

Επαγγελματικό
ταξίδι στο
εξωτερικό;

Ο Φ.Π.Α. μπορεί να επιστρέψει μαζί σας

Ξενοδοχεία, μετακινήσεις, συνέδρια, εκθέσεις και άλλες επαγγελματικές δαπάνες στο εξωτερικό μπορεί να περιλαμβάνουν Φ.Π.Α. που δικαιούται να ανακτήσει η επιχείρησή σας.

Είμαστε εδώ για να κάνουμε τη διαδικασία επιστροφής Φ.Π.Α. πιο εύκολη.

Δαπάνες 2025 |
Προθεσμία υποβολής: 30.09.2026



> ASTIR

Το momentum του τουρισμού και οι παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν τα φετινά μεγέθη
- Το πλάνο της νέας διοίκησης



> EURONEXT ATHENS

Άλμα 56,3% στα έσοδα και διπλασιασμός κερδών στο εξάμηνο



> ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Big deals στα ακίνητα με στόχο διπλασιασμό του portfolio στα €800 εκατ.



> P&G

Με τί κριτήρια ψωνίζουν οι καταναλωτές
- Τί γίνεται με τις τιμές

Editorial

Στην ώρα τους...

Debrief

Χέρι-χέρι

Business Maker

- Ποιο νησί μπαίνει στο ραντάρ των μεγάλων ξενοδοχειακών brands
- Οι χρηματιστηριακές σε σταυροδρόμι

Business Insight

Καυκάς: Τα 50χρονα, η πρωτοκαθεδρία και το... Euronext Athens

BnSecret

- Revolut: Υποκατάστημα και στο βάθος... δάνεια
- Στο στόχαστρο των Ουκρανών Αλαφούζος και Προκοπίου

TaxTalk

Powered by **EY** Shape the future
with confidence

ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΤΗ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΑΜΟΙΒΩΝ ΑΝΔΡΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Στις 6 Ιουλίου 2026 δημοσιεύθηκε ο Νόμος 5316/2026, ο οποίος ενισχύει την ισότητα στις αμοιβές ανδρών και γυναικών βάσει της ευρωπαϊκής Οδηγίας 2023/970 και ταυτόχρονα, εισάγει σημαντικές ρυθμίσεις που αναδιαμορφώνουν τις εργασιακές σχέσεις.

Κεντρικός άξονας του νέου πλαισίου είναι η ενίσχυση της μισθολογικής διαφάνειας και η πρόληψη των διακρίσεων. Αφορά εργαζόμενους και υποψηφίους για απασχόληση τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, ανεξαρτήτως μορφής εργασιακής σχέσης.

ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΕΣ ΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΣΤΙΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ

Ο νόμος υπογραμμίζει ότι άνδρες και γυναίκες δικαιούνται ίση αμοιβή για όμοια εργασία ή για εργασία ίσης αξίας. Έτσι, οι εργοδότες υποχρεούνται να εφαρμόζουν τεκμηριωμένες και εγγράφως καταγεγραμμένες μισθολογικές δομές, βασισμένες σε αντικειμενικά και ουδέτερα ως προς το φύλο κριτήρια, με προβλεπόμενη διαδικασία τακτικής αναθεώρησης.

Σημαντικές είναι οι αλλαγές όσον αφορά στην ενημέρωση των υποψήφιων εργαζόμενων για την αμοιβή της θέσης που τους ενδιαφέρει. Οι εργοδότες οφείλουν να ενημερώνουν τους υποψήφιους εργαζόμενους εγκαίρως για την αρχική αμοιβή ή το εύρος των προβλεπόμενων αποδοχών, καθώς και για πιθανή συλλογική σύμβαση εργασίας, ενώ απαγορεύεται να

ζητούν πληροφορίες σχετικά με το μισθολογικό ιστορικό των υποψηφίων.

Επιπλέον, οι εργαζόμενοι αποκτούν δικαίωμα να ζητούν εγγράφως πληροφορίες για το επίπεδο της αμοιβής τους και για τα μέσα επίπεδα αποδοχών ανά φύλο σε συγκρίσιμες θέσεις. Οι εργοδότες οφείλουν να ενημερώνουν επίσης το προσωπικό για το δικαίωμα αυτό και να απαντούν εντός δύο μηνών από την υποβολή σχετικού αιτήματος.

Ιδιαίτερη σημασία αποκτούν οι νέες υποχρεώσεις για επιχειρήσεις με τουλάχιστον 100 εργαζόμενους, οι οποίες καλούνται να δημοσιοποιούν στοιχεία σχετικά με το μισθολογικό χάσμα μεταξύ ανδρών και γυναικών, όπως το συνολικό και διάμεσο χάσμα αμοιβών, τις μεταβλητές αποδοχές, την κατανομή των εργαζόμενων ανά μισθολογικά τεταρτημόρια και το χάσμα ανά κατηγορία προσωπικού. Οι προθεσμίες υποβολής διαφοροποιούνται ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Ο Συνήγορος του Πολίτη αναλαμβάνει διευρυμένο εποπτικό ρόλο, συγκεντρώνοντας τα σχετικά στοιχεία σε ειδική ηλεκτρονική βάση δεδομένων και δημοσιεύοντας βασικούς δείκτες, ώστε να καθίσταται δυνατή η σύγκριση μεταξύ επιχειρήσεων, κλάδων και περιφερειών. Παράλληλα, όταν διαπιστώνεται αδικαιολόγητο μισθολογικό χάσμα που υπερβαίνει το 5% σε

συγκεκριμένη κατηγορία εργαζόμενων και δεν διορθώνεται εντός έξι μηνών, οι εργοδότες υποχρεούνται να προχωρούν σε αξιολόγηση των αμοιβών και στη λήψη διορθωτικών μέτρων, σε συνεργασία με τους εκπροσώπους των εργαζόμενων.

Σε περίπτωση παραβίασης της αρχής της μισθολογικής διαφάνειας και ισότητας, προβλέπεται πλήρης αποζημίωση χωρίς ανώτατο όριο, ενώ ο εργοδότης είναι εκείνος που καλείται να αποδείξει ότι δεν υπήρξε διάκριση.

ΛΟΙΠΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Ο Νόμος εισάγει και ακόμα δύο σημαντικές αλλαγές στις εργασιακές σχέσεις. Συγκεκριμένα:

- Κατοχυρώνεται το δικαίωμα ετήσιας άδειας για τα διευθυντικά στελέχη.
- Επεκτείνεται ο κατάλογος των επιχειρήσεων που εξαιρούνται από την υποχρεωτική κυριακάτικη ανάπαυση και τις αργίες, περιλαμβάνοντας κλάδους της μεταποίησης, όπως η παραγωγή πλαστικών, βασικών μετάλλων, καλωδίων, μεταλλικών προϊόντων, προϊόντων καπνού, αρωμάτων και υλικών συσκευασίας.

Μαρία Ρηγάκη, Εταίρος
Μαρία Γκάτζου, Manager
στη συνεργαζόμενη με την EY Ελλάδος δικηγορική εταιρεία "Πλατής-Αναστασιάδης & Συνεργάτες"

> **ASTIR****ΤΟ MOMENTUM ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΠΗΡΕΑΣΟΥΝ ΤΑ ΦΕΤΙΝΑ ΜΕΓΕΘΗ - ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

Η πορεία του ελληνικού τουρισμού θα κρίνεται εν πολλοίς και τη φετινή πορεία της Astir (Αστήρ Παλάς Βουλιαγμένης).

Όπως αναφέρεται στις τελευταίες χρηματοοικονομικές καταστάσεις της εταιρείας, οι προοπτικές του ελληνικού τουριστικού κλάδου για το 2026 παραμένουν θετικές, με τις εκτιμήσεις να συγκλίνουν στη συνέχιση της ανοδικής τάσης που καταγράφηκε τα προηγούμενα έτη. Η ζήτηση για την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό παραμένει ισχυρή στις βασικές ευρωπαϊκές αγορές αλλά και από τρίτες χώρες. Παράλληλα, ο κλάδος συνεχίζει να επωφελείται από τη βελτίωση των υποδομών, την ενίσχυση των επενδύσεων και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Ωστόσο, η πορεία του τουρισμού εξακολουθεί να επηρεάζεται από παράγοντες όπως

- η γενικότερη οικονομική συγκυρία
- ο πληθωρισμός
- οι γεωπολιτικές εξελίξεις
- το κόστος μεταφορών
- η κλιματική αλλαγή

οι οποίοι ενδέχεται να επηρεάσουν τη ζήτηση και τα ταξιδιωτικά έσοδα.

Πάντως υπογραμμίζεται ότι, "η Ελλάδα εξακολουθεί να θεωρείται μια ασφαλής χώρα και εκτιμάται ότι θα καταφέρει να προσελκύσει και φέτος πληθώρα τουριστών, με έμφαση στον τουρισμό πολυτελείας, στα city breaks της Αθήνας και στο συνεδριακό προϊόν".

ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟ 2025

Το 2025 η Astir κατέγραψε διψήφια ανάπτυξη, ενώ με διψήφιους ρυθμούς ενισχύθηκε

τόσο το EBITDA (12%) όσο και η καθαρή κερδοφορία της εταιρείας (23%).

DATA (σε €χιλ.)Πωλήσεις

2025: 140.583

2024: 127.622

Μικτό αποτέλεσμα

2025: 61.421

2024: 53.996

EBITDA

2025: 50.652

2024: 45.021

Καθαρά κέρδη

2025: 23.061

2024: 18.734

ΟΙ ΠΛΗΘΩΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΙΕΣΕΙΣ

Η συνεχιζόμενη αύξηση των τιμών σε προϊόντα και υπηρεσίες σε ολόκληρο το φάσμα της ελληνικής οικονομίας ασκεί έντονες πληθωριστικές πιέσεις, οι οποίες παραμένουν υψηλότερες σε σύγκριση με άλλες χώρες της Ευρωζώνης.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία επένδυσε στην οργανωτική και λειτουργική αναβάθμιση του τμήματος προμηθειών, προχωρώντας σε προσλήψεις εξειδικευμένου προσωπικού.

Βασική επιδίωξη αποτελεί η συνολική επαναξιολόγηση των συνεργασιών με υφιστάμενους και νέους προμηθευτές, καθώς και ο σχεδιασμός δημιουργίας κεντρικών αποθηκών σε μεσομακροπρόθεσμο ορίζοντα, ώστε να επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας

και βελτιστοποίηση του κόστους προμηθειών σε επίπεδο ομίλου.

ΝΕΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Στη χρήση του 2025, και λόγω της μεταβίβασης των μετοχών της μητρικής εταιρείας, η νέα Διοίκηση άλλαξε τη στρατηγική της, προχωρώντας μεταξύ άλλων στις ακόλουθες ενέργειες:

- **Ενίσχυση σε διοικητικές και μη θέσεις της εταιρείας**, με την προσθήκη νέων καταξιωμένων στελεχών και την ανάδειξη παλαιότερων στελεχών καθώς και συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού για την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων
- **Δημιουργία κεντρικών συνεργασιών με νέους συνεργάτες και προμηθευτές** για τον περιορισμό του κόστους, καθώς και στην ευέλικτη προσαρμογή του προϋπολογισμού
- **Ανανέωση των υπηρεσιών της εταιρείας**, αφουγκραζόμενη τις ανάγκες των διεθνών αγορών του τουρισμού, καθώς και την εφαρμογή και διασφάλιση αυστηρών κανόνων υγιεινής

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ €8 ΕΚΑΤ.

Σημειώνεται ότι την άνοιξη του 2025 καταβλήθηκαν στην εταιρεία συνολικές επιχορηγήσεις ύψους €8 εκατ. περίπου, στο πλαίσιο του Αναπτυξιακού Νόμου για επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν στα ξενοδοχεία Arion Resort & SPA και Nafsika.

ΜΕΙΩΣΗ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

Τον Οκτώβριο του 2025 προχώρησε σε πλήρη εξόφληση του κοινού ομολογιακού δανείου, ποσού €344,75 εκατ. (πλέον τόκων €19,76 εκατ.), κάνοντας χρήση ιδίων κεφαλαίων και €310 εκατ. από νέο, εμπραγμάτως εξασφαλισμένο, κοινό ομολογιακό δάνειο, με εκπρόσωπο των ομολογιούχων την Τράπεζα Πειραιώς. Στο τέλος του 2025 ο δανεισμός μειώθηκε περαιτέρω, στα €307,6 εκατ. από €345,32 εκατ. έναν χρόνο πριν.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



Γιώργος
Προκοπίου,
Πρόεδρος
ΔΣ, Αστήρ
Παλάς Βου-
λιαγμένης

> ΚΑΤΑΛΟΝΙΑ | DÉU-N'HI-DO

ΕΝΑ ΜΥΣΤΑΓΩΓΙΚΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ ΣΤΗΝ ΨΥΧΗ ΤΟΥ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΥ ΚΑΤΑΛΑΝΙΚΟΥ ΑΜΠΕΛΩΝΑ

(Δευτέρα 26 Οκτωβρίου – Κυριακή 1 Νοεμβρίου 2026)

Το Déu-n'hi-do Voyage είναι ένα επιμελημένο οδοιπορικό που ξεκινά από την Βαρκελώνη και διασχίζει την ορεινή Ισπανική και τη μεσογειακή Γαλλική Καταλονία, με την υπογραφή της Authentic Wine.

Ένα ταξίδι στην καρδιά του καταλανικού αμπελώνα, εκεί όπου αιώνες παράδοσης, μοναδικά terroirs και γηγενείς ποικιλίες ξεπερνούν τα σύγχρονα σύνορα των κρατών και αφηγούνται μια κοινή μεσογειακή ταυτότητα μέσα από το κρασί, τη γαστρονομία και τους ανθρώπους της.



Από τους αμπελώνες του Priorat έως τις παραθαλάσσιες περιοχές του Roussillon, θα διασχίσουμε τοπία σπάνιας φυσικής ομορφιάς, εκεί όπου η επιβλητική οροσειρά των Πυρηναίων σηματοδοτεί διαχρονικά το πέρασμα ανάμεσα στην Γαλλία και την Ισπανία.

Μέσα από ιδιωτικές επισκέψεις σε αμπελώνες και κελάρια περιορισμένης πρόσβασης, επιλεγμένες εμπειρίες οινογνωσίας, προσεκτικά σχεδιασμένα wine pairings και συναντήσεις με τους ανθρώπους πίσω από κάθε ετικέτα, θα αποκτήσουμε πρόσβαση σε έναν κόσμο που αποκαλύπτεται μόνο σε όσους τον βιώνουν από κοντά.



Πρόκειται για μια επιμελημένη εμπειρία που μας επιτρέπει να ζήσουμε για λίγες ημέρες με τον ρυθμό και τις συνήθειες των ανθρώπων της Καταλονίας, όπως θα το έκαναν οι ίδιοι οι locals.

Το Déu-n'hi-do Voyage προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να εξερευνήσουμε τη διαχρονική σχέση ανάμεσα στη γη, τη γαστρονομική κληρονομιά και τον πολιτισμό της Μεσογείου, μέσα από μια εμπειρία όπου η παράδοση συναντά τη σύγχρονη τέχνη της φιλοξενίας.



Η γαστρονομία αποτελεί τον φυσικό συνοδοιπόρο του ταξιδιού. Ένας private chef θα επιμελείται τη γαστρονομική μας διαδρομή, δημιουργώντας πιάτα εμπνευσμένα από εκλεκτές τοπικές πρώτες ύλες και αναδεικνύοντας την παράδοση της Καταλονίας, καθώς και τη βαθιά σύνδεσή της με κάθε ξεχωριστό κρασί που θα συνοδεύει το ταξίδι μας. Η εμπειρία έχει σχεδιαστεί αποκλειστικά για

μια μικρή ομάδα 12 συμμετεχόντων, ώστε κάθε επίσκεψη, κάθε γεύμα και κάθε συνάντηση να διατηρεί τον προσωπικό και αυθεντικό χαρακτήρα της.



Η εμπειρία περιλαμβάνει:

- 6 διανυκτερεύσεις σε επιλεγμένα καταλύματα
- 6 ιδιωτικές επισκέψεις σε οινοποιεία και αμπελώνες περιορισμένης πρόσβασης
- Γευσιγνωσία περισσότερων από 100 φυσικών κρασιών υψηλής ποιότητας
- 5 δείπνα με επιλεγμένα wine pairings
- Μετακινήσεις από την Βαρκελώνη προς το Priorat, το Roussillon και τις γύρω περιοχές

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:
3.408 ΕΥΡΩ/ΑΤΟΜΟ

Η εμπειρία θα πραγματοποιηθεί με περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων και ελάχιστη συμμετοχή 12 ατόμων.

Μια εμπειρία στην αυθεντική Καταλονία (Ισπανική & Γαλλική), εκεί όπου το κρασί, η γαστρονομία και ο πολιτισμός συνθέτουν έναν τρόπο ζωής που αποκαλύπτεται μόνο σε όσους τον βιώνουν από κοντά.

(Δευτέρα 26 Οκτωβρίου – Κυριακή 1 Νοεμβρίου 2026)

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Déu-n'hi-do Voyage:

Μαρία Σταμένη

m.stameni@notice.gr

> AXIA FINANCE

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ
ΤΗΝ EUROBANK ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ ΜΕΤΑΞΥ
ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Σε επανεπιβεβαίωση της Eurobank ως προτιμώμενης επιλογής μεταξύ των ελληνικών τραπεζών και διατήρησης στη λίστα των κορυφαίων επιλογών, προχώρησαν οι αναλυτές της Alpha Finance- AXIA Research. Επισημαίνουν ότι η Eurobank ανακοίνωσε εξαιρετικά τριμηνιαία αποτελέσματα, με τα καθαρά κέρδη να διαμορφώνονται στα €425 εκατ. (+17% σε ετήσια βάση, +21% σε τριμηνιαία βάση), για RoTE 18% (μετά το AT1), υπερβαίνοντας τις προσδοκίες τους, κυρίως χάρη στα έσοδα από μη βασικές δραστηριότητες και στην καλύτερη από την αναμενόμενη ποιότητα των υποκείμενων περιουσιακών στοιχείων. Οι αναλυτές τονίζουν ότι οι επικαιροποιημένες προβλέψεις υποδηλώνουν περιορισμένο περιθώριο αναθεώρησης προς τα πάνω των εκτιμήσεών τους (αύξηση των κερδών ανά μετοχή για το οικονομικό έτος 2026 κατά 14% και RoTE περίπου 16,6%) και ελαφρώς μεγαλύτερο περιθώριο αναθεώρησης προς τα πάνω των εκτιμήσεων της συναίνεσης (κέρδη ανά μετοχή 11%, RoTE 16,2%, σύμφωνα με το VisibleAlpha).

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Οι βασικές επισημάνσεις των αναλυτών για τα οικονομικά αποτελέσματα:

- Τα καθαρά έσοδα από τόκους στα €685 εκατ. (+8% σε ετήσια βάση, +3% σε τριμηνιαία βάση) αντανακλούν κυρίως το αυξημένο χαρτοφυλάκιο δανείων σε συνδυασμό με τα υψηλότερα βασικά επιτόκια, το αυξημένο χαρτοφυλάκιο τίτλων και τις επενδύσεις των τελευταίων τριμήνων σε τίτλους με υψηλότερες αποδόσεις
- Τα έσοδα από προμήθειες στα €189 εκατ. (+11% σε ετήσια βάση, +5% σε τριμηνιαία βάση), ή €211 εκατ. συμπεριλαμβανομένων των εσόδων από ακίνητα, κυρίως λόγω των υψηλότερων προμηθειών από τη χορήγηση δανείων, τις κεφαλαιαγορές και τους τομείς Διαχείρισης Περιουσίας και Ασφαλίσεων
- Τα συνολικά έσοδα στα €932 εκατ. (+12% σε ετήσια βάση, +5% σε τριμηνιαία βάση), συμπληρωμένα από ισχυρά κέρδη από συναλλαγές και λοιπά έσοδα
- Τα λειτουργικά έξοδα €332 εκατ. (+7% σε ετήσια βάση, αμετάβλητα σε τριμηνιαία βάση)



Φωκίων
Καραβί-
ας, CEO,
Eurobank

- Το CoR διαμορφώθηκε στα 50 μονάδες βάσης, που αντιστοιχεί σε συνολικές προβλέψεις ύψους €71 εκατ., ενώ ο δείκτης μη εξυπηρετούμενων δανείων (NPE) μειώθηκε στο 2,5% (-30 μονάδες βάσης σε ετήσια βάση, -10 μονάδες βάσης σε τριμηνιαία βάση), με το καθαρό απόθεμα μη εξυπηρετούμενων δανείων να μειώνεται κατά €28 εκατ. σε τριμηνιαία βάση
- Το CET1 παρέμεινε σταθερό σε τριμηνιαία βάση, στο 15,4% (έναντι 13%/ 10,7% εσωτερικός στόχος διαχείρισης/OCR), καθώς η οργανική δημιουργία κεφαλαίου αντιστάθμισε πλήρως τη συσσώρευση μερισμάτων, την αύξηση των περιουσιακών στοιχείων και την επιτάχυνση των DTC, ενώ συνέβαλε επίσης η SRT που πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του τριμήνου
- Οι όγκοι παρουσιάζουν πολύ ισχυρή πορεία, με την αύξηση των δανείων το β' τρίμηνο του 2026 να ανέρχεται σε €1,6 δισ. (και €2,7 δισ. στο εξάμηνο). Οι καταθέσεις αυξήθηκαν κατά €3,1 δισ. κατά τη διάρκεια του τριμήνου (και €2,9 δισ. στο εξάμηνο)

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

Οι αναλυτές εκτιμούν ότι οι λειτουργικές επιδόσεις του τριμήνου, αφενός, και ο τόνος της επικοινωνίας της διοίκησης καθώς και οι αναθεωρημένες προς τα πάνω προβλέψεις, αφετέρου, δικαιολογούν μια θετική αντίδραση της αγοράς. Ο όμιλος διαπραγματεύεται σε 1,52x P/TBV και 10,3x P/E βάσει των εκτιμήσεών της AXIA Finance για το 2027, για αναμενόμενο RoTE άνω των 16% και αύξηση του EPS >10% CAGR για την περίοδο 2025-2028, γεγονός που υποδηλώνει περαιτέρω ανοδική δυναμική από τα τρέχοντα επίπεδα.



George Burns,
CEO, Eldorado
Gold

> ELDORADO GOLD

ΕΣΟΔΑ \$487,5
ΕΚΑΤ. ΚΑΙ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΩ
ΤΩΝ 104.000
ΟΥΓΚΙΩΝ ΧΡΥΣΟΥ
ΣΤΟ Β' ΤΡΙΜΗΝΟ

Αύξηση κερδοφορίας και εσόδων κατέγραψε η Eldorado Gold το β' τρίμηνο του 2026, με την εταιρεία να συνεχίζει παράλληλα τις επενδύσεις στα έργα ανάπτυξης, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζει το μεταλλευτικό έργο των Σκουριών στην Χαλκιδική.

DATA Β' Τρίμηνο

Παραγωγή χρυσού: 104.616 ουγκιές
Πωλήσεις χρυσού: 102.691 ουγκιές
Μέση τιμή πώλησης: \$4.379 ανά ουγκιά
Έσοδα: \$487,5 εκατ.
Καθαρά κέρδη: \$172,8 εκατ.
Προσαρμοσμένα EBITDA: \$281,1 εκατ.
Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη: \$136,7 εκατ.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η Eldorado Gold πραγματοποίησε συνολικές κεφαλαιουχικές δαπάνες ύψους \$441,3 εκατ. κατά το τρίμηνο, με σημαντικό μέρος των επενδύσεων να κατευθύνεται στις Σκουριές και στο έργο McIlvenna Bay στον Καναδά.

Συγκεκριμένα:

- στις Σκουριές επενδύθηκαν \$154,6 εκατ. ως κεφάλαιο έργου και επιπλέον \$59,6 εκατ. για επιταχυνόμενο λειτουργικό κεφάλαιο
- στο έργο McIlvenna Bay επενδύθηκαν ακόμη \$78,1 εκατ.

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ

Η Eldorado Gold επικαιροποίησε τις προβλέψεις της για το σύνολο του έτους, αυξάνοντας το εύρος της εκτιμώμενης παραγωγής χρυσού στις 495.000 έως 600.000 ουγκιές, μετά την προσθήκη της αρχικής παραγωγής από το McIlvenna Bay.



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο
των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2 SEASON



5-6 Νοεμβρίου 2026

HYATT REGENCY THESSALONIKI

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



CONTENT & SERVICES

POWERED BY



Για περισσότερες
πληροφορίες:



**DIMITRIADIS
YIOGOS**
Chef & Culinary director



**DIMORAGKAS
VAIOS**
Managing Director,
NIELSENQ Greece
& Bulgaria



**KAKKAVAS
CHRISTOS**
Executive Advisor JLL,
Athens Economics



**KATRIVANOS
PERIKLIS**
CEO, Nera Pigon
Grammou S.A.



**KINTZIOS
SPYRIDON**
Rector, Agricultural
University of Athens



**KONTOS
DIMITRIS**
Chief Operating Officer,
METRO



**KOUTSOURADI
ARGYRO**
CEO & Founder,
Myrovolos Organics



**LOULOUMARIS
SYMEON**
Country Manager Danone
Specialized Nutrition,
Plant Based, Dairy
Numil Hellas S.A.



**PAPACHRISTOS
CHARALAMBOS**
President, SEFYMEN



**SINODINOS
DIMITRIS**
President, SEET



**TAKOULAS
VAGGELIS**
Purchasing Director,
METRO



**TOURALIAS
APOSTOLOS**
Chairman, HAPO



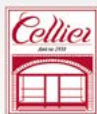
**ZOUKAS
KOSTAS**
President, PEMETE

GOLD SPONSOR



Γιατί αξίζει.

SILVER SPONSORS



BANKING PARTNER

ExportGate



SUPPORTERS



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



> UBS - JEFFERIES

ΑΝΕΒΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΠΗΧΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΜΕΤΑ ΤΑ ΙΣΧΥΡΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Σε ανοδική αναθεώρηση των εκτιμήσεών της για τα κέρδη της Τράπεζας Πειραιώς προχώρησε η UBS μετά τις επιδόσεις-ρεκόρ του εξαμήνου, αυξάνοντας κατά 4% την τιμή-στόχο στα €12 ενώ διατηρεί τη σύσταση Buy. Ο ελβετικός οίκος κρίνει ελκυστική την αποτίμηση παρά την άνοδο της μετοχής, εκτιμώντας ότι η διοίκηση παραμένει συντηρητική στις προβλέψεις της.

Τα αποτελέσματα β' τριμήνου ξεπέρασαν τις προσδοκίες, χάρη στην ισχυρή πορεία των καθαρών εσόδων από τόκους (+7,4% ετησίως) και των προμηθειών (+52%), με καθοριστική τη συνεισφορά της Εθνικής Ασφαλιστικής. Το καθαρό επιτοκιακό περιθώριο διαμορφώθηκε στο 2,28%, οδηγώντας σε αναβάθμιση των σχετικών στόχων, ενώ η εκτίμηση για τα συνολικά έσοδα από τόκους ανέβηκε κοντά στα €2 δισ.

Η UBS ανεβάζει την πρόβλεψή της για τα κέρδη ανά μετοχή στα €0,95 (€0,99 σε προσαρμοσμένη βάση), έναντι της συντηρητι-



Χρήστος Μεγάλου, CEO, Τράπεζα Πειραιώς

κής καθοδήγησης της διοίκησης για €0,90. Η απόδοση ενσώματων ιδίων κεφαλαίων (ROTE) διαμορφώθηκε στο ιστορικά υψη-

λό 16,9% το τρίμηνο, με τον δείκτη CET1 στο 12,8% να ενισχύει τις προοπτικές για υψηλότερες διανομές στους μετόχους τα επόμενα χρόνια.

ΣΤΟ ΙΔΙΟ ΜΗΚΟΣ ΚΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ Η JEFFERIES

Σε αναβάθμιση της τιμής στόχου για την Τράπεζα Πειραιώς στα €11,75 από €10,35 προηγουμένως, προχωρά η Jefferies, διατηρώντας τη σύσταση αγοράς. Με βάση την τιμή κλεισίματος των €9,74, ο διεθνής οίκος βλέπει περιθώριο ανόδου 21% για τη μετοχή.

Στην έκθεση με τίτλο "Pillars of profitable growth", οι αναλυτές Alexander Demetriou και Joseph Dickerson υπογραμμίζουν ότι τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου επιβεβαίωσαν τους βασικούς πυλώνες της κερδοφόρας ανάπτυξης της Πειραιώς. Η τράπεζα εμφάνισε απόδοση επί της ενσώματης λογιστικής αξίας 16%, ενώ τα καθαρά κέρδη ξεπέρασαν κατά 6% τις εκτιμήσεις της αγοράς.

> ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

BIG DEALS ΣΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟ ΤΟΥ PORTFOLIO ΣΤΑ €800 ΕΚΑΤ.

Σε φάση ανάπτυξης του τομέα ακινήτων βρίσκεται η Εθνική Τράπεζα, η οποία αναμένεται να προχωρήσει σε νέες συμφωνίες. Μετά το νέο χαρτοφυλάκιο εμπορικών ακινήτων που απέκτησε έναντι €400 εκατ. η διοίκηση της συστημικής στοχεύει σε διπλασιασμό του portfolio το προσεχές διάστημα. Η κίνηση αυτή έρχεται ως αποτέλεσμα της ανάγκης διαφοροποίησης των πηγών εσόδων της τράπεζας και ενίσχυσης του ισολογισμού της.

ΤΟ DEAL ΜΕ ΤΗΝ DROMEUS

Η πρώτη κίνηση έγινε με την Dromeus Capital και αφορά σε εμπορικά ακίνητα ύψους €400 εκατ. Πρόκειται, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, για πράσινα ακίνητα που έχουν ήδη μισθωθεί. Έτσι παρέχουν σταθερές ροές στο ταμείο της ΕΤΕ και υπόσχονται σίγουρη απόσβεση της επένδυσης. Αφορά σε ακίνητα που βρίσκονται στο κέντρο της Αθήνας και στα βόρεια προάστια.



Στο πλαίσιο της συμφωνίας, υπέγραψε επίσης προκαταρκτική συμφωνία με την

Dromeus για τη σύναψη μακροχρόνιας στρατηγικής συνεργασίας στον τομέα των Εμπορικών Ακινήτων (Commercial Real Estate - CRE), δυνάμει της οποίας η Dromeus θα παρέχει υπηρεσίες επενδυτικών συμβουλών (investment advisory) και διαχείρισης ακινήτων (asset management).

Η ΔΗΛΩΣΗ ΜΥΛΩΝΑ

Οι διαθέσεις της ΕΤΕ για τον κλάδο του real estate φαίνονται από τη χθεσινή αποστροφή του CEO Παύλου Μυλωνά κατά τη διάρκεια ενημέρωσης των αναλυτών για τα μεγέθη εξαμήνου. Είπε χαρακτηριστικά ότι "παραμένουμε προσηλωμένοι στη συνετή αξιοποίηση του κεφαλαίου μας, όπως καταδεικνύεται και από τις πρόσφατες συναλλαγές μας στους τομείς του bancassurance και των ακινήτων, δίνοντας προτεραιότητα στην ποιοτική οργανική ανάπτυξη και τις υψηλές αποδόσεις για τους μετόχους".

> BUSINESS UPDATE - POWERED BY EATE

TECH TOUR INVESTORS SUMMIT: Η ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Για 5η συνεχή χρονιά, η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων φιλοξένησε το Tech Tour Investors Summit, μία διοργάνωση που συγκεντρώνει επενδυτές, διαχειριστές επενδυτικών κεφαλαίων και εκπροσώπους του οικοσυστήματος καινοτομίας από την Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή.

Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Uni.Fund και την Endeavor και συγκέντρωσε στην Αθήνα περισσότερους από 150 θεσμικούς επενδυτές, venture capital και private equity funds, fund managers, εκπροσώπους επιχειρήσεων και φορείς της καινοτομίας. Κατά τη διάρκεια του Summit παρουσιάστηκαν 24 fund managers και εταιρείες του χρητοφυλακίου τους, ενώ πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις μεταξύ επενδυτών και διαχειριστών κεφαλαίων.

Ξεχωριστό στοιχείο της φετινής διοργάνωσης αποτέλεσε η συνέργεια με το Panathēna Festival, πρωτοβουλία που επικεντρώνεται στην ανάδειξη του ελληνικού οικοσυστήματος καινοτομίας και τεχνολογίας.

Ο Πρόεδρος της EATE, Χάρης Λαμπρόπουλος, δήλωσε: "Η επενδυτική κοινότητα αναζητά σήμερα οικοσυστήματα που συνδυάζουν ταλέντο, καινοτομία, εξωστρέφεια και πρόσβαση σε κεφάλαια. Η Ελλάδα διαθέτει πλέον τα χαρακτηριστικά ενός ώριμου και αξιόπιστου επενδυτικού προορισμού. Η EATE συνεχίζει να συμβάλλει ενεργά στη διαμόρφωση των συνθηκών και να λειτουργεί ως καταλύτης, ώστε το ελληνικό οικοσύστημα να συνδέεται ουσιαστικά με τις διεθνείς αγορές και τα επενδυτικά κεφάλαια."

Από την πλευρά της, η Διευθύνουσα Σύμβουλος της EATE, Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, δήλωσε: "Η φιλοξενία του Tech Tour Investors Summit στην Αθήνα για πέμπτη συνεχή χρονιά αποτυπώνει τη σταθερή εξέλιξη και την αυξανόμενη διεθνή αναγνώριση του ελληνικού επενδυτικού οικοσυστήματος. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει σήμερα η Ευρώπη καθιστούν ακόμη πιο σημαντική τη συνεργασία μεταξύ επενδυτών, επιχειρηματιών και φορέων καινοτομίας. Στην EATE πιστεύουμε ότι η δημιουργία ισχυρών διασυνδέσεων με τη διεθνή επενδυτική κοινότητα αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ενίσχυση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης της χώρας."

Στο πλαίσιο του συνεδρίου, ο κ. Λαμπρόπου-



λος συντόνισε το πάνελ "Greece Rewritten: The Investment Thesis That's Attracting Global Capital, στο οποίο ο κ. Γιάννης Τσακίρης (Αντιπρόεδρος της ΕΤΕπ) και ο κ. Νίκος Σταθόπουλος (Πρόεδρος της BC Partners) συζητήσαν για το μέλλον της καινοτομίας, των επενδύσεων και της ευρωπαϊκής ανταγωνιστικότητας.

GROWTHFUND INVESTOR SUMMIT 2026: Η ΕΛΛΑΔΑ ΩΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΚΟΜΒΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Τη θέση που φιλοδοξεί να καταλάβει η Ελλάδα στον νέο παγκόσμιο χάρτη κεφαλαίων και ανάπτυξης, ανέδειξε το Growthfund Investor Summit 2026. Με κεντρικό θέμα "Navigating the New Geoeconomic Order: Greece as a Strategic Hub for Capital and Growth", η τρίτη διοργάνωση του Υπερταμείου, αποτέλεσε ένα υψηλού επιπέδου forum διαλόγου και ανταλλαγής απόψεων για τις επενδυτικές προοπτικές και τον στρατηγικό ρόλο της Ελλάδας ως κόμβου ανάπτυξης, ενέργειας, συνδεσιμότητας και καινοτομίας στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Ανατολικής Μεσογείου.

Στο πλαίσιο του συνεδρίου, η Διευθύνουσα Σύμβουλος της EATE, Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, συντόνισε το πάνελ «Shaping the New Economy Frontier», το οποίο επικεντρώθηκε στις νέες αναπτυξιακές ευκαιρίες και στις επενδυτικές τάσεις που διαμορφώνουν την οικονομία του μέλλοντος. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, σημείωσε ότι η EATE έχει ήδη επενδύσει σε 42 funds, γεγονός που αντανάκλα την εμπιστοσύνη της στις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας και του επιχειρηματικού οικοσυστήματος. Στο πάνελ συμμετείχαν ο Αντώνης Τζωρτζακάκης, CEO της 5G Ventures, ο Στέλιος Φράγγος, CEO του Hellenic Innovation and Infrastructure Fund, ο Vered Caplan, CEO της Octomera,

ο Alex Tzoukas, Managing Partner της Kos Biotechnology Partners, και ο Αλέξανδρος Καρύδης, Partner, Chief Legal and Governance Officer της Sporos Platform.

Παράλληλα, σε συνέντευξή της, η κα Λυμπεροπούλου υπογράμμισε ότι το συνέδριο συμβάλλει ουσιαστικά στη συζήτηση για τη διαμόρφωση του επενδυτικού μέλλοντος της Ελλάδας. Όπως ανέφερε, η EATE διαχειρίζεται περισσότερα από €2,2 δισ. και έχει επενδύσει σε 42 επενδυτικά σχήματα, συμβάλλοντας ενεργά στην ανάπτυξη του εγχώριου επενδυτικού οικοσυστήματος. Τόνισε ακόμη ότι τα τελευταία χρόνια έχει διαμορφωθεί ένας συνεκτικός στρατηγικός σχεδιασμός, με τους εμπλεκόμενους φορείς να συνεργάζονται αποτελεσματικά, δημιουργώντας σημαντική προστιθέμενη αξία για την ελληνική οικονομία. Παράλληλα, επισήμανε ότι η επόμενη πρόκληση είναι ο εντοπισμός νέων στρατηγικών τομέων στους οποίους θα πρέπει να κατευθυνθούν ακόμη περισσότερες επενδύσεις.

Από την πλευρά του, σε συνέντευξη που παραχώρησε στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, ο Πρόεδρος της EATE, Χάρης Λαμπρόπουλος, ανέφερε ότι η EATE επενδύει σε venture capital και private equity funds, τα οποία με τη σειρά τους χρηματοδοτούν ελληνικές επιχειρήσεις, από startups έως μικρομεσαίες και μεσαίες εταιρείες με αναπτυξιακό προσανατολισμό, εξωστρέφεια και καινοτόμα χαρακτηριστικά. Όπως σημείωσε, από τα €2,25 δισ. που διαχειρίζεται η EATE, έχουν ήδη επενδυθεί €1,3 δισ. σε 42 επενδυτικά σχήματα, τα οποία έχουν κινητοποιήσει επιπλέον €1,7 δισ. ιδιωτικών και θεσμικών κεφαλαίων. Μέσω αυτών των κεφαλαίων έχουν ήδη πραγματοποιηθεί 250 επενδύσεις σε ελληνικές επιχειρήσεις, ενισχύοντας παράλληλα την ανάπτυξη νέων τομέων, όπως η βιοτεχνολογία, το διάστημα, η Τεχνητή Νοημοσύνη, η αγροδιατροφή και οι υποδομές.

ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗΣ: ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΑΤΕ

Στον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης, ως έναν από τους ισχυρότερους μοχλούς μετασχηματισμού της παγκόσμιας οικονομίας και, σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις, της παγκόσμιας κοινωνίας, αναφέρθηκε με άρθρο του στο verginapnews.gr, ο Νίκος Παπαθανάσης, Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών.

Κάνοντας ειδική αναφορά στον ρόλο της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, σημείωσε πως με χαρτοφυλάκιο 42 funds και 261 investees, συνολικού ύψους €629 εκατ. σε επενδεδυμένο κεφάλαιο, λειτουργεί ως καταλύτης καινοτομίας και, ειδικά στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης, όπου πάνω από 44 εταιρείες του χαρτοφυλακίου δραστηριοποιούνται άμεσα σε εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης, ρομποτικής και ανάλυσης δεδομένων, με συνολικές επενδύσεις που ξεπερνούν τα €110 εκατ.

Όπως τόνισε, η στρατηγική της ΕΑΤΕ στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης υλοποιείται μέσω εξειδικευμένων επενδυτικών παραθύρων, με κυρίαρχο αυτό της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης (4IR, με πόρους από το ΠΔΕ) καθώς και του προγράμματος InnovateNow (με πόρους από το ΤΑΑ). Funds όπως το Marathon II, το BIGPi II, το PHAISTOS και το FORTH TECH χρηματοδοτούν εταιρείες που αναπτύσσουν λύσεις σε κρίσιμους τομείς: από την ιατρική Τεχνητή Νοημοσύνη (Causaly, Corsmed, Koios Care) και τη ρομποτική (Progressive Robotics, Bota Systems, Terra Robotics), τις επενδύσεις στον τομέα του διαστήματος (D-Orbit, Open Cosmos, Prisma Electronics), μέχρι τα αυτόνομα συστήματα (Delian Alliance Industries), τις τηλεπικοινωνίες νέας γενιάς (EdgeQ, Movandi) και τις πλατφόρμες δεδομένων (TileDB, Astrato Analytics, Voda AI). Πρόκειται για εταιρείες που δεν αναπτύσσουν απλώς τεχνολογία αλλά αλλάζουν τον τρόπο που λειτουργούν ολόκληροι κλάδοι, σημείωσε ο Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών.

ΧΑΡΗΣ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ: ΟΙ ΤΡΙΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΜΕΤΡΑΝΕ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Το γεγονός ότι η γεωγραφία, η στρατηγική και το timing μετράνε στις επενδύσεις, σημείωσε ο Πρόεδρος της ΕΑΤΕ, Χάρης Λαμπρόπουλος, κατά την παρέμβασή του στο CVC Bosphorus Summit '26, που διεξήχθη στην Κωνσταντινούπολη. Συμπλήρωσε ότι πλέον δραστηριοποιούμαστε σε ένα θεμελιωδώς διαφορετικό περιβάλ-

λον, και για τους επενδυτές είναι ξεκάθαρες τρεις αλλαγές: το πολιτικό ρίσκο, ότι η ενέργεια είναι στρατηγικό asset και οι εφοδιαστικές αλυσίδες επανασχεδιάζονται με βάση την ανθεκτικότητα. Ταυτόχρονα, η ανάπτυξη της AI επιταχύνει τα πάντα, καθώς μετασχηματίζει την ανταγωνιστικότητα και τα margins παραγωγικότητας. Στο ερώτημα «πού να επενδύεις» η απάντηση είναι εκεί που οι αποδόσεις και η στρατηγική σχετικότητα ευθυγραμμίζονται. Για παράδειγμα, οι τομείς-κλειδιά είναι η ενέργεια και οι υποδομές, οι τεχνολογίες άμυνας και ασφάλειας, το διαστημικό οικοσύστημα, η βιοτεχνολογία και οι επιστήμες υγείας. Ωστόσο, για την περιοχή μας εξίσου σημαντικοί είναι οι τομείς της ακαδημαϊκής έρευνας, της βιομηχανίας, της καινοτομίας και του κεφαλαίου.

SOLIDKOSMOS: ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ €300 ΧΙΛ. ΑΠΟ ΤΟ CORALLIA VENTURES

Η SolidKosmos, τεχνολογικός του Κέντρου Ερευνών του Πανεπιστημίου Πειραιώς, εξασφάλισε χρηματοδότηση ύψους €300 χιλ. από το Corallia Ventures για την εμπορική αξιοποίηση τεχνολογίας που επιτρέπει τον έλεγχο και την ενίσχυση της αξιοπιστίας κρίσιμων συστημάτων σε δορυφόρους, data centers, αμυντικές εφαρμογές και υποδομές τεχνητής νοημοσύνης. Κεντρικό προϊόν της εταιρείας είναι το SK-RAFT, ένα προηγμένο εργαλείο λογισμικού αυτοματισμού ηλεκτρονικού σχεδιασμού (Electronic Design Automation-EDA).

Το SK-RAFT επιτρέπει την εισαγωγή και εξομείωση σφαλμάτων σε πραγματικό υπολογιστικό υλικό, προσφέροντας δυνατότητες επαλήθευσης της αξιοπιστίας και της ανθεκτικότητας κρίσιμων συστημάτων.

Η παγκόσμια αγορά EDA αναπτύσσεται ραγδαία, με αξία δεκάδων δισεκατομμυρίων δολαρίων, καθώς αυξάνεται η πολυπλοκότητα των συστημάτων AI, των data centers και των διαστημικών υποδομών.

KOS BIOTECHNOLOGY: ΕΚΛΕΙΣΕ ΣΤΑ \$123 ΕΚΑΤ. ΤΟ FUND ΤΗΣ

Ένα νέο κεφάλαιο για την ελληνική και ευρωπαϊκή αγορά των βιοεπιστημών (life sciences) ανοίγει με την Kos Biotechnology Partners. Σύμφωνα με την startupper.gr, η διεθνής επενδυτική εταιρεία ανακοίνωσε το τρίτο κλείσιμο του παρθενικού παγκόσμιου fund της, με τις συνολικές δεσμεύσεις κεφαλαίων ύψους \$123 εκατ.

Πρόκειται για μια εξέλιξη με τεράστια σημασία, καθώς δεν είναι απλώς το πρώτο επενδυ-

τικό fund στην Ελλάδα με αποκλειστική εστίαση στις βιοεπιστήμες, αλλά και η μεγαλύτερη ίδρυση κεφαλαίου επιχειρηματικών συμμετοχών (Venture Capital) στην ιστορία της χώρας. Παράλληλα, κατατάσσεται ανάμεσα στα μεγαλύτερα first-time life sciences VCs σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Από την έναρξή του τον Δεκέμβριο του 2025, το fund κατάφερε να προσελκύσει ένα ισχυρό μπλόκ θεσμικών επενδυτών και διεθνών family offices, με κύριο υποστηρικτή (anchor investor) την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων.

ΣΤ. ΚΑΛΑΦΑΤΗΣ: Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη αναδεικνύεται από τον Υφυπουργό Ανάπτυξης Σταύρο Καλαφάτη ως «νέα ατμομηχανή» της εθνικής ανταγωνιστικότητας και του ελληνικού επιχειρείν. Σύμφωνα με το sbsectv.gr, η τοποθέτησή του στο συνέδριο "Business Transformation Stories v.5" σκιαγράφησε μια στρατηγική όπου η καινοτομία παύει να είναι προνόμιο λίγων και επιχειρεί να γίνει οριζόντια κουλτούρα στην οικονομία.

Ο Υφυπουργός ανέδειξε δύο βασικούς πυλώνες: τα σχήματα συγχρηματοδότησης της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων και τα σταθερά φορολογικά κίνητρα του άρθρου 22Α για τις υπερεκπτώσεις δαπανών έρευνας και ανάπτυξης.

HALCYON EQUITY PARTNERS: ΕΠΕΝΔΥΣΕ ΣΤΗΝ MAILO'S ΜΕ ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΙΟΨΗΦΙΑΣ

Σε νέα φάση ανάπτυξης εισέρχεται η Mailo's, μετά την επένδυση της Halcyon Equity Partners στην αλυσίδα fast casual εστίασης, με τις δύο πλευρές να εστιάζουν κυρίως στην επιτάχυνση της διεθνούς επέκτασης του brand και στην περαιτέρω οργανωτική ενδυνάμωση.

Η επένδυση πραγματοποιείται σε μια περίοδο κατά την οποία η Mailo's έχει ήδη διαμορφώσει το πλάνο ανάπτυξης εκτός συνόρων. Η επιτυχία του concept στον Καναδά έχει δημιουργήσει πρόσθετο ενδιαφέρον για ανάπτυξη σε νέες αγορές, με την εταιρεία να εξετάζει πλέον πιο συστηματικά ευκαιρίες σε χώρες όπως η Αγγλία και οι Ηνωμένες Πολιτείες. Σε αυτό το πλαίσιο, η είσοδος της Halcyon δεν αποσκοπεί μόνο στην κεφαλαιακή ενίσχυση, αλλά και στη δημιουργία των κατάλληλων δομών που θα υποστηρίξουν την κλιμάκωση του δικτύου σε διεθνές επίπεδο.

DOTSOFT: ΣΤΗΝ DECA INVESTMENTS TO 40%

Ποσοστό 40% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της Dotsoft (1.248.000 μετοχές) απέκτησε το επενδυτικό fund Diorama II, Οργανισμός Εναλλακτικών Επενδύσεων με έδρα το Μεγάλο Δουκάτο του Λουξεμβούργου.

Σύμφωνα με την Deca, η συνεργασία στοχεύει στη σημαντική ανάπτυξη της Dotsoft μέσω της επέκτασης των εργασιών της τόσο στις υφιστάμενες όσο και σε νέες αγορές, γεγονός που συνάδει απόλυτα με τη στρατηγική του Diorama II να πραγματοποιεί επενδύσεις σε κερδοφόρες, δυναμικές και αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις, όπως επίσης και με τη στρατηγική της Dotsoft για τη συνέχιση της καινοτόμου πορείας της, την εδραίωσή της στις διεθνείς αγορές και την ανάπτυξη λύσεων για εταιρείες του ιδιωτικού τομέα. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται και στην τεχνολογική εξέλιξη των λύσεων της εταιρείας, με τη δρομολόγηση νέας πλατφόρμας έξυπνων πόλεων που θα αξιοποιεί τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης και blockchain, καθώς και τη συμμετοχή σε έργα υποδομών όπου οι εφαρμογές της ενσωματώνονται σε ευρύτερα smart city οικοσυστήματα.

ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΟΥ M&A

Στον τρόπο με τον οποίο η τεχνολογική επιτάχυνση και οι ανατροπές της αγοράς αλλάζουν τον κύκλο ζωής των συναλλαγών M&A, από τη στρατηγική και το deal sourcing έως το due diligence, την εκτέλεση και το post-merger integration, επικεντρώθηκε η συζήτηση "The Future of M&A: Embracing Disruption and Technological Change", στο πλαίσιο του Mergers & Acquisitions Summit 2026 του moneyreview.gr. Η κα. Αντιγόνη Λυμπεροπούλου στάθηκε στη σημασία του σωστού σχεδιασμού και της αποτελεσματικής χρήσης των πόρων, υπογραμμίζοντας ότι μπορούν να έχουν σημαντική επίδραση σε μια συναλλαγή. Περιέ-

γραψε ένα οικοσύστημα που ωριμάζει, όπου ο ρόλος της HDBI γίνεται σταδιακά λιγότερο κομβικός, καθώς αυξάνεται το sophistication της αγοράς. Για τη στρατηγική της, τόνισε τη σημασία της ευθυγράμμισης κινήτρων: «Πρέπει ο καθένας κάτι να κερδίζει ή να νιώθει ότι κερδίζει όταν σπκώνεται από το τραπέζι».

EOS GLOBAL INVESTORS: ΣΗΚΩΣΑΝ €209 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ FIRST CLOSING ΤΟΥ EOS ATLAS INFRASTRUCTURE AND GREEN TRANSITION FUND

Κεφάλαια €209 εκατ. συγκέντρωσε στο First Closing το EOS Atlas Infrastructure and Green Transition Fund, το private equity fund, δηλαδή, της EOS Global Investors. Το συνολικό ποσό αναμένεται να υπερβεί τα €300 εκατ. στο Final Closing.

Πού στοχεύει να επενδύσει

- Κρίσιμες υποδομές
- Ενέργεια (ανανεώσιμες πηγές και αποθήκευση)
- Διαχείριση υδάτων και αποβλήτων
- Ενεργειακές διασυνδέσεις
- Ψηφιακή συνδεσιμότητα

Σύμφωνα με την EOS Global Investors, "Η δημιουργία του νέου αυτού επενδυτικού κεφαλαίου έρχεται να συμβάλει στην επίτευξη των στόχων για ιδιωτικές επενδύσεις, αλλά και επενδύσεις μέσω συμπράξεων δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, ύψους άνω των €60 δισ. στις αγορές υποδομών και ενεργειακής μετάβασης, που θα πρέπει να υλοποιηθούν τα επόμενα χρόνια, σε συνεργασία με τους μεγάλους εγχώριους και ξένους ομίλους, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, ενώ το fund βρίσκεται ήδη σε διαδικασία προχωρημένων συζητήσεων για την ολοκλήρωση των πρώτων επενδύσεων εντός των επόμενων μηνών".

Οι επενδυτές

- Έλληνες και ξένοι θεσμικοί: 85%
- Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων
- Έλληνες επιχειρηματίες - Family offices: 15%

Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, στις αρχές του φθινοπώρου αναμένεται να κλείσουν οι δύο πρώτες συμφωνίες, στον τομέα των ΑΠΕ και της διαχείριση αποβλήτων.

EDENCORE: NEA ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ €300 ΧΙΛ.

Η EdenCore Technologies, εταιρεία αγροτεχνολογίας με έδρα την Αθήνα, που αναπτύσσει λύσεις παρακολούθησης και εφαρμογών ακριβείας με αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης για εξειδικευμένες καλλιέργειες, ανακοίνωσε επένδυση ύψους €300 χιλ. ως επέκταση του γύρου αρχικής χρηματοδότησής της από την Investing For Purpose. Η επένδυση έρχεται σε συνέχεια της πρόσφατης ολοκλήρωσης γύρου αρχικής χρηματοδότησης ύψους €900 χιλ., με επικεφαλής το Uni.Fund VC και τη συμμετοχή των Loggerhead Ventures, της AGROMA, κατασκευάστριας εταιρείας γεωργικών ψεκαστικών μηχανημάτων, καθώς και ιδιωτών επενδυτών από το Theti Club. Η νέα επένδυση ανεβάσει τη συνολική χρηματοδότηση αρχικού σταδίου της EdenCore Technologies στα €1,2 εκατ. και ενισχύει τη δυνατότητα της εταιρείας να επεκτείνει το βασικό της προϊόν, το Viewer.

Το Viewer αποτελεί ένα ολοκληρωμένο εργαλείο για τη βελτίωση της αποδοτικότητας στις εξειδικευμένες καλλιέργειες. Αξιοποιώντας προηγμένη ανάλυση εικόνας και ιδιότητα μοντέλα Τεχνητής Νοημοσύνης, η πλατφόρμα παρακολουθεί την παραγωγικότητα, τη ζωτικότητα και την υγεία των καλλιεργειών σε επίπεδο μεμονωμένου φυτού, επιτρέποντας στους παραγωγούς να λαμβάνουν πιο έγκαιρες και τεκμηριωμένες αποφάσεις.

> DIADIKASIA**Ο ΑΡΙΣΤΟΔΗΜΟΣ ΘΩΜΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ**

Καθήκοντα Διευθύνοντος Συμβούλου στην diadikasia, μέλος του Bright Group, αναλαμβάνει ο Αριστόδημος Θωμόπουλος.

Ο κ. Θωμόπουλος αποτελεί στέλεχος της diadikasia από το 1999. Στη διάρκεια της πορείας του έχει αναλάβει σταδιακά αυξημένες ευθύνες, υπηρετώντας σε θέσεις όπως project

manager, partner και Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου.

Όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, "κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του διαδρομής έχει ηγηθεί σύνθετων πρωτοβουλιών που συνέβαλαν στον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης, τόσο σε λειτουργι-



Αριστόδημος
Θωμόπουλος, CEO,
diadikasia

κό όσο και σε τεχνολογικό επίπεδο, καθώς και στην υλοποίηση σημαντικών χρηματοδοτικών προγραμμάτων".

> SEANERGY MARITIME HOLDINGS

ΡΕΚΟΡ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ \$35,9 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Με ενίσχυση της κερδοφορίας και επενδυτικό πρόγραμμα €591 εκατ. ολοκλήρωσε το β' τρίμηνο και το α' εξάμηνο του 2026 η Seanergy Maritime Holdings.

DATA Α' Εξάμηνο (σε \$εκατ.)

Καθαρά Έσοδα

2026: 97,8

2025: 61,7

EBITDA

2026: 62,8

2025: 24

Προσαρμοσμένο EBITDA

2026: 69,6

2025: 26,3

Καθαρό αποτέλεσμα

2026: 35,9

2025: (4)



κτηση δύο επιπλέον πλοίων τύπου Capesize ιαπωνικής κατασκευής, ενός νεότευκτου και ενός σύγχρονου πλοίου κατασκευής 2022, συνολικής αξίας \$130 εκατ. Με τις νέες αυτές κινήσεις, το συνολικό επενδυτικό πρόγραμμα για την αναβάθμιση του στόλου ανέρχεται πλέον σε περίπου \$591 εκατ. και περιλαμβάνει οκτώ σύγχρονα πλοία – επτά νεότευκτα και ένα μεταχειρισμένο – με τέσσερα εξ αυτών να αναμένεται να παραδοθούν μέσα στο 2027.

Παράλληλα, η εταιρεία συνέχισε τη στρατηγική βελτιστοποίησης του στόλου της, προχωρώντας στην πώληση του M/V Squireship, κατασκευής 2010, από την οποία εξασφάλισε κέρδος \$4,6 εκατ. και ενίσχυσε τη ρευστότητα της κατά \$13,8 εκατ.

Σημαντική εξέλιξη αποτέλεσε και η έκδοση εταιρικού ομολόγου ύψους €100 εκατ., πενταετούς διάρκειας χωρίς εμπράγματα εξασφαλίσεις, το οποίο εισήχθη στην Euronext Athens.

Παράλληλα, η Seanergy συνέχισε την πολιτική επιστροφής κεφαλαίων προς τους μετόχους, ανακοινώνοντας μέρισμα \$0,35 ανά μετοχή για το δεύτερο τρίμηνο.

ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Seanergy έχει εξασφαλίσει πολυετείς ναυλώσεις για τρία νεότευκτα πλοία που θα παραδοθούν το 2027, διασφαλίζοντας σταθερά έσοδα και παράλληλα δυνατότητα συμμετοχής σε πιθανή περαιτέρω άνοδο της αγοράς.

DATA Μέσος ημερήσιος ναύλος (TCE)
(σε \$χιλ.)

Q2 2026: 32,355

Q2 2025: 19,807

H1 2026: 28,244

H1 2025: 16,679

> ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΝΕΟΤΕΡΟ ΣΤΟΛΟ

Στο επίκεντρο της στρατηγικής της εταιρείας βρίσκεται η ανανέωση και ενίσχυση του στόλου της. Η Seanergy προχώρησε στην από-

> EURONEXT ATHENS

ΑΛΜΑ 56,3% ΣΤΑ ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΚΕΡΔΩΝ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Άνοδο εσόδων και κερδοφορίας κατέγραψε η Euronext Athens κατά το α' εξάμηνο του 2026, με τα οικονομικά αποτελέσματα να αντικατοπτρίζουν την ενίσχυση της δραστηριότητας στην ελληνική κεφαλαιαγορά και το αυξημένο ενδιαφέρον των επενδυτών.

DATA Α' Εξάμηνο (σε €εκατ.)

Έσοδα	EBITDA	Καθαρά κέρδη
2026: 50,8	2026: 34,9	2026: 27
2025: 32,5	2025: 18,1	2025: 13,5
Μεταβολή: 56,3%	Μεταβολή: 92,8%	Μεταβολή: +100%

- απόδοση Γενικού Δείκτη: +31,7%,
- συνολικά κεφάλαια που αντλήθηκαν: €6,1 δισ.,
- μέση ημερήσια αξία συναλλαγών: €342,6 εκατ. (+73,3%). Κατέγραψε το υψηλότερο επίπεδο από το 2007, συνεχίζοντας την ανοδική πορεία για έκτη διαδοχική χρονιά
- μέση κεφαλαιοποίηση της αγοράς: €161 δισ., (+38,2%)
- συνολική κεφαλαιοποίηση: €182,5 δισ., (+€55,8 δισ.), στο υψηλότερο επίπεδο από το 2007

"ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ"

Ο Γιάννος Κοντόπουλος, CEO της Euronext Athens, δήλωσε: "Το πρώτο εξάμηνο του 2026 αποτέλεσε μία περίοδο ιδιαίτερα ισχυρής ανάπτυξης για την Euronext Athens, με σημαντική αύξηση των εσόδων και διπλασιασμό της κα-



Γιάννος
Κοντό-
πουλος,
CEO,
Euronext
Athens

θαρής κερδοφορίας. Οι επιδόσεις αυτές αντανακλούν τη δυναμική της ελληνικής κεφαλαιαγοράς και την αυξανόμενη εμπιστοσύνη της διεθνούς επενδυτικής κοινότητας στις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας".

Παράλληλα πρόσθεσε ότι "η σημαντική αύξηση της συναλλακτικής δραστηριότητας, η αντίληψη κεφαλαίων ύψους €6,1 δισ. και η συμμετοχή των ξένων επενδυτών σε ιστορικά υψηλά επίπεδα επιβεβαιώνουν τον κομβικό ρόλο της αγοράς μας στη χρηματοδότηση της ανάπτυξης των ελληνικών επιχειρήσεων".

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Θετική ήταν και η εικόνα της αγοράς κατά το ίδιο διάστημα. Πιο συγκεκριμένα:

> P&G

ΜΕ ΤΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΨΩΝΙΖΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ - ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ

Του βασικούς στόχους και άξονες της P&G στην Ελλάδα, καθώς και το τι επηρεάζει τις τιμές, ανέλυσε η Κορίνα Λάζαρη, Company Communications της P&G South East Europe, στο BnB Daily. Όπως επισημαίνει, το περιβάλλον στον κλάδο των FMCG αλλάζει, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν πλέον μεγαλύτερη αξία από τα προϊόντα που επιλέγουν, ενώ παράλληλα αυξάνεται η ζήτηση για λύσεις που συνδυάζουν πολλά πράγματα μαζί.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Βασική προτεραιότητα, όπως σχολίασε η κ. Λάζαρη, παραμένει η παρακολούθηση των αναγκών των καταναλωτών, μέσα από διεθνή δεδομένα αλλά και τοπικές έρευνες.

Η προσέγγιση αυτή βοηθάει συγκεκριμένα brands όπως

- Ariel
- Pampers
- Fairy

να προσαρμόζουν τις προτάσεις τους στο τι θέλουν οι καταναλωτές.

Στον τομέα της καινοτομίας, θέλει να δώσει έμφαση σε προϊόντα που προσφέρουν βελτίωση στην καθημερινότητα. Παράδειγμα αποτελεί το νέο Fairy 3 σε 1 Δύναμη, το οποίο, σύμφωνα με την εταιρεία, σχεδιάστηκε ώστε να μειώνει τον χρόνο που απαιτείται για το μούλιασμα και το πλύσιμο των πιάτων. Παράλληλα, το Ariel Big One αποτελεί μία ακόμη πρόσφατη επένδυση στην κατεύθυνση της αυξημένης αποτελεσματικότητας.

ΠΟΥ ΕΠΕΝΔΥΕΙ

Παράλληλα, η κ. Λάζαρη τόνισε τη στόχευση της εταιρείας για επένδυση στους ανθρώπους και τις υποδομές. Η P&G αναφέρει ότι πρόσφατα προχώρησε στην ανακαίνιση των γραφείων της στην Ελλάδα, ενώ παράλληλα επένδυσε στο Warehouse Orchestration Center στον Ασπρόπυργο. Στοχεύει στην επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού της, επενδύοντας στη στρατηγική omnichannel.

Στο πλαίσιο αυτό, λάνσαρε πρόσφατα στην Ελλάδα την εφαρμογή erithimies app, η οποία προσφέρει πρόσβαση σε:

- κουπόνια
- εξατομικευμένο περιεχόμενο
- προσφορές



Κορίνα Λάζαρη, Company Communications, P&G South East Europe

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Η αλλαγή στη συμπεριφορά των καταναλωτών αποτελεί έναν από τους βασικούς παράγοντες που διαμορφώνουν την αγορά FMCG, όπως μας σχολίαστηκε. Όπως αναφέρει η εταιρεία, οι καταναλωτές εμφανίζονται πλέον περισσότερο ευαισθητοποιημένοι στη σχέση ποιότητας και τιμής, χωρίς όμως να επιλέγουν αποκλειστικά με βάση το χαμηλότερο κόστος. Την ίδια στιγμή, η τεχνολογία και η Τεχνητή Νοημοσύνη αναμένεται να διαδραματίσουν ακόμη μεγαλύτερο ρόλο στο μέλλον του κλάδου. Ήδη, προϊόντα όπως οι ηλεκτρικές οδοντόβουρτσες Oral-B iO αξιοποιούν εφαρμογές AI για εξατομικευμένη καθοδήγηση του χρήστη.

ΠΟΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

Στην ελληνική αγορά, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι κατηγορίες των προϊόντων φαρμακείου (OTC), όπως:

- Vicks
- ZZQuil

καθώς και προϊόντα επαγγελματικής χρήσης για τον κλάδο της εστίασης και της φιλοξενίας

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ ΟΙ ΤΙΜΕΣ

Σε ό,τι αφορά τις τιμές, η P&G επισημαίνει ότι η τελική διαμόρφωση στο ράφι αποτελεί αρμοδιότητα του λιανεμπορίου.

Παράλληλα, αναγνωρίζει ότι:

- το κόστος ενέργειας
 - οι πρώτες ύλες
 - οι μεταφορές
 - το ευρύτερο γεωπολιτικό περιβάλλον
- μπορούν να οδηγήσουν σε αναπροσαρμογές των τιμών στα προϊόντα.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

SME

DAILY

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> APPLE

ΚΑΜΠΑΝΑΚΙ ΓΙΑ ΕΠΙΒΡΑΔΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΛΟΓΩ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ CHIPS ΚΑΙ ΜΝΗΜΩΝ

Ισχυρότερα των εκτιμήσεων οικονομικά αποτελέσματα ανακοίνωσε η Apple για το γ' δημοσιονομικό τρίμηνο του 2026 (που έληξε στις 27/6/2026), ωστόσο οι προβλέψεις της για το επόμενο τρίμηνο απογοήτευσαν τους επενδυτές, καθώς οι περιορισμοί στην εφοδιαστική αλυσίδα αναμένεται να επιβραδύνουν την ανάπτυξη εσόδων.

Η Apple εκτιμά ότι τα έσοδα του τριμήνου που ολοκληρώνεται τον Σεπτέμβριο θα αυξηθούν



Tim Cook,
CEO,
Apple

κατά 9%-11%, έναντι προσδοκιών της αγοράς για άνοδο περίπου 12%. Σύμφωνα με τον CEO, Tim Cook, η χαμηλότερη πρόβλεψη οφείλεται αποκλειστικά σε περιορισμούς στην προμήθεια προηγμένων ημιαγωγών και μνημών που χρησιμοποιούνται στις συσκευές της και όχι σε εξασθένηση της ζήτησης.

DATA Γ' Τρίμηνο (σε \$εκ.α.)

Συνολικές Καθαρές Πωλήσεις

2025/2026: 109.417

2024/2025: 94.036

Λειτουργικά Κέρδη

2025/2026: 35.695

2024/2025: 28.202

Καθαρά Κέρδη

2025/2026: 29.789

2024/2025: 23.434

ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΙΝ ΤΙΣ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΙΣ

Η Apple αποδίδει την αυξημένη ζήτηση των iPhone στο γεγονός ότι αρκετοί καταναλωτές προχώρησαν σε αγορές πριν από πιθανές ανατιμήσεις, λόγω των ελλείψεων στην

αγορά μνημών. Πιο συγκρατημένη ήταν η ανάπτυξη του τομέα Υπηρεσιών (Services), του δεύτερου μεγαλύτερου πυλώνα εσόδων της Apple. Τα έσοδα αυξήθηκαν χαμηλότερα από τις προβλέψεις της αγοράς. Η εταιρεία αποδίδει την επιβράδυνση στις πιέσεις που δέχονται τα έσοδα του App Store από τα παιχνίδια, αλλά και στις κανονιστικές αλλαγές στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τις Ηνωμένες Πολιτείες, οι οποίες επιτρέπουν μεγαλύτερη χρήση εναλλακτικών συστημάτων πληρωμών.

Παράλληλα, η Apple συνεχίζει να επενδύει στην Τεχνητή Νοημοσύνη. Όπως ανέφερε ο Tim Cook, η εταιρεία εξετάζει το ενδεχόμενο ορισμένες προηγμένες λειτουργίες AI να ενταχθούν στο μέλλον σε αναβαθμισμένες συνδρομές του iCloud+, δημιουργώντας μια νέα πηγή επαναλαμβανόμενων εσόδων.

Πωλήσεις

- iPhone: +21,7%
- Mac: +28,7%
- iPad: -5,9%
- Υπηρεσίες: +12,1%

> HOLCIM

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΕ ΑΥΞΗΣΗ EBIT 11,5% - ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΕΞΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Με οργανική ανάπτυξη, ενίσχυση της λειτουργικής κερδοφορίας και εξαγορές ολοκλήρωσε το α' εξάμηνο του 2026 η Holcim, επιταχύνοντας την υλοποίηση της στρατηγικής NextGen Growth 2030.

Καθαρές πωλήσεις

2026: 4.405

2025: 4.175

Μεταβολή (οργανική): 6,4%

Επαναλαμβανόμε-

νο EBIT

2026: 1.438

2025: 1.440

Μεταβολή (οργανική): 11,5%

ΟΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Κατά το α' εξάμηνο του 2026, η Holcim ολοκλήρωσε συνολικά επτά συναλλαγές, εκ των οποίων έξι εξαγορές και μία αποεπένδυση.

Στον τομέα των Building Materials, ο όμιλος ενί-



Miljan
Gutovic,
CEO,
Holcim

σχυσε τη δραστηριότητά του μέσω της απόκτησης της Cementos Pacasmayo και της ρουμανικής εταιρείας Uranus Pluton SRL.

Στον τομέα των Building Solutions, προχώρησε στην ενσωμάτωση της Xella, καθώς και τριών εταιρειών έτοιμου σκυροδέματος σε Βέλγιο, Γερμανία και Νέα Ζηλανδία.

Στην Λατινική Αμερική οι πωλήσεις αυξήθηκαν

οργανικά κατά 6,2% στο εξάμηνο, με οδηγούς το Μεξικό, τον Ισημερινό και την Κεντρική Αμερική. Η περιοχική διατήρησε περιθώριο Recurring EBIT άνω του 30%, ενισχυμένη και από τη συνεισφορά της Cementos Pacasmayo.

TO GUIDANCE ΓΙΑ ΤΟ 2026

Με βάση τα αποτελέσματα του εξαμήνου, η Holcim αναθεώρησε ανοδικά τις προβλέψεις της για το σύνολο του 2026.

Ο όμιλος πλέον αναμένει:

- περίπου 5% οργανική αύξηση πωλήσεων
- περίπου 10% οργανική αύξηση Recurring EBIT
- περαιτέρω βελτίωση του περιθωρίου κερδοφορίας
- ελεύθερες ταμειακές ροές περίπου 2 δισ. ελβετικών φράγκων
- αύξηση άνω του 20% στα ανακυκλωμένα κατασκευαστικά υλικά

> ΧΙΛΗ

ΣΤΟ ΕΛΕΟΣ ΤΟΥ ΚΑΙΡΟΥ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΑΛΚΟΥ - ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΙΜΕΣ

Οι ακραίες καιρικές συνθήκες που πλήττουν τη Χιλή επαναφέρουν στο προσκήνιο τις ανησυχίες για την επάρκεια της παγκόσμιας προσφοράς χαλκού, σε μια περίοδο όπου η αγορά βρίσκεται ήδη υπό πίεση από την ισχυρή ζήτηση και τα περιορισμένα αποθέματα. Ως ο μεγαλύτερος παραγωγός χαλκού παγκοσμίως, η Χιλή διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στις διεθνείς αγορές, με αποτέλεσμα ακόμη και προσωρινές διαταραχές στην παραγωγή να επηρεάζουν τις προσδοκίες για την πορεία των τιμών.

Οι έντονες χιονοπτώσεις, οι πλημμύρες και οι θυελλώδεις άνεμοι προκάλεσαν προβλήματα στη λειτουργία μεταλλευτικών εγκαταστάσεων μεγάλων εταιρειών, όπως οι:

- Anglo American
- Antofagasta

- Lundin Mining
- Barrick
- Codelco

Οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες οδήγησαν σε προσωρινές αναστολές εργασιών και ζημιές σε κρίσιμες υποδομές, εντείνοντας τους φόβους για νέες καθυστερήσεις στην παραγωγή.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΧΙΛΗΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΑΛΚΟΥ

Οι εξελίξεις αποκτούν ιδιαίτερη σημασία καθώς η Χιλή παράγει περισσότερο από το 20% του παγκόσμιου χαλκού, σε μια περίοδο όπου η αγορά χαρακτηρίζεται ήδη από περιορισμένη προσφορά. Οι εμπορικές εντάσεις μεταξύ Ηνωμένων Πολιτειών και Κίνας, η μειωμένη διαθεσιμότητα ανακυκλωμένου χαλκού

στην κινεζική αγορά και η αυξημένη ζήτηση για εξευγενισμένο μέταλλο έχουν περιορίσει τα διαθέσιμα αποθέματα, καθιστώντας την αγορά ιδιαίτερα ευαίσθητη σε κάθε νέα διαταραχή.

Οι τιμές του χαλκού κινούνται ήδη κοντά σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, έχοντας καταγράψει στις αρχές Ιουνίου νέο ρεκόρ στα \$13.643 ανά μετρικό τόνο. Οι αναλυτές εκτιμούν ότι μια παρατεταμένη διακοπή της παραγωγής στην Χιλή θα μπορούσε να οδηγήσει σε περαιτέρω άνοδο των τιμών, αυξάνοντας το κόστος για κλάδους που εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από το μέταλλο, όπως οι υποδομές ηλεκτρικής ενέργειας, τα κέντρα δεδομένων Τεχνητής Νοημοσύνης, τα ηλεκτρικά οχήματα, οι ηλεκτρονικές συσκευές και ο βιομηχανικός εξοπλισμός.



ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ

Παρότι οι αναλυτές των ING και StoneX εκτιμούν ότι οι πρόσφατες καταιγίδες από μόνες τους δεν αρκούν για να ανατρέψουν τις ισορροπίες της αγοράς, επισημαίνουν ότι προστίθενται σε μια σειρά παραγόντων που ήδη περιορίζουν την προσφορά. Μεταξύ αυτών συγκαταλέγονται η αβεβαιότητα γύρω από ενδεχόμενους αμερικανικούς δασμούς στις εισαγωγές χαλ-

κού, οι περιορισμοί στις εξαγωγές σκραπ χαλκού από την Κίνα και η υποχώρηση των παγκόσμιων αποθεμάτων κάτω από τον μέσο όρο της τελευταίας πενταετίας.

Την ίδια στιγμή, μεγάλες μεταλλευτικές εταιρείες, όπως η Anglo American, εξακολουθούν να εμφανίζονται αισιόδοξες για τις μακροπρόθεσμες προοπτικές της αγοράς, εκτιμώντας ότι η ενεργειακή μετάβαση, η ανάπτυξη των υπο-

δομών ηλεκτροκίνησης και η εκρηκτική εξάπλωση των εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης θα διατηρήσουν τη ζήτηση για χαλκό σε υψηλά επίπεδα τα επόμενα χρόνια. Υπό αυτές τις συνθήκες, αρκετοί αναλυτές δεν αποκλείουν την καταγραφή νέων ιστορικών υψηλών στις τιμές του μετάλλου μέσα στο 2026, εφόσον οι πιέσεις στην προσφορά επιμεινούν ή ενταθούν οι γεωπολιτικές και εμπορικές αβεβαιότητες.



> **ALTEX****ΡΕΚΟΡ ΤΖΙΡΟΥ €45,7 ΕΚΑΤ. – ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΚΤΥΟ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

Με ιστορικά υψηλό κύκλο εργασιών και επενδύσεις σε τεχνολογία, δίκτυο καταστημάτων και διεθνή επέκταση ολοκλήρωσε το 2025 ο όμιλος Altex στον οποίο ανήκει το fashion brand Funky Buddha.

DATA 2025

Κύκλος εργασιών: €45,74 εκατ. (+6,2%)
Μικτό περιθώριο κέρδους: 62,6%
Περιθώριο EBITDA: 19,6%
Κέρδη προ φόρων: €1,98 εκατ.

Η ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Το δίκτυο φυσικής λιανικής κατέγραψε πωλήσεις €34,5 εκατ., χάρη στην επέκταση του δικτύου και την ωρίμανση των νεότερων καταστημάτων.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα της Funky Buddha σημείωσε πωλήσεις περίπου €3,44 εκατ.

Στο μέτωπο της λιανικής ανάπτυξης, ο όμιλος προχώρησε σε επενδύσεις με νέα κατα-



στήματα σε σημεία, όπως:

- ο Πειραιάς
 - το Mediterranean Cosmos στην Θεσσαλονίκη
 - το Περιστέρι
- ενώ αναβάθμισε υφιστάμενα σημεία, μεταξύ των οποίων:
- το κατάστημα της Funky Buddha στην Κηφισιά
 - το flagship κατάστημα στην οδό Ερμού
- Σε ό,τι αφορά το δίκτυο franchise, ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε σε €9,3 εκατ. Αντί-

στοιχα, ο κύκλος εργασιών της εγχώριας χονδρικής, όπου ο όμιλος διατηρεί περισσότερους από 200 πελάτες, άγγιξε τα €6,5 εκατ.

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Η εξωστρέφεια αποτέλεσε έναν ακόμη βασικό άξονα της στρατηγικής της Altex με την Funky Buddha να επεκτείνει την παρουσία της σε νέες αγορές. Κατά τη διάρκεια του 2025, το brand απέκτησε νέα σημεία σε:

- Κύπρο
- Γεωργία
- Βόρεια Μακεδονία
- Ρουμανία
- Νότια Αφρική

Για το 2026, η Altex συνεχίζει την υλοποίηση του στρατηγικού της πλάνου με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας της στον κλάδο της μόδας. Στο πλαίσιο αυτό, η πρόσφατη συνεργασία με το γερμανικό brand Tom Tailor για την ανάπτυξη της μάρκας στην ελληνική αγορά αποτελεί ένα ακόμη βήμα διεύρυνσης του χαρτοφυλακίου και ενίσχυσης της αναπτυξιακής δυναμικής του μίλου.

• Debrief •**ΧΕΡΙ-ΧΕΡΙ**

Δυστυχώς δεν θα κλείσουμε τη φετινή σεζόν με χαλαρές ευχές, εξαιτίας μίας ακόμα καταστροφικής πυρκαγιάς στην Αττική, που απ' ό,τι φαίνεται έσβησε από τον χάρτη μεγάλο μέρος του Πόρτο Γερμενού και μέχρι τη στιγμή που γράφονταν αυτές οι γραμμές πολιορκούσε τα Μέγαρα.

Το Πόρτο Γερμενό ήταν ένας παράδεισος. Με πεύκα που έσκαγαν μέσα στη θάλασσα και πεντακάθαρα νερά. Όπως παράδεισος ήταν και η Πάρνηθα και ειδικότερα τα Βασιλικά Κτήματα του Τατοΐου. Το Τατόι το θυμούνται οι κόρες μου στο περίπου, ήταν μικρές όταν πηγαίναμε. Το Πόρτο Γερμενό το... κλαίνε, γιατί τελευταία φορά που το επισκεφθήκαμε ήταν πριν τρεις εβδομάδες, και είναι ζωντανό μέσα τους.

Μεγάλες φωτιές είχαμε πάντα. Θυμάμαι, για παράδειγμα, την Πεντέλη να καίγεται πριν

από περίπου 30 χρόνια. Τα τελευταία χρόνια, όμως, βλέπουμε ότι οι φωτιές δεν πιάνονται. Άπαξ και ξεκινήσουν σε ημέρα με αέρα, αντίο. Σταματάνε όταν κάψουν ό,τι έχει βρεθεί στον διάβα τους. Και δεν μιλώ για την Ελλάδα. Το φαινόμενο παρατηρείται σε όλη την Μεσόγειο και όχι μόνο. Μέχρι και τον όρο "Mega Fire" μάθαμε πια.

Χωρίς να είμαι ειδικός, αυτό που καταλαβαίνω, είναι ότι η καταστολή των πυρκαγιών έχει γίνει πια πολύ, πολύ δύσκολη υπόθεση, με φτωχά αποτελέσματα. Όσα Μέσα και αν έχεις, όσο και αν προσπαθούν οι πυροσβέστες, οι φωτιές πλέον έχουν τη δική τους... ατζέντα. Το αποτέλεσμα το έχουμε δει πολλές φορές. Το ερώτημα είναι τί κάνουμε. Και πάλι ως μη ειδικός, απλά ως πολίτης που χάνει μέρη που αγαπάει, νομίζω ότι η καταστολή πρέπει να πάει χέρι-χέρι πλέον με την πρόληψη. Με την

ίδια βαρύτητα. Πάντα πρέπει να έχεις ισχυρότατα Μέσα καταστολής, καθώς πάντα θα υπάρχουν πυρκαγιές. Ωστόσο κατά την ταπεινή μου γνώμη, πρέπει να ενισχυθεί και η πρόληψη. Με αυστηρότερους ελέγχους, με πολλαπλά συστήματα παρακολούθησης επίφοβων περιοχών, με εκ των προτέρων διαχείριση της καύσιμης ύλης, με ενημέρωση και συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες κ.λπ. Οπότε με αυτά το λύσαμε το πρόβλημα; Δεν ξέρω, μπορεί απλά να διατυπώνω ευσεβείς πόθους. Απλά βλέπω πώς όση προσπάθεια και αν καταβάλουμε, κάθε καλοκαίρι κλαίμε πάνω από τα καμένα. Καλό υπόλοιπο καλοκαιριού να έχουμε, με όσο το δυνατόν λιγότερες πυρκαγιές.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΠΟΙΟ ΝΗΣΙ ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΟ ΡΑΝΤΑΡ ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ BRANDS

Για χρόνια οι μεγάλες διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες έδιναν προτεραιότητα στην Μύκονο, την Σαντορίνη και, τα τελευταία χρόνια, στην Κρήτη. Όπως φαίνεται, όμως, ο επόμενος σταθμός βρίσκεται λίγο πιο δίπλα.

Κορυφαίο στέλεχος της αγοράς φιλοξενίας ανέφερε στη στήλη ότι η Νάξος βρίσκεται πλέον πολύ ψηλά στη λίστα των μεγάλων διεθνών brands, από την Marriott και την Hilton μέχρι άλλους ομίλους πολυτελούς φιλοξενίας, που αναζητούν τον επόμενο ελληνικό προορισμό με ισχυρή προοπτική ανάπτυξης.

Το σκεπτικό δεν είναι δύσκολο να εξηγηθεί. Η Νάξος διαθέτει διεθνώς εμπορεύσιμο αφήγημα. Έχει πλούσια ιστορία, ισχυρή γαστρονομική ταυτότητα, μεγάλες παραλίες, εύκολη πρόσβαση, τόσο αεροπορικά όσο

και ακτοποικίως, και βρίσκεται σε σχετικά μικρή απόσταση από την Αθήνα. Κυρίως, όμως, δεν έχει ακόμη αποκτήσει την εικόνα του υπερκορεσμένου προορισμού. Οι ίδιοι παράγοντες της αγοράς εκτιμούν ότι το ενδιαφέρον αφορά επισκέπτες υψηλότερου εισοδήματος και όχι τον μαζικό τουρισμό ή τα all inclusive μοντέλα.

Εκεί βρίσκεται και η μεγαλύτερη επιχειρηματική ευκαιρία. Υπάρχει όμως και ο αστερίσκος. Οι υποδομές. Όσο ισχυρό κι αν είναι το τουριστικό αφήγημα ενός προορισμού, δύσκολα μπορεί να υποστηρίξει μεγάλης κλίμακας επενδύσεις χωρίς αναβαθμισμένα δίκτυα, λιμάνια, αεροδρόμιο, ύδρευση και διαχείριση αποβλήτων. Αυτό είναι το πραγματικό στοίχημα της Νάξου τα επόμενα χρόνια.

ΟΙ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΣΕ ΣΤΑΥΡΟΔΡΟΜΙ

Πίσω από τον ενθουσιασμό, που προκαλεί η ένταξη του Χρηματιστηρίου Αθηνών στην Euronext, εξελίσσεται μια λιγότερο ορατή συζήτηση. Και αυτή αφορά τις ίδιες τις ελληνικές χρηματιστηριακές εταιρείες. Καλά πληροφορημένες πηγές της αγοράς μεταφέρουν ότι η μετάβαση στη νέα πλατφόρμα δημιουργεί νέα κόστη, επενδύσεις σε τεχνολογία και προσαρμογές, που αρκετές μικρότερες εταιρείες δυσκολεύονται να απορροφήσουν.

Το ερώτημα, που τίθεται πλέον, δεν είναι μόνο επιχειρησιακό, αλλά και στρατηγικό. Ορισμένες εξετάζουν το ενδεχόμενο να προχωρήσουν σε συνεργασίες με μεγαλύτερους ευρωπαϊκούς παίκτες, άλλες αξιολογούν κοινές υποδομές, ενώ υπάρχουν και διοικήσεις, που

δεν αποκλείουν ακόμη και την πώληση του πελατολογίου ή ολόκληρης της δραστηριότητάς τους, εφόσον προκύψει ενδιαφέρον.

"Όλα βρίσκονται πάνω στο τραπέζι", λέει χαρακτηριστικά άνθρωπος, που συμμετέχει στις σχετικές συζητήσεις. Και εξηγεί ότι όσο πλησιάζει η ημέρα της μετάβασης, τόσο αυξάνεται η πίεση για αποφάσεις, που μέχρι πριν από λίγους μήνες μπορούσαν να μετατεθούν για αργότερα. Το βέβαιο είναι ότι η Euronext δεν αλλάζει μόνο το χρηματιστήριο. Αλλάζει και τον χάρτη της ελληνικής χρηματιστηριακής αγοράς. Το ποιοι θα παραμείνουν αυτόνομοι και ποιοι θα αναζητήσουν συμμάχους, είναι ένα από τα πιο ενδιαφέροντα παρασκήνια των επόμενων μηνών.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.

Business Insight

ΚΑΥΚΑΣ: ΤΑ 50ΧΡΟΝΑ, Η ΠΡΩΤΟΚΑΘΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΤΟ... EURONEXT ATHENS

Με 50 χρόνια εμπειρίας, σημαντική συμμετοχή σε έργα ανακαινίσεων και νέων εγκαταστάσεων και πάνω από 300 μεγάλα έργα μόλις την τελευταία τριετία, η Καυκάς αποτελεί σημείο αναφοράς για τους πελάτες της.

Γιατί η αναφορά του insighter στη συγκεκριμένη εταιρεία; Αφορμή στάθηκαν τα **οικονομικά αποτελέσματα 2025**, τα ιστορικά καλύτερα στην 50χρονη πορεία της. **Κύκλος εργασιών €342,5 εκατ., μικτά κέρδη €97,26 εκατ. σε ενοποιημένη χρήση (ομιλική)**, συνιστούν ικανό μέγεθος για εταιρεία που δραστηριοποιείται σε έναν τόσο νευραλγικό κλάδο. Θα σταθώ στην αύξηση μεγεθών την τελευταία τριετία, καθώς- κατά την εκτίμησή μου- αποτελεί γνώμονα και πρόκριμα για τον (δυνητικό) ισχυρότερο ρυθμό ανάπτυξης τα επόμενα χρόνια, δεδομένης της μεγέθυνσης του ευρύτερα εννοούμενου κλάδου.

Με μικτό περιθώριο κέρδους 28,39% το 2025, από 27,4% το 2024, με αυξητική τάση ένα (θεωρητικό) ποσοστό στα όρια του 30% εκτιμάται ως εφικτό για την διετία 2026-2027. Η συγκεκριμένη αύξηση ήταν αποτέλεσμα της **πλήρους λειτουργίας του νέου κέντρου αποθήκευσης/διανομής στον Ασπρόπυργο**, γεγονός που περιόρισε τον ρυθμό επιβάρυνσης στα σταθερά κόστη. Υποθέτει κάποιος ότι ανάλογο όφελος θα μπορούσε να αποτυπωθεί λογικά και στα μεγέθη 2026, αλλά αυτό είναι κάτι που μένει να επιβεβαιωθεί (ή όχι). Ωστόσο, το σημαντικό για έναν insighter είναι πως μία εταιρεία μη εισηγμένη σε χρηματιστήριο-εν προκειμένω στο Euronext Athens- δημοσιεύει μεγέθη προηγούμενης χρήσης, δίχως

καθυστερήσεις, ως θα μπορούσε, και δίχως αστερίσκους. Συνεπώς, προκύπτει η κατάσταση για **EBITDA €37,5 εκατ. (περιθώριο στο 10,94%), καθαρά κέρδη €19,38 εκατ.** ενώ σε ότι αφορά σε υποχρεώσεις χρηματοδότησης/δανεισμό η διοίκηση επιτυγχάνει **μείωση του καθαρού δανεισμού κατά €15 εκατ. που διαμορφώνεται στα €33,5 εκατ.** Αυτά την χρήση του 2025, χρονικά που λογικά θεωρείται κορύφωση εντάσεως επενδύσεων (λόγω της μονάδας στον Ασπρόπυργο).

Μεγέθη που καταδεικνύουν οικονομική υγεία και αποτελεσματική διοίκηση, με τους ανθρώπους της να εκτιμούν πως η κερδοφορία θα διατηρηθεί σε υψηλά επίπεδα το επόμενο διάστημα. Εκτίμηση βάσιμη, κρίνοντας από το γεγονός πως η ιδιωτική κατασκευαστική δραστηριότητα, παρά τη θεαματική ανάπτυξη της τελευταίας τριετίας, εξακολουθεί να είναι αρκετά χαμηλότερα των αντίστοιχων επιπέδων της προ μνημονίων/κρίσης χρέους επίπεδα. Κρίνοντας δε από την πρόβλεψη για περαιτέρω ανάπτυξη της ιδιωτικής δραστηριότητας θα έλεγα πως το άμεσο μέλλον διαγράφεται ευοίωνο.

Το γεγονός είναι πως **το 2026 ξεκίνησε με σημαντική αύξηση τιμών στους περισσότερους κωδικούς προϊόντων του κλάδου, με τα καλώδια να έχουν την... τιμητική τους.** Η αυξημένη ζήτηση για χαλκό διεθνώς συνδυαστικά με τον περιορισμό στην παραγωγή είχε ως συνέπεια αυτή την αύξηση. Η τάση, το πιθανότερο είναι πως θα καλύψει συνολικά την χρήση του 2026.

Πρακτικά αυτό σημαίνει, κυρίως δύο τινά: **αφ'**

ενός η άνοδος των τιμών επηρεάζει θετικά τον κύκλο εργασιών των εταιρειών εμπορίας (διατηρώ επιφύλαξη ως προς το μικτό περιθώριο απόδοσης) σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα, αλλά **στο μεσομακροπρόθεσμο ενέχει τον κίνδυνο να περιοριστούν οι νέες επενδύσεις για κατασκευές, ανακαινίσεις κ.λ.π.** Εύλογος (ο κίνδυνος) από μία άποψη, αν και όπως εκτιμά παράγων του κλάδου τα μεγάλα ιδιωτικά έργα που υλοποιούνται (πρόκειται να υλοποιηθούν) μπορούν να καλύψουν την πιθανότατη υστέρηση σε μικρότερα. **Αντιστάθμιση μέσω των μεγάλων projects που είναι σε εξέλιξη** και, σύμφωνα με τον ίδιο παράγοντα, απορροφούν σχεδόν το ήμισυ της ζήτησης.

Υποθέτοντας πως θα υπάρξει επιβράδυνση σε μικρότερα έργα, άρα συμπίεση μεγεθών και για τις εταιρείες εμπορίας, θα διέβλεπα προοπτική συγκέντρωσης στον κλάδο. Και σε αυτό το ενδεχόμενο είναι που **η διοίκηση της εταιρείας διευκρινίζει πως θα συνεχίσει να διερευνά πιθανές ευκαιρίες για εξαγορά στον κλάδο ηλεκτρολογικού εξοπλισμού.** Τα μεγέθη 2025 δείχνουν πως η εταιρεία μπορεί να υποστηρίξει υψηλότερα επίπεδα πωλήσεων, κερδών.

Συμπερασματικά, και προς ενίσχυση του λόγου για το σημερινό insight μας η εν λόγω εταιρεία με βάση τα μεγέθη και τις προοπτικές **θα μπορούσε άνετα να είναι ένα από τα κορυφαία mid caps**, με υψηλή θέση στον FTSEMidCap.

Μένει να φανεί στην συνέχεια, εάν...

Αυτά για την ώρα, και Καλό Αύγουστο...



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

> **REVOLUT****Ο ΒΑΣΙΛΗΣ ΑΜΕΡΑΝΗΣ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Νέα σελίδα στην παρουσία της στην ελληνική αγορά ανοίγει η Revolut, καθώς έλαβε την έγκριση της Τράπεζας της Ελλάδος για την ίδρυση της Revolut Greece. Η απόφαση αυτή σηματοδοτεί τη μετάβαση της Revolut σε ένα πιο τοπικό μοντέλο λειτουργίας, με την εταιρεία να σχεδιάζει τη διάθεση ελληνικού IBAN στους πελάτες της.

Παράλληλα, η Revolut ανακοίνωσε την τοποθέτηση του Βασίλη Αμεράνη στη θέση του Γενικού Διευθυντή της



Βασίλης
Αμεράνης,
Γενικός
Διευθυντής
ελληνικού
υποκατα-
στήματος
Revolut

Revolut Bank UAB στην Ελλάδα, με αρμοδιότητα να ηγηθεί της επόμενης φάσης ανάπτυξης της εταιρείας στη χώρα.

SÒ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

BnSECRET

● **1/ REVOLUT: ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΚΑΙ
ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ ... ΔΑΝΕΙΑ**

- Η Revolut ανοίγει υποκατάστημα στην Ελλάδα, αφού εγκρίθηκε από την Τράπεζα της Ελλάδος η σχετική αίτηση. Το επόμενο βήμα; Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily η neobank σχεδιάζει νέα τραπεζικά προϊόντα και τη χορήγηση καταναλωτικών δανείων... Κάτι που αναμένεται να αλλάξει τον τραπεζικό χάρτη, καθώς έχει ήδη μεγάλη διείσδυση στην αγορά.

● **2/ ΣΤΟ ΣΤΟΧΑΣΤΡΟ ΤΩΝ
ΟΥΚΡΑΝΩΝ ΑΛΑΦΟΥΖΟΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΚΟΠΙΟΥ**

- Νέα σοβαρή κλιμάκωση σημειώνεται στην Μαύρη Θάλασσα, καθώς η κοινοπραξία Caspian Pipeline Consortium (CPC) ανέστειλε τις φορτώσεις πετρελαίου, μετά από νέες επιθέσεις με drones κατά ελληνόκτητων δεξαμενόπλοιων. Στο στόχαστρο των επιθέσεων βρέθηκαν το Marathi της Dynacom Tankers, συμφερόντων του Γιώργου Προκοπίου, και το Nissos Sifnos της Okeanis Eco Tankers, συμφερόντων της οικογένειας Αλαφούζου. Το Nissos Sifnos, το οποίο διαχειρίζεται η Chevron και ετοιμαζόταν να φορτώσει μη κυρώσιμο καζακικό αργό πετρέλαιο, υπέστη ελαφρές μόνο ζημιές και συνεχίζει την πορεία του χωρίς να προκληθεί θαλάσσια ρύπανση. Στον αντίποδα, στο υπό έρμα Marathi, το οποίο χτυπήθηκε, ενώ έπλεε έξι ναυτικά μίλια μακριά από τις εγκαταστάσεις της CPC, προκλήθηκε πυρκαγιά. Αν και το Κίεβο δεν έχει αναλάβει επισήμως την ευθύνη για τα δύο αυτά χτυπήματα, ο Διοικητής των Δυνάμεων Ειδικών Επιχειρήσεων της Ουκρανίας επιβεβαίωσε μέσω Telegram ότι οι δυνάμεις του στόχευσαν τέσσερα δεξαμενόπλοια στην περιοχή. Από την πλευρά της, η CPC — στην οποία συμμετέχουν η κρατική KazMunayGas του Καζακστάν, η ρωσική Lukoil, καθώς και οι αμερικανικοί κολοσσοί Chevron και ExxonMobil — έκανε λόγο για τρομοκρατικές επιθέσεις, που υπονομεύουν την παγκόσμια ενεργειακή ασφάλεια και θέτουν σε άμεσο κίνδυνο τις ζωές των διεθνών πληρωμάτων. Πρόκειται για το δεύτερο περιστατικό εντός του μήνα που θέτει στο στόχαστρο πλοία των Dynacom και Okeanis. Παρά το γεγονός ότι ο αγωγός CPC μεταφέρει κατά 80% καζακικό πετρέλαιο και δεν εμπίπτει σε δυτικές κυρώσεις, οι ουκρανικές επιθέσεις εναντίον μη κυρώσιμων δεξαμενόπλοιων εντείνονται. Η τακτική αυτή προκαλεί αλυσιδωτά ρωσικά αντίποινα κατά εμπορικών πλοίων, καθιστώντας την Μαύρη Θάλασσα μία από τις πλέον επικίνδυνες ναυτιλιακές ζώνες παγκοσμίως, με τις απώλειες ναυτικών να ξεπερνούν πλέον ακόμα και εκείνες στα Στενά του Ορμούζ.

> AMAZON

ΜΠΟΥΜ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ \$220 ΔΙΣ.
ΣΤΗΝ ΑΙ ΜΕΤΑ
ΤΗΝ ΙΣΧΥΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ AWS

Ισχυρότερες των εκτιμήσεων οικονομικές επιδόσεις κατέγραψε η Amazon στο Β' τρίμηνο του 2026, με βασικό μοχλό ανάπτυξης τη ραγδαία αύξηση της ζήτησης για υπηρεσίες Τεχνητής Νοημοσύνης μέσω της Amazon Web Services. Παράλληλα, η εταιρεία ανακοίνωσε ότι αυξάνει τον προϋπολογισμό των κεφαλαιουχικών της δαπανών για το 2026 στα \$220 δις., έναντι προηγούμενης πρόβλεψης για \$200 δις.

DATA Β' Τρίμηνο (σε \$εκ.α.)

Συνολικές Καθαρές Πωλήσεις

2026: 200.606

2025: 167.702

Λειτουργικά κέρδη

2026: 27.461

2025: 19.171

Καθαρά Κέρδη

2026: 62.647

2025: 18.164

ΔΙΨΑ ΓΙΑ ΑΙ

Ιδιαίτερα ισχυρή ήταν η επίδοση της AWS, της μεγαλύτερης δραστηριότητας cloud της εταιρείας, με τα έσο-

δα να αυξάνονται κατά 37% σε ετήσια βάση, φθάνοντας τα \$42,2 δις. Πρόκειται για τον ταχύτερο ρυθμό ανάπτυξης της μονάδας από το 2021, εξέλιξη που αποδίδεται κυρίως στη ζήτηση για εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης.

Ο CEO της Amazon, Andy Jassy, δήλωσε ότι η ζήτηση για υποδομές AI συνεχίζει να υπερβαίνει κατά πολύ τη διαθέσιμη δυναμικότητα της εταιρείας. Όπως σημείωσε, ακόμη και με επενδύσεις ύψους \$220 δις., η Amazon δεν θα είναι σε θέση να καλύψει πλήρως τη ζήτηση που προβλέπεται για το 2027, ενώ ήδη καταγράφεται ιδιαίτερα ισχυρό ενδιαφέρον και για το 2028.

ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Για το γ' τρίμηνο του έτους, η Amazon εκτιμά ότι τα έσοδά της θα διαμορφωθούν μεταξύ \$197-\$202 δις., ελαφρώς χαμηλότερα από τις προβλέψεις των αναλυτών.

Η εταιρεία αποδίδει την εκτίμηση αυτή στη μεταφορά του φετινού Prime Day από τον Ιούλιο στον Ιούνιο, γεγονός που επηρέασε τη σύγκριση των οικονομικών μεγεθών.



Andy
Jassy,
Πρόεδρος
και CEO,
Amazon

Editorial

ΣΤΗΝ ΩΡΑ ΤΟΥΣ...

Στις 20 Ιουλίου, [έγραφα σε αυτή εδώ τη στήλη](#) το ζητούμενο το Κράτος να έχει συνέχεια και να λειτουργεί απρόσκοπτα, ανεξαρτήτως εκλογικής διαδικασίας και αλλαγής είτε προσώπων σε υπουργεία και άλλες θέσεις, είτε κόμματος στη διακυβέρνηση της χώρας.

Και έγραφα ότι η εκτίμησή μου είναι για εκλογές κανονικά, το 2027.

Κόντρα στην όλη (παρα-)φιλολογία για κάλπες αυτό τον Σεπτέμβριο.

Και η εκτίμηση αυτή ερχόταν από δύο απολύτως φυσιολογικά γεγονότα:

Πρώτον, από το ότι το κυβερνών κόμμα δεν έχει σε καμία περίπτωση περισσότερα οφέλη από πρόωρες εκλογές.

Δεύτερον, από το ότι ο Κυριάκος Μητσοτάκης έχει λειτουργήσει απόλυτα θεσμικά μέχρι σήμερα, ειδικά σε ό,τι αφορά θέματα, που έχουν να κάνουν με ημερομηνίες κλπ. Και έχει δείξει ότι θέλει να είναι συνεπής απέναντι σε όλα αυτά.

Μετά, λοιπόν, από την επίσημη δήλωση του Πρωθυπουργού, ότι οι εκλογές θα γίνουν τον Μάιο του 2027, έσπευσαν όλοι όσοι - δηλαδή, σχεδόν όλοι - μιλούσαν μετά βεβαιότητας για πρόωρες εκλογές, να αναλύσουν το γιατί ο Μητσοτάκης αποφάσισε να κάνει τις εκλογές... στην ώρα τους!

Και μιλούν για τα απολύτως αυτονόητα.

Όπως το γεγονός ότι τα μέτρα, που αναμένεται να ανακοινωθούν στην Θεσσαλονίκη, θα αρχίσουν να αποδίδουν από το νέο έτος.

Όπως ότι ο αγώνας αντοχής - και όχι ταχύτητας - θα δείξει το πόσο θα τα καταφέρουν στον χρόνο οι πολιτικοί αντίπαλοι της Νέας Δημοκρατίας.

Όπως ότι η θεσμική στάση είναι αυτή.

Τέλος, λοιπόν, στη σεναριολογία και την ακατάσχετη φημολογία μέσω "αποκλειστικών πληροφοριών", που άπαντες αντιγράφουν - συγγνώμη, αναμεταδίδουν.

Πάμε για τα μπάνια του λαού και επιστρέφουμε.

Με ορίζοντα τις εκλογές.

Στην ώρα τους.

Απλά πράγματα.

Καλές διακοπές!

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr