

JTI

Μπροστά
για όσα αξίζουν.

#JTIμπροστα

jti.com



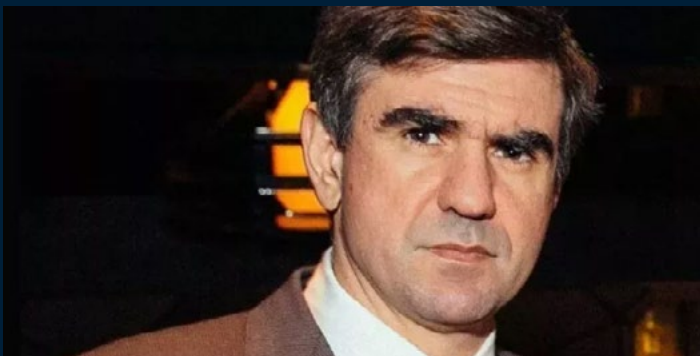
> ΑΕΓΕΑΝ

Πώς παίζει άμυνα στο... συνταρακτικό κόστος των αεροπορικών καυσίμων



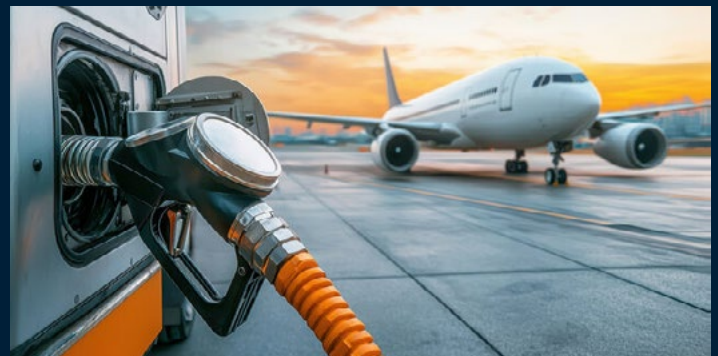
> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Χρυσώνει τους μετόχους με διανομές έως €5 δισ.
- Τα κέρδη από την Εθνική Ασφαλιστική και η ανάπτυξη της Snappi



> REAL CONSULTING

Η διψήφια ανάπτυξη μεγεθών του 2025, η διεύρυνση της μετοχικής βάσης και η σημαντική συμβολή της OTS



> ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Αυξήσεις εισιτηρίων και περικοπές πτήσεων λόγω της εκτίναξης του κόστους καυσίμων

Editorial

Μοντέλο ευελιξίας

Debrief

Η Emily, το Γέτι των Ιμαλαΐων και η AI

Business Maker

- Η κατά Τζένη Μήτση πιο έντονη περίοδος του ομίλου
- Τί πέτυχε ο John Kouloudinis στα 10 χρόνια που βρίσκεται στην Calamos Investments

Business Insight

Κομισιόν: Τόσο αργά - τόσο λίγα για το ενεργειακό πρόβλημα

BnSecret

- Τί μαγειρεύει η ναυτιλιακή του Μαυρολέων
- Skag: Ο μετασχηματισμός και πού θα ρίξει €2 εκατ.

Η



NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΣΤΟ

DELPHI
ECONOMIC
FORUM

Καθημερινή ενημέρωση
από το κορυφαίο συνέδριο,
με ρεπορτάζ, συνεντεύξεις
και πληροφορίες από ό,τι
συμβαίνει στους Δελφούς

ΜΕ ΕΙΔΙΚΟ ΕΝΘΕΤΟ

Από τις 22 έως και τις 27 Απριλίου

ΣΤΟ **FNB** SERVED
DAILY.

ΚΑΙ ΣΤΟ

BNB
DAILY

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



**Νεκτάριος
Β. Νιώτης**



**Μάκης
Αποστόλου**



**Στέλλα
Αυγουστάκη**



**Μάριος
Δελατόλας**

**ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

τηλ.: 210 363.4061

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY:



Γιατί αξίζει.

OMODA | JLECOO

> ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΑΘΗΝΑΣ
ΘΕΤΙΚΗ Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΑΛΛΑ ΥΠΟΧΩΡΕΙ Ο ΡΥΘΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Σε ένα διεθνές περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αυξημένη αβεβαιότητα, λόγω γεωπολιτικών και οικονομικών εξελίξεων, οι επιπτώσεις των οποίων δεν έχουν ακόμη αποσαφηνιστεί, πραγματοποιείται η αποτίμηση των επιδόσεων του α' τριμήνου του 2026 για τα ξενοδοχεία της Αθήνας. Στο πλαίσιο αυτό, επισημαίνεται η ανάγκη για συνεχή αναθεώρηση των εκτιμήσεων και αποφυγή πρόωρων συμπερασμάτων.

Σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, τα ξενοδοχεία της πρωτεύουσας κατέγραψαν συνολικά θετική πορεία, ωστόσο ο ρυθμός ανάπτυξης εμφανίζεται χαμηλότερος σε σχέση με εκείνον που είχε σημειωθεί την αντίστοιχη περίοδο του 2024.

Η ανάλυση των επιμέρους μηνιαίων στοιχείων δείχνει διαφοροποιήσεις εντός του τριμήνου, με την ανοδική δυναμική που καταγράφηκε τον Ιανουάριο και τον Φεβρουάριο να επιβραδύνεται τον Μάρτιο.

Σε επίπεδο βασικών δεικτών, όπως πληρότητα, μέση ημερήσια τιμή (ADR) και έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο ο Μάρτιος εμφανίζει ασθενέστερη εικόνα σε σχέση με τους δύο προηγούμενους μήνες, ενώ σε ορισμένες κατηγορίες καταλυμάτων καταγράφονται στάσιμες ή και αρνητικές μεταβολές.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ

Ο Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής και Αργοσαρωνικού, Ευγένιος Βασιλικός, ανέφερε ότι τα στοιχεία του τριμήνου αποτυπώνουν μεν θετική συνολική εικόνα, αλλά χωρίς να διατηρείται τον Μάρτιο η δυναμική που είχε καταγραφεί στις αρχές του έτους. Όπως σημείωσε, οι διεθνείς εξελίξεις ενδέχεται να επηρεάσουν τη ζήτηση, τις μετακινήσεις και το οικονομικό κλίμα, γε-



Ευγένιος Βασιλικός, Πρόεδρος Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών Αττικής και Αργοσαρωνικού

γονός που καθιστά αναγκαία τη συνεχή επαναξιολόγηση των δεδομένων.

Παράλληλα, επισήμανε ότι σε περιόδους αυξημένης αβεβαιότητας, οι βραχυπρόθεσμες εμπορικές επιλογές αποκτούν ιδιαίτερη σημασία, αναφέροντας ενδεικτικά τη συγκράτηση τιμών, καθώς αποφάσεις που λαμβάνονται υπό πίεση μπορεί να έχουν μακροχρόνιες επιπτώσεις στην πορεία ενός προορισμού. Υπογράμμισε επίσης την ανάγκη προσεκτικής στάθμισης των κινήσεων, ώστε να διαφυλαχθεί η μεσομακροπρόθεσμη αξία του τουριστικού προϊόντος.

ΑΝΑΓΚΗ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης This is Athens Agora, ο Πρόεδρος της ΕΞΑ ανέδειξε την ανάγκη διαμόρφωσης ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου δεκαπενταετούς ορίζοντα για τον τουρισμό της Αθήνας.

Όπως υπογράμμισε, η περαιτέρω ανάπτυξη του τουρισμού δεν μπορεί να αντιμετωπίζεται αποσπασματικά, αλλά απαιτεί συντονισμένο σχεδιασμό που θα λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες της πόλης, την αντοχή των υποδομών και την ισορροπία μεταξύ προσφοράς και ζήτησης.

Στο ίδιο πλαίσιο, αναφέρθηκε στη σημασία ρύθμισης της συνολικής δυναμικότητας σε κλίνες που μπορεί να υποστηρίξει η πόλη, με βάση διεθνείς πρακτικές που εφαρμόζονται προληπτικά σε άλλους αστικούς προορισμούς. Ενδεικτικά, έγινε αναφορά στην περίπτωση της Βαρκελώνη, όπου έχουν ήδη υιοθετηθεί μέτρα για τον περιορισμό της ανεξέλεγκτης τουριστικής ανάπτυξης, τόσο στη βραχυχρόνια μίσθωση όσο και στην αδειοδότηση νέων ξενοδοχειακών μονάδων, με στόχο τη διατήρηση της λειτουργικότητας της πόλης και της ποιότητας ζωής των κατοίκων.

Μεταβολές βασικών δεικτών - Α' τρίμηνο	2026/2025	2026/2024
Μέση Πληρότητα:	2,4%	7,8%
Μέση Τιμή Δωματίου (ADR):	2%	9,7%
Έσοδο ανά Διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar):	4,5%	18,3%

> **ΑΕΓΕΑΝ****ΠΩΣ ΠΑΙΖΕΙ ΑΜΥΝΑ ΣΤΟ... ΣΥΝΤΑΡΑΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ**

"Συνταρακτικό" χαρακτήρισε το ετήσιο κόστος από την άνοδο των αεροπορικών καυσίμων ο Πρόεδρος της Aegean, Ευτύχης Βασιλάκης, κατά τη διάρκεια της γενικής συνέλευσης της εταιρείας, προσδιορίζοντάς το στα επίπεδα μεταξύ €90-€110 εκατ.

Χωρίς τον σχεδιασμό για αντιστάθμιση κινδύνων που έθεσε η διοίκηση της αεροπορικής, η αύξηση του κόστους θα άγγιζε τις 2,5 φορές παραπάνω σε ετήσια βάση. Το α' εξάμηνο η Aegean θα δει επιβάρυνση έως €60 εκατ. λόγω του κόστους καυσίμων, ενώ πιέσεις αναμένονται και στο δεύτερο μισό της χρονιάς, αφού ακόμα και αν υπάρξει λύση στην Μέση Ανατολή, η αγορά θα επανέλθει με αργό ρυθμό στην κανονικότητα.

ΕΠΑΡΚΕΙΑ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Στρατηγικά αποθέματα και κλειδωμά συμβολαίων προμήθειας συνθέτουν την επιτυχημένη -έως σήμερα- στρατηγική της αεροπορικής εταιρείας, με τον κ. Βασιλάκη να υποστηρίζει ότι "δεν φαίνεται να υπάρχει πρόβλημα επάρκειας αεροπορικών καυσίμων σε βάθος τεσσάρων μηνών" προσθέτοντας ότι "δεν θα



Ευτύχης Βασιλάκης, Πρόεδρος, Aegean

υπάρξει καθολικό πρόβλημα για το ίδιο διάστημα ούτε στην Ευρώπη".

ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

Κόντρα όμως στην γενικότερη αβεβαιότητα που υπάρχει σε παγκόσμιο επίπεδο λόγω των συγκρούσεων στην Μέση Ανατολή, η ζήτηση σημειώνει αύξηση. Η χωρητικότητα αναμένεται το 2026 να σημειώσει αύξηση έως 6%, ενώ η Ελλάδα παραμένει ένας από τους κορυφαίους προορισμούς. Η προσφερόμενη χωρητικότητα το πρώτο τετράμηνο

τρέχει με 15% συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

ΜΕΡΙΣΜΑ

Η γενική συνέλευση ενέκρινε τα θέματα της ατζέντας και τη διανομή μερίσματος €0,9 ανά μετοχή που θα αρχίσει να πληρώνεται από τις 5 Μαΐου. Ο CEO της εταιρείας, Δημήτρης Γερογιάννης, κάνοντας μια αναδρομή στα οικονομικά δεδομένα του 2025, ανέφερε ότι ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €1,86 δισ. σημειώνοντας αύξηση κατά 5% σε σχέση με το 2024. Συνολικά, η Aegean μετέφερε 17,3 εκατ. επιβάτες, σχεδόν 1 εκατ. περισσότερους από το 2024. Η αύξηση της χωρητικότητας κατά τους μήνες εκτός αιχμής συνέβαλε στην μερική άμβλυση της εποχικότητας, ενώ ο συντελεστής πληρότητας διαμορφώθηκε στο 82,5%. Τέλος, τα κέρδη EBITDA του ομίλου ανήλθαν σε €421,5 εκατ., τα κέρδη προ φόρων σε €192,1 εκατ. σημειώνοντας αύξηση 17%, ενώ τα κέρδη μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε €147,8 εκατ., καταγράφοντας άνοδο 14%.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> **ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ****ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΓΕΩΛΟΓΩΝ**

Η Ελληνικός Χρυσός έδωσε το "παρών" στην ημερίδα επαγγελματικού προσανατολισμού "Geology in Action: Το επάγγελμα του Γεωλόγου σήμερα", που διοργανώθηκε από τον Σύλλογο Ελλήνων Γεωλόγων, με τη συμμετοχή των τμημάτων Γεωλογίας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και του Πανεπιστημίου Πατρών. Η πρωτοβουλία στόχευσε στη διασύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας με την αγορά εργασίας, φέρνοντας σε επαφή φοιτητές και νέους αποφοίτους με επαγγελματίες από διαφορετικούς τομείς της γεωλογικής επιστήμης.

Εκ μέρους της εταιρείας, ο επικεφαλής γεωλόγος του έργου Σκουριών, Γεώργιος Γκέκας, παρουσίασε πρακτικές που σχετίζονται



Χρήστος Μπαλάσκας, Πρόεδρος, Ελληνικός Χρυσός

με το μοντέλο "Smart Mining", καθώς και τον ρόλο του γεωλόγου στη σύγχρονη μεταλλευτική δραστηριότητα.

ΤΟ ΝΕΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης ανακοινώθηκε η έναρξη νέου μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών με τίτλο "Έρευνα και Βιώσιμη Εκμετάλλευση Ορυκτών Πόρων", το οποίο υλοποιείται από το Τμήμα Γεωλογίας και Γεωπεριβάλλοντος του ΕΚΠΑ, με τη συνδρομή και των αντίστοιχων τμημάτων των άλλων δύο πανεπιστημίων. Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται πλήρως από την Ελληνικός Χρυσός και αποσκοπεί στην ενίσχυση της εξειδίκευσης και των δεξιοτήτων νέων επιστημόνων στον τομέα των ορυκτών πόρων.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο δράσεων της εταιρείας για την υποστήριξη της εκπαίδευσης και της νέας γενιάς επαγγελματιών.

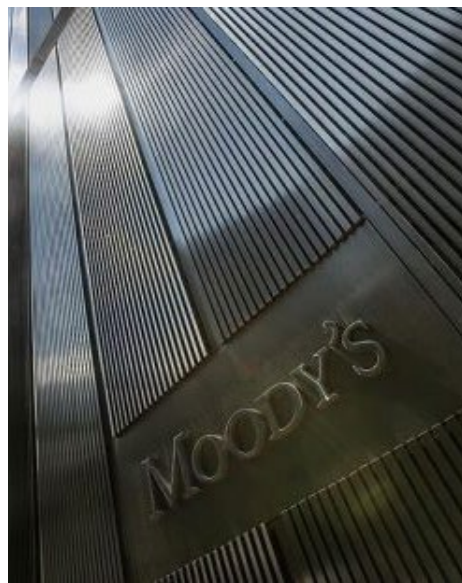
> MOODY'S

ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΜΕΤΑ ΤΙΣ ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Ο οίκος αξιολόγησης Moody's προχώρησε σε σειρά αξιολογητικών παρεμβάσεων που αφορούν μακροπρόθεσμες καταθέσεις, αξιολογήσεις εκδοτών και μη εξασφαλισμένο ανώτερο χρέος τραπεζών, καθώς και συναφείς αξιολογήσεις, στο πλαίσιο της εφαρμογής της πλήρους προτεραιότητας των καταθετών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η εξέλιξη αυτή εντάσσεται στο νέο νομοθετικό πλαίσιο για τη Διαχείριση Κρίσεων και Ασφάλιση Καταθέσεων (CMDI), το οποίο εγκρίθηκε τον Μάρτιο του 2026.

Για τους ελληνικούς τραπεζικούς ομίλους, ξεχωρίζουν τα εξής:

- Στις αξιολογήσεις μακροπρόθεσμων καταθέσεων, η Τράπεζα Πειραιώς αναβαθμίστηκε κατά μία βαθμίδα με σταθερές προοπτικές, ενώ οι Eurobank, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και Alpha Bank διατήρησαν τις αξιολογήσεις τους με σταθερό outlook. Η Optima Bank διατήρησε την αξιολόγηση αλλά με αναβάθμιση των προοπτικών σε θετικές
- Στις αξιολογήσεις εκδοτών και μη εξασφαλισμένου ανώτερου χρέους, Πειραιώς, Alpha Bank και Optima Bank παρέμειναν με σταθερό outlook, ενώ για Eurobank και Εθνική Τράπεζα οι προοπτικές μεταβλήθηκαν σε αρνητικές



Οι παρεμβάσεις αυτές συνδέονται με την επικαιροποίηση του ευρωπαϊκού πλαισίου (BRRD και DGSD), το οποίο θεσπίζει ενιαία ιεράρχηση πιστωτών, δίνοντας προτεραιότητα στους καταθέτες έναντι των κατόχων μη εξασφαλισμένου χρέους. Τα κράτη-μέλη αναμένεται να ενσωματώσουν τις αλλαγές εντός διετίας.

ΟΙ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η αξιολόγηση της Moody's βασίζεται πλέον σε ενιαίο μοντέλο αποτίμησης ζημιών (LGF), το οποίο λαμβάνει υπόψη τον νέο "καταρράκτη υποχρεώσεων" σε επίπεδο ΕΕ και επηρεάζει τις εκτιμήσεις για τις πιθανές απώλειες επενδυτών και καταθετών. Ειδικότερα:

- **Eurobank:** Διατηρεί ισχυρό προφίλ χάρη στη βελτίωση της ποιότητας ενεργητικού και τη σταθερή κερδοφορία, ενώ το αρνητικό outlook στο senior χρέος αντανακλά ανησυχίες για τη μελλοντική δομή υποχρεώσεων ενόψει της νέας προτεραιότητας καταθετών
- **Εθνική Τράπεζα:** Εμφανίζει ενισχυμένα θεμελιώδη μεγέθη και κεφαλαιακή επάρκεια, αλλά οι προοπτικές στο senior χρέος είναι αρνητικές για αντίστοιχους λόγους με την Eurobank
- **Alpha Bank:** Στηρίζεται στη σημαντική εξυγίανση του ισολογισμού και τη βελτίωση κερδοφορίας, διατηρώντας σταθερές προοπτικές.
- **Τράπεζα Πειραιώς:** Συνεχίζει την πορεία βελτίωσης μέσω μείωσης μη εξυπηρετούμενων δανείων και ενίσχυσης κερδοφορίας, με σταθερές προοπτικές
- **Optima Bank:** Διατηρεί ισχυρή κερδοφορία, με θετικό outlook στις καταθέσεις που αντανακλά πιθανή μελλοντική αναβάθμιση

Συνολικά, οι κινήσεις της Moody's αντικατοπτρίζουν τη μετάβαση σε ένα πιο εναρμονισμένο ευρωπαϊκό πλαίσιο, το οποίο ενισχύει την προστασία των καταθετών αλλά επηρεάζει την αξιολόγηση κινδύνου για τους επενδυτές σε τραπεζικό χρέος.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



> SWOT HOSPITALITY ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ VIONE PAROS

Η SWOT Hospitality, αναλαμβάνει τη διαχείριση του πεντάστερου adults-friendly lifestyle ξενοδοχείου VIONE Paros, σηματοδοτώντας την έναρξη της δεύτερης σεζόν λειτουργίας του.

Το ξενοδοχείο θα επαναλειτουργήσει στις 10 Μαΐου 2026, στον Αμπελά της Πάρου, κοντά στην Νάουσα.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η SWOT Hospitality αναλαμβάνει τη στρατηγική ανάπτυξη και διεθνή τοποθέτηση του VIONE Paros, με στόχο την ενίσχυση της θέσης του ως upscale μεσογειακού προορισμού που συνδυάζει διακριτική πολυτέλεια, γαστρονομία και εμπειρίες ευεξίας.

Το ξενοδοχείο περιλαμβάνει 40 σουίτες με θέα στη θάλασσα, εκ των οποίων οι 28 διαθέτουν ιδιωτικές πισίνες, δίνοντας έμφαση στην ιδιωτικότητα και τη σύνδεση με το περιβάλλον.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΜΙΛΟΥΣ

Η SWOT Hospitality συνεχίζει τη δραστηριότητά της στον τομέα της πολυτελούς φιλοξενίας στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, με συνεργασίες με διεθνείς ομίλους όπως Hilton, Marriott International, Hyatt και Accor, καθώς και πιστοποιήσεις από οργανισμούς όπως οι InterContinental Hotels & Resorts και Leading Hotels of the World.

> BANK OF AMERICA

ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΔΥΟ ΤΑΧΥΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΝΔΥΣΗΣ
- ΤΡΕΧΟΥΝ ΤΑΧΥΤΕΡΑ ΤΑ SECONDHAND

Μετά από μια περίοδο σχεδόν τριών ετών πτωχικής πορείας, η αγορά ένδυσης εμφανίζει ενδείξεις σταδιακής ανάκαμψης στις ΗΠΑ, αν και η εξέλιξη αυτή δεν κατανέμεται ομοιόμορφα σε όλους τους επιμέρους κλάδους. Σύμφωνα με στοιχεία συναλλαγών της Bank of America, οι δαπάνες ανά νοικοκυριό για αγορά ρούχων κινούνται ανοδικά από τον Αύγουστο του 2025, με τον Μάρτιο του 2026 να καταγράφει αύξηση 5,1% σε ετήσια βάση. Ωστόσο, πίσω από τη θετική αυτή εικόνα διαμορφώνεται μια αγορά δύο ταχυτήτων.

- ενισχύονται τόσο η πολυτελής μόδα όσο και τα οικονομικά brands
- τα παραδοσιακά πολυκαταστήματα συνεχίζουν να καταγράφουν απώλειες, επιβεβαιώνοντας το λεγόμενο K-shaped recovery στην καταναλωτική συμπεριφορά

ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗ SECONDHAND ΑΓΟΡΑ

Στο περιβάλλον αυτό, η αγορά της secondhand ένδυσης αναδεικνύεται σε έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους τομείς.

Ο όγκος των συναλλαγών μεταχειρισμένων ρούχων αυξάνεται με ρυθμό που υπερβαίνει εκείνον της συνολικής καταναλωτικής δαπάνης, υποδηλώνοντας ότι οι καταναλωτές πραγματοποιούν περισσότερες αγορές μικρότερης αξίας. Από τον Απρίλιο του 2025 και έπειτα, η τάση αυτή ενισχύεται, με νοικοκυριά από διαφορετικά εισοδηματικά επίπεδα να στρέφονται στη μεταπώληση, τόσο για λόγους εξοικονόμησης όσο και στο πλαίσιο πιο βιώσιμων καταναλωτικών επιλογών.

ΠΟΥΛΑΝΕ ΡΟΥΧΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ

Παράλληλα, αυξητική είναι και η συμμετοχή των καταναλωτών στην πώληση ρούχων που δεν χρησιμοποιούν. Τα διαθέσιμα στοιχεία καταγράφουν άνοδο 16% στους χρήστες που δραστηριοποιούνται στη secondhand αγορά ως πωλητές, με τη Generation Z να διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο, αντιπροσωπεύοντας το 41% των πωλητών για το 2026.

Αν και υπάρχει μια ομάδα χρηστών με πιο συστηματική παρουσία, η πλειονότητα εξακολουθεί να δραστηριοποιείται περιστασι-



ακά, γεγονός που δείχνει ότι η μεταπώληση λειτουργεί κυρίως ως μέσο ανανέωσης της γκαρνταρόμπα και όχι ως βασική πηγή εισοδήματος.

Η συνολική εικόνα υποδηλώνει μεταβολή στο καταναλωτικό πρότυπο, με τους αγοραστές να εμφανίζονται πιο επιλεκτικοί στις δαπάνες τους και πιο δεκτικοί σε εναλλακτικά μοντέλα κατανάλωσης. Στο πλαίσιο αυτό, η secondhand μόδα εξελίσσεται από συμπληρωματική επιλογή σε βασικό στοιχείο της αγοράς ένδυσης, συνδυάζοντας οικονομικά και περιβαλλοντικά κίνητρα με τις σύγχρονες τάσεις κατανάλωσης.

> DEUTSCHE TELEKOM

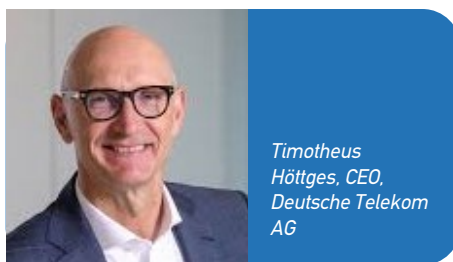
ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΠΛΗΡΗ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ ΜΕ ΤΗΝ T-MOBILE US

Η Deutsche Telekom εξετάζει το ενδεχόμενο πλήρους συγχώνευσης με την T-Mobile US, κίνηση που θα μπορούσε να οδηγήσει στη μεγαλύτερη συμφωνία συγχωνεύσεων και εξαγορών που έχει καταγραφεί ποτέ, μετέδωσε το Bloomberg News, επικαλούμενο πηγές με γνώση του θέματος.

Ο γερμανικός τηλεπικοινωνιακός όμιλος βρίσκεται σε συζητήσεις για τη δημιουργία μιας νέας εταιρείας συμμετοχών, η οποία θα προχωρήσει σε δημόσια πρόταση ανταλλαγής μετοχών τόσο για την Deutsche Telekom, όσο και για την T-Mobile, σύμφωνα με το δημοσίευμα.

Η Deutsche Telekom είναι ο βασικός μέτοχος της T-Mobile, κατέχοντας ποσοστό σχεδόν 53%, σύμφωνα με στοιχεία της LSEG.

Η Deutsche Telekom αποτιμάται σε περίπου \$166,46 δισ., ενώ η T-Mobile κοντά στα \$216 δισ.



Timotheus Höttges, CEO, Deutsche Telekom AG

Η πιθανή συγχώνευση θα μπορούσε να δημιουργήσει τον μεγαλύτερο πάροχο ασύρματων τηλεπικοινωνιών στον κόσμο με βάση τη χρηματιστηριακή αξία, ξεπερνώντας την China Mobile Ltd, η οποία αποτιμάται στα \$234,67 δισ.

ΑΝΑΓΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Οι συζητήσεις βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο και οποιαδήποτε συναλλαγή θα απαιτούσε

πολιτική στήριξη για να προχωρήσει, σύμφωνα με το δημοσίευμα, το οποίο σημειώνει ότι οι λεπτομέρειες της πιθανής συμφωνίας ενδέχεται να αλλάξουν.

Ο γερμανικός όμιλος είναι πλειοψηφικός ιδιοκτήτης της αμερικανικής εταιρείας ασύρματων υπηρεσιών από το 2000, όταν εξαγόρασε την VoiceStream έναντι \$50,7 δισ. και τη μετονόμασε σε T-Mobile USA. Το ποσοστό του μειώθηκε μετά τη συγχώνευση της T-Mobile με την MetroPCS το 2013 και στη συνέχεια με την Sprint το 2020.

Η Deutsche Telekom ξεπέρασε τις εκτιμήσεις για τα λειτουργικά της κέρδη στο δ' τρίμηνο, αλλά παρουσίασε μικτή πρόβλεψη για το 2026, ενώ η T-Mobile αύξησε τις προβλέψεις της για τα έσοδα από υπηρεσίες και τις προσαρμοσμένες ελεύθερες ταμειακές ροές για το 2027.

> ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Η ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥ IQOS ΑΠΟ ΤΟΝ FDA ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Ο Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) των ΗΠΑ ενέκρινε την ανανέωση των αδειοδοτήσεων ως προϊόντων καπνού δι-αφοροποιημένου κινδύνου (Modified Risk Tobacco Product Application - MRTPA) που είχαν προηγουμένως χορηγηθεί στην Philip Morris International (PMI) για δύο εκδόσεις του IQOS και τρεις ποικιλίες των θερμαινόμενων ράβδων καπνού, οι οποίες διατίθενται με το εμπορικό σήμα HEETS. Η ανανέωση αυτή επιτρέπει στην PMI να συνεχίσει να κοινοποιεί πληροφορίες σχετικά με τη μειωμένη έκθεση των ενήλικων χρηστών IQOS σε σχέση με τους καπνιστές παραδοσιακών τσιγάρων.

ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΓΙΑ ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΥΓΕΙΑΣ

Ο FDA κατέληξε ότι η χρήση IQOS και HEETS είναι κατάλληλη για την προαγωγή της δημόσιας υγείας και αναμένεται να ωφελήσει την υγεία του πληθυσμού στο σύνολό του, λαμβάνοντας υπόψη τόσο τους καπνιστές όσο και τους μη καπνιστές.

“Ως η μοναδική εταιρεία που έχει εξασφαλίσει και διατηρήσει επιτυχώς εγκρίσεις MRTP για προϊόντα θερμαινόμενου καπνού στις ΗΠΑ, είμαστε βέβαιοι ότι οι επιστημονικά τεκμηριωμένες εναλλακτικές μας μπορούν να βοηθήσουν τους ενήλικους καπνιστές να απομακρυνθούν από τα συμβατικά τσιγάρα”, δήλωσε η Stacey Kennedy, Διευθύνουσα Σύμβουλος της PMI ΗΠΑ. “Η απόφαση αυτή του FDA αντικατοπτρίζει τόσο την αυστηρή επιστημονική τεκμηρίωση που στηρίζει το IQOS όσο και τη συνεχή μας δέσμευση να προσφέρουμε υπεύθυνα επιλογές χωρίς καύση σε ενήλικους καταναλωτές.”

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ο Γιώργος Μαργώνης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος, δήλωσε: “Η ανανέωση της αδειοδότησης του IQOS από τον FDA επιβεβαιώνει τη σημασία της επιστημονικής τεκμηρίωσης και της ρυθμιστικής προσέγγισης που βασίζεται σε επιστημονικά δεδομένα. Την ίδια στιγμή, στην Ελλάδα, οι ενήλικοι χρήστες smoke-free προϊόντων προσεγγίζουν τον αριθμό-ο-



Γιώργος
Μαργώνης,
Πρόεδρος και
Διευθύνων
Σύμβουλος,
Παπαστράτος

ρόσημο του 1 εκατομμυρίου, γεγονός που αποδεικνύει στην πράξη ότι όταν υπάρχει ρεαλιστικό ρυθμιστικό πλαίσιο και σταθερό φορολογικό περιβάλλον μπορούν να προκύψουν ουσιαστικά και μετρήσιμα αποτελέσματα, με θετικό αποτύπωμα τόσο στη δημόσια υγεία όσο και στην οικονομία. Για την Παπαστράτος, αυτή η διπλή εξέλιξη αποτελεί ταυτόχρονα επιβεβαίωση και δέσμευση να συνεχίσουμε με υπευθυνότητα την πορεία προς ένα καλύτερο μέλλον.”

Σύμφωνα με τις αποφάσεις του FDA, επαναβεβαιώθηκε ότι “τα διαθέσιμα επιστημονικά στοιχεία, χωρίς τη διεξαγωγή μακροχρόνιων επιδημιολογικών μελετών, καταδεικνύουν ότι είναι εύλογα πιθανή μια μετρήσιμη και ουσιαστική μείωση της νοσηρότητας ή της θνησιμότητας μεταξύ μεμονωμένων χρηστών καπνού”.

Η ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΤΣΙΓΑΡΟ

Η αίτηση MRTP της PMI περιλάμβανε εκτενή επιστημονικά δεδομένα που καταδεικνύουν ότι το IQOS παράγει αερόλυμα με σημαντικά χαμηλότερα επίπεδα επιβλαβών και δυνητι-

κά επιβλαβών συστατικών σε σύγκριση με τον καπνό του συμβατικού τσιγάρου.

Τα προϊόντα θερμαινόμενου καπνού, όπως το IQOS, θερμαίνουν τον καπνό χωρίς να τον καίνε, μειώνοντας σημαντικά τον σχηματισμό επιβλαβών χημικών ουσιών που δημιουργούνται κατά την καύση, ενώ προσφέρουν γεύση πραγματικού καπνού και εμπειρία πρόσληψης της νικοτίνης.

Από το 2008, η PMI έχει επενδύσει πάνω από \$16 δισεκατομμύρια παγκοσμίως για την ανάπτυξη, την επιστημονική τεκμηρίωση και την εμπορική διάθεση καινοτόμων προϊόντων χωρίς καύση για ενήλικες που διαφορετικά θα κάπνιζαν, με στόχο την πλήρη κατάργηση της πώλησης τσιγάρων.

Στόχος της PMI είναι όλοι οι ενήλικες, που διαφορετικά θα συνέχιζαν να καπνίζουν, να εγκαταλείψουν οριστικά το συμβατικό τσιγάρο, είτε διακόπτοντας πλήρως το κάπνισμα είτε στρεφόμενοι αποκλειστικά σε επιστημονικά τεκμηριωμένα προϊόντα χωρίς καύση, όσο το δυνατόν πιο σύντομα. Οι ρυθμιστικές πολιτικές και αποφάσεις μπορούν να επιταχύνουν ουσιαστικά τόσο τον ρυθμό όσο και την έκταση αυτής της ιστορικής αλλαγής.

> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

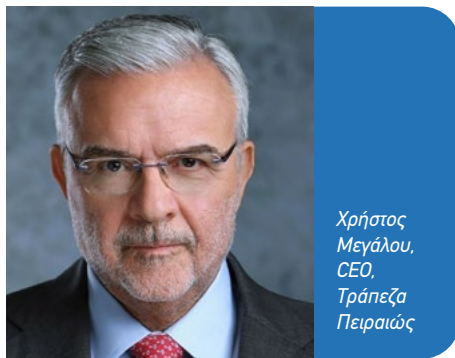
**ΧΡΥΣΩΝΕΙ ΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ ΜΕ ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΕΩΣ €5 ΔΙΣ.
- ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ Η
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ SNAPPI**

Σε €5 δις. θα ανέλθουν οι διανομές της Τράπεζας Πειραιώς προς τους μετόχους της μέχρι το 2030, καθώς ο στόχος είναι ο διπλασιασμός του μερίσματος (στα €0,8 ανά μετοχή), όπως αναφέρθηκε στη Γενική Συνέλευση.

Η διοίκηση της τράπεζας στάθηκε -μεταξύ άλλων- στα οφέλη που αναμένει για τη χρήση του 2026 από την Εθνική Ασφαλιστική, την ανάπτυξη της neobank Snappi, καθώς και στο κατά πόσο η νομισματική πολιτική της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας μπορεί να επηρεάσει την κερδοφορία της μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτος.

ΑΥΞΗΣΗ ΕΣΟΔΩΝ ΑΠΟ ΤΟΚΟΥΣ

Με φόντο την ενεργειακή κρίση έχει ανοίξει η συζήτηση για αύξηση επιτοκίων από την ΕΚΤ. Ο κ. Μεγάλου ανέφερε πως η Πειραιώς αναμένει άνοδο στα καθαρά κέρδη από τόκους (NII) κατά €50 εκατ., για κάθε αύξηση των επιτοκίων της ΕΚΤ της τάξης των 25 μονάδων βάσης.



Χρήστος
Μεγάλου,
CEO,
Τράπεζα
Πειραιώς

ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Σχετικά με το όφελος της Πειραιώς από την Εθνική Ασφαλιστική, ο κ. Μεγάλου είπε πως τα κέρδη που θα αποφέρει η εταιρεία για την τράπεζα στο σύνολο της χρήσης του 2026 υπολογίζονται στα €100 εκατ. Ο ίδιος ανέφερε πως "το 2025 αποτέλεσε έτος ορόσημο, καθώς ολοκληρώσαμε την εξαγορά της Εθνικής Ασφαλιστικής,

με το συνολικό τίμημα να ανέρχεται στα €600 εκατ." Σημείωσε επίσης πως με την απόκτηση της Εθνικής Ασφαλιστικής η Πειραιώς "έχει ως στόχο τη διεύρυνση του λειτουργικού μας μοντέλου, με τα έσοδα από ασφαλιστικές προμήθειες να αποτελούν επιπλέον πυλώνα διαφοροποίησης των πηγών εσόδων".

SNAPPI

Σχετικά με την Snappi, ο κ. Μεγάλου επισήμανε πως "μας επιτρέπει να προσφέρουμε προσωπικές και επιχειρηματικές τραπεζικές εμπειρίες στην Ελλάδα και σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, προωθώντας ένα μοντέλο υπηρεσιών χωρίς καταστήματα". Πρόσθεσε πως "μέχρι σήμερα οι πελάτες έχουν ανέλθει σε 96.000 και άμεσα θα φτάσουν τους 100.000".

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> AIRBUS

**ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ ΝΕΟ ΓΡΑΦΕΙΟ**

Η Airbus προχωρά στην έναρξη λειτουργίας νέου γραφείου στην Αθήνα, ενισχύοντας την παρουσία της στην Ελλάδα.

Ο Thomas Hein, Επικεφαλής Ευρώπης της Airbus Helicopters, δηλώνει σχετικά: "Τα εγκαίνια του γραφείου της Airbus στην Ελλάδα αποτελούν ένα σημαντικό ορόσημο για την εταιρεία, καθώς εδραιώνουν τη μακροχρόνια παρουσία μας στη χώρα. Έπειτα από δύο δεκαετίες συνεργασίας, είναι τιμή μας η έναρξη ενός νέου κεφαλαίου, το οποίο θα αναβαθμίσει το επίπεδο υποστήριξης των κρίσιμων αποστολών που εκτελούν οι συνεργάτες μας σε ολόκληρη τη χώρα."

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η παρουσία της Airbus στην ελληνική αγορά εκτείνεται σχεδόν είκοσι χρόνια, καλύπτοντας τομείς όπως η εμπορική αεροπλοΐα, τα ελικόπτερα και η άμυνα. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία διατηρεί σημαντικές συνεργασίες με εγχώριους φορείς.

Στον τομέα των αερομεταφορών, η Aegean Airlines συνεργάζεται με την Airbus από το 2005, διαθέτοντας στόλο 70 αεροσκαφών της οικογένειας A320. Παράλληλα, η Sky Express έχει ενισχύσει τον στόλο της με αεροσκάφη Airbus από το 2020, φτάνοντας τα 15.

Η Airbus αποτελεί επίσης βασικό συνεργάτη των ελληνικών ενόπλων δυνάμεων και υπηρεσιών ασφαλείας από τις αρχές της δεκαετίας του 2000.

- Ο Ελληνικός Στρατός αξιοποιεί ελικόπτερα NH90 για επιχειρήσεις που περιλαμβάνουν την αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών, ειρηνευτικές και ανθρωπιστικές αποστολές
- Η Πολεμική Αεροπορία χρησιμοποιεί 12 ελικόπτερα Super Puma για αποστολές έρευνας και διάσωσης, καθώς και για επιχειρήσεις μάχης
- Παράλληλα, το Λιμενικό Σώμα, το Πυροσβεστικό Σώμα και η Ελληνική Αστυνομία αξιοποιούν τεχνολογίες της εταιρείας για ανάγκες δημόσιας ασφάλειας



Guillaume
Fauray,
CEO,
Airbus

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΠΟΛΙΤΕΙΑ

Στις 30 Απριλίου 2025, η Airbus υπέγραψε σύμβαση με το Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας για την προμήθεια οκτώ ελικοπτέρων H215, με χρηματοδότηση από ευρωπαϊκούς πόρους. Η συμφωνία εντάσσεται στο πρόγραμμα "Αιγίς", το οποίο στοχεύει στον εκσυγχρονισμό των δυνατοτήτων αεροπορικής και πολιτικής προστασίας της χώρας. Παράλληλα, η εταιρεία παρέχει υπηρεσίες δορυφορικής απεικόνισης μέσω της συστοιχίας Pleiades Neo και συμμετέχει σε βιομηχανικές συνεργασίες με ελληνικές επιχειρήσεις για την ανάπτυξη του μελλοντικού ευρωπαϊκού αεροσκάφους μεταφοράς μεσαίου μεγέθους (Future Mid-Size Transport Cargo Aircraft – FMTC).

> REAL CONSULTING

Η ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΟΥ 2025, Η ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΜΕΤΟΧΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ OTS

Με υψηλά διψήφια ποσοστά αναπτύχθηκαν τα βασικά μεγέθη του ομίλου Real Consulting το 2025. Ειδικότερα οι πωλήσεις αυξήθηκαν άνω του 15%, στα €46,68 εκατ. ενώ το EBITDA του ομίλου διαμορφώθηκε στα €8,236 εκατ. παρουσιάζοντας αύξηση 47,14%.

Παράλληλα τα προ φόρων ξεπέρασαν τα €6 εκατ. υψηλότερα κατά 50,25% σε σχέση με το 2024.

DATA (σε χιλ.)Κύκλος εργασιών

2025: 46.682

2024: 40.437

Μεταβολή: 15,44%

Μικτό κέρδος

2025: 18.321

2024: 14.413

Μεταβολή: 27,12%

Προσαρμοσμένο EBITDA

2025: 9.591

2024: 7.306

Μεταβολή: 31,28%

Κέρδη προ φόρων

2025: 6.061

2024: 4.034

Μεταβολή: 50,25%

Καθαρά κέρδη

2025: 4.557

2024: 2.813

Μεταβολή: 62%

ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Το 2025 η εταιρεία ανέλαβε και υλοποίησε έργα υψηλής σημασίας τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Σημειώνεται ακόμη ότι εντός του 2025, η εταιρεία προέβη σε συμφωνία με την Smart UX Development S.R.L. για την εξαγορά του 95% των μετοχών της, ενώ έχει υπογράψει συμφωνία Put/Call Option για την εξαγορά και του υπόλοιπου 5%.

Επίσης, ολοκληρώθηκε η εξαγορά του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της κυπριακής Advanced Management Solutions Ltd με την απόκτηση του υπόλοιπου 40% των μετοχών της.



Νίκος Β. Βαρδινογιάννης,
Real Consulting

INNOVATION HUB ΣΤΑ ΙΩΑΝΝΙΝΑ

Την περυσινή χρονιά, η εταιρεία υπέβαλε οικονομοτεχνική μελέτη επενδυτικού σχεδίου για τη δημιουργία νέου Πρότυπου Κέντρου Καινοτομίας (Innovation Hub) σε μισθωμένους χώρους του Ερευνητικού Τεχνολογικού Πάρκου Ηπείρου (ΕΤΕΠΗ), στην Περιφερειακή Ενότητα Ιωαννίνων με αντικείμενο την ανάπτυξη ιδιοπαραγόμενων προϊόντων λογισμικού που απευθύνονται σε στοχευμένους κλάδους της οικονομίας, αξιοποιώντας διεθνώς καταξιωμένες πλατφόρμες λογισμικού και τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης (AI).

Το έργο περιλαμβάνει τη δημιουργία νέας, πλήρως εξοπλισμένης εγκατάστασης της εταιρείας στο Ερευνητικό Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου.

ΝΕΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ

Σημαντική εξέλιξη για την εταιρεία αποτελεί η διεύρυνση και ενίσχυση της μετοχικής της βάσης που ολοκληρώθηκε τον Φεβρουάριο της τρέχουσας χρονιάς, με τη συμμετοχή νέων σημαντικών στρατηγικών επενδυτών, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων των ομίλων Intracom, Motor Oil, Blue Oak (Δ. Θεοδωρίδης) και Red Arrow Holdings (Μ. Μαρινάκης).

OTS

Παράλληλα, η εταιρεία συνήψε συμφωνία με όλους τους μετόχους της εταιρείας OTS για την απόκτηση του 100% των μετοχών της.

Το 2025 ο κύκλος εργασιών του ομίλου OTS διαμορφώθηκε στα €21,96 εκατ. παρουσιάζοντας αύξηση 22,46%, τα EBITDA σε €5,74 εκατ. με αύξηση 25,65%, ενώ τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα €5,04 εκατ. παρουσιάζοντας αύξηση 25,15%.

Σύμφωνα με την εισηγμένη, "η απόκτηση της OTS ενισχύει ουσιαστικά τη θέση του ομίλου Real Consulting στην αγορά, δημιουργώντας σταθερές βάσεις για περαιτέρω ανάπτυξη, αυξημένη αξία για μετόχους και βελτιωμένες προοπτικές για πελάτες και εργαζομένους".

Στο πλαίσιο αυτό, για το 2026 διαμορφώνονται προοπτικές ενίσχυσης των οικονομικών μεγεθών του ομίλου άνω του 25% ως αποτέλεσμα οργανικής ανάπτυξης, διασταυρούμενων πωλήσεων και στοχευμένης αξιοποίησης συνεργειών, χωρίς απώλεια λειτουργικής ευελιξίας.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΚΟΠΕΣ ΠΤΗΣΕΩΝ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΕΚΤΙΝΑΞΗΣ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Η εκτίναξη των τιμών των καυσίμων αεροσκαφών, που προκλήθηκε από τον πόλεμο ΗΠΑ-Ισραήλ με το Ιράν, έχει αναστατώσει την παγκόσμια αεροπορική βιομηχανία, αναγκάζοντας τις αεροπορικές εταιρείες να αυξήσουν τα ναύλα και να αναθεωρήσουν τις οικονομικές τους προβλέψεις.

Οι τιμές των καυσίμων αυξήθηκαν από \$85-\$90 ανά βαρέλι σε \$150-\$200 τις τελευταίες εβδομάδες, προκαλώντας σημαντικό οικονομικό πλήγμα σε έναν κλάδο όπου τα καύσιμα αντιστοιχούν έως και στο 1/4 των λειτουργικών εξόδων.

AIRASIA X

Στελέχη της μαλαισιανής εταιρείας δήλωσαν ότι έχει περικοπεί το 10% των πτήσεων του ομίλου, ενώ έχει επιβληθεί επιβάρυνση περπίου 20% για τα καύσιμα.

AIR CANADA

Η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία του Καναδά σχεδιάζει να μειώσει 4 από τις 38 ημερήσιες πτήσεις προς τη Νέα Υόρκη λόγω του αυξημένου κόστους καυσίμων. Οι 4 πτήσεις προς το αεροδρόμιο JFK θα διακοπούν από την 1η Ιουνίου έως τις 25 Οκτωβρίου 2026.

AIR FRANCE-KLM

Ο όμιλος ανακοίνωσε ότι θα αυξήσει τις τιμές στα διηπειρωτικά εισιτήρια για να αντιμετωπίσει την εκτίναξη του κόστους καυσίμων, με αύξηση περίπου €50 ανά εισιτήριο μετ' επιστροφής. Η KLM δήλωσε στις 16 Απριλίου ότι θα ακυρώσει 160 πτήσεις στην Ευρώπη τον επόμενο μήνα λόγω του αυξημένου κόστους καυσίμων.

AIR INDIA

Η ινδική εταιρεία ανακοίνωσε ότι θα αναθεωρήσει την επιβάρυνση καυσίμων, περνώντας από ενιαία χρέωση σε σύστημα που βασίζεται στην απόσταση. Επισήμανε ότι οι επιβαρύνσεις στις διεθνείς πτήσεις δεν επαρκούν για να καλύψουν την εκθετική αύξηση των τιμών.

AMERICAN AIRLINES

Η αμερικανική εταιρεία ανακοίνωσε αύξηση κατά \$10 στις χρεώσεις για την πρώτη και δεύτερη αποσκευή και κατά \$150 για την



τρίτη σε εγχώριες και κοντινές διεθνείς πτήσεις. Παράλληλα, περιόρισε ορισμένα πρόνομια για επιβάτες οικονομικής θέσης.

CATHAY PACIFIC

Ο όμιλος από το Χονγκ Κονγκ σχεδιάζει να αντλήσει περίπου 2 δισ. δολάρια Χονγκ Κονγκ (\$255 εκατ.) μέσω ομολόγου σταθερού επιτοκίου, σε μία ή δύο δόσεις, σύμφωνα με πηγές με άμεση γνώση του θέματος.

CHINA EASTERN AIRLINES

Η αεροπορική εταιρεία ανακοίνωσε ότι θα αυξήσει τις επιβαρύνσεις καυσίμων για εγχώριες πτήσεις από τις 5 Απριλίου, με επιβάρυνση 60 γουάν (\$9) για πτήσεις έως 800 χλμ. και 120 γουάν για πτήσεις άνω των 800 χλμ.

DELTA AIR LINES

Η Delta ανακοίνωσε ότι θα μειώσει τη χωρητικότητα κατά περίπου 3,5 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τον αρχικό σχεδιασμό και θα αυξήσει τα τέλη αποσκευών, προκειμένου να αντισταθμίσει το αυξανόμενο κόστος καυσίμων. Οι χρεώσεις αυξάνονται κατά \$10 για την πρώτη και δεύτερη αποσκευή και κατά \$50 για την τρίτη.

EASYJET

Η EasyJet προειδοποίησε για μεγαλύτερη ζημία προ φόρων στο εξάμηνο, μεταξύ \$731-\$758 εκατ.

HONG KONG AIRLINES

Η εταιρεία ανακοίνωσε αύξηση των επιβαρύνσεων καυσίμων έως και 35% από τις 12 Μαρτίου, με τις μεγαλύτερες αυξήσεις σε πτήσεις προς Μαλδίβες, Μπανγκλαντές και Νεπάλ, όπου η χρέωση φτάνει τα \$49.

INDIGO

Η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της Ινδίας ανακοίνωσε την επιβολή επιβαρύνσεων καυσίμων σε εγχώριες και διεθνείς πτήσεις από τις 14 Μαρτίου, συμπεριλαμβανομένης χρέωσης 900 ρουπιών για πτήσεις προς Μέση Ανατολή και 2.300 ρουπιών για πτήσεις προς Ευρώπη.

KOREAN AIR

Η νοτιοκορεατική εταιρεία θα εισέλθει σε καθεστώς "έκτακτης διαχείρισης" από τον Απρίλιο, καθώς οι αυξανόμενες τιμές πετρελαίου επιβαρύνουν το κόστος, σύμφωνα με πηγή του Reuters.

LUFTHANSA

Ο όμιλος ανακοίνωσε ότι θα καθλώσει νωρίτερα από το προγραμματισμένο 27 αεροσκάφη της θυγατρικής CityLine μικρών αποστάσεων, επικαλούμενος το κόστος καυσίμων και τις επιπτώσεις από απεργιακές κινητοποιήσεις. Παράλληλα, θα αποσύρει τέσσερα παλαιότερα Airbus A340-600 στο τέλος του καλοκαιριού και θα μειώσει

τη χωρητικότητα κατά πέντε αεροσκάφη σε δρομολόγια μικρών και μεσαίων αποστάσεων τον χειμώνα 2026/2027.

QANTAS AIRWAYS

Η αυστραλιανή Qantas ανέβαλε πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών ύψους 150 εκατ. αυστραλιανών δολαρίων και αύξησε την εκτίμηση για το κόστος καυσίμων στο β' εξάμηνο του 2026 σε 3,1–3,3 δισ. δολάρια Αυστραλίας, από προηγούμενη πρόβλεψη 2,5 δισ.

SAS

Η σκανδιναβική εταιρεία ανακοίνωσε ότι θα ακυρώσει 1.000 πτήσεις τον Απρίλιο λόγω των υψηλών τιμών πετρελαίου και καυσίμων, μετά από εκατοντάδες ακυρώσεις τον Μάρτιο.

SPIRIT AIRLINES

Η αμερικανική low-cost εταιρεία ζήτησε από την κυβέρνηση Trump έκτακτη χρημα-

τοδότηση εκατοντάδων εκατομμυρίων δολαρίων για να αντιμετωπίσει την αύξηση των τιμών καυσίμων και να αποφύγει πιθανή εκκαθάριση.

TAP

Η πορτογαλική εταιρεία δήλωσε ότι οι αυξήσεις τιμών θα μετριάσουν εν μέρει τον αντίκτυπο των μεταβολών στις τιμές καυσίμων στα έσοδά της.

THAI AIRWAYS

Η εταιρεία ανακοίνωσε αύξηση ναύλων κατά 10% έως 15% για να αντιμετωπίσει το αυξανόμενο κόστος καυσίμων.

TURKISH AIRLINES / LUFTHANSA

Η SunExpress, κοινοπραξία των Turkish Airlines και Lufthansa, ανακοίνωσε την επιβολή προσωρινής επιβάρυνσης καυσίμων €10 ανά επιβάτη από την 1η Μαΐου για πτήσεις μεταξύ Τουρκίας και Ευρώπης.

Η επιβάρυνση ισχύει για κρατήσεις από 1η Απριλίου και μετά, για αναχωρήσεις από 1η Μαΐου.

Η Turkish Airlines ανακοίνωσε επίσης στις 10 Απριλίου ότι δεν θα διανείμει μέρισμα από τα καθαρά κέρδη του 2025, επιλέγοντας να διατηρήσει ρευστότητα.

VOLOTEA

Η ισπανική low-cost εταιρεία εισήγαγε νέα τιμολογιακή πολιτική που συνδέει τις τιμές εισιτηρίων με το κόστος καυσίμων, με πιθανή πρόσθετη χρέωση έως €14 ανά επιβάτη και πτήση μετά την αγορά.

WESTJET

Η καναδική εταιρεία μείωσε τη χωρητικότητα θέσεων για τον Ιούνιο λόγω αυξημένου κόστους και προσθέτει επιβάρυνση καυσίμων 60 καναδικών δολαρίων σε ορισμένες κρατήσεις, ενώ προχωρά και σε συγχωνεύσεις πτήσεων.

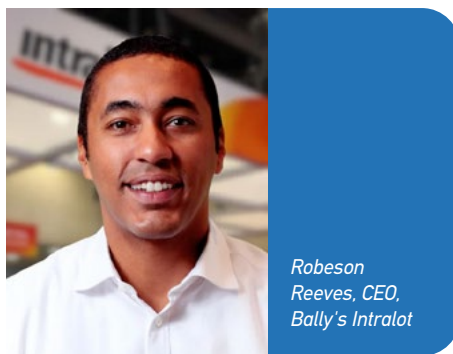
> BALLY'S INTRALOT

ΝΕΑ 15ΕΤΗΣ ΑΔΕΙΑ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΒΙΚΤΩΡΙΑ ΤΗΣ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ

Η Bally's Intralot ανακοίνωσε ότι κατακυρώθηκε εκ νέου στη θυγατρική της στην Αυστραλία, Intralot Gaming Services (IGS), 15ετής άδεια εποπτείας παιγνιομηχανών (Electronic Gaming Machines – EGMs) για την Πολιτεία της Βικτώριας, με ισχύ από τις 16 Αυγούστου 2027.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, "η χορήγηση της σημαντικής αυτής άδειας επιτρέπει στη Bally's Intralot να προσφέρει μια νέα γενιά τεχνολογίας, με όρους διαφάνειας και συνεργασίας σε μία από τις πιο ώριμες και αυστηρά ρυθμιζόμενες αγορές τυχερών παιχνιδιών παγκοσμίως".

Περίπου 26.300 παιγνιομηχανές EGM θα συνδεθούν με το Σύστημα Εποπτείας, το οποίο θα διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στη διασφάλιση της διαρκούς ακεραιότητας των συναλλαγών των παιγνιομηχανών EGM στους χώρους λειτουργίας τους. Παράλληλα, θα παρέχει δεδομένα και πληροφορίες σχετικά με τις παιγνιομηχανές EGM για σκοπούς κανονιστικής συμμόρφωσης, ελαχιστοποίησης της βλάβης, φορολογίας και έρευνας. Στο πλαίσιο της άδειας, η IGS θα αναλάβει επίσης την ανάπτυξη, λειτουργία και συ-



Robeson
Reeves, CEO,
Bally's Intralot

νήρηση του συστήματος για προκαθορισμό ορίων συμμετοχής των παικτών (Pre-commitment System) σε επίπεδο Πολιτείας για το ως άνω σύνολο των παιγνιομηχανών EGM της Βικτώριας, και για επιπλέον 2.628 παιγνιομηχανές EGM στο καζίνο της Μελβούρνης.

ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ

Η IGS θα αναπτύξει μια πλατφόρμα εποπτείας νέας γενιάς, με αρχιτεκτονική cloud, σχεδιασμένη για να προσφέρει:

- Παρακολούθηση και αναφορά σε πραγματικό χρόνο

- Προηγμένες δυνατότητες ανάλυσης δεδομένων
- Κορυφαία στην κατηγορία της προστασία στον τομέα της κυβερνοασφάλειας
- Κλιμακούμενη αρχιτεκτονική, σχεδιασμένη ώστε να ανταποκρίνεται στις διαρκώς εξελισσόμενες κανονιστικές απαιτήσεις
- Ετοιμότητα μελλοντικής συνδεσιμότητας, η οποία θα διασφαλίζει την απρόσκοπτη διασύνδεση με χώρους λειτουργίας EGMs, κατασκευαστές και κανονιστικά συστήματα

ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Η IGS και η Bally's Intralot θα ξεκινήσουν τους επόμενους μήνες τον σχεδιασμό και τη διαβούλευση με τους εμπλεκόμενους φορείς, με στόχο την υποστήριξη μιας προσεκτικά διαχειριζόμενης, ομαλής και απρόσκοπτης μετάβασης.

Η Intralot Gaming Services είναι θυγατρική εταιρεία που ανήκει εξ ολοκλήρου στην Intralot Australia, η οποία με τη σειρά της είναι θυγατρική εταιρεία που ανήκει εξ ολοκλήρου στον Όμιλο Bally's Intralot.

> REAL ESTATE

ΤΙ ΣΥΖΗΤΟΥΝ ΟΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΤΡΑΠΕΖΙΤΕΣ

Σε συζητήσεις βρίσκονται, [όπως αποκάλυψε χθες το Real Estate Daily Secret](#), η Dimand και η Premia με συστημικές τράπεζες. Ο λόγος; Να αποκτήσουν χαρτοφυλάκιο ακινήτων που διαθέτουν οι τράπεζες καθώς επίσης και να κλείσουν χρηματοδότηση για projects που τρέχουν. Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν πως και στα δύο αυτά πεδία υπάρχει κινητικότητα που θα καταλήξει σε συμφωνίες εντός του τρέχοντος έτους.

Η DIMAND

Η εταιρεία real estate αναμένεται να εμπλουτίσει το χαρτοφυλάκιό της με νέες συμφωνίες για απόκτηση portfolio ακινήτων στο πλαίσιο του Skyline. Τα κέρδη που υπολογίζει η διοίκηση ανέρχονται σε περίπου €27 εκατ. έως το τέλος του 2028. Κάτι που συμφέρει και τις τράπεζες που βάζουν ζεστό χρήμα στο ταμείο τους και αξιοποιούν τα ακίνητα που έχουν απόθεμα.

ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΤΗΣ PREMIA

Η διαχείριση, ανακαίνιση και η αξιοποίηση ακινήτων βρίσκεται σε πρώτο πλάνο και για την Premia. Πληροφορίες αναφέρουν πως βρίσκεται μια ανάσα από την ανακοίνωση συμφωνίας με συστημική τράπεζα προκειμένου να αυξήσει τα μερίδια αγοράς στην εν λόγω αγορά.

ΤΟ DEAL ΤΗΣ PRODEA

Υπενθυμίζεται πως η Prodea προχώρησε σε συμφωνία με την Εθνική Τράπεζα για την πώληση χαρτοφυλακίου 100 ακινήτων έναντι €510,7 εκατ.

Η συναλλαγή αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του α' εξαμήνου του 2026 και εκτιμάται ότι θα μειώσει ουσιαστικά τα λειτουργικά έξοδα της τράπεζας, καθώς δεν θα καταβάλλει πλέον ενοίκια, ενώ ταυτόχρονα ενισχύει το χαρτοφυλάκιό της με σημαντικά ακίνητα.



Από αριστερά: Δημήτρης Ανδριόπουλος, CEO, Dimand - Κώστας Μαρκάζος, CEO, Premia Properties



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



> IKEA

ΕΓΚΑΙΝΙΑΣΕ ΝΕΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΡΟΔΟ

Η IKEA, εταιρεία του ομίλου Furlis, εγκαινίασε την Τετάρτη 22 Απριλίου το νέο, μεγαλύτερο κατάστημα IKEA στην Ρόδο. Πρόκειται για εξέλιξη για την οποία [είχατε ενημερωθεί από το BnB Daily στις 20/4.](#)

Το νέο σημείο πώλησης αποτελεί εξέλιξη και επέκταση του Κέντρου Παραγγελιών και Παραλαβών που λειτουργεί από το 2012, το οποίο υπήρξε το πρώτο του είδους του στην Ελλάδα.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Ο ΧΩΡΟΣ

Με συνολική επιφάνεια 2.700 τ.μ., το κατάστημα προσφέρει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να αναζητήσουν λύσεις για το σπίτι και τον επαγγελματικό χώρο. Ο χώρος αναπτύσσεται σε δύο επίπεδα: στο ισόγειο λειτουργούν η έκθεση επίπλων και το τμήμα εξυπηρέτησης πελατών, ενώ στο υπόγειο βρίσκονται τα είδη σπιτιού και το σημείο παραλαβής προϊόντων.

Στο ισόγειο έχει διαμορφωθεί επίσης ειδι-



Διεύθυνση
Πυροβολισ-
άνος, Store
Operations
Manager, IKEA

κός χώρος σχεδιασμού, όπου οι επισκέπτες, κατόπιν ραντεβού, μπορούν με τη βοήθεια σχεδιαστών της εταιρείας να διαμορφώσουν κουζίνες ή ντουλάπες

Το κατάστημα διαθέτει άμεσα διαθέσιμο απόθεμα άνω των 1.500 προϊόντων, ενώ όλα τα είδη της IKEA είναι διαθέσιμα και μέσω της υπηρεσίας Order & Collect.

• Debrief •

Η EMILY, ΤΟ ΓΕΤΙ ΤΩΝ ΙΜΑΛΑΪΩΝ ΚΑΙ Η ΑΙ

Στιβαρές πατριωτικές απόψεις. Ξανθιά κόμη. Γαλάζια μάτια. Αλαβάστρινο δέρμα. Και αναλογίες που... μαγνιτίζουν. Αυτή είναι η Emily Hart, μια MAGA φωνή που σαγήνευσε χιλιάδες άντρες στις ΗΠΑ, οι οποίοι της χάρισαν εκατομμύρια views. Views που με τη σειρά τους μεταφράστηκαν σε έσοδα χιλιάδων δολαρίων, μηνιαίως, από τον διαμοιρασμό του περιεχομένου που ανέβαζε σε διαδικτυακή πλατφόρμα.

Και τώρα ας προσγειωθούμε στην πραγματικότητα. Η Emily Hart είναι τόσο αληθινή, όσο το Γέτι των Ιμαλαΐων. Όπως αποκάλυψε το Wired προχθές, πίσω από την Emily βρίσκεται ένας 22χρονος... Ινδός φοιτητής της ιατρικής, που απλά ήθελε να συμπληρώσει εισόδημα.

Τί έκανε; Ρώτησε την Τεχνητή Νοημοσύνη τί θα τράβαγε την προσοχή του κοινού. Με βάση τις απαντήσεις που έλαβε, δημι-

ούργησε ένα "καυτό κορίτσι", ειδικά σχεδιασμένο για το MAGA, συντηρητικό κοινό, αφού το λογισμικό του είπε ότι "το συντηρητικό κοινό (ειδικά οι μεγαλύτεροι σε ηλικία άνδρες στις ΗΠΑ) συχνά έχει υψηλότερο διαθέσιμο εισόδημα και είναι πιο πιστό".

Η επιτυχία ήταν ακαριαία. Μέσα σε έναν μήνα η Emily απέκτησε 10.000 ακόλουθους, κάθε βίντεο που δημοσίευε συγκέντρωνε εκατομμύρια προβολές και έτσι αποκτούσε περισσότερους ακόλουθους.

Η "καυτή" Emily αποτελεί χαρακτηριστική περίπτωση του πόσο γρήγορα εξελίσσεται η Τεχνητή Νοημοσύνη, αλλά, κυρίως, το πόσο ανέτοιμοι είμαστε για αυτήν. Πριν λίγες εβδομάδες η Anthropic τόνισε ότι το νέο εργαλείο Mythos είναι πολύ επικίνδυνο για να έχουν πρόσβαση όλοι σε αυτό. Emily και Mythos είναι δύο, από το

ποιος ξέρει πόσες, εξελίξεις στην AI που δείχνουν πόσο ριζικά αλλάζει το ψηφιακό οικοσύστημα.

Αρκούν 30 – 50 λεπτά την ημέρα (τόσα αφιέρωνε ο Ινδός φοιτητής) και ο αλγόριθμος δημιουργεί περιεχόμενο η διάκριση του οποίου από τον αληθινό κόσμο είναι θολή στην καλύτερη περίπτωση, έως αδύνατη στη χειρότερη. Και όλα αυτά με ελάχιστο ή καθόλου κόστος. Αρκούν λίγα κλικ, μερικές καλοδιατυπωμένες εντολές-οδηγίες και οι επόμενες Emily είναι έτοιμες να μας βγάλουν από την ανία, να μας κάνουν να αισθανθούμε σημαντικοί, να επιβεβαιώσουν ή ακόμα και να διαμορφώσουν τις απόψεις μας.

Α, να και ένα Γέτι που κάνει τη βόλτα του στην πλατεία Συντάγματος.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

Η ΚΑΤΑ ΤΖΕΝΗ ΜΗΤΣΗ ΠΙΟ ΕΝΤΟΝΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Στον κόσμο των μεγάλων τουριστικών deals, οι αριθμοί και οι αποτιμήσεις είναι συνήθως οι πρωταγωνιστές. Για την Τζένη Μήτση, όμως, η ουσία της διαδρομής του ομίλου Μήτση δεν κρύβεται μόνο στην επέκταση του χαρτοφυλακίου, αλλά σε εκείνες τις στιγμές που η ηθική υπερβαίνει το κέρδος. Ανατρέχοντας στους μεγάλους σταθμούς του ομίλου Μήτση, η ίδια, όπως ανέφερε σε video στο LinkedIn, ξεχωρίζει με συγκίνηση τη σκληρή μάχη για την απόκτηση του εμβληματικού Grand Hotel. Δεν ήταν μόνο το μέγεθος του ανταγωνισμού ή η πολυπλοκότητα του διαγωνισμού, που έμειναν χαραγμένα στη μνήμη της.

Ήταν η στιγμή της ηθικής δικαίωσης. "Πέρα από τη χαρά της απόκτησης ενός τέτοιου ξενοδοχείου, δεν θα ξεχάσω ποτέ τα συγχαρητήρια των τραπεζιτών για το ήθος μας. Μας είπαν πως είναι κάτι που δεν συναντούν συχνά στον επιχειρηματικό κόσμο", σημειώνει. Πώς όμως μια οικογενειακή επιχείρηση γιγαντώνεται χωρίς να χάσει την ψυχή της; Η απάντηση της Τζένης Μήτση είναι σαφής: Παρουσία στο πεδίο. Σε μια εποχή, που το management τείνει να κλείνεται σε ένα γραφείο, εκείνη επιμένει στην επαφή με τον άνθρωπο. "Η συμβουλή μου στα παιδιά και τα εγγόνια μου είναι μία: Μην χάσετε ποτέ την επαφή

με το προσωπικό σας. Πρέπει να κυκλοφορείτε στους χώρους εργασίας, να ακούτε τα προβλήματά τους, ακόμα και τα προσωπικά τους. Να είστε δίπλα τους σε κάθε δυσκολία". Για την οικογένεια Μήτση, η φιλοξενία δεν είναι βιομηχανία, αλλά τρόπος ζωής. Στόχος παραμένει η δημιουργία μιας εμπειρίας, όπου ο επισκέπτης δεν είναι απλώς ένας κωδικός κράτησης, αλλά το τιμώμενο πρόσωπο. "Οφείλουμε σεβασμό στον πελάτη, που επιλέγει να επενδύσει σε εμάς τις ωραιότερες μέρες της ζωής του", τονίζει, υπογραμμίζοντας ότι η συνέπεια στην εξυπηρέτηση υψηλού επιπέδου είναι η αξία, που έμεινε αναλλοίωτη στον χρόνο.

ΤΙ ΠΕΤΥΧΕ Ο JOHN ΚΟΥΔΟΥΝΙΣ ΣΤΑ 10 ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ CALAMOS INVESTMENTS

Μια δεκαετία, που άλλαξε πολλά για την Calamos Investments, περιέγραψε πρόσφατα ο John Koudounis. Και, πίσω από τους αριθμούς, υπάρχει μια πιο σύνθετη στρατηγική. Σε αυτή την περίοδο, τα υπό διαχείριση κεφάλαια της Calamos σχεδόν τριπλασιάστηκαν, φτάνοντας τα \$48 δισ., ενώ η εταιρεία άνοιξε νέα μέτωπα σε ETFs, private credit και digital assets. Ιδιαίτερη αίσθηση προκάλεσε η αναφορά του κ.

Koudounis στα πρώτα προστατευόμενα Bitcoin ETFs στον κόσμο, μια κίνηση που δείχνει τη διάθεση για διαφοροποίηση. Και όλα αυτά, όπως λέει, επετεύχθησαν "μέσα από το πρίσμα της σωστής διαχείρισης κινδύνου — το ίδιο το θεμέλιο πάνω στο οποίο ο φίλος και συνεργάτης μου, John P. Calamos, έχτισε αυτή την εταιρεία πριν από σχεδόν 50 χρόνια". Και σπεύδει να

προσθέσει πως "τίποτα από όλα αυτά δεν θα γινόταν χωρίς μια απίστευτη ομάδα και την εμπιστοσύνη, που μου έδειξε ο John από την πρώτη μέρα". Η ανάρτηση δεν είναι απλώς επετειακή. Αντίθετα, εκπέμπει και ένα μήνυμα για την επόμενη ημέρα. "Είμαστε ακόμη πιο ενθουσιασμένοι για το τι έρχεται", αναφέρει ο Koudounis, αφήνοντας να εννοηθεί ότι η επέκταση δεν έχει ολοκληρωθεί.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

Business Insight

ΚΟΜΙΣΙΟΝ: ΤΟΣΟ ΑΡΓΑ - ΤΟΣΟ ΛΙΓΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Έπρεπε να φτάσει, σχεδόν στο τέλος του δεύτερου μήνα ο πόλεμος στον Περσικό για να δεήσει η Κομισιόν να προτείνει μέτρα για τη διαχείριση μίας κρίσης που σύμφωνα με νουενχεις παράγοντες κινδυνεύει να αναδειχθεί σοβαρότερη από τις προηγούμενες, μαζί.

Τα προτεινόμενα μέτρα, από την πλευρά της προεδρίας (von der Leyen) θα παρουσιαστούν στην άτυπη σύνοδο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, σήμερα και αύριο Παρασκευή.

Δεν θα αναφερθώ, καθότι λίγο ως πολύ γνωστά, πλην όμως θα περιοριστώ σε πρόσφατη δήλωση της Γερμανίδας που είπε το... αμίμητο, ότι δεν υπάρχει φθνότερη ενέργεια από αυτήν που δεν καταναλώνεται. Και για να μην παρερμηνευθεί συμπλήρωσε, ότι η απάντηση στην κρίση, είναι επί της ουσίας η μείωση της ζήτησης της. Ωστόσο, επειδή η κατάσταση είναι σοβαρή, πολύ σοβαρότερη απ'όσο αφήνουν να εννοηθεί παράγοντες με γνώση και νου, ας δούμε πως έχει.

Η Ένωση Ευρωπαϊκών Αερολιμένων, είναι ξεκάθαρη- εδώ και δύο εβδομάδες- προειδοποιώντας πως ο παρατεινόμενος αποκλεισμός των Στενών του Ορμούζ δεν μπορεί να εγγυηθεί την κανονικότητα των αεροπορικών μεταφορών. Αδιανόητο πριν δύο μήνες να προβλεφθεί ότι θα ερχόταν στιγμή που οι αερομεταφορές

θα κινδύνευαν με ανώμαλη προσέγωση λόγω έλλειψης καυσίμων (κηροζίνης, ειδικών τύπων καυσίμου, κ.λ.π). **Πρακτικά, αδυναμία ομαλής διενέργειας μεταφορών ούτε επί Covid-19- εισβολής της Ρωσίας, είχε τεθεί.** Πλήττει δε πολλαπλά περισσότερο την Ευρώπη (έναντι των ΗΠΑ) κυρίως επειδή η οικονομία της έχει εκφυλιστεί σε «οικονομία υπηρεσιών», άμεσα εξαρτώμενη από εισαγωγές καυσίμων (που μάλιστα κοστίζουν όλο και ακριβότερα, καθώς η σταδιακή έλλειψη έχει ανεβάσει τις τιμές 50%-70% από την αρχή του 2026).

Και όμως, ακόμη και σε αυτό το έσχατο στάδιο προτεραιότητα των Βρυξελλών δείχνει να είναι περισσότερο η επικύρωση ενός νέου πακέτου βοήθειας του Κιέβου (€60 δισ.) και επιπλέον κυρώσεων σε βάρος της Μόσχας, από την αποτελεσματική διαχείριση της επόμενης φάσης της κρίσης. **Φαίνεται ότι στην Κομισιόν δεν έχουν καταλάβει (πιθανόν να μην τους ενδιαφέρει, κιόλας...) ότι έχουμε φτάσει στο σημείο καμψής όπου δεν ισχύει ο βασικός κανόνας της πρόσφοράς- και της ζήτησης.** Θεμελιώδης για μαθητές του Δημοτικού. Βάσει αυτού, η ζήτηση ικανοποιείται ακόμη και όταν η προσφορά μειώνεται- πληρώνεται βέβαια σε υψηλότερες τιμές, ακριβότερα. Με τα Στενά κλειστά, για ακόμη μία

εβδομάδα η οικονομία είναι ήδη σε φάση όπου η προσφορά μειώνεται τόσο δραστικά και ταχύτατα σε βαθμό που καλύπτει όλο και λιγότερο τη ζήτηση, παρά την άνοδο των τιμών.

Όμως, το πρόβλημα έλλειψης προσφοράς δεν αφορά μόνο τα καύσιμα, εκτείνεται ήδη σε βασικές πρώτες ύλες, με εμφανή τη μη επάρκεια λ.χ. λιπασμάτων (που επίσης έχουν ακριβύνει, ακόμη και 100% από την αρχή του έτους).

Για να καταδείξω την σοβαρότητα της κατάστασης, θα παραπέμψω στην περίπτωση της Αυστραλίας- ολόκληρης ηπείρου με ίδιες πηγές ενέργειας, πρώτων υλών για τον πρωτογενή τομέα, που όμως από τα μέσα Απριλίου διαπραγματεύεται συναλλαγές ντήζελ για να πάρει φυσικό αέριο.

Ούτε σε οικονομία ανταλλακτικών σχέσεων δεν συμβαίνουν αυτά, και αναφέρονται στην Ωκεανία.

Λίγο ως πολύ γνωστά αυτά, περισσότερο σε όσους υφίστανται τις συνέπειες επιχειρηματίες, επαγγελματίες, ιδιώτες. Μάλλον, όμως εκτός ουσιαστικού προβληματισμού των κεντρικών οργάνων που διαχειρίζονται τις τύχες της Ευρώπης.

Λίγο ως πολύ γνωστά, όσα θα ειπωθούν, ανακοινωθούν από τους καθ'ύλην αρμοδίους των Βρυξελλών, ανεπαρκή ωστόσο- πολύ λίγα και πολύ αργά, δυστυχώς...

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

GIVE SYNΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

BnSECRET

1/ SKAG: Ο ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΥ ΘΑ ΡΙΞΕΙ €2 ΕΚΑΤ.

- Σε φάση μετασχηματισμού έχει περάσει η Skag με τη διοίκηση να κάνει στροφή στις εκτυπώσεις και στη συσκευασία. Η παραδοσιακή εταιρεία με τα μπλε τετράδια θέλει να διαφοροποιήσει τις πηγές εσόδων της και να καθετοποιηθεί. Σε αυτό το πλαίσιο αναμένεται να προχωρήσει σε επενδύσεις €2 εκατ. με στόχο νέο εξοπλισμό, μηχανήματα και ψηφιακή αναβάθμιση...

2/ ΤΙ ΜΑΓΕΙΡΕΥΕΙ Η ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΤΟΥ ΜΑΥΡΟΛΕΩΝ

- Η ναυτιλιακή Niovis Shipping, συμφερόντων της οικογένειας Μαυρολέοντα,... μαγειρεύει δυναμική επέκταση του στόλου της, εστιάζοντας μεθοδικά στον τομέα του ξηρού φορτίου. Σύμφωνα με πληροφορίες από Έλληνες μεσίτες, η εταιρεία φέρεται να προχώρησε στην εξαγορά δύο υπό ναυπήγηση ultramax πλοίων, χωρητικότητας 64.100 dwt έκαστο, από το κινεζικό ναυπηγείο New Dayang Shipbuilding. Το συνολικό τίμημα της συμφωνίας ανέρχεται στα \$73 εκατ., με τα πλοία να προγραμματίζονται για παράδοση το α' εξάμηνο του 2027. Η κινητικότητα της Niovis δεν περιορίζεται στις μεταπωλήσεις νέων ναυπηγήσεων, καθώς η εταιρεία κινείται δραστήρια και στη δευτερογενή αγορά. Πρόσφατα στοιχεία τη συνδέουν με την απόκτηση του Great Voyage (2021), το οποίο αποκτήθηκε μέσω ψηφιακής δημοπρασίας της CMB Financial Leasing έναντι \$30,5 εκατ. και μετονομάστηκε σε Abracadabra. Παράλληλα, η εταιρεία εμφανίστηκε ως ο αγοραστής του Lumina (2015) από την Lei Ten Enterprises έναντι \$22 εκατ. Αυτές οι επενδύσεις συμπήτουν με την άνοδο του δείκτη supramax της Βαλτικής, ο οποίος καταγραφή φέτος μέχρι στιγμής κέρδη σχεδόν 50% υψηλότερα σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Με έναν στόλο που ήδη περιλαμβάνει 15 bulkers και 3 δεξαμενόπλοια, η Niovis επιβεβαιώνει τον ρόλο της ως εξειδικευμένος παίκτης στα supramax και ultramax, έχοντας ήδη σε εξέλιξη ναυπηγικό πρόγραμμα και στην Ιαπωνία.

Editorial

ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΥΕΛΙΞΙΑΣ

Προχτές, συζητούσαμε με επιχειρηματίες και εκπροσώπους θεσμικών φορέων, στο Agrifood Forward Conference, που διοργάνωσε η Notice Content and Services, για το πόσο υποεκτιμημένα είναι τα ελληνικά προϊόντα - τόσο από τους Έλληνες καταναλωτές, όταν τα βάζουν σπίτι τους, όσο και από μέρος του ελληνικού επιχειρείν και των θεσμικών φορέων, που δεν προσπαθούν όπως και όσο θα έπρεπε για αποτελεσματικότερο και ορθότερο branding.

Χτες, στο Delphi Economic Forum, μιλήσαμε για το γνωστό θέμα του παραγωγικού μοντέλου, το πώς μπορεί η ελληνική οικονομία να αναπτυχθεί ακόμα περισσότερο και υγιώς και ποιος είναι ο ρόλος των ηγετών - επιχειρηματικών και πολιτικών - σε αυτό το περιβάλλον διαρκών διαταραχών και αλλαγών. Και θυμήθηκα, προχτές, τα όσα συζητούσαμε σχετικά με το υβριδικό μοντέλο των συνεταιρισμών. Δηλαδή, ότι και μπορούν και πρέπει να είναι και παραγωγοί, και χονδρέμποροι. Κάποιοι, άλλωστε, ήδη το κάνουν.

Και πολύ καλά κάνουν. Αλλά, αλήθεια, πόσα χρόνια χρειάστηκαν για να γίνει αυτό πράξη και να μην υπάρχουν οι γνωστές ψευτοαριστερές/αριστερίστικες αντιδράσεις, εναντίον του κεφαλαίου κλπ κλπ;

Και θυμήθηκα τον μεγάλο χαμό, που είχε γίνει πριν από 12 χρόνια, όταν η τότε κυβέρνηση ψήφισε τον νόμο, που επιτρέπει στα super market να πωλούν με σημαντική έκπτωση τα κοντόληκτα προϊόντα. "Μας ταΐζουν ληγμένα", έλεγαν και διάφορα άλλα τέτοια χαριτωμένα.

Προφανώς, οι συγκεκριμένοι άνθρωποι προτιμούν να αφήνουμε τα προϊόντα να λήγουν και να τα πετάμε, αντί να δίνουμε κίνητρο στον πελάτη να τα καταναλώσει.

Συνεπώς, το μοντέλο, που ψάχνουμε όλα αυτά τα χρόνια, είναι - πάνω απ' όλα - μοντέλο ευελιξίας. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

Χτίζουμε το μέλλον μαζί γιατί αξίζει.



Για πάνω από 25 χρόνια δημιουργούμε αξία καθημερινά στην τοπική κοινωνία και οικονομία.

- Με περισσότερα από **231 καταστήματα**
- Πάνω από **6.700 ανθρώπους**
- **Δράσεις** για το περιβάλλον
- Μια σειρά από **βιώσιμες πρακτικές**

Μάθε περισσότερα



Η



NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΣΤΟ

DELPHI
ECONOMIC
FORUM

#02

ΠΕΜΠΤΗ
23 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2026

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΑΔΑΜΙΔΟΥ (LIDL ΕΛΛΑΣ)
"Το Lidl House Athens είναι
ένα εργαστήριο εμπειρίας,
γεύσης και βιωσιμότητας"

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΙΤΣΙΛΗΣ
Ψηφιακή Φορολογική Μετάβαση
- Η ΑΙ στο επίκεντρο της ΑΑΔΕ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΠΙΤΖΗΣ (ΕΥ-PARTHENON)
Αναγκαιότητα η δημιουργία Ενιαίου
Φορέα Εφαρμογής Στεγαστικής
Πολιτικής

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



**Νεκτάριος
Β. Νιώτης**



**Μάκης
Αποστόλου**



**Στέλλα
Αυγουστάκη**



**Μάριος
Δελατόλας**

**ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**
τηλ.: 210 363.4061

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY:



Γιατί αξίζει.

OMODAS **EVS-H**
SUPER HYBRID SYSTEM

DELPHI ECONOMIC FORUM 2026

Λειψυδρία και διαχείριση νερού στην Ελλάδα

Στις ενέργειες εκείνες που θα πρέπει να συνεχιστούν ως απάντηση στο πρόβλημα της λειψυδρίας που καλείται να αντιμετωπίσει η Ελλάδα, αναφέρθηκαν οι συμμετέχοντες σε σχετικό πάνελ.

ΑΝΑΣΑ Η ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας Πέτρος Βαρελίδης, σημείωσε σχετικά: "Φέτος είχαμε μια καλή υδρολογική χρονιά σε πολλές περιοχές και αυτό μας δίνει μια ανάσα. Τα προβλήματα είναι δομικά, δεν σχετίζονται καν με την κλιματική αλλαγή· η λειψυδρία είναι το κερασάκι στην τούρτα. Τα υδρολογικά συστήματα στη χώρα δουλεύουν στα όριά τους. Έχουμε αύξηση της ζήτησης λόγω της αύξησης τουρισμού. Δεν εφησυχάζουμε που κερδίσαμε έναν χρόνο ακόμα λόγω των φετινών βροχών. Δεν μπορεί να τίθεται εν αμφιβόλω η παροχή νερού. Πρέπει να ενισχυθεί το δίκτυο. Θέλουμε το έργο του Εύρυτου που έχουμε σχεδιάσει, προκειμένου να έχουμε νερό άριστης ποιότητας σε πολύ χαμηλή τιμή". Αναφερόμενος στην τάση αποκέντρωσης από πλευράς κυβέρνησης, ανέφερε: "Είναι σύνθετη η εικόνα, ειδικά στην Θεσσαλία λόγω της άρδευσης, και πρόκειται για μια αναγκαία μεταρρύθμιση. Σαν πολιτεία πρέπει να βρούμε ισορροπημένη λύση με ενιαίο οργανισμό και ενιαία διαχείριση, ώστε να μπει μια τάξη. Μιλάμε για κάτι σύνθετο. Ετοιμάζουμε τη μεταρρύθμιση με ΕΥΔΑΠ και ΕΥΑΘ ώστε να έχουμε και ύδρευση και άρδευση και στην Θεσσαλονίκη. Να δώσουμε χρόνο να αποδώσουν όσα έχουν γίνει, να πάμε σε ένα άλλο μοντέλο".

Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΜΕΡΑΣ

Από την πλευρά του, ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΥΔΑΠ, Χάρης Σαχίνης, επισήμανε μεταξύ άλλων: "Η ΕΥΔΑΠ είναι υπεύθυνη για την αδιάλειπτη παροχή νερού σε όλη τη χώρα. Το νερό πρέπει να φτάνει στον καταναλωτή και να συνεχίζει την πορεία του προς την επαναχρησιμοποίηση, πολύ σημαντική όταν μιλάμε για κλιματική αλλαγή και ανομβρία. Έχουμε κάνει ενέργειες για να μειώσουμε τις επιπτώσεις της ανομβρίας και να γλιτώσουμε τη λειψυδρία. Δεν εφησυχάζουμε, πρέπει να μας δοθεί ο χρόνος να προχωρήσουμε



με τα σχέδιά μας".

Πρόσθεσε ότι "το έργο της ΕΥΔΑΠ περιλαμβάνει τον σχεδιασμό της επόμενης μέρας. Σκοπός μας είναι να ξεπεράσουμε τα έργα ύψους €200 εκατ. Τα έργα μας συνολικά μέσα στη δεκαετία είναι ύψους €2,5 δισ. Μεγάλο μέρος των επενδύσεων στην αποχέτευση στην Ψυτάλλεια είναι για την επαναχρησιμοποίηση. Το νερό στην Ελλάδα είναι το φθηνότερο στην Ευρώπη, αλλά πρέπει να γίνουν τα απαραίτητα έργα με τον αποδοτικότερο τρόπο. Πολύ σημαντικό, οι πρωτοβουλίες για συγχωνεύσεις να κρατήσουν σε σταθερά επίπεδα την τιμή του νερού".

ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Ο Επικεφαλής του Τομέα Ενέργειας, Πόρων, Βιομηχανίας & Βιωσιμότητας στην Deloitte, Κωνσταντίνος Ελευθεριάδης, τόνισε: "Έχουμε 740 φορείς στην Ελλάδα που διαχειρίζονται το νερό, αρκετοί εξ αυτών δεν είναι βιώσιμοι. Θα πρέπει να γίνουν επενδύσεις πιο γρήγορα. Υπάρχει μια κυκλικότητα στο νερό. Πρέπει να κινηθούμε άμεσα. Ίδιο πρόβλημα υπήρχε και σε άλλες χώρες. Εκεί συνένωσαν, ώστε μέσα από τις οικονομίες κλίμακας να έχουμε αποτέλεσμα. Αυτό δρομολογείται και εδώ ευτυχώς, από την ΕΥΔΑΠ και την κυβέρνηση. Επενδύσεις που θα αποφέρουν ένα εμπροσθοβαρές αποτέλεσμα ώστε να μην έχουμε προβλήματα διαχείρισης πόρων. Έχουν γίνει βήματα, τα τελευταία δύο με τρία χρόνια το νερό αποτελεί μέρος της συζήτησης".

ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΣΩΣΤΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η επικεφαλής του Γραφείου της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων στην Ελλάδα, Μαριάννα Ναθαναήλ, από την πλευρά της ανέφερε, σχετικά: "Χρειάζεται μια σωστή

διακυβέρνηση στο θέμα του νερού. Οι γεωπολιτικές πιέσεις επηρεάζουν τη διαθεσιμότητα των φυσικών πόρων, αλλάζει ο τρόπος σχεδίασης των πολιτικών και επενδύσεων. Η συζήτηση για το νερό πρέπει να είναι πιο ολιστική, η κυβέρνηση είναι στη σωστή κατεύθυνση. Πρέπει η Ευρώπη να επενδύσει και την περιφέρεια για να δημιουργήσει την κατάλληλη ανάπτυξη. Μέσα στο 2025 - 2027 να επενδύσουμε €17 δισ., με στόχο να κινητοποιήσουμε επενδύσεις πάνω από €40 εκατ."

Συμπλήρωσε ακόμη ότι "για την ΕτΕ το νερό δεν είναι θέμα περιβάλλοντος μόνο, αλλά θέμα οικονομικής ανάπτυξης. Η Ελλάδα συμπυκνώνει λίγο την εικόνα της Ευρώπης. Είμαστε σε συνεργασία με τη ΕΥΔΑΠ παρέχοντας χρηματοδότηση και τεχνική βοήθεια στην Ελλάδα. Υπάρχει επενδυτική ομάδα που συνδιαλέγεται με τους αρμόδιους φορείς. Το νερό είναι στρατηγική προτεραιότητα για την ΕτΕ, να προλάβουμε την κρίση, είμαστε στρατηγικός εταίρος της χώρας".

Ο ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΣ ΦΥΣΙΚΟΣ ΠΟΡΟΣ

Τέλος, η Ιδρύτρια και Πρόεδρος της Just a Drop, Φιόνα Τζέφρι, επισήμανε: "Τα οικονομικά συστήματα νερού είναι πιθανώς ο πιο σημαντικός φυσικός πόρος που διαθέτουμε, εκτός από τον αέρα που αναπνέουμε. Και όμως, 4 δισεκατομμύρια άνθρωποι φέτος θα υποφέρουν από έλλειψη νερού σε κάποιο σημείο. Και ο ΟΗΕ έχει μια ομάδα εμπειρογνομόνων για το νερό και τώρα αναφέρονται στην κρίση του νερού, δεν είναι πλέον κρίση ή πίεση νερού. Μιλάνε για χρεοκοπία νερού. Για να μπορέσουμε να επιλύσουμε τις υδάτινες λύσεις που όλοι αντιμετωπίζουμε παγκοσμίως, υπάρχει πραγματική ανάγκη ο δημόσιος τομέας, ο επιχειρηματικός τομέας και ο τομέας των ΜΚΟ να συνεργαστούν".

ΓΙΩΡΓΟΣ ΠΙΤΣΙΛΗΣ

Ψηφιακή Φορολογική Μετάβαση – Η ΑΙ στο επίκεντρο της ΑΑΔΕ

Ο φορολογικός αλφαριθμητισμός αποτελεί μέρος του ευρύτερου οικονομικού αλφαριθμητισμού, όπως και ο τελωνειακός, και δεν είναι προαιρετικός αλλά υποχρεωτικός, σημείωσε στην τοποθέτηση του ο Διοικητής της ΑΑΔΕ, Γιώργος Πιτσιλής. Στον φορολογικό τομέα, η γνώση των κανόνων δημιουργεί δυνατότητες αλλά και ασφάλεια για τον πολίτη. Η βασική απάντηση στο ζήτημα της κατανόησης και συμμόρφωσης είναι η διευκόλυνση της πρόσβασης στη γνώση.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ

Κεντρική κατεύθυνση προς αυτή την κατεύθυνση αποτελεί η ψηφιοποίηση, όπως σχολίασε ο κ. Πιτσιλής. Απαιτούνται εργα-

λεία απλά και φιλικά προς τον χρήστη, τα οποία μειώνουν τον φόβο και διευκολύνουν την εκπλήρωση των υποχρεώσεων. Τα τελευταία χρόνια, όπως επισημάνθηκε, έχουν αναπτυχθεί εφαρμογές από την ΑΑΔΕ, που έχουν βοηθήσει σημαντικό αριθμό πολιτών να ολοκληρώνουν τις υποχρεώσεις τους και να αποκτούν καλύτερη εικόνα για το τι χρειάζεται να κάνουν.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΑΙ

Ένας δεύτερος άξονας αφορά τον τρόπο οργάνωσης της πληροφορίας μέσα στα πληροφοριακά συστήματα. Η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο, καθώς αναπτύσσονται βάσεις δεδομένων που θα μπορούν να λειτουρ-

γούν με chatbots ή ακόμη και με avatars ανθρώπινης μορφής, όπως τονίστηκε. Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται λόγος για έναν “ψηφιακό συνοδό” που θα καθοδηγεί τον πολίτη στο ψηφιακό περιβάλλον και θα του παρέχει άμεση πρόσβαση στα φορολογικά δεδομένα που ζητά, για το χρονικό διάστημα που επιθυμεί.

ΠΟΛΙΤΟΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η τρίτη κατεύθυνση αφορά τον πολιτοκεντρικό σχεδιασμό των υπηρεσιών. Πρόκειται για μια προσέγγιση που έχει ήδη ξεκινήσει και συνδυάζει δύο στοιχεία: αφενός τη συγκέντρωση και καλύτερη οργάνωση του back office σε μεγαλύτερες και πιο δομημένες μονάδες και αφετέρου την ανάπτυξη μιας κουλτούρας επικοινωνίας, συνεργασίας και υποστήριξης προς τον πολίτη.

Οι νέες υπηρεσίες φορολογικής εξυπηρέτησης που αναπτύσσονται εντάσσονται σε αυτό το προφίλ.

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΑΠΟ ΝΕΑΡΗ ΗΛΙΚΙΑ

Στις πρωτοβουλίες αυτές, όπως σημείωσε ο κ. Πιτσιλής προστίθεται και η εκπαίδευση των νέων, με στόχο οι βασικές φορολογικές έννοιες και υποχρεώσεις να γίνουν πιο κατανοητές από μικρή ηλικία. Η προσέγγιση αυτή συνδέεται με τη γενικότερη προσπάθεια ενίσχυσης της φορολογικής συνείδησης.

ΑΙ, ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗ ΚΑΙ ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑ

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε ο Διοικητής της ΑΑΔΕ στη χρησιμότητα της Τεχνητής Νοημοσύνης στην καταπολέμηση της φοροδιαφυγής. Ενδεικτικά, εξετάζεται η αξιοποίησή της στην επεξεργασία δορυφορικών εικόνων για τον εντοπισμό καλλιεργήσιμης και μη γης, στο πλαίσιο των αγροτικών επιδοτήσεων. Επιπρόσθετα συζητείται και η μορφή του νέου taxis που θα επιτρέπει στην ΑΙ να διαπερνά τα συστήματα και να παρέχει πληροφορίες.

Παράλληλα, η Τεχνητή Νοημοσύνη θεωρείται κρίσιμη και στον τομέα της κυβερνοασφάλειας, καθώς αναδεικνύεται η ανησυχία για πιθανές παραβιάσεις δεδομένων και για κινδύνους που σχετίζονται με τη χρήση ισχυρών συστημάτων ΑΙ.



Γιώργος Πιτσιλής, Διοικητής, ΑΑΔΕ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΠΙΤΖΗΣ (ΕΥ-PARTHENON)

Αναγκαιότητα η δημιουργία Ενιαίου Φορέα Εφαρμογής Στεγαστικής Πολιτικής

Στην ανάγκη διαμόρφωσης μιας συνεκτικής και πολυεπίπεδης στρατηγικής για την αντιμετώπιση του στεγαστικού ζητήματος αναφέρθηκε ο Γιάννης Μπίτζης, Εταίρος της ΕΥ-Parthenon, κατά τη συμμετοχή του στο πάνελ "Social Real Estate Models: Addressing the Housing Challenge" στο Delphi Economic Forum, αναδεικνύοντας τη σημασία της προσιτής κατοικίας ως βασικής κοινωνικής και οικονομικής πρόκλησης.

ΣΥΝΘΕΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΟ ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΟ

Όπως επεσήμανε, το στεγαστικό πρόβλημα αποτελεί σύνθετο φαινόμενο με πολλαπλές διαστάσεις και, σε διεθνές επίπεδο, δεν υπάρχει μια ενιαία λύση με εγγυημένα αποτελέσματα. Τα πλέον επιτυχημένα παραδείγματα, σύμφωνα με τον ίδιο, βασίζονται σε έναν συνδυασμό στοχευμένων πολιτικών που λειτουργούν συμπληρωματικά και με συνέπεια στον χρόνο. Στον πυρήνα αυτών των μοντέλων βρίσκονται η ενίσχυση της προσφοράς μέσω ανάπτυξης νέων κατοικιών, η αξιοποίηση υφιστάμενου αλλά ανενεργού ή υποαξιοποιημένου οικιστικού αποθέματος, καθώς και η συγκρότηση μόνιμων και αποτελεσματικών μηχανισμών διαχείρισης, οι οποίοι έχουν τόσο την αρμοδιότητα όσο και την επιχειρησιακή ικανότητα να ανανεώνουν και να επεκτείνουν το διαθέσιμο απόθεμα κατοικιών.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Εστιάζοντας στην ελληνική πραγματικότητα, υπογράμμισε ότι μέχρι πρόσφατα δεν υπήρχε μια ώριμη και οργανωμένη αγορά προσιτής κατοικίας, ωστόσο τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει σημαντικά βήματα προς αυτή την κατεύθυνση. Παρά την πρόοδο, τόνισε ότι η μέχρι σήμερα προσέγγιση χαρακτηρίζεται σε μεγάλο βαθμό από αποσπασματικές παρεμβάσεις, γεγονός που περιορίζει την αποτελεσματικότητά τους. Κατά συνέπεια, όπως ανέφερε, απαιτείται η λειτουργική εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής με σαφή στόχευση, συνέχεια και θεσμική συνοχή.

ΣΥΝΟΧΗ

Στο πλαίσιο αυτό, ανέδειξε ως κρίσιμη την ανάγκη δημιουργίας ενός "Ενιαίου Φο-



Γιάννης Μπίτζης, Εταίρος, ΕΥ-Parthenon

ρέα Εφαρμογής Στεγαστικής Πολιτικής", ο οποίος θα αναλάβει τον συντονισμό, την παρακολούθηση και την υλοποίηση των σχετικών δράσεων, διασφαλίζοντας τη συνοχή μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών πρωτοβουλιών. Παράλληλα, έκανε λόγο για τη σημασία σύστασης ενός εξειδικευμένου "Ταμείου-Θεματοφύλακα", το οποίο θα λειτουργεί ως χρηματοδοτικός και επενδυτικός μηχανισμός, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα των έργων και προσελκύοντας κεφάλαια με μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε και στη βελτίωση της οικονομικής βιωσιμότητας των έργων κατοικίας, επισημαίνοντας ότι το βασί-

κό ζητούμενο είναι η ενίσχυση της "οικονομικής εξίσωσης" των επενδύσεων. Αυτό, όπως εξήγησε, μπορεί να επιτευχθεί μέσω συνδυαστικών παρεμβάσεων, όπως η παροχή στοχευμένων κινήτρων και στήριξης, η σταδιακή ωρίμανση των έργων και η μείωση του επενδυτικού κινδύνου, ώστε να καθίστανται ελκυστικά για ιδιωτικά κεφάλαια.

Καταλήγοντας, σημείωσε ότι η αποτελεσματική αντιμετώπιση του στεγαστικού ζητήματος στην Ελλάδα συνδέεται άμεσα με τη συνολική ωρίμανση της αγοράς και των θεσμών που τη διέπουν, υπογραμμίζοντας ότι η μετάβαση σε ένα πιο οργανωμένο και βιώσιμο μοντέλο στεγαστικής πολιτικής αποτελεί προϋπόθεση για τη δημιουργία επαρκούς και προσιτού αποθέματος κατοικιών στο μέλλον.

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΑΔΑΜΙΔΟΥ (LIDL ΕΛΛΑΣ)

"Το Lidl House Athens είναι ένα εργαστήριο εμπειρίας, γεύσης και βιωσιμότητας"

Το Delphi Economic Forum 2026 άνοιξε την αυλαία του και η Βασιλική Αδαμίδου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων και Βιωσιμότητας της Lidl Ελλάς, μας μιλά αναλυτικά για τις σημαντικές πρωτοβουλίες της εταιρίας σε μια συζήτηση που εκτείνεται πέρα από τους αριθμούς και τα οικονομικά μεγέθη. Με αφορμή την ανακοίνωση λειτουργίας του Lidl House Athens, αναλύει το σκεπτικό ενός εγχειρήματος που φιλοδοξεί να αλλάξει τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε τη διατροφή στην Ελλάδα.

Κυρία Αδαμίδου, η Lidl Ελλάς έχει σημαντική παρουσία στο Delphi Forum συμμετέχοντας ενεργά στο δημόσιο διάλογο για θέματα που έχουν αξία. Λίγες ημέρες πριν, ανακοινώσατε το Lidl House Athens, ένα project στην καρδιά της Αθήνας. Θέλετε να μας πείτε δύο λόγια για αυτό;

Το Lidl House Athens δεν είναι απλώς ένας φυσικός χώρος· είναι το επιστέγασμα της εταιρικής μας φιλοσοφίας για υπευθυνότητα και κοινές αξίες. Στους Δελφούς αναδεικνύουμε, εκτός των άλλων, τον ρόλο μας ως στρατηγικού πυλώνα της ελληνικής παραγωγής. Όμως, η οικονομία δεν είναι μόνο οι εξαγωγές και ο τζίρος. Είναι οι άνθρωποι, οι συνήθειές τους και η κληρονομιά τους και η ευθύνη που έχουμε απέναντι στο κοινό μας μέλλον. Το Lidl House Athens, στην ιστορική Στοά του Μεγάλου Αρσακείου, έρχεται να δώσει στέγη σε όλα όσα προσβέουμε: την ποιότητα, την εντοπιότητα και τη βιωσιμότητα. Είναι ένα εργαστήριο εμπειρίας, γεύσης, πολιτισμού και βιωσιμότητας. Ένας ζωντανός οργανισμός που αναζωογονεί ιδέες και ανθρώπους. Ένας χώρος όπου το brand σταματάει να "μιλάει" μόνο του... και αρχίζει να συναντά. Να συζητά. Να παράγει.

Γιατί επιλέξατε το κέντρο της Αθήνας και το συγκεκριμένο κτίριο;

Η επιλογή του Μεγάλου Αρσακείου είναι συμβολική, αλλά και ουσιαστική. Πρόκειται για ένα τοπόσημο πολιτισμού και παιδείας, αλλά και μια προσπάθεια ανάδειξης της ελληνικής παραγωγής και διατροφής. Δικός μας στόχος είναι το Lidl House



Βασιλική Αδαμίδου,
 Διευθύντρια
 Εταιρικών
 Υποθέσεων και
 Βιωσιμότητας, Lidl
 Ελλάς

Athens να εξελιχθεί σε ένα "Εθνικό Hub Γαστρονομίας και Διατροφής". Ένα σημείο συνάντησης ειδικών, παραγωγών, καταναλωτών, σεφ και σομελιέ με το κέντρο της πόλης. Ένας κόμβος, όπου οι Ελληνίδες και οι Έλληνες με τα παιδιά τους και τα εγγόνια τους, θα μπορέσουν να μάθουν για τις αξίες της διατροφής και το εύρος της ελληνικής γαστρονομίας και απλό και απόλυτα συμπεριληπτικό τρόπο. Τα πάντα, σ' αυτόν τον χώρο των 600 τ.μ. θα είναι δωρεάν και ανοιχτά σε όλη την κοινωνία.

Ποιο είναι το βαθύτερο σκεπτικό πίσω από τις δράσεις που θα φιλοξενούνται εκεί; Έχετε μιλήσει για "δημοκρατική διατροφική παιδεία". Τι σημαίνει αυτό στην πράξη; Ο γαστρονομικός πολιτισμός είναι ταυτό-

χρονα κοινωνικός. Είναι έθιμο και γνώση, πρακτική και δημιουργικότητα, θύμηση αλλά και ανακάλυψη. Δημοκρατική διατροφική παιδεία λοιπόν, σημαίνει πρόσβαση στη γνώση χωρίς αποκλεισμούς. Στο Lidl House Athens, οι δράσεις μας, από τα μαθήματα μαγειρικής με τον σεφ μας Δημοσθένη Μπαλόπουλο μέχρι τα εξειδικευμένα εργαστήρια, όπως ήδη ανέφερα, θα προσφέρονται δωρεάν.

Η "δημοκρατική διατροφική παιδεία" αφορά την κατανόηση του τί τρώμε, από πού προέρχεται και πώς επηρεάζει την υγεία μας και το περιβάλλον. Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στο "Εθνικό Αρχείο Γεύσεων". Σε μια εποχή παγκοσμιοποίησης, η διαφύλαξη της τοπικής συνταγής, της βιοποικιλότητας των ελληνικών φρούτων και λαχα-



νικών και της ανθρωπολογίας της γεύσης μας, είναι πράξη ευθύνης. Δεν θέλουμε απλώς να πουλάμε προϊόντα στα ράφια μας· θέλουμε να εκπαιδεύουμε τους καταναλωτές της επόμενης ημέρας.

Οι καταναλωτές θέλουν να ξέρουν την ιστορία πίσω από κάθε προϊόν. Ποιος το παράγει. Πώς το παράγει. Πώς επηρεάζει την υγεία του και τον πλανήτη. Δεν αρκεί πια να λες "έχω καλά και ποιοτικά προϊόντα". Πρέπει να το αποδεικνύεις, στην πράξη. Η Ελληνίδα και ο Έλληνας καταναλωτής τα τελευταία χρόνια αναζητούν επίμονα τις ρίζες, την ταυτότητα της ελληνικής κουζίνας.

Στις τοποθετήσεις σας αυτά τα χρόνια, δίνετε μεγάλη έμφαση στη βιωσιμότητα και τη σπατάλη τροφίμων. Πώς θα ενσωματωθούν αυτά στο νέο αυτό Hub;

Η βιωσιμότητα για εμάς δεν είναι μια αφηρημένη έννοια στο πλαίσιο του ESG. Είναι η καθημερινή μας πρακτική. Στο Lidl House Athens θα λειτουργήσει ένας "επιταχυντής βιωσιμότητας". Θα διοργανώνουμε σεμινάρια για το πώς ένα νοικοκυριό μπορεί να μειώσει τη σπατάλη τροφίμων (food waste) στην πράξη και το πως νέες και παλιές συνταγές μπορούν πέρα από υγιεινές να είναι και περιβαλλοντικά βιώσιμες, δίχως να στερήσουμε τίποτα από τη νοστιμιά του παραδοσιακού ελληνικού τραπέζιου.

Παράλληλα, μέσω των παιδαγωγικών μας προγραμμάτων σε συνεργασία με αναγνωρισμένους θεσμούς, φιλοδοξούμε, να εμψυχήσουμε στα παιδιά την αξία της "δίκαιης παραγωγής". Θέλουμε το παιδί να ξέρει τον κόπο του παραγωγού που καλλιέργησε το μήλο ή το σταφύλι που κρατάει.

Ας περάσουμε στον τομέα των Corporate Affairs. Ποια είναι η ευρύτερη στόχευση της Lidl Ελλάς για τα επόμενα χρόνια;

Η στρατηγική μας έχει έναν ξεκάθαρο προσανατολισμό: τη δημιουργία αμοιβαίας αξίας και εμπιστοσύνης. Ο στόχος και η πρόκληση των Corporate Affairs δεν είναι μόνο η επικοινωνία· κυρίως, είναι η διαχείριση των σχέσεων με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, το χτίσιμο της εμπιστοσύνης και μιας βιωματικής εμπειρικής σχέσης που βασίζεται στην αυθεντικότητα, στην αμοιβαιότητα, στην ειλικρίνεια και στην συνέπεια λόγων κι έργων με διάρκεια στο χρόνο.

Πρώτος στόχος είναι η ανάδειξη της στήριξης του πρωτογενούς τομέα ως ένα καλό



παράδειγμα που πρέπει να συμπεριλάβει περισσότερους. Όπως αναφέραμε και στο Delphi Forum, το 67% του τζίρου μας προέρχεται από Έλληνες παραγωγούς. Αυτό δεν έγινε τυχαία. Είναι αποτέλεσμα μιας συνειδητής απόφασης να επενδύσουμε στους Έλληνες παραγωγούς, που ήδη μέσα από το διεθνές δίκτυο της Lidl εξάγουν προϊόντα άνω του μισού δις ευρώ. Στόχος μας είναι να αυξήσουμε ακόμα περισσότερο αυτό το ποσοστό, εντάσσοντας νέους παραγωγούς και βοηθώντας τους να είναι έτοιμοι για τις προκλήσεις του μέλλοντος.

Δεύτερος στόχος είναι να γίνουμε όχι μόνο πρεσβευτής της ελληνικής γαστρονομίας, μέσα από πλατφόρμες σαν το Lidl House, αλλά να εκπαιδεύσουμε τις επόμενες γενιές συνειδητών καταναλωτών που θα μπορούν να απολαμβάνουν ποιοτικά ελληνικά προϊόντα σε προσιτές τιμές και μέσα από μια βιώσιμη αλυσίδα παραγωγής.

Αναφέρατε πρόσφατα το παράδειγμα της Ιταλίας και την ένταξη της ιταλικής γαστρονομίας στον κατάλογο άυλης κληρονομιάς της UNESCO. Πιστεύετε ότι η ελληνική κουζίνα μπορεί να ακολουθήσει τα βήματα της Ιταλίας;

Είναι ένα μεγάλο στοίχημα, στο οποίο και εμείς φιλοδοξούμε να συμμετέχουμε. Η ελληνική κουζίνα δεν είναι μόνο γεύση, είναι τρόπος ζωής, είναι η "δίαιτα" με την ετυμολογική έννοια της λέξης. Πρόθεση μας είναι να ανοίξουμε το διάλογο με θεσμικούς φορείς και να διερευνήσουμε την πιθανότητα ενταχθεί και η ελληνική γαστρονομία στον κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO. Είναι μια σύνθετη διαδικασία που απαιτεί εθνική στρατηγική και συνεννόηση. Εμείς στην Lidl Ελλάς δηλώνουμε παρόντες και επιταχυντές αυτής της προσπάθειας.

Πώς απαντάτε σε όσους βλέπουν αυτές τις κινήσεις ως μια προσπάθεια marketing;

Το marketing έχει βραχυπρόθεσμους στόχους και μια πιο εμπορική προσέγγιση. Η στρατηγική Corporate Affairs και Βιωσιμότητας έχει ευρύτερο ορίζοντα και στόχευση. Όταν επενδύεις για να εκπαιδεύσεις την επόμενη γενιά καταναλωτών ή στηρίζεις έναν Έλληνα μικρό παραγωγό κηπευτικών ή γαλακτοκομικών να μπει σε νέες αγορές, δεν κάνεις marketing· κάνεις επένδυση στη βιωσιμότητα του εθνικού παραγωγικού οικοσυστήματος.

Η Lidl Ελλάς είναι πλέον ένας θεσμικός δρων. Κι η παρουσία μας ως Gold Sponsor στο Delphi Forum 2026 σηματοδοτεί ακριβώς αυτό: ότι είμαστε εδώ για να συμμετέχουμε στο διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και συνδιαμορφώνουμε το μέλλον της χώρας, με υπευθυνότητα και συνέπεια.

Κλείνοντας, τί περιμένετε να νιώσει ο πολίτης που θα επισκεφθεί το Lidl House Athens;

Θέλω να νιώσει ότι ο χώρος αυτός του ανήκει. Ότι η υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή δεν είναι πολυτέλεια, αλλά επιλογή που μπορεί να κάνει κάθε μέρα. Θέλω να φύγει έχοντας μάθει κάτι νέο για την παράδοσή μας, έχοντας δοκιμάσει κάποιο εξαιρετικό ελληνικό προϊόν μέσα από μια "πειραγμένη" παραδοσιακή συνταγή και, κυρίως, έχοντας κατανοήσει ότι πίσω από κάθε προϊόν στο ράφι μας υπάρχει ένας άνθρωπος, μια οικογένεια και μια ολόκληρη πατρίδα που στηρίζουμε έμπρακτα.

Το Lidl House Athens είναι η ανοιχτή μας πρόσκληση σε μια νέα κοινωνική συμμαχία για μια καλύτερη και ποιοτικότερη ελληνική διατροφή. Και θα χαρούμε να στήσουμε τραπέζι για όσο το δυνατόν περισσότερους.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΤΟΥΡΝΑΡΑΣ

Θα κάνουμε ό,τι είναι απαραίτητο αν η κρίση επιμείνει – Αισιοδοξία για σύντομο τέλος του πολέμου

Στο περιβάλλον αυξημένης γεωπολιτικής αβεβαιότητας και ενεργειακών πιέσεων αναφέρθηκε ο Διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, Γιάννης Στουρνάρας.

Ο κ. Στουρνάρας υπογράμμισε ότι οι διεθνείς αγορές εμφανίζονται "ανθεκτικές και αισιόδοξες", εκτιμώντας πως το βασικό σενάριο παραμένει η σχετικά σύντομη αποκλιμάκωση της σύγκρουσης στη Μέση Ανατολή. "Ανήκω στους αισιόδοξους ότι ο πόλεμος θα τελειώσει σύντομα", σημείωσε, επισημαίνοντας ότι "δεν ήταν πόλεμος ανάγκης, αλλά απόφασης".

Ωστόσο, προειδοποίησε ότι η αβεβαιότητα παραμένει υψηλή και ξεκαθάρισε πως η νομισματική πολιτική θα προσαρμοστεί αναλόγως των εξελίξεων. "Αν χρειαστεί, θα κάνουμε ό,τι είναι απαραίτητο", ανέφερε, τονίζοντας ότι οι κεντρικές τράπεζες διαθέτουν πλέον μεγαλύτερη εμπειρία σε σχέση με προηγούμενες κρίσεις.

ΠΙΟ ΕΜΠΕΙΡΗ Η ΕΥΡΩΠΗ

Αναφερόμενος στις εξελίξεις στην αγορά ενέργειας και ειδικότερα στο ενδεχόμενο κλιμάκωσης της έντασης στα Στενά του Ορμούζ, σημείωσε ότι μια συμφωνία θα μπορούσε να οδηγήσει σε ταχεία βελτίωση της κατάστασης, ενώ υπενθύμισε ότι η Ευρώπη έχει ήδη αποκτήσει σημαντική εμπειρία.

Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στην ανεξαρτησία της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, την οποία χαρακτήρισε "το μεγαλύτερο επίτευγμα της ευρωπαϊκής οικονομικής αρχιτεκτονικής".

Ανέφερε ότι "κανείς στην Ευρώπη δεν θα μπορούσε ή θα θολούσε να μειώσει την ανεξαρτησία της ΕΚΤ", συμπληρώνοντας ότι "ο ρόλος των κεντρικών τραπεζών δεν είναι η μεγιστοποίηση των κερδών, αλλά η διασφάλιση της σταθερότητας προς όφελος του κοινωνικού συνόλου".



Γιάννης Στουρνάρας, Διοικητής, Τράπεζα της Ελλάδος - Christian Schubert, Economic and Business Correspondent της Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) στην Ιταλία

Όπως εξήγησε, η βασική πρόκληση για τη νομισματική πολιτική παραμένει η επιστροφή του πληθωρισμού στον στόχο "χωρίς να υπάρξει ο κίνδυνος ύφεσης", επισημαίνοντας ότι οι αποφάσεις απαιτούν λεπτές ισορροπίες, ιδίως σε περιβάλλον εξωγενών σοκ.

ΑΝΑΓΚΗ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΝΟΠΙΟΗΣΗΣ

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ο κ. Στουρνάρας υπογράμμισε την ανάγκη περαιτέρω εμβάθυνσης της ενοποίησης. "Χρειαζόμαστε περισσότερη Ευρώπη, όχι λιγότερη", δήλωσε, τονίζοντας την ανάγκη για ένωση κεφαλαιαγορών και στενότερη συνεργασία μεταξύ των κρατών-μελών. Όπως σημείωσε, παρατηρείται πλέον σύγκλιση,

με τον ευρωπαϊκό Νότο να αναπτύσσεται ταχύτερα από τον Βορρά.

Για την Ελλάδα, ανέφερε ότι η οικονομία έχει διανύσει σημαντική απόσταση από την περίοδο της κρίσης. "Μην ξεχνάμε πού ήταν η Ελλάδα πριν από 15 χρόνια", σημείωσε, επισημαίνοντας τη βελτίωση των επενδύσεων και της συνολικής εικόνας της οικονομίας.

Τέλος, στάθηκε στη σημασία της ψηφιακής μετάβασης, επισημαίνοντας ότι το ψηφιακό ευρώ αποτελεί κρίσιμο βήμα ώστε "η Ευρώπη να μη μείνει πίσω στο πεδίο του ψηφιακού χρήματος".

Τη συζήτηση συντόνισε ο Christian Schubert, Economic and Business Correspondent της Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) στην Ιταλία.