



> Α. ΤΑΠΡΑΝΤΖΗΣ (AVIS GREECE)

Τα stress scenarios, η ενίσχυση της ρευστότητας και η ασπίδα του leasing



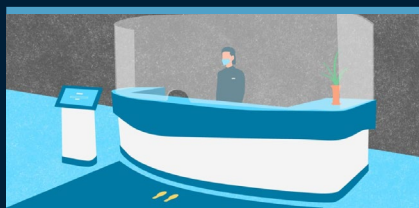
> BnDEALS

Πειραιώς – Comer: Στην τελική φάση οι συζητήσεις για τα δάνεια της MIG



**> Γ. ΚΥΡΙΑΚΑΤΟΣ
(SMART METER ANYWHERE)**

Νέος σχεδιασμός για την
Υποσαχάρια Αφρική



> BnB IN THE WORLD

Πώς θα είναι τα ξενοδοχεία του μέλλοντος

> Γ. ΣΑΜΙΟΣ (FOLLI FOLLIE)

ΣΕ ΘΕΤΙΚΟ ΚΛΙΜΑ ΟΙ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ



Γιώργος Σάμιος, Πρόεδρος & CEO, Folli Follie

"Σε θετικό κλίμα κινούνται οι διαπραγματεύσεις με τους πιστωτές" σημειώνει ο πρόεδρος και CEO της Folli-Follie, Γιώργος Σάμιος, στο Αθηναϊκό Πρακτορείο. Σύμφωνα με τον κ. Σάμιο, "η συμφωνία εξυγίανσης είναι μονόδρομος για τους ομολογιούχους-πιστωτές" και προσθέτει πως στην εταιρεία του Αγίου Στεφάνου "εργαζόμαστε για την εξεύρεση όλων των δυνατών μέσων και λύσεων στην κατεύθυνση της εξασφάλισης πόρων για την ομαλή συνέχιση της πορείας της εταιρείας και την επίτευξη του οράματος της εξυγίανσης".

ΔΥΣΚΟΛΟ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

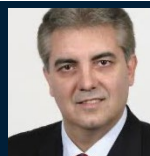
Ο επικεφαλής της Folli Follie παραδέχεται ότι το έργο, που έχει αναλάβει η νέα διοίκηση είναι πολύ δύσκολο, αλλά εκφράζει την αισιοδοξία του για τη θετική του έκβαση, υπογραμμίζοντας ότι το "σχέδιο εξυγίανσης προχωρά βάσει του προγράμματος, που έχει καταρτιστεί, και βασική μας επιδίωξη είναι η ένταξη στα άρθρα 106β και δ του Πτωχευτικού Κώδικα. Ακολουθούνται οι προβλεπόμενες νόμιμες διαδικασίες και προγραμματίζουμε να έχουν ολοκληρωθεί εντός διμήνου".

ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΑΜΟΙΒΑΙΕΣ ΥΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ

Ο κ. Σάμιος υποστηρίζει ότι η συμφωνία εξυγίανσης, προκειμένου να ολοκληρωθεί, θα πρέπει να γίνουν αμοιβαίες υποχωρήσεις τις οποίες όλες οι πλευρές δείχνουν αποφασισμένες να αποδεχθούν. Ωστόσο, εκτιμά ότι "κλειδί" για την επίσπευση των διαδικασιών εξυγίανσης της εταιρείας αποτελεί η νομική κάλυψη της νέας διοίκησης η οποία θα πρέπει να προχωρήσει και να υλοποιηθεί προκειμένου να τη "θωρακίσει έναντι όσων ελπίζουν ότι μπορούν να επηρεάσουν τις αποφάσεις της".

ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΟΣΩΝ ΕΒΛΑΨΑΝ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ο CEO της Folli Follie διαβεβαιώνει ότι "η νέα διοίκηση έχει κινηθεί και θα κινηθεί κατά όλων των υπευθύνων που έβλαψαν την εταιρεία". Ο κ. Σάμιος παρομοιάζει τα προβλήματα, που ανακύπτουν στη Folli Follie, με τη λερναία ύδρα, ωστόσο, τονίζει ότι βρίσκονται έγκαιρα οι λύσεις για τη θεραπεία τους.

BUSINESS
Opinion

ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΙΣ 500 ΜΟΝΑΔΕΣ ΤΟ ΧΑ ΑΝ ΠΑΜΕ ΣΕ ΝΕΟ... LOCKDOWN

Του Κωνσταντίνου Φέγγου*

Η αγορά κρατά στάση αναμονής, προκειμένου να βρεθεί μια ιατρική λύση στην επέλευση του κορονοϊού, είτε αυτή πρόκειται να δοθεί μέσω ενός φαρμάκου, είτε μέσω εμβολίου. Αν αυτή η λύση βρεθεί εντός εύλογου χρονικού διαστήματος, δηλαδή μέχρι τον Οκτώβριο, θα δούμε ανοδικές τάσεις στο Χρηματιστήριο. Ωστόσο, αν δεν έχει βρεθεί μέχρι τότε, αυτό μπορεί να σημάνει μεγάλη πτώση για τον δείκτη, ακόμη και κάτω από τις 500 μονάδες. Παρατηρούμε πως στο χρηματιστήριο υπάρχει μια διαφοροποίηση μεταξύ τραπεζών και άλλων μετοχών. Οι τράπεζες έχουν καταγράψει ιστορικό χαμηλό, ακόμη και κάτω από τις τιμές που είχαν το 2016. Αυτό συμβαίνει γιατί η αγορά προεξοφλεί πως αντιμετωπίζουν πρόβλημα με τα κόκκινα δάνεια και ίσως χρειαστούν εκ νέου χρήματα. Αντίθετα, μετοχές όπως οι ΟΤΕ, Παπουτσάνης, Πλαστικά Θράκης δείχνουν να έχουν αντοχές. Αν φανεί πως πάμε για νέο διεθνές lockdown, τότε η πτώση κάτω από τις 500 μονάδες είναι δεδομένη και αμβίβολο τότε θα ανακάμψουν οι τιμές. Σε αυτή την πτώση συνηγορούν ήδη, η αυξημένη ανεργία, η πτώση της καταναλωτικής ζήτησης και η ύφεση που έρχονται ως απόρροια του κορονοϊού. Εφόσον βρεθεί ιατρική λύση, τότε θα αφήσουμε πίσω τα χειρότερα.

*Ο Κωνσταντίνος Φέγγος είναι χρηματιστηριακός αναλυτής και πρόεδρος της Versal Α.Ε.Π.Ε.Υ

> BnDEALS

ΠΕΙΡΑΙΩΣ – COMER: ΣΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΦΑΣΗ ΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΔΑΝΕΙΑ ΤΗΣ MIG



Luke Comer, Επικεφαλής, Comer Group

Στην Αθήνα αναμένεται να βρεθούν σήμερα, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, εκπρόσωποι του ιρλανδικού ομίλου, Comer, για συζητήσεις με την τράπεζα Πειραιώς. Αντικείμενο, οι λε-

πτές διαπραγματεύσεις αναφορικά με την πρόταση του ομίλου για εξαγορά των δανείων, ύψους 550 εκατομμυρίων ευρώ, προς τη MIG.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ

Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν ότι τα εν λόγω στελέχη είναι εξουσιοδοτημένα με δικαίωμα υπογραφής και δεσμεύουν το ιρλανδικό γκρουπ. Υπενθυμίζεται ότι όμιλος Comer είναι ο μόνος, ο οποίος κατέθεσε δεσμευτική πρόταση για την εξαγορά των εν λόγω χρεογράφων, παρά το δεδηλωμένο ενδιαφέρον και άλλων σχημάτων, μεταξύ των οποίων της Emma Capital.

ΜΙΚΡΟ DISCOUNT;

Αν και στην αγορά η επιλεξιμότητα του συγκεκριμένου γκρουπ θεωρήθηκε χαμηλή, στην πραγματικότητα οι συζητήσεις με την τράπεζα έχουν προχωρήσει.

Υπάρχουν έτσι σοβαρές πιθανότητες να μεταβιβαστεί το εν λόγω πακέτο δανείων με μικρό discount, που πάντως θα υπερκαλύπτεται από τις προβλέψεις, που έχει πάρει τράπεζα Πειραιώς, και το οποίο φέρει ως εξασφάλιση πλειοψηφικά πακέτα μετοχών στην ακτοπλοϊκή Attica συμμετοχών και Vivartia.

ΠΑΡΑΠΛΕΥΡΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Εφόσον προχωρήσει το deal, πάντως, ενδέχεται να δημιουργηθούν παράπλευρες επιπτώσεις, καθώς πολλοί στην κυβέρνηση, αλλά και στην ελληνική ακτοπλοϊκή βιομηχανία, εγείρουν ζήτημα αφελληνισμού της ελληνικής ακτοπλοΐας. Το θέμα είναι γνωστό στη διοίκηση της τράπεζας Πειραιώς και έτσι δεν αποκλείεται η συμφωνία για τα δάνεια να περιλάβει κάποιον όρο, που θα διασφαλίζει κατά το δυνατόν τις ανησυχίες της ελληνικής πλευράς.

> FACEBOOK

ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΤΗΝ GIPHY ΓΙΑ \$400 ΕΚΑΤ.



Η Facebook συμφώνησε στην εξαγορά της δημοφιλούς startup παραγωγής GIF, Giphy, έναντι \$400 εκατ. Το Giphy είναι ένα από τα μεγαλύτερα site για GIF στο διαδίκτυο, προσφέροντας εργαλεία δημιουργίας, διαμοιρασμού και αναδημιουργίας GIFs. Ήδη, εδώ και χρόνια, ο ιστότοπος αποτελούσε πηγή GIFs για πολλές εφαρμογές της Facebook:

- Instagram
- Facebook

- Messenger
- WhatsApp

Σύμφωνα με τη Facebook, το 50% της κίνησης του ιστότοπου της Giphy προέρχεται από τις εφαρμογές της. Υπό τη νέα ιδιοκτησία, η Giphy θα υπάρχει ως τμήμα της ομάδας του Instagram, με στόχο να κάνει ακόμη ευκολότερη τη δημιουργία και τη χρήση GIFs και stickers στα stories του Instagram, αλλά και στα άμεσα μηνύματα.

Υφασμάτινη μάσκα προσώπου πολλαπλών χρήσεων & με το λογότυπό σας.



- 100% Βαμβακερό ύφασμα
- Πλένεται έως και στους 90 °C
- Άμεσος χρόνος παράδοσης

■ Ελάχιστη παραγγελία 300 τεμ.

Μάσκες προσώπου μίας χρήσης.



■ Ελάχιστη παραγγελία 1.000 τεμ.

Νέα προστατευτικά καλύμματα "ασπίδα" για όλο το πρόσωπο.



■ Ελάχιστη παραγγελία 200 τεμ.

STARGIFTS
EST. 1991

Τηλ.: 210.8042129 - κιν.: 6932701399 - mail: marketing@stargifts.gr

STARGIFTS
EST. 1991

Green Business News

powered by ΕΥΔΑΠ

ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ:

ΠΩΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΡΙΣΚΑ

Μία από τις βασικές μέριμνες της ΕΥΔΑΠ είναι η συλλογή και επεξεργασία των λυμάτων, ώστε να επιστρέφουν στο περιβάλλον απαλλαγμένα από το ρυπαντικό τους φορτίο. Η αναγνώριση και η αξιολόγηση των πιθανών κινδύνων είναι ένα πολύ σημαντικό θέμα που η εταιρεία διαχειρίζεται με ιδιαίτερη προσοχή μέσω σύνταξης συγκεκριμένου Επιχειρησιακού σχεδιασμού, έχοντας επίγνωση των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων τους.

ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

-Υποβάθμιση του περιβάλλοντος σε περιοχές όπου υπάρχει έλλειψη δικτύου αποχέτευσης, με τη διοχέτευση των λυμάτων μέσω μη στεγανών βόθρων στο έδαφος ή και απευθείας στους φυσικούς υγρούς αποδέκτες.

Για την εξυπηρέτηση περιοχών που στερούνται αποχέτευσης, προγραμματίζεται ο σχεδιασμός και η κατασκευή νέων έργων αποχέτευσης.

-Εισροή λυμάτων σε ακίνητα ή διαφυγή λυμάτων στο περιβάλλον (δρόμους, ρέματα) από υπερχειλίσσεις που πιθανόν να προκληθούν σε περίπτωση ισχυρών βροχοπτώσεων, λόγω παράνομης σύνδεσης ομβρίων στο δίκτυο ή από εμφράξεις των αγωγών λόγω απόρριψης στο δίκτυο στερεών αντικειμένων και υλικών (χαρτιά, στουτιά, μπάζα, κ.λ.π.).

Οι διαρκείς και άμεσες επεμβάσεις στο δίκτυο με χρήση σύγχρονου εξοπλισμού για έλεγχο, εντοπισμό και ταχύτατη αποκατάσταση βλαβών στο δίκτυο αποχέτευσης αποτελούν το κύριο μέτρο πρόληψης και αντιμετώπισης του συγκεκριμένου κινδύνου από την ΕΥΔΑΠ.

-Αποχέτευση στο δίκτυο υγρών αποβλήτων

ακατάλληλων προς διάθεση, με αρνητικές επιπτώσεις τόσο στους αγωγούς και στη λειτουργία των Κέντρων Επεξεργασίας Λυμάτων όσο και στο περιβάλλον.

Για το λόγο αυτό, διενεργούνται συστηματικές δειγματοληψίες και έλεγχοι των εισερχομένων στο δίκτυο λυμάτων με εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων και καινοτόμων τεχνολογιών, ενώ παράλληλα διεξάγονται εργαστηριακές αναλύσεις των δειγμάτων στα διαπιστευμένα εργαστήρια της εταιρείας.

-Επιβάρυνση του θαλάσσιου οικοσυστήματος σε περίπτωση μη ορθής επεξεργασίας των λυμάτων, μη τήρησης δηλαδή των επιτρεπόμενων ορίων (BOD, TSS, κ.λ.π.) κατά την εκροή των επεξεργασμένων λυμάτων στο θαλάσσιο περιβάλλον.

Για την αντιμετώπιση του συγκεκριμένου κινδύνου η εταιρεία λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα που διασφαλίζουν την ορθή συντήρηση και αδιάλειπτη λειτουργία των Κέντρων Επεξεργασίας Λυμάτων, την επεξεργασία των λυμάτων και διαχείριση των προϊόντων αυτής μέσω των πιο σύγχρονων μεθόδων και πάντα σε πλήρη αρμονία με τους ισχύοντες περιβαλλοντικούς όρους.

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η ΕΥΔΑΠ, με γνώμονα πάντοτε την προστασία του περιβάλλοντος και της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών, μεριμνά διαρκώς για την ορθή και αδιάλειπτη λειτουργία, τη συντήρηση και αναβάθμιση του συστήματος συλλογής, μεταφοράς και επεξεργασίας λυμάτων στις περιοχές αρμοδιότητάς της, συμβάλλοντας στην επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, όπως οι στόχοι αυτοί έχουν οριστεί από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών.



Το Κέντρο Επεξεργασίας Λυμάτων στην Ψυττάλεια (ΠΗΓΗ: ΕΥΔΑΠ)

Editorial

Είναι εξαιρετικά ενδιαφέρον το πώς αλλάζουν οι καιροί και πώς, ακόμα και οι πιο... άκαμπτοι (βλ. Γερμανοί), που στο θέμα της οικονομικής ενίσχυσης και της χορήγησης βοήθειας στις πληττόμενες χώρες δείχνουν/κάνουν ότι δεν έχουν καταλάβει τι έχει συμβεί παγκοσμίως, ξαφνικά ανακαλύπτουν ότι υπάρχει πρόβλημα !

Βγήκε ο Επικεφαλής του Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος και εξέχων στέλεχος των Γερμανών Χριστιανοδημοκρατών, Manfred Weber, και είτε ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση οφείλει να επιβάλλει προσωρινά απαγόρευση των εξαγωγών ευρωπαϊκών εταιρειών, η τιμή των μετοχών των οποίων έχει υποχωρήσει ή έχουν προβλήματα εξαιτίας της πανδημίας του κορονοϊού, από εταιρείες της Κίνας !

Όπως τόνισε στη Welt am Sonntag, τάσσεται υπέρ 12μηνιας απαγόρευσης των εξαγωγών ευρωπαϊκών εταιρειών από Κινέζους επενδυτές.

"Πρέπει να δούμε ότι κινεζικές εταιρείες, εν μέρει με τη στήριξη κρατικών κεφαλαίων, προσπαθούν ολοένα περισσότερο να εξαγοράσουν ευρωπαϊκές εταιρείες, διότι έχουν φθηνή τιμή, ή αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες εξαιτίας της κρίσης του κορονοϊού. Πρέπει να υπερασπιστούμε τους εαυτούς μας", είπε χαρακτηριστικά.

Σοβαρά τώρα;

Ξαφνικά, υπάρχει θέμα λόγω κορονοϊού και πρέπει να παρέμβει η Ευρωπαϊκή Ένωση;

Να θυμίσω, μόνο, ότι η ίδια η Γερμανία, προ κορονοϊού, είχε κάνει εδώ και χρόνια μεγάλο άνοιγμα προς την κινεζική αγορά, για ευνόητους εξαγωγικούς λόγους, ενώ, στα τέλη του 2019, η κυβέρνηση είχε διατυπώσει έντονες επιφυλάξεις για τις επιπτώσεις του εμπορικού πολέμου ΗΠΑ - Κίνας στις εξαγωγές της. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης,
nectarios@notice.gr

> Γ. ΚΥΡΙΑΚΑΡΑΤΟΣ (SMART METER ANYWHERE) ΝΕΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΑΧΑΡΙΑ ΑΦΡΙΚΗ



Γιώργος Κυριακάρκος, Co - Founder, SmartMeter Anywhere

Στην ολοκλήρωση του επιδεικτικού συστήματος στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει θέσει ως βασική προτεραιότητα η SmartMeter Anywhere, ως εταιρεία, που προσφέρει μια ολοκληρωμένη λύση έξυπνων μετρητών ηλεκτρικής ενέργειας, για την υλοποίηση επιχειρηματικών μοντέλων προπληρωμής ενέργειας όπως το pay-as-you-go για χρήση σε περιοχές της υπαίθρου των αναπτυσσομένων χωρών.

"Το project στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο είναι η πιο άμεση προτεραιότητά μας,

ενώ όλες οι άλλες δραστηριότητες σχετικές τόσο με τη χρηματοδότηση, όσο και με την πρόσβαση στην αγορά της Υποσαχάριας Αφρικής, που δραστηριοποιούμαστε, είναι σε στάδιο αναμονής μέχρι να ομαλοποιηθεί η κατάσταση με την πανδημία", αναφέρει στο BnB Daily ο Γιώργος Κυριακάρκος, Co - Founder της SmartMeter Anywhere, που αυτή τη στιγμή βρίσκεται στη φάση ολοκλήρωσης των εμπορικών πρωτοτύπων. "Για να υλοποιηθεί ο ευφυής έλεγχος των συσκευών αυτών, πρέπει να υπάρχει εγκατεστημένη η πλατφόρμα των έξυπνων μετρητών μας", εξηγεί.

TURN KEY SOLUTIONS

Η SmartMeter Anywhere είναι η μόνη εταιρία παγκοσμίως, που προσφέρει turn-key solutions έξυπνης ενεργειακής διαχείρισης συσκευών, οι οποίες σχετίζονται με τη γεωργία, όπως μύλοι αλεύρων και αντλίες νερού. Απευθύνεται σε B2B εγκαταστάτες και διαχειριστές μικροδικτύων στην Υποσαχάρια Αφρική, ενώ θα υπάρχει συνεργασία με διανομέα για τη διακίνηση των προϊόντων της από την Ελλάδα, όπου και θα κατασκευάζονται.

ΝΕΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Ο ίδιος εξηγεί ότι το project έχει επηρεαστεί σοβαρά από την πανδημία του κορονοϊού και επικαιροποιείται ο επιχειρηματικός σχεδιασμός με στόχο τη δυνατόν μικρότερη επίπτωση. "Είναι κατανοητό πως, επειδή η βασική μας αγορά είναι η Υποσαχάρια Αφρική, υπάρχει μια περίοδος αναμονής, για το πως τα πράγματα θα εξελιχθούν εκεί".

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ Η ΒΟΗΘΕΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

Θυμίζουμε ότι η Smart Meter είναι μια εκ των δύο εταιριών, που διακρίθηκαν στον διαγωνισμό Trophy-Τροφή Challenge 2019 και, όπως αναφέρει ο κ. Κυριακάρκος, αυτό έπαιξε κομβικό ρόλο στην εξέλιξη της εταιρίας σε πολλά επίπεδα.

"Το οικονομικό έπαθλο έχει αξιοποιηθεί ως το ιδρυτικό κεφάλαιο της εται-

BnSECRET

ΣΤΑ ΑΖΗΤΗΤΑ(:) ΟΙ ΒΙΛΕΣ ΤΟΥ ΑΣΤΕΡΑ

Ακούγεται πως οι τρεις (ή μήπως ήταν τέσσερις;) πολυτελείς παραθεριστικές κατοικίες, από τις 13 συνολικά, που θα πουληθούν από την Αστήρ Παλλάς Βουλιαγμένης και τις οποίες είχε προ συμφωνήσει να αγοράσει ο εφοπλιστής Διαμαντής Διαμαντίδης, είναι και πάλι ελεύθερες! Οι φήμες αυτές θέλουν τον εφοπλιστή να επικαλείται λόγους ανωτέρας βίας (κορονοϊός) για να ακυρώνει την συμφωνία. Το πραγματικό πρόβλημα βέβαια είναι πως δε φαίνεται να έχουν πουληθεί ούτε οι άλλες...

ρίας, καθώς και την αγορά εξοπλισμού για την ολοκλήρωση των εμπορικών πρωτοτύπων. Το δεύτερο έπαθλο αφορά την υποστήριξή μας από την Endeavor Greece. Έχουμε ήδη λάβει πολύ χρήσιμη βοήθεια μέσω στοχευμένων συναντήσεων, που οδήγησαν στη διαμόρφωση της τιμολογιακής μας πολιτικής, ένα πολύ σημαντικό κομμάτι του επιχειρηματικού σχεδίου, ενώ παρακολουθήσαμε και αρκετά σεμινάρια."

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ COVID-19 ΣΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑ

Μετά το διαγωνισμό η ομάδα της SmartMeter πραγματοποίησε πλήθος συναντήσεων σχετικές με τρόπους άντλησης κεφαλαίων για τη χρηματοδότηση της εταιρίας. "Είχαμε πάρει συγκεκριμένες αποφάσεις σχετικά και στη βάση αυτών των συναντήσεων, αλλά τώρα είμαστε σε κατάσταση αναμονής, προσπαθώντας να αξιολογήσουμε τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, λόγω του κορονοϊού στα σχέδιά μας".

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> ΕΡΕΤΒΟ

ΝΕΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



Μπορεί λόγω Covid-19 μεγάλες επενδύσεις στον τουρισμό να έχουν καθυστερήσει, όμως, ορισμένα projects, είτε λόγω του μακροπρόθεσμου ορίζοντά τους, είτε επειδή είχαν δρομολογηθεί πριν ξεσπάσει η κρίση, προχωρούν. Ένα από αυτά, όπως γνωρίζει το BnB Daily, αφορά σε ένα νέο ξενοδοχείο, που σχεδιάζεται να δημιουργηθεί στο κέντρο της Αθήνας, στις οδούς Νίκης 29 και Ναυάρχου Νικοδήμου στη θέση του υφιστάμενου κτιρίου.

IN BRIEF - ΕΡΓΟ

Όροφοι: 4

Επιφάνεια: 203,20 τ.μ.

Οικόπεδο: 168 τ.μ.

Το συγκεκριμένο κτίριο περιήλθε στην κυριότητα της τεχνικής εταιρείας ΕΡΕΤΒΟ το 2018, ύστερα από πλειστηριασμό, σε τίμημα 1,7 εκατ. ευρώ, πλέον εξόδων

μεταβίβασης 82,7 χιλ. ευρώ.

Η ΕΡΕΤΒΟ σχεδιάζει να μετατρέψει το κτίριο, όπου βρισκόταν παλιά εταιρεία ένδυσης και αξεσουάρ, σε ξενοδοχείο. Απαιτείται όμως, το κτίριο να χαρακτηριστεί ως διατηρητέο, όπως και να καθοριστούν οι ειδικοί όροι και περιορισμοί δόμησης και χρήσης αυτού ως ξενοδοχείο. Η διαδικασία αυτή είναι σε εξέλιξη, καθώς το υπουργείο περιβάλλοντος έχει δημοσιοποιήσει τη σχετική αιτιολογική έκθεση, επί της οποίας οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να καταθέσουν τις απόψεις τους.

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΡΕΤΒΟ

Σημειώνεται ότι η ΕΡΕΤΒΟ, με πρόεδρο και διευθύνοντα σύμβουλο τον Γιώργο Ρωμοσιό, δραστηριοποιείται στις κατασκευές, το facility management και την ανάπτυξη ακινήτων.

> BFF BANKING GROUP
ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗΝ
DEROBANKBFF BANKING
GROUP

Ο Όμιλος BFF Banking Group ανακοίνωσε την υπογραφή δεσμευτικής συμφωνίας με την Equinova, για την εξαγορά της Derobank. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, ο όμιλος BFF αναμένεται να εξαγοράσει μετοχικό κεφάλαιο ύψους 76% της Derobank, προς ένα αντίτιμο, τμήμα του οποίου θα καταβληθεί σε μετρητά σε ποσό, που υπερβαίνει το όριο του 15% του δείκτη Common Equity Tier 1 της Derobank, κατά το κλείσιμο της συμφωνίας και μέχρι του ποσού των €198 εκατ.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η
ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ

Στο πλαίσιο της συγχώνευσης, η Equinova θα λάβει 14,043 εκατ. νέες κοινές μετοχές του ομίλου BFF, ως αντάλλαγμα για το υπολειπόμενο 24% μετοχικού κεφαλαίου της Derobank. Με την ολοκλήρωση της συναλλαγής δημιουργείται ο μεγαλύτερος ανεξάρτητος πάροχος εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών λύσεων στην ιταλική αγορά, ενώ παράλληλα θα ενισχυθεί η δραστηριότητα της εξαγορασθείσας εταιρείας.

> ΣΕΕΒΙ

ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΚΑΤ'ΟΙΚΟΝ
1,16 ΕΚΑΤ. ΒΙΒΛΙΩΝ

Αυτές τις ημέρες περισσότερα από 1,16 εκατ. βιβλία βρίσκονται σε διαδικασία παράδοσης σε όλη την Ελλάδα για να φτάσουν εγκαίρως στους Έλληνες φοιτητές, αναφέρει ο Σύλλογος Εκδοτών Επιστημονικών Βιβλίων (ΣΕΕΒΙ) σε ανακοίνωσή του. Οι εκδότες παρέδωσαν κατ'οίκον τα βιβλία σε 45 ημέρες και χρηματοδοτούν αποκλειστικά το κόστος των €3 εκατ. "στηρίζοντας έμπρακτα την τριτοβάθμια εκπαίδευση, ώστε οι φοιτητές να έχουν πρόσβαση στο έντυπο σύγγραμμά", αναφέρει χαρακτηριστικά ο σύλλογος.

> ΕΥ

ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΩΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΤΗΝ ΜΑΡΙΝΑ ΑΛΙΜΟΥ



Με τη συμβολή της ΕΥ Ελλάδος, υπεγράφη την Τετάρτη 13 Μαΐου, η συμφωνία παραχώρησης και εκμετάλλευσης της μαρίνας Αλίμου. Η ΕΥ συμμετείχε στη συμφωνία ως σύμβουλος για λογαριασμό του Ταμείου Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου (ΤΑΙΠΕΔ), προσφέροντας υπηρεσίες χρηματοοικονομικού συμβούλου στο ταμείο καθ' όλη τη διαδικασία εύρεσης προτιμητέου επενδυτή και τη διαδικασία παραχώρησης.

IN BRIEF-MARINA

Παραχώρηση: 40 χρόνια

Εταιρεία: Άκτωρ

Αξία συμφωνίας: €177 εκατ.

Σημειώνεται πως στην αξία της συμφωνίας περιλαμβάνονται:

- Το εφάπαξ καταβλητέο ποσό
- Η ετήσια αμοιβή παραχώρησης
- Το ποσοστό επί των εσόδων

Ο Τάσος Ιωσηφίδης, Εταίρος και Επικεφαλής του Τμήματος Χρηματοοικονομικών Συμβούλων και Υποστήριξης Συναλλαγών της ΕΥ Ελλάδος, ανέφερε, μεταξύ άλλων ότι, "σποτελεί μία συμφωνία βαρύνουσας σημασίας για τις τουριστικές υποδομές της Ελλάδας, καθώς πρόκειται για ένα έργο με προοπτική σημαντικής συνεισφοράς στην ανάπτυξη της Αθηναϊκής Ριβιέρας και του θαλάσσιου, και όχι μόνο, τουρισμού της χώρας".

> MLS

ΑΠΕΣΥΡΕ ΤΗΝ ΠΙΣΤΟΛΗΠΤΙΚΗ ΔΙΑΒΑΘΜΙΣΗ Η ICAP-ΠΑΡΑΙΤΗΘΗΚΑΝ ΔΥΟ ΜΕΛΗ ΔΣ



Ιωάννης Καματάκης,
CEO & Πρόεδρος, MLS Πληροφορική

Ραγδαίες είναι οι εξελίξεις στην MLS μετά την παραίτηση δύο μελών του ΔΣ και την απόσυρση της πιστοληπτικής διαβάθμισης από την ICAP, η οποία ήρθε κατόπιν της απόφασης της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, για αναστολή διαπραγμάτευσης της μετοχής και των ομολόγων της εταιρίας. Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση της εισηγμένης, η τελευταία και εν ισχύει αξιολόγηση της εταιρίας πραγματοποιήθηκε στις 23 Οκτωβρίου του 2019 και κατέτασε την εταιρία στην κατηγορία C. Παράλληλα, σημειώνεται πως η ICAP ενδέχεται να επανεξετάσει την πιστοληπτική διαβάθμιση της τιτλούχου, σε μεταγενέστερο χρόνο, λαμβάνοντας υπόψη την εξέλιξη των σχετικών ελέγχων, που πραγματοποιούνται από τις αρμόδιες αρχές και το τελικό πόρισμα επί των παραπάνω ελέγχων. Επί του παρόντος, η εταιρεία λαμβάνει πιστοληπτική διαβάθμιση NR (Not Rated).

ΠΑΡΑΙΤΗΘΗΚΑΝ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΔΣ

Σε ξεχωριστή της ανακοίνωση, η MLS ενημέρωνε ότι παραιτήθηκαν δυο ανεξάρτητα μέλη του ΔΣ. Πρόκειται για τους:

- Παντελής Παπαγεωργίου
- Νίκος Κούλης

> Π. ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΜΙΧΑΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ

Στη θέση του προέδρου του ΔΣ της Π. Πετρόπουλος εξελέγη ο Μιχάλης Οικονομάκης, σε αντικατάσταση του παραιτηθέντος, Μιχάλη Μιχαλούτσου. Ο τελευταίος αναλαμβάνει, με απόφαση του οργάνου, καθήκοντα αντιπροέδρου της εταιρείας. Το Διοικητικό Συμβούλιο ανασυγκροτήθηκε σε σώμα:

- Μιχάλης Οικονομάκης Πρόεδρος, μη εκτελεστικό μέλος
- Μιχάλης Μιχαλούτσος Αντιπρόεδρος, μη εκτελεστικό μέλος

- Θεόδωρος Αναγνωστόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, εκτελεστικό μέλος
- Νικόλαος Εμπέογλου, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Ιωάννης Φιλιώτης, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Γιώργος Δράκος, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Γιάννης Κατσουρίδης, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Στέφανος Μάνος, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος

> ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΡΑΚΛΗΣ ΑΠΟ EUROBANK - ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ Η ALPHA BANK



Φωκίων Καραβίας, CEO, Eurobank

Κανονικά προχωράει το πρόγραμμα Ηρακλής, αν και είχε διατυπωθεί προβληματισμός για το μέλλον του σχεδίου λόγω κορονοϊού. Η αίτηση της Eurobank για ένταξη στο πρόγραμμα της τρίτης τιτλοποίησης, Cairo III, που αφορά στην παροχή εγγύησης από το Ελληνικό Δημόσιο για ομολογίες υψηλής εξοφλητικής προτεραιότητας (senior), συνολικής αξίας 754 εκατ. ευρώ, διασκέδασε τους προβληματισμούς και τώρα αναμένεται να δρομολογηθεί η υποβολή αιτήματος από την Alpha Bank για τη δική της τιτλοποίηση.

Κύκλοι του υπουργείου

Οικονομικών σημειώνουν ότι ο Ηρακλής είναι ένα ρεαλιστικό πρόγραμμα εμπροσθοβαρούς μείωσης των κόκκινων δανείων, που θα επιτρέψει την απελευθέρωση πόρων, την οποία έχει τόσο ανάγκη η πραγματική οικονομία.

CAIRO

Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά τη Eurobank, η συναλλαγή Cairo απαρτίζεται από τρεις τιτλοποιήσεις, διαφορετικού μεγέθους και με διαφορετικές κατηγορίες απαιτήσεων από δάνεια, τα Cairo I, II & III.

Με την από 25.02.2020 ανακοίνωσή της, η Eurobank ενημέρωσε για την υποβολή στο υπουργείο Οικονομικών δύο αιτήσεων για την ένταξη στο πρόγραμμα Ηρακλής των Cairo I και II.

Τα αιτήματα αφορούσαν στην παροχή εγγύησης από το Ελληνικό Δημόσιο για ομολογίες υψηλής εξοφλητικής προτεραιότητας, συνολικής αξίας €1.655 εκ., και είναι σε διαδικασία εξέτασης από τις αρμόδιες υπηρεσίες, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην ισχύουσα νομοθεσία.

Οι προαναφερόμενες τρεις τιτλοποιήσεις της συναλλαγής Cairo είναι οι πρώτες τιτλοποιήσεις μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (NPEs) στην Ελλάδα, για τις οποίες υποβάλλεται αίτηση για ένταξη στο πρόγραμμα Ηρακλής.

ΣΤΟΧΟΣ Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ NPEs ΣΤΟ 15%

Μαζί με την τιτλοποίηση Pillar, που ολοκληρώθηκε το 2019, είναι οι πρώτες τιτλοποιήσεις NPEs στην Ελλάδα και αποτελούν βασικά συστατικά στοιχεία της εμπροσθοβαρούς στρατηγικής της Eurobank Holdings, που έχει στόχο τη μείωση του δείκτη NPEs στην περιοχή του 15%.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> GENERALI HELLAS

ΑΥΞΗΣΗ 4,7% ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ - ΥΠΕ-ΤΡΙΠΛΑΣΙΑΣΤΗΚΑΝ ΤΑ ΚΕΡΔΗ



Ηλίας Ρήγας, CFO, Generali Hellas

Ανοδική τάση για έβδομη συνεχή χρονιά κατέγραψαν και το 2019 τα παραγωγικά μεγέθη της Generali Hellas. Η εταιρεία έκλεισε τη χρήση 2019 με αυξημένη συνολική παραγωγή ασφαλίσεων, συγκριτικά με το 2018.

DATA-2019

(σε εκατ. ευρώ)

Σύνολο παραγωγής

2019: 217,8

2018: 207,56

Μεταβολή: 4,7%

Κλάδος ζωής

2019: 103,8

2018: 91,66

Μεταβολή: 11,7%

Γενικές Ασφαλίσεις

2019: 113,9

2018: 113,9

Μεταβολή: -

Κέρδη

2019: 7,8

2018: 1,8

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της Generali Hellas, ο CFO της εταιρείας, Ηλίας Ρήγας, ανέφερε μεταξύ άλλων, ότι οι πυλώνες του νέου τριετούς στρατηγικού πλάνου εστιάζουν στην:

- Κερδοφόρο ανάπτυξη
- Αποτελεσματική διαχείριση κεφαλαίων & χρηματοοικονομική Βελτιστοποίηση
- Καινοτομία & τον ψηφιακό μετασχηματισμό

> ΕΥΔΑΠ

Ο Χ. ΚΑΡΑΠΛΗΣ ΝΕΟ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΔΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ



Η ΕΥΔΑΠ ανακοίνωσε πως συνεδρίασε την περασμένη Παρασκευή η Έκτακτη Γενική Συνέλευση, η οποία αποφάσισε την εκλογή του Χρήστου Καραπλή ως μέλους του ΔΣ και της επιτροπής ελέγχου, σε αντικατάσταση του Αλέξανδρου Πουλιάση. Επομένως, η επιτροπή ελέγχου της εταιρείας απαρτίζεται από τους:

- Αικατερίνη Μπερίτση, Πρόεδρος, Ανεξάρτητο Μέλος ΔΣ
- Μιχαήλ Σταυρουλάκη, Μέλος, Ανεξάρτητο Μέλος ΔΣ
- Χρήστο Καραπλή, Μέλος επιτροπής ελέγχου

RE-OPENING^{THE} WORLD

> BnB IN THE WORLD

Η ΕΠΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΝΟΝΙΚΟΤΗΤΑ

Το BnB Daily παρουσιάζει τις κινήσεις πολυεθνικών εταιρειών στην προσπάθειά τους να επανέλθουν στην κανονικότητα.

BANK OF AMERICA: ΑΝΤΛΗΣΕ \$1 ΔΙΣ.

Το \$1 δισ.. έφτασαν τα κεφάλαια, που άντλησε η Bank of America με την έκδοση κορονο-ομολόγου, προκειμένου να χρηματοδοτήσει επενδυτικά εγχειρήματα ανακούφισης από τις επιπτώσεις της πανδημίας του κορονοϊού. Πρόκειται για την πρώτη έκδοση τέτοιου τύπου ομολόγου από αμερικανικό χρηματοοικονομικό οργανισμό.

ΒΡΕΤΑΝΙΑ: ΖΗΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗ Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΟΔΑΣ

Η βρετανική βιομηχανία μόδας ζήτησε περισσότερη οικονομική βοήθεια από την κυβέρνηση, εν μέσω φόβων ότι η κρίση του κορονοϊού θα μπορούσε να αφανίσει το 50% των επιχειρήσεων του κλάδου. Το Βρετανικό Συμβούλιο Μόδας (BFC) ανακοίνωσε τους αποδέκτες βοήθειας από το Ταμείο Έκτακτης Ανάγκης, ύψους £1 εκατ., επισημαίνοντας ότι το ποσό αυτό είναι το ελάχιστο σε σύγκριση με το απαιτούμενο για να βοηθηθούν, μικρές, ανεξάρτητες εταιρείες μόδας.

ΚΙΝΑ: ΑΥΞΗΘΗΚΑΝ 7% ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟ REAL ESTATE

Οι επενδύσεις real estate στην Κίνα επιταχύνθηκαν τον Απρίλιο, ενώ οι πωλήσεις ακινήτων μειώθηκαν με βραδύτερο ρυθμό, σύμφωνα με υπολογισμούς του Reuters, βασισμένους στα επίσημα στοιχεία, προσφέροντας κάποια ανακούφιση, καθώς το Πεκίνο προσπαθεί να επανεκκινήσει την οικονομία μετά το shutdown. Η αγορά ακινήτων είναι βασικός μοχλός ανάπτυξης για τη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία παγκοσμίως, και ήταν μεταξύ των κλάδων της κινεζικής οικονομίας που επλήγη σημαντικά από τον κορονοϊό και τα μέτρα περιορισμού. Η αύξηση, που καταγράφηκε, είναι 7% τον Απρίλιο.

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ: ΑΝΟΙΓΟΥΝ ΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

Η Βουλγαρία επιτρέπει το άνοιγμα των εμπορικών κέντρων από σήμερα στο πλαίσιο της χαλάρωσης των περιορισμών, οι οποίοι είχαν επιβληθεί πριν από δύο μήνες για να αποτραπεί η εξάπλωση του κορονοϊού.

JC PENNEY: ΛΙΓΟ ΠΡΙΝ ΤΗ ΧΡΕΟΚΟΠΙΑ

Η JC Penney ετοιμάζεται να καταθέσει αίτημα υπαγωγής σε καθεστώς προστασίας από τους πιστωτές, σύμφωνα με πληροφορίες.

Το Reuters μεταδίδει ότι το αίτημα είναι πιθανό να γίνει τις επόμενες μέρες. Ο δοκιμαζόμενος λιανοπωλητής έχει φορτίο χρέους σχεδόν \$4 δισ. και αντιμετώπιζε σοβαρά οικονομικά προβλήματα ακόμη και πριν τον κορονοϊό, ο οποίος τον ανάγκασε να κλείσει προσωρινά όλα του τα καταστήματα.

BT: ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΩΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΗΣ OPENREACH;

Οι FT δημοσίευσαν ότι η BT είναι σε διαπραγματεύσεις για την πώληση της συμμετοχής στη μονάδα δικτύων Openreach. Πηγή κοντά στην Macquarie, δυνητικός αγοραστής, που αναφέρεται στο δημοσίευμα, ανακοίνωσε ότι η επενδυτική εταιρεία δεν είχε εκφράσει ενδιαφέρον για την αγορά συμμετοχής και ότι δεν βρίσκεται σε συζητήσεις με την BT.

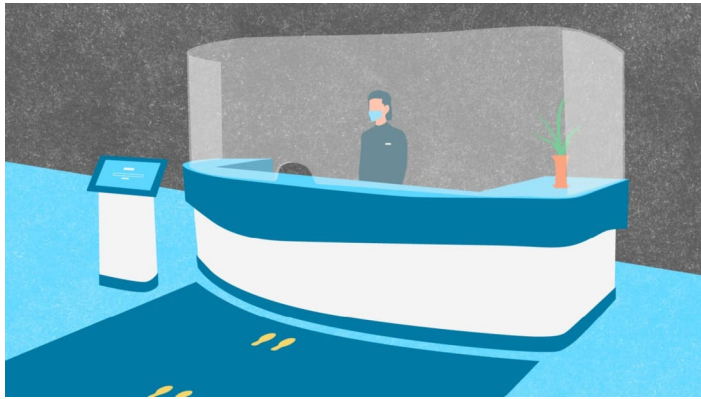
FIAT CHRYSLER: ΖΗΤΑΕΙ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ €6,3 ΔΙΣ.

Η Fiat Chrysler βρίσκεται σε διαδικασία διαπραγματεύσεων με το ιταλικό κράτος για τη χορήγηση πιστωτικής γραμμής €6,3 δισ. με εγγύηση, προκειμένου να αντιμετωπίσει τις βαρύτατες οικονομικές συνέπειες της κρίσης του κορονοϊού, όπως ανέφεραν πηγές του πρακτορείου Bloomberg. Βασικός συνομιλητής της εταιρείας είναι η βασική πιστώτριά της, Intesa Sanpaolo, τόνισαν οι πηγές, που ζήτησαν να μην κατονομαστούν.

RE-OPENING THE WORLD

> BnB IN THE WORLD

ΠΩΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ



Τα μέτρα κατά της πανδημίας του κορονοϊού αναπτύσσονται στα ξενοδοχεία διεθνώς και η εικόνα αυτών δεν θα θυμίζει σε τίποτα το παρελθόν. Δεν θα υπάρχουν buffets, ούτε εξυπηρέτηση δωματίου. Αντιθέτως θα υπάρχουν μετρητές θερμοκρασίας, ηλεκτρονικό check-in και είσοδος στα δωμάτια χωρίς κλειδιά. Όλα αυτά "θα ισχύσουν μέχρι να βρεθεί εμβόλιο και είναι διαθέσιμα μαζί με τεστ κατά του κορονοϊού", σημειώνει ο καθηγητής εταιρικών υποθέσεων του Cornell University's Hotel School στη Νέα Υόρκη, Christopher Anderson.

ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΕΠΑΦΕΣ - ΧΩΡΙΣ BARS ΚΑΙ SPA

Σύμφωνα με τον καθηγητή, θα υπάρχουν αρκετά μέτρα, που θα υιοθετηθούν, προκειμένου να μην συνωστίζεται κόσμος σε συγκεκριμένα μέρη του ξενοδοχείου, όπως στα bars. Επίσης, πολλές luxury υπηρεσίες θα αποτελέσουν παρελθόν όπως:

- SPA
- Γυμναστήριο
- Προσωπικός γυμναστής
- Προσωπικός σερβιτόρος

Οι πελάτες θα μπαίνουν στα δωμάτια τους χωρίς κλειδί και θα κάνουν check-in και checkout ανέπαφα. "Θα χρησιμοποιούν οι πελάτες το ασανσέρ και θα κινούνται μέσα στο ξενοδοχείο, χωρίς να έχουν επαφή με αντικείμενα και εξαρτήματα του ξενοδοχείου", σημειώνει ο Christopher Anderson και προσθέτει πως "ούτε τα κουμπιά του ανελκυστήρα για να πάνε στο δωμάτιό τους θα πατούν."

ΣΤΟ -58% ΟΙ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΗΠΑ

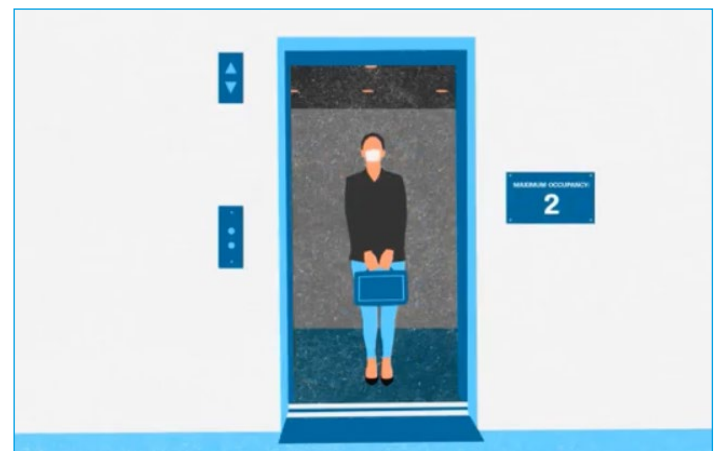
Η κρίση του κορονοϊού έχει μειώσει κατά πολύ τις κρατήσεις στα ξε-



νοδοχεία, συγκριτικά με το περυσινό αντίστοιχο χρονικό διάστημα. Στις ΗΠΑ, η πληρότητα την εβδομάδα που έληξε στις 2 Μαΐου άγγιξε το 28,6%, ενώ συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2019 καταγράφεται πτώση 58%. Βέβαια, όπως αναφέρει ο Jan Freitag, αντιπρόεδρος της Lodging Insights, η πληρότητα αυτή δείχνει πως υπάρχει μια κινητικότητα μετά από καιρό, από πελάτες που ενδιαφέρονται να μείνουν σε ξενοδοχεία για ξεκούραση ή για επαγγελματικούς λόγους. Τα ξενοδοχεία στις ΗΠΑ, για να προσελκύσουν περισσότερους πελάτες, αυξάνουν τα μέτρα προστασίας, με σκοπό να προσφέρουν ασφάλεια και να προετοιμαστούν για τη σταδιακή επάνοδο στην κανονικότητα.

ΝΕΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ-ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΠΑΙΚΤΕΣ

Η τήρηση των κανόνων υγιεινής αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα στα ξενοδοχεία της Αμερικής. Μάλιστα, η Ένωση Ξενοδόχων στις ΗΠΑ, εξέδωσε νέα οδηγία για τα μέτρα, που πρέπει να λαμβάνονται από τα ξενοδοχεία. Το Hilton, αναζητά τρόπους να αυξήσει τους κανόνες υγιεινής. Έτσι, εξετάζει τη χρησιμοποίηση ηλεκτροστατικών απολυμαντικών μηχανών με υπεριώδη ακτινοβολία, προκειμένου να απολυμαίνονται οι επιφάνειες στα ξενοδοχεία. Το Marriott, από την πλευρά του, έχει ήδη ανακοινώσει πως χρησιμοποιεί ηλεκτροστατικούς απολυμαντικούς μηχανισμούς.



ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ ΧΩΡΟΥ

Πολλά ξενοδοχεία προχωρούν σε ανακατατάξεις του χώρου. Έτσι, απομακρύνουν εξοπλισμό και έπιπλα, προκειμένου να τηρούνται μεταξύ τους οι απαραίτητες αποστάσεις, ενώ στη reception τους οι υπάλληλοι του ξενοδοχείου θα φορούν γάντια, μάσκα και θα έχουν προστατευτικό plexiglass.

ΣΚΑΝΑΡΙΣΜΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

Οι πελάτες, όπως και το προσωπικό, θα περνούν από σκανάρισμα, προκειμένου να διαπιστωθεί αν έχουν αυξημένη θερμοκρασία. Στο The Venetian, στο Vegas, το οποίο ακόμη δεν έχει ανοίξει, έχουν ήδη τοποθετηθεί μεγάλες μηχανές σκαναρίσματος, οι οποίες βρίσκονται στην είσοδο του ξενοδοχείου. Στη Σιγκαπούρη, η ένωση ξενοδόχων της χώρας, έχει εκδώσει οδηγίες, σύμφωνα με τις οποίες τα ξενοδοχεία πρέπει υποχρεωτικά να έχουν σκάνερ θερμοκρασίας.

Διαβάστε
σήμερα
στο



FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

EDITORIAL: Κερδοφόρο menu

Εκσυγχρονίζονται ΟΠΕΚΕΠΕ και ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ

SECRET RECIPE: Athénée: Δεν θα ανοίξει μέχρι νεωτέρας...;

Φλου: Κλείνει μετά από 40 χρόνια το...θρυλικό μπαρ

Μασούτης: Για 9η συνεχή χρονιά στις κορυφαίες εταιρείες με το καλύτερο περιβάλλον εργασίας στην Ελλάδα

CORONAVIRUS EFFECT:

IRI: Στο +11,3% το φετινό Πάσχα – Αύξηση 15% για τα S/M στο 4μηνο

RE-OPENING GREECE:

Ζυθοποιοί: Ζητούν μείωση ΕΦΚ και στήριξη του κλάδου

ΕΒΟΛ: Ανοδος τζιρού το '19 και στην πανδημία – Κανονικά η επένδυση των 30 εκ.

Revival: Εφαρμόζει το B&W Cert της Swiss Approval σε δύο ελληνικά ξενοδοχεία Εστίαση

Πώς θα ανοίξει η εστίαση στις 25 Μαΐου

Μακροπρόθεσμο πακέτο στήριξης μέσα στην εβδομάδα

Το νέο μοντέλο λειτουργίας και οι... Happy Hour προωθητικές

RE-OPENING THE WORLD:

IRI: Από το out-of-home στο at-home: Οι προκλήσεις για βιομηχανίες και retailers

Πώς άνοιξαν τα super market στη Γαλλία

Τουρκία: Νέα ψηφιακή πλατφόρμα διακίνησης αγροτικών προϊόντων

FnUSA:

McDonald's: Τι αλλάζει στη λειτουργία των εστιατορίων

FDA: Νέα εποχή στην ασφάλεια τροφίμων και ποτών

Food Tech: Εφαρμογή του Blockchain στο F&B Industry



FNB SERVED
DAILY.



Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Δευτέρα 18 Μαΐου 2020
ΤΕΥΧΟΣ #999

RE-OPENING GREECE

• ΕΣΤΙΑΣΗ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟ ΠΑΚΕΤΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ



Γιόργος Επιστροφή, Υπουργός Αγροτικής Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τεχνολογίας

Μέσα στην εβδομάδα θα διευκρινιστεί το κριτήριο πακέτο μέτρων, που θα επιτρέψει στους επιχειρηματίες της εστίασης να αποβάσουν τις κηλίδες τους, ανέφερε ο υφυπουργός Οικονομικών, Γεώργιος Σουλκαράκης, στην πρώτη διαδικτυακή συνέντευξη με Βέλγιο-Κλάδος της Ψηφιακής Ένωσης μετά το lockdown, η επανεκκίνηση για το κανάλι της εστίασης και γενικότερα της Hospitality, που διοργανώνει η Ελληνική Ένωση Ζυθοποιών.

ΕΠΙΣΧΥΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
"Θα υπάρξει ενίσχυση της ενίσχυσης για την απασχόληση στην εστίαση και μετακρητοδότηση μετά τις 31.05, μέσω του Ευρωπαϊκού προγράμματος SURE, για να μπορούν οι επιχειρήσεις να κρατήσουν με μακρινό κόστος όσους εργαζομένους γλιτώει και να ενεργούν χρηματοδοτικά με διάφορα εργαλεία. Επίσης, θα υπάρξουν και το ενυπόθηκο δάνειο από τέλος του μήνα και οι δύο φάσεις της επιπλέοντικής προκαταβολής, που είναι σχεδιασμένες για μικρότερες επιχειρήσεις, οι οποίες υπό

ΓΙΩΡΓΟΣ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ
"Η ερώση, που έχουμε για την οικονομία, είναι ότι θα ανοίξει πολύ πιο γρήγορα και θα επανέλθουμε στην κανονικότητα πιο γρήγορα σε σχέση με την Κίνα, ενώ φυσικά και είναι πρόθεση της κυβέρνησης να δοσμε πως θα μπορούσαν οι πάσης να ηγηθούν και άλλες χώρες, πλην των ευρωπαϊκών, στα εστιατόρια, ώστε να μην είναι μεγάλη η μείωση του τζίρου", ανέφερε.

ΔΕΝ ΘΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΟΥΜΕ ΤΟ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Σε ότι αφορά τις αναστολές αμειβάσεων, ο υφυπουργός υπογράμμισε ότι είναι ένα εργαλείο για την όξυνση της ύφεσης και τέλος Μαΐου ολοκληρώνεται, ενώ το νέο μέτρο επιτρέπει θα δώσει υποστηρίξεις στήριξη στις επιχειρήσεις.
Ο δόος μάλλον τόνισε ότι δεν θα θυμίζει σε τίποτα το αμερικανικό μοντέλο της αγοράς εργασίας, το οποίο, κατά την άποψή του, δεν ταυρίζει σε τίποτα όρους κρίσης, γιατί αποτελεί την αξία των θέσεων εργασίας. "Προσπάθει να δώσει απαντήσεις και καταγράφει τις θέσεις εργασίας, για μια κρίση που πιστεύουμε ότι θα είναι από τη φύση της προσωρινή, γιατί το θεραπευτικό κομμάτι θα μπαί στο πλαίσιο και θα κλείσει η παύση και μετά της και η ύφεση".

ΔΕΝ ΘΑ ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΚΑΔ ΤΑ ΜΕΤΡΑ

"Είμαι έντονα ένα ευαίσθητο tool-kit και, με βάση αυτό, η κάθε επιχείρηση θα βρει τη δική της διάδρομη επίλυση", εξηγώντας ότι και μέτρα δεν θα στήριζαν στους ΚΑΔ, αλλά στα πραγματικά στοιχεία, που οφείλουν την κάθε επιχείρηση.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

EDITORIAL

Το μεγάλο ζητούμενο αυτή τη στιγμή στα τρόφιμα και ποτά παγκοσμίως είναι το πως θα επανέλθουν οι καταναλωτές. Τα στοιχεία, τόσο της IRI να τον τζιρού, που μέλλει στο out-of-home και μεταδράθηκε - κατά πολύ γρηγορότερα - στο at-home, όσο και ο προβληματισμός για το πως πρέπει να κινηθούν οι επιχειρήσεις του κλάδου, καλούμενες όχι μόνο να σκεφθούν, αλλά και να είναι βιώσιμες, δείχνουν ότι η απόφαση για επίσημη την επανέλευση της εστίασης είναι προς τη σωστή κατεύθυνση και, για να επιτύχει πλήρως το re-opening, θα πρέπει όλες οι αναγκαίες, όπως τα πακέτα και στο να είναι της Ελληνικής Ένωσης Ζυθοποιών Προσληπτικές και επιχειρηματίες της εστίασης. Με υποστήριξη, νέες ιδέες και αλλαγή μοντέλου. Γενικότερα, στο σημερινό τεύχος. Τοσο σάλα.

Νικόλαος Νότης
necarlos@notice.gr

SECRET RECIPE

ΑΘΗΝΕΕ: ΔΕΝ ΘΑ ΑΝΟΙΞΙ ΜΕΧΡΙ ΝΕΩΤΕΡΑΣ...

Στο ενδεχόμενο να μην επανέλθουν οι καταναλωτές στις 28 Μαΐου το γνωστό all day εστιατόριο, Αθήναι, στο κέντρο της Αθήνας, προαναγγέλλεται η έκπληξη του. Όπως πληροφορούσε το FNB Daily, διοργανώ του μεγάλου εσωτερικού χώρου του καταστήματος και του μικρού εξωτερικού, ο Κρόνος Πιπής σκέφτεται να μην το ανοίξει την επόμενη Δευτέρα, αφού βλέπει ότι τα κόμματα μάλλον δεν βγαίνουν. Τα πάντα, βέβαια, θα κριθούν και από τις οριστικές αποφάσεις και ανακοινώσεις της κυβέρνησης για το πως θα επανέλθουν στην τα σημεία εστίασης και με τη κλιμάκωση, με βάση πάντα και τις εισηγήσεις της Επιτροπής Λογισμολογικών.

RE-OPENING GREECE

> ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ

ΑΝΟΙΧΤΑ ΑΠΟ ΣΗΜΕΡΑ - ΤΑ ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΣΤΑ MALLS ΤΗΣ LAMDA



Το πράσινο φως, ώστε να επαναλειτουργήσουν από σήμερα και τα εμπορικά κέντρα, δύο εβδομάδες νωρίτερα του αρχικού σχεδιασμού, έλαβε η κυβέρνηση από την Ειδική Επιτροπή των Λοιμωξιολόγων του ΕΟΔΥ.

LAMDA DEVELOPMENT

Προσαρμοσμένη στα δεδομένα, που ορίζει η πανδημία θα είναι η λειτουργία των εμπορικών κέντρων της Lamda Development (Golden Hall, The Mall Athens και Mediterranean Cosmos) ανεβάζουν ρολά και λειτουργήσουν με το ίδιο ωράριο, που είχαν προ του lockdown. Το πακέτο των μέτρων προστασίας περιλαμβάνει:

- Διαρκή έλεγχο για την τήρηση των αποστάσεων
- Συσκευές απολύμανσης χεριών σε όλα τα εμπορικά

- Συνεχή απολύμανση κοινόχρηστων χώρων
 - Απολύμανση WC κάθε 15'.
- Επιπρόσθετα, τις επόμενες ημέρες θα εγκατασταθούν:

- Συσκευές προμήθειας γαντιών μιας χρήσης από την Τετάρτη 20 Μαΐου
- Θερμικές κάμερες από την Πέμπτη 21 Μαΐου

Όπως γίνεται γνωστό από τη διοίκηση της Lamda Development, θα υπάρχει κλιματισμός προσαγωγής 100% νωπού αέρα, χωρίς ανακυκλοφορία, στους κοινόχρηστους χώρους, ενώ θα υιοθετηθούν αυστηρά μέτρα προστασίας εργαζομένων, όπως η καθημερινή θερμομέτρηση του προσωπικού. Με βάση τα ισχύοντα, επιτρέπεται ένας πελάτης ανά 20 τ.μ., ενώ χρήση ανελκυστήρων μπορεί να γίνει μόνο από ηλικιωμένους και ΑΜΕΑ.

ΑΤΤΙΚΑ

Το πολυκατάστημα Attica στο City Link άνοιξε από προχθές, από τις 12:00 έως τις 20:00 το βράδυ, με προσφορές σε επώνυμες μάρκες. Αναφορικά με το πολυκατάστημα Attica στο Golden Hall, αυτό θα ανοίξει τις...πύλες του την ερχόμενη Τετάρτη, 20 Μαΐου.

ΤΙ ΙΣΧΥΕΙ ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΑ

Για τα εμπορικά καταστήματα, τα εκπαιδευτικά χωριά και τα εκπαιδευτικά καταστήματα ισχύουν τα εξής:

- Ορίζεται μέγιστος επιτρεπόμενος αριθμός πελάτων εντός του εμπορικού κέντρου σύμφωνα με τη σχέση του ενός πελάτη ανά 20 τ.μ. επιφάνειας κυρίως χώρου της εγκατάστασης
- Ο μέγιστος επιτρεπόμενος αριθμός ατόμων (εργαζόμενοι και πελάτες) εντός των εμπορικών καταστημάτων υπολογίζεται σύμφωνα με τον κανόνα που είναι σε ισχύ για τα καταστήματα του λιανικού εμπορίου.
- Η ώρα έναρξης λειτουργίας τους ορίζεται στις 10 πμ.
- Ισχύει η υποχρεωτική απόσταση 1,5 μέτρου μεταξύ ατόμων.

ΤΙ ΑΛΛΟ ΕΠΑΝΑΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

Μαζί με τα εμπορικά κέντρα, από σήμερα επαναλειτουργούν:

- Τα ζωολογικά πάρκα
- Οι βοτανικοί κήποι
- Τα ινστιτούτα αισθητικής
- Υπηρεσίες εκπαίδευσης σκύλων

> ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΡΟΥΜΑΝΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΖΗΤΟΥΝ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΦΘΟΥΝ ΟΔΙΚΩΣ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Σε ρουμανικά μέσα ενημέρωσης φιλοξενήθηκαν δηλώσεις και συνεντεύξεις στελεχών μεγάλων ταξιδιωτικών πρακτορείων στη Ρουμανία (Paralela45, Hello Holidays), ποθ αναφέρονται στην πρόσφατη επανέναρξη πωλήσεων πακέτων προσφορών διακοπών, που περιλαμβάνουν και την Ελλάδα, μεταξύ άλλων κοντινών προορισμών. Ειδική αναφορά κάνουν στον οδικό τουρισμό προς τη χώρα μας, επισημαίνοντας τη σχετική ζήτηση, που υπάρχει από Ρουμάνους τουρίστες.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ

Οι εκπρόσωποι των εν λόγω τουριστικών πρακτορείων βλέπουν θετικά τις πρωτοβουλίες της Ελλάδας για επανεκκίνηση του τουρισμού, σημειώνοντας ότι είναι σημαντικό ότι παρέχονται εχέγγυα ασφαλείας στους τουρίστες, ενώ αναφέρουν ότι ήδη βρίσκονται σε επαφή με μεγάλα ιατρικά κέντρα στη Ρουμανία, για εξέταση δυνατότητας παροχής των απαιτούμενων ιατρικών πιστοποιητικών.

RE-OPENING GREECE

> ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΤΕΠΙΧ ΙΙ: ΕΚΤΑΜΙΕΥΤΗΚΑΝ €312 ΕΚΑΤ. - ΣΤΟΧΟΣ ΤΑ 2 ΔΙΣ.

Την Τετάρτη ανοίγει και πάλι η πλατφόρμα του ΤΕΠΙΧ ΙΙ για να υποδεχθεί τον δεύτερο κύκλο αιτημάτων μικρομεσαίων επιχειρήσεων για χορήγηση κεφαλαίου κίνησης με επιδότηση επιτοκίου.

Σύμφωνα με τον υπουργό Ανάπτυξης, Άδωνι Γεωργιάδη, δεν τίθεται ζήτημα προτεραιότητας των επιχειρήσεων, που έκαναν πρώτες αίτηση έναντι των επόμενων, καθώς είναι ένας λογαριασμός. Αντίθετα, πραγματοποιούνται οι διαδικασίες για την ενίσχυση των πόρων του προγράμματος, ώστε να αυξηθεί ο προϋπολογισμός του από τα 1,3 δισ. ευρώ στα 2 δισ. Επίσης, ο υπουργός υπογράμμισε ότι οι επιχειρήσεις, που έχουν κάνει αίτηση στο πρόγραμμα του ΤΕΠΙΧ ΙΙ, θα έχουν κανονικά το δικαίωμα να συμμετέχουν και στο πρόγραμμα για τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων μέσω του Ταμείου Εγγυοδοσίας, το οποίο αναμένεται τις επόμενες ημέρες.

Ο ΠΡΩΤΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Σε ότι αφορά το ΤΕΠΙΧ Ι, με βάση τα στοιχεία της Παρασκευής οι τράπεζες έχουν ήδη εκταμιεύσει 312.354.000 ευρώ. Η Τράπεζα Πειραιώς αναδεικνύεται ...πρωταθλήτρια του προγράμματος καθώς μέχρι στιγμής έχει εγκρίνει περισσότερα 1.000 δάνεια του προγράμματος, συνολικού ύψους 110 εκατ.

ευρώ, έχοντας δεχθεί το 44% των συνολικών αιτημάτων. Η αξιολόγηση των υπόλοιπων αιτημάτων προχωράει με γοργούς ρυθμούς, ώστε να περάσει ταχύτατα η ρευστότητα στις επιχειρήσεις, που έχουν υποστεί ισχυρό πλήγμα εξαιτίας της πανδημίας.

ΓΙΑΤΙ ΕΚΛΕΙΣΕ ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Υπενθυμίζεται ότι το πρόγραμμα έκλεισε προσωρινά, ώστε να αξιολογηθούν τα αιτήματα, καθώς δημιουργήθηκε... συνωστισμός, μιας και οι επιχειρήσεις είχαν την ευχέρεια σε πρώτη φάση να απευθυνθούν σε παραπάνω από μια τράπεζες – συνήθως και στις τέσσερις – ώστε να αυξήσουν τις πιθανότητες να καταστούν επιλέξιμες. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα σε λίγες μόλις ημέρες η πλατφόρμα να υποδεχθεί 32.000 αιτήματα, που έφτασαν τα 5,3 δισ. ευρώ.

Έτσι, η πλατφόρμα έκλεισε προσωρινά ώστε να αξιολογηθούν τα αιτήματα από τις τράπεζες και να ξεκαθαρίσει ποιος είναι ο πραγματικός αριθμός των ενδιαφερόμενων-αιτούντων, καθώς κάθε επιχείρηση μπορεί να λάβει άτοκη ρευστότητα μέχρι 500.000 ευρώ.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΤΑ 7 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΠΟΥ ΑΝΟΙΓΕΙ ΠΡΩΤΑ Η GRECOTEL



Στο άνοιγμα μονάδων της αλυσίδας προχωρά η Grecotel, γνωστοποιώντας τις σχετικές ημερομηνίες. Όπως σημειώνει, "το καλοκαίρι αυτό, μέσα στις μεγάλες εκτάσεις των resorts, κάθε δωμάτιο συνοδεύεται από την ομπρέλα του στη θάλασσα. Τα πάντα φροντίζονται από απόσταση, με ειδικά ωράρια και διαδρομές. Η χαρά του φαγητού προσφέ-

ρεται στις αυλές και στην παραλία". Τα ξενοδοχεία Grecotel, που ξεκινούν τη λειτουργία τους είναι:

Την 1η Ιουλίου:

- Cape Sounio, Αττική

Την 3η Ιουλίου:

- Riviera Olympia & Aquapark, Κυλλήνη (Mandola Rosa, Olympia Riviera, Oasis)
- Casa Marron, Αχαΐα,

- Filoxenia, Καλαμάτα

- Mykonos Blu, Μύκονος

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, τις επόμενες εβδομάδες θα ανακοινωθούν τα ανοίγματα των ξενοδοχείων σε:

- Κρήτη

- Κέρκυρα

- Χαλκιδική

RE-OPENING GREECE

> E.EN.E

ΤΙ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ



Δρ. Βασίλης Αποστολόπουλος, Πρόεδρος, E.EN.E

Με σκοπό τη στήριξη των επιχειρήσεων και της ελληνικής οικονομίας, αλλά και τον περιορισμό της επικείμενης ύφεσης και ανεργίας, η Ελληνική Ένωση Επιχειρηματιών (E.EN.E) παρουσίασε ένα πλέγμα βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων προτάσεων.

"Είναι κρίσιμο να χτίσουμε μια οικονομία πα-

ντός καιρού. Να μετασχηματιστεί το σημερινό εύθραυστο παραγωγικό μας μοντέλο. Είναι πλέον ευθύνη όλων μας να θωρακίσουμε τη χώρα για το μέλλον, έγκαιρα και αποφασιστικά, ώστε να μπορεί να σταθεί ανταγωνιστική η χώρα μας στο νέο παγκόσμιο περιβάλλον", σημείωσε μεταξύ άλλων ο Πρόεδρος της E.EN.E, Δρ.Βασίλης Αποστολόπουλος.

Σε ό,τι αφορά τα βραχυπρόθεσμα μέτρα, η Ένωση προτείνει:

Η πριν την κρίση του κορονοϊού μείωση φορολογίας από το 24% στο 20% να δοθεί στο φετινό εισόδημα. Το μέτρα αυτό είναι πιο αποτελεσματικό από το αντίστοιχο της μείωσης της προκαταβολής φόρου και θα τονώσει τη ρευστότητα και τη δυναμική των επιχειρήσεων

Η όποια μείωση ασφαλιστικών εισφορών θα

πρέπει να υλοποιηθεί όχι μόνο μεσοπρόθεσμα, αλλά να είναι ακόμη πιο γενναία για τις επιχειρήσεις, που δεν προχώρησαν σε απολύσεις και συγκράτησαν τον κύκλο εργασιών τους

Σε ό,τι αφορά τα μακροπρόθεσμα μέτρα, η Ένωση προτείνει:

Την ενίσχυση της αγροτικής παραγωγής και της συναφούς βιομηχανικής μεταποίησης των προϊόντων του πρωτογενούς τομέα. Ο τομέας αυτός μετασχηματίζεται ραγδαία, μέσω νέων ψηφιακών εφαρμογών σε όλο τον κόσμο. Την επαναβιομηχανοποίηση του ιστού της οικονομίας της χώρας. Συγκεκριμένα μια έξυπνη βιομηχανοποίηση, που να βασίζεται στα τελευταία εργαλεία ψηφιοποίησης και τεχνητής νοημοσύνης

> REVIVAL

ΕΦΑΡΜΟΖΕΙ ΤΟ B&W CERT ΤΗΣ SWISS APPROVAL ΣΕ ΔΥΟ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ



Γεώργιος Αντύπας, Πρόεδρος CEO, Revival Consulting Services

Η Revival προχωρά στην εφαρμογή του B&W Cert της Swiss Approval προτύπου πιστοποίησης στα ξενοδοχεία, Athens One Smart Hotel και Domotel Anemolia.

Ο Πρόεδρος και CEO της Revival Consulting Services, Γιώργος Αντύπας, έλαβε μέρος στην πρώτη πιλοτική δοκιμή της εφαρμογής του B&W Cert στα ξενοδοχεία, παρατηρώντας δια ζώσης την εφαρμογή του προτύπου, το οποίο αποτελεί την πρώτη ολοκληρωμένη πιστοποίηση στο χώρο του τουρισμού.

ΛΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΩΝ

Έτσι, δόθηκαν λύσεις στην εφαρμογή των

υγειονομικών πρωτοκόλλων, στο απαιτητικό περιβάλλον των ξενοδοχείων, με σεβασμό στη λειτουργία, αλλά και έμφαση στην ασφάλεια.

Σημειώνεται ότι η πιστοποίηση ενός τουριστικού καταλύματος αποτελεί την απτή και πρωτοποριακή απάντηση στο μείζον ζήτημα, που έχει προκύψει σχετικά με την ασφάλεια και τη Δημόσια Υγεία στα τουριστικά καταλύματα της μετά Covid-19 εποχής, αλλά και τον απόλυτο συνδυασμό σεβασμού, αφοσίωσης, αξιοπιστίας, πίστης και ακεραιότητας.

ΤΙ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΕΙ Η ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Η πιστοποίηση ειδικότερα επιβεβαιώνει πως η ξενοδοχειακή μονάδα έχει προβεί στο σύνολο των προβλεπόμενων προληπτικών ενεργειών (proactive security), ώστε να ελαχιστοποιήσει την πιθανότητα εξάπλωσης ενός μεταδιδόμενου νοσήματος, καθώς και να διαχειριστεί πιθανά περιστατικά υγείας. Θωρακίζει την ασφάλεια του προσωπικού καθώς και των επισκεπτών, συμβάλλοντας παράλληλα στην αύξηση της εμπιστοσύνης του πελάτη στο κατάλυμά που έχει λάβει την πιστοποίηση.

> ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

ΓΙΑ ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΑΡΑΤΕΙΝΕΤΑΙ Η ΑΝΑΣΤΟΛΗ



Παρατείνεται για μερικές ακόμα ημέρες η αναστολή πτήσεων εξωτερικού από και προς :

- Ιταλία, μέχρι τις 31 Μαΐου
- Ισπανία, μέχρι τις 31 Μαΐου
- Ηνωμένο Βασίλειο, μέχρι τις 31 Μαΐου
- Ολλανδία, μέχρι τις 31 Μαΐου
- Τουρκία, έως τις 14 Ιουνίου
- Αλβανία, έως τις 14 Ιουνίου
- Βόρεια Μακεδονία, έως τις 14 Ιουνίου

Σε ισχύ είναι έως και τις 31 Μαΐου και η προσωρινή απαγόρευση εισόδου στη χώρα μη Ευρωπαίων πολιτών. Στο Ελευθέριος Βενιζέλος θα προσγειώνονται οι διεθνείς πτήσεις. Αναφορικά με τις τις πτήσεις εσωτερικού, οι οποίες γίνονται κανονικά έως τώρα, αλλά σε περιορισμένο αριθμό, αναμένεται σταδιακή επαναφορά συχνότητων και συνδέσεων από σήμερα, λόγω της άρσης απαγόρευσης μετακινήσεων στη χώρα.

RE-OPENING GREECE

> **A. ΤΑΠΡΑΝΤΖΗΣ (AVIS GREECE)****ΤΑ STRESS SCENARIOS, Η ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ Η ΑΣΠΙΔΑ ΤΟΥ LEASING**

Ανδρέας Ταπραντζής, CEO, Avis Greece

Η διατήρηση υψηλών επιπέδων ρευστότητας αποτελεί πλέον τη βασική στρατηγική προτεραιότητα της Avis Greece για το 2020, προκειμένου να κλείσει η χρονιά με τις μικρότερες δυνατές απώλειες. Αυτό επισημαίνει μιλώντας στο BnB Daily ο CEO της εταιρείας, Ανδρέας Ταπραντζής, ο οποίος σημειώνει ότι, "ενώ για φέτος είχαμε σχεδιάσει ένα πολύ επιθετικό επενδυτικό πρόγραμμα, η πανδημία και το παγκόσμιο...lockdown μας αναγκάζουν πλέον να αναδιαρθρώσουμε το business plan, το οποίο πλέον περιλαμβάνει: Αυξημένη ρευστότητα και περιορισμό επενδύσεων και διάφορων εξόδων".

"ΣΤΟ...ΜΙΣΟ ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΝΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ"

Για παράδειγμα, ο κ. Ταπραντζής ανέφερε ότι "από 11.000 νέες αγορές αυτοκινήτων, που σχεδιάζαμε να κάνουμε φέτος, θα προχωρήσουμε στις μισές. Για μία επένδυση, η οποία ανέρχεται περίπου σε 200-220 εκατ. ευρώ, προτιμούμε, στη συγκεκριμένη συγκυρία, να κρατήσουμε τα 100 εκατ. ευρώ στα ταμεία μας και να δούμε πώς θα εξελιχθεί η πορεία της πανδημίας, αλλά και η ανάκαμψη των οικονομιών".

Η εταιρεία έχει ήδη προχωρήσει σε με-

γάλες παρεμβάσεις στα κόστη, περιορίζει το δίκτυο για την περίοδο του καλοκαιριού, ενώ παγώνει επενδύσεις ύψους 3 εκατ., που αφορούσαν ανακαινίσεις. Το μεγάλο ερώτημα, σύμφωνα με τον κ. Ταπραντζή, είναι πώς θα αντιδράσει ο τουρισμός στην Ελλάδα, από τον οποίο εξαρτάται άμεσα και έμμεσα περίπου το 25% του ΑΕΠ της χώρας.

ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΕΞΑΡΤΩΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΟΧΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ

Σε ερώτημα σχετικά με τα τεράστια οικονομικά προβλήματα, που αντιμετωπίζουν οι μεγαλύτερες εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων του κόσμου (Hertz, Avis, Sixt, Europcar, Enterprise), ο Ανδρέας Ταπραντζής υπογραμμίζει ότι "αυτά τα προβλήματα οφείλονται στο γεγονός ότι αυτές οι εταιρείες έχουν μεγάλη εξάρτηση από την εποχική ζήτηση". Αναφορικά με την Avis Greece, σημείωσε ότι "το rent-a-car είναι ένα μικρό, συγκριτικά με το leasing, κομμάτι στο συνολικό τζίρο της εταιρείας. Μάλιστα, στον τομέα του leasing, πολιτική μας είναι να μην έχουμε στο χαρτοφυλάκιό μας εταιρείες rent-a-car για να αποφεύγουμε μεγάλες εκθέσεις σε έναν κλάδο, ενώ ξενοδοχεία και εταιρείες εστίασης έχουν περίπου το 5% του χαρτοφυλακίου υπηρεσιών μακροχρόνιων μισθώσεων".

STRESS SCENARIOS

Στα stress scenarios, που έχει καταστρώσει η εταιρεία, με βάση κυρίως την αναμενόμενη πτώση του rent-a-car, αναμένει μία μείωση του τζίρου 25-30 εκατ. ευρώ και περίπου 18-20 εκατ. σε επίπεδο κερδών προ φόρων.

DATA (σε € εκατ.)**Πωλήσεις**

2020*: 195-200 (αρχικές προβλέψεις)
165-170 (stress scenario)
2019: 190
2018: 177
2017: 170

Κέρδη προ φόρων

2020*: 32-33 (αρχικές προβλέψεις)
12-15 (stress scenario)
2019: 31
2018: 27
2017: 19
*εκτιμήσεις

ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

Πάντως, ο κ. Ταπραντζής τόνισε ότι, "παράτηρούμε αύξηση της ζήτησης για νέα αυτοκίνητα", κάτι το οποίο, σύμφωνα με τον ίδιο, οφείλεται στο γεγονός ότι "η χώρα μας έρχεται από 10 χρόνια κρίσης. Πολλοί Έλληνες έχουν παλαιά αυτοκίνητα και θέλουν να τα αλλάξουν." Πρόσθεσε τέλος ότι "εμείς προσπαθούμε να είμαστε σε τακτική επικοινωνία με τους υφιστάμενους πελάτες μας, πολλοί εκ των οποίων έχουν ήδη προχωρήσει σε επέκταση των συμβολαίων τους".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ

Εκδότис - Διευθυντής: **Νεκτάριος Β. Νώτης**

Διευθυντής Σύνταξης: **Μάκης Αποστόλου**

Σύμβουλος Έκδοσης: **Γιώργος Αθούμνος**

Εμπορική Διεύθυνση: **Κλαίρη Στυλιανρά**

Διεύθυνση Λειτουργίας: **Εύα Τσιώνη**

Digital Art Director: **Νικόλας Αθανασιάδης**

Τιμή συνδρομής: 300€ +Φ.Π.Α. / έτος

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαθραρίτου 9, 106 71 Κολλωνάκι

Τηλ.: 210 363 4061

Πληροφορίες: sales@notice.gr

Δελτία τύπου: media@notice.gr

CORONAVIRUS EFFECT

> ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ

ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΟΙ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΟΣΙΑ



Δύο επιστημονικά άρθρα, που προσεγγίζουν το θέμα της ανοσίας του πληθυσμού στον κορονοϊό, δημοσιεύτηκαν τις τελευταίες μέρες. Πρόκειται για «preprints», δηλαδή δεν έχουν ακόμα αξιολογηθεί, αλλά έχουν ήδη προκαλέσει αρκετά σχόλια. Σε αυτά, αναφέρεται πως το ποσοστό του πληθυσμού που θα πρέπει να αποκτήσει ανοσία, ώστε να μην μπορεί η επιδημία COVID-19 πλέον να συντηρηθεί, είναι πιθανώς μικρότερο από αυτό που εκτιμούσαμε αρχικά.

Η αναπληρώτρια καθηγήτρια της Ιατρικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Βάνα Σύψα, συνοψίζει τα κύρια ευρήματα των δύο άρθρων.

Η ΕΚΤΙΜΗΣΗ

Ο βασικός αριθμός αναπαραγωγής R_0 εκφράζει τον αριθμό των ατόμων που μπορεί να μολύνει ένα κρούσμα στην αρχή της επιδημίας όταν δεν υπάρχει ανοσία στον πληθυσμό. Μέσω του R_0 εκτιμάται το ποσοστό του πληθυσμού, που θα πρέπει να αποκτήσει ανοσία - είτε με φυσικό τρόπο είτε με εμβολιασμό - ώστε η μετάδοση να καταστεί δυσχερής και τελικά η επιδημία να μην μπορεί να συντηρηθεί (ανοσία αγέλης ή συλλογική ανοσία).

Στον κορωνοϊό SARS-CoV-2 όπου το R_0 κυμαίνεται μεταξύ 2 και 3, το ποσοστό αυτό εκτιμάται στο 50% και 66% του πληθυσμού, αντίστοιχα.

Τα δύο άρθρα προσεγγίζουν την παραπάνω εκτίμηση, λαμβάνοντας υπόψη μία ιδιότητα, που είναι σημαντική στις επιδημίες: την ετερογένεια των ανθρώπων.

> ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ

ΑΚΡΙΒΑ ΤΑ ΦΑΡΜΑΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΘΕΡΑΠΕΙΑ ΤΟΥ



Επιστήμονες προειδοποίησαν ότι φάρμακα, που χρησιμοποιήθηκαν και για τη νόσο COVID-19, θα μπορούσαν να καταλήξουν να είναι πολύ ακριβά για πολλούς ανθρώπους

σε όλο τον κόσμο - εκτός εάν οι εταιρείες είναι έτοιμες να τα πουλήσουν σε τιμή κόστους ή κοντά σε αυτό. Με αναφορές στο Journal of Virus Eradication, λένε ότι για όσα βρίσκονται στη λίστα και ήδη πωλούνται στην αγορά, το κόστος είναι πολύ χαμηλότερο από τις τιμές, που χρεώνονται επί του παρόντος.

ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

«Οι τρέχουσες τιμές των φαρμάκων αυτών ήταν κατά πολύ υψηλότερες από το κόστος παραγωγής, ιδιαίτερα στις ΗΠΑ», υποστηρίζουν, λέγοντας ότι η ανάλυσή τους θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για να «ενισχύσει τις διαπραγματεύσεις των τιμών τους, εξασφαλίζοντας και μια οικονομικά προσιτή πρόσβαση σε ζωτικής σημασίας θεραπεία για την COVID-19 παγκοσμίως».

CORONAVIRUS EFFECT

> ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΣΥΝΤΟΜΑ ΤΟ REMDESIVIR



Το σκεύασμα Remdesivir αναμένεται να είναι διαθέσιμο σύντομα, εντός εβδομάδων ή λίγων μηνών, στην μάχη κατά του κορονοϊού, υποστηρίζει ο Γερμανός καθηγητής λοιμωξιολογίας του Πανεπιστημίου της Κολωνίας Γκερντ Φετκενχόιερ. Όπως δηλώνει στην "Koelner Stadt-Anzeiger" ο κ. Φετκενχόιερ, ως επικεφαλής της γερμανικής ερευ-

νητικής ομάδας της διεθνούς κοινοπραξίας που μελετά το Remdesivir, φάρμακο το οποίο δημιουργήθηκε αρχικά για τον ιό του Έμπολα, σε λίγο το σκεύασμα θα είναι διαθέσιμο σε επαρκείς ποσότητες, ενώ οι μελέτες, οι οποίες προχωρούν με "ρυθμούς – ρεκόρ", βρίσκονται σε πολύ προχωρημένο στάδιο.

ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

"Το φάρμακο λειτουργεί. Έχουμε διαπιστώσει ότι περιορίζει τη σοβαρή εξέλιξη της Covid-19", επισημαίνει ο κ. Φετκενχόιερ και προσθέτει ότι, αν και δεν έχουν γίνει γνωστές σοβαρές παρενέργειες, το φάρμακο θα πρέπει να διερευνηθεί περαιτέρω προκειμένου να γίνει η καλύτερη δυνατή χρήση του. Ο Γερμανός επιστήμονας απευθύνει ταυτόχρονα έκκληση να διατηρηθεί χαμηλά η τιμή του εν λόγω φαρμάκου και σημειώνει ότι, σύμφωνα με τους υπολογισμούς της κοινοπραξίας, θα πρέπει να κοστίζει λίγο περισσότερο από €10 για θεραπεία 10 ημερών.

> ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Εξετάσεις προληπτικού αλλεργιολογικού ελέγχου για παιδιά

Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΙΣΧΥΕΙ

14/05
έως
30/06

από 65€

ΟΜΙΛΟΣ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών προσφέρει εξετάσεις προληπτικού αλλεργιολογικού ελέγχου σε ειδικές, μειωμένες τιμές για παιδιά από τις 14 Μαΐου έως τις 30 Ιουνίου 2020, με σκοπό να αναδείξει την αξία της έγκαιρης διάγνωσης, για τις ανοιξιότικες αλλεργίες. Συγκεκριμένα, ο προληπτικός έλεγχος για τα παιδιά περιλαμβάνει κλινική αλλεργιολογική εκτίμηση και δερματικές δοκιμασίες σε αεροαλλεργιογόνα:

- Skin prick tests για ακάρεα σκόνης
- Επιθήλια κατοικίδιων
- Γύρεις

- Μύκητες,

στην ειδική τιμή των €65. Οι εξετάσεις ισχύουν για όσους καλέσουν και προγραμματίσουν το ραντεβού τους:

- Στο Παιδιατρικό Κέντρο Αθηνών

- Στο Ιατρικό Διαβαλκανικό Θεσσαλονίκης

Η προσφορά εξετάσεων προληπτικού ελέγχου, με αφορμή τις Παγκόσμιες Ημέρες υγείας, εντάσσεται στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΚΕ του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών.

> GLAMI

59% ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΞΟΔΕΨΑΝ ΤΑ ΙΔΙΑ Η ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΕ ONLINE ΑΓΟΡΕΣ ΜΟΔΑΣ



Το 59% των Ελλήνων ξόδεψαν τα ίδια ή και περισσότερα χρήματα σε online αγορές μόδας σε σχέση με την περίοδο πριν την πανδημία, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας κοινού, που έχει διενεργήσει το Glami με τη συμμετοχή 3.444 Ελλήνων.

Με βάση την έρευνα το 66% έκανε αγορές προϊόντων μόδας κατά τη διάρκεια της πανδημίας, ενώ εξαιτίας αυτής το 50% ανακάλυψε νέα ηλεκτρονικά καταστήματα και τα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών αγορών και έχει σκοπό να αυξήσει την online δαπάνη του.

Σε ότι αφορά το νέο αγοραστικό κοινό, ένα 9% αγόρασαν για πρώτη φορά προϊόντα μόδας online κατά την περίοδο της καραντίνας και μόλις 25% δήλωσαν ότι θα περιορίσουν τα έξοδά τους και θα αγοράζουν τα απολύτως απαραίτητα στις φθηνότερες τιμές.

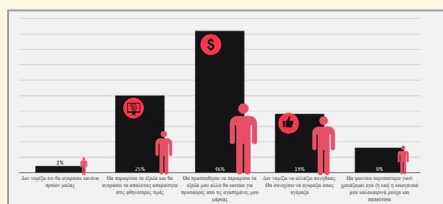
ΘΕΤΙΚΟΙ ΣΤΑ E-SHOP ΜΟΔΑΣ

Θετικό αντίκτυπο φαίνεται να είχε η online αγορά μόδας στους καταναλωτές, με το 50% να δηλώνει ότι σκοπεύει να αγοράσει περισσότερα προϊόντα online, ακόμη και μετά το άνοιγμα των φυσικών καταστημάτων, αφού ανακάλυψε καινούργια eshop και είδε τα θετικά των ηλεκτρονικών αγορών,

ενώ το 40% σκοπεύει να διατηρήσει την ίδια αγοραστική συχνότητα με το παρελθόν. Τέλος, 9% ήταν το ποσοστό αυτών που αγόρασε για πρώτη φορά προϊόντα μόδας online κατά την περίοδο της καραντίνας.

INFO - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ 20-26.04

Σανδάλια και πέδιλα: +90 %
Γυαλιά ηλίου: +85%
Ρούχα ύπνου: +76 %
Βερμούδες/σορτς: +76%
Φορέματα: +56 %
Εσπαντρίγιες: +52 %
Εσώρουχα: +49 %
Παιδικά ρούχα: +34%
Εσώρουχα: - 35%
Μαγιό: +62%
Παιδικά ρούχα: -31%



ΣΥΓΚΡΑΤΗΜΕΝΟΙ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

Σχεδόν ισότιμα μοιράζονται οι διαφορετικές ομάδες των καταναλωτών, ως προς τη δαπάνη σε προϊόντα μόδας κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Το 28% δηλώνει ότι ξόδεψε περισσότερα, το 31% παρέμεινε στις ίδιες δαπάνες, ενώ το 37% συγκρατήθηκε και δήλωσε ότι ξόδεψε λιγότερα.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ

Ερωτώμενοι στο τι θα τους έκανε να ξοδέψουν περισσότερα σε προϊόντα μόδας, το 53% δήλωσε ότι επενδύει στην καλύτερη ποιότητα των υλικών, που θα αντέξουν στον χρόνο, ενώ για το 34%, το στιλ παίζει σημαντικό ρόλο, αφού οι λεπτομέρειες στο σχέδιο και η εφαρμογή του ρούχου αποτελούν τον δεύτερο πιο σημαντικό στοιχείο, για να ξοδέψουν περισσότερα.

Το 46% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι θα προσπαθήσει να περιορίσει τα έξοδά του, αλλά θα κοιτάει για προσφορές από τις αγαπημένες του μάρκες.

ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ Η ΔΩΡΕΑΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ

Για σχεδόν το 40% των ερωτηθέντων, η δωρεάν παράδοση είναι το πιο σημαντικό στοιχείο, που πρέπει να διαθέτει ένα online κατάστημα. Το 37% ενδιαφέρεται για την ιδανική αναλογία τιμής-ποιότητας, ενώ οι αυστηροί κανόνες υγιεινής και η άριστη εξυπηρέτηση αποτελούν την τρίτη πιο δημοφιλή απάντηση με 30%. Τέλος οι εκπτώσεις και οι φθηνότερες τιμές επηρεάζουν το 25% των πελατών. Ψηλά στις προτιμήσεις (21%) βρίσκεται και η πληρωμή με αντικαταβολή, πάγια επιλογή των Ελλήνων εδώ και χρόνια. Τέλος, το 73% των Ελλήνων αναμένουν ότι τα καταστήματα ειδών μόδας θα αποστειρώνουν τα προϊόντα μετά από κάθε δοκιμή ή επιστροφή.

> CLINIQUE SUN

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΑΝΤΗΛΙΑΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΟ ΚΑΙ ΣΩΜΑ



Την ολοκληρωμένη σειρά αντηλιακής προστασίας για πρόσωπο και σώμα, Clinique Sun, παρουσιάζει η Clinique.

Η σειρά περιλαμβάνει :

- Mineral Face Fluid SPF 30 & SPF 50
- Mineral Body Lotion SPF 30
- Face Cream SPF 40
- SPF 30 Anti-Wrinkle Face Cream
- Face and Body Cream SPF 15
- Body Cream SPF 40

Άλλα προϊόντα αντηλιακού:

- SPF 30 Virtu-Oil Body Mist
- SPF35 Targeted Protection Stick
- After-Sun Rescue Balm with Aloe

> DIOR

VIDEO SKIN WORKOUTS ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΜΕ ΤΟ CAPTURE TOTALE SUPER POTENT SERUM



Μια νέα σειρά από τρία video skin workouts για το πρόσωπο προτείνει ο οίκος Dior, οι ασκήσεις του οποίου μπορούν να εφαρμοστούν συνοδεία του ορού Dior Capture Totale Super Potent Serum για την περίοδο του social distancing.

Κάθε video είναι αφιερωμένο σε ένα συγκεκριμένο τμήμα του προσώπου, με το πρώτο να περιέχει κινήσεις κατά των μαύρων κύκλων και του πρηξίματος, οι οποίες διεγείρουν τη λεμφική κυκλοφορία, αποσυμφορούν και αποβάλλουν τις σακούλες από τα μάτια.

Το δεύτερο αφορά στη χαλάρωση του μετώπου με στόχο την αποβολή των ρυτίδων έκφρασης και τη διέγερση της παραγωγής ινοβλαστών και στο τρίτο παρουσιάζονται ανορθωτικές τεχνικές μασάζ για ζωηρό βλέμμα, μεριμνώντας για τη λείανση των ρυτίδων, που σχηματίζονται μεταξύ των φρυδιών, καθώς και τη διεύρυνση του βλέμματος.

> L'OREAL

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΑΠΟ ΤΗ L'OREAL PROFESSIONAL PRODUCTS



Με μία νέα τηλεοπτική καμπάνια, με τίτλο «Το συναίσθημα δεν κλείνει. Η ομορφιά άνοιξε ξανά», η L'Oréal Professional Products καλωσορίζει τους επαγγελματίες κομμωτές, που επανήλθαν στην επαγγελματική τους δραστηριότητα μετά από 50 ημέρες lockdown.

Η καμπάνια αποτελεί μία νέα πρωτοβουλία της L'Oréal Professional Products, μετά το istandforpros, στο πλαίσιο της δράσης της για την υποστήριξη των επαγγελματιών του κλάδου, η οποία τρέχει στα επίσημα κανάλια των μαρκών της L'Oréal Professional Products στο Facebook και στο YouTube.

> APIVITA

ΝΕΑ ΜΑΣΚΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΜΕ ΜΑΣΤΙΧΑ ΧΙΟΥ

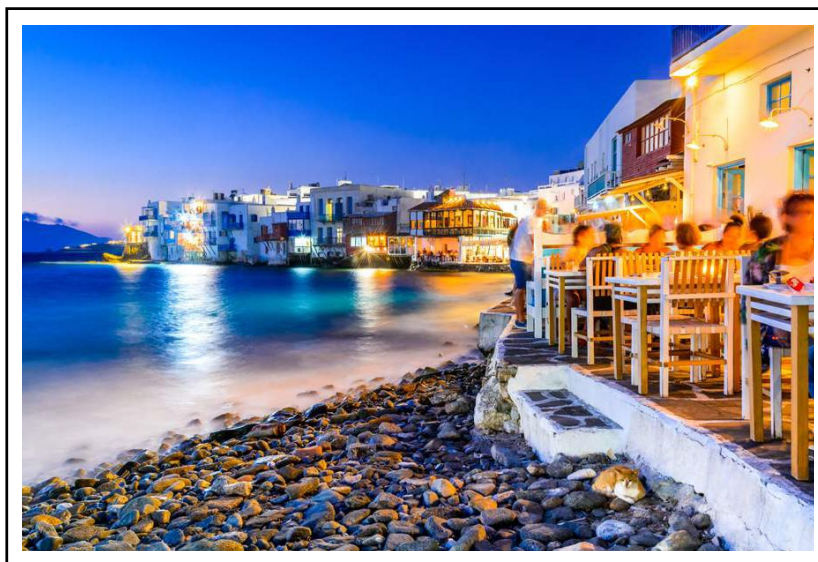


Τη μαστίχα Χίου επέλεξε η Aпивita ως το βασικό συστατικό στη νέα 100% βιοσυνθετική υφασμάτινη μάσκα περιποίησης προσώπου, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί μία με δύο φορές την εβδομάδα.

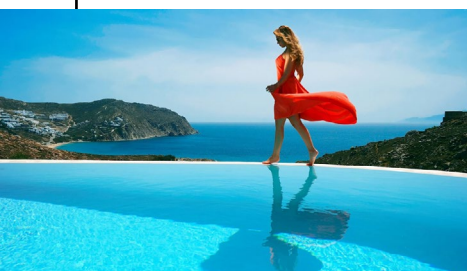
Η νέα μάσκα είναι εύκολη στην εφαρμογή και εγγυάται ελαστικότητα και σφριγηλότητα στην επιδερμίδα, δημιουργώντας την αίσθηση lifting, καταπραΰνει και απαλύνει τυχόν ερεθισμούς, ενυδατώνει το δέρμα σε βάθος και χαρίζει νεανική όψη στην επιδερμίδα, λόγω του εκχυλίσματος ραδικιού, που περιέχει. Εφαρμόστε τη μάσκα σε καθαρό και στεγνό πρόσωπο για 10' - 15' και, αφού την απομακρύνετε, να κάνετε απαλό μασάζ με κυκλικές κινήσεις, ώστε η επιδερμίδα να απορροφήσει και το υπόλοιπο προϊόν.



Φάκελος ξενοδοχεία Και τώρα πού πάμε;



Η υγειονομική κρίση χτύπησε σκληρά την καρδιά της ελληνικής οικονομίας πλήττοντας τον τουρισμό και δεν είναι λίγοι αυτοί που μιλούν για ένα καίριο πλήγμα στο εγχώριο οικονομικό οικοδόμημα και μια χαμένη χρονιά, για τον τομέα της φιλοξενίας.



Τα ξενοδοχεία 12μηνιας λειτουργίας θα μπορέσουν να λειτουργήσουν ξανά από την 1η Ιουνίου και τα εποχικά από την 1η Ιουλίου, όμως αυτό ισχύει με βάση τα μέχρι τώρα δεδομένα και δεν αποκλείεται η επανέναρξη των καταλυμάτων της δεύτερης κατηγορίας να μετατεθεί για αργότερα, ανάλογα με τις εξελίξεις από το μέτωπο της μετάδοσης

της νόσου. Η πανδημία όμως και τα αυστηρά υγειονομικά πρωτόκολλα που αναμένεται να εφαρμοστούν δεν είναι τα μόνα που τρομάζουν τους επαγγελματίες του κλάδου.

Το υψηλό κόστος επαναλειτουργίας, η μικρή τουριστική περίοδος και το ενδεχόμενο της μικρής ζήτησης είναι σημαντικά θέματα τα οποία τους απασχολούν. Μέχρι στιγμής, λοιπόν, οι περισσότερες μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες προσανατολίζονται να ανοίξουν ορισμένες μόνο από μονάδες τους, δίνοντας έμφαση σε αυτές οι οποίες προσεγγίζονται εύκολα οδικώς, ενώ η αβεβαιότητα χτυπά την πόρτα και των μικρότερων ξενοδοχειακών μονάδων δυνατά, με αποτέλεσμα οι ειδικοί να υπολογίζουν ότι το 40% από αυτά δε θα ανοίξει φέτος. Στην παραπάνω εξίσωση, πέρα από τα παραπάνω, υπολογίστε και το πρόβλημα της μη πρόσληψης των εκατοντάδων εξειδικευμένων εποχικών υπαλλήλων, τη σπαζοκεφαλιά στις αεροπορικές μετακινήσεις και φυσικά το γεγονός ότι μια τουριστική επιχείρηση υψηλού επιπέδου δεν είναι δυνατόν να στηριχτεί -προκειμένου να



επιβιώσει- μόνο στον εσωτερικό τουρισμό. Ναι, οι καταστάσεις απαιτούν προσαρμογή, αλλά αν παρέχεις ένα συγκεκριμένο προϊόν, με ένα λογικό ποσοστό κέρδους, πως θα μειώσεις τις τιμές έχοντας ως δεδομένο ότι το κόστος λειτουργίας της μονάδας σου θα αυξηθεί ακόμη περισσότερο λόγω των υγειονομικών πρωτοκόλλων;

Από ότι φαίνεται πάντως αυτό που θα καθορίσει το πόσα ξενοδοχεία, ποια και σε ποιες περιοχές θα ανοίξουν είναι το πόσοι επισκέπτες από το εξωτερικό θα επισκεφτούν φέτος την Ελλάδα, καθώς τα περιοριστικά μέτρα που θα θέτουν οι χώρες τους για να τους αποτρέψουν από το να ταξιδέψουν στο εξωτερικό πρέπει να θεωρούνται δεδομένα. Για παράδειγμα, η υποχρεωτική καραντίνα 14 ημερών, η οποία θα επιβληθεί στους ταξιδιώτες όταν αυτοί επιστρέψουν στην πατρίδα τους σημαίνει ότι αν θέλουν να κάνουν διακοπές σε εμάς διάρκειας δύο εβδομάδων, τότε αυτόματα θα πρέπει να πάρουν άδεια από την εργασία τους συνολικά για ένα μήνα. Ο κλάδος έχοντας στο μυαλό του ότι πιθανόν να φτάσει στον επόμενο Απρίλιο με μηδενικές εισπράξεις προσανατολίζεται στο να προσεγγίσει τον εγχώριο τουρισμό. Και μακάρι να τα καταφέρει, διότι την ίδια στιγμή

2019

