BNB DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΤΡΙΤΗ 20 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2026 **Τεύχος 1923**



> **SKROUTZ**
Πώς απαντά στον ανταγωνισμό από Temu & Shein - Αύξηση 22% στις παραγγελίες



> **AXF**
Παρέμεινε σε ζημιογόνο έδαφος παρά την ανάπτυξη των πωλήσεων - Τα… καμπανάκια του ορκωτού



> **TERNA**
Τί γυρεύουν οι Ιταλοί στην Αθήνα - Το project και οι συναντήσεις με τον ΑΔΜΗΕ



> **PHILIP MORRIS INTERNATIONAL**
Στα €343 δισ. το οικονομικό της αποτύπωμα στην ΕΕ την περίοδο 2021-2025

Editorial
Γκάζι στην Αθήνα, φρένο στην Φρανκφούρτη

Debrief
"Εθνική ανεξαρτησία"

Business Insight
Πρόσω οι Greeks του shipping - Άλλοι 4-5 ακολουθούν την Capital Maritime Finance

Business Maker
- ΟΛΠ: Το στοίχημα του Σουέζ, τα 500.000 χαμένα κοντέινερ και η Ελευσίνα
- Premia: Νωρίτερα το €1 δισ. – Στο στόχαστρο μεγάλα ξενοδοχεία σε Κρήτη και Κέρκυρα

BnSecret
- Ο… Κολόμβος της Λεωφόρου Αθηνών με το ένα Aframax
- Οι στόχοι της Rolex Ελλάς για τη φετινή χρήση

> SKROUTZ

ΠΩΣ ΑΠΑΝΤΑ ΣΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΑΠΟ TEMU & SHEIN - ΑΥΞΗΣΗ 22% ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ

Νέο πρόγραμμα χρηματοδότησης των συνεργαζόμενων καταστημάτων δρομολογεί η Skroutz, με την επίσημη διάθεση να ολοκληρώνεται εντός του 2026. Το πρόγραμμα, που λειτουργεί ήδη πιλοτικά με περιορισμένο αριθμό εμπόρων, πρόκειται να προσφέρει πρόσβαση σε κεφάλαια για την ενίσχυση των αποθεμάτων τους και την ανάπτυξη των πωλήσεων μέσω της πλατφόρμας.

Σύμφωνα με όσα αναφέρει η εταιρεία στο BnB Daily, η χρηματοδότηση προστίθεται στις υπηρεσίες υποστήριξης των περίπου 8.000 συνεργαζόμενων καταστημάτων, ενώ παράλληλα προχωρά ο σχεδιασμός για επέκταση των υποδομών logistics, των αυτοματισμών και του δικτύου Skroutz Points το 2027.

Η βάση των συνεργαζόμενων καταστημάτων παραμένει κοντά στις 8.000, με σταθερότητα και αυξητικές τάσεις στην ενεργή βάση και στις ανανεώσεις συνεργασιών.

ΤΙ ΘΑ ΚΑΛΥΠΤΕΙ

Το νέο χρηματοδοτικό πρόγραμμα θα καλύπτει ανάγκες κεφαλαίων για την αγορά αποθεμάτων, ενώ στο σκέλος της αποθήκευσης και της εκτέλεσης παραγγελιών η εταιρεία επενδύει στην υπηρεσία Fulfilled by Skroutz (FBS).

Μέσω αυτού, η Skroutz αναλαμβάνει την αποθήκευση και τη διεκπεραίωση παραγγελιών, δίνοντας σε εμπόρους από όλη την Ελλάδα τη δυνατότητα να προσφέρουν υπηρεσίες Same Day και Priority Delivery. Επιχειρήσεις που συμπλήρωσαν έναν χρόνο χρήσης της υπηρεσίας εμφάνισαν αύξηση 54% στον μέσο μηνιαίο τζίρο τους.

Το ποσοστό προκύπτει από σύγκριση των 12 μηνών πριν και μετά την ένταξη στο FBS και αφορά επιχειρήσεις με εδραιωμένη παρουσία στο marketplace.

ΣΤΟ +22% ΟΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ

Σε ό,τι αφορά τις παραγγελίες, η Skroutz αναφέρει ότι σχεδόν από 1/1 έως 12/10 οι παραγγελίες κατέγραψαν αύξηση 22% και ο τζίρος άνοδο 20%, έναντι της αντίστοιχης περυσινής περιόδου. Η ανάπτυξη στηρίζεται τόσο στην προσέλκυση περισσότερων πελατών όσο και στη συχνότερη πραγματοποίηση αγορών, με τη μέση αξία παραγγελίας να παραμένει σταθερή.

Οι ενεργοί αγοραστές αυξήθηκαν κατά 9% και οι αγορές ανά αγοραστή κατά 12%. Για το σύνολο της χρονιάς, στόχος είναι η διατήρηση της αναπτυξιακής πορείας, με περαιτέρω βελτίωση των υπηρεσιών προς καταναλωτές και συνεργαζόμενα καταστήματα.

ΣΕ 3.000 ΣΗΜΕΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ SKROUTZ POINTS

Οι επενδύσεις σε logistics, αυτοματισμούς και Skroutz Points προβλέπεται να διατηρηθούν το 2027 στα επίπεδα του 2026. Το πλάνο περιλαμβάνει αύξηση κατά 60% των διαθέσιμων θυρίδων και προσθήκη περίπου 300 νέων Skroutz Points, ώστε το δίκτυο να φθάσει τα 3.000 σημεία.

Στο Skroutz Hub, όπως μαθαίνουμε, θα εγκατασταθεί ένα ακόμη AutoStore, σύστημα αυτοματοποιημένης αποθήκευσης και ανάκτησης προϊόντων, καθώς και επιπλέον ρομπότ. Η ενίσχυση των υποδομών συνδέεται με την αύξηση της δυναμικότητας εξυπηρέτησης και τη διεύρυνση υπηρεσιών όπως η αυθημερόν παράδοση και οι παραδόσεις την Κυριακή, ενώ η επέκταση του δικτύου και οι αυτοματισμοί στόχο έχουν την ταχύτερη εξυπηρέτηση, στην αύξηση των επιλογών παραλαβής και στην επίτευξη οικονομιών κλίμακας.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟΣ

Προτεραιότητα παραμένουν η Ελλάδα και η Κύπρος. Στην κυπριακή αγορά, ο τζίρος αυξήθηκε κατά 85% και οι παραγγελίες κατά 90% από την αρχή του 2026 έως τον χρόνο παροχής των στοιχείων, σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Η πλατφόρμα λειτουργεί παράλληλα ως δίαυλος πωλήσεων των κυπριακών καταστημάτων προς την ελληνική αγορά. Από τις παραγγελίες των συνεργαζόμενων Κυπρίων εμπόρων, το 73% κατευθύνεται στην Ελλάδα και το 26% στην Κύπρο.

Για τους καταναλωτές στην Κύπρο, η διαθέσιμη γκάμα αριθμεί 13 εκατ. προϊόντα, με διαφορετικές επιλογές παραλαβής και την κάλυψη των συναλλαγών από την πλατφόρμα. Πρόσφατα ξεκίνησε και η διάθεση του Skroutz Plus, με την εταιρεία να καταγράφει ταχεία αύξηση συνδρομητών.



Γιώργος Χατζηγεωργίου, Co-Founder, CEO, Skroutz

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΜΟΔΑ & ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ

Στο ανταγωνιστικό περιβάλλον που διαμορφώνουν διεθνείς πλατφόρμες, όπως η Temu και η Shein, η Skroutz συνεχίζει να επενδύει στη μόδα, στα είδη σπιτιού και στα μικροαντικείμενα, κατηγορίες δηλαδή με αυξημένη δημοφιλία στις συγκεκριμένες πλατφόρμες.

Η στρατηγική της εστιάζει στη μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων, στις ταχύτερες παραδόσεις μέσω των υπηρεσιών Same Day και Priority Delivery από το Skroutz Hub και στη διευκόλυνση της παραλαβής μέσω των Skroutz Points. Η παρακολούθηση των διεθνών καταναλωτικών τάσεων τροφοδοτεί τη διεύρυνση της προσφοράς, σε συνεργασία με ελληνικές και ευρωπαϊκές επιχειρήσεις.

Σήμερα, η πλατφόρμα περιλαμβάνει περισσότερες από 4.000 κατηγορίες, στις οποίες προστίθενται μερικές δεκάδες κάθε μήνα. Η επέκταση αφορά τόσο παρεμφερή προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά ή δεν ήταν προηγουμένως διαθέσιμα στο Skroutz όσο και διαφορετικές δραστηριότητες, όπως η αποστολή δεμάτων μέσω της υπηρεσίας "Στείλε Δέμα από τη Skroutz Last Mile" και οι ασφαλιστικές υπηρεσίες.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Το

FNB SERVED DAILY.

Food for thought... every day!

στην

SIAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Καθημερινή ενημέρωση για όσα συμβαίνουν,
από τις 17 έως και τις 21 Οκτωβρίου,
στη No 1 έκθεση τροφίμων και ποτών:

- Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων
- Οι νέες τάσεις στον κλάδο παγκοσμίως
- Καινοτόμα προϊόντα
- Συνεντεύξεις

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



Μάκης Αποστόλου



Στέλλα Αυγουστάκη



Μάριος Δελατόλας

ΣΧΟΛΙΑΖΕΙ



Νεκτάριος Β. Νώτης

Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου και την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

POWERED BY

ΒΙΚΟΣ · μασούτης ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ · PROMO SOLUTION EXHIBIT. CREATE. · ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Το Γραφείο Πίστης της Ελλάδας

ΧΟΡΗΓΟΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

AEGEAN

> ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΠΥΛΩΝΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ - ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

Παρά την αυξημένη αβεβαιότητα, οι πωλήσεις του ελληνικού επιχειρηματικού τομέα συνεχίζουν να κινούνται ανοδικά, με δυναμική αντίστοιχη της ευρωπαϊκής, σύμφωνα με το νέο τεύχος της σειράς μελετών "Τάσεις του Επιχειρείν" της Διεύθυνσης Οικονομικής Ανάλυσης της Εθνικής Τράπεζας. Το επόμενο στοίχημα είναι η πρόοδος αυτή να αποτελέσει καύσιμο για να περιοριστεί το κενό παραγωγικότητας με την Ευρώπη.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Σε θετική τροχιά έμειναν οι πωλήσεις του επιχειρηματικού τομέα το α' εξάμηνο, σημειώνοντας άνοδο 1% σε αποπληθωρισμένους όρους, αν και με ασθενέστερη δυναμική συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο (+2,8%). Παρά την επιβράδυνση, σε περιβάλλον γεωπολιτικής αβεβαιότητας και πληθωριστικής πίεσης, το ελληνικό επιχειρείν διατήρησε μερίδιο 1,1% στην ευρωπαϊκή προστιθέμενη αξία. Ενθαρρυντικές είναι οι πρώτες ενδείξεις για το γ' τρίμηνο με την ανοδική τάση να επιταχύνει σε ρυθμούς της τάξης το 2%-3%. Σε κλαδικό επίπεδο, στην τρέχουσα συγκυρία ξεχωρίζουν οι κατασκευές (+10%) και το ICT (+8%), συμβαδίζοντας με τη συνεχιζόμενη προσπάθεια επενδυτικής και ψηφιακής αναβάθμισης της οικονομίας με τη στήριξη των ευρωπαϊκών πόρων.

ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΤΑ ΠΡΟ ΚΡΙΣΗΣ ΕΠΙΠΕΔΑ

Η σύγκριση με την Ευρώπη αναδεικνύει τη βιομηχανία ως διαχρονικό στήριγμα του ελληνικού επιχειρηματικού τομέα. Συγκεκριμένα:

- **Ανάκτηση παραγωγής, επενδύσεων και ευρωπαϊκής θέσης:** Η βιομηχανία είναι ο μόνος ευρύς κλάδος που σήμερα παράγει και επενδύει σε επίπεδα υψηλότερα από τα προ κρίσης (κατά περίπου 10%-15% έναντι 2008). Μάλιστα έχει καταφέρει να ακολουθήσει παρόμοια πορεία με την Ευρώπη, ανακτώντας το προ κρίσης μερίδιο της τάξης του 1% της ευρωπαϊκής βιομηχανίας (σε όρους αποπληθωρισμένης προστιθέμενης αξίας), ενώ το αντίστοιχο μερίδιο του λοιπού επιχειρηματικού τομέα παραμένει περίπου 40% χαμηλότερα από το 2008. Στήριγμα αυτής της πορείας αποτελεί η εξωστρέφεια, με τις εξαγωγές να καλύπτουν τα 3/4 της ανόδου των πωλήσεων το α' εξάμηνο του 2026
- **Σύγκλιση στην απόδοση κεφαλαίου:** Η άνω πρόοδος αποτυπώνεται και στη λειτουργική απόδοση ενεργητικού (ROA) των επιχειρήσεων του κλάδου, η οποία έχει πλέον συγκλίνει στον ευρωπαϊκό μέσο όρο (της τάξης του 10%), κλείνοντας το κενό 3,5 ποσοστιαίων μονάδων της προηγούμενης δεκαετίας. Στη βελτίωση συνέβαλε η άνοδος της παραγωγικότητας εργασίας κατά περίπου 25% την τελευταία δεκαετία (έναντι υποχώρησης 3% στον λοιπό επιχειρηματικό τομέα)

Η παραγωγικότητα εργασίας, παρά την άνοδο, μόλις υπερβαίνει το μισό του ευρωπαϊκού επιπέδου (υστέρηση της τάξης του 45%, έναντι 51% την προηγούμενη δεκαετία). Μάλιστα, σχεδόν το μισό του κενού αυτού παραμένει ακόμη και μετά την προσαρμογή για τη διαφορετική διάρθρωση ανά κλάδο και μέγεθος.



Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΦΑΣΗ

Το επόμενο βήμα για την ελληνική βιομηχανία είναι να μετατρέψει τη βελτιωμένη κερδοφορία της σε επενδύσεις που θα διευρύνουν και θα αναβαθμίσουν την παραγωγική βάση. Παρά την ανάκαμψη των επενδύσεων, η επενδυτική ένταση παραμένει χαμηλότερη από την ευρωπαϊκή, στο 18% της προστιθέμενης αξίας του κλάδου έναντι 23% στην Ευρώπη. Παράλληλα με την αύξηση του ύψους τους, κρίσιμη είναι η κατεύθυνση των επενδύσεων σε πεδία όπου η ελληνική βιομηχανία σημειώνει υστέρηση εύρους 40-60% έναντι της Ευρώπης:

- **Αυτοματοποίηση και αξιοποίηση δεδομένων:** ενίσχυση της χρήσης ρομπότ στην παραγωγή (10% των επιχειρήσεων έναντι 16% στην ΕΕ) και της οργάνωσης των επιχειρησιακών δεδομένων
- **Κατάρτιση εργαζομένων:** ανάπτυξη ψηφιακών και γενικών δεξιοτήτων (19% των εργαζομένων έναντι 46% στην ΕΕ), που απαιτεί η αναβάθμιση της παραγωγής
- **Αποτελεσματικότητα διαδικασιών:** καλύτερη ενοποίηση εσωτερικών συστημάτων, όπως ERP και CRM, και ψηφιοποίηση συναλλαγών με πελάτες και προμηθευτές

ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Κομβικός για τον άνω μετασχηματισμό είναι ο ρόλος της AI, καθώς εκτιμάται ότι θα ενισχύσει σημαντικά την παραγωγικότητα (+0,6-0,9 π.μ. ετησίως στην ΕΕ την επόμενη δεκαετία). Ωστόσο, η εκθετική της δυναμική παράλληλα αυξάνει σημαντικά τον κίνδυνο διεύρυνσης των αποκλίσεων μεταξύ των χωρών, προσδίδοντας χαρακτήρα επείγοντος στην προσπάθεια η ελληνική βιομηχανία να διανύσει την απόσταση που την χωρίζει από τους Ευρωπαίους ανταγωνιστές (χρήση AI από 8% των επιχειρήσεων, έναντι 17% στην ΕΕ).

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2 SEASON



5–6 Νοεμβρίου 2026

HYATT REGENCY THESSALONIKI

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ

NOTICE
CONTENT & SERVICES

POWERED BY

forum S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS



AGAPITOU MARIA
Head of Management Systems & Products Certification Division of TÜV AUSTRIA Hellas



CHARALAMPAKIS GEORGIOS
Business Development Consultant, NOISIS SA



DIMITRIADIS YIORGOS
Chef & Culinary director



DIMORAGKAS VAIOS
Managing Director, NIELSENQ Greece & Bulgaria



FOSKOLOS VAGGELIS
Head of Retail Sales & Insights, Circana



JANEVSKI VLADIMIR
Managing Director, Premier Capital Hellas



KAKKAVAS CHRISTOS
Executive Advisor JLL, Athens Economics



KAPLANIDIS VASSILIS
Export Manager, DESSERTA



KATRIVANOS PERIKLIS
CEO, Nera Pigon Grammou SA



KINTZIOS SPYRIDON
Rector, Agricultural University of Athens



KONTOS DIMITRIS
Chief Operating Officer, METRO



KOUTSOURADI ARGYRO
CEO & Founder, Myrovolos Organics



LALATSIS HARIS
Market Analyst



LOULOUMARIS SYMEON
Country Manager Danone Specialized Nutrition, Plant Based,Dairy Numil Hellas SA



LYMPEROPOULOU ANTIGONI
CEO Hellenic Development Bank of investments (HDBI ex TANEO)



MANOLAS IOANNIS
Managing Director, IBLS SA



MAVROS ATHANASIOS
Partner EY Consumer & Health Leader for Southeastern Europe



MYLONAS CONSTANTINOS
VP Adecco & Head of Greece & Bulgaria || Public Affairs, EE&MENA



OIKONOMIDIS GIORGOS
Founder & Fish Butchery/Chef



PANAGIOTAKIS MICHALIS
Member of the Board, DORIKI



PAPADOPOULOS GIANNIS
Senior Partner, EOS Capital



PAPACHRISTOS CHARALAMBOS
President, SEFYMEN



PAPADIMITRAKOPOULOS CHRISTOS
Founder & Owner Orange Be Global



PARASKEVAIDOU CHRISTINA
Director of Operational Planning & Development, NOISIS SA



POTAMITIS ANTONIS
President & CEO, WEST Group & President, Institute of Sales of Greece



SARANTIS MICHALIS
CEO, Hellenic Dairies SA



SIDERIS NATASHA
CEO & Founder, Tsiftas Group



SINODINOS DIMITRIS
Chairman of the Board SZET & Commercial Director KONVA SA



SOLOMOS TAKIS
Co-Founder & Partner Elikonos Capital AIFM



TAKOULAS VAGGELIS
Purchasing Director, METRO



TOURALIAS APOSTOLOS
Chairman, HAPO



TRIANTAFYLLOS ANASTASIOS
Managing Partner, Andresen Legal in Greece



TSACHOURIDIS PANTELIS
Purchasing Director, Diamantis Masoutis SA



TSIAOUSIDIS SAVVAS
Corporate & Investment Banking Northern Greece, EUROBANK



VAPORIDIS STELIOS
Project Development Manager in the Agri Food Sector TÜV AUSTRIA Hellas



VEROPOULOS NIKOS
President, Vero SA



ZOUKAS KOSTAS
President, PEMETE

Για περισσότερες πληροφορίες:

PLATINUM SPONSOR

1925-2025 50 ΧΡΟΝΙΑ μασούτης

GOLD SPONSORS

Desserta HELLAS S.A. exclusive partners of Bergglandmilch

LIDL Γιατί αξίζει.

BANKING PARTNER

ExportGate

EUROBANK

SILVER SPONSORS

Cellier

Elikonos Capital

ΕΠ.Ο.ΕΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΟΡΓΑΝΟΜΗΣΗΣ ΕΤΕΙΑΙΩΝ

TÜV AUSTRIA

SUPPORTERS

Adecco

DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

elvida FOODS

ibls

noisis

PARTNER

Mindy

MEDIA SPONSOR

VORIA.GR Η οικονομική e-εφημερίδα

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΔΟΑΟ ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΜΠΕΛΟΥ ΚΑΙ ΟΙΝΟΥ

ΕΛΟΠΥ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΦΥΤΩΝ ΑΠΟ ΠΑΡΑΣΙΤΑ

ESE

ΠΕΜΕΤΕ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΚΠΡΟΣΩΠΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

50 YEARS OF SERVICE SEVE GREEK CONFECTIONERY ASSOCIATION

ΣΕΒΤ

ΕΣΕΤ 1932

ΕΠΟΠΥΜΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ

ΣΕΦΥΜΕΝ Ελληνική Ένωση Μεταλλικών Νερών

> AXF

ΠΑΡΕΜΕΙΝΕ ΣΕ ΖΗΜΙΟΓΟΝΟ ΕΔΑΦΟΣ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΤΑ... ΚΑΜΠΑΝΑΚΙΑ ΤΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ

Η περαιτέρω ανάπτυξη των εργασιών της AXF (γνωστής για τα σήματα Attrativo και ALE, καθώς και την αντιπροσώπευση της Mango) παραμένει στρατηγικός στόχος της διοίκησης. Όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, αυτό θα επιτευχθεί μέσω της ενίσχυσης της εμπορικής της παρουσίας, της επέκτασης και αναβάθμισης του δικτύου καταστημάτων, της ανάπτυξης νέων συνεργασιών και της αύξησης του μεριδίου αγοράς της. Σημειώνεται ότι στο α΄ πεντάμηνο του έτους, η εταιρεία άνοιξε 5 επιπλέον καταστήματα και συγκεκριμένα σε:

- Ηράκλειο Κρήτης
- Μύκονο
- Αργοστόλι
- Π. Φάληρο
- Λαμία

ΠΟΥ ΕΣΤΙΑΖΕΙ

Η διοίκηση της AXF συνεχίζει να επικεντρώνεται

- στη βελτιστοποίηση του κόστους λειτουργίας
- στη βελτίωση της διαχείρισης αποθεμάτων και κεφαλαίου κίνησης, καθώς και
- στον περιορισμό του χρηματοοικονομικού κόστους,

με στόχο την περαιτέρω βελτίωση της κερδοφορίας και των ταμειακών ροών της εταιρείας.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Πάντως η εταιρεία παρέμεινε και το 2025 σε ζημιογόνο έδαφος, παρά την σχεδόν διψήφια ανάπτυξη (9,57%) και την αντίστοιχη άνοδο του μικρού αποτελέσματος (κατά 10,45%)

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών	Αποτέλεσμα προ φόρων
2025: 56.352	2025: (387)
2024: 51.428	2024: (632)
Μικτό αποτέλεσμα	**Αποτέλεσμα μετά από φόρους**
2025: 29.897	2025: (431)
2024: 27.068	2024: (713)

ΟΥΣΙΩΔΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ

Στην έκθεσή του ο ορκωτός ελεγκτής εξακολουθεί να βάζει κάποιους... αστερίσκους σχετικά με την εικόνα των αποτελεσμάτων της εταιρείας. Ειδικότερα, εκφράζει ουσιώδη αβεβαιότητα που σχετίζεται με τη συνέχιση της δραστηριότητας της AXF, λόγω του γεγονότος ότι το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων της εταιρείας, είχαν καταστεί πέρυσι κατώτερο από το μισό του μετοχικού κεφαλαίου και συνεπώς συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής των διατάξεων του άρθρου 119 παρ. 4 του Ν.4548/2018. Ωστόσο η εταιρεία απαντά ότι διαθέτει επάρκεια πόρων οι οποίοι εξασφαλίζουν την συνέχιση της λειτουργίας της ως "δρώσα οικονομική μονάδα" για το προβλεπτό μέλλον.

ΠΑΡΕΚΚΛΙΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

Παάλληλα, στη βάση για γνώμη με επιφύλαξη, προέκυψαν από τον έλεγχο μεταξύ άλλων τα εξής:



- Στις εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις, περιλαμβάνονται και απαιτήσεις σε καθυστέρηση, συνολικού ποσού €13,567 εκατ., για τις οποίες έχει διενεργηθεί απομείωση €2,568 εκατ. Κατά την εκτίμηση του ορκωτού, για την κάλυψη ζημιών από τη μη ρευστοποίηση των απαιτήσεων αυτών έπρεπε να έχει διενεργηθεί απομείωση που θα κάλυπτε το σύνολο των παραπάνω καθυστερημένων απαιτήσεων. Η μη διενέργεια της απαιτούμενης απομείωσης συνιστά παρέκκλιση από τις λογιστικές αρχές, που προβλέπονται από τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα, με συνέπεια, η αξία των εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων, τα ίδια κεφάλαια καθώς και τα αποτελέσματα των προηγούμενων χρήσεων να εμφανίζονται αυξημένα κατά περίπου €11 εκατ.
- Στο λογαριασμό "Συμμετοχές σε θυγατρικές, συγγενείς και κοινοπραξίες" ποσού €4,027 εκατ. και "Λοιποί συμμετοχικοί τίτλοι" ποσού €70 χιλ., απεικονίζονται μετοχές δύο ελληνικών ΑΕ των οποίων οι οικονομικές καταστάσεις δεν ελέγχονται από Ορκωτό Ελεγκτή Λογιστή και η συμμετοχή σε 6 ΕΠΕ εξωτερικού. Οι μετοχές αυτές έχουν αποτιμηθεί στην αξία κτήσης, σε €4,1 εκατ. περίπου. Κατά παρέκκλιση των λογιστικών αρχών, που προβλέπονται από τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα, δεν έχει διενεργηθεί απομείωση των μετοχών αυτών κατά €3,836 εκατ, με συνέπεια η αξία του λογαριασμού αυτού και τα ίδια κεφάλαια να εμφανίζονται ισόποσα αυξημένα
- Η υπάρχουσα πρόβλεψη για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία ποσού €7 χιλ. υπολείπεται της προβλεπόμενης κατά €323 χιλ. με συνέπεια οι προβλέψεις για παροχές σε εργαζομένους να εμφανίζονται μειωμένες κατά €323 χιλ. και τα Ίδια Κεφάλαια αυξημένα κατά €323 χιλ.
- Δεν έχει διενεργηθεί απομείωση επί αποθεμάτων λογιστικής αξίας €602 χιλ. Λόγω του γεγονότος αυτού η αξία των αποθεμάτων, τα αποτελέσματα χρήσης και τα ίδια κεφάλαια εμφανίζονται ισόποσα αυξημένα

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> TERNA

ΤΙ ΓΥΡΕΥΟΥΝ ΟΙ ΙΤΑΛΟΙ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ - ΤΟ PROJECT ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΝ ΑΔΜΗΕ

Στην Αθήνα βρίσκονται ανώτατα στελέχη της Terna προκειμένου να συμμετάσχουν σε συζητήσεις με τον ΑΔΜΗΕ για την ηλεκτρική σύνδεση Ελλάδας Ιταλίας.
Ο σχεδιασμός περιλαμβάνει επέκταση της μεταφορικής ικανότητας του καλωδίου από τα 500 MW σήμερα στα 1500 MW.
Στόχος των συναντήσεων που πραγματοποιούνται είναι να καθοριστούν οι λεπτομέρειες σχετικά με την υλοποίηση του έργου και αρχές του 2027 να πραγματοποιηθούν οι έρευνες βυθού.

ΤΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Το χρονοδιάγραμμα περιλαμβάνει την πλήρη λειτουργία του καλωδίου έως το 2033, την έρευνα βυθούν στις αρχές του 2027 και την έναρξη εργασιών επίσης εντός του τρέχοντος έτους.

ΤΟ PROJECT

Το project περιλαμβάνει:

- Διαδρομή & Μήκος Καλωδίου: Η όδευση θα ξεκινά από τη Θεσπρωτία στην Ελλάδα και θα καταλήγει στη Γαλατίνα της Ιταλίας. Το υποβρύχιο τμήμα του καλωδίου στο Ιόνιο Πέλαγος θα έχει μήκος περίπου 240 χιλιόμετρα, ενώ τα υπόγεια τμήματα στην ξηρά (σε Ελλάδα και Ιταλία) θα φτάνουν συνολικά τα 55 χιλιόμετρα.
- Τριπλασιασμός Χωρητικότητας: Η νέα γραμμή θα λειτουργεί συμπληρωματικά με την υφιστάμενη διασύνδεση των 500 MW (που λειτουργεί από το 2002). Με την προσθήκη των 1.000 MW, η συνολική ικανότητα ανταλλαγής ενέργειας μεταξύ των δύο χωρών θα τριπλασιαστεί, φτάνοντας τα 1.500 MW
- Προϋπολογισμός & Επένδυση: Το συνολικό κόστος του έργου εκτιμάται στα 950,1 εκατ. ευρώ βάσει του αναθεωρημένου σχεδιασμού του ΑΔΜΗΕ, ενώ η συνολική ενισχυτική επένδυση στα δίκτυα των δύο πλευρών μπορεί να αγγίξει και τα 1,9 δισ. ευρώ.
- Στρατηγικοί Στόχοι: Το project στοχεύει στην ενίσχυση της ενεργειακής ασφάλειας, στη σύγκλιση και συγκράτηση των τιμών του ηλεκτρικού ρεύματος στην Ευρώπη, καθώς και στη μεγαλύτερη ενσωμάτωση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) στο δίκτυο

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Μάνος Μανουσάκης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, ΑΔΜΗΕ



Αλέξης Αλεξίου, CEO, Cenergy Holdings

> HELLENIC CABLES

ΔΙΠΛΑΣΙΑΖΕΙ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΤΗΝ ΒΑΛΤΙΜΟΡΗ

Την επέκταση της μονάδας της Hellenic Cables Americas στην Βαλτιμόρη του Μέριλαντ ενέκρινε το διοικητικό συμβούλιο της Cenergy Holdings. Με επιπλέον γραμμές μόνωσης, η παραγωγική δυναμικότητα της μονάδας σε χερσαία καλώδια ενέργειας θα διπλασιαστεί σε σχέση με τον αρχικό σχεδιασμό.
Η επέκταση θα χρηματοδοτηθεί από ίδιους πόρους του ομίλου, καθώς τα έσοδα της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου του 2024 καλύπτουν ήδη την αρχική ανάπτυξη της μονάδας. Το ποσό της επένδυσης δεν ανακοινώθηκε.

ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ

Η απόφαση στηρίζεται στη ζήτηση για καλώδια μέσης και υψηλής τάσης στις ΗΠΑ, καθώς η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας αυξάνεται με τον ταχύτερο ρυθμό των τελευταίων δεκαετιών, λόγω των κέντρων δεδομένων για την Τεχνητή Νοημοσύνη, της βιομηχανικής παραγωγής και του εξηλεκτρισμού.
"Η Βαλτιμόρη εξελίσσεται σε μια επεκτάσιμη παραγωγική πλατφόρμα και σε μια ισχυρή βάση της αναπτυξιακής μας στρατηγικής στις Ηνωμένες Πολιτείες", δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Cenergy Holdings, Αλέξης Αλεξίου.

> PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

ΣΤΑ €343 ΔΙΣ. ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΤΗΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΤΗΝ ΕΕ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2021-2025

Σχεδόν €343 δισ. εκτιμάται ότι συνεισέφερε στην οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης η Philip Morris International την περίοδο 2021-2025, σύμφωνα με τη δεύτερη μελέτη οικονομικού αποτυπώματος που εκπόνησε η EY-Parthenon. Στο ίδιο διάστημα, η εταιρεία πραγματοποίησε δαπάνες €22,3 δισ. προς Ευρωπαίους προμηθευτές και επενδύσεις €27,4 δισ. στις δραστηριότητές της στην Ευρώπη, ενώ οι εξαγωγές που συνδέονται με την παραγωγική της παρουσία ανήλθαν σε €39,5 δισ. Ξεχωριστή θέση στην ευρωπαϊκή παραγωγική του βάση κατέχει η Ελλάδα, μέσω της Παπαστράτος και του εργοστασίου της στον Ασπρόπυργο.



Από αριστερά: Marco Hannapel, Πρόεδρος Ευρώπης, Philip Morris International - Bart Deckers, Partner, EY-Parthenon Belgium, Marco Hannapel, Πρόεδρος Ευρώπης, Philip Morris International - Sébastien Boussois, Γάλλος πολιτικός επιστήμονας και σχολιαστής

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Σύμφωνα με τα στοιχεία της EY-Parthenon, η οικονομική παρουσία της Philip Morris στην ΕΕ την πενταετία 2021-2025 αποτυπώνεται σε πέντε βασικούς δείκτες:

DATA

€343 δισ.: συνολική συνεισφορά στην οικονομία της ΕΕ

€22,3 δισ.: δαπάνες προς Ευρωπαίους προμηθευτές

€27,4 δισ.: επενδύσεις στις ευρωπαϊκές δραστηριότητες της εταιρείας

€39,5 δισ.: εξαγωγές που συνδέονται με την ευρωπαϊκή παραγωγική της παρουσία

164.000 θέσεις εργασίας: θέσεις που υποστηρίχθηκαν το 2025, εκ των οποίων σχεδόν 22.500 ήταν άμεσες θέσεις εργασίας



Η μελέτη καταγράφει επίσης επενδύσεις €422 εκατ. στην έρευνα και ανάπτυξη σε ολόκληρη την Ευρώπη. Επιπλέον, η PMI αναφέρει περίπου €2,2 δισ. για δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης στην Ελβετία, η οποία δεν αποτελεί μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΟ 2017

Η ελληνική παρουσία αποτελεί ένα από τα παραδείγματα που αναδεικνύει η μελέτη. Από το 2017, η Παπαστράτος έχει υλοποιήσει επενδύσεις άνω των €700 εκατ., μετατρέποντας το εργοστάσιό της στον Ασπρόπυργο σε μονάδα παραγωγής αποκλειστικά προϊόντων χωρίς καύση.

Η μεταβολή αυτή συνδέεται με τον ευρύτερο μετασχηματισμό της PMI, η οποία έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές της πέρα από τα συμβατικά προϊόντα καπνού. Για την ελληνική μονάδα, το βασικό επιχειρηματικό στοιχείο είναι ο εξαγωγικός της προσανατολισμός: σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας, περίπου το 87% της παραγωγής της Παπαστράτος κατευθύνεται στις αγορές του εξωτερικού.

Η συνεισφορά της Παπαστράτος στην εγχώρια οικονομία δεν περιορίζεται στην παραγωγή και τις εξαγωγές. Την περίοδο 2021-2025, οι αγορές ελληνικών καπνών από την εταιρεία ανήλθαν σε €57 εκατ., σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάζονται στη μελέτη.

> ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΑΡΙΣΤΟΥΧΟΥΣ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΤΟΥ ΟΠΑ

ΕΥ Ελλάδος και μεταπτυχιακό πρόγραμμα "Λογιστική και Χρηματοοικονομική" του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών επεκτείνουν τη συνεργασία τους, καθώς κάθε χρόνο, έως δύο φοιτητές του προγράμματος με την υψηλότερη βαθμολογία θα μπορούν να προσληφθούν στην ΕΥ, με σύμβαση αορίστου ή ορισμένου χρόνου, μετά από διαδικασία επιλογής, και θα παίρνουν bonus πρόσληψης.

Ο πρώτος δικαιούχος εντάχθηκε από την 1η Σεπτεμβρίου στην ομάδα Ελεγκτικών Υπη-



ρεσιών της εταιρείας. Το πρωτόκολλο υπέγραψαν ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥ Ελλάδος, Γιώργος Παπαδημητρίου, και ο πρύτανης του ΟΠΑ, Βασίλης Βασδέκης.

Στόχος των δύο πλευρών είναι να συνδεθούν οι σπουδές με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας και οι καλύτεροι φοιτητές να αποκτήσουν εμπειρία στο αντικείμενό τους, στη λογιστική και τη χρηματοοικονομική.

Κατά τον κ. Παπαδημητρίου, η σύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας με την αγορά εργασίας "αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού του μέλλοντος". Ο κ. Βασδέκης σημείωσε ότι τέτοιες συνεργασίες επιβεβαιώνουν την αξία των αποφοίτων και δημιουργούν ευκαιρίες γρήγορης επαγγελματικής αποκατάστασης.

> CREDIABANK

ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΘΕΤΙΔΑ ΒΟΥΛΑΣ ΣΤΟ ΒΟΛΕΪ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Χορηγός του γυναικείου τμήματος βόλεϊ του Α.Σ.Π. Θέτις Βούλας έγινε η CrediaBank για την αγωνιστική περίοδο 2026-2027. Η τράπεζα θα είναι στη φανέλα, στο γήπεδο και στα επίσημα κανάλια επικοινωνίας της ομάδας. Ο σύλλογος ιδρύθηκε το 2000 και στηρίζει και νέες αθλήτριες.

Η συνεργασία ανήκει στο πρόγραμμα inCrediables της τράπεζας. Σε αυτό συμμετέχουν ήδη οι Εμμανουήλ Καραλής, Άννα Ντουντουνάκη και Νίκος Παπαγγελής, καθώς και η Εθνική Ομάδα Υδατοσφαίρισης Γυναικών. "Ο γυναικείος αθλητισμός αξίζει περισσότερη στήριξη και προβολή", δήλωσε η Ιωάννα Μίγγου, Γενική Διευθύντρια Marketing και Εταιρικής Επικοινωνίας της CrediaBank.





Από αριστερά: Mircea Petru Tantau, Γενικός Διευθυντής, S. Carfil - Ζαχαρίας Σαρρής, CEO, Altus

> ALTUS

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΚΗ CARFIL ΓΙΑ ΜΗ ΕΠΑΝΔΡΩΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Μνημόνιο συνεργασίας υπέγραψαν η Altus από τα Χανιά, που κατασκευάζει μη επανδρωμένα αεροσκάφη, και η Carfil, θυγατρική της κρατικής αμυντικής εταιρείας της Ρουμανίας, C.N. Romarm.

Η Carfil θα προμηθεύει πυρομαχικά για τα συστήματα αναχαίτισης της Altus, ενώ οι δύο εταιρείες θα εξετάσουν κοινή παραγωγή στην Ρουμανία των πλατφορμών βαρέος φορτίου και των συστημάτων αναχαίτισης της Altus. Οι εγκαταστάσεις της Carfil θα χρησιμοποιούνται για δοκιμές και επιδείξεις. Στόχος είναι και η κοινή παρουσία σε διεθνείς αγορές.

> REAL ESTATE

ΠΩΣ Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΑΛΕΞΑΚΗ–ΣΕΪΝΜΑΝ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΣΕΡΙΦΟ

Σε σημείο καμπής εισέρχεται το real estate της Σερίφου, καθώς το νησί των δυτικών Κυκλάδων μετεξελίσσεται σε έναν από τους πλέον περιζήτητους προορισμούς για επενδύσεις υψηλών προδιαγραφών. Σε αυτή τη δυναμική εντάσσεται και η κίνηση της DNA Hospitality, των Ντίνου Αλεξάκη και Αλεξίας Σέινμαν. Το δίδυμο, συνδυάζοντας διεθνή εμπειρία από την Selina και το νεοϋορκέζικο γραφείο Pembrooke & Ives, φέρνει στο νησί τη φιλοσοφία του slow-living, μέσα από την πρώτη του αυτόνομη ξενοδοχειακή επένδυση, προϋπολογισμού €5 εκατομμυρίων, όπως αποκάλυψε χθες το Real Estate Daily Secret.

ΤΟ PROJECT

Το υπό δημόσια διαβούλευση project αφορά τη δημιουργία:

- 5άστερου θερέτρου
- Στην περιοχή Μουριά
- Σε εκτός σχεδίου έκταση 18,7 στρεμμάτων
- Δυναμικότητας 36 δωματίων και 94 κλινών
- Με ορίζοντα κατασκευής 18 έως 24 μήνες

Στόχος είναι να επαναπροσδιοριστεί το τουριστικό προφίλ του νησιού, προσελκύοντας εύπορους ξένους αγοραστές από τις ΗΠΑ και την Κεντρική Ευρώπη, που αναζητούν αυθεντικότητα και ιδιωτικότητα.

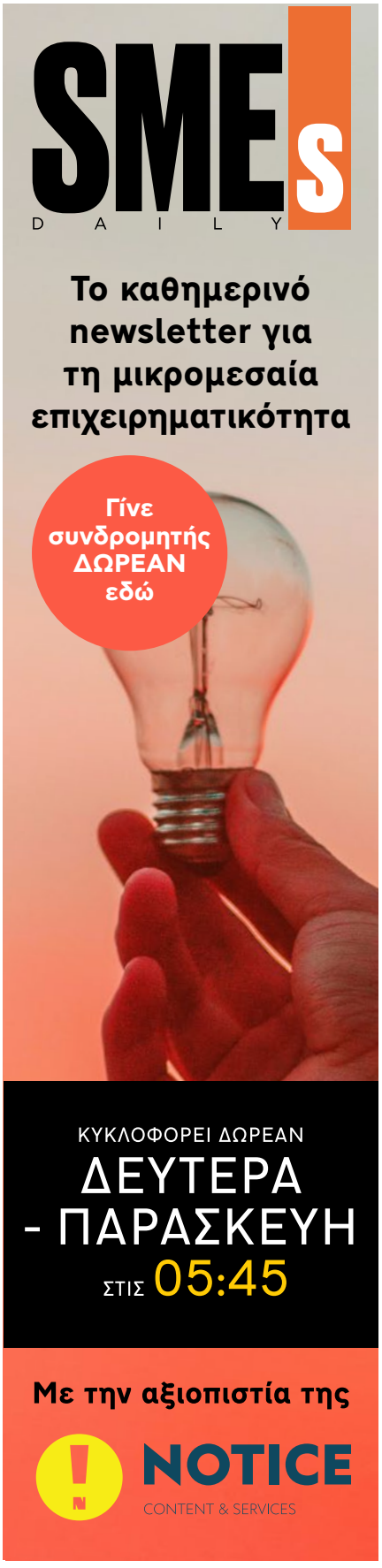
Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΤΗΜΑΤΑΓΟΡΑ

Η άφιξη τέτοιων αναπτύξεων ασκεί άμεση επίδραση στην τοπική κτηματαγορά. Με τη μέση ζητούμενη τιμή να αγγίζει ήδη τα €3.674 ανά τ.μ. (+1,8% ετησίως), οι τιμές σε premium περιοχές όπως η Βαγιά, ο Ράμος και το Λιβάδι κυμαίνονται από €4.000 έως και πάνω από €5.500 ευρώ/τ.μ., ενώ βίλες 140–150 τ.μ. στη Βαγιά φτάνουν τα €780.000. Στη Χώρα, ανακαινισμένα σπίτια με θέα ξεπερνούν επίσης τα €5.500/τ.μ., ενώ τα ακίνητα προς ανακαίνιση ξεκινούν από €2.300/τ.μ. Την ίδια ώρα, τα οικόπεδα με έτοιμη οικοδομική άδεια κοντά σε ζώνες Natura ή παραλίες (όπως το Καλό Αμπέλι και η Ψιλή Άμμος) είναι δυσεύρετα, με τιμές που εκκινούν από €80–€100/τ.μ. και αυξάνονται ραγδαία.

ΤΟ ΣΩΣΤΟ TIMING

Για τους υποψήφιους επενδυτές, το κλειδί της επιτυχίας βρίσκεται στο σωστό timing: οι μεγαλύτερες και πιο συμφέρουσες συμφωνίες κλείνονται τον χειμώνα. Κατά τους χειμερινούς μήνες, όταν η τουριστική κίνηση κοπάζει, οι ιδιοκτήτες εμφανίζονται πιο διαλλακτικοί και πρόθυμοι για ρεαλιστικές διαπραγματεύσεις, μακριά από τον θερινό ενθουσιασμό. Δεδομένου ότι η προσφορά παραμένει εξαιρετικά περιορισμένη - με μόλις 80 έως 90 ενεργές αγγελίες σε ολόκληρο το νησί -, η χειμερινή περίοδος αποτελεί το ιδανικό παράθυρο ευκαιρίας. Επιτρέπει τον ενδελεχή νομικό και πολεοδομικό έλεγχο, την κατοχύρωση γης με άδεια δόμησης ή παλαιών κτισμάτων προς ανακαίνιση σε ανταγωνιστικές τιμές, τοποθετώντας έγκαιρα τα κεφάλαια πριν το νέο κύμα υπεραξιών που φέρνουν τα μεγάλα τουριστικά projects.





> ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

ΤΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ ΕΡΧΟΝΤΑΙ, ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΠΙΕΖΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΟΙ RETAILERS ΠΡΟΣΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΕΠΟΧΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Λιγότερους εποχικούς εργαζόμενους για τα φετινά Χριστούγεννα προσλαμβάνουν οι μεγαλύτεροι retailers της Βρετανίας προσλαμβάνουν, καθώς οι καταναλωτές συγκρατούν τις δαπάνες τους.

Η John Lewis Partnership ανακοίνωσε περισσότερες από 10.400 εποχικές θέσεις, από 13.700 το 2025, δηλαδή περίπου 3.300 λιγότερες. Από αυτές, οι 6.000 είναι στα 320 super market Waitrose, οι 2.600 στα 36 καταστήματα John Lewis και οι 1.800 στα κέντρα διανομής. Πέρυσι περίπου τα 3/4 των εποχικών της ήταν κάτω των 25 ετών.

Η Sainsbury's και η Argos θα προσλάβουν 17.500 άτομα, από 19.000 πέρυσι, με συμ-



βάσεις 4 έως 12 εβδομάδων. Η Tesco ψάχνει πάνω από 28.000 προσωρινούς εργαζόμενους, έναντι 28.500 το 2025, κυρίως για τα μεγάλα καταστήματα Superstore και Extra.

ΠΟΥ ΚΙΝΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΑΜΟΙΒΕΣ

Παρά τις περικοπές, οι προσλήψεις παραμένουν μεγάλες. Η M&S αναζητά 11.000 εποχικούς με ωριαία αμοιβή 13,41 λίρες, που θα ξεκινήσουν από τις 25 Οκτωβρίου. Η Boots θα προσλάβει περίπου 6.000 άτομα σε καταστήματα, αποθήκες και εξυπηρέτηση πελατών, και περίπου οι μισοί είναι συνήθως νέοι ή άνθρωποι που ψάχνουν πρώτη δουλειά. Η The Perfume Shop αναζητά περίπου 800. Στη Sainsbury's η αμοιβή στα καταστήματα ξεκινά από 13,23 λίρες την ώρα.

> CHOOSE

ΤΡΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΣΤΑ CONTENT MARKETING AWARDS

Τρία βραβεία κέρδισε η Choose στα Content Marketing Awards, για την καμπάνια "Πίσω από τα Φώτα", που υπέγραψε για την Φυσικό Αέριο Ελληνική Εταιρεία Ενέργειας. Η καμπάνια πήρε Platinum στην ενότητα Best in Distribution, Gold στην κατηγορία Best of Multichannel Social Media in Content Marketing και Silver στην κατηγορία Best in Energy.

Με αφετηρία τη σχέση ενός παππού με την εγγονή του, η καμπάνια μιλά για τους ανθρώπους που στηρίζουν τις επόμενες γενιές. Τη συνδέει με την ιστορία της εταιρείας, που είναι παρούσα από το 1857, εδώ και 169 χρόνια.





Su Xudong, CEO, ΟΛΠ

> ΟΛΠ

ΙΔΡΥΕΙ ΘΥΓΑΤΡΙΚΗ ΓΙΑ LOGISTICS, ΑΚΙΝΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Στην ίδρυση θυγατρικής με την επωνυμία, Πύλη Εφοδιαστικής Αλυσίδας Πειραιά Μονοπρόσωπη Α.Ε., και έδρα τον Πειραιά προχωρά ο ΟΛΠ, μετά από απόφαση του διοικητικού του συμβουλίου στις 19 Οκτωβρίου. Η νέα εταιρεία θα παρέχει υπηρεσίες logistics, αποθήκευσης και διανομής εμπορευμάτων και θα αναπτύσσει κέντρα διανομής. Θα δραστηριοποιείται επίσης στην αξιοποίηση ακινήτων και σε επενδύσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, κυρίως σε τουρισμό, ενέργεια, υποδομές και τεχνολογία.

Το αρχικό μετοχικό κεφάλαιο ορίζεται σε 30.000 ευρώ, με τον ΟΛΠ να κατέχει το 100%.

> ΕΝΕΡΓΕΙΑ (ΕΥΡΩΠΗ)

DATA CENTERS ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗ ΑΝΕΒΑΖΟΥΝ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ

Μετά από χρόνια στασιμότητας, η ζήτηση ηλεκτρικής ενέργειας στην Ευρώπη ανεβαίνει ξανά, με κινητήριες δυνάμεις τα κέντρα δεδομένων και την ηλεκτροκίνηση. Σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Ενέργειας (ΔΟΕ), η κατανάλωση στην ΕΕ αυξήθηκε 1,6% το 2024 και περίπου 0,9% το 2025, μετά την πτώση του 2022 και του 2023.

Ο ΔΟΕ προβλέπει μέση ετήσια αύξηση 2,3% ως το 2030, δηλαδή περίπου 300 TWh επιπλέον σε πέντε χρόνια. Το μεγαλύτερο μέρος έρχεται από τα κτίρια: κλιματισμός, αντλίες θερμότητας και κέντρα δεδομένων. Τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα θα προσθέσουν πάνω από 100 TWh και η βιομηχανία περίπου 50 TWh. Παρ' όλα αυτά, η ζήτηση δεν αναμένεται να επιστρέψει στα επίπεδα του 2021 πριν από το 2028.



ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΤΩΝ DATA CENTERS

Κατά τη Moody's, τα κέντρα δεδομένων απορρόφησαν το 2025 περίπου το 2,5% της κατανάλωσης στις μεγαλύτερες ευρωπαϊκές αγορές. Ως το 2035 το μερίδιό τους θα φτάσει τουλάχιστον το 5,7% σε Γαλλία και Βρετανία, έως 17% στην Ολλανδία και 30% στην Ιρλανδία, όπου ήδη το 2025 έφτανε το 23%. Η ΕΕ θέλει να τριπλασιάσει τη δυναμικότητα των κέντρων δεδομένων μέσα σε πέντε έως επτά χρόνια.

ΠΙΕΣΗ ΣΕ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ

Η Moody's προειδοποιεί ότι η επέκταση των δικτύων μπορεί να ανεβάσει τις τιμές, αφού οι διαχειριστές των κέντρων δεδομένων πληρώνουν συνήθως μόνο τη σύνδεσή τους. Η Ιρλανδία ζητά πλέον από τα νέα data centers δική τους παραγωγή ή αποθήκευση, ενώ η Βρετανία εξετάζει τέλος για τις αιτήσεις σύνδεσης.

> WARREN BUFFETT

ΜΙΑ... ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ €145 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΤΡΕΙΣ – ΠΩΣ ΘΑ ΤΗΝ ΜΟΙΡΑΣΟΥΝ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΟΥ

Τρία αδέλφια καλούνται να μοιράσουν μία από τις μεγαλύτερες περιουσίες που έχουν δημιουργηθεί ποτέ. Τα παιδιά του Warren Buffett, Susie, Howard και Peter, θα αποφασίσουν πού θα πάει το μεγαλύτερο μέρος της περιουσίας του, η οποία σύμφωνα με τον δείκτη δισεκατομμυριούχων του Bloomberg, υπολογιζόταν τον Σεπτέμβριο σε $145 δισ.

Ο Buffett θέλει τα χρήματα να μοιραστούν μέσα σε περίπου δέκα χρόνια μετά τον θάνατό του, κάτι που σημαίνει αποφάσεις για δεκάδες δισεκατομμύρια τον χρόνο. Οι μεγάλες δωρεές θα πρέπει να εγκρίνονται ομόφωνα και από τα τρία αδέλφια. Ο ίδιος δεν άφησε λεπτομερές σχέδιο, πέρα από την ευχή να βοηθηθούν όσοι ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας. Ο Buffett έχει ήδη εγκαταλείψει την ιδέα μιας ενιαίας φιλανθρωπικής στρατηγικής: τα ιδρύματα των παιδιών του διαθέτουν σήμερα συνολικά περίπου $500 εκατ. τον χρόνο. Κάθε ένα από τα παιδιά έχει τους δικούς του σκοπούς. Το ίδρυμα του Howard, που από τον Σεπτέμβριο είναι Πρόεδρος της Berkshire Hathaway, έχει δεσμεύσει πάνω από $1 δισ. για περιοχές που πλήττονται από συγκρούσεις, όπως το Σουδάν και το Κονγκό.



Warren Buffett

> VOLKSWAGEN

ΘΕΛΕΙ ΠΑΓΩΜΑ ΜΙΣΘΩΝ ΩΣ ΤΟ 2030 ΓΙΑ 660.000 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Η Volkswagen σχεδιάζει να παγώσει τους μισθούς στις εγκαταστάσεις της σε όλο τον κόσμο στα επίπεδα του 2026 ως το 2030, σύμφωνα με το γερμανικό συνδικάτο IG Metall. Το μέτρο αφορά περισσότερους από 660.000 εργαζόμενους, από τους οποίους περίπου 275.000 στην Γερμανία. Κατά το συνδικάτο, το διοικητικό συμβούλιο του ομίλου έδωσε εντολή στους διευθυντές προσωπικού παγκοσμίως για "μηδενικές αυξήσεις ως το 2030", που ισχύει από τις αρχές Οκτωβρίου. Έτσι εγκαταλείπεται η πρακτική να προβλέπονται στους προϋπολογισμούς προσωπικού αυξήσεις για τον πληθωρισμό και τις συλλογικές συμβάσεις.

Το ευρωπαϊκό και παγκόσμιο συμβούλιο εργαζομένων χαρακτήρισε την προσέγγιση "παράλογη", σημειώνοντας ότι το κόστος προσωπικού είναι μικρό μέρος του κόστους πωλήσεων. Η Πρόεδρος του συμβουλίου εργαζομένων, Daniela Cavallo, ζήτησε από τη διοίκηση να εξηγήσει το σχέδιο στο προσωπικό. Πάντως η εταιρεία δεν έχει τοποθετηθεί ακόμα δημόσια.



Oliver Blume, CEO, Volkswagen

ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ 5%

Η IG Metall ζητά αύξηση 5% και εκτιμά ότι με το πάγωμα οι εργαζόμενοι θα χάσουν τουλάχιστον το 10% του πραγματικού τους εισοδήματος. Οι διαπραγματεύσεις για νέα συλλογική σύμβαση αναμένεται να αρχίσουν στα τέλη Νοεμβρίου και θα καλύψουν και τις Audi, MAN και Porsche. Πριν από περίπου έναν μήνα η Volkswagen είχε καταγγείλει σχεδόν όλες τις συλλογικές συμβάσεις.Ο όμιλος σχεδιάζει επίσης να καταργήσει 50.000 θέσεις εργασίας παγκοσμίως τα επόμενα χρόνια, πέρα από προηγούμενα σχέδια.

• Debrief •

"ΕΘΝΙΚΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ"

Γκρίνια ουκ ολίγη, για ουκ ολίγα πράγματα, αλλά το καλό πρέπει να λέγεται. Και χθες ήταν μια καλή ημέρα για τη χώρα μας, καθώς εγκαινιάστηκε ο Εθνικός Υπερυπολογιστής "Δαίδαλος".

Τα… specs αρκούντως εντυπωσιακά:

- Μετρημένη υπολογιστική επίδοση 85,69 PetaFlops, δηλαδή 85,69 τετράκις εκατομμύρια υπολογιστικές πράξεις ανά δευτερόλεπτο
- Στην 31η θέση στην παγκόσμια κατάταξη TOP500
- Στην 23η θέση στην Green500, η οποία αξιολογεί την ενεργειακή αποδοτικότητα των ισχυρότερων υπερυπολογιστών
- Κατατάσσει την Ελλάδα στις 14 χώρες παγκοσμίως με την ισχυρότερη παρουσία στην κατάταξη υπερυπολογιστών

Για περισσότερα μπορεί κανείς να ανατρέξει εδώ.

Πάμε, όμως, τώρα και στα… σημαντικά. Οι υπερυπολογιστές είναι συστήματα σχεδιασμένα για να χειρίζονται εξαιρετικά μεγάλα σύνολα δεδομένων και για να εκτελούν πολύπλοκους υπολογισμούς με πολύ υψηλές ταχύτητες. Γι' αυτό και αποτελούν απαραίτητο συστατικό για τη δημιουργία μοντέλων Τεχνητής Νοημοσύνης, την προηγμένη έρευνα, την κυβερνοασφάλεια, κ.λπ.

Αρέσει, δεν αρέσει ο κόσμος τις επόμενες δεκαετίες με βάση τα παραπάνω – και άλλα – θα προχωρήσει. Αυτά θα καθορίσουν τους πρωταγωνιστές, αυτά και τους κομπάρσους. Συνεπώς όποιος θέλει να έχει ρόλο πρωταγωνιστή, και υπερυπολογιστή και κέντρα δεδομένων και μοντέλα Τεχνητής Νοημοσύνης πρέπει να διαθέτει. Η παραγωγή σε όλα τα επίπεδα θα είναι ψηφιακή (είναι ήδη).

Θα πει κάποιος "καλά, μπορείς να νοικιάζεις υπολογιστική ισχύ και χώρο". Ας μου επιτραπεί η εκτίμηση – με βάση τα όσα έχουμε δει τον τελευταίο καιρό – ότι για πότε κόβεται η πρόσβαση σε κρίσιμες τεχνολογίες, ούτε που το παίρνεις χαμπάρι.

Για να μην μακρηγορούμε: οι προηγμένες ψηφιακές υποδομές τη… σήμερον ημέρα, είναι ότι κάποτε τα εργοστάσια ηλεκτρικής ενέργειας. Έχεις; Διαθέτεις την πρώτη ύλη για πας παρακάτω (αν τις δουλέψεις σωστά). Δεν έχεις; Τότε να φτιάξεις. Στο μέλλον θα είναι ζήτημα "εθνικής ανεξαρτησίας".

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΟΛΠ: ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΟΥ ΣΟΥΕΖ, ΤΑ 500.000 ΧΑΜΕΝΑ ΚΟΝΤΕΪΝΕΡ ΚΑΙ Η ΕΛΕΥΣΙΝΑ

Στην Διώρυγα του Σουέζ στρέφεται πλέον το ενδιαφέρον του ΟΛΠ, καθώς η επιστροφή των μεγάλων ναυτιλιακών εταιρειών στην παραδοσιακή διαδρομή από την Ασία προς την Ευρώπη μπορεί να αλλάξει ξανά τις ισορροπίες στα λιμάνια της Μεσογείου. Οι πρώτες δοκιμαστικές διελεύσεις δημιουργούν συγκρατημένη αισιοδοξία, χωρίς πάντως να σηματοδοτούν ακόμη πλήρη αποκατάσταση της κυκλοφορίας. Σύμφωνα με καλά πληροφορημένες πηγές, οι περισσότερες ναυτιλιακές εξακολουθούν να επιλέγουν τον περίπλου της Αφρικής, μια διαδρομή που επιμηκύνει το ταξίδι κατά περισσότερες από 20 ημέρες. Η παράκαμψη αυτή έχει κοστίσει ακριβά στον Πειραιά, στερώντας του σημαντικό μέρος της διακίνησης εμπορευματοκιβωτίων. Είναι χαρακτηριστικό ότι από τα 5,1 εκατ. κοντέινερ ετησίως, η κίνηση υποχώρησε περίπου στα 4,5 εκατ., με τις απώλειες να υπολογίζονται σε περισσότερα από 500.000 εμπορευματοκιβώτια. Η εξέλιξη επηρέασε και τη θέση του Πειραιά στην ευρωπαϊκή κατάταξη, με το λιμάνι να βρίσκεται πλέον περίπου στην έκτη ή έβδομη θέση, αν και οι διαφορές με τους ανταγωνιστές παραμένουν μικρές. Η παράκαμψη του Σουέζ έχει ευνοήσει κυρίως ισπανικά λιμάνια, τα οποία εξυπηρετούν αποτελεσματικότερα τις νέες διαδρομές. Για τον ΟΛΠ, ωστόσο, το ζητούμενο δεν περιορίζεται στην επιστροφή των χαμένων φορτίων. Προτεραιότητα αποτελεί η ολοκλήρωση των υποχρεωτικών επενδύσεων και η περαιτέρω ενίσχυση του Πειραιά ως διαμετακομιστικού κόμβου. Όσο για τα σχέδια ανάπτυξης δραστηριοτήτων εμπορευματοκιβωτίων στην Ελευσίνα, οι ίδιες πηγές εμφανίζονται επιφυλακτικές όσον αφορά την... διάθεση των ΗΠΑ να το προχωρήσουν. Το εγχείρημα φαίνεται να έχει παγώσει, ενώ γίνεται αναφορά και στην αποχώρηση της Kimberly Guilfoyle. Βασικό εμπόδιο αποτελούν τα βάθη των λιμενικών εγκαταστάσεων, που υπολογίζονται σε 8 έως 9 μέτρα, έναντι 18 έως 19 μέτρων στον Πειραιά. Η Ελευσίνα θα μπορούσε ενδεχομένως να αναπτύξει συμπληρωματικές υπηρεσίες, όχι όμως να ανταγωνιστεί ευθέως τον Πειραιά στα κοντέινερ. Ανοιχτό παραμένει και το μέτωπο των υποχρεωτικών επενδύσεων στην κρουαζιέρα, όπου καταγράφονται εκκρεμότητες. Η ουσία, πάντως, βρίσκεται στο Σουέζ. Από την επιστροφή των πλοίων θα κριθεί σε μεγάλο βαθμό η ανάκτηση της χαμένης κίνησης.

PREMIA: ΝΩΡΙΤΕΡΑ ΤΟ €1 ΔΙΣ. – ΣΤΟ ΣΤΟΧΑΣΤΡΟ ΜΕΓΑΛΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΕ ΚΡΗΤΗ ΚΑΙ ΚΕΡΚΥΡΑ

Το φράγμα του €1 δισ. ευρώ ετοιμάζεται να σπάσει νωρίτερα από τον αρχικό σχεδιασμό η Premia Properties, η οποία συνεχίζει να αναζητεί επενδυτικές ευκαιρίες παρά την ανησυχία που προκαλεί στην αγορά ακινήτων η προοπτική αύξησης των επιτοκίων. Σύμφωνα με πληροφορίες, η διοίκηση εκτιμά ότι η αξία του χαρτοφυλακίου ακινήτων μπορεί να ξεπεράσει το συγκεκριμένο ορόσημο έως το τέλος του 2026, επισπεύδοντας ουσιαστικά την επίτευξη ενός βασικού στόχου ανάπτυξης. Η κινητικότητα δεν περιορίζεται σε έναν κλάδο. Στο χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνονται ήδη επτά έως οκτώ φοιτητικές εστίες, ένας τομέας στον οποίο εξακολουθεί να διαβλέπει περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον, ωστόσο, συγκεντρώνει ο ξενοδοχειακός τομέας. Σε εκκρεμότητα βρίσκεται η ολοκλήρωση της συναλλαγής για τα ξενοδοχειακά ακίνητα στη Ρόδο και στην Κω, ενώ παράλληλα εξετάζονται νέες περιπτώσεις εξαγορών. Στο επενδυτικό ραντάρ βρίσκονται, μεταξύ άλλων, η Κρήτη και η Κέρκυρα, με την Premia να ενδιαφέρεται κυρίως για μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες. Βασικό κριτήριο επιλογής παραμένει η προσβασιμότητα, με ιδιαίτερη έμφαση σε προορισμούς που διαθέτουν αεροδρόμιο και μπορούν να υποστηρίξουν ισχυρή τουριστική κίνηση. Η στρατηγική αυτή αποκτά πρόσθετο ενδιαφέρον σε μια περίοδο κατά την οποία το κόστος χρηματοδότησης επιστρέφει στο επίκεντρο των συζητήσεων στον κλάδο των ακινήτων. Η στάση της Premia, πάντως, παραμένει ενεργητική. Όπως επισημαίνουν πηγές με γνώση των σχεδιασμών της, η εταιρεία δεν σταμάτησε να εξετάζει ακίνητα και συνεχίζει κανονικά την αναζήτηση νέων επενδύσεων. Το ερώτημα είναι με ποιους όρους θα προχωρήσουν οι επόμενες συμφωνίες, καθώς η άνοδος των επιτοκίων επηρεάζει τις αποτιμήσεις και τις αποδόσεις. Για την Premia, η πρόκληση δεν είναι μόνο να μεγαλώσει το χαρτοφυλάκιο, αλλά να διατηρήσει την απόδοσή του όσο αυξάνεται το μέγεθος των επενδύσεων.

Business Insight

ΠΡΟΣΩ ΟΙ GREEKS ΤΟΥ SHIPPING - ΑΛΛΟΙ 4-5 ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΤΗΝ CAPITAL MARITIME FINANCE

Με πρόσω τις μηχανές ο πλους των ναυτιλιακών στο Euronext Athens. Σήμερα η πρώτη για την εισαγωγή των μετοχών της **Capital Maritime Finance στην Κύρια Αγορά** και που με όρους αποτίμησης έχει ξεκάθαρη ρότα για τον FTSE25 Large Caps. Η εισαγωγή της ναυτιλιακής συμφερόντων **Ευάγγελου Μαρινάκη** επενεργεί θετικά και για την πορεία των ήδη εισηγμένων **Safe Bulkers του Πόλυ Β. Χατζηιωάννου και Star Bulk Carriers του Πέτρου Παππά.** Ήδη το πρώτο σημαντικό μέγεθος (και σε όρους χρηματιστηριακής αξίας) ελλιμενίζεται ήδη, προσελκύει ευρύτερο επενδυτικό ενδιαφέρον που όπως καταδείχθηκε με το IPO της CMF ενεργοποίησε δεκάδες ιδιώτες μικροεπενδυτές.

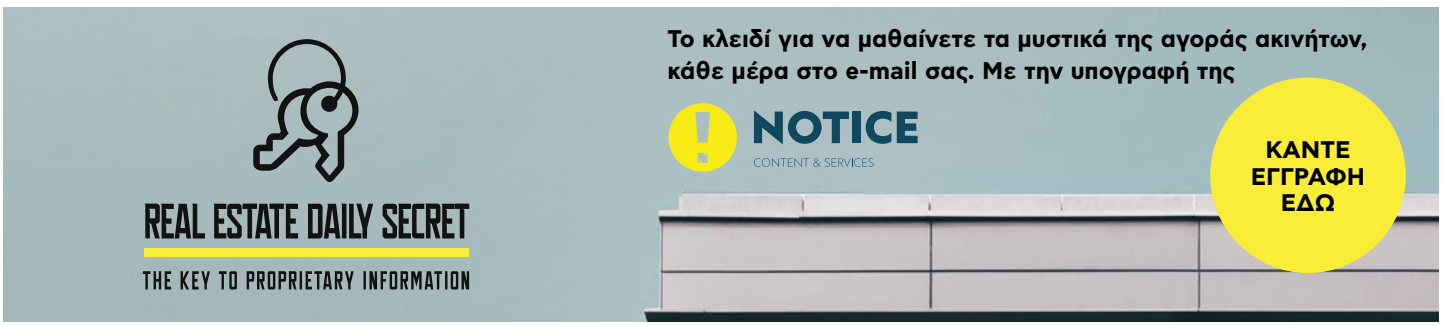
Ούριος άνεμος για τους Greeks του shipping, που απ' ότι φαίνεται θα έχει συνέχεια. Αυτό φάνηκε στο γεύμα εργασίας που διοργάνωσαν η Ενωση Τραπεζικών και Χρηματοοικονομικών Στελεχών Ελληνικής Ναυτιλίας και η Ναυτιλιακή Λέσχη Πειραιώς. Εύγλωττος ο τίτλος της εκδήλωσης «Αντλώντας Κεφάλαια για την ελληνική ναυτιλία...», από την παρακολούθηση της οποίας προέκυψαν αρκετά και ενδιαφέροντα για την προοπτική περαιτέρω ανάπτυξης του κλάδου. Για το BnB Daily και την στήλη ήταν η κατάλληλη εκδήλωση στον σωστό χρονισμό, θυμίζοντας πως είμασταν, ίσως οι πρώτοι που αναδείξαμε τον ρόλο της ελληνικής ναυτιλίας, στην διεθνή διάσταση της και ως προς την βαρύτητα διαμόρφωσης πολιτικής στο πλαίσιο των σχέσεων με το σύστημα της Ουάσιγκτον.

Κατ' αρχήν, **προωθούνται διατάξεις προκειμένου να διευκολυνθούν ναυτιλιακές** που δεν εδρεύουν στην χώρα μας, σύμφωνα με όσα ανάφερε ο Πέτρος Ξανάλατος. Ο Πρόεδρος της Ναυτιλιακής Λέσχης καλωσόρισε τον Γιάννο Κοντόπουλο και την Βασιλική Λαζαράκου- επικεφαλής των Euronext Athens και Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς αντίστοιχα, με το μήνυμα πως **«...η ελληνική ναυτιλία κατέκτησε τις διεθνείς κεφαλαιαγορές, ώρα να ενισχύσει και την ελληνική».** Για την ώρα μόλις έξι εταιρείες της ποντοπόρου έχουν αντλήσει κεφάλαια από την ελληνική κεφαλαιαγορά, είτε μέσω της έκδοσης ομολογιών είτε μέσω της εισαγωγής μετοχών. **Τέσσερις άντλησαν συνολικά €500 εκατ. μέσω εταιρικών ομολόγων** (είναι σε διαπραγμάτευση στην αντίστοιχη εγχώρια αγορά), η Star Bulk Carriers άντλησε €107,8 εκατ. και τώρα η Capital Maritime Finance άλλα έως €300 εκατ.

Από την πλευρά τους **οι Αρχές προετοιμάζουν το έδαφος για την ευκολότερη εισαγωγή ναυτιλιακών στο ελληνικό χρηματιστήριο.** Το κανονιστικό πλαίσιο έχει προσαρμοστεί ανάλογα, ένας πρακτικός οδηγός για τους εκδότες τρίτων χωρών είναι υπό σύνταξη έτσι ώστε να γίνει σαφέστερο το πλαίσιο, ευκολότερο ως προς την προσβασιμότητα, κ.λπ.

Απ΄ όσα ειπώθηκαν στο γεύμα, οι ελληνικές ναυτιλιακές μπορούν να αξιοποιήσουν την δυναμική που έχει ήδη διαμορφωθεί, όσο περισσότερες ακολουθήσουν την ρότα των εισηγμένων τόσο το καλύτερο, καθώς έτσι **μπαίνουν βάσεις για την δημιουργία ενός ναυτιλιακού επενδυτικού κέντρου (Ακτή Μιαούλη- Λεωφόρος Αθηνών 110) εφάμιλλο του Όσλο. Και γιατί όχι μεγαλύτερο,** δεδομένων των πλεονεκτημάτων που παρέχει ο κομβικός ρόλος του Πειραιά (ΟΛΠ). Οι... οιωνοί είναι ενθαρρυντικοί, καθώς ο μέχρι τώρα σχεδιασμός θέλει τέσσερις ίσως και πέντε ναυτιλιακές να έχουν βάλει πλώρη για το Euronext Athens, με ανοιχτό το ενδεχόμενο εισαγωγής τους το 2027. **Προφανές πως, ένας κλάδος με ικανό εύρος εκπροσώπησης/παρουσίας των έξι-οκτώ (και πλέον) εισηγμένων θα έχει και το ανάλογο tonnage τόσο σε όρους οικονομικών μεγεθών, όσο σε χρηματιστηριακή αξία.** Παράλληλα η πολιτική των διοικήσεων σε ό,τι αφορά στην διανομή κερδών στους μετόχους λειτουργεί ως επιπλέον δέλεαρ για έναν ιδιώτη μικροεπενδυτή να τοποθετήσει μέρος των διαθεσίμων σε μετοχή εταιρείας του κλάδου. Κρίνοντας από τη (δυνητική) υψηλή μερισματική απόδοση της CMF (σχεδόν μία φορά πάνω από το μέσο όρο της αγοράς) το κίνητρο επένδυσης (και διακράτησης) είναι αρκετά ισχυρό.

Για τον Γιώργο Ξηραδάκη ο πλους των εταιρειών του κλάδου **ξεκινά από την κεφαλαιαγορά, το Euronext Athens, και συνεχίζεται με την τραπεζική χρηματοδότηση, το leasing, τα επενδυτικά κεφάλαια και τις εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης.** Φιλοδοξία του Προέδρου της Ένωσης Τραπεζικών και Χρηματοοικονομικών Στελεχών της Ελληνικής Ναυτιλίας η δημιουργία ενός μόνιμου θεσμού ουσιαστικού διαλόγου μεταξύ της ναυτιλιακής και της χρηματιστηριακής κοινότητας. Σε καλή ρότα είναι ο κλάδος...



BnSECRET

1/ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ROLEX ΕΛΛΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΗΣΗ

Σε επέκταση και ανακαίνιση του καταστήματος στη Βαλαωρίτου προχώρησε η Rolex Ελλάς. Η διοίκηση της εταιρείας έχει θέσει ως στόχο να αυξήσει τις πωλήσεις στα πολυτελή ρολόγια και να διατηρήσει τον ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης των πωλήσεων στα Tudor, που τρέχει με 30%. Παράλληλα εξοπλίζει με νέα μηχανήματα το τεχνικό τμήμα που υποστηρίζει τα service και τις επιδιορθώσεις των Rolex.

2/ Ο... ΚΟΛΟΜΒΟΣ ΤΗΣ ΛΕΩΦΟΡΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΜΕ ΤΟ ΕΝΑ AFRAMAX

Η αυτοπεποίθηση στη ναυτιλία είναι αναμφίβολα προσόν, αρκεί να μην συγχέεται με την επιλεκτική μνήμη. Ο Ρήγας Τζώρτζης (της Y/Knot Invest) έσπευσε να δηλώσει στην έγκυρη διεθνή επιθεώρηση TradeWinds, ούτε λίγο ούτε πολύ, πρωτοπόρος: "Ήμασταν οι πρώτοι, τα καταφέραμε, τώρα θέλουμε να μεγαλώσουμε", διακήρυξε, αυτοαναγορευόμενος στον άνθρωπο που άνοιξε την πόρτα του Χρηματιστηρίου Αθηνών για την ποντοπόρο ναυτιλία. Προφανώς, στο δικό του χρηματιστηριακό ημερολόγιο, κολοσσοί όπως η Costamare της οικογένειας Κωνσταντακόπουλου και η Capital του Βαγγέλη Μαρινάκη —που άντλησαν εκατοντάδες εκατομμύρια από την εγχώρια κεφαλαιαγορά με ηχηρές ομολογιακές εκδόσεις χρόνια πριν— δεν εγγράφηκαν. Η πραγματικότητα, βέβαια, είναι σαφώς πιο πεζή: η είσοδος της Y/Knot στο ταμπλό δεν έγινε με τυμπανοκρουσίες και αυτόνομη δημόσια εγγραφή, αλλά μέσω παράκαμψης — εξαγοράζοντας μια εισηγμένη εταιρεία yachting. Κάπως έτσι, με όχημα το κέλυφος, εφόδιο ένα μοναδικό aframax στην εισηγμένη — και τα όποια handysize bulkers να παραμένουν με ασφάλεια εκτός ταμπλό, στον ιδιωτικό στόλο— ο κ. Τζώρτζης αισθάνεται ότι άνοιξε τον δρόμο σε μεγέθη τύπου Μαρινάκη ή Πέτρου Παππά. Το αν ένα μεμονωμένο τάνκερ μέσω reverse takeover συνιστά "επανάσταση της ποντοπόρου" στην Αθήνα, εναπόκειται στην κρίση του καθενός.

Editorial

Γκάζι στην Αθήνα, φρένο στην Φρανκφούρτη

Η οικονομική πολιτική στην Ευρωζώνη θυμίζει πια αυτοκίνητο με δύο οδηγούς. Ο ένας πατάει φρένο, ο άλλος γκάζι, και οι επιβάτες απορούν γιατί το όχημα τρέμει.

Στην Φρανκφούρτη, η ΕΚΤ έφερε το επιτόκιο αποδοχής καταθέσεων στο 2,5% με ισχύ από τα μέσα Σεπτεμβρίου, για να τιθασεύσει τον πληθωρισμό που έφερε η Μέση Ανατολή. Η μέθοδος είναι παλιά και ωμή. Ακριβαίνει το χρήμα ώστε να ξοδεύουμε λιγότερο και να πέσουν οι τιμές. Το αποτέλεσμα δεν ήρθε ακόμη: ο πληθωρισμός του Σεπτεμβρίου έφτασε το 3,8%, πάνω από τις προβλέψεις.

Στην Αθήνα, η κυβέρνηση κάνει το αντίθετο με εξίσου καλές προθέσεις. Οι παρεμβάσεις από τον Απρίλιο αγγίζουν συνολικά το €1,4 δισ. Επιδοτούνται η βενζίνη και το ντίζελ, ενώ το πετρέλαιο θέρμανσης υπολογίζεται στα €1,55 ευρώ το λίτρο, έναντι €1,95 χωρίς στήριξη. Παράλληλα, το ανώτατο επίδομα θέρμανσης ανεβαίνει από €1.200 σε €1.560. Ας μην παρεξηγηθούμε. Η θέρμανση δεν είναι πολυτέλεια, και ο συνταξιούχος στην Φλώρινα δεν φταίει για τα Στενά του Ορμούζ. Το στοχευμένο επίδομα είναι ακριβώς αυτό που πρέπει να κάνει ένα κράτος.

Το αποτέλεσμα έχει μια σχεδόν κωμική κυκλικότητα. Ο φορολογούμενος χρηματοδοτεί την ελάφρυνση στο πρατήριο. Η ελάφρυνση κρατά ψηλά τις πληθωριστικές πιέσεις. Η ΕΚΤ απαντά με ακριβότερο χρήμα. Και ο ίδιος φορολογούμενος πληρώνει τη διαφορά στη δόση του στεγαστικού. Κανείς δεν έκανε λάθος, και όλοι πληρώνουν.

Η ειρωνεία κορυφώνεται σε ένα πρόσωπο. Ο Κυριάκος Πιερρακάκης παρουσίασε τα μέτρα από την Μπανγκόκ, ως Υπουργός Οικονομικών αλλά και Πρόεδρος του Eurogroup. Με το ένα καπέλο συντονίζει τη δημοσιονομική πειθαρχία της Ευρωζώνης, με το άλλο ανοίγει τον κρουνό στο εσωτερικό. Δεν πρόκειται για υποκρισία αλλά για το δομικό πρόβλημα της ΟΝΕ σε μία φωτογραφία: ενιαίο νόμισμα, είκοσι δημοσιονομικές πολιτικές.

Υπάρχει και το λογιστικό ρίσκο. Ήδη επισημαίνεται ότι ένας βαρύς χειμώνας μπορεί να τινάξει στον αέρα τον προϋπολογισμό των €225 εκατ. για το επίδομα. Και με το Brent πάλι κοντά στα $110, το "προσωρινό" αρχίζει να μοιάζει ύποπτα με μόνιμο.

Η κυβέρνηση έχει τους λόγους της, και οι δημοσκοπήσεις τους εξηγούν. Μόνο που η Φρανκφούρτη δεν ψηφίζει, και το φρένο της θα πατηθεί πιο δυνατά όσο εμείς πατάμε γκάζι.

Εκτός εάν και εκεί καταλάβουν ότι το φρένο είναι εργαλείο για άλλες περιόδους... που δεν είχαν το πετρέλαιο πάνω από τα $100 το βαρέλι.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

BNB DAILY
ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος

TÜV AUSTRIA ISO 27001:2013 No: 20201210005985
TÜV AUSTRIA ISO 22301:2019 No: 20000210005984

NOTICE CONTENT & SERVICES
Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης | **Διευθυντής Σύνταξης:** Μάκης Αποστόλου | **Αρχισυντάκτης:** Γιάννης Παλιούρης | **Sales Executive:** Ιφιγένεια Καραντώνη | **Project Director:** Μαρία Σταμένη
Συνδρομές - Διεύθυνση Λειτουργίας: Σύλια Τσιρτσίκου | **Executive Assistant** Λίνα Κοντοβάιου | **Digital Art Director:** ArDiDesign | **Τεχνική Υποστήριξη:** Θανάσης Βιρβίλης
Πληροφορίες - Συνδρομές: sylia@notice.gr, **Δελτία τύπου:** media@notice.gr