



> CORDIA

Η είσοδος στη λιανική & η συμμετοχή σε διαγωνισμούς του Δημοσίου



> GASTRADE

Τέλος Απριλίου σε εμπορική λειτουργία
το FSRU Αλεξανδρούπολης



> AUTOHELLAS

Η αντιμετώπιση των υψηλών επιτοκίων
& οι θετικές προοπτικές του τουρισμού

> EDITORIAL: Ο ελέφαντας στο δωμάτιο είναι ο άνθρωπος

> BnSECRET: Ο Δ. Μελισσανίδης, ο Σ. Κόκκαλης και τα άλογα

4^ο Συνέδριο

ΔΙΚΑΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2024

Grand Hyatt Athens



Τάσος
Καζίνος, CEO,
Trastor

> TRASTOR ΕΣΟΔΑ €25,5 ΕΚΑΤ. ΚΑΙ ΕΒΙΤΔΑ €17,9 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2023

Σε €25,5 εκατ. ανήλθαν το 2023 τα έσοδα από μισθώματα επενδυτικών ακινήτων του ομίλου, αυξημένα κατά 17,5%, όπως ανακοίνωσε η Trastor. Η αύξηση αυτή είναι αποτέλεσμα της ωρίμανσης των νέων επενδύσεων σε ακίνητα εισοδήματος και των νέων εκμισθώσεων, στο πλαίσιο της επενδυτικής στρατηγικής που υλοποιεί η εταιρεία. Ακόμη, τα προσαρμοσμένα ΕΒΙΤΔΑ ανήλθαν σε €17,9 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 25,2%

ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΔΥΟ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

Στη χρήση 2023 ο όμιλος απέκτησε 2 ακίνητα

- ένα σύγχρονο κέντρο αποθήκευσης και διανομής στον Ασπρόπυργο Αττικής
- ένα ακίνητο γραφειακών χώρων στην Λεωφόρο Μεσογείων στην Αθήνα

Επίσης, στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος ανάπτυξης ακινήτων, προχώρησαν οι κατασκευαστικές εργασίες για την ανέγερση πολυώροφου ακινήτου γραφείων στο Μαρούσι Αττικής, και για μία σύγχρονη εμπορική αποθήκη (logistics) στον Ασπρόπυργο Αττικής, ακίνητα τα οποία θα πιστοποιηθούν κατά το πρότυπο LEED κατά την ολοκλήρωσή τους. Επίσης, η εταιρεία υλοποιεί πρόγραμμα εργασιών αναβάθμισης δύο υφιστάμενων ακινήτων της, τα οποία θα φέρουν αντίστοιχα πιστοποιήσεις LEED και BREEAM.

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ

Το επενδυτικό χαρτοφυλάκιο του ομίλου την 31η Δεκεμβρίου 2023 περιλάμβανε 55 ακίνητα, με εύλογη αξία €468,7 εκατ., έναντι €392,3 εκατ. την 31η Δεκεμβρίου 2022.

Τα χρηματικά διαθέσιμα διαμορφώθηκαν σε €18 εκατ., έναντι €26,6 εκατ. το 2022, ενώ η εσωτερική αξία (NAV) την 31η Δεκεμβρίου 2023 ανήλθε σε €274,2 εκατ.

ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ

Ο Τάσος Καζίνος, Διευθύνων Σύμβουλος της Trastor, ανέφερε ότι "κατά το 2023, σε ένα δύσκολο γεωπολιτικό και επιτοκιακό περιβάλλον, η εταιρεία συνέχισε να ενισχύει τη λειτουργική της κερδοφορία αποδεικνύοντας την ανθεκτικότητά της αλλά και τη διαχειριστική μας ικανότητα να αντιμετωπίζουμε τις όποιες προκλήσεις προκύπτουν. Έπειτα από μια επιτυχημένη αύξηση μετοχικού κεφαλαίου ύψους €75 εκατ. που ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2024, σε συνδυασμό με τις αναπτυξιακές προοπτικές της χώρας αλλά και την αναμενόμενη μείωση των επιτοκίων, βρισκόμαστε έτοιμοι να εντεινουμε την επενδυτική μας δραστηριότητα κατά το τρέχον έτος, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση μας ως μία από τις κορυφαίες εταιρείες επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία στην Ελλάδα".

Editorial

Ο ΕΛΕΦΑΝΤΑΣ ΣΤΟ ΔΩΜΑΤΙΟ ΕΙΝΑΙ Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Συζητάμε διαρκώς για τις επιπτώσεις της εξάπλωσης της εφαρμογής της τεχνητής νοημοσύνης και των εφαρμογών της στις δουλειές και την καθημερινότητα των ανθρώπων. Οι όποιες διαφωνίες περιστρέφονται γύρω από το πόσο βιώσιμο είναι όλο αυτό το περιβάλλον για τις δουλειές και τις θέσεις εργασίας.

Και, αν κάποιοι εργαζόμενοι κινδυνεύουν, αυτοί δεν είναι άλλοι από τους ανειδίκευτους εργάτες, όπως αυτοί ορίζονται σε κάθε κλάδο.

Τι συμβαίνει, όμως, όταν οι μη έχοντες εργασία αρνούνται να δουλέψουν σε τομείς, όπου έχει ανάγκη η αγορά;

Τότε, η ίδια η τεχνολογία έρχεται και κάνει το αυτονότο:

Παίρνει τη θέση του ανθρώπου, καλύπτοντας το κενό του.

Διότι, όπως πολύ εύστοχα έλεγε χθες ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας φύλαξης, ESA, Γιώργος Μαθιός, "ο ελέφαντας στο δωμάτιο είναι ο παράγοντας άνθρωπος. Η είσοδος της τεχνολογίας στο συγκεκριμένο industry είναι καταλύτης".

Σε ποιο industry αναφερόταν;

Σε αυτό του facility management κτιρίων.

Και η περίπτωση αυτού του κλάδου είναι από τις πλέον χαρακτηριστικές.

Δείτε γιατί:

Το κύμα εργαζομένων από την κεντρική και ανατολική Ευρώπη, που είχε έρθει στη χώρα μας και προσέφερε αυτές τις υπηρεσίες, δεν υπάρχει πια. Έχει σταματήσει.

Ταυτόχρονα, οι Έλληνες δεν θέλουν να εργαστούν σε αυτό τον κλάδο (ναι, ξέρετε, ακόμα και αυτοί, που είναι άνεργοι!).

Αποτέλεσμα;

Στον καθαρισμό κτιρίων και γραφείων θα αρχίσουν άμεσα να χρησιμοποιούνται, όλο και περισσότερο, όλο και συχνότερα, robot και τεχνητή νοημοσύνη.

Και, σε αυτή την περίπτωση, δεν υπάρχει καμία δικαιολογία.

Ούτε στέκει το επιχείρημα της κακής τεχνολογίας, που αφήνει χωρίς δουλειά τους ανθρώπους. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

> ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΔΗΜΗΤΡΗ ΠΟΤΗΡΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΟ BnB Daily Ο ΒΙΑΙΟΣ ΕΚΜΟΝΤΕΡΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗ ΣΧΕΣΗ ΜΑΣ ΜΕ ΤΗ ΦΥΣΗ

Ποιος είναι ο ρόλος του αρχιτέκτονα στις περιβαλλοντικές προκλήσεις του σήμερα; Πως τα κτίρια συμβάλλουν στη βιωσιμότητα των πόλεων; Σε αυτά και άλλα κρίσιμα ερωτήματα απαντά ο Δημήτρης Ποτηρόπουλος, αρχιτέκτονας, επικεφαλής του πολυβραβευμένου γραφείου [Potiropoulos+Partners](#).

Ποιες πιστεύετε ότι είναι οι σημαντικότερες περιβαλλοντικές προκλήσεις στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό σήμερα;

Ο βίαιος εκμοντερνισμός της αστικής ζωής, αναδεικνύει στις ημέρες μας το φλέγον θέμα της επανασύνδεσης της αρχιτεκτονικής με αναγκαία, επιβιωτικά αρχέτυπα, όπως για παράδειγμα, τη σχέση μας με τη φύση. Αναφέρομαι σε μια αρχιτεκτονική, που εμπιρεύει στη φιλοσοφία της την έννοια της «μπτέρας-φύσης» εστιάζοντας στην σύνδεση του ανθρώπου με τη βιοματική, εμπειρική κατανόηση των πραγμάτων, ειδικότερα όσων συναποτελούν τον φυσικό μας περίγυρο ή προέκτασή του.

Κυκλική οικονομία, εναλλακτικές πηγές ενέργειας, επανάχρηση. Πώς αυτά επηρεάζουν την αποστολή της αρχιτεκτονικής για βιώσιμες πόλεις;

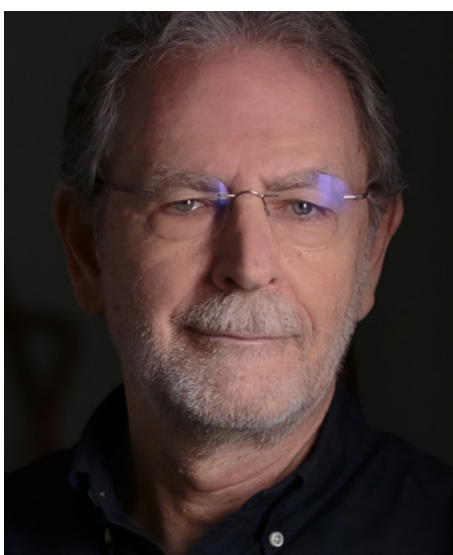
Η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, οι ήπιες μορφές ενέργειας, η ανακύκλωση, η επανάχρηση, η βιώσιμη συνεργασία της αρχιτεκτονικής με τις κοινωνικές και εναλλακτικές υλικοτεχνικές παραμέτρους, η επανασύνδεση της ζωής μας με τη φύση, αποτελούν σήμερα κεντρικό ζητούμενο στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό. Ανάμεσα σε όλα αυτά, απαραίτητη προϋπόθεση για να εξασφαλιζεται επάρκεια φυσικών πόρων και να συνεχίσει να αναπτύσσεται η κοινωνία μας με σταθερότητα και διάρκεια, είναι να ακολουθηθεί μια νέα λογική ανάπτυξης, που θα μειώνει την ανάγκη για άντληση πόρων με μεγάλο περιβαλλοντικό και οικονομικό αντίκτυπο.

Πώς πρέπει να προσεγγίζει ο αρχιτεκτονικός σχεδιασμός την κλιματική αλλαγή;

Η διατύπωση προτάσεων που θα σέβονται με έναν ολιστικό τρόπο το περιβάλλον και την



Kifissias 4-est, Κτίριο διαμερισμάτων στο Μαρούσι, 3d visualization: Batis Studio



Δημήτρης Ποτηρόπουλος, αρχιτέκτονας, επικεφαλής της Potiropoulos+Partners

κοινωνία, συνιστά πλέον κυρίαρχο αίτημα. Οι ιδέες της ολιστικότητας στην αντιμετώπιση των αρχιτεκτονικών και πολεοδομικών ζητημάτων εντοπίζονται σε σχεδιαστικές προσεγγίσεις, οι οποίες συνθέτουν γνώση από τις ανθρωπιστικές και κοινωνικές επιστήμες, τα οικονομικά, τις πολιτικές και διοικητικές επιστήμες, αλλά και τους τεχνολογικούς κλάδους, βασισμένη στην υπόθεση της επιρροής που έχουν στο βιώσιμο σχεδιασμό τα πέντε βασικά στοιχεία: Φύση, άνθρωπος, κοινωνία, κτήρια, δίκτυα. Στο πλαίσιο αυτό, η αρχιτεκτονική πρακτική οφείλει να υπηρετήσει την κοινωνία με νέα ηθική και συνείδηση και να απαλλαγεί από τα δεσμά μιας άκαμπτης τεχνο-κεντρικής νοοτροπίας και της συνήθως, αυτοαναφορικής σχεδιαστικής τάσης που έχουμε οι αρχιτέκτονες.

www.potiropoulos.gr

> BLUEGROUND ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΕ ΝΕΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ \$45 ΕΚΑΤ. - ΠΩΣ ΘΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΘΟΥΝ

Την εξασφάλιση \$45 εκατ. σε χρηματοδότηση γύρου D ανακοίνωσε η Blueground. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, ο νέος γύρος χρηματοδότησης περιλαμβάνει κεφάλαια από τον νέο επενδυτή, Susquehanna Private Equity Investments, LLLP (Susquehanna) αλλά και υφιστάμενους επενδυτές, όπως η Westcap. Επιπλέον, η Blueground άντλησε δανειακή διευκόλυνση από την Barclays με συμμετοχή της Morgan Stanley, της Deutsche Bank και της HSBC, η οποία αντικατέστησε τον προηγούμενο δανεισμό της με την Silicon Valley Bank. Τα νέα κεφάλαια θα τροφοδοτήσουν την εξέλιξη νέας τεχνολογίας, την ανάπτυξη του δικτύου διαμερισμάτων της και την εφαρμογή των νέων επιχειρησιακών της μοντέλων.

ΝΕΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

"Είμαστε ενθουσιασμένοι που καλωσορίζουμε νέους στρατηγικούς επενδυτές που μοιράζονται το όραμα της Blueground σε παγκόσμια κλίμακα", δήλωσε ο Αλέξανδρος Χατζηελευθερίου, Διευθύνων Σύμβουλος και Συνιδρυτής της Blueground, ο οποίος πρόσθεσε: "η εμπιστοσύνη από κορυφαίους επενδυτές όπως η Susquehanna και αξιόπιστα τραπεζικά ιδρύματα όπως η

Barclays και οι κοινοπρακτικές τράπεζες, αποτελεί απόδειξη της οικονομικής απόδοσης και της παγκόσμιας ηγετικής θέσης της Blueground".

ΠΡΟΦΙΛ

Η εταιρεία, η οποία έκλεισε το 2023 με έσοδα \$560 εκατ. (+70% από το 2022), έχει βάλει τον πήχη της ανάπτυξης για την επόμενη διετία στο \$1 δισ.

Έχει σήμερα στο χαρτοφυλάκιο της 15.000 διαμερίσματα σε 32 πόλεις σε όλο τον κόσμο, που απευθύνονται, τόσο σε ιδιώτες, όσο και σε περισσότερες από 4.000 επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων πολλών εταιρειών του Fortune 500.

Παράλληλα με το βασικό της μοντέλο, η Blueground πρόσφατα εισήγαγε δύο νέες στρατηγικές πρωτοβουλίες που συνδυάζουν υψηλό περιθώριο κέρδους και χαμηλές ανάγκες σε κεφάλαια: το Franchising (Δικαιοχρησία) και το Partner Network (Δίκτυο Συνεργατών).

Η Blueground ανακοίνωσε ήδη τις δύο πρώτες συμφωνίες franchising με την Mitsubishi Real Estate Company στην Ιαπωνία και με την Chic Republic Public Company Limited στην Ταϊλάνδη.



Αλέξανδρος
Χατζηελευθερίου,
Διευθύνων
Σύμβουλος και
Συνιδρυτής,
Blueground

BnSECRET

● Ο Δ. ΜΕΛΙΣΣΑΝΙΔΗΣ, Ο Σ. ΚΟΚΚΑΛΗΣ ● ΚΑΙ ΤΑ ΑΛΟΓΑ

- Μπορεί να διαβάσατε πως ο ειδικός διαχειριστής του πάλαι ποτέ Οργανισμού Διαχείρισης Ιπποδρομιών Ελλάδος (ΟΔΙΕ) έβγαλε σε πλειστηριασμό τον Ιππόδρομο στο Μαρκόπουλο για €30 εκατ. - μετά την καταγγελία της σύμβασης που υπήρχε με τον ΟΠΑΠ -, ωστόσο αυτό που δεν θα ξέρατε είναι ότι ο διαγωνισμός του ΤΑΙΠΕΔ για το διπλανό ακίνητο, των 500 και κάτι στρεμμάτων που φιλοξενούν την Ελληνική Ομοσπονδία Ιππασίας - και στον οποίον είχε καταθέσει δεσμευτική οικονομική προσφορά μόνο μία εταιρεία, συμφερόντων Δ. Μελισσανίδη -, σκόνηταψε στο Συμβούλιο της Επικρατείας. Ο επιχειρηματίας ήθελε να αναπτύξει εκεί προπονητικό κέντρο, αλλά τελικά έχει βρει, λέγεται, άλλη έκταση. Οπότε, ξαφνικά, έχουν μείνει οι εγκαταστάσεις μόνες τους, με την Ομοσπονδία να μη γνωρίζει τι της ζημερώνει... Θα επανέλθουμε, διότι, στη συγκεκριμένη υπόθεση, εμπλέκονται και συμφέροντα Κόκκαλη, καθώς η Intralot έχει απαιτήσεις της τάξης των €20 εκατ. από την ειδική διαχείριση του ΟΔΙΕ.



Το απόλυτο
B2B portal,
για τον κλάδο
HO.RE.CA
horecaopen.com

BEWISE: ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ SYMEONIDES FASHION HOUSE (MARKS & SPENCER CYPRUS) ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ MICROSOFT ΛΥΣΕΩΝ

Χρησιμοποιήστε τα καινοτόμα εργαλεία της Microsoft & αυτοματοποιήστε τις εσωτερικές σας διαδικασίες με την βοήθεια ενός πιστοποιημένου Microsoft συνεργάτη, όπως η BEWISE.

Προσφέρουμε τεχνολογικές λύσεις που μπορούν να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητα της επιχείρησής σας.

bewise.gr
+30 213 0 908 400
bewise@bewise.gr



 **Microsoft**
Solutions Partner
Business Applications

*Μοναδικός Έλληνας συνεργάτης που κατέχει και τα 6 Microsoft Designations

Microsoft Τεχνολογίες

- Dynamics 365 Business Central + LS Central for Retail
- Dynamics 365 Sales app
- Power Automate
- Power BI
- Azure SQL
- Azure Data Factory

M&S
symeonides

Οι Ανάγκες

- Βελτίωση απόδοσης (performance) του συστήματος
- Μετάβαση σε cloud τεχνολογίες με σκοπό τον ριζικό ψηφιακό μετασχηματισμό
- Ικανοποίηση αναγκών του business που δεν μπορούν να καλύψουν οι παλιές, on-prem τεχνολογίες

Τα Οφέλη

Power BI (Business Intelligence)

- Πωλήσεις, αγορές, αποθέματα, PnL, cashflow
- Καλύτερη οπτικοποίηση των δεδομένων
- Ευκολία στην ανάλυση των δεδομένων
- Δημιουργία data warehouse, που είναι το κεντρικό data repository του λογισμικού.
- Alerting για κρίσιμα operational θέματα

Dynamics 365 Sales app (CRM, loyalty system)

- Διαχείριση πελατών
- Marketing campaigns
- Omnichannel
- Καταγραφή των responses κάθε marketing campaign
- Διαχείριση παραπόνων
- Διαχείριση loyalty club
- Ανάπτυξη loyalty mobile app

Dynamics 365 Business Central (ERP, retail system)

- Λιανική πώληση
- Πρόταση αναπλήρωσης καταστημάτων
- Financials
- Διαχείριση αποθεμάτων - Διαχείριση χρώματος / μεγέθους
- Αγορές
- Integrations με Marks & Spencer Ηνωμένου Βασιλείου

Λίγα λόγια για την συνεργασία

- Δέσμευση της εταιρείας στον πλήρη ψηφιακό μετασχηματισμό της και πραγματοποίηση όλων των απαιτούμενων επενδύσεων
- Αποτελεσματικό project management προκειμένου να συνεργαστούν όλες οι ομάδες και να γίνει ομαλά η μετάβαση σε ένα εντελώς νέο, σύγχρονο περιβάλλον

 **Ιδιαίτερα χαρούμενοι για την πλήρη μεταφορά του ταμειακού συστήματος στο cloud.**

> BROWN HOTELS-BCA COLLEGE

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Ανακοινώθηκε χθες η συνεργασία BCA College και Brown Hotels για τη δημιουργία ενός νέου Diploma in Resorts and Hotels Operations Management. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, "η νέα εκπαιδευτική πρόταση του BCA College προσφέρει ολοκληρωμένη γνώση πάνω στη σύγχρονη Ξενοδοχειακή Λειτουργία, ενώ πλαισιώνεται από εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς καθηγητές του BCA College και εκπαιδευτές - στελέχη της Brown Hotels, που υποστηρίζουν το πρακτικό κομμάτι της εκπαίδευσης".

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ειδικότερα, η Brown Hotels σε συνεργασία με το BCA College δημιούργησαν ένα ειδικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα, προσαρμοσμένο πλήρως στην ταυτότητα του ομίλου. Το πρόγραμμα διαρκεί έναν χρόνο και προσφέρει το Diploma in Resorts and Hotels Operations Management. Η θεωρητική κατάρτιση προσφέρεται στο City Campus του BCA College, στην Λεωφόρο Αλεξάνδρας 205, ενώ η πρακτική άσκηση των εκπαιδευομένων πραγματοποιείται στα ξενοδοχεία της αλυσίδας Brown. Το Diploma περιέχει, ενότητες που αφορούν μεταξύ άλλων:

- τα Τρόφιμα & Ποτά
- την Επικοινωνία
- τα Λογιστικά και τα Οικονομικά
- τη Διαχείριση Κρίσεων

ΑΜΕΣΗ ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Ο Χάρης Δασκαλάκης CEO του BCA College, επισήμανε ότι ως σύγχρονος και διαρκώς εξελισσόμενος εκπαιδευτικός οργανισμός, "το BCA College αναζητά διαρκώς τρόπους διασύνδεσης με την αγορά εργασίας και ιδιαίτερα με τον τομέα του Τουρισμού, όπου διαιπιστώνεται άμεση ανάγκη για εκπαιδευμένο προσωπικό, καθώς η χώρα έχει μετατραπεί σε πόλο έλξης σημαντικών και ποιοτικών επενδύσεων, όπως αυτή της Brown Hotels".

"ΔΕΝ ΑΡΚΟΥΝ ΤΑ ΧΑΜΟΓΕΛΑ, ΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΔΩΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΕΝΑ ΚΑΛΟ ΠΡΩΙΝΟ"

Από την πλευρά του ο Leon Avigad, ιδρυτής και συνιδιοκτήτης της Brown Hotels, εξέ-



Χάρης Δασκαλάκης, CEO, BCA College - Leon Avigad, ιδρυτής και συνιδιοκτήτης, Brown Hotels

φρασε την ικανοποίησή του για τη συνεργασία, τονίζοντας ότι "οι κατηρτισμένοι εργαζόμενοι είναι απαραίτητοι σε κάθε επιχειρηματική προσπάθεια στον κλάδο της Φιλοξενίας, πόσο μάλλον μια αλυσίδα που διαθέτει τόσο υψηλά στάνταρ και επιδιώκει την παροχή απαράμιλλων εμπειριών".

Μεταξύ άλλων ανέφερε ότι δεν αρκούν πλέον στον τομέα της Φιλοξενίας το χαμόγελο του προσωπικού, τα καθαρά και άνετα δωμάτια, ένα πολύ καλό πρωινό, προσθέτοντας ότι "η εκπαίδευση του προσωπικού είναι πολύ περισσότερο απαραίτητη απ' ό,τι στο παρελθόν. Το business intelligence είναι βα-

σικό στο πολύ ανταγωνιστικό περιβάλλον", κάνοντας αναφορά μεταξύ άλλων σε τεχνολογίες AI και στο ChatGpt, ενώ συμπλήρωσε ότι "αυτό θα πρέπει να συνδέεται και με τη δημιουργία κερδών στο κάθε ξενοδοχείο". Ο κ. Avigad υπογράμμισε ότι η Ελλάδα βρίσκεται στο top 10 των χωρών στον κόσμο σε ό,τι αφορά την τουριστική κίνηση, προσφέροντας το 25% του ΑΕΠ, κάτι το οποίο αποτελεί μια πολύ καλή βάση για το Hospitality και να δώσει την ευκαιρία σε ξένους φοιτητές να αποκτήσουν πτυχία σε ελληνικές σχολές. "Πρέπει να εξαγάγουμε τη γνώση και την εμπειρία μας στη φιλοξενία", τόνισε χαρακτηριστικά.

Η ΣΥΜΒΟΛΗ BROWN-BCA

Η Brown Hotels είναι μία πολυεθνική ξενοδοχειακή αλυσίδα που διαθέτει 11 ξενοδοχεία (urban hotels, boutique hotels, resorts), σε Αθήνα, Πελοπόννησο, Εύβοια, Κέρκυρα και Κρήτη. Σε σχετική ανακοίνωση αναφέρεται ακόμη ότι, "καθώς η Brown Hotels διαθέτει ξενοδοχεία και σε άλλες χώρες και επεκτείνεται ραγδαία, η προοπτική μιας καριέρας σε ένα ευχάριστο περιβάλλον, με την απόκτηση του Diploma In Resorts and Hotels Operations Management αποκτά μεγαλύτερες προοπτικές και διεθνή ορίζοντα". Το BCA College είναι το παλαιότερο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ξενοδοχειακών Σπουδών στην Ελλάδα, με 53 χρόνια παρουσίας στην παροχή υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης και στη δημιουργία των Διοικητικών Τουριστικών Στελεχών. "Μέσω της προσομοίωσης ενός state-of-the-art, 5-star Hotel που έχει δημιουργήσει στις εγκαταστάσεις του BCA College, στην Λεωφόρο Αλεξάνδρας 205, οι φοιτητές των Bachelors and Masters Degrees του Κολλεγίου έχουν τη δυνατότητα να εκπαιδευτούν και να κατανοήσουν τη λειτουργία όλων των τμημάτων ενός ξενοδοχείου, με στόχο την πρόσληψη τους ως μεσαία και ανώτερα στελέχη των σημαντικότερων Ελληνικών και Πολυεθνικών Τουριστικών και Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων", σημειώνεται.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ - ΑΓΝΩΣΤΟ ΤΟ ΥΨΟΣ ΤΟΥΣ

Τη συζήτηση περί των μερισμάτων που θα δώσουν οι ελληνικές τράπεζες μετά από πολλά χρόνια αναζωπύρωσε δημοσίευμα του Bloomberg. Σύμφωνα με αυτό ο φορέας τραπεζικής εποπτείας SSM πρόκειται να ανάψει το πράσινο φως στις διανομές μερισμάτων, με την απόφαση, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, να αναμένεται άμεσα. Ωστόσο, γρίφος παραμένει το ύψος τους.

ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ ΤΡΑΠΕΖΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

Πηγές αναφέρουν στο BnB Daily πως μέχρι να υπάρξει οριστική απόφαση για το ύψος των μερισμάτων, είναι ουσιαστικά άγνωστο το ύψος που θα δώσουν. Κύκλοι στην ΕΚΤ και στον SSM θεωρούν πως υπάρχουν ρίσκα, πανευρωπαϊκά, προκειμένου να ανάψουν το πράσινο φως για το σύνολο του ποσού που θέλουν να διανείμουν οι τράπεζες. Ωστόσο, υπάρχουν και φιλικά προσκείμενοι κύκλοι στις προτάσεις των τραπεζών.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΕΛΙΔΑΣ

Σε κάθε περίπτωση το θετικό είναι πως όπως όλα δείχνουν ο SSM θα επιτρέψει τη διανομή μερισμάτων για τις ελληνικές τράπεζες, κάτι που σηματοδοτεί την επιστροφή στην κανονικότητα. Σε αυτήν την απόφαση συνέβαλαν:

- Η αυξημένη κερδοφορία των τραπεζών
- Τα business plan των τραπεζών
- Η πιστωτική επέκταση
- Η μεγάλη μείωση των κόκκινων δανείων
- Η βελτίωση της ποιότητας του ενεργητικού τους
- Η ανάπτυξη των δραστηριοτήτων τους
- Η αύξηση των εσόδων τους

Ακολουθούν τα μερίσματα που οι τράπεζες θέλουν να δώσουν στους μετόχους τους.



Από αριστερά: Βασίλης Ψάλτης, Alpha Bank, Φωκίων Καραβίας, Eurobank, Παύλος Μυλωνάς, ΕΤΕ, Χρήστος Μεγάλου, Πειραιώς

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η ΕΤΕ στοχεύει στη διανομή από 25% - 30% των κερδών του 2023, έχοντας στο πλάνο και επιπλέον επιβράβευση μέσω επαναγοράς μετοχών. Άλλωστε έως το 2026 σχεδιάζεται η καταβολή υψηλού μερίσματος, με φόντο το μεγάλο πλεονάζον κεφάλαιο της τράπεζας, την ισχυρή κερδοφορία και τα θετικά μεγέθη.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η Πειραιώς στοχεύει σε διανομή μερίσματος 10% από τα καθαρά κέρδη του 2023, περίπου €80 εκατ. στους μετόχους. Ωστόσο, προγραμματίζει τη διανομή μερίσματος από 25% έως 50% σε βάθος χρόνου (έως το 2026), καθώς τα κέρδη της είναι ικανοποιητικά, τα κόκκινα δάνεια πέφτουν και οι προοπτικές είναι ισχυρές.

ALPHA BANK

Σε ό,τι αφορά την Alpha Bank, προετοιμάζεται για διανομή μερίσματος 20% από τα κέρδη του 2023, με πλεόνασμα κεφαλαίων €2,2 δισ. Η τράπεζα προβλέπει διανομή έως €1 δισ. στους μετόχους της σε βάθος τριετίας, δηλαδή το διάστημα 2024-2026.

EUROBANK

Η Eurobank αναμένεται να δώσει περίπου 25% από τα κέρδη στους μετόχους και η διαμόρφωση μερισμάτων θα φτάσει περίπου το 50% έως το 2026, ενώ δεν αποκλείονται επαναγορές μετοχών και καταβολή μετρητών.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

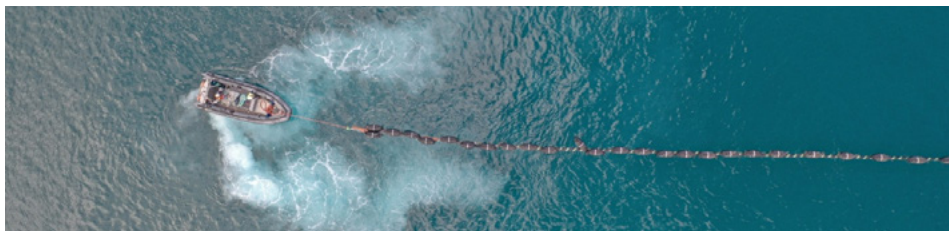
SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

TO ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ



> ΑΔΜΗΕ

ΝΕΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΛΩΔΙΑΚΑ ΕΡΓΑ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΩΝ ΤΩΝ ΝΗΣΙΩΝ

Στην προκήρυξη διαγωνισμού για τη σύναψη συμφωνίας – πλαίσιο για τα υποβρύχια καλωδιακά έργα εναλλασσόμενου ρεύματος των διασυνδέσεων των Δωδεκανήσων και των νησιών του Βορειοανατολικού Αιγαίου, προχώρησε ο ΑΔΜΗΕ μέσω ανταγωνιστικού διαλόγου.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Αφορά την ανάδειξη αναδόχων για το έργο "Μελέτη, Προμήθεια & Εγκατάσταση υποβρύχιων και υπόγειων καλωδίων στο πλαίσιο έργων διασύνδεσης νήσων με το ΕΣΜΗΕ", οκταετούς διάρκειας, με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης, προσφορά.

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί σε δύο φάσεις:

- επιλογή φορέων, κατά την οποία οι ενδιαφερόμενοι θα υποβάλουν αιτήσεις συμμετοχής
- οι συμμετέχοντες που προκρίθηκαν στην α' φάση θα κληθούν να υποβάλουν την προσφορά τους.

Στόχος είναι η ολοκλήρωση του διαγωνισμού και η επιλογή του αναδόχου-αναδόχων εντός του έτους.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Είναι η πρώτη φορά που ο ΑΔΜΗΕ προχωρά σε συμφωνία-πλαίσιο, μία πρακτική που ακολουθείται και από άλλους ευρωπαϊκούς Διαχειριστές Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας.

Η διαδικασία αυτή επιλέχθηκε καθώς η διαθεσιμότητα slots σε ό,τι αφορά την παραγωγή υποβρύχιων καλωδίων, τόσο στην ελληνική, όσο και στη διεθνή αγορά, είναι εξαιρετικά περιορισμένη.

Με δεδομένη τη μεγάλη αύξηση της ζήτησης, λόγω των πολλών υποθαλάσσιων διασυνδέσεων που δρομολογούνται ή κατασκευάζονται διεθνώς, δημιουργείται η ανάγκη έγκαι-

ρης δέσμευσης πλωτών μέσων και γραμμής παραγωγής καλωδίων.

Επιπλέον, μέσω της συμφωνίας-πλαίσιο θα εξασφαλισθούν χαμηλότερες τιμές, ενώ θα υπάρξει εξοικονόμηση χρόνου και πόρων μέσω μίας διαγωνιστικής διαδικασίας, εν αντιθέσει με τη διενέργεια ξεχωριστών διαγωνισμών.

ΒΑΣΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Η διασύνδεση των νησιών του Αιγαίου με το ηπειρωτικό σύστημα αποτελεί βασική προτεραιότητα στο νέο Δεκαετές Πρόγραμμα Ανάπτυξης του ΑΔΜΗΕ 2024-2033. Με τις συνδέσεις αυτές αντιμετωπίζεται η ηλεκτρική απομόνωσή τους, αυξάνεται η αξιοπιστία της τροφοδότησης, μειώνεται το κόστος της παραγόμενης ενέργειας και κατά συνέπεια το κόστος των ΥΚΩ. Επίσης, προστατεύεται το περιβάλλον και αξιοποιείται το υψηλό δυναμικό των ΑΠΕ των μη διασυνδεδεμένων νήσων. Παράλληλα με την κατάργηση της "ηλεκτρικής απομόνωσης" του νησιωτικού χώρου του Αιγαίου, αυξάνεται το μέγεθος της αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας της χώρας.

ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΚΥΠΡΟ

Μιλώντας στο 5ο Power & Gas Forum, ο Μάνος Μανουσάκης, πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΑΔΜΗΕ αναφέρθηκε στην ηλεκτρική διασύνδεση Ελλάδας – Κύπρου, σημειώνοντας πως θα είναι πολύ επωφελής για την Κύπρο. Όπως είπε, το αποτέλεσμα θα είναι φθηνότερη ενέργεια για την Κύπρο ενώ για την Ελλάδα θα αποτελέσει ένα έργο εξαγωγικού χαρακτήρα που τη βοηθά να μετατραπεί σε εξαγωγική χώρα ενέργειας. Τόνισε, δε, τη γεωπολιτική σημασία του έργου, καθώς η διασύνδεση φθάνει μέχρι το Ισραήλ. Στο πλαίσιο αυτό επίσημανε πως το Ισραήλ έχει δείξει μεγάλο ενδιαφέρον για τη γρήγορη υλοποίηση του έργου.

> ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ ΣΤΟ ΕΣΠΑ Η ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ

Την ένταξη της ενεργειακής αναβάθμισης του Ζαππείου Μεγάρου στο πρόγραμμα του ΕΣΠΑ "Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή 2021-2027" ανακοίνωσε ο Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Νίκος Παπαθανάσης.

Το έργο, συνολικής δημόσιας δαπάνης €8.104.629,57, αφορά την ενεργειακή αναβάθμιση και απόδοση του εμβληματικού κτιρίου από την κατηγορία Ε' στην κατηγορία Β', αλλά και τον ευρύτερο εκσυγχρονισμό του, με την επισκευή και την αποκατάσταση ζημιών στην υποδομή του.

ΟΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

- τοποθέτηση θερμομόνωσης και υγρομόνωσης στις στέγες
- τοποθετήσεις ξύλινων κουφωμάτων με ενεργειακούς υαλοπίνακες
- αντικαταστάσεις αντλιών θερμότητας και κεντρικών κλιματιστικών μονάδων
- αντικατάσταση αντλιών πρωτεύοντος και δευτερεύοντος κυκλώματος ψύξης – θέρμανσης με νέες πιο αποδοτικές αντλίες, αντικατάσταση των υδραυλικών δικτύων με νέα
- εγκατάσταση νέων δικτύων αεραγωγών, νέα εγκατάσταση φωτισμού με λαμπτήρες τεχνολογίας LED με δυνατότητα αυτοματισμών φωτισμού

ΤΑΜΕΙΟ ΣΥΝΟΧΗΣ

Η σχετική πράξη εκδόθηκε από την Ειδική Γραμματεία Διαχείρισης Προγραμμάτων Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης- Ταμείου Συνοχής, με δικαιούχο την Επιτροπή Ολυμπίων & Κληροδοτημάτων, το ΔΣ της οποίας έχει τη διοικητική οργάνωση του ιστορικού κτιρίου.



> ΕΥ

ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ

Ο κλάδος των επιστημών υγείας παγκοσμίως στράφηκε για ακόμη μία χρονιά στη σύναψη μεγάλων συμφωνιών, με τις επενδύσεις σε συγχωνεύσεις και εξαγορές (Σ&Ε) το 2023 να φτάνουν τα \$191 δισ., σε σύγκριση με \$142 δισ. το 2022. Αν και ο αριθμός των συμφωνιών μειώθηκε σε 118, από 126 το 2022, το μέσο μέγεθός τους αυξήθηκε σημαντικά το 2023.

ΑΠΩΛΕΙΑ ΠΑΤΕΝΤΑΣ

Σύμφωνα με τη 12η έκδοση της ετήσιας έκθεσης της ΕΥ, M&A Firepower, η επιστροφή του κλάδου στις συγχωνεύσεις και εξαγορές οφείλεται στις πιέσεις για αύξηση των εσόδων, το γεγονός ότι βασικά προϊόντα θα χάσουν τις πατέντες τους κατά τα επόμενα πέντε χρόνια, καθώς και την ανάγκη ολοκλήρωσης των κατάλληλων συμφωνιών σήμερα, για να εξασφαλιστεί νέα αύξηση εσόδων και δημιουργία προστιθέμενης αξίας στο μέλλον. Επιπλέον, ο κλάδος κατέχει σήμερα ιστορικά υψηλά επίπεδα "δύναμης πυρός" (Firepower) – που ορίζεται ως η ικανότητα μιας επιχείρησης να υλοποιήσει Σ&Ε, με βάση την ισχύ του ισολογισμού της.

ΑΥΞΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ

Η έρευνα της ΕΥ διαπιστώνει ότι ένας από τους θεμελιώδεις λόγους πίσω από την ανάκαμψη των Σ&Ε το 2023, είναι η αυξημένη συμμετοχή από τους μεγαλύτερους παίκτες του κλάδου των επιστημών υγείας – τις πολυεθνικές φαρμακευτικές εταιρείες. Οι εταιρείες αυτές, κυριάρχησαν στις συμφωνίες του κλάδου, με πάνω από τα δύο τρίτα (69%) των επενδύσεων Σ&Ε να προέρχονται από μεγάλες φαρμακευτικές εταιρείες, σε σύγκριση με μόλις 38% το 2022. Έντεκα μεγάλες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως, υπέγραψαν από τουλάχιστον μία συμφωνία αξίας \$1 δισ. ή περισσότερο το 2023.

ΜΕΓΑΛΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΤΟ 2024

Λόγω αυτών των σημαντικών επενδύσεων, και παρά τη μείωση του όγκου των συναλλαγών, το μέσο μέγεθος των συμφωνιών αυξήθηκε κατά 77% το 2023 (\$2,18 δισ. έως τις 10 Δεκεμβρίου 2023, έναντι \$1,23 δισ. το 2022). Οι μεγάλες φαρμακευτικές εταιρείες αναμένεται

να συνεχίσουν να συνάπτουν παρόμοιες μεγάλες συμφωνίες το 2024.

Σύμφωνα με την έκθεση, υπάρχουν τρεις βασικοί λόγοι για τους οποίους αναμένεται να συνεχιστεί και να επιταχυνθεί το 2024 και στη συνέχεια η ανοδική τάση στις επενδύσεις Σ&Ε: ο τομέας των βιοφαρμακευτικών προϊόντων εξακολουθεί να διατηρεί εξαιρετικά υψηλά επίπεδα "δύναμης πυρός", θα αντιμετωπίσει σημαντικές προκλήσεις στην αύξηση εσόδων τα επόμενα πέντε χρόνια και πρέπει να εξασφαλίσει μη οργανική ανάπτυξη, και, τέλος, λόγω των οικονομικών συνθηκών, έχει διαμορφωθεί μία αγορά αγοραστών που ευνοεί τις εταιρείες που προχωρούν σε εξαγορές. Παρά τις αυξημένες επενδύσεις Σ&Ε, ο κλάδος εξακολουθεί να διαθέτει δυνατότητα σύναψης συμφωνιών που ξεπερνούν τα \$1,37 τρισ. – ποσό μεγαλύτερο από οποιαδήποτε άλλη στιγμή στην ιστορία της έκθεσης M&A Firepower, με εξαίρεση το 2022.

ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΕΣ

Οι αβεβαιότητες που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες του κλάδου, υπερβαίνουν τη γενική αστάθεια στο παγκόσμιο λειτουργικό περιβάλλον, και περιλαμβάνουν τους ρυθμιστικούς κινδύνους που δημιουργούν νέες νομοθεσίες, όπως ο νόμος για τη μείωση του πληθωρισμού των ΗΠΑ (Inflation Reduction Act). Αυτή η πρωτοβουλία, θα περιορίσει δυναμικά την ικανότητα των εταιρειών να καθορίζουν τις τιμές των φαρμάκων στο μέλλον, καθιστώντας πιο δύσκολη την ακριβή αξιολόγηση των περιουσιακών στοιχείων του χαρτοφυλακίου και της δεξαμενής των πιθανών στόχων εξαγοράς. Για να δημιουργήσουν αξία από τις εξαγορές τους, οι εταιρείες του κλάδου θα πρέπει να επικεντρωθούν στην εξασφάλιση καλύτερων αποτελεσμάτων για τους ασθενείς – συμπεριλαμβανομένης μίας βελτιωμένης, πιο εξατομικευμένης εμπειρίας υγείας.

ΟΓΚΟΛΟΓΙΑ

Οι τεράστιες προοπτικές ανάπτυξης της αγοράς στον τομέα της ογκολογίας, αντικατοπτρίζεται στις δαπάνες Σ&Ε των εταιρειών τα τελευταία πέντε χρόνια, με την ογκολογία να κυριαρχεί στις εξαγορές του κλάδου, τόσο ως προς την αξία, όσο και ως προς τον αριθμό των



Τάσος Ιωσσηφίδης,
Εταίρος και Επικεφαλής Τμήματος
Χρηματοοικονομικών Συμβούλων
Εταιρικής Στρατηγικής και
Συναλλαγών της
ΕΥ Ελλάδα

συμφωνιών – το 2023, οι επενδύσεις Σ&Ε στην ογκολογία, έφτασαν τα \$65,2 δισ. Ο έντονος ανταγωνισμός για αυτά τα περιουσιακά στοιχεία, είχε, επίσης, ως αποτέλεσμα, οι εταιρείες να πληρώνουν υψηλότερα πολλαπλάσια σε σχέση με στόχους σε άλλους τομείς θεραπείας. Με τα πολλαπλάσια για εξαγορές στον τομέα ογκολογίας κατά την τελευταία δεκαετία να διαμορφώνονται κατά μέσο όρο σε 11,9 φορές των συνολικών εσόδων της εταιρείας-στόχου, οι αγοραστές θα πρέπει να εργαστούν συστηματικά για να εξασφαλίσουν ότι αποκομίζουν αξία από τις συμφωνίες τους.

ΣΠΑΝΙΕΣ ΠΑΘΗΣΕΙΣ

Εκτός από την ογκολογία, το μεταβαλλόμενο ρυθμιστικό τοπίο καθιστά και άλλα περιουσιακά στοιχεία ελκυστικούς στόχους εξαγορών. Καθώς νομοθετήματα όπως το IRA δεν αναμένεται να επηρεάσουν την τιμή των "ορφανών" φαρμάκων (όσων, δηλαδή, χρησιμοποιούνται για τη θεραπεία ασθενειών ή παθήσεων που επηρεάζουν λιγότερα από 200.000 άτομα στις ΗΠΑ), οι εταιρείες που ειδικεύονται σε σπάνιες παθήσεις έχουν γίνει σημαντικοί στόχοι συγχωνεύσεων και εξαγορών, επιτυγχάνοντας υψηλά πολλαπλάσια, με αποτέλεσμα να περιλαμβάνονται σε μερικές από τις μεγαλύτερες συμφωνίες του προηγούμενου έτους.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Σχολιάζοντας τα συμπεράσματα της έκθεσης, ο Τάσος Ιωσσηφίδης, Εταίρος και Επικεφαλής Τμήματος Χρηματοοικονομικών Συμβούλων Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών της ΕΥ Ελλάδα, δήλωσε ότι η πίεση για αύξηση των εσόδων, σε συνδυασμό με την προοπτική της λήξης της ισχύος μιας σειράς από πατέντες, καθώς και τα κεφαλαιακά αποθέματα των μεγάλων φαρμακευτικών εταιρειών, θα εξακολουθήσουν να δίνουν ώθηση στις Σ&Ε στον κλάδο των επιστημών υγείας.

> ENEL GREEN POWER HELLAS ΣΤΗΝ ΠΡΙΖΑ ΜΠΑΙΝΕΙ ΤΟ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΣΤΗΝ ΚΟΖΑΝΗ

Αντίστροφα μετράει ο χρόνος για να ηλεκτριστεί το φωτοβολταϊκό πάρκο της Enel Green Power Hellas, στο Πέρασμα της Κοζάνης. Σύμφωνα με πληροφορίες, η εταιρεία βρίσκεται στα τελικά στάδια για να συνδεθούν με το δίκτυο μεταφοράς ηλεκτρικού ρεύματος τα πρώτα 84 MW εντός του Απριλίου ενώ τα υπόλοιπα 11 MW θα ακολουθήσουν τον ερχόμενο Νοέμβριο.

Η σύνδεση με το δίκτυο θα γίνει μέσω υπογείας γραμμής MT 10 κλμ με το Κέντρο Υπερψηλής Τάσης (ΚΥΤ) 400KV τύπου GIS, το οποίο κατασκεύασε η Enel από κοινού με άλλες δύο εταιρείες οι οποίες έχουν έργα στην περιοχή. Πρόκειται για το πρώτο ΚΥΤ στην Ελλάδα που κατασκευάστηκε από ιδιώτες παραγωγούς.

ΤΟ ΕΡΓΟ

Πρόκειται για μία συστοιχία φωτοβολταϊκών πάρκων κοντά στα χωριά Μαυροδένδρι και Σιδεράς, σε υψόμετρο 750 μέτρων. Αποτελείται από 7 έργα με συνολική εγκατεστημένη ισχύ 95 MW, με 156.000 πάνελ διπλής όψης της εταιρείας Longi, σταθερές βάσεις και Huawei string inverters.

Με την ολοκλήρωση του, η συνολική εγκα-



τεστημένη ισχύς της εταιρείας θα αγγίξει τα 577 MW.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η ελληνική θυγατρική της Enel Green Power δραστηριοποιείται στη χώρα από το 2008 ενώ τον περασμένο Δεκέμβριο ολοκληρώθηκε η πώληση του 50% στην Macquarie Asset Management.

Διατηρεί σε λειτουργία 59 έργα συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 482 MW αιολικής, ηλιακής και υδροηλεκτρικής ενέργειας, κα-

θώς και 7 φωτοβολταϊκά έργα υπό κατασκευή, συνολικής ισχύος 95 MW ενώ έχει υλοποιήσει και 8 έργα αειφορίας.

Επιπρόσθετα, στον πρόσφατο διαγωνισμό για μπαταρίες της ΠΑΑΕΥ, η εταιρεία εγκρίθηκε για να λάβει επενδυτική και λειτουργική ενίσχυση για ένα έργο 49 MW στην Ανθεμόντα Χαλκιδικής ενώ διατηρεί στο pipeline της και άλλα έργα αποθήκευσης.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr

> PROCREDIT BANK ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΠΑΡΚΟ 105 MW

Σε λειτουργία μπήκε φωτοβολταϊκό πάρκο 105 MW στην Κοζάνη, με την υποστήριξη της ProCredit Bank. Όπως αναφέρει σχετική ανακοίνωση, η τράπεζα διαχειρίστηκε και συντόνισε την επικοινωνία μεταξύ των 90 νομικών οντοτήτων που κατέχουν ποσοστό στην ιδιο-

κτησία του φωτοβολταϊκού πάρκου κατά τη διάρκεια των δύο ετών κατασκευής του. Υπεύθυνη για την τεχνογνωσία, κατασκευή και υλοποίηση του έργου ήταν η KIEFER.

Η ProCredit εξασφάλισε στους επενδυτές ένα σταθερό οικονομικό περιβάλλον, με τη χορή-

γηση χρηματοδοτήσεων με σταθερό επιτόκιο. Όπως τονίζει η τράπεζα, διαθέτει "εμπειρία και ισχυρή θέληση για τέτοιου είδους έργα χάρη στο όραμα του διεθνούς μας ομίλου, στον οποίο ανήκουμε, και λόγω της ευαισθητοποίησής μας για το περιβάλλον. Αξίζει να σημειωθεί, ότι μέρος της χρηματοδότησης αφορούσε στην αναδάσωση της ευρύτερης περιοχής της Κοζάνης".

ΤΟ ΕΡΓΟ

Αποτελείται από 186 μεμονωμένα ηλιακά πάρκα 0,5 MW έως 1 MW έκαστο, με μεγάλο αποτύπωμα στην τοπική κοινωνία, καθώς νέες δημιούργησε θέσεις κατά τη διάρκεια της διετούς κατασκευής του και τώρα άνοιξε θέσεις για τη συντήρησή του.



> **BAIN & COMPANY**

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Σε τρεις βασικούς τομείς εστιάζει στην Ελλάδα η Bain & Company, με στόχο την αλλαγή του παραδοσιακού consulting στην εγχώρια αγορά καθώς και το να γίνει η κορυφαία εταιρεία συμβούλων στη χώρα.

Μιλώντας στο BnB Daily ο Managing Director της συμβουλευτικής για την Ελλάδα, Δημήτρης Ψαρρής, στάθηκε στην επιδίωξη της εταιρείας για επαναπατρισμό ανθρωπίνου δυναμικού από ο εξωτερικό, υπογραμμίζοντας ότι η εταιρεία δραστηριοποιείται στους τομείς:

- ενέργειας - βιομηχανίας
- χρηματοοικονομικών υπηρεσιών
- καταναλωτικών/λιανικών προϊόντων
- Private Equity

"ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΑΛΕΝΤΟ"

Η Bain & Company δραστηριοποιείται στην Ελλάδα εδώ και δέκα χρόνια, όμως το καλοκαίρι του 2022 προχώρησε στη σύσταση της θυγατρικής της.

Η ίδρυση του γραφείου ήρθε, επίσης, ως αποτέλεσμα της διευρυνόμενης συνεργασίας της Bain με σημαντικές ελληνικές επιχειρήσεις, και της αυξημένης ζήτησης για τις συμβουλευτικές υπηρεσίες της στη χώρα. Αποτελεί, δε, στρατηγική επένδυση της Bain στην περιοχή. Ειδικότερα, λόγω της ανάπτυξης για υπηρεσίες consulting στην Νότια Ευρώπη σε συνδυασμό με τη μεγάλη ζήτηση που παρατηρήθηκε στην Ελλάδα, η Bain & Company "πίστεψε στο ελληνικό ταλέντο και στην ανάγκη για κάλυψη συμβουλευτικών υπηρεσιών από ειδικούς με διεθνή εμπειρία".

Πρόκειται για κίνηση που αντικατοπτρίζει την εμπιστοσύνη της εταιρείας στη συνεχή ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, καθώς και τη δέσμευσή της να εξυπηρετήσει καλύτερα τον αυξανόμενο αριθμό πελατών της στην Ελλάδα.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΕΣΤΙΑΖΕΙ

Στα πρώτα δύο χρόνια λειτουργίας, η Bain έχει αναλάβει σημαντικά έργα στους τομείς:

- στρατηγικής
 - μετασχηματισμού
 - τεχνολογίας
 - τεχνητής νοημοσύνης
 - βιωσιμότητας - ενεργειακής μετάβασης
- Επίσης, έχει δράσει ως σύμβουλος σε εξαγορές και συγχωνεύσεις.

We work as one global team to help our clients achieve the extraordinary



19,000
employees
across **65**
cities

This information is confidential and may be used by Bain & Company solely for the use of our client. It shall be held in strict confidence by our employees unless otherwise advised.

Our \$1.1B pro bono commitment to Social Impact spans four pillars

SUSTAINABILITY & RESPONSIBILITY			
Education	Economic Development	Environment	Racial Equity and Social Justice
<p>Improve the futures of underserved youth and children</p> <ul style="list-style-type: none"> School Systems Career Connected Learning Human Capital Early Childhood Development Education Technology 	<p>Foster inclusive economic growth by leveraging markets & enterprise models</p> <ul style="list-style-type: none"> High-Impact Entrepreneurship Impact Investing Smallholder Farmer Livelihoods Refugee Support and Integration 	<p>Accelerate market-oriented solutions to environmental sustainability</p> <ul style="list-style-type: none"> Carbon Transition Conservation & Biodiversity Carbon Finance Regenerative Agriculture Sustainable Value Chains 	<p>Address structural racism and other systems of oppression</p> <ul style="list-style-type: none"> Racial Wealth Gap Health Outcomes Civil Rights Gender Equity



Δημήτρης Ψαρρής, Managing Partner, Bain & Company Greece

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Το γραφείο της Bain στην Αθήνα διαδραματίζει σημαντικό ρόλο ως κόμβος ταλέντων στην ευρύτερη περιοχή και έχει ήδη προσελκύσει τα μεγαλύτερα talenta της χώρας, καθώς πολλά από τα στελέχη του γραφείου της Αθήνας, επέστρεψαν στην Ελλάδα μετά από αξιοσημείωτη επαγγελματική δραστηριότητα στο εξωτερικό. Αναλυτικά, το ενδιαφέρον της Bain & Company εδράζεται όχι μόνο στην αποτύπωση της αξίας των έργων αλλά και στη συμβολή της στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στην παγκόσμια

κοινότητα. "Οι υπηρεσίες ορίζονται με έναν πιο ευρύ τρόπο από ότι την προηγούμενη δεκαετία", ανέφερε ο κ. Ψαρρής, συμπληρώνοντας πως και οι πελάτες δεν επιθυμούν μόνο λύσεις αλλά ουσιαστική αλλαγή.

"Θα δούμε τις διαδικασίες και την οργανωτική δομή, πως η εταιρεία θα αλλάξει δομές και πως μπορεί να γίνει πιο αποδοτική", δήλωσε, και συμπλήρωσε πως πλέον "είναι δύσκολο να συντάξεις στρατηγική χωρίς την τεχνολογία. Αυτό αποτελεί φυσική εξέλιξη του consulting".

Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΑΠΕ & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Επιπλέον, η Bain διαβλέπει μεγάλη δυναμική σε επενδύσεις σχετικά με ανανεώσιμες πηγές και έντονη ζήτηση σε θέματα βιωσιμότητας- decarbonization.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> **STOIXIMAN****ΤΟ ΤΡΟΠΑΙΟ ΤΟΥ UEFA EURO 2024 ΣΤΟ ΖΑΠΠΕΙΟ**

Το τρόπαιο του UEFA EURO 2024 που θα σηκώσει στο Βερολίνο στις 14 Ιουλίου η νέα πρωταθλήτρια Ευρώπης βρέθηκε στην Αθήνα. Περισσότεροι από 2.000 Έλληνες και ξένοι φίλαθλοι πέρασαν από το Ζάππειο Μέγαρο, την περασμένη Πέμπτη 21 Μαρτίου, σε μία μοναδική εκδήλωση που διοργάνωσε η Stoiximan, επίσημος χορηγός του UEFA EURO 2024.

ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΚΑΛΕΣΜΕΝΟΙ

Στην εκδήλωση παρευρέθησαν μεταξύ άλλων οι:

- Ο Πρόεδρος της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής, Σπύρος Καπράλος
- Ο Γενικός Γραμματέας Αθλητισμού, Γιώργος Μαυρωτάς
- Ο Δήμαρχος Αθηναίων, Χάρης Δούκας
- Ο Χρυσός Ολυμπιονίκης, Λευτέρης Πετρούνιας
- Ο Προπονητής του Ολυμπιακού, Χοσέ Λουίς Μεντιλίμπαρ
- Ο προπονητής του Παναθηναϊκού, Φατίχ Τερίμ

HENRI DELAUNAY

Για την ιστορία, η επίσημη ονομασία του τροπαίου είναι "Henri Delaunay", έχοντας



πάρει το όνομά του από τον πρώτο Γενικό Γραμματέα της UEFA και εμπνευστή της διοργάνωσης, τον Ανρί Ντελονέ. Από το 1960 μέχρι σήμερα, το Ευρωπαϊκό πρωτάθλημα έχει διεξαχθεί 16 φορές και έχει κατακτηθεί από 10 διαφορετικές ομάδες, συμπεριλαμβανομένης φυσικά και της Ελλάδας το 2004. Τις περισσότερες κατακτήσεις μετρούν Ισπανία και Γερμανία, αμφότερες από τρεις.

Το τρόπαιο του Euro είναι ασημένιο, με ύψος 60 εκατοστά, ενώ ζυγίζει 8 κιλά. Η χρηματική του αξία υπολογίζεται στις 15.000 ευρώ, αλλά η συμβολική του αξία είναι ανεκτίμητη, όπως ανεκτίμητες ήταν και οι στιγμές που έζησαν όσοι βρέθηκαν δίπλα στο τρόπαιο στο Ζάππειο Μέγαρο.

Κάποιες από τις στιγμές αυτές μοιράζεται η Stoiximan μέσα από το ακόλουθο βίντεο:

www.youtube.com/embed/CvgyMRIBjmw



> WOOD MACKENZIE ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΛΟΥΚΕΤΟΥ ΓΙΑ ΤΟ 20% ΤΩΝ ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΩΝ

Περί το 21% της παγκόσμιας δυναμικότητας διύλισης πετρελαίου διατρέχει κίνδυνο να κλείσει, σύμφωνα με νέα έκθεση της Wood Mackenzie. Η έκθεση βασίστηκε στην εξέταση 465 διυλιστηρίων.

Όπως σημειώνει, τα διυλιστήρια βρίσκονται υπό πίεση καθώς μειώνονται τα κέρδη από τη βενζίνη, ενώ την ίδια στιγμή αυξάνονται οι πιέσεις για περιορισμό των εκπομπών άνθρακα.

ΠΟΥ ΕΝΤΟΠΙΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Οι επιχειρήσεις σε Ευρώπη και Κίνα αντιμετωπίζουν τις υψηλότερες πιέσεις, θέτοντας σε κίνδυνο ικανότητα διύλισης περίπου 3,9 εκατ. bpd. Πιο αναλυτικά στην Ευρώπη:



- 11 εγκαταστάσεις που αντιπροσωπεύουν το 45% της συνολικής δυναμικότητας βρίσκονται σε κίνδυνο
- 30 έχουν κλείσει από το 2009, σύμφωνα με στοιχεία της Concawe

> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΕΝΑΣ ΧΡΟΝΟΣ ΓΡΗΓΟΡΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ WOLT

Τον έναν χρόνο συνεργασίας της με την Wolt για την παράδοση των παραγγελιών μέσα σε 60 λεπτά, εύκολα και γρήγορα, γιόρτασε η Κωτσόβολος. Πρόκειται για έναν "γρήγορο" χρόνο, όπου η ευελιξία και η άμεση παράδοση είχαν τον πρώτο λόγο, όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση.

"Οι καταναλωτές επιλέγουν το προϊόν που επιθυμούν από το kotsobolos.gr μέσα από μία πληθώρα tech προϊόντων που αφορούν ενδεικτικά σε κατηγορίες όπως computing,

εικόνας & ήχου, κινητής τηλεφωνίας, gaming και συσκευές προσωπικής φροντίδας, και η παραγγελία τους φθάνει στην πόρτα τους μέσα σε μία ώρα, με την υπηρεσία Wolt Drive. Παράλληλα, με περισσότερα από 3.000 προϊόντα της να είναι διαθέσιμα στην εφαρμογή της Wolt, η Κωτσόβολος συνεχίζει να καινοτομεί στον κλάδο της και να προσφέρει μία μοναδική αγοραστική εμπειρία. Έτσι, δίνει στους καταναλωτές την επιλογή να παραγγέλνουν άμεσα ό,τι χρειάζονται, έχοντας φυσικά και τη δυνατότητα παρακολούθησης της πορείας της παραγγελίας τους σε ζωντανό χρόνο (live-tracking)".

QUICK POINT

Σύμφωνα με την ίδια ανακοίνωση, "η πρωτοβουλία αυτή ήρθε για να συμπληρώσει τις υπάρχουσες υπηρεσίες γρήγορης παράδοσης που διαθέτει η εταιρεία, με στόχο την άμεση εξυπηρέτηση του κοινού, όπως την αυθημερόν παράδοση για παραγγελίες έως τις 15:00, την παράδοση μέσα σε 24 ώρες σε 55 Δήμους σε όλη την Ελλάδα, αλλά και τη δυνατότητα παραλαβής παραγγελιών ακόμα και μέσα σε 20 λεπτά από τα 73 σημεία Quick Point, που διαθέτει".



> ALPHA BANK CHIEF OF CORPORATE CENTER ΚΑΙ GENERAL COUNSEL Ο ΝΙΚΟΣ ΣΑΛΑΚΑΣ

Η Alpha Bank, στο πλαίσιο της ενίσχυσης της Διοικητικής Ομάδας για την υλοποίηση των στρατηγικών προτεραιοτήτων της, ανακοίνωσε ότι από την 1η Απριλίου 2024 ο Νίκος Σαλακάς επιστρέφει στην Εκτελεστική Επιτροπή, στην οποία ήταν μέλος από το 2019 ως το 2022, και τοποθετείται στη θέση του Chief of Corporate Center και General Counsel, αναφερόμενος στον CEO.

Ο κ. Σαλακάς αναλαμβάνει τους τομείς της Στρατηγικής, της Εταιρικής Διακυβέρνησης και Βιωσιμότητας, της Επικοινωνίας και Εταιρικών Σχέσεων, των Νομικών Υπηρεσιών, καθώς και του Ανθρώπινου Δυναμικού, όπου θα συνεργάζεται στενά με την Φραγκίσκη Μελίσσα, Chief Human Resources Officer, η οποία ειδικά για θέματα στρατηγικής που αφορούν την επιχειρησιακή κουλτούρα και την εξέλιξη των εργαζομένων θα αναφέρεται απευθείας στον CEO. Επιπλέον, ο Νίκος Σαλακάς αναλαμβάνει και τη διοικητική εποπτεία της Κανονιστικής Συμμόρφωσης.



> EUROBANK

14n ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ BUSINESS BANKING ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Για 14n διαδοχική χρονιά η Eurobank υλοποιεί το πρόγραμμα Business Banking Τουρισμός, ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προνομίων σε τραπεζικές υπηρεσίες και προϊόντα και υπηρεσίες που παρέχονται από τρίτες εταιρείες, υποστηρίζοντας σφαιρικά το επιχειρηματικό οικοσύστημα του ελληνικού τουρισμού.

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, το πρόγραμμα απευθύνεται σε αμιγώς τουριστικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις ολόκληρης της χώρας και σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις των νησιωτικών περιοχών και της Χαλκιδικής. Φέτος παρέχεται επιπλέον δυνατότητα ένταξης στο πρόγραμμα, επιχειρήσεων που παρέχουν υπηρεσίες βραχυχρόνιας μίσθωσης ακινήτων, κοσμηματοπωλείων και επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο τουριστικών ειδών & ειδών λαϊκής τέχνης σε όλη τη χώρα.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ 56.000 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Εστιάζοντας στην εξυπηρέτηση των καθημερινών συναλλαγών, τη διαχείριση



Ιάκωβος Γιαννακλής, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Eurobank, επικεφαλής Retail & Digital Banking

της ρευστότητας και του κόστους των λειτουργικών αναγκών και στις χρηματοδοτικές ανάγκες των επιχειρήσεων για την ενδυνάμωση των επενδύσεων, η τράπεζα μέσω του προγράμματος, έχει μέχρι σήμερα στηρίξει περισσότερες από 56.000 επι-

χειρήσεις, στη συντριπτική τους πλειοψηφία μικρομεσαίες.

ΒΙΩΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank, επικεφαλής Retail & Digital Banking, Ιάκωβος Γιαννακλής, θέτοντας ως προτεραιότητα για την τράπεζα, τη διαρκή αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, δήλωσε ότι σε μια εποχή ισχυρών προκλήσεων, όπως η κλιματική αλλαγή, η ψηφιοποίηση και η όξυνση του ανταγωνισμού διεθνώς, η διαρκής επένδυση των τουριστικών επιχειρήσεων στις σύγχρονες τάσεις και σε βιώσιμες λύσεις, είναι ο παράγοντας που θα κάνει τη διαφορά.

"Η Τράπεζα με μακροχρόνια δέσμευση στην ουσιαστική στήριξη του τουριστικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος, κεντρικού πυλώνα ανάπτυξης και απασχόλησης στη χώρα, είναι σταθερά αρωγός στην προσπάθεια όλων των επιχειρήσεων να αξιοποιήσουν κάθε αναπτυξιακή ευκαιρία και να εδραιώσουν ένα ανθεκτικό, βιώσιμο τουριστικό μοντέλο ανάπτυξης", κατέληξε.

> ΡΩΣΙΑ

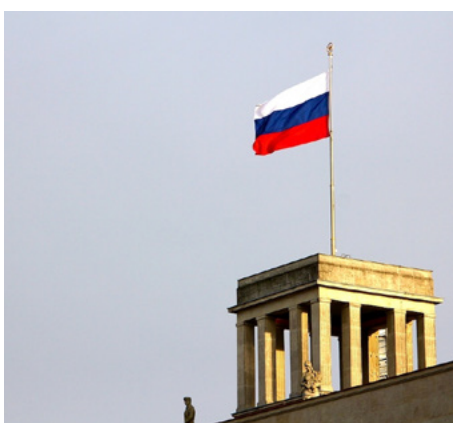
ΠΑΝΩ ΑΠΟ \$107 ΔΙΣ. ΟΙ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΤΩΝ ΞΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΠΟΧΩΡΗΣΑΝ

Ξεπέρασε τα \$107 δισ. το συνολικό ποσό των ζημιών των ξένων εταιρειών που αποχώρησαν από την Ρωσία από την έναρξη της εισβολής στην Ουκρανία, σύμφωνα με το Reuters, το οποίο επικαλείται αναλύσεις οικονομικών στοιχείων των εταιρειών.

ΑΥΣΤΗΡΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Μετά την έναρξη της εισβολής στην Ουκρανία, σημειώθηκε έξοδος δυτικών εταιρειών από την Ρωσία καθώς δεν ήθελαν να συμβάλουν στην οικονομία και την πολεμική προσπάθεια της χώρας. Παράλληλα, πολλές άλλες παρέμειναν ή επέστρεψαν μετά από προσωρινή διακοπή των δραστηριοτήτων τους.

Ενώ το Κρεμλίνο μπορούσε να κάνει ελάχιστα για να εμποδίσει τη φυγή, επέβαλε αυστηρότερες απαιτήσεις εξόδου, συμπε-



ριλαμβανομένης της έγκρισης από ειδική κυβερνητική επιτροπή, έκπτωση 50% επί των πωλήσεων και "φόρο εξόδου" ύψους τουλάχιστον 10% της πώλησης. Το Reuters ανέφερε ότι τα μέτρα αυτά έχουν αποφέρει

στο Κρεμλίνο τουλάχιστον \$385 εκατ., μόνο από τις αρχές του 2024.

ΚΑΤΑΣΧΕΣΕΙΣ

Τα μέτρα εξόδου, σε συνδυασμό με τις απομειώσεις, τα διαφυγόντα έσοδα και άλλους παράγοντες, ευθύνονται για το εντυπωσιακό ποσό των συνολικών απωλειών, διαπίστωσε το Reuters. Η ρωσική κυβέρνηση έχει επίσης κατασχέσει άμεσα περιουσιακά στοιχεία που ανήκουν σε θυγατρικές δυτικών εταιρειών οι οποίες δραστηριοποιούνται στην Ρωσία.

Τα μέτρα που ελήφθησαν κατά των εταιρειών έχουν θεωρηθεί ως μια μορφή αντιποίνων για τη δέσμευση από τη Δύση περιουσιακών στοιχείων της ρωσικής κεντρικής τράπεζας, ύψους περίπου \$300 δισ., από την έναρξη του πολέμου.

> **CORDIA**

Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ & Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Συμμετοχή στους διαγωνισμούς του Δημοσίου αναμένεται να επιχειρήσει το επόμενο διάστημα ο όμιλος Cordia, όπως ανέφερε ο Πρόεδρος του Επενδυτικού Ταμείου SMERemediumCap (SMERC) Νίκος Καραμούζης, που ελέγχει μετοχικά τον όμιλο.

Συγκεκριμένα, ανέφερε πως ο όμιλος επενδύει στην αγορά facility management που αγγίζει τα €1,4 δισ., μέσα από εξαγορές, όπως η πρόσφατη με την Imagin, αλλά και επενδύσεις, καθώς διαβλέπει την ευκαιρία που προκύπτει από παραδοσιακούς τομείς της οικονομίας (βιομηχανία, τουρισμός και Δημόσιο).

Αυτό οφείλεται στο ότι οι εν λόγω τομείς βασίζονται ακόμη σε μεγάλο βαθμό σε in-house υπηρεσίες, ωστόσο την τελευταία τετραετία παρατηρείται στροφή προς το outsourcing, δεδομένης της εξειδίκευσης που απαιτείται πλέον για τη διαχείριση πολύπλοκων εγκαταστάσεων.

Ο κ. Καραμούζης τόνισε ότι ο όμιλος θα διεκδικήσει με ορούς διαφάνειας έργα στον Δημόσιο τομέα. "Ελπίζουμε η πρότασή μας να αξιολογηθεί θετικά. Σεβόμαστε τους εργαζόμενους και το πλήρες κόστος λειτουργίας της επιχείρησής μας και θα διεκδικήσουμε τον ρόλο μας στην αναπτυξιακή μας στρατηγική μέσω ανάπτυξης αγορών και εξαγορές".

INBRIEF - FACILITY MANAGEMENT ΕΛΛΑΔΑ

Υπηρεσίες Καθαρισμού: €650 εκατ.

Εταιρείες: 6

Ποσοστό επί της αγοράς: 36%

Υπηρεσίες Ασφάλειας: €450 εκατ.

Εταιρείες: 5

Ποσοστό επί της αγοράς: 60%

Ο κλάδος του Ανιαιτίου να αποτελεί μόνος του 13% της αξίας των υπηρεσιών ασφαλείας.

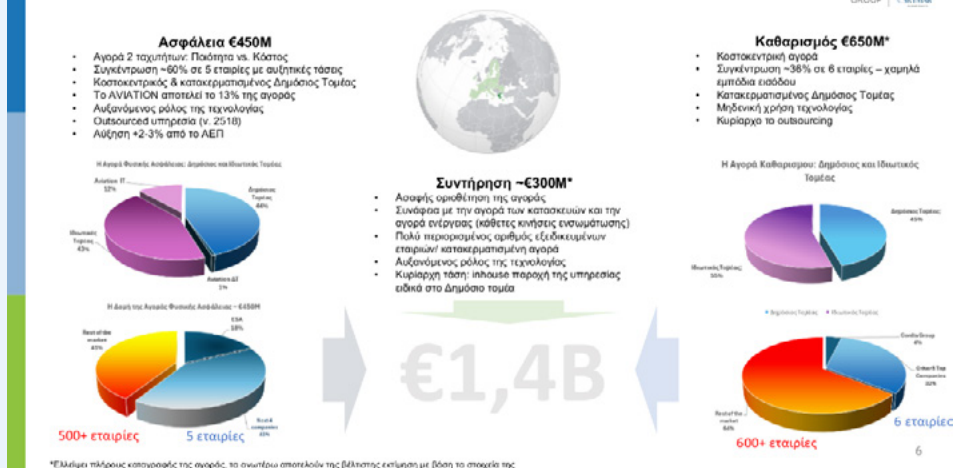
Υπηρεσίες Τεχνικής Συντήρησης: €300 εκατ.

Εταιρείες: 6

TO DEAL ME THN IMAGIN

Όπως επισημάνθηκε, μετά και την ολοκλήρωση της ενοποίησης της Imagin ο όμιλος θα μπορεί να διεκδικήσει μεγάλα έργα στον Ιδιωτικό και Δημόσιο τομέα. Το management team του ομίλου υπογράμμισε πως στην

Η Αγορά Facility Management στην Ελλάδα*



Ο ηγέτης στη διαχείριση εγκαταστάσεων και τις τεχνικές και ενεργειακές υπηρεσίες στην Ελλάδα



αγορά facility management υπάρχουν μικρές, μεγάλες και εξειδικευμένες εταιρείες, όμως ελάχιστες είναι αυτές που μπορούν να συγκεντρώσουν ένα portfolio υπηρεσιών υπό μια ομπρέλα.

INBRIEF - ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΟΜΙΛΟΥ CORDIA

Cordia
ESA
Skymar

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Επαναπροσδιορίζει τις παραδοσιακές υπηρεσίες με τεχνολογικά προηγμένες και προσαρμοσμένες λύσεις, καλύπτοντας ολιστι-

κά, συνδυαστικά αλλά και μεμονωμένα την ασφάλεια, τον καθαρισμό, την τεχνική συντήρηση και την ενεργειακή αναβάθμιση μίας υποδομής.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΑ €150 ΕΚΑΤ.

Το 2023 ο όμιλος Cordia παρουσίασε κύκλο εργασιών άνω των €100 εκατ. και βελτιωμένη κερδοφορία. Με πάνω από 4.500 εργαζόμενους, βρέθηκε στη 15η θέση με τους μεγαλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα.

Η κερδοφορία του ομίλου είναι μονοψήφια και το EBITDA στο 3%, ενώ στόχος είναι να ανέλθει στο 5%, προσβλέποντας σε τζίρο €150 εκατ. Ο κ. Καραμούζης υπογράμμισε



Νίκος Καραμούζης, Πρόεδρος, Επενδυτικού Ταμείου SMERmediumCap (SMERC)

πως "είναι τέτοια η φύση της αγοράς που δεν μπορεί να πάει παραπάνω το ποσοστό EBITDA".

ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ

Ο κ. Καραμούζης αναφέρθηκε και στην προοπτική εισόδου του ομίλου στο Χρηματιστήριο, λέγοντας πως είναι ένα από τα 5 σενάρια για την ενίσχυση κεφαλαίου.

ΤΟ ΝΕΟ DEAL

Εντός των επόμενων 20 ημερών ο όμιλος

πρόκειται να εισέλθει στη λιανική, λανσάροντας στην αγορά συναγερμούς για οικιακούς πελάτες - μέσω της ESA - με την Cordia να παρέχει όλο το κομμάτι παροχής της συγκεκριμένης υπηρεσίας (εγκατάσταση, παρακολούθηση, εξοπλισμός).

Διαβάστε στο σημερινό FNB Daily τις νέες επενδύσεις του SMERC στον κλάδο τροφίμων και ποτών.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> Γ. ΚΟΝΤΟΠΟΥΛΟΣ (EXAE)

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΣΚΑΝΑΡΙΣΜΑ ΓΙΑ ΝΕΑ ΣΤΕΛΕΧΗ

Ειδήσεις έβγαλε η ενημέρωση των αναλυτών από τον CEO της EXAE, Γιάννο Κοντόπουλο, καθώς όπως ανέφερε, σχολιάζοντας τα πολύ θετικά μεγέθη του 2023, "αναμένεται εντός του έτους ένας οίκος να μας θέσει σε watch list για αναβάθμιση".

Πρόκειται στην ουσία για το πρώτο βήμα προκειμένου το ελληνικό χρηματιστήριο να μεταβεί στο club των ανεπτυγμένων αγορών, μια διαδικασία που όπως επεσήμανε ο κ. Κοντόπουλος "παίρνει χρόνο". Πρόκειται για μετάβαση που θα φέρει αυξημένα έσοδα και

ποιοτικά μακροπρόθεσμα κεφάλαια στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

ΝΕΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΠΟΡΑ

Παράλληλα, ο κ. Κοντόπουλος δήλωσε πως τα λειτουργικά κόστη θα αυξηθούν λίγο το 2023, καθώς βρίσκεται σε διαδικασία στελέχωσης του οργανισμού με ικανούς managers, ενώ παράλληλα τρέχουν και οι διαδικασίες για την περαιτέρω τεχνολογική εξέλιξη των συστημάτων της EXAE, σε μία συνεχή διαδικασία ψηφιακής μετάβασης. Ο κ. Κοντόπουλος δεν άνοιξε τα χαρτιά του για τις αλλαγές, που σύμφωνα με πληροφορίες, έρχονται στον κανονισμό του χρηματιστηρίου και τα όρια που θα τεθούν στις εισηγμένες σχετικά με το ποσοστό ελεύθερης διασποράς. Σε κάθε περίπτωση η αγορά περιμένει τις επόμενες ημέρες τις ανακοινώσεις σχετικά με τον κανονισμό.

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

Ο κ. Κοντόπουλος αναφέρθηκε στο επιτυχημένο κραс test της εισαγωγής του Ελευθέριος Βενιζέλος στο Χρηματιστήριο και των placements των μετοχών του ΤΧΣ. Και στις δύο περιπτώσεις φάνηκε πως το ενδιαφέρον των επενδυτών για τα ελληνικά assets έχει αυξηθεί σημαντικά.

ΙΔΙΑΙΤΕΡΩΣ ΘΕΤΙΚΟ ΤΟ 2023

Οι αναλυτές ρώτησαν για τα θετικά μεγέθη της EXAE το 2023, με τον κ. Κοντόπουλο να αναφέρεται στην εκρηκτική αύξηση της κερδοφορίας και στην άνοδο του κύκλου εργασιών.



Γιάννος Κοντόπουλος, CEO, EXAE

DATA (σε €εκκατ.)

Κύκλος εργασιών

2023: 47,1

2022: 37,8

Μεταβολή: 24,6%

Λειτουργικό κόστος

2023: 26,2

2022: 24,0

Μεταβολή: 9,2%

EBITDA

2023: 19

2022: 12,5

Μεταβολή: 52%

Κέρδη μετά από φόρους

2023: 13,0

2022: 8,2

Μεταβολή: 58,5%

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Τέλος, αναφέρθηκαν και οι στρατηγικοί στόχοι της EXAE που περιλαμβάνουν:

- Ενίσχυση της συναλλακτικής δραστηριότητας
- Αύξηση εσόδων από υφιστάμενες υπηρεσίες και διερεύνηση νέων
- Βέλτιστη εξυπηρέτηση των διεθνών πελατών του
- Βελτίωση του λειτουργικού μοντέλου του ομίλου
- Ψηφιακή καινοτομία

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> AUTOHELLAS

Η ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΥΨΗΛΩΝ ΕΠΙΤΟΚΙΩΝ & ΟΙ ΘΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ανησυχία δημιουργούν στη διοίκηση της Autohellas τα υψηλά επιτόκια των κεντρικών τραπεζών, πιέζοντας την κερδοφορία και αυξάνοντας το κόστος εξυπηρέτησης του χρέους και νέων χρηματοδοτήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, όπως δήλωσε κατά τη διάρκεια ενημέρωσης των αναλυτών ο επικεφαλής της εταιρείας, Ευτύχης Βασιλάκης, η εταιρεία προχώρησε σε κινήσεις αντιστάθμισης των επιτοκίων. Από αυτές τις κινήσεις, όπως επισήμανε ο ίδιος, αναμένεται πτώση του κόστους 1%, χωρίς να υπολογίζεται η πτώση του κόστους εφόσον αρχίσουν οι μειώσεις επιτοκίων από τις κεντρικές τράπεζες. Επομένως, το όφελος αναμένεται να είναι άνω του 1%, καθώς από τον Ιούνιο η ΕΚΤ θα αρχίσει την αντιστροφή της νομισματικής της πολιτικής.



Ευτύχης Βασιλάκης, CEO, Autohellas

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ AUTOHELLAS			
Ποσά σε '000€	2023	2022	% LY
Συνολικές Πωλήσεις	1.002.674	765.560	31,0%
EBITDA	272.055	226.365	20,2%
EBIT	139.775	120.028	16,5%
Κέρδη προ φόρων (EBT)	106.141	104.025	2,0%
Κέρδη μετά από φόρους (EAT)	84.985	82.550	3,0%

ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ 2024

Ο κ. Βασιλάκης σημείωσε πως οι προοπτικές για το 2024 είναι θετικές με φόντο την αύξηση που καταγράφεται ήδη στις αφίξεις τουριστών και στα αεροδρόμια. Ειδικότερα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, ο τουρισμός καταγράφει άνοδο 8% - 9% φέτος συγκριτικά με το 2023, κάτι που δίνει θετικά μηνύματα για το σύνολο της σεζόν. Επομένως, αναμένονται και αυξημένα έσοδα για την Autohellas, εφόσον αυτή η τάση συνεχιστεί.

ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Ο κ. Βασιλάκης αναφέρθηκε στο ενδεχόμενο νέων συνεργασιών, κάτι που όπως είπε είναι ανοικτό, ενώ τόνισε πως παρατηρείται στροφή στην ηλεκτροκίνηση, μία τάση που θα γίνει πιο έντονη τα επόμενα χρόνια.

ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ

Σχετικά με τον κλάδο ενοικίασης αυτοκινήτων, επισήμανε πως ο ανταγωνισμός θα ενταθεί. Κατά συνέπεια, στις βραχυχρόνι-

ες μισθώσεις θα υπάρξει πίεση των τιμών από φέτος, γι' αυτό και ο στόχος για τη φετινή χρήση είναι η διατήρηση των ίδιων επιπέδων που είχαν καταγραφεί στη βραχυχρόνια το 2023. Ωστόσο, με την ανανέωση του στόλου που έχει επιτύχει η εταιρεία, αναμένεται να αυξηθούν οι μακροχρόνιες μισθώσεις.

ΤΑ ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ 2023

Για τα μεγέθη του 2023 ο κ. Βασιλάκης τόνισε πως ο όμιλος βελτίωσε κατά πολύ τη λειτουργική του κερδοφορία και διατήρησε τα κέρδη του, παρά τον υπερδιπλασιασμό των επιτοκίων και την κάμψη των τιμών ενοικίασης από τα ιστορικά υψηλά του 2022. Παράλληλα, σημείωσε πως τα συγκριτικά πλεονεκτήματα είναι σημαντικά, καθώς η Autohellas αποτελεί τη μοναδική καθετοποιημένη δομή σε εισαγωγή, διανομή, λιανική, διαχείριση επισκευών και παράλληλα βραχυχρόνια και μακροχρόνια μίσθωση.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> INTRALOT

ΕΚΤΑΜΙΕΥΘΗΚΕ ΤΟ ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟ ΔΑΝΕΙΟ ΤΩΝ €100 ΕΚΑΤ.



Σύμβαση για την έκδοση Ομολογιακού Δανείου μέχρι €100 εκατομμυρίων, διάρκειας μέχρι 30/06/2025, με διοργανώτριες την Τράπεζα Πειραιώς και την Εθνική Τράπεζα, με αρχικούς ομολογιούχους δανειστές την Τράπεζα Πειραιώς, την Εθνική Τράπεζα, την Ortima Bank, την Attica Bank και την Παγκρήτια Τράπεζα και εκπρόσωπο των ομολογιούχων την Τράπεζα Πειραιώς, υπέγραψε η Intralot υπέγραψε στις 27 Μαρτίου.

Το σύνολο του Ομολογιακού Δανείου εκταμειύθηκε και η Intralot εξέδωσε Ομολογίες αντίστοιχης αξίας με βάση την ανωτέρω σύμβαση.

Το ποσό του Ομολογιακού Δανείου θα χρησιμοποιηθεί για την αποπληρωμή του συνόλου του άληκτου κεφαλαίου των Ομολογιών λήξης Σεπτεμβρίου 2024, εκδόσεως της θυγατρικής Intralot Capital Luxembourg S.A.



> HOTELBRAIN

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ - ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 20% ΤΟ 2024

Την είσοδο της στην κυπριακή αγορά, ακολουθώντας το επιτυχημένο μοντέλο της μακροχρόνιας μίσθωσης ξενοδοχειακών μονάδων, ανακοίνωσε η HotelBrain. Ήδη έχουν μισθωθεί τα πρώτα 4 ξενοδοχεία συνολικής δυναμικότητας 306 δωματίων, τα οποία και θα λειτουργήσουν την τρέχουσα τουριστική σεζόν. Συγκεκριμένα, το χαρτοφυλάκιο της HotelBrain Cyprus περιλαμβάνει ήδη ένα κατάλυμα 84 δωματίων στην Αγία Νάπα, ένα ξενοδοχείο 112 δωματίων και άλλα δύο με 50 και 60 δωμάτια το καθένα, στην Παραλία της Περνέρας στην περιοχή του Πρωταρά.

ΑΠΟΦΑΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Η είσοδος στην κυπριακή αγορά γίνεται μέσω της θυγατρικής της, HotelBrain Cyprus Ltd, ακολουθώντας τη βασική δομή ανάπτυξης του ομίλου, δηλαδή την παροχή κεντρικοποιημένων υπηρεσιών υποστήριξης και διαχείρισης και την αποκεντρωμένη λειτουργία των επιμέρους ξενοδοχειακών μονάδων. Η επέκταση στην Κύπρο αποτελεί στρατηγικού χαρακτήρα απόφαση, η οποία βασίστηκε στα ελκυστικά χαρακτηριστικά του κυπριακού τουριστικού προϊόντος σε συν-

δυασμό με τις ιδιαίτερα σημαντικές συνεργασίες που επιδιώκει και αναπτύσσει ο όμιλος HotelBrain. Μεσοπρόθεσμος στόχος για την προσεχή 3ετία, είναι η κυπριακή αγορά να συνεισφέρει άνω του 33% στα συνολικά μεγέθη του ομίλου.

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Σημειώνεται ότι ο όμιλος HotelBrain είναι ο μεγαλύτερος σε αριθμό καταλυμάτων Έλληνας "ξενοδόχος". Στη χρήση του 2023 λειτούργησε μέσω μακροπρόθεσμων μισθώσεων 100 ξενοδοχεία όλων των τύπων και σε όλους τους ελληνικούς τουριστικούς προορισμούς, συνολικής δυναμικότητας 7.200 δωματίων, και έκλεισε τη χρήση με καθαρό κύκλο εργασιών άνω των €100 εκατ.

Το 2023 απασχόλησε στα κεντρικά γραφεία και στα ξενοδοχεία του, περίπου 3.000 εργαζομένους, με περισσότερους από 200 να εργάζονται όλο τον χρόνο. Για το 2024 ο αριθμός των απασχολούμενων αναμένεται να ξεπεράσει τους 3.300. Για το 2024 οι προβλέψεις κάνουν λόγο για τουλάχιστον 20% αύξηση στον τζίρο, καθώς θα προσθέσει στο portfolio τουλάχιστον 15 ξενοδοχεία ακόμη.

> ΔΕΗ

ΜΕ 25% ΣΤΗΝ EMC SUBSEA CABLE COMPANY ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΛΩΔΙΟ ΟΠΤΙΚΗΣ ΙΝΑΣ ΕΥΡΩΠΗΣ - Σ. ΑΡΑΒΙΑΣ

Σημαντικό βήμα για τη σύνδεση Ευρώπης - Σαουδικής Αραβίας μέσω καλωδίου οπτικής ίνας μεταφοράς δεδομένων έκανε η ΔΕΗ. Συγκεκριμένα, το Δι-



οικητικό Συμβούλιο της ΔΕΗ αποφάσισε να χορηγήσει εμπράγματα εξασφαλίσεις περιουσιακών της στοιχείων στο πλαίσιο χρηματοδότησης του "West Part" του έργου "East Med Corridor System", φορέας υλοποίησης του οποίου είναι η εταιρεία EMC Subsea Cable Company.

Όπως ανακοίνωσε η ΔΕΗ στο ΓΕΜΗ, δύο χρόνια μετά από τη σχετική συμφωνία, η εταιρεία δεσμεύεται να καλύψει με ίδια κεφάλαια τη συμμετοχή της κατά 25% στην EMC Subsea Cable Company, παραχωρώντας στη συνδεδεμένη με αυτήν εταιρεία εμπράγματα εξασφαλίσεις περιουσιακών της στοιχείων.

Η ΔΕΗ θα καλύψει, επίσης, και τις υποχρεώσεις της TTSA CY που συμμετέχει στην κοινοπραξία με 2,841%. Στην κοινοπραξία συμμετέχουν επίσης η Saudi Telecom (θυγατρική της STC Σαουδικής Αραβίας) με 72,159% και η ΔΕΗ με 25%.

ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο "East to Med data Corridor" αφορά υποθαλάσσιο και επίγειο καλωδιακό σύστημα μεταφοράς δεδομένων που θα δίνει τη δυνατότητα σε Σαουδική Αραβία, Ελλάδα και Κύπρο να δημιουργήσουν ένα διάδρομο μεταφοράς δεδομένων.

Η σχετική συμφωνία είχε υπογραφεί το 2022 και προέβλεπε τη δημιουργία κοινοπρακτικού σχήματος με στόχο την κατασκευή, λειτουργία, διαχείριση, ιδιοκτησία και πώληση χωρητικότητας μέσω υποβρύχιου καλωδιακού συστήματος που θα συνδέει την Ευρώπη με την Ασία.

> SKROUTZ

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΣΤΟΝ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟ

Σε νέες αποθηκευτικές εγκαταστάσεις αποκλειστικής χρήσης, στον Ασπρόπυργο Αττικής, συνολικής έκτασης 25.000 τ.μ., επενδύει το Skrutz, δίνοντας σε ακόμα περισσότερους συνεργάτες εμπόρους πρόσβαση σε κορυφαίες υπηρεσίες αποθήκευσης προϊόντων και διεκπεραίωσης παραγγελιών.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, οι νέες σύγχρονες αποθηκευτικές εγκαταστάσεις είναι στρατηγικά τοποθετημένες και εύκολα προσβάσιμες, με χώρους αποθήκευσης που φτάνουν τα 11.000 τ.μ. και υποδομές που μπορούν να φιλοξενήσουν πάνω από 30.000 μοναδικούς κωδικούς προϊόντων. Έτσι, θα υπάρχει η δυνατότητα φιλοξενίας ακόμη περισσότερων κατηγοριών προϊόντων.

Με τα προηγμένα συστήματα διαχείρισης παραγγελιών, διεκπεραιώνονται έως και 5 φορές περισσότερες παραγγελίες, ξεπερνώντας τις 7.000 ημερησίως. Η νέα αποθήκη λειτουργεί από Δευτέρα έως Σάββατο και οι διαδικασίες της πραγματοποιούνται εξ' ολοκλήρου από μέλη της ομάδας του Skrutz.

**ΠΑΡΟΧΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ & ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ**

Ο Γιώργος Χατζηγεωργίου, CEO και Co-Founder της Skrutz, δήλωσε σχετικά: "Η παροχή καινοτόμων υπηρεσιών συλλογής και αποστολής παραγγελιών με μηδενικό ποσοστό αστοχιών είναι ένα στοίχη-

μα που η υπηρεσία Fulfilled by Skrutz έχει κερδίσει όλο το διάστημα λειτουργίας της. Όραμά μας από την αρχή είναι η ανάπτυξη των συνεργατών μας και η τέλεια αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών. Και οι νέες αποθήκες μας επιτρέπουν να επενδύσουμε και στους δύο αυτούς στόχους μας".

> GASTRADE

ΤΕΛΟΣ ΑΠΡΙΛΙΟΥ ΣΕ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟ FSRU ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

Στις 11 με 12 Απριλίου αναμένεται να ολοκληρωθεί η δοκιμαστική λειτουργία του FSRU της Αλεξανδρούπολης ενώ η εμπορική λειτουργία θα ακολουθήσει στις 30 Απριλίου. Αυτό σημείωσε ο Κωστής Σιφναίος, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Gastrade, μιλώντας σε πάνελ του 5ου Power & Gas Forum. Υπενθυ-



μίζεται πως η εταιρεία έλαβε την επενδυτική απόφαση για το έργο τον Ιανουάριο του 2022 ενώ στις 17 Δεκεμβρίου του 2023 έφθασε η πλωτή μονάδα αποθήκευσης και επαναεριοποίησης φυσικού αερίου από την Σιγκαπούρη. Στα μέσα Φεβρουαρίου υποδέχθηκε το πρώτο φορτίο LNG της ΔΕΠΑ με προέλευση από το Cameron των ΗΠΑ.

ΜΕΓΑΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

Όπως σημείωσε, 13 χρήστες έχουν καλύψει το 75%-80% της δυναμικής του terminal για τα επόμενα 5 χρόνια ενώ αυξημένο είναι το ενδιαφέρον που εκφράζεται από την Ουγγαρία, την Σλοβακία, την Μολδαβία και την Ουκρανία και άλλες χώρες της περιοχής. Μιλώντας στο BnB Daily, ο κ. Σιφναίος τόνισε ότι παραμένει η εκτίμηση για ένα επίπε-

δο 70% - 30% αναφορικά με τη διάθεση των ποσοτήτων του αερίου το οποίο αεριοποιείται στον σταθμό, οι οποίες προορίζονται για εξαγωγές ή εσωτερική κατανάλωση. Όπως εξηγεί, η εκτίμηση αυτή προκύπτει από τις έως σήμερα δεσμεύσεις δυναμικότητας από τους πελάτες.

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ

Το έργο έχει δημιουργήσει περί τις 125 θέσεις εργασίας, εντούτοις, όπως σημείωσε ο κ. Σιφναίος, το αποτύπωμα του FSRU στην περιοχή δεν περιορίζεται εκεί. Η επένδυση, από κοινού με άλλα έργα που προγραμματίζονται, δημιουργούν συνολική αναβάθμιση της Αλεξανδρούπολης συνεισφέροντας θετικά στην οικονομία της περιοχής αλλά και στη συνολική αναβάθμιση διαφορετικών επιμέρους τομέων, όπως, ανάμεσα σε άλλους, του Real Estate, του τουρισμού, του εμπορίου, της εστίασης.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr



> SONOCO HELLAS ΕΒΑΛΕ ΛΟΥΚΕΤΟ ΣΤΑ ΔΥΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ

Νέο λουκέτο στον κλάδο της βιομηχανίας, λίγες μόνο ημέρες μετά την ανακοίνωση για το κλείσιμο της υαλουργίας Γιούλα, ανακοινώθηκε, αυτή τη φορά στην Βόρεια Ελλάδα. Ο λόγος για τη χαρτοποιία Sonoco Hellas η οποία ανακοίνωσε στους 98 εργαζομένους της ότι κλείνει τα δύο εργοστάσιά της στην Ελλάδα, στην Θεσσαλονίκη και το Κιλκίς. Σύμφωνα με τα όσα έγιναν γνωστά, το λουκέτο θα μπει την 1η Ιουνίου 2024 ενώ προβλέπεται να εφαρμοστεί πρόγραμμα εθελούσιων εξόδου.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η SONOCO HELLAS

Η Sonoco Hellas αποτελεί την ιστορική συνέχεια του εργοστασίου παραγωγής κώνων κλωστοϋφαντουργίας EBIEN, το οποίο ξεκίνησε να λειτουργεί τη δεκαετία του '70 στην Βόρεια Ελλάδα. Το 1998 η EBIEN εξαγοράστηκε από την αμερικανική εταιρεία Sonoco Alcore και μετονομάστηκε σε Sonoco Hellas.

ΓΙΑΤΙ ΜΠΑΙΝΕΙ ΛΟΥΚΕΤΟ

Στις αιτίες για το νέο λουκέτο φαίνεται ότι σημαντικό ρόλο διαδραμάτισε το υψηλό κόστος

ενέργειας, καθώς η Sonoco Hellas είναι ενεργοβόρος βιομηχανία, παρά το γεγονός ότι η εταιρεία είχε επενδύσει στην αυτοπαραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, χωρίς ωστόσο να συνδεθεί στο δίκτυο λόγω έλλειψης χωρητικότητας. Επίσης, η ελληνική θυγατρική ήταν αντιμέτωπη με τις δομικές αδυναμίες της ελληνικής αγοράς, όπως το μικρό μέγεθος της

ΖΗΜΙΟΓΟΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Βάσει του τελευταίου δημοσιευμένου ισολογισμού, η Sonoco Hellas το 2021 είχε κύκλο εργασιών €19,93 εκατ., από €14,87 εκατ. το 2020, ενώ το τελικό αποτέλεσμα ήταν ζημιές προ τόκων και φόρων ύψους €351 χιλιάδων. Σε ό,τι αφορά τον μητρικό αμερικανικό όμιλο Sonoco, οι καθαρές πωλήσεις παγκοσμίως ανήλθαν σε \$7,3 δισ., με την εταιρεία να διαθέτει πάνω από 310 παραγωγικές μονάδες σε όλο τον κόσμο απασχολώντας περίπου 22 χιλιάδες εργαζόμενους. Η Sonoco είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης ενώ στην ελληνική αγορά εισήλθε το 1997 όταν εξαγόρασε αρχικά το 35% και στη συνέχεια το σύνολο της EBIEN.

SMEs

DAILY

Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ 09:15

Με την αξιοπιστία της

NOTICE

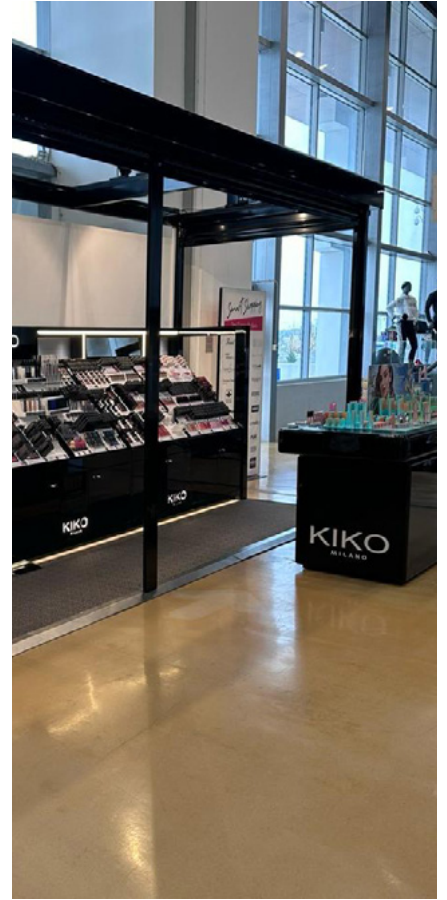
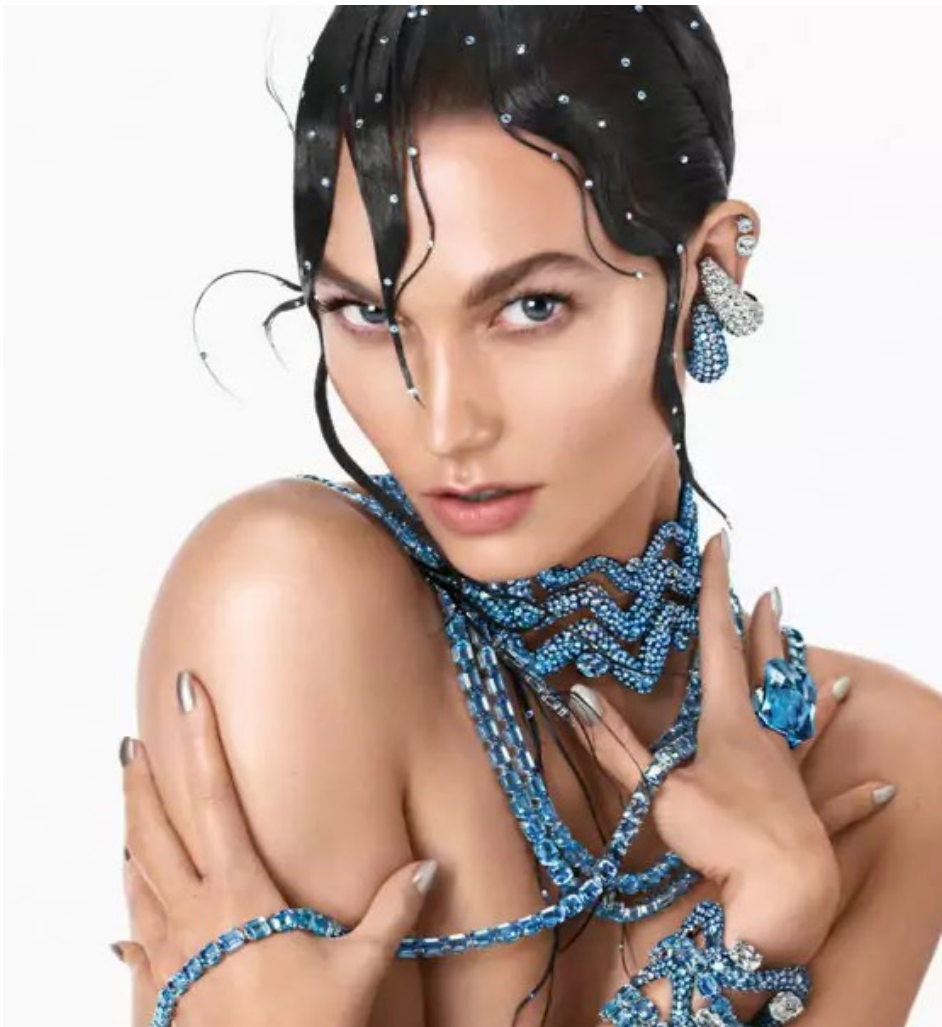
CONTENT & SERVICES

> SWAROVSKI

ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑ VENUS

Την καμπάνια Venus παρουσιάζει η Swarovski για την Άνοιξη/Καλοκαίρι 2024. Όπως αναφέρει η εταιρεία, η Παγκόσμια Creative Director της Swarovski, Giovanna Engelbert, φαντάστηκε μια νέα καμπάνια εμπνευσμένη από τη μορφή της Αφροδίτης. Η καμπάνια, στην οποία πρωταγωνιστούν τα κορυφαία μοντέλα Irina Shayk, Fei Fei Sun, Imaan Hammam, Karlie Kloss και Abby Champion, επαναπροσδιορίζει την Αφροδί-

τη ως μια συλλογή από κομψές μοντέρνες μούσες, καθεμία από τις οποίες αντιπροσωπεύει πτυχές της σύγχρονης γυναίκας, από τη δύναμη και την ενδυνάμωση έως τη δημιουργικότητα, τη χάρη, και την κομψότητα. Στολισμένες με θησαυρούς από τη συλλογή Άνοιξη/Καλοκαίρι 2024 που εμπνέεται από τον υποθαλάσσιο κόσμο, κάθε μούσα γίνεται ένα τολμηρό και χαρούμενο πολυτελές αρχέτυπο.



> KIKO MILANO

ΑΝΟΙΞΕ ΤΟ CORNER ΣΤΟ FACTORY OUTLET ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ

Το Σάββατο 23 Μαρτίου ξεκίνησε τη λειτουργία του το corner του Kiko Milano στο Factory Outlet. Στο corner, μπορεί να βρει κανείς προϊόντα ομορφιάς και περιποίησης του brand σε προσιτές τιμές, ενώ το corner δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να πειραματιστούν, επιλέγοντας το look που τους αντιπροσωπεύει.