



Adecco

**Για την εταιρεία σου θέλεις
μόνο τους καλύτερους**

Εκείνους που ταιριάζουν στη θέση εργασίας και στην
κουλτούρα του οργανισμού!

Βρες με την Adecco το Perfect Match!

www.adecco.com/el-gr



> BUSINESS FRANCE

Σε ποιους κλάδους έρχονται
τρία ελληνογαλλικά deal



> ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Τί φέρνει η αναβάθμιση από τον Stoxx σε τράπεζες
και άλλες εισηγμένες εταιρείες



> LAVIPHARM

Έμφαση σε εξαγωγές και... εξαγορές - Τί θα φέρουν
οι συμφωνίες με iNova και Janssen



> INTRACOM HOLDINGS

Οι προοπτικές για το 2026 και οι επενδύσεις σε Μύκονο,
Κουφονήσι και πλαζ Βούλας

Editorial

Εξωστρεφής αφέλεια

Debrief

Βούτυρο ή κανόνια;

Business Maker

- Διαδοχή στην ΕΚΤ: Μια χαμένη ελληνική ευκαιρία
- Τί μετράνε περισσότερο οι deal makers σε περιβάλλον κρίσης

BnSecret

- Real Consulting: Οι ψίθυροι στα χρηματιστηριακά γραφεία για την άνοδο της μετοχής
- Τί μαγειρεύει πάλι ο Βαγγέλης Πιστιόλης
- Ποιο ακίνητο στην Δάφνη αγόρασε ο Βαγγέλης Ευθυμίου

Business Insight

Πειραιώς: Εστιάζει στη θετική πιστωτική επέκταση, στηρίζοντας και τις ΜμΕ



24th CFO Forum

The CFO Shift: Tech. Talent. Transformation.



► Announcing 1st Round of Speakers



Κυριάκος Πιερρακάκης
Υπουργός Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών



Bruce Whitfield
Best-selling author,
Award-winning Journalist,
Renowned business speaker



Tim Mashall
Journalist & broadcaster,
bestselling author on
international affairs



Λία Βαγενά
Chief Financial Officer,
BOX NOW



Αθηνά Βουνάτσου
Διευθύντρια, Τομέας
Φορολογίας, Επενδύσεων &
Λειτουργίας Αγοράς, ΣΕΒ



Σάσα Ηλιαδάκη
Finance Director,
Brink's Hellas S.A.



Μαρία Θεοδουλίδου
Procurement & Corporate
Governance Director & BoD
Secretary, EXECO Member,
Fourlis Group of Companies



Μιχάλης Κουβελιώτης
Deputy CEO, Aegean Airlines



Ρένα Κρεμαλή
Group Human Resources
Director, Ομίλος Επιχειρήσεων
Σαρακάκη



Βασιλική Λαζαράκου
Πρόεδρος, Επιτροπή
Κεφαλαιαγοράς



Άρτεμις Πάνου
Partner, Deal Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Παρθένης
Group CFO,
THEON International



Σοφία Πολυδωροπούλου
Chief Financial Officer,
OPTIMA Group



Σπύρος Στάμου
Γενικός Διευθυντής
Οικονομικών & Εφοδιαστικής
Αλυσιδών ΕΥΔΑΠ Α.Ε.



Αχιλλέας Τσασιούλας
Chief Financial Officer,
GasLog



Βασίλης Τσίπιπας
Group CFO, HELLENIC
ENERGY Holdings S.A.



Νίκος Φιλππίδης
Δημοσιογράφος, Οικονομικός
Αναλυτής SKAI TV, Αρθρογράφος
εφημερίδα Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



Νίκη Φωτίου
Chief Financial Officer,
Heidmar



Νίκος Χαχίς
Deputy General Manager & CFO,
Viopol Polyurethane Systems

Register Now

📅 Τρίτη 9 Ιουνίου 2026 📍 Asteria Glyfada DOMUS

#CFOForum



ΓΕΜΗ 003467701000

© 2025 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε. - Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μέλων της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, Δουβλή (Αγγλία) εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγεγραμμένους. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.

Platinum Sponsor



Distinguished Sponsors



Sponsor



Supporter



Under the
auspices of



Media Sponsors

ADVERTISING

BANKINGNEWS

BNB
DAILY

BusinessNews.gr

Business
TODAY

Business Voice

crisis monitor

DAILYFAX

enikeipw

EURO2day

FNB
DAILY

ICFplus

INDUSTRY

NETPRA
Facts
and
figures

mononews

NetFAX

NEWS24/7

realms78
Hellas

STARTUPPER

TECHnail

WORKFORCE

> ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΤΟΧΧ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Ολοκληρώθηκε ο κύκλος των αξιολογήσεων της ελληνικής χρηματιστηριακής αγοράς μετά και την αναβάθμιση σε ανεπτυγμένη, από αναδυόμενη, από τον Stoxx. Η αναβάθμιση θα θεθεί σε ισχύ από τις 21 Σεπτεμβρίου.

Πρόκειται για απόφαση που έχει ιδιαίτερες θετικές επιπτώσεις σε τράπεζες και μετοχές του ΧΑ όπως αναφέρουν αναλυτές.

ΘΕΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

Η Eurobank Equities σημειώνει πως η εξέλιξη είναι τεχνικά θετική για τις ελληνικές τράπεζες, καθώς αναμένει ότι οι σχετικές εισροές κεφαλαίων θα κατευθυνθούν κυρίως προς τον τραπεζικό κλάδο, δεδομένου ότι οι επενδυτές των ανεπτυγμένων αγορών κατανέμουν συνήθως τα κεφάλαιά τους βάσει κλαδικών δεικτών αναφοράς - κυρίως του δείκτη Stoxx Banks.

ΚΛΕΙΝΕΙ Ο ΚΥΚΛΟΣ ΤΩΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕΩΝ

Από την πλευρά της η Axia σημειώνει ότι οι αποφάσεις των βασικών παρόχων δεικτών αποτυπώνουν μια ευρύτερη και συντονισμένη επαναξιολόγηση της ελληνικής αγοράς στους διεθνείς δείκτες, αντανακλώντας πρόοδο σε κρίσιμους τομείς όπως η λειτουργία της αγοράς, η ρευστότητα, η προσβασιμότητα και το θεσμικό επενδυτικό πλαίσιο. Η ίδια εκτιμά ότι η κίνηση του Stoxx ουσιαστικά κλείνει τον κύκλο των αναβαθμίσεων από τους μεγάλους σίκοι, επιβεβαιώνοντας μια αλλαγή που θεωρούνταν ήδη δεδομένη από την αγορά.

Παρότι το χρονοδιάγραμμα εφαρμογής διαφοροποιείται μεταξύ των παρόχων, η συνολική εικόνα συγκλίνει, περιορίζοντας την αβεβαιότητα για την κατάταξη της Ελλάδας στους διεθνείς δείκτες. Ως εκ τούτου, η ανακοίνωση δεν αναμένεται να φέρει ουσιαστικά νέα δεδομένα, αλλά να ενισχύσει τη δομική διάσταση της αναβάθμισης.

ΤΕΧΝΙΚΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΟΤΗΤΑ

Σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα, δεν αποκλείεται να καταγραφεί αυξημένη τεχνική μεταβλητότητα λόγω των αναδιρθρώσεων χαρτοφυλακίων. Πιθανές εκροές από κεφάλαια που



επενδύουν σε αναδυόμενες αγορές εκτιμάται ότι θα αντισταθμιστούν εν μέρει από εισροές από funds ανεπτυγμένων αγορών.

Ωστόσο, το καθαρό αποτέλεσμα αναμένεται να είναι περιορισμένο, καθώς το βάρος της Ελλάδας στους δείκτες ανεπτυγμένων αγορών θα είναι μικρότερο σε σχέση με τη συμμετοχή της στους δείκτες αναδυόμενων.

Όπως υπογραμμίζεται, η χαμηλότερη στάθμιση ενδέχεται να συγκρατήσει το μέγεθος των παθητικών εισροών. Παράλληλα όμως, η σημαντικά ευρύτερη επενδυτική βάση που παρακολουθεί δείκτες ανεπτυγμένων αγορών δημιουργεί προϋποθέσεις για πιο ισορροπημένη και ανθεκτική ζήτηση σε βάθος χρόνου.

ΘΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΣΕ ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΟ ΟΡΙΖΟΝΤΑ

Σε μεσοπρόθεσμη βάση, οι προοπτικές κρίνονται θετικές. Η ένταξη σε δείκτες ανεπτυγμένων αγορών εκτιμάται ότι θα ενισχύσει τη συμμετοχή επενδυτών, θα βελτιώσει τη ρευστότητα και θα συμβάλει στη σταδιακή αποκλιμάκωση των ασφαλιστρών κινδύνου.

Ιδιαίτερα ωφελημένες αναμένεται να είναι οι εταιρείες μεγάλης κεφαλαιοποίησης, που θα αποτελέσουν τον βασικό πυλώνα εκπροσώπησης της Ελλάδας στους σχετικούς δείκτες. Συνολικά, η σύμπλευση των αποφάσεων από τους κορυφαίους παρόχους δεικτών ενισχύει τη θετική επενδυτική αφήγηση για την ελληνική αγορά, στηρίζοντας τη συνέχιση της ανατιμολόγησης των ελληνικών μετοχών στα διεθνή χαρτοφυλάκια, καταλήγει η Axia.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Δημήτρης Κωστούλας,
Εμπορικός
Διευθυντής
Digital &
e-Invoicing,
όμιλος
EpsilonNet

> EPSILONNET
ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ
Ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΚΩΣΤΟΥΛΑΣ

Την έναρξη συνεργασίας με τον Δημήτρη Κωστούλα, ο οποίος αναλαμβάνει καθήκοντα Εμπορικού Διευθυντή στο τμήμα Digital & e-Invoicing, ανακοίνωσε ο όμιλος EpsilonNet.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Ο ΠΟΡΕΙΑ ΤΟΥ

Ο Δημήτρης Κωστούλας διαθέτει πολυετή εμπειρία άνω των 20 ετών στον τομέα των πωλήσεων και της επιχειρηματικής ανάπτυξης στον κλάδο της πληροφορικής και των ψηφιακών υπηρεσιών. Έχει αναλάβει ανώτερες διοικητικές θέσεις, με εξειδίκευση στην ανάπτυξη νέων αγορών, τη διαχείριση στρατηγικών πελατών και τον σχεδιασμό εμπορικών στρατηγικών. Είναι απόφοιτος Οικονομικών Επιστημών.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Ο ΝΕΟΣ ΡΟΛΟΣ

Στο νέο του ρόλο, αναλαμβάνει την περαιτέρω ανάπτυξη των εμπορικών δραστηριοτήτων του τμήματος Digital & e-Invoicing, με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας του ομίλου σε στρατηγικούς πελάτες και την προώθηση των σχετικών λύσεων. Οι λύσεις αυτές, σύμφωνα με την εταιρεία, έχουν ήδη υιοθετηθεί από εκατοντάδες επιχειρήσεις και οργανισμούς σε Ελλάδα και εξωτερικό, καλύπτοντας ευρύ φάσμα επαγγελματικών κλάδων.

> LAVIPHARM

**ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ... ΕΞΑΓΟΡΕΣ
- ΤΙ ΘΑ ΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΜΕ iNOVA ΚΑΙ JANSSEN**

Αισιόδοξος για συνέχιση της ανοδικής πορείας της Lavipharm και τη φετινή χρονιά εμφανίστηκε κατά τη χθεσινή Ετήσια Ενημέρωση Αναλυτών ο Παναγιώτης Γιαννουλέας, Deputy CEO της εταιρείας.

Σύμφωνα με τον ίδιο, η στρατηγική της Lavipharm επικεντρώνεται στην περαιτέρω ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας και με το υφιστάμενο χαρτοφυλάκιο, καθώς οι διεθνείς αγορές προσφέρουν υψηλότερα περιθώρια κερδοφορίας.

iNOVA

Ταυτόχρονα, αναφέρθηκε στην υφιστάμενη συμφωνία με την iNova Pharmaceuticals, ιδιοκτήτρια, μεταξύ άλλων, του Betadine, που θα ενισχύσει τις δυνατότητες επέκτασης σε νέες γεωγραφικές αγορές. Θυμίζουμε ότι η συμφωνία που υπεγράφη τον Ιανουάριο του 2025 αφορά τα δικαιώματα εμπορικής διάθεσης ενός νέου αντισηπτικού φαρμάκου της Lavipharm από την εταιρεία iNova σε 60 χώρες. Πρόκειται για μη συνταγογραφούμενο (OTC) φαρμακευτικό σκεύασμα, το οποίο αναπτύχθηκε από τα ερευνητικά εργαστήρια της Lavipharm στην Ελλάδα, έχει ήδη λάβει έγκριση κυκλοφορίας από τις πρώτες αρμόδιες ευρωπαϊκές αρχές και οι πωλήσεις του στο εξωτερικό έχουν ήδη ξεκινήσει εντός του πρώτου τριμήνου 2026. Η Lavipharm θα παράγει το προϊόν στις εγκαταστάσεις της στην Παιανία για την πλειονότητα των διεθνών αγορών, ενώ ταυτόχρονα εντός του 2025 ξεκίνησε την κυκλοφορία του και στην Ελλάδα.

JANSSEN

Ο Βασίλης Μπαλούμης, CFO της Lavipharm, αναφέρθηκε στην πρόσφατη συμφωνία με την Janssen Global Services, LLC για την απόκτηση των δικαιωμάτων του συνταγογραφούμενου διαδερμικού επιθέματος Durogesic για την αντιμετώπιση του χρόνιου πόνου, καθώς και την άδεια χρήσης των εμπορικών σημάτων σε 24 χώρες. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, ύψους \$12 εκατ., η Lavipharm θα αποκτήσει τις σχετικές Άδειες Κυκλοφορίας, τα εμπορικά σήματα και τα δικαιώματα εμπορικής εκμετάλλευσης και παραγωγής του προϊόντος. Η εμπορική διάθεση αναμένεται να ξεκινήσει σταδιακά τους προ-



Παναγιώτης
Γιαννουλέας,
Deputy CEO,
Lavipharm

σεχείς μήνες, μετά τη μεταβίβαση των εθνικών Αδειών Κυκλοφορίας, ενώ η παραγωγή στις εγκαταστάσεις της εταιρείας θα ξεκινήσει μετά τη λήψη των απαιτούμενων εγκρίσεων. Ο κ. Μπαλούμης τόνισε ότι η συμφωνία αναμένεται να οδηγήσει σε αύξηση των ετήσιων εσόδων κατά 60% μετά την εξαγορά, στοχεύοντας σε περιθώριο EBIDTA margin μεγαλύτερο από 37%, μέγεθος αντίστοιχο πολυεθνικών του κλάδου.

**ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΝΕΑ
ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑΤΑ**

Θα αναζητηθούν νέες ευκαιρίες για εξαγορά φακέλων ήδη αναπτυγμένων φαρμακευτικών προϊόντων καθώς επίσης και εξαγορές δικαιωμάτων φαρμακευτικών προϊόντων τα οποία κυκλοφορούν ήδη στην ελληνική αλλά και τις διεθνείς αγορές.

Παράλληλα, στην εγχώρια αγορά, προγραμματίζονται νέα λανσαρίσματα στους τομείς του καρδιομεταβολικού και της οστεοπόρωσης, ενώ θα ενισχυθεί η προώθηση του Betaoctine, του νέου αντισηπτικού που συμπληρώνει τη σειρά Betadine.

ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΚΑΝΝΑΒΗ

Τέλος, αναφέρθηκε και στην φαρμακευτική κάνναβη, η οποία αναμένεται να αναπτυχθεί περαιτέρω με εκτιμώμενο υπερδιπλα-

σιασμό των πωλήσεων σε σχέση με το 2025. Προς αυτή την κατεύθυνση σχεδιάζει η διεύθυνση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου των προϊόντων κάνναβης με την TIKUN Europe. Το 2025 η Lavipharm ενίσχυσε το χαρτοφυλάκιο της στη φαρμακευτική κάνναβη συμμετέχοντας συνολικά με 5 προϊόντα και μερίδιο >90%.

ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Ακόμη αναζητούνται συνεργασίες για την παραγωγή φαρμάκων τρίτων στις εγκαταστάσεις της Παιανίας με σκοπό την πλήρη εκμετάλλευση της παραγωγικής δυνατότητας του εργοστασίου. Σημειώνεται ότι εντός του α' εξαμήνου του 2025, ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση της νέας γραμμής παραγωγής φαρμάκων διαδερμικής χορήγησης στους χώρους του εργοστασίου, η λειτουργία της οποίας δίνει την δυνατότητα υπερδιπλασιασμού της παραγωγής διαδερμικών συστημάτων.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Πέρυσι ο όμιλος βελτίωσε πωλήσεις και EBITDA ενώ η μείωση των ενοποιημένων κερδών μετά από φόρους οφείλεται κυρίως στην φορολογική ωφέλεια συνολικού ποσού €6,3 εκατ. από την εκκαθάριση θυγατρικών που προέκυψε το 2024.

DATA (σε €χιλ.)
Πωλήσεις

2025: 70.028

2024: 61.009

EBITDA

2025: 15.469

2024: 10.387

Καθαρά κέρδη

2025: 5.990

2024: 8.979

Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΑΝΑ ΦΑΡΜΑΚΟ

Σε ό,τι αφορά τη συνεισφορά των φαρμακευτικών σκευασμάτων στις εγχώριες πωλήσεις του Ομίλου (€38,7 εκατ.), αυτή διαμορφώθηκε ως εξής

- Betadine 17,3% - κατέχει την πρώτη #1 θέση σε μερίδιο αγοράς 47,5% στην κατηγορία της αντισηψίας, παρουσιάζοντας

ρυθμό ανάπτυξης 7,3% ενώ η συνολική αγορά τρέχει με 6,5%

- Erenvon 11,4% - κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά της φαρμακευτικής κάνναβης με 60% μερίδιο σε αξίες ακολουθούμενο από άλλα 3 προϊόντα που προωθεί η Lavipharm. Αναμένεται να ενισχυθεί περαιτέρω μετά την εισαγωγή της μορφής των υπογλώσσιων σταγόνων
- Lonarid N & Lonalgal 9,0% - με ένδειξη στο μέτριο έως σοβαρό πόνο κατέχουν ένα συνολικό μερίδιο 42,5% στην αγορά των αντίστοιχων αναλγητικών φαρμάκων. Το Lonarid N κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά αυτού του τύπου των αναλγητικών προϊόντων
- Memodrin 6,8% - με ένδειξη στην Ήπια Νοπτική Διαταραχή, είναι ο ηγέτης στην αγορά των Νοοτρόπων με μερίδιο 53,8%,

ενώ διατηρεί υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης (6,3%)

- Bezenor 5,9% - με ένδειξη στην υπερκολληστερολαιμία κατέχει μερίδιο 5,1%
- Eleveon 5,2% - εξακολουθεί να αναπτύσσεται θετικά στην αγορά της επλεονόνης (1,7% σε αξίες), και κατέχει την τρίτη θέση με μερίδιο 16,6%
- Fentanyl/Sandoz - αναπτύσσεται με 30% στην αγορά των ναρκωτικών αναλγητικών, κατέχοντας μερίδιο 24,2%.
- Rexia - τον Οκτώβριο του 2025 ξεκίνησε η διάθεση του αντιπηκτικού, που αποτελεί γενόσημη ριβαροξαμπάνη. Με το Rexia® η Lavipharm μπήκε στην μεγάλη αγορά της θρόμβωσης

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> MERMEREN KOMBINAT
ΥΠΟΧΩΡΗΣΗ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΟ 2025 – ΝΕΑ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΤΗΣ Β. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Μικρή πτώση της τάξης του 3,7% εμφάνισε πέρυσι ο κύκλος εργασιών της Mermeren Kombinat, ο οποίος διαμορφώθηκε στα €30,5 εκατ. με τον μεγαλύτερο όγκο συναλλαγών (περίπου €25 εκατ.) να κατευθύνεται στην Κίνα. Στην Ελλάδα οι πωλήσεις υποχώρησαν σε €4,563 εκατ. από €5,53 εκατ. το 2024.

Χαμηλότερα κινήθηκαν επίσης τα μικτά αποτελέσματα, στα €17,2 εκατ. από €20,3 εκατ. το

2024, με το μικτό περιθώριο κέρδους να διαμορφώνεται στο 56,5% του κύκλου εργασιών σε σύγκριση με 64,1% την αμέσως προηγούμενη χρήση.

ΠΤΩΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

Για την εταιρεία, η οποία έχει ως δραστηριότητα την εξόρυξη, επεξεργασία και διάθεση μαρμάρων και διακοσμητικών λίθων, με έδρα το Prilep στην Β. Μακεδονία, η κερδοφορία μειώθηκε σαν και έμεινε σε σταθερά υψηλά επίπεδα σε σχέση με τον τζίρο της. Ειδικότερα το EBITDA υποχώρησε σε €16,3 εκατ. και τα καθαρά κέρδη σε €12,6



Χριστόφορος Παυλίδης, ιδιοκτήτης, Mermeren Kombinat

DATA (σε €χιλ.)
Πωλήσεις

2025: 30.488

2024: 31.655

Μικτό αποτέλεσμα

2025: 17.234

2024: 20.290

EBITDA

2025: 16.256

2024: 18.892

Καθαρό κέρδος

2025: 12.568

2024: 14.850

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σύμφωνα με τη διοίκηση της εταιρείας που ελέγχεται από τον Χριστόφορο Παυλίδη, οι επιπτώσεις της γεωπολιτικής κατάστασης – με κυρίαρχο γεγονός τον πόλεμο στην περι-

οχή του Κόλπου – δεν μπορούν επί του παρόντος να αξιολογηθούν πλήρως, ωστόσο αναμένεται με βεβαιότητα να επηρεάσουν τη γενική οικονομική συγκυρία καθώς και την κινεζική οικονομία. Όσο περισσότερο διαρκέσει η πολεμική περίοδος, τόσο μεγαλύτερος θα είναι ο αντίκτυπος στις οικονομίες, επηρεάζοντας αρνητικά τις πωλήσεις και, κατ' επέκταση, τα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα. Η συνολική εικόνα θα είναι σαφέστερη στις αρχές του δεύτερου εξαμήνου του έτους.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΚΤΑΣΗΣ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ

Τον προηγούμενο μήνα, η Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας (RNM) δημοσίευσε απόφαση με την οποία χορηγήθηκε στην εταιρεία επέκταση της έκτασης παραχώρησης κατά 0,271913 km². Στη συνέχεια, την 1η Απριλίου 2026, το Υπουργείο Ενέργειας, Μεταλλείων και Ορυκτών Πόρων, εκπροσωπώντας την Κυβέρνηση της RNM, και η Mermeren Kombinat υπέγραψαν παράρτημα της σύμβασης παραχώρησης, ορίζοντας την τελική συνολική έκταση στα 2,460240 km².

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> BUSINESS FRANCE

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΤΡΙΑ ΕΛΛΗΝΟΓΑΛΛΙΚΑ DEAL

Το περασμένο Σάββατο ολοκληρώθηκε η επιχειρηματική αποστολή από την Γαλλία, αποτελούμενη από 23 εταιρείες, αφού πραγματοποιήθηκε ένα εντατικό τριήμερο επαφών στην Ελλάδα, στο πλαίσιο της επίσκεψης του Προέδρου της Γαλλίας, Emmanuel Macron. Η αποστολή οργανώθηκε από το Εμπορικό Τμήμα της Γαλλικής Πρεσβείας – Business France, με στόχο την ενίσχυση των οικονομικών σχέσεων Ελλάδας–Γαλλίας και την προώθηση συνεργασιών σε κρίσιμους τομείς όπως η ενέργεια, η τεχνολογία, η βιομηχανία, τα καλλυντικά και ο αγροδιατροφικός κλάδος.

70 ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΑ B2B DEALS

Όπως ανέφερε στο FnB Daily, ο Arnaud Zerkowitz, Country Director Ελλάδας με αρμοδιότητα τα Δυτικά Βαλκάνια και την Κύπρο της Business France, η αποστολή σχεδιάστηκε με έμφαση στη στοχευμένη επιχειρη-

ματική δικτύωση.

“Στην Ελλάδα ήρθαν συνολικά 23 εταιρείες, εκ των οποίων οι 13 με την επίσημη αποστολή του Γάλλου Προέδρου. Εμείς διοργανώσαμε συναντήσεις για 16 από τις 23 εταιρείες, με συνολικό αριθμό περίπου 70 επαφών B2B”, σημείωσε χαρακτηριστικά.

Στο πλαίσιο των επαφών, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις και με μεγάλους ελληνικούς ομίλους, μεταξύ των οποίων και η Motor Oil, γεγονός που, σύμφωνα με τον ίδιο, αναδεικνύει το επίπεδο και τη στόχευση της αποστολής.

ΕΧΟΥΝ ΗΔΗ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ 3 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει, όπως αποκάλυψε ο κ. Zerkowitz, ότι 3 γαλλικές εταιρείες έχουν ήδη ξεκινήσει διαπραγματεύσεις με ελληνικές επιχειρήσεις σε επίπεδο διανομής. Οι εταιρείες, όπως πρόσθεσε, δρα-

στηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

- Τρόφιμα
- Φάρμακα
- Ενέργεια

Σύμφωνα με τον ίδιο, το χρονοδιάγραμμα για την ολοκλήρωση των πρώτων συμφωνιών τοποθετείται πριν το καλοκαίρι, ενώ πρόκειται κυρίως για μικρομεσαίες επιχειρήσεις SMEs με εξειδικευμένη τεχνογνωσία.

ΠΟΙΕΣ ΕΧΟΥΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ήδη στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται ή αναπτύσσουν συνεργασίες οι ακόλουθες γαλλικές εταιρείες από αυτές που συμμετείχαν στην αποστολή:

- Aramine
- Bertet
- Caelis
- Cirpack (θέλει κι άλλα συμβόλαια)
- Evolis (σε συνεργασία με Printec και Τράπεζα Πειραιώς)
- Indelec
- Metroscope
- Montanier
- Sahar (ενδιαφέρεται και για project με το Δημόσιο καθώς και οργανισμούς)
- Up Coop

ΠΟΥ ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΘΗΚΑΝ ΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ

Η αποστολή ολοκληρώθηκε με οικονομικό φόρουμ στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ), το οποίο συνδιοργανώθηκε από τον ΣΕΒ και το Ελληνογαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (CCIFG), υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και της Γαλλικής Πρεσβείας.

Οι συζητήσεις επικεντρώθηκαν σε τρεις βασικούς άξονες:

- Ενεργειακή μετάβαση
- Τεχνολογική καινοτομία
- Αμυντική βιομηχανία

Το φόρουμ έκλεισε με παρεμβάσεις του Έλληνα Πρωθυπουργού, Κυριάκου Μητσοτάκη και του Γάλλου Προέδρου, Emmanuel Macron, σηματοδοτώντας το υψηλό πολιτικό και οικονομικό βάρος της πρωτοβουλίας.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr



Arnaud Zerkowitz,
 Country Director
 Ελλάδας με
 αρμοδιότητα τα
 Δυτικά Βαλκάνια και
 την Κύπρο, Business
 France



> GEN X

Η... ΞΕΧΑΣΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ ΠΟΥ ΚΥΡΙΑΡΧΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

Παρότι οι νεότερες γενιές αγοράζουν μαζικά προϊόντα ομορφιάς, τα δεδομένα δείχνουν ότι η Generation X διαθέτει τη μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη.

Η Gen X, όσοι γεννήθηκαν μεταξύ 1965 και 1980, αποκαλείται συχνά "ξεχασμένη γενιά", καθώς βρίσκεται ανάμεσα στους baby boomers και τους millennials. Ωστόσο, αναμένεται να αποτελέσει μία από τις πιο σημαντικές γενιές για τη βιομηχανία ομορφιάς τα επόμενα χρόνια.

ΗΓΕΤΗΣ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Σύμφωνα με τη NielsenIQ, η Gen X θα είναι παγκόσμιος ηγέτης στις καταναλωτικές δαπάνες έως το 2033, ξεπερνώντας τα \$20 τρις. σε αγοραστική δύναμη και αντιπροσωπεύοντας περίπου το 25% των δαπανών στην ομορφιά. Η αγορά της εκτιμάται ότι θα αυξηθεί κατά 1,3 φορές μέσα σε πέντε χρόνια, λόγω οικονομικής σταθερότητας, ενδιαφέροντος για αντιγήρανση και υψηλής πιστότητας σε μάρκες.

Σύμφωνα με την Circana, τα νοικοκυριά της Gen X αντιστοιχούν στο 44% των συνολικών δαπανών ομορφιάς, με έμφαση στην περιποίηση δέρματος. Οι ειδικοί σημειώνουν ότι η βιομηχανία πλέον στρέφεται σε λύσεις υγείας του δέρματος και μακροπρόθεσμων αποτελεσμάτων, που ταιριάζουν στις ανάγκες αυτής της γενιάς.

Η ΦΑΣΗ "ΑΙΧΜΗΣ ΔΑΠΑΝΩΝ"

Η Gen X αναμένεται επίσης να αυξήσει τις δαπάνες της σε περιποίηση μαλλιών και μα-

κιγιάζ, ενισχυμένη από τη γενικότερη τάση ευεξίας και αντιγήρανσης. Όπως αναφέρει η NielsenIQ, για πρώτη φορά brands απευθύνονται ανοιχτά σε ζητήματα όπως η εμμηνόπαυση, ενισχύοντας τη σύνδεση με τους καταναλωτές.

Η γενιά αυτή βρίσκεται στη "φάση αιχμής δαπανών" της ζωής της, με εκτιμώμενες δαπάνες που αυξάνονται σημαντικά έως το 2035. Παρότι δοκιμάζει διαφορετικά προϊόντα, παραμένει πιστή σε brands που αποδίδουν.

Εταιρείες όπως η Ulta Beauty και η Sephora προσαρμόζουν τη στρατηγική τους, επενδύοντας σε προϊόντα και brands που απευθύνονται στη Gen X, με έμφαση στην αντιγήρανση, την εμμηνόπαυση και την premium εμπειρία αγορών. Η Bluemercury επίσης εστιάζει σε γυναίκες άνω των 40, αναγνωρίζοντας τη δύναμη της συγκεκριμένης ομάδας.

Η Gen X δίνει μεγάλη σημασία στην εξειδικευμένη εξυπηρέτηση και την εμπειρία αγοράς, περισσότερο από τη Gen Z, και προτιμά προϊόντα με αποδεδειγμένα αποτελέσματα αντί για marketing.

SANDWICH GENERATION

Πολλοί καταναλωτές της είναι στη "sandwich generation", αγοράζοντας προϊόντα και για γονείς και για παιδιά, αυξάνοντας ακόμη περισσότερο τη συνολική δαπάνη. Με αγοραστική δύναμη περίπου 25% υψηλότερη από τον μέσο όρο, η Gen X αναμένεται να παραμείνει η ισχυρότερη καταναλωτική δύναμη για τα επόμενα χρόνια.

SMEs

DAILY

Το καθημερινό newsletter για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα

Γίνε συνδρομητής ΔΩΡΕΑΝ εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> P&G

ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΠΛΗΓΜΑ \$1 ΔΙΣ. ΣΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΛΟΓΩ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ

Ο αμερικανικός κολοσσός P&G προειδοποίησε για πλήγμα περίπου \$1 δισ. στα καθαρά κέρδη του οικονομικού έτους 2026/2027, λόγω της εκτόξευσης των τιμών του πετρελαίου, ευθυγραμμισμένοι με άλλες διεθνείς εταιρείες που αντιμετωπίζουν αυξημένες πιέσεις κόστους εξαιτίας του πολέμου στο Ιράν.

Η επίπτωση αυτή συγκαταλέγεται στις υψηλότερες εκτός του κλάδου των αερομεταφορών. Η Nestlé έχει επίσης προειδοποιήσει για αυξημένα κόστη λόγω του αποκλεισμού των Στενών του Ορμούζ, ενώ η Beiersdorf εξετάζει αυξήσεις τιμών εάν συνεχιστεί η άνοδος των πρώτων υλών. Ανασκόπηση του Reuters έδειξε ότι από 172 εταιρείες, 24 μείωσαν προβλέψεις, 35 προχώρησαν σε αυξήσεις τιμών και άλλες 35 προειδοποίησαν για επιπτώσεις.

ΑΥΞΗΣΗ ΣΕ ΟΓΚΟΥΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – ΜΕΙΩΣΗ ΣΕ ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ

Παρά τις πιέσεις, οι όγκοι πωλήσεων αυξήθηκαν σε τρεις από τους πέντε βασικούς τομείς, ενισχυμένοι από νέες κυκλοφορίες προϊόντων σε υψηλότερες τιμές σε Βόρεια Αμερική και Ευρώπη. Ο CEO, Shailesh Jejurikar, δήλωσε ότι η εταιρεία αυξάνει τις επενδύσεις της.

Ωστόσο, το μικτό περιθώριο κέρδους μειώθηκε για έκτο συνεχόμενο τρίμηνο, εν μέρει λόγω δασμών και επενδύσεων στην καινοτομία.

Συνολικά τα μεγέθη τριμήνου αναπτύχθηκαν σε μονοψήφιους ρυθμούς.

DATA Γ' τρίμηνο (σε \$εκατ.)

Πωλήσεις

2025/2026: 21.235

2024/2025: 19.776

μεταβολή: 7%

Λειτουργικά κέρδη

2025/2026: 4.576

2024/2025: 4.558

μεταβολή: 0,39%

Καθαρά κέρδη

2025/2026: 3.951

2024/2025: 3.793

μεταβολή: 4%

P&G, Consumer Staples sector has underperformed over the last two years

Weak demand from lower-income households and supply chain challenges due to tariffs and geopolitical conflicts have weighed on consumer goods makers



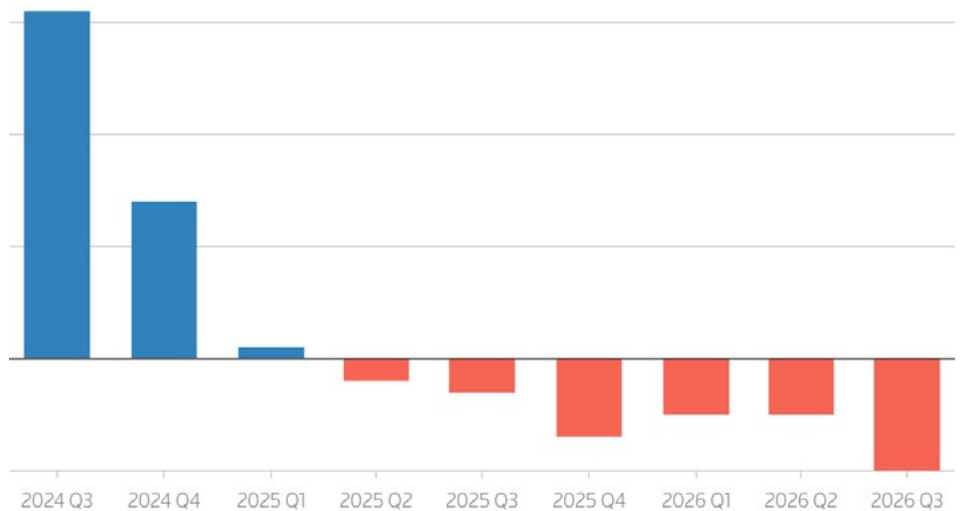
Note: Consumer Staples index comprises food and beverage makers such as Coca-Cola, household essentials makers such as P&G and retailers such as Walmart | Series rebased to 100

Source: LSEG | Juveria Tabassum

Reuters

P&G's core gross margin falls as tariffs, commodity costs weigh

The consumer goods bellwether is bracing for a hit from higher oil prices due to rising costs of packaging and transportation from the war in Iran



Note: Core gross margin change in basis points

Source: Company filings | Juveria Tabassum

Reuters

Η εταιρεία διατήρησε την εκτίμηση για πλήγμα σχεδόν \$400 εκατ. από δασμούς το 2026 και σχεδιάζει να διεκδικήσει επι-

στροφές. Περίπου \$150 εκατ. ενδέχεται να ανακτηθούν, χωρίς να υπάρχει ακόμη σαφήνεια για το τελικό ποσό.

> **GOLDMAN SACHS - ΠΟΛΕΜΟΣ ΣΤΟ ΙΡΑΝ****ΝΕΕΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ
ΕΝ ΜΕΣΩ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΝΤΑΣΕΩΝ**

Η Goldman Sachs αναθεώρησε προς τα πάνω τις προβλέψεις της για τις τιμές του αργού πετρελαίου Brent και WTI για το δ' τρίμηνο του 2026, επικαλούμενη τη μειωμένη παραγωγή πετρελαίου από την Μέση Ανατολή. Η τράπεζα εκτιμά ότι οι τιμές του Brent θα διαμορφωθούν κατά μέσο όρο στα \$90 ανά βαρέλι, ενώ το αμερικανικό West Texas Intermediate θα ανέλθει στα \$83.

ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΟΜΑΛΟΠΟΙΗΣΗ

Η Goldman προβλέπει ότι οι εξαγωγές μέσω των Στενών του Ορμούζ θα ομαλοποιηθούν έως τα τέλη Ιουνίου, αργότερα από την προ-

γούμενη εκτίμησή της για τα μέσα Μαΐου, παράλληλα με μια πιο αργή ανάκαμψη της παραγωγής πετρελαίου στον Κόλπο.

Η Citi αναθεώρησε επίσης προς τα πάνω τις εκτιμήσεις της για την τιμή του Brent για το υπόλοιπο του 2026, με βασικό σενάριο τα \$110, \$95 και \$80 ανά βαρέλι για το Β', Γ' και δ' τρίμηνο του 2026 αντίστοιχα.

Οι τιμές του πετρελαίου σημείωσαν άνοδο τη Δευτέρα, καθώς οι συνομιλίες μεταξύ ΗΠΑ και Ιράν βρέθηκαν σε αδιέξοδο και οι μεταφορές μέσω των Στενών του Ορμούζ παρέμειναν περιορισμένες, διατηρώντας την παγκόσμια προσφορά σε στενά επίπεδα.

> **ΑΔΜΗΕ****Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΣΤΗΝ ΑΜΚ €1 ΔΙΣ.
ΚΑΙ Η ΨΗΦΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΤΗΣ ΚΟΜΙΣΙΟΝ**

Σε κρίσιμη καμπή εισέρχεται η προωθούμενη αύξηση μετοχικού κεφαλαίου του ΑΔΜΗΕ ύψους €1 δισ., καθώς όπως αναφέρουν κυβερνητικές πηγές, το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας έχει ήδη ολοκληρώσει έναν κύκλο πολύμηνων τεχνικών διαβουλεύσεων με τα αρμόδια κλιμάκια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αλλά και με τις υπηρεσίες του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

Στο επίκεντρο των συζητήσεων βρίσκεται η πρόταση για ένταξη, στο πλαίσιο της επικείμενης αναθεώρησης του Σχεδίου, της συμμετοχής του Δημοσίου στην ΑΜΚ του Διαχειριστή, μέσω πρόσθετων πόρων από το ΤΑΑ. Πρόκειται για μια κίνηση που, εφόσον εγκριθεί, αναμένεται να ενισχύσει ουσιαστικά τη χρηματοδοτική βάση του έργου και να διασφαλίσει την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδιασμού.

ΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

Κατά τις ίδιες πηγές, η αξιοποίηση πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης θα επιτρέψει στο ελληνικό Δημόσιο να συμμετάσχει ενεργά στην αύξηση κεφαλαίου, διατηρώντας και ενισχύοντας τον ρόλο του στον στρατηγικής σημασίας Διαχειριστή του συστήματος μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας.



Μανούσος Μανουσάκης, CEO, ΑΔΜΗΕ

Η ΑΜΚ του €1 δισ. συνδέεται άμεσα με την ανάγκη χρηματοδότησης του εγκεκριμένου – από την ΡΑΑΕΥ – Δεκαετούς Αναπτυξιακού Προγράμματος 2025-2034 του ΕΣΜΗΕ. Πρόκειται για ένα επενδυτικό πλάνο που περιλαμβάνει εκτεταμένες αναβαθμίσεις και επεκτάσεις του δικτύου, με αιχμή τόσο τις εγχώριες όσο και τις διεθνείς ηλεκτρικές διασυνδέσεις.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟ ΚΟΜΙΣΙΟΝ

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται, σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, στην πολιτική διάσταση της έγκρισης της πρότασης. Όπως επισημαίνεται, μια θετική απόφαση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα συνιστά σαφή ψήφο εμπιστοσύνης προς την ελληνική κυβέρνηση και ειδι-

κότερα προς το ΥΠΕΝ, αναφορικά με τη διαχείριση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης. Παράλληλα, θα αναγνωρίζει τον αυξημένο ρόλο που αποδίδει η Ελλάδα στις ενεργειακές υποδομές ως βασικό πυλώνα ανάπτυξης και ασφάλειας εφοδιασμού, σε μια περίοδο έντονων γεωπολιτικών και ενεργειακών αναταράξεων.

ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το επενδυτικό πρόγραμμα του ΑΔΜΗΕ δεν περιορίζεται σε εγχώρια έργα, αλλά εντάσσεται σε έναν ευρύτερο ευρωπαϊκό σχεδιασμό ενίσχυσης των διασυνοριακών υποδομών. Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, ορισμένα από τα έργα που θα χρηματοδοτηθούν μέσω της ΑΜΚ περιλαμβάνονται στο πλαίσιο των "Ενεργειακών Λεωφόρων", πρωτοβουλία που παρουσίασε πρόσφατα η Πρόεδρος της Κομισιόν. Οι συγκεκριμένες παρεμβάσεις αποσκοπούν στη δημιουργία ισχυρότερων διασυνδέσεων μεταξύ των ευρωπαϊκών αγορών ηλεκτρικής ενέργειας, ενισχύοντας την ευελιξία του συστήματος και διευκολύνοντας την ενσωμάτωση μεγαλύτερων ποσοτήτων ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> BAT

ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΝΙΚΟΤΙΝΗΣ

Τη σημασία ενός ισορροπημένου και ορθολογικού φορολογικού πλαισίου για τα προϊόντα νικοτίνης ανέδειξε η BAT στο πλαίσιο του Delphi Economic Forum 2026, επισημαίνοντας τον ρόλο της φορολογίας τόσο στην αντιμετώπιση του παράνομου εμπορίου, όσο και στη διαχείριση ζητημάτων δημόσιας υγείας. Στο επίκεντρο ειδικής θεματικής συζήτησης μεταξύ του Juan José Marco Jurado, Διευθυντή Εταιρικών και Ρυθμιστικών Υποθέσεων της εταιρείας για τη Δυτική Ευρώπη, και της δημοσιογράφου της EPT, Στέλλας Στυλιανού, βρέθηκαν οι προκλήσεις που σχετίζονται με την ευρωπαϊκή φορολογική οδηγία για τα προϊόντα καπνού (TED) και οι επιπτώσεις των φορολογικών πολιτικών στην αγορά.

Κατά την τοποθέτησή του, ο κ. Marco Jurado σημείωσε ότι η επιβολή υψηλών φορολογικών συντελεστών ενδέχεται να οδηγήσει σε αύξηση του παράνομου εμπορίου, καθώς οι καταναλωτές στρέφονται σε μη νόμιμες επιλογές. Αναφέρθηκε σε διεθνή παραδείγματα,

επισημαίνοντας ότι σε χώρες με αυξημένη φορολογία καταγράφονται υψηλότερα ποσοστά παράνομων προϊόντων, ενώ αντίθετα η Σουηδία, μέσω χαμηλότερης φορολόγησης σε εναλλακτικά προϊόντα, παρουσιάζει χαμηλότερα επίπεδα καπνίσματος στην Ευρώπη.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ 25% ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΟ ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε και στην ελληνική εμπειρία κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης, όταν, σύμφωνα με τα στοιχεία που επικαλέστηκε, το λαθρεμπόριο είχε υπερβεί το 25% της αγοράς. Όπως επισημάνθηκε, η σταθεροποίηση της φορολογίας τα τελευταία χρόνια, σε συνδυασμό με την αναλογικότερη φορολόγηση εναλλακτικών προϊόντων, δημιουργεί κίνητρα για τους ενήλικες καπνιστές να στραφούν σε λιγότερο επιβλαβείς επιλογές.

Αναφερόμενος στις μελλοντικές προοπτικές, ο ίδιος τόνισε την ανάγκη για ένα ενιαίο ευρωπαϊκό φορολογικό πλαίσιο που θα



Juan Jose Marco Jurado, Διευθυντής Εταιρικών και Ρυθμιστικών Υποθέσεων για Δυτική Ευρώπη, BAT

λαμβάνει υπόψη το διαφοροποιημένο προφίλ κινδύνου των νέων προϊόντων νικοτίνης, με στόχο την ενθάρρυνση της μετάβασης σε εναλλακτικές λύσεις χωρίς καύση, μέσω αναλογικής φορολόγησης.

Σύμφωνα με τη θέση της εταιρείας, η διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού ρυθμιστικού και φορολογικού περιβάλλοντος προϋποθέτει τη συνεργασία μεταξύ Πολιτείας και βιομηχανίας, με στόχο τη διασφάλιση της νόμιμης αγοράς και την υποστήριξη των ενήλικων καταναλωτών.

> META – MICROSOFT

ΚΥΜΑ ΠΕΡΙΚΟΠΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΕΝ ΜΕΣΩ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙ

Περισσότερες από 20.000 πιθανές περικοπές θέσεων εργασίας που ανακοίνωσαν Meta και Microsoft ενδέχεται να είναι μόνο η αρχή, λίγους μήνες μετά τις μαζικές απολύσεις της Amazon. Οι ίδιες εταιρείες που επενδύουν εκατοντάδες δισεκατομμύρια στην τεχνητή νοημοσύνη επιδιώκουν παράλληλα μεγαλύτερη αποδοτικότητα μέσω αυτής, μειώνοντας το ανθρώπινο δυναμικό και εξισορροπώντας την υπερπρόσληψη της πανδημίας.

Πολλοί ειδικοί προειδοποιούν ότι μια κρίση στην αγορά εργασίας ίσως βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη, λόγω της ταχύτητας εξάπλωσης της



ΑΙ. Μέσα στο 2026 έχουν απολυθεί πάνω από 92.000 εργαζόμενοι στον τεχνολογικό κλάδο, ανεβάζοντας το σύνολο σχεδόν στις 900.000 από το 2020. Ο Anthony Tuggle μιλά για μια μόνιμη, διαρθρωτική αλλαγή στον τρόπο οργάνωσης της εργασίας.

ΔΙΕΥΡΥΝΕΤΑΙ ΤΟ ΧΑΣΜΑ

Οι ανησυχίες αυξήθηκαν μετά την εμφάνιση του ChatGPT και εντάθηκαν όταν εργαλεία όπως το Claude άρχισαν να εκτελούν εργασίες ολόκληρων τμημάτων. Παρότι υπάρχει η άποψη ότι η ΑΙ θα δημιουργήσει νέες θέσεις, προς το παρόν φαίνεται να διευρύνεται το χάσμα μεταξύ απώλειας και δημιουργίας εργασίας. Μελέτες δείχνουν επιβράδυνση στις προσλήψεις για αρχικές και γενικές θέσεις ΙΤ, ενώ αυξάνεται η ζήτηση για εξειδικευμένους ρόλους ΑΙ. Οι μισθοί παραμένουν σε μεγάλο βαθμό στάσιμοι. Η Meta σχεδιάζει να απολύσει περίπου 8.000 εργαζόμενους και να ακυρώσει 6.000 ανοι-

χτές θέσεις. Η Microsoft προσφέρει για πρώτη φορά εθελοντικά πακέτα αποχώρησης, που μπορεί να οδηγήσουν σε έως 8.750 αποχωρήσεις. Παράλληλα, απολύσεις καταγράφονται και εκτός τεχνολογίας, όπως στη Nike.

Η Snap μειώνει το προσωπικό της κατά 16%, η Salesforce απέλυσε 4.000 εργαζόμενους, ενώ η Oracle προχωρά σε χιλιάδες περικοπές εν μέσω αυξημένων επενδύσεων στην ΑΙ. Η Amazon έχει ήδη καταργήσει τουλάχιστον 30.000 θέσεις, ενώ και η Google συνεχίζει μικρότερες περικοπές.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΑΙ

Παρά τις απολύσεις, οι μεγάλες εταιρείες αναμένεται να δαπανήσουν σχεδόν \$700 δισ. για υποδομές ΑΙ. Στον χώρο των startups, αναδύεται ένα νέο μοντέλο: ταχεία ανάπτυξη με πολύ λιγότερο προσωπικό. Εταιρείες φτάνουν υψηλά έσοδα με μικρές ομάδες, κάτι που παλαιότερα απαιτούσε πολλαπλάσιους εργαζόμενους.

> INTRACOM HOLDINGS
ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2026 ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΜΥΚΟΝΟ, ΚΟΥΦΟΝΗΣΙ ΚΑΙ ΠΛΑΖ ΒΟΥΛΑΣ

Μέρισμα και παραγωγή υπεραξίας για τους μετόχους είναι οι δύο στόχοι της διοίκησης της Intracom Holdings για το 2026. Η εταιρεία μετατράπηκε σε συμμετοχών διατηρώντας σημαντικά ποσοστά σε Ευρώπη, Real Consulting και Intralot μεταξύ άλλων. Κάτι που δημιουργεί διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο και αύξηση των πηγών εσόδων του ομίλου με στόχο την κερδοφορία, από όπου θα προκύψουν οι διανομές των μετοχών.



Σωκράτης Κόκκαλης,
Πρόεδρος,
Intracom

ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΤΟ ΚΟΥΦΟΝΗΣΙ

Η εταιρεία είναι ιδιοκτήτρια μίας ξενοδοχειακής μονάδας 56 δωματίων στο Κουφονήσι και οικοπέδων εντός οικισμού, όπου και θα προχωρήσει σε ανάπτυξη ενός νέου επεν-

δυτικού σχεδίου σε real estate και τουρισμό. Έχει ολοκληρωθεί η αγορά των νέων οικοπέδων για κατασκευή βιλών προς πώληση, ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η διαδικασία

αδειοδότησης για την ανάπτυξη του project, το οποίο έχει εξασφαλίσει συγχρηματοδότηση από πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης για την υλοποίησή του.

Βασικά Ενοποιημένα Οικονομικά Μεγέθη 31.12.2025	ΟΜΙΛΟΣ
+ Έσοδα	€ 33,4 εκατ.
+ EBITDA	€ 27,5 εκατ.
+ Κέρδη προ φόρων (EBT)	€ 24,5 εκατ.
+ Καθαρά κέρδη (EAT) <i>(από συνεχιζόμενες δραστηριότητες)</i>	€ 16,7 εκατ.
+ Διαθέσιμα και αποτιμώμενα χρημ/κά στοιχεία	€ 366,2 εκατ.
+ Σύνολο Ενεργητικού	€ 597,5 εκατ.
+ Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	€ 482,0 εκατ.
+ Δανεισμός	€ 33,3 εκατ.

ΝΕΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΤΗΝ ΜΥΚΟΝΟ

Η Banner Estate είναι 100% θυγατρική του ομίλου και έχει στην ιδιοκτησία της εκτάσεις στην Μύκονο, στην περιοχή της Άνω Μεράς. Έχει ολοκληρωθεί ο σχεδιασμός ξενοδοχειακής μονάδας 3* δυναμικότητας 125 δωματίων και είναι σε εξέλιξη η αδειοδοτική διαδικασία. Η εταιρεία αναμένει έγκριση για συγχρη-

ματοδότηση από πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης.

ΤΟ ΕΡΓΟ ΑΝΑΠΛΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΒΟΥΛΑ

Ο όμιλος τρέχει και το έργο ανάπλασης της Β' Πλαζ Βούλας μέσω της Athens Beach Club, στην οποία κατέχει συμμετοχή 33%. Η Athens Beach Club υλοποιεί επένδυση άνω των € 15 εκατ. με στόχο την αποκατά-

σταση της παραλίας και την αναβάθμισή της με ήπιο τρόπο διατηρώντας τον οικιστικό χαρακτήρα της περιοχής, έχοντας εξασφαλίσει συγχρηματοδότηση από πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης. Οι αποδόσεις των επενδύσεων της εταιρείας αναμένονται εντός τριετίας.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr

> ELXIS

ΚΡΗΤΗ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΚΑΙ ΙΟΝΙΟ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΕΞΟΧΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

Η Κρήτη, η Πελοπόννησος και τα νησιά του Ιονίου αναδεικνύονται φέτος ως οι βασικότερες περιοχές ενδιαφέροντος για τη ζήτηση εξοχικών κατοικιών από το εξωτερικό. Παράλληλα, παρατηρείται αυξημένο ενδιαφέρον για νεόδμητες κατασκευές που πωλούνται από τα σχέδια, καθώς οι ξένοι αγοραστές επιδιώκουν, μεταξύ άλλων, χαμηλότερο τίμημα. Τα στοιχεία αυτά καταγράφονται σε ανάλυση της Elxis – At Home In Greece.

Η ΜΕΓΑΛΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΗΣ ΚΡΗΤΗΣ

Σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Elxis, Γιώργο Γαβριηλίδη, η Κρήτη εμφανίζει αυξημένη δυναμική ως επενδυτικός προορισμός, με περίπου 1 στους 3 ξένους επενδυτές να αναζητά κατοικία στο νησί. Όπως σημειώνει, το ποσοστό των ενδιαφερόμενων για κατοικίες στην Κρήτη ανήλθε φέτος σε 35,15%, από 29,42% το 2025.

Στο ίδιο πλαίσιο εντάσσεται και η αναφορά στο νέο αεροδρόμιο στο Καστέλι Ηρακλείου, το οποίο χαρακτηρίζεται ως κομβικό έργο για τις

αερομεταφορές της Κρήτης. Σύμφωνα με προβλέψεις της αναδόχου κοινοπραξίας, κατά τον πρώτο πλήρη χρόνο λειτουργίας του, το 2028, η επιβατική κίνηση εκτιμάται ότι θα φθάσει τα 11,5 εκατ. επιβάτες, από 10 εκατ. στο υφιστάμενο αεροδρόμιο Νίκος Καζαντζάκης. Παράλληλα, προβλέπεται αύξηση των ωριαίων κινήσεων αεροσκαφών από 22 σε πάνω από 40, γεγονός που θεωρείται ότι θα ενισχύσει περαιτέρω τις προοπτικές του νησιού στον τουρισμό και το real estate.

Η ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΜΕ ΝΕΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

Η ζήτηση από το εξωτερικό συνδέεται και με την ανάπτυξη νέων κατοικιών. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, το 2025 εκδόθηκαν άδειες για την κατασκευή 3.319 κατοικιών στην Κρήτη, εκ των οποίων:

- 1.498 στην Περιφερειακή Ενότητα Χανίων
- 1.088 στο Ηράκλειο
- 470 στο Ρέθυμνο
- 263 στο Λασιθί



Από το σύνολο αυτό, οι 2.063 αφορούν κατοικίες τριών δωματίων και άνω.

ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΕ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ ΚΑΙ ΙΟΝΙΟ

Μετά την Κρήτη, ισχυρό ενδιαφέρον καταγράφεται στην Πελοπόννησο και στα νησιά του Ιονίου. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Elxis, οι τιμές για νεόδμητες βίλες με πισίνα που πωλούνται από τα σχέδια ξεκινούν στην Κρήτη και την Πελοπόννησο από τα €3.800/τ.μ. και φθάνουν έως τα €4.500/τ.μ. Αντίστοιχα, στα νησιά του Ιονίου καταγράφονται υψηλότερες τιμές, με μέση τιμή στην Κέρκυρα τα €5.600/τ.μ. και στη Λευκάδα τα €5.500/τ.μ.

• Debrief •

ΒΟΥΤΥΡΟ Ή ΚΑΝΟΝΙΑ;

Η Ευρώπη χορεύει. Χορεύει στους ρυθμούς μιας νέας συγκυρίας στο επίκεντρο της οποίας βρίσκεται ο αμυντικός τομέας. Και ο χορός αυτός είχε ως αποτέλεσμα οι παγκόσμιες σχετικές δαπάνες να ανέλθουν στα \$2,9 τρισ. το 2025, αντιστοιχώντας στο 2,5% του παγκόσμιου ΑΕΠ, το υψηλότερο ποσοστό από το 2009. Σύμφωνα με την [έκθεση που δημοσίευσε χθες το Διεθνές Ινστιτούτο Ερευνών για την Ειρήνη της Στοκχόλμης \(SIPRI\)](#), την περυσινή χρονιά οι αμυντικές δαπάνες των ΗΠΑ μαζεύτηκαν κατά 7,5%. Αντίθετα, οι ευρωπαϊκές ενισχύθηκαν κατά 14%!

Ρωσία και Ουκρανία ήταν (για προφανείς λόγους) βασικοί συμμετέχοντες σε αυτή την άνοδο, ωστόσο και χώρες της ΕΕ δεν πήγαν πίσω. Οι αμυντικές δαπάνες της Γερμανίας αυξήθηκαν 24% και της Ισπανίας 50%. Κοντολογίς, η Ευρώπη ήταν η αμυντική που τράβηξε τις παγκόσμιες αμυντικές δαπάνες προς τα πάνω, σύμφωνα με το SIPRI.

Η Ελλάδα πρέπει να μετασχηματιστεί από αγοραστική, σε παραγωγός και εξαγωγέας αμυντικών συστημάτων και να δημιουργήσει ένα οικοσύστημα άμυνας το οποίο θα διασυνδέει το κράτος, τη βιομηχανία, τις επιχειρήσεις τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά ιδρύματα. Τάδε έφη από το Delphi Economic Forum, ο Stig Thorgeresen, Partner και Global Consulting Government and Defense Leader της EY, όπως διαβάσατε στα χθεσινά [BnB](#) και [FnB Daily](#).

Με αυτή την αναφορά κατά νου, η στήλη θα αποτυπώσει απλά κάποιες πραγματικότητες. Ο όρος "αμυντική βιομηχανία" δεν έχει ευχάριστα στα αυτιά όλων. Όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά παγκοσμίως. Ωστόσο "it is what it is", διαχρονικά. Επίσης ο κόσμος "it is what it is", διαχρονικά, και αμυντικές βιομηχανίες υπήρχαν, υπάρχουν και θα υπάρχουν.

Μια δεύτερη πραγματικότητα είναι πως υπάρχουν παραγωγικοί και καταναλωτές αμυντικών

συστημάτων. Η Ελλάδα, επίσης διαχρονικά, ανήκει στους δεύτερους, με ό,τι αυτό σημαίνει σε βιομηχανικό και οικονομικό επίπεδο. Τρίτον και ίσως κυριότερο. Η αμυντική βιομηχανία είναι τομέας υψηλής εξειδίκευσης, με εφαρμογές που μπορούν να διαχυθούν παντού. Το πιο απλό παράδειγμα: Το GPS που όλοι χρησιμοποιούμε αναπτύχθηκε αρχικά για τις ανάγκες των αμερικανικών ενόπλων δυνάμεων. Το 1988 άνοιξε για πολιτική χρήση και σήμερα δεν μπορούμε να πάμε ούτε μέχρι... το περίπτερο χωρίς αυτό. Το δίλημμα "βούτυρο ή κανόνια", απ' ό,τι δείχνουν τα στοιχεία, ακούγεται όλο και σπανιότερα. Το ερώτημα για τη χώρα μας είναι αν απλά θα συνεχίσει να καταναλώνει αμυντικά συστήματα ή αν θα ακολουθήσει τον δρόμο που περιέγραψε ο ο Stig Thorgeresen. It is what it is...

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> ΕΤΑΔ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΤΟ ΞΕΝΙΑ ΑΝΔΡΟΥ ΓΙΑ 40 ΧΡΟΝΙΑ

Η Εταιρεία Ακινήτων Δημοσίου, θυγατρική του Υπερταμείου, προχωρά στη μίσθωση παραχώρησης του ακινήτου Ξενία Άνδρου (γνωστού και ως Ξενία Τρίτων) στον Δήμο Άνδρου, για χρονικό διάστημα 40 ετών. Στόχος της παραχώρησης είναι η αποκατάσταση, ανακαίνιση και βιώσιμη αξιοποίηση του ακινήτου, σύμφωνα με τις επιτρεπόμενες πολεοδομικές χρήσεις.

ΤΟ ΑΚΙΝΗΤΟ

Το ακίνητο βρίσκεται στη θέση Πλακούρες στη Χώρα Άνδρου, σε παραθαλάσσια έκταση εντός εγκεκριμένου σχεδίου πόλεως. Το οικόπεδο έχει συνολική επιφάνεια 2.741,81 τ.μ., ενώ το υφιστάμενο κτιριακό συγκρότημα εκτείνεται σε περίπου 1.755 τ.μ., κατανεμημένα σε υπόγειο, ισόγειο, πρώτο και δεύτερο όροφο.



Από το 2011 έχει χαρακτηριστεί μνημείο, λόγω της ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής και ιστορικής του αξίας.

Business Maker

ΔΙΑΔΟΧΗ ΣΤΗΝ ΕΚΤ: ΜΙΑ ΧΑΜΕΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ

Η συζήτηση για τη διαδοχή της Christine Lagarde στην Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα έχει ξεκινήσει – ανεπίσημα προς το παρόν –, αλλά ήδη διαμορφώνει ισορροπίες. Καλά πληροφορημένες πηγές επισημαίνουν ότι, όπως και στην περίπτωση της ίδιας της Γαλλίδας αξιωματούχου, δεν υπάρχουν... φαβορί. Η επιλογή θα προκύψει μέσα από ένα σύνθετο παζλ, όπου μετράνε οι ικανότητες, οι πολιτικοί συσχετισμοί και –κυρίως– οι ισορροπίες μεταξύ κρατών.

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο θα είναι εκείνο, που θα λάβει την τελική απόφαση, εξετάζοντας μια ευρεία δεξαμενή υποψηφίων. Και, όπως σημειώνουν οι ίδιες πηγές, "οι επιλογές δεν λείπουν.... υπάρχουν εξαιρετικοί υποψήφιοι, αλλά κανείς δεν ξεχωρίζει ακόμη". Σε αυτό το πλαίσιο, επανέρχεται και μια συζήτηση, που ακούστηκε χαμηλόφωνα στην αγορά: Θα μπορούσε η Ελλάδα να διεκδικήσει τη θέση; Οι ίδιες πηγές αφήνουν να εννοηθεί ότι, υπό διαφορετικές συνθήκες, ίσως υπήρ-

ξε παράθυρο για τον Γιάννη Στουρνάρα, ο οποίος πρόσφατα έλαβε το χρίσμα για μια τρίτη θητεία ως Διοικητής της ΤτΕ. Διότι η επιλογή του επικεφαλής της ΕΚΤ είναι πάντα αποτέλεσμα ευρύτερων γεωπολιτικών ισορροπιών και όχι μόνο τεχνοκρατικών κριτηρίων. Το μόνο βέβαιο είναι ότι η διαδικασία θα είναι μακρά και πολυπαραγοντική. Και ότι, μέχρι να ξεκαθαρίσει το τοπίο, τα ονόματα θα πολλαπλασιάζονται χωρίς να προκύπτει σαφής κατεύθυνση.

ΤΙ ΜΕΤΡΑΝΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΟΙ DEAL MAKERS ΣΕ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΡΙΣΗΣ

Η εικόνα των deals σε ένα περιβάλλον αυξημένων γεωπολιτικών εντάσεων – με τον πόλεμο στην Μέση Ανατολή να λειτουργεί ως βασικός παράγοντας αβεβαιότητας – είναι εξαιρετικά σύνθετη. Κορυφαίος deal maker περιγράφει μια αγορά, που δεν παγώνει, αλλά γίνεται πιο επιφυλακτική. "Είμαστε πιο προσεκτικοί διαπραγματευτικά", σημειώνει χαρακτηριστικά, υπογραμμίζοντας ότι οι επενδυτές επανεξετάζουν τα μοντέλα τους με μεγαλύτερη προσοχή. Η Ελλάδα, όπως λέει, είναι μια αγορά, όπου οι εξαγορές δεν δεσμεύουν

υπερβολικό δανεισμό. Και αυτό είναι θετικό. "Λίγο δάνειο και λελογισμένο ρίσκο", είναι η προσέγγιση, που κυριαρχεί. Αυτό λειτουργεί και ως ανάχωμα στις έντονες διακυμάνσεις. Οι εταιρείες δεν εκτίθενται υπερβολικά, άρα δεν πιέζονται αντίστοιχα. Αυτό, που φαίνεται πως μετράει περισσότερο ακόμη και από το τίμημα για την τελική υπογραφή τη δεδομένη στιγμή, είναι η επιβάρυνση του κόστους λειτουργίας και σε ποιο βαθμό μπορεί να εκτροχιάσει τα επιχειρηματικά σχέδια και τους στόχους. "Τα επιχειρηματικά σχέδια επανεξετάζονται με ορίζοντα

2-3 ετών, ενσωματώνοντας σενάρια αυξημένου κόστους ενέργειας ή ανόδου του πετρελαίου", αναφέρει ο ίδιος deal maker. Το ενδιαφέρον είναι ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις, η κατάσταση αβεβαιότητας δημιουργεί και ευκαιρίες. "Κάποιοι θεωρούν ότι η κρίση θα τελειώσει γρήγορα", σημειώνει, αφήνοντας να εννοηθεί ότι αυτό οδηγεί σε πιο επιθετικές τοποθετήσεις από ορισμένους επενδυτές. Από την άλλη πλευρά, στα μεγάλα deals, οι ενδιαφερόμενοι παραμένουν περιορισμένοι.

Business Insight

ΠΕΙΡΑΙΩΣ: ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΤΗΝ ΘΕΤΙΚΗ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ, ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΜμΕ

Με αφορμή εύλογες αιτιάσεις επαγγελματιών της Μικρομεσαίας Επιχειρηματικότητας για το υπαρκτό πρόβλημα της υποχρηματοδότησης (ή και παντελούς αποκλεισμού από το τραπεζικό χρήμα) το σημερινό Insight. Αυτό γιατί μετά από πολύ καιρό, κάτι φαίνεται να αλλάζει, να βελτιώνεται, με ό,τι μπορεί να σημαίνει για την εγχώρια επιχειρηματικότητα - συνακόλουθα την κοινωνική συνοχή.

Αρχικά, μου κίνησε το ενδιαφέρον η **συνεργασία της Τράπεζας Πειραιώς με το Εργαστήριο Ζωικής Παραγωγής & Προστασίας Περιβάλλοντος του Τμήματος Κτηνιατρικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης**. Τέλος Μαρτίου ανακοινωνόταν το νέο "Πρόγραμμα ενίσχυσης της Αιγοπροβατοτροφίας", στο πλαίσιο υποστήριξης της ανασύστασης των εκτροφών, που καταστράφηκαν από τις πρόσφατες θεομηνίες και επιζωοτίες αποτελεί κρίσιμη κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική πρόκληση. Λογικό, θα πει κάποιος, λόγω της **ισχυρής παρουσίας του ομίλου σε αυτόν τον τόσο νευραλγικής σημασίας (πρωτογενή) τομέα (λόγω πρώην Αγροτικής)**. Έκτοτε είδα και άλλες ενέργειες προς ανάλογη κατεύθυνση, στοχευμένες και κατά το κοινώς λεγόμενο out of the box, της συνήθους συστημικής τραπεζικής. Κατά την εκτίμηση μου κριτήριο για τον

βαθμό κοινωνικής ευαισθησίας μίας τράπεζας είναι ακριβώς αυτές οι ενέργειες, που ειδικότερα σε ό,τι αφορά στο γενναιόδωρο Recovery and Resilience Facility επικεντρώνονται στην χρηματοδότηση κυρίως μεγάλων ομίλων, ισχυρών επιχειρήσεων με ώριμη συμμετοχή σε επενδυτικά προγράμματα που διασφαλίζουν επαναλαμβανόμενα λειτουργικά έσοδα με μέγιστο βαθμό φερεγγυότητας.

Σε αυτό το πεδίο - του RRF - ο Θεοδωρής Τζούρος παρουσίασε ενδιαφέροντα στοιχεία για τον καταμερισμό δανείων/χρηματοδότησης μέσω του Μηχανισμού. Σύμφωνα με τον επικεφαλής Corporate & Investment της τράπεζας, **η Πειραιώς έχει συνάψει 185 συμβάσεις, με τις 152 να αφορούν σε ΜμΕ και μάλιστα από αυτές οι 97 είναι μικρές**. Πρόκειται για ένα κομμάτι της εγχώριας επιχειρηματικότητας που μέχρι δύο-τρεις χρήσεις, χαρακτηριζόταν non bankable, έμενε εκτός, με λίγο ως πολύ φυσιολογική την κατάληξη του. Ο αριθμός - σε απόλυτο μέγεθος μπορεί να μην εντυπωσιάζει - ως ποσοστό όμως είναι θετικό, ενθαρρυντικό, κατά την εκτίμηση μου, και **βοηθητικό για τη συνέχιση λειτουργίας αυτής της "μικροεπιχειρηματικότητας"** (που καλώς/κακώς αποτελεί την...ραχοκοκαλιά του εγχώριου επιχειρείν και ενός μεγάλου μέρους της κοινωνίας).

Προφανώς οι συμβάσεις με τις μεγάλες επιχειρήσεις είναι (και θα είναι) το core μερίδιο μίας συστημικής τράπεζας, πλην όμως η αλλαγή νοοτροπίας/κατεύθυνσης/πολιτικής έχει ενδιαφέρον. Στην τελική, **τα δάνεια της Πειραιώς προς ΜμΕ ανέρχονται συνολικά σε €16,4 δισ.**, και όπως μου έλεγαν παράγοντες των Εμπορικών Επιμελητηρίων από αυτές τις δανειακές/χρηματοδοτικές συμφωνίες **δημιουργούνται στενότερες σχέσεις μεταξύ "τραπεζικής" και "επιχειρηματικότητας"**, που κατά κανόνα στην πορεία και ανάλογα με την θετική οικονομική κατάσταση της ΜμΕ δημιουργεί προστιθέμενο goodwill στον ίδιο τον χρηματοπιστωτικό όμιλο.

Αναφέρονται αυτά στο σημερινό B.I., συμπληρωματικά **όσων δήλωσε ο Χρήστος Μεγάλου στο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών** για την πρόθεση της Πειραιώς να διαδραματίσει ενεργό ρόλο στη μετά-RRF εποχή, με έμφαση στη χρηματοδότηση αμυντικών έργων. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στον ρόλο της τράπεζας στην ανάπτυξη του τεχνολογικού οικοσυστήματος, επισημαίνοντας ότι **η Πειραιώς φιλοδοξεί να είναι πρωταγωνιστής στη χρηματοδότηση και στήριξη ελληνικών εταιρειών τεχνολογίας**. Αναφέρθηκε χαρακτηριστικά στη συνεργασία με την Natech, μέσω της οποίας δημιουργήθηκε η Snappi.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

> ΑΚΤΟΡ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΚΟ ΠΑΚΕΤΟ ΤΗΣ SUN FORCE TWO ΕΝΑΝΤΙ €20,4 ΕΚΑΤ.

Η θυγατρική της Aktor, Aktor Ανανεώσιμες, συμφώνησε με την Greenline να αποκτήσει 51% των μετοχών της Sun Force Two, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα ανάπτυξης έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η Greenline, συμφερόντων της οικογένειας Κωνσταντίνου Μπισσιολίδη και της οικογένειας Μποζατζίδη, καθώς και φυσικών προσώπων των ίδιων οικογενειών, διατηρεί το υπόλοιπο 49% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

Η SUN FORCE TWO

Η Sun Force Two διαθέτει χαρτοφυλάκιο φωτοβολταϊκών σταθμών συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 214,8MW, εκ των οποίων 172 σταθμοί ισχύος 125,10MW βρίσκονται ήδη σε λειτουργία με μακροχρόνιες συμβάσεις λειτουργικής ενίσχυσης με τον ΔΑΠΕΕΠ, ενώ 121 σταθμοί ισχύος 89,7MW βρίσκονται σε φάση αναμονής ηλεκτροδότησης για την έναρξη λειτουργίας τους.

Οι εγκαταστάσεις χωροθετούνται στις Περιφέρειες Θεσσαλίας, Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Μακεδονίας, Ηπείρου και Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης.

Το Enterprise Value της Sun Force Two, κατά την πλήρη ανάπτυξη του χαρτοφυλάκιου της που εκτιμάται σε περίπου 235MW, προσδιορίζεται στα περίπου €200 εκατ. Το τίμημα για την απόκτηση του 51% ανέρχεται σε περίπου €20,4 εκατ., ενώ το εκτιμώμενο ετήσιο EBITDA των έργων σε πλήρη λειτουργία υπολογίζεται σε €16 εκατ..



Αλέξανδρος
Εξάρχου,
Πρόεδρος
και CEO,
όμιλος
Aktor

BnSECRET

1/ REAL CONSULTING: ΟΙ ΨΙΘΥΡΟΙ ΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΟΔΟ ΤΗΣ ΜΕΤΟΧΗΣ

Μια ανάσα από τα ιστορικά της υψηλά βρίσκεται η Real Consulting στο ταμπλό του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Στα χρηματιστηριακά γραφεία βασίζουν αυτό το ράλι στις πληροφορίες για νέα εξαγορά από την εισηγμένη. Καθώς επίσης και σε επέκταση σε νέες αγορές...

2/ ΤΙ ΜΑΓΕΙΡΕΥΕΙ ΠΑΛΙ Ο ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΙΣΤΙΟΛΗΣ

Η εισηγμένη στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, Top Ships, συμφερόντων του Ευάγγελου Πιστιόλη, προχωρά σε ενίσχυση της ρευστότητάς της, εξασφαλίζοντας έως και \$50 εκατ. μέσω συμφωνίας πώλησης μετοχών με την επενδυτική B Riley. Η συμφωνία με το fund Principal Capital II της B Riley επιτρέπει στην ελληνική εταιρεία ιδιοκτησίας δεξαμενόπλοιων VLCC και MR να διαθέτει μετοχές σταδιακά βάσει των αναγκών της εντός των επόμενων τριών ετών. Τα κεφάλαια αυτά προορίζονται για ένα ευρύ φάσμα αναπτυξιακών κινήσεων, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης των εννέα τάνκερ MR που βρίσκονται υπό ναυπήγηση στο ναυπηγείο Guangzhou της Κίνας, της αγοράς μεταχειρισμένων πλοίων, καθώς και της αποπληρωμής χρεών. Η κίνηση αυτή έρχεται σε μια περίοδο ανακατατάξεων, καθώς τα καθαρά κέρδη για το 2025 υποχώρησαν στα \$3,1 εκατ. μετά την πώληση δύο suezmaxes στη νέα εταιρεία Rubico. Παρά την απώλεια εσόδων από αυτή την κίνηση, η Top Ships κατέγραψε έσοδα \$4,4 εκατ. από την αγορά ενός superyacht (ναι, σωστά διαβάσατε) από τον ίδιο τον Πιστιόλη. Οι όροι της νέας συμφωνίας θέτουν αυστηρά όρια, όπως την ελάχιστη τιμή διαπραγμάτευσης του \$1 για την εκτέλεση πωλήσεων και το ανώτατο όριο συμμετοχής της B Riley στο 4,99%.

3/ ΠΟΙΟ ΑΚΙΝΗΤΟ ΣΤΗΝ ΔΑΦΝΗ ΑΓΟΡΑΣΕ Ο ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΥ

Ακόμα μια περιοχή, η οποία θεωρείται αουτσάιντερ, έχει αρχίσει και συγκεντρώνει επιλεκτικά το επενδυτικό ενδιαφέρον στην αγορά ακινήτων. Πρόκειται για την Δάφνη, η οποία έχει δύο πολύ σημαντικά χαρακτηριστικά: Πρώτον, είναι πολύ κοντά στο κέντρο της Αθήνας. Δεύτερον, υπάρχουν δύο σταθμοί metro - Άι Γιάννης και Πλατεία Καλογήρων - στις δύο άκρες της πόλης. Υπό αυτό το πρίσμα, επενδυτές έχουν αρχίσει να την καλοβλέπουν και να κάνουν τις πρώτες τοποθετήσεις τους. Μια τέτοια περίπτωση είναι ο Βαγγέλης Ευθυμίου - γιος του Παναγιώτη Ευθυμίου, της γνωστής πάλαι ποτέ κραταιάς, Ektasis. [Όπως αποκάλυψε το Real Estate Daily Secret](#), ο κ. Ευθυμίου προχώρησε στην αγορά του ακινήτου, που στέγαζε τον κινηματογράφο Ατλαντίς. Το ακίνητο βρίσκεται στη συμβολή της Λεωφόρου Βουλιαγμένης 245 με την Αναγεννήσεως, πολύ κοντά στον σταθμό metro της Πλατείας Καλογήρων και στην Γυμναστική Ακαδημία. Οι ίδιες πληροφορίες αναφέρουν πως ο νέος ιδιοκτήτης δεν έχει ακόμα αποφασίσει πώς θα το αξιοποιήσει. Εξετάζει, πάντως, και την μεικτή χρήση, δημιουργώντας, πλέον καταστημάτων και γραφείων, και serviced apartments για τους φοιτητές γυμναστές.

Editorial

ΕΞΩΣΤΡΕΦΗΣ ΑΦΕΛΕΙΑ

Συνεχίζω από χθες, αναφορικά με το επιχειρηματικό και προϊόντικό πρόσωπο της Ελλάδας εκτός συνόρων.

Σήμερα, με αφορμή μια άλλη συζήτηση στο Delphi Economic Forum, αναφορικά με "το μεγάλο στοίχημα της εξωστρέφειας για τις ελληνικές επιχειρήσεις".

Τί συγκράτησα από αυτή;

Πρώτον, ότι η Ελλάδα οφείλει να επενδύσει έγκαιρα και αποτελεσματικά προκειμένου να αναδειχθεί σε περιφερειακό κόμβο. Δηλαδή, Δεύτερον, για να αξιοποιήσουμε πραγματικά τη θέση μας και να δημιουργήσουμε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, πρέπει πραγματικά να επενδύσουμε στο δίκτυό μας. Συνεπώς, Τρίτον, η πραγματική πρόκληση είναι να γίνουμε κόμβος, όχι σημείο διέλευσης. Επιπλέον,

Τέταρτον, όπως είπε ο CEO του Olympia Group, Ανδρέας Αθανασόπουλος, πρέπει

να δοθεί έμφαση στην ανάγκη για ουσιαστική παρουσία στις διεθνείς αγορές. "Η Ελλάδα ήταν μια χώρα όπου η εξωστρέφεια περιορίστηκε λίγο πολύ στις εξαγωγές". Το πρόβλημα, βέβαια, παραμένει

Πέμπτον, οι διεθνείς ανισοροπίες: "Λυπάμαι που το παραδέχομαι, αλλά για εμάς είναι πολύ πιο οικονομικό να παράγουμε στις Ηνωμένες Πολιτείες και να εξάγουμε στην Ευρώπη, αυτή τη στιγμή, παρά το αντίθετο". Και, επιπλέον, Έκτον, "δεν επιδοτούμαστε από την κινεζική κυβέρνηση, όπως επιδοτούνται οι Κινέζοι ανταγωνιστές μας".

Και θυμήθηκα την αναφορά του Γάλλου Προέδρου Macron, στο φετινό World Economic Forum του Davos - την οποία επανέλαβε με κάποιο τρόπο το απόγευμα της Παρασκευής, στη συζήτηση με τον Κυριάκο Μητσοτάκη -, ότι "Η προστασία δεν σημαίνει προστατευτισμός, αλλά οι σημερινοί Ευρωπαίοι είναι πολύ

αφελείς. Οι Ευρωπαίοι είναι οι μόνοι, που δεν προστατεύουν τις δικές τους εταιρείες και τις δικές τους αγορές, ενώ οι άλλες χώρες δεν σέβονται τους ισότιμους όρους ανταγωνισμού".

Συμπέρασμα;

Ένα, υπάρχει και ιδιωτική πρωτοβουλία στη χώρα, που καταλαβαίνει τί και πώς πρέπει να το κάνει, χωρίς να περιμένει πάντα από το Κράτος.

Δύο, πρέπει να τελειώνουμε, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με τις ιδεοληψίες μας - διότι περί αυτών πρόκειται, όταν οι υπόλοιπες χώρες κάνουν party προστασίας των συμφερόντων των επιχειρήσεών τους με κάθε τρόπο -, και να βοηθήσουμε, ώστε οι επιχειρήσεις και τα προϊόντα μας να ανακτήσουν τη χαμένη ανταγωνιστικότητά τους. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος



Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061