

OMODA | JACCOO

NEO

OMODA 5 SHS-H

SUPER HYBRID SYSTEM

ΠΟΛΥΠΛΕΥΡΟ, ΟΠΩΣ ΕΣΥ!

Από 24.900€



7 ΧΡΟΝΙΑ  
ΕΓΓΥΗΣΗ

7 ΧΡΟΝΙΑ  
ΟΔΙΚΗ  
ΒΟΗΘΕΙΑ

8 ΧΡΟΝΙΑ  
ΕΓΓΥΗΣΗ  
ΜΠΑΤΑΡΙΑΣ

OMODA 5 SHS-H, 165 kW/224 PS, CO2 120 g/km: Κατανάλωση καυσίμου (συνδυαστικός κύκλος) 5,3 l/100km



### > ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Τα οφέλη του deal με Allianz - Πιστωτική επέκταση άνω των €3 δισ. δίνει το guidance για το 2026



### > EUROBANK

Πώς υποδέχθηκαν οι αναλυτές τα μεγέθη του α' τριμήνου



### > ΟΤΕ

Σιγουριά για ενίσχυση της θέσης του παρά τον ανταγωνισμό - Πού δίνει έμφαση φέτος



### > GLP VALUES

Τα projects που ολοκλήρωσε και αυτά που έρχονται - Διψήφια ανάπτυξη την τελευταία τριετία

## Editorial Μαραθώνιος

## Debrief Πλάτη

### Business Maker

- Airbnb: Το πάγωμα στις κρατήσεις και οι φόβοι για τον Ιούνιο
- Η σύγκριση του ελληνικού real estate με το... Ουζμπεκιστάν που εκπλήσσει

### Business Insight

Πώς μία εξαγορά και μία συμφωνία δημιουργούν (δυσνητικό) μέγεθος €17 δισ.

### BnSecret

- Τα αθόρυβα βήματα του Νίκου Νοτιά
- PwC: Εξετάζει επέκταση στην Κρήτη με νέο γραφείο

## > MSC CRUISES ΚΑΙ EXPLORA JOURNEYS ΤΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ TOURISM AWARDS 2026

Με τρεις διακρίσεις — δύο χρυσές και μία ασημένια — βγήκαν από τα Tourism Awards 2026 η MSC Cruises και η Explora Journeys, η θυγατρική πολυτελούς κρουαζιέρας του Ομίλου MSC. Η απονομή πραγματοποιήθηκε στις 28 Απριλίου στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, στο πλαίσιο της 13ης διοργάνωσης των βραβείων, που αναδεικνύουν κάθε χρόνο σημαντικές πρωτοβουλίες για τον ελληνικό τουρισμό.

### ΣΥΡΟΣ: ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Το πρώτο χρυσό βραβείο, στην κατηγορία εμπλουτισμού τουριστικού προϊόντος και ανάδειξης νέου προορισμού, αφορά την πρωτοβουλία, Syros Uncovered. Σε συνεργασία με τον Δήμο Σύρου-Ερμούπολης και το Επιμελητήριο Κυκλάδων, οι δύο εταιρείες ανέπτυξαν περισσότερες από δέκα θεματικές εμπειρίες για επισκέπτες, με άξονα την τοπική αρχιτεκτονική, γαστρονομία και τέχνη. Το εγχείρημα φιλοδοξεί να αντιστρέψει τη συνηθισμένη λογική: αντί το νησί να «προσαρμοστεί» στις ανάγκες των κρουαζιερόπλοιων, η κρουαζιέρα να ενταχθεί στον υπάρχοντα χαρακτήρα του τόπου. Οι τοπικές μικρές επιχειρήσεις αναφέρεται ότι συμμετείχαν ενεργά, ενώ η διεθνής προβολή της Σύρου επεκτάθηκε σε νέες αγορές. Ο Δήμος χαρακτήρισε τη συνεργασία «ουσιαστική», αναφέροντας τον συντονιστικό ρόλο



Από αριστερά: κα Δέσποινα Δεληγιάννη, Υπεύθυνη Πελατών της KeyWay Communications Specialists, κ. Παναγιώτης Μητσάας, Υπεύθυνος Θεσμικών και Τοπικών Σχέσεων της MSC Cruises στην Ελλάδα, κ. Shant Krikorian, Ανώτερος Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας της MSC Cruises, κ. Justin Poulsen, Επικεφαλής Σχεδιασμού Δρομολογίων και Εκδρομών της Explora Journeys, κα Maria Luisa Iaccarino, Αντιπρόεδρος Εκδρομών της MSC Cruises, κα Φρόσω Ζαρουλέα, Ιδρύτρια και Γενική Διευθύντρια της KeyWay Communications Specialists, κ. Ηλίας Τσουκαλάς, Γενικός Διευθυντής της MSC στην Ελλάδα.

που ανέλαβε στην υποδοχή και ανάδειξη του προορισμού.

### ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΣΤΗΝ EXPLORA JOURNEYS

Το δεύτερο χρυσό βραβείο απονεμήθηκε για τις υπηρεσίες πολυτελούς φιλοξενίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία που δόθηκαν στη

δημοσιότητα, η Explora Journeys επένδυσε στην εκπαίδευση προσωπικού και στην αξιοποίηση τεχνολογικών εργαλείων, με στόχο τη μετάβαση από την απλή διαχείριση αιτημάτων στην ενεργή φροντίδα του επιβάτη. Τα αποτελέσματα, όπως τα παρουσίασε η εταιρεία, περιλαμβάνουν αύξηση της ικανοποίησης και ταχύτερους χρόνους απόκρισης.

### ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το ασημένιο βραβείο στη στρατηγική επέκτασης της τουριστικής περιόδου αναγνωρίζει την ανάπτυξη χειμερινών δρομολογίων με βάση τον Πειραιά. Πρόκειται για ένα ζήτημα που απασχολεί χρόνια τον κλάδο: η εποχικότητα της κρουαζιέρας περιορίζει τα οφέλη για τις τοπικές οικονομίες στους καλοκαιρινούς μήνες. Η MSC Cruises υλοποίησε δεκάδες προσεγγίσεις σε ελληνικά λιμάνια εκτός θερινής περιόδου, αν και συγκεκριμένα δεδομένα για τον οικονομικό αντίκτυπο δεν έχουν δημοσιοποιηθεί.

Σε δήλωσή του, ο Ανώτερος Στρατηγικός Σύμβουλος της MSC Cruises στην Ελλάδα, Κυριάκος Αναστασιάδης, τόνισε τη «μακροχρόνια προσήλωση» της εταιρείας στη χώρα και τη σημασία της συνεργασίας με τοπικές κοινότητες και αρχές για τη δημιουργία «δι-αχρονικής αξίας».



Από αριστερά: κα Φρόσω Ζαρουλέα, Ιδρύτρια και Γενική Διευθύντρια της KeyWay Communications Specialists, κ. Justin Poulsen, Επικεφαλής Σχεδιασμού Δρομολογίων και Εκδρομών της Explora Journeys, κα Maria Luisa Iaccarino, Αντιπρόεδρος Εκδρομών της MSC Cruises, κ. Δημήτρης Ιωαννίδης, Σύμβουλος Επιχειρήσεων, κ. Shant Krikorian, Ανώτερος Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας της MSC Cruises, κ. Ηλίας Τσουκαλάς, Γενικός Διευθυντής της MSC στην Ελλάδα, κα Δέσποινα Δεληγιάννη, Υπεύθυνη Πελατών της KeyWay Communications Specialists.



Από αριστερά: κ. Παναγιώτης Μητσάας, Υπεύθυνος Θεσμικών και Τοπικών Σχέσεων της MSC Cruises στην Ελλάδα, κ. Κυριάκος Αναστασιάδης, Στρατηγικός Σύμβουλος της MSC Cruises στην Ελλάδα, κ. Shant Krikorian, Ανώτερος Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας της MSC Cruises, κ. Justin Poulsen, Επικεφαλής Σχεδιασμού Δρομολογίων και Εκδρομών της Explora Journeys, κα Maria Luisa Iaccarino, Αντιπρόεδρος Εκδρομών της MSC Cruises, κ. Ηλίας Τσουκαλάς, Γενικός Διευθυντής της MSC στην Ελλάδα.

**> ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ**
**ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ DEAL ΜΕ ALLIANZ - ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΑΝΩ ΤΩΝ €3 ΔΙΣ. ΔΙΝΕΙ ΤΟ GUIDANCE ΓΙΑ ΤΟ 2026**

Σταθερό παραμένει το guidance της Εθνικής Τράπεζας, παρά την κρίση στην Μέση Ανατολή, όπως ανέφερε ο CEO της ΕΤΕ, Παύλος Μυλωνάς κατά τη διάρκεια ενημέρωσης των αναλυτών για τα μεγέθη α' τριμήνου. Ο ίδιος τόνισε πως "τα μεγέθη του τριμήνου δείχνουν τη δυναμική της τράπεζας", ενώ εκτίμησε ότι "η πιστωτική επέκταση θα είναι άνω των €3 δισ. για το 2026".

Έμφαση δόθηκε στα έσοδα από τόκους που διαμορφώθηκαν στα €541 εκατ., ενώ τόνιστηκε ότι θα αυξηθούν σε περίπτωση που αυξηθούν τα επιτόκια από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα. Για κάθε αύξηση κατά 25 μονάδες βάσης, η επίπτωση είναι περίπου €40 εκατ. για τα μεγέθη της ΕΤΕ.

**TA HIGHLIGHTS**

Για το α' τρίμηνο η διοίκηση της τράπεζας εστίασε στα ακόλουθα μεγέθη:

- Τα καθαρά έσοδα από τόκους παρέμειναν σε αναπτυξιακή τροχιά σημειώνοντας αύξηση 2% σε τριμηνιαία βάση, ως αποτέλεσμα της υγιούς επέκτασης του Ενεργητικού, ενώ το καθαρό επιτοκιακό περιθώριο εμφάνισε σταθεροποιητικές τάσεις, καθώς η συμπίεση στο περιθώριο επιτοκίου δανείων έχει υποχωρήσει. Οι τάσεις αυτές αναμένεται να συνεχιστούν, ενώ μια ανοδική πορεία των επιτοκίων αναφοράς, εφόσον διατηρηθεί, θα προσφέρει επιπλέον στήριξη
- Η αύξηση των καθαρών εσόδων από προμήθειες διατηρήθηκε σε υψηλά επίπεδα (+8%), με αιχμή του δόρατος τη συνεχιζόμενη αύξηση των προμηθειών από επενδυτικά προϊόντα, αντανakλώντας τις επιτυχημένες σταυροειδείς πωλήσεις της Τράπεζας, με αποτέλεσμα την αύξηση του μεριδίου αγοράς στα αμοιβαία κεφάλαια κατά +0,7 π.μ. από την αρχή του έτους και +7,0 π.μ. από το τέλος του 2023. Σε τριμηνιαία βάση, η μείωση των καθαρών εσόδων από προμήθειες αντανakλά την αρνητική επίδραση βάσης λόγω των ισχυρών εποχικά εκταμιεύσεων το δ' τρίμηνο του 2025.
- Οι λειτουργικές δαπάνες αυξήθηκαν κατά 8,4%, συνδυάζοντας τη συγκράτηση των εξόδων με τη δέσμευσή της τράπεζας για επενδύσεις σε ανθρώπινο κεφάλαιο μέσω προσλήψεων (αξιοποιώντας παράλληλα τα

**Τα μεγέθη α' τριμήνου**

Κατάσταση Αποτελεσμάτων   Όμιλος (€ εκατ.)	Α' τρίμηνο 2026	Α' τρίμηνο 2025	Δ (%)	Δ' τρίμηνο 2025	Δ (%)
Καθαρά έσοδα από τόκους	541	548	-1,3%	530	2,0%
Καθαρά έσοδα από προμήθειες	114	106	7,6%	133	-14,4%
<b>Οργανικά έσοδα</b>	<b>655</b>	<b>654</b>	<b>0,1%</b>	<b>663</b>	<b>-1,3%</b>
Έσοδα από χρημ/κές πράξεις & λοιπά έσοδα	61	94	-35,3%	29	>100%
<b>Καθαρά λειτουργικά έσοδα</b>	<b>716</b>	<b>748</b>	<b>-4,4%</b>	<b>692</b>	<b>3,5%</b>
Δαπάνες προσωπικού	(132)	(121)	8,8%	(131)	1,0%
Διοικητικά και λοιπά έξοδα	(62)	(56)	9,6%	(76)	-19,0%
Αποσβέσεις	(52)	(49)	6,1%	(57)	-8,1%
<b>Λειτουργικές δαπάνες</b>	<b>(246)</b>	<b>(227)</b>	<b>8,4%</b>	<b>(263)</b>	<b>-6,7%</b>
<b>Οργανικά κέρδη προ προβλέψεων</b>	<b>409</b>	<b>428</b>	<b>-4,3%</b>	<b>400</b>	<b>2,4%</b>
<b>Κέρδη προ προβλέψεων</b>	<b>470</b>	<b>522</b>	<b>-9,9%</b>	<b>428</b>	<b>9,8%</b>
Προβλέψεις για κάλυψη πιστωτικού & λοιπών κινδύνων	(41)	(42)	-2,6%	(55)	-24,8%
<b>Λειτουργικά κέρδη</b>	<b>429</b>	<b>480</b>	<b>-10,6%</b>	<b>373</b>	<b>14,9%</b>
Φόροι και δικαιώματα μειοψηφίας	(85)	(98)	-13,3%	(93)	-8,8%
<b>Κέρδη μετά από φόρους<sup>1</sup></b>	<b>344</b>	<b>381</b>	<b>-9,9%</b>	<b>280</b>	<b>22,8%</b>
<b>Αναλογούτα κέρδη μετά από φόρους</b>	<b>272<sup>2</sup></b>	<b>301</b>	<b>-9,5%</b>	<b>275</b>	<b>-1,1%</b>

<sup>1</sup> Εξαιρώντας μη επαναλαμβανόμενα έσοδα/δαπάνες | <sup>2</sup> Στα μη επαναλαμβανόμενα έσοδα του Α' τριμήνου 2026 περιλαμβάνονται τα κόστη της Εθελούσιας Εξόδου Προσωπικού ύψους -€80 εκατ. και η ασφαλιστική εισφορά για τον ΛΕΠΕΤΕ στο e-ΕΦΚΑ ύψους €10 εκατ.



Παύλος Μυλωνάς, CEO, ΕΤΕ

προγράμματα Εθελουσίας Εξόδου Προσωπικού) και μεταβλητών αμοιβών, καθώς και στην τεχνολογία και τις ψηφιακές υποδομές, με απτά οφέλη στην παραγωγικότητα, την εμπορική αποτελεσματικότητα, τις ψηφιακές δυνατότητες, καθώς και την προστασία της τράπεζας έναντι των κινδύνων του κυβερνοχώρου

- Ο δείκτης κόστους προς έσοδα ύψους 35,7% (34,3% σε δημοσιευμένη βάση) είναι εντός του στόχου που έχει θέσει η διοίκηση για το έτος

**ΤΟ DEAL ΜΕ ΤΗΝ ALLIANZ**

Αναφορικά με το Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) που υπέγραψε η τράπεζα με την Allianz SE, το οποίο προβλέπει την πρόθεση της ΕΤΕ να απο-

κτήσει μειοψηφική συμμετοχή 30% στην Allianz Ευρωπαϊκή Πίστη (Allianz Ελλάδα), η διοίκηση της Εθνικής αναμένει πως η συμφωνία θα αυξήσει τα κέρδη ανά μετοχή κατά 4% και αναμένει ακόμα αύξηση στα έσοδα προμηθειών κατά 6% για το σύνολο του 2026.

Επιπλέον, η τράπεζα εκτιμά πως η σύμπραξη με την Allianz θα απευθυνθεί κυρίως στον κλάδο της λιανικής τραπεζικής προσθέτοντας όμως πως από τη συνεργασία μπορεί να ωφεληθεί το σύνολο των πελατών του ομίλου της ΕΤΕ. Η εξαγορά θα επηρεάσει το 0,2% των κεφαλαίων της τράπεζας ενώ αναμένεται να αποδώσει 6% πάνω στις προμήθειες.

**ΚΑΜΨΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΛΟΓΩ... ΙΡΑΝ**

Ο CEO της Εθνικής Τράπεζας δεν απέκλεισε μείωση της επενδυτικής δραστηριότητας με φόντο τον πόλεμο στη Ιράν. Ωστόσο κάτι τέτοιο εξαρτάται από την πορεία του πολέμου. Για τα δάνεια σε τουρισμό και ναυτιλία μέχρι στιγμής δεν υπάρχει αντίκτυπος, ωστόσο περισσότερα θα γίνουν γνωστά στο β' τρίμηνο.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

## > ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ (ΚΥΠΡΟΣ)

# ΕΠΙΤΑΧΥΝΕΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΝΕΟ ΔΑΝΕΙΣΜΟ €1,3 ΔΙΣ. ΚΑΙ ΥΨΗΛΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Εθνική Τράπεζα στην Κύπρο κατέγραψε ισχυρή αναπτυξιακή πορεία για το 2025, με αιχμή του δόρατος την αύξηση του νέου δανεισμού και τη σημαντική ενίσχυση του ενεργητικού της.

Ο νέος δανεισμός ανήλθε σε €1,3 δισ., κάτι που σύμφωνα με τον CEO της τράπεζας, Γιώργο Αγιουτάντη, "αντικατοπτρίζει τον ρόλο μας ως αξιόπιστου χρηματοδότη της τοπικής και της διεθνούς αγοράς".

Παράλληλα, το σύνολο του ενεργητικού διαμορφώθηκε στα €2,7 δισ., σημειώνοντας αύξηση 128% σε ετήσια βάση.

### ΑΥΞΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΚΕΡΔΩΝ

Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €23,6 εκατ., αυξημένα κατά 39% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, με την Τράπεζα να αποδίδει την επίδοση στη συνεπή υλοποίηση της στρατηγικής της και στη βελτίωση της



Γιώργος  
Αγιουτάντης,  
CEO, Εθνική  
Τράπεζα  
στην Κύπρο

λειτουργικής αποτελεσματικότητας. Ο δείκτης κόστους προς έσοδα διαμορφώθηκε στο 47,6%, βελτιωμένος κατά μία ποσοστιαία μονάδα.

Σύμφωνα με τον κ. Αγιουτάντη, οι επιδόσεις του 2025 "ενισχύουν τη στρατηγική κατεύθυνση της Τράπεζας για περαιτέρω ανάπτυ-

ξη στην κυπριακή αγορά, με στόχο την εδραίωσή της ως Τράπεζα πρώτης επιλογής για τον Κύπριο επιχειρηματία. Αξιοποιώντας παράλληλα τη θέση μας ως διεθνούς κέντρου (International Hub) του Ομίλου, ενδυναμώνουμε τη δραστηριότητά μας στις διασυνοριακές συναλλαγές, προσφέροντας εξειδικευμένες και δομημένες λύσεις σε επιχειρήσεις με διεθνή παρουσία".

### ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ & ΝΡΕ

Σε επίπεδο κεφαλαιακής επάρκειας, ο δείκτης Κοινών Μετοχών της Κατηγορίας 1 (CET1) ανήλθε στο 19,7%, επιβεβαιώνοντας την ισχυρή κεφαλαιακή βάση της Τράπεζας. Παράλληλα, η ποιότητα του δανειακού χαρτοφυλακίου παρέμεινε υψηλή, με τον δείκτη μη εξυπηρετούμενων δανείων (NPE) να διαμορφώνεται στο 0,7%, μειωμένος κατά 110 μονάδες βάσης σε ετήσια βάση.

## > WYNDHAM HOTELS & RESORTS

# ΑΥΞΗΣΗ 4% ΣΤΑ ΔΩΜΑΤΙΑ ΣΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ - ΤΟ GUIDANCE ΓΙΑ ΤΟ 2026

Για το πρώτο τρίμηνο του 2026, η Wyndham Hotels & Resorts εμφάνισε αύξηση 4% στα δωμάτια του παγκόσμιου συστήματός της σε ετήσια βάση. Την ίδια περίοδο, οι νέες συμβάσεις ανάπτυξης στις ΗΠΑ ενισχύθηκαν κατά 8%, ενώ το παγκόσμιο αναπτυξιακό χαρτοφυλάκιο της εταιρείας αυξήθηκε κατά 3%, φθάνοντας σε επίπεδο-ρεκόρ με περισσότερα από 259.000 δωμάτια και πάνω από 2.200 ξενοδοχεία.

Τα έσοδα ενισχύθηκαν κατά 3%, ενώ τα καθαρά κέρδη παρέμειναν σταθερά, καθώς η αύξηση του προσαρμοσμένου EBITDA αντισταθμίστηκε από έξοδα αναδιάρθρωσης, συναφή κόστη και έξοδα συναλλαγών που συνδέονται με την έκδοση των ανεξασφάλιστων ομολογιών ανώτερης προτεραιότητας.

### DATA Α' τρίμηνο 2026 (σε \$εκατ.)

Καθαρά έσοδα: 327 (+3%)

Προσαρμοσμένο EBITDA: 156 (+8%)

Καθαρά κέρδη: 61

Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη: 73 (+9%)



### ΕΣΟΔΟ ΑΝΑ ΔΩΜΑΤΙΟ

Το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο στις ΗΠΑ διαμορφώθηκε στα \$42,25, παραμένοντας σταθερό σε ετήσια βάση σε σταθερές συναλλαγματικές ισοτιμίες.

Στις διεθνείς αγορές, το αντίστοιχο μέγεθος διαμορφώθηκε στα \$33,69, καταγράφοντας μείωση 1%, ενώ σε παγκόσμιο επίπεδο ανήλθε στα \$38,53, επίσης μειωμένο κατά 1%.

Σε διεθνές επίπεδο, η Wyndham κατέγραψε:

- +8% στον Καναδά
- +5% στη Νοτιοανατολική Ασία και την περιοχή του Ειρηνικού
- +1% στην περιοχή EMEA
- -5% στην Κίνα
- -4% στη Λατινική Αμερική

### ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Για το σύνολο του 2026, η εταιρεία διατήρησε την πρόβλεψη για αύξηση των δωματίων κατά 4% έως 4,5%. Παράλληλα, αναθεώρησε την εκτίμηση για τη μεταβολή του παγκόσμιου εσόδου ανά διαθέσιμο δωμάτιο, σε σταθερές συναλλαγματικές ισοτιμίες, σε εύρος από -1% έως 1%, έναντι προηγούμενης πρόβλεψης από -1,5% έως 0,5%.

- Τα καθαρά έσοδα για το 2026 εκτιμάται ότι θα διαμορφωθούν μεταξύ \$1,47 - \$1,50 δισ.
- Το προσαρμοσμένο EBITDA αναμένεται να κινηθεί μεταξύ \$730 - \$745 εκατ.
- Τα προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη προβλέπονται μεταξύ \$351 - \$365 εκατ.

## > EUROBANK ΠΩΣ ΥΠΟΔΕΧΘΗΚΑΝ ΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Η Eurobank ξεκίνησε το 2026 με ιδιαίτερα ισχυρές επιδόσεις στο α΄ τρίμηνο, δημιουργώντας την αίσθηση ότι οι στόχοι που έχει θέσει η διοίκηση ενδέχεται τελικά να αποδειχθούν πιο συντηρητικοί από ό,τι αρχικά εκτιμήθηκε.

### OPTIMA

Η Optima επισημαίνει ότι τα αποτελέσματα ξεπέρασαν τόσο τις δικές της προβλέψεις όσο και τις εκτιμήσεις της αγοράς, χάρη κυρίως στην έντονη πιστωτική επέκταση και την ενίσχυση του χαρτοφυλακίου ομολόγων. Ιδιαίτερα θετική ήταν και η εικόνα στο κομμάτι των χορηγήσεων. Τα οργανικά δάνεια αυξήθηκαν κατά €1,1 δισ. μέσα στο τρίμηνο, με τη διοίκηση να εξακολουθεί να κινείται με άνεση προς τον ετήσιο στόχο των €3,8 δισ. Σύμφωνα με την Optima, περίπου €0,6 δισ. της αύξησης προήλθαν από δραστηριότητες εκτός Ελλάδας, στοιχείο που αναδεικνύει τον διεθνή προσανατολισμό του ομίλου.

### NBG SECURITIES

Η NBG Securities υπογραμμίζει ότι οι διεθνείς δραστηριότητες παρήγαγαν το 44% των βασικών προ προβλέψεων κερδών αλλά και το 44% των βασικών προ φόρων κερδών, ενισχύοντας το επιχειρήμα περί διαφοροποιημένου επιχειρηματικού μοντέλου. Την ίδια στιγμή, η συμμετοχή της Ελλάδας στα προσαρμοσμένα κέρδη αυξήθηκε στο 53% από 48% το προηγούμενο τρίμηνο, κυρίως λόγω χαμηλότερης συνεισφοράς από την Κύπρο. Θετική ήταν η εικόνα και στις προμήθειες. Τα καθαρά έσοδα από προμήθειες διαμορφώθηκαν στα €203 εκατ., σημειώνοντας υποχώρηση 4,8% σε σχέση με το ιδιαίτερα ισχυρό δ΄ τρίμηνο, αλλά καταγράφοντας άνοδο 20% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

### PANTELAKIS

Η Pantelakis αποδίδει τις αποκλίσεις έναντι των δικών της προβλέψεων κυρίως σε προσωρινές ζημιές από συγγενείς εταιρείες και σε υψηλότερο προσωρινό φορολογικό συντελεστή, χωρίς να εντοπίζει αδυναμίες στις βασικές γραμμές λειτουργικής επίδοσης. Η ποιότητα του ενεργητικού παρέμεινε σε ιδιαίτερα ικανοποιητικά επίπεδα. Ο δείκτης μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων διατηρήθη-



Φωκίων  
Καραβίας,  
CEO,  
Eurobank

κε στο 2,6%, η κάλυψη διαμορφώθηκε στο 94,1%, ενώ το κόστος κινδύνου παρέμεινε στις 55 μονάδες βάσης, όσο και η ετήσια καθοδήγηση της τράπεζας. Η Pantelakis εκτιμά ότι ακόμη και μετά την επίπτωση περίπου 120 μονάδων βάσης από τη συναλλαγή της Eurolife, ο δείκτης θα παραμείνει άνω του 14%, επιτρέποντας τόσο γενναιόδωρες διανομές προς τους μετόχους όσο και επιπλέον αναπτυξιακές κινήσεις.

### JP MORGAN

Από την πλευρά της, η JP Morgan θεωρεί ότι η καθοδήγηση της διοίκησης για καθαρά έσοδα από τόκους περίπου €2,6 δισ. μέσα στο 2026 φαίνεται πλέον αρκετά συγκρατημένη, καθώς ο ρυθμός του α΄ τριμήνου παραπέμπει σε επίπεδα άνω των €2,7 δισ. Η JP Morgan σημειώνει ότι, παρότι ο σχηματισμός νέων μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων αυξήθηκε σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, οι πρόσθετες προβλέψεις που απαιτήθηκαν λόγω πιο συντηρητικών μακροοικονομικών παραδοχών καλύφθηκαν από ήδη υπάρχοντα αποθέματα. Σε ό,τι αφορά την κεφαλαιακή επάρκεια, ο δείκτης CET1 διαμορφώθηκε στο 15,4%, μειωμένος οριακά σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο αλλά σημαντικά υψηλότερος από τον εσωτερικό στόχο του 13%.

### ΤΙΜΕΣ ΣΤΟΧΟΙ

- Optima Bank: €4,60
- NBG Securities: €4,60
- Jefferies: €5,00
- JP Morgan: €4,40
- Pantelakis Securities: €4,35

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)



## > STOIXIMAN ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΤΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Νέα επικοινωνιακή καμπάνια με τίτλο "Πού ήσουν;" παρουσίασε η Stoiximan, αναδεικνύοντας τη διαχρονική της παρουσία στον ελληνικό αθλητισμό και τη σύνδεσή της με σημαντικές αθλητικές στιγμές και διοργανώσεις.

Η καμπάνια βασίζεται σε ένα κεντρικό ερώτημα που λειτουργεί ως συναισθηματικός άξονας της επικοινωνίας και στοχεύει στην ανάκληση μνήμης από μεγάλες αθλητικές στιγμές, όπως αγώνες, διοργανώσεις και διεθνείς διακρίσεις. Μέσα από το τηλεοπτικό σποτ, προβάλλονται εμβληματικά στιγμιότυπα του πρόσφατου αθλητικού παρελθόντος, σε συνδυασμό με εικόνες φιλάθλων και αθλητών που τα έζησαν.

Στην καμπάνια συμμετέχουν επίσης αθλητές, προπονητές και ομάδες, οι οποίοι συμβάλλουν στην αφήγηση, απαντώντας στο κεντρικό ερώτημα της επικοινωνίας. Σύμφωνα με την Stoiximan, η καμπάνια αναδεικνύει τη σταθερή της παρουσία ως χορηγού σε αθλητικές διοργανώσεις και ομάδες, τονίζοντας ότι η εταιρεία αποτελεί μέρος των εξελίξεων στον αθλητισμό και όχι απλώς παρατηρητή τους.

**> TOYOTA**
**ΒΟΥΤΙΑ 49% ΣΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ ΛΟΓΩ ΔΑΣΜΩΝ ΚΑΙ ΚΙΝΕΖΙΚΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Πτώση 49% στα λειτουργικά κέρδη του δ' τριμήνου του οικονομικού έτους 2025/2026, που ολοκληρώθηκε στα τέλη Μαρτίου, ανακοίνωσε η Toyota Motor, καθώς οι αμερικανικοί δασμοί και ο εντεινόμενος ανταγωνισμός από τις κινεζικές αυτοκινητοβιομηχανίες άσκησαν πιέσεις στις επιδόσεις της.

Τα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν για τέταρτο διαδοχικό τρίμηνο σε ετήσια βάση, αντανakλώντας τις συνεχιζόμενες πιέσεις από τους αμερικανικούς δασμούς.

**DATA Δ' τρίμηνο 2025/2026**

Έσοδα: 12,6 τρισ. γεν (+1,89%)

Λειτουργικά κέρδη: 569,4 δισ. γεν (-49%)

Καθαρά κέρδη: 817,2 δισ. γεν (+22,96%)

Πωλήσεις οχημάτων: 2,29 εκατ. (-2,96%)

**ΨΑΛΙΔΙΣΤΗΚΑΝ ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ**

Η Toyota μείωσε κατά περισσότερο από 20% την πρόβλεψη για τα λειτουργικά της κέρδη, στα 3 τρισ. γεν, για το οικονομικό έτος που λήγει τον Μάρτιο του 2027, ενώ αύξησε κατά 0,6% την πρόβλεψη για τα έσοδα από πωλήσεις, με τον πήχη να μπαίνει στα 51 τρισ. γεν. Ακόμη το guidance για τα κέρδη προ φόρων τοποθετήθηκε στα 4,23 τρισ. και για τα καθαρά κέρδη στα 3 τρισ. γεν.

**DATA Απρ/Μαρ (σε δισ. γεν)**
Πωλήσεις

2025/2026: 50.685

2024/2025: 48.037

Λειτουργικά Κέρδη

2025/2026: 3.766

2024/2025: 4.795

Κέρδη προ φόρων

2025/2026: 5.153

2024/2025: 6.414

Καθαρά κέρδη

2025/2026: 3.848

2024/2025: 4.765

**Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΑΔΥΝΑΜΟΥ ΓΙΕΝ**

Το αδύναμο γιεν έχει ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα εξαγωγικών εταιρειών όπως η Toyota, καθιστώντας τα προϊόντα της φθηνότερα για τους ξένους αγοραστές.

Η Toyota ανέφερε ότι οι δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη ανήλθαν σε ιστορικά υψηλό επίπεδο, εν μέρει λόγω ζητημάτων που σχετίζονται με πιστοποιήσεις και περιορισμούς παραγωγικής δυναμικότητας, αν και εκτιμά ότι οι κεφαλαιουχικές δαπάνες θα σταθεροποιηθούν στο μέλλον.



Akio Toyoda,  
Chairman  
of the Board  
of Directors,  
Toyota

**ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ**

Η Toyota βρίσκεται αντιμέτωπη με προκλήσεις που συνδέονται με την επιβράδυνση των πωλήσεων στην κινεζική αγορά, τις ανακλήσεις οχημάτων, την εντεινόμενη ανταγωνιστικότητα στον τομέα των ηλεκτρικών οχημάτων και τους δασμούς που σχετίζονται με την πολιτική Trump. Η εταιρεία κατέγραψε ασθενέστερες τριμηνιαίες πωλήσεις στις ΗΠΑ εν μέσω ανησυχιών για την αγοραστική δυνατότητα των καταναλωτών και τις πιέσεις στις τιμές των καυσίμων λόγω της σύγκρουσης στην Μέση Ανατολή. Παράλληλα, προσπαθεί να προσαρμόσει τα παραγωγικά της πλάνα στις αλλαγές που προκαλούν οι δασμοί και οι κανονιστικές ρυθμίσεις.

Η εταιρεία είχε ανακοινώσει τον Μάρτιο ότι θα επενδύσει συνολικά \$1 δισ. σε δύο εργοστάσια στις ΗΠΑ, στο πλαίσιο σχεδίου επενδύσεων έως και \$10 δισ. στη χώρα μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια.

Η Toyota εκτιμά ότι θα υπάρξει ανάπτυξη στην αγορά αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων στην Κίνα, την Ευρώπη και την Βόρεια Αμερική και σχεδιάζει να επεκτείνει τη δραστηριότητά της στις συγκεκριμένες περιοχές.

**> INTERWOOD ΞΥΛΕΜΠΟΡΙΑ**
**ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΑΝΑΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ ΜΕ CREDIABANK**

Σε συμφωνία με την CrediaBank για την αναχρηματοδότηση σημαντικού μέρους του υφιστάμενου δανεισμού της προχώρησε η Interwood στο πλαίσιο της στρατηγικής αναδιάρθρωσης του ισολογισμού της και ενίσχυσης της αναπτυξιακής της δυναμικής. Η συμφωνία προβλέπει:

- Τη χορήγηση ομολογιακού δανείου για την αναχρηματοδότηση μέρους των υφιστάμενων δανειακών υποχρεώσεων της εταιρείας, οδηγώντας σε βελτίωση της διάρθρωσης του δανεισμού
- Τη μείωση του περιθωρίου επιτοκίου δανεισμού η οποία αναμένεται να επιφέρει ουσιαστική μείωση του χρηματοοικονομικού κόστους

- Την παροχή νέων γραμμών χρηματοδότησης Κεφαλαίων Κίνησης και Εγγυητικών Επιστολών, ενισχύοντας ουσιαστικά τη διαθέσιμη ρευστότητα της εταιρείας για την υποστήριξη της λειτουργικής της ανάπτυξης μέσω ανάληψης και εκτέλεσης έργων μεγάλης κλίμακας

**ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΕΙ**

Η εν λόγω συμφωνία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλάνο ενεργειών που υλοποιεί η εταιρεία και περιλαμβάνει:

- τη σταδιακή μείωση του καθαρού δανεισμού μέσω αξιοποίησης περιουσιακών στοιχείων (όπως ήδη ανακοινωθείσες συναλλαγές)



- την ενίσχυση του κύκλου εργασιών μέσω ανάληψης μεγάλων έργων
  - τον εξορθολογισμό της εφοδιαστικής αλυσίδας και των λειτουργικών δαπανών
- Εκτιμάται ότι η συμφωνία με την CrediaBank αποτελεί κομβικό βήμα για τη βελτίωση της χρηματοοικονομικής θέσης της, καθώς μειώνει το κόστος δανεισμού, ενισχύει τη ρευστότητα και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας (EBITDA).

## > ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

# ΘΕΤΙΚΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΟ 2026 ΜΕ ΑΥΞΗΣΗ €376 ΕΚΑΤ.

Αύξηση καταγράφουν οι ελληνικές εξαγωγές στο α' τρίμηνο του 2026, ενώ παράλληλα περιορίζεται το εμπορικό έλλειμμα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Ιανουαρίου-Μαρτίου, τα οποία αποτυπώνουν μικτές τάσεις σε επίπεδο προϊόντων και εμπορικών προορισμών. Οι συνολικές εξαγωγές την περίοδο Ιανουαρίου-Μαρτίου αυξήθηκαν €376 εκατ. ευρώ σε ετήσια βάση.

### DATA Α' τρίμηνο 2026 (€εκατ.)

Εξαγωγές	Εισαγωγές
2026: 12.517	2026: 20.370
2025: 12.141	2025: 20.602
μεταβολή: 3,1%	Μεταβολή: (1,1%)
<b>Εμπορικό ισοζύγιο</b>	
Αξία 2026: -7.852	
Αξία 2025: -8.460	

Χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν στα €9,54 δισ. παρουσιάζοντας άνοδο 2,5% ή €230,1 εκατ.

### ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Οι εισαγωγές (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών) υποχώρησαν καταγράφοντας

μείωση €231,5 εκατ. Ωστόσο, χωρίς τα πετρελαιοειδή, οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 2,4%, φτάνοντας τα 16,19 €δισ. από €15,80 δισ.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, το εμπορικό έλλειμμα περιορίστηκε κατά 7,2% και διαμορφώθηκε στα €7,85 δισ. από €8,46 δισ. Αντίθετα, χωρίς τα πετρελαιοειδή, καταγράφηκε αύξηση 2,4%, με το έλλειμμα να ανέρχεται στα €6,65 δισ. από €6,49 δισ.

### Η ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Σε επίπεδο προορισμών, οι εξαγωγές προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ενισχύθηκαν ενώ προς τις Τρίτες Χώρες σημειώθηκε μείωση.

### DATA Εξαγωγές ανά προορισμό (€εκατ.)

Ευρωπαϊκή Ένωση	Τρίτες Χώρες
2026: 7.466	2026: 5.051
2025: 6.872	2025: 5.269
Μεταβολή: 8,7%	Μεταβολή: (4,1%)

Χωρίς τα πετρελαιοειδή, η εικόνα παραμένει παρόμοια, με αύξηση 6,3% προς την ΕΕ και μείωση 4,8% προς τις Τρίτες Χώρες.



### Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Σε επίπεδο προϊόντων, αύξηση καταγράφεται σε 6 από τις 10 βασικές κατηγορίες. Συγκεκριμένα:

- Πετρελαιοειδή – Καύσιμα: +7,9%
- Τρόφιμα: +9,4%
- Χημικά: +1,6%
- Διάφορα Βιομηχανικά: +1,4%
- Πρώτες Ύλες: +10,8%
- Εμπιστευτικά Προϊόντα: +13,2%

Αντίθετα, πτωτικά κινήθηκαν οι εξαγωγές σε:

- Βιομηχανικά προϊόντα: -5,3%
- Μηχανήματα: -2,2%
- Λάδια: -14,4%

Οι εξαγωγές στον κλάδο Ποτά & Καπνός παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητες, με οριακή μεταβολή 0,2%.

## > EUROLIFE FFH

# ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΜΕ 10 ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ PROMOTIONAL MARKETING AWARDS 2026

Με 10 συνολικά βραβεία διακρίθηκε η Eurolife FFH στα Promotional Marketing Awards 2026. Πιο συγκεκριμένα, οι ενέργειες που διακρίθηκαν ήταν αυτές για το λανσάρισμα του προγράμματος νοσοκομειακής περίθαλψης My Health F1rst, που εστίασε στην αξία της πρόληψης και της έγκαιρης φροντίδας της υγείας, οι live δράσεις που υλοποιήθηκαν σε τρία μεγάλα εμπορικά κέντρα της Lamda Development – το The Mall Athens και το Golden Hall στην Αθήνα, και το Mediterranean Cosmos στην Θεσσαλονίκη - και οι ενεργοποιήσεις στα φεστιβάλ "Oh My Dog Thessaloniki Pet Festival" και Woof festival για την προώθηση ασφάλισης κατοικίδιου My Happy Pet.

Μάλιστα, σε δύο κατηγορίες - Best in Banking, Insurance & Financial Services και Best Use of Direct Marketing -, η Eurolife

FFH σημείωσε την απόλυτη διάκριση, αφού απέσπασε το σύνολο των βραβείων (Gold, Silver και Bronze).

### ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

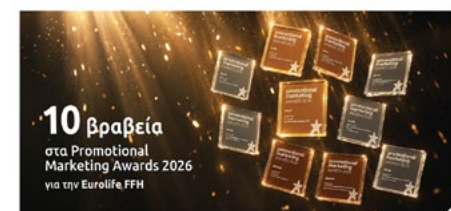
Αναλυτικά οι διακρίσεις της Eurolife FFH:

#### Gold

- Best in Banking, Insurance & Financial Services – Oh My Dog Thessaloniki Pet Festival
- Best Use of Social Media – My Health F1rst: Πόσο καλά φροντίζεις την υγεία σου;
- Best Use of Direct Marketing – Ασφάλεια υγείας για κάθε woof!

#### Silver

- Best in Banking, Insurance & Financial Services – Ασφάλεια υγείας για κάθε woof!



Τι έκανα εγώ για σένα

EUROLIFE FFH

- Best Launch / Awareness Activation – Ασφάλεια υγείας για κάθε woof!
- Best Use of Content – My Health F1rst: Πόσο καλά φροντίζεις την υγεία σου;
- Best Use of Direct Marketing – My Health F1rst: Πόσο καλά φροντίζεις την υγεία σου;
- Best Use of Influencer Marketing – Fast & Tidy

#### Bronze

- Best in Banking, Insurance & Financial Services – Η χρονιά που ήρθαμε ακόμα πιο κοντά σου!
- Best Use of Direct Marketing – Oh My Dog Thessaloniki Pet Festival

> ALLWYN HELLAS

## ΝΕΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

Νέες δράσεις στον τομέα της υγείας παρουσίασε την η Allwyn Hellas, σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας.

Οι δράσεις εντάσσονται στην πρωτοβουλία "Allwyn Care" και έρχονται να συμπληρώσουν το έργο της πλήρους ανακαίνισης του Γενικού Αντικαρκινικού Νοσοκομείου Πειραιά "Μεταξά", που είχε ανακοινωθεί στις αρχές Απριλίου και αποτελεί τον βασικό άξονα της πρωτοβουλίας.

Οι νέες παρεμβάσεις επικεντρώνονται στην πρόληψη, την έγκαιρη διάγνωση και την ενίσχυση της εθελοντικής προσφοράς. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται η υλοποίηση προγράμματος αιμοδοσίας και προσέλκυσης νέων εθελοντών δωτών μυελού των οστών, καθώς και προγράμματος προληπτικών αντικαρκινικών εξετάσεων, σε συνεργασία με επιστημονικούς και κοινωνικούς φορείς.



Οδυσσέας Χριστοφόρου, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Allwyn Hellas - Αλέξανδρος Σπυριδωνίδης, Καθηγητής Αιματολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών και Επικεφαλής της Ιατρικής Επιτροπής του οργανισμού Choose Life - Γκαμπριέλα Τελεκφάβι, Project Manager, οργανισμός Bloode - Μάρη Ευγενίδου-Λάη, Πρόεδρος και Ιδρύτρια, οργανισμός Choose Life - Ευάγγελος Φιλόπουλος, Πρόεδρος της Ελληνικής Αντικαρκινικής Εταιρείας - Jan Karas, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Allwyn Hellas

### ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Το πρόγραμμα αιμοδοσίας και προσέλκυσης εθελοντών δωτών μυελού των οστών υλοποιείται σε συνεργασία με τους οργανισμούς Bloode και Choose Life και αφορά το σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Στόχος είναι η ενίσχυση των αποθεμάτων αίματος και η αύξηση των εθελοντών δωτών, με έμφαση στην ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση, ιδιαίτερα των νεότερων ηλικιών. Παράλληλα, το πρόγραμμα προληπτικών αντικαρκινικών εξετάσεων υλοποιείται σε συνεργασία με την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία και δίνει έμφαση στην έγκαιρη διάγνωση. Μέσω κινητής μονάδας υγείας θα παρέχονται δωρεάν εξετάσεις, όπως ψηφιακή μαστογραφία, τεστ Παπανικολάου, PSA και δερματοσκόπηση, καθώς και ενημερωτικές δράσεις από εξειδικευμένες ομάδες.

> GLP VALUES

## ΤΑ PROJECTS ΠΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΚΑΙ ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΕΡΧΟΝΤΑΙ - ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ

Το 2025 αποτέλεσε καλύτερη χρονιά σε σχέση με το 2024 για την GLP Value, με την εταιρεία να καταγράφει, ρυθμό ανάπτυξης άνω του 10% την τελευταία τριετία, όπως επισήμανε στο BnB Daily, ο Managing Director της GLP Values member of TCN Worldwide, Γιώργος Λίτσας. Όπως σημειώθηκε, η πορεία του ομίλου στο real estate παραμένει σταθερά θετική τα τελευταία πέντε χρόνια, ενώ τα αποτελέσματα κρίνονται ικανοποιητικά και στους τρεις βασικούς επιχειρηματικούς άξονες που δραστηριοποιείται.

### ΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

Η GLP Value δραστηριοποιείται σε τρεις πυλώνες:

- τον συμβουλευτικό και εκτιμητικό τομέα
- τη διαχείριση κτιριακών εγκαταστάσεων
- την επίβλεψη κατασκευών και τεχνικών ελέγχων

καλύπτοντας συνολικά τον κύκλο διαχείρισης ακινήτων.

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην αύξηση των αποτελεσμάτων στον τομέα των τεχνικών ελέγχων, με τον κ. Λίτσα να επισημαίνει ότι τα τελευταία

χρόνια η άνοδος του re-use ακινήτων έχει επιταχύνει τη δραστηριότητα της εταιρείας, ειδικά σε έργα και επιβλέψεις ανακατασκευών.

### PROJECTS

Αναφορικά με έργα που έχουν ήδη ολοκληρωθεί, ο κ. Λίτσας σημείωσε τα ακόλουθα:

- την επαναδιαπραγμάτευση της μισθωτήριας σύμβασης της Interamerican
- το έργο στρατηγικής ανάπτυξης και επαναδιαπραγμάτευσης για τον όμιλο Media Strom
- το έργο της Optimum Ship Services για χώρο γραφείων στα νότια προάστια, το οποίο περιλάμβανε και μελέτη για αναβάθμιση του κτιρίου με περιβαλλοντικά κριτήρια όπως LEED

Ακόμη πρόσθεσε ότι βρίσκονται σε εξέλιξη 10-12 projects adaptive re-use, τα οποία αναμένεται να ανακοινωθούν το προσεχές διάστημα, ενώ οι προκλήσεις της εταιρείας συνδέονται με τις γενικότερες συνθήκες της αγοράς και την ανάγκη στρατηγικής εστίασης και στη διεθνή δραστηριότητα.



Γιώργος Λίτσας, Managing Director, GLP Values

### ΕΠΙΔΙΩΚΕΤΑΙ Η ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ

Η εταιρεία, μέσω του γραφείου της στην Αθήνα, καλύπτει όλη την Ελλάδα, ωστόσο ισχυρότερη είναι η παρουσία της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Παρόλα αυτά έχει έντονη δραστηριότητα στην Κρήτη και σε νησιά. Όπως σχολίασε ο κ. Λίτσας εξετάζεται η περαιτέρω γεωγραφική επέκταση, η οποία απαιτεί τις κατάλληλες υποδομές και στελέχωση.

Στον τομέα των συνεργασιών, η GLP Values συμμετέχει μέσω του συμβουλευτικού και εκτιμητικού της σκέλους στην TCN, έναν παγκόσμιο όμιλο με έδρα τις Ηνωμένες Πολιτείες. Μέσω αυτής της συνεργασίας, δραστηριοποιείται σε Ελλάδα και Κύπρο, ενώ υπάρχουν προοπτικές επέκτασης σε χώρες όπως η Σερβία και η Βουλγαρία.

Μάριος Δελατόλας  
[marios@notice.gr](mailto:marios@notice.gr)

## &gt; BANK OF AMERICA

ΕΥΑΛΩΤΕΣ ΣΕ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ  
ΟΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Η Ευρώπη παραμένει εκτεθειμένη στις γεωπολιτικές εντάσεις της Μέσης Ανατολής, με την Bank of America να εκτιμά ότι ακόμη και ένα σενάριο αποκλιμάκωσης μεταξύ ΗΠΑ και Ιράν δεν επαρκεί για να αναστρέψει τη σχετική υποαπόδοση των ευρωπαϊκών αγορών έναντι των διεθνών. Στη νέα στρατηγική της ανάλυση για τις ευρωπαϊκές μετοχές, η αμερικανική τράπεζα διατηρεί αρνητική στάση για τον δείκτη STOXX Europe 600 και παραμένει underweight στις ευρωπαϊκές μετοχές σε σχέση με τις παγκόσμιες αγορές.

Σύμφωνα με την Bank of America, η Ευρώπη εμφανίζει αυξημένη ευαισθησία στις γεωπολιτικές εξελίξεις λόγω της υψηλής εξάρτησης από εισαγόμενη ενέργεια και της σημαντικής βαρύτητας του ενεργειακού κόστους στο καταναλωτικό της καλάθι. Από την έναρξη της πρόσφατης κρίσης, οι ευρωπαϊκές μετοχές έχουν υποαποδώσει περίπου 7% έναντι των διεθνών αγορών, καθώς οι επενδυτές εγκατέλειψαν προηγούμενες προσδοκίες που σχετιζόνταν με τη δημοσιονομική επέκταση στην Γερμανία και την αύξηση των αμυντικών δαπανών στην Ευρώπη.

**ΕΠΙΜΟΝΗ ΤΩΝ ΥΨΗΛΩΝ ΤΙΜΩΝ  
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ**

Ακόμη και στο βασικό σενάριο της τράπεζας, το οποίο προβλέπει συμφωνία αποκλιμάκωσης έως τα τέλη Μαΐου, οι τιμές ενέργειας εκτιμάται ότι θα παραμείνουν σε υψηλά επίπεδα.

Η τιμή του Brent αναμένεται να κινηθεί κοντά στα \$100 ανά βαρέλι στο Β' και γ' τρίμηνο, ενώ το φυσικό αέριο στην Ευρώπη ενδέχεται να ξεπεράσει τα €80 ανά μεγαβατώρα, λόγω διαταραχών στην παραγωγή και ανάγκης αναπλήρωσης αποθεμάτων. Οι εξελίξεις αυτές, σύμφωνα με την ανάλυση, θα μπορούσαν να επιβαρύνουν περαιτέρω την οικονομική δραστηριότητα στην Ευρωζώνη, με τον δείκτη PMI να υποχωρεί προς τις 45 μονάδες.

**ΠΙΕΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Η Bank of America σημειώνει επίσης επιδείνωση των πιστωτικών συνθηκών στην



Ευρωζώνη, με αναφορές σε αντίστοιχο περιβάλλον με το 2022.

Παράλληλα, εκτιμάται ότι ενδεχόμενη αύξηση επιτοκίων κατά 50 μονάδες βάσης από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα εντός του καλοκαιριού θα μπορούσε να ενισχύσει τις πιέσεις στην ανάπτυξη, τη στιγμή που η αμερικανική οικονομία εμφανίζει μεγαλύτερη ανθεκτικότητα σε επίπεδο δραστηριότητας και εταιρικών κερδών. Η τράπεζα επισημαίνει ότι οι ευρωπαϊκές αγορές φαίνεται να αποτιμούν ένα πιο αισιόδοξο μακροοικονομικό σενάριο από αυτό που υποδεικνύουν τα πρόσφατα δεδομένα. Σε περίπτωση περαιτέρω επιδείνωσης, δεν αποκλείεται διόρθωση της τάξης του 15% στις ευρωπαϊκές μετοχές.

**ΠΟΙΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΒΛΕΠΕΙ  
ΘΕΤΙΚΑ**

Σε επίπεδο τομέων, η Bank of America παραμένει αρνητική για τις κυκλικές μετοχές, με ιδιαίτερη επιφύλαξη για τον τραπεζικό κλάδο, λόγω αυξημένων κινδύνων και πιθανής ανόδου των risk premia.

Αντίθετα, εμφανίζεται πιο θετική για αμυντικούς κλάδους όπως τα τρόφιμα και τα ποτά, ενώ διατηρεί θετική στάση για τον ευρωπαϊκό κλάδο λογισμικού, ο οποίος, όπως σημειώνει, έχει παρουσιάσει σταθεροποίηση μετά τις πιέσεις που συνδέθηκαν με τις ανησυχίες για την Τεχνητή Νοημοσύνη.



Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ  
NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε  
συνδρομητής  
εδώ

και επωφελήσου  
από τα πακέτα συνδρομών.

## &gt; ΧΡΥΣΟΣ – ΑΣΗΜΙ

## ΝΕΟ ΡΑΛΙ ΒΛΕΠΟΥΝ ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΑΝ ΥΠΑΡΞΕΙ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΗΠΑ – ΙΡΑΝ

Το ράλι που οδήγησε τον χρυσό και το ασήμι σε ιστορικά υψηλά το 2025 ενδέχεται να επανεκκινήσει εάν επιτευχθεί ειρηνευτική συμφωνία μεταξύ ΗΠΑ και Ιράν, σύμφωνα με αναλυτές που μίλησαν στο CNBC.

Ο χρυσός και το ασήμι κατέγραψαν εντυπωσιακή άνοδο το 2025, σημειώνοντας κέρδη 66% και 135% αντίστοιχα.

Ωστόσο, το 2026 χαρακτηρίζεται από έντονη μεταβλητότητα, με τα futures ασημιού να καταγράφουν τη μεγαλύτερη ημερήσια πτώση από τη δεκαετία του 1980 και τον χρυσό να υποχωρεί περισσότερο από 10% από τα υψηλά του Ιανουαρίου.

**ΓΙΑΤΙ ΥΠΟΧΩΡΗΣΕ Η ΤΙΜΗ ΤΟΥ ΧΡΥΣΟΥ**

Από την έναρξη του πολέμου ΗΠΑ – Ιράν, η εικόνα του χρυσού ως ασφαλούς καταφυγίου δέχθηκε πιέσεις. Η προοπτική υψηλότερων επιτοκίων, η ενίσχυση του δολαρίου λόγω της ανόδου του πετρελαίου και οι ρευστοποιήσεις θέσεων συνέβαλαν στην πτώση του πολύτιμου μετάλλου. Σύμφωνα με τον Ross Norman της Metals Daily, ο χρυσός είχε ήδη εισέλθει στη σύγκρουση σε "υπεραγορασμένα επίπεδα", γεγονός που ώθησε αρκετούς επενδυτές σε κατοχύρωση κερδών.

Ο Francis Tan της Indosuez Wealth Management υποστήριξε ότι ο χρυσός λειτούργησε πράγματι ως ασφαλές καταφύγιο



κατά την αναταραχή του Μαρτίου, καθώς επενδυτές με έκθεση στο μέταλλο μπορούσαν να καλύψουν απώλειες από τις μετοχές μέσω ρευστοποιήσεων.

Κατά τη διάρκεια της σύγκρουσης, ο χρυσός κινήθηκε αντίστροφα από το πετρέλαιο και το αμερικανικό δολάριο. Όπως σημείωσε ο Norman, η άνοδος πετρελαίου και δολαρίου απορρόφησε μέρος των ροών προς τον χρυσό, ενώ μια πιθανή ειρηνευτική συμφωνία θα μπορούσε να αφαιρέσει αυτά τα εμπόδια και να στηρίξει νέα άνοδο σε χρυσό και ασήμι.

**ΦΑΣΗ ΣΥΣΣΩΡΕΥΣΗΣ**

Ο Philippe Gijssels της BNP Paribas Fortis εκτίμησε ότι η πρόσφατη διόρθωση αποτελεί απλώς "φάση συσσώρευσης" και ότι ο μακροπρόθεσμος ανοδικός κύκλος των πολύτιμων μετάλλων παραμένει ενεργός. Σύμφωνα με τον ίδιο, οι ανησυχίες για πληθωρισμό

και υψηλά επιτόκια επηρέασαν τόσο τις μετοχές όσο και τα πολύτιμα μέταλλα, καθώς τα αυξημένα επιτόκια πιέζουν συνολικά τις αποτιμήσεις των περιουσιακών στοιχείων.

Παράλληλα, υποστήριξε ότι οι βασικοί παράγοντες που ώθησαν τα πολύτιμα μέταλλα σε ιστορικά υψηλά εξακολουθούν να ισχύουν, όπως η διαφοροποίηση των κεντρικών τραπεζών από τα αμερικανικά ομόλογα και το περιβάλλον διαρθρωτικά υψηλότερου πληθωρισμού.

Ο Paul Williams της Solomon Global σημείωσε ότι η αγορά ασημιού εξακολουθεί να στηρίζεται από περιορισμένη προσφορά και ισχυρή ζήτηση από τις πράσινες τεχνολογίες και την Τεχνητή Νοημοσύνη. Όπως ανέφερε, η βραχυπρόθεσμη μεταβλητότητα πιθανότατα θα συνεχιστεί όσο διαρκεί η κρίση, όμως οι μακροπρόθεσμες προοπτικές παραμένουν θετικές για χρυσό και ασήμι.



Από αριστερά: Γεωργιάννα Καποδίστρια, Digital Marketing Specialist, IKEA - Αθηνά Δρουμπουνέτη, Account Manager, Gravity The Newtons

## &gt; IKEA

## ΑΠΕΣΠΑΣΕ ΤΡΙΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ PROMOTIONAL MARKETING AWARDS 2026

Τρία βραβεία στα Promotional Marketing Awards 2026 απέσπασε η IKEA, εταιρεία του ομίλου Fourlis.

Αναλυτικά, η IKEA διακρίθηκε στις παρακάτω κατηγορίες:

- Platinum και Gold βραβείο με την The Newtons Laboratory στην κατηγορία "Best Price Discount Promotion" για το IKEA Advent Calendar. Το ψηφιακό αυτό calendar μετέτρεψε την αντίστροφη μέτρηση μέχρι τα Χριστούγεννα σε μια καθημερινή εμπειρία προσφορών. Από

1 έως 25 Δεκεμβρίου, οι χρήστες του IKEA.gr ανακάλυπταν καθημερινά ένα νέο προϊόν σε προνομιακή τιμή μέσω μοναδικού κουπονιού

- Bronze βραβείο με την Gravity The Newtons στην κατηγορία "Best Launch / Awareness Activation", για τον Διαγωνισμό Μαντινάδας. "Ο Τοίχος της Έμπνευσης", όπως ονομάστηκε, ήταν μια ενέργεια που πραγματοποίησε η IKEA στο Ηράκλειο, στο πλαίσιο των εγκαινίων του νέου της καταστήματος

&gt; ΑΓΟΡΕΣ

## ΑΠΟ ΤΟ... ΤΑCΟ ΣΤΟ ΝΑCΗΟ - ΟΙ TRADERS ΠΡΟΕΞΟΦΛΟΥΝ ΠΑΡΑΤΕΤΑΜΕΝΗ ΚΡΙΣΗ ΣΤΑ ΣΤΕΝΑ ΤΟΥ ΟΡΜΟΥΖ

Το trade με την ονομασία TACO (Trump Always Chickens Out) που σχετιζόταν με τους δασμούς και τις γεωπολιτικές... ακροβατικές διαμάχες, φαίνεται πως δίνει τη θέση του σε ένα νέο ακρωνύμιο που χρησιμοποιούν traders και αναλυτές για να περιγράψουν τη στάση των αγορών απέναντι στην κρίση στα Στενά του Ορμούζ: το NACHO, δηλαδή "Not A Chance Hormuz Opens".

Ο όρος αποτυπώνει την αυξανόμενη δυσπιστία των επενδυτών απέναντι στις επανειλημμένες δηλώσεις του Donald Trump περί άμεσης αποκλιμάκωσης της κρίσης και επαναλειτουργίας της κρίσιμης ναυτιλιακής οδού.

Όπως δήλωσε στο CNBC ο αναλυτής αγορών της eToro, Xavier Wong, "πρόκειται ουσιαστικά για την απώλεια της ελπίδας της αγοράς για μια γρήγορη λύση".

Η αβεβαιότητα εντάθηκε μετά την ανταλλαγή πυρών μεταξύ ΗΠΑ και Ιράν στα Στενά του Ορμούζ. Παρά τις δηλώσεις του Trump ότι η εκκενρία παραμένει σε ισχύ και ότι



τα πλήγματα ήταν "just a love tap", η αγορά συνεχίζει να αντιμετωπίζει την κρίση ως πιθανό μόνιμο παράγοντα αστάθειας.

### ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΙΣ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ

Το λεγόμενο NACHO trade αντανακλά ήδη αλλαγές στις τοποθετήσεις επενδυτών στις αγορές πετρελαίου, ναυτιλίας, πληθωρισμού και επιτοκίων. Οι συμμετέχοντες στις αγορές θεωρούν πλέον ότι οι διαταραχές στα Στενά του Ορμούζ δεν αποτελούν προ-

σωρινό γεωπολιτικό σοκ αλλά ένα νέο μακροοικονομικό περιβάλλον.

Παρότι το Brent έχει υποχωρήσει από τα υψηλά των \$126 ανά βαρέλι στα τέλη Απριλίου, εξακολουθεί να διαπραγματεύεται πάνω από τα \$100, παραμένοντας περισσότερο από 38% υψηλότερα σε σχέση με τα επίπεδα πριν από την κλιμάκωση της κρίσης. Παράλληλα, τα πολεμικά ασφάλιστρα για διελεύσεις από τα Στενά του Ορμούζ, αν και αποκλιμακώθηκαν από τα υψηλά του Μαρτίου, παραμένουν περίπου οκτώ φορές υψηλότερα από τα προπολεμικά επίπεδα.

Αναλυτές της State Street Global Advisors σημειώνουν ότι το TACO trade εξελίσσεται πλέον παράλληλα με το NACHO trade. Παρά τις υψηλές τιμές ενέργειας, ο S&P 500 συνεχίζει να κινείται σε ιστορικά υψηλά, ενώ οι αγορές εξακολουθούν να αναμένουν μια "χειροπιαστή ειρηνευτική συμφωνία" πριν επαναφέρουν προσδοκίες για επιθετικές μειώσεις επιτοκίων από τη Fed.

ICE Brent crude



**> ΟΤΕ**

# ΣΙΓΟΥΡΙΑ ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΘΕΣΗΣ ΤΟΥ ΠΑΡΑ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ - ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΕΜΦΑΣΗ ΦΕΤΟΣ

"Η αγορά είναι πολύ ανταγωνιστική. Ωστόσο αναπτυσσόμαστε και είμαι σίγουρος για τη δυνατότητα να διατηρήσουμε και να ενισχύσουμε τη θέση μας", υπογράμμισε ο CEO του ΟΤΕ, Κώστας Νεμπίης, κατά τη διάρκεια ενημέρωσης των αναλυτών για τα μεγέθη α' τριμήνου. "Ο ΟΤΕ είναι ο ισχυρός παίκτης στην αγορά όπως δείχνουν τα μεγέθη τριμήνου και φαίνεται αυτό από τη διατήρηση της συνδρομητικής βάσης και την ενίσχυση της κινητής" συμπλήρωσε ο ίδιος.

## "ΟΥΔΕΝ ΣΧΟΛΙΟ" ΓΙΑ ΔΕΗ

Σε ερώτηση αναλυτών για την πιθανή είσοδο της ΔΕΗ στις τηλεπικοινωνίες με φόντο τη συμμετοχή της στη δημοπράτηση φάσματος στις ζώνες 900 MHz και 1800 MHz., ο κ. Νε-



Κώστας Νεμπίης, CEO, ΟΤΕ

μπής τόνισε ότι "είναι πολύ νωρίς να σχολιάσουμε οτιδήποτε. Η δημόσια διαβούλευση ολοκληρώθηκε χθες", συμπληρώνοντας πά-

ντως πως "η αγορά των τηλεπικοινωνιών είναι πολύ ανταγωνιστική".

## ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΟΠΤΙΚΗΣ ΙΝΑΣ

Ο κ. Νεμπίης τόνισε πως εντός του 2026 θα επιταχυνθεί η επέκταση της οπτικής ίνας FTTH και θα ενισχυθούν οι επενδύσεις σε αυτόν τον τομέα, παρά την απουσία του προγράμματος επιδότησης Gigabit Voucher.

## Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

Στο α' τρίμηνο του έτους ο όμιλος εμφάνισε αύξηση 4,9% στις πωλήσεις, οι οποίες άγγιξαν τα €860 εκατ., ενώ σε επίπεδο κερδοφορίας, βελτιώθηκε το προσαρμοσμένο EBITDA κατά 2,8%, με τα προ φόρων κέρδη να παραμένουν σταθερά.

## Βασικά Οικονομικά Στοιχεία

(Εκατ,€)	Q1'26	Q1'25	y-o-y
Κύκλος Εργασιών	859,4	818,9	+4,9%
Προσαρμοσμένο EBITDA (AL)	338,4	329,1	+2,8%
Περιθώριο (%)	39,4%	40,2%	-0,8 μον
EBIT	188,9	188,0	+0,5%
Κέρδη κατανεμημένα στους μετόχους της Εταιρείας	138,2	151,8	-9,0%
Βασικά Κέρδη ανά μετοχή (€)	0,3492	0,3745	-6,8%
Προσαρμοσμένα Κέρδη κατανεμημένα στους μετόχους της Εταιρείας	153,6	162,3	-5,4%
Επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία	108,5	117,4	-7,6%
Ελεύθερες Ταμειακές Ροές (AL)	60,4	106,2	-43,1%
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ταμειακά Ισοδύναμα	551,0	549,6	+0,3%
Καθαρός δανεισμός	519,1	561,7	-7,6%

Σημείωση: Σε συνέχεια πώλησης της TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS (TKRM), όλα τα στοιχεία για το 2025, (εκτός από τον ισολογισμό 2025) είναι προσαρμοσμένα, ώστε να αντικατοπτρίζουν μόνο τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες. Οι λειτουργικές δραστηριότητες της έχουν αντιμετωπιστεί ως διακοπείσες δραστηριότητες για το 2025 (μέχρι και την ημερομηνία πώλησης).

## ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ

Παρά τις διεθνείς προκλήσεις και τον έντονο ανταγωνισμό στην Ελλάδα, ο ΟΤΕ διαθέτει όλα τα εκέγγα για να συνεχίσει τον μετασχηματισμό του και να πετύχει τους οικονομικούς του στόχους.

Όπως σημειώθηκε, η ηγετική θέση του ΟΤΕ στο δίκτυο οπτικών ινών, στο δίκτυο κινητής, στην τηλεόραση και στο ICT, καθώς και το ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο non-core

υπηρεσιών του, αποτελούν μοχλούς για τη συνεχή υποστήριξη των μελλοντικών στόχων. Η ανάπτυξη των υπηρεσιών σταθερής αναμένεται να συνεχιστεί, υποστηριζόμενη από την αυξανόμενη υιοθέτηση υπηρεσιών FTTH, τη δυναμική της υπηρεσίας Fixed Wireless Access (FWA), την περαιτέρω επέκταση του δικτύου οπτικών ινών του ΟΤΕ και τη σταθερή ανάπτυξη της τηλεόρασης. Πιο αναλυτικά:

- **Στη σταθερή τηλεφωνία**, ο ΟΤΕ στοχεύει να φέρει το FTTH σε περίπου 2,4 εκατομμύρια νοικοκυριά κι επιχειρήσεις μέχρι το τέλος του 2026 και σε περίπου 3,5 εκατομμύρια μέχρι το 2030
- **Στην κινητή**, η ισχυρή ανάπτυξη αναμένεται να συνεχιστεί, καθώς ο ΟΤΕ συνεχίζει να επεκτείνει την κάλυψη του δικτύου 5G Stand Alone, και οι πελάτες συνεχίζουν να αυξάνουν τη χρήση

δεδομένων

- **Στο ICT**, ο ΟΤΕ αναμένει ότι τα έργα που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση θα αρχίσουν σταδιακά να μειώνονται, με τα έργα για τον ιδιωτικό τομέα να καταλαμβάνουν ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο στον συγκεκριμένο τομέα
- **Στις υπηρεσίες χονδρικής**, ο ΟΤΕ αναμένει υποχώρηση στη, σχεδόν μηδενικού περιθωρίου κέρδους, διεθνή χονδρική, καθώς ορισμένες δραστηριότητες καταργούνται σταδιακά, ενώ οι εγχώριες τάσεις που παρατηρήθηκαν το 2025 εκτιμάται ότι θα συνεχιστούν

## GUIDANCE

Το guidance για το 2026 διαμορφώνεται ως εξής:

- **Ελεύθερες Ταμειακές Ροές (FCF)**: Ο ΟΤΕ αναμένει ελεύθερες ταμειακές ροές ύψους περίπου €750 εκατ., με την παραδοχή ότι η διαδικασία δημοπράτησης για τη χορήγηση του φάσματος θα πραγματοποιηθεί εντός του 2027. Εξαιρουμένης της επίδρασης ορισμένων θετικών έκτακτων φορολογικών παραγόντων, που προκύπτουν κυρίως από την αποεπένδυση των δραστηριοτήτων στην Ρουμάνια, οι Ελεύθερες Ταμειακές Ροές (Free

Cash Flow) αναμένεται να ανέλθουν στο εύρος των €570-€580 εκατ.

- **Επενδύσεις (CAPEX)**: Οι επενδύσεις αναμένονται περίπου στα €600 εκατ., καθώς η εταιρεία συνεχίζει την ανάπτυξη της υποδομής FTTH και την επέκταση της κάλυψης του δικτύου 5G Stand Alone (SA)
- **Προσαρμοσμένο EBITDA (AL)**: Ο ΟΤΕ αναμένει επιτάχυνση του ρυθμού ανάπτυξης του EBITDA σε περίπου 3%

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@Notice.gr](mailto:nicolas@Notice.gr)

## > PIRELLI ΕΛΑΣΤΙΚΑ

# ΠΟΥ ΠΟΝΤΑΡΕΙ ΓΙΑ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΤΗΣ ΑΝΟΔΙΚΗΣ ΤΡΟΧΙΑΣ – ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΩΛΗΣΕΙΣ €34,7 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2025

Σε ανοδική τροχιά με διατήρηση της κερδοφορίας της σε υψηλά επίπεδα εκτιμά ότι θα παραμείνει και φέτος η Pirelli στην Ελλάδα σύμφωνα με εκτιμήσεις της διοίκησης, τόσο μέσω της βελτίωσης του μίγματος πωληθέντων προϊόντων - δηλαδή πώλησης ελαστικών που αποφέρουν μεγαλύτερη μικτή κερδοφορία - όσο και μέσω της συνεχούς βελτιστοποίησης των λειτουργικών της εξόδων μέσα από την αυτοματοποίηση και τις ψηφιακές λύσεις, κάτι το οποίο θα της επιτρέψει να ανταπεξέλθει στις τρέχουσες δυσμενείς μακροοικονομικές συνθήκες.

## ΠΡΟΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ & ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

Όπως σημειώνεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, η ζήτηση ελαστικών παραμένει σημαντική, ενώ γίνονται πιο εντατικοποιημένες προσπάθειες στη συλλογή προπαραγγελιών από τους πελάτες, οι οποίες διευκολύνουν τον προγραμματισμό των εισαγωγών και την ύπαρξη επαρκούς αποθέματος κυρίως στους μήνες υψηλής ζήτησης.

Παράλληλα, η εταιρεία εκτιμά ότι θα είναι σε θέση να καλύψει κατά το μέγιστο δυνατό βαθμό την υπάρχουσα ζήτηση μέσω αγοράς και παραλαβής εμπορευμάτων από διάφορα εργοστάσια του εξωτερικού. Πάντως παραδέχεται ότι ο συνεχιζόμενος πόλεμος στην Ουκρανία, σε συνδυασμό με την γενικευμένη σύρραξη που έχει ξεσπάσει στην Μέση Ανατολή, δημιουργούν κλίμα έντονης πολιτικής και γεωπολιτικής αβεβαιότητας στην Ευρώπη.

## ΩΘΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Αναφορικά με την περυσινή χρήση, η εταιρεία εμφάνισε διψήφια ανάπτυξη με τις πωλήσεις να προσεγγίζουν τα €35 εκατ.

Σύμφωνα με τη διοίκηση, η αύξηση των πωλήσεων προήλθε κυρίως από το εξωτερικό, όπου η εταιρεία πουλάει ελαστικά αυτοκινήτων σε Κύπρο και σε ακόμη 8 χώρες των Βαλκανίων (Αλβανία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Σερβία, Μαυροβούνιο, Κόσσοβο, Βόρεια Μακεδονία, Σλοβενία και Κροατία).

Ειδικότερα, από τα επιπλέον €3,275 εκατ. που τζιραρε πέρυσι η εταιρεία:

- €2,657 εκατ. προήλθαν από το εξωτερικό και
- €617,74 χιλ. από την Ελλάδα

## ΜΕΓΑΛΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΛΑΣΤΙΚΩΝ

Ειδικότερα, αυξήθηκε η ζήτηση ελαστικών σε αναπτυσσόμενες αγορές στις οποίες έχει εξαγωγική δραστηριότητα και περιλαμβάνουν κατά μεγάλο ποσοστό μεγάλες διαστάσεις ελαστικών που πωλούνται σε υψηλότερες τιμές και με υψηλότερη κερδοφορία και επιπλέον λόγω της βελτίωσης της διαθεσιμότητας των προϊόντων σε σχέση με τη χρήση του 2024.

Όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, η εταιρεία εστίασε την εμπορική της πολιτική σε πωλήσεις μίγματος προϊόντων με υψηλότερο περιθώριο κέρδους καθώς και στην εύρεση λύσεων σε θέματα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Αναφορικά με τα άλλα μεγέθη της εταιρείας,



βελτιωμένο κατά περίπου 12% ήταν το μικτό αποτέλεσμα και κατά 27% τα προ φόρων κέρδη τα οποία διαμορφώθηκαν σε €1,247 εκατ.

### DATA (σε €χιλ.)

Πωλήσεις	Μικτό αποτέλεσμα
2025: 34.757	2025: 7.011
2024: 31.482	2024: 6.264
2023: 29.139	2023: 5.985
2022: 30.112	2022: 6.043
2021: 15.662	2021: 4.037
Κέρδη προ φόρων	
	2025: 1.247
	2024: 983
	2023: 846
	2022: 1.069
	2021: 280

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

## > HELLENIQ ENERGY ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΕΩΣ 25 ΜΑΪΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Παρατείνεται έως και τη Δευτέρα 25 Μαΐου 2026 η προθεσμία υποβολής αιτήσεων για το πρόγραμμα υποτροφιών μεταπτυχιακών σπουδών της Helleniq Energy, το οποίο απευθύνεται σε πτυχιούχους ελληνικών πανεπιστημίων, καθώς και σε κατόχους ισότιμων τίτλων σπουδών από ιδρύματα του εξωτερικού. Η παράταση αποφασίστηκε λόγω αυξημένου ενδιαφέροντος, με την εταιρεία να αναφέρει ότι η επισκεψιμότητα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα αιτήσεων παρουσιάζει σταθερή καθημερινή άνοδο.

### ΠΟΙΟΥΣ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το πρόγραμμα αφορά μεταπτυχιακές σπουδές πλήρους φοίτησης διάρκειας έως δύο ετών για το ακαδημαϊκό έτος 2026–2027, σε πανεπιστήμια στην Ελλάδα, την Ευρώπη, τις Ηνωμένες Πολιτείες, τον Καναδά και την Αυστραλία.

Οι υποτροφίες καλύπτουν τα διδάκτρα, ενώ υπό προϋποθέσεις προβλέπεται και κάλυψη μέρους των εξόδων διαβίωσης, σύμφωνα με τους όρους της προκήρυξης.

Η Helleniq Energy υλοποιεί το πρόγραμμα υποτροφιών σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται, στο πλαίσιο της στρατηγικής εταιρικής της ευθύνης. Συνολικά, προβλέπεται η χορήγηση έως και 40

υποτροφιών για σπουδές σε τομείς όπως η Μηχανική και Ενέργεια, ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός, οι Περιβαλλοντικές Επιστήμες και η Οικονομία και Διοίκηση.

Το πρόγραμμα υλοποιείται για 14η συνεχόμενη χρονιά και έχει προσφέρει μέχρι σήμερα περισσότερες από 350 υποτροφίες σε φοιτητές που επιθυμούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.

## • Debrief •

### ΠΛΑΤΗ

Χθες πετάχτηκα σε μέρος πολύ κοντά στην Αθήνα για μια προσωπική υπόθεση. Παραθαλάσσιο μέρος, οπότε όπως κάθε Μάιο το ερώτημα είναι ένα και μοναδικό: πόσοι θα έρθουν και πόσα θα ξοδέψουν το καλοκαίρι.

Δεν πρόλαβα να δω γνωστούς και φίλους για να ρωτήσω πως πάνε οι κρατήσεις, αλλά ας μου επιτραπεί να μοιραστώ την προσωπική μου εμπειρία. Για μια βόλτα - εξ ανάγκης - 12 ωρών έφυγα 170 ευρώ. Και μου ήρθε κάπως.

Ας το κάνουμε όμως λιανά. Περίπου 1 ώρα διαδρομή με το αυτοκίνητο. Άλλα 45 λεπτά το φέρι μποτ. Τέσσερα άτομα. Βενζίνη 20 ευρώ, εισιτήρια 82 ευρώ (πάει-έλα), ένα απολύτως λιτό φαγητό 68 ευρώ. Όσοι έχουν εξοχικό προφανώς και θα το τιμήσουν το καλοκαίρι. Εξασφαλισμένη διαμονή, οπότε ένα σημαντικό έξοδο μείον. Τί θα καταναλώσουν όμως; Τί θα τζιράρουν τα μαγαζιά για να κινηθεί η τοπι-

κή οικονομία; Επαναλαμβάνω ότι μιλάμε για όσους έχουν κατάλυμα. Για εκείνους που θα πρέπει να νοικιάσουν, ο λογαριασμός ανεβαίνει. Πόσο; Ανάλογα το κατάλυμα και την περίοδο που θα επιλέξουν. Στο σημερινό Business Maker στο BnB Daily, θα διαβάσετε την ανησυχία επικρατεί στον κλάδο της βραχυχρόνιας μίσθωσης (στην Αθήνα), καθώς η ζήτηση δείχνει να κινείται με πολύ πιο αργούς ρυθμούς από αυτούς, που περίμεναν οι επαγγελματίες του χώρου για την περίοδο που διανύουμε. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, επισημαίνονται ως προβλήματα η συνεχής συζήτηση γύρω από ακυρώσεις πτήσεων από αεροπορικές εταιρείες, αλλά και οι αυξημένες τιμές στα αεροπορικά εισιτήρια, που λειτουργούν αποτρεπτικά για πολλούς ταξιδιώτες της τελευταίας στιγμής.

Δεν ξέρω τί θα προβληματίσει - αν προβληματίσει - τους ξένους επισκέπτες,

αλλά τους Έλληνες σίγουρα ένα πράγμα: η ακρίβεια. Σύμφωνα, δεν είναι μόνο ελληνικό πρόβλημα και συνδέεται με εξελίξεις που είναι πάνω από τις δυνάμεις μας να επηρεάσουμε. Αλλά, πάλι, είναι μια πραγματικότητα. Η πίεση που νιώθουν οι πολίτες είναι αληθινή.

Ομολογουμένως, όλα τα παραπάνω έχουν ειπωθεί πολλές χρονιές και τελικά κάθε φορά ο τουρισμός πάει... τραίνο. Ας ελπίσουμε ότι το ίδιο θα ισχύσει και φέτος. Και ας βοηθήσουμε όλοι βάζοντας πλάτη: πολιτεία, επιχειρηματίες, εστιάτορες, ακτοπλοίοι, όλοι. Εύκολο; Καθόλου. Απαραίτητο όμως.

Τα έχουμε ξαναπεί. Ο τουρισμός είναι η βαριά βιομηχανία της χώρας και κατά συνέπεια το βαρόμετρο για την οικονομία της.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

## Business Maker

### AIRBNB: ΤΟ ΠΑΓΩΜΑ ΣΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙ ΦΟΒΟΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΙΟΥΝΙΟ

Έντονη ανησυχία επικρατεί στον κλάδο της βραχυχρόνιας μίσθωσης, καθώς η ζήτηση δείχνει να κινείται με πολύ πιο αργούς ρυθμούς από αυτούς, που περίμεναν οι επαγγελματίες του χώρου για την περίοδο που διανύουμε. Παράγοντες της αγοράς αναφέρουν πως έχουν παγώσει οι νέες κρατήσεις, τονίζοντας ότι αυτή τη στιγμή η αγορά βρίσκεται ουσιαστικά σε στάση αναμονής. Όπως σημειώνουν, δεν παρατηρείται κύμα ακυρώσεων στις ήδη υπάρχουσες κρατήσεις, ωστόσο αυτό που προκαλεί σοβαρό προβληματισμό είναι η απουσία νέων κρατήσεων σε μια περίοδο κατά την οποία – υπό φυσιολογικές συνθήκες – η Αθήνα θα έπρεπε να κινείται ήδη σε επίπεδα σχεδόν πλήρους πληρότητας για

τον Ιούνιο.

"Τώρα έπρεπε να είμαστε στο φουλ", αναφέρουν χαρακτηριστικά, περιγράφοντας ένα κλίμα αβεβαιότητας που συνδέεται άμεσα με τις εξελίξεις στις αερομεταφορές και τη γεωπολιτική ένταση στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Οι ίδιες πηγές σημειώνουν ότι η συνεχής συζήτηση γύρω από ακυρώσεις πτήσεων από αεροπορικές εταιρείες, αλλά και οι αυξημένες τιμές στα αεροπορικά εισιτήρια, λειτουργούν αποτρεπτικά για πολλούς ταξιδιώτες της τελευταίας στιγμής.

Η ανησυχία είναι ακόμη μεγαλύτερη, επειδή ο Ιούνιος θεωρείται διαχρονικά ένας από τους καλύτερους μήνες για την Αθήνα. Οι καιρικές

συνθήκες, η αυξημένη τουριστική κίνηση και οι υψηλές αποδόσεις των ακινήτων δημιουργούν συνήθως μια ιδιαίτερα δυνατή περίοδο για τις βραχυχρόνιες μισθώσεις.

Φέτος, όμως, η εικόνα χαρακτηρίζεται πιο... χλιαρή, με αρκετούς επαγγελματίες να φοβούνται ότι η αγορά ίσως δυσκολευτεί να καλύψει το χαμένο έδαφος μέσα στις επόμενες εβδομάδες. Παρά τα σύννεφα, αρκετοί στον κλάδο διατηρούν ακόμη συγκρατημένη αισιοδοξία ότι η κατάσταση μπορεί να αναστραφεί, εφόσον σταθεροποιηθεί το περιβάλλον στις αερομεταφορές και αποκλιμακωθεί η ανησυχία των ταξιδιωτών. Ωστόσο, όλοι συμφωνούν πως η φετινή σεζόν εξελίσσεται πολύ διαφορετικά από ό,τι είχαν αρχικά υπολογίσει.

### Η ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ REAL ESTATE ΜΕ ΤΟ... ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ ΠΟΥ ΕΚΠΛΗΣΣΕΙ

Μπορεί στην ελληνική αγορά να κυριαρχεί η αίσθηση ότι οι τιμές των ακινήτων έχουν ξεφύγει, ειδικά μετά το πολυετές ράλι των τελευταίων χρόνων, ωστόσο άνθρωποι με διεθνή εικόνα της αγοράς του real estate έχουν διαφορετική εντύπωση. Υποστηρίζουν μάλιστα ότι η Ελλάδα παραμένει ανταγωνιστική σε σχέση με άλλες χώρες που μέχρι πριν από λίγα χρόνια θεωρούνταν σαφώς φθηνότερες. Χαρακτηριστικά είναι όσα αναφέρει σε συνομιλιές του κορυφαίο στέλεχος μεγάλης εταιρείας, το οποίο συμμετέχει παράλληλα σε διοικητικά συμβούλια πολυεθνικών επιχειρήσεων με δραστηριότητα στο Ουζμπεκιστάν και στη Σερβία. Σε κατ' ιδίαν συζητήσεις, το ίδιο πρόσωπο εμφανίζεται ιδιαίτερα

ξεκάθαρο: "Η Ελλάδα παραμένει ελκυστική για ξένους επενδυτές και οι τιμές της δεν είναι ακόμη στα επίπεδα που πιστεύουν πολλοί". Μάλιστα, το παράδειγμα που φέρνει προκαλεί έκπληξη ακόμη και σε ανθρώπους της αγοράς. Όπως σημειώνει, στο Ουζμπεκιστάν – μια αγορά που αρκετοί στην Ελλάδα εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν ως... αναδυόμενη – οι τιμές σε εμπορικά ακίνητα βρίσκονται πλέον υψηλότερα από αρκετές περιοχές της ελληνικής αγοράς. Το ίδιο, συμβαίνει και στην Σερβία, όπου τα τελευταία χρόνια έχει καταγραφεί πολύ έντονη άνοδος στις αξίες των ακινήτων, ιδιαίτερα σε εμπορικούς χώρους και σύγχρονα επαγγελματικά projects.

Παράγοντες της αγοράς σημειώνουν ότι η

χώρα μας εξακολουθεί να προσφέρει ένα ελκυστικό πακέτο: Τουρισμός, γεωπολιτική σταθερότητα σε σχέση με άλλες περιοχές, ισχυρή ζήτηση για κατοικίες και εμπορικά ακίνητα, αλλά και αποδόσεις που εξακολουθούν να είναι ελκυστικές για ξένα κεφάλαια. Το ενδιαφέρον είναι ότι, παρά τη μεγάλη άνοδο των τιμών μετά το 2018, αρκετοί επενδυτές θεωρούν ότι η ελληνική αγορά δεν έχει ακόμη επιστρέψει στα επίπεδα υπερθέρμανσης που είχαν καταγραφεί πριν από την κρίση του 2008. Σε πολλές περιοχές της Αθήνας αλλά και σε τουριστικούς προορισμούς, οι τιμές έχουν αυξηθεί σημαντικά, αλλά εξακολουθούν να υπολείπονται – σε πραγματικούς όρους – από τα υψηλά της προ κρίσης εποχής.

**SÖ POSH!**  
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...  
BUSINESS IS BUSINESS,  
PLEASURE IS PLEASURE!

**Κάθε Σάββατο στις 9.30**

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

## Business Insight

### ΠΩΣ ΜΙΑ ΕΞΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΜΙΑ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ (ΔΥΝΗΤΙΚΟ) ΜΕΓΕΘΟΣ €17 ΔΙΣ.

Με αφορμή την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας Εθνικής Τράπεζας για την απόκτηση του 30% του μετοχικού κεφαλαίου της Allianz Ευρωπαϊκή Πίστη το σημερινό insight μας.

Συνδυαστικά με την **επιβεβαίωση από τον οίκο Fitch του αξιόχρεου της Ελλάδας στη βαθμίδα BBB+** με σταθερές προοπτικές και την προοπτική τέλη 2026 η χώρα μας να είναι η πιο χρεωμένη χώρα της ευρωζώνης.

Ας δούμε αυτά τα δύο.

**Το ελληνικό χρέος εκτιμάται πως μειωθεί στο περίπου 137% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (από 145% το 2025), σε αντίθεση με το ιταλικό στο 138,6% (από 137,1%)** σύμφωνα με το πολυετές δημοσιονομικό πρόγραμμα (DFP) του υπουργείου Οικονομικών.

Σε ό,τι αφορά την ετυμηγορία του οίκου αξιολόγησης αυτή εδράζεται στην πολιτική και δημοσιονομική σταθερότητα, τη συνετή διαχείριση του κόστους δανεισμού, τα πρωτογενή πλεονάσματα και την σταθερή ανάπτυξη. Συμπληρώνω ότι για τον Fitch η αξιολόγηση βασίζεται στο υψηλότερο επίπεδο του κατά κεφαλήν εισοδήματος της Ελλάδος σε σχέση με τον μέσο όρο των χωρών στη βαθμίδα "BBB" και στους δείκτες διακυβέρνησης που είναι ελαφρά υψηλότεροι πάνω από αυτόν, καθώς και σε ένα αξιόπιστο πλαίσιο πολιτικής που ενισχύεται από τη συμμετοχή στην ΕΕ και στην Ευρωζώνη. Το κρατάω αυτό, συσχετίζοντας το με την ουσία του θέματος μας.

**Στην ελληνική αγορά τα εγγεγραμμένα ασφάλιστρα (ως ποσοστό του ΑΕΠ) περιορίζονται στο μόλις 2,5% έναντι 9% του ευρωπαϊκού μέσου**

**όρου. Θεωρητικά η απόκλιση αντιστοιχεί σε περίπου €17 δισ. (πάντα σε όρους ΑΕΠ),** τεράστιο discount που σύμφωνα με πηγές των Εθνικής και Πειραιώς, με τις οποίες επικοινωνήσαμε το Business Insight, εξηγούν την επιθετική στροφή του εγχώριου banking προς την τραπεζοασφαλιστική. **Η Πειραιώς έχοντας πλέον την Εθνική ΕΕΓΑ, με ανανεωμένη πλατφόρμα** πουλά τα ασφαλιστικά προϊόντα της ΕΕΓΑ (υπερκαλύπτοντας τις απώλειες λόγω NN Hellas και ERGO Hellas). Ήδη, με βάση τα αποτελέσματα Q1/2026 η Πειραιώς **αύξησε τα έσοδα της στα €23 εκατ. (συν €20 εκατ. από την Εθνική Ασφαλιστική)** με τον Χρήστο Μεγάλο να υπογραμμίζει (κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων) πως οι επιδόσεις του bancassurance και της Εθνικής Ασφαλιστικής είναι ευθυγραμμισμένες με τον ετήσιο στόχο. Τα €23 εκατ. συνιστούν 30% αύξηση σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο 2025. Γνωστό πως, **η Πειραιώς ελέγχει το περίπου 50% της αγοράς bancassurance.**

**Προφανώς η Εθνική μέσω της συνεργασίας με την Allianz-Ευρωπαϊκή Πίστη αλλάζει ρίστα,** επιταχύνοντας σε έναν κλάδο όπου έχει χαμηλό μερίδιο συμμετοχής. Πρακτικά **το στοίχημα των διοικήσεων αμφοτέρων, όπως και των Eurobank, Credia Bank, Alpha Bank,** δεν είναι η διεκδίκηση μεριδίων από μία αγορά που δεν ξεπερνά το 2,5% αλλά η προοπτική μέσω της μεγέθυνσης της να βγουν και οι πέντε πολλαπλάσια κερδισμένοι.

Λογικά η Allianz θα επιδιώξει να κλείσει συμφωνίες με μεγάλες επιχειρήσεις, συνδυαστικά με τη χορήγηση δανείων από την τράπεζα, τις

συμβάσεις με τα ιδιωτικά νοσοκομεία, κ.α. **Σύμφωνα με την πηγή της Εθνικής, στόχος είναι ο τριπλασιασμός των εσόδων από ασφαλιστικές εργασίες,** η αύξηση των καθαρών εσόδων από προμήθειες κατά 6%, η ενίσχυση των κερδών (ανά μετοχή) με 4%, όπως και κατά 50 μ.β των ενσώματων παγίων στοιχείων (δηλαδή μακροχρόνιας πηγής εσόδων).

Προφανώς η ένταση που δίνουν οι συστημικοί όμιλοι για ανάπτυξη στο bancassurance σχετίζεται άμεσα με την υποχρεωτικότητα της ασφάλισης των κινήτρων που έχει θεσπίσει η Πολιτεία, συν την σταδιακή εδραίωση ασφαλιστικής συνείδησης σε όλο και μεγαλύτερο κομμάτι της επιχειρηματικότητας, της κοινωνίας. **Η Eurobank έχει συμφωνήσει για την απόκτηση του 80% της Eurolife FFH Life Insurance (κατέχει ήδη το 20%).** Μετά την αύξηση του ποσοστού στο 100% η διοίκηση Καραβία εκτιμά πως τα κέρδη (προ φόρων) από την θυγατρική θα φτάσουν τα €100 εκατ. **Ο όμιλος έχει εδραιωμένη παρουσία στον κυπριακό ασφαλιστικό κλάδο** (μετά την εξαγορά της Ελληνικής Τράπεζας, με την οποία θα συγχωνεύσει την θυγατρική CNP Insurance).

Εν κατακλείδι, **η τραπεζοασφαλιστική στην ελληνική αγορά είναι σε... εφηβική κατάσταση, με το μικρότερο/μεγαλύτερο περιθώριο μεγέθυνσης τα επόμενα χρόνια, να μπορεί να αποφέρει σημαντικά επαναλαμβανόμενα λειτουργικά έσοδα.** Ακόμη και στο μισό του ευρωπαϊκού μέσου όρου να διαμορφωθεί σε ορίζοντα διετίας (2027-2028) το... ταμείο θα μπορεί να ενισχυθεί με διψήφια ποσοστά.

## BnSECRET

1/ ΤΑ ΑΘΟΥΡΥΒΑ ΒΗΜΑΤΑ  
ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ ΝΟΤΙΑ

Με διακριτικές κινήσεις, ο Νίκος Νοτιάς ενισχύει δυναμικά την παρουσία της SteelShips στην παγκόσμια ναυτιλιακή σκακιέρα. Ο Έλληνας πλοιοκτήτης, γνωστός για την αγάπη του για την ποδοσφαιρική ομάδα της AEK και την εμπλοκή του στα διοικητικά της, τις προηγούμενες δεκαετίες, επιβεβαίωσε πρόσφατα τον διπλασιασμό των παραγγελιών του για δεξαμενόπλοια (MR product tankers) στην Νότια Κορέα. Συγκεκριμένα, η εταιρεία συμφώνησε με το ναυπηγείο K Shipbuilding για την κατασκευή δύο επιπλέον πλοίων, χωρητικότητας 50.000-dwt, με παράδοση προγραμματισμένη για το 2028. Αυτά τα νέα σκάφη έρχονται να προστεθούν σε δύο ακόμη MRs, που αναμένονται το 2027, ενώ το κόστος τους εκτιμάται κοντά στα \$50 εκατ. το καθένα. Ακολουθώντας τις επιταγές της σύγχρονης τεχνολογίας, τα πλοία είναι έτοιμα για χρήση LNG και μεθανόλης. Παρά το γεγονός ότι η εταιρεία δεν εμφανίζει επί του παρόντος ενεργό στόλο δεξαμενόπλοιων, αυτό αποτελεί μέρος μιας ευρύτερης κερδοφόρας στρατηγικής μεταπώλησης (resale). Η SteelShips, με έδρα τον Πειραιά και την Νέα Υόρκη, έχει ήδη αποκομίσει σημαντικά κέρδη από προηγούμενες πωλήσεις σε εταιρείες, όπως η SeaWorld Management και η Pacific Carriers. Παράλληλα, ο όμιλος διατηρεί σταθερή τη βάση του στο ξηρό φορτίο με οκτώ φορτηγά bulkers, υπό την τεχνική διαχείριση της SteelTech Ship Management.

2/ ΡwC: ΕΞΕΤΑΖΕΙ  
ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ ΜΕ  
ΝΕΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

Η αγορά της Κρήτης βρίσκεται στο στόχαστρο της ΡwC. Γι' αυτό και αναμένεται να προχωρήσει στο άνοιγμα νέου γραφείου στο νησί, κάτι που η διοίκηση ήδη εξετάζει. Ο λόγος; Μεγάλες εταιρείες έχουν έδρα την Κρήτη, ενώ ο τουρισμός και η βιομηχανία δείχνουν την προτίμηση τους στο νησί... Επομένως, ευκαιρία για αύξηση μεριδίων στην αγορά.

## Editorial

## ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ

Τα πάντα στη ζωή είναι μαραθώνιος. Είναι νόμος αυτός. Άγραφος, αλλά δεδομένος και απαράβατος.

Δεν αρκεί να πεις ότι έφτασα στον προορισμό μου.

Πρέπει να συνεχίσεις να προσπαθείς, για να διατηρηθείς εκεί και να βελτιώνεις διαρκώς τη θέση σου.

Αλλιώς, όλα θα αρχίσουν να λειτουργούν αντίστροφα.

Με τα αντίθετα αποτελέσματα.

Αφορμή για αυτή τη φιλοσοφική μου αναζήτηση, τρία γεγονότα, που συνέβησαν το Σαββατοκύριακο.

Το ένα αφορά το πόσο τραγικά έχασε η ομάδα μπάσκετ της AEK στον τελικό του Final 4, στο Champions League. Κέρδιζε έως και 20 πόντους, μπήκε στο τέταρτο δεκάλεπτο με 18 πόντους υπέρ της, αλλά κατάφερε να χάσει.

Γιατί;

Για δύο λόγους.

Πρώτον, διότι οι παίκτες της και στέρευσαν από δυνάμεις, και επαναπαύτηκαν από το αποτέλεσμα.

Δεύτερον, διότι η αντίπαλη ομάδα έκανε την αντιπίθεσή της και ήταν ασύλληπτα τυχερή, αφού έμπαιναν όλα τα σουτ (35 πόντους στο τελευταίο δεκάλεπτο!).

Το δεύτερο αφορά τη μαθηματική κατάκτηση του πρωταθλήματος από την AEK στο ποδόσφαιρο. Γεγονός, που οφείλεται σε οργάνωση, επιμονή, δουλειά και πίστη για το αποτέλεσμα.

Το τρίτο αφορά την αξιολόγηση της ελληνικής οικονομίας από τον οίκο Fitch. Εκεί, όπου οι αναλυτές επισημαίνουν ότι η αξιολόγηση μπορεί να επιδεινωθεί εάν δεν καταφέρουμε να διατηρήσουμε πτωτικά τον λόγο χρέους προς ΑΕΠ, επειδή, ως πούμε, επιλέξουμε τη δημοσιονομική χαλάρωση ή δεν υλοποιήσουμε σημαντικές υποχρεώσεις μας. Αν, δηλαδή, ανοίξουμε τις κάνουλες των παροχών, κι αρχίσουμε και δίνουμε, χωρίς δομή και χωρίς να λαμβάνουμε υπόψη πόσα χρήματα έχει το ταμείο.

Στην ουσία, αυτό απαντά - εμμέσως πλην σαφώς - σε όσους επιδιώκουν να διεκδικήσουν την ψήφο του λαού σε πρωθυπουργικό level, και επέστρεψαν, τάζοντας στους πολίτες ό,τι να ναι, ανεξάρτητα από το αν υπάρχουν λεφτά στο ταμείο για αυτά. Η Ελληνική Δημοκρατία έχει καταφέρει τα τελευταία χρόνια να ανακτήσει και να ενισχύσει σημαντικά την αξιοπιστία της, μεταξύ άλλων επειδή έχει νοικοκυρέψει τα οικονομικά της και εξακολουθεί να τα έχει σε τάξη.

Συνεπώς, οποιεσδήποτε άλλες σκέψεις και προτάσεις και υποσχέσεις μας οδηγούν σε επικίνδυνα μονοπάτια.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)

