



### > IDEAL HOLDINGS

Στις 24-26 Ιουνίου η IPO των attica stores - Προσδοκά απόδοση έως και διπλάσια της αρχικής επένδυσης



### > ΟΜΙΛΟΣ ΑΒΑΞ

Αυξημένες πωλήσεις και EBITDA στο τρίμηνο  
– Στα €2,6 δισ. το ανεκτέλεστο έργων



### > MOTOR OIL

Τι φέρνει το deal πώλησης αιολικών και φωτοβολταϊκών πάρκων στην ΔΕΗ



### > DGTAL

Βλέπει έσοδα €2 εκατ. στη φετινή χρήση - Προχώρησε σε αναδιάρθρωση της διοικητικής της δομής

## Editorial

Κρίμα είναι...

## Debrief

Θέλουμε βιομηχανία στην Ευρώπη;

### Business Insight

Πώς η συμφωνία HelleniQ Energy - Chevron φέρνει αμερικανικά κεφάλαια στα blocks Κρήτης -Πελοποννήσου

### BnSecret

Υδρογονάνθρακες: Η μάχη της κυβέρνησης για το οικόπεδο στην Κρήτη

### Business Maker

- Οι μεταπωλήσεις στο Ελληνικό και οι αστερίσκοι που ξεχνούν πολλοί
- Ο κλάδος του real estate που όλοι συζητούν αλλά κανείς δεν... επενδύει



## > ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΓΙΑ ΤΟ... 2029 – ΣΥΓΚΡΑΤΗΜΕΝΗ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΓΙΑ ΦΕΤΟΣ

Συγκρατημένα αισιόδοξη εμφανίστηκε στη Γενική Συνέλευση η διοίκηση της Μοτοδυναμική για το 2026, καθώς οι επιπτώσεις από τις γεωπολιτικές εξελίξεις στην Μέση Ανατολή δεν αναμένεται να επηρεάσουν τους τομείς δραστηριότητας της εταιρείας.

### H... PREMIUM SIXT

Για τον τομέα του rent a car, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Πάρης Κυριακόπουλος, ανέφερε ότι, παρά το αρχικό μούδιασμα από τον πόλεμο στο Ιράν, το σύστημα τις επόμενες εβδομάδες συνέχισε να δέχεται κρατήσεις. Παραδέχτηκε μόνο ότι επηρεάστηκαν ορισμένες κρατήσεις από πελάτες της Μέσης Ανατολής και του Ισραήλ. Σημείωσε ότι "μπαίνουμε στην καλοκαιρινή σεζόν με συγκρατημένη αισιοδοξία" και παρότι υπάρχει μεγάλη προσφορά στην αγορά, υπογράμμισε ότι "η Sixt διατηρεί τη θέση της ως premium πάροχος rent a car". Παράλληλα, τόνισε ότι το 2026 θα είναι η πρώτη πλήρης χρονιά λειτουργίας για το Flizzr.

### ΟΙ ΝΕΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΠΟ PORSCHE & NIO

Στον τομέα του αυτοκινήτου υπογράμμιστηκε η άφιξη του πρώτου πλήρως ηλεκτρικού Porsche Cayenne, με τις πρώτες παραδόσεις να ξεκινούν από τα τέλη του μήνα. Το συγκεκριμένο αυτοκίνητο έρχεται με στόχο να ενισχύσει την ηγετική παρουσία της εται-

ρείας στην πολυτελή αγορά BEV, μαζί με το Macan. Παράλληλα, παραμένει στην αγορά η υφιστάμενη Cayenne με τον υβριδικό κινητήρα, ενώ υπάρχουν και λύσεις στην αγορά για πιο... παραδοσιακούς πελάτες, που θέλουν βενζινοκίνητες. Η Μοτοδυναμική επενδύει στην αναβάθμιση του καταστήματος (Porsche Center) στην Θεσσαλονίκη, ενώ ανάλογα σχέδια έχει για το κατάστημα στα νότια προάστια, στη Γλυφάδα.

Ο κ. Κυριακόπουλος στάθηκε και στην είσοδο της NIO στην ελληνική αγορά. Το πρώτο NIO House στην Ελλάδα βρίσκεται στο 14ο χλμ Αθηνών-Θεσσαλονίκης, στο ύψος της Κηφισιάς, τα εγκαίνια του οποίου είναι προγραμματισμένα για την επόμενη εβδομάδα.

### ΥΨΗΛΗ ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΚΡΗ YAMAHA

Στην αγορά δικύκλου, σημαντική είναι η είσοδος του νέου Yamaha Nmax 155 small scooter, το οποίο έχει υψηλή ζήτηση, λόγω και του κυκλοφοριακού προβλήματος στις μεγάλες πόλεις. Παράλληλα, νέα σημεία πώλησης σε Ελλάδα και Ρουμανία αναμένεται να δώσουν περαιτέρω ώθηση στην Yamaha για αύξηση των μεριδίων της.

### ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Ο κ. Κυριακόπουλος εκτιμά ότι έως το 2029 θα συνεχιστεί η ανάπτυξη στον τομέα του

αυτοκινήτου. Αναμένει ότι το premium segment (το οποίο στην Ελλάδα είναι περίπου 3%, σημαντικά χαμηλότερο από την κεντρική και δυτική Ευρώπη όπου αγγίζει το 10%) έχει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, με τον πήχη τριετίας να μπαίνει στο 4%. Παράλληλα, θεωρεί ότι η ηλεκτροκίνηση, μολονότι στη χώρα μας παραμένει πίσω από τον μέσο ευρωπαϊκό όρο, εξακολουθεί να είναι "το μόνο κομμάτι της αυτοκίνησης που αναπτύσσεται με διψήφια επίπεδα".

Για την ελληνική αγορά δικύκλου, εξέφρασε την άποψη ότι θα σταθεροποιηθεί σε επόμενες πωλήσεις 20%-25% χαμηλότερες σε σχέση με το pick του 2008 (ήταν περίπου 100.000 μηχανές). Για την αθρόα είσοδο Κινέζων ανταγωνιστών, ο κ. Κυριακόπουλος πρόβλεψε ότι μπορούν να πάρουν ένα μερίδιο έως 25%, ωστόσο πολλά εξαρτώνται και από τις αντιδράσεις των ευρωπαϊκών και των γαπωνέζικων εταιρειών.

Τέλος, για τον τομέα του rent-a-car, ο κ. Κυριακόπουλος εκτιμά ότι θα συνεχιστεί η ανοδική πορεία του τουρισμού στη χώρα μας, προσθέτοντας ότι το άνοιγμα του νέου Διεθνούς Αερολιμένα Ηρακλείου στο Καστέλι, καθώς και οι επενδύσεις που υλοποιούνται στο Ελ. Βενιζέλος, θα ενισχύσουν τις υπηρεσίες της Sixt.

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

> **ΝΟΜΟΣ ΚΑΤΣΕΛΗ****ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ Η ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΟΥ ΑΡΕΙΟΥ ΠΑΓΟΥ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΚΑΙ ΔΑΝΕΙΟΛΗΠΤΕΣ**

Χωρίς άμεσες επιπτώσεις για τις τράπεζες είναι η απόφαση του Αρείου Πάγου για δάνεια του νόμου Κατσέλη, όπως εκτιμούν αρμόδιες πηγές.

Ωστόσο, δημιουργεί προβληματισμό για την αγορά διαχείρισης μη εξυπηρετούμενων δανείων και στις τιτλοποιήσεις του προγράμματος "Ηρακλής". Και αυτό γιατί σύμφωνα με την απόφαση οι τόκοι θα πρέπει να υπολογίζονται επί της μηνιαίας δόσης που ορίζει το δικαστήριο και όχι επί του συνολικού ανεξόφλητου κεφαλαίου της οφειλής. Στην ουσία με την απόφαση μειώνεται σημαντικά το ποσό που θα καταβάλουν οι δανειολήπτες που έχουν ενταχθεί στο καθεστώς του νόμου.

**ΠΟΙΑ ΔΑΝΕΙΑ ΑΦΟΡΑ**

Η απόφαση επηρεάζει δάνεια λογιστικής αξίας €6,1 δισ. και αφορούν 197.000 δανειολήπτες. Η συνολική επίπτωση της απόφασης ξεπερνάει το €1 δισ., και δημιουργεί ασάφεια ως προς τους επενδυτές. Και αυτό γιατί, όπως λένε αρμόδιες πηγές στο BnB Daily, οι επενδυτές δεν θα έχουν εμπιστοσύνη ότι δάνεια που θα ενταχθούν σε καθεστώς ρυθμίσεων και άλλων εξωδικαστι-

κών διαδικασιών θα τιτλοποιηθούν με έναν ενιαίο τρόπο. Καθώς στο μέλλον μπορεί μια δικαστική απόφαση να αλλάξει τους όρους και να αυξήσει τον κίνδυνο για τράπεζες και servicers. Κάτι που έχει και επιπτώσεις και στην οικονομική πολιτική, ιδιαίτερα μετά τις ευνοϊκές ρυθμίσεις για οφειλές που προωθούνται.

**Η ΕΠΙΣΤΟΛΗ**

Στην επιστολή που είχε στείλει η ΕΕΔΑ-ΔΠ, είχε υποστηρίξει ότι μια τέτοια εξέλιξη θα μπορούσε να δημιουργήσει αβεβαιότητα ως προς τη νομική ασφάλεια των συναλλαγών, προειδοποιώντας ότι "θα σηματοδοτούσε ένα αρνητικό μήνυμα προς τη διεθνή επενδυτική κοινότητα για τη νομική ασφάλεια των συναλλαγών στο ελληνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα".

Το ζητούμενο πλέον είναι αν η απώλεια των €1,041 δισ. θα οδηγήσει σε αναθεώρηση του business plan των servicers σε ό,τι αφορά στις τιτλοποιήσεις του "Ηρακλή".

*Νίκος Ταμπακόπουλος*  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

> **EUROFER****ΖΗΤΑ ΠΛΗΡΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΙΣ ΗΠΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΑΛΥΒΑ**

Την ανάγκη για πλήρη εφαρμογή της εμπορικής συμφωνίας ΕΕ - ΗΠΑ, που συνήφθη τον περασμένο Ιούλιο, επισημαίνει η Eurofer (Ευρωπαϊκή Ένωση Χάλυβα). Η συμφωνία προβλέπει ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση θα καταργήσει τους δασμούς που επιβάλλει στη συντριπτική πλειονότητα των αμερικανικών εισαγωγών, με αντάλλαγμα την επιβολή ενιαίου δασμού 15% από τις ΗΠΑ στις εξαγωγές ευρωπαϊκών προϊόντων.

Παράλληλα, η συμφωνία προβλέπει ότι οι δύο πλευρές θα εξετάσουν τη δημιουργία ποσοτώσεων χωρίς δασμούς για τον χάλυβα και το αλουμίνιο, καθώς και τη συνεργασία για την αντιμετώπιση του προβλήματος της παγκόσμιας πλεονάζουσας παραγωγικής δυναμικότητας στον κλάδο.

**ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ**

Οι εξαγωγές χάλυβα προς τις ΗΠΑ υποχώρησαν στους 1,94 εκατ. μετρικούς τόνους κατά τη διάρκεια των τριών τριμήνων που ακολούθησαν την απόφαση της κυβέρνησης Trump να διπλασιάσει τους εισαγωγικούς δασμούς σε χάλυβα και αλουμίνιο, από 25% σε 50%, πριν από περίπου έναν χρόνο.

Σύμφωνα με την Eurofer (Ευρωπαϊκή Ένωση Χάλυβα) οι παραγωγοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης εξήγαγαν συνολικά στις ΗΠΑ:

- 3,4 εκατ. τόνους χάλυβα το 2025
- 4,1 εκατ. τόνους το 2024
- 4,7 εκατ. τόνους το 2017

> **KPMG**

## ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΜΕΙΩΣΗ ΠΑΡΑΝΟΜΩΝ ΤΣΙΓΑΡΩΝ ΣΤΗΝ ΕΕ

Η Ελλάδα κατέγραψε το 2025 τη μεγαλύτερη μείωση στην κατανάλωση παράνομων τσιγάρων μεταξύ των 27 κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της KPMG που εκπονείται για λογαριασμό της Philip Morris International. Την ίδια περίοδο, στην ΕΕ η κατανάλωση παράνομων τσιγάρων ξεπέρασε για πρώτη φορά από το 2014 το 10% της συνολικής κατανάλωσης.

### ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα:

- το ποσοστό των παράνομων τσιγάρων εκτιμάται στο 14,1% (-3,4% από το 2024)
- η κατανάλωση ανήλθε σε 1,9 δισ. παράνομα τσιγάρα,
- οι απώλειες εσόδων για τα δημόσια ταμεία υπολογίζονται σε €330 εκατ. (έναντι €438 εκατ. το 2024).

Σύμφωνα με την έκθεση, η Ελλάδα σημειώνει για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά τη μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση στην κατανάλωση παράνομων τσιγάρων στην ΕΕ-27.

### Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΗΝ ΕΕ

Σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, το 2025 καταναλώθηκαν 41,8 δισ. παράνομα τσιγάρα

(+7,2% από το 2024), ποσότητα που αντιστοιχεί στο 10,3% της συνολικής κατανάλωσης. Οι απώλειες εσόδων για τα δημόσια ταμεία εκτιμώνται σε €16,7 δισ.

Η έκθεση καταγράφει επίσης υψηλά ποσοστά παράνομης κατανάλωσης σε συγκεκριμένα κράτη-μέλη. Πιο συγκεκριμένα:

- Η Γαλλία διατηρεί την πρώτη θέση, όπου το ποσοστό ανέρχεται στο 41,4% και καταγράφει τη μεγαλύτερη αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος
- Στο Βέλγιο, η παράνομη κατανάλωση φτάνει το 24,8% της συνολικής αγοράς
- Στην Ολλανδία η παράνομη κατανάλωση υπερβαίνει το 22%, φθάνοντας τα 2,1 δισ. παράνομα τσιγάρα και επιστρέφοντας σε επίπεδα που είχαν καταγραφεί το 2006

Παράλληλα, η έκθεση εξετάζει για δεύτερη χρονιά και την παράνομη κατανάλωση θερμαινόμενων προϊόντων καπνού σε επιλεγμένες ευρωπαϊκές αγορές. Το ποσοστό παραμένει στο 1,2% της συνολικής κατανάλωσης, σημαντικά χαμηλότερο σε σχέση με τα συμβατικά τσιγάρα.

### ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Ο Ιάκωβος Καργαρώτος, Αντιπρόεδρος της Παπαστράτος σημείωσε: "Τα φετινά αποτε-



λέσματα της έκθεσης της KPMG επιβεβαιώνουν ότι η Ελλάδα αποτελεί το καλύτερο πραγματικό παράδειγμα στην αντιμετώπιση του λαθρεμπορίου παράνομων τσιγάρων. Η χώρα μας καταγράφει τη μεγαλύτερη μείωση στην ΕΕ-27, για 2η συνεχή χρονιά, γεγονός που δεν είναι τυχαίο."

Ο Χρήστος Χαρπαντίδης, Group Chief Corporate Affairs Officer της Philip Morris International, αναφερόμενος στα ευρήματα της έκθεσης, τόνισε: "Τα δεδομένα είναι ξεκάθαρα: τα παραποιημένα προϊόντα έχουν καταστεί η βασική κινητήρια δύναμη της παράνομης αγοράς τσιγάρων στην ΕΕ, υποστηριζόμενα από εγκληματικές αλυσίδες εφοδιασμού που έχουν σχεδιαστεί ώστε να φέρνουν ψεύτικα προϊόντα στους καταναλωτές σε αγορές υψηλής αξίας, υπονομεύοντας την ευρωπαϊκή οικονομία και τροφοδοτώντας ευρύτερη παράνομη δραστηριότητα".



## &gt; IDEAL HOLDINGS

## ΣΤΙΣ 24-26 ΙΟΥΝΙΟΥ Η ΙΡΟ ΤΩΝ ΑΤΤΙΚΑ STORES - ΠΡΟΣΔΟΚΑ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΩΣ ΚΑΙ ΔΙΠΛΑΣΙΑ ΤΗΣ ΑΡΧΙΚΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Στην τελική ευθεία εισέρχεται η διαδικασία εισαγωγής των attica stores στο Χρηματιστήριο Αθηνών, με τη δημόσια εγγραφή να προγραμματίζεται για το διάστημα 24 έως 26 Ιουνίου, εφόσον ολοκληρωθούν οι απαιτούμενες εγκρίσεις από τις αρμόδιες αρχές.

Η συναλλαγή θα πραγματοποιηθεί μέσω διάθεσης υφιστάμενων μετοχών και όχι μέσω αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, γεγονός που, σύμφωνα με τη διοίκηση, αντανάκλα την ισχυρή χρηματοοικονομική θέση της εταιρείας και την απουσία ανάγκης άντλησης νέων κεφαλαίων. Τα attica διαθέτουν ισχυρές ταμειακές ροές, γεγονός που επιτρέπει στην Ideal Holdings να προχωρήσει σε μερική ρευστοποίηση της επένδυσής της, χωρίς να επηρεάζεται η αναπτυξιακή πορεία της επιχείρησης.

Η Ideal επένδυσε περίπου €100 εκατ. για την απόκτηση του συνόλου των attica, ενώ μέχρι σήμερα έχουν ήδη επιστραφεί προς τη μητρική περίπου €44 εκατ. Η εισαγωγή στο Χρηματιστήριο αποτελεί το επόμενο βήμα αξιοποίησης της επένδυσης.

**ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΑΞΙΑΣ**

Η διοίκηση εμφανίστηκε αισιόδοξη για τη μακροπρόθεσμη απόδοση της επένδυσης, εκτιμώντας ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια δημιουργίας αξίας τα επόμενα χρόνια.

"Με λίγη καλή τύχη θα πάρουμε δύο φορές πίσω τα λεφτά μας", ανέφερε χαρακτηριστικά ο Λάμπρος Παπακωνσταντίνου.

Στο πλαίσιο της δημόσιας προσφοράς, εξετάζεται η δυνατότητα να δοθεί προτεραιότητα ή ειδική κατανομή σε υφιστάμενους μετόχους της Ideal Holdings, ως αναγνώριση της διαχρονικής στήριξης, που έχουν προσφέρει στον όμιλο. Στόχος είναι η επίτευξη ελεύθερης διασποράς κοντά στο 30%, ποσοστό που η διοίκηση θεωρεί κατάλληλο για την επόμενη φάση ανάπτυξης της εταιρείας.

**Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Παρότι η εισαγωγή στο Χρηματιστήριο αποτελεί ένα σημαντικό βήμα μερικής αποεπένδυσης, η διοίκηση ξεκαθάρισε ότι δεν αποκλείεται καμία μελλοντική επιλογή. Η διατήρηση εναλλακτικών στρατηγικών σε



Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Πρόεδρος ΔΣ, Ideal

βάθος χρόνου αποτελεί βασικό στοιχείο της επενδυτικής φιλοσοφίας της Ideal, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι εξετάζεται άμεση αποχώρηση από την εταιρεία.

**ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Σε επιχειρησιακό επίπεδο, η διοίκηση δεν βλέπει επί του παρόντος σημαντικές εξαγορές ως βασικό μοχλό ανάπτυξης για τα attica. Αντίθετα, έμφαση δίνεται στην οργανική ανάπτυξη, στην επέκταση των εμπορικών συνεργασιών και στην περαιτέρω ενίσχυση του χαρτοφυλακίου σημάτων, με την απόκτηση πρόσθετων εμπορικών χώρων, όταν αυτοί καθίστανται διαθέσιμοι. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία βρίσκεται σε διαδικασία απόκτησης ακόμη τριών χώρων/καταστημάτων στο ακίνητο του Μετοχικού Ταμείου Στρατού.

**Η ΔΙΑΦΟΡΑ ΜΕ ΤΗΝ ΝΟΤΟΣ**

Παράλληλα, έγινε αναφορά και στην notos, για την οποία η διοίκηση σημείωσε ότι πρόκειται για ιστορική και αξιόλογη εταιρεία με καλούς μετόχους, εκφράζοντας την ελπίδα ότι θα βρεθεί λύση για την περίπτωση της. Ωστόσο, επισημάνθηκε ότι το κοινό και η αγορά των attica είναι διαφορετικά, καθώς απευθύνονται σε καταναλωτές με υψηλότερη αγοραστική δύναμη και έχουν μετακινή-

σει τα τελευταία χρόνια τη στρατηγική τους από το affordable luxury έως το premium... γεγονός που αντανάκλαται και στη μέση αξία συναλλαγής, η οποία παραμένει υψηλότερη από την αγορά. Σε αυτό έχει συμβάλει και η προσθήκη περίπου 180 νέων brands.

**ΜΟΧΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

Η διοίκηση αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στη μετατροπή της Αθήνας σε προορισμό city break, εκτιμώντας ότι η αυξανόμενη τουριστική κίνηση δημιουργεί πρόσθετες ευκαιρίες για τα πολυκαταστήματα.

Η εκτίμηση είναι ότι ο ξένος επισκέπτης της ελληνικής πρωτεύουσας υιοθετεί ολοένα και περισσότερο καταναλωτικές συμπεριφορές αντίστοιχες με εκείνες, που εμφανίζει ο Έλληνας ταξιδιώτης σε μεγάλες ευρωπαϊκές πόλεις, ενισχύοντας τη δυναμική της αγοράς επώνυμης λιανικής.

Σύμφωνα με στοιχεία, που επικαλείται η διοίκηση, τα attica εμφανίζουν διαχρονικά καλύτερες επιδόσεις από την ευρύτερη αγορά, με διαφορά που κυμαίνεται μεταξύ 8% και 10% τα τελευταία χρόνια... τάση, η οποία - σύμφωνα με τη διοίκηση - μπορεί να διατηρηθεί.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

> **MACY'S**

## ΤΡΙΜΗΝΟ ΡΕΚΟΡ ΤΕΤΡΑΕΤΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2026

Η Macy's ανακοίνωσε το ισχυρότερο α' οικονομικό τρίμηνο των τελευταίων τεσσάρων ετών σε επίπεδο συγκρίσιμων πωλήσεων, καθώς το πρόγραμμα μετασχηματισμού της εταιρείας συνεχίζει να αποδίδει θετικά αποτελέσματα.

Κύριος μοχλός ανάπτυξης ήταν τα περίπου 200 καταστήματα που έχουν αναβαθμιστεί στο πλαίσιο του προγράμματος "reimagined stores". Οι συγκρίσιμες πωλήσεις αυξήθηκαν σε επίπεδο ομίλου και στο βασικό εμπορικό σήμα Macy's. Ακόμη ισχυρότερη ήταν η επίδοση της Bloomingdale's, χάρη στο χαρτοφυλάκιο δημοφιλών brands, την αγοραστική εμπειρία που προσφέρει η αλυσίδα και τις ανακατατάξεις στην αγορά πολυτελών ειδών.

**DATA α' τρίμηνο 2026**

- Συγκρίσιμες πωλήσεις ομίλου: +3%
- Συγκρίσιμες πωλήσεις Macy's: +1,6%
- Συγκρίσιμες πωλήσεις Bloomingdale's: +10,2%
- Συγκρίσιμες πωλήσεις Bluemercury: +6,4%



Tony Spring,  
Πρόεδρος  
και CEO,  
Ομίλου  
Macy's

**ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**

Η θετική πορεία των πωλήσεων και της κερδοφορίας οδήγησε τη διοίκηση στην αναβάθμιση των προβλέψεων για το σύνολο του οικονομικού έτους 2026. Πιο συγκεκριμένα:

- Η Macy's εκτιμά πλέον ότι οι καθαρές πωλήσεις θα διαμορφωθούν μεταξύ \$21,5 - \$21,75 δισ.
- Προβλέπει αύξηση των συγκρίσιμων πωλήσεων μεταξύ 0,5% και 1,2% το 2026, έναντι προηγούμενης πρόβλεψης που κυμαινόταν από πτώση 0,5% έως άνοδο 0,5%

**Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΦΟΛΟΡΟΓΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΩΝ**

Σύμφωνα με τη διοίκηση, οι υψηλότερες φορολογικές επιστροφές προς τους Αμερικανούς καταναλωτές συνέβαλαν στα θετικά αποτελέσματα του α' τριμήνου, χωρίς όμως να αποτελούν τον μοναδικό παράγοντα ανάπτυξης. Ο Διευθύνων Σύμβουλος, Tony Spring, υπογράμμισε ότι οι θετικές τάσεις συνεχίστηκαν και στις πρώτες εβδομάδες του β' τριμήνου, γεγονός που επέτρεψε στη διοίκηση να αναθεωρήσει ανοδικά τις προβλέψεις της παρά τη μακροοικονομική και γεωπολιτική αβεβαιότητα.

Η Macy's βρίσκεται περίπου στα δύο τρίτα της τριετούς στρατηγικής αναδιάρθρωσης που υλοποιεί η διοίκηση του Spring. Το σχέδιο περιλαμβάνει το κλείσιμο καταστημάτων με χαμηλές επιδόσεις και επανεπενδύσεις στα ισχυρότερα σημεία πώλησης, με έμφαση στη στελέχωση, τη βελτίωση της εμπειρίας αγορών και τη διαθεσιμότητα των κατάλληλων προϊόντων για τους πελάτες.

> **MANCHESTER UNITED**

## Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ GLAZER ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΠΙΘΑΝΗ ΠΩΛΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ

Ορισμένα μέλη της οικογένειας Glazer εξετάζουν το ενδεχόμενο πώλησης του μεριδίου τους στην Manchester United FC, μετά από περισσότερα από 20 χρόνια ιδιοκτησίας, που έχουν συχνά συνοδευτεί από έντονες αντιδράσεις των φιλάθλων. Σύμφωνα με πηγές με γνώση των συζητήσεων, μέλη της οικογένειας με έδρα τις ΗΠΑ εξετάζουν μερική ή ολική αποεπένδυση.

**ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΤΟΥ ΓΗΠΕΔΟΥ**

Οι συζητήσεις πραγματοποιούνται σε μια περίοδο κατά την οποία οι ιδιοκτήτες ενδέχεται να αντιμετωπίσουν σημαντικό κόστος για την ανακατασκευή του ιστορικού γηπέδου Old Trafford, γεγονός που προσθέτει οικονομικές πιέσεις. Από την άλλη πλευρά, η πρόσφατη πρόκριση της ομάδας στο UEFA

Champions League δημιουργεί νέες προοπτικές εσόδων, ενισχύοντας τα κίνητρα παραμονής στην ιδιοκτησία. Η οικογένεια Glazer δεν έχει λάβει οριστική απόφαση, ενώ οι εσωτερικές διαβουλεύσεις συνεχίζονται, με ορισμένα μέλη να παραμένουν αντίθετα σε πιθανή πώληση.

Σε περίπτωση πώλησης, το ενδιαφέρον αναμένεται να προέλθει από διεθνείς επενδυτές, μεταξύ των οποίων κεφάλαια από την Μέση Ανατολή και εύπορα άτομα στις ΗΠΑ, ωστόσο το υψηλό τίμημα και το αυξημένο κόστος χρηματοδότησης μεγάλων εξαγορών αποτελούν βασικά εμπόδια.

**Η ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ**

Οι μετοχές της Manchester United διαπραγματεύονται γύρω στα \$21 στην Νέα Υόρκη, αποτιμώντας τον σύλλογο περίπου στα \$3,6



δισ., αν και μια πιθανή συμφωνία θα μπορούσε να κινηθεί υψηλότερα λόγω των δικαιωμάτων ψήφου της οικογένειας Glazer. Οι Avram και Joel Glazer κατέχουν τις θέσεις των εκτελεστικών συμπεροδρών, ενώ τα υπόλοιπα αδέρφια συμμετέχουν στο διοικητικό συμβούλιο. Οι τρέχουσες εξελίξεις έρχονται δύο χρόνια μετά την πώληση του 29% της ομάδας στον Jim Ratcliffe, ο οποίος ανέλαβε τον έλεγχο των ποδοσφαιρικών λειτουργιών, σε μια περίοδο εσωτερικών διαφωνιών για το μοντέλο πώλησης.

**> ΟΜΙΛΟΣ ΑΒΑΞ**

# ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΒΙΤΔΑ ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ – ΣΤΑ €2,6 ΔΙΣ. ΤΟ ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ ΕΡΓΩΝ

Αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 17%, στα €208,4 εκατ. εμφάνισε στο α' τρίμηνο του 2026 η Άβαξ, ως αποτέλεσμα της σημαντικής πρόδου που σημειώθηκε σε όλα τα έργα που εκτελεί ο όμιλος στην Ελλάδα και την Ρουμανία.

Σε συνέχεια της αποτελεσματικής εκτέλεσης όλων των μεγάλων συμβάσεων που έχουν εισέλθει πλέον σε ώριμη φάση, το ΕΒΙΤΔΑ του ομίλου βελτιώθηκε σε ποσοστό 1,6%, με το περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ του κλάδου της κατασκευής (10,7%) να διατηρείται σε επίπεδα παρόμοια με αυτά ολόκληρου του 2025 (10,8%). Στην τελική γραμμή του ισολογισμού, η καθαρή κερδοφορία του ομίλου κατέγραψε πτώση 11,2%.

**DATA α' τρίμηνο (σε €εκατ.)**
Κύκλος εργασιών

2026: 208,4

2025: 177,7

Μεταβολή: 17,3%

Μεικτό αποτέλεσμα

2026: 25,3

2025: 27,8

Μεταβολή: (9%)

ΕΒΙΤΔΑ

2026: 26,7

2025: 26,2

Μεταβολή: 1,6%

Κέρδη προ φόρων

2026: 16,2

2025: 16,8

Μεταβολή: (3,6%)

Καθαρά κέρδη

2026: 10,6

2025: 11,9

Μεταβολή: (11,2%)

**Η ανάλυση εσόδων και ΕΒΙΤΔΑ ανά τομέα δραστηριότητας**

Revenue (€m)	Q1 2026	Q1 2025	Δvalue	Δ%
Construction	203,8	171,3	32,5	19,0%
Concessions	1,2	1,0	0,2	20,0%
Real Estate	0,0	0,0	0,0	-
Other	3,3	5,4	(2,1)	(38,9%)
<b>Total</b>	<b>208,4</b>	<b>177,7</b>	<b>30,7</b>	<b>17,3%</b>

EBITDA (€m)	Q1 2026	Q1 2025	ΔValue	Δ%
Construction	21,9	22,2	(0,3)	(1,4%)
%margin	10,7%	13,0%		
Concessions	4,2	3,7	0,5	13,5%
Real Estate	(0,3)	0,5	(0,8)	n/a
Other	0,8	(0,1)	0,9	n/a
<b>Total</b>	<b>26,7</b>	<b>26,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6%</b>



Κωνσταντίνος Μιτζιάλης, Διευθύνων Σύμβουλος, Άβαξ

**ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ**

Ο όμιλος διαθέτει ένα ποιοτικό χαρτοφυλάκιο συμμετοχών σε παραχωρήσεις και ΣΔΙΤ σημαντικής αξίας, με αποτίμηση εύλογης αξίας €401,7 εκατ., έναντι €397,7 εκατ. στο τέλος του προηγούμενου έτους.

Το ανεκτέλεστο υπόλοιπο των υπογεγραμμένων και προς υπογραφή συμβάσεων κατασκευαστικών έργων την τρέχουσα περίοδο παρέμεινε αμετάβλητο σε €2,6 δισ.

**ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ**

Ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός του ομίλου (συμπεριλαμβανομένων των υποχρεώσεων από leasing εξοπλισμού) αυξήθηκε σε €239,6 εκατ. έναντι €200,9 εκατ. στα τέλη του 2025, ως αποτέλεσμα της πρόσκαιρης πίεσης στο κεφάλαιο κίνησης που προκαλούν οι καθυστερήσεις στις πιστοποιήσεις έργων καθώς και η στοχευμένη πολιτική εξορθο-

λογισμού του συναλλακτικού κυκλώματος με τον δείκτη μόχλευσης (Καθαρός Δανεισμός / ΕΒΙΤΔΑ τελευταίου 12μήνου) ωστόσο να εξακολουθεί να παραμένει σε χαμηλά επίπεδα (2,0x την 31/3/2026 έναντι 1,7x στο τέλος του 2025).

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

&gt; EATE

## ΦΙΛΟΞΕΝΗΣΕ ΓΙΑ ΠΕΜΠΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ TECH TOUR INVESTORS SUMMIT

Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (EATE) φιλοξένησε για πέμπτη συνεχή χρονιά το Tech Tour Investors Summit, μία διοργάνωση που συγκεντρώνει επενδυτές, διαχειριστές επενδυτικών κεφαλαίων και εκπροσώπους του οικοσυστήματος καινοτομίας από την Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή. Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Uni.Fund και την Endeavor και συγκέντρωσε στην Αθήνα περισσότερους από 150 θεσμικούς επενδυτές, venture capital και private equity funds, fund managers, εκπροσώπους επιχειρήσεων και φορείς της καινοτομίας. Στόχος της διοργάνωσης ήταν η ανταλλαγή απόψεων γύρω από τις επενδυτικές προοπτικές της περιοχής και τις ευκαιρίες που αναπτύσσονται σε τομείς της οικονομίας και της τεχνολογίας.

### ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Κατά τη διάρκεια του Summit παρουσιάστηκαν 24 fund managers και εταιρείες του χαρτοφυλακίου τους, ενώ πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις μεταξύ επενδυτών και διαχειριστών κεφαλαίων. Οι εργασίες της διοργάνωσης επικεντρώθηκαν στις επενδυτικές τάσεις που επηρεάζουν την ελληνική και ευρωπαϊκή οικονομία, με θεματολογία που περιλάμβανε την τεχνητή νοημοσύνη, τις ενεργειακές υποδομές, τις τεχνολογίες υγείας, τις βιομηχανικές τεχνολογίες, τις ψηφιακές υποδομές και ζητήματα ανταγωνιστικότητας της Ευρώπης μέσω της καινοτομίας και των επενδύσεων.

Στο πρόγραμμα περιλήφθηκαν επίσης συζητήσεις για τις επενδυτικές προοπτικές που διαμορφώνονται στο πλαίσιο της νέας διαστημικής οικονομίας (New Space Economy), με έμφαση στον ρόλο των διαστημικών τεχνολογιών στην καινοτομία, τις υποδομές, την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης.

### Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΑ PANATHENEA

Ξεχωριστό στοιχείο της φετινής διοργάνωσης αποτέλεσε η συνέργεια με το Panathenea Festival, πρωτοβουλία που επικεντρώνεται στην ανάδειξη του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας και τεχνο-



λογίας. Η συνεργασία αυτή έφερε σε επαφή επενδυτές, επιχειρηματίες, ερευνητικούς φορείς και εκπροσώπους της τεχνολογικής κοινότητας, δημιουργώντας ένα ευρύτερο πλαίσιο ανταλλαγής γνώσης και ανάπτυξης συνεργασιών.

Σύμφωνα με την EATE, το Tech Tour Investors Summit συνέβαλε στην περαιτέρω διασύνδεση του ελληνικού επενδυτικού οικοσυστήματος με τις διεθνείς αγορές και στη δημιουργία νέων ευκαιριών συνεργασίας μεταξύ των συμμετεχόντων.

### ΩΡΙΜΟΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ Η ΕΛΛΑΔΑ

Ο Πρόεδρος της EATE, Χάρης Λαμπρόπουλος, δήλωσε: "Η επενδυτική κοινότητα αναζητά σήμερα οικοσυστήματα που συνδυάζουν ταλέντο, καινοτομία, εξωστρέφεια και πρόσβαση σε κεφάλαια. Η Ελλάδα διαθέτει πλέον τα χαρακτηριστικά ενός ώριμου και αξιόπιστου επενδυτικού προορισμού. Η EATE συνεχίζει να συμβάλλει ενεργά στη δι-

αμόρφωση των συνθηκών και να λειτουργεί ως καταλύτης, ώστε το ελληνικό οικοσύστημα να συνδέεται ουσιαστικά με τις διεθνείς αγορές και τα επενδυτικά κεφάλαια."

### ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Από την πλευρά της, η Διευθύνουσα Σύμβουλος της EATE, Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, δήλωσε: "Η φιλοξενία του Tech Tour Investors Summit στην Αθήνα για πέμπτη συνεχή χρονιά αποτυπώνει τη σταθερή εξέλιξη και την αυξανόμενη διεθνή αναγνώριση του ελληνικού επενδυτικού οικοσυστήματος. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα η Ευρώπη καθιστούν ακόμη πιο σημαντική τη συνεργασία μεταξύ επενδυτών, επιχειρηματιών και φορέων καινοτομίας. Στην EATE πιστεύουμε ότι η δημιουργία ισχυρών διασυνδέσεων με τη διεθνή επενδυτική κοινότητα αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ενίσχυση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης της χώρας."

## &gt; MOTOR OIL

## ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ DEAL ΠΩΛΗΣΗΣ ΑΙΟΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΩΝ ΠΑΡΚΩΝ ΣΤΗΝ ΔΕΗ

Σε μία σημαντική συμφωνία για την πώληση χαρτοφυλακίου της MORE στην ΔΕΗ προχώρησαν οι δύο εταιρείες. Οι δύο εκ των τριών συναλλαγών έχουν ως αντισυμβαλλόμενο μέρος την ΔΕΗ Ανανεώσιμες. Συγκεκριμένα, η MORE συμφώνησε να πουλήσει χαρτοφυλάκιο εν λειτουργία αιολικών πάρκων συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 107 MW. Επιπλέον, η MORE συμφώνησε να αποκτήσει το υπόλοιπο 25% του μετοχικού κεφαλαίου της ΟΥΝΑΓΚΙ (εταιρεία συμμετοχών που δραστηριοποιείται στον κλάδο παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας μέσω Εταιρειών Ειδικού Σκοπού – SPVs) καθιστώντας την τελευταία, 100% θυγατρική της MORE.

Ταυτόχρονα, η ΟΥΝΑΓΚΙ συμφώνησε να πουλήσει στην PPCR την κατά 51% συμμετοχή της στο μετοχικό κεφάλαιο συνολικά 12 SPVs που διαθέτουν χαρτοφυλάκιο έργων υπό ανάπτυξη για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας μέσω κατασκευής φωτοβολταϊκών πάρκων συνολικής ονομαστικής ισχύος 1.175 MW.

**ΤΟ ΤΙΜΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ**

Η ΟΥΝΑΓΚΙ διατηρεί την κατά 51% συμμετοχή της στο μετοχικό κεφάλαιο των υπόλοιπων 3 SPVs που διαθέτουν χαρτοφυλάκιο ενεργειακών έργων υπό ανάπτυξη συνολικής ονομαστικής ισχύος 288 MW. Το τίμημα από τις παραπάνω συναλλαγές για τη MORE θα ανέλθει σε €237 εκατ.

Τα αιολικά πάρκα αποτελούνται από συνολικά 26 ανεμογεννήτριες σε περιοχές με ισχυρό αιολικό δυναμικό στη Φθιώτιδα, στη Φωκίδα και τη Φλώρινα. Συγκεκριμένα:

- Αιολικό πάρκο Κέλλας στην Φλώρινα, συνολικής ισχύος 43,2 MW
- Αιολικό πάρκο Οπουντία στην Φθιώτιδα, συνολικής ισχύος 3,5 MW
- Αιολικό πάρκο Τσαμαδοράχη στην Φωκίδα, συνολικής ισχύος 22 MW
- Αιολικό πάρκο Κάτω Λακώματα στην Φωκίδα, συνολικής ισχύος 19,2 MW
- Αιολικό πάρκο Μικρόβουνο στην Φωκίδα, συνολικής ισχύος 9,6 MW
- Αιολικό πάρκο Ψαρομύτα στην Φωκίδα, συνολικής ισχύος 9,6 MW



Από πάνω: Γιώργος Στάσης, Γιάννης Βαρδινογιάννης

**Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ**

Σύμφωνα με πηγές της Motor Oil, η συναλλαγή εντάσσεται στη στρατηγική ενεργητικής διαχείρισης του χαρτοφυλακίου της εταιρείας και επιτρέπει την έγκαιρη αποτύπωση αξίας από ώριμα περιουσιακά στοιχεία, ενισχύοντας παράλληλα τη χρηματοοικονομική της ευελιξία.

Η MORE ανακατευθύνει πόρους προς τομείς όπου διαπιστώνει υψηλότερες προοπτικές απόδοσης, εστιάζοντας στην περαιτέρω ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της σε αιολική ενέργεια και συστήματα αποθήκευσης. Άλλωστε οι συγκεκριμένες τεχνολογίες ήδη αντιπροσωπεύουν περίπου 90% της εγκατεστημένης ισχύος της εταιρείας.

Τα τελευταία πέντε χρόνια, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, η MORE έχει καταγράψει ισχυρή αναπτυξιακή πορεία, αυξάνοντας τη λει-

τουργούσα εγκατεστημένη ισχύ της σε επίπεδα που αγγίζουν πλέον το 1 GW.

**ΣΤΟΧΟΙ**

Οι εν λόγω συναλλαγές ευθυγραμμίζονται με τους στρατηγικούς στόχους του 2030, με την εταιρεία να εκτιμά ότι θα επιτύχει EBITDA άνω των €250 εκατ. και συνολική εγκατεστημένη ισχύ 2 GW, αξιοποιώντας το ισχυρό pipeline ανάπτυξης.

Τα έσοδα από τις συναλλαγές αναμένεται να ενισχύσουν σημαντικά τη χρηματοοικονομική ευελιξία της εταιρείας, επιτρέποντας την αυτόνομη χρηματοδότηση των επόμενων φάσεων ανάπτυξης έως και μετά το 2030.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)



## > EUROBANK – ΟΠΑ

# ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ολοκληρώθηκε ο πρώτος κύκλος σπουδών του ΕΠΜΣ στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό, το οποίο υλοποιείται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με πλήρη χρηματοδότηση της Eurobank, με στόχο τη διασύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας με την αγορά εργασίας.

Η τελετή ορκωμοσίας των αποφοίτων πραγματοποιήθηκε στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, παρουσία εκπροσώπων των ακαδημαϊκών αρχών και της διοίκησης της Eurobank.

### Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

Στον πρώτο κύκλο του προγράμματος συμμετείχαν φοιτητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, μεταξύ των οποίων από την Κύπρο και την Βουλγαρία, ενώ ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη ο δεύτερος κύκλος σπουδών.

Η Eurobank συμμετέχει στο πρόγραμμα παρέχοντας τεχνογνωσία και εμπειρία από εφαρμογές ψηφιακού μετασχηματισμού, συμβάλλοντας στη σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, δίνεται κάθε χρόνο η δυνατότητα πρόσληψης στη Eurobank στους δέκα αποφοίτους με την υψηλότερη επίδοση, ενώ απόφοιτοι του πρώτου κύκλου έχουν ήδη ενταχθεί στην τράπεζα.



Γεώργιος Ζανιάς, Πρόεδρος ΔΣ, Eurobank

Από την επόμενη ακαδημαϊκή χρονιά, το πρόγραμμα μετονομάζεται σε "MSc in AI for Digital Transformation", ενσωματώνοντας την Τεχνητή Νοημοσύνη και τις εφαρμογές της στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Η νέα δομή του προγράμματος προβλέπει μεγαλύτερη ευελιξία ως προς τις ημέρες και ώρες διεξαγωγής των μαθημάτων, ώστε να διευκολύνεται η συμμετοχή εργαζομένων και στελεχών.

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Eurobank και Ομότιμος Καθηγητής του ΟΠΑ, Γιώργος Π. Ζανιάς, δήλωσε: "Η πραγματική πρόκληση σήμερα δεν είναι μόνο η ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, αλλά η δημιουργία ανθρώπων με τις κατάλληλες δεξιότητες ώστε να μπορούν να τις αξιοποιήσουν στην πράξη. Μέσα από τη συνεργασία της Eurobank με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, επιδιώκουμε να φέρουμε πιο κοντά την ακαδημαϊκή κοινότητα με την αγορά εργασίας, δημιουργώντας ουσιαστικές επαγγελματικές προοπτικές για τη νέα γενιά στελεχών του ψηφιακού μετασχηματισμού και της τεχνητής νοημοσύνης."

### "ΜΠΡΟΣΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΙΔΕΙΑ"

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη στρατηγική της Eurobank για τη στήριξη της παιδείας και την ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού υψηλής εξειδίκευσης.

Στο πρόγραμμα "Μπροστά για την Παιδεία", που ξεκίνησε το 2003, εντάσσονται δράσεις διασύνδεσης εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας, μεταξύ των οποίων η χρηματοδότηση της πλατφόρμας [mprostagiatinpaideia.gr](http://mprostagiatinpaideia.gr) από τη Linq, η οποία αριθμεί πάνω από 2.700 μέλη και έχει οδηγήσει σε 467 προσλήψεις σε διάστημα δύο ετών.

**> ROBERT CHVATAL (ALLWYN)**
**ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ PRIZEPICKS, Η ΑΓΟΡΑ ΙΔΙΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ**

Σε φάση σημαντικής ανάπτυξης έχει περάσει η Allwyn, όπως δήλωσε ο Robert Chvatal, CEO της εταιρείας, κατά τη διάρκεια ενημέρωσης των αναλυτών για τα μεγέθη α' τμήνου. Όπως ανέφερε, η διοίκηση αναμένει αύξηση μεγεθών μετά την εξαγορά της PrizePicks που ειδικεύεται στις προγνώσεις. Πρόκειται για τη νέα τάση στα τυχερά παιχνίδια. Άλλωστε, το προσαρμοσμένο EBITDA αυξήθηκε σημαντικά κατά 24% σε ετήσια βάση, λόγω της ισχυρής οργανικής ανάπτυξης και της εξαγοράς της PrizePicks.

"Εξαιρουμένης της εξαγοράς της PrizePicks, των υψηλότερων φόρων παιγνίων στην Αυστρία και των ζημιών που

σχετίζονταν με την έναρξη της δραστηριότητας μας στην Σλοβακία, το προσαρμοσμένο EBITDA αυξήθηκε κατά 11% σε ετήσια βάση", επισήμανε ο CEO του ομίλου.

**ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΑ ΜΕΓΕΘΗ**

Σε περίπτωση επίτευξης συγκεκριμένων χρηματοοικονομικών δεικτών από την PrizePicks κατά την επόμενη τριετία, προβλέπεται καταβολή πρόσθετου τιμήματος (earnout) έως \$1 δισ. το 2029. Το earnout αρχίζει να θεμελιώνεται εφόσον το μέσο προσαρμοσμένο EBITDA της PrizePicks κατά την περίοδο 2026–2028 είναι περίπου 40% υψηλότερο από το LTM προσαρμοσμένο EBITDA του Ιουνίου 2025 (περίπου

\$475 εκατ.), ενώ το ανώτατο όριο των USD 1 δισ. δεν θα επιτευχθεί εκτός εάν το μέσο προσαρμοσμένο EBITDA της ίδιας περιόδου υπερβεί το 2,2x του LTM Προσαρμοσμένου EBITDA του Ιουνίου 2025.

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΡΕΤΑΝΙΑ**

"Στο Ηνωμένο Βασίλειο, ολοκληρώσαμε τη σημαντική επένδυσή μας στον τεχνολογικό μετασχηματισμό της Εθνικής Λοταρίας (The National Lottery), εκσυγχρονίζοντας τις υποδομές που περιόριζαν εδώ και καιρό την ανάπτυξη προϊόντων και την καινοτομία. Είμαστε πολύ χαρούμενοι που από τότε και μετά, έχουμε παρουσιάσει μια καινοτόμο ανανεωμένη εκδοχή του παιχνιδιού Lotto και το προγραμματισμένο λανσάρισμα του Powerball – του μεγαλύτερου τζακ ποτ παιχνιδιού στον κόσμο – στο Ηνωμένο Βασίλειο, κάτι που αποτελεί μια από τις πιο συναρπαστικές εξελίξεις στον κλάδο των λοταριών παγκοσμίως, εδώ και πολλά χρόνια", σημείωσε ο Robert Chvatal.

**ΤΟ ΘΕΤΙΚΟ GUIDANCE ΚΑΙ ΟΙ ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ**

Όπως υπογράμμισε η διοίκηση το outlook του ομίλου για το 2026 είναι θετικό. Ειδικότερα προβλέπει:

- Αύξηση εσόδων άνω του 25%
- Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA 37%

Παράλληλα, αναφέρθηκε ότι η επαναγορά ιδίων μετοχών κρίθηκε συμφέρουσα λόγω της ελκυστικής αποτίμησης. Αφορά σε πρόγραμμα €150 εκατ. πλέον του μερίσματος €1 ανά μετοχή.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)



Robert Chvatal,  
 CEO, Allwyn

σε € εκ.	Q1 2026	Q1 2025 <sup>a</sup>	Δ %
Καθαρά έσοδα	1.204	991	21%
Προσαρμοσμένο EBITDA	443	358	24%
Περιθώριο (% Καθαρών Εσόδων)	36,8%	36,1%	0,7 π.μ.
Λειτουργικό EBITDA	336	303	11%
Κεφαλαιουχικές δαπάνες (CAPEX)	52	58	(10%)
Προσαρμοσμένο EBITDA - CAPEX	391	300	30%

## &gt; DGTAL

**ΒΛΕΠΕΙ ΕΣΟΔΑ €2 ΕΚΑΤ. ΣΤΗ ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΗΣΗ - ΠΡΟΧΩΡΗΣΕ ΣΕ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΔΟΜΗΣ**

Τα €2 εκατ. εκτιμά ότι θα διαμορφωθούν τα έσοδα της DGTAL, πλατφόρμας Τεχνητής Νοημοσύνης για τον κλάδο της (αν)ασφάλισης και συναφείς ρυθμιζόμενους κλάδους, κατά την τρέχουσα χρήση του 2026.

Μιλώντας στο BnB Daily, η νέα CEO του ομίλου, Βάντα Γιανναρά, ανέφερε ότι στη χρήση 2025/2026 τα έσοδα ξεπέρασαν το €1 εκατ. (από €800 χιλ. το 2024/2025), με την εταιρεία να εμφανίζει την τελευταία τριετία ετήσιους ρυθμούς ανάπτυξης της τάξης του 60%-70%.



Βάντα Γιανναρά, CEO, DGTAL

**ΝΕΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ**

Παράλληλα, στο πλαίσιο της αναπτυξιακής της πορείας, η DGTAL ανακοίνωσε πως προχώρησε σε αναδιάρθρωση της διοικητικής της ομάδας. Η Βάντα Γιανναρά αναλαμβάνει καθήκοντα CEO, διαδεχόμενη τον Arndt Gossmann, ο οποίος παραμένει βασικός μέτοχος και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου.

Όπως ανέφερε η ίδια, η εταιρεία βρίσκεται πλέον σε φάση ωρίμανσης και κλιμάκωσης.

Στην ηγετική ομάδα εντάσσεται επίσης ο Richard Hundt ως Chief Technology Officer (CTO), ενώ η ευρύτερη διοικητική δομή ενισχύεται με τη Νατάσα Μανιού ως Chief Client Officer (CCO), τη Nicola Robben ως Chief Operating Officer (COO) και τη Sirarpi Arshakyan ως Chief of Staff (CoS). Σύμφωνα με την εταιρεία, η διοικητική ομάδα αποτελείται πλέον κατά 80% από γυναίκες.

**Η AGENTIC AI ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ**

Κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής της DGTAL αποτελεί η ανάπτυξη της agentic πλατφόρμας Τεχνητής Νοημοσύνης, η οποία λειτουργεί ως orchestration layer μεταξύ core συστημάτων, δεδομένων, ανθρώπων και AI agents.

Η CEO της εταιρείας εξήγησε ότι η τεχνολογία βασίζεται σε εξειδικευμένους AI agents για την αυτοματοποίηση διαδικασιών στον ασφαλιστικό κλάδο, επισημαίνοντας ότι "από την αρχή η DGTAL ασχολείται με τον ασφαλιστικό κλάδο, ενώ εδώ και περίπου ενάμιση χρόνο έχει αναπτύξει μια agentic πλατφόρμα η οποία αξιοποιεί dedicated AI agents, με βασικό πεδίο εφαρμογής το insurance operations".

Η ίδια πρόσθεσε ότι η πλατφόρμα επεκτείνεται πλέον και σε ευρύτερα επιχειρησιακά workflows, όπως η διαχείριση ζημιών, η μι-

σθοδοσία και άλλες διαδικασίες back-office, ενισχύοντας τον ρόλο της ως υποδομή αυτοματοποίησης επιχειρησιακών λειτουργιών.

**Η ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ**

Σύμφωνα με την εταιρεία, η πλατφόρμα έχει σχεδιαστεί ως ευέλικτο τεχνολογικό υπόβαθρο (agile architecture) που επιτρέπει την ανάπτυξη νέων εφαρμογών πάνω σε κοινή υποδομή, με δυνατότητα συνεχούς αναβάθμισης λειτουργιών. Όπως σημείωσε η κα. Γιανναρά, "η πλατφόρμα είναι πολύ agile και σου δίνει τα χαρακτηριστικά που χρειάζονται για την ανάπτυξη εφαρμογών με καλύτερα functionalities, ενώ η ομάδα δουλεύει πάνω στη συνεχή αναβάθμιση της υπάρχουσας πλατφόρμας".

**ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**

Η DGTAL αναφέρει ότι η τεχνολογία της χρησιμοποιείται ήδη σε παραγωγικό περιβάλλον από οκτώ διεθνείς πελάτες, ενώ η πελατειακή βάση περιλαμβάνει τόσο ελληνικές όσο και ξένες εταιρείες.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στον χώρο του insurtech, τον οποίο εκτιμά ότι θα ξεπεράσει τα €190 δισ. έως το 2030. Στο πλαίσιο αυτό, επεκτείνει τη δραστηριότητά της σε όλη την αλυσίδα αξίας των ασφαλειών, από αποζημιώσεις και underwriting έως MGA και bancassurance, ενώ εξετάζει και εφαρμογές σε γειτονικούς τομείς όπως η διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και η μισθοδοσία.

Μάριος Δελατόλας  
[marios@notice.gr](mailto:marios@notice.gr)



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ  
NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε  
συνδρομητής  
εδώ

και επωφελήσου  
από τα πακέτα συνδρομών.

## > ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Μνημόνιο συνεργασίας υπέγραψαν η ΕΥ Ελλάδα και το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στη "Διοίκηση Έργων" (Project Management) που προσφέρεται από το Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης & Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Η συμφωνία ενισχύει τη σταθερή συνεργασία της ΕΥ με το Πανεπιστήμιο και επενδύει στη σύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς.

### Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στόχος της συνεργασίας ανάμεσα στην ΕΥ Ελλάδα και το εξειδικευμένο ΠΜΣ του Πανεπιστημίου Πειραιώς, είναι να στηρίξει τους νέους επιστήμονες και τους επαγγελματίες του Project Management, προσφέροντας γνωστικές δεξιότητες και πρακτική εμπειρία, ώστε να μπορούν να αναλαμβάνουν, να σχεδιάζουν και να υλοποιούν σύνθετα έργα και προγράμματα. Μεταξύ άλλων, οι δύο οργανισμοί δεσμεύονται να συνεργαστούν για:

- Υλοποίηση δράσεων και ενεργειών για



τους κλάδους στους οποίους εξειδικεύεται το ΠΜΣ, προς όφελος της ανάπτυξης ευκαιριών εργασιακής απασχόλησης στην αγορά

- Ανάπτυξη δράσεων συνεργασίας για την ενίσχυση των ικανοτήτων και γνώσεων νέων επιστημόνων
- Δυνατότητα πραγματοποίησης πρακτικής άσκησης των μεταπτυχιακών φοιτητριών και φοιτητών του ΠΜΣ στην ΕΥ Ελλάδα και συμμετοχής τους σε σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα της εταιρείας
- Παροχή υποτροφιών σε μεταπτυχιακές φοιτήτριες και φοιτητές ή μέλη του ΠΜΣ για την εκπόνηση μεταπτυχιακών, διδακτορικών, μεταδιδακτορικών και άλλων εργασιών

Το μνημόνιο συνεργασίας υπέγραψαν ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδα, Γιώργος Παπαδημητρίου, ο Πρύτανης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, Μιχάλης Σφακιανάκης, καθώς

και ο Διευθυντής του ΠΜΣ, Καθηγητής, Δημήτριος Εμίρης.

### ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΒΑΡΟΣ ΤΟΥ PROJECT MANAGEMENT

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδα, Γιώργος Παπαδημητρίου, δήλωσε σχετικά: "Σε μια εποχή όπου οι οργανισμοί καλούνται να υλοποιούν ολοένα και πιο σύνθετες, μετασχηματιστικές αλλαγές, το Project Management παύει να είναι απλώς μία ακόμη έννοια στο επιχειρηματικό λεξιλόγιο, αποκτώντας μεγαλύτερο ειδικό βάρος. Μέσα από τη συνεργασία της ΕΥ Ελλάδα με το ΠΜΣ στη "Διοίκηση Έργων" του Πανεπιστημίου Πειραιώς, δημιουργούμε ένα πλαίσιο, όπου μεταπτυχιακοί φοιτητές – νέοι επαγγελματίες και επιστήμονες – θα συνδυάσουν την ακαδημαϊκή γνώση με την πρακτική εμπειρία, ώστε να εξελιχθούν σε επαγγελματίες που παραδίδουν έργα με ουσιαστικό αντίκτυπο για τις επιχειρήσεις τους, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία".

## • Debrief •

### ΘΕΛΟΥΜΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ;

Αν το ερώτημα είναι δύσκολο να απαντηθεί στο παρόν, η κατάσταση ήταν ξεκάθαρη στο παρελθόν. Η Ευρώπη δεν ήθελε να παράγει, δεν ήθελε βιομηχανία. Όπως αποκάλυψε ο Πρόεδρος του ΣΕΒ, Σπύρος Θεοδωρόπουλος, σε συνάντηση με Ευρωπαϊκά Επίτροπο πριν χρόνια, του είχε πει ξεκάθαρα: "Δεν θέλω βιομηχανία στην Ευρώπη".

Με άλλα λόγια η περιβόητη αποβιομηχάνιση της Ευρώπης δεν έτυχε. Πέτυχε. Για κάποιους λόγους οι διαμορφωτές των σχετικών πολιτικών, πίστεψαν πως η Ευρώπη θα ήταν καλύτερα χωρίς ανταγωνιστική παραγωγική βάση. Έβλεπαν το μέλλον της ηπείρου σε άλλες δραστηριότητες. Σήμερα ξέρουμε πόσο καλά πήγε αυτό.

Επανερχόμαστε στο αρχικό ερώτημα. Θέ-

λουμε – σήμερα – βιομηχανία στην Ευρώπη; Θα φανεί. Και μάλιστα λίαν συντόμως. Πώς; Από την ταχύτητα και την αποφασιστικότητα στη λήψη αποφάσεων για να προστατευτούν 1,3 εκατομμύρια θέσεις εργασίας.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκά Επίτροπο Απασχόλησης, Roxana Minzatu, μέσα στο 2026 η Ευρώπη κινδυνεύει να απωλέσει 1,3 εκατομμύρια θέσεις εργασίας ως αποτέλεσμα της αύξησης των τιμών της ενέργειας που προκλήθηκε από τη σύγκρουση ΗΠΑ-Ιράν. Σε ποιους τομείς; Κυρίως σε βιομηχανικούς. Συγκεκριμένα:

- Η αυτοκινητοβιομηχανία θα μπορούσε να δει έως και 600.000 απολύσεις
- Σε κατασκευές, μέταλλα, χημικά και μεταφορές θα μπορούσαν να χαθούν

56.000 θέσεις εργασίας

- Περίπου 85.000 θέσεις εργασίας σε έργα μπαταριών θα μπορούσαν να διατρέξουν κίνδυνο και 58.852 θέσεις εργασίας στην κατασκευή ηλιακών πάνελ
- Άλλες 4.500 θέσεις εργασίας θα μπορούσαν να χαθούν στον τομέα του χάλυβα λόγω των μέτρων χαμηλών εκπομπών άνθρακα

Θεωρητικώς, ναι. Η Ευρώπη θέλει βιομηχανία και γι' αυτό και έχει φουντώσει η συζήτηση για την παραγωγική ανασυγκρότηση της Γηραιάς Ηπείρου. Στην πράξη, θα δούμε τι πρόκειται να γίνει.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

## Business Maker

### ΟΙ ΜΕΤΑΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΑΙ ΟΙ ΑΣΤΕΡΙΣΚΟΙ ΠΟΥ ΞΕΧΝΟΥΝ ΠΟΛΛΟΙ

Η συζήτηση γύρω από τις μεταπωλήσεις κατοικιών στο Ελληνικό έχει φουντώσει τους τελευταίους μήνες, καθώς οι τιμές των ακινήτων καταγράφουν εντυπωσιακή άνοδο και αρκετοί μιλούν για σημαντικά κέρδη όσων τοποθετήθηκαν εγκαίρως στο έργο. Ωστόσο, καλά πληροφορημένες πηγές συνηθίζουν μεγαλύτερη προσοχή από αυτήν που συχνά αποτυπώνεται στα δημοσιεύματα και στις αναλύσεις της αγοράς. Όπως επισημαίνουν, η εικόνα δεν είναι τόσο απλή όσο παρουσιάζεται. Ο λόγος βρίσκεται στις προβλέψεις που είχαν ενσωματωθεί σε αρκετές από τις αρχικές συμβάσεις αγοράς. Οι όροι αυτοί είχαν σχεδιαστεί ακριβώς για να περιορίσουν φαινόμενα βραχυπρόθεσμης κερδοσκοπίας και μαζικών μεταπωλήσεων με στόχο την ταχεία αποκόμιση υπεραξιών. Κατά συνέπεια, όσοι θεωρούν ότι η μεταπώληση ενός ακινήτου στο Ελληνικό αποτελεί μια διαδικασία χωρίς περιο-

ρισμούς ενδέχεται να βρεθούν προ εκπλήξεων. Ορισμένοι εκτιμούν μάλιστα ότι αρκετοί επενδυτές θα διαπιστώσουν στην πράξη πως οι δυνατότητες εξόδου δεν είναι τόσο ανεμπόδιστες όσο υποθέτουν. Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν και διαφορετικές προσεγγίσεις. Σύμφωνα με παράγοντες που παρακολουθούν στενά την εξέλιξη του project, μέρος των χρονικών περιορισμών που υπήρχαν στις πρώτες συμβάσεις σταδιακά αμβλύνεται ή επανεξετάζεται. Παράλληλα, η πρόοδος των εργασιών αλλάζει την αντίληψη της αγοράς για το έργο. Η κατασκευή πλέον είναι ορατή, οι πρώτες αναπτύξεις αποκτούν φυσική υπόσταση και η εμπιστοσύνη των επενδυτών ενισχύεται. Σε αυτό το περιβάλλον, αρκετοί αγοραστές επανεξετάζουν τη στρατηγική τους, είτε επιλέγοντας να διακρατήσουν τα ακίνητά τους, είτε αναζητώντας τρόπους αξιοποίησης των υπεραξιών που έχουν ήδη δημιουργηθεί.

### Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ REAL ESTATE ΠΟΥ ΟΛΟΙ ΣΥΖΗΤΟΥΝ ΑΛΛΑ ΚΑΝΕΙΣ ΔΕΝ... ΕΠΕΝΔΥΕΙ

Υπάρχουν κατηγορίες ακινήτων που στην Ελλάδα έχουν αναπτυχθεί ταχύτερα τα τελευταία χρόνια. Τα logistics, τα ξενοδοχεία, οι φοιτητικές κατοικίες και τα data centers προσελκύουν επενδυτικά κεφάλαια και μονοπωλούν το ενδιαφέρον της αγοράς. Υπάρχει όμως και ένας τομέας που παραμένει εντυπωσιακά υποεκπροσωπημένος, παρά το γεγονός ότι οι δημογραφικές εξελίξεις δείχνουν πως διαθέτει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης. Πρόκειται για το senior living. Η οργανωμένη κατοικία για άτομα μεγαλύτερης ηλικίας αποτελεί έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους real estate σε πολλές χώρες της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής. Η γήρανση του πληθυσμού, η αύξηση του προσδόκιμου ζωής και η ανάγκη για εξειδικευμένες υπηρεσίες δημιουργούν μια αγορά με ολοένα μεγαλύτερη ζήτηση. Στην Ελλάδα, ωστόσο, η συζήτηση παραμένει περισσότερο θεωρητική παρά πρακτική. Παράγοντες της αγοράς αναφέρουν ότι εταιρείες όπως η Orilina και η Premia έχουν εξετάσει κατά καιρούς το ενδεχόμενο εισόδου στον συγκεκριμένο χώρο, χω-

ρίς όμως να έχουν προχωρήσει μέχρι στιγμής σε ουσιαστική υλοποίηση σχεδίων. Οι λόγοι είναι πολλοί. Το θεσμικό πλαίσιο εξακολουθεί να θεωρείται ασαφές σε ορισμένα σημεία, ενώ αρκετοί επενδυτές εκτιμούν ότι απαιτούνται πρόσθετα κίνητρα ή διευκρινίσεις από την πολιτεία πριν ληφθούν μεγάλες αποφάσεις. Και όμως, οι δημογραφικές τάσεις δύσκολα αφήνουν περιθώρια αμφισβήτησης. Η Ευρώπη γεννά με ταχείς ρυθμούς. Το ποσοστό των ηλικιωμένων αυξάνεται διαρκώς, ενώ το προσδόκιμο ζωής συνεχίζει να βελτιώνεται χάρη στην πρόοδο της ιατρικής και της τεχνολογίας. Αυτό σημαίνει ότι τα επόμενα χρόνια η ζήτηση για ποιοτικές δομές διαβίωσης τρίτης ηλικίας πιθανότατα θα αυξηθεί σημαντικά. Και όπως συμβαίνει συνήθως στις αγορές ακινήτων, οι πρώτοι που θα κινηθούν ενδέχεται να αποκτήσουν σημαντικό προβάδισμα. Ίσως λοιπόν το πραγματικό ερώτημα να μην είναι αν θα αναπτυχθεί το senior living στην Ελλάδα, αλλά ποιος θα αποφασίσει πρώτος να επενδύσει σοβαρά σε αυτό και να μετατρέψει μια δημογραφική πρόκληση σε επιχειρηματική ευκαιρία.

# SMEs

D A I L Y

Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα

Γίνε  
συνδρομητής  
ΔΩΡΕΑΝ  
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ  
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

## Business Insight

# ΠΩΣ Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ HELLENIQ ENERGY - CHEVRON ΦΕΡΝΕΙ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΤΑ BLOCKS ΚΡΗΤΗΣ-ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Το αίτημα των HelleniQ Energy και Chevron για συμμετοχή του αμερικανικού κολοσσού στην παραχώρηση της "Περιοχής 10" αλλάζει τα δεδομένα ως προς την προοπτική λήψης της απόφασης για την πρώτη γεώτρηση. Από την στιγμή που θα εγκριθεί η απόκτηση του 70% της παραχώρησης, με την Chevron να αναλαμβάνει και τον ρόλο του εντολοδόχου τότε το πρώτο τρυπάνι υπολογίζεται ότι θα στηθεί κατά το β' τρίμηνο του 2028.

Για τον αμερικανικό όμιλο η είσοδος και στο Block10 αφ' ενός διευρύνει την περιοχή ερευνών για τη (δυσνητική) εύρεση κοιτασμάτων, αφ' ετέρου εκτείνεται στην ευρύτερη Ανατολική Μεσόγειο, όπου προγράμματα υπεράκτιας εξερεύνησης προχωρούν παράλληλα από τον Λίβανο και το Ισραήλ, μέχρι την Κύπρο και την Αίγυπτο. Με διαφορετικό βαθμό εμπορικής ωριμότητας και γεωπολιτικής πολυπλοκότητας θα έρθουν να κουμπώσουν προοπτικά με τις περιοχές νότια-ανατολικά της Κρήτης - δυτικά της Πελοποννήσου.

Σύμφωνα με το DiscoveryAlert.com η Ελλάδα διαθέτει υποδομή αγωγών που συνδέουν την επικράτεια με ευρωπαϊκά δίκτυα αερίου, είναι σε γεωγραφική θέση στη συμβολή των ζωνών παραγωγής της Ανατολικής Μεσογείου και ευρωπαϊκών κέντρων ζήτησης. Επιπλέον το πλαίσιο

αδειοδότησης προσαρμόζεται όλο και περισσότερο για να μπορεί να προσελκυσθούν επενδυτικά κεφάλαια. Τί σημαίνει η συμφωνία HelleniQ Energy-Chevron είναι εύλογο. **Μία πρόχειρη ματιά στον χάρτη αποτυπώνει το εύρος της περιοχής όπου για τον αμερικανικό κολοσσό αυξάνονται οι πιθανότητες εντοπισμού εκμεταλλεύσιμου κοιτάσματος.**

Προσεκτικότερη παρακολούθηση της χρηματιστηριακής πορείας της HelleniQ Energy ενισχύει τις εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου πως, την Chevron ακολουθούν αμερικανικοί χρηματοδοτικοί φορείς, **με την Development Finance Corporation να μπορεί (δυσνητικά) να είναι ένας από αυτούς.**

Η κύρια αναπτυξιακή τράπεζα των ΗΠΑ, επί της ουσίας πρόκειται για την επίσημη ομοσπονδιακή υπηρεσία χρηματοδοτικής ανάπτυξης, που επενδύει ήδη στην Ελλάδα. Γνωστό πως υψηλόβαθμα στελέχη της DFC έχουν, κατά καιρούς, επαφές με τον επικεφαλής της ONEX, Πάνο Ξενοκώστα, σχέδιο για συμμετοχή με την Πειραιώς- για το Θριάσιο Εμπορευματικό Κέντρο της Goldair, (έργο προϋπολογισμού €250 εκατ. plus), ενώ ενδιαφέρον είχε εκδηλώσει και για την διασύνδεση Ελλάδας - Κύπρου - Ισραήλ. Επίσης, παλαιότερα είχε εκδηλώσει

πρόθεση για τη χρηματοδότηση του εμπορευματικού κέντρου στο πρώην Στρατόπεδο Γκόνου στην Θεσσαλονίκη, όπου εμπλέκονται οι Goldair, Άκτωρ και Trade Estates.

**Εάν δεν είναι η DFC θα είναι κάποια από τα πανίσχυρα αμερικανικά επενδυτικά σπίτια**, που παρακολουθούν την επιχειρηματική ανάπτυξη των συμφερόντων των ΗΠΑ και ανάλογα συμμετέχουν (είτε απ' ευθείας με χρηματοδότηση, είτε έμμεσα). Προφανές πως, από την στιγμή που τα αμερικανικά επιχειρηματικά συμφέροντα επιλέγουν την Ελλάδα ως hub υλοποίησης projects όπως τα ανωτέρω, η χρηματοδοτική υποστήριξη-υλοποίηση τους δεν θα προέλθει ούτε από τις ευρωπαϊκές, πολύ δε περισσότερο κινεζικές πηγές.

Και η στρατηγική της Chevron- ένατου μεγαλύτερου ομίλου του κλάδου παγκοσμίως- είναι διακριτή: επέκταση σε περιοχές πλούσιες σε πετρέλαιο και φυσικό αέριο, **ειδικά στην Ελλάδα, που εξελίσσεται σε σημαντικό ενεργειακό κόμβο στη Νότια Ευρώπη.**

Στα \$188,43 η μετοχή της Chevron Corporation (με κωδικό CVX) που αποτιμάται στα \$377,24 δισ. (στοιχεία Πέμπτης).

Έως τα €10,68, νέα υψηλά για τη μετοχή της HelleniQ Energy, στην χθεσινή συνεδρίαση (4/6).



### REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

**KANTE  
ΕΓΓΡΑΦΗ  
ΕΔΩ**

## BnSECRET

- ΥΔΡΟΓΟΝΑΝΘΡΑΚΕΣ:  
Η ΜΑΧΗ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ  
ΓΙΑ ΤΟ ΟΙΚΟΠΕΔΟ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

Δεν εγκαταλείπει η κυβέρνηση το μπλοκ δυτικά της Κρήτης που επέστρεψε στο ελληνικό Δημόσιο. Ειδικότερα, πληροφορίες του BnB Daily αναφέρουν πως γίνονται επαφές προκειμένου στο μέλλον να προκηρυχθεί εκ νέου, με μεγαλύτερη ακρίβεια, ο διαγωνισμός. Δηλαδή εντοπίζονται συγκεκριμένες περιοχές που είναι μορφολογικά πιο "φθηνές" για τις εταιρείες προκειμένου να βρουν υδρογονάνθρακες, καθώς τώρα τα βάθη είναι μεγάλα, εκτινάσσοντας το κόστος για τις πετρελαϊκές. Εξελίξεις αναμένονται τους επόμενους μήνες...

# SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...  
BUSINESS IS BUSINESS,  
PLEASURE IS PLEASURE!

**Κάθε Σάββατο στις 9.30**

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

FINE ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

## Editorial

### ΚΡΙΜΑ ΕΙΝΑΙ...

Here we go again.

Μερικές φορές, είναι σαν να μην καταλαβαίνουμε τί ακριβώς συμβαίνει στον υπόλοιπο κόσμο. Σαν να μη θέλουμε να δούμε τί πρέπει να κάνουμε για να θωρακιστούμε ως χώρα και οικονομία απέναντι στις παγκόσμιες προκλήσεις, στον εντεινόμενο ανταγωνισμό και στις αλλεπάλληλες διαταραχές.

Την ώρα, που παίρνουμε τα εύσημα για την πορεία της ελληνικής οικονομίας από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, οι συντάκτες της ίδιας έκθεσης έχουν βάλει και τους αστερίσκους τους. Αυτοί είναι, όπως γράφουν, η ανεπαρκής χρηματοδότηση της καινοτομίας.

Και αυτό "περιορίζει τη δυνατότητα της Ελλάδας να αξιοποιήσει πλήρως τη δυναμική της ισχυρής επιστημονικής και ερευνητικής της βάσης".

Ένα ακόμα θέμα είναι αυτό της μη επαρκούς διασύνδεσης μεταξύ ερευνητικών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων. Τόσο το ποσοστό των ερευνητών, που εργάζονται στον επιχειρηματικό τομέα, όσο και οι επιδόσεις σε δείκτες καινοτομίας — όπως οι αιτήσεις για διπλώματα ευρεσιτεχνίας — παραμένουν χαμηλότερα από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Το πλέον σημαντικό θέμα είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός, καθώς οι Βρυξέλλες υποστηρίζουν ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια περαιτέρω ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων στην Ελλάδα, ειδικά των μικρομεσαίων.

Σκεφτείτε απλά ότι πέρυσι, μόλις το 8,93% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα αξιοποιούσε τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης, έναντι 19,95% στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Πάμε, λοιπόν, να τα λύσουμε και να τα προχωρήσουμε όλα αυτά.

Τί περιμένουμε;

Κρίμα είναι...

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)