



### > EXAE

Κέρδη €31,6 εκατ. το 2025 - Οι παράγοντες που έφεραν ανάπτυξη 59%



### > PRAKTIKER HELLAS

Το πλάνο των Ρουμάνων για την επαναφορά της σε βιώσιμη ανάπτυξη



### > ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Συνεχίζεται ο... χορός των deals στην Περιφέρεια  
- Το χτύπημα της Forfar στην Ρόδο και οι επόμενοι στόχοι



### > ΠΑΝΙΚΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ (ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ)

Πιστωτική επέκταση €400 εκατ.  
- Στο investor day το τριετές business plan

**Editorial**  
Μετά Χριστόν προφήτες

**Debrief**  
ΤΟ asset

### Business Maker

- Quiz: Ποιος Βιομήχανος φτιάχνει μπουτίκ ξενοδοχείο στην Ελαφόνησο
- Όταν ένα t-shirt δείχνει την κατάσταση ενός ολόκληρου κλάδου

### Business Insight

Aegean: Οι πληρότητες της Καθαράς Δευτέρας, ο... προορισμός των €16 και ο μεθοδικός σχεδιασμός για προσγείωση στην Ινδία

### BnSecret

- Γιατί τρίβει τα χέρια του το Capital
- Πετράκης: Deal με Trastor για τη μίσθωση αποθήκης στον Ασπρόπυργο

> AXIA RESEARCH

# ΒΛΕΠΕΙ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΟΔΟ ΤΟΥ ΧΑ ΕΩΣ 20% - ΟΙ ΜΕΤΟΧΕΣ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ

Τους βασικούς καταλύτες που μπορούν να διατηρήσουν το Χρηματιστήριο Αθηνών σε ανοδική τροχιά και φέτος, με περαιτέρω άνοδο έως 20%, καταγράφει σε τελευταίο της report η Axia Research. Παρότι η ελληνική κεφαλαιαγορά μετρά επτά συνεχόμενα ανοδικά έτη με συνολική απόδοση 162% από τις αρχές του 2021, οι αναλυτές της Axia προβλέπουν για το 2026 άνοδο του Γενικό Δείκτη μεταξύ 10%-20%, χάρη στα υψηλότερα εταιρικά κέρδη και το περαιτέρω re-rating.

## ΜΕ DISCOUNT ΑΝΩ ΤΟΥ 30% Ο ΓΔ

Έπειτα από ένα στάσιμο 2025 για τα εταιρικά κέρδη (λόγω των χαμηλότερων κερδών των τραπεζών), η Axia προβλέπει αύξηση των κερδών κατά 7% φέτος. Κινητήριος δύναμη θα είναι κυρίως οι εταιρείες εκτός του χρηματοοικονομικού κλάδου, όπου αναμένεται αύξηση κερδών 9%, ενώ τα κέρδη των τραπεζών εκτιμάται ότι θα εμφανίσουν μεσαία μονοψήφια ανάπτυξη.

Παράλληλα, τα προγράμματα επαναγοράς μετοχών από εταιρείες της μεγάλης και της μεσαίας κεφαλαιοποίησης, αναμένεται να ενισχύσουν περαιτέρω τα κέρδη ανά μετοχή (EPS). Επιπλέον, οι διανομές κερδών αναμένεται να αυξηθούν ακόμη περισσότερο φέτος, λόγω των αυξημένων ποσοστών payout και των κερδών σε ολόκληρη την αγορά.

Σε επίπεδο αποτιμήσεων, η Axia εκτιμά ότι παρά το περυσινό re-rating, η ελληνική αγορά παραμένει ελκυστική. Ο Γενικός Δείκτης συνεχίζει να εμφανίζει discount άνω του 30% τόσο σε σχέση με τα προ κρίσης ιστορικά επίπεδα, όσο και έναντι βασικών δεικτών όπως ο STOXX Europe 600 και ο MSCI Emerging Markets Index, με βάση τους δείκτες P/E και EV/EBITDA.

Καθώς το ρίσκο χώρας συνεχίζει να μειώνεται, η βιωσιμότητα των εταιρικών κερδών βελτιώνεται και η αγορά κινείται προς την αναβάθμιση στις ανεπτυγμένες, η Axia βλέπει περιθώρια σύγκλισης των αποτιμήσεων τα επόμενα χρόνια.

## ΚΑΤΑΛΥΤΕΣ

Οι βασικοί παράγοντες που αναμένεται ότι θα στηρίξουν την απόδοση της αγοράς για το 2026 είναι σύμφωνα με την Axia:

- Προσδοκίες για υψηλότερα κέρδη και



μερίσματα

- Ενισχυμένες κινήσεις των εταιρειών, προσελκύνοντας το ενδιαφέρον των επενδυτών
- Υγιή μακροοικονομικά στοιχεία και σταθερό πολιτικό περιβάλλον
- Συγχωνεύσεις και εξαγορές στους κλάδους Τραπεζών και Ενέργειας
- Επιστροφή του Χρηματιστηρίου Αθηνών στις ανεπτυγμένες αγορές

Επιπλέον, όπως αναφέρουν οι αναλυτές, η σταδιακή ενσωμάτωση της εγχώριας αγοράς στην πλατφόρμα του Euronext θα μπορούσε να έχει θετικό αντίκτυπο προς το τέλος του έτους, καθώς αυτό ενισχύει την ορατότητα των ελληνικών μετοχών.

## ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΧΑ

Η Axia σημειώνει ότι η εν εξελίξει διαδικασία αναβάθμισης του ΧΑ σε ανεπτυγμένη αγορά ενδέχεται να προκαλέσει βραχυπρόθεσμη μεταβλητότητα, δημιουργώντας ταυτόχρονα ευκαιρίες προσέλκυσης σημαντικά μεγαλύτερου αριθμού ξένων επενδυτών.

Σύμφωνα με προσομοιώσεις του MSCI, η Ελλάδα θα μπορούσε να εκπροσωπείται στον MSCI DM Europe Standard Index με πέντε εταιρείες μεγάλης κεφαλαιοποίησης, πέντε μεσαίας και δεκαπέντε μικρής κεφαλαιοποίησης, με εκτιμώμενη στάθμιση 0,06% στον MSCI World Index.

Η πιθανή ένταξη ή εξαίρεση συγκεκριμένων μετοχών, ιδίως ελληνικών συστημικών

τραπεζών αλλά και εταιρειών όπως οι ΔΕΗ, ΟΠΑΠ, Jumbo και ΟΤΕ, εκτιμάται ότι θα ενισχύσει τη βραχυπρόθεσμη μεταβλητότητα.

## ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Σε ό,τι αφορά τους παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν αρνητικά την αγορά, η Axia θεωρεί ότι είναι κυρίως εξωγενείς και σχετίζονται με πολιτικές, οικονομικές και γεωπολιτικές εξελίξεις παγκοσμίως. Δεδομένου ότι οι αποτιμήσεις των διεθνών χρηματιστηρίων παραμένουν υψηλές σε ιστορικούς όρους, ακόμη και μικρές αρνητικές μεταβολές των προσδοκιών θα μπορούσαν να προκαλέσουν αυξημένη μεταβλητότητα στις χρηματοπιστωτικές αγορές.

## TOP PICKS

Η Axia προτιμά μετοχές που συνδυάζουν αύξηση κερδοφορίας, ελκυστική μερισματική απόδοση και ισχυρούς μελλοντικούς καταλύτες. Στον τραπεζικό κλάδο ξεχωρίζει η Τράπεζα Κύπρου, καθώς εκτιμά ότι διατηρεί το πιο ελκυστικό προφίλ κινδύνου/απόδοσης.

Εκτός του χρηματοοικονομικού τομέα, προτιμά:

- Την ΓΕΚ Τέρνα καθώς έχει σημαντική έκθεση στις εγχώριες υποδομές και τις παραχωρήσεις
- Τη ΔΕΗ, η οποία ξεκινά ένα μεγάλο επενδυτικό σχέδιο που εκτιμάται ότι θα οδηγήσει σε σημαντική αύξηση κερδών
- Την Τιτάν, δεδομένου του φιλόδοξου σχεδίου της για επέκταση, διαφοροποίηση και βελτίωση της αποδοτικότητάς της
- Την Jumbo, καθώς η πρόσφατη αδυναμία προσφέρει ένα καλό σημείο εισόδου για να επωφεληθεί κανείς από το επιτυχημένο επιχειρηματικό της μοντέλο

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

Exhibit A.8. Key Ideas for early 2026

Company	Price	TP	Upside	Valuation	Dividend Yield	Potential Catalysts
Bank of Cyprus	€9.26	€10.90	17.7%	1.4 P/TBV	7.8%	Possibility for capital returns, bolt on M&A
GEK TERNA	€35.16	€44.20	25.7%	12.6x EV/EBITDA	1.5%	Increased profitability from Motorway concessions
PPC	€19.04	€25.40	33.4%	6.2x EV/EBITDA	4.2%	Investment plan, Partnership for Data Center
Jumbo	€25.00	€32.70	30.8%	6.4x EV/EBITDA	7.1%	Margin improvement, extraordinary dividends
Titan	€52.40	€66.70	27.3%	6.6x EV/EBITDA	2.2%	M&A, investments to improve efficiency and product

Source: AF & AXIA Research - \*closing prices as of Feb.13, 2026

> **EXAE**

# ΚΕΡΔΗ €31,6 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2025 - ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΦΕΡΑΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 59%

Αύξηση του κύκλου εργασιών και της κερδοφορίας κατέγραψε ο όμιλος του Χρηματιστηρίου Αθηνών (EXAE) το 2025.

Ειδικότερα, ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε €86,3 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 58,9%, η οποία προήλθε κατά:

- 72,1% από τα δικαιώματα από τη συναλλακτική δραστηριότητα και τις μετασυναλλακτικές υπηρεσίες (κυρίως εκκαθάριση και διακανονισμό των συναλλαγών) στο Χρηματιστήριο Αθηνών
- 16,9% από νέες εισαγωγές και υπηρεσίες προς τις εισηγμένες εταιρείες, υπηρεσίες πληροφόρησης κ.α.
- 11,0% από τις υπηρεσίες τεχνολογίας που περιλαμβάνουν ψηφιακές υπηρεσίες, υποδομές και τεχνολογικές λύσεις σε άλλες οργανωμένες αγορές στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

## ΑΥΞΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ 25%

Το σύνολο του κόστους διαμορφώθηκε σε €40,6 εκατ. έναντι €28,4 εκατ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο ως αποτέλεσμα της αύξησης των αμοιβών προσωπικού κατά 25% (€20 εκατ. το 2025 έναντι €16 εκατ. το 2024), ενώ τα λοιπά λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 66,1% εξαιτίας των αμοιβών συμβούλων σχετικά με την πρόταση εξαγοράς από το Euronex. Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, τα EBITDA διαμορφώθηκαν σε €42,2 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 78,1%, ενώ τα ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους ενισχύθηκαν κατά 82,7%, στα επίπεδα των €31,6 εκατ.

### DATA (σε €εκατ.)

#### Κύκλος εργασιών

2025: 86,3

2024: 54,3

Μεταβολή: 58,9%

#### EBITDA

2025: 42,2

2024: 23,7

Μεταβολή: 78,1%

#### Καθαρά κέρδη

2025: 31,6

2024: 17,3

Μεταβολή: 82,7%



Γιάννος Κοντόπουλος, CEO, EXAE

## ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα, ο Πρόεδρος του ΔΣ του ομίλου, Camille Beudin, ανέφερε μεταξύ άλλων ότι η ένταξη του Χρηματιστηρίου Αθηνών στην Euronex σηματοδοτεί ένα νέο κεφάλαιο για τον Όμιλο. "Αξιοποιώντας τη βαθιά δεξαμενή ρευστότητας και την τεχνογνωσία της Euronex, ενισχύουμε περαιτέρω την ανταγωνιστικότητα και τη διεθνή προβολή των ελληνικών επιχειρήσεων. Οί Έλληνες εκδότες, χρηματιστές και επενδυτές θα επωφεληθούν από προηγμένες τεχνολογίες διαπραγμάτευσης και μετασυναλλακτικών υπηρεσιών, οι οποίες θα ενισχύσουν τη διεθνή θέση και την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής κεφαλαιαγοράς, καθιστώντας την ακόμη πιο ελκυστική για τους διεθνείς επενδυτές, ενώ παράλληλα θα βελτιώσουν την πρόσβαση σε κεφάλαια και θα στηρίξουν τις αναπτυξιακές προοπτικές των ελληνικών επιχειρήσεων".

## ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΑΠΟ ΕΛΛΗΝΕΣ ΞΕΝΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Από την πλευρά του ο CEO, Γιάννος Κοντόπουλος, ανέφερε μεταξύ άλλων ότι "η σημα-

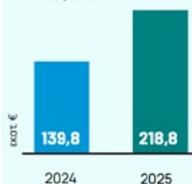
ντική αύξηση στον κύκλο εργασιών, την κερδοφορία και τη συναλλακτική δραστηριότητα επιβεβαιώνει την εμπιστοσύνη τόσο των εγχώριων όσο και των διεθνών επενδυτών και δικαιώνει τη στρατηγική μας εστίαση στην ανάπτυξη της αγοράς, στη λειτουργική αριστεία και στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας".

Πρόσθεσε ότι "η δραστηριότητα της αγοράς έφτασε σε επίπεδα που είχαν σημειωθεί πριν από την παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση, με την άντληση κεφαλαίων, τη ρευστότητα και τη συμμετοχή ξένων επενδυτών να σημειώνουν ιστορικά υψηλά. Τα αποτελέσματα αυτά επιτεύχθηκαν παράλληλα με τη συνεχή επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό μας, στις υποδομές και στις ψηφιακές μας δυνατότητες, διασφαλίζοντας ότι το Χρηματιστήριο Αθηνών παραμένει ισχυρό, αξιόπιστο και έτοιμο για το μέλλον".

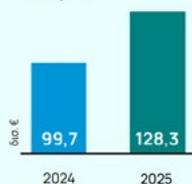
## Η εικόνα του ΧΑ το 2025

### Συνολικά Αντληθέντα Κεφάλαια €2,5δισ.

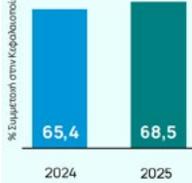
Μέση Ημερήσια Αξία Συναλλαγών +56,5%



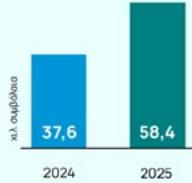
Μέση Κεφαλαιοποίηση +28,7%



Συμμετοχή Ξένων Επενδυτών



Αγορά Παραγώγων +55,3%



Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

> **BARCLAYS****ΑΠΟ ΤΑ ΑΥΤΟΝΟΜΑ ΟΧΗΜΑΤΑ ΣΤΑ ΑΝΘΡΩΠΟΕΙΔΗ:  
ΣΤΗ ΡΟΜΠΟΤΙΚΗ ΤΟ ΝΕΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΚΥΜΑ**

Η παγκόσμια αγορά ρομπότ Τεχνητής Νοημοσύνης και αυτόνομων μηχανών ενδέχεται να εξελιχθεί σε ευκαιρία τρισεκατομμυρίων δολαρίων έως το 2035, σύμφωνα με ανάλυση της Barclays με τίτλο "Η δεκαετία των ρομπότ". Οι αναλυτές εκτιμούν ότι οι τεχνολογικές εξελίξεις φέρνουν τη ρομποτική σε σημείο καμπής, διαμορφώνοντας το επενδυτικό τοπίο της επόμενης δεκαετίας.

Καταλύτης αυτής της ανάπτυξης αναμένεται να είναι τα αυτόνομα οχήματα, τα οποία θεωρούνται το πιο ώριμο τμήμα της αγοράς. Θα ακολουθήσουν τα drones, ενώ σε μεταγενέστερο στάδιο προβλέπεται η ευρύτερη υιοθέτηση πιο σύνθετων ανθρωποειδών ρομπότ γενικής χρήσης.

Η έκθεση επισημαίνει ότι η μετάβαση από την "ψηφιακή" Τεχνητή Νοημοσύνη στη λεγόμενη "physical AI", δηλαδή την εφαρμογή αλγορίθμων σε μηχανές που δρουν στον φυσικό κόσμο, σηματοδοτεί μια δομική αλλαγή. Όπως αναφέρεται, δημιουργείται μια νέα, πιο διευρυμένη και πολυεπίπεδη αλυσίδα αξίας σε σύγκριση με την πρώτη γενιά εφαρμογών AI που βασίστηκε κυρίως σε λογισμικό.

**ΗΓΕΤΙΔΑ Η ΚΙΝΑ**

Σύμφωνα με τους αναλυτές, η Κίνα διατηρεί σήμερα ηγετική θέση στην ανάπτυξη ανθρωποειδών και βιομηχανικών ρομπότ. Ωστόσο, σημαντικό ρόλο αναμένεται να διαδραματίσουν και οι αυτοκινητοβιομηχανίες, καθώς εντείνουν τις επενδύσεις τους σε ρομποτικές πλατφόρμες και συστήματα αυτονομίας. Παράλληλα, αυξάνεται η χρήση ρομπότ σε αποθήκες, κέντρα logistics και στο λιανεμπόριο. Ενδεικτικά, η Mercedes-Benz αξιοποιεί το Omniverse της Nvidia για βιομηχανικές εφαρμογές, ενώ η Tesla επενδύει συστηματικά στην ανάπτυξη ρομποτικών συστημάτων. Στον τομέα των υποδομών που στηρίζουν το οικοσύστημα της ρομποτικής, όπως οι ημιαγωγοί και τα εξειδικευμένα chips, η έκθεση αναφέρει εταιρείες όπως η Taiwan Semiconductor Manufacturing Company, η Samsung Electronics και η Nvidia.

**ΚΡΙΣΙΜΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ  
ΟΙ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ**

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται και στις μπαταρίες, που θεωρούνται κρίσιμος παράγοντας για τη λειτουργία των αυτόνομων πλατφορμών. Μεταξύ των βασικών παικτών στον συγκεκριμένο κλάδο συγκαταλέγονται κινεζικές εταιρείες όπως η EVE Energy και η Contemporary Amperex Technology.

Οι αναλυτές της Barclays αναφέρονται επίσης σε μια κατηγορία εταιρειών που χαρακτηρίζουν ως "enablers" ή επιχειρήσεις που είτε κατασκευάζουν ολοκληρωμένα ρομπότ, όπως η Tesla, είτε διαμορφώνουν το ευρύτερο οικοσύστημα μέσω τεχνολογικών λύσεων και υποδομών, όπως η Amazon.

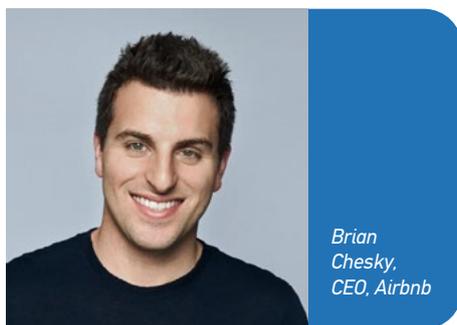
Η στροφή προς τη φυσική Τεχνητή Νοημοσύνη είναι ήδη εμφανής σε μεγάλους ομίλους logistics και λιανεμπορίου. Η Amazon, για παράδειγμα, διαθέτει περισσότερα από ένα εκατομμύριο ρομπότ στο δίκτυο διανομής της, αριθμός που ενδέχεται να αντιπροσωπεύει μόνο ένα μικρό μέρος του μακροπρόθεσμου δυναμικού της τεχνολογίας.

> **AIRBNB****ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ "ΚΑΝΤΕ ΚΡΑΤΗΣΗ ΤΩΡΑ, ΠΛΗΡΩΣΤΕ ΑΡΓΟΤΕΡΑ"**

Τη διάθεση της νέας υπηρεσίας "Κάντε κράτηση τώρα, πληρώστε αργότερα", για ταξιδιώτες από και προς την Ελλάδα, ανακοίνωσε η Airbnb. Η υπηρεσία επιτρέπει στους χρήστες να δεσμεύσουν καταλύματα χωρίς άμεση καταβολή του συνολικού ποσού, καταβάλλοντας το αντίτιμο μόνο λίγο πριν από τη λήξη της δωρεάν περιόδου ακύρωσης. Η πρωτοβουλία αφορά επιλεγμένα καταλύματα παγκοσμίως, τα οποία ακολουθούν "μέτρια" ή "ευέλικτη" πολιτική ακύρωσης.

**ΝΕΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ**

Η νέα λειτουργία εντάσσεται στη στρατηγική της Airbnb για προσφορά πιο ευέλικτων επιλογών πληρωμής, με στόχο την αύξηση των κρατήσεων για τους οικοδεσπότες. Η υπηρεσία είχε ήδη εφαρμοστεί στις ΗΠΑ, συμβάλλοντας στην αύξηση του αριθμού διανυ-



Brian Chesky,  
CEO, Airbnb

κτερεύσεων το τέταρτο τρίμηνο του 2025 σε σύγκριση με το τρίτο.

Η λειτουργία "Κάντε κράτηση τώρα, πληρώστε αργότερα" διευκολύνει ιδιαίτερα τα ομαδικά ταξίδια, όπου η συνεννόηση για το κόστος ανάμεσα σε φίλους ή συγγενείς μπορεί να καθυστερήσει τις κρατήσεις. Οι πληρωμές ολοκληρώνονται πάντα πριν από τη λήξη

της δωρεάν περιόδου ακύρωσης, διασφαλίζοντας πως οι οικοδεσπότες έχουν επαρκή χρόνο να διαθέσουν ξανά τα ακυρωθέντα καταλύματα.

**ΕΡΕΥΝΑ**

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Airbnb σε συνεργασία με την Focaldata:

- Το 60% των ερωτηθέντων θεωρεί σημαντικούς τους ευέλικτους τρόπους πληρωμής για την κράτηση των διακοπών τους
- Το 55% χρησιμοποιεί ευέλικτες επιλογές πληρωμής, με έναν στους δέκα να τις επιλέγει πάντα όταν είναι διαθέσιμες
- Το 42% έχει χάσει ή καθυστερήσει την προτιμώμενη επιλογή διαμονής λόγω δυσκολίας συντονισμού των πληρωμών με άλλους συνταξιδιώτες

## &gt; PRAKTIKER HELLAS

## ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΤΩΝ ΡΟΥΜΑΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΦΟΡΑ ΤΗΣ ΣΕ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στοχευμένο επενδυτικό πλάνο με έμφαση στο ανθρώπινο δυναμικό υλοποιεί για την Praktiker Hellas ο όμιλος Paval Holding, ιδιοκτήτης της Dedeman, προκειμένου να επαναφέρει την αλυσίδα DIY στον δρόμο της ανάπτυξης.

Σύμφωνα με τον CEO της Praktiker Hellas, Χρήστο Λαμπρόπουλο, "η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, η σταδιακή ενίσχυση του ιδιόκτητου δικτύου μας και οι επενδύσεις στο ανθρώπινο δυναμικό αποτελούν τα θεμέλια για την επόμενη ημέρα της εταιρείας. Ενισχύουμε την οικονομική μας θέση, αναβαθμίζουμε την εμπειρία των πελατών μας και επιταχύνουμε τον ψηφιακό και επιχειρησιακό μας μετασχηματισμό, με στόχο να διασφαλίσουμε μακροπρόθεσμη αξία για εργαζόμενους, συνεργάτες και καταναλωτές".

**DATA (σε €χιλ.)**Κύκλος εργασιών

2024: 186.217

2023: 187.523

Μικτό αποτέλεσμα

2024: 67.958

2023: 69.740

Αποτέλεσμα μετά από φόρους

2024: (1.758)

2023: (1.409)

**ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ**

Σύμφωνα με τον νέο μεγαλομέτοχο της Praktiker Hellas, οι βασικοί άξονες του επενδυτικού σχεδιασμού εστιάζουν:

- στη μακροπρόθεσμη ενίσχυση της κεφαλαιακής διάρθρωσης
- στη χρηματοδότηση επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία, τεχνολογικό και λειτουργικό εξοπλισμό, καθώς και σε ψηφιακές υποδομές που βελτιώνουν τις εσωτερικές διαδικασίες και την επιχειρησιακή αποδοτικότητα

**ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ**

Αναλυτικά, ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση αύξησης του μετοχικού της κεφαλαίου, με τα εταιρικά κεφάλαια να ξεπερνούν πλέον τα €22 εκατ., διασφαλίζοντας την αναγκαία ρευστότητα για την υλοποίηση στοχευμένων επενδύσεων. Η δεύτερη φάση της αύξησης



Χρήστος Λαμπρόπουλος, CEO, Praktiker Hellas

αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του α' τριμήνου του 2026.

**ΑΥΤΑΡΚΕΙΑ ΔΙΚΤΥΟΥ**

Παράλληλα, η Praktiker Hellas αξιοποιεί τη μεταφερόμενη τεχνογνωσία της Dedeman, ενσωματώνοντας βέλτιστες πρακτικές λειτουργίας, προμηθειών και διαχείρισης δικτύου, με στόχο την περαιτέρω αναβάθμιση της εμπειρίας πελάτη και της συνολικής απόδοσης της εταιρείας. Ταυτόχρονα, ενδυναμώνει τις συνεργασίες της με τοπικούς προμηθευτές, εμπλουτίζοντας περαιτέρω την προϊοντική της γκάμα και ενισχύοντας τη σύνδεσή της με την εγχώρια αγορά.

Στο πλαίσιο αυτό, ολοκληρώνεται η εξαγορά 8 ακινήτων που στεγάζουν καταστήματα της Praktiker, ενισχύοντας τη σταθερότητα και την αυτάρκεια του δικτύου. Η στρατηγική αυτή κίνηση έχει άμεσο θετικό αντίκτυπο στα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας, περιορίζοντας λειτουργικά κόστη μέσω της κατάργησης μισθωμάτων, βελτιώνοντας τις ταμειακές ροές και ενδυναμώνοντας την περιουσιακή της βάση.

**ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ**

Παράλληλα, η εταιρεία επιταχύνει τον ψηφιακό της μετασχηματισμό με την ανάπτυξη νέας, σύγχρονης πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου. Σύμφωνα με την Dedeman, η επένδυση αυτή αναβαθμίζει ουσιαστικά την εμπειρία αγορών, προσφέροντας ταχύτερο και πιο φιλικό περιβάλλον πλοήγησης, υψηλά πρότυπα ασφάλειας συναλλαγών και αυξημένη αξιοπιστία συστημάτων.

**ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ**

Στο επίκεντρο της νέας στρατηγικής τοποθετείται το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας. Για το 2026, η Praktiker Hellas υλοποιεί επενδύσεις σε αυξήσεις αποδοχών και μηνιαία bonus, που ξεπερνούν τις προβλεπόμενες από τον νόμο αποδοχές, παροχές και θεσμικές υποχρεώσεις. Παράλληλα, το επενδυτικό πλάνο προβλέπει νέες προσλήψεις οδηγώντας σε αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού και στην τοποθέτηση τουλάχιστον 100 επιπλέον εργαζομένων στην πρώτη γραμμή εξυπηρέτησης στα φυσικά καταστήματα της εταιρείας.

Ταυτόχρονα, υλοποιούνται εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων για το σύνολο των εργαζομένων της Praktiker Hellas, με στόχο τη συνεχή αναβάθμιση των επαγγελματικών τους δυνατοτήτων και τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας.

**ΠΡΟΦΙΛ**

Η Praktiker Hellas παρέχει καθημερινά πάνω από 50.000 προϊόντα (σε 42 κατηγορίες) και ολοκληρωμένες υπηρεσίες. Διαθέτει 17 καταστήματα πανελλαδικά, e-commerce και εξειδικευμένο τμήμα Praktiker Business. Η Dedeman ιδρύθηκε το 1992 και σήμερα διαθέτει 64 καταστήματα DIY στην Ρουμανία, 5 σύγχρονα logistics centers, ιδιόκτητο στόλο μεταφορών και πάνω από 13.500 εργαζομένους

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

## &gt; ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

**ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΜΕ ΤΟ ISO/IEC 42001:2023 ΓΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ**

Σύμφωνα με το ISO/IEC 42001:2023, το νέο διεθνές πρότυπο για τα Συστήματα Διαχείρισης Τεχνητής Νοημοσύνης (AI Management Systems), πιστοποιήθηκε ο βραχίονας Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της ΕΥ Ελλάδος. Η ΕΥ Ελλάδος είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που λαμβάνει τη συγκεκριμένη πιστοποίηση από την TÜV NORD Ελλάδας, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική δέσμευση των δύο οργανισμών για υπεύθυνη, αξιόπιστη, ηθική και ασφαλή ανάπτυξη και αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις αρχές του ευρωπαϊκού κανονιστικού πλαισίου για το AI.

**ΤΙ ΚΑΛΥΠΤΕΙ Η ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ**

Η πιστοποίηση ISO/IEC 42001:2023 καλύπτει τη χρήση, ανάπτυξη και διαχείριση συστημάτων Τεχνητής Νοημοσύνης στο πλαίσιο των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της ΕΥ Ελλάδος και ειδικότερα:



Γιώργος Παπαδημητρίου,  
Διευθύνων Σύμβουλος,  
ΕΥ Ελλάδος

- τη χρήση AI για την υποστήριξη εσωτερικών λειτουργιών, καθώς και για τη διαχείριση και υλοποίηση έργων και αναθέσεων πελατών
- τη χρήση AI για την παρακολούθηση της απόδοσης, την αξιολόγηση, τον έλεγχο και την ανασκόπηση μοντέλων Τεχνητής Νοημοσύνης
- τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη, τη διαμόρφωση, τις δοκιμές και την παραγωγική λειτουργία (deployment) μοντέλων και εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης, από την ομάδα AI & Data της ΕΥ Ελλάδος και τα σχετικά έργα της

**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**

Η πιστοποίηση αποτυπώνει τη στρατηγική της ΕΥ για την Τεχνητή Νοημοσύνη, η οποία βασίζεται σε ισχυρή διακυβέρνηση, προσέγγιση βασισμένη στον κίνδυνο (risk-based approach), διαφάνεια, λογοδοσία και δημιουργία αξίας με επίκεντρο τον άνθρωπο. Η ΕΥ ενσωματώνει την Τεχνητή Νοημοσύνη με τρόπο που ενισχύει την εμπιστοσύνη και την υπευθυνότητα, διασφαλίζει την ποιότητα των υπηρεσιών της και υποστηρίζει τη βιώσιμη και υπεύθυνη καινοτομία, σύμφωνα με τις απαιτήσεις και το πνεύμα του EU AI Act.

**ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ AI ΜΕ ΤΡΟΠΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟ, ΗΘΙΚΟ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΗ**

Ο Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, σημείωσε σχετικά: "Στην ΕΥ, στόχος μας είναι να βοηθήσουμε τους πελάτες μας να ηγηθούν των αλλαγών που φέρνει το αύριο, αξιοποιώντας τις μετασχηματιστικές δυνατότητες της Τεχνητής Νοημοσύνης. Περισσότεροι από 400 άνθρωποι μας στο ΕΥ AI & Data Center of Excellence στην Αθήνα, υποστηρίζουν καθημερινά οργανισμούς σε πάνω από 35 χώρες, ώστε να υιοθετήσουν το AI με τρόπο υπεύθυνο, ηθικό και ασφαλή, και να διαμορφώσουν το μέλλον τους με αυτοπεποίθηση, τοποθετώντας τον άνθρωπο και την τεχνολογία στο επίκεντρο της αλλαγής".

Πρόσθεσε ακόμη ότι, "η πιστοποίηση με το ISO/IEC 42001:2023 από την TÜV NORD Hellas, είναι σημαντική για δύο λόγους. Αρχικά, καθώς πιστοποιεί ότι οι Συμβουλευτικές Υπηρεσίες της ΕΥ Ελλάδος δεν σταματούν να καινοτομούν. Και, αφετέρου, καθώς διασφαλίζει την ποιότητα των υπηρεσιών Τεχνητής Νοημοσύνης που προσφέρουμε στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας περαιτέρω τη δέσμευσή μας να στεκόμαστε δίπλα στους πελάτες μας ως ο πλέον αξιόπιστος σύμβουλος για τον μετασχηματισμό τους".

## &gt; THEON

**ΝΕΕΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ €41 ΕΚΑΤ. ΑΠΟ ΝΑΤΟ ΚΑΙ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ**

Την εξασφάλιση νέων παραγγελιών συνολικής αξίας περίπου €41 εκατ. από ευρωπαϊκά κράτη-μέλη του NATO και χώρες της Μέσης Ανατολής ανακοίνωσε η Theon International, ενισχύοντας περαιτέρω το ανεκτέλεστο υπόλοιπό της στις αρχές του 2026.

Οι νέες συμβάσεις αφορούν συστήματα διόπτρων νυχτερινής όρασης και θερμικά συστήματα clip-on. Το μεγαλύτερο μέρος της αξίας προέρχεται από νέα συμφωνία-πλαίσιο με ευρωπαϊκή χώρα-μέλος του NATO - την 4η που υπογράφεται τους τελευταίους μήνες - η οποία περιλαμβάνει και δικαιώματα προαίρεσης ύψους περίπου €40 εκατ., προσθέτοντας δυνητικό μελλοντικό όγκο εργασιών.



Κρίστιαν Χατζημηνάς,  
CEO, Theon

Παράλληλα, και ανεξάρτητα από τις παραπάνω συμφωνίες, η εταιρεία έλαβε νέα παραγγελία στο πλαίσιο του προγράμματος Squad Binocular Night Vision Goggle (SBNVG) για το United States Marine Corps. Πρόκειται για την 4η κατά σειρά παραγγελία που ενεργοποιείται στο πλαίσιο της πολυετούς σύμβασης τύ-

που Indefinite Delivery/Indefinite Quantity (ID/IQ), η οποία είχε ανατεθεί το 2023.

**ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟΥ**

Σε δήλωσή του, ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος και Business Development Director της εταιρείας, Philippe Mennicken, ανέφερε ότι η χρονιά ξεκινά με ισχυρή εμπορική δυναμική, σημειώνοντας ότι οι νέες συμβάσεις ενισχύουν περαιτέρω το ανεκτέλεστο υπόλοιπο. Όπως υπογράμμισε, η εταιρεία διεκδικεί ενεργά επιπλέον έργα σε διεθνές επίπεδο, με στόχο οι νέες παραγγελίες να υπερβούν σημαντικά τις προγραμματισμένες παραδόσεις για το 2026.

## > ΠΑΝΙΚΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΥ (ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ) ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ €400 ΕΚΑΤ. - ΣΤΟ INVESTOR DAY ΤΟ ΤΡΙΕΤΕΣ BUSINESS PLAN

Διεθνή πιστωτική επέκταση €400 εκατ. πέτυχε η Τράπεζα Κύπρου, όπως είπε ο CEO της τράπεζας, Πανίκος Νικολάου κατά τη διάρκεια ενημέρωσης αναλυτών.

Η διοίκηση έκανε λόγο για σημαντικές ανακοινώσεις στις 3 Μαρτίου κατά τη διάρκεια του investor day, όπου αναμένεται να παρουσιάσει το business plan τριετίας. Εκτός από το guidance, η τράπεζα θα αναφερθεί σε εξαγορές, συγχωνεύσεις και αναδιαρθρώσεις κεφαλαίου.

Σε ό,τι αφορά στην έκτακτη φορολόγηση των δραστηριοτήτων του τραπεζικού τομέα, οι συζητήσεις δεν έχουν ξεκινήσει και δεν πρόκειται να συμβεί κάτι το προσεχές διάστημα.

### TA HIGHLIGHTS ΤΟΥ 2025

Κατά τη διάρκεια της ενημέρωσης των αναλυτών σημειώθηκαν τα εξής:

- Οι νέες χορηγήσεις διαμορφώθηκαν σε €3 δισ., αυξημένες κατά 23% σε ετήσια βάση. Η αύξηση προήλθε κυρίως από εταιρείες και διεθνείς πελάτες
- Τα συνολικά εξυπηρετούμενα δάνεια αυξήθηκαν κατά 8% σε ετήσια βάση φτάνοντας τα €10,9 δισ.
- Τα κέρδη μετά τη φορολογία διαμορφώθηκαν σε €481 εκατ.
- Καταγράφηκε απόδοση Ενσώματων Ιδίων Κεφαλαίων (ROTE) ύψους 18,6%
- Ο δείκτης κόστους προς έσοδα παραμένει χαμηλός στο 37%
- Ο δείκτης ΜΕΔ της τράπεζας (NPE ratio) μειώθηκε στο 1,2% ενώ το κόστος κινδύνου προσδιορίζεται χαμηλά στις 33 μονάδες βάσης.
- Η συνολική διανομή προς τους μετόχους διαμορφώνεται στο 70% με χρηματικό μέρος €305 εκατ. Σωρευτικά οι διανομές από το 2022 ανέρχονται σε €705 εκατ.

### ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΣΟΔΩΝ

Τα καθαρά έσοδα από τόκους (NII) ανήλθαν σε €183 εκατ., ενισχυμένα από την εποχική αύξηση των καταθέσεων στο τρίμηνο (+3% σε τριμηνιαία βάση).

Στα μη επιτοκιακά έσοδα περιλαμβάνονται:

- €5 εκατ. αποδέσμευση φόρου ασφαλιστικών ζωής στο πλαίσιο της πρόσφατης

Κατηγορία	Δείκτης / Μέγεθος	2025	Μεταβολή
<b>Κερδοφορία</b>	Καθαρά έσοδα από τόκους (NII)	€731 εκ.	-11% ετησίως
	NII Δ' τρίμ. 2025	€183 εκ.	+2% τριμηνιαία
	Καθαρό επιτοκιακό περιθώριο (NIM)	—	-59 μ.β. ετησίως
<b>Δάνεια</b>	Ακαθάριστα εξυπηρετούμενα δάνεια	€10,9 δισ.	—
	Εγχώρια / Διεθνή	88% / 12%	—
	Απόδοση εξυπηρετούμενων δανείων	—	-6 μ.β. τριμηνιαία
<b>Καταθέσεις</b>	Αύξηση καταθέσεων (Δ' τρίμ.)	+€0,7 δισ.	+3% τριμηνιαία
<b>Μη επιτοκιακά έσοδα</b>	Σύνολο Non-NII	€309 εκ.	—
	Επαναλαμβανόμενα Non-NII	€250 εκ.	+4% ετησίως
	Μη επαναλαμβανόμενα στοιχεία	€15 εκ.	—



Πανίκος Νικολάου, CEO, Τράπεζα Κύπρου

- φορολογικής μεταρρύθμισης
  - €2 εκατ. αποζημίωση από ασφάλιση στα λοιπά έσοδα
- Ο Δείκτης CET1 διαμορφώνεται στο 21,0%, μετά την προτεινόμενη διανομή

### ΑΚΙΝΗΤΑ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Η τράπεζα έλαβε ώθηση από τη διεύθυνση διαχείρισης ακινήτων, REMU, αλλά και από την ενσωμάτωση της Εθνικής Ασφαλιστικής Κύπρου. Η Κύπρου συνέχισε σε ρυθμούς απομείωσης του στοκ REMU, με την αξία των ανακτηθέντων ακινήτων να ανέρχεται σε €377 εκατ., καλύτερα από τον στόχο που είχε τεθεί για το έτος (μείωση του χαρτοφυλακίου σε περίπου €500 εκατ.).

### ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ

Οι καταθέσεις της τράπεζας αυξήθηκαν στα €22,2 δισ. από €21,5 δισ. στο εννεάμηνο. Η περαιτέρω ενίσχυση αυτών, σύμφωνα με τον κ. Νικολάου, οφείλεται εν μέρει στη γενική αύξηση της πολύ υψηλής ρευστότητας στην αγορά της Κύπρου, καθώς και στο ισχυρό franchise και τη θέση της Τράπεζας Κύπρου στην αγορά.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

> NEF NEF

## ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΛΑΡΙΣΑ - ΕΤΡΕΞΕ ΜΕ 10% ΤΟ 2025, ΑΝΑΠΤΥΞΗ 20% ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΚΑΝΑΛΙ

Την παρουσία της στο κανάλι της λιανικής συνεχίζει να διευρύνει η NEF NEF, προσθέτοντας ένα νέο φυσικό κατάστημα στο δίκτυο των 11 που ήδη διαθέτει.

### "ΕΝΑ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ"

Όπως δηλώνει στο BnB Daily ο Δημοσθένης Κλειδέρης, Business Development Associate της εταιρείας που δραστηριοποιείται στο χώρο των λευκών ειδών, το νέο κατάστημα ανοίγει σύντομα τις πόρτες του στην Λάρισα και θα είναι το πρώτο εκτός της Αθήνας (9 καταστήματα σήμερα) και της Θεσσαλονίκης (2 καταστήματα), χωρίς να περιλαμβάνεται το Show Room στην Κρήτη, που εστιάζει στο ξενοδοχειακό κανάλι. Σύμφωνα με τον κ. Κλειδέρη, το κομμάτι της λιανικής βρίσκεται ψηλά στις προτεραιότητες της διοίκησης. "Στόχος μας είναι να το αναπτύξουμε περαιτέρω και ιδανικά θα θέλαμε να ανοίγουμε ένα κατάστημα σε μια νέα περιοχή κάθε χρόνο", αναφέρει χαρακτηριστικά.

### ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΚΩΔΙΚΟΛΟΓΙΟΥ

Πέραν του retail, η NEF NEF συνεχίζει να έχει ισχυρή παρουσία στη χονδρική ενώ ενισχύει διαρκώς το αποτύπωμά της και στον κλάδο της φιλοξενίας. Οι πωλήσεις στο συγκεκριμένο κανάλι έτρεξαν με +20% το 2025, με την εταιρεία να κεφαλαιοποιεί τη διεύρυνση του κωδικολογίου στην οποία έχει προχωρήσει τα τελευταία χρόνια. Μεταξύ άλλων, όπως σημειώνει ο κ. Κλειδέρης, έχει προσθέσει στην γκάμα της τη σειρά των Amenities ενώ έχει αναλάβει και την αντιπροσώπευση της ολλανδικής Rituals. Επιπλέον, έχει διευρύνει και το δικό της κωδικολόγιο. "Παραδοσιακά είχαμε στη γκάμα μας πιο premium προϊόντα, σταδιακά έχουμε προσθέσει και κάποιες νέες, πιο οικονομικές σειρές ούτως ώστε να μπορέσουμε να απευθυνθούμε σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο κομμάτι του κλάδου φιλοξενίας, δηλαδή ξενοδοχεία, airbnb, ενοικιαζόμενα δωμάτια κλπ", υπογραμμίζει ο κ. Κλειδέρης.

### ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι πωλήσεις της NEF NEF περιλαμβάνουν κι ένα μικρό (σ.σ. λίγο πάνω από το 5% του συνολικού τζίρου) αλλά αρ-



Δημοσθένης  
Κλειδέρης,  
Business  
Development  
Associate,  
NeF NeF

κετά δυναμικό εξαγωγικό σκέλος που αφορά:

- Το ξενοδοχειακό κανάλι μέσα από συνεργασίες με ομίλους που έχουν παρουσία από την Γαλλία έως την Γουαδελούπη
- Τη μόδα (σ.σ. λευκά είδη για οικιακή χρήση) με καταστήματα franchise σε χώρες των Βαλκανίων, όπως η Αλβανία

#### DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών	EBIT
2024 22.794	2024 2.103
2023 23.399	2023 2.131
2022 22.535	2022 2.017
2021 18.589	2021 2.371
	Κέρδη προ φόρων
	2024 1.667
	2023 1.500
	2022 1.665
	2021 2.029

### ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Το 2025 έκλεισε με αύξηση 10% στον κύκλο εργασιών ενώ βελτιωμένοι ήταν, σύμφωνα με τον συνομιλητή μας, και οι δείκτες κερδοφορίας.

Στη διάρκεια της περυσινής χρονιάς η εταιρεία επέκτεινε τις αποθήκες της στον Ασπρόπυργο Αττικής που πλέον εκτείνονται σε 9.000 τ.μ. ενώ αυτό το διάστημα τρέχει πρόγραμμα εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης του εκεί εξοπλισμού της.

Ομοίως, κινήσεις αναβάθμισης έγιναν και στο παραγωγικό σκέλος που αφορά στο εργαστήριο της, όπου τοποθετήθηκαν νεότερα μηχανήματα, κόπτες και κεντριστικές μηχανές.

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)



> ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ

## ΝΕΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΥΡΙΧΑΣ

Σε ανακατατάξεις στη σύνθεση βασικών επιτροπών, καθώς και σε αλλαγή στη θέση του Αντιπροέδρου, προχώρησαν κατά τη συνεδρίαση της 18ης Φεβρουαρίου 2026, τα Διοικητικά Συμβούλια των Bank of Cyprus Holdings και Τράπεζας Κύπρου.

### ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Στην Επιτροπή Ελέγχου, Πρόεδρος αναλαμβάνει η Ειρήνη Ψάλτη, με μέλη της Monique Hemerijck, Adrian Lewis και Γεώργιο Συρίχα

Στην Επιτροπή Ανθρώπινου Δυναμικού & Αμοιβών, Πρόεδρος τοποθετείται ο Adrian Lewis, με μέλη τις Ειρήνη Ψάλτη και Αντρέα Κρητιώτη.

### ΣΤΑΘΕΡΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΣΤΙΣ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Η σύνθεση των υπόλοιπων επιτροπών παραμένει αμετάβλητη:

- Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνου: Πρόεδρος η Monique Hemerijck, με μέλη τους Stuart Birrell, Christian Hansmeyer και Αντρέα Κρητιώτη
  - Επιτροπή Διορισμών & Εταιρικής Διακυβέρνησης: Πρόεδρος ο Τάκης Αράπογλου, με μέλη τις Lyn Grobler, Christian Hansmeyer και Γεώργιο Συρίχα
  - Επιτροπή Τεχνολογίας: Πρόεδρος η Lyn Grobler, με μέλη τους Adrian Lewis και Monique Hemerijck
- Παράλληλα, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε τον διορισμό του υφιστάμενου Διοικητικού Συμβούλου, Γεωργίου Συρίχα, στη θέση του Αντιπροέδρου, διαδεχόμενου την Lyn Grobler.

Οι ανωτέρω αλλαγές τίθενται σε ισχύ από την 1η Μαρτίου 2026.

> **ROYAL CARIBBEAN**

## ΦΕΡΝΕΙ ΤΗΝ ICON CLASS ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΡΩΤΟ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

Η Royal Caribbean International ενισχύει την παρουσία της στην Ευρώπη και ειδικά στην Ελλάδα με την έλευση του νέου κρουαζιερόπλοιου Legend of the Seas, το οποίο θα πραγματοποιήσει την πρώτη του σεζόν το καλοκαίρι του 2026.

Πρόκειται για το τρίτο πλοίο της κατηγορίας Icon Class, το οποίο θα είναι το πρώτο της σειράς στην Ευρώπη. Το πλοίο κατασκευάζεται στα ναυπηγεία Meyer Turku στην Φινλανδία, έχει μήκος 365 μέτρα, 20 καταστρώματα και μπορεί να φιλοξενήσει έως 7.514 επιβάτες σε 2.805 καμπίνες.

### ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το Legend of the Seas διαθέτει οκτώ διαφορετικές γειτονιές που συνδυάζουν δραστηριότητες και χώρο χαλάρωσης, όπως:

- Thrill Island
- Chill Island
- Aqua Dome
- Suite
- Neighbourhood
- The Royal Promenade
- Central Park

Οι επισκέπτες θα έχουν στη διάθεσή τους 17 δωρεάν και 13 θεματικά εστιατόρια. Επιπλέον, το πλοίο θα προσφέρει το μεγαλύτερο εν πλω υδάτινο πάρκο και πισίνες.

### ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

Οι αναχωρήσεις του Legend of the Seas θα πραγματοποιούνται από Βαρκελώνη και Ρώμη για κρουαζιέρες 7 νυκτών στην Δυτική Μεσόγειο, περιλαμβάνοντας δημοφιλείς προορισμούς όπως Νάπολη/Κάπρι, Προβηγκία, Πάλμα ντε Μαγιόρκα και Λα Σπέτσια (Φλωρεντία/Πίζα), με ενδιάμεσες ημέρες στη θάλασσα για αξιοποίηση των εγκαταστάσεων του πλοίου.

### ΣΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΚΑΙ Η ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ

Σημαντική προσθήκη στο χαρτοφυλάκιο της εταιρείας αποτελεί ο ιδιωτικός προορισμός στην Σαντορίνη, που θα λειτουργεί αποκλειστικά για τους επιβάτες της Royal Caribbean. Πρόκειται για τον πρώτο ιδιωτικό προορισμό στην Ευρώπη, σχεδιασμένο για να προσφέρει οργανωμένες εμπειρίες στη στεριά, με υψηλής ποιότητας υποδομές, παραλίες και δραστηριότητες, διασφαλίζοντας άνεση και ασφάλεια.



Michael Bayley, President and CEO, Royal Caribbean International

Στόχος είναι οι επισκέπτες να απολαμβάνουν μια ολοκληρωμένη ημέρα χωρίς πολύ κόσμο ή πολυπλοκότητες.

Η κίνηση αυτή εντάσσεται στη στρατηγική της Royal Caribbean να αναδείξει την Ελλάδα ως βασικό προορισμό στην Ανατολική Μεσόγειο και να ενισχύσει το ενδιαφέρον για κρουαζιέρες υψηλής ποιότητας με έμφαση σε νέες εμπειρίες και οικογενειακές διακοπές. Παράλληλα, η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει σε άλλες κατηγορίες πλοίων, όπως Radiance, Voyager και Quantum, ενισχύοντας την ευρωπαϊκή παρουσία της με πολυτελή και καινοτόμα πλοία.

### ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ Η ΑΙΓΥΠΤΟΣ ΣΤΟ ΚΑΔΡΟ

Η Royal Caribbean συνεχίζει να ενισχύει την παρουσία της στην Ανατολική Μεσόγειο, με το Rhapsody of the Seas να πραγματοποιεί εβδομαδιαίες αναχωρήσεις από τον Πειραιά και για πρώτη φορά να περιλαμβάνει την Αίγυπτο με διανυκτέρευση στην Αλεξάνδρεια, προσφέροντας στους επιβάτες περισσότερη άνεση και δυνατότητα για ολοκληρωμένη εμπειρία στον προορισμό. Παράλληλα, θα πραγματοποιούνται 7νύχτες κρουαζιέρες "Best of Greece & Turkey" με στάσεις σε Μύκονο, Έφεσο, Κωνσταντινούπολη και Σαντορίνη, εστιάζοντας σε πολιτισμό και ιστορικά τοπία.

### ΝΕΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

Πέρα από το Royal Beach Club στη Σαντορίνη το 2026, το 2026–2027 θα προστεθούν νέοι προορισμοί, όπως:

- Royal Beach Club Cozumel (2026)
- Perfect Day at Mexico (2027)
- Lelepa Vanuatu (2027)

Μάριος Δελατόλας  
[marios@notice.gr](mailto:marios@notice.gr)



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ  
NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



και επωφελήσου  
από τα πακέτα συνδρομών.

> **AEGEAN**

## ΠΑΝΩ ΑΠΟ 80% ΟΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΑΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ - ΟΙ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΕΙΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

Σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα αναμένεται να διαμορφωθεί η επιβατική κίνηση στα αεροδρόμια το προσεχές τριήμερο της Καθαρής Δευτέρας, καθώς σημαντικός αριθμός Ελλήνων ταξιδιωτών έχει ήδη προγραμματίσει τις αποδράσεις του.

Σύμφωνα με την έως τώρα εικόνα των κρατήσεων, στην κορυφή των προτιμήσεων καταγράφονται οι προορισμοί του εξωτερικού, ενώ παράλληλα έντονο παραμένει το ενδιαφέρον και για δημοφιλείς προορισμούς εντός Ελλάδας, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της ταξιδιωτικής ζήτησης για τη συγκεκριμένη αργία.

### ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ

Ειδικότερα, η επιβατική κίνηση της Aegean για το τριήμερο της Καθαρής Δευτέρας, τόσο από τη βάση της Αθήνας, όσο και από τη βάση της Θεσσαλονίκης, διαμορφώνεται σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα, με τους συντελεστές πληρότητας να υπερβαίνουν το 80%. Η υψηλότερη δυναμική στις πληρότητες, τόσο στο δίκτυο εξωτερικού, όσο και στο δίκτυο εσωτερικού, καταγράφεται τις ημέρες Πέμπτη, Παρασκευή και Καθαρά Δευτέρα, με την επιβατική κίνηση από και προς τις δύο μεγαλύτερες βάσεις της εταιρείας να εμφανίζεται ιδιαίτερα αυξημένη.

### ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ειδικότερα, στο δίκτυο εξωτερικού από τη μεγαλύτερη βάση της Aegean στην Αθή-

να, οι πληρότητες ξεπερνούν το 85%, ενώ σε αντίστοιχα επίπεδα κινούνται και οι επιδόσεις από τη βάση του αεροδρομίου Μακεδονία στην Θεσσαλονίκη.

Οι Έλληνες ταξιδιώτες, και φέτος, επιλέγουν κυρίως δημοφιλείς, διαχρονικούς προορισμούς του εξωτερικού.

#### Top προορισμοί

Από Αθήνα:

- Ρώμη
- Μιλάνο
- Παρίσι
- Βαρκελώνη
- Κωνσταντινούπολη

Από Θεσσαλονίκη:

- Βρυξέλλες
- Βαρκελώνη
- Ρώμη
- Μόναχο
- Λάρνακα

### ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι υψηλές πληρότητες καταγράφουν και προορισμοί εναλλακτικοί και λιγότερο δημοφιλείς, όπως

- η Σόφια
- το Βελιγράδι
- το Βουκουρέστι
- το Ζάγκρεμπ
- η Τζέντα
- το Ριάντ
- το Άμπου Ντάμπι

Διαχρονικά και ιδιαίτερα σε περιόδους αυξημένης ταξιδιωτικής ζήτησης όπως οι αργίες, η πλειονότητα των ταξιδιωτών προγραμματίζει και ολοκληρώνει τις κρατήσεις της αρκετό χρονικό διάστημα νωρίτερα. Ωστόσο, τη δεδομένη στιγμή εξακολουθούν να υπάρχουν διαθέσιμες επιλογές σε διάφορους προορισμούς, μεταξύ των οποίων:



Δημήτρης Γερογιάννης, CEO, Aegean Airlines

- η Τιφλίδα
- το Γιερεβάν
- το Κισινάου

### ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ

Θετική είναι η εικόνα και στο δίκτυο εσωτερικού της Aegean, όπου οι πληρότητες από την Αθήνα αγγίζουν το 80%, με την Θεσσαλονίκη να καταγράφει ακόμη υψηλότερα ποσοστά, ξεπερνώντας το 85%, επιβεβαιώνοντας τη σταθερά αυξημένη ταξιδιωτική ζήτηση για την περίοδο.

Ιδιαίτερα υψηλά στη λίστα προτιμήσεων βρίσκονται κυρίως νησιωτικοί προορισμοί, που συγκεντρώνουν αυξημένο ενδιαφέρον για την περίοδο.

#### Top προορισμοί

Από Αθήνα:

- Αλεξανδρούπολη
- Ηράκλειο
- Χίος
- Σαντορίνη
- Ρόδος

Από Θεσσαλονίκη:

- Χίος
- Λήμνος
- Κως
- Ηράκλειο
- Ρόδος

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

# SÖ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...  
BUSINESS IS BUSINESS,  
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

> **ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

## ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Ο... ΧΟΡΟΣ ΤΩΝ DEALS ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ - ΤΟ ΧΤΥΠΗΜΑ ΤΗΣ FORFAR ΣΤΗΝ ΡΟΔΟ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Μετά τα μεγάλα deals με αθηνναϊκά ιδιωτικά σχολεία, τα funds πλέον σαρώνουν την περιφέρεια. Όπως αναφέρουν πηγές με γνώση των διεργασιών, οι λόγοι που το ενδιαφέρον έχει μετατοπιστεί στην περιφέρεια είναι οι εξής:

- Υπάρχουν ευκαιρίες και οι αποτιμήσεις είναι φθηνές
- Τα εκπαιδευτήρια μπορούν να αναπτυχθούν περαιτέρω
- Η ελληνική οικονομία αναπτύσσεται και παρά τον πληθωρισμό η εκπαίδευση είναι ένας κλάδος που θα πρωταγωνιστήσει τα επόμενα χρόνια
- Η περιφέρεια με όχημα τα μεγάλα έργα του Ταμείου Ανάκαμψης αποκτά υποδομές που μπορούν να στηρίξουν σπουδαστές και την προσβασιμότητα
- Ο τουρισμός σε αρκετά μέρη ενισχύεται αυξάνοντας το διαθέσιμο εισόδημα των κατοίκων

### Η ΚΙΝΗΣΗ ΣΤΗΝ ΡΟΔΟ

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η εξαγορά του Εκπαιδευτικού Ομίλου Ροδίων Παιδεία στην Ρόδο, από τη βρετανική εταιρεία Forfar Education. Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Forfar Education είναι ο Σκωτσέζος επιχειρηματίας, John Forsyth. Η εταιρεία



John Forsyth, CEO,  
Forfar Education

ιδρύθηκε το 2016 και έχει πλέον στην κατοχή της 16 σχολεία, από Νηπιαγωγεία μέχρι και Λύκεια σε διάφορες χώρες του κόσμου. Κυρίως στην Βρετανία -τόσο στο Λονδίνο, όσο και σε άλλες πόλεις όπως Λίβερπουλ, Μπόρνμουθ κ.ά.-, αλλά και σε Πορτογαλία, Ισπανία και Ανδόρα. Τα Εκπαιδευτήρια Ροδίων Παιδεία είναι το 17ο που εντάχθηκε στον όμιλό της. Η Forfar Education έχει ανοίξει θυγατρική εταιρεία με έδρα στην Αθήνα, στην οποία ο κ. Forsyth είναι Πρόεδρος, με δραστηριότητες υπηρεσιών προσχολικής εκπαίδευσης, λιανικού εμπορίου χαρτικών ειδών και ειδών ιματισμού, χονδρικού εμπορίου βιβλίων, υπηρεσιών παροχής γευμάτων κ.ά.

### ΆΛΛΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σύμφωνα με πληροφορίες του ΒnB Daily στο στόχαστρο funds έχουν μπει συγκεκριμένες πόλεις όπως το Ηράκλειο Κρήτης, η Θεσσαλονίκη και η Πάτρα. Μάλιστα σε αυτό το πλαίσιο ήδη υπάρχουν σχετικές συζητήσεις. Δεν έχει παύσει βέβαια η κινητικότητα στην πρωτεύουσα. Πληροφορίες που δεν έχουν επιβεβαιωθεί, ούτε όμως διαψευστεί, αναφέρουν πως στο στόχαστρο funds έχει μπει η Ιόνιος Σχολή στην Φιλοθέη και η Εράσμειος Ελληνογερμανική Σχολή.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

> **IKEA**

## ΕΔΩΣΕ ΤΟ "ΠΑΡΩΝ" ΚΑΙ ΣΤΗ ΦΕΤΙΝΗ ΗORECA

Για 14η διαδοχική χρονιά έδωσε το "παρών" η IKEA, μέλος του ομίλου Fourlis, στην HORECA, όπου η εταιρεία παρουσίασε ολοκληρωμένες λύσεις επίπλωσης και διακόσμησης για επαγγελματικούς χώρους.

### CONCEPT ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Στο περίπερό της, η IKEA ανέπτυξε ένα ολοκληρωμένο concept φιλοξενίας. Οι επιμέρους ενότητες, δωμάτιο, κοινόχρηστοι χώροι και σημεία εστίασης, σχεδιάστηκαν ως διακριτά αλλά αλληλένδετα σύνολα, αναδεικνύοντας τη δυνατότητα δημιουργίας ενιαίας αισθητικής ταυτότητας και λειτουργικής συνοχής, ανεξαρτήτως μεγέθους επιχείρησης. Η πρόταση της εταιρείας στηρίχθηκε στη σκανδιναβική σχεδιαστική φιλοσοφία που



χαρακτηρίζει το brand, με έμφαση στις καθαρές γραμμές, τις ισορροπημένες αναλογίες και τις πρακτικές λύσεις. Έμφαση δόθηκε στην ενσωμάτωση των βα-



σικών αξιών της IKEA, προσιτή ποιότητα, λειτουργικός σχεδιασμός και βιωσιμότητα, σε επαγγελματικά περιβάλλοντα αυξημένων απαιτήσεων.

> ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

# ΓΙΑΤΙ ΦΟΒΑΤΑΙ ΤΗΝ ΚΥΡΙΑΡΧΙΑ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΙΣ ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΗΣ

Η εξάρτηση της Ευρώπης από την αμερικανική τεχνολογία και τη στρατιωτική προστασία έχει τεθεί στο μικροσκόπιο των αρμόδιων Αρχών, καθώς οι σχέσεις με την κυβέρνηση Donald Trump επιδεινώθηκαν, ενώ εντείνονται οι προκλήσεις από Κίνα και Ρωσία.

Ιδιαίτερη ανησυχία προκάλεσαν οι δασμοί που επέβαλε ο Trump μετά την επιστροφή του στον Λευκό Οίκο, αλλά και οι δηλώσεις του περί ενδεχόμενης στρατιωτικής δράσης για την απόκτηση της Γροιλανδίας, πριν τελικά αποκλείσει αυτό το σενάριο.

## ΤΟ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ... ΣΥΝΝΕΦΟ

Στην ευρωπαϊκή αγορά cloud, οι αμερικανικοί πάροχοι κατέχουν μερίδιο 85%, σύμφωνα με την Synergy Research Group, ενώ οι Amazon, Microsoft και Google ελέγχουν άνω του 70% της αγοράς. Παράλληλα, οι αμερικανικές εταιρείες κατέχουν τουλάχιστον το 59% της αγοράς επιχειρησιακού λογισμικού.

Πολλοί προειδοποιούν ότι η εξάρτηση από μη ευρωπαϊκούς παρόχους συνιστά στρατηγικό κίνδυνο, ιδίως υπό το πρίσμα κυβερνοεπιθέσεων που αποδίδονται στην Ρωσία αλλά και της αμερικανικής Cloud Act του 2018, που επιτρέπει στις αρχές των ΗΠΑ να ζητούν δεδομένα από αμερικανικές εταιρείες, ανεξαρτήτως τόπου αποθήκευσης.

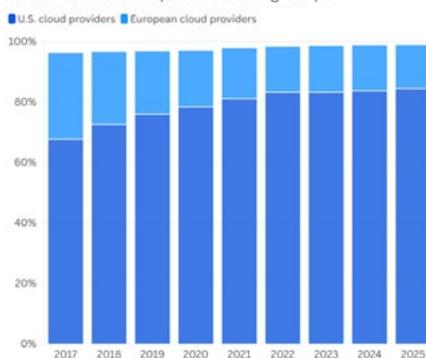
## ΖΗΤΗΜΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ

Η Εσθονία επιταχύνει την πολιτική "open-source first" λόγω αυξημένων απειλών στα ανατολικά σύνορα της Ευρώπης. "Η ψηφιακή κυριαρχία δεν είναι απλώς ζήτημα πολιτικής πληροφορικής, αλλά εθνικής επιβίωσης", δήλωσε η υπουργός Δικαιοσύνης και Ψηφιακών Υποθέσεων, Liisa Pakosta. Αντίστοιχα, η Γερμανία χαρακτηρίζει την ενίσχυση της ψηφιακής κυριαρχίας κεντρικό στόχο, επικαλούμενη τη γεωπολιτική αστάθεια. Το Βέλγιο επανεξετάζει τις ψηφιακές του εξαρτήσεις, με έμφαση σε στρατηγική ομοσπονδιακού cloud και προστασία ευαίσθητων δεδομένων.

Τον Ιανουάριο, η Γαλλία ανακοίνωσε την ανάπτυξη της πλατφόρμας τηλεδιάσκε-



U.S. cloud providers dominate European market, with share rising in recent years  
Market share of cloud providers serving Europe



Source: Synergy Research Group

ψης Visio για τις δημόσιες υπηρεσίες, με στόχο τη σταδιακή αντικατάσταση εργαλείων όπως το Microsoft Teams και το Zoom έως το 2027. Παράλληλα, η Δανία δοκιμάζει εναλλακτική open-source λύση αντί του Microsoft Office σε πιλοτική βάση.

Ωστόσο, η πλήρης απεξάρτηση από αμερικανικές τεχνολογικές πλατφόρμες θεωρείται δύσκολη. Όπως επισημαίνουν αναλυτές, η διαρκής επένδυση σε έρευνα, υποδομές και υποστήριξη πελατών απαιτεί τεράστια κεφάλαια, καθιστώντας εξαιρετικά δύσκολη την ανατροπή της υφιστάμενης ισορροπίας ισχύος.

## Europe will more than triple spending on sovereign cloud infrastructure by 2027

Sovereign cloud infrastructure-as-a-service spending by region, 2025-2027



Source: Gartner (February 2026)

> **ΙΝΣΕΤΕ**

## ΙΝΔΙΑ ΚΑΙ ΚΙΝΑ ΟΙ ΠΙΟ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Σημαντική άνοδο ως προορισμός για τους ταξιδιώτες από Ινδία και Κίνα καταγράφει η Ελλάδα σύμφωνα με τη νέα μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ. Ενώ οι ΗΠΑ, ο Καναδάς και η Αυστραλία αποτελούν σταθερές βάσεις εισερχόμενου τουρισμού, οι αγορές της Ινδίας και της Κίνας παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη δυναμική ανάπτυξης για το επόμενο δωδεκάμηνο.

Συγκεκριμένα, η Ελλάδα ανέβηκε εννιά θέσεις στην Ινδία και τρεις στην Κίνα, καταγράφοντας σημαντική άνοδο σε ανταγωνιστικότητα και ενδιαφέρον για μελλοντικά ταξίδια. Στις υπόλοιπες αγορές, η θέση της Ελλάδας παρέμεινε αμετάβλητη στις ΗΠΑ, ενώ μειώθηκε κατά μία θέση στον Καναδά και την Αυστραλία.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τα στοιχεία της μελέτης δείχνουν ότι η Ελλάδα κατατάσσεται:

- στην 11η θέση στην αγορά της Αυστραλίας
- στη 12η στον Καναδά
- στην 13η στις ΗΠΑ

Στην Ινδία η χώρα ανέβηκε στην 27η θέση και στην Κίνα στην 29η. Παρά τη διαφορά θέσεων με τους άμεσους ανταγωνιστές, η αύξηση της ανταγωνιστικότητας υπογραμμίζει την αναπτυξιακή δυναμική αυτών των αγορών, όπου ενισχύονται και οι αεροπορικές συνδέσεις.

### ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ

Σε σύγκριση με άλλους μεσογειακούς προορισμούς (Ισπανία, Ιταλία, Γαλλία, Πορτογαλία, Κροατία, Τουρκία), το brand "Ελλάδα" καταγράφει ισχυρή παρουσία, με υψηλότερες θέσεις προτίμησης. Συγκεκριμένα, βρίσκεται στην 3η θέση στην αγορά της Αυστραλίας και στην 4η στις αγορές ΗΠΑ, Καναδά, Κίνας και Ινδίας. Η μελέτη τονίζει ότι η Ελλάδα μπορεί να προσελκύσει ταξιδιώτες long haul που συνδυάζουν τη χώρα μας με άλλους μεσογειακούς προορισμούς, ενισχύοντας τη στρατηγική διαφοροποίησης.

Ο Ηλίας Κικίλιας, Γενικός Διευθυντής του ΙΝΣΕΤΕ, επισήμανε ότι η ενίσχυση της μέ-



Ηλίας Κικίλιας, Γενικός Διευθυντής, ΙΝΣΕΤΕ

σης κατά κεφαλή δαπάνης συνδέεται με το στρατηγικό άνοιγμα της Ελλάδας στις αγορές long haul. Υπογράμμισε ότι, παρά τον διεθνή ανταγωνισμό, η χώρα μπορεί να αξιοποιήσει τη δυναμική αυτών των αγορών μέσω αποτελεσματικής διακυβέρνησης προορισμών, επαρκών υποδομών και στενής συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, προωθώντας βιωσιμότητα, ανθεκτικότητα και τη διατήρηση της ταυτότητας των προορισμών.

> **LAMDA DEVELOPMENT**

## ΣΕ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΑ ΕΡΓΑ ΤΟΥ RIVIERA GALLERIA

Σε προχωρημένο στάδιο βρίσκονται οι εργασίες κατασκευής της Riviera Galleria στο Ελληνικό, στο πλαίσιο της ευρύτερης αστικής ανάπλασης του πρώην αεροδρομίου. Όπως αναφέρει η Lamda Development, το έργο αρχίζει πλέον να παίρνει την τελική του μορφή, σηματοδοτώντας τη δημιουργία ενός νέου εμπορικού και ψυχαγωγικού προορισμού 23.000 τ.μ. με φόντο την Αθηναϊκή Ριβιέρα.

Η Riviera Galleria φιλοδοξεί να αποτελέσει έναν ανοιχτό χώρο περιπάτου και εμπειριών δίπλα στη θάλασσα, συνδυάζοντας αγορές, εστίαση και αναψυχή, πέρα από το κλασικό μοντέλο ενός κλειστού εμπορικού κέντρου. Τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό έχει αναλάβει ο Ιάπωνας αρχιτέκτονας Kengo Kuma, γνωστός για τη φιλοσοφία του που δίνει έμφαση στη σύνδεση της αρχιτεκτονικής με το φυσικό περιβάλλον.



Οδυσσεάς Αθανασίου, CEO, Lamda Development

### ΤΟ "THE RIPPLE" ΩΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΟΡΟΣΗΜΟ

Κεντρικό στοιχείο του έργου αποτελεί το κυματιστό στέγαστρο "The Ripple", το οποίο,

σύμφωνα με τον Kuma, αντλεί έμπνευση από τη ρευστότητα και την κίνηση της θάλασσας. Η κατασκευή του, με συνδυασμό υφάσματος και ξύλου, παραπέμπει στα πανιά των ιστιοφόρων και στις ελληνικές καλαματιές, γεφυρώνοντας την τοπική παράδοση με τη σύγχρονη αρχιτεκτονική έκφραση.

Ο σχεδιασμός δίνει έμφαση στη διαφάνεια και στη φυσική ροή φωτός και αέρα, με το κτίριο να αναπτύσσεται χωρίς "πίσω όψη", λειτουργώντας ως ανοιχτό φίλτρο ανάμεσα στο δομημένο περιβάλλον και τη φύση. Στόχος, σύμφωνα με τον αρχιτέκτονα, είναι οι επισκέπτες να βιώνουν τον χώρο ως προέκταση του φυσικού τοπίου και όχι ως αποκομμένο εμπορικό συγκρότημα.

Η Riviera Galleria φιλοδοξεί να διαφοροποιηθεί από τα παραδοσιακά εμπορικά κέντρα, προσφέροντας μια εμπειρία που συνδυάζει αρχιτεκτονική ταυτότητα, τοπίο και lifestyle.

> **SUNLIGHT GROUP**

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ FERRIES ΣΤΟ ΑΜΒΟΥΡΓΟ

Στρατηγική συμφωνία για τη θυγατρική της Lehmann Marine, η οποία εξασφάλισε τη μεγαλύτερη παραγγελία στην ιστορία της, ανακοίνωσε η Sunlight Group, μέλος του ομίλου Olyμπρία. Η εταιρεία με έδρα το Αμβούργο θα προμηθεύσει προηγμένα συστήματα μπαταριών για τρία νέα, αμιγώς ηλεκτρικά επιβατηγά πλοία που θα δρομολογηθούν στον λιμένα του Αμβούργου.

### ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο, με ορίζοντα υλοποίησης το 2028, αφορά τα πρώτα πλήρως ηλεκτρικά επιβατηγά οχηματαγωγά της συγκεκριμένης κατηγορίας στην περιοχή. Τα πλοία, μήκους 30 μέτρων, θα δραστηριοποιούνται στον ποταμό Έλβα, εξυπηρετώντας αστικές μετακινήσεις υψηλής συχνότητας και μεταφέροντας έως 250 επιβάτες ανά δρομολόγιο.

Η Lehmann Marine θα εξοπλίσει τα σκάφη με τα συστήματα μπαταριών CUBE, αξιοποιώντας τεχνολογία Φωσφορικού Σιδήρου Λιθίου (LFP). Κάθε πλοίο θα διαθέτει σπονδυλωτό σύστημα αποθήκευσης ενέργειας συνολικής χωρητικότητας 3,8 MWh. Σύμφωνα με την εταιρεία, η επιλογή της τεχνολογίας LFP σχετίζεται με τα αυξημένα πρότυπα ασφάλειας που απαιτούνται στη ναυτιλία, καθώς προσφέρει υψηλή θερμική σταθερό-



Λάμπρος Μπισάλας,  
Διευθύνων Σύμβουλος,  
Sunlight Group

τητα και ενισχυμένη αξιοπιστία σε απαιτητικές συνθήκες λειτουργίας.

### ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ ΣΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗ

Το έργο εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο της μετάβασης της ναυτιλίας προς την ηλεκτροκίνηση, τάση που επιταχύνεται σε μεγάλα ευρωπαϊκά λιμάνια. Η χρήση ηλεκτρικών συστημάτων πρόωσης αναμένεται να μειώσει σημαντικά τις ανάγκες συντήρησης και το ενεργειακό κόστος, ενώ παράλληλα περιορίζει τις εκπομπές ρύπων και τα επίπεδα θορύβου σε πυκνοκατοικημένες περιοχές. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Sunlight

Group, Λάμπρος Μπισάλας, σημείωσε ότι η ηλεκτροκίνηση στη ναυτιλία αποτελεί πλέον στρατηγική προτεραιότητα για τον κλάδο και υπογράμμισε τη σημασία της συγκεκριμένης σύμβασης για την περαιτέρω ενίσχυση του χαρτοφυλακίου έργων της εταιρείας στον τομέα των ενεργειακών υποδομών μηδενικών εκπομπών.

Η Sunlight Group, η οποία κατέχει το 51% της Lehmann Marine, δηλώνει ότι θα συνεχίσει να στηρίζει την ανάπτυξη της θυγατρικής της, παρέχοντας στρατηγική καθοδήγηση και επενδυτικούς πόρους, με στόχο την περαιτέρω διεύθυνση στην αγορά ηλεκτροκίνησης της ναυτιλίας.

> **CENERGY HOLDINGS**

## ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΥΠΟΒΡΥΧΙΑ ΚΑΛΩΔΙΑ 70 ΧΛΜ. ΣΤΗΝ ΒΑΛΤΙΚΗ

Σύμβαση για την προμήθεια υποβρυχίων καλωδίων εξασφάλισε η Hellenic Cables, ο κλάδος καλωδίων της Cenergy Holdings, στο πλαίσιο του υπεράκτιου αιολικού έργου BC-Wind στην Πολωνία. Η ανάθεση πραγματοποιήθηκε από την DEME και αφορά την προμήθεια inter-array καλωδίων που θα συνδέουν τις ανεμογεννήτριες του έργου μεταξύ τους. Το αιολικό πάρκο BC-Wind αναπτύσσεται από την Ocean Winds, κοινοπραξία της EDP Renewables και της ENGIE, και βρίσκεται περίπου 23 χιλιόμετρα ανοικτά των πολωνικών ακτών στη Βαλτική Θάλασσα. Με προγραμματισμένη εγκατεστημένη ισχύ έως 390 MW και συνολικά 26 ανεμογεννήτριες,



το έργο εκτιμάται ότι θα καλύπτει τις ετήσιες ενεργειακές ανάγκες περίπου 500.000 νοικοκυριών μετά την έναρξη λειτουργίας του.

### ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΣΥΜΒΑΣΗ

Στο πλαίσιο της σύμβασης, η Hellenic Cables αναλαμβάνει τον σχεδιασμό, τη μελέτη, την παραγωγή, τις δοκιμές και την προμήθεια

περίπου 70 χιλιομέτρων υποβρυχίων καλωδίων 66kV, συμπεριλαμβανομένων εφεδρικών ποσοτήτων και των απαραίτητων εξαρτημάτων. Η παραγωγή θα πραγματοποιηθεί στο εργοστάσιο υποβρυχίων καλωδίων της εταιρείας στην Κόρινθο, με την ολοκλήρωση του έργου να τοποθετείται χρονικά έως τα τέλη του 2027.

Η νέα αυτή συμφωνία έρχεται σε συνέχεια προηγούμενης ανάθεσης που είχε λάβει η Hellenic Cables, σε κοινοπραξία με την DEME, για τη σύμβαση EPC των export καλωδίων του ίδιου έργου, γεγονός που ενισχύει περαιτέρω τη συμμετοχή της στο BC-Wind.

> INTRACOM DEFENCE

## ΝΕΑ ΕΡΓΑ ΑΝΩ ΤΩΝ \$108 ΕΚΑΤ. ΑΠΟ ΤΗΝ RAYTHEON ΓΙΑ ΤΟ PATRIOT

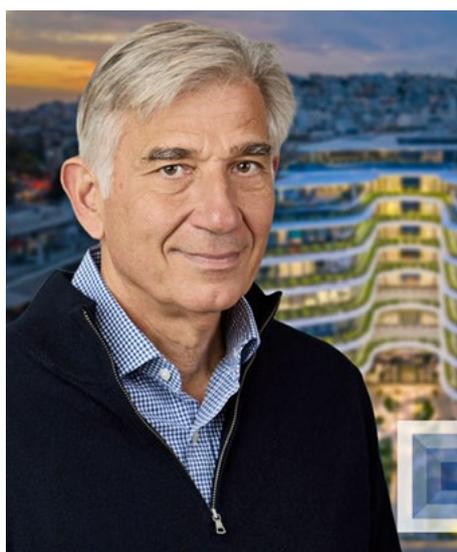
Νέα έργα συνολικής αξίας άνω των \$108 εκατ. ανατέθηκαν στην Intracom Defense (IDE) κατά τη διάρκεια του 2025 από την Raytheon, στο πλαίσιο του προγράμματος αντιαεροπορικής και αντιπυραυλικής άμυνας Patriot. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, οι νέες αναθέσεις ενισχύουν τον ρόλο της IDE ως βασικού βιομηχανικού εταίρου στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα της Raytheon, με αντικείμενο την παράδοση κρίσιμων τελι-

κών προϊόντων που υποστηρίζουν τη διαθεσιμότητα, την επιχειρησιακή ετοιμότητα και τη μακροχρόνια υποστήριξη του συστήματος Patriot. Σύμφωνα με την εταιρεία, η αύξηση του όγκου των έργων αντανακλά την εμπιστοσύνη της Raytheon στη σταθερή απόδοση της IDE, καθώς και στην ικανότητά της να ανταποκρίνεται σε αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής, διατηρώντας υψηλά πρότυπα ποιότητας και αξιοπιστίας.



> NOVAL PROPERTY  
ΠΟΥΛΗΣΕ ΔΥΟ  
ΑΚΙΝΗΤΑ ΣΤΟ  
ΚΕΝΤΡΟ  
ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ  
ΕΝΑΝΤΙ €110.500

Την πώληση δύο οριζόντιων ιδιοκτησιών συνολικής επιφάνειας 171,32 τ.μ. επί της Μιχαλακοπού. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, η εν λόγω πώληση αποτελεί μέρος της στρατηγικής αποεπένδυσης της Noval Property από συγκεκριμένα ακίνητα και είναι σύμφωνα με τη διαμόρφωση του βέλτιστου επενδυτικού χαρτοφυλακίου ακινήτων σύμφωνα με τις τάσεις της κτηματαγοράς. Η αξία της συναλλαγής ανήλθε σε €110.500.



Γιώργος Κουτσοποδιάτης, CEO, Noval Property

# SMEs

DAILY

Το καθημερινό  
newsletter για  
τη μικρομεσαία  
επιχειρηματικότητα

Γίνε  
συνδρομητής  
ΔΩΡΕΑΝ  
εδώ



ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ  
ΔΕΥΤΕΡΑ  
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ  
ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

## &gt; MICROSOFT

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ \$50 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ AI  
ΣΤΟΝ "ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΝΟΤΟ"

Σε τροχιά επενδύσεων \$50 δις. έως το τέλος της δεκαετίας βρίσκεται η Microsoft, με στόχο την επέκταση των τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στις χώρες του λεγόμενου "Παγκόσμιου Νότου".

Το συγκεκριμένο πλάνο ανακοινώθηκε στο πλαίσιο της Συνόδου για την Τεχνητή Νοημοσύνη στο Νέο Δελχί, όπου κορυφαία στελέχη παγκόσμιων τεχνολογικών ομίλων συναντώνται με ηγέτες κρατών για να συζητήσουν τις γεωπολιτικές και οικονομικές προεκτάσεις της AI.

## ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ

Ο όρος "Παγκόσμιος Νότος" αναφέρεται σε αναπτυσσόμενες, αναδυόμενες ή χαμηλότερου εισοδήματος χώρες, κυρίως στο νότιο ημισφαίριο, οι οποίες επιδιώκουν να ενισχύ-

σουν τις ψηφιακές τους υποδομές και να γεφυρώσουν το τεχνολογικό χάσμα με τις ανεπτυγμένες οικονομίες.

Η κίνηση της Microsoft εντάσσεται στη στρατηγική της να διαδραματίσει κεντρικό ρόλο στη διεθνή διάδοση της Τεχνητής Νοημοσύνης, επενδύοντας όχι μόνο σε υποδομές cloud, αλλά και σε κέντρα δεδομένων, κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού και συνεργασίες με κυβερνήσεις και τοπικές επιχειρήσεις.

## ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΙΝΔΙΑΣ

Ήδη από το προηγούμενο έτος, η αμερικανική εταιρεία είχε ανακοινώσει επενδύσεις ύψους \$17,5 δις. στην Ινδία, ενισχύοντας την παρουσία της σε μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες ψηφιακές αγορές παγκοσμίως.



Satya Nadella,  
Chairman  
and CEO,  
Microsoft

Η Ινδία αποτελεί κομβικό πυλώνα στη στρατηγική των μεγάλων τεχνολογικών ομίλων, λόγω του μεγέθους της αγοράς, του νεανικού πληθυσμού και της ταχείας υιοθέτησης ψηφιακών υπηρεσιών.

## • Debrief •

## TO ASSET

Για την προ ημερών ομιλία του Υπουργού Εξωτερικών των ΗΠΑ στη Διάσκεψη Ασφαλείας του Μονάχου πιθανότατα έχετε ενημερωθεί. Το ίδιο και για την ερμηνεία της. Υπάρχουν αυτοί που συμφωνούν με όσα ανέφερε ο Marco Rubio και εκείνοι που διαφωνούν. Διαφορετικές προσεγγίσεις, διαφορετικές οπτικές και ούτω καθεξής.

Ψαχουλεύοντας τη σχετική αρθρογραφία δεξιά, αριστερά, έπεσα σε άρθρο γνώμης που δημοσίευσαν προχθές οι NYT. Ο τίτλος του είναι "[Western Civ Can Save Us - Again](#)", δηλαδή "Ο Δυτικός Πολιτισμός Μπορεί να μας Σώσει – Ξανά".

Ευτυχώς... δεν μπόρεσα να το διαβάσω, γιατί δεν έχω συνδρομή στην εφημερίδα και το άρθρο είναι κλειδωμένο (είμαι φανατικά υπέρ της συνδρομητικής πολιτικής στα MME, αλλά αυτό είναι θέμα που ίσως σχολιάσουμε από τη στήλη κάποια άλλη στιγμή).

Αν και όπως προανέφερα, δεν ξέρω με τί καταπιάνεται ο αρθρογράφος, σίγουρα μας ενδιαφέρει. Ακόμα και αν δεν υπάρχει η παραμικρή αναφορά στη χώρα μας, ούτε καν ξέφωτο. Και αυτό γιατί το εικαστικό, η φω-

τογραφία που συνοδεύει το άρθρο, είναι ένα κιονόκρανο.

Προφανώς η αμερικανική εφημερίδα δεν επιχειρήσε να κάνει marketing στη χώρα μας. Όμως η σύνδεση είναι προφανής: Δυτικός Πολιτισμός ίσον Αρχαία Ελλάδα. Και πρόκειται για σύνδεση που αναδύεται αυθόρμητα σε μεγάλο – ίσως στο μεγαλύτερο μέρος – της παγκόσμιας κοινής γνώμης, με στοιχειώδες μορφωτικό επίπεδο. Για τους... ξένους η Αρχαία Ελλάδα είναι το λίκνο της Δύσης.

"Ωραία και τί με αυτό;", θα μπορούσε να αναρωτηθεί κάποιος. Δεν πρόκειται για κάτι απλό. Για την ακρίβεια πρόκειται για ανεκτίμητο asset. Υποθέτω ότι υπάρχουν λαοί και κράτη που θα πλήρωναν δισεκατομμύρια σε καμπάνιες, διαφημίσεις, εκδόσεις και... influencers, για να φυτέψουν στο μυαλό της παγκόσμιας κοινής γνώμης ότι στα δικά τους χώματα βλάστησε για πρώτη φορά αυτό που ονομάζουμε "Δυτικός Πολιτισμός". Εμείς, όμως, αυτό το 'χουμε, άκοπα και δωρεάν.

Πολλές φορές – σχεδόν καθημερινά – μας

πιάνει ως χώρα κρίση ταυτότητας. Ποιοι είμαστε, πού ανήκουμε, πού πάμε. Πολλές φορές, επίσης, αυτομαστιγωνόμαστε (κάποιες δικαίως) για τη σημερινή μας εικόνα. Αυτά μπορούμε να τα λύσουμε εσωτερικά, μεταξύ μας. Δεν θα πρέπει, όμως, να παραγνωρίζουμε ότι για τους... ξένους, η Ελλάδα έχει βαρύτητα αντιστρόφως ανάλογη του σημερινού μεγέθους της. Δεν είναι μία ακόμη χώρα. Είναι ο τόπος που γέννησε πολλά από τα πράγματα που διαμόρφωσαν τον σημερινό κόσμο.

Σε μια δύσκολη γειτονιά, σε δύσκολους καιρούς, το οικόπεδο Ελλάδα δεν έχει μόνο γεωπολιτική ή τουριστική αξία. Κουβαλάει και άλλους είδους ποιότητες, που μπορεί η εσωτερική γκρίνια να μη μας αφήνει να δούμε, αλλά είναι πάντα εδώ. Και κυρίως είναι ορατές από τους... ξένους. Δική μας υποχρέωση είναι να μην αρκούμαστε σε αυτές, αλλά να δημιουργούμε πάνω σε αυτές, χτίζοντας καινούριες, σύγχρονες.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

## Business Maker

### QUIZ: ΠΟΙΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΟΣ ΦΤΙΑΧΝΕΙ ΜΠΟΥΤΙΚ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΑΦΟΝΗΣΟ

Είναι από τους πιο γνωστούς Έλληνες βιομήχανους. Αν και σπάνια θα δει κάποιος το όνομά του στις σελίδες των εφημερίδων. Δραστηριοποιείται σε έναν από τους πλέον δυναμικούς κλάδους της ελληνικής μεταποίησης, και έχει σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα, ενώ διατηρεί μονάδες και σε χώρες κλειδιά του εξωτερικού.

Ο συγκεκριμένος φαίνεται πως ζήτησε τη δόξα των ξενοδόχων και αποφάσισε να ασχοληθεί με τον τουρισμό. Μάλιστα, σύμφωνα με έγκυρες πηγές, βρίσκεται σε

προχωρημένο στάδιο ανάπτυξης boutique ξενοδοχείου υψηλών προδιαγραφών στην Ελαφόνησο.

Το project δεν στοχεύει στη μαζικότητα. Στοχεύει στην υπεραξία. Οι ίδιες πηγές αναφέρουν ότι το ξενοδοχείο θα έχει περιορισμένο αριθμό δωματίων, υψηλό επίπεδο υπηρεσιών και θα απευθύνεται σε κοινό υψηλής αγοραστικής δύναμης.

Η επιλογή της Ελαφονήσου δεν είναι τυχαία. Το νησί συνδυάζει σπανιότητα, φυσική ομορφιά και περιορισμένη προ-

σφορά. Και αυτό δημιουργεί επενδυτική ευκαιρία.

Το ενδιαφέρον είναι ότι η επένδυση αυτή δεν αποτελεί εξαίρεση. Τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότεροι επιχειρηματίες από άλλους κλάδους εισέρχονται στον τουρισμό. Όχι για την ποσότητα, αλλά για την... υπεραξία. Ο τουρισμός αντιμετωπίζεται πλέον ως επενδυτική κατηγορία με μακροπρόθεσμη προοπτική και υψηλές αποδόσεις. Και τα boutique ξενοδοχεία είναι το νέο όχημα.

### ΟΤΑΝ ΕΝΑ T-SHIRT ΔΕΙΧΝΕΙ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΝΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Η φετινή εκπρωτική περίοδος φαίνεται να αφήνει μια περίεργη αίσθηση στην αγορά ένδυσης για την πλειονότητα του εμπορικού κόσμου και ειδικά για τους μεμονωμένους εμπόρους. Οι εκπώσεις ήταν μεγάλες. Η κίνηση ήταν υπαρκτή. Ο τζίρος όμως δεν ακολούθησε... για τους περισσότερους, κάνοντας ακόμη πιο εμφανές το χάσμα, που χωρίζει τις πολυεθνικές και τα μεγάλα πολυκαταστήματα από τους μικρούς του κλάδου.

Παράγοντες της αγοράς επισημαίνουν στη στήλη ότι ο φετινός Φεβρουάριος καταγράφεται ως ο πιο αδύναμος μήνας των τελευταίων ετών, εξαιρουμένης της περιόδου της πανδημίας. Το πρόβλημα, όπως λένε, δεν είναι οι τιμές, αλλά η ψυχολογία. Οι καταναλω-

τές εμφανίζονται διστακτικοί. Επιλέγουν βασικά είδη. Αποφεύγουν τις μεγάλες αγορές.

“Ένα t-shirt δεν μπορεί να στηρίξει ένα κατάστημα”, σημειώνει χαρακτηριστικά στέλεχος γνωστής αλυσίδας, θέλοντας να περιγράψει τη μετατόπιση προς αγορές χαμηλής αξίας. Το μέσο καλάθι έχει μειωθεί, όχι απαραίτητα δραματικά σε ποσοστό, αλλά αρκετά ώστε να αλλάζει τη συνολική εικόνα του ταμείου στο τέλος της ημέρας.

Την ίδια στιγμή, το λειτουργικό κόστος αυξάνεται. Ενέργεια, μεταφορές και ενοίκια διαμορφώνουν ένα νέο, πιο απαιτητικό περιβάλλον. Οι επιχειρήσεις λειτουργούν, αλλά με μικρότερα περιθώρια και μεγαλύτερη αβεβαιότητα για το τι θα ακολουθήσει.

Ορισμένοι επιχειρηματίες σημειώνουν ότι οι εκπώσεις, παρότι βαθιές, δεν δημιουργούν πλέον τον ίδιο ενθουσιασμό όπως στο παρελθόν. Δεν οδηγούν σε αυθόρμητες αγορές, αλλά σε στοχευμένες, απολύτως αναγκαίες επιλογές. Το πιο ανησυχητικό στοιχείο, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, είναι ότι δεν πρόκειται για συγκυριακό φαινόμενο. Είναι αλλαγή συμπεριφοράς. Οι καταναλωτές φαίνεται να έχουν εισέλθει σε μια πιο συντηρητική φάση, επαναξιολογώντας τι θεωρείται απαραίτητο και τι όχι. Και αυτή η αλλαγή, όπως λένε άνθρωποι της αγοράς, είναι πάντα πιο δύσκολο να αντιστραφεί από μια απλή μείωση της ζήτησης. Γιατί, όταν αλλάζει η νοοτροπία, αλλάζει και η αγορά.



**REAL ESTATE DAILY SECRET**

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



**ΚΑΝΤΕ  
ΕΓΓΡΑΦΗ  
ΕΔΩ**

## Business Insight

### ΑΕΓΕΑΝ: ΟΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΑΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ, Ο... ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ €16 ΚΑΙ Ο ΜΕΘΟΔΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΠΡΟΣΓΕΙΩΣΗ ΣΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Με πληρότητες που ξεπερνούν το 85% από τα αεροδρόμια της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης θα πετάξει το τριήμερο της Καθαρής Δευτέρας η Aegean. Σύμφωνα με τα σχετικά στοιχεία, οι Έλληνες ταξιδιώτες επιλέγουν κυρίως δημοφιλείς διαχρονικούς προορισμούς του εξωτερικού, ενώ οι υψηλές πληρότητες προς προορισμούς εναλλακτικούς και λιγότερο δημοφιλείς επιβεβαιώνει τις εκτιμήσεις αναλυτών πως η διοίκηση της εταιρείας πετυχαίνει τον διπλό στόχο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου συνδυαστικά με την διεύρυνση των εμπορικών δρομολογίων. Αναλυτικά στοιχεία για το τριήμερο, σε ξεχωριστό θέμα του BnB Daily, καθώς **κεντρικός... προορισμός σύμφωνα με τους χρηματιστές είναι η επίτευξη του στόχου των €16 για τη μετοχή.** Όντως, **αρχικά η Wood & Co, στη συνέχεια η Eurobank Equities** έχουν προχωρήσει σε αναθεώρηση της τιμής-στόχου, όπως και της σύστασης για "αγορά". Για τον τσέκικο όμιλο η αναβάθμιση βασίζεται στην **καλύτερη του αναμενομένου πορεία της εταιρείας την υψηλή περίοδο**, στην ισχυρή ταμειακή θέση (διέθετε €379 εκατ. καθαρά διαθέσιμα, στο τέλος γ' τριμήνου), με τους αναλυτές του οίκου να καταλήγουν στην εκτίμηση πως η μετοχή διαθέτει ελκυστικό risk reward. Για τη χρηματιστηριακή της εγχώριας τράπεζας, ο προορισμός των €16 προκύπτει από την **εκτίμηση για έσοδα €1,84 δισ. και καθαρά κέρδη στα €139 εκατ., για το σύνολο του 2025.** Αμφότεροι αναφέρονται στα grounded αεροσκάφη (λόγω της γνωστής υπόθεσης των κινητήρων Pratt & Whitney GTF) και

στην **προοπτική της Ινδίας**, που είναι το κυρίως θέμα στο σημερινό insight μας. Ο αρχικός σχεδιασμός, όπως είχε επικοινωνηθεί προ μηνών προέβλεπε οι πρώτες απ' ευθείας πτήσεις προς/ από Ινδία να ξεκινούσαν Μάρτιο 2026. Προς τούτο η διοίκηση είχε επιχειρήσει να επισπεύσει την **διαδικασία παραλαβής 1+1 A321neo XLR** με ακόμη μεγαλύτερη εμβέλεια και ανέσεις για ένα μακρινό ταξίδι. Αρχικά με το ένα αεροσκάφος θα κάλυπτε την γραμμή Αθήνας-Δελχί, και με την παραλαβή του δεύτερου το δρομολόγιο προς/από Μουμπάϊ. **Παράλληλα οι Βασιλάκης-Γερογιάννης προχώρησαν σε συμφωνία με την IndiGo** για διενέργεια πτήσεων κοινού κωδικού. Συμφωνία που κατ' αρχήν θα άνοιγε την απ' ευθείας σύνδεση των δύο χωρών, συν τω χρόνω θα διαπιστωνόταν η εμπορικότητα της. **Η ινδική αεροπορική εταιρεία έχει ξεκινήσει ήδη, από τα τέλη Ιανουαρίου, τα δρομολόγια από Δελχί και Μουμπάϊ προς Αθήνα**, μάλιστα με ένα από αυτά έγινε το ταξίδι του Κυριάκου Μητσοτάκη στο Δελχί. Εξ' αρχής γνωστό πως, η προετοιμασία ενός τόσο σύνθετου και σημαντικού για την προοπτική αλλαγής πίστας της Aegean θα απαιτούσε μεθοδική, και καλά σχεδιασμένη διαδικασία μέχρι την τελευταία λεπτομέρεια. **Η μη έγκαιρη παραλαβή των 1+1 αεροσκαφών (από την Airbus) μεταθέτει την έναρξη του εγχειρήματος για μετά το καλοκαίρι**, σύμφωνα με πηγή της εταιρείας. Χρονικό διάστημα που εκτιμάται πως θα επενεργήσει θετικά, καθώς αφ'

ενός θα γίνει γνωστό το δρομολόγιο και μέσω του code share με την Indigo το όνομα της ελληνικής εταιρείας στο ινδικό κοινό. Τα πρώτα στοιχεία από την απ' ευθείας σύνδεση είναι ενθαρρυντικά (βάσει των πληροτήτων που εμφανίζει η ινδική εταιρεία, όπως και των προκρατήσεων για την περίοδο Μαΐου-Σεπτεμβρίου). **Και μόνο η προβολή που έχει η Αθήνα (\*) δημιουργεί τις προϋποθέσεις προκειμένου η δρομολόγηση της Aegean να γίνει από ασφαλέστατο σημείο εκκίνησης.** Υπολογίζεται ότι σαφής εικόνα για την ανταπόκριση της αγοράς της Ινδίας θα υπάρχει στο τρίμηνο λειτουργίας της γραμμής (τέλη Απριλίου) και ακόμη σαφέστερη στο εξάμηνο (τέλη Ιουλίου) περίπου λίγες εβδομάδες πριν την.. τροχοδρόμηση της Aegean. Χρόνος ικανός, όπως υπολογίζει η ίδια πηγή, **για να έχουν διευθετηθεί και οι τελευταίες εκκρεμότητες που αφορούν σε διαδικαστικά θέματα εξυπηρέτησης των ταξιδιωτών από την Ινδία.** Η εταιρεία συνεργάζεται με τα συναρμόδια υπουργεία και τον Σύλλογο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ώστε με την παραλαβή των 1+1 αεροσκαφών (τέλος καλοκαιριού;) να ξεκινήσει την διαδικασία ένταξης στο σύστημα προκρατήσεων. Κοινός τόπος πως η απ' ευθείας σύνδεση Ελλάδας-Ινδίας, η πρώτη αυτής της εμβέλειας, θα λειτουργήσει ως οδηγός για την ανάπτυξη ενός πιο εκτεταμένου δικτύου προς προορισμούς (που έχει παρουσιάσει η διοίκηση) που θα οδηγήσουν σε αλλαγή πίστας την Aegean. (\*) η Αθήνα προβάλλεται ως The world's most historic city

## BnSECRET

## 1/ ΓΙΑΤΙ ΤΡΙΒΕΙ ΤΑ ΧΕΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟ CAPITAL

Το ράλι των μετοχών του ομίλου Βιοχάλκο γεμίζει χαμόγελα και το ταμείο του Capital που μπήκε πριν τρεις περίπου μήνες στο μετοχικό κεφάλαιο της Cenergy. Στα χρηματιστηριακά γραφεία εκτιμούν την αγορά μετοχών του Capital σε πάνω από 2 εκατομμύρια. Τα κέρδη που έχει έως τώρα; Άνω του 40% από την άνοδο της μετοχής της Cenergy...

## 2/ ΠΕΤΡΑΚΗΣ: DEAL ME TRASTOR ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΣΘΩΣΗ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΣΤΟΝ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟ

Σε μία ακόμα κίνηση, με την οποία διευρύνει τους χώρους αποθήκευσης για την εξυπηρέτηση των αναγκών 3PL των πελατών της, προχώρησε η Πετράκης. Συγκεκριμένα, όπως πληροφορείται το BnB Daily, συμφώνησε και νοίκιασε αποθήκη της Trastor. Το ακίνητο έχει επιφάνεια 5.600 τετραγωνικά μέτρα και βρίσκεται στη θέση Λόφος Κύριλλος, στον Ασπρόπυργο. Πρόκειται για τη δεύτερη κίνηση της εταιρείας το τελευταίο πεντάμηνο, μετά τη μίσθωση αποθηκευτικού χώρου 5.000 τ.μ. από την Sarmed, τον περασμένο Σεπτέμβριο, [για την οποία είχατε ενημερωθεί από το Real Estate Daily Secret](#). Συνολικά, ο Θωμάς και ο Κώστας Πετράκης έχουν νοικιάσει χώρους 15.000 τετραγωνικών μέσα σε ένα χρόνο. Θυμίζουμε ότι η κεντρική αποθήκη - μαζί με την έδρα της εταιρείας - είναι στην Ελευσίνα και η δεύτερη βρίσκεται στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης.

## Editorial

## ΜΕΤΑ ΧΡΙΣΤΟΝ ΠΡΟΦΗΤΕΣ

Διάβασα ένα πολύ ενδιαφέρον άρθρο του πρώην Ιταλού Πρωθυπουργού και Ευρωπαίου Επιτρόπου, Mario Monti, στους FT, σχετικά με το τί πρέπει να κάνει η Ευρώπη για να βγει από το τέλμα. Ο τίτλος του άρθρου είναι, "[Οι Ευρωπαίοι πρέπει να σταματήσουν την υποκρισία για να ευημερήσουν](#)".

Και συμφωνώ μαζί του σε πολλά. Πρώτον, ότι το μοτίβο πολιτικής υποκρισίας, "που χαρακτηρίζει τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, των κρατών μελών και των επιχειρηματικών ηγετών. Αναλαμβάνονται δεσμεύσεις με σοβαρότητα, αλλά την επόμενη ημέρα, τα συστατικά του οικονομικού εθνικισμού - οι κοντόφθαλμοι εθνικοί πολιτικοί, οι εταιρικοί ηγέτες, που αναζητούν προστασία από αυτούς, και μια ανεπαρκής αυστηρότητα στην επιβολή των κανόνων - αναλαμβάνουν και πάλι δράση".

Δεύτερον, πως, μέχρι να αναδειχθεί και να αντιμετωπιστεί αυτός ο φαύλος κύκλος της υποκρισίας, "οι εξαιρετικές εκθέσεις που έχουν ανατεθεί από τους ευρωπαϊκούς θεσμούς θα είναι καταδικασμένες να έχουν ελάχιστη επίπτωση. Πάρτε για παράδειγμα τις δύο εκθέσεις-ορόσημα του Enrico Letta και του Mario Draghi.

Οι ευρωπαϊκοί θεσμοί και τα κράτη δεσμεύτηκαν να εφαρμόσουν τα ευρήματα γρήγορα. Σε αυτό το νέο περιβάλλον, οι συστάσεις του Draghi και του Letta θα έπρεπε να θεωρηθούν το ελάχιστο δυνατό και η εφαρμογή τους να επιταχυνθεί. Με τους δασμούς να πλήττουν την ΕΕ και τους κανόνες πολυμερούς εμπορίου να έχουν ουσιαστικά πεθάνει, πρέπει να γίνουν περισσότερα στην ενιαία αγορά σε όρους ανταγωνιστικότητας

και ανάπτυξης".

Έγιναν;

Ασφαλώς και όχι.

Δυστυχώς, συμβαίνει το αντίθετο: Δηλαδή, η εφαρμογή αμφότερων των εκθέσεων καθυστερεί πολύ σε σχέση με το αρχικό χρονοδιάγραμμα. Ο Monti θεωρεί πως έτσι η αξιοπιστία της ΕΕ υπονομεύεται επικίνδυνα, "αν αυτό το Συμβούλιο καταλήξει σε υπερτιμημένες ισχυρές δεσμεύσεις, αντί να κάνει οτιδήποτε πραγματικά ουσιαστικό".

Καλά όλα αυτά. Όμως, αλήθεια, ο κύριος Monti τί ακριβώς έκανε, όταν ήταν Επίτροπος - ναι, ok, πάνε πολλά χρόνια πριν, αλλά δεν έχει σημασία -, ώστε η ευρωπαϊκή οικονομία να λειτουργεί βασισμένη σε ανταγωνιστικό μοντέλο;

Όλα αυτά, τα οποία περιγράφει σήμερα, φρόντισε να τα αντιμετωπίσει, με τα δεδομένα πάντα της τότε περιόδου;

Ή απλά είχε και αυτός - όπως και οι υπόλοιποι Επίτροποι και οι γραφειοκράτες των Βρυξελλών - επαναπαυθεί στον αυτόματο πιλότο, με τον οποίο κινούνταν η Ευρώπη τότε (1995-2004); Όπου ουδείς ήθελε να δει κατάματα την πραγματικότητα και να ασχοληθεί με το πώς θα δομηθεί υγιώς και ανταγωνιστικά η ανάπτυξη της ευρωπαϊκής οικονομίας...

Μάλλον, το δεύτερο.

Διότι - συμβαίνει συχνά στην Ελλάδα, αλλά και στην Ευρώπη - οι λαμβάνοντες τις αποφάσεις αυτοχρηζονται μετά Χριστόν προφήτες, όταν έχουν παραδώσει τα χαρτοφυλάκιά τους.

Αλήθεια, γιατί δεν τα έκαναν, όταν οι ίδιοι βρίσκονταν σε θέσεις-κλειδιά; Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)