



Proud organisers of the Greek participation in:



Greece's Experts for
PLMA Amsterdam and PLMA Chicago

Meet us at Hall 7 K10,
Hall 14 C59 and Hall 1 D38



www.promosolution.net



> TRADE ESTATES

Στο +19% τα κέρδη τριμήνου, στα €116 εκατ. οι πωλήσεις των καταστημάτων στα Εμπορικά Πάρκα



> L'OREAL HELLAS

Κερδίζει μερίδια στην Ελλάδα με αιχμή και το beauty tech



> AUSTRIACARD HOLDINGS

Δημόσια πρόταση στα €10/μετοχή από την DNP
- Η εικόνα στο α' τρίμηνο και το guidance για το 2026



> MIBS GROUP

Σε εξέλιξη πάνω από είκοσι έργα σε Αθήνα και Αθηναϊκή Ριβιέρα - Πάει για +25% το 2026

Editorial

Για να μην ξεχνιόμαστε...

Debrief

Από πρότυπο σε αναζήτηση κατεύθυνσης

Business Maker

- Η... άλλη ανάγνωση για το deal Εθνικής Τράπεζας – Allianz
- Η μεγάλη ανατροπή στα ακίνητα – Το St. Moritz γκρέμισε το Monaco

BnSecret

Κερδοφόρα πλέον και τα φορτηγά του ομίλου Κωνσταντακόπουλου

Business Insight

Δάιος: Μία υποτιμημένη περίπτωση, με (υπερ) αξία κρυμμένη σε luxury resort στον Άγιο Νικόλαο



NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΣΤΗΝ



Η NOTICE από τις **19 Μαΐου 2026**
μεταδίδει καθημερινά από το **Amsterdam**

Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων & οι διεθνείς τάσεις,
με συνεντεύξεις από ειδικούς στη μεγαλύτερη έκθεση

PLMA 2026

για την ιδιωτική ετικέτα

Μεταδίδουν



Νεκτάριος
Β. Νιώτης



Στέλλα
Αυγουστάκη

POWERED BY



PROMO
SOLUTION
EXHIBIT.CREATE.

> AUSTRIACARD HOLDINGS

ΔΗΜΟΣΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΤΑ €10/ΜΕΤΟΧΗ ΑΠΟ ΤΗΝ DNP
- Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ ΚΑΙ ΤΟ GUIDANCE ΓΙΑ ΤΟ 2026

Την υπογραφή μνημονίου συνεννόησης ανακοίνωσαν η Austriacard Holdings και η Dai Nippon Printing (DNP), το οποίο καθορίζει το βασικό πλαίσιο για τη σκοπούμενη προαιρετική δημόσια πρόταση της DNP και τη μελλοντική συνεργασία των δύο πλευρών μετά την ολοκλήρωσή της.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ

Σύμφωνα με το μνημόνιο, η DNP προτίθεται να υποβάλει προαιρετική δημόσια πρόταση προς όλους τους μετόχους της Austriacard Holdings στην τιμή των €10 ανά μετοχή σε μετρητά. Η πρόταση τελεί υπό την προϋπόθεση ελάχιστου ποσοστού αποδοχής 75% και των συνήθων όρων ολοκλήρωσης, συμπεριλαμβανομένων των απαραίτητων ρυθμιστικών εγκρίσεων. Η DNP έχει ενημερώσει ότι ο Νικόλαος Λύκος έχει δεσμευτεί μέσω ανέκκλητης συμφωνίας να αποδεχθεί την πρόταση για το σύνολο της συμμετοχής του, η οποία ανέρχεται περίπου στο 74,6% του μετοχικού κεφαλαίου. Το Συμβούλιο Διοίκησης και το Εποπτικό Συμβούλιο της Austriacard, τα οποία ενέκριναν τη σύναψη του μνημονίου, χαιρετίζουν την πρόθεση της DNP να υποβάλει τη δημόσια πρόταση και, με την επιφύλαξη της εξέτασης του πληροφοριακού δελτίου, προτίθενται να εισηγηθούν στους μετόχους την αποδοχή της, σύμφωνα με το άρθρο 14 παρ. 1 του Αυστριακού Νόμου για τις Δημόσιες Προτάσεις Εξαγορών (ÜbG).

DATA Α' τρίμηνο (σε €εκατ.)

<u>Έσοδα</u>
2026: 89,4
2025: 82,6
Μεταβολή: 8%
<u>EBITDA</u>
2026: 11,5
2025: 10,4
Μεταβολή: 11%
<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2026: 5,3
2025: 3,4
Μεταβολή: 55%
<u>Καθαρά κέρδη</u>
2026: 4,1
2025: 2,6%
Μεταβολή: 61%



Emmanouήλ Κονιός, CEO, Austriacard Holdings

ΠΩΣ ΚΙΝΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Ειδικότερα, τα ενοποιημένα έσοδα αυξήθηκαν κατά 8%.

Λύσεις Digital Technologies: αναπτύχθηκαν με 83%, λόγω της επιταχυνόμενης εκτέλεσης των συμβασιοποιημένων, μεγάλης κλίμακας, έργων ψηφιοποίησης του δημοσίου τομέα στην Ελλάδα (€6 εκατ. συνεισφορά στα έσοδα έναντι του α' τριμήνου 2025), τα οποία βρίσκονται σε πλήρη φάση υλοποίησης από τις αρχές του γ' τριμήνου 2025.

Λύσεις Ταυτοποίησης & Πληρωμών (Identity & Payment): έτρεξαν με ρυθμό 7% υποστηριζόμενες από τις λύσεις Πληρωμών (Payment) (+7%) χάρη της ισχυρής αύξησης των εσόδων από πελάτες Fintech (ΗΠΑ, Ευρώπη και Σκανδιναβικές χώρες), καθώς και από τις λύσεις Ταυτοποίησης (Identity) (+15%), λόγω της ανάπτυξης των εργασιών του Ομίλου στον τομέα MEA.

ΞΕΧΩΡΙΣΑΝ ΕΥΡΩΠΗ, ΑΜΕΡΙΚΗ

Από τη σκοπιά των γεωγραφικών τομέων, και οι 3 τομείς κατέγραψαν αύξηση εσόδων με τον τομέα WEST (Δυτική Ευρώπη, Σκανδιναβία & Αμερική) να αναδεικνύεται ως πρωταγωνιστής με ανάπτυξη 21% και συνολικές πωλήσεις €34,6 εκατ.

Οι άλλοι δύο τομείς (Κεντρική Ανατολική Ευρώπη & DACH-CEE και Τουρκία/Μέση Ανατολή & Αφρική-MEA) αναπτύχθηκαν με ρυθ-

μό 4% με πωλήσεις €53,5 εκατ. και €7,9 εκατ. αντίστοιχα.

ΣΥΣΣΩΡΕΥΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ
ΚΙΝΗΣΗΣ

Αναφορικά με τη συσσώρευση κεφαλαίου κίνησης το α' τρίμηνο (στα €91 εκατ. από €74 εκατ. στα τέλη του 2025), ο Πρόεδρος του Συμβουλίου Διοίκησης και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου, Μανώλης Κόντος σημείωσε ότι "αντικατοπτρίζει το χρονισμό της εκτέλεσης έργων και της πληρωμής προμηθευτών - είναι προσωρινή, αναμενόμενη και θα αποκατασταθεί στο β' Εξάμηνο του 2026. Καθώς τα συμβασιοποιημένα έργα ψηφιοποίησης του ελληνικού δημόσιου τομέα επιτυγχάνουν τα ορόσημα ολοκλήρωσης τους το β' εξάμηνο 2026, οι απαιτήσεις από συμβάσεις θα μετατραπούν σε τιμολογήσεις και εισπράξεις, ενώ οι βελτιωμένοι όροι που επαναδιαπραγματευτήκαμε με τους προμηθευτές πέρυσι - μειωμένες υποχρεώσεις αγορών και βελτιωμένη τιμολόγηση - θα αρχίσουν να αποδίδουν πλήρως το οικονομικό τους όφελος από το β' εξάμηνο του 2026 και έπειτα".

Πρόσθεσε δε ότι "με τη μόχλευση του ομίλου στις 1,9 φορές, εντός του μεσοπρόθεσμου στόχου μας (1,5-2 φορές), και με αμφότερους τους παράγοντες ομαλοποίησης σταθερά υπό πλήρη έλεγχο, αναμένουμε ουσιαστική ενίσχυση των ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια του έτους".

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Αναφορικά με τις προοπτικές του 2026, η διοίκηση εκτιμά ότι η ισχυρή ανάπτυξη σε ετήσια βάση των λύσεων Digital Technologies καθώς και των λύσεων Ταυτοποίησης & Πληρωμών (Identity & Payment), σε συνδυασμό με τη διεύρυνση του περιθωρίου EBITDA του Ομίλου κατά το τρίμηνο, θα οδηγήσει στην επίτευξη υψηλού μονοψήφιου ρυθμού στα έσοδα του Ομίλου και περαιτέρω διεύρυνσης του περιθωρίου EBITDA, παρά το εύθραυστο μακροοικονομικό και γεωπολιτικό περιβάλλον.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> AIRBALTIC

ΤΟ +83% ΑΠΟ ΤΗΝ ΒΑΛΤΙΚΗ ΣΤΟ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΑΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟΝ... ΕΛΟΝ ΜΟΥΣΚ

Με το... δεξί ξεκίνησε και η φετινή χρονιά για τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, καθώς όπως ανέφερε χθες η Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του ΔΑΑ, σε εκδήλωση της airBaltic, το α' τετράμηνο καταγράφηκε ανάπτυξη 5,9% με περισσότερους από 9 εκατομμύρια επιβάτες (+498 χιλ. σε ετήσια βάση).

Αναφορικά με τις αφίξεις από τις χώρες της Βαλτικής, το ίδιο διάστημα καταγράφηκε άνοδος 83% σε σχέση με το 2025, με την πορεία από το 2007 να καθορίζεται ανάλογα με το capacity των δρομολογίων από τις αεροπορικές εταιρείες, αλλά και τις γενικότερες εξελίξεις στην αγορά.

ΕΠΑΝΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΜΕ ΤΟ ΤΑΛΙΝ

Ειδικά από την Ρίγα, καταγράφηκε άνοδος 73%. Η σύνδεση με το Ταλίν τονίστηκε ότι είχε σταματήσει τον Οκτώβριο του 2024, ξεκίνησε από τις 28 του περασμένου Απριλίου και θα διαρκέσει για ολόκληρη την καλοκαιρινή σεζόν με την προσδοκία να επεκταθεί και για άλλους μήνες. Ο Mantas Vrubliauskas, Αντιπρόεδρος Διαχείρισης Δικτύου της airBaltic, ανέφερε ότι "η Ελλάδα αποτελεί μια σημαντική και αναπτυσσόμενη αγορά για την airBaltic και η έναρξη του ένατου απευθείας δρομολογίου μας από τη



Από αριστερά: Μαρία Μαστοράκη, Country Manager, airBaltic Corporation - Ιωάννα Παπαδοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ, ΔΑΑ - Σάρα Προφέτα, Sales Manager-Greece, TAL Aviation Hellas (GSA for airBaltic)

χώρα - μεταξύ Αθήνας και Ταλίν - ενισχύει περαιτέρω τη συνδεσιμότητα της Ελλάδας και των Βαλτικών χωρών. Αυτή η πρόσθετη πτήση αντανάκλα την αυξανόμενη ζήτηση μεταξύ των περιοχών και προσφέρει στους πελάτες μεγαλύτερη ευελιξία κατά τον προγραμματισμό ταξιδιών αναψυχής, επαγγελματικών ταξιδιών ή επισκέψεων σε συγγενείς και φίλους".

ΤΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ

Η airBaltic εκτελεί απευθείας πτήσεις από πέντε προορισμούς στην Ελλάδα και έχει συνολικά, εννέα δρομολόγια που συνδέουν τη χώρα με τις Βαλτικές χώρες:

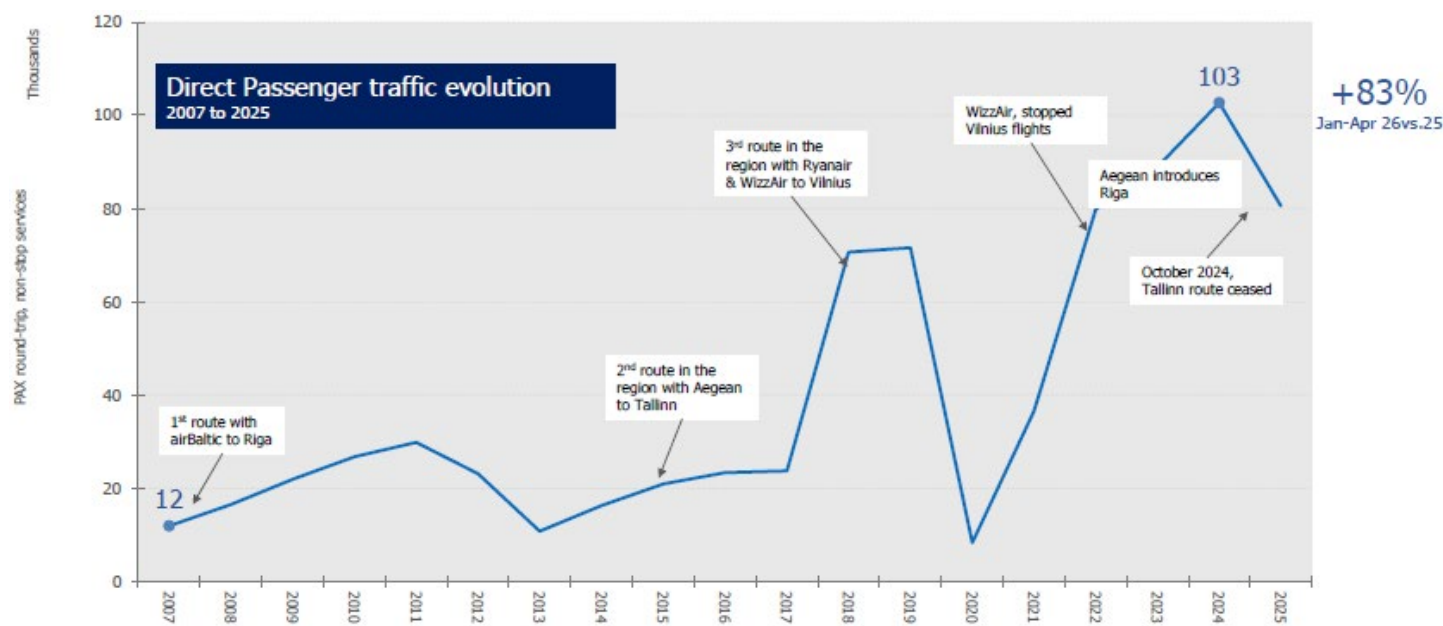
- από την Αθήνα προς Ρίγα και Ταλίν
- από την Κέρκυρα προς Ρίγα
- από τη Ρόδο προς Ρίγα και Ταλίν

- από το Ηράκλειο προς και τις τρεις βαλτικές πρωτεύουσες
- από την Θεσσαλονίκη προς Ρίγα

ΠΡΟΦΙΛ

Σήμερα ο όμιλος, ο οποίος εμφάνισε πέρυσι έσοδα €779 εκατ. και EBITDA €144 εκατ., συνδέει τις Βαλτικές χώρες με 80 προορισμούς στην Ευρώπη και πέραν αυτής, ενισχύοντας τη διεθνή συνδεσιμότητα της περιοχής. Τα δρομολόγια της airBaltic ξεπερνούν τα 140 σε 40 χώρες, ενώ ανακοινώθηκαν 8 νέα δρομολόγια για το καλοκαίρι και 12 για τον χειμώνα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



> ALIBABA

Η ΠΡΩΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΖΗΜΙΑ ΜΕΤΑ ΤΟΝ COVID, ΛΟΓΩ... ΕΚΡΗΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΕ AI

Η Alibaba Group κατέγραψε λειτουργική ζημία για πρώτη φορά από την περίοδο της πανδημίας, εξαιτίας του υψηλού κόστους των επενδύσεων που πραγματοποιεί στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης, τον οποίο θεωρεί βασικό μοχλό ανάπτυξης για το επόμενο στάδιο της πορείας της. Η εταιρεία εμφάνισε λειτουργική ζημία ύψους 848 εκατ. γουάν (περίπου \$125 εκατ.) για το α' τρίμηνο, εξέλιξη που αποτελεί την πρώτη αρνητική επίδοση από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2021. Την ίδια περίοδο, τα έσοδα αυξήθηκαν κατά 3%, ποσοστό χαμηλότερο από τις εκτιμήσεις των αναλυτών. Παρότι τα καθαρά κέρδη διπλασιάστηκαν, η αύξηση αυτή αποδίδεται κυρίως σε κέρδη από επενδύσεις και όχι από τη λειτουργική δραστηριότητα.

ΑΔΥΝΑΜΑ ΜΕΓΕΘΗ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ TENCENT

Η αποδυναμωμένη εικόνα της Alibaba ήρθε σε συνέχεια αντίστοιχα αδύναμων αποτελεσμάτων της Tencent Holdings, η οποία επίσης ανακοίνωσε έσοδα χαμηλότερα των προσδοκιών. Τα αποτελέσματα των δύο τεχνολογικών κολοσσών της Κίνας αναδεικνύουν τη δυσκολία μετατροπής των μεγάλων επενδύσεων στην Τεχνητή Νοημοσύνη σε άμεση αύξηση εσόδων, παρά τις τεράστιες δαπάνες για data centers, έρευνα και προσέλκυση ταλέντου.

Η εταιρεία έχει ξεκινήσει προσπάθεια εμπορικής αξιοποίησης της AI, επιδιώκοντας να δημιουργήσει έσοδα από εφαρμογές όπως cloud υπηρεσίες, AI agents και enterprise software.

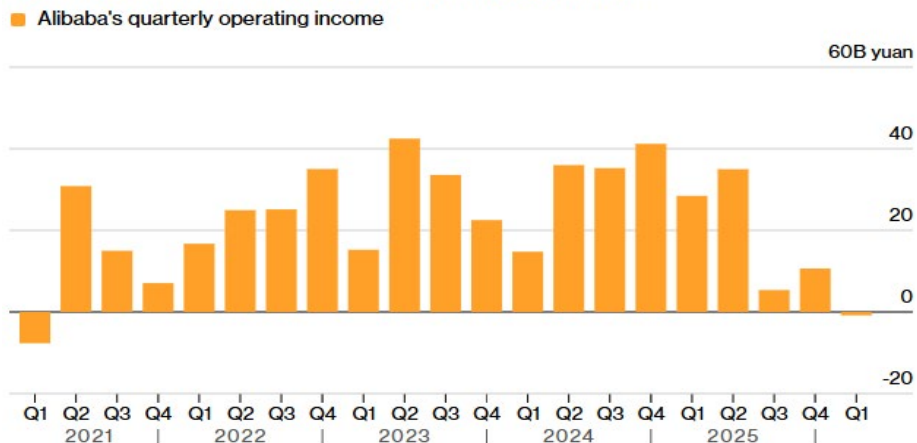
ΑΥΞΗΣΗ ΤΙΜΩΝ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στο πλαίσιο αυτό, η Alibaba αύξησε τις τιμές σε υπηρεσίες cloud και AI, έδωσε μεγαλύτερη έμφαση σε ιδιόκτητα μοντέλα και αναδιάρθρωσε τις ομάδες της με στόχο τη βελτίωση της κερδοφορίας. Ο Διευθύνων Σύμβουλος, Eddie Wu, έχει θέσει ως στόχο τον πενταπλασιασμό των εσόδων από cloud και AI στα \$100 δισ. ετησίως μέσα σε πέντε χρόνια.

Παράλληλα, η εταιρεία αντιμετωπίζει ανταγωνιστικές πιέσεις στην αγορά quick commerce από τις Meituan και JD.com. Η Alibaba έχει δεσμευθεί να επενδύσει περίπου \$53 δισ. σε βάθος τριετίας στην Τεχνητή Νοημοσύνη, ενώ η cloud μονάδα της παραμένει η ταχύτερα αναπτυσσόμενη δραστηριότητά της.

Alibaba Records First Operating Loss in Five Years

Heavy spending on AI is weighing on the bottom line



AI Monetization Struggle

Alibaba and Tencent under pressure to deliver lofty returns from new tech



Note: Data is indexed to 100
Source: Bloomberg



Jack Ma, ιδρυτής, Alibaba Group

ΑΙΣΙΟΔΟΞΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σύμφωνα με τον Οικονομικό Διευθυντή, Toby Xu, η εταιρεία παραμένει αισιόδοξη για τις προοπτικές της και θα συνεχίσει να επενδύει στην Τεχνητή Νοημοσύνη και στο cloud για την ενίσχυση του ανταγωνιστικού της πλεονεκτήματος. Στο πλαίσιο της στρατηγικής αυτής, η Alibaba δημιουργήσει το Alibaba Token Hub, που συγκεντρώνει ερευνητικές και εμπορικές δραστηριότητες AI, ενώ έχει συνδέσει το AI app Qwen με την πλατφόρμα Taobao για την ενίσχυση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Παράλληλα, εξετάζει την εισαγωγή στο χρηματιστήριο της μονάδας chip T-Head, αξιοποιώντας το αυξανόμενο επενδυτικό ενδιαφέρον για κινεζικές εναλλακτικές της Nvidia.

> MIBS GROUP

ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΕΙΚΟΣΙ ΕΡΓΑ
ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΡΙΒΙΕΡΑ
- ΠΑΕΙ ΓΙΑ +25% ΤΟ 2026

Το 2025 αποτέλεσε μια δυναμική χρονιά για την MIBS Group, με σημαντική ενίσχυση τόσο του κύκλου εργασιών όσο και της συνολικής επιχειρησιακής δραστηριότητας, όπως δήλωσε η εταιρεία στο BnB Daily. Πιο συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε 25%. Η εταιρεία συνέχισε τη στρατηγική της επέκταση στον τομέα του οικιστικού real estate, όπως σχολίασε, διευρύνοντας το χαρτοφυλάκιό της με νέα έργα σε κομβικές περιοχές της Αττικής.

Για το 2026, η μέχρι στιγμής εικόνα δείχνει ακόμη πιο έντονη δυναμική. Όπως μας τόνισε, ο στόχος είναι επίσης για ανάπτυξη 25% μέχρι το τέλος της χρονιάς. Επιπλέον, καταγράφεται αυξημένο ενδιαφέρον από διεθνείς επενδυτές αλλά και τελικούς χρήστες (end-users), κυρίως για σύγχρονα έργα υψηλών προδιαγραφών σε στρατηγικές τοποθεσίες της Αθήνας και της Αθηναϊκής Ριβιέρας.

ΠΡΟΣΦΑΤΑ PROJECTS

Στο πρόσφατο διάστημα, η εταιρεία ολοκλήρωσε σειρά οικιστικών έργων σε περιοχές της Αττικής. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται:

- το Glyfada Supreme στη Γλυφάδα,
- τα Aurora Residence I και II στη Βούλα,
- το Riviera Residence III στην Καλλιθέα, το οποίο ξεχωρίζει για την τοποθεσία του κοντά στο ΚΠΙΣΝ και τη θέα προς το πάρκο.

PROJECTS ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Σε επίπεδο μελλοντικού σχεδιασμού, περισσότερα από 20 οικιστικά έργα βρίσκονται σήμερα σε διαφορετικά στάδια ανάπτυξης, τόσο στην Αθηναϊκή Ριβιέρα όσο και στο κέντρο της Αθήνας. Σε αυτά περιλαμβάνονται:

- τα Glyfada Calliste,
- Glyfada Celeste
- Glyfada Estate

τα οποία έχουν πρόσφατα ανακοινωθεί και εντάσσονται στη στρατηγική της εταιρείας για σύγχρονες κατοικίες που συνδυάζουν αισθητική, λειτουργικότητα και ποιότητα ζωής. Παράλληλα, ενισχύεται η παρουσία στον Πειραιά μέσω της απόκτησης επταώροφου κτι-



Σπυριδούλα Μπούτου, Chief Operating Officer,
MIBS Group

ρίου κοντά στο λιμάνι, σε μικρή απόσταση από το έργο Etolikou 11 που βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη.

Το νέο project, Etolikou Seafront, αφορά τη μετατροπή πρώην εμπορικού ακινήτου 4.000 τ.μ. στη συμβολή των οδών Ακτής Κονδύλη και Αιτωλικού σε οικιστικό συγκρότημα δίπλα στη θάλασσα. Η επαναξιοποίηση του κτιρίου, όπως ανέφερε η εταιρεία, εντάσσεται σε μια ευρύτερη προσέγγιση αστικής ανάπτυξης, με στόχο τη δημιουργία συνεκτικών γειτονιών και την ενίσχυση της τοπικής ταυτότητας.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΑΓΟΡΑ
ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η αγορά ακινήτων στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από διαδικασία ποιοτικής αναβάθμισης, με αυξανόμενη έμφαση στη βιωσιμότητα και στην αξιοποίηση του υπάρχοντος κτιριακού αποθέματος. Η ζήτηση παραμένει ισχυρή, ενώ ενισχύεται η τάση προς ενεργειακές αναβαθμίσεις και έργα adaptive reuse, δηλαδή μετατροπές παλαιότερων ακινήτων σε σύγχρονες κατοικίες υψηλών προδιαγραφών, όπως μας σχολίασε η εταιρεία.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr



Oliver Bäte, CEO, Allianz

> ALLIANZ (Α' ΤΡΙΜΗΝΟ)
ΙΣΧΥΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΚΑΙ ΑΛΜΑ
ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

Ισχυρό ξεκίνημα για το 2026 κατέγραψε η Allianz, ανακοινώνοντας ρεκόρ λειτουργικών κερδών στο α' τρίμηνο, σε ένα περιβάλλον αυξημένης μεταβλητότητας στις αγορές.

DATA Α' τρίμηνο (σε €δισ.)

Όγκος εργασιών: 53 (+3,5%)
Λειτουργικά Κέρδη: 4,5 (+6,6%)
Καθαρά κέρδη (για μετόχους):
3,8 (+48,4%)

ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΔΩΣΑΝ
ΩΘΗΣΗ

Ο συνολικός όγκος εργασιών διαμορφώθηκε στα €53 δισ., σημειώνοντας οργανική αύξηση με κινητήριο δύναμη κυρίως τον τομέα Property-Casualty και Asset Management.

Τα καθαρά κέρδη για τους μετόχους ενισχύθηκαν στα €3,8 δισ., επηρεασμένα όμως από την πώληση συμμετοχών σε κοινοπραξίες στην Ινδία. Εξαιρώντας αυτές τις έκτακτες επιδράσεις, η υποκείμενη αύξηση ανήλθε σε 7%.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Allianz παραμένει σε τροχιά επίτευξης του ετήσιου στόχου για λειτουργικά κέρδη ύψους €17,4 δισ., με απόκλιση ±€1 δισ. Παράλληλα, βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών έως €2,5 δισ., εκ των οποίων €0,3 δισ. ολοκληρώθηκε ήδη στο α' τρίμηνο.

> BANK OF AMERICA
ΠΤΩΤΙΚΗ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Υποχώρηση στις προβλέψεις για το φυσικό αέριο καταγράφει η νέα εβδομαδιαία ανάλυση της Bank of America για τον ενεργειακό τομέα στην Ευρώπη, ενώ παράλληλα διατηρείται αισιοδοξία για την πορεία των τιμών εκπομπών άνθρακα, παρά τη σημαντική μεταβλητότητα που επικρατεί στις αγορές.

Σύμφωνα με την ανάλυση, οι ήπιες καιρικές συνθήκες, η αυξημένη παραγωγή από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και πυρηνικά εργοστάσια, καθώς και η ενίσχυση των εξαγωγών LNG από τη Βόρεια Αμερική, συνέβαλαν στον περιορισμό των πιέσεων στις τιμές φυσικού αερίου στην Ευρώπη.

ΟΙ ΝΕΕΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ

Η Bank of America προχώρησε σε αναθεώρηση προς τα κάτω των εκτιμήσεών της για το ευρωπαϊκό φυσικό αέριο TTF, προβλέποντας μέση τιμή στα €55 ανά MWh για το 2026 και στα €35 για το 2027, έναντι προηγούμενων εκτιμήσεων για €75 και €50 αντίστοιχα. Όπως επισημαίνεται, η αγορά δεν αντέδρασε τόσο έντονα όσο αναμενόταν στις μειωμένες προμήθειες LNG από το Κατάρ, καθώς η μειωμένη ζήτη-



ση λόγω καιρικών συνθηκών και η αυξημένη παραγωγή από εναλλακτικές πηγές λειτούργησαν εξισοροποητικά.

ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Παράλληλα, η τράπεζα σημειώνει ότι εξακολουθούν να υπάρχουν ανοδικοί κίνδυνοι, κυρίως λόγω πιθανής κλιμάκωσης στην Μέση Ανατολή και ενδεχόμενων προβλημάτων στα Στενά του Ορμούζ. Για τον λόγο αυτό, εντάσσει εναλλακτικά σενάρια στις προβλέψεις της, τα οποία περιλαμβάνουν παρατεταμένο αποκλεισμό ή πολεμική κλιμάκωση που θα μπο-

ρούσε να οδηγήσει σε νέο άλμα των ενεργειακών τιμών.

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΘΡΑΚΑ

Στο πεδίο των δικαιωμάτων εκπομπών άνθρακα, οι τιμές των EUA εμφάνισαν έντονη μεταβλητότητα κατά το α' τρίμηνο του 2026. Οι τιμές ανήλθαν στα €91 ανά τόνο τον Ιανουάριο, με την εφαρμογή του μηχανισμού CBAM, πριν υποχωρήσουν έως τα €62 τον Μάρτιο, όταν Ευρωπαίοι πολιτικοί εξέφρασαν αμφιβολίες για τη λειτουργία του συστήματος. Στη συνέχεια, η αγορά ανέκαμψε, με τα EUA να κινούνται πλέον κοντά στα €76 ανά τόνο.

Παρά τις διακυμάνσεις, η Bank of America εκτιμά ότι τα θεμελιώδη μεγέθη της αγοράς άνθρακα παραμένουν ισχυρά και βλέπει περιθώριο ανόδου προς τα €85 ανά τόνο. Ωστόσο, προειδοποιεί ότι μια νέα χειμερινή άνοδος στις τιμές φυσικού αερίου θα μπορούσε να ασκήσει πιέσεις στις τιμές CO2, καθώς οι πολιτικές πιέσεις στην Ευρώπη εντείνονται με στόχο την προστασία της βιομηχανίας από το αυξημένο ενεργειακό, εργασιακό και περιβαλλοντικό κόστος.

> SIEMENS (Β' ΤΡΙΜΗΝΟ 2025/2026)
ΙΣΧΥΡΗ ΖΗΤΗΣΗ ΑΠΟ ΗΠΑ ΚΑΙ DATA CENTERS, ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Περισσότερο από το αναμενόμενο αυξήθηκαν οι παραγγελίες της Siemens κατά το α' τρίμηνο του 2026 (και δεύτερο του οικονομικού έτους 2025/2026), αν και οι πωλήσεις και τα κέρδη της διαμορφώθηκαν χαμηλότερα των προβλέψεων, ενώ ο πόλεμος στο Ιράν έχει δημιουργήσει, σύμφωνα με τον CEO της εταιρείας, ένα "πολύ τεταμένο γεωπολιτικό περιβάλλον".

Οι παραγγελίες αυξήθηκαν κατά 11% την περίοδο Ιανουαρίου-Μαρτίου, χάρη στην ισχυρή ζήτηση, ιδιαίτερα από τις Ηνωμένες Πολιτείες, αλλά και από data centers, εταιρείες κοινής ωφέλειας στον τομέα της ενέργειας και αμυντικές βιομηχανίες.

Από την αρχή του 2026 η μετοχή έχει ενισχυθεί πάνω από 10%, καθώς η αγορά θεωρεί τη Siemens μία από τις πιο ελκυστικές επενδυτικές επιλογές στην Γερμανία που σχετίζονται με την Τεχνητή Νοημοσύνη.

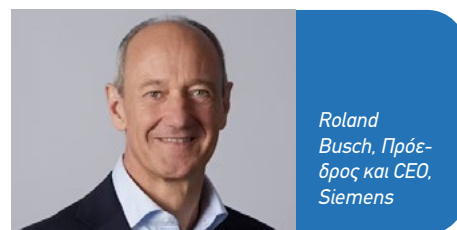
ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΚΕΡΔΗ

Ωστόσο σύμφωνα με την εταιρεία το ίδιο τρίμηνο οι πωλήσεις παρέμειναν αμετάβλητες. Τα κέρδη υποχώρησαν κατά 8%, καθώς πέρυσι η εταιρεία είχε καταγράψει έκτακτο κέρδος €300 εκατ. από την πώληση της δραστηριότητας καλωδιώσεων, γεγονός που επηρέασε επίσης αρνητικά τα περιθώρια κέρδους.

DATA Β' Οικονομικό Τρίμηνο (σε €εκατ.)

Πωλήσεις	Καθαρά Κέρδη
2025/2026: 19.756	2025/2026: 2.236
2024/2025: 19.757	2024/2025: 2.439
	μεταβολή: (8%)

Η αποδυνάμωση του αμερικανικού δολαρίου έναντι του ευρώ επιβάρυνε επίσης τα περιθώρια κέρδους. Η Siemens κατέγραψε αρνητική επίδραση 80 μονάδων βάσης από



Roland Busch, Πρόεδρος και CEO, Siemens

τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις κατά τη διάρκεια του τριμήνου. Παράλληλα, η εταιρεία ανακοίνωσε πρόγραμμα επαναγοράς ιδίων μετοχών ύψους έως €6 δισ. για τα επόμενα πέντε χρόνια.

ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Η εταιρεία διατήρησε επίσης την πρόβλεψή της για αύξηση συγκρίσιμων εσόδων μεταξύ 6% και 8%, ενώ εκτιμά ότι θα συνεχίσει να λαμβάνει περισσότερες παραγγελίες από όσες εκτελεί, με δείκτη book-to-bill άνω της μονάδας για το οικονομικό έτος 2026, το οποίο ολοκληρώνεται στα τέλη Σεπτεμβρίου.

Παράλληλα, επιβεβαίωσε την πρόβλεψή της για ετήσια κέρδη ανά μετοχή μεταξύ €10,70 και €11,10 για το οικονομικό έτος 2026.

> L'OREAL HELLAS

ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΜΕΡΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ ΑΙΧΜΗ ΚΑΙ ΤΟ BEAUTY TECH

Ολοένα και περισσότερο μερίδιο κερδίζει στην Ελλάδα η L'Oréal Hellas, όπως αναφέρει στο BnB Daily η Country Manager της εταιρείας, Alessandra Delfini.

Εξηγεί ότι η εικόνα της αγοράς καλλυντικών στην Ελλάδα παραμένει ιδιαίτερα θετική κατά το α' τρίμηνο του έτους, με τη δυναμική της κατανάλωσης να διατηρείται ισχυρή έως και το τέλος Μαρτίου, σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία της αγοράς.

Η καταναλωτική δραστηριότητα συνεχίζει να κινείται ανοδικά, ενώ οι Έλληνες καταναλωτές εμφανίζονται πρόθυμοι να συνεχίσουν τις αγορές τους, παρά το αβέβαιο διεθνές περιβάλλον. Ανάπτυξη, όπως είπε καταγράφεται σε όλες τις βασικές κατηγορίες προϊόντων, γεγονός που ενισχύει την αισιοδοξία για τη συνολική πορεία του κλάδου το 2026.

Εν μέσω αυτού του περιβάλλοντος η L'Oréal συνεχίζει να ενισχύει τη θέση της στην ελληνική αγορά, καταγράφοντας αυξανόμενα μερίδια σε επιμέρους κατηγορίες, καθώς η ισχυρή παρουσία των brands της και η επένδυση στην καινοτομία ενισχύουν περαιτέρω τη διεύθυνση της στους καταναλωτές.

ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ BEAUTY TECH

Παράλληλα, η εταιρεία παρακολουθεί στενά τις γεωπολιτικές εξελίξεις και τις πιθανές επιπτώσεις τους στην παγκόσμια οικονομία και στην καταναλωτική συμπεριφορά. Παρότι το διεθνές περιβάλλον χαρακτηρίζεται από αβεβαιότητα και συνεχείς μεταβολές, η διοίκηση διατηρεί θετική στάση για την πορεία της αγοράς, επισημαίνοντας ότι μέχρι στιγμής οι επιδόσεις παραμένουν ισχυρές και κινούνται προς τη σωστή κατεύθυνση.

Η στρατηγική της L'Oréal για το επόμενο διάστημα βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην καινοτομία, τόσο σε επίπεδο προϊόντων όσο και σε επίπεδο τεχνολογίας. Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη νέων λύσεων που συνδυάζουν την ομορφιά με την τεχνητή νοημοσύνη, τις ψηφιακές εφαρμογές και τα διαγνωστικά εργαλεία. Όπως επισημαίνεται, η L'Oréal δεν λειτουργεί πλέον αποκλειστικά ως μία εταιρεία παραγωγής και διάθεσης καλλυντικών, αλλά



Alessandra Delfini,
Country Manager,
L'Oréal

επενδύει σταθερά στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος beauty tech, με στόχο την παροχή εξατομικευμένων εμπειριών προς τους καταναλωτές.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

Στο πλαίσιο αυτό, μέσα στη χρονιά αναμένεται να παρουσιαστούν νέες τεχνολογικές εφαρμογές και καινοτόμα εργαλεία που θα ενισχύσουν την εμπειρία των καταναλωτών τόσο στο φυσικό, όσο και στο ψηφιακό περιβάλλον. Η εταιρεία επενδύει συστηματικά στην έρευνα και ανάπτυξη, επιδιώκοντας να συνδέσει ακόμη περισσότερο την τεχνολογία με την περιποίηση και την ομορφιά, μέσα από λύσεις που αξιοποιούν δεδομένα, διαγνωστικές δυνατότητες και εξατομικευμένες προτάσεις.

Η L'Oréal εμφανίζεται αισιόδοξη και για την πορεία των νέων λανσαρισμάτων της, αν και, όπως σημειώνεται, η πλήρης αποτύπωση της εμπορικής επιτυχίας των νέων προϊόντων και τεχνολογιών θα φανεί μέσα στους επόμενους μήνες, καθώς η αγορά συνεχίζει να εξελίσσεται.

ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΝ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟ

Παράλληλα, η διοίκηση αναγνωρίζει ότι οι πληθωριστικές πιέσεις εξακολουθούν να επηρεάζουν την ευρύτερη αγορά και τους καταναλωτές. Ωστόσο, εκτιμά ότι η ανάπτυξη της αγοράς παραμένει σταθερή, ενώ η ζήτηση συνεχίζει να στηρίζει την πορεία του κλάδου.

Σύμφωνα με την εταιρεία, οι ανατιμήσεις αποτελούν ένα γενικευμένο φαινόμενο της αγοράς και δεν σχετίζονται αποκλειστικά με τις κινήσεις των επιχειρήσεων του κλάδου καλλυντικών.

Η εταιρεία υπογραμμίζει ότι η καινοτομία αποτελεί βασικό μοχλό ανάπτυξης και διαφοροποίησης, σε μια περίοδο όπου οι καταναλωτές αναζητούν ολοένα και περισσότερο προσωποποιημένες εμπειρίες, προηγμένες υπηρεσίες και προϊόντα που συνδυάζουν αποτελεσματικότητα με τεχνολογική υπεροχή.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> ΜΟΥΖΑΚΗΣ

ΜΗ ΒΙΩΣΙΜΗ Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
– ΣΤΡΟΦΗ ΣΕ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΑΙ OUTSOURCING

Ως μη βιώσιμη κρίθηκε ομόφωνα από την έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων η παραγωγική δραστηριότητα της Μουζάκης, γεγονός που σηματοδοτεί κρίσιμη καμπή για τον όμιλο και μεταφέρει πλέον το βάρος των αποφάσεων στη διοίκηση.

ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΟΔΗΓΗΣΑΝ
ΣΤΗΝ ΑΠΟΦΑΣΗ

Κατά τη διάρκεια της συνέλευσης, η διοίκηση της εισηγμένης παρουσίασε τα δεδομένα που οδήγησαν στην απόφαση, επισημαίνοντας ότι ο κλάδος καταγράφει διαρκώς αρνητικά αποτελέσματα από το 2016, με τη συσσωρευμένη ζημία να υπερβαίνει τα €12,4 εκατ.

Παράλληλα, αναφέρθηκε ότι ο παραγωγικός εξοπλισμός της εταιρείας θεωρείται πλέον παρωχημένος, γεγονός που απαιτεί σημαντικές επενδύσεις εκσυγχρονισμού, χωρίς ωστόσο να υπάρχει σαφής εικόνα για την απόδοση των σχετικών κεφαλαίων.

Στην επιβάρυνση της κατάστασης συνέβαλαν, σύμφωνα με την εταιρεία, και οι διε-



θνείς εξελίξεις μετά τον πόλεμο στην Ουκρανία, καθώς το ενεργειακό κόστος αυξήθηκε σημαντικά και η ζήτηση στην παγκόσμια αγορά παρουσίασε κάμψη.

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΣΕΝΑΡΙΑ
ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

Παρά τη διαπίστωση της μη βιωσιμότητας της παραγωγικής δραστηριότητας, δεν αποφασίστηκε άμεση οριστική παύση. Αντίθετα, εξετάζονται εναλλακτικά σενάρια αναδιάρθρωσης, μεταξύ των οποίων η διατήρηση

της εμπορικής δραστηριότητας στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας, η μεταφορά μέρους της παραγωγής στο εξωτερικό με στόχο τη μείωση κόστους, καθώς και η ενίσχυση του μοντέλου προμήθειας από τρίτους παραγωγούς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΑΝΕΙΟΥ

Στο χρηματοοικονομικό σκέλος, η Γενική Συνέλευση ενέκρινε την κεφαλαιοποίηση δανείου ύψους €1,5 εκατ., το οποίο είχε χορηγηθεί από βασικό μέτοχο. Η καθαρή παρούσα αξία του δανείου αποτιμήθηκε σε €1,267 εκατ., οδηγώντας σε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου μέσω της έκδοσης 2.435.562 νέων μετοχών.

Τέλος, σύμφωνα με την ενημέρωση της εταιρείας, οι υποχρεώσεις προς την Εθνική Τράπεζα και την Alpha Bank, που σχετίζονται με παλαιότερη εγγύηση για τη βιομηχανία εσωρούχων Ήλιος, έχουν ρυθμιστεί και εξυπηρετούνται κανονικά, περιορίζοντας ένα σημαντικό μέτωπο χρηματοοικονομικού κινδύνου για τον όμιλο.

> DEUTSCHE TELECOM

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ GUIDANCE ΓΙΑ ΤΟ ΕΒΙΤΔΑ
ΜΕ ΩΘΗΣΗ ΑΠΟ ΗΠΑ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Η Deutsche Telekom αναθεώρησε ελαφρώς ανοδικά τις προβλέψεις της, μετά την καταγραφή ανάπτυξης τόσο στην Γερμανία, όσο και στην θυγατρική της στις ΗΠΑ, την T-Mobile US.

Η Deutsche Telekom εκτιμά πλέον ότι τα προσαρμοσμένα κέρδη προ τόκων, φόρων, αποσβέσεων και μισθώσεων (adjusted EBITDAaL) θα αυξηθούν κατά 7,5% και θα φτάσουν περίπου τα €47,5 δισ. το 2026.

ΥΠΕΡΑΠΟΔΟΣΗ

Τα τελευταία χρόνια, η Deutsche Telekom έχει υπεραποδώσει έναντι των ευρωπαϊκών ανταγωνιστών της, χάρη στο πλειοψηφικό της ποσοστό στην T-Mobile US, το οποίο έχει αντισταθμίσει τις έντονες ανταγωνιστικές πιέσεις στην Γερμανία και την υπόλοιπη Ευρώπη. Ο CEO, Tim Höttges, έχει αυξήσει σταδιακά τη συμμετοχή της εταιρείας

στην αμερικανική θυγατρική και βρίσκεται στα πρώτα στάδια διερεύνησης ενός πιθανού συνδυασμού που θα μπορούσε να δημιουργήσει τον μεγαλύτερο τηλεπικοινωνιακό όμιλο στον κόσμο.

DATA A' τρίμηνο 2026 - οργανική βάση
(σε €δισ.)

Έσοδα: 29,9 (+4,7%)

Προσαρμοσμένο EBITDA AL: 11,5 (+7,5%)

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΕ ΓΕΡΜΑΝΙΑ & ΗΠΑ

Στην Γερμανία, τη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά του ομίλου, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,9% στα €6,34 δισ., καθώς οι πελάτες μετακινήθηκαν από χάλκινα δίκτυα ευρυζωνικής σύνδεσης σε οπτικές ίνες.

Η εταιρεία διαθέτει πλέον 2,2 εκατ. πελάτες fiber-to-the-home, ενώ οι χρήστες στα δίκτυα χαλκού μειώθηκαν ελαφρώς. Τα έσο-



Timotheus
Höttges, CEO,
Deutsche
Telekom AG

δα από κινητή τηλεφωνία αυξήθηκαν κατά 2,1%, με 200.000 νέες συμβάσεις. Αντίθετα, η Vodafone έχασε 77.000 πελάτες κινητής τηλεφωνίας με συμβόλαιο και 90.000 πελάτες ευρυζωνικών υπηρεσιών στο τρίμηνο που έληξε τον Μάρτιο.

Η T-Mobile US ανακοίνωσε επίσης αποτελέσματα πριν δύο εβδομάδες, ξεπερνώντας τις προσδοκίες των αναλυτών ως προς τις νέες συνδρομές στο α' τρίμηνο και αναβαθμίζοντας τις προβλέψεις της για το σύνολο του έτους σε αρκετούς δείκτες, συμπεριλαμβανομένων των νέων πελατών, των ταμειακών ροών και των προσαρμοσμένων κερδών.

> **TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ**

ΣΤΟ +19% ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΡΙΜΗΝΟΥ, ΣΤΑ €116 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

Ανάπτυξη που προσέγγισε το 9% - με τα έσοδα από μισθώματα να ανέρχονται σε €10,5 εκατ. (+7%) - και αύξηση των καθαρών κερδών της τάξης του 19% (στα €4,91 εκατ.), κατέγραψε η Trade Estates ΑΕΕΑΠ το α' τρίμηνο του 2026.

Στο διάστημα αυτό, οι επισκέψεις των καταναλωτών στα Εμπορικά Πάρκα της Trade Estates ανήλθαν σε 5,2 εκατ., καταγράφοντας αύξηση 7,7% ενώ οι συνολικές πωλήσεις των καταστημάτων ανήλθαν σε €115,9 εκατ., αυξημένες κατά 9,5% (και κατά 4,6% σε ίδια σημεία).

DATA Α' τρίμηνο (ποσά σε €χιλ.)

Συνολικά έσοδα

2026: 13.306

2025: 12.225

Μεταβολή: 8,8%

Προσαρμοσμένο EBITDA

2026: 8.199

2025: 7.857

Μεταβολή: 4,4%

Καθαρά κέρδη

2026: 4.915

2025: 4.129

Μεταβολή: 19%

FFO ΚΑΙ ΑΞΙΑ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

Τα Κεφάλαια από Λειτουργικές Δραστηριότητες (Funds from Operations) ανήλθαν σε €5,3 εκατ. σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 15% περίπου, ενώ το σύνολο Ενεργητικού της εταιρείας παρέμεινε αμετάβλητο σε σχέση με το τέλος του 2025, στα €661,1 εκατ.. Τέλος, η Μεικτή Εύλογη Αξία (Gross Asset Value) του χαρτοφυλακίου της εταιρείας, την 31/3/2026, ενισχύθηκε οριακά (+0,2%), στα €603 εκατ. με την εσωτερική λογιστική αξία (Net Asset Value) να σημειώνει αύξηση 2,1% σε σύγκριση με την 31η Δεκεμβρίου 2025, φθάνοντας τα €347,0 εκατ.

ΞΕΠΕΡΝΑ ΤΙΣ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΛΗΘΩΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΙΕΣΕΙΣ

Ο Δημήτρης Παπούλης, Διευθύνων Σύμβουλος της Trade Estates ΑΕΕΑΠ, ανέφερε μεταξύ άλλων ότι "τα αποτελέσματα του α' τρι-



Δημήτρης Παπούλης, Διευθύνων Σύμβουλος, Trade Estates ΑΕΕΑΠ

μήνου 2026 επιβεβαιώνουν τη δυναμική εκκίνηση της χρονιάς και την ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού μας μοντέλου. Η ενίσχυση της λειτουργικής κερδοφορίας και η αύξηση των καθαρών αποτελεσμάτων αντανακλούν τη συνεπή υλοποίηση της στρατηγικής μας και την ποιότητα του χαρτοφυλακίου μας".

Πρόσθεσε ακόμη ότι "παρά τις γεωπολιτικές προκλήσεις και τις επίμονες πληθωριστικές πιέσεις, τα εμπορικά μας πάρκα διατηρούν υψηλή επισκεψιμότητα και αυξημένες πωλήσεις, ενώ η ζήτηση για σύγχρονες εγκαταστάσεις logistics παραμένει ισχυρή. Παραμένουμε προσπλωμένοι στη λειτουργική αποτελεσματικότητα, στη συνετή χρηματοοικονομική διαχείριση και στη διατήρηση ισχυρής κεφαλαιακής διάρθρωσης, διασφαλίζοντας την υλοποίηση του επενδυτικού μας πλάνου και τη δημιουργία νέων ευκαιριών ανάπτυξης".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

SMEs
DAILY

Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα

Γίνε συνδρομητής ΔΩΡΕΑΝ εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΔΕΥΤΕΡΑ - ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> ANTHROPIC

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΜΥTHOS ΚΑΙ ΑΠΟ ΙΑΠΩΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Οι τρεις μεγαλύτερες τράπεζες της Ιαπωνίας αναμένεται να αποκτήσουν πρόσβαση στο Mythos, το μοντέλο Τεχνητής Νοημοσύνης που ανέπτυξε η Anthropic, μέσα στις επόμενες περίπου δύο εβδομάδες, σύμφωνα με πρόσωπο που έχει άμεση γνώση της υπόθεσης.

ΟΙ ΦΟΒΟΙ

Ειδικό κυβερνοαφάλειας θεωρούν ότι το Mythos δημιουργεί σημαντικές προκλήσεις για τον τραπεζικό κλάδο και τα παλαιού τύπου τεχνολογικά συστήματα (legacy systems) των τραπεζών, γεγονός που έχει προκαλέσει σειρά προειδοποιήσεων από ρυθμιστικές αρχές και φορείς χάραξης πολιτικής.

Σύμφωνα με δημοσίευμα του Reuters τον περασμένο μήνα, αρκετές αμερικανικές τράπεζες έχουν ήδη αποκτήσει πρόσβαση στο Mythos, ενώ η Anthropic επιδιώκει να επεκτείνει τη διάθεσή του και σε τράπεζες της Ευρώπης και του Ηνωμένου Βασιλείου, καθώς και σε άλλους οργανισμούς.



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΙΣ ΗΠΑ

Την Τρίτη, η υπουργός Οικονομικών της Ιαπωνίας, Satsuki Katayama, συναντήθηκε με τον υπουργό Οικονομικών των ΗΠΑ, Scott Bessent και στη συνέχεια δήλωσε ότι η Ιαπωνία θα δημιουργήσει

εντός της εβδομάδας κοινή ομάδα εργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι κίνδυνοι κυβερνοασφάλειας που ενδέχεται να προκαλέσει το Mythos στο ιαπωνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα.

• Debrief •

ΑΠΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΕ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Υπήρξε μια εποχή, όχι και τόσο μακρινή, που τα ευρωπαϊκά αυτοκίνητα ήταν το standard σύγκρισης για τον παγκόσμιο κλάδο. Η τεχνολογία, το design και κυρίως η συμπεριφορά τους στον δρόμο, όριζαν το πρότυπο και για άλλους διεθνείς παίκτες. Και έτσι είχε αναδειχθεί – και παραμένει σε μεγάλο βαθμό – βασικός πυλώνας για την οικονομία της Γηραιάς Ηπείρου. Σήμερα τα πράγματα δεν είναι και τόσο ρόδινα. Απόδειξη ότι ψάχνει συνεργάτες από την Κίνα μέχρι το... Ισραήλ για να σώσει τα εργοστάσιά της, η Stellantis και άλλες ευρωπαϊκές αυτοκινητοβιομηχανίες διαπραγματεύονται με την κινεζική BYD για την εξαγορά υποχρησιμοποιούμενων εργοστασίων στην Ευρώπη, σύμφωνα με το Bloomberg. Ο μεγαλύτερος κατασκευαστής ηλεκτρικών οχημάτων στον κόσμο, συζητά πιθανές συμφωνίες για την εξαγορά εργοστασίων σε χώρες όπως η Ιταλία. Το ίδιο ειδησεογραφικό πρακτορείο αναφέ-

ρει ότι η Volkswagen και ο ισραηλινός κατασκευαστής αμυντικών συστημάτων, Rafael Advanced Defense Systems, πλησιάζουν σε συμφωνία για τη δημιουργία joint venture μέχρι το τέλος του έτους, με στόχο την παραγωγή εξαρτημάτων του συστήματος αεράμυνας Iron Dome στην Γερμανία. Η κοινοπραξία θα οδηγήσει στην αλλαγή της παραγωγής στο εργοστάσιο της VW στο Όσαμπρουκ, από αυτοκίνητα σε στρατιωτικά οχήματα για το σύστημα αντιπυραυλικής άμυνας. Το βασικό πρόβλημα, πλέον, των ευρωπαϊών κατασκευαστών ακούει στο όνομα Κίνα. Τα κινεζικά μοντέλα εκτός από πιο οικονομικά, γίνονται όλο και πιο ελκυστικά. Το άλλο έχει να κάνει με την ίδια την Ευρώπη. Είναι ενδεικτικό ότι η Ένωση Αυτοκινητοβιομηχανίας της Γερμανίας προειδοποίησε χθες πως θα μπορούσαν να χαθούν άλλες 125.000 θέσεις εργασίας στον τομέα των αυτοκινήτων

της χώρας έως το 2035, ανεβάζοντας τη συνολική μείωση από το 2019 σε περίπου 225.000. Μια από τις αιτίες είναι οι ισχύοντες κανόνες της ΕΕ, σύμφωνα με τους οποίους από το 2035 θα επιτρέπεται η ταξινόμηση κατά 90% μόνο ηλεκτρικών οχημάτων με μπαταρία και οχημάτων κυψελών καυσίμου από το 2035, σύμφωνα με την VDA. Μερικές σκόρπιες σκέψεις και μόνο, με αφορμή τη διαρκή συζήτηση για την ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης και φόντο τη συνάντηση Trump-Χι, στο Πεκίνο. Το μόνο... ευχάριστο στην όλη ιστορία είναι ότι το συγκεκριμένο πρόβλημα δεν αφορά – άμεσα - την Ελλάδα. Γιατί δυστυχώς η χώρα μας δεν κατάφερε ποτέ να μπει με αξιώσεις στον χώρο της αυτοκινητοβιομηχανίας.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

Η... ΑΛΛΗ ΑΝΑΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ DEAL ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ - ALLIANZ

Ως αναμενόμενη, η οποία μάλιστα είχε προεξοφληθεί εδώ και πολύ καιρό, χαρακτηρίζεται από την πιάτσα η συμφωνία της Εθνικής Τράπεζας με την Allianz. Γιατί πολλοί θεωρούσαν ότι η τράπεζα είχε μείνει αρκετά πίσω στη μάχη του bancassurance.

Καλά πληροφορημένες πηγές από την ΤτΕ θέτουν και την εξής διάσταση: Ήταν μια αναγκαστική επιλογή για την ΕΤΕ, μετά την απόλεια της Εθνικής Ασφαλιστικής τα προηγούμενα χρόνια. Όπως σημειώνουν οι ίδιες πηγές, ο κλάδος της ιδιωτικής ασφάλισης θεωρείται σήμερα ένας από τους πιο υποσχόμενους τομείς για τις ελληνικές τράπεζες,

καθώς διαθέτει σημαντικό περιθώριο ανάπτυξης σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές αγορές. Η χαμηλή ασφαλιστική διείσδυση στην Ελλάδα, σε συνδυασμό με τις πιέσεις στο δημοσιο σύστημα υγείας και συντάξεων, δημιουργούν ένα μεγάλο πεδίο ανάπτυξης για ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά προϊόντα τα επόμενα χρόνια.

Στο πλαίσιο αυτό, η συνεργασία με την Allianz δίνει στην Εθνική τη δυνατότητα να επανέλθει δυναμικά στον χώρο του bancassurance, αξιοποιώντας το ισχυρό δίκτυο καταστημάτων και την πελατειακή της βάση. Άλλωστε, ο ίδιος ο CEO της τράπεζας, Πάυλος Μυλω-

νάς, εμφανίστηκε απολύτως ικανοποιημένος από τη συμφωνία, υπογραμμίζοντας ότι θα συνδυαστεί η τεχνογνωσία της Allianz στην παραγωγή ασφαλιστικών προϊόντων με τη δύναμη της Εθνικής στη διανομή, μέσω φυσικών και ψηφιακών καναλιών.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχε και η αναφορά του επικεφαλής της τράπεζας στη συμμετοχή της ΕΤΕ κατά 30% στο νέο σχήμα. Απαντώντας σε σχετική ερώτηση αναλυτή, ο κ. Μυλωνάς ξεκαθάρισε ότι η διοίκηση είναι "ευχαριστημένη με τη συμμετοχή μας στο 30%", δείχνοντας ότι η τράπεζα θεωρεί επαρκή τη μειοψηφική παρουσία της στο εγχείρημα.

Η ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΑΤΡΟΠΗ ΣΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ - ΤΟ ST. MORITZ ΓΚΡΕΜΙΣΕ ΤΟ ΜΟΝΑΚΟ

Το St. Moritz ξεπέρασε ακόμη και το Monaco ως η ακριβότερη αγορά ακινήτων στον κόσμο, επιβεβαιώνοντας ότι οι ελβετικές Άλπεις μετατρέπονται σταδιακά όχι απλώς σε προορισμό πολυτελείας, αλλά σε βασικό προορισμό για τους superrich του πλανήτη.

Σύμφωνα με πρόσφατη ανάλυση της UBS, οι τιμές στο St. Moritz φτάνουν πλέον τα 52.000 ελβετικά φράγκα ανά τετραγωνικό μέτρο, ξεπερνώντας παραδοσιακά πανάκριβες αγορές, όπως το Monaco. Για να γίνει αντιληπτό το μέγεθος της ανόδου, σε περιοχές, όπως το Gstaad και το Verbier, οι τιμές κινούνται ήδη κοντά στα 45.000 φράγκα ανά τετραγωνικό.

Ένα πολυτελές διαμέρισμα 150 τετραγωνικών μέτρων στα κορυφαία αλπικά resorts της Ελβετίας μπορεί πλέον να κοστίζει από 4

έως 5 εκατ. ελβετικά φράγκα, ενώ μονοκατοικίες με μεγάλα οικοπέδα ξεπερνούν εύκολα τα 10 εκατ. φράγκα. Η άνοδος είναι εντυπωσιακή ακόμη και για τα δεδομένα της ελβετικής αγοράς.

Σύμφωνα με την UBS, οι τιμές στα ορεινά luxury ακίνητα αυξήθηκαν κατά 6% μόνο μέσα στον τελευταίο χρόνο, δηλαδή με διπλάσιο ρυθμό από τη συνολική αγορά πολυτελών ακινήτων της χώρας. Σε ορίζοντα πενταετίας, η αύξηση αγγίζει το 40%. Πίσω από το ράλι αυτό βρίσκονται δύο βασικοί παράγοντες:

Ο πρώτος είναι η ισχυρή ζήτηση από ξένους αγοραστές υψηλής καθαρής θέσης, οι οποίοι αντιμετωπίζουν πλέον τα ακίνητα στις Άλπεις όχι ως εξοχικές κατοικίες, αλλά ως ασφαλή επενδυτικά assets.

Ο δεύτερος είναι η ίδια η αύξηση του πλούτου μέσα στην Ελβετία. Η χώρα διαθέτει πλέον σχεδόν 10.000 περισσότερους φορολογούμενους με περιουσία άνω των 10 εκατ. φράγκων σε σχέση με το 2019, καταγράφοντας αύξηση περίπου 50%. Και αυτό δημιουργεί ακόμη μεγαλύτερη πίεση στην αγορά πολυτελών κατοικιών.

Οι αναλυτές της UBS εμφανίζονται μάλιστα κατηγορηματικοί: Δεν βλέπουν ουσιαστική αντιστροφή της τάσης στο προσεχές μέλλον. Οι ελβετικές Άλπεις μετατρέπονται ολοένα και περισσότερο σε διεθνές... καταφύγιο πλούτου, όπου το real estate λειτουργεί πλέον σαν χρηματοοικονομικό προϊόν υψηλής ασφάλειας - με θέα στις χιονισμένες κορυφές.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

Business Insight

ΔΑΪΟΣ: ΜΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΜΕΝΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ, ΜΕ (ΥΠΕΡ) ΑΞΙΑ ΚΡΥΜΜΕΝΗ ΣΕ LUXURY RESORT ΣΤΟΝ ΑΓΙΟ ΝΙΚΟΛΑΟ

Αν και σχεδόν 26 χρόνια εισηγμένη στο ελληνικό χρηματιστήριο η **Δαίος Πλαστικά**, η αλήθεια είναι πως ξεκίνησα να παρακολουθώ την αμιγώς βιομηχανική εταιρεία όταν η διοίκηση του Αστέριου Δ. Δαίου προχώρησε στη **ίδρυση της Hellas Holiday Hotels SA**. Το να εισέρχεται ένας επιχειρηματίας της βιομηχανίας (πλαστικών, συσκευασίας, κ.λ.π) στον τουριστικό/ξενοδοχειακό κλάδο- αν μη τι άλλο- κινεί το ενδιαφέρον. Πολύ δε περισσότερο όταν γνωρίζεις από κοντά τη μονάδα στην περιοχή της Παλαιάς Παραλίας.

Έκτοτε, ακολούθησαν αρκετές ενέργειες της οικογένειας στον... παράταιρο με την core δραστηριότητα κλάδο του hoteling, με τη **συγκεκριμένη δραστηριότητα να εισφέρει σταδιακά μεγαλύτερο μέρος κύκλου εργασιών, EBITDA στον μητρικό όμιλο**. Η πρώτη χρονιά, αυτής της καταγραφής ήταν το **2024 όταν το ισοζύγιο έκλινε αισθητά προς τη... μη κύρια δραστηριότητα, με €24,279 εκατ. να έρχονται από τον κλάδο πλαστικών και €31,154 εκατ. από τον ξενοδοχειακό**. Μάλιστα σε εκείνη την χρήση τα λειτουργικά κέρδη διαμορφώθηκαν σε υψηλά επίπεδα. Το δε σημαντικότερο μέρος τους προερχόταν από την αύξηση των πωλήσεων (υψηλότερη τιμή ανά δωμάτιο) και ενίσχυση της πληρότητας. Λόγω της σταθερής ανόδου του τουρισμού δύο-τρεις θεσμικοί ξεκίνησαν να παρακολουθούν συγκεκριμένα τη δραστηριότητα

της θυγατρικής (Hellas Holiday Hotels) που πέρα από το Daios Luxury Living (γνωστό 5άστερο, δίπλα στον Λευκό Πύργο, με θέα στον Θερμαϊκό) **άρχιζε να ωριμάζει η απόδοση του Daios Cove (στο Βαθύ Κριτσάς/ Αγίου Νικολάου-Κρήτης)**. Το εν λόγω luxury resort εκτείνεται αμφιθεατρικά, είναι χωρητικότητας 717 κλινών και από τον Νοέμβριο 2025 άρχισε να αποκτά ακόμη μεγαλύτερο ενδιαφέρον (και επενδυτικά).

Ο λόγος: **Το επενδυτικό σχέδιο της διοίκησης για την ανάπτυξη τουριστικού λιμένα, μπροστά από το κεντρικό ξενοδοχειακό κτίριο του τουριστικού συμπλέγματος. Project για τον ελλιμενισμό 17 yachts** σε εμβαδό (χερσαίου) χώρου 11.455 τ.μ και θαλάσσιας ζώνης 5.534 τ.μ. Επένδυση ύψους €1,5 εκατ. που έμελλε να λάβει την **θετική κατά πλειοψηφία γνωμοδότηση της Επιτροπής Περιβάλλοντος και Χωροταξίας της Περιφέρειας Κρήτης** επί της Μελέτης Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΜΠΕ), αρχές Νοεμβρίου 2025. Μάλιστα, βάσει της ΜΠΕ προτείνεται η μεταφορά του μετώπου της παραλίας αυτής κατά περίπου 25-26 μέτρα για να αυξηθεί η επιφάνειά της και η δυνατότητα εξυπηρέτησης των λουομένων.

Στην υπάρχουσα παραλία είναι δυνατόν να τοποθετηθούν το πολύ 100 ομπρέλες, σε σύνολο 717 κλινών του ξενοδοχείου. Σύμφωνα με το σκεπτικό «η επίτευξη του στόχου θα οδηγήσει στη βελτίωση του προσφερόμενου

τουριστικού προϊόντος της περιοχής, καθώς θα βελτιώσει τις συνθήκες προσβασιμότητας στην περιοχή και θα προκαλέσει ανάπτυξη των δραστηριοτήτων αναψυχής στην άμεση περιοχή του έργου (θαλάσσιος αθλητισμός, καταδυτικός τουρισμός κ.α.), η οποία συνεπάγεται τη δημιουργία θέσεων εργασίας και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας», επισημαίνεται στην ΜΠΕ.

Εκτιμάται, δε, ότι η λειτουργία του συγκεκριμένου λιμένα αναμένεται να προσελκύσει σημαντικό αριθμό επισκεπτών και να φιλοξενήσει μία σειρά δραστηριοτήτων αναψυχής και τουρισμού. **Η ξενοδοχειακή μονάδα Daios Cove έχει δυναμικότητα 300 δωματίων και απέχει περισσότερο των 4 χιλιομέτρων από την μαρίνα του Αγίου Νικολάου, του πλησιέστερου τουριστικού λιμένα**. Στα €100-€105 εκατ. η χρηματιστηριακή αξία- τότε- της Δαίος Πλαστικά ABEE.

Στα €63,366 εκατ. ο κύκλος εργασιών της εισηγμένης το 2025, με τα €27,010 εκατ. από την κύρια δραστηριότητα των πλαστικών, και τα €36,358 από την ξενοδοχειακή/τουριστική- αυξημένα κατά 7,61% λόγω υψηλότερων τιμών-μεγαλύτερης πληρότητας.

Με την υπόθεση πως τα έσοδα μένουν στάσιμα το 2026, μόνο από την αναπροσαρμογή αντικειμενικής αξίας- προοπτικής απόκτησης/ διαχείρισης ιδιόκτητου τουριστικού λιμένα, το εύλογο τίμημα της εισηγμένης δικαιολογεί (δυννητικά) άλλα μεγέθη.

BnSECRET

- ΚΕΡΔΟΦΟΡΑ ΠΛΕΟΝ ΚΑΙ ΤΑ ΦΟΡΤΗΓΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
- ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

Σε τροχιά κερδοφορίας πέρασε η Costamare Bulkers, η εταιρεία διαχείρισης πλοίων ξηρού φορτίου του ομίλου Κωνσταντακόπουλου, μετά τη στρατηγική συμφωνία με την Cargill International. Με μετρητά ύψους \$270 εκατ.

- και χρέος \$140 εκατ., η Costamare Bulkers στοχεύει σε αντικυκλική ανάπτυξη. Παρά τη γεωπολιτική αστάθεια και το κλείσιμο των Στενών του Ορμούζ, η ζήτηση παραμένει ισχυρή, υποστηριζόμενη από τις ροές σιδηρομεταλλεύματος και σόγιας. Η εισηγμένη στην Νέα Υόρκη εταιρεία - που αποσχίστηκε από την Costamare Inc. τον Μάιο του 2025 - το α' τρίμηνο του 2026 εμφάνισε καθαρά κέρδη \$9,9 εκατ. δολαρίων, ανατρέποντας τις ζημιές \$18 εκατ. του προηγούμενου τριμήνου. Η ανάκαμψη αποδίδεται στην επιτυχή μεταφορά της πλειονότητας του legacy χαρτοφυλακίου στην Cargill, κίνηση που θωράκισε τον ισολογισμό από κινδύνους. Σύμφωνα με τον CEO, Γρηγόρη Ζήκο, η πλατφόρμα αναμένεται να απαλλαγεί πλήρως από τις παλαιές θέσεις έως το τέλος του έτους. Παρά την πτώση των εσόδων στα \$111,5 εκατ., η εταιρεία διατηρεί ισχυρή ρευστότητα \$353,3 εκατ. Η στρατηγική εστιάζει πλέον στα πλοία τύπου kamsarmax. Η εταιρεία παρέλαβε πρόσφατα το νεότευκτο Hermes Century, το οποίο επαναναυλώθηκε με ημερήσιο μικτό κέρδος \$3.600, ενώ έχει εξασφαλίσει ένα ακόμη kamsarmax με παράδοση το 2028.

SÒ POSH!

the trendletter

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Editorial

ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΞΕΧΝΙΟΜΑΣΤΕ...

Ποιο είναι το βασικό διακύβευμα για την ελληνική οικονομία, από την επόμενη χρονιά;

Το γεγονός ότι τελειώνει το Ταμείο Ανάκαμψης, και μαζί και τα χρήματα, που έλαβε η Ελληνική Δημοκρατία.

Άρα, θα υπάρχει θέμα για την ανάπτυξη της χώρας. Σωστά;

Όχι απαραίτητα.

Οι αναλυτές της Morgan Stanley, για παράδειγμα, διαφωνούν. Υποστηρίζουν ότι οι κίνδυνοι από το τέλος του Ταμείου είναι περιορισμένοι.

Και ότι η δημοσιονομική πολιτική, είναι αυτή, που μπορεί να μας προστατεύσει από την ενεργειακή κρίση.

Ας μείνουμε, όμως, στα του Ταμείου.

Γιατί, λοιπόν, δεν κινδυνεύουμε πολύ;

Πρώτον, διότι οι επενδύσεις, που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ, δεν θα μειωθούν μετά το 2026, καθώς

Δεύτερον, μέρος της χρηματοδότησης του RRF μπορεί να μην εξαντληθεί μέχρι το τέλος του προγράμματος και να χρησιμοποιηθεί τα επόμενα έτη, αλλά και

Τρίτον, μόλις απορροφηθεί το μεγαλύτερο μέρος των κονδυλίων του RRF, η Ελλάδα θα επιταχύνει την αξιοποίηση άλλων προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης - όπως αυτό της Πολιτικής Συνοχής -, διατηρώντας έτσι τη δυναμική των επενδύσεων.

Και τί σημαίνει αυτό σε νούμερα για την ελληνική οικονομία;

Ανάπτυξη 2,1% φέτος και 2,0% το 2027.

Όλα καλά μέχρι εδώ.

Υπάρχουν, όμως, και κάποια "αλλά".

Ποια είναι αυτά;

Πρώτον, η εγχώρια ζήτηση αντιπροσωπεύει το σύνολο της ανάπτυξης.

Δεύτερον, οι καθαρές εξαγωγές θα αποτελέσουν τροχοπέδη τόσο το 2026, όσο και το 2027.

Τρίτον, η μεγάλη αύξηση του κατώτατου μισθού, ακολουθούμενη από μια σταθερή αύξηση της αμοιβής ανά εργαζόμενο, έχει οδηγήσει σε σωρευτική αύξηση της ιδιωτικής κατανάλωσης κατά 15,5% την περίοδο 2019-25.

Τέταρτον, θα προσθέσω εγώ, η αύξηση αυτή έρχεται χωρίς αντίστοιχη αύξηση της παραγωγικότητας.

Για να μην ξεχνιόμαστε...

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr