



Μπροστά
για όσα αξίζουν.

#JTIμπροστα

jti.com



> PROJECT S

Ποια είναι η startup που παρακολουθεί τα διαστημικά...
σκουπίδια - Γιατί επένδυσε το Uni.Fund II



> INTERAMERICAN

Τί σηματοδοτεί η εξαγορά της Gan Direct
στην Κύπρο



> TZIPAKIAN

Νέα συμφωνία με την Εθνική Τράπεζα για ρύθμιση δανείων
- Αβεβαιότητα για τον κλάδο



> FRAPORT

Επενδύσεις €2 δισ. στην Ελλάδα – Στα €125 εκατ.
το project για την Καλαμάτα

Editorial

Το εμβαδόν της τιμής

Debrief

Κάτι παραπάνω...

Business Maker

- Το ταμείο του Airbnb και το... σωτήριο (:) φινάλε
- Ποιες επενδύσεις σε ακίνητα... προμοδοτεί η AI

Business Insight

Το AfD, η ΕΚΤ και ο κίνδυνος
sell off στα ευρωπαϊκά
ομόλογα

BnSecret

- Γιατί οι τραπεζίτες... φοβούνται τους εφοπλιστές
- Η Minor εξετάζει την είσοδό της στην Ελλάδα

> PUBLIC

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΤΑΞΗ - ΟΛΑ ΟΣΑ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΜΑΘΗΤΕΣ ΚΑΙ ΓΟΝΕΙΣ

Η επιστροφή στην τάξη γίνεται φέτος πιο εύκολα και οργανωμένα, χάρη στα [Public](#), όπου η προετοιμασία για τη νέα σχολική χρονιά αποτελεί μια ευχάριστη εμπειρία για όλη την οικογένεια. Με τη φετινή καμπάνια "Επιστροφή στην Τάξη, Public και είσαι ΕΝΤΑΞΕΙ!", τα Public υπενθυμίζουν ότι η διαδικασία της οργάνωσης των σχολικών δεν χρειάζεται να συνοδεύεται από άγχος. Όταν όλα όσα χρειάζεσαι βρίσκονται συγκεντρωμένα σε έναν προορισμό, οι αγορές γίνονται πιο απλές και ξέγνοιαστες, ώστε οι μαθητές να ξεκινούν τη σεζόν με μεγαλύτερη σιγουριά.

Με το εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων Public σε όλη την Ελλάδα και τη δυνατότητα online αγορών μέσω του [public.gr](#), μαθητές και γονείς βρίσκουν όλα όσα χρειάζονται σε ένα σημείο, με μεγάλη ποικιλία και προϊόντα από αγαπημένα brands που θα ταιριάξουν σε κάθε μαθητή. Στα Public, επειδή η νέα σεζόν και κάθε νέο ξεκίνημα αποτελεί αφορμή για γιορτή, διοργανώνονται συνολικά 70 εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν στο δίκτυο των καταστημάτων τους. Οι γονείς και τα παιδιά θα έχουν την ευκαιρία για διασκέδαση, δημιουργικότητα και παιχνίδι, κάνοντας την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς ακόμη πιο ξεχωριστή.

ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΣΧΟΛΙΚΑ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΧΡΟΝΟΥ ΜΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ PUBLIC

Στα Public, οι οικογένειες μπορούν να βρουν χιλιάδες [σχολικά είδη](#) για όλες τις ηλικίες και κάθε ανάγκη. Από τετράδια, γραφική ύλη και σχολικά αξεσουάρ, μέχρι [σχολικές τσάντες](#), είδη οργάνωσης κι όλα τα απαραίτητα για κάθε τάξη, οι μαθητές μπορούν να δημιουργήσουν το δικό τους σετ με προϊόντα που συνδυάζει λειτουργικότητα, ποιότητα και άποψη. Με αμέτρητα χρώματα, σχέδια και λύσεις, τα Public βοηθούν κάθε οικογένεια να ξεκινήσει τη νέα σχολική χρονιά με αυτοπεποίθηση και χαμόγελο.

Για ακόμη μεγαλύτερη ευκολία, τα Public προσφέρουν **υπηρεσίες που εξοικονομούν**



χρόνο στους γονείς, όπως **ντύσιμο βιβλίων**, δημιουργία ή αναζήτηση της **σχολικής λίστας για κάθε σχολείο** και ολοκληρωμένα **πακέτα σχολικών βιβλίων ανά τάξη**.

ΕΥΚΟΛΕΣ ΚΑΙ ΕΥΕΛΙΚΤΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Η σχολική προετοιμασία γίνεται ακόμα πιο άνετη χάρη στις ευέλικτες επιλογές πληρωμής και παραλαβής. Οι καταναλωτές μπορούν να προγραμματίζουν τις πληρωμές τους σε **3 ή 4 άτοκες δόσεις μέσω Klarna ή Snappi**, ενώ για τις **online αγορές τους άνω των €25 απολαμβάνουν δωρεάν μεταφορικά σε BOX NOW lockers**, για ακόμα μεγαλύτερη ευκολία στην παραλαβή, στον χρόνο και

στο σημείο που τους εξυπηρετεί.*

Παράλληλα, τα μέλη του Public+ απολαμβάνουν επιπλέον προνόμια μέσα από το πρόγραμμα επιβράβευσης των Public. Με κάθε αγορά, μπορούν να κερδίζουν Public επιστροφή € για εξαργύρωση σε επόμενες αγορές, συγκεντρώνοντας το ποσό της επιστροφής τους στο ψηφιακό τους Public Wallet. Ανακαλύψτε τη νέα σχολική συλλογή και όλες τις υπηρεσίες που κάνουν την επιστροφή στην τάξη πιο εύκολη από ποτέ, στα φυσικά καταστήματα Public και στο [public.gr](#).

**Η προσφορά δωρεάν μεταφορικών ισχύει για online αγορές έως 20/09 και για προϊόντα που χωρούν σε lockers. Εξαιρούνται τα προϊόντα που πωλούνται από Public Partners.*

ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ

> PROJECT S

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η STARTUP ΠΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΑ ΔΙΑΣΤΗΜΙΚΑ...
ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ - ΓΙΑΤΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕ ΤΟ UNI.FUND II

Στην αντιμετώπιση ενός προβλήματος που αναμένεται να γίνει ολοένα πιο έντονο τα επόμενα χρόνια στρέφεται η Project-S, η ευρωπαϊκή εταιρεία διαστημικής τεχνολογίας με έδρα το Μόναχο, στην οποία επενδύει το Uni.Fund II. Η εταιρεία αναπτύσσει τεχνολογία για την ανίχνευση και παρακολούθηση μικρών αντικειμένων και θραυσμάτων σε τροχιά, σε μια αγορά που, όπως εκτιμούν οι επενδυτές της, αναμένεται να αποκτήσει ιδιαίτερη σημασία όσο αυξάνεται ο αριθμός των δορυφόρων.

Μιλώντας στο BnB Daily, στελέχη του Uni.Fund εξηγούν ότι η επένδυση στην Project-S αποτελεί τη μεγαλύτερη αρχική επένδυση που έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα το Uni.Fund II. Όπως σημειώνουν, η επιλογή συνδέεται τόσο με την τεχνολογία που αναπτύσσει η εταιρεία, όσο και με τις προοπτικές του διαστημικού κλάδου, ο οποίος αποτελεί έναν από τους τομείς που το fund παρακολουθεί με αυξανόμενο ενδιαφέρον.

Η ΑΠΕΙΛΗ ΤΩΝ ΔΙΑΣΤΗΜΙΚΩΝ ΣΚΟΥΠΙΔΙΩΝ

Η βασική επιχειρηματική ευκαιρία που βλέπει το Uni.Fund αφορά την αύξηση των αντικειμένων που βρίσκονται σε τροχιά γύρω από την Γη. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παραθέτει η Project-S, ο Ευρωπαϊκός

Οργανισμός Διαστήματος εκτιμά ότι περίπου 1,2 εκατ. θραύσματα μεγέθους 1 έως 10 εκατοστών βρίσκονται ήδη σε τροχιά.

Τα αντικείμενα αυτά, παρότι μικρά, μπορούν να προκαλέσουν σημαντικές ζημιές σε περίπτωση σύγκρουσης με ενεργούς δορυφόρους. Όπως αναφέρουν οι άνθρωποι του Uni.Fund, υπάρχουν εκτιμήσεις ότι σε βάθος περίπου 20 ετών η συσσώρευση διαστημικών σκουπιδιών και ανενεργών δορυφόρων θα μπορούσε να καταστήσει ακόμη δυσκολότερη την ασφαλή πρόσβαση στην γήινη τροχιά.

ΤΙ ΞΕΧΩΡΙΣΕ ΤΟ UNI.FUND

Ένα από τα στοιχεία που ξεχώρισαν για το Uni.Fund ήταν και το προφίλ του ιδρυτή της Project-S, του 22χρονου Έλληνα Λεωνίδα Ασκιανάκη. Η εταιρεία ξεκίνησε στο Μόναχο, διατηρεί πλέον και ελληνική εταιρική παρουσία και έχει προχωρήσει στις πρώτες προσλήψεις στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με όσα ανέφερε το Uni.Fund στο BnB Daily, ο σχεδιασμός προβλέπει την περαιτέρω ανάπτυξη της ελληνικής παρουσίας, με περίπου 30 προσλήψεις μέσα στα επόμενα δύο χρόνια. Η επιλογή της Ελλάδας συνδέεται και με το χαμηλότερο εργατικό κόστος σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές αγορές, ενώ στόχος είναι να δημιουργηθεί

σταδιακά μια μεγαλύτερη ομάδα που θα υποστηρίξει την ανάπτυξη της τεχνολογίας. Η επένδυση στην Project-S αποτελεί, όπως επισημαίνει το Uni.Fund, τη μεγαλύτερη αρχική επένδυση που έχει πραγματοποιήσει το Uni.Fund II, ενώ η χρηματοδότηση, αρκετών εκατομμυρίων, συμπληρώνεται από γερμανικά και ευρωπαϊκά δημόσια προγράμματα καινοτομίας.

ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΜΥΝΑ

Σε επίπεδο πελατών, η Project-S απευθύνεται αρχικά σε δύο βασικές κατηγορίες: φορείς εκμετάλλευσης δορυφόρων και αμυντικούς οργανισμούς.

Όπως σημειώνει το Uni.Fund, η εταιρεία βρίσκεται ήδη σε επαφή με δυνητικούς πελάτες, ενώ ιδιαίτερο βάρος δίνεται στην προοπτική συνεργασιών με κυβερνήσεις και αμυντικούς φορείς. Πρόκειται, σύμφωνα με τους επενδυτές, για μία από τις βασικές προτεραιότητες της εταιρείας καθώς περνά από το στάδιο της ανάπτυξης τεχνολογίας στην εμπορική αξιοποίησή της.

ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΗΠΑ

Παρά το γεγονός ότι η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στο Μόναχο, η ανάπτυξη της ελληνικής δραστηριότητας αποτελεί πλέον μέρος του πλάνου της Project-S. Η δημιουργία ομάδας στην Ελλάδα αναμένεται να συνοδευτεί από περαιτέρω ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού τα επόμενα δύο χρόνια.

Παράλληλα, η εταιρεία προετοιμάζει την είσοδό της στην αμερικανική αγορά, καθώς, σύμφωνα με το Uni.Fund, σχεδιάζει τη δημιουργία θυγατρικής στις ΗΠΑ. Στο πλαίσιο αυτό, η Project-S έχει ήδη επαφές με εξειδικευμένους ανθρώπους στον χώρο, μεταξύ άλλων και με άτομα που βρίσκονται στο Stanford.

Το επόμενο στοίχημα είναι πλέον η μετάβαση από την τεχνολογική ανάπτυξη στην εμπορική αξιοποίηση, με την προσέλκυση δορυφορικών operators, αμυντικών οργανισμών και κυβερνητικών φορέων.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr



Λεωνίδας Ασκι-
ανάκης, ιδρυτής,
Project-S



> VOLKSWAGEN ΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΓΙΑ 100.000 ΠΕΡΙΚΟΠΕΣ ΕΔΩΣΕ... ΩΘΗΣΗ ΣΤΗ ΜΕΤΟΧΗ

Σε υψηλό 11 εβδομάδων εκτινάχθηκαν οι μετοχές της Volkswagen, μετά την έγκριση από το εποπτικό συμβούλιο του ομίλου ενός προγράμματος αναδιάρθρωσης, το οποίο προβλέπει συνολικά 100.000 περικοπές θέσεων εργασίας και αφήνει ανοιχτό το μέλλον τεσσάρων εργοστασίων στην Γερμανία. Η συμφωνία αποτελεί τη μεγαλύτερη αναδιάρθρωση στην 89χρονη ιστορία της Volkswagen και απομακρύνει, παράλληλα, τον κίνδυνο μιας πρωτοφανούς σύγκρουσης μεταξύ διοίκησης, συνδικάτων, βασικών μετόχων και λοιπών ενδιαφερόμενων μερών. Η μετοχή της εταιρείας ενισχύθηκε έως 5,9%, καταγράφοντας τη δεύτερη μεγαλύτερη άνοδο στον δείκτη STOXX 600, καθώς οι επενδυτές υποδέχθηκαν θετικά την επίτευξη συμφωνίας.

ΠΙΕΣΗ ΑΠΟ ΗΠΑ ΚΙΝΑ ΚΑΙ ΑΣΙΑ

Η Volkswagen βρίσκεται αντιμέτωπη με ένα δύσκολο περιβάλλον. Οι δασμοί στις ΗΠΑ, η υποχώρηση των πωλήσεων στην Κίνα και η αυξανόμενη πίεση από Ασιάτες ανταγωνιστές στην ευρωπαϊκή αγορά έχουν πλήξει σημαντικά την κερδοφορία της.

Το λειτουργικό περιθώριο κέρδους του ομίλου διαμορφώθηκε μόλις στο 3,8% το α' εξάμηνο, έναντι 7,9% το 2022, που ήταν το υψηλότερο επίπεδο της τελευταίας δεκαετίας. Η συμφωνία προβλέπει 50.000 επιπλέον περικοπές, πέραν των ήδη συμφωνημένων, ανεβάζοντας τον συνολικό αριθμό στις 100.000. Παρότι δεν έχουν καθοριστεί ακόμη οι ακριβείς ημερομηνίες και τοποθεσίες των περικοπών, ο CEO, Oliver Blume, έχει δηλώσει ότι περίπου το ήμισυ της εξοικονόμησης κόστους θα πρέπει να προέλθει από την Γερμανία, γεγονός που παραπέμπει σε περίπου 25.000 θέσεις εργασίας.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ

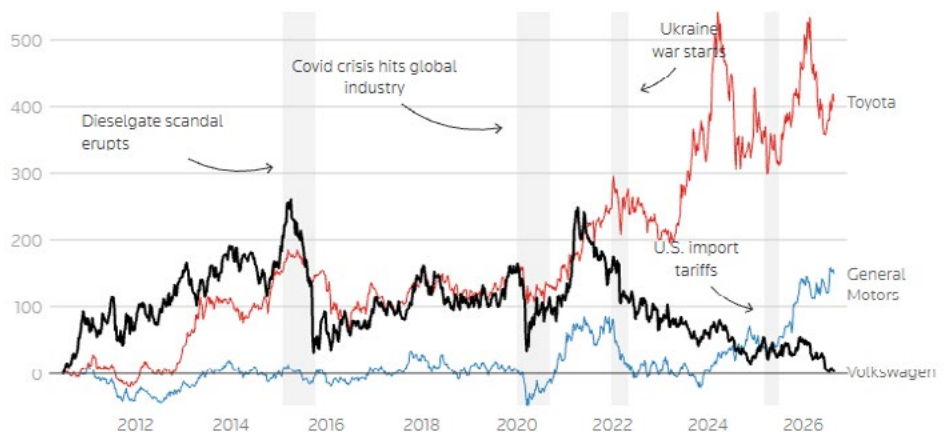
Παράλληλα, η Volkswagen θα εξετάσει εναλλακτικές λύσεις για τα εργοστάσια σε Emden,



Oliver
Blume, CEO,
Volkswagen

Volkswagen shares at 16-year lows

Shares in Europe's biggest automaker Volkswagen have fallen to their lowest levels since July 2010 and also underperformed key peers, in a sign of just how big challenges have become for the storied firm.



Note: Share prices rebased to zero in June 2010

Source: LSEG Workspace | Christoph Steitz

Ανόβερο, Zwickau και Neckarsulm, καθώς η παραγωγή τους αναμένεται να περιοριστεί σταδιακά την επόμενη δεκαετία.

Το μέλλον τους, ωστόσο, δεν θεωρείται προδιαγεγραμμένο. Ο Olaf Lies, πρωθυπουργός της Κάτω Σαξονίας, η οποία διαθέτει 20% των δικαιωμάτων ψήφου της Volkswagen, τόνισε ότι το κλείσιμο εργοστασίων δεν αποτελεί ειλημμένη απόφαση και κάλεσε τη διοίκηση να αναζητήσει εναλλακτικές χρήσεις ή λύσεις.

Οι τελικές λεπτομέρειες για τις περικοπές θα προκύψουν από νέες διαπραγματεύσεις με τα συνδικάτα, τα οποία έχουν εξασφαλίσει εγγυήσεις για τη διατήρηση μεγάλου μέρους των θέσεων εργασίας στην Γερμανία έως το 2030.

"ΤΩΡΑ ΑΡΧΙΖΕΙ ΤΟ ΔΥΣΚΟΛΟ ΚΟΜΜΑΤΙ"

Παρά την ανακούφιση των επενδυτών, αναλυτές προειδοποιούν ότι η συμφωνία δεν λύνει τα θεμελιώδη προβλήματα της Volkswagen. Η απώλεια μεριδίου στην Κίνα, το ανταγωνιστικό περιβάλλον στην Ευρώπη και το αυξημένο κόστος πρώτων υλών παραμένουν.

Όπως σχολίασε ο Ingo Speich της Deka Investment, η συμφωνία αποτελεί σημείο καμπής, αλλά "τώρα αρχίζει το δύσκολο κομμάτι: η υλοποίηση". Για την Volkswagen, επομένως, το επόμενο μεγάλο στοίχημα είναι να μετατρέψει το σχέδιο περικοπών σε πραγματική βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της κερδοφορίας.

> GLOBALSAT

ΣΤΟ +15% Ο ΠΗΧΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΦΕΤΟΣ
- ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ, PL ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΛΥΣΕΩΝ DAAS

Ανάπτυξη 15% και πωλήσεις περίξ των €184 εκατ. αναμένει για το 2026 η διοίκηση της Globalsat με βάση την εικόνα του πενταμήνου.

Για τη φετινή χρονιά, η στρατηγική της εταιρείας επικεντρώνεται στους εξής άξονες:

- **Νέες στρατηγικές συνεργασίες με τα καλύτερα brands της παγκόσμιας τεχνολογικής αγοράς**, με στόχο την επέκταση της προϊοντικής της γκάμας. Επιπλέον αναπτύσσει νέες προϊοντικές κατηγορίες διανομής εντάσσοντας στη γκάμα της εξοπλισμό ανάπτυξης δικτύου οπτικών ινών μέσω συνεργασιών με προμηθευτές από την Κίνα και την Ευρώπη και συμφωνιών μεταπώλησής τους σε τηλεπικοινωνιακούς παρόχους
- **Περαιτέρω ανάπτυξη της κατηγορίας Private Label**, σχεδιάζοντας και αναπτύσσοντας προϊόντα και brands για λογαριασμό πελατών της Globalsat, με βάση τις ανάγκες και τις προτεραιότητές τους
- **Ανάπτυξη υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας γύρω από τα προϊόντα της**, αναλαμβάνοντας την πλήρη διαχείριση συγκεκριμένων κατηγοριών, προωθώντας λύσεις DaaS ή παρέχοντας υπηρεσίες επικοινωνίας και προβολής. Στο πλαίσιο αυτό έχει υπογραφεί συμφωνία στρατηγικής συνεργασίας με διαφημιστικό όμιλο με σκοπό τον εμπλουτισμό ή/και χρηματοδότηση της υπηρεσίας DaaS από διαφημιστικό περιεχόμενο.
- **Επέκταση των δραστηριοτήτων της στο πεδίο της βιωσιμότητας**, προσφέροντας πράσινες τεχνολογίες και ολοκληρωμένες ενεργειακές λύσεις που στηρίζουν τη μετάβαση των επιχειρήσεων σε ένα καθαρότερο, πιο αποδοτικό ενεργειακό μοντέλο. Προς την κατεύθυνση αυτή το 2026 στο πλαίσιο συμφωνίας στρατηγικής συνεργασίας με τη ΔΕΗ Blue αναλαμβάνει να αναπτύξει δίκτυο φορτιστών ηλεκτρικών οχημάτων και δημιουργία σταθμών φόρτισης

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Παράλληλα, συνεχίζονται οι επενδύσεις σε ψηφιακά εργαλεία, υποδομές και λειτουργίες βασισμένες σε δεδομένα (data-driven



Βασίλης Παπαδόπουλος,
Πρόεδρος
& CEO,
Globalsat

operations), με στόχο τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας συνεργατών και πελατών, καθώς και τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων με τεκμηριωμένο και ευέλικτο τρόπο.

Προς αυτή την κατεύθυνση, ενισχύεται σταδιακά η αξιοποίηση της AI για την αυτοματοποίηση επιλεγμένων επιχειρησιακών διαδικασιών, τη βελτιστοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και την επεξεργασία μεγάλου όγκου πληροφοριών που σχετίζονται με αγορές, καταναλωτικές τάσεις και προϊοντική απόδοση.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών	Κέρδη προ φόρων
2025: 160.143	2025: 6.084
2024: 148.766	2024: 4.208
μεταβολή: 7,65%	μεταβολή: 44,6%
EBITDA	Καθαρά κέρδη
2025: 8.620	2025: 4.699
2024: 8.269	2024: 3.505
μεταβολή: 4,24%	μεταβολή: 34,1%

ΕΞΕΛΙΞΗ ΣΕ ΠΑΡΟΧΟ
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΛΥΣΕΩΝ

Σύμφωνα με τη διοίκηση, το 2025 σηματοδότησε ένα σημαντικό βήμα στον μετα-

σχηματισμό της Globalsat, η οποία κινείται από το μοντέλο του διανομέα προϊόντων τεχνολογίας προς αυτή του στρατηγικού συνεργάτη που παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις, που συνδέουν την τεχνολογία με τη βιωσιμότητα.

Ο μετασχηματισμός αυτός διευρύνει το πεδίο δραστηριοποίησης της εταιρείας και ενισχύει τη θέση της ως στρατηγικού συνεργάτη για επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Ειδικότερα έχει προχωρήσει σε συνεργασίες με:

- Blink: έχει σχεδιάσει την διεύρυνση του πελατολογίου της, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις στην φόρτιση των ηλεκτρικών οχημάτων
- Vodafone: προσφέρει λύσεις IOT σε επαγγελματίες
- Huawei Solar: διαθέτει σειρά προϊόντων για τις εγκαταστάσεις φωτοβολταϊκών συστημάτων

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> **SPACEX****DATA CENTERS ΣΕ ΤΡΟΧΙΑ ΚΑΙ AI
– ΟΙ 3+1 ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ**

Τα data centers σε τροχιά εξελίσσονται σε ένα από τα πιο φιλόδοξα στοιχεία για την κάλυψη των τεράστιων αναγκών της AI, όμως η ανάπτυξή τους σε μεγάλη κλίμακα απαιτεί σημαντικές τεχνολογικές εξελίξεις.

Ο CEO της SpaceX, Elon Musk, έχει θέσει ως στόχο μια πρώτη εκτόξευση προς αυτή την κατεύθυνση στα τέλη του 2027. Παράγοντες του κλάδου, ωστόσο, εκτιμούν ότι η ουσιαστική ανάπτυξη των orbital data centers είναι πιθανότερο να πραγματοποιηθεί κατά τη δεκαετία του 2030.

Η Evelyn Chow, portfolio manager στην Neuberger, εκτιμά ότι θα χρειαστούν αρκετά χρόνια εκτοξεύσεων δορυφόρων και ανάπτυξης των απαραίτητων δικτύων συνδεσιμότητας. Πριν όμως η ιδέα περάσει σε μαζική εφαρμογή, τέσσερις βασικές προκλήσεις πρέπει να αντιμετωπιστούν.

ΨΥΞΗ

Η διαχείριση της θερμότητας αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα. Στα επίγεια data centers χρησιμοποιούνται προηγμέ-

να συστήματα υγρής ψύξης, όμως στο κενό του Διαστήματος η απομάκρυνση της θερμότητας λειτουργεί διαφορετικά, καθιστώντας τον σχεδιασμό πολύ πιο σύνθετο.

Παράλληλα, ο εξοπλισμός θα πρέπει να είναι ανθεκτικός στην ακτινοβολία, η οποία μπορεί να προκαλέσει προβλήματα στα ηλεκτρονικά συστήματα.

Η ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

Ένα ακόμη ζήτημα είναι ο κίνδυνος τεχνολογικής απαξίωσης. Οι GPUs και τα υπόλοιπα chips που χρησιμοποιούνται για την AI εξελίσσονται με εξαιρετικά γρήγορους ρυθμούς.

Ένα τροχιακό data center που θα εκτοξευόταν σήμερα με τεχνολογία αιχμής θα μπορούσε να θεωρείται ξεπερασμένο μέσα σε λίγα χρόνια, ενώ η αντικατάστασή του εξοπλισμού στο Διάστημα θα ήταν πολύ ακριβότερη και δυσκολότερη από ό,τι σε μια επίγεια εγκατάσταση.

ΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Κρίσιμη προϋπόθεση αποτελεί επίσης η δυνατότητα μεταφοράς τεράστιων όγκων δε-



δομένων μεταξύ Γης και διαστήματος. Η Transcelestial αναπτύσσει τεχνολογία επικοινωνιών μέσω λέιζερ, με τον CEO, Rohit Jha, να επισημαίνει ότι ένα data center χωρίς αξιόπιστη σύνδεση με τα συστήματα AI δεν έχει ουσιαστική χρησιμότητα.

Η ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Τέλος, ένα hyperscale τροχιακό data center θα απαιτεί τεράστιες ποσότητες ενέργειας. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, μπορεί να χρειαστούν ακόμη πέντε έως επτά χρόνια μέχρι οι εγκαταστάσεις σε τροχιά να φτάσουν σε αντίστοιχο κλίμακα με τα μεγαλύτερα επίγεια data centers.

Σε αυτό το επίπεδο, η ενεργειακή ζήτηση ενδέχεται να είναι τόσο μεγάλη ώστε να απαιτείται ακόμη και πυρηνική ενέργεια.

> **INTERAMERICAN****ΤΙ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙ Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ GAN DIRECT ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ**

Στην εξαγορά του χαρτοφυλακίου αυτοκινήτου και περιουσίας της Gan Direct στην Κύπρο, συμφώνησε ο όμιλος Interamerican, μέλος της Achmea.



Γιάννης Καντώρος, CEO, Interamerican

Δύο είναι οι στόχοι της εν λόγω κίνησης:

- Πρώτον ενισχύει την παρουσία της στην κυπριακή αγορά. Με αυτόν τον τρόπο η εταιρεία που δραστηριοποιείται στην Κύπρο με το digital brand της Anytime, θα ενδυναμώσει περαιτέρω την παρουσία της ως μία από τις κορυφαίες ασφαλιστικές στη χώρα ενώ για την Gan Direct, σηματοδοτεί την έναρξη μιας νέας φάσης ανάπτυξης, με μεγαλύτερη έμφαση στην εξειδίκευση και σε ασφαλιστικές υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας
- Ο δεύτερος στόχος που υλοποιείται είναι η ενίσχυση της ψηφιακής ασφαλιστικής. Σύμφωνα με πληροφορίες, η Interamerican πρόκειται να προχωρήσει και σε νέες κινήσεις προς αυτήν την κατεύθυνση καθώς η νέα γενιά προτιμά τις γρήγορες, εύκολες ασφάλειες από τον παραδοσιακό τρόπο

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ ΤΡΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

Η ασφαλιστική έχει σήμερα παρουσία μέσω του digital brand της σε τρεις αγορές. Στην Ελλάδα, την Κύπρο και την Ρουμανία. Ο κλάδος της direct ασφάλισης βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα της διοίκησης.

ΣΕ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ Ο ΚΛΑΔΟΣ

Πηγές από την ασφαλιστική αγορά μιλώντας στο BnB Daily εκτιμούν πως ο χορός των εξαγορών θα συνεχιστεί στην εγχώρια ασφαλιστική αγορά με φόντο την περαιτέρω συγκέντρωση του κλάδου.

Αν και οι βασικές κινήσεις τα προηγούμενα χρόνια έχουν γίνει, αναμένεται η είσοδος νέων παικτών στην αγορά, με τον τραπεζικό κλάδο να πρωταγωνιστεί στις κινήσεις εξαγορών.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΕΑΕΕ

ΣΤΑ €3,26 ΔΙΣ. Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΩΝ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Ανοδικά κινήθηκε η ελληνική ασφαλιστική αγορά το α' εξάμηνο του 2026, με την παραγωγή ασφαλιστρών να αυξάνεται κατά 12,1% σε ετήσια βάση και να διαμορφώνεται στα €3,26 δις., σύμφωνα με τα στοιχεία της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος (ΕΑΕΕ).

Την πορεία της αγοράς οδηγούν οι ασφαλίσεις Ζωής, οι οποίες κατέγραψαν διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης, ενώ θετική ήταν και η εικόνα στις ασφαλίσεις κατά Ζημιών.

ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΖΩΗΣ

Η παραγωγή στις ασφαλίσεις Ζωής ανήλθε το διάστημα Ιανουαρίου-Ιουνίου 2026 σε €1,589 δις., αυξημένη κατά 20,1% σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2025. Οι ασφαλίσεις Ζωής αντιπροσωπεύουν σχεδόν το ήμισυ της συνολικής παραγωγής της αγοράς. Η εικόνα ανά τομέα:

- Ασφαλίσεις Ζωής: €714,6 εκατ. (+17,3%), με συμμετοχή 45% στην παραγωγή Ζωής
- Ασφαλίσεις Ζωής συνδεδεμένες με επενδύσεις: €706,1 εκατ. (+26,1%), με συμμετοχή 44,4%
- Διαχείριση συλλογικών συνταξιοδοτικών κεφαλαίων: €168,6 εκατ., +9,1%, με συμμετοχή 10,6%

ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΖΗΜΙΩΝ

Οι ασφαλίσεις κατά Ζημιών κατέγραψαν παραγωγή €1,667 δις., αυξημένη κατά 5,5% σε ετήσια βάση. Η εικόνα ανά τομέα:

- Αστική ευθύνη χερσαίων οχημάτων: €442,9 εκατ. (+5,5%)
- Ασθένειες: €294,5 εκατ. (+4,8%)
- Πυρκαϊά και στοιχεία της φύσεως: €241,2 εκατ. (+6,2%)
- Χερσαία οχήματα: €195,5 εκατ. (+7,3%)
- Γενική αστική ευθύνη: €103,3 εκατ. (+8%)
- Βοήθεια: €100,5 εκατ. (+7,8%)

Ανοδικά κινήθηκαν επίσης οι ασφαλίσεις:

- ατυχημάτων (+12,2%)
- πιστώσεων (+12,8%),
- αστικής ευθύνης πλοίων (+12,9%)
- μεταφερόμενων εμπορευμάτων (+7,1%)

Στον αντίποδα, υποχώρηση καταγράφηκε:

- στις εγγυήσεις (-9,2%)
- στις διάφορες χρηματικές απώλειες (-0,6%)
- στις λοιπές ζημιές αγαθών (-0,1%)
- Η ανοδική τάση ενισχύθηκε τον Ιούλιο, όταν η συνολική παραγωγή ασφαλιστρών έφθασε τα €603 εκατ., καταγράφοντας αύξηση 18% σε σχέση με τον Ιούνιο του 2025.

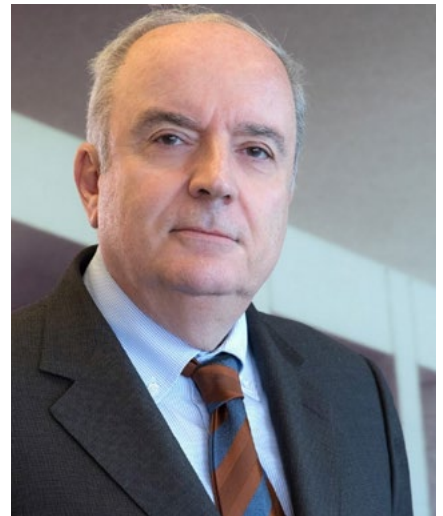
ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η ανοδική εικόνα αποτυπώνεται και στο κυλιόμενο δωδεκάμηνο Ιουλίου 2025-Ιουνίου 2026. Η συνολική παραγωγή ασφαλιστρών αυξήθηκε κατά 10,2% σε σχέση με το αντίστοιχο προηγούμενο δωδεκάμηνο. Στο ίδιο διάστημα η εικόνα ανά τομέα έχει ως εξής:

- Ασφαλίσεις Ζωής: +14,7%
- Ασφαλίσεις κατά Ζημιών: +6,2%
- Ασφαλίσεις Ζωής: +12,1%
- Ασφαλίσεις Ζωής συνδεδεμένες με επενδύσεις: +19%
- Διαχείριση συλλογικών συνταξιοδοτικών κεφαλαίων: +7,6%



Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου, Πρόεδρος, ΕΑΕΕ



Γιώργος Περιστερής, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΣΕ ΔΥΟ ΟΔΙΚΑ ΣΔΙΤ €560 ΕΚΑΤ. ΣΤΗΝ ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

Δύο έργα Σύμπραξης Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ) στην Βόρεια Ελλάδα, συνολικής επένδυσης περίπου €560 εκατ. χωρίς ΦΠΑ, εξασφάλισε ως προσωρινός ανάδοχος η ΓΕΚ Τέρνα.

Τα δύο έργα αφορούν την αναβάθμιση του οδικού άξονα Ε02 και την κατασκευή και αναβάθμιση του οδικού άξονα Δράμα-Αμφίπολη. Η ΓΕΚ Τέρνα θα έχει, βάσει των συμβάσεων, την ευθύνη για τη μελέτη, την κατασκευή και τη χρηματοδότηση των έργων, καθώς και για τη λειτουργία και συντήρησή τους κατά τη διάρκεια της συμβατικής περιόδου.

- Το πρώτο έργο αφορά τον οδικό άξονα Ε02
- Το δεύτερο τον οδικό άξονα Δράμα-Αμφίπολη

Και για τα δύο έργα προβλέπεται περίοδος κατασκευής 3 ετών, ενώ η περίοδος λειτουργίας και συντήρησης ανέρχεται σε 27 έτη.

Η χρηματοδότηση θα πραγματοποιηθεί μέσω συνδυασμού ιδίων και δανειακών κεφαλαίων.



Γεώργιος Καλλιμασιός, Διευθύνων Σύμβουλος, ΔΑΑ

> ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ ΡΕΚΟΡ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ ΜΕ 4,03 ΕΚΑΤ. ΕΠΙΒΑΤΕΣ

Ιστορικό ρεκόρ επιβατικής κίνησης κατέγραψε τον Αύγουστο το αεροδρόμιο της Αθήνας, ξεπερνώντας για πρώτη φορά το όριο των 4 εκατ. επιβατών μέσα σε έναν μήνα.

Η συνολική επιβατική κίνηση ανήλθε σε 4,03 εκατ. επιβάτες, σημειώνοντας αύξηση 3,7% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2025. Η άνοδος προήλθε τόσο από την εγχώρια, όσο και από τη διεθνή επιβατική κίνηση, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 2,4% και 4,3%, αντίστοιχα.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΟΚΤΑΜΗΝΟΥ

Η ανοδική πορεία αποτυπώνεται και στα συνολικά στοιχεία του πρώτου οκταμήνου του έτους. Από τον Ιανουάριο έως και τον Αύγουστο του 2026, από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών διακινήθηκαν 23,71 εκατ. επιβάτες, αριθμός αυξημένος κατά 4,4% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025.

Στο οκτάμηνο, η εγχώρια επιβατική κίνηση αυξήθηκε κατά 4,3%, ενώ η διεθνής κίνηση κατέγραψε άνοδο 4,4%, επιβεβαιώνοντας τη διεύρυνση της επιβατικής κίνησης τόσο στις εσωτερικές, όσο και στις διεθνείς συνδέσεις.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΩΝ ΠΤΗΣΕΩΝ

Ανάλογη ήταν η εικόνα και στην αεροπορική δραστηριότητα. Ο συνολικός αριθμός πτήσεων στο αεροδρόμιο της Αθήνας κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου 2026 ανήλθε σε 198.571, καταγράφοντας αύξηση 3,9% σε σχέση με το αντίστοιχο οκτάμηνο του 2025. Οι πτήσεις εσωτερικού αυξήθηκαν κατά 4,8%, ενώ οι διεθνείς πτήσεις σημείωσαν άνοδο 3,2%.

Επιβατική Κίνηση

Επιβατική Κίνηση	Κίνηση Εσωτερικού			Κίνηση Εξωτερικού			Συνολική Κίνηση		
	2026	2025	%2026 / 2025	2026	2025	%2026 / 2025	2026	2025	%2026 / 2025
Ιανουάριος	546.953	510.750	7,1%	1.445.595	1.323.936	9,2%	1.992.548	1.834.686	8,6%
Φεβρουάριος	554.592	504.460	9,9%	1.428.030	1.247.479	14,5%	1.982.622	1.751.939	13,2%
Μάρτιος	635.406	606.158	4,8%	1.671.163	1.617.021	3,3%	2.306.569	2.223.179	3,8%
Απρίλιος	777.565	732.781	6,1%	1.959.481	1.976.946	-0,9%	2.737.046	2.709.727	1,0%
Μάιος	908.907	876.321	3,7%	2.308.172	2.224.603	3,8%	3.217.079	3.100.924	3,7%
Ιούνιος	1.036.045	1.013.044	2,3%	2.478.279	2.441.818	1,5%	3.514.324	3.454.862	1,7%
Ιούλιος	1.139.741	1.102.535	3,4%	2.792.790	2.652.941	5,3%	3.932.531	3.755.476	4,7%
Αύγουστος	1.145.226	1.118.539	2,4%	2.882.857	2.765.088	4,3%	4.028.083	3.883.627	3,7%
Σύνολο	6.744.435	6.464.588	4,3%	16.966.367	16.249.832	4,4%	23.710.802	22.714.420	4,4%

Κινήσεις Αεροσκαφών

Αριθμός Πτήσεων	Εσωτερικού			Εξωτερικού			Συνολική Κίνηση		
	2026	2025	%2026 / 2025	2026	2025	%2026 / 2025	2026	2025	%2026 / 2025
Ιανουάριος	6.569	6.107	7,6%	11.179	10.439	7,1%	17.748	16.546	7,3%
Φεβρουάριος	6.099	5.866	4,0%	10.629	9.420	12,8%	16.728	15.286	9,4%
Μάρτιος	7.210	6.798	6,1%	12.496	12.021	4,0%	19.706	18.819	4,7%
Απρίλιος	8.967	8.579	4,5%	13.891	13.920	-0,2%	22.858	22.499	1,6%
Μάιος	10.456	10.182	2,7%	15.935	15.853	0,5%	26.391	26.035	1,4%
Ιούνιος	12.438	11.902	4,5%	17.060	16.907	0,9%	29.498	28.809	2,4%
Ιούλιος	13.818	13.203	4,7%	19.025	18.465	3,0%	32.843	31.668	3,7%
Αύγουστος	13.733	12.995	5,7%	19.066	18.508	3,0%	32.799	31.503	4,1%
Σύνολο	79.290	75.632	4,8%	119.281	115.533	3,2%	198.571	191.165	3,9%

> ALTRATA

ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΠΛΗΘΥΝΟΝΤΑΙ ΟΙ BILLIONAIRES
- ΣΤΟΥΣ 3.795 ΤΟ 2025 ΧΑΡΗ ΣΤΗΝ ΑΙ

Σε επίπεδα-ρεκόρ ανήλθε το 2025 ο αριθμός των δισεκατομμυριούχων παγκοσμίως, καθώς η εκρηκτική άνοδος της Τεχνητής Νοημοσύνης και των τεχνολογικών μετοχών ενίσχυσε σημαντικά τη δημιουργία πλούτου. Σύμφωνα με έκθεση της Altrata, ο αριθμός των δισεκατομμυριούχων αυξήθηκε κατά 8,2%, φτάνοντας τα 3.795 άτομα, καταγράφο-

ντας τη μεγαλύτερη ετήσια άνοδο της τελευταίας πενταετίας. Ακόμη ταχύτερα αυξήθηκε ο συνολικός τους πλούτος, κατά 12,8%, αγίζοντας το ιστορικό υψηλό των \$15,1 τρις.

Η ΑΙ ΦΟΥΣΚΩΝΕΙ ΤΙΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΕΣ

Καθοριστική ήταν η συμβολή των επενδύσεων στην Τεχνητή Νοημοσύνη. Η Altrata εντό-

πισε 150 εισηγμένες εταιρείες που συνέβαλαν περισσότερο στη δημιουργία πλούτου για τους δισεκατομμυριούχους. Οι επιχειρήσεις που επένδυσαν τουλάχιστον \$30 εκατ. στην ΑΙ την τελευταία πενταετία καταγράφουν αύξηση της χρηματιστηριακής τους αξίας, κατά 23% υψηλότερη το 2024-2025 σε σχέση με εταιρείες χωρίς αντίστοιχες επενδύσεις.

Η δυναμική αυτή, ωστόσο, έχει ενισχύσει και τη συγκέντρωση πλούτου.

Πλέον, υπάρχουν 29 "superbillionaires", δηλαδή άτομα με περιουσία άνω των \$50 δισ. Συνολικά διαθέτουν \$4,1 τρις., ποσό που αντιστοιχεί στο 27% του παγκόσμιου πλούτου των δισεκατομμυριούχων. Το 2017, αντίστοιχα, υπήρχαν μόλις 10 superbillionaires.

ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΕΙΣ

Οι περιουσίες με βάση τεχνολογικά assets είναι ιδιαίτερα ευάλωτες στις μεταβολές των αγορών, καθώς μεγάλο μέρος του πλούτου των δισεκατομμυριούχων βρίσκεται σε μετοχές. Η Altrata εκτιμά ότι οι περιουσίες των πλουσιότερων ανθρώπων, των οποίων οι εταιρείες συνδέονται στενά με την τεχνολογία, θα συνεχίσουν να αυξομειώνονται ανάλογα με την πορεία της ΑΙ.

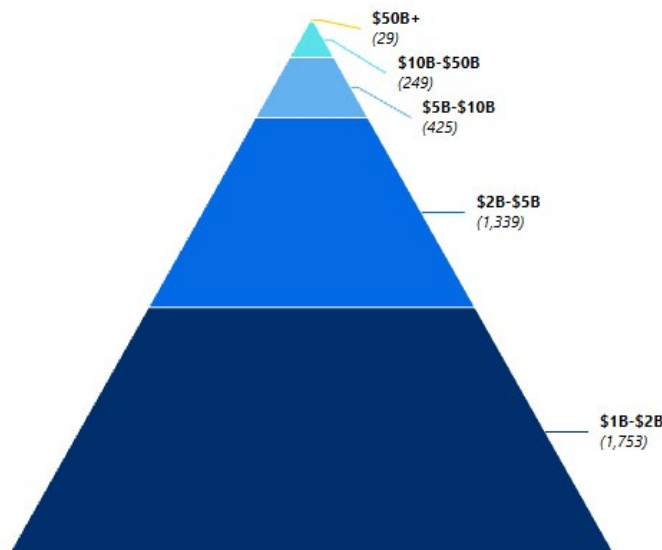
Η ΒΟΡΕΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ
ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ

Η Βόρεια Αμερική διατηρεί την πρώτη θέση, με 1.337 δισεκατομμυριούχους, αριθμός αυξημένος κατά 11,6% το 2025. Ακολουθεί:

- η Ευρώπη με 1.081 (+7,9%)
- η Ασία με 881 (+6,5%)

Billionaire population by wealth tier in 2025

Twenty-nine billionaires control 27% of total billionaire wealth, which is estimated at \$15.1 trillion.



Graphic: Gabriel Cortes / CNBC
Source: Altrata



> BAT HELLAS

ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ
ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
ΤΩΝ ΑΝΗΛΙΚΩΝ

Δύο νέες δράσεις για την ενημέρωση και την πρόληψη της πρόσβασης ανηλίκων σε προϊόντα καπνού και νικοτίνης παρουσίασε η BAT Hellas στο πλαίσιο της 90ής Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης.

Οι πρωτοβουλίες αφορούν τη στήριξη της νέας ενημερωτικής καμπάνιας του Υπουργείου Υγείας και την έναρξη εκπαιδευτικού προγράμματος σχολικής πρόληψης σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό ορ-

γανισμό SciCo.

Η νέα καμπάνια του Υπουργείου Υγείας φέρει το μήνυμα "Καπνός και Νικοτίνη κάτω των 18; Με την καμιά!" και υλοποιείται με τη στήριξη της BAT Hellas.

Η δεύτερη δράση αφορά νέο πρόγραμμα σχολικής πρόληψης, το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με τη SciCo και απευθύνεται αρχικά σε εκπαιδευτικούς σε όλη την Ελλάδα.

> **STAR BULK CARRIERS****ΟΙ 3 ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΟΝ FTSE 25
ΤΟΥ EURONEXT ATHENS**

Τρεις είναι οι λόγοι, για τους οποίους η Star Bulk Carriers, η μεγαλύτερη εισηγμένη εταιρεία χύδην ξηρού φορτίου στην Νέα Υόρκη και τρίτη μεγαλύτερη παγκοσμίως, προχωρά σε παράλληλη εισαγωγή στο Euronext Athens, συνοδευόμενη από δημόσια προσφορά €100 εκατ.

Όπως είπε ο επικεφαλής της, Πέτρος Παππάς, η εταιρεία φιλοδοξεί να γίνει η πρώτη ελληνική ναυτιλιακή που θα ενταχθεί στον δείκτη FTSE 25, επικαλούμενος:

- Τις ευνοϊκές προοπτικές της αγοράς ξηρού φορτίου
- Την ένταξη του ελληνικού χρηματιστηρίου στο δίκτυο Euronext με 1.800 εισηγμένες σε οκτώ αγορές
- Την ανάγκη για plan b εν μέσω γεωπολιτικών κινδύνων, με επίκεντρο τις τεταμένες σχέσεις ΗΠΑ-Κίνας, δεδομένου ότι τα πλοία της Star Bulk θεωρήθηκαν από τους Κινέζους αμερικανικά,

λόγω της παρουσίας της εταιρείας στον NASDAQ.

INFO - STAR BULK

Στόλος: 145 bulk carriers

Αξία: \$4,5 δισ.

Κεφαλαιοποίηση: \$3,5 δισ.

Ρευστότητα: Άνω των \$500 εκατ.

Καθαρά κέρδη (Α' Εξάμηνο): Άνω των \$200 εκατ.

Καθαρός δανεισμός: 10% της αξίας της

Η ΔΗΜΟΣΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Η εταιρεία σχεδιάζει:

- Έκδοση έως 4,4 εκατ. νέων μετοχών (3,8% του συνόλου)
- Ανώτατη τιμή: €25,50
- Στόχος άντλησης: Έως €112,2 εκατ.

Η διάθεση θα γίνει περίπου 20% κάτω από



Πέτρος
Παππάς,
CEO,
Star Bulk
Carriers

την καθαρή αξία ενεργητικού, ενώ η διοίκηση θα συμμετάσχει στην ίδια τιμή με το επενδυτικό κοινό, παραιτούμενη της πρόσθετης έκπτωσης 10%.

Από τα κεφάλαια:

- €56,8 εκατ. θα χρηματοδοτήσουν τρία νεότευκτα πλοία
- €48,1 μελλοντικές επενδύσεις

ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΟ HUB ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Ο κ. Παππάς δήλωσε βέβαιος ότι είναι εφικτή η δημιουργία ναυτιλιακού hub 5-10 εταιρειών στην Αθήνα. "Πριν από είκοσι χρόνια ξεκινήσαμε με οκτώ πλοία και μια ιδέα. Σήμερα ξεκινάμε κάτι καινούριο — αυτή τη φορά εδώ, στην Αθήνα".

> **FRAPORT****ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €2 ΔΙΣ. ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
– ΣΤΑ €125 ΕΚΑΤ. ΤΟ PROJECT
ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΑΜΑΤΑ**

Την πρόθεση της Fraport να συνεχίσει τις επενδύσεις στην Ελλάδα, καθώς και το ενδιαφέρον του γερμανικού ομίλου για νέα projects στη χώρα, εξέφρασε ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Dr. Stefan Schulte.

Μιλώντας στο ετήσιο δείπνο του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, στο πλαίσιο της 90ής Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, ο κ. Schulte αναφέρθηκε στην επενδυτική παρουσία της Fraport στην ελληνική αγορά και στην πορεία των αεροδρομίων που διαχειρίζεται ο όμιλος.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Όπως ανέφερε, οι συνολικές επενδύσεις της Fraport AG στην Ελλάδα ανέρχονται μέχρι σήμερα σε περίπου €2 δισ. Από το ποσό αυτό, περίπου €1,2 δισ. αφορά τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια που διαχειρίζεται η Fraport Greece, ενώ επιπλέον €800 εκατ. έχουν κατευθυνθεί σε

έργα αναβάθμισης και επέκτασης.

Στο επενδυτικό πλάνο περιλαμβάνεται και το αεροδρόμιο της Καλαμάτας, στο πλαίσιο της νέας σύμβασης παραχώρησης. Η Fraport AG προτίθεται να επενδύσει περίπου €125 εκατ. για την αναβάθμιση και ανάπτυξη του αεροδρομίου.

Η εταιρεία έχει, παράλληλα, επισημάνει την ανάγκη υλοποίησης πρόσθετων έργων υποδομής, ώστε τα αεροδρόμια να συνδεθούν αποτελεσματικότερα με το ευρύτερο δίκτυο μεταφορών της χώρας.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΟΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ Ο ΕΛΕΓΧΟΣ ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΩΝ

Ο κ. Schulte αναφέρθηκε και σε ζητήματα που αφορούν τη λειτουργία των αεροδρομίων, ζητώντας την ολοκλήρωση των απαιτούμενων υποδομών από την πλευρά της Πολιτείας. Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στη διαδικασία επεξεργασίας των βιομετρικών στοιχείων των



μη Ευρωπαίων επιβατών. Όπως σημείωσε, η υφιστάμενη διαδικασία απαιτεί σημαντικό χρόνο και μπορεί να προκαλεί καθυστερήσεις στον έλεγχο των ταξιδιωτών.

Παράλληλα, έθεσε το ζήτημα του συστήματος ελέγχου της εναέριας κυκλοφορίας, επισημαίνοντας την ανάγκη αναβάθμισής του, με δεδομένη την αύξηση της αεροπορικής κίνησης.

ΟΙ ΦΕΤΙΝΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σε επίπεδο επιβατικής κίνησης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Fraport AG ανέφερε ότι τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια της Fraport Greece διακίνησαν συνολικά 37 εκατ. επιβάτες το 2025. Για το 2026, η εκτίμηση είναι ότι ο αριθμός θα αυξηθεί σε περίπου 39 εκατ. επιβάτες, εξέλιξη που ενισχύει τις ανάγκες για επενδύσεις στις υποδομές και την επιχειρησιακή δυναμικότητα των αεροδρομίων.

> ΑΚΙΝΗΤΑ

ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΞΑΓΓΕΛΙΑ ΦΟΡΟΥ 15% ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΑΛΛΟΔΑΠΟΥΣ

Βαθύ προβληματισμό στην αγορά ακινήτων προκαλεί η κυβερνητική εξαγγελία για τον πενταπλασιασμό του φόρου μεταβίβασης ακινήτων από το 3% στο 15% για αγοραστές από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, με έναρξη εφαρμογής την 1η Ιανουαρίου 2027. Το μέτρο, το οποίο παρουσιάστηκε ως φορολογικό αντικίνητρο για τον περιορισμό της ζήτησης από τρίτες χώρες (όπως η Κίνα, η Τουρκία και το Ισραήλ), στο όνομα της αντιμετώπισης της στεγαστικής κρίσης, αντιμετωπίζεται από παράγοντες του κλάδου και νομικούς κύκλους ως μία παρέμβαση με σοβαρές παρενέργειες, που απειλεί να βυθίσει τον κλάδο στην ύφεση.

ΣΑΒΒΑΪΔΗΣ (SOTHEBY'S): ΘΑ ΚΟΣΤΙΣΕΙ ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑ ΑΠΟ ΟΣΑ ΘΑ ΑΠΟΔΩΣΕΙ

Ιδιαίτερα πικρή είναι η παρέμβαση του Σάββα Σαββαΐδη, Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της Greece Sotheby's International Realty, ο οποίος, σε δημόσια τοποθέτησή του, ξεκαθαρίζει ότι πρόκειται για λάθος φάρμακο σε λάθος διάγνωση.

Όπως τονίζει χαρακτηριστικά:

“Μια οριζόντια παρέμβαση σε μια αγορά, που ακόμη ανακάμπτει, στέλνει λάθος μήνυμα στους ανθρώπους, που τη χρηματοδοτούν. Τα στοιχεία δείχνουν ότι θα κοστίζει πολλαπλάσια από όσα θα αποδώσει. Η διάγνωση του προβλήματος είναι σωστή. Το στεγαστικό είναι το πιο πιεστικό κοινωνικό ζήτημα της χώρας. Η διάγνωση της αιτίας όμως είναι λάθος, και ένα μέτρο που θεραπεύει λάθος αιτία θα φέρει το αντίθετο αποτέλεσμα”.

Ο κ. Σαββαΐδης παραθέτει τα πραγματικά δεδομένα της αγοράς, υπενθυμίζοντας ότι το εργαλείο της Golden Visa λειτούργησε μεν

δυναμικά, προσελκύοντας επενδυτές (26.109 άδειες την περίοδο 2019–2025, με ιστορικό υψηλό 9.479 αδειών το 2025), πλην όμως η κυβέρνηση έχει ήδη αυξήσει τα όρια επένδυσης στα €800.000 και €400.000, ακριβώς στα σημεία όπου υπήρχε πίεση στην προσιτή κατοικία:

“Ο μοχλός, δηλαδή, υπάρχει και έχει ήδη χρησιμοποιηθεί. Με το 15% η κυβέρνηση επιχειρεί κάτι ευρύτερο: Να παγώσει την αγορά. Αφαιρώντας από μια τόσο λεπτή αγορά τη μεγαλύτερη δεξαμενή αγοραστών της, το 15% θα μειώσει τις συναλλαγές και τη ρευστότητα. Οι τιμές σε τέτοιες αγορές μένουν ψηλά και τα ακίνητα απλώς μένουν απούλητα”.

Την εκτίμηση αυτή συμμερίζονται στελέχη της κτηματαγοράς, εξηγώντας ότι το μέτρο αυξάνει σημαντικά το κόστος απόκτησης σε απαγορευτικά επίπεδα: Για μια επένδυση €800.000 ευρώ στην Αθήνα ή την Θεσσαλονίκη, ο φόρος εκτινάσσεται από τα €24.000 στα €120.000 ευρώ – μια επιπλέον επιβάρυνση €96.000 –, ενώ για ακίνητο €400.000 ευρώ στην περιφέρεια φτάνει τα €60.000 ευρώ. Αν στο περιβάλλον αυτό προστεθεί και η εκπνοή της αναστολής του ΦΠΑ 24% στα νεόδομητα στα τέλη του 2026, η Ελλάδα κινδυνεύει να μετατραπεί σε μία από τις πιο αφιλόξενες ευρωπαϊκές αγορές real estate για διεθνή κεφάλαια.

ΡΙΣΒΑΣ: ΑΝΙΣΗ ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΥΟ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

Παράλληλα, σοβαρά ζητήματα νομιμότητας και συνταγματικότητας εγείρονται από νομικούς κύκλους. Ο δικηγόρος Αλέξανδρος Ρίσβας επισημαίνει ότι η άνιση μεταχείριση δύο επενδυτών που αποκτούν το ίδιο ακίνη-

το, στην ίδια αξία και στον ίδιο χρόνο, με μόνο κριτήριο την ιθαγένεια (3% για ευρωπαίους, 15% για εκτός ΕΕ), ελέγχεται ευθέως υπό το πρίσμα του άρθρου 4 παρ. 5 του Συντάγματος περί φορολογικής ισότητας, αλλά και της Ευρωπαϊκής Σύμβασης Δικαιωμάτων του Ανθρώπου (ΕΣΔΑ).

ΚΥΡΙΑΚΟΥ: ΚΡΙΤΗΡΙΟ Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η managing partner της KYMBA, Μαρία Κωνσταντίνα Κυριακού, επισημαίνει ότι ένα μέτρο που διώχνει τους επενδυτές της δεν προστατεύει τον Έλληνα πολίτη — αφαιρεί από την οικονομία δυναμική που δύσκολα θα ξαναβρεί.

“Η πρόταση είναι απλή: Αν στόχος είναι να προστατευτεί ο Έλληνας αγοραστής, το κριτήριο πρέπει να είναι η συμπεριφορά στην αγορά – ελάχιστος χρόνος κατοχής πριν τη μεταπώληση, αριθμός ακινήτων στην κατοχή του επενδυτή, χρήση του ακινήτου – και όχι η χώρα προέλευσής του. Παράλληλα, η πραγματική λύση στο στεγαστικό περνάει από την αύξηση της προσφοράς:

Απλοποίηση αδειοδοτήσεων, αξιοποίηση δημόσιων γης, κίνητρα για ανακαίνιση των χιλιάδων κλειστών κατοικιών, που υπάρχουν ήδη στα κέντρα των πόλεων. Αυτή είναι η συζήτηση που πρέπει να ανοίξει — όχι ποιος έχει το “σωστό” διαβατήριο για να επενδύσει στην Ελλάδα”.

ΧΡΟΝΙΟ ΕΛΛΕΙΜΜΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Κοινή συνισταμένη, λοιπόν, των αναλυτών είναι ότι το πρόβλημα στην Ελλάδα δεν εντοπίζεται στην ξένη ζήτηση, αλλά στο χρόνιο έλλειμμα προσφοράς. Με περίπου το 35% του οικιστικού αποθέματος να παραμένει κενό, αδιάθετο ή εγκλωβισμένο σε κληρονομικές διαφορές, το νέο μέτρο απειλεί να στραγγαλίσει ακόμα και την κατηγορία των €250.000 (μετατροπές εμπορικών κτιρίων σε κατοικίες), που δημιουργούσε νέα σπίτια. Η αγορά προειδοποιεί πως, αντί να εξασφαλιστεί φθηνή στέγη για τα ελληνικά νοικοκυριά, το μέτρο θα οδηγήσει σε καθίζηση συναλλαγών, απώλεια δημοσίων εσόδων και πάγωμα επενδύσεων, απαιτώντας άμεση αναθεώρηση και ουσιαστικά κίνητρα προσφοράς.



> ΤΖΙΡΑΚΙΑΝ

ΝΕΑ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΓΙΑ ΡΥΘΜΙΣΗ ΔΑΝΕΙΩΝ
- ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Σε μία σημαντική συμφωνία που επιτρέπει να αυξήσει τη ρευστότητά του και να βελτιώσει τον ισολογισμό του, προχώρησε ο όμιλος Τζιρακιάν με την Εθνική Τράπεζα. Ειδικότερα, συμφώνησε στη ρύθμιση δανείων €6,5 εκατ. και αποπληρωμή εντός τεσσάρων ετών. Στόχος είναι η εταιρεία το 2026 να επιστρέψει στην κερδοφορία, κάτι ωστόσο που είναι αβέβαιο. Επισημαίνεται ότι έχουν προηγηθεί ανάλογες συμφωνίες με την Τράπεζα Πειραιώς και την do Value, για υποχρεώσεις της τάξης των €5 εκατ.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ

Η συμφωνία με την Εθνική αφορά το σύνολο των δανειακών υποχρεώσεων προς την τράπεζα. Προβλέπει, μεταξύ άλλων, χαμηλό επιτόκιο και τμηματικές πληρωμές κατά τη διάρκεια της περιόδου ρύθμισης και καταβολή του υπολειπόμενου κεφαλαίου στη λήξη του προγράμματος (balloon payments).

Η συνολική αναδιάρθρωση επιμηκύνει σημαντικά τον χρονικό ορίζοντα εξυπηρέτησης των δανειακών υποχρεώσεων της εταιρείας και αναμένεται να συμβάλει στη βελτίωση



Λυμπαρέτ Τζιρακιάν, CEO, Τζιρακιάν

της χρηματοοικονομικής της ευελιξίας και της ρευστότητάς της, παρέχοντας ένα περισσότερο προβλέψιμο πλαίσιο εξυπηρέτησης του τραπεζικού της δανεισμού.

ΣΤΟΧΟΣ

Για φέτος η διοίκηση έχει θέσει ως στόχο να αυξήσει τους όγκους πωλήσεων και με όπλο την αναδιάρθρωση του δανεισμού που ολοκληρώθηκε να βελτιώσει το ταμείο της και να επιστρέψει στην κερδοφορία.

ΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Σε διεθνές επίπεδο, ο χαλυβουργικός κλάδος θα συνεχίσει να επιβαρύνεται τόσο από το ενεργειακό κόστος, όσο και από τη μείωση της ζήτησης, λόγω των χαμηλών ή και αρνητικών ρυθμών ανάπτυξης στις ανεπτυγμένες οικονομίες.

Παράλληλα, έχει να αντιμετωπίσει και το κόστος απανθρακοποίησης, για την οποία θα απαιτηθούν υψηλού κόστους επενδύσεις.

Αβεβαιότητα προκαλεί και η επιβολή των κανόνων CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) για εισαγωγές χαλυβουργικών προϊόντων από τρίτες χώρες στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Νίκος Ταμπακόπουλος

nicolas@notice.gr

• Debrief •

ΚΑΤΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ...

Η ομιλία του Πρωθυπουργού, το βράδυ του Σαββάτου, στην Θεσσαλονίκη, είχε κάτι για όλους, [όπως σημείωσε ο Νεκτάριος Νώτης, στο χθεσινό Editorial](#). Ωστόσο, με κάμποσους γνωστούς που μίλησα, αλλά και με μια ματιά στα social media, οι περισσότεροι θα ήθελαν κάτι παραπάνω, σε προσωπικό επίπεδο.

Αλλά και αυτοί που δεν ήθελαν κάτι παραπάνω, δυσαρεστήθηκαν με όσα πήραν οι "άλλοι". Θεωρούν ότι οι ίδιοι δικαιούνται κάτι περισσότερο. Είτε γιατί δεν είχαν πάρει τίποτα ή είχαν πάρει κάτι λίγο πιο πριν, είτε γιατί γράφουν μέχρι τώρα τις μεγαλύτερες απώλειες, είτε γιατί θεωρούν ότι ο δικός τους τομέας είναι αυτός που τραβάει το κάρο της ανάπτυξης.

Η χθεσινή εξειδίκευση ίσως να άλλαξε την οπτική τους. Ίσως και όχι. Το ζήτημα, είναι άλλο.

Πρώτον, οι πολίτες εξακολουθούν να βλέπουν την ΔΕΘ ως βήμα παροχών. Περιμένουν τί θα ανακοινωθεί γι' αυτούς προσωπικά. Κανονικά, θα έπρεπε να αναμένουν ανακοινώσεις για κλείσιμο επιχειρηματικών deals. Στο τέλος της ημέρας αυτά μεγαλώνουν την οικονομία, που βοηθά και την τσέπη μας.

Δεύτερον, "καλά" κάνουν και την βλέπουν ως βήμα παροχών, αφού αυτό έχει επικρατήσει, εδώ και δεκαετίες. Με δεδομένη αυτή την παράδοση, τα όσα ανακοινώθηκαν φέτος ήταν τόσο, όσο. Είναι ένα βήμα και αυτό.

Τρίτον, αρέσει, δεν αρέσει, οι παροχές, τα μέτρα, οι μεταρρυθμίσεις που ανακοινώθηκαν – όπως το δει κανείς – ήταν απαραίτητα. Η πίεση στα εισοδήματα είναι τεράστια λόγω της ακριβείας, η μία κρίση διαδέχεται την άλλη, η αβεβαιότητα παραμένει, την ίδια στιγμή που τα οικονομικά του κράτους πάνε καλά. Ε, αναπόφευκτα κάτι πρέπει να γυρίσει προς την κοινωνία. Κανονικά η ΔΕΘ θα έπρεπε να είναι ένας αμιγώς επιχειρηματικός θεσμός, με έντονη εξωστρέφεια. Να δίνει το στίγμα για κάτι παραπάνω. Με κάπως, όμως, διαφορετική έννοια από αυτή που έχουμε συνηθίσει.

Γιάννης Παλιούρης

giannis@notice.gr

Business Maker

ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΤΟΥ AIRBNB ΚΑΙ ΤΟ... ΣΩΤΗΡΙΟ (;) ΦΙΝΑΛΕ

Μεικτά συναισθήματα και ανάμεικτα αποτελέσματα αφήνει μέχρι στιγμής η φετινή τουριστική περίοδος για την αγορά της βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Ελλάδα. Αν και η χρονιά ξεκίνησε με τους χειρότερους συσχετισμούς, επηρεασμένη από τις γεωπολιτικές εντάσεις, τους πολέμους και τη γενικευμένη οικονομική αβεβαιότητα στην Ευρώπη, η εικόνα βελτιώθηκε αισθητά κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού. Η θεαματική ανάκαμψη της ζήτησης τον Αύγουστο, σε συνδυασμό με τις πολύ καλές κρατήσεις του Σεπτεμβρίου, κατάφερε να περιορίσει τις απώλειες και να ισορροπήσει σε έναν βαθμό τις οικονομικές τρύπες, που δημιουργήθηκαν. Ωστόσο, όπως επισημαίνουν έμπειροι παρά-

γοντες της αγοράς, η σεζόν στο σύνολό της δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ιδιαίτερα καλή, καθώς η μεγάλη χασούρα των ανοιξιάτικων μηνών ήταν υπερβολικά βαριά για να υπερκαλυφθεί πλήρως σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια.

Η πλέον ενδιαφέρουσα εξέλιξη της φετινής χρονιάς συμπυκνώνεται στη θεαματική αναδιάρθρωση του τουριστικού χάρτη της χώρας. Παρατηρείται μια ξεκάθαρη στροφή τόσο των Ελλήνων, όσο και των ξένων ταξιδιωτών προς νέους, μη κορεσμένους προορισμούς. Η αναζήτηση εναλλακτικών επιλογών μακριά από τα παραδοσιακά και πανάκριβα τουριστικά θέρετρα, σε συνδυασμό με την επιτακτική ανάγκη για πιο προσι-

τές τιμές στο ράφι των διαμονών, τροφοδοτεί μια πρωτοφανή δυναμική στην ελληνική περιφέρεια.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Καβάλα, η οποία εξελίσσεται με ταχύτατους ρυθμούς σε κεντρικό τουριστικό κόμβο για ολόκληρη την Βόρεια Ελλάδα. Τα διαθέσιμα στοιχεία δείχνουν ότι η δραστηριότητα των βραχυχρόνιων μισθώσεων στην περιοχή σχεδόν διπλασιάστηκε κατά τη διάρκεια των τελευταίων δύο ετών. Παράλληλα, εντυπωσιακή άνοδο καταγράφουν περιοχές, όπως τα Ιωάννινα, ο Βόλος αλλά και η Λάρισα, πόλεις που μέχρι πρόσφατα δεν περιλαμβάνονταν στον στενό πυρήνα του τουριστικού ενδιαφέροντος.

ΠΟΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΑ... ΠΡΙΜΟΔΟΤΕΙ Η ΑΙ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη αρχίζει να ξαναγράφει τον χάρτη του real estate και η πρώτη μεγάλη αλλαγή φαίνεται ήδη στα data centers. Σύμφωνα με έρευνα της Savills, οι επενδύσεις των μεγάλων αμερικανικών τεχνολογικών ομίλων στις συγκεκριμένες υποδομές εκτιμάται ότι θα φτάσουν φέτος τα \$630 δισ., ποσό αντίστοιχο με το ΑΕΠ μεσαίων οικονομιών. Οι ΗΠΑ παραμένουν η κυρίαρχη αγορά, διαθέτοντας περίπου 50 GW ενεργής ισχύος πληροφορικής, με την Κίνα να ακολουθεί. Ιαπωνία, Βρετανία, Γερμανία, Ιρλανδία και Ολλανδία διατηρούν ισχυρή παρουσία, όμως η ανάπτυξη τους επιβραδύνεται, καθώς δυσκολεύει η πρόσβαση στα δίκτυα ηλεκτρικής ενέργειας. Η Savills εντοπίζει πλέον τη μεγαλύτερη κινη-

τικότητα σε νεότερες αγορές. Η Μαλαισία καταγράφει την ταχύτερη ανάπτυξη, με την πόλη Τζοχόρ Μπαρού να κερδίζει από τους μακροχρόνιους περιορισμούς της Σιγκαπούρης στα νέα data centers. Ανάλογη επέκταση παρατηρείται σε Ινδονησία, Σαουδική Αραβία, Φιλιππίνες και Φινλανδία. Όπως σημειώνει η έρευνα, οι developers κατευθύνονται εκεί όπου υπάρχει διαθέσιμη ισχύς και δεν ακολουθούν πλέον μόνο τη ζήτηση. Στην εξίσωση μπαίνουν επίσης το ενεργειακό κόστος, το νερό, οι κλιματικές συνθήκες, η εξειδικευμένη εργασία και η αποδοχή από τις τοπικές κοινωνίες. Η επίδραση, πάντως, δεν σταματά στα data centers. Η Savills εκτιμά ότι η εξάπλωση και η εξέλιξη της τεχνολογίας θα επηρεάσουν τον

τύπο και την τοποθεσία των ακινήτων που ζητά η αγορά. Αναμένονται περισσότερα ευέλικτα, συνδεδεμένα γραφεία, έξυπνοι εμπορικοί χώροι και αλλαγές σε logistics και μεταποίηση. Υπάρχει και η σκοτεινή πλευρά. Τα διασυνδεδεμένα κτίρια ανοίγουν νέες τρύπες στην κυβερνοασφάλεια. Το 2017, χάκερ εισέβαλαν στα συστήματα καζίνο της Βόρειας Αμερικής μέσω ενός συνδεδεμένου ενυδρείου. Με την Τεχνητή Νοημοσύνη να ενισχύει πλέον και τις δυνατότητες των επιτιθέμενων, η ψηφιακή άμυνα περνά στον πυρήνα κάθε επένδυσης. Για τους επενδυτές το μήνυμα είναι σαφές: Η τεχνολογία δεν αυξάνει απλώς τη ζήτηση για ακίνητα• αλλάζει πού χτίζονται, πώς λειτουργούν και πώς προστατεύονται σήμερα.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

Business Insight

ΤΟ AFD, Η ΕΚΤ ΚΑΙ Ο ΚΙΝΔΥΝΟΣ SELL OFF ΣΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΟΜΟΛΟΓΑ

Η σαρωτική νίκη του AfD στην Σαξονία- Ανχαλτ, η εκτίναξη των τιμών πετρελαίου/φυσικού αερίου, η σχεδόν βέβαιη νέα αύξηση επιτοκίων από την ΕΚΤ μεθαύριο Πέμπτη, συνθέτουν ένα **εκρηκτικό μείγμα που απειλεί να σαρώσει τον όποιο γλίσχρο ρυθμό ανάπτυξης της Ευρωζώνης**. Ήδη, πριν την αναμέτρηση της Κυριακής το Bloomberg προειδοποιούσε πως **το κόστος μακροπρόθεσμου δανεισμού της Γαλλίας, Ιταλίας, Βρετανίας έχει αυξηθεί περισσότερο από τις χώρες του G7 τον τελευταίο μήνα**. Συν τω χρόνω, για τις τιμές φυσικού αερίου εξελίσσεται ράλι εν μέσω φόβων για παρατεταμένη κρίση στην Μέση Ανατολή και για επιπτώσεις στις ροές LNG από τις χώρες του Κόλπου. **Οι τιμές του φυσικού αερίου έχουν αυξηθεί περισσότερο από 120% από την έναρξη του πολέμου με το Ιράν**, φτάνοντας την προηγούμενη Παρασκευή σε υψηλό τριών ετών και στα περίπου €75 ευρώ ανά μεγαβατώρα. Σημειωτέον πως, στην *Ευρώπη* πλησιάζει το τέλος της καλοκαιρινής περιόδου και θα πρέπει να ολοκληρώσει τις προμήθειες για τον χειμώνα. Σε συγκυρία που **η πληρότητα των εγκαταστάσεων αποθήκευσης φυσικού αερίου να είναι στο 62%**, αρκετά χαμηλότερα του εποχιακού μέσου όρου πέντε ετών. Αυτό ενισχύει την εκτίμηση πως **η διοίκηση της ΕΚΤ θα υποχρεωθεί να αυξήσει κι άλλο τα επιτόκια (στο 2,50%)**, με μέλη του συμβουλίου να κάνουν λόγο και **για ακόμη μία, των 25 μ.β πριν τις Εορτές (των Χριστουγέννων)**. Επιτόκια της ΕΚΤ στο 2,75% **πολύ δύσκολα μπορεί να αντέξει ένα ευρύτερο μέρος των επιχειρήσεων της Ευρώπης**. Η Ευρώπη είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένη σε μια απότομη άνοδο του φυσικού αερίου, σημειώνει ο Mark Dowding (επικεφαλής επενδύσεων στην

RBC BlueBay Asset Management). Η πραγματικότητα είναι ότι οι φτωχότερες αναπτυσσόμενες χώρες δεν μπορούν να πληρώσουν περισσότερο και η Ευρώπη ουσιαστικά τις πλειοδοτεί. Η ενεργειακή εξάρτηση της Ευρώπης επανέρχεται στο επίκεντρο, προειδοποιεί ο Ludovic Subran (επικεφαλής επενδύσεων του ομίλου Allianz). Το σημαντικό είναι πως **το πρόβλημα ξεκινά από τη μεγαλύτερη οικονομία της Ευρώπης, την Γερμανία**, όπου η όλο και σε πιο αδύναμη θέση κυβέρνηση Merz θα πρέπει να περάσει έναν προϋπολογισμό 2027 ετεροβαρή προς τις αμυντικές/στρατιωτικές δαπάνες, με δραστικές περικοπές κοινωνικών, υπέρ των ασθενέστερων κ.λ.π. **Στο 3,3537% το 10ετές της Γερμανίας χθες, τσιμπούσε λίγο (0,40%)** διατηρώντας αυξητική τάση για δεύτερη συνεχόμενη εβδομάδα. Μόλις τρεις εβδομάδες πριν η απόδοση ήταν στο 3,130%, δηλαδή περί τις 22 μ.β χαμηλότερα (φθηνότερα) για μέγεθος €2,5 τρισ. (με περίπου €1,84 τρισ. να αφορούν το ομοσπονδιακό κράτος). Βάρος διόλου αμελητέο, για κόστος εξυπηρέτησης χρέους, **μίας οικονομίας που σύμφωνα με το ΔΝΤ για το 2026 θα έχει ρυθμό ανάπτυξης 0,8% (υποβαθμισμένη σε σχέση με πρόβλεψη 1,1% αρχές 2026)**. Οι πολιτικές εξελίξεις στην Γερμανία είναι στο monitoring των επενδυτικών τραπεζών/οίκων, με τους οικονομολόγους τους να αποτιμούν τα δεδομένα/προοπτικές ενός όλο και πιο αδύνατου κυβερνητικού συνασπισμού και μίας προοπτικής ενδεχόμενης διαφορετικής κυβερνητικής σύνθεσης. Δεν είναι τυχαίο πως **στις προειδοποιήσεις Merz για «ακροδεξιό κίνδυνο» η Nomura απάντησε πως οι αγορές (δηλαδή οι επενδυτές) δεν... αγοράζουν**

το... αφήγημα του Καγκελαρίου. Πιθανά μέρος της επιχειρηματικής/ επενδυτικής κοινότητας να αναζητεί λύσεις διαχείρισης σε μία... μεταπολιτική περίοδο. Συνοπτικά, για να έχουμε συναίσθηση του σημείου που έχει φτάσει η κατάσταση, με την συνέχεια να προσιωνίζεται, μάλλον προς επιδείνωση παρά προς βελτίωση. Δεδομένου ότι **το 10ετές της Γερμανίας αποτελεί τη βάση για τη μέτρηση του κόστους δανεισμού των υπόλοιπων ευρωπαϊκών κρατών**, με τη διαφορά απόδοσης (spread) να δείχνει το επιπλέον ασφάλιστρο κινδύνου (risk premium) που θα ζητήσει ένας διαχειριστής χρέους για να δανείσει την Γαλλία, την Ιταλία, την Ελλάδα. **Το bund θεωρείται περιουσιακό στοιχείο μηδενικού κινδύνου (risk free asset)** λειτουργώντας ως βάση υπολογισμού του κόστους δανεισμού τρίτων. **Μακράν χειρότερες του χρέους της Γερμανίας οι επιδόσεις της Γαλλίας στο 4,213% (0,48%)**, με τους υποψήφιους για την διαδοχή του Emmanuel Macron να προτείνουν ριζικά διαφορετικά μέτρα διαχείρισης του τεράστιου χρέους και ελλείμματος που υπερβαίνει το 5% του ΑΕΠ (σ.σ. στα €2,991 τρισ. /2025). Τι σημαίνει αυτό πρακτικά; Πως ένας διαχειριστής δημοσίου χρέους για να αγοράσει ομόλογα ζητά υψηλότερο/ ακριβότερο τίμημα/ασφάλιστρο. Μάλιστα **η τιμολόγηση του δημόσιου χρέους της Γαλλίας έχει ξεπεράσει ακόμη και της Ιταλίας (σ.σ στο 4,147% χθες Δευτέρα)** απόρροια της περιόδου πολιτικής σταθερότητας και δημοσιονομικής αυτοσυγκράτησης υπό την Πρωθυπουργό Giorgia Meloni. Η ίδια έχει ηγηθεί της μακροβιότερης κυβέρνησης από το 1946 στην Ιταλία, με το 2027 να είναι έτος εκλογών στην γείτονα.

BnSECRET

1/ Η MINOR ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο μεγάλος πολυεθνικός κολοσσός Minor Hotels ετοιμάζεται να εισέλθει στην ελληνική ξενοδοχειακή αγορά. Σύμφωνα με πληροφορίες αναζητά συμφωνίες διαχείρισης assets σε νησιά, αλλά και στην Αθήνα. Σε κάθε περίπτωση είναι ακόμα νωρίς, ωστόσο η απόφαση για επέκταση στη χώρα μας έχει ληφθεί.

2/ ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΤΡΑΠΕΖΙΤΕΣ... ΦΟΒΟΥΝΤΑΙ ΤΟΥΣ ΕΦΟΠΛΙΣΤΕΣ

Παρά το τεράστιο επενδυτικό πρόγραμμα σε νέες ναυπήγησεις και αγορές μεταχειρισμένων εμπορικών πλοίων των Ελλήνων εφοπλιστών, η ζήτηση για τραπεζικές χορηγήσεις παραμένει σχετικά ασθενής. Και όχι μόνον δεν υπάρχει ζήτηση από υγιή εταιρικά σχήματα για δανεισμό, αλλά και ο υφιστάμενος δανεισμός πολλές φορές αποπληρώνεται πρόωρα, καθώς η αυξημένη ρευστότητα στα ταμεία των ναυτιλιακών διοχετεύεται στον περιορισμό της μόχλευσής τους. Με απλά λόγια, οι εφοπλιστές προτιμούν να κλείσουν δάνεια μειώνοντας και το ετήσιο κόστος αποπληρωμής τους και επιλέγουν να χρηματοδοτήσουν τα επενδυτικά προγράμματα με ίδια κεφάλαια. Η κατάσταση αυτή έχει οδηγήσει σε έντονο ανταγωνισμό μεταξύ των τραπεζών, που χρηματοδοτούν την ναυτιλία, δηλαδή των τεσσάρων συστημικών, αλλά και των challenger banks, όπως η Optima και η Credia, με αποτέλεσμα και τον περιορισμό του επιτοκιακού περιθωρίου κέρδους. Ζήτηση για δάνεια εξακολουθεί να εκδηλώνεται, πλην όμως από εταιρείες με χαμηλότερη πιστοληπτική αξιολόγηση και επομένως αυξημένο ρίσκο, γεγονός που κάνει διστακτικές τις επιτροπές χορηγήσεων. Επομένως, το party των ελληνικών τραπεζών με την ναυτιλία φαίνεται να ξεθυμαίνει, ευτυχώς – για την ώρα – χωρίς hangover.

SÖ POSH!
— the trendletter —

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Editorial

ΤΟ ΕΜΒΑΔΟΝ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ

Σε πρόσφατη συζήτηση με στέλεχος αλυσίδας super market, άκουσα μια έκφραση, που μου έμεινε: “Το εμβαδόν της τιμής μεγαλώνει διαρκώς”. Ωραία εικόνα, σχεδόν γεωμετρική – σαν να μιλάμε για επέκταση οικοπέδου και όχι για την ψυχολογία του καταναλωτή. Αλλά η εικόνα είναι ακριβής. Σύμφωνα με τα στοιχεία, που μοιράστηκε μαζί μου, περίπου 8 στους 10 καταναλωτές δηλώνουν πλέον ότι η τιμή είναι το βασικό – συχνά το μοναδικό ουσιαστικό – κριτήριο επιλογής καταστήματος. Ό,τι άλλο έχτιζε η βιομηχανία λιανεμπορίου επί μία εικοσαετία, από το lighting design μέχρι το “εμπειρία αγορών”, φαίνεται να συρρικνώνεται σε μια υποσημείωση.

Το ενδιαφέρον δεν είναι ότι η τιμή μετράει.

Πάντα μετρούσε.

Το ενδιαφέρον είναι το πόσο έχει εκτοπίσει όλα τα υπόλοιπα:

Η ευκολία (convenience), που κάποτε δικαιολογούσε και υψηλότερες τιμές, επειδή ένα κατάστημα ήταν στη γωνία του δρόμου, δεν φαίνεται πια να αγοράζει τίποτα.

Το περιβάλλον του καταστήματος – η επένδυση σε φωτισμό, μουσική, διάταξη ραφιών, εμπειρία – μοιάζει με πολυτέλεια, που ο πληθωρισμός των τελευταίων ετών απλώς δεν επιτρέπει πια στον καταναλωτή να εκτιμήσει. Δεν είναι ότι ο κόσμος έπαψε να νοιάζεται για την ατμόσφαιρα. Είναι ότι δεν έχει την πολυτέλεια να νοιάζεται, όταν το εβδομαδιαίο καλάθι έχει γίνει αντικείμενο λογιστικής ακρίβειας.

Το ειρωνικό είναι πως, όσο περισσότερο μιλάει η αγορά για εξατομίκευση και πελατοκεντρική εμπειρία, τόσο πιο ομοιόμορφα συμπεριφέρεται στην πράξη ο καταναλωτής: Κυνηγάει την προσφορά, συγκρίνει τιμές μέσω εφαρμογής προτού καν μπει στο κατάστημα, και αδιαφορεί αν ο διάδρομος μυρίζει φρέσκο ψωμί.

Οι αλυσίδες, που επένδυσαν – και ορθώς – στο customer journey, βρίσκονται τώρα να ανταγωνίζονται σε κάτι πολύ πιο πεζό: Ποιος θα κάνει το πιο επιθετικό discounting, χωρίς να καταστρέψει το περιθώριο κέρδους του.

Αυτό δεν σημαίνει ότι η εμπειρία πέθανε. Σημαίνει ότι έγινε πολυτέλεια για όσους μπορούν να την πληρώσουν, ενώ η πλειονότητα μετακινείται σε μια λογική, “discount πρώτα, όλα τα άλλα μετά”.

Το ερώτημα, που αξίζει να τεθεί, δεν είναι αν η τιμή θα συνεχίσει να κυριαρχεί – προφανώς θα συνεχίσει, όσο το διαθέσιμο εισόδημα παραμένει υπό πίεση –, αλλά τι θα απομείνει από τη φιλοσοφία του λιανεμπορίου τα τελευταία είκοσι χρόνια, όταν η τιμή γίνει, όχι το βασικό κριτήριο, αλλά το μόνο.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

παρούσα στην 90ή ΔΕΘ

#03 ΤΡΙΤΗ
08 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ
2026

ΙΟΒΕ

Σε 0,42% του ελληνικού ΑΕΠ και 1% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προϊόντων το αποτύπωμα της Παπαστράτος

ΔΕΘ 2026

Ο μετασχηματισμός ΟΚΑΑ και ΚΑΘ, η είσοδος στρατηγικού επενδυτή στις Ελληνικές Αλυκές και η νέα προσέγγιση της Credia

Με την υπογραφή
του δημοσιογραφικού επιτελείου της



ΜΕΤΑΔΙΔΕΙ



Μάκης
Αποστόλου

POWERED BY



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero



IOBE

Σε 0,42% του ελληνικού ΑΕΠ και 1% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προϊόντων το αποτύπωμα της Παπαστράτος

Με αφορμή τη συμπλήρωση 95 χρόνων αδιάλειπτης παρουσίας της Παπαστράτος στην Ελλάδα, παρουσιάστηκε στην Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο της 90ής Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης, η μελέτη του IOBE για το οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα της εταιρείας στην ελληνική οικονομία.

Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε στο εταιρικό περίπτερο της Παπαστράτος, σε ειδική συζήτηση με τίτλο "Το Οικονομικό και Κοινωνικό αποτύπωμα της Παπαστράτος ΑΒΕΣ στην Ελλάδα", αναδεικνύοντας μέσα από τα στοιχεία τη διαχρονική συμβολή της εταιρείας στην παραγωγή, τις επενδύσεις, τις εξαγωγές και την απασχόληση.

ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

Η δραστηριότητα της Παπαστράτος αντιστοιχεί σήμερα σε 0,42% του ελληνικού ΑΕΠ και σε 1% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προϊόντων, ενώ η μέση συνεισφορά της εταιρείας στα φορολογικά έσοδα της χώρας διαμορφώνεται διαχρονικά σε 2,7%.

Παράλληλα, σε μία περίοδο κατά την οποία η ελληνική οικονομία βίωσε σημαντική αποβιομηχάνιση, οι επενδύσεις της Παπαστράτος τετραπλασιάστηκαν



Από αριστερά: Αλέξανδρος Χατζόπουλος, Αντιπρόεδρος, Παπαστράτος - Τίνα Δάβου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Παπαστράτος - Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του IOBE και Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

την τελευταία εικοσαετία, έναντι αύξησης μόλις 35% στο σύνολο της βιομηχανίας. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του

IOBE σε μία υποθετική αναγωγή, εάν η Ελλάδα διέθετε 240 επιχειρήσεις με αντίστοιχο αποτύπωμα, το ΑΕΠ της χώρας θα ήταν διπλάσιο.

Ανάπτυξη & Επενδύσεις

€700 εκατ.
 συνολικές επενδύσεις

Κύκλος εργασιών (2025)

2017
€263 εκατ.

+280%
 αύξηση

2025

~€1 δισ.

0,42% του ελληνικού ΑΕΠ

συνολική συμβολή στην ελληνική οικονομία (2024)



1.500+

άμεσες θέσεις εργασίας

από **659** το 2017

περισσότερες από διπλάσιες θέσεις εργασίας

Εξαγωγές

€431 εκατ.

αξία εξαγωγών το 2025

+262%

σε σχέση με το 2017

85%+

της παραγωγής εξάγεται

30+ χώρες

 Η Ιαπωνία απορροφά περίπου **80%** των εξαγωγών της Παπαστράτος

 Η Παπαστράτος συνεισφέρει το **1%** των συνολικών ελληνικών εξαγωγών

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΓΕΝΙΕΣ

Ανοίγοντας τη συζήτηση, η Τίνα Δάβου, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Παπαστράτος, αναφέρθηκε στη διαδρομή των 95 χρόνων της εταιρείας, μία διαδρομή που εξελίχθηκε παράλληλα με τις βαθιές αλλαγές που γνώρισαν η ελληνική οικονομία και η κοινωνία. Όπως τόνισε, η Παπαστράτος παραμένει διαχρονικά προσηλωμένη σε αυτό που έρχεται, συνεχίζοντας να επενδύει στην καινοτομία, να παράγει εξαγωγίμα προϊόντα, να δημιουργεί θέσεις εργασίας και να επενδύει στις επόμενες γενιές.

"Το να παραμένεις σταθερός δεν σημαίνει ότι παραμένεις στάσιμος", σημείωσε, υπογραμμίζοντας ότι η 95χρονη ιστορία της εταιρείας δεν είναι μόνο μία ιστορία συνέχειας, αλλά μία ιστορία συνεχούς μετασχηματισμού και αδιάρρηκτης σχέσης με την ελληνική οικονομία και κοινωνία.

ΑΝΘΕΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΗ

Από την πλευρά του, ο Αλέξανδρος Χατζόπουλος, Αντιπρόεδρος της Παπαστράτος στάθηκε στα ευρήματα της μελέτης μέσα από το ερώτημα του πώς μπορούν περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις να δημιουργήσουν αντίστοιχες συνθήκες ανάπτυξης. Αναφερόμενος στον μεγάλο μετασχηματισμό της Παπαστράτος την τελευταία δεκαετία, υπογράμμισε τη σημασία των συνεχών επενδύσεων, της μεταφοράς τεχνογνωσίας, της ενίσχυσης των εξαγωγών και της δημιουργίας



νέων θέσεων εργασίας.

Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά, "η Παπαστράτος μέσα σε περιόδους κρίσεων δεν είναι μόνο ανθεκτική, αλλά και προσαρμοστική", επισημαίνοντας ότι η ικανότητα μιας επιχείρησης να εξελίσσεται και να επενδύει ακόμη και σε περιόδους αβεβαιότητας αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή της.

ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΣΗ

Παρουσιάζοντας τα συμπεράσματα της μελέτης, ο Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του IOBE και Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ανέδειξε την Παπαστράτος ως μία χαρακτηριστική εξαίρεση στην πορεία αποβιομηχάνισης που γνώρισε η χώρα τις τελευταίες δεκαετίες. Σημείωσε ότι, ενώ η πορεία της εταιρείας ακολούθησε σε μεγάλο βαθμό τις μεταβολές της ελληνικής οικονομίας, κατά τη διάρκεια της κρί-

σης, η Παπαστράτος κατάφερε να κινηθεί με μεγαλύτερη δυναμική, υποστηριζόμενη από επενδύσεις, εξωστρέφεια και την προσέλκυση ξένων κεφαλαίων.

Ο Νίκος Βέττας στάθηκε, επίσης, στις προϋποθέσεις που απαιτούνται για να ενισχυθεί συνολικά η ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας. Όπως ανέφερε, η εξωστρέφεια και η επένδυση στην τεχνολογία αποτελούν κρίσιμες προϋποθέσεις για την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα σε μία περίοδο κατά την οποία σημαντικό μέρος των προϊόντων που εξάγει η χώρα εξακολουθεί να χαρακτηρίζεται από χαμηλή προστιθέμενη αξία και περιορισμένη καινοτομία. Παράλληλα, υπογράμμισε τη σημασία ενός σταθερού οικονομικού περιβάλλοντος που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να επενδύουν με μεγαλύτερη ασφάλεια, αλλά και την ανάγκη περαιτέρω βελτίωσης των υποδομών και της διασύνδεσης λιμένων και logistics.

ΔΕΘ 2026

Ο μετασχηματισμός ΟΚΑΑ και ΚΑΘ, η είσοδος στρατηγικού επενδυτή στις Ελληνικές Αλυκές και η νέα προσέγγιση της Credia

Οι επενδύσεις, η πρόσβαση σε επενδυτικά εργαλεία, ο εκσυγχρονισμός των υποδομών και η ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής αγροδιατροφής βρέθηκαν στο επίκεντρο του πάνελ με τίτλο "Ο πρωτογενής τομέας του αύριο", που διοργάνωσε το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο, στο πλαίσιο της 90ής ΔΕΘ.

ΟΚΑΑ

Στον ψηφιακό μετασχηματισμό των αγορών και κυρίως στην πλήρη ικνηλασιμότητα των προϊόντων επικέντρωσε την τοποθέτησή του ο Νίκος Λυμπέρης, CEO του Οργανισμού Κεντρικών Αγορών και Αλιείας.

Όπως τόνισε, ο ΟΚΑΑ βρίσκεται σε φάση συνολικής μετάβασης, με αιχμή της προσπάθειας την ηλεκτρονική ιχθυοσκάλα, μέσω της οποίας θα είναι δυνατή η παρακολούθηση κάθε αλιεύματος από τη στιγμή της αλίευσης μέχρι την τελική πώληση.

"Ιδιαίτερα σε μια περίοδο κατά την οποία τα αποθέματα μειώνονται, η αξιόπιστη πληροφορία μπορεί να συμβάλει στην αντιμετώπιση της υπεραλίευσης, στον καλύτερο σχεδιασμό των εισαγωγών και στην προστασία των θαλάσσιων πόρων" σημείωσε.

ΚΑΘ

Τον κομβικό ρόλο της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης στην εφοδιαστική αλυσίδα της Βόρειας Ελλάδας και των Βαλκανίων ανέδειξε ο Αντώνης Μπούρης, CEO της ΚΑΘ. Όπως ανέφερε, περισσότερο από το 50% των τροφίμων που διακινούνται μέσω της ΚΑΘ εξάγεται σε χώρες των Βαλκανίων και της ευρύτερης Νοτιοανατολικής Ευρώπης, γεγονός που καθιστά την αγορά κρίσιμη τόσο για την επισιτιστική επάρκεια όσο και για την εξωστρέφεια της περιοχής. Βασική προτεραιότητα της διοίκησης είναι ο εκσυγχρονισμός των υποδομών και των λειτουργιών. Στο πλαίσιο αυτό έχουν γίνει



επενδύσεις στην ψηφιοποίηση και στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών, στον έλεγχο εισόδου των οχημάτων και στην ταχύτερη εξυπηρέτηση, σε μια εγκατάσταση όπου εισέρχονται καθημερινά περίπου 2.000 οχήματα.

Ο κ. Μπούρης υπογράμμισε ακόμη ότι η ΚΑΘ, δεδομένου του ρόλου της "ως πύλης προς τα Βαλκάνια", έχει ως στόχο να ενταχθεί οργανικά σε αυτό το δίκτυο της εφοδιαστικής αλυσίδας.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΛΥΚΕΣ

Στην είσοδο στρατηγικού επενδυτή ως καταλύτη για την επόμενη ημέρα των Ελληνικών Αλυκών επικέντρωσε την τοποθέτησή του ο Αλέξανδρος Πετρίδης, CEO της εταιρείας, η οποία διαθέτει επτά παραγωγικές μονάδες, καλλιεργεί συνολικά περίπου 28.000 στρέμματα και καλύπτει το 60% της εγχώριας κατανάλωσης άλατος, έχοντας παρουσία από το Μεσολόγγι και την Λέσβο μέχρι την Πιερία και την Κομοτηνή.

Όπως ανέφερε ο κ. Πετρίδης, η είσοδος στρατηγικού επενδυτή αντιμετωπίζεται ως βασικό εργαλείο για την επιτάχυνση του μετασχηματισμού της εταιρείας. Η διαδικασία έχει ήδη προσελκύσει έντονο ενδιαφέρον, καθώς, σύμφωνα με τον κ. Πετρίδη, επτά επενδυτικά σχήματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό έχουν εκδηλώσει ενδιαφέρον. Το ζητούμενο, όπως διευκρίνισε, δεν εί-

ναι απλώς η δημιουργία μιας μεγαλύτερης εταιρείας, αλλά μιας πιο σύγχρονης, αποτελεσματικής και εξωστρεφούς επιχείρησης. Ο στρατηγικός επενδυτής αναμένεται να εισφέρει κεφάλαια, τεχνογνωσία, καινοτομία και νέα κανάλια διανομής, δίνοντας τη δυνατότητα στην εταιρεία να ισχυροποιήσει τη θέση της.

CREDIABANK

Στην ανάγκη να αποκτήσει ο πρωτογενής τομέας μεγαλύτερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση στάθηκε ο Στέλιος Ηλιάδης, Chief Retail Banking & Wealth Management Officer της CrediaBank, υπογραμμίζοντας ότι τα προηγούμενα χρόνια η χρηματοδότηση επενδύσεων στην αγροτική μεταποίηση και στην αγροδιατροφή παρέμεινε χαμηλότερα από το επιθυμητό επίπεδο.

Η CrediaBank, όπως είπε, επιδιώκει να ενισχύσει την παρουσία της στον αγροτικό τομέα με μια προσέγγιση που δεν περιορίζεται στην απλή τραπεζική χρηματοδότηση. Στόχος είναι ο μεμονωμένος παραγωγός να εξελιχθεί σε σύγχρονο επιχειρηματία, ενταγμένο σε οργανωμένες αγροδιατροφικές αλυσίδες.

Ιδιαίτερη σημασία απέδωσε ο κ. Ηλιάδης στα νέα εργαλεία εγγυοδοσίας και χαμηλού χρηματοδοτικού κόστους, τα οποία, όπως είπε, δημιουργούν νέες δυνατότητες για βιώσιμες αγροτικές επενδύσεις.