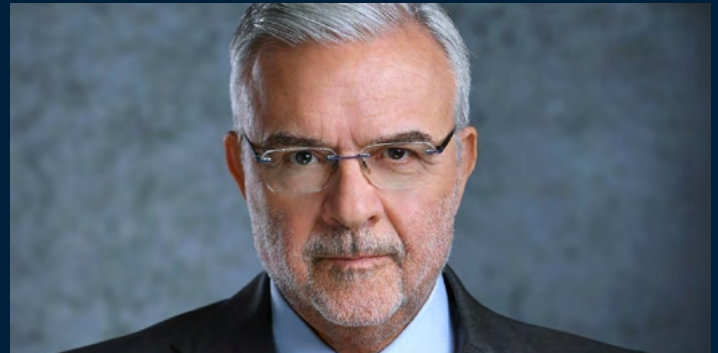




> MARATHON VC

Από το software στην AI και την Άμυνα
– Πού επενδύει τα €75 εκατ. του τρίτου fund



> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Αναζητά ευκαιρίες για χρηματοδοτήσεις ενεργειακών
projects σε Ελλάδα και Βαλκάνια



> LINDE ΕΛΛΑΣ

Συμφωνία για εγκατάσταση στην Κρήτη, νέα CEO
και διανομή μερίσματος €30 εκατ. στον μέτοχο



> AXIA-ALPHA FINANCE

Οι 3+1 λόγοι για τους οποίους βλέπει... φρένο στην άνοδο
του Χρηματιστηρίου – Τα top picks

Editorial

Το κόστος του απρόβλεπτου

Debrief

Μια μύγα στις Βρυξέλλες

Business Maker

- Οι 90.000 κενές θέσεις στη βιομηχανία και τα αμάζευτα... ροδάκινα
- Τα σενάρια για Primark και το καλάθι της Temu που... φουσκώνει

Business Insight

Το... Jackaroo της συμφωνίας Recipe Unlimited-CVC Capital, το One & Only και ο Γιάννη Fountas

BnSecret

- Άλλαξε πάλι χέρια το Sheraton Rhodes - Ποιος είναι ο νέος ιδιοκτήτης
- Πυρηνική ενέργεια: Η συνάντηση Στάση με τους Γάλλους

> AXIA-ALPHA FINANCE

ΟΙ 3+1 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΒΛΕΠΕΙ... ΦΡΕΝΟ
ΣΤΗΝ ΑΝΟΔΟ ΤΟΥ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ - ΤΑ TOP PICKS

Πιο προσεκτική για την πορεία της ελληνικής αγοράς μετοχών στο τελευταίο τρίμηνο του 2026 εμφανίζεται η Alpha Finance - AXIA.

Στη νέα έκθεση στρατηγικής με τίτλο "Time to slow down?", σημειώνει ότι το Χρηματιστήριο Αθηνών έχει ήδη ξεπεράσει τους στόχους της για φέτος. Ο Γενικός Δείκτης κερδίζει 22,5% από την αρχή του έτους. Η άνοδος υπερβαίνει το ανώτερο όριο της αρχικής εκτίμησης των αναλυτών, που έκαναν λόγο για απόδοση 10%-20%. Από τα χαμηλά του τέλους Μαρτίου, όταν η αγορά πιέστηκε από τις γεωπολιτικές εξελίξεις, η άνοδος φτάνει το 31,5%. Αυτό συμβαίνει παρά τη διόρθωση 5,3% από την κορυφή της 30ής Σεπτεμβρίου. Το ελληνικό χρηματιστήριο οδεύει έτσι προς την πέμπτη διαδοχική χρονιά κερδών. Ξεπερνά με διαφορά τους διεθνείς δείκτες: ο Stoxx 600 κερδίζει 7,2%, ο S&P 500 13,8% και ο MSCI World 11,3%.

Σύμφωνα με την ανάλυση, η φετινή άνοδος οφείλεται κυρίως στην επανεκτίμηση των αποτιμήσεων (re-rating), αλλά και στις αναβαθμίσεις των εκτιμήσεων κερδών ενώ καθοριστικό ρόλο έπαιξε η αναβάθμιση της Ελλάδας σε ανεπτυγμένη αγορά.

ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Οι αναλυτές της Alpha Finance - AXIA εντοπίζουν τέσσερις παράγοντες που δικαιολογούν πιο συντηρητική στάση έως το τέλος του έτους:

- Οι ισχυρές αποδόσεις μπορεί να πυροδοτήσουν κατοχύρωση κερδών
- Το rebalancing της 18ης Σεπτεμβρίου, που συνδέεται με την αναβάθμιση σε ανεπτυγμένη αγορά, πιθανότατα προκάλεσε σημαντικές τοποθετήσεις εκ των προτέρων
- Οι επενδυτές που θέλουν να αυξήσουν την έκθεσή τους στην Ελλάδα ίσως προτιμήσουν να περιμένουν τη νέα χρονιά
- Η αυξανόμενη μεταβλητότητα στα ομόλογα και στις τιμές ενέργειας μπορεί να μεταδοθεί και στις μετοχές

Παρ' όλα αυτά, η Alpha Finance - AXIA επιμένει ότι οι μακροοικονομικές και εταιρικές τάσεις παραμένουν υγιείς και στηρίζονται στην πολιτική σταθερότητα. Γι' αυτό βλέπει



οποιαδήποτε διόρθωση ως ευκαιρία για τοποθετήσεις με μεσοπρόθεσμο ορίζοντα.

ΤΑ TOP PICKS

Στο πλαίσιο της πιο αμυντικής στάσης, οι αναλυτές αφαιρούν τη Eurobank από τις κορυφαίες επιλογές τους. Η μετοχή έχει αποδώσει 18% από την έναρξή της και η κίνηση χαρακτηρίζεται τακτική, αφού τα θεμελιώδη του ομίλου παραμένουν "εξαιρετικά". Τη θέση της παίρνει η ΑΔΜΗΕ Συμμετοχών, με τιμή-στόχο €4,71 έναντι τρέχουσας τιμής €4,29.

Για την ΑΔΜΗΕ, οι αναλυτές επισημαίνουν τα εξής:

- Ως ρυθμιζόμενο μονοπώλιο στη μεταφορά ηλεκτρισμού, έχει αμυντικό χαρακτήρα
- Η ρυθμιζόμενη περιουσιακή βάση αναμένεται να αυξηθεί από €3,1 δισ. το 2025 σε €7 δισ. ευρώ το 2029
- Ως πιθανούς καταλύτες βλέπουν τον Great Sea Interconnector και την έναρξη των διασυνδέσεων Βορείου Αιγαίου και Δωδεκανήσων σε καθεστώς PMI

ΟΙ ΑΛΛΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΗ ΛΙΣΤΑ

Στη λίστα παραμένουν, όλες με σύσταση "αγορά":

- Bank of Cyprus (τιμή-στόχος €12,30):

Οι αναλυτές ξεχωρίζουν την πολύ ισχυρή κεφαλαιακή θέση, με CET1 περίπου 21%, και τις υψηλές διανομές προς τους μετόχους. Η προβλεπόμενη μερισματική απόδοση διαμορφώνεται στο 9,2% για το 2026, 10,3% το 2027 και 10,6% το 2028

- ΓΕΚ Τέρνα (τιμή-στόχος €55,20): Το ανεκτέλεστο έργο ξεπερνά τα €9 δισ., ενώ οι παραχωρήσεις αναμένεται να συνεισφέρουν περίπου το 80% των προσαρμοσμένων EBITDA έως το 2030
- ΔΕΗ (τιμή-στόχος €29,10): Το επενδυτικό πλάνο των €24 δισ. έως το 2030 αποτελεί τον βασικό άξονα ανάπτυξης. Η εταιρεία στοχεύει σε ισχύ 24,3 GW, εκ των οποίων 18,8 GW από ΑΠΕ, ενώ οι αναλυτές προβλέπουν προσαρμοσμένα EBITDA €4,35 δισ. και καθαρά κέρδη €1,44 δισ. το 2030
- Jumbo (τιμή-στόχος €32,70): οι αναλυτές εστιάζουν στην ισχυρή παραγωγή ελεύθερων ταμειακών ροών, που εκτιμάται αθροιστικά σε περίπου €900 εκατ. την περίοδο 2026-2028, αλλά και στην υψηλή μερισματική απόδοση (8,8%) και στην επέκταση στην Ρουμανία

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> MY HEALTH F1rst

ΣΙΓΟΥΡΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΣΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ ΝΟΣΗΛΕΙΑΣ

Το πρόγραμμα νοσοκομειακής περίθαλψης **My Health F1rst** της **Eurolife FFH** έχει σχεδιαστεί για σένα που θέλεις να έχεις τη δύναμη της επιλογής, για να αντιμετωπίζεις περιστατικά νοσηλείας με σιγουριά και ευελιξία. Με το My Health F1rst έχεις μια πιο οικονομική λύση ασφάλισης* για να επιλέξεις το γιατρό που θέλεις και το νοσοκομείο που θέλεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι το δίκτυο των συμβεβλημένων νοσοκομείων του My Health F1rst έχει διευρυνθεί, περιλαμβάνοντας πλέον και όλα τα νοσοκομεία του Ομίλου HHG (Υγεία, Υγεία-Μητέρα Μαιευτική/Παιδιατρική, Metropolitan General, Metropolitan Hospital, Creta InterClinic). Έτσι, οι ασφαλισμένοι έχουν στη διάθεσή τους ακόμη περισσότερες επιλογές για τη νοσηλεία τους.

ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

Στο δίκτυο συμβεβλημένων νοσοκομείων

- Τα πρώτα €750 ή €1.500 (ανάλογα με το πρόγραμμα που έχεις επιλέξει) είναι τα έξοδα της συμμετοχής σου
- Την υπόλοιπη κάλυψη αναλαμβάνει απευθείας η Eurolife FFH σύμφωνα με τους όρους του προγράμματος

Στα μη συμβεβλημένα νοσοκομεία

- Λαμβάνεις εφάπαξ προκαθορισμένο ποσό οικονομικής παροχής. Μετά την αφαίρεση της συμμετοχής σου (€750 ή €1.500 ανάλογα με το πρόγραμμα που έχεις επιλέξει), θα πάρεις ένα συγκεκριμένο ποσό ανάλογα με το περιστατικό για το οποίο χρειάστηκε να νοσηλευτείς. Το ποσό αυτό το γνωρίζεις εκ των προτέρων, για να μπορέσεις να οργανώσεις καλύτερα τη νοσηλεία σου
- Η εφάπαξ προκαθορισμένη οικονομική παροχή καταβάλλεται μετά την έξοδό σου από το νοσοκομείο, μόλις προσκομίσεις στην εταιρεία τα απαραίτητα δικαιολογητικά σχετικά με τη νοσηλεία

Στα δημόσια νοσοκομεία στην Ελλάδα

- 100% κάλυψη εξόδων, σε περίπτωση που απαιτείται να πληρώσεις κόστη νοσηλείας. Η αποζημίωση αυτή καταβάλλεται σε σένα απολογιστικά, και αφού έχεις προσκομίσει τα πρωτότυπα παραστατικά.
- Εάν καλυφθεί το σύνολο των εξόδων από άλλο (δημόσιο ή ιδιωτικό) ασφαλιστικό φορέα: τότε, μετά την αφαίρεση της συμμετοχής σου, λαμβάνεις το 25% του εφάπαξ προκαθορισμένου ποσού οικονομικής παροχής έως 1.500€.

- Για απογευματινό χειρουργείο καταβάλλεται τόσο το 25% του εφάπαξ προκαθορισμένου ποσού οικονομικής παροχής έως 1.500€, όσο και το 100% των δαπανών

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Επίδομα Μητρότητας: Κάλυψη για φυσιολογικό τοκετό ή καισαρική τομή στην ασφαλισμένη
- Δαπάνες αποκατάστασης & αποθεραπείας: Κάλυψη σε κέντρα αποκατάστασης
- Επείγουσα ιατρική βοήθεια: Στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Δωρεάν ετήσιος προληπτικός έλεγχος υγείας
- Μέγιστο όριο ευθύνης της εταιρείας 700.000€ ανά ασφαλιστική περίοδο, περιστατικό νοσηλείας και ασφαλισμένο
- Μείωση στο ασφάλιστρο που πληρώνεις μέσα από το πρόγραμμα συνδυαστικών εκπλάσεων EuroLifeSYN⁺

**Ισχύει για τα προγράμματα My Health F1rst της Eurolife FFH, σε σχέση με τα προγράμματα Premium Health II, με αντίστοιχο ποσό απαλλαγής και θέση νοσηλείας*



> LINDE ΕΛΛΑΣ

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ, ΝΕΑ CEO ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ
ΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ €30 ΕΚΑΤ. ΣΤΟΝ ΜΕΤΟΧΟ

Στη σύναψη συμφωνίας για τη λειτουργία εγκατάστασης στην Κρήτη, προχώρησε η διοίκηση της Linde Ελλάς το περασμένο καλοκαίρι, στο πλαίσιο της επέκτασης των δραστηριοτήτων της στην περιοχή. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της, η εξέλιξη αυτή αναμένεται να ενισχύσει την παρουσία της εταιρείας στην τοπική αγορά και να συμβάλει στην περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.

ΝΕΑ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ

Τον περασμένο Αύγουστο, νέα επικεφαλής της εταιρείας τοποθετήθηκε η Annamaria Axinte, η οποία από την ένταξή της στη Linde το 2014, έχει αναλάβει θέσεις ευθύνης, με πιο πρόσφατη αυτή της Διευθύνουσας Συμβούλου της Linde στην Βουλγαρία και Επικεφαλής Οικονομικών Υπηρεσιών και Ελέγχου (Finance & Controlling) για το Cluster της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Πέρυσι ο κύκλος εργασιών παρουσίασε μείωση κατά 3,9%, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από τη μείωση του κόστους πωληθέντων και των λειτουργικών εξόδων, καθώς και από την αύξηση των λοιπών εσόδων και κερδών, με αποτέλεσμα να διατηρήσει την κερδοφορία στα επίπεδα του 2024. Τα προ φόρων κέρδη διαμορφώθηκαν σε €16,72 εκατ. (-1,41% από το 2024) και η καθαρή κερδοφορία διατηρήθηκε πάνω από τα επίπεδα των 13 εκατ.

Η εταιρεία, εκτιμώντας τις προοπτικές ανάπτυξης και τις μελλοντικές ανάγκες επενδύσεων, πρότεινε τη διανομή μερίσματος προς τον μοναδικό εταίρο (τον όμιλο Linde), ποσού €30 εκατ. από τα κέρδη της χρήσεως και το υπόλοιπο κερδών εις νέο. Σημειώνεται ότι

στο τέλος του 2025 το αποτέλεσμα εις νέον είχε διαμορφωθεί στα €54,03 εκατ.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών	Κέρδη προ φόρων
2025: 54.634	2025: 16.724
2024: 56.843	2025: 16.964
Μικτό αποτέλεσμα	Καθαρά κέρδη
2025: 29.121	2025: 13.064
2024: 30.125	2024: 13.095

PPA ΜΕ ΤΗΝ ΗΡΩΝ

Επίσης το καλοκαίρι υπέγραψε νέα Συμφωνία Αγοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας (PPA) με την Ήρων, με στόχο την προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ για τις δραστηριότητές της στην Ελλάδα. Η συμφωνία προβλέπει την προμήθεια 4 GWh ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές επτάς, από αιολικό πάρκο στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ενισχύοντας την ανάπτυξη νέας δυναμικότητας παραγωγής ανανεώσιμης ενέργειας και συμβάλλοντας στην ενεργειακή μετάβαση της χώρας. Η επταετής συμφωνία, η οποία ξεκινάει από φέτος, αναμένεται να συμβάλει στη μείωση των εκπομπών από τις λειτουργικές δραστηριότητες της εταιρείας κατά περίπου 1.000 τόνους CO₂ επτάς, στηρίζοντας τις συνεχιζόμενες προσπάθειες της Linde για την απανθρακοποίηση και τη δέσμευσή της να αυξήσει τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο σύνολο των δραστηριοτήτων της.

ΠΡΟΦΙΛ

Η Linde Ελλάς έχει στην ιδιοκτησία της: τρία εργοστάσια εμφιάλωσης αερίων σε Μάνδρα (Αττική), Σίνδο (Θεσσαλονίκη) και Σχηματάρι (Βοιωτία), καθώς και μια μονάδα παραγωγής υδροποιημένων αερίων στην Μάνδρα. Ακόμα διαθέτει πέντε κέντρα διανομής και ένα εκτεταμένο δίκτυο αντιπροσώπων και συνεργατών, με στρατηγική θέση ώστε να εξυπηρετεί αποτελεσματικά τους πελάτες της σε όλη την Ελλάδα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



> EUROLIFE FFH

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ
ΕΒΔΟΜΑΔΑ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ
ΠΕΛΑΤΩΝ 2026

Στον ρόλο των εργαζομένων στη διαμόρφωση της εμπειρίας εξυπηρέτησης πελατών εστίασε η Eurolife FFH, στο πλαίσιο της συμμετοχής της στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2026, που πραγματοποιήθηκε από τις 5 έως τις 11 Οκτωβρίου με πρωτοβουλία του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ).

Με κεντρικό μήνυμα "Be Unique. Be Connected", η εταιρεία ανέδειξε τη σημασία των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών κάθε εργαζομένου, αλλά και της συνεργασίας μεταξύ των μελών μιας ομάδας. Η πρωτοβουλία επικεντρώθηκε στην αναγνώριση των ανθρώπων που συμβάλλουν καθημερινά στην εξυπηρέτηση των πελατών και των συνεργατών της εταιρείας.

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Στο πλαίσιο της φετινής διοργάνωσης, η Eurolife FFH υλοποίησε εσωτερικές δράσεις με στόχο την ενίσχυση της επικοινωνίας και της σύνδεσης μεταξύ των εργαζομένων από διαφορετικά τμήματα.

Μεταξύ αυτών περιλαμβανόταν η διαμόρφωση ενός χώρου της εταιρείας σε γήπεδο μπάσκετ, όπου πραγματοποιήθηκε τουρνουά με τη συμμετοχή εργαζομένων. Παράλληλα, σκιτσογράφος δημιούργησε ζωντανά χιουμοριστικά σκίτσα και πορτρέτα των συμμετεχόντων, ως αναμνηστικά της διοργάνωσης.

Μέσα από τις δράσεις αυτές, η εταιρεία επιδίωξε να δημιουργήσει ευκαιρίες για αλληλεπίδραση πέρα από την καθημερινή εργασιακή ρουτίνα, δίνοντας έμφαση στην ομαδικότητα και στη συνεργασία.



Annamaria
Axinte,
Managing
Director,
Linde Ελλάς

To
 FNB SERVED
DAILY.

Food for thought... every day!

στην

SHAL

INSPIRE FOOD BUSINESS

Καθημερινή ενημέρωση για όσα συμβαίνουν,
από τις 17 έως και τις 21 Οκτωβρίου,
στη No 1 έκθεση τροφίμων και ποτών:

- Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων
- Οι νέες τάσεις στον κλάδο παγκοσμίως
 - Καινοτόμα προϊόντα
 - Συνεντεύξεις

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



**Μάκης
Αποστόλου**



**Στέλλα
Αυγουστάκη**



**Μάριος
Δελατόλας**

ΣΧΟΛΙΑΖΕΙ



**Νεκτάριος
Β. Νώτης**

Με την υπογραφή
του δημοσιογραφικού
επιτελείου και την
αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY

ΒΙΚΟΣ®

μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ



**PROMO
SOLUTION**
EXHIBIT. CREATE.



ΤΕΙΠΕΡΣΙΑΣ
Το Γραφείο Πίστης της Ελλάδας

ΧΟΡΗΓΟΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

AEGEAN 

> MARATHON VC

ΑΠΟ ΤΟ SOFTWARE ΣΤΗΝ ΑΙ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΜΥΝΑ
– ΠΟΥ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΤΑ €75 ΕΚΑΤ. ΤΟΥ ΤΡΙΤΟΥ FUND

Σε εταιρείες που αναπτύσσουν σύνθετες τεχνολογικές λύσεις και απευθύνονται σε διεθνείς αγορές στρέφει το ενδιαφέρον της η Marathon VC, διευρύνοντας τις επενδύσεις της πέρα από το παραδοσιακό software. Με το τρίτο fund, €75 εκατ., εστιάζει στην AI, τη ρομποτική, την αμυντική τεχνολογία και τις ενεργειακές υποδομές, ενώ υιοθετεί μεγαλύτερη ευελιξία ως προς τη γεωγραφική παρουσία των εταιρειών στις οποίες επενδύει. Όπως εξηγούν οι ιδρυτές της, στόχος είναι ο εντοπισμός Ελλήνων ιδρυτών με ισχυρό τεχνικό υπόβαθρο, οι οποίοι μπορούν να δημιουργήσουν επιχειρήσεις με παγκόσμια απήχηση.

Η ΝΕΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Το τρίτο fund ολοκλήρωσε τη συγκέντρωση κεφαλαίων τον Απρίλιο του 2025, με τις πρώτες επενδύσεις να πραγματοποιούνται τον Σεπτέμβριο. Μέχρι σήμερα έχει επενδύσει σε έξι εταιρείες, εκ των οποίων οι τρεις έχουν ανακοινωθεί δημόσια, ενώ ο σχεδιασμός προβλέπει χαρτοφυλάκιο 15-20 επιχειρήσεων και τρεις έως πέντε νέες επενδύσεις ετησίως.

Η στρατηγική διαφοροποιείται από την προηγούμενη περίοδο, κατά την οποία η Marathon VC είχε μεγαλύτερη έκθεση στο software. Μετά την έντονη άνοδο των αποτιμήσεων στον κλάδο το 2021, άρχισε να αναζητά ευκαιρίες και σε τεχνολογίες με ισχυρότερο βιομηχανικό υπόβαθρο. Σήμερα αναζητά κυρίως τεχνικούς ιδρυτές με βαθιά γνώση του

αντικειμένου τους και προϊόντα που είναι δύσκολο να αναπτυχθούν, αλλά μπορούν να επιλύσουν σημαντικά προβλήματα.

ΤΟ PORTFOLIO

Η κατεύθυνση αυτή αποτυπώνεται στο χαρτοφυλάκιο του δεύτερου fund.

- η Velos Rotors αναπτύσσει drones ελικοπτέρου
- η Bota αναπτύσσει ρομπότ με δυνατότητες απτικής αντίληψης
- η Delian έχει λύσεις αμυντικής τεχνολογίας με αξιοποίηση AI
- η SMPnet αναπτύσσει τεχνολογία για την αύξηση της δυναμικότητας των ηλεκτρικών δικτύων, έχοντας εξασφαλίσει σημαντική σύμβαση στον Καναδά
- η Progressive Robotics αυτοματοποιεί διαδικασίες logistics μέσω ρομπότ που κατασκευάζουν παλέτες, με εφαρμογή της τεχνολογίας της σε εγκαταστάσεις της Lidl στην Ολλανδία
- η Ariadne, από την πλευρά της, αξιοποιεί δεδομένα κινητών τηλεφώνων για την ανάλυση της κίνησης επισκεπτών σε εμπορικούς χώρους και ακίνητα, χωρίς τη χρήση καμερών

ΤΙ ΑΛΛΑΞΕ ΣΤΟ ΤΡΙΤΟ FUND

Μία από τις βασικές αλλαγές του τρίτου fund αφορά τη γεωγραφική στρατηγική. Ενώ οι εταιρείες των δύο πρώτων funds είχαν έδρα στην Ελλάδα, πλέον η Marathon VC μπορεί να επενδύει και σε επιχειρήσεις χωρίς αρ-

χική παρουσία στη χώρα. Έως το 1/3 των επενδύσεων μπορεί να αφορά τέτοιες περιπτώσεις, με βασικό κριτήριο τη σύνδεση με Έλληνες ιδρυτές.

Οι τρεις εταιρείες του τρίτου fund που δεν έχουν ανακοινωθεί δημόσια, έχουν ιδρυθεί από Έλληνες του εξωτερικού και δραστηριοποιούνται στον χώρο της AI. Μεταξύ αυτών βρίσκονται λύσεις για τον εντοπισμό κατασκευαστικών λαθών, στις ΗΠΑ, και την αναγνώριση προβλημάτων στο οδικό δίκτυο, στην Γερμανία.

Τα αρχικά tickets κυμαίνονται από €1 εκατ. έως €3 εκατ. σε seed γύρους, με την Marathon VC να επιδιώκει συνήθως συμμετοχή 15%-20%. Παράλληλα, προβλέπεται δυνατότητα συμμετοχής σε επόμενους γύρους χρηματοδότησης, με συνολική επενδυτική έκθεση έως €10 εκατ. ανά εταιρεία.

Μέχρι στιγμής οι 3 εταιρείες που έχουν ανακοινωθεί για το τρίτο fund είναι οι:

- Palla
- Straion
- NOFire.ai

Ο συνολικός αριθμός εταιρειών που θα γίνουν επενδύσεις μέσω του τρίτου fund αναμένεται από 15-20. Όπως σχολίασαν οι ιδρυτές, από τα €75 εκατ. του τρίτου fund, τα €40 εκατ. προέρχονται από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr



Οι ιδρυτές του Marathon VC: Πάνος Παπαδόπουλος, Άλεξ Αλεξάκης, Γιώργος Τζιραλής κι η Σοφία Τσαπάρα, VP Finance, Marathon VC



Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**



CONTENT & SERVICES

FORUM S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS



VORLA.GR
Η οικονομική ε-εμπειρία



> **STOIXIMAN****ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗΝ IN-HOUSE ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

Στον ρόλο της εσωτερικής ομάδας εξυπηρέτησης πελατών στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη εστιάζει η Stoiximan, με αφορμή τη συμμετοχή της στην Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών 2026 του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ). Η εταιρεία διατηρεί in-house ομάδα Operations από την έναρξη της λειτουργίας της, επιλέγοντας να έχει την εξυπηρέτηση πελατών εντός του οργανισμού.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ OPERATIONS

Η ομάδα Operations διαχειρίζεται καθημερινά μεγάλο όγκο επικοινωνίας με τους πελάτες, ανταποκρίνεται σε αιτήματα και επιλύει ζητήματα σε πραγματικό χρόνο. Παράλληλα, η πληροφόρηση που προκύπτει από τις αλληλεπιδράσεις με τους χρήστες μεταφέρεται στον οργανισμό, λειτουργώντας ως πηγή γνώσης για τη βελτίωση της εξυπηρέτησης και της συνολικής εμπειρίας πελάτη.

Η Stoiximan συνδέει επίσης τη λειτουργία της ομάδας με τις δυνατότητες επαγγελματικής ανάπτυξης των εργαζομένων. Όπως επισημαίνει, για αρκετούς από αυτούς η εργασία στην εξυπηρέτηση πελατών αποτελεί την αφετηρία μιας ευρύτερης επαγγελματικής πορείας μέσα στην εταιρεία, με προοπτικές ανάληψης νέων ρόλων και αρμοδιοτήτων.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Στο πλαίσιο της CS Week 2026, η εταιρεία διοργάνωσε εσωτερικές δράσεις για τις ομάδες της σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, με δραστηριότητες ομαδικής συνεργασίας, δημιουργικά παιχνίδια και πρωτοβουλίες αναγνώρισης της συνεισφοράς των εργαζομένων.

Η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών αποτελεί διεθνή θεσμό που πραγματοποιείται σε περισσότερες από 60 χώρες. Στην Ελλάδα καθιερώθηκε από το ΕΙΕΠ το 2017, με στόχο την ανάδειξη της συμβολής των επαγγελματιών εξυπηρέτησης στη δημιουργία ποιοτικών εμπειριών και σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παραθέτει η εταιρεία, στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν περισσότερες από 100 επιχειρήσεις και



οργανισμοί.

Ο Σπύρος Γέρου, Director of Operations της Stoiximan, δήλωσε: "Στην Stoiximan πιστεύουμε ότι η εμπειρία του πελάτη ξεκινά από τον τρόπο με τον οποίο φροντίζουμε τους ανθρώπους μας. Το Customer Service βρίσκεται στην καρδιά της σχέσης μας με τον πελάτη, ενώ αποτελεί ταυτόχρονα ένα περιβάλλον όπου οι άνθρωποί μας αποκτούν πολύτιμη εμπειρία, εξελίσσονται και χτίζουν τη δική τους επαγγελματική διαδρομή μέσα στον οργανισμό".



Παύλος Μυλωνάς, CEO, Εθνική Τράπεζα

> **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ****ΕΠΕΣΑΝ ΟΙ ΥΠΟΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 30% ΤΗΣ ALLIANZ ΕΛΛΑΔΟΣ – ΑΡΧΕΣ 2027 ΞΕΚΙΝΑ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ BANCASSURANCE**

Στην απόκτηση μειοψηφικής συμμετοχής 30% στην Allianz Ελλάδος προχωρά η Εθνική Τράπεζα, στο πλαίσιο της στρατηγικής συνεργασίας που συμφωνήθηκε μεταξύ των δύο πλευρών. Παράλληλα, η ΕΤΕ και η Allianz Ελλάδος υπέγραψαν μακροπρόθεσμη αποκλειστική συμφωνία bancassurance, η οποία προβλέπει τη διάθεση ασφαλιστικών προϊόντων μέσω των τραπεζικών καναλιών της Εθνικής. Η συμφωνία αποτελεί συνέχεια του Μνημονίου Συνεργασίας που είχαν ανακοινώσει οι δύο πλευρές στις 7 Μαΐου 2026. Στο πλαίσιο αυτό, η Allianz SE και η Εθνική Τράπεζα υπέγραψαν Σύμβαση Αγοραπωλησίας Μετοχών για τη μεταβίβαση του ποσοστού 30% της Allianz European Reliance, της Allianz Ελλάδος.

Η έναρξη της συνεργασίας bancassurance μεταξύ της Εθνικής Τράπεζας και της Allianz Ελλάδος προγραμματίζεται για τις αρχές του 2027. Μέσω της συμφωνίας, ασφαλιστικές λύσεις της Allianz θα διατίθενται από τα τραπεζικά κανάλια της ΕΤΕ, στο πλαίσιο της μακροπρόθεσμης και αποκλειστικής συνεργασίας των δύο εταιρειών.

> ANTHROPIC

ΑΛΜΑ ΕΣΟΔΩΝ 45% ΣΕ ΕΝΑ ΤΡΙΜΗΝΟ - ΕΡΧΕΤΑΙ IPO;

Έσοδα \$16,8 δισ. κατέγραψε το γ' τρίμηνο του 2026 η Anthropic, καθώς προετοιμάζεται για την πολυαναμενόμενη εισαγωγή της στο χρηματιστήριο. Η εταιρεία εμφάνισε κερδοφορία σε προσαρμοσμένη βάση και θετικές ελεύθερες ταμειακές ροές, επιχειρώντας να πείσει τους επενδυτές ότι η ταχεία ανάπτυξη της μπορεί να διατηρηθεί παρά το υψηλό κόστος της τεχνητής νοημοσύνης.

DATA έσοδα (σε \$δισ.)

Α' Τρίμηνο: 4,7
Β' Τρίμηνο: 11,6
Γ' Τρίμηνο: 16,8

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ

Παρά τις ισχυρές επιδόσεις, ο ρυθμός ανάπτυξης επιβραδύνθηκε σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο, εντείνοντας τα ερωτήματα για τη βιωσιμότητα των υψηλών αποτιμήσεων στον κλάδο. Η καθαρή διατήρηση εσόδων από υφιστάμενους πελάτες έφτασε το 900%, ενώ το περιθώριο μετά την αφαίρεση του κόστους υπολογιστικής ισχύος και υποδομών ξεπέρασε το 40%.



Dario Amodei,
CEO,
Anthropic

Η Anthropic φέρεται να επιδιώκει αποτίμηση που θα μπορούσε να υπερβεί τα \$2 τρισ., με την επίσημη προώθηση της IPO να ενδέχεται να ξεκινήσει τον Νοέμβριο και την εισαγωγή να τοποθετείται χρονικά έως το τέλος του έτους.

Ωστόσο, σύμφωνα με δημοσιεύματα, η εταιρεία κατέγραψε καθαρές ζημιές σχεδόν \$42 δισ. το 2025, ενώ έχει αναλάβει δεσμεύσεις τουλάχιστον \$518 δισ. σε βάθος δεκαετίας για

υπολογιστική ισχύ και υποδομές. Αναλυτές εκτιμούν ότι ο ετήσιος ρυθμός εσόδων της θα μπορούσε να φτάσει τα \$110 δισ. έως το τέλος του 2026.

ΟΙ ΕΠΙΦΥΛΑΞΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

Η Anthropic βρίσκεται αντιμέτωπη με τον ανταγωνισμό της OpenAI και της Meta Platforms, η οποία παρουσίασε το μοντέλο Muse Wonder. Ο Jung In Yun, Διευθύνων Σύμβουλος της Fibonacci Asset Management, προειδοποίησε ότι η ανταγωνιστική πίεση μπορεί να οδηγήσει σε μειώσεις τιμών, περιορίζοντας την επίδραση της αυξημένης χρήσης στα έσοδα.

Η IPO της Anthropic αναμένεται να αποτελέσει κρίσιμο τεστ για την αγορά AI, καθώς οι επενδυτές θα αξιολογήσουν εάν η αύξηση των εσόδων μπορεί να εξασφαλίσει διατηρήσιμη κερδοφορία, παρά τις υψηλές κεφαλαιακές απαιτήσεις και τον εντεινόμενο ανταγωνισμό.

> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΑΝΑΖΗΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ PROJECTS ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΒΑΛΚΑΝΙΑ

Σε αναζήτηση ευκαιριών για χρηματοδότηση ενεργειακών επενδύσεων στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια βρίσκεται η Πειραιώς, που επιδιώκει να αξιοποιήσει τη ζήτηση για έργα ανανεώσιμων πηγών και αποθήκευσης ενέργειας.

Η προσέγγιση αυτή συνδέει τις προοπτικές νέων χρηματοδοτήσεων με την επέκταση των επιχειρήσεων που εξυπηρετεί η τράπεζα.

Όπου οι πελάτες της εντοπίζουν ευκαιρίες και προχωρούν σε επενδύσεις στα Βαλκάνια, η Πειραιώς επιδιώκει να συμμετέχει ως χρηματοδότης, αναφέρουν οι ίδιες πηγές.

DATA CENTERS

Στο ενδιαφέρον για τον ενεργειακό κλάδο προστίθενται και τα κέντρα δεδομένων. Κατά τα ίδια στελέχη, η ανάπτυξη τους και η Τεχνητή Νοημοσύνη συνδέονται με την ενέργεια, δημιουργώντας πεδία επενδυτικής δραστηριότητας που αλληλοτροφοδοτούνται. Η χρη-



Χρήστος Μεγάλου, CEO, Τράπεζα Πειραιώς

ματοδοτική προσέγγιση της τράπεζας παρακολουθεί αυτές τις εξελίξεις, παράλληλα με τα σχέδια των πελατών της.

ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Όπως αναφέρουν πηγές της τράπεζας στόχος είναι να προχωρήσουν περισσότερα έργα στην αποθήκευση ενέργειας ώστε να ενισχυθούν περισσότερες επενδύσεις, ενώ προς αυτήν την κατεύθυνση κινείται και ο γενικότερος στόχος που έχει τεθεί για τα Βαλκάνια και την Μεσόγειο στον τομέα.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ

Ψηλά στο business plan, η διοίκηση της τράπεζας θέτει και την στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων έναντι και των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν. Μία από αυτές είναι και η ψηφιακή μετάβαση. Το ζητούμενο είναι οι επιχειρήσεις να μπορούν να συνεχίσουν να επενδύουν και να διατηρούν την κερδοφορία τους μέσα σε ένα περιβάλλον αυξανόμενων κινδύνων.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> SK HYNIX

ΖΗΤΑ ΑΔΕΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΗΠΑ ΓΙΑ ΕΞΑΓΩΓΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ, ΔΙΝΕΙ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΕ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΔΑΦΟΣ

Η SK Hynix επιδιώκει να εξασφαλίσει την έγκριση της Ουάσιγκτον για την εγκατάσταση πρόσθετου εξοπλισμού παραγωγής ημιαγωγών στο Νταλιάν της Κίνας, συνδέοντας το σχέδιο με την κατασκευή νέου εργοστασίου NAND flash στις ΗΠΑ.

Η Solidigm, αμερικανική θυγατρική της SK Hynix, επιδιώκει να εγκαταστήσει πρόσθετο εξοπλισμό σε αχρησιμοποίητο χώρο των εγκαταστάσεων στο Νταλιάν, όπου χρησιμοποιούνται μηχανήματα εταιρειών όπως οι Lam Research, Applied Materials και KLA. Οι μνήμες NAND αξιοποιούνται σε μονάδες αποθήκευσης SSD, οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρέως σε κέντρα δεδομένων για εφαρμογές AI και cloud computing.

Η ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ Η ΠΙΘΑΝΗ ΙΡΟ

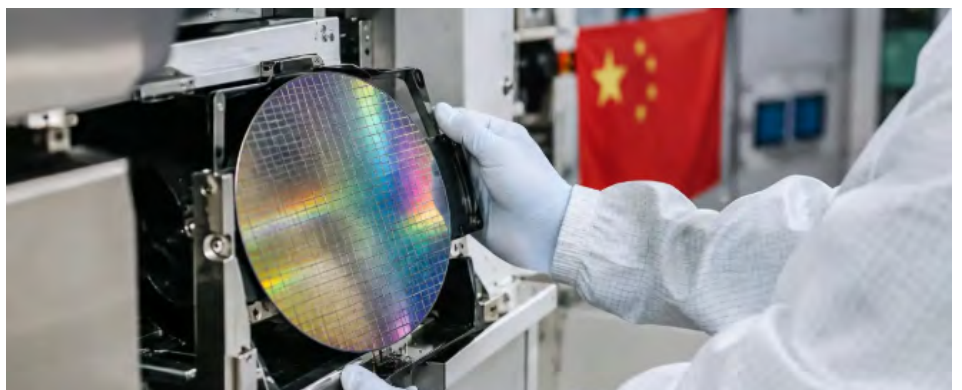
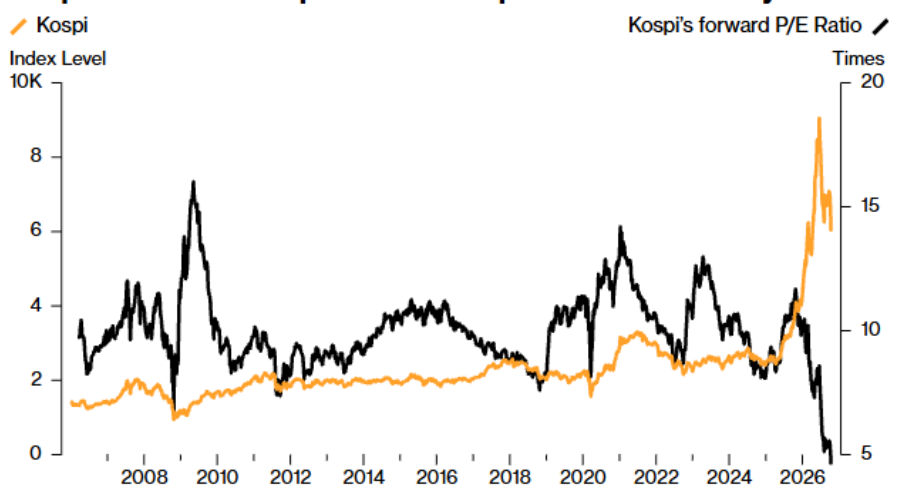
Οι ΗΠΑ έχουν αυστηροποιήσει τους περιορισμούς στις εξαγωγές εξοπλισμού ημιαγωγών προς την Κίνα, επικαλούμενες λόγους εθνικής ασφάλειας. Το 2025, το υπουργείο Εμπορίου ανακάλεσε προηγούμενες εξαιρέσεις που επέτρεπαν στις SK Hynix και Samsung Electronics να χρησιμοποιούν αμερικανικό εξοπλισμό στα κινεζικά εργοστάσιά τους χωρίς ειδικές άδειες.

Η ενίσχυση της παραγωγής στην Κίνα θα μπορούσε να προσφέρει στην Solidigm τα απαραίτητα κεφάλαια για τη χρηματοδότηση ενός νέου εργοστασίου NAND στις ΗΠΑ. Παράλληλα, η εταιρεία εξετάζει το ενδεχόμενο IPO ακόμη και από το 2027. Σύμφωνα με τον Walt Coon της TechInsights, οι τιμές των μνημών έχουν αυξηθεί επταπλάσια από τα μέσα του 2023. Η SK Hynix βρίσκεται επίσης σε συζητήσεις με την Intel για τη μίσθωση μέρους της σχεδιαζόμενης μονάδας της στο Οχάιο, ενώ κατασκευάζει εγκατάσταση προηγμένης συσκευασίας μνημών υψηλού εύρους ζώνης (HBM) στην Ιντιάνα.

SK Hynix Shares Tumble 57% From June Peak



Kospi's Valuation Drops to the Cheapest Level in History



> JIO PLATFORMS

ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ IPO ΕΩΣ \$3,2 ΔΙΣ.– ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ \$108 ΔΙΣ.
ΓΙΑ ΤΟΝ ΙΝΔΙΚΟ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΚΟΛΟΣΣΟ

Στην άντληση έως και 302 δισ. ρουπιών (περίπου \$3,2 δισ.) μέσω IPO προχωρά η Jio Platforms, ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος της Ινδίας, με τη συμμετοχή επενδυτικών συμφερόντων που συνδέονται με την Meta και την Google.

Σύμφωνα με ανακοίνωση της μητρικής, Reliance Industries, η Jio θα διαθέσει 270 εκατ. μετοχές, με εύρος τιμής από 1.065 έως 1.119 ρουπίες ανά μετοχή. Η δημόσια προσφορά έχει προγραμματιστεί για τις 21 έως τις 23 Οκτωβρίου και αναμένεται να αποτελέσει τη μεγαλύτερη στην ιστορία της Ινδίας σε όρους ρουπίας και τη δεύτερη μεγαλύτερη σε δολάρια, μετά την IPO της Hyundai Motor India, ύψους \$3,3 δισ. το 2024.

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ
ΤΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ

Στο ανώτατο όριο της τιμής διάθεσης, η Jio Platforms αποτιμάται σε περίπου \$108 δισ., χαμηλότερα από προηγούμενες εκτιμήσεις. Η αποτίμηση αντανακλά τις επιφυλάξεις της αγοράς απέναντι στις φιλοδοξίες της εταιρείας να εξελιχθεί από τηλεπικοινωνιακό πάροχο



Akash Mukesh Ambani, Managing Director,
Jio Platforms

σε ευρύτερο τεχνολογικό όμιλο. “Στον πυρήνα της, η Jio Platforms είναι μια εταιρεία τηλεπικοινωνιών”, δήλωσε ο Deven Choksey, Διευθύνων Σύμβουλος της DRChoksey Finserv, επισημαίνοντας ότι τα έσοδά της εξακολουθούν να προέρχονται κυρίως από υπηρεσίες πρόσβασης στο διαδίκτυο.

ΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ

Η Reliance Industries του Mukesh Ambani κατέχει πάνω από το 66% της Jio Platforms, ενώ η Jaadhu Holdings, που συνδέεται με την Meta, διαθέτει σχεδόν 10% και η Google International το 7,7%. Κανένας από τους δύο αμερικανικούς τεχνολογικούς ομίλους δεν σχεδιάζει να πωλήσει τις συμμετοχές του στο πλαίσιο της IPO.

Παράλληλα, η Jio εξετάζει την ανάπτυξη δικτύου περίπου 1.600 δορυφόρων χαμηλής τροχιάς και 23 επίγειων σταθμών, με στόχο την επέκταση της συνδεσιμότητας στην Ινδία. Η πρωτοβουλία εντείνει τον ανταγωνισμό με την Starlink του Elon Musk, ο οποίος κατηγορήσε πρόσφατα τον Ambani ότι εμποδίζει την είσοδο της εταιρείας του στην ινδική αγορά.

> EON

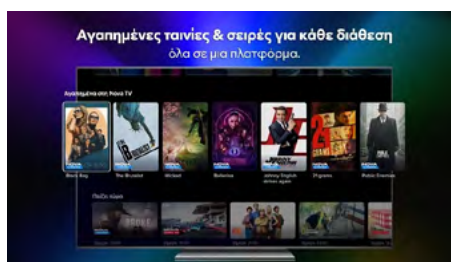
ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΙΑ ΣΕ NOVA TV ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

Σε Nova TV μετονομάστηκε από χθες η τηλεοπτική πλατφόρμα EON, στο πλαίσιο της αναβάθμισης της εμπειρίας θέασης που προωθεί η Nova. Η αλλαγή συνοδεύεται από νέο περιβάλλον πλοήγησης, βελτιωμένες δυνατότητες αναζήτησης περιεχομένου και πρόσθετες λειτουργίες για τους συνδρομητές.

ΟΙ ΝΕΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

Η νέα πλατφόρμα αποκτά ανανεωμένη χρωματική παλέτα και διαφορετική δομή πλοήγησης, με στόχο την ταχύτερη πρόσβαση στο διαθέσιμο περιεχόμενο. Μεταξύ των αλλαγών περιλαμβάνονται νέος Ηλεκτρονικός Οδηγός Προγράμματος, βίντεο προεπισκόπησης (Preview Videos) και δυνατότητα ταχύτερης σύνδεσης.

Παράλληλα, η Nova TV ενσωματώνει λειτουργίες εξατομίκευσης και εργαλεία που διευκολύνουν την παρακολούθηση προγραμ-



μάτων σε διαφορετικές χρονικές στιγμές και συσκευές.

Οι βασικές δυνατότητες της ανανεωμένης πλατφόρμας περιλαμβάνουν:

- Νέο περιβάλλον χρήσης: Ανανεωμένη χρωματική παλέτα και πλοήγηση
- Ευκολότερη αναζήτηση: Νέος ηλεκτρονικός οδηγός προγράμματος και βίντεο προεπισκόπησης
- Εξατομικευμένη εμπειρία: Premium Profiles και Avatars, καθώς και ανανεωμένο παιδικό προφίλ
- Αθλητικό περιεχόμενο: Sports Mode για την παρακολούθηση αθλητικών μεταδόσεων
- Ευελιξία θέασης: Catch-up επτά ημερών, συνέχιση της θέασης από το σημείο διακοπής και υπενθυμίσεις
- Ενιαία εμπειρία: Πρόσβαση στην πλατφόρμα από διαφορετικές συσκευές
- Visitor Mode: Πρόσθετη λειτουργία για την εμπειρία χρήσης της υπηρεσίας

> ΜΕΛΕΤΗ PwC

ΤΙ ΒΛΕΠΕΙ ΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΑ, ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ, LOGISTICS, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σε μια πιο ώριμη φάση εισέρχεται η ελληνική αγορά ακινήτων, αφήνοντας σταδιακά πίσω της την περίοδο ανάπτυξης που στηρίχθηκε στην οικονομική ανάκαμψη.

Κεντρικό ρόλο αποκτούν

- Η ποιότητα των ακινήτων
- Η ενεργειακή αποδοτικότητα και
- Η βιωσιμότητα
- Οι διαρθρωτικές αδυναμίες στην προσφορά κατοικιών και σύγχρονων εγκαταστάσεων logistics εξακολουθούν να περιορίζουν τις δυνατότητες της αγοράς

INFO

ΤΙ ΜΕΤΑΒΑΛΛΕΙ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ

Οι αλλαγές στον τρόπο ζωής

Τα νέα εργασιακά δεδομένα

Οι διαφορετικές καταναλωτικές συνήθειες

Ο τρόπος που ταξιδεύουμε

Η τεχνολογική πρόοδος

ΤΙ ΠΙΕΖΕΙ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ

Η περιορισμένη προσφορά

Η παλαιότητα του κτιριακού αποθέματος

Το αυξημένο κόστος κατασκευής, ενέργειας και υλικών

Ο ΔΕΙΚΤΗΣ REPI ΚΑΙ Η ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Για τη συστηματική παρακολούθηση των εξελίξεων, η PwC Ελλάδας δημιούργησε τον Real Estate Performance Index (REPI), ο οποίος αποτυπώνει την πορεία της αγοράς από το 2012, εξετάζοντας την αντίδρασή της σε σημαντικές οικονομικές και γεωπολιτικές αναταράξεις.

Η επενδυτική δραστηριότητα ενισχύεται στους επιμέρους κλάδους, με τις Ανώνυμες Εταιρείες Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία (ΑΕΕΑΠ) να αποκτούν αυξανόμενη παρουσία.

DATA - ΠΟΥ ΕΠΕΝΔΥΟΥΝ ΟΙ ΑΕΕΑΠ

Γραφεία 37%

Καταστήματα λιανικής και εμπορικά κέντρα 30%

Logistics 19%

Ξενοδοχεία 9%

Κατοικίες 5%

Τα ποσοστά αυτά παραμένουν χαμηλότερα από εκείνα που καταγράφονται σε πιο ώριμες ευρωπαϊκές αγορές, μεταξύ άλλων λόγω της έλ-

λειψης μεγάλων έργων με επαρκή επενδυτική ωριμότητα.

1. ΓΡΑΦΕΙΑ: ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ

Η ζήτηση για γραφειακούς χώρους στρέφεται ολοένα περισσότερο σε σύγχρονα, ενεργειακά αποδοτικά κτίρια, διευρύνοντας την απόσταση μεταξύ ακινήτων υψηλών και χαμηλότερων προδιαγραφών. Η Αθήνα εξακολουθεί να αποτελεί τον βασικό πόλο της αγοράς, ενώ το ενδιαφέρον επεκτείνεται και σε περιοχές εκτός του παραδοσιακού επιχειρηματικού κέντρου, εφόσον διαθέτουν πυκνό συγκοινωνιακό δίκτυο. Η περιορισμένη προσφορά ποιοτικών γραφείων διατηρεί τις κενές επιφάνειες σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα στη συγκεκριμένη κατηγορία. Η διαφοροποίηση μεταξύ σύγχρονων και παλαιότερων ακινήτων αναμένεται να συνεχιστεί και το 2027.

2. ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ: Η ΕΓΓΥΗΤΑ ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Η αγορά καταστημάτων διαμορφώνεται γύρω από δύο βασικές κατευθύνσεις:

- Τα μικρότερα και εύκολα προσβάσιμα καταστήματα τροφίμων στις αστικές γειτονίες και
- Τα καταστήματα σε προνομιακές τοποθεσίες που επενδύουν στην εμπειρία του καταναλωτή

Την ίδια στιγμή, τα εμπορικά κέντρα εξελίσσονται σε πολυλειτουργικούς προορισμούς, συνδυάζοντας:

- Αγορές και εστίαση
- Ψυχαγωγία και εκδηλώσεις
- Δραστηριότητες πέρα από την παραδοσιακή λιανική

3. LOGISTICS: Ο ΚΛΑΔΟΣ ΜΕ ΤΙΣ ΙΣΧΥΡΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ

Τα logistics αναδεικνύονται στον υποκλάδο με τις ισχυρότερες επιδόσεις στην ελληνική αγορά ακινήτων. Η ζήτηση ενισχύεται από το διεθνές και ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς και από την αυξανόμενη ανάθεση υπηρεσιών αποθήκευσης και διανομής σε εξειδικευμένους παρόχους.

Ωστόσο, η ανάπτυξη νέων εγκαταστάσεων συ-



ναντά σημαντικά εμπόδια, όπως:

- Κατακερματισμένη προσφορά ακινήτων
- Έλλειψη κατάλληλης γης
- Αυξημένο κόστος κατασκευής
- Δυσκολίες και καθυστερήσεις στην αδειοδότηση

4. ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ: Η ΠΡΟΣΙΤΗ ΣΤΕΓΗ ΚΑΙ Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Η αγορά κατοικίας εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σημαντικές πιέσεις, καθώς το κόστος στέγασης αυξάνεται ταχύτερα από τα εισοδήματα, ενώ η ιδιοκατοίκηση υποχωρεί σταδιακά και η ζήτηση στρέφεται προς μικρότερες κατοικίες.

Η εικόνα επιβαρύνεται από την παλαιότητα του κτιριακού αποθέματος και τον περιορισμένο ρυθμό ανακαινίσεων, παράγοντες που δυσχεραίνουν την προσαρμογή της προσφοράς στις σημερινές ανάγκες.

Οι βασικές προκλήσεις για την αγορά είναι:

- Η αύξηση της προσφοράς κατοικιών
- Η ενίσχυση της πρόσβασης σε οικονομικά προσιτή στέγη
- Η αναβάθμιση του υφιστάμενου κτιριακού αποθέματος
- Οι συνθήκες χρηματοδότησης για νοικοκυριά και επενδυτές

Οι προοπτικές παραμένουν συγκρατημένα θετικές, ωστόσο, η πορεία της αγοράς θα εξαρτηθεί σε σημαντικό βαθμό από την ενίσχυση της προσφοράς και τις χρηματοδοτικές συνθήκες.

5. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ: ΣΤΡΟΦΗ ΣΕ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

Στον κλάδο της φιλοξενίας, η τάση προς ποιοτικότερα καταλύματα αποτυπώνεται και στη μεταβολή της ξενοδοχειακής δυναμικότητας. Η δυναμικότητα των ξενοδοχείων πέντε αστέρων έχει αυξηθεί κατά 35%, ενώ εκείνη των τεσσάρων αστέρων κατά 14%. Αντίθετα, οι χαμηλότερες κατηγορίες υποχωρούν.

> ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΠΟΣΟΣΤΩΣΕΙΣ ΣΕ ΚΙΝΕΖΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ ΧΗΜΙΚΑ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ξεκίνησε την αξιολόγηση εμπορικών στοιχείων, προκειμένου να εντοπίσει απότομες αυξήσεις στις εισαγωγές προϊόντων, [όπως διαβάσατε σε χθεσινή έκτακτη έκδοση του BnB Daily](#), σε μια πρώτη κίνηση προς την πιθανή επιβολή ποσοστώσεων σε επιπλέον κατηγορίες αγαθών που προέρχονται από την Κίνα και άλλες χώρες, σύμφωνα με το Bloomberg.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία είναι αρμόδια για την εμπορική πολιτική της Ένωσης, εξετάζει διάφορους κλάδους, μεταξύ των οποίων:

- τα χημικά προϊόντα
- τα μηχανήματα

σύμφωνα με πηγή που γνωρίζει το θέμα. Εφόσον διαπιστωθεί σημαντική αύξηση των εισαγωγών, η Κομισιόν μπορεί να ενεργοποιήσει μέτρα διασφάλισης, όπως η επιβολή ποσοστώσεων.

Η ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΩΣ ΠΡΟΤΥΠΟ

Σύμφωνα με την ίδια πηγή, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναμένεται να αξιοποιήσει ως πρότυπο τη συμφωνία που επιτεύχθηκε με την Κίνα για τις εισαγωγές υβριδικών αυτοκινήτων, στο πλαίσιο της οποίας η ΕΕ ανακοίνωσε ανώτατο όριο 350.000 οχημάτων ετησίως. Στόχος είναι να διαμορφωθούν αντίστοιχοι περιορισμοί και σε άλλους κλάδους, με τρόπο που να αποτρέπει το Πεκίνο από το να προχωρήσει σε αντίποινα.

ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ ΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ

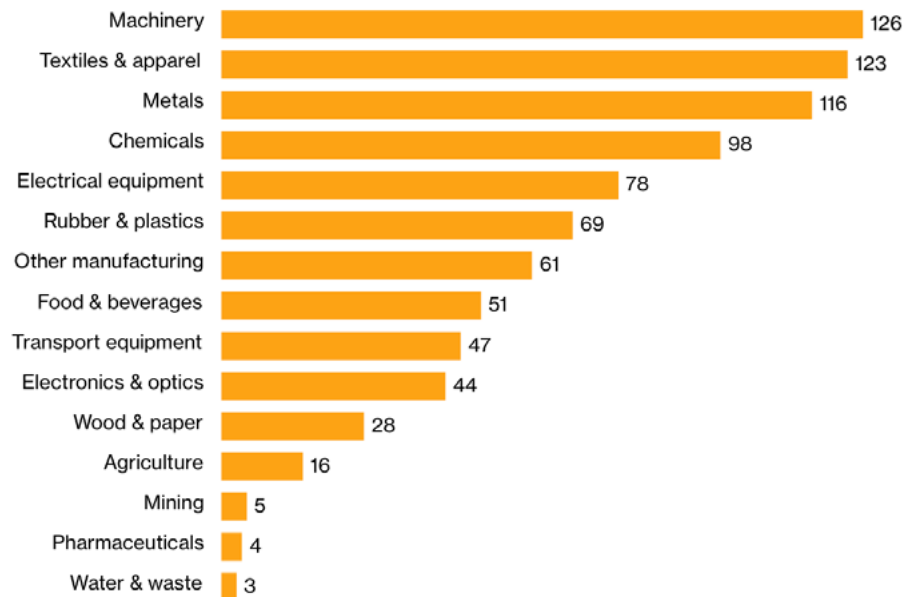
Η Κομισιόν εντοπίζει προϊόντα που εμφανίζουν παρατεταμένη αύξηση των εισαγόμενων ποσοτήτων σε συνδυασμό με υποχώρηση των τιμών τους. Τα στοιχεία που εξετάζονται καλύπτουν την περίοδο από τον Απρίλιο του 2025 έως τον Μάρτιο του 2026, κατά την οποία επισημάνθηκαν συνολικά 869 κωδικοί προϊόντων, σύμφωνα με τα δεδομένα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και την ανάλυση του Bloomberg Economics.

Η διαδικασία αυτή επιτρέπει στις ευρωπαϊκές αρχές να εντοπίσουν κλάδους στους οποίους η αυξημένη προσφορά εισαγόμενων αγαθών, σε συνδυασμό με τις χαμηλό-

Machinery Tops EU Import Warning List

Flagged Product Codes by Industry

■ Number of flagged product codes

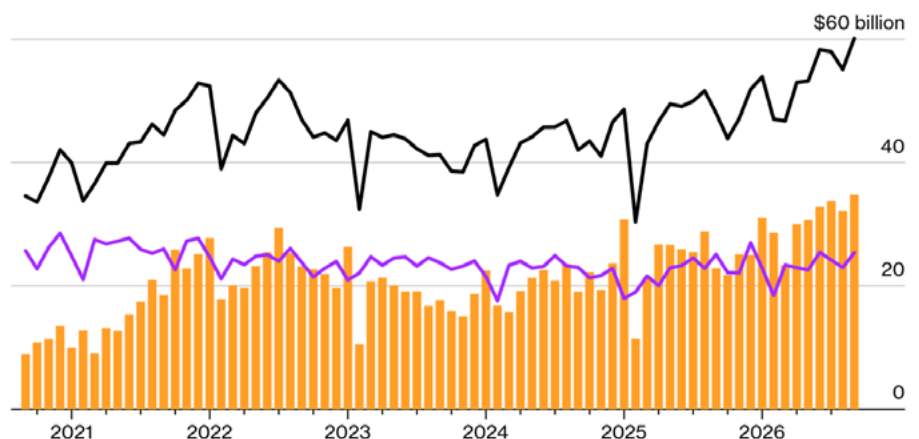


Note: The European Commission flags products showing sustained increases in import volumes alongside falling prices. Data cover April 2025 to March 2026; 869 product codes were flagged in total.
Source: European Commission, Bloomberg Economics

China's Exports to Europe Soar

Shipments hit a record in September prior to deal on exports of hybrid cars

✓ China's exports to the European Union ✗ Imports from the EU ■ Goods trade balance



Source: China's General Administration of Customs

τερες τιμές, ενδέχεται να ασκεί πιέσεις στους εγχώριους παραγωγούς. Ορισμένες χώρες, μεταξύ των οποίων η Γερμανία, πιέζουν την ΕΕ να προχωρήσει γρήγορα στην επιβολή ποσοστώσεων σε περισσότερες κατηγορίες προϊόντων που εισάγονται από την Κίνα.

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι ευρωπαϊκές κυβερνήσεις εκφράζουν ανησυχία για την αυξανόμενη εισροή φθηνών κινεζικών προϊόντων, ορισμένα από τα οποία φέρονται να επωφελούνται από κρατικές επιδοτήσεις. Η εξέλιξη αυτή εντείνει τον ανταγωνισμό για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, απειλώντας την εγχώρια παραγωγή και τις θέσεις εργασίας. Οι ηγέτες της ΕΕ συζητούν στις Βρυξέλλες

τρόπους αντιμετώπισης των εμπορικών ανισορροπιών με την Κίνα, καθώς το εμπορικό έλλειμμα της Ένωσης με τη δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου έφθασε σε ιστορικό υψηλό, στα \$34,8 δισ., τον Σεπτέμβριο. Παρά την έναρξη της αξιολόγησης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν έχει ορίσει συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα για την εξέταση των νέων μέτρων διασφάλισης. Προς το παρόν, προτεραιότητά της παραμένει η εφαρμογή των μέτρων που αφορούν τα υβριδικά αυτοκίνητα, σύμφωνα με την πηγή που επικαλείται το Bloomberg.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ

Η συμφωνία με την Κίνα δεν περιορίζεται στις εισαγωγές οχημάτων. Προβλέπει επί-

σης ότι το Πεκίνο θα μειώσει τους δασμούς σε ορισμένα ανταλλακτικά αυτοκινήτων, στο ελαιόλαδο και στο παγωτό, διευκολύνοντας την πρόσβαση ευρωπαϊκών προϊόντων στην κινεζική αγορά.

Παράλληλα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναμένεται να παρουσιάσει ένα πακέτο προτάσεων ενόψει της συνόδου κορυφής των ηγετών της ΕΕ στα μέσα Δεκεμβρίου. Οι προτάσεις θα περιλαμβάνουν εργαλεία για την παροχή κινήτρων στις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, ώστε να διαφοροποιήσουν τις πηγές προμήθειάς τους και να μειώσουν την εξάρτησή τους από συγκεκριμένους προμηθευτές, καθώς και μέτρα για την αντιμετώπιση της πλεονάζουσας παραγωγικής δυναμικότητας.

> EFA GROUP ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ MYDEFENCE ΓΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ DRONES

Μνημόνιο Συνεργασίας (MoU) υπέγραψαν το EFA Group και η MyDefence, με στόχο τη διερεύνηση της ενσωμάτωσης φορητών συστημάτων αντιμετώπισης μη επανδρωμένων αεροσκαφών (Counter-UAS) της δεύτερης στα συστήματα διαχείρισης αποστολών MIMS της Scytalys.

Η συμφωνία υπεγράφη στην Ουάσιγκτον, στο πλαίσιο της αμυντικής έκθεσης AUSA 2026, και προβλέπει την περαιτέρω ανάπτυξη της συνεργασίας μεταξύ των δύο εταιρειών, συνδυάζοντας τις τεχνολογίες φορητού εντοπισμού και αντιμετώπισης drones της MyDefence με τις δυνατότητες διαχείρισης



Dan Hermansen, CEO MyDefence Group, με τον Δρ. Γρηγόρη Κουτσογιάννη, CEO EFA GROUP, κατά την υπογραφή της συμφωνίας

αποστολών της Scytalys, εταιρείας του EFA Group.

Το Μνημόνιο Συνεργασίας θέτει επίσης το πλαίσιο για τη διερεύνηση της ενσωμάτωσης υφιστάμενων και μελλοντικών δυνατοτήτων

ηλεκτρονικού πολέμου. Η συμφωνία αποτυπώνει την κατεύθυνση προς τη διασύνδεση επιμέρους αμυντικών τεχνολογιών, με στόχο τη συνδυασμένη αξιοποίηση των δυνατοτήτων τους.

> ELVALHALCOR ΔΥΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΗΚΑΝ ΩΣ "ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΕΡΓΑ" ΤΗΣ ΕΕ

Δύο επενδυτικά έργα της ElvalHalcor αναγνωρίστηκαν ως "Στρατηγικά Έργα" της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο πλαίσιο του Critical Raw Materials Act (CRMA), ενισχύοντας τη σύνδεση της δραστηριότητας του ομίλου με

την ευρωπαϊκή στρατηγική για τις κρίσιμες πρώτες ύλες και την αξιοποίηση ανακυκλωμένων υλικών.

Η αναγνώριση αφορά το νέο κέντρο ανακύκλωσης αλουμινίου του Κλάδου Αλουμινίου



και το έργο ETEOCLES του Κλάδου Χαλκού, το οποίο επικεντρώνεται στην αξιοποίηση σκραπ χαλκού χαμηλής ποιότητας.

> LAMDA DEVELOPMENT

ΣΤΟ THE ELLINIKON Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ

Συμφωνία για τη δημιουργία νέων αθλητικών εγκαταστάσεων της Ελληνικής Γυμναστικής Ομοσπονδίας (ΕΓΟ) στο Ελληνικό υπέγραψαν η Πολιτεία, η Ομοσπονδία, το ΟΑΚΑ, το ΕΑΚΝ Αγίου Κοσμά και η Lamda Development, προχωρώντας στην υλοποίηση του σχεδιασμού που είχε ανακοινωθεί τον περασμένο Ιούνιο.

Οι εγκαταστάσεις θα στεγαστούν στο ιστορικό Υπόστεγο Β Αεροσκαφών (Hangar B) του πρώην αεροδρομίου Ελληνικού, το οποίο έχει χαρακτηριστεί μνημείο νεότερης πολιτιστικής κληρονομιάς από το υπουργείο Πολιτισμού. Η σύμβαση υπεγράφη παρουσία του Αντιπροέδρου της κυβέρνησης, Κωστή Χατζηδάκη, από τον Αναπληρωτή Υπουργό Αθλητισμού, Γιάννη Βρούτση, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Lamda Development, Οδυσσέα Αθανασίου, τον Πρόεδρο της Ελληνικής Γυμναστικής Ομοσπονδίας, Βασίλη Τσολακίδη, την Πρόεδρο του ΟΑΚΑ, Ιωάννα Μπάτσου, και τον Πρόεδρο της Επιτροπής Διοίκησης του ΕΑΚΝ Αγίου Κοσμά, Ιωάννη Παπαδημητρίου.

Η ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ

Κεντρικό στοιχείο του σχεδιασμού αποτελεί η επανάχρηση του Hangar B, το οποίο αποκτά νέο ρόλο στο πλαίσιο της ανάπτυξης του Ελληνικού. Η αξιοποίησή του για τη στέγαση της ΕΓΟ συνδέει τη διατήρηση της αρχιτεκτονικής και ιστορικής κληρονομιάς της περιοχής με τη δημιουργία σύγχρονων αθλητικών υποδομών.

"ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ"

Ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης, Κωστής Χατζηδάκης, δήλωσε μεταξύ άλλων ότι η Ελληνική Γυμναστική Ομοσπονδία "θα αποκτήσει νέες, σύγχρονες εγκαταστάσεις στο Υπόστεγο Β του Ελληνικού, μετά την ολοκλήρωση των απαραίτητων εργασιών και εγκρίσεων. Στο μεταξύ, οι αθλητές της ενόργανης και της ρυθμικής γυμναστικής θα φιλοξενηθούν προσωρινά στο ΟΑΚΑ, ώστε να συνεχίσουν απρόσκοπτα την προετοιμασία τους". Από την πλευρά του, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Lamda Development, Οδυσσέας Αθανασίου,



Από αριστερά: Ιωάννης Παπαδημητρίου, Ιωάννα Μπάτσου, Γιάννης Βρούτσης, Κωστής Χατζηδάκης, Οδυσσέας Αθανασίου, Βασίλης Τσολακίδης

δήλωσε: "Είναι μεγάλη η χαρά μας, επειδή, εδώ στο Ελληνικό, σε ένα ιστορικό κτίριο, ένα μνημείο της νεότερης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας μας, θα εγκατασταθεί η Ελληνική Γυμναστική Ομοσπονδία, μία ομοσπονδία που έχει προσφέρει στη χώρα πλήθος Ολυμπιονικών. Και η χαρά μας γίνεται ακόμα μεγαλύτερη καθώς βλέπουμε μέρα με την μέρα το Ελληνικό να αποκτά παλμό, να παίρνει ζωή. Η υπόσχεση που δώσαμε για έναν νέο τόπο ανοιχτό και προσβάσιμο σε όλους, γίνεται πραγματικότητα".

• Debrief •

ΜΙΑ ΜΥΓΑ ΣΤΙΣ ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ

Τί θυμήθηκα τώρα. Πάνε καμιά δεκαριά χρόνια, απ' όταν ο Arnold Schwarzenegger είχε δηλώσει πως θα 'θελε να ήταν έστω μύγα στην αρχαία Ελλάδα, όταν χτιζόταν η Ακρόπολη. Εγώ πάλι αν γινόμουν μύγα θα 'θελα να βρεθώ σε μια Σύνοδο Κορυφής στις Βρυξέλλες. Για να ακούσω τί λέγεται, πώς λαμβάνονται οι αποφάσεις.

Κοιτάξτε τώρα τί έγινε χθες.

Όπως θα διαβάσετε στο σημερινό BnB Daily, η ΕΕ εξετάζει να επιβάλει ποσοστώσεις σε επιπλέον κατηγορίες αγαθών, πέρα από τα αυτοκίνητα. Την ίδια ημέρα, όμως, χθες, γίνεται το εξής. [Σύμφωνα με το Politico](#) ο Έλληνας Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, ανέφερε ότι τα συμπεράσματα του προσχεδίου συμπερασμάτων της Συνόδου Κορυφής δεν αντικατοπτρίζουν τον επείγοντα χαρακτήρα της ενεργειακής κρίσης.

Επίσης, πάντα σύμφωνα με το ίδιο Μέσο, έξι χώρες — Ιταλία, Ελλάδα, Πολωνία, Τσε-

χία, Ουγγαρία και Σλοβακία — σχεδιάζουν να υποβάλουν αίτηση στην ΕΕ για την περαιτέρω αναβολή του ETS2, της δεύτερης φάσης του καθεστώτος τιμολόγησης άνθρακα της Ένωσης, τουλάχιστον μέχρι το 2030 λόγω των εκρηκτικών τιμών ενέργειας και των διαφορών στις τιμές ηλεκτρικής ενέργειας σε ολόκληρη την Ένωση.

Δηλαδή συγγνώμη τώρα και με κάθε σεβασμό, το "επείγον" της κατάστασης έπρεπε να το επισημάνει ο Κυρ. Μητσοτάκης; Γενικά, έπρεπε να το επισημάνει οποιοσδήποτε πρωθυπουργός, οποιασδήποτε χώρας; Ή έπρεπε να βρεθούν έξι χώρες να επισημάνουν τις εκρηκτικές τιμές της ενέργειας; Σοβαρά τώρα; Αφού τα πάντα το φωνάζουν: η ευρωπαϊκή βιομηχανία, τα εκλογικά αποτελέσματα σε πολλές χώρες, ο πληθωρισμός, οι καταναλωτές, όλοι και όλα φωνάζουν SOS. Τί δεν καταλαβαίνουν εκεί στις Βρυξέλλες;

Για να μην είμαστε άδικοι, τελικά μετά από χί-

λια, μύρια, μπρος πίσω, μπορεί να υπάρξουν οι απαραίτητες αποφάσεις. Ωστόσο η ΕΕ δείχνει πως δεν μπορεί να μετουσιώσει τα παθήματα σε μαθήματα. Υπήρχαν φωνές που προειδοποιούσαν για τη θηριώδη παραγωγική ικανότητα της Κίνας και τα προβλήματα που δημιουργεί στην ευρωπαϊκή βιομηχανία. Έπρεπε, όμως, να τα βρούμε τόσο μπαστούνια για να ξεκουνηθεί το σύστημα. Τώρα ενώ διαμορφώνεται το σοβαρότατο πρόβλημα με την ενέργεια, θα δούμε τα πρώτα συμπεράσματα, που θα φέρουν το προσχέδιο το οποίο θα καταλήξει στη διαβούλευση.

Τελικά, και ως μύγα να χανόμουν στους διαδρόμους των Βρυξελλών, μπορεί να μην έβγαζα άκρη. Τουλάχιστον, θα χωνόμουν μέσα σε μπολάκια με σοκολατάκια, κουλουράκια και άλλες λιχουδιές. Κάτι θα 'ταν κι αυτό.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΟΙ 90.000 ΚΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΑΜΑΖΕΥΤΑ... ΡΟΔΑΚΙΝΑ

Η έλλειψη εργατικών χεριών αφήνει κενές θέσεις στη βιομηχανία και... καρπούς πάνω στα δέντρα. Αυτή την εικόνα περιέγραψε ο Σπύρος Θεοδωρόπουλος, μιλώντας πρόσφατα για την ελληνική οικονομία, συνδέοντας τις ανάγκες των εργοστασίων με ένα πρόβλημα που αφορά όλους τους παραγωγικούς κλάδους. Ο Πρόεδρος του ΣΕΒ στάθηκε στις δεκάδες χιλιάδες θέσεις που αναμένουν να καλυφθούν στη βιομηχανία. Και έκανε μια διάκριση: Παρότι υπάρχουν ελλείψεις σε ειδικευμένους εργαζομένους, η μεγαλύτερη δυσκολία εντοπίζεται στην αναζήτηση ανειδίκευτου προσωπικού. Οι επιχειρήσεις δεν ψάχνουν μόνο τεχνικούς με γνώσεις. Αναζητούν και ανθρώπους για δουλειές, που δεν απαιτούν ειδικευση, χωρίς να βρίσκουν

επαρκή ανταπόκριση. Το πρόβλημα αποκτά διαφορετική μορφή στον πρωτογενή τομέα, όπου, όπως ανέφερε, τα κενά είναι δύσκολο να μετρηθούν. Το αποτέλεσμα τους, όμως, είναι ορατό: Ροδάκινα στην Πιερία μένουν αμάζευτα, ενώ σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας δεν γίνεται συλλογή ελιών. Η παραγωγή υπάρχει, αλλά δεν υπάρχουν αρκετοί άνθρωποι για να τη συγκομίσουν. Οι αναφορές του αποτυπώνουν την απόσταση ανάμεσα στις διαθέσιμες δουλειές και στην προσφορά εργασίας. Στη βιομηχανία, αυτή καταγράφεται στις θέσεις που παραμένουν ακάλυπτες. Στα χωράφια, μεταφράζεται σε σοδειές που δεν μαζεύονται. Κοινός παρονομαστής είναι η δυσκολία να βρεθεί το προσωπικό που χρειάζεται η παραγωγή. Για τις τεχνικές ειδικότητες, πάντως, ο Θεοδωρόπουλος βλέπει περιθώρια

βελτίωσης μέσα από τα μέτρα που λαμβάνονται για την εκπαίδευση τεχνικών. Η προσδοκία είναι να ενισχυθεί η προσφορά εργαζομένων με προσόντα που ζητούν οι επιχειρήσεις και να περιοριστούν οι ελλείψεις. Επικαλέστηκε το παράδειγμα σχολείου, που δημιουργήθηκε πριν από εκατό χρόνια και εξακολουθεί να προσφέρει αποφοίτους άμεσα απορροφήσιμους από την αγορά. Όπως το περιέγραψε, μπορούν να βρουν δουλειά την επομένη της αποφοίτησής τους. Εκεί βρίσκεται και η ουσία της αναφοράς του στην εκπαίδευση: Οι γνώσεις να οδηγούν σε πραγματικές θέσεις εργασίας. Με την επισήμανση, ωστόσο, ότι η ανάγκη για περισσότερους τεχνικούς συνυπάρχει με μια ακόμη μεγαλύτερη δυσκολία, την κάλυψη των θέσεων για ανειδίκευτους εργαζομένους.

ΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ ΓΙΑ PRIMARK ΚΑΙ ΤΟ ΚΑΛΑΘΙ ΤΗΣ TEMU ΠΟΥ... ΦΟΥΣΚΩΝΕΙ

Νέες αφίξεις αλυσίδων ένδυσης και επίπλου περιμένουν άνθρωποι του εμπορίου, την ώρα που η αγορά συνεχίζει να μετακινείται από τις μικρότερες επιχειρήσεις προς τους μεγάλους ομίλους. Σύμφωνα με καλά πληροφορημένες πηγές, το ενδιαφέρον ξένων παικτών διατηρείται, παρά τις δυσκολίες, που περιγράφουν οι επαγγελματίες στην καθημερινή λειτουργία. Στις συζητήσεις επανέρχεται η Primark. Οι ίδιες πηγές τοποθετούν την είσοδό της στην ελληνική αγορά μέσα στην επόμενη τριετία, αναφέροντας ότι ο σχεδιασμός έχει μετατεθεί χρονικά. Παράλληλα, αλλαγές καταγράφονται στις ηλεκτρονικές παραγγελίες. Κατά τους συνομιλητές μας, μετά την επιβάρυνση των τριών ευρώ αυξάνεται η μέση αξία των πακέτων, καθώς οι αγοραστές

συγκεντρώνουν περισσότερα προϊόντα σε μία παραγγελία για να επιμερίσουν τα έξοδα. Το παράδειγμα είναι απλό: Δύο παντελόνια μαζί, αντί για ξεχωριστές αγορές. Στην ίδια συζήτηση εμφανίζεται η Τουρκία ως πιθανή δίοδος για τις διασυννοριακές πωλήσεις, με αναφορές σε πλατφόρμες που έχουν έδρα στην Κωνσταντινούπολη. Ωστόσο, οι επαγγελματίες σημειώνουν ότι η πρόσβαση σε στοιχεία από εταιρείες ταχυμεταφορών, που είχαν προηγουμένως, έχει σταματήσει, περιορίζοντας την εικόνα τους για τις σχετικές ροές. Στα φυσικά καταστήματα, το μίσθωμα εξακολουθεί να προκαλεί τριβές. Άνθρωποι του εμπορίου περιγράφουν πάγωμα της ανόδου των ενοικίων, αλλά ταυτόχρονα μεταφέρουν απαιτήσεις ιδιοκτητών για αυξήσεις 20% έως 30%.

Αμφισβητούν κατά πόσο τέτοια ποσά μπορούν να υποστηριχθούν από επιχειρήσεις των οποίων οι πωλήσεις δεν κινούνται ικανοποιητικά. Περιγράφουν επίσης μια διαδοχή κλεισιμάτων και νέων ανοιγμάτων: επιχειρήσεις της προηγούμενης τριετίας αποχωρούν και στη θέση τους εμφανίζονται μικρότερες. Η αλλαγή μισθωτή δεν σημαίνει επομένως ότι έχει λυθεί το πρόβλημα της βιωσιμότητας. Για τους ίδιους, η ενίσχυση των μεγάλων σχημάτων συνδέεται και με την υποχώρηση της εγχώριας παραγωγής, θυμίζοντας τη μεταφορά βιοτεχνιών στα Βαλκάνια, τόσο στην ένδυση όσο και στο παπούτσι. Οι νέες αφίξεις βρίσκουν έτσι μια αγορά με διαφορετικές αντοχές ανάμεσα στους μεγάλους και στους μικρούς.

Business Insight

TO... JACKAROO ΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ RECIPE UNLIMITED-CVC CAPITAL, TO ONE & ONLY ΚΑΙ Ο YIANNI FOUNTAS

Αναλυτική η θεματογραφία για το μεγάλο deal των €300 εκατ., μεταξύ Αλεξ Φωτακίδη-Prem Watsa. Δεδομένο πως η αγορά βλέπει ανάπτυξη της Evergood πίσω από την συμφωνία με τον ΙνδοΚαναδό billionaire, [όπως σημείωνε χθες το FnB Daily](#).

Διαφορετικός ο ρόλος της στήλης μας, να αναζητά το insight συμφωνιών όπως η συγκεκριμένη, δίνοντας σημασία σε ψιλά γράμματα, λεπτομέρειες και ενίοτε ευτυχείς συμπτώσεις, όπως φέρεται να ίσχυσε στην περίπτωση της συμφωνίας CVC Capital-Recipe Unlimited.

Κατ' αρχήν, όταν Μάρτιο 2025 η Vivartia αποκτούσε το 60% του Jackaroo έναντι €10 εκατ. (δηλαδή αποτιμώντας την γνωστή νεολαϊστική αλυσίδα street food στα €16,7 εκατ.) ήταν προφανές πως αποτελούσε **κίνηση υποστηρικτική των άλλων σημάτων εστίασης που είχε στο χαρτοφυλάκιο της η Evergood**. Λίγο ως πολύ γνωστή η διαδρομή τόσο των Goody's - από το πρώτο κατάστημα που είχε λειτουργήσει από 9 Θεσσαλονικείς, υπό τους

Γιάννη Διονυσιάδη-Αχιλλέα Φώλια, μέχρι που κατέληξε στο fund-, όσο των άλλων σημάτων που τα τελευταία χρόνια είχαν χάσει σημαντικό μέρος της πρότερης αίγλης τους. Την περίοδο εκείνη η Jackaroo **εμφάνιζε πωλήσεις €7,5 εκατ. για να φτάσει κλείνοντας τη χρήση (του 2025) τα €31,4**

εκατ. με EBITDA €2,5 εκατ. Άξιον αναφοράς πως τη χρήση που λειτούργησε υπό τον έλεγχο της Vivartia, σχεδόν τετραπλασίασε τον τζίρο και εμφάνισε κέρδη. Αυτή τη μεγέθυνση εντάσσει η Vivartia στο χαρτοφυλάκιο σημάτων και συμμετοχών που πουλά στον καναδικό όμιλο.

Η Jackaroo δραστηριοποιείται στο **street food, με εξειδίκευση στα burgers, τα σάντουιτς με τραγανό τηγανητό κοτόπουλο και τις πατάτες**, έχοντας καταγράψει εντυπωσιακή ανάπτυξη. **Το περιεχόμενο ταιριάζει απόλυτα με το The Burger's Priest αλυσίδα που ειδικεύεται στα burgers, τα chicken sandwiches και τις τηγανητές πατάτες. Ένα από τα σήματα που έχει στο χαρτοφυλάκιο της η Recipe.** Θα μπορούσε η Jackaroo να αποτελέσει αυτόνομο στοίχημα διεθνούς ανάπτυξης του δισηκατομμυριούχου ή να αναπτυχθεί διαφορετικά; Πως ακριβώς θα γίνει η διαχείριση των άλλων σημάτων που αποκτά (Goody's Burger House, Everest, Flocafé, La Pasteria);

Πηγή που είναι σε θέση να γνωρίζει τον σχεδιασμό του Prem Watsa, υποστηρίζει ότι την τελική απόφαση την πήρε και λόγω Jackaroo, πιθανόν διαβλέποντας περιθώρια ανάπτυξης της αλυσίδας (στήνοντας ένα δίκτυο ανάλογο αριθμητικά της πρώτης και καλής περιόδου των Goody's στην ελληνική αγορά). Θυμίζοντας παράλληλα, πως **δύο φορές** επιχειρήθηκε η ανάπτυξη (των Goody's)

και εκτός συνόρων, δίχως όμως το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα. Ίσως το Jackaroo να κάνει... Jackpot, θα δείξει. Ωστόσο, ενδιαφέρον είναι πως στο OK του μεγαλοεπενδυτή **φέρεται να συνέβαλε Έλληνας της ομογένειας (του Καναδά).** Σύμφωνα με την πηγή ο [Yianni Fountas](#), από το 2015 στον όμιλο, ήταν που ως Γενικός Διευθυντής Επιχειρήσεων (Chief Operating Officer) ηγήθηκε της Olive Garden στον Καναδά, καθοδηγώντας ένα φιλόδοξο σχέδιο ανάπτυξης για την επέκταση του εθνικού αποτυπώματος της μάρκας και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης ηγετικής θέσης στην αγορά. Κάτοχος πτυχίου Commerce (Bachelor of Commerce) από το Πανεπιστήμιο Queen's και MBA από το Schulich School of Business, που και λόγω καταγωγής έφτασε να είναι **από τους ανθρώπους-κλειδιά τη γνώμη των οποίων συμβουλευτεί ο Watsa**. Γνωστή η συμπάθεια του με την Ελλάδα, τόσο για τις δισηήφιες υπεραξίες που αποκομίζει από τις επενδύσεις του σε διάφορες ελληνικές επιχειρήσεις (Eurobank, Eurolife FFH, Praktiker Hellas, Metlen, Grivalia Hospitality, κ.α.) όσο για τις σχέσεις που έχει με Έλληνες παράγοντες και πολιτικούς. σ.σ.: Πληροφορία που δεν κατέστη δυνατόν να επιβεβαιωθεί, θέλει η τελική συμφωνία Watsa-Φωτακίδη να επικυρώθηκε στην... έδρα του πρώτου, στο One & Only Aesthesis.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE
CONTENT & SERVICESKANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ

BnSECRET

1/ ΠΥΡΗΝΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ:
Η ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΤΑΣΣΗ ΜΕ
ΤΟΥΣ ΓΑΛΛΟΥΣ

Συνάντηση είχε το περασμένο διάστημα ο Γιώργος Στάσσης με στελέχη του γαλλικού ομίλου EDF, που δραστηριοποιείται στην πυρηνική ενέργεια. Μέχρι στιγμής η ΔΕΗ δεν πρόκειται να μπει στα projects που ετοιμάζονται στη χώρα μας, χωρίς ωστόσο να αποκλείεται μια τέτοια εξέλιξη στο μέλλον... Γενικότερα έχει ανοίξει η συζήτηση στην Ελλάδα, με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων να δηλώνει έτοιμη να χρηματοδοτήσει την εγκατάσταση μικρών αρθρωτών πυρηνικών αντιδραστήρων. Κάτι που είχατε διαβάσει [στο BnB Daily](#).

2/ ΑΛΛΑΞΕ ΠΑΛΙ ΧΕΡΙΑ ΤΟ
SHERATON RHODES - ΠΟΙΟΣ
ΕΙΝΑΙ Ο ΝΕΟΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ

Μαθαίνουμε πως τέσσερα χρόνια μετά την πώληση του από τον όμιλο Λασκαρίδη στο ισπανικό επενδυτικό fund Azora, έναντι €43,8 εκατ., το ξενοδοχείο Sheraton Rhodes Resort άλλαξε και πάλι χέρια. Ωστόσο, αγοραστής δεν είναι η εταιρεία επενδύσεων σε ακίνητα, όπως ακούστηκε, αλλά Έλληνας επιχειρηματίας του κλάδου με σημαντικό αποτύπωμα στα Δωδεκάνησα. Όπως πληροφορείται το BnB Daily, πρόκειται για τον Νίκο Κούτρα (Akti Hotels), ο οποίος πούλησε πρόσφατα το Kapsis της Ρόδου. Το τίμημα φέρεται να έχει εξασφαλίσει σημαντικές υπεραξίες στην πωλήτρια, που είναι γνωστή στην Ελλάδα εξάλλου και από την είσοδό της στο μετοχικό κεφάλαιο της Donkey Hotels, συμφερόντων της οικογένειας Ιωάννου. Η εξέλιξη αυτή είναι λογικό να εγείρει ερωτήματα και για τις υπόλοιπες συμμετοχές του συγκεκριμένου fund στην Ελλάδα.

Editorial

Το κόστος του απρόβλεπτου

Την Τρίτη, λίγα ναυτικά μίλια έξω από τις Βουλγαρικές ακτές, drones χτύπησαν δύο φορτηγά πλοία. Το ένα βυθίστηκε και έντεκα ναυτικοί αγνοούνται. Τί μετέφεραν; Δεν έχει ανακοινωθεί. Ξέρουμε, όμως, τι θα μεταφέρουν από εδώ και πέρα όσα πλοία περνούν από την Μαύρη Θάλασσα: Ακριβότερα ασφαλιστρα. Το είπε ο ίδιος ο Βούλγαρος Πρωθυπουργός, πριν καν ολοκληρωθούν οι έρευνες. Καμία επιχείρηση δεν θα καταγράψει το περιστατικό ως έκτακτο. Και σωστά, γιατί από το 2020 το έκτακτο έγινε κανονικότητα:

Είχαμε πανδημία και μπλοκαρισμένα λιμάνια.

Είχαμε το Ever Given σφηνωμένο στο Σουέζ.

Την ενεργειακή κρίση.

Τον πόλεμο στην Ουκρανία.

Τους Χούθι στην Ερυθρά.

Δασμούς, που ανακοινώνονται με ένα post και αναστέλλονται με το επόμενο.

Η λέξη disruption έπαψε να περιγράφει γεγονός. Περιγράφει πια κλίμα.

Το πρώτο επίπεδο κόστους αυτού του κλίματος το ξέρουμε καλά:

Πρώτες ύλες, ενέργεια, μεταφορικά, μισθοί. Το βλέπει το λογιστήριο και το πληρώνει ο πελάτης. Υπάρχει όμως και ένα δεύτερο, λιγότερο ορατό κόστος, που δεν εμφανίζεται σε κανένα τιμολόγιο προμηθευτή.

Είναι το κόστος του να είσαι προετοιμασμένος.

Μια επιχείρηση σήμερα χρειάζεται λογισμικό, που βλέπει την εφοδιαστική αλυσίδα σε πραγματικό χρόνο.

Χρειάζεται εναλλακτικούς προμηθευτές, που σπάνια είναι οι φθηνότεροι, και αποθέματα ασφαλείας, που

δεσμεύουν ρευστότητα.

Χρειάζεται κυβερνοασφάλεια, σχέδια συνέχειας λειτουργίας και ανθρώπους, που ξέρουν να διαβάζουν δεδομένα και να στήνουν σενάρια. Με λίγα λόγια, risk management, που δεν είναι πια μια παράγραφος στην ετήσια έκθεση. Είναι λειτουργία με δικό της προϋπολογισμό.

Και προσέξτε: Αυτό δεν αφορά μόνο τους μεγάλους. Ο πολυεθνικός όμιλος έχει τμήμα διαχείρισης κινδύνων.

Η μεσαία βιομηχανία στην Βόρεια Ελλάδα ή ο εισαγωγέας στον Ασπρόπυργο έχει τον ιδιοκτήτη. Αυτός κάνει risk management το βράδυ, από το κινητό, ανάμεσα σε δύο email. Για τον μικρό, το κόστος της προετοιμασίας είναι αναλογικά βαρύτερο. Το κόστος της απροετοιμασίας, όμως, μπορεί να είναι θανατηφόρο.

Η επιλογή λοιπόν δεν είναι αν θα πληρώσεις. Είναι αν θα πληρώσεις τώρα, προγραμματισμένα, ή αργότερα, με τόκο και χωρίς προειδοποίηση.

Το δίλημμα το έλυσε η πραγματικότητα. Εμείς απλώς διαλέγουμε τη μορφή του λογαριασμού.

Και το πιο ειρωνικό: Οι πιο ανθεκτικές επιχειρήσεις της επόμενης δεκαετίας μάλλον δεν θα είναι οι πιο αποδοτικές.

Μπορεί να είναι εκείνες, που δέχτηκαν να γίνουν λίγο λιγότερο αποδοτικές, για να μη βρεθούν μια μέρα στον βυθό, μεταφορικά ή κυριολεκτικά. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr