



> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

Συμμετέχει σε νέα έργα €2 δισ., αναμένει διαγωνισμούς έως €10 δισ. - Το φετινό guidance ανά τομέα



> PROFILE

Επεκτείνεται στην Μεγάλη Βρετανία, σκανάρει την αγορά για νέες εξαγορές



> DEALS

Συμφωνίες δισεκατομμυρίων σε Ομορφιά F&B και αλλάζουν τον παγκόσμιο επιχειρηματικό χάρτη



> PERSHING SQUARE (BILL ACKMAN)

Δίνει €55,75 δισ. για την Universal Music Group, σχεδιάζει εισαγωγή στην Νέα Υόρκη

Editorial

Σπέκουλα σε απόθεμα

Debrief

Η Ελληνική γιορτή

Business Maker

- Σαντορίνη: Ποιους τουρίστες κινδυνεύει να χάσει φέτος το νησί
- Το νέο σκίχημα της Savills στην Μύκονο

Business Insight

Η under valued περίπτωση της Alpha Trust δεν είναι η μόνη

BnSecret

- Νέα γενιά Ιγγλέση: Με Big Oil προσανατολισμό η Carlona Maritime
- Τί μαγειρεύουν Σπανός και Goldman Sachs
- Ναυτιλία: Βροχή ακυρώσεων στις ασφαλίσεις πλοίων

> DEALS

ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΣΕ F&B ΚΑΙ ΟΜΟΡΦΙΑ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΧΑΡΤΗ

Δύο εντυπωσιακές συγχωνεύσεις που αφορούν αμερικανικές εταιρείες τροφίμων, και οι οποίες συμφωνήθηκαν μέσα σε διάστημα 24 ωρών, μπήκαν στη λίστα των μεγαλύτερων παγκόσμιων συναλλαγών του α' τριμήνου.

[Η συμφωνία ύψους \\$29 δισ. της Sysco](#) για την εξαγορά της Jetro Restaurant Depot και [το deal σχεδόν \\$45 δισ. της McCormick](#) για την απόκτηση του τομέα τροφίμων της εισηγμένης στο Λονδίνο Unilever, αντικατοπτρίζουν μια ευρύτερη αναδιάρθρωση του κλάδου, με στόχο την αντιμετώπιση των μεταβαλλόμενων καταναλωτικών προτιμήσεων, της αύξησης των δασμών και της επιβράδυνσης της ανάπτυξης. Η συμφωνία της McCormick ήταν η δεύτερη σε μέγεθος παγκοσμίως στο α' τρίμηνο, πίσω από την επένδυση \$50 δισ. της Amazon στην OpenAI, ενώ η συμφωνία της Sysco βρέθηκε στην έβδομη θέση. Είναι η πρώτη φορά από το 2015 που δύο συμφωνίες στον καταναλωτικό τομέα των ΗΠΑ εισέρχονται στο top 10 μέσα στο ίδιο τρίμηνο, σύμφωνα με στοιχεία της LSEG.

TA ΆΛΛΑ DEALS

Η σύναψη μεγάλων συμφωνιών στον καταναλωτικό κλάδο δεν περιορίζεται στα τρόφιμα. Σε εξέλιξη βρίσκονται [διαπραγματεύσεις μεταξύ της Brown-Forman, παραγωγού του Jack Daniel's](#), και της γαλλικής Pernod Ricard, καθώς και [μεταξύ της εταιρείας καλλυντικών Estée Lauder και της Puig](#) με έδρα την Βαρκελώνη - δύο deals που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν εταιρείες αξίας δεκάδων δισεκατομμυρίων δολαρίων.

“Η δυναμική στα αλκοολούχα ποτά διαφέρει από τα αναψυκτικά, τα οποία διαφέρουν από τα τρόφιμα, που με τη σειρά τους διαφέρουν από

τα καλλυντικά”, δήλωσε ο Jens Welter, συν-επικεφαλής investment banking Βόρειας Αμερικής της Citi.

Οι μεγάλες συμφωνίες σε όλους τους κλάδους έφτασαν σε ιστορικά υψηλά επίπεδα στο α' τρίμηνο, ενώ πολλές είχαν διασυνοριακό χαρακτήρα.

UNILEVER

Η Unilever έχει ήδη αποεπενδύσει από περιουσιακά στοιχεία στον τομέα των τροφίμων επί σειρά ετών, ολοκληρώνοντας τον διαχωρισμό της μονάδας παγωτού τον Δεκέμβριο και αφήνοντας την Hellmann's και την Knorr ως τα μεγαλύτερα εναπομείναντα brands τροφίμων. Όταν ο νέος CEO, Fernando Fernandez, άρχισε να σηματοδοτεί μια πιο έντονη στροφή προς τους κλάδους ομορφιάς και ευεξίας, η McCormick το εξέλαβε ως ένδειξη ότι ο τομέας τροφίμων ήταν διαθέσιμος προς πώληση, σύμφωνα με πηγή με γνώση του θέματος. Τον Σεπτέμβριο, ο Fernando Fernandez δήλωσε σε συνέδριο καταναλωτικών προϊόντων της Barclays: “Εχω επτά σαφείς προτεραιότητες: περισσότερη ομορφιά, περισσότερη ευεξία, περισσότερη προσωπική φροντίδα, περισσότερα premium προϊόντα, περισσότερο ηλεκτρονικό εμπόριο, περισσότερες ΗΠΑ, περισσότερη Ινδία... Η ομορφιά και η προσωπική φροντίδα αντιπροσωπεύουν πλέον το 51% των εσόδων μας και φιλοδοξούμε να φτάσουν τα δύο τρίτα μεσοπρόθεσμα.”

JETRO

Στην Jetro Restaurant Depot, καθοριστικό ρόλο έπαιξε το ζήτημα διαδοχής. Ο ιδρυτής της ιδιωτικής, οικογενειακής εταιρείας, Nathan Kirsh, βρίσκεται πλέον σε ηλικία άνω

των 90 ετών και τα παιδιά του δεν διοικούν την επιχείρηση.

Η οικογένεια έκρινε ότι η Sysco αποτελούσε τον καλύτερο υποψήφιο για να μεταφέρει την επιχείρηση στην επόμενη μέρα, δήλωσε ο CEO της Sysco, Kevin Hourican, σε συνέντευξή του στο Reuters.

Αξιοσημείωτο είναι ότι και οι Brown-Forman, Pernod Ricard, Estée Lauder και Puig υποστηρίζονται επίσης από ιδρυτικές οικογένειες.

ΑΣΤΑΘΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΓΟΡΑΣ

“Το περιβάλλον της αγοράς είναι ασταθές και δεν δείχνει σημάδια σταθεροποίησης, επομένως το μέγεθος και η διαφοροποίηση είναι εξαιρετικά κρίσιμα”, δήλωσε η Jeannette Smits van Oyen, επικεφαλής παγκόσμιας επενδυτικής τραπεζικής καταναλωτικού και λιανεμπορίου της JPMorgan.

Οποιαδήποτε συμφωνία μεταξύ Brown-Forman και Pernod Ricard ή μεταξύ Estée Lauder και Puig θα ήταν εν μέρει αμυντική, σύμφωνα με αναλυτές και πηγές.

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΚΑΙ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Ο κλάδος των αλκοολούχων ποτών αντιμετωπίζει επιβράδυνση πωλήσεων και μια γενεακή μεταστροφή, καθώς οι νεότεροι καταναλωτές πίνουν λιγότερο, ενώ οι εταιρείες premium καλλυντικών δέχονται πιέσεις να ανταγωνιστούν καλύτερα την L'Oréal, μετά την εξαγορά της μονάδας ομορφιάς της Kering πέρυσι. Οι καταναλωτικές εταιρείες βρίσκονται πλέον υπό μεγαλύτερη πίεση από ποτέ, παρακολουθώντας τις ταχύτατα μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των γενεών, δήλωσε ο Mike Ross, επικεφαλής συμφωνιών καταναλωτικών αγορών της PwC στις ΗΠΑ.

“Υπάρχει ανάγκη για πολύ μεγαλύτερη ευελιξία... και ετοιμότητα προσαρμογής σε αυτά τα σήματα πολύ πιο γρήγορα από ό,τι στο παρελθόν”, είπε.

Συνολικά, αυτή η δραστηριότητα υποδηλώνει ότι η δυναμική συμφωνιών στον καταναλωτικό κλάδο θα συνεχιστεί και το υπόλοιπο του έτους. “Αυτές οι συμφωνίες δεν πρόκειται να συμβούν μέχρι να συμβούν - και μετά, οι συμφωνίες γεννούν νέες συμφωνίες”, κατέληξε η Jeannette Smits van Oyen.





AGRI FOOD FORWARD

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια
Networking με στελέχη της αγοράς



Αβράμης Κωνσταντίνος
Διευθυντής Αγορών Νοπών και Κατεψυγμένων προϊόντων, METRO



Αγαπητού Μαρία
Διευθύντρια Πιστοποίησης Συστημάτων Διαχείρισης & Προϊόντων, TÜV AUSTRIA Hellas



Αναστασοπούλου Βάσω
Head of Development EU Programmes & Innovations Networks Division, TÜV AUSTRIA Hellas



Βαπορίδης Στέλιος
Διευθυντής Ανάπτυξης Αγροδιατροφικού Τομέα, TÜV AUSTRIA Hellas



Γραμματής Δημήτρης
Δ/ντής Παραρτήματος Αιγαίου, TÜV AUSTRIA Hellas



Davran Ismail
Global Product Manager, TÜV AUSTRIA Group



Δομβρίδου Ελένη
Food Scientist MSc & Quality Assurance MSc, ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΤΡΟΦΙΝΚΟ Α.Ε.Β.Ε.



Δρυς Στέλιος
CEO, Food Standard



Ζαργάνης Πέτρος
Ζαργάνης Πρότυπα Βιοαgroκτηματα ΑΕ



Καλλιός Γιάννης
Country Manager, TÜV AUSTRIA in Greece



Καπλανίδης Βασίλης
Export Manager, Desserta Hellas



Καραστέργιος Ιωάννης
CEO Agropnomia & Πρόεδρος Farmadvisors



Λαζαρίδου Έφη
CEO Οργανισμός Νέας Γεωργίας, Νέα Γενιά



Λαμπρόπουλος Χάρης Dr
Πρόεδρος, Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων ΑΕ, EIB & EIF



Λεβετσοβίτης Νικόλαος
Πρόεδρος Δ.Σ., ΕΣΥΠ/ΕΙΜ/ΕΛΟΤ Α.Ε.



Λεουτσάκου Λίνα
Sustainability & Public Affairs Manager, Αθηναϊκή Ζυθοποιία



Μάμαλης Σπύρος
Πρόεδρος, ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ



Μέλος Γιάννης
Παραγωγός & Ιδιοκτήτης, Αειφόρος Γη



Μήλεση Ευαγγελία
Quality Assurance Manager, Φάρμα Μητσόπουλος



Μπαργωτάκης Παναγιώτης
Γενικός Διευθυντής, TÜV AUSTRIA Labs



Μπογράκος Γρηγόρης
Founder & CEO, Planet Foods



Μπουρικός Δημήτρης
Γενικός Διευθυντής, Τελωνείων & ΕΦΚ



Πάλλη Αλεξάνδρα
Αντιπεριφερειάρχης Επιχειρηματικότητας και Ευρωπαϊκού Προγραμματισμού, Περιφέρεια Αττικής



Ποταμίτης Διονύσης
Owner, Evlogia



Ρεμπούτσικα Γεωργία
Διευθύνουσα Σύμβουλος, ΕΟΠΠΕΠ



Σίμος Δημήτρης
Managing Partner & CEO, SPOROS PLATFORM



Σούσης Ηλίας
Co Founder & CEO, Wikifarmer



Σταυρακοπούλου Κωνσταντία
Quality Assurance Manager, Asteria Gijfada



Σταυροπούλου Έλενα
Υπεύθυνη Πιστοποίησης Αγροτικών Προϊόντων, TÜV AUSTRIA Hellas



Στεργίου Γιώργος
CEO, ANYFION GREECE S.A.



Τακάς Νικόλαος
Managing Partner, THERMI VC



Vogl Gerda
Austrian Ambassador in Greece



Χωραφά Ντία
Οργάνωση Μπορούμε, Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων

**Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ**

POWERED BY



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

21 Απριλίου 2026

Αμφιθέατρο Οργανισμού
Κεντρικών Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ)



> **ΙΝΣΕΤΕ****ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ ON LINE ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΠΙΕΖΟΥΝ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ**

Σημαντικές προκλήσεις που επηρεάζουν την ανάπτυξή τους και την ανταγωνιστικότητά τους αντιμετωπίζουν τα ελληνικά ταξιδιωτικά γραφεία, τα οποία εξυπηρετούν κυρίως τον εισερχόμενο τουρισμό.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Σχετική έρευνα που πραγματοποιήθηκε το δίμηνο Νοεμβρίου-Δεκεμβρίου 2025 σε δείγμα 227 γραφείων πανελλαδικά εντόπισε έξι βασικές προκλήσεις για τον κλάδο:

- Υψηλή φορολογία: Αναφέρεται από το 66% των γραφείων και σε πολλές Περιφέρειες επηρεάζει το 80%-100% των επιχειρήσεων
- Αυξημένο κόστος λειτουργίας: Σημαντικό για το 64% των γραφείων, με σχεδόν καθολική επίπτωση σε Πελοπόννησο (100%), Βόρειο Αιγαίο (95%), Δωδεκάνησα (82%) και Κυκλάδες (73%)
- Ανταγωνισμός από online πλατφόρμες:

Αφορά το 49% της αγοράς, με υψηλά ποσοστά σε Δυτική Μακεδονία και Δυτική Ελλάδα (80% έκαστη) και πάνω από τον μέσο όρο σε Κρήτη (54%), Αττική (54%) και Δωδεκάνησα (64%)

- Έλλειψη προσωπικού: Αναφέρεται από το 41% των επιχειρήσεων συνολικά, αλλά σε Ιόνιο φτάνει το 67%, σε Δυτική Ελλάδα 60% και σε Κυκλάδες, Νότιο Αιγαίο και Δωδεκάνησα 55%
- Δυσκολία ενσωμάτωσης ψηφιακής τεχνολογίας: Αφορά το 9% συνολικά, με μεγαλύτερη επίπτωση σε Θεσσαλία (29%) και Ανατολική Μακεδονία & Θράκη (67%)
- Χαμηλή ζήτηση: Αφορά το 11% συνολικά, με υψηλότερα ποσοστά σε Θεσσαλία (43%) και Ανατολική Μακεδονία & Θράκη (33%)

Η ψηφιακή αναβάθμιση θεωρείται κρίσιμη για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότη-

τας απέναντι στις online πλατφόρμες, μέσα από την υιοθέτηση νέων συστημάτων, ψηφιακών βοηθών και πολυκαναλικού marketing, όπως αναφέρεται στον στρατηγικό οδικό χάρτη ΙΝΣΕΤΕ-Accenture και στη μελέτη "Ελληνικός Τουρισμός 2030 | Σχέδια Δράσης".

ΤΙ ΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι μικρής κλίμακας και ζητούν:

- Πρόσβαση σε χρηματοδότηση: Απαραίτητη για 2 στις 3 επιχειρήσεις, με ποσοστά που φτάνουν έως 100% σε Βόρειο Αιγαίο, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία, Στερεά Ελλάδα, καθώς και υψηλά ποσοστά σε Πελοπόννησο (86%) και Κυκλάδες (82%)
- Απλοποίηση νομοθετικού πλαισίου: Ζητείται από το 42% των επιχειρήσεων, με ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά σε Κυκλάδες (82%), Στερεά Ελλάδα (67%), Κρήτη (46%) και Κεντρική Μακεδονία (43%)
- Εκπαίδευση/επιμόρφωση προσωπικού: Σημαντική για το 37%
- Ψηφιακός μετασχηματισμός: Απαραίτητος για το 34%
- Καμπάνιες ενίσχυσης ζήτησης και αναβάθμιση υπηρεσιών: Προτεραιότητα για το 31%

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΠΥΛΩΝΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Οι επικεφαλής ΙΝΣΕΤΕ και ΗΑΤΤΑ τόνισαν ότι ο κλάδος παραμένει στρατηγικός για τον εισερχόμενο τουρισμό και ότι απαιτούνται στοχευμένες πολιτικές για να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις, χωρίς ημίμετρα.

Ο Πρόεδρος του ΙΝΣΕΤΕ, Γιώργος Βερνίκος, επεσήμανε μεταξύ άλλων ότι: "Τα ταξιδιωτικά γραφεία έχουν αποτελέσει στρατηγικό πυλώνα για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Ελλάδα. Πίσω από κάθε μικρό ή και μεγάλο ταξιδιωτικό γραφείο υπάρχει μια επιχείρηση που κρατά ζωντανή την επαφή του ταξιδιώτη με την Ελλάδα. Αυτές οι επιχειρήσεις αξίζουν μια στρατηγική που να μιλά τη γλώσσα τους: λιγότερη γραφειοκρατία, πρόσβαση σε κεφάλαια και εργαλεία που τις κάνουν ανταγωνιστικές στην ψηφιακή εποχή."



Γιώργος Βερνίκος, Πρόεδρος, ΙΝΣΕΤΕ

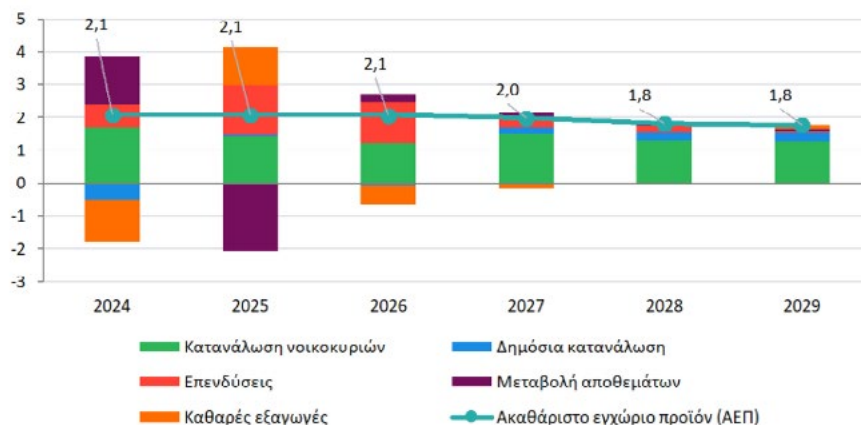
> **ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ**

ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΕ ΤΡΟΧΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Η ΕΛΛΑΔΑ – ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ, ΔΑΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΕΙΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Η ελληνική οικονομία διατήρησε την ανθεκτικότητά της το 2025, εμφανίζοντας μάλιστα ελαφρά ενίσχυση προς το τέλος της χρονιάς, σύμφωνα με την έκθεση European Economic Outlook της ΕΥ.

- το ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 2,5% το τελευταίο τρίμηνο
- η ετήσια ανάπτυξη διαμορφώθηκε στο 2,1%, με βασικούς μοχλούς την ιδιωτική κατανάλωση, τις επενδύσεις και τις εξαγωγές
- η εγχώρια ζήτηση στηρίχθηκε από την αύξηση της απασχόλησης και των εισοδημάτων, ενισχύοντας την ομαλοποίηση της αγοράς εργασίας και τη σύγκλιση των εισοδημάτων

Ανάλυση συμβολής στην ετήσια μεταβολή του ΑΕΠ (ετήσια βάση, σε ποσοστιαίες μονάδες)



ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ

Οι τιμές καταναλωτή παρέμειναν σχετικά σταθερές. Ο γενικός ΔΤΚ κυμάνθηκε μεταξύ 1,9% και 3,1%, με τον μέσο όρο της περασμένης χρονιάς να διαμορφώνεται σε 2,5%. Οι αυξήσεις στις τιμές των εγχώριων υπηρεσιών και των τροφίμων υπερκέρασαν τις πτωτικές πιέσεις της ενέργειας. Τον Φεβρουάριο του 2026, ο πληθωρισμός ενισχύθηκε ελαφρώς στο 2,7%, με την αύξηση να προέρχεται κυρίως από τρόφιμα και υπηρεσίες εστίασης και διαμονής, ενώ οι τιμές ενέργειας είχαν αποπληθωριστική επίδραση.

ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟ 2,1%

Οι προοπτικές για το 2026 δείχνουν σταθεροποίηση της ανάπτυξης στο 2,1%, παραμένοντας πάνω από τον μέσο όρο της Ευρωζώνης.

Κύριος μοχλός θα είναι η επενδυτική δραστηριότητα, μέσω έργων χρηματοδοτούμενων από το NextGenerationEU (NGEU), ενώ η ιδιωτική κατανάλωση αναμένεται να επιβραδυνθεί ελαφρά λόγω των επιπτώσεων της σύγκρουσης στην Μέση Ανατολή στις τιμές. Παρά την αύξηση των εισαγωγών, οι εξαγωγές θα συνεχίσουν να αυξάνονται, περιορίζοντας τη συμβολή του εμπορικού ισοζυγίου.

Μετά το 2027, η ανάπτυξη αναμένεται να ομαλοποιηθεί, καθώς η δυναμική των επενδύσεων θα μειωθεί με την ολοκλήρωση της χρηματοδότησης από το NGEU. Παράλληλα,



Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος, ΕΥ Ελλάδος

η βελτιωμένη δημοσιονομική θέση προσφέρει δυνατότητες για άμβλυνση των πιέσεων από το ενεργειακό κόστος και για στήριξη της εγχώριας ζήτησης.

ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟ

- Ο γενικός πληθωρισμός στην Ελλάδα προβλέπεται να ενισχυθεί στο 3% το 2026, λόγω των αυξημένων τιμών ενέργειας
- Ο δομικός πληθωρισμός αναμένεται να παραμείνει πάνω από 2%
- Το 2027, η αναστροφή του ενεργειακού σοκ θα μειώσει τον πληθωρισμό στο 2%, με πιθανή νέα αύξηση το 2028 εξαιτίας του Συστήματος Εμπορίας Δικαιωμάτων Εκπομπών 2 (ΣΕΔΕ2)

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΕΙΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Οι κύριοι κίνδυνοι για την Ευρώπη περιλαμβάνουν

- τη σύγκρουση στη Μέση Ανατολή
 - τους εμπορικούς δασμούς
 - τις δημογραφικές προκλήσεις
- ενώ η δημοσιονομική πολιτική και η υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης αναμένεται να στηρίξουν την ανάπτυξη.

ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Αναφορικά με τις εξελίξεις στην Μέση Ανατολή, σύμφωνα με την ΕΥ, η κλιμάκωση των εχθροπραξιών αποτελεί τον κεντρικό γεωπολιτικό κίνδυνο, ο οποίος αυξάνει την αβεβαιότητα σε μακροοικονομικό επίπεδο, καθώς ήδη επηρεάζει τις τιμές του πετρελαίου

και του φυσικού αερίου, ενώ είναι πιθανό να προκαλέσει επιπτώσεις στο γενικό κλίμα εμπιστοσύνης, στις επενδυτικές αποφάσεις, καθώς και στις παγκόσμιες ροές κεφαλαίων.

Η διάρκεια και η ένταση της πολεμικής σύγκρουσης θα αποτελέσουν καθοριστικούς παράγοντες για το μέγεθος της απόκλισης του πληθωρισμού και της ανάπτυξης του ΑΕΠ στην Ελλάδα σε σχέση με τις προβλέψεις που είχαν διαμορφωθεί πριν από την κλιμάκωση των εκθροπραξιών. Πάντως, με τα μέχρι στιγμής δεδομένα, ο αντίκτυπος στην ανάπτυξη διαφαίνεται περιορισμένος, γεγονός που αντανακλά μια διαφοροποίηση στους παράγοντες ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και τη μικρή της εξάρτηση από ενεργοβόρες βιομηχανίες.

Ωστόσο, οι πρόσφατες εντάσεις υποδηλώνουν ότι ακόμη και μια γρήγορη κατάπαυση του πυρός μπορεί να μην επιτρέψει τη γρήγορη επιστροφή της παραγωγής στα προ-σύγκρουσης επίπεδα, ιδιαίτερα όσον αφορά στο φυσικό αέριο. Σε αυτή την περίπτωση, οι τιμές αερίου στην Ευρώπη θα παραμείνουν υψηλότερες μεσοπρόθεσμα και θα προκληθούν σημαντικότερες οικονομικές επιπτώσεις από αυτές που προβλέπονται στο τρέχον βασικό σενάριο.

Σε ένα πιο δυσμενές σενάριο, το οποίο περιλαμβάνει παρατεταμένη διατάραξη της ναυσίπλοιας στα στενά του Ορμούζ και τιμές πετρελαίου που παραμένουν επίμονα πάνω από τα \$100 το βαρέλι, ο πληθωρισμός στην Ελλάδα θα μπορούσε να αυξηθεί κατά 2,9 ποσοστιαίες μονάδες το 2026. Το μειωμένο διαθέσιμο εισόδημα και η αποδυνάμωση της εμπιστοσύνης τόσο των επιχειρήσεων όσο και των νοικοκυριών, θα μπορούσαν να προ-

καλέσουν μείωση του ΑΕΠ κατά 1,2% έως το 2027, σε σύγκριση με τις εκτιμήσεις πριν από την έναρξη της σύγκρουσης.

ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟΙ ΔΑΣΜΟΙ

Η εμπορική πολιτική αποτελεί μία ακόμα σημαντική πηγή κινδύνου. Παρά την απόφαση του Ανώτατου Δικαστηρίου των ΗΠΑ να κρίνει παράνομους ορισμένους από τους προηγούμενους δασμούς, η αμερικανική διοίκηση επέβαλε βασικό δασμό ύψους 10%, ο οποίος αναμένεται να αυξηθεί στο 15%.

Ωστόσο, καθώς το βασικό ποσοστό για τις χώρες της ΕΕ θα παραμείνει αμετάβλητο σε σχέση με το προηγούμενο πλαίσιο, η απόφαση αυτή αναμένεται να έχει περιορισμένη επίδραση στην Ευρώπη. Παρόλα αυτά, οι αμερικανικοί δασμοί αναμένεται να μειώσουν την ανάπτυξη του ΑΕΠ της ΕΕ το 2026 κατά 0,6 ποσοστιαίες μονάδες. Η Ελλάδα, λόγω της σχετικά περιορισμένης εμπορικής της έκθεσης στις ΗΠΑ, συγκαταλέγεται στις λιγότερο επηρεαζόμενες οικονομίες, με την επίπτωση να εκτιμάται σε μόλις 0,2 ποσοστιαίες μονάδες.

ΟΙ ΔΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Την ίδια στιγμή, η Ευρώπη αντιμετωπίζει επίσης δομικές προκλήσεις ανταγωνιστικότητας, όπως τα αυξημένα κόστη και τη γήρανση του εργατικού δυναμικού. Οι δημογραφικές πιέσεις θα διαδραματίσουν κρίσιμο ρόλο στη διαμόρφωση του μακροπρόθεσμου δυναμικού ανάπτυξης και της ανθεκτικότητας σε εξωτερικούς κραδασμούς. Πρόκειται για δεδομένα που μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την Ελλάδα, η οποία αντιμετωπίζει μία από τις ταχύτερες μειώσεις του πληθυσμού σε ηλικία εργασίας στην Ευρώπη. Αυτό υπο-

γραμμίζει τη σημασία των στρατηγικών επενδύσεων σε τεχνολογίες που ενισχύουν την παραγωγικότητα.

Ωστόσο, σήμερα, η Ευρώπη χάνει τον αγώνα του AI πριν καν αυτός ξεκινήσει. Η πρόκληση αυτή, είναι ακόμη πιο έντονη για την Ελλάδα, η οποία βρίσκεται μεταξύ των χωρών με τα χαμηλότερα ποσοστά υιοθέτησης της Τεχνητής Νοημοσύνης ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ, γεγονός που, εν μέρει, οφείλεται στην υψηλή παρουσία μικρομεσαίων επιχειρήσεων και υπογραμμίζει τη σημασία πολιτικών που στηρίζουν τον εκσυγχρονισμό, τη μεγέθυνση των επιχειρήσεων και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου κεφαλαίου τους.

ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ Η ΕΛΛΑΔΑ

Ο Γιώργος Παπαδημητρίου, Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, σχολίασε: "Σε ένα παγκόσμιο περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίζεται από εξελισσόμενες γεωπολιτικές, ενεργειακές και μακροοικονομικές προκλήσεις, η Ελλάδα παραμένει σε πορεία σταθερής ανάπτυξης, ξεπερνώντας σε επίδοση τον μέσο όρο της Ευρωζώνης. Οι στοχευμένες επενδύσεις, η συνετή δημοσιονομική πολιτική και τα ισχυρά θεμελιώδη μεγέθη στηρίζουν την οικονομική δραστηριότητα, ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα της χώρας και μετριάζοντας την επίδραση εξωτερικών κραδασμών. Πλέον, η Ελλάδα χτίζει πάνω στα θεμέλια μίας παρακαταθήκης ανθεκτικότητας, η οποία αποδεικνύει ότι οι κρίσεις δεν μπορούν να είναι μόνο καταστροφικές για μία οικονομία, αλλά μπορούν εν δυνάμει και να αποτελέσουν εφελκτήριο για την ενίσχυσή της".

> FOOT LOCKER

ΣΤΗΝ ΕΡΜΟΥ ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ REIMAGINED EVOLUTION ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

νέο κατάστημα στην οδό Ερμού 19, στην Αθήνα, εγκαινίασε η Foot Locker, εταιρεία του ομίλου Fourlis, σηματοδοτώντας τη δεύτερη παρουσία του concept Reimagined Evolution στην Ελλάδα, μετά το πρώτο κατάστημα στο Χαλάνδρι. Ο χώρος έχει σχεδιαστεί ώστε να λειτουργεί ως εμπορικός προορισμός αλλά και ως σημείο αποκλειστικών κυκλοφοριών και εμπειριών με ισχυρό πολιτισμικό αποτύπωμα.

REIMAGINED REVOLUTION

Βασισμένο στο διεθνές concept Reimagined Evolution, το κατάστημα ενσωματώνει ξεκάθαρες ζώνες προϊόντων, δυναμική παρουσίαση και social-first προσέγγιση, μετατρέποντας την επίσκεψη σε εμπειρία που επεκτείνεται και στα ψηφιακά κανάλια της Foot Locker.

Σημαντική προσθήκη αποτελεί το Home



Court, ένας ειδικά διαμορφωμένος χώρος αφιερωμένος στο μπάσκετ και το street culture, που παρουσιάζεται για πρώτη φορά στην Ευρώπη. Οι επισκέπτες μπορούν να δουν υπογεγραμμένα μοντέλα από αθλητές όπως ο Γιάννης Αντετοκούνμπο.

> **PERSHING SQUARE (BILL ACKMAN)****ΔΙΝΕΙ €55,75 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΤΗΝ UNIVERSAL MUSIC GROUP, ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ**

Εξαγορά της Universal Music Group, με σχέδιο την εισαγωγή στην Wall Street, πρότεινε η Pershing Square του Bill Ackman, με στόχο την ανάκαμψη της χρηματιστηριακής αξίας της μεγαλύτερης δισκογραφικής εταιρείας του κόσμου.

Η πρόταση με μετρητά και μετοχές της Pershing Square αποτιμά την Universal Music περίπου στα €30,40 ανά μετοχή, 78% premium σε σχέση με την τιμή κλεισίματος των €17,10, κάτι που ανεβάζει το τίμημα της συμφωνίας στα €55,75 δισ. σύμφωνα με υπολογισμούς του Reuters. Η Universal Music Group, η εταιρεία πίσω από καλλιτέχνες όπως Taylor Swift, Billie Eilish και Drake, δεν ανταποκρίθηκε άμεσα σε αίτημα για σχόλιο.

ΣΤΟΧΟΣ Η ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ

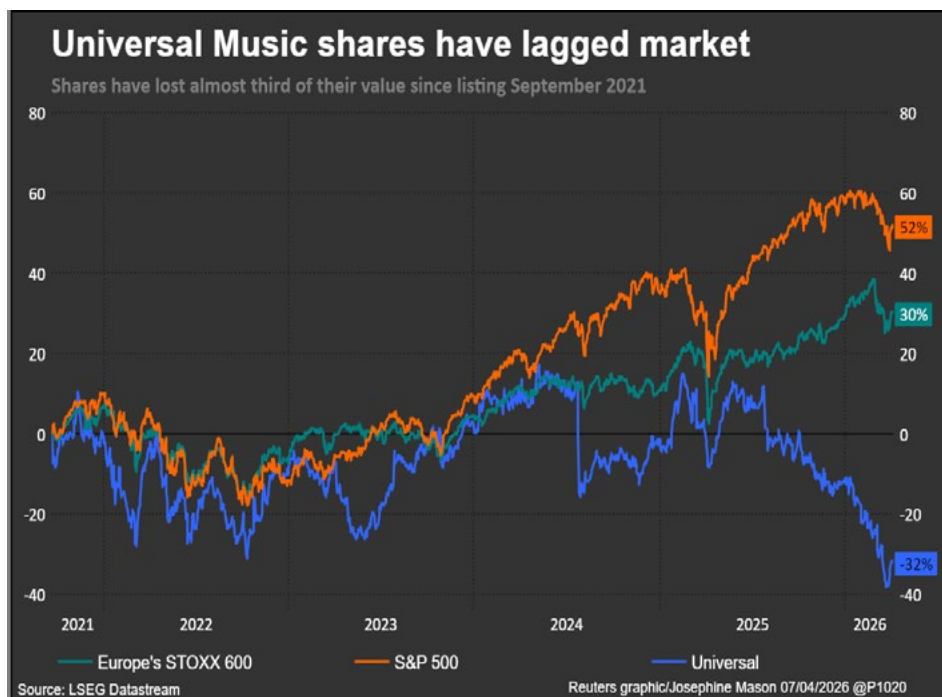
Η κίνηση της Pershing έρχεται μετά την αναβολή από την UMG, τον προηγούμενο μήνα, του σχεδίου εισαγωγής σε χρηματιστήριο των ΗΠΑ, αναιρώντας προηγούμενη συμφωνία με την Pershing, η οποία είχε ασκήσει το δικαίωμά της να ζητήσει εισαγωγή σε αμερικανικό χρηματιστήριο και υποστήριζε ότι η εισαγωγή στην Νέα Υόρκη θα ενίσχυε την τιμή και τη ρευστότητα των μετοχών της UMG.

Σε επιστολή προς τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της UMG, ο Ackman ανέφερε ότι η διοίκηση είχε κάνει εξαιρετική δουλειά στη λειτουργία μιας ισχυρής επιχείρησης και στην στρατηγική εκτέλεση, αλλά η τιμή της μετοχής παρέμενε στάσιμη από την εισαγωγή της στο χρηματιστήριο του Άμστερνταμ το 2021.

Επέκρινε την αβεβαιότητα γύρω από το ποσοστό 18% που κατέχει η Bolloré Group, την καθυστέρηση της εισαγωγής σε αμερικανικό χρηματιστήριο και την ελλιπή αξιοποίηση του δυνατού ισολογισμού της εταιρείας.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Σύμφωνα με τη μη δεσμευτική πρόταση, η SPARC Holdings της Pershing θα συγχωνευθεί με την UMG και η νέα οντότητα,



Bill Ackman, Pershing Square

που θα ονομαστεί Nevada Corporation, θα εισαχθεί στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης.

Ο πράκτορας ταλέντων και πρώην Πρόεδρος της Walt Disney Company, Michael Ovitz, θα ενταχθεί στο Διοικητικό Συμβούλιο της UMG ως Πρόεδρος, ανακοίνωσε η Pershing Square.

Οι μέτοχοι της UMG θα λάβουν συνολικά €9,4 δισ. σε μετρητά και 0,77 μετοχές της Nevada για κάθε μετοχή UMG.

Η ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Η Bolloré Group δεν ανταποκρίθηκε άμεσα σε αίτημα για σχόλιο. Εκπρόσωπος της Vivendi, δεύτερου μεγαλύτερου μετόχου της UMG, δεν σχολίασε την πρόταση. Η Tencent Holdings, τρίτος μεγαλύτερος μέτοχος, επίσης δεν απάντησε άμεσα.

Η Pershing Square ανέφερε ότι η συναλλαγή αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του έτους.

Σήμερα κατέχει μερίδιο 4,7% στην UMG σύμφωνα με στοιχεία LSEG, ποσοστό που την καθιστά τον τέταρτο μεγαλύτερο μέτοχο της UMG.

> QUEST GROUP

ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΘΟΥΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €60 ΕΚΑΤ. ΦΕΤΟΣ

Ήπια ανάπτυξη πωλήσεων αναμένει για τη φετινή χρονιά η διοίκηση της Quest Group, όπως αναφέρθηκε στο χθεσινό call conference, ενώ η λειτουργική κερδοφορία EBITDA και τα κέρδη προ φόρων αναμένεται να κυμανθούν στα ίδια ή ελαφρά χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 2025, όπου πωλήθηκε το μεγαλύτερο μέρος του ενεργειακού κλάδου του Ομίλου. Ο βασικός λόγος, σύμφωνα με τα στελέχη του ομίλου, είναι ότι ο πόλεμος στο Ιράν επιταχύνει την αύξηση σε βασικά κόστη όπως είναι τα μεταφορικά, οι πρώτες ύλες και η μισθοδοσία.

Η ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΣΤΗΝ FOURLIS

Σε επίπεδο επενδύσεων, ο CFO του Group, Μάρκος Μπιστάκος, τόνισε ότι σχεδιάζονται για φέτος επενδύσεις €60 εκατ., εκ των οποίων ποσό πάνω από €20 εκατ. ήδη δόθηκε για την απόκτηση ποσοστού άνω του 10% στην Fourlis.

Για την συγκεκριμένη κίνηση ο CEO της Quest Group, Απόστολος Γεωργαντζής, ανέφερε μεταξύ άλλων ότι "η Fourlis είναι μια πολύ καλή εταιρεία, με επαγγελματικό management και ισχυρούς μετόχους", προσθέτοντας "πιστεύουμε ότι σε μεσο-μακροπρόθεσμο ορίζοντα έχει σημαντικές προοπτικές σημαντικής ανάπτυξης, κάτι που



Απόστολος Γεωργαντζής,
CEO,
Quest Group

μπορεί να προσφέρει καλές αποδόσεις για τη δική μας επένδυση".

ACS

Παράλληλα, νέες επενδύσεις €25 εκατ. έχουν δρομολογηθεί από την ACS, οι οποίες θα κατευθυνθούν για την επέκταση του δικτύου lockers (που σήμερα ξεπερνά τα 1.400 σημεία) αλλά και στο νέο hub στην Θεσσαλονίκη.

ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Ανά κατηγορία δραστηριότητας οι προβλέψεις της διοίκησης έχουν ως εξής:

- **Στον τομέα της Εμπορικής Δραστηριότητας** (Info Quest Technologies, Quest on Line, iSquare, iStorm, Clima Quest, Γ.Ε.Δημητρίου, FoQus, Έπαφος, Μπεν-

ρουμπή), αναμένεται ήπια αύξηση των πωλήσεων σε σχέση με το 2025, ενώ τα κέρδη προ φόρων, αναμένεται να διαμορφωθούν στα ίδια επίπεδα ή ελαφρά χαμηλότερα

- **Για τον τομέα Υπηρεσιών Πληροφορικής** (Uni Systems, Intelli Solutions, Team Candi), εκτιμάται συνέχιση της αύξησης στις πωλήσεις και στα κέρδη προ φόρων. Η ανάπτυξη θα προέλθει τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό, με το ανεκτέλεστο υπόλοιπο (backlog από υπογεγραμμένες συμβάσεις) να ξεπερνά τα €700 εκατ.
- **Στον τομέα Ταχυδρομικών Υπηρεσιών** (ACS Courier) αναμένεται βελτιωμένη ανάπτυξη στα έσοδα, υψηλότερη του 2025 και αντίστοιχη αύξηση της κερδοφορίας, σε σχέση με πέρυσι
- **Τέλος, για τον τομέα Παραγωγής Ενέργειας από ΑΠΕ**, τα αποτελέσματα της δραστηριότητας θα είναι σημαντικά μικρότερα, επηρεασμένα από την πώληση των πάρκων ισχύος 36,7MW. Αναμένονται πωλήσεις λίγο πάνω από το €1 εκατ. με EBITDA και EBT περί του 50% και 15% αντίστοιχα των πωλήσεων

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> UNITED GROUP

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ ΝΕΟ ΧΕΡΣΑΙΟ ΚΑΛΩΔΙΟ 600 ΧΛΜ. ΠΟΥ ΣΥΝΔΕΕΙ ΑΘΗΝΑ – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Την ολοκλήρωση ενός νέου χερσαίου καλωδίου που συνδέει την Αθήνα με την Θεσσαλονίκη ανακοίνωσε η United Group, ενισχύοντας το περιφερειακό της δίκτυο οπτικών ινών και βελτιώνοντας τη συνδεσιμότητα σε ολόκληρη την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Το καλώδιο, μήκους 600 χλμ., συνδέει οκτώ ελληνικές πόλεις – Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Βόλο, Λαμία, Λάρισα, Λιβαδειά, Κατερίνη και Θήβα – και εντάσσεται στον ευρύτερο βαλκανικό κορμό που φτάνει έως την Δυτική Ευρώπη, διασχίζοντας την Σόφια. Παράλληλα, η υποδομή ενισχύει τις δι-



Stan Miller,
CEO,
United Group

ασυνδέσεις με την Τουρκία και την Μέση Ανατολή, συμπληρώνοντας τα ήδη υπάρχοντα υποθαλάσσια καλώδια προς την Ιταλία και την Κρήτη, και αποτελεί σημαντικό

μέρος των μελλοντικών υποθαλάσσιων διασυνδέσεων στο Αιγαίο.

Ο Paolo Ficini, CEO της UGI, δήλωσε μεταξύ άλλων: "Με την ολοκλήρωση αυτής της νέας διαδρομής, η United Group αποδεικνύει τη δέσμευσή της να είναι ο μεγαλύτερος πάροχος δικτύου οπτικών ινών στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Το έργο αυτό όχι μόνο ενισχύει την περιφερειακή συνδεσιμότητα, υποστηρίζει νέες επενδυτικές ευκαιρίες και επιταχύνει τον ψηφιακό μετασχηματισμό στις χώρες από όπου διέρχεται, αλλά δίνει επίσης στην UGI τη δυνατότητα να αξιοποιήσει πλήρως εμπορικά αυτό το νέο περιουσιακό στοιχείο."

> SAMSUNG

Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ AI ΕΚΤΟΞΕΥΣΕ ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Οκταπλάσια κέρδη τριμήνου σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα κατέγραψε η Samsung Electronics, πολύ υψηλότερα από τις προσδοκίες, αναδεικνύοντας τη σταθερή ζήτηση για μνήμες Τεχνητής Νοημοσύνης, παρά τις αναταράξεις στις αγορές λόγω του πολέμου στη Μέση Ανατολή.

Οι πελάτες, κυρίως πάροχοι υπηρεσιών cloud, αυξάνουν τις παραγγελίες για μνήμες υψηλού εύρους ζώνης (HBM) και άλλα chips που χρησιμοποιούνται σε data centers για την τροφοδότηση υπηρεσιών AI, ενισχύοντας τόσο τους όγκους όσο και τα περιθώρια κέρδους της Samsung, που δραστηριοποιείται από τα chips μέχρι τα smartphones.

DATA Α' τρίμηνο (σε τρισ. γουόν)

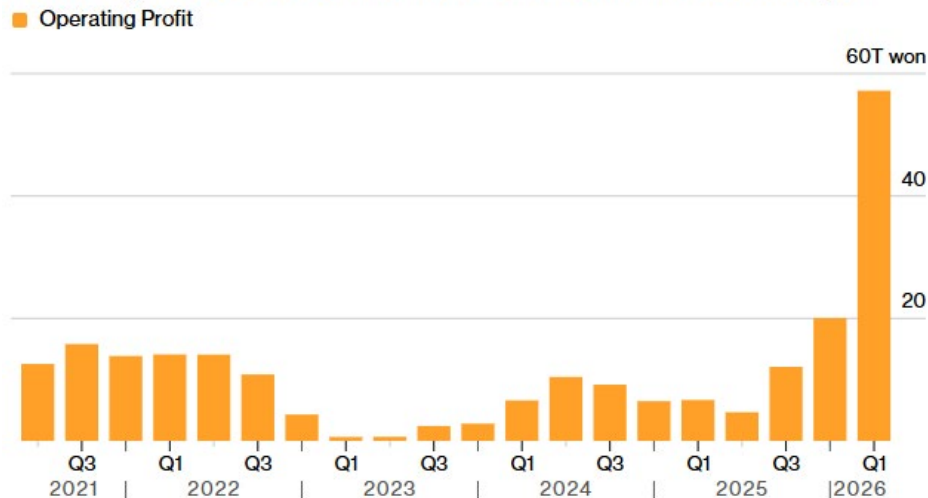
Έσοδα: 133

Λειτουργικό κέρδος: 57,2 (+755%)

ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ ΣΕ HBM

Η Samsung, η μεγαλύτερη εταιρεία της Κορέας, κυριαρχεί μαζί με την SK Hynix και την Micron Technology στην παγκόσμια αγορά μνήμης. Τα τελευταία χρόνια έχουν μετατο-

Samsung Posts Record Profit on Solid Demand for AI Chips



Note: Preliminary number for the first quarter of 2026
Source: Samsung filing, Bloomberg

πίσει παραγωγή προς τα HBM που χρησιμοποιούνται στους επιταχυντές AI της Nvidia, περιορίζοντας την προσφορά των συμβατικών μνημών.

Το λειτουργικό κέρδος α' τριμήνου της Samsung υπερβαίνει κάθε προηγούμενο τρίμηνο και ξεπερνά τα 43,6 τρισ. γουόν που είχε εμφανίσει η εταιρεία στο σύνολο το 2025.

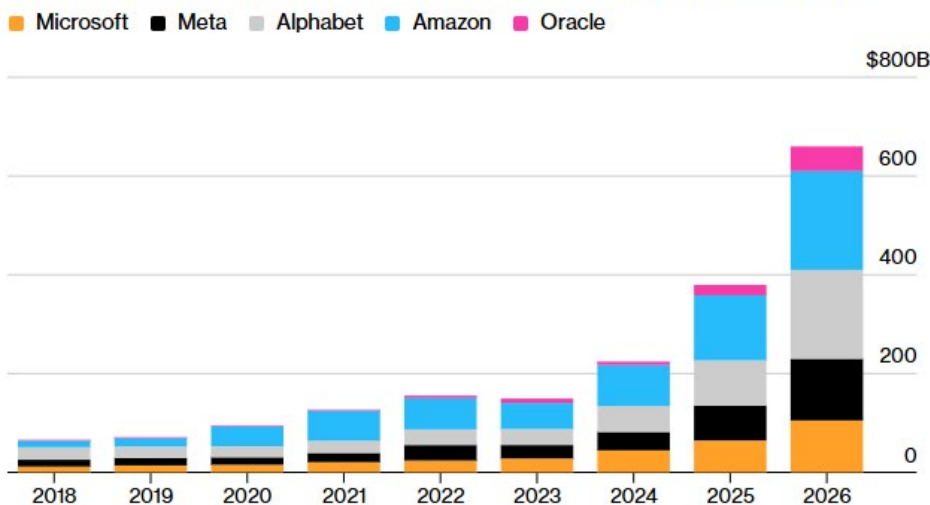
Οι αναλυτές παραμένουν αισιόδοξοι για την



Samsung. Η μέση τιμή πώλησης για μνήμες DRAM, αυξήθηκε 64% παγκοσμίως το α' τρίμηνο του 2026 σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, ανέφεραν οι αναλυτές της Citigroup Peter Lee και Jayden Oh.

Hyperscaler Spending Soars as Firms Double Down on AI

Combined capital expenditures expected to top \$650 billion in 2026



Note: 2026 estimates based on the midpoint of guidance for Meta, Alphabet and Amazon, and analyst consensus for Microsoft and Oracle.
Source: Bloomberg

ΚΑΛΥΠΤΕΙ ΤΟ ΧΑΜΕΝΟ ΕΔΑΦΟΣ

Νωρίτερα φέτος, η Samsung ήταν η πρώτη που παρέδωσε μνημες HBM4 σε πελάτες, μετά από χρόνια καθυστερήσεων που επέτρεψαν στην SK Hynix να κυριαρχήσει στον τομέα.

Η εταιρεία παρουσίασε το προηγμένο chip HBM4E στο συνέδριο Nvidia GTC, όπου ο CEO της Nvidia, Jensen Huang, δήλωσε ότι η τεχνολογία 4 νανόμετρων της Samsung θα χρησιμοποιηθεί για την παραγωγή επεξεργαστών Groq3. Η Samsung υπέγραψε επίσης συμφωνία προμήθειας HBM4 με την Advanced Micro Devices.

> ALPHA BANK ΓΙΑΤΙ ΑΠΕΚΤΗΣΕ ΤΟ 69,61% ΤΗΣ ALPHA TRUST

Οριστικές Συμβάσεις Μεταβίβασης Μετοχών με ορισμένους μετόχους της Alpha Trust Συμμετοχών, έχει καταρτίσει η Alpha Bank, με στόχο την απόκτηση του 69,61% του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας. Παράλληλα, σκοπεύει να υποβάλει Προαιρετική Δημόσια Πρόταση προς τους υπόλοιπους μετόχους για την απόκτηση των υπολειπόμενων μετοχών, με την ίδια τιμή ανά μετοχή που προσφέρθηκε στις Συμβάσεις Μεταβίβασης. Η ολοκλήρωση της συναλλαγής και της Προαιρετικής Δημόσιας Πρότασης αναμένεται έως το τέλος του β' τριμήνου του 2026, υπό την αίρεση λήψης των απαιτούμενων εποπτικών εγκρίσεων και αδειών.

Μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, η δραστηριότητα διαχείρισης περιουσίας της Alpha Trust θα ενσωματωθεί στο Private Banking της Alpha Bank.

Στο πλαίσιο της συναλλαγής, η ανώτερη διοικητική ομάδα της Alpha Trust, συμπεριλαμβανομένου του ιδρυτή και του CEO, θα συνεχίσει να συνεργάζεται με την τράπεζα σε ηγετικούς ρόλους.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΕΞΑΓΟΡΑ

Όπως αναφέρει η Alpha Bank η διαχείριση περιουσίας αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής ανάπτυξής της και η συναλλαγή θα ενισχύσει τη δυνατότητα αξιοποίησης της αυξανόμενης ζήτησης για επενδυτικές λύσεις και τη διαφοροποίηση των πηγών εσόδων. Επισημαίνεται ότι η εξαγορά της Alpha Trust αναμένεται να:

- Ενισχύσει τη θέση της τράπεζας στον τομέα διαχείρισης περιουσίας
- Διευρύνει την πελατειακή βάση, συμπεριλαμβανομένων εύπορων πελατών, και να υποστηρίξει την ανάπτυξη των υπό διαχείριση κεφαλαίων
- Ενισχύσει την παροχή προϊόντων του ομίλου, συμπεριλαμβανομένων αμοιβαίων κεφαλαίων και εναλλακτικών επενδυτικών λύσεων
- Υποστηρίξει στρατηγική διαχείριση υπεράκτιου πλούτου
- Ενισχύσει τις δυνατότητες της τράπεζας μέσω της ενσωμάτωσης έμπειρης διοικητικής ομάδας και επαγγελματιών



Βασίλης Ψάλτης, CEO, Alpha Bank

στους τομείς Private Banking και asset management

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Η εξαγορά ευθυγραμμίζεται πλήρως με το σύνολο των κριτηρίων που έχει ανακοινώσει ο όμιλος σχετικά με τις συγχωνεύσεις και τις εξαγορές, όπως μεταξύ άλλων αναφέρει η τράπεζα. Συγκεκριμένα, η συναλλαγή αναμένεται:

- να έχει θετική επίπτωση στα Κέρδη ανά Μετοχή κατά περίπου 1% για τον όμιλο, υπό την παραδοχή ότι η τρέχουσα τάση θα διατηρηθεί
- να αποφέρει Απόδοση Επενδυμένου Κεφαλαίου (Return on Invested Capital – RoIC) άνω του 15%
- να έχει περιορισμένη επίπτωση στον δείκτη Κεφαλαίων Κοινών Μετοχών της Κατηγορίας 1 του ομίλου, η οποία εκτιμάται σε περίπου 17 μονάδες βάσης, και να μην επηρεάσει τις μελλοντικές δεσμεύσεις για κατανομή κεφαλαίων

SME
DAILY

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> IMPERIAL BRANDS HELLAS

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 8% ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ 2024/2025 - ΑΠΟ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ ΤΟ 47% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

Ανοδικά κινήθηκε η Imperial Brands Hellas το 2024/2025, γεγονός που επιβεβαιώνει τη σταθερή πορεία της και την επιτυχημένη υλοποίηση του μετασχηματισμού της πενταετίας, όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της.

DATA Χρήση 2024/2025

Κύκλος Εργασιών: €93,5 εκατ. (+8%)
Κέρδη προ φόρων: €6,5 εκατ. (+7%)

Από το 2020, έτος-ορόσημο για την είσοδο της εταιρείας στα Προϊόντα Νέας Γενιάς, ο καθαρός κύκλος εργασιών έχει αυξηθεί κατά 74%, με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 10%. Το 2025 ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €93,5 εκατ., με τα Προϊόντα

Νέας Γενιάς να αντιπροσωπεύουν πλέον το 47% του συνολικού τζίρου.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η Imperial Brands Hellas συνέχισε τις επενδύσεις της, αυξάνοντας κατά 6% τις δαπάνες ανάπτυξης το 2025 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, επικεντρωμένες στην ενίσχυση καναλιών διανομής και του ανθρώπινου δυναμικού.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Νίκος Νικηφορίδης, δήλωσε: "Τα αποτελέσματα του 2025 επιβεβαιώνουν ότι ο μετασχηματισμός της Imperial Brands Hellas εξελίσσεται με σταθερή δυναμική. Η διψήφια μέση ετήσια ανάπτυξη της τελευταίας πενταετίας και η ταχεία ενίσχυση των Προϊ-



Νίκος Νικηφορίδης,
Πρόεδρος και
Διευθύνων
Σύμβουλος,
Imperial
Brands
Hellas

όντων Νέας Γενιάς, εδραιώνουν την πορεία μας προς ένα πιο ισχυρό, πιο ανταγωνιστικό επιχειρηματικό μοντέλο. Με ξεκάθαρες στρατηγικές προτεραιότητες, προχωρούμε με αυτοπεποίθηση και πειθαρχία στο επόμενο επίπεδο ανάπτυξης."

> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΟΙ 12+1 ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €320 ΕΚΑΤ. ΠΟΥ ΕΝΤΑΧΘΗΚΑΝ ΣΤΟΝ ΝΕΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΝΟΜΟ

Τα οριστικά αποτελέσματα για το καθεστώς των Μεγάλων Επενδύσεων του νέου Αναπτυξιακού Νόμου, αναρτήθηκαν χθες από τη Γενική Γραμματεία Ιδιωτικών Επενδύσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης. Συνολικά εντάσσονται 13 επιχειρήσεις από όλη την επικράτεια, συνολικού προϋπολογισμού €320 εκατ. και δημιουργούνται 700 νέες θέσεις απασχόλησης. Οι επενδύσεις αφορούν τους τομείς των data centers, logistics, αγροδιατροφής, χαρτοβιομηχανίας, αλουμινίου, υφασμάτων, υπηρεσιών τεχνολογιών, τσιμεντοβιομηχανίας και της ενέργειας.

Η ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ

Ανά γεωγραφική περιοχή έμφαση δόθηκε στις παρακάτω περιφέρειες, οι οποίες συγκέντρωσαν από τα συνολικά κονδύλια:

- Μακεδονία και Θράκη: 51,88%
- Στερεά Ελλάδα: 24,85%
- Ήπειρος: 13,34%

Συγκεκριμένα, ενισχύθηκαν οι παρακάτω εταιρείες με τα εξής ποσά:

DATA Κρατικές Ενισχύσεις (σε €χιλ.)

ETEN: 15.242
Nexus Data: 20.000
Team Fortress: 18.928
Select (Στ. Νένδος): 13.980
Chubb Business Services EMEA: 6.211
General Mills Hellas: 7.545
Motor Oil: 4.875
ΕΞΑΛΚΟ: 6.074
ΜΑΞΙ: 6.694
Thrace Nonwovens Geosynthetics: 11.471
TITAN: 14.031
Metlen Energy & Metals: 13.681
Goldair Cargo: 3.143

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Ο Υπουργός Ανάπτυξης, Τάκης Θεοδωρικάκος, με αφορμή την ανάρτηση των οριστικών αποτελεσμάτων, σημείωσε: "Η ένταξη 13 επενδυτικών σχεδίων στο καθεστώς Μεγάλων Επενδύσεων του νέου Αναπτυξιακού Νόμου αποτελεί μια ουσιαστική συμβολή στην παραγωγική ανασυ-



Τάκης Θεοδωρικάκος, Υπουργός Ανάπτυξης

γκρότηση της ελληνικής οικονομίας. Στόχος είναι η μείωση των περιφερειακών και κοινωνικών ανισοτήτων, καθώς αφορά μέρη της πατρίδας μας με σημαντικά προβλήματα. Αφορά ιδιαίτερα ευαίσθητες περιοχές της χώρας μας, γι' αυτό ο Αναπτυξιακός Νόμος ρίχνει το βάρος του στη Βόρεια Ελλάδα. Αποκτά μάλιστα ιδιαίτερη σημασία, καθώς οι συνθήκες που βιώνουμε παγκοσμίως με τον πόλεμο στην ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής, σε συνδυασμό με την μεγάλη αβεβαιότητα, δημιουργούν ένα ασφυκτικό πλαίσιο".

> ΔΝΤ

ΒΛΕΠΕΙ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟ - ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΝΑΤΑΡΑΧΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Ο πόλεμος στην Μέση Ανατολή αναμένεται να οδηγήσει σε υψηλότερο πληθωρισμό και πιο αργή παγκόσμια ανάπτυξη, σύμφωνα με την επικεφαλής του ΔΝΤ, Kristalina Georgieva. Η σύγκρουση έχει προκαλέσει τη χειρότερη διακοπή στην παγκόσμια προμήθεια ενέργειας, με εκατομμύρια βαρέλια πετρελαίου εκτός παραγωγής λόγω του ουσιαστικού αποκλεισμού των Στενών του Ορμούζ από το Ιράν. Ακόμη και σε περίπτωση ταχείας λήξης, το ΔΝΤ αναμένεται να μειώσει τις προβλέψεις ανάπτυξης και να αυξήσει τις αντίστοιχες για τον πληθωρισμό. Χωρίς τον πόλεμο, το ΔΝΤ προέβλεπε μικρή αύξηση της ανάπτυξης για το 2026 στο 3,3% και για το 2027 στο 3,2%. Η Georgieva τόνισε ότι πλέον όλοι οι δρόμοι οδηγούν σε υψηλότερες τιμές και πιο αργή ανάπτυξη.



Kristalina Georgieva,
επικεφαλής,
ΔΝΤ

ΟΙ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΠΛΗΤΤΟΝΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ

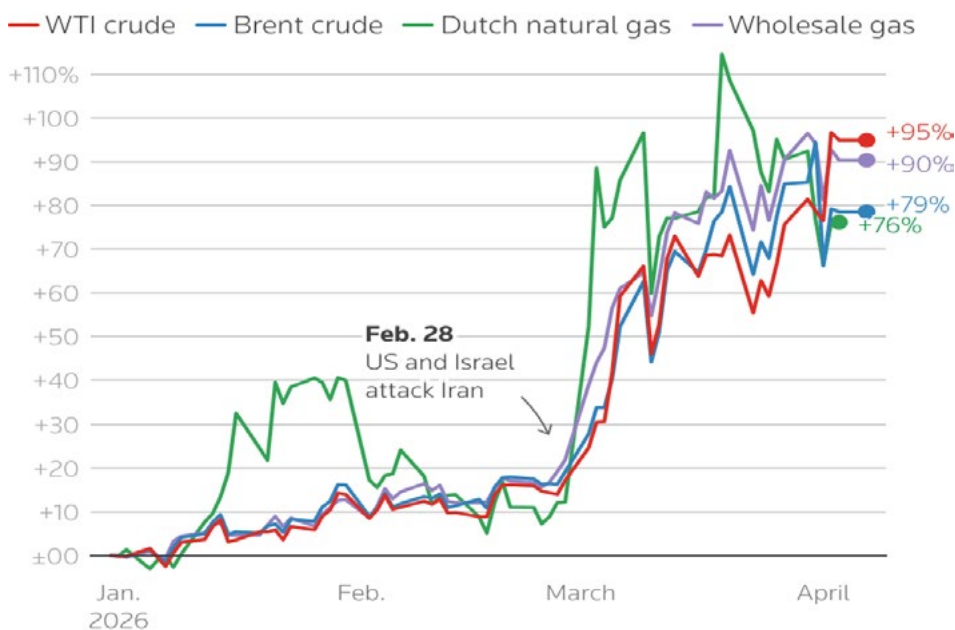
Οι φτωχές και ενεργειακά εξαρτημένες χώρες θα επηρεαστούν περισσότερο,

λόγω περιορισμένου δημοσιονομικού χώρου και αυξανόμενου κινδύνου κοινωνικών αναταραχών. Ορισμένες έχουν ήδη ζητήσει οικονομική βοήθεια, ενώ το

ΔΝΤ μπορεί να ενισχύσει υπάρχοντα δανειοδοτικά προγράμματα. Η Georgieva υπογράμμισε ότι οι ευρείες επιδοτήσεις ενέργειας δεν αποτελούν λύση, καθώς μπορεί να αυξήσουν τον πληθωρισμό. Οι επιπτώσεις πλήττουν κυρίως εισαγωγείς ενέργειας, αλλά και εξαγωγείς όπως το Κατάρ, όπου απαιτούνται 3-5 χρόνια για την αποκατάσταση της παραγωγής φυσικού αερίου.

Energy prices climb after Iran attack

Percent change in prices year to date



Source: LSEG

ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΗ (ΑΝ)ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η ουσιαστική διακοπή της διέλευσης στα Στενά του Ορμούζ έχει αυξήσει τις τιμές πετρελαίου και υδρογονοποιημένου φυσικού αερίου. Το ΔΝΤ συνεργάζεται με τον WFP και τον FAO για θέματα επισιτιστικής ασφάλειας.

Το WFP προειδοποίησε ότι εκατομμύρια άνθρωποι θα αντιμετωπίσουν σοβαρή πείνα εάν η σύγκρουση συνεχιστεί μέχρι τον Ιούνιο. Μέχρι στιγμής, δεν υπάρχει παγκόσμια κρίση τροφίμων, αλλά αυτή θα μπορούσε να προκύψει αν διακοπεί η παράδοση λιπασμάτων.

Η Georgieva επισήμανε ότι ακόμη κι αν ο πόλεμος σταματήσει άμεσα, οι αρνητικές συνέπειες για τον υπόλοιπο κόσμο θα είναι παρατεταμένες.

> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΕ ΝΕΑ ΕΡΓΑ €2 ΔΙΣ., ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ ΕΩΣ €10 ΔΙΣ. - ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ GUIDANCE ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ

Μετά από ένα ισχυρό σετ αποτελεσμάτων το 2025, η ΓΕΚ Τέρνα περιμένει ακόμα μεγαλύτερη ανάπτυξη το 2026. Ειδικότερα, συμμετέχει σε εν εξελίξει διαγωνισμούς για νέα έργα παραχωρήσεων/ΣΔΙΤ στην Ελλάδα συνολικής αξίας άνω των €2 δισ., ενώ αναμένει την έναρξη νέων διαγωνισμών ύψους €8-€10 δισ.

Ανά τομέα δραστηριότητας το guidance είναι το εξής:

- **Στον τομέα των κατασκευών**, οι προοπτικές για τα επόμενα έτη συνηγορούν στη βελτίωση των οικονομικών μεγεθών, καθώς το υψηλό αλλά και ποιοτικό ανεκτέλεστο, αλλά και η προσήλωση του μίλου στην κερδοφόρα εκτέλεση των έργων, προσφέρουν ισχυρή ορατότητα
- **Στον τομέα των παραχωρήσεων**, περαιτέρω ενίσχυση μεγεθών αναμένεται και το 2026 από τη λειτουργία του έργου της Εγνατίας Οδού, η συνεισφορά της οποίας θα αυξηθεί σημαντικά σταδιακά όσο προχωρούν οι εργασίες ανάταξης του αυτοκινητοδρόμου. Παράλληλα από την αρχή του έτους ολοκληρώθηκαν οι συμβατικά προβλεπόμενες αναπροσαρμογές στις τιμές των διοδίων στο σύνολο του χαρτοφυλακίου των αυτοκινητοδρόμων
- **Στον τομέα ηλεκτρισμού**, προχωρούν οι διαδικασίες για την ολοκλήρωση της στρατηγικής σύμπραξης με την Motor Oil και τη δημιουργία του νέου Utility Co. εντός του έτους, που αναμένεται να προσφέρει σημαντικές δυνατότητες αξιοποίησης κοινών επενδυτικών ευκαιριών και επιχειρησιακών συνεργειών. Σε ξεχωριστό επίπεδο, ο όμιλος ΓΕΚ Τέρνα προχωράει στην επένδυση σε δύο συμβατικά έργα αποθήκευσης ενέργειας (BESS) συνολικής δυναμικότητας 162MW/324MWh στην κεντρική Ελλάδα, που αναμένεται να μπουν σε λειτουργία έως το τέλος του 2026

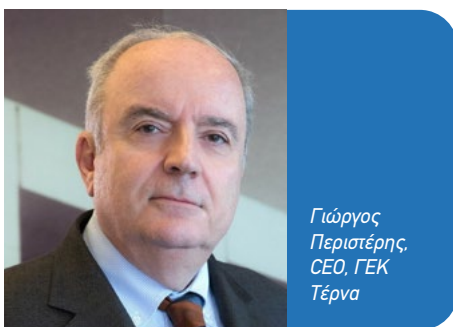
TA HIGHLIGHTS TOY 2025

Εκτός από τα θετικά μεγέθη, όπως αποτυπώνονται στον παραπάνω πίνακα, ο όμιλος ΓΕΚ Τέρνα το 2025 κατέγραψε:

- Καθαρές λειτουργικές ταμειακές ροές € 555,6 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία 2025

Συνεχιζόμενες δραστηριότητες (ποσά σε εκατ. ευρώ)	FY 2024	FY 2025
Συνολικά Έσοδα	3,249.9	3,855.4
Τομέας Κατασκευών	1,321.5	1,688.0
Τομέας Παραχωρήσεων	337.9	542.0
Τομέας Παραγωγής και Εμπορίας Ηλεκτρισμού & Φυσικού αερίου	1,679.3	1,656.1
Λοιπά (περιλαμβανομένων διατομεακών απαλοιφών)	(88.8)	(30.6)
Λειτουργική κερδοφορία (adj.EBITDA)	404.0	631.4
Τομέας Κατασκευών	129.6	187.4
Τομέας Παραχωρήσεων	205.3	362.8
Τομέας Παραγωγής και Εμπορίας Ηλεκτρισμού κ' Φυσικού αερίου	97.5	93.1
Λοιπά (περιλαμβανομένων διατομεακών απαλοιφών)	(28.5)	(11.9)
Κέρδη προ-φόρων (EBT)	53.1	182.9
Κέρδη μετά φόρων	17.7	136.6
Προσαρμοσμένα κέρδη μετά φόρων αποδιδόμενα στους μετόχους	99.5	147.3
Προσαρμοσμένα Κέρδη ανά μετοχή (adj. EPS)	1.01	1.47



Γιώργος
Περιστέρης,
CEO, ΓΕΚ
Τέρνα

- 62,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος σε συνέχεια της αυξημένης λειτουργικής κερδοφορίας αλλά και της διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης
- Συνολικές επενδύσεις (capex) €1,3 δισ. (έναντι € 3,4 δισ. το 2024), και σχεδόν το σύνολο του ποσού έχει δαπανηθεί στον Τομέα των Παραχωρήσεων και ειδικά στο έργο της Εγνατίας Οδού
- Καθαρό δανεισμό, εξαιρουμένων των

συμβάσεων Project Finance, σε €211 εκατ., έναντι €76 εκατ. την 31/12/2024. Το Συνολικό Προσαρμοσμένο Καθαρό Χρέος του ομίλου ανήλθε σε € 4.297 εκατ. (~90% αφορά δανεισμό χωρίς αναγωγή στην μητρική, non-recourse debt), έναντι € 3.258 εκατ. την 31.12.2024, με την αύξηση να αποδίδεται στην πληρωμή του τιμήματος για την παραχώρηση της Εγνατίας Οδού στο τέλος του έτους. Εξαιρούμενης της συγκεκριμένης πληρωμής, ο συνολικός καθαρός δανεισμός παρουσιάζει μείωση κατά περίπου € 300 εκατ.

- Συνολικά Ταμειακά Διαθέσιμα (εξαιρουμένων των δεσμευμένων καταθέσεων ύψους € 99 εκατ.) €1.693 εκατ., εκ των οποίων €851 εκατ. σε επίπεδο μητρικής

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> PROFILE

ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ, ΣΚΑΝΑΡΕΙ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Στην επέκταση των δραστηριοτήτων της στην Μεγάλη Βρετανία στοχεύει η Profile μετά την ολοκλήρωση της εξαγοράς του 100% των μετοχών της Contemi Solutions.

Κεντρικό στοιχείο της εξαγοράς αποτελεί η λύση WIN της Contemi, η οποία διαθέτει περισσότερα από είκοσι χρόνια εμπειρίας εξυπηρετώντας χρηματοπιστωτικά ιδρύματα Tier I και Tier II στην Ευρώπη. Ενσωματωμένη στην πλατφόρμα διαχείρισης επενδύσεων της Profile, AXIA, η διευρυμένη αυτή πρόταση προσφέρει μια ισχυρή, future-ready λύση για wealth managers, investment firms, fund managers και custodians στο Ηνωμένο Βασίλειο, καλύπτοντας τις λειτουργικές, κανονιστικές και ψηφιακές ανάγκες.

Η λύση WIN εμπλουτίζει το AXIA της Profile με εκτεταμένη λειτουργικότητα, συμπεριλαμβανομένης της ευθυγράμμισης με το τοπικό κανονιστικό πλαίσιο, των επιχειρησιακών ροών και των πρακτικών της αγοράς, καθώς και της υποστήριξης σημαντικών εξελίξεων, όπως η μετάβαση στο καθεστώς διακανονισμού T+1.

Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Ο κλάδος διαχείρισης επενδύσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο αντιμετωπίζει αυξανόμενη πολυπλοκότητα, λόγω των εξελισσόμενων απαιτήσεων της FCA, ενώ παράλληλα οι οργανισμοί καλούνται να εκσυγχρονίσουν παλαιές τεχνολογικές υποδομές και να προσφέρουν διαφανείς, πελατοκεντρικές ψηφιακές εμπειρίες. Στα μερίδια αυτού του κλάδου στοχεύει η Profile ενώ στις άμεσες προτεραιότητες είναι η ανάπτυξη εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης για τις ίδιες λειτουργίες.

ΤΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΟΙΤΑΖΕΙ

Η εταιρεία, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, σχεδιάζει νέες εξαγορές. Σε πρώτο πλάνο βρίσκονται εταιρείες με συμπληρωματικό χαρτοφύλακιο και επέκταση εκτός συνόρων.

Σε επίπεδο κλάδων, Κυβερνοασφάλεια, Τεχνητή Νοημοσύνη και κανονιστική συμμόρφωση βρίσκονται ψηλά στην ατζέντα της διοίκησης.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Το 2025 η εταιρεία προχώρησε στις εξής εφαρμογές δίνοντας έμφαση στην AI:

- Axia Suite – Next-Gen Investment Management: Αναβάθμιση με embedded AI εργαλεία, επέκταση σε Retail & Mass Affluent πελάτες και προηγμένα analytics
- AI.Adaptive – Agentic AI: Αναβάθμιση με αυτοδύναμη ενορχήστρωση workflows, Document Intelligence, Compliance Checker και Text-to-Action σε bank-grade υποδομή
- AI για Συμμόρφωση DORA: Νέα λύση για τη συμμόρφωση χρηματοπιστωτικών οργανισμών με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό Ψηφιακής Επιχειρησιακής Ανθεκτικότητας, με χρήση AI για ανάλυση συμβάσεων και εντοπισμό αποκλίσεων
- Digital Investment Hub (DI.hub): Ενοποιημένη πλατφόρμα ψηφιακής τραπεζικής και επενδύσεων, πλήρως συμβατή με το Axia Suite και το Finuevo Core

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Ευάγγελος
Αγγελίδης,
CEO, Profile
Software



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε
συνδρομητής
εδώ

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.

> **AMAZON – MICROSOFT – GOOGLE**

ΦΡΕΝΟ ΣΕ ΜΕΓΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ DATA CENTERS - ΜΕΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΖΗΤΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΡΓΩΝ

Η Amazon, η Microsoft και η Google της Alphabet ανέστειλαν πρόσφατα την κατασκευή data centers προϋπολογισμού πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων, λόγω αντιδράσεων τοπικών κοινωνιών, ενώ αντιμετωπίζουν αυξανόμενες πιέσεις από μετόχους για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των έργων τους. Περισσότεροι από δώδεκα επενδυτές εντείνουν τις πιέσεις ενόψει των ετήσιων γενικών συνελεύσεων, ζητώντας μεγαλύτερη διαφάνεια για την κατανάλωση νερού και τις προσπάθειες εξοικονόμησης ενέργειας, καθώς οι τεχνολογικοί όμιλοι επεκτείνουν την υπολογιστική τους ισχύ.

ΠΙΕΣΕΙΣ

Η Trillium Asset Management ζήτησε μεγαλύτερη σαφήνεια από Alphabet για την επίτευξη των κλιματικών στόχων της, δεδομένων των αυξανόμενων ενεργειακών αναγκών των data centers. Η εταιρεία είχε δεσμευτεί το 2020 να μειώσει στο μισό τις εκπομπές και να χρησιμοποιεί καθαρές μορφές ενέργειας έως το 2030, ωστόσο οι εκπομπές αυξήθηκαν κατά 51%, προκαλώντας ανησυχία στους επενδυτές.



ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΡΟΥ

Οι μέτοχοι ζητούν περισσότερα στοιχεία για την κατανάλωση νερού, καθώς τα data centers στην Βόρεια Αμερική κατανάλωσαν σχεδόν 1 τρισεκατομμύριο λίτρα το 2025, ποσότητα αντίστοιχη με τις ετήσιες ανάγκες της Νέας Υόρκης.

Αν και εταιρείες όπως οι Meta, Google, Amazon και Microsoft χρησιμοποιούν πλέον συστήματα ψύξης κλειστού κυκλώματος, τα διαθέσιμα στοιχεία παραμένουν ανομοιομορφα. Η Meta δημοσίευσε δεδομένα μόνο για ιδιόκτητα data centers, με την κατανάλωση να αυξάνεται κατά 51%

μεταξύ 2020 και 2024. Η Google περιλαμβάνει στις εκθέσεις της και μισθωμένες εγκαταστάσεις, αλλά όχι εκείνες τρίτων, ενώ η Microsoft δημοσιεύει συνολικά στοιχεία χωρίς ανάλυση ανά εγκατάσταση. Η Amazon δεν δίνει συνολικά δεδομένα, αλλά παρέχει στοιχεία ανά μονάδα ενέργειας. Η εταιρεία δηλώνει ότι αυξάνει τη διαφάνεια σε επίπεδο εγκατάστασης και επενδύει στη μείωση της κατανάλωσης νερού και ενέργειας. Οι επενδυτές τονίζουν ότι τα αναλυτικά δεδομένα είναι κρίσιμα για την αξιολόγηση κινδύνων και ζητούν περισσότερες πληροφορίες για την αναπλήρωση υδάτινων πόρων.

• Debrief •

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΙΟΡΤΗ

Που 'ναι οι εποχές που το μόνο μας πρόβλημα ήταν αν θα βρέξει το βράδυ της Ανάστασης ή την Κυριακή του Πάσχα. Καθώς βρισκόμαστε στην καρδιά του Μεγάλου Εβδομάδας, και τη φετινή χρονιά δεν την λες και ανέφελη. Και αυτό δεν αφορά το τί καιρό θα κάνει τελικά. Οι δυσκολίες πάνε σερί, εδώ και αρκετά χρόνια. "Μεγάλη επιτυχία", όπως λέει και ένας φίλος. Το Πάσχα, στο δικό μου μυαλό, είναι η πιο "Ελληνική" γιορτή, από τις γιορτές. Εντάξει, τα Χριστούγεννα είναι πιο κουκουλιάρικη η κατάσταση, τα περιμένουμε με μεγαλύτερη προσμονή, αλλά στην πραγματικότητα έχει μετατραπεί σε copy paste...

εκδήλωση, από τις ταινίες του Χόλιγουντ. Παγκοσμίως.

Το Πάσχα, όμως, έχει ακόμα το Made in Greece στην ούγια του. Για άλλους είναι η Μεγάλη Εβδομάδα με τους αζεπέραστους ύμνους και η χαρά της Ανάστασης, η σπουδαιότερη γιορτή του Χριστιανισμού. Άλλοι περιμένουν πως και πως την εκδρομή/επιδρομή στα χωριά που ξαναπαίρνουν ζωή. Ακόμα και ο παραδοσιακός οβελίας, είναι μια... επιστήμη καθαρά ελληνική, υπό τους ήχους παραδοσιακών ασμάτων που μπορεί να μην ακούμε σε καμιά άλλη περίπτωση όλο τον χρόνο.

Είναι μια ιδιόμορφη κατάσταση με την

καλή έννοια του όρου, γιατί, κακά τα ψέματα, έχουμε και ιδιομορφίες που δεν μας έχουν βγει σε καλό. Το Πάσχα αναδεικνύει την ιδιοπροσωπία μας ως λαός, το βαρύ φορτίο που κουβαλάμε και διαμόρφωσε την ταυτότητά μας, με τα καλά της και τα κακά της.

Το ελληνικό Πάσχα είναι πιο εσωτερική γιορτή, μια γιορτή ελπίδας και αγάπης. Με αυτά τα λίγα η στήλη εύχεται Καλό Πάσχα και Καλή Ανάσταση σε όλους, με υγεία πάνω από όλα.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ: ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΚΙΝΔΥΝΕΥΕΙ ΝΑ ΧΑΣΕΙ ΦΕΤΟΣ ΤΟ ΝΗΣΙ

Η πρώτη εικόνα από την Σαντορίνη δεν θυμίζει σε τίποτα τις προηγούμενες χρονιές. Εκεί που τέτοια εποχή το νησί συγκέντρωνε κρατήσεις από κάθε γωνιά του πλανήτη, σήμερα στην αγορά επικρατεί μια εμφανής παγωμάρα. Οι πληροφορίες που φτάνουν στη στήλη από έγκυρες πηγές μιλούν για σαφώς πιο δευτερεύουσες κινήσεις, με τις προκρατήσεις να κινούνται σε χαμηλότερους ρυθμούς και τη ζήτηση να εμφανίζεται πιο επιφυλακτική. Δεν πρόκειται, ωστόσο, για εικόνα μαζικών ακυρώσεων. Όπως επισημαίνουν οι ίδιες πηγές, το πρόβλημα είναι περισσότερο αντικειμενικό και λιγότερο θέμα πρόθεσης. Οι γεωπολιτικές αναταράξεις και κυρίως η μεταβολή στις αεροπορικές διαδρομές από την Ασία μέσω του Κόλπου δημιουργούν νέα δεδομένα. Ο Ασιάτης επισκέπτης, που

παραδοσιακά έφθανε στην Σαντορίνη μέσω των αεροπορικών hubs της Μέσης Ανατολής, καλείται τώρα να αναζητήσει εναλλακτικές διαδρομές και ενδιάμεσους σταθμούς, με πόλεις όπως η Κωνσταντινούπολη να αποκτούν κομβικό ρόλο. Μέσα σε αυτή τη συγκυρία, ο μεγάλος άγνωστος X έρχεται από την Ινδία. Οι ίδιες πηγές αναφέρουν πως μετά την εκρηκτική άνοδο της τάξης του 1.000% πέρυσι, η οποία ανέδειξε την ινδική αγορά σε μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες δεξαμενές επισκεπτών στο νησί φέτος τα πράγματα περιπλέκονται –με βάση τα τωρινά δεδομένα. Πρόκειται για μια εξέλιξη που παρακολουθούν στενά οι ξενοδόχοι και περιμένουν πως ακριβώς θα εξελιχθεί... Το επικείμενο είναι ότι η ζήτηση υπάρχει και όλοι αναρωτιούνται εάν η φε-

τινή χρονιά μπορεί να επαναλάβει το περυσινό μοτίβο: ένα αδύναμο πρώτο εξάμηνο και μια ισχυρή ανάκαμψη από τον Αύγουστο και μετά, όταν οι τιμές προσαρμόστηκαν και η σεζόν τελικά διασώθηκε. Προβληματισμός υπάρχει και στο μέτωπο της κρουαζιέρας, μετά και την επιβολή του τέλους των €20. Το πραγματικό θέμα είναι η διαθεσιμότητα πλοίων και οι ανακατατάξεις στα δρομολόγια. Για παράδειγμα, όπως λένε οι ίδιες πηγές, οι ακυρώσεις της Celestyal συνδέονται περισσότερο με επιχειρησιακές δυσκολίες και τον εγκλωβισμό πλοίων στον Κόλπο, παρά με τη ζήτηση για το νησί. Με όριο περίπου 8.000 ημερήσιους επιβάτες, η Σαντορίνη συνεχίζει να κρατά ισχυρές άμυνες, αρκεί το δεύτερο μισό της σεζόν να επιβεβαιώσει τις προσδοκίες.

ΤΟ ΝΕΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ SAVILLS ΣΤΗΝ ΜΥΚΟΝΟ

Στην αγορά ακινήτων υψηλών προδιαγραφών της Μυκόνου μπαίνει η Savills Branded Residences. Πρόκειται όπως μας πληροφορεί η εταιρεία μέσα από ανάρτηση στο LinkedIn για την πρώτη επίσημη εμπλοκή της στον πιο αναγνωρίσιμο resort προορισμό της Μεσογείου. Η επιλογή της Μυκόνου μόνο τυχαία δεν είναι. Το νησί, όπως μας πληροφορεί η εταιρεία, συνδυάζει τρία κρίσιμα χαρακτηριστικά: διεθνή αναγνωρισιμότητα, περιορισμένη προσφορά νέου premium αποθέμα-

τος και σταθερά υψηλή ζήτηση από ξένους αγοραστές. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ίδιας της Savills, ο κλάδος βρίσκεται σε σαφή τροχιά ανάπτυξης, με αυξανόμενο pipeline έργων και αυξημένο ενδιαφέρον από διεθνή luxury brands. Τα πρώτα δείγματα γραφής έχουν ήδη δοθεί από flagship αναπτύξεις όπως το Amanzoe και τις branded κατοικίες στο Costa Navarino, που απέδειξαν ότι η ελληνική αγορά μπορεί να υποστηρίξει προϊόντα ultra-luxury με διεθνή απήχηση. Σύμφωνα με την τε-

λευταία ανάλυση της Savills, έχουν καταγραφεί 18 έργα branded residences σε όλη την Ελλάδα, 4 αναπτύξεις βρίσκονται ήδη σε λειτουργία ενώ 15 έργα βρίσκονται στο pipeline, καταδεικνύοντας ισχυρή δυναμική για το μέλλον. Η αγορά δείχνει πλέον ότι το branded residential δεν αποτελεί niche segment, αλλά μια νέα επενδυτική κατηγορία με στρατηγικό βάθος για την Ελλάδα. Και η Μύκονος φαίνεται πως θα βρεθεί στην πρώτη γραμμή αυτής της μετάβασης.

SÒ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

TO ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Business Insight

Η UNDER VALUED ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ALPHA TRUST ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΗ

Σύμφωνα με [όσα σημειώσαμε στο Business Insight για την Alpha Trust](#), η σημερινή αναφορά μας. Θυμίζω για τις φήμες και τα σενάρια που κυκλοφορούν εβδομάδες τώρα, σε χρηματιστηριακά και τραπεζικά γραφεία διάφορα, για έναν από τους τελευταίους των...Μοϊκανών του asset management. **Τα μεγέθη 2025 επιβεβαιώνουν τη σταθερά θετική πορεία της εταιρείας (σ.σ θυμίζω πως είναι Συμμετοχών) με καθαρά κέρδη €4,65 εκατ., θετικό καθαρό ταμείο €2,59 εκατ., σε αποτίμηση μόλις €55,92 εκατ.**

Αυτά προ ημερών, γιατί οι χθεσινές ανακοινώσεις έγιναν με την αποτίμηση της Alpha Trust στα €63 εκατ. και αφού είχε προηγηθεί τρέξιμο της μετοχής με 25,39% σε διάστημα εβδομάδας και συνολικά 30,29% σε μηνιαίο, **με την τιμή χθες στα €20**, οριακά σε αυτήν της δημόσιας πρότασης της Alpha Bank- με προτεινόμενο τίμημα τα €20,2.

Δεν είναι της παρούσης (ή μήπως όχι...) το τι προηγήθηκε το τελευταίο διάστημα, καθώς φαίνεται πως κάποιοι γνώριζαν, αλλά έστω... το κλειδί της συγκεκριμένης συμφωνίας, όπως κι άλλων που έχουν προηγηθεί, είναι η "εύλογη αποτίμηση" του εξαγοραζόμενου. Από τις χαρακτηριστικές περιπτώσεις undervalued η εταιρεία διαχείρισης- κατά γενική εκτίμηση μαγαζί γωνία - και κοινό μυστικό πως οι μέτοχοι, διοίκηση είχαν δεχτεί προτάσεις από, σίγουρα, τουλάχιστον δύο ενδιαφε-

ρόμενους, αμφότεροι συστημικοί τραπεζικοί όμιλοι.

Πώς έχει η κατάσταση, μέχρι τώρα: τράπεζες και blue chips στην πλειονότητά τους είναι λίγο ως πολύ στο fair value με βάση τα υψηλά της αγοράς στις 4 Φεβρουαρίου. Στις 2.407,09 μονάδες - τότε - ο Γενικός Δείκτης, στις 2.859,37 ο Δείκτης Τραπεζών, στις 6.153,73 ο FTSE25 και στις 3.029,36 ο FTSEMIDCap. Σε υποαπόδοση ο δείκτης των mid caps έναντι των τραπεζικών και των blue chips, discount που κρύβει τις υποτιμημένες αξίες από διάφορους κλάδους, τομείς δραστηριότητας στα μεσαία-χαμηλότερα στρώματα της αγοράς. Επίσης θυμίζω πως, η χρηματιστηριακή αξία των εταιρειών ήταν (4/2) κοντά στα €165 δισ., ενώ με χθεσινές τιμές κλεισίματος στα €153,8 δισ., άρα υφίσταται περιθώριο upgrade.

Ειδικότερα όμως, ο λόγος αφορά τις εξής κατηγορίες εισηγμένων: **κατά μείζονα λόγο εταιρείες που είναι στο monitoring διαχειριστών ξένων χαρτοφυλακίων**, οι οποίες περνούν κάτω από το... ραντάρ των χρηματιστηριακών αναλυτών. Πρόκειται για εταιρείες με συντελεστές (p/e, p/bv, e.t.c) χαμηλότερους του μέσου όρου των blue chips, καθιστώντας τις (δυστυχώς) ελκυστικότερες. **Επίσης, αφορά εταιρείες με παραγωγή επαναλαμβανόμενων σταθερών ταμειακών ροών**, payout ratio για σειρά χρήσεων μεγαλύτερο του μέσου όρου της αγοράς και απόδοση αρκετά με-

γαλύτερη από το κουπόνι των εταιρικών ομολόγων.

Με γνώμονα τα παραπάνω, αξιόπιστος συγκριτικός δείκτης είναι αυτός που αποτυπώνει την τρέχουσα χρηματιστηριακή αξία συν καθαρό δανεισμό προς κέρδη EBITDA. **Enterprise value/EBITDA δείκτης που - κατά κανόνα - υποδηλώνει το πόσο φθηνό είναι (ή όχι) μία εταιρεία, με τις περισσότερες περιπτώσεις να συναντώνται πλέον στην κατηγορία €500 εκατ. (σε όρους αποτίμησης) και κλιμακωτά χαμηλότερα.** Προφανώς σε βραχυ-μεσοπρόθεσμο ορίζοντα οι εξελίξεις στο μέτωπο του Περσικού είναι αυτές που θα καθορίσουν τι είναι "φθηνό" - "ακριβό" και τι μπορεί να γίνει "φθηνότερο" (δίχως ζήτηση), "ακριβότερο" (προς εξαγορά), πλην όμως υπάρχει ο γενικός κανόνας που θέλει τις εισηγμένες με μια περυσινή αθροιστική κερδοφορία κοινά στα €12 δισ. και με χρηματικές διανομές €6 δισ.

Πρακτικά, διαμορφώνεται μέσος δείκτης P/E 12,5 και μέση μερισματική απόδοση γύρω στο 3,9%-4%, που μπορεί να λογιστούν ως μέτρα σύγκρισης για το fair value μίας εταιρείας.

Αυτά για την ώρα, καθώς η περίπτωση της Alpha Trust είναι μόνον ενδεικτική μίας κατηγορίας εισηγμένων. Να δούμε πως θα εξελιχθεί η κατάσταση στον Περσικό, να έχουμε Καλό Πάσχα-Καλή Ανάσταση, και θα επανέλθουμε με συγκεκριμένα παραδείγματα.



REAL ESTATE DAILY SECRET
THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

BnSECRET

1/ ΤΙ ΜΑΓΕΙΡΕΥΟΥΝ ΣΠΑΝΟΣ
ΚΑΙ GOLDMAN SACHS

Η πρόσφατη εξαγορά της Casa Collective από την ελληνική Domes Resorts αποτελεί κάτι πολύ περισσότερο από μια στρατηγική κίνηση επέκτασης. Η απόφαση της Goldman Sachs, να παραδώσει τα ντάνια των εμβληματικών brands Cook's Club και Casa Cook στον Δρ. Γιώργο Π. Σπανό, υπογραμμίζει την καλή σχέση του επενδυτικού κολοσσού με την Domes.

Εν ολίγοις, η συμφωνία αυτή θεωρείται από πολλούς αναλυτές ως προάγγελος ακόμη μεγαλύτερων εξελίξεων. Οι σχέσεις μεταξύ του Σπανού και της Goldman Sachs περιγράφονται ως "εξαιρετικά θερμές", βασισμένες σε μια κοινή φιλοσοφία για το μέλλον της lifestyle φιλοξενίας. Με το βλέμμα στραμμένο στην περαιτέρω διεθνή ανάπτυξη και τη δημιουργία νέων concepts, η αγορά προεξοφλεί ότι η σύμπραξη των δύο πλευρών "θα έχει και συνέχεια στο μέλλον".

2/ ΝΑΥΤΙΛΙΑ: ΒΡΟΧΗ ΑΚΥΡΩΣΕΩΝ
ΣΤΙΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ ΠΛΟΙΩΝ

Μία νέα πραγματικότητα έχουν να αντιμετωπίσουν οι εφοπλιστές. Μεγάλες ασφαλιστικές εταιρείες ακυρώνουν ασφαλιστικά συμβόλαια για το ενδεχόμενο πολέμου. Βάζουν όρους που δεν περιλαμβάνουν το Ιράν και τα Στενά του Ορμούζ. Έτσι δημιουργούν περαιτέρω αβεβαιότητα στη ναυτιλία. Μαθαίνουμε πως οι εφοπλιστές στρέφονται σε μικρότερες ασφαλιστικές (λίγες) που επιτρέπουν τις ασφαλίσσεις πλοίων. Αλλά με... μεγάλο αντίτιμο!

3/ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΙΓΓΛΕΣΗ: ΜΕ BIG OIL
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ Η CARLOVA MARITIME

Το όνομα της Carlova Maritime έχει αρχίσει να συζητείται πλέον ως το πιο πρόσφατο παράδειγμα διαδοχής στην ποντοπόρο. Το ναυπηγικό χτύπημα με την παραγγελία ενός VLCC και ενός Aframax τάνκερ δεν αποτελεί απλώς μια τυπική επέκταση στόλου, αλλά την επίσημη δήλωση προθέσεων της νέας γενιάς της οικογένειας Ιγγλέση. Οι νεότεροι εκπρόσωποι της δυναστείας δείχνουν να παίρνουν το τιμόνι με μια φρέσκια, επιθετική στρατηγική, επιλέγοντας να επενδύσουν σε πλοία μεγάλου εκποτίσματος. Η κίνηση αυτή μαρτυρά ότι η νέα γενιά δεν αρκείται στην ασφάλεια της οικογενειακής παράδοσης, αλλά διαθέτει το ένστικτο να κυνηγήσει το μεγάλο παιχνίδι στην αγορά των δεξαμενοπλοίων, σε μια περίοδο έντονων γεωπολιτικών ανακατατάξεων. Το εγχείρημα της Carlova Maritime παρακολουθείται στενά από τους κύκλους της ναυτιλιακής χρηματοδότησης, καθώς ερμηνεύεται ως το σύγχρονο όχημα, που θα οδηγήσει το legacy της οικογένειας Ιγγλέση στην επόμενη ημέρα.

Editorial

ΣΠΕΚΟΥΛΑ ΣΕ ΑΠΟΘΕΜΑ

Την προηγούμενη εβδομάδα, έγραφα για την ανάγκη πολιτικού και media να μην καλλιεργούν πληθωριστικές προσδοκίες αυτή την περίοδο. Επαναλαμβάνω, όχι ότι δεν υπάρχουν ανατιμήσεις λόγω του πολέμου στην Μέση Ανατολή, αλλά καλό είναι να μην προεξοφλούμε καταστάσεις και να δημιουργούμε κλίμα ανησυχίας. Διότι, μπορεί οι τιμές των καυσίμων να έχουν αυξηθεί σημαντικά, όμως, μέχρι σήμερα, δεν έχουν καταγραφεί αυξήσεις στο κόστος των προϊόντων, που προμηθεύονται οι βιομηχανίες για τη δική τους παραγωγή. Ή, τουλάχιστον, στη συντριπτική πλειονότητα των περιπτώσεων.

Θυμίζω, μάλιστα, ότι στο κομμάτι των μεταφορών, που αφορά την ακτοπλοία, οι τιμές δεν έχουν αυξηθεί - όπως είχε συμβεί και πέρυσι, μετά από υπουργική παρέμβαση (ο αντίκτυπος, βέβαια, στα οικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών του κλάδου είναι ένα άλλο θέμα, απολύτως σοβαρό, σε κάθε περίπτωση).

Την ίδια ώρα, στην αγορά διακινούνται σενάρια ανάδοου της τιμής της βενζίνης στα €3 το λίτρο (!) προς τον Αύγουστο, εάν, λέει, συνεχιστούν οι εχθροπραξίες στο Ιράν και πέριξ αυτού.

Για ποιο λόγο;

Διότι δεν θα υπάρχει επαρκής ποσότητα καυσίμων στην αγορά.

Ακόμα ένα δείγμα σπέκουλας και καλλιέργειας πληθωριστικών προσδοκιών, που μόνο καλό δεν κάνει. Άλλωστε, όσοι διακινούν αυτά τα σενάρια, ξεχνούν - συνειδητά ή μη - ότι στη χώρα υπάρχουν στρατηγικά αποθέματα πετρελαίου.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας, η Ελλάδα τηρεί 28 εκατομμύρια βαρέλια σε στρατηγικά αποθέματα (Δεκέμβριος 2025). Υπολογίζοντας τη μέση ημερήσια κατανάλωση σε 340.000 βαρέλια, τα αποθέματα αυτά καλύπτουν τη χώρα για 82 ημέρες.

Κάνω λάθος;

Απλά πράγματα.

Καλή Ανάσταση!

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr