



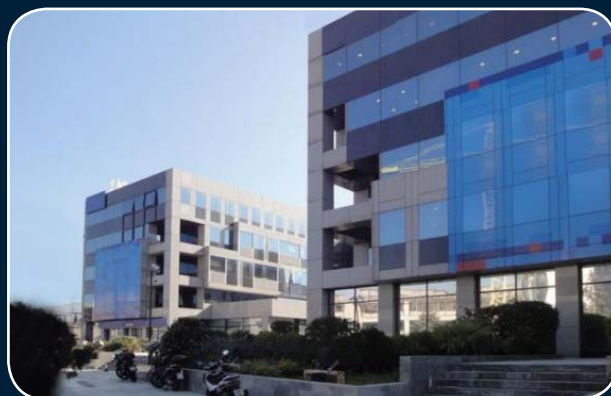
> E. MILKY (RADISSON HOTEL GROUP)

Κανονικά οι επενδύσεις στην Ελλάδα παρά την πανδημία



> ΔΟΥΡΟΣ

Πτώση τζίρου 40% λόγω κορονοϊού.
Μικρότερες ζημιές το 2019



> BnREAL ESTATE

Ποιος είναι ο νέος ενοικιαστής στο πρώην
κτίριο της Wind

> EDITORIAL: Μαθήματα επιτυχίας

> BnSECRET: VIVARTIA: Η ενόχληση (λόγω... αποτυχίας) της Πειραιώς
και το mandate στην AXIA

Kbusiness
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Χαρτί A4 για τις εκτυπώσεις της επιχείρησής σας



— από —
1,85€

Αποκτήστε τα

Ισχύει μέχρι 2/9/2020 ή
μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

> ΕΡΕΥΝΑ ΕΣΑ

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ: ΠΤΩΣΗ ΤΖΙΡΟΥ ΓΙΑ 9 ΣΤΙΣ 10 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



Σταύρος Καφούνης, Πρόεδρος του ΕΣΑ

Δραματική αποδεικνύεται η πραγματική κατάσταση, που επικρατεί στο Ελληνικό εμπόριο, με βάση τους αριθμούς που κατέγραψε η εξαμηνιαία έρευνα του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών για τα αποτελέσματα της εκπωτικής περιόδου. Σύμφωνα με την έρευνα,

12,4% είδε ίδιο ή καλύτερο τζίρο σε σχέση με πέρσι

Περισσότεροι από τους μισούς είχαν πτώση τζίρου έως 50%

3 στους δέκα είδαν τον τζίρο τους να πέφτει πάνω από 50%

ΑΠΟ -40% ΕΩΣ...-75%

Η έρευνα επισημαίνει ότι βυθίστηκαν οι εμπορικές επιχειρήσεις των τουριστικών περιοχών με πτώση, που ξεπέρασε το 75%, ενώ στα μεγάλα εμπορικά κέντρα η πτώση ήταν κοντά στο 40% και στις τοπικές αγορές τα πράγματα ήταν λίγο καλύτερα, με πτώση που κυμάνθηκε στο 25%.

ΤΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Σημείο προβληματισμού αποτελεί ότι οι

επιχειρήσεις στην πλειοψηφία τους (48,7%), επέλεξαν μόνο την επιστρεπτέα προκαταβολή ως εργαλείο χρηματοδότησης, ενώ το 32,4% των επιχειρήσεων αποφάσισε να μην ενταχθεί σε κανένα πρόγραμμα, είτε γιατί δεν ήθελε ή γιατί δεν μπορούσε.

Έτσι αποδεικνύεται ότι η επιστρεπτέα προκαταβολή είναι το βασικό εργαλείο, που στήριξε τους μικρούς και χρειάζεται να ενισχυθεί ακόμα περισσότερο.

"Οι αριθμοί επιβεβαιώνουν το χειρότερο σενάριο, κάτι που μας υποχρεώνει όλους να μιλήσουμε με ειλικρίνεια και να κινηθούμε γρήγορα και θαρραλέα. Τα στοιχεία της αγοράς της Αθήνας αντανακλούν την πραγματική κατάσταση του εμπορίου όλης της χώρας. Σήμερα πρέπει να ανακοινώσουμε μέτρα, που θα δίνουν λύση στο θέμα των μισθωμάτων με ταυτόχρονη στήριξη των ιδιοκτητών, θα ενισχύσουν την Επιστρεπτέα προκαταβολή III που πρέπει να εκταμιευτεί μέσα στο Σεπτέμβριο, δίνοντας προτεραιότητα σε όσους δεν έχουν πρόσβαση στο τραπεζικό σύστημα", δήλωσε σχετικά ο πρόεδρος του ΕΣΑ, Σταύρος Καφούνης.

> AUDIOVISUAL

ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ €6,5 ΕΚΑΤ.



Η Audiovisual ανακοίνωσε πως η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας αποφάσισε τη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας, μέσω του συμψηφισμού σημαντικού μέρους των ζημιών, που έχουν συσσωρευτεί από προηγούμενες χρήσεις, με μέρος της ονομαστικής αξίας της μετοχής. Επίσης αποφάσισε την Αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου κατά €6,5 εκατ. με έκδοση μετοχών, με τιμή διάθεση €1/μετοχή.

Business
OPINIONΕΛΛΗΝΟΤΟΥΡΚΙΚΑ ΚΑΙ
ΥΦΕΣΗ

Του Δημήτρη Γκιόκα*

Το Χρηματιστήριο Αθηνών την Παρασκευή παρέμεινε περίξ των 630 μονάδων, χωρίς όμως να μπορεί να κάνει τη διαφορά, καθώς η συναλλακτική δραστηριότητα δεν επέτρεψε μεγάλες εντολές. Στους επενδυτές υπάρχει ανησυχία για την εξέλιξη της ελληνοτουρκικής κρίσης, ωστόσο μέχρι σήμερα δεν έχει επηρεαστεί ο δείκτης. Αυτό συμβαίνει γιατί οι επενδυτές εκτιμούν ότι δεν θα υπάρξει πόλεμος, ωστόσο σε περίπτωση θερμού επεισοδίου θα πρέπει να αναμένουμε αντίστοιχη αντίδραση στον δείκτη. Η ελληνική οικονομία όμως δεν έχει μόνο τα ελληνοτουρκικά να αντιμετωπίσει. Εκτιμώ ότι με πτώση στον τουρισμό πάνω από 70%, η ύφεση θα ξεπεράσει το 10%. Αυτό σημαίνει πως θα χαθούν πολλές θέσεις εργασίας με την ανεργία να φτάνει το 20%, το χρέος θα φτάσει στο 200% του ΑΕΠ και η κατανάλωση θα πέσει. Το ταμειακό έλλειμμα για φέτος θα φτάσει τα 18-20 δισ. ευρώ. Θεωρώ, ωστόσο, πως από την άνοιξη του 2021 και εφόσον έχει βρεθεί εμβόλιο - όπως όλοι περιμένουν στο τέλος του 2020 - η κατάσταση στην οικονομία θα αναστραφεί.

*Ο Δημήτρης Γκιόκας είναι
Οικονομολόγος CFA

Green Business News

powered by ΕΥΔΑΠ

Βιώσιμη ανάπτυξη
με υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων
και πρακτικές κυκλικής οικονομίας

Η επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης, όπως αυτοί έχουν οριστεί από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών, αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητες της ΕΥΔΑΠ η οποία, στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζει υπεύθυνη διαχείριση των υγρών και στερεών αποβλήτων και πρακτικές κυκλικής οικονομίας.

ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΚΕΛ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΜΕΝ

Στα Κέντρα Επεξεργασίας Λυμάτων (ΚΕΛ) μέσω της επεξεργασίας των λυμάτων, το παραγόμενο νερό (επεξεργασμένη εκροή) είναι απαλλαγμένο από το ρυπαντικό φορτίο σε ποσοστό περίπου 95% και καταλήγει στη θάλασσα χωρίς σημαντικές επιπτώσεις στην οικολογική ισορροπία του θαλάσσιου οικοσυστήματος, ενώ ένα μέρος επαναχρησιμοποιείται σε χρήσεις εντός των εγκαταστάσεων. Το στερεό υπόλειμμα της επεξεργασίας των αστικών λυμάτων είναι η ιλύς, η οποία αφυδατώνεται, ξηραίνεται και αξιοποιείται ως καύσιμο στην τσιμεντοβιομηχανία.

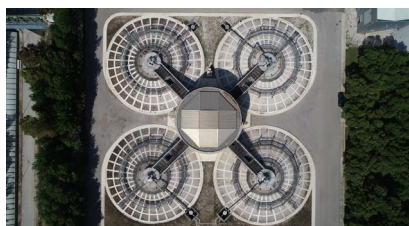
Στις Μονάδες Επεξεργασίας Νερού (ΜΕΝ) Αχαρνών και Γαλασίου σήμερα, η ιλύς που δημιουργείται από την καθίζηση και την πλύση των φίλτρων, μεταφέρεται σε υφιστάμενες δεξαμενές και στη συνέχεια μέρος αυτού αποτελεί μέρος του ανακτώμενου νερού και οδηγείται στην είσοδο της ΜΕΝ προς εκ νέου επεξεργασία, ενώ το υπόλοιπο οδηγείται μέσω του αποχετευτικού συστήματος της ΕΥΔΑΠ, στο Κέντρο Επεξεργασίας Λυμάτων της Ψυττάλειας.

Στο στάδιο της χώνευσης της επεξεργασίας της λάσπης παράγεται βιοαέριο, τόσο στο ΚΕΛ Ψυττάλειας όσο και στο ΚΕΛ Μεταμόρφωσης. Το βιοαέριο αυτό αξιοποιείται για την παραγωγή ενέργειας και συγκεκριμένα στο ΚΕΛΨ όλη η ποσότητα βιοαερίου που παράγεται χρησιμοποιείται για τις ανάγκες της εγκατάστασης, ενώ στο ΚΕΛ Μεταμόρφωσης χρησιμοποιείται περίπου το 70% της ποσότητας βιοαερίου που παράγεται.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΧΑΡΤΙΟΥ ΚΑΙ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

Στα κτήρια των γραφείων και στις υπόλοιπες εγκαταστάσεις της ΕΥΔΑΠ έχει οργανωθεί σύστημα ανακύκλωσης υλικών. Το χρησιμοποιημένο χαρτί γραφείου δεν πετιέται στα σκουπίδια, αλλά συγκεντρώνεται στα κτήρια που «παράγεται» και διατίθεται σε εταιρείες ανακύκλωσης. Σε συνεργασία με το δίκτυο εταιρειών Green Angels συνεχίζεται το πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτιού που ξεκίνησε το 2017. Επιπλέον, από το Νοέμβριο του 2019 τοποθετήθηκαν σε κεντρικά κτίρια κάδοι ανακύκλωσης πλαστικού και αλουμινίου. Οι χρησιμοποιημένες μπαταρίες συγκεντρώνονται σε ειδικούς κάδους στα κτήρια και τις εγκαταστάσεις της εταιρείας απ' όπου συλλέγονται από την ΑΦΗΣ (Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών).

Το 2019 συλλέχθηκαν 28.741 κιλά χαρτί από τα γραφεία της Εταιρείας με ποσοστιαία αύξηση 207% σε σχέση με το 2017, ενώ συλλέχθηκαν 338 κιλά μπαταρίες αυξάνοντας το ποσοστό κατά 49% σε σύγκριση με τα στοιχεία του 2017.



Χώνευση Ιλύος στο ΚΕΛ Ψυττάλειας.
Πηγή ΕΥΔΑΠ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Μπορεί η πανδημία να έχει προκαλέσει σημαντικά προβλήματα στην αυτοκρατορία του Richard Branson, έχει, όμως, πολύ μεγάλη σημασία να δούμε τι έχει ο ίδιος αποκομίσει ως εμπειρίες, κυρίως από την αεροπορική του, όπως δηλώνει:

"Ξεκίνησα την αεροπορική μας εταιρεία, Virgin Atlantic, ως απάντηση στην κακή εξυπηρέτηση, που αναγκάστηκα να υπομείνω από άλλες αεροπορικές εταιρείες. Έμαθα περισσότερα για τις επιχειρήσεις και την καινοτομία από την αεροπορική από ό,τι από οποιαδήποτε άλλη εταιρεία του ομίλου:

1. Ευτυχισμένοι εργαζόμενοι, ευτυχισμένοι πελάτες

Οι καλύτερες υπηρεσίες μπορούν να καταστραφούν από την άθλια εξυπηρέτηση, οπότε εστίασε στο προσωπικό σας και τα υπόλοιπα θα βρουν τον δρόμο τους.

Μάθαμε νωρίς ότι αν θέλαμε ευτυχείς πελάτες, έπρεπε να έχουμε ένα χαρούμενο προσωπικό και ότι χρειάζονται μια αίσθηση ιδιοκτησίας στην υπηρεσία που προσφέρουν.

2. Ο πελάτης (δεν) έχει πάντα δίκιο

Αυτό μπορεί να ακούγεται περίεργο ως συνέχεια του πρώτου, αλλά έμαθα ότι ενώ ο πελάτης μετράει πάντα, δεν έχει πάντα δίκιο. Οι πελάτες μας έχουν μοιραστεί πολλές ιδέες μαζί μας και έχουμε εφαρμόσει πολλές από αυτές, αλλά εάν η στρατηγική καινοτομίας σας βασίζεται αποκλειστικά στο να ρωτήσετε τους πελάτες σας τι θα ήθελαν να δουν, θα διαπιστώσετε ότι οι ιδέες τους περιορίζονται σε αυτό που έχουν βιώσει στο παρελθόν.

Που με φέρνει στο:

3. Δεν υπάρχουν νλίθιες ιδέες

Καθιερώστε μια συνεργατική κουλτούρα, στην οποία οι άνθρωποί σας έχουν την ευκαιρία να μοιραστούν τις τρελές ιδέες τους με αυτούς που μπορούν να τις κάνουν πραγματικότητα.

4. Αναγκάστε τους να επιστρέψουν

Ένα κλειδί για την επιτυχία σε οποιαδήποτε επιχείρηση είναι ο καθορισμός των προσδοκιών των πελατών σας. Πρέπει να γνωρίζουν τι παίρνουν όταν αγοράζουν το προϊόν σας ή χρησιμοποιούν την υπηρεσία σας.

5. Μην παίζετε με την επιτυχία

Μόλις βρείτε μια νικηφόρα φόρμουλα, εμμένετε σε αυτήν: Η αλλαγή για χάρη της αλλαγής μπορεί να είναι τόσο επιζήμια όσο το να μη γίνει αλλαγή".

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr



> ENGEL & VÖLKERS ΙΣΧΥΡΟ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

Γιώργος Πετράς, CEO, Engel & Völkers

Ισχυρό ενδιαφέρον για πολυτελείς και υπερπολυτελείς κατοικίες στη χώρα μας διαπιστώνει το γερμανικό μεσιτικό δίκτυο Engel & Völkers, που δραστηριοποιείται το τελευταίο διάστημα στην Ελλάδα.

Όπως αναφέρει ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Γιώργος Πετράς, το ενδιαφέρον είναι κραταιό για δεύτερη κατοικία στα ελληνικά νησιά, αλλά και στο παραλιακό μέτωπο της Αττικής. Μάλιστα, κατά τον ίδιο, εν μέσω πανδημίας, οι πελάτες της Engel & Völkers αναζητούν ακόμη περισσότερο υγιεινολογικά ασφαλείς και με επενδυτικές προοπτικές προορισμούς.

TA HOT SPOTS

Το γραφείο ξεχωρίζει

- Το Κολωνάκι
- Το Μετς
- Τα Ανάκτορα
- Το Κουκάκι

στα hot spots της αγοράς ακινήτων, όπου βέβαια η τοποθεσία, η θέα προς το Λυκαβηττό και την Ακρόπολη και ο αριθμός ορόφων, διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση της τιμής.

Η λίστα των κορυφαίων προορισμών της εταιρείας περιλαμβάνει

- Αττική Ριβιέρα
- Γλυφάδα
- Άλιμο
- Βουλιαγμένη
- Ελληνικό
- Πειραιά

Είναι χαρακτηριστικό ότι η Engel & Völkers πουλάει υπερπολυτελείς κατοικίες στο κέντρο της Αθήνας με ζητούμενο τίμημα 8 εκατ. ευρώ και διαμερίσματα με ανώτατη τιμή πώλησης 16.700 ευρώ ανά τ.μ. Αλλά και υπερπολυτελή κατοικία στο Ελληνικό με ζητούμενο τίμημα 12,5 εκατ. ευρώ.



> ALPHA BANK ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΙ ΑΝΕΒΑΖΟΥΝ ΤΙΜΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΜΕ ΣΥΣΤΑΣΗ BUY



Βασίλης Ψάλτης, CEO, Alpha Bank

Ψήφο εμπιστοσύνης στην Alpha Bank έδωσαν οι Goldman Sachs, JP Morgan, Deutsche Bank και Citi καθώς αξιολογούν θετικά τα αποτελέσματα που πέτυχε η ελληνική τράπεζα το πρώτο εξάμηνο του έτους εν μέσω πανδημίας Covid-19.

Οι βασικοί λόγοι είναι δύο. Πρώτον, τα υψηλότερα των αρχικών τους εκτιμήσεων κέρδη μετά από φορους που κατέγραψε η τράπεζα (98 εκατ. ευρώ), και δεύτερον, η σημαντική πρόοδος στο Project Galaxy.

Υπογραμμίζουν εξάλλου ότι η επίπτωση στον συνολικό δείκτη κεφαλαιακής επάρκειας θα είναι, εν τέλει, χαμηλότερη από την αναμενόμενη (μεταξύ 250-280 μονάδων βάσης), αλλά και το υψηλό ενδιαφέρον των επενδυτών για την τιτλοποίηση, συνολικής λογιστικής αξίας Ευρώ 10,8 δισ.

ΟΙ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΟΧΗ

Οι JP Morgan και Deutsche Bank δίνουν σύσταση αγοράς (Buy) για τη μετοχή της Alpha Bank και τιμή στόχο στα 1,10 και 1,20 ευρώ αντίστοιχα.

Από την πλευρά της η Goldman Sachs έδωσε σύσταση αγοράς (Buy), τιμή στόχο στα 1,34 ευρώ και upside 146,4% στη μετοχή, αποτιμώντας θετικά τα αποτελέσματα α' εξαμήνου 2020 της τράπεζας.

Άρτεμις Σπηλιώτη



Μιχάλης Σακέλλης, πρόεδρος ΣΕΕΝ

> ΑΚΤΟΠΛΟΪΑ ΣΤΑ €300 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΖΗΜΙΕΣ. ΣΤΟ -50% Η ΚΙΝΗΣΗ

Η πτώση της τουριστικής κίνησης, σε συνδυασμό με τον φόβο των Ελλήνων για μετακινήσεις σε τουριστικούς προορισμούς κατά τη διάρκεια των διακοπών, φέρνει ζημιές €300 εκατ. για το 2020 στην ακτοπλοΐα. Όπως τονίζει στο BnB Daily ο Μιχάλης Σακέλλης, πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Επιβατηγού Ναυτιλίας (ΣΕΕΝ), "στόχος των ακτοπλοϊκών εταιρειών είναι να περιορίσουν τη χασούρα και να επιβιώσουν."

ΣΤΟ -50% Η ΚΙΝΗΣΗ

Ο ίδιος σημειώνει πως, "τη φετινή χρονιά θα καταγραφεί μείωση στην κίνηση της τάξεως του 50%", ενώ συμπληρώνει πως "οι νησιωτικοί προορισμοί κατέγραψαν πτώση περίπου 40% τους καλοκαιρινούς μήνες, γεγονός που οδηγεί σε γενικότερη πτώση 50% για το 2020, καθώς και την άνοιξη τα νούμερα ήταν πεσμένα."

ΖΟΦΕΡΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ

Ζοφερές είναι οι προβλέψεις και για τον Σεπτέμβριο. Τα μηνύματα από το μέτωπο των κρατήσεων δεν αφήνουν περιθώριο για κανενός είδους αισιοδοξία πως θα μπορούσε να καλυφθεί μέρος των απωλειών του καταστροφικού διμήνου Μαΐου – Ιουνίου. Ήδη, από τις 20 Αυγούστου, τα πλοία αναχωρούν από το λιμάνι του Πειραιά με χαμηλές πληρότητες, αφού λίγοι είναι πλέον όσοι αποφασίζουν να ταξιδέψουν στα νησιά για διακοπές. Αντίθετα, τα πλοία επιστρέφουν στον Πειραιά γεμάτα από κόσμο, που έχει ολοκληρώσει τις καλοκαιρινές διακοπές του. "Τα 2/3 της κίνησης αφορούν επιβάτες, που επιστρέφουν από διακοπές. Λίγοι είναι αυτοί που φεύγουν τώρα", σημειώνει ο κ. Σακέλλης.

ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΟ 2021

Ωστόσο, όπως αναφέρει ο κ. Σάκελλης, το 2021 αποτελεί δύσκολο σταυρόλεξο για τις ακτοπλοϊκές εταιρείες. Όπως χαρακτηριστικά δηλώνει, "το 2021 θα αποτελέσει χρονιά σταθμό. Αν δεν έχει βρεθεί εμβόλιο και γενικότερα φαρμακευτική αντιμετώπιση για τον κορονοϊό, αναμένουμε πτώση 40%, σενάριο που αν επαληθευτεί θα είναι καταστροφικό για τις ακτοπλοϊκές".

ΑΝΤΕΧΟΥΝ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

Παρά τη δύσκολη συγκυρία, μέχρι σήμερα δεν έχει οδηγηθεί κάποια εταιρεία κοντά σε πτώχευση. Ο λόγος, σύμφωνα με τον κ. Σάκελλη, είναι πως "το 2019 ήταν πολύ καλή χρονιά, και με το... λίπος της οποίας μπορούμε σήμερα έσω και με μεγάλη δυσκολία να ανταποκριθούμε στις νέες συνθήκες, που δημιούργησε η πανδημία."

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



FN|USA

NEWS, TRENDS,
COMPLIANCE



ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ
ΤΩΝ Η.Π.Α.

Κάθε Δευτέρα, με το

FNB SERVED
DAILY.

Powered by
Elementals
USA Market Development

> BnREAL ESTATE

**ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΙΣ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ.
ΠΩΛΗΤΗΡΙΑ ΣΤΑ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ**

Έντονες είναι οι επιπτώσεις του κορονοϊού στην αγορά βραχυχρόνιων μισθώσεων Airbnb, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily. "Καταγράφεται μια στροφή στις μακροχρόνιες μισθώσεις", αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, οι οποίοι επισημαίνουν πως "δεν υπάρχει καμία σχέση στην κίνηση συγκριτικά με τις περασμένες χρονιές", ενώ προσθέτουν πως "αρκετοί ιδιοκτήτες κοιτάζουν να νοικιάσουν τα σπίτια τους σε φοιτητές ή σε σταθερή βάση, έως τον Ιούνιο του 2021."

ΤΟ TREND ΣΤΑ ΑΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Το γύρισμα των βραχυχρόνιων σε μακροχρόνιες μισθώσεις παρατηρήθηκε τα τελευταία χρόνια στην επαρχία. "Η ενοικίαση σε φοιτητές ήταν μια κίνηση, που έκαναν αρκετοί τα τελευταία χρόνια", σημειώνουν πηγές με γνώση του θέματος και προσθέτουν πως "πλέον το φαινόμενο είναι πολύ πιο έντονο, ενώ και τα αστικά κέντρα κινούνται στην ίδια κατεύθυνση, καθώς δεν υπάρχει τουρισμός."

"ΖΟΡΙΚΟΣ Ο ΧΕΙΜΩΝΑΣ"

Όπως αναφέρει ο Κοσμάς Θεοδωρίδης, real estate expert, "ο χειμώνας αναμένεται να είναι ιδιαίτερα δύσκολος. Το γεγονός πως δεν έρχονται τουρίστες, λόγω του κορονοϊού, οδηγεί τους ιδιοκτήτες διαμερισμάτων να τα νοικιάζουν πλέον μακροχρόνια και να αποφεύγουν τις βραχυχρόνιες μισθώσεις. Η αγορά στο Airbnb κινείται με πτώση πάνω από 50%".

**"ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
ΑΝΑΚΑΜΠΟΥΝ"**

Από την πλευρά του, ο Γιάννης Γκάνος, General Manager της Alpha Bank Real Estate, υποστηρίζει πως "Παρά το γεγονός πως δεν υπάρχει ζήτηση για τα ακίνητα βραχυχρόνιας μίσθωσης, εξαιτίας της

έλλειψης τουρισμού, οι τιμές ακινήτων έχουν ανακάμψει και βρίσκονται στα προ κορονοϊού επίπεδα".

ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΝΑ ΒΓΟΥΝ ΤΑ ΕΞΟΔΑ

Η κατάσταση για τα Airbnb διαμερίσματα παραμένει όμως δύσκολη και παράγοντες της αγοράς εκτιμούν πως "η χρονιά φέτος θα κλείσει με μεγάλη μείωση, κυρίως εξαιτίας του κορονοϊού και της έλλειψης ξένων τουριστών. Ζήτημα είναι αν τα διαμερίσματα βγάλουν φέτος τα έξοδά τους".

**ΤΟ...2023 ΘΑ ΞΑΝΑΠΙΑΣΕΙ ΤΑ
ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΟΥ 2019**

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, η αγορά Airbnb στην Ελλάδα θα φτάσει το 2023 στα επίπεδα, που είχε φθάσει το 2019, καθώς "είναι μεγάλη η πτώση και οι πελάτες ακόμη και σήμερα φοβούνται να κάνουν κράτηση". Σημειώνουν δε πως "έχουν αυξηθεί οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής, καθώς οι πελάτες δεν κάνουν μακροπρόθεσμα σχέδια διακοπών".

ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Μία ακόμη τάση που αναδεικνύεται στην μετά κορονοϊού εποχή, είναι αυτή της



Γιάννης Γκάνος, General Manager, Alpha Bank Real Estate

πώλησης των διαμερισμάτων. "Οι πωλήσεις αυξάνονται και αυτό είναι απόρροια της χαμηλής απόδοσης στα ενοίκια", παρατηρούν οι ίδιες πηγές της αγοράς. "Παρατηρείται στροφή στις μακροχρόνιες μισθώσεις. Η εποχή των φοιτητικών μισθώσεων οδηγεί αρκετούς ιδιοκτήτες σε αυτή τη λύση".

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



> **PAPERPACK****ΜΕΙΩΣΗ ΜΕΓΕΘΩΝ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

Μείωση του κύκλου εργασιών σημείωσε η Paperpack το εξάμηνο του τρέχοντος έτους, συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Αντίστοιχη πορεία σημείωσαν και τα κέρδη της εταιρείας.

DATA-ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ)

Κύκλος εργασιών

2020: 9,2

2019: 10,03

Μεταβολή: -7,74%

EBITDA

2020: 2,3

2019: 2,56

Μεταβολή: -10,1%

Κέρδη

2020: 1,03

2019: 1,17

Μεταβολή: -11,9%

Η εταιρεία υλοποιεί επενδύσεις σε μηχανολογικό και άλλο εξοπλισμό ύψους άνω των €1,5 εκατ. στην παρούσα χρήση. "Η έκταση των επιπτώσεων από την διασπορά της πανδημίας COVID-19 δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί ακόμα, καθώς εξαρτάται σημαντικά από τη διάρκεια της, καθώς και από τα μέτρα που λαμβάνονται από τις κυβερνήσεις ανά τον κόσμο για τον περιορισμό της", αναφέρει χαρακτηριστικά η διοίκηση της εταιρείας.

**BnSECRET**

VIVARTIA: Η ΕΝΟΧΛΗΣΗ (ΛΟΓΩ... ΑΠΟΤΥΧΙΑΣ) ΤΗΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΚΑΙ ΤΟ MANDATE ΣΤΗΝ ΑΧΙΑ

Το δίδυμο Λινάτσα - Αχιλλεύουδης της ΑΧΙΑ είναι αυτό, που, σύμφωνα με πληροφορίες, έλαβε εντολή από την Εθνική για την πώληση των ανοιγμάτων, που έχει στη Vivartia (η Eurobank δεν έχει ακόμα δώσει mandate). Οι ίδιες πληροφορίες, πάντως, αναφέρουν ότι η απόφαση για πώληση από τις δύο τράπεζες έχει ενοχλήσει σφόδρα την Πειραιώς. Για ποιο λόγο;

Διότι, εφόσον τα εν λόγω δάνεια (ονομαστικής αξίας περίξ των 200 εκατ.) πουληθούν, οι εξασφαλίσεις τους - που είναι μετοχές της Vivartia - αποδυναμώνουν τις εξασφαλίσεις της Πειραιώς για τα δάνεια, που έχει προς τη μητρική MIG, και τα οποία επιδιώκει εδώ και ένα χρόνο να πουλήσει, χωρίς όμως επιτυχία.

Καθώς τα απευθείας δάνεια προς την Vivartia έχουν προτεραιότητα έναντι των δανείων στην μητρική, περιορίζεται ουσιαστικά το ποσοστό των μετοχών, που μπορεί να ελέγξουν πιθανοί αγοραστές των 550 εκατομμυρίων του δανείου της Πειραιώς προς τη μαμά.

Θυμίζουμε πως τη Vivartia έχουν βάλει στο μάτι εδώ και δύο σχεδόν χρόνια οι Τσέχοι της Emma Capital.

Όσο για την Πειραιώς;

"Ας πρόσεχε τόσο καιρό και ας πουλούσε τα δάνεια", σχολιάζουν έμπειροι παράγοντες της αγοράς.

Διαβάστε στο [σημερινό τεύχος του FnB Daily](#) γιατί Εθνική και Eurobank θέλουν να απαλλαγούν από τη Vivartia.

> BnB IN THE WORLD

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΞΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ


NORWEGIAN AIR:
ΑΥΞΗΣΗ ΖΗΜΙΩΝ-ΑΝΑΖΗΤΑ ΠΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

Η Norwegian Air εξακολουθεί να χρειάζεται περισσότερα μετρητά για να αντιμετωπίσει τον αντίκτυπο της πανδημίας της Covid-19, ανακοίνωσε η αεροπορική εταιρεία χαμηλού κόστους, αναφέροντας πως κατέγραψε σημαντική ζημιά το πρώτο εξάμηνο του 2020.

Η εταιρεία θα αρχίσει να χρησιμοποιεί τον Σεπτέμβριο άλλα πέντε από τα αεροπλάνα της, αυξάνοντας το σύνολο αυτών που χρησιμοποιεί σε 25, ενώ 115 αεροπλάνα της παραμένουν καθηλωμένα στο έδαφος.

"Η Norwegian έχει δύσκολους καιρούς μπροστά της", ανέφερε η αεροπορική εταιρεία σε ανακοίνωσή της.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ
(σε δισ. κορώνες Νορβηγίας)

Ζημιές
2020: 5,4
2019: 1,4
Μεταβολή: 285%


DONGFENG MOTOR: ΠΤΩΣΗ ΚΕΡΔΩΝ 65%

Η Dongfeng Motor ανακοίνωσε σημαντική πτώση κερδών στο α' εξάμηνο, καθώς οι πωλήσεις αυτοκινήτων δέχθηκαν ισχυρό πλήγμα εξαιτίας της πανδημίας.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε δισ. γουάν)
Πωλήσεις
2020: 50,58
2019: 48,45
Μεταβολή: 4,4%
Κέρδη
2020: 3,02
2019: 5
Μεταβολή: -65%

Η εταιρεία δήλωσε πως αναμένει οι πωλήσεις της να συρρικνωθούν 7,3% το 2020 και να ανακάμψουν το 2021.


GAP: ΓΥΡΙΣΕ ΣΕ ΖΗΜΙΕΣ

Η Gap ανακοίνωσε πτώση πωλήσεων 18% στο β' τρίμηνο και γύρισε σε ζημιές \$64 εκατ., παρά το γεγονός ότι οι πωλήσεις της μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου σημείωσαν άλμα διπλασιασμού, της τάξης του 95%. Οι πωλήσεις στα φυσικά καταστήματα, ωστόσο, "βυθίστηκαν" κατά 48%, λόγω των επιπτώσεων

DATA-Β' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε δισ. δολάρια)
Πωλήσεις
2020: 3,28
2019: 4
Μεταβολή: -18%

> **BnREAL ESTATE**

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΝΕΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΤΗΣ ΣΤΟ ΠΡΩΗΝ ΚΤΙΡΙΟ ΤΗΣ WIND



Νέο ενοικιαστή αποκτά το κτίριο, που φιλοξενούσε την έδρα της Wind, στην λεωφόρο Κηφισίας 66 στο Μαρούσι. Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, στο κτίριο, που ανήκε στην Μπάμπης Βωβός Διεθνής Τεχνική και αγόρασε προς 23,6 εκατ. ευρώ η Dromeus Capital το 2018, πρόκειται να εγκατασταθεί η εταιρία Qualco, που κατέχει ηγετική θέση στον χώρο της παροχής τεχνολογίας και τεχνογνωσίας για τη διαχείριση χρέους.

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

Σήμερα, η εταιρεία βρίσκεται στην οδό Αγίου Κωνσταντίνου 40 στο Μαρούσι, δηλαδή θα μετεγκατασταθεί σε απόσταση-που χωρίζει τα δύο κτίρια- μικρότερη από 1 χιλιόμετρο. Αυτή τη στιγμή γίνονται

στο πρώην κτίριο της Wind οι απαραίτητες εργασίες αναδιαρρύθμισης, με το νέο χρήστη να εγκαθίσταται σε επιφάνεια 3.500 τετραγωνικών μέτρων, όπως αναφέρουν οι πληροφορίες.

Όσον αφορά το ύψος του ενοικίου που θα πληρώνει η εταιρεία, παραμένει άγνωστο. Ωστόσο, ο προηγούμενος ενοικιαστής, προτού λήξει το συμβόλαιο, πλήρωνε περίπου 14 ευρώ ανά τετραγωνικό, ποσό που θα αναπροσαρμοζόταν στα 23 ευρώ / τ.μ. με την λήξη του μισθωτηρίου συμβολαίου.

Υπενθυμίζεται ότι η Wind από την αρχή της χρονιάς έχει μεταφερθεί στα πρώην κεντρικά γραφεία του τηλεοπτικού σταθμού Alpha, στην Παιανία (40,2 χλμ. Αττικής Οδού).

> **COSMOTE**

ΑΥΞΗΣΗ 50% ΣΤΗΝ ΚΙΝΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

Μεγάλη αύξηση, της τάξης του 50%, έφερε -παρά τις ιδιαιτερότητές του- το φετινό καλοκαίρι στην κίνηση δεδομένων μέσω του δικτύου κινητής Cosmote.

Την περίοδο από την 1η Ιουλίου έως και τις 15 Αυγούστου, οι συνδρομητές της εταιρείας κατανάλωσαν πάνω από 40 Petabytes, εκ των οποίων τα 35 μέσω Cosmote 4G/4G+, όπου η κίνηση αυξήθηκε κατά 60% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Στη σταθερή, η συνολική κίνηση δεδομένων ενισχύθηκε κατά 35%, την ίδια περίοδο, ξεπερνώντας τα 400 Petabytes.

Η κίνηση roaming φέτος ήταν -όπως αναμενόταν- σημαντικά μειωμένη, λόγω της υγειονομικής κρίσης, ωστόσο, από την έναρξη της τουριστικής περιόδου στις αρχές Ιουλίου, είχε σταθερά ανοδική πορεία με κορύφωση στα μέσα Αυγούστου.

ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΗΝ ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

Φέτος, για πρώτη φορά, περιοχές της ηπειρωτικής Ελλάδας ήταν αυτές που πρωταγωνίστησαν στην καλοκαιρινή αύξηση της κατανάλωσης mobile data, με τους νομούς:

- Ηλείας (+100%)
- Αχαΐας (+100%)
- Γρεβενών / Κοζάνης (+100%)
- Φθιώτιδας (+95%)
- Βοιωτίας (+95%)
- Ιωαννίνων/Πρέβεζας/Αρτας (+90%)

να καταγράφουν τη μεγαλύτερη ετήσια άνοδο. Από τις νησιωτικές περιοχές, πρωταθλητές στην κίνηση δεδομένων αναδείχθηκαν το Ηράκλειο Κρήτης (+100%), καθώς και η Εύβοια (+90%).





**NO MORE
BACK TO
SCHOOL**

ΠΗΓΑΙΝΕ ΜΠΡΟΣΤΑ
στα χρόνια τα φοιτητικά
με δώρα από τον Κωτσόβολο!

€500 = €50

Για αγορές
συνολικής αξίας
€500 και άνω,
από όλες τις
κατηγορίες

Δωροεπιταγή για
να μη σου λείψει
τίποτα
(Πιστότητα αγορών
άνω των €100)

€800 = €100

Για αγορές
συνολικής αξίας
€800 και άνω,
από όλες τις
κατηγορίες

Δωροεπιταγή για
να μη σου λείψει
τίποτα
(Πιστότητα αγορών
άνω των €100)

Το Κωτσόβολο είναι έως 20/09/2020 η
εξασφάλισή σου για μέλη 30/90 και ισχύει
στην πρώτη αγορά.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ

> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΠΑΚΕΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

"Τα φοιτητικά χρόνια μένουν ανεξίτηλα στη ζωή των περισσότερων ανθρώπων και ο Κωτσόβολος φιλοδοξεί να παρέχει τα καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες σε αυτό το νέο ξεκίνημα. "No more back to school" λέει στους νέους φοιτητές με ελκυστικά φοιτητικά πακέτα για τον εξοπλισμό του σπιτιού, του γραφείου, προσφέροντας δωροεπιταγές για την επόμενη αγορά τους", αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας. Τα φοιτητικά πακέτα προϊόντων περιλαμβάνουν:

- Οικιακές συσκευές
- Μικροσυσκευές
- Προϊόντα τεχνολογίας
- Εξοπλισμό γραφείου

σε μία μεγάλη γκάμα, ώστε ο καθένας να βρει αυτό που ταιριάζει στις ανάγκες του. Οι αγορές για το φοιτητικό σπίτι συνδέονται με δωροεπιταγές έως και €100 για επόμενη αγορά. Η ενέργεια ισχύει για παραγγελίες μέσω των καταστημάτων Κωτσόβολος, του kotsobolos.gr και τηλεφωνικών παραγγελιών έως τις 20 Σεπτεμβρίου, ενώ οι δωροεπιταγές έχουν ισχύ έως 31 Οκτωβρίου.

Επίσης, οι φοιτητές μπορούν να αποκτήσουν περεταίρω εγγύηση στα προϊόντα τους, καθώς για αυτήν την περίοδο ισχύει όφελος 30% σε όλα τα 5ετή συμβόλαια εγγύησης συσκευών Total Support για τις συσκευές των φοιτητικών πακέτων.

> ATTICA GROUP ΤΟ ΝΕΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ



Σε σώμα συγκροτήθηκε το νέο διοικητικό συμβούλιο της Attica Συμμετοχών, που εκλέχθηκε από την τακτική Γενική Συνέλευση της εταιρείας.

Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ως εξής:

- Κυριάκος Μάγειρας, Πρόεδρος, Εκτελεστικό Μέλος
- Μιχαήλ Σακέλλης, Αντιπρόεδρος, Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Σπυρίδων Πασχάλης, Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό Μέλος
- Παναγιώτης Θρουβάλας, Σύμβουλος, Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Γεώργιος Ευστρατιάδης, Σύμβουλος, Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Λουκάς Παπάζογλου, Σύμβουλος, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Ευστράτιος Χατζηγιάννης, Σύμβουλος, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος

STARGIFTS
EST. 1991



1,95 €
+ΦΠΑ

- Λευκό t-shirt
- 100% Βαμβάκερο - 150gr.
- 200 τεμ. min παραγγελία
- Μονόχρωμη εκτύπωση, μεγέθους έως Α4

Αγίας Μαρίνας 7, Μελίσσια
T: (+30) 2108042129, 2108042149
F: (+30) 2108042770
e-mail: marketing@stargifts.gr
www.stargifts.gr

> E. MILKY (RADISSON HOTEL GROUP) ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

Συνεχίζεται χωρίς μεταβολή το πλάνο επέκτασης του Radisson Hotel Group στην Ελλάδα, παρά την πανδημία. "Οχι απλώς δεν έχει ανακοπεί, αντιθέτως, έχει ενδυναμωθεί περαιτέρω η δέσμευσή μας προς την κατεύθυνση υλοποίησής του", αναφέρει στο BnB Daily ο Elie Milky, Αντιπρόεδρος αρμόδιος για την Ανάπτυξη στη Μέση Ανατολή, Βόρεια Αφρική και Τουρκία, τονίζοντας ότι το επερχόμενο άνοιγμα του νέου Radisson Blu Resort στη Σαντορίνη σηματοδοτεί και την εν λόγω υλοποίηση του στρατηγικού πλάνου ανάπτυξης στην ελληνική αγορά.

"Ήδη έχουμε ανακοινώσει την είσοδό μας από το προηγούμενο έτος με τη λειτουργία δύο ξενοδοχειακών μονάδων στην Αθήνα και την Κρήτη", λέει.

ΨΑΧΝΟΥΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

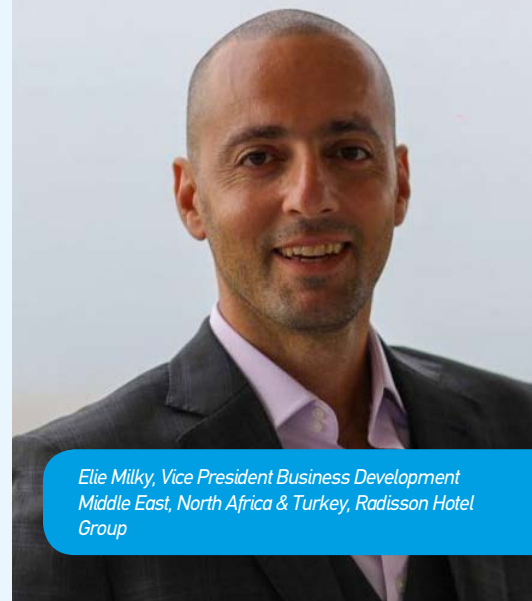
Το πλάνο του Ομίλου περιλαμβάνει τη στρατηγική επέκτασή του στην ελληνική αγορά, στοχεύοντας στην αναζήτηση και εύρεση των περιοχών ειδικού ενδιαφέροντος και στην εδραίωση σταθερών σχέσεων με σημαντικούς επενδυτές. "Αυτή τη στιγμή πραγματοποιούμε επαφές και είμαστε σε επικοινωνία με αρκετούς ιδιοκτήτες, operators και επενδυτές, αξιολογώντας πολλές ενδιαφέρουσες επιχειρηματικές ευκαιρίες σε περιοχές όπως η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη, αλλά και σε περιοχές που αποτελούν τουριστικά

θέρετρα στη νησιωτική και ηπειρωτική Ελλάδα", τονίζει και συμπληρώνει ότι "έχουμε δει το ενδιαφέρον να εκδηλώνεται και από ξένους επενδυτές. Συγκεκριμένα, με την υποστήριξη που λαμβάνουν από εμάς, έχουν αρχίσει να μελετούν και να αξιολογούν τις ευκαιρίες, που παρουσιάζονται στην Ελλάδα, οι οποίες ποικίλουν από τα επισφαλή περιουσιακά στοιχεία μέχρι τις πιο ρεαλιστικές κτηματομεσιτικές αξίες. Αναμένουμε περισσότερες συναλλαγές στην αγορά και πιστεύουμε ότι θα είμαστε μέρος αυτών".

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΦΑΙΣ

Ο Όμιλος Radisson συνεργάστηκε με το Όμιλο Φαίς για την κατασκευή του Radisson Blu Resort στη Σαντορίνη και όπως υπογραμμίζει ο κ. Milky, η συνεργασία θα επεκταθεί μελλοντικά με τουλάχιστον δύο επιπλέον project στην Ελλάδα.

"Πράγματι, αυτή είναι η πρώτη συνεργασία με τον Όμιλο Φαίς, καθώς επενδύουν στον κλάδο του ξενοδοχειακού real estate, δημιουργώντας τη δική τους, ανεξάρτητη πλατφόρμα διοίκησης. Σκοπός μας είναι να επεκτείνουμε τη συνεργασία μας, η οποία και θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο δύο επιπλέον project στην Ελλάδα", συμπληρώνοντας ότι η προσέγγιση σε κάθε επεκτατική δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στην ανάπτυξη ισχυρών επιχειρηματικών



*Elie Milky, Vice President Business Development
Middle East, North Africa & Turkey, Radisson Hotel
Group*

σχέσεων με σημαντικούς ιδιοκτήτες ακινήτων. "Γι' αυτό πολλοί από τους ιδιοκτήτες και συνεργάτες του Ομίλου διατηρούν περισσότερα από ένα ξενοδοχεία κάτω από την ομπρέλα του brand μας".

ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΣΕ Ο COVID-19

Σε ό,τι αφορά την πορεία του Ομίλου μετά την άρση του lockdown, ο ίδιος επισημαίνει ότι "έχουμε δει θετικά αποτελέσματα από τα ξενοδοχεία μας στην Ευρώπη και στην Περιφέρεια της Ασίας και του Ειρηνικού, που έχουν επανεκκινήσει τη λειτουργία τους, τηρώντας τα εθνικά μέτρα ασφαλείας".

Προτεραιότητα του Ομίλου είναι, όπως εξηγεί, η υγεία και η ασφάλεια πελατών και συνεργατών, λειτουργώντας πάντα με βάση το Radisson Hotels Safety Protocol.

Στέλλα Αυγουστάκη

stella@notice.gr

THE TRENDLETTER

Sø Posh! 7
ξανά μαζί σας από

Σεπτεμβρίου

> **WALMART****ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΜΕ ΤΗ MICROSOFT ΓΙΑ ΤΟ ΤΙΚ ΤΟΚ**

Η Walmart επιβεβαίωσε τη συμμαχία της με τη Microsoft για την προσπάθεια εξαγοράς της TikTok. Ο αμερικανικός κολοσσός του λιανικού εμπορίου επιβεβαίωσε στο δίκτυο CNBC ότι ενδιαφέρεται για την εξαγορά των αμερικανικών δραστηριοτήτων εταιρείας του τεχνολογικού κλάδου.

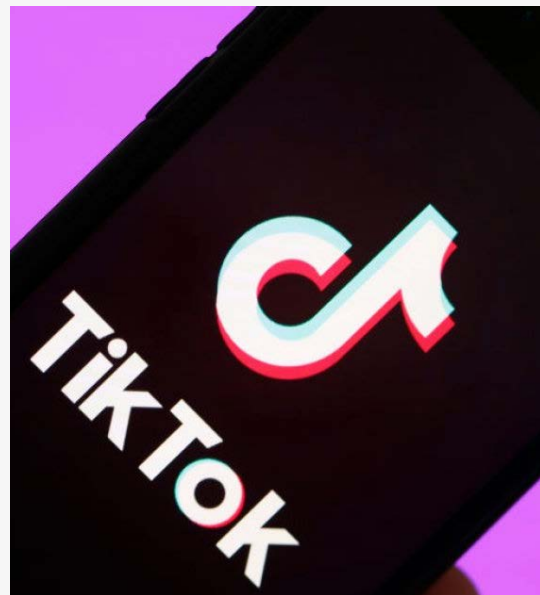
Η TikTok βρίσκεται κοντά στην πώληση των δραστηριοτήτων της σε

- ΗΠΑ
- Καναδά
- Αυστραλία
- Νέα Ζηλανδία

σε ένα deal το οποίο αναμένεται να κινηθεί μεταξύ των 20 και 30 δισ. δολ., σύμφωνα με πηγές. Με την επιβεβαίωση από πλευράς της, η Walmart μπαίνει στην κούρσα μαζί με εταιρείες όπως η Oracle.

"Θεωρούμε ότι μια πιθανή σχέση μας με την TikTok των ΗΠΑ, σε συνεργασία με τη Microsoft, μπορεί να δώσει τεράστια λειτουργικά οφέλη και να παρέχει στην Walmart μια σημαντική διέξοδο, καθώς και μια ανάπτυξη της στη διαφημιστική αγορά", αναφέρει η εταιρεία.

Η Walmart συμπληρώνει ότι, μια συνεργασία με την Microsoft θα μπορούσε να ανταποκριθεί τόσο στις απαιτήσεις των χρηστών της TikTok στις ΗΠΑ, όσο και στις ανησυχίες των αμερικανικών ρυθμιστικών αρχών.

**ΔΑΝΙΑ****Ο Παράδεισος των GOURMET****Η χώρα της Δανίας**

Δανία και Σουηδία συγκαταλέγονται στις TOP 12 ευρωπαϊκές χώρες οι οποίες εισάγουν ελληνικά προϊόντα και έχουν την καλύτερη προοπτική ανάπτυξης ανεξαρτήτως ποσοτήτων.

Προϊόντα που ενδιαφέρουν

Τα προϊόντα που ενδιαφέρουν την Σκανδιναβική αγορά είναι υψηλής ποιότητας ανεξαρτήτου τιμής. Γενικότερα ενδιαφέρουν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

- Υψηλής ποιότητας κρασί
- ελαιόλαδο
- μπαλσάμικα
- ελιές
- φέτα και άλλα τυριά
- μέλι
- παρασκευάσματα κρέατος
- παρασκευάσματα λαχανικών
- σπαράγγια



**Διαδικτυακές B2B
Συναντήσεις για τον
κλάδο τροφίμων & ποτών
30.9.2020 -2.10.2020**



Food for thought... every day!

ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΘΕΣΕΙΣ μέχρι 4.9.2020

Ισχύουν επιπλέον παροχές για τους συνδρομητές του FNB Daily

Περισσότερες πληροφορίες: 210 363 4061, Εύα Τσιώνη

Διοργανωτής της εκδήλωσης:
Tourism & Media Events σε
συνεργασία με την H + S Technology
Solutions.
Με την αιγίδα:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης
και Τροφίμων



EMBASSY OF GREECE
IN COPENHAGEN

> ΣΦΕΕ

ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ CLAWBACK

Την έντονη ανησυχία των φαρμακευτικών εταιρειών για τη νέα εκτίναξη της υπέρβασης της φαρμακευτικής δαπάνης μεταφέρει σε επιστολή του σε Κικίλια και Κοντοζαμάνη ο ΣΦΕΕ, ζητώντας άμεση συνάντηση. Κινδυνεύουν οι επενδύσεις και η πρόσβαση των ασθενών σε φάρμακα, προειδοποιούν. Στην επιστολή προς τον Υπουργό και τον Υφυπουργό Υγείας, ο Σύνδεσμος των Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ) κάνει λόγο για έντονη ανησυχία από την πορεία του ποσού της υπέρβασης της φαρμακευτικής δαπάνης, το γνωστό clawback, το πρώτο εξάμηνο του 2020.

ΣΕ ΚΙΝΔΥΝΟ ΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ

Προειδοποιούν, δε, πως η κατάσταση ξεπερνάει τις δυνατότητες των επιχειρήσεων και θέτει σε κίνδυνο τα επενδυτικά τους σχέδια, αλλά και θέσεις εργασίας και η πρόσβαση των ασθενών σε καινοτόμες και απαραίτητες θεραπείες. Για αυτό και ζητάει άμεση συνάντηση. Όπως αναφέρει, σύμφωνα με την ενημέρωση που έχει ο σύνδεσμος, το clawback

του Α' εξαμήνου του 2020 θα πλησιάσει το ποσό των €458 εκ., έναντι €360 εκ. της αντίστοιχης περιόδου πέρσι, αυξημένο κατά 27.1%. "Είναι εμφανές ότι η κατάσταση βαίνει ανεξέλεγκτη και η δέσμευση για μείωση του clawback μέσα στο 2020 αποδεικνύεται κενό γράμμα", αναφέρουν μεταξύ άλλων.

ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΙΣ

Παράλληλα, σημειώνεται πως συνεχίζουν οι καθυστερήσεις στις εγκρίσεις νέων φαρμάκων, ενώ το Υπουργείο φαίνεται να επιμένει να αναζητά τη λύση στην ανακατανομή του clawback και όχι στον έλεγχο του. Επιπλέον, ο ΣΦΕΕ υπογραμμίζει και την ανάγκη για έλεγχο της συνταγογράφησης, επιβεβαιώνοντας την ελλιπή χρηματοδότηση της δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης, μετά την αναστολή των δραστηριοτήτων προώθησης των φαρμακευτικών εταιρειών λόγω των συνθηκών του κορονοϊού από το Μάρτιο. "Οι φαρμακευτικές επιχειρήσεις δεν είναι σε θέση να καταβάλλουν τις διαρκώς αυξανόμενες και έξω πλέον από κάθε λογική επιστροφές", προειδοποιούν. Αποτέλεσμα θα είναι να ακυρωθούν επενδυτικά σχέδια, να χαθούν θέσεις εργασίας

ακόμη και να στερηθούν οι ασθενείς κρίσιμα για την υγεία τους φάρμακα και νέες καινοτόμες θεραπείες, οι οποίες άλλωστε εδώ και σχεδόν δύο χρόνια δεν έρχονται στη χώρα.

Ο ΣΦΕΕ μεταφέρει ακόμη και την ανησυχία του για την πορεία της νοσοκομειακής δαπάνης, όπου η υπέρβαση για το 2019 έφτασε το 44% της δημόσιας δαπάνης. Σημαντική είναι και καθυστέρηση στην ενημέρωση για το 2020 ενισχύοντας τους φόβους για εκτροχιασμό.



Ολύμπιος Παπαδημητρίου, Πρόεδρος ΣΦΕΕ

> Β. ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΤΕΛΗ ΤΟΥ 2020 ΤΟ ΕΜΒΟΛΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΠΙΕΣΕΙΣ ΣΤΗ Β. ΕΛΛΑΔΑ



Βασίλης Κικίλιας, Υπουργός Υγείας

Απάντηση σε όσους επικρίνουν τους χειρισμούς της κυβέρνησης στην πανδημία του κορονοϊού έδωσε ο υπουργός Υγείας, Βασίλης Κικίλιας, υπογραμμίζοντας πως η κατάσταση της πανδημίας στη Βόρεια Ελλάδα φαίνεται πως προβληματίζει ιδιαίτερα τις υγειονομικές Αρχές. Σύμφωνα με τον υπουργό Υγείας, το ζητούμενο των επομένων ημερών είναι αυτοί που γυρνούν από τις διακοπές τους να προσέχουν, να τηρούν τις αποστάσεις, να φορούν μάσκες και να μην έρχονται σε επαφή με άλλους ανθρώπους.

Εξήγησε ότι αυτή τη στιγμή υπάρχουν 31 ασθενείς διασωληνωμένοι, 80 νοσηλεύονται σε Μονάδες Αυξημένης Φροντίδας και 200 στα νοσοκομεία. Ο κ. Κικίλιας τόνισε ότι "πιεζόμαστε ιδιαίτερα στη Βόρεια Ελλάδα και ιδιαίτερα στη Χαλκιδική και τη Θεσσαλονίκη". Επανέλαβε ότι στα τέλη του 2020 θα λάβει η χώρα μας τις πρώτες δόσεις του εμβολίου της AstraZeneca. Παράλληλα, πρόσθεσε ότι η Pfizer με την BioNTech προχωρούν και βρίσκονται στη διαδικασία για τη δημιουργία εμβολίου και η Κομισιόν διαπραγματεύεται μαζί τους.

> ΕΡΕΥΝΑ ΑΠΘ

ΜΕΧΡΙ 2.000 ΚΡΟΥΣΜΑΤΑ ΘΑ ΕΧΟΥΜΕ ΤΟΝ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ



Δημοσθένης Σαρηγιάννης, καθηγητής Περιβαλλοντικής Μηχανικής ΑΠΘ

Για σημαντική αύξηση των κρουσμάτων κορονοϊού στο προσεχές διάστημα κάνει λόγο πρόσφατη έρευνα του ΑΠΘ. Ειδικότερα, σύμφωνα με την έρευνα, τα ημερήσια κρούσματα

- Τον Οκτώβριο θα κυμαίνονται μεταξύ 200-260
- Τον Νοέμβριο θα αυξηθούν στα 410
- Τον Δεκέμβριο θα είναι 2000

Όπως εξήγησε ο καθηγητής Περιβαλλοντικής Μηχανικής στο ΑΠΘ, Δημοσθένης Σαρηγιάννης, μιλώντας στο Mega, οι αριθμοί της έρευνας προκύπτουν με βάσει τα υπάρχοντα περιοριστικά μέτρα.

Ως εκ τούτου, συνέχισε, τα δεδομένα της έρευνας μπορούν να μεταβληθούν, εφόσον ληφθούν νέα μέτρα και υπάρξει κατάλληλη προετοιμασία. Τόνισε πως τα βασικά μέτρα για την ανάσχεση του κορονοϊού είναι η χρήση μάσκας, η κοινωνική απόσταση και η τήρηση της υγιεινής, λέγοντας πως φρένο στον ιό βάζουν και μέτρα όπως η τηλεργασία, που πρέπει να ενταθεί.

> ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΙΔΩΝ

CHECK UP ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ



Η Ευρωκλινική Παιδών υποδέχεται τη νέα σχολική χρονιά με εξειδικευμένα πακέτα προληπτικού ελέγχου υγείας για όλους τους μαθητές. Στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, που υλοποιεί, η Ευρωκλινική Παιδών θωρακίζει την υγεία των παιδιών λίγο πριν από την έναρξη των σχολείου και των εξωσχολικών τους δραστηριοτήτων και δημιουργεί τις σωστές προϋποθέσεις για φροντίδα και πρόληψη με απόλυτη ασφάλεια, παρέχοντας πακέτα εξετάσεων για παιδιά σε προνομιακές τιμές, για περιορισμένο χρονικό διάστημα.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα περιλαμβάνει εξειδικευμένα πακέτα ιατρικών εξετάσεων δίνοντας την ευκαιρία στους γονείς να επιλέξουν και να προγραμματίσουν εγκαίρως το παιδιατρικό checkup, που ανταποκρίνεται στις ανάγκες των παιδιών τους για την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς και την εγγραφή τους σε αθλητικές δραστηριότητες:

- Εξέταση από ΩΡΛ ή Οφθαλμίατρο ή Δερματολόγο
- Εξέταση από ΩΡΛ & Ακοολογικό διάγραμμα
- Mini Check up αίματος
- Καρδιολογική εξέταση, Triplex καρδιάς, ΗΚΓ & Οφθαλμολογική εξέταση
- Έλεγχος Παιδικής Παχυσαρκίας
- Εκτίμηση μαθησιακών δυσκολιών

> ΔΟΥΡΟΣ

ΠΤΩΣΗ ΤΖΙΡΟΥ 40% ΛΟΓΩ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ. ΜΙΚΡΟΤΕΡΕΣ ΖΗΜΙΕΣ ΤΟ 2019

Πτώση 40% εμφάνισε ο τζίρος της βιομηχανίας ενδυμάτων Δούρος στο α' εξάμηνο του 2020. Σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις της εισηγμένης, η παραπάνω μείωση, που προβλέπεται να έχει σημαντική επίπτωση στα αποτελέσματα της χρήσης 2020, εκτιμά ότι είναι συγκυριακή, εξαιτίας του ότι η βιομηχανία παρέμενε σε αναστολή λειτουργίας για δύο μήνες (18/03-11/05/2020), χάνοντας την εμπορική περίοδο του Πάσχα, που παραδοσιακά καταγράφει σημαντικές πωλήσεις.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ E-SHOP

Στόχος της εταιρείας για το επόμενο χρονικό διάστημα θα είναι να δοθεί μεγάλο βάρος σε επένδυση ανάπτυξης του ηλεκτρονικού της καταστήματος (e-shop), καθώς κρίνει πως πλέον, ο τρόπος που αγοράζει αγαθά ο καταναλωτής έχει διαφοροποιηθεί ριζικά σε σχέση με το παρελθόν.

ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΤΙΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Όπως και στα προηγούμενα χρόνια η εταιρεία θα συνεχίζει και φέτος να εφαρμόζει σύστημα προσφορών για όλο το έτος, για μεγαλύτερη προσέλκυση του καταναλωτικού κοινού, προσδοκώντας μείωση της πτώσης του κύκλου εργασιών της. Επίσης, θέτει άμεσα σε εφαρμογή σχέδιο δραστικής περικοπής λειτουργικών δαπανών πάσης φύσεως, αποσκοπώντας τόσο στην εξοικονόμηση πόρων, όσο και στην διατήρηση της υψηλής ποιότητας των εμπορευμάτων της.

ΕΛΑΦΡΥΝΣΗ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

Σημειώνεται ότι η εταιρεία, μετά από συνεννόηση με την Εθνική

Leasing, παρέδωσε το ακίνητο της επί της οδού Λυσίου 10, διαγράφοντας ένα μεγάλο κομμάτι των οφειλών της.

Το ακριβές ύψος του δανείου, που θα διαγραφεί, θα οριστικοποιηθεί το προσεχές διάστημα. Το γεγονός αυτό από μόνο του απαλλάσσει την εταιρεία από ένα μεγάλο δανειακό βάρος και από μια μεγάλη ετήσια δαπάνη συντήρησης.

DATA - 2019
(σε εκατ ευρώ)
Κύκλος εργασιών
2019: 3,59
2018: 3,54
Μεταβολή: +1,56%

Μικτό κέρδος
2019: 2,04
2018: 1,92
Μεταβολή: 6,15%

(σε χιλ. ευρώ)
EBITDA
2019: 411,57
2018: 118,54
Μεταβολή: 347,20%

Ζημιές μετά φόρων
2019: 646,85
2018: 813,07



Θεόδωρος Δούρος, CEO, Δούρος

> MECCA

ΑΝΟΙΞΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ

Στην αγορά της Κίνας μπήκε η Mecca εγκαινιάζοντας το πρώτο flagship store Alibaba's Tmall marketplace, σύμφωνα με το Inside Retail Asia. Η είσοδος του Αυστραλιανού brand στην Κίνα σηματοδοτείται από την τροποποίηση 22 κωδικών, μεταξύ των οποίων των δικών του σειρών private label.

Επιπλέον αναμένεται να ανοίξει και το Loop loyalty program για τους κινέζους καταναλωτές.

Για να εγκαινιάσει την είσοδό του στην Κίνα το brand διοργάνωσε στη Σαγκάη ένα party, το οποίο παρακολούθησαν περίπου 100 δημοσιογράφοι, ενώ ο ιδρυτής του, Jo Horgan, το παρακολούθησε σε ζωντανή ροή. "Από το πρώτο μας κατάστημα στο South Yarra της Μελβούρνης, έως τώρα που ανοίξαμε τη δεύτερη διεθνή μας αγορά, έχουμε μείνει πιστοί στη φιλοσοφία, που μας ξεχωρίζει τα τελευταία 23 χρόνια", αναφέρει ο Horgan.





> SALLY BEAUTY SUPPLY - COSMOPROF

ΞΕΚΙΝΑ Ο Β΄ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ CULTIVATE ACCELERATOR PROGRAM

Τον β΄ κύκλο του Cultivate accelerator program εγκαινιάζουν οι Sally Beauty Supply και CosmoProf, ο οποίος είναι σχεδιασμένος ώστε να βοηθά γυναίκες επιχειρηματίες να αναπτύξουν την επιχείρησή τους.

"Είμαστε ενθουσιασμένοι, που θα ξεκινήσουμε το δεύτερο γύρο του προγράμματος Cultivate, ειδικά τώρα που οι καταναλωτές πειραματίζονται με DIY λύσεις ομορφιάς", δήλωσε ο Chris Brickman, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Sally Beauty Supply. Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν γυναίκες επιχειρηματίες από το χώρο της περιποίησης μαλλιών και νυχιών, που θέλουν να επεκτείνουν την επιχείρησή τους, ενώ τα τέσσερα brand, που θα διακριθούν, θα λάβουν επιχειρηματική επιχορήγηση και θα συμμετέχουν σε virtual boot camp τεσσάρων εβδομάδων.

Επιπλέον, μια εκ των εταιρειών θα λάβει διανομή στο κατάστημα μέσω των καταστημάτων Sally Beauty και CosmoProf.



> ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ

ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΧΟΛΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Παπουτσάνης και η ΑΒ Βασιλόπουλος ενώνουν τις δυνάμεις τους και με "Πράξεις από Καθαρή αγάπη" υλοποιούν μία δράση με μεγάλη αξία, για τους μαθητές των Ειδικών Σχολείων σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας αλκοολούχα απολυμαντικά για την κάλυψη των ετήσιων αναγκών τους ενόψει της έναρξης της νέας σχολικής χρονιάς.

Έως τις 2 Σεπτεμβρίου, επιλέγοντας προσφορές με τα προϊόντα Natura, Κρεμοσάπωνα Natura και αφρόλουτρα Aromatics, αποκλειστικά στα ΑΒ Βασιλόπουλος, οι καταναλωτές ενισχύουν τη δράση "Πράξεις από Καθαρή αγάπη", συμμετέχοντας και οι ίδιοι με τον τρόπο αυτό στη δημιουργία ενός ασφαλούς σχολικού περιβάλλοντος.

BN
GREECE
BUSINESS IN GREECE

PRODUCTS
EXPORTS
TRADE

Powered by

FNB powered **DAILY** & **BNB** **DAILY**

NOTICE
CONTENT & SERVICES