

Wi-Fi
onboard

Nike
LONDON

Πετάς στην Ελλάδα; Έχεις δωρεάν Wi-Fi onboard!

Τώρα απολαμβάνεις δωρεάν internet σαν στο γραφείο σου, σε κάθε πτήση εσωτερικού. Συνδέσου στο Wi-Fi onboard και επέλεξε το πακέτο "Free Wi-Fi" για να επικοινωνείς δωρεάν με τους συνεργάτες σου καθ' όλη τη διάρκεια της πτήσης σου. Ισχύει για τα αεροσκάφη που διαθέτουν την υπηρεσία Wi-Fi onboard.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

AEGEAN 



> INNOVIS

Στόχος για τζίρο €100 εκατ. - Εμπλουτισμός με νέα προϊόντα



> FOS & WIND ENERGY

Τα δύο projects ύψους €33 εκατ.
που προωθεί στις ΑΠΕ



> WOOD

Τι συζήτησαν οι επενδυτές
στο roadshow της Αθήνας

> EDITORIAL: Επιχειρηματική αξιοπιστία

> BnSECRET: Δεν βγαίνει από το ταμπλό του ΧΑ η Attica Group



> RICHEMONT

Διαψεύδει την εξαγορά από τη LVMH
- Στο +14% οι πωλήσεις στο τρίμηνο

> WOOD

ΤΙ ΣΥΖΗΤΗΣΑΝ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΣΤΟ ROADSHOW ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Το roadshow της Wood που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα σε συνεργασία με το Χρηματιστήριο Αθηνών συγκέντρωσε πλήθος επενδυτών – συμμετείχαν τουλάχιστον 50 – αλλά και εταιρειών, μεταξύ των οποίων ήταν και οι τέσσερις συστημικές τράπεζες.

Το παρών έδωσαν και Lazard, Pickett, Allianz και Fiera, που διαθέτουν χαρτοφυλάκια και θέλουν να τα εμπλουτίσουν περαιτέρω με ελληνικούς τίτλους, είτε επιθυμούν να μπουν στην ελληνική αγορά.

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΒΑΘΜΙΔΑ - ΕΚΛΟΓΕΣ

Το ενδιαφέρον επικεντρώθηκε φυσικά στα αποτελέσματα των ελληνικών επιχειρήσεων, την απόκτηση της επενδυτικής βαθμίδας και τη διεθνή συγκυρία (κόστος χρήματος, πληθωρισμός) και φυσικά το οικονομικό περιβάλλον που θα διαμορφωθεί μετά τις εκλογές. Το ενδιαφέρον των ξένων δεν εστιάζεται στο ποιος θα είναι ο νικητής της εκλογικής αναμέτρησης αλλά επικεντρώνονται στο ζήτημα της σταθερότητας της κυβέρνησης για να μην υπάρξει δημοσιονομικός εκτροχιασμός.

ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΤΟΚΟΥΣ, ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ & ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

Σε ό,τι αφορά τις τράπεζες, η συζήτηση μεταξύ τραπεζών και επενδυτών αφορούσε τα έσοδα από τόκους και κατά πόσο θα διατηρηθούν, οι κεφαλαιακές αποδόσεις, η πορεία των καταθέσεων και η ρευστότητα.

ΔΙΑΝΟΜΗ ΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ

Μεγάλο θέμα, σε ό,τι αφορά τις τράπεζες, παραμένει η πρόκληση της διανομής μερίσματος κάτι που δεν έχει καταστεί εφικτό προς ώρας και παρά το γεγονός ότι οι κυπριακές τράπεζες αλλά και οι ιταλικές, που σε κάποιες περιπτώσεις έχουν χαμηλότερη αξιολόγηση από τις ελληνικές, πήραν το πράσινο φως από τον SSM.

Γενικότερα, όπως σημειώνουν παράγοντες της αγοράς, τα μερίσματα αποτελούν σημαντική παράμετρο για την τοποθέτηση ξένων κεφαλαίων στο ελληνικό χρηματιστήριο.

Αρτεμης Σπηλιώτη



Business
OPINION



ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΣ Ο ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ

* Του Παναγιώτη Καπόπουλου

Η σημερινή κρίση στον χρηματοπιστωτικό κλάδο διαφέρει σημαντικά από την προηγούμενη, του 2008, με το ρυθμιστικό πλαίσιο να είναι θεαματικά αναβαθμισμένο, ενώ οι θετικές επιδόσεις του τραπεζικού συστήματος περιόρισαν σημαντικά τη μετάδοση χωρίς να επηρεαστεί ο κλάδος ευρύτερα.

Οι ευρωπαϊκές τράπεζες φαίνεται να αποφεύγουν την τραπεζική κρίση, παρουσιάζοντας αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα, εξαιτίας τόσο της καλύτερης διαχείρισης των κινδύνων και της υψηλής κερδοφορίας, όσο και της αυστηρότερης εποπτείας από τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές. Παρά τις εντάσεις στον χρηματοπιστωτικό κλάδο, κυρίως στις ΗΠΑ, φαίνεται ότι ο αντίκτυπος στην αμερικανική οικονομία και τη ζώνη του Ευρώ, θα είναι σχετικά περιορισμένος. Η επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομίας εκτιμάται ότι δεν μπορεί να αποφευχθεί, ενώ οι αβεβαιότητες συνεχίζουν να υφίστανται. Επίσης, ο επίμονος υψηλός πληθωρισμός, που δεν υπήρχε κατά την προηγούμενη χρηματοπιστωτική κρίση, θα περιορίσει, ενδεχομένως, τη δυνατότητα των κεντρικών τραπεζών στην αντιμετώπιση της χαμηλότερης ανάπτυξης.

Στη ζώνη του Ευρώ, η πιο αργή, σχετικά, αντίδραση της ΕΚΤ στην αύξηση των επιτοκίων, καθώς και οι εξελίξεις στον τραπεζικό κλάδο ενδέχεται να επιβραδύνουν την ανάπτυξη. Όμως, η ανθεκτικότητα του τραπεζικού κλάδου με την υψηλή κερδοφορία και την αναθεωρημένη εποπτεία, η ενεργειακή ανεξάρτηση από την Ρωσία και η ήπια αποκλιμάκωση των τιμών στην ενέργεια, καθώς και η επανεκκίνηση της κινεζικής οικονομίας ως σημαντικού εμπορικού εταίρου, ενδέχεται να περιορίσουν τις επιπτώσεις στην οικονομία.

Βέβαια, δεν υπάρχουν περιθώρια εφησυχασμού, αφού οι διαταραχές παραμένουν ορατές, ενώ οι γεωπολιτικοί κίνδυνοι και οι ευμετάβλητες οικονομικές συνθήκες δύνανται να επιβραδύνουν την οικονομία στη ΖτΕ, ανά πάσα στιγμή.

* Ο Παναγιώτης Καπόπουλος είναι chief economist της Alpha Bank

Green Business News

powered by ΕΥΔΑΠ

Μετάβαση στο «Έξυπνο Δίκτυο Ύδρευσης»

Ως «Δίκτυο Ύδρευσης» εννοούμε το σύνολο των αγωγών που μεταφέρουν διυλισμένο νερό, από τις κατά τόπους Μονάδες Επεξεργασίας Νερού μέχρι τα υδρόμετρα των καταναλωτών. Ο σχεδιασμός, η κατασκευή, η λειτουργία, η συντήρηση και η συνεχής ανάπτυξη του δικτύου ύδρευσης είναι μια πολύπλοκη, πολυπαραγοντική διαδικασία, που απαιτεί υψηλή τεχνογνωσία. Στον ορθολογικό σχεδιασμό του και στην εύρυθμη λειτουργία του συμβάλλει σημαντικά η σύγχρονη ψηφιακή τεχνολογία.

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ 300.000 SMART METERS

Η εταιρεία έχει εντάξει στο επενδυτικό της πρόγραμμα την τοποθέτηση 300.000 νέων υδρομετρητών (smart meters) προς αντικατάσταση υφιστάμενων παλαιότερης τεχνολογίας σε διάφορες περιοχές, με σκοπό τη μετάβαση στο έξυπνο δίκτυο (smart water network). Το επενδυτικό της πρόγραμμα περιλαμβάνει επιπλέον σύγχρονες τεχνολογίες, με τις οποίες θα καταστεί εφικτή η βέλτιστη διαχείριση των υδροδοτικών ζωνών πίεσης (pressure management).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η ΕΥΔΑΠ θα μπορεί να συλλέγει αναλυτικά στοιχεία για την κατάσταση κάθε ειδικής παροχής με τηλεπρογραμματιζόμενο ρυθμό συλλογής και αποστολής των δεδομένων σε κεντρική υποδομή. Θα μπορεί επίσης να χορηγήσει πληροφορίες καταναλώσεων αναλυτικά και διαγραμματικά στους πελάτες διαδικτυακά.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

Στόχος της ΕΥΔΑΠ στον Τομέα της Ύδρευσης αποτελεί η σταθερή και στοχευμένη μετάβαση στις νέες τεχνολογίες με την παρακολούθηση και αξιοποίηση όλων των σύγχρονων τάσεων της προηγμένης τεχνολογικά διεθνούς αγοράς νερού. Μέσα από συνεχείς επενδύσεις σε έργα υποδομής, σε τεχνολογία και σε εκπαίδευση του ανθρώπινου κεφαλαίου της, η ΕΥΔΑΠ μεριμνά για την άριστη ποιότητα πόσιμου νερού.



ΑΡΧΕΙΟ ΕΥΔΑΠ

Editorial

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

Την προηγούμενη εβδομάδα, ταξίδεψα για τρεις ημέρες στην Κεντρική και Βόρεια Ελλάδα, και συζήτησα με επιχειρηματίες από τον κλάδο των τροφίμων. Μεταφέρω τα συμπεράσματά μου:

Πρώτον, η φετινή χρονιά έχει μπει με το δεξί, καθώς, στο τετράμηνο, η συντριπτική πλειονότητα των ειδών στα τρόφιμα και τα ποτά κινείται ανοδικά, και σε όγκους. Και με την προσδοκία των περισσότερων τουριστικών αφίξεων, τα πράγματα είναι κάτι παραπάνω από ευοίωνα.

Δεύτερον, παραμένει ο προβληματισμός για τη βραδεία αποκλιμάκωση των τιμών των πρώτων υλών και της ενέργειας, δεδομένου ότι δεν μπορεί όλο αυτό να μεταφερθεί στο 100% (ούτε καν στο 50%) στις τελικές τιμές των προϊόντων.

Τρίτον, η κατάσταση αυτή προκαλεί μόνο προβληματισμό και δεν μεταφράζεται σε ανησυχία, δεδομένου ότι αυτές οι επιχειρήσεις είναι νοικοκυρεμένες, διαχειρίζονται σωστά τα οικονομικά τους, με αποτέλεσμα η πίεση στα κόστη να μειώνει μόνο το περιθώριο κέρδους τους (όχι πως αυτό είναι ασήμαντο, αλλά σίγουρα δεν απειλεί την οικονομική ευρωστία τους). Με άλλα λόγια,

Τέταρτον, τα είπε όλα ο Αλέξανδρος Κίκιζας, μιλώντας για την Melissa:

"Χρησιμοποιούμε το εργαλείο του δανεισμού, το οποίο είναι πολύ χρήσιμο και κάνουμε τα επενδυτικά μας πλάνα, περιμένουμε αυτά να ωριμάσουν και να αποδώσουν, για να πάμε στα επόμενα". Δηλαδή, είμαι υγιής και κερδοφόρος, δανίζομαι για να κάνω επενδύσεις και εξαγορές, χρησιμοποιώ τα κέρδη και την απόδοση από αυτές για να αποπληρώσω τον δανεισμό μου και, αφού τελειώσω με αυτά τα δάνεια, προχωρώ σε άλλα, για νέες επενδύσεις και εξαγορές. Οι τράπεζες με δανείζουν, γιατί είμαι υγιής και αξιόπιστος, η αγορά με εμπιστεύεται κι εγώ αναπτύσσομαι διαρκώς. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr



ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

2^ο Συνέδριο

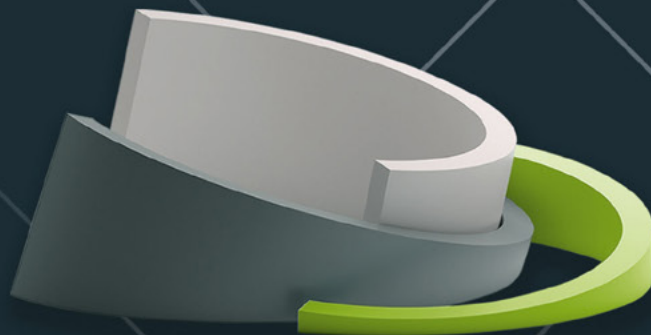
ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ

Δημόσιο - Υποδομές - Ακίνητα - Επενδύσεις

24 | Μαΐου | 2023

The Ellinikon Experience Centre

Διά Ζώσης & Live Streaming



Τι να περιμένετε

8+

ΩΡΕΣ
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

5+

ΕΠΙΚΑΙΡΕΣ
ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ

30+

ΟΜΙΛΗΤΕΣ

200+

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Πληροφορίες & Δηλώσεις Συμμετοχής: www.nb.org

ΑΘΗΝΑ: Τ: +30 210 3678907 | Τ. Κέντρο: +30 210 3678800 (30 lines) | Ε: edu@nb.org

ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: Τ: +30 2310 545618 | Ε: nbthess@nb.org ΠΑΤΡΑ: Τ: +30 2610 361600 | Ε: nbpatra@nb.org

Become a sponsor & give yourself a valuable advantage

Contact Person: Τζουλιάννα Μπέρμπερν Τ: +30 210 3678967 | Ε: juliber@nb.org



Mohamed Nasr, CEO, Telecom Egypt - Μάνος Μανουσάκης, Πρόεδρος & CEO, ΑΔΜΗΕ,

> ΑΔΜΗΕ-TELECOM EGYPT ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΑΙΓΥΠΤΟΥ

Σε συνάντηση που πραγματοποιήθηκε στο Κάιρο, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του ΑΔΜΗΕ, Μάνος Μανουσάκης, συνοδευόμενος από τον διευθυντή της Grid Telecom, Γιώργο Ψυρρή, και στελέχη του Ομίλου, συζήτησε με τον CEO της Telecom Egypt, Mohamed Nasr, τα εναλλακτικά σενάρια για νέες τηλεπικοινωνιακές διασυνδέσεις ώστε να αυξηθεί ακόμη περισσότερο η δυνατότητα μεταφοράς δεδομένων ανάμεσα στην Ευρώπη, την Αφρική και την Ασία, με βασικούς κόμβους την Ελλάδα και την Αίγυπτο.

Όπως αναφέρει ο ΑΔΜΗΕ, στρατηγική προτεραιότητα για τον Όμιλο αποτελεί η ανάπτυξη νέων τηλεπικοινωνιακών διασυνδέσεων στην Ανατολική Μεσόγειο σε συνεργασία με σημαντικούς διεθνείς τηλεπικοινωνιακούς παρόχους. Ταυτόχρονα, για την παγκόσμια αγορά μεταφοράς δεδομένων, η Ελλάδα και τα Βαλκάνια αποτελούν τη νέα αναγκαία είσοδο προς την Ευρώπη.

2AFRICA

Μέσω της θυγατρικής του Grid Telecom, ο Όμιλος ΑΔΜΗΕ και η Telecom Egypt, ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός οργανισμός της Αιγύπτου, έχουν ήδη συνάψει στρατηγική συνεργασία για την τηλεπικοινωνιακή διασύνδεση Ελλάδας – Αι-

γύπτου, με τη διακλάδωση του 2AFRICA, του μεγαλύτερου υποθαλάσσιου συστήματος οπτικών ινών στον κόσμο, που θα συνδέσει την Αφρική με τη χώρα μας μέσω της Κρήτης.

Μέχρι τα μέσα του 2024 αναμένεται να έχει προσαρτηθεί στη νότια πλευρά της Κρήτης η διακλάδωση του καλωδιακού συστήματος οπτικών ινών 2AFRICA που κατασκευάζεται ήδη με τη συμμετοχή του Ομίλου ΑΔΜΗΕ και της Telecom Egypt.

Το υποθαλάσσιο καλωδιακό σύστημα της Αφρικής 2AFRICA θα έχει συνολικό μήκος άνω των 45.000 χλμ. και η διακλάδωσή του προς την Ελλάδα θα διασυνδέσει την Κρήτη, ανατολικά με το Πορτ Σάιντ στην Αίγυπτο, και δυτικά με την Γένοβα και την Μασσαλία.

Σύμφωνα με τον ΑΔΜΗΕ, το νέο σύστημα θα εξυπηρετήσει αποτελεσματικά την αυξανόμενη κίνηση δεδομένων μεταξύ τριών ηπείρων στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου, καθώς θα αποτελέσει τη συντομότερη διαδρομή με τη χαμηλότερη υστέρηση μεταφοράς δεδομένων μεταξύ Αιγύπτου και Ελλάδας, που θα επεκτείνεται βόρεια προς τα Βαλκάνια, την Κεντρική και Δυτική Ευρώπη και νότια προς την Αραβική Χερσόνησο και άλλους σημαντικούς προορισμούς στην Ασία και την Αφρική.

BnSECRET

1/ ΣΤΗΝ ΟΥΡΑ ΓΙΑ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΟΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΙ ΠΑΙΚΤΕΣ

Για κονδύλια του Ταμείου Ανάκαμψης ανταγωνίζονται οι μεγάλοι παίκτες της αγοράς ενέργειας. Πληροφορίες του BnB Daily αναφέρουν πως ΔΕΗ, Ανανεώσιμες και RWE ήδη έχουν υπογράψει συμφωνίες δανεισμού, ενώ μέσω του Ταμείου υποστηρίζονται οι διμερείς συμφωνίες PPAs. Κάτι που θεωρείται κομβικής σημασίας για την αγορά, καθώς διασφαλίζει σταθερό επίπεδο τιμών μεταξύ παραγωγών ενέργειας και μεγάλων εταιρειών, καταναλωτών. Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν πως η αγορά αναμένεται να δει και άλλες συμφωνίες μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων...

2/ ΔΕΝ ΒΓΑΙΝΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΤΑΜΠΛΟ ΤΟΥ ΧΑ Η ΑΤΤΙΚΑ GROUP

Εντός των αμέσως επόμενων ημερών αναμένεται αίτηση από την STRIX Holdings, που ελέγχει πλέον το 90% της Attica Group, προς την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, για την υποβολή δημόσιας πρότασης προς τους εναπομείναντες μετόχους της Attica. Το μυστικό είναι πως, όπως θα αποτυπωθεί και στην αίτηση, που θα καταθέσει στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς η STRIX, δεσμεύεται να μη βγάλει την εταιρεία από το ταμπλό του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Η δημόσια πρόταση έρχεται μετά την υπογραφή, την Παρασκευή, συμφωνίας ανταλλαγής μεταξύ της Marfin Investment Group (MIG) και της STRIX Holdings, με την οποία η πρώτη δίνει στη δεύτερη μετοχές της Attica Group, που αντιστοιχούν στα 79,4% του μετοχικού κεφαλαίου της ακτοπολικής, έναντι δανείων €443,8 εκατ. της MIG, που κατέχει η STRIX. Θυμίζουμε η STRIX κατείχε ήδη το 11,3% της ακτοπολικής.

> ALLIANZ

ΑΛΜΑ 329% ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ - ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΜΕΓΕΘΗ ΣΤΟ ASSET MANAGEMENT

Κατακόρυφη άνοδο στα κέρδη, της τάξης του 329%, κατέγραψε στο α' τρίμηνο του 2023 συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα η Allianz, με τη γερμανική εταιρεία ασφαλίσεων και χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών να ανακάμπτει μετά από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2022, όπου είχε καταβάλει μεγάλο πρόστιμο λόγω υπόθεσης σκανδάλου με funds στις ΗΠΑ. Θυμίζουμε ότι η θυγατρική της εταιρείας τον Μάιο του 2022 είχε έρθει σε συμβιβασμό, ύψους €6 δισ., με τις ομοσπονδιακές των ΗΠΑ.

Τα κέρδη της Allianz ανήλθαν σε €2,03 δισ., ωστόσο οι αναλυτές που συμμετείχαν σε δημοσκόπηση του Refinitiv ανέμεναν €2,32 δισ. Για τα λειτουργικά κέρδη, τα οποία ανήλθαν στο α' τρίμηνο σε €3,7 δισ. (από €3 δισ. το αντίστοιχο διάστημα του 2022), η διοίκηση εκτιμά ότι στο σύνολο της φετινής χρονιάς θα κλείσουν γύρω στα €14,2 δισ., με μία απόκλι-



Oliver Bäte, CEO, Allianz

ση €1 δισ., περίπου.

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 3,9%, στα €46 δισ., λόγω του τομέα Property-Casualty που επωφελήθηκε από τις υψηλότερες τιμές και όγκους. Αυτό

το αποτέλεσμα αντισταθμίστηκε εν μέρει από τους χαμηλότερους όγκους επιχειρήσεων στον τομέα Life/Health και τη μείωση των εσόδων από τον τομέα Asset Management.

ΥΨΗΛΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΣΤΟ PROPERTY-CASUALTY

"Μπορούμε να είμαστε περήφανοι για το λειτουργικό μας κέρδος και το τελικό αποτέλεσμα, που αντικατοπτρίζει τη δύναμή μας, τις δεξιότητές μας και τη συνεπή εκτέλεση της στρατηγικής μας. Επωφεληθήκαμε για άλλη μια φορά από το διαφοροποιημένο επιχειρηματικό μας μείγμα και προσφέραμε ιδιαίτερα υψηλές επιδόσεις στον τομέα του Property-Casualty, οδηγούμενες από την ισχυρή τιμολόγηση, τη συνεχιζόμενη πειθαρχία στο underwriting και την εστίαση σε περαιτέρω κέρδη παραγωγικότητας", ανέφερε μεταξύ άλλων ο Oliver Bäte, CEO της Allianz.

> INNOVIS

ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΤΖΙΡΟ €100 ΕΚΑΤ. - ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΜΕ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Ξεδιπλώνεται σταδιακά ο σχεδιασμός της Innovis Pharma μετά το deal με την GAP και όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς στο BnB Daily, οι κινήσεις που γίνονται, δημιουργούν μια σταθερή βάση για αύξηση του τζίρου και ανάπτυξη των μεριδίων στην αγορά. Η εταιρεία, στην οποία έχει επενδύσει η VNK Capital της οικογένειας Κάτσου, αναμένεται το προσεχές διάστημα να ξεπεράσει τον τζίρο των €100 εκατ. Και αυτό γιατί πλέον με την απόκτηση των φαρμακευτικών αδειών της GAP, η Innovis έχει ενισχύσει σημαντικά το χαρτοφυλάκιό της.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η GAP έχει μακρά παράδοση στις εξής δραστηριότητες:

- Παραγωγή γενοσήμων φαρμάκων
- Παραγωγή πρωτοτύπων φαρμάκων
- Ανάπτυξη των προϊόντων EVIOL
- Παραγωγή softgels
- Συμπληρώματα διατροφής
- Καλλυντικά

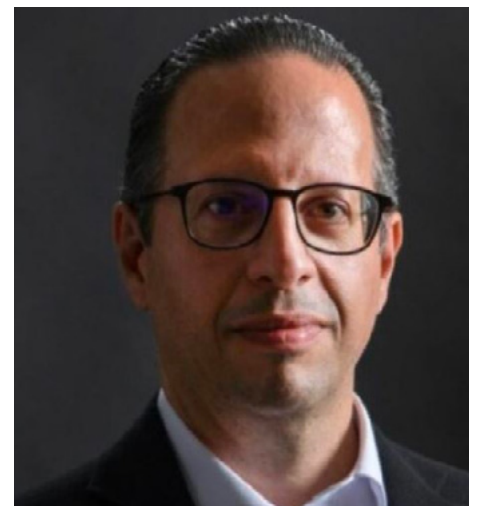
Η εταιρεία τρέχει επένδυση σε νέα μονάδα για την παραγωγή φαρμάκων και συμπληρωμάτων διατροφής, ενώ παράλληλα αναπτύσσει νέα φάρμακα.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Ο ευρύτερος σχεδιασμός της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας περιλαμβάνει επενδύσεις ύψους €1,2 δισ. σε βάθος τετραετίας. Οι επενδύσεις αυτές, οι οποίοι βρίσκονται ήδη σε φάση υλοποίησης, αναμένεται να μετατρέψουν τη χώρα μας σε hub παραγωγής και έρευνας φαρμάκων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

ΤΙ ΦΕΡΝΟΥΝ

Μέσω των επενδύσεων αυτών, αναμένεται να διασφαλιστεί η επάρκεια προϊόντων στη χώρα μας, να δημιουργηθούν καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας και να ενισχυθεί η έρευνα στον κλάδο του φαρμάκου. Εκτός από τη δημιουργία ερευνητικών κέντρων,



Βασίλης Γιοβαλάκης, αντιπρόεδρος, Innovis Pharma

προβλέπεται και η κατασκευή εργοστασίων παραγωγής που θα αναβαθμίσουν την εγχώρια βιομηχανία φαρμάκου.

> ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

ΣΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΕΥΘΕΙΑ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ FRESH HOTEL

Προχωρούν με γοργούς ρυθμούς οι εργασίες για την επέκταση του Fresh Hotel – ξενοδοχείου στην καρδιά του ιστορικού κέντρου της Αθήνας (Κλεισθένους 2) που ανήκει στην οικογένεια Υφαντή – στο πρώην ξενοδοχείο Πίνδαρος. Πρόκειται για το τριώροφο κτίριο επί της οδού Αθηνάς 59 και Σοφοκλέους, χαρακτηρισμένο ως διατηρητέο νεότερο μνημείο από το 1988.

Σημειώνεται ότι το συγκεκριμένο ακίνητο είχε αποκτηθεί εδώ και χρόνια από την Αθηναϊκές Διακοπές, εταιρεία του Ομίλου Υφαντή, με πρόεδρο και διευθύνουσα σύμβουλο την Ανδρομάχη Υφαντή, με σκοπό την επαναλειτουργία του ως ξενοδοχείο.

Το διατηρητέο, με τη νέα του μορφή, αναμένεται να ανοίξει σύντομα για να εκμεταλλευθεί την πολλά υποσχόμενη τουριστική σεζόν και για το κέντρο της Αθήνας. Σε συνέχεια της λειτουργικής ενοποίησης και αποκατάστασης του χαρακτηρισμένου ως διατηρητέου νεότερου μνημείου, δημιουργείται μία μονάδα συνολικής δυναμικότητας 150 δωματίων – 257 κλινών.

ΤΟ ΠΙΝΔΑΡΟΣ

Το Πίνδαρος ξεκίνησε να λειτουργεί το 1900, όπως αναφέρεται στο Ελληνικό Λογοτεχνικό και Ιστορικό Αρχείο, αλλά στη συλλογή Οδηγών του Αρχείου δεν βρέθηκε καταχώρηση πριν το 1937. Ο Χαρίλαος Πατέρας στο βιβλίο του "Ξενοδοχεία της Αθήνας: αλφαβητική παρουσίαση 1833-2010" αναφέρει ότι εκεί το 1911 λειτουργούσε το ξενοδοχείο Τρίπολις του Καραμπέτσου και στη συνέχεια από το 1916 ως το 1932 το ξενοδοχείο Πανελλήνιον. Το πρώην Πίνδαρος, όπως αναφέρεται, ανακαινίστηκε το 1950 και σταμάτησε να λειτουργεί το 1980.

ΣΤΟΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ
Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Για τη συγκεκριμένη επένδυση, η Αθηναϊκές Διακοπές είχε ενταχθεί από το 2021 στον Αναπτυξιακό Νόμο, με συνολικό επιλέξιμο κόστος €2,31 εκατ. και επιδότηση €462 χιλ.

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Αναφορικά με την Αθηναϊκές Διακοπές, που διαχειρίζεται το ξενοδοχείο Fresh Hotel, με



βάση τα τελευταία δημοσιευμένα στοιχεία για τη χρήση του 2021, η εταιρεία υπερδιπλασίασε τον τζίρο της έναντι της πρώτης χρονιάς της πανδημίας, επιστρέφοντας παράλληλα σε κερδοφορία.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2021: 2.597

2020: 1.067

Μεταβολή: 143,4%

Μικτό αποτέλεσμα

2021: 657

2020: (426)

Αποτέλεσμα μετά από φόρους

2021: 403,4

2020: (1.339)

2022 πρόσθεσε στους σκοπούς του καταστατικού της τη δραστηριοποίηση της εταιρείας στον τομέα της πρωτογενούς παραγωγής βιολογικών και μη αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων, με ανάπτυξη σε γεωργοκτηνοτροφικές δραστηριότητες όπως ενδεικτικά είναι:

- η καλλιέργεια εσπεριδοειδών, ελιών, μνηνοειδών και πυρηνόκαρπων, σταφυλιών, σύκων, καρπών με κέλυφος, λαχανικών και πεπονοειδών, ριζών και κονδύλων
- η ζωική παραγωγή με εκτροφή βοοειδών, αιγοπροβάτων, χοίρων και πουλερικών
- η ανάπτυξη αγροτουριστικής δραστηριότητας

ΠΡΟΣΘΗΣΗ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ

Αξίζει να σημειώσουμε ότι το Νοέμβριο του

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr

> ATTICA GROUP

ΔΕΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ TOURISM AWARDS 2023

Η Attica Group, μητρική εταιρεία των Superfast Ferries, Blue Star Ferries και Hellenic Seaways, απέσπασε 10 βραβεία στα Tourism Awards 2023.

Πιο συγκεκριμένα, η Attica Group βραβεύτηκε με 4 Χρυσά, 2 Αργυρά και 4 Χάλκινα βραβεία:

- Χρυσό (Sustainability - Ορθολογική διαχείριση ενέργειας και ΑΠΕ - Μείωση κατανάλωσης φυσικών πόρων - Μείωση ενεργειακού αποτυπώματος) για τα πλοία Aero Highspeed της Hellenic Seaways
- Χρυσό (Sustainability - Δράσεις ΕΚΕ) για τη δράση "Πλέουμε μαζί"
- Χρυσό (Sustainability - Covid-Safe Practices & Services) για την προστασία των εργαζομένων και των επιβατών μας από την πανδημία Covid-19
- Χρυσό (Sustainability - Προσβάσιμος Τουρισμός) για το πρόγραμμα "Όλοι διαφορετικοί, όλοι ίσοι. One Group, One Crew"
- Αργυρό (Branding/Media/Public Relations - Content Marketing Strategy) για την παρουσίαση προορισμών & ιδέες για Road Trips (ταξίδια με το αυτοκίνητο) σε συνδυασμό με το πλοίο στη γραμμή



Ελλάδα-Ιταλία με τη Superfast Ferries

- Αργυρό (Sustainability - Δράσεις ΕΚΕ) για το πρόγραμμα "Πρώτες Βοήθειες"
- Χάλκινο (Branding/Media/Public Relations - Ολοκληρωμένη επικοινωνιακή καμπάνια) για την καμπάνια της Blue Star Ferries
- Χάλκινο (Digital Tourism - Online strategy) για τη διαδικτυακή στρατηγική της Hellenic Seaways μέσω ενός μεγάλου

λου εύρους διαδικτυακών καναλιών

- Χάλκινο (Sustainability - Συνεισφορά στην τοπική οικονομία/Υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων/Ενίσχυση απασχόλησης) για τη συνολική κοινωνική προσφορά της Attica Group
- Χάλκινο (Travel/Προγράμματα επιβράβευσης/Loyalty programs) για το πρόγραμμα επιβράβευσης της Attica Group "Seasmiles"

> FOS & WIND ENERGY

ΤΑ ΔΥΟ PROJECTS
ΥΨΟΥΣ €33 ΕΚΑΤ.
ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΕΙ ΣΤΙΣ
ΑΠΕ

Δύο νέες επενδύσεις στον κλάδο των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, και ειδικότερα στα φωτοβολταϊκά πάρκα, δρομολογούνται από την Fos & Wind Energy. Έχουν προϋπολογισμό €33 εκατ. και βρίσκονται σε δημόσια διαβούλευση για να κλείσει το προαπαιτούμενο της μελέτης περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Οι διαδικασίες αναμένεται να ολοκληρωθούν έως το τέλος Ιουνίου - και ειδικότερα στις 28 του επόμενου μήνα - και αφορούν την εγκατάσταση επτά ανεξάρτητων φωτοβολταϊκών σταθμών ισχύος 94,5 MW στη Στερεά Ελλάδα.

ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΕΡΓΟ

Το πρώτο έργο αφορά τέσσερις φωτοβολταϊ-



ϊκούς σταθμούς, συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 55MWp, που προτείνεται να εγκατασταθούν στην Δεσφίνα του Δήμου Δελφών και ειδικότερα:

- FWE-FK1, ισχύος 30 MWp, στη θέση "Κεφαλή"
- FWE- FK3, ισχύος 8,5 MWp, στη θέση "Κεφαλή"
- FWE- FK5, ισχύος 7 MWp, στη θέση "Γάστρες"
- FWE- FK6, ισχύος 9,5 MWp, στη θέση "Βουνάκι"

ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΡΓΟ

Το δεύτερο project αφορά:

- FWE - FK2, ισχύος 9,5 MWp στη θέση "Παλιό Μοναστήρι"
- FWE - FK4, ισχύος 26 MWp στη θέση "Αλώνια"
- FWE- FK7, ισχύος 4 MWp στη θέση "Τσουράνα"

Νικόλας Ταρπακόπουλος

nicolas@notice.gr

> TACK TMI GREECE

ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Και εγένετο TACK TMI Greece. Πρόκειται για το αποτέλεσμα της συνεργασίας της εγχώριας Optimal HR Group με την TACK TMI που φιλοδοξεί να αναβαθμίσει τις υπηρεσίες εκπαίδευσης ανθρώπινου δυναμικού στην Ελλάδα, αποτελώντας μέλος του παγκόσμιου εκπαιδευτικού οργανισμού GI Group.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η TACK TMI

Το 2023 η TACK TMI φιγουράρει στην λίστα των 20 κορυφαίων εταιρειών εκπαιδευτικών λύσεων σε Sales Training και Leadership Training από τον παγκόσμιο οργανισμό Training Industry. Οι μορφές εκπαίδευσης που παρέχονται είναι οι εξής:

- Εκπαίδευση σε κλασική αίθουσα
- Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη μάθηση)
- On the Job εκπαίδευση
- Coaching
- Εκπαίδευση με τη χρήση διαδραστικών εργαλείων με μεθόδων

Οι, δε, εκπαιδευτικές υπηρεσίες αφορούν σε μία ευρεία γκάμα κλάδων όπως:

- λιανεμπόριο
- βιομηχανία
- τουριστικές & ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
- εστίαση
- τράπεζες
- ασφαλιστικές εταιρείες
- φαρμακευτικές εταιρείες

INSIDE TACK TMI GREECE

Ως μέλος ενός παγκόσμιου δικτύου Μάθησης και Ανάπτυξης προσφέρει πρακτικές σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο. Πιο αναλυτικά, οι δραστηριότητες της περιλαμβάνουν:

- Αύξηση επιδόσεων: Σχεδιάζει λύσεις με μετρήσιμα αποτελέσματα για κάθε Οργανισμό και τους ανθρώπους του. Καλύπτοντας ένα μεγάλο φάσμα κλάδων, εκπαιδεύει κάθε ομάδα πωλήσεων ώστε να απαντά ουσιαστικά στις προκλήσεις ενός ολοένα πιο ανταγωνιστικού περιβάλλοντος στην αγορά. Δημιουργούνται προγράμματα για μικρό αριθμό εργαζομένων εστιάζοντας στην απόκτηση των δεξιοτήτων και συμπεριφορών που χρειάζονται και εξασφαλίζοντας την επαγγελματική ανάπτυξη και επιτυχία.



Γιώργος Μπαμπαλιάρης, General Manager TACK TMI GREECE

- Ενίσχυση δέσμευσης & αύξηση παραγωγικότητας των εργαζομένων: Η ομάδα των εκπαιδευτών & coaches της TACK TMI Greece διαθέτει εμπειρία και γνώση στον εκπαιδευτικό σχεδιασμό, στην εκπαίδευση ενηλίκων και την καθοδήγησή τους, λαμβάνοντας υπόψη τις τελευταίες τάσεις και τις βέλτιστες πρακτικές.
- Διατήρηση εργαζομένων και κουλτούρα ηγεσίας: Τα προγράμματα ηγεσίας της TACK TMI είναι προσαρμοσμένα ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε εκπαιδευόμενου. Έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις μεθόδους διαχείρισης ώστε να ηγηθούν στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον, διατηρώντας το ανθρώπινο δυναμικό τους.
- Εμπειρία πελάτη (Customer & Employee Experience): Προτεραιότητα της TACK TMI Greece είναι η ανάπτυξη ευελιξίας και η προσαρμογή, με στόχο την επίτευξη υψηλού customer experience.

ΑΛΛΑΓΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ

Στη συνομιλία που είχαμε με τον General Manager της TACK TMI GREECE, Γιώργο Μπαμπαλιάρη, ένα από τα σημεία που στάθηκε είναι η αύξηση ενδιαφέροντος από τις εταιρείες στην Ελλάδα για επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό τους μέσω της εκπαίδευσης του. Και αυτό προσφέρει διπλό όφελος καθώς και ο εργαζόμενος αποκτά περισσότερα εφόδια και η εργοδότηρια βλέπει την παροχή των υπηρεσιών της να βελτιώνεται.

SMEs
DAILY

Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΣΤΙΣ 09:15

Με την αξιοπιστία της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

> **ΙΟΝΙΑ ΟΔΟΣ****ΣΤΙΣ 22 ΙΟΥΝΙΟΥ ΚΑΤΑΤΙΘΕΝΤΑΙ ΟΙ ΦΑΚΕΛΟΙ
- ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ**

Στις 22 Ιουνίου αναμένεται να κατατεθούν οι φάκελοι για την Ιόνια Οδό και ειδικότερα για το τμήμα Ιωάννινα - Κακαβιά, ενώ στις 26 Ιουνίου εκτιμάται ότι θα πραγματοποιηθεί η αποσφράγιση των προσφορών. Αυτή η εξέλιξη έρχεται μετά την επαναδημοπράτηση του έργου της επέκτασης της Ιόνιας Οδού, η οποία ακολούθησε την προσφυγή του σχήματος, το οποίο κέρδισε την προσφυγή και με αυτό τον τρόπο ο διαγωνισμός ακυρώθηκε. Το έργο είναι ύψους €310 εκατ. και αναμένεται να τραβήξει τα βλέμματα των μεγάλων κατασκευαστικών ομίλων, καθώς αποτελεί το σημαντικότερο έργο στην Ήπειρο.

ΤΟ PROJECT

Το έργο έχει να κάνει με τα εξής τμήματα:

- Υπομήμη 1: Ιωάννινα – Καλπάκι. Με αρχή το τέλος της σύμβασης παραχώρησης (Χ.Θ. 4+800) και πέρας το τέλος του ΑΚ Καλπακίου (Χ.Θ. 51+237,37) και συνολικό μήκος 46,4 χλμ. νέας χάραξης
- Υπομήμη 2: Καλπάκι – Κακαβιά. Με αρχή το πέρας του ΑΚ Καλπακίου (Χ.Θ. 51+237,37) και πέρας τον μεθοριακό σταθμό Κακαβιάς (Χ.Θ. 74+349,66) και συνολικό μήκος 23,11 χλμ., προβλέπεται η αναβάθμιση της υφιστάμενης οδού, που αποτελεί την Προαίρεση 2

ΟΙ ΕΞΙ ΑΝΙΣΟΠΕΔΟΙ ΚΟΜΒΟΙ

Συγκεκριμένα, στα έργα που θα κατασκευασθούν περιλαμβάνονται η ολοκλήρωση του



ανισόπεδου κόμβου Εγνατίας και ο αυτοκινητόδρομος στο τμήμα "Ανισόπεδος κόμβος Ιόνιας Οδού με Εγνατία Οδό". Προβλέπεται η κατασκευή, επίσης, έξι ανισόπεδων κόμβων. Ειδικότερα:

- Α/Κ Κοσμηράς - Ασβεστοχωρίου (Κ1): επιτρέπει την εξυπηρέτηση των οικισμών Κοσμηράς, Ασβεστοχωρίου και Κόντισκας από την Ιόνια Οδό και έχει μορφή διαμαντιού
- Α/Κ Γραμμενοχωρίων (Κ2): Θα εξυπηρετήσει τη σύνδεση των οικισμών Κόντισκας, Λοφίσκου, Πετραλώνων, Περάτη, Γραμμένου, Βαγενιτίου και Πολύλοφου με την Ιόνια Οδό και έχει μορφή διαμαντιού
- Α/Κ Πασσαρώνος (Κ3) (Προαίρεση 1) από Χ.Θ. 21+940 έως Χ.Θ. 23+441: προορίζεται να εξυπηρετήσει τη σύνδεση των περιοχών του βορείου τμήματος της Ιόνιας Οδού με το αεροδρόμιο,

τη ΒΙΠΕ και το πολεοδομικό συγκρότημα της πόλης των Ιωαννίνων και δευτερευόντως παρέχει πρόσβαση από/προς την Ιόνια Οδό στις δυτικές περιοχές του Νομού Ιωαννίνων αλλά και τις ανατολικές του Νομού Θεσπρωτίας. Πρόκειται για τρισκελή ανισόπεδο κόμβο που προβλέπεται να διαμορφωθεί με μορφή αριστερής

- Α/Κ Ζίτσας (Κ4): θα εξυπηρετήσει τη σύνδεση των οικισμών της Δ.Ε. Ζίτσας αλλά και των οικισμών Πετσάλη, Νεοχώρι και Λαψίστα με την Ιόνια Οδό και έχει μορφή διαμαντιού
- Α/Κ Καρυών (Κ5): Θα εξυπηρετήσει τη σύνδεση των οικισμών Καρυών, Ασφάκας, Πετσαλίου αλλά και οικισμών του Κεντρικού Ζαγορίου και έχει μορφή διαμαντιού
- Α/Κ Καλπακίου (Κ6): Εξασφαλίζει την πρόσβαση στην Ιόνια οδό της περιοχής της Κόντισκας και κατ' επέκταση περιοχών της Φλώρινας - Καστοριάς και θα εξυπηρετήσει μετακινήσεις που γίνονται για τουρισμό/αναψυχή προς τα Ζαγοροχώρια και τον Εθνικό Δρυμό Βίκου - Αώου. Ο Α/Κ διαμορφώνεται ως κόμβος σε δύο επίπεδα μισού τριφυλλίου με τους κλάδους να βρίσκονται σε συμμετρικά αντίθετα τεταρτημόρια

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Hiroshi Mikitani, ιδρυτής και CEO, Rakuten

> **RAKUTEN****ΖΗΜΙΕΣ \$564 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΤΗ ΜΗΤΡΙΚΗ
ΤΟΥ VIBER ΛΟΓΩ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ**

Η ιαπωνική Rakuten, μητρική εταιρεία του Viber, εμφάνισε ζημιές 76,2 γιεν (\$564 εκατ.) κατά το α' τρίμηνο του 2023, με βαρίδι τον κλάδο των κινητών τηλεφώνων της. Οι ζημιές από τον κλάδο κινητής της Rakuten διαμορφώθηκαν σε 102,7 δισ. γιεν. Όπως σημειώνει το Reuters, ο ιδρυτής και CEO της Rakuten, Hiroshi Mikitani, είχε θέσει ως στόχο να κάνει την εταιρεία

τον 4ο μεγαλύτερο πάροχο κινητής στην Ιαπωνία, υποσχόμενος να δημιουργήσει ένα πανεθνικό δίκτυο κινητής με χαμηλό κόστος.

Ωστόσο, η Rakuten έχει κάψει χρήματα για την εν λόγω προσπάθεια, επιχειρώντας να κερδίσει μερίδιο στην αγορά των δικτύων κινητής της Ιαπωνίας από τους ανταγωνιστές της.

> SOCIETE GENERALE - ΤΡΙΜΗΝΟ

ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ & ΜΕΙΩΣΗ ΕΣΟΔΩΝ,
ΕΝ ΜΕΣΩ ΥΨΗΛΩΝ ΕΠΙΤΟΚΙΩΝ

Ανοδο των κερδών αλλά πτώση των εσόδων της κατέγραψε η Societe Generale για το α' τρίμηνο του 2023, εν μέσω του περιβάλλοντος των υψηλών επιτοκίων που έχει διαμορφώσει η σύσφιξη της νομισματικής πολιτικής των ισχυρών κεντρικών τραπεζών. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα που ανακοίνωσε η τρίτη μεγαλύτερη τράπεζα της Γαλλίας, τα καθαρά κέρδη έφτασαν τα €868 εκατ. έναντι €821 εκατ. στο α' τρίμηνο του 2022. Παράλληλα, τα τραπεζικά έσοδα διαμορφώθηκαν σε €6,67 εκατ., μειωμένα κατά 5,3% σε ετήσια βάση. Οι αναλυτές που συμμετείχαν σε δημοσκοπήση του FactSet ανέμεναν κέρδη €470 εκατ. και έσοδα €6,75 δισ. Η διοίκηση της Societe επανέλαβε πως το



Frédéric Oudéa, CEO, Societe Generale

2023 θα είναι μία "μεταβατική χρονιά" για τις υπηρεσίες της εμπορικής τραπεζικής της στην Γαλλία.



> MIG

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ ΜΕ STRIX
- ΕΞΟΦΛΗΘΗΚΕ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ €443,8 ΕΚΑΤ.

Ανακοίνωση για την ολοσχερή εξόφληση του δανεισμού της εξέδωσε η MIG, καθώς ολοκληρώθηκε η συναλλαγή με την Strix Holding, που οδήγησε στην ακύρωση των ομολογιακών δανείων.

Αναλυτικά:

- η ανταλλαγή 22.241.173 μετοχών που αντιστοιχούν σε ποσοστό 10,306% του μετοχικού κεφαλαίου της Attica Group, τις οποίες κατέχει άμεσα η εταιρεία, και του συνόλου των μετοχών της κατά 100% θυγατρικής MIG Shipping S.A., η οποία κατέχει 149.072.510 μετοχές που αντιστοιχούν σε ποσοστό 69,077% του μετοχικού κεφαλαίου της Attica Group, με το σύνολο των ομολογιών του από 14/5/2021 κοινού ομολογιακού δανείου (ΚΟΔ) έκδοσης της εταιρείας και του από 31/7/2017 μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου (ΜΟΔ) έκδοσης της

εταιρείας συνολικού τρέχοντος ανεξόφλητου κεφαλαίου ονομαστικής αξίας €443,8 εκατ.

- η τροποποίηση των Προγραμμάτων των ως άνω ομολογιακών δανείων της εταιρείας, προκειμένου να προβλεφθεί ρητώς ότι το σύνολο των ως άνω ομολογιών του ΚΟΔ και του ΜΟΔ της εταιρείας δεν θα αποφέρουν τόκο για τις τρέχουσες εκτοκιστικές περιόδους, οι οποίες εκκίνησαν την 16/5/2022 και την 28/4/2022 αντίστοιχα

Κατόπιν της απόκτησης του συνόλου των ομολογιών του ΚΟΔ και του ΜΟΔ, η εταιρεία προέβη σύμφωνα με το άρθρο 62 παρ. 2 εδ. α' του Ν. 4548/2018 σε ακύρωση του συνόλου των ιδίων ομολογιών που απέκτησε, με αποτέλεσμα την πλήρη και ολοσχερή εξόφληση του δανεισμού της, συνολικού ύψους €443,8 εκατ.



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

> INTRACOM HOLDINGS

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ DEAL INTRACOM PROPERTIES
- ΚΛΟΥΚΙΝΑΣ ΛΑΠΠΑΣ

Η Intracom Properties, θυγατρική εταιρεία της Intracom Holdings, απέκτησε από τους βασικούς μετόχους της Κλουκίνας-Λάππας (Κ.Λ.Μ.), Ιωάννη, Βιολέττα και Μαίρη Λάππα, την κυπριακή εταιρεία Mutsafe Ltd και την Κλεοπάτρα Λάππα, ποσοστό 46,59% (ήτοι 18.739.437 κοινές ονομαστικές μετά δικαιώματος ψήφου μετοχές) της Κ.Λ.Μ., έναντι συνολικού ποσού €18.739.437.

Κατόπιν αυτού, το συνολικό ποσοστό συμμετοχής του ομίλου στην Κ.Λ.Μ., ανέρχεται σε 74,20%, με αποτέλεσμα να πληρούνται οι προϋποθέσεις για τη διενέργεια υποχρεωτικής δημόσιας πρότασης εντός της προθεσμίας και σύμφωνα με τις διατάξεις της σχετικής νομοθεσίας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, πρόθεση της Intracom Holdings με βάση τον στρατηγικό σχεδιασμό της είναι η αξιοποίηση του χαρτοφυλακίου ακινήτων της Κ.Λ.Μ. και της θυγατρικής της, Κ.Λ.Μ. ΑΤΕ, σε συνεργασία με το αντίστοιχο χαρτοφυλάκιο της Intracom Properties. Απώτερος σκοπός είναι η συγχώνευση της εισηγμένης Κ.Λ.Μ. με την Intracom Properties, μέσω απορρόφησης της δεύτερης από την πρώτη και η μετονομασία της Κ.Λ.Μ. σε Intracom Properties, υπό τη σαφή πρόθεση της Intracom Holdings



Σωκράτης Κόκκαλης, Επικεφαλής, Intracom Group, Βιολέττα Λάππα, Αντιπρόεδρος, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Ι. Κλουκίνας - Ι. Λάππας



όπως η εταιρεία που θα προκύψει από την ως άνω συγχώνευση παραμένει εισηγμένη στο ΧΑ. Πρόκειται για μία εξέλιξη, για την οποία σας είχε πληροφορήσει το [BnB Daily](#).

MOTHERCARE - E.L.C.

Αναφορικά με την εμπορική δραστηριότητα της πώλησης παιδικών και βρεφικών ειδών μέσω των καταστημάτων Mothercare και E.L.C. της Κ.Λ.Μ., στόχος είναι η αδιάλειπτη συνέχειά της, ως ξεχωριστής εταιρείας, δια απόσχισης του σχετικού κλάδου και εισφοράς του σε νέα θυγατρική εταιρεία. Μέτοχοι αυτής, μέσω πώλησης, θα είναι (έναντι €3 εκατ., βάσει σχετικής αποτίμησης ανε-

ξάρτητης ελεγκτικής εταιρείας) η Intracom Holdings κατά ποσοστό 60% και (έναντι €2 εκατ.) κατά ποσοστό 40% η Βιολέττα Λάππα, η οποία θα συμμετέχει και στη διοίκηση του νέου σχήματος με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του. Πρόκειται για άλλο ένα θέμα το οποίο είχε αναδειχθεί από το [BnB Daily](#).

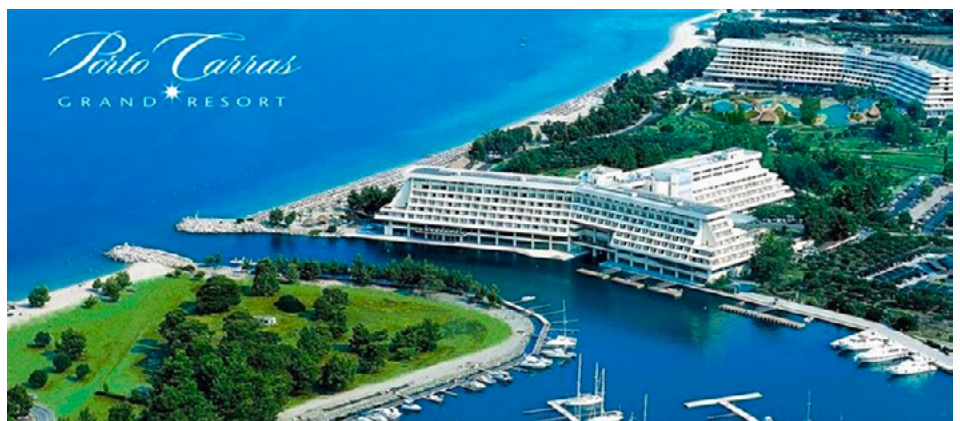
Κ.Λ.Μ. ΑΤΕ

Τέλος, η θυγατρική ΚΛΜ ΑΤΕ, η οποία θα διατηρήσει στην κυριότητά της το Υδρολεκτρικό Πάρκο, θα μεταβιβαστεί στον Ιωάννη Λάππα έναντι €5 εκατ., αφού προηγουμένως όλα τα λοιπά ακίνητά της έχουν περιέλθει στην Κ.Λ.Μ.

> ΤΕΧΝΙΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ

ΣΕ ΔΥΟ ΜΗΝΕΣ
ΤΟ ΝΕΟ ΠΟΡΙΣΜΑ
ΓΙΑ ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ
ΤΟΥ ΠΟΡΤΟ ΚΑΡΡΑΣ

Η Τεχνική Ολυμπιακή ενημέρωσε το επενδυτικό κοινό ότι σύμφωνα με τα οριζόμενα στις Συμβάσεις Αγοραπωλησίας Μετοχών (SPA), οι αντισυμβαλλόμενες εταιρείες (αγοράστρια - πωλήτριες) προέβησαν από κοινού σε διορισμό της KPMG Advisors Single Member ως τρίτου ανεξάρτητου συμβούλου. Ο σύμβουλος αυτός θα εξετάσει το από 5/4/2021 πόρισμα (completion statement) που κατάθεσε ο πρώτος ανεξάρτητος σύμ-



βουλος (ΙΑ) σε σχέση με τις υποβληθείσες ενστάσεις, ώστε να εκδώσει το τελικό πόρισμα (final completion statement) σχετικά με το τελικό τίμημα της αγοραπωλησίας του συγκρο-

τήματος Πόρτο Καρράς. Το τελικό πόρισμα θα εκδοθεί σε δύο μήνες από την ημερομηνία παράδοσης των στοιχείων από τις αντισυμβαλλόμενες εταιρείες (αγοράστρια - πωλήτριες).

> RICHEMONT

ΔΙΑΨΕΥΔΕΙ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΑΠΟ ΤΗ LVMH - ΣΤΟ +14% ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ

"Συζητάμε σε φιλικό επίπεδο με τον Μπερνάρντ Αρνό, αλλά σεβόμαστε ο ένας την ανεξαρτησία του άλλου", ανέφερε ο βασικός μέτοχος του ελβετικού οίκου πολυτελείας Richemont, Johann Rubert, και ιδιοκτήτης των Cartier και Van Cleef & Arpels, βάζοντας τέλος στα σενάρια για εξαγορά από την LVMH, όπως διαβάζουμε στο Bloomberg. Συγκεκριμένα, ξεκαθάρισε ότι η Richemont δεν εξετάζει κάποια συμφωνία ή σύμπραξη με την Kering.

Θυμίζουμε ότι τον περασμένο Φεβρουάριο η ελβετική εφημερίδα Finanz und Wirtschaft ανέφερε ότι η LVMH πολιορκεί τη Richemont για εξαγορά, ωστόσο, ο Rubert τονίζει ότι οι

δύο πλευρές δεν ενδιαφέρονται γι' αυτό το σενάριο.

ΕΠΙΠΕΔΑ ΡΕΚΟΡ ΓΙΑ ΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ

Επιπλέον, ο Rubert σημείωσε ότι η εταιρεία αναπτύσσει τη δική της σταθερή πορεία με ισχυρά εμπορικά σήματα, απέχοντας από εξαγορές. Ενδεικτικό της στρατηγικής της είναι τα αποτελέσματα Ομίλου που δημοσιοποίησε για το α' τρίμηνο του 2023, επισημαίνοντας ότι οι ενοποιημένες πωλήσεις έφτασαν στο 14%, αγγίζοντας φέτος τα \$20 δισ. φέτος, ενώ τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν στα \$5,03 δισ., καταγράφοντας ρεκόρ.



Η ΚΙΝΑ ΣΤΗΡΙΞΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η νέα ώθηση στις πωλήσεις τροφοδοτήθηκε από την αγορά της Κίνας, με την Richemont να ανακοινώνει ότι η εταιρεία θα διανέμει ειδικό μέρισμα ύψους 1 ελβετικού φράγκου ανά μετοχή, επιπλέον της αυξημένης τακτικής πληρωμής των 2,50 ελβετικών φράγκων.

> VICHY

ΝΕΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΚΗΛΙΔΩΝ

Η Vichy παρουσιάζει το νέο πρωτόκολλο κατά των κηλίδων, Liftactiv B3 serum προσώπου και Liftactiv B3 κρέμα προσώπου με SPF50.

Με τα νέα προϊόντα η εταιρεία υποστηρίζει ότι εξασφαλίζει ολοκληρωμένη δράση ενάντια στις κηλίδες σε 2 εβδομάδες, με τη σειρά Liftactiv B3 2 βημάτων.

Το Liftactiv B3 serum μπορεί να διορθώσει την υπάρχουσα υπερμελάγχρωση και η Liftactiv B3 κρέμα με SPF50 μπορεί, σύμφωνα με την Vichy, να διορθώσει και να προλάβει την πρόληψη των κηλίδων και των ρυτίδων.

