

OMODA | JLECOO

NEO

OMODA 5 SHS-H

SUPER HYBRID SYSTEM

ΠΟΛΥΠΛΕΥΡΟ, ΟΠΩΣ ΕΣΥ!

Από 24.900€



7 ΧΡΟΝΙΑ  
ΕΓΓΥΗΣΗ

7 ΧΡΟΝΙΑ  
ΟΔΙΚΗ  
ΒΟΗΘΕΙΑ

8 ΧΡΟΝΙΑ  
ΕΓΓΥΗΣΗ  
ΜΠΑΤΑΡΙΑΣ

OMODA 5 SHS-H, 165 kW/224 PS, CO2 120 g/km: Κατανάλωση καυσίμου (συνδυαστικός κύκλος) 5,3 l/100km



### > QUALCO GROUP

Διψήφια ανάπτυξη με καθαρά κέρδη €17 εκατ. το 2025  
- Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα η AI



### > ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ

Αισιοδοξία για το EBITDA του 2026 παρά  
τις εξελίξεις στην Μέση Ανατολή



### > ΤΕΡΝΑ - ΔΕΗ

Το deal €400 εκατ. για την Πτολεμαΐδα V  
- Οι δύο φάσεις του project



### > JEFFERIES

Γιατί αυξάνει την τιμή στόχο  
για την Τράπεζα Πειραιώς

## Editorial

Branding value for money

## Debrief

Οι απαραίτητοι Tim Cook

### Business Maker

- Η σιωπηλή ασφυξία της βιομηχανίας και το μήνυμα Θεοδωρόπουλου
- Το check-in της Sun of a Beach στο Conrad Athens

### Business Insight

Το "Nein" Merz- Orlopp στον Orcel για την Commerzbank  
- Ακολουθεί (;) η Meloni για Banco BPM

### BnSecret

- Μέτρα στήριξης: Έρχεται επιδότηση στα τιμολόγια ρεύματος
- Ελληνική εταιρεία έπιασε ψηφιακό ναυτιλιακό λαβράκι

## > OMODA 5 SHS-H

# Η ΝΕΑ ΥΒΡΙΔΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ SHS ΣΕ ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ SUV

Το OMODA 5 SHS-H είναι το νέο πλήρως υβριδικό SUV που συνδυάζει ισχύ, οικονομία και τεχνολογία, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία οδήγησης. Με συνδυαστική ισχύ 224 ίππων, κατανάλωση μόλις 5,3 λτ./100 χλμ. και αυτονομία έως 1.000 χλμ, το OMODA 5 SHS-H προσφέρει premium χαρακτηριστικά σε τιμή που παραμένει προσιτή για κάθε χρήστη.



## ΥΒΡΙΔΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ SUPER HYBRID (SHS)

Το OMODA 5 SHS-H ενσωματώνει την προηγμένη υβριδική τεχνολογία Super Hybrid System (SHS), σε μια πλήρως υβριδική έκδοση χωρίς καμία ανάγκη φόρτισης. Στην καρδιά του OMODA 5 SHS-H βρίσκεται το εξελιγμένο υβριδικό σύστημα Super Hybrid System (SHS), το οποίο αποτελείται από έναν αποδοτικό **turbo κινητήρα βενζίνης 1.5 TGD**i, δύο ηλεκτροκινητήρες, μια μπαταρία υψηλής τάσης χωρητικότητας 1.8 kWh και ένα ειδικά σχεδιασμένο υβριδικό κιβώτιο (DHT).



## ΑΥΤΟΝΟΜΙΑ ΕΩΣ 1.000 ΧΛΜ. ΜΕ ΥΨΗΛΗ ΘΕΡΜΙΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ

Ο θερμικός κινητήρας επιτυγχάνει κορυφαία θερμική απόδοση 44,5% – μία από τις υψηλότερες στην κατηγορία – μετατρέποντας μεγαλύτερο ποσοστό της ενέργειας του καυσίμου σε κίνηση και μειώνοντας τις απώλειες σε μεγάλο βαθμό. Το υβριδικό κιβώτιο (DHT), με απόδοση μετάδοσης 98,5%, προσαρμόζει με ακρίβεια την ισχύ στις εκάστοτε συνθήκες οδήγησης, συμβάλλοντας σε χαμηλή κατανάλωση καυσίμου.

Χάρη στη συνδυασμένη αποδοτικότητα κινητήρων, υβριδικού κιβωτίου και μπαταρίας, το OMODA 5 SHS-H επιτυγχάνει συνδυαστική αυτονομία έως 1.000 χλμ. και κατανάλωση καυσίμου μόλις στα 5,3 λτ./100 χλμ εξαιλείοντας ουσιαστικά το άγχος του συχνού ανεφοδιασμού.

## ΑΠΟΛΥΤΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ, ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΕ ΚΑΘΕ ΔΙΑΔΡΟΜΗ

Η OMODA & JAECOO θέτουν την ασφάλεια και την αξιοπιστία ως αδιαπραγμάτευτο πυ-

λώνα του σχεδιασμού τους, με το OMODA 5 SHS-H να το αποδεικνύει έμπρακτα. Το μοντέλο OMODA 5 πληροί τα αυστηρά πρότυπα διεθνών οργανισμών ασφάλειας, επιβεβαιώνοντας το υψηλό επίπεδο προστασίας με την πιστοποίηση πέντε αστέρων από το Euro NCAP. Το OMODA 5 SHS-H είναι εξοπλισμένο με 20 προηγμένα συστήματα υποβοήθησης οδηγού (ADAS) και 7 αερόσακους, εξασφαλίζοντας ολοκληρωμένη προστασία των επιβατών.

Με εξαιρετική σχέση ποιότητας-τιμής, το OMODA 5 SHS-H προσφέρει μια μοναδική premium εμπειρία οδήγησης, με τιμή εκκίνησης 24.900€. ενώ παράλληλα απαλλάσσεται από τον φόρο εταιρικής χρήσης, καθώς η Λιανική Τιμή Προ Φόρων παραμένει κάτω από το όριο των 20.000€, προσφέροντας σημαντικό φορολογικό όφελος για τον εταιρικό χρήστη.

Το μοντέλο συνοδεύεται από 7ετή εργοστασι-

ακή εγγύηση οχήματος, 8ετή εγγύηση για την μπαταρία και τα εξαρτήματα υψηλής τάσης, καθώς και 7 χρόνια οδικής βοήθειας, προσφέροντας αίσθημα ασφάλειας και σιγουριάς για όλη τη διάρκεια χρήσης.

Στην Ελλάδα, η OMODA & JAECOO εκπροσωπείται αποκλειστικά από τον Όμιλο Emil Frey, έναν από τους κορυφαίους παρόχους κινητικότητας στην Ευρώπη και εισαγωγέα της Mercedes-Benz και smart στην χώρα. Η εμπορική δραστηριότητα της μάρκας υποστηρίζεται από επίσημο δίκτυο διανομής και τεχνικής εξυπηρέτησης, με έμφαση στην άμεση διαθεσιμότητα ανταλλακτικών και το υψηλό επίπεδο υπηρεσιών aftersales.

Το πλήρως υβριδικό OMODA 5 SHS-H είναι διαθέσιμο για [test drive](#) σε 10 εξουσιοδοτημένα σημεία σε όλη την Ελλάδα: Νέα Κηφισιά, Μαρούσι, Μοσχάτο, Γλυφάδα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ιωάννινα, Κοζάνη, Καρδίτσα και Ηράκλειο Κρήτης.

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΟ SITE [WWW.OMODAJAECOO.GR](http://WWW.OMODAJAECOO.GR)

> **ΕΛΑΣΤΡΟΝ**

# ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΔΙΝΟΥΝ ΤΟΝ ΤΟΝΟ ΤΗΣ ΦΕΤΙΝΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

Λαμβάνοντας υπόψη την έντονη αβεβαιότητα, τόσο ως προς το ρυθμιστικό πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς του χάλυβα, όσο και ως προς τις διεθνείς γεωπολιτικές και οικονομικές εξελίξεις, η διοίκηση του ομίλου Έλαστρον εκτιμά ότι είναι δύσκολο να δώσει ασφαλείς κατευθύνσεις για το πως θα κυλήσει η φετινή χρονιά.

**CBAM**

Ειδικότερα, όπως τονίζει, ο "Μηχανισμός Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα" (CBAM), αν και θεσπίστηκε με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής χαλυβουργίας, εντούτοις αναμένεται να επιβαρύνει τις επιχειρήσεις του κλάδου με πρόσθετο κόστος, το οποίο θα κληθούν να καταβάλουν το 2027, χωρίς ωστόσο να έχει αποσαφηνιστεί έως σήμερα το ακριβές πλαίσιο βάσει του οποίου θα υπολογίζονται οι σχετικές επιβαρύνσεις.

Η αβεβαιότητα αυτή δυσχεραίνει τον ορθό προγραμματισμό των προμηθειών και των πωλήσεων, ενώ ταυτόχρονα δημιουργεί ένα συγκριτικό πλεονέκτημα σε εταιρείες, οι οποίες δύνανται να παρακάμπτουν υποχρεώσεις διαφάνειας και δημοσιοποίησης, διαμορφώνοντας συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Το πρόβλημα για την ευρωπαϊκή αγορά, σύμφωνα με τη διοίκηση της Έλαστρον, καθίσταται ακόμη εντονότερο, ιδίως αν ληφθεί υπόψη, ότι η υπερβάλλουσα προσφορά κυρίως από ασιατικές αγορές διοχετεύεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ακόμη και σε τιμές κάτω του κόστους, ως αποτέλεσμα κρατικών επιδοτήσεων και φοροαπαλλαγών στις εξαγωγές, εντείνοντας την πίεση στους Ευρωπαίους παραγωγούς.

Στο πλαίσιο αυτό, η αναμενόμενη εφαρμογή των αναθεωρημένων μέτρων διασφάλισης της ΕΕ από την 1η Ιουλίου 2026 εκτιμάται ως θετική εξέλιξη, καθώς αναμένεται να συμβάλει στον περιορισμό των εισαγόμενων ποσοτήτων από τρίτες χώρες στο εσωτερικό της αγοράς.

**ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ**

Επίσης, η πρόσφατη έναρξη των πολεμικών συγκρούσεων στην Μέση Ανατολή εντείνει τις πηγές αβεβαιότητας στην αγορά, δυσχεραίνοντας τις προβλέψεις ως προς τη μελλοντική εξέλιξη της πορείας της δραστηριότητας και των αποτελεσμάτων του ομίλου.

Ο όμιλος δεν έχει άμεση έκθεση στις εν λόγω



Αθανάσιος Καλπίνης, CEO, Έλαστρον

αγορές της Μέσης Ανατολής, ούτε σε επίπεδο προμηθειών αλλά ούτε και σε επίπεδο πωλήσεων.

Η συνέχιση ωστόσο των πολεμικών συγκρούσεων και η αναταραχή στις αγορές ενέργειας αναμένεται να αυξήσει το κόστος παραγωγής και μεταφοράς διεθνώς, επηρεάζοντας το τελικό κόστος προμήθειας Α υλών και αποθεμάτων του ομίλου. Υπό την προϋπόθεση και στον βαθμό που οι σχετικές επιβαρύνσεις ενσωματωθούν στις τιμές πώλησης, τα λειτουργικά περιθώρια του ομίλου σε βραχυπρόθεσμο ορίζονται αναμένεται να ενισχυθούν.

Η άνοδος του κόστους υλικών και οι πληθωρικές πιέσεις στο σύνολο της αγοράς εκτιμάται ότι θα έχουν αρνητικό αντίκτυπο τους κλάδους απορρόφησης χαλυβουργικών προϊόντων και ως εκ τούτου τη ζήτηση.

**Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025**

Σε ό,τι αφορά τα μεγέθη του 2025, ο κύκλος εργασιών εμφάνισε μείωση 5%, στα €167,6 εκατ. αντικατοπτρίζοντας κυρίως την υποχώρηση της ζήτησης από την ευρωπαϊκή αγορά, καθώς και μη επαναλαμβανόμενες πωλήσεις εξωτερικού της αμέσως προηγούμενης ετήσιας χρήσης οι οποίες σχετίζονταν με συγκεκριμένα έργα.

Το πτωτικό αποτέλεσμα ήταν συνέπεια κυρίως της μείωσης των εξαγωγών οι οποίες ανήλθαν σε 20% έναντι 25% του κύκλου εργασιών το 2024, καθώς και της μικρής κάμψης των τι-

μών πώλησης σε ορισμένα είδη, ως αποτέλεσμα της κάμψης της δραστηριότητας συγκεκριμένων κλάδων απορρόφησης χαλυβουργικών προϊόντων της ευρωπαϊκής αγοράς.

Σε επίπεδο κερδοφορίας, το EBITDA σημείωσε αύξηση 78% και ανήλθε σε €12,6 εκατ. αντανακλώντας τόσο την βελτίωση του μικτού περιθωρίου κέρδους, όσο και τη μείωση των λειτουργικών εξόδων κατά 7,7% έναντι του 2024.

Τέλος, τα αποτελέσματα πριν από φόρους αντιστράφηκαν πλήρως και ανήλθαν σε κέρδη €6,8 εκατ. έναντι ζημιών €0,4 εκατ. το 2024, καθώς εκτός της μείωσης του λειτουργικού κόστους, το χρηματοοικονομικό κόστος του ομίλου περιορίστηκε κατά 43% (ή €2,4 εκατ.) έναντι της χρήσης του 2024.

DATA (σε €χιλ.)	
<b>Κύκλος εργασιών</b>	<b>Αποτέλεσμα προ φόρων</b>
2025: 167.609	2025: 6.765
2024: 176.836	2024: (372)
<b>EBITDA</b>	<b>Αποτέλεσμα μετά από φόρους</b>
2025: 12.552	2025: 5.560
2024: 7.045	2024: (532)

**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

Επίσης, εντός του 2025 ολοκληρώθηκε επένδυση €2,3 εκατ. που αφορά την αναβάθμιση γραμμής παραγωγής, διευρύνοντας την γκάμα των παραγόμενων προϊόντων και συμβάλλοντας στη μείωση του κόστους παραγωγής. Σημειώνεται ακόμη ότι η κοινοπραξία Θερμοκήπια Θράκης (στην οποία η Έλαστρον συμμετέχει μαζί με την Πλαστικά Θράκης) υλοποιεί επενδυτικό πρόγραμμα €14,7 εκατ., με στόχο την επέκταση των παραγωγικών της εγκαταστάσεων κατά 130 επιπλέον στρέμματα. Έως σήμερα η εταιρεία έχει ολοκληρώσει την κατασκευή 65 στρεμμάτων, ήτοι το 50% της επένδυσης, ενώ με την ολοκλήρωση του 100% του επενδυτικού σχεδίου το σύνολο των παραγωγικών της εγκαταστάσεων θα ανέρχεται σε 304 στρέμματα σύγχρονων θερμοκηπίων υδροπονίας.

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

> **NOISIS**

## ΝΕΕΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ 4887/2022

Δημοσιεύθηκαν τρεις νέες προκηρύξεις του Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022 προσφέροντας σημαντικές ευκαιρίες χρηματοδότησης για επιχειρήσεις.

Η έναρξη υποβολής αιτήσεων για όλα τα καθεστώτα πραγματοποιείται από **17 Απριλίου 2026 έως 30 Ιουνίου 2026**, με ποσοστά ενίσχυσης που φτάνουν έως **75%**, βάσει του Χάρτη Περιφερειακών Ενισχύσεων και ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και την περιοχή εγκατάστασης. Η ενίσχυση μπορεί να ανέλθει έως **20.000.000€ ανά επενδυτικό σχέδιο**, ενώ προβλέπεται δυνατότητα επιχορήγησης και για **Μεσαίες επιχειρήσεις**.

### ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ – ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ (4η ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ)

Αφορά επενδυτικά σχέδια στον τομέα της **μεταποίησης** και της **εφοδιαστικής αλυσίδας (3PL Logistics)**.



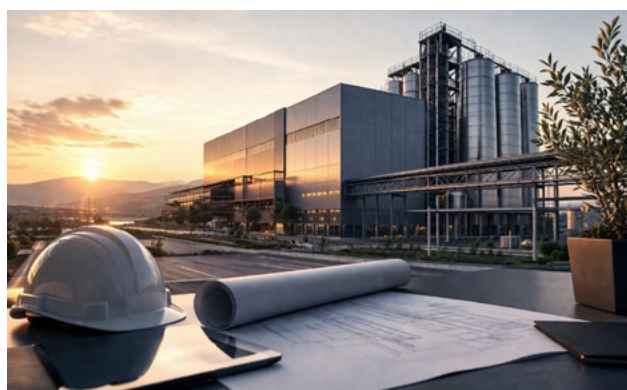
### ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ (2η ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ)

Αφορά επενδυτικά σχέδια **άνω των 2.000.000€** που υλοποιούνται σε παραμεθόριες περιοχές, σε περιοχές με οικονομικά ή δημογραφικά μειονεκτήματα, καθώς και σε επιλεγμένα νησιά του Αιγαίου.

Στον τομέα του Τουρισμού δύναται να υπαχθούν επενδυτικά σχέδια που θα αναπτυχθούν αποκλειστικά στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου (Λέσβου-Λήμνου, Ικαρίας-Σάμου, Χίου), στη Σαμοθράκη και στα νησιά Κάσος, Μεγίστη, Χάλκη, Σύμη, Νίσυρος, Ψέριμος, Τήλος, Λειψοί, Αγαθονήσι και Αμμουλιανή.

### ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (2η ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ)

Αφορά επενδυτικά σχέδια **άνω των 15.000.000€** και περιλαμβάνει επιπλέον κίνητρο **ταχείας αδειοδότησης**.



Μάθετε περισσότερα [εδώ](#) και [επικοινωνήστε](#) μαζί μας για δωρεάν αξιολόγησης της επένδυσής σας.

**> ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ**

# ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΓΙΑ ΤΟ EBITDA ΤΟΥ 2026 ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Συγκρατημένα αισιόδοξη ότι η λειτουργική κερδοφορία του α' τριμήνου θα κινηθεί σημαντικά υψηλότερα από την αντίστοιχη περίοδο του 2025 εμφανίζεται η διοίκηση του ομίλου Πλαστικά Θράκης.

Θετικές είναι και οι προϋποθέσεις για υψηλότερη συγκρίσιμη λειτουργική κερδοφορία σε επίπεδο έτους, αν και παραμένει εξαιρετικά δύσκολη οποιαδήποτε εκτίμηση, δεδομένης της αβεβαιότητας που απορρέει από τη συνεχιζόμενη πολεμική σύρραξη στην Μέση Ανατολή και τις απρόβλεπτες επιπτώσεις της. Η διοίκηση προσθέτει ότι η ολοκλήρωση της εξαγοράς της BHA Holding Pty Ltd (Bulk Handling Australia) ενισχύει περαιτέρω τη διεθνή αναπτυξιακή στρατηγική του ομίλου και τη διεύρυνση της παρουσίας του στις αγορές της Ωκεανίας.

## Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Σε ό,τι αφορά το 2025, ο CEO του ομίλου, Δημήτρης Μαλάμος, σημείωσε ότι "σε ακόμη μία χρονιά χαμηλής ανάπτυξης για τις περισσότερες οικονομίες και έντονης αβεβαιότητας, ο όμιλος κατάφερε να διατηρήσει τη σταθερή αναπτυξιακή του πορεία, παρουσιάζοντας βελτιωμένες χρηματοοικονομικές επιδόσεις" ενώ πρόσθεσε ότι "η υλοποίηση της ευρύτερης στρατηγικής του ομίλου, τόσο σε επίπεδο προϊόντικού χαρτοφυλακίου, όσο και σε επίπεδο προσέγγισης της αγοράς, σε συνδυασμό με την αξιοποίηση των επενδύσεων που έχουν πραγματοποιηθεί, δημιουργεί ουσιαστικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα". Ειδικότερα, ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €389,6 εκατ., αυξημένος κατά 5,2% σε σχέση με το 2024, ενώ οι πωληθέντες

όγκοι ενισχύθηκαν σε ποσοστό 7,2%.

Επίσης, το προσαρμοσμένο EBITDA αυξήθηκε κατά 14,1%, στα €48,2 εκατ. ενώ τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €19,6 εκατ., σημειώνοντας αύξηση 77,7% σε σύγκριση με το 2024.

### DATA (σε €χιλ.)

#### Κύκλος εργασιών

2025: 389.562

2024: 370.368

Μεταβολή: 5,2%

#### Μικτό αποτέλεσμα

2025: 85.422

2024: 77.140

Μεταβολή: 10,7%

#### Προσαρμοσμένο EBITDA

2025: 48.222

2024: 42.256

Μεταβολή: 14,1%

#### Κέρδη προ φόρων

2025: 19.925

2024: 13.735

Μεταβολή: 45,1%

#### Καθαρά κέρδη

2025: 19.555

2024: 11.004

Μεταβολή: 77,7%

## Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Σε επίπεδο δραστηριοτήτων, παρατηρήθηκε διατήρηση της χαμηλής ζήτησης στον κλάδο των Τεχνικών Υφασμάτων, με ήπια ωστόσο σημάδια ανάκαμψης σε επιμέρους εφαρμογές και γεωγραφικές περιοχές, ενώ στον κλάδο της Συσκευασίας η ζήτηση παρέμεινε σταθερά αυξημένη. Πάντως, τόσο ο κλάδος Τεχνικών Υφασμάτων όσο και ο κλάδος Συ-



Δημήτρης Μαλάμος, Διευθύνων Σύμβουλος, όμιλος Πλαστικά Θράκης

σκευασίας κατέγραψαν αύξηση πωλήσεων και βελτίωση μικτής κερδοφορίας.

## ΑΥΞΗΜΕΝΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Ο καθαρός δανεισμός αυξήθηκε σημαντικά, στα €56,9 εκατ. από €34,4 εκατ. στα τέλη του 2024), κυρίως λόγω της αυξημένης εμπορικής δραστηριότητας και της συνακόλουθης αύξησης του κεφαλαίου κίνησης (κατά περίπου €15 εκατ.), ωστόσο η διοίκηση σημειώνει ότι η χρηματοοικονομική θέση του ομίλου παραμένει ισχυρή, με τον δείκτη Καθαρού Δανεισμού/ EBITDA να διαμορφώνεται στο 1,18, "επίπεδο που καταδεικνύει ισορροπημένη μόχλευση και χρηματοοικονομική ευελιξία" όπως υποστηρίζει.

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

Κλάδος	Τεχνικά Υφάσματα			Συσκευασία			Λουτά		Απαλοιφές		Όμιλος	
	12μηνο 2025	12μηνο 2024	% Μετ.	12μηνο 2025	12μηνο 2024	% Μετ.	12μηνο 2025	12μηνο 2024	12μηνο 2025	12μηνο 2024	12μηνο 2025	12μηνο 2024
Κύκλος Εργασιών	252.436	240.180	5,1%	148.068	141.893	4,4%	6.295	5.772	-17.237	-17.477	389.562	370.368
Μικτά Κέρδη	48.664	44.025	10,5%	35.957	32.641	10,2%	516	458	285	16	85.422	77.140
Περιθώριο Μ.Κ.	19,3%	18,3%		24,3%	23,0%		8,2%	7,9%	-	-	21,9%	20,8%
Σύνολο EBITDA	24.182	18.669	29,5%	24.458	22.969	6,5%	-394	-236	141	-41	48.387	41.361
Περιθώριο EBITDA	9,6%	7,8%		16,5%	16,2%		-6,3%	-4,1%	-	-	12,4%	11,2%

Η



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

στο

DELPHI  
ECONOMIC  
FORUM

Καθημερινή ενημέρωση  
από το κορυφαίο συνέδριο,  
με ρεπορτάζ, συνεντεύξεις  
και πληροφορίες από ό,τι  
συμβαίνει στους Δελφούς

**ΜΕ ΕΙΔΙΚΟ ΕΝΘΕΤΟ**

Από τις 22 έως και τις 27 Απριλίου

στο **FNB** SERVED  
**DAILY.**

και στο

**BNB**  
DAILY

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



Νεκτάριος  
Β. Νιώτης



Μάκης  
Αποστόλου



Στέλλα  
Αυγουστάκη



Μάριος  
Δελατόλας

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

τηλ.: 210 363.4061

Με την αξιοπιστία της



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

POWERED BY:



Γιατί αξίζει.

OMODA | JLECOO

## > **ΙΕΛΚΑ** **Η ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ** **Μ. ΑΝΑΤΟΛΗ** **ΠΙΕΖΕΙ ΤΙΣ** **ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ** **ΔΑΠΑΝΕΣ** **ΣΕ ΤΡΟΦΙΜΑ** **ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ** **- ΠΟΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ... ΑΝΑΒΑΛΛΟΝΤΑΙ**

Φόβος και θυμός κυριαρχούν στα καταναλωτικά συναισθήματα λόγω των γεωπολιτικών κρίσεων στην Μέση Ανατολή, όπως προκύπτει από έρευνα που πραγματοποίησε το ΙΕΛΚΑ τον προηγούμενο μήνα με δείγμα 800 καταναλωτές από όλη την Ελλάδα.

Σύμφωνα με την έρευνα, από τις τρέχουσες γεωπολιτικές και οικονομικές εξελίξεις και ειδικά σε σχέση με τον πόλεμο στον Περσικό κόλπο, 55% των καταναλωτών πιέζεται περισσότερο από ανατιμήσεις σε καύσιμα και ενέργεια και 40% από τα τρόφιμα.

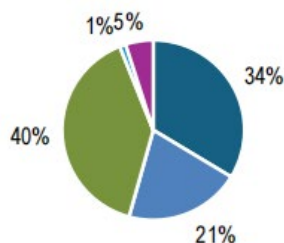
### **ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ**

Αναλυτικά, ως προς τις κατηγορίες προϊόντων με τη μεγαλύτερη επιβάρυνση, οι καταναλωτές εκτιμούν ότι η μεγαλύτερη επιβάρυνση σήμερα είναι από τις τιμές καυσίμων-ενέργειας (αθροιστικά) και τις τιμές τροφίμων.

Παρότι οι τιμές τροφίμων καταγράφουν σχετικά σταθερή πορεία πριν και μετά την έναρξη του πολέμου στον Περσικό Κόλπο, σε αντίθεση με τις τιμές καυσίμων που έχουν αυξηθεί σημαντικά, οι καταναλωτές εξακολουθούν να αντιλαμβάνονται μεγαλύτερη επίδραση από τις τιμές τροφίμων. Αυτό αποδίδεται στη μεγαλύτερη δαπάνη για τρόφιμα και στη συσσωρευμένη κόπωση της τελευταίας 4ετίας. Ως προς την εκτίμηση του μέλλοντος, η εξέλιξη δείχνει ότι οι καταναλωτές αναμένουν μετατόπιση της πίεσης προς τις μεταφορές καθώς υποχωρεί η ανάγκη για θέρμανση λόγω του καλοκαιριού και αυξάνεται η ανάγκη για μετακινήσεις, διατηρώντας όμως τα τρόφιμα ως βασικό σημείο κόστους.

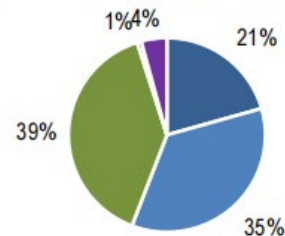


Ποια από τις παρακάτω κατηγορίες αγαθών με ανατίμηση θεωρείτε ότι είναι ΣΗΜΕΡΑ η σημαντικότερη-πιο επιβαρυντική για εσάς;



- Κόστος ενέργειας - Θέρμανσης
- Κόστος καυσίμων - μεταφορών
- Κόστος Προϊόντων τροφίμων
- Κόστος προϊόντων εκτός τροφίμων
- Όλα τα παραπάνω [αυθόρμητη απάντηση]

Ποια από τις παρακάτω κατηγορίες αγαθών με ανατίμηση θεωρείτε ότι ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ η σημαντικότερη-πιο επιβαρυντική για εσάς;



- Κόστος ενέργειας - Θέρμανσης
- Κόστος καυσίμων - μεταφορών
- Κόστος Προϊόντων τροφίμων
- Κόστος προϊόντων εκτός τροφίμων
- Όλα τα παραπάνω [αυθόρμητη απάντηση]

Σήμερα η σημαντικότερη επιβάρυνση είναι:

- 40%: Τρόφιμα
- 34%: Ενέργεια
- 21%: Καύσιμα

Το επόμενο εξάμηνο η σημαντικότερη επιβάρυνση θα είναι:

- 39%: Τρόφιμα (παραμένουν πρώτη ανησυχία)
- 35%: Καύσιμα (σημαντική αύξηση προσδοκώμενης πίεσης)
- 21%: Ενέργεια (σχετική αποκλιμάκωση ανησυχίας)

### ΜΕΙΩΣΗ Ή ΚΑΙ... ΑΝΑΒΟΛΗ ΔΑΠΑΝΩΝ

Παράλληλα, 6 στους 10 αναβάλλουν αγορές, ενώ 4 στους 10 μειώνουν τις συνολικές αγορές τους. Ειδικότερα, οι καταναλωτές προχωρούν σε άμεσες προσαρμογές της καθημερινής τους συμπεριφοράς με κύριες κατευθύνσεις την αναβολή δαπανών και τη μείωση δαπανών. Συγκεκριμένα:

- 60% δηλώνει ότι έχει αναβάλει αγορές ένδυσης και προσωπικών ειδών
- 54% αναβάλει δαπάνες διασκέδασης (εστίαση, διακοπές)

Παράλληλα:

- 42% αναζητά περισσότερο προσφορές και εκπτώσεις
- 40% στρέφεται σε φθηνότερα προϊόντα
- 36% περιορίζει αγορές βασικών αγαθών (τρόφιμα, παντοπωλείο)
- 30% μειώνει την κατανάλωση καυσίμων
- 29% μειώνει την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

### ΥΨΗΛΕΣ... ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΓΙΑ ΚΡΑΤΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

Τέλος, στην έρευνα καταγράφεται ένα καταναλωτικό κοινό με έντονη προσμονή για κρατική ενίσχυση, με τα δεδομένα να αναδεικνύουν ότι η ενεργειακή επιβάρυνση εξακολουθεί να αποτελεί το σημαντικότερο πεδίο ανάγκης παρέμβασης. Συγκεκριμένα σε ό,τι αφορά τις ανάγκες οικονομικής ενίσχυσης για το επόμενο εξάμηνο:

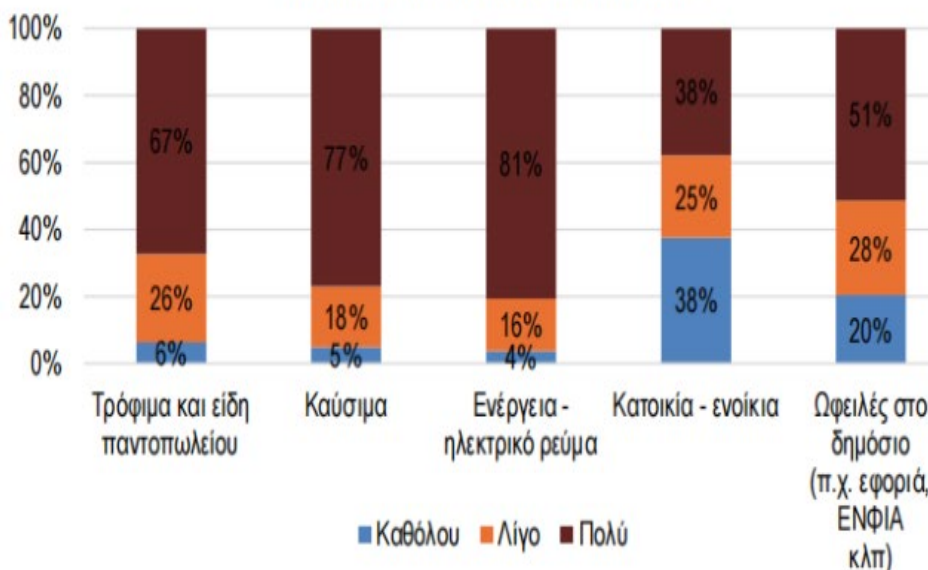
- 81% θεωρεί ότι θα χρειαστεί σημαντική βοήθεια για το ηλεκτρικό ρεύμα
- 77% για τα καύσιμα
- 67% για τρόφιμα και βασικά είδη
- 51% για φορολογικές υποχρεώσεις
- 38% για ενοίκια και κατοικία

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

Σχήμα 3: Ενέργειες προσαρμογής στις γεωπολιτικές κρίσεις



Σε ποιες από τις παρακάτω οικογενειακές σας δαπάνες θεωρείτε ότι ΘΑ ΧΡΕΙΑΣΤΕΙΤΕ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ περισσότερη οικονομική βοήθεια από την πολιτεία;



## &gt; ΔΕΗ

ΕΠΤΑΠΛΑΣΙΑ ΥΠΕΡΚΑΛΥΨΗ ΓΙΑ  
ΤΟ ΟΜΟΛΟΓΟ ΣΕ ΚΟΖΑΝΗ ΚΑΙ ΦΛΩΡΙΝΑ

Ισχυρή ανταπόκριση κατέγραψε η ομολογιακή έκδοση του ομίλου ΔΕΗ, που απευθυνόταν αποκλειστικά στους κατοίκους των νομών Κοζάνης και Φλώρινας, με στόχο τη συμμετοχή τους στο επενδυτικό πλάνο της εταιρείας για την Δυτική Μακεδονία.

Η έκδοση, ύψους €5 εκατ. υπερκαλύφθηκε επτά φορές, καθώς η συνολική έγκυρη ζήτηση από επενδυτές που πληρούσαν το κριτήριο της στοχευμένης εντοπιότητας ανήλθε σε €35 εκατ. Η κατανομή των ομολογιών πραγματοποιείται αναλογικά (pro rata), σύμφωνα με τη διαδικασία που είχε προβλεφθεί στην ανακοίνωση της δημόσιας προσφοράς.

Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε μέσω της 100% θυγατρικής, ΔΕΗ Ανανεώσιμες, στο πλαίσιο της δέσμευσης που είχε αναλάβει ο όμιλος κατά την παρουσίαση του επενδυτικού του σχεδίου για την περιοχή τον Απρίλιο του 2025. Η έκδοση περιλάμβανε έως 50.000 κοινές ονομαστικές άυλες ομολογίες, με εγγύηση κάλυψης από τη ΔΕΗ σε περίπτωση μη πλήρους συμμετοχής.

**ΑΠΟΔΟΣΗ 8%**

Η ονομαστική αξία κάθε ομολογίας ορίστηκε στα €100, με ελάχιστο όριο συμμετοχής τις πέντε και μέγιστο τις 250 ομολογίες. Η απόδοση διαμορφώνεται σε σταθερό επιτόκιο 8% ετησίως, ενώ η διάρκεια της έκδοσης είναι πενταετής, με δυνατότητα επανέκδοσης. Με βάση τα χαρακτηριστικά της έκδοσης, το αρχικό κεφάλαιο μπορεί να αυξηθεί κατά 40% σε ορίζοντα πενταετίας, προ φόρων.

**ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ**

Το στρατηγικό επενδυτικό πλάνο του ομίλου ΔΕΗ είναι ύψους €5,75 δισ. για τα επόμενα 3 με 5 χρόνια και προβλέπει ότι οι πρώην λιγνιτικές εκτάσεις στην Δυτική Μακεδονία θα μεταμορφωθούν σε έναν τεχνολογικό και πράσινο ενεργειακό κόμβο για τη χώρα και την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Περιλαμβάνει:

- Ένα νέο mega data center 300 MW στον ΑΗΣ Αγίου Δημητρίου, το οποίο σε δεύτερη φάση ενδέχεται να αναβαθμιστεί



Γιώργος  
Στάσος,  
CEO, ΔΕΗ

σε giga data center έως και 1.000 MW, και το οποίο η ΔΕΗ είναι έτοιμη να ξεκινήσει να κατασκευάζει μόλις συμφωνήσει με τους hyperscalers που θα το χρησιμοποιούν

- Έργα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας άνω των 2 GW και αποθήκευσης ενέργειας 860 MW εκ των οποίων δύο αντλησιοταμιευτικά έργα
- Τη μετατροπή της μονάδας Πτολεμαΐδα 5 ως μονάδα φυσικού αερίου OCGT 295MW με δυνατότητα αναβάθμισης σε CCGT 440 MW
- Αποκαταστάσεις και αποσύρσεις και μια σειρά άλλων έργων που έχουν στόχο να μεταμορφώσουν την Δυτική Μακεδονία σε έναν τεχνολογικό και πράσινο ενεργειακό κόμβο για τη χώρα και την Νοτιοανατολική Ευρώπη

## &gt; SWOT HOSPITALITY

ΝΕΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΠΟΛΥΤΕΛΟΥΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ ΣΤΙΣ ΚΥΚΛΑΔΕΣ  
– ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΟ ΟΝΕΑ PAROS

Μια νέα τουριστική επένδυση στον τομέα της πολυτελούς φιλοξενίας δρομολογείται στην Πάρο, με το ΟΝΕΑ Paros, υπό τη διαχείριση της SWOT Hospitality, να αναμένεται να ξεκινήσει τη λειτουργία του τη θερινή σεζόν του 2026.

Το ξενοδοχείο αναπτύσσεται στην Νάουσα και εντάσσεται στη στρατηγική ενίσχυσης της παρουσίας της εταιρείας στον ξενοδοχειακό κλάδο στην Ελλάδα και την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

**ΤΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ**

Το συγκρότημα εκτείνεται σε έκταση 19.000 τ.μ., σε απόσταση περίπου 1,5 χλμ. από το κέντρο της Νάουσας, και περιλαμβάνει 21 σουίτες και βίλες με ιδιωτικές πισίνες. Οι χώροι έχουν σχεδιαστεί ως αυτόνομες μονάδες διαμονής, με έμφαση στη σύνδεση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος και στη



διασφάλιση ιδιωτικότητας.

Στο γαστρονομικό σκέλος, το κεντρικό εστιατόριο του ξενοδοχείου, ΚΟΑ, εστιάζει στη μεσογειακή και ελληνική κουζίνα, προσεγγίζοντάς τη μέσα από σύγχρονες τεχνικές και επιλογή πρώτων υλών υψηλής ποιότητας, με έμφαση στην εποχικότητα.

Οι εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν επίσης χώρους ευεξίας, εσωτερικούς και εξωτερικούς



Πάνος Κωνσταντινίδης, CEO, Swot Hospitality

χώρους άθλησης, καθώς και υποδομές για δραστηριότητες όπως yoga και meditation. Παράλληλα, περισσότεροι από 10.000 τ.μ. διαμορφωμένων κήπων ενισχύουν τον χαρακτήρα του συγκροτήματος ως προορισμού φιλοξενίας με έμφαση στην ηρεμία και την αποσύνδεση.

> BLUEPEAK ESTATE ANALYTICS

# ΜΟΛΙΣ ΕΝΑ ΣΤΑ ΔΕΚΑ ΚΛΕΙΣΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΑΜΕΣΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΙΜΟ

Σημαντική εικόνα υποαξιοποίησης της ακίνητης περιουσίας στην Ελλάδα αναδεικνύουν στοιχεία που βασίζονται στον διεθνή δείκτη FREI, ο οποίος αξιολογεί ακίνητα με βάση τη δυνατότητα κατοίκησης, μίσθωσης, πώλησης ή αξιοποίησής τους χωρίς θεσμικά, νομικά ή τεχνικά εμπόδια.

Σύμφωνα με τα δεδομένα που επεξεργάστηκε η BluPeak Estate Analytics, μόλις το 19% των κλειστών και αναξιοποίητων ακινήτων στη χώρα χαρακτηρίζεται ως νομικά καθαρό, δηλαδή χωρίς εκκρεμότητες που να εμποδίζουν την αξιοποίησή του. Ακόμη πιο περιορισμένο είναι το ποσοστό των άμεσα αξιοποιήσιμων ακινήτων, το οποίο ανέρχεται στο 10%, γεγονός που υποδηλώνει ότι το μεγαλύτερο μέρος του αποθέματος δεν είναι πρακτικά διαθέσιμο για κάλυψη στεγαστικών ή επενδυτικών αναγκών.

## ΠΡΟΒΛΗΜΑ Η ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Σε ευρύτερη αποτύπωση, περίπου το 32% του συνολικού αποθέματος ακινήτων στην Ελλάδα παραμένει αναξιοποίητο, σύμφωνα με το διάγραμμα Frei Funnel που χρησιμοποιείται στη διαδικασία ψηφιακής χαρτογράφησης της BluPeak Estate Analytics.

Από το σύνολο αυτό, μόλις το 25% είναι καταγεγραμμένο, γεγονός που αναδεικνύει κενά στην πληροφόρηση και την αποτύπωση της αγοράς.

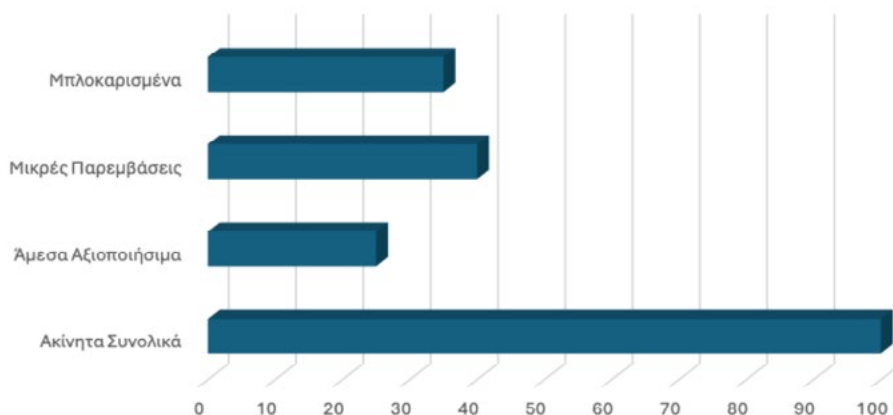
## ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ

Στο επόμενο στάδιο αξιολόγησης, που αφορά την τεχνική καταλληλότητα, το ποσοστό υποχωρεί στο 14%, καθώς σημαντικό μέρος των ακινήτων απαιτεί παρεμβάσεις ή δεν μπορεί να διατεθεί άμεσα. Παράλληλα, επισημαίνεται ότι ακίνητα με εκκρεμότητες στο ιδιοκτησιακό καθεστώς, στο Κτηματολόγιο ή με πολεοδομικά και τεχνικά ζητήματα, δεν είναι ουσιαστικά διαθέσιμα, ακόμη και αν εμφανίζονται ως καταγεγραμμένα.

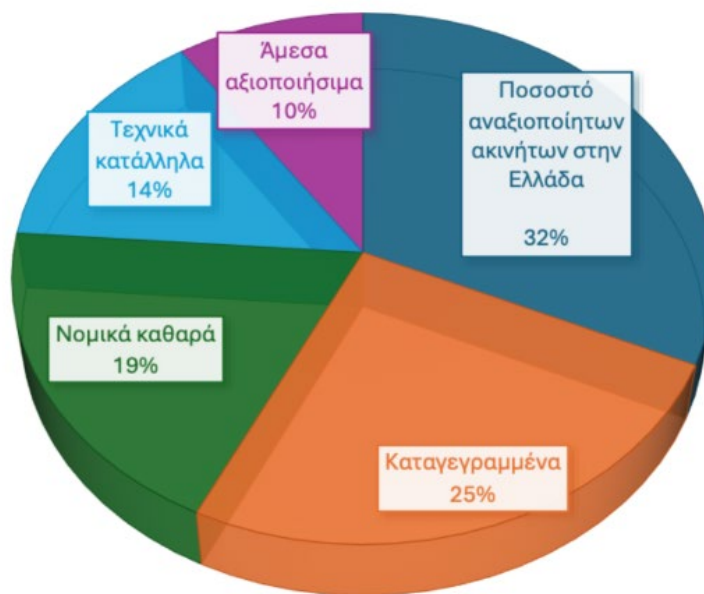
## ΤΙ ΕΔΕΙΞΕ ΤΟ ΣΕΝΑΡΙΟ

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το ενδεικτικό σενάριο για τη δημοτική ακίνητη περιουσία, όπου από 100 ακίνητα μόνο ένα μικρό πο-

Ένα πραγματικό σενάριο ΟΤΑ



FREI FUNNEL



σοστό είναι άμεσα αξιοποιήσιμο. Περίπου το 1/4 μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς καθυστερήσεις, ενώ περίπου το 40% απαιτεί μικρές τεχνικές ή διοικητικές παρεμβάσεις πριν ενταχθεί στην αγορά ή σε αναπτυξιακές χρήσεις. Ένα ακόμη σημαντικό μέρος χαρακτηρίζεται ως μπλοκαρισμένο, λόγω νομικών ή θεσμικών εμποδίων που αναστέλλουν την αξιοποίησή του.

Στο ευρωπαϊκό επίπεδο, καταγράφεται διαφορετική προσέγγιση στη διαχείριση της

δημόσιας ακίνητης περιουσίας. Χώρες όπως η Ολλανδία, η Δανία, η Γερμανία και η Γαλλία έχουν αναπτύξει ψηφιακά μητρώα και συστήματα γεωχωρικών δεδομένων που επιτρέπουν την πλήρη καταγραφή και παρακολούθηση των ακινήτων, διευκολύνοντας τον σχεδιασμό στεγαστικών και αναπτυξιακών πολιτικών. Κοινός παρονομαστής αποτελεί η ύπαρξη αξιόπιστων δεδομένων, που επιτρέπει πιο στοχευμένες παρεμβάσεις.

## &gt; EPSILONNET

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ EPSILON DYNAMICS  
- TRADE ESTATES ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ

Σε στρατηγική συνεργασία που ενισχύει τον ψηφιακό της μετασχηματισμό, η Trade Estates επέλεξε την Epsilon Dynamics, μέλος του ομίλου EpsilonNet και Microsoft Partner, και τη λύση Microsoft Dynamics 365 Business Central Cloud – InnovEra, με στόχο την αναβάθμιση των επιχειρησιακών της διαδικασιών και την αποτελεσματική υποστήριξη της ανάπτυξής της.

**Ο ΛΟΓΟΣ ΠΙΣΩ  
ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ**

Στο πλαίσιο της παρουσίας στην ελληνική και διεθνή αγορά, η Trade Estates αναζήτησε μια ολοκληρωμένη λύση για τον εκσυγχρονισμό και τη βελτιστοποίηση των επιχειρηματικών και χρηματοοικονομικών διαδικασιών της, με έμφαση στη διαφάνεια, τη συμμόρφωση, τη λειτουργική αποτελεσματικότητα και την επεκτασιμότητα. Για τον σκοπό αυτό, εμπιστεύτηκε την Epsilon Dynamics και την ελληνικοποιημένη έκδοση της λύσης, Microsoft Dynamics 365 Business Central Cloud – InnovEra.

Η λύση αξιοποιεί όλα τα καινοτόμα χαρακτηριστικά διεθνούς all-in-one πλατφόρμας ERP, ενσωματώνοντας παράλληλα την πολυετή εμπειρία του ομίλου EpsilonNet στις ανάγκες της ελληνικής αγοράς και του κλάδου real estate.

**ΠΟΙΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ  
ΕΝΣΩΜΑΤΩΘΗΚΑΝ**

Στο πλαίσιο του έργου ενσωματώθηκαν οι ακόλουθες δυνατότητες:

Finance & Accounting

- Γενικό Καθολικό (General Ledger)
- Λογιστικές Διαστάσεις & Κέντρα Κόστους (Dimensions)
- Διαχείριση Πολλαπλών Εταιρειών & Ενοποίηση Οικονομικών Στοιχείων (Multiple Companies & Consolidation)
- Διεταιρικές Συναλλαγές & Εγγραφές (Intercompany Postings)
- Διαχείριση Παγίων Στοιχείων (Fixed Assets)
- Αναβαλλόμενα Έσοδα & Έξοδα (Deferrals)
- Διαχείριση Εισπράξεων & Πληρωμών Πελατών (Customer Payment Processes)
- Πρόβλεψη Καθυστερήσεων Πληρωμών



Ιωάννης Μίκος,  
CEO, EpsilonNet

- με Αναλυτικά Μοντέλα (Late Payment Predictions)
- Αυτόματη συμφωνία τραπεζικών κινήσεων
- Διαχείριση πολλαπλών τραπεζικών λογαριασμών
- Ιστορικό ελέγχων και αναφορών συμφωνίας

Sales

- Διαχείριση Επαφών & Πελατολογίου (Contact Management)
- Διαχείριση Παραγγελιών Πωλήσεων (Sales Order Management)
- Μαζική Τιμολόγηση (Mass Invoicing)
- Επαναλαμβανόμενη Τιμολόγηση & Συμδρομική Χρέωση (Recurring Billing)

Purchasing

- Ροές Εγκρίσεων & Ελεγκτικοί Μηχανισμοί (Approval Workflows)

- Διαχείριση Εντολών Αγορών (Purchase Order Management)
- Τιμολόγηση Αγορών & Διαχείριση Παραστατικών Προμηθευτών (Purchase Invoicing)

Copilot

- Έξυπνη υποστήριξη χρηστών με Τεχνητή Νοημοσύνη
- Αυτόματη δημιουργία αναφορών και περιλήψεων
- Ανάλυση δεδομένων και προτάσεις βελτιστοποίησης

**ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ ΜΕ IFRS 16**

Σημαντικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός ότι η υλοποίηση είναι πλήρως συμβατή με το πρότυπο IFRS 16, καλύπτοντας τις απαιτήσεις διαχείρισης μισθώσεων και χρηματοοικονομικής απεικόνισης, κρίσιμες για εταιρίες επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία.

## > ΟΜΙΛΟΣ CORDIA ΓΙΑΤΙ ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΤΗΝ ZEB ΑΕΕΥ

Στην απόκτηση του συνόλου των μετοχών της ελληνικής εταιρείας παροχής ενεργειακών υπηρεσιών ZEB ΑΕΕΥ προχώρησε η Cordia, εταιρεία υπό τον μετοχικό έλεγχο του επενδυτικού ταμείου SMERemediumCap (SMERC), με Εκτελεστικό Πρόεδρο τον Νίκο Καραμούζη.

Η συναλλαγή εντάσσεται στη στρατηγική ανάπτυξης του ομίλου Cordia, ο οποίος δραστηριοποιείται στον τομέα των ολοκληρωμένων υπηρεσιών διαχείρισης ακινήτων, εγκαταστάσεων, υποδομών και ενεργειακών λύσεων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

### ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ZEB

Η ZEB ΑΕΕΥ διαθέτει πολυετή εμπειρία στον κλάδο της εξοικονόμησης ενέργειας και της ενεργειακής αποδοτικότητας, με σημαντικό πελατολόγιο και εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.

Η εταιρεία συγκαταλέγεται μεταξύ των βασικών παικτών στην ελληνική αγορά, με έμφα-

ση στην εφαρμογή συμβάσεων τύπου ESCO, μέσω των οποίων επιτυγχάνεται εξοικονόμηση ενέργειας και αποπληρωμή έργων μέσα από τα επιτευχθέντα ενεργειακά οφέλη. Παράλληλα, παρέχει υπηρεσίες βιώσιμης ανάπτυξης (ESG) και περιβαλλοντικής πιστοποίησης LEED.

### Η ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

Με την εν λόγω εξαγορά, ο όμιλος Cordia ενισχύει τις δυνατότητές του στον τομέα των ενεργειακών υπηρεσιών και διευρύνει το χαρτοφυλάκιό του σε λύσεις βιώσιμης ανάπτυξης. Η κίνηση αυτή εντάσσεται σε μια ευρύτερη επενδυτική στρατηγική που περιλαμβάνει οργανική ανάπτυξη και στοχευμένες εξαγορές.

Στο πρόσφατο παρελθόν, ο όμιλος είχε προχωρήσει στην απόκτηση πλειοψηφικού πακέτου της βουλγαρικής Mundus, με δραστηριότητα στη διαχείριση ακινήτων, καθώς και στον έλεγχο της κυπριακής ESA Cyrgus, η



Νίκος Καραμούζης, Εκτελεστικός Πρόεδρος SMERC

οποία εξειδικεύεται στις υπηρεσίες φύλαξης. Μέσω αυτών των κινήσεων, η Cordia έχει ενισχύσει τη γεωγραφική της παρουσία στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, αξιοποιώντας συνέργειες και τεχνολογίες με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων.

## > ΟΛΘ ΑΥΞΗΣΗ ΕΣΟΔΩΝ ΚΑΙ ΚΕΡΔΩΝ ΤΟ 2025

Αύξηση εσόδων και κερδοφορίας κατέγραψε για τη χρήση 2025 ο Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης (ΟΛΘ).

### DATA 2025

Έσοδα  
€107,4 εκατ. (+6,7%)

Μικτά κέρδη  
€50,3 εκατ. (+7%)

EBITDA  
€48,2 εκατ. (+13,1%)

Καθαρά κέρδη μετά φόρων  
€30,8 εκατ. (+9,7%)

Η άνοδος των μεγεθών αποδίδεται κυρίως στην ενίσχυση των εσόδων του Σταθμού Εμπορευματοκιβωτίων. Αντίθετα, ο Συμβατικός Λιμένας κατέγραψε μείωση εσόδων, ενώ τα έσοδα από εκμετάλλευση χώρων αυξήθηκαν επίσης. Σημαντική ήταν και η ενίσχυση των εσόδων από την επιβατική κίνηση, παρά τις ελαφρώς πτωτικές τάσεις στις αφίξεις κρουαζιέρας.

### Η ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΑΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

- Έσοδα σταθμού εμπορευματοκιβωτίων: +11,3%
- Έσοδα συμβατικού λιμένα: -5,5%
- Έσοδα από εκμετάλλευση χώρων: +5%
- Έσοδα από επιβατική κίνηση: +21,9%

### ΜΕΡΙΣΜΑ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας προτίθεται να προτείνει τη διανομή μερίσματος ύψους €2,20 ανά μετοχή για τη χρήση 2025, αυξημένο κατά 10% σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά. Η πρόταση τελεί υπό την έγκριση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων, η οποία έχει προγραμματιστεί για τις 12 Μαΐου 2026.

Σε ό,τι αφορά το επενδυτικό πρόγραμμα, από την ιδιωτικοποίηση της εταιρείας τον Μάρτιο του 2018 έως και το τέλος του 2025, οι υποχρεωτικές επενδύσεις ανέρχονται σε €22,5 εκατ., κυρίως σε μηχανολογικό εξοπλισμό, όπως έχει πιστοποιηθεί από τον Ανεξάρτητο Μηχανικό.



Ιωάννης Τσάρας, Διευθύνων Σύμβουλος ΟΛΘ

Παράλληλα, η εταιρεία έχει υλοποιήσει πρόσθετες επενδύσεις άνω των €67,1 εκατ., που αφορούν αναβάθμιση υποδομών, αποθηκών και κτιρίων, προμήθεια εξοπλισμού, καθώς και επενδύσεις σε πληροφοριακά συστήματα και ψηφιοποίηση υπηρεσιών. Συνολικά, οι επενδύσεις του ΟΛΘ από το 2018 έως το τέλος του 2025 υπερβαίνουν τα €89,6 εκατ., εκ των οποίων €12 εκατ. πραγματοποιήθηκαν εντός του 2025.

## &gt; JEFFERIES

ΓΙΑΤΙ ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΣΤΟΧΟ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Τη θετική της στάση για την Τράπεζα Πειραιώς, επαναλαμβάνει η Jefferies, διατηρώντας σύσταση "αγορά" και αυξάνοντας την τιμή-στόχο στα €10,30 από €8,60 πριν, υποδηλώνοντας περιθώριο ανόδου άνω του 20% σε σχέση με τρέχοντα επίπεδα.

Η αύξηση της τιμής-στόχου αποδίδεται κυρίως στις αναθεωρημένες προβλέψεις και στις υψηλότερες εκτιμήσεις για μερίσματα. Η μετοχή εκτιμάται ότι διαπραγματεύεται με δείκτη P/TBV 1,15x και P/E 7,5x για το 2028, διατηρώντας έκπτωση περίπου 10% έναντι του ευρωπαϊκού τραπεζικού κλάδου, παρά τις υψηλότερες προοπτικές ανάπτυξης κερδών και αποδόσεων.

Σύμφωνα με την ανάλυση, η Τράπεζα Πειραιώς προσφέρει μια ελκυστική "καθαρή" ιστορία ανάπτυξης στην ελληνική αγορά, με μέση ετήσια αύξηση κερδών ανά μετοχή (EPS CAGR) της τάξης του 10%. Η Jefferies προβλέπει κέρδη ανά μετοχή €0,90 για το 2026 και €1,11 για το 2028.

Το νέο στρατηγικό σχέδιο της τράπεζας προβλέπει περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας, με στόχο δείκτη κόστους προς έσοδα (CTI) στο 30% έως το 2030, ενώ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις αποδόσεις προς τους μετόχους, με μερισματικές αποδόσεις που εκτιμάται ότι θα ξεπεράσουν το 8%. Η Jefferies προβλέπει ότι η απόδοση επί των ενσώματων ιδίων κεφαλαίων (RoaTBV) θα ενισχυθεί περίπου στο 16% έως το 2028.

## ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σε ό,τι αφορά τις φετινές προοπτικές, ο οίκος αναμένει ένα ισχυρό ξεκίνημα για το 2026, με σημαντική αύξηση των χορηγήσεων (περίπου €1 δισ.), ενώ οι καταθέσεις της Πειραιώς εκτιμάται ότι θα κινηθούν χαμηλότερα εποχικά στο α' τρίμηνο.

Τα καθαρά έσοδα από τόκους προβλέπεται να παραμείνουν σταθερά σε τριμηνιαία βάση, με ανοδική τάση στη συνέχεια του έτους, ενώ τα έσοδα από προμήθειες αναμένεται να ενισχυθούν σημαντικά, εν μέρει λόγω της πλήρους συνεισφοράς της Εθνικής Ασφαλιστικής.

Στο μέτωπο της κεφαλαιακής επάρκειας, η Jefferies εκτιμά ότι ο δείκτης CET1 θα παραμείνει σταθερός στο 12,7%, καθώς τα οργανικά κέρδη θα αντισταθμίσουν την αύξηση



Χρήστος Μεγάλου, CEO, Τράπεζα Πειραιώς

των σταθμισμένων στοιχείων ενεργητικού, τις προβλέψεις για διανομή μερίσματος και την απόσβεση των αναβαλλόμενων φορολογικών απαιτήσεων.

## ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΕΡΔΩΝ

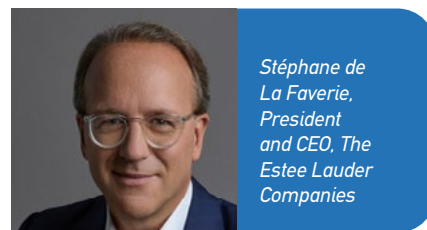
Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη μερισματική πολιτική, με την Πειραιώς να στοχεύει σε διανομές προς τους μετόχους ύψους €5 δισ. για την περίοδο 2025-2030, ποσό που αντιστοιχεί περίπου στο 50% της τρέχουσας κεφαλαιοποίησης.

Το ποσοστό διανομής (payout ratio) προβλέπεται να αυξηθεί από 55% σε 65%, οδηγώντας σε μέση ετήσια αύξηση μερίσματος ανά μετοχή κατά 17% και μέση μερισματική απόδοση άνω του 8%.

## ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Όσον αφορά την Εθνική Ασφαλιστική η Jefferies επισημαίνει ότι η συμβολή της αναμένεται να ενισχυθεί σημαντικά από το 2027 και μετά, καθώς λήγουν υφιστάμενες συμφωνίες αποκλειστικότητας και ανοίγει ο δρόμος για πλήρη αξιοποίηση του δικτύου διανομής της Πειραιώς. Η διοίκηση βλέπει επιπλέον upside μέσω νέων προϊόντων και επέκτασης στη βάση πελατών, με στόχο την ενίσχυση των εσόδων από προμήθειες.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)



Stéphane de La Faverie,  
President  
and CEO, The  
Estée Lauder  
Companies

## &gt; ESTÉE LAUDER

ΣΤΗΝ JPMORGAN Η  
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ  
-ΜΑΜΟΥΘ ΤΩΝ  
€5 ΔΙΣ. ΓΙΑ  
ΤΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ  
ΜΕ ΤΗΝ PUIG

Η Estée Lauder Companies ανέθεσε στην JPMorgan Chase & Co. να αναλάβει τον κύριο ρόλο στη διαμόρφωση ενός χρηματοδοτικού πακέτου περίπου €5 δισ. προκειμένου να χρηματοδοτήσει την πιθανή συμφωνία συνένωσης με την ισπανική εταιρεία Puig Brands, σύμφωνα με την Expansion. Η JPMorgan συντονίζει συνομιλίες με άλλους δανειστές για το πακέτο, το οποίο θα συμβάλει στη χρηματοδότηση μιας πρότασης εξαγοράς της Puig που θα συνδυάζει μετρητά και μετοχές, ανέφερε η εφημερίδα.

ΙΣΧΥΡΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ  
ΤΗΣ L'OREAL

Το Bloomberg μετέδωσε νωρίτερα μέσα στον μήνα ότι η Estée Lauder, με έδρα την Νέα Υόρκη, και η Puig προχωρούν στις διαπραγματεύσεις για συνένωση, θέτοντας τις δύο οικογενειακές εταιρείες σε τροχιά δημιουργίας ενός από τους μεγαλύτερους ομίλους πολυτελούς ομορφιάς παγκοσμίως.

Οι ιδιοκτήτες των εμπορικών σημάτων, μεταξύ των οποίων τα MAC, Le Labo, Charlotte Tilbury και Byredo, συζητούν μια συμφωνία που θα βασίζεται κυρίως σε ανταλλαγή μετοχών, σύμφωνα με πηγές με γνώση των διαπραγματεύσεων.

Η Estée Lauder και η Puig είχαν επιβεβαιώσει τον Μάρτιο ότι βρίσκονται σε συζητήσεις για πιθανή συγχώνευση, χωρίς να αποκαλύψουν όρους. Μια τέτοια συμφωνία θα αναδιαμόρφωνε το τοπίο στην αγορά προϊόντων πολυτελούς ομορφιάς και θα δημιουργούσε έναν ισχυρό ανταγωνιστή για τον γαλλικό κολοσσό L'Oréal.

> **MINETTA ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ**

## ΑΥΞΗΣΗ 19,3% ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΩΝ ΚΑΙ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ €11,3 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2025

‘Ανοδο μεγεθών κατέγραψε το 2025 η Μινέτα Ασφαλιστική, με τη συνολική παραγωγή μικτών εγγεγραμμένων ασφαλιστρών να εμφανίζει διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης για τρίτη διαδοχική χρονιά.

**DATA 2025**

Παραγωγή μικτών εγγεγραμμένων ασφαλιστρών: €94,7 εκατ. (+19,3%)  
Καταβληθείσες αποζημιώσεις: €36,3 εκατ. (+14,8%)  
Πελατολόγιο: 334.000 ασφαλισμένοι (+22%)  
Κέρδη προ φόρων: €11,3 εκατ.

Η συνολική παραγωγή μικτών εγγεγραμμένων ασφαλιστρών διατήρησε διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης για τρίτη διαδοχική χρονιά.

**ΠΩΣ ΚΙΝΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΚΛΑΔΟΙ**

Διψήφια ποσοστά ανόδου εμφάνισαν όλοι οι βασικοί ασφαλιστικοί κλάδοι σε σχέση με το 2024.

- κλάδος αυτοκινήτου: 20,3%
- κλάδος περιουσίας: 16,2%
- γενική αστική ευθύνη: 28,8%
- κλάδος υγείας: 20,6%

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, "η ενίσχυση των κλάδων πέραν του αυτοκινήτου διαμορφώνει προϋποθέσεις για περαιτέρω ανάπτυξη, ιδιαίτερα στους τομείς περιουσίας και ζωής, συμβάλλοντας στη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου της εταιρείας".



Σταύρος  
Καραρηγορίου,  
Γενικός  
Διευθυντής,  
Minetta  
Ασφαλιστική

**ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ**

Σε επίπεδο κεφαλαιακής επάρκειας, διατήρησε υψηλές επιδόσεις, με τον δείκτη κάλυψης κεφαλαιακής απαίτησης (SCR) να διαμορφώνεται στο 158,6%.

> **MATTEL**

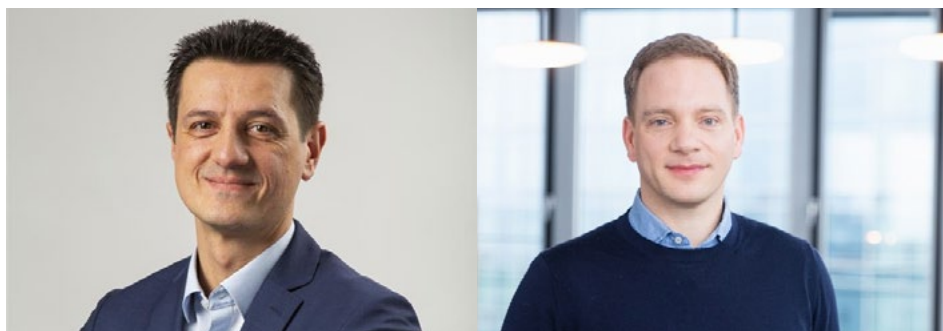
## ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΜΕΑ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΤΑΝΟΜΗ ΡΟΛΩΝ

Αλλαγές στη διοικητική δομή του εμπορικού τμήματος στην περιοχή ΕΜΕΑ ανακοίνωσε η Mattel. Οι αλλαγές στοχεύουν στην ενίσχυση και εξέλιξη του εμπορικού μοντέλου της εταιρείας, με έμφαση στην ευελιξία, την αποτελεσματικότητα και την υπευθυνότητα.

Οι οργανωτικές εξελίξεις έρχονται σε συνέχεια της ανακοίνωσης σύμφωνα με την οποία ο Steve Totzke, President & Chief Commercial Officer, θα αντικατασταθεί από την 1η Μαΐου 2026 από τον Sanjay Luthra, Executive Vice President & Managing Director ΕΜΕΑ & Global Direct-to-Consumer, ο οποίος θα αναλάβει τον ρόλο του Chief Commercial Officer.

**ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΚΑΡΑΜΠΑΤΖΑΚΗΣ**

Στο πλαίσιο των αλλαγών, ο Αποστόλης Καραμπατζάκης, μέχρι πρότινος Vice President & Country Manager Pan EMEA Markets (PEM), αναλαμβάνει τον νέο ρόλο του Senior Vice President & Head of Core Europe και θα αναφέρεται απευθείας στον Sanjay Luthra. Στη νέα του θέση θα έχει την ευθύνη της εμπορικής στρατηγικής, της ανάπτυξης των καναλιών λιανικής και της επιχειρησιακής υλο-



Από αριστερά: Αντώνης Καραμπατζάκης, Senior Vice President & Head of Core Europe, Mattel - Sebastian Trischler, Vice President & Country Manager PEM, Mattel

ποίησης στις βασικές ευρωπαϊκές αγορές της Mattel, μεταξύ των οποίων το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιρλανδία, η Γερμανία, η Αυστρία, η Ελβετία, η Γαλλία, η Ιταλία, η Βθηρική Χερσόνησος, η Ολλανδία, το Βέλγιο, το Λουξεμβούργο και οι Σκανδιναβικές χώρες, ενώ θα εποπτεύει και την ομάδα του Amazon για την Ευρώπη.

**SEBASTIAN TRISCHLER**

Στο νέο οργανωτικό σχήμα, ο Sebastian Trischler, μέχρι σήμερα Vice President & Country Manager DACH και Head of

eCommerce ΕΜΕΑ, αναλαμβάνει τον ρόλο του Vice President & Country Manager PEM, με ευθύνη για τη λειτουργία και την απόδοση των καθημερινών εμπορικών δραστηριοτήτων στην περιοχή. Θα αναφέρεται επίσης απευθείας στον Sanjay Luthra. Η αρμοδιότητά του θα καλύπτει ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο αγορών στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, τα Βαλκάνια, την Κεντρική Ασία, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική, με έμφαση στη στρατηγική ανάπτυξη και την επιχειρησιακή υλοποίηση σε αναπτυσσόμενες αγορές.

> QUALCO GROUP

## ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ €17 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2025 - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ Η ΑΙ

Αύξηση εσόδων κατά 17% και του προσαρμοσμένου EBITDA κατά 12% κατέγραψε το 2025 ο όμιλος Qualco, παρά τη μακροοικονομική αβεβαιότητα και τις ευρύτερες πιέσεις στον κλάδο λογισμικού και της πληροφορικής. Η μόχλευση - Καθαρός Δανεισμός (εξαιρουμένων των αντληθέντων κεφαλαίων από τη Δημόσια Προσφορά και των μισθώσεων) προς Προσαρμοσμένο EBITDA - παρέμεινε σταθερή στο 0,8x, ενώ η μετατροπή σε ταμειακές ροές ανήλθε σε 48%.

**DATA (σε εκατ.)**

Έσοδα

2025: 216

2024: 184

μεταβολή: 17%

προσαρμοσμένο EBITDA

2025: 43

2024: 39

μεταβολή: 12%

Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη

2025: 17

2024: 16

μεταβολή: 6%

### ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΠΥΛΩΝΕΣ

Το 2025 σηματοδότησε πρόοδο σε όλους τους πυλώνες της στρατηγικής του ομίλου. Συγκεκριμένα, όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, η Qualco:

- προχώρησε προς την εξέλιξή του ως εταιρεία AI-first, επενδύοντας σε χαρτοφυλάκιο προϊόντων για το 2026, που περιλαμβάνει τα Agenly, ML Studio και το Qualco Centre for Applied Research & Technology (QART)
- επιτάχυνε τη διεθνή ανάπτυξη, με ουσιαστικές νέες επιτυχίες τόσο στον καθιερωμένο κλάδο Qualco Technology όσο και στη νεοσύστατη μονάδα ICT, Quento
- αξιοποίησε την τεχνολογία του για να διευρύνει την εμβέλεια των πλατφορμών του, λανσάροντας το Uniko σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και το ODS σε συνεργασία με την Τράπεζα Πειραιώς
- διεύρυνε ουσιαστικά τον τομέα Διαχείρισης Χαρτοφυλακίων στην Ελλάδα,



Ορέστης Τσακαλώτος, Πρόεδρος Εκτελεστικής Επιτροπής, Qualco

όπου τα Υπό Διαχείριση Κεφάλαια (AUM) υπερδιπλασιάστηκαν

### Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΚΑΝΑΛΙ

- Η ανάπτυξη διεθνών εσόδων επιταχύνθηκε (13 νέοι σημαντικοί πελάτες, συμπεριλαμβανομένων 6 ξένων τραπεζών, σε 7 χώρες εκτός Ελλάδας)
- Το λογισμικό & οι υπηρεσίες αυξήθηκαν στο 7%
- Ο κλάδος Ενέργειας & Υπηρεσιών Κοινής Ωφέλειας υποχώρησε κάτω από το 50%, με τα έσοδα να κατανέμονται σε περισσότερους βασικούς πελάτες, εξαλείφοντας τον κίνδυνο συγκέντρωσης πελατών

### ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Σύμφωνα με τη διοίκηση, η Τεχνητή Νοημοσύνη αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του οργανισμού και βρίσκεται στον πυρήνα του τρόπου λειτουργίας του. Βασισμένη σε 25 έτη ιδιόκτητων δεδομένων ρυθμιζόμενων ροών εργασίας, η στρατηγική του ομίλου στην AI έχει εξαρχής διττή κατεύθυνση. Εξωτερικά, την ενσωματώνει απευθείας στα

προϊόντα, στα οποία βασίζονται οι πελάτες του. Εσωτερικά, εφαρμόζει την ίδια τεχνολογία στις δικές του λειτουργίες, αυξάνοντας την παραγωγικότητα σε ολόκληρο τον οργανισμό. Τα πρώιμα αποτελέσματα είναι ενθαρρυντικά και υποστηρίζουν τη μεσοπρόθεσμη πορεία της κερδοφορίας του.

### ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Προχωρώντας στο 2026, ο όμιλος Qualco παραμένει προσηλωμένος στην υλοποίηση του οδικού του χάρτη, διατηρώντας παράλληλα, την επιχειρησιακή πειθαρχία και τα πρότυπα διακυβέρνησης που έχουν καθορίσει την πρόδο του έως σήμερα.

Όπως σημειώνεται στην ανακοίνωση, "η αποστολή του παραμένει αμετάβλητη: να δημιουργεί τεχνολογία που μετασχηματίζει το χρηματοπιστωτικό οικοσύστημα προς το καλύτερο. Προσβλέπει στη συνεχή συνεργασία με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς, οικοδομώντας σε αυτό το ισχυρό θεμέλιο και παρέχοντας μακροπρόθεσμη βιώσιμη αξία".

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

## &gt; APPLE

## ΤΕΛΟΣ ΕΠΟΧΗΣ COOK - ΝΕΟΣ CEO ΑΠΟ ΤΗΝ 1η ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ Ο JOHN TERNUS

Η Apple ανακοίνωσε ότι ο John Ternus θα διαδεχθεί τον Tim Cook στη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου, με τον Cook να αναλαμβάνει ρόλο Εκτελεστικού Προέδρου από την 1η Σεπτεμβρίου.

Ο Ternus, έως τώρα Ανώτερος Αντιπρόεδρος μηχανικής υλικού, θα ενταχθεί και στο διοικητικό συμβούλιο, ενώ ο Arthur Levinson θα γίνει επικεφαλής ανεξάρτητος διευθυντής. Μέχρι τότε, ο Cook θα παραμείνει CEO, συνεργαζόμενος στενά με τον διάδοχό του στο πλαίσιο της ομαλής μετάβασης στη νέα διοικητική δομή.

## ΣΤΗΝ APPLE ΑΠΟ ΤΟ 2001

Πρόκειται για την πρώτη αλλαγή ηγεσίας από το 2011, όταν ο Cook διαδέχθηκε τον Steve Jobs.

Ο Ternus γίνεται ο όγδοος CEO της Apple, έχοντας ήδη πολυετή πορεία στην εταιρεία και θεωρούμενος εδώ και καιρό ως ο επικρατέστερος διάδοχος.

Εργάζεται στην Apple από το 2001 και έχει

διατελέσει επικεφαλής ομάδων που σχεδιάζουν προϊόντα όπως τα iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, AirPods και Vision Pro.

Για τον Ternus, η μεγαλύτερη πρόκληση θα είναι να ενισχύσει την παρουσία της Apple στην Τεχνητή Νοημοσύνη, διατηρώντας παράλληλα την καινοτομία και την εμπορική επιτυχία που χαρακτήρισαν την εποχή Cook.

## ΤΙ ΕΓΙΝΕ ΣΤΗ ΘΗΤΕΙΑ ΤΟΥ COOK

Κατά τη σχεδόν 15ετή θητεία του Cook, η Apple σημείωσε εντυπωσιακή ανάπτυξη, με τη χρηματιστηριακή της αξία να αυξάνεται πάνω από 20 φορές και τα έσοδα να ξεπερνούν τα \$400 δισ. Υπό την ηγεσία του, η Apple επεκτάθηκε δυναμικά στα wearables, με προϊόντα όπως τα Apple Watch και AirPods, αν και το Vision Pro δεν πέτυχε ευρεία αποδοχή μετά την κυκλοφορία του.

Ωστόσο, η αποχώρησή του έρχεται σε μια περίοδο προκλήσεων, όπως γεωπολιτικές εντάσεις, δασμοί και πιέσεις στην αλυσίδα εφοδιασμού, αλλά και αυξημένος ανταγωνι-



John Ternus, νέος CEO, Apple

σμός στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης. Η Apple έχει δεχθεί κριτική για καθυστερήσεις στην ανάπτυξη AI δυνατοτήτων, ιδιαίτερα όσον αφορά την Siri, ενώ σχεδιάζει αναβάθμιση βασισμένη στο Google Gemini. Ο Cook είχε επίσης ενεργό δημόσιο ρόλο, εκπροσωπώντας την εταιρεία σε πολιτικό επίπεδο και διαχειριζόμενος ζητήματα όπως η ιδιωτικότητα χρηστών και οι σχέσεις με κυβερνήσεις. Πρόσφατα, συμμετείχε σε επενδυτικές ανακοινώσεις στις ΗΠΑ.

## &gt; AMAZON

## ΠΟΝΤΑΡΕΙ ΣΤΗΝ ANTHROPIC ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΥΡΣΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ – ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΕΩΣ \$25 ΔΙΣ.

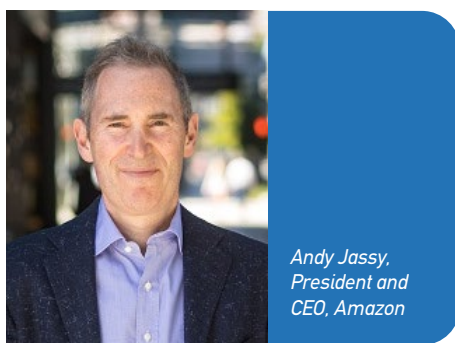
Η Amazon ανακοίνωσε ότι θα επενδύσει έως και \$25 δισ. στην Anthropic, καθώς η εταιρεία Τεχνητής Νοημοσύνης δεσμεύεται να δαπανήσει περισσότερα από \$100 δισ. την επόμενη δεκαετία για τεχνολογίες cloud της Amazon.

Η συμφωνία ενισχύει τη σχέση μεταξύ των δύο εταιρειών, καθώς η Anthropic επιδιώκει να εξασφαλίσει επαρκή υπολογιστική ισχύ για την ενίσχυση των μοντέλων της.

## ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ \$200 ΔΙΣ.

Η Amazon, θα επενδύσει άμεσα \$5 δισ. στην Anthropic και επιπλέον \$20 δισ. στο μέλλον, υπό την προϋπόθεση επίτευξης συγκεκριμένων εμπορικών στόχων. Το ποσό αυτό έρχεται να προστεθεί στα \$8 δισ. που έχει ήδη επενδύσει η εταιρεία στην Anthropic.

Η Amazon δυσκολεύεται να δημιουργήσει... θόρυβο γύρω από τα δικά της μοντέλα Τε-



Andy Jassy,  
President and  
CEO, Amazon

χνητής Νοημοσύνης, όπως το Nova, παραμένοντας ωστόσο ηγετίδα δύναμη στην παροχή κρίσιμων υποδομών για την ανάπτυξη της AI, όπως η υπολογιστική ισχύς cloud. Η εταιρεία εκτιμά ότι οι κεφαλαιουχικές της δαπάνες θα φτάσουν περίπου τα \$200 δισ. φέτος, κυρίως για την ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης. Παράλληλα, η Amazon πραγματοποιεί μεγά-

λες επενδύσεις στις μεγαλύτερες startups του κλάδου. Η νέα επένδυση στην Anthropic, δημιουργό του Claude, έρχεται μετά την ανακοίνωση νωρίτερα φέτος ότι θα επενδύσει έως και \$50 δισ. στην OpenAI, δημιουργό του ChatGPT.

## ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ANTHROPIC

Σε ανακοίνωσή της, η Anthropic ανέφερε ότι αναμένει να διαθέτει περίπου 1 gigawatt υπολογιστικής ισχύος μέσω των chips Trainium2 και Trainium3 μέχρι το τέλος του έτους, με τελικό στόχο έως και 5 gigawatts. Η Anthropic επιδιώκει να αποκτήσει προβάδισμα στην κούρσα της Τεχνητής Νοημοσύνης με νέα μοντέλα που επικεντρώνονται στον προγραμματισμό και τον σχεδιασμό, ενώ η Amazon επιδιώκει να προσελκύσει πελάτες για τα εξειδικευμένα chips της, που έχουν σχεδιαστεί για την εκπαίδευση και λειτουργία μοντέλων AI.

**> AEGEAN**

## ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ AIR CHINA ΓΙΑ ΠΤΗΣΕΙΣ ΚΟΙΝΟΥ ΚΩΔΙΚΟΥ

Συμφωνία πτήσεων κοινού κωδικού υπέγραψαν η AEGEAN και η Air China, ενισχύοντας τη συνδεσιμότητα μεταξύ Ελλάδας και Κίνας και διευρύνοντας τις επιλογές για τους επιβάτες.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, οι δύο αεροπορικές εταιρείες θα προσφέρουν τη δυνατότητα συνδυασμένων ταξιδιών, επιτρέποντας τη μετάβαση από την Αθήνα προς το Πεκίνο, καθώς και προς τη Γκουανγκζού μέσω ανταποκρίσεων στο δίκτυο της Air China. Παράλληλα, επιβάτες από την Κίνα θα μπορούν να συνεχίζουν το ταξίδι τους μέσω της AEGEAN προς ελληνικούς προορισμούς, όπως το Ηράκλειο, η Σαντορίνη, η Ρόδος και η Θεσσαλονίκη. Η συμφωνία επιτρέπει την πραγματοποίηση ενιαίας κράτησης και πιο ομαλών ανταποκρίσεων.

### Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΞΕΚΙΝΑΕΙ ΤΟΝ ΜΑΙΟ

Η έναρξη της συνεργασίας τοποθετείται χρονικά τον Μάιο του 2026. Το υφιστάμενο δρομολόγιο Πεκίνο-Αθήνα της Air China εκτελείται σήμερα τρεις φορές την εβδομάδα και αναμένεται να αυξηθεί σε πέντε εβδομαδιαίες πτήσεις κατά τη θερινή περίοδο.

Η συμφωνία υπεγράφη στη Ρώμη, παρουσία του Chief Commercial Officer της AEGEAN, Roland Jaggi, και στελεχών της Air China. Ο κ. Jaggi δήλωσε ότι "η συνεργασία μας με την Air China αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για την ενίσχυση της παρουσίας μας στην Ασία. Διευρύνουμε το δίκτυό μας και προσφέρουμε στους επιβάτες μας περισσότερες επιλογές και μεγαλύτερη ευελιξία στα ταξίδια τους, ενισχύοντας τη συνδεσιμότητα μεταξύ



Ελλάδας και Κίνας και δημιουργώντας νέες προοπτικές για τον τουρισμό και τις εμπορικές σχέσεις των δύο χωρών".

Αξιοποιώντας και τη συμμετοχή τους στην αεροπορική συμμαχία Star Alliance, οι δύο εταιρείες θα διερευνήσουν περαιτέρω δυνατότητες επέκτασης της συνεργασίας τους σε επιπλέον δρομολόγια, με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των αυξανόμενων ταξιδιωτικών αναγκών μεταξύ Ευρώπης και Ασίας, τονίζεται σε σχετική ανακοίνωση.

**> ΤΕΡΝΑ - ΔΕΗ**

## ΤΟ DEAL €400 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑ V - ΟΙ ΔΥΟ ΦΑΣΕΙΣ ΤΟΥ PROJECT

Ένα νέο μεγάλο project ανέλαβε η Τέρνα και αφορά τη μετατροπή της Πτολεμαΐδα V σε μονάδα φυσικού αερίου στο πλαίσιο της απολιγνιτοποίησης. Θυμίζουμε ότι σχετική σύμβαση υπεγράφη πρόσφατα μεταξύ της ΓΕΚ Τέρνα και της ΔΕΗ.

Πρόκειται για ένα στρατηγικό έργο με στόχο τη δημιουργία μιας υπερσύγχρονης μονάδας συνδυασμένου κύκλου (CCGT) με ισχύ περίπου 420 έως 500 MW (σε τελική φάση), σύμφωνα με τον σχεδιασμό που επικαιροποιήθηκε στα τέλη του 2025. Η επένδυση στοχεύει στην ενεργειακή μετάβαση της Δυτικής Μακεδονίας.

### ΟΙ ΔΥΟ ΦΑΣΕΙΣ

Η μετατροπή της μεγάλης μονάδας γίνεται σε δύο φάσεις:

- Φάση Α: Μετατροπή σε μονάδα φυσικού αερίου ανοικτού κύκλου (OCGT – Open Cycle Gas Turbine), με την εγκατάσταση αεριοστροβίλου (GT – Gas Turbine) μικτής ονομαστικής ισχύος 294,95 MWe και μικτού (gross) βαθμού απόδοσης 39,77% σε τοπικές συνθήκες αναφοράς.



- Φάση Β: Ολοκλήρωση της μετατροπής σε μονάδα φυσικού αερίου συνδυασμένου κύκλου (CCGT – Combined Cycle Gas Turbine), με την εγκατάσταση λέβητα ανάκτησης θερμότητας χωρίς εστία καύσης (HRSG – Heat Recovery Steam Generator). Η μονάδα κατά τη λειτουργία σε συνδυασμένο κύκλο θα είναι μικτής ονομαστικής ισχύος MW 438,60 MWe και μικτού (gross) βαθμού απόδοσης 59,60% σε τοπικές συνθήκες αναφοράς.

### ΤΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Η δεύτερη φάση του έργου αναμένεται να ολοκληρωθεί έως τα τέλη του 2029 και η πρώτη έως τέλος του 2027. Η μονάδα συνδυασμένου κύκλου θα τροφοδοτείται με καύσιμο φυσικό αέριο, μέσω της σύνδεσής της με μετρικό σταθμό του ΔΕΣΦΑ που θα κατασκευαστεί πλησίον της και στον οποίο θα καταλήγει ο αγωγός μεταφοράς φυσικού αερίου.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

> **BEIERSDORF****ΠΤΩΣΗ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΜΕ...  
ΒΑΡΙΔΙΑ ΤΗΝ NIVEA ΚΑΙ ΤΗΝ LA PRAIRIE**

Ο γερμανικός όμιλος καταναλωτικών αγαθών Beiersdorf ανακοίνωσε πτώση στις τριμηνιαίες πωλήσεις του κατά 7,7% (και 4,6% σε οργανική βάση), επηρεασμένος από την ασθενή ανάπτυξη της Nivea και από διαταραχές στο travel retail στην Κίνα και στα πολυκαταστήματα των ΗΠΑ για την πολυτελή μάρκα La Prairie.

Οι πωλήσεις της Nivea, της κύριας μάρκας περιποίησης δέρματος και σώματος της εταιρείας, μειώθηκαν οργανικά κατά 7% λόγω εμπορικών εντάσεων στην Ευρώπη και δύσκολων συνθηκών στη μαζική αγορά.

Οι πωλήσεις των Eucerin και Aquaphor αυξήθηκαν οργανικά κατά 8,2% χάρη σε πρόσφατες καινοτομίες προϊόντων, σύμφωνα με την Beiersdorf.

Η εταιρεία ανέφερε επίσης οργανική πτώση 14,9% στις πωλήσεις της La Prairie.

**DATA Α' τρίμηνο (σε €κατ.)**Έσοδα

2026: 2.484

2025: 2.691

μεταβολή: (7,7%)

**Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ**Ευρώπη

2026: 1.110

2025: 1.198

Αμερική

2026: 630

2025: 684

Αφρική/Ασία/Αυστραλία

2026: 744

2025: 809

**ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**

Τον προηγούμενο μήνα, η παραγωγός της Nivea προέβλεψε ελαφρώς χαμηλότερο βα-



Vincent  
Warnery,  
CEO,  
Beiersdorf

σικό περιθώριο λειτουργικού κέρδους για το 2026, απογοπεύοντας τους ήδη επιφυλακτικούς επενδυτές.

Τότε, ο γερμανικός όμιλος είχε δηλώσει ότι αναμένει οι πωλήσεις του 2026 να παραμείνουν στάσιμες ή να παρουσιάσουν οριακή οργανική αύξηση, ενώ το λειτουργικό περιθώριο (εξαιρουμένων έκτακτων στοιχείων) εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί ελαφρώς κάτω από το 14% του προηγούμενου έτους.

Η εταιρεία σημείωσε ότι η αύξηση του κόστους πρώτων υλών και οι δυσμενείς συναλλαγματικές ισοτιμίες αναμένεται να επιβαρύνουν τα αποτελέσματα.

• **Debrief** •**ΟΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟΙ TIM COOK**

Και κάπως έτσι έφτασε το τέλος εποχής για τη θητεία του Tim Cook ως CEO στην Apple. Μετά από στο τιμόνι της εταιρείας, ο Cook αναλαμβάνει ρόλο Εκτελεστικού Προέδρου από την 1η Σεπτεμβρίου, παραδίδοντας τα νηία στον John Ternus.

Θυμάμαι τη μετάβαση της Apple από τον Steve Jobs στον Tim Cook, το 2011. Και τις αμφιβολίες αρκετών. "And now what?", αναρωτιόντουσαν.

Εύλογες αμφιβολίες. Ο Jobs δεν ήταν κάποια τυχαία προσωπικότητα. Στην πραγματικότητα υπήρξε μορφή που άλλαξε όχι μόνο την αγορά, αλλά και τις ζωές μας. Όχι μία, αλλά πολλές φορές. Άλλαξε τον τρόπο που επικοινωνούμε, καταναλώνουμε περιεχόμενο και δουλεύουμε. Στις ΗΠΑ χρησιμοποιούν τον όρο "generational talent" για τα άτομα με εξαιρετικά σπάνιες δεξιότητες που εμφανίζονται μόνο μία φορά κάθε 15-25 χρόνια. Ταλέντα σαν τον Jobs δεν εμφανίζονται κάθε 15-25 χρόνια, αλλά κάθε 50 χρόνια, και αν.

Στα παπούτσια ενός τέτοιου ταλέντου κλή-

θηκε να χωρέσει ο Cook. Ούτε ψύλλος στον κόρφο του δηλαδή. Κι όμως τα κατάφερε εξαιρετικά. Η Apple όχι μόνο δεν έχασε τον βηματισμό της, αλλά είναι μια πανίσχυρη εταιρεία, σημείο αναφοράς για τον τεχνολογικό κλάδο. Επί ημερών του, το 2018, έγινε η πρώτη εισηγμένη στην ιστορία με αποτίμηση \$1 τρισ. Σήμερα η αξία της ανέρχεται σε \$4 τρισ.

Γιατί τα γράφω όλα αυτά. Γιατί ακόμα και σήμερα υπάρχουν φωνές που λένε "ναι, αλλά ποιο προϊόν το Cook επαναπροσδιόρισε την αγορά;".

Τα πράγματα στη δική μου σκέψη είναι πολύ απλά: Ο κόσμος, οι επιχειρήσεις, η ζωή, χρειάζονται και τους Jobs και τους Cook. Τους Jobs δεν τους παραγγέλνεις. Γεννιούνται για να αλλάξουν τον κόσμο. Δεν ξέρω πως, αλλά μία φορά στα 50 χρόνια εμφανίζεται από το πουθενά κάποιος άνθρωπος που γεννά ιδέες με την ταχύτητα πολυβόλου και φέρνει τα πάντα τούμπα. Προσωπικά, αυτοί οι άνθρωποι είναι η αδυναμία μου.

Και οι Cook, όμως, είναι ανεκτίμητοι. Θα αποτολμήσω να τους χαρακτηρίσω "νοικοκύρηδες". Παραλαμβάνουν κάτι καλό και το κάνουν καλύτερο. Μεθοδικά, αθόρυβα χτίζουν πάνω στην επιτυχία άλλων, δίνοντας μεγαλύτερη αξία στο έργο τους. Μπορεί να μην είναι θηρευτές που τρώγονται με τα ρούχα τους για το επόμενο μεγάλο κάτι, αλλά απηνείς προστάτες των κερκτημένων. Ο Cook όχι μόνο διαφύλαξε την ισχύ της Apple, αλλά την πολλαπλασίασε. Δεν είναι μικρό πράγμα αυτό.

Στις επιχειρήσεις, στην πολιτική, στις σχέσεις, ενστικτωδώς την προσοχή μας τραβάνε οι Jobs. Δικαίως. Να μην ξεχνάμε, όμως, ότι ο κόσμος έχει ανάγκη τους Cook. Τους ανθρώπους και τα στελέχη που στην πραγματικότητα μπετονάρουν με σταθερότητα τον κόσμο μας και μας προσφέρουν τη βάση για τα επόμενα εκπληκτικά πράγματα.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

## Business Maker

### Η ΣΙΩΠΗΛΗ ΑΣΦΥΕΙΑ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ

Η γεωπολιτική κρίση στην Μέση Ανατολή και οι... οδυνηρές παρενέργειες στην παγκόσμια οικονομία επαναφέρουν στο προσκήνιο την... ατέρμονη συζήτηση για την ανάγκη αλλαγής παραγωγικού μοντέλου, με επίκεντρο τη βιομηχανία. Και ακριβώς σε αυτή τη συγκυρία, η πρόσφατη τοποθέτηση του Σπύρου Θεοδωρόπουλου σε διαδικτυακή συνέντευξη, που παραχώρησε, αποκτά ακόμη μεγαλύτερη αξία: Ο Πρόεδρος του ΣΕΒ το αποτύπωσε όσο πιο καθαρά μπορούσε, λέγοντας πως η βιομηχανία – και ειδικά οι πιο δυναμικοί, τεχνολογικοί κλάδοι – δεν στερούνται μόνο στρατηγικής, αλλά κυρίως πρόσβαση σε χρηματοδότηση. Ο γνωστός επιχειρηματίας έβαλε το ζήτημα με αριθμούς, που δύσκολα αμφισβητούνται. "Οι τέσσερις πιο υποσχόμενοι κλάδοι λαμβάνουν μόλις €744 εκατ., ενώ τομείς χαμηλότερων ευκαιριών παίρνουν €3,7 δισ. Αναλογία πέντε προς ένα",

σημείωσε, περιγράφοντας μια αγορά όπου – όπως είπε – "οι τεχνολογικοί κλάδοι αντιμετωπίζουν πιστωτική ασφυξία".

Τι σημαίνει αυτό;

Πως το παραγωγικό μοντέλο δεν κατευθύνει πόρους εκεί, που παράγεται η υπεραξία. Και το ερώτημα του κ. Θεοδωρόπουλου ήταν ευθέως πολιτικό: "Μπορούμε να συνεχίσουμε να εξάγουμε πρώτες ύλες και να τις εισάγουμε πίσω ως τελικά προϊόντα, πληρώνοντας υπεραξία;". Το πρόβλημα φυσικά δεν είναι μόνο ελληνικό. "Η Ελλάδα μπορεί να είναι πίσω από την Ευρώπη, αλλά η Ευρώπη είναι πίσω από την Αμερική και την Κίνα", τόνισε ο ισχυρός άνδρας του ΣΕΒ, προειδοποιώντας ότι σύντομα δεν θα μιλάμε για ευκαιρίες, αλλά για προβλήματα.

Στο ίδιο μήκος κύματος, έκανε λόγο για τον κίνδυνο η Ευρώπη να γίνει "διπλή αποικία – τεχνολογική της Αμερικής και βιομηχανική

της Κίνας". Το πιο αιχμηρό σημείο της παρέμβασής του αφορούσε την πράσινη μετάβαση. "Κλείσαμε εργοστάσια, χάσαμε θέσεις εργασίας και συνεχίσαμε να εισάγουμε", είπε, φέρνοντας το παράδειγμα του αλουμινίου. "Αυτά, που κλείσαμε, παρήγαγαν 6 εκατ. κυβικά CO2, αυτά, που τα αντικατέστησαν παράγουν 16", σημείωσε.

Όπως λένε άνθρωποι, που παρακολουθούν στενά τις εξελίξεις, αυτός ο προβληματισμός αποκτά πλέον ακόμη μεγαλύτερη ένταση λόγω του διεθνούς περιβάλλοντος. Η γεωπολιτική κρίση στην Μέση Ανατολή και η σύγκρουση μεταξύ Ηνωμένων Πολιτειών και Ιράν επαναφέρουν με επιτακτικό τρόπο το ζήτημα της στρατηγικής αυτονομίας. Σε ένα σκηνικό αυξημένης αστάθειας, η Ευρώπη καλείται όχι μόνο να προστατεύσει την παραγωγική της βάση, αλλά και να ενισχύσει τον ρόλο της στην παγκόσμια σκηνή.

### ΤΟ CHECK-IN ΤΗΣ SUN OF A BEACH ΣΤΟ CONRAD ATHENS

Από το Miami River του Bagatelle Group μέχρι το Αλεμαγού Mykonos, η Sun of a Beach της συνιδρύτριας Έλλης Ρούντου – σύζυγος του Μάρκου Βερέμη – ενισχύει την παρουσία της σε υψηλού επιπέδου προορισμούς εστίασης, διασκέδασης και πολυτελούς φιλοξενίας. Η τελευταία κίνηση αφορά την είσοδο στο Conrad Athens The Ilisian, το οποίο είναι προγραμματισμένο να ανοίξει τις πύλες του στις 23 Απριλίου. Η παρουσία στο εμβληματικό ακίνητο, που φιλοξενούσε το ιστορικό Hilton στην ελληνική πρωτεύουσα, δεν είναι τυχαία. Το νέο συγκρότημα φιλοδοξεί να

λειτουργήσει ως πολυδιάστατος προορισμός, συνδυάζοντας ξενοδοχειακή μονάδα υψηλών προδιαγραφών, branded κατοικίες, χώρους εστίασης, retail και υπηρεσίες ευεξίας. Όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, σε αυτό το περιβάλλον, brands, όπως η Sun of a Beach, επιχειρούν να ενταχθούν όχι απλώς ως προμηθευτές, αλλά ως μέρος της συνολικής εμπειρίας.

Οι ίδιοι σημειώνουν πως τέτοιου είδους συνεργασίες λειτουργούν περισσότερο ως τοποθέτηση παρά ως καθαρή εμπορική συμφωνία, ειδικά όταν αφορούν χώρους με υψηλή

επισκεψιμότητα και διεθνή προβολή. Υπενθυμίζουμε ότι η εταιρεία που εξειδικεύεται στον σχεδιασμό και την κατασκευή υψηλής ποιότητας ειδών παραλίας είχε επιλεγεί από το πολυτελές πολυκατάστημα Le Bon Marché, που έχει αναδείξει το 7ο διαμέρισμά της πόλης ως την καρδιά του fashion shopping από το 1838, ως ένα από τα κεντρικά brands της καλοκαιρινής συλλογής του για το 2025! Το ερώτημα που τίθεται στην αγορά είναι κατά πόσο αυτό το μοντέλο μπορεί να αποκτήσει κλίμακα. Προς το παρόν, η κατεύθυνση δείχνει σαφής: Επιλεκτική παρουσία, σε σημεία με ισχυρό συμβολισμό.

## Business Insight

### ΤΟ ΝΕΙΝ MERZ- ORLOPP ΣΤΟΝ ORCEL ΓΙΑ ΤΗΝ COMMERZBANK. ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ (;) Η MELONI ΓΙΑ BANCO BPM

Επίθεση κατά της Unicredit εξαπέλυσαν ο Γερμανός Καγκελάριος και ο επικεφαλής της Commerzbank, κατηγορώντας ανοικτά τη διοίκηση Orcel για **εχθρικές τακτικές**, στην προσπάθεια να εξαγοράσει τον όμιλο με έδρα την Φρανκφούρτη έναντι €35 δισ. Ο Ιταλός τραπεζίτης παρουσίασε προχθές (Δευτέρα) μία νέα πρόταση με επικαιροποιημένο σχέδιο προκαλώντας την αντίδραση του Βερολίνου, με την Καγκελαρία να κάνει λόγο για παραπλανητικούς χαρακτηρισμούς. **Ο Orcel από τους πιο δραστήριους dealmakers στο ευρωπαϊκό banking- γνωστός για τις επιθετικές τακτικές του- γνωστός άλλωστε και ως el Triburon (the Shark...)** από την πρότερη θητεία του στην Santander- υποστήριξε ότι η Commerzbank έχει υποαποδώσει σημαντικά από τη σημερινή στρατηγική της, προσθέτοντας ότι το νέο σχέδιο της Unicredit θα μπορούσε να αυξήσει τα καθαρά κέρδη της γερμανικής τράπεζας σε περίπου €5,1 δισ. έως το 2028-σημαντικά υψηλότερα από τις τρέχουσες προβλέψεις.

**“Η Commerzbank κινδυνεύει να καταστεί όλο και πιο ακατάλληλη για ένα τραπεζικό περιβάλλον που αλλάζει ραγδαία”, το μότο του Orcel μόνο που για τον 62ετή γεννημένο στην Ρώμη η έννοια της παραγωγής κέρδους είναι εντελώς αντίθετη με τη φιλοσοφία της Commerzbank- εδώ και 156 χρόνια. Η δεύτερη μεγαλύτερη τράπεζα της Γερμανίας με στοιχεία ενεργητικού €592,9 δισ. (Q3/2025) με ευρεία καταθετική βάση, με προσανατολισμό στην εμπορική τραπεζική και προτε-**

**ραιότητα στη χρηματοδότηση της ΜμΕπιχειρηματικότητας της γερμανικής οικονομίας. Πολιτική της η παραγωγή αξίας με εντελώς αντίθετα “εργαλεία” σε σχέση με την UniCredit που από το 1998 και μετά (συγχώνευση Unicredito & Credito Italiano) εξελίχθηκε σε κυρίως investment banking όμιλος που δημιουργεί αξία μέσω μόχλευσης κεφαλαίου. Διαδικασία που προφανώς μπορεί να αποφέρει περισσότερα κέρδη- κυρίως χρηματιστηριακά- από τη συντηρητική... Εμπορική της Γερμανίας, αλλά με εύλογο μεγαλύτερο ρίσκο. Πολύ δε περισσότερο σε περίοδο υπέρ μόχλευσης “χρηματιστηριακού” κεφαλαίου και πρώτων αναταράξεων στην “ιδιωτική πίστωση”, δηλαδή το private credit που έχει οδηγήσει μεγάλη- ρια, όπως λ.χ. η JPMC να προχωρά το Μάρτιο 2026 σε δραστικό περιορισμό του περιορισμού χρηματοδότησης των private credit funds και τον Jamie Dimon να προειδοποιεί για τις...περίφημες cockroaches που ξεπροβάλλουν από τις ρωγμές του παράλληλου χρηματοπιστωτικού συστήματος.**

**Για τους ίδιους λόγους η Ρώμη αρνείται σταθερά να πει το “Si” στην προσπάθεια της μιλανέζικης τράπεζας να αποκτήσει την Banco BPM, ακριβώς επειδή πρόκειται για τράπεζα Popolare λειτουργώντας με περίπου τις ίδιες αρχές και πολιτική με την...ομόλογη της γερμανική.**

**Χαρακτηριστικά “επενδυτικής τραπεζικής” που από την αρχή της παρουσίας στο μ.κ. της Alpha Bank η διοίκηση Orcel προωθεί μεθοδικά για την παλαιότερη ιδιωτική**

**τράπεζα της χώρας.** Η εντελώς διαφορετική στάση της ελληνικής πλευράς έναντι της γερμανικής και ιταλικής μένει να επιβεβαιωθεί (ή όχι) στην πορεία, θυμίζοντας ότι ο Orcel έβαλε φρένο στην άμεση περαιτέρω σημαντική αύξηση της συμμετοχής (όπως προεξοφλούσε μέρος της κοινότητας) για ευνόητους λόγους.

**Το ποσοστό στην Alpha Bank παραμένει στο όριο του 33%-34% (;) με την Goldman Sachs να διαθέτει εν δυνάμει ποσοστό 5,04% που σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς θα μπορούσε να εισφερθεί στην UniCredit σε πιο εύθετο χρόνο.**

Επανερχόμενος στα της Commerzbank, σύμφωνα με την Handelsblatt ο επικεφαλής της γερμανικής τράπεζας υποστηρίζει ότι η ριζική αναδιάρθρωση που θέλει να εφαρμόσει ο Ιταλός ομόλογος του- στην περίπτωση που αποκτούσε τον πλήρη έλεγχο της- περιλαμβάνει και απολύσεις (απειλούμενες θέσεις εργασίας, όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά στο “πρωτοσέλιδο” της έγκυρης οικονομικής γερμανικής εφημερίδας [\[για όσους θέλουν να δουν περισσότερα\]](#)).

Σύμφωνα με άλλα γερμανικά Μέσα η συγκυρία φαίνεται να λειτουργεί υπέρ των Merz-Orlopp καθώς η ΕΚΤ έχει εισέλθει σε περίοδο προετοιμασίας διαδοχής της Lagarde. Η θητεία της Γαλλίδας λήγει επίσημα Οκτώβριο 2027) αλλά στην Φρανκφούρτη έχει αρχίσει ήδη η ονοματολογία (με επικρατέστερο τον Ισπανό Pablo Hernandez de Cos και αυτσαίντερ τους Joachim Nagel και Klaas Knot).



**REAL ESTATE DAILY SECRET**  
THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



**ΚΑΝΤΕ  
ΕΓΓΡΑΦΗ  
ΕΔΩ**

## BnSECRET

## 1/ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ: ΕΡΧΕΤΑΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΣΤΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑ ΡΕΥΜΑΤΟΣ

Σήμερα, εκτός απρόοπτου, αναμένεται να ανακοινωθούν τα σημαντικά μέτρα στήριξης των πολιτών που θα καλυφθούν από το υπερπλεόνασμα. Πληροφορίες του BnB Daily αναφέρουν πως κατά πάσα πιθανότητα θα ανακοινωθεί επιδότηση ρεύματος. Στο τραπέζι έχει πέσει και η επιδότηση τροφίμων. Ωστόσο υπάρχουν δεύτερες σκέψεις για το εν λόγω μέτρο που ίσως ληφθεί σε επόμενη φάση και εφόσον η κρίση συνεχιστεί...

## 2/ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΑΣΕ ΨΗΦΙΑΚΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΟ ΛΑΒΡΑΚΙ

Η ελληνική εταιρεία Maritime Risk Services (Marisks) εξέδωσε επείγουσα προειδοποίηση για μια εξελιγμένη ψηφιακή απάτη που στοχεύει τη διεθνή ναυτιλία στην περιοχή του Κόλπου. Επιτήδριοι εκμεταλλεύονται την ένταση και τον εγκλωβισμό δεκάδων πλοίων λόγω των αποκλεισμών από το Ιράν και τις ΗΠΑ, αποστέλλοντας απατηλά μηνύματα που υπόσχονται ασφαλή διέλευση από τα Στενά του Ορμούζ με αντάλλαγμα πληρωμές σε κρυπτονομίσματα. Σύμφωνα με τη Marisks, άγνωστοι δράστες που ισχυρίζονται ότι εκπροσωπούν τις ιρανικές αρχές προσεγγίζουν πλοιοκτίτες ζητώντας Bitcoin ή Tether για την παροχή "άδειας" διέλευσης. Η απάτη φαίνεται να πατά πάνω σε αναφορές που θέλουν την Τεχεράνη να επιδιώκει τη θεσμοθέτηση επίσημων τελών, με τους απατεώνες να ζητούν ποσά που αγγίζουν τα \$2 εκατ. μέσω του δικτύου TRON. Τα ψευδή μηνύματα αναφέρουν ότι μετά την "αξιολόγηση εγγράφων από τις ιρανικές υπηρεσίες ασφαλείας", τα σκάφη θα λαμβάνουν το "πράσινο φως" για να πλεύσουν ανεμπόδιστα, ενώ απειλούν με "μέτρα επιβολής" όσους δεν πληρώσουν. Η σοβαρότητα της κατάστασης υπογραμμίζεται από το γεγονός ότι τουλάχιστον ένα πλοίο που δέχθηκε πυρά το περασμένο Σάββατο ενώ προσπαθούσε να εξέλθει από τον Κόλπο, θεωρείται θύμα της συγκεκριμένης απάτης. Η δράση των επιτηδίων διευκολύνεται από την "ηλεκτρονική ομίχλη" στα ύδατα της περιοχής, όπου εκατοντάδες πλοία απενεργοποιούν το AIS ή αντιμετωπίζουν παρεμβολές και spoofing. Η Marisks και η Ambrey Analytics ξεκαθαρίζουν ότι τα μηνύματα είναι πλαστά, καθώς οι αποστολείς υποδύονται μέλη των Φρουρών της Επανάστασης, μιας οντότητας που τελεί υπό κυρώσεις.

## Editorial

## BRANDING VALUE FOR MONEY

Τί ακούμε διαρκώς τα τελευταία χρόνια; Ότι η αγορά στο retail - food και non food - είναι price driven. Ότι οι καταναλωτές - σε Ελλάδα και Ευρώπη, και όχι μόνο - ψωνίζουν με βάση αποκλειστικά την τιμή του προϊόντος και δεν ενδιαφέρονται για τα ποιοτικά του χαρακτηριστικά. Και ότι υπάρχει ένα μικρό μόνο κοινό, το οποίο είναι ευκατάστατο και είναι αυτό, που μπορεί και αγοράζει κάτι πιο premium. Είναι έτσι; Σε μεγάλο βαθμό. Όχι, όμως, στο 100%. Και, ότι, υπό αυτές τις συνθήκες, τα ελληνικά προϊόντα, που θεωρούνται premium ποιοτικά, δεν μπορούν νατύχουν ευρείας αποδοχής, λόγω τιμής. Τελικά, όμως, η ίδια η ζωή λύνει πολλά θέματα από μόνη της και αποδομεί ουκ ολίγους μύθους. Στο Agrifood Forward Conference, που πραγματοποιήθηκε χθες, στην Αθήνα, άκουσα τον Διευθυντή Αγορών Νωπών και Κατεψυγμένων της Metro, Κωνσταντίνο Αβράμη, να αφηγείται την περίπτωση των ροδακίων, Velvita Gold, του

συνεταιρισμού Βελβεντού Κοζάνης. Πρόκειται για premium προϊόν στην κατηγορία του, το οποίο έπρεπε να πουληθεί 30% ακριβότερα από τα απλά ροδάκινα. Γι αυτό και το έβαλαν διστακτικά στο δίκτυο, στην αρχή σε πέντε καταστήματα. Και γινόταν sold out σε χρόνο dt. Μάλιστα, σε ένα κατάστημα, σε παραθεριστικό κέντρο, οι πελάτες σχημάτιζαν ουρές για να έρθει η νέα παρτίδα και να ψωνίσουν! Τι δείχνει αυτό; Πρώτον, ότι, ανεξάρτητα της όποιας δύσκολης συγκυρίας, σε περιβάλλον υψηλών τιμών, οι καταναλωτές εκτιμούν το ποιοτικό προϊόν και είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα για να το αποκτήσουν (σε τελική, αγοράζει μικρότερη ποσότητα και απολαμβάνει καλύτερη ποιότητα). Δεύτερον, ότι υπάρχει αγορά για το ελληνικό ποιοτικό προϊόν, τόσο εντός, όσο και εκτός Ελλάδας. Αρκεί να το μπραντάρουμε σωστά και να είναι πάντα value for money. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)

# Χτίζουμε το μέλλον μαζί γιατί αξίζει.



Για πάνω από 25 χρόνια δημιουργούμε αξία καθημερινά στην τοπική κοινωνία και οικονομία.

- Με περισσότερα από **231 καταστήματα**
- Πάνω από **6.700 ανθρώπους**
- **Δράσεις** για το περιβάλλον
- Μια σειρά από **βιώσιμες πρακτικές**

Μάθε περισσότερα



H



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

ΣΤΟ

DELPHI  
ECONOMIC  
FORUM

#01

ΤΕΤΑΡΤΗ  
22 ΑΠΡΙΛΙΟΥ  
2026

**DELPHI ECONOMIC FORUM**  
Ξεκινά σήμερα η 11η διοργάνωση  
- Πεδίο απάντησης  
για την επόμενη ημέρα  
σε Ελλάδα, Ευρώπη  
και τον κόσμο

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



**Νεκτάριος  
Β. Νιώτης**



**Μάκης  
Αποστόλου**



**Στέλλα  
Αυγουστάκη**



**Μάριος  
Δελατόλας**

**ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ  
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**  
τηλ.: 210 363.4061

Με την αξιοπιστία της



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

POWERED BY:



Γιατί αξίζει.

**OMODAS** **PLUG-IN**  
SUPER HYBRID SYSTEM



# Annual Meeting XI

## April 22–25, 2026



### DELPHI ECONOMIC FORUM

## Ξεκινά σήμερα η 11η διοργάνωση – Πεδίο απάντησης για την επόμενη ημέρα σε Ελλάδα, Ευρώπη και τον κόσμο

Το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών ξεκινά σήμερα τον 11ο χρόνο παρουσίας του, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο του ως ένα από τα σημαντικότερα διεθνή σημεία συνάντησης για τον διάλογο γύρω από την οικονομία, την πολιτική, την ενέργεια, την τεχνολογία και τις μεγάλες γεωπολιτικές εξελίξεις.

Σε μια περίοδο κατά την οποία η διεθνής πραγματικότητα μεταβάλλεται με εξαιρετικά γρήγορους ρυθμούς, η φετινή διοργάνωση, με κεντρικό τίτλο "The Shock of the New", φιλοδοξεί να αναδείξει τις νέες ισορροπίες και τις σύνθετες προκλήσεις που διαμορφώνουν τον κόσμο του σήμερα και του αύριο.

Με τη συμμετοχή ακαδημαϊκών, στοχαστών, στελεχών της αγοράς και διεθνών αναλυτών, το 11ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών επιβεβαιώνει ότι δεν αποτελεί απλώς μια διοργάνωση υψηλού κύρους, αλλά μια ουσιαστική πλατφόρμα ιδεών και στρατηγικού διαλόγου.

### ΠΑΝΩ ΑΠΟ 200 ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ

Με περισσότερες από 200 συζητήσεις, 25 κλειστές συνεδριάσεις, έξι roundtable sessions και τη συμμετοχή περίπου 1.200 ομιλητών, το Φόρουμ φέρνει στους Δελφούς κορυφαίες προσωπικότητες από τον χώρο της πολιτικής, της οικονομίας,

της ακαδημαϊκής κοινότητας, των διεθνών οργανισμών και των επιχειρήσεων. Κυβερνητικοί αξιωματούχοι, στελέχη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αρχηγοί κρατών, επενδυτές, εκπρόσωποι της επιχειρηματικής κοινότητας και κορυφαίοι αναλυτές θα συναντηθούν για να ανταλλάξουν απόψεις και να αναζητήσουν λύσεις σε ένα περιβάλλον αυξημένης αβεβαιότητας.

### ΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Στο επίκεντρο της φετινής διοργάνωσης βρίσκονται οι γεωπολιτικές εξελίξεις, οι σχέσεις της Ευρώπης με τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Μέση Ανατολή, η κλιματική κρίση, η τεχνολογική μετάβαση και η σαρωτική επίδραση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην οικονομία, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Την ίδια στιγμή, το Φόρουμ επιχειρεί να χαρτογραφήσει τις λύσεις που απαιτούνται για να αντιμετωπιστεί το "σοκ" μιας νέας πραγματικότητας, μέσα από τη συμβολή περισσότερων από 51 διεθνών think tanks και οργανισμών, όπως ο ΟΟΣΑ, η Παγκόσμια Τράπεζα, το Chatham House, το London School of Economics, το Warsaw Security Forum, το Heritage Foundation και το Atlantic Council.

### ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται φέτος στην ενέρ-

γεια, η οποία αναδεικνύεται σε καθοριστικό παράγοντα διεθνούς σταθερότητας, οικονομικής ανθεκτικότητας και γεωπολιτικής ισχύος. Σε ένα περιβάλλον όπου οι εξελίξεις στην Μέση Ανατολή επηρεάζουν άμεσα τις αγορές, τις αλυσίδες εφοδιασμού και το κόστος παραγωγής, η ενεργειακή ασφάλεια επανέρχεται στο προσκήνιο με μεγαλύτερη ένταση. Το Φόρουμ αναμένεται να αναδείξει την ανάγκη επιτάχυνσης επενδύσεων, μεταρρυθμίσεων και διακρατικών συνεργασιών, σε μια συγκυρία όπου η διεθνής ενεργειακή αγορά δοκιμάζεται και καλείται να προσαρμοστεί σε νέες απαιτήσεις. Παράλληλα, οι συζητήσεις θα εστιάσουν στη γεωπολιτική της ενέργειας, στο πραγματικό κόστος της για την κοινωνία και την οικονομία, αλλά και στον ρόλο της Ευρώπης ως κόμβου ενεργειακής διασύνδεσης, ιδιαίτερα στην Ανατολική Μεσόγειο και την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

### ΙΝΔΙΑ - ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ - ΕΥΡΩΠΗ

Στο ίδιο πλαίσιο, το Φόρουμ θα φωτίσει και τη στρατηγική σημασία του Οικονομικού Διαδρόμου Ινδίας - Μέσης Ανατολής - Ευρώπης (IMEC), ενός σχεδίου που φιλοδοξεί να διαμορφώσει ένα νέο δίκτυο σιδηροδρομικών, ενεργειακών και ψηφιακών υποδομών, ενισχύοντας τη συνδеси-





μότητα ανάμεσα στην Ασία, την Μέση Ανατολή και την Ευρώπη. Η συζήτηση γύρω από το IMEC αποκτά ιδιαίτερο ενδιαφέρον όχι μόνο λόγω της επιρροής του στις παγκόσμιες εμπορικές σχέσεις, αλλά και λόγω των νέων προοπτικών που μπορεί να δημιουργήσει για την Ελλάδα ως κρίσιμο κόμβο διασύνδεσης και μεταφορών.

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΜΥΝΑ

Παράλληλα, σημαντική θέση στην ατζέντα κατέχουν η άμυνα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η στρατηγική ανθεκτικότητα. Σε μια περίοδο όπου η Ευρώπη καλείται να ενισχύσει τη βιομηχανική και αμυντική της ετοιμότητα, το Φόρουμ θα φιλοξενήσει συζητήσεις για τη στρατιωτική κινητικότητα, την αύξηση των αμυντικών επενδύσεων, την προστασία κρίσιμων υποδομών και τις τεχνολογίες διπλής χρήσης, οι οποίες επηρεάζουν ολοένα και περισσότερο το νέο μοντέλο ασφάλειας.

## ΥΓΕΙΑ

Η υγεία αποτελεί επίσης έναν από τους βασικούς πυλώνες της φετινής διοργάνωσης. Σε μια εποχή κατά την οποία τα συστήματα υγείας βρίσκονται αντιμέτωπα με οικονομικές πιέσεις, δημογραφικές μεταβολές και την ανάγκη ψηφιακού μετασχηματισμού, το 11ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών αναδεικνύει το σύνολο των κρίσιμων ζητημάτων του τομέα, από τη χάραξη πολιτικής και την καινοτομία



έως την πρόληψη, τη φροντίδα και τη μακροχρόνια υποστήριξη των ασθενών. Με αυτόν τον τρόπο, η υγεία εντάσσεται όχι μόνο ως κοινωνική προτεραιότητα, αλλά και ως ζήτημα οικονομικής και θεσμικής βιωσιμότητας.

## ΠΟΙΟΙ ΘΑ ΔΩΣΟΥΝ ΤΟ "ΠΑΡΩΝ"

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει και η σύνθεση των συμμετεχόντων. Την έναρξη του Φόρουμ θα κηρύξει ο Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας, Κωνσταντίνος Τασούλας, ενώ την ολομέλεια της πρώτης ημέρας θα κλείσει ο διάλογος του

Πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη με τον Πρόεδρο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, Αντόνιο Costa. Στους Δελφούς θα βρεθούν, μεταξύ άλλων, κορυφαίοι Ευρωπαίοι Επίτροποι, υπουργοί της ελληνικής κυβέρνησης, στελέχη της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Σταθερότητας και της Παγκόσμιας Τράπεζας.

Παράλληλα, το "παρών" θα δώσουν σημαντικές διεθνείς πολιτικές προσωπικότητες, όπως ο Πρόεδρος της Εσθονίας, Alar Karis, ο Πρωθυπουργός της Αλβανίας, Edi Rama και ο Πρίγκιπας Αλβέρτος Β΄ του Μονακό, αλλά και προσωπικότητες με βαρύ αποτύπωμα στη διεθνή σκηνή, όπως ο Abdullah Gül, ο Ehud Olmert, ο Herman Van Rompuy, ο Charles Michel και ο Paolo Gentiloni. Ισχυρή θα είναι και η ελληνική συμμετοχή, με εκπροσώπους της κυβέρνησης, της αντιπολίτευσης, της πολιτειακής ηγεσίας και πρώην κορυφαίους θεσμικούς παράγοντες να συμμετέχουν ενεργά στις συζητήσεις.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

