

Η Πάφος σε καλεί...

aegeanair.com

Ένας νέος προορισμός σε καλεί.
Πες ναι στην Πάφο και σε άλλους
163 προορισμούς του δικτύου μας.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

ΑΕΓΕΑΝ 



> PRODEA

Σε προχωρημένες συζητήσεις με τρεις επενδυτές για deal στα logistics



> AIGLON

Θετικό πρόσημο στις πωλήσεις εξαμήνου - Βασικός στόχος τα υψηλά επίπεδα κερδοφορίας



> ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ενίσχυση κερδοφορίας και κεφαλαιακής βάσης παρά τις πιέσεις στον χάλυβα - Το επενδυτικό πλάνο



> WALL STREET

Στο μικροσκόπιο οι επενδύσεις στην AI - Χρηματιστηριακή χασούρα \$800 δισ. για τις Magnificent Seven

Editorial

Μια πραγματική μεταρρύθμιση

Debrief

Δεν είμαστε στα '80s, αλλά και είμαστε

Business Maker

- Τί νέο σχεδιάζει η Sirec Energy του Αλυσανδράτου
- Η σκυτάλη της Δρέττα στην Σμπώκου

Business Insight

Κινήσεις Νένδου και Σολωμού για μερίδια στην πίτα των €1,85 δισ.

BnSecret

- Το μεγάλο deal Μαρινάκη και η ανανέωση του στόλου
- Οι δαιδαλώδεις συναλλαγές του Πιστιόλη σε θαλαμηγούς και τάνκερ

Επαγγελματικό
ταξίδι στο
εξωτερικό;

Ο Φ.Π.Α. μπορεί να επιστρέψει μαζί σας

Ξενοδοχεία, μετακινήσεις, συνέδρια, εκθέσεις και άλλες επαγγελματικές δαπάνες στο εξωτερικό μπορεί να περιλαμβάνουν Φ.Π.Α. που δικαιούται να ανακτήσει η επιχείρησή σας.

Είμαστε εδώ για να κάνουμε τη διαδικασία επιστροφής Φ.Π.Α. πιο εύκολη.

Δαπάνες 2025 |
Προθεσμία υποβολής: 30.09.2026

> **DONALD TRUMP****ΝΕΟΙ ΔΑΣΜΟΙ ΣΕ 60 ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΛΟΓΩ... ΚΑΤΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Νέους δασμούς 10% και 12,5% σε εισαγόμενα προϊόντα από 60 εμπορικούς εταίρους επέβαλε η κυβέρνηση Trump, μεταξύ των οποίων η Ευρωπαϊκή Ένωση και η Κίνα, επικαλούμενη ανεπαρκή εφαρμογή των κανόνων κατά της καταναγκαστικής εργασίας. Η απόφαση σηματοδοτεί νέα προσπάθεια του Λευκού Οίκου να διατηρήσει ένα ευρύ δασμολογικό πλαίσιο μετά την ακύρωση, από το Ανώτατο Δικαστήριο των ΗΠΑ, των λεγόμενων ανταποδοτικών δασμών που είχε επιβάλει ο Trump.

ΟΙ ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ

Οι νέοι δασμοί, που τέθηκαν σε ισχύ αμέσως μετά τη λήξη του προσωρινού οριζώντιου δασμού 10%, καλύπτουν το 99,4% των αμερικανικών εισαγωγών, προβλέποντας ωστόσο σημαντικές εξαιρέσεις για προϊόντα όπως:

- το πετρέλαιο
- το φυσικό αέριο
- τα λιπάσματα
- ορισμένα τρόφιμα

αγαθά που ήδη υπόκεινται σε ειδικούς δασμούς για λόγους εθνικής ασφάλειας, όπως:

- ο χάλυβας
- το αλουμίνιο
- τα αυτοκίνητα
- ο χαλκός
- τα αεροσκάφη
- τα κρίσιμα ορυκτά

Σύμφωνα με τον Εμπορικό Αντιπρόσωπο



των ΗΠΑ, η Ουάσιγκτον επιδιώκει να αντιμετωπίσει τόσο τις παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όσο και τις στρεβλώσεις στον διεθνή ανταγωνισμό, καλώντας τους εμπορικούς εταίρους να εφαρμόσουν αντίστοιχα αυστηρούς κανόνες κατά της καταναγκαστικής εργασίας.

ΠΟΙΟΙ ΘΑ ΠΛΗΡΩΣΟΥΝ ΤΙ

Ευρωπαϊκή Ένωση, Ιαπωνία, Νότια Κορέα, Ταϊβάν και Ελβετία υπάγονται σε τελικούς δασμολογικούς συντελεστές 10% ή 12,5%, λαμβάνοντας υπόψη και τους ήδη ισχύοντες τελωνειακούς δασμούς. Για τις υπόλοιπες 38 χώρες, μεταξύ των οποίων Κίνα και Βιετνάμ, επιβλήθηκε δασμός 12,5%.

Ειδικά για την Κίνα, η Ουάσιγκτον συνεχίζει να επικαλείται τις καταγγελίες περί καταναγκαστικής εργασίας των Ουιγούρων στην

επαρχία Σιντζιάνγκ, κατηγορίες που το Πεκίνο απορρίπτει.

ΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ

Οι αντιδράσεις υπήρξαν μικτές. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επισήμανε ότι οι νέοι δασμοί κινούνται εντός των ορίων που είχαν συμφωνηθεί στην κοινή δήλωση ΕΕ-ΗΠΑ και εκτίμησε ότι δημιουργείται θετική δυναμική για περαιτέρω διαπραγματεύσεις σχετικά με πρόσθετες δασμολογικές εξαιρέσεις.

Αντίστοιχα, η Βρετανία ανέφερε ότι δεν επηρεάζεται αρνητικά από την απόφαση, καθώς διατηρούνται οι μηδενικοί δασμοί σε προϊόντα όπως το σούσι και ο ιατροτεχνολογικός εξοπλισμός.

Αντίθετα, χώρες όπως η Αυστραλία, η Βραζιλία και η Νορβηγία χαρακτήρισαν τους νέους δασμούς αδικαιολόγητους και δήλωσαν ότι θα επιδιώξουν την άρση τους μέσω διαβουλεύσεων με την αμερικανική κυβέρνηση.

Η Ελβετία αμφισβήτησε επίσης τη βάση των αμερικανικών κατηγοριών, αναγνωρίζοντας ωστόσο ότι οι ΗΠΑ τήρησαν τις δεσμεύσεις τους ως προς τα ανώτατα επίπεδα δασμών.

Την ίδια στιγμή, ορισμένοι κλάδοι επωφελήθηκαν από τις εξαιρέσεις, όπως η βιομηχανία διαμαντιών του Βελγίου, καθώς αποκαταστάθηκε η απαλλαγή των πολύτιμων λίθων από τους νέους δασμούς, διασφαλίζοντας τη συνέχιση σημαντικών εξαγωγών προς τις Ηνωμένες Πολιτείες.

> **WORDLINE****ROADSHOW ΣΕ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΠΛΗΡΩΜΕΣ**

Σε τέσσερις σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς της Ελλάδας,

- την Καλαμάτα
- την Πάρο
- την Νάξο
- τον Βόλο

πραγματοποίησε roadshow η Worldline με την υποστήριξη της Mastercard και ambassador τον ηθοποιό Μελέτη Ηλία.

Για διάστημα οκτώ ημερών, η ομάδα της Worldline βρέθηκε με το ειδικά διαμορ-

φωμένο Van της στην καρδιά τοπικών αγορών και τουριστικών περιοχών, έχοντας την ευκαιρία να συνομιλήσει με επιχειρηματίες, επαγγελματίες του τουρισμού και καταναλωτές.

Στο επίκεντρο των συζητήσεων βρέθηκαν οι λύσεις πληρωμών που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες της τοπικής επιχειρηματικότητας, ιδιαίτερα σε κλάδους όπως η φιλοξενία, η εστίαση, το λιανεμπόριο και οι B2C υπηρεσίες.



> ΚΑΤΑΛΟΝΙΑ | DÉU-N'HI-DO

ΕΝΑ ΜΥΣΤΑΓΩΓΙΚΟ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟ ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ ΣΤΗΝ ΨΥΧΗ ΤΟΥ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΥ ΚΑΤΑΛΑΝΙΚΟΥ ΑΜΠΕΛΩΝΑ

(Δευτέρα 26 Οκτωβρίου – Κυριακή 1 Νοεμβρίου 2026)

Το Déu-n'hi-do Voyage είναι ένα επιμελημένο οδοιπορικό που ξεκινά από την Βαρκελώνη και διασχίζει την ορεινή Ισπανική και τη μεσογειακή Γαλλική Καταλονία, με την υπογραφή της Authentic Wine.

Ένα ταξίδι στην καρδιά του καταλανικού αμπελώνα, εκεί όπου αιώνες παράδοσης, μοναδικά terroirs και γηγενείς ποικιλίες ξεπερνούν τα σύγχρονα σύνορα των κρατών και αφηγούνται μια κοινή μεσογειακή ταυτότητα μέσα από το κρασί, τη γαστρονομία και τους ανθρώπους της.



Από τους αμπελώνες του Priorat έως τις παραθαλάσσιες περιοχές του Roussillon, θα διασχίσουμε τοπία σπάνιας φυσικής ομορφιάς, εκεί όπου η επιβλητική οροσειρά των Πυρηναίων σηματοδοτεί διαχρονικά το πέρασμα ανάμεσα στην Γαλλία και την Ισπανία.

Μέσα από ιδιωτικές επισκέψεις σε αμπελώνες και κελάρια περιορισμένης πρόσβασης, επιλεγμένες εμπειρίες οινογνωσίας, προσεκτικά σχεδιασμένα wine pairings και συναντήσεις με τους ανθρώπους πίσω από κάθε ετικέτα, θα αποκτήσουμε πρόσβαση σε έναν κόσμο που αποκαλύπτεται μόνο σε όσους τον βιώνουν από κοντά.



Πρόκειται για μια επιμελημένη εμπειρία που μας επιτρέπει να ζήσουμε για λίγες ημέρες με τον ρυθμό και τις συνήθειες των ανθρώπων της Καταλονίας, όπως θα το έκαναν οι ίδιοι οι locals.

Το Déu-n'hi-do Voyage προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να εξερευνήσουμε τη διαχρονική σχέση ανάμεσα στη γη, τη γαστρονομική κληρονομιά και τον πολιτισμό της Μεσογείου, μέσα από μια εμπειρία όπου η παράδοση συναντά τη σύγχρονη τέχνη της φιλοξενίας.



Η γαστρονομία αποτελεί τον φυσικό συνοδοιπόρο του ταξιδιού. Ένας private chef θα επιμελείται τη γαστρονομική μας διαδρομή, δημιουργώντας πιάτα εμπνευσμένα από εκλεκτές τοπικές πρώτες ύλες και αναδεικνύοντας την παράδοση της Καταλονίας, καθώς και τη βαθιά σύνδεσή της με κάθε ξεχωριστό κρασί που θα συνοδεύει το ταξίδι μας. Η εμπειρία έχει σχεδιαστεί αποκλειστικά για

μια μικρή ομάδα 12 συμμετεχόντων, ώστε κάθε επίσκεψη, κάθε γεύμα και κάθε συνάντηση να διατηρεί τον προσωπικό και αυθεντικό χαρακτήρα της.



Η εμπειρία περιλαμβάνει:

- 6 διανυκτερεύσεις σε επιλεγμένα καταλύματα
- 6 ιδιωτικές επισκέψεις σε οινοποιεία και αμπελώνες περιορισμένης πρόσβασης
- Γευσιγνωσία περισσότερων από 100 φυσικών κρασιών υψηλής ποιότητας
- 5 δείπνα με επιλεγμένα wine pairings
- Μετακινήσεις από την Βαρκελώνη προς το Priorat, το Roussillon και τις γύρω περιοχές

**ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:
3.408 ΕΥΡΩ/ΑΤΟΜΟ**

Η εμπειρία θα πραγματοποιηθεί με περιορισμένο αριθμό συμμετεχόντων και ελάχιστη συμμετοχή 12 ατόμων.

Μια εμπειρία στην αυθεντική Καταλονία (Ισπανική & Γαλλική), εκεί όπου το κρασί, η γαστρονομία και ο πολιτισμός συνθέτουν έναν τρόπο ζωής που αποκαλύπτεται μόνο σε όσους τον βιώνουν από κοντά.

(Δευτέρα 26 Οκτωβρίου – Κυριακή 1 Νοεμβρίου 2026)

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Déu-n'hi-do Voyage:

Μαρία Σταμένη

m.stameni@notice.gr

> DRONIRA

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ICONICO AIR ΤΟΥ ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΤΣΙΤΣΙΠΑ

Τη στρατηγική τους συνεργασία ανακοίνωσαν η ελληνική εταιρεία drone shows, Dronira, και η Iconico Air, του Στέφανου Τσιτσιπά.

Η συνεργασία αφορά την ανάπτυξη και υλοποίηση premium drone shows στο Μονακό, τις Κάννες και συνολικά την Γαλλική Ριβιέρα. Έτσι, η Dronira γίνεται η πρώτη ελληνική εταιρεία drone shows, που αποκτά οργανωμένη παρουσία και επιχειρησιακή δραστηριότητα στις αγορές του Μονακό και της

Γαλλίας, δηλαδή, σε δύο από τις πιο απαιτητικές και υψηλού κύρους αγορές παγκοσμίως. Κοινός στόχος των δύο πλευρών είναι η παροχή υψηλής ποιότητας εναέριων θεαμάτων, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και την καινοτομία τους. Με αυτό τον τρόπο, η Dronira θα προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις drone entertainment σε luxury events, εταιρικές εκδηλώσεις, αθλητικά γεγονότα και ιδιωτικές διοργανώσεις.

Σύμφωνα με την Dronira, "η συνεργασία

αναμένεται να ενισχύσει σημαντικά τη διεθνή παρουσία της και να ανοίξει τον δρόμο για περαιτέρω επέκταση σε νέες ευρωπαϊκές αγορές, ενώ εντάσσεται στη στρατηγική ανάπτυξης της Dronira, με στόχο την καθιέρωσή της ως ενός από τους κορυφαίους παρόχους drone shows στην Ευρώπη. Επιπλέον, αποδεικνύει ότι μια ελληνική εταιρεία μπορεί να πρωταγωνιστήσει σε έναν από τους πλέον καινοτόμους κλάδους της παγκόσμιας βιομηχανίας θεάματος".

**REAL ESTATE DAILY SECRET**

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

**NOTICE**
CONTENT & SERVICES**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

products 2 ! NOTICE



Το νέο καλοκαιρινό τεύχος είναι online

ΚΑΝΤΕ CLICK/TAP ΣΤΟ ΤΕΥΧΟΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΟ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ

> VOLKSWAGEN

ΒΟΥΤΙΑ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ, ΜΑΧΑΙΡΙ ΣΕ ΕΩΣ 100.000 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΝΕΑ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Η Volkswagen εισέρχεται σε μια νέα φάση βαθιάς αναδιάρθρωσης, καθώς η μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία της Ευρώπης αντιμετωπίζει έντονες πιέσεις στην κερδοφορία από το αυξημένο κόστος, τους εμπορικούς περιορισμούς και τον εντεινόμενο ανταγωνισμό των κινεζικών κατασκευαστών ηλεκτρικών οχημάτων.

Η γερμανική εταιρεία ανακοίνωσε λειτουργικά κέρδη β' τριμήνου χαμηλότερα των προσδοκιών της αγοράς (€3,5 δισ., με πτώση 10%), ενώ αναθεώρησε επί τα χείρω τις προβλέψεις της για το 2026, εγκαταλείποντας τον στόχο αύξησης εσόδων από πωλήσεις. Πλέον, εκτιμά ότι οι πωλήσεις ενδέχεται να υποχωρήσουν έως και 3% μέσα στο έτος.

ΥΨΗΛΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Τα αποτελέσματα ήρθαν λίγες ημέρες μετά την αποκάλυψη ότι ο όμιλος εξετάζει περικοπές έως και 100.000 θέσεων εργασίας, διπλάσιες από τις αρχικές εκτιμήσεις, στο πλαίσιο μιας μεγάλης προσπάθειας περιορισμού του κόστους.

Ο CEO της Volkswagen, Oliver Blume, έχει προειδοποιήσει ότι το λειτουργικό κόστος



Oliver
Blume, CEO,
Volkswagen
AG

της εταιρείας είναι περίπου 20% υψηλότερο σε σύγκριση με ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, γεγονός που καθιστά αναγκαίες νέες παρεμβάσεις.

ΟΙ ΠΙΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΙΝΑ

Η Volkswagen βρίσκεται αντιμέτωπη με ένα απαιτητικό περιβάλλον, καθώς οι κινεζικές αυτοκινητοβιομηχανίες ενισχύουν γρήγορα την παρουσία τους στην ευρωπαϊκή αγορά, ειδικά στον τομέα των ηλεκτρικών οχημάτων.

Παράλληλα, οι δασμοί και οι γεωπολιτικές εντάσεις έχουν αυξήσει το κόστος λειτουργίας, πιέζοντας περαιτέρω τα περιθώρια κέρδους. Ο Οικονομικός Διευθυντής της εταιρείας,

Arno Antlitz, δήλωσε ότι η Volkswagen χρειάζεται να προχωρήσει σε "δεύτερο στάδιο αναδιάρθρωσης", καθώς το λειτουργικό περιθώριο κέρδους περίπου 4% αποτελεί ένδειξη ότι απαιτούνται νέες κινήσεις για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩΝ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΩΝ

Παρότι η Volkswagen έχει δεσμευτεί να αποφύγει τα κλεισίματα εργοστασίων στην Γερμανία έως το 2030, η διοίκηση εξετάζει εναλλακτικές λύσεις για μονάδες που αντιμετωπίζουν προβλήματα αξιοποίησης.

Μεταξύ των επιλογών βρίσκεται ακόμη και η πιθανή χρήση μέρους της παραγωγικής δυναμικότητας για δραστηριότητες που σχετίζονται με την άμυνα.

Η μετοχή της Volkswagen από τις αρχές του έτους καταγράφει απώλειες σχεδόν 30%.

Η εταιρεία υποστηρίζει ότι, παρά τις δυσκολίες, εισέρχεται στην επόμενη φάση μετασχηματισμού της από θέση ισχύος. Ωστόσο, η ικανότητά της να προσαρμοστεί στη νέα πραγματικότητα της παγκόσμιας αυτοκινητοβιομηχανίας θα αποτελέσει κρίσιμο τεστ για το μέλλον της.

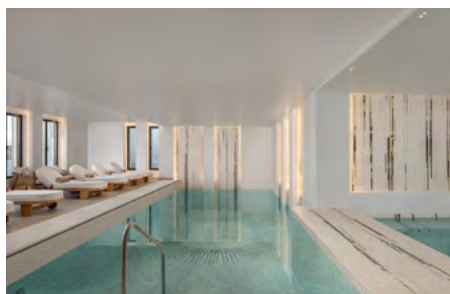
> SWOT HOSPITALITY

Ο CHEF LUCA PISCAZZI ΣΤΟ VIONE PAROS

Στην ενίσχυση της γαστρονομικής του ταυτότητας προχωρά το πεντάστερο adults-friendly VIONE Paros, το οποίο διαχειρίζεται η SWOT Hospitality, καλωσορίζοντας τον βραβευμένο με αστέρι Michelin Ιταλό chef Luca Pisciuzzi. Ο chef υπογράφει το concept και το μενού του νέου εστιατορίου Pino by Luca Pisciuzzi, το οποίο εντάσσεται στη συνολική εμπειρία φιλοξενίας του ξενοδοχείου, που διανύει τη δεύτερη σεζόν λειτουργίας του.

Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ

Το νέο εστιατόριο βασίζεται στη φιλοσοφία ότι η γαστρονομία αναδεικνύεται μέσα από την απλότητα, την ποιότητα των πρώτων υλών και την ένταση της γεύσης. Το concept του Pino by Luca Pisciuzzi συνδυάζει στοιχεία της ιταλικής γαστρονομικής παράδοσης με την κυκλαδίτικη κουζίνα, αξιοποιώντας τοπικά προϊόντα της



Πάρου, εποχικές πρώτες ύλες και δημιουργικές τεχνικές.

Κατά τη διάρκεια της ημέρας, το μενού περιλαμβάνει προτάσεις για sharing, ενώ το βράδυ η ιταλική δημιουργικότητα συναντά τις τοπικές γεύσεις.

Στο επίκεντρο των πιάτων βρίσκονται:

- τα εποχικά προϊόντα της Πάρου
- τα αρωματικά βότανα
- τα φρέσκα θαλασσινά
- επιλεγμένες πρώτες ύλες από την Ιταλία

Την εμπειρία συμπληρώνουν επιλεγμένες ετικέτες ιταλικών κρασιών και signature cocktails, σχεδιασμένα να συνοδεύουν τις προτάσεις του μενού. Το ξενοδοχείο βρίσκεται στην αμφιθεατρική πλαγιά του Αμπελά, σε μικρή απόσταση από την Νάουσα, και διαθέτει 40 σουίτες με θέα στη θάλασσα, εκ των οποίων οι 28 διαθέτουν ιδιωτική πισίνα.



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο
των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2 SEASON



5-6 Νοεμβρίου 2026

HYATT REGENCY THESSALONIKI

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



NOTICE

CONTENT & SERVICES



**DIMORAGKAS
VAIOS**

Managing Director,
NIELSENQ Greece
& Bulgaria



**KAKKAVAS
CHRISTOS**

Executive Advisor JLL,
Athens Economics



**KONTOS
DIMITRIS**

Chief Operating Officer,
METRO



**KOUTSOURADI
ARGYRO**

CEO & Founder,
Myrvalos Organics



**LOULOUMARIS
SYMEON**

Country Manager Danone
Specialized Nutrition,
Plant Based, Dairy
Numil Hellas S.A.



**PAPACHRISTOS
CHARALAMBOS**

President, SEFYMEN



**SINODINOS
DIMITRIS**

President, SEET



**TAKOULAS
VAGGELIS**

Purchasing Director,
METRO



**TOURALIAS
APOSTOLOS**

Chairman, HAPO



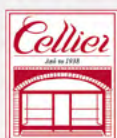
**ZOUKAS
KOSTAS**

President, PEMETE

POWERED BY

FORUM S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

SILVER SPONSORS



SUPPORTER



Για περισσότερες
πληροφορίες:



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



> **AMANCIO ORTEGA****ΕΠΕΝΔΥΣΗ-ΡΕΚΟΡ €800 ΕΚΑΤ.
ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΔΡΥΤΗ ΤΗΣ ZARA
- ΠΟΙΟ ΑΚΙΝΗΤΟ ΑΓΟΡΑΣΕ**

Ο ιδρυτής της Inditex, Amancio Ortega, προχώρησε στη μεγαλύτερη επένδυσή του στην ευρωπαϊκή αγορά ακινήτων, αποκτώντας επιχειρηματικό κέντρο στο Παρίσι από την Invesco.

Η Pontegadea Inversiones SL, το οικογενειακό επενδυτικό γραφείο του Ortega, κατέβαλε περίπου €800 εκατ. για την απόκτηση του Capital 8, σύμφωνα με εκπρόσωπο της εταιρείας που μίλησε στο Bloomberg News. Το συγκρότημα γραφείων βρίσκεται στη διεύθυνση 32 Rue Monceau, στο 8ο διαμέρισμα της γαλλικής πρωτεύουσας. Στους ενοίκους του περιλαμβάνονται μεγάλες εταιρείες και χρηματοοικονομικοί όμιλοι, όπως:

- η NatWest Group
- η Mitsubishi Corp.
- η Tikehau Capital

ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ €19,3 ΔΙΣ.

Ο ιδρυτής της εταιρείας που ελέγχει την Zara αποτελεί σήμερα τον 15ο πλουσιότερο άνθρωπο στον κόσμο και έναν από τους μεγαλύτερους ιδιώτες ιδιοκτήτες ακινήτων στην Ευρώπη.

Χρηματοδοτώντας τις επενδύσεις του μέσω των μερισμάτων που λαμβάνει κάθε χρόνο από την Inditex SA, ο Ortega έχει δημιουργήσει ένα τεράστιο χαρτοφυλάκιο ακινήτων, η αξία του οποίου ανερχόταν περίπου στα €19,3 δισ. το 2024, σύμφωνα με την αποτίμηση των ελεγκτών της εταιρείας.

Σύμφωνα με τον Bloomberg Billionaires Index, η καθαρή περιουσία του Amancio Ortega ανέρχεται περίπου στα €130 δισ., με

τη συμμετοχή του στην Inditex να αντιπροσωπεύει περισσότερο από τα 3/4 της συνολικής εκτιμώμενης περιουσίας του.

**Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ
ΑΠΟ ΤΟ 2022**

Η εξαγορά του Capital 8 αποτελεί τη μεγαλύτερη συμφωνία στην ευρωπαϊκή αγορά επαγγελματικών ακινήτων από το 2022.

Η Pontegadea διαθέτει ένα χαρτοφυλάκιο με ορισμένα από τα πιο εμβληματικά ακίνητα παγκοσμίως, όπως:

- το Royal Bank Plaza στο Τορόντο
- το The Post Building στο Λονδίνο
- το ιστορικό Haughwout Building στην Νέα Υόρκη

Οι επενδύσεις της τελευταίας χρονιάς περιλαμβάνουν τις εξαγορές:

- του Post Building στο Βανκούβερ έναντι περίπου \$780 εκατ.
- του Atlas Plaza στο Μαϊάμι έναντι \$105 εκατ.

ΚΑΙ LOGISTICS

Το 2025, η Pontegadea συμφώνησε να αποκτήσει ποσοστό 49% στην PD Ports, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες διαχείρισης λιμένων στο Ηνωμένο Βασίλειο, από την Brookfield Asset Management. Αργότερα την ίδια χρονιά, το επενδυτικό γραφείο του Ortega συμμετείχε σε κοινοπραξία υπό την ηγεσία της Macquarie Asset Management για την εξαγορά της αυστραλιανής εταιρείας υπηρεσιών logistics Qube Holdings, σε μια συμφωνία συνολικής αξίας περίπου \$8,2 δισ.



Oliver Bäte, CEO, Allianz SE

> **ALLIANZ****ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ
ΣΤΗΝ
ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ ΜΕ
ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ
ΤΗΣ HSBC LIFE
SINGAPORE**

Σε συμφωνία για την εξαγορά τη μονάδα ασφάλισης ζωής της HSBC στην Σιγκαπούρη έναντι \$2,09 δισ. προχώρησε ο όμιλος Allianz ενισχύοντας την παρουσία του στην αγορά ασφάλισης ζωής και υγείας της Ασίας.

ΤΙ ΘΑ ΑΠΟΦΕΡΕΙ Η ΕΞΑΓΟΡΑ

Η γερμανική ασφαλιστική εταιρεία εκτιμά ότι η επένδυση θα αποφέρει διψήφια απόδοση επί της επένδυσης σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα, ενώ η ολοκλήρωση της συναλλαγής αναμένεται κατά το α' εξάμηνο του 2027.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η Allianz θα συνάψει 15ετή αποκλειστική συμφωνία διανομής με την HSBC Singapore, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση των δεσμών της στην περιοχή και την αξιοποίηση του δικτύου της βρετανικής τράπεζας στην Σιγκαπούρη.

Το 2025, η HSBC Life Singapore κατέγραψε λειτουργικά κέρδη ύψους €80 εκατ., γεγονός που αναδεικνύει τη δυναμική της ασφαλιστικής δραστηριότητας που περνά πλέον στον έλεγχο της Allianz.



Amancio Ortega

> WALL STREET

ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΙ - ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΧΑΣΟΥΡΑ \$800 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΤΙΣ MAGNIFICENT SEVEN

Η Wall Street εμφανίζεται ολοένα και πιο επιφυλακτική απέναντι στις επενδύσεις που πραγματοποιούν οι τεχνολογικοί κολοσσοί στην Τεχνητή Νοημοσύνη, ενώ η αναζωπύρωση του πολέμου στο Ιράν επιβαρύνει περαιτέρω το επενδυτικό κλίμα και τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας.

Οι λεγόμενες "Magnificent Seven" — οι επτά μεγαλύτερες τεχνολογικές εταιρείες των ΗΠΑ — κατέγραψαν την περασμένη Πέμπτη τη μεγαλύτερη ημερήσια πτώση από το sell-off που είχε προκαλέσει η επιβολή δασμών τον Απρίλιο του 2025. Ο σχετικός δείκτης υποχώρησε, διαγράφοντας περίπου \$797 δισ. από τη συνολική χρηματιστηριακή αξία των εταιρειών. Η πτώση αυτή παρέσυρε και τους βασικούς αμερικανικούς δείκτες.

Η ΑΦΟΡΜΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΑΖΙΚΕΣ ΡΕΥΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Αφορμή για τη μαζική ρευστοποίηση αποτέλεσαν τα οικονομικά αποτελέσματα της Alphabet και της Tesla, τα οποία ενίσχυσαν τις αμφιβολίες των επενδυτών για το κατά πόσο οι τεράστιες δαπάνες στην ΑΙ θα αποδώσουν αντίστοιχα κέρδη.

Η Alphabet αύξησε την εκτίμησή της για τις κεφαλαιουχικές δαπάνες του 2026 στα \$205 δισ., ενώ ο Elon Musk προειδοποίησε ότι το 2026 θα είναι "χρονιά τεράστιων κεφαλαιουχικών επενδύσεων" για την Tesla.

"Το πραγματικό πρόβλημα είναι το ύψος των επενδύσεων που πραγματοποιούνται. Κανείς δεν γνωρίζει ποια θα είναι τελικά η απόδοση αυτών των επενδύσεων", σχολίασε ο Ken Mahoney της Mahoney Asset Management, προσθέτοντας ότι η άνοδος των τιμών του πετρελαίου λόγω της σύγκρουσης με το Ιράν επιβαρύνει ακόμη περισσότερο το κλίμα.

ΠΟΙΕΣ ΔΕΧΘΗΚΑΝ ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΠΛΗΓΜΑΤΑ

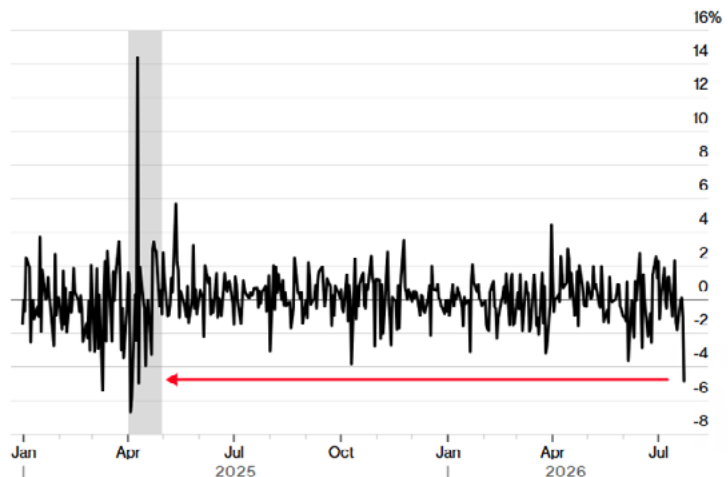
Η μετοχή της Tesla διολίσθησε κατά 15%, σημειώνοντας τη μεγαλύτερη ημερήσια πτώση από τον Μάρτιο του 2025, ενώ η Alphabet υποχώρησε κατά 7,1%.

Πιέσεις δέχθηκαν και οι Microsoft, Amazon, Meta Platforms.

Αντίθετα, η Apple εμφάνισε τη μικρότερη

Worst Day for Magnificent 7 Since Tariff Selloff

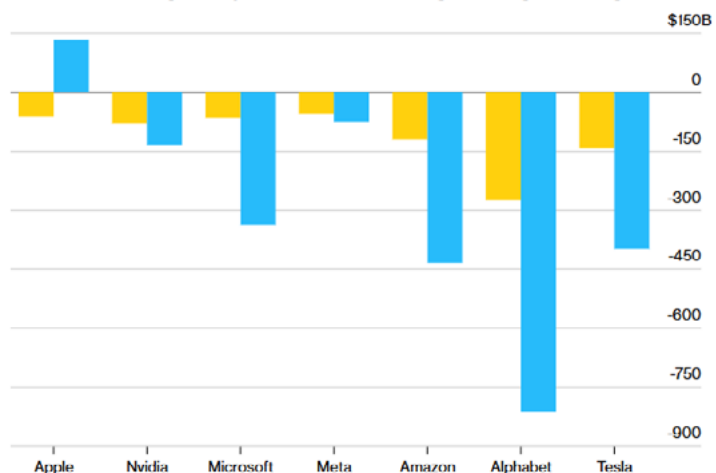
✓ Bloomberg Magnificent 7 Index one-day change



Source: Bloomberg

Mag 7 Stocks Shed Nearly \$800 Billion of Value in One Day

■ Market value change on July 23 ■ Market value change from Mag 7 record high



Source: Bloomberg

υποχώρηση, καθώς έχει ακολουθήσει πιο συγκρατημένη στρατηγική στις επενδύσεις για την Τεχνητή Νοημοσύνη.

ΤΙ ΖΗΤΑ Η ΑΓΟΡΑ

Παρά την ισχυρή ανάπτυξη της Google Cloud, οι επενδυτές ανησύχησαν από την εκρηκτική αύξηση των επενδυτικών δαπανών. Η Alphabet πραγματοποίησε κεφαλαιουχικές επενδύσεις ύψους \$45 δισ. μόνο στο β' τρίμηνο, οδηγώντας για πρώτη φορά σε αρνητικές ελεύθερες ταμειακές ροές. Οι αγορές φαίνεται πλέον να αλλάζουν στά-

ση: δεν αρκούνται στις ανακοινώσεις νέων επενδύσεων στην ΑΙ, αλλά απαιτούν απτές αποδείξεις ότι τα δισεκατομμύρια που δαπανώνται μετατρέπονται σε ουσιαστική ανάπτυξη και υψηλότερη κερδοφορία.

Όπως επισημαίνουν αναλυτές, οι τεχνολογικοί κολοσσοί μετατρέπονται σταδιακά σε επιχειρήσεις με ολοένα μεγαλύτερη ένταση παγίων επενδύσεων, γεγονός που οδηγεί την Wall Street να αμφισβητεί όλο και περισσότερο την πραγματική απόδοση των κεφαλαίων που επενδύονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη.

> INTEL – AMD

ΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΚΙΝΕΖΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ
ΚΑΙ Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΤΩΝ CPUs

Η ραγδαία ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης δημιουργεί νέα δεδομένα στην παγκόσμια αγορά ημιαγωγών, καθώς η αυξανόμενη ανάγκη για υπολογιστική ισχύ επεκτείνεται και στους επεξεργαστές για data centers.

ΤΙ ΚΑΝΟΥΝ ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΠΑΙΚΤΕΣ

Στο πλαίσιο αυτό, Intel και Advanced Micro Devices βρίσκονται σε συζητήσεις με πελάτες από την Κίνα για τη σύναψη μακροχρόνιων συμφωνιών προμήθειας επεξεργαστών διακομιστών (server CPUs).

Σύμφωνα με πηγές με γνώση των διαπραγματεύσεων, οι συμφωνίες προβλέπουν τη δέσμευση συγκεκριμένων ποσοτήτων, χωρίς να καθορίζουν απαραίτητα τις τελικές τιμές. Οι περισσότερες αφορούν διάρκεια περίπου ενός έτους, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις έχουν εξεταστεί συμβάσεις δύο ετών ή και μεγαλύτερης διάρκειας.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΑΛΛΑΓΗ

Η εξέλιξη αυτή αναδεικνύει μια ευρύτερη αλλαγή στην αγορά τεχνολογίας. Μέχρι πρόσφατα, το μεγαλύτερο ενδιαφέρον επικεντρωνόταν στις GPUs, όπως αυτές της Nvidia, οι οποίες χρησιμοποιούνται για την εκπαίδευση μεγάλων μοντέλων Τεχνητής Νοημοσύνης. Ωστόσο, η λειτουργία των AI υποδομών απαιτεί πλέον ένα πλήρες οικοσύστημα που περιλαμβάνει μνήμη, εξοπλισμό δικτύωσης και ισχυρούς κεντρικούς επεξεργαστές.

Οι CPUs είναι απαραίτητοι για τη λειτουργία

των servers, καθώς διαχειρίζονται κρίσιμες εργασίες όπως η διαχείριση δεδομένων, η δικτύωση και τα υπολογιστικά φορτία εξαγωγής συμπερασμάτων των μοντέλων AI. Η αυξημένη ζήτηση έχει οδηγήσει πλέον σε ελλείψεις και σε αυτόν τον τομέα, αυξάνοντας την πίεση στους κατασκευαστές.

ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΚΙΝΕΖΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Στην κινεζική αγορά, οι τιμές ορισμένων επεξεργαστών διακομιστών έχουν αυξηθεί σημαντικά από τις αρχές του έτους, ενώ σε ορισμένες κατηγορίες καταγράφονται αυξήσεις άνω του 40%. Παράλληλα, οι καθυστερήσεις στις παραδόσεις έχουν ενταθεί, με την Intel να έχει ενημερώσει πελάτες της για χρόνους αναμονής που σε ορισμένα προϊόντα φτάνουν έως και τους έξι μήνες.

Ο CEO της Intel, Lip-Bu Tan, είχε επισημάνει ότι η ζήτηση για τους επεξεργαστές διακομιστών Xeon συνεχίζει να υπερβαίνει την προσφορά, ενώ η AMD εκτιμά ότι η αγορά των server CPUs θα ξεπεράσει τα \$120 δισ. έως το 2030, λόγω της ανάπτυξης νέων εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης.

Η Κίνα, η οποία επενδύει μαζικά σε data centers και υποδομές AI, αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αγορές για τους δύο αμερικανικούς ομίλους. Παράλληλα, οι περιορισμοί των ΗΠΑ στην πρόσβαση κινεζικών εταιρειών στα πλέον προηγμένα AI chips αυξάνουν τη σημασία άλλων κρίσιμων στοιχείων της αλυσίδας, όπως οι επεξεργαστές διακομιστών.



Lip-Bu Tan,
CEO, Intel
- Lisa Su,
CEO, AMD

SME

D A I L Y

**Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα**

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **05:45**

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> AIGLON

**ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΞΑΜΗΝΟΥ
- ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΑ ΥΨΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ**

Με θετικό πρόσημο εξελίσσεται η φετινή χρονιά για την Aiglon, αντιπρόσωπο των αυτοκινήτων Peugeot, Citroen/DS και MG, όπως φαίνεται από τα στοιχεία εξαμήνου. Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τα επιβατικά, ανοδικά κινείται η Citroen/DS, πτωτικά η Peugeot, ενώ σταθερότητα εμφανίζει η MG.

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ

Στο εξάμηνο, τα τρία brands κατείχαν συνολικά το 16,8% των νέων ταξινομήσεων (από 17,8% πέρυσι), οι οποίες ανήλθαν σε 14.158 αυτοκίνητα.

ΤΟΡ 10 ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΕΙΣ (ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ) – Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2026

- Toyota: 13.161 (15,7%)
- Peugeot: 6.737 (8,0%)
- Suzuki: 5.642 (6,7%)
- Citroen/DS: 4.903 (5,8%)
- OPEL: 4.822 (5,7%)
- Hyundai: 4.581 (5,5%)

- Dacia: 4.364 (5,2%)
- Renault: 3.898 (4,6%)
- BMW: 3.808 (54,5%)
- KIA: 3.250 (3,9%)

LCV

Στον τομέα των ελαφρών φορτηγών LCV, τα δύο brands της εταιρείας (Peugeot, Citroen/DS) εμφάνισαν σημαντική αύξηση των νέων ταξινομήσεων (945 από 674 το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, με το συνολικό μερίδιο αγοράς να αυξάνεται στο 15,8% από 13,1% πέρυσι.

ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Σημειώνεται ότι από 1/1/2026, ο κλάδος δραστηριότητας που αφορά τις μάρκες Citroen, Peugeot και DS διασπάστηκε με απορρόφησή του απ' την Aiglon Group.

ΤΙ ΕΦΕΡΕ ΤΗ ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ 2025

Μετά την πτώση μεγεθών που καταγρά-

φηκε το 2024, πέρυσι η εταιρεία επανήλθε σε διψήφια ανάπτυξη (10,9%) με πωλήσεις €561,08 εκατ. Ως κυριότεροι παράγοντες της αύξησης αυτής καταγράφονται:

- η διεύρυνση της γκάμας των διαθέσιμων μοντέλων ανά κατηγορία οχημάτων
- η μεταβολή της ποιοτικής κατανομής των πωλήσεων καινούργιων αυτοκινήτων
- η περαιτέρω ενίσχυση της MG στην ελληνική αγορά

DATA (σε €χιλ.)Πωλήσεις

2025: 561.080

2024: 505.882

2023: 543.750

2022: 368.526

2021: 310.260

Μικτά κέρδη

2025: 77.501

2024: 78.291

2023: 73.340

2022: 49.416

2021: 40.231

Κέρδη προ φόρων

2025: 24.035

2024: 19.687

2023: 27.972

2022: 15.427

2021: 4.450

Κέρδη μετά από φόρους

2025: 16.766

2024: 15.551

2023: 20.833

2022: 11.586

2021: 3.567



Πολυχρόνης Συγγελίδης, Πρόεδρος & CEO, Aiglon

Στα επιβατικά καταγράφηκε αύξηση του μεριδίου αγοράς της Peugeot σε 7,9% από 7,6% το 2024 και της MG στο 3,1% από 2,3%, ενώ υποχώρησε το μερίδιο αγοράς της Citroen/DS στο 5,2% από 5,7% το 2024. Σημαντική ήταν η αύξηση του μεριδίου αγοράς της Peugeot στην κατηγορία LCV.

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr

> ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

**ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΒΑΣΗΣ
ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΠΙΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΧΑΛΥΒΑ - ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ**

Με σταθερή λειτουργική κερδοφορία, σημαντική ενίσχυση της κεφαλαιακής της βάσης και αισθητή μείωση του καθαρού δανεισμού ολοκλήρωσε το 2025 η Χαλυβουργία Ελλάδος.

Η εταιρεία διατήρησε τη δυναμική της σε μια αγορά που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, κυκλικότητα στη ζήτηση και μεταβλητότητα στο κόστος πρώτων υλών, συνεχίζοντας να δραστηριοποιείται ως βασικός προμηθευτής της κατασκευαστικής αγοράς, τόσο σε έργα υποδομών που συνδέονται με δημόσιες επενδύσεις, όσο και σε ιδιωτικά έργα. Παράλληλα, οι εξαγωγικές της επιδόσεις παρέμειναν σε αντίστοιχα επίπεδα με το προηγούμενο έτος.

Παρά τη μικρή μείωση του τζίρου, η Χαλυβουργία Ελλάδος πέτυχε βελτίωση της κερδοφορίας της.

DATA Όμιλος (σε € εκατ.)

Κύκλος εργασιών	Καθαρά Κέρδη
2025: 263,98	2025: 11,87
2024: 266,90	2024: 10,66
Μικτά Κέρδη	Ίδια κεφάλαια
2025: 53,36	2025: 125,49
2024: 42,10	2024: 85,1

**ΑΝΑΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΗ ΧΡΕΟΥΣ**

Σημαντικό γεγονός για τη χρήση 2025 αποτέλεσε η ολοκλήρωση της αναδιάρθρωσης της κεφαλαιακής δομής της εταιρείας, μέσω της αναχρηματοδότησης των ομολογιακών της δανείων στις 16 Απριλίου 2025.

Η συμφωνία, σε συνδυασμό με τις σημαντικές καταβολές κεφαλαίου, οδήγησε σε αισθητή μείωση του καθαρού δανεισμού, ο οποίος στο τέλος της χρήσης διαμορφώθηκε στα €72,4 εκατ.

Η διοίκηση επισημαίνει ότι η βελτίωση της χρηματοοικονομικής θέσης ενισχύει τη δυνατότητα της εταιρείας να συνεχίσει το επενδυτικό της πρόγραμμα και να ανταποκριθεί στις ανάγκες της αγοράς.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Οι επενδύσεις της Χαλυβουργίας Ελλάδος το 2025 επικεντρώθηκαν στη διασφάλιση της ασφαλούς και αποδοτικής λειτουργίας των εγκαταστάσεων, στην αύξηση της παραγωγικότητας, αλλά και στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των εργοστασίων. Το επενδυτικό πλάνο συνεχίζεται και το 2026 μέσω των θυγατρικών εταιρειών Volos Recycling Center και Sunsteel SA, με έργα στους τομείς των βιομηχανικών αερίων και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Οι συ-

γκεκριμένες επενδύσεις αναμένεται να ολοκληρωθούν το 2027 και εντάσσονται στη στρατηγική της εταιρείας για περιορισμό του λειτουργικού κόστους και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της.

ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΧΑΛΥΒΑ

Στην ετήσια έκθεσή της, η εταιρεία υπογραμμίζει ότι ο κλάδος του χάλυβα εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις, καθώς χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, διακυμάνσεις στη ζήτηση και μεταβολές στις τιμές και τη διαθεσιμότητα των πρώτων υλών. Παράλληλα, η γεωπολιτική αβεβαιότητα δημιουργεί πρόσθετες πιέσεις στο κόστος παραγωγής, γεγονός που αποτελεί έναν από τους βασικούς παράγοντες που θα κληθεί να διαχειριστεί η διοίκηση το 2026.

ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026

Για τη νέα χρήση, η Χαλυβουργία Ελλάδος αναφέρει ότι οι βασικές προτεραιότητες αφορούν τη συνέχιση της βελτίωσης της παραγωγικότητας των εργοστασίων, τη διαχείριση της μεταβλητότητας του κόστους παραγωγής και την απρόσκοπτη κάλυψη των αναγκών τόσο της εγχώριας, όσο και των διεθνών αγορών.

Μάριος Δελατόλας

marios@notice.gr



> ΔΕΗ

ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΥΓΓΑΡΙΑ ΜΕ ΝΕΑ ΕΡΓΑ ΑΠΕ

Είσοδο στην αγορά ενέργειας της Ουγγαρίας πραγματοποιεί ο όμιλος ΔΕΗ, μέσω συμφωνίας της ΔΕΗ Ανανεώσιμες με τον όμιλο Greenvolt για την ένταξη ενός φωτοβολταϊκού πάρκου ισχύος 57,5 MW στο ενεργειακό του χαρτοφυλάκιο.

Η συμφωνία αφορά φωτοβολταϊκό έργο που βρίσκεται σε λειτουργία στη Νότια Ουγγαρία και σηματοδοτεί την πρώτη εφαρμογή του νέου αναπτυξιακού στρατηγικού σχεδίου του ομίλου για την περίοδο 2026-2030.

Η κίνηση αυτή εντάσσεται στο επενδυτικό πρόγραμμα ύψους €24 δισ. του ομίλου ΔΕΗ για την περίοδο έως το 2030, με στόχο τον σχεδόν διπλασιασμό της εγκατεστημένης ισχύος του.

ΣΤΟ ΒΒ ΑΠΟ ΤΗΝ FITCH
ΜΕ ΦΟΝΤΟ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΩΝ €24 ΔΙΣ.

Στην αναβάθμιση της πιστοληπτικής αξιολόγησης της ΔΕΗ σε ΒΒ από ΒΒ-, προχώρησε ο οίκος αξιολόγησης Fitch Ratings, διατηρώντας παράλληλα σταθερές τις προοπτικές της εταιρείας. Η απόφαση του διεθνούς οίκου βασίζεται στη θετική αξιολόγηση του στρατηγικού σχεδίου της ΔΕΗ έως το 2030.

Στο επίκεντρο της στρατηγικής βρίσκεται επενδυτικό πρόγραμμα €24 δισ. για την περίοδο 2026-2030. Μέσω αυτού, η ΔΕΗ στοχεύει στον διπλασιασμό της παραγωγικής της βάσης, στην αύξηση της εγκατεστημένης ισχύος των ΑΠΕ



Γιώργος
Στάσης,
CEO, ΔΕΗ

στα 15 GW έως το 2028 και στην περαιτέρω επέκταση των δραστηριοτήτων της στην Κεντρική και την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΟΝ Ε65 - ΠΑΡΑΔΟΘΗΚΕ ΚΑΙ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ
ΤΜΗΜΑ ΚΑΛΑΜΠΑΚΑΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ

Ορόσημο αποτελεί για την ΓΕΡΚ Τέρνα η παράδοση στην κυκλοφορία του τελευταίου τμήματος του Αυτοκινητόδρομου Κεντρικής Ελλάδος - Ε65. Το έργο μόνο εύκολο δεν ήταν, καθώς μετά την αποχώρηση των αρχικών επενδυτών, η ΓΕΚ Τέρνα υπό αντίξοες συνθήκες μέσα στην κρίση, συνέχισε το έργο, το οποίο και ολοκληρώθηκε. Με την έναρξη λειτουργίας και του τελευταίου τμήματος των 46 χιλιομέτρων, πλέον επιτυγχάνεται και η ταχύτερη σύνδεση των περιοχών από την Καλαμπάκα μέχρι τα Γρεβενά και την Εγνατία Οδό.

Ε65

Μαζί με την απόσταση από τον ημικόμβο του υφιστάμενου αυτοκινητόδρομου Αθηνών-Θεσσαλονίκης, το έργο έχει συνολικό μήκος 206,5 χιλιομέτρων. Υλοποιήθηκε από την ΓΕΚ Τέρνα και περιλαμβάνει επίσης τη συντήρηση, λειτουργία και διαχείριση του τμήματος από την Σκάρφεια μέχρι τις Ράχες Φθιώτιδας.

Ο αυτοκινητόδρομος Ε65 αποτελεί τμήμα των Διευρωπαϊκών Δικτύων Μεταφορών (TEN-T), δηλαδή ενός στρατηγικού ευρωπαϊκού διαδρόμου μεταφορών και η ολοκλήρωσή του ήταν εθνική και ευρωπαϊκή προτεραιότητα, καθώς συνδέει τον ΑΘΕ με την Εγνατία Οδό και ενισχύει τη συνοχή της χώρας και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.



Με την παράδοσή του, σημαντικοί τουριστικοί προορισμοί όπως τα Μετέωρα, η Λίμνη Πλαστήρα, το Καρπενήσι, τα Τρίκαλα είναι πλέον προσβάσιμοι, γρήγορα, εύκολα και με ασφάλεια, ενώ μια νέα αναπτυξιακή δυναμική θα δοθεί σε όλη τη χώρα.

ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ

Με την ολοκλήρωσή του ο αυτοκινητόδρομος Ε65, αναμορφώνει τις οδικές μεταφορές προς την Δυτική Θεσσαλία και την Δυτική Μακεδονία, δίνοντας ώθηση στο εμπόριο, τον τουρισμό

και την αγροτική παραγωγή. Με τον Ε65, συνδέεται το λιμάνι της Ηγουμενίτσας - που λειτουργεί ως πύλη της Ελλάδας προς την Κεντρική Ευρώπη - με το λιμάνι του Βόλου, διευκολύνονται οι διεθνείς επιβατικές και εμπορευματικές μεταφορές από την Ελλάδα προς την Δυτική και Κεντρική Ευρώπη και προσφέρεται μια εναλλακτική διαδρομή, η οποία είναι συντομότερη της υφιστάμενης.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> PRODEA

ΣΕ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΕΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΡΕΙΣ
ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΓΙΑ DEAL ΣΤΑ LOGISTICS

Σε προχωρημένες συζητήσεις βρίσκεται η Prodea, με τρεις επενδυτές, προκειμένου να πουλήσει το 49% της θυγατρικής της στον τομέα των logistics. Οι συζητήσεις βρίσκονται σε εξέλιξη τουλάχιστον για έξι μήνες, ενώ με αυτό τον τρόπο θα ανακτηθεί το ποσοστό που προέκυψε από το spin off του portfolio της εισηγμένης. Η θυγατρική έχει περιουσιακά στοιχεία που ανέρχονται σε €125 εκατ. με στόχο να φτάσουν τα €265 εκατ. σε βάθος πενταετίας, καθώς ήδη τρέχουν projects στο Μαρκόπουλο και στην Ελευσίνα.

ΠΟΥ ΣΤΡΕΦΕΙ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΤΗΣ

Την ίδια στιγμή σε πλήρη ανάπτυξη βρίσκεται το επενδυτικό σχέδιο που επεκτείνει τις δραστηριότητες. Σε αυτό το πλαίσιο η εταιρεία θέλει να αποκτήσει ακίνητα που παρέχουν σταθερές ροές χρήματος και μεγάλη

υπεραξία.

Πρόκειται για δύο πύργους στην Λευκωσία, ένα ξενοδοχείο στην Ιταλία και ξενοδοχειακή μονάδα στο Πόρτο Χέλι. Στην ουσία η ΑΕΕΑΠ θέλει να διαφοροποιήσει το χαρτοφυλάκιό της και να μετριάσει το ρίσκο επενδύοντας σε τομείς που προσφέρουν σταθερά έσοδα και κρύβουν ανάπτυξη.

ΨΗΦΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Η πρόσφατη ολοκλήρωση της δημόσιας πρότασης ανταλλαγής μέρους του πράσινου ομολογιακού της δανείου με μετοχές, μειώνοντας τον δανεισμό της και ενισχύοντας τη διασπορά της στο 17%, από περίπου 15% που ήταν πριν, δείχνει το έντονο ενδιαφέρον για την εταιρεία.

Συνολικά εκδόθηκαν 10 εκατ. νέες μετοχές. Η δημόσια πρόταση υπερκαλύφθηκε κατά



Αρης Καρυτινός, CEO, Prodea

112%, με 543 ομολογιούχους να προσφέρουν συνολικά 56.013 ομολογίες (ονομαστικής αξίας €1.000 η καθεμία).

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

• Debrief •

ΔΕΝ ΕΙΜΑΣΤΕ ΣΤΑ '80s, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Την Παρασκευή γράφαμε για τα βήματα προόδου που έχει κάνει η Ελλάδα από το 1980, τουλάχιστον σε επίπεδο υποδομών. Δυστυχώς, όμως, δεν έχουμε αποτινάξει την eighthά από πάνω μας. Σε πολλά και σημαντικά πράγματα.

“Αιχμηρές τοποθετήσεις”, “Σκληρή πολιτική σύγκρουση”, “Σύγκρουση αρχηγών στη Βουλή”, “Θυελλώδης ολομέλεια”. Μερικοί από τους τίτλους που περιγράφουν τη συζήτηση στη Βουλή για την αναθεώρηση του Συντάγματος. Με άλλα λόγια φουλ eighthά, εν έτει 2026, για ένα θέμα που υποτίθεται ξεπερνά τα στενά κομματικά πλαίσια, καθώς αφορά τον θεμελιώδη νόμο της Ελληνικής Πολιτείας, το Σύνταγμα.

Αλήθεια πρώτη. Η πολιτική είναι σκληρό σπορ. Ίσως το σκληρότερο. Λογικό, αφού όταν απευθύνεσαι σε εκατομμύρια ανθρώπους δεν σε παίρνει να δείχνεις αδύναμο, γιατί στις εκλογές δεν θα βρεις ούτε τη δική σου (ψηφί). Οπότε η σύγκρουση είναι αναπόφευκτη.

Αλήθεια δεύτερη. Για τον μέσο άνθρωπο, τον πολίτη, που έχει να αντιμετωπίσει ουκ

ολίγα προβλήματα, ακόμα και στην πολιτική σύγκρουση υπάρχουν όρια. Όχι επειδή υπάρχει κάποιος άγραφος ηθικός κανόνας που επιβάλει τη συναίνεση ή τη συνεννόηση, αλλά επειδή η πολιτική συνεννόηση και συναίνεση είναι απαραίτητη για να λυθούν τα προβλήματα αυτά.

Σύμφωνα με [πρόσφατη μελέτη του Κέντρου Φιλελεύθερων Μελετών](#), η νομοθετική συναίνεση στη Βουλή βρίσκεται πλέον στο χαμηλότερο επίπεδο από το 2004.

[Μία ακόμα πρόσφατη μελέτη του ΚΕΦΙΜ](#), αποκαλύπτει ότι η απονομή δικαιοσύνης στην Ελλάδα ανέρχεται στις 638 ημέρες. Ο μέσος όρος στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι... 100.

Ας τα δέσουμε όλα.

Από την πρώτη έρευνα προκύπτει το συμπέρασμα ότι τα κόμματα δεν μπορούν να συγκλίνουν σε δημόσιες πολιτικές. Μπορεί, εσωτερικά, στο κάθε κόμμα, το γεγονός αυτό να γεμίζει ικανοποίηση τα στελέχη του. Ωστόσο, εκτιμώ ότι αφήνει παγερά αδιάφορους τους πολίτες. Δεν μετράνε καθόλου – ή μετράνε ελάχιστα – το πόσο καλά

τσακώθηκαν οι πολιτικοί στη Βουλή. Πόσο την είπε ο x πολιτικός στον ψ, και τί χειρόκροτο εισέπραξε από την παράταξή του. Η δεύτερη μελέτη, όμως, τους νοιάζει και τους καίει γιατί ξέρουν ότι από ένα απλό τρακάρισμα και τη διαφορά για το χωράφι που άφησε ο παππούς, μέχρι την επίλυση σοβαρών αστικών, εμπορικών και άλλων υποθέσεων, θα ταλαιπωρηθούν αν φτάσουν στα δικαστήρια.

Η αναθεώρηση του Συντάγματος δεν προσφέρει, κατά την ταπεινή μου γνώμη, πεδίο αντιπαράθεσης. Αντίθετα, επειδή ακριβώς αφορά πολιτικές που επηρεάζουν τις ζωές των ανθρώπων συνιστά μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία να δοθούν απαντήσεις σε υφιστάμενα και μελλοντικά κρίσιμα ζητήματα. Σε κάθε περίπτωση το beef δεν ενδιαφέρει τον κόσμο. Αυτά μετράγανε... last year. Δεν είμαστε καθόλου στα '80s. Ούτε καν στην εποχή του σκληρού ροκ, για όσους θυμούνται.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> ALLIANZ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΝΕΟΣ CEO Ο ERSIN PAK ΑΠΟ 1η ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

Αλλαγή στην ηγεσία της Allianz Ελλάδος ανακοινώθηκε, με τον Ersin Pak να αναλαμβάνει καθήκοντα Διευθύνοντος Συμβούλου της Allianz Ευρωπαϊκή Πίστη (Allianz Ελλάδος) από την 1η Σεπτεμβρίου 2026. Ο Ersin Pak διαδέχεται τον Βασίλη Χριστίδη, εξέλιξη που εντάσσεται στη διαδικασία διαδοχής

της διοίκησης και συνδέεται με τη στρατηγική συνεργασία της Allianz Ελλάδος με την Εθνική Τράπεζα. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, η αλλαγή ηγεσίας αποτελεί μέρος της ευρύτερης κατεύθυνσης της Allianz για την ενίσχυση της ανάπτυξης και της παρουσίας της στην ελληνική ασφαλιστική αγορά.



Ersin Pak,
νέος CEO,
Allianz
Ελλάδος

Business Maker

ΤΙ ΝΕΟ ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ Η SIREC ENERGY ΤΟΥ ΑΛΥΣΑΝΔΡΑΤΟΥ

Κάτι πολύ μεγαλύτερο από μία ακόμη επένδυση, μαθαίνουμε πως ετοιμάζει η Sirec Energy. Καλά πληροφορημένες πηγές αναφέρουν ότι η εταιρεία του Διονύση Αλυσανδράτου προετοιμάζει γενναία αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, καθώς ο όγκος των έργων, που βρίσκονται σε εξέλιξη, απαιτεί σημαντικά ισχυρότερη κεφαλαιακή βάση. Θα πρόκειται για μία από τις μεγαλύτερες κινήσεις χρηματοδότησης, που έχει πραγματοποιήσει μέχρι σήμερα η εταιρεία.

Η χρονική συγκυρία μόνο τυχαία δεν θεωρείται. Πριν από λίγες ημέρες, η Sirec ολοκλήρωσε τη δεύτερη κοινή επένδυση με την Blend Development του Δημήτρη Καλλιτσάντη, αποκτώντας το εξαώροφο κτίριο των 8.047 τ.μ. στη λεωφόρο Με-

σογείων, δίπλα στον Πύργο Αθηνών. Το ακίνητο, κατασκευής του 1970 και ενεργειακής κατηγορίας E, θα μετατραπεί σε πιστοποιημένο LEED Gold κτίριο γραφείων υψηλών προδιαγραφών, με συνολική αναπτυξιακή αξία περίπου €40 εκατ. Οι ίδιες πηγές επισημαίνουν ότι η συγκεκριμένη επένδυση δεν είναι ένα μεμονωμένο project. Αντίθετα, αποτυπώνει τη φιλοσοφία, που έχει επιλέξει να ακολουθήσει η εταιρεία, επενδύοντας στη μετατροπή παλαιών κτιρίων σε σύγχρονα ακίνητα χαμηλού ενεργειακού αποτυπώματος, αντί της κατεδάφισης και της νέας κατασκευής. Το ίδιο μοντέλο εφαρμόστηκε και στο εμβληματικό ακίνητο της Σταδίου, το οποίο μετατρέπεται σε ξενοδοχειακή μονάδα νέας γενιάς με serviced

apartments, μέσω συνεργασίας με διεθνή ιρλανδική αλυσίδα, που εισάγει στην Αθήνα ένα πλήρως ψηφιακό μοντέλο φιλοξενίας.

Πίσω, όμως, από το real estate βρίσκεται μια πολύ ευρύτερη στρατηγική. Η Sirec έχει εξελιχθεί σε έναν επενδυτικό όμιλο, που κινείται ταυτόχρονα στην ενέργεια, στην ενεργειακή αναβάθμιση και στις αστικές αναπλάσεις. Συμμετέχει στο project της νέας μονάδας φυσικού αερίου και υδρογόνου στην Λάρισα, προϋπολογισμού περίπου €600 εκατ., μαζί με την ΔΕΠΑ Εμπορίας, την Volton και Ισραηλινούς επενδυτές, ενώ παράλληλα χρηματοδοτεί έργα εξοικονόμησης ενέργειας σε δήμους και επιχειρήσεις σε ολόκληρη τη χώρα.

Η ΣΚΥΤΑΛΗ ΤΗΣ ΔΡΕΤΤΑ ΣΤΗΝ ΣΜΠΩΚΟΥ

Έπειτα από δώδεκα χρόνια στην ηγεσία της Marketing Greece, η Ιωάννα Δρέττα επέλεξε να αποχαιρέτησε τον οργανισμό με έναν διαφορετικό τρόπο. Όχι με έναν απολογισμό αριθμών ή επιτυχιών, αλλά με ένα προσωπικό σημείωμα, που είχε περισσότερο χαρακτήρα παρακαταθήκης για την επόμενη ημέρα. Όσοι συνεργάστηκαν μαζί της, γνωρίζουν ότι η Marketing Greece συνέβαλε καθοριστικά στην αλλαγή του τρόπου με τον οποίο προβάλλεται πλέον η χώρα στο εξωτερικό.

Στο αποχαιρετιστήριο μήνυμά της, η Ιωάννα Δρέττα δεν έκρυψε τη συγκίνη-

σή της για τη διαδρομή των τελευταίων ετών, επισημαίνοντας ότι η Marketing Greece εξελίχθηκε σε μια δυνατή ομάδα με κοινό όραμα και βαθιά γνώση του ελληνικού τουρισμού. Παράλληλα, έστειλε και ένα σαφές μήνυμα για τη συνέχεια, εκφράζοντας τη βεβαιότητά της ότι η Αγάπη Σμπώκου, η οποία αναλαμβάνει πλέον τα νήια του οργανισμού, θα συνεχίσει με επιτυχία το έργο, που έχει ξεκινήσει.

Στην αγορά του τουρισμού, η αλλαγή αυτή αντιμετωπίζεται περισσότερο ως ομαλή διαδοχή παρά ως αλλαγή πορείας. Άλλωστε,

η Αγάπη Σμπώκου γνωρίζει πολύ καλά τη λειτουργία του οργανισμού και έχει ενεργό συμμετοχή στην ελληνική τουριστική βιομηχανία μέσα από τον όμιλο της οικογένειάς της. Όπως σχολιάζουν άνθρωποι του κλάδου, το μεγάλο στοίχημα για τη νέα διοίκηση δεν είναι να αλλάξει τη στρατηγική της Marketing Greece, αλλά να διατηρήσει τη δυναμική, που έχει αποκτήσει τα τελευταία χρόνια, σε μια περίοδο, όπου ο ανταγωνισμός μεταξύ των μεσογειακών προορισμών γίνεται ολοένα και πιο έντονος. Εκεί θα κριθεί και η επόμενη ημέρα του οργανισμού.

Business Insight

ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΝΕΝΔΟΥ ΚΑΙ ΣΟΛΩΜΟΥ ΓΙΑ ΜΕΡΙΔΙΑ ΣΤΗΝ ΠΙΤΑ ΤΩΝ €1,85 ΔΙΣ.

Η νέα επένδυση της Select και η είσοδος του Elikonos στο MANNA δείχνουν πως ο κλάδος έχει...ψωμί. Τα τελευταία 24ωρα ανακοινώθηκαν δύο κινήσεις στον ευρύτερα εννοούμενο κλάδο αρτοποιίας. Η μία αφορά την **Σταύρος Νένδος- Αρτοποιία Select για μονάδα παραγωγής αρτοποιημάτων, ύψους €34,95 εκατ. στην ΒΙ.ΠΕ.Θ Σίνδου/Θεσσαλονίκη**, με τα €13,98 εκατ. να καλύπτονται από εγκεκριμένη χρηματοδότηση (ενταγμένη στο καθεστώς Μεγάλων Επενδύσεων). Η έτερη την **είσοδο του Elikonos 3 στην MANNA Τσατσαρωνάκης, αποκτώντας το 24,95% της οικογενειακής βιομηχανίας από τον Πλάτανο Κισσάμου**, εταιρεία με ηγετική θέση στο παξιμαδί (και στην αγορά snacks με το Δαγκωτό). Ως insight θα επιχειρήσουμε να ακτινογραφήσουμε τη συγκεκριμένη ενέργεια του **Τάκη Σολωμού**, που αποτελεί την 5η επένδυση του fund και 1η στον συγκεκριμένο υποκλάδο (παξιμαδιού). Νοέμβριο 2025 η διοίκηση του fund επενδύει στην **Mytilos AE**, μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες ελληνικές εταιρείες στον χώρο των μεσογειακών έτοιμων γευμάτων και των premium θαλασσιών προϊόντων, με σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα στην Ευρώπη και διεθνώς. Με έδρα το Κίτρος Πιερίας, έχει εξελιχθεί από μια εταιρεία επεξεργασίας θαλασσιών σε **έναν σύγχρονο παραγωγό έτοιμων, πλήρως μαγειρεμένων γευμάτων**. Σημειωτέον πως η ομάδα του fund, **Τάκης Σολωμός, Παντελής Παπαγεωργίου και Δημήτρης Βιδάκης**, σε προηγούμενη φάση είχε επενδύσει στις εταιρείες **Eurocatering ΕΤΠΑ, Μέγας Γύρος και Ροδούλα**. Σε εντελώς διαφορετικό κλάδο η 2η επένδυση - Φεβρουάριος 2026 στην

RibCo με αντικείμενο τον σχεδιασμό- κατασκευή φουσκωτών σκαφών, όπως και η 4η- Μάιος 2026, στην **Akritas-** και ενδιάμεσα Απρίλιο 2026 στην **Vamvalis Foods-** στην παραγωγή τροφίμων με έμφαση σε μπάρες δημητριακών, ξηρών καρπών, κ.α. Δεδομένου ότι το **Elikonos 3** ως μέρος του Elikonos Capital επενδύει με προφανή στόχο την απόδοση της συμμετοχής, η είσοδος στη κερτική εταιρεία το πιθανότερο είναι πως θα έχει ως αποτέλεσμα τη **μεγέθυνση της αγοράς παξιμαδιού από τα €56,8 εκατ. του 2025** (και τα €23,4 εκατ. στο πεντάμηνο 2026). Η κισσαμιώτικη εταιρεία είναι **leader στην συγκεκριμένη αγορά με πωλήσεις €16,5 εκατ.** (ποσοστό 32,1% στο super market) με την **ιδιωτική ετικέτα να έχει πωλήσεις €15,7 εκατ. και Ε.Ι Παπαδόπουλος, Καραμολέγκος με €6,5 και €6,4 εκατ.** αντίστοιχα. Από τις προτεραιότητες του fund η αύξηση παραγωγής, διεύρυνση των εξαγωγών, με παράγοντα του κλάδου να βλέπει τη συγκεκριμένη αγορά να ξεπερνά τα €70 εκατ. το 2027. Το ποσό σε απόλυτο αριθμό δεν είναι σημαντικό, ποσοστιαία, όμως, φτάνει το 25%, διόλου ευκαταφρόνητο. Στην κατηγορία που δραστηριοποιείται η **Σταύρος Νένδος- Select**, παρ' ότι δεν υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τον ακριβή ετήσιο τζίρο της αγοράς που να συνδυάζει αποκλειστικά το **ψωμί τοστ και το τύπου κάισερ (kaiser)**, στην ελληνική αγορά κυριαρχούν τα μεγάλα ονόματα των **Elbisco, Καραμολέγκος, Παπαδοπούλου** (ονομαστικά η σειρά...). Σύμφωνα με τον ίδιο παράγοντα, στη συγκεκριμένη αγορά η τάση/ζήτηση είναι σταθερά ανοδική- και μάλιστα με διψήφιο ποσοστό, κατ' εκτίμησή του- καθώς **τα τελευταία 3-4 η αλλαγή διατροφικών συνηθειών**, αποτυπώνεται τόσο στις πωλήσεις διαφορετικών τύπων άρτου,

όσο στην στροφή προς ειδικού τύπου παράγωγα προϊόντα. Παράλληλα, **από το 2021 και μετά μειώνεται ταχύτατα ο αριθμός των παλιών (παραδοσιακών) μικρότερων φούρνων**, με την αγορά να συγκεντρώνεται σε μεγαλύτερες αλυσίδες, τυποποιημένα σημεία πώλησης και την παραγωγή να ελέγχεται από όλο και λιγότερους- αλλά ισχυρότερους- παίκτες. Διαμορφωμένη πλέον η τάση, με την προβολή της **σε ορίζοντα 4-δετίας να παραπέμπει σε μία όλο και πιο κλειστή αγορά**, πρόβλεψη που εξηγεί την επένδυση ενός fund όπως του Elikonos Capital.

Ακριβώς αυτή την τάση συγκέντρωσης διαβλέπει η **διοίκηση της Select-** που **θυμίζω ότι το 2020 αποεπένδυσε από την Καραμολέγκος-εισηγμένη τότε στο Χρηματιστήριο Αθηνών**, διαζύγιο μετά από πολυετή συνεργασία, που σύμφωνα με κύκλους της αγοράς είχε αποδοθεί - τότε - σε διάσπαση απόψεων των δύο επιχειρηματιών. Απόρροια αυτής της εξέλιξης η επικέντρωση σε νέες επενδύσεις, παραγωγή νέων προϊόντων, κωδικών (μέσω των Select Bakery, EZEE Μεγάρων, κ.α.). Η συγκεκριμένη θυγατρική (EZEE Μεγάρων) το 2021 υπέγραψε σύμβαση με την Ολυμπία Οδό ΑΕ για την παραχώρηση του δικαιώματος εκμίσθωσης και εκμετάλλευσης των Σταθμών Εξυπηρέτησης Αυτοκινητιστών - ΣΕΑ Μεγάρων μέχρι το 2038.

Επί μέρους κινήσεις, τόσο στο εσωτερικό, όσο στο εξωτερικό (με θεαματική αύξηση εξαγωγών), που ενισχύουν την εκτίμηση όσων βλέπουν πως κόντρα σε πληθωρισμό, σημαντική επιβάρυνση κόστους παραγωγής (πρώτη ύλη, ενεργειακό, κ.α.), πιθανότατα θα αποδώσουν σε εύλογο χρονικό ορίζοντα. Γι' αυτό και προεξοφλείται πως θα ακολουθήσουν περισσότερες και μεγαλύτερες εμβέλεις.

BnSECRET

1/ ΟΙ ΔΑΙΔΑΛΩΔΕΙΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΤΟΥ ΠΙΣΤΙΟΛΗ ΣΕ ΘΑΛΑΜΗΓΟΥΣ ΚΑΙ TANKER

Στην οριστική έξοδο από τον τομέα των πολυτελών σκαφών αναψυχής προχωρά η ναυτιλιακή εταιρεία Top Ships, συμπεριφέροντας του Ευάγγελου Πιστιόλη, με στόχο τη διοχέτευση σημαντικών κεφαλαίων στην κύρια δραστηριότητά της, τα δεξαμενόπλοια. Η εισηγμένη στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης εταιρεία αποφάσισε την πώληση της θαλαμηγού, Para Bellum, μήκους 47 μέτρων, την οποία είχε αποκτήσει μόλις πέρυσι από τον ίδιο τον Διευθύνοντα Σύμβουλό της. Η συγκεκριμένη κίνηση αναμένεται να απελευθερώσει κεφάλαια πολλαπλάσια της τρέχουσας χρηματιστηριακής αξίας της εταιρείας, τα οποία θα επενδυθούν άμεσα για την περαιτέρω ενίσχυση του στόλου των τάνκερ. Υπενθυμίζεται ότι τον περασμένο Ιανουάριο η Top Ships είχε αντλήσει \$38 εκατομμύρια από την πώληση μίας ακόμα υπό κατασκευή θαλαμηγού στη θυγατρική Rubico, σκάφος που επίσης είχε αγοραστεί αρχικά από τον κ. Πιστιόλη. Αυτή τη στιγμή, το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνει δύο VLCCs, ένα suezmax και τρία δεξαμενόπλοια MR, ενώ παράλληλα βρίσκεται σε εξέλιξη ναυπηγικό πρόγραμμα για επιπλέον εννέα σκάφη MR στην Κίνα. Παράλληλα, πρόσφατα ναυάγησε και ένα μεγάλο deal εξαγοράς οικιστικών ακινήτων στο Ντουμπάι, ύψους άνω των \$200 εκατομμυρίων, μεταξύ της εταιρείας και του ισχυρού άνδρα της, εξαιτίας της εμπόλεμης κατάστασης με το Ιράν, καθώς η Top Ships αποφάσισε να μην ασκήσει το σχετικό δικαίωμα προαίρεσης.

2/ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ DEAL ΜΑΡΙΝΑΚΗ ΚΑΙ Η ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΤΟΥ ΣΤΟΛΟΥ

Με φόντο την ανανέωση του στόλου του με νέες ναυπηγήσεις δεξαμενόπλοιων, ο Βαγγέλης Μαρινάκης ξεδιπλώνει τη στρατηγική του. Έτσι, λοιπόν, πουλάει παλαιότερα πλοία και επενδύει σε νεότερα. Οι λόγοι τρεις: Πρώτον, έχουν μεγαλύτερη χωρητικότητα. Δεύτερον, η αγορά ενέργειας αναμένεται να συνεχίσει να αναπτύσσεται. Τρίτον, οι νέοι περιβαλλοντικοί κανονισμοί επιβάλλουν μεγάλες επενδύσεις από τους big του κλάδου. Σύμφωνα με πληροφορίες, έχει κλείσει την πώληση τεσσάρων παλαιών container έναντι €150 εκατ. Το deal περιλαμβάνει και τις συμβάσεις που τρέχουν με την Maersk και την Hapag, κάτι που το κάνει ακόμα πιο ελκυστικό για τους αγοραστές.

Editorial

ΜΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ

Μία από τις πολύ ενδιαφέρουσες ειδήσεις, που βρήκα το Σαββατοκύριακο, είναι αυτή, που αφορά τα στοιχεία της έκθεσης Ήλιος, σχετικά με την πορεία του ύψους των συντάξεων στην Ελλάδα και τη διαφορά μεταξύ αυτών του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

Τί προκύπτει, με βάση τα στοιχεία του Ιουνίου; Μέση κύρια σύνταξη €1427 για τους νέους συνταξιούχους του Δημοσίου, και... €888 για τους αντίστοιχους του ιδιωτικού.

Δηλαδή, οι νέοι συνταξιούχοι του ιδιωτικού τομέα παίρνουν χρήματα, που φτάνουν στο 62% αυτών του Δημοσίου. Γιατί συμβαίνει αυτό; Μεταξύ άλλων, διότι οι συντάξιμες αποδοχές στο Δημόσιο είναι συχνά υψηλότερες από του ιδιωτικού, λόγω και των ωριμάνσεων και των ειδικών μισθολογίων.

Προσέξτε, δηλαδή, τί συμβαίνει:

Οι εργαζόμενοι στον ιδιωτικό τομέα είναι αυτοί, οι οποίοι χρηματοδοτούν σε όλο τους τον εργασιακό βίο - με τους φόρους και τις ασφαλιστικές εισφορές, που καταβάλλουν - τους μισθούς των δημοσίων υπαλλήλων.

Δηλαδή, με τις παρακρατήσεις, που καταβάλλουν - μαζί με τους εργοδότες τους -, διασφαλίζουν τους μισθούς

και τις συντάξεις των εργαζομένων στο Δημόσιο. Και, όταν έρχεται ο τελικός λογαριασμός, την ώρα της σύνταξης, βλέπουν ότι, στο Δημόσιο, οι νέες συντάξεις είναι κατά 61% υψηλότερες από τις δικές τους! Δηλαδή, αυτοί, οι οποίοι ζουν διαρκώς σε καθεστώς αβεβαιότητας σχετικά με το αν θα έχουν δουλειά ή όχι, και πληρώνουν για τις συντάξεις όσων έχουν δεμένο εφ' όρου ζωής σχεδόν τον γάιδαρό τους εργασιακά, και παίρνουν πολύ λιγότερα από αυτούς (να μη συζητήσουμε για την παραγωγικότητα στην εργασία).

Να, λοιπόν, ένα θέμα, που αποτελεί αντικείμενο μείζονας μεταρρύθμισης για τη χώρα. Και, για να γίνει αυτό, είναι μεν επιθυμητή η συναίνεση - που εξακολουθεί να απουσιάζει σε αυτή τη χώρα, όπως γράφει ο Γιάννης Παλιούρης στο σημερινό Debrief -, αλλά δεν είναι απαραίτητη.

Μπορεί η κυβέρνηση να δει αναλυτικά τα δεδομένα - διότι ασφαλώς και δεν εξαντλούνται σε αυτό εδώ το άρθρο -, και να αρχίσει να ψάχνει λύσεις. Είναι θέμα ανταποδοτικότητας, που πρέπει κάποια στιγμή να ενισχυθεί στο ασφαλιστικό και συνταξιοδοτικό μας σύστημα. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr