

# ☑ Τζέντα

Κάνε check στην Τζέντα και σε άλλους  
161 προορισμούς του δικτύου μας!

aegeanair.com

A STAR ALLIANCE MEMBER

AEGEAN



### > CREDIABANK

Ο στόχος για πιστωτική επέκταση άνω του €1 δισ. και τα επόμενα βήματα για την HSBC Μάλτας



### > ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

Η είσοδος σε νέες δραστηριότητες και τα projects που τρέχουν - Ανεκτέλεστο €9,2 δισ.



### > PREMIA PROPERTIES

Guidance για έσοδα €35 εκατ. και αEBITDA €23 εκατ. – Σε εξέλιξη το επενδυτικό πρόγραμμα των €180 εκατ.



### > MOTOR OIL

Οι mega επενδύσεις €4 δισ., οι πυλώνες ανάπτυξης και ο στόχος για το EBITDA του 2030

## Editorial

MAke Greece Great Again

## Debrief

Κάθε εταιρεία θα είναι μια τεχνολογική εταιρεία

### Business Maker

- Σενάριο εμπλοκής της ΓΕΚ Τέρνα στο Θριάσιο Πεδίο
- Πώς έκλεισε το deal Λάτση - Pignataro για το Ελληνικό

### Business Insight

Προϋπολογισμός 2026: Και... ταχυδακτυλουργοί οι του οικονομικού επιτελείου

### BnSecret

- Metlen: Το μεγάλο σορτάρισμα και η ώρα της... κρίσης
- Όταν ο Οικονόμου έβαλε στο μάτι την Φράγκου



**16ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Πέμπτη 11.12.2025 | IMAX Village Cinemas, The Mall Athens

> **WARNER BROS**

## ΠΟΛΥΦΕΡΝΗ ΝΥΦΗ ΓΙΑ PARAMOUNT, COMCAST ΚΑΙ NETFLIX

Προκαταρκτικές προσφορές εξαγοράς από τους ανταγωνιστές Paramount Skydance, Comcast και Netflix, έλαβε η Warner Bros, όπως αποκάλυψε πηγή με γνώση του θέματος στο Reuters.

Οι προσφορές θέτουν τις βάσεις για μια σημαντική ενοποίηση στον κλάδο των MME και θα καθορίσουν το μέλλον πολύτιμων περιουσιακών στοιχείων, όπως το HBO, η ταινιοθήκη της Warner Bros και το σύμπαν της DC Comics.

### PARAMOUNT

Στην περίπτωση της Paramount, για την προσφορά της οποίας [είχατε διαβάσει για πρώτη φορά στο BnB Daily στις 15/9](#), η πρόταση αφορά το σύνολο της Warner Bros Discovery, συμπεριλαμβανομένων των καλωδιακών τηλεοπτικών δικτύων της. Η προσφορά υποστηρίζεται από τον κύριο μέτοχο του studio, τον δισεκατομμυριούχο συνιδρυ-

τή της Oracle, Larry Ellison, ο οποίος είναι ένας από τους πλουσιότερους ανθρώπους παγκοσμίως.

Η πιθανή συγχώνευση θα ενισχύσει την παρουσία της Paramount στους κινηματογράφους, δίνοντάς της μερίδιο 32% στην αγορά της Βόρειας Αμερικής καθώς και την υπηρεσία streaming της, συνδυάζοντας το HBO Max με το Paramount+.

### COMCAST

Η μητρική εταιρεία της NBCUniversal, Comcast, ενδιαφέρεται για τα κινηματογραφικά και τηλεοπτικά studio της Warner Bros και το HBO, των οποίων οι χαρακτήρες, όπως Superman και Batman, θα ενδυναμώσουν τις κινηματογραφικές και streaming δραστηριότητές της, καθώς και τα θεματικά της πάρκα. Σε αυτή την περίπτωση, το μερίδιο των συγχωνευμένων στούντιο στην αγορά κινηματογραφικών ταινιών της Βόρει-



David Zaslav, CEO, Warner Bros

ας Αμερικής θα υπερβαίνει το 43%.

### NETFLIX

Τέλος, υποψήφια για την απόκτηση των studio και των δραστηριοτήτων streaming της Warner Bros, είναι και η Netflix, [όπως είχατε διαβάσει στο BnB Daily στις 3/11](#).

Στόχος είναι να αποκτήσει πρόσβαση στην εκτενή βιβλιοθήκη ταινιών της Warner Bros και σε franchise ψυχαγωγίας, όπως το Χάρι Πότερ και ο Άρχοντας των Δαχτυλιδιών.

> **ALPHA TRUST ΑΝΔΡΟΜΕΔΑ (ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ)**

## ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ €5,65 ΕΚΑΤ. ΧΑΡΗ ΣΤΟ +38,4% ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ - ΟΙ TOP 5 ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Σημαντική αύξηση μεγεθών εμφάνισε στο εννεάμηνο η Alpha Trust Ανδρομέδα, κεφαλαιοποιώντας το +38,4% που κατέγραψε ο Γενικός Δείκτης του Χρηματιστηρίου Αθηνών στο διάστημα αυτό, χάρη κυρίως στην ενίσχυση του τραπεζικού δείκτη κατά 77,5%. Στο τέλος εννεαμήνου η συνολική κεφαλαιοποίηση της αγοράς διαμορφώθηκε σε €137,7 δισ., με τις μέσες ημερήσιες συναλλαγές να ανέρχονται σε €220 εκατ.

#### DATA Εννεάμηνο (σε €χιλ.)

##### Ακαθάριστα έσοδα διαχείρισης

###### χαρτοφυλακίου

2025: 6.544

2024: 2.514

##### Μικτό αποτέλεσμα

2025: 6.055

2024: 2.006

##### Καθαρά κέρδη

2025: 5.650

2024: 1.873

### ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Οι πέντε σημαντικότερες εκθέσεις της εταιρείας στο συνολικό της portfolio περιλάμβαναν στις 30/9/2025 τις:

- Τράπεζα Πειραιώς: 11,5% (εκ των οποίων 4,9% αφορούν σε καταθέσεις)
- Alpha Trust: 8,9%
- Quest Holdings: 6,2%
- Lamda Development: 3,7%
- Profile: 3,4%

Σημειώνεται ότι έναν χρόνο πριν το top 5 περιλάμβανε τις:

- Titan Cement International: 8,3%
- Τράπεζα Πειραιώς: 6,2% (εκ των οποίων 2,6% αφορούσαν σε καταθέσεις)
- Mytilineos Holdings: 5,5%
- ΟΤΕ: 5,3%
- Quest Holdings: 5,0%

### ΜΕΡΙΣΜΑ ΚΑΙ ΑΜΚ

Το ΔΣ της εταιρείας αποφάσισε στις 9/9 τη διανομή μερίσματος συνολικού ποσού €926 χιλ. από κέρδη παρελθουσών χρήσεων, με σκο-



Βασίλης Κλέτσας, CEO, Alpha Trust Ανδρομέδα

πό την ένταξή του στο πρόγραμμα επανεπένδυσης μερίσματος για αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου. Στη συνέχεια, το ΔΣ της 3ης/11 πιστοποίησε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά €102,54 χιλ., μέσω κεφαλαιοποίησης υποχρεώσεων προς τους μετόχους που συμμετείχαν στο πρόγραμμα επανεπένδυσης, ενώ επιπλέον ποσό περίπου €116 χιλ. πιστώθηκε στον λογαριασμό "Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο".

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

introduces the first international Defence Forward Conference — where security meets innovation, and Greece steps into the future of defence.



# DEFENCE FORWARD

Securing society. Creating values.

**25**  
**November**  
**2025**  
Aigli Zappeiou

Let's get together to shape the next era of defence, connecting technology, strategy, and society under one vision: Securing the Future.

## KEYNOTE SPEAKERS



**Anastasopoulos Simos**  
President,  
Association of SA  
& Entrepreneurship



**Chronopoulou Vasiliki**  
Director of European  
Programs,  
NOISIS S.A.



**Costopoulos Alexandros**  
Chairman, U.S. Greece  
Trade & Investment  
Council



**Dimitriou Dimitris**  
Secretary General  
at ACCI



**Grekas Aristarchos**  
Associate Professor  
of Theology National  
and Kapodistrian  
University of Athens



**Karakonstantis Panagiotis**  
Judge at Court  
of Appeal,  
appointed at the  
special legal service  
of the MoJustice



**Kollias B. Konstantinos**  
President of Economic  
Chamber of Greece



**Lambropoulos Haris Dr.**  
President, Hellenic  
Development Bank  
of Investments SA,  
Member of the Board  
of Directors, EIB & EIF



**Mizrahi Ilan**  
Ex-Head of National  
Security Council  
of Israel Ex- Deputy  
Director of Mossad



**Moniquet Claude**  
Director European  
Strategic Intelligence  
and Security Center



**Pavlosoglou Dr. Yiannis**  
Vice Governor  
National Cybersecurity  
Authority of Greece



**Pitsika Rebecca**  
Managing Partner,  
N2Growth



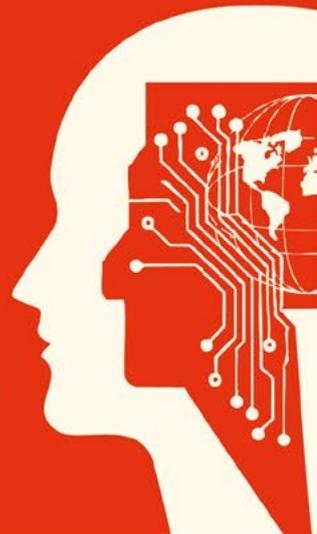
**Strouzakis George**  
CEO, EYEONIX S.A.



**Theoharis (Harry) Theoharis**  
Deputy Minister  
of Foreign Affairs



**Young Michael**  
Senior Vice President  
Business Development,  
Terran Orbital



PLATINUM SPONSOR



EYEONIX

GOLD SPONSOR



Σύμβουλοι Ανάπτυξης

SILVER SPONSORS



UNDER THE AUSPICES



PARTNERS



**> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ**

# Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΕ ΝΕΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΑ PROJECTS ΠΟΥ ΤΡΕΧΟΥΝ - ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ €9,2 ΔΙΣ.

Σε νέες δραστηριότητες αναμένεται να επεκταθεί η ΓΕΚ Τέρνα το προσεχές διάστημα, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily. Ταυτόχρονα, επικεντρώνεται σε τομείς, που διαθέτει ήδη υψηλή τεχνογνωσία, όπως οι υποδομές αντλησιοταμίευσης, όπου ήδη υπέγραψε μνημόνιο συνεργασίας με ουκρανική εταιρεία.

**ΠΟΥ ΔΙΝΕΤΑΙ ΕΜΦΑΣΗ**

Τα μεγέθη εννεαμήνου φαίνεται ότι προαναγγέλλουν επιδόσεις-ρεκόρ σε επίπεδο ετήσιας χρήσης, ενώ αξιοσημείωτη είναι η διεύρυνση της συμμετοχής στο μίγμα των μεγεθών του τομέα παραχωρήσεων (συνεισέφερε το 57% της συνολικής λειτουργικής κερδοφορίας του ομίλου). Το ποσοστό αυτό, σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, αναμένεται να ενισχυθεί σταδιακά, μετά και την επικείμενη ανάληψη της παραχώρησης της Εγνατίας Οδού, η οποία τοποθετείται έως τα τέλη του έτους.

**ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ**

Η δραστηριότητα στον κατασκευαστικό τομέα κινήθηκε σε υψηλότερα επίπεδα, καθώς επιταχύνθηκε η υλοποίηση έργων, που βρίσκονταν υπό κατασκευή, και ξεκίνησε η κατασκευή νέων. Επίσης, τα περιθώρια κέρδους συνέχισαν να κινούνται σε ικανοποιητικά επίπεδα, ως αποτέλεσμα του μείγματος των έργων, αλλά και της εκτελεστικής ικανότητας του ομίλου.

**DATA - ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ (σε €δισ.)**
Υπογεγραμμένο

31/12/2024: 4,1

30/09/2025: 6,8

Ίδιες επενδύσεις: 75%

Επενδύσεις τρίτων: 25%

Προς υπογραφή έργα: 2,4

Σύνολο: 9,2

**ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ**

Στις παραχωρήσεις καταγράφηκε σημαντική αύξηση, τόσο σε έσοδα, όσο και σε λειτουργική κερδοφορία.

Η επίδοση αυτή οφείλεται, αφενός, στην αυξημένη κυκλοφορία οχημάτων σε ολόκληρο το δίκτυο αυτοκινητοδρόμων του ομίλου,

<b>Βασικά Οικονομικά Στοιχεία Ομίλου και Εταιρείας Εννεάμηνου 2025</b>		
<i>Συνεχιζόμενες δραστηριότητες (ποσά σε εκατ. ευρώ)</i>	<b>9M 2024</b>	<b>9M 2025</b>
<b>Συνολικά Έσοδα</b>	<b>2.233,2</b>	<b>2.874,9</b>
<i>Τομέας Κατασκευών</i>	887,6	1.192,0
<i>Τομέας Παραχωρήσεων</i>	204,8	401,5
<i>Τομέας Παραγωγής και Εμπορίας Ηλεκτρισμού &amp; Φυσικού αερίου</i>	1.193,9	1.294,1
<i>Λοιπά (περιλαμβανομένων διατομεακών απαλοιφών)</i>	(53,0)	(12,8)
<b>Λειτουργική κερδοφορία (adj.EBITDA)</b>	<b>279,2</b>	<b>463,9</b>
<i>Τομέας Κατασκευών</i>	90,9	123,4
<i>Τομέας Παραχωρήσεων</i>	126,0	267,3
<i>Τομέας Παραγωγής και Εμπορίας Ηλεκτρισμού κ' Φυσικού αερίου</i>	82,6	86,0
<i>Λοιπά (περιλαμβανομένων διατομεακών απαλοιφών)</i>	(20,3)	(12,8)
<b>Κέρδη προ-φόρων (EBT)</b>	<b>124,2</b>	<b>133,0</b>
<b>Κέρδη μετά φόρων</b>	<b>90,8</b>	<b>104,6</b>
<b>Προσαρμοσμένα κέρδη μετά φόρων αποδιδόμενα στους μετόχους</b>	<b>96,1</b>	<b>106,6</b>
<b>Προσαρμοσμένα Κέρδη ανά μετοχή (adj. EPS)</b>	<b>0,98</b>	<b>1,06</b>

<i>Προσαρμοσμένο Καθαρό Χρέος (ποσά σε εκατ. ευρώ)</i>	<b>FY 2024</b>	<b>9M 2025</b>
Προσαρμοσμένο καθαρό χρέος εταιρείας ( <b>Recourse adj.Net Debt</b> )	153	145
Προσαρμοσμένο καθαρό χρέος θυγατρικών και λοιπών ενοποιούμενων οντοτήτων ( <b>Non-Recourse adj.Net Debt</b> )	3.106	2.962
Προσαρμοσμένο καθαρό χρέος Ομίλου ( <b>Group adj. Net Debt</b> )	3.258	3.107

<i>Ταμειακά διαθέσιμα<sup>2</sup> (ποσά σε εκατ. ευρώ)</i>	<b>FY 2024</b>	<b>9M 2025</b>
Ταμειακά διαθέσιμα μητρικής εταιρείας	852	1.222
Ταμειακά διαθέσιμα θυγατρικών και λοιπών ενοποιούμενων οντοτήτων	665	749
<b>Συνολικά Ταμειακά διαθέσιμα Ομίλου</b>	<b>1.517</b>	<b>1.971</b>

<sup>2</sup> Εξαιρουμένων δεσμευμένων καταθέσεων

αφετέρου, στη συμβολή του νέου έργου παραχώρησης του αυτοκινητοδρόμου της Αττικής Οδού, το οποίο συνεισέφερε στο εννεάμηνο €133,7 εκατ. σε επίπεδο adj. EBITDA. Αναφορικά με την κυκλοφορία οχημάτων κατά το εννεάμηνο του 2025, αυτή αυξήθη-

κε κατά:

- 4,6% στην Αττική Οδό
- 3,6% στην Νέα Οδό
- 16,5% στην Κεντρική Οδό (λόγω και της παράδοσης νέων τμημάτων)
- 4,6% στην Ολυμπία Οδό

Πλέον, οι παραχωρήσεις, με το σταθερό και επαναλαμβανόμενο προφίλ εσόδων τους, αποτελούν τον βασικό τομέα της λειτουργικής κερδοφορίας του ομίλου, συμμετοχή που αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω με την έναρξη και των νέων έργων παραχώρησης.

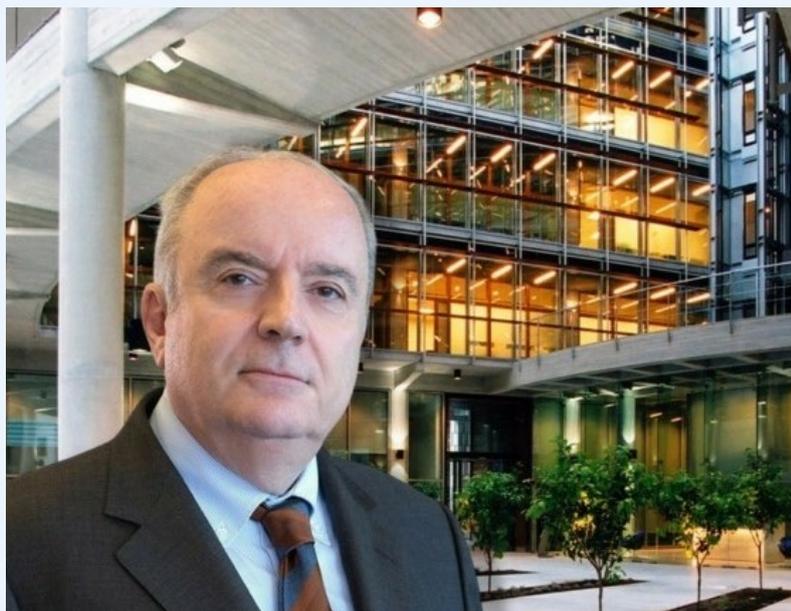
### PROJECTS

Όσον αφορά τα κύρια έργα του τομέα παραχωρήσεων, που βρίσκονται υπό ανάπτυξη, η υπογραφή της σύμβασης παραχώρησης της Εγνατίας Οδού και η έναρξη της 35ετούς περιόδου του έργου αναμένεται - όπως αναφέραμε παραπάνω - να έχουν ολοκληρωθεί έως το τέλος του έτους. Επίσης, στις αρχές του 2026, αναμένεται η υπογραφή και έναρξη παραχώρησης για το έργο του ΒΟΑΚ.

Στο νέο διεθνές αεροδρόμιο στο Καστέλι της Κρήτης, η πρόοδος των κατασκευαστικών εργασιών ξεπερνάει το 65%, με την ολοκλήρωσή τους να αναμένεται εντός του 2026. Τέλος, προχωρά σύμφωνα με τα χρονοδιαγράμματα η κατασκευή στο έργο του Ολοκληρωμένου Τουριστικού Συγκροτήματος στο Ελληνικό (IRC), ενώ σταδιακά ξεκινάει και η κατασκευή των νέων έργων διαχείρισης απορριμμάτων και υδάτων.

### ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Η Ήρων Ενεργειακή κατέγραψε χαμηλότερους όγκους πωλήσεων έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2024, λόγω χαμηλότερων πωλήσεων σε βιομηχανικούς και εμπορι-



Γιώργος  
Περιστερης,  
CEO, ΓΕΚ  
ΤΕΡΝΑ

κούς πελάτες, με τα έσοδα, ωστόσο, να αυξάνονται, εξαιτίας των υψηλότερων τιμών στη χονδρεμπορική αγορά. Αξίζει να σημειωθεί ότι, ήδη, από το τέλος του γ' τριμήνου, υπάρχει μια αναστροφή της τάσης, με αύξηση του αριθμού των οικιακών καταναλωτών.

### ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Στον τομέα της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, εντός του 2025 ξεκίνησε η δοκιμαστική λειτουργία της νέας μονάδας φυσικού αερίου συνδυασμένου κύκλου στην Κομοτηνή, η οποία πλέον συμβάλλει θετικά στην κερ-

δοφορία του ομίλου. Παράλληλα, η παραγωγή από τη μονάδα Ήρων ανήλθε σε 1,2TWh. Υπενθυμίζεται ότι, στο πρώτο εξάμηνο του 2025 εγκαταστάθηκε και τέθηκε σε λειτουργία, για λογαριασμό της ΔΕΗ, σταθμός παραγωγής ηλεκτρισμού στην Κρήτη (Ήρων Ι), στο πλαίσιο της σχετικής συμφωνίας. Κατόπιν αυτού, αναγνωρίστηκε το αποτέλεσμα της συναλλαγής, το οποίο συνεισέφερε στη λειτουργική κερδοφορία του τομέα.

Νικόλας Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

## > METLEN

# ΜΗ ΔΕΣΜΕΥΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ALUMINIUM DUNKERQUE

Μη δεσμευτική προσφορά για τη γαλλική Aluminium Dunkerque Industries, η οποία λειτουργεί το μεγαλύτερο χυτήριο αλουμινίου στην ΕΕ, έχει καταθέσει η Metlen, όπως αναφέρει το Bloomberg επικαλούμενο πηγές με γνώση του θέματος.

Μεταξύ των άλλων μνηστών συγκαταλέγονται, επίσης, η Rio Tinto Group και η Glencore, ενώ και οι τρεις εταιρείες αρνήθηκαν να σχολιάσουν την είδηση.

### ΤΙ ΕΧΕΙ ΠΕΣΕΙ ΣΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ

Η American Industrial Partners (AIP) εξετάζει το ενδεχόμενο πώλησης της Aluminium Dunkerque Industries μετά την ισχυρή οικονομική επίδοση των τελευταίων μηνών



Guillaume de Goys, CEO, Aluminium Dunkerque Industries

και την υπογραφή μακροπρόθεσμης συμφωνίας παροχής ηλεκτρικής ενέργειας με την Electricité de France SA, όπως εξήγησαν οι πηγές.

Η AIP απέκτησε τον έλεγχο της Aluminium Dunkerque το 2021, αφού αγόρασε χρέη ύψους αρκετών εκατοντάδων εκατομμυρίων δολαρίων που συνδέονταν με το εργοστάσιο και τα χρησιμοποίησε για να αποσπάσει την ιδιοκτησία από την GFG Alliance του Sanjeev Gupta.

Πάντως, η AIP εξετάζει και την εισαγωγή της Aluminium Dunkerque στο χρηματιστήριο ως εναλλακτική λύση της πώλησης, με πιθανό τόπο διαπραγμάτευσης το Euronext, σύμφωνα με μια εκ των πηγών.

**> PREMIA PROPERTIES**
**GUIDANCE ΓΙΑ ΕΣΟΔΑ €35 ΕΚΑΤ. ΚΑΙ αEBITDA €23 ΕΚΑΤ.  
 – ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΩΝ €180 ΕΚΑΤ.**

Αύξηση εσόδων κατά 73% και λειτουργικής κερδοφορίας κατά 65% εμφάνισε σε ενοποιημένη βάση η Premia Properties στο εννεάμηνο του 2025, με τα προ φόρων κέρδη να ενισχύονται κατά 27%, στα €29,5 εκατ.

Συνολικά, για τη φετινή χρονιά, η διοίκηση της Premia αναμένει ότι τα συνολικά ενοποιημένα έσοδα θα φτάσουν στα €35 εκατ. και το προσαρμοσμένο EBITDA του ομίλου στα €23 εκατ.

**DATA Εννεάμηνο (σε €εκατ.)**
Έσοδα

2025: 27,2

2024: 16,0

Μεταβολή: 73%

Προσαρμοσμένο EBITDA

2025: 17,2

2024: 10,4

Μεταβολή: 65%

Κέρδη προ φόρων

2025: 29,5

2024: 23,1

Μεταβολή: 27%

Καθαρή θέση: 262

Καθαρός δανεισμός: 353

Συνολικό ενεργητικό: 669


 Κωνσταντίνος  
 Μαρκάζος,  
 CEO, Premia  
 Properties

υποχρεώσεων της και τη χρηματοδότησή του ομίλου με ανταγωνιστικούς όρους, αξιοποιώντας όλα τα κατάλληλα χρηματοδοτικά εργαλεία όπως χρηματοδοτήσεις στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

**ΤΑ ΦΕΤΙΝΑ... ΑΠΟΚΤΗΜΑΤΑ**

Στο πλαίσιο υλοποίησης του επενδυτικού της προγράμματος, σημειώνεται ότι αποκτήθηκαν

- το οιοποιοί Σμέλη μαζί με τους αμπελώνες του
- ακίνητο γραφείων στην Θεσσαλονίκη μισθωμένο στην Κτηματολόγιο ΑΕ
- σχολικό συγκρότημα στην Αρτέμιδα
- τρία εμπορικά ακίνητα σε Θεσσαλονίκη (γραφείο προς ανακαίνιση και μίσθωση) και Αθήνα (εμπορικό ακίνητο μισθωμένο στη Σπανός και εμπορικό ακίνητο στο Κορωπί προς ανακαίνιση)

**ΦΟΙΤΗΤΙΚΕΣ ΕΣΤΙΕΣ ΚΑΙ ΝΕΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ**

Επίσης, αποκτήθηκαν προς μετατροπή σε φοιτητικές εστίες δύο κτίρια, σε Λάρισα και Ξάνθη, ενώ κατά το δ' τρίμηνο αποκτήθηκαν ακόμη τρία κτίρια σε Αθήνα (Καισαρια-

νή), Βόλο και Ρόδο.

Ακόμη, η εταιρεία προχώρησε στην πρώτη της επένδυση εκτός Ελλάδας, αποκτώντας ξενοδοχειακή μονάδα στις Κανάριες νήσους. Η επέκταση στον ξενοδοχειακό κλάδο συνεχίστηκε και στο δ' τρίμηνο με την απόκτηση δύο ξενοδοχειακών μονάδων στην Κω, η ολοκλήρωση της οποίας αναμένεται εντός του έτους.

Τέλος, πραγματοποιήθηκαν πωλήσεις 5 ακινήτων (οικόπεδα και οικιστικό ακίνητο στην Πάρο, εμπορικό ακίνητο στην Θεσσαλονίκη και οικόπεδο στην Κατερίνη) με το σχετικό κέρδος να ανέρχεται σε € 1,1 εκατ..

**ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΤΟΥ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ**

- Υπό διαχείριση ακίνητα: 70
  - Επιφάνεια: 531.000 τ.μ.
- Συνολική αξία επενδύσεων: €629,7 εκατ.
  - Μεταβολή με 12/2024: 26%
  - Μικτή απόδοση ακινήτων εισοδήματος: 7,2%
  - Μέση σταθμισμένη διάρκεια μισθώσεων ακινήτων: 9,7 έτη

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ**

Το συνολικό επενδυτικό πρόγραμμα της Premia φέτος εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί σε περίπου €180 εκατ., εκ των οποίων έχουν υλοποιηθεί μέχρι σήμερα περίπου €120 εκατ., ενισχύοντας κατά κύριο λόγο την παρουσία της σε στρατηγικούς κλάδους, όπως τα ξενοδοχεία και η φοιτητική κατοικία.

Αξίζει να θυμίσουμε ότι η εταιρεία εξακολουθεί να εστιάζει σε ακίνητα εισοδήματος ενώ κατά περίπτωση εξετάζει τη συμμετοχή σε έργα ανάπτυξης (re-developments), προκειμένου να επιτευχθούν αυξημένες αποδόσεις και υπεραξίες, επιδιώκοντας την προσθήκη ποιοτικών ακινήτων με υψηλές αποδόσεις, μακροχρόνια συμβόλαια και αξιόπιστους μισθωτές.

Ταυτόχρονα, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αποτελεσματική διαχείριση των δανειακών

## &gt; BUSINESS UPDATE - POWERED BY EATE

## Η ΕΝΑΡΞΗ ΤΟΥ ΕΛΙΚΟΝΟΣ 3 ΚΑΙ ΝΕΟ FUND ΜΕ ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΣΤΙΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Την επιτυχή ολοκλήρωση του πρώτου γύρου συγκέντρωσης κεφαλαίων (First Closing) του Elikonos 3 S.C.A. SICAV-RAIF, με συνολικές δεσμεύσεις ύψους €175 εκατ. ανακοίνωσε, η Elikonos Capital.

Το Elikonos 3 συγκέντρωσε τα κεφάλαιά του από έναν ισχυρό πυρήνα θεσμικών επενδυτών, μεταξύ των οποίων

- η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (EATE)
- το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (EIF)
- η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD)

καθώς και άλλους διακεκριμένους θεσμικούς και ιδιώτες επενδυτές από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Της επενδυτικής ομάδας του Elikonos 3 ηγούνται οι

- Τάκης Σολωμός
- Παντελής Παπαγεωργίου
- Δημήτρης Βιδάκης

Σύμφωνα με τους επικεφαλής του fund, "το Elikonos 3 φιλοδοξεί να λειτουργήσει ως καταλύτης ανάπτυξης στην ελληνική οικονομία επενδύοντας σε κλάδους με διαχρονική δυναμική και υψηλό πολλαπλασιαστικό αντίκτυπο. Στοχεύει να προσφέρει κρίσιμη χρηματοδότηση και ενεργή συμμετοχή στη στρατηγική επιχειρήσεων μικρής και μεσαίας κεφαλαιοποίησης, που διαθέτουν υγιή οικονομικά θεμέλια, δυναμικές διοικήσεις και προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης στην εγκύρια και διεθνή αγορά. Αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής του Elikonos 3 αποτελεί η ενσωμάτωση παραγόντων περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG) σε κάθε στάδιο του επενδυτικού κύκλου".

Ο κλάδος των τροφίμων αναμένεται να βρίσκεται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος του Elikonos 3, ενώ στο ραντάρ του πρόκειται να βρεθούν και επιχειρήσεις του κλάδου των logistics και της τεχνολογίας.

Η Elikonos Capital, δραστηριοποιείται από το 2012 στην αγορά των εναλλακτικών επενδύσεων και έχει δημιουργήσει συνολικά τέσσερα επενδυτικά κεφάλαια που ξεπερνούν αθροιστικά τα €280 εκατ. με στρατηγικές επιχειρηματικών συμμετοχών (private equity) και κεφαλαιαγορών.



# EATE

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ  
ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

## ΝΕΟ FUND ΜΕ ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΣΤΙΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Ένα μεγάλο fund, €400 εκατ., που θα επικεντρώνεται σε επενδύσεις στον κλάδο των υποδομών αναμένεται να ανακοινωθεί το επόμενο διάστημα, όπως ανέφερε ο Πρόεδρος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (EATE), Χάρης Λαμπρόπουλος, από το Συνέδριο Θεσμικής Διαχείρισης της Ένωσης Θεσμικών Επενδυτών, σύμφωνα με το forbesgreece.gr. Το νέο fund, που θα είναι το μεγαλύτερο στη χώρα, θα προστεθεί στα 38 funds που βρίσκονται ήδη στο χαρτοφυλάκιο της EATE.

Μιλώντας σε πάνελ στο ίδιο συνέδριο, η CEO της EATE, Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, ανέπτυξε τη δική της οπτική για το πώς μπορεί να εξελιχθεί το επενδυτικό περιβάλλον τα επόμενα χρόνια, επισημαίνοντας ότι η αποστολή της EATE βρίσκεται "ένα βήμα πριν" - στο στάδιο εξασφάλισης των δημόσιων και ευρωπαϊκών πόρων που στη συνέχεια διοχετεύονται σε funds τα οποία επενδύουν στην ελληνική οικονομία.

Σύμφωνα με το Banks.com.gr, ο κ. Λαμπρόπουλος ξεκίνησε διευκρινίζοντας ότι η EATE δεν είναι τράπεζα, αλλά το εθνικό ταμείο επενδύσεων σε κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (fund of funds). Τα συνεργαζόμενα κεφάλαια λαμβάνουν ανεξάρτητες επενδυτικές αποφάσεις, χωρίς παρέμβαση από την EATE, επενδύοντας σε ελληνικά talenta και επιχειρήσεις. Συνεργάζεται με διεθνείς κολοσσούς συμβάλλοντας σε πρωτοφανή για την Ελλάδα γεγονότα, όπως η εξαγορά της TEPNA Ενεργειακής από τη Masdar. Μίλησε, τέλος, για τα τεράστια private equity και venture capital funds των ΗΠΑ, που αντλούν το μεγάλο ποσοστό τους (70%) από τα ασφαλιστικά ταμεία,

και ζήτησε επενδύσεις στο μέλλον της Ελλάδας, στη νέα γενιά και επιχειρηματικότητα.

Από τη μεριά της η κα. Λυμπεροπούλου έκανε λόγο για τη σημαντική εξέλιξη και τις μελλοντικές προοπτικές του επενδυτικού οικοσυστήματος στην Ελλάδα, επισημαίνοντας τη μεγάλη κινητοποίηση κεφαλαίων και τις θεσμικές αλλαγές, ενώ πρόσθεσε ότι αναμένει την εγκατάσταση και σύσταση στην Ελλάδα μεγαλύτερων επενδυτικών κεφαλαίων (funds), με περιφερειακή διάσταση.

## ΝΕΑ ΩΘΗΣΗ ΑΠΟ EIF – EATE

Το ελληνικό οικοσύστημα καινοτομίας μπαίνει σε νέα φάση ωρίμανσης και διεθνούς διεύρυνσης, καθώς η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ETEπ) μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (EIF) ανεβάξει τις επενδύσεις του στα €280 εκατ. για το 2025, σύμφωνα με το moved.gr.

Η συνολική επένδυση του EIF από το 2020 έως σήμερα φτάνει τα €240 εκατ. ευρώ. Η συνεργασία EATE – EIF, που ενισχύθηκε με Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) τον Ιούλιο, αποσκοπεί στην ενίσχυση των επενδυτικών εργαλείων για ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις και στην προσέλκυση επιπλέον κεφαλαίων από διεθνείς επενδυτές.

## ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΥ: Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τη σημασία της συνέπειας ως θεμέλιο της εμπιστοσύνης και στην επιχειρηματική πραγματικότητα του σήμερα, τόνισε η Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, σε συνέντευξή της στο epixeiro.gr. Όπως σημείωσε, σε έναν κόσμο γεμάτο αβε-

βαιότητα, η συνέπεια λειτουργεί ως σταθερά, επιτρέπει καλύτερο σχεδιασμό, μειώνει το ρίσκο και ενισχύει τη φήμη.

Παράλληλα επισήμανε ότι η ικανότητα μιας επιχείρησης να εξελίσσεται χωρίς να χάνει τον πυρήνα της, τη στρατηγική της και τελικά την ταυτότητά της είναι εξίσου κρίσιμη.

“Αυτό που προσπαθούμε να κάνουμε στην EATE είναι να δημιουργούμε συνθήκες κατάλληλες ώστε κάθε φιλόδοξο επενδυτικό σχέδιο, κάθε επιχείρηση που έχει όραμα και προοπτική να έχει πρόσβαση σε επενδυτικά κεφάλαια. Επενδύουμε σε venture capital και private equity funds τα οποία με τη σειρά τους επενδύουν σε επιχειρήσεις. Προφανώς και καλλιεργούμε το έδαφος και εξασφαλίζουμε επενδυτικά κεφάλαια ώστε να υπάρχει κατάλληλο πεδίο για τη σύσταση των funds αυτών. Συμμετέχουμε ενεργά στη διαμόρφωση του θεσμικού πλαισίου και αναλαμβάνουμε κάθε πρόσθετη δράση που μπορεί να διευκολύνει την πρόσβαση των επιχειρήσεων σε κεφάλαια, δικτύωση και εν γένει ανάπτυξη”, συμπλήρωσε.

Η ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, σύμφωνα με την κα. Λυμπεροπούλου, δεν είναι απλώς ζήτημα ισότητας είναι αναπτυξιακή επιλογή με κοινωνικό και οικονομικό αντίκτυπο. Ωστόσο, η ίδια πιστεύει ότι συνολικά η επιχειρηματικότητα πρέπει να ενισχυθεί. “Ο ρόλος της εκπαίδευσης είναι κομβικός. Υπάρχει ανάγκη για ενισχυμένη και στοχευμένη εκπαίδευση γύρω από την επιχειρηματικότητα, που θα μπορεί να εξοπλίσει τη νέα γενιά με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, βοηθώντας τη να ξεπεράσει τα εμπόδια, να προωθήσει την καινοτομία και να συμβάλει στην ανάπτυξη. Τονίζω δε, ότι είμαι ιδιαίτερα αισιόδοξη για τη γενιά που έρχεται, η οποία δεν περιορίζεται από παρωχημένα πρότυπα ή στερεότυπα”, ανέφερε.

## ΚΕΦΑΛΑΙΑ €2,27 ΔΙΣ.

Την πορεία υλοποίησης του συνόλου των χρηματοδοτικών εργαλείων που υπάγονται στο χαρτοφυλάκιό του, και την αξιοποίησή τους προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας, παρουσίασε ο Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Νίκος Παπαθανάσης, στη διάρκεια συνέντευξης Τύπου απολογισμού και προγραμματισμού.

Η Οικονομική Διευθύντρια της EATE Ανδριανή Μακρή, εκπροσωπώντας την Τράπεζα, σημείωσε: “Το χαρτοφυλάκιο της EATE προσέθεσε δύο νέα fund, τα οποία στοχεύουν σε

επενδύσεις σε τεχνολογίες αιχμής και τοποθετούν την Ελλάδα στο ραντάρ του Ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος. Έτσι, το επενδυτικό οικοσύστημα της EATE αριθμεί πλέον 38 VC/PE funds τα οποία διαχειρίζονται €2,27 δισ. συνολικά, στηρίζοντας την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και το ελληνικό ταλέντο. Μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιήσει επενδύσεις €882 εκατ. σε πάνω από 215 επιχειρήσεις που καλύπτουν όλο το φάσμα επιχειρηματικής ανάπτυξης. Τα κεφάλαια που επενδύονται από την EATE έχουν σημαντικότατο οικονομικό και κοινωνικό αντίκτυπο και ισχυρούς πολλαπλασιαστές μόχλευσης”.

## ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Τη σημασία των επενδύσεων στην περιφέρεια, τη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, και τη μακροπρόθεσμη προσέγγιση στην ανάπτυξη υπογράμμισε η Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, CEO Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, κατά την ομιλία της στο πάνελ με θέμα “Ενας σχεδιασμός για το μέλλον της Περιφέρειας”, στο πλαίσιο του 3ου Cantina Academy, στην Καλαμάτα.

Η κα. Λυμπεροπούλου ανέδειξε την πρόοδο των τελευταίων ετών, σημειώνοντας πως “από το 2000 έως το 2020 είχαν επενδυθεί περίπου €300 εκατ. δημόσιοι και ευρωπαϊκοί πόροι, ενώ μόνο τα τελευταία πέντε χρόνια έχουμε δεσμεύσει πάνω από €1 δισ. και έχουν αντληθεί άλλα €1,5 δισ. από την αγορά”.

Η επικεφαλής της EATE στάθηκε ιδιαίτερα στη δυναμική του αγροδιατροφικού τομέα και στην ανάγκη να μετατραπεί σε σύγχρονη επιχειρηματική δραστηριότητα: “Ο αγροτικός τομέας εξακολουθεί να λειτουργεί σε μεγάλο βαθμό με τον παραδοσιακό τρόπο των γονιών μας. Αν θέλουμε να είμαστε ανταγωνιστικοί, πρέπει να εξελιχθούμε στον αγροτικό τομέα”.

## ΠΡΟΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑ EATE-JADA

Το ενδιαφέρον επενδυτικών κεφαλαίων από την Σαουδική Αραβία δείχνει να προσελκύει η Ελλάδα, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για ενίσχυση της εξωστρέφειας και άνοιγμα νέων διεθνών αγορών.

Σύμφωνα με πληροφορίες του Capital.gr, βρίσκεται κοντά μια συμφωνία της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (EATE) με την Jada – τον κρατικό επενδυτικό βραχίονα της Σαουδικής Αραβίας που διαχειρίζεται κεφάλαια του Public Investment Fund (PIF). Η Jada λειτουργεί ως fund of funds και διαχειρίζεται 43 funds – αριθμός αντίστοιχος με εκεί-

νον της EATE, η οποία έχει σήμερα ένα χαρτοφυλάκιο 38 funds, με τον αριθμό αυτό να αναμένεται σύντομα να φτάσει τα 40.

Η EATE έχει συνάψει μια πολύ ισχυρή συνεργασία με τη Mubadala, η οποία έχει ήδη αποφέρει επενδύσεις σε ελληνικά funds, ενώ το πρωτόκολλο επενδυτικής συνεργασίας με την ADQ, ύψους τουλάχιστον €4 δισ., οδήγησε σε δύο σημαντικές συμφωνίες: την εξαγορά της Τέρνα Ενεργειακής από τη Masdar ύψους €3,2 δισ. και την απόκτηση του 60% της Hellenic Healthcare Group από την PureHealth.

## ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η κλιματική κρίση, ο υπερτουρισμός, η απώλεια βιοποικιλότητας, η ασφάλεια τροφίμων, η ενεργειακή φτώχεια και οι νέες κοινωνικές ανισότητες βρέθηκαν στο επίκεντρο του 3ου Hellenic Impact Investing Conference #HIIIC25, το οποίο πραγματοποιήθηκε στις 13–14 Οκτωβρίου, στο οποίο υπήρξε συμμετοχή και της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (HDBI).

## Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ

Στο AI Conference της KPMG, το οποίο πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 8 Οκτωβρίου με κεντρικό μήνυμα “Adapt now – Influence tomorrow”, συμμετείχαν ο Δρ. Χάρης Λαμπρόπουλος και η Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, αντίστοιχα. Συγκεκριμένα, ο κ. Λαμπρόπουλος συμμετείχε στο πάνελ “Startup Innovation Challenge”, το οποίο ήταν αφιερωμένο στις νεοφυείς επιχειρήσεις, και όχι μόνο, που διαμορφώνουν το μέλλον της AI στην Ελλάδα. Η κα Λυμπεροπούλου ήταν συντονίστρια στο πάνελ “Investment Outlook: The Latest Trends”, όπου κορυφαία στελέχη συζήτησαν για τις παγκόσμιες επενδυτικές τάσεις στην AI, τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες για την Ελλάδα.

Σύμφωνα με το forbesgreece.gr, ο Δρ. Χάρης Λαμπρόπουλος, δήλωσε ότι η τράπεζα διαθέτει ακόμη ισχυρό firepower, καθώς από τα €2,1 δισ. που βρίσκονται υπό τη διαχείριση της EATE, το ποσό που έχει δεσμευτεί στα 38 σχήματα του χαρτοφυλακίου της είναι €1,028 δισ. Τα 38 αυτά επενδυτικά funds (VC & PE) έχουν ανλήσει επιπλέον €1,24 δισ. από άλλες ιδιωτικές πηγές, οπότε διαχειρίζονται συνολικά περί τα €2,3 δισ.

## &gt; CREDIABANK

Ο ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ  
ΑΝΩ ΤΟΥ €1 ΔΙΣ. ΚΑΙ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ  
ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ HSBC ΜΑΛΤΑΣ

Στόχος της CrediaBank είναι να ξεπεραστεί το €1 δισ. σε πιστωτική επέκταση, σύμφωνα με τα όσα ανέφερε η CEO της τράπεζας, Ελένη Βρεπού, στην παρουσίαση για τα μεγέθη εννεαμήνου, ενώ οι νέες εκταμιεύσεις δανείων έως σήμερα έχουν ξεπεράσει τα €2,4 δισ. Πρόκειται για ένα νέο ρεκόρ για την τράπεζα, η οποία είχε θέσει στόχο στην αρχή της χρονιάς για νέα δάνεια €2,1 δισ. φέτος.

Σχετικά με την HSBC Μάλτας, η κα. Βρεπού υπογράμμισε πως στόχος είναι η ταχύτερη και ομαλότερη απορρόφησή της, ενώ μέσω αυτής της στρατηγικής εξαγοράς αυξάνονται οι πηγές εσόδων της τράπεζας. Στόχος είναι η CrediaBank να έχει διαμορφώσει και αναπτύξει τις κατάλληλες υποδομές ώστε να υποδεχθεί τη νέα τράπεζα και να ενοποιηθούν τα συστήματα. Η υπογραφή της συμφωνίας εξαγοράς αναμένεται έως τέλος του έτους, ενώ υπάρχει συνεργασία με τις εποπτικές αρχές ώστε να δοθούν όλες οι απαραίτητες εγκρίσεις έως το τέλος του πρώτου εξαμήνου του επόμενου έτους.

## ΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ

Η κα. Βρεπού επισήμανε πως στόχος είναι η αύξηση των μεριδίων στα επιχειρηματικά δάνεια και στη λιανική. Ήδη στο χαρτοφυλάκιο της περιλαμβάνονται 50% χρηματοδοτήσεις σε μεγάλες εταιρείες και το υπόλοιπο σε μικρότερες και μεσαίες επιχειρήσεις. "Στόχος μας δεν είναι να γίνουμε η μεγαλύτερη τράπεζα, αλλά η καλύτερη για τους πελάτες μας και τους επενδυτές" τόνισε η CEO της CrediaBank.

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ  
ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Η τράπεζα αναμένεται το προσεχές διάστημα να λανσάρει νέα προϊόντα που θα συμβάλουν στην ενίσχυση του μεριδίου αγοράς της, να συνεχίσει την ψηφιοποίηση των υποδομών και λειτουργιών της και να εγκαταστήσει το νέο κατάστημά της στην Κρήτη.

## ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Η CrediaBank κατέγραψε Ενίσχυση σε όλα τα οργανικά μεγέθη και νέο ρεκόρ επιδόσεων, παρουσιάζοντας επαναλαμβανόμενα κέρδη



Ελένη  
Βρεπού,  
CEO, Cre-  
dia Bank

προ φόρων και προβλέψεων, ύψους €58,9 εκατ. (+116%). Η ενίσχυση οφείλεται στην αύξηση των οργανικών εσόδων, οδηγούμενα από την πιστωτική επέκταση της τράπεζας, καθώς και τις συνέργειες από τη συγχώνευση με την πρώην Παγκρήτια Τράπεζα.

## ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ

Τα βασικά έσοδα του ομίλου αυξήθηκαν κατά 92% σε ετήσια βάση και διαμορφώθηκαν στα €146,8 εκατ. Τα καθαρά έσοδα από τόκους ενισχύθηκαν λόγω της καθαρής πιστωτικής επέκτασης και της αύξησης των υπολοίπων του χαρτοφυλακίου ομολόγων, ενώ τα αντίστοιχα από προμήθειες εκτινάχθηκαν λόγω:

- της αυξανόμενης παραγωγής δανείων
- της αύξησης στην έκδοση εγγυητικών επιστολών
- τις μεταφορές και τη διαχείριση κεφαλαίων πελατών

## DATA Εννέαμηνο (σε €εκατ.)

## Επαναλαμβανόμενα λειτουργικά έσοδα

2025: 164,5

2024: 86,2

Μεταβολή: 91%

## Επαναλαμβανόμενα κέρδη προ φόρων

2025: 40,8

2024: 2,2

Καθαρά έσοδα από τόκους: 120,5 (+86%)

Καθαρά έσοδα από προμήθειες: 26,3%

(+120%)

Δείκτης NPE: 2,9%(-)

Νικόλας Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)



Lei Jun,  
Ιδρυτής,  
Πρόεδρος  
και CEO,  
Xiaomi

> ΧΙΑΟΜΙ (Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ)  
ΑΝΟΔΟΣ 81% ΣΤΑ  
ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ  
ΚΕΡΔΗ, ΡΕΚΟΡ  
ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
ΣΕ R&D

Ισχυρή δυναμική ανάπτυξης εμφάνισε η Χιαομί, που ανακοίνωσε τα μη ελεγμένα ενοποιημένα αποτελέσματα για το γ' τρίμηνο.

Σύμφωνα με την εταιρεία, όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς επέδειξαν ανθεκτικότητα, με εκείνον των έξυπνων ηλεκτρικών οχημάτων (EV), της AI και άλλων νέων πρωτοβουλιών να καταγράφει για πρώτη φορά θετικά έσοδα από τις δραστηριότητές του. Από την άλλη, οι παγκόσμιες αποστολές στον τομέα των smartphones τη διατήρησαν στην 3η θέση του εν λόγω τομέα στην παγκόσμια κατάταξη για 21ο συνεχόμενο τρίμηνο, ενώ τα έσοδα από τις υπηρεσίες διαδικτύου άγγιξαν ιστορικά υψηλά επίπεδα.

## DATA Γ' Τρίμηνο (σε ¥δισ.)

Έσοδα: 113,1 (+22,3%)

Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη: 11,3

(+80,9%)

## ΕΣΟΔΑ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ

EV & AI: 29,0 (+199%)

Smartphone: 45

Προϊόντα IoT & lifestyle: 27,6 (+5,6%)

Υπηρεσίες διαδικτύου: 9,4 (+10,8%)

## R&amp;D

Οι τριμηνιαίες δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη έφτασαν τα ¥9,1 δισ., σημειώνοντας ετήσια αύξηση 52,1% και καταρρίπτοντας κάθε προηγούμενο ρεκόρ. Ο όμιλος προβλέπει δε ότι οι συνολικές επενδύσεις του σε E&A για το 2025 θα ξεπεράσουν τα ¥30 δισ..

> ΣΤΑΥΡΟΣ ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ (P&G)

## ΜΕΓΑΛΑ ΟΦΕΛΗ ΣΕ ΧΡΟΝΟ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Την ανάγκη υιοθέτησης μιας νέας προσέγγισης της εφοδιαστικής αλυσίδας που θα ενσωματώνει όλα τα στάδια, από την παραλαβή των πρώτων υλών, μέχρι την τοποθέτηση ενός προϊόντος στο ράφι, υπογράμμισε ο Σταύρος Γεωργακόπουλος, Europe Logistics Transformation Director για την P&G στη διάρκεια του 16ου Συνεδρίου του ΙΕΛΚΑ.

Κάτι τέτοιο - που, όπως εξήγησε, μπορεί να επιτευχθεί πλέον πιο εύκολα με τα διαθέσιμα τεχνολογικά εργαλεία - θα μπορούσε όχι απλά να δώσει λύσεις και να προλάβει προβλήματα διαθεσιμότητας, αλλά να συμβάλει στον καλύτερο προγραμματισμό και σε ομαλότερες ροές εμπορευμάτων.

### ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ SUPPLY LOGISTICS 3.0

Αυτή η μετάβαση στο μοντέλο Supply Logistics 3.0, όπως το χαρακτήρισε κατά την παρουσίασή του ο κ. Γεωργακόπουλος, προϋποθέτει μια (πιο) στενή συνεργασία μεταξύ προμηθευτών, παραγωγών και λιανεμπόρων. "Κατά τη γνώμη μας, η βέλτιστη εφοδιαστική αλυσίδα του μέλλοντος χρειάζεται να βλέπει όλο το εύρος της, να είναι δηλαδή end-to-end: Από τη μεριά που παραγγέλνει ο παραγωγός τις πρώτες ύλες, μέχρι τη στιγμή που θα φτάσει το προϊόν στο ράφι", ανέφερε χαρακτηριστικά.

Αυτό σημαίνει, εξήγησε, ότι "αντιμετωπίζουμε όλους τους εμπλεκόμενους σαν μια ομάδα" και, σε πιο πρακτικό επίπεδο. "Αυτό ση-



Σταύρος Γεωργακόπουλος,  
Europe Logistics  
Transformation  
Director, P&G

μαίνει επίσης κοινά data, κοινές μετρήσεις, κοινά meetings για αναγνώριση τυχόν κενών και, εφόσον κριθεί αναγκαίο, για μετασχηματισμό των συστημάτων μας ή των παραμέτρων των συστημάτων μας". Εδώ, πρόσθεσε, έρχεται να παίξει σημαντικό ρόλο η τεχνολογία καθώς "δουλεύουμε με δεδομένα σε πραγματικό χρόνο αλλά και με μοντέλα προσομοίωσης, διαγνωστικά και προγνωστικά".

### ΠΟΙΟΣ ΦΤΑΙΕΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΣΤΟ ΡΑΦΙ

Επικαλούμενος ευρωπαϊκές έρευνες σε καταναλωτές, ανέφερε ότι η έλλειψη διαθεσιμότητας στο ράφι φτάνει το 5%-10% και τα ποσοστά αυξάνονται κατακόρυφα σε ημέρες υψηλής κίνησης, αλλά και τις μέρες, που τις ακολουθούν (π.χ. Δευτέρα). "Συνήθως, οι λιανέμποροι

ρίχνουν την ευθύνη γι' αυτό στους προμηθευτές, ενώ, από την πλευρά τους, οι τελευταίοι θεωρούν υπεύθυνους τους λιανέμπορους. Υπάρχει, επομένως, μια μεγάλη ευκαιρία συνεργασίας σε αυτό το κομμάτι", σημείωσε.

### ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΑΣΦΑΛΕΣΤΕΡΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Το μοντέλο, που παρουσίασε ο κ. Γεωργακόπουλος, οδηγεί - σύμφωνα με τον ίδιο - σε αύξηση από 3% έως 5% στη διαθεσιμότητα στο ράφι, και έχει και άλλα οφέλη, όπως:

- Καλύτερη πρόβλεψη πωλήσεων
- Πολύ λιγότερα λάθη στα master data
- Βελτιστοποίηση του μεταφορικού έργου

Γιάννης Τσατσάκης  
[yannis@notice.gr](mailto:yannis@notice.gr)



Francesca Zanninotti, Διευθύνουσα Σύμβουλος, Eneaon EDA

> ENAON EDA

## ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΒΕΡΟΙΑ

Άνοιξε ο δρόμος για τη μετάβαση της Βέροιας σε ένα βιώσιμο ενεργειακό μέλλον, μετά την ενεργοποίηση του δικτύου διανομής φυσικού αερίου στην πόλη, που αποτελεί έργο την Eneaon EDA.

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ

Ήδη, έχουν κατασκευαστεί 25 χλμ. δικτύου χαμηλής και μέσης πίεσης στο δίκτυο, από τα συνολικά 40 χλμ. που θα ολοκληρωθούν εντός του 2026. Μεγάλο μέρος του δικτύου έχει ήδη ενεργοποιηθεί, έχουν κατασκευασ-

στεί περισσότερες από 100 παροχές σε καταναλωτές, ενώ συνεχίζουν να προστίθενται νέες συνδέσεις.

Από την Eneaon EDA εκτιμάται ότι έως το 2030 θα εξυπηρετούνται περίπου 2.700 οικιακοί, εμπορικοί και βιομηχανικοί καταναλωτές.

### INFO-ΕΡΓΟ

- €7,6 εκατ. προϋπολογισμός
- από κεφάλαια της εταιρείας και πόρους της περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



Christine Lagarde, Πρόεδρος, Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα

## > CHRISTINE LAGARDE ΣΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΗΣ ΕΕ Η ΛΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΩΝ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΩΝ ΔΑΣΜΩΝ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση μπορεί να αντισταθμίσει τον αντίκτυπο των αμερικανικών δασμών, εάν καταργήσει ορισμένα από τα εσωτερικά εμπόδια, δήλωσε η Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, Christine Lagarde.

Κατά την ίδια, το εξαγωγικό οικονομικό μοντέλο της ΕΕ έχει ανατραπεί από την προστατευτική στροφή σε παγκόσμιο επίπεδο, η οποία ξεκίνησε από τους δασμούς του Donald Trump και έφερε έως και τον έλεγχο της Κίνας στις σπάνιες γαίες.

### ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΟΛΛΑΝΔΙΑΣ

Ωστόσο, υποστήριξε, ότι η ΕΕ θα μπορούσε να βελτιώσει την οικονομική της κατάσταση, εάν διευκόλυνε το εμπόριο μεταξύ των 27 κρατών-μελών της, αναφέροντας ως θετικό παράδειγμα την Ολλανδία, που είναι μία από τις πιο ανοιχτές οικονομίες της Ένωσης.

"Η ανάλυσή μας δείχνει ότι αν όλες οι χώρες της ΕΕ απλώς μείωναν τα εμπόδια στο ίδιο

επίπεδο μ' αυτό της Ολλανδίας, τα εσωτερικά εμπόδια θα μπορούσαν να υποχωρήσουν κατά περίπου 8 ποσοστιαίες μονάδες για τα αγαθά και 9 ποσοστιαίες μονάδες για τις υπηρεσίες", δήλωσε. "Αν το κάναμε μόνο κατά 1/4, θα ήταν αρκετό για να ενισχύσει το εσωτερικό εμπόριο, σε βαθμό που να αντισταθμίσει πλήρως τον αντίκτυπο των αμερικανικών δασμών στην ανάπτυξη", τόνισε.

### ΚΛΕΙΔΙ ΟΙ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

Παράλληλα, αναφέρθηκε σε ευρείες οικονομικές μεταρρυθμίσεις, από την εναρμόνιση των φόρων προστιθέμενης αξίας έως τη δημιουργία ενός ενιαίου εταιρικού δικαίου σε επίπεδο ΕΕ. Η Lagarde πρότεινε ακόμη και διαρθρωτικές αλλαγές στη λειτουργία της ΕΕ, όπως ένα πλαίσιο προαιρετικής συμμετοχής γνωστό ως "28ο καθεστώς".

"Θα συνεχίσουμε να προσαρμόζουμε την πολιτική μας ανάλογα με τις ανάγκες, ώστε να διασφαλίσουμε ότι ο πληθωρισμός θα παραμείνει στον στόχο μας", επισήμανε.

# SMEs

DAILY

Το καθημερινό  
newsletter για  
τη μικρομεσαία  
επιχειρηματικότητα

Γίνε  
συνδρομητής  
ΔΩΡΕΑΝ  
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ  
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

## &gt; MOTOR OIL

## ΟΙ ΜΕΓΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €4 ΔΙΣ., ΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΒΙΤΔΑ ΤΟΥ 2030

Με επενδύσεις €4 δισ. έως το 2030 ξετυλίγεται ο δεκαετής σχεδιασμός της Motor Oil προκειμένου να αυξήσει τα μερίδιά της στην αγορά ενέργειας και να διατηρήσει την ηγετική της θέση. Έχουν ήδη επενδυθεί €2,3 δισ. από το 2021 και αναμένονται επενδύσεις €1,7 δισ. έως το 2030. Στο business plan περιλαμβάνεται η στόχευση για τα μέγιστα, με αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας. Στόχος είναι το 40% των ΕΒΙΤΔΑ έως το 2030 να προέρχονται από πράσινες και εναλλακτικές δραστηριότητες, δηλαδή €400 - €500 εκατ.

Η στρατηγική του ομίλου στηρίζεται σε τρεις βασικούς πυλώνες ανάπτυξης: καύσιμα, ηλεκτρική ενέργεια και κυκλική οικονομία, ενώ με σταθερά βήματα έχει επενδύσει και πλέον έχει αποκτήσει σημαντική θέση στις τρεις κύριες ενεργειακές τάσεις της εποχής μας: ενεργειακή ασφάλεια, εξηλεκτρισμός και βιωσιμότητα.

## TA TRENDS ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η ανάπτυξη της στρατηγικής της βασίζεται σε τρεις τάσεις της αγοράς που καταγράφονται έως το 2030. Ειδικότερα:

- η ανάγκη διασφάλισης επάρκειας σε καύσιμα σε περιβάλλον αυξημένης διεθνούς ζήτησης

- η αύξηση της ζήτησης ηλεκτρικής ενέργειας και η διεύρυνση της αγοράς εξηλεκτρισμού
- η μετάβαση σε μοντέλα αξιοποίησης πόρων μέσω της κυκλικής οικονομίας

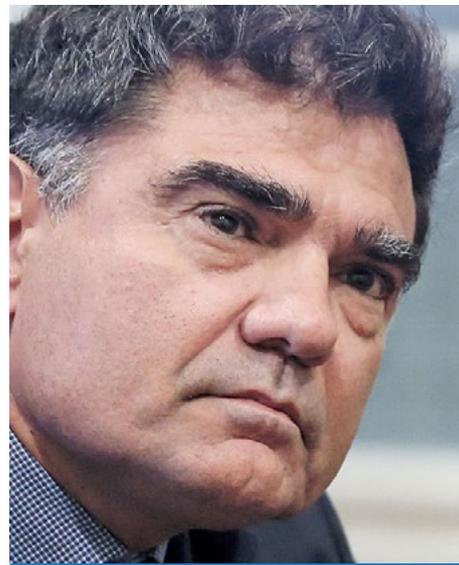
## ΣΤΟΧΟΙ

Έως το 2030 η εταιρεία στοχεύει σε:

- Οργανική δημιουργία ταμειακών ροών
- Επενδύσεις καυσίμων, ηλεκτροκίνησης, κυκλικής οικονομίας
- Ενίσχυση ισολογισμού
- Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους
- Στοχευμένες εξαγορές
- Νέα έργα
- Συνολικό πρόγραμμα επενδύσεων 2021-2030: >€4 δισ.

## ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Σύμφωνα με τα όσα έχουν αναφέρει κορυφαία στελέχη του ομίλου, η Motor Oil μετασχηματίζεται από κορυφαίο downstream παίκτη σε περιφερειακό πολυ-ενεργειακό ηγέτη με διαφοροποιημένο ενεργειακό χαρτοφυλάκιο με σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης. Ο συνδυασμός επενδύσεων στα καύσιμα, στην ηλεκτρική ενέργεια και στην κυκλική οικονομία συνθέ-



Γιάννης Βαρδινογιάννης, CEO, Motor Oil

τει τον οδικό χάρτη της εταιρείας έως το 2030, με στόχο τη διατήρηση ισχυρής θέσης στην εγχώρια και περιφερειακή αγορά ενέργειας.

Νικόλας Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

## &gt; FOXCONN-NVIDIA

## ΣΤΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ ΤΟΥ 2026 ΤΟ AI DATA CENTER \$1,4 ΔΙΣ. ΣΤΗΝ ΤΑΪΒΑΝ



Young Liu, Πρόεδρος, Foxconn

Έτοιμο στο α' εξάμηνο του 2026 θα είναι το κέντρο υπερυπολογιστών, αξίας \$1,4 δισ., που κατασκευάζει η Foxconn σε συνεργασία με την Nvidia, όπως ανακοίνωσε η πρώτη. Με την ολοκλήρωσή του, θα αποτελέσει το μεγαλύτερο προηγμένο GPU cluster της Ταϊβάν.

Το κέντρο δεδομένων θα τροφοδοτείται από τα νέα chip Blackwell GB300 της Nvidia και θα είναι το πρώτο data center τεχνολογίας GB300 AI στην Ασία, δήλωσε ο Neo Yao, CEO μιας νέας μονάδας που έχει ιδρύσει η Foxconn για υπερυπολογιστές AI και λειτουργίες cloud, με την ονομασία Visonbay.ai.

## ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΟ AI

Η Foxconn, η κορυφαία εταιρεία συναρμολόγησης iPhone της Apple, έχει επεκταθεί το τελευταίο διάστημα πέρα από τα ηλεκτρονικά προϊόντα σε ηλεκτρικά οχήματα και κέντρα δεδομένων AI, ενώ είναι πλέον ο κύριος κατασκευαστής AI racks της Nvidia. Η Foxconn έχει ωφεληθεί από το boom των data centers, καθώς οι εταιρείες cloud επενδύουν δισεκατομμύρια για την επέκταση της υποδομής AI και της υπολογιστικής τους ικανότητας. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Πρόεδρος της Foxconn, Young Liu, δήλωσε ότι η εταιρεία θα επενδύσει \$2-\$3 δισ. ετησίως στην Τεχνητή Νοημοσύνη.

> **ΕΤΑΔ**

## ΕΩΣ ΤΙΣ 31 ΜΑΡΤΙΟΥ 2026 Η ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΝΙΑ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ

Στην αξιοποίηση του "Ξενία Ηγουμενίτσας" μέσω ανοικτού πλειοδοτικού διαγωνισμού στρέφεται η Εταιρεία Ακινήτων Δημοσίου (ΕΤΑΔ), που προσκαλεί τους επενδυτές να υποβάλουν μη δεσμευτικές προτάσεις για το ακίνητο. Μέσα από την αξιοποίηση επιδιώκεται η αναβάθμιση των υφιστάμενων υποδομών και η μετατροπή του ακινήτου σε ένα πόλο ποιοτικής τουριστικής ανάπτυξης για όλη την περιοχή. Οι προτάσεις των ενδιαφερομένων θα πρέπει να κατατεθούν έως τις 31 Μαρτίου 2026.

### INFO-ΞΕΝΙΑ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ

- **Εμβαδόν:** 28.600 τ.μ.
- **Συνολική δόμηση:** 7.100 τ.μ.
- **Συντελεστής δόμησης:** 1.68
- **Μέγιστο ύψος:** 8,50 μ.  
(επιτρέπονται 2 όροφοι)



Ηρώ Χατζηγεωργίου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, ΕΤΑΔ

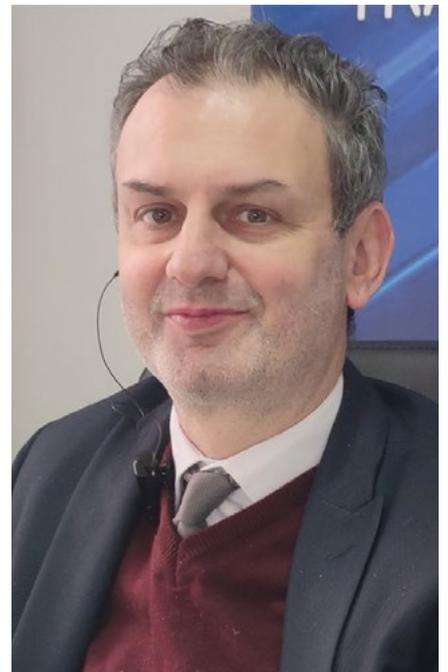


> **COSMOS BUSINESS SYSTEMS**

## ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ AI DATA CENTER ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Την έναρξη λειτουργίας του νέου AI Data Center στην Θέρμη Θεσσαλονίκης ανακοίνωσε η Cosmos Business Systems. Η νέα υποδομή έχει σχεδιαστεί ως AI Lab & Compute Hub και αξιοποιεί εξοπλισμό Dell, δικτυακές υποδομές Cisco και τεχνολογία Nvidia. Τέλος, υποστηρίζει για επιχειρηματικούς και ερευνητικούς σκοπούς την ανάπτυξη:

- Προηγμένων AI εφαρμογών
- Large Language Models (LLMs)
- Predictive analytics



Σταύρος Ελευθερίου, Διευθυντής Β. Ελλάδος, Cosmos Business Systems

• **Debrief** •**ΚΑΘΕ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**

Στην καθημερινή κάλυψη των μεγαλύτερων Χρηματιστηρίων διεθνώς, η αναφορά στον Nasdaq συνοδεύεται από το επίθετο "τεχνολογικός". "Άλλα για τον τεχνολογικό Nasdaq", "απώλειες για τον τεχνολογικό Nasdaq", και ούτω καθεξής, ανάλογα με την κάθε συνεδρίαση.

Πράγματι ο Nasdaq είναι ο τελικός προορισμός για κολοσσούς της τεχνολογίας. Πλέον, όμως, όχι μόνο γι' αυτούς. Την περασμένη Πέμπτη η Walmart ανακοίνωσε ότι αλλάζει χρηματιστηριακή έδρα, από το NYSE, στον Nasdaq. Η μετοχή πρόκειται να ξεκινήσει τη διαπραγμάτευση στον Nasdaq Global Select Market στις 9 Δεκεμβρίου.

Η απόφαση της Walmart, η οποία έχει χρηματιστηριακή αξία περίπου \$852 δισ., συνιστά τη μεγαλύτερη μεταφορά χρηματιστηριακής έδρας. Μάλιστα, ο γίγαντας του λιανικού εμπορίου είναι η τέταρτη μεγαλύτερη εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE)

με βάση την κεφαλαιοποίηση, σύμφωνα με στοιχεία της LSEG.

Τί έγινε λοιπόν; Τί δουλειά έχει ένα super market στη χρηματιστηριακή Μέκκα της τεχνολογίας; Η εξήγηση είναι απλή. Η Walmart βλέπει πλέον τον εαυτό της και ως τεχνολογική εταιρεία. "Η Walmart θέτει ένα νέο πρότυπο για το omnichannel λιανικό εμπόριο, ενσωματώνοντας τον αυτοματισμό και την Τεχνητή Νοημοσύνη", δήλωσε χαρακτηριστικά ο οικονομικός διευθυντής της εταιρείας, John Rainey.

Τον τελευταίο καιρό έχουν πληθύνει οι αναλύσεις περί του αν η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι χρηματιστηριακή φούσκα ή όχι. Αυτό δεν μπορεί να το επιβεβαιώσει ή να το αποκλείσει κανείς. Το τί θα γίνει, θα το δούμε. Το 100% και οι αγορές δεν ταιριάζουν και πολύ.

Το ζήτημα είναι άλλο. Η Walmart έχει το μέγεθος που λογικά επιτρέπει στον εκάστοτε CEO να σηκώσει το τηλέφωνο και να μιλήσει με τον

οποιοδήποτε: από τον... συνάδελφο CEO της Meta ή της Google, για παράδειγμα, μέχρι τον εκάστοτε Πρόεδρο των ΗΠΑ. Αυτές, λοιπόν, οι εταιρείες έχουν τη δυνατότητα να κάνουν προβολή του business χρόνια και δεκαετίες μπροστά. Δεν σημαίνει ότι κάποιες φορές δεν πάνε μπανανόφλουδες, αλλά αυτό δεν είναι ο κανόνας. Συνήθως πέφτουν μέσα στους σχεδιασμούς τους.

Η Walmart, λοιπόν, εκτιμά πως το μέλλον των δραστηριοτήτων της βρίσκεται σε απευθείας σύνδεση με την τεχνολογία. Και η απόφασή της για μετάταξη στον Nasdaq εντάσσεται σε αυτό ακριβώς το πλαίσιο, που λέει ότι πλέον κάθε εταιρεία θα είναι μια τεχνολογική εταιρεία. Δεν έχει σημασία αν είσαι super market, αυτοκινητοβιομηχανία, μεγάλος, μεσαίος ή μικρός. Σημασία έχει αν είσαι ψηφιακά ισχυρός.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

**Business Maker****ΣΕΝΑΡΙΟ ΕΜΠΛΟΚΗΣ ΤΗΣ ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ΣΤΟ ΘΡΙΑΣΙΟ ΠΕΔΙΟ**

Καραμπόλες φέρνει η αναβάθμιση των Ναυπηγείων Ελευσίνας σε ενεργειακό και διαμετακομιστικό κόμβο και του λιμανιού σε υποδομή καθοριστικής σημασίας για τα αμερικανικά συμφέροντα, το οποίο θα αντισταθμίσει την αυξημένη κινεζική επιρροή της Cosco στο εμπόριο, μέσω του ΟΛΠ. Ανάμεσα στα σενάρια, που συζητούνται σε κλειστούς επιχειρηματικούς κύκλους, είναι και οι μετοχικές αλλαγές στο κοινοπρακτικό σχήμα, που τρέχει το Θριάσιο Πεδίο. Το τελευταίο, το οποίο βρίσκεται δίπλα στα Ναυ-

πηγεία Ελευσίνας, θεωρείται πως αποκτά ακόμη μεγαλύτερη σημασία και μπορεί να υποστηρίξει τα σχέδια των Αμερικανών.

Το σενάριο θέλει την ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ, η οποία κατέχει τη μερίδα του λέοντος (60%), να αποχωρεί. Και αυτό, γιατί η Τράπεζα Πειραιώς, στην οποία και ανήκει, δεν φέρεται διατεθειμένη να καταβάλλει τα κεφάλαια, που απαιτούνται για να προχωρήσει το κολοσσιαίο έργο δημιουργίας του μεγαλύτερου logistics center στην Ελλάδα, ύψους €260 εκατ. Η ίδια πηγή μάλιστα υποστηρίζει ότι

έχει βρεθεί ήδη και η εταιρεία που θα πάρει την θέση της. Αυτή λέγεται πως είναι η ΓΕΚ Τέρνα, η οποία αποτελεί ισχυρό παίκτη στον χώρο των κατασκευών, ενώ, παράλληλα, έχει στρατηγικό ενδιαφέρον να εμπλακεί στο project. Άλλωστε, ο κατασκευαστικός όμιλος του Γιώργου Περιστερή έχει αναλάβει και την υλοποίηση του έργου αποσυμφόρησης της Αττικής Οδού, έως και 50%, με τη δημιουργία δύο διακριτών εξόδων στα σημεία, που συναντώνται οι ροές από Ελευσίνα και Αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος.

**ΠΩΣ ΕΚΛΕΙΣΕ ΤΟ DEAL ΛΑΤΣΗ- PIGNATARO ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ**

Την άγνωστη ιστορία για τον τρόπο, που κλείδωσε η συμφωνία, ανάμεσα στην Lambda Development του Σπύρου Λάτση και τον Ιταλό μεγιστάνα της ION, Andrea Pignataro, φέρνει σήμερα στο φως το BnB Daily. Και αυτή ξεκινά από την αποτυχημένη απόπειρα επένδυσης στην Ανάβυσσο. Αυτή την περιοχή είχε εντοπίσει αρχικά ο Ιταλός, για να στήσει επί ελληνικού εδάφους το τεχνολογικό hub, που ονειρευόταν για τον όμιλό του.

Το project, όπως μαθαίνουμε, προσέκρουσε σε ανυπερέβλητες γραφειοκρατικές δυσκολίες και έτσι το εγχείρημα εγκαταλείφθηκε. Ο Pignataro άρχισε να αναζητά εναλλακτικές τοποθεσίες. Και τότε, στράφηκε στο Ελληνικό. Έφτασε κατακαλόκαιρο, αθόρυβα, ζήτησε ξενάγηση και, όπως λένε καλά πληροφορημένες πηγές, μέσα σε λίγα λεπτά είχε αντιληφθεί το δυναμικό της έκτασης καλύτερα από όσους τη μελετούν χρόνια. Μετά από

μια εβδομάδα, επικοινωνήσε και ζήτησε συγκεκριμένο κομμάτι γης για την ανάπτυξη Διεθνούς Κέντρου Έρευνας & Καινοτομίας εντός του Έργου του Ελληνικού, όπου θα συστεγαστούν περίπου 2.000 επαγγελματίες από 44 χώρες. Παράλληλα, έκλεισε συμφωνία για την αγορά του 2% του μετοχικού κεφαλαίου της Lambda, η οποία αναμένεται να οριστικοποιηθεί, όπως μαθαίνουμε, μέσα στο α' τρίμηνο του 2026.

## Business Insight

# ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2026: ΚΑΙ... ΤΑΧΥΔΑΚΤΥΛΟΥΡΓΟΙ ΟΙ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΕΠΙΤΕΛΕΙΟΥ

Πέμπτη μεσημέρι ο Κυριάκος Πιερρακάκης παρουσίαζε στην Βουλή τον **προϋπολογισμό του 2026**. Προϋπολογισμό που σύμφωνα με τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών περιγράφεται ως ρεαλιστικός, κοινωνικός και αναπτυξιακός. Συνοπτικά, προβλέπονται, **ανάπτυξη 2,4%, και νέα μείωση του δημοσίου χρέους στα €138,2 εκατ.** Για πρώτη φορά εισάγονται ολοκληρωμένο πακέτο στήριξης εισοδήματος, με μειώσεις φόρων, αυξήσεις αποδοχών και μέτρα για στέγη, οικογένεια και νέους. **Το πακέτο των παρεμβάσεων εντάσσεται για πρώτη φορά στον προϋπολογισμό και εστιάζει σε στέγη, νέα γενιά και στήριξη της οικογένειας.** Σύμφωνα με την Εισηγητική Έκθεση, περιλαμβάνει νέα μέτρα ύψους €1,76 δισ. που ενεργοποιούνται από 1/1/2026. Πρόκειται για μόνιμες φοροελαφρύνσεις και αυξήσεις εισοδημάτων.

Ένας, κατά γενική εκτίμηση λογικός προϋπολογισμός, με **αρκετά συγκεκριμένα στοχευμένα μέτρα που εάν λειτουργήσουν θα συνεισφέρουν όντως στη διατήρηση αναπτυξιακού ρυθμού πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.** Ωστόσο, το 2026 θα είναι χρονιά που η Ελλάδα- όπως κι όλες οι χώρες μέλη της ΕΕ- θα υποχρεωθεί, θέλει δεν θέλει, να προσαρμοστεί με δημοσιονομικό πλαίσιο που επιβάλλεται εκ των... άνω, δηλαδή από εντελώς εξωγενείς παράγοντες. Ποιοι είναι αυτοί; Κατ' αρχήν- και κυρίως- **η συμφωνία ΕΕ-ΗΠΑ, η δέσμευση των ευρωπαϊκών χωρών να προσαρμοσθούν με την υποχρέωση χρηματοδότησης αμυντικών προγραμμάτων.**

Αυτή η υποχρέωση/δέσμευση των Βρυξελλών- επί της ουσίας- προς την Ουάσιγκτον έρχεται σε μία συγκυρία που **η Αθήνα εκφράζει την πρόθεση της να συνεχίσει να αποπληρώνει πρόωρα μέρος των κρατικών δανείων**, τακτική απόλυτα λογική από τη στιγμή που ξεπληρώνονται παλαιότερα και ακριβότερα. **Ο λόγος για μέρος από τα €52 δισ. των Greek Loan Facility,**

με τον σχεδιασμό να προβλέπει τη **διάθεση €5,287 δισ. τον Δεκέμβριο (2025).** Επιδίωξη της κυβέρνησης, αφ' ενός να μειώσει τα κόστη εξυπηρέτησης δανειακών υποχρεώσεων, αφ' ετέρου να συνεχίσει στη "ενάρετη πορεία", που το 2026 θα βγάλει την Ελλάδα από την τελευταία θέση των χωρών μελών με σχέση δανεισμού προς ΑΕΠ.

Ισχυρή η σημειολογική σημασία μίας τέτοιας εξέλιξης, **την ώρα που ο ΟΔΔΗΧ τιμολογεί τις εκδόσεις χρέους φθηνότερα απ' ότι οι... ομόλογοι των Ιταλίας, Γαλλίας και πιθανόν σύντομα και της Ισπανίας.** Εξίσου ισχυρός (και) συμβολικά, της χώρας που εν μέσω θυελλών στις διεθνείς αγορές επισπεύδει την πρόωρη αποπληρωμή- επί της ουσίας- απόδοση χρήματος σε χώρες που μας είχαν δανείσει στην μνημονιακή... Οδύσεια. Και μάλιστα, πριν τις εορτές των Χριστουγέννων- σαν να λέμε Αγιοβασιλιάτικο δώρο, από το-πάλαι ποτέ- "μαύρο πρόβατο" της Ευρώπης.

Ενδιαφέροντα όλα αυτά, σε ότι αφορά στην πλευρά της Αθήνας, μόνο που το παιχνίδι είναι πολύ πιο σύνθετο, αβέβαιο και μας ξεπερνά κατά πολύ.

Όντως, **το 2026 θα πρέπει οι χώρες μέλη της ΕΕ να προσαρμόσουν τα δημοσιονομικά τους, προτεραιοποιώντας την υλοποίηση της δέσμευσης σε αύξηση αμυντικών δαπανών: 5% του ΑΕΠ έως το 2035, με τουλάχιστον 3,5% για βασικές αμυντικές ανάγκες,** ήτοι υπερδιπλασιασμός του προηγούμενου στόχου. Το πρόβλημα δεν το έχει η Ελλάδα, που λόγω των γνωστών λόγων, υποχρεούται να ξοδεύει πολλά για την άμυνα της, ενδεικτικά τα €6,13 δισ. για την άμυνα (του προϋπολογισμού 2025), δηλαδή 3,1% αντίστοιχου ποσοστού. Το πρόβλημα το έχουν πρωτίτως οι χώρες μέλη της ΕΕ, δηλαδή οι κύριοι εμπορικοί εταίροι της ελληνικής οικονομίας, και τροφοδότες του τουρισμού της χώρας. **Στις Βρυξέλλες προβλέπουν ρυθμό ανάπτυξης 1,1% στην ΕΕ και 0,9% στην Ευρωζώνη, στο Βερολίνο**

**πρωτεύουσα της μεγαλύτερης ευρωπαϊκής οικονομίας βυθίζονται στη χειρότερη κρίση της μεταπολεμικής περιόδου.** Ενδεικτικό το συμπέρασμα της Handelsblatt Research Institute, καθώς αναφέρεται σε συρρίκνωση για τρίτο συνεχόμενο έτος. Εξέλιξη πρωτοφανής από τον Β' Π. Π. Σύμφωνα με την έρευνα στο υπεραισιόδοξο ενδεχόμενο, το 2026 η γερμανική οικονομία θα τρέξει με 1,2%, ποσοστό που ούτε αυτό όμως φτάνει για να καλύψει την υφεσιακή πορεία, να αντιστραφεί το κλίμα.

Το τι σημαίνει για την ελληνική οικονομία, αυτή η δυσόωνη κατάσταση για τη γερμανική δεν χρειάζεται ιδιαίτερη ανάλυση. **Ήδη το 2025 η ανά επισκέπτη δαπάνη του μέσου Γερμανού που έρχεται στη χώρα μας είναι μειωμένη σε σχέση με το 2024.** Ανάλογη τάση επιβράδυνση εκτιμάται πως θα καταγραφεί στο εμπορικό ισοζύγιο (του 2025). Το πρόβλημα είναι ευρύτερο, **με την S&P Global Ratings να εκτιμά πως, μόνο για την επίτευξη του στόχου 3,5% (του ΑΕΠ), οι ευρωπαϊκές χώρες-μέλη του NATO πολύ πιθανά θα δουν το δημόσιο χρέος τους να αυξάνεται κατά \$2 τρις. (!) έως το 2035.**

Σε ό,τι μας αφορά, σύμφωνα με τον προϋπολογισμό που παρουσίασε ο Υπ.Οικ, προβλέπονται εξοπλιστικές δαπάνες ύψους €2,3 δισ., κατά €600 εκατ. περισσότερες από το 2025 (σ.σ αφορά παραλαβή εξοπλιστικών/εισαγωγές). Παράλληλα, με τα μέχρι τώρα δεδομένα, μέσα του 2026 ολοκληρώνεται η ισχύς του Ταμείου Ανάκαμψης (σ.σ. αν και έτσι όπως έχει η κατάσταση στην Ευρώπη, θα πρέπει να εξευρεθούν bridges διαδικασίες... αλλά αυτά στην ώρα τους).

Εν κατακλείδι, **οι του οικονομικού επιτελείου θα πρέπει να αναδείξουν δεινότητες και ταχυδακτυλουργού, πέραν των συνήθων οικονομικών/δημοσιονομικών.** Ακριβώς για αυτό- της σοβαρότητας της κατάστασης το 2026- θα πρέπει να επιδειχθεί η μέγιστη δυνατή υπευθυνότητα, απ' όλους τους εμπλεκόμενους, και ο νούν νοετίω...

## BnSECRET

## 1/ ΜΕΤΛΕΝ: ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΣΟΡΤΑΡΙΣΜΑ ΚΑΙ Η ΩΡΑ ΤΗΣ... ΚΡΙΣΗΣ

Σήμερα, μετά το κλείσιμο της συνεδρίασης, θα γίνει το rebalancing του MSCI, με την Metlen να αναμένεται να βγει από τον εγχώριο δείκτη και να εισέλθει στον βρετανικό. Σε αυτό το φόντο, αναμένονται εκροές και τα funds να σορτάρουν τη μετοχή. Το Millennium Capital Management παίζει επιθετικά, καθώς, στη συνεδρίαση της Παρασκευής, ξεπέρασε το 1% στο σορτάρισμα, ενώ σε ανοικτές πωλήσεις έχουν προχωρήσει τα funds, Marshall και Millenium International. Θα τους βγει; Σήμερα θα ξέρουμε...

## 2/ ΟΤΑΝ Ο ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΕΒΑΛΕ ΣΤΟ ΜΑΤΙ ΤΗΝ ΦΡΑΓΚΟΥ

Ο Γιώργος Οικονόμου θα ήθελε να τα βάλει (και) με την Αγγελική Φράγκου. Όμως, δεν πρόκειται να το κάνει, με βάση τα λεγόμενά του. Ο Έλληνας δισεκατομμυριούχος εφοπλιστής, που έγινε ακτιβιστής-επενδυτής και έχει ανοιχτές παρτίδες με πολλούς συναδέλφους του, όπως η Σεμίραμις Παλπού και άλλοι, προσδιόρισε την Navios Maritime Partners της Φράγκου ως "τον εταιρικό στόχο, που θα ήθελε περισσότερο να αντιμετωπίσει στη συνέχεια — μακάρι να είχε χρόνο". Αυτό δήλωσε πριν λίγες μέρες. Βέβαια, εκεί θα χρειαστεί πολλά πολλά περισσότερα χρήματα για να διεκδικήσει και να αποκτήσει θέση στο διοικητικό συμβούλιο. Ωστόσο, το γεγονός ότι την κατονόμασε έχει από μόνο του τη σημειολογία του και ίσως τα... απόνερά του. Περιμένουμε, λοιπόν, την απάντηση της δισεκατομμυριούχου Ελληνίδας...

## Editorial

## MAKE GREECE GREAT AGAIN

Δανείζομαι τον τίτλο του σημερινού Editorial από τη λεζάντα, που είδα στη χθεσινή Καθημερινή, και η οποία συνόδευε τη φωτογραφία της Αμερικανίδας Πρέσβευς, Kimberly Guilfoyle, με τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας, Κυριάκο Πιερρακάκη. MAGA αλλά ελληνικά. Με ένα G ακόμα.

Μπορεί να συμβεί αυτό; Ασφαλώς. Και με τη βοήθεια των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής. Άλλωστε, οι πρόσφατες συμφωνίες για τα ενεργειακά (κοιτάσματα πετρελαίου και LNG) έχουν τριπλό όφελος για τη χώρα: Ενισχύουν:

Την ελληνική οικονομία  
Τις σχέσεις της Ελλάδας με τις ΗΠΑ

Τον ρόλο της Ελλάδας στην ευρύτερη περιοχή.

Και όλα αυτά τα αποτελέσματα και οφέλη λειτουργούν πολλαπλασιαστικά για τη χώρα, τόσο βραχυμεσοπρόθεσμα, όσο και μακροπρόθεσμα.

Σε συνδυασμό με τη δημοσιονομική ηρεμία, τις υπόλοιπες επενδύσεις και την άνοδο του τουρισμού, υπάρχουν όλες οι βάσεις για τα παραπάνω.

Αυτό, όμως, είναι το ένα κομμάτι του puzzle, που θα κάνει την Ελλάδα μεγάλη ξανά.

Το δεύτερο κομμάτι αφορά αυτό, που έχω επισημάνει ουκ ολίγες φορές: Τη νοοτροπία, τη συνολική στάση ζωής της ελληνικής κοινωνίας.

Διάβασα, στην ίδια εφημερίδα, την είδηση ότι το υπουργείο Παιδείας προχωρά στην έκδοση απόφασης, με την οποία φιλοδοξεί να κλείσει τα παράθυρα στην εκλογή καθηγητών, ώστε "να μη γίνονται προσλήψεις ημετέρων στα πανεπιστήμια".

Ομολογώ ότι δεν εξεπλάγηνα από τη διαπίστωση. Το γνώριζα από τη δική μου φοιτητική περίοδο, ότι, με διάφορους τρόπους, το όποιο σύστημα "διασφαλίζει" την εκλογή του εκλεκτού του για να καλύψει θέση πανεπιστημιακού. Αυτό, όμως, συνέβαινε πριν από τριάντα χρόνια. Εξακολουθεί, όμως, να συμβαίνει.

Θα μου πείτε, και γι αυτό εκπλήσσεσαι; Επειδή ό,τι στρεβλό και παράτυπο συνέβαινε τότε στα πανεπιστήμια, συμβαίνει και τώρα; Ας χρησιμοποιήσω καλύτερα ένα άλλο ρήμα: Απογοητεύομαι.

Διότι, ταυτόχρονα, διαπιστώνω καθημερινά πως η εκτίμησή μου ότι η χώρα δεν έχει σωτηρία σε επίπεδο κοινωνίας και νοοτροπίας, επαληθεύεται διαρκώς.

Σκεφτείτε τον χαμό, που έχει γίνει, επειδή η Τροχαία κάνει διαρκείς ελέγχους για αλκοτέστ, όρια ταχύτητας, και άλλες παραβάσεις του κώδικα οδικής κυκλοφορίας.

Το τί έχω ακούσει ως επιχειρήματα, δεν λέγεται: Από το ότι το Κράτος θέλει λεφτά για να πληρώσει το πρόστιμο του ΟΠΕΚΕΠΕ και γι' αυτό αύξησε τα πρόστιμα, μέχρι πως καταστρέφονται τα νυχτερινά κέντρα, επειδή μειώνεται η κατάvalωση αλκοόλ (το ενδεχόμενο χρήσης ΤΑΞΙ, ή ένα άτομο κάθε φορά από την παρέα να μην πει για να οδηγήσει, δεν υπάρχει στο μυαλό όλων αυτών).

Και πολλά πολλά άλλα τέτοια παραδείγματα. Συνεπώς, απαιτούνται ακόμα πιο σκληρές και αυστηρές αποφάσεις από πλευράς κυβέρνησης. Όχι ότι θα αλλάξει το mindset του μέσου Έλληνα. Αλλά, τουλάχιστον, θα συμμορφωθεί, με το στανίδι, σε κάποια βασικά θέματα. Όστε, πλέον της οικονομίας, να επιτύχουμε - όσο γίνεται - και στην κοινωνία το MAGGA. MAke Greece Great Again. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)



Από τους



Στέλλα  
Αυγουστάκη



Γιάννη  
Τσατσάκη

#03 **ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ**  
ΔΕΥΤΕΡΑ 24 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2025



**ENTERSOFTONE  
F&B**

Νέα ψηφιακά εργαλεία για παραγγελιοληψία και διαχείριση κουζίνας

**HASKOS**

Μπαίνει στις bean-to-cup μηχανές, κάνει άνοιγμα στο hospitality

**ΠΡΑΣΙΝΟ ΛΑΔΙ**

Είσοδος στους λιποσυλλέκτες σε συνεργασία με την Envi-Chem

**ELEESIAN  
CHOCOLATES**

Premium προτάσεις σοκολάτας και μπισκότων για καλωσόρισμα και mini bar

**ENTERSOFTONE F&B****Νέα ψηφιακά εργαλεία για παραγγελιοληψία και διαχείριση κουζίνας**

Δύο νέες εφαρμογές οι οποίες έρχονται να συμπληρώσουν το βασικό κορμό των προϊόντων που ήδη παρέχει στις επιχειρήσεις εστίασης και φιλοξενίας παρουσιάζει η Entersoftone στην Xenia 2025.

Πρόκειται για το Point2order και το Kitchen Management System, δύο εργαλεία που, όπως εξηγεί στο BnB Daily ο Δημήτρης Χαράλαμπος, Operations Manager και Διευθυντής Υποκαταστήματος, αναπτύχθηκαν το 2025 και φέρνουν τον κλάδο πιο κοντά στην ψηφιακή εποχή. Το Point2order είναι μια ολοκληρωμένη εφαρμογή ψηφιακού καταλόγου και παραγγελιοληψίας, σχεδιασμένη για καφέ, εστιατόρια, μπαρ και ξενοδοχεία και είναι σε θέση να υποστηρίξει απευθείας παραγγελία και πληρωμή μέσω QR code, self-service kiosks και online orders.

Για τους χώρους φιλοξενίας, μπορεί να επεκταθεί σε room service, πισίνα και beach bar, επιτρέποντας άμεσες παραγγελίες μέσω κινητού. Παράλληλα, επιτρέπει την προβολή μενού και παραγγελιών μέσα από Social Media και παρέχει λειτουργίες Loyalty με πόντους, εκπτώσεις και εξατομικευμένες προσφορές ενώ προσφέρει ευκολία στη διαχείριση και άμεση πρόσβαση από παντού μέσω του mobile app για iOS, Android και Web.

**ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΚΑΘΙΣΤΑ ΤΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΟΧΑΡΤΑ**

Την ίδια στιγμή, το Kitchen Management System ψηφιοποιεί πλήρως τη λειτουργία της κουζίνας, αντικαθιστώντας τα έντυπα δελτία παραγγελίας με ψηφιακές οθόνες που προβάλλουν τις παραγγελίες σε πραγματικό χρόνο. Οι παραγγελίες κατανέμονται αυτόματα ανά σταθμό παραγωγής με σειρά προτεραιότητας και χρονομέτρηση εκτέλεσης, γεγονός που εξασφαλίζει τον καλύτερο δυνατό συντονισμό μεταξύ σάλας και κουζίνας.

Το σύστημα είναι κατάλληλο για εστιατόρια, μεγάλες κουζίνες ξενοδοχείων και bars και, σύμφωνα με την εταιρεία μειώνει σφάλματα, περιορίζει κόστος και αυξάνει την αποδοτικότητα. Παράλληλα, με real-time δεδομένα και αναλυτικά reports, παρέχει τη δυνατότητα σε επιχειρηματίες, F&B managers και chefs να βελτιώνουν τη ροή εργασιών ενώ χάρη στη web-based τεχνολογία και την offline λειτουργία του, εξασφαλίζει πρόσβαση σε όλα τα στάδια της παραγγελίας.

**ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΣΤΟ ΡΑΝΤΑΡ ΚΑΙ ΟΙ ΜΜΕ**

Όπως σημειώνει στο BnB Daily ο κ. Χαράλαμπος, πέραν των δύο νέων εφαρμογών

στην έκθεση παρουσιάζονται και "κάποια καινούργια interfaces από νέες συνεργασίες με ξενοδοχειακά συστήματα".

Ο ίδιος σημειώνει ότι η χρονιά για την Entersoftone F&B θα κλείσει με διψήφια ανάπτυξη και επισημαίνει ότι ο όμιλος αναμένει μια εξαιρετικά καλή σεζόν για τον ξενοδοχειακό κλάδο το 2026 και προετοιμάζεται αναλόγως. Το πελατολόγιο της εταιρείας είναι τοποθετημένο στο πάνω ράφι της εν λόγω αγοράς, έχοντας συνεργασίες με 250 μεγάλους ξενοδοχειακούς ομίλους και resorts.

Ωστόσο ο κ. Χαράλαμπος σημειώνει ότι η Entersoftone έχει στο ραντάρ της και την -σαφώς πολυπληθέστερη- κατηγορία των μικρομεσαίων ξενοδοχειακών μονάδων και καταλυμάτων, μη αποκλείοντας διεξόδυση της εταιρείας και στο εν λόγω τμήμα της αγοράς, με προϊόντα που θα είναι προσαρμοσμένα στις ανάγκες τους.

**ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ**

Πέραν αυτών, στους βασικούς στόχους για το 2026 είναι η ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης στο σύνολο των προϊόντων και των υπηρεσιών της (παλαιών και νέων) προσπάθεια που ήδη έχει ξεκινήσει από τη φετινή χρονιά.



Δημήτρης  
Χαράλαμπος,  
Entersoftone  
F&B, Operations  
Manager-  
Διευθυντής  
Υποκαταστήματος

## ELEESIAN CHOCOLATES

### Premium προτάσεις σοκολάτας και μπισκότων για καλωσόρισμα και mini bar

Την πλήρη γκάμα των προτάσεών της για το καλωσόρισμα αλλά και το mini bar των ξενοδοχείων, με βάση τις premium σοκολάτες της, παρουσιάζει στην Xenia 2025 η Eleesian Chocolates. Η παρθενική συμμετοχή της νεαρής (σ.σ. μετράει πέντε μόλις χρόνια ζωής) εταιρείας στη μεγαλύτερη έκθεση της τουριστικής βιομηχανίας, έρχεται να υπογραμμίσει τη στροφή της στο ξενοδοχειακό κομμάτι και, γενικότερα, στον κλάδο της Φιλοξενίας. "Πριν από 1,5 χρόνο περίπου, ένας μεγάλος όμιλος μας έκανε μια σημαντική παραγγελία για σοκολατάκια. Ουσιαστικά χρησιμοποιήσαμε τη συγκεκριμένη δουλειά ως αφορμή για να κάνουμε αυτό το βήμα, βλέποντας φυσικά και την ανάπτυξη και τις προοπτικές του τουρισμού στη χώρα μας", δηλώνει στο FnB Daily ο Γενικός Διευθυντής της εταιρείας, Βαγγέλης Βενιζέλος.

#### ΟΙ ΚΩΔΙΚΟΙ ΚΑΙ ΟΙ ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΘΗΚΕΣ

Η Eleesian Chocolates παράγει με χειροποίητους μεθόδους στη μονάδα της στους Αμπελόκηπους της Αθήνας σοκολάτα σε πλάκες, σοκολατάκια και μπισκότα και η γκάμα της αυτή τη στιγμή περιλαμβάνει:

- τη βασική σειρά με επτά κωδικούς
- τη συλλογή Origin με έξι κωδικούς
- τα μπισκότα με τέσσερις κωδικούς

Στην Xenia 2025 παρουσιάζονται για πρώτη φορά μια καινούργια σειρά με σοκολα-

τάκια διαφόρων γεύσεων, σε συσκευασία 6 τεμαχίων, καθώς και οι ατομικές συσκευασίες των μπισκότων. "Απευθυνόμαστε σε ξενοδοχεία και, γενικότερα, σε καταλύματα που θέλουν να προσφέρουν στον πελάτη τους κάτι ποιοτικό, κάτι που θα κάνει τη διαφορά", υπογραμμίζει ο κ. Βενιζέλος. "Οι συσκευασίες μας αποτελούν προτάσεις για το welcome και το mini bar, τόσο για τα συμβατικά, όσο και τα VIP δωμάτια", υπογραμμίζει, προσθέτοντας ότι ένα ταχύτατα αναπτυσσόμενο κομμάτι της δουλειάς της Eleesian Chocolates είναι και τα εταιρικά δώρα.

#### ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΑΠΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ

Στο πελατολόγιο της εταιρείας περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, ξενοδοχειακές μονάδες από τη Σαντορίνη και την Αττική ενώ ενδιαφέρον έχει καταγραφεί και από το εξωτερικό -ιδίως Γερμανία, Ελβετία, Γαλλία, Ισπανία κ.α., στις δύο ξένες εκθέσεις που έχει συμμετάσχει. Αξιοσημείωτο είναι, δε, ότι τα τελευταία δύο χρόνια, πραγματοποιεί σταθερά μία τουλάχιστον πώληση ετησίως στην Ιαπωνία.

Όπως λέει ο κ. Βενιζέλος, από την πρώτη κιόλας μέρα της Xenia 2025, η εταιρεία έχει προσεγγιστεί από ξενοδοχεία σε Κρήτη, Μύκονο, Μήλο, Σάμο και άλλα νησιά και εντός του 2026 αναμένεται να διευρύνει σημαντικά το πελατολόγιό του.



## COOKING HELLAS

### Προς νέα συνεργασία για την κάλυψη του τζιρού του Thermomix

Νέα συνεργασία στον τομέα της προετοιμασίας φαγητού και χυμού δρομολογεί η Thermomix. Στόχος είναι η κάλυψη του τζιρού που έως πρότινος προερχόταν από το Thermomix, προϊόν του οποίου υπήρξε επίσημος αντιπρόσωπος στην Ελλάδα. Υπενθυμίζεται ότι πλέον το Thermomix διακινείται στην ελληνική αγορά απευθείας από τη μητρική εταιρεία.

#### ΑΠΟΧΥΜΩΤΕΣ

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της, η εταιρεία εστιάζει σε συνεργασίες για αποχυμωτές αργής και ψυχρής σύνθλιψης, οι οποίες, σε σύγκριση με τους φυγοκεντρικούς, προσφέρουν υψηλότερη ποιότητα και πλουσιότερη υφή χυμού. Η συγκεκριμένη τεχνολογία παρουσιάζει ταχεία ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια και κερδίζει ολοένα και μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα, τόσο από επαγγελματίες, όσο και από μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου.

#### ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ

Παράλληλα, σημαντικός αριθμός μαγείρων και επαγγελματιών της γαστρονομίας εντάσσει πλέον τέτοιου είδους μηχανές στις κουζίνες του, γεγονός που ενισχύει τη δυναμική της αγοράς. Όπως εξηγεί στο FnB Daily η Sales Director της εταιρείας, Κλεοπάτρα Λάμπρου, σε αυτό το περιβάλλον, η Cooking Hellas στοχεύει να ενισχύσει την παρουσία της στον χώρο του ελαφρού επαγγελματικού εξοπλισμού κουζίνας και πάγκου, επεκτείνοντας το προϊόντικό της χαρτοφυλάκιο με λύσεις υψηλής ποιότητας και τεχνολογικής υπεροχής.



Βαγγέλης Βενιζέλος, Γενικός Διευθυντής, Eleesian Chocolates

## THE RED SPOT STAGE Πλούσιο πρόγραμμα με case studies και τα νέα trends στο hotel design

Από resort projects και city hotels, μέχρι στρατηγικές χρηματοδότησης, sustainability και energy-efficient λύσεις, το The Red Spot Stage δίνει πρακτική γνώση και ξεκάθαρες κατευθύνσεις για κάθε σύγχρονο ξενοδοχείο. Case studies, trends στο hotel design και ομιλίες από καταξιωμένους επαγγελματίες δημιουργούν ένα πρόγραμμα γεμάτο ιδέες και έμπνευση.

Για 3η συνεχόμενη χρονιά, το ek magazine, έχει την πλήρη επιμέλεια και τον συντονισμό των αρχιτεκτονικών παρουσιάσεων που πραγματοποιούνται στο HALL 2. Συντονιστής των ομιλιών είναι ο Σπύρος Μαρτίνογ, Editor των ek Architectural Publications.

Τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό του stage υπογράφει η Ρένα Σακελλαρίδου με το γραφείο RS Sparch.



### ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Οι παρουσιάσεις φέτος αναπτύσσονται στις εξής ενότητες:

#### Creating Synergies

Αυτοτελή case studies αφιερωμένα σε πρόσφατα ολοκληρωμένα ξενοδοχειακά έργα. Κάθε παρουσίαση θα φέρνει στο ίδιο τραπέζι τον αρχιτέκτονα του έργου με την



ομάδα συνεργατών του (μελετητές φωτισμού, landscape, κατασκευαστές), αλλά και τον εκπρόσωπο ή ιδιοκτήτη του ξενοδοχείου. Με αυτόν τον τρόπο, δίνεται η δυνατότητα να αναδειχθεί η στρατηγική, οι εμπειρίες και οι προκλήσεις που αντιμετωπίστηκαν, από το αρχικό concept μέχρι την τελική υλοποίηση.

Οι τέσσερις θεματικές ενότητες είναι:

- Resort
- City
- Villas
- Renovation / Reuse



#### Design & Business Planning

Ομιλίες που εξετάζουν ζητήματα στρατηγικής, προγραμματισμού και λειτουργίας των ξενοδοχείων, με έμφαση στη σωστή προετοιμασία για την ένταξη και τη χρηματοδότηση μέσω επενδυτικών προγραμμάτων. Κάθε μέρα υπάρχει μια ειδική, στοχευμένη παρουσίαση για τα χρηματοδοτικά προγράμματα ΕΣΠΑ, από καταξιωμένους στρατηγικούς και επενδυτικούς συμβούλους, δίνοντας στο κοινό ουσιαστικά εργαλεία για τον σχεδι-

ασμό, τη χρηματοδότηση και την ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων.



#### Hotel Design Trends

Πάνελ και παρουσιάσεις που αναδεικνύουν τις πιο πρόσφατες εξελίξεις στον σχεδιασμό και τη λειτουργία των ξενοδοχειακών μονάδων, παρουσιάζοντας πρωτοποριακές ιδέες και καινοτόμες εφαρμογές. Η θεματολογία εστιάζει στη διαμόρφωση του σύγχρονου hotel experience, στην ενίσχυση του branding και της ταυτότητας κάθε μονάδας, αλλά και στη δύναμη του storytelling, που σήμερα αποτελεί βασικό εργαλείο για τη δημιουργία μοναδικών εμπειριών φιλοξενίας.

Μεταξύ άλλων, εξετάζονται οι κατευθύνσεις γύρω από την πράσινη ενέργεια, την αειφόρο ανάπτυξη, την τεχνολογία & digitalization και το wellbeing & biophilic design. Στόχος είναι να αναδειχθεί πώς η αρχιτεκτονική και το design διαμορφώνουν την εμπειρία φιλοξενίας του μέλλοντος, συνδυάζοντας υψηλή αισθητική, λειτουργικότητα και βιωσιμότητα.

## HASKOS

### Μπαίνει στις bean-to-cup μηχανές, κάνει άνοιγμα στο hospitality

Διευρύνει την επιχειρηματική της δραστηριότητα η Haskos, κάνοντας άνοιγμα στον κλάδο του hospitality, εντάσσοντας στο χαρτοφυλάκιό της τις μηχανές καφέ bean-to-cup.

Όπως εξηγεί ο κ. Χάσκος πρόκειται για απόφαση που βασίζεται στις ανάγκες της αγοράς, καθώς η έλλειψη προσωπικού στα ξενοδοχεία και στους χώρους φιλοξενίας ενισχύει τη ζήτηση για πλήρως αυτόματες λύσεις παρασκευής καφέ. Η εταιρεία παρακολουθεί συστηματικά τις εξελίξεις του κλάδου και εκτιμά ότι η αγορά κατευθύνεται συνολικά προς τεχνολογίες που προσφέρουν υψηλή απόδοση, συνέπεια στη γεύση και μειωμένες λειτουργικές απαιτήσεις.

#### ΛΥΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΟΚΚΟ ΣΤΟ ΦΛΙΤΖΑΝΙ

Παράλληλα, η τάση στην αγορά του hospitality δείχνει σαφή προτίμηση σε λύσεις "από τον κόκκο στο φλιτζάνι" αποφεύγοντας πλέον τα συστήματα με coffee balls. Σε αυτό το περιβάλλον, η Haskos ενισχύει περαιτέρω την παρουσία της προσθέτοντας και τις κάψουλες Segafredo, ανοίγοντας έτσι ένα νέο τμήμα προϊόντων που συμπληρώνει τη συνολική της πρόταση προς τους επαγγελματίες.



Οι νέες μηχανές που εντάσσει η Haskos καλύπτουν όλο το φάσμα ροφημάτων καφέ, προσφέροντας πάνω από οκτώ διαφορετικές ποικιλίες, γεγονός που επιτρέπει στα ξενοδοχεία να προσφέρουν μια ολοκληρωμένη εμπειρία

στους επισκέπτες τους χωρίς εξειδικευμένο προσωπικό. Η εταιρεία έχει ήδη εξασφαλίσει τα απαραίτητα προϊόντα και είναι έτοιμη να ξεκινήσει άμεσα την υλοποίηση της νέας αυτής δραστηριότητας.

## YALCO

### Εκτεταμένο φάσμα νέων προτάσεων και επαγγελματικών λύσεων

Εκτεταμένο φάσμα νέων προτάσεων και επαγγελματικών λύσεων που απευθύνονται στον κλάδο της φιλοξενίας και της μαζικής εστίασης παρουσιάζει στην Xenia 2025 η Yalco.

#### IONIA

Έμφαση δίνεται στις νέες επαγγελματικές σειρές πορσελάνης της Ionia, οι οποίες, όπως εξηγεί η εταιρεία στο BnB Daily ξεχωρίζουν για τον σύγχρονο σχεδιασμό και την υψηλή ανθεκτικότητά τους, προσφέροντας λύσεις κατάλληλες για ξενοδοχεία, εστιατόρια και επιχειρήσεις HORECA.

Παράλληλα, παρουσιάζεται η Υπηρεσία Ειδικής Διακόσμησης πορσελάνης της Ionia, μέσα από live επίδειξη της διαδικασίας προσωποποίησης.



#### FEST

Η Yalco Trading αναδεικνύει επίσης ολοκληρωμένες λύσεις της Fest, με στοχευμένες προσφορές για ενοικιαζόμενα καταλύματα και επιχειρήσεις που αναζητούν αξιόπιστες σειρές οικιακού και επαγγελματικού εξοπλισμού.

#### ΝΕΕΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΕΣ

Στο περίπτερο της εταιρείας παρουσιάζονται νέες κυκλοφορίες από κορυφαία διεθνή brands, καλύπτοντας πορσελάνη, γυάλινα είδη, μαχαιροπίρουνα και εξοπλισμό HORECA, προσφέροντας στους επαγγελματίες του κλάδου ενημερωμένες προτάσεις που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς.

**ΠΡΑΣΙΝΟ ΛΑΔΙ****Είσοδος στους λιποσυλλέκτες σε συνεργασία με την Envi-Chem**

Τις δραστηριότητές της στο πεδίο της ανακύκλωσης και της διαχείρισης των αποβλήτων μαγειρικών ελαίων διευρύνει η Πράσινο Λάδι, περνώντας πλέον και στους λιποσυλλέκτες, η χρήση των οποίων επεκτείνεται ταχύτατα στις τάξεις των επιχειρήσεων HORECA.

Η πρόταση της Πράσινο Λάδι κατατίθεται σε συνεργασία με την Envi-Chem (σ.σ. μια από τις εταιρείες που συστήνουν για την εν λόγω ανάγκη οι εταιρείες διαχείρισης των αποχετευτικών δικτύων, ΕΥΔΑΠ και ΕΥΑΘ) και παρουσιάζεται στο περίπτερό της στην Xenía 2025. "Δραστηριοποιούμαστε και στον μηχανισμό καθαυτό αλλά και στη συλλογή του προϊόντος που βγαίνει από αυτόν, δηλαδή υπολείμματα των ελαίων τα οποία συλλέγουμε και κατευθύνουμε στην παραγωγή βιοντίζελ", εξηγεί στο BnB Daily ο Παναγιώτης Μέντης, Business Unit Manager στην Πράσινο Λάδι.

**ΕΝΤΕΙΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ**

Η εγκατάσταση συστημάτων συλλογής λίπους δεν είναι μια καινούργια υποχρέωση για τις επιχειρήσεις εστίασης, ωστόσο

πρόσφατα οι έλεγχοι για την τήρησή της έχουν ενταθεί καθώς, πέρα από την περιβαλλοντική διάσταση, η επιβάρυνση των αποχετευτικών δικτύων από τα εν λόγω απόβλητα είναι πολύ μεγάλη και τα κόστη συντήρησης ανάλογα. Σε αυτό το πλαίσιο, άλλωστε, η ΕΥΔΑΠ έχει ξεκινήσει και υλοποιεί σχετική ενημερωτική καμπάνια για τις επιχειρήσεις εστίασης.

**ΜΕ ΙΔΙΑ ΜΕΣΑ Η ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΗΓΑΝΕΛΑΙΟΥ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Πράσινο Λάδι, μέλος του ομίλου Motor Oil, από το 2011 συλλέγει συστηματικά τηγανέλαια τόσο από επιχειρήσεις, όσο και από ιδιώτες, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη για να τα αποστείλει στη συνέχεια στο εργοστάσιο της Verd (θυγατρικής της Motor Oil) στον Βόλο όπου θα αξιοποιηθούν για την παραγωγή βιοντίζελ. Μάλιστα, πλέον η διαδικασία γίνεται και στη συμπρωτεύουσα με ίδια μεταφορικά μέσα.

"Μέχρι πρόσφατα, η συλλογή του τηγανέλαιου στην Θεσσαλονίκη γινόταν μέσω

συνεργατών. Πλέον, στο πλαίσιο της διαρκούς ανάπτυξης του δικτύου μας στο οποίο προστίθενται κάθε χρόνο καινούργια φορτηγά, μπορούμε να προσφέρουμε εμείς αυτή την υπηρεσία στη συμπρωτεύουσα με την ποιότητα που θέλουμε", υπογραμμίζει ο κ. Μέντης.

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ**

Η εταιρεία τρέχει το τελευταίο διάστημα ενημερωτική καμπάνια προκειμένου να αυξήσει την ευαισθητοποίηση των πολιτών και να γνωστοποιήσει τις επιλογές ανακύκλωσης των τηγανελαιών που έχουν στη διάθεσή τους. "Μέσω της εφαρμογής που έχουμε φτιάξει, μπορεί να υποβληθεί το σχετικό αίτημα και να κανονισθεί η παραλαβή των αποβλήτων από εμάς, εφόσον πρόκειται για την Αθήνα ή την Θεσσαλονίκη".

Για την υπόλοιπη Ελλάδα, όπως διευκρινίζει, "υπάρχουν ειδικά σημεία στα πρατήρια της Coral και της Aniv, καθώς και κάδοι με σήμανση σε ορισμένα σούπερ μάρκετ όπου μπορεί ο πολίτης να τα παραδώσει".



Δεξιά ο Παναγιώτης Μέντης, Business Unit Manager, Πράσινο Λάδι