

Και ο Άγιος

athens metro mall

θέλει!



20/11

**ΚΑΤΕΡΙΝΑ
& CLAYDEE**

ΤΟ ΑΝΑΜΜΑ ΤΟΥ
ΑΓΙΟΥ ΕΓΓΛΙΑΣΤΟΥ
ΜΕΤΡΟΥ ΟΛΙΓΕΝΕΙΑΣ
ΑΠΟ ΤΟΝ
**ΓΙΟΡΓΟ
ΚΑΚΟΣΛΙΟ**

27/11

**MARSEAUX
& AKYLAS**

12/12

**EVANGELIA
& MIKAY**

18/12

**ΝΙΚΟΣ
ΑΠΕΡΓΗΣ**

24 & 31/12

**Η ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΟΡΟΔΙΑ
ΣΠΥΡΟΥ ΛΑΜΠΡΟΥ**

20 & 27/12

**CHRISTMAS
JAZZ LIVE STAGE**
ME ΤΗΝ
NAYA DOUKA

**19, 21, 28 &
29/12**

**CHRISTMAS
JAZZ LIVE STAGE**
ME ΤΟΥΣ
CORNER POCKETS

GET SOCIAL



athensmetromall.gr



Editorial

Υπουργείο Αγροτικών
Επιδοτήσεων

Debrief

Ακραία Υπεριώδης
Λιθογραφία...

Business Maker

- Quiz: Από ποιον κατασκευαστή ζήτησαν ενεργειακό πιστοποιητικό σε κτίριο προς... κατεδάφιση
- Η νέα αναβολή στη δίκη για την Folli Follie και τα ερωτήματα

Business Insight

ΕΚΤ - Κομισιόν σε κατευθύνσεις αντίθετες, προϊδεάζουν για το 2026

BnSecret

- Βούλγαροι επιχειρηματίες σκανάρουν την αγορά της Βορείου Ελλάδας
- Ο Πάνος Ξενοκώστας ετοιμάζει(;) βαλίτσες για Λουιζιάνα



> LAMDA DEVELOPMENT

Καθαρά κέρδη €116 εκατ.
και νέα ρεκόρ σε malls & μαρίνες
στο εννιάμηνο - Στα €1,5 δισ.
το...ταμείο στο Ελληνικό



> AEGEAN

Επεκτείνεται σε Μέση Ανατολή,
Αφρική και Ινδία



> DAIKIN HELLAS

Τί έφερε τη σχεδόν διψήφια
ανάπτυξη το 2024/2025,
πού ποντάρει στην τρέχουσα χρήση



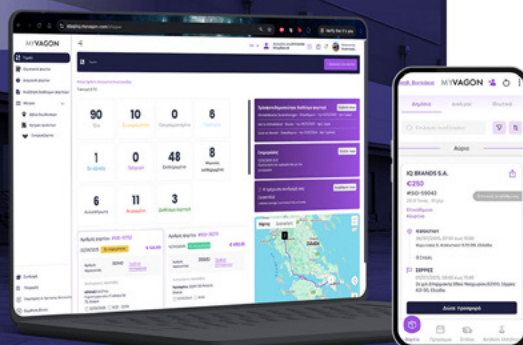
> LULULEMON

Μπαίνει στην ελληνική αγορά
το 2026

MYVAGON

Από το χάος, στον
απόλυτο έλεγχο.

Ψηφιοποίησε τη δρομολόγηση των φορτίων σου
και δούλεψε πιο έξυπνα με τους συνεργάτες σου.



Άμεση πρόσβαση σε
1000+ νέους μεταφορείς

Γίνε μέλος στο πρώτο
marketplace ^{BETA} φορτίων
στην Ελλάδα

ΕΠΙΣΚΕΨΟΥ ΤΗΝ
MYVAGON.COM

> KAIZEN GAMING

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕ ΠΥΞΙΔΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ,
ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Εκτός από πρωτοπόρος στον χώρο του GameTech, η Kaizen Gaming αναγνωρίζεται ως Great Place to Work σε έξι χώρες, βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της τεχνολογικής καινοτομίας και επιδεικνύει σημαντική κοινωνική δράση.

Διαθέτει περισσότερους από 13 εκατομμύρια πελάτες σε 19 αγορές σε τέσσερις ηπείρους, ένα έμφυχο δυναμικό με πάνω από 2.800 ανθρώπους σε ένα εργασιακό περιβάλλον που αναγνωρίζεται ως εξαιρετικό σε έξι χώρες. Παράλληλα, συνεργάζεται με μερικά από τα μεγαλύτερα brand names στον χώρο του αθλητισμού, από τη FIFA και την UEFA μέχρι τη Μπάγερν Μονάχου, τη Ρίβερ Πλέιτ και τον Γιάννη Αντετοκούνμπο, ενώ έχει λάβει διακρίσεις που την κατατάσσουν στην κορυφή μίας παγκόσμιας τεχνολογικής βιομηχανίας. Όλα αυτά για μια εταιρεία της οποίας η καρδιά χτυπά στην Ελλάδα, την [Kaizen Gaming](#), που σήμερα θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες στον τομέα του GameTech διεθνώς.

**ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΧΟΥΣ
ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΗΣ**

Η [Kaizen Gaming](#) έχει λάβει την πιστοποίηση Great Place to Work σε Ελλάδα, Πορτογαλία, Τσεχία, Βραζιλία, Αργεντινή και Κολομβία, ενώ έχει αναγνωριστεί και ως ένα από τα Best Workplaces in Tech. Προτεραιότητα δίνεται τόσο στην επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων, όσο και στην ευζωία τους. Οι Kaizeners επωφελούνται από εξατομικευμένα career paths, δωρεάν πρόσβαση σε πλατφόρμες e-learning, υποτροφίες μεταπτυχιακών σπουδών, ένα τριετές Leadership Academy για την ανάπτυξη των ικανοτήτων των managers ομάδων και το πρόγραμμα Rise, που βοηθά τους εργαζόμενους να είναι έτοιμοι να αναλάβουν νέους ρόλους. Παράλληλα, ακολουθούν ένα υβριδικό μοντέλο εργασίας και υποστηρίζονται από το πρόγραμμα "Better You", το οποίο φροντίζει για τη σωματική και ψυχική τους υγεία, καθώς και για τη δημιουργία ενός συμπεριληπτικού και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Άλλα οφέλη για τους εργαζόμενους περιλαμβάνουν γονικές παροχές, ιδιωτική ιατρική ασφάλιση και δραστηριότητες "team building" μεταξύ άλλων.



Μέλη των ομάδων Tech & Product της Kaizen Gaming στο Kaizen Campus στην Αθήνα

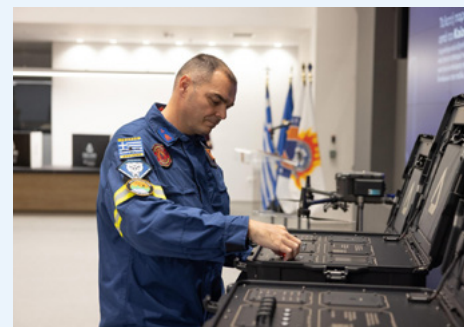
Αξίζει να σημειωθεί ότι τα δύο ελληνικά hubs της Kaizen Gaming στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη αποτελούν τον πυρήνα της ανάπτυξης και της τεχνολογικής εξέλιξης της εταιρείας, φιλοξενώντας περισσότερους από 1.700 εργαζόμενους. Από την Αθήνα και την Θεσσαλονίκη, εργάζονται πάνω σε ένα προϊόν με παγκόσμια απήχηση και εκατομμύρια χρήστες και έρχονται σε επαφή με διαφορετικές κουλτούρες, εργαλεία, κανονιστικά πλαίσια και άλλες ιδιαιτερότητες, ανάλογα με την αγορά που καλούνται να εξυπηρετήσουν.

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΣΤΟΝ ΠΥΡΗΝΑ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Η τεχνολογία αποτελεί βασικό στοιχείο της ταυτότητας της Kaizen Gaming. Οι ομάδες Tech και Product αποτελούν σχεδόν το 60% του ανθρώπινου δυναμικού της και ανα-

πτύσσουν inhouse την πλατφόρμα online gaming της εταιρείας, η οποία βελτιστοποιείται συνεχώς μέσω νέων προϊόντων και χαρακτηριστικών. Αυτά μπορεί να κυμαίνονται από τρισδιάστατα γραφικά για παιχνίδια, μέχρι social networking features και εργαλεία υπεύθυνου παιχνιδιού.

Η εταιρεία βρίσκεται επίσης στην πρώτη γραμμή των εξελίξεων στην Τεχνητή Νοημοσύνη (AI), με την εξειδικευμένη ομάδα της να μετρά 80 μέλη. Η AI χρησιμοποιείται για τη δημιουργία εξατομικευμένων εμπειριών χρήστη ή για να διευκολύνει τη δημιουργία γραφικών μέσω της Generative AI μεταξύ πολλών άλλων χρήσεων. Επιπλέον, χρησιμοποιείται στην καθημερινότητα των Kaizeners, ώστε να επιταχύνουν και να απλοποιούν χρονοβόρες εργασίες.



Στις προσπάθειες του πυροσβεστικού σώματος για τον έγκαιρο εντοπισμό πυρκαγιών συμβάλλει το Kaizen Foundation

ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Η ανάπτυξη όμως για την Kaizen Gaming δεν αφορά μόνο την επιχειρηματική επιτυχία, αλλά και την προσφορά προς την κοινωνία. Σε αυτό το πλαίσιο όχι μόνο έχει λάβει δράση στηρίζοντας απευθείας το έργο 11 ΜΚΟ, αλλά παράλληλα έχει προχωρήσει στη δημιουργία του Kaizen Foundation, του Διεθνούς Κοινωφελούς Οργανισμού που χρηματοδοτεί αποκλειστικά.

Η πιο πρόσφατη δράση του [Kaizen Foundation](#) ήταν η δωρεά προηγμένου τεχνολογικού εξοπλισμού προς το Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας για την επιτήρηση και την έγκαιρη ανίχνευση πυρκαγιών από το Πυροσβεστικό Σώμα. Στον τομέα της εκπαίδευσης το Kaizen Foundation έχει συνάψει μνημόνιο συνεργασίας με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) για την ενίσχυση των φοιτητών και φοιτητριών του Τμήματος Στατιστι-



Kaizeners μαγειρεύουν γεύματα για ευάλωτους συνανθρώπους τους

κής, ενώ σε συνεργασία με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία [Σύμπλευση](#) παρέχει υποτροφίες σε μαθητές από ακριτικά νησιά, ώστε να ενισχύσουν την ισότιμη πρόσβαση στην εκπαίδευση. Μέχρι τώρα το Kaizen Foundation έχει πραγματοποιήσει συνολικά 13 συνέργειες στην Ελλάδα με θεσμικούς φορείς και οργανισμούς της κοινωνίας των

πολιτών, ενώ έχει ξεκινήσει τη δράση του και σε διεθνές επίπεδο σε χώρες όπως η Ρουμανία και η Βραζιλία.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι και η δράση των ίδιων των εργαζομένων της Kaizen Gaming μέσα από το πρόγραμμα εθελοντισμού "The Collective", που μόλις σε έναν χρόνο ενεργοποίησε περισσότερους από 850 Kaizeners, με 2.000+ ώρες κοινωνικής προσφοράς σε 31 οργανισμούς σε οκτώ χώρες. Στην Ελλάδα, οι εθελοντές έχουν υλοποιήσει πρωτοβουλίες περιβαλλοντικής και κοινωνικής προσφοράς που έχουν αφήσει ουσιαστικό αποτύπωμα στην κοινωνία: αναβαθμίζοντας δύο παιδικές χαρές, βοηθώντας στον καθαρισμό των ακτών, φροντίζοντας ζώα και συλλέγοντας περισσότερα από 595 κιλά τροφίμων. Μάλιστα, μέσω εταιρικής δωρεάς διανεμήθηκαν 55,5 τόνοι τροφίμων, προσφέροντας σημαντική στήριξη σε περισσότερους από 760 ηλικιωμένους σε 13 ιδρύματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

> CREDIABANK

ΣΕ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 70% ΤΗΣ PANTELAKIS SECURITIES

Η CrediaBank επιβεβαίωσε [\(και σχετικό αποκλειστικό ρεπορτάζ του BnB Daily\)](#) ότι έχει ξεκινήσει αποκλειστικές συζητήσεις με τους μετόχους της Παντελάκης Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ. για την πιθανή απόκτηση πλειοψηφικού ποσοστού 70%, η οποία περιλαμβάνει και Δικαίωμα Προαιρετικής Αγοράς και Πώλησης για την απόκτηση του υπόλοιπου 30% των μετοχών της εταιρείας, τρία έτη μετά την ολοκλήρωση της προβλεπόμενης Συναλλαγής.

Η συναλλαγή δεν περιλαμβάνει την πώληση του ποσοστού των μετοχών που κατέχει η Παντελάκης Α.Ε.Π.Ε.Υ. (50%) στην AssetWise, μια εταιρεία διαχείρισης κεφαλαίων και περιουσιακών στοιχείων.

Σημειώνεται πάντως ότι μέχρι στιγμής "δεν έχει επιτευχθεί οριστική συμφωνία και δεν υπάρχει καμία διασφάλιση ότι οι εν εξελίξει συζητήσεις θα καταλήξουν στην υπογραφή οριστικής συμφωνίας".

ΓΙΑΤΙ ΠΡΟΧΩΡΗΣΕ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΚΙΝΗΣΗ

Σε περίπτωση που το deal ολοκληρωθεί, γεγονός που αναμένεται μέχρι το τέλος του α'



Ελένη Βρετού, CEO, Credia Bank

τριμήνου του 2026, η CrediaBank θα τη χρηματοδοτήσει με ίδιους πόρους, ενώ η ίδια η συναλλαγή εκτιμάται ότι θα έχει περιορισμένη επίδραση στην κεφαλαιακή θέση της Τράπεζας.

Σύμφωνα με τη διοίκηση της CrediaBank η κίνηση αυτή "υποστηρίζει τη στρατηγική της τράπεζας για επέκταση και αναβάθμιση των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών προς τους πελάτες της, ενώ αναμένεται να ενισχύσει τα έσοδα από προμήθειες και να διαφοροποιήσει περαιτέρω τις πηγές εσόδων αυτών, με σημαντικές προοπτικές ανόδου".

Η PANTELAKIS SECURITIES

Η Pantelakis Securities ιδρύθηκε το 1920 από την οικογένεια Παντελάκη και έχει καθιερωθεί ως ένα από τα παλαιότερα και ηγετικά ονόματα στον κλάδο των χρηματιστηριακών υπηρεσιών. Είναι μέλος του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών και παρέχει υπηρεσίες χρηματιστηριακής διαμεσολάβησης και κεφαλαιαγοράς σε ιδιώτες και θεσμικούς επενδυτές στις αγορές ελληνικών μετοχών, ομολόγων και παραγώγων, ενώ παράλληλα παρέχει πρόσβαση σε όλες τις μεγάλες διεθνείς αγορές μετοχών και παραγώγων.

FASHION
— CITY
OUTLET —

ΠΑΡΑΜΥΘΕΝΙΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ

στο κέντρο της καρδιάς μας!



Ζήστε το παραμύθι του Καρυοθραύστη!

> **DAIKIN HELLAS****ΤΙ ΕΦΕΡΕ ΤΗ ΣΧΕΔΟΝ ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟ 2024/2025, ΠΟΥ ΠΟΝΤΑΡΕΙ ΣΤΗΝ ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΧΡΗΣΗ**

Κοντά σε διψήφια επίπεδα κινήθηκε η ανάπτυξη της Daikin Hellas στην οικονομική χρήση 2024/2025 που ολοκληρώθηκε στις 31 Μαρτίου 2025.

Σύμφωνα με τη διοίκηση της εταιρείας, η αύξηση του τζίρου στα επίπεδα των €86,14 εκατ. οφείλεται στην αύξηση των πωλήσεων σε όλες τις προϊόντικές κατηγορίες και σε όλα τα κανάλια πώλησης, πλην του λιανεμπορίου και των μικρών κλιματιστικών κυρίως για οικιακή χρήση.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Με την πράσινη μετάβαση, τη μείωση του πληθωρισμού και των επιτοκίων, καθώς και με την άνοδο του τουρισμού, η διοίκηση της εταιρείας προβλέπει σημαντική αύξηση του τζίρου κατά την τρέχουσα χρήση 2025/2026, ενώ παράλληλα θα παραμείνει σε κερδοφόρο έδαφος. Σημειώνεται ότι η χρήση 2024/2025 έκλεισε με μονοψήφια άνοδο της κερδοφορίας.

DATA 1/4-31/3 (σε €χιλ.)Κύκλος εργασιών

2024/2025: 86.141

2023/2024: 78.657

2022/2023: 97.105

Κέρδη προ φόρων

2024/2025: 3.379

2023/2024: 3.172

2022/2023: 7.290

Καθαρά κέρδη

2024/2025: 2.387

2023/2024: 2.341

2022/2023: 5.609

ΓΙΑΤΙ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ

Για τη μητρική, όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, η χώρα μας αποτελεί μία σταθερή ειρηνευτική δύναμη στην Νοτιοανατολική Ευρώπη, όπου ροές οικονομικά δυνατών μεταναστών από τις εμπόλεμες ζώνες επενδύουν στην αγορά ακινήτων, κάτι το οποίο αποτελεί ευκαιρία για την Daikin Hellas.

Το ίδιο ισχύει και για αγορά κατοικιών με το σχήμα golden visa.



Χριστίνα
Αντωνίου,
Αντιπρόεδρος
& CEO, Daikin
Hellas

ΑΝΟΙΚΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΤΗ ΜΗΤΡΙΚΗ

Η εταιρεία διαθέτει επαρκή ρευστότητα, καθώς υποστηρίζεται από τη μητρική με ανοικτή γραμμή δανεισμού ύψους €7,5 εκατ. Σημειώνεται ακόμη πως το γεγονός ότι η εταιρεία αγοράζει από τη μητρική της στην Ευρώπη μηχανήματα τα οποία ένα μεγάλο μέρος αυτών παράγονται στην ευρύτερη περιοχή της Ευρώπης, αποτελεί ένα σημαντικό πλεονέκτημα απέναντι στις δυσκολίες που αντιμετωπίζει η εφοδιαστική αλυσίδα παγκοσμίως.

Σημειώνεται ότι η Daikin Europe κατέχει ηγετική θέση στις τεχνολογίες θέρμανσης, κλιματισμού, εξαερισμού, καθαρού αέρα και επαγγελματικής ψύξης. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της χρησιμοποιούνται σε σπίτια, επιχειρήσεις και βιομηχανικές εφαρμογές παγκοσμίως.

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΠΑΝΙΟΥ

Σε σχέση με τη χρήση του προπανίου ως ψυκτικό μέσο, η Αντιπρόεδρος και CEO της Daikin Hellas, Χριστίνα Αντωνίου, δήλωσε

πρόσφατα ότι "η πολυπλοκότητα του μέλλοντος έχει να κάνει με το καινούργιο ψυκτικό μέσο. Τέτοιο είναι το προπάνιο. Δημιουργούν πολυπλοκότητα στους εγκαταστάτες που ήδη έχουν να διαχειριστούν πολλά ψυκτικά μέσα. Θα πρέπει να εκπαιδευτούν κατάλληλα.

Στην Daikin έχουμε ένα δίκτυο εξειδικευμένων εγκαταστατών και ο ρόλος μας είναι να είναι πάντα εκπαιδευμένοι για να μπορούν να απαντούν με τις βέλτιστες λύσεις στον πελάτη".

Υπογράμμισε ότι το προπάνιο είναι πρόκληση. "Οι τελικοί πελάτες θα πάρουν ένα μοντέρνο, σύγχρονο και πολύ πιο αποδοτικό μέσο. Έχει όμως ιδιαίτερα χαρακτηριστικά από τη φύση του, άρα θα πρέπει να εμπιστευτούν εξειδικευμένους εγκαταστάτες". Πρόσθεσε δε ότι "η Πολιτεία θα πρέπει να εκσυγχρονίσει τα εκπαιδευτικά προγράμματα, από τα τεχνικά λύκεια μέχρι τις επαγγελματικές σχολές".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> RE/MAX ΕΛΛΑΣ

ΑΥΞΑΝΕΤΑΙ Η ΖΗΤΗΣΗ
ΓΙΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΑΠΟ
ΞΕΝΟΥΣ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ

Αυξημένη προτίμηση για απόκτηση ακινήτων στην Ελλάδα το 2025 δείχνουν οι ξένοι αγοραστές, σύμφωνα με στοιχεία της RE/MAX Ελλάς. Η χώρα μας παραμένει ένας από τους πιο σταθερούς και πιο ελκυστικούς προορισμούς της Ανατολικής Μεσογείου για όσους αναζητούν δεύτερη ή εξοχική κατοικία ή ένα ακίνητο που αποτελεί επενδυτική ευκαιρία, συγκεντρώνοντας ολοένα και περισσότερο το ενδιαφέρον αγοραστών από το εξωτερικό τα τελευταία χρόνια.

ΑΤΤΙΚΗ

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας της RE/MAX Ελλάς, στην Αττική, οι Ισραηλινοί αποτελούν την πλειονότητα των ξένων αγοραστών και ακολουθούν οι Τούρκοι και οι Λιβανέζοι, ενώ σημαντική είναι και η παρουσία αγοραστών από Κίνα και Ουκρανία.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Οι Ισραηλινοί βρίσκονται στην πρώτη θέση μεταξύ των ξένων που αγοράζουν ακίνητα στην Θεσσαλονίκη, ενώ την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν αγοραστές από την Βουλγαρία, την Γερμανία, την Τουρκία και την Αλβανία.

ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ

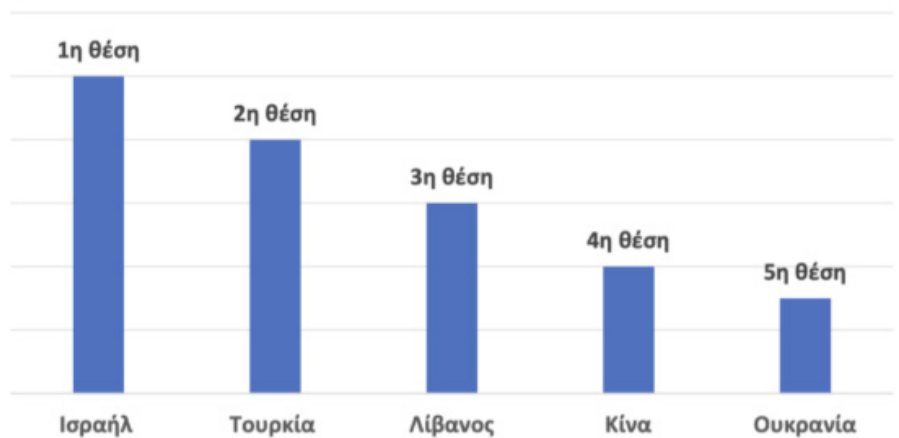
Στην υπόλοιπη Ελλάδα, οι Γερμανοί αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο ποσοστό των ξένων αγοραστών, με τους Βούλγαρους και τους Γάλλους να έχουν, επίσης, ισχυρή παρουσία, ενώ Ισραηλινοί και Τούρκοι ακολουθούν.

ΗΛΙΚΙΑ

Σχετικά με το ηλικιακό προφίλ των ξένων αγοραστών, τέσσερις στους δέκα ήταν ηλικίας από 41 έως 50 ετών, ενώ η ηλικιακή ομάδα από 51 έως 60 ετών ακολούθησε με ποσοστό 27%. Χαμηλότερα ποσοστά ξένων αγοραστών εντοπίζει κανείς στην ηλικιακή ομάδα άνω των 61 ετών (ποσοστό 16% επί του συνόλου) και στην ηλικιακή ομάδα από 31 έως 40 ετών (ποσοστό 14% επί του συνόλου). Αξίζει να τονιστεί ότι νέοι κάτω των 30 ετών ήταν μόλις το 3% των ξένων αγοραστών ακινήτων στην Ελλάδα.

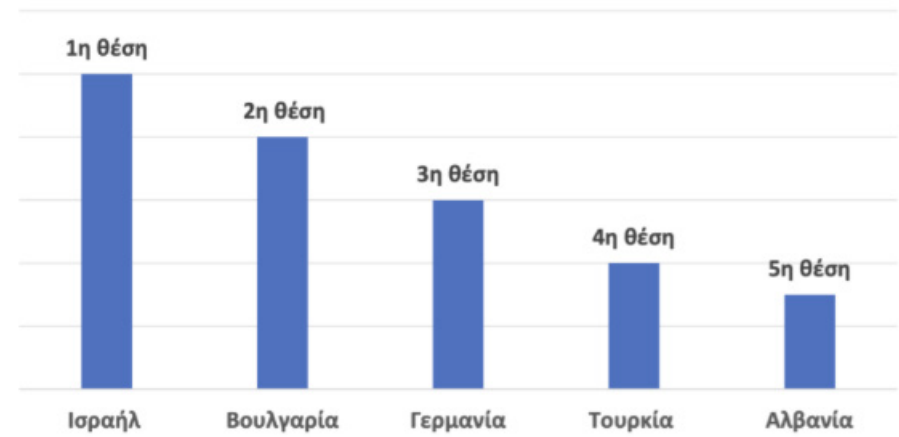


Top 5 εθνικοτήτων | Αττική



Πηγή: RE/MAX Ελλάς

Top 5 εθνικοτήτων | Θεσσαλονίκη



Πηγή: RE/MAX Ελλάς

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ

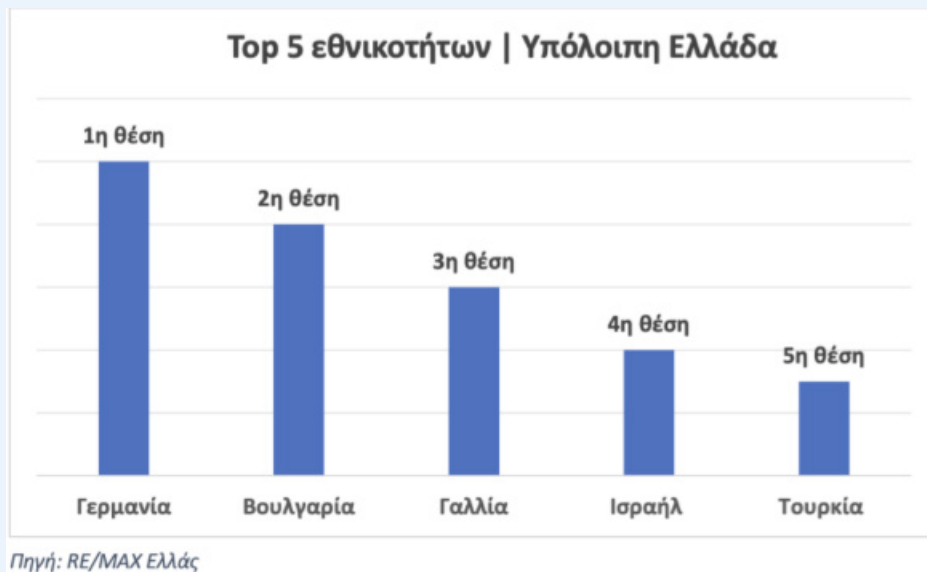
Η πλειονότητα των ξένων αγοραστών, σε ποσοστό 68% επί του συνόλου, επισκέπτεται την Ελλάδα 2–3 φορές πριν καταλήξει στην απόφαση αγοράς ακινήτου στη χώρα μας. Την ίδια στιγμή, το 16% πραγματοποιεί περισσότερες από τρεις επισκέψεις πριν προχωρήσει σε αγορά, ενώ ένα άλλο 16% λαμβάνει την απόφαση έπειτα από μία μόνο επίσκεψη.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ... ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Αναφορικά με την πρόθεση μόνιμης εγκατάστασης στην Ελλάδα, το 57% των αγοραστών αφήνει ανοιχτό το ενδεχόμενο να εγκατασταθεί στη χώρα μας, ενώ το 18% δηλώνει θετικό σε μια τέτοια προοπτική. Το υπόλοιπο 25% δεν σχεδιάζει μόνιμη μετακόμιση στην Ελλάδα.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Τέλος, σχετικά με τον τρόπο χρηματοδότησης της αγοράς ενός ακινήτου στην Ελλά-



δα, σχεδόν το σύνολο των αγοραστών (ποσοστό 90% επί του συνόλου) χρησιμοποίησε ίδια κεφάλαια για την απόκτηση του ακινήτου. Από την άλλη ένα 10% προσέφυγε σε δανεισμό. Με βάση την έρευνα της RE/

MAX Ελλάς για το 2025, η χώρα μας συνεχίζει να συγκεντρώνει το ενδιαφέρον των ξένων αγοραστών, οι οποίοι αναζητούν ακίνητα τόσο ως δεύτερη ή εξοχική κατοικία όσο και ως επενδυτική ευκαιρία

> HELLENIQ ENERGY - BP

ΑΝΑΝΕΩΣΑΝ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΓΙΑ 10 ΑΚΟΜΑ ΧΡΟΝΙΑ

HelleniQ Energy και BP plc, μετά από 15 χρόνια κοινής πορείας, ανανέωσαν τη συνεργασία τους για άλλα 10 χρόνια - έως το 2035, "διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη σταθερότητα και στρατηγική συνέχεια του brand της bp στην Ελλάδα" όπως αναφέρει η σχετική ανακοίνωση.

Η συνεργασία ξεκίνησε το 2009, όταν η HelleniQ Energy απέκτησε την BP Hellas SA Oil Trading, η οποία δραστηριοποιούνταν στα καύσιμα κίνησης, εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα τα αποκλειστικά δικαιώματα χρήσης του brand BP στην ελληνική αγορά λιανικής πώλησης καυσίμων. Έκτοτε, το δίκτυο πρατηρίων που φέρει το εμπορικό σήμα της BP στην Ελλάδα έχει ενισχυθεί σημαντικά και πλέον ξεπερνά τα 700 πρατήρια σε όλη τη χώρα. Σύμφωνα με την ίδια ανακοίνωση, "καθοριστικός παράγοντας αυτής της πετυχημένης πορείας υπήρξε η αναβάθμιση της συνολικής εμπειρίας του πελάτη: μέσα από την εισαγωγή του προγράμματος πιστότητας και της εφαρμογής "BPme", με νέες υπηρεσίες πέραν των καυσίμων, με ψηφιακές λύσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες του σύγχρο-



Martin Thomsen, SVP Mobility & Convenience Europe, BP - Ανδρέας Σιάμισης, CEO, HelleniQ Energy

νου οδηγού, αλλά και με την πρόσβαση σε ξεχωριστές εμπειρίες που προκύπτουν από τις διεθνείς χορηγικές συνεργασίες της bp".

Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΚΛΕΙΣΕ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ

Η νέα συμφωνία επικυρώθηκε στα κεντρικά γραφεία της BP στο Λονδίνο, παρουσία του Martin Thomsen, SVP Mobility & Convenience Europe, του Ανδρέα Σιάμι-

σις, Διευθύνοντος Συμβούλου της HelleniQ Energy καθώς και άλλων ανώτερων στελεχών.

Ο Martin Thomsen, δήλωσε σχετικά ότι, "η επέκταση της συνεργασίας μας με τη HelleniQ Energy στην Ελλάδα αποδεικνύει τη δέσμευση της bp σε ισχυρές συνεργασίες που προσφέρουν αξία στους πελάτες. Συμφωνίες όπως αυτή, μας επιτρέπουν να συνδυάζουμε τη δύναμη του brand bp με τοπικούς συνεργάτες".

Από την πλευρά του ο Ανδρέας Σιάμισης, ανέφερε ότι "η σχέση μας με την BP, που είναι μία από τις κορυφαίες εταιρίες ενέργειας παγκοσμίως, ξεκίνησε το 2009 και βασίζεται σε κοινές αξίες, όπως η ποιότητα, η αξιοπιστία και ο σεβασμός προς τον πελάτη. Με την αξιοπιστία της HelleniQ Energy και τη διεθνή δύναμη της bp, συνεχίζουμε να προσφέρουμε υψηλής ποιότητας προϊόντα και μία κορυφαία εμπειρία εξυπηρέτησης στους Έλληνες καταναλωτές και στους διεθνείς επισκέπτες, ανταποκρινόμενοι στις αυξανόμενες απαιτήσεις της αγοράς και ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση μας στον κλάδο".

> ΟΠΑΠ - ALLWYN

ΠΩΣ ΣΧΟΛΙΑΖΟΥΝ ΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ ΤΗΝ ΑΠΑΛΟΙΦΗ ΠΡΟΝΟΜΙΟΥΧΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Ως ιδιαίτερα θετική εξέλιξη χαρακτηρίζουν την αφαίρεση των προνομιούχων μετοχών από το deal Allwyn – ΟΠΑΠ, κορυφαίες επενδυτικές τράπεζες και χρηματιστηριακές εταιρείες.

Στα reports που έβγαλαν το πρώτο εικοσιτετράωρο μετά τη σχετική ανακοίνωση, επισημαίνουν ότι η συγκεκριμένη απόφαση υπογραμμίζει τη δέσμευση της Allwyn και του ΟΠΑΠ να συνεχίσουν τη μακροπρόθεσμη σχέση με τους υφιστάμενους επενδυτές. Τονίζεται, μάλιστα, ότι η αλλαγή των όρων αποτελεί έμπρακτη απόδειξη της κοινής, σταθερής πορείας με τους μετόχους στη νέα εποχή και τη δημιουργία της δεύτερης μεγαλύτερης εισηγμένης εταιρείας τυχερών παιχνιδιών στον κόσμο, η οποία θα παραμείνει στο ελληνικό χρηματιστήριο.

Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ DEAL

Όπως υπογραμμίζει η Citi, η έκδοση προνομιούχων μετοχών ήταν ένα από τα βασικά ζητήματα που απασχολούσαν τους επενδυτές και γι αυτό η αφαίρεσή τους πιθανότατα θα αυξήσει σημαντικά την πιθανότητα έγκρισης της συμφωνίας.

Με θετικό πρόσημο αξιολόγησε την αφαίρεση των προνομιούχων μετοχών και η Eurobank Equities. Όπως σχολιάζει χαρακτηριστικά, "η κίνηση αυτή είναι σαφώς θετική για την εταιρική διακυβέρνηση, καθώς εξαλείφει την πολυπλοκότητα

και τις ασυμμετρίες στα οικονομικά δικαιώματα και τα δικαιώματα ελέγχου". Στο ίδιο μήκος κύματος κινείται και η αξιολόγηση της Piraeus Securities, η οποία υπογραμμίζει ότι η τροποποίηση των όρων της προτεινόμενης συνένωσης μεταξύ ΟΠΑΠ και Allwyn σχετικά με την έκδοση προνομιούχων μετοχών αίρει ένα από τα βασικά εμπόδια για τη συμφωνία, αυξάνοντας τις πιθανότητες ολοκλήρωσης του deal.

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΞΙΑΣ

Από την πλευρά της, η NBG Securities τονίζει πως η τροποποίηση αυτή αποδεικνύει τη δέσμευση της Allwyn και του ΟΠΑΠ για συνέχιση της μακροχρόνιας συνεργασίας τους με τους υφιστάμενους επενδυτές. Με την αφαίρεση των προνομιούχων μετοχών, ο αριθμός των κοινών μετοχών που έλαβε η Allwyn θα προσαρμοστεί ανάλογα για να διατηρηθεί το οικονομικό συμφέρον 78,5% χωρίς να επηρεαστεί η αξία της Συναλλαγής. "Η Allwyn και ο ΟΠΑΠ αφουγκράστηκαν την επενδυτική κοινότητα και εξάλειψαν ένα από τα κύρια σημεία ανησυχίας σχετικά με την προτεινόμενη συγχώνευση" προσθέτει η Pantelakis Securities, την ώρα που η Wood χαρακτηρίζει την τροποποίηση των όρων συναλλαγής ως "θετική και ουσιαστική".

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Jan Karas, CEO, ΟΠΑΠ - Karel Komarek, ιδρυτής, Allwyn



> COSMOTE TELEKOM

ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ COSMOTE BUSINESS GIGAMAX ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ

Μια νέα σειρά προγραμμάτων για επαγγελματίες και επιχειρήσεις, τα Cosmote Business Gigamax, λανσάρε η Cosmote Telekom.

Όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση, με οχτώ νέα προγράμματα (Cosmote Business Gigamax 3GB, 10GB, 20GB, 40GB, 80GB, Unlimited, Unlimited Prime, Unlimited Exclusive) που προσφέρουν νέες προηγμένες 5G+ υπηρεσίες, απεριόριστη ομιλία και ακόμα περισσότερα data, "η Cosmote Telekom απαντά στις ανάγκες του σύγχρονου επαγγελματία, δίνοντάς του όλα όσα χρειάζεται για να λειτουργεί με ευελιξία και αδιάλειπτη συνδεσιμότητα".

Επιπλέον, με την υπηρεσία Cosmote 5G+ Priority Pass, για πρώτη φορά οι επαγγελματίες μπορούν να απολαμβάνουν υψηλές ταχύτητες, ακόμη και σε περιπτώσεις μεγάλης κίνησης του δικτύου, όπως πολυσύχναστα μέρη και μεγάλα events. Εφόσον ο συνδρομητής βρίσκεται σε περιοχή με κάλυψη Cosmote 5G+ και διαθέτει πιστοποιημένη 5G+ συσκευή, ενεργοποιεί μέσα από το Cosmote app, όταν το χρειάζεται, ένα ειδικό πάσο, και απολαμβάνει 3 συνεχόμενες ώρες πρόσβαση σε αποκλειστικό τμήμα (slice) του δικτύου 5G+ της Cosmote Telekom.

> **AEGEAN****ΑΥΞΗΜΕΝΗ Η ΕΠΙΒΑΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΩΝ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ - ΟΙ ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ**

Στα ίδια υψηλά επίπεδα με την προηγούμενη χρονιά κινείται η ζήτηση για την περίοδο των Χριστουγέννων στο δίκτυο εξωτερικού της Aegean, ενώ στο δίκτυο εσωτερικού εμφανίζεται ελαφρώς αυξημένη.

ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ - ΔΙΚΤΥΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

- Περίοδος Χριστουγέννων, Πρωτοχρονιάς και Φώτων από/προς Αθήνα: >80%
- Περίοδος Χριστουγέννων, Πρωτοχρονιάς και Φώτων από/προς Θεσσαλονίκη: >80%
- 21/12, ημέρα με ιδιαίτερα αυξημένη κίνηση από/προς Αθήνα: 85%
- 23/12, ημέρα με ιδιαίτερα αυξημένη κίνηση από/προς Θεσσαλονίκη: 90%
- 28/12, ημέρα με ιδιαίτερα αυξημένη κίνηση από/προς Αθήνα: >85%
- 28/12 και 30/12, ημέρες με ιδιαίτερα αυξημένη κίνηση από/προς Θεσσαλονίκη: 88%

ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ - ΔΙΚΤΥΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ

- Περίοδος Χριστουγέννων, Πρωτοχρονιάς και Φώτων από/προς Αθήνα: 70%
- Περίοδος Χριστουγέννων, Πρωτοχρονιάς και Φώτων από/προς Θεσσαλονίκη: >80%

- 19/12 & 23/12, ημέρες με ιδιαίτερα αυξημένη κίνηση από/προς Αθήνα: 90% και 85% αντίστοιχα
- 19/12, 21-22/12, 26/12, ημέρες με ιδιαίτερα αυξημένη κίνηση από/προς Θεσσαλονίκη: 85% - 90%
- 28/12, ημέρα με ιδιαίτερα αυξημένη κίνηση από/προς Αθήνα: 85%
- 28/12, ημέρα με ιδιαίτερα αυξημένη κίνηση από/προς Θεσσαλονίκη: >90%

ΤΟΡ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΒΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**Αθήνα – δίκτυο εξωτερικού**

- Ελσίνκι
- Κοπεγχάγη
- Εδιμβούργο
- Όσλο
- Στοκχόλμη

Θεσσαλονίκη – δίκτυο εξωτερικού

- Ντίσελντορφ
- Βερολίνο
- Αμβούργο
- Φρανκφούρτη
- Βαρκελώνη

Αθήνα – δίκτυο εσωτερικού

- Σητεία
- Ρόδος
- Ιωάννινα
- Αλεξανδρούπολη
- Κως

Θεσσαλονίκη – δίκτυο εσωτερικού

- Κως
- Χίος
- Καλαμάτα
- Ρόδος
- Ηράκλειο

ΟΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

- Τύνιδα
- Κάιρο
- Άμπου Ντάμπι
- Ντουμπάι
- Ζάγκρεμπ
- Μαρόκο

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΤΗΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΣΤΙΓΜΗΣ

Στους παραδοσιακά Χριστουγεννιάτικους προορισμούς οι κρατήσεις τείνουν να πραγματοποιούνται αρκετά νωρίτερα από την ημέρα αναχώρησης, ενώ κανείς μπορεί να βρει και ευκαιρίες της τελευταίας στιγμής στους παρακάτω προορισμούς:

Από Αθήνα

- Φλωρεντία
- Νάπολη
- Κωνσταντινούπολη
- Σμύρνη
- Ρώμη
- Βενετία
- Νίκαια

Από Θεσσαλονίκη

- Κωνσταντινούπολη
- Μιλάνο
- Πράγα

> **AEGEAN****ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΣΕ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ, ΑΦΡΙΚΗ ΚΑΙ ΙΝΔΙΑ**

Η πρώτη ευρωπαϊκή αεροπορική εταιρεία που καθιερώνει απευθείας σύνδεση μεταξύ της Ευρώπης και Βαγδάτης γίνεται η Aegean. Η νέα απευθείας διεθνής πτήση Αθήνα - Βαγδάτη θα εκτελείται δύο φορές την εβδομάδα, ενώ από τον Φεβρουάριο η Aegean είχε εγκαινιάσει τη γραμμή Αθήνα - Ερμπίλ, την πρωτεύουσα του Ιρακινού Κουρδιστάν. Στη σημασία των δύο προορισμών είχε αναφερθεί αναλυτικά το Business Insight στις 3 Νοεμβρίου και στις 24 Φεβρουαρίου, αντίστοιχα.

ΟΙ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ

Το 2026 η αεροπορική εταιρεία αναμένεται να εγκαινιάσει νέα γραμμή απευθείας με την Ινδία, καθώς θα παραλάβει άμεσα δύο νέα Airbus για μεγάλες αποστάσεις και αυτονομία έως 10,5 ώρες. Απώτερος στόχος εκτός από την Ινδία είναι η επέκταση στην Μέση Ανατολή.

ΕΞΩΤΙΚΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΦΡΙΚΗ

Επίσης η εταιρεία διερευνά και τη δυνατότητα επέκτασης σε Υποσαχάρια Αφρική (Κένυα -Αιθιοπία) αλλά και σε εξωτικούς προορισμούς, όπως Αγίος Μαυρίκιος και Σεϋχέλλες. Για αυτούς τους προορισμούς ο σχεδιασμός βλέπει και το 2027 και θα εξαρτηθεί από τον ρυθμό παραλαβής των αεροπλάνων για μεγάλες αποστάσεις που έχει παραγγείλει. Η Aegean έλαβε πρόσφατα από την Αρχή Πολιτικής Αεροπορίας την έγκριση να εκτελεί τακτικά δρομολόγια στις γραμμές Αθήνα Πορτ Λουί (Μαυρίκιος) με τρεις εβδομαδιαίες πτήσεις, και Αθήνα - Βικτώρια (Σεϋχέλλες) με τέσσερις εβδομαδιαίες πτήσεις.

ΥΨΗΛΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΟΧΗ

Την ίδια στιγμή, στα €16 από €15,6 πριν, ανέβασε την τιμή-στόχο για τη μετοχή της Aegean η Eurobank Equities, διατηρώντας τη σύσταση αγοράς. Η αποτίμηση αντιστοιχεί σε δείκτη κερδών

(PE) περίπου 10 φορές για το 2026, επίπεδο που θεωρείται δικαιολογημένο σε σχέση με τον ευρωπαϊκό κλάδο, δεδομένης της ισχυρής παραγωγής ελεύθερων ταμειακών ροών και της ελκυστικής μερισματικής απόδοσης της εταιρείας.

ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΦΕΤΙΝΑ ΜΕΓΕΘΗ

Για τα φετινά μεγέθη της αεροπορικής αναμένει

- πωλήσεις: €1,84 δισ. (+3,8% από πέρυσι)
- EBITDA: €422 εκατ. (+4%)
- καθαρά κέρδη: €139 εκατ. (+7%)
- δείκτη πληρότητας: 82,5%

Τοποθετεί, δε, στο 2027 την υπέρβαση του φράγματος των €2 δισ. σε έσοδα, με το EBITDA να φθάνει την ίδια χρονιά στα €475 εκατ

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> CSR

Η ΣΥΜΠΛΕΥΣΗ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΤΩΝ ΑΚΡΙΤΙΚΩΝ ΝΗΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Οι μαθητές του Γυμνασίου - Λυκείου των Λειψών, άφησαν για λίγο τα μαθήματά τους και ανέβηκαν στη σκηνή. Και η αλήθεια είναι ότι το έκαναν με μεγάλη επιτυχία. Με πρωτοβουλία της Σύμπλευσης, οι μαθητές ήρθαν στην Αθήνα και το ταξίδι τους ήταν πολλά περισσότερα από μια σχολική εκδρομή, αποτέλεσε μια μοναδική ευκαιρία για δουν τη δημιουργικότητά τους να ταξιδεύει μακριά από το νησί τους.

Η σχολική θεατρική ομάδα, στο ταξίδι της στην πρωτεύουσα, παρουσίασε τρεις παραστάσεις σε σχολεία της Αθήνας, ενώ έδωσε μια επιπλέον παράσταση στο πλαίσιο της εκδήλωσης της Σύμπλευσης, την οποία παρακολούθησαν φίλοι και υποστηρικτές της οργάνωσης.

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΜΗΝΩΝ

Η ομάδα των μαθητών και μαθητριών, υπό την καθοδήγηση του φιλόλογου και υπεύθυνου της θεατρικής προσπάθειας, Γιάννη Φασούλα, παρουσίασε ένα έργο, για το οποίο οι μαθητές είχαν εργαστεί και προετοιμαστεί για μήνες στους Λειψούς. Για πολλά από τα παιδιά, ήταν η πρώτη φορά, που ανέβηκαν σε μια τόσο μεγάλη σκηνή, μπροστά σε τόσο πολυάριθμο κοινό. Και τα κατάφεραν με μοναδικό τρόπο.

Στις σχολικές αίθουσες και στην εκδήλωση της Σύμπλευσης, οι μαθητές έζησαν την εμπειρία της παράστασης και ένιωσαν ότι η δουλειά τους μπορεί να φτάσει πολύ μακριά από το μικρό τους νησί. Για τα ίδια τα παιδιά ήταν μια εμπειρία, που, όπως έλεγαν, θα τη θυμούνται για χρόνια. Για την Σύμπλευση, ήταν ακόμη ένα βήμα στο όραμά της να δίνει στα παιδιά των ακριτικών νησιών τα εργαλεία για να ανοίγουν τα φτερά τους.

ΙΣΟΤΙΜΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ

Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της δράσης της Σύμπλευσης για τη στήριξη των ακριτικών νησιών, όχι μόνο κατά τη διάρκεια των αποστολών της σε αυτά, αλλά και μέσω δράσεων, που προσφέρουν ισότιμη πρόσβαση στον πολιτισμό, την εκπαίδευση και τις εμπειρίες.

Η Σύμπλευση αναφέρει: "Η ενδυνάμωση των παιδιών των ακριτικών νησιών είναι για



εμάς εξίσου σημαντική με τις ιατρικές εξετάσεις, τα έργα υποδομής και τις πολιτιστικές δράσεις. Θέλουμε να ανοίγουμε δρόμους για τους νέους, να τους δίνουμε χώρο να ονειρεύονται και να δημιουργούν".

Η παρουσίαση στην Αθήνα έγινε δυνατή χάρη στη στήριξη ιδιωτών και εταιρειών, που βο-

ήθησαν να φτάσουν τα παιδιά των Λειψών στην πρωτεύουσα και να μοιραστούν τη δουλειά τους με το κοινό.

Η μετακίνηση και τα οδοιπορικά της ομάδας ήταν ευγενική χορηγία της Blue Star και του εθελοντή της Σύμπλευσης, Γιώργου Νεοχωρίτη.

> **AKTOR****ΣΤΑ €20 ΕΚΑΤ.
Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
ΤΗΣ EBRD ΣΤΗΝ
ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΗ
ΕΚΔΟΣΗ**

Το ποσό των €20 εκατ. επενδύσει η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (ΕΤΑΑ) στο ομόλογο που εκδόθηκε από τον Όμιλο Εταιρειών Aktor στην Ελλάδα. Το ομόλογο ύψους €140 εκατ., με διάρκεια πέντε ετών, θα εισαχθεί στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και αποτελεί την πρώτη έκδοση της Aktor. Μέσα από τις επενδύσεις της Aktor, ενισχύεται η πράσινη μετάβαση της χώρας και βελτιώνεται η ανθεκτικότητα απέναντι στην κλιματική αλλαγή, ενώ παράλληλα προωθείται η μεγαλύτερη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα σε έργα δημοσίων υποδομών, σημειώνει η EBRD.

ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ

Η επένδυση της Τράπεζας θα υποστηρίξει τις δραστηριότητες της Aktor σε συγκεκριμένους τομείς όπως:

- η παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές
- τα συστήματα αποθήκευσης ενέργειας με μπαταρίες
- οι κοινωνικές υποδομές
- έργα ύδρευσης και επεξεργασίας λυμάτων

**ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ**

Μέσα από αυτήν την επένδυση, αναμένεται να ενισχυθεί η πράσινη μετάβαση της χώρας και η βελτίωση της ανθεκτικότητας, απέναντι στην κλιματική αλλαγή, ενώ παράλληλα προωθείται η μεγαλύτερη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα σε έργα δημοσίων υποδομών.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το συνολικό προϊόν του ομολόγου θα χρησιμοποιηθεί για τη χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων του εκδότη, συμπεριλαμβανομένων των δραστηριοτήτων στον τομέα των υποδομών, της ενέργειας και της διαχείρισης εγκαταστάσεων, καθώς και για εξαγορές και αναχρηματοδότηση υφιστά-

μενου χρέους του εκδότη και/ή των θυγατρικών του.

ΕΛΛΑΔΑ

Η έκδοση ομολόγων θα συμβάλει επίσης στην περαιτέρω ανάπτυξη των τοπικών κεφαλαιαγορών της Ελλάδας, ενισχύοντας τον ρόλο τους ως βιώσιμο και αειφόρο κανάλι χρηματοδότησης για τις επιχειρήσεις και ως ελκυστική πλατφόρμα για τους επενδυτές, διαφοροποιώντας τη διαθέσιμη βάση περιουσιακών στοιχείων. Ταυτόχρονα, διευρύνει τις επιλογές επενδύσεων, εμπλουτίζοντας τη διαθέσιμη βάση χρηματοοικονομικών προϊόντων και ενδυναμώνοντας τη θέση του Χρηματιστηρίου Αθηνών ως ελκυστικής πλατφόρμας άντλησης κεφαλαίων.

> **NOVAL PROPERTY****ΥΨΗΛΗ ΕΠΙΔΟΣΗ ΣΤΟ GRESB 2025, ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ
ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ BREEAM IN-USE ΓΙΑ ΤΟ MARE WEST**

Σημαντική βελτίωση στην επίδοσή της στον διεθνή δείκτη βιωσιμότητας GRESB κατέγραψε η Noval Property το 2025. Παράλληλα, το εμπορικό πάρκο Mare West στην Κόρινθο επαναπιστοποιήθηκε με το διεθνές πρότυπο BREEAM In-Use, αναβαθμίζοντας τη συνολική του αξιολόγηση.

Η Noval Property συμμετείχε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στην αξιολόγηση του GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark), σημειώνοντας αύξηση στη βαθμολογία της σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Οι αξιολογήσεις του δείκτη ευθυ-



γραμμίζονται με διεθνή πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης, τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, καθώς και με το διαρκώς εξελισσόμενο κανονιστικό πλαίσιο, γεγονός που ενισχύει τη σημασία της επίδοσης για εταιρείες του κλάδου.

BREEAM IN-USE

Στο ίδιο πλαίσιο, το Mare West, ένα από τα μεγαλύτερα εμπορικά πάρκα της περιφέρειας, επαναπιστοποιήθηκε πρόσφατα με το πρότυπο BREEAM In-Use, αναβαθμίζοντας την αξιολόγησή του από το επίπεδο "Good" σε "Very Good" για το σύνολο του ακινήτου.

Η πιστοποίηση αυτή αφορά υφιστάμενα κτίρια και αξιολογεί τόσο τα δομικά τους χαρακτηριστικά όσο και τις πρακτικές διαχείρισης και λειτουργίας τους σε βάθος χρόνου.

> LAMDA DEVELOPMENT - ΟΜΙΛΟΣ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟ
HEALTHCARE PARK

Αποκλειστική στρατηγική συμφωνία για τη δημιουργία ενός πρότυπου υπερσύγχρονου Healthcare Park στο The Ellinikon υπέγραψε η Lamda Development, μέσω της θυγατρικής της Ελληνικό Μ.Α.Ε., και ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών, σε συνέχεια του αρχικού Μνημονίου Συνεργασίας που υπεγράφη στις 10/4/2024, και με την υπογραφή Προσυμφώνου Εμπορικής Μίσθωσης.

Το Healthcare Park θα αναπτυχθεί βάσει διεθνών προδιαγραφών, σε προνομαϊκή τοποθεσία και θα βρίσκεται σε άμεση γειτνίαση με το εμπορικό κέντρο The Ellinikon Mall. Η συμφωνία προβλέπει την ανάπτυξη ενός αυτοτελούς και λειτουργικά ανεξάρτητου κτηριακού συγκροτήματος, με ανωδομή συνολικής επιφάνειας περίπου 6.000 τ.μ., η ολοκλήρωση του οποίου προβλέπεται έως το τέλος του 2028.

Η Lamda Development, μέσω της Ελληνικό Μ.Α.Ε., θα αναλάβει την ανάπτυξη και κατασκευή του έργου, το οποίο θα μισθωθεί στον Όμιλο Ιατρικού Αθηνών για αρχική περίοδο δέκα ετών, με δυνατότητα παράτασης.

HEALTHCARE PARK

Στο πρότυπο Healthcare Park θα αναπτυχθεί ένα ευρύ φάσμα ποιοτικά κορυφαίων και καινοτόμων υπηρεσιών υγείας και ευεξίας, με κεντρικό ρόλο τη δημιουργία Εξειδικευμένου Κέντρου Μακροζωίας και Αντιγήρανσης (Longevity and Anti-aging Center), το οποίο αποτελεί βασικό πυλώνα της συνολικής ανάπτυξης. Το Κέντρο θα ενσωματώνει τις πλέον σύγχρονες διεθνείς πρακτικές και επιστημονικές εξελίξεις στον τομέα της ιατρικής, με έμφαση στην πρόληψη, την εξατομικευμένη φροντίδα υγείας και την ολιστι-

κή προσέγγιση της ευεξίας, ανταποκρινόμενο στη διαρκώς αυξανόμενη διεθνώς ζήτηση για ποιοτικές υπηρεσίες υγιούς γήρανσης και βελτίωσης της ποιότητας ζωής. Παράλληλα το Healthcare Park θα περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

- Μονάδα πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας για τη διενέργεια διαγνωστικών και ιατρικών εξετάσεων, καθώς και την παροχή υπηρεσιών επειγόντων περιστατικών σε 24ωρη βάση, καλύπτοντας τις αυξημένες ανάγκες κατοίκων και επισκεπτών του Ελληνικού.
- Μονάδες Ημερήσιας Νοσηλείας σε τομείς όπως της Οφθαλμολογίας, της Δερματολογίας, της Πλαστικής Χειρουργικής, κ.ά.

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΟΝ
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

Ο Οδυσσέας Αθανασίου, Διευθύνων Σύμβουλος της Lamda Development, δήλωσε ότι "η υπογραφή της δεσμευτικής συμφωνίας με τον Όμιλο Ιατρικού Αθηνών επιβεβαιώνει την εμπιστοσύνη ενός κορυφαίου θεσμικού εταίρου στο The Ellinikon και στον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό του".

Από την πλευρά του, ο Βασίλης Γ. Αποστολόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών ανέφερε ότι "η στρατηγική συνεργασία μας με την Lamda Development στο πλαίσιο του The Ellinikon σηματοδοτεί ένα σημαντικό ορόσημο για τον Όμιλο Ιατρικού Αθηνών. Μέσω της αποκλειστικής συμμετοχής μας με το Healthcare Park, σε ένα έργο τόσο μεγάλης κλίμακας και διεθνούς ακτινοβολίας, ενισχύουμε τη θέση μας ως βασικός συντελεστής στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της νέας βιώσιμης πόλης"



Από αριστερά: Γιώργος Ζέρδilas, Γενικός Διευθυντής, Όμιλος Ιατρικού Αθηνών - Οδυσσέας Αθανασίου, CEO, Lamda Development - Δρ. Βασίλης Γ. Αποστολόπουλος, CEO, Όμιλος Ιατρικού Αθηνών - Θεωδωρής Γαβριηλίδης, Chief Investment Officer, Lamda Development



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ

> **ENTERSOFTONE IMPACT & PwC ΕΛΛΑΔΑΣ****ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΛΥΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ**

Στρατηγική συνεργασία για την παροχή μιας ολοκληρωμένης, 360° λύσης ηλεκτρονικής τιμολόγησης και συμβουλευτικής καθοδήγησης, που διασφαλίζει ταχεία υλοποίηση, πλήρη συμμόρφωση και συνεχή προσαρμογή στις διαρκώς εξελισσόμενες ανάγκες των μεγάλων επιχειρήσεων, ανακοίνωσαν η Entersoftone Impact και η PwC Ελλάδα.

Η συνεργασία αυτή γίνεται στο πλαίσιο της υποχρεωτικής εφαρμογής της ηλεκτρονικής τιμολόγησης B2B από τις 2 Φεβρουαρίου 2026 και της έναρξης υποχρεωτικής διαβίβασης δεδομένων Β' Φάσης Ψηφιακών Παραστατικών Διακίνησης από την 1η Μαΐου 2026.

ΠΛΗΡΗΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΑΑΔΕ

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, "η νέα ολοκληρωμένη πρόταση της Entersoftone Impact, πιστοποιημένου παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης από την ΑΑΔΕ, συνδυάζει την υπηρεσία EINVOICING, το e-archiving και το EDI για ασφαλή και άμεση διαβίβαση παραστατικών στη myDATA, με τη στρατηγική φορολογική συμμόρφωση, τη νομική υποστήριξη υψηλού επιπέδου και την εξατομικευμένη συμβουλευτική της PwC Ελλάδας. Πρόκειται για μια ολιστική, end-to-end λύση που κα-



λύπτει κάθε στάδιο της διαδικασίας: από την τεχνολογική υλοποίηση και την απρόσκοπτη ενσωμάτωση στα ERP συστήματα, έως τη στρατηγική υποστήριξη, τη διαχείριση έργου και την εκπαίδευση προσωπικού. Επιπλέον, περιλαμβάνει μηχανισμούς συνεχούς παρακολούθησης και βελτιστοποίησης, ώστε η λύση να εξελίσσεται μαζί με τις ανάγκες της επιχείρησης και να διασφαλίζει πλήρη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις της ΑΑΔΕ".

ΟΜΑΛΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ

Με την επιλογή της λύσης της Entersoftone Impact και της PwC Ελλάδας, οι μεγάλες επιχειρήσεις αποκτούν την πλατφόρμα EINVOICING και εξειδικευμένη συμβουλευτική που έχει στόχο τη μείωση του ρίσκου και την ομαλή μετάβαση στη νέα εποχή.

Η υπηρεσία EINVOICING της Entersoftone Impact, πιστοποιημένου παρόχου από την ΑΑΔΕ, εξασφαλίζει αυτόματη έκδοση και διαβίβαση παραστατικών στη myDATA, με εγγυημένη διαθεσιμότητα μέσω cloud υποδομής και ασφάλεια με πιστοποιήσεις ISO 27001 & ISO 9001. Η πλατφόρμα υποστηρίζει όλους τους τύπους παραστατικών (B2B, B2C, B2G, Ψηφιακά Δελτία Αποστολής) και ενσωματώνεται απρόσκοπτα στα υπάρχοντα ERP συστήματα, ενώ η δυνατότητα επεξεργασίας μεγάλου όγκου παραστατικών εγγυάται επεκτασιμότητα για τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Παράλληλα, η PwC Ελλάδα ενισχύει τη λύση, παραμένοντας δίπλα στις επιχειρήσεις ως στρατηγικός συνεργάτης των επιχειρήσεων, προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες που περιλαμβάνουν προηγμένη φορολογική και νομική υποστήριξη, σύγχρονες λύσεις risk management και εσωτερικού ελέγχου, καθώς και εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης και διαχείρισης αλλαγών.

Με δομημένους μηχανισμούς συνεχούς παρακολούθησης και βελτιστοποίησης, οι επιχειρήσεις διασφαλίζουν όχι μόνο συμμόρφωση με τις απαιτήσεις της ΑΑΔΕ, αλλά και μακροχρόνια αποδοτικότητα και επιχειρησιακή συνέχεια στη νέα ψηφιακή εποχή.

> **RADISSON HOTEL GROUP****ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Την υπογραφή συμφωνίας για το Radisson Collection Resort στην Σαντορίνη, το πρώτο κατάλυμα της αλυσίδας Radisson Collection στην Ελλάδα, ανακοίνωσε το Radisson Hotel Group, προσθέτοντας ακόμη μία επιλογή στο χαρτοφυλάκιό του από θέρετρα σε όλη τη χώρα και την Μεσόγειο. Το θέρετρο αναμένεται να ανοίξει το 2028 και θα διαθέτει 50 σουίτες, η κάθε μία με ιδιωτική πισίνα, σε μία από τις πιο περιζήτητες περιοχές του νησιού.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΓΟΡΑ Η ΕΛΛΑΔΑ

"Η Ελλάδα αποτελεί στρατηγική αγορά για το Radisson Hotel Group και στόχος μας είναι

να δημιουργήσουμε ένα ισχυρό και συνεκτικό χαρτοφυλάκιο στις βασικές πόλεις και προορισμούς θέρετρων της χώρας. Η υπογραφή του Radisson Collection Resort στην Σαντορίνη ενισχύει την παρουσία μας στις Κυκλάδες και σηματοδοτεί ένα σημαντικό βήμα στην επέκταση της πολυτελούς προσφοράς μας σε αυτήν τη δυναμική αγορά, ενώ παράλληλα ενισχύει τη θέση μας στο Αιγαίο", δήλωσε ο Chief Development Officer για την Μέση Ανατολή, Βόρεια Αφρική, Ελλάδα και Κύπρο του Radisson Hotel Group, Elie Milky.

Με την τελευταία συμφωνία, το Radisson



Hotel Group ενισχύει την παρουσία του στην Ελλάδα, όπου ήδη λειτουργεί πέντε καταλύματα. Επιπλέον, έχει άλλα έξι υπό ανάπτυξη, με αποτέλεσμα το χαρτοφυλάκιό του στην Ελλάδα να στοχεύει να φτάσει τα 30 ξενοδοχεία και θέρετρα έως το 2030.

> LAMDA DEVELOPMENT

ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ €116 ΕΚΑΤ. ΚΑΙ ΝΕΑ ΡΕΚΟΡ ΣΕ MALLS & MARINEΣ ΣΤΟ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ - ΣΤΑ €1,5 ΔΙΣ. ΤΟ...ΤΑΜΕΙΟ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ

Αυξημένα EBITDA κατά 2,7 φορές, στα €253 εκατ., και καθαρά κέρδη €116 εκατ., από ζημίες το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, εμφάνισε ο όμιλος Lamda Development στο εννεάμηνο του 2025.

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Τα 4 Εμπορικά Κέντρα σε λειτουργία, σημείωσαν νέο ιστορικό υψηλό operating EBITDA, στα €68,7 εκατ., κυρίως λόγω της αύξησης των βασικών μισθωμάτων κατά 5% και της αύξησης των εσόδων στάθμευσης κατά 10%. Τα αποτελέσματα υποστηρίχθηκαν από τη συνεχιζόμενη αύξηση της επισκεψιμότητας (κατά 2%), καθώς και την επίτευξη νέου ρεκόρ στον συνολικό κύκλο εργασιών των καταστημάτων, στα €620 εκατ.

Αναφορικά με τις εμπορικές μισθώσεις στους δύο, υπό ανάπτυξη, προορισμούς λιανικού εμπορίου και ψυχαγωγίας στο Ελληνικό, μέχρι σήμερα έχουν συμφωνηθεί Heads of Terms (HoT) με μισθωτές για:

- το 66% της Συνολικής Μικτής Εκμισθώσιμης Επιφάνειας (GLA) στο The Ellinikon Mall
- το 76% του GLA στη Riviera Galleria

Και οι δύο αναπτύξεις εισέρχονται στη φάση της κατασκευής. Οι εργασίες σκυροδέτησης στο Riviera Galleria βρίσκονται κοντά στην ολοκλήρωσή τους, με τις Η/Μ εγκαταστάσεις και τις εργασίες διαχωριστικών να βρίσκονται σε εξέλιξη, ενώ οι εκσκαφές στο The Ellinikon Mall έχουν ολοκληρωθεί. Η σύμβαση για την κατασκευή του οικοδομικού σκελετού έχει ανατεθεί στην Τέρνα και αναμένεται να ξεκινήσει το α' τρίμηνο του 2026. Η συνολική αξία χαρτοφυλακίου (GAV) του ομίλου Lamda Malls την 30/9/2025 ξεπέρασε τα €1,7 δισ., με την αξία των 4 Εμπορικών Κέντρων, σε λειτουργία να φθάνει στα €1,3 δισ.

MARINEΣ

Οι μαρίνες πέτυχαν νέο ιστορικό ρεκόρ τόσο στα συνολικά έσοδα, τα οποία ανήλθαν στα €26 εκατ. (αύξηση 5%), όσο και στα κέρδη EBITDA, τα οποία αυξήθηκαν 9%, στα €17,2 εκατ.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
(ποσά σε € εκ)	9Μ 2025	9Μ 2024	Δ%
Πωλήσεις/έσοδα	443,7	376,4	18%
Ενοποιημένα λειτουργικά αποτελέσματα (EBITDA) Ομίλου προ αποτιμήσεων & λοιπών αναπροσαρμογών	98,4	85,7	15%
Κέρδος πώλησης επενδυτικών ακινήτων & συμμετοχών	3,4	4,1	--
Κέρδος/(Ζημία) αποτίμησης Εμπορικών Κέντρων & λοιπών ακινήτων ¹	137,6	6,6	--
Κέρδος/(Ζημία) αποτίμησης ακινήτων Έργου Ελληνικού ²	13,3	(2,4)	--
Ενοποιημένα λειτουργικά αποτελέσματα (EBITDA) Ομίλου	252,7	94,0	2,7x
Ενοποιημένα Καθαρά Αποτελέσματα (μετά από τόκους, φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας)	116,2	(14,1)	--

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ			
(ποσά σε € εκ)	9Μ 2025	9Μ 2024	Δ%
EBITDA ³ LAMDA MALLS όμιλος	62,8	59,6	5%
Operating Malls EBITDA (4 Εμπορικά Κέντρα)	68,7	65,7	5%
EBITDA Μαρίνες	17,2	15,8	9%
EBITDA Έργο Ελληνικού	32,2	30,8	5%

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ		
(ποσά σε € εκ)	30.09.2025	31.12.2024
Συνολικά Ταμειακά Διαθέσιμα	389	679
Δάνεια	957	1,174
Καθαρός Δανεισμός	568	495
Συνολικό Επενδυτικό Χαρτοφυλάκιο	3,675	3,481
Καθαρή Αξία Ενεργητικού (NAV) ⁴	1,572	1,445
Καθαρή Αξία Ενεργητικού (NAV) (€ ανά μετοχή ⁵)	9,20	8,28

Σύμφωνα με την Lamda, "η ισχυρή αυτή επίδοση οφείλεται κυρίως στη σταθερή ζήτηση για τις δύο mega yacht Μαρίνες (οι οποίες καταγράφουν μέγιστη πληρότητα στις μόνιμες θέσεις ελλιμενισμού), στα αυξημένα έσοδα από τέλη διερχόμενων σκαφών, όπως επίσης και στις ετήσιες συμβατικές αυξήσεις στα τέλη ελλιμενισμού".

Η Μαρίνα του Αγίου Κοσμά καταγράφει σταδιακή μείωση του αριθμού διαθέσιμων θέσεων καθώς έχουν ξεκινήσει οι εργασίες αναβάθμισης της μαρίνας, με στόχο τον εκσυγχρονισμό των υποδομών και των υπηρεσιών της για την εξυπηρέτηση μεγαλύτε-

ρων σκαφών. Επίσης, σε συνδυασμό με την ανέγερση του παρακείμενου συγκροτήματος Riviera Galleria, ενός μοναδικού προορισμού για premium brands, αναμένεται να επιφέρει μεγαλύτερα έσοδα για τον Όμιλο με την ολοκλήρωση των έργων της.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ

Αναφορικά με το έργο στο Ελληνικό, τα σημαντικότερα επιτεύγματα μέχρι σήμερα είναι τα εξής:

Σύμφωνα με την Lamda, σημαντική εμπορική επιτυχία συνεχίζουν να καταγράφουν τα διαθέσιμα προς πώληση διαμερίσματα στη

γειτονιά Little Athens. Μέχρι την 30/11/2025 είχαν διατεθεί στην αγορά 671 διαμερίσματα προς πώληση. Από αυτά, οι πωλήσεις και οι κρατήσεις από ενδιαφερόμενους αγοραστές ανέρχονται σήμερα σε 566 διαμερίσματα, δηλαδή στο 84% του συνόλου. Η υποχώρηση σε σχέση με τα επίπεδα του α' εξαμήνου (94%) οφείλεται στην αύξηση της διαθέσιμης προσφοράς, μετά τη διάθεση επιπλέον 112 κατοικιών τον Νοέμβριο του 2025.

Περαιτέρω, τα έσοδα από οικιστικές αναπτύξεις το εννεάμηνο του 2025 ανήλθαν σε €215 εκατ., με αύξηση 80%, ενώ επιπλέον, αναγνωρίστηκαν έσοδα ύψους €105 εκατ. από πωλήσεις ακινήτων (κυρίως οικοπέδων).

Ως αποτέλεσμα, οι συνολικές ταμειακές εισπράξεις από πωλήσεις/μισθώσεις ακινήτων από την έναρξη του έργου έως την 30/11/2025 ανήλθαν στα €1,5 δισ., με τις εισπράξεις εννεαμήνου να ανέρχονται σε €404 εκατ. από τις αρχές του 2025. Τα ταμειακά διαθέσιμα που αναλογούν στο έργο στο Ελληνικό ανήλθαν στα €159 εκατ., ενώ για μια ακόμη περίοδο δεν εκταμιεύθηκαν τραπεζικά δάνεια για το έργο, παρά την ύπαρξη εγκε-



Οδυσσεάς
Αθανασίου,
CEO, Lamda
Development

κριμένης πιστωτικής γραμμής από τις δανείστριες τράπεζες ποσού €232 εκατ.

ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟ ΔΑΝΕΙΟ & CAPEX

Τον Νοέμβριο, η εταιρεία ολοκλήρωσε την έκδοση κοινού ομολογιακού δανείου συνολικού ύψους €500 εκατ., διάρκειας 7 ετών και με σταθερό ετήσιο επιτόκιο 3,8%. Η έκδοση προσέλκυσε ισχυρή ζήτηση από ιδιώτες και θεσμικούς επενδυτές, ενισχύοντας σημαντικά τη ρευστότητα του ομίλου και εν-

δυναμώνοντας τη μακροπρόθεσμη χρηματοδοτική του στρατηγική. Κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου πραγματοποιήθηκαν κεφαλαιουχικές δαπάνες (CAPEX) για κτίρια και έργα υποδομών ποσού €285 εκατ., με το ποσό των συνολικών κεφαλαιουχικών δαπανών, από την έναρξη του έργου έως την 30/9/2025, να διαμορφώνεται πλέον στα €849 εκατ.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> KAIZEN FOUNDATION

ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΣΕ ΑΚΡΙΤΙΚΑ ΝΗΣΙΑ

Το Kaizen Foundation ανακοινώνει την έναρξη ενός νέου προγράμματος προπτυχιακών υποτροφιών για νέους και νέες από ακριτικά ελληνικά νησιά, σε συνεργασία με τον εθελοντικό οργανισμό "Σύμπλευση". Σε πρώτη φάση, τέσσερις πρωτοετείς φοιτητές και φοιτήτριες από το Καστελλόριζο, την Κάσο, τους Λειψούς και την Νίσυρο πραγματοποιούν τις σπουδές τους σε δημόσια πανεπιστήμια της χώρας με την υποστήριξη του Ιδρύματος.

ΣΤΟΧΟΣ

Μέσα από το πρόγραμμα, το Kaizen Foundation επιδιώκει να δώσει συνέχεια στην προσπάθεια των παιδιών αυτών, προσφέροντάς τους υποστήριξη σε όλη τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών τους. Στόχος του προγράμματος είναι να αρθούν, όσο γίνεται, τα οικονομικά και κοινωνικά εμπόδια που συχνά αντιμετωπίζουν μαθητές και μαθήτριες απομακρυσμένων νησιών, ώστε το



κόστος των σπουδών να μη λειτουργεί αποτρεπτικά για την ολοκλήρωσή τους και να μην επιβαρύνει υπέρμετρα τους ίδιους και τις οικογένειές τους.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Οι φετινοί υπότροφοι προέρχονται από μικρά νησιά με πληθυσμό κάτω των 2.000 κατοίκων και ήδη φοιτούν στο πρώτο έτος σπουδών τους σε δημόσια πανεπιστήμια, σε τομείς όπως οι θετικές επιστήμες. Η επιλογή των υποτρόφων έγινε μέσα από ανοικτή πρόσκληση συμμετοχής και δια-

δικασία αξιολόγησης, που βασίστηκε σε συνδυασμό ακαδημαϊκών, οικονομικών και κοινωνικών κριτηρίων, με απαραίτητη προϋπόθεση τη μόνιμη κατοικία σε ακριτικά νησιά και την εισαγωγή σε δημόσιο πανεπιστήμιο.

ΣΥΜΠΛΕΥΣΗ

Καθοριστικό ρόλο σε αυτή τη διαδικασία είχε η "Σύμπλευση", ένας εθελοντικός οργανισμός με γνώση της πραγματικότητας στα ακριτικά νησιά και παρουσία δίπλα στις τοπικές κοινωνίες.

Ο Πρόεδρος του Kaizen Foundation, Πάνος Κωνσταντόπουλος, δήλωσε: "Για ένα παιδί που μεγαλώνει σε ένα μικρό, ακριτικό νησί, το να μπει στο πανεπιστήμιο είναι ένα τεράστιο βήμα. Με τις υποτροφίες αυτές προσπαθούμε να σταθούμε δίπλα σε νέους και νέες που έχουν δουλέψει σκληρά και έχουν αποδείξει τις δυνατότητές τους, αλλά αντιμετωπίζουν αντικειμενικές δυσκολίες."

> VODAFONE ΕΛΛΑΔΟΣ

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΚΤΥΑ - ΥΠΟΔΟΜΕΣ
ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ

Με ανάπτυξη του δικτύου οπτικών ινών, ποιοτικές ενισχύσεις στην κινητή τηλεφωνία και μακροπρόθεσμες επενδύσεις, συνεχίζει το αναπτυξιακό της πλάνο η Vodafone Ελλάδος.

Συγκεκριμένα, μέχρι το τέλος της φετινής χρονιάς θα έχει εγκαταστήσει 500.000 γραμμές FTTH. Μάλιστα, καθώς επεκτείνεται το δίκτυο FTTH, όλο και περισσότεροι πελάτες μεταβαίνουν σε οπτικές ίνες, με αποτέλεσμα να έχει υπερδιπλασιάσει τις ενεργές συνδέσεις FTTH σχέση με έναν χρόνο πριν, ενώ αντίστοιχη πορεία παρατηρείται και στο Fixed Wireless Access.

ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

Σε ό,τι αφορά την κινητή τηλεφωνία, το δίκτυο 5G της Vodafone καλύπτει σήμερα το 95% του πληθυσμού της χώρας, φτάνοντας σε 249 πόλεις και 71 νησιά. Παράλληλα, έχουν πραγματοποιηθεί επενδύσεις για τηλεπικοινωνιακή κάλυψη σε κομβικές υποδομές της χώρας, όπως:

- αεροδρόμια
- λιμάνια
- αυτοκινητοδρόμους (Εγνατία Οδός)
- πλοία (ήδη το δίκτυο 5G της Vodafone καλύπτει το 65% των πλοίων που εξυπηρετούν τη νησιωτική Ελλάδα)

Παράλληλα με τις νέες προσαρμογές διεθνών καλωδιακών συστημάτων στον σταθμό στο Τυμπάκι Κρήτης, ενισχύει τη συνδεσιμότητα της Ελλάδας αυξάνοντας τη χωρητικό-

τητα, την ποιότητα και τη διαθεσιμότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο με τον υπόλοιπο κόσμο.

ΛΙΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Στον πυλώνα της ψυχαγωγίας, το Vodafone TV συνέχισε την ανοδική του πορεία, σημειώνοντας ετήσια ανάπτυξη 10%. Σε ό,τι αφορά τη λιανική, η εταιρία έχει προχωρήσει στην ανακαίνιση 50 καταστημάτων, η οποία και θα συνεχιστεί μέσα στο ερχόμενο έτος.

Στον τομέα των εταιρικών πελατών, το Vodafone Business αναπτύσσεται με ρυθμό πάνω από 30% στις υπηρεσίες IoT και ICT, ενώ μέσα από έργα ICT, η Vodafone υποστηρίζει την ψηφιοποίηση του Δημοσίου και των επιχειρήσεων.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €1 ΔΙΣ. ΕΩΣ ΤΟ 2029

Ο επενδυτικός σχεδιασμός έχει και μακροπρόθεσμη στόχευση, καθώς το σχετικό πλάνο προβλέπει €1 δισ. έως το 2029, σε σύγχρονα δίκτυα και υπηρεσίες τεχνολογίας, επικοινωνίας και ψυχαγωγίας για όλη την οικογένεια.

Στο δίκτυο FTTH, στόχος είναι τα 850.000 homes passed μέχρι το 2027. Στο 5G, τον Μάρτιο του 2026 η πληθυσμιακή κάλυψη θα ανέλθει στο 96%, ενώ την ίδια περίοδο αναμένεται και το network readiness για το 5GSA. Επιπλέον, ο σταθμός του Τυμπακίου θα αναβαθμιστεί μέσα στο επόμενο έτος προκειμένου να μπορεί να υποδεχθεί κι άλλα διεθνή δίκτυα μεταφοράς δεδομένων.



Αχιλλέας
Κανάρης, CEO,
Vodafone
Ελλάδας

SME
D A I L Y

**Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα**

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> LULULEMON

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΟ 2026

Έτοιμη να εισέλθει στην ευρωπαϊκή αγορά είναι η lululemon, εταιρεία η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά αθλητικών ειδών και life style, εντάσσοντας την Ελλάδα στο φιλόδοξο πλάνο διεθνούς επέκτασης του 2026. Ανοίγει καταστήματα σε συνολικά έξι νέες χώρες μέσω franchising. Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, η lululemon σκοπεύει να εγκαινιάσει την παρουσία της την επόμενη χρονιά σε Ελλάδα, Αυστρία, Πολωνία, Ουγγαρία και Ρουμανία, με συνεργάτη την Arion Retail Group, καθώς και στην Ινδία, στο πλαίσιο της ήδη ανακοινωμένης συνεργασίας της με την Tata CLiQ.

ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Οι επισκέπτες της lululemon σε Ελλάδα, Αυστρία, Πολωνία, Ουγγαρία και Ρουμανία θα έχουν πρόσβαση σε ολόκληρη την γκάμα προϊόντων του brand online μέσω του lululemon.eu, ενώ οι επισκέπτες στην Ινδία θα μπορούν να πραγματοποιούν αγορές ψη-

φικά μέσω των online marketplaces Tata CLiQ Luxury και Tata CLiQ Fashion.

ΔΙΚΤΥΟ AMBASSADORS

Η lululemon συνεχίζει να ενισχύει τη σύνδεσή της με τους επισκέπτες μέσω του δικτύου ambassadors και τοπικών εκδηλώσεων, τα οποία προσφέρουν εμπειρίες κίνησης και ευεξίας, σχεδιασμένες από κοινού με συνεργάτες σε όλο τον κόσμο. Αυτό το community-first μοντέλο θα παραμείνει κεντρικό στοιχείο στον τρόπο με τον οποίο η lululemon εισέρχεται σε νέες αγορές το 2026 με τους συνεργάτες της.

ΣΤΟΧΟΣ

Η επέκταση σε νέες αγορές αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής ανάπτυξης της lululemon. Με παρουσία σήμερα σε περισσότερες από 30 αγορές παγκοσμίως, η εταιρεία διαθέτει ένα εδραιωμένο και αναπτυσσόμενο αποτύπωμα στην Βόρεια Αμερική,



την περιοχή EMEA, την περιοχή Ασίας-Ειρηνικού και την Κίνα.

Οι επερχόμενες εισοδοί σε νέες αγορές σηματοδοτούν ένα ακόμη σημαντικό βήμα στη διεθνή επέκταση της lululemon και ακολουθούν την είσοδο της εταιρείας στην Ιταλία το περασμένο καλοκαίρι, καθώς και τα πρόσφατα ανοίγματα σε Δανία, Τουρκία και Βέλγιο μέσω του μοντέλου franchising. Οι προετοιμασίες για τα νέα ανοίγματα θα συνεχιστούν και το επόμενο έτος, με περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις τοποθεσίες των καταστημάτων, τα χρονοδιαγράμματα και τα community activations να ανακοινώνονται εντός του 2026.

• Debrief •

ΑΚΡΑΙΑ ΥΠΕΡΙΩΔΗΣ ΛΙΘΟΓΡΑΦΙΑ...

Και ενώ οδεύουμε προς το τέλος του 2025, χθες έσκασε μία από τις μεγαλύτερες ειδήσεις της χρονιάς. Μπορεί να μην κυριάρχησε στην επικαιρότητα, αλλά η σημασία της είναι τεράστια.

Σύμφωνα με [αποκλειστικό θέμα του Reuters](#), σε ένα εργαστήριο υψίστης ασφαλείας στη Shenzhen, Κινέζοι επιστήμονες κατασκεύασαν αυτό που οι ΗΠΑ προσπαθούν χρόνια να αποτρέψουν: το πρωτότυπο μιας μηχανής ικανής να παράγει τα πρωτοποριακά chip ημιαγωγών που τροφοδοτούν την Τεχνητή Νοημοσύνη, τα smartphones και τα όπλα που αποτελούν κεντρικό στοιχείο της δυτικής στρατιωτικής κυριαρχίας.

Ας πάρουμε, όμως, τα πράγματα από την αρχή. Τα chips, οι ημιαγωγοί, κ.λπ., είναι μηχανές. Οι μηχανές δεν υπάρχουν... ελεύθερες στη φύση. Τις φτιάχνουν άλλες μηχανές. Η κατασκευή των πιο προηγμένων chip που έχουν σχεδιαστεί από εταιρείες όπως η Nvidia και η AMD - και παράγονται από κατασκευαστές

όπως η TSMC, η Intel και η Samsung - απαιτεί μηχανές που χρησιμοποιούν τεχνολογία Ακράιας Υπεριώδους Λιθογραφίας (EUV). Μέχρι σήμερα, μόνο μία εταιρεία έχει στο... τσεπάκι της την τεχνολογία EUV: η ASML, με έδρα το Βέλγιο της Ολλανδίας.

Για την ακρίβεια, μέχρι... χθες, αφού σύμφωνα με το Reuters η Κίνα δοκιμάζει ήδη μια μηχανή EUV. Το πρωτότυπο ολοκληρώθηκε στις αρχές του 2025 και κατασκευάστηκε από μια ομάδα πρώην μηχανικών της ASML, οι οποίοι χρησιμοποίησαν αντίστροφη μηχανική για να αντιγράψουν τις μηχανές της ολλανδικής εταιρείας.

Μικρή παρένθεση εδώ. Οι Ολλανδοί δεν παράγουν μόνο αγροτικά προϊόντα, όπως έχουμε σχολιάσει σε προηγούμενο σημείωμά μας. Πρωτοπορούν και σε τεχνολογίες αιχμής, όπως αποδεικνύει η περίπτωση της ASML. Προφανώς κάτι κάνουν καλά ως χώρα, αλλά αυτό θα το δούμε κάποια άλλη φορά. Κλείνει η παρένθεση.

Προς το παρόν η κινεζική μηχανή λειτουργεί και παράγει με επιτυχία ακραία υπεριώδη ακτινοβολία, αλλά δεν μπορεί ακόμη να δημιουργήσει λειτουργικά chip. Πότε θα φτάσει σε αυτό το επίπεδο; Κανείς δεν μπορεί να πει με βεβαιότητα. Ο στόχος όμως είναι ξεκάθαρος: να κατασκευάζει προηγμένα chip με μηχανήματα... που κατασκευάζονται εξ ολοκλήρου στην Κίνα ώστε να ελέγχει 100% τις αλυσίδες εφοδιασμού της σε αυτόν τον υπερκρίσιμο τομέα.

Μας φάνηκε... περιπετειώδες το 2025; Δεν πειράζει, είχε τη διδακτική χρησιμότητά του. Γιατί απ' ό,τι δείχνουν τα πράγματα και το 2026, 2027, 2028 και βάλε θα έχουν το ενδιαφέρον τους. Είπαμε η τράπουλα ξαναμοιράζεται και όλοι θέλουν να έχουν δυνατό χαρτί στα χέρια τους. Καλά να είμαστε να μπορούμε να γράφουμε.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ο ΝΙΚΟΣ ΜΑΝΤΖΟΥΦΑΣ ΣΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ

Την ένταξη του Νίκου Μαντζούφα στο δυναμικό της ανακοίνωσε η ΕΥ Ελλάδος, αναλαμβάνοντας τον ρόλο του Επικεφαλής Υπηρεσιών Πρόσβασης σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα Χρηματοδότησης στην ΕΥ-Parthenon.

Ο κ. Μαντζούφας διαθέτει περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας σε στρατηγικά επενδυτικά έργα και χρηματοδοτικά προγράμματα, με σημαντική πορεία τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα.

Μεταξύ άλλων, έχει διατελέσει Διοικητής

του Ταμείου Ανάκαμψης, Γενικός και Ειδικός Γραμματέας ΣΔΙΤ, στέλεχος επενδυτικής τραπεζικής, καθώς και μέλος του ΔΣ της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων. Η διοίκηση της ΕΥ επισημαίνει ότι η εμπειρία και η τεχνογνωσία του θα ενισχύσουν ουσιαστικά τις υπηρεσίες της εταιρείας, υποστηρίζοντας τους πελάτες στην αποτελεσματική αξιοποίηση ευρωπαϊκών χρηματοδοτικών εργαλείων για τα αναπτυξιακά τους σχέδια.



Business Maker

QUIZ: ΑΠΟ ΠΟΙΟΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗ ΖΗΤΗΣΑΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΣΕ ΚΤΙΡΙΟ ΠΡΟΣ... ΚΑΤΕΔΑΦΙΣΗ

Αντιμέτωπος με μια παράλογη απαίτηση Πολεοδομίας των Αθηνών βρέθηκε Έλληνας κατασκευαστής. Και δεν πίστευε στα... αυτιά του! Μαθαίνουμε, λοιπόν, ότι ο υπάλληλος της συγκεκριμένης πολεοδομίας ζήτησε την έκδοση ενεργειακού πιστοποιητικού για κτίριο το οποίο προορίζονταν για... κατεδάφιση! Απαίτηση, που, όπως μας λέει ο επιχειρηματίας, "απλά δεν έχει λογική". Όχι τόσο γιατί αυξάνει το κόστος, αλλά γιατί μπλοκάρει χρονοδιαγράμ-

ματα και καθυστερεί το project.

"Την προηγούμενη φορά, ζητήθηκαν άλλα έγγραφα. Τώρα αυτό. Τι πραγματικά θέλουν;", λέει χαρακτηριστικά ο κατασκευαστής σε συνομιλητές του. Δεν είναι λίγοι, πάντως, όσοι φοβούνται ότι τέτοιες καθυστερήσεις μπορεί και να είναι πρόσκομμα για να αναγκάσουν τον επιχειρηματία να... λαδώσει τον μηχανισμό για να προχωρήσει ταχύτερα.

Και όλα αυτά, όπως λενε στελέχη του real

estate, συμβαίνουν την ώρα, που η χώρα χρειάζεται περίπου 180.000 νέες κατοικίες για να καλύψει τις ανάγκες της αγοράς. "Η διάθεση υπάρχει, τα κεφάλαια υπάρχουν, οι μελέτες υπάρχουν. Αυτό, που δεν υπάρχει, είναι χρόνος για χάσιμο", επισημαίνουν χαρακτηριστικά. Η αγορά ακινήτων δεν σκοντάφτει στο χρήμα, ούτε στη ζήτηση. Σκοντάφτει στην πολεοδομία.

Αλήθεια, πόσα εμπόδια πρέπει να περάσει μια επένδυση πριν γίνει πραγματικότητα;

Η ΝΕΑ ΑΝΑΒΟΛΗ ΣΤΗ ΔΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ FOLLI FOLLIE ΚΑΙ ΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Από αναβολές σε αναβολές η δίκη για το σκάνδαλο της Folli Follie. Η χθεσινή δικάσιμος διακόπηκε για τις 13 Ιανουαρίου 2026, ελλείψει νόμιμης σύνθεσης, λόγω κωλύματος στο πρόσωπο της Εισαγγελέως. Όπως αναφέρουν καλά πληροφορημένες πηγές, το δικαστήριο θα ξεκινήσει με την εισαγγελική πρόταση επί των αντιρρήσεων κατά των παριστάμενων, προς υποστήριξη της κατηγορίας, μικρομετόχων και υπερταμείου.

Θυμίζουμε ότι, αρχικά, η δίκη ήταν να ξεκινήσει 9 Απριλίου 2025. Από τότε, με διάφορα προσχήματα, είτε αναβάλλεται, είτε διακό-

πτεται και στην ουσία δεν έχει ξεκινήσει. Αυτό, όπως λένε πηγές προσκείμενες στη διοίκηση της Folli Follie, εκτός του ότι δείχνει ένα μεγάλο πρόβλημα στον χρόνο απονομής δικαιοσύνης, για υπόθεση του 2018, δημιουργεί προβλήματα και στην εταιρεία: Πρώτον, καθυστερεί και η απόφαση επί της αποδέσμευσης των ακινήτων και άλλων περιουσιακών στοιχείων, που έχουν δεσμευθεί, και, δεύτερον, κρατάει τους Κουτσογιούτσους ως κύριους μετόχους της Folli Follie Group, αφού οι μετοχές τους δεν έχουν δημευθεί, κάτι που αναμένεται να γίνει μετά την τελεσίδικη

απόφαση.

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, με την πλειοψηφία τους στη ΓΣ έχουν μπλοκάρει την έγκριση και δημοσίευση των οικονομικών καταστάσεων 2019 (παρότι οι ίδιοι ασκούσαν τη διοίκηση), 2020 και, κατά συνέπεια, των επόμενων ετών. Ενώ, αν συμβεί οτιδήποτε και καταρρεύσει η συμφωνία εξυγίανσης με τους ομολογιούχους, μπορούν να βάλουν δική τους οίκηση και να κάνουν πράξη τα όποια σχέδιά τους. Η καθυστέρηση αυτή, την οποία οι ίδιοι επιδιώκουν, τους ευνοεί σε κάθε περίπτωση, ενώ σφίγγει τον κλοιό γύρω από την εταιρεία.

Business Insight

ΕΚΤ - ΚΟΜΙΣΙΟΝ ΣΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΑΝΤΙΘΕΤΕΣ, ΠΡΟΪΔΕΑΖΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟ 2026

Με γνώμονα τις δύο - σχεδόν - παράλληλες συνεδριάσεις, των μελών της **Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας** και της **Συνόδου Κορυφής της Ευρωπαϊκής Ένωσης** το σημαντικό insight μας.

Σε Φρανκφούρτη και Βρυξέλλες - σε εντελώς διαφορετικό κλίμα (*) - το μεν διοικητικό συμβούλιο της ΕΚΤ αποφάσισε να αφήσει **αμετάβλητα τα τρία βασικά επιτόκια (στο 2% το αποδοχής καταθέσεων)**, αποτέλεσμα συνεδρίασης που εξελίχθηκε δίχως ουσιαστικές διαφωνίες μεταξύ των μελών. Ένδειξη πως, άπαντες έχουν - λίγο ως πολύ - γνώση των θεμελιωδών προβλημάτων της ευρωοικονομίας. Στην περίπτωση που κάποιος... τρίτος παρακολουθούσε μόνο τη στάση των μελών της ΕΚΤ θα κατέληγε στην εκτίμηση πως για τη συνέχεια της Ευρώπης υφίσταται - κατ' αρχήν εδραία νομισματική βάση - και δίχως σημαντικές διαφοροποιήσεις πολιτική σε ζητήματα λ.χ. προγράμματος αγοράς στοιχείων ενεργητικού (αναφέρομαι στα APP και PEPP). Αν μη τι άλλο ένας κοινός παρονομαστής, σημείο αναφοράς για το επερχόμενο 2026, έτος πονηρό όπως προοιωνίζεται/ και λόγω ολοκλήρωσης του RRF.

Αυτά στην Φρανκφούρτη, γιατί **περί τα 400 χλμ. δυτικότερα, στις Βρυξέλλες, όσα διαδραματίζονταν μόνο σε Ενιαία Ευρώπη δεν παρέπεμπαν, τουναντίον.**

Η επικεφαλής της εξωτερικής πολιτικής της ΕΕ σημείωνε πως «...υπάρχει μια ισχυρή ώθηση για ειρήνη, ειδικά οι Ουκρανοί θέλουν πραγματικά να έχουν ειρήνη για τα Χριστούγεννα, αλλά είναι λίγο μονόπλευ-

ρη, επειδή η Ρωσία δεν έχει συμφωνήσει σε κανένα από τα σημεία», για να συμπληρώσει η **Kaja Kallas** ότι «...πρέπει να προχωρήσουμε από το σημείο όπου προσποούνται ότι διαπραγματεύονται, στο να τους ωθήσουμε πραγματικά σε ένα σημείο όπου πρέπει να διαπραγματευτούν». Ουδεμία αντίρρηση έστω, εύχκα όσα λέει η Εσθονή, πλην όμως **η πραγματικότητα είναι αδυσώπητη**. Αφορά στον πληθυντικό «μεγαλειότητας» που χρησιμοποιείται γιατί «ποιοι θα ωθήσουν» και πώς, καθώς **ούτε ενιαία είναι η γραμμή των Ευρωπαίων, ούτε στρατιωτικό, εξοπλιστικό κ.λ.π. δυναμικό υπάρχει**. Καλώς ή κακώς, εάν η διοίκηση της Ουάσιγκτον αποφασίσει να πετάξει όλο το μπαλάκι στην Ευρώπη, πρακτικά στις Βρυξέλλες, τότε τι; Εδώ στο ζήτημα της χρήσης (κατ' άλλους κατάσχεσης παγωμένων ρωσικών assets) και το Europa Building έγινε σύγχρονη... Βαβέλ. Καλοί οι λεονταρισμοί, αλλά συγγνώμη, όταν γεννιόταν η Εσθονή το **The Mouse who Roared** συμπλήρωνε ήδη 17ετία προβολών.

Τί θέλω να πω. Πέρα από την καλή διάθεση, τα ειρηνόφιλα κ.λ.π. **η πολιτική δεν γράφεται με το συναίσθημα ή τις πολιτικές φιλοδοξίες του κάθε επιτετραμμένου**, αντιθέτως. Πρακτικά, την ώρα που η **κυβέρνηση Trump επιχειρεί να βρεθεί ένα modus operandi - μπας και λειτουργήσει το «δυτικό σύστημα»** δίχως δραματικές συνέπειες για την Ευρώπη -, η ηγεσία της επιλέγει την τακτική της κατά μέτωπον επίθεσης, οδηγώντας την Ε.Ε σε ρήξη με τις ΗΠΑ. Θα περιοριστώ μόνο σε

ετούτο, **την προηγούμενη φορά που η von der Leyen ακολούθησε ανάλογη τακτική έναντι του Trump** - με αφορμή την επιβολή δασμών -, **η Ευρώπη βρέθηκε με την πλάτη στον τοίχο**, τα κράτη-μέλη του NATO με τον πήχη για αμυντικές δαπάνες (και συναφείς υποδομές) να τοποθετείται στο 5% (του ΑΕΠ). Να δούμε πόσοι θα τον υπερβούν το 2026, και του χρόνου τέτοια εποχή - καλά να είμαστε - τα ξαναλέμε.

Από αυτή την άποψη δηλώσεις όπως, λ.χ. «...τώρα έχουμε μια απλή επιλογή: είτε χρήματα σήμερα είτε αίμα αύριο. Και δεν μιλάω μόνο για την Ουκρανία, μιλάω για την Ευρώπη...», του Πολωνού Πρωθυπουργού ή της Γερμανίδας Προέδρου της ΕΕ ότι «...δεν φεύγει από τη Σύνοδο χωρίς λύση για Ουκρανία...», **μόνο σε διέξοδο και σύγκλιση των φυγόκεντρων τάσεων στο εξωτερικό της Ένωσης δεν συμβάλλουν**. Εχοντας την αίσθηση πως, χθες στις Βρυξέλλες η ΕΕ έκανε βήματα πίσω, το ύφος του σημερινού σχολίου μας.

(*) την ώρα που γραφόταν το Insight οι εικόνες από τις άγριες κινητοποιήσεις των αγροτών στους δρόμους της βελγικής πρωτεύουσας, μόνο επιπλέον προβληματισμό προκαλούσαν. Για γνώστες του αγροτικού, η επιμονή της Κομισιόν για εφαρμογή της αμφιλεγόμενης Mercosur (συμφωνίας με τις χώρες της Λατινικής Αμερικής) δείχνει ή έλλειψη γνώσης του παραγωγικού προβλήματος (του πρωτογενούς τομέα) ή εσφαλμένη διαχείριση της κρίσης ή... αλλά ας μην το προχωρήσουμε, μέρες που είναι..



REAL ESTATE DAILY SECRET
THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

BnSECRET

- **1/ ΒΟΥΛΓΑΡΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΚΑΝΑΡΟΥΝ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ**
Αλυσιδωτές είναι οι επιπτώσεις της εισόδου της Βουλγαρίας στην Ευρωζώνη το 2026. Όπως μαθαίνουμε, επιχειρηματίες από τη γείτονα χώρα βρίσκονται σε αναζήτηση ξενοδοχείων για εξαγορά (ήδη ένα έχει περάσει σε βουλγαρικά χέρια στην Χαλκιδική) ενώ σε πρώτο πλάνο περνούν η εστίαση και η ίδρυση εταιριών μεταφορών. Πρόκειται για μια εξέλιξη που επιβεβαιώνει πως η Βόρεια Ελλάδα βρίσκεται στο επίκεντρο των εξελίξεων.
- **2/ Ο ΠΑΝΟΣ ΞΕΝΟΚΩΣΤΑΣ ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ(;) ΒΑΛΙΤΣΕΣ ΓΙΑ ΛΟΥΙΖΙΑΝΑ**
Δύο αμερικανικά ναυπηγεία, που βρίσκονται υπό πίεση, ενδέχεται να κληθεί να αναστήσει ο Πάνος Ξενοκώστας. Η ναυπηγοεπισκευαστικές αυτές μονάδες, των οποίων ο κύκλος εργασιών τέλει υπό παρατεταμένη πίεση εδώ και πάρα πολλά χρόνια, βρίσκονται στην Λουιζιάνα, στον κόλπο της Αμερικής, πολύ κοντά σε τερματικό σταθμό εξαγωγής υδρογονανθράκων φυσικού αερίου. Έχοντας αποκτήσει τεχνογνωσία από την αναβίωση των ναυπηγείων στην Σύρο, αλλά και στην Ελευσίνα, ο επικεφαλής της ONEX, ενός ομίλου του οποίου η μητρική εταιρεία έχει έδρα στις Ηνωμένες Πολιτείες, φαίνεται πως επιλέχθηκε ως ο επιχειρηματίας, που μπορεί να φέρει γρήγορα αποτέλεσμα σε μία περιφέρεια, στην οποία η αμερικανική κυβέρνηση θέλει να δει την απασχόληση και την οικονομική δραστηριότητα να ενισχύονται σύντομα, και, πάντως, πριν τις ενδιάμεσες εκλογές του Νοεμβρίου του 2026.

SÒ POSH!
— the trendletter —

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Editorial

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ

Ο τίτλος του σημερινού Editorial θα μπορούσε να είναι στην ουσία η ονομασία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Για ποιο λόγο;

Διότι έτσι έμαθαν να το αντιμετωπίζουν οι αγρότες. Ή, καλύτερα, έτσι τους έμαθαν να το αντιμετωπίζουν όλες οι κυβερνήσεις, διαχρονικά.

Και ειδικά από τη δεκαετία του 80 και έπειτα.

Έκτοτε, ο Έλληνας αγρότης κακόμαθε.

Θεώρησε ότι, για να αναπτύξει τη γη του και τις καλλιέργειές του, πρέπει να πάρει επιδότηση.

Θεώρησε ότι η αγροτική παραγωγή οδηγεί νομοτελειακά σε κέρδος, αφού είναι μόνο επιδοτούμενη.

Θεώρησε ότι ο ίδιος δεν πρέπει/δεν χρειάζεται να επενδύσει δικά του κεφάλαια. Ας είναι καλά οι Βρυξέλλες. Αυτοί εκεί οι κουτόφραγκοι, που μας δίνουν τα χρήματά τους και εμείς τα χρησιμοποιούμε για άλλο σκοπό από αυτόν, για τον οποίο προορίζονται (όχι ότι δεν έχουν ευθύνη οι της Κομισιόν, αφού γνώριζαν, αλλά έκαναν τα στραβά μάτια, και όχι μόνο στην Ελλάδα).

Μέχρι, που ήρθε ο έλεγχος.

Και τα πρόστιμα.

Και, πλέον, συμβαίνει το αυτονόητο: Κάθε αίτηση για επιδότηση/ενίσχυση ελέγχεται πριν καταβληθούν τα χρήματα. Και, από την 1η Ιανουαρίου, ο ΟΠΕΚΕΠΕ υπάγεται/ενσωματώνεται στην ΑΑΔΕ.

Και αυτό, το να μη συμβεί δηλαδή, είναι από τα αιτήματα των αγροτών στα μπλόκα.

Γιατί;

Διότι έχουν μάθει στο πελατειακό κράτος και λογική.

Και ξέρουν ότι με την ΑΑΔΕ τα γάλατα θα σφίξουν.

Και κάτι ακόμα:

Για κάθε ευρώ στο EBITDA των αγροτών, το 50% προέρχεται από επιδοτήσεις. Συνεπώς, το στοίχημα είναι πλέον το εξής:

Να μειώσουμε - όχι να αυξήσουμε - αυτό το 50%.

Προς όφελος όλων:

Αγροτών, καταναλωτών, οικονομίας.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr