



> ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΣΕ ΡΟΥΒΛΙΑ

Τελεσίγραφο στις ελληνικές εταιρείες να απαντήσουν έως τις 25 Μαΐου



> BnREAL ESTATE

Σε ποια ακίνητα βγάζει ενοικιαστήρια
η Εκκλησία



> EUROBANK EQUITIES

Χαμηλώνει τον πήχη αλλά όχι τις αξιολογήσεις
για τις τραπεζικές μετοχές

> EDITORIAL: Σε μαγικά (ελληνικά) νησιά θέλω να βρεθούμε

> BnSECRET: Δεύτερη ευκαιρία για εισηγμένες σε αναστολή διαπραγμάτευσης



> BnSHIPPING

Ακριβότερες οι νέες ναυπηγήσεις
για τους Έλληνες εφοπλιστές

> **TOYOTA**

ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Για διακοπή της παραγωγής της στην Βρετανία μετά από 30 χρόνια έχει προειδοποιήσει η Toyota τον Υπουργό Μεταφορών του Ηνωμένου Βασιλείου, εκτός εάν η κυβέρνηση αποδυναμώσει τις πράσινες πολιτικές της, που επιβάλλουν τη γρήγορη μετάβαση σε αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα, όπως αναφέρουν οι The Times.

Η απειλή για το μέλλον των 3.000 θέσεων εργασίας στο εργοστάσιο στο Μπέρναστον και στο εργοστάσιο κινητήρων στο Ντίσαιντ στην Β. Ουαλία έρχεται, καθώς το Υπουργείο Μεταφορών προετοιμάζεται να επιβάλει στόχους που απαιτούν αυξανόμενο ποσοστό πωλήσεων νέων αυτοκινήτων και φορτηγών μηδενικών εκπομπών κάθε χρόνο από το 2024.

Οι εταιρείες που αποτυγχάνουν να εκπληρώσουν το όριο, σύμφωνα με την εντολή Zero Emission Vehicle (ZEV), θα πρέπει να πληρώσουν πρόστιμο ή να αγοράσουν πιστώσεις από ανταγωνιστές, όπως η Tesla, που υπερβαίνουν τον στόχο.

ΜΟΝΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Η ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία είπε ότι είναι έτοιμη να πουλήσει μόνο αυτοκίνητα μηδενικών εκπομπών και επανέλαβε την άποψή της ότι τα υβριδικά θα πρέπει να παίξουν ρόλο στη μετάβαση έως το 2035, καθώς το Ηνωμένο Βασίλειο ετοιμάζεται να θέσει νέους στόχους για την αυτοκινητοβιομηχανία. Η Toyota επικεντρώνεται στην επίτευξη ενός μακροπρόθεσμου και βιώσιμου μέλλοντος στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων των βρετανικών εργοστασίων της, ανέφερε η αυτοκινητοβιομηχανία σε δήλωσή της.

Η Toyota έθεσε τον Δεκέμβριο ως ενδιάμεσο στόχο τα αυτοκίνητα μηδενικών εκπομπών να αποτελούν τουλάχιστον το ήμισυ των πωλήσεών της μέχρι το τέλος της δεκαετίας.



Akio Toyoda,
Πρόεδρος,
Toyota Motor

Business OPINION



ΔΥΣΚΟΛΕΣ ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΑΛΛΑ ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΘΕΤΙΚΑ

Του Γιάννη Ρέτσου

Από τον τουρισμό θα εξαρτηθεί και φέτος, σε τι επίπεδα θα διαμορφωθεί το ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας. Ο τουρισμός έχει μάθει να βγαίνει νικητής στις δύσκολες συνθήκες και φέτος, θα είναι πάλι αυτός που θα διαμορφώσει το τελικό αποτέλεσμα για την ελληνική οικονομία. Με φόντο τον πόλεμο στην Ουκρανία, δεν μπορούν να γίνουν ασφαλείς προβλέψεις για την εξέλιξη της τουριστικής χρονιάς, μια και η τουριστική βιομηχανία βαδίζει σε αχαρτογράφητα νερά, ωστόσο είμαι αισιόδοξος καθώς, μέχρι σήμερα, δεν υπάρχουν ακυρώσεις από τις υφιστάμενες κρατήσεις, ενώ με το που θα σταματήσουν οι εχθροπραξίες, θα υπάρξει άμεσα έντονη επαναφορά των κρατήσεων. Άλλωστε και φέτος, οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής θα κρίνουν τις τουριστικές ροές προς την Ελλάδα. Επίσης, μπορεί η μέχρι τώρα εικόνα των κρατήσεων να είναι παγωμένη, ωστόσο στα ελληνικά αεροδρόμια τα Slots είναι αυξημένα σε σχέση με το 2019. Την ίδια στιγμή, η Ελλάδα είναι στην κορυφή των ευρωπαϊκών αγορών, ενώ ήδη, καταγράφεται μεγάλη δυναμική από την Αγγλία. Η αγορά της Σκανδιναβίας φαίνεται ότι πάει καλά, ενώ και η γερμανική αγορά που είναι συντηρητική θα δείξει τις επόμενες εβδομάδες πώς θα πάει. Πάντως, από την TUI τα μηνύματα είναι πολύ θετικά. Παράλληλα, συνεχίζεται η δυναμική που έχει η Ελλάδα στην αγορά της Αμερικής, ενώ και φέτος, 9 πτήσεις θα συνδέουν την Ελλάδα με τις ΗΠΑ. Ερωτηματικό για την Ελλάδα είναι η αγορά της Πολωνίας, λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, αλλά και το σκέλος του οδικού τουρισμού, αν κατά πόσο δηλαδή, οι δυνητικοί επισκέπτες από τις βαλκανικές κυρίως αγορές και φέτος, θα ταξιδεύσουν προς Ελλάδα.

Το καλό σενάριο για τον ελληνικό τουρισμό θα είναι φέτος, να πλησιάσει τα μεγέθη του 2019. Αλλά αυτό δεν μπορεί να ειπωθεί με βεβαιότητα την παρούσα στιγμή. Οι επόμενες εβδομάδες θα είναι καθοριστικές για αυτό το αισιόδοξο σενάριο.

*Ο Γιάννης Ρέτσος είναι Πρόεδρος του ΣΕΤΕ

> ΑΠ. ΤΑΜΒΑΚΑΚΗΣ (EOS CAPITAL PARTNERS) ΔΥΣΚΟΛΑ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΔΥΟ ΧΡΟΝΙΑ – ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΙΝΟΝΤΑΙ ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΕΞΑΓΟΡΕΣ & ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ

Το 2022 και το 2023 θα είναι δύσκολα, λόγω του πληθωρισμού και των γεωπολιτικών εξελίξεων, προειδοποίησε ο Απόστολος Ταμβακάκης, επικεφαλής της EOS Capital Partners, μιλώντας στο συνέδριο, Growing Together, της HDBI. Ωστόσο όπως τόνισε, η EOS έχει αποφασίσει να συνεχίσει να κάνει όσα είχε προγραμματίσει και δεν θέλει να παγώσει τίποτα. Σύμφωνα με τον ίδιο, ακόμη και οι καλές εταιρείες θα βρεθούν αντιμέτωπες με προβλήματα, αλλά όχι τόσο μεγάλα, όσο οι υπόλοιπες, εκφράζοντας την αισιοδοξία του.

ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ FUNDS

Όπως συνέχισε, ειδικά τον τελευταίο έναν χρόνο, τα ελληνικά funds έχουν επιδείξει σημαντική ενεργητικότητα και δραστηριότητα. Όπως εξήγησε, τα ελληνικά funds έχουν πολύ μικρότερο μέσο investment ticket από τα ξένα, οπότε δεν υπάρχει απευθείας ανταγωνισμός. Συγκεκριμένα, όπως δήλωσε, ενώ τα ξένα funds έχουν μέση επένδυση €100 εκατ., η EOS έχει €10 εκατ. "Εάν, λοιπόν, θέλεις να κάνεις μια μεγαλύτερη επένδυση, συνήθως αναγκάζεσαι να κάνεις team-up, είτε με άλλα funds, είτε με στρατηγικούς επενδυτές".

ΥΠΕΡ ΤΩΝ ΚΙΝΗΤΡΩΝ

Ερωτηθείς σχετικά με τα κυβερνητικά κίνητρα, τόνισε ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι πολλές στην Ελλάδα κι έχουν ανάγκη να μεγαλώσουν. Αυτό, σύμφωνα με τον ίδιο, μπορεί να γίνει, είτε μέσω αυτόνομης ανάπτυξης (στρατηγικές επενδύσεις), είτε μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων, είτε μέσω και των δύο.

Δήλωσε πως είναι υπέρ του να δίνονται κίνητρα για εξαγορές και συγχωνεύσεις, ωστόσο εξέφρασε τις επιφυλάξεις του: "Η κυβέρνηση έδωσε κίνητρα πριν από έναν χρόνο, αλλά δεν είναι ικανά για να δημιουργήσουν τάση".

"Υπήρχαν δύο χώρες στην Ευρώπη που δώσανε τέτοια κίνητρα, η Γαλλία και η Ιταλία, που τα πήγαν αρκετά καλά. Εγώ, λοιπόν, θα έλεγα να δούμε τι έκαναν αυτές οι δύο χώρες, και να το κάνουμε αυτό 'αλά ελληνικά', κι έτσι να μπορέσουμε να δώσουμε μεγαλύτερα κίνητρα σε μικρότερες επιχειρήσεις να συγχωνευθούν και να δημιουργήσουν μεγάλες μονάδες", κατέληξε ο κ. Ταμβακάκης.

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr



Απόστολος
Ταμβακάκης,
Επικεφαλής,
EOS Capital
Partners

Editorial

ΣΕ ΜΑΓΙΚΑ (ΕΛΛΗΝΙΚΑ) ΝΗΣΙΑ ΘΕΛΩ ΝΑ ΒΡΕΘΟΥΜΕ

Μια είδηση, την οποία μετέδωσε χθες το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων, μπορεί να προκαλεί σε όλους μας έκπληξη – σίγουρα ευχάριστη –, αλλά είναι αξιοσημείωτη. Η Ελλάδα, από φορολογική άποψη, είναι για τους Γάλλους συνταξιούχους περισσότερο συμφέρουσα από την Πορτογαλία. Πρόκειται για συμπέρασμα άρθρου της Le Figaro, το οποίο έχει τίτλο, "Ελλάδα ή Πορτογαλία: Ποιος είναι ο καλύτερος φορολογικός παράδεισος για τους συνταξιούχους;". Το βασικό συμπέρασμα είναι ότι η Ελλάδα σήμερα εμφανίζεται ελαφρώς περισσότερο ελκυστική από την Πορτογαλία, η οποία εδώ και δύο χρόνια κατήργησε το ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς της μηδενικής φορολόγησης των συντάξεων από αλλοδαπές πηγές, επιβάλλοντας φορολογία 10%.

Πώς προέκυψε αυτό; Σύμφωνα με τον αρθρογράφο, η Ελλάδα εκμεταλλεύτηκε την "οπισθοδρόμηση" της Πορτογαλίας, και η κυβέρνηση ψήφισε ένα ευνοϊκότερο σύστημα για τους συνταξιούχους, τον Ιούλιο του 2020, το οποίο προβλέπει ότι τα εισοδήματα, που αποκτούν οι αλλοδαποί συνταξιούχοι εκτός Ελλάδας, φορολογούνται με 7%. Αυτό έρχεται να προστεθεί στο γεγονός ότι τα επιτόκια στην Ελλάδα είναι πιο ευνοϊκά.

Αυτό αποτυπώνεται στην πράξη; Στις προτιμήσεις των Γάλλων συνταξιούχων; Όχι ακόμα.

Κι αυτό, γιατί "οι Γάλλοι δεν γνωρίζουν ακόμη το ευνοϊκό ελληνικό φορολογικό σύστημα", ενώ τα ελληνικά νησιά φαίνονται ακόμα μακρινότεροι προορισμοί από την Πορτογαλία.

Και δεν είναι μόνο αυτό.

Τα ελληνικά νησιά σημαίνουν υψηλές τιμές ακινήτων (έως και αρκετά εκατομμύρια ευρώ), και υψηλότερες από τις αντίστοιχες πορτογαλικές.

Σε κάθε περίπτωση, όμως, η διαπίστωση του άρθρου είναι μια πολύ καλή αρχή. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

> **AEGEAN****ΝΕΟ BUSINESS LOUNGE ΣΤΗΝ ΕΚΤΟΣ SCHENGEN ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΔΑΑ**

Το νέο Business Lounge της Aegean στην εκτός Schengen περιοχή του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ) άνοιξε τις πόρτες του στο επιβατικό κοινό το Σάββατο 2 Απριλίου, σηματοδοτώντας ταυτόχρονα το ξεκίνημα της αεροπορικής εταιρείας τη φετινή τουριστική περίοδο.

Σε έναν χώρο 1.250 τετραγωνικών μέτρων, το νέο Lounge συνδυάζει στον σχεδιασμό του τη λειτουργικότητα, την άνεση και τη φιλοξενία με την τεχνολογία αιχμής και τις

αναβαθμισμένες υπηρεσίες που προσφέρονται στους επιβάτες της, με αφετηρία τον ανανεωμένο στόλο της.

Τον σχεδιασμό του νέου Business Lounge της Αθήνας ανέλαβε το αρχιτεκτονικό γραφείο, K-Studio.

Το νέο Business Lounge θα έχουν τη δυνατότητα να επισκέπτονται οι Business Class και οι Miles+Bonus Gold επιβάτες της Aegean, καθώς και τα μέλη του δικτύου εταιρειών της Star Alliance.



- **ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΣΕ ΑΝΑΣΤΟΛΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ**

- Συζητήσεις (προκαταρκτικές) για την απόκτηση εισηγμένου στο ΧΑ κελύφους, οι μετοχές του οποίου βρίσκονται σε αναστολή διαπραγμάτευσης, πραγματοποιεί ελληνικό επενδυτικό κεφάλαιο. Μαγνήτης για το ενδιαφέρον του είναι οι σωρευμένες ζημιές του εισηγμένου ομίλου, η δραστηριότητα του οποίου μεταβιβάζεται σε νέο σχήμα, στο πλαίσιο συμφωνίας εξυγίανσης. Εάν το deal τελεσφορήσει, το επενδυτικό κεφάλαιο και θα αποκτήσει όχημα εξόδου στο μέλλον (IPO, πώληση μετοχών κλπ) και θα επωφεληθεί από τις ζημιές στη φορολόγησή του. Περισσότερα, όταν έλθει το πλήρωμα του χρόνου...

> **DOVALUE****ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΕ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ**

Με την ανάγκη προσαρμογής στα νέα δεδομένα τεχνολογίας και καινοτομίας να είναι επιτακτική, η doValue Greece εισέρχεται σε μία νέα εποχή ψηφιακού μετασχηματισμού και παρέχει στους συναλλασσόμενους με αυτή οφειλέτες πλέον, μία σειρά από ηλεκτρονικές υπηρεσίες, προκειμένου:

- Να έχουν πρόσβαση σε απαντήσεις για θέματα που τους απασχολούν σχετικά με την οφειλή τους και τις δυνατότητες ρύθμισης αυτής
- Να υποβάλουν ηλεκτρονικά αιτήματα ρύθμισης της οφειλής τους

Ε-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στο πλαίσιο της ψηφιακής αναβάθμισης,



η εταιρεία έχει σχεδιάσει ένα καινοτόμο website. Ενδεικτικά, μέσα σε ένα ευρύ φάσμα e-υπηρεσιών, προσφέρονται μεταξύ άλλων:

- e-Ρύθμιση Οφειλής - Ηλεκτρονική Υπο-

βολή Αιτήματος Ρύθμισης

- e-Signature-Ηλεκτρονική Υπογραφή Ρύθμισης
- e-Payment - Ηλεκτρονική πληρωμή
- Online Advisor - Επικοινωνία με εξειδικευμένο εκπρόσωπο
- e-KYC "Γνώρισε τον πελάτη σου" - Ηλεκτρονική επικαιροποίηση στοιχείων ταυτοποίησης
- e-Δικαιολογητικά - Ηλεκτρονική Αποστολή Δικαιολογητικών
- e-Έντυπα - Ηλεκτρονικά Πρότυπα εντύπων για θέματα σχετικά με οφειλές.
- e-Αιτήματα
- Προσωποποιημένες προτεινόμενες λύσεις ρύθμισης οφειλών

Το νέο site με όλα τα νέα γύρω από το ESG
στην Ελλάδα και όχι μόνο.
Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ειδήσεις.

Με την υποστήριξη του



Institute for
Sustainable
Development

*The Institute for Sustainable
Development, EPLO*

Σε συνεργασία με

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



**ΚΑΝΤΕ CLICK ΕΔΩ
ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΟ SITE**

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ, ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΣΑΣ

> **BnREAL ESTATE****ΣΕ ΠΟΙΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΒΑΖΕΙ ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΗΡΙΑ Η ΕΚΚΛΗΣΙΑ**

Χώρους σε 19 ακίνητα, που αφορούν, είτε σε διαμερίσματα, είτε σε γραφεία, βγάζει προς αξιοποίηση η Εκκλησία, τα οποία βρίσκονται στο κέντρο της Αθήνας, τον Πειραιά και την Βουλιαγμένη.

ΑΘΗΝΑ

Ειδικότερα, σύμφωνα με σχετικές προκηρύξεις της ΕΚΥΟ (Εκκλησιαστική Κεντρική Υπηρεσία Οικονομικών), στην Αθήνα, αναζητούνται εκμισθωτές στις οδούς:

- Ακαδημίας 95, συνολικοί χώροι 125 τ.μ., για γραφεία (σε 6ο και 7ο όροφο)
- Αθηνάς 30, χώρος 110 τ.μ., για γραφείο (6ος όροφος)
- Αχαρνών 135, 4 διαμερίσματα - δύο με εμβαδόν 96,9 τ.μ. και δύο μικρότερα (75 τ.μ. και 15 τ.μ.)
- Κόντου 19 και Νάξου (Όσιος Λουκάς), δύο διαμερίσματα 64 και 75 τ.μ.
- Κορνάρου 4, στο Σύνταγμα, κατάστημα 120 τ.μ. (ισόγειο και υπόγειο)
- Σαρρή 30, στου Ψυρρή, επαγγελματική στέγη με συνολικό εμβαδόν 965 τ.μ.



Ακαδημίας 95

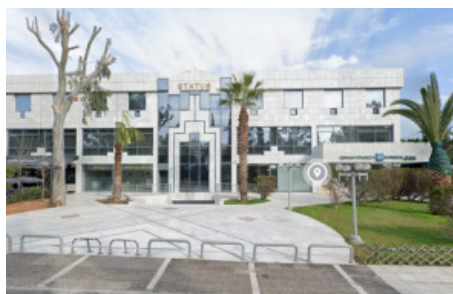
ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗ

Στην περιοχή των Νοτίων Προαστίων, η Εκκλησία αναζητά εκμισθωτές για τα εξής ακίνητα της Βουλιαγμένης:

- Στην οδό Αμαλθείας 2-4, μεζονέτα 300 τ.μ. (διαθέτει 3 υπνοδωμάτια, 2 κουζίνες,

λουτρό, 2WC, σαλόνι-τραπεζαρία, αποθήκη και 1 θέση parking)

- Στην οδό Τερψιχόρης 29, μεζονέτα 350 τ.μ. (διαθέτει 6 υπνοδωμάτια, 2 κουζίνες, 3 λουτρά, WC, σαλόνι-τραπεζαρία, αποθήκη και 4 θέσεις parking)
- Προς μίσθωση βγαίνει και επαγγελματική στέγη/κατάστημα, στο Εμπορικό Κέντρο Status (οδός Αθηνάς 41), με εμβαδόν 357,11 τ.μ. (ισόγειο & ημι-ισόγειο)



Εμπορικό κέντρο Status

ΠΕΙΡΑΙΑΣ

Αρκετά ακίνητα προς εκμίσθωση βγαίνουν στον Πειραιά. Πιο συγκεκριμένα:

- Επί της Ακτής Θεμιστοκλέους: 128: 1 επαγγελματική στέγη (ισόγειος χώρος 115 τ.μ.) και δύο διαμερίσματα (96,19 τ.μ. στον α' όροφο και 159 τ.μ. στον γ' όροφο αντίστοιχα), στην περιοχή της Φρεαττύδας
- Επί της οδού Τσαμαδού 43 και Ευρυπίδου, στο κέντρο του Πειραιά: 12 γραφειακοί χώροι, σε διαφόρους ορόφους και σε διαφορετικά μεγέθη (από 20-30 τ.μ. έως και 212 τ.μ.)
- Στην οδό Λεωσθένους 21-23 και Χαρ. Τρικούπη: 13 γραφειακοί χώροι, σε όλους σχεδόν τους ορόφους (από ημιώροφο έως και τον 6ο), από 20-40 τ.μ. έως και 235,54 τ.μ.



Ακτή Θεμιστοκλέους

**ΟΙ ΓΡΑΦΕΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΤΟΝ "ΛΟΦΟ ΣΙΚΕΛΙΑΣ"**

Τέλος, αξίζει να αναφέρουμε ότι, πρόσφατα, η ΕΚΥΟ προχώρησε στην προκήρυξη διαγωνισμού, προσφέροντας προς εκμίσθωση ακίνητο στην περιοχή "Λόφος Σικελίας" του Δήμου Καλλιθέας.

Πρόκειται για ακίνητο που προσφέρεται για επαγγελματική στέγη (γραφεία), το οποίο βρίσκεται επί της κεντρικής Λεωφόρου Συγγρού 170 και των οδών Βαλέστρα και Καλαφάτη. Έχει ωφέλιμη επιφάνεια 314,89 τ.μ., γ' ορόφου, με 6 θέσεις στάθμευσης στο υπόγειο. Η αρχική τιμή μηνιαίου μισθώματος προς εκκίνηση της πλειοδοτικής δημοπρασίας είναι €3 χιλ.

Στον ίδιο χώρο, διατίθεται προς μίσθωση κατάστημα ωφέλιμης επιφάνειας 363,12 τ.μ., ισογείου, με 6 θέσεις στάθμευσης στο υπόγειο. Η αρχική τιμή μηνιαίου μισθώματος είναι €4 χιλ.

Τέλος, διατίθεται προς μίσθωση και κατάστημα ωφέλιμης επιφάνειας 116,57 τ.μ., ισογείου α, με συνεχόμενο βοηθητικό χώρο-αποθήκη, ωφέλιμης επιφάνειας 107,96 τ.μ., με 2 θέσεις στάθμευσης σε πρασιά οικοπέδου και 1 θέση στάθμευσης στο υπόγειο. Η αρχική τιμή μηνιαίου μισθώματος είναι €2.500.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΣΕ ΡΟΥΒΛΙΑ

ΤΕΛΕΣΙΓΡΑΦΟ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΟΥΝ ΕΩΣ ΤΙΣ 25 ΜΑΪΟΥ

Υλοποιείται το διάταγμα του Vladimir Putin για πληρωμή φυσικού αερίου σε ρούβλια. Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, η Gazprom έχει ήδη, στείλει αίτημα στις ελληνικές εταιρείες (ΔΕΗ, ΔΕΠΑ και τις μεγάλες ιδιωτικές εταιρείες) για πληρωμή έως τις 25 Μαΐου του φυσικού αερίου σε ρούβλια. Οι ελληνικές εταιρείες θα πρέπει να απαντήσουν έως τις 25 Μαΐου, όπου θα καταβάλουν την πληρωμή για την κατανάλωση του Απριλίου. Έως τέλη Απριλίου θα πρέπει να καταβάλλουν τα χρήματα σε ευρώ, με την πληρωμή να αφορά στο φυσικό αέριο που καταναλώθηκε τον Μάρτιο.

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Σύμφωνα με το τελεσίγραφο, που έχει σταλεί στις ελληνικές εταιρείες και στις ευρωπαϊκές, η διαδικασία έχει ως εξής:

- Οι ξένοι αγοραστές φυσικού αερίου από "μη φιλικές χώρες" υποβάλλουν αίτημα στην Gazprombank και ανοίγουν έναν ειδικό λογαριασμό σε ρούβλια και έναν ειδικό λογαριασμό σε συνάλλαγμα
- Όταν έρθει η ώρα της πληρωμής, οι ξένοι αγοραστές μεταφέρουν το ποσό της πληρωμής σε ευρώ, δολάρια κλπ – σε όποιο νόμισμα προβλέπει το συμβόλαιο που έχουν υπογράψει – στον ειδικό λογαριασμό συναλλάγματος
- Ο αγοραστής δίνει εντολή στην Gazprombank να μετατρέψει το ποσό σε ρούβλια
- Η Gazprombank πουλάει το ξένο νόμισμα σε δημοπρασίες που θα διεξαγάγει το χρηματιστήριο της Μόσχας και αγορά-

ζει ρούβλια

- Η Gazprombank μεταφέρει το ποσό στον ειδικό λογαριασμό σε ρούβλια του αγοραστή
- Το αέριο τελικά πληρώνεται με ρούβλια, με την μεταφορά του ποσού από την Gazprombank στον λογαριασμό της Gazprom

Η ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Οι ελληνικές εταιρείες αναμένουν να καταβάλλουν τα χρήματα κανονικά σε ευρώ και τον Απρίλιο, ενώ όπως αναφέρουν πηγές της αγοράς, για την πληρωμή με τον μηχανισμό που προτείνει η Gazprom, θα υπάρξει πανευρωπαϊκή απάντηση. Στην ουσία, δηλαδή, οι ελληνικές εταιρείες θα ακολουθήσουν τις κατευθύνσεις που θα υιοθετούν από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, έχουν καταρτιστεί σχέδια έκτακτης ανάγκης, σε περίπτωση που οι Ρώσοι διακόψουν την τροφοδοσία της χώρας.

ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Οι ίδιες πηγές αναφέρουν πως, σε περίπτωση που υπάρξει διακοπή τροφοδοσίας, τότε θα καταγγελθούν οι συμβάσεις, καθώς πρόκειται για αθέτηση των όρων των συμβάσεων που έχουν υπογραφεί. Σε αυτή την περίπτωση και εφόσον υπάρξουν μαζικές καταγγελίες στα δικαστήρια, τότε οι συνέπειες για τις ρωσικές εταιρείες θα είναι σημαντικές.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Mary Barra, CEO, General Motors

> ΚΑΝΑΔΑΣ

ΕΠΕΝΔΥΣΗ \$259
ΕΚΑΤ. ΣΕ ΔΥΟ
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ
GENERAL MOTORS

Την υποστήριξή του σε επένδυση πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων της General Motors Co (GM) σε δύο εργοστάσια ανακοίνωσε ο Καναδάς.

Η ομοσπονδιακή κυβέρνηση ανακοίνωσε, ειδικότερα, ότι θα συνεισφέρει \$259 εκατ. στην GM, καθώς προσπαθεί να αναζωογονήσει τις δραστηριότητες παραγωγής αυτοκινήτων της στο Οντάριο.

Η GM είπε ότι επενδύει περισσότερα από \$2 δισ. στις δραστηριότητές της και τα ομοσπονδιακά χρήματα θα στηρίξουν το εργοστάσιο συναρμολόγησης στο Ingersoll, στο ΝΔ Οντάριο, όπου αργότερα, φέτος, θα αρχίσει να παράγει ηλεκτρικά εμπορικά φορτηγά.

Τα χρήματα θα χρησιμοποιηθούν επίσης, για τις δραστηριότητες της αυτοκινητοβιομηχανίας στην Oshawa.

ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΚΙ ΑΛΛΕΣ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η ομοσπονδιακή κυβέρνηση αρνήθηκε να προβεί σε περαιτέρω λεπτομέρειες για τη εν λόγω συνεισφορά, αλλά είπε ότι τις επόμενες εβδομάδες και μήνες θα αποκαλύψει περισσότερες πληροφορίες για μια σειρά επενδύσεων, που αναμένεται να ανέλθουν σε περίπου \$1 δισ. ή και περισσότερο, για να βοηθήσει την αυτοκινητοβιομηχανία της χώρας στη μετάβαση σε οχήματα μηδενικών εκπομπών.

> **ORFIUM****ΓΙΑΤΙ ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΤΗΝ BREAKER ΚΑΙ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ**

Στην εξαγορά της Breaker προχώρησε η Orfium, με την ιαπωνική εταιρεία να έχει σημαντική τεχνογνωσία στην προώθηση μάρκετινγκ και τη δημιουργία περιεχομένου στο Τόκυο. Μετά την εξαγορά, η Breaker θα μετονομαστεί σε Orfium Japan και θα επιχειρήσει μια σειρά συνεργασιών στη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά του κόσμου για τη μουσική βιομηχανία, στους τομείς:

- Μουσικής
- Gaming
- Ψυχαγωγίας
- Anime

Όπως αναφέρουν πηγές της εταιρείας, μέσω της εξαγοράς αυτής, η Orfium πατάει πόδι στη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά που αναπτύσσεται στη βιομηχανία της μουσικής και της ψυχαγωγίας. Στο στόχαστρο της εταιρείας έχουν μπει:

- Δισκογραφικές εταιρείες
- Εκδότες μουσικής



- Οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης
- Κινηματογραφικές εταιρείες
- Δικαιούχοι πνευματικών δικαιωμάτων

Η ORFIUM

Η Orfium, που δραστηριοποιείται στους παραπάνω τομείς, έχει γραφεία στο Λος Άντζε-

λες, στο Λονδίνο και στην Αθήνα, όπου στεγάζει το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης με 180 εργαζομένους. Στην ουσία, η εταιρεία συνεισφέρει, μεταξύ άλλων, στην προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων και στη μεγιστοποίηση των εσόδων που προκύπτουν από τη χρήση τους σε ψηφιακές πλατφόρμες.

Η BREAKER

Η Breaker ξεκίνησε ως μία από τις πρώτες εταιρείες με εξειδίκευση στο YouTube στην Ιαπωνία, ανέπτυξε ένα παγκόσμιο influencer δίκτυο, δημιούργησε πρωτότυπο περιεχόμενο μεγάλης αξίας (συμπεριλαμβανομένων του YouTube FanFest Japan και μιας ταινίας του YouTube Originals) και διαχειρίστηκε λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης για εταιρείες ψυχαγωγίας και media.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> **ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ****ΤΡΙΑ ΝΕΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ & ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Με τρία νέα στελέχη ενίσχυσε η ΕΥ Ελλάδος το τμήμα υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΥ Ελλάδος:

- Η Ναυσικά Ζευγώλη, Director, διαθέτει περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας σε θέματα στρατηγικής και προγραμμάτων βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και σύνταξης, έκδοσης και διασφάλισης εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης. Διαθέτει, επίσης, σημαντική εμπειρία σε μεθοδολογίες εκτίμησης και διαχείρισης περιβαλλοντικών κινδύνων και επιπτώσεων, ενώ, παράλληλα, είναι πιστοποιημένη ελεγκτής περιβάλλοντος, ποιότητας και κοινωνικών/εργασιακών θεμάτων
- Η Άντα Κουτσαντώνη, Senior Manager, διαθέτει εκτενή εμπειρία στην αναφορά και την εκτίμηση ανθρακικού αποτυπώματος, και την εκπόνηση στρατηγικής απανθρακοποίησης (decarbonization). Έχει, επίσης, πρακτική εμπειρία σε διαχείριση συστημάτων περιβάλλοντος και υγείας και ασφάλειας, στην περιβαλλοντική νομοθεσία και τις διαδικασίες αδειοδότησης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, καθώς και στην αξιολόγηση κινδύνων και ευκαιριών που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή



Ναυσικά Ζευγώλη

- Ο Προκόπης Γαβριήλ, Senior Manager, διαθέτει πολυετή επαγγελματική εμπειρία σε θέματα συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης, κλιματικού κινδύνου, εταιρικής υπευθυνότητας και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στον τραπεζικό τομέα, ενώ διαθέτει, επίσης, εμπειρία στη συμπλήρωση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού σκέλους δεικτών ESG



Προκόπης Γαβριήλ

> RYANAIR

ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΖΗΜΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΕΩΣ ΚΑΙ €400 ΕΚΑΤ.

Ζημίες έως και €400 εκατ. αναμένει για το οικονομικό έτος που ολοκληρώθηκε στις 31 Μαρτίου η Ryanair. Ειδικότερα, όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, η Ryanair αναμένει ζημίες μεταξύ των €250 και των €450 εκατ.

ΑΝΤΙΣΤΑΘΜΙΣΗ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Η εταιρεία ανακοίνωσε ακόμα πως έχει αυξήσει την αντιστάθμιση καυσίμων στο 80% για τη χρήση του 2023 και σχεδόν το 10% για αυτή του 2024. Επιπλέον, η Ryanair ανακοίνωσε πως το καθαρό χρέος της ανερχόταν στα €1,5 δισ. μέχρι τις 31 Μαρτίου έναντι €2,3 δισ. το προηγούμενο 12μηνο.



Michael O'Leary, CEO, Ryanair

> CREDIT SUISSE

ΕΛΑΒΕ ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΦΥΓΗ ΣΚΑΝΔΑΛΟΥ ΠΑΡΟΜΟΙΟΥ ΜΕ ΤΗΣ GREENSILL

Η Credit Suisse ανακοίνωσε ότι έχει λάβει μέτρα, όπως τον διαχωρισμό των δραστηριοτήτων του asset management από τις υπόλοιπες δραστηριότητες, για να αποφύγει στο μέλλον παρόμοιο σενάριο με τις ζημίες που υπέστη με την περίπτωση Greensill.

Η τράπεζα έχει ερευνήσει τα κεφάλαιά της για να προσδιορίσει, εάν υπάρχουν παρόμοιες περιπτώσεις και επίσης, βελτιστοποίησε δομές και διαδικασίες στο asset management, όπως αναφέρει σε λεπτομερή απάντησή της στα ερωτήματα που έθεσε ο μέτοχος, Ethos, εν όψει της γενικής συνέλευσης στις 29 Απριλίου.

Ανακοίνωσε δε, ότι αναμένει πως θα χρειαστούν δικαστικές διαδικασίες για την επιβολή απαιτήσεων έναντι μεμονωμένων οφειλετών και ασφαλιστικών εταιρειών και ότι αυτό μπορεί να διαρκέσει πέντε χρόνια περίπου.



> ENTERPRISE GREECE

ΘΕΤΙΚΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ "INVESTMENT IN DATA CENTRES IN GREECE" ΤΗΣ MICROSOFT

Θετικά γνωμοδότησε το Διοικητικό Συμβούλιο της Ελληνικής Εταιρείας Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece) προς την ΔΕΣΕ για την υπαγωγή του Επενδυτικού Σχεδίου "Investment in Data Centres in Greece" της εταιρείας Microsoft Operations 4733 Hellas Single Member S.A.

ΣΕ ΤΙ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο αφορά στη δημιουργία ενός Συγκροτήματος Κέντρων Δεδομένων και Τεχνολογικής Υποστήριξης Επιχειρήσεων αποτελούμενου από τρία Κέντρα Δεδομένων (Data Centers), σε δύο διαφορετικές περιοχές εγκατάστασης, εντός της Περιφέρειας Αττικής (Σπάτα και Κορωπί), με σκοπό την ανά-

πτυξη και παροχή υπηρεσιών Υπολογιστικού Νέφους (Microsoft Cloud) στην Ελλάδα (Microsoft 365, Microsoft Azure, Dynamics 365 and Power Platform).

Ο φορέας της επένδυσης είναι θυγατρική της Microsoft Ireland Operations Limited, με απώτερο τελικό μέτοχο την Microsoft Corporation.

ΤΟ ΥΨΟΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Το συνολικό ύψος της επένδυσης, όχι μόνο πληροί το όριο των €100 εκατ., που θέτει το νομικό πλαίσιο των στρατηγικών επενδύσεων, αλλά θα ανέλθει σε αρκετές εκατοντάδες εκατομμύρια και θα δημιουργήσει 300 νέες θέσεις εργασίας σε ορίζοντα δεκαετίας.



Thomas Gottstein, CEO, Credit Suisse

> GROWING TOGETHER

ΣΥΜΦΩΝΙΑ €3,3 ΔΙΣ. ΜΕΤΑΞΥ 5 ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Συμφωνία μεταξύ 5 ευρωπαϊκών αναπτυξιακών τραπεζών -της Γαλλίας, της Ελλάδας, της Φινλανδίας, της Γερμανίας και της Δανίας- για επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες ανακοίνωσε, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας "Growing Together", η Γαλλική Αναπτυξιακή Τράπεζα, Bpifrance, παρουσία του Πρωθυπουργού, Κυριάκου Μητσοτάκη, στο Ζάππειο. Πρόκειται για €3,3 δισ. κοινών επενδύσεων σε αναπτυξιακά επενδυτικά κεφάλαια και αφορούν κυρίως σε επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες μεταξύ των πέντε χωρών.

**"ΤΕΡΑΣΤΙΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ"**

"Αυτό που θέλω να επισημάνω για όσους από εσάς σκέφτεστε να επενδύσετε στην Ελλάδα, είναι ότι δεν πρόκειται μόνο για μια χώρα που έχει μια σταθερή και προσανατολισμένη στις μεταρρυθμίσεις κυβέρνηση. Δεν πρόκειται μόνο για μια χώρα που έχει φυσικά συγκριτικά πλεονεκτήματα, όπως ο ήλιος ή ο άνεμος. Είναι επίσης, μια χώρα που

διαθέτει τεράστιο ανθρώπινο κεφάλαιο. Και αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για μένα", δήλωσε ο κ. Μητσοτάκης.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΤΟ ΜΕΓΑΡΟ ΜΑΞΙΜΟΥ

Νωρίτερα, ο Πρωθυπουργός συναντήθηκε στο Μέγαρο Μαξίμου με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Bpifrance, Nicolas Dufourcq,

και μετέβησαν μαζί πεζοί στο Ζάππειο Μέγαρο.

Η υπογραφή του πρωτοκόλλου συνεργασίας έγινε σε εκδήλωση που συνδιοργάνωσαν η Γαλλική Αναπτυξιακή Τράπεζα Bpifrance, η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα και η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων, υπό την αιγίδα του Ελληνικού Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΤΟ GLOBAL MARKETER CONFERENCE 2022

Χορηγός του συνεδρίου, Global Marketer Conference 2022, το οποίο θα πραγματοποιηθεί την Πέμπτη 7 Απριλίου 2022, θα είναι η Κωτσόβολος.

Στο συνέδριο, που διοργανώνεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, θα συμμετέχουν σε έναν ανοιχτό διάλογο για την παγκόσμια βιομηχανία, ομιλητές, εκπρόσωποι και στελέχη μεγάλων εταιρειών και διακεκριμένων brands, που αποτελούν διαμορφωτές των παγκοσμίων τάσεων.

> VOLVO CARS

ΜΕΙΩΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑ 22% ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΤΟΝ ΜΑΡΤΙΟ

Μείωση 22% κατέγραψαν τον Μάρτιο οι πωλήσεις αυτοκινήτων της Volvo Cars, στα 58.677 οχήματα, καθώς η αυτοκινητοβιομηχανία βρέθηκε αντιμέτωπη με ελλείψεις ενός συγκεκριμένου επεξεργαστή. Η Volvo δήλωσε πως, οι ελλείψεις αναμένεται να επηρεάσουν την παραγωγή στη διάρκεια του Β' τριμήνου.



Håkan Samuelsson,
CEO, Volvo Cars

> EUROBANK EQUITIES

ΧΑΜΗΛΩΝΕΙ ΤΟΝ ΠΗΧΗ ΑΛΛΑ ΟΧΙ ΤΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ

Στη μείωση των τιμών-στόχων για τις ελληνικές τράπεζες προέβη η χρηματιστηριακή, Eurobank Equities, λόγω χαμηλότερων κερδών, χωρίς ωστόσο να μεταβάλει τις αξιολογήσεις.

- Η χρηματιστηριακή επανέλαβε την επιλογή "Buy" για την ΕΤΕ, με βάση, "τον εξαιρετικό συνδυασμό ισχυρών θεμελιωδών στοιχείων και ελκυστικής αποτίμησης, παρά την υπεραπόδοσή της από έτος σε έτος"

- Διατήρησε, επίσης, τη σύσταση "Buy" για την Πειραιώς, καθώς θεωρεί, "ελκυστικό το προφίλ κινδύνου/απόδοσης σε αυτό το στάδιο, δεδομένου ότι βρίσκεται σε καλό δρόμο για την ολοκλήρωση του σχεδίου εξυγίανσης και την επιστροφή στην κερδοφορία"
- Τέλος, διατηρεί το "Hold" για την Alpha Bank, καθώς, "η πρόοδος που έχει σημειωθεί στην υλοποίηση του στρατηγικού της σχεδίου αντανακλάται ήδη, στην

αποτίμησή της, την οποία θεωρούμε λιγότερο ελκυστική από εκείνη των ομοειδών της", επισημαίνουν οι αναλυτές της Eurobank Equities

IN BRIEF – ΤΙΜΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ

Alpha: €1,31

Εθνική Τράπεζα: €4,20

Τράπεζα Πειραιώς: €1,74

Target Prices & Recommendations

	MCap (€ mn)	Price*	Target Price	Rating	P/TBV 2022e	P/E 2022e
Alpha Bank	2,672	1.14	1.31	Hold	0.47x	11.5x
National Bank	3,147	3.44	4.20	Buy	0.54x	7.2x
Piraeus Bank	1,767	1.41	1.74	Buy	0.34x	11.0x

Source: Companies, Eurobank Equities Research/ *Closing prices as of Apr 1st

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Όπως αναφέρει η Eurobank Equities, οι αυξανόμενες πληθωριστικές πιέσεις, μετά τις πρόσφατες γεωπολιτικές εξελίξεις και το δευτερογενές αποτέλεσμα της Covid, δημιουργούν ένα πιο δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον. Παρόλο που οι αβεβαιότητες παραμένουν αυξημένες, οι αρχικές εκτιμήσεις κάνουν λόγο για διαχειρίσιμες επιπτώσεις για την ελληνική οικονομία (1-1,5% του ΑΕΠ), η οποία εξακολουθεί να παρουσιάζει υγιείς ρυθμούς ανάπτυξης, που ξεπερνούν το 3% το 2022-2023.

Ενάντια σε αυτό το χειρότερο από ό,τι προβλεπόταν προηγουμένως, αλλά ακόμη θετικό σκηνικό, πιστεύει η Eurobank Equities ότι η επενδυτική περίπτωση των ελληνικών τραπεζών παραμένει σε μεγάλο βαθμό άθικτη.



Φωκίων Καραβίας, Διευθύνων Σύμβουλος, Eurobank - Χρήστος Μεγάλου, Διευθύνων Σύμβουλος, Τράπεζα Πειραιώς - Παύλος Μυλωνάκης, Διευθύνων Σύμβουλος, Εθνική Τράπεζα - Βασίλης Ψάλτης, Διευθύνων Σύμβουλος, Alpha Bank

FTSE/ATHEX BANKS Share Price



ΜΕΙΩΣΗ ΕΚΤΙΜΗΣΕΩΝ

Η Eurobank Equities μειώνει τον δείκτη των τραπεζών κατά 5% κατά μέσο όρο για το 2022-23, αντανακλώντας κυρίως τα χαμηλότερα βασικά έσοδα και τις εκτιμήσεις της για τα καθαρά κέρδη κατά 12% κατά μέσο όρο, προβλέποντας επίσης, υψηλότερες προβλέψεις. Επαναλαμβάνει την άποψη ότι τα κέρδη του τομέα θα αρχίσουν να ανακάμπτουν από το 2022 και μετά, αν και με βραδύτερο ρυθμό από ό,τι αναμενόταν προηγουμένως και με διαφορετικό ρυθμό ανάλογα με την κατάσταση κάθε τράπεζας.

> ΣΕΤΕ

ΕΡΧΕΤΑΙ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ 2030 ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Συνοπτικό απολογισμό της πορείας του ελληνικού τουρισμού το 2021 και των προσδοκιών και προκλήσεων του κλάδου για το 2022 παρουσίασε ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάννης Ρέτσος. Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ επικεντρώθηκε σε μια σειρά από θέματα αιχμής για τον τουριστικό τομέα, μεταξύ αυτών τα μέτρα κατά της ακρίβειας, τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, και την ανάγκη προσέλκυσης ποιοτικού και ποσοτικά επαρκούς ανθρώπινου δυναμικού στον τουρισμό.

50.000 ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

Ειδική μνεία έγινε στη συνεισφορά του ελληνικού τουρισμού στο ΑΕΠ, μέσω της δημιουργίας περισσότερων από 50.000 θέσεων εργασίας εντός του 2022, και της ενίσχυσης της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας. Όπως δήλωσε ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, "ο τουρισμός είναι καταλύτης για τη μείωση της ανεργίας στη χώρα".

ΟΥΚΡΑΝΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

Ο κ. Ρέτσος αναφέρθηκε, επίσης, στις ανθρωπιστικές επιπτώσεις που έχει επιφέρει η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία, αλλά και στις επιπτώσεις στην τουριστική ζήτηση, τα λειτουργικά κόστη των επιχειρήσεων και το ενεργειακό κόστος, υπογραμμίζοντας ωστόσο ότι, "ο ελληνικός τουρισμός έχει γνώση, ωριμότητα και ψυχραιμία, να αντιμετωπίσει με αποτελεσματικό τρόπο και αυτή τη μεγάλη κρίση που προέκυψε".



Γιάννης Ρέτσος, Πρόεδρος, ΣΕΤΕ

ΑΝΑΓΚΗ ΥΠΑΡΞΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

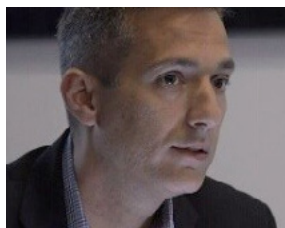
Τονίζοντας την ανάγκη ύπαρξης και υλοποίησης μακρόπνοου στρατηγικού σχεδιασμού για τον ελληνικό τουριστικό τομέα, με έμφαση στις συνέργειες και τη συνεργασία με τις Περιφέρειες, ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ ανήγγειλε την παρουσίαση του Εθνικού Σχεδίου 2030 για τον Τουρισμό, στο πλαίσιο του Delphi Economic Forum VIII, το Σάββατο, 9 Απριλίου 2022, δηλώνοντας ότι, "Το Εθνικό Σχέδιο 2030 μας ανοίγει τον δρόμο για την επόμενη μέρα του ελληνικού τουρισμού".

"Ο ελληνικός τουρισμός προσαρμόζεται στα δεδομένα, έχει αντοχές, αντιδρά άμεσα και στο τέλος, βγαίνει νικητής", κατέληξε ο κ. Ρέτσος.

> KOSMOCAR

Ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΑΓΡΑΦΙΩΤΗΣ ΝΕΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο Δημήτρης Αγραφιώτης είναι ο νέος Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων & Επικοινωνίας στην Kosmocar. Ο κ. Αγραφιώτης έρχεται από την Chipita, όπου ασκούσε καθήκοντα Corporate & Government Affairs Manager, μετά την απορρόφησή της εταιρείας από την Mondelez International, στην οποία ο ίδιος εργάζονταν τα



Δημήτρης
Αγραφιώτης

τελευταία 4 χρόνια. Ο κ. Αγραφιώτης, ο οποίος έχει εργαστεί στην Toyota Hellas και στην Vodafone, έχει σπουδάσει στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικές και Πολιτικές Επιστήμες, στο Aberystwyth University Οικονομία και Διεθνή Πολιτική, αλλά και στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών Μάρκετινγκ και επικοινωνία με νέες τεχνολογίες. Όπως πληροφορούμαστε, ο κ. Αγραφιώτης θα αναφέρεται στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Kosmocar.



Αλέξης Δαμάλας, Partner & Financial
Advisory Leader, Deloitte Ελλάδος

> DELOITTE

ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ M&A FINANCIAL ADVISOR ΓΙΑ ΤΟ 2021

Η Deloitte κατατάσσεται ως ο κορυφαίος Χρηματοοικονομικός Σύμβουλος Συγχωνεύσεων και Εξαγορών (M&A Financial Advisor) στην Ελλάδα για το 2021, σε ό,τι αφορά τον αριθμό συναλλαγών, με βάση στοιχεία του ανεξάρτητου παρόχου δεδομένων και πληροφοριών για συγχωνεύσεις και εξαγορές, Mergermarket.

Στον σχετικό πίνακα που δημοσιεύει η Mergermarket για το 2021, η Deloitte κατατάσσεται στην Ελλάδα ως ο κορυφαίος χρηματοοικονομικός σύμβουλος με 8 συναλλαγές, συνολικής αξίας άνω των €1,4 δισ.

ΑΥΞΗΜΕΝΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

Οι άμεσες ξένες επενδύσεις και τα ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια που αναζητούν ευκαιρίες στην ελληνική αγορά, καθώς και η επιτάχυνση του προγράμματος των ιδιωτικοποιήσεων, παράλληλα με τη βελτίωση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος, οδήγησαν σε αυξημένο αριθμό συναλλαγών. Η ελληνική αγορά Συγχωνεύσεων και Εξαγορών σημείωσε έτος ρεκόρ το 2021, το οποίο αναμένεται να συνεχιστεί και το 2022.

> ΣΥΜΒΑΣΗ ΥΠΟΙΚ – ΕΑΤΕ

€500 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Υπεγράφη την Παρασκευή 1η Απριλίου σύμβαση για τη διαχείριση από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΑΤΕ) πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF), ύψους €500 εκατ., τα οποία αναμένεται να μοχλεύσουν συνολικά κεφάλαια άνω των €2 δισ. στην ελληνική οικονομία.

Στο πλαίσιο της σύμβασης, θα υλοποιηθεί έργο με τίτλο: "Ταμείο Ανάκαμψης: Equity Platform Instrument (Q-Equity & InnovateNow)", για τη δημιουργία Fund of Funds (FoF) χρηματοδότησης μετοχικού κεφαλαίου (equity) ή οιονεί μετοχικού κεφαλαίου (quasi-equity), στοχεύοντας στις πιο δυναμικές και ταχέως αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις και τομείς.

ΔΥΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Πρόκειται, συγκεκριμένα, για τη δημιουργία δύο σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων, τα οποία αποσκοπούν:

- Στην προώθηση και υποστήριξη των ψηφιακών τεχνολογιών και συστημάτων
- Στην κεφαλαιακή ενίσχυση των επιχειρήσεων στη χώρα
- Στην αύξηση της εξωστρέφειας, της ανταγωνιστικότητας, της παραγωγής και της εμπορικής δραστηριότητας



Χάρης Λαμπρόπουλος, Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων

- Στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
- Στην εν γένει στήριξη της επιχειρηματικότητας και της οικονομίας

Q-EQUITY

Στο πρώτο χρηματοδοτικό εργαλείο θα διατεθούν €400 εκατ. Η ΕΑΤΕ θα λαμβάνει επενδυτικές αποφάσεις, βάσει χρηματοοικονομικών κριτηρίων, και θα συμμετέχει με ποσοστό έως 50% στα επενδυτικά σχήματα.

Στόχος είναι η δημιουργία κατάλληλου περιβάλλοντος επενδυτικής εμπιστοσύνης για την ενεργοποίηση των εγχώριων επενδυτικών

κεφαλαίων, αλλά και την ενίσχυση της προσέλκυσης επενδυτικών κεφαλαίων από το εξωτερικό.

INNOVATENOW

Στο δεύτερο χρηματοδοτικό εργαλείο θα κατευθυνθούν €100 εκατ. Η ΕΑΤΕ θα λαμβάνει επενδυτικές αποφάσεις, βάσει χρηματοοικονομικών κριτηρίων, και θα συμμετέχει, με ποσοστό έως 60%, στα επενδυτικά σχήματα, υπό την προϋπόθεση ότι, κατά την πραγματοποίηση κάθε επένδυσης σε επιλέξιμη επιχείρηση, το ποσοστό της δημόσιας συμμετοχής δεν θα ξεπερνά το 50% της εν λόγω επένδυσης.

Στόχος είναι η προσέλκυση ιδιωτών επενδυτών για την πραγματοποίηση επενδύσεων, αλλά και η τόνωση της έρευνας και ανάπτυξης (R&D) τεχνολογιών αιχμής.

Η πρώτη εκταμίευση κεφαλαίων, ύψους €150 εκατ., για την υλοποίηση του έργου θα γίνει εντός 20 ημερών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

Συνολικά, τα €500 εκατ. θα επενδυθούν από την ΕΑΤΕ στα επενδυτικά σχήματα έως και την 30ή Ιουνίου του 2026, σύμφωνα με τα ορόσημα που έχουν εγκριθεί στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας "Ελλάδα 2.0".

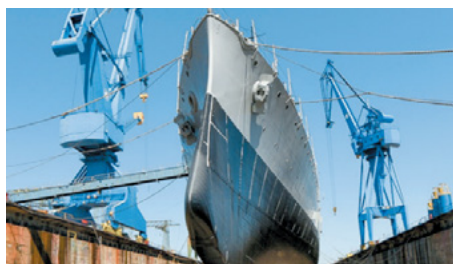
> BnSHIPPING

ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΕΣ ΟΙ ΝΕΕΣ ΝΑΥΠΗΓΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΦΟΠΛΙΣΤΕΣ

Οι τιμές των νέων ναυπηγήσεων έχουν φτάσει στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων 13 ετών, λόγω του συνδυασμού προσφοράς-ζήτησης και πληθωριστικών πιέσεων, προειδοποιεί ο ναυλομεσιτικός οίκος, Clarksons. Οι τιμές για την παραγγελία καινούργιων εμπορικών πλοίων αυξάνονται για περισσότερο από έναν χρόνο, με τον σχετικό δείκτη της Clarksons να ανέρχεται στις 156 μονάδες, αυξημένος κατά 25% από το χαμηλό του Νοεμβρίου 2020, υποδεικνύοντας τις υψηλότερες τιμές -σε ονομαστικούς όρους- από το 2009.

ΚΑΛΠΑΖΟΥΝ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΝΕΟΤΕΥΚΤΩΝ

Οι τιμές νέας κατασκευής πλοίων μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων είχαν τις μεγαλύτερες



τερες αυξήσεις: η τιμή ενός 15.500 TEU neo-ranamax αυξήθηκε κατά 47% από το έναρξη του 2021. Η τιμή για ένα μεγάλο νεότευκτο φορτηγό bulkер capesize αυξήθηκε κατά 32%, για ένα δεξαμενόπλοιο MR κατά 21% και για ένα πλοίο μεταφοράς LNG κατά 18%. "Η αύξηση ήταν ταχεία και το κέρδος του δείκτη μας τους τελευταίους 16 μήνες είναι η μεγαλύτερη ποσο-

στιαία άνοδος σε οποιαδήποτε αντίστοιχη περίοδο από το 2005", σημειώνει. "Τόσο η ισορροπία προσφοράς-ζήτησης στη ναυπηγική βιομηχανία, που αποτυπώνει περιορισμένη προσφορά διαθεσίμων κλινών για ναυπηγήσεις, όσο και οι πληθωριστικές πιέσεις, συνδυάστηκαν για να υποστηρίξουν την αύξηση των τιμών".

ΠΙΕΣΗ ΣΤΑ SLOTS ΣΤΑ ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ

Η Clarksons εκτιμά πως η πίεση στη διαθεσιμότητα των κλινών (slots) στα ναυπηγεία, μετά από τις παραγγελίες -ρεκόρ σε όρους όγκου πλοίων μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων και δεξαμενοπλοίων μεταφοράς αερίου, έχει ωθήσει τις πρώτες διαθέσιμες θέσεις για νέα σκαριά στο 2025. Εν τω μεταξύ, και οι πιέσεις από τον πληθωρισμό του κόστους είναι σημαντικές, με τις τιμές του χάλυβα να παραμένουν υψηλές μετά από μεγάλες αυξήσεις το 2021. Η κινητική χαλύβδινη πλάκα, για παράδειγμα, είναι πάνω από \$800/τόνο, πάνω από \$250/τόνο από τον Απρίλιο του 2020.

> ΡΩΣΙΑ

ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΤΗ ΧΩΡΑ Η HENKEL - ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΟΥΛΗΣΕΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ Η FRAPORT

Στην αγορά της Ρωσίας θα παραμείνει η Henkel, με τη γερμανική εταιρεία να μην ακολουθεί το παράδειγμα άλλων επιχειρήσεων που έχουν εξέλθει από τη ρωσική αγορά, στο πλαίσιο των κυρώσεων κατά της Μόσχας για τον πόλεμο στην Ουκρανία.

Η Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Henkel, Simone Bagel-Trah, ανέφερε στην ετήσια Γενική Συνέλευση των μετόχων πως η εταιρεία θα συνεχίσει να προσαρμόζει τις αποφάσεις της για την Ρωσία ανάλογα με τις εξελίξεις. Σύμφωνα με το MarketWatch, παρ' ότι η Henkel έχει ανακοινώσει την αναστολή νέων επενδύσεων και δραστηριοτήτων στη ρωσική αγορά, συνεχίζει τη λειτουργία 11 εργοστασίων στην Ρωσία, όπου απασχολεί περίπου 2.500 υπαλλήλους.



Simone Bagel-Trah, Henkel

ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ

Από την πλευρά της, η γερμανική εταιρεία παροχής υπηρεσιών αεροδρομίου, Fraport, ανακοίνωσε ότι δεν μπορεί να πουλήσει τη συμμετοχή της στο αεροδρόμιο της Αγίας Πετρούπολης πριν από το 2025, και ακόμη και τότε, μια τέτοια πώληση θα υπόκειται σε όρους και δεν θα βοηθά απαραίτητα την Ουκρανία. "Η παραχώρησή μας συνδέεται με απαγόρευση πωλήσεων μέχρι το 2025", ανέφερε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Fraport, Stefan Schulte, σε συνέντευξη Τύπου, προσθέτοντας ότι, η πώληση της συμμετοχής δεν θα βοηθούσε στο να λήξει ο πόλεμος, καθώς θα σήμαινε ότι δίνει στο ρωσικό κράτος ένα asset αξίας τριψήφιου ποσού. Την ίδια στιγμή, ο γερμανικός όμιλος δεν μπορεί να επηρεάσει τις πτήσεις που

αποχωρούν από την πόλη, τόνισε ο Schulte, ως απάντηση σε ερωτήσεις αναφορικά με τις ανησυχίες ότι στρατιωτικά αεροπλάνα μπορεί να απογειωθούν από το πολιτικό αεροδρόμιο.



Stefan Schulte, CEO, Fraport

EXXON MOBIL: ΑΠΟΜΕΙΩΣΗ ΕΩΣ ΚΑΙ \$4 ΔΙΣ.

Εν τω μεταξύ, η Exxon Mobil ενδέχεται να υποστεί απομείωση της αξίας της, ύψους έως και \$4 δισ., εξαιτίας της απόφασής της να αποχωρήσει από το Sakhalin-1, στο πλαίσιο της συνολικής επιχειρηματικής απομάκρυνσης της εταιρείας από την Ρωσία.

Το Sakhalin-1 είναι μια κοινοπραξία παραγωγής πετρελαίου και φυσικού αερίου σε πλωτές εγκαταστάσεις στη ρωσική νήσο Σαχάλιν. "Ως διαχειριστής του Sakhalin, η εταιρεία παραμένει επικεντρωμένη στην ασφάλεια των ανθρώπων, στην προστασία του περιβάλλοντος και στην ακεραιότητα των επιχειρήσεων", ανακοίνωσε η Exxon.



Darren Woods, CEO, ExxonMobil



Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

> PULL & BEAR

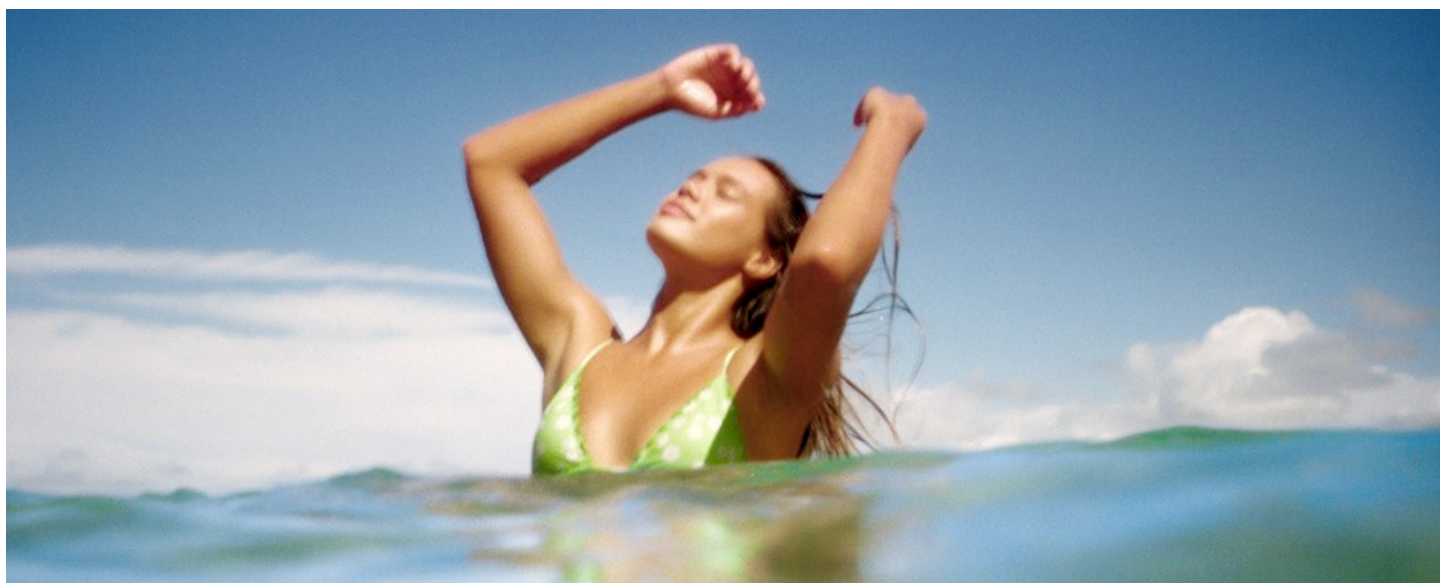
ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΗΝ SS22 ΚΟΛΕΞΙΟΝ ΠΑΡΑΛΙΑΣ

Η Pull&Bear, το youth brand του ομίλου Inditex, παρουσιάζει τις SS22 προτάσεις της για την παραλία, που περιλαμβάνουν χρώματα, σχέδια και ανάγλυφες υφές.

Στη συλλογή επικρατούν τα αλάθητα κλασικά, όπως το τριγωνικό μπικίνι με λεπτομέρειες - δέσιμο μπροστά, κρίκοι, κορδονάκια χιαστί - και ξεχωρίζουν τα τυπώματα,

τόσο τα φλοράλ, όσο και τα γεωμετρικά. Από την άλλη πλευρά, δεν λείπουν οι τάσεις στην ποιότητα, όπως τα ζακάρ ή γυαλιστερά υφάσματα. Η χρωματική παλέτα είναι ένα crush με την πρώτη ματιά και επικεντρώνεται στις έντονες αποχρώσεις, όπως το πράσινο λάιμ, το τρκουάζ και το ζεστό ροζ. Όσον αφορά στα μαγιό, η χρωματική παλέτα κυμαίνεται

από το λευκό έως το μαύρο, ενώ κυριαρχεί η τάση cut out. Επιπλέον, στα top ξεχωρίζουν η ευελιξία και η λειτουργικότητα, καθώς διαθέτουν τιράντες με δυνατότητα πολλαπλής τοποθέτησης. Από την άλλη πλευρά, παρουσιάζονται τυπώματα που αντικατοπτρίζονται σε total looks, που αποτελούνται από μπικίνι, παρεό, bucket hat και αξεσουάρ.



> SAFILO

ΝΕΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΓΥΑΛΙΩΝ CHIARA FERRAGNI

Η Chiara Ferragni παρουσιάζει την πρώτη της συλλογή γυαλιών, που σχεδιάστηκε, παράχθηκε και διανεμήθηκε, σε συνεργασία με την Safilo, η οποία πρόκειται να κυκλοφορήσει τη σεζόν Άνοιξη/Καλοκαίρι 2022.

"Σχεδιασμένη για τη σύγχρονη και δυναμική νέα γυναίκα, η καινούργια συλλογή γυαλιών αντικατοπτρίζει τη μοντέρνα και pop φιλοσοφία της μάρκας: τα παιχνιδιάρικα και στιλάτα γυαλιά ηλίου και οράσεως συνδυάζουν glitter και pop χρώματα, δημιουργώντας μια δροσερή και συνάμα κομψή σειρά", αναφέρει η Safilo για τη νέα συλλογή της Ferragni. Το εμβληματικό Eye-Like, είτε ως σήμα στους σκελετούς ή ως μοτίβο logomania στους φακούς, σκορπά το θετικό μήνυμα των κοινωνικών δικτύων, ενώ το Αστέρι, ως σύμβολο της μάρκας, μαζί με τα χαρακτηριστικά εφέ γυαλιστερού ροζ και ασημί και τα φανταχτερά fluo χρώματα αποτελούν τα αδιαμφισβήτητα χαρακτηριστικά των νέων μοντέλων γυαλιών, που σχεδιάστηκαν για να χαρίζουν μια νότα λάμψης σε κάθε καθημερινή εμφάνιση και να μην περνούν ποτέ απαρατήρητα.



> ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ

ΣΤΟ +45% Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟΥ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2022 - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Με ανάπτυξη 45% έκλεισε το α' τρίμηνο του 2022 για την Παπουτσάνη, με τις πωλήσεις να διαμορφώνονται σε €14,9 εκατ. έναντι €10,3 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2021. Σύμφωνα με τη Διοίκηση της εταιρείας, η εν λόγω αύξηση στον κύκλο εργασιών αποδίδεται στη μερική επανεκκίνηση της ξενοδοχειακής αγοράς στην Ελλάδα και κυρίως στο εξωτερικό, στον διπλασιασμό των πωλήσεων ειδικών σαπωνομαζών στο εξωτερικό και τέλος, στην ενίσχυση των παραγωγών για τρίτους.

ΣΤΟ €11,1 ΕΚΑΤ. Η ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Η αξία των εξαγωγών για την Παπουτσάνη, μία εκ των μεγαλύτερων παραγωγών σαπουνιών στην Ευρώπη, ανήλθε σε €11,1 εκατ. έναντι €6,1 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2021, αντιπροσωπεύοντας το 74% του συνολικού κύκλου εργασιών και παρουσιάζοντας ανάπτυξη κατά 83%.

ΤΟ 16% ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΩΝΥΜΑ

Όσον αφορά στη συνεισφορά των τομέων δραστηριότητας στα συνολικά μεγέθη, επισημαίνεται ότι:

- 16% των συνολικών εσόδων προέρχεται από πωλήσεις επωνύμων προϊόντων της Παπουτσάνης στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- 18% από πωλήσεις στην ξενοδοχειακή αγορά
- 46% από παραγωγές προϊόντων για τρίτους και
- 20% από βιομηχανικές πωλήσεις ειδικών σαπωνομαζών

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Επώνυμα Προϊόντα: Η κατηγορία παρουσι-



Μενέλαος Τασόπουλος, CEO, Παπουτσάνη

άζει οριακή μείωση κατά 3% συγκρινόμενη με ένα υψηλό πρώτο τρίμηνο του 2021, όταν η εταιρία ξεκίνησε να εξυπηρετεί απευθείας τις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, αλλά κυρίως λόγω της σημαντικής πτωτικής πορείας της συνολικής αγοράς του λιανεμπορίου σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Ξενοδοχειακά Προϊόντα: Σημαντική αύξηση πωλήσεων σε σχέση με το 2021.

Προϊόντα τρίτων (βιομηχανικές πωλήσεις, ιδιωτική ετικέτα): Αύξηση πωλήσεων κατά 14% σε σχέση με το 2021.

Βιομηχανικές πωλήσεις σαπωνομαζών: Σημειώθηκε αύξηση κατά 106% το 2022 στη συγκεκριμένη κατηγορία που αφορά κυρίως σε εξαγωγές.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε
συνδρομητής
τώρα

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος



NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061



Niko Seaside Resort MGallery: Ο απόλυτος adults-only προορισμός βρίσκεται στην Κρήτη



Αν ονειρεύεστε μια πολυτελή απόδραση στην Κρήτη με το ταίρι σας, τα νέα που έχω για εσάς είναι πολύ ευχάριστα: στις 10 Απριλίου, στον Άγιο Νικόλαο, ανοίγει για να υποδεχτεί τους πρώτους τυχερούς φιλοξενούμενους το Niko Seaside Resort MGallery, το δεύτερο ξενοδοχείο MGallery της Accor στην Ελλάδα.

Η εντυπωσιακή ξενοδοχειακή μονάδα συνδυάζει την εκλεπτυσμένη αισθητική των ξενοδοχείων MGallery Collection με τον κοσμοπολίτικο χαρακτήρα που αποπνέει το νησί της Κρήτης, συστήνοντας έναν μοναδικό adults-only, παραθαλάσσιο προορισμό. Το Niko Seaside Resort MGallery δίνει νέο νόημα στις κλασικές διακοπές δίπλα στη θάλασσα και αποτελεί την ιδανική επιλογή για σύγχρονους ταξιδιώτες, οι οποίοι αναζητούν ξεχωριστές εμπειρίες σε ειδικούς προορισμούς.

Τι σημαίνει αυτό; Ας σας τα περιγράψω πιο αναλυτικά: σε μια μοναδική παραθαλάσσια τοποθεσία στον Άγιο Νικόλαο της Κρήτης, μόλις 10 λεπτά από το γραφικό κέντρο της πόλης και 50 λεπτά από το διεθνές αεροδρόμιο του Ηρακλείου, το ξενοδοχείο έχει πανοραμική θέα στον κόλπο Μιραμπέλο. Ο επισκέπτης βρίσκεται σε απόσταση αναπνοής από τα ιστορικά αξιοθέατα του νησιού, τη θρυλική λίμνη Βουλισμένη, καθώς και το κοσμοπολίτικο κέντρο του Αγίου Νικολάου.

Μαθαίνω ότι το Niko Seaside Resort MGallery αποτελείται από 141 δωμάτια και σουίτες με private plunge pools με εντυπωσιακή θέα στα νερά της Μεσογείου και στην πόλη, συνδυάζοντας αρμονικά το νησιωτικό στυλ με τη σύγχρονη πολυτέλεια. Το κτήριο έχει προσφάτως ανακαινιστεί πλήρως και διακοσμητικά κυριαρχούν το ξύλο και το μάρμαρο. Παράλληλα, οι γκρι, πράσινες και μπλε αποχρώσεις που έχουν χρησιμοποιηθεί αναδεικνύουν το ζεν του χώρου.

Η εντυπωσιακή πισίνα στον τελευταίο όροφο του ξενοδοχείου και το lounge με τις άνετες ξαπλώστρες προβάλλουν εξίσου εντυπωσιακά το στοιχείο του νερού, το «σήμα κατατεθέν» του Niko Seaside Resort MGallery. Φανταστείτε λίγο τις αξέχαστες στιγμές χαλάρωσης που μπορεί να ζήσει κανείς εκεί με τη συντροφιά του, απολαμβάνοντας signature cocktails από το μπαρ του ξενοδοχείου κι έχοντας φόντο το Αιγαίο. Για τους λάτρεις των εκλεπτυσμένων γεύσεων τώρα, οι δημιουργικοί chefs των δύο εστιατορίων έχουν σχεδιάσει μια ολο-



κληρωμένη γευστική εμπειρία, η οποία περιλαμβάνει μια γαστρονομική περιήγηση στις γεύσεις της Κρήτης διανθισμένη με διεθνείς πινελιές

Όπως κάθε ξενοδοχείο της MGallery Collection φυσικά, έτσι και το Niko Seaside

Resort διαθέτει ξεχωριστό χαρακτήρα και διηγείται την προσωπική του ιστορία μέσω του δικού του Iconic Object και της δικής του Memorable Moment. Το ξενοδοχείο μοιράζεται το πνεύμα της κρητικής φιλοξενίας υιοθετώντας ως Iconic Object την κρητική λύρα και ως Memorable Moment την επίσκεψη στη Σπιναλόγκα ένα νησί - ανοικτό μουσείο με πλούσια ιστορία.

“Χαιρόμαστε πολύ που διευρύνουμε την παρουσία μας στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην όμορφη Κρήτη, έναν από τους πιο αγαπημένους ελληνικούς προορισμούς διεθνώς. Το δεύτερο ξενοδοχείο της MGallery θα ανοίξει τις πόρτες του αυτόν τον Απρίλιο, δίνοντας την ευκαιρία στους επισκέπτες να ανακαλύψουν τις μοναδικές ομορφιές του νησιού. Επιπλέον, είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που συνεργαζόμαστε με την Knossian Group και την Hines Group σε αυτή την πρώτη μας επαφή με την Κρήτη”, τόνισε η Cristina Ramos, COO Franchised Hotels Southern Europe, Accor.

Στο ίδιο κλίμα και οι δηλώσεις του Βαγγέλη Μαντζαβινάτου, Director Asset Management, Hines Greece “Είναι ιδιαίτερη τιμή για εμάς να συνεργαζόμαστε με την Accor και την MGallery, δύο τόσο επιτυχημένα brands με διεθνή αναγνώριση και υψηλή τεχνογνωσία στον κλάδο φιλοξενίας. Ανυπομονούμε να ξεκινήσει η λειτουργία του ξενοδοχείου και να καλωσορίσουμε σε αυτό τον επίγειο παράδεισο επισκέπτες από όλο τον κόσμο”.

INFO

Niko Seaside Resort MGallery
Ακτή Κούνδουρου 20, Αγ. Νικόλαος Κρήτης
Τηλέφωνο: 2841-028.253