



SCM ENTERSOFT 360

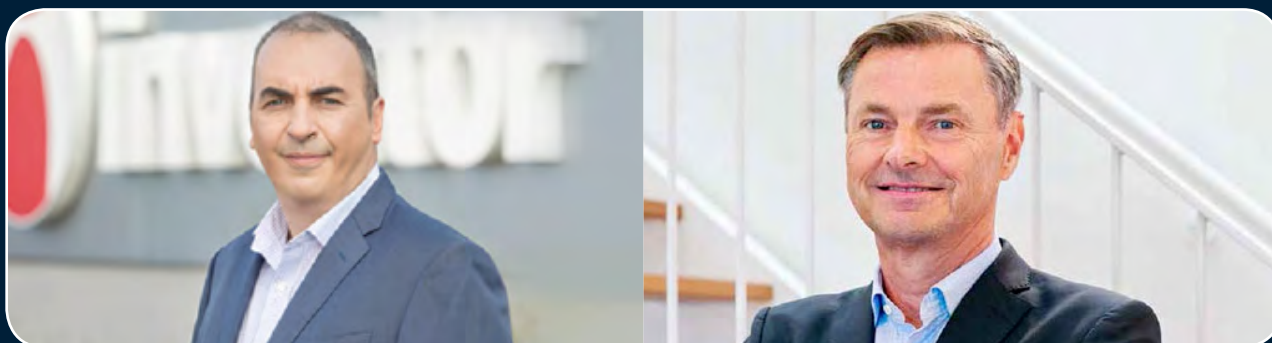
Inventory Planning

Η πρόκληση του Προγραμματισμού των Αποθεμάτων.

Το σύστημα Inventory Planning, μέρος του **Entersoft Supply Chain Management 360**, προβλέπει τη μελλοντική ζήτηση και δημιουργεί αυτόματα το πλάνο αναπλήρωσης των αποθεμάτων της κεντρικής Αποθήκης, με ορατά αποτελέσματα στη μείωση των αποθεμάτων, την αποφυγή ελλείψεων και την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης των πελατών.



Ο Νο1 πάροχος τεχνολογιών Logistics
www.entersoft.gr/SCM360



> **BEIJER REF**

Μπαίνει στην ελληνική αγορά εξαγοράζοντας την Inventor



> **OUT OF THE BLUE CAPSIS ELITE RESORT**

Πέρασε στο σχήμα Hines
– Γιάννη και Τίνα Δασκαλαντωνάκη



> **ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΝΑΚΑΣ**

Μπαίνει στα είδη σπιτιού και διακόσμησης
μέσω του Nakas Concept

> **EDITORIAL:** Ο Ρομπέν των Δασών στην Άγρια Δύση

> **BnSECRET:** Και τώρα οι τέσσερις μονάδες του Κυπριώτη



UNITED SECURITY

your safety
is our priority

📍 Γ. Κασιμάτη 18 - Πειραιάς 185 31

☎ +30 210 4100490 📠 +30 210 4100491

✉ info@unitedsecurity.gr 🌐 unitedsecurity.gr



ESGreece

Impact Investing

The weekly newsletter on industry news, regulation and emerging policy on ESG, sustainability, sustainable finance and impact investing from Greece and around the world.

Powered by



Institute for Sustainable Development

The Institute for Sustainable Development, EPLO



In partnership with

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



LANDING IN YOUR INBOX EVERY THURSDAY

SUBSCRIBE HERE FOR FREE



Powered by



Institute for Sustainable Development

In partnership with



9, Fidiou str., 10678 Athens, 210 3634061
For information: sales@esgreece.com

> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΥΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ ΤΟΥ ΤΟΚΙΟ

Η Κωτσόβολος ανακοίνωσε τη στήριξη της στους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο 2020, ως Υποστηρικτής της Ελληνικής Ολυμπιακής Ομάδας και Επίσημος Χορηγός της Ελληνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής και της Ελληνικής Παραολυμπιακής Ομάδας.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης του Αντιπροέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της Κωτσόβολος, Γιάννη Βασιλάκου, με τον Πρόεδρο της ΕΟΕ, Σπύρο Καηράλο και τον Πρόεδρο της ΕΠΕ, Χρήστο Καλούδη, ο κ. Βασι-

λάκος δήλωσε: "Νιώθουμε μεγάλη χαρά και τιμή, που η Κωτσόβολος είναι χορηγός της Ελληνικής Ολυμπιακής και Ελληνικής Παραολυμπιακής ομάδας για τους αγώνες του Τόκιο 2020. Η ελληνική αποστολή είναι ήδη νικήτρια στις καρδιές μας και ευχόμαστε σε όλες τις αθλήτριες και όλους τους αθλητές, καλή επιτυχία στα αγωνίσματα. Κάθε αγώνας, μας γεμίζει περηφάνεια και συγκίνηση και μας δημιουργεί πηγάδια την ανάγκη, να είμαστε στο πλευρό όλων των αθλητών, για να τους δώσουμε δύναμη και θετική ενέργεια".



Από αριστερά: Σπύρος Καηράλος, Πρόεδρος Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής, Γιάννης Βασιλάκος, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Κωτσόβολος – Dixons SE Europe, Χρήστος Καλούδης, Πρόεδρος Ελληνικής Παραολυμπιακής Επιτροπής

> ITALIA TRANSPORTO

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΙΤΑΛΙΑΣ-ΕΕ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΟΧΟ ΤΗΣ ALITALIA

Η Ιταλία κατέληξε σε συμφωνία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σχετικά με την κυκλοφορία του αερομεταφορέα, Italia Trasporto Aereo (ITA), ο οποίος θα αντικαταστήσει τη ζημιολόγο κρατική, Alitalia, δήλωσε το Υπουργείο Οικονομικών.



Ανέφερε ότι η νέα εταιρεία θα λειτουργήσει πλήρως από τις 15 Οκτωβρίου, προσθέτοντας ότι η, "επικοδομητική και ισορροπημένη" συμφωνία θα ανοίξει τον δρόμο για μια προγραμματισμένη αύξηση κεφαλαίου για την ITA.

Business
OPINION



Η ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Του Γιώργου Βελιώτη*

Ο κλάδος της ιδιωτικής ασφάλισης είναι μοχλός ανάπτυξης, αλλά και καινοτομίας για τρεις βασικούς λόγους.

Πρώτον, καθώς είναι ένας κλάδος που έχει άμεση και έμμεση σχέση με το ΑΕΠ της χώρας. Δεύτερον, βλέπουμε ότι υπάρχει τάση συγκέντρωσης, καθώς έχουμε δει τους τελευταίους μήνες σημαντικά κεφάλαια και επενδύσεις από πολυεθνικές εταιρείες και funds, να επενδύουν στον κλάδο και μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα, να έχουν αλλάξει σημαντικά το τοπίο των ασφαλίσεων. Τρίτον, ο παράγοντας που αλλάζει τον κλάδο και δίνει μεγάλες προοπτικές καινοτομίας και ανάπτυξης είναι, πως, πλέον, ο ασφαλιστικός κλάδος διαμορφώνεται σε ένα καινούργιο μοντέλο, που είναι insurance plus services. Δημιουργούνται δηλαδή οικοσυστήματα, η ανάπτυξη των οποίων ευνοείται από την ψηφιακή εποχή, στην οποία ζούμε. Το ψηφιακό μοντέλο λειτουργίας είναι ο enabler, που δίνει τις προϋποθέσεις για αλλαγή και αυτή η αλλαγή απαιτεί νέες συνεργασίες, ανοίγοντας το εύρος για μη παραδοσιακές συνεργασίες.

*Ο Γιώργος Βελιώτης, είναι Γενικός Διευθυντής Ασφαλίσεων Ζωής και Υγείας της Interamerican

> ΕΛΛΑΚΤΩΡ ΠΟΥ ΘΑ ΔΙΑΤΕΘΟΥΝ ΤΑ €120,5 ΕΚΑΤ. ΤΗΣ ΑΜΚ

Με την Reggeborgh να έχει δεσμευθεί, να συμμετάσχει στην αύξηση μετοχικού κεφαλαίου ύψους €120,5 εκατ., η Ελλάκτωρ προσπαθεί να αλλάξει σελίδα. Σύμφωνα με την εταιρεία, εφόσον η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου καλυφθεί, τότε θα διατεθούν €98,6 εκατ. στην Άκτωρ για την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής της Ελλάκτωρ. Το ποσό αυτό, θα αποπληρώσει το ομολογιακό €50 εκατ., ενώ τα υπόλοιπα €48,6 εκατ. θα καλύψουν υποχρεώσεις.

ΒΓΑΙΝΕΙ ΑΠΟ ΑΓΟΡΕΣ

Η Άκτωρ στοχεύει να βγει από μια σειρά από χώρες που δραστηριοποιείται, όπως:

- Αυστραλία
- Βραζιλία
- Αγγλία

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Τα υπόλοιπα περίπου €20 εκατ. από την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, θα διατεθούν για επενδύσεις του ομίλου στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας.

ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΑ ΜΕΤΟΧΙΚΑ ΠΟΣΟΣΤΑ

Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά το Ενημερωτικό Δελτίο, μετά την ολοκλήρωση της ΑΜΚ, το ποσοστό της Reggeborgh θα φτάσει στο 42,3% και της GreenHill στο 20,3%.

> BLACKSTONE ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΜΕΡΙΔΙΟ 9,9% ΤΗΣ ΑΙΓ ΕΝΑΝΤΙ \$2,2 ΔΙΣ.

Η American International Group ανακοίνωσε ότι θα πωλήσει μερίδιο 9,9% στον κλάδο ασφάλειας ζωής και συνταξιοδότησης στην Blackstone, έναντι \$2,2 δισ. Η Blackstone Real Estate Income Trust θα αποκτήσει επίσης, ορισμένα από τα περιουσιακά στοιχεία



Ευθύμιος Μπουλούτας, CEO,
Ελλάκτωρ

ΣΗΜΕΡΑ ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗΣ

Η ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος προτίμησης στην αύξηση με καταβολή μετρητών είναι η σημερινή, 16 Ιουλίου, ενώ η τιμή εκκίνησης των υφιστάμενων κοινών μετοχών της εταιρείας στο Χ.Α. θα διαμορφωθεί σύμφωνα με τον Κανονισμό του Χ.Α. Δικαιούχοι των δικαιωμάτων προτίμησης είναι οι μέτοχοι της εταιρείας, οι οποίοι θα είναι εγγεγραμμένοι σε λογαριασμούς ατομικούς ή πελατείας στο Σύστημα Άυλων Τίτλων του Αποθετηρίου στις 19 Ιουλίου.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

The Blackstone Group®

της ΑΙΓ για προσιτές κατοικίες έναντι \$5,1 δισ., όπως δήλωσαν οι εταιρείες.

Editorial

Ο ΡΟΜΠΕΝ ΤΩΝ ΔΑΣΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΡΙΑ ΔΥΣΗ

"Είμαστε εδώ και 40 χρόνια εντός ενός πειράματος να αφήνουμε τις κολοσσιαίες εταιρείες να συσσωρεύουν ολοένα και περισσότερη δύναμη", δήλωσε ο Biden, αναφερόμενος στην υιοθέτηση του προτύπου ευημερίας των καταναλωτών όσον αφορά την πολιτική ανταγωνισμού. "Και τι έχουμε κερδίσει από αυτό; Λιγότερη ανάπτυξη, εξασθενημένες επενδύσεις, λιγότερες μικρές επιχειρήσεις". Ο πρόεδρος κατέληξε: "Πιστεύω ότι το πείραμα έχει αποτύχει" αι διεθνή ειδησεογραφία, πληθαίνουν διαρκώς οι απόψεις, οι οποίες καταγράφουν και διαπιστώνουν αυτό, το οποίο συζητάμε εδώ και καιρό:

Το γεγονός δηλαδή ότι οι λαϊκιστές δεξιοί και οι ριζοσπάστες αριστεροί συμφωνούν πως η συναίνεση στην οικονομική πολιτική των τελευταίων δεκαετιών, υπέρ αγορών, παγκοσμιοποίησης και ελεύθερου εμπορίου, έκανε κακό στους Αμερικανούς.

Και βασίζουν αυτή τους την άποψη, θεωρώντας - λανθασμένα - ότι οι τελευταίες δεκαετίες ήταν κακές για τον μέσο εργαζόμενο και τα νοικοκυριά.

Το πρόβλημα σε όλο αυτό, είναι ότι ο Biden φαίνεται ότι έχει υποκύψει σε αυτό τον λαϊκισμό των δύο άκρων. Σε αυτό το πλαίσιο είναι το διάταγμά του, που προβλέπει - μεταξύ άλλων - μεγαλύτερο έλεγχο στις προτεινόμενες συγχωνεύσεις τεχνολογικών εταιρειών.

"Είμαστε εδώ και 40 χρόνια εντός ενός πειράματος να αφήνουμε τις κολοσσιαίες εταιρείες να συσσωρεύουν ολοένα και περισσότερη δύναμη. Και τι έχουμε κερδίσει από αυτό; Λιγότερη ανάπτυξη, εξασθενημένες επενδύσεις, λιγότερες μικρές επιχειρήσεις. Πιστεύω ότι το πείραμα έχει αποτύχει", δήλωσε πρόσφατα ο Πρόεδρος.

Σίγουρα, δεν έγιναν όλα χωρίς λάθη, όλο αυτό το διάστημα.

Και οι επιχειρηματικοί κολοσσοί φέρθηκαν συχνά με περισσή απληστία.

Άλλο αυτό, όμως, και άλλο να φτάνουμε σε λαϊκίστικα τσιτάτα και νομοθετήματα, που μπορεί να κάνουν πολύ μεγάλη ζημιά.

Το γεγονός ότι ο Biden δεν θα ξανακατέβει υποψήφιος πρέπει να αποτελεί κίνητρο για τον ίδιο για να επιχειρήσει να περάσει ριζικές τομές.

Και όχι να προσπαθεί να κάνει των Ρομπέν των Δασών εις βάρος της ίδιας της οικονομίας.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

> OUT OF THE BLUE CASPIS ELITE RESORT ΠΕΡΑΣΕ ΣΤΟ ΣΧΗΜΑ HINES – ΓΙΑΝΝΗ ΚΑΙ ΤΙΝΑ ΔΑΣΚΑΛΑΝΤΩΝΑΚΗ

Στο σχήμα Hines – Γιάννη και Τίνα Δασκαλαντωνάκη περνάει το Out of the Blue Caspis Elite Resort στην Αγία Πελαγία της Κρήτης, έναντι ποσού €125 εκατ. Ο πλειστηριασμός έγινε χθες το μεσημέρι. Προσφορές κατέθεσαν η Prodea (€86,6 εκατ.) και η Πειραιώς (€49,6 εκατ.). Αίσθηση, πάντως, προκάλεσε η διαφορά των €58 εκατ. με τον δεύτερο σε σειρά πλειοδότη. Και, μπορεί οι πιστωτές να μιλούν για ευχάριστη έκπληξη, αλλά παράγοντες της τουριστικής αγοράς το χαρακτηρίζουν ανέλπιστα υψηλό. Η εξήγηση, που δίνουν, είναι ότι, προφανώς, οι νέοι ιδιοκτήτες του Out of the Blue Caspis Elite Resort εκτιμούν ότι θα αυξηθεί η τιμή των ακινήτων. Σύμφωνα με τραπεζικές πηγές, τα περισσότερα δάνεια προς τους μεγάλους ξενοδοχειακούς ομίλους χορηγήθηκαν την περίοδο 2006-2007 και άρχισαν να παρουσιάζουν τις πρώτες καθυστερήσεις στην εξυπηρέτηση τους μετά το 2010. Οι πληροφορίες εξάλλου, αναφέρουν ότι, ρόλο στη συνεργασία Hines – Δασκαλαντωνάκη είχε ο Θεόδωρος Βενιάμης, πεθερός του Γιάννη Δασκαλαντωνάκη. Η εμβληματική ξενοδοχειακή μονάδα συμφερόντων της Ντίας Καψή, μιας από τις δύο κόρες του θάνατος και της Μαρίκας Καψή, μπήκε σε ειδική διαχείριση το 2020, με επισπεύδοντες την τράπεζα Eurobank και την Συνεταιριστική Χανίων για οφειλές περί τα €150 εκατ. Σημειώνεται ότι το portfolio της Hines περιέχει άλλα τέσσερα ξενοδοχεία στην Κρήτη σε:

- Ηράκλειο
- Άγιο Νικόλαο
- Σητεία

μετά και την εξαγορά της Cyan Group Of Hotels, αλλά και το Grand Hyatt, πρώην Ledra Marriot στην Α. Συγγρού.

ΣΙΓΗ ΙΧΘΥΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ HINES

Σε επικοινωνία μας με την Hines, πηγές με γνώση μας ανέφεραν ότι, για την ώρα, δεν θα ήθελαν να προβούν σε οποιοδήποτε σχόλιο αναφορικά με το νέο deal. Σύμφωνα, πάντως, με πληροφορίες του BnB Daily, το ξενοδοχειακό συγκρότημα της Ντίας Καψή θα περάσει στην διαχείριση της Kokari investments, εταιρεία συμφερόντων του Γιάννη και της Τίνας Δασκαλαντωνάκη, με την οποία άλλωστε, η Hines συνεργάζεται και στο Grand Hayatt στην Αθήνα.



ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ

Το Out of the Blue, Caspis Elite Resort είναι χτισμένο πάνω σε ιδιωτική χερσόνησο, με θέα του Αιγαίου Πέλαγος, δίπλα στο φαροχώρι της Αγίας Πελαγίας.

Το ξενοδοχειακό συγκρότημα αποτελείται από πέντε διαφορετικές μονάδες, συνολικής δυναμικότητας 490 δωματίων. Διαθέτει εγκαταστάσεις εστίασης, αίθουσες πολλαπλών χρήσεων, εγκαταστάσεις υπαίθριων και αθλητικών δραστηριοτήτων, 39 πισίνες (7 κοινόχρηστες και 32 ιδιωτικές), κέντρο υγείας και ευεξίας με σάουνα, θερμαινόμενη πισίνα, υδρομασάζ, χώρος χαλάρωσης, γυμναστήριο, εγκαταστάσεις βρεφονηπιακού και παιδικού σταθμού, μέχρι και Μινωικό πάρκο ψυχαγωγίας και εκκλησιάκι.

ΑΦΕΤΗΡΙΑ ΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Ο θάνατος και Μαρίκα Καψή ξεκίνησαν από την Αίγυπτο και εκεί δημιούργησαν, στις αρχές της δεκαετίας του 1930, το πρώτο τους ξενοδοχείο. Στη συνέχεια, δημιούργησαν μία από τις πρώτες μεγάλες ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις, την Caspis Hotels. Με αφετηρία το Ηράκλειο και το Caspis Astoria το 1966, ακολούθησαν το 1970 το Caspis Hotel στην Θεσσαλονίκη, το Caspis Beach στην Κρήτη, το Metropolitan Caspis Hotel & Apartments στην Ρόδο και το Esperia Caspis Hotel στην Αθήνα. Το 1986 η Μαρίκα Καψή απεβίωσε, αφήνοντας την επιχείρηση στις κόρες της Λένα και Ντία. Στη συνέχεια, η Λένα και η Ντία Καψή χώρισαν τα ξενοδοχεία σε δύο διαφορετικές επιχειρήσεις και πορεύθηκαν χωριστά, με την Ντία να παίρνει τα ξενοδοχεία σε Ρόδο και Αγία Πελαγία και την Λένα το Caspis Astoria στο Ηράκλειο και το Caspis Hotel στην Θεσσαλονίκη.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Άρτεμις Σπηλιώτη

BnSECRET

ΚΑΙ ΤΩΡΑ ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΩΤΗ

Μετά την πώληση του ξενοδοχείου της Ντίας Καψή στην Κρήτη, η προσοχή των επενδυτών, που αναζητούν ξενοδοχεία στην Ελλάδα, στρέφεται στις τέσσερις μονάδες του ομίλου Κυπριώτη, στην Κω. Ωστόσο, φαίνεται πως η συναλλαγή εκεί εμπεριέχει σοβαρά νομικά ρίσκα και έτσι απαιτεί τη συναίνεση του Κώστα Κυπριώτη, που εξακολουθεί να κρατάει το κλειδί της λύσης, παρα τα χρέη στις τραπεζες. Στην αγορά ακούγεται, πάντως, πως πρόκριμα στην κούρσα έχει πάρει η Hotel Investments Partners της Blackstone, που έχει εξαγοράσει και τα 5 ξενοδοχεία του Κωστάκη Λοΐζου.

> ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΣΙΔΝΕΪ ΑΠΕΡΡΙΨΕ ΠΡΟΤΑΣΗ ΕΞΑΓΟΡΑΣ ΡΕΚΟΡ \$16,6 ΔΙΣ.

Έκπληξη προκάλεσε η απόφαση του αεροδρομίου του Σίδνεϊ, να απορρίψει την πρόταση εξαγοράς ύψους 22,3 δισ. δολαρίων Αυστραλίας (\$16,6 δισ.), που δέχθηκε αυτόν τον μήνα από συνταξιοδοτικά ταμεία, παρά το γεγονός ότι έχει πληγεί δραματικά από την πανδημία. Πρόκειται για πρόταση ρεκόρ για την Αυστραλία, με το τίμημα να είναι κατά 42% υψηλότερο από τη χρηματιστηριακή αξία του αεροδρομίου κατά την περίοδο που έγινε η πρόταση.



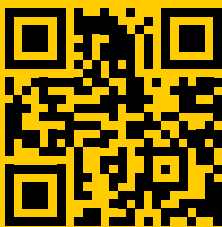


HO.RE.CA. OPEN

Powered by
FnB Daily

Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο
Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca
Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

> AIR FRANCE ΕΝΣΩΜΑΤΩΝΕΙ ΤΑ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΣΤΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ

Η Air France θα προτείνει στους πελάτες της την ενσωμάτωση των υγειονομικών δεδομένων, που τους επιτρέπουν να ταξιδέψουν, στο εισιτήριό τους, για τη διευκόλυνση των διαδικασιών ελέγχου στο αεροδρόμιο. Οι επιβάτες θα λαμβάνουν, λίγες ημέρες πριν από την πτήση, email, που θα τους καλεί να υποβάλουν, "τα υγειονομικά τους έγγραφα μέσω online πλατφόρμας", εξηγεί η αεροπορική εταιρεία σε ανακοίνωσή της, τέσσερις ημέρες μετά την ανακοίνωση της επέκτασης της απαίτησης υγειονομικού πιστοποιητικού στις μεταφορές μεγάλων αποστάσεων στην Γαλλία. "Τα έγγραφα αυτά, θα ελέγχονται και αν είναι έγκυρα, θα αποστέλλεται επιβεβαίωση στον πελάτη. Οι κάρτες επιβίβασης που θα εκδίδονται στην συνέχεια, θα φέρουν το μήνυμα, Ready to Fly, το οποίο θα γίνεται γρήγορα διακριτό από τους συνοδούς εδάφους στο αεροδρόμιο πριν από την πτήση", αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας.



> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΗΡΩΝ

Σε διευκρινίσεις σχετικά με την απόκτηση μετοχών του ομίλου Ήρων προχωρά η ΓΕΚ Τέρνα, απαντώντας σε σχετικό ερώτημα της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, όπως αναφέρει σε σχετική ανακοίνωσή της. Ειδικότερα:

- Η συμφωνία τελεί υπό την έγκριση των αρμοδίων Αρχών και συγκεκριμένα της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας και της Επιτροπής Ανταγωνισμού
- Η συμφωνία αφορά στην εξαγορά των μετοχών που σήμερα ανήκουν στις ENGIE και Qatar Petroleum (QP) και συγκεκριμένα το 50% της ΗΡΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε. που κατέχει η ENGIE (το υπόλοιπο 50% κατέχει ηδη, από τη ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ), καθώς και το 75% της ΗΡΩΝ II ΒΟΙΩΤΙΑΣ Α.Ε. (η σημερινή μετοχική σύνθεση της εταιρείας έχει ως εξής: ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ: 25%, QP: 25%, ENGIE: 50%)
- Τα οικονομικά δεδομένα της συναλλαγής θα οριστικοποιηθούν μετά τη λήψη των ανωτέρω εγκρίσεων και πριν από την ολοκλήρωσή της



Business MINDSET



Η ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΑΙΤΕΙ ΤΗΝ ΔΙΚΗ ΤΗΣ ΜΕΤΑΛΛΑΞΗ

Έχουμε μπει πλέον στο 4ο κύμα της πανδημίας και σιγά σιγά αρχίζουμε όλοι να νιώθουμε ότι το μέτρημα των κυμάτων αποτελεί μία πραγματικότητα που ήρθε για να μείνει καιρό. Οι δυσκολίες για τις επιχειρήσεις είναι πολλές και πολυδιάστατες. Και η δεξιότητα της ανθεκτικότητας, λόγω της μεγάλης διάρκειας της κρίσης, απαιτεί μία διαφοροποίηση στον τρόπο που πρέπει να αναπτυχθεί. Στην αρχή, αφορούσε στην συναισθηματική διέγερση για την γρήγορη και άμεση ανταπόκριση στον κίνδυνο που εμφανίστηκε. Με το πέρασμα του χρόνου και μοιάζοντας σαν χειμώνας που δεν λείει να περάσει για να έρθει η άνοιξη, η ανθεκτικότητα χρειάζεται να πάρει την μορφή της συναισθηματικής αντοχής και να μοιάζει περισσότερο με μαραθώνιο, στον οποίο πρέπει να κρατήσουμε δυνάμεις ως το τέλος της πανδημίας, που όλοι ελπίζουμε να έρθει σύντομα.

Ένας τρόπος να το καταφέρουμε αυτό είναι να επιλέξουμε την οπτική γωνία που θα βλέπουμε την κατάσταση αυτή, βασιζόμενοι στα παρακάτω στοιχεία:

Το πρόβλημα είναι μεγαλύτερο από εμάς: Ναι, αυτό ισχύει! Ωστόσο, η παραδοχή αυτή δίνει δύο επιλογές. Να πούμε ότι εφόσον είναι μεγαλύτερο από εμάς, δεν μπορούμε να κάνουμε τίποτα και να οδηγηθούμε στην καταστροφή μέσω της απραξίας. Ή, αντιθέτως, να το πάρουμε ως δεδομένη (προς το παρόν) κατάσταση και να δούμε τι μπορούμε να κάνουμε και να αξιοποιήσουμε μέσα σε αυτή, εστιάζοντας στις υπάρχουσες δυνατότητες.

Να επιλέξουμε τι θα πιστεύουμε: Μπορούμε να ασχολούμαστε όλη την ημέρα με το να συλλέγουμε δυσοίωνα στοιχεία για το πόσο άσχημα είναι τα πράγματα. Όσο περισσότερο ψάχνουμε, τόσα περισσότερα θα βρούμε είναι η αλήθεια. Αυτό θα μας «βοηθήσει» να αναπτύξουμε βαθιά πίστη ότι είμαστε καμένοι από χέρι. Από την άλλη, μπορούμε να επιλέξουμε να πιστεύουμε στο πάθος και στην αγάπη για αυτό που κάνουμε και να ασχολούμαστε με την ανεύρεση τρόπων και λύσεων για να το προσφέρουμε με τον καλύτερο τρόπο στην κοινωνία μας. Όπου κοιτάζουμε πηγαινόμε! Και η ανθεκτικότητα της συναισθηματικής αντοχής, απαιτεί να κοιτάζουμε προς την ελπίδα!

Βαλεντίνα Κόρδη, Mindset & High Performance Coach for Entrepreneurs, Executives & Teams
valentinakordi.com

> **N. ΤΟΣΙΟΣ (ΕΥΔΑΠ)**

ΣΕ 4 ΧΡΟΝΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΤΗΝ ΠΑΛΛΗΝΗ – ΑΙΧΜΗ ΤΟΥ ΔΟΡΑΤΟΣ ΤΑ ΕΡΓΑ ΣΕ Α. ΑΤΤΙΚΗ

Ως έργο πνοής, όχι μόνο για την Παλλήνη, αλλά και για την Ανατολική Αττική, χαρακτήρισε ο Αναστάσιος Τόσιος, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥΔΑΠ, το έργο κατασκευής του δικτύου αποχέτευσης του Δήμου Παλλήνης. Το project αυτό, εντάσσεται στο επενδυτικό πλάνο που ήδη, έχει ανακοινώσει η ΕΥΔΑΠ, το οποίο ξεπερνά τα €700 εκατ., για τη δημιουργία αποχετευτικών δικτύων και Κέντρων Επεξεργασίας Λυμάτων στην Ανατολική Αττική. "Είναι μεγάλη η χαρά μας, γιατί, με την υπογραφή, ξεκινά ένα φιλόδοξο έργο πνοής για την ευρύτερη περιοχή", ανέφερε κατά την υπογραφή της σύμβασης για την κατασκευή του έργου, συμπληρώνοντας ότι, οι δημότες Ανατολικής Αττικής θα μπορούν να ενημερώνονται γι αυτό και μέσω του νέου microsite, που θα είναι σύντομα στον αέρα.

ΤΟ ΠΛΑΝΟ

Το έργο χρηματοδοτείται κατά 91% από το ΕΣΠΑ, μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη, που τελεί υπό τη διαχείριση της Περιφέρειας Αττικής και της Διαχειριστικής της Αρχής, στο πλαίσιο σχετικής εκχώρησης και κατά 9% από την ΕΥΔΑΠ, προσφέροντας, όπως τονίσθηκε, οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη. Σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα, το δίκτυο, που, όπως επισημάνθηκε, θα απαλλάξει τους κατοίκους από το κόστος εκκένωσης βόθρων, που φθάνει έως και €2 χιλ. τον χρόνο, θα ολοκληρωθεί πλήρως, σε 48 μήνες, στη διάρκεια των οποίων, θα κατασκευαστούν:

- 172 χλμ δικτύου
 - 13 αντλιοστάσια
 - πάνω από 9.000 συνδέσεις με ακίνητα
- Σημειώνεται ότι, η σύνδεση των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων με το δίκτυο, θα είναι δωρεάν.

ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ PROJECTS

Μιλώντας στο BnB Daily, ο κ. Τόσιος εξήγησε ότι, αιχμή του δόρατος για την ΕΥΔΑΠ, την επόμενη δεκαετία, είναι τα έργα που εκπονεί στην Ανατολική Αττική.

"Τα επόμενα projects είναι τα Κέντρα Επεξεργασίας Λυμάτων, ένα που κάνει η Περιφέρεια Κρωπίας Παιανίας, το οποίο αναμέ-



(Από αριστερά) Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΛΤΕΡΓΑ - Π. Τσάμπρας, Περιφερειάρχης Αττικής - Γ. Πατούλης, Δήμαρχος Παλλήνης - Α. Ζούτσος, Αν. Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΥΔΑΠ - Α. Τόσιος, Διευθύνων Σύμβουλος, Πρόεδρος Δ.Σ. & Γενικός Διευθυντής, ΧΡ. Δ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Α.Ε. - Δ. Κωνσταντινίδης

νεται να ολοκληρωθεί σε έναν χρόνο περίπου και να ξεκινήσει τη δοκιμαστική του λειτουργία, το ΚΕΛ Ραφήνας, Μαραθώνα και τα δίκτυα των περιοχών. Προσθέτοντας σε αυτά, το έργο στους Αγίους Αποστόλους και τον Σαρωνικό, το συνολικό επενδυτικό ανέρχεται σε περίπου €720 εκατ., με συνολικό ορίζοντα ολοκλήρωσης τα δέκα έτη", λέει και συμπληρώνει ότι, σε δύο εβδομάδες θα υπογραφεί η σύμβαση για τα έργα σε Ραφήνα και Πικέρμι. Υπογραμμίζει δε ότι, πέρα από την ανατολική Αττική, η ΕΥΔΑΠ εστιάζει και σε έργα εσωτερικού χαρακτήρα, για τον μετασχηματισμό της ΕΥΔΑΠ και άλλα, όπως η αντικατάσταση παλαιωμένων δικτύων ύδρευσης.

ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΤΑΙ Η ΑΙΓΙΝΑ

Αναφορικά με το έργο του υποθαλάσσιου αγωγού υδροδότησης της Αίγινας, που εκπονεί η ΕΥΔΑΠ, σε συνεργασία με την τεχνική εταιρεία, ΧΡ. Δ. Κωνσταντινίδη του Δημήτρη Κωνσταντινίδη, εταιρεία που συμμετέχει στην κοινοπραξία και για το δίκτυο αποχέτευσης Παλλήνης, ο κ. Τόσιος αναφέρει ότι, "λογικά, το Φθινόπωρο θα βάλουμε νερό στην Αίγινα".

Όπως είχατε διαβάσει στο BnB Daily 13/7, ο υποθαλάσσιος αγωγός, ένα έργο που χρηματοδοτείται από την Περιφέρεια Αττικής με πόρους του ΕΣΠΑ, €21,5 εκατ., στόχο έχει να συνδέει -μέσω της Σαλαμίνας- την Αίγινα με τον κεντρικό αγωγό της ΕΥΔΑΠ, μέσω υποθαλάσσιου αγωγού 14,4 χιλιομέτρων. Το βάθος των εργασιών είναι μεγάλο - φθάνει έως τα 95 μέτρα - για αυτό και το έργο χαρακτη-



Αναστάσιος Τόσιος, Αναπληρωτής CEO, ΕΥΔΑΠ

ρίζεται κομβικής σημασίας. Ο υποθαλάσσιος αγωγός είναι 14,4 χιλιομέτρων και ημερησίως, θα παρέχει νερό 21.500 κυβικών μέτρων στην Αίγινα.

Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΔΕΝ ΠΑΓΩΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ερωτηθείς για το πώς διαχειρίστηκε η ΕΥΔΑΠ την πανδημία, εξήγησε ότι η κρίση της COVID-19 δεν επηρέασε την υλοποίηση των έργων που είχαν προγραμματιστεί. "Οι επενδύσεις προχωράνε κανονικά και μάλιστα 24/7, οι εργαζόμενοι της ΕΥΔΑΠ, στους οποίους αξίζουν συγχαρητήρια, δεν σταμάτησαν καθόλου να δουλεύουν τα έργα".

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> **M. PIEK (NN GROUP)****ΠΟΙΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΘΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ METLIFE**

"Η εξαγορά της MetLife διαμορφώνει μια μεγάλη πλατφόρμα ανάπτυξης στην Ελλάδα.

Στην ελληνική αγορά, υπάρχουν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης στους κλάδους της ασφάλειας ζωής, τα group pensions στις γενικές ασφαλίσεις και στα συνταξιοδοτικά. Σε αυτούς τους κλάδους σκοπεύουμε να επεκτείνουμε περαιτέρω τη δραστηριότητά μας", δηλώνει στο BnB Daily ο Maurice Piek, εκπρόσωπος του πολυεθνικού κολλοσσού της NN Group.

ΕΝΑ ΑΚΟΜΗ DEAL

Πρόκειται στην ουσία, για το τρίτο deal, ύψους €584 εκατ., που ακολούθησε μετά την εξαγορά της AXA από την Generali και την απόκτηση της Εθνικής Ασφαλιστικής από το CVC.

Το deal απόκτησης της MetLife περιλαμβάνει δίκτυο με πάνω από 400 ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές, προσθέτοντας πάνω



Maurice Piek, εκπρόσωπος, NN Group

από 50% δυναμικό στο υφιστάμενο δίκτυο της NN.

Η εταιρεία επίσης, αναμένεται να ενισχύει τις δυνατότητες διανομής της, προσθέτοντας επιπλέον κανάλια μεσιτών.

ΤΑ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

Μετά τις εξαγορές, που έχουν γίνει στον κλάδο, με βάση τα παραγωγικά αποτελέσματα του 2020, η NN Hellas περνά στην πρώτη θέση. Ειδικότερα, το 2020 είχε συνολική παραγωγή στα €755,9 εκατ., εκ των οποίων τα €285 εκατ. προέρχονται από την Metlife και τα υπόλοιπα €470,8 εκατ. από την NN Hellas.

Μετά την πρόσφατη συγχώνευση, η Εθνική Ασφαλιστική αποτελεί τον έτερο μεγάλο παίκτη της εγχώριας ασφαλιστικής αγοράς, με παραγωγή €710,7 εκατ., με την ασφαλιστική να δραστηριοποιείται και στον κλάδο ζωής (€508,3 εκατ.) και στις γενικές ασφαλίσεις (€202,4 εκατ.). Έπεται μία ακόμη μεγάλη δύναμη στην ασφαλιστική αγορά, η Eurolife, με παραγωγή ασφαλιστών στα €448,6 εκατ. Η Generali φιγουράρει στην τέταρτη θέση, με €405,5 εκατ. παραγωγή και την πεντάδα συμπληρώνει η Interamerican, με παραγωγή ασφαλιστών στα €372 εκατ.

> **AEGEAN****ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΜΕ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ €600 ΕΚΑΤ.**

Σημαντική ρευστότητα €600 εκατ. διαθέτει η Aegean, γεγονός που της επιτρέπει την αντιμετώπιση των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημικής κρίσης, όπως δήλωσε ο Πρόεδρος της εισηγμένης, Ευτύχης Βασιλάκης, κατά τη χθεσινή Γ.Σ. Ο ίδιος, τόνισε πως η αγορά ανακάμπτει, ενώ πρόσθεσε πως οι πωλήσεις εισιτηρίων, το δίμηνο Ιουνίου-Ιουλίου, βρίσκονται στο 75% του 2019.

**ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ**

Όπως ειπώθηκε στη Γ.Σ, η εταιρεία, στη ρευστότητα που υπολογίζει, έχει αφαιρέσει την επιστροφή των €90 εκατ. που παραμένουν όμως διαθέσιμα, αν υπάρξει ανάγκη. Όπως αναφέρθηκε, η εταιρεία απασχολεί πλέον το 75% του εποχικού και το 93% του μόνιμου προσωπικού της, δηλαδή περίπου 2.700 άτομα.

ΘΕΤΙΚΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Με τη σειρά του, ο Δημήτρης Γερογιάννης



Ευτύχης Βασιλάκης, Πρόεδρος, Aegean

ανέφερε πως, η αεροπορική, από τον Απρίλιο και ύστερα, έχει θετικές ροές, ενώ επε-

σήμανε πως, το δεύτερο τρίμηνο της τρέχουσας χρήσης θα είναι ζημιολόγο.

ΣΤΟ 80% ΤΟ ΠΤΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Η εταιρεία σχεδιάζει το πτητικό της έργο να αγγίξει το 80% φέτος το καλοκαίρι, ενώ σε μια ανασκόπηση της πορείας της εταιρείας μέχρι σήμερα, αναφέρθηκε πως, το έτος ξεκίνησε με τις ίδιες συνθήκες του 2020. Τα περιοριστικά μέτρα επηρέασαν αρνητικά το τρίμηνο, με τη μείωση να αγγίζει το 60% συγκριτικά με το 2019, ενώ η επιβατική κίνηση κατέγραψε βουτιά 82%.

**ΜΕΙΩΘΗΚΑΝ
ΟΙ ΖΗΜΙΕΣ**

Στα "θετικά", αποτιμάται το γεγονός πως οι ζημιές περιορίζονται κατά 50%, συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2020, ενώ στην αγορά επικρατεί αβεβαιότητα, σχετικά με την πορεία της τουριστικής χρονιάς, εξαιτίας της πανδημίας.

> THE KOMPANY GOLD ΒΡΑΒΕΙΟ "ΣΤΗΝ ΠΙΟ ΓΛΥΚΙΑ ΜΑΜΑ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ"

Η The Kompany διακρίθηκε με το Gold βραβείο, στην κατηγορία, Best Content Marketing Program | NGO, των Content Marketing Awards. Η δράση αφορούσε στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της digital καμπάνιας του Οργανισμού, Στην πιο γλυκιά μαμά του κόσμου, που πραγματοποιήθηκε το 2020, με αφορμή την Γιορτή της Μητέρας. Ο Κώστας Τσολάκης, Founder & CEO της The Kompany, δήλωσε: "Είναι μεγάλη μας τιμή να λαμβάνουμε το Gold βραβείο με τα Παιδικά Χωριά SOS στα Content Marketing Awards. Το βραβείο αυτό, είναι ξεχωριστό για την The Kompany, γιατί βάλαμε όλη τη

θετική μας ενέργεια, για να τιμήσουμε τις μαμάδες όλου του κόσμου και περισσότερο των Παιδικών Χωριών SOS. Οραματιστήκαμε μια καμπάνια που να αποτυπώνει τον πολύτιμο και μεγαλειώδη ρόλο της μητέρας, γιατί, "όπως και να τη φωνάζουμε, αυτή η γυναίκα αξίζει όλα τα βραβεία"! Σε κάθε δράση που σχεδιάζουμε, βάζουμε την ψυχή και το μεράκι μας και καιρόμαστε πραγματικά, όταν αυτό επιβραβεύεται. Ευχαριστούμε πολύ για την εμπιστοσύνη τους τα Παιδικά Χωριά SOS, που αποτελούν πάντοτε πηγή έμπνευσης για εμάς, καθώς και όσους συνέβαλαν στην υλοποίηση της καμπάνιας αυτής".



Κώστας Τσολάκης,
Founder & CEO,
The Kompany,
Έλσα Σταθοπούλου,
Διευθύντρια Επικοινωνίας & Εύρεσης
Πόρων Παιδικών
Χωριών SOS, Γιώργος
Πρωτόπαπας,
Γενικός Διευθυντής
Παιδικών Χωριών
SOS

> PUBLIC-ΟΓΔΟΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΒΙΒΛΙΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η Α' ΦΑΣΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ

Με 176.443 ψήφους ολοκληρώθηκε η α' φάση ψηφοφορίας των 8ων βραβείων βιβλίου Public. Οι αναγνώστες επέλεξαν ανάμεσα σε 2.200 βιβλία, 1.600 συγγραφείς και 130 εκδότες, διαμορφώνοντας τις βραχείες λίστες των υποψηφίων που θα διεκδικήσουν τα μεγάλα βραβεία. Στόχος του θεσμού είναι να αναδείξει την αγάπη για το βιβλίο, φέρνοντας κοντά συγγραφείς, εκδότες και αναγνωστικό κοινό, ανεξαρτήτως συνθηκών. Από σήμερα ξεκινά το δεύτερο και τελικό στάδιο της ψηφοφορίας, που θα αναδείξει τους μεγάλους νικητές για φέτος. Η ανακοίνωση των φετινών νικητών θα

**ΨΗΦΙΣΕ
ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ
ΣΟΥ ΒΙΒΛΙΑ**

ΨΗΦΙΣΕ ΤΟΥΣ
ΜΕΓΑΛΟΥΣ ΝΙΚΗΤΕΣ
από τα 10 δημοφιλέστερα
ανά κατηγορία

**www.publicbook
awards.gr**

Βραβεία
βιβλίου
Public

πραγματοποιηθεί την Τρίτη 27 Ιουλίου στο www.publicbookawards.gr.



> BnHOTELS NEO PROJECT ΤΟΥ ΛΙΒΑΝΕΖΟΥ RALPH YAZBEK ΣΤΟ ΚΟΛΩΝΑΚΙ

Στην αξιοποίηση ενός νέου ακινήτου στο κέντρο της Αθήνας ετοιμάζεται να προχωρήσει η λιβανέζικη εταιρεία, YHE Hotel Establishment, με επικεφαλής τον Ralph Yazbek, η οποία, πριν από μερικούς μήνες, εξασφάλισε το πράσινο φως για τη μετατροπή του ιστορικού κτιρίου της Χ.Α.Ν., στην οδό Ακαδημίας 36 (στη διασταύρωση με την οδό Ομήρου), σε πέντε αστέρων ξενοδοχείο.

ΚΤΙΣΜΑ ΤΗΣ ΧΑΝ

Και αυτή τη φορά, η λιβανέζικη εταιρεία πρόκειται να πραγματοποιήσει εργασίες σε ακίνητο της Χ.Α.Ν. Πρόκειται για το κτίσμα που υπάρχει στην οδό Αναπήρων Πολέμου 3 στο Κολωνάκι, όπου ζούσε η οικογένεια του Αντώνιου Στεφανόπουλου και η κόρη του Ιωάννα, που υπήρξε η πρώτη γυναίκα φοιτήτρια στο Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών το 1890. Το ακίνητο, λοιπόν, όπου διέμενε η Ιωάννα Στεφανόπουλου και δώρισε στη Χριστιανική Αδελφότητα Νέων (Χ.Α.Ν.), βρίσκεται στην κυριότητα της YHE Hotel και συγκεκριμένα της συνδεδεμένης με αυτήν, Omirou Hotel Associates. Σε αυτή τη φάση, η εταιρεία θα πραγματοποιήσει πρόδρομες εργασίες και γεωτεχνικές έρευνες, με στόχο να εξετάσει τη στατικότητα του ακινήτου και άλλα δεδομένα.

ΕΧΕΙ...ΚΥΚΛΩΣΕΙ ΤΟ ΚΕΝΤΡΟ

Ο Ralph Yazbek έχει...κυκλώσει το κέντρο της Αθήνας. Απέναντι από το κτίριο στην Ακαδημίας 36, που ενοικιάζει η YHE Hotel Establishment, βρίσκεται το άλλο ξενοδοχείο της, που ήδη λειτουργεί, το Academia of Athens, επί της οδού Ακαδημίας 38.

> ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΝΑΚΑΣ ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΑ ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΝΑΚΑΣ CONCEPT

Στα είδη σπιτιού και διακόσμησης, μέσω του Nakas Concept, μπαίνει η Μουσικός Οίκος Νάκας, καθώς, σύμφωνα με πληροφορίες, η διοίκηση της εισηγμένης εκτιμά πως υπάρχουν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης της συγκεκριμένης αγοράς στο μέλλον. Την ίδια στιγμή, θετικά αποτιμάται η συμβολή του ηλεκτρονικού καταστήματος της εταιρείας, που φέρνει πλέον, το 25% του συνολικού κύκλου εργασιών της. Ακόμη, οι ταμειακές ροές της εταιρείας είναι θετικές, καθώς τα διαθέσιμα είναι υψηλότερα από το σύνολο των τραπεζικών της υποχρεώσεων.



ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ E-COMMERCE

Η εισηγμένη σχεδιάζει για φέτος, την περαιτέρω ενίσχυση του καναλιού e-commerce και την επιτάχυνση του ψηφιακού της μετασχηματισμού, μέσω επενδύσεων σε πληροφορικά συστήματα και λογισμικά. Εκτιμάται πως, το συγκεκριμένο κανάλι θα συνεχίσει να αναπτύσσεται, με σαφώς όμως, μικρότερους ρυθμούς από ό,τι στα lockdowns.

ΑΥΞΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

Σύμφωνα με πληροφορίες, η εταιρεία αντιμετωπίζει προβλήματα στην εφοδιαστική

αλυσίδα, εξαιτίας της πανδημικής κρίσης. Ειδικότερα, παρατηρήθηκαν ελλείψεις, ενώ το κόστος μεταφοράς έχει εκτοξευτεί.

ΕΠΑΡΚΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

Η εισηγμένη έχει χτίσει αποθέματα, μέσω των οποίων κινείται την παρούσα χρονική περίοδο, μειώνοντας την εξάρτησή της από τα προϊόντα που μεταφέρονται μέσω θαλάσσης ή της ηπειρωτικής χώρας.

ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Η Νάκας κατέγραψε το 2020 και το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους αυξημένα περιθώρια λειτουργικού κέρδους, γεγονός που οφείλεται στην περιστολή δαπανών και στη στήριξη που παρασχέθηκε από το κράτος. Ωστόσο ο κύκλος εργασιών βαίνει οριακά μειούμενος, με αυτή τη μείωση να είναι όμως, μικρή, σχετικά με τις επιπτώσεις της πανδημικής κρίσης.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr

> INTRAKAT ΑΝΕΛΑΒΕ ΝΕΟ ΕΡΓΟ ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Νέο έργο €19,6 εκατ. ανέλαβε η Intrakat στην Ρουμανία, υπογράφοντας τη σχετική σύμβαση με τον περιφερειακό φορέα της δημόσιας υπηρεσίας ύδρευσης και αποχέτευσης της κομπετίας Ilfov, Apa-Canal Ilfov SA. Ο Πρόεδρος της Intrakat, Δημήτρης Κούτρας, δήλωσε, με αφορμή την υπογρα-

φή της σύμβασης, "Πρόκειται για το πρώτο από μια σειρά έργων που περιμένουμε να υπογράψουμε στην Ρουμανία, η οποία είναι μια αγορά που δραστηριοποιούμαστε πολλά χρόνια και που τώρα όμως, ανοίγει και αυτή, γεγονός που δημιουργεί καλές προοπτικές για την εταιρεία μας".



Δημήτρης Κούτρας, Πρόεδρος, Intrakat



> SOFTBANK ΕΠΕΝΔΥΕΙ \$1,7 ΔΙΣ. ΣΤΗΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ YANOLJA

Το Vision Fund II της SoftBank Group επενδύει περίπου \$1,7 δισ. στην Yanolja, δίνοντας στη μεγαλύτερη εφαρμογή cloud, που σχετίζεται με τον ταξιδιωτικό κλάδο στην Νότια Κορέα, επιπλέον κεφάλαια πριν το IPO της. Η startup, που εδρεύει στην Σεούλ και ιδρύθηκε από έναν πρώην διευθυντή μοτέλ το 2005, αρχικά ως υπηρεσία κρατήσεων ξενοδοχείων βραχείας διαμονής, δήλωσε ότι σχεδιάζει να χρησιμοποιήσει τα κεφάλαια, για να επεκταθεί γεωγραφικά και να προωθήσει τις προσπάθειές της, να φέρει ψηφιακές τεχνολογίες στη βιομηχανία ταξιδιών και φιλοξενίας.

> **ΤΑΙΠΕΔ**

ΔΥΟ ΔΕΣΜΕΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΤΗΣ ΔΕΠΑ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

Το Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ), εταιρεία μέλος του Υπερταμείου (ΕΕΣΥΠ), παρέλαβε δύο δεσμευτικές προσφορές, για την από κοινού πώληση με την ΕΛΠΕ, του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ΔΕΠΑ Υποδομών.

Δεσμευτικές προσφορές κατέθεσαν οι (με αλφαβητική σειρά):

- EP INVESTMENT ADVISORS
- ITALGAS SpA

"Υπενθυμίζεται ότι σήμερα, το ΤΑΙΠΕΔ κατέ-

χει το 65% και η ΕΛΠΕ το υπόλοιπο 35% του μετοχικού κεφαλαίου της ΔΕΠΑ Υποδομών. Η διαδικασία αξιολόγησης των δεσμευτικών προσφορών, ώστε να διαπιστωθεί η πλήρωση των προβλεπόμενων κριτηρίων, θα εκκινήσει άμεσα, ενώ, στη συνέχεια, σε συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΤΑΙΠΕΔ, θα αποσφραγιστούν οι οικονομικές προσφορές, ακολουθώντας όλες τις προβλεπόμενες διαδικασίες", αναφέρει η εταιρική ανακοίνωση.



> **McCANN WORLDGROUP**

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR Η ΑΛΕΚΑ ΠΑΠΑΔΙΑ

Η Αλέκα Παπαδιά αναλαμβάνει τη θέση της Executive Creative Director του McCANN Worldgroup.

Ο Χάρης Παριανός, CEO του McCANN Worldgroup, δήλωσε: "Ανοίγει νέα σελίδα για την εταιρεία μας, με την Αλέκα Παπαδιά να παραλαμβάνει τη διεύθυνση του δημιουργικού από την Ελένη Ζησιμοπούλου. Θέλω να ευχαριστήσω από καρδιάς την Ελένη για την αφοσίωση, την αγάπη και τη σημαντική της συνεισφορά στην McCann και τους συνεργάτες μας επί 15 έτη και να της ευχηθώ να έχει στη ζωή της μόνο επιτυχίες. Είμαι πολύ χαρούμενος με τον ερχομό της Αλέκας στο τιμόνι του δημιουργικού μας. Είμαι βέβαιος πως το πάθος και ο ενθουσιασμός της, σε συνδυασμό με την εμπειρία και το πηγαίο ταλέντο



Αλέκα Παπαδιά, Executive Creative Director, McCANN Worldgroup

της, θα οδηγήσει την ομάδα της McCann σε μία νέα εποχή δημιουργικότητας".

FN|USA

**NEWS, TRENDS,
COMPLIANCE**



**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ
ΤΩΝ Η.Π.Α.**

Κάθε Δευτέρα, με το

FNB
SERVED
DAILY.

Powered by

Elementals
Accelerating Products in Global Markets

> BEIJER REF ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΞΑΓΟΡΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ INVENTOR

Μέλος του μεγαλύτερου ομίλου στο χονδρεμπόριο ψύξης στον κόσμο γίνεται η Inventor, καθώς υπέγραψε συμφωνία με την Beijer Ref, εξαγοράζοντας το 80% των μετοχών της, με τη δυνατότητα να αποκτήσει και το εναπομείναν ποσοστό, εδραιώνοντας με αυτό τον τρόπο, την παρουσία της στην ελληνική αγορά. Τα δύο μέρη υπέγραψαν δεσμευτική συμφωνία, την οποία θα ακολουθήσει ο έλεγχος της συναλλαγής από την Αρχή Ανταγωνισμού της Ρουμανίας, ενώ η διαδικασία αναμένεται να ολοκληρωθεί το φθινόπωρο του 2021.

TA MARKETPLACES ΔΙΟΔΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ BEIJER REF

Η Inventor, βασική δραστηριότητα της οποίας είναι η διάθεση των προϊόντων της στα δίκτυα λιανικής και στο δίκτυο επαγγελματιών κλιματισμού, έχει σημειώσει υψηλή κερδοφορία τα τελευταία χρόνια, καταγράφοντας ετήσια αύξηση 19% και ανάπτυξη EBIT 40% την τελευταία τετραετία, ενώ οι ετήσιες πωλήσεις της ανέρχονται σε €60 εκατ.

INFO - INVENTOR

Κεντρικά γραφεία: Αθήνα
Εμπορικά γραφεία: Βουρκουρέστι
Εργαζόμενοι: 80
Brands
Inventor
GE appliances
Haier



Γιώργος Ασημακόπουλος, CEO, Όμιλος Inventor

Παράλληλα, συνεργάζεται με τα μεγαλύτερα marketplaces, τα οποία θα αποτελέσουν ένα νέο κανάλι διανομής για την Beijer Ref.

Μερικά από αυτά είναι:

- Amazon
- Fnac
- Darty
- eBay
- CDiscount κλπ

Η BEIJER REF

Η Beijer Ref είναι ο μεγαλύτερος χονδρέμπορος ψύξης παγκοσμίως, ένας κολοσσός με περίπου 70 θυγατρικές εταιρείες στην Ευρώπη, την Ασία-Ειρηνικό και την Αφρική. Οι ετήσιες πωλήσεις της ανέρχονται στα €1,4 δισ., σε 37 χώρες.

Ο όμιλος εταιρειών παρέχει ευρύ φάσμα προϊόντων που καλύπτουν τους τομείς της εμπορικής ψύξης, της βιομηχανικής ψύξης, του κλιματισμού και της θέρμανσης, με πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Η Beijer Ref είναι εισηγμένη στο Large Cap του δείκτη Nasdaq του χρηματιστηρίου της Στοκχόλμης και τα κεντρικά της γραφεία βρίσκονται στο Malmö.



Per Bertland, CEO, Beijer Ref

Η INVENTOR ΔΙΝΕΙ ΑΞΙΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ

"Είμαστε πολύ χαρούμενοι με αυτή την προσθήκη, καθώς η Inventor προσθέτει αξία και ανταγωνιστικότητα στον όμιλό μας", αναφέρει, μεταξύ άλλων, ο Per Bertland, CEO της Beijer Ref, συμπληρώνοντας ότι η Ελλάδα είναι μία εντελώς νέα αγορά για την Beijer Ref, γεγονός που συνάδει με τη στρατηγική ανάπτυξής της. "Η Inventor έχει πολύ μεγάλες προοπτικές και ανυπομονούμε να συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε την εταιρεία μαζί με τους πελάτες μας και τη διοίκηση".

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ

"Είναι τιμή μας να συνεργαστούμε με την Beijer Ref. Είμαστε ενθουσιασμένοι που θα αναπτύξουμε την προοπτική μας για το μέλλον με την Beijer Ref στο πλευρό μας, για να επιτύχουμε τους στόχους μας, ακολουθώντας τη στρατηγική μας και υλοποιώντας το επιχειρηματικό μας πλάνο, με την προστιθέμενη αξία αυτής της συνεργασίας", αναφέρει ο Γιώργος Ασημακόπουλος, CEO του ομίλου Inventor.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> ΟΛΠ ΔΙΝΕΙ ΜΕΡΙΣΜΑ €0,4 ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ

Στην έγκριση της χορήγησης μερίσματος €0,40 ανά μετοχή, όπως είχε προτείνει το Δ.Σ. της εταιρείας, προχώρησε η Γ.Σ. του ΟΛΠ, η οποία συνήλθε χθες. Όπως αναφέρεται στη σχετική εταιρική ανακοίνωση, "η ΟΛΠ Α.Ε. πραγματοποίησε χθες, μέσω τηλεδιάσκεψης, Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της, η οποία είχε την απαραίτητη απαρ-

τία, με ποσοστό συμμετοχής των μετόχων 82,36%. Κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης, εγκρίθηκαν, μεταξύ άλλων, οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις και η Διανομή Μερίσματος, αναφορικά με την εταιρική χρήση του έτους 2020. Επισημαίνεται, ότι το ποσό του μερίσματος, κατόπιν σχετικής πρότασης του Δ.Σ., ανήλθε σε €0,40 ανά μετοχή".



> EDP RENEWABLES - AWS ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΑΠΕ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ CLOUD

Η EDP Renewables προχώρησε στη σύναψη συμφωνίας στρατηγικής συνεργασίας με την Amazon Web Services (AWS). Συγκεκριμένα η συμφωνία αφορά σε διμερές συμβόλαιο (PPA) για μελλοντικά αιολικά και φωτοβολταϊκά έργα και την παροχή υπηρεσιών cloud, τεχνολογίας και ψηφιακών υπηρεσιών.

Μέσω της ως άνω συνεργασίας, η EDPR και η AWS σκοπεύουν να διερευνήσουν δυνατότητες συνεργασίας σε δύο βασικούς τομείς:

- Την ανάπτυξη αιολικών και φωτοβολταϊκών έργων από πλευράς της EDPR, που θα ανατεθούν μέσω PPAs με την AWS. Τα έργα προβλέπεται να τεθούν σε εφαρμογή κατά

την περίοδο 2023-25, κατά κύριο λόγο στις ΗΠΑ, την Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική

- Την παροχή υπηρεσιών cloud, τεχνολογίας και ψηφιακού μετασχηματισμού από πλευράς της AWS, η οποία αποτελεί και την προτιμώμενη υπηρεσία παροχής cloud για την EDPR

Ο Miguel Ángel Prado, Διευθύνων Σύμβουλος της EDP Renewables Βόρειας Αμερικής (EDPR NA), δήλωσε: "Η συμμαχία αυτή επιβεβαιώνει την ιδιαίτερη σημασία που αποδίδει η EDPR, όχι μόνο στην ενεργειακή μετάβαση και την απαλλαγή της οικονομίας από τις ανθρακού-



χες εκπομπές, αλλά και στη σημασία της ψηφιοποίησης για τις εταιρείες. Ειδικά σε ένα πλαίσιο όπως το τρέχον, κατά το οποίο είναι απαραίτητο να διαθέτουμε τα κατάλληλα εργαλεία, προκειμένου να διαφοροποιηθούμε και να ξεπεράσουμε τυχόν αντιξοότητες".

Ο Miguel Alava, Διευθύνων Σύμβουλος της AWS Iberia, δήλωσε: "Η συνεργασία μας με την EDPR θα συμβάλει στην ευόδωση της δέσμευσής μας για την επίτευξη καθαρών μηδενικών (net-zero) εκπομπών άνθρακα έως το 2040".

> DELOITTE ΔΡΑΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΑΘΗΝΑΣ & ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της Deloitte να στηρίζει ενεργά τις τοπικές κοινωνίες μέσα από δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος και βιώσιμης ανάπτυξης, πραγματοποίησε ταυτόχρονα, την Παρασκευή 9 Ιουλίου δύο δράσεις ανάπλασης χώρων σε περιοχές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.

400 ΔΕΝΔΡΥΛΛΙΑ

Συγκεκριμένα, εργαζόμενοι από τα γραφεία της Deloitte στην Αθήνα, φύτευσαν περίπου 400 δενδρύλλια στο Πάρκο της Κάντζας, ενώ παράλληλα, η Deloitte υποστηρίζει τη δενδροφύτευση 600 δέντρων σε άλλες περιοχές με την ένταξη της στην Περιβαλλοντική Συμμαχία



της we4all, σε μια προσπάθεια να συμβάλλουν ουσιαστικά στην προστασία του περιβάλλοντος και να δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις να αναπτυχθούν νέοι ζωτικοί πνεύμονες πρασίνου.

ΟΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Στην Θεσσαλονίκη, αντίστοιχα, τα στελέχη του γραφείου της Deloitte στήριξαν και βοήθησαν έμπρακτα τον σκοπό του κινήματος, Save Your Hood, αναλαμβάνοντας να καθαρίσουν τον μεγάλο χώρο στάθμευσης πίσω από το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης και να παραδώσουν καθαρότερο έναν χώρο που βρίσκεται στο κέντρο της παραλίας της πόλης.

> EUROCERT PLATINUM ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΙΤΑΝΑ

Η EUROCERT απένευσε το Σήμα Platinum, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου, Zero Waste To Landfill, στα εργοστάσια παραγωγής τσιμέντου του ΤΙΤΑΝΑ, στο Καμάρι, την Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Συγκεκριμένα, το πρότυπο, Zero Waste

To Landfill, καθορίζει τις απαιτήσεις πιστοποίησης για την ελαχιστοποίηση της αποφυγής της ταφής των αποβλήτων των εργοστασίων και τη διαχείρισή τους, σύμφωνα με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.



Από αριστερά: Π. Παπαδέας, Δ/ντής Ποιότητας και Περιβάλλοντος Κλάδου Τσιμέντου Ελλάδος, Γ. Μπρισκόλας, Πρόεδρος EUROCERT, Μ. Μπαρμπούτης, Δ/ντής Εκμετάλλευσης Κλάδου Τσιμέντου Ελλάδος

LHH

> LHH ΤΟ 60% ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΔΕΝ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΒΗΜΑ

Έρευνα της LHH έδειξε ότι το 60% των εργαζομένων, με λίγα χρόνια εργασιακής εμπειρίας και χωρίς υψηλή εξειδίκευση, το οποίο επηρεάζεται από αναδιοργανώσεις, εξαγορές και συγχωνεύσεις και ως αποτέλεσμα κάνει τις θέσεις εργασίας του, δεν λαμβάνει την απαραίτητη καθοδήγηση και υποστήριξη για να κάνει το επόμενο επαγγελματικό του βήμα. Δεκάδες εκατομμύρια εργαζόμενοι έχουν εκτοπιστεί από την αγορά εργασίας λόγω της πανδημίας, ενώ το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ ανέφερε πρόσφατα, ότι περίπου 85 εκατομμύρια εργαζόμενοι παγκοσμίως, θα δουν τις θέσεις εργασίας τους, να επηρεάζονται από την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, και συγκεκριμένα από την αυτοματοποίηση και τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης. Σε αυτό έρχεται να προστεθεί και το γεγονός ότι, οι εργαζόμενοι που διατρέχουν τον μεγαλύτερο κίνδυνο εκτοπισμού, είναι λιγότερο πιθανό, να λάβουν ολοκληρωμένη υποστήριξη για την επαγγελματική τους καθοδήγηση και τη μετάβαση σε νέες θέσεις εργασίας.

> REVOLUT ΑΠΟΤΙΜΑΤΑΙ ΣΤΑ \$33 ΔΙΣ. - ΕΞΑΠΛΑΣΙΑΣΤΗΚΕ Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟ ΠΕΡΥΣΙ

Η βρετανική εταιρεία fintech, Revolut, άντλησε \$800 εκατ. σε έναν νέο γύρο χρηματοδότησης, με επικεφαλής τις SoftBank και Tiger Global. Η Revolut, η οποία προσφέρει τραπεζικές υπηρεσίες και υπηρεσίες συναλλαγών μέσω εφαρμογής, αποτιμάται τώρα, στα \$33 δισ., με βάση τον τελευταίο γύρο, που αντιστοιχεί σε εξαπλάσια αύξηση σε σχέση με τα \$5,5 δισ., που άξιζε η εταιρεία το περασμένο έτος.





> ΚΙΝΑ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΟ ΕΜΒΟΛΙΟ ΤΗΣ ΒΙΟΝΤΕΧ ΩΣ ΕΝΙΣΧΥΤΙΚΗ ΔΟΣΗ

Ο αρμόδιος ρυθμιστικός φορέας της Κίνας ολοκλήρωσε την επιθεώρηση για το εμβόλιο COVID-19 mRNA που αναπτύχθηκε από την Fosun Pharma και την BioNTech, ώστε να προσφερθεί ως ενισχυτική δόση σε αυτούς που έχουν ήδη, κάνει τα εμβόλια, βασισμένα σε διαφορετική τεχνολογία.

Οι κινεζικές Αρχές σκοπεύουν να χρησιμοποιήσουν το εμβόλιο, το οποίο ονομάζεται Comirnaty, ως ενισχυτική δόση για άτομα που έλαβαν ήδη, εμβόλια αδρανοποιημένου ιού, δήλωσαν στην ιστοσελίδα, Caixin, άτομα κοντά στις ρυθμιστικές Αρχές.

ΤΟ ΕΜΒΟΛΙΑΣΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η Κίνα έχει χορηγήσει περισσότερες από 1,2 δισεκατομμύρια δόσεις εμβολίου, ως την 1η Ιουλίου, σύμφωνα με την Εθνική Επιτροπή Υγείας. Οι περισσότεροι άνθρωποι έλαβαν εμβόλια αδρανοποιημένου ιού, που παρασκευάστηκαν από την Sinovac, τα οποία όμως, έχουν δείξει χαμηλότερη αποτελεσματικότητα από τα εμβόλια mRNA. Οι Sinovac και Sinopharm μελετούν την προστασία που παρέχουν τα εμβόλια έναντι της παραλλαγής Δέλτα, ωστόσο δεν έχουν δημοσιεύσει ακόμη, σχετικά δεδομένα. Και οι δύο εταιρείες δήλωσαν ότι μπορεί να χρειαστεί μια τρίτη δόση αργότερα.

> PHARMA INNOVATION FORUM €1,3 ΔΙΣ. CLAWBACK ΚΑΙ REBATE ΓΙΑ ΤΟ 2020

Δεν συνάδουν οι ανακοινώσεις του Υπουργείου Υγείας περί μειωμένου clawback με τα δεδομένα του ΕΟΠΥΥ, επισημαίνει το PhRMA Innovation Forum (PIF) και ζητά την άμεση αποκατάσταση της στρεβλής εικόνας των συνολικών επιστροφών, καθώς και δομικές μεταρρυθμίσεις για τον περιορισμό της υπέρβασης της φαρμακευτικής δαπάνης. Το clawback παραμένει να είναι υπέρμετρο, καθώς έφτασε το €1,3 δισ. το 2020, αναφέρει η ανακοίνωση. "Το PhRMA Innovation Forum αναγνωρίζει τις προσπάθειες του Υπουργείου Υγείας και της ελληνικής Πολιτείας



για τον έλεγχο της φαρμακευτικής δαπάνης και την απομείωση του ύψους της ετήσιας υπέρβασης των προϋπολογισμών της φαρ-

> PFIZER ΑΝΤΙΣΩΜΑΤΑ ΣΤΟ 98% ΤΩΝ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΩΝ ΜΕ ΤΟ ΕΜΒΟΛΙΟ

Οι ηλικιωμένοι στην Βρετανία, που έχουν κάνει δύο δόσεις του εμβολίου της AstraZeneca, έχουν λιγότερες πιθανότητες ανάπτυξης αντισωμάτων κατά του κορωνοϊού, σε σύγκριση με εκείνους που έχουν εμβολιαστεί πλήρως, με το σκεύασμα της Pfizer. Οι υπεύθυνοι της έρευνας, REACT-2, του Imperial College μελέτησαν τυχαία δείγματα αίματος από 270.000 εμβολιασθέντες κατοίκους της Βρετανίας και διαπίστωσαν ότι, λιγότεροι από το 85% των πολιτών, άνω των 80 ετών, είχαν ανιχνεύσιμα επίπεδα αντισωμάτων δύο εβδομάδες μετά από τη δεύτερη δόση του εμβολίου της AstraZeneca. Στην περίπτωση του εμβολίου της Pfizer, οι δύο δόσεις πρόσφεραν αντισώματα στο 98% των εμβολιασθέντων της ίδιας ηλικιακής ομάδας.



μακευτικής περίθαλψης, την οποία επιστρέφουν αυτόματα οι φαρμακευτικές εταιρείες στο κράτος. Η πρόσφατη ανακοίνωση του εθνικού σχεδίου ανάκαμψης "Ελλάδα 2.0", στο οποίο εμπεριέχονται συγκεκριμένες δεσμεύσεις από την πλευρά του κράτους για τη μείωση της υπέρβασης, ακολουθεί τη σωστή κατεύθυνση για την αντιμετώπιση των στρεβλώσεων και δυσχερειών, που προκαλούνται στο επιχειρηματικό περιβάλλον των φαρμακευτικών εταιρειών και αξιολογείται θετικά από τη φαρμακευτική βιομηχανία", τονίζει το PIF.

> SWATCH

ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΟ PROJECT SWATCH CALLING

Η Swatch παρουσιάζει το Project Swatch Calling, ένα διεθνές κάλεσμα προς τους καλλιτέχνες από τις 194 χώρες, που συμμετέχουν στην EXPO 2020 στο Ντουμπάι, να απελευθερώσουν τη δημιουργικότητά τους, σχεδιάζοντας για την εταιρεία.

Όπως αναφέρεται, "πρόκειται για ευκαιρία και εμπειρία ζωής για τους καλλιτέχνες που θα εκπροσωπήσουν την εκάστοτε χώρα μέσα από τα έργα τους και θα βρεθούν στην EXPO 2020 Dubai".



Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής σχεδίων είναι η 8η Αυγούστου, επομένως, όσο το συντομότερο επικοινωνηθεί η ενέργεια, τόσο περισσότερο χρόνο θα έχουν στη διάθεσή τους οι καλλιτέχνες να δημιουργήσουν!

Περισσότερες πληροφορίες και φόρμα συμμετοχής [εδώ](#).

> JOHNSON & JOHNSON

ΑΝΑΚΑΛΕΙ ΑΝΤΗΛΙΑΚΑ ΚΑΤΟΠΙΝ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΥ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΟΥ ΧΗΜΙΚΟΥ

Η Johnson & Johnson ανακαλεί εθελοντικά πέντε αντηλιακά προϊόντα με αεροζόλ των θυγατρικών της, Neutrogena και Aveeno, έπειτα από τον εντοπισμό ενός καρκινογόνου χημικού σε ορισμένα δείγματα.

Η εταιρεία, με έδρα το Νιού Τζέρσι, ανακοίνωσε ότι οι καταναλωτές θα πρέπει να σταματήσουν να χρησιμοποιούν τα προϊόντα και να τα πετάξουν, έπειτα από τους εσωτερικούς ελέγχους που εντόπισαν, σε κάποια δείγματα, χαμηλά επίπεδα βενζολίου.

Σύμφωνα με την J&J, το βενζόλιο, που έχει ταξινομηθεί ως ανθρώπινο καρκινογόνο, μια ουσία που μπορεί να προκαλέσει καρκίνο, ανάλογα με το επίπεδο και τον βαθμό έκθεσης σε αυτό, δεν είναι ένα συστατικό που περιέχεται στα αντηλιακά προϊόντα της και η εταιρεία ερευνά την αιτία της μόλυνσης.

"Η καθημερινή έκθεση στο βενζόλιο σε αυτά τα αντηλιακά προϊόντα με αεροζόλ και στα επίπεδα που ανιχνεύθηκαν από τους ελέγχους μας, δεν θα αναμενόταν να προκαλέσει σοβαρές συνέπειες για την ανθρώπινη



υγεία", ανέφερε η εταιρεία.

Τα ανακληθέντα αντηλιακά προϊόντα με αεροζόλ είναι:

- Neutrogena Beach Defense
- Neutrogena Cool Dry Sport
- Neutrogena Invisible Daily defense
- Neutrogena Ultra Sheer
- Aveeno Protect + Refresh

> CELESTINO

ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ MANTIS

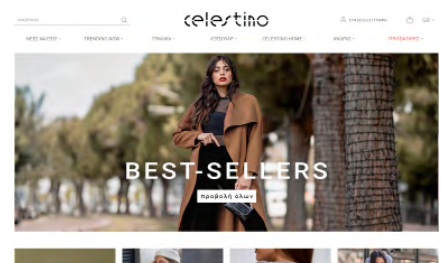
Με την Mantis συνεργάζεται η Celestino, για τη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής της αλυσίδας, στο πλαίσιο της αυξανόμενης δυναμικής και της διαρκούς επέκτασής της.

Η εταιρεία επέλεξε να επενδύσει στο Logistics Vision Suite WMS της Mantis, καθώς, όπως αναφέρεται, πρόκειται για μια ευέλικτη, δοκιμασμένη και διεθνώς αναγνωρισμένη, στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, λύση Διαχείρισης Αποθηκών WMS (Warehouse Management System).

ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Η ευελιξία στην υλοποίηση του συστήματος, LVS-WMS, και η προσαρμογή του στις απαιτήσεις της Celestino θεωρήθηκε σίγουρο πως θα οδηγήσει άμεσα στη βελτιστοποίηση (optimization) των διαδικασιών αποθήκευσης και διανομής της επιχείρησης, λαμβάνοντας υπόψη τα σχέδια και τον μελλοντικό προγραμματισμό ανάπτυξής της.

Κριτήριο αυτής της επιλογής ήταν επίσης, οι αυξημένες δυνατότητες άμεσης επικοινωνίας και συνεργασίας του LVS-WMS, με πλατφόρμες e-commerce και συστήματα Automated Material Handling Systems (AMHS), καθώς και οι ήδη, ενσωματωμένες δυνατότητες χρήσης έξυπνων και οικονομικά αποδοτικών αυτοματισμών, όπως Put Wall, Sorters κα.





Old War Office: Πως μπορεί να αποκτήσει κανείς ένα κομμάτι από την κληρονομιά του Winston Churchill



Την ώρα που οι Βρετανοί ετοιμάζονται να καταφθάσουν στην Ελλάδα για διακοπές, εγώ θα σας ταξιδέψω για λίγο στο Λονδίνο. Αφορμή για αυτή τη συναρπαστική, νοπή απόδραση αποτελεί μια είδηση που διάβασα πρόσφατα και αφορά στο ιστορικό Old War Office που ήταν κλειστό για το κοινό εδώ και έναν σχεδόν αιώνα. Το συγκεκριμένο κτίριο βρίσκεται στο Whitehall, έχει ταυτιστεί με τον σπουδαίο πρωθυπουργό της Αγγλίας Winston Churchill και παίρνει ξανά ζωή με το λανσάρισμα των The OWO Residencies by Raffles.

Ας πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή. Τοποθετημένο σε μια από τις ιστορικά σημαντικότερες και ισχυρότερες διευθύνσεις του Λονδίνου, το Old War Office το οποίο ολοκληρώθηκε το 1906 και σχεδιάστηκε από τον Βρετανό αρχιτέκτονα William Young, βριθεί από ιστορία. Όντας αρχικά το Παλάτι του Whitehall, κατοικία του Ερρίκου Η΄ της Αγγλίας και άλλων μοναρχών, το κτήριο έγινε «μάρτυρας» γεγονότων που άλλαξαν τον κόσμο καθώς άκρως επιδραστικοί πολιτικοί και στρατιωτικοί ηγέτες όπως ο Winston Churchill και ο David Lloyd George είχαν εκεί τα γραφεία τους. Ήταν επίσης η βάση του John Profumo όταν διετέλεσε Υπουργός Πολέμου και ενέπνευσε τον Ian Fleming να γράψει τη σειρά βιβλίων James Bond έχοντας εργαστεί εκεί, στο Naval Intelligence Division. Η μεγαλοπρεπή αρχιτεκτονική του το έχει αναδείξει επίσης σε ιδανικό σκηνικό για τις ταινίες του James Bond, αλλά και πιο πρόσφατα για τη δραματική σειρά «The Crown».

Το Old War Office, λοιπόν, εισέρχεται σε μια νέα εποχή, καθώς πλέον διαθέτει 85 κατοικίες διατίθενται προς πώληση. Πρόκειται για τις The OWO Residencies, τις πρώτες branded κατοικίες της Raffles στην Ευρώπη. Μόλις ολοκληρωθεί η μνημειώδης μεταμόρφωση που έχει ξεκινήσει τα τελευταία 5 χρόνια, ο χώρος θα περιλαμβάνει επίσης το πρώτο Raffles ξενοδοχείο της αγγλικής πρωτεύουσας με 125 δωμάτια και σουίτες, μια συλλογή από 9 εστιατόρια και bars και ένα συναρπαστικό spa.

Κοιτάζοντας τις φωτογραφίες, πιστεύω ολοένα και περισσότερο πως το εμβληματικό Old War Office δημιουργήθηκε για να λειτουργήσει ως σύμβολο της βρετανικής δύναμης. Επιβλητικό, τόσο σε μέγεθος όσο και σε ύψος, με τις οροφές στις κατοικίες να αγγίζουν έως και τα 4,4 μ. και πανοραμικά παράθυρα, το αναδιαμορφωμένο εσωτερικό του πλέον αναδεικνύει την κλασική εδουαρδιανή αρχιτεκτονική σε μια μοντέρνα εκδοχή, εναρμονισμένη με τον σύγχρονο τρόπο ζωής. Τις περιζήτητες κατοικίες έχει επιμεληθεί το design studio 1508 London επενδύοντας με πάθος στη λεπτομέρεια, όπως οι χει-



ροποιήτες bespoke κουζίνες από τη βρετανική εταιρεία Smallbone of Devizes και τα μάρμαρα από όνυχα. Πολλές από αυτές, μάλιστα, διατηρούν ορισμένα από τα αυθεντικά χαρακτηριστικά του κτίσματος όπως δάπεδα από μωσαϊκό και ξύλινες επενδύσεις από βελανιδιά.

Κάθε κατοικία είναι μοναδική και ειδικά διαμορφωμένη ώστε να ταιριάζει στην ξεχωριστή τοποθεσία της στο κτήριο: δίκωφες, στις πλαϊνές πλευρές του οικοδομήματος αλλά και στο penthouse, ποικίλλουν σε μέγεθος (από studio μέχρι και 5 υπνοδωμάτια), ενώ οι δύο εντυπωσιακές κατοικίες στους πυργίσκους, οι οποίες μοιάζουν να αναδύονται πάνω από τον λονδρέζικο ορίζοντα, προσφέρουν ένα ξεχωριστό σπίτι που δεν μοιάζει με κανένα άλλο. Οι τυχεροί ιδιοκτήτες θα επωφελούνται επιπλέον από όλες τις παροχές ενός παγκοσμίως αναγνωρισμένου ξενοδοχείου στην πόρτα τους, χωρίς να χρειάζεται να κάνουν κανέναν απολύτως συμβιβασμό στα υψηλά επίπεδα ιδιωτικότητας και απομόνωσης που προσφέρει μια ιδιόκτητη οικία, χάρη στη μαγευτική αρχική αρχιτεκτονική του κτιρίου που ευνοεί την ανάπτυξη της διπλής χρήσης του ως κατοικίες και ξενοδοχείο. Να σας θυμίσω πως το Old War Office βρίσκεται σε απόσταση αναπνοής από το ιστορικό κτήριο Horse Guards και το εκπληκτικό πάρκο St. James, ενώ οι κάτοικοι και οι επισκέπτες του ξενοδοχείου μπορούν να πάνε με τα πόδια στο Buckingham Palace, στη National Gallery, στην γκαλερί Tate και στη Royal Academy, καθώς και στις διάσημες αγορές στις Regents Street, Bond Street και Jermyn Street.

Οι πωλήσεις των κατοικιών πραγματοποιούνται μέσω των Knight Frank και Strutt & Parker με το κόστος για μια κατοικία δύο υπνοδωματίων να ξεκινά από τα 5,8 εκατομμύρια λίρες, ενώ media tours μπορούν να πραγματοποιηθούν στη νέα Marketing Gallery Suite στην οδό St James's Square 5 κατόπιν αιτήματος.

INFO

www.theowo.london / Τηλ. Πωλήσεων: 0207 139 5012
enquiries@theowo.london

