



> ΕΥΤΥΧΗΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ (ΑΥΤΟΗΕΛΛΑΣ)

Οι επιπτώσεις του πολέμου στην Μέση Ανατολή και η επέκταση σε Πορτογαλία, Κύπρο



> AVAX

Το guidance της επόμενης πενταετίας και το ανεκτέλεστο €2,76 δισ.



> SPOROS PLATFORM

Εστιάζει σε νερό και αγροδιατροφή – Στόχος να φτάσει τα €40 εκατ. φέτος το επενδυμένο κεφάλαιο



> MIELE (ΕΛΛΑΔΑ)

Εκκίνηση στο 2026 με ανάπτυξη 10% το δίμηνο - Ενίσχυσε μερίδια πέρυσι εν μέσω πτώσης στην αγορά

Editorial

Ο κακός καπιταλισμός και η σεζόν στην Μύκονο

Debrief

Σας ευχαριστούμε, απολύεστε

Business Maker

- Ποιο παιχνίδι της Allwyn φέρνει παίκτες με μεγαλύτερα... πορτοφόλια
- Ποιες χώρες προτιμούν οι επενδυτές για αγορά κατοικίας

Business Insight

Bally's/Intralot: Ανοικτή σε εξαγορές, ποια εταιρεία φωτογραφίζει

BnSecret

- Ναυπηγεία Ελευσίνας: Ένα στοίχημα που τώρα ξεκινά
- Τράπεζες: Ευκαιρία και πρόκληση από το shipping portfolio



> MIELE (ΕΛΛΑΔΑ)

ΕΚΚΙΝΗΣΗ ΣΤΟ 2026 ΜΕ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 10% ΤΟ ΔΙΜΗΝΟ - ΕΝΙΣΧΥΣΕ ΜΕΡΙΔΙΑ ΠΕΡΥΣΙ ΕΝ ΜΕΣΩ ΠΤΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Με ανάπτυξη 10% ξεκίνησε το α' δίμηνο για την Miele στην Ελλάδα με τις εκτιμήσεις για το τρέχον έτος να παραμένουν συγκρατημένες, χωρίς ενδείξεις για ισχυρή ανάπτυξη και με πρόβλεψη σταθεροποίησης των πωλήσεων στα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς. Πέρυσι η Miele στην Ελλάδα πέτυχε σημαντική ανάπτυξη, τόσο σε επίπεδο cluster, όσο και στην ελληνική αγορά. Συγκεκριμένα, το cluster σημείωσε άνοδο της τάξης του 9%, ενώ η Ελλάδα ξεπέρασε την επίδοση αυτή με αύξηση 14%, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση της εταιρείας. Η επίδοση αυτή αποκτά μεγαλύτερη σημασία αν ληφθούν υπόψη οι συνθήκες της αγοράς κατά το προηγούμενο έτος. Στην Ελλάδα, η κατηγορία των μεγάλων οικιακών συσκευών παρουσίασε πτώση περίπου 4,5%, ενώ οι μικρές οικιακές συσκευές υποχώρησαν κατά 8,5%. Παρά το αρνητικό περιβάλλον, η εταιρεία κατόρθωσε να ενισχύσει τις πωλήσεις της και να κερδίσει μερίδια αγοράς.

ΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΦΕΡΑΝ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Όχημα ανάπτυξης αποτέλεσαν κατηγορίες όπως οι εστίες, οι φούρνοι και τα πλυντήρια πιάτων, ενώ ιδιαίτερα θετική είναι και η πορεία της κατηγορίας πλύσης, που περιλαμβάνει πλυντήρια και στεγνωτήρια. Στα στεγνωτήρια καταγράφεται αυξανόμενο ενδιαφέρον από τους καταναλωτές, με σημαντικά περιθώρια περαιτέρω διεξόδους στην ελληνική αγορά.

ΛΥΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΜΕ AI

Έχοντας αντιληφθεί ότι μετά την πανδημία ενισχύεται η ευαισθητοποίηση των κατανα-

λωτών σε θέματα υγείας και βιωσιμότητας, επηρεάζοντας και τις επιλογές στις οικιακές συσκευές, η Miele έχει προχωρήσει σε νέες λύσεις.

Στην κατηγορία της πλύσης, αναδεικνύεται η σημασία της διαχείρισης του νερού, με την τεχνολογία να καλείται να προσφέρει ουσιαστικά αποτελέσματα. Η συζήτηση επεκτείνεται πέρα από την ενεργειακή απόδοση, εστιάζοντας και στη συνολική κατανάλωση πόρων.

Στους φούρνους ενσωματώνονται τεχνολογίες όπως η υδρόλυση για τον καθαρισμό, προσφέροντας αποτελεσματικές και περιβαλλοντικά φιλικές λύσεις. Παράλληλα, η ενσωμάτωση τεχνητής νοημοσύνης δημιουργεί απτά οφέλη για τον καταναλωτή, καθώς προηγμένες συσκευές μπορούν να διαχειρίζονται αυτόνομα τη διαδικασία ψησίματος και να ενημερώνουν τον χρήστη για την ολοκλήρωσή της.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ

Σε επίπεδο δικτύου καταστημάτων, η εταιρεία ενίσχυσε την παρουσία της με την προσθήκη νέου σημείου στο Ίλιον τον Νοέμβριο. Συνολικά, διαθέτει πέντε καταστήματα στην Ελλάδα και πέντε σε άλλες χώρες. Παρότι δεν έχει ανακοινωθεί συγκεκριμένο πλάνο για περαιτέρω ανάπτυξη, εξετάζεται το ενδεχόμενο δημιουργίας νέου σημείου έως το τέλος του έτους, με πιθανότερη κατεύθυνση την Θεσσαλονίκη.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> INNOVIS PHARMA ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗΝ PHARMA CENTER, ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΣΤΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Τη σύναψη σύμβασης αγοραπωλησίας μετοχών για την εξαγορά της Pharma Center ανακοίνωσε η Innovis Pharma, με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας της στον ταχέως αναπτυσσόμενο κλάδο των VMS (Vitamins, Minerals, Supplements). Με την ενσωμάτωση της Pharma Center, η Innovis Pharma διευρύνει το χαρτοφυλάκιό της και στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής.

Η Pharma Center διαθέτει δίκτυο που εξυπηρετεί περισσότερα από 5.000 φαρμακεία πανελλαδικά και εξειδικεύεται στην εισαγωγή και διανομή βιταμινών, συμπληρωμάτων διατροφής και φυσικών προϊόντων υγείας. Ναυαρχίδα της εταιρείας αποτελεί το βρετανικό brand Health Aid, με παρουσία σε πάνω από 60 χώρες και περισσότερους από 500 κωδικούς εξειδικευμένων συμπληρωμάτων. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Innovis Pharma, Μάκης Οικονόμου, δήλωσε ότι η ένταξη της Pharma Center ενισχύει το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας με προϊόντα καταξιωμένα στους καταναλωτές, τους φαρμακοποιούς και την ιατρική κοινότητα, ενώ θέτει τις βάσεις για κοινή αναπτυξιακή πορεία με επίκεντρο καινοτόμες και υψηλής ποιότητας λύσεις.



Μάκης Οικονόμου, Διευθύνων Σύμβουλος, Innovis Pharma



AGRI FOOD FORWARD

Cultivating Innovation, Harvesting Growth.

Με τη συμμετοχή εκπροσώπων του κλάδου
Παρουσίαση ερευνών και τάσεων για το μέλλον
Προτάσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης
Πιστοποίηση και εξωστρέφεια
Networking με στελέχη της αγοράς



Αβράμης Κωνσταντίνος
Διευθυντής Αγορών
Νωπών και Κατεψυγμένων
προϊόντων, METRO



Αγαπητού Μαρία
Διευθύντρια Πιστοποίησης
Συστημάτων Διαχείρισης
& Προϊόντων,
TUV AUSTRIA Hellas



Αναστασοπούλου Βάσω
Head of Development EU
Programmes & Innovations
Networks Division,
TUV AUSTRIA Hellas



Βαπορίδης Στέλιος
Διευθυντής Ανάπτυξης
Αγροδιατροφικού
Τομέα,
TUV AUSTRIA Hellas



Γραμματής Δημήτρης
Δ/ντής Παραρτήματος
Αιγαίου,
TUV AUSTRIA Hellas



Davran Ismail
Global Product
Manager,
TUV AUSTRIA Group



Δρυς Στέλιος
CEO,
Food Standard



Ζαργάνης Πέτρος
Ζαργάνης Πρότυπα
Βιοαροκτητά ΑΕ



Καλλιός Γιάννης
Country Manager,
TUV AUSTRIA in Greece



Καραστέργιος Ιωάννης
CEO Agronomía
& Πρόεδρος
Farmadvisors



Λαζαρίδου Έφη
CEO Οργανισμός
Νέας Γεωργίας,
Νέα Γενιά



Λαμπρόπουλος Χάρης Dr
Πρόεδρος, Ελληνική
Αναπτυξιακή Τράπεζα
Επενδύσεων ΑΕ, ΕΙΒ
& EIF



Λεουτσάκου Λίνα
Sustainability & Public
Affairs Manager,
Αθηναϊκή Ζυθοποιία



Μάμαλης Σπύρος
Πρόεδρος,
ΕΛΓΟ - ΔΗΜΗΤΡΑ



Μέλος Γιάννης
Παραγωγός & Ιδιοκτήτης,
Λειφόρος Γη



Μήλεση Ευαγγελία
Quality Assurance
Manager,
Φάρμα Μητσάπουλος



Μπαργωτάκης Παντελής
Γενικός Διευθυντής,
TUV AUSTRIA Labs



Μποργάκος Γρηγόρης
Founder & CEO,
Planet Foods



Μπουρικός Δημήτριος
Γενικός Διευθυντής,
Τελωνείων & ΕΦΚ



Πάλλη Αλεξάνδρα
Αντιπεριφερειάρχης
Επιχειρηματικότητας
και Ευρωπαϊκού
Προγραμματισμού,
Περιφέρεια Αττικής



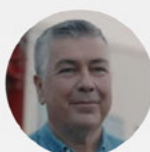
Ποταμίτης Διονύσης
Owner, Evlogia



Ρεμπούτσικα Γεωργία
Διευθύνουσα
Σύμβουλος, ΕΟΠΠΕΠ



Σίμος Δημήτρης
Managing Partner
& CEO, SPOROS
PLATFORM



Σκανιάς Νίκος
CEO, Δωρική
Τυροκομία ΑΕ



Σούσης Ηλίας
Co-Founder & CEO,
Wikifarmer



Σταυρακοπούλου Κωνσταντία
Quality Assurance
Manager,
Hellenic Grocery



Σταυροπούλου Έλενα
Υπεύθυνη Πιστοποίησης
Αγροτικών Προϊόντων,
TUV AUSTRIA Hellas



Στεργίου Γιώργος
CEO, ANYFION
GREECE S.A.



Τακάς Νικόλαος
Managing Partner,
THERMI VC



Vogl Gerda
Austrian Ambassador
in Greece



Χωραφά Ντία
Οργάνωση Μπορούμε,
Συμμαχία
για τη Μείωση
Σπατάλης Τροφίμων

21 Απριλίου 2026
Αμφιθέατρο Οργανισμού Κεντρικών
Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ)

Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

POWERED BY

TUV
AUSTRIA

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Αρρένα
ΦΥΣΙΚΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Barilla
The Italian Food Company Since 1877

ΔΩΡΙΚΗ

El Greco
SINCE 1881

E
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΚΤΟΜΕΙΑ Α.Ε.

evlogia
TRUE TASTE OF GREECE

KORRES

ΚΟΥΛΟΥΡΑΔΟΣ
SINCE 1926

planet
ΠΑΓΩΤΑΡΑ
...και άλλων κλασικών!

SAMBA
COFFEE ROASTERS

> MARRIOTT INTERNATIONAL ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ 9 ΝΕΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ 2 ΝΕΑ BRANDS

Στην ανακοίνωση εννέα νέων συμφωνιών στην Ελλάδα, που περιλαμβάνουν σχεδόν 1.000 δωμάτια, και τη είσοδο δύο νέων brands στην αγορά – το Residence Inn by Marriott και το Le Méridien, προχώρησε η Marriott International.

Οι συμφωνίες αναμένεται να ενισχύσουν περαιτέρω την παρουσία της εταιρείας στη χώρα, που ήδη διαθέτει χαρτοφυλάκιο 47 ξενοδοχείων και περισσότερων από 6.000 δωματίων σε 10 brands και 12 αγορές.

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ

Η ανακοίνωση των νέων έργων διαφοροποιεί και ενισχύει περαιτέρω την παρουσία της Marriott σε βασικές περιοχές αναψυχής, θέρετρων και αστικών κέντρων σε όλη τη χώρα, όπως αναφέρει η εταιρεία. Τα σχέδια ανάπτυξης περιλαμβάνουν την αναμενόμενη είσοδο των Residence Inn by Marriott και Le Méridien στην Ελλάδα.

Επεκτείνοντας την παρουσία της στην πρωτεύουσα, η υπογραφή για το 57-δωματίων Residence Inn by Marriott Athens ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη ζήτηση για καταλύματα μεγαλύτερης διαμονής στο κέντρο της πόλης. Το Le Méridien Sissi Crete με 229 δωμάτια αναμένεται να ανοίξει το 2027, φέρνοντας την



Anthony Capuano, Πρόεδρος και CEO, Marriott International

ευρωπαϊκή κουλτούρα και τον πολιτισμικό προσανατολισμό του brand στην κρητική ακτή.

ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΚΡΗΤΗ ΚΑΙ ΠΟΡΟ

Τα σχέδια ανάπτυξης για την Κρήτη περιλαμβάνουν επίσης το Milatos Marriott Resort Crete με 314 δωμάτια, που αναμένεται να ανοίξει το 2028.

Το Tribute Portfolio προγραμματίζει να ανοίξει το δεύτερο ξενοδοχείο του στο νησί το 2026 με το 40-δωματίων The Tenant, Heraklion Crete, a Tribute Portfolio Hotel.

Στην Πάρο, το Orosea, Paros, Autograph Collection θα προστεθεί στη συλλογή ανεξάρτητων ξενοδοχείων του brand το 2026 με 40 δωμάτια.

ΤΟΜΕΑΣ ΠΟΛΥΤΕΛΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η εταιρεία σκοπεύει να ενισχύσει περαιτέρω την παρουσία της στον τομέα του πολυτελούς τουρισμού με τη συμφωνία για το Hymnos, a Luxury Collection Resort & Spa, Zakynthos. Το θέρετρο των 94 δωματίων, που βρίσκεται στην παραλία Vouka, αναμένεται να ανοίξει το 2026.

Το 2025, η Marriott υπέγραψε και άνοιξε τα 20-δωματίων Tella Thera, a Member of Design Hotels και 20-δωματίων Stamna Sifnos, a Member of Design Hotels. Η εταιρεία υπέγραψε επίσης το 41-δωματίων Eréma, a Member of Design Hotels στη Μήλο, το οποίο αναμένεται να ανοίξει φέτος.

ΜΕΧΡΙ ΣΤΙΓΜΗΣ

Η Ελλάδα φιλοξενεί επί του παρόντος 10 brands του Marriott Bonvoy, προσφέροντας διαφοροποιημένες εμπειρίες σε διάφορους τύπους ταξιδιωτών. Τα brands που είναι παρόντα στη χώρα περιλαμβάνουν:

- Στο πολυτελές τμήμα: The Luxury Collection, W Hotels, JW Marriott
- Στο premium τμήμα: Marriott Hotels, Sheraton Hotels & Resorts, Westin Hotels & Resorts, Tribute Portfolio, Autograph Collection, Design Hotels
- Στο τμήμα select service: Moxy Hotels

> ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Η Εθνική Ασφαλιστική επεκτείνει το χαρτοφυλάκιό της στον τομέα της υγείας με το νέο ατομικό πρόγραμμα Full Health Value, μια λύση νοσοκομειακής ασφάλισης που στοχεύει σε προσιτές επιλογές.

Το Full Health Value καλύπτει έξοδα νοσηλείας σε ιδιωτικά νοσοκομεία λόγω ασθένειας ή ατυχήματος και μπορεί να επιλεγεί είτε αυτόνομα είτε σε συνδυασμό με τα υπόλοιπα προγράμματα της σειράς Full. Το όριο κάλυψης φτάνει έως και €1.500.000, παρέχοντας ουσιαστική οικονομική προστασία σε περιπτώσεις υψηλού κόστους νοσηλείας.

Με το πρόγραμμα αυτό οι ασφαλισμένοι μπορούν να νοσηλευτούν σε συμβεβλημένα νοσοκομεία με προνομιακούς όρους και άμεση κάλυψη του κόστους, ή σε μη συμβεβλημένα νοσοκομεία με απολογιστική αποζημίωση έως τα ανώτατα όρια του προγράμματος.

Παράλληλα, η συμμετοχή του ασφαλισμένου στο κόστος νοσηλείας εντός δικτύου παραμένει χαμηλή, ακόμα και κάτω από €500 σε συνδυαστική χρήση με άλλον φορέα. Το πρόγραμμα προβλέπει επίσης νοσοκομειακό και χειρουργικό επίδομα σε περίπτωση νοσηλείας σε δημόσιο νοσοκομείο.



Δημήτρης Μαζαράκης, Διευθύνων Σύμβουλος, Εθνική Ασφαλιστική

ΦΑΣΜΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Το Full Health Value καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ιατρικών υπηρεσιών, από βασικές έως υψηλού κόστους πράξεις, καθώς και επείγουσα μεταφορά, ενισχύοντας την ασφάλεια των ασφαλισμένων. Περιλαμβάνει δωρεάν ετήσιο check-up σε επιλεγμένα νοσοκομεία, συμβάλλοντας στην πρόληψη και τη φροντίδα της υγείας.

> **FOURLIS GROUP**

Η ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΓΙΑ ΞΕΚΑΘΑΡΟ GUIDANCE ΚΑΙ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Το μεταβαλλόμενο μακροοικονομικό περιβάλλον και η γεωπολιτική αβεβαιότητα δεν επιτρέπουν στη διοίκηση της Fourlis να δώσουν συγκεκριμένο guidance για τη φετινή χρονιά, όπως προέκυψε στο conference call της εταιρείας. Ωστόσο, προτεραιότητα για τη διοίκηση είναι η πειθαρχημένη υλοποίηση των στρατηγικών της προτεραιοτήτων, θέτοντας ταυτόχρονα τις βάσεις για την επόμενη φάση του ψηφιακού μετασχηματισμού προς μια πιο αποδοτική και επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής. Πάντως η εικόνα του α' τριμήνου της φετινής χρονιάς ήταν θετική, με τις πωλήσεις του ομίλου να ενισχύονται κατά 13%, με τις επιμέρους κατηγορίες να καταγράφουν αύξηση:

- 6% στον τομέα Οικιακού Εξοπλισμού & Επίπλων
- 24% στον τομέα Αθλητικών Ειδών



Γιάννης Βασιλάκος, Διευθύνων Σύμβουλος, Fourlis Holdings

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Σε ό,τι αφορά τις επενδύσεις, για το 2026 υπάρχει πλάνο ύψους περίπου €26 εκατ. Από αυτά θα επενδυθούν:

- €6,5 εκατ. για ψηφιακό μετασχηματισμό
- €13,2 εκατ. για επέκταση δικτύου καταστημάτων
- €6 εκατ. για το project του κέντρου διανομής (IDC) της Inter IKEA

IKEA

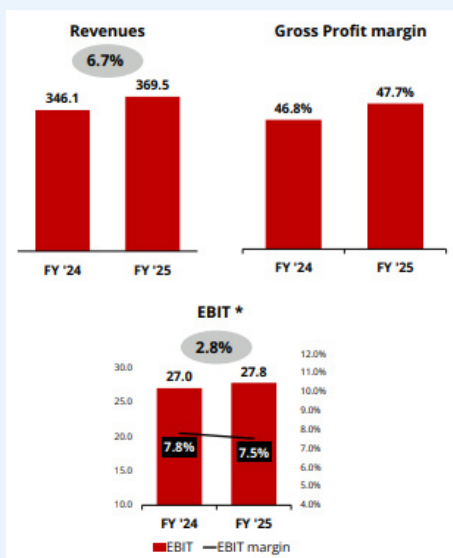
Στον τομέα Οικιακού Εξοπλισμού & Επίπλων έχουν προγραμματιστεί για φέτος αναβαθμίσεις των καταστημάτων IKEA σε καταστήματα νέας γενιάς (περίπου 2.000 τ.μ.) σε:

- Ρόδο
- Πλόβντιβ Βουλγαρίας
- Λεμεσό

ενώ υπάρχει προγραμματισμός στα τέλη του 2026 να ανοίξει ένα νέο κατάστημα στην Κέρκυρα.

Επιπλέον καταστήματα νέας γενιάς κοντά σε μικρές πόλεις αναμένονται από το 2027, ενώ για το 2029 είναι προγραμματισμένο να λειτουργήσει το νέο IKEA στο Ελληνικό.

Σήμερα, σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία ο όμιλος λειτουργεί συνολικά 22 φυσικά καταστήματα (10 μεγάλου & μεσαίου και 5 νέας γενιάς) και 7 pick-up-and-order points, καθώς και τρία ηλεκτρονικά καταστήματα που εξυπηρετούν και τις τρεις χώρες.



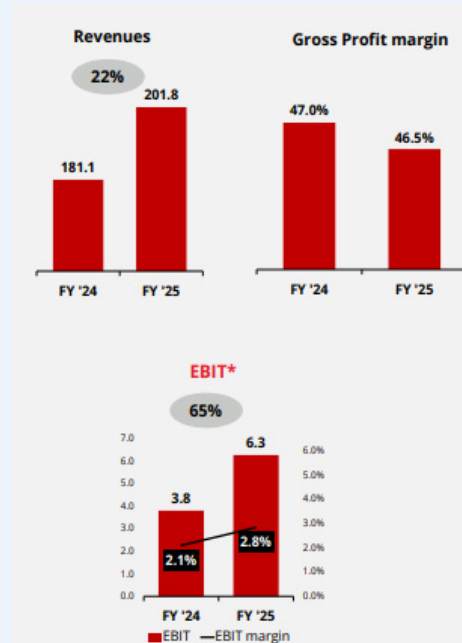
INTERSPORT & FOOT LOCKER

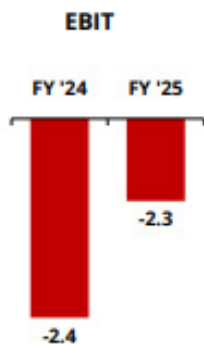
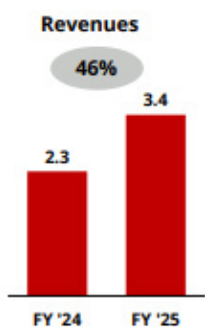
Στον τομέα Αθλητικών Ειδών, ο όμιλος θα δώσει έμφαση στην ενίσχυση της παρουσίας της στον τομέα sports performance μέσω κερδοφόρας αύξησης μεριδίου αγοράς, ενώ παράλληλα θα επεκτείνει την παρουσία της στην αγορά athleisure στη Νοτιοανατολική Ευρώπη μέσω της ανάπτυξης της Foot Locker.

Στόχος για το 2026 είναι το άνοιγμα 4 νέων Intersport και μέχρι 12 νέων καταστημάτων Foot Locker (10 σε Ελλάδα και 2 στην Βουλγαρία)

Ο όμιλος σήμερα διαθέτει:

- 124 καταστήματα Intersport (66 στην Ελλάδα, 40 στην Ρουμανία, 12 στην Βουλγαρία και 6 στην Κύπρο) και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου σε όλες τις χώρες
- 13 φυσικά καταστήματα Foot Locker (3 στην Βουλγαρία, 6 στην Ελλάδα και 4 στην Ρουμανία) και πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου στις τρεις χώρες





HOLLAND & BARRETT

Στον τομέα προϊόντων Υγείας & Ευεξίας, ο όμιλος στοχεύει στην επιτάχυνση ανάπτυξης του brand Holland & Barrett στην Ελλάδα επενδύοντας στρατηγικά στον κλάδο του φαρμακείου. Προς αυτή την κατεύθυνση, προ ημερών υπέγραψε [Μνημόνιο Συνεργασίας με την Golden Age Capital](#), μέτοχο πλειοψηφίας του DrP Group. Το δίκτυο της Dr Pharmacy, που σήμερα αριθμεί 25-30 σημεία, στόχος είναι αυξηθεί στα 100 καταστήματα σε ορίζοντα 2-3 ετών, εκμεταλλευόμενο την απελευθέρωση της συγκεκριμένης αγοράς στη χώρα μας.

Σήμερα ο όμιλος διατηρεί 10 φυσικά καταστήματα στην Αθήνα, τόσο αυτόνομα, όσο και μέσω shop-in-shop σημείων εντός καταστημάτων της AB Βασιλόπουλος, καθώς και επιλεκτική παρουσία σε καταστήματα Intersport, ενώ διαθέτει και ηλεκτρονικό κατάστημα που καλύπτει την Ελλάδα.

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Αναφορικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό, η δημιουργία μιας πλατφόρμας λιανικής, η οποία θα μπορεί να περιλαμβάνει διαφορετικά retail concepts, με στόχο να πετύχει καλύτερη παραγωγικότητα, αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητες του ομίλου Fourlis. Σύμφωνα με τα όσα είχε αναφέρει ο CEO του ομίλου, Γιάννης Βασιλάκος, "στόχος μας είναι να χρησιμοποιούν όλα τα concepts τις ίδιες αποθήκες, τα ίδια συστήματα, το ίδιο CRM. Με αυτόν τον τρόπο θα έχουμε ένα πιο παραγωγικό μοντέλο και θα μπορούμε στο μέλλον πιο εύκολα να προσθέσουμε μία αλυσίδα και να πάμε σε περισσότερες χώρες". Σχετικά με την προσθήκη ενός νέου concept, σημείωσε ότι όλα τα ενδεχόμενα είναι ανοιχτά, είτε με ενσωμάτωση μιας άλλης αλυσίδας, είτε μέσω εξαγοράς.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> FRAPORT

ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΠΑΡΚΟ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σε επένδυση για την ενίσχυση της βιωσιμότητας των αεροδρομίων της προχωρά η Fraport Greece, με την εγκατάσταση και λειτουργία του πρώτου φωτοβολταϊκού πάρκου σε περιφερειακό αεροδρόμιο στην Ελλάδα, στο αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης "Μακεδονία". Το έργο αφορά την κατασκευή φωτοβολταϊκού σταθμού ισχύος περίπου 3 MWp, που εκτιμάται ότι θα παράγει ετησίως 4,5 GWh ηλεκτρικής ενέργειας — ποσότητα που αντιστοιχεί στις ανάγκες περίπου 1.100 νοικοκυριών. Η ενέργεια αυτή θα καλύψει τις ενεργειακές ανάγκες του αεροδρομίου, μειώνοντας την εξάρτηση από παραδοσιακές πηγές ενέργειας και ενισχύοντας την ενεργειακή αυτονομία των εγκαταστάσεων.

ΕΠΕΝΔΥΣΗ €3,4 ΕΚΑΤ.

Το φωτοβολταϊκό πάρκο καλύπτει επιφάνεια 35.000 τ.μ. και περιλαμβάνει 4.877 ηλιακά πάνελ τελευταίας τεχνολογίας και 8 αντιστροφείς. Η επένδυση, ύψους περίπου €3,4 εκατ., χρηματοδοτήθηκε εξ ολοκλήρου από την Fraport Greece. Σύμφωνα με την εταιρεία, η λειτουργία του έργου αναμένεται να



Sergio Ocampo, Chief Technical Officer, Fraport Greece

μειώσει τις εκπομπές CO2 κατά περίπου 3.000 τόνους ετησίως, περιορίζοντας το συνολικό ανθρακικό αποτύπωμα του αεροδρομίου κατά 30%.

ΠΟΤΕ ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΟΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Οι εργασίες για την ανάπτυξη του φωτοβολταϊκού πάρκου ξεκίνησαν τον Μάρτιο του

2025 και ολοκληρώθηκαν τον Δεκέμβριο της ίδιας χρονιάς, με τον εξοπλισμό να πληρωθεί πλήρως τα ευρωπαϊκά πρότυπα και κανονισμούς. Η μελέτη του έργου εκπονήθηκε από την Redex, ενώ ανάδοχος ήταν η Damco.

Ο Chief Technical Officer της Fraport Greece, Sergio Ocampo, τόνισε τη στρατηγική σημασία του έργου για την εταιρεία: "Η υλοποίηση του πρώτου φωτοβολταϊκού πάρκου σε περιφερειακό αεροδρόμιο στην Ελλάδα, στο αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης "Μακεδονία", αποτελεί ένα σημαντικό ορόσημο για τη στρατηγική βιωσιμότητας της εταιρείας μας. Επενδύουμε συστηματικά σε λύσεις που μειώνουν το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και ενισχύουν την ενεργειακή αυτονομία των αεροδρομίων υπό τη διαχείρισή μας. Με το έργο αυτό κάνουμε ένα ουσιαστικό βήμα προς την κατεύθυνση της ενεργειακής ουδετερότητας, συμβάλλοντας παράλληλα στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βιώσιμη ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής. Παραμένουμε προσηλωμένοι στη δημιουργία σύγχρονων, ασφαλών και περιβαλλοντικά υπεύθυνων αεροδρομίων".

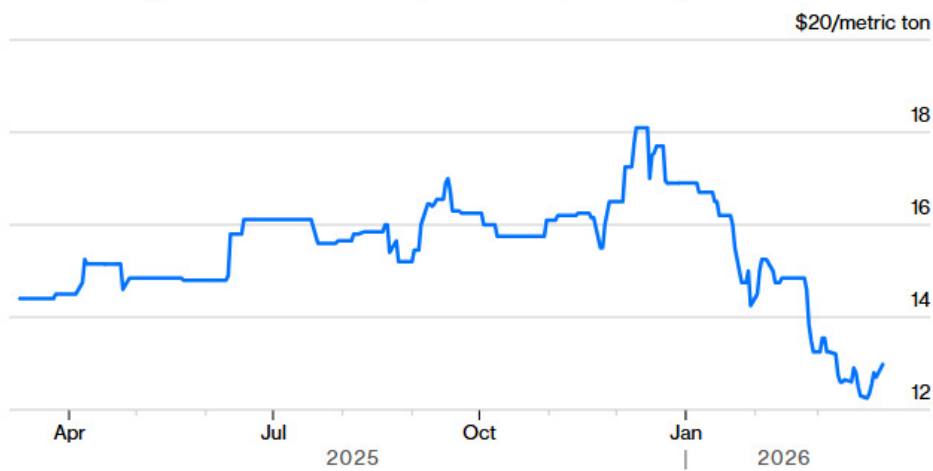
ση για να αποτρέψουν την εκπομπή ενός τόνου ισοδύναμου CO2 αλλού. Αντίθετα, τα πιο ακριβά "removal credits" στην πραγματικότητα αφαιρούν CO2 από την ατμόσφαιρα, κάτι που, θεωρητικά, ακυρώνει τη συνεχιζόμενη ρύπανση.

Προτεινόμενες βελτιώσεις περιλαμβάνουν:

- Μεγαλύτερη παραγωγή SAF
- Επέκταση του προγράμματος για όλες τις διεθνείς εκπομπές
- Αντιμέτωπιση των contrails, υπεύθυνων για περίπου 50% της επίπτωσης από την αεροπορία στο φαινόμενο του θερμοκηπίου
- Αντικατάσταση avoidance credits με υψηλής ποιότητας removal credits
- Ενιαία εφαρμογή και έλεγχο αντί για ανεξάρτητη ευθύνη των συμμετεχουσών χωρών

CORSIA Credit Prices Have Declined This Year

CORSIA-eligible emissions units (2024-2026) futures price



Source: Bloomberg

> ΔΑΟΕ – JTI HELLAS

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΟΥ ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΠΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Διεύθυνση Αντιμετώπισης Οργανωμένου Εγκλήματος (Δ.Α.Ο.Ε.) και η JTI Hellas, υπέγραψαν Μνημόνιο Συναντίληψης και Συνεργασίας με στόχο την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνικών προϊόντων.

Το Μνημόνιο έχει διάρκεια τριών ετών με δυνατότητα ανανέωσης και περιλαμβάνει πολυεπίπεδη υποστήριξη του επιχειρησιακού και ερευνητικού έργου της Δ.Α.Ο.Ε. στον τομέα της αντιμετώπισης του λαθρεμπορίου καπνικών προϊόντων.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Η συνεργασία περιλαμβάνει την παροχή ενημέρωσης για το "modus operandi" εγκληματικών οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στο λαθρεμπόριο, την ανταλλαγή πληροφοριών και τεχνογνωσίας για την ταυτοποίηση των παράνομων προϊόντων, καθώς και την υλική υποστήριξη σε ερευνητικές και επιχειρησιακές δράσεις. Επιπλέον, προβλέπεται η διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων και εκπαιδεύσεων για τις διωκτικές Αρχές, καθώς και επικοινωνιακών δράσεων για την ενημέρωση του κοινού.

Η συμφωνία, όπως ανακοινώθηκε ενισχύει τη συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στην αντιμετώπιση του παράνομου εμπορίου



καπνικών, το οποίο έχει επιπτώσεις στην υγεία, την οικονομία, τα δημόσια έσοδα, τις νόμιμες επιχειρήσεις και τους καταναλωτές.

ΜΕΤΡΗΣΙΜΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο Υποστράτηγος Φώτιος Ντουίτσης υπογράμμισε ότι η Δ.Α.Ο.Ε. ανταποκρίνεται με μετρήσιμα αποτελέσματα στις απαιτήσεις της σύγχρονης εγκληματικότητας, αναφέροντας ότι το 2025 εξιχνιάστηκαν 759 υποθέσεις και εξαρθρώθηκαν 136 εγκληματικές οργανώσεις. Ειδικότερα στον τομέα του λα-

θρεμπορίου καπνικών, σημείωσε σημαντικά πλήγματα στις εγκληματικές αλυσίδες, ενώ τόνισε ότι τα κυκλώματα χρησιμοποιούν πλέον σύγχρονα μέσα, όπως drones και συστήματα επιτήρησης.

Η Γενική Διευθύντρια για τις αγορές Ελλάδας, Κύπρου, Ισραήλ και Μάλτας, Janine Neuhaus ανέφερε ότι το παράνομο εμπόριο αποτελεί απειλή για τις κοινωνίες, με αρνητικές συνέπειες για τα δημόσια οικονομικά, τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις λιανικής και τους καταναλωτές.

> **PATMOS AKTIS****ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΜΕ 33 ΝΕΕΣ ΣΟΥΙΤΕΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2026**

Σε εκτεταμένη αναβάθμιση του ιστορικού ξενοδοχείου Patmos Aktis, a Luxury Collection Resort & Spa, προχωρά το επενδυτικό ταμείο SMERemediumCap (SMERC), με στόχο να καταστεί κορυφαίος τουριστικός προορισμός στα Δωδεκάνησα.

Το Patmos Aktis εισέρχεται σε νέα φάση ανάπτυξης με την ολοκλήρωση επέκτασης 33 νέων σουιτών για την τουριστική περίοδο του 2026, φτάνοντας συνολικά τις 100 σουίτες μπροστά στη θάλασσα. Η επένδυση σηματοδοτεί την πρώτη παρουσία του brand The Luxury Collection της Marriott στα Δωδεκάνησα, ενισχύοντας τη διεθνοποίηση του τοπικού τουριστικού προϊόντος.

**Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ**

Σε επιχειρησιακό επίπεδο, η στρατηγική αναβάθμιση έχει ήδη θετική επίδραση στον

κύκλο εργασιών και στην απόδοση ανά δωμάτιο (RevPAR).

Η λειτουργία υπό το σήμα The Luxury Collection και τις προδιαγραφές της Marriott International διασφαλίζει υψηλό επίπεδο υπηρεσιών, διατηρώντας παράλληλα την αυθεντική ελληνική ταυτότητα και ενσωματώνοντας παγκόσμια πρότυπα λειτουργίας.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΟΙ ΣΟΥΙΤΕΣ

Οι 33 νέες σουίτες περιλαμβάνουν παραθαλάσσια καταλύματα και μονάδες με ιδιωτικές πισίνες, με έμφαση στην ιδιωτικότητα, την τοπική αρχιτεκτονική και την αρμονική ένταξη στο φυσικό περιβάλλον του κόλπου του Γροίκου.

Στον τομέα της γαστρονομίας, το ξενοδοχείο ενισχύει τις υπηρεσίες του μέσω συνεργασίας με το Barolo. Το Spa και το γυμναστήριο παρέχουν θεραπείες και ατομικά



Εμμανουήλ Νιοτάκης, General Manager,
Ξενοδοχείο Patmos Aktis

προγράμματα γυμναστικής, ενσωματώνοντας δραστηριότητες όπως yoga και sound healing, με στόχο τη σύνδεση σώματος και πνεύματος.

ΠΡΟΒΟΛΗ ΓΙΑ ΤΟ ΝΗΣΙ

Η παρουσία του brand The Luxury Collection στην Πάτμο, με πάνω από 120 ξενοδοχεία παγκοσμίως, ενισχύει τη διεθνή προβολή του νησιού και μέσω του προγράμματος Marriott Bonvoy προσφέρει στα μέλη πρόσβαση σε αποκλειστικές εμπειρίες.

> **AIR FRANCE – KLM****ΚΑΤΕΘΕΣΕ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΚΟ ΕΘΝΙΚΟ
ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΑ TAP**

Η Air France-KLM κατέθεσε μη δεσμευτική προσφορά για να αποκτήσει μερίδιο στον πορτογαλικό εθνικό αερομεταφορέα TAP, καθώς η χώρα προχωρά στην πώληση έως και 49,9% της αεροπορικής εταιρείας, με ένα 5% να διατίθεται στους εργαζομένους.

“Η TAP αποτελεί φυσικό τάιρι στη στρατηγική πολλαπλών κόμβων της Air France-KLM, και η φιλοδοξία μας είναι να ενισχύσουμε τις λειτουργίες στην Λισαβόνα, ενώ παράλληλα να αναπτύξουμε τη συνδεσιμότητα σε άλλες πόλεις της χώρας, συμπεριλαμβανομένου του Πόρτο”, δήλωσε ο Benjamin Smith, CEO της Air France-KLM, σε ανακοίνωση μέσω email.

Η Air France-KLM, η Lufthansa και η IAG είχαν προσκληθεί πέρυσι να υποβάλουν προκαταρκτικές προσφορές για την TAP, μία από τις λίγες μεσαίες αεροπορικές εταιρείες στην περιοχή που είναι ακόμη ανοιχτή σε εξαγορά. Η εταιρεία θεωρείται πολύτιμη για τις ισχυρές της συνδέσεις με την Βραζιλία και την Αφρική, καθώς και με τις ΗΠΑ και τον Καναδά.



Benjamin
Smith, CEO,
Air France-
KLM

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η πορτογαλική κυβέρνηση θα ξεκινήσει την αξιολόγηση των αρχικών προτάσεων, με τους προεπιλεγμένους υποψήφιους να έχουν 90 ημέρες για να υποβάλουν δεσμευτικές προσφορές. Οι αρχές ενδέχεται στη συνέχεια να εισέλθουν σε διαπραγματεύσεις με ένα ή περισσότερα μέρη πριν λάβουν την τελική απόφαση, σύμφωνα με τους όρους που έχουν τεθεί προηγουμένως

από την κυβέρνηση.

Οι πορτογαλικές αρχές έχουν υποστηρίξει ότι ο αερομεταφορέας, που ιδρύθηκε το 1945, πρέπει να αποτελεί μέρος μεγαλύτερου ομίλου για να αποκτήσει κλίμακα και να εξασφαλίσει τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά του. Η TAP διαθέτει στόλο 102 αεροσκαφών, κυρίως Airbus SE, με 92 από αυτά να βρίσκονται σε υπηρεσία, σύμφωνα με το Planespotters.net.

> ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΣΕ ΣΤΑΣΗ ΑΝΑΜΟΝΗΣ ΛΟΓΩ ΠΟΛΕΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΘΩΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΕΣΕΩΝ

Οι μεγάλες κεντρικές τράπεζες διατήρησαν σε γενικές γραμμές αμετάβλητα τα επιτόκια τον Μάρτιο, επισημαίνοντας την αυξημένη αβεβαιότητα λόγω του πολέμου στην Μέση Ανατολή. Οι ανησυχίες για υψηλότερο πληθωρισμό και ασθενέστερη ανάπτυξη επιβαρύνουν τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας, οδηγώντας σε πιο επιφυλακτική στάση.

Οι υπεύθυνοι νομισματικής πολιτικής, τόσο σε ανεπτυγμένες, όσο και σε αναδυόμενες αγορές, προτίμησαν τη διατήρηση επιτοκίων ή να προχωρήσουν σε ήπιες κινήσεις. Οι έντονες διακυμάνσεις στις τιμές πετρελαίου και οι γεωπολιτικοί κίνδυνοι δυσκολεύουν τη μετάβαση σε πιο χαλαρή πολιτική. Η JPMorgan εκτίμησε ότι θα χρειαστεί χρόνος για να αποτιμηθεί το σοκ στις τιμές ενέργειας, προβλέποντας υψηλότερο πληθωρισμό και χαμηλότερη ανάπτυξη, με την αβεβαιότητα να ενισχύει τη στάση αναμονής.

ΑΝΕΠΤΥΓΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ

Στις ανεπτυγμένες οικονομίες, σχεδόν όλες οι κεντρικές τράπεζες διατήρησαν αμετάβλητα τα επιτόκια. Από εννέα συνεδριάσεις τον Μάρτιο, οι οκτώ δεν είχαν μεταβολή, ενώ η Αυστραλία αποτέλεσε εξαίρεση, αυξάνοντας τα επιτόκια κατά 25 μονάδες βάσης. Συνολικά από την αρχή του έτους καταγράφεται ήπια σύσφιξη.

ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Στις αναδυόμενες αγορές, η εικόνα ήταν πιο διαφοροποιημένη αλλά εξίσου προσεκτική. Σε 15 συνεδριάσεις, οι 10 κεντρικές τράπεζες διατήρησαν τα επιτόκια, ενώ μειώσεις σημειώθηκαν στην Ρωσία (50 μονάδες βάσης) και σε Βραζιλία, Μεξικό και Πολωνία (25 μονάδες βάσης). Η Κολομβία ξεχώρισε αυξάνοντας επιθετικά τα επιτόκια κατά 100 μονάδες βάσης. Ακόμη και χώρες που βρίσκονται σε κύκλο χαλάρωσης, όπως η Ινδονησία, η Νότια Αφρική, οι Φιλιππίνες, η Ουγγαρία και η Τσεχία, εμφανίζονται συγκρατημένες, επικαλούμενες την αβεβαιότητα και τον πιθανό αντίκτυπο στον πληθωρισμό.

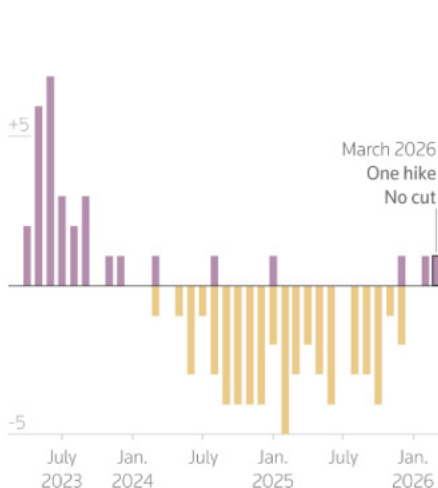
RBA the only developed market central bank that moved rates in March

Policy rate hikes and cuts by developed market central banks

The chart shows the combined count and value of cuts and hikes by Australia, Sweden, Switzerland, Norway, New Zealand, Japan, Euro zone, Canada, U.S. and the UK.

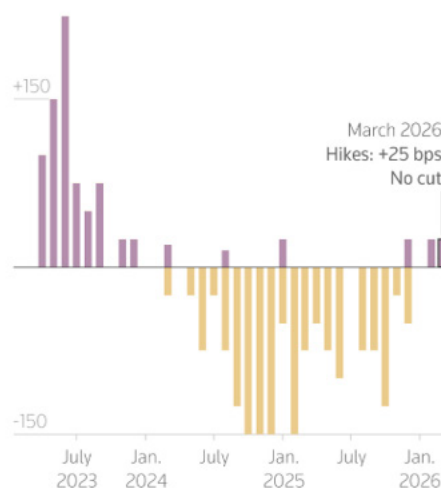
Number of hikes and cuts

+10 central banks



Total value of hikes and cuts

+250 bps



Source: LSEG Datastream

Sumanta Sen and Rodrigo Campos • April 1, 2026 | REUTERS

Graphic: The stacked bar chart shows the combined values of hikes and cuts by 10 developed market central banks in the last three years. Only one bank delivered a hike March 2026.

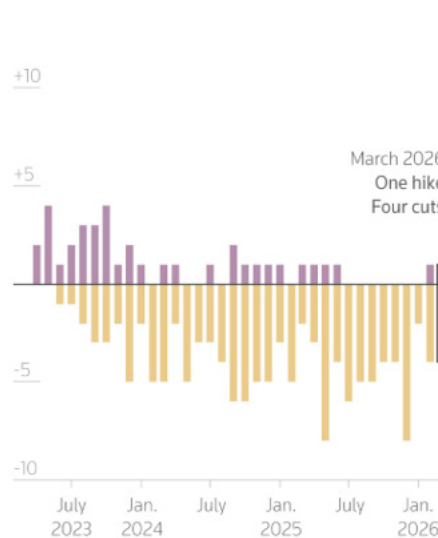
Few cuts and one big Colombia hike in March for emerging markets

Policy rate hikes and cuts by select emerging market central banks

The chart shows the combined count and value of cuts and hikes by Brazil, China, Indonesia, India, South Korea, Mexico, Russia, South Africa, Turkey, Thailand, Malaysia, Philippines, Israel, Czech Republic, Hungary, Poland, Colombia and Chile

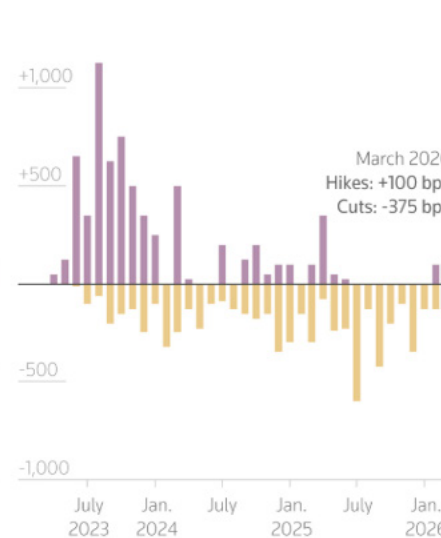
Number of hikes and cuts

+15 central banks



Total value of hikes and cuts

+1,500 bps



Source: LSEG Datastream

Sumanta Sen and Rodrigo Campos • April 1, 2026 | REUTERS

> ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ Η ΤΕΛΕΙΑ ΚΑΤΑΙΓΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΟΜΟΡΦΙΑΣ - ΚΟΣΤΗ, ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ

Ο πόλεμος με το Ιράν αρχίζει να επηρεάζει σοβαρά την εφοδιαστική αλυσίδα της βιομηχανίας καλλυντικών, αυξάνοντας το κόστος πρώτων υλών, συσκευασίας και μεταφορών.

Η κατάσταση αναδείχθηκε στην έκθεση Cosmoprof στη Μπολόνια της Ιταλίας, που συγκέντρωσε 3.100 εκθέτες από 68 χώρες και 255.000 επισκέπτες.

Στελέχη εταιρειών, όπως ο Simone Dominici της ιταλικής Kiko, επισημαίνουν ότι οι καθυστερήσεις στη ναυτιλία και η άνοδος των τιμών ενέργειας αυξάνουν το κόστος logistics, με πρόσθετες επιβαρύνσεις περίπου €1,5 εκατ. για την εταιρεία μέσα στο έτος. Η Kiko διαθέτει πάνω από 1.000 καταστήματα παγκοσμίως, πουλώντας προϊόντα όπως κραγιόν από €5 και μάσκαρα από €7,5.

Η Yonwoo, κατασκευάστρια δοχείων για την L'Oréal και εταιρείες K-beauty, αναζητά επειγόντως αποθέματα πλαστικής ρητίνης για τη συνέχιση της παραγωγής. Παράλληλα, εταιρείες όπως η Intercos και η Ancorotti Group καταγράφουν αυξημένο κόστος logistics, μεγαλύτερους χρόνους παρά-

δοσης και ακριβότερες πρώτες ύλες, με χρόνους παράδοσης να επεκτείνονται από 8 σε 12-14 εβδομάδες. Ορισμένοι πελάτες στραφούν σε σιδηροδρομικές ή αεροπορικές μεταφορές, αυξάνοντας περαιτέρω τα κόστη.

ΜΕΤΑΚΥΛΙΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Ο CEO της Ancorotti, Roberto Bottino, προειδοποιεί ότι οι αυξήσεις κόστους θα μετακυλιθούν στους καταναλωτές. Ο Πρόεδρος της Framesi, Fabio Franchina, τονίζει ότι η περιορισμένη πρόσβαση σε αγορές της Μέσης Ανατολής μπορεί να επηρεάσει αρνητικά τις πωλήσεις, με εναλλακτικές διαδρομές, όπως η αποστολή μέσω Jeddah και οδική μεταφορά, να αξιολογούνται για την παράδοση προϊόντων.

Η Ιταλία παρήγαγε καλλυντικά αξίας €18 δισ. το 2025, εκ των οποίων €8,4 δισ. ήταν εξαγωγές, σύμφωνα με την Cosmetics Italia, καθιστώντας τη χώρα τον πέμπτο μεγαλύτερο εξαγωγέα προϊόντων ομορφιάς παγκοσμίως και κορυφαίο παραγωγό βαφών μαλλιών, μακιγιάζ ματιών και αρωμάτων.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε
συνδρομητής
εδώ

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.

> ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ 35 ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΣΤΗ ΜΟΝΑΔΑ ΤΟΥ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ

Η Παπαστράτος συμπληρώνει φέτος 95 χρόνια συνεχούς παρουσίας και λειτουργίας στην Ελλάδα και προχωρά σε νέα αναπτυξιακή κίνηση, με 35 προσλήψεις Process Technicians για τη μονάδα παραγωγής στον Ασπρόπυργο. Οι νέες θέσεις απευθύνονται σε υποψηφίους με τεχνικό υπόβαθρο σε μηχανολογία, ηλεκτρολογία και αυτοματισμούς, με διάθεση για μάθηση και ανάπτυξη, καλή γνώση αγγλικών και ικανότητα προσαρμογής σε δυναμικό βιομηχανικό περιβάλλον, όπως ανακοινώνει η εταιρεία.

Οι Process Technicians θα συμμετέχουν στη λειτουργία της μονάδας, συμβάλλοντας στη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων, στη βελτιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, στην τήρηση υψηλών προτύπων ασφάλειας και βιωσιμότητας, καθώς και στη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών

μέσω συνεργασίας με τις ομάδες παραγωγής και ποιότητας.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ

Έχοντας πρόσφατα αναδειχθεί για 12η συνεχή χρονιά ως "Κορυφαίος Εργοδότης" η Παπαστράτος προσφέρει:

- ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών
- ιδιωτική ιατροφαρμακευτική περίθαλψη
- επίδομα μετακίνησης και σίτισης
- ευκαιρίες εκπαίδευσης και επαγγελματικής εξέλιξης σε πολυεθνικό περιβάλλον με προηγμένο τεχνολογικό εξοπλισμό

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

Η Μαρία Πατακιούτη, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπων και Κουλτούρας της Παπαστράτος και Νοτιανατολικής Ευρώπης της Philip Morris International, δήλωσε σχετικά: "Στην



Παπαστράτος ανταποκρινόμαστε διαρκώς στις προκλήσεις ενός τεχνολογικά προηγμένου βιομηχανικού οικοσυστήματος και, σε αυτά τα 95 χρόνια λειτουργίας μας, επενδύουμε συστηματικά στους ανθρώπους και τις δεξιότητες που θα διαμορφώσουν τη Βιομηχανία του Μέλλοντος. Με τις νέες προσλήψεις Process Technicians ενισχύουμε ακόμα περισσότερο το εργοστάσιό μας στον Ασπρόπυργο, δημιουργώντας ουσιαστικές ευκαιρίες εξέλιξης σε ένα σύγχρονο και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, όπου η καινοτομία και η συνεργασία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας των ανθρώπων μας".

> ALLWYN ΞΕΚΙΝΗΣΕ Η ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ

Το Χρηματιστήριο Αθηνών υποδέχθηκε χθες τη Διοίκηση, στελέχη και συνεργάτες της Allwyn, με αφορμή την έναρξη διαπραγμάτευσης των νέων μετοχών της εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Ο Πρόεδρος και ιδρυτής της Allwyn, Karel Komarek κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης χτυπώντας το παραδοσιακό καμπανάκι.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΟΡΟΣΗΜΟ

"Πρόκειται για ένα σημαντικό ορόσημο για την παγκόσμια αγορά τυχερών παιχνιδιών, καθώς δημιουργείται ένας διεθνής όμιλος εισηγμένος στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Η νέα ενιαία Allwyn καθίσταται ο δεύτερος μεγαλύτερος εισηγμένος όμιλος λοταριών και τυχερών παιγνίων παγκοσμίως, με συνολική κεφαλαιοποίηση που ανέρχεται σε περίπου €11 δισ. Ο όμιλος ΚΚCG κατέχει περίπου



το 79%, ενώ το free float διαμορφώνεται σε 21%" υπογράμμισε μεταξύ άλλων στον χαιρετισμό του ο Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών, Γιάννος Κοντόπουλος. Πρόσθεσε δε ότι "η διαδρομή της εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών αποτελεί μία από τις πλέον εμβληματικές στην ιστορία της ελληνικής κεφαλαιαγοράς. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. εισήχθη στην Κύρια Αγορά στις 25 Απριλίου 2001 και έκτοτε αποτελεί σταθερό βαρόμετρο για την ελληνική χρηματιστηριακή αγορά και την οικονομία".

ΗΓΕΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Από την πλευρά του, ο Karel Komarek, ιδρυτής και Πρόεδρος της Allwyn, τόνισε μεταξύ άλλων: "Η Allwyn είναι μια διαφοροποιημένη και ηγετική εταιρεία σε παγκόσμιο επίπεδο. Είναι εταιρεία με ισχυρά θεμελιώδη μεγέθη, αποδεδειγμένο ιστορικό επιτυχιών, σαφή στρατηγική για το μέλλον και δέσμευση για τη διαμόρφωση του μέλλοντος του κλάδου των λοταριών και της διασκέδασης μέσω τυχερών παιχνιδιών."

> ΜΕΤΚΑ
ΥΠΕΓΡΑΦΗ Η ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ PROJECT VORIA ΣΤΟ ΜΑΡΟΥΣΙ

Την υπογραφή σύμβασης για την υλοποίηση του έργου ανάπτυξης, φιλοξενίας και ψυχαγωγίας VORIA στο Μαρούσι, ανακοίνωσε η ΜΕΤΚΑ. Το project περιλαμβάνει ξενοδοχειακή μονάδα 5 αστέρων, καζίνο, χώρους εκδηλώσεων και εστίασης, καθώς και εκτεταμένους κοινόχρηστους χώρους και υποδομές. Η σύμβαση υπογράφηκε μεταξύ της ΜΕΤΚΑ και της North Star Entertainment.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

Η ΜΕΤΚΑ ανακοίνωσε πως είχε ήδη αναλάβει και ολοκληρώσει τις πρόδρομες εργασίες του έργου που αφορά ένα ολοκληρωμένο συγκρότημα με συνολική επένδυση €380 εκατ. και περιλαμβάνει:

- Ξενοδοχείο 5 αστέρων δυναμικότητας 300 κλινών
- Τη μετεγκατάσταση του Καζίνο Πάρνηθας
- Δύο υπόγειους χώρους στάθμευσης
- Αίθουσα πολλαπλών χρήσεων και συνεδριακούς χώρους
- Χώρους ευεξίας (spa), πισίνες και εστιατόρια
- Εκτεταμένες διαμορφώσεις περιβάλλοντος χώρου


ΣΕ ΔΥΟ ΧΡΟΝΙΑ Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η συνολική επιφάνεια κατασκευής ανέρχεται σε 77.000 τ.μ., ενώ το οικοπέδο εκτείνεται σε 25.000 τ.μ. Το έργο περιλαμβάνει επίσης κατασκευή κυκλοφοριακών υποδομών

για τη βελτίωση του κόμβου Λεωφόρου Κηφισίας και Λεωφόρου Σπύρου Λούη, καθώς και δημιουργία χώρων πρασίνου και κοινωφελών χρήσεων συνολικής έκτασης 25.000 τ.μ., οι οποίοι θα παραχωρηθούν στον Δήμο Αμαρουσίου. Η διάρκεια κατασκευής του έργου προβλέπεται σε 24 μήνες.

> HEDGE FUNDS
ΜΑΡΤΗΣ... ΓΔΑΡΤΗΣ - ΟΙ ΧΕΙΡΟΤΕΡΕΣ ΜΗΝΙΑΙΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΑΠΟ ΤΟ 2022

Τα hedge funds αντιμετώπισαν τον Μάρτιο τις χειρότερες μηνιαίες απώλειές τους από τον Ιανουάριο του 2022, σύμφωνα με σημείωμα της Goldman Sachs, λόγω της μεταβλητότητας που προκλήθηκε από τον πόλεμο στο Ιράν. Οι διακυμάνσεις επηρέασαν τις μετοχές και την απόδοση των μεγαλύτερων διαχειριστών κεφαλαίων παγκοσμίως, με τον δείκτη S&P 500 να υποχωρεί 4,63% και τον Nasdaq 100 κατά 4,87%.

Ο Bruno Schneller τόνισε ότι ο Μάρτιος του 2026 ήταν ένας από τους πιο απαιτητικούς μήνες για τα hedge funds, λόγω γεωπολι-

How Hedge Funds Performed During Volatile March Quarter

FUND NAME	MARCH RETURN	FIRST QUARTER
Balyasny Asset Management	-4.3%	-3.8%
ExodusPoint	-4.5%	-2%
Pinpoint Asset Management	-2.45%	4.02%
Dymon Asia Capital	-4.3%	6%

Note: Preliminary numbers
 Source: Reuters reporting
 Performance of hedge funds in March and Q1

κών εντάσεων στην Μέση Ανατολή και ραγδαίων μεταβολών σε επιτόκια, νομίσματα, εμπορεύματα και παράγοντες μετοχών.

ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ

Τα hedge funds με στρατηγικές long/short σε μετοχές είχαν αρνητικές αποδόσεις σε όλες τις περιοχές, καθώς υποχώρησαν:

- 7,3% στην Ασία
- 6,3% στην Ευρώπη
- 4,3% στις ΗΠΑ

Οι τομείς τεχνολογίας, Μέσων ενημέρωσης και τηλεπικοινωνιών (TMT) επλήγησαν περισσότερο, με πτώση 7,8% τον Μάρτιο και 11,8% στο τρίμηνο, ενώ ο κλάδος της υγείας εμφάνισε μεγαλύτερες αντοχές, με μικρή πτώση 0,9%.

> SPOROS PLATFORM

ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΕ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ – ΣΤΟΧΟΣ ΝΑ ΦΤΑΣΕΙ ΤΑ €40 ΕΚΑΤ. ΦΕΤΟΣ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Στην υλοποίηση νέων επενδύσεων με έμφαση στον πρωτογενή τομέα, την αγροδιατροφή και τη διαχείριση υδάτινων πόρων προσανατολιζείται η Sporos Platform, όπως δήλωσε ο Αλέξανδρος Καρύδης, Founding Partner του επενδυτικού σχήματος, στο BnB Daily.

Όπως ανέφερε, το Sporos έχει ήδη προχωρήσει σε 14 επενδύσεις, με επίκεντρο την παραγωγική οικονομία και όχι το κλασικό μοντέλο venture capital που εστιάζει αποκλειστικά σε τεχνολογικές εταιρείες. Η επενδυτική στρατηγική επικεντρώνεται σε κλάδους με περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα, με στόχο την αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου.

Παράλληλα, το fund έχει παρουσία, μέσω επενδύσεων σε 6 από τις 13 περιφέρειες της χώρας, επιδιώκοντας να συμβάλει στην περιφερειακή ανάπτυξη.

ΣΤΟΧΟΣ

Σε ό,τι αφορά τα επόμενα βήματα, στόχος είναι μέχρι το τέλος του 2026 να πραγματοποιηθούν ακόμη 4 επενδύσεις, ανεβάζοντας το συνολικό επενδυμένο κεφάλαιο στα €40 εκατ.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαχείριση και εξοικονόμηση υδάτινων πόρων, ενώ, όπως σχολίασε ο κ. Καρύδης αναμένονται νέες επενδυτικές ανακοινώσεις για εταιρείες που ευθυγραμμίζονται με αυτή την κατεύθυνση. Επιπλέον, το Sporos εξετάζει επενδύσεις στον χώρο των agrilogistics, με στόχο τη σύνδεση καινοτομίας και αποδοτικότερης χρήσης πόρων, ενώ δίνεται αυξημένη βαρύτητα στον πρωτογενή και αγροδιατροφικό τομέα, που θεωρείται κρίσιμος για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.

ΠΟΥ ΕΠΕΝΔΥΕΙ

Επικεντρώνεται σε βασικούς τομείς, όπως

- καθαρή ενέργεια και εφοδιαστική αλυσίδα
- μεταποίηση και βιομηχανική συμβίωση
- αγροδιατροφή και βιοοικονομία
- γαλάζια ανάπτυξη και βιώσιμος τουρισμός

καθώς και σε οριζόντιους καταλύτες κυκλι-



κότητας (circular enablers) που εξοικονομούν πόρους σε σημαντικές αλυσίδες αξίας. Καλύπτει ένα κρίσιμο χρηματοδοτικό κενό στο εύρος €1–€6 εκατ., στοχεύοντας σε ταχέως αναπτυσσόμενες παραγωγικές επιχειρήσεις που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας και βασικούς μοχλούς δημιουργίας απασχόλησης. Τα επενδυτικά εργαλεία της συνοδεύονται από ισχυρούς μηχανισμούς εταιρικής διακυβέρνησης, εξειδικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη και δράσεις ανάπτυξης δυνατοτήτων (capacity building) προσαρμοσμένες στις ανάγκες κάθε επιχείρησης.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ EIF

Το European Investment Fund (EIF), μέλος του ομίλου της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ETEπ), ανακοίνωσε τη συμμετοχή του στην Sporos Platform. Η ανακοίνωση πραγματοποιήθηκε κατά την εβδομάδα της Παγκόσμιας Ημέρας Μηδενικών Αποβλήτων του ΟΗΕ.

Ο Γιάννης Τσακίρης, Αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, υπογράμμισε ότι η μετάβαση προς μοντέλα κυκλικής οικονομίας αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία για την ευρωπαϊκή οικονομία και την περιβαλλοντική της βιωσιμότητα. "Με τη στήριξη του Sporos, ο όμιλος της ETEπ συμβάλλει στην ενίσχυση της ικανότητας της Ελλάδας να αναπτύσσει καινοτόμες επιχειρήσεις που συνδυάζουν το περιβαλλοντικό αντίκτυπο με την οικονομική ανταγωνιστικότητα. Πρωτοβουλίες όπως αυτή συμβάλλουν στη δημιουργία μιας ευρωπαϊκής οικονομίας πιο ανθεκτικής και αποδοτικής στην αξιοποίηση πόρων" σημείωσε.

Το Sporos ολοκλήρωσε το τελικό closing ύψους €58 εκατ. στο πλαίσιο του EquiFund

II, που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του ΕΣΠΑ 2021–2027 και του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας, με στόχο την ανάπτυξη επενδύσεων θετικού αντικτύπου.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η διευθύνουσα σύμβουλος του EIF, Marjut Falkstedt, σημείωσε ότι η επένδυση ενισχύει την ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας στην Ελλάδα, στηρίζοντας επιχειρήσεις που μετατρέπουν περιβαλλοντικές προκλήσεις σε ευκαιρίες.

Από την πλευρά του, ο Δημήτρης Σίμος, Managing Partner και Διευθύνων Σύμβουλος της Sporos, ανέφερε ότι "η επενδυτική μας προσέγγιση ευθυγραμμίζει το μακροπρόθεσμο περιβαλλοντικό όφελος με την ισχυρή χρηματοοικονομική απόδοση και τις απαιτήσεις κορυφαίων θεσμικών επενδυτών".

ΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης "Sporos Impact Evening" στην Αθήνα πραγματοποιήθηκαν θεματικές συζητήσεις για το impact investing, τη βιομηχανική καινοτομία και τη βιώσιμη αγροδιατροφή, με τη συμμετοχή εταιρειών του χαρτοφυλακίου.

Μεταξύ άλλων, ο Δρ. Χάρης Λαμπρόπουλος, Πρόεδρος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (EATE) και μέλος των Διοικητικών Συμβουλίων της ETEπ και του EIF, τόνισε ότι η συμμετοχή τόσο της EATE όσο και του EIF στο Sporos αποτελεί "ένα επιτυχημένο παράδειγμα συνεργασίας μεταξύ εθνικών αναπτυξιακών θεσμών και της ευρωπαϊκής επενδυτικής αρχιτεκτονικής, αποδεικνύοντας ότι η Ελλάδα διαθέτει πλέον το θεσμικό βάθος και την επενδυτική ικανότητα που απαιτούνται για τη στήριξη φιλόδοξων στρατηγικών αντίκτυπου, ευθυγραμμισμένων με την ευρωπαϊκή ατζέντα πράσινης και βιώσιμης χρηματοδότησης".

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

> PERFORMANCE TECHNOLOGIES
ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ BUSINESS PLAN - ΠΟΥ ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΤΟ 2026

'Ετος περαιτέρω ανάπτυξης θα είναι το 2026 για την Performance Technologies η οποία αναμένεται, σύμφωνα με πληροφορίες, να προχωρήσει σε νέες κινήσεις εξαγορών και συνέργειες με στόχο τη διεκδίκηση νέων έργων.

Οι εξαγορές που σκανάρει αφορούν εταιρείες που αυξάνουν το γεωγραφικό της αποτύπωμα, παράγουν αξία για τους μετόχους και λειτουργούν συμπληρωματικά με τα προϊόντα που διαθέτει.

Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ASCENTUM

Η εταιρεία πρόσφατα εξαγόρασε την Ascentum καταβάλλοντας €1,5 εκατ. για 5.600 εταιρικά μερίδια. Η κίνηση εντάσσεται στη στρατηγική της για σταθερούς και λειτουργικούς χώρους, μειώνοντας την εξάρ-

τηση από μισθώσεις και εξοικονομώντας περίπου €91 χιλ. ετησίως σε μισθώματα, όπως ανέφερε η εταιρεία. Το ιδιόκτητο ακίνητο επιτρέπει αναβαθμίσεις και καλύπτει τις ανάγκες των αυξανόμενων ομάδων της εταιρείας.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΔΙΝΕΙ ΕΜΦΑΣΗ

Παράλληλα η εταιρεία θα επιδιώξει εντός του έτους να μπει σε νέες κάθετες αγορές, ενώ θα δώσει έμφαση:

- στο cloud
- στα data
- στην Τεχνητή Νοημοσύνη
- στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών στον ιδιωτικό τομέα
- στην Κυβερνοασφάλεια



Διονύσιος Χιντζίδης,
Πρόεδρος και
Διευθύνων
Σύμβουλος,
Performance
Technologies

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Πέρυσι ο όμιλος κατέγραψε αύξηση άνω του 20% στις πωλήσεις οι οποίες άγγιξαν τα €90 εκατ., ενώ υψηλότερα κατά 44,16% ήταν τα καθαρά της κέρδη, στα επίπεδα των €7,27 εκατ.

Ποσά εκφρασμένα σε χιλιάδες ευρώ	Όμιλος			Εταιρεία		
	2025	2024	Μετ/λή	2025	2024	Μετ/λή
Κύκλος εργασιών	89.448	74.167	20,60%	83.056	67.154	23,68%
Κόστος πωλήσεων	-59.940	-50.946	17,65%	-57.153	-46.313	23,41%
Μικτά κέρδη	29.508	23.221	27,08%	25.903	20.841	24,29%
ΕΒΙΤΔΑ (προσαρμοσμένο)	12.774	9.317	37,11%	10.676	8.251	29,40%
ΕΒΙΤ	10.064	7.286	38,12%	8.102	6.298	28,65%
Κέρδη προ φόρων - FBT	9.649	6.946	38,91%	7.749	6.047	28,14%
Κέρδη μετά από φόρους - EAT	7.275	5.047	44,16%	5.712	4.317	32,29%
Κυκλοφορούν ενεργητικό	66.039	53.332	23,83%	60.018	48.059	24,88%
Σύνολο Ενεργητικού	73.252	59.048	24,06%	66.956	53.697	24,69%
Ιαμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	17.638	14.962	17,89%	14.289	12.393	15,30%
Καθαρός δανεισμός	-11.584	-11.500	0,73%	-8.235	-8.972	-8,21%
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	35.571	28.805	23,49%	30.804	25.563	20,50%

TA HIGHLIGHTS

Η Performance Technologies κατέγραψε:

- **Περαιτέρω διεύρυνση της πελατειακής βάσης και ενίσχυση της διασποράς των εσόδων:** οι πελάτες που συνεισφέρουν το 80% των εσόδων αυξήθηκαν σε 24 το 2025 (από 9 το 2021). Το 2025 προστέθηκαν 90 νέοι πελάτες, ενώ σχεδόν το 30% των πελατών που τιμολογήθηκαν το 2025 δεν είχαν τιμολογηθεί το 2024
- **Επέκταση της γεωγραφικής παρουσίας:** τα έσοδα από την Κύπρο ανήλθαν σε €3,5 εκατ. το 2025 (από €1,4 εκατ.

το 2022), επιβεβαιώνοντας την ενίσχυση της παρουσίας του ομίλου μέσω της Performance Technologies(Cyprus) Ltd.

- **Ενίσχυση των επαναλαμβανόμενων εσόδων:** μέσω υλοποιήσεων και έργων Managed Services/ΧaaS, με πολυετείς συμβάσεις, συνήθως διάρκειας από 36 έως 60 μηνών.
- **Συνέχιση και ενίσχυση της δραστηριότητας στον Δημόσιο Τομέα:** η Εταιρεία ανέλαβε έργα υψηλής στρατηγικής σημασίας, σε φορείς του δημοσίου όπως

η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), η Διεύθυνση Αντιμετώπισης Ειδικών Εγκλημάτων Βίας της Ελληνικής Αστυνομίας, η Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της Ελληνικής Αστυνομίας, το ΗΔΙΚΑ και η υλοποίηση του Health Monitoring σε ένωση με την NOVA-ICT, η ΕΥΔΑΠ, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Ινστιτούτο Ρομποτικής του Ερευνητικού Κέντρου "Αθηνά"

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> DIMAND

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ €39,4 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2025 - ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ ΠΛΑΝΟ

Σημαντική αύξηση των λειτουργικών κερδών και ενίσχυση της καθαρής αξίας ενεργητικού (NAV) κατέγραψε το 2025 η Dimand, ενώ παράλληλα διεύρυνε την επενδυτική της δραστηριότητα σε ακίνητα και κοινοπραξίες σε όλη την Ελλάδα.

Ο κύκλος εργασιών υπερδιπλασιάστηκε φθάνοντας τα €60 εκατ., ενώ τα λειτουργικά κέρδη του ομίλου ενισχύθηκαν πάνω από 70% και διαμορφώθηκαν σε €39,4 εκατ. Ωστόσο η καθαρή κερδοφορία υποχώρησε κατά 8,4%, στα €33,9 εκατ.

Η καθαρή αξία ενεργητικού του ομίλου αυξήθηκε στα €217,5 εκατ., ενώ ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε €45,6 εκατ. με Net LTV 24%, διατηρώντας χαμηλά επίπεδα μόχλευσης παρά την εντατικοποίηση της επενδυτικής δραστηριότητας.

Συνοπτική Παρουσίαση Οικονομικών Αποτελεσμάτων Ομίλου		
Ποσά σε € εκατ.	01.01 - 31.12.2025	01.01 - 31.12.2024
Κύκλος εργασιών	59,9	28,4
Λειτουργικά κέρδη	39,4	23,1
Κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA) που αναλογούν σε μετόχους της Εταιρείας ²	44,4	43,5
Κέρδη προ φόρων που αναλογούν σε μετόχους της Εταιρείας	40,9	40,0
Καθαρά αποτελέσματα χρήσης που αναλογούν σε μετόχους της Εταιρείας	33,9	37,0

Βασικοί Δείκτες (σε ενοποιημένη βάση)	31.12.2025	31.12.2024
Καθαρή Αξία Ενεργητικού (NAV) ²	€217,5 εκατ.	€180,3 εκατ.
Καθαρός δανεισμός / Σύνολο ενεργητικού ²	12%	11%
Καθαρός δανεισμός / Επενδύσεις (Net LTV) ²	24%	23%

PORTFOLIO

Την 31/12/2025, το συνολικό χαρτοφυλάκιο του ομίλου περιελάμβανε 13 επενδυτικά έργα σε διάφορα στάδια ανάπτυξης και ολοκλήρωσης, με συνολική εκτιμώμενη ακαθάριστη αξία ανάπτυξης (GDV) €1,357 δισ. Η εύλογη αξία των επενδύσεων σε ακίνητα ανήλθε σε €174,6 εκατ. και σε κοινοπραξίες €96,4 εκατ. Κατά τη διάρκεια του 2025, ο όμιλος ολοκλήρωσε μεταξύ άλλων την ανάπτυξη και έναρξη εκμετάλλευσης πολυώροφων κτιρίων γραφείων και εμπορικών χρήσεων στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη, πώλησε τμήμα οικοπέδου στο Υπουργείο Πολιτισμού και απέκτησε νέα ακίνητα στην Κρήτη και την Αττική.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Για τη χρήση 2026, ο όμιλος θα δώσει έμφαση:

- στην αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας

- στη διατήρηση ισχυρής κεφαλαιακής βάσης
 - στη δημιουργία υπεραξιών μέσω της ωρίμανσης του επενδυτικού χαρτοφυλακίου
 - στην προσθήκη νέων έργων σημαντικού μεγέθους
- Ειδικότερα, εντός της φετινής χρονιάς, ο όμιλος στοχεύει:
- στην αποεπένδυση αναπτύξεων επενδυτικών ακινήτων που βρίσκονται ήδη σε πλήρη λειτουργία και εμπορική εκμετάλλευση, καθώς και ακινήτων που αναμένεται να ολοκληρωθούν εντός του 2026
 - στην συνέχιση του επενδυτικού προγράμματος και της εμπορικής αξιοποίησης των ήδη αποκτηθέντων ακινήτων με χρονικό ορίζοντα ολοκλήρωσης την επόμενη τετραετία
 - στην προσθήκη νέων ακινήτων προς αξιοποίηση, τα οποία έχουν ήδη προσυμφω-



Ανδρέας Ανδριόπουλος, CEO, Dimand

νηθεί, και που πληρούν τα επενδυτικά κριτήρια του ομίλου

- στην ωρίμανση, μέσω αξιοποίησης ή πώλησης, του χαρτοφυλακίου ακινήτων του Skyline
- στην επένδυση σε νέες δραστηριότητες διαχείρισης ή/και ανάπτυξης χαρτοφυλακίων ακινήτων

ΝΕΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Παράλληλα, ο όμιλος εξετάζει νέες επενδυτικές ευκαιρίες τόσο στον τομέα της ανάπτυξης ακινήτων όσο και στην αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων του κλάδου φιλοξενίας που ήδη κατέχει ή ενδέχεται να αποκτήσει στο μέλλον, είτε αυτόνομα είτε μέσω στρατηγικών συνεργασιών με εγχώριους και ξένους θεσμικούς επενδυτές, μέσω εναλλακτικών δομών άντλησης και διαχείρισης κεφαλαίων (fund management)

> SUNLIGHT ACADEMY
1.000 ΝΕΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΟ 2025 ΣΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΞΑΝΘΗΣ ΚΑΙ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ

Ως έτος-ορόσημο για την πρωτοβουλία Sunlight Academy καταγράφηκε το 2025, με τη συμμετοχή 1.000 μαθητών και φοιτητών στις εγκαταστάσεις της σε Ξάνθη και Κομοτηνή. Ο αριθμός αυτός είναι διπλάσιος σε σχέση με το 2024 και τετραπλάσιος σε σχέση με το 2023. Η Sunlight Academy στοχεύει στην εκπαίδευση μαθητών και φοιτητών από την Κεντρική και Ανατολική Ελλάδα, με επισκέψεις στις εγκαταστάσεις της εταιρείας στην Ξάνθη και στο εργοστάσιο ανακύκλωσης στην Κομοτηνή. Οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων και να ενημε-



ρωθούν για τις διαδικασίες και τα επαγγέλματα που συνδέονται με την τεχνολογική καινοτομία στον τομέα της ενέργειας. Η πρωτοβουλία απο-

σκοπεί στην υποστήριξη του επαγγελματικού προσανατολισμού των νέων, παρέχοντας πρακτική εμπειρία σε περιβάλλον υψηλής τεχνολογίας και ενισχύοντας την κατανόηση των σύγχρονων βιομηχανικών διαδικασιών.

ΖΩΝΤΑΝΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Ο Κώστας Πασπάλας, Γενικός Διευθυντής Εργοστασίου της Ξάνθης, σημειώνει ότι η Sunlight Academy λειτουργεί ως ζωντανό εργαστήριο, προσφέροντας στους νέους πρόσβαση στην τεχνολογία της ενέργειας και στο ευρύτερο οικοσύστημα επαγγελματιών γύρω από αυτή.

> COSTA NAVARINO
NAVARINO AGORA: ΝΕΑ ΣΕΖΟΝ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ, ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Με διευρυμένες εμπειρίες φιλοξενίας, γαστρονομίας και ψυχαγωγίας επιστρέφει η Navarino Agora στην Costa Navarino, ανοίγοντας από τις 8 Απριλίου για κατοίκους και επισκέπτες της Μεσοπνίας. Η νέα σεζόν φέρνει ενισχυμένο retail, νέες γαστρονομικές επιλογές και πλούσιο πρόγραμμα εκδηλώσεων έως το τέλος του καλοκαιριού.

ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΘΗΚΕΣ

Στις νέες προσθήκες ξεχωρίζουν ένας δραστηρικός παιδικός χώρος εμπνευσμένος από την Οδύσεια και μια νέα street food σκηνή. Παράλληλα, τα υφιστάμενα καταστήματα ανανεώνουν τα μενού τους, ενώ προστίθεται concept store με ethnic-boho αισθητική.

Έμφαση δίνεται στην οικογένεια με το PLAYMOBIL Kids PlayPark, έναν θεματικό χώρο βασισμένο στη μυθολογία, όπου τα παιδιά αλληλεπιδρούν με στοιχεία όπως το καράβι του Οδυσσέα και ο Κύκλωπας. Στο retail, το Katsika μεταφέρει την αισθητική του από την Τήνος, προσφέροντας είδη ένδυσης και design.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Το πρόγραμμα εκδηλώσεων ξεκινά με πασαλινές δράσεις (10-12 Απριλίου) και συνεχίζεται με το Boho Beats & Blooms Festival την Πρωτομαγιά, ενώ τον Αύγουστο διοργανώνεται σύγχρονο ελληνικό πανηγύρι. Σημαντική θέση έχουν τα μουσικά δρώμενα, όπως το Messinian Jazz Festival, σε συνεργ-



γασία με το Gazarte, και οι Gazarte Nights. Οι Candlelit Full Moon Nights συνδυάζουν μουσική με έργα των Μάνος Χατζιδάκις και Antonio Vivaldi.

Το καλοκαιρινό πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης stand-up comedy και το Messinian Terroirs Wine Festival (28-30 Αυγούστου), που προβάλλει τον οικόπλο της περιοχής.


> INTERTECH
ΠΟΥΛΑ ΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΤΗΣ ΓΡΑΦΕΙΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΝΑΝΤΙ €5,95 ΕΚΑΤ.

Στη σύναψη προσυμφώνου αγοραπωλησίας του ακινήτου επί του οποίου βρίσκεται σήμερα η έδρα της, στο Ελληνικό, με συνολικό τίμημα €5,95 εκατ. προχώρησε η Intertech. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση η κίνηση αυτή "εντάσσεται στον ευρύτερο στρατηγικό

σχεδιασμό της εταιρείας για την αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας της, την περαιτέρω ενίσχυση της χρηματοοικονομικής της θέσης και της ρευστότητάς της, καθώς και για τη δημιουργία πρόσθετης αξίας για τους μετόχους της".

> AVAX

ΤΟ GUIDANCE ΤΗΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ €2,76 ΔΙΣ.

Σε δύναμη... πυρός ύψους €800 εκατ. στοχεύει ο όμιλος AVAX για την πενταετία 2026-2030, κεφάλαια τα οποία, όπως αναφέρθηκε στο χθεσινό conference call θα προέλθουν κατά €500 εκατ. από ισχυρές ταμειακές ροές και τα υπόλοιπα €300 εκατ. από επιπλέον χρηματοδότηση, διατηρώντας πάντως σταθερά τον δείκτη καθαρού δανεισμού/ EBITDA στα επίπεδα του 2,0x. Από τα κεφάλαια αυτά, €110 εκατ. θα κατευθυνθούν σε συγκεκριμένες επενδύσεις που έχει ήδη δρομολογήσει ο όμιλος, τα €240 εκατ. για την εξυπηρέτηση του χρέους και τα υπόλοιπα €450 εκατ. σε επιπλέον επενδύσεις, καθώς και σε επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους. Για το EBITDA η διοίκηση τοποθετεί τον πήχη για το 2030 στα €150 εκατ. από €121 εκατ. πέρυσι με ενίσχυση της συμμετοχής όλων των επιμέρους τομέων πλην των Κατασκευών. Ειδικότερα αναμένονται:

- €90 εκατ. από τις Κατασκευές (με μερίδιο 60% από 83% πέρυσι)
- €35 εκατ. από τις Παραχωρήσεις (23% από 7%)
- €10 εκατ. από τις Μαρίνες (7% από 5%)
- €10 εκατ. από το Real Estate (7% από 3%)
- €5 εκατ. από το Facility Management (3% από 2% το 2025)

ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ

Σε ό,τι αφορά το ανεκτέλεστο υπόλοιπο έργων του ομίλου την τρέχουσα περίοδο (Μάρτιος 2026) ανέρχεται σε περίπου €2,76 δισ. Από το σύνολο αυτό, τα έργα εσωτερικού αντιπροσωπεύουν το 92% και τα έργα στο εξωτερικό το 8%, τα δε δημόσια έργα αντιστοιχούν σε ποσοστό 51% και τα ιδιωτικά έργα και οι ΣΔΙΤ αντιπροσωπεύουν το 49%.

Top 8 projects

Στο conference call έγινε αναφορά στα 8 κορυφαία projects, τα οποία αποτελούν το 85% του συνολικού ανεκτέλεστου:

- Μετρό Αθηνών (γραμμή 4): €694 εκατ.
- Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος: €356 εκατ.
- Ελληνικό: €253 εκατ.
- Μπράλος-Άμφισσα: €238 εκατ.
- Σταθμός παραγωγής ενέργειας 1.750 MW, Mintia (Ρουμανία): €218 εκατ.
- Ιωάννινα-Κακαβιά: €165 εκατ.
- Εργασίες αποκατάστασης δρόμων από την καταίγδα Daniel: €159 εκατ.
- Flyover: €127 εκατ.



Κωνσταντίνος Μιτζάλης,
 Διευθύνων Σύμβουλος,
 AVAX

Από το ορατό pipeline έργων συνολικού ύψους €14,5 δισ. που αφορούν στην ελληνική αγορά, η διοίκηση της AVAX εκτιμά ότι το μερίδιο της μπορεί να αυξηθεί κατά επιπλέον €3,6 δισ. φθάνοντας τα €6,2 δισ.

ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

Σχετικά με τον τομέα των Παραχωρήσεων, η AVAX αναμένει μέχρι το 2030 πάνω από €150 εκατ. από τις υφιστάμενες συμβάσεις. Επίσης για την περίοδο 2031-2040 αναμένει €442 εκατ., ενώ για την περίοδο από το 2041 μέχρι το τέλος των παραχωρήσεων αναμένει €366 εκατ. ανεβάζοντας το συνολικό ποσό στα €964 εκατ.

REAL ESTATE

Στον κλάδο των ακινήτων, σήμερα ο όμιλος έχει projects 10 οικιστικών έργων, με 175 διαμερίσματα μικτής επιφάνειας (GSA) 15.000 τ.μ. και μικτής αξίας (GAV) €72 εκατ. ενώ για να αυξήσει σημαντικά το GAV, ο όμιλος έχει εστιάσει σε τρία βασικά projects:

- στην Θεσσαλονίκη, όπου υπέγραψε Μνημόνιο Κοινής Κατανόησης με την ΣΤΑΝΤΑ, ιδιοκτήτρια του ακινήτου Κεραμεία Αλλατίνη με αντικείμενο τη διερεύνηση συνεργασίας για την ανάπτυξη τμήματος του εμβληματικού ακινήτου. Αυτό αναμένεται να προσθέσει στο GAV περί τα €200 εκατ.
- στην Φιλοθέη, ο όμιλος AVAX έχει υπογράψει προσύμφωνο για την εξαγορά ακινήτου 4,7 στρεμμάτων όπου στεγάζεται η Ιόλιος Σχολή, έναντι €12 εκατ., με στόχο την ανάπτυξη ενός συγκροτήματος πολυτελών κατοικιών. Αυτό αναμένεται να προσθέσει στο GAV €40-€45 εκατ.

- στην Λευκωσία θα αναπτυχθεί σύγχρονο κτίριο γραφείων το οποίο αναμένεται να προσθέσει στο GAV του ομίλου ακόμη €25 εκατ.

FACILITY MANAGEMENT & ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Για το Facility management η διοίκηση αναμένει για το 2030 έσοδα €40 εκατ. και EBITDA €5 εκατ., ενώ υπό αναθεώρηση βρίσκεται ο τομέας των ενεργειακών λύσεων, προκειμένου ο όμιλος να επιστρέψει στον κλάδο.

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΟ 2025

Πέρυσι ο όμιλος κατέγραψε τις υψηλότερες επιδόσεις στην ιστορία του. Ειδικότερα, ο κύκλος εργασιών ενισχύθηκε κατά 47,1%, στα €958,2 εκατ. κάτι που οφείλεται στην έναρξη και μετάβαση νέων έργων σε φάση επιταχυνόμενης υλοποίησης, με διευρυμένα περιθώρια κερδοφορίας.

Στα ιστορικά υψηλά των €120,8 εκατ. ανήλθε το EBITDA (+14,7%), ενώ τα καθαρά κέρδη του ομίλου ενισχύθηκαν σε ποσοστό 57,7%, στα €48 εκατ.

DATA (σε €εκατ.)

Κύκλος εργασιών	EBITDA
2025: 958,2	2025: 120,8
2024: 651,6	2024: 105,3
μεταβολή: 47,1%	μεταβολή: 14,7%
Μικτό αποτέλεσμα	Κέρδη προ φόρων
2025: 113,1	2025: 66,1
2024: 82,3	2024: 38,0
μεταβολή: 37,3%	μεταβολή: 74%
Καθαρά κέρδη	
2025: 48,0	
2024: 30,4	
μεταβολή: 57,7%	

ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Τέλος, ο καθарός τραπεζικός δανεισμός του ομίλου μειώθηκε περαιτέρω το 2025 και διαμορφώθηκε σε €200,9 εκατ. από €237,5 εκατ. το 2024, ενώ ο δείκτης μόχλευσης (Καθαρός Δανεισμός / EBITDA) υποχώρησε στο 1,66x, από 2,25x ένα έτος νωρίτερα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> **ΕΥΤΥΧΗΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ (AUTOHELLAS)****ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ ΣΤΗΝ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ ΚΑΙ Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ, ΚΥΠΡΟ**

Την επόμενη μέρα της εταιρείας σκιαγράφησε κατά την ενημέρωση των αναλυτών της Autohellas, ο CEO, Ευτύχης Βασιλάκης. Όπως ανέφερε χαρακτηριστικά το 2026 η διοίκηση θα εστιάσει στην επέκταση στις αγορές της Κύπρου και της Πορτογαλίας, ενώ αναφέρθηκε και στις επιπτώσεις του πολέμου. "Υπάρχει μια κάμψη στις αερομεταφορές και ένα πάγωμα στις κρατήσεις. Ωστόσο η κατάσταση είναι διαχειρίσιμη και πιστεύω ότι στο τέλος θα πάνε όλα ομαλά στον κλάδο" είπε χαρακτηριστικά, προσθέτοντας ωστόσο πως "υπάρχει έντονος ανταγωνισμός στον τομέα που δραστηριοποιούμαστε". Άγνωστος Χ του πολέμου είναι η επίδραση στα καύσιμα, η τιμή των οποίων θα εξαρτηθεί από την διάρκεια του πολέμου.

ΟΙ ΝΕΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ

Ο τομέας της ενοικίασης οχημάτων συνεχίζει να αναπτύσσεται παρά τον πόλεμο, ενώ η διοίκηση ξεκάθαρσε πως δεν υπάρχει σκέψη - "προς το παρόν"- για επέκταση στο leasing στην Πορτογαλία. Παράλληλα αναφέρθηκε πως υπάρχουν "δύο - τρεις μάρκες κινεζικών ηλεκτρικών αυτοκινήτων που θέλουμε να τις φέρουμε στην Ελλάδα, ωστόσο απαιτείται χρόνος για τη σύμβαση αντιπροσώπευσης".

DATA (σε €χιλ.)**Κύκλος εργασιών**

2025: 1.034.108

2024: 985.688

Μεταβολή: 4,9%

EBITDA

2025: 294.698

2024: 278.407

Μεταβολή: 5,9%

Κέρδη προ φόρων

2025: 97.801

2024: 105.392

Μεταβολή: (7,2%)

Κέρδη μετά από φόρους

2025: 84.069

2024: 89.498

Μεταβολή: (6,1%)



Ευτύχης Βασιλάκης, CEO, Autohellas

ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ο κύκλος εργασιών το 2026 στη δραστηριότητα Ενοικιάσεων Αυτοκινήτων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 12,5%, φτάνοντας τα €326,5 εκατ. Σύμφωνα με τη διοίκηση, η ανάπτυξη προήλθε κυρίως από τις μακροχρόνιες μισθώσεις αλλά και από τις βραχυχρόνιες, παρά τον έντονο ανταγωνισμό και τη διεύρυνση των διαθέσιμων στόλων. Στις βραχυχρόνιες μισθώσεις βελτιώθηκαν οι δείκτες αξιοποίησης στόλου και ικανοποίησης πελατών, ενώ σημειώθηκε αύξηση της απόδοσης του μέσου αυτοκίνητου ανά έτος μέσω ενίσχυσης της συμμετοχής των αμέσων καναλιών διανομής, του δείκτη απασχόλησης (utilization) και της χρήσης αναβαθμισμένου μείγματος τύπων του στόλου. Η θετική πορεία υποστηρίχθηκε και από άνοδο 6,1% στις αεροπορικές αφίξεις.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Ο κύκλος εργασιών της Διεθνούς Δραστηριότητας που σχετίζεται με τις ενοικιάσεις αυτοκινήτων, έφθασε συνολικά τα €180,6 εκατ. το 2025. Στις αγορές των Βαλκανίων και της Κύπρου η αυξημένη τουριστική κίνηση ενί-

σχυσε τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, με υψηλότερες τιμές, βελτιωμένη διαχείριση στόλου και βέλτιστο μείγμα οχημάτων.

Στις εταιρικές μισθώσεις, το μερίδιο αγοράς παρέμεινε σταθερό στα Βαλκάνια και αυξήθηκε σημαντικά στην Κύπρο παρά τις πληθωριστικές πιέσεις και τον εντεινόμενο ανταγωνισμό τιμών.

Στην Πορτογαλία (τη μόνη αγορά όπου η δραστηριότητα αφορά αποκλειστικά βραχυχρόνιες ενοικιάσεις), ο τουρισμός αυξήθηκε, όμως η ενίσχυση διαθεσιμότητας σε στόλους ενοικίασης αυτοκινήτων οδήγησε σε μείωση τιμών και πίεση στα οικονομικά μεγέθη. Η θυγατρική επικεντρώθηκε στην αναβάθμιση των συστημάτων διαχείρισης στόλου και στην αναβάθμιση των εγκαταστάσεων υποστήριξης με τρεις μονάδες, δύο εκ των οποίων ολοκληρωθήκαν τα τέλη του 2025 και μιας τρίτης που θα είναι λειτουργική στο τέλος του 2026 υποστηρίζοντας το λειτουργικό κόστος.

ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η δραστηριότητα της Εμπορίας Αυτοκινήτων στην Ελλάδα παρουσίασε αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 3,1%, στα €526,9 εκατ. Οι εισαγωγικές εταιρίες του ομίλου αύξησαν τον συνολικό όγκο πωλήσεων κατά 7%, με ισχυρή άνοδο στα αμιγώς ηλεκτρικά, αλλά μειωμένη κερδοφορία ανά πώληση με μεγαλύτερη συμμετοχή των πωλήσεων σε εταιρικούς στόλους. Στη λιανική, η κερδοφορία παρέμεινε ικανοποιητική, ενώ προστέθηκαν δύο νέα σημεία πώλησης στην Αθήνα. Οι πωλήσεις μεταχειρισμένων διατηρήθηκαν στα περσινά επίπεδα και το After Sales κατέγραψε σημαντική αύξηση τόσο σε πωλήσεις όσο και σε κερδοφορία.

Σημειώνεται ότι η δραστηριότητα της Italian Motion (FIAT/JEEP/Alfa Romeo) που δεν συμμετέχει στον ενοποιημένο κύκλο εργασιών, παρουσίασε πωλήσεις €171,4 εκατ. το 2025, γεγονός που προσαυξάνει ακόμη περισσότερο τη συνολική δραστηριότητα και δυναμική του ομίλου.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr

> HERTZ – AEGEAN ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ FLY & DRIVE ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ MILES+BONUS

Με αναβαθμισμένη μορφή του προγράμματος "Fly & Drive", η Hertz και η Aegean ενισχύουν τα οφέλη για τα μέλη του προγράμματος επιβράβευσης Miles+Bonus, όπως ανακοίνωσαν.

ΝΕΑ ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ

Σύμφωνα με τη νέα δομή του προγράμματος, κάθε μέλος του Miles+Bonus που επιλέγει την Hertz για ενοικίαση αυτοκινήτου θα κερδίζει 10 μίλια εξαργύρωσης για κάθε €1 που δαπανά.

Συγκεκριμένα, η παροχή περιλαμβάνει:

- Περισσότερα μίλια: Η αναλογία 10 μίλια ανά €1 ισχύει επί του συνολικού ποσού



- ενοικίασης
- Προνόμια για κάθε ενοικίαση: Το πρόνιο ισχύει για όλες τις κατηγορίες οχημάτων και για διάρκεια ενοικίασης έως 29 ημέρες
- Εξαργύρωση μιλίων: Τα μίλια μπορούν να εξαργυρωθούν σε μελλοντικές ενοικιάσεις αυτοκινήτων, σε πτήσεις με Aegean και Olympic Air ή στο δίκτυο της Star Alliance, σε αναβάθμιση σε

Business Class ή σε πρόσθετες υπηρεσίες, καθώς και σε προϊόντα ή υπηρεσίες συνεργατών του Miles+Bonus

- Προνόμια για Gold μέλη: Τα Gold μέλη συνεχίζουν να απολαμβάνουν δωρεάν αναβάθμιση κατηγορίας οχήματος (βάσει διαθεσιμότητας) σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Ειδικές τιμές: Τα μέλη του Miles+Bonus έχουν πρόσβαση σε ειδικές τιμές ενοικίασης

• Debrief •

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ, ΑΠΟΛΥΕΣΤΕ

Η απόλυση είναι ένα ενδεχόμενο μέσα στην εργασιακή πορεία κάθε ανθρώπου. Μέχρι πρόσφατα, συνήθως μια απόλυση ήταν αποτέλεσμα συγκεκριμένων συνθηκών: κακή απόδοση εργαζομένου, κακή απόδοση εταιρείας (οπότε περικοπές), αδυναμία συνεργασίας με συναδέλφους κ.λπ.

Μέχρι πρόσφατα. Γιατί πλέον η απόλυση μπορεί να έρθει σαν κεραμίδα, χωρίς να έχει αποτύχει σε τίποτα. Στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, λοιπόν, η Oracle απέλυσε ένα μιά νυκτί περίπου 10.000 υπαλλήλους, σύμφωνα με πληροφορίες του BBC, στέλνοντας ένα email που λίγο, πολύ τους έλεγε, "σας ευχαριστούμε, απολύεστε" (το email σύμφωνα με το Business Insider είναι [αυτό](#)).

Ποιοι απολύθηκαν; Σύμφωνα με ανάρτηση στο LinkedIn, του Michael Shperd, senior manager στην εταιρεία ο οποίος δεν επηρεάστηκε από τις περικοπές, "άνωτεροι μηχανικοί, αρχιτέκτονες συστημάτων, επικεφαλής λειτουργιών, διευθυντές προγραμμάτων και

τεχνικοί ειδικοί με βαθιά εμπειρία σε υποδομές cloud, κυβερνητικά και κρατικά περιβάλλοντα cloud, καθώς και συστήματα εταιρικής κλίμακας".

Μάλιστα, όπως ο ίδιος σημειώνει, δεν επρόκειτο για απόφαση που σχετίζεται με την απόδοση των εργαζομένων. "Τα άτομα που επηρεάστηκαν δεν απολύθηκαν λόγω οποιουδήποτε πράγματος που έκαναν ή δεν έκαναν".

Ποιοι απολύθηκαν λοιπόν, ξαναμπαίνει η ερώτηση. Εργαζόμενοι crème de la crème, best of the best, η αφρόκρεμα, όπως θέλει ας το πει κανείς, με βάση την ανάρτηση του συναδέλφου τους. Επαγγελματίες υψηλής εξειδίκευσης, με εμπειρία και γνώση που απαιτούνται χρόνια για χτιστεί.

Πριν λίγα χρόνια, τέτοιου είδους ανθρώπινο δυναμικό θα ήταν... αλεξίσφαιρο απέναντι σε οποιαδήποτε περικοπή. Καμία εταιρεία στον κόσμο, όσο μεγάλη και αν είναι, δεν θα ήθελε να χάσει τέτοιο asset. Και κυρίως, καμία εταιρεία στον κόσμο δεν θα ρίσκαρε να πάει τέ-

τοιο asset σε ανταγωνιστή. Ούτε κατά διάνοια. Ειδήσεις σαν την παραπάνω, πρέπει να χτυπήσουν κανονικό συναγερμό. Σε πολιτικούς, σε κυβερνήσεις, σε πανεπιστήμια, σε ασφαλιστικά ταμεία, στην αγορά, στις τράπεζες, στις καφετέριες, στους κατασκευαστές σπιτιών, στους ίδιους τους εργαζόμενους, σε όλους μας. Χθες, προχθές ήταν οι άκρως εξειδικευμένοι υπάλληλοι της Oracle, που έχασαν τη δουλειά τους, δηλαδή το εισόδημά τους, χωρίς η ίδια η εταιρεία να αντιμετωπίζει κάποιο πρόβλημα. Απλά είδε ότι το πράγμα πάει αλλού, και έστριψε ανάλογα το τιμόνι. Αύριο, μεθαύριο, σε ένα, σε δύο, σε πέντε χρόνια ποιος θα είναι;

Απαιτούνται δράσεις και στρατηγικές... χθες, γιατί το μέλλον της εργασίας θα είναι (ήδη είναι) πολύ διαφορετικό απ' ό,τι έχουμε συνθίσει.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> PRODEA INVESTMENTS ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΓΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΕΩΣ €50 ΕΚΑΤ.

Η Prodea Investments εξασφάλισε ισχυρή στήριξη από τους μετόχους της, με την χθεσινή Έκτακτη Γενική Συνέλευση της εταιρείας να εγκρίνει ομόφωνα την παροχή εξουσιοδότησης για αύξηση μετοχικού κεφαλαίου έως €50 εκατ.



Αριστοτέλης Καρ-
τινός, CEO, Prodea
Investments

Business Maker

ΠΟΙΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΗΣ ALLWYN ΦΕΡΝΕΙ ΠΑΙΚΤΕΣ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ... ΠΟΡΤΟΦΟΛΙΑ

Μια ενδιαφέρουσα εικόνα για τον τρόπο, που η γεωπολιτική ένταση επηρεάζει τη συμπεριφορά των παικτών τυχερών παιχνιδιών, έδωσε στη στήλη υψηλόβαθμο στέλεχος της Allwyn, στο περιθώριο της εκδήλωσης για την έναρξη διαπραγμάτευσης των νέων μετοχών της εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Το πρώτο συμπέρασμα είναι σαφές: Ο πόλεμος και η αβεβαιότητα έχουν αρχίσει να περνούν στην καταναλωτική ψυχολογία. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, που μεταφέρθηκαν στη στήλη, οι παίκτες μειώνουν ήδη τη δαπάνη τους κατά περίπου 10% έως 20%, κυρίως στα παιχνίδια με πιο συχνή συμμετοχή, καθώς γίνονται πιο προσεκτικά στη διαχείριση του διαθέσιμου εισοδήματος. Παρ' όλα αυτά, ο ΟΠΑΠ αποδει-

κνύεται για ακόμη μία φορά ανθεκτικός. Όπως ειπώθηκε χαρακτηριστικά, σε όλες τις κρίσεις ο κλάδος των τυχερών παιχνιδιών εμφανίζει μεγαλύτερη ανθεκτικότητα σε σχέση με άλλες κατηγορίες κατανάλωσης. Η μεγάλη αποκάλυψη, ωστόσο, ήταν άλλη. Η εταιρεία εμφανίζεται ιδιαίτερα ικανοποιημένη από την πορεία του Eurojackpot, το οποίο φαίνεται ότι έχει προσελκύσει ένα νέο κοινό, πιο premium, με αισθητά υψηλότερη δαπάνη ανά παιχνίδι σε σύγκριση με το παραδοσιακό Τζόκερ. Πρόκειται για παίκτες, που είναι διατεθειμένοι να διαθέσουν μεγαλύτερα ποσά, ακριβώς επειδή τα προσδοκώμενα κέρδη είναι πολλαπλάσια και το διεθνές brand του παιχνιδιού ενισχύει το αίσθημα προσδοκίας.

Ο λόγος είναι προφανής: Τα ποσά, που κληρώνονται, είναι σημαντικά υψηλότερα και λειτουργούν ως ισχυρό ψυχολογικό κίνητρο, ειδικά σε περιόδους, που η οικονομική πίεση κάνει την ελπίδα του μεγάλου κέρδους ακόμη πιο ελκυστική. Η ανθεκτικότητα αυτή θα δοκιμαστεί όσο παρατείνεται η κρίση. Το ερώτημα πλέον είναι αν η διάρκεια της γεωπολιτικής έντασης θα αρχίσει να επηρεάζει και αυτή τη συμπεριφορά. Γιατί, όπως σχολίασε με νόημα το ίδιο στέλεχος, "η διάρκεια του πολέμου θα καθορίσει το βάθος της επίπτωσης στην οικονομία". Και αυτό, τελικά, αφορά πολύ περισσότερο από τα τυχερά παιχνίδια: Αφορά το ίδιο το επίπεδο εμπιστοσύνης και κατανάλωσης στην οικονομία.

ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΓΙΑ ΑΓΟΡΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ

Παρά τη γεωπολιτική αβεβαιότητα, τα επιτόκια και τη μεταβλητότητα, που συνεχίζουν να δοκιμάζουν την ευρωπαϊκή αγορά ακινήτων, ο τομέας της αγοράς κατοικίας όχι μόνο διατηρεί τη δυναμική του, αλλά ενισχύει περαιτέρω την ελκυστικότητά του για τους θεσμικούς επενδυτές. Αυτό προκύπτει από τη νέα έρευνα της cushman & wakefield για το 2026, σύμφωνα με την οποία η επενδυτική διάθεση όχι μόνο αντέχει, αλλά ισχυροποιείται. Σχεδόν δύο στους τρεις επενδυτές δηλώνουν ότι έχουν

ήδη τοποθετήσει πάνω από το 20% του χαρτοφυλακίου ακινήτων τους σε κατοικίες, ενώ η συντριπτική πλειονότητα αναμένει περαιτέρω αύξηση αυτών των τοποθετήσεων μέσα στην επόμενη πενταετία. Η σταθερότητα των αποδόσεων και η δημογραφική ανθεκτικότητα εξακολουθούν να αποτελούν τον πυρήνα του επενδυτικού ενδιαφέροντος. Σε γεωγραφικό επίπεδο, η Βρετανία, η Ισπανία και η Γερμανία αναδεικνύονται και πάλι οι τρεις κορυφαίοι επενδυτικοί προορισμοί για το 2026.

Η Γερμανία ανεβαίνει στην κορυφή, η Ισπανία διατηρεί σταθερά τη δεύτερη θέση, ενώ το Ηνωμένο Βασίλειο υποχωρεί τρίτο. Αξιοσημείωτη είναι η άνοδος της Ιρλανδίας, η οποία προσπερνά την Γαλλία, υποδηλώνοντας μετατόπιση ενδιαφέροντος εκτός της πρώτης γραμμής. Συνολικά, ο ευρωπαϊκός κλάδος κατοικίας εισέρχεται στο 2026 σε πιο σταθερή βάση, επιβεβαιώνοντας ότι παραμένει μία από τις πλέον ελκυστικές μακροπρόθεσμες επενδυτικές επιλογές στην αγορά ακινήτων.

Business Insight

BALLY'S/INTRALOT: ΑΝΟΙΧΤΗ ΣΕ ΕΞΑΓΟΡΕΣ, ΠΟΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΖΕΙ

Άκρως ενδιαφέρουσα η ενημέρωση αναλυτών από την διοίκηση της Bally's/Intralot. Επιβεβαίωση μεγεθών 2025, στοχοθεσίας 2026 και το σημαντικό κατά την insight προσέγγιση της στήλης, η **πρόθεση για εξαγορές**.

Σύμφωνα με όσα ειπώθηκαν από υψηλόβαθμα στελέχη του ομίλου, θα συνόψιζα τα κύρια χαρακτηριστικά μίας ενδεχόμενης ενέργειας σε τρία: **ο (δυνतिकός) στόχος (εξαγοράς) θα πρέπει να προσθέτει EBITDA, να μην επιβαρύνει το leverage και να δημιουργεί συνέργειες**.

Πάντα σύμφωνα με πηγή της διοίκησης, σε ερώτημα της στήλης εάν υπάρχει φωτιά πίσω από τον καπνό που... αιωρείται σε χρηματιστηριακά γραφεία για την Novibetm η απάντηση ήταν σιβυλλική... τα πάντα είναι θέμα τιμής.

Κοινό μυστικό στην κοινότητα πως η συμφωνία Ροδόλφου Οντόνι και Karel Komarek, για την εξαγορά της εταιρείας συμφερόντων του πρώτου από τον Τσέχο, για λογαριασμό της Allwyn, δεν προχώρησε καθώς το τίμημα θεωρήθηκε ιδιαίτερα υψηλό. Επίσης γνωστό πως, ο ιδρυτής του επενδυτικού ομίλου ΚΚCG αγοράζει σε τιμές που μπορούν να αποφέρουν στο fund διψήφιες υπεραξίες από τον δεύτερο, κιόλας χρόνο.

Γνωστό πως το deal Novibet-Allwyn δεν προχώρησε, επίσης γνωστό ότι η διοίκηση του νέου σχήματος Bally's/Intralot στοχεύει στην ανάπτυξη, τόσο μέσω λειτουργικής μεγέθυνσης, όσο με εξαγορές

σε fair value.

Κατά τ' άλλα, στην τηλεδιάσκεψη της Τετάρτης ο **Robeson Reeves και οι Χρυσόστομος Σφάτος, Ανδρέας Χρυσός παρουσίασαν τα βασικά μεγέθη 2025**, απάντησαν σε ερωτήσεις αναλυτών όσον αφορά στην παρουσίαση επικαιροποιημένων προβλέψεων για το 2026, την δραστηριότητα στο Ηνωμένο Βασίλειο, και άλλα θέματα.

Ο μεν Διευθύνων Σύμβουλος του (νέου) ομίλου επιβεβαίωσε την κοινή εκτίμηση της κοινότητας πως ειδικά στο **Ηνωμένο Βασίλειο υπάρχουν ευκαιρίες για σύναψη στρατηγικών συνεργασιών αλλά και εξαγορών**. Ο δε Επιχειρησιακός Διευθυντής με ενδελεχή γνώση της οικονομικής δομής της Intralot- επιβεβαίωσε την **πρόβλεψη για EBITDA €422 εκατ. το 2026**.

Από την 1η Απριλίου, ο όμιλος έθεσε σε ισχύ σχέδιο μετριασμού επιπτώσεων- ως αντιστάθμισμα στην πρόσφατη αύξηση της φορολογίας στο 40% από 21% για τα διαδικτυακά παιχνίδια.

Σημειωτέον πως σύμφωνα με τα pro forma μεγέθη (2025) ο (νέος) οργανισμός είχε έσοδα €1,086 δισ., EBITDA €430,8 εκατ. με περιθώριο 39,7%. **Ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα (σύμφωνα με τον Robeson Reeves) καθώς οι κύριοι ανταγωνιστές δουλεύουν με 20%-25%**.

Η ενημέρωση των αναλυτών έγινε στο πλαίσιο της έγκαιρης επαν-επιβεβαίωσης μεγεθών, μετά την αναγκαστική, όπως προέκυψε, μετάθεση της επίσημης ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων κατά 20

ημέρες. Αλλαγή που, όπως διευκρινίστηκε οφείλεται σε πρόσθετη ελεγκτική διαδικασία (από τις αρχές του Η.Β) για την πρώτη (ενοποιημένη) χρήση των Bally's και Intralot.

Άλλωστε πρόδρομα μεγέθη (που ανακοινώθηκαν στις 17 Μαρτίου) έχουν ήδη ενσωματωθεί χωρίς μεταβολές στα ελεγμένα και δημοσιευμένα αποτελέσματα της Bally's Corporation (ανακοινώθηκαν στις 23 Μαρτίου).

Εξελίξεις που συνετέλεσαν στην αύξηση του επενδυτικού ενδιαφέροντος για τη μετοχή, με αποτέλεσμα την άνοδο κατά 7,93% σε διάστημα εβδομάδας. **Με εντολές αγοράς στο εύρος των €0,908-€0,944 και τιμή κλεισίματος στα €0,939 στην συνεδρίαση της Πέμπτης**.

Παράλληλα **εξετάζονται περιπτώσεις (δυνतिकών) εξαγορών στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου**, διαδικασία που έχουν αναλάβει Morgan Stanley και Rothchild. Η εταιρεία έχει ισχυρή παρουσία στη βρετανική αγορά, ενώ, γνωστό είναι πως δουλεύει με υψηλό περιθώριο EBITDA (πέρα του 45%), γεγονός που θα της επιτρέψει να απορροφήσει σημαντικό μέρος της φορολογικής επιβάρυνσης διατηρώντας υψηλότερα το payout και κερδίζοντας μερίδιο αγοράς.

Θυμίζω πως η **τιμή διάθεσης των νέων μετοχών από την AMK είχε οριστεί στα €1,10 ευρώ/μτχ. (Οκτώβριος 2025)**.

Στα €1,753 δισ. η χρηματιστηριακή αξία, με βάση την χθεσινή τιμή κλεισίματος (2/4).



REAL ESTATE DAILY SECRET
THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΔΩ

BnSECRET

1/ ΤΡΑΠΕΖΕΣ: ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ SHIPPING PORTFOLIO

Δύο είναι οι όψεις του ναυτιλιακού χαρτοφυλακίου που διατηρούν οι συστημικές τράπεζες. Η πρώτη είναι ότι επειδή ανεβαίνουν τα ναύλα και οι εταιρείες που έχουν δανειστεί είναι φερέγγυες, αυξάνεται η αποπληρωμή (ακόμα και πρόωρα σε ορισμένες περιπτώσεις) δανείων. Ωστόσο αυτό που προβληματίζει είναι η διαθεσιμότητα χωρητικότητας στον τομέα των oil tankers σε περιπτώσεις που τμήμα της παγκόσμιας προσφοράς είναι δεσμευμένο για μεγάλο διάστημα. Σε γενικές γραμμές πάντως τα στελέχη των τραπεζών φαίνεται πως ικανοποιούνται από τη χρηματοδότηση που έχουν δώσει. Αθροιστικά έχουν ενισχύσει τις ναυτιλιακές με €13,02 δισ.

2/ ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ: ΕΝΑ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΠΟΥ ΤΩΡΑ ΞΕΚΙΝΑ

Η έναρξη ναυπήγησης των δύο ρυμουλκών RAsar 2800 στην Ελευσίνα αποτελεί μια είδηση που απαιτεί ρεαλισμό και όχι επικοινωνιακή ευφορία. Πρόκειται για το πρώτο, αναγκαίο βήμα σε ένα στοίχημα που παραμένει εξαιρετικά δύσκολο και αβέβαιο. Η μετάβαση από την καθαρή ναυπηγοεπισκευή στην παραγωγή είναι μια επίπονη διαδικασία, ειδικά μετά από μια δεκαετία βιομηχανικής ερήμωσης και απαξίωσης του εργατικού δυναμικού. Οφείλουμε να είμαστε σαφείς: η κατασκευή δύο ρυμουλκών, παρά τις υψηλές τεχνικές προδιαγραφές τους, δεν σημαίνει ότι η Ελλάδα επέστρεψε αυτόματα στις μεγάλες ναυπηγήσεις. Τα ρυμουλκά είναι εξειδικευμένα εργαλεία, όμως η απόσταση που τα χωρίζει από την κατασκευή μεγάλων ποntonόρων πλοίων ή σύνθετων πολεμικών μονάδων παραμένει χαοτική. Το ότι η Ελευσίνα ξαναβάζει μπροστά τις μηχανές είναι μια θετική ένδειξη, αλλά δεν ισοδυναμεί με την άμεση ανάκτηση της χαμένης ικανότητας για "μεγάλα σκαριά". Η αμερικανική στήριξη μέσω της DFC και ο γεωπολιτικός σχεδιασμός του διαδρόμου IMEC προσφέρουν μια σημαντική ώθηση, όμως η βιωσιμότητα του επιχειρήματος θα κριθεί στην πράξη και στη συνέπεια. Το στοίχημα της ONEX είναι να αποδείξει ότι μπορεί να κερδίσει την εμπιστοσύνη μιας εξαιρετικά απαιτητικής αγοράς. Για την ώρα, έχουμε απλώς μια αρχή: ο δρόμος για να πούμε με βεβαιότητα ότι "φτιάνουμε καράβια" είναι ακόμη μακρύνει και γεμάτος εμπόδια.

Editorial

Ο ΚΑΚΟΣ ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΣΕΖΟΝ ΣΤΗΝ ΜΥΚΟΝΟ

Γράφει ο Γιάννης Παλιούρης σήμερα στο Debrief για το πώς κάποιοι άνθρωποι σε θέσεις, που παλαιότερα θεωρούνταν φιλέτα, χάνουν μαζικά τις δουλειές τους, εν μία νυκτί. Αυτή είναι η μία όψη του νομίσματος.

Απόλυτα ρεαλιστική.

Υπάρχει και η άλλη όψη.

Αυτή, η οποία αφορά τη γενιά Z, όπως την αποκαλούμε (τρομάρα μας).

Και είναι η γενιά, που - όπως έχουμε ξαναπεί - δεν έχει την παραμικρή φιλοδοξία εξέλιξης και προκοπής.

Αφορμή για τη σημερινή αναφορά αποτέλεσε η συζήτησή μου με υψηλόβαθμο στέλεχος μίας εκ των συστημικών τραπεζών της χώρας.

Μου έλεγε λοιπόν για το δράμα του να συνεργάζεσαι με άτομα της συγκεκριμένης γενιάς.

Και μου ανέφερε ένα συγκλονιστικό - κατά την άποψή μου - στοιχείο:

Από όσους εργαζόμενους αποχώρησαν από την τράπεζα πέρυσι, το 80% ήταν ηλικίας έως 27 ετών!

Ήταν, δηλαδή, νεοεισερχόμενοι ή με ελάχιστη προϋπηρεσία στο πιστωτικό ίδρυμα.

Οι λόγοι;

Με βάση τα λεγόμενά τους, "Δεν μου αρέσει το περιβάλλον", "Πιέζομαι πολύ εδώ, δεν πάει άλλο", "Φεύγω για σεζόν στο νησί".

Και διάφορα άλλα τέτοια...

Τί πραγματικά συμβαίνει;

Πρώτον, δεν θέλουν να αναλαμβάνουν ευθύνες.

Δεύτερον, δεν θέλουν να ανεβαίνουν στην ιεραρχία. Ή, μάλλον, θέλουν να ανεβαίνουν στην ιεραρχία, χωρίς όμως να αυξάνονται οι ευθύνες τους!

Θέλουν, δηλαδή,

Τρίτον, να βγάλουν διαρκώς περισσότερα χρήματα, διατηρώντας το ίδιο εργασιακό status quo.

Οξύμωρο;

Λιγάσασακι.

Και, προσέξτε: Το εργασιακό τους περιβάλλον είναι σε τράπεζα, όπου οι συνθήκες είναι κατά τεκμήριο πολύ καλύτερες από άλλων κλάδων.

Αλλά, δε βαριέσαι...

Το ταμείο ανεργίας να είναι καλά, και η σεζόν.

Α, και ο μπαμπάς και η μαμά. Μόνο, που αν ο μπαμπάς και η μαμά βρεθούν ξαφνικά στους απολυμένους του Debrief, τί θα γίνει;

Χμμμ, πρόβλημα.

Τότε, θα φταίει η ελεύθερη αγορά, ο καπιταλισμός και το κεφάλαιο.

Ξεχνούν, βέβαια, ότι όλα αυτά έδωσαν στους γονείς τους τη δυνατότητα να τους προσφέρουν ό,τι σχεδόν - ή τα περισσότερα από όσα - θελήσουν. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr