

ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η ενέργεια είναι στην καρδιά των πάντων, γι' αυτό και η ΔΕΠΑ είναι σήμερα παντού. Από το Φυσικό Αέριο μέχρι όλη την αλυσίδα της ενέργειας και από τα μεγάλα έργα και τις στρατηγικές υποδομές, μέχρι την επιχείρηση και το σπίτι. Με εξωστρέφεια και διεθνείς συνεργασίες, εγγυάται την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας. Συμμετέχοντας σε νέες, σύγχρονες μονάδες παραγωγής ενέργειας, διασφαλίζει τη σταθερότητα του συστήματος και ενισχύει τον ανταγωνισμό. Με επενδύσεις στην καθαρή ενέργεια, τα ανανεώσιμα καύσιμα και τις νέες τεχνολογίες, δημιουργεί ένα βιώσιμο μέλλον για όλους. Και επειδή στην καρδιά της βιώσιμης στρατηγικής είναι ο άνθρωπος, η ΔΕΠΑ είναι πάντα δίπλα στον καταναλωτή, στους εργαζόμενούς της και στις τοπικές κοινωνίες.

choose



ΟΜΙΛΟΣ



ΔΕΠΑ Εμπορίας Μ.Α.Ε.

ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

FISIKON
PHYSICAL ENERGY

ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



> ΔΕΗ

Σε συζητήσεις με αμερικανικούς κολοσσούς για το data center - Τί περιλαμβάνει το mega project



> CENERGY

Το guidance, το ισχυρό ανεκτέλεστο και τα έργα του τριμήνου



> MAPEI HELLAS

Στα €60 εκατ. ο πύξης των φετινών πωλήσεων – Ξεκινά η κατασκευή της νέας μονάδας στην Β. Ελλάδα



> GR.EC.A

Οι κορυφαίες κατηγορίες στις online αγορές - Εκτίμηση για μικρή μονοψήφια ανάπτυξη στο e-commerce φέτος

Editorial

Κασσάνδρες ή ρεαλιστές;

Debrief

Γιατί θα επιμείνουμε κινεζικά

Business Maker

- Το κρίσιμο φθινοπωρινό ορόσημο για το Kilada Hills
- Η μάχη για τους εργαζόμενους: Πώς η Metlen άδειασε την αγορά του Βόλου

Business Insight

Τί γίνεται με τους Greeks του Shipping

BnSecret

- Έρχεται το γνωστό brand alo στην Αθήνα
- Το νέο χωροταξικό φέρνει δύο μεγάλες συναλλαγές για συγκροτήματα πολυτελών κατοικιών στην Αργολίδα

> ATRADIUS

ΓΙΑΤΙ ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΙΣ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΣΤΙΣ Β2Β ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Προς το δυσμενέστερο εξελίσσονται οι καθυστερήσεις πληρωμών στην Ελλάδα λόγω των αρνητικών γεωπολιτικών συγκυριών, του υψηλού ενεργειακού κόστους, της εύθραυστης ζήτησης και των υψηλών επιτοκίων, με σχεδόν τα 2/3 των Β2Β πωλήσεων να πραγματοποιούνται επί πιστώσει και περίπου το 1/3 των Β2Β τιμολογίων να καθίσταται ληξιπρόθεσμο, έναντι 1/4 στην Δυτική Ευρώπη.

ΕΚΤΕΘΕΙΜΕΝΗ Η ΕΛΛΑΔΑ

Σύμφωνα με τον Γεράσιμο Τζέη, Managing Director της Atradius Greece, Cyprus, Malta & Romania, "η Ελλάδα παραμένει ιδιαίτερα εκτεθειμένη σε οποιαδήποτε επιβράδυνση του παγκόσμιου εμπορίου και στις γεωπολιτικές αναταράξεις. Αν και αυτοί οι κίνδυνοι απασχολούν και την Δυτική Ευρώπη, η ανησυχία είναι εντονότερη στην Ελλάδα, λόγω της περιορισμένης ρευστότητας και της μεγαλύτερης ευαισθησίας σε μεταβολές της οικονομικής δραστηριότητας."

ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΙΣ

Τα βασικότερα συμπεράσματα από το Βαρόμετρο Πρακτικών Β2Β Πληρωμών στην Ελλάδα, της Atradius, για το οποίο η συλλογή δεδομένων πραγματοποιήθηκε μεταξύ του τέλους του α' και των αρχών του β' τριμήνου του 2026, παραμένοντας ανοικτή για λίγες ημέρες μετά την έναρξη των γεωπολιτικών εντάσεων στην Μέση Ανατολή, έχουν ως εξής:

Στην Ελλάδα οι καθυστερήσεις στις Β2Β πληρωμές οφείλονται:

- Κατά 66% σε προβλήματα ρευστότητας πελατών
- Κατά 26% σε καθυστερήσεις λόγω τραπεζικών συναλλαγών
- Κατά 12% σε καθυστερήσεις λόγω εσωτερικών εγκρίσεων
- Κατά 12% σε προβλήματα πλατφορμών ηλεκτρονικής τιμολόγησης και πληρωμών

ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ

Η συχνότητα επισφαλειών για τους Β2Β πελάτες καταγράφηκε ως εξής:



Γεράσιμος Τζέης,
 Managing Director,
 Atradius Greece

- Το 70% των συμμετεχόντων είχε λιγότερο από <1% επισφάλειες
- Το 16% των συμμετεχόντων εμφάνισε επισφάλειες για το 1% με 2% των συναλλαγών
- Το 9% των συμμετεχόντων αντιμετώπισε επισφάλειες για το 2% με 5% των συναλλαγών
- Το 5% των συμμετεχόντων εμφάνισε επισφάλειες για ποσοστό υψηλότερο του 5% των συναλλαγών

Ο βαθμός έκθεσης των ελληνικών επιχειρήσεων σε εκπρόθεσμες εξόφλησης τιμολογίων για διάστημα 12 μηνών καταγράφηκε ως εξής:

- Το 19% των συμμετεχόντων στην έρευνα εισέπραξε εκπρόθεσμο από το 61% έως και 100% των τιμολογίων
- Το 23% των ερωτώμενων εισέπραξε εκπρόθεσμο από το 31% έως 60% των τιμολογίων
- Το 36% των ερωτώμενων εισέπραξε εκπρόθεσμο το από 1% έως 30% των τιμολογίων
- Μόλις το 23% των ερωτώμενων είχε μηδενική εκπρόθεσμη εξόφληση τιμολογίων

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΩΝ

Η διάρκεια των καθυστερήσεων στις πληρωμές διαπιστώθηκε ως εξής:

- Το 66% των επιχειρήσεων εμφάνισε καθυστερήσεις πληρωμών για διάστημα μικρότερο των 30 ημερών
- Το 20% των ερωτώμενων εμφάνισε καθυστερήσεις πληρωμών για διάστημα

από 31 έως 60 ημέρες

- Το 10% των εταιρειών εμφάνισε καθυστερήσεις πληρωμών για διάστημα από 61 έως 90 ημέρες
- Το 4% των επιχειρήσεων εμφάνισε καθυστερήσεις πληρωμών για διάστημα μεγαλύτερο των 90 ημερών

ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΣΤΗΚΑΝ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Από την έρευνα της Atradius διαπιστώθηκαν τα εξής:

- Για το 51% των ερωτώμενων υπήρξε συρρίκνωση του περιθωρίου ρευστότητας
- Το 25% αντιμετώπισε μειωμένη επενδυτική δραστηριότητα
- Το 20% είχε δυσχέρεια στη διαχείριση ταμειακών ροών
- Το 16% αντιμετώπισε καθυστέρηση στην εξόφληση προμηθευτών

Επίσης, οι τρεις σημαντικότεροι κίνδυνοι που αναμένεται να επηρεάσουν τις Β2Β πληρωμές στην Ελλάδα κατά τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- η οικονομική επιβράδυνση
 - οι εντεινόμενες πιέσεις στο κόστος λειτουργίας
 - το αυξανόμενο κόστος δανεισμού
- Τέλος, σημειώνεται ότι για το 42% των ελληνικών επιχειρήσεων οι προοπτικές κινδύνου αφερεγγυότητας για τους επόμενους 12 μήνες παραμένουν σε υψηλά επίπεδα, το 45% εκτιμά ότι θα καταγραφεί άνοδος, ενώ για το 13% αυτών το συναλλακτικό περιβάλλον δεν είναι σαφές.

> ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

**ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟ REBRAIN GREECE ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
- Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΗΣ ΣΤΟ BRAIN REGAIN ΑΠΟ ΤΟ 2021 ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ**

Στο Λονδίνο ταξίδεψε δεκαμελής αποστολή της ΕΥ Ελλάδος, για να συμμετάσχει στην έβδομη δράση του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης "ReBrain Greece", που έλαβε χώρα το Σάββατο 9 Μαΐου.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν περισσότεροι από 3.000 Έλληνες και Ελληνίδες του εξωτερικού, οι οποίοι ενημερώθηκαν για τις προοπτικές επαναπατριsmού τους.

Ο ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ

Η ΕΥ Ελλάδος στηρίζει ενεργά την πρωτοβουλία του Υπουργείου από το 2024, αποδεικνύοντας τη δέσμευση της εταιρείας στη συλλογική προσπάθεια Πολιτείας και επιχειρήσεων για το brain regain.

Τα τελευταία χρόνια, άλλωστε, οι προσπάθειες της ΕΥ για επαναπατριsmό Ελλήνων και Ελληνίδων του εξωτερικού, έχουν αποφέρει σημαντικούς καρπούς.

Συγκεκριμένα, από το 2021 έως σήμερα, 122 επαγγελματίες έχουν επιστρέψει στη χώρα μας για να εργαστούν στην ΕΥ, με 39 από αυτούς τους τελευταίους 12 μήνες. Σε επίπεδο γεωγραφικής προέλευσης, 35% επαναπατρίστηκαν από το Ηνωμένο Βασίλειο, 25% από χώρες της Κεντρικής και Βόρειας Ευρώπης, 20% από τις ΗΠΑ, ενώ το υπόλοιπο 20% από άλλες περιοχές.



Γιώργος Παπαδημητρίου,
Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΥ
Ελλάδος

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΑΛΕΝΤΟΥ

Ο Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, δήλωσε σχετικά: "Η αξιοποίηση του ελληνικού ταλέντου αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα, σε μία συγκυρία που καλεί για μετασχηματισμό του παραγωγικού μοντέλου της οικονομίας. Οι διαρκείς προσπάθειες της ΕΥ σε αυτήν την κατεύθυνση, αποτυπώνονται, αφενός, στον επαναπατριsmό υψηλής εξειδίκευσης Ελλήνων του εξωτερικού τα τελευταία χρόνια και, αφετέρου, στη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας που απασχολούν νέους, αλλά και έμπειρους, επαγγελματίες και επιστήμονες σε έργα με προστιθέμενη και πολλα-

πλασιαστική αξία για την οικονομία και τις επιχειρήσεις".

ΝΕΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, η ΕΥ Ελλάδος λάνσαρε, επίσης, την πρωτοβουλία "Less goodies, for a good cause", για τη μείωση του φυσικού προωθητικού υλικού που διαθέτει σε εκδηλώσεις ενημέρωσης και προσέλκυσης ανθρώπινου δυναμικού. Αντ' αυτού, ο σχετικός προϋπολογισμός, πλέον θα διατίθεται, σε ετήσια βάση, ως δωρεά σε επιλεγμένες Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ).

Οι υποψήφιοι που θα επισκέπτονται τα περίπτερα της ΕΥ στη διάρκεια εκδηλώσεων, θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν αναλυτικά για τη φιλοσοφία και τον κοινωνικό αντίκτυπο της δράσης και να ψηφίσουν μία από δύο προεπιλεγμένες ΜΚΟ. Τη νέα πρωτοβουλία αγκάλιασαν οι Έλληνες και Ελληνίδες του Λονδίνου, που τη στήριξαν ενεργά με τη συμμετοχή τους σε αυτή. Για τον τρέχοντα κύκλο, έχουν επιλεγεί ως συνεργάτες "Το Χαμόγελο του Παιδιού" και το περιοδικό "Σχεδία". Το συνολικό ποσό της δωρεάς θα κατανέμεται στο τέλος κάθε οικονομικού έτους αναλογικά, βάσει του συνόλου των επιλογών που θα συγκεντρωθούν.

> RADISSON HOTEL GROUP

ΑΝΟΙΞΕ ΤΟ PARADISE RESORT EVIA, ΤΟ ΝΕΟ ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΟ RESORT 322 ΔΩΜΑΤΙΩΝ

Η Radisson Hotel Group ανακοίνωσε το άνοιγμα του Paradise Resort Evia, μέλους των Radisson Individuals, στην Ερέτρια της Εύβοιας, σηματοδοτώντας την πρώτη παρουσία του brand σε resort στην Ελλάδα και ενισχύοντας περαιτέρω τη στρατηγική του ομίλου στους αναπτυσσόμενους μεσογειακούς προορισμούς leisure φιλοξενίας.

ΤΟ RESORT

Το νέο παραθαλάσσιο resort διαθέτει 322 δωμάτια, bungalows και σουίτες, συνδυάζοντας σύγχρονη αρχιτεκτονική με μεσο-

γειακή αισθητική και άμεση πρόσβαση στη θάλασσα και σε εκτεταμένους κήπους.

Στο επίκεντρο της εμπειρίας βρίσκονται οι πέντε χώροι εστίασης και bar, με μεσογειακή και διεθνή κουζίνα, αλλά και concept εμπνευσμένα από την ελληνική παράδοση, όπως το Ouzeri Bar. Παράλληλα, το resort προσφέρει εκτεταμένες υποδομές ευεξίας και αναψυχής, με spa, εσωτερική και εξωτερικές πισίνες, οργανωμένη παραλία, καθώς και ένα ευρύ φάσμα αθλητικών δραστηριοτήτων, από tennis και raddle μέχρι beach volleyball και football 5x5.



Η εμπειρία συμπληρώνεται από χώρους για συνέδρια και εκδηλώσεις, με δυνατότητα φιλοξενίας έως 240 ατόμων, καθιστώντας το resort κατάλληλο τόσο για τουρισμό αναψυχής όσο και για εταιρικά retreats και events.

> UBS-JEFFERIES

ΣΤΑΘΕΡΟ... ΚΑΡΑΒΙ ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΣΕ ΑΒΕΒΑΙΑ ΝΕΡΑ – ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΟΥΝ ΟΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΙ

Ψήφο εμπιστοσύνης στις ελληνικές τράπεζες δίνουν και στις τελευταίες τους εκθέσεις, οι διεθνείς επενδυτικοί οίκοι UBS και Jefferies.

Ειδικότερα, ο ελβετικός οίκος επισημαίνει ότι ο κλάδος φαίνεται αμυντικός σε ένα περιβάλλον υψηλότερων επιτοκίων, ενώ στηρίζεται από τις δομικές επενδύσεις που συντελούνται στην ελληνική οικονομία. Επίσης εκτιμά ότι τα business plans είναι συντηρητικά και συστήνει την αγορά και των τεσσάρων συστημικών τραπεζών, ανεβάζοντας ελαφρώς τις τιμές-στόχους για τις μετοχές.

Από την πλευρά της η Jefferies περιέγραψε τις ελληνικές τράπεζες σαν ένα "σταθερό καράβι σε αβέβαια νερά", καθώς σε ταξίδι που πραγματοποίησε με πελάτες της στην Αθήνα, πήρε το μήνυμα ότι ο κλάδος βρίσκεται σε μια καλή θέση για να διαχειριστεί την αβεβαιότητα της εποχής. Ο επενδυτικός οίκος παραμένει θετικός για τις ελληνικές τράπεζες (με σύσταση buy), αφού πιστεύει ότι οι θεμελιώδεις επιδόσεις τους αποκλίνουν από την πορεία των μετοχών τους το τελευταίο διάστημα. Και αυτό, καθώς η αύξηση των δανείων παραμένει ισχυρή και οι προμήθειες ωφελούνται από την περαιτέρω διαφοροποίηση και τη διαρθρωτική ανάπτυξη, με πιθανά οφέλη από τις αυξήσεις επιτοκίων.

ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Η UBS, έπειτα από την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων α' τριμήνου, σημειώνει ότι οι τράπεζες βρίσκονται σε σωστή τροχιά για την επίτευξη των στόχων του 2026.

Βασική τάση του τριμήνου υπήρξαν οι εξαγορές που ενισχύουν τα μεγέθη και οδηγούν σε αύξηση της απόδοσης ιδίων ενσώματων κεφαλαίων (ROTE).

Η UBS ενσωματώνει την Εθνική Ασφαλιστική στις εκτιμήσεις της για την Τράπεζα Πειραιώς, καταλήγοντας σε σημαντική παραγωγή προμηθειών σε βάθος χρόνου. Τα μοντέλα του οίκου για την Eurobank ενσωματώνουν το 80% της Eurolife οδηγώντας σε μικρές μεταβολές, ενώ συνοπλογίζει και την συμφωνία της Εθνικής στο bancassurance με την Allianz, την οποία χαρακτηρίζει ελκυστική.



Από αριστερά: Φωκίων Καραβίας, Eurobank - Παύλος Μυλωνάς, Εθνική - Χρήστος Μεγάλου, Πειραιώς

ΑΥΞΗΣΗ 3,9% ΣΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ

Αναφορικά με την πιστωτική επέκταση, η UBS σημειώνει ότι τα επιχειρηματικά δάνεια αυξήθηκαν κατά 3,9% σε τριμηνιαία βάση και κατά 14,4% σε ετήσια βάση, σε ένα τρίμηνο που συνήθως είναι εποχικά πιο αδύναμο. Η Εθνική Τράπεζα ξεχώρισε, με αύξηση 6,3% στα επιχειρηματικά δάνεια σε τριμηνιαία βάση, ενώ η Πειραιώς ακολούθησε με 4,4% και η Eurobank με 2,3%.

Στα συνολικά εξυπηρετούμενα δάνεια στην Ελλάδα, η Πειραιώς παραμένει πρώτη με €38,64 δισ., η Εθνική ακολουθεί με €35,70 δισ. και η Eurobank με €33,06 δισ. Για τις τέσσερις μεγάλες τράπεζες συνολικά, τα εξυπηρετούμενα δάνεια ανήλθαν σε €142,89 δισ., αυξημένα κατά 10,3% σε ετήσια βάση.

Η UBS σημειώνει ότι οι ελληνικές τράπεζες παραμένουν αμυντικές σε περιβάλλον υψηλότερων επιτοκίων, με στήριξη από τις επενδύσεις στην ελληνική οικονομία και διαφοροποιημένα χαρτοφυλάκια δανείων. Ο τουρισμός αντιστοιχεί περίπου στο 6% των δανείων και η ναυτιλία περίπου στο 8%, στοιχείο που περιορίζει τη συγκέντρωση κινδύνου και στηρίζει τη θετική εικόνα του οίκου για τον κλάδο.

ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΤΟΚΟΥΣ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΣ

Η UBS εστιάζει και στα καθαρά έσοδα από τόκους, όπου η Eurobank ξεχωρίζει λόγω

της περιφερειακής της παρουσίας και της υψηλότερης βάσης εσόδων. Η τράπεζα εμφάνισε αύξηση 2,6% σε τριμηνιαία βάση και 4% σε ετήσια βάση στα καθαρά έσοδα από τόκους.

Στις προμήθειες, η εικόνα παραμένει ιδιαίτερα ισχυρή. Η UBS ξεχωρίζει την Πειραιώς, με αύξηση 32% σε ετήσια βάση.

Η εξέλιξη αυτή είναι κρίσιμη, καθώς οι τράπεζες επιχειρούν να μειώσουν τη σχετική εξάρτηση από τα καθαρά έσοδα από τόκους και να ενισχύσουν τα επαναλαμβανόμενα έσοδα από δραστηριότητες όπως διαχείριση περιουσίας, ασφαλιστικά προϊόντα, πληρωμές και επιχειρηματικές συναλλαγές.

ΕΘΕΛΟΥΣΙΕΣ ΚΑΙ Μ. ΑΝΑΤΟΛΗ

Επίσης, η UBS αναφέρεται στα προγράμματα εθελούσιας εξόδου που στηρίζουν την αποδοτικότητα του κόστους κατά το επόμενο διάστημα.

Οι τράπεζες περιμένουν ότι οι επιπτώσεις από τον πόλεμο στην Μέση Ανατολή θα είναι περιορισμένες, με τις διαρθρωτικές επενδύσεις στην Ελλάδα να συνεχίζονται.

ΕΛΚΥΣΤΙΚΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

Με τον κλάδο να εμφανίζει PE στο 8,1x, η UBS διαπιστώνει discount 13% έναντι των ευρωπαϊκών τραπεζών.

Ο οίκος θέτει ως τιμές-στόχους:

- τα €4,70 για την Eurobank (περιθώρια ανόδου 21%)
- τα €18,20 για την Εθνική (περιθώρια ανόδου 26%)
- τα €11,20 για την Τράπεζα Πειραιώς (περιθώρια ανόδου 28%)

ΑΠΟ ΘΕΣΗ ΙΣΧΥΟΣ

Από την πλευρά της, η Jefferies βλέπει τις ελληνικές τράπεζες να μπαίνουν στο υπόλοιπο του 2026 από θέση ισχύος, παρά το πιο αβέβαιο διεθνές περιβάλλον και τη μεταβλητότητα στις αγορές. Στην έκθεσή της υπογραμμίζει μεταξύ άλλων ότι η πρόσφατη πορεία των τραπεζικών μετοχών δεν αντανάκλα πλήρως τη βελτίωση των θεμελιωδών μεγεθών.

Η Jefferies διατηρεί θετική στάση για τον κλάδο και σύσταση αγοράς για τις ελληνικές τράπεζες, οι οποίες σύμφωνα με τον οίκο, δεν κινούνται πλέον μόνο με τη λογική της ανάκαμψης μετά την κρίση, αλλά αναδιατάσσουν ενεργά το κεφάλαιό τους, ώστε να ενισχύσουν την ορατότητα της κερδοφορίας.

ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ

Στο επίκεντρο βρίσκεται η πιστωτική επέκταση. Οι εκταμιεύσεις δανείων αυξήθηκαν κατά 30% σε ετήσια βάση στο πρώτο τρίμηνο, ενώ οι διοικήσεις εμφανίζονται άνετες με το χαρτοφυλάκιο νέων εργασιών για το 2026. Η Jefferies σημειώνει ότι το καθαρό επιτοκιακό περιθώριο φαίνεται να έφτασε στο χαμηλότερο σημείο του στο α' τρίμηνο και ότι από εδώ και πέρα οι τράπεζες αναμένουν αύξηση τόσο στα καθαρά έσοδα από τόκους όσο και στα περιθώρια. Ο οίκος εκτιμά ότι υπάρχει περαιτέρω ανο-

δικό περιθώριο στα έσοδα μέσω της αύξησης των όγκων, των χαρτοφυλακίων τίτλων αλλά και των επιτοκίων.

ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουν πλέον οι ελληνικές τράπεζες στον ασφαλιστικό κλάδο, τον οποίο αντιμετωπίζουν ως στρατηγικό πυλώνα ανάπτυξης για τα επόμενα χρόνια. Σύμφωνα με την Jefferies, οι τράπεζες επενδύουν ενεργά κεφάλαια στον τομέα αυτό, επιδιώκοντας μεγαλύτερη διαφοροποίηση εσόδων και βελτίωση της ποιότητας κερδοφορίας. Η ελληνική ασφαλιστική αγορά θεωρείται ακόμη υπο-ανεπτυγμένη συγκριτικά με άλλες ευρωπαϊκές αγορές, γεγονός που δημιουργεί σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης.

Η Τράπεζα Πειραιώς και η Eurobank αναφέρθηκαν επίσης στις πιθανές θετικές επιπτώσεις από την εφαρμογή του λεγόμενου "Danish Compromise" (Συμβιβασμός της Δανίας), που θα μπορούσε να οδηγήσει σε κεφαλαιακή ελάφρυνση για πρόσφατες συμφωνίες τους, πιθανότατα από το 2028 και μετά.

Παράλληλα, οι διοικήσεις συνεχίζουν να δίνουν έμφαση σε πειθαρχημένες εξαγορές και συγχωνεύσεις, με αυστηρά κριτήρια στρατηγικής αξίας και ενίσχυσης της κερδοφορίας.

ΕΠΑΝΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΑ ΔΑΝΕΙΑ

Ξεχωριστό πεδίο ενδιαφέροντος αποτελούν τα επανεξυπηρετούμενα δάνεια. Η Jefferies επισημαίνει ότι τόσο η Εθνική Τράπεζα όσο και η Τράπεζα Πειραιώς βλέπουν σημαντικές ευκαιρίες στην αγορά

των re-performing loans, δηλαδή δανείων που είχαν καταστεί μη εξυπηρετούμενα αλλά πλέον επανέρχονται σε κανονική αποπληρωμή.

Οι δύο τράπεζες εκτιμούν διαφορετικά το μέγεθος της δυνητικής αγοράς. Η Πειραιώς τοποθετεί το συνολικό μέγεθος της ευκαιρίας στα €3-€4 δισ., ενώ η Εθνική ανεβάζει την εκτίμηση κοντά στα €20 δισ. Αντίστοιχα, η CrediaBank εκτιμά ότι η αγορά μπορεί να φτάσει τα €15-€20 δισ. από σύνολο περίπου €80 δισ. δανείων που σήμερα βρίσκονται υπό διαχείριση από servicers.

Βασικός προβληματισμός για τις διοικήσεις παραμένει η ισορροπία μεταξύ ανάπτυξης του χαρτοφυλακίου δανείων και διατήρησης υψηλής ποιότητας ενεργητικού.

AI

Σε ό,τι αφορά την Τεχνητή Νοημοσύνη, η Jefferies σημειώνει ότι οι ελληνικές τράπεζες ακολουθούν προσεκτική στρατηγική, χωρίς να βασίζονται επιχειρησιακά τους πλάνα σε υπεραισιόδοξες προβλέψεις.

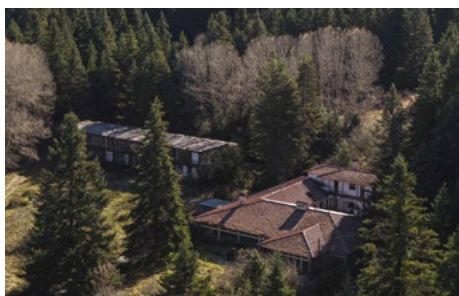
Η χρήση της AI επικεντρώνεται κυρίως σε τομείς με άμεσα και μετρήσιμα οφέλη, όπως οι διαδικασίες KYC (Know Your Customer) και η αξιολόγηση καταναλωτικών δανείων.

Επισημαίνει επίσης ότι η μεγαλύτερη πίεση στο λειτουργικό κόστος συνεχίζει να προέρχεται από τις δαπάνες προσωπικού και τη διατήρηση εξειδικευμένων στελεχών, ενώ τα οφέλη της AI παραμένουν ακόμη περιορισμένα σε μεγάλη κλίμακα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΕΤΑΔ

Η ΟΤΥΣ ΠΛΕΙΟΔΟΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΝΙΑ ΒΥΤΙΝΑΣ ΣΤΗΝ ΑΡΚΑΔΙΑ



Την ολοκλήρωση του ανοικτού ηλεκτρονικού πλειοδοτικού διαγωνισμού (e-auction) για την αξιοποίηση του ιστορικού ξενοδοχείου "Ξενία Βυτίνας" στην Αρκαδία ανακοίνωσε η Εταιρεία Ακινήτων Δημοσίου. Ο οριστικός πλειοδότης της διαδικασίας εκμίσθωσης, είναι η εταιρεία ΟΤΥΣ Ι.Κ.Ε., η οποία κατέθεσε την υψηλότερη προσφορά ύψους €121.003,63.

Η αξιοποίηση του ακινήτου προβλέπει μακροχρόνια εκμίσθωση διάρκειας 40 ετών, με δυνατότητα παράτασης για επιπλέον 10 έτη. Το ακίνητο εκτείνεται σε 36.638 τ.μ., εντός του οποίου βρίσκεται μη λειτουργούν ξενοδοχειακό συγκρότημα συνολικής επιφάνειας 1.315,93 τ.μ., καθώς και υπόγειος χώρος 61,65 τ.μ., με δυναμικότητα 20 δίκλιων δωματιών.

> MAPEI HELLAS
ΣΤΑ €60 ΕΚΑΤ. Ο ΠΗΧΗΣ ΤΩΝ ΦΕΤΙΝΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – ΞΕΚΙΝΑ Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΤΗΝ Β. ΕΛΛΑΔΑ

Ανάπτυξη περίξ του 20%, δηλαδή πωλήσεις της τάξης των €60 εκατ., αναμένει για τη φετινή χρονιά η διοίκηση της Mapei Hellas.

Σύμφωνα με τα όσα αναφέρει στις τελευταίες χρηματοοικονομικές καταστάσεις, η επιτάχυνση της υλοποίησης του μεγάλου επενδυτικού έργου των €20-€30 εκατ. στην Βόρεια Ελλάδα θα αποτελέσει το κυρίαρχο στρατηγικό αφήγημα.

Παράλληλα, η αναμενόμενη μακροπρόθεσμη μείωση επιτοκίων και η συνέχιση της κατασκευαστικής έκρηξης στα τουριστικά και ιδιωτικά έργα υποδομής, δημιουργούν ευνοϊκες προοπτικές για την εταιρεία.

Η πρόκληση για τα επόμενα χρόνια, σύμφωνα με τη διοίκηση, είναι η ομαλή απορρόφηση των κραδασμών από τα κόστη των διεθνών πρώτων υλών και η ταχεία και αποτελεσματική ολοκλήρωση του νέου εργοστασίου στη Βόρεια Ελλάδα.

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Η Mapei Hellas έχει δρομολογήσει τη δημιουργία ενός δεύτερου, state-of-the-art εργοστασίου στην Βόρεια Ελλάδα και πιο συγκεκριμένα στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης.

Η κατασκευή του νέου βιομηχανικού συγκροτήματος, η οποία αναμένεται να ξεκινήσει εντός του 2026, έχει σχεδιαστεί με διπλό σκοπό: αφενός την εξυπηρέτηση της ισχυρής εγχώριας ζήτησης, αφετέρου τη μετατροπή της Ελλάδας σε κεντρικό εξαγωγικό κόμβο του ομίλου Mapei για τα Βαλκάνια και την Ανατολική Ευρώπη.

Ο ΠΟΛΕΜΟΣ ΣΤΗΝ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Αναφορικά με τις εξελίξεις στο πρώτο μισό του έτους σημειώνει ότι, ο πόλεμος στην Μέση Ανατολή προκάλεσε διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα, με αυξημένους χρόνους παράδοσης και έντονη μεταβλητότητα στις τιμές των καυσίμων.

Οι παράγοντες αυτοί άσκησαν πληθωριστικές πιέσεις στα κόστη πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας και στα βιομηχανικά έξοδα. Η διοίκηση της εταιρείας αποφάσισε την περαιτέρω αύξηση των αποθεμάτων προκειμένου να δεσμεύσει το μέγιστο δυνατό



Δρ. Σπύρος Παπαγιαννάκης, Γενικός Διευθυντής, Mapei Hellas

επίπεδο υλικών με χαμηλό κόστος κτήσης. Επιπρόσθετα, ήδη από τον περασμένο Φεβρουάριο, εφάρμοσε ανατιμήσεις της τάξης του 4%, κίνηση η οποία εκτιμά ότι "θα διατηρήσει τη βελτίωση του περιθωρίου κέρδους, χωρίς να επιδράσει αρνητικά στους στόχους οργανικής της ανάπτυξης".

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Σύμφωνα με τη διοίκηση η ανάπτυξη του 2025 δεν προήλθε από επιθετικές αυξήσεις των τιμών πώλησης προς το πελατολόγιο, αλλά κυρίως από την ουσιαστική διεύρυνση του μεριδίου αγοράς, την αύξηση του όγκου πωληθέντων προϊόντων και την υψηλή αποδοχή των νέων καινοτόμων λύσεων χαμηλού ανθρακικού αποτυπώματος.

Παράλληλα, παρά τις γεωπολιτικές προκλήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο, η Mapei Hellas αύξησε τις εξαγωγές της κατά 26%, οι οποίες αντιπροσωπεύουν περίπου το 30% του συνο-

λικού κύκλου εργασιών της. Η εταιρεία έχει εγκαθιδρυθεί από τον πολυεθνικό όμιλο ως το κεντρικό παραγωγικό και εξαγωγικό hub για την περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και της Βόρειας Αφρικής, τροφοδοτώντας απαιτητικές αγορές όπως η Κύπρος, το Ισραήλ, ο Λίβανος, η Μάλτα, η Αλβανία, η Λιβύη και το Μαρόκο

DATA (σε €κλ.)

Πωλήσεις	Κέρδη προ φόρων
2025: 49.829	2025: 4.665
2024: 39.800	2024: 2.826
2023: 33.699	2023: 2.174
Μικτό αποτέλεσμα	Καθαρά κέρδη
2025: 15.994	2025: 3.939
2024: 12.175	2024: 2.101
2023: 10.666	2023: 1.531

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> **GR.EC.A**

ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΤΙΣ ONLINE ΑΓΟΡΕΣ - ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΓΙΑ ΜΙΚΡΗ ΜΟΝΟΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟ E-COMMERCE ΦΕΤΟΣ

Σημαντικά ήταν τα ευρήματα που παρουσίασε χθες η “Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου 2026”, η οποία διεξήχθη από τον Ελληνικό Σύνδεσμο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GR.EC.A) και το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN – AUEB eBusiness Laboratory), υπό την αιγίδα της eQuality NGO.

Η έρευνα βασίστηκε σε ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο σε δείγμα 600 Ελλήνων καταναλωτών που πραγματοποιούν online αγορές και καταγράφει τάσεις, συμπεριφορές και προσδοκίες, με έμφαση στη χρήση του διαδικτύου, τη συχνότητα αγορών, τις πηγές πληροφόρησης και τους παράγοντες εμπιστοσύνης.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΑΓΟΡΩΝ

Σύμφωνα με τα βασικά ευρήματα της έρευνας, το 77,6% των καταναλωτών δηλώνει ότι πραγματοποιεί online αγορές “συχνά” ή “πολύ συχνά”, ποσοστό ελαφρώς αυξημένο σε σχέση με το 2025.

Παράλληλα, καταγράφεται μετατόπιση προς πιο συχνές αγορές, ενώ αυξάνεται και η μέση μηνιαία δαπάνη, με μεγαλύτερη συμμετοχή των υψηλότερων εισοδημάτων στις online συναλλαγές.

Η Πρόεδρος του GR.EC.A, Κατερίνα Φραιδάκη, σημείωσε ότι η εξέλιξη αυτή αντανακλά όχι μόνο την ανάπτυξη του κλάδου, αλλά και την ενισχυμένη εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς τα ηλεκτρονικά καταστήματα.

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ E-COMMERCE

Οι βασικοί λόγοι που ενισχύουν τις online αγορές παραμένουν σταθεροί, με σαφή ωστόσο ενίσχυση της “λειτουργικής ευκολίας”:

- 75,4%: εξοικονόμηση χρόνου για άλλες δραστηριότητες
- 74,2%: καλύτερες τιμές
- 64,2%: ταχύτητα στη διαδικασία αγοράς

Η εικόνα αυτή συνδέεται και με τα ποιοτικά ευρήματα που παρουσιάστηκαν στην εκδήλωση, όπου τονίστηκε ότι πλέον η κυρίαρχη αιτία αγοράς δεν είναι μόνο η τιμή, αλλά και ο διαθέσιμος χρόνος των καταναλωτών.

ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΧΡΗΣΗΣ

Σύμφωνα με τα συμπεράσματα που παρουσιάστηκαν στην εκδήλωση, η συνολική χρήση του διαδικτύου δεν έχει μεταβληθεί δραστικά την περίοδο 2025–2026, ωστόσο καταγράφεται αύξηση στη διάρκεια χρήσης.

Το 2026 παρατηρείται ενίσχυση στη χρήση του διαδικτύου για:

- πληροφόρηση σε θέματα υγείας
- παρακολούθηση θεματικών βίντεο
- χρήση chat εφαρμογών

Παράλληλα, σημειώθηκε μεταβολή στις συνήθειες ψυχαγωγίας, με διαφοροποιήσεις σε streaming και μουσική κατανάλωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

ΤΟ ROPO EFFECT

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στο φαινόμενο ROPO (Research Online, Purchase Offline), το οποίο ενισχύεται σημαντικά.

Η αγορά, όπως επιστημονικά, λειτουργεί πλέον ως ενιαία διαδικασία από την αναζήτηση έως την τελική αγορά, με αυξανόμενη τάση οι καταναλωτές να ενημερώνονται online αλλά να ολοκληρώνουν την αγορά offline.

Η ΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ, ΠΙΕΣΗ ΣΕ ΤΑΞΙΔΙΑ ΚΑΙ FOOD DELIVERY

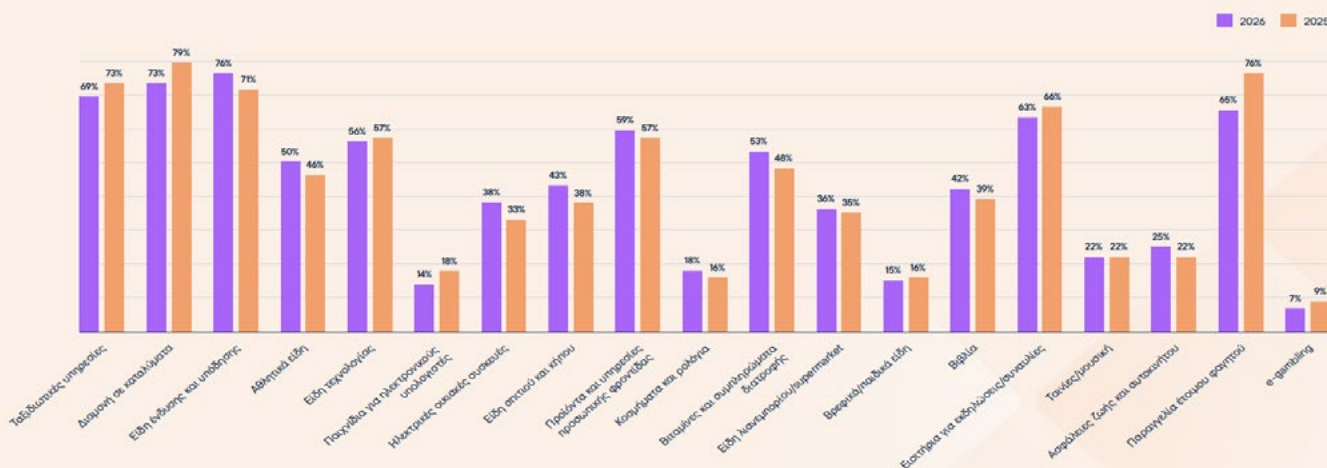
Στις δημοφιλέστερες κατηγορίες online αγορών καταγράφονται:

- 75,7% ένδυση και υπόδηση
- 73,3% διαμονή σε καταλύματα
- 68,5% ταξιδιωτικές υπηρεσίες
- 64,5% έτοιμο φαγητό
- 62,7% εισιτήρια εκδηλώσεων
- 58,9% προϊόντα προσωπικής φροντίδας

Ωστόσο, σύμφωνα με τα στελέχη της αγοράς, παρατηρείται πτώση σε ταξιδιωτικές υπηρεσίες και έτοιμο φαγητό, εξέλιξη που αποδίδεται στην αύξηση τιμών και στις μεταβολές καταναλωτικών συνθηκών.

Παράλληλα, στην ένδυση επιστημονικά πίεση από την είσοδο κινεζικών αλυσίδων, γεγονός που εντείνει τον ανταγωνισμό.

Τι είδους προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράζετε online;



GR.EC.A | Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου 2026

Ο ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΤΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

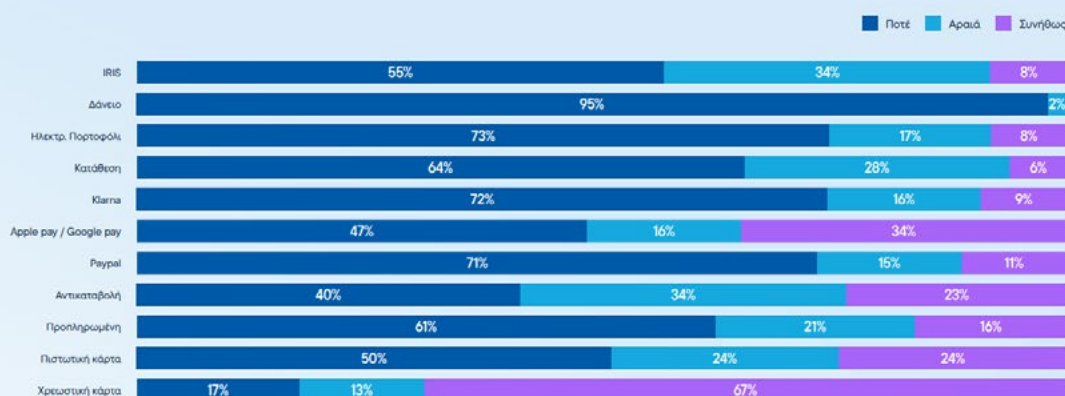
Η εμπιστοσύνη παραμένει κρίσιμος παράγοντας επιλογής ηλεκτρονικών καταστημάτων:

- 72,8% εμπιστεύεται e-shops με αναγνωρίσιμο brand ή σύνδεση με μεγάλη αλυσίδα
- 67,1% δίνει σημασία στην άμεση εξυπηρέτηση πριν και μετά την αγορά
- 67% αξιολογεί θετικά τον σχεδιασμό και τη λειτουργικότητα του site
- 63,7% επηρεάζεται από reviews σε blogs και forums

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε και στη σημασία πιστοποιήσεων, όπως το GRECA TRUSTMARK, που ενισχύουν την αξιοπιστία των ηλεκτρονικών καταστημάτων.



Οι τρόποι με τους οποίους πληρώνετε τις online αγορές σας είναι:



GR ECU A | Έρευνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου 2024

ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Σημαντική άνοδο καταγράφουν οι ψηφιακές πληρωμές μέσω Apple Pay και Google Pay, λόγω ευκολίας και αυξημένης εμπιστοσύνης. Παράλληλα, τα lockers έχουν πλέον καθιερωθεί ως βασικός τρόπος παραλαβής, αντικαθιστώντας σε μεγάλο βαθμό την αντικαταβολή.

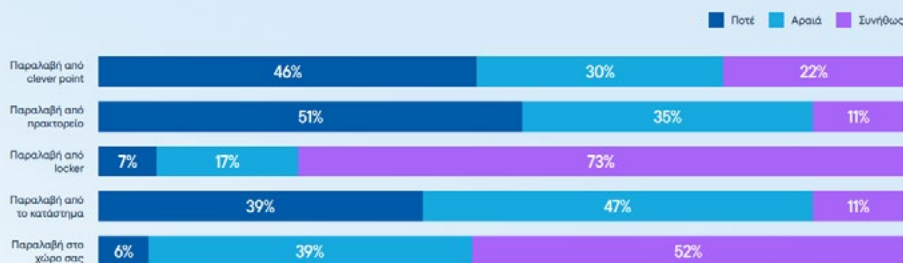
Στον τομέα του packaging, αναμένεται σημαντική αλλαγή από το 2026 λόγω ευρωπαϊκής νομοθεσίας, με εκτιμώμενη αύξηση κόστους άνω του 5%.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σύμφωνα με εκτιμήσεις που παρουσιάστηκαν, το 2026 αναμένεται μικρή μονοψήφια αύξηση στις πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου.

Στον κλάδο της ένδυσης, στελέχη της αγοράς ανέφεραν ότι το πρώτο τρίμηνο ήταν αδύναμο,

Οι τρόποι με τους οποίους επιλέγετε να παραλάβετε τις online αγορές σας είναι:



με μερική σταθεροποίηση στη συνέχεια, χωρίς όμως πλήρη ανάκτηση του χαμένου εδάφους. Η online διεξόδυση στο λιανεμπόριο παραμένει σταθερή, με χαρακτηριστικό παράδειγμα εταιρειών όπως η Funky Buddha, όπου το

online αντιστοιχεί περίπου στο 10% του τζίρου, όπως σχολιάστηκε.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

> EURONEXT ATHENS

BALLY'S INTRALOT ΚΑΙ QUALCO ΕΝΤΑΧΘΗΚΑΝ
ΣΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ TECH LEADERS

Η Διοίκηση της Euronext Athens υποδέχθηκε χθες τις διοικήσεις, στελέχη και συνεργάτες των εταιρειών Bally's Intralot και Qualco Group, με αφορμή την ένταξή τους στο segment Euronext Tech Leaders.

Οι Robeson Reeves, Διευθύνων Σύμβουλος της Bally's Intralot, Ορέστης Τσακαλώτος, Εκτελεστικός Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου Qualco, και Μιλτιάδης Γεωργαντζής, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Qualco κήρυξαν την έναρξη της σημερινής συνεδρίασης.

Η πρωτοβουλία Euronext Tech Leaders αποτελεί το πανευρωπαϊκό οικοσύστημα της Euronext για τις κορυφαίες και ταχέως αναπτυσσόμενες εταιρείες τεχνολογίας στην Ευρώπη, και υποστηρίζει περισσότερες από

100 εταιρείες τεχνολογίας μέσα από την πρόσβαση σε ένα ισχυρό δίκτυο επενδυτών, συνεργατών και εξειδικευμένων υπηρεσιών ανάπτυξης.

ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΟ
ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΤΗΣ EURONEXT

“Η διάκριση αυτή έχει ιδιαίτερη σημασία, όχι μόνο για τις ίδιες τις εταιρείες, αλλά και για το ελληνικό τεχνολογικό οικοσύστημα συνολικά. Η συμμετοχή ελληνικών εταιρειών σε πανευρωπαϊκές πρωτοβουλίες όπως αυτή του Euronext Tech Leaders αποτυπώνει με πολύ ουσιαστικό τρόπο τα οφέλη της ένταξης της ελληνικής αγοράς στο οικοσύστημα της Euronext. Δημιουργούνται πλέον νέες δυνατότητες διεθνούς προβο-



λής, πρόσβασης σε επενδυτές, ανταλλαγής τεχνογνωσίας και σύνδεσης με ένα ευρύτερο ευρωπαϊκό δίκτυο καινοτομίας και κεφαλαίων” υπογράμμισε μεταξύ άλλων ο Διευθύνων Σύμβουλος της Euronext Athens, Γιάννος Κοντόπουλος.

> ΔΕΗ

ΣΕ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟΥΣ ΚΟΛΟΣΣΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ DATA
CENTER - ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ MEGA PROJECT

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου και την άντληση €4,5 δισ., η ΔΕΗ περνά πλέον στη φάση της υλοποίησης του νέου στρατηγικού της σχεδιασμού, με βασικό άξονα την ανάπτυξη μεγάλων ψηφιακών και ενεργειακών υποδομών. Στην κορυφή των άμεσων προτεραιοτήτων της διοίκησης βρίσκεται το φιλόδοξο project δημιουργίας mega data center στην Δυτική Μακεδονία, το οποίο φιλοδοξεί να μετατρέψει την περιοχή σε νέο κόμβο ψηφιακών υπηρεσιών και ενεργειακής τεχνολογίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Σύμφωνα με πληροφορίες, μέσα στους επόμενους 3-6 μήνες αναμένεται να κλειδώσει η επιλογή του hyperscaler που θα αναλάβει την εγκατάσταση και λειτουργία των πληροφοριακών υποδομών του έργου στην Κοζάνη.

Η ΔΕΗ βρίσκεται ήδη σε προχωρημένες επαφές με κορυφαίους διεθνείς τεχνολογικούς ομίλους, μεταξύ των οποίων οι Google, Meta, Amazon Web Services και Microsoft, οι οποίοι εξετάζουν τη συμμετοχή τους στο project των 300 MW που σχεδιάζεται στην περιοχή του Αγίου Δημητρίου.

ΤΟ PROJECT

Η πρώτη φάση του έργου εκτιμάται ότι θα απαιτήσει συνολικές επενδύσεις περίπου €3,5 δισ., εκ των οποίων η συμμετοχή της ΔΕΗ αναμένεται να φθάσει στο €1,2 δισ. Οι κατασκευαστικές εργασίες στόχος είναι να ξεκινήσουν έως το τέλος του 2026, ώστε η εγκατάσταση να τεθεί σε λειτουργία μέσα στο 2028.

Παράλληλα, υπάρχει ήδη σχεδιασμός για μελλοντική επέκταση της ισχύος έως και το 1 GW, με την επένδυση τότε να ανέλθει, σύμφωνα με δεδομένα της διεθνούς αγοράς, στα €8 δισ., ποσό που δεν θα το επωμιστεί όλο η ελληνική εταιρεία.

ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Το project στηρίζεται στην ενεργειακή υποδομή που διαθέτει ήδη η ΔΕΗ στην Δυτική Μακεδονία, αξιοποιώντας μονάδες φυσικού αερίου, υδροηλεκτρικά έργα, φωτοβολταϊκά πάρκα, καθώς και υφιστάμενα δίκτυα υψηλής και υπερυψηλής τάσης. Η ύπαρξη ισχυρών ενεργειακών και τηλεπικοινωνιακών υποδομών θεωρείται βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της περιοχής για την προσέλκυση διεθνών επενδύσεων ψηφιακής τεχνολογίας.



Γιώργος
Στάσος,
CEO, ΔΕΗ

ΤΟ BUSINESS PLAN

Τα data centers αποτελούν κεντρικό πυλώνα του νέου επιχειρηματικού σχεδίου της ΔΕΗ για την περίοδο 2026-2030. Η εταιρεία εκτιμά ότι μπορεί να υποστηρίξει συνολικά έργα data centers ισχύος έως και 2 GW στην Ελλάδα, σε ένα επενδυτικό πλάνο που θα μπορούσε να ξεπεράσει τα €20 δισ.

Παράλληλα, εξετάζεται η επέκταση του μοντέλου και σε αγορές του εξωτερικού, με επίκεντρο χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης όπου ο όμιλος διαθέτει ήδη παρουσία ή σχεδιάζει να επεκταθεί.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΣΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΠΡΟΣ ΤΑ 100 ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑ, ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ FUTUREADY GREECE

Η Παπαστράτος γιόρτασε τα 95 χρόνια της σε μία επετειακή εκδήλωση, αναδεικνύοντας μία διαδρομή σχεδόν ενός αιώνα, που είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ελληνική παραγωγή, τη βιομηχανία, την οικονομία και την κοινωνία.

Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας, Κωνσταντίνος Τασούλας, ενώ παρευρέθηκαν μέλη της κυβέρνησης, βουλευτές και εκπρόσωποι της τοπικής αυτοδιοίκησης, του επιχειρηματικού κόσμου, συνεργάτες και στελέχη της Παπαστράτος.

ΑΦΕΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ

Στην εκδήλωση, η Παπαστράτος δεν τίμησε μόνο το παρελθόν της, αλλά σηματοδότησε και την αφετηρία της επόμενης πενταετίας, στον δρόμο προς τα 100 χρόνια της, ανακοινώνοντας τη νέα μεγάλη πρωτοβουλία της, FutuReady Greece.

Ο Γιώργος Μαργώνης, Πρόεδρος της Παπαστράτος και Αντιπρόεδρος Ευρώπης της Philip Morris International για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, αναφέρθηκε στη διαδρομή των 95 χρόνων της εταιρείας, τονίζοντας ότι η Παπαστράτος κατάφερε να αντέξει στον χρόνο επειδή δεν έμεινε ποτέ στάσιμη, αλλά άλλαζε, προσαρμοζόταν και κάθε φορά αναζητούσε το επόμενο βήμα.

Όπως σημείωσε χαρακτηριστικά: "Σήμερα δεν γιορτάζουμε απλώς μία επέτειο. Γιορτάζουμε μία διαδρομή 95 χρόνων δημιουργίας, εμπιστοσύνης και εξέλιξης. Μία ιστορία ανθρώπων, γραμμένη από γενιά σε γενιά. Καθώς βαδίζουμε προς τα 100ά γενέθλια της



Γιώργος Μαργώνης, Πρόεδρος της Παπαστράτος και Αντιπρόεδρος Ευρώπης της Philip Morris International για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη - Κωνσταντίνος Τασούλας, Πρόεδρος της Δημοκρατίας

Παπαστράτος, κοιτάζουμε πίσω με υπερηφάνεια και μπροστά με ευθύνη".

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ

Στον δρόμο προς τα 100 χρόνια της, η Παπαστράτος παρουσίασε το FutuReady Greece, μια νέα πλατφόρμα πολλαπλών δράσεων με ορίζοντα πενταετίας, που εδράζονται σε τρεις πυλώνες: εκπαίδευση, απασχόληση, κοινωνία. Η πρωτοβουλία έχει στόχο να στηρίξει τη νέα γενιά στην Ελλάδα, ενισχύοντας τις δεξιότητες, την αυτοπεποίθηση και τις επαγγελματικές της προοπτικές, σε μια εποχή ραγδαίων αλλαγών στην αγορά εργασίας, την τεχνολογία και την κοινωνία.

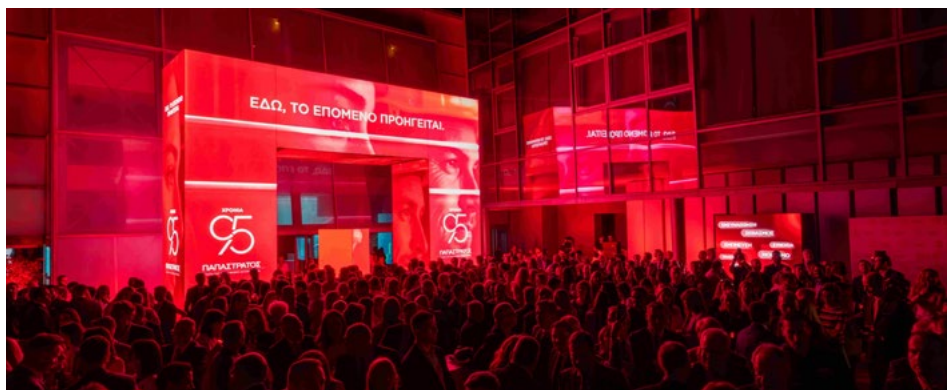
ΟΙ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ

Στο πλαίσιο του FutuReady Greece, η Παπαστράτος ανακοίνωσε τέσσερις συγκεκριμένες δεσμεύσεις:

- Στρατηγική συνεργασία με το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, υποτροφίες για 50 φοιτητές και φοιτήτριες από την περιφέρεια, mentoring, διαλέξεις, πρακτική άσκηση και κοινές έρευνες για τις δεξιότητες του μέλλοντος
- Προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων και επαγγελματικής ετοιμότητας για 1.000 νέους και νέες
- Πρόγραμμα αμειβόμενης πρακτικής άσκησης για 100 νέες και νέους
- Πρόγραμμα ενίσχυσης εκπαιδευτικών υποδομών της χώρας

Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Η Τίνα Δάβου, νέα Διευθύνουσα Σύμβουλος της Παπαστράτος αναφέρθηκε στη σημασία της εξέλιξης, της συνέχειας και της νέας γενιάς για το επόμενο κεφάλαιο της Παπαστράτος, σημειώνοντας χαρακτηριστικά: "Σήμερα, 95 χρόνια μετά την αρχή αυτής της διαδρομής, στεκόμαστε εδώ όχι μόνο για να τιμήσουμε όσα πετύχαμε, αλλά για να κοιτάζουμε μαζί μπροστά. Η πραγματική δύναμη της Παπαστράτος βρίσκεται πάντα στο επόμενο: στην ικανότητα να επενδύει στους ανθρώπους, τις ιδέες τους και την τόλμη τους να ανοίγουν νέους δρόμους. Το μέλλον δεν το περιμένουμε. Το δημιουργούμε".



> ROBESON REEVES (BALLY'S INTRALOT) ΤΟ ΝΕΟ DEAL ΠΟΥ ΕΡΧΕΤΑΙ, ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2026 ΚΑΙ ΟΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΒΡΕΤΑΝΙΑ

Για "αναδόμενη ευκαιρία που σχετίζεται με την εννοκε και διερευνάται" έκανε λόγο ο CEO της Bally's Intralot, Robeson Reeves, κατά την ενημέρωση των αναλυτών για τα μεγέθη α' τριμήνου. Πρόκειται για την επιβεβαίωση των πληροφοριών που [είχε μεταφέρει το BnB Daily](#). Ο ίδιος ανέφερε πως στόχος παραμένει το EBITDA στα €422 εκατ. στο σύνολο της χρήσης, ενώ έδωσε ιδιαίτερη βαρύτητα στην ισχυρή ρευστότητα, η οποία ξεπερνά τα €410 εκατ.

Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ

"Η αύξηση του φόρου στο χώρο του gaming από 21% σε 40% έχει μεταβάλει τη δυναμική στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου. Αυξήσεις φόρων αυτού του είδους έχουν εφαρμοστεί περιοδικά στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε και ιστορικά έχουν οδηγήσει σε ενοποίηση του κλάδου, ευνοώντας τους παρόχους με υψηλότερα περιθώρια κέρδους όπως η Bally's Intralot, μέσω της αύξησης του μεριδίου αγοράς τους", υπογράμμισε ο κ. Reeves.



Robeson
Reeves,
CEO, Bally's
Intralot

Συνοπτικός Πίνακας Οικονομικών Στοιχείων Ομίλου

(σε εκατ. €)	A' τρίμηνο 2026	A' τρίμηνο 2025
Έσοδα	268,1	95,6
EBITDA	95,9	30,2
ΑΕΒΙΤΔΑ	100,2	30,2
Περιθώριο ΑΕΒΙΤΔΑ (%)	37,4%	31,6%
Αποσβέσεις	(43,2)	(18,3)
Έξοδα Συναλλαγής	(1,0)	-
Καθαρά χρηματοοικονομικά έσοδα / (έξοδα)	(34,8)	(7,8)
EBT	16,8	3,6
ΝΙΑΤΜΙ	5,9	(0,6)
Προσαρμοσμένος Καθαρός Δανεισμός	1.493,1	316,5
Λειτουργικές Ταμειακές Ροές	84,4	43,1
Καθαρές Επενδύσεις	(15,4)	(5,6)

ΤΑ ΕΣΟΔΑ

Η ακτινογραφία των εσόδων έχει ως εξής:

- **B2C Τομέας:** Τα έσοδα του B2C τομέα ανήλθαν σε €204,6 εκατ. το α' τρίμηνο από €25 εκατ. το α' τρίμηνο του 2025, αντικατοπτρίζοντας κυρίως τη συνεισφορά της BII ύψους €183,6 εκατ. μετά την πλήρη ενοποίησή της. Σε συγκρίσιμη βάση με πέρυσι, οι υφιστάμενες δραστηριότητες του B2C τομέα, που περιλαμβάνουν την Αργεντινή και την Τουρκία, κατέγραψαν έσοδα €21 εκατ. Στην Τουρκία, τα έσοδα μειώθηκαν κατά 19,2% σε σχέση με πέρυσι, φτάνοντας τα €16,6 εκατ., κυρίως λόγω της αναπροσαρμογής του ποσοστού αμοιβής της

Bilyoner. Παρ' όλα αυτά, η Bilyoner συνέχισε να αυξάνει το μερίδιο αγοράς της, ξεπερνώντας την τουρκική αγορά του διαδικτυακού Αθλητικού Στοιχηματισμού, η οποία επεκτάθηκε κατά περίπου 35% σε τοπικό νόμισμα

- **B2B Τομέας:** Τα έσοδα διαμορφώθηκαν σε €63,5 εκατ., μειωμένα κατά €7,1 εκατ. (ή -10%) σε σύγκριση με το α' τρίμηνο του 2025. Εξαιρουμένης της συνεισφοράς της BII (€0,3 εκατ.), μειώθηκαν κατά 10,4%, με τη μείωση να περιορίζεται στο 3,9% σε βάση σταθερής συναλλαγματικής ισοτιμίας. Τα αποτελέσματα επηρεάστηκαν κυρίως από συναλλαγματικές μεταβολές, αντι-

κατοπρίζοντας μια αρνητική επίδραση περίπου €4,6 εκατ., σχεδόν εξ ολοκλήρου σχετιζόμενη με το δολάριο ΗΠΑ. Οι ΗΠΑ, η μεγαλύτερη αγορά του ομίλου, κατέγραψαν μείωση εσόδων κατά 6,2% σε βάση σταθερής συναλλαγματικής ισοτιμίας, που οφείλεται κυρίως στη χαμηλότερη επίδοση των δραστηριοτήτων του Lottery. Αντιθέτως, η απόδοση στις υπόλοιπες δραστηριότητες του B2B τομέα παρέμεινε σε γενικές γραμμές σταθερή, υπογραμμίζοντας την ανθεκτικότητα του τομέα

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> SK HYNIX

ΤΟ ΝΕΟ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ TRILLION-DOLLAR CLUB ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ AI

Η SK Hynix ξεπέρασε για πρώτη φορά κεφαλαιοποίηση αγοράς \$1 τρισ., εν μέσω ενός ράλι που τροφοδοτείται από την τεχνητή νοημοσύνη. Η μετοχή της SK Hynix έκλεισε με άνοδο 9,3%, αφού είχε φτάσει έως και +14,9% ενδοσυνεδριακά, ανεβάζοντας την κεφαλαιοποίηση της εταιρείας στο ρεκόρ των 1.680 τρισ. γουόν (περίπου \$1,12 τρισ.) και οδηγώντας τον δείκτη KOSPI σε ιστορικά υψηλά.

Η ανταγωνίστρια Samsung Electronics είχε ήδη ξεπεράσει το όριο του \$1 τρισ. στις 6 Μαΐου, ενώ η αμερικανική Micron Technology το πέτυχε επίσης προχθές.

AI-DRIVEN ΠΑΛΙ

Η ισχυρή ζήτηση για high-end μνήμες, που χρησιμοποιούνται σε AI chipsets όπως αυτά της Nvidia, έχει περιορίσει την προσφορά και εκτοξεύσει τις τιμές, ενισχύοντας τους μεγαλύτερους παραγωγούς παγκοσμίως.

Οι τιμές των memory chips διπλασιάστηκαν ήδη από το α' τρίμηνο σε σχέση με το προηγούμενο, ενώ προβλέπεται νέα αύξηση έως και 63% στο τρέχον τρίμηνο, λόγω της ζήτησης από data centers AI, η οποία έχει περιορίσει την προσφορά για smartphones, laptops και αυτοκίνητα.

Dizzying rally: top memory chipmakers in the \$1 trillion club

SK Hynix topped \$1 trillion in market value for the first time this week, joining Samsung and Micron to hit the milestone as they benefit from the AI boom.



Συνολικά, μόνο τρεις ασιατικές εταιρείες έχουν εισέλθει στο "club του \$1 τρισ.", μεταξύ των οποίων και η TSMC. Η Νότια Κορέα γίνεται έτσι η πρώτη χώρα εκτός ΗΠΑ που έχει περισσότερες από μία εταιρείες σε αυτό το επίπεδο αποτίμησης.

Ο KOSPI ΣΕ ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΥΨΗΛΑ

Ο δείκτης KOSPI σημείωσε άνοδο 2,3% στις 8.229,70 μονάδες, έχοντας προηγουμένως φτάσει έως και +5,1% σε ιστορικό υψηλό

8.457,09 μονάδων. Η έντονη άνοδος ενεργοποίησε και τον μηχανισμό "sidecar", που προσωρινά περιορίζει το αλγοριθμικό trading.

Samsung και SK Hynix αντιπροσωπεύουν πλέον περίπου το ήμισυ της κεφαλαιοποίησης του δείκτη. Ο KOSPI έχει εξελιχθεί στον καλύτερο παγκόσμιο δείκτη της χρονιάς, με άνοδο 95% φέτος, μετά από άνοδο 76% το προηγούμενο έτος. Αναλυτές εκτιμούν ότι η ζήτηση για memory chips θα συνεχίσει να υπερβαίνει την προσφορά έως και το 2028, διατηρώντας υψηλά τις τιμές.

> SAMSUNG

ΕΠΕΝΔΥΕΙ \$1,5 ΔΙΣ. ΣΤΟ ΒΙΕΤΝΑΜ ΓΙΑ ΝΕΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΔΟΚΙΜΩΝ CHIPS

Η Samsung Electronics σχεδιάζει να επενδύσει 39 τρισ. ντονγκ (περίπου \$1,5 δισ.) στο Βιετνάμ για την κατασκευή μονάδας δοκιμών ημιαγωγών, σύμφωνα με έγγραφο της εταιρείας, στο πλαίσιο επέκτασης που αναμένεται να συμβάλει στην άμβλυνση της παγκόσμιας έλλειψης chips μνήμης, η οποία τροφοδοτείται από την εκρηκτική ζήτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης.

ΤΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

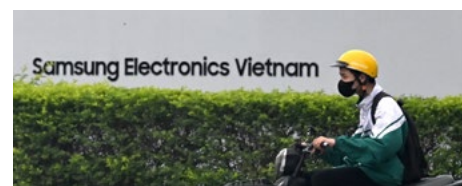
Το νέο εργοστάσιο, η κατασκευή του οποίου έχει ήδη ξεκινήσει σε βιομηχανικό πάρκο περίπου 60 χιλιόμετρα βόρεια του Ανόι, αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία τον Νοέμβριο του 2027, σύμφωνα με έγγραφο που εστάλη στις τοπικές αρχές τον Απρίλιο και είδε το Reuters.

Θα αποτελέσει την πρώτη μονάδα δοκιμών chips της Samsung Electronics στο Βιετνάμ. Η ισχυρή ζήτηση για memory chips από data centers AI έχει περιορίσει σημαντικά την προσφορά προς κλάδους όπως smartphones, laptops και αυτοκίνητα.

Το εργοστάσιο θα επικεντρώνεται σε legacy chips. Αν και δεν θεωρούνται κρίσιμα για τις AI αλυσίδες εφοδιασμού, τα mature memory chips βρίσκονται επίσης σε έλλειψη, καθώς οι μεγάλοι παραγωγοί κατευθύνουν ολοένα και μεγαλύτερη παραγωγική δυναμικότητα προς chips για Τεχνητή Νοημοσύνη.

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΞΕΝΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ

Η επένδυση εγκρίθηκε από τις αρχές του Βιετνάμ τον Μάρτιο και η Samsung Electronics



σκοπεύει να επανεπενδύσει τα κέρδη του έργου -εφόσον υπάρξουν- έως περίπου \$2,5 δισ. για πιθανή δεύτερη μονάδα.

Περισσότεροι από 200 μηχανικοί και εργαζόμενοι της Samsung βρίσκονται ήδη στο εργοτάξιο, ενώ δημοσιογράφοι κατέγραψαν έντονη κατασκευαστική δραστηριότητα και βαριά μηχανήματα στην περιοχή. Φύλακας ασφαλείας επιβεβαίωσε ότι πρόκειται για εργοστάσιο ημιαγωγών της Samsung.

Η Samsung Electronics είναι ήδη ο μεγαλύτερος ξένος επενδυτής στο Βιετνάμ, με επενδύσεις άνω των \$23 δισ. σε πολλαπλές εγκαταστάσεις. Η νέα μονάδα κατασκευάζεται δίπλα σε μεγάλο συγκρότημα όπου η εταιρεία παράγει smartphones και tablets.

> **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ****ΟΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΠΙΜΕΝΟΥΝ ΣΤΗ MADE IN CHINA ΠΑΡΑΓΩΓΗ**

Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις συνεχίζουν σε μεγάλο βαθμό να διατηρούν ή και να επεκτείνουν την παραγωγική τους παρουσία στην ηπειρωτική Κίνα, παρά τη συζήτηση για "απεξάρτηση" των παγκόσμιων εφοδιαστικών αλυσίδων.

Σύμφωνα με έρευνα του European Union Chamber of Commerce in China, η Κίνα παραμένει κεντρικός κόμβος για την παραγωγή και προμήθεια προϊόντων, με το 68% των εταιρειών να δηλώνει ότι είτε διατηρεί, είτε επεκτείνει τις δραστηριότητές του στη χώρα.

ΚΡΙΣΙΜΟΣ ΚΡΙΚΟΣ

Η έρευνα, που βασίστηκε σε σχεδόν 300 επιχειρήσεις, δείχνει ότι περίπου το 1/3 των εταιρειών συνεχίζει να μεταφέρει παραγωγή εντός Κίνας (onshoring), ενώ το 37% δεν έχει αλλάξει καθόλου τη στρατηγική εφοδιαστικής αλυσίδας τα τελευταία δύο χρόνια.

Μόλις ένα μικρό ποσοστό, γύρω στο 7%, έχει προχωρήσει σε μεταφορά παραγωγής εκτός Κίνας, γεγονός που υποδηλώνει ότι η αποσύνδεση των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων από την κινεζική βιομηχανική βάση παραμένει περιορισμένη.

Όπως σημείωσε ο Jens Eskelund, Πρόεδρος του ίδιου επιμελητηρίου, το "de-risking" δεν έχει εξελιχθεί σε κυρίαρχη τάση, καθώς οι ευρωπαϊκές εταιρείες εξακολουθούν να βασίζονται στην Κίνα ως βασικό κέντρο παραγωγής και προμηθειών. Η Κίνα εξακολουθεί να αντιστοιχεί σε περίπου 28% της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής, διατηρώντας τη θέση της ως κρίσιμος κρίκος στις διεθνείς αλυσίδες αξίας.

ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΤΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Την ίδια στιγμή, οι παγκόσμιες εφοδιαστικές αλυσίδες επαναδιαμορφώνονται, με τις κινεζικές εταιρείες να αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερο έλεγχο στη διακίνηση προϊόντων, ειδικά σε τομείς όπως τα ηλεκτρικά οχήματα, οι μπαταρίες και τα ηλεκτρονικά. Η εξέλιξη αυτή ενισχύεται από την ισχυρή βιομηχανική βάση της χώρας και την κάλυψη ολοκλήρωση πολλών παραγωγικών διαδικασιών.

**ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΙΤΙΕΣ**

Ένας βασικός λόγος για τη διατήρηση της παραγωγής στην Κίνα παραμένει το κόστος. Ωστόσο, η σημασία του χαμηλού εργατικού κόστους μειώνεται λόγω της ραγδαίας αυτοματοποίησης. Όπως επισημαίνουν αναλυτές της Roland Berger, τα κινεζικά εργοστάσια έχουν στραφεί σε εκτεταμένη χρήση ρομποτικής, με αποτέλεσμα σε ορισμένες περιπτώσεις να λειτουργούν σχεδόν χωρίς ανθρώπινη παρουσία, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα και μειώνοντας το λειτουργικό κόστος.

Ενδεικτικά, το βιομηχανικό οικοσύστημα της Κίνας συνδυάζει χαμηλότερες τιμές ενέργειας, ισχυρές εφοδιαστικές αλυσίδες και κρατικές ενισχύσεις, δημιουργώντας σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι άλλων περιοχών.

Σύμφωνα με την έρευνα, περίπου τα 3/4 των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων δηλώνουν ότι οι κινεζικές εγκαταστάσεις τους είναι πιο αποδοτικές από αντίστοιχες σε άλλες χώρες.

Παρά τις γεωπολιτικές εντάσεις και τις συζητήσεις για διαφοροποίηση, το συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι η Κίνα παραμένει δύσκολα αντικαταστάσιμη. Για πολλές επιχειρήσεις, η ένταξη στις κινεζικές εφοδιαστικές αλυσίδες δεν αποτελεί επιλογή στρατηγικής απομάκρυνσης, αλλά αναγκαιότητα για διατήρηση ανταγωνιστικότητας σε κόστος και ταχύτητα.

> **ΗΠΑ****ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΕΠΙΣΤΡΟΦΕΣ ΔΑΣΜΩΝ \$20,6 ΔΙΣ. ΠΡΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ**

Περίπου \$20,6 δισ. βρίσκονται καθ' οδόν προς εισαγωγείς που υπέβαλαν επιτυχώς αιτήσεις μέσω της νέας διαδικτυακής πλατφόρμας που ανέπτυξε η U.S. Customs and Border Protection, σύμφωνα με δικαστικό έγγραφο που κατατέθηκε την περασμένη Τρίτη.

Πριν από δύο εβδομάδες, αξιωματούχος των ΗΠΑ είχε δηλώσει ότι βρίσκονται σε επεξεργασία αιτήματα επιστροφών ύψους άνω των \$35,5 δισ.

Ωστόσο, το ποσό αυτό "ήταν διογκωμένο κατά περίπου \$10 δισ.", σύμφωνα με τον Brandon Lord, Εκτελεστικό Διευθυντή εμπορικών προγραμμάτων στο γραφείο εμπορίου της U.S. Customs and Border Protection. Το πραγματικό ποσό ήταν κοντά στα \$25 δισ.

ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΣΕ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ

Περίπου \$85 δισ. σε πιθανές και εγκεκριμένες επιστροφές έχουν γίνει αποδεκτά προς επεξεργασία στο σύστημα CAPE έως τις 22 Μαΐου, ανέφερε ο ίδιος.

Το ποσό των \$20,6 δισ. αφορά χρήματα που έχουν φτάσει στο τελικό στάδιο εκταμίευσης προς εισαγωγείς. Περιλαμβάνει τόσο τόκους, όσο και το βασικό ποσό των δασμών, χωρίς όμως περαιτέρω ανάλυση μεταξύ των δύο.

> NIQ

Η ΕΥΕΞΙΑ ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΕΙ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

Η παγκόσμια αγορά ομορφιάς μετασχηματίζεται σταδιακά σε μια πιο ολιστική εμπειρία ευεξίας, με τους καταναλωτές να συνδέουν πλέον την προσωπική φροντίδα όχι μόνο με την εμφάνιση αλλά και με τη διατροφή, τον ύπνο, την ψυχική ισορροπία και τη συνολική ποιότητα ζωής.

Σύμφωνα με την έρευνα "Beauty Beyond the Mirror: The Rise of Wellness, Self-Care and Everyday Rituals" της NIQ για το 8^ο τρίμηνο του 2025, η έννοια της ομορφιάς αποκτά πιο ολοκληρωμένα χαρακτηριστικά, επηρεάζοντας τόσο τη βιομηχανία καλλυντικών, όσο και το λιανεμπόριο.

Η μετατόπιση αυτή ενισχύει κατηγορίες όπως τα συμπληρώματα διατροφής, τα προϊόντα ύπνου, η στοματική φροντίδα και η σεξουαλική ευεξία, οι οποίες αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη παρουσία στις καθημερινές συνήθειες των καταναλωτών. Η πανδημία λειτούργησε ως επιταχυντής αυτής της αλλαγής, καθώς περισσότεροι άνθρωποι επαναπροσδιόρισαν την έννοια της αυτοφροντίδας

και στράφηκαν σε πρακτικές που σχετίζονται με τη χαλάρωση, την πρόληψη και τη μακροζωία.

ΠΙΟ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΙ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Σύμφωνα με την έρευνα, οι καταναλωτές εμφανίζονται πλέον πιο ενημερωμένοι, αξιοποιώντας πληθώρα πηγών όπως social media, podcasts, influencers και ντοκιμαντέρ. Ωστόσο, η υπερπληροφόρηση δημιουργεί συχνά σύγχυση γύρω από ζητήματα υγείας και ευεξίας, γεγονός που καθιστά την αξιοπιστία των brands ιδιαίτερα σημαντική. Οι επιχειρήσεις καλούνται πλέον να επενδύσουν όχι μόνο σε προϊόντα αλλά και σε σχέσεις εμπιστοσύνης με το κοινό τους.

ΤΙ ΔΕΙΧΝΕΙ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η Ελλάδα εμφανίζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε αυτή τη μετάβαση, καθώς η σύγχρονη wellness κουλτούρα συνδέεται με παραδοσιακά στοιχεία όπως η Ιπποκρατι-

κή φιλοσοφία, τα ιαματικά λουτρά, η θαλασσοθεραπεία και η χρήση βοτάνων. Ο μεσογειακός τρόπος ζωής δημιουργεί ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ανάπτυξη της αγοράς ευεξίας.

Τα στοιχεία της ελληνικής αγοράς δείχνουν ήδη αυξημένη ζήτηση σε κατηγορίες όπως τα αρωματικά κεριά, τα προϊόντα αρωματισμού χώρου, οι ηλεκτρικές οδοντόβουρτσες, τα προϊόντα γυναικείας υγιεινής και ο αφρός ξυρίσματος. Παράλληλα, σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης εμφανίζουν διεθνώς τα lifestyle supplements, τα sleep products και τα προϊόντα σεξουαλικής ευεξίας.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η NIQ εκτιμά ότι η ενσωμάτωση της ευεξίας διευρύνει την αγορά ομορφιάς έως και κατά 64%, ενώ η ανάπτυξη σε αξία μπορεί να φτάσει το 42%. Η αλλαγή αυτή συνδέεται με τη στροφή των καταναλωτών προς καθημερινές εμπειρίες που ενισχύουν την ισορροπία, την αυτοπεποίθηση και την προσωπική φροντίδα.

Πού θα επενδύσουν περισσότερο οι καταναλωτές στη self-care ρουτίνα τους την επόμενη χρονιά;

Η φύση και η χαλάρωση οδηγούν τις επιλογές, ενώ οι καταναλωτές αγκαλιάζουν θεραπείες και αισθητηριακές εμπειρίες ως αναπόσπαστο μέρος των rituals ευεξίας τους



Source: NielsenIQ Health and Wellness Survey 2025 | Q: Thinking of your regular wellness or self-care routine, do you plan to do more or less of the following activities in the coming 12 months?

> COSTA NAVARINO

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕ JUVENTUS ACADEMY ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ SPORTS CAMPS

Η Costa Navarino επεκτείνει περαιτέρω το αθλητικό και εκπαιδευτικό της χαρτοφυλάκιο για το καλοκαίρι του 2026, εντάσσοντας για πρώτη φορά την Juventus Academy Resort Experience στο πρόγραμμα των summer camps.

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ JUVENTUS

Η συνεργασία με την Juventus προσφέρει σε παιδιά 6–15 ετών προπονητικό πρόγραμ-



μα ποδοσφαίρου υπό επίσημους προπονητές της ιταλικής ομάδας, με έμφαση στην τεχνική κατάρτιση, το ομαδικό πνεύμα και την προσωπική ανάπτυξη. Η δράση θα πραγματοποιηθεί μεταξύ 29 Ιουνίου και 29 Αυγούστου 2026, σε κύκλους 3 έως 6 ημερών, με τους συμμετέχοντες να λαμβάνουν επίσημο training kit.

ΤΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Παράλληλα, το ευρύτερο αθλητικό πρόγραμμα του resort ενισχύεται με σταθερές συνεργασίες και νέα camps. Το NBA Basketball School θα διεξαχθεί από 8 Ιουνίου έως 12 Σεπτεμβρίου 2026, με καθοδήγηση του πρώην NBAer, Michael Bradley, προσφέροντας προπονήσεις και αγωνιστική εμπειρία για παιδιά 6–17 ετών.

Στο ίδιο πλαίσιο, τα Junior Tennis Camps



στο Mouratoglou Tennis Center θα πραγματοποιηθούν από 15 Ιουνίου έως 30 Αυγούστου 2026, με μεθοδολογία υψηλών προδιαγραφών και έμφαση σε τεχνική, φυσική κατάσταση και τακτική, για παιδιά από 5 ετών και άνω.

Τα Summer Sports Camps θα λειτουργήσουν από 29 Ιουνίου έως 28 Αυγούστου 2026, δίνοντας τη δυνατότητα εναλλαγής πολλαπλών αθλημάτων όπως ποδόσφαιρο, τένις, padel, τοξοβολία, κολύμβηση, αναρρίχηση και γκολφ, με υψηλή αναλογία προπονητών προς συμμετέχοντες.

> CENERGY

ΤΟ GUIDANCE, ΤΟ ΙΣΧΥΡΟ ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ ΚΑΙ ΤΑ ΕΡΓΑ ΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Θετικές είναι οι προοπτικές της Cenergy για το σύνολο του 2026, με την εταιρεία να στοχεύει σε EBITDA έως €400 εκατ. Σε αυτό συμβάλλει και το ισχυρό ανεκτέλεστο που διατηρεί, στα €3,3 δισ. Οι συνθήκες της αγοράς για τον τομέα καλωδίων συνεχίζουν να στηρίζονται στους βασικούς πυλώνες της επιτάχυνσης του εξηλεκτρισμού και τις συνεχιζόμενες επενδύσεις στην αναβάθμιση των δικτύων, τις υποδομές μεταφοράς και τις υπεράκτιες διασυνδέσεις. Οι ανάγκες γύρω από τις υποδομές data centers τροφοδοτούν επίσης ολόένα και περισσότερο τη δραστηριότητα των δικτύων σε ορισμένες περιοχές, ενισχύοντας περαιτέρω τη δυναμική της αγοράς.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟΥ

Σε αυτό το περιβάλλον, το ανεκτέλεστο του τομέα αναμένεται να ενισχυθεί τους επόμενους μήνες, ενώ οι νέες γραμμές παραγωγής στις βιομηχανικές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα βρίσκονται πλέον σε πλήρη λειτουργία. Η ζήτηση για καλώδια χαμηλής και μέσης τά-



Αλέξης Αλεξίου, CEO, Cenergy

σης παραμένει ισχυρή και, σε συνδυασμό με τη σταθερά υψηλή αξιοποίηση της παραγωγικής δυναμικότητας σε όλα τα εργοστάσια, στηρίζει θετική προοπτική για το υπόλοιπο του 2026, αλλά και σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα.

ΧΑΛΥΒΑΣ

Η αγορά σωλήνων χάλυβα διαμορφώνεται από τις ανάγκες ενεργειακής ασφάλειας και τη σταδιακή ανάπτυξη υποδομών ενεργειακής μετάβασης. Η περαιτέρω ανάπτυξη δικτύων φυσικού αερίου και, ευρύτερα,

ορυκτών καυσίμων αναμένεται να συνεχιστεί, υποστηριζόμενη από διερεύνηση και ανάπτυξη νέων ενεργειακών αποθεμάτων λόγω των υψηλών τιμών καυσίμων σε ένα δυναμικά μεταβαλλόμενο μακροοικονομικό περιβάλλον. Παράλληλα, η επιτάχυνση της

ενεργειακής μετάβασης δημιουργεί βραχυπρόθεσμες ευκαιρίες σε αγωγούς δέσμευσης και αποθήκευσης άνθρακα (CCS), καθώς και μακροπρόθεσμες προοπτικές στον τομέα των υποδομών υδρογόνου. Μετά την προσθήκη της μονάδας στο Hartlepool και

την επακόλουθη αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητάς του, ο τομέας βρίσκεται σε ισχυρή θέση να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στην αυξανόμενη ζήτηση της αγοράς, ενισχύοντας τις θετικές χρηματοοικονομικές προοπτικές για το 2026 και τα επόμενα έτη.

Οικονομική Επισκόπηση Ομίλου

Ποσά σε χιλιάδες Ευρώ	Α' Τρίμηνο 2026	Α' Τρίμηνο 2025	Μεταβολή (%)
Πωλήσεις	510.718	487.901	5%
Μικτό κέρδος	122.158	83.580	46%
Περιθώριο μικτού κέρδους (%)	23,9%	17,1%	679 μβ
Αναπροσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (α-EBITDA)	100.445	75.729	33%
Περιθώριο α-EBITDA (%)	19,7%	15,5%	415 μβ
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)	114.924	78.331	47%
Περιθώριο EBITDA (%)	22,5%	16,1%	645 μβ
Αναπροσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (α-EBIT)	89.082	66.678	34%
Περιθώριο α-EBIT (%)	17,4%	13,7%	378 μβ
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (EBIT)	103.561	69.281	49%
Περιθώριο EBIT (%)	20,3%	14,2%	608 μβ
Καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	(10.183)	(15.091)	-33%
Κέρδη προ φόρου εισοδήματος	93.377	54.190	72%
Κέρδη χρήσης μετά από φόρους	74.128	41.028	81%
Καθαρό περιθώριο κέρδους (%)	14,5%	8,4%	611 μβ
Κέρδη μετά από φόρους αποδιδόμενα στους ιδιοκτήτες της Εταιρείας	74.127	41.024	81%

TA PROJECTS

Τα έργα του α' τριμήνου αφορούν:

- Καλώδια: Η φάση εγκατάστασης της διασύνδεσης των Ιονίων Νήσων στην Ελλάδα σημείωσε σημαντική πρόοδο. Η παραγωγή υποθαλάσσιων καλωδίων υψηλής τάσης (export) για τα υπεράκτια αιολικά πάρκα Baltyk II & III στην Πολωνία, η διασύνδεση του αιολικού πάρκου Princess Elisabeth στο Βέλγιο με την

- ξηρά, καθώς και τα υποβρύχια καλώδια για το Hornsea 3 στο Ηνωμένο Βασίλειο, υλοποιήθηκαν σύμφωνα με τον προγραμματισμό. Παράλληλα, προχώρησε η παραγωγή χερσαίων και υποθαλάσσιων καλωδίων για τη διασύνδεση με το δίκτυο του δυτικού υπεράκτιου υποσταθμού του Gennaker στην Βαλτική Θάλασσα, στα ανοιχτά της Γερμανίας
- Σωλήνες χάλυβα: Το εργοστάσιο στην

Θίσβη παρήγαγε σωλήνες για τον αγωγό φυσικού αερίου που συνδέει την Ελλάδα με την Βόρεια Μακεδονία, για τον αγωγό διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) του έργου HyNet στον κόλπο του Λίβερπουλ στο Ηνωμένο Βασίλειο, καθώς και για πλήθος έργων στην αγορά των ΗΠΑ

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΕΚΤΕΡ

ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΑΣΙΤΕΧΝΗ ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΥ ΣΤΟΝ ΒΟΤΑΝΙΚΟ

Την ολοκλήρωση της διαγωνιστικής διαδικασίας για την επιλογή αναδόχου του έργου "Νέες Εγκαταστάσεις Ερασιτέχνη Παναθηναϊκού Αθλητικού Ομίλου (Π.Α.Ο.)", το οποίο θα αναπτυχθεί στην περιοχή της Διπλής Ανάπλασης στον Βοτανικό ανακοίνωσαν η ΑΕΠ Ελαιώνα Α.Ε. και ο Δήμος Αθηναίων. Όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση, μετά την αξιολόγηση των προσφορών βάσει τεχνικών, ποιοτικών και οικονομικών κριτηρίων, ανάδοχος του έργου αναδείχθηκε η Εκτερ.

Παράλληλα, η διαδικασία έκδοσης της οικοδομικής άδειας βρίσκεται στα τελευταία στάδια ολοκλήρωσης, με στόχο την άμεση έναρξη των εργασιών σύμφωνα με το προβλεπόμενο χρονοδιάγραμμα.



ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Η ΑΕΠ Ελαιώνα Α.Ε., στην οποία συμμετέχουν ισότιμα η Alpha Bank και η Τράπεζα Πειραιώς, έχει αναλάβει τη χρηματοδότηση της μελέτης και της κατασκευής του έργου.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, η ανάδειξη του αναδόχου σηματοδοτεί την έναρξη της φάσης υλοποίησης του έργου, το οποίο εντάσσεται στο πλαίσιο της Διπλής Ανάπλασης στον Βοτανικό και στη Λεωφόρο Αλεξάνδρας.

Η συνεργασία της ΑΕΠ Ελαιώνα, του Δήμου Αθηναίων, του Παναθηναϊκού Αθλητικού Ομίλου και της ΠΑΕ Παναθηναϊκός κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας και του σχεδιασμού του έργου χαρακτηρίζεται ως βασικός παράγοντας για την πρόοδο της διαδικασίας.

ΤΙ ΘΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ

Το νέο αθλητικό συγκρότημα θα αναπτυχθεί σε έξι επίπεδα, με συνολική επιφάνεια περίπου 16.500 τ.μ. Το έργο περιλαμβάνει εγκαταστάσεις για τη διεξαγωγή διεθνών αγώνων και διοργανώσεων, βοηθητικό προπονητήριο, ανοικτό κολυμβητήριο ολυμπιακών διαστάσεων, χώρους προπόνησης, ενδυνάμωσης και αποκατάστασης, καθώς και συνοδευτικές και υποστηρικτικές λειτουργίες.

• Debrief •

ΓΙΑΤΙ ΘΑ ΕΠΙΜΕΙΝΟΥΜΕ ΚΙΝΕΖΙΚΑ

Γεωπολιτικές εντάσεις, άνοδος του προστατευτισμού, δασμοί, υψηλές τιμές ενέργειας... Και λοιπόν; Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις επιμένουν να παράγουν τα προϊόντα τους στην Κίνα.

Όπως θα διαβάσετε στο σχετικό θέμα του [BnB Daily](#), οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις συνεχίζουν σε μεγάλο βαθμό να διατηρούν ή και να επεκτείνουν την παραγωγική τους παρουσία στην ηπειρωτική Κίνα, παρά τη συζήτηση για "απεξάρτηση" των παγκόσμιων εφοδιαστικών αλυσίδων.

Και για να είμαστε ειλικρινείς έχουν όλα τα δίκια με το μέρος τους. Το βιομηχανικό οικοσύστημα της Κίνας συνδυάζει χαμηλότερες τιμές ενέργειας, ισχυρές εφοδιαστικές αλυσίδες και κρατικές ενισχύσεις, δημιουργώντας σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι άλλων περιοχών.

Η συζήτηση για την αποβιομηχάνιση της Ευρώπης δεν είναι καινούρια. Καινούρια είναι η συζήτηση για την επαναβιομηχάνισή της. Να... ανάψουν ξανά οι τιμινιέρες δηλαδή. Γιατί η παραγωγή σημαίνει αυτονομία σε στρατηγικούς τομείς. Και γιατί – προσωπική άποψη αυτό – η βιομηχανία και η

παραγωγή δημιουργεί μεγαλύτερη προστιθέμενη ύλη αξία. Οι χώρες που παράγουν διαμορφώνουν άλλη νοοτροπία, άλλη αυτοπεποίθηση, άλλο mentalité. Προσωπική άποψη, επαναλαμβάνω.

Η παραγωγή, όμως, έχει ένα κακό. Έχει κόστος. Από τη στιγμή που θα κάτσει να σχεδιάσεις ένα προϊόν, να το δοκιμάσεις, μέχρι τη στιγμή που θα πάρει μπροστά η πρέσα και θα βγει έτοιμο από το καλούπι, τα έξοδα τρέχουν. Σαν αποτέλεσμα οι ευρωπαϊκές – και όχι μόνο – εταιρείες, επιμένουν... κινεζικά, παρά τις διάφορες εξαγγελίες, τις ατζέντες, τα μεγαλόπνοσα σχέδια από επίσημα χείλη. Γιατί πολύ απλά, για να πουλήσεις ένα προϊόν πρέπει να είναι ανταγωνιστικό. Και για να είναι ανταγωνιστικό πρέπει να το παράγεις με λογικό κόστος.

Κλείνοντας θα κάνουμε μια πρόβλεψη. Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις όχι μόνο επιμένουν, αλλά και θα συνεχίσουν να επιμένουν στην made in China παραγωγή. Δείτε γιατί:

Στις αρχές Μαΐου η Κίνα ξεκίνησε το 15ο Πενταετές Σχέδιό της, τοποθετώντας τη ρομποτική στην καρδιά του σύγχρονου βιομηχανικού της συστήματος. Στόχος είναι να στρέψει

την έρευνα για την Τεχνητή Νοημοσύνη προς φυσικές εφαρμογές, με τα ρομπότ ως κύριους μοχλούς οικονομικής ανάπτυξης. Πρόκειται για το επόμενο βήμα στην ήδη ισχυρή ανάπτυξη του αυτοματισμού της χώρας. Η μεταποιητική βιομηχανία της Κίνας διαθέτει ήδη λειτουργικό απόθεμα περίπου 2 εκατομμυρίων ρομπότ, περίπου 4,5 φορές περισσότερο από την Ιαπωνία, που ακολουθεί στη δεύτερη θέση. Μάλιστα, το 54% των βιομηχανικών ρομπότ που εγκαθίστανται παγκοσμίως, εγκαθίστανται στην Κίνα. Αυτό προκύπτει από την [Έκθεση Παγκόσμιας Ρομποτικής 2025](#), η οποία παρουσιάστηκε από τη Διεθνή Ομοσπονδία Ρομποτικής.

Τί σημαίνει αυτό; Περαιτέρω μείωση του κόστους παραγωγής. Που με τη σειρά του σημαίνει ακόμα πιο ανταγωνιστικά προϊόντα. Και κάπως έτσι, η Κίνα θα παραμείνει το παγκόσμιο εργοστάσιο, και εμείς ως καταναλωτές θα επιμείνουμε να αγοράζουμε made in China προϊόντα, αφού αυτά θα αντέχει η τσέπη μας.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΤΟ ΚΡΙΣΙΜΟ ΦΘΙΝΟΠΩΡΙΝΟ ΟΡΟΣΗΜΟ ΓΙΑ ΤΟ KILADA HILLS

Σε κρίσιμη καμπή εισέρχεται το τουριστικό project Kilada Golf & Country Club στην Αργολίδα, ευρύτερα γνωστό στην αγορά ως Kilada Hills. Σύμφωνα με καλά πληροφορημένες πηγές, η διοίκηση της DCI Advisors συνεχίζει τις εντατικές διαπραγματεύσεις με υποψήφιους επενδυτές, τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό, προκειμένου να μπουν στο μετοχικό κεφάλαιο του έργου. Το ενδιαφέρον εστιάζεται κυρίως σε ξένα επενδυτικά σχήματα, καθώς η περιοχή στο Πόρ-

το Χέλι συνεχίζει να αποτελεί ισχυρό μαγνήτη για τα διεθνή κεφάλαια. Στόχος, όπως αναφέρουν οι ίδιες πηγές, είναι μέχρι το φθινόπωρο να υπάρξει οριστική κατάληξη των εξελίξεων, με τον νέο επενδυτή να εισέρχεται στο έργο με πλειοψηφικό πακέτο. Η DCI ωριμάζει σε θεσμικό και επιχειρησιακό επίπεδο το Kilada Hills, ώστε ο νέος ιδιοκτήτης να είναι σε θέση να προχωρήσει άμεσα και χωρίς γραφειοκρατικά εμπόδια στην πλήρη υλοποίηση του σχεδιασμού. Το έργο, το οποίο έχει συνολικό

προϋπολογισμό που αγγίζει τα €420 εκατ. και είναι επίσημα ενταγμένο στο καθεστώς των στρατηγικών επενδύσεων, επιδιώκει να κεφαλαιοποιήσει την επιχειρησιακή πρόοδο των τελευταίων ετών. Αυτή τη στιγμή, το ενδιαφέρον που καταγράφεται για την ευρύτερη περιοχή είναι έντονο, καθώς υπάρχουν περίπου 6 με 7 μεγάλα projects, που βρίσκονται σε εξέλιξη στην περιοχή, δημιουργώντας τη μεγαλύτερη συγκέντρωση τουριστικών αναπτύξεων premium επιπέδου.

Η ΜΑΧΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ: ΠΩΣ Η METLEN ΑΔΕΙΑΣΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΒΟΛΟΥ

Στον Βόλο αποτυπώνεται με τον πλέον γλαφυρό τρόπο η... ένδεια εργατικού δυναμικού που ταλανίζεται την ελληνική οικονομία και ειδικότερα τη βιομηχανία. Όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, η κίνηση της Metlen να προχωρήσει σε δυναμικές προσλήψεις για το αμυντικό hub που στήνει στην περιοχή έχει... στεγνώσει την περιοχή από προσωπικό, κλέβοντας ουσιαστικά εξειδικευμένο κόσμος και στελέχη από τις υπόλοιπες βιομηχανίες της ευρύτερης περιοχής. Προκειμένου να εξασφαλίσει άμεσα το απαιτούμενο έμπειρο προσωπικό, η εταιρεία προσφέρει ιδιαίτερα υψηλές και ανταγωνιστικές χρηματικές απολαβές, ανατρέποντας τις ισορροπίες στην τοπική αγορά. Το συγκεκριμένο γεγονός φέρνει στην επιφάνεια ένα πολύ μεγαλύτερο και βαθύτερο διαρθρωτικό πρόβλημα της ελ-

λνικής οικονομίας. Όπως αναφέρουν έγκυροι παράγοντες της αγοράς, με το ισχύον ανθρώπινο δυναμικό — τόσο σε επιστημονικό όσο και σε εργατικό επίπεδο — η ελληνική οικονομία δεν μπορεί να υποστηρίξει έναν διαρκή και σταθερό ρυθμό ανάπτυξης, που θα ξεπερνά το 3% ετησίως. Απλά, δεν υπάρχει το απαιτούμενο ανθρώπινο κεφάλαιο. Για να γίνει αντιληπτό το μέγεθος, μια ανάπτυξη πάνω από 3% μεταφράζεται σε επιπλέον €7 δισ. στο εγχώριο ΑΕΠ. Το πρόβλημα δεν εντοπίζεται μόνο στην τρέχουσα έλλειψη εργατικών χεριών ή στο γνωστό φαινόμενο του brain drain, το οποίο προϋπήρχε της κρίσης. Η έλλειψη αυτή απλώνει τις επιπτώσεις της σε βάθος χρόνου, αναγκάζοντας τους αναλυτές να χαμηλώσουν τον πήχη των προσδοκιών για την ανάπτυξη στο 2%.

Η ελληνική οικονομία δεν εμφανίζεται όσο εύρωστη χρειάζεται, γεγονός που δείχνει ότι ίσως πρέπει να αλλάξει ριζικά η δομή της παραγωγής και ο τρόπος με τον οποίο προσφέρονται οι υπηρεσίες. Στην καρδιά του προβλήματος βρίσκεται το δημογραφικό, το οποίο, όπως επισημαίνουν οι αναλυτές, δεν είναι πλέον απλώς ένα ζήτημα χαμηλών μισθών που εμποδίζει τη γέννηση παιδιών. Έχει αλλάξει ριζικά το lifestyle και οι προτεραιότητες της νέας γενιάς. Οι νέοι σήμερα δεν επιθυμούν να μπουν εύκολα στη διαδικασία και στις δεσμεύσεις μιας οικογένειας. Προτιμούν τα ταξίδια, μια καλή εργασία χωρίς υπερβολικές δεσμεύσεις και την προσωπική τους ευκολία, αποφεύγοντας μια ζωή όπου είσαι 100% υπεύθυνος για άλλους ανθρώπους.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

Business Insight

ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ GREEKS ΤΟΥ SHIPPING

Εργώδεις διεργασίες είναι σε εξέλιξη το τελευταίο διάστημα, όσον αφορά στους Greeks του shipping, σε μία περίοδο που η **ελληνική ναυτιλία παραμένει παγκόσμια ηγέτιδα δύναμη**.

Με αφορμή την παρουσίαση της **Ετήσιας Έκθεσης της Ένωσης Ελλήνων Εφοπλιστών (για το 2025-2026)** καταδεικνύεται ο αναντικατάστατος, στρατηγικός ρόλος της ναυτιλίας ως **θεμελιώδης πυλώνας του διεθνούς εμπορίου, της ενεργειακής ασφάλειας, της επισιτιστικής επάρκειας** όπως και της σταθερότητας για τις διεθνείς εφοδιαστικές αλυσίδες. Η χώρα μας παραμένει η **κορυφαία ναυτιλιακή δύναμη παγκοσμίως**, με στόλο που αριθμεί σχεδόν 5.800 πλοία, **αντιπροσωπεύει πάνω από το 19% της παγκόσμιας χωρητικότητας και το 61% του εμπορικού στόλου της ΕΕ**. Εκ των πραγμάτων αποτελεί ισχυρό στρατηγικό πλεονέκτημα για την Γηραιά Ήπειρο.

Για αυτούς (αλλά όχι μόνον) τους λόγους, **από τις άμεσες προτεραιότητες που εξ' αρχής είχε θέσει ο Stéphane Boujnah ήταν η προοπτική προσέλκυσης ναυτιλιακών στο ελληνικό χρηματιστήριο**- υπό την ομπρέλα του ομίλου Euronext. Γι' αυτό, επιτελικά στελέχη του ομίλου, από κοινού με τραπεζικούς παράγοντες είχαν έρθει σε επαφές με αρκετούς Greeks, διαδικασία που, πλέον, έχει αποτέλεσμα.

Ήδη, η πρώτη συμφωνία έχει κλειστεί, αφορά στην Safe Bulkera του Πόλυ Χατζηγιάννου- γνωστό πως είναι πρόσωπο για να... ελλιμενισθεί στο ελληνικό χρηματιστήριο παράλληλα με της

Νέας Υόρκης. Παράλληλα, για την Αθήνα αλλά και την εγχώρια αγορά εταιρικών ομολόγων, **είναι...αρόδου η Seanergy του Σταμάτη Τσαντάνη**. Η εταιρεία (εδρεύει στην Γλυφάδα) **σχεδιάζει να αντλήσει (τουλάχιστον) €200 εκατ. ακόμη και μέσα στον Ιούνιο**. Γνωστό πως, η Seanergy προχωρά σε ενίσχυση του επενδυτικού προγράμματος, με την απόκτηση δύο νεότευκτων πλοίων (Capesize). Η εταιρεία πωλεί το παλαιότερο πλοίο M/V Squireship στην United Maritime Corporation έναντι €29,5 εκατ. Το δε συνολικό πρόγραμμα νεότευκτων πλοίων της εταιρείας επεκτείνεται σε πέντε πλοία, συνολικής αξίας περίπου \$384 εκατ. Θυμίζω πως **σε έκδοση ομολόγων-διαθέσιμα στην κατηγορία τίτλων σταθερού εισοδήματος- έχουν προχωρήσει η Capital Clean Energy Carriers Corp. (€250 εκατ. 7ετούς διάρκειας), CPLP Shipping Holdings PLC (€150 εκατ., επίσης 7ετούς διάρκειας), Safe Bulkera Participations PLC (λήξης 2027)**. Οι επαφές με εφοπλιστές και παράγοντες του ναυτιλιακού κλάδου συνεχίζονται όλο αυτό το διάστημα, μάλιστα κρούση έχει γίνει σε αρκετούς πέραν των ανωτέρω. Εισηγμένες στο Όσλο (Euronext Oslo) και στο NYSE (Nasdaq) κυρίως στην αγορά της Νέας Υόρκης, έχουν ισχυρή (και) επενδυτική παρουσία. Ειδικότερα **σε ό,τι αφορά στο NYSE ο αριθμός των ελληνικών συμφερόντων εταιρειών (άμεσα/έμμεσα) έχει φτάσει τις 31 καθιστώντας την κύρια δεξαμενή (δυναμικού) ενδιαφέροντος**. Κοινός τόπος πως η διπλή εισαγωγή/διαπραγμάτευση είναι σύνθετη

διαδικασία- καθώς η διοίκηση μίας εταιρείας να συγκαλέσει έκτακτη γενική συνέλευση μετόχων, να λάβει την έγκρισή τους, να ενημερωθεί η SEC (Κεφαλαιαγορά των ΗΠΑ) για να βάλει πρόσωπο για το Euronext Athens. **Μία από τις ενδεικτικές περιπτώσεις που, σύμφωνα με τραπεζική πηγή, έγινε κρούση ήταν η Tsakos Energy Navigation Ltd με τον ιδρυτή, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της TEN να συζητά μεν αλλά να μην θέτει ως προτεραιότητα τον πλου της ναυτιλιακής για το ελληνικό χρηματιστήριο**.

Σε κάθε περίπτωση, είτε άμεσα στην υποκείμενη αγορά (μετοχών), είτε μέσω της εγχώριας αγοράς εταιρικών ομολόγων η ουσία είναι πως, μετά από δεκαετίες και μη αποτελεσματικές προσπάθειες, **έχει αρχίσει να δρομολογείται η ενεργότερη συμμετοχή στα επενδυτικά/επιχειρηματικά δρώμενα της χώρας**.

Άλλωστε στο μήνυμά της η Μελίνα Τραυλού ήταν σαφής: η ελληνική ναυτιλία αποτελεί τον μεγαλύτερο μεταφορέα εμπορευμάτων μεταξύ τρίτων χωρών (cross-trader) στον κόσμο, εντός του 2025, τα ελληνόκτητα πλοία πραγματοποίησαν πάνω από 175.000 προσεγγίσεις σε λιμάνια 171 χωρών ανά τον κόσμο. Με την πρόεδρο της EEN να σημειώνει ότι ελληνική ναυτιλία πρωτοστατεί στην ενεργειακή μετάβαση του κλάδου, με ολοένα και υψηλότερες επενδύσεις σε νέα πλοία που ενσωματώνουν τις πλέον σύγχρονες τεχνολογίες εξοικονόμησης ενέργειας. Και οι επενδύσεις χρειάζονται κεφάλαια, μέρος των οποίων μπορεί να εισφέρει και το ελληνικό χρηματιστήριο, πλέον ως μέλος του ομίλου Euronext.

BnSECRET

1/ ΕΡΧΕΤΑΙ ΤΟ ΓΝΩΣΤΟ BRAND ALO ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Στο ραντάρ πολλών εταιρειών fashion και premium βρίσκεται η χώρα μας. Μετά την lululemon ήρθε η ώρα της γνωστής alo να κάνει απόβαση στην εγχώρια αγορά. Ήδη ίδρυσε θυγατρική, την Alo Greece με μετοχικό κεφάλαιο €25 χιλ. Το αντικείμενο της νέας εταιρείας είναι το λιανικό και χονδρικό εμπόριο αθλητικών ειδών και ένδυσης...

2/ ΤΟ ΝΕΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΟ ΦΕΡΝΕΙ ΔΥΟ ΜΕΓΑΛΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΓΙΑ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΑ ΠΟΛΥΤΕΛΩΝ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΡΓΟΛΙΔΑ

Με το νέο ειδικό χωροταξικό πλαίσιο για τον τουρισμό να ευνοεί επενδύσεις στην ευρύτερη περιοχή της Αργολίδας και της ανατολικής Πελοποννήσου, πυκνώνουν οι κουβέντες των υποψηφίων αγοραστών με τους δύο μεγάλους πωλητές της περιφέρειας. [Όπως αποκάλυψε χθες το Real Estate Daily Secret](#), οι δύο αυτές συγκεκριμένες συναλλαγές, αν προχωρήσουν, αν και δε σχετίζονται η μία με την άλλη, αναμένεται να προσθέσουν ένα απόθεμα τουλάχιστον 800 πολυτελών μονοκατοικιών σε παραθαλάσσιες περιοχές, με εγγύτητα στη θάλασσα, και το Πόρτο Χέλι. Ο ένας από τους δύο ενδιαφερόμενους αγοραστές έχει αμερικάνικο DNA, αλλά στο σχήμα του συμμετέχουν και σημαντικά κεφάλαια από άλλη πλούσια χώρα. Η δεύτερη συναλλαγή αφορά αμιγώς Έλληνες. Αθροιστικά, οι δύο συναλλαγές, εφόσον υλοποιηθούν, θα αφορούν επένδυση άνω των €300 εκατομμυρίων, χωρίς να συνυπολογίζονται τα έργα ανάπτυξης των οικιστικών περιοχών, αλλά και των ξενοδοχειακών μονάδων, τα οποία εκτιμάται πως θα τα συνοδεύσουν, ώστε να τα υποστηρίξουν. Δεν αναφέρουμε ονόματα - αν και οι επάϊοντες της περιοχής θα καταλάβουν για ποια ακίνητα πρόκειται -, καθώς δεν θέλουμε να χαλάσουμε συμφωνίες. Ωστόσο, το επενδυτικό ενδιαφέρον για την Πελοπόννησο γενικότερα δεν περιορίζεται μόνο στην ανατολική πλευρά της, αλλά, βέβαια, και στη δυτική και όχι μόνο στην Μεσσηνία. Οι ίδιες πηγές αναφέρουν πως η επόμενη πενταετία θα αναδείξει την Πελοπόννησο σε μία από τις πιο προνομιούχες περιοχές για την ανάπτυξη πολυτελών ακινήτων.

Editorial

ΚΑΣΣΑΝΔΡΕΣ 'Η ΡΕΑΛΙΣΤΕΣ;

Το λοιπόν.

Είχα αρκετό καιρό να ασχοληθώ με τους φίλους μου, τους Ευρωπαίους αξιωματούχους, είτε πρόκειται για τις Βρυξέλλες, είτε για την Φρανκφούρτη. Αφορμή για το σημερινό άρθρο αποτέλεσε έκθεση της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας. Ξεκωρίζω τα παρακάτω σημεία:

Πρώτον, ο πόλεμος στο Ιράν και οι συνεχιζόμενες εμπορικές εντάσεις θα μπορούσαν να πλήξουν την οικονομική ανάπτυξη της Ευρωζώνης, να αυξήσουν το κόστος δανεισμού και να δυσκολέψουν ορισμένα κράτη-μέλη να στηρίξουν τους προϋπολογισμούς τους.

Δεύτερον, οι αγορές έχουν σε μεγάλο βαθμό αγνοήσει τον πόλεμο στο Ιράν, με αποτέλεσμα οι μετοχές να διαπραγματεύονται σε υψηλές αποτιμήσεις, το κόστος δανεισμού των εταιρειών να παραμένει χαμηλό και τα περιθώρια απόδοσης μεταξύ των κρατικών ομολόγων της Ευρωζώνης να διατηρούνται σε χαμηλά επίπεδα. Αυτό δημιουργεί ανησυχίες ότι οι επενδυτές υποτιμούν τους κινδύνους. Τρίτον, ένα σενάριο αισθητά ασθενέστερης ανάπτυξης, που συνδέεται με πιο επίμονο ενεργειακό shock, θα μπορούσε να προκαλέσει επαναξιολόγηση της δημοσιονομικής βιωσιμότητας και απότομη ανατιμολόγηση στις αγορές κρατικών ομολόγων. Αυτή, κατ'επέκταση...

Τέταρτον, θα μπορούσε στη συνέχεια να αυξησει το κόστος δανεισμού των επιχειρήσεων, δημιουργώντας έναν φαύλο κύκλο, που θα απειλούσε τη χρηματοπιστωτική σταθερότητα και θα επηρέαζε την πραγματική οικονομία.

Πέμπτον, ο κίνδυνος αυτός είναι ιδιαίτερα έντονος επειδή οι κυβερνήσεις ήδη χρηματοδοτούν ένα μεγάλο εύρος επειγούσων δαπανών, περιορίζοντας τα δημοσιονομικά τους περιθώρια.

Κασσάνδρες ή ρεαλιστές, οι οικονομολόγοι της ΕΚΤ;

Το ότι οι ανησυχίες τους βασίζονται σε λογικές παραδοχές με βάση την οικονομική θεωρία, είναι γεγονός.

Και ότι όλα όσα περιγράφουν είναι πιθανό να προκύψουν, επίσης.

Και αυτή η πιθανότητα δεν οφείλεται μόνο στον πόλεμο, αλλά κυρίως στη δομή των ευρωπαϊκών οικονομιών, που τις κάνει πιο ευάλωτες σε τέτοιες καταστάσεις.

Νομίζω, όμως, ότι δεν λαμβάνουν υπόψη τους κάτι σημαντικό:

Το γεγονός ότι οι αγορές έχουν αγνοήσει σε μεγάλο βαθμό τον πόλεμο στο Ιράν, δεν σημαίνει ότι οι επενδυτές υποτιμούν τους κινδύνους, όπως υποστηρίζουν οι οικονομολόγοι της Φρανκφούρτης.

Σημαίνει πως, μετά το πρώτο shock, διέβλεψαν την - κρυφή αρχικά - βούληση των δύο πλευρών να τα βρουν το συντομότερο δυνατό.

Ότι τα θεμελιώδη των επιχειρήσεων παγκοσμίως έχουν σε μεγάλο βαθμό - σε πολλούς κλάδους - τιμολογημένα όλα αυτά τα ρίσκα και τις διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα, και όχι μόνο.

Ότι οι επενδυτές είναι πολύ πιο ώριμοι πλέον για να αξιολογούν όλα τα παραπάνω.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr