



> CITI

Στάση ουδετερότητας για τις τράπεζες - Τι τιμές στόχους δίνει



> BENERGY

Το σχέδιο Citroen, Vinci και Akuo
για την "πράσινη" Χάλκη

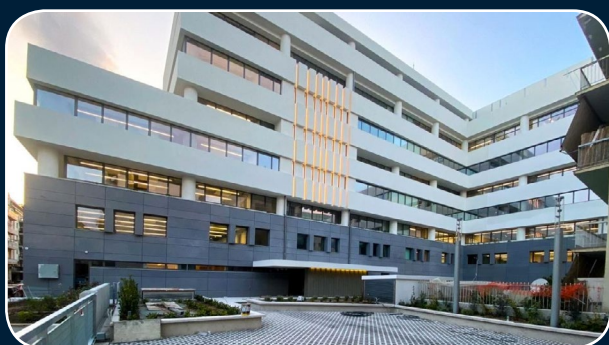


> MARATHON VENTURE CAPITAL

Οι ελληνικές startups άντλησαν πάνω
από \$6 δισ. το 2010-2020

> EDITORIAL: Ο Gates, το εμβόλιο και το 2022

> BnSECRET: Νέος παίκτης στις ταχυμεταφορές;



> WEBHELP

Μετακομίζει στο νέο κτίριο της Dimand

> **WEBHELP****ΜΕΤΑΚΟΜΙΖΕΙ ΣΤΟ ΝΕΟ ΚΤΙΡΙΟ
ΤΗΣ DIMAND****IN BRIEF
Ακίνητο**

αναπτύσσεται σε πρώτο, δεύτερο υπόγειο, ισόγειο, έξι ορόφους και δώμα διαθέτει συνολική επιφάνεια 14.427,41 τ.μ. βρίσκεται σε οικόπεδο 3,2 στρεμμάτων στο οικοδομικό τετράγωνο που περικλείεται από τις οδούς Ηλία Ηλιού-Δεινοστράτους-Μίνως και Πυθίου, στη θέση Άγιος Ιωάννης Ξάχωνες

Ζήτημα χρόνου είναι η μετεγκατάσταση της γαλλικής εταιρείας, Webhelp, στο νέο κτίριο στην οδό Ηλία Ηλιού και Μίνως στον Νέο Κόσμο, που έχει αγοράσει η Dimand και ανακαίνισε η Ελίν Τεχνική. Η Dimand ολοκλήρωσε την παράδοση του κτιρίου στη θυγατρική του γαλλικού ομίλου call centers, η οποία στεγάζεται σήμερα σε παρακείμενο ακίνητο στην οδό Ηλία Ηλιού 51.

ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

Το κτίριο είχε αγοράσει, μέσω πλειστηριασμού, το 2018 η Dimand έναντι ποσού της τάξης των €10,8 εκατ. Η τοποθεσία του θεωρείται προνομιακή, καθώς βρίσκεται σε απόσταση περίπου 200 και 500 μέτρα από τους σταθμούς του μετρό Άγ. Ιωάννης και Νέος Κόσμος, αντίστοιχα, ενώ η οδός Μίνως βρίσκεται πολύ κοντά στην Λεωφόρο Βουλιαγμένης και απέχει περίπου 1 χλμ. από την Λεωφόρο Συγγρού.

**Business
OPINION****ΜΑΡΤΙΟΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ
ΚΑΙ Ο ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ
ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

*Του Μάνου Χατζηδάκη**

Ένας χρόνος συμπληρώθηκε από την εμφάνιση του πρώτου κρούσματος Covid-19 στην Ελλάδα και έκτοτε πολλά άλλαξαν στην καθημερινότητα, επηρεάζοντας την επιχειρηματική και οικονομική ζωή και ακολουθώντας και το Χρηματιστήριο. Η Ελληνική Αγορά σε αυτό το χρόνο που μεσολάβησε έχασε τον βηματισμό της με τις ξένες αγορές, μετά τον Μάιο κυρίως, λόγω της αρνητικής επίδρασης των χαμηλότερων αξιολογήσεων του Τουρισμού, κλάδος ο οποίος έχει σημαντική συμβολή στη διαμόρφωση της ζήτησης σε σημαντικούς οικονομικούς κλάδους. Τα αποτελέσματα αυτής της αρνητικής εξέλιξης ποσοτικοποιούνται πλέον, με την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων της προηγούμενης χρήσης, όπου οι σημαντικές αποκλίσεις που καταγράφονται έχουν ισχυρή προβολή στην αναιμική τουριστική κίνηση. Ακόμα και εταιρείες που θεωρούνται ανελαστικές στο αντικείμενο τους και δεν υπέστησαν κάποια απαγόρευση ή περιορισμό στην λειτουργία τους (OTE, Ελληνικά Πετρέλαια, ΟΛΠ, Coca Cola), έκαναν λόγο στις πρόσφατες ανακοινώσεις των μεγεθών τους για την έμμεση ή άμεση επίδραση της χαμηλής πτήσης του Τουρισμού κατά το 2020. Το γεγονός ότι η Ελληνική Αγορά εξακολουθεί, να παρουσιάζει μια εικόνα εσωστρέφειας, αποδίδεται ακριβώς σε αυτό: Αν και η ταχύτητα των εμβολιασμών έχει αυξηθεί, η τουριστική σεζόν του 2021 δεν είναι ακόμα ξεκάθαρο αν θα έχει περισσότερες ημέρες από πέρυσι. Δεν είναι τυχαίο λοιπόν ότι το ΧΑ κλείνει το δίμηνο στην προτελευταία θέση των αποδόσεων πανευρωπαϊκά, μπροστά από το Χρηματιστήριο της Πορτογαλίας, μια οικονομία, η οποία επίσης έχει υψηλό τουριστικό αποτύπωμα.

* Ο Μάνος Χατζηδάκης είναι χρηματιστηριακός αναλυτής της Beta Χρηματιστηριακής

Green Business News

powered by ΕΥΔΑΠ

Πως διαχειρίζεται το υδροδοτικό σύστημα

Το υδροδοτικό σύστημα μιας περιοχής, αποτελεί μια πολύπλοκη και πολυπαραγοντική διαδικασία, που απαιτεί υψηλή τεχνογνωσία. Ο ορθολογικός σχεδιασμός ενός δικτύου ύδρευσης συμβάλλει, μεταξύ πολλών άλλων, στη βέλτιστη διαχείριση του νερού και στην εξοικονόμησή του.

Κύρια δραστηριότητα της ΕΥΔΑΠ, είναι η διασφάλιση παροχής πόσιμου νερού:

- άριστης ποιότητας σε όλη την έκταση του υδροδοτικού συστήματος
- σε συνθήκες αποδεκτής πίεσης
- με παράλληλη προστασία του φυσικού πόρου

Η έκταση της υδροδοτούμενης περιοχής, η μορφολογία του εδάφους, η πυκνότητα του πληθυσμού και η εκτιμώμενη μεταβολή καθώς και η γεωγραφική του κατανομή, το ύψος των κτιρίων, η αναμενόμενη κατανάλωση με υπολογισμό μέσης ημερήσιας -καμπής και υψηλής - είναι κάποιοι από τους παράγοντες που καθορίζουν την ποσότητα του παρεχόμενου πόσιμου νερού, την πίεση της παροχής και κατ' επέκταση τον ορθολογικό σχεδιασμό του δικτύου.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ

Για την υλοποίηση και διασφάλιση αυτού του αντικειμένου, η ΕΥΔΑΠ κάνει συστηματικές μελέτες και έρευνες, εφαρμόζοντας μία πληθώρα στρατηγικών και δράσεων, οι οποίες περιλαμβάνουν:

- Παρακολούθηση του δικτύου ύδρευσης σε 24ωρη βάση (παρακολούθηση ζήτησης, pressure management κα.) με στόχο τη βελτιστοποίηση της λειτουργίας του
- Προληπτική αλλά και έκτακτη συντήρηση του δικτύου ύδρευσης (συντήρηση αντλιοστασίων, βανών, πυροσβεστικών κρουών, καθαρισμός δεξαμενών, επισκευές διαρροών αγωγών – παροχών κλπ.). Ειδικότερα, Η προληπτική συντήρηση των αγωγών προκύπτει κυρίως μέσω της στατιστικής ανάλυσης των βλαβών.
- Αντικατάσταση κι εξυγίανση των υφιστάμενων αγωγών δικτύων και υδροπαροχών ακινήτων. Η αντικατάσταση αυτών προκύπτει έπειτα από συνεχή αξιολόγησή πληθώρας παραμέτρων από την ΕΥΔΑΠ και εφαρμόζεται με την χρήση των πλέον σύγχρονων υλικών.
- Σταδιακή τοποθέτηση νέων υδρομετρητών (smart meters) προς αντικατάσταση υφιστάμενων παλαιότερης τεχνολογίας σε διάφορες περιοχές, στοχεύοντας στη μετάβαση στο έξυπνο δίκτυο (smart water network) και στις σύγχρονες τεχνολογίες. Σημειώνεται ότι το 2019, η ΕΥΔΑΠ αντικατέστησε συνολικά 62.000 m αγωγών διατομής ίσης και μεγαλύτερης από Φ110, 16.500 υδροπαροχές ακινήτων και 1.200 παλαιούς υδρομετρητές ειδικών παροχών διατομών 2 έως και 6 ιντσών με την τοποθέτηση αντίστοιχων ηλεκτρονικών υδρομετρητών σύγχρονης τεχνολογίας (smart meters) με ισάριθμα καταγραφικά (dataloggers).



Ο ορθολογικός σχεδιασμός ενός δικτύου ύδρευσης συμβάλλει, μεταξύ πολλών άλλων, στη βέλτιστη διαχείριση του νερού και στην εξοικονόμησή του (ΠΗΓΗ ΕΥΔΑΠ)

Editorial

Ο GATES, ΤΟ ΕΜΒΟΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ 2022

Τι θέλουμε να γίνει με το θέμα του κορωνοϊού;

Να ξεμπερδεύουμε όσο το δυνατόν συντομότερα, ώστε να αρχίσει να λειτουργεί πλήρως το σύνολο της οικονομίας, παγκοσμίως.

Πού έχουμε εναποθέσει τις ελπίδες μας για αυτό;

Στον εμβολιασμό.

Γίνεται αυτός σωστά;

"Όχι", απαντά ο Bill Gates.

Μιλώντας στο CNN, ο 65χρονος επιχειρηματίας είπε ότι το φθινόπωρο θα πρέπει οι Αμερικανοί να επιστρέψουν σε κάποιο είδους κανονικότητα, με "σχεδόν όλους τους μαθητές να γυρίζουν και πάλι στις τάξεις", τα εστιατόρια να ανοίγουν με συγκεκριμένο επίπεδο πληρότητας και να αρχίζουν και πάλι οι αθλητικές εκδηλώσεις.

Θα γίνει εύκολα αυτό;

"Όχι", απαντά ξανά.

Γιατί;

Διότι "το μεγάλο πρόβλημα είναι ότι δεν κάνουμε αρκετά για να τερματίσουμε την πανδημία παγκοσμίως. Τα εμβόλια μέχρι τώρα πηγαίνουν μόνο σε πλούσιες χώρες, γεγονός, που ενέχει τον κίνδυνο να αναπτυχθούν μεταδοτικές μεταλλάξεις του ιού στο εξωτερικό και να εισβάλλουν εκ νέου στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Το ίδιο ισχύει και για όλες τις χώρες, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας, θα προσθέσω.

Συνεπώς, εξηγεί ο Gates, "αυτός ο κίνδυνος -σε συνδυασμό με ένα ενδεχόμενο κύμα επαναμολύνσεων- σημαίνει ότι η πλήρης επιστροφή στην κανονικότητα θα μπορούσε να απαιτήσει όλο το 2022, εκτός αν κάνουμε καλύτερη δουλειά".

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

24th Virtual HR Symposium

togetHeR

9-10
Μαρτίου
2021

KEYNOTE SPEAKERS



Jon Ingham
"HR Mover and Shaker"
Top Global HR
Tech Influencer



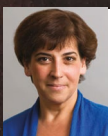
Tom Haak
HR Trend Institute -
"Museum of HR"



Melanie Steel
Founder of People
Change Expertise



Vidir Ragnarsson
People Analytics
Expert -
Head of Diversity &
Inclusion @ Reykjavik
Energy



Elaine Pulakos
Οργανωσιακή
Ψυχολόγος-
Βραβευμένη
ερευνήτρια σε θέματα
Corporate Agility



**Φίλιππος
Ζακόπουλος**
Foundation
Managing Partner



Ολίβια Κυριακίδου
Υπεύθυνη του
Μεταπτυχιακού
Προγράμματος στην
Οργανωσιακή
Ψυχολογία, Deree

CASE STUDIES



Milan Baosic
Group Talent CoE Techno-
logy & Talent Sourcing
Manager, Coca-Cola HBC



Χαρίλαος Καραβάς
Διευθυντής Ανθρώπινου
Δυναμικού, Αρχή
Ηλεκτρισμού Κύπρου



Wassila El Ghia
Group Performance and
Onboarding Manager,
Coca-Cola HBC



Γεωργία Καλεμίδου
Senior Manager, KPMG
στην Ελλάδα

PANEL DISCUSSIONS

“Ο τρόπος που θα εργαζόμαστε:
Το HR προετοιμάζει την
‘επόμενη μέρα’”



1) **Δημήτρα Δασκαλάκη**

Γενική Διευθύντρια Οργανωσιακής
Ανάπτυξης & Επικοινωνίας Metro

2) **Γεράσιμος Καρμπίρης**

HR Executive Director, Wind Hellas

3) **Φραγκίσκη Μελίσσα**, CHRO Alpha Bank

4) **Έλενα Παπαδοπούλου**

Chief Officer Ανθρώπινου Δυναμικού
Ομίλου ΟΤΕ

5) **Ειρήνη Ζούλη**

Διευθύντρια/Διευθύντρια, Παπακωνσταντίνου,
Γρηγορίου και Συνεργάτες

6) **Βερώνη Παπατζήμου**

Γενική Διευθύντρια, KPMG στην Ελλάδα

“Βάζοντας το HR στο TogetHeR: Ομάδες, Ψυχική Υγεία και
Wellbeing εργαζομένων”



1) **Αναστασία Αμβροσιάδου**
Vice President HR, Imerys

2) **Ειρήνη Κουφάκη**

HR Country Head, Siemens Hellas

3) **Αλεξάνδρα Λόν**

HR Director, Kaizen Gaming

4) **Δήμητρα Μπρακατσέλου**

Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού, MYTILINEOS

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



ΤΙΜΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



Hellenic
Alumni Association

ΚΥΡΙΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

naftemporiki.gr

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



BusinessNews.gr

Business
TODAY

CSRNEWS.gr

CSR
Web

FORTUNE
GREECE

HR
PROFESSIONAL

innews
THE VOICE
OF INFORMATION

insider.gr

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
businessfile

WORKFORCE
EMPLOYMENT

www.economia.gr

Πληροφορίες:

Ανδριανή Λεβιάδα,
τηλ. 210 6062318
kpmgevents@kpmg.gr

kpmgevents.gr
#HRSymposium





Ιωάννης Μίκος,
CEO, Epsilon Net



Ιωάννης Μερτζάνης,
CEO, Space Hellas

> EPSILON NET - SPACE HELLAS Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ SINGULAR LOGIC

Τον στρατηγικό τους σχεδιασμό για την ανάπτυξη της Singular Logic ανακοίνωσαν οι Epsilon Net και Space Hellas. Στόχος των εταιρειών είναι η αξιοποίηση των επιχειρηματικών ευκαιριών, που δημιουργούνται από την πρόκληση του ψηφιακού μετασχηματισμού στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στόχος των δύο μετόχων είναι η κεφαλαιοποίηση των σημαντικών πλεονεκτημάτων, που διαθέτει η Singular, σε επίπεδο παρεχόμενων υπηρεσιών και τεχνογνωσίας.

ΤΙ ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ Η EPSILON NET

Στη νέα εταιρεία, Epsilon Singular Logic, είναι διακριτές οι αρμοδιότητες των δύο μετόχων, όπως ανακοίνωσαν οι εταιρείες, [επιβεβαιώνοντας σχετικό ρεπορτάζ του BnB Daily](#).

Έτσι λοιπόν η Epsilon Net αναλαμβάνει:

- Τη διοίκηση του επιχειρηματικού τομέα του ιδιοπαγόμενου λογισμικού εμπορικολογιστικών εφαρμογών για επιχειρήσεις και ERP συστημάτων
- Τη διαχείριση και ενίσχυση του δικτύου αντιπροσώπων - μεταπωλητών

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ SPACE HELLAS

Από την άλλη πλευρά, η Space Hellas αναλαμβάνει στη νέα εταιρεία:

- Την ανάπτυξη του υφιστάμενου τομέα του Integration και των έργων για μεγάλους πελάτες, τόσο του Ιδιωτικού τομέα, όσο και του Δημοσίου
- Την επέκταση της δραστηριότητας με λύσεις που υλοποιούνται με διεθνή πληροφοριακά συστήματα και
- Τη διαχείριση των λύσεων σε κάθετους τομείς της μεγάλης αγοράς, που έχουν αναπτυχθεί στο παρελθόν, από την SingularLogic

BnSECRET

• ΝΕΟΣ ΠΑΙΚΤΗΣ ΣΤΙΣ ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ;

- Στην αγορά των ταχυμεταφορών ακούγεται πως θα εισέλθει ο όμιλος επιχειρήσεων Ευάγγελου Μαρινάκη, ο οποίος, μάλιστα,
- φέρεται να προσέλαβε ήδη, σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, και κορυφαίο στέλεχος της αγοράς για να ηγηθεί της νέας αυτής δραστηριότητας. Οι ίδιες πηγές εκτιμούν πως η νέα αυτή δραστηριότητα θα ξεκινήσει με βάση το πρακτορείο διανομής εντύπων, που ελέγχει ο ίδιος μέτοχος. "Εξυπνη κίνηση", αναφέρουν χαρακτηριστικά, προσθέτοντας πως η επέκταση του πρακτορείου διανομής στις ταχυμεταφορές "είναι το επόμενο λογικό βήμα για την επέκταση και ανάπτυξη του και, παράλληλα, τη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου του σε νέες αγορές, δεδομένης και της μακροχρόνια πτωτικής τάσης στις κυκλοφορίες των εντύπων".



> EY Η ΗΓΕΣΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η EY παρουσίασε την πλήρη έκδοση της έρευνας που αφορά στην ηγεσία του σήμερα και του αύριο στην Ελλάδα.

Συγκεκριμένα, η έρευνα εξετάζει:

- Την οπτική γωνία των διευθυντικών στελεχών και των εργαζόμενων των ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς και των νέων πτυχιούχων
 - Τους "Ηγέτες του Τίτλου" και τους "Ηγέτες της Καρδιάς"
 - Την εικόνα της ηγεσίας στην Ελλάδα, υπό το πρίσμα της εμπειρίας του κορωνοϊού
 - Τα χαρακτηριστικά και τις τυπολογίες των ιδανικών ηγετών του σήμερα και του αύριο
 - Τα συμπεράσματα και τις προτάσεις της EY για ένα νέο πρότυπο ηγεσίας στις ελληνικές επιχειρήσεις
- Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα της EY για την ηγεσία στην Ελλάδα, δείτε [εδώ](#).

> ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΕΣΤΕΙΛΕ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΣΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ FINTECH

Κλαδική έρευνα για τις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες διενεργεί η Επιτροπή Ανταγωνισμού και ήδη έστειλε ερωτηματολόγιο, μέσω σχετικής διαδικτυακής πλατφόρμας, σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο. Το ερωτηματολόγιο απευθύνεται σε παραδοσιακούς παρόχους χρηματοοικονομικών υπηρεσιών (πχ τράπεζες), νεοφυείς επιχειρήσεις (start-ups) και FinTech τεχνολογικές επιχειρήσεις (tech-companies), που δραστηριοποιούνται στην παροχή:

- Υπηρεσιών τραπεζικής
- Υπηρεσιών πληρωμών, δανειοδότησης, μικροπιστώσεις, P2P lending, crowdfunding, buy now-pay later,
- Υπηρεσιών έκδοσης και παροχής κρυπτονομισμάτων
- Υπηρεσιών διαχείρισης ή/και παροχής συμβουλών επένδυσης περιουσιακών στοιχείων (Wealth and Asset Management)
- Υπηρεσιών προσωποποιημένης διαχείρισης οικονομικών στοιχείων (Personal Finance Management)
- Ασφαλιστικών υπηρεσιών (InsurTech)
- Τεχνολογικών υπηρεσιών



Ιωάννης Λιανός, Πρόεδρος, Επιτροπή Ανταγωνισμού

Με ανακοίνωσή της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού υπογραμμίζει ότι, "η συμβολή των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ή σκοπεύουν να δραστηριοποιηθούν στον κλάδο θα είναι πολύτιμη, για να γίνει χαρτογράφηση των ανταγωνιστικών συνθηκών στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες

και να εντοπιστούν τυχόν δυσλειτουργίες, προκειμένου, με το πέρας της έρευνας, να καταθέσει προτάσεις και να αναλάβει πρωτοβουλίες για τη βελτίωση της λειτουργίας του ανταγωνισμού, προς όφελος των συμμετεχουσών επιχειρήσεων και των καταναλωτών".

> LOGITECH

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕ ΤΙΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2021

Η εταιρεία κατασκευής αναλώσιμων για υπολογιστές, Logitech International, αναβάθμισε τις εκτιμήσεις για το 2021 και εξέδωσε προβλέψεις για το 2022, τονίζοντας πως οι αναπτυξιακές τάσεις στην απομακρυσμένη εργασία, στο video, στη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου και στα e-sports, θα συνεχιστούν και πέραν του 2021.

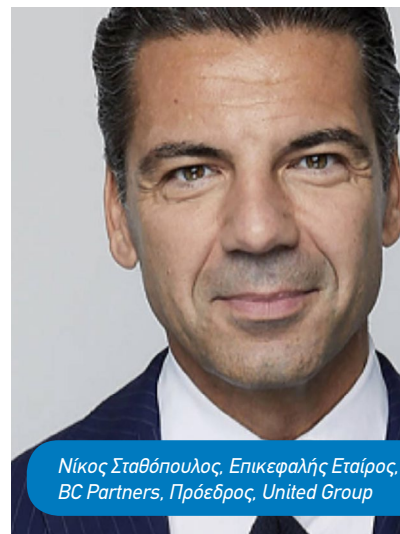
Η Logitech International τόνισε πως οι πωλήσεις για τη χρήση 2022 θα είναι αμετάβλητες, σημειώνοντας πτώση μέχρι 5%. Τα λειτουργικά κέρδη για τη χρήση 2022 αναμένεται να διαμορφωθούν στα \$750-800 εκατ., ανέφερε η ελβετό-αμερικανική εταιρεία, έναντι προηγούμενων εκτιμήσεων για \$1,1 δισ.



> FORTHNET

ΑΥΞΗΣΗ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟΥ ΕΩΣ ΤΑ €43 ΕΚΑΤ.

Η Forthnet ανακοίνωσε ότι η θυγατρική Forthnet Media και η NewCo United Group, υπό τις ιδιότητες του οφειλέτη εγγυητή και ομολογιούχου, αντίστοιχα, προχώρησαν στην αύξηση της συνολικής ονομαστικής αξίας του από 13 Νοεμβρίου 2020 ομολογιακού δανείου, κατά το ποσό των €16. εκατ., αυξάνοντας έτσι τη συνολική ονομαστική αξία του ομολογιακού έως τα €43 εκατ.



Νίκος Σταθόπουλος, Επικεφαλής Εταίρος, BC Partners, Πρόεδρος, United Group

> **BNENERGY****ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ CITROEN, VINCI ΚΑΙ ΑΚΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ "ΠΡΑΣΙΝΗ" ΧΑΛΚΗ**

Κοινή επένδυση στην Ελλάδα σχεδιάζουν οι γαλλικές πολυεθνικές Citroen, Vinci Energie και Akuo Energy Greece, σε σχέδιο παρόμοιο με αυτό της Volkswagen στην Αυσυά-λεια, αλλά σε μεγαλύτερη κλίμακα. Προτίθενται, δηλαδή, να αυτονομήσουν ενεργειακά ένα ελληνικό νησί με παραγωγή από ανανεώσιμες πηγές και να εισαγάγουν την ηλεκτροκίνηση ως κυρίαρχη μορφή μεταφορών, μηδενίζοντας μεσοπρόθεσμα το αποτύπωμα εκπομπών άνθρακα.

Αν και δεν ανακοινώθηκε το όνομα του νησιού, πηγές του BnB Daily αναφέρουν πως αυτό θα είναι η Χάλκη και πως η σχετική επένδυση δεν έχει μόνον τις ελληνικές ευλογίες, αλλά και αυτές της γαλλικής κυβέρνησης. Για το θέμα συναντήθηκαν την Παρασκευή ο υπουργός Περιβάλλοντος, Κώστας Σκρέκας, ο Πρέσβης της Γαλλίας στην Ελλάδα, Patrick Maisonnave, η γενική γραμματέας ενέργειας και ορυκτών πρώτων υλών, Αλεξάνδρα Σδούκου και εκπρόσωποι των τριών γαλλικών εταιρειών. Στην ανάπτυξη του προγράμματος αυτού θα έχει, σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, ενεργό συμμετοχή και ο Έλληνας αντιπρόσωπος της Citroen.

ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΜΕΣΩ ΜΝΗΜΟΝΙΟΥ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ

Επισήμως, ανακοινώθηκε ότι κύριο θέμα της συνάντησης ήταν "η ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση καινοτόμων παρεμβάσεων για τη μετάβαση ελληνικών νη-



Patrick Maisonnave, Πρέσβης Γαλλίας - Κώστας Σκρέκας, υπουργός Ενέργειας

σιών σε καθεστώς πλήρους ενεργειακής αυτονομίας, με ουδέτερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα και με την παράλληλη διεύθυνση της ηλεκτροκίνησης στις πλωτές και χερσαίες μεταφορές.

Για την άμεση πιλοτική εφαρμογή αυτού του κοινωνικά, περιβαλλοντικά και οικονομικά επωφελέους εγχειρήματος σε νησί του Αιγαίου, το οποίο θα προσδιοριστεί κατόπιν σχετικών πρωτοβουλιών του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, οι δύο πλευρές δεσμεύτηκαν να εξετάσουν την κατάρτιση σχετικού οδικού χάρτη, με την υπογραφή Μνημονίου Κατανόησης (MoU) μεταξύ της ελληνικής κυβέρνησης και των εμπλεκόμενων εταιρειών".

IN BRIEF - ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ

Εγκατάσταση υβριδικού σταθμού
Συνδυασμός ανανεώσιμων πηγών και
σταθμού αποθήκευσης της ενέργειας
Ενεργειακή αυτονομία του νησιού
Πλήρης κάλυψη των αναγκών κατοίκων
και επιχειρήσεων

ΣΚΡΕΚΑΣ: ΕΞΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΣΤΟΛΟΥ ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ

Ο Κ. Σκρέκας υπογράμμισε ότι, μέσω του έργου, δρομολογείται ο εξηλεκτρισμός του στόλου του νησιού με την αντικατάσταση παλαιών οχημάτων από ηλεκτρικά αυτοκίνητα, δίκυκλα και ποδήλατα και τη δημιουργία τοπικού δικτύου φόρτισης, ενώ προβλέπεται και η ενσωμάτωση έξυπνων συστημάτων ηλεκτροφωτισμού του νησιού. Για πρώτη φορά, μέρος του εξηλεκτρισμού των μετακινήσεων θα αποτελέσει και η θαλάσσια μεταφορά, με πλωτά μέσα μηδενικού ανθρακικού αποτυπώματος.

ΠΛΗΡΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΑΛΛΟ ΠΡΕΣΒΗ

Από την πλευρά του, ο Γάλλος Πρέσβης, Patrick Maisonnave, εξέφρασε την πλήρη στήριξή του για την επιτυχή υλοποίηση αυτής της πρωτοβουλίας, η οποία, όπως σημείωσε, εναρμονίζεται πλήρως με την Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Clean Energy for EU Islands, αλλά και με την επίτευξη των στόχων της Ευρώπης για τη βιώσιμη ανάπτυξη, με την προώθηση των πράσινων μεταφορών και της σημαντικής μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος.

> **ENERGEAN ISRAEL****ΠΡΟΣ ΕΚΔΟΣΗ ΟΜΟΛΟΓΟΥ ΥΨΟΥΣ \$2,5 ΔΙΣ.**

Η Energean Israel Finance, θυγατρική κατά 100% του ομίλου της Energean, ανακοίνωσε προς το χρηματιστήριο του Τελ Αβίβ ότι, θα εκδόσει ομόλογο ύψους \$2,5 δισ., που θα απαρτίζεται από τέσσερα ισόποσα τμήματα (tranches), ωρίμανσης 2024, 2026, 2028 και 2031, αντίστοιχα. Η ομολογιακή έκδοση θα αναχρηματοδοτήσει το ύψους \$1,45 δισ. δάνειο (Project Finance Facility), με το οποίο έχει χρηματοδοτηθεί η επένδυση για την ανάπτυξη του κοιτάσματος Καρίς στο Ισραήλ και το ύψους \$700 εκατ. δάνειο, που είχε συναφθεί στα τέλη του 2020, για τη χρηματοδότηση της εξαγοράς του ποσοστού που κατείχε η Kerogen στην Energean Israel, την επένδυση της ανάπτυξης του κοιτάσματος Βόρειο Καρίς και άλλες ανάγκες.

> Citi

ΣΤΑΣΗ ΟΥΔΕΤΕΡΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ - ΤΙ ΤΙΜΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΔΙΝΕΙ

Στάση ουδετερότητας απέναντι στις ελληνικές τράπεζες διατηρεί η Citi και χαρακτηρίζει τις μετοχές τους υψηλού κινδύνου, ενώ για τον ευρωπαϊκό τραπεζικό κλάδο συνολικά, παραμένει αρνητική, καθώς τα μέσα περιθώρια ανόδου των μετοχών τους, βάσει των τιμών - στόχων που προτείνει, είναι μονοψήφια (μ.ο 4%), για την περιοχή της Ευρωζώνης. Αν και οι ελληνικές τράπεζες εμφανίζονται φθηνές, τα περιθώρια μεταβολής που προβλέπει από τις τρέχουσες αποτιμήσεις στο ΧΑ δεν προσφέρουν υψηλό upside, πλην της Πειραιώς. Οι τράπεζες έχουν διορθώσει περίπου -7% φέτος και είναι διαπραγματεύσιμες στις 0,36 φορές τον δείκτη τιμής προς λογιστική αξία (P/TBV 2021) και 3,7% τον δείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων(RoE) το 2021.



Από αριστερά: Φωκίων Καραβίας, CEO, Eurobank, Παύλος Μυλωνάς, CEO, Εθνική Τράπεζα, Χρήστος Μεγάλου, CEO, Πειραιώς

ΓΙΑ ΤΗΝ EUROBANK

Η τιμή-στόχος για την Eurobank διατηρείται σε €0,5 (Neutral/High Risk), με αρνητικό μεταβολής από τα τρέχοντα επίπεδα της μετοχής. Η Citigroup, για την περίοδο 2021-2022, εκτιμάει ότι ο δείκτης τιμής προς καθαρή κερδοφορία της τράπεζας (P/E), θα διαμορφωθεί στις 6,5 φορές και 5,7 φορές, αντίστοιχα, αρκετά χαμηλότερα από τον μέσο όρο του κλάδου. Αναφορικά με τους δείκτες εσωτερικής αξίας (P/BV), η Citigroup τοποθετεί την αποτίμηση της τράπεζας στις 0,43 φορές και τις 0,40 φορές, αντίστοιχα, για την περίοδο 2021-2022, στο πάνω εύρος των αποτιμήσεων του κλάδου, αλλά και η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων προβλέπεται σε 6,8% και 7,3% για τη

διετία, που είναι και ο υψηλότερος δείκτης μεταξύ των τεσσάρων τραπεζών.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ

Τιμή στόχο €2,10 ανά μετοχή (Neutral/High Risk) και περιθώριο ανόδου 19% δίνει για την Εθνική Τράπεζα η Citigroup, ενώ ο δείκτης τιμής προς καθαρή κερδοφορία της τράπεζας (P/E) θα διαμορφωθεί στις 5,3 φορές το 2022, σε σταθμισμένους όρους. Αναφορικά με τους δείκτες εσωτερικής αξίας (P/TBV), η Citigroup τοποθετεί την αποτίμηση της τράπεζας στις 0,40 και 0,37 φορές, αντίστοιχα, για την περίοδο 2021-2022. Η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων προβλέπεται από 0,8% φέτος, σε 7,3% το 2022.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η τιμή-στόχος για την Τράπεζα Πειραιώς είναι το €1,40 ανά μετοχή (Neutral/High Risk), με πάνω από 80% περιθώριο ανόδου και εκτιμάται ότι για την περίοδο 2021-2022, ο δείκτης P/E θα διαμορφωθεί σε ιδιαίτερα αρνητικά επίπεδα, φέτος 2,8 φορές και 1,8 φορές το 2022 (σε σταθμισμένους όρους), ο χαμηλότερος μεταξύ των εγχώριων πιστωτικών ιδρυμάτων. Αναφορικά με τους δείκτες ενσώματης εσωτερικής αξίας (P/TBV), η Citigroup τοποθετεί την αποτίμηση της τράπεζας στις 0,07 φορές για την περίοδο 2021-2022, που είναι η χαμηλότερη μεταξύ των συστημικών τραπεζών, ενώ η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων προβλέπεται σε 2,4% φέτος και 4% το 2022.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> ΤΧΣ

ΜΕΧΡΙ ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ ΚΑΤΑΤΙΘΕΤΑΙ Ο ΝΟΜΟΣ

Μέχρι το τέλος της εβδομάδας θα κατατεθεί στην Βουλή ο νόμος για το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας - προϋπόθεση για την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της τράπεζας Πειραιώς - αλλά και στις Βρυξέλλες το αίτημα για την δεκαοκτάμηνη παράταση του Ηρακλή, ώστε στις 11 Απριλίου να ενεργοποιηθεί το Ηρακλής 2. Οι τράπεζες πάντως, είναι καθόλα έτοιμες να μπουν στο πρόγραμμα ώστε να καθαρίσουν τους ισολογισμούς του από €32 δισ. προβληματικά δάνεια. Σήμερα εξάλλου, η Εθνική Τράπεζα



TAMEIO
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ
ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ
HELLENIC FINANCIAL STABILITY FUND

θα λάβει τις μη δεσμευτικές προσφορές για το χαρτοφυλάκιο Frontier, που αποτελείται από 190.000 δάνεια, ύψους €6,1 δισ. Η ΕΤΕ έχει αιτηθεί την εγγύηση του Ελληνικού Δημοσίου, για τις ομολογίες υψηλής εξοφλητικής προτεραιότητας, ύψους €3,31 δισ.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> EUROLIFE FFH ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΥΣ "ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΥΣ ΗΡΩΕΣ" ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ

Η Eurolife FFH υποστηρίζει τον παιδικό διαγωνισμό ζωγραφικής του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης, ο οποίος φέτος έχει τον τίτλο "Καθημερινοί Ήρωες" και θα πραγματοποιηθεί ψηφιακά, μέσα από τη νέα online πλατφόρμα <https://kidscontest.cycladic.gr/>, στην οποία τα παιδιά, εκτός από το διαγωνισμό ζωγραφικής, μπορούν να βρουν πλήθος δραστηριοτήτων για δημιουργική απασχόληση και ανάπτυξη καλλιτεχνικών δεξιοτήτων. Στον 8ο Παιδικό Διαγωνισμό Ζωγραφικής μπορούν να συμμετάσχουν παιδιά ηλικίας 4-15 ετών (προσχολικής ηλικίας, όλων των τάξεων του δημοτικού και του γυμνασίου και Ειδικά Σχολεία και των δύο βαθμίδων εκπαίδευσης). Αντλώντας έμπνευση από την καθημερινότητα, καλού-



κίας, όλων των τάξεων του δημοτικού και του γυμνασίου και Ειδικά Σχολεία και των δύο βαθμίδων εκπαίδευσης). Αντλώντας έμπνευση από την καθημερινότητα, καλού-

νται να ανακαλύψουν τον μαγικό κόσμο της τέχνης και, αφήνοντας ελεύθερη τη φαντασία τους, να ζωντανέψουν στο χαρτί τον δικό τους "Καθημερινό Ήρωα".

> PAE ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΕΙ ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΕΙΜΜΑ ΣΤΟΝ ΕΙΔΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΑΠΕ

Σοβαρά υπόψη έχουν ήδη λάβει Μέγαρο Μαξίμου και Υπουργείο Ενέργειας τη μελέτη της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας (ΡΑΕ), για το έλλειμμα του ειδικού λογαριασμού ΑΠΕ, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily. Όπως σημειώνουν πηγές από το αρμόδιο υπουργείο, "ήδη αρκετά από τα μέτρα που προτείνονται στη μελέτη είναι στην κατεύθυνση να υιοθετηθούν. Για το υπουργείο είναι κεντρικής σημασίας η μείωση του ελλείμματος και η ανάπτυξη της αγοράς ΑΠΕ στη χώρα μας".

ΤΙ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ

Η μελέτη έχει συνταχθεί με βάση δύο σενάρια. Το έλλειμμα έως το 2030 να αγγίξει το €1,7 δισ. έως και €4,2 δισ. Τα μέτρα που προτείνονται είναι τα εξής:

- Αύξηση του ΕΤΜΕΑΡ
- Θέσπιση τέλους προμηθευτή
- Επιβολή έκτακτης χρέωσης στους παραγωγούς ΑΠΕ
- Αύξηση της κατανομής από τις δημοπρασίες δικαιωμάτων εκπομπής ρύπων που κατευθύνεται στον ΕΛΑΠΕ
- Επιβολή μιας πιο μόνιμης περικοπής στις επιδοτούμενες τιμές αποπληρωμής των παραγωγών ΑΠΕ



Από τα παραπάνω μέτρα, η μελέτη θεωρεί ως πιο ρεαλιστικές, τις εξής λύσεις:

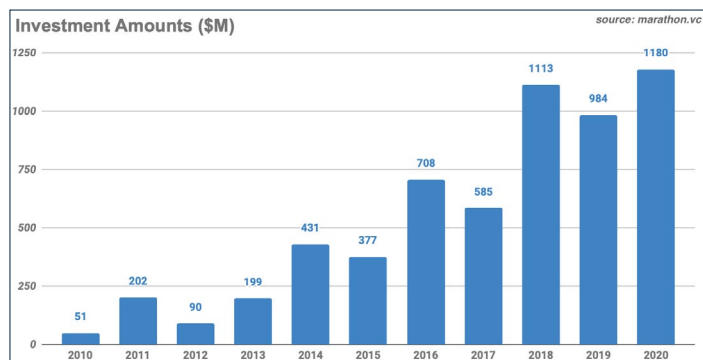
- Την αύξηση της κατανομής από τα έσοδα των δημοπρασιών δικαιωμάτων εκπομπής ρύπων που κατευθύνονται στον ΕΛΑΠΕ
- Την επιβολή μιας πιο μόνιμης περικοπής στις επιδοτούμενες τιμές αποπληρωμής των παραγωγών ΑΠΕ με αντάλλαγμα την παράταση της σύμβασης που έχουν με τον διαχειριστή
- Την εξυπηρέτηση μέρους του ελλείμματος μέσω δανεισμού
- Την αύξηση του ΕΤΜΕΑΡ εάν τα παραπάνω μέτρα δεν επαρκούν
- Την επιβολή έκτακτης εισφοράς στους παραγωγούς ΑΠΕ για την κάλυψη του υπολοίπου ελλείμματος και σε επίπεδο που δεν οδηγεί σε μείωση, κάτω από ένα εύλογο επίπεδο, την απόδοση IRR των έργων.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

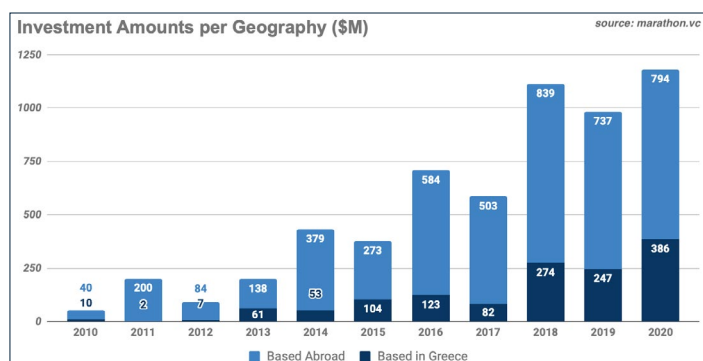
> MARATHON VENTURE CAPITAL

ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ STARTUPS ΑΝΤΛΗΣΑΝ ΠΑΝΩ ΑΠΟ \$6 ΔΙΣ. ΤΟ 2010-2020

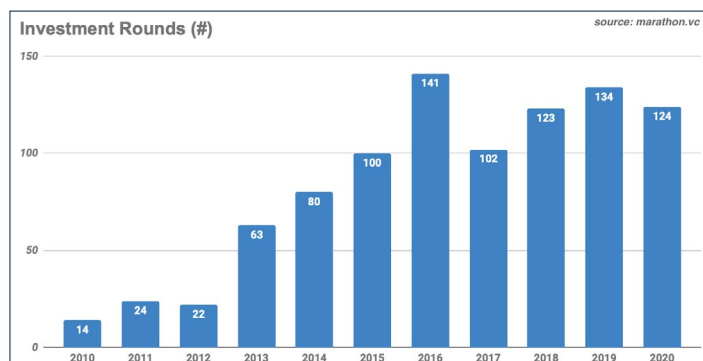
Κεφάλαια \$6 δις. έχουν επενδυθεί σε 608 ελληνικές startups την περίοδο 2010-2020 σε 927 γύρους χρηματοδότησης, που οργανώθηκαν από 790 επενδυτές, σύμφωνα με έρευνα της Marathon Venture Capital. Μάλιστα τη συγκεκριμένη περίοδο πραγματοποιήθηκαν 84 εξαγορές και 8 δημόσιες εγγραφές (IPOs).



Ειδικότερα για τις startups, που διατηρούν τις δραστηριότητές τους στην Ελλάδα, οι επενδύσεις ανήλθαν σε \$1,34 δις. Σημειώνεται βέβαια ότι την προηγούμενη τριετία έγιναν οι περισσότερες επενδύσεις στις εν Ελλάδι εταιρείες, καθώς αυτές ξεπέρασαν τα \$900 εκατ.

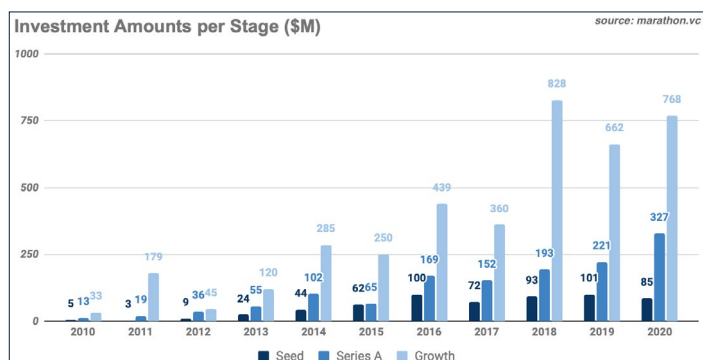


Σύμφωνα με την ίδια έρευνα, οι συνολικές επενδύσεις πέρυσι ανήλθαν σε επίπεδα-ρεκόρ (\$1,18 δις.), όταν το 2010 είχαν επενδυθεί μόλις \$51 εκατ., ενώ οι γύροι χρηματοδότησης ανήλθαν σε 124 (με το pick να σημειώνεται το 2016 με 141), όταν το 2010 ο αντίστοιχος αριθμός ήταν... 14.

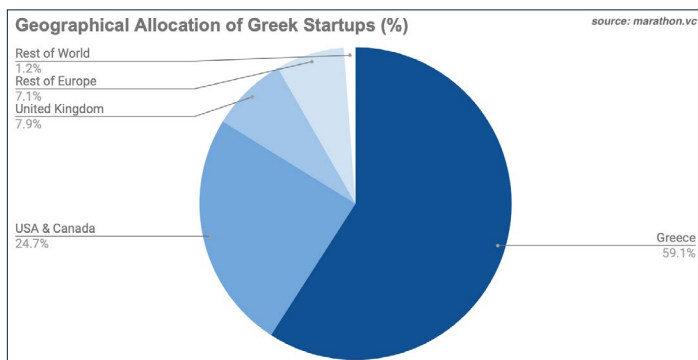


Αναφορικά με την περυσινή χρονιά,

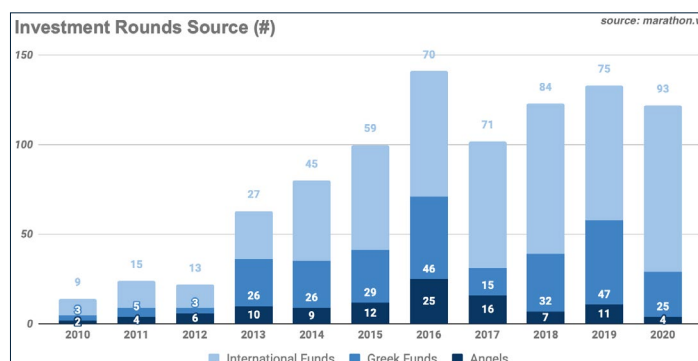
- \$768 εκατ. επενδύθηκαν για ανάπτυξη
- \$327 εκατ. επενδύθηκαν σε γύρους χρηματοδότησης series A
- \$85 εκατ. επενδύθηκαν σε αρχικούς γύρους χρηματοδότησης (seeds)



Από γεωγραφικής άποψης, το 59,1% των ελληνικών startups έχουν την έδρα τους στη χώρα μας, ενώ ακολουθούν οι εταιρείες με έδρα σε ΗΠΑ & Καναδά (24,7%).



Αξιοσημείωτο είναι ακόμη το γεγονός ότι, όλο και περισσότεροι επενδυτές ανά τον κόσμο, ηγούνται επενδύσεων σε ελληνικές startups. Κατά την περίοδο μελέτης ξένα funds ηγήθηκαν σε 561 γύρους (61% επί του συνόλου).



Μερικοί από τους επενδυτές σε ελληνικές startups, είναι και οι ακόλουθοι:



Στις εξαγορές αυτές πρωταγωνίασησαν οι κολοσσοί του τεχνολογικού κλάδου, παγκοσμίως.



Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



> **FORMULA 1** **Ο ΚΟΡΩΝΟΪΟΣ ΤΗΝ ΕΒΑΛΕ ΜΕΣΑ... \$386 ΕΚΑΤ.**

Δέος προκαλεί το ύψος των χρημάτων που έχασαν οι μέτοχοι της Formula 1 (F1), το 2020. Σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα που έγιναν γνωστά, η F1 έχασε το 44% των εσόδων της το 2020, σε σχέση με το 2019. Από \$2022 εκατ. έπεσε στα \$1145 εκατ.

Αυτή η πτώση οφείλεται στην απώλεια των εσόδων από τα εισιτήρια των αγώνων χωρίς θεατές, από τη μείωση του αριθμού GP, καθώς και πέρυσι διεξήχθησαν μόνο 17, από την μείωση των απαιτήσεων για το δικαίωμα οργάνωσης αγώνων και από τη μείωση στους χορηγούς του

πρωταθλήματος (15%). Σημειώνεται πως τα έσοδα από τα δικαιώματα διοργάνωσης αγώνων ήταν μόλις στο 12% των συνολικών φέτος, ήτοι εισέπραξαν \$8 εκατ. κατά μέσο όρο ανά αγώνα. Το 2019 τα ΗΑΕ πλήρωσαν \$50 εκατ. για να φιλοξενήσουν αγώνα...

Τέλος, η μείωση που έγινε στα τηλεοπτικά συμβόλαια των σταθμών, που μεταδίδουν το πρωτάθλημα, σύμφωνα με την Liberty Media, ήταν από 38%-55%. Μάλιστα, σε αρκετές περιπτώσεις, τα συμβόλαια ήταν μονοετή και με πολύ χαμηλά ποσά.

> **LUFTHANSA** **ΕΛΛΑΔΑ, ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΝΑΡΙΑ ΣΤΙΣ ΦΕΤΙΝΕΣ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ**

Ιδιαίτερη έμφαση στον προορισμό... Ελλάδα δίνει ο όμιλος Lufthansa, εν όψει του καλοκαιριού του 2021, όπως αναφέρεται σε Δελτίο Τύπου της γερμανικής αεροπορικής εταιρείας. Αναλυτικά, η Lufthansa σημειώνει: "Αυτό το καλοκαίρι οι εταιρείες του Lufthansa Group προσφέρουν τη μεγαλύτερη ποικιλία τουριστικών προορισμών μετά από χρόνια, αποδεικνύοντας έτσι ότι ο όμιλος διαθέτει βαθιά γνώση της ταξιδιωτικής αγοράς διακοπών. Κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών, η Lufthansa σχεδιάζει να προσθέσει στο πρόγραμμα πτήσεων της από τη Φρανκφούρτη περί τους 20 προορισμούς διακοπών και 13 νέους προορισμούς διακοπών από το Μόναχο, με ιδιαίτερη έμφαση



στην Ελλάδα, την Καραϊβική και τα Κανάρια Νησιά".

ΟΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗΣ

"Τα αποτελεσματικά εμβόλια, οι εκτεταμένες διαγνωστικές υπηρεσίες και τα αυστηρά υγειονομικά μέτρα στα αεροδρόμια και τις αεροπορικές εταιρείες αποτελούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την επανεκκίνηση της πολυαναμενόμενης τουριστικής δραστηριότητας, φέτος το καλοκαίρι. Οι εταιρείες του Lufthansa Group προετοιμάζονται ήδη για την επανέναρξη των ταξιδιών και έχουν ήδη έτοιμο ένα ελκυστικό, αλλά και πολύπλευρο πρόγραμμα πτήσεων", καταλήγει η εταιρική ανακοίνωση.



> **EUNICE ENERGY GROUP ΑΝΟΙΓΕΙ Ο ΔΡΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ PROJECTS ΣΕ ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑ ΚΑΙ ΜΕΓΑΛΟΠΟΛΗ**

Ανοίγει ο δρόμος για την υλοποίηση των μονάδων αποθήκευσης ενέργειας της Eunice Energy Group (EEG), στην Πτολεμαΐδα και την Μεγαλόπολη, συνολικού ύψους άνω των €600 εκατ., καθώς εγκρίθηκαν από την Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας οι άδειες παραγωγής για τα δύο έργα. Ο προγραμματισμός του ομίλου για τους δύο σταθμούς προβλέπει την έναρξη κατασκευή τους εντός του 2021 και έναρξη λειτουργίας από το 2022, εφόσον ολοκληρωθούν εγκαίρως οι απαιτούμενες εγκρίσεις όρων περιβαλλοντικών αδειών, όρων σύνδεσης και κατασκευαστικών αδειών.

Πρόκειται για μονάδες δυναμικότητας 250 MW η κάθε μία, οι οποίες, όπως επισημαίνει ο όμιλος, συμβάλλουν στην ανάδειξη της Ελλάδας σε ενεργειακό κόμβο, αυξάνοντας τη δυνατότητα για συμμετοχή στην περιφερειακή και ευρωπαϊκή αγορά ενέργειας και ταυτόχρονα υπηρετούν τους εθνικούς και ευρωπαϊκούς στόχους του Εθνικού Σχεδίου για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ), που προβλέπουν αύξηση της παραγωγής ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας. Οι μονάδες αποθήκευσης ενέργειας αποτελούν βασική προϋπόθεση για την ασφαλή και οικονομική ανάπτυξη της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ, καθώς και την υποστήριξη της ενεργειακής ασφάλειας και αυτάρκειας της χώρας.

> **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ****ΤΟ 2024
ΘΑ ΕΠΙΣΤΡΕΨΕΙ
ΣΤΑ ΠΡΟ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ
ΕΠΙΠΕΔΑ**

Το 2024 αναμένεται η πλήρης ανάκτηση των επιπέδων του 2019 για τον ελληνικό τουρισμό, τόσο σε επίπεδο εσόδων, όσο και αφίξεων και πάντα σε συνάρτηση με την εξέλιξη της πανδημίας. Την ίδια στιγμή, τα lockdowns μεταθέτουν για το 2022 τη δυναμική ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας, συνολικά. Αυτή είναι η εκτίμηση του επικεφαλής οικονομολόγου του ομίλου Eurobank, Τάσου Αναστασάτου. Μιλώντας σε διαδικτυακή συζήτηση, που οργάνωσε η Διοίκηση της Eurobank, με συμμετοχή κορυφαίων στελεχών της τουριστικής αγοράς, ο κ. Αναστασάτος ανέφερε ότι, "η παγκόσμια οικονομία ανακάμπτει με τη βοήθεια των εμβολιασμών και της υποστηρικτικής δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής. Ο τουρισμός και τα ταξίδια θα παρουσιάσουν πιο σταδιακή ανάκαμψη, με τον εσωτερικό και τον μη αεροπορικό τουρισμό πρώτους χρονικά".

Οι νέες ανταγωνιστικές συνθήκες και τα διαφορετικά είδη πληρωμών απαιτούν νέες συνεργασίες, μεγαλύτερη ευελιξία και εφευρετικότητα, σημείωσε ο Soren Hartmann, Διευθύνων Σύμβουλος της Der Touristik, εκφράζοντας, παράλληλα, την αισιοδοξία του για τις προοπτικές του ελληνικού τουρισμού, καθώς, "οι πελάτες θα ερωτευθούν για μια ακόμη φορά την Ελλάδα και θα θέλουν να κλείσουν ένα ταξίδι στην Ελλάδα το 2021, αλλά διαφορετικά και αργότερα, σε σχέση με πριν από την πανδημία".

**ΣΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ
Η ΕΛΛΑΔΑ**

Αδιαμφισβήτητα η χώρα μας και το brand της Ελλάδας είναι στις πρώτες επιλογές ταξιδιωτών, κάτι που μπορούμε, όπως είπε ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Γιάννης Ρέτσος, να εκμεταλλευτούμε, με τις κατάλληλες προϋποθέσεις. Μακροπρόθεσμα, ο μετασχηματισμός του τουρισμού πρέπει να κινηθεί προς μια βιώσιμη κατεύθυνση και προς την ψηφιοποίηση. "Βραχυπρόθεσμα, απαιτείται ένα ξεκάθαρο πλάνο για το άνοιγμα της αγοράς, με σαφείς προϋποθέσεις εισόδου στη χώρα, διμερής συμφωνίες μεταξύ κρατών, στόχευση σε συγκεκριμένες αγορές και αναθεώρηση πρωτοκόλλων λειτουργίας", ανέφερε ο κ. Ρέτσος.

Στις προκλήσεις της επόμενης ημέρας αναφέρθηκε η Βασιλική Μαυροκέφαλου, Director Market Mgt Lodging του ομίλου Expedia: "Πιστεύουμε στην ανοικοδόμηση ενός βιώσιμου, ευέλικτου, ανθεκτικού και χωρίς αποκλεισμούς, παγκόσμιου ταξιδιωτικού οικοσυστήματος. Αποστολή μας είναι να τροφοδοτήσουμε τα παγκόσμια ταξίδια για όλους, παντού. Από την έμπνευση έως την ολοκλήρωση του ταξιδιού, ο όμιλος Expedia αξιοποιεί τη δύναμη και την κλίμακα των δε-

δομένων, για να βοηθήσει τους ταξιδιώτες σε κάθε στάδιο του ταξιδιού τους. Η πλατφόρμα μας συγκεντρώνει εκατομμύρια ακίνητα, δι-σεκατομμύρια θέσεις κρατήσεων αεροπορικών εταιρειών και χιλιάδες ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κρουαζιέρες και δραστηριότητες".

**ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Η EUROBANK**

Στον χαιρετισμό του, ο CEO της Eurobank, Φωκίων Καραβίας, υπογράμμισε ότι η Eurobank έχει κατακτήσει τη θέση της ως Τράπεζα του Τουρισμού στην Ελλάδα, επιδιώκοντας μόνιμα να είναι μια χρήσιμη τράπεζα στους πελάτες της και να δημιουργεί ευκαιρίες.

Στο πλαίσιο αυτό, η Eurobank, από την αρχή της πανδημίας έβαλε σε εφαρμογή πακέτο μέτρων στήριξης για τον ελληνικό ξενοδοχειακό κλάδο, ύψους €750 εκατ., όπως υπογράμμισε ο Αναπληρωτής CEO, Κώστας Βασιλείου, και διαβεβαίωσε ότι, "η επόμενη, καλύτερη μέρα, έρχεται για τη βιώσιμη τουριστική επιχειρηματική κοινότητα και η Eurobank θα στηρίξει την επιταχυνόμενη ανάκαμψη στον κλάδο, δικαιώνοντας στην πράξη το ρόλο της ως η Τράπεζα του Τουρισμού & της Ανάπτυξης".

Άρτεμις Σπηλιώτη

> **W. BUFFETT****ΕΠΑΝΑΓΟΡΑΣΕ ΜΕΤΟΧΕΣ ΑΞΙΑΣ \$24,7 ΔΙΣ.**

Warren Buffett, επενδυτής

Η Berkshire Hathaway του Warren Buffett προέβη στην επαναγορά-ρεκόρ μετοχών της αξίας \$24,7 δισ. το περσινό έτος, και όπως αναφέρει το Bloomberg, αναμένεται και συνέχεια επαναγορών. Όπως έγινε γνωστό, ο μεγιστάνας των επενδύσεων, στο τελευταίο τρίμηνο της περασμένης χρονιάς, επαναγόρασε μετοχές συνολικής αξίας \$9 δισ., ισοφαρίζοντας το ποσό που δαπάνησε το προτελευταίο τρίμηνο του έτους. Σύμφωνα με το Bloomberg, ο Buffett έχει στραφεί προς τις επαναγορές μετοχών για να διοχετεύσει ένα μέρος της τεράστιας ρευστότητας που έχει συγκεντρώσει η Berkshire. Ο Buffett κατάφερε να αξιοποιήσει αρκετές από τις ταμειακές ροές της Berkshire το τελευταίο τρίμηνο του έτους, βοηθώντας τον όμιλο να μειώσει τα διαθέσιμα της εταιρείας κατά 5%, στα \$138,3 δισ. Ο ίδιος αγωνίστηκε να συμβαδίσει με τις ταμειακές ροές τα τελευταία χρόνια, καθώς η Berkshire ξόδευε μετρητά ταχύτερα, απ' ό,τι μπορούσε να βρει περιουσιακά στοιχεία με υψηλές αποδόσεις, για να κάνει αγορές.



Άννα Αποστολίδου, CEO, BriQ Properties

> BRIQ PROPERTIES

ΣΤΑ €100,4 ΕΚΑΤ. Η ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΤΗΣ

Τα €100,4 εκατ. φθάνει η αποτίμηση των 28 ακινήτων που βρίσκονταν στο χαρτοφυλάκιο της BriQ Properties στις 31 Δεκεμβρίου του 2020, σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας, στην οποία αναφέρεται, "η BriQ Properties ενημερώνει ότι η συνολική αξία των 28 ακινήτων του χαρτοφυλακίου της (εταιρείας και θυγατρικών) αποτιμάται σε €100,4 εκατ., με βάση την Κατάσταση Επενδύσεων της Εταιρείας". Κατά το 2020, η Εταιρεία δαπάνησε συνολικά €41,1 εκατ, ως ακολούθως:

- Πραγματοποίησε 6 νέες αγορές ακινήτων, ύψους €10,0 εκατ.
- Επένδυσε €3,7 εκατ. για ανάπτυξη και ανακαίνιση ακινήτων του χαρτοφυλακίου της
- Επένδυσε €3,5 εκατ. για την αγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Plaza Hotel Skiathos
- Επένδυσε €23,9 εκατ. για την αγορά του 80% του μετοχικού κεφαλαίου της Sarmed Warehouses



> ΟΛΠ

ΝΕΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΑΠΟΒΙΒΑΣΗΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ

Η ΟΛΠ προχώρησε στην μελέτη και την προμήθεια μίας νέας πλατφόρμας αποβίβασης επιβατών, η οποία θα χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις αδυναμίας χρήσης των ιδίων μέσων του πλοίου. Σύμφωνα με σχετική

ανακοίνωση, η νέα πλατφόρμα κατασκευάστηκε, λαμβάνοντας υπόψη τις διαστάσεις των πλοίων της ακτοπλοΐας, αλλά και των κρουαζιεροπλοίων που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή. Η νέα πλατφόρμα, η οποία δύναται να χρησιμοποιηθεί με ασφάλεια σε διαφόρων μεγεθών πλοία που προσεγγίζουν στον λιμένα του Πειραιά, βελτιώνει την επιχειρησιακή ικανότητα του λιμένος για την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων.

> REGGEBORGH

ΚΑΝΕΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΕ Η ΤΗΝ ΠΑΕ ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΣ

Με αφορμή πρόσφατα δημοσιεύματα, που θέλουν τον επενδυτικό όμιλο της Reggeborgh να έχει εκδηλώσει ενδιαφέρον ή να βρίσκεται σε συζητήσεις για τη συμμετοχή του στην ΚΑΕ και ΠΑΕ Παναθηναϊκός, ο όμιλος, με ανακοίνωσή του, "διαψεύδει κατηγορηματικά τις φήμες αυτές".



Henry Holterman, επικεφαλής, Reggeborgh



Θεόδωρος Τρύφων,
Πρόεδρος, ΠΕΦ, CoCEO, ELPEN

> Θ.ΤΡΥΦΩΝ (ELPEN) ΟΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΜΙΑΣ ΥΓΙΟΥΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

"Χρειάζεται η προώθηση εκείνων των μεταρρυθμίσεων σε επίπεδο αγοράς, που θα ενθαρρύνουν την κλιμάκωση των επενδύσεων στην παραγωγή", ήταν το μήνυμα που έστειλε ο Θεόδωρος Τρύφων, Αντιπρόεδρος της ELPEN, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του στον διάλογο, που πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με θέμα την ενίσχυση της ασφάλειας και της ανθεκτικότητας των φαρμακευτικών αλυσίδων εφοδιασμού.

Στη συζήτηση συμμετείχαν:

- ο Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Μαργαρίτης Σχοινάς
- η Επίτροπος Υγείας και Ασφάλειας των Τροφίμων, Στέλλα Κυριακίδου
- ο Επίτροπος Εσωτερικής Αγοράς, Thierry Breton
- υψηλόβαθμα στελέχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
- εκπρόσωποι χωρών - μελών της Ε.Ε.
- εκπρόσωποι της φαρμακευτικής βιομηχανίας
- εκπρόσωποι των ασθενών και
- εκπρόσωποι της ερευνητικής κοινότητας

ΜΕΤΑΞΥ 6 ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Η ELPEN ήταν μεταξύ των 6 ευρωπαϊκών εταιρειών που εκπροσώπησαν την Ένωση "Medicines for Europe", μέλη της οποίας

είναι οι μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής φαρμάκων στην Ε.Ε. Οι εταιρείες μέλη της "Medicines for Europe" παράγουν το 70% των φαρμάκων που διατίθενται στην Ε.Ε. και τα οποία χρησιμοποιούνται ευρέως, μεταξύ άλλων, για τη θεραπεία του καρκίνου, των καρδιακών παθήσεων και των αναπνευστικών ασθενειών, συμπεριλαμβανομένης της COVID-19. Η εμπειρία της αντιμετώπισης της πανδημίας του κορωνοϊού έχει οδηγήσει στην αλλαγή της στάσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία δίνει πλέον προτεραιότητα στην επαναφορά της παραγωγής φαρμάκων στην Ευρώπη, ώστε οι χώρες-μέλη να μην εξαρτώνται από τις εισαγωγές από τρίτες χώρες και να μην υποφέρουν ξανά από σοβαρές ελλείψεις σε φάρμακα και υλικά.

ΤΙ ΑΝΕΦΕΡΑΝ

Όλοι οι εκπρόσωποι των ευρωπαϊκών φαρμακοβιομηχανιών με τις τοποθετήσεις τους συμφώνησαν ότι οι βασικές προϋποθέσεις, που θα οδηγήσουν στην ανάπτυξη μιας υγιούς φαρμακευτικής βιομηχανίας στην Ευρώπη, ικανής να εξασφαλίσει την επάρκεια των βασικών φαρμάκων, είναι οι εξής:

- η παροχή κινήτρων
- οι ορθολογικές πολιτικές αγοράς
- τα υποστηρικτικά επενδυτικά κονδύλια και
- το ευέλικτο ρυθμιστικό πλαίσιο.



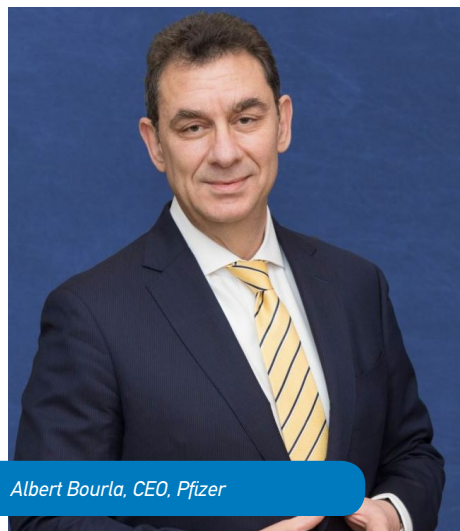
Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



> PFIZER

ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΣΥΝΤΟΜΑ ΟΙ ΔΟΚΙΜΕΣ ΣΕ ΠΑΙΔΙΑ 5-11 ΕΤΩΝ



Albert Bourla, CEO, Pfizer

Η Pfizer σκοπεύει να ξεκινήσει σύντομα δοκιμές σε παιδιά ηλικίας 5 έως 11 ετών, γεγονός το οποίο επιβεβαίωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Pfizer, Albert Bourla, με δηλώσεις του στο NBC News: "Έχουμε ήδη λάβει άδεια για παιδιά 16 ετών και άνω. Κάνουμε ήδη δοκιμές με παιδιά 12 έως 16 ετών και ελπίζω ότι θα μπορέσουμε να έχουμε δεδομένα σε λίγους μήνες. Σκοπεύουμε επίσης να ξεκινήσουμε παιδιατρικές μελέτες σε νεότερες ηλικίες, από 5 έως και 11 ετών. Ο Albert Bourla υπογράμμισε ότι η εταιρεία έχει ήδη ολοκληρώσει την εγγραφή εθελοντών ηλικίας 12 έως 15 ετών και τώρα εξετάζει άτομα νεότερης ηλικίας. Σε παιδιά ηλικίας έως 6 ετών χορηγείται ήδη το εμβόλιο Oxford / AstraZeneca,

σε μια νέα δοκιμή στο Ηνωμένο Βασίλειο. Οι ερευνητές μελετούν 300 παιδιά, ηλικίας μεταξύ 6 και 17 ετών, για να εξετάσουν εάν ο εμβολιασμός προκαλεί ισχυρή ανοσοαπόκριση στους νέους. Μέχρι στιγμής, στις Ηνωμένες Πολιτείες έχουν χορηγηθεί 70,5 εκατομμύρια δόσεις των εμβολίων Pfizer και Moderna.

Εντωμεταξύ, 19,2 εκατομμύρια έχουν λάβει την πρώτη δόση των εμβολίων Pfizer και Oxford / AstraZeneca στο Ηνωμένο Βασίλειο και 736.037 τη δεύτερη δόση. Στις ΗΠΑ χορηγούνται 1,5 εκατομμύριο δόσεις την ημέρα κατά μέσο όρο, οπότε εκτιμάται ότι θα χρειαστούν περίπου εννέα μήνες για να καλυφθούν τα τρία τέταρτα του πληθυσμού με το εμβόλιο δύο δόσεων.

> TAKEDA

ΠΟΥΛΑ 4 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΔΙΑΒΗΤΗ ΣΤΗΝ ΤΕΙJIN PHARMA

Η Takeda Pharmaceutical Co συμφώνησε να πουλήσει τέσσερα προϊόντα διαβήτη στην ιαπωνική εταιρεία, Teijin Pharma Ltd, έναντι του ποσού των 133 δισ. γιεν. Πρόκειται για τα προϊόντα αλογλιπτίνη, Alogliptin/ Pioglitazone, alogliptin /metformin και Trelagliptin, των οποίων οι πωλήσεις το

2018 ανήλθαν σε 30,8 δισ. γιεν. Η συμφωνία εναπόκειται στην έγκριση της αρμόδιας ρυθμιστικής Αρχής.

Η συμφωνία έγινε προκειμένου η Takeda να μειώσει το χρέος της και να εστιάσει στην εξαγορά της Shire Ltd, η οποία ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2019.



Κάθε Τετάρτη
με το BNB DAILY

Office

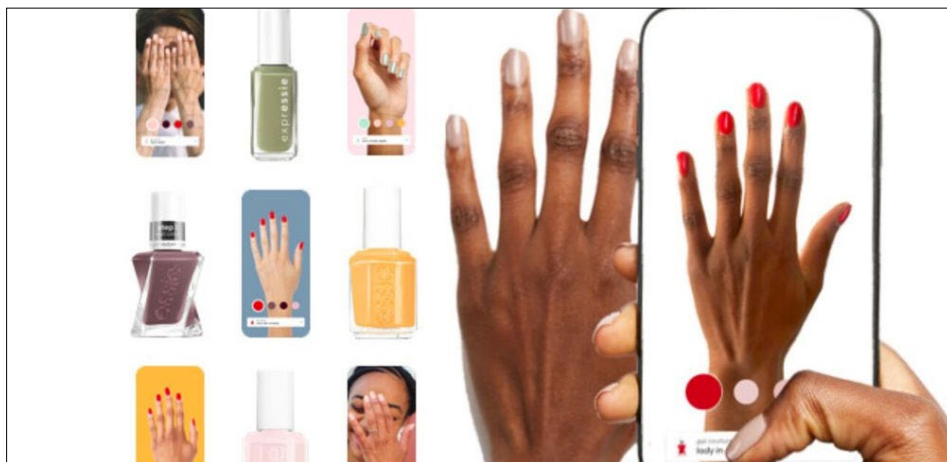
ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

FACILITY MANAGEMENT | ARCHITEKTONIKH | DESIGN | ΤΑΣΕΙΣ | ΛΥΣΕΙΣ | ΑΠΟΨΕΙΣ

> L'ORÉAL - CHANEL

ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΙ ΓΙΑ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΑΓΟΡΩΝ

Οι οίκοι L'Oréal και Chanel παρουσιάζουν τις νέες υπηρεσίες τεχνητής νοημοσύνης, με τις οποίες σκοπό έχουν να διευκολύνουν τις αγορές των καταναλωτών.

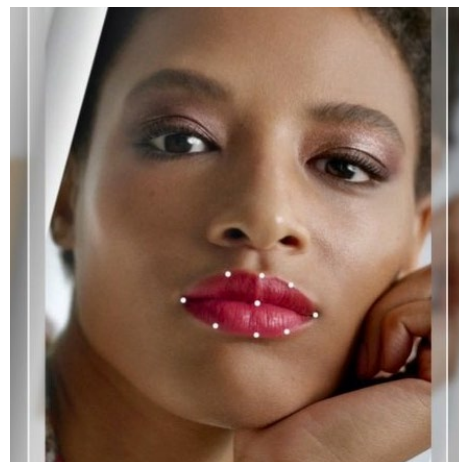


L'ORÉAL: ΝΕΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ESSIE ON HAND

Η L'Oréal λανσάρει ένα νέο εργαλείο εικονικής πραγματικότητας για το nail brand Essie, το Essie On Hand, με το οποίο οι χρήστες μπορούν να δοκιμάζουν τις διαφορετικές αποχρώσεις που έχουν τα βερνίκια της Essie, είτε ανεβάζοντας μια φωτογραφία, είτε χρησιμοποιώντας το smartphone τους για να παρακολουθούν την κίνηση των δαχτύλων και των νυχιών. Χωρίς να χρειαστεί να χρησιμοποιήσουν μια εφαρμογή, οι αγοραστές μπορούν στη συνέχεια να προσθέσουν το βερνίκι που επιθυμούν απευθείας στο καλάθι από το site της Essie, προτού κατευθυνθούν σε συνεργάτες λιανικής, όπως η Target, Ulta ή CVS, για να ολοκληρώσουν την πώληση.

Το εργαλείο περιλαμβάνει έναν κωδικό QR, που θα επιτρέπει στους καταναλωτές, να δοκιμάζουν ουσιαστικά τα χρώματα των νυχιών στο κατάστημα πριν αγοράσουν.

Η νέα υπηρεσία διαθέτει τη σειρά Gel Couture της Essie, 75 αποχρώσεων. Τα χρώματα και τα χαρακτηριστικά αναμένεται να αυξηθούν.



CHANEL: ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ LIPSCANNER

Η Chanel κυκλοφόρησε μια εφαρμογή που έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους αγοραστές να βρουν την σωστή απόχρωση του κραγιόν που τους ταιριάζει. Μόλις η εφαρμογή εντοπίσει τη σωστή απόχρωση που ταιριάζει με την επιδερμίδα τους, τότε οι πελάτες μπορούν να τη δοκιμάσουν με την Chanel Try On. Οι χρήστες μπορούν επίσης να αποθηκεύσουν ή να μοιραστούν φωτογραφίες των εικονικών τους αλλαγών και να αγοράσουν προϊόντα Chanel μέσω της εφαρμογής.

> QURE INTERNATIONAL

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΣΕΙΡΑ ΓΙΑ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΜΕ ΕΛΑΙΟ ΚΑΝΝΑΒΗΣ



Η νέα ελληνική εταιρεία καλλυντικών, Qure International, παρουσιάζει την ολοκληρωμένη θεραπεία θρέψης και αναδόμησης για τα μαλλιά με έλαιο κάνναβης.

Πρόκειται για ένα συστατικό, που κερδίζει ολόένα και περισσότερο έδαφος καθημερινά και γίνεται όλο και πιο δημοφιλές, χάρη στις εξαιρετικές ιδιότητές του.

Σύμφωνα με την εταιρεία:

- Είναι θρεπτικό σε λιπαρά οξέα, έχει βιταμίνες και αντιμικροβιακά
- Προσφέρει βαθιά ενυδάτωση, λάμψη, ενδυνάμωση της τρίχας, προστασία από την ξηρότητα
- Πυκνώνει την υφή των μαλλιών και βελτιώνει την κυκλοφορία του αίματος

Η σειρά περιλαμβάνει σαμπουάν, μάσκα αναδόμησης, και έναν

ορό με έλαιο κάνναβης για βαθιά αναδόμηση και σχηματισμό κερατίνης.

Η εταιρεία, με έδρα την Θεσσαλονίκη, ιδρύθηκε το 2019 με αντικείμενο την παραγωγή και διανομή εξειδικευμένων προϊόντων ομορφιάς για την ολοκληρωμένη περιποίηση προσώπου, σώματος και μαλλιών.

Τα προϊόντα της QURE θα τα βρείτε σε επιλεγμένα καταστήματα καλλυντικών, σε κομμωτήρια και σε e-shops.



> BVLGARI

ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΡΩΜΑΤΟΣ

Ο οίκος Bvlgari προσφέρει στους πελάτες του την ευκαιρία της εξατομικευμένης εμπειρίας αρώματος με τη νέα συλλογή, Allegra.

Σύμφωνα με τον οίκο, οι καταναλωτές μπορούν να επιλέξουν online ένα από τα πέντε eau de parfums, τα οποία διαθέτουν, "αναζωογονητικό, τρυφερό και χαρούμενο άρωμα". Στη συνέχεια, έχουν τη δυνατότητα να προσθέσουν Magnifying Essence, για να

βελτιώσουν το eau de parfum της επιλογής τους, ενώ παράλληλα μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα στα πέντε αποστάγματα που υπάρχουν, όπως είναι το περγαμόντο, το τριαντάφυλλο και το πατσουλί.

Η συλλογή αρωμάτων δημιουργήθηκε από τον Jacques Cavallier και, σύμφωνα με τον οίκο Bvlgari, προορίζεται να εκφράσει τον, "πολύχρωμο και έντονο συναισθηματικό κόσμο της Ιταλίας".



> NAK SHOES

ΑΠΟΣΥΡΕΙ ΤΗ ΧΟΡΗΓΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΠΟΜΠΗ TLIVE ΓΙΑ ΤΟ #ΜΕΤΟΟGR

Την απόσυρση της χορηγίας από την εκπομπή TLive σχεδιάζει η Nak Shoes, όπως γνωστοποίησε η ίδια η εταιρεία, απαντώντας σε σχόλιο follower στην επίσημη σελίδα της στο Facebook.

"Η εταιρεία καθιστά σαφές ότι, διαφωνεί με την πολιτική της εκπομπής TLive, με παρουσιάστρια την κα. Τατιάνα Στεφανίδου, για το κοινωνικό μήνυμα #MeTooGR (ευαισθητοποίηση κατά της σεξουαλικής παρενόχλησης και κακοποίησης) και, αφουγκραζόμενη τον παλμό της κοινωνίας, έχει δρομολογήσει την απόσυρση της χορηγίας από την εν λόγω εκπομπή".

Παράλληλα, και η εταιρεία Serendipity όταν ενημερώθηκε μέσω Instagram από followers, ανακοίνωσε πως θα κάνει κάποιες κινήσεις.

Συγκεκριμένα αναφέρει, "Δεν το γνωρίζουμε, ευχαριστούμε για την ενημέρωση, θα το επιμεληθούμε αμέσως".



> THE BODY SHOP

ΝΕΟ ΕΝΥΔΑΤΙΚΟ SPRAY ΠΡΟΣΩΠΟΥ

Η The Body Shop παρουσιάζει το νέο ενυδατικό spray προσώπου της σειράς, Drops of YouthTM. Το Bouncy Jelly Mist προσφέρει στην επιδερμίδα προστασία, αναζωογόνηση και ενυδάτωση, που διαρκεί έως και 24 ώρες, ως αποτέλεσμα της προηγμένης σύνθεσης που διαθέτει, με 96% συστατικά φυσικής προέλευσης και βλαστοκύτταρα έντελθαίς από τις ιταλικές Άλπεις.

Η ΣΕΙΡΑ DROPS OF YOUTH

Η σειρά περιποίησης προσώπου, Drops of YouthTM, διατηρεί την επιδερμίδα καθαρή, φρέσκια και προστατευμένη, τόσο από τους εσωτερικούς και εξωτερικούς ρύπους, όσο και από τις επιπτώσεις του blue light.

Τη σειρά αποτελούν τα προϊόντα:

- Liquid Peel
- Youth Concentrate
- Bouncy Jelly Mist



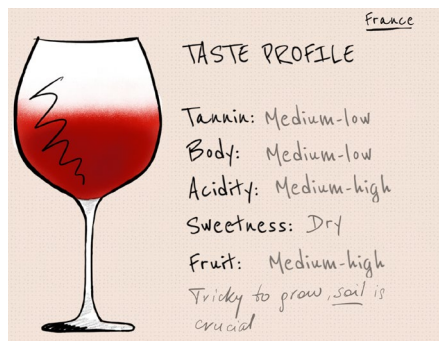
Pinot Noir: Όλα όσα πρέπει να ξέρετε για τον αριστοκράτη των κρασιών

Πριν λίγες ημέρες σας είχα γράψει όλα όσα θα θέλατε να ξέρετε για τα μεγάλα κόκκινα κρασιά της Βουργουνδίας. Με αφορμή τη ζεστή ανταπόκριση και κάποιες ερωτήσεις σας, αποφάσισα να πάω το θέμα λίγο πιο μακριά και να σας μιλήσω σήμερα λίγο περισσότερο για το Pinot Noir.

Γνωστό για την υψηλή του οξύτητα, το χαμηλό επίπεδο τανινών, το ελαφρύ προς μέτριο σώμα και την εκπληκτική του ικανότητα παλαίωσης, θεωρείται (όπως έχουμε ήδη πει) ένα από τα πιο περιζήτητα κρασιά στον κόσμο. Παρά τις αναμφισβήτητες κι εντυπωσιακές δυνατότητές του όμως, δε φαντάζομαι να νομίζετε ότι πρόκειται για ένα «εύκολο» κρασί. Η ποικιλία έχει αυτό που θα μπορούσε να ονομάσει κανείς «έντονο ταπεραμέντο».

Εξετάζοντας το ζήτημα από την οινοπαραγωγική του πλευρά, η ερυθρή ποικιλία σταφυλιού Pinot Noir θα έλεγε κανείς ότι είναι δύστροπη, μιας και παρουσιάζει ιδιαίτερες δυσκολίες στην ωρίμασή της: η λεπτή φλούδα κάνει το σταφύλι ιδιαίτερα ευάλωτο στις σκληρές κλιματικές συνθήκες κι επομένως επιρρεπές στο σάπισμα και στις ασθένειες. Σε ότι αφορά στο θέμα της παλαίωσης, η ντελικάτη και ιδιαίτερα αρωματική φύση του Pinot Noir απαιτεί προσεγμένους χειρισμούς και εμμονή στη λεπτομέρεια. Όταν αυτοί οι παράγοντες εξασφαλιστούν τότε σίγουρα το αποτέλεσμα θα δικαιολογήσει τη σπουδαία φήμη – όποιος αποφασίσει, λοιπόν, να επενδύσει στην αγορά αυτού του κρασιού οφείλει να γνωρίζει από την αρχή το είδος της περιπέτειας που θα εμπλακεί, καθώς και κάποιους από τους κορυφαίους παραγωγούς.

Το Pinot Noir χρωστά το όνομά του στις γαλλικές λέξεις pinot (που παραπέμπει στην ομοιότητα που έχει το τσαμπί με το κουκουναίρι ελάτης) και noir (μαύρο, όπως το χρώμα της φλούδας), ενώ μετάλλαξή του θεωρείται η ποικιλία pinot gris. Οι ειδικοί υποστηρίζουν ότι έλκει την καταγωγή του από τη Βουργουνδία στη Γαλλία (ενδεικτικά αναφέρω το Musigny, ένα από τα σπουδαιότερα Grand Cru αμπελοτόπια εκεί), αλλά πλέον εξαιρετικά δείγματα Pinot Noir συναντάμε και στον αποκαλούμενο Νέο Κόσμο δηλαδή



στην Αυστραλία, στη Νέα Ζηλανδία (βλέπε Marlborough) και στις ΗΠΑ (California, Oregon και Finger Lakes στη Νέα Υόρκη). Ανερχόμενη, λόγω της κλιματικής αλλαγής, θεωρείται και η Αργεντινή και πιο συγκεκριμένα η Παταγονία. Φυσικά, στη λίστα με τις εκλεκτές ετικέτες του είδους δε λείπουν η Αυστρία, η Γερμανία (εκεί το Pinot Noir ονομάζεται spatburgunder), καθώς και η ίδια η Γαλλία, ειδικότερα οι περιοχές Αλσατία, Καμπανία και η κοιλάδα του Λίγηρα.

Η συγκεκριμένη ποικιλία οινοποιείται με διάφορα στυλ, ανάλογα με την επιθυμία του παραγωγού κι αυτός είναι ένας ακόμη παράγοντας (μαζί με το terroir) που επηρεάζει το τελικό γευστικό αποτέλεσμα. Η πιο κοινή πρακτική επιβάλλει τον σταφυλοχυμό να ζυμώνεται μαζί με ολόκληρα τσαμπιά



σταφυλιών, ενώ αρκετά Pinot Noir επωφελούνται σε κάποιο ποσοστό από την παραμονή τους σε βαρέλι, αν και δε λείπουν στην αγορά κι εκείνα που μπαίνουν μόνο σε μεταλλικές δεξαμενές. Αυτό σημαίνει ότι πέρα από τα κλασικά αρώματα κερασιού, κόκκινων φρούτων, μανιταριού και δασικού εδάφους, μπορεί να συναντήσετε στη σύνθεση και πιο πικάντικα χαρακτηριστικά μπαχαρικών, αλλά και βοτανικών αρωμάτων. Ο κανόνας πάντως λέει πως τα Pinot Noir του Νέου Κόσμου τείνουν να είναι περισσότερο χυμώδη, με πιο γεμάτο σώμα, περισσότερο αλκοόλ και με λιγότερη ένταση σε ότι αφορά στην οξύτητα. Στην Ευρώπη, το εν λόγω κρασί εκφράζεται με περισσότερες γήινες νότες στο προφίλ, διαθέτοντας υψηλή οξύτητα και μέτριο αλκοόλ. Είναι σύννητες, μάλιστα, να αναπτύσσει έντονα φυτικά αρώματα, καθώς και αρώματα που θυμίζουν στάβλο. Μην το φοβηθείτε όμως, γιατί ακριβώς λόγω αυτών των χαρακτηριστικών του είναι τόσο ταιριαστό με μια μεγάλη ποικιλία τροφίμων από μαγειρευτά κρέατα, αλλαντικά και τυριά μέχρι παχιά ψάρια όπως ο τόνος και ο σολομός. Εσείς κρατήστε στο μυαλό ότι το μόνο με το οποίο δεν πρέπει να το συνδυάσετε, όπως δεν πρέπει να κάνετε με οποιοδήποτε κόκκινο κρασί, είναι τα στρείδια και τα παρεμφερή θαλασσινά.