BNB DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΤΕΤΑΡΤΗ 04 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 **Τεύχος 1933**



### > ELIKONOS CAPITAL

Νέο γραφείο στην Θεσσαλονίκη - Ανακοινώνει δύο ακόμα deal μέχρι το τέλος του έτους



### > ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ

Τί περιλαμβάνει το επενδυτικό πλάνο του ομίλου για την τριετία 2026-2028




### > ΙΚΤΙΝΟΣ

Η ανάσα από την αναδιάρθρωση οφειλών €7 εκατ., η μείωση του κόστους και η... απάντηση στην πτώση της Κίνας




### > ΟΛΠ

Πτώση 21,5% στα καθαρά κέρδη εννεαμήνου - Ανέβασε ταχύτητα η κίνηση στον Προβλήτα Ι το γ' τρίμηνο

## Editorial

**Ο πόλεμος είναι αμερικάνικος, ο λογαριασμός (πάντα) ευρωπαϊκός**

## Debrief

**Κάποτε στην Αμερική...**

## Business Insight

Στα ρηχά το Small Cap Conference, στο Mid Cap της Τρίτης η προσοχή

## Business Maker

- EOS: Έρχονται τρία νέα deals μέχρι τις αρχές του 2027
- Ο Calamos βάζει τη σφραγίδα του στο χρηματιστήριο του Τέξας

## BnSecret

Πώς ο Elon Musk χτυπά τον ανταγωνισμό στα telecoms

> MOODY'S

# ΤΑ ΟΠΛΑ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ ΚΟΝΤΡΑ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Τα μαξιλάρια ασφαλείας των ελληνικών τραπεζών - Eurobank, Εθνική Τράπεζα, Τράπεζα Πειραιώς, Alpha Bank, CrediaBank και Optima Bank- παραμένουν ισχυρά για να διαχειριστούν αναδυόμενους κινδύνους αναφέρει η Moody's σε ανάλυσή της.

Με αφορμή την πρόσφατη Έκθεση Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας της ΤτΕ, η οποία σημείωσε ότι συνεχίστηκε η κερδοφορία των ελληνικών τραπεζών στο α' εξάμηνο και αναφέρθηκε σε τέσσερις αναδυόμενους κινδύνους

- νέα καθαρή εισροή μη εξυπηρετούμενων δανείων (NPL)
- υψηλό ποσοστό αναβαλλόμενων φορολογικών πιστώσεων (DTC) στο βασικό κεφάλαιό τους
- εξελιγμένες κυβερνοαπειλές
- αβέβαιο μακροοικονομικό περιβάλλον

η Moody's υπογραμμίζει ότι οι κίνδυνοι αυτοί είναι διαχειρίσιμοι και δεν υπάρχει λόγος αλλαγής των πιστωτικών προφίλ των τραπεζών σε αυτή τη φάση.




## ΙΣΧΥΡΑ ΜΕΓΕΘΗ

"Η ισχυρή κερδοφορία, η κεφαλαιακή επάρκεια και η άφθονη ρευστότητα σημαίνουν ότι διαθέτουν σημαντική ικανότητα απορρόφησης ζημιών. Ωστόσο, η επίδραση αυτών των κινδύνων θα εξαρτηθεί από την έντασή τους. Μια απότομη αύξηση νέων μη εξυπηρετούμενων δανείων, ιδίως σε συνδυασμό με ένα εξωτερικό σοκ, θα έθετε σε δοκιμασία τα μαξιλάρια ασφαλείας", αναφέρει ο οίκος.

Η Moody's σημειώνει ότι οι ελληνικές τράπεζες κατέγραψαν απόδοση ενεργητικού 1,3% και απόδοση ιδίων κεφαλαίων 12,1% το α' εξάμηνο του 2026. Ο δείκτης κόστους προς έσοδα ήταν σημαντικά χαμηλότερος από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (37,8% έναντι 54,6%, αντίστοιχα).

Παράλληλα, ο βασικός κεφαλαιακός δείκτης τους (CET1) σε ενοποιημένη βάση ανήλθε σε περίπου 14,8% τον Ιούνιο του 2026 έναντι 16% για τις τράπεζες της ΕΕ που εποπτεύονται από την ΕΚΤ (SSM).

Η ποιότητα ενεργητικού τους ήταν ισχυρή, με τον δείκτη NPL στο 3,4% τον Ιούνιο του 2026, ενώ η ρευστότητά τους παρέμεινε καλή, με τις τράπεζες να αναφέρουν δείκτη δανείων προς καταθέσεις 63,5%, περίπου 40 ποσοστιαίες μονάδες κάτω από τον μέσο όρο των τραπεζών της ΕΕ.

## ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Κατά συνέπεια, οι τράπεζες βρίσκονται σε καλή θέση να απορροφήσουν πιθανές πτωτικές πιέσεις στα πιστωτικά τους προφίλ. "Ωστόσο, οι τέσσερις τομείς αναδυόμενων κινδύνων που εντοπίστηκαν από την ΤτΕ θα μπορούσαν να επηρεάσουν αρνητικά τις επιδόσεις τους, εάν εκδηλωθούν με μεγαλύτερη ένταση από ό,τι αναμένουμε", προσθέτει ο οίκος.

- **Νέα δημιουργία NPL:** Περίπου €1,7 δισ. ενήμερων δανείων μετατράπηκαν σε μη εξυπηρετούμενα κατά το α' εξάμηνο του 2026, ενώ μόνο €388 εκατ. από τα προηγουμένως ταξινομημένα ως κόκκινα δάνεια έγιναν ξανά ενήμερα. Το απόθεμα μη εξυπηρετούμενων δανείων αυξήθηκε κατά 9,3% κατά τη διάρκεια της περιόδου, αντανακλώντας κυρίως την καθαρή εισροή νέων κόκκινων δανείων. Ο δείκτης NPL των τραπεζών παρέμεινε γενικά σταθερός στο 3,4% (Δεκέμβριος 2025: 3,3%). Η πίεση στην ποιότητα του ενεργητικού εστιάζεται στις πολύ μικρές και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, των οποίων οι δείκτες NPL διαμορφώθηκαν στο 11,2% και 4,6%, αντίστοιχα, έναντι μόλις 0,9% των μεγάλων εταιρειών
- **Ποιότητα κεφαλαίου:** Οι αναβαλλόμενες φορολογικές πιστώσεις (DTC) αποτελούσαν το 36% του κεφαλαίου CET1 τον Ιούνιο του 2026, περιορίζοντας την ποιότητα κεφαλαίου, αν και το ποσοστό αυτό ήταν μειωμένο σε σχέση με το 40% περίπου στο τέλος του 2025, καθώς οι τράπεζες επιτάχυναν την απόσβεση των DTC
- **Κυβερνοκίνδυνος και λειτουργικός κίνδυνος:** Οι όλο και πιο εξελιγμένες κυβερνοεπιθέσεις με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης και η μεγάλη εξάρτηση από τρίτους παρόχους τεχνολογίας απαιτούν μεγαλύτερη ψηφιακή ανθεκτικότητα. Οι γεωπολιτικές εντάσεις αυξάνουν επίσης τον κίνδυνο στοχευμένων επιθέσεων κατά της χρηματοπιστωτικής υποδομής. Επιπλέον, η κοινωνική μηχανική (social engineering) και η απάτη μέσω εξουσιοδοτημένων πληρωμών τύπου (authorised push payment) αυξάνονται, ενώ οι άμεσες πληρωμές καθιστούν πιο δύσκολη την ανάκτηση των κλεμμένων κεφαλαίων. Ένα σοβαρό περιστατικό θα μπορούσε να οδηγήσει σε άμεσες απώλειες και ζημιά στη φήμη των εγχώριων τραπεζών
- **Μακροοικονομικοί και γεωπολιτικοί αντίθετοι άνεμοι:** Οι συνεχιζόμενες γεωπολιτικές εντάσεις και οι υψηλότερες τιμές της ενέργειας επιτείνουν τον πληθωρισμό, διαταράσσουν το εμπόριο και ενδέχεται να διακόψουν τις αλυσίδες εφοδιασμού. Η παρατεταμένη αβεβαιότητα θα μπορούσε επίσης να μειώσει τις άμεσες ξένες επενδύσεις και να καθυστερήσει τις επιχειρηματικές αποφάσεις

*Νίκος Ταμπακόπουλος*
nicolas@notice.gr

# FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2 SEASON



## 5-6 Νοεμβρίου 2026

## HYATT REGENCY THESSALONIKI

Για περισσότερες πληροφορίες:

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ NOTICE CONTENT & SERVICES

POWERED BY FORUM S.A. TRADE SHOWS • PUBLICATIONS



**AGAPITOU MARIA**
*Head of Management Systems & Products Certification Division of TÜV AUSTRIA Hellas*



**BOSNIDIS DIMITRIOS**
*Supply Chain Director for Greece & Cyprus, Coca-Cola HBC*



**BOURIKOS DIMITRIOS**
*General Director of customs & Excise, Independent Authority for Public Revenue*



**CHARALAMPAKIS GEORGIOS**
*Business Development Consultant, NOISIS*



**DIMITRIADIS YIORGOS**
*Chef & Culinary director*



**DIMORAGKAS YAIOS**
*Managing Director, NIELSENIQ Greece & Bulgaria*



**FOSKOLOS VAGGELIS**
*Head of Retail Sales & Insights, Circana*



**GEORGATOS VLASSIS**
*Vice President, EPOES - CEO, Gregory's*



**GEROSTERGIOUDIS THEODOROS**
*CEO, Masoutis*



**GIANNITSIS CHRISTOS**
*CEO, Omiros Dairies*



**JANEVSKI VLADIMIR**
*Managing Director, Premier Capital Hellas*



**KAKKAVAS CHRISTOS**
*Executive Advisor JLL, Athens Economics*



**KAPLANIDIS VASSILIS**
*Export Manager, DESSERTA*



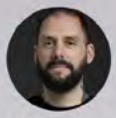
**KATRIVANOS PERIKLIS**
*CEO, Nera Pigon Grammou*



**KONTOS DIMITRIS**
*Chief Operating Officer, METRO*



**KOUTSOURADI ARGYRO**
*CEO & Founder, Myrovolos Organics*



**LALATSIS HARIS**
*Market Analyst*



**LOULOUMARIS SYMEON**
*Country Manager Danone Specialized Nutrition, Plant Based,Dairy Numil Hellas*



**LYMPEROPOULOU ANTIGONI**
*CEO Hellenic Development Bank of Investments (HDBI ex TANEO)*



**MANOLAS IOANNIS**
*Managing Director, IBLS*



**MICHALOPOULOU MARIA**
*Marketing & Exports Manager, Select Fish*



**MAVROS ATHANASIOS**
*Partner EY Consumer & Health Leader for Southeastern Europe*



**OIKONOMIDIS GIORGOS**
*Founder 45 Fish Butchery/Chef*



**PAPACHRISTOS CHARALAMBOS**
*President, SEFYMEN*



**PAPADIMITRAKOPOULOS CHRISTOS**
*Founder & Owner Orange Be Global*



**PAPADOPOULOS GIANNIS**
*Senior Partner, EOS Capital*



**PAPAEFTHYMIOU THANOS**
*CEO, VALMA*



**PAPANIKOLAOU ATHANASIOS**
*President, EPOES - CEO, Vivartia Group*



**PARASKEVAIDOU CHRISTINA**
*Director of Operational Planning & Development, NOISIS*



**POTAMITIS ANTONIS**
*President & CEO, WEST Group & President, Institute of Sales of Greece*



**SARANTIS MICHALIS**
*CEO, Hellenic Dairies*



**SKANIAS NIKOS**
*Chief Executive Officer (CEO) of Doriki Dairy*



**SIDERIS NATASHA**
*CEO & Founder, Tasha's Group*



**SINODINOS DIMITRIS**
*Chairman of the Board SEET & Commercial Director KONYA*



**SOLOMOS TAKIS**
*Co-Founder & Partner Elikonos Capital AIFM*



**TAKAS NIKOLAOS**
*Managing Partner THERMI VC*



**TAKOULAS VAGGELIS**
*Purchasing Director, METRO*



**TOURALIAS APOSTOLOS**
*Chairman, HAPO*



**TRIANTAFYLLOS ANASTASIOS**
*Managing Partner, Andersen Legal in Greece*



**TSACHOURIDIS PANTELIS**
*Purchasing Director, Diamantis Masoutis*



**TSIAOUSIDIS SAVVAS**
*Corporate & Investment Banking Northern Greece, EUROBANK*



**VAPORIDIS STELIOS**
*Project Development Manager in the Agri Food Sector TÜV AUSTRIA Hellas*



**VARDAKA KONSTANTINA**
*Talent Development Director & Head of LHH Greece, The Adecco Group*



**VASSILIADIS ALKIS**
*Strategic Growth & Executive Business Advisor*



**VEROPOULOS NIKOS**
*President, Vero*



**VEZYROGLOU ANTONIS**
*CEO, A. Vezyroglou*



**ZEMPILOGLOU NASOS**
*CEO, Mytilos*



**ZOUKAS KOSTAS**
*President, PEMETE*

ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

PLATINUM SPONSORS

Coca-Cola Τρία Έψιλον ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ COCA-COLA HBC

50 ΧΡΟΝΙΑ μασούτης

GOLD SPONSORS

Desserta HELLAS S.A. exclusive partner of Berglandmilch

LIDL Γιατί αξίζει.

SILVER SPONSORS

Cellier

Elikonos Capital

ΕΠΟ.ΕΣ

TÜV AUSTRIA

BANKING PARTNER

ExportGate

EUROBANK

SUPPORTERS

Adecco, ΒΑΛΜΑ, DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH, elvida FOODS, eos, ibls, noisis, OMIROS, PREMIUM, THERMI VC

PARTNER

ATHENIAN BREWERY, FANTASCRIPT, ΚΟΥΤΣΟΠΟΔΑΣ, MEDIA HOLOGRAM, Mindy, mytilos THE FOOD SOLUTIONS, STARGIFTS, VERO

MEDIA SPONSOR

VORIA.GR

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΔΟΑΟ

ΕΛΟΠΥ

ESE

ΙΝΕ

SEVE

ΣΕΒΤ

ΕΕΕΤ 1932

ΣΕΟΥΜΕΝ

> CORDIA

# ΣΤΑ €180 ΕΚΑΤ. Ο ΠΗΧΗΣ ΤΩΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΟΙ ΦΕΤΙΝΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ

Κύκλο εργασιών σε επίπεδα υψηλότερα των €160 εκατ. (και άνω των €180 εκατ. με την ενσωμάτωση των διεθνών επενδύσεων της εταιρείας) αναμένει για τη φετινή χρήση η διοίκηση του ομίλου Cordia.

Όπως σημειώνεται στις τελευταίες χρηματοοικονομικές καταστάσεις, "η προσδοκώμενη αύξηση του κύκλου εργασιών αναμένεται να προέλθει από την εξέλιξη και ενίσχυση υπαρχόντων συμβολαίων επανδρωμένων υπηρεσιών, την ενσωμάτωση νέων, επιλεγμένων πελατών και από την ενδυνάμωση των έργων λύσεων συστημάτων ασφαλείας και τεχνολογίας της εταιρείας".

## ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ VODAFONE

Σημειώνεται ότι στις αρχές του 2026 ανανεώθηκε η συνεργασία με την Vodafone για περίοδο 3+2 ετών με ετήσιο κύκλο εργασιών περίπου €4,5 εκατ., γεγονός που ενισχύει σημαντικά την προβλεψιμότητα των μελλοντικών εσόδων και τη σταθερότητα των ταμειακών ροών του Ομίλου.

## ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΟΜΗΣ

Ακόμη, τον Φεβρουάριο του 2026 ολοκληρώθηκε η απορρόφηση της Skymar, θυγατρικής εταιρείας του ομίλου, από την επίσης θυγατρική Imagin Facility Management, στο πλαίσιο αναδιοργάνωσης της εταιρικής δομής του ομίλου.



*Νίκος Καραμούζης, Επικεφαλής, SMERemediumCap*

## ΕΞΑΓΟΡΑ ΖΕΒ

Λίγο αργότερα, τον Απρίλιο του 2026, ολοκληρώθηκε η εξαγορά ποσοστού 100% της Zero Energy Building AEEY. Με την εξαγορά αυτή, η Cordia διευρύνει το φάσμα των υφιστάμενων προσφερόμενων ενεργειακών υπηρεσιών, εντάσσοντας περαιτέρω εξειδίκευση με υπηρεσίες ενεργειακής εξοικονόμησης, ενεργειακών πιστοποιήσεων κτλ. Σε συνέχεια της συναλλαγής, η Alpha Ventures μέλος του ομίλου της Alpha Bank, απέκτησε μέσω ανταλλαγής μετοχών το 0,7% του μετοχικού κεφαλαίου της Cordia.

## ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Επίσης, δρομολογήθηκε η συγχώνευση με απορρόφηση της Cordia Mundus - το SPV το οποίο συστάθηκε με σκοπό την εξαγορά του 97,6% της Mundus Service AD (με έδρα την Βουλγαρία) από την Cordia - από την Mundus Services, η οποία αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός της φετινής χρήσης.

Η Cordia Mundus έλαβε χρηματοδότηση ύψους €2 εκατ. από την Postbank για την καταβολή της δεύτερης δόσης του τιμήματος εξαγοράς της Mundus Services, βάσει του σχετικού SPA, η οποία εξοφλήθηκε το καλοκαίρι.

Με την ολοκλήρωση της συγχώνευσης, η Mundus Services θα αναλάβει τη σχετική δανειακή υποχρέωση, ενώ το ποσοστό συμμετοχής της Cordia στη Mundus Services θα διαμορφωθεί σε 96,3%.

## Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Κατά τη διάρκεια του 2025, ο όμιλος Cordia ενίσχυσε την παρουσία του στην αγορά των υπηρεσιών ολοκληρωμένης διαχείρισης εγκαταστάσεων (Facility Management), υπηρεσιών ασφαλείας και υπηρεσιών καθαρισμού.

Ο κύκλος εργασιών παρουσίασε αύξηση κατά 15% η οποία οφείλεται κυρίως στην οργανική ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του ομίλου καθώς και στη συμβολή των νέων εξαγορών.

Ακόμη, τα κέρδη προ τόκων και φόρων (EBIT) υποχώρησαν κατά 27,3%, μείωση που αποδίδεται κυρίως στην αύξηση των λειτουργικών εξόδων και ειδικότερα των εξόδων διοικητικής λειτουργίας και διάθεσης, τα οποία αυξήθηκαν λόγω της οργανικής ανάπτυξης του ομίλου, της ενσωμάτωσης νέων δραστηριοτήτων και της ενίσχυσης των υποστηρικτικών λειτουργιών.

Επίσης, τα αποτελέσματα προ φόρων διαμορφώθηκαν σε ζημιές επηρεασμένα κυρίως από τα αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα καθώς και τις δαπάνες που συνδέονται με την υλοποίηση και ολοκλήρωση των στρατηγικών εξαγορών της χρήσης. Στην τελική γραμμή του ισολογισμού καταγράφηκαν ζημίες €1,7 εκατ.

**DATA (σε €χιλ.)**

Πωλήσεις
2025: 148.984
2024: 129.478

Μικτό αποτέλεσμα
2025: 18.471
2024: 12.239

Κέρδη προ φόρων & τόκων
2025: 1.719
2024: 2.364

Αποτέλεσμα προ φόρων
2025: (616)
2024: 169

Αποτέλεσμα μετά από φόρους
2025: (1.693)
2024: (132)

## ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΝΕΑ ΕΡΓΑ

Σημειώνεται ότι πέρυσι ολοκληρώθηκε η εξαγορά του 97,6% του ομίλου Mundus Services AD, καθώς και η απόκτηση επιπλέον ποσοστού 9,2% της εταιρείας ESA Security Solutions, αυξάνοντας το συνολικό ποσοστό συμμετοχής του ομίλου σε 76%.

Παράλληλα, συνεχίστηκε η εκτέλεση σημαντικών συμβάσεων τεχνικής συντήρησης, διαχείρισης εγκαταστάσεων, υπηρεσιών ασφαλείας και καθαρισμού, ενώ ξεκίνησαν νέα έργα για την Alpha Bank και την Eurobank.

*Μάκης Αποστόλου*
makis@notice.gr

> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

# ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ FLANCO ΣΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΣΤΑ €35 ΕΚΑΤ. Η ΑΞΙΑ ΤΟΥ DEAL

Το 100% της Flanco, της δεύτερης μεγαλύτερης omnichannel αλυσίδας τεχνολογίας και ηλεκτρικών ειδών στην Ρουμανία, εξαγοράζει η Κωτσόβολος, θυγατρική του ομίλου ΔΕΗ, από τους μετόχους της Iulian Stanciu (98%) και Dragos Sirbu (2%), με αξία επιχείρησης €35 εκατ.

Ο όμιλος μεταφέρει στην Ρουμανία το μοντέλο που εφάρμοσε στην Ελλάδα με την Κωτσόβολος, μπαίνοντας σε μια αγορά ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών €3,6 δισ., όπου τα φυσικά καταστήματα κάνουν περίπου το 70% των πωλήσεων.

**DATA**

Αξία επιχείρησης: €35 εκατ.
Ετήσιος τζίρος Flanco: €269 εκατ.
Καταστήματα: 150 σε >100 πόλεις
Επιφάνεια πωλήσεων: ~60.000 τ.μ.
Εργαζόμενοι: >1.200
Ετήσια επισκεψιμότητα: >14 εκατ. καταναλωτές

## ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΚΑΝΑΛΙ ΤΗΣ PPC ROMANIA

Το δίκτυο της Flanco, που καλύπτει πάνω από το 55% των νοικοκυριών της Ρουμανίας, και η πλατφόρμα logistics 37.500 τ.μ. από τρίτο πάροχο θα λειτουργούν ως δίκτυο last mile του ομίλου για διανομή, εγκατάσταση και εξυπηρέτηση. Μέσα από τα καταστήματα θα προωθούνται και θα υποστηρίζονται τεχνικά οι λύσεις της PPC Romania για οικιακά φωτοβολταϊκά, αντλίες θερμότητας, σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και έξυπνες ενεργειακές εφαρμογές. Ο όμιλος βλέπει συνέργειες σε κοινές προμήθειες, εφοδιαστική αλυσίδα και ψηφιακές υπηρεσίες, καθώς και συνδυαστικά προγράμματα συσκευών και ενέργειας.

## ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ DEAL ΩΣ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ 2026

Η Κωτσόβολος θα χρηματοδοτήσει την εξαγορά εξ ολοκλήρου με ίδια διαθέσιμα κεφάλαια. Η ολοκλήρωση αναμένεται ως το τέλος του 2026, με την έγκριση των ρυθμιστικών αρχών. Χρηματοοικονομικός σύμβουλος της Κωτσόβολος είναι η PwC M&A Consulting Services και νομικός η Suciu Partners.



*Χρήστος Καραγιαννάκης, CEO, Κωτσόβολος*

"Η συμφωνία για την εξαγορά της Flanco σηματοδοτεί την αλλαγή κατηγορίας για την Κωτσόβολος: Αναδεικνύεται σε έναν ισχυρό, περιφερειακό παίκτη στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, εξάγοντας ένα επιτυχημένο μοντέλο λιανικής σε μία αγορά με τεράστιες προοπτικές, εξαιρετικό ανθρώπινο δυναμικό και καταναλωτές που αγαπούν την τεχνολογία, όπως η Ρουμανία", δήλωσε ο CEO της Κωτσόβολος, Χρήστος Καραγιαννάκης.

---

> ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

# ΠΑΝΩ ΑΠΟ 600 ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΤΟ 2027 ΑΠΟ ΟΚΤΩ ΠΙΣΤΩΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

Περισσότερες από 600 νέες θέσεις εργασίας σχεδιάζουν να καλύψουν μέσα στο 2027 οκτώ τράπεζες-μέλη της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, Eurobank, Εθνική, Πειραιώς, CrediaBank, Optima bank, Citi, Τράπεζα Ηπείρου και Alpha Bank.

Οι θέσεις και οι δεξιότητες που απαιτούν θα παρουσιαστούν στο The Monday Festival, διατραπεζική εκδήλωση για νέους που κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα και για στελέχη με εμπειρία, το Σάββατο 28 Νοεμβρίου στο Πειραιώς 260, στον Ταύρο.

## ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΖΗΤΗΣΗ

Οι προσλήψεις αφορούν τόσο το δίκτυο, όσο και τις κεντρικές υπηρεσίες, με έμφαση σε πεδία που στηρίζουν τον μετασχηματισμό των τραπεζών.




*Γεώργιος Ζανιάς, Προέδρος, Ελληνική Ένωση Τραπεζών*

- Πληροφορική και AI Transformation
- Ψηφιακή τραπεζική και data analytics
- ESG και βιώσιμη χρηματοδότηση
- Corporate και investment banking
- Wealth και risk management
- Digital marketing και customer experience

## ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΜΕΣΟ ΟΡΟ

Οι μέσες αποδοχές στον κλάδο είναι σαφώς υψηλότερες από τον μέσο μισθό του ιδιωτικού τομέα, σύμφωνα με την Ένωση, και υπό προϋποθέσεις συνοδεύονται από πρόσθετες αμοιβές, ευέλικτη και εξ αποστάσεως εργασία και παροχές για νέους γονείς και τρίτεκνες ή πολύτεκνες οικογένειες.

## ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΣΤΕΛΕΧΗ

Στην εκδήλωση, μέσα από διαδραστικές συναντήσεις, θεματικά εργαστήρια και συζητήσεις με στελέχη των τραπεζών, οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν για την καθημερινότητα της εργασίας σε μια τράπεζα, τις δεξιότητες που ζητούνται και τα βήματα για την ένταξη στον κλάδο. Η είσοδος είναι δωρεάν, με προκράτηση θέσης.

> BNB IN THE WORLD

# ΣΤΟΝ ΠΥΡΕΤΟ ΤΟΥ ΧΡΥΣΟΥ ΟΙ ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ, Η DISNEY... ΨΗΦΙΖΕΙ ΠΕΡΙΚΟΠΕΣ ΚΑΙ ΤΟ ΡΕΚΟΡ ΤΗΣ LUFTHANSA

Οι αγορές χρυσού των κεντρικών τραπεζών που κινούνται με τον ταχύτερο ρυθμό από το 2024, οι χιλιάδες απολύσεις που εξετάζει η Disney, το κόστος καυσίμων της Lufthansa και η αναβάθμιση των προβλέψεων της Marriott, ξεχωρίζουν στις διεθνείς εξελίξεις.



## ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ: 321 ΤΟΝΟΙ ΧΡΥΣΟΥ ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ

Με τον ταχύτερο ρυθμό από το τέλος του 2024 αγόρασαν χρυσό οι κεντρικές τράπεζες στο γ΄ τρίμηνο, σύμφωνα με το World Gold Council (WGC), που αναμένει οι φετινές αγορές να φτάσουν τουλάχιστον τα επίπεδα του 2025. Περίπου τα 2/3 των αγορών δεν έχουν δηλωθεί επίσημα. Η πτώση της τιμής του πολύτιμου μετάλου στο τρίμηνο ίσως ώθησε ορισμένες τράπεζες να αγοράσουν περισσότερο, ενώ όσες περιμένουν μακροπρόθεσμη αποδυνάμωση του δολαρίου έχουν κίνητρο να μετατρέψουν συναλλαγματικά αποθέματα σε χρυσό. "Μπορείς να εκμεταλλευτείς ένα ισχυρό δολάριο για να αγοράσεις χρυσό", σημείωσε ο John Reade, chief market strategist του WGC.

**DATA Γ΄ Τρίμηνο**
Αγορές κεντρικών τραπεζών: 321 τόνοι
Αγορές κεντρικών τραπεζών (εννεάμηνο): 675 τόνοι (+6%)
Εισροές σε ETFs χρυσού: 211 τόνοι
Κοσμήματα: 313 τόνοι (-17%)
Μέση τιμή: $4.262 ανά ουγγιά (+23%)
Κίνα: 63 τόνοι
Πολωνία: 41 τόνοι
Ρωσία: πωλήσεις 19 τόνων

## DISNEY: ΣΤΟΧΟΣ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ 20%

Την κατάργηση χιλιάδων θέσεων εργασίας εξετάζει η Disney, με ορισμένους managers να έχουν κληθεί να στοχεύσουν σε ετήσια εξοικονόμηση κόστους 20%, από απολύσεις αλλά και περικοπές δαπανών. Ορισμένες δραστηριότητες, από τα θεματικά πάρκα ως τα τηλεοπτικά δίκτυα και το κινηματογραφικό στούντιο, θα επηρεαστούν περισσότερο. Ο CEO, Josh D'Amaro, σκοπεύει να επανεπενδύσει μέρος της εξοικονόμησης σε ταινίες και τηλεοπτικές παραγωγές, τεχνολογία, θεματικά πάρκα και κρουαζιέρες. Η αναδιάρθρωση έρχεται με φόντο την αυξανόμενη χρήση της AI, τις χαμηλότερες εισπράξεις στους κινηματογράφους, τον ανταγωνισμό του streaming και την επιβράδυνση των διεθνών επισκεπτών στα πάρκα.

**DATA**
Στόχος ετήσιας εξοικονόμησης: 20%
Εργαζόμενοι (τέλος χρήσης 2025): ~231.000
Περικοπές Απριλίου 2026: ~1.000 θέσεις
Περικοπές 2023: 7.000 θέσεις (εξοικονόμηση $5,5 δισ.)

## LUFTHANSA: ΡΕΚΟΡ ΕΣΟΔΩΝ

Το ισχυρότερο σε έσοδα τρίμηνο της ιστορίας του κατέγραψε ο όμιλος Lufthansa, με το λειτουργικό αποτέλεσμα να αυξάνεται 6% παρά την επιβάρυνση €543 εκατ. από τα καύσιμα. Η ενίσχυση ήρθε από την Lufthansa Cargo και τη Lufthansa Technik, ενώ οι network airlines υποχώρησαν, με την Lufthansa Airlines να επιβαρύνεται και με περίπου €65 εκατ. από τις απεργίες του α΄ εξαμήνου. Ο όμιλος περιόρισε την πρόβλεψη για το adjusted EBIT του 2026 στα €1,7 με €2 δισ., με τη δαπάνη καυσίμων της χρονιάς να εκτιμάται στα €9,3 δισ. "Πρέπει τώρα να επιταχύνουμε την οικονομική ανάκαμψη του βασικού μας brand", τόνισε ο CEO, Carsten Spohr.

**DATA Γ΄ Τρίμηνο**
Έσοδα: €12,2 δισ. (+9%)
Adjusted EBIT: €1,4 δισ. (+6%)
Καθαρά κέρδη: €1,3 δισ. (από €966 εκατ.)
Network airlines (adjusted EBIT): €853 εκατ. (-€108 εκατ.)
Lufthansa Cargo (λειτουργικά κέρδη): €162 εκατ. (από €49 εκατ.)
Lufthansa Technik (adjusted EBIT): €200 εκατ. (+54%)

## MARRIOTT: ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΟ REVPAR

Αύξηση 4,5% με 5% στο RevPAR (έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο) προβλέπει πλέον η Marriott για το 2026, από 3% με 3,5% στην προηγούμενη πρόβλεψη, μετά από άνοδο 6,5% στο γ΄ τρίμηνο, με οδηγό τις ΗΠΑ και τον Καναδά. Η εταιρεία πρόσθεσε καθαρά περίπου 20.100 δωμάτια στο τρίμηνο, ενώ το pipeline έφτασε σε ρεκόρ, με πάνω από 634.000 δωμάτια. "Τα εξαιρετικά αποτελέσματα του γ' τριμήνου αντανακλούν τη συνεχιζόμενη δυναμική σε όλη την επιχείρησή μας", ανέφερε ο CEO Anthony Capuano.

**DATA Γ΄ Τρίμηνο**
RevPAR παγκοσμίως: +6,5% (ΗΠΑ και Καναδάς +7,4%, διεθνώς +4,4%)
Καθαρά κέρδη: $794 εκατ. (+9%)
Adjusted EBITDA: $1,51 δισ. (+12%)
Αύξηση καθαρών δωματίων: +4,6%
Πρόβλεψη adjusted EBITDA 2026: $6,08 με $6,10 δισ. (+13%)

> TELEKOM

# ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ 67ου ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Μεγάλος χορηγός του 67ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, από τις 5 ως τις 15 Νοεμβρίου, είναι η Telekom, με τον όμιλο ΟΤΕ να στηρίζει τη διοργάνωση για 11η συνεχόμενη χρονιά. Η εταιρεία προσφέρει το χρηματικό έπαθλο του Ειδικού Βραβείου της Διεθνούς Κριτικής Επιτροπής για την καλύτερη σκηνοθεσία, του Αργυρού Αλέξανδρου, που θα διεκδικήσουν οι ταινίες του διεθνούς διαγωνιστικού τμήματος Arrivals.

## ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΟΔΥΣΣΕΑΣ ΣΤΗΝ MAGENTATV

Στο τμήμα Series Special Screenings θα προβληθούν τη Δευτέρα 9 Νοεμβρίου, στις 21:30, στην αίθουσα Τώνια Μαρκετάκη της Αποθήκης Δ στο Λιμάνι, τα δύο πρώτα επεισόδια της σειράς μυθοπλασίας "Σχέδιο Οδυσσέας", παραγωγής MagentaTV, με ελεύθερη είσοδο και μηδενικό εισιτήριο από τα ταμεία του φεστιβάλ.




Η σειρά έξι επεισοδίων, σε σενάριο και σκηνοθεσία Γιώργου Γκικαπέππα, βασίζεται στο βιβλίο του Δημήτρη Σίμου "Ο θάνατος του Οδυσσέα" (Εκδόσεις Μεταίχμιο) και θα κάνει πρεμιέρα αποκλειστικά στη MagentaTV μέσα στο 2027. Πρωταγωνιστούν, μεταξύ άλλων, ο Θάνος Τοκάκης, η Στεφανία Γουλιώτη και ο Γιώργος Κέντρος.

**DATA**
Ταινίες σε φυσικούς χώρους: 258
Ταινίες online: 58
Διεθνή διαγωνιστικά τμήματα: 6
Ελληνικές ταινίες: 26 μεγάλου και 27 μικρού μήκους

## ΑΠΟ ΤΙΣ ΚΑΝΝΕΣ ΣΤΗΝ ΒΕΝΕΤΙΑ

Το φεστιβάλ ανοίγει με τον Μινώταυρο του Αντρέι Ζβιάγκιντσεφ, Μεγάλο Βραβείο της Επιτροπής στις Κάννες, και κλείνει με την Άγνωστη γυναίκα της Μάι ελ-Τούκι, Χρυσό Λέοντα στην Βενετία.
Το πρόγραμμα περιλαμβάνει αφιέρωμα στον Νίκο Γραμματικό και το αφιέρωμα "Καλώς ήρθατε στην έρημο", με guest curator τον Όλιβερ Λάσε, ενώ ambassador της Αγοράς είναι ο Χριστόφορος Παπακαλιάτης.

---

> ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

# ΣΤΙΣ 9 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ ΤΟ 17ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ - ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ AI ΚΑΙ ΠΕΛΑΤΗΣ ΤΟΥ 2030

Την Τετάρτη 9 Δεκεμβρίου 2026 διοργανώνει το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ) το 17ο Πανελλήνιο Συνέδριο Πωλήσεων, με τίτλο "YES to What's Next".
Στο επίκεντρο θα βρεθούν η εξέλιξη των πωλήσεων τα επόμενα χρόνια, ο ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης και οι ανθρώπινες δεξιότητες που θα κάνουν τη διαφορά στις ομάδες πωλήσεων. Σημείο αναφοράς του συνεδρίου είναι η έρευνα "Two Sides of YES" της MRB Hellas για λογαριασμό του ΙΠΕ, με δεδομένα από περισσότερους από 600 decision-makers στην Ελλάδα.




## ΟΙ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ

Οι θεματικές περιλαμβάνουν την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα σε περιβάλλον τεχνολογικών ανατροπών, τη σχέση ανθρώπου και AI στις αγοραστικές αποφάσεις και στην εμπορική απόδοση, και το μέλλον της εργασίας, με έμφαση στην επανακατάρτιση και στις επιπτώσεις της αυτοματοποίησης. Η ενότητα "The Customer of 2030" θα εξετάσει πώς θα συνδυάζονται το φυσικό κατάστημα και το ψηφιακό περιβάλλον και πώς τα δεδομένα και το AI θα επηρεάζουν τις αγορές. Θα συζητηθεί ακόμη πώς χτίζονται ομάδες πωλήσεων που ανοίγουν νέες αγορές και στηρίζουν τη διεθνή επέκταση των επιχειρήσεων.
Χορηγός επικοινωνίας είναι η Notice Content and Services.

> ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ

# ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΙΕΤΙΑ 2026-2028

Τα οικονομικά αποτελέσματα και η πρόοδος υλοποίησης του επενδυτικού πλάνου του ομίλου Βιοκαρπέτ παρουσιάστηκαν σε συναντήσεις που είχε ο Πρόεδρος και CEO, Γιάννης Καντώνιας, και ο CFO, Δημήτρης Σέκκας, με επενδυτικούς συμβούλους και αναλυτές στο ATHEX Small Cap Conference 2026, το οποίο πραγματοποιήθηκε την περασμένη Δευτέρα στην Αθήνα.

Μεταξύ άλλων αναφέρθηκε ότι για την τριετία 2026-2028 έχουν προγραμματιστεί νέες επενδύσεις με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της βιομηχανικής του δραστηριότητας στον τομέα της μεταλλουργίας και την ανάπτυξη του ενεργειακού του χαρτοφυλακίου.

## ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΑ

Ειδικότερα, το επενδυτικό πρόγραμμα περιλαμβάνει επενδύσεις ύψους €15 εκατ. στον κλάδο της μεταλλουργίας, οι οποίες αφορούν :

- την αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας
- τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού
- την περαιτέρω αυτοματοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας
- την αναβάθμιση των παραγωγικών υποδομών

## ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Παράλληλα, ο όμιλος προωθεί επενδύσεις σε έργα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και σε συστήματα αποθήκευσης ηλεκτρικής ενέργειας, με στόχο τη διαφοροποίηση του ενεργειακού του χαρτοφυλακίου, την ενίσχυση της ενεργειακής ευελιξίας και τη δημιουργία πρόσθετων προοπτικών ανάπτυξης. Στο πλαίσιο αυτό, η Βιοκαρπέτ και η Exalco διαθέτουν άδειες ανάπτυξης μονάδων αποθήκευσης ηλεκτρικής ενέργειας ισχύος 25 MW έκαστη, οι οποίες αναμένεται να ενισχύσουν τη μελλοντική ανάπτυξη των ενεργειακών δραστηριοτήτων του ομίλου.

## ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2018-2025

Κατά την περίοδο 2018-2025 υλοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους €62 εκατ. εκ των οποίων €50 εκατ. αφορούσαν τη βιομηχανική δραστηριότητα και €12 εκατ. έργα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, ενώ οι δύο παραγωγικές εγκαταστάσεις ενοποιήθηκαν σε μία ενιαία. Ειδικότερα την πενταετία 2021-2025 ξεχώρισαν:





*Γιάννης Καντώνιας, Πρόεδρος & CEO, Βιοκαρπέτ*

- 2021: Νέο σύγχρονο βαφείο ηλεκτροστατικής βαφής αλουμινίου δυναμικότητας 11.000 τόνων ετησίως και μονάδα βαφής απομίμησης ξύλου δυναμικότητας 2000 τόνων της θυγατρικής Exalco
- 2022: Φ/Β σταθμός 10MW για την Βιοκαρπέτ και υποσταθμός της δυναμικότητας 50MW
- 2023: Νέα σύγχρονη πρέσα διέλασης αλουμινίου δυναμικότητας 11.000 τόνων ετησίως
- 2024: Φ/Β σταθμός Net Metering ισχύς 2,5 MW της Exalco. Δυο σύγχρονες ρομποτικές αποθήκες και νέο σύγχρονο οριζόντιου βαφείου, δυναμικότητας 3.500 τόνων ετησίως της Exalco
- 2025: Φ/Β σταθμός 4MW για την Βιοκαρπέτ και Φ/Β σταθμός 8MW για την Exalco και εγκατάσταση αυτόματης γερανογέφυρας στα μπάνια ηλεκτροχρώματος

## Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Παράλληλα παρατέθηκαν τα αποτελέσματα εξαμήνου, τα οποία έδειξαν διψήφια ανάπτυξη τζίρου και κερδοφορίας του ομίλου.

*Μάκης Αποστόλου*
makis@notice.gr

**ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΟΜΙΛΟΥ (Ποσά σε € )**

| | 30/06/2026 | 30/06/2025 | % μεταβολή |
|---|---|---|---|
| **Κύκλος εργασιών** | **125.158.050** | **110.710.094** | **13%** |
| Κόστος Πωληθέντων | -106.022.476 | -93.604.611 | 13% |
| **Μικτό Κέρδος** | **19.135.574** | **17.105.483** | **12%** |
| Λειτουργικά έξοδα | -14.093.327 | -12.805.941 | 10% |
| **Κέρδη Εκμετάλλευσης** | **5.042.247** | **4.299.542** | **17%** |
| Χρηματοοικονομικό κόστος (καθαρό) | -2.303.545 | -2.150.685 | 7% |
| **Κέρδη προ Φόρων** | **2.738.702** | **2.148.857** | **27%** |
| Φόρος Εισοδήματος | -390.427 | -497.100 | -21% |
| **Κέρδη μετά από φόρους** | **2.348.275** | **1.651.757** | **42%** |
| **Περιθώριο EBITDA** | **7,10%** | **7,07%** | **0%** |

> ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ

# ΤΑ ΕΞΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΟΥ Β' ΚΥΚΛΟΥ "ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ"

Επενδυτικά σχέδια σε Καστοριά, Βοιωτία, Θεσσαλονίκη και Λάρισα περιλαμβάνονται στον οριστικό πίνακα του Β' κύκλου "Μεγάλες Επενδύσεις" του Αναπτυξιακού Νόμου. Ο κύκλος καλύπτει συνολικά δέκα σχέδια, προϋπολογισμού €226,2 εκατ.

Τα ποσά αφορούν τις κρατικές ενισχύσεις και όχι το συνολικό κόστος των επιμέρους σχεδίων, ενώ το καθεστώς καλύπτει επενδύσεις με επιλέξιμο κόστος άνω των €15 εκατ., χωρίς η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων να αναλύει το φυσικό αντικείμενο και το χρονοδιάγραμμα κάθε έργου.

- **Στην πρώτη θέση της συνολικής κατάταξης βρίσκεται η White Aquila Energy and Infras, με προβλεπόμενη ενίσχυση €15 εκατ.** για επενδυτικό σχέδιο ύψους €20 εκατ. στην Καστοριά και πρόβλεψη 50 νέων θέσεων απασχόλησης. Υπενθυμίζεται ότι τον Ιούνιο του 2026 δημοσιοποιήθηκε η υπαγωγή του σχεδιαζόμενου data center της White Aquila Energy and Infrastructure στο Άργος Ορεστικό σε Πρότυπες Περιβαλλοντικές Δεσμεύσεις. Η εγκατάσταση προβλέπεται να έχει ηλεκτρική ισχύ 9,9 MW
- **Η Kapachim κατατάσσεται πέμπτη, με ενίσχυση €7,64 εκατ.** και 30 νέες θέσεις απασχόλησης για επένδυση €23,88 εκατ.
- **Η Τιτάν κατατάσσεται έκτη στον συνολικό πίνακα, με προβλεπόμενη ενίσχυση €12,95 εκατ.** για επενδυτικό σχέδιο €32,37 εκατ. στην Θεσσαλονίκη το οποίο όμως δεν προβλέπει τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- **Στην Λάρισα, το επενδυτικό σχέδιο €17,46 εκατ. της Βιόκοσμος περιλαμβάνεται στην έβδομη θέση, με προβλεπόμενη ενίσχυση €8,38 εκατ.** Η επένδυση αφορά νέα μονάδα και είναι διακριτή από την προμηθευτική δραστηριότητα της εταιρείας. Τον Ιούνιο του 2026 είχε κατοχυρωθεί στη Βιόκοσμος η προμήθεια ραδιοφαρμάκων και ραδιοϊσοτοπικών αντιδραστηρίων του Πανεπιστημιακού Γενικού Νοσοκομείου Λάρισας, αξίας €1,85 εκατ
- **Στην Βοιωτία, η Metlen Energy & Metals περιλαμβάνεται στην ένατη θέση της κατάταξης, με προβλεπόμενη ενίσχυση €11,01 εκατ.** για project €34,23 εκατ.
- **Η ΚΧΑ Χάρτινη Συσκευασία θυγατρική του ομίλου Πλαστικών Θράκης, βρίσκεται στη δέκατη θέση, με €8,02 εκατ.** και πρόβλεψη για 63 νέες θέσεις. Η ΚΧΑ προωθεί νέα μονάδα παραγωγής χάρτινης συσκευασίας στη Βοιωτία, προϋπολογισμού περίπου €25,08 εκατ.

Δείτε αναλυτικά τις εταιρείες του F&B κλάδου που εντάσσονται στον Β' Κύκλο στο σημερινό FnB Daily.

*Στέλλα Αυγουστάκη*
stella@notice.gr





*Πάνος Δικαίος, CEO, Attica Group*

> ATTICA GROUP

# ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΕΝΟΣ ΜΗΝΑ ΣΤΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΠΡΟΣ ΧΙΟ ΚΑΙ ΛΕΣΒΟ

Κατά ένα μήνα παρατείνει η Attica Group το πρόγραμμα δρομολογίων του Οκτωβρίου προς Χίο και Λέσβο, μετά την αναστολή λειτουργίας του αεροδρομίου της Χίου. Στόχος, όπως αναφέρει η εταιρεία, είναι να δοθεί στις αρμόδιες αρχές χρόνος να εξετάσουν λύσεις για τη συνδεσιμότητα του νησιού.

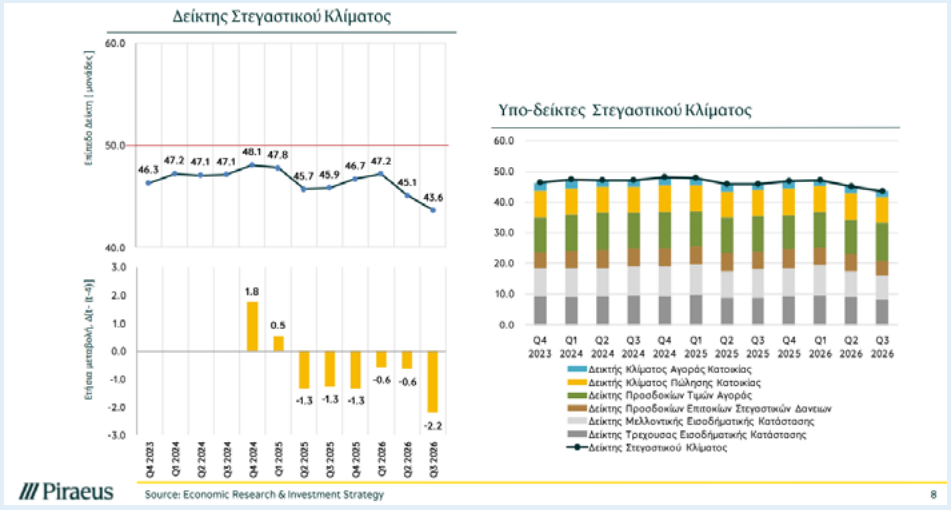
Ο χειμερινός προγραμματισμός, με προσαρμοσμένη συχνότητα δρομολογίων, είχε υποβληθεί από τον Ιανουάριο, στο πλαίσιο του εξορθολογισμού του δικτύου και πολύ πριν γίνει γνωστό το κλείσιμο του αεροδρομίου. Η εταιρεία επισημαίνει ότι οι λύσεις που θα εξεταστούν πρέπει να λαμβάνουν υπόψη το διεθνές ενεργειακό περιβάλλον και τον υπερδιπλασιασμό της τιμής του ναυτιλιακού καυσίμου. Η Attica Group τονίζει ότι συμμετέχει σε συντονισμένη προσπάθεια με τις αρμόδιες αρχές για την κάλυψη των πρόσθετων αναγκών της Χίου.

> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ (ΕΡΕΥΝΑ)

# ΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΤΕΣ ΤΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ, ΣΕ ΑΜΥΝΤΙΚΗ ΣΤΑΣΗ ΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ

Το συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά κατοικίας βρίσκεται σταθερά στην πλευρά των πωλητών, με τους αγοραστές σε αμυντική στάση, σύμφωνα με τον Δείκτη Στεγαστικού Κλίματος της Τράπεζας Πειραιώς για το γ΄ τρίμηνο του 2026.

Συγκεκριμένα, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι οι τιμές των κατοικιών θα συνεχίσουν να αυξάνονται αλλά με φθίνουσα δυναμική, ενώ σε αντίθεση με την περιρρέουσα αντίληψη περί κοινωνικής απαισιοδοξίας και αρνητικής στάσης έναντι της τρέχουσας συγκυρίας, οι εκτιμήσεις και προσδοκίες των νοικοκυριών για την τρέχουσα και για την μελλοντική οικονομική τους κατάσταση είναι συγκρατημένα θετικές.




**DATA Γ΄ Τρίμηνο 2026 (μεταβολή σε ετήσια βάση)**

Δείκτης Στεγαστικού Κλίματος: 43,6 μονάδες (-2,2)

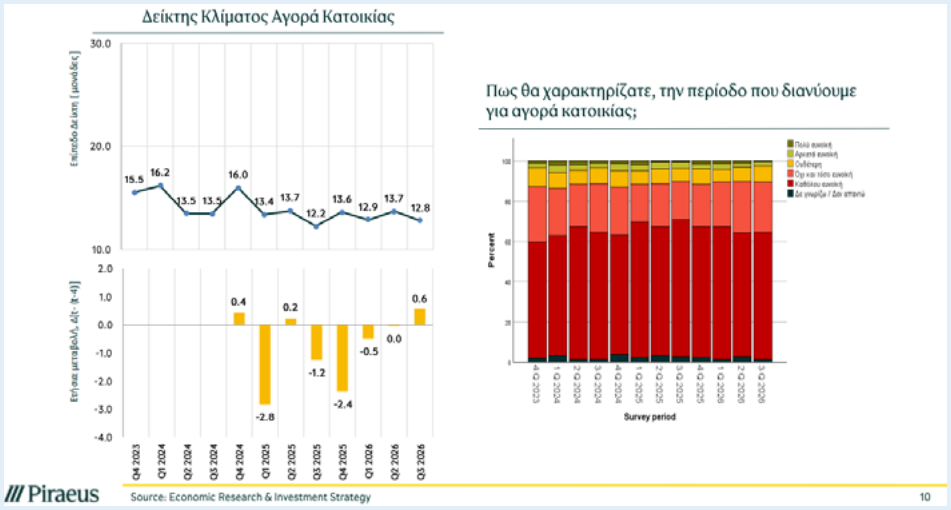
Κλίμα αγοράς κατοικίας: 12,8 μονάδες (+0,6)

Κλίμα πώλησης κατοικίας: 50 μονάδες (-0,6)

Προσδοκίες για τις τιμές: 74,1 μονάδες (+4,2)

Προσδοκίες για τα επιτόκια: 28,8 μονάδες (-4,7)

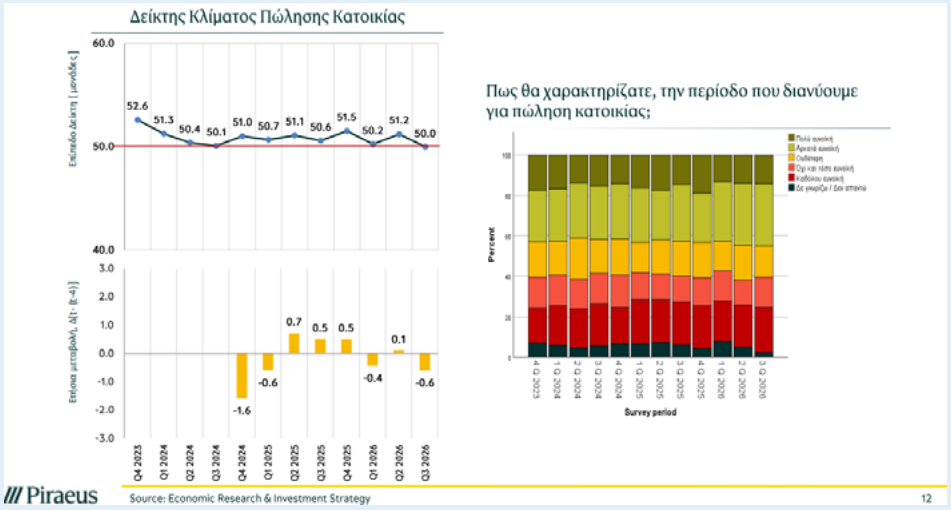
Μελλοντικό εισόδημα: 46,9 μονάδες (-8,8)




## ΕΚΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ Η ΑΓΟΡΑ

Ο υποδείκτης για την αγορά κατοικίας κινείται σε πολύ χαμηλά επίπεδα, χωρίς σημάδια ανάκαμψης, με το 60% με 70% των νοικοκυριών να χαρακτηρίζει σταθερά την περίοδο "καθόλου ευνοϊκή" για αγορά.

Η εικόνα αντανακλά την αίσθηση ότι η αγορά κατοικίας είναι εκτός των οικονομικών δυνατοτήτων τους ή ότι δεν μπορούν να αγοράσουν το ακίνητο που καλύπτει πλήρως τις ανάγκες τους. "Η αρνητική εικόνα όχι μόνο παραμένει, αλλά δείχνει να παγιώνεται με τον καιρό", σημειώνει η έρευνα.

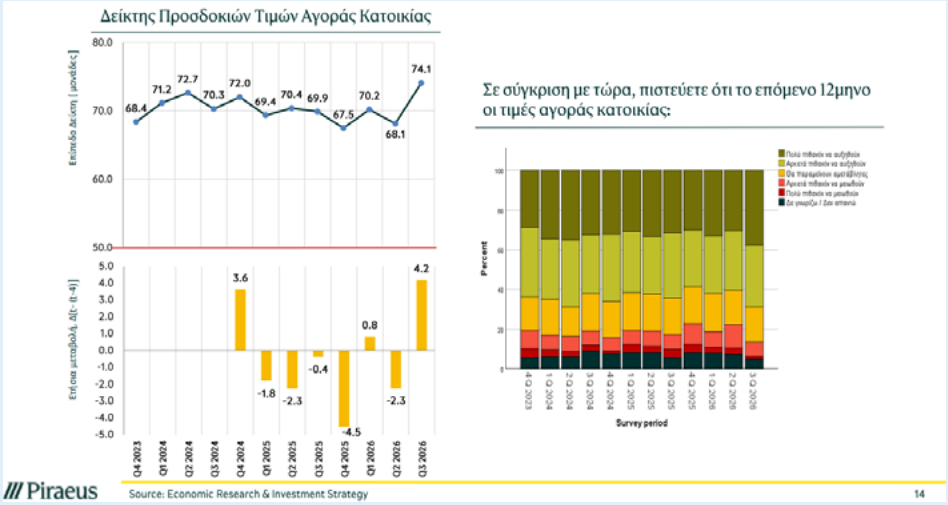



## ΑΓΟΡΑ ΠΩΛΗΤΗ ΚΑΙ ΑΝΟΔΟΣ ΤΙΜΩΝ

Αντίθετα, το κλίμα για πώληση παραμένει οριακά θετικό, γύρω στις 50 μονάδες, με το

40% με 45% να θεωρεί την περίοδο πολύ ή αρκετά ευνοϊκή.

Η αγορά αντιμετωπίζεται ως "seller's market" σε όλη την περίοδο της έρευνας, ενώ στο εννεάμηνο του 2026 οι εν δυνάμει πωλητές δείχνουν να βρίσκονται σε αναμονή. Η συντριπτική πλειοψηφία περιμένει νέα άνοδο των τιμών το επόμενο δωδεκάμηνο, με τον σχετικό δείκτη στο υψηλότερο επίπεδο της έρευνας, σε αντίθεση με τη σταδιακή επιβράδυνση του δείκτη τιμών κατοικιών της Τράπεζας της Ελλάδος.




## ΕΠΙΤΟΚΙΑ ΚΑΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΒΑΡΑΙΝΟΥΝ ΤΟ ΚΛΙΜΑ

Ο συνολικός δείκτης έπεσε στο χαμηλότερο επίπεδό του και κατέγραψε τη μεγαλύτερη ετήσια πτώση του, κυρίως λόγω των προσδοκιών για άνοδο των επιτοκίων, με την ΕΚΤ να έχει ανεβάσει το επιτόκιο από 2% σε 2,5% και να αναμένονται αυξήσεις ως το 3% με 3,25%, και των πιο συγκρατημένων εκτιμήσεων για το εισόδημα. Ο δείκτης για το τρέχον εισόδημα υποχώρησε στις 49,3 μονάδες. Αν η στροφή επιβεβαιωθεί και στα επόμενα τρίμηνα, σημειώνει η έρευνα, μπορεί να αποτελεί πρώτη ένδειξη ότι η γεωπολιτική αβεβαιότητα, η ενεργειακή ανασφάλεια, ο πληθωρισμός και το υψηλότερο κόστος χρήματος επηρεάζουν τις εκτιμήσεις των νοικοκυριών για την αγορά ακινήτων και την οικονομία.

---

> CREDIABANK

# ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ ΕΠΑΝΑΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΩΝ ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ

Η CrediaBank ολοκλήρωσε επιτυχώς την απόκτηση χαρτοφυλακίου, στεγαστικών κυρίως, επαναεξυπηρετούμενων δανείων (RPLs), συνολικής μεικτής λογιστικής αξίας ύψους περίπου €37,4 εκατ. (Χαρτοφυλάκιο Jewel), τα οποία προέρχονται από υφιστάμενες τιτλοποιήσεις στο πλαίσιο του προγράμματος Ηρακλής, ενώ τελούν υπό τη διαχείριση της Cepal.

Πρόκειται για την πρώτη μεταβίβαση χαρτοφυλακίου επαναεξυπηρετούμενων στεγαστικών δανείων απευθείας σε τράπεζα. Αφορά δάνεια που είχαν κατά το παρελθόν χαρακτηριστεί ως μη εξυπηρετούμενα, αλλά έχουν πλέον επανέλθει πλήρως σε καθεστώς εξυπηρέτησης, σύμφωνα με τα κριτήρια της Ευρωπαϊκής Αρχής Τραπεζών (ΕΒΑ), ενώ η τελική περίμετρος του χαρτοφυλακίου καθορίστηκε μετά από ενδελεχή αξιολόγηση όλων των δανειοληπτών.

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, "η εξέλιξη αυτή αποτελεί μια στρατηγική πρωτοβουλία της Τράπεζας που πρωτοστατεί στην αποκατάσταση της πρόσβασης των πολιτών στο τραπεζικό σύστημα, δίνοντας μια έμπρακτη λύση σε όσους βρέθηκαν εκτός τραπεζικής κανονικότητας εξαιτίας παλαιότερων οφειλών που πλέον εξυπηρετούνται κανονικά".



*Ελένη Βρεττού, CEO, CrediaBank*

## ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΘΕΣΗΣ ΣΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ

Παράλληλα τονίζεται ότι η απόκτηση του Χαρτοφυλακίου Jewel ενισχύει τη θέση της CrediaBank στη Λιανική Τραπεζική, καθώς αναμένεται να υποδεχθεί περισσότερους από 800 νέους ιδιώτες πελάτες με στόχο την ανάπτυξη ευρύτερων τραπεζικών σχέσεων και την κάλυψη πρόσθετων αναγκών τους.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, "η συναλλαγή ευθυγραμμίζεται πλήρως με τη στρατηγική και τους αναπτυξιακούς στόχους της Τράπεζας, συνδυάζοντας ελκυστικές αποδόσεις με συνετή διαχείριση κινδύνων, ενώ παράλληλα επιτρέπει την περαιτέρω στήριξη αξιόχρεων δανειοληπτών σε όλη την Ελλάδα".

Η Cepal θα διατηρήσει τη διαχείριση του χαρτοφυλακίου για σύντομο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, μέχρις ότου ολοκληρωθεί η μετάπτωση των δανείων και των σχετικών υπηρεσιών στην ίδια την Τράπεζα, με στόχο τη διασφάλιση της ομαλής εξυπηρέτησης των δανειοληπτών.

## ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

Η PwC ενήργησε ως χρηματοοικονομικός σύμβουλος της Τράπεζας, ενώ η δικηγορική εταιρείας "Βύζας – Γρηγοριάδου και Συνεργάτες" (PwC Legal Services) ως νομικός σύμβουλος.

> ΟΛΠ

# ΠΤΩΣΗ 21,5% ΣΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ - ΑΝΕΒΑΣΕ ΤΑΧΥΤΗΤΑ Η ΚΙΝΗΣΗ ΣΤΟΝ ΠΡΟΒΛΗΤΑ Ι ΤΟ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ

Στα €59,7 εκατ. υποχώρησαν τα καθαρά κέρδη του ΟΛΠ στο εννεάμηνο του 2026, από €76 εκατ. πέρυσι, με τα έσοδα να μειώνονται 8,2%, κυρίως λόγω του σταθμού εμπορευματοκιβωτίων του Προβλήτα Ι και της κρουαζιέρας, που επηρεάστηκαν από τις εξελίξεις στην Μέση Ανατολή. Το γ΄ τρίμηνο ήταν το ισχυρότερο της χρονιάς, με καθαρά κέρδη €24,3 εκατ. (-17%) και την πρώτη θετική τριμηνιαία επίδοση στη διακίνηση του Προβλήτα Ι.

**DATA Εννεάμηνο**
Έσοδα: €178,8 εκατ. (-8,2%)
EBITDA: €92,6 εκατ. (-16,9%)
Καθαρά κέρδη: €59,7 εκατ. (-21,5%)
Επενδύσεις: €126,6 εκατ. (+84,5%)
Καθαρός δανεισμός (30/9): €56,4 εκατ.

| Ποσότητες Διακίνησης | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Λειτουργικοί Τομείς Δραστηριότητας | | Ytd Q3-2026 | Ytd Q3-2025 | % Δ |
| ΠΡΟΒΛΗΤΑΣ Ι | TEUs (Local) | 131.799 | 199.873 | -34,1% |
| | TEUs (Σύνολο) | 394.338 | 546.399 | -27,8% |
| ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ | Πλοία (Homeport) | 431 | 548 | -21,4% |
| | Πλοία (Σύνολο) | 584 | 698 | -16,3% |
| | Επιβάτες (Homeport) | 712.991 | 915.785 | -22,1% |
| | Επιβάτες (Σύνολο) | 1.264.350 | 1.561.854 | -19,0% |
| ΑΚΤΟΠΛΟΪΑ | Πλοία | 13.709 | 13.428 | 2,1% |
| | Επιβάτες | 14.116.063 | 14.134.504 | -0,1% |
| | Οχήματα | 2.424.083 | 2.458.483 | -1,4% |
| ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΑΥΤ/ΤΩΝ | Οχήματα - Units (Local) | 114.697 | 118.538 | -3,2% |
| | Οχήματα - Units (Σύνολο) | 216.668 | 216.493 | 0,1% |
| ΝΑΥΠ/ΣΚΕΥΗ | Δεξαμενή (Πλοία) | 90 | 78 | 15,4% |
| | Επισκευές (Πλοία) | 182 | 193 | -5,7% |

## ΝΕΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΒΛΗΤΑ Ι

Τα έσοδα του Προβλήτα Ι μειώθηκαν 26% στα €34,8 εκατ., με ζημίες προ φόρων €3,9 εκατ., και η συνολική διακίνηση στο -27,8%, στα 394.338 TEUs. Ωστόσο στο γ΄ τρίμηνο η διακίνηση αυξήθηκε 0,3%, ή 524 TEUs, και τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο 11,5%. Τα έσοδα από την παραχώρηση των Προβλητών ΙΙ και ΙΙΙ αυξήθηκαν 3,2% στα €70,7 εκατ.

## ΠΑΝΩ Η ΑΚΤΟΠΛΟΪΑ, ΚΑΤΩ Η ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

Οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων μειώθηκαν 16,3% στις 584 και οι επιβάτες 19% στους 1.264.350.

Στην ακτοπλοΐα τα έσοδα αυξήθηκαν 32,9% στα €9,5 εκατ. και τα κέρδη προ φόρων 83,3% στα €2,2 εκατ., ενώ η μείωση 50% στα τέλη πλοίων και επιβατών έληξε στις 30 Απριλίου 2026.

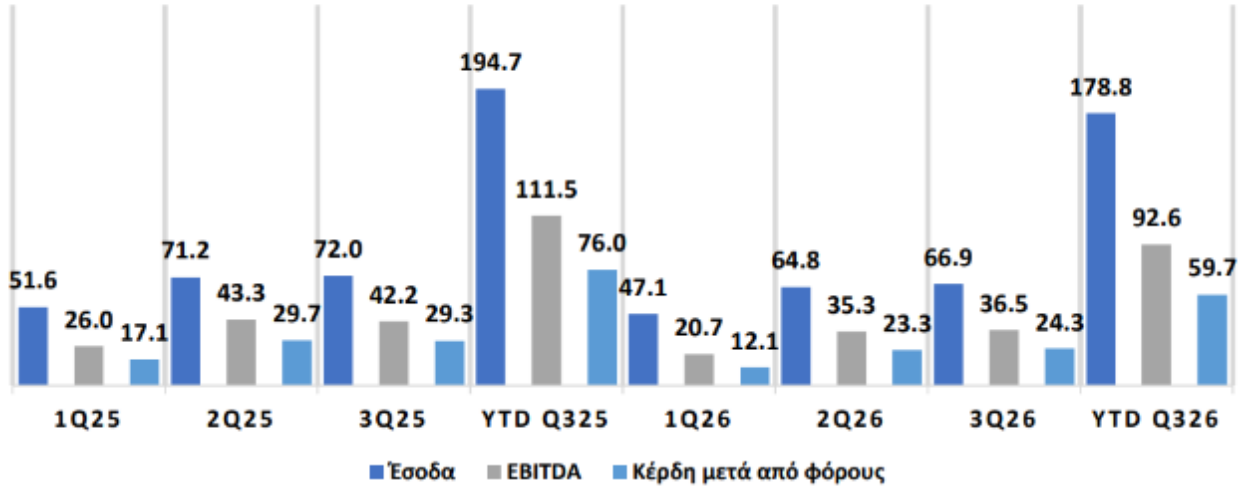
Στον σταθμό αυτοκινήτων τα φορτία έμειναν σταθερά, αλλά τα έσοδα αποθήκευσης έπεσαν 27,7%.

## ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Για να στηρίξει το επενδυτικό πρόγραμμα και τη διανομή μερίσματος €47,4 εκατ., ο ΟΛΠ άντλησε νέο βραχυπρόθεσμο δανεισμό €80 εκατ., με τον συνολικό δανεισμό να φτάνει τα €139,2 εκατ. και τα διαθέσιμα να μειώνονται στα €82,7 εκατ. Η επανεκκίνηση των δρομολογίων μέσω της Διώρυγας του Σουέζ παγιώνεται στο δ΄ τρίμηνο, με πλήρη αποκατάσταση της κίνησης ως τον Μάιο του 2027, εξέλιξη που η εταιρεία αναμένει να έχει σημαντικά θετική επίδραση στα εμπορευματοκιβώτια.

**Κερδοφόρες επιδόσεις – Ανθεκτική ανάπτυξη**

*Ποσά σε εκατ. €*



> ELIKONOS CAPITAL

# ΝΕΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - ΑΝΑΚΟΙΝΩΝΕΙ ΔΥΟ ΑΚΟΜΑ DEAL ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ

Την παρουσία της στην Βόρεια Ελλάδα, όπου μέσω του Elikonos III έχει κάνει ήδη τέσσερις επενδύσεις, επιχειρεί να εδραιώσει η Elikonos Capital, με τη σύσταση γραφείου και στην Θεσσαλονίκη. Οι επικεφαλής του fund, Παντελής Παπαγεωργίου και Τάκης Σολωμός, εγκαινίασαν χθες, μαζί με τους συνεργάτες τους και παρουσία εκπροσώπων της αγοράς, το νέο γραφείο, που βρίσκεται επί της Πλατείας Αριστοτέλους, στο νούμερο 5. Με την κίνηση αυτή, όπως ανέφεραν, επιβεβαιώνουν την εμπιστοσύνη τους στις επιχειρηματικές προοπτικές της Βόρειας Ελλάδας. Άλλωστε, από τις 6 επενδύσεις, που έχει κάνει το τρίτο τους fund, οι τέσσερις είναι στην Βόρεια Ελλάδα. Με τις επερχόμενες δύο, στους κλάδους της τεχνολογίας και της φιλοξενίας, το 50% των επενδύσεων του fund θα είναι από την περιοχή, την ώρα, που από την Βόρεια Ελλάδα παράγεται το 20% του ελληνικού ΑΕΠ, όπως τόνισαν χαρακτηριστικά. Υπενθυμίζεται πως οι τέσσερις επενδύσεις, που το Elikonos III έχει κάνει στην Βόρεια Ελλάδα, είναι:



*Παντελής Παπαγεωργίου, Τάκης Σολωμός, επικεφαλής, Elikonos Capital*

- Ακρίτας
- Βάμβαλης
- Βεζύρογλου
- Μυτίλος

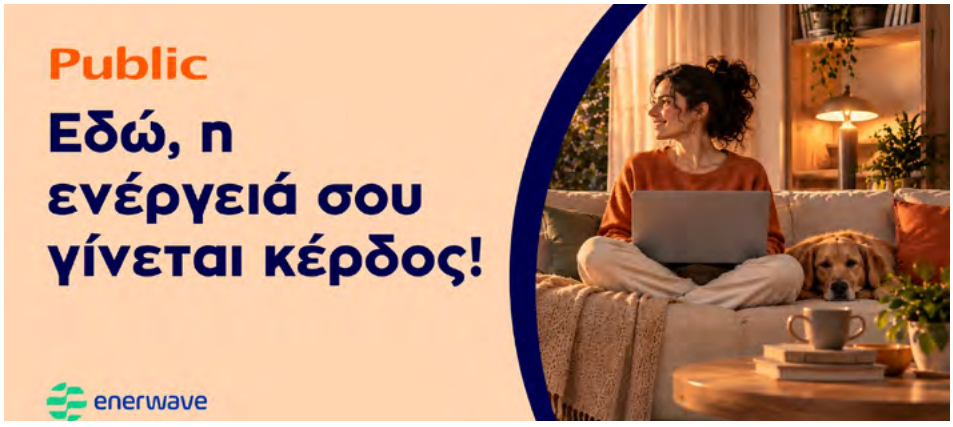
> PUBLIC - ENERWAVE

# SHOP IN SHOP ΓΙΑ ΡΕΥΜΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΣΕ ΤΕΣΣΕΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Σημεία εξυπηρέτησης της Enerwave, σε μορφή Shop in Shop, αποκτούν επιλεγμένα καταστήματα Public και Public + home, με τα πρώτα τέσσερα να λειτουργούν σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και νέα σημεία να ακολουθούν ως το τέλος του 2027. Για τα Public η συνεργασία προσθέτει την ενέργεια στο οικοσύστημα προϊόντων και υπηρεσιών για το νοικοκυριό, ενώ για την Enerwave ανοίγει ένα ακόμη κανάλι φυσικής παρουσίας.

## ΣΥΝΔΕΣΗ, ΑΛΛΑΓΗ ΠΑΡΟΧΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΩΜΕΣ

Στα Shop in Shop οι πελάτες ενημερώνονται για τα προγράμματα ρεύματος και φυσικού αερίου και εξυπηρετούνται για νέα σύνδεση, αλλαγή παρόχου ή προγράμματος, λογαριασμούς και πληρωμές, με το ωράριο του καταστήματος. Όσοι επιλέγουν την Enerwave εκεί παίρνουν δωροεπιταγή Public, που παραδίδεται με την αίτηση για άμεση χρήση σε αγορές από €149.




**DATA**

Πρώτα σημεία: 4 (3 στην Αθήνα, 1 στη Θεσσαλονίκη)

Δωροεπιταγή για νέα σύνδεση ρεύματος: €80

Δωροεπιταγή για νέα σύνδεση ρεύματος και αερίου: €120

Ελάχιστη αγορά για τη χρήση της: €149

**INFO καταστήματα**

- Public + home: Συγγρού και Πατήσια
- Public: Cosmos Mall Θεσσαλονίκης και The Mall Athens

> QUEST GROUP

# ΟΙ ΓΕΡΜΑΝΟΙ ΔΕΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΑΝ ΤΟ DEAL ΚΑΙ... ΚΕΡΔΙΣΕ ΧΩΡΙΣ ΚΟΠΟ €37 ΕΚΑΤ.

Τελικά η γερμανική GLS δεν εξάσκησε την περασμένη Παρασκευή (30/10/2026) το δικαίωμά της για την αγορά του 80% των μετοχών της ACS, με την Quest να προχωρά παράλληλα στην εξάσκηση του δικού της δικαιώματος για την επαναγορά από τους Γερμανούς του 20% που είχαν αποκτήσει προ διετίας, έχοντας όφελος €37 εκατ. περίπου.
Θυμίζουμε ότι η Quest είχε μεταβιβάσει το 20% στην General Logistixs Systems (GLS) τον Οκτώβριο του 2024 έναντι τιμήματος €74 εκατ. πλέον προσαρμογών περίπου €3 εκατ. Στις 30/10/2026 η Quest κοινοποίησε στην GLS έγγραφη ειδοποίηση με αίτημα επαναγοράς και μεταβίβασης των 66.000 ονομαστικών μετοχών (20% της ACS), που κατέχει η GLS, έναντι τιμήματος ύψους €37 εκατ. πλέον των προσαρμογών που προβλέπονται στο ως άνω SPA.

## ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΜΗΝΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΕΤΑΙ Η ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ

Η ολοκλήρωση της διαδικασίας επαναγοράς και μεταβίβασης αναμένεται ότι θα υλοποιηθεί στο τέλος του τρέχοντος μήνα. Μετά την ολοκλήρωση η Quest θα κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ACS. Κατά τη διάρκεια του conference call για τα αποτελέσματα του α' εξαμήνου, ο CEO της Quest Συμμετοχών, Απόστολος Γεωργαντζής, είχε αναφέρει μεταξύ άλλων ότι σε περίπτωση που η GLS δεν προχωρούσε στην εξαγορά του υπόλοιπου 80% της ACS, η Quest θα είχε τη δυνατότητα να επαναγοράσει το 20% που κατέχει σήμερα η GLS με discount.



*Θεόδωρος Φέσσας, Πρόεδρος ΔΣ, όμιλος Quest*

## GLS

Σημειώνεται ότι ο όμιλος GLS αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παρόχους υπηρεσιών αποστολής δεμάτων στην Ευρώπη, διαθέτοντας ένα εκτεταμένο δίκτυο που καλύπτει περισσότερες από 40 χώρες σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή ήπειρο, καθώς και τον Καναδά και τις ΗΠΑ.
Διαθέτει περίπου 115 κέντρα διαλογής (hubs) και περισσότερα από 1.700 σημεία διανομής (depots). Κατά το οικονομικό έτος 2025/2026, η GLS κατέγραψε έσοδα-ρεκόρ ύψους €6 δισ. διακινώντας 977 εκατομμύρια δέματα.

*Μάκης Αποστόλου*
makis@notice.gr

---

## • Debrief •

# ΚΑΠΟΤΕ ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ...

Θα ανατρέψουν τους συσχετισμούς δυνάμεων οι Δημοκρατικοί; Θα αντέξουν οι Ρεπουμπλικάνοι; Θα επιβεβαιωθούν οι δημοσκόποι ή θα διαψευστούν;
Αν κάποιος παρακολουθεί τα media, τα social media, τον δημόσιο λόγο στις ΗΠΑ, είναι σχετικά εύκολο να διαπιστώσει ότι έχουν διαμορφωθεί δύο διαφορετικοί κόσμοι, που όχι μόνο δεν συνομιλούν μεταξύ τους, αλλά πολλές φορές δεν θέλει καν να βλέπει ο ένας τον άλλο. Όχι σε επίπεδο πολιτικών ηγεσιών, αυτό είναι το λιγότερο.
Ο διχασμός βαθαίνει σε επίπεδο κοινωνίας.
Ενδεικτικός και μόνο, ο χθεσινός τίτλος των New York Times με τις εξελίξεις: "Ζωντανές Ενημερώσεις για τις Ενδιάμεσες Εκλογές - Ένα διχασμένο έθνος ψηφίζει για να αποφασίσει τον έλεγχο του Κογκρέσου".
"Ένα διχασμένο έθνος"... Πότε διχάστηκαν οι Αμερικανοί; Και γιατί; Εξαρτάται ποιον θα ρωτήσεις: αν είναι Δημοκρατικός θα σου πει ότι για όλα φταίει ο Trump. Αν ρωτήσεις Ρεπουμπλικάνο θα σου πει ότι προηγήθηκαν πολιτικές των Δημοκρατικών, που έφεραν ως απάντηση τον Trump.
Η απάντηση σε τέτοια ζητήματα δεν είναι ή "αυτό" ή το "άλλο". Η απουσία επαφής έχει πολυπαραγοντικές αιτίες, που συσσωρεύονται για χρόνια και δεκαετίες, πριν εκδηλωθεί. Μικρές ζημιές που δεν επιδιορθώνονται και διαφορές που δεν επιλύονται εν τη γενέσει τους. Όπως ακριβώς στα ζευγάρια, έτσι και στα μεγαλύτερα σύνολα, από τη... συνέλευση της πολυκατοικίας μέχρι ολόκληρες κοινωνίες, η ρήξη δεν έρχεται έτσι, από το πουθενά. Έχει γίνει... δουλίτσα για πολύ καιρό πριν.
Ό,τι, μα ό,τι, και αν έγραψαν οι κάλπες στις ΗΠΑ (μέχρι τη στιγμή που γράφονταν αυτές οι γραμμές δεν υπήρχε εικόνα), δεν έχει μεγάλη σημασία. Για την ακρίβεια δεν έχει τη μεγαλύτερη σημασία. Αυτό που πραγματικά μετράει είναι αν τα δύο μέρη θα αρχίσουν να συνομιλούν και πάλι μεταξύ τους. Όπως ήταν κάποτε λογικό.

*Γιάννης Παλιούρης*
giannis@notice.gr

> NETCOMPANY

## ΤΡΙΕΤΕΣ ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΜΕ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ



Τριετές μνημόνιο συνεργασίας υπέγραψαν τη Δευτέρα 2 Νοεμβρίου η Netcompany και το Πανεπιστήμιο Πατρών, για τη σύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας με την αγορά εργασίας. Η συμφωνία ακολουθεί αντίστοιχες της εταιρείας με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το μεταπτυχιακό του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για συνεργασίες με τα ελληνικά πανεπιστήμια.

Το μνημόνιο προβλέπει ανταλλαγή επιστημονικής γνώσης και κοινές επιστημονικές και ερευνητικές δράσεις, επισκέψεις μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας, φοιτητών και μεταδιδακτορικών ερευνητών στην εταιρεία και, κυρίως, πρακτική άσκηση φοιτητών στη Netcompany. Οι φοιτητές θα γνωρίσουν διαφορετικούς τομείς και ρόλους και θα συζητούν με στελέχη της εταιρείας για την εργασία στον κλάδο της τεχνολογίας.

# Business Maker

## EOS: ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΤΡΙΑ ΝΕΑ DEALS ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ 2027

Κοντά σε τρεις συμφωνίες στους τομείς της ενέργειας και των υποδομών βρίσκεται η EOS, σύμφωνα με καλά πληροφορημένες πηγές, με χρονικό ορίζοντα έως τις αρχές του 2027. Οι υπό εξέταση κινήσεις περιγράφονται ως μεγαλύτερες τοποθετήσεις, με μέσο ύψος περίπου €25 εκατ. Η πληροφορία έρχεται καθώς η EOS Global Investors ετοιμάζει το Infrastructure and Energy Transition fund, με στόχο τελικό μέγεθος άνω των €300 εκατ. Το σχήμα στρέφεται σε υποδομές, ενεργειακή μετάβαση και περιβαλλοντικές επενδύσεις.

Στις ΑΠΕ, η αναζήτηση περιλαμβάνει αιολικά, φωτοβολταϊκά, υπεράκτια αιολικά και βιοαέριο. Εξετάζονται αποθήκευση και υβριδικά έργα, που συνδυάζουν παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας με αποθήκευση. Στις προτεραιότητες εντάσσεται και το repowering, δηλαδή η αναβάθμιση υφιστάμενων έργων ΑΠΕ. Η στρατηγική επεκτείνεται έτσι πέρα από την κατασκευή νέων εγκαταστάσεων, καλύπτοντας και παρεμβάσεις σε έργα, που ήδη υπάρχουν. Το επενδυτικό πεδίο περιλαμβάνει ανακύκλωση, διαχείριση απορριμμάτων και νερό. Αφαλατώσεις, δίκτυα ύδρευσης και συναφείς υποδομές βρίσκονται μεταξύ των κατηγοριών, που εξετάζονται. Στελέχη της εταιρείας είχαν επισημάνει ότι υπάρχει απόθεμα έργων και ότι ορισμένα αρχίζουν να βγαίνουν στην αγορά. Αυτή η διαθεσιμότητα τροφοδοτεί τον σχεδιασμό για δέκα έως δεκαπέντε επενδύσεις. Το μοντέλο βασίζεται σε συνεπενδύσεις με μεγάλους παίκτες, κυρίως μέσω μειοψηφικών συμμετοχών. Για το σύνολο της στρατηγικής, έχει αναφερθεί μέση τοποθέτηση €30 έως €40 εκατ., ανάλογα με το έργο. Το εύρος αυτό αφορά τον σχεδιασμό και διαφέρει από τα περίπου €25 εκατ. που μεταφέρουν πηγές για τις επικείμενες κινήσεις. Στις κλασικές υποδομές οι ανάγκες είναι μεγαλύτερες, ενώ ένα έργο ΑΠΕ μπορεί να απαιτεί μικρότερη συμμετοχή. Μικρό μέρος των κεφαλαίων σχεδιάζεται να κατευθυνθεί σε τεχνολογίες υψηλότερου κινδύνου και προσδοκώμενης απόδοσης, σχετικές με υποδομές και ενεργειακή μετάβαση. Στις επιλογές περιλαμβάνονται εταιρείες με εμπορική δραστηριότητα, όπως δίκτυα φορτιστών.

## Ο CALAMOS ΒΑΖΕΙ ΤΗ ΣΦΡΑΓΙΔΑ ΤΟΥ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥ ΤΕΞΑΣ

Το όνομα Calamos εμφανίζεται πλέον και στο χρηματιστήριο του Τέξας. Ο John P. Calamos δηλώνει υπερήφανος για την εισαγωγή του CTAG, του Calamos Timpani Active SMID Growth ETF, στην TXSE. Η είδηση αφορά τη μετατροπή ενός αμοιβαίου κεφαλαίου ενεργητικής διαχείρισης σε ETF. Σύμφωνα με την ανάρτηση, είναι η πρώτη τέτοια μετατροπή, που εισάγεται στο χρηματιστήριο. Το ενδιαφέρον για τον επενδυτή βρίσκεται στη διάκριση ανάμεσα στη στρατηγική και στη μορφή του προϊόντος. Η επενδυτική προσέγγιση έχει διαδρομή άνω των τριάντα ετών, ενώ το όχημα με το οποίο διατίθεται αλλάζει. Τη στρατηγική διαχειρίζεται ο Brandon Nelson, τον οποίο ο Calamos παρουσιάζει ως διαχειριστή, που περιλήφθηκε στο Winners Circle της Wall Street Journal το 2024. Ο ιδρυτής επιστρέφει στις αρχές με τις οποίες, όπως αναφέρει, ξεκίνησε την εταιρεία: Πειθαρχημένη ενεργητική διαχείριση και προτεραιότητα στον πελάτη. Θεωρεί ότι η νέα εισαγωγή επιτρέπει στην προσέγγιση αυτή να φτάσει σε διαφορετικό επενδυτικό κοινό. Δεν παρουσιάζει την αλλαγή οχήματος ως αλλαγή φιλοσοφίας. Αντίθετα, επιμένει ότι η πίστη στην ενεργητική διαχείριση και στα μακροπρόθεσμα αποτελέσματα παραμένει σταθερή, παρά τις μεταβολές των αγορών. Για όσους παρακολουθούν τα επενδυτικά προϊόντα, η ανακοίνωση έχει συνεπώς δύο επίπεδα. Το πρώτο είναι η παρουσία της Calamos στην TXSE. Το δεύτερο, η προσαρμογή μιας υφιστάμενης στρατηγικής σε διαφορετική μορφή διάθεσης. Η ανάρτηση δεν περιλαμβάνει στοιχεία για ενεργητικό, χρεώσεις ή αποδόσεις του CTAG. Επομένως, το μήνυμα αφορά τη μετατροπή, την εισαγωγή και τη συνέχεια της διαχείρισης, χωρίς να επιτρέπει συγκρίσεις κόστους ή επενδυτικής επίδοσης. Ο ίδιος ο Calamos κρατά αυτή τη γραμμή: Οι αγορές αλλάζουν, το περίβλημα αλλάζει, αλλά η επενδυτική πεποίθηση διατηρείται. Η νέα χρηματιστηριακή παρουσία συνδέεται έτσι με μια στρατηγική, που προϋπήρχε της συγκεκριμένης εισαγωγής.

# Business Insight

## ΣΤΑ ΡΗΧΑ ΤΟ SMALL CAP CONFERENCE, ΣΤΟ MID CAP ΤΗΣ ΤΡΙΤΗΣ Η ΠΡΟΣΟΧΗ

Με ικανοποιητική συμμετοχή αλλά με **μάλλον μέτριο αποτέλεσμα του Small Cap Conference** που διεξήχθη προχθές Δευτέρα (στο ξενοδοχείο Divani). Με τη συμμετοχή 14 εταιρειών μεσαιομικρής αποτίμησης (**Alpha Trust Andromeda, AS Company, Biokarpet, Δάιος Πλαστικά, Elton Group, European Innovation Solutions, Λανακάμ, Quality & Reliability, Revoil, Softweb, Trek Development, Unibios, Verallis και Y/KNOT Invest**).

Παρότι σε προηγούμενο χρόνο είχαν καλλιεργηθεί προσδοκίες για μεγαλύτερο αριθμό συναντήσεων, για περισσότερες συμφωνίες και αποτέλεσμα πιο πρακτικό (με εισροές σε μετοχές), το κλίμα ήταν περισσότερο διαδικαστικό παρά ουσιαστικό. Τουλάχιστον προς την κατεύθυνση που θα ήθελαν τα διοικητικά στελέχη των εταιρειών. Πέρασα από την ημερίδα, μίλησα με παράγοντες των εταιρειών, κοινός τόπος πως η εκδήλωση ήταν μάλλον πιο υποτονική σε σχέση με την αντίστοιχη του 2025.

Κάτι η διεθνής συγκυρία, η αβεβαιότητα και λόγω των ενδιάμεσων εκλογών στις ΗΠΑ, η διάχυτη επιφυλακτικότητα σε όλα τα ευρωπαϊκά χρηματιστήρια, κάτι η απουσία σημαντικών επιχειρηματικών εξελίξεων και διεργασιών, **στη συγκεκριμένη συγκυρία φαίνεται πως γενικότερα το ελληνικό χρηματιστήριο έχει ξεμείνει από καύσιμα.** Πολύ δε περισσότερο η κατηγορία μετοχών/εισηγμένων που παραδοσιακά είτε περνά κάτω από το ραντάρ των αναλυτών, είτε περιορίζεται στις εισροές κυρίως Ελλήνων διαχειριστών, λίγων ισχυρών ιδιωτών επενδυτών και σπάνια μετρημένων ξένων funds.

Από τα θετικά της εκδήλωσης **η πεποίθηση των ίδιων των βασικών μετόχων, επιχειρηματιών πως οι εταιρείες έχουν τις προϋποθέσεις να διεκδικήσουν μεγαλύτερο μερίδιο του επενδυτικού ενδιαφέροντος**, συνακόλουθα κεφαλαίων. Μάλιστα σε 4-5 περιπτώσεις τα επιτελικά στελέχη είχαν να παρουσιάσουν ενδιαφέρουσες ενέργειες που προοπτικά θα μπορούσαν να αποφέρουν προστιθέμενη αξία στα αποτελέσματα της εταιρείας και τον μέτοχο/επενδυτή.

Για την ώρα, δεν θα αναφερθώ ονομαστικά, καθώς θα περιμένω να δω εάν όντως υπάρξει πρακτικό αποτέλεσμα (δηλαδή εισροές στη μετοχή) άλλωστε για αυτόν τον σκοπό γίνονται οι επενδυτικές ημερίδες.

**Ορισμένες εταιρείες είχαν αρκετές συναντήσεις με διαχειριστές, αναλυτές αλλά εξ' όσων έμαθα μόλις για 2-3 περιπτώσεις θα πρέπει να υπήρξε πρακτικό αποτέλεσμα (συμφωνία για απόκτηση πακέτου μετοχών).** Όμως στα τραπέζια των περισσότερων κοινή ήταν η εκτίμηση, ότι πέρυσι η ημερίδα είχε ενεργότερη συμμετοχή παραγόντων της αγοράς, πως έγιναν συμφωνίες που προοπτικά αποτυπώθηκαν και στο χρηματιστηριακό ταμπλό.

Αντίθετα, στη φετινή εκδήλωση ήταν διάχυτη η επιφυλακτικότητα για αρκετά και σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζει γενικότερα το εγχώριο επιχειρείν (λ.χ. **το ενεργειακό θα πρέπει να ήταν το... top σημείο αναφοράς),** η διεθνής αβεβαιότητα, όπως και οι εξελίξεις στο (γεω)πολιτικό πεδίο. Λογικό θα πει κάποιος, καθώς από το αποτέλεσμα των midterms στις ΗΠΑ εξαρτάται η πορεία πολλών και ουσιωδών που αφορούν (και ) τις επιχειρήσεις. Από τα κόστη χρήματος, ενέργειας μέχρι την εγχώρια ζήτηση, τις εξαγωγές κ.λ.π.

Ωστόσο, κοινή ήταν η εκτίμηση πως ακόμη και έτσι ημερίδες θα πρέπει να γίνονται- πολύ δε περισσότερο σε περιόδους αβεβαιότητας, ρευστότητας- να επαναδιατυπώνεται η παρουσία των λεγόμενων μικρών του Euronext Athens.

**Την προσεχή εβδομάδα διοργανώνεται ανάλογη εκδήλωση για mid caps,** με το ενδιαφέρον από την πλευρά θεσμικών μεγαλύτερο. Ονόματα όπως των **Alter Ego Media, Lavipharm, KPI KPI, AVAX, ΑΕΕΑΠ, εταιρειών πληροφορικής** εύλογα συγκεντρώνουν την προσοχή περισσότερων διαχειριστών. Συνεπώς, σε αναμονή του Mid Cap Conference για να έχουμε, ως insighter σαφέστερη εικόνα για ευρύτερο μέρος της αγοράς (πέραν των τραπεζών και των large caps του FTSE25). Πάγια και διαχρονική θέση μας είναι ότι το ελληνικό χρηματιστήριο θα πρέπει να εκπροσωπεί περισσότερους, να απευθύνεται σε μεγαλύτερο επενδυτικό ακροατήριο.



> ΙΚΤΙΝΟΣ

# Η ΑΝΑΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΟΦΕΙΛΩΝ €7 ΕΚΑΤ., Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΚΑΙ Η... ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ

Σε κρίσιμη καμπή βρίσκεται η Ικτίνος, η οποία έχει σύμμαχο την αναδιάρθρωση των οφειλών που πέτυχε, ύψους σχεδόν €7 εκατ. Συγκεκριμένα, κατέθεσε αίτημα στον εξωδικαστικό - και έγινε δεκτό - πετυχαίνοντας ρύθμιση σε 240 δόσεις. Παράλληλα, η εταιρεία έχει αναθέσει στην PwC την υποστήριξη της διαδικασίας αναδιάρθρωσης του υφιστάμενου δανεισμού της, καθώς και τη διερεύνηση δυνατοτήτων πρόσβασης σε νέα χρηματοδότηση.

Η σχετική διαδικασία βρίσκεται σε εξέλιξη, χωρίς να έχει επιτευχθεί οριστική συμφωνία μέχρι σήμερα. Η επιδιωκόμενη αναδιάρθρωση εντάσσεται στο πλαίσιο της συνολικής στρατηγικής της εταιρείας για ενίσχυση της χρηματοοικονομικής της θέσης και βελτίωση της κεφαλαιακής της διάρθρωσης.




*Ιουλία Χαϊδά, Αναπληρώτρια CEO, Ικτίνος - Κυριάκος Πιερρακάκης, Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών*

## ΚΟΒΕΙ ΤΙΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Η εταιρεία βρίσκεται αντιμέτωπη με το αυξημένο ενεργειακό κόστος που πιέζει τα περιθώρια κερδοφορίας και δημιουργεί αναταράξεις στις εφοδιαστικές αλυσίδες.

Η Ικτίνος βρίσκεται σε φάση περιστολής δαπανών και μείωσης των εξόδων της, κάτι που συνέβαλε σε μείωση των ζημιών που κατέγραψε το α' εξάμηνο, ωστόσο απέχει ακόμα από το να γυρίσει σε κερδοφορία.

## ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Σε ό,τι αφορά την εξωστρέφεια, η εταιρεία αυξάνει τις εξαγωγές της σε τρίτες χώρες, χωρίς όμως να μπορεί να καλυφθεί η ζημιά από την πτώση της αγοράς της Κίνας.

Υπενθυμίζεται πως η εταιρεία είχε μεγάλα μερίδια αγοράς στη χώρα, τα οποία μετά την πανδημική κρίση υποχώρησαν, ενώ η κρίση στο κινεζικό real estate επηρεάζει αρνητικά τις πωλήσεις.

Στόχος της διοίκησης είναι να αυξήσει τη διείσδυση των προϊόντων της σε νέες αγορές του εξωτερικού προκειμένου να ισοσκελιστεί η πτώση της αγοράς της Κίνας, η οποία αποτελούσε το 57% του τζίρου της εταιρείας.

## ΕΠΕΝΔΥΣΗ €10 ΕΚΑΤ.

Πρόσφατα το εργοστάσιο της Ικτίνος στη Βιομηχανική Περιοχή Δράμας επισκέφθηκε ο υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Πρόεδρος του Eurogroup, Κυριάκος Πιερρακάκης, τον οποίο υποδέχθηκε και ξενάγησε στις εγκαταστάσεις η Αναπληρώτρια CEO της εταιρείας, Ιουλία Χαϊδά. Η εργοστασιακή μονάδα στην ΒΙ.ΠΕ. Δράμας αποκτήθηκε το 2017, ανακαινίστηκε πλήρως και εξοπλίστηκε με σύγχρονα μηχανήματα, με τη συνολική επένδυση να ανέρχεται σε €10 εκατ. Διαθέτει παραγωγικούς και εκθεσιακούς χώρους και απασχολεί περισσότερους από 70 εργαζομένους.

Θυμίζουμε ότι η Ικτίνος διαθέτει τρεις μονάδες επεξεργασίας μαρμάρου:

- στην Μεταμόρφωση Αττικής, όπου βρίσκεται και η έδρα της
- στην Δράμα
- στα Βριλήσσια

*Νίκος Ταμπακόπουλος*
nicolas@notice.gr

## BnSECRET

### ΠΩΣ Ο ELON MUSK ΧΤΥΠΑ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΣΤΑ TELECOMS

Με ιδιαίτερα ελκυστικές προσφορές η Starlink του Elon Musk επεκτείνεται στο οικιακό Ίντερνετ καθώς οι δορυφορικές του υπηρεσίες δεν αφορούν μόνο απομακρυσμένες περιοχές αλλά μπαίνει πλέον στον αστικό ιστό. Προς αυτήν την κατεύθυνση δίνει προσφορές δοκιμαστικής περιόδου 30 ημερών δωρεάν για οικιακή χρήση. Πρόκειται για τρία προγράμματα: Ένα για 100 Mbps, ένα για 200 και ένα για Max, δηλαδή σε ταχύτητες οπτικής ίνας...

# Editorial

## Ο πόλεμος είναι αμερικάνικος, ο λογαριασμός (πάντα) ευρωπαϊκός

Στις ΗΠΑ ο πόλεμος με το Ιράν έχει γίνει, πριν απ' όλα, ζήτημα αντλίας. Η βενζίνη ήταν κάτω από τα $3 το γαλόνι πριν από τις 28 Φεβρουαρίου. Πέρασε τα $4 μέσα σε έναν μήνα, έφτασε στα $4,56 τον Μάιο και ξανάρχισε να ανεβαίνει κάθε φορά που άναβαν ξανά οι εχθροπραξίες. Ο πληθωρισμός ανέβηκε σε υψηλό τριετίας. Η αποδοχή του Donald Trump πλησιάζει ιστορικό χαμηλό, ανεξάρτητα από το αποτέλεσμα των ενδιάμεσων εκλογών (όταν γραφόταν το κείμενο, δεν είχε γίνει γνωστό αυτό). Σε κάθε περίπτωση, οι Αμερικανοί ψήφισαν χθες με το πρατήριο στο μυαλό τους. Και, ως γνωστόν, για έναν πρόεδρο, που υποσχέθηκε φθηνή ενέργεια, αυτό είναι πολιτικό πρόβλημα πρώτου μεγέθους.

Αυτή είναι η μισή ιστορία. Την άλλη μισή, τη διηγείται ο Javier Blas στο Bloomberg, και είναι πολύ πιο ευχάριστη για την Ουάσιγκτον.

Το πετρέλαιο είναι παγκόσμιο εμπόρευμα. Όταν κλείνουν τα Στενά του Ορμούζ, το βαρέλι ακριβαίνει παντού, στο Τέξας, όπως και στον Πειραιά.

Το φυσικό αέριο, όμως, δεν ταξιδεύει τόσο εύκολα. Για να διασχίσει έναν ωκεανό πρέπει να ψυχθεί στους -162 βαθμούς, να υγροποιηθεί και να φορτωθεί σε ειδικά πλοία, μέσα από μονάδες, που κοστίζουν έως $10 δισ. η καθεμία. Γι' αυτό η αγορά αερίου παραμένει περιφερειακή. Και, στη δική τους περιφέρεια, οι Αμερικανοί κάθονται πάνω σε ένα από τα πιο γενναιόδωρα γεωλογικά αποθέματα του πλανήτη, που η… επανάσταση του σχιστολιθικού αερίου έκανε εκμεταλλεύσιμο εδώ και δύο δεκαετίες. Οι αριθμοί είναι σχεδόν προκλητικοί. Ο Ευρωπαίος και ο Ασιάτης αγοραστής πληρώνουν σήμερα πάνω από $30 ανά mBtu, δηλαδή, στη μονάδα που μας είναι πιο οικεία, πάνω από €90 η μεγαβατώρα. Ο Αμερικανός πληρώνει περίπου $3. Την περασμένη εβδομάδα, εν μέσω της "μεγαλύτερης ενεργειακής κρίσης της ιστορίας", η αμερικανική τιμή έπεσε για λίγο στα $2,5, χαμηλό διετίας.

Ο Καναδάς είναι ακόμη χαμηλότερα, στο $1,5.

Η ψαλίδα των 12 προς 1 δεν είχε ανοίξει ποτέ τόσο πολύ: Ούτε το 2022 με την Ουκρανία ούτε μετά την Φουκουσίμα.

Αυτό δεν αφορά μόνο όσους μαγειρεύουν με αέριο. Στις Ηνωμένες Πολιτείες, σχεδόν μισά νοικοκυριά ζεσταίνονται με φυσικό αέριο, άρα ο αμερικανικός χειμώνας δεν θα είναι ασυνήθιστα σκληρός. Επιπλέον, οι μονάδες φυσικού αερίου καθορίζουν συχνά την τιμή του ρεύματος, άρα το φθηνό αέριο σημαίνει και φθηνότερο ρεύμα.

Μελέτη του Berkley υπολογίζει ότι, από το 2007, το σχιστολιθικό αέριο έχει εξοικονομήσει στην αμερικανική οικονομία έως $4,3 τρισεκατομμύρια, σε σχέση με όσα πλήρωναν Ευρωπαίοι και Ιάπωνες. Μόνο για το 2026, ο Blas εκτιμά άλλα $400 δισ. Ο Αμερικανός, λοιπόν, πληρώνει ακριβά στην αντλία, αλλά κερδίζει στον λογαριασμό θέρμανσης και ρεύματος. Ας κάνουμε τώρα τον ίδιο λογαριασμό για την Ευρώπη.

Στη βενζίνη και στο ντίζελ, πληρώνουμε την ίδια παγκόσμια άνοδο με τους Αμερικανούς. Μάλιστα την πληρώνουμε πάνω σε τιμές, που οι φόροι ήδη φουσκώνουν, με αποτέλεσμα κάθε άνοδος του Brent να γίνεται στο ελληνικό πρατήριο αφορμή για συζήτηση γύρω από το τραπέζι της κουζίνας. Στο φυσικό αέριο πληρώνουμε δεκαπλάσια από τους Αμερικανούς. Στο ρεύμα, επειδή το ευρωπαϊκό μοντέλο αφήνει το αέριο να καθορίζει την οριακή τιμή, το κόστος περνάει αυτούσιο στον λογαριασμό. Στη βιομηχανία, η χαλυβουργία, τα λιπάσματα και τα τρόφιμα καλούνται να ανταγωνιστούν αμερικανούς ομολόγους, που αγοράζουν την ίδια πρώτη ύλη με το ένα δέκατο της τιμής.

Υπάρχει και μια ακόμη ειρωνεία. Ένα μέρος του αερίου, που αγοράζει η Ευρώπη, είναι αμερικανικό LNG. Οι ΗΠΑ εξάγουν ρεκόρ ποσοτήτων και κερδίζουν πελάτες από το Κατάρ και τους υπόλοιπους παραγωγούς του Κόλπου που πλήττονται από τον πόλεμο. Η Αμερική δηλαδή κερδίζει δύο φορές: Απολαμβάνει φθηνό αέριο στο εσωτερικό και πουλάει στο εξωτερικό σε τιμές κρίσης. Η Ευρώπη πληρώνει δύο φορές: την κρίση και τον προμηθευτή που επωφελείται από αυτήν.

Ο Trump, προς τιμήν του, το είπε ξεκάθαρα σε συγκέντρωση τον Οκτώβριο: "Βγάζουμε μια τεράστια περιουσία". Θα μπορούσαμε να προσθέσουμε και τη συνέχεια: "Και δεν μας νοιάζει ποιος πληρώνει τη διαφορά".

Το έργο το έχουμε ξαναδεί. Το 2022 η Ευρώπη πλήρωσε την ενεργειακή αυτονόμηση από την Ρωσία, με τις ευλογίες και τα φορτία LNG της Ουάσιγκτον. Το 2026 πληρώνει έναν πόλεμο, που δεν αποφάσισε, δεν διεξάγει και στις αποφάσεις του οποίου δεν έχει λόγο.

Η TotalEnergies μάς καθησυχάζει ότι αέριο αυτόν τον χειμώνα θα υπάρχει, απλώς θα κοστίσει ακριβότερα.

Η Αθήνα ζητά - και ορθώς - ευελιξία από τη ρήτρα διαφυγής για να στηρίξει τα νοικοκυριά. Οι Βρυξέλλες, όπως πάντα, μελετούν.

Ο ευρωπαϊκός ενεργειακός σχεδιασμός μοιάζει να ακολουθεί έναν σταθερό κανόνα: Κάθε κρίση τη ζούμε ως έκπληξη και κάθε λογαριασμό τον πληρώνουμε σαν να ήταν μοιραίος.

Το συμπέρασμα δεν είναι ότι φταίει η Αμερική επειδή έχει σχιστόλιθο, ούτε ότι η Ευρώπη θα βρει αύριο το δικό της Τέξας. Είναι ότι, όσο η Ευρώπη αγοράζει την ενεργειακή της ασφάλεια από άλλους, θα πληρώνει τις κρίσεις των άλλων. Και, αν κρίνουμε από τα τελευταία τέσσερα χρόνια, θα τις πληρώνει πάντα ακριβότερα από αυτούς, που τις προκάλεσαν.

Ο Αμερικανός ψηφοφόρος θα τιμωρήσει, ενδεχομένως, στις ενδιάμεσες τον Trump για τη βενζίνη. Ο Ευρωπαίος δεν έχει κάλπη στην οποία να ψηφίσει γι' αυτόν τον πόλεμο.

Έχει μόνο λογαριασμούς: Της αντλίας, του αερίου και του ρεύματος.

Απλά πράγματα.

*Νεκτάριος Β. Νώτης*
nectarios@notice.gr

BNB DAILY
ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
**Τιμή συνδρομής:** 300€ + Φ.Π.Α./έτος

TÜV AUSTRIA ISO 27001:2013 No: 20201210005985
TÜV AUSTRIA ISO 22301:2019 No: 20000210005984

NOTICE CONTENT & SERVICES
Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061

**Εκδότης - Διευθυντής:** Νεκτάριος Β. Νώτης | **Διευθυντής Σύνταξης:** Μάκης Αποστόλου | **Αρχισυντάκτης:** Γιάννης Παλιούρης | **Sales Executive:** Ιφιγένεια Καραντώνη | **Project Director**: Μαρία Σταμένη
**Συνδρομές - Διεύθυνση Λειτουργίας:** Σύλια Τσιρτσίκου | **Executive Assistant** Λίνα Κοντοβάιου | **Digital Art Director:** ArDiDesign | **Τεχνική Υποστήριξη:** Θανάσης Βιρβίλης
**Πληροφορίες - Συνδρομές:** sylia@notice.gr, **Δελτία τύπου:** media@notice.gr