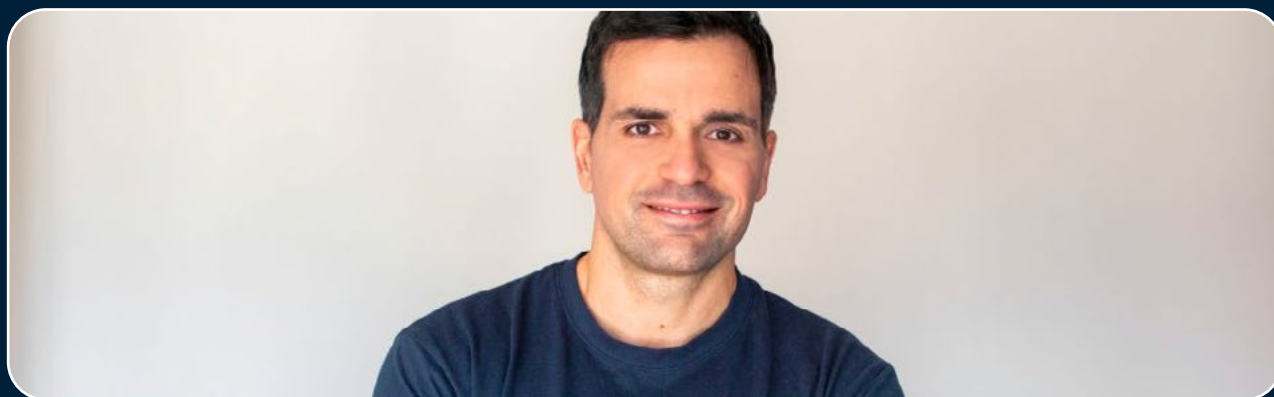




> BLUEGROUND ΣΤΟ BnB DAILY

Γιατί μπήκαμε στην Ιαπωνία – Στα \$600 εκατ. τα έσοδα το 2023



> MICROSOFT

Τον Φεβρουάριο ο ανάδοχος
για το mega project - Οι μνηστήρες



> JP MORGAN

Στο επίκεντρο οι τράπεζες - Ποιοι θα δώσουν
το "παρών" στο roadshow

> EDITORIAL: Αμερικανικά αδιέξοδα

> BnSECRET: Βρέχει λεφτά στη ναυτιλία



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά
της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα
στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ

> **MACY'S**

ΚΟΒΕΙ 2.300 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΚΛΕΙΝΕΙ 5 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Κατά 3,5% μειώνει το εργατικό δυναμικό της η Macy's, ενώ προχωρά και στο κλείσιμο πέντε καταστημάτων σε εμπορικά κέντρα, σε μια προσπάθεια να μειώσει τα λειτουργικά κόστη εν μέσω μείωσης πωλήσεων. Η κίνηση αυτή θα επηρεάσει περίπου 2.350 θέσεις στα κεντρικά γραφεία και τα καταστήματά της.

Η εταιρεία ενημέρωσε τους εργαζόμενους για τις απολύσεις την Πέμπτη και η τελευταία ημέρα για τους επηρεαζόμενους εργαζόμενους θα είναι η 26η Ιανουαρίου. Τα καταστήματα που θα κλείσουν βρίσκονται στο Arlington της Βιρτζίνια, στο San Leandro της Καλιφόρνια, στο Lihue της Χαβάη, στο Simi Valley της Καλιφόρνια και στο Tallahassee της Φλόριδα. Τα καταστήματα θα κλείσουν στις αρχές του 2024. Τον Φεβρουάριο του 2020, η Macy's ανακοίνωσε ότι θα κλείσει 125 καταστήματα τα επόμενα τρία χρόνια και θα περικόψει περίπου 2.000 εταιρικές θέσεις εργασίας, καθώς έκλεισε την έδρα της στο Σινσινάτι και τα γραφεία τεχνολογίας στο Σαν Φρανσίσκο.

ΣΕ ΠΟΡΕΙΑ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Η Macy's βρίσκεται στο μέσον προσπάθειας να μετατρέψει το περίπου 166 ετών brand σε μάρκα με απήχηση στους καταναλωτές που ψωνίζουν online, και στρέφονται στους ανταγωνιστές, όπως η Amazon και η Shein. Στο πλαίσιο αυτό, η Macy's αναθεωρεί τις μάρκες ιδιωτικής ετικέτας της, ανοίγει μικρότερα καταστήματα και εστιάζει στην αλυσίδα ομορφιάς Bluemercury

και το πολυκατάστημα Bloomingdale's. Το φθινόπωρο, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι θα ανοίξει έως και 30 μικρότερα καταστήματα σε strip malls, μέσα στα επόμενα δύο χρόνια.

ΑΛΛΑΓΗ ΗΓΕΣΙΑΣ

Η Macy's, η μητρική εταιρεία που περιλαμβάνει την ομώνυμη μάρκα, τα Bloomingdale's και την Bluemercury, θα αποκτήσει επίσης σύντομα νέο επικεφαλής. Ο Tony Spring, CEO της Bloomingdale's, θα αναλάβει Διευθύνων Σύμβουλος της Macy's στις αρχές Φεβρουαρίου, καθώς ο απερχόμενος CEO, Jeff Gennette, συνταξιοδοτείται. Σχολιάζοντας τα κέρδη της εταιρείας τον Οκτώβριο, ο οικονομικός διευθυντής και COO, Adrian Mitchell, άφησε να εννοηθεί ότι η Macy's θα εξετάσει εκ νέου προσεκτικά τα καταστήματά της. Ανέφερε ότι η εταιρεία πρέπει να "προσφέρει σχετικά προϊόντα, υψηλή αξία και μια πιο ευχάριστη εμπειρία αγορών", και ένα μέρος αυτού θα περιλαμβάνει τη "βελτιστοποίηση του φυσικού μας αποτυπώματος".

ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Οι πωλήσεις και η απόδοση της Macy's έχουν υποχωρήσει. Η εταιρεία δεν έχει ακόμη ανακοινώσει το τρίμηνο των εορταστικών αγορών, αλλά είχε δηλώσει ότι αναμένει μείωση των πωλήσεων στα ίδια καταστήματα έως και 7% για το οικονομικό έτος 2023. Τα κέρδη του 8ου τριμήνου του οικονομικού έτους ανακοινώνονται στα τέλη Φεβρουαρίου.

Editorial

ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΑ ΑΔΙΕΞΟΔΑ

Είμαι από αυτούς, που υποστηρίζουν και θαυμάζουν τον τρόπο, που είναι δομημένο και διαμορφωμένο το πολίτευμα στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Τόσο ως προς την εκλογική διαδικασία, όσο και ως προς το πώς λειτουργεί η νομοθετική, η εκτελεστική και η δικαστική εξουσία.

Το τελευταίο διάστημα, πληθαίνουν όλο και περισσότερο τα άρθρα από αναλυτές σχετικά με το τι μπορεί να γίνει στην αμερικανική οικονομία και κοινωνία, αν κερδίσει το χρίσμα και επανεκλεγεί Πρόεδρος, στις προσεχείς εκλογές, ο Donald Trump.

Έχουν αρχίσει, πάλι, να αγωνιούν για την καταστροφή, που θα φέρει ο πρώην πλανητάρχης.

Δύο παρατηρήσεις εδώ:

Πρώτον, ξεχνούν ότι, διαχρονικά, παραδοσιακά, όταν κουνάς το δάχτυλο σε οποιονδήποτε ψηφοφόρο για την επιλογή του, είτε αυτή έχει γίνει, είτε πρόκειται να γίνει, το μόνο, που καταφέρνεις, είναι να τον συσπειρώνεις ακόμα περισσότερο γύρω από αυτή. Πολύ περισσότερο, όταν πρόκειται για δοκιμασμένη συνταγή, η οποία και τυγχάνει της επιδοκιμασίας μέρους του κοινού. Αρκεί να σκεφτείτε ότι έρευνα των Bloomberg News/Morning Consult, τον Δεκέμβριο, έδειξε σε επτά κρίσιμες πολιτείες μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στην ικανότητα του Trump να αντιμετωπίσει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, που αφορούν την τσέπη των πολιτών, συμπεριλαμβανομένων της στέγασης, των επιτοκίων, του πληθωρισμού, και του ισοσκελισμού του Προϋπολογισμού.

Δεύτερον, και εδώ είναι η πολύ μεγάλη απορία: Στις τελευταίες εκλογές, οι Δημοκρατικοί δεν είχαν άλλον υποψήφιο, παρά τον ηλικιωμένο Biden. Θα μου πείτε, κέρδισε. Ε, καλά, νομίζω ότι οποιοσδήποτε θα κέρδιζε έναν απερχόμενο Πρόεδρο, ο οποίος, μπορεί να τα πήγε πολύ καλά στην οικονομία, αλλά στη διαχείριση της μείζονος κρίσης της πανδημίας, καθόλου (θυμίζω τις δηλώσεις του περί ενέσεων με Dettol, κ.λπ). Και, αφού εξελέγη, φάνηκε η αδυναμία του να κυβερνήσει δυναμικά και αποτελεσματικά, για βιολογικούς λόγους. Συνεπώς, όλα αυτά τα χρόνια, οι Ρεπουμπλικάνοι δεν μπόρεσαν να χτίσουν κάποιο άλλο, νεότερο και πιο συστημικό πρόσωπο για να πάρει το χρίσμα. Αλλά και οι Δημοκρατικοί θα καταφέρουν να τελειώνουν με τον Old Joe; Με τα σημερινά δεδομένα, αμφιβάλλω για αμφότερες τις πλευρές. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

09-12
ΦΕΒ
METROPOLITAN
EXPO
2024

HORECA

Μια έκθεση παγκοσμίου επιπέδου

HO|RE|CA|



> ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

ΠΩΣ ΟΙ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΕ ΕΡΥΘΡΑ ΘΑΛΑΣΣΑ ΚΑΙ ΓΑΖΑ ΕΥΝΟΟΥΝ ΤΟΝ ΠΕΙΡΑΙΑ

Μεγάλες εταιρείες κρουαζιέρας ανακοινώνουν ακύρωση δρομολογίων, στον απόηχο της κρίσης στην Μέση Ανατολή και της κατάστασης που διαμορφώνεται στην Ερυθρά Θάλασσα με τις επιθέσεις των Χούθι. Το παράδοξο: Ενώ θα περίμενε κανείς η κατάσταση αυτή να επηρεάσει το λιμάνι του Πειραιά, κάτι τέτοιο δεν συμβαίνει. Αντιθέτως. Όπως αναφέρουν πηγές του ΟΛΠ στο BnB Daily, "από το ξέσπασμα του πολέμου στο Ισραήλ και μετά τις επιθέσεις των Χούθι στην Ερυθρά Θάλασσα οι κρουαζιέρες αυξάνονται. Αυτό οφείλεται στο γεγονός πως ακυρώνονται δρομολόγια στις περιοχές αυτές και κλείνονται κρουαζιέρες στην Ανατολική Μεσόγειο, τις οποίες εξυπηρετεί το Λιμάνι του Πειραιά".

ΑΚΥΡΩΣΕΙΣ ΔΙΕΘΝΩΣ

Ωστόσο, η εικόνα δεν είναι ίδια διεθνώς. Η Royal Carribean ακύρωσε δύο κρουαζιέρας από το Μουσκάτ του Ομάν στο Ντουμπάι και από το Ντουμπάι προς τη Βομβάη. Η εταιρεία ανακοίνωσε, επίσης, ότι άλλαξε το δρομολόγιο μιας ακόμη κρουαζιέρας την προηγούμενη εβδομάδα, από την Άκαμπα της Ιορδανίας προς το Μουσκάτ. Σε ακυρώσεις κρουαζιέρων προχώρησε και η ελβετο-ιταλική εταιρεία MSC Cruises. Συγκεκριμένα, η εταιρεία ακύρωσε τρεις κρουαζιέρες που είχαν προγραμματιστεί για τον Απρίλιο από τη Νότια Αφρική και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα προς την Ευρώπη, λόγω της κρίσης στην Ερυθρά Θάλασσα.

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Η ιταλική Costa Cruises δήλωσε στο Reuters ότι τα δρομολόγιά της "παραμένουν αμετάβλητα" και ότι μόνο δύο από τις κρουαζιέρες της, που έχουν προγραμματιστεί να διέλθουν μέσω της Ερυθράς Θάλασσας τον Μάρτιο και τον Απρίλιο, ενδεχομένως να επηρεαστούν, συμπεριλαμβανομένου του τελευταίου σκέλους μιας κρουαζιέρας που κάνει τον γύρο του κόσμου. Η Carnival ανέφερε από την πλευρά της ότι η ομάδα παγκόσμιας ασφάλειας της εταιρείας συνεργάζεται με εμπειρογνώμονες σε θέματα ασφάλειας ανά τον κόσμο, αλλά και με κυβερνήσεις, ώστε να δοθεί προτεραιότητα στην ασφάλεια, συμπεριλαμβανομένης της προσαρμογής των δρομολογίων της εάν χρειαστεί.

ΠΙΕΣΗ ΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

Την ίδια στιγμή η κρίση στην Ερυθρά Θάλασσα αρχίζει και πιέζει τις εταιρείες, όπως και τις ελληνικές. Και αυτό γιατί το μεταφορικό κόστος έχει υπερδιπλασιαστεί. Όπως αναφέρουν αναλυτές διεθνών οίκων, εφόσον η κατάσταση συνεχιστεί και ενταθεί, τότε αναμένεται να επηρεαστεί ο πληθωρισμός και βασικά αγαθά να ανατιμηθούν.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

BnSECRET

● ΒΡΕΧΕΙ ΛΕΦΤΑ ΣΤΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ

● Μετά την εκτόξευση των ναύλων των μεγάλων πλοίων μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων εξαιτίας της κρίσης στην Ερυθρά Θάλασσα και το Σουέζ, τσιμπάνε πλέον τα ημερήσια έσοδα και των μικρότερων πλοίων μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων, γνωστών ως feeder. Κάτι αναμενόμενο, ειδικά στην Μεσόγειο, αφού πλέον τα μεγάλα πλοία που έρχονται από την Ασία κάνουν τον περίπλοο της Αφρικής, ξεφορτώνουν στη Βόρεια Ευρώπη και από εκεί τα εμπορεύματα κάπως πρέπει να φτάσουν στον ευρωπαϊκό νότο αλλά και την ευρύτερη περιφέρεια της Μεσογείου. Και εκεί πιάνουν δουλειά τα feeders. Η άνοδος των ναύλων προέρχεται, λοιπόν, από το γεγονός ότι περισσότερες μέρες ταξίδι για τα πλοία σημαίνουν και περισσότερα έσοδα για τα ίδια και λιγότερα πλοία διαθέσιμα για μεταφορές. Επομένως, θα ήταν μάλλον ουτοπικό να περιμένει κανείς πως είναι οι ναυτιλιακές επιχειρήσεις θα πιέσουν για να επιστρέψουν γρήγορα στα δρομολόγια μέσω Σουέζ. Τα μεταφορικά έξοδα θα συνεχίσουν να ανεβαίνουν, προκαλώντας, ίσως, και μια μικρή ενίσχυση του πληθωρισμού. Κάτι που δεν βοηθά και στην προοπτική μείωσης των επιτοκίων. Ωστόσο, πάνω που είχε χαλάσει η ναυλαγορά στη μεταφορά εμπορευματοκιβωτίων ήρθαν η Χούθι και... σώσανε τους πλοιοκτήτες. Και κάπως έτσι, βρέχει ξανά λεφτά στη ναυτιλία. Αφού άλλωστε τσιμπήσανε πλέον οι ναύλοι και στα δεξαμενόπλοια και στα φορτηγά.

> **NETCOMPANY-INTRASOFT****ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Την πεποίθηση ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) είναι "ένα εξαιρετικό εργαλείο το οποίο καλούμαστε να αξιοποιήσουμε με τον καλύτερο δυνατό - και πρωτίστως ηθικό - τρόπο", εξέφρασε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Netcompany-Intrasoft, Αλέξανδρος Μάνος, από το βήμα του συνεδρίου EmTech Europe που συνδιοργάνωσαν η Καθημερινή και το MIT στις 18 Ιανουαρίου.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Ειδικότερα, αναφέρθηκε στους παράγοντες που θα πρέπει να διασφαλίσουν μια επιχείρηση η οποία ετοιμάζεται να πλοηγηθεί στον κόσμο του AI.

- Ο πρώτος παράγοντας είναι να προσδιορίσει συγκεκριμένο και ξεκάθαρο στόχο και να εξασφαλίσει το buy-in των εργαζομένων, οι οποίοι θα το εξερευνήσουν-χρησιμοποιήσουν, ώστε να είναι αρωγοί της δράσης. Να τους προσφέρει ένα γρήγορο upskilling και να τους εξηγήσει πως όχι μόνο δεν κινδυνεύει η θέση τους, αλλά ανεβάζουν την αξία τους μαθαίνοντας να χρησιμοποιούν το AI σαν εργαλείο στην καθημερινότητά τους
- Ο δεύτερος παράγοντας είναι η ενσωμάτωση εταιρικών δεδομένων, τα οποία αποτελούν και το μεγαλύτερο asset της, στο μοντέλο AI. "Όταν μία εταιρεία φτάσει σε αυτό το σημείο είναι πολύ πιθανό να διαπιστώσει ότι τα δεδομένα της είναι αποσπασματικά, ατελή, ανεπαρκή. Το πρώτο πράγμα που θα πρέπει, λοιπόν, να κάνει, είναι να βεβαιωθεί ότι η



Αλέξανδρος Μάνος, CEO, Netcompany-Intrasoft

- διαχείριση των δεδομένων της, το data governance δηλαδή, γίνεται σωστά. Και αυτή δεν είναι μια εύκολη ή γρήγορη υπόθεση. Χρειάζεται χρόνος και προγραμματισμός. Και μόλις μπουν τα δεδομένα σε τάξη, μπορεί να ξεκινήσει να τα ενσωματώνει στο AI μοντέλο που θα επιλέξει", εξήγησε
- Ο τρίτος παράγοντας είναι η ασφάλεια των δεδομένων, ζήτημα που είχε ανακύψει και πριν από 6-7 χρόνια για το cloud. "Τότε όλοι σκέφτονταν πώς θα εμπιστευτούν το cloud, πλέον όμως όλα τα δεδομένα βρίσκονται εκεί", σημείωσε
- Τέλος, ένας πολύ σημαντικός παράγοντας επιτυχίας, είναι ο συνεργάτης που θα επιλέξει η κάθε εταιρία για να την οδηγήσει σε αυτό το ταξίδι. Ένας αξιόπιστος συνεργάτης, που έχει ήδη ασχοληθεί με το AI, μπορεί να αξιοποιήσει στο μέγιστο τις δυνατότητές της και ταυτόχρονα να διασφαλίσει μια ασφαλή διαδρομή

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Στο ερώτημα κατά πόσον οι ελληνικές επιχειρήσεις είναι σε θέση να αξιοποιήσουν τα οφέλη της τεχνητής νοημοσύνης, ο κ. Μάνος υποστήριξε ότι υπάρχουν κάποιες επιχειρήσεις που είναι άμεσα σε θέση να υιοθετήσουν την τεχνολογία AI και άλλες όχι.

"Στις συζητήσεις που κάνουμε με τις τράπεζες, τους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους, τις εταιρείες λιανικής και μεταποίησης, διαπιστώνουμε ότι έχουν διαφορετικά επίπεδα ετοιμότητας και ικανότητας για να προχωρήσουν στην επόμενη φάση", ανέφερε.

Σε επίπεδο χώρας, ο κ. Μάνος υπογράμμισε ότι η Ελλάδα μπορεί και πρέπει να ωφεληθεί από το AI. Όπως σημείωσε, τα τελευταία 4-5 χρόνια, και παρά την πανδημία του Covid, δόθηκε ισχυρή ώθηση, τόσο από την κυβέρνηση, όσο και από τον ιδιωτικό τομέα, με στόχο τον ταχύτερο δυνατό ψηφιακό μετασχηματισμό, ώστε η χώρα να περάσει στην επόμενη εποχή, σκοπό για τον οποίο η Ελλάδα λαμβάνει έναν τεράστιο όγκο ευρωπαϊκής χρηματοδότησης.

> **INTRALOT****ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΥ ΣΤΟ ΜΑΡΟΚΟ ΓΙΑ ΔΥΟ ΧΡΟΝΙΑ**

Σωκράτης Κόκκαλης, Πρόεδρος του Δ.Σ., Intralot

Την επέκταση του συμβολαίου της Intralot Maroc, θυγατρικής του ομίλου Intralot, με την La Marocaine Des Jeux et des Sports (MDJS), την κρατική λοταρία αθλητικού στοιχηματισμού και άλλων τυχερών παιχνιδιών του Μαρόκου, για δύο επιπλέον έτη, ανακοίνωσε η Intralot. Το συμβόλαιο πλέον λήγει στις 31/12/2025. Η Intralot Maroc θα συνεχίσει να

διαχειρίζεται τα δημοφιλή παιχνίδια της MDJS, Τίφο και Chrono, τα οποία θα διανέμονται μέσω ενός βελτιστοποιημένου δικτύου σημείων πώλησης, χρησιμοποιώντας τις υπάρχουσες τεχνολογικές υποδομές και σύμφωνα με τα υψηλότερα διεθνή πρότυπα.

Η Intralot έχει παρουσία στην αγορά τυχερών παιχνιδιών του Μαρόκου από το 2010.

> JP MORGAN

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΟΙ ΤΡΑΠΕΖΕΣ - ΠΟΙΟΙ
ΘΑ ΔΩΣΟΥΝ ΤΟ "ΠΑΡΩΝ" ΣΤΟ ROADSHOW

Στους ρυθμούς του roadshow της JP Morgan κινείται η αγορά, καθώς εισηγμένες, και μη, εταιρείες θα δώσουν το παρών στο μεγάλο επενδυτικό event της Νέας Υόρκης. Αναμένεται, επίσης, και συζήτηση του πρωθυπουργού με τον Jamie Dimon, ενώ στις 25 Ιανουαρίου είκοσι τέσσερις επιχειρήσεις θα βρίσκονται στην άλλη άκρη του Ατλαντικού. Όπως αναφέρουν πληροφορίες έχουν ήδη κλειστεί πάνω από 100 συναντήσεις με επενδυτές και funds. Στη λίστα των εταιρειών περιλαμβάνονται:

- Aegean Airlines
- Alpha Bank
- Attica Bank
- ΔΕΗ
- ΕΧΑΕ
- ΓΕΚ Τέρνα
- ΕΛΛΑΚΤΩΡ
- Εθνική Τράπεζα
- Eurobank
- Helleniq Enegy
- Intrakat
- Lamda Development
- Mytilineos
- ΟΠΑΠ
- ΟΤΕ
- Τράπεζα Πειραιώς
- Titan

Το "παρών" θα δώσουν επίσης οι CVC Greece, Grivalia Properties, Olympia Group και Peoplecert, καθώς και εκπρόσωποι από το ΤΧΣ και το ΤΑΙΠΕΔ.

ΤΑ ΔΥΟ ΠΑΝΕΛΣ

Θα υπάρξουν και δύο panels. Ένα στο οποίο θα μετέχουν οι επικεφαλής των τεσσάρων συστημικών τραπεζών και της Attica Bank και ένα ακόμα στο οποίο θα βρεθούν οι επικεφαλής των ΓΕΚ Τέρνα, Intrakat και Mytilineos.

ΤΑ ΒΛΕΜΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Την ίδια στιγμή τα βλέμματα στρέφονται στις ελληνικές τράπεζες. Όπως αναφέρουν πληροφορίες του BnB Daily, πάνω από 80 συναντήσεις έχουν ήδη κλείσει για την Πειραιώς και τις άλλες συστημικές, με την πρώτη να έλκει το επενδυτικό ενδιαφέρον. Ο λόγος; Το placement των μετοχών που θα ακολουθή-



σει μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων της τράπεζας.

Η ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ

Στελέχη της τράπεζας κάνουν συνεχώς παρουσιάσεις σε επενδυτές, ενώ είχαν προηγηθεί συναντήσεις στο Λονδίνο. Όπως αναφέρουν οι ίδιες πληροφορίες το ενδιαφέρον είναι ζωηρό, ενώ ακόμα μένει να αποσαφηνιστεί αν θα διατεθεί το σύνολο του ποσοστού του ΤΧΣ ή μέρος αυτού.

Η ΤΑΣΗ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

Φέτος, σύμφωνα με εκθέσεις εγχώριων και ξένων επενδυτικών οίκων, οι τραπεζικές μετοχές αναμένεται να σημειώσουν ράλι, καθώς οι αναλυτές δίνουν μεγάλα περιθώρια ανόδου. Σε κάθε περίπτωση, η επιφυλακτικότητα που καταγράφεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών με τις μάχες των πωλητών και των αγοραστών πέριξ των 1.340 μονάδων, είναι παροδική. Ωστόσο, το κλίμα στις διεθνείς αγορές μπορεί να επηρεάσει το ΧΑ και κυρίως σε αυτές τις περιπτώσεις:

- Η κρίση με τους Χούθι στην Ερυθρά Θάλασσα ενταθεί, όπως και οι συνακόλουθες διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Ο πληθωρισμός επιμένει και η μείωση των επιτοκίων από τις κεντρικές τράπεζες μετατεθεί για μετά το καλοκαίρι
- Η οικονομική κρίση στην Κίνα συνεχιστεί
- Ο πόλεμος στο Ισραήλ επεκταθεί

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr



ΕΝΩΣΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

> ΕΑΕΕ

ΣΤΑ €17,3 ΕΚΑΤ.
ΟΙ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ
ΚΑΚΟΚΑΙΡΙΑ
"ELIAS"

Ολοκληρώθηκε η έρευνα της ΕΑΕΕ για την πρώτη εκτίμηση των αποζημιώσεων της ελληνικής ασφαλιστικής αγοράς για τις ζημιές των ασφαλίσεων περιουσίας και αυτοκινήτων από τα ακραία καιρικά φαινόμενα (κακοκαιρία Elias: βροχοπτώσεις - πλημμύρες) που επικράτησαν στην Ελλάδα (με ιδιαίτερη ένταση κυρίως σε Θεσσαλία και Εύβοια) την περίοδο 25 - 28 Σεπτεμβρίου 2023.

1.277 ΖΗΜΙΕΣ

Υπενθυμίζεται ότι η κακοκαιρία Elias ήταν η δεύτερη μεγάλη καταιγίδα που έπληξε την Ελλάδα μέσα σε λίγες εβδομάδες, μετά την κακοκαιρία Daniel.

Σύμφωνα με τις δηλώσεις των ασφαλιστικών εταιριών που συμμετέχουν στη σχετική έρευνα της ΕΑΕΕ, αναφέρθηκαν συνολικά 1.277 ζημιές.

Το ύψος των αποζημιώσεων για αυτές εκτιμάται συνολικά σε €17,3 εκατ.

- 895 ζημιές αφορούσαν τις ασφαλίσεις περιουσίας (εκτίμηση αποζημιώσεων €16,5 εκατ.)
- 380 ζημιές τις ασφαλίσεις αυτοκινήτων (εκτίμηση €0,7 εκατ.)
- 2 ζημιές τις ασφαλίσεις σκαφών (εκτίμηση €7,5 χιλ.)



> REVOIL

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 5ΕΤΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΠΕ

Έμφαση στη στρατηγική και το επενδυτικό πλάνο της εταιρείας στον χώρο των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας που θα υλοποιηθεί την επόμενη πενταετία έδωσε η διοίκηση της Revoil στην παρουσίαση της στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών.

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Συνοπτικά το πλάνο της εταιρείας περιλαμβάνει:

- Ενδυνάμωση της θέσης της στον κλάδο των πετρελαιοειδών με επιλεκτική εξαγωγή του δικτύου των πρατηρίων Revoil και ποιοτική αναβάθμιση
- Αύξηση της κερδοφορίας μέσω της περαιτέρω ανάπτυξης των εμπλουτισμένων καυσίμων της Revolution (Αμόλυβδη βενζίνη & Πετρέλαιο κίνησης) στο δίκτυο πρατηρίων Revoil
- Συνεχής ανάπτυξη των ναυτιλιακών και βιομηχανικών πωλήσεων καθώς και των λιπαντικών
- Περαιτέρω ανάπτυξη του προγράμματος επαγγελματικών καρτών καυσίμων 'Revoil Fuel Card' με τη συμμετοχή νέων εταιρειών – πελατών και συνεργαζόμενων πρατηρίων
- Ενίσχυση του προγράμματος πιστότη-

τας 'Revoil WinClub' (με νέους διαγωνισμούς και δώρα) με τη συμμετοχή νέων καταναλωτών

- Βελτίωση της αξιολόγησης της εταιρείας με βάση τους δείκτες ESG. Η εταιρεία συμμετέχει στο δείκτη ATHEX ESG του ΧΑ και δημοσιοποιεί εκθέσεις απολογισμού από τη χρήση του 2021
- Έργα ΑΠΕ 200 MW σε λειτουργία την επόμενη πενταετία

ΑΠΕ

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τις ΑΠΕ, η διοίκηση ανέφερε ότι από τα έργα συνολικής ισχύος 160MW (135MW Αιολικά, 25MW Φωτοβολταϊκά):

- 1,1MW είναι σε λειτουργία (φωτοβολταϊκό στην Εύβοια από τον Ιούλιο του 2023)
- 13,34MW είναι σε αναμονή ηλεκτρίσης (φωτοβολταϊκά σε Αρκαδία και Θήβα, εκτιμάται ότι θα συνδεθούν από Φεβρουάριο μέχρι Απρίλιο του 2024)
- 12MW βρίσκονται υπό κατασκευή (αιολικό πάρκο 3MW στην Βοιωτία και 9 φ/β του 1 MW σε Βοιωτία, Στυλίδα και Β. Εύβοια)
- 124MW είναι σε διαδικασία αδειοδοτικής ωρίμανσης (αιολικά σε Ροδόπη και Βοιωτία)



Γιώργος Ρούσσος, CEO, Revoil

DATA 9μνο (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών	EBITDA
2023: 602.226	2023: 9.089
2022: 686.467	2022: 10.220
Μεταβολή: (12,3%)	Μεταβολή: (11,1%)
Μικτό κέρδος	Αποτέλεσμα προ φόρων
2023: 22.361	2023: 2.238
2022: 22.978	2022: 5.282
Μεταβολή: (2,7%)	Μεταβολή: (57,6%)

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> TELEKOM

ΣΤΑ 10 ΠΙΟ ΠΟΛΥΤΙΜΑ BRAND ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Το πολυτιμότερο brand τηλεπικοινωνιών στον κόσμο και το κορυφαίο brand στην Ευρώπη αποτελεί η Telekom - στον όμιλο της οποίας μέλος είναι η Cosmote -, σύμφωνα με τη μελέτη "Brand Finance Global 500", που δημοσιεύτηκε από το βρετανικό ινστιτούτο έρευνας αγοράς Brand Finance, στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ στο Νταβός. Όπως αναφέρει σχετική ανακοίνωση, κερδίζοντας δύο θέσεις σε σχέση με πέρυσι, το brand "T" βρίσκεται στην 9η θέση ανάμεσα στα 10 πολυτιμότερα brands στον κόσμο, αποτελώντας τη μοναδική ευρωπαϊκή εταιρεία στο top 10 της παγκόσμιας κατάταξης.

COSMOTE

Η νέα, διεθνής αναγνώριση του brand "T", προσδίδει ακόμα μεγαλύτερη δυναμική στο

brand Cosmote, αντικατοπτρίζοντας την ποιότητα των υπηρεσιών που απολαμβάνουν εκατομμύρια άνθρωποι σε ολόκληρο τον κόσμο.

BRAND

Η επιτυχημένη απόδοση της Telekom βασίζεται στην τρέχουσα αξία του brand της, την υψηλότερη στην ιστορία του ομίλου, η οποία ανήλθε στα \$73,3 δισ., έχοντας αυξηθεί κατά 17% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος και 84% από το 2020.

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Η Brand Finance αποδίδει αυτή τη σημαντική αύξηση στην αξία του brand του ομίλου Telekom στην οικονομική και τεχνολογική του ανάπτυξη. Η Telekom συνεχίζει να έχει



εξαιρετική απόδοση σε τομείς, όπως οι βιώσιμες επενδύσεις σε ποιότητα δικτύου, οι ψηφιακές τεχνολογίες και η εμπειρία πελάτη. Σύμφωνα με τη μελέτη, η εξαιρετική ποιότητα δικτύου της Telekom παίζει αποφασιστικό ρόλο όσον αφορά την απόκτηση και τη διατήρηση πελατών, τόσο στην Ευρώπη, όσο και στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Η βαθμολογία του brand έχει αυξηθεί από 79 σε 83 στους 100 βαθμούς, κάτι που σημαίνει ότι έχει βελτιωθεί από βαθμολογία AA+ σε AAA-.

Brad Smith, πρόεδρος,
Microsoft> **MICROSOFT****ΤΟΝ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟ Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΓΑ PROJECT - ΟΙ ΜΝΗΣΤΗΡΕΣ**

Μπροστά παίρνει η μεγάλη επένδυση της Microsoft στην Ελλάδα, η οποία αφορά την εγκατάσταση τριών data centers στην Αθήνα, με το συνολικό ποσό να φτάνει το €1 δισ. Εντός του Φεβρουαρίου αναμένεται να υπάρξει η ανάδειξη αναδόχου και μετά, μέσα στην Άνοιξη, αναμένεται να μπουκνούν οι μπουλντόζες. Υπενθυμίζεται πως πρόσφατα δημοσιεύθηκε το Προεδρικό Διάταγμα με το οποίο εγκρίνεται ο χωρικός προορισμός του έργου, οι χρήσεις γης και οι όροι δόμησης. Η εν λόγω επένδυση έχει ενταχθεί στον νόμο περί Στρατηγικών Επενδύσεων.

ΟΙ ΜΝΗΣΤΗΡΕΣ

Σύμφωνα με πληροφορίες, προσφορές για το έργο έχουν καταθέσει:

- Η ΓΕΚ Τέρνα με την Renco
- Η Άκτωρ
- Η Mytilineos

Η χρηματοδότηση του επενδυτικού σχεδίου θα γίνει με 100% ίδια κεφάλαια. Το κόστος περιλαμβάνει τις κεφαλαιουχικές δαπάνες:

- αγοράς των οικοπέδων
- ανέγερσης των κτιριακών εγκαταστάσεων
- αγοράς του απαραίτητου εξοπλισμού (software, hardware, servers κ.ά.), συνολικού ποσού περίπου €746,54 εκατ., καθώς και τις λειτουργικές δαπάνες για χρονικό διάστημα οκταετίας ύψους €229,6 εκατ. για:

- μισθοδοσία
- διαχείριση εγκαταστάσεων
- συντήρηση

Η επένδυση θα υλοποιηθεί σε τρία ιδιόκτητα ακίνητα της Microsoft:

- Το πρώτο Κέντρο Δεδομένων θα κατασκευαστεί εντός του Επιχειρηματικού Πάρκου "Πέτρα - Γιαλού - Βούλια - Προκαλήσι", της Δημοτικής Ενότητας Σπάτων - Λούτσας, του Δήμου Σπάτων - Αρτέμιδος
- Το δεύτερο και το τρίτο Κέντρο Δεδομένων θα κατασκευαστούν στη θέση "Μπουρμπουτσάνα" στο Κορωπί

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗ

Στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ στο Νταβός ο πρωθυπουργός συναντήθηκε με τον πρόεδρο της Microsoft, Brad Smith. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης συζητήθηκαν οι πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει η κυβέρνηση στο πεδίο της Τεχνητής Νοημοσύνης, καθώς και η δυνατότητα κοινών πρωτοβουλιών για την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης και στον εν λόγω τομέα.

ΟΙ ΑΛΛΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Ο Κυριάκος Μητσοτάκης είχε επίσης συναντήσεις με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της ενεργειακής εταιρείας RWE Markus Krebber, τη Διευθύνουσα Σύμβουλο της Visa για δραστηριότητες στην Ευρώπη, Charlotte Hogg, και τον Πρόεδρο για επιχειρηματικές δραστηριότητες του ομίλου GMR, Srinivas Bommidala.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> **AUTOHELLAS****ΥΠΕΡΚΑΛΥΦΘΗΚΕ
2,3 ΦΟΡΕΣ ΤΟ
ΟΜΟΛΟΓΟ - ΣΤΟ
4,25% Η ΑΠΟΔΟΣΗ**

Στο 4,25% διαμορφώθηκε η απόδοση του ομολόγου της Autohellas. Ειδικότερα, η Εθνική Τράπεζα και η Τράπεζα Πειραιώς - ως Συντονιστές Κύριοι Ανάδοχοι της Δημόσιας Προσφοράς -, μετά την ολοκλήρωσή της στις 19/01/2024, ανακοίνωσαν ότι διατέθηκαν συνολικά 200.000 άυλες, κοινές, ανώνυμες ομολογίες της εταιρείας με ονομαστική αξία €1.000 εκάστη, με αποτέλεσμα την άντληση κεφαλαίων ύψους €200 εκατ.

ΖΗΤΗΣΗ

Η συνολική έγκυρη ζήτηση που εκδηλώθηκε από επενδυτές οι οποίοι συμμετείχαν στη Δημόσια Προσφορά ανήλθε σε €453,46 εκατ., σημειώνοντας υπερκάλυψη της έκδοσης κατά 2,3 φορές.

Η τιμή διάθεσης των ομολογιών έχει προσδιοριστεί στο άρτιο, ήτοι €1.000 ανά ομολογία. Η τελική απόδοση των ομολογιών ορίστηκε σε 4,25% και το επιτόκιο σε 4,25% ετησίως. Σημειώνεται ότι η εταιρεία είχε δώσει εύρος απόδοσης μεταξύ 4,25% και 4,6%.

Η ΚΑΤΑΝΟΜΗ

Οι ομολογίες κατανεμήθηκαν ως εξής:

- 140.000 ομολογίες (70% επί του συνόλου των εκδοθεισών) σε ιδιώτες επενδυτές
- 60.000 ομολογίες (30% επί του συνόλου των εκδοθεισών) σε ειδικούς επενδυτές



Ευτύχης Βασιλάκης, επικεφαλής, Autohellas

> **LENOVO****ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΤΗΝ MOTOROLA
ΤΟ 3ο ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ BRAND SMARTPHONE**

Η Motorola θα είναι πιθανότατα ο τρίτος μεγαλύτερος παίκτης smartphone παγκοσμίως σε τρία χρόνια, σύμφωνα με κορυφαίο στέλεχος της κινεζικής εταιρείας τεχνολογίας Lenovo.

Ο Matthew Zielinski, εκτελεστικός αντιπρόεδρος της Lenovo, δήλωσε στο CNBC, στο Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ στο Νταβός, ότι η εταιρεία "υπερ-προτεραιοποίησε" την Motorola και αυτό τώρα αποδίδει. "Θα στοιχημάτιζα έναν μισθό ότι σε τρία χρόνια θα είμαστε το νούμερο τρία σε όλο τον κόσμο", δήλωσε ο Zielinski.

Η Lenovo, ο μεγαλύτερος κατασκευαστής προσωπικών υπολογιστών στον κόσμο, εξαγόρασε την Motorola από την Google το 2014. Τα τελευταία χρόνια, προσπάθησε να ενισχύσει το εμπορικό σήμα και να το τοποθετήσει ως παίκτη smartphone υψηλότερου επιπέδου, με στόχο να ανταγωνιστεί τις Samsung και Apple.

ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

Η Apple και η Samsung είναι οι δύο μεγαλύτεροι παίκτες στην παγκόσμια αγορά smartphones, κατέχοντας συνδυαστικά περίπου το 40%. Η Motorola και η Lenovo είχαν μαζί περίπου 4% μερίδιο αγοράς το γ' τρίμηνο του 2023, κάτι που της καθιστά τον όγδοο μεγαλύτερο παίκτη παγκοσμίως, σύμφωνα με την Counterpoint Research. Ωστόσο, στις ΗΠΑ, η Motorola είναι ο τρίτος μεγαλύτερος πωλητής smartphone με βάση το μερίδιο αγοράς. Αντίστοιχα, στην Λατινική Αμερική είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος παίκτης.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Ο Zielinski δήλωσε ότι η εταιρεία θα είναι στοχευμένη στον τρόπο με τον οποίο θα αυξήσει το μερίδιο αγοράς της γεωγραφικά. Το στέλεχος της Lenovo δήλωσε ότι η Motorola επιδιώκει να αναπτυχθεί "σταθερά" στις αγορές στις οποίες βρίσκεται, μέχρι να φτάσει το



10% σε μερίδιο αγοράς σε αυτές τις περιοχές, εξέλιξη που θα αναβαθμίσει το μερίδιο της σε παγκόσμιο επίπεδο. Μέρος της στρατηγικής ανάπτυξης περιστρέφεται γύρω από το premium τμήμα της αγοράς, στο οποίο κυριαρχούν η Apple και η Samsung.

ΙΝΔΙΑ

Ο Zielinski δήλωσε ότι η Lenovo είναι έτοιμη να ενισχύσει το εργοστάσιο παραγωγής της στο Pondicherry της Ινδίας, αν χρειαστεί. Η ινδική κυβέρνηση επιδιώκει να πείσει τους κατασκευαστές ηλεκτρονικών ειδών να παράγουν τα προϊόντα τους στην Ινδία. Η Apple, για παράδειγμα, έχει αυξήσει την παραγωγή των iPhones της στη χώρα. Ο Zielinski χαρακτήρισε την Ινδία "μακράν μία από τις πιο στρατηγικές χώρες" για την Lenovo.

> **EUROBANK****ΠΟΙΟΙ ΜΠΗΚΑΝ ΣΤΟ ΟΜΟΛΟΓΟ ΤΩΝ €300
ΕΚΑΤ. - ΣΤΑ €1,8 ΔΙΣ. Η ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ**

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η έκδοση ομολόγου μειωμένης εξασφάλισης (subordinated Tier 2) της Eurobank, ύψους €300 εκατ. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η εμπιστοσύνη των επενδυτών στη φερεγγυότητα της Eurobank Holdings είχε σαν αποτέλεσμα η συνολική ζήτηση να φτάσει τα €1,8 δισ., δίνοντας τη δυνατότητα να μειωθεί η απόδοση κατά 0,50%, από 6,875% που ήταν η αρχική προσφορά, σε 6,375%.

ΟΜΟΛΟΓΟ

Το ομόλογο έχει ημερομηνία λήξης στις 25 Απριλίου 2034, με δυνατότητα ανάκλησης στις 25 Απριλίου 2029 (10.25NC5.25), και ετήσιο τοκομερίδιο 6,25%. Η ημερομηνία διακανονισμού είναι στις 25 Ιανουαρίου 2024 και τα ομόλογα θα διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο του Λουξεμβούργου (στην αγορά Euro MTF).

ΥΠΕΡΚΑΛΥΨΗ 6 ΦΟΡΕΣ

Η έκδοση είχε διεθνή απήκηση και υπερκαλύφθηκε σχεδόν 6 φορές, έχοντας συ-

γκεντρώσει εντολές από 148 διαφορετικούς επενδυτές. Η συμμετοχή από ξένους επενδυτές αντιπροσωπεύει το 80% του βιβλίου, προερχόμενη κυρίως από το Ηνωμένο Βασίλειο (35%), την Γαλλία (13%) και την Ιταλία (9%).

- το 64% καταμερίσθηκε σε Διαχειριστές Κεφαλαίων (Asset Managers) και Οργανισμούς Εναλλακτικών Επενδύσεων (Hedge Funds)
- το 23% καταμερίσθηκε σε Τράπεζες και Τράπεζες Ιδιωτών (Private Banks)
- το 7% σε Ασφαλιστικά και Συνταξιοδοτικά Ταμεία

**ΠΟΥ ΘΑ ΔΙΑΤΕΘΟΥΝ
ΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

Τα κεφάλαια που θα αντληθούν μέσω της έκδοσης θα συνεισφέρουν στην κάλυψη των υποχρεώσεων του ομίλου της Eurobank Holdings όσον αφορά τον συνολικό δείκτη κεφαλαιακής επάρκειας και θα διατεθούν για επιχειρηματικούς σκοπούς



Φωκίων Καραβίας, Διευθύνων σύμβουλος, Eurobank

της Eurobank. Η έκδοση αντανάκλα τη συνεχή δέσμευση του ομίλου της Eurobank Holdings στην προστασία των καταθετών της τράπεζας και συνεισφέρει στην πληρέστερη διαμόρφωση της καμπύλης απόδοσης των ομολόγων μειωμένης εξασφάλισης του εκδότη στην αγορά.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΕΣ

Οι συντονιστές της έκδοσης ήταν οι BNP Paribas, Bank of America, JP Morgan, Morgan Stanley και UBS Investment Bank.

> ΥΠ. ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ ΤΟ ΚΙΝΟΥΜΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΙΙΙ
– ΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΠΑΡΑΤΑΣΗ

Στα σκαριά έχει το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών το επόμενο Κινούμαι Ηλεκτρικά, με την πολιτική ηγεσία να σημειώνει πως αναμένεται βελτιωμένη εκδοχή του προγράμματος. Παράλληλα, σε διαδικασία σχεδιασμού βρίσκεται και ένα νέο πρόγραμμα για την εγκατάσταση των πρώτων φορτιστών στις πιάτσες των ταξί.

ΚΙΝΟΥΜΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ

Στοχεύοντας στην επιτάχυνση της διείσδυσης της ηλεκτροκίνησης, έχει ήδη τροποποιηθεί το πρόγραμμα Κινούμαι Ηλεκτρικά ΙΙ. Σύμφωνα με την Υφυπουργό Υποδομών και Μεταφορών, αρμόδια για τις Μεταφορές, Χριστίνα Αλεξοπούλου, έχουν δεσμευτεί €65 εκατ. για επιδοτήσεις, ενώ λόγω της πολύ μεγάλης ζήτησης παρατάθηκε το πρόγραμμα ως το τέλος Απριλίου.

Πιο συγκεκριμένα, το ΥΠΟΜΕ αποφάσισε την απομάκρυνση αιτήσεων που λίμναζαν για μήνες χωρίς να απορροφούν κονδύλια από το πρόγραμμα, εφαρμόζοντας 45ημερη προθεσμία για υποβολή παραγγελίας ηλεκτρικού αυτοκινήτου, και απελευθερώνοντας κεφάλαια €6,4 εκατ.

Το ενδιαφέρον του κοινού είναι μεγάλο, καθώς μόνο τους τελευταίους 2 μήνες, επιχορηγήθηκαν 3.239 πολίτες με συνολικό ποσό €8,5 εκατ. Έως σήμερα στο πρόγραμμα Κινούμαι Ηλεκτρικά ΙΙ έχουν υποβληθεί 20.577 αιτήσεις, εκ των οποίων στις 19.571 εγκρίθηκε η επιδότηση. Συνολικά το 2023 ταξινομήθηκαν 6.382 αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα στη χώρα.

ΠΑΡΑΤΑΣΗ

Παράταση στην προθεσμία υποβολής αιτήσεων για έναν χρόνο πήρε και το πρόγραμμα Πράσινα Ταξί, με την προθεσμία να έχει μετακινηθεί από την 31/12/2023 στην 31/12/2024, ενώ έχει ολοκληρωθεί η πρώτη καταβολή επιδότησης του ποσού των €22,5 χιλ. σε επαγγελματίες οδηγό στην πόλη της Πτολεμαΐδας.

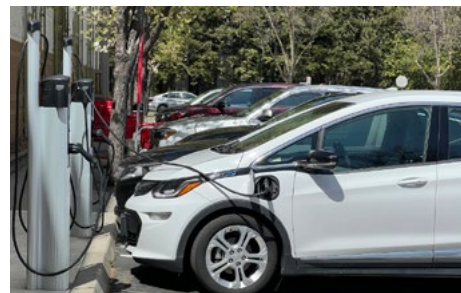
Αντίστοιχη παράταση έχει πάρει και το e-Astypalea, στο πλαίσιο του οποίου αυξήθηκε η επιδότηση απόσυρσης για τα ελαφρά επαγγελματικά οχήματα, από €3 χιλ. σε €10 χιλ.

Τέλος, στο Φορτίζω Παντού, η υποβολή αιτήσεων παρατάθηκε έως τις 31 Μαΐου και σύνομα το ΥΠΟΜΕ πρόκειται να ολοκληρώσει τις απαραίτητες τροποποιήσεις, ώστε να μειωθεί η γραφειοκρατία, να απλοποιηθούν οι διαδικασίες και να δοθεί στην αγορά η δυνατότητα να επωφεληθεί από τις επιδοτήσεις που προβλέπει το πρόγραμμα.

ΑΣΤΙΚΑ ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ

Έως τον Μάρτιο αναμένεται να κυκλοφορήσουν τα πρώτα 250 ηλεκτρικά λεωφορεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη (140 για την Αθήνα και 110 για τη Θεσσαλονίκη) ενώ, παράλληλα, προχωρά η προμήθεια νέων λεωφορείων φυσικού αερίου, τα οποία αναμένονται τη διετία 2024 – 2025.

Επιπρόσθετα, μέσα στο 2024, θα δρομολογηθούν οι διαδικασίες προμήθειας επιπλέον λεωφορείων, αντιρρυπαντικής τεχνολογίας. Συνολικά το ΥΠΟΜΕ σχεδιάζει την προμή-



θεια 1.300 λεωφορείων αντιρρυπαντικής τεχνολογίας.

Μέσα στο επόμενο διάστημα αναμένεται το ηλεκτρικό λεωφορείο ώστε να ξεκινήσει μια σειρά δοκιμών και προεργασίας για την παραλαβή των υπόλοιπων 249. Σύμφωνα με την κ. Αλεξοπούλου οι σχετικές διαδικασίες προχωρούν με βάση το χρονοδιάγραμμα, ευελπιστώντας ότι δεν θα υπάρξει ανασχεδιασμός της πορείας των πλοίων που θα μεταφέρουν τα λεωφορεία λόγω της αναταραχής στην ευρύτερη περιοχή της Ερυθράς Θάλασσας. "Σε κάθε περίπτωση, ακόμα και αν συμβεί κάτι τέτοιο, θα μας καθυστερήσει μόνο για κάποιες λίγες ημέρες", ανέφερε.

ΔΙΚΤΥΟ

Όπως τόνισε η Υφυπουργός, το πρόγραμμα για την αύξηση ισχύος και τις προπαρασκευαστικές ενέργειες για την εγκατάσταση των φορτιστών στα αμαξοστάσια, συνεχίζεται χωρίς καμία καθυστέρηση. Έδω έχουν ολοκληρωθεί οι σχετικές εργασίες από τον ΔΕΔΔΗΕ για την απαραίτητη επαύξηση ισχύος των αμαξοστασίων και προχωράει η προετοιμασία τους για την εγκατάσταση των φορτιστών.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafairouli@notice.gr

> AMAZON

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ \$15 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗ
ΤΟΥ CLOUD COMPUTING ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ

Επενδύσεις ¥2,26 τρισ. (\$15,24 δισ.) σχεδιάζει η Amazon Web Services στην Ιαπωνία έως το 2027, για να επεκτείνει την υποδομή υπολογιστικού νέφους που χρησιμεύει ως ραχοκοκαλιά για υπηρεσίες τεχνητής νοημοσύνης.

Η επένδυση αυτή έρχεται να προστεθεί στα

¥1,51 τρισ. που δαπανήθηκαν από το 2011 έως το 2022 για τη δημιουργία χωρητικότητας cloud στην Ιαπωνία. Η εταιρεία προσφέρει υπηρεσίες γενετικής τεχνητής νοημοσύνης σε ιαπωνικούς εταιρικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων των Asahi Group, Marubeni και Nomura Holdings.



> BLUEGROUND ΣΤΟ BNB DAILY ΓΙΑΤΙ ΜΠΗΚΑΜΕ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ – ΣΤΑ \$600 ΕΚΑΤ. ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΤΟ 2023

Η συνεχής ανάπτυξη σε μεγάλες πόλεις ανά τον κόσμο ήταν ο βασικός στόχος για τον οποίο η Blueground αποφάσισε να εισέλθει στην αγορά της Ιαπωνίας. Όπως αναφέρει η εταιρεία διαχείρισης διαμερισμάτων στο BnB Daily, η Ιαπωνία είναι η τέλεια αγορά για να εισέλθει η Blueground, καθώς είναι η 4η μεγαλύτερη οικονομία στον κόσμο και μια ελκυστική περιοχή για ξένους κατοίκους και επαγγελματικά ταξίδια.

"Ο αριθμός των αλλοδαπών κατοίκων στην Ιαπωνία έφτασε τα 3,2 εκατομμύρια μέχρι το τέλος Ιουνίου 2023. Επιπλέον, ο παγκόσμιος πληθυσμός των ψηφιακών νομάδων εκτιμάται σε πάνω από 35 εκατομμύρια από το 2022, ενώ το Τόκιο και οι πόλεις της Ιαπωνίας έχουν γίνει ελκυστικοί προορισμοί για ψηφιακούς νομάδες τα τελευταία χρόνια".

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ MITSUBISHI ESTATE

Για την επέκταση στη συγκεκριμένη αγορά η Blueground συνεργάζεται με την Mitsubishi Estate, η οποία θα λανσάρει το Blueground Japan τον Μάρτιο του 2024.

Οι δύο εταιρείες έχουν "δώσει τα χέρια" για συμβόλαιο 20 ετών αναπτύσσοντας ένα εκτεταμένο δίκτυο, τουλάχιστον 13.000 επιπλωμένων διαμερισμάτων, σε μεγάλες πόλεις της Ιαπωνίας. "Αυτή η επέκταση θα φέρει νέους τρόπους ζωής στην Ιαπωνία και θα προσφέρει επιλογές για επιπλωμένες, ευέλικτες ενοικιάσεις για όσους ζουν και μετακομίζουν στην Ιαπωνία", εξηγεί η Blueground στο BnB Daily.

Συμπληρώνει, δε, ότι η Mitsubishi Estate, αναγνωρίζοντας ένα κενό στην αγορά και παρατηρώντας το αυξανόμενο άνοιγμα σε νέους τρόπους ζωής, εντόπισε μια ευκαιρία να εισαγάγει το μοντέλο της Blueground στην αγορά.

INBRIEF – BLUEGROUND

Διαμερίσματα: 15.000

Πόλεις: 32

Χώρες: 17

Ήπηρεοι: 4

Επισκέπτες τη 10ετία: 50.000



Alex Chatzieleftheriou, Co-Founder, CEO, Blueground

ΑΝΟΙΓΜΑ ΝΕΩΝ ΑΓΟΡΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Μετά την αγορά της Ιαπωνίας, η Blueground θα συνεχίσει την είσοδο σε νέες αγορές μέσω των στρατηγικών πρωτοβουλιών της, συμπεριλαμβανομένων franchise και κοινοπραγιών, καθώς και μέσω της επέκτασης του νέου δικτύου συνεργατών της.

Επιπλέον, η Blueground θα συνεχίσει να επενδύει στην ψηφιακή της αναβάθμιση, αναπτύσσοντας προϊόντα που υποστηρίζουν τις εξελισσόμενες ανάγκες των επισκεπτών της.

Ένα από τα νεότερα προϊόντα της εταιρείας είναι το Live@Blueground, το οποίο έχει σχεδιαστεί για άτομα που αναζητούν μια προσέγγιση "stay longer" για να ξεφύγουν από τις παραδοσιακές μη επιπλωμένες μισθώσεις και να καθιερώσουν το Blueground ως το μακροχρόνιο σπίτι τους.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η Blueground έκλεισε το 2023 με έσοδα που προσεγγίζουν τα \$600 εκατ.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr



Μαίρη Σαρη, Πρόεδρος, Επιτροπή Ανταγωνισμού

> ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΕΝΕΚΡΙΝΕ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΗΣ ATHENS BEACH CLUB ΑΠΟ TEMES-INTRACOM

Την απόκτηση κοινού ελέγχου της Athens Beach Club από τις TEMES και Intracom Συμμετοχών ενέκρινε η Επιτροπή Ανταγωνισμού, κρίνοντας ότι δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού.

Ειδικότερα, σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, σε συνεδρίαση του Τμήματος της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις 19 Ιανουαρίου 2024 αποφασίστηκε ομόφωνα η έγκριση της συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου από τις εταιρείες "Τουριστικές Επιχειρήσεις Μεσοσηνίας Α.Ε.", "Litti Enterprises Company Ltd" και "Ιντρακόμ Ανώνυμη Εταιρεία Συμμετοχών" επί της εταιρείας "Athens Beach Club Μονοπρόσωπη Ανώνυμη Εταιρεία Εκμετάλλευσης Ακινήτων".

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Η εν λόγω συγκέντρωση αφορά στην αγορά των οργανωμένων παραλιών στις οποίες διατίθενται τουλάχιστον ομπρέλες και ξαπλώστρες και λειτουργεί συγχρόνως ένα ή περισσότερα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, στην οποία δραστηριοποιείται η κοινή επιχείρηση – στόχος.

> ΕΛΕΤΑΕΝ

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΑΝΩ
ΤΩΝ €600 ΕΚΑΤ. ΣΕ
ΑΙΟΛΙΚΑ ΤΟ 2023
- ΟΙ ΤΟΡ ΠΑΙΚΤΕΣ

Το 2023 αποτελεί το δεύτερο - μετά το 2019 - καλύτερο έτος με τις περισσότερες αιολικές εγκαταστάσεις, σύμφωνα με τα στοιχεία της ετήσιας Στατιστικής της Αιολικής Ενέργειας στην Ελλάδα που ανακοίνωσε η Ελληνική Επιστημονική Ένωση Αιολικής Ενέργειας (ΕΛΕΤΑΕΝ). Πιο αναλυτικά, το 2023 συνδέθηκαν στο δίκτυο 153 νέες ανεμογεννήτριες, συνολικής αποδιδόμενης ισχύος 542,8 MW, οι οποίες αντιστοιχούν σε επενδύσεις συνολικού ύψους άνω των €600 εκατ. (+11,6% σε σχέση με το τέλος του 2022).

ΤΟΡ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ

- Τέρνα Ενεργειακή: 1.030 MW (19,7%)
- MORE: 766 MW (14,7%)
- Iberdrola Rokas: 409 MW (7,8%)
- ENEL Green Power: 368 MW (7,0%)
- Total Energies: 250 MW (4,8%)

Ακολουθούν οι

- EDF
- Mytilineos
- ΔΕΗ Ανανεώσιμες
- Jasper Energy
- Cubico
- HELENiQ Energy

ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΣ
ΑΝΕΜΟΓΕΝΝΗΤΡΙΩΝ

Όσον αφορά τους κατασκευαστές ανεμογεννητριών, η Vestas έχει προμηθεύσει το 45,1% της συνολικής αποδιδόμενης αιολικής ισχύος.

Ακολουθούν:

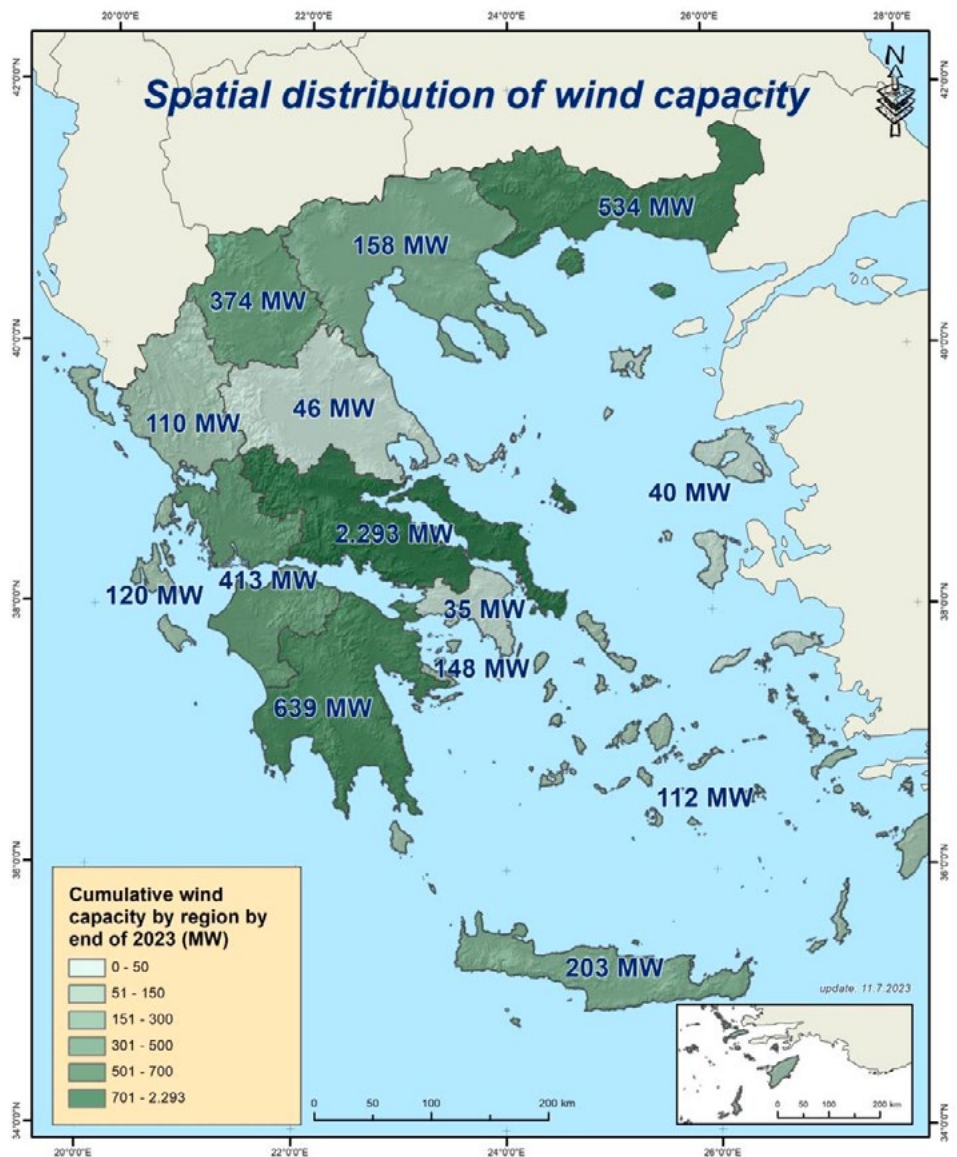
- Enercon: 25,6%
- Siemens Gamesa: 16,5%
- Nordex: 7,4%
- GE Renewable Energy: 3,9%

Μικρότερα μερίδια κατέχουν οι EWT, Goldwind και Leitwind.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΡΧΟΝΤΑΙ

Κατά το τέλος του 2023 ήταν υπό κατασκευή ή είχαν συμβολαιοποιηθεί πάνω από 850 MW νέων αιολικών πάρκων, εκ των οποίων πάνω από 300MW αναμένεται να συνδεθούν στο δίκτυο εντός των επόμενων 12 μηνών.

Σε αυτά πρέπει να προστεθούν ακόμα 400MW που έχουν επιλεγεί σε διαγωνισμούς, έχουν καταθέσει τις εγγυητικές καλής εκτέλεσης αλλά



δεν ανήκουν σε κάποια από τις ανωτέρω κατηγορίες. Ως αποτέλεσμα, η συνολική αιολική ισχύς θα προσεγγίσει τα 6,5 GW εντός της επόμενης τριετίας

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ

Το 2023 εγκαταστάθηκαν νέες ανεμογεννήτριες μόνο σε τρεις Περιφέρειες της χώρας (Στερεά Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία). Συνολικά, η εικόνα ανά περιφέρεια διαμορφώνεται ως εξής:

- Στερεά Ελλάδα: 2.293 MW (44%)
- Πελοπόννησος: 639 MW (12%)
- Ανατολική Μακεδονία – Θράκη: 534 MW (10%)

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Κατά την περίοδο 2018-2022 έχουν επιλεγεί μέσω των διαγωνισμών της ΠΑΕ αιολικά πάρ-

κα συνολικής ισχύος 1.592MW.

Ωστόσο, εξαιτίας κυρίως των καθυστερήσεων που προκαλούν τα γραφειοκρατικά εμπόδια, μόλις τα 614 MW, δηλαδή το 38,6%, είχαν κατορθώσει να λειτουργούν κατά το τέλος του 2023. Σύμφωνα με την ΕΛΕΤΑΕΝ, οι καθυστερήσεις αυτές δεν είναι χωρίς συνέπειες. Η τιμή αποζημίωσης των αιολικών πάρκων που έχουν επιλεγεί σε διαγωνισμούς και δεν έχουν υλοποιηθεί ακόμα είναι πολύ μικρότερη από το κόστος παραγωγής από φυσικό αέριο ή λιγνίτη. "Τα αιολικά αυτά έργα, συνολικής ισχύος σχεδόν 1 GW, εάν είχαν ολοκληρωθεί έγκαιρα, θα πρόσφεραν περισσότερη φθηνή ενέργεια και μόνιμη ανακούφιση στους Έλληνες καταναλωτές και την εθνική οικονομία", αναφέρει.

Η αιολική ισχύς που ήταν συνδεδεμένη την προηγούμενη χρονιά ξεπέρασε τα 5GW, φτάνοντας τα 5.226 MW στο τέλος του 2023.

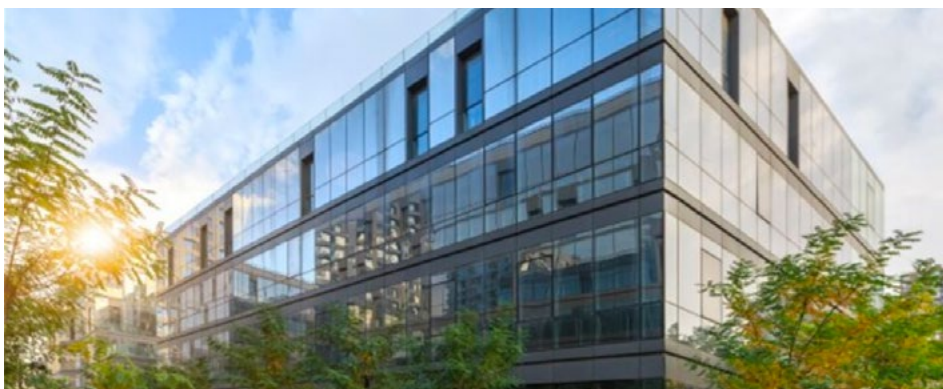
> ALPHA ΑΣΤΙΚΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΑΛΛΑΓΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ ΣΕ ALPHA REAL ESTATE SERVICES

Την αλλαγή της επωνυμίας της από Alpha Αστικά Ακίνητα σε Alpha Real Estate Services αποφάσισε η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των Μετόχων.

Ο CEO της Alpha Real Estate Services, Γιάννης Γκάνος, ανέφερε ότι "η αλλαγή γίνεται με αφορμή τον μετασχηματισμό της Alpha Real Estate Services και την εστίαση της δραστηριότητάς της σε εταιρεία με αποκλειστικό σκοπό την παροχή υπηρεσιών διαχείρισης και εκμετάλλευσης ακινήτων". Όπως είπε, η νέα επωνυμία η Alpha Real Estate Services "ενδυναμώνει και διευρύνει την αναγνωρισιμότητά της και τα εκέγγα αξιοπιστίας για να προσελκύσει επιπλέον πελάτες και από το εξωτερικό, όπου το brand Alpha είναι συνώνυμο της εγκυρότητας και εξασφάλισης στη συναλλαγή".

Σημειώνεται ότι η εταιρεία:

- απέκτησε τη δραστηριότητα παροχής υπηρεσιών διαχείρισης ακινήτων της AREMI και ολοκλήρωσε την απρόσκοπτη λειτουργική ενσωμάτωσή της
- έχει ήδη μεταβιβάσει 10 από τα 24 ακίνητά της στο πλαίσιο της συναλλαγής "Skyline". Τα υπόλοιπα αναμένεται να ολοκληρωθεί η μεταβίβασή τους εντός των επόμενων μηνών, αφού ολοκληρωθούν οι εκ του νόμου διατυπώσεις
- προχώρησε σε διανομή μερίσματος €47.880.000, δηλαδή €3,42 μέρισμα (μικτό ποσό)/μετοχή το 2022 και €3.640.000,



δηλαδή €0,26 μέρισμα (μικτό ποσό)/μετοχή το 2023.

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Η Έκτακτη Γενική Συνέλευση ενέκρινε την πρόταση μείωσης του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά €30.800.000 μέσω μείωσης της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής στο ποσό του €1,95 από €4,15, με σκοπό την επιστροφή κεφαλαίου με καταβολή μετρητών στους μετόχους, ποσού €2,20/μετοχή.

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ

- Ημερομηνία αποκοπής: Τρίτη 26 Μαρτίου 2024
- Ημερομηνία προσδιορισμού δικαιούχων της επιστροφής κεφαλαίου: Τετάρτη 27 Μαρτίου 2024
- Ημερομηνία έναρξης καταβολής της επιστροφής κεφαλαίου: Τρίτη 2 Απριλίου 2024

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σύμφωνα με τον κ. Γκάνο η αυξητική τάση των δεικτών ακινήτων τα τελευταία τρίμηνα, και των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών σηματοδοτούν ότι η αγορά ακινήτων παραμένει

στο ανοδικό τμήμα του οικονομικού κύκλου τονίζοντας πως η ζήτηση είναι σταθερή. Σύμφωνα με τον κ. Γκάνο:

- στα οικιστικά ακίνητα, παράλληλα με την αυξανόμενη εγχώρια ζήτηση, η ζήτηση από το εξωτερικό παραμένει δυνατή καθώς οι τιμές στην εγχώρια αγορά είναι χαμηλότερες από τις ευρωπαϊκές. Στο πλαίσιο αυτό, εκτιμά ότι τα ενοίκια θα συνεχίσουν να κινούνται ανοδικά.
- στα γραφεία, η μικρή προσφορά σε σύγχρονους χώρους θα μπορούσε να οδηγήσει σε περαιτέρω συμπίεση των αποδόσεων σε συνδυασμό με το ενδεχόμενο αποκλιμάκωσης του κόστους δανεισμού ενώ η ζήτηση και οι τιμές των ενοικίων συνεχίζουν να έχουν θετικές προοπτικές
- στο λιανεμπόριο και τον τουρισμό αναμένεται να συνεχιστούν οι θετικές προοπτικές.
- στον τομέα των logistics η περιορισμένη προσφορά σύγχρονων μονάδων μαζί με τις αυξημένες ανάγκες που δημιουργεί ο αναβαθμισμένος ρόλος της Ελλάδας ως κόμβου μεταφόρτωσης θα συνεχίσουν να ωθούν το επενδυτικό ενδιαφέρον

> SATO ΣΤΙΣ 28/3 Η ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΦΕΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ

Στις 28 Μαρτίου 2024 θα συζητηθεί στο Τριμελές Εφετείο Αθηνών η έφεση για την επικύρωση της εξυγίανσης της SATO, σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας.



> SWATCH

ΝΕΟΣ.... ΩΚΕΑΝΟΣ ΣΤΗ ΣΕΙΡΑ BLANCPAIN X SWATCH

Ένας νέος... Ωκεανός προστίθεται στα πέντε ρολόγια και τους πέντε ωκεανούς της συνεργασίας Blancpain X Swatch. Πρόκειται για το Ocean of Storms που προστίθεται στη συλλογή Bioceramic Scuba Fifty Fathoms.

Όπως αναφέρει η εταιρεία, γνωστός με τη λατινική ονομασία Oceanus Procellarum, πρόκειται στην πραγματικότητα για μια σεληνιακή "θάλασσα" που βρίσκεται στη δυτική άκρη της κοντινής πλευράς του φεγγαριού. Σημαίνει Ωκεανός των Καταιγίδων και

είναι η μεγαλύτερη mare ή "θάλασσα" στο φεγγάρι, που εκτείνεται σε περισσότερα από 2.500 χιλιόμετρα από βορρά προς νότο και καλύπτει περίπου 2 εκατομμύρια τετραγωνικά χιλιόμετρα.

Το νέο limited edition ρολόι διατίθεται σε μαύρο χρώμα εμπνευσμένο από το νέο φεγγάρι - γνωστό και ως Μαύρο Φεγγάρι - και είναι ήδη διαθέσιμο παγκοσμίως από τις 11 Ιανουαρίου, την ημέρα του νέου φεγγαριού, σε επιλεγμένα καταστήματα Swatch.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος

TÜV
AUSTRIA
ISO 27001:2013
No: 20201210005985

TÜV
AUSTRIA
ISO 22301:2019
No: 20000210005984

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061