



> ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Νέα επένδυση στην Κόρινθο - Τι συζήτησαν Μητσοτάκης και Landis+Gyr



> ΑΚΤΩΡ

Πέφτουν οι υπογραφές
για τη μαρίνα Αλίου



> BnTOURISM

Ρώσοι τουρίστες: Θέλουν να έρθουν -
Δεν τους θέλουν οι ξενοδόχοι

Public
BUSINESS

Η ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗ ΕΥΚΟΛΑ, ΓΡΗΓΟΡΑ ΚΑΙ ΣΤΑ ΜΕΤΡΑ ΣΑΣ

• ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΗΛΕΔΙΑΣΚΕΨΗΣ • ΕΥΚΟΛΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ
• ΕΝΑ ΚΛΙΚ ΑΠΟ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ MEETING • ΑΜΕΣΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



Μιλήστε τώρα με τον
προσωπικό σας σύμβουλο

210 81 81 871

Για παραγγελίες μπειτε στο
publicbusiness.gr

Στείλτε μας στο
salesbusiness@public.gr

> SUNLIGHT

ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΟ 2019-
ΕΠΑΝΗΛΘΕ ΠΛΗΡΩΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΥΡΚΑΓΙΑ

Ρόμπυ Μπουρλάς,
Διευθύνων Σύμβουλος, Sunlight

Σημαντική αύξηση των οικονομικών της μεγεθών κατέγραψε η Sunlight το 2019. Ο Ρόμπυ Μπουρλάς, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας δήλωσε σχετικά ότι "το 2019 ήταν μια χρονιά ορόσημο για την εταιρία αφού επανήλθαμε πλήρως μετά την καταστροφική πυρκαγιά του 2018. Μέσα σε χρόνο ρεκόρ για τα παγκόσμια δεδομένα, όχι μόνο δημιουργήσαμε το μεγαλύτερο και το πιο σύγχρονο εργοστάσιο παραγωγής βιομηχανικών μπαταριών στον κόσμο, αλλά επαναφέραμε και το σύνολο των πελατών μας, που αποδεικνύει τις σχέσεις εμπιστοσύνης που είχαμε χτίσει τόσο χρόνια στην αγορά. Οι νέες υποδομές ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά μας και μάς τοποθετούν με αξιώσεις στη διεκδίκηση ηγετικού ρόλου σε παγκόσμιες αγορές με αυξανόμενα θετική τάση."

DATA

(σε ευρώ εκατ.)
Κύκλος εργασιών
2019: 180
2018: 108
Μεταβολή: 66,6%
EBITDA
2019: 22,2
2018: 19,7
Μεταβολή: 12,6%
Κέρδη
2019: 11,7
2018: 10,1
Μεταβολή: 15,8%

**ΕΠΕΚΤΑΣΗ
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΘΥΓΑΤΡΙΚΗΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ**

Το 2019 σηματοδότησε για την εταιρεία την ολική επαναφορά της παραγωγικής της δραστηριότητας και την επέκταση της παραγωγικής δυναμικότητας του εργοστασίου της στο Ν. Όλβιο της Ξάνθης, κατά 25%. Παράλληλα η επάνοδος της SUNLIGHT στις διεθνείς αγορές βιομηχανικών μπαταριών, η δημιουργία της θυγατρικής SUNLIGHT BATTERIES USA Inc στην Αμερική, τη δεύτερη μεγαλύτερη σε μέγεθος αγορά παγκοσμίως, και η είσοδός της στην δυναμική αγορά των έξυπνων μπαταριών λιθίου μέσω της πρωτοποριακής σειράς Li.ON FORCE, αποτέλεσαν τα σημαντικότερα ορόσημα για την εταιρεία. ΣΤΟΧΟΣ Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ Η Sunlight πλέον διαθέτει ένα σύγχρονο, παραγωγικό και ασφαλές εργοστάσιο, προκειμένου να εξυπηρετήσει τα στρατηγικά πλάνα των επόμενων ετών. Με την ολοκλήρωση δε του επενδυτικού προγράμματος επέκτασης της παραγωγικής δυναμικότητας κατά 25%, η έμφαση δίδεται στην αύξηση της παραγωγικότητας και την εξασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας (business continuity). Η τάση για την ανάπτυξη της ηλεκτροκίνησης των logistics είναι αδιαμφισβήτητη και η Sunlight στοχεύει να παίξει σημαντικό ρόλο μέσα από τις νέες τεχνολογίες μπαταριών που προσφέρει.

**ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΛΟΓΩ
ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ**

"Στην παρούσα χρονική περίοδο δεν είναι δυνατή η πλήρης αξιολόγηση και ποσοτικοποίηση των επιπτώσεων στην επιχειρηματική δραστηριότητα" αναφέρει η εταιρεία σχετικά με τις επιπτώσεις του κορονοϊού στην επιχειρηματική της δραστηριότητα.

BUSINESS
Opinion**Ο ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ ΕΦΕΡΕ ΤΗ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ
ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ**

Του Γιώργου Χλώμουδη*

Η ταχύτητα, το εύρος και η ποικιλία των κινδύνων στο σημερινό κόσμο ήταν ανέκαθεν βασικές προκλήσεις στο εταιρικό και επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Και να λοιπόν που η γρήγορη εξάπλωση της πανδημίας σε παγκόσμιο επίπεδο ήρθε να επιβεβαιώσει αυτόν τον κανόνα, να ενεργοποιήσει τα ανακλαστικά μας τόσο σε ατομικό, όσο και σε συλλογικό επίπεδο και να επιβεβαιώσει τις κοινωνικές και επιχειρηματικές προεκτάσεις της. Κάτω από αυτό το πρίσμα, η έννοια της διαχείρισης κινδύνων επιβεβαίωσε για άλλη μια φορά την σημαντικότητά της και έφερε πιο έκδηλα στο προσκήνιο τους βασικούς λειτουργούς της: Τα απανταχού στελέχη διαχείρισης κινδύνων που κλήθηκαν να αναλύσουν και να αξιολογήσουν συχνότητες και συνιστώσες, επιπτώσεις και κινδύνους, ώστε να φτάσουν με όσο γίνεται μεγαλύτερη σιγουριά και ασφάλεια στις σωστές αποφάσεις. Αποφάσεις για το κοινωνικό σύνολο, για την επιχειρηματική συνέχεια, για την προστασία προσώπων και αγαθών. Κάτω από αυτές τις πρωτόγνωρες συνθήκες, ο πρόσφατα ιδρυθείς Πανελλήνιος Σύνδεσμος Στελεχών Διαχείρισης Κινδύνων παραμένει ενεργός, σε πλήρη εγρήγορση και απολύτως συμβατός με τον σκοπό για τον οποίο ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο του 2019, που δεν είναι άλλος από την αναγνώριση, θεσμοθέτηση και προάσπιση του επαγγελματικού ρόλου του Risk Executive στην Πολιτεία και το επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

*Ο Γιώργος Χλώμουδης είναι
General Manager Comply.Data
και Μέλος ΔΣ ΠΑ.ΣΥ.Σ.ΔΙ.Κ.

> ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΔΥΟ ΝΕΑ ΜΕΛΗ ΣΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ EUROBANK



Eurobank EFG



Αριστερά: Αλίκη Γρηγοριάδη,
Δεξιά: Ειρήνη Ρουβιθά Πάνου, νέα μέλη ΔΣ, Eurobank

Η Αλίκη Γρηγοριάδη και η Ειρήνη Ρουβιθά Πάνου εξελέγησαν από τα διοικητικά συμβούλια της Eurobank Ergasias Υπηρεσιών και της τράπεζας Eurobank, ως νέα ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη τους, αντικαθιστώντας τους παραιτηθέντες κ.κ. Richard Boucher και Νικολάου Μπέρτσου αντίστοιχα και με θητεία ίση με το υπόλοιπο της θητείας των παραιτηθέντων μελών.

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΜΕΛΩΝ

Η Αλίκη Γρηγοριάδη είναι μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ. της Ελληνικής Εταιρείας Συμμετοχών και Περιουσίας Α.Ε. και έχει περισσότερα από είκοσι χρόνια εμπειρίας σε ευρωπαϊκά πιστωτικά ιδρύματα καθώς και στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της χρηματοοικονομικής τεχνολογίας (FinTech).

Η Ειρήνη Ρουβιθά Πάνου κατέχει τη

θέση της Προέδρου του Δ.Σ. στην κυπριακή εταιρεία τηλεπικοινωνιών Cyta και έχει περισσότερα από τριάντα χρόνια εμπειρίας στον τραπεζικό τομέα και στον τομέα παροχής χρηματοοικονομικών συμβουλευτικών υπηρεσιών.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΦΥΛΟΥ ΣΤΑ Δ.Σ.

Με την προσθήκη των δύο νέων μελών Δ.Σ. ενισχύεται σημαντικά η εκπροσώπηση του γυναικείου φύλου στα Δ.Σ. της εταιρείας και της Τράπεζας, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην Πολιτική Διαφοροποίησης των μελών του Δ.Σ., η οποία έχει υιοθετηθεί βάσει του ισχύοντος ευρωπαϊκού και ελληνικού νομικού πλαισίου καθώς και τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές.

Στις αμέσως επόμενες Γενικές Συνελεύσεις των μετόχων θα ανακοινωθεί η εκλογή των νέων μελών των Δ.Σ και θα αποφασιστεί η εκλογή της κας Ρουβιθά Πάνου και του Rajeev Kakar στις Επιτροπές Ελέγχου της εταιρείας και της τράπεζας. Σχετικά με τη διαδικασία αξιολόγησης των νέων μελών των Δ.Σ. από τον SSM, θα ακολουθηθεί η προβλεπόμενη διαδικασία σύμφωνα με το νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο.

> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΝΕΑ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ



"Μένουμε κοντά με τη Ζωγραφική" είναι η νέα διαδραστική δραστηριότητα της Κωτσόβολος, η οποία περιλαμβάνει τη δημιουργία μιας ζωγραφιάς από τα παιδιά που θα συμμετάσχουν. Η διαδικασία για τους ενδιαφερόμενους είναι απλή:

- Επισκέπτονται τη σελίδα της Κωτσόβολος
- Κατεβάζουν το σχέδιο
- Ζωγραφίζουν όπως επιθυμούν
- Ανεβάζουν την ζωγραφιά στην επίσημη σελίδα της εταιρείας στο Facebook
- Ανεβάζουν την ζωγραφιά στο Instagram με το hashtag #MenoumeKonta

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μπου [στην ιστοσελίδα της εταιρείας](#).



Μάσκα μίας χρήσης

Nonwoven Poly Propylene



- Παράδοση σε **7 ημέρες**
- Ελάχιστη παραγγελία 2.000 τεμ.

STARGIFTS
EST. 1991 GR

Τηλ.: 210.8042129 - κιν.: 6932701399
mail: marketing@stargifts.gr



Τεχνολογικές λύσεις στην εποχή του κορονοϊού

Αγαπητοί αναγνώστες,

Η επόμενη λύση που παρουσιάζει ο ΣΕΚΕΕ απευθύνεται στις σύγχρονες επιχειρήσεις που θέλουν να αυξήσουν την επικοινωνία τους, ειδικά αυτόν τον δύσκολο καιρό, μέσα από νέα κανάλια επικοινωνίας, που συναντάμε μόνο στους πρωτοπόρους τους κάθε κλάδου. Με

την πλατφόρμα της Apifon μπορείτε να αυξήσετε το κοινό σας, να δημιουργείτε καλύτερες καμπάνιες και να χρησιμοποιείτε αυτοματισμούς ώστε να αυξήσετε τα έσοδα σας και να βελτιώσετε την εμπειρία των πελατών σας.

Η στήλη υποστηρίζεται τεχνολογικά από τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Καινοτόμων Εφαρμογών Ελλάδος – ΣΕΚΕΕ

(www.sekee.gr), του οποίου τα μέλη, με συνείδηση και ισχυρό αίσθημα αλληλεγγύης, πρωτοστατούν σε αυτήν την προσπάθεια χρήσης της τεχνολογίας για επίλυση των καθημερινών προβλημάτων.

Γεώργιος Μαρκάτος
Αντιπρόεδρος ΣΕΚΕΕ

> APIFON

#Μένουμε_ΔΙΠΛΑ σε κάθε επιχείρηση



Η Apifon αναγνωρίζοντας την ιδιαιτερότητα της κατάστασης και κατανοώντας την αναγκαιότητα για περισσότερη επικοινωνία, προσφέρει ένα συνδυασμό υπηρεσιών που θα επιτρέψουν στις επιχειρήσεις και τους επαγγελματίες κάθε κλάδου να επικοινωνούν περισσότερο με τους πελάτες τους.

Μέσα από την ενέργεια #Μένουμε_ΔΙΠΛΑ, η Apifon διπλασιάζει κάθε 1€ που προσθέτει κάποιος χρήστης στο λογαριασμό του. Με αυτό τον τρόπο, κάθε επιχείρηση που ενεργοποιεί την προσφορά, κερδίζει διπλάσια επικοινωνία με το κοινό της. Το ποσό δεν έχει ημερομηνία λήξης και συνεπώς κάθε επιχείρηση μπορεί να το αξιοποιήσει ανάλογα με τις ανάγκες της.

Επιπρόσθετα, κάθε επιχείρηση αποκτά δωρεάν πρόσβαση στο συνδρομητικό πλάνο της πλατφόρμας της Apifon και σε όλες τις προηγμένες δυνατότητες που προσφέρει, για 2 μήνες:

- SMS, Viber & Email Marketing όλα σε μια

πλατφόρμα

- Φόρμες Εγγραφής για την αυτοματοποιημένη συλλογή νέων συνδρομητών/πελατών

- Landing Pages για τον εύκολο σχεδιασμό ερωτηματολογίων, εταιρικών ανακοινώσεων, διαφημιστικών και προωθητικών ενεργειών

- Αυτοματισμούς Marketing

Η ιδιαιτερότητα της περιόδου που βιώνουμε μας ωθεί στην ανάγκη για περισσότερη επικοινωνία με τους πελάτες μας. Μέσα από τις υπηρεσίες που προσφέρει η πλατφόρμα της Apifon, οι επιχειρήσεις έχουν όλα τα κατάλληλα εργαλεία για να δημιουργήσουν μια πιο άρτια και ουσιαστική επικοινωνία με τους πελάτες τους.

Η ενέργεια #Μένουμε_ΔΙΠΛΑ εντάχθηκε από την πρώτη στιγμή στην πρωτοβουλία #DigitalSolidarityGR του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης με σκοπό να στηρίξει όλες εκείνες τις επιχειρήσεις και τους επαγγελματίες που πλήττονται αυτή την περίοδο αλλά και να προσφέρει ένα

επιπλέον κίνητρο ώστε να παραμείνουν ενεργές, να αλληλεπιδράσουν και να επικοινωνήσουν με το κοινό τους.

Για την ενεργοποίηση της προσφοράς, οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις καλούνται να επικοινωνήσουν με την ομάδα πωλήσεων μας στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας.

Επικοινωνία:

sales@apifon.com, +30 2316 018 500

Σχετικά με την APIFON

Η Apifon είναι μία εταιρεία τεχνολογίας που αναπτύσσει υπηρεσίες business messaging & mobile marketing. Εξειδικεύεται στο multichannel messaging, με τεχνολογίες που φιλοξενούνται σε υποδομές cloud, και απευθύνεται σε επιχειρήσεις. Στο ξεκίνημα μας το 2014 μπήκαμε δυναμικά στην αγορά του messaging δίνοντας την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να επικοινωνούν με τους πελάτες τους μέσω μηνυμάτων SMS, ενός πολύ αποτελεσματικού καναλιού επικοινωνίας για τα τεχνολογικά δεδομένα της εποχής. Παρακολουθώντας στενά την εξέλιξη της αγοράς του messaging, αντιληφθήκαμε πολύ γρήγορα, τα οφέλη που θα μπορούσε να προσφέρει στους πελάτες η τεχνολογία και η άνοδος της χρήσης των smartphones. Έτσι προσθέσαμε επιπλέον κανάλια επικοινωνίας όπως το email marketing, το landing και το messaging μέσω chat apps.

> **BnTOURISM****ΡΩΣΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ: ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΕΡΘΟΥΝ - ΔΕΝ ΤΟΥΣ ΘΕΛΟΥΝ ΟΙ ΞΕΝΟΔΟΧΟΙ**

Οι τουριστικοί πράκτορες, που δραστηριοποιούνται στη Ρωσία πουλώντας ταξίδια στην Ελλάδα, πληροφορούν την εκεί αγορά τους πως από τον Ιούνιο μπορεί να αρχίσουν να έρχονται.

Δεν ρωτούν, όμως, εάν η κυβέρνηση θα επιτρέψει την είσοδο πολιτών της Ρωσίας (και όχι μόνον) στην Ελλάδα. Αλλά, όπως φαίνεται, υπάρχει τεράστιο έλλειμμα εμπιστοσύνης των Ελλήνων ξενοδόχων απέναντι στην Πολωνία και τη Ρωσία, μιας και τα στοιχεία, που δηλώνουν για την πανδημία, είναι επικινδύνως αμφισβητήσιμα χαμηλά.

Σε κάθε περίπτωση, ο σύνδεσμος ρωσικών tour operators, Atorus, έχει αρχίσει να διαφη-

μίζει τις διακοπές στην Ελλάδα ως ασφαλείς. Με δεδομένη ότι η προτίμηση των Ρώσων τις προηγούμενες χρονιές ήταν η Τουρκία και η Ισπανία, των οποίων οι επιδόσεις με την πανδημία αφήνουν μικρά περιθώρια αισιοδοξίας για γρήγορη επανέναρξη της τουριστικής τους αγοράς, η Ελλάδα βρίσκεται σε πρώτη ζήτηση.

Και έτσι, στη Ρωσία, επεξεργάζονται σενάριο, που εφόσον η πανδημία θα έχει σταθεροποιηθεί το Μάιο στην Ελλάδα και τη Ρωσία, τότε η επανεκκίνηση των ταξιδιών θα πραγματοποιηθεί μεταξύ του 2ου και 3ου δεκαήμερου του Ιουνίου.

> **PALETTE****ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ ELLE FAVORITES**

Η Palette, δημιούργησε σε συνεργασία με το περιοδικό μόδας Elle τη νέα σειρά Elle Favorites, από μοντέρνα χρώματα με ένταση μεγάλης διάρκειας, χαρίζοντας στα μαλλιά

έως και 20% περισσότερη περιποίηση συγκριτικά με την προηγούμενη formula.

Η βαφή και η μάσκα περιποίησης σε συνδυασμό με το σύστημα τριπλής περιποίησης - κερατίνη, πανθενόλη & Nutri-Oil - περιποιούνται τα μαλλιά. Συγκεκριμένα, χάρη στην πανθενόλη η βαφή προσφέρει απαλότητα, διατηρώντας την υγρασία στο εσωτερικό της τρίχας, ενώ η κερατίνη, ενδυναμώνει και περιποιείται τα μαλλιά κατά τη διάρκεια της βαφής. Η μάσκα περιποίησης ολοκληρώνει τη διαδικασία της βαφής, χάρη στο Nutri-oil που κλειδώνει το χρώμα, προ-

στατεύοντάς την από το ξεθώριασμα, για ένα χρωματικό αποτέλεσμα μεγάλης διάρκειας.

Editorial

Εντάξει, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα κάνει τα πάντα - για ακόμη μια φορά -, ώστε να σώσει την παρτίδα της οικονομικής κρίσης από τα περιοριστικά μέτρα για την πανδημία του κορονοϊού.

Την ίδια ώρα, οι κυβερνήσεις Γερμανίας, Ολλανδίας και Αυστρίας, μέσω και των υπουργών οικονομικών προχθές, δείχνουν να μη συγκινούνται.

Το ναυάγιο του Eurogroup προκάλεσε την έντονη αντίδραση του

Λετονού κεντρικού τραπεζίτη και μέλους της ΕΚΤ, Martins Kazaks, ο οποίος δήλωσε στο Reuters: "Εάν οι φορείς χάραξης πολιτικής αφήσουν τη νομισματική πολιτική μόνη της, αυτό θα ήταν ανεύθυνο.

Θυμίζω ότι η ΕΚΤ έχει από μόνη της αυξήσει το πρόγραμμα αγοράς ομολόγων στα 1,1 τρισ. ευρώ φέτος και προσφέρει φθηνό χρήμα στις τράπεζες.

Θα αυξηθεί αυτό;

"Μπορούμε να μιλήσουμε για μεγαλύτερους όγκους, άλλα μέσα.

Εάν αυτό γίνει αναγκαίο, εντός της εντολής μας, μπορούμε να το κά-

νουμε", τόνισε ο Λετονός κεντρικός τραπεζίτης. "Εάν δούμε ότι αυτές οι

απότομες κινήσεις θα είναι επιβλαβείς, τότε δεν θα το κάνουμε, θα προχωρήσουμε σταδιακά".

Θα συμφωνήσουν σε μια κοινή λύση οι υπουργοί Οικονομικών στη σημερινή συνέχεια του Eurogroup; Αμφιβάλλω.

Μάλλον θα χρειαστεί η Σύνοδος Κορυφής της επόμενης εβδομάδας.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Νώτης,
nectarios@notis.gr

> **SPEEDEX****"ΔΕΝ ΕΧΟΥΜΕ ΚΑΝΕΙ ΑΥΞΗΣΕΙΣ" Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΙΣ ΕΛΕΓΚΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ**

Μετά την ACS και την Γενική Ταχυδρομική, η Speedex έγινε η τρίτη επιχείρηση του κλάδου των ταχυμεταφορών, στην οποία πραγματοποιήθηκε έλεγχος από κλιμάκιο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή. Σύμφωνα με πληροφορίες από αρμόδιες πηγές, είχαν γίνει κάποιες καταγγελίες για ανατιμήσεις, ωστόσο από την εταιρεία τονίζουν πως "αυτές είναι μεμονωμένες και αποτελούν λάθη των υπαλλήλων, που τιμολόγησαν". Βασικό αντικείμενο της έρευνας είναι να διαπιστωθούν αν υπάρχουν ανατιμήσεις στις υπηρεσίες, που προσφέρουν στους καταναλωτές.

ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ΑΡΧΕΣ

Οι αρχές είναι αποφασισμένες να εξαντλήσουν την αυστηρότητά τους, σε περίπτωση που εντοπιστούν παραβάσεις, αναφέρουν πληροφορίες από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή, ενώ πηγές από το υπουργείο Ανάπτυξης επισημαίνουν πως "διερευνώνται όλες οι καταγγελίες". Υπενθυμίζεται πως τη συνέχιση των ελέγχων σε άλλες εταιρείες πλην της ACS και της Γενικής Ταχυδρομικής είχε προαναγγείλει το προχθεσινό BnB Daily.

ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ

Το κλιμάκιο ελέγχου ζήτησε διευκρινίσεις σχετικά με καταγγελίες, που είχαν γίνει από ιδιώτες και πιο συγκεκριμένα για πρόσθετη χρέωση €4 σε έναν ιδιώ-

τη. "Προφανώς και έγινε λάθος στην τιμολόγηση", σημειώνουν πηγές της εταιρείας και προσθέτουν πως "πρόκειται για μια μεμονωμένη περίπτωση".

"ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙΡΟΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΕΙΣ"

Το BnB Daily επικοινωνήσε με την εταιρεία, πηγές της οποίας τόνισαν πως "δεν έχει γίνει καμία αύξηση από την εταιρεία" και προσθέτουν πως "ούτως ή άλλως σε μία τόσο κρίσιμη περίοδο για τη χώρα δεν θα προχωρούσαμε σε αυξήσεις". Ωστόσο, όπως παρατηρούν οι ίδιες πηγές, υπάρχει κατανόηση προς τις άλλες εταιρείες που αύξησαν τα κόμιστρα, καθώς "αυτά κάθε χρόνο μειώνονται".

ΣΤΟ +30% Η ΚΙΝΗΣΗ

Σύμφωνα με πληροφορίες, η κίνηση στην Speedex έχει αυξηθεί κατά 30%. "Η κίνηση είναι ανάλογη με αυτήν της Black Friday και της περιόδου των Χριστουγέννων", σημειώνει στέλεχος της εταιρείας και προσθέτει πως "πλέον παραδίνουμε 90.000 - 120.000 πακέτα την ημέρα" και σε ό,τι αφορά στην παράδοση δεμάτων αυτή δεν ξεπερνά στις περισσότερες περιπτώσεις "τις 5 ημέρες ημέρες". Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις συνεργασίες που έχει συνάψει η εταιρεία με super markets διαβάστε το σημερινό [Fnb Daily](#).

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

BnSECRET**ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ:
CRISIS
MANAGEMENT
ΑΠΟ ΤΟΥΣ
ΕΙΔΙΚΟΥΣ**

Στον τέως και στον νυν πρόεδρο του ΣΕΤΕ, Ανδρέα Ανδρεάδη και Γιάννη Ρέτσο, πιστώνει η ελληνική τουριστική βιομηχανία τη σωτήρια λύση με τα vouchers, αντί επιστροφής προκαταβολών στους πελάτες. Σωτήρια, διότι τα λεφτά, που είχαν λάβει ως προκαταβολή, έχουν ήδη δαπανηθεί και θα έπρεπε να βάλουν βαθιά το χέρι στην τσέπη, σε μια στιγμή, που αυτή έχει... τρυπήσει.
Και το crisis management συνεχίζεται...



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ &
ΠΟΤΩΝ

Γίνε
συνδρομητής
τώρα

και επωφεληθού
από τα πακέτα
συνδρομών

> ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΟΡΙΝΘΟ- ΤΙ ΣΥΖΗΤΗΣΑΝ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗΣ ΚΑΙ LANDIS+GYR



Werner Lieberherr, Group CEO, Landis +Gyr

Μια νέα επένδυση συζήτησε ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης με τα στελέχη της εταιρείας Landis+Gyr, που δραστηριοποιείται σε 30 χώρες διεθνώς. Η συζήτηση έγινε χθες μέσω τηλεδιάσκεψης και αφορά στην κατασκευή νέας μονάδας παραγωγής μετρητών φυσικού αερίου στην Κόρινθο και τη δημιουργία 170 νέων θέσεων εργασίας από την εταιρεία. Η Landis + Gyr είναι διεθνής προμηθευτής λύσεως ολοκληρωμένης διαχείρισης ενέργειας όσον αφορά στις έξυπνες μετρήσεις, την έξυπνη υποδομή πληροφοριών και τις έξυπνες υποδομές.

ΤΟ 2021 ΕΤΟΙΜΗ Η ΜΟΝΑΔΑ

Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, η νέα αυτή μονάδα θα είναι έτοιμη το 2021, όπως υποστήριξαν στελέχη της εταιρείας στην τηλεδιάσκεψη. Η νέα μονάδα παραγωγής μετρητών φυσικού αερίου ήταν να γίνει στη Ρουμανία, αλλά τελικά θα πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα. "Υπήρχαν συνεχείς συζητήσεις το προηγούμενο διάστημα, προκειμένου

η εταιρεία να πειστεί να πραγματοποιήσει την επένδυση στη χώρα μας", σημειώνουν πηγές με γνώση του θέματος και προσθέτουν πως "υπάρχει έντονο ενδιαφέρον Ελλήνων, που εργάζονται σε μονάδες της εταιρείας στο εξωτερικό να επιστρέψουν στην Ελλάδα και να εργαστούν στην Κόρινθο".

ΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΣΤΗΝ ΚΟΡΙΝΘΟ

Η Landis + Gyr ήδη λειτουργεί ένα εργοστάσιο στην Κόρινθο, που απασχολεί 500 εργαζομένους και το 90% της παραγωγής κατευθύνεται στο εξωτερικό. Εκτός των εκπροσώπων της κυβέρνησης, από τη μεριά της εταιρείας στην τηλεδιάσκεψη συμμετείχαν:

- Ο Group CEO Werner Lieberherr
- Η Executive Vice President Susanne Seitz
- Ο Vice President Adrian Theiler
- Ο Managing Director της Ελλάδας, Αριστείδης Παππάς

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΑΚΤΩΡ

ΠΕΦΤΟΥΝ ΟΙ ΥΠΟΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΡΙΝΑ ΑΛΙΜΟΥ



Θέμα χρόνου είναι η υπογραφή της σύμβασης παραχώρησης, διάρκειας 40 χρόνων, της μαρίνας Αλίμου στην Άκτωρ, ύστερα από την υπογραφή, χθες, της Πράξης του Υπουργικού Συμβουλίου που εξουσιοδοτεί τους Υπουργούς Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων, και Τουρισμού να συνυπογράψουν, εκ μέρους του ελληνικού Δημοσίου, το σχετικό νομικό έγγραφο.

Η Άκτωρ Παραχωρήσεις αποτελεί τον προτιμητέο επενδυτή του έργου, έχοντας καταθέσει προσφορά 57,5 εκατ. ευρώ, ενώ θα επενδυθούν ακόμη 50 εκατ. ευρώ, σε ορίζοντα πέντε χρόνων, για την υλοποίηση εργασιών αναβάθμισης. Η εταιρεία έχει εξασφαλίσει χρηματοδότηση για το έργο τόσο μέσω της δεύτερης έκδοσης του ομολόγου, όσο και μέσω τραπεζικού δανεισμού.

IN BRIEF

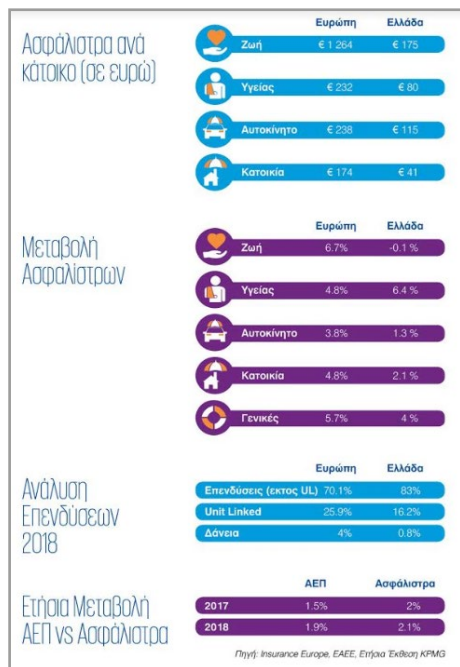
Θαλάσσια ζώνη: 428 χιλ. τ.μ.
Χερσαία ζώνη: 210 στρέμματα
Δομήσιμη επιφάνεια: 18.500 τ.μ.

Η ανάπτυξη της θα λάβει χώρα σε πέντε τομείς, που θα αφορούν την τουριστική ανάπτυξη και το dry dock, τη διοικητική υποστήριξη, τα γραφεία και καταστήματα, την εστίαση και τη ψυχαγωγία και το χώρο ναυταθλητισμού.

Σημειώνεται ότι τις εργασίες αναβάθμισης της μαρίνας θα υλοποιήσει η θυγατρική εταιρεία του ομίλου, Ελλάκτωρ Reds.

> KPMG

ΟΙ ΝΕΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ



Για ένατη συνεχόμενη χρονιά η KPMG στην Ελλάδα προχώρησε στη δημιουργία της Ετήσιας Έκθεσης για την Ασφαλιστική Αγορά για το 2019, στην οποία περιλαμβάνεται η έρευνα για την οικονομική κατάσταση των ασφαλιστικών εταιρειών, καθώς και ενημέρωση των ασφαλιστικών εταιρειών και στελεχών τους σχετικά με τις εξελίξεις και τάσεις, που απασχολούν τον κλάδο. Σκοπός της έκθεσης είναι η ανάλυση επίκαιρων θεμάτων του κλάδου και η σύγκριση των επιδόσεων με την προηγούμενη χρονιά, σε υψηλό επίπεδο,

με αποτέλεσμα να διακριθούν οι τάσεις, προοπτικές και αλλαγές που πραγματοποιούνται.

Τα βασικότερα συμπεράσματα της έκθεσης είναι τα εξής:

- Παρατηρείται σταθερή αύξηση ασφαλίσεων που ανήλθε σε 2% και σωρευτικά στο 9% περίπου από το 2015.

- Η κατανομή στις γενικές ασφαλίσεις έχει διαφοροποιηθεί, όπου η κάλυψη της αστικής ευθύνης, που αφορά και την υποχρεωτική κάλυψη ασθeneί σε βαρύτητα έναντι των λοιπών καλύψεων αυτοκινήτου και λοιπών κλάδων.

- Η συσχέτιση μεταξύ ΑΕΠ και παραγωγής ασφαλίσεων είναι υψηλή. Από το 2015 ως το 2018, τα ασφάλιστρα πλέον δείχνουν να ακολουθούν τη δυναμική της θετικής μεταβολής του ΑΕΠ, ενώ όπως δείχνουν όλα τα στοιχεία καταγράφηκε περαιτέρω σημαντική ανάκαμψη στο 2019.

- Σε επίπεδο κερδοφορίας, εμφανής είναι η μείωση των ιδίων κεφαλαίων των εταιρειών κατά 7%. Η συνολική κερδοφορία αν και διατηρείται στα υψηλά επίπεδα των €15 εκατ. με αυξητικές τάσεις σε σχέση με την προηγούμενη χρήση (€13 εκατ.)

- Στη σύνθεση Ενεργητικού και Επενδύσεων με το 90% περίπου να διατηρείται κυρίως σε ομολογιακά χαρτοφυλάκια, Unit linked για λογαριασμό ασφαλισμένων και λοιπά υψηλής ποιότητας επενδυτικά προϊόντα

> ENERGEAN

ΝΕΟΣ CEO ΚΑΙ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

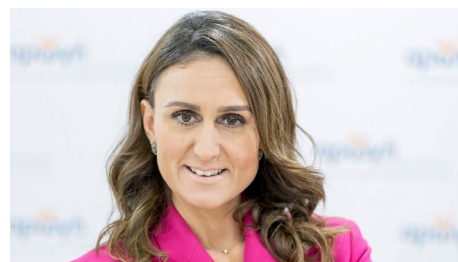


Αριστερά: Άγγελος Μαστραντώνης, CEO, Energean Δεξιά: Κωνσταντίνος Νικολάου, Αντιπρόεδρος, Energean

Νέα σελίδα για την Energean στην Ελλάδα, καθώς ο Δημήτρης Γόντικας, Αντιπρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος της εταιρείας επί δύο και πλέον έτη αλλά και διοικητικό της στέλεχος επί μία επταετία, αποχώρησε για προσωπικούς λόγους. Μέχρι την ολοκλήρωση της εξαγοράς της Edison E&P και τη συνολική αναδιοργάνωση της εταιρείας, στην Ελλάδα τοποθετούνται: Ο Άγγελος Μαστραντώνης αναλαμβάνει CEO για την ελληνική θυγατρική και παραμένει Διευθυντής Ανθρώπινων Πόρων του Ομίλου Ο Δρ. Κωνσταντίνος Νικολάου γίνεται μέλος του ΔΣ της ελληνικής θυγατρικής και αντιπρόεδρος της

> EUROMEDICA

ΝΕΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Σταυριάννα Μπακατσέλου, Διοικητική Διευθύντρια, Euromedica Θεσσαλονίκης

Νέα διοικητική διευθύντρια του Πρότυπου Κέντρου Αποκατάστασης και Αποθεραπείας Euromedica-Αρωγή Θεσσαλονίκης αναλαμβάνει η Σταυριάννα Μπακατσέλου. Η νέα διευθύντρια έχει μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Μονάδων Υγείας, αποτελεί καταξιωμένο στέλεχος της Euromedica-Αρωγή Θεσσαλονίκης τα τελευταία οκτώ έτη και έχει "αποδείξει τον επαγγελματισμό και το ήθος της στη διάρκεια της πορείας της, από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του κέντρου έως και σήμερα", αναφέρει χαρακτηριστικά η εταιρεία σε ανακοίνωσή της.

> PUBLIC

ΣΤΟ PUBLIC.GR ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΝΟΨΕΙ ΠΑΣΧΑ



"Με μια απλή επίσκεψη στο [Public.gr](https://public.gr) μπορούν οι καταναλωτές να βρουν τα δώρα για το Πάσχα που επιθυμούν, μέσα από μεγάλη ποικιλία δώρων για όλες τις ηλικίες" αναφέρει η ανακοίνωση της Public. Εκτός από παιχνιδολαμπάδες, πασχαλινά βιβλία, οι καταναλωτές μπορούν να βρουν και προϊόντα τεχνολογίας, ενώ ο κάθε καταναλωτής μπορεί να βρει στο Public, μεταξύ άλλων:

- Πασχαλινά είδη • Παχνίδια • Πασχαλινά βιβλία • Είδη τεχνολογίας • Είδη gaming

Διαβάστε
σήμερα
στο



FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

EDITORIAL: Λυμπερόπουλοι και Λουράντοι

Softweb: Τι περιλαμβάνουν τα projects με MEBΓΑΛ και Coca-Cola 3E

SECRET RECIPE: Ο άπληστος μυαλό δε βάζει...

"Μάχη" για μια θέση στο... ράφι

Speedex: Κλείνει συμφωνία με myMarket - Γιατί εστιάζει στον κλάδο

Kettle Chips: Νέα γεύση Thai Sweet Chili

Coronavirus Effect:

Coffee Berry: Με θετικό πρόσημο οι πωλήσεις - Έμπρακτη στήριξη στο δίκτυό της

Κορονοϊός και προσωπικά δεδομένα: Η θέση των Αρχών Προστασίας Δεδομένων

Εστίαση: Καλύτερη η εικόνα για γνωστά brands – Μεγάλο το πλήγμα για καφέ-σνακ

E-fresh: Ενισχύει τις υποδομές - Σε 7 ημέρες ο χρόνος παράδοσης



TO ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Πέμπτη 9 Απριλίου 2020
ΤΕΥΧΟΣ #980

• SOFTWARE ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΤΑ PROJECTS ΜΕ MEBΓΑΛ ΚΑΙ COCA-COLA 3E



Καρλόλαμος Δημητριάδης, CEO, Softweb

Project με την MEBΓΑΛ έκλεισε η Softweb, σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily. Η συνεργασία αφορά σε ανάπτυξη mobile app, που αφορά τις B2B δραστηριότητες της γνωστής εταιρείας. Η συγκεκριμένη λύση είναι mobile εφαρμογή που βοηθά την εταιρεία μέσω του application να κάνει ενέργειες με πελάτες της, οι οποίες προηγούμενες μπορούσαν να γίνουν μέσω email, τηλεφώνου ή με φυσική παρουσία, σημειώνει ο CEO της Softweb, Χαρόλαμος Δημητριάδης. Η συνεργασία μεταξύ των εταιρειών αφορά κυρίως:

Το κομμάτι των προμηθειών. Πλέον μέσω της εφαρμογής της Softweb τα σημεία πώλησης της MEBΓΑΛ και η εταιρεία θα μπορούν να βρίσκονται σε συνεχή επικοινωνία και οι παραγγελίες των εμπορών να γίνονται μέσω της εφαρμογής.

Το κομμάτι του marketing. Μέσω της εφαρμογής όλες οι προσφορές, οι ανακοινώσεις και οι ενέργειες της εταιρείας είναι διαθέσιμες σε όσα μέλη επιθυμεί η εταιρεία.

Το κομμάτι των αναμενόμενων δεδομένων. Τα τεκμήρια πώλησης έχουν στη διάθεσή τους το οικονομικό δεδομένα, όπως το υπόλοιπο, το πόσων που έχουν και τις εκπτώσεις.

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ COCA-COLA 3E

Αυτή είναι στις συνεργασίες που έχει συνάψει η Softweb είναι και αυτή με την Coca-Cola 3E. Η συνεργασία αυτή είναι B2B, δηλαδή αφορά σε ενδοεταιρικές ενέργειες. Η Coca-Cola 3E, στα πλαίσια της συνεχούς αναβάθμισης του brand της, θέλει να βελτιώσει τον τρόπο που προβάλει στα συγκεκριμένα καταστήματα και να το ενισχύσει, βελτιώνοντας την εμπειρία του καταναλωτή. Έτσι λοιπόν η Softweb δημιουργεί μια εξειδικευμένη, ποσώ εφαρμογή, απόλυτα συνδεδεμένη με τα πληροφοριακά συστήματα της εταιρείας, που προσφέρει εξοχισμένες δυνατότητες στους πελάτες.

INFO-ΠΕΛΑΤΕΣ
MEBΓΑΛ
Coca-Cola 3E
Lidl
ΘΕΣΣΑΛΙΑ
Αιόρα
Monster Energy

**ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2020
ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ**

Σύμφωνα με πληροφορίες του FNB Daily, η Softweb αναμένεται να ανοίξει γραφείο στην Κύπρο μέσα στο 2020, καθώς η επέκτασή της στο εσωτερικό αποτελεί στόχο του επιχειρηματικού της πλάνου.

Νικόλαος Τσιτσικόπουλος
ncicolas@notice.gr

EDITORIAL

Έξω, κάποιο πράγμα σε αυτή τη χώρα δεν αλλάζει.

Το νέο μέτρο για τις κακές αγορές (ιδίως σχετικά στο σημερινό τεύχος), που ακόμα λειτουργούν όταν οποιοδήποτε άλλο «πράγμα» των ημερησίων είναι κλειστό. Η μέτρα της στήσης που διαρκούν κρατάει το ελληνικό κράτος απέναντι σε Λυμπερόπουλους και Λουράντους.

Μηνες πρὶν ή αρα να εφάρμοζαμε τους περιορισμούς, που τρέπουν σε κακές, ανεξαρτήτως των αντήδρασεων, που υπάρχουν στους αγρότες, αλλά και στους πελάτες των λαϊκών (γρή, να, υπάρχουν και από αυτούς).

Όσο από.

Νεκταριος Νιτσης
ncicolas@notice.gr

SECRET RECIPE

Ο ΑΠΛΗΣΤΟΣ ΜΥΑΛΟ ΔΕ ΒΑΖΕΙ...

Είναι γνωστό ότι η απληστία σε αυτή τη ζωή είναι κακό πράγμα. Όπως και στο επιχειρείν. Και τιμωρείται. Και, μάλιστα, πολύ αυστηρά. Το ίδιο ισχύει και για την παρασκευή των γνωστών επιχειρημάτων. Ο συγκεκριμένος είναι από τους τυχερούς, που δραστηριοποιείται σε κλάδο, ο οποίος όχι μόνο δεν έχει πληγεί από την παρούσα κρίση, αλλά, επιπλέον, έχει αυξήσει σημαντικά τους τζίρους του. Αντί, λοιπόν, να ενισχύσει τις υπηρεσίες του και το προϊόν του, προχωράει - χωρίς χροιά σεβασμού απέναντι στους πελάτες του - σε καταναλωτικές ενέργειες πέραν των πλεον, όπως χαμηλά και άφρονες να γίνει τον ένα πελάτη μετά τον άλλο. Πάρ όλα αυτά, όπως πληροφορείται το FNB Daily, συνεχίζει να μη βάζει μυαλό και θεωρεί ότι δεν χρειάζεται να βάλει το χέρι στην τσέπη για να διαβάσει την κατάσταση, αλλά ότι όλα θα φέρουν από μόνο τους. Διαιτησία, δεν είναι, όμως, έτσι. Και όταν το καταλάβει, θα είναι πολύ αργά...

CORONAVIRUS EFFECT.

> COVID-19 UPDATE

ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ: Η ΘΕΣΗ ΤΩΝ ΑΡΧΩΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Από τη Λυδία Κακούρου

Η προστασία των προσωπικών δεδομένων ακόμα και σε συνθήκες πανδημίας είναι θεμελιώδης. Απαιτείται βαθιά και εξειδικευμένη γνώση του νομικού πλαισίου και ορθή εφαρμογή του στην πράξη προκειμένου να διασφαλίζεται ισορροπημένα το δημόσιο συμφέρον, τα έννομα συμφέροντα φυσικών και νομικών προσώπων, και η θεμελιώδης υποχρέωση προστασίας των προσωπικών δεδομένων.

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Προστασίας Δεδομένων (ΕΣΠΔ) και οι αρμόδιες εποπτικές Αρχές πολλών Ευρωπαϊκών κρατών (Γαλλία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Γερμανία, Ιρλανδία κ.α.), εξέδωσαν κατευθυντήριες οδηγίες για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων.

Δεν απαγορεύεται η συλλογή προσωπικών δεδομένων, εφόσον τηρούνται οι αρχές του Γενικού Κανονισμού.

Η λήψη μέτρων προστασίας από την πανδημία μπορεί να περιλαμβάνει και επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, υγείας και άλλων. Ο υπεύθυνος επεξεργασίας θα πρέπει να διασφαλίζει τη νομιμότητα και αναλογικότητα της επεξεργασίας καθώς και την τήρηση των αρχών του GDPR, με έμφαση στην αρχή της ασφαλούς επεξεργασίας και εμπιστευτικότητας πληροφο-

ριών με την εφαρμογή κατάλληλων τεχνικών και οργανωτικών μέτρων.

Νομικές βάσεις επεξεργασίας

Ο GDPR παρέχει κατάλληλες νομικές βάσεις (υποχρέωση εκ του νόμου, ζωτικό συμφέρον, δημόσιο συμφέρον) νόμιμης επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων εργαζομένων και άλλων φυσικών προσώπων (επισκεπτών, προμηθευτών κ.α.). Δεν είναι απαραίτητη η συγκατάθεση των φυσικών προσώπων, πρέπει ωστόσο να τηρούνται οι κατάλληλες εγγυήσεις για τις ελευθερίες και τα δικαιώματα των φυσικών προσώπων.

Όχι στη συστηματική συλλογή προσωπικών δεδομένων

Οι εργοδότες δεν πρέπει να προβαίνουν σε συστηματική, διαρκή και γενικευμένη συλλογή προσωπικών δεδομένων (θερμομέτρηση, συμπλήρωση ερωτηματολογίων με ιατρικά μεταξύ άλλων δεδομένα, κλπ.). Οι εργαζόμενοι θα πρέπει να ενηθρύνονται να παρέχουν οικειοθελώς στοιχεία σχετικά με την υγεία τους στον ιατρό εργασίας ή στις αρμόδιες αρχές, ιδίως εάν εμφανίζουν συμπτώματα ή έχουν έρθει σε επαφή με άτομο που έχει μολυνθεί. Οι εργοδότες

παροτρύνονται να λαμβάνουν άλλα ηπιότερα μέτρα προστασίας όπως η τηλεργασία.

Αυστηρή τήρηση της αρχής της ελαχιστοποίησης των δεδομένων

Τα δεδομένα που συλλέγονται στο πλαίσιο αντιμετώπισης της πανδημίας πρέπει να είναι κατάλληλα, συναφή και να περιορίζονται στα απολύτως αναγκαία για τους σκοπούς επεξεργασίας.

Πιστή τήρηση της αρχής της λογοδοσίας

Οι υπεύθυνοι επεξεργασίας οφείλουν να έχουν υιοθετήσει και τεκμηριώσει, μέσω σχετικών εγγράφων, Πολιτικές και Διαδικασίες που προσδιορίζουν τα μέτρα που λαμβάνονται για τη διαχείριση της κρίσης.

Μη κοινοποίηση των ονομάτων των προσβεβλημένων από το ιό από μόνον

Δεν πρέπει να κοινοποιούνται σε άλλους εργαζόμενους ή τρίτους τα ονόματα τυχόν προσβεβλημένων από τον ιό εργαζομένων παρά μόνο αν υπάρχει κάποιος πολύ σοβαρός λόγος που να τεκμηριώνει αναγκαιότητα της κοινοποίησης.

Η Λυδία Κακούρου είναι Associate στην Andersen Legal Greece

> COVID-19 UPDATE

ΣΟΥΗΔΙΑ: ΠΡΟΣΤΙΜΟ 7 ΕΚ. ΕΥΡΩ ΣΤΗΝ GOOGLE ΓΙΑ ΠΑΡΑΒΙΑΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ

Σε έλεγχο, που πραγματοποιήθηκε, διαπιστώθηκε ότι η Google παραβιάζει τις υποχρεώσεις της αναφορικά με το δικαίωμα των διαγραφής ορισμένων στοιχείων τους από τη μηχανή αναζήτησης της, όταν είναι ανακριβή, άσχετα, ή περιττά.

Η Αρχή υποχρέωσε την Google να αφαιρέσει μια σειρά καταχωρημένων αποτελεσμάτων. Στο πλαίσιο επανελέγχου διαπιστώθηκε ότι η εταιρεία, σε δύο περιπτώσεις, εκτέλεσε πλημμελώς την εντολή της Αρχής. Ειδικότερα, διαπιστώθηκε ότι, όταν η Google αφαιρεί μια καταχώρηση, που αφορά φυσικό πρόσωπο, ενημερώνει σχετικά τον διαχειριστή της ιστοσελίδας, τόσο για την ιστοσελίδα, που αφαιρέθηκε, όσο και για τον αιτούμενο. Με την πρακτική αυτή, ωστόσο,

οι διαχειριστές μπορούν να επαναδημοσιεύουν την ιστοσελίδα σε διαφορετική ηλεκτρονική διεύθυνση, η οποία εμφανίζεται στη μηχανή αναζήτησης, με αποτέλεσμα να μην ικανοποιείται κατ' ουσίαν το δικαίωμα διαγραφής.

Επιπλέον, η Google ενημερώνει τα φυσικά πρόσωπα, που αιτούνται διαγραφής, ότι θα ενημερωθεί σχετικά ο διαχειριστής της ιστοσελίδας. Κατά την Αρχή, δεν υφίσταται νομική βάση προς τούτο, ενώ τα φυσικά πρόσωπα ενδεχομένως αποθαρρύνονται να ασκήσουν νόμιμα δικαιώματά τους.

Συμπεράσματα:

Για κάθε επεξεργασία προσωπικών δεδομένων θα πρέπει να υφίσταται και να έχει επιλεγεί έγκυρη και ορθή νομική βάση

Οι υπεύθυνοι επεξεργασίας οφείλουν να απέχουν από κάθε ενέργεια που αποδυναμώνει νόμιμα δικαιώματα φυσικών προσώπων και αποθαρρύνει την άσκησή τους.

ANDERSEN TAX® ANDERSEN LEGAL®

CORONAVIRUS EFFECT

> BnB IN THE WORLD

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Το BnB Daily παρουσιάζει τις συνέπειες που έχει ο κορονοϊός σε διεθνείς επιχειρήσεις.

MONCLER: ΕΤΟΙΜΗ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η εταιρεία πολυτελών ενδυμάτων Moncler SpA είναι έτοιμη να ξεκινήσει και πάλι τις δραστηριότητές της στην Ιταλία "όσο το δυνατόν συντομότερα, προσαρμόζοντας το επιχειρηματικό της πλάνο και επιταχύνοντας περαιτέρω τις επόμενες κινήσεις με ψηφιακές στρατηγικές", σημειώνει ο CEO της εταιρείας, Remo Ruffini.

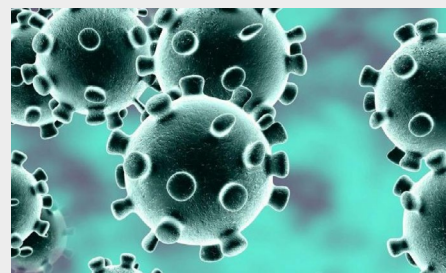
TUI: ΕΛΑΒΕ ΔΑΝΕΙΟ ΓΕΦΥΡΑ €1,8 ΔΙΣ.

Η TUI AG ανακοίνωσε ότι σύναψε συμφωνία για δάνειο-γέφυρα από το γερμανικό δημόσιο, ύψους €1,8 δισ. μέσω της κρατικής αναπτυξιακής τράπεζας KfW για να αντιμετωπίσει την κρίση του κορονοϊού. Η γερμανική εταιρεία ταξιδιών, η οποία είναι εισηγμένη στο Λονδίνο, ανακοίνωσε ότι αποφάσισε να ζητήσει το δάνειο για να προστατευθεί από τις άνευ προηγουμένου επιπτώσεις της πανδημίας, και οι οποίες οδήγησαν την εταιρεία να αναστείλει τα δραστηριότητες ταξιδιωτικές και κρουαζιέρας, τον προηγούμενο μήνα.

AUSTRIAN AIRLINES: ΖΗΤΑ ΚΡΑΤΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ

Συζητήσεις, για την παροχή κρατικής βοήθειας, εξαιτίας των επιπτώσεων του κορονοϊού, έχουν αρχίσει ανάμεσα στην ομοσπονδιακή κυβέρνηση της Αυστρίας και στις αυστριακές αερογραμμές, Austrian Airlines. Πάντως, εκπρόσωπος της εταιρείας, διέψευδε χθες προηγούμενη είδηση του αμερικάνικου πρακτορείου ειδήσεων Bloomberg, ότι το ύψος της κρατικής βοήθειας ανέρχεται σε €500 και πλέον εκατ. και αφορά, μεταξύ άλλων, μισθούς και αναβολές φόρων.

> E.K.E.

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ ΣΤΗ ΜΑΧΗ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ

Το BnB Daily παρουσιάζει τις δράσεις πολυεθνικών επιχειρήσεων κατά της εξάπλωσης του κορονοϊού:

TWITTER: ΔΩΡΕΑ \$1 ΔΙΣ. ΑΠΟ ΤΟΝ CEO

Ο Αμερικανός διευθύνων σύμβουλος του Twitter, Τζακ Ντόρσι, ανακοίνωσε ότι θα διαθέσει ένα δισεκατομμύριο δολάρια από την προσωπική περιουσία του για να χρηματοδοτήσει την έρευνα κατά του κορονοϊού. Η προσφορά αυτή θα πραγματοποιηθεί μέσω δωρεάς μετοχών της Square, αξίας \$1 δισ., σε ένα δικό του μη κερδοσκοπικό ταμείο, το Start Small.

GARNIER: ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ €1 ΕΚΑΤ.

Garnier, υποστηρίζει τη δράση της Διεθνούς Ομοσπονδίας Συλλόγων Ερυθρού Σταυρού και Ερυθράς Ημισελήνου (IFRC), συνεισφέροντας €1 εκατ. Η συγκεκριμένη συνεισφορά, θα πραγματοποιηθεί μέσω του Γαλλικού Ερυθρού Σταυρού

> ΠΑΣΥ.Σ.ΔΙ.Κ

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ RISK MANAGERS ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΣΤΕΛΕΧΩΝ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΚΙΝΔΥΝΩΝ

"Η προετοιμασία για τη διαχείριση κρίσεων ανήκει στον Risk Manager ή την ομάδα διαχείρισης κινδύνων ή κρίσεων. Σε μεγάλο βαθμό οι επιχειρήσεις ανταποκρίθηκαν στις πρωτόγνωρες αυτές συνθήκες, άλλες με μικρότερο και άλλες με μεγαλύτερο βαθμό ετοιμότητας", αναφέρει η ανακοίνωση του Πανελληνίου Συνδέσμου Στε-

λεχών Διαχείρισης Κινδύνων (ΠΑ.ΣΥ.Σ.ΔΙ.Κ.), με την οποία εκφράζεται "η αμέριστη στήριξη και συγκαίρι τα μέλη του συνδέσμου και όλους τους επαγγελματίες στη διαχείριση κινδύνων για την προετοιμασία, την ετοιμότητα και την εκτέλεση των απαραίτητων ενεργειών στη διαχείριση της κρίσης του κορονοϊού".

CORONAVIRUS EFFECT

> Ε.Κ.Ε.

ΟΙ ΔΩΡΕΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ

Το BnB Daily παρουσιάζει τις δράσεις των ελληνικών εταιρειών που συμβάλλουν στην άμβλυνση των επιπτώσεων του κορονοϊού:

ISOMAT: ΔΩΡΕΕΣ ΣΤΟ ΑΧΕΠΑ

Η ISOMAT προχώρησε στη δωρεά 10 σύγχρονων ηλεκτρικών νοσοκομειακών κλινών ΜΕΘ και 2 υπερσύγχρονων ακτινοδιαπερατών φορέων επειγόντων περιστατικών με σκοπό την άμεση στήριξη των αναγκών του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης ΑΧΕΠΑ.

ALPHA BANK: ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Η Alpha Bank προσφέρει ιατρικά μηχανήματα στα νοσοκομεία:

- Γενικό Νοσοκομείο "Η Σωτηρία"
- Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο "ΑΧΕΠΑ"
- Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Λάρισας

Τα ιατρικά αυτά μηχανήματα είναι τελευταίας τεχνολογία, μεταξύ των οποίων και monitors παρακολούθησης ζωτικών λειτουργικών ασθενών και ψηφιακά ακτινολογικά.

COSMOTE: ΑΓΟΡΑ 110 ΚΛΙΝΩΝ ΜΕΘ

Στην αγορά 110 νοσοκομειακών κλινών και monitors για την ενίσχυση των Μονάδων Εντατικής Θεραπείας των ελληνικών νοσοκομείων, προχώρησε ο Όμιλος ΟΤΕ,

στο πλαίσιο της προσφοράς €2 εκατ. με σκοπό την ενίσχυση της εθνικής προσπάθειας για την αντιμετώπιση της πανδημίας του covid-19.

ΒΕΘ: ΔΩΡΕΑ ΑΝΑΠΝΕΥΣΤΗΡΩΝ

Το Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης προχωρά, μετά από ομόφωνη απόφαση του διοικητικού του συμβουλίου, σε δωρεά, από το αποθεματικό του, για την αγορά ενός αναπνευστήρα για Μονάδα Εντατικής Θεραπείας και δύο φορητών αναπνευστήρων για θαλάμους νοσηλείας νοσοκομείου στη Θεσσαλονίκη.

ΜΕΓΑ: ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ

Η ΜΕΓΑ, προχωρά στη δωρεά 690.000 προϊόντων ατομικής υγιεινής και προσωπικής φροντίδας, ενισχύοντας σημαντικά το νέο πρόγραμμα του Δήμου Αθηναίων "Βοήθεια στο Σπίτι Plus". Στο πλαίσιο του νέου προγράμματος, η εταιρεία συνεισφέρει ουσιαστικά στην κάλυψη των αναγκών και παροχή βασικών αγαθών κατ'οίκον σε Αθηναίους δημότες με υποκείμενα νοσήματα και παθήσεις, ηλικιωμένους που δεν μπορούν να εξυπηρετηθούν από οικείους τους, μοναχικά άτομα που δεν είναι σε θέση να αυτοεξυπηρετηθούν, καθώς και την ενίσχυση των νέων δομών φιλοξενίας αστέγων του Δήμου.

> INTERTECH

ΣΕ ΚΑΘΕΣΤΩΣ
ΑΝΑΣΤΟΛΗΣ ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

INTERTECH S.A.

Η Intertech ανακοίνωσε πως στο πλαίσιο διαχείρισης των κινδύνων, που ανακύπτουν λόγω της πανδημίας του COVID-19, αποφάσισε να θέσει σε καθεστώς αναστολής των συμβάσεων εργασίας μέρος των εργαζομένων της μέχρι τα μέσα Μαΐου και επιπλέον να θέσει σε εκ περιτροπής εργασία το υπόλοιπο των εργαζομένων μέχρι το τέλος Απριλίου. Σκοπός αυτών των ενεργειών είναι η διασφάλιση της απρόσκοπτης λειτουργίας της εταιρείας με επαρκές προσωπικό ασφαλείας, το οποίο θα συνεχίζει να παρέχει πλήρη τεχνική υποστήριξη προς το δίκτυο συνεργατών της, καθώς επίσης και στους τελικούς πελάτες της.

Εκδότρες - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτης**Διευθυντής Σύνταξης: **Μάκης Αποστόλου**Σύμβουλος Έκδοσης: **Γιώργος Αθηνόμονος**Εμπορική Διεύθυνση: **Κλαίρη Στυλιάρη**Διεύθυνση Λειτουργίας: **Εύα Τσιώνη**Digital Art Director: **Νικόλαος Αθανασιάδης**

Τιμή συνδρομής: 300€ +Φ.Π.Α. / έτος

N O T I C E

CONTENT & SERVICES

Βαθσωφίτου 9, 106 71 Κολλωνάκι

Τηλ.: 210 363 4061

Πληροφορίες: sales@notice.grΔελτία τύπου: media@notice.gr



#Cook4heroes –

Cookoovaya, Basegrill και Travolta

στο πλευρό του ιατρικού προσωπικού που μάχεται τον κορονοϊό



Πριν λίγες μέρες, σε αυτή τη στήλη σας είχα γράψει για το τι συμβαίνει στην νέα Υόρκη και πως αρκετά εστιατόρια ρίχνονται στη μάχη κατά του κορωνοϊού, κάνοντας αυτό που ξέρουν καλά: το να μαγειρεύουν, για το προσωπικό των νοσοκομείων της πόλης τους. Σήμερα, συγκινήθηκα πραγματικά όταν έμαθα πως τα εστιατόρια Cookoovaya, Basegrill και Travolta με την πολύτιμη υποστήριξη του Δήμου Αθηναίων μαγειρεύουν για το προσωπικό των νοσοκομείων αναφοράς για τον Covid – 19.

Το μήνυμά τους αξίζει να σας το μεταφέρω αυτούσιο:

«Σε μια δύσκολη εποχή για την ανθρωπότητα, που για πρώτη φορά η έννοια του “όλοι μαζί” έχει κυριολεκτικό αντίκρισμα και η αλληλεγγύη δεν είναι προνόμιο λίγων αλλά υποχρέωση όλων, αποφασίσαμε να συνεισφέρουμε από την πλευρά μας με τον τρόπο που ξέρουμε καλύτερα. Έτσι, με πρωτοβουλία των εστιατορίων Cookoovaya, Basegrill, Travolta, στο πλαίσιο των Wise Food Stories - θεσμό που πραγματεύεται θέματα που σχετίζονται με το φαγητό και υποστηρίζει την ελληνική παραγωγή και τη συνεισφορά της στην κοινωνία - και την πολύτιμη υποστήριξη του Δήμου Αθηναίων και πολύ στενών συνεργατών μας προχωρούμε σε μία ενέργεια αρωγής που αφορά στο φαγητό κάτω από τον τίτλο #cook4heroes. Συγκεκριμένα τα εστιατόρια Cookoovaya, Basegrill και Travolta τηρώντας αυστηρά όλες τις συνθήκες ασφαλείας και υγιεινής σύμφωνα με τις οδηγίες των ειδικών, θα μαγειρεύουν 3 φορές την εβδομάδα για να παρέχουν γεύματα σε προσωπικό (γιατρούς, νοσηλευτές) των νοσοκομείων

αναφοράς για τον Covid – 19. Η ενέργεια θα διαρκέσει 4 εβδομάδες και θα λαμβάνει χώρα στο χώρο του εστιατορίου Cookoovaya, 3 φορές την εβδομάδα. Η διανομή των γευμάτων και η διαλογή στα νοσοκομεία θα γίνεται από τον Δήμο Αθηναίων. Το #cook4heroes πραγματοποιείται με την υποστήριξη των εταιρειών Super Market «ΚΡΗΤΙΚΟΣ», «Φλωρίδης», «Νασόπουλος», «Κιβωτός του Δήμου», «Ευγενία Ιωάννα Κατσάρου» και «Bbpackaging». Τους ευχαριστούμε ειλικρινά, διότι χωρίς την πολύτιμη συνδρομή τους θα ήταν δύσκολο να πραγματοποιηθεί τούτη η ενέργεια. Όλα τα μέτρα προστασίας για την υγεία και την ασφάλεια των συμμετεχόντων αυτής της πρωτοβουλίας θα αναβαθμίζονται και θα επικαιροποιούνται, όταν και όπως χρειάζεται και επιβάλλεται, σύμφωνα με τις οδηγίες του ΕΟΔΥ και των φορέων της δημόσιας υγείας. Είναι μεγάλη μας χαρά να συμμετέχουμε ενεργά και βοηθητικά σε εκείνους που πραγματικά, αυτή την περίοδο, δίνουν προσωπική μάχη για όλους τους συμπολίτες τους. Χωρίς εκείνους, η ζωή δεν θα ήταν δυνατή. Και το λιγότερο για να τους ευχαριστήσουμε, είναι σημαντικό».

Νομίζω ότι τους αξίζουν θερμά συγχαρητήρια. Αν μη τι άλλο κάνουν πράξη αυτό που λέει ο Ποιητής: «Την Άνοιξη αν δεν τη βρεις, τη φτιάχνεις».

