



> ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Θέλουν να βάλουν... φρένο στην γιγάντωση Temu και Shein σε Ελλάδα και Ευρώπη - Τί μέτρα ζητούν



> ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ

Περιμένει βελτιωμένο EBITDA το 2025 παρά την παγκόσμια αβεβαιότητα - Ανάπτυξη 9,2% αλλά πτώση κερδών το α' τρίμηνο



> CALIN

Το τριετές πλάνο για το δίκτυο - Τζίρος €69 εκατ. και κέρδη €5,66 εκατ. το 2024



> MICROSOFT

Σχεδιάζει νέο γύρο χιλιάδων απολύσεων – Το τμήμα πωλήσεων... πληρώνει τις επενδύσεις στην AI

Editorial

Κράτος εναντίον Κράτους

Debrief

Συνεχίστε ό,τι κάνετε...

Business Maker

- Πόσοι διεκδικούν το project Vorica στο Μαρούσι
- Τί κρατάει ξάγρυπνους τους ξενοδόχους της Αττικής

Business Insight

Ο άνετος ΟΔΔΗΧ σε καιρούς αβεβαιότητας, και η αποκάλυψη Πετραλιά

BnSecret

- Τί κρατάει τον Ιβάν Σαββίδη ξύπνιο τις νύχτες
- Intertech: Θα ζωντανέψει η μετοχή με τις εξαγορές που έρχονται;

> EY

ΠΩΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΝΤΑΙ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΟΥΣ ΟΙ ΕΥΡΩΠΑΙΟΙ MILLENNIALS, GEN XERS ΚΑΙ BABY BOOMERS

Οι Ευρωπαίοι επενδυτές που γεννήθηκαν μεταξύ 1965-1980 (Gen X) εμφανίζουν σημαντικά χαμηλότερη διάθεση για ριψοκίνδυνες επενδύσεις στη σημερινή αγορά, σε σύγκριση με τις συνήθως πλουσιότερες, μεγαλύτερες ηλικιακές γενιές, σύμφωνα με την πρόσφατη παγκόσμια έκθεση της EY, 2025 EY Global Wealth Research Report.

Η έκθεση διαπιστώνει ότι στο σημερινό περιβάλλον οι επενδυτές ηλικίας 30-40 ετών (millennials) τείνουν να είναι πιο προσεκτικοί και αυστηροί στη διαχείριση των επενδύσεών τους, δηλαδή να μετατρέπουν τις επενδύσεις τους σε μετρητά και να ρευστοποιούν τα κεφάλαιά τους.

Η έρευνα, η οποία κατέγραψε τις απόψεις σχεδόν 3.600 πελατών υπηρεσιών διαχείρισης πλούτου (wealth management) παγκοσμίως – μεταξύ των οποίων περισσότεροι από 1.000 στην Ευρώπη –, έδειξε ότι η απόδοση των επενδύσεων αποτελεί τη βασική ανησυχία των επενδυτών όλων των ηλικιών, ακολουθούμενη από τον πληθωρισμό, ο οποίος αυξάνει το κόστος ζωής και μειώνει την αγοραστική δύναμη. Η αστάθεια των αγορών και οι γεωπολιτικοί

κίνδυνοι κατατάσσονται στην τρίτη και τέταρτη θέση, αντίστοιχα, μεταξύ των ανησυχιών των επενδυτών.

ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΡΕΥΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Τα στοιχεία δείχνουν ότι τα τελευταία 2 χρόνια, το 28% των millennials έχουν ρευστοποιήσει κεφάλαια από το χαρτοφυλάκιό τους σε μετρητά, σε σύγκριση με το 16% των ερωτηθέντων της Gen X και το 21% των baby boomers. Το 46% των millennials δηλώνουν ότι έχουν αγοράσει περιουσιακά στοιχεία προστατευμένα από τον πληθωρισμό τον τελευταίο χρόνο, έναντι 27% των Gen Xers και 29% των baby boomers.

Παρά τις ανησυχίες αυτές, το 69% των Ευρωπαίων επενδυτών κάθε ηλικίας που συμμετείχαν στην έρευνα, δηλώνουν ότι είναι έτοιμοι να λάβουν επενδυτικές αποφάσεις "με βάση το ένστικτό τους". Ωστόσο, το 41% των Ευρωπαίων millennials αναφέρουν ότι αύξησαν τον αριθμό των συναλλαγών για προγραμματισμό με οικονομικούς συμβούλους τον τελευταίο χρόνο.

Η GEN X ΚΑΙ ΟΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η επένδυση σε μη παραδοσιακές κατηγορίες περιουσιακών στοιχείων, όπως οι εναλλακτικές επενδύσεις και τα κρυπτονομίσματα (cryptos), αυξάνεται, ιδιαίτερα μεταξύ των επενδυτών ηλικίας 44-60 ετών. Το 47% των Ευρωπαίων επενδυτών της Gen X δηλώνουν ότι διαθέτουν επενδύσεις σε ψηφιακά περιουσιακά στοιχεία, έναντι 36% των millennials και 14% των baby boomers.

Ωστόσο, κοινές ανησυχίες για τις εναλλακτικές επενδύσεις ενδέχεται να επηρεάζουν τα επίπεδα επένδυσης και την αποδοχή των επενδυτικών αυτών προϊόντων. Το 45% των Ευρωπαίων επενδυτών αναφέρουν ως κύριο εμπόδιο τον υψηλότερο κίνδυνο, ενώ το 38% επισημαίνουν τις υψηλές χρεώσεις, και το 37% την έλλειψη σαφούς εικόνας για το προφίλ ρίσκου-απόδοσης. Αυτό, αναδεικνύει την ανάγκη για καλύτερη ενημέρωση των πελατών σχετικά με τις εναλλακτικές επενδυτικές επιλογές, κάτι που θα μπορούσε να οδηγήσει σε μεγαλύτερα επίπεδα αποδοχής τους.

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΛΟΥΤΟΥ

Σχολιάζοντας τα ευρήματα της έρευνας, ο Γιώργος Πουλόπουλος, Εταίρος και Επικεφαλής Τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών της EY Ελλάδος, δήλωσε ότι "Είναι ενδιαφέρον ότι σήμερα οι μεγαλύτερες – και συνήθως πλουσιότερες – γενιές, φαίνεται να είναι λιγότερο ενεργές και συνεχίζουν να βασίζονται στους συμβούλους τους. Οι εταιρείες διαχείρισης πλούτου πρέπει να διατηρούν ισχυρούς διαύλους επικοινωνίας με τους πελάτες τους και να εξηγούν με σαφήνεια τις στρατηγικές τους για τη διαχείριση κινδύνου, τόσο για τις μακροπρόθεσμες όσο και για τις βραχυπρόθεσμες επενδύσεις. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό στην αγορά εναλλακτικών επενδύσεων, η οποία συνεχίζει να αναπτύσσεται, καθώς πολλοί millennials επενδυτές επιθυμούν να διαχειρίζονται πιο ενεργά τον αυξανόμενο πλούτο τους".



Γιώργος Πουλόπουλος, Εταίρος και Επικεφαλής Τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών, EY Ελλάδος



23rd CFO Forum

Lead & Succeed: Navigate Uncertainty with Confidence



Γιώργος Κώτσουρας
Υπουργός Εθνικής
Οικονομίας και Οικονομικών



Daniel Silke
Political Economy Analyst



**Κωνσταντίνος
Αγγελόπουλος**
Customer Advisory,
Office of the CFO, SAP



Έφη Αδαμίδου
Partner, Audit,
Head of Tax and Legal,
KPMG στην Ελλάδα



Σοφία Ανυφαντάκη
Partner, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Σάββας Ασημαδής
CFO, IDEAL Holdings



Δρ. Στέλιος Βουζούκας
CFO, Barba Stathis S.A



Πάνος Βρεστός
CFO, Public group



Νίκος Γιαννάκης
CIO, Motor Oil Hellas



Στέλλα Δημαράκη
Deputy CFO, AEGEAN



Παναγιώτης Δούμας
Director, Member of the
Executive Committee,
Howden



Μιχάλης Ήμελος
Non Executive Director &
Audit Committee Chairman,
Sarantis Group



Στράτος Θωμάδης
CFO, Όμιλος Viohalco



Γιάννης Ιατρίδης
Chief Marketing &
Product Officer,
Edenred Greece



Γιούλη Καλογήρου
CFO, Ayvens



Βασίλης Καμινάρης
Partner, Head of Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Μιχάλης Καπαρός
CFO, Bright Business
Solutions AE



Ευαγγελία Καρατσόρη
Director, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Νίκος Καρασπυλλίδης
Chief Financial Officer
Greece & Cyprus,
AstraZeneca



Ανδριάννα Κάρτου
Partner, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



**Χρήστος
Καγραμάνογλου**
CEO, Viopol Polyurethane
Systems



**Δρ. Γεώργιος
Κοντόπουλος**
CFO Greece & Cyprus,
Alpha Services and
Holdings



Βασίλης Γ. Κοσμάς
Chief Financial Officer,
Alpha Services and
Holdings



Χρήστος Κρέστας
Partner, Tax,
KPMG στην Ελλάδα



Γιώργος Λιανός
Παρουσιαστής



Νίκος Μανιάτης
Partner, Head of
Technology & Innovation,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Α. Μαύρος
Group CFO,
MRB HELLAS



Μελίνα Μελά
Customer Advisory,
Planning & Analytics, SAP



Μαρία Μεταξογλή
Regional Channel Manager,
Oracle NetSuite



Μιχάλης Μητσόπουλος
Διευθυντής Τομέα
Αδειοδοτήσεων, Χωροταξίας
& Υποδομών, ΣΕΒ



Ιορδάνης Μπαρμπής
Business Development
Manager, NetU Hellas



Λάμπρος Μπέσας
Chief Technology Officer,
Attica Bank



Αθήντρα Ευπολιά
Accounting Manager,
Up Hellas



Άρτεμις Πάνου
Partner, Deal Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Παρθένης
Group CFO,
THEON International



**Δρ. Ιωάννης
Πατινώτης**
Finance Director,
Academic Researcher



Στράτος Πατσάτζης
CFO, Motor Oil Hellas



Δημήτρης Πηλίσσος
Digital Workplace Manager,
Konica Minolta



Γιώργος Πιπίλης
Διευθυντής της Ανάπτυξης
Αρχής Δημοσίων Εσόδων



Γιώργος Πολίτης
Partner, Tax,
KPMG στην Ελλάδα



Γιώργος Ρούσσος
Chief Financial Officer,
Kotsovolos



Ευαγγελία Ρούσου
Financial Director,
Dragées Hatzilynnakis



Αντώνης Ερπίτσερ
Δημοσιογράφος



**Στέργιος
Τσαμπανούδης**
Chief Accounting Officer,
PPC



Νίκος Φιλιππίδης
Δημοσιογράφος
Οικονομικός Αναλυτής



Γιάννης Φιλίππου
General Manager
Integrator, Epsilon
SingularLogic



Κωνσταντίνος Φωκάς
General Manager,
SOFTONE IMPACT



**Βασίλης
Χατζηχριστόφας**
CFO, ΑΒ Βασιλόπουλος

Register Now



Πέμπτη 19 Ιουνίου



Asteria Glyfada DOMUS

#CFOForum

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



SWEET SPONSOR



MEDIA PARTNER



advertising



BusinessNews.gr

Business TODAY

Business Voice

crisis monitor

DAILYFAX

enikeipw

EURO2day

FNB DAILY

ICTplus

INDUSTRY

mononews

NetFax

NEWS 24/7

RealTime

RetailToday

STARTUPPER

WORKFORCE

Η KPMG ΣΤΗΡΙΖΕΙ



ΓΕΜΗ 003467701000



© 2025 KPMG Σαμψουαί Μονοπροσώπων Α.Ε. - Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, θυγατρική της KPMG Network, ο οποίος αποτελείται από τις ανεξάρτητες εταιρείες KPMG σε όλο τον κόσμο. Με την επωνυμία κάθε εταιρείας. Το σόγια και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα της KPMG Network.

> ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΒΑΛΟΥΝ... ΦΡΕΝΟ ΣΤΗΝ ΓΙΓΑΝΤΩΣΗ TEMU ΚΑΙ SHEIN ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΗ - ΤΙ ΜΕΤΡΑ ΖΗΤΟΥΝ

Φρένο στην ολοένα μεγαλύτερη διείσδυση των κινεζικών πλατφόρμων Temu και Shein προσπαθούν να βάλουν οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο λιανεμπόριο, μέσω κυρίως της προσαρμογής του φορολογικού και του τελωνειακού πλαισίου.

Σε δύσκολη κατάσταση φαίνεται πως βρίσκεται και η ελληνική αγορά retail – κυρίως οι τομείς ένδυσης και υπόδησης – η οποία απειλείται με χιλιάδες λουκέτα.

ΑΠΟ TEMU ΚΑΙ SHEIN ΤΟ 20% ΤΟΥ ECOMMERCE

Σε σχετική εκδήλωση που πραγματοποίησε η ΕΣΕΕ σε συνεργασία με την EuroCommerce, υπογραμμίστηκε ότι πέρυσι, περίπου €1 στα €5 που ξοδεύτηκε στο ηλεκτρονικό εμπόριο κατευθύνθηκε στην Κίνα. Από το σύνολο των €3 δισ. που υπολογίζεται ο τζίρος του ecommerce αγαθών στη χώρα μας, περίπου €600 εκατ. αφορούσαν σε αγορές από τις πλατφόρμες Temu και Shein, η πλειοψηφία των οποίων ήταν μικροδέματα αξίας κάτω των €150.

Σημειώθηκε ότι για αυτά δεν πληρώνονται από τις εταιρείες, ούτε δασμοί, ούτε ΦΠΑ. Αναφέρθηκε δε ότι τα μικροδέματα που εισήλθαν το 2024 στην ΕΕ από τρίτες χώρες άγγιξαν τα 4,6 δισεκατομμύρια, εκ των οποίων το 91% προέρχεται από την Κίνα, ενώ φέτος αναμένεται να φτάσουν τα 6 δισ. μικροδέματα.

Η ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ ΑΠΟ ΗΠΑ

Η Γενική Διευθύντρια της EuroCommerce, Christel Delberghe, ανέφερε πως το φαινόμενο επιδεινώθηκε μετά την επιβολή αυστηρών δασμών στις ασιατικές πλατφόρμες από την κυβέρνηση Trump. "Ως αποτέλεσμα, εταιρείες όπως η Temu και άλλες παρόμοιες, μετά την απομάκρυνσή τους από την αγορά των ΗΠΑ, στράφηκαν στην ευρωπαϊκή αγορά, όπου κατάφεραν να σημειώσουν εντυπωσιακή αύξηση πωλήσεων", επεσήμανε. Συγκεκριμένα, μετά την επιβολή δασμών από τις ΗΠΑ στην Αμερική κατά 36% και η Shein κατά 30%. Αντίθετα στην Ευρώπη η πρώτη κατέγραψε άνοδο 63% και η δεύτερη 19%.



Σε ένα μετριοπαθές σενάριο σταδιακής απόσυρσης από τις ΗΠΑ και ενίσχυσης της διαφημιστικής δαπάνης στην ευρωπαϊκή αγορά, υπολογίζεται ότι θα μετατοπιστούν κεφάλαια ύψους \$1,4 δισ. κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση του Cost per Click (CPC) από 15% έως 54%, δημιουργώντας εξαιρετικά δύσκολες συνθήκες για οποιαδήποτε επιχείρηση, ακόμη και για τις μεγάλες ευρωπαϊκές.

ΟΙ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ο πρόεδρος της ΕΣΕΕ, Σταύρος Καφούνης, έκανε λόγο για σημαντικές απώλειες της τάξης των €200 εκατ. για την ελληνική οικονομία από τελωνειακούς δασμούς, ασφαλιστικές εισφορές, έσοδα από ΦΠΑ και λοιπούς φόρους, ποσό αντίστοιχο με το τετραπλάσιο του τεκμαρτού εισοδήματος για το λιανεμπόριο, ενώ υπερβαίνει ακόμα και το σύνολο του ετήσιου τέλους επιτηδεύματος για τα νομικά πρόσωπα. Ειδικότερα σε σχετική έρευνα της ΕΣΕΕ εκτιμώνται για την ελληνική οικονομία άμεσες απώλειες:

- φόρων: €11,6-€13,8 εκατ.
- θέσεων εργασίας: 4.725-5.601 θέσεις
- ασφαλιστικών εισφορών: €30-€35,5 εκατ.
- φόρου μισθωτών υπηρεσιών: €7,6-€9 εκατ.
- δασμών: €56,5 εκατ.

"ΝΑ ΚΛΕΙΣΕΙ Η... ΚΕΡΚΟΠΟΡΤΑ ΤΟΥ ΑΘΕΜΙΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ"

Ο κ. Καφούνης τόνισε: "Δεν ζητάμε να κλείσει η πόρτα της Ευρώπης στο διεθνές εμπόριο, αλλά η 'κερκόπορτα' του αθέμιτου ανταγωνισμού. Χρειαζόμαστε χωρίς καμία καθυστέρηση έναν μηχανισμό ουσιαστικού ελέγχου, υποχρεωτικής συμμόρφωσης και σαφούς ευθύνης για όλους. Η Ενιαία Αγορά δεν μπορεί πλέον να λειτουργεί με δύο μέτρα και δύο σταθμά. Η βασική ανορθογραφία που πρέπει να αλλάξει άμεσα είναι ο κανονισμός de minimis που επιτρέπει σε αυτό τον ορυμαγδό από πακέτα αξίας έως €150 να φθάνουν από τις ασιατικές πλατφόρμες ανεξέλεγκτα και αδασμολόγητα στα ευρωπαϊκά και τα ελληνικά νοικοκυριά και μάλιστα με προϊόντα αμφίβολης ποιότητας".

ΤΙ ΖΗΤΟΥΝ

Ειδικότερα, η ΕΣΕΕ αλλά και η Eurocommerce ζητούν άμεσα σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο:

- αλλαγή στον κανονισμό της ΕΕ και κατάργηση του de minimis για τα δέματα με αξία κάτω των €150
- τη θέσπιση διαχειριστικού τέλους - €2 για όσες εισαγωγές γίνονται απευθείας από την Κίνα και €0,5 για όσες αγορές ξεκινούν από αποθήκες που διατηρούν

οι πλατφόρμες στην Ευρωπαϊκή Ένωση – και την ενίσχυση των ελέγχων στις εισαγωγές, αναφορικά με ζητήματα ασφαλείας των προϊόντων και εναρμόνισής τους με βάση τους κανόνες που ισχύουν στην ΕΕ.

- την αναθεώρηση του τελωνειακού κώδικα. Αυτός προβλέπει τη δημιουργία ευρωπαϊκής αρχής που θα ιεραρχεί τους ελέγχους και μιας ψηφιακής πλατφόρμας, στην οποία θα συγκεντρώνονται και θα μπαίνουν σε επεξεργασία στοιχεία, που θα βλέπουν τυχόν παραβιάσεις πριν μπουν τα προϊόντα στην ΕΕ. Αυτή η μεταρρύθμιση αναμένεται να περιορίσει σημαντικά τη φοροαποφυγή, τις απάτες και τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές – που για το 2023 είχαν εκτιμηθεί στα επίπεδα των €93 δισ. – ενισχύοντας τον ανταγωνισμό μεταξύ των εταιρειών

ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΑΘΕΜΙΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

- Τεχνητές εκπτώσεις (False Pricing) – Οι πλατφόρμες έχουν κατηγορηθεί ότι παρουσιάζουν εξαιρετικά υψηλές αρχικές τιμές, οι οποίες όμως δεν αντιστοιχούν συχνά στην πραγματική τιμή αγοράς. Έτσι δίνουν την ψευδαίσθηση της τεράστιας έκπτωσης, παραπλανώντας τον καταναλωτή
- Χρονόμετρα Αντίστροφης Μέτρησης (Fake Urgency) – Χρησιμοποιούν ρολόγια αντίστροφης μέτρησης, με φράσεις όπως “Μόνο για 5 λεπτά ακόμα!”, τα οποία επαναλαμβάνονται κάθε φορά που ο χρήστης επιστρέφει στη σελίδα. Αυτή η πρακτική εκμεταλλεύεται την ψυχολογική πίεση και θεωρείται επιθετική εμπορική πρακτική

- Απουσία σαφούς πληροφόρησης – Δεν προσφέρεται στους χρήστες σαφής πληροφόρηση αναφορικά με τους όρους και προϋποθέσεις χρήσης της πλατφόρμας, ούτε εξασφαλίζεται η αναγκαία διαφάνεια που απαιτείται να υπάρχει στον τρόπο λειτουργίας των συστημάτων συστάσεων των προϊόντων
- Δωροκάρτες και “παιχνίδια ανταμοιβών” (Gamification) – Οι χρήστες καλούνται να συμμετάσχουν σε “παιχνίδια” όπου μπορούν να κερδίσουν δωρεάν προϊόντα, υπό την προϋπόθεση να μοιραστούν συνδέσμους σε φίλους τους ή να κάνουν αγορές. Αυτή η πρακτική παρακίνησης μέσω ψευδούς εντύπωσης ανταμοιβής, χωρίς σαφείς όρους, χαρακτηρίζεται ως παραπλανητική στρατηγική επιρροής

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΙΚΤΙΝΟΣ

Η ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ ΚΑΙ ΤΑ PROJECTS ΣΕ ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ ΚΑΙ ΙΝΔΙΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ 6% ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Με θετικό τρόπο κυλάει το εξάμηνο της χρήσης για την Ικτίνος καθώς σημειώνεται αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 6%. Στην ουσία η εταιρεία βλέπει την άνοδο αυτή να οφείλεται στις εξαγωγές και κυρίως στην ανάκαμψη της αγοράς της Κίνας, η οποία υπέφερε μετά την πανδημική κρίση. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη αγορά μαρμάρου σε διεθνές επίπεδο, όπου η εταιρεία σημείωσε διπλασιασμό των μεριδίων της.

ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ

Η εταιρεία βλέπει ανάπτυξη και στην αγορά της Σαουδικής Αραβίας, όπου έχει αναλάβει διάφορα projects όπως:

- Mekkah Mosque, Σαουδική Αραβία (μάρμαρο Thassos)
- Four Seasons Hotel, Ριάντ, Σαουδική Αραβία (μάρμαρο Nestos)
- Υπουργείο Εσωτερικών, Ριάντ, Σαουδική Αραβία (μάρμαρα Nestos και Volakas)
- Πανεπιστήμιο Nauss, Ριάντ, Σαουδική Αραβία (μάρμαρο Nestos)
- Rio Hotel, Ριάντ, Σαουδική Αραβία, (μάρμαρο Kalliston)
- Bader Saleh alrajhi Mosque, Ριάντ, Σαουδική Αραβία (μάρμαρο Golden Spider)

ΙΝΔΙΑ

Σε φάση ανάπτυξης βρίσκεται και η αγορά της Ινδίας, όπου στελέχη της εταιρείας κλείνουν συμφωνίες. Έχει ήδη παρουσία σε έργα όπως:

- το The Leela Palace Jaipur
- το Ritz-Carlton Bangalore
- το JW Marriott Bangalore

ΒΩΛΑΚΑΣ

Παράλληλα, η στρατηγική επένδυση στην παραγωγική δυναμικότητα μέσω της εκμετάλλευσης νέων λατομικών περιοχών και της επέκτασης των εγκαταστάσεων στον Βώλακα, διασφαλίζει την κάλυψη της αυξανόμενης ζήτησης και τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων της Ικτίνος.

ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟ 2025

Το 2025 δεν αναμένεται να αποτελέσει μια ευνοϊκή χρονιά για τον ελληνικές εξαγωγές μαρμάρων, καθώς οι γεωπολιτικές εντάσεις, οι νομισματικές διακυμάνσεις, η αυξημένη αβεβαιότητα και η κάμψη της οικοδομικής δραστηριότητας επηρεάζουν αρνητικά τη διεθνή ζήτηση. Ήδη, οι ελληνικές εξαγωγές μαρμάρου κατέγραψαν πτώση 10% το α'



Ευάγγελος Χαΐδας, CEO, Ικτίνος

τρίμηνο του έτους, με τις προβλέψεις για το εξάμηνο να παραμένουν αρνητικές.

Νικόλας Ταρπακόπουλος
nicolas@notice.gr



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Με τη συμμετοχή διεθνών προσωπικοτήτων του κλάδου
Με έρευνες για τις τάσεις και το μέλλον των τροφίμων
Με εξειδικευμένα workshops
Με networking events



15 – 17 Οκτωβρίου 2025
Grecotel La Riviera, Κυλλήνη

POWERED BY
forum S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

info@foodforward.com.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ
NOTICE
CONTENT & SERVICES

> MICROSOFT

ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΝΕΟ ΓΥΡΟ ΧΙΛΙΑΔΩΝ ΑΠΟΛΥΣΕΩΝ
– ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ... ΠΛΗΡΩΝΕΙ
ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΙ

Την περικοπή χιλιάδων θέσεων εργασίας, ιδίως στις πωλήσεις, σχεδιάζει η Microsoft, στο πλαίσιο των τελευταίων κινήσεων για μείωση του εργατικού δυναμικού, εν μέσω υψηλών δαπανών που κατευθύνονται στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Σύμφωνα με το Bloomberg, οι περικοπές αναμένεται να ανακοινωθούν στις αρχές του επόμενου μήνα, μετά το τέλος του οικονομικού έτους της Microsoft, σύμφωνα με πρόσωπα που γνωρίζουν το θέμα. Οι περικοπές δεν θα επηρεάσουν αποκλειστικά τις ομάδες πωλήσεων ενώ και ο χρόνος των ανακοινώσεων θα μπορούσε να αλλάξει, δήλωσαν τα ίδια πρόσωπα, τα οποία ζήτησαν να μην κατονομαστούν.

Πάντα σύμφωνα με το αμερικανικό ειδησεογραφικό πρακτορείο, η εταιρεία αρνήθηκε να προβεί σε κάποιο σχόλιο.

6.000 ΤΟΝ ΜΑΙΟ

Οι περικοπές προσωπικού θα έρθουν σε συνέχεια ενός γύρου απολύσεων, τον Μάιο, που έπληξε 6.000 άτομα και αφορούσε κυρί-

ως θέσεις προϊόντων και μηχανικών.

Τον Απρίλιο, η Microsoft είχε ανακοινώσει στους υπαλλήλους ότι σχεδίαζε να χρησιμοποιήσει τρίτες εταιρείες για τη διαχείριση περισσότερων πωλήσεων λογισμικού σε μικρούς και μεσαίους πελάτες.

Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΣΤΗΝ WALL STREET

Η Microsoft έχει δηλώσει ότι επανεκτιμά τακτικά την οργανωτική δομή για να βεβαιωθεί ότι επενδύει στην ανάπτυξη. Καθώς δαπανά δεκάδες δισεκατομμύρια δολάρια σε διακομιστές και κέντρα δεδομένων, στελέχη της έχουν δεσμευτεί στην Wall Street και έχουν προειδοποιήσει τους υπαλλήλους ότι θα περιορίσουν τις δαπάνες σε άλλους τομείς.

Η εταιρεία είχε 228.000 εργαζόμενους στα τέλη Ιουνίου του 2024, 45.000 από αυτούς στις πωλήσεις και το μάρκετινγκ. Η Microsoft συχνά αναδιαρθρώνει ομάδες και ανακοινώνει άλλες αλλαγές προς το τέλος του οικονομικού της έτους, το οποίο λήγει τον Ιούνιο.



Satya Nadella, Διευθύνων Σύμβουλος, Microsoft

SMEs
DAILY

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
– ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΣΤΙΣ 09:15

Με την αξιοπιστία της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

> ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ

ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΟ EBITDA TO 2025 ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ 9,2% ΑΛΛΑ ΠΤΩΣΗ ΚΕΡΔΩΝ TO Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

Οι αυξημένοι όγκοι πώλησης (σε ποσοστό 5%) και η σχετική αύξηση των μέσων τιμών πώλησης, οδήγησαν σε ανάπτυξη 9,2% τον όμιλο Πλαστικά Θράκης το α' τρίμηνο του 2025.

Αναφορικά με τους κλάδους δραστηριοποίησης του ομίλου, παρατηρήθηκαν:

- Χαμηλή ζήτηση για προϊόντα του κλάδου των κατασκευών, με ήπια σημάδια ανάκαμψης σε συγκεκριμένες αγορές
- Σταθερή ζήτηση για προϊόντα που απευθύνονται στον κλάδο των υποδομών και των μεγάλων έργων.
- Χαμηλή ζήτηση για προϊόντα του αγροτικού τομέα
- Σταθερή ζήτηση για προϊόντα που απευθύνονται στον τομέα της συσκευασίας τροφίμων και χρωμάτων

ΓΙΑΤΙ ΥΠΟΧΩΡΗΣΑΝ ΤΑ ΚΕΡΔΗ

Αναφορικά με τη λειτουργική κερδοφορία, το προσαρμοσμένο EBITDA υποχώρησε κατά 23,7%, εξέλιξη την οποία η διοίκηση θεωρεί ουσιαστικά αναμενόμενη, δεδομένης

- της συνεχιζόμενης χαμηλής ζήτησης, ειδικότερα στους κλάδους κατασκευών και στον αγροτικό τομέα και
- της αύξησης της κοστολογικής βάσης και ειδικότερα της αύξησης του κόστους ενέργειας, καθώς το κόστος ενέργειας σε επίπεδο ομίλου ήταν αυξημένο κατά €2,5 εκατ.

DATA Α' τρίμηνο (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών

2025: 96.444

2024: 88.347

μεταβολή: 9,2%

Μικτό κέρδος

2025: 18.901

2024: 20.506

μεταβολή: (7,8%)

Προσαρμοσμένο EBITDA

2025: 9.372

2024: 12.279

μεταβολή: (23,7%)

Κέρδη μετά από φόρους

2025: 533

2024: 3.380

μεταβολή: (84,2%)

Η εικόνα στους βασικούς τομείς δραστηριότητας

Κλάδος (ποσά σε €χιλ.)	Τεχνικά Υφάσματα			Συσκευασία		
	Α Τρίμηνο 2025	Α Τρίμηνο 2024	%	Α Τρίμηνο 2025	Α Τρίμηνο 2024	%
Κύκλος Εργασιών	65.154	57.525	13,3%	33.962	33.304	2,0%
Μικτά Κέρδη	11.541	11.243	2,7%	7.156	9.210	-22,3%
Περιθώριο Μ.Κ.	17,7%	19,5%		21,1%	27,7%	
Σύνολο EBITDA	4.492	5.695	-21,1%	4.679	6.791	-31,1%
Περιθώριο EBITDA	6,9%	9,9%		13,8%	20,4%	



Δημήτρης Μαλάμος, Διευθύνων Σύμβουλος, όμιλος Πλαστικά Θράκης

ΚΑΘΑΡΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Ο καθαρός δανεισμός του ομίλου ανήλθε σε €48,1 εκατ., παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση, συγκριτικά με το τέλος του 2024 (€34,4 εκατ.), εξαιτίας κυρίως της εποχικότητας, που ως αποτέλεσμα έχει τις αυξημένες ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης κατά το α' τρίμηνο, συγκριτικά με το τελευταίο τρίμηνο της εκάστοτε χρήσης. Ωστόσο, η διοίκηση υπογραμμίζει ότι "το χαμηλό επίπεδο καθαρού δανεισμού καταδεικνύει την ισχυρή χρηματοοικονομική θέση του ομίλου, την ποιότητα του πελατειακού του χαρτοφυλακίου και τη δυνατότητα του να επενδύει".

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Διανύοντας το β' τρίμηνο του έτους, οι αγορές και οι οικονομίες παρουσιάζουν συγκρίσιμα χαρακτηριστικά με το α' τρίμηνο σε μεγάλο βαθμό. Ο πληθωρισμός παραμένει σε σταθερά επίπεδα, τα επιτόκια παραμένουν σταθερά,

ενώ οι τιμές των πρώτων υλών εμφανίζουν μείωση, ακολουθώντας, αν και ετεροχρονισμένα, τα χαμηλά επίπεδα ζήτησης. Παράλληλα, το κόστος ενέργειας βαίνει μειούμενο, συγκριτικά με το πρώτο τρίμηνο. Παράλληλα, η πρόσφατη κρίση μεταξύ Ισραήλ και Ιράν αναδιαμορφώνει τις συνθήκες στην περιοχή, αλλά και παγκόσμια, ενώ παραμένουν άγνωστες η διάρκεια και ένταση της κρίσης και οι πιθανές επιπτώσεις, που θα επιφέρει στις οικονομίες και την αγορά. Συνολικά για το α' εξάμηνο του 2025, η διοίκηση εκτιμά ότι η λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) του ομίλου, σε απόλυτα νούμερα, θα κυμανθεί σε αντίστοιχα ή ελαφρώς μειωμένα επίπεδα, συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

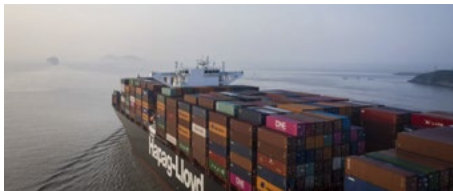
Αναφορικά με την κερδοφορία για το σύνολο του έτους, παρά την έντονη αβεβαιότητα για την πορεία της παγκόσμιας οικονομίας και ειδικότερα της Ευρώπης και τις επιπτώσεις της πιθανής επιβολής δασμών από τις ΗΠΑ σε παγκόσμιο επίπεδο, αλλά και τις επιπτώσεις της πρόσφατης κρίσης μεταξύ Ισραήλ και Ιράν, η διοίκηση του ομίλου έχει διαμορφώσει την εκτίμηση ότι το EBITDA θα κυμανθεί σε υψηλότερα επίπεδα από το προηγούμενο έτος και δύναται να ανέλθει ή να ξεπεράσει τα επίπεδα της λειτουργικής κερδοφορίας του 2023 όπου βρισκόταν περίπου σε €44 εκατ.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΣΤΕΝΑ ΤΟΥ ΟΡΜΟΥΣ

ΠΛΟΙΟΚΤΗΤΕΣ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΡΟΤΑ ΛΟΓΩ
ΤΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΙΣΡΑΗΛ - ΙΡΑΝ

Αυξάνεται η ανησυχία στον κλάδο της ναυτιλίας λόγω της σύγκρουσης Ισραήλ-Ιράν, με ορισμένους πλοιοκτήτες να αποφεύγουν τα στρατηγικής σημασίας Στενά του Ορμούζ, όπως αναφέρει η παγκόσμια ένωση πλοιοκτητών BIMCO.



ΚΟΜΒΙΚΗ ΠΥΛΗ

Οι πλοιοκτήτες δείχνουν προσοχή τόσο στην Ερυθρά Θάλασσα, όσο και στα Στενά του Ορμούζ, ένα κρίσιμο πέρασμα για την παγκόσμια πετρελαϊκή βιομηχανία και ζωτικό σημείο εισόδου για τα εμπορευματοκιβώτια που προσεγγίζουν το λιμάνι Jebel Ali του Ντουμπάι.

Τα Στενά του Ορμούζ, που συνδέουν τον Περσικό Κόλπο με τη Θάλασσα της Αραβίας, είναι από τους σημαντικότερους πετρελαϊκούς διαύλους του πλανήτη. Μόνο το 2023, από την περιοχή διέρχονταν περίπου 20,9 εκατομμύρια βαρέλια πετρελαίου ημερησίως, ή περίπου το 20% της παγκόσμιας κατανάλωσης πετρελαϊκών υγρών.

ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

Ο Jakob Larsen, Επικεφαλής Ασφαλείας της Bimco, εξήγησε ότι η σύγκρουση έχει προκαλέσει ανησυχία και οδήγησε σε "μέτρια μείωση" του αριθμού των πλοίων που πλέουν στην περιοχή. Η Bimco, η οποία συνήθως δεν ενθαρρύνει τα πλοία να αποφεύγουν συγκεκριμένες περιοχές, εξήγησε ότι η κατάσταση έχει προσθέσει ένα στοιχείο αβεβαιότητας.

"Σε περιόδους αυξημένων απειλών για την ασφάλεια, τα ναύλα και οι μισθοί των πληρωμάτων συχνά αυξάνονται, δημιουργώντας οικονομικά κίνητρα για ορισμένους να αναλάβουν τον κίνδυνο να περάσουν από ζώνες σύγκρουσης. Αν και αυτές οι δυναμικές μπορεί να φαίνονται στοιχειώδεις, είναι οι ίδιοι μηχανισμοί που έχουν στηρίξει το παγκόσμιο εμπόριο κατά τη διάρκεια συγκρούσεων και πολέμων για αιώνες", πρόσθεσε ο Larsen.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Η αδυναμία του πετρελαίου να περάσει τα Στενά του Ορμούζ, έστω και προσωρινά, μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση των παγκόσμιων τιμών ενέργειας, αύξηση του κόστους

μεταφοράς και σημαντικές καθυστερήσεις στις προμήθειες.

Εκτός από το πετρέλαιο, τα Στενά του Ορμούζ είναι ζωτικής σημασίας και για το παγκόσμιο εμπόριο εμπορευματοκιβωτίων. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι τα λιμάνια της περιοχής (Jebel Ali και Khor Fakkan) είναι κόμβοι μεταφόρτωσης, δηλαδή λειτουργούν ως ενδιάμεσα σημεία στα παγκόσμια δίκτυα ναυτιλίας. Το μεγαλύτερο μέρος του όγκου των φορτίων απ' αυτά τα λιμάνια προορίζεται για το Ντουμπάι, το οποίο έχει καταστεί κόμβος για τη μεταφορά εμπορευμάτων με υπηρεσίες τροφοδοσίας στον Περσικό Κόλπο, τη Νότια Ασία και την Ανατολική Αφρική.

ΑΥΞΗΣΗ ΝΑΥΛΩΝ

Παράλληλα, η εταιρεία ανάλυσης Kpler έδειξε ότι οι ναύλοι των δεξαμενόπλοιων από τον Κόλπο της Μέσης Ανατολής προς την Κίνα αυξήθηκαν κατά 24% την περασμένη Παρασκευή, μετά τις ισραηλινές επιθέσεις κατά του Ιράν, φτάνοντας τα \$1,67 ανά βαρέλι. Μάλιστα, η άνοδος των ναύλων των VLCC (πολύ μεγάλων δεξαμενόπλοιων) αντανακλούσε τη μεγαλύτερη ημερήσια μεταβολή από την αρχή του έτους. Αναλυτές της εταιρείας ανέφεραν ότι είναι πιθανές περαιτέρω αυξήσεις των ναύλων, καθώς η κατάσταση παραμένει εξαιρετικά ασαφής.

ΑΠΟΦΕΥΓΕΙ ΤΗΝ ΕΡΥΘΡΑ
ΘΑΛΑΣΣΑ Η HAPAG-LLOYD

Σε αυτό το κλίμα, εκπρόσωπος της γερμανικής εταιρείας μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων Hapag-Lloyd δήλωσε ότι ο βαθμός απειλής για το Στενό του Ορμούζ παραμένει "σημαντικός", αν και δεν υπάρχει άμεσος κίνδυνος για τον ναυτιλιακό τομέα.

Εντούτοις, η εταιρεία δεν έχει επαναλάβει δρομολόγια μέσω της Ερυθράς Θάλασσας από τα τέλη Δεκεμβρίου 2023 και δεν προβλέπει αλλαγή αυτής της απόφασης στο άμεσο μέλλον.



Ιωάννης Πανδής, Επικεφαλής στην Θεσσαλονίκη και στο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας, Pfizer

> PFIZER

ΝΕΟΣ
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ
ΣΤΗΝ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ΚΑΙ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΨΗΦΙΑΚΗΣ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ Ο
ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΝΔΗΣ

Επικεφαλής της Pfizer στην Θεσσαλονίκη και στο Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας, διαδεχόμενος τον Nico Gariboldi, αναλαμβάνει ο Ιωάννης Πανδής.

Με τα νέα του καθήκοντα θα είναι υπεύθυνος για την περαιτέρω ανάπτυξη της ψηφιακής στρατηγικής του Κέντρου Ψηφιακής Καινοτομίας, ενώ θα συνεργάζεται με τους Επικεφαλής των παγκόσμιων οργανισμών της Pfizer που λειτουργούν στην πόλη, στοχεύοντας στην ενίσχυση της παρουσίας της εταιρείας.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Πριν την Pfizer, ο κ. Πανδής εργάστηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο στον τομέα της επιστήμης των βιοϊατρικών δεδομένων και της ψηφιακής υγείας για φαρμακευτικές εταιρείες και ακαδημαϊκά ιδρύματα. Παράλληλα, έχει εμπειρία σε ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες βιοϊατρικής έρευνας ως επιστήμονας βιοϊατρικών δεδομένων. Είναι κάτοχος διδακτορικού στην Ανοσολογία και Μοριακή Βιολογία από το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο στη Βιοπληροφορική από το Imperial College London, καθώς και πτυχίο στη Γενετική από το Cardiff University.

> CALIN

ΤΟ ΤΡΙΕΤΕΣ ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ
- ΤΖΙΡΟΣ €69 ΕΚΑΤ. ΚΑΙ ΚΕΡΔΗ €5,66 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2024

Με ρυθμούς ανάπτυξης 16,1% έτρεξε το 2024 η Calin, η οποία έχει την αποκλειστική αντιπροσωπεία του διεθνούς οίκου Calzedonia S.P.A. με τα brand names:

- Calzedonia
- Intimissimi
- Intimissimi Uomo
- Tezenis
- Falconeri

Η αύξηση του τζίρου στα €69 εκατ., κατά ένα μέρος οφείλεται στο γεγονός ότι στην περυσινή χρήση περιλαμβάνεται και ο κύκλος εργασιών των καταστημάτων της θυγατρικής της, Cona, η οποία απορροφήθηκε από την Calin στις 31/12/2023.

Παράλληλα τα προ φόρων κέρδη της εταιρείας, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της εμπορίας ειδών ρουχισμού, εσωρούχων, καλτσών, μαγιό κ.λπ., αυξήθηκαν κατά 16,37%, στα €7,656 εκατ., η οποία οφείλεται τόσο στην αύξηση του κύκλου εργασιών, όσο και στη βελτίωση του μικτού περιθωρίου κέρδους σε 49,99% από 49,40% το 2023. Τέλος, η καθαρή κερδοφορία ξεπέρασε τα €5,66 εκατ., με τη διοίκηση της εταιρείας να προτείνει τη διανομή συνολικού καθαρού μερίσματος €5,115 εκατ.

TAMEIO & ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ

Αυξημένα ήταν και τα ταμειακά διαθέσιμα της Calin, τα οποία ενισχύθηκαν κατά 30%, στα €12,8 εκατ.

Οι χονδρικές πωλήσεις οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 24,17% του συνόλου των πω-

λήσεων γίνονται επί πιστώσει. Στις οικονομικές καταστάσεις αναφέρεται ότι υπάρχει συγκέντρωση πιστωτικού κινδύνου καθώς 5 πελάτες αντιπροσώπευαν το 61,71% του συνόλου του κύκλου εργασιών της εταιρείας από χονδρικές πωλήσεις και 4 πελάτες το 56,72% του συνόλου των απαιτήσεων της εταιρείας από πελάτες χονδρικής κατά την 31η/12/2024.

DATA (σε €χιλ.)

<u>Πωλήσεις</u>	<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2024: 68.851	2024: 7.656
2023: 59.311	2023: 6.579
2022: 52.704	2022: 5.951
<u>Μικτό κέρδος</u>	<u>Κέρδη μετά από φόρους</u>
2024: 34.419	2024: 5.662
2023: 29.297	2023: 5.003
2022: 25.049	2022: 4.553

ΔΙΚΤΥΟ

Κατά την περυσινή χρήση, τέθηκαν σε λειτουργία 4 νέα καταστήματα, με το συνολικό δίκτυο της εταιρείας, είτε ιδίων, είτε μέσω franchise, να ανέρχεται σε 144 καταστήματα.

Καταστήματα

- Calzedonia: 59
- Intimissimi: 52
- Intimissimi Uomo: 13
- Tezenis: 16
- Falconeri: 4

Οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν πέ-



Ιωσήφ Κολλάρος, Πρόεδρος - Marco Carlotti, Διευθύνων Σύμβουλος, Calin

ρυσι άγγιξαν τα €2,5 εκατ. και αφορούσαν κυρίως σε δαπάνες διαμόρφωσης καταστημάτων και εξοπλισμού αυτών.

Η εταιρεία στοχεύει στη δημιουργία ενός διευρυμένου δικτύου καταστημάτων Calzedonia στα επόμενα 3 χρόνια, έτσι ώστε να μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες των καταναλωτών σε κάθε εμπορικό σημείο της Ελλάδας. Στόχος λοιπόν της εταιρείας είναι με τη μορφή franchise να αναπτύξει δίκτυο καταστημάτων το οποίο να αριθμεί 70 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα στην επόμενη τριετία.

Για την Intimissimi ο πλάνης για την τριετία έχει τοποθετηθεί στα 60 καταστήματα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΘΗΝΑΣ (LAMDA DEVELOPMENT)

ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΗΝ "ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΗΜΕΡΑ" ΜΕ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΙΣΟΔΟ ΚΑΙ ΔΩΡΕΑΝ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ



Την "Ολυμπιακή Ημέρα", στις 23 Ιουνίου, γιορτάζει το Ολυμπιακό Μουσείο Αθήνας, συμμετέχοντας στην παγκόσμια πρωτοβουλία της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής και του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας με σύνθημα "Let's Move? Let's Move", και προσφέροντας ελεύθερη είσοδο όλη την ημέρα και δωρεάν ομαδικές περιηγήσεις από τις 11:00 έως τις 13:00. Το Ολυμπιακό Μουσείο Αθήνας προσκαλεί τους

επισκέπτες να περιηγηθούν στη μόνιμη έκθεση και να ανακαλύψουν την Ολυμπιακή ιστορία της Αθήνας, μέσα από τη δωρεάν θεματική περιήγηση Agon, Classic Researcher. Μέσω του δωρεάν έντυπου οδηγού "ΑΘΗΝΑ, η Ολυμπιακή πρωτεύουσα 'κρύβεται' στο Μουσείο", οι επισκέπτες περιηγούνται σε 25 σταθμούς εντός της μόνιμης έκθεσης, οι οποίοι αναδεικνύουν 35 σημεία της Αθήνας με ολυμπιακό αποτύπωμα.

> UBS

ΠΛΟΥΣΙΟΤΕΡΟΣ ΚΑΤΑ 7% Ο ΜΕΣΟΣ ΕΛΛΗΝΑΣ ΤΟ 2024

Αύξηση 7% στην περιουσία του μέσου Έλληνα το 2024 εντοπίζει το Wealth Report της UBS, τη στιγμή που ο παγκόσμιος πλούτος ενισχύθηκε κατά 4,6%, έπειτα από την άνοδο 4,2% του 2023.

ΑΣΥΜΜΕΤΡΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΛΟΥΤΟΥ

Ο οίκος υπογραμμίζει ότι ο ρυθμός αύξησης του πλούτου είναι ανομοιόμορφος, καθώς η Β. Αμερική ευθύνεται για το μεγαλύτερο μέρος της ενίσχυσης, λόγω του σταθερού δολαρίου και των ισχυρών αγορών. Στην περιοχή ΕΜΕΑ (Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική), από την άλλη, ο ρυθμός αύξησης του πλούτου είναι κάτω του 0,5%.

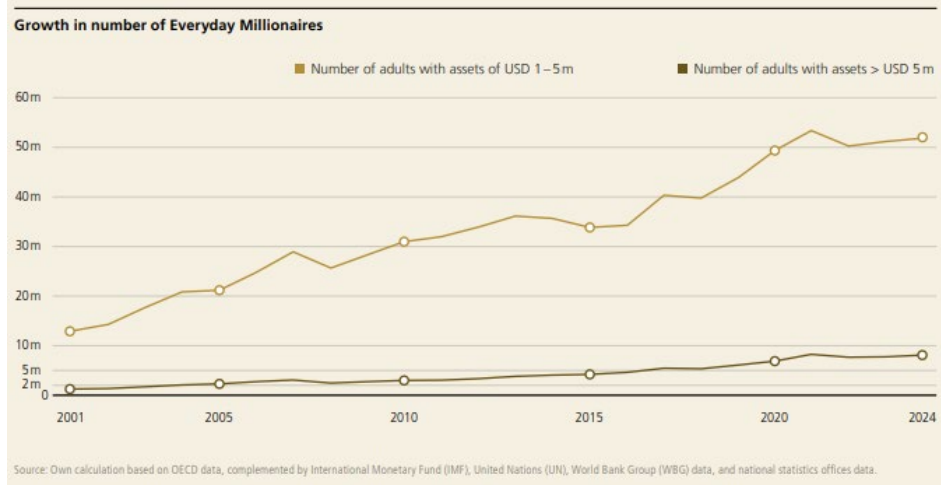
ΟΙ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΣΑΝ

Κορυφαίες επιδόσεις κατέγραψε το 2024 η Δανία (+13%), με την Ν. Κορέα να ακολουθεί και τη Σουηδία, την Ιρλανδία, την Πολωνία και την Κροατία να εμφανίζουν διψήφια αύξηση. Παράλληλα, η Ισπανία και η Ολλανδία εμφάνισαν άνοδο του πλούτου κατά 8%-10%, ενώ οι ΗΠΑ, το Ισραήλ και η Ελλάδα εμφάνισαν αύξηση άνω του 7%. Η χώρα με τον υψηλότερο μέσο πλούτο ανά ενήλικα παραμένει η Ελβετία και ακολουθούν οι ΗΠΑ, το Χονγκ Κονγκ και το Λουξεμβούργο.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ

ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΟΥΧΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Παγκοσμίως, ο αριθμός των ατόμων που έχουν περιουσιακά στοιχεία άνω του \$1 εκατ. αυξήθηκε το 2024 κατά 1,2% ή κατά



684.000 άτομα. Στις ΗΠΑ καταγράφηκαν 379.000 νέοι εκατομμυριούχοι ή πάνω από 1.000 νέους εκατομμυριούχους ανά ημέρα. Άλλωστε, η αμερικανική οικονομία οφείλεται για το 40% των εκατομμυριούχων του πλανήτη.

ΑΝΟΔΟΣ ΤΩΝ EMILLIS

Η έκθεση αναδεικνύει την άνοδο των EMILLIS (Everyday Millionaires) ή των καθημερινών εκατομμυριούχων, δηλαδή αυτών που έχουν περιουσιακά στοιχεία \$1-\$5 εκατ. Ο αριθμός τους παγκοσμίως έχει τετραπλασιαστεί από το 2000, φτάνοντας στα 52 εκατ. άτομα. Σημειώνεται ότι η ομάδα ελέγχει συνολικό πλούτο \$107 τρισ. Η άνοδος τους αποδίδεται κυρίως στην άνοδο των τιμών των ακινήτων και τις ευνοϊκές νομισματικές συνθήκες.

ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΟΥΣ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΟΥΧΟΥΣ Η ΕΛΛΑΔΑ...

Εντούτοις, ο αριθμός των εκατομμυριούχων δεν έχει αυξηθεί παντού. Η Ιαπωνία έχασε 33.000 εκατομμυριούχους πέρυσι (μείωση 1,2%), ενώ μείωση εμφάνισαν και χώρες, όπως η Εσθονία και η Τσεχία. Η Γερμανία, η Ελλάδα και το Μεξικό εμφάνισαν οριακή μείωση (0,5%-0,3%) στον αριθμό των εκατομμυριούχων τους, με τη χώρα μας να διαθέτει σήμερα 80.000 εκατομμυριούχους.

...ΑΛΛΑ ΑΝΕΡΧΟΜΕΝΗ ΣΤΟΥΣ ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΟΥΧΟΥΣ

Η UBS υπολογίζει τους δισεκατομμυριούχους παγκοσμίως στους 2.891 το 2024, ελαφρώς περισσότερους σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο. Η πλειοψηφία διαθέτει περιουσία μεταξύ \$1-\$49 δισ. και μόνο 31 άτομα υπερβαίνουν τα \$50 δισ. Η Ελλάδα φιγουράρει μεταξύ των χωρών με την ισχυρότερη αύξηση του πλούτου, μαζί με την Σιγκαπούρη, το Κατάρ και την Πολωνία. Τη μεγαλύτερη πτώση εμφάνισαν η Ολλανδία και η Ουρουγουάη.

ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ Η ΨΑΛΙΔΑ

Η ανισότητα έχει αυξηθεί σε 26 από τις 56 αγορές τα τελευταία 5 χρόνια, έχει μειωθεί σε 29 και έχει παραμείνει σταθερή σε μία, την Σουηδία. Η μεγαλύτερη αύξηση της ισότητας έχει καταγραφεί στις ΗΠΑ, την Ταϊλάνδη και το Ηνωμένο Βασίλειο και η μεγαλύτερη μείωση στην Ολλανδία, την Αυστρία και την Ελλάδα.



> Θ. ΑΧΕΙΜΑΣΤΟΣ (ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΠΕΛΟΥΖΟΥ)

ΜΕΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΓΙΑ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟ GREGY

Στη σύγχρονη εποχή, "η ανάγκη για σταθερή ροή, άφθονη, αλλά κυρίως φθηνή πράσινη ενέργεια, γίνεται στρατηγικής σημασίας", ανέφερε ο Αντιπρόεδρος του ομίλου Κοπελούζου, Θωμάς Αχείμαστος, στο συνέδριο των Financial Times και της Καθημερινής, τονίζοντας ότι "οι χώρες και οι περιοχές που μπορούν να εξασφαλίσουν τέτοια ενέργεια θα αποτελέσουν τους φυσικούς κόμβους της παγκόσμιας ανάπτυξης σε όλους τους κλάδους της βιομηχανίας και της ψηφιακής υποδομής". Ως εκ τούτου, κατά τον κ. Αχείμαστο, "η φθηνή ενέργεια παύει να είναι μόνο παραγωγικός συντελεστής, γίνεται συγκριτικό πλεονέκτημα στη βιομηχανική και τεχνολογική ανάπτυξη και καινοτομία".

ΦΘΗΝΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ
ΓΙΑ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Ο κ. Αχείμαστος εξήγησε ότι η ηλεκτρική διασύνδεση Αιγύπτου-Ελλάδας (GREGY), προβλέπεται να φέρει ουσιαστική ελάφρυνση του ενεργειακού κόστους στα ελληνικά νοικοκυριά. Παράλληλα, "οι ενεργοβόροι βιομηχανικοί καταναλωτές και οι πάροχοι ενέργειας αποκτούν πρόσβαση σε ανταγωνιστική πράσινη ενέργεια σταθερής ροής, με τη δυνατότητα σύναψης μακροχρόνιων συμβάσεων προμήθειας (PPAs), διασφαλίζοντας όχι μόνο προβλέψιμο ενεργειακό κόστος, αλλά και ενίσχυση της βιωσιμότητάς τους". Όπως ανέφερε ο Αντιπρόεδρος του ομίλου Κοπελού-



ζου, το έργο της ηλεκτρικής διασύνδεσης Αιγύπτου-Ελλάδας θα φέρει στην Ελλάδα και στην Ευρώπη φθηνή πράσινη ενέργεια από την Αφρική.

ΕΠΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΚΛΑΔΟΙ

Παράλληλα, τονίστηκε, ότι η ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης και των υποδομών cloud έχει προκαλέσει "μια παγκόσμια ενεργειακή πίεση που δεν μπορεί να αγνοηθεί" και συμπλήρωσε ότι "τα μεγάλα data centers – η ραχοκοκαλιά της ψηφιακής οικονομίας – καταναλώνουν τεράστιες ποσότητες ηλεκτρικής ενέργειας, όχι μόνο για υπολογιστική ισχύ αλλά και για την ψύξη των συστημάτων τους. Αυτός ο τομέας τεχνολογικής ανάπτυξης θα ωφεληθεί σημαντικά από την παροχή σταθερής ροής φθηνή πράσινη ηλεκτρική ενέργεια από το GREGY".

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Επιπλέον, η δυνατότητα εισαγωγής στην Ελλάδα χαμηλού κόστους ηλεκτρικής ενέργειας

"δεν είναι απλώς στρατηγικό πλεονέκτημα", εξήγησε ο κ. Αχείμαστος, "αλλά προϋπόθεση για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη του εγχώριου παραγωγικού ιστού και την εξωστρέφεια της ελληνικής βιομηχανίας".

"Σε αυτό το πλαίσιο, το GREGY δεν είναι απλώς ένα ακόμη ενεργειακό έργο αλλά μία υποδομή ψηφιακής κυριαρχίας. Τοποθετεί την Ελλάδα στον παγκόσμιο χάρτη ως γέφυρα φθηνής και καθαρής ενέργειας, ικανής να στηρίξει την ανάπτυξη", υπογράμμισε.

ΕΡΓΑ ΜΕ ΕΘΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ
ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ

Η υλοποίηση της ηλεκτρικής διασύνδεσης Αιγύπτου-Ελλάδας εντάσσεται στην προσήλωση του ομίλου Κοπελούζου σε έργα που έχουν χαρακτήρα εθνικού κεφαλαίου που υποστηρίζουν τη στρατηγική τοποθέτηση της χώρας στο διεθνές σκηνικό. "Επενδύουμε στην Ελλάδα και το εννοούμε", σημείωσε ο Θωμάς Αχείμαστος, υπογραμμίζοντας τη διαχρονική δέσμευση του ομίλου σε έργα με εθνικό αποτύπωμα και διεθνή προοπτική.

> STREAMING

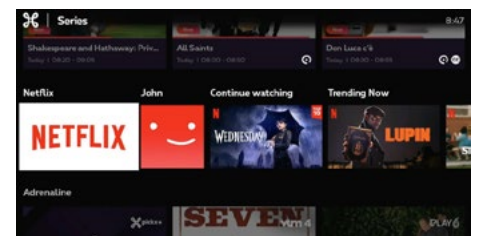
ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΗΠΑ

Για πρώτη φορά στην ιστορία των μετρήσεων, οι υπηρεσίες streaming ξεπέρασαν τον Μάιο σε τηλεθέαση τη συνδυαστική απήχηση της καλωδιακής και της ελεύθερης τηλεόρασης στις ΗΠΑ, όπως ανακοίνωσε η Nielsen στην τελευταία μηνιαία έκθεσή της.

Ειδικότερα, η Nielsen ανέφερε ότι το streaming κατέλαβε το 44,8% της συνολικής τηλεοπτικής χρήσης στις ΗΠΑ τον Μάιο, υπογραμμίζοντας την αυξανόμενη κυριαρχία πλατφορμών streaming, όπως το YouTube και το Netflix την τελευταία 4ετία.

ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗ ΜΕΤΑ
ΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

Μόνο το YouTube αντιπροσώπευε το 12,5% της συνολικής τηλεθέασης τον Μάιο, καταλαμβάνοντας το μεγαλύτερο μερίδιο τηλεθέασης για μια υπηρεσία streaming. Οι δωρεάν υπηρεσίες streaming που υποστηρίζονται από διαφημίσεις, όπως το PlutoTV της Paramount Global, το Roku Channel και το Tubi της Fox, έχουν επίσης κερδίσει δημοτικότητα, καταλαμβάνοντας συνολικά το 5,7% της τηλεθέασης, σύμφωνα με την Nielsen. Η ραγδαία άνοδος του streaming έχει τις ρί-



ζες της στην πανδημία, όπου οι καταναλωτές, στράφηκαν μαζικά στην ψυχαγωγία on demand. Ωστόσο, η τάση εδραιώθηκε και μετά την πανδημία, επιταχύνοντας τη μεταμόρφωση του τηλεοπτικού τοπίου.

> IOBE

ΣΤΑ €3,3 ΔΙΣ. Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΑΘΗΝΩΝ ΣΤΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Στο ποσό των €3,3 δισ. υπολογίζεται από τον IOBE η συνεισφορά του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών (ΔΑΑ) στην ελληνική οικονομία. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΔΑΑ, Γιάννης Παράσχος, τόνισε ότι η ανάκαμψη του αεροδρομίου έχει σημαντικό αντίκτυπο στην οικονομία της χώρας, παρά τις προκλήσεις που έχει αντιμετωπίσει. "Η μελέτη έγινε στη βάση των αποτελεσμάτων του 2023, με αύξηση επιβατικής κίνησης στο 10% έναντι του 2019 και περαιτέρω αύξηση κατά 13,5% το 2024 έναντι του 2023, άρα οι θετικές επιπτώσεις είναι ακόμη υψηλότερες", σχολίασε. Βάσει της μελέτης, από τα 3,3 δισ. (1,5% του ΑΕΠ), τα €800 εκατ. αφορούν στη διασύνδεση με προμηθευτές του αεροδρομίου και λίγο πάνω από €800 εκατ. σχετίζονται με προκαλούμενες επιδράσεις στην οικονομία.

ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΑ ΘΕΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η θετική πορεία συνεχίζεται, καθώς οι εκτιμήσεις της επιβατικής κίνησης του α' εξαμήνου για το 2025 τοποθετούνται πάνω από το +8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2024. "Πλέον, εισερχόμαστε σε μία φάση, όπου θα έχουμε περαιτέρω θετικές και πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις στην ελληνική οικονομία λόγω και του νέου προγράμματος επενδύσεων ύψους €1,3 δισ., δημιουργώντας τις υποδομές για να υποδεχθούμε πάνω από 40 εκατ. επισκέπτες το χρόνο", σχολίασε ο κ. Παράσχος.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΙΜΟΣ Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΜΕΣΗΣ ΑΝΑΤΟΛΗΣ

Κατά τον ίδιο, ο ΔΑΑ "έχει εξελιχθεί σε ένα ζωντανό κύτταρο της τοπικής κοινωνίας και της εθνικής οικονομίας", ενώ αναφερόμενος στην κρίση στην Μέση Ανατολή χαρακτήρισε τον αντίκτυπο ως διαχειρίσιμο, καθώς οι αφίξεις από το Ισραήλ και την ευρύτερη περιοχή είχαν προεκτιμηθεί για το 2025 σε πάνω από 1 εκατ. και ήδη έχουν επισκεφθεί την Αθήνα 500.000.

Η ΤΑΧΥΤΕΡΗ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Ο γενικός διευθυντής του IOBE, Νίκος Βέττας, τόνισε πως το αεροδρόμιο Ελευθέριος

Chart 8.2: MEGA AIRPORTS (25 TO 40 MILLION PASSENGERS)

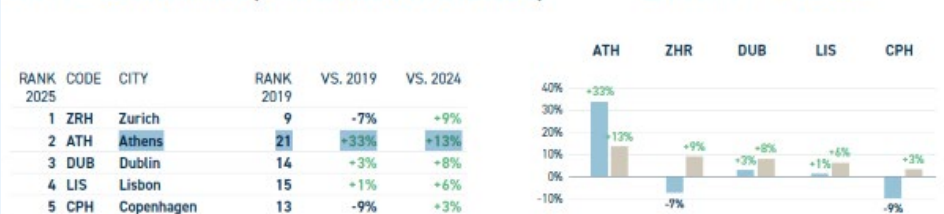


Chart 3:

% CHANGE IN AIR CONNECTIVITY – RANKED BY % CHANGE VS. 2019

EU+				NON-EU+			
Country	2025 VS. 2019	2025 VS. 2024		Country	2025 VS. 2019	2025 VS. 2024	
1 Greece	+35%	+10%		1 Uzbekistan	+73%	+34%	
2 Portugal	+10%	+6%		2 Albania	+56%	+1%	
3 Cyprus	+8%	+13%		3 Bosnia and Herzegovina	+40%	+19%	
4 Spain	+3%	+5%		4 Türkiye	+36%	+10%	
5 Ireland	+3%	+8%		5 Armenia	+36%	+21%	
6 Croatia	+3%	+10%		6 Tajikistan	+28%	-8%	
7 Iceland	+2%	-5%		7 Turkmenistan	+21%	+31%	
8 Lithuania	+2%	+15%		8 North Macedonia	+17%	+16%	
9 Poland	+1%	+10%		9 Georgia	+15%	+15%	
10 Italy	+1%	+9%		10 Serbia	+8%	+10%	
11 Estonia	-1%	+1%		11 Azerbaijan	+7%	-9%	
12 Romania	-1%	+11%		12 Moldova	+4%	+32%	
13 United Kingdom	-7%	+6%		13 Kyrgyzstan	+4%	+5%	
14 Slovakia	-9%	+18%		14 Kosovo	+1%	+22%	
15 Netherlands	-9%	+10%		15 Kazakhstan	-3%	+22%	
16 Belgium	-11%	+9%		16 Montenegro	-6%	+9%	
17 Bulgaria	-12%	+15%		17 Israel	-21%	+36%	
18 Switzerland	-12%	+5%		18 Russia	-43%	+0%	
19 Denmark	-12%	+1%		19 Belarus	-70%	+142%	
20 Slovenia	-12%	+23%		20 Ukraine	NA	0%	



Γιάννης Παράσχος,
CEO, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών

Βενιζέλος παρουσίασε το 2023 τη γρηγορότερη ανάκαμψη σε σχέση με τα υπόλοιπα αεροδρόμια της Ευρώπης, πολλά εκ των οποίων δεν κατάφεραν πέρυσι να πατήσουν καν το έδαφος προ της πανδημίας. "Μετρήσαμε την επίδραση των δραστηριοτήτων του αεροδρομίου στην υπόλοιπη οικονομία και είναι η πρώτη φορά που γίνεται αυτή η μέτρηση μετά την πανδημία. Η πορεία του αεροδρομίου της Αθήνας τα τελευταία χρόνια είναι από τις κορυφαίες στην Ευρώπη" ανέφερε.

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Όσον αφορά τις θέσεις εργασίες, η συνολική συνεισφορά αντιστοιχεί σε 50.000 θέσεις (1% της εγχώριας απασχόλησης) και από αυτές:

- 18.900 θέσεις είναι άμεσες
- 17.200 έμμεσες
- 13.500 επηρεάζονται από τις δραστηριότητες του αεροδρομίου

ΕΣΟΔΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Σημειώθηκε ότι το Ελληνικό Δημόσιο συλλέγει έσοδα €1,2 δισ. και από αυτά περίπου

€600 εκατ. είναι άμεση συνεισφορά στα δημόσια έσοδα και τα υπόλοιπα από δραστηριότητες που σχετίζονται με τις δραστηριότητες του αεροδρομίου. Ο μεγαλύτερος αντίκτυπος στο ΑΕΠ από το οικοσύστημα του αεροδρομίου προέρχεται από τις αεροπορικές και αφορά την Αττική, αντιστοιχώντας σε €2,8 δισ. Τέλος, σύμφωνα με τη μελέτη, ο τουρισμός μέσω του αεροδρομίου εκτιμάται σε €5 δισ. το 2023, ήτοι 2,2% του ΑΕΠ. Συνολικά, η συμβολή του αεροδρομίου μαζί με τον τουρισμό είναι €8,6 δισ.

> MOTOR OIL

ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΜΕ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΣΤΑ ΣΤΕΝΑ ΤΟΥ ΟΡΜΟΥΖ - Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ

"Παρακολουθούμε τις εξελίξεις αλλά δεν ανησυχούμε", δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Motor Oil, Γιάννης Βαρδινογιάννης, απαντώντας σε ερωτήσεις μετόχων, στο πλαίσιο της χθεσινής Γενικής Συνέλευσης της εταιρείας, σχετικά με τη σύρραξη Ισραήλ-Ιράν.

Ο κ. Βαρδινογιάννης πρόσθεσε ότι η πρόβλεψη για τις τιμές του πετρελαίου είναι δύσκολη: "Αν δεν μεγαλώσει το θέμα που υπάρχει αυτήν τη στιγμή και δεν επεκταθεί εκτός Ιράν και Ισραήλ, θα επανέλθει στα φυσιολογικά επίπεδα. Υπάρχει πιθανότητα να εκτροχιασθεί, σε αυτήν την περίπτωση θα αλλάξουν πάρα πολλά πράγματα. Σε περίπτωση που η σύρραξη επεκταθεί ή υπάρξει κλείσιμο των Στενών του Ορμούζ, θα διαμορφωθούν νέα δεδομένα που θα επηρεάσουν σημαντικά τις εφοδιαστικές αλυσίδες".

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΝΕΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ

Σε σχέση με τη στρατηγική της εταιρείας για την επέκταση των λιανικών πωλήσεων στα πρατήρια, ανέφερε ότι εντάσσεται στο πλάνο ενίσχυσης της κερδοφορίας των πρατηρίων με τη διάθεση προϊόντων εκτός καυσίμων. "Βλέπουμε ότι υπάρχει μεγάλο περιθώριο κέρδους στα προϊόντα αυτά. Προσπαθούμε να φέρουμε τα πρατήρια κοντά στα διεθνή πρότυπα και γι' αυτό χτίζουμε σε προϊόντα όπως ο καφές και η μικρή λιανική. Δεν είμαστε μόνο στην ενέργεια και δεν είμαστε προσηλωμένοι στην πράσινη ενέργεια που είναι ένας σημαντικός πυλώνας, αλλά υπάρχουν και άλλοι τομείς στον παραδοσιακό



Από αριστερά:
Πέτρος Τζαννετάκης, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος - Γιάννης Βαρδινογιάννης, επικεφαλής, Motor Oil

χώρο τους οποίους κοιτάμε επίσης", τόνισε. Για την επέκταση στην αγορά των 24ωρων super markets σημείωσε ότι "αποτελεί μια τοποθέτηση σε νέο τομέα".

Ο επικεφαλής του ομίλου σημείωσε, ακόμη, ότι η εταιρεία δεν αγοράζει μετοχές για να στηρίξει την τιμή, αλλά στηρίζει τη μετοχή δι-αχρονικά, στην πράξη, με επενδύσεις.

Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

Για διεθνές περιβάλλον με μικρότερη προβλεψιμότητα αλλά και μεγαλύτερες δυνατότητες ανάληψης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών έκανε λόγο ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος της Motor Oil, Πέτρος Τζαννετάκης.

"Οι οικονομίες και οι κεφαλαιαγορές βρίσκονται σε φάση επανατοποθέτησης και η γεωπολιτική ρευστότητα επηρεάζει τις επενδυτικές ροές και τη συμπεριφορά των εταιρειών", επεσήμανε. "Ωστόσο, οι δυνατότητες χρηματοδότησης εισηγμένων εταιρειών, όπως η Motor Oil, έχουν αυξητικές τάσεις. Η Motor Oil λειτουργεί με ευελιξία στην άντληση κε-

φαλαίων για στρατηγικές επενδύσεις. Η συνέπεια, η στρατηγική και η ευελιξία, μαζί με τη γρήγορη αντίδραση στις νέες μακροχρόνιες τάσεις είναι κρίσιμοι παράγοντες επιβίωσης και απόδοσης", υπογράμμισε.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Για το 2025 προβλέπονται επενδύσεις της εταιρείας ύψους €200 εκατ. για την αποκατάσταση λειτουργίας της μονάδας διύλισης αργού μετά το ατύχημα του Σεπτεμβρίου 2024, την ολοκλήρωση της νέας μονάδας παραγωγής προπυλενίου και την κατασκευή της νέας μονάδας ηλεκτρόλυσης για την παραγωγή υδρογόνου που προβλέπεται να ολοκληρωθεί σε ένα χρόνο. Επίσης, μέσα στη χρονιά θα ξεκινήσει η εμπορική λειτουργία της νέας μονάδας φυσικού αερίου ισχύος 877 MW στην Κομοτηνή, στην οποία η Motor Oil μετέχει με ποσοστό 50%. Οι επενδύσεις του ομίλου προβλέπεται να φθάσουν στα €500 εκατ.

Νικόλας Ταρπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> IDEAL HOLDINGS

ΕΝΑΡΞΗ
ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ
ΤΩΝ ΝΕΩΝ
ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΟ ΧΑ

Τη διοίκηση, στελέχη και συνεργάτες της Ideal Holdings υποδέχθηκε το Χρηματιστήριο Αθηνών, με αφορμή την έναρξη διαπραγμάτευσης των νέων μετοχών της που προέκυψαν από την [πρόσφατη ΑΜΚ της εταιρείας](#).

ΨΗΦΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

Την έναρξη της συνεδρίασης κήρυξε ο Εκτελεστικός Πρόεδρος της Ideal Holdings, Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, εξηγώντας ότι η εισαγωγή των νέων μετοχών, "μετά την επιτυχημένη δημόσια προσφορά και την ευρεία συμμετοχή του επενδυτικού κοινού, αποτελεί ισχυρή ψήφο εμπιστοσύνης στην επενδυτική στρατηγική μας, στη συνεπή μερισματική πολιτική, στη δέσμευση για συνεχή δημιουργία αξίας για τις επενδύσεις, τους ανθρώπους, τους μετόχους μας".

Παράλληλα, υπογράμμισε ότι η [πολλαπλή υπερκάλυψη της δημόσιας προσφοράς](#) επιβεβαιώνει τη δυναμική της ελληνικής χρη-



ματιστηριακής αγοράς και το ενδιαφέρον των επενδυτών.

ΠΟΡΕΙΑ 35 ΧΡΟΝΩΝ ΣΤΟ ΤΑΜΠΛΟ

Από μεριάς του ο Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών, Γιάννος Κοντόπουλος τόνισε ότι η Ideal Holdings φέτος κλείνει 35 χρόνια ως εισηγμένη, ενώ από το 2021 "μετατράπηκε σε μία πολυμετοχική εταιρεία συμμετοχών, η οποία επένδυσε επιτυχώς σε εταιρείες από όλο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας, δημιουρ-

γώντας ένα χαρτοφυλάκιο συμμετοχών με ισχυρή λειτουργική απόδοση και υψηλή κερδοφορία".

Τέλος, η Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, Αναστασία Στάμου σημείωσε ότι η Ideal, "αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα εισηγμένης εταιρείας που αξιοποιεί το ρυθμιστικό πλαίσιο και τον μηχανισμό της κεφαλαιαγοράς για να αυξήσει τα μεγέθη και τη δυναμική της και να προσδώσει σε αυτήν αξία, προς όφελος των μετόχων της, παλαιών και νέων".

> OPTIMA BANK

ΙΣΧΥΡΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟ ΟΜΟΛΟΓΟ ΤΩΝ €150 ΕΚΑΤ.
– ΠΑΝΩ ΑΠΟ 11 ΦΟΡΕΣ Η ΥΠΕΡΚΑΛΥΨΗ, ΣΤΟ 5,5% ΤΟ ΕΠΙΤΟΚΙΟ

Ισχυρό επενδυτικό ενδιαφέρον για το ομόλογο των €150 εκατ. της Optima Bank εκδηλώθηκε, με την έκδοση να καλύπτεται πάνω από 11 φορές με την προσφορά να αγγίζει τα €1,66 δισ., ενώ το επιτόκιο του ομολόγου μειωμένης εξασφάλισης (Tier 2) διαμορφώθηκε στο 5,5%, έχοντας εκκινήσει από τα επίπεδα του 6,125%. Προηγήθηκε η εντολή της Optima Bank στην Goldman Sachs Europe να αναλάβει κύριος συντονιστής αλλά και στις Goldman Sachs Europe και Morgan Stanley Europe ως κύριους αναδόχους του βιβλίου προσφορών να οργανώσουν την έκδοση ομολόγου.

ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός της έκδοσης είναι η διατήρηση του δείκτη κεφαλαίων με άνεση άνω του 16%.



Γεώργιος Τανισκίδης, Πρόεδρος - Δημήτρης Κυριακίδης, CEO, Optima Bank

Τα αντληθέντα κεφάλαια θα ενισχύσουν τους κεφαλαιακούς δείκτες της τράπεζας και θα χρησιμοποιηθούν για γενικούς εταιρικούς σκοπούς και κάλυψη χρηματοδοτικών αναγκών.

ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

Τα κέρδη της Optima Bank για το α' τρίμηνο του έτους διαμορφώθηκαν στα €39 εκατ. έναντι €32,7 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2024, σημειώνοντας αύξηση 19%. Τα κέρδη αυτού του τριμήνου είναι τα υψηλότερα προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη στη μέχρι τώρα πορεία της τράπεζας. Ως αποτέλεσμα, η απόδοση των ενσώματων ιδίων κεφαλαίων (RoTE) το πρώτο τρίμηνο του 2025 διαμορφώθηκε στο 24,8%, εξακολουθώντας να είναι το υψηλότερο ποσοστό μεταξύ των ελληνικών τραπεζών και από τα υψηλότερα στην Ευρώπη.

Νικόλας Ταρπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Chris Cocks, CEO, Hasbro

> HASBRO ΨΑΛΙΔΙΖΕΙ ΤΟ 3% ΤΟΥ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΛΟΓΩ ΔΑΣΜΩΝ

Το 3% του παγκόσμιου εργατικού δυναμικού της απολύει η Hasbro, επιχειρώντας να μειώσει τα κόστη, λόγω των δασμών που επιβλήθηκαν από τις ΗΠΑ στα παιχνίδια από την Κίνα.

Οι απολύσεις αφορούν περίπου 150 υπαλλήλους, ενώ σύμφωνα την ετήσια έκθεση για το οικονομικό έτος 2024, η εταιρεία παιχνιδιών απασχολούσε περίπου 4.985 υπαλλήλους παγκοσμίως.

ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Η Hasbro προμηθεύεται περίπου τα μισά από τα παιχνίδια που πωλεί στις ΗΠΑ από την Κίνα και έχει επιταχύνει τις προσπάθειές της για διαφοροποίηση των προμη-

θειών και μείωση της έκθεσής της στο Πεκίνο. Επιπλέον, η εταιρεία ανέφερε ότι επανεξετάζει τις διαδρομές logistics και την παραγωγή.

ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι ανησυχίες για έναν παγκόσμιο εμπορικό πόλεμο έχουν ασκήσει πίεση στον κλάδο των παιχνιδιών, ο οποίος ήδη αντιμετώπιζε προβλήματα λόγω της χαμηλής ζήτησης. "Τελικά, οι δασμοί μεταφράζονται σε υψηλότερες τιμές για τους καταναλωτές, πιθανές απώλειες θέσεων εργασίας, καθώς προσαρμοζόμαστε για να απορροφήσουμε το αυξημένο κόστος, και μειωμένα κέρδη για τους μετόχους μας", δήλωσε ο CEO της Hasbro, Chris Cocks, τον Απρίλιο.



Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

> COSMOTE TELEKOM

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ "STOIXIMAN
AEGEANBALL FESTIVAL 2025"

Ως μεγάλος χορηγός στηρίζει το "Stoiximan AegeanBall Festival 2025", που επιστρέφει για 7η χρονιά στην Σύρο, η Cosmote Telekom. Το τουρνουά 3Χ3 μπάσκετ θα διεξαχθεί από τις 27 έως τις 29 Ιουνίου 2025 στην Ερμούπολη, φιλοξενώντας μεγάλα ονόματα του μπάσκετ, αλλά και σημαντικούς αθλητές.

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΜΕ ΤΡΙΗΜΕΡΟ
ΤΑΞΙΔΙ ΣΤΗΝ ΣΥΡΟ

Παράλληλα, η Cosmote Telekom δίνει την ευκαιρία σε έναν τυχερό να κερδίσει μετά από κλήρωση ένα τριήμερο πακέτο φιλοξενίας για



2 άτομα στην Σύρο. Το δώρο περιλαμβάνει:

- ακτοποϊκά εισιτήρια μετ' επιστροφής
- διαμονή 3 διανυκτερεύσεων
- ευκαιρία να γνωρίσει από κοντά τον εμπνευστή του φεστιβάλ, Γιώργο Πρίντζη

> ΚΕΕΕ-ΑΑΔΕ

ΕΞΙ ΑΞΟΝΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΜΕΤΑΞΥ ΓΕΜΗ-ΑΑΔΕ

Στην περαιτέρω ενίσχυση της διαλειτουργικότητας μεταξύ των πληροφοριακών συστημάτων της ΑΑΔΕ και του ΓΕΜΗ επικεντρώθηκε η συνάντηση μεταξύ του Προέδρου της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων (ΚΕΕΕ), Γιάννη Βουτσινά, και του Διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), Γιώργου Πιτσιλή, θέτοντας επί τάπητος 6 άξονες συνεργασίας.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ

- Επέκταση της διασύνδεσης για ΕΠΕ και ΙΚΕ, με στόχο την αποστολή στοιχείων εταιρών και διαχειριστών προς την ΑΑΔΕ
- Διερεύνηση της δυνατότητας διαλειτουργίας και για Ομόρρυθμες (ΟΕ) και Ετερόρρυθμες Εταιρείες (ΕΕ)



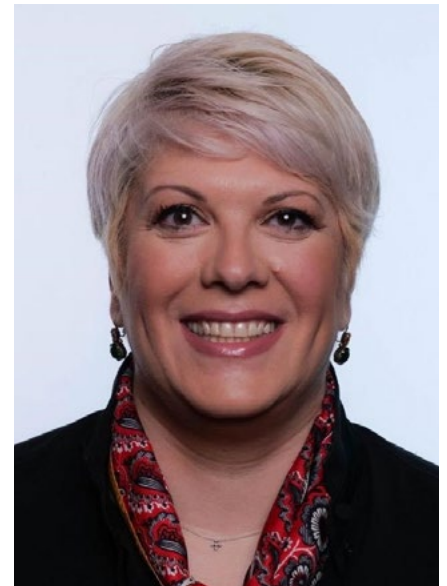
Γιώργος Πιτσιλής,
Διοικητής, Ανεξάρτητη Αρχή
Δημοσίων Εσόδων-Γιάννης
Βουτσινάς,
Πρόεδρος, Κεντρική Ένωση
Επιμελητηρίων

- Υιοθέτηση αρχιτεκτονικής event-driven, για την άμεση ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των δύο συστημάτων με βάση κρίσιμα γεγονότα, όπως η συγκέντρωση κεφαλαίου
- Αξιοποίηση επιλεγμένων πεδίων των οικονομικών καταστάσεων για τη διευκόλυνση ελέγχων και τη βελτίωση της ποιότητας των στοιχείων
- Διερεύνηση διασύνδεσης και από την ΑΑΔΕ προς το ΓΕΜΗ, διαμορφώνοντας ένα πλαίσιο αμφίδρομης διαλειτουργικότητας
- Υποστήριξη της διαδικασίας εκκαθάρισης των μητρώων, με στόχο την απλοποίηση και αυτοματοποίηση των σχετικών βημάτων

ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν, τόσο για τη δημόσια διοίκηση όσο και τις επιχειρήσεις, αφορούν σε:

- μείωση της γραφειοκρατίας
- αύξηση της αξιοπιστίας, της ταχύτητας και της ασφάλειας των διαδικασιών
- καλύτερη αξιοποίηση των δημοσίων πόρων
- αναβάθμιση της εμπειρίας πολιτών και επιχειρήσεων από τις συναλλαγές με το κράτος



Κάτια Σταθάκη, Διευθύνουσα Σύμβουλος,
Nexi Processing και Γενική Διευθύντρια,
Nexi Payments

> NEXI ΕΛΛΑΔΟΣ

Η ΚΑΤΙΑ ΣΤΑΘΑΚΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΤΗΝ
NEXI PROCESSING
ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΣΤΗΝ NEXI
PAYMENTS

Τη θέση της Διευθύνουσας Συμβούλου στην Nexi Processing και της Γενικής Διευθύντριας στη Nexi Payments αναλαμβάνει Κάτια Σταθάκη, όπως ανακοίνωσε η Nexi Ελλάδος.

Η κα. Σταθάκη διαθέτει μακρά εμπειρία στους τομείς των τηλεπικοινωνιών και της τεχνολογίας, έχοντας ηγηθεί μεγάλων ομάδων, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Η κατανόσή της σε ζητήματα ψηφιακής καινοτομίας και ανάπτυξης της αγοράς, σε συνδυασμό με τον ρόλο της στον σχεδιασμό και την υλοποίηση εμπορικών στρατηγικών με έμφαση στην καινοτομία και τη βελτίωση της εμπειρίας πελάτη, αποτελούν εφόδιο για τη νέα φάση της Nexi, όπως σημειώνεται από την εταιρεία.

> SHOPIFY

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΗΣ SHOPIFY
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ PARTNER ΤΗΝ NETSTEPS

Η Shopify, η οποία στηρίζει πάνω από \$1,1 τρισ. πωλήσεων παγκοσμίως, εισέρχεται επίσημα στην ελληνική αγορά για να υποστηρίξει τις επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν τεχνολογικές προσκλήσεις. Αποκλειστικός Alliance Partner στην Ελλάδα είναι η NetSteps, με τη συνεργασία να παρέχει:

- Τεχνολογία αιχμής με χαμηλό time-to-market
- Υπηρεσίες end-to-end: στρατηγική, UX/UI, ανάπτυξη και υποστήριξη
- Marketing και εκπαιδευτικές δράσεις, για να χτιστεί ένα ισχυρό εμπορικό οικοσύστημα

UNIFIED COMMERCE

Σε μια εποχή που το 60% των καταναλωτών παρουσιάζει υβριδική συμπεριφορά, αγο-

ράζοντας τόσο online όσο και offline και πάνω από το 50% των νεότερων ηλικιών αγοράζει μέσω social media, μόλις το 31% των επιχειρήσεων προσφέρει ενοποιημένη εμπειρία αγορών. Σε αυτό το κενό απαντά το unified commerce, ενοποιώντας σε πραγματικό χρόνο όλες τις λειτουργίες μιας επιχείρησης – από πωλήσεις και αποθέματα, μέχρι πληρωμές, loyalty, marketing και εξυπηρέτηση – σε ένα λειτουργικό σύστημα.

ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

- 50% αύξηση σε διεθνείς πωλήσεις
- 25x αύξηση επισκεψιμότητας
- 8x αύξηση στις συναλλαγές
- 70% αύξηση εσόδων σε ΗΠΑ μετά από μετάβαση σε Shopify



Γιάννης Καραλής, CEO, NetSteps

• Debrief •

ΣΥΝΕΧΙΣΤΕ Ο,ΤΙ ΚΑΝΕΤΕ...

Και περνάμε σε άλλα νέα από το εξωτερικό δελτίο, που έλεγαν τα παλαιότερα χρόνια παρουσιαστές και εκφωνητές. Σύμφωνα, λοιπόν, με ειδικούς που μίλησαν στο CNBC τρία είναι τα σημεία τριβής που καθυστερούν μια εμπορική συμφωνία ΗΠΑ-ΕΕ: η ρύθμιση των Big Tech, ζητήματα φορολογίας και... ο τρόπος που οι δύο πλευρές ερμηνεύουν τις διαπραγματεύσεις, διαφορετικές κοσμοθεωρίες δηλαδή.

Τα δύο πρώτα μου φαίνονται λογικά για σημεία τριβής και ακανθώδη. Το τρίτο περισσότερο σαν "καπρίτσιο" μου κάνει, αλλά στην τελική πολλές φορές είναι τα μικρά που επηρεάζουν τα μεγάλα.

Και πάμε τώρα στα... πιο μεγάλα. Η [Morgan Stanley Research](#) εκτιμά ότι η αγορά ανθρωποειδών ρομπότ είναι πιθανό να φτάσει τα \$5 τρισ. έως το 2050, αν σε αυτή συμπεριληφθούν σχετικές αλυσίδες εφοδιασμού, η επισκευή, η συντήρηση και η υποστήριξή τους. Μάλιστα, ενδέχεται να υπάρχουν περισσότερα από 1

δισεκατομμύριο ανθρωποειδή ρομπότ σε χρήση έως το 2050.

Την ίδια χρονιά περίπου το 90% των ανθρωποειδών ρομπότ, ή περίπου 930 εκατομμύρια μονάδες, πιθανότατα θα χρησιμοποιηθούν για επαναλαμβανόμενες, απλές και δομημένες εργασίες – κυρίως για βιομηχανικούς και εμπορικούς σκοπούς. Και ποιος θα ηγείται, σύμφωνα με την Morgan Stanley; Πιθανότατα η Κίνα, με 302,3 εκατομμύρια μονάδες, ακολουθούμενη, πολύ πίσω, από τις ΗΠΑ στα 77,7 εκατομμύρια.

Ας κάνουμε μια προβολή των παραπάνω αριθμών σε άλλα μεγέθη, πιο οικεία. Μια αγορά \$5 τρισ. είναι μεγαλύτερη από το σημερινό ΑΕΠ της Γερμανίας ή της Ιαπωνίας. Επίσης, ο "πληθυσμός" του 1 δισεκατομμυρίου ανθρωποειδών ρομπότ αν ήταν χώρα, σήμερα θα ήταν η 3η πολυπληθέστερη, πίσω μόνο από την Ινδία και την Κίνα.

Και τί σημαίνει ρομπότ; Φθηνότερη, ταχύτερη, ακριβέστερη παραγωγή. Και τί σημαίνει αυτό; Φθηνότερα τελικά προϊόντα,

άρα και πιο ανταγωνιστικά. Το σημαντικότερο, όλων, όμως λιγότερες θέσεις εργασίας σε τομείς χαμηλής εξειδίκευσης. Γιατί στην πραγματικότητα, με αυτό που περιγράφει η Morgan Stanley Research ως "επαναλαμβανόμενες, απλές και δομημένες εργασίες", φωτογραφίζει θέσεις εργασίας χαμηλής εξειδίκευσης.

Εκεί θα είμαστε, λοιπόν, το 2050. Και στο τιμόνι θα βρίσκεται, μάλλον, η Κίνα. "Μα αυτό είναι σε 25 χρόνια", θα πει κάποιος. Πολύ σύντομα, θα απαντήσω εγώ. Αρκεί να σκεφτούμε που ήταν η Κίνα το 2000, που είναι τώρα και πόσο γρήγορα έτρεξε αυτή την 25ετία. Τόσο σύντομα, δηλαδή. Συμπέρασμα: Ας συνεχίσουμε σε ΗΠΑ και ΕΕ να κάνουμε, ό,τι κάνουμε, χαλαρά. Απλά να μην γκρινιάζουμε σε 25 χρόνια από τώρα, όπως γκρινιάζουμε σήμερα και αναρωτιόμαστε πως χάσαμε την ανταγωνιστικότητά μας.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr



Δέσποινα Παπαχρυσάνθου, Partner στον τομέα Transformation & Operations, KPMG (Ελλάδα)

> **KPMG (ΕΛΛΑΔΑ)**

Η ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΠΑΠΑΧΡΥΣΑΝΘΟΥ ΝΕΑ PARTNER ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ TRANSFORMATION & OPERATIONS

Την ένταξη της Δέσποινας Παπαχρυσάνθου στη θέση της Partner στον τομέα Transformation & Operations ανακοίνωσε η KPMG στην Ελλάδα.

Η Δέσποινα Παπαχρυσάνθου διαθέτει περισσότερα από 18 χρόνια διεθνούς εμπειρίας στον σχεδιασμό και την ηγεσία σύνθετων μετασχηματιστικών έργων, έχοντας

υλοποιήσει περισσότερα από 120 στρατηγικά projects στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Είναι απόφοιτος Νομικής και Δημόσιας Διοίκησης του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και κάτοχος μεταπτυχιακών τίτλων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και τη Διαχείριση Έργων από το Hellenic American University.

Business Maker

ΠΟΣΟΙ ΔΙΕΚΔΙΚΟΥΝ ΤΟ PROJECT VORIA ΣΤΟ ΜΑΡΟΥΣΙ

Στην τελική ευθεία για την επιλογή της εταιρείας, που θα αναλάβει την κατασκευή του project Voria, βρίσκεται - σύμφωνα με πληροφορίες - η North Star Entertainment.

Θυμίζουμε πως το project Voria αφορά κατά κύριο λόγο τη μεταφορά του Καζίνο Mont Parnes, από την Πάρνηθα στο κτήμα Δηλαβέρη, στο Μαρούσι.

Μαθαίνουμε πως η εταιρεία έχει καταρτίσει ήδη short list με τους υποψήφιους επενδυτές (περίπου 3), στην οποία περιλαμβάνονται όλα τα μεγάλα ονόματα των κατασκευών.

Η τελική απόφαση εκτιμάται πως θα ληφθεί μέσα στις επόμενες ημέρες και θα γνωστο-

ποιηθεί ο ανάδοχος στο ευρύ κοινό.

Άλλωστε και ο χρόνος πιέζει, με δεδομένο πως τρέχουν παράλληλα και οι διαδικασίες αδειοδότησης.

Υπολογίζεται πως έχουν απορριφθεί όλες (και οι 5) οι προσφυγές ακύρωσης του Προεδρικού Διατάγματος, που επιτρέπει την υλοποίηση του έργου.

Έτσι, είναι πολύ πιθανόν να πιαστεί ο στόχος, που έχουν θέσει οι διοικούντες να μπουν οι μπουλντόζες μέσα στο δεύτερο εξάμηνο του 2025 και να ολοκληρωθούν οι εργασίες το 2027.

Πρόκειται, όπως λένε οι ίδιες πηγές, για ένα αρκετά απαιτητικό έργο, παρότι δεν είναι

μεγάλο σε μέγεθος. "Τα περισσότερα μπετά", όπως αναφέρουν, "θα πέσουν στα θεμέλια και στα 3 υπόγεια".

Σημειώνεται πως στην North Star Entertainment συμμετέχουν με 49% το Δημόσιο μέσω της ΕΤΑΔ και με 51% η Athens Resort Casino.

Το 70% της Athens Resort Casino ανήκει στην Regency Entertainment (με μετόχους εταιρείες συμφερόντων Λασκαρίδη και Κόκκαλη και ξένα επενδυτικά funds).

Το υπόλοιπο 30% ανήκει στην εταιρεία Karenia (η οποία ελέγχεται κατά 50% από τον επιχειρηματία Θ. Λασκαρίδη και κατά 50% από την Intralot).

ΤΙ ΚΡΑΤΑΕΙ ΞΑΓΡΥΠΝΟΥΣ ΤΟΥΣ ΞΕΝΟΔΟΧΟΥΣ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Πολλά ακούγονται για τις επιπτώσεις, που θα έχει στην τουριστική κίνηση η νέα ανάφλεξη στην Μέση Ανατολή.

Οι περισσότεροι εστιάζουν - και όχι άδικα - στο πλήγμα, που θα υπάρξει στην προσέλευση των Ισραηλινών.

Σύμφωνα με το Airdata tracker του IN-ΣΕΤΕ, για φέτος, είναι προγραμματισμένες 1.361.360 αεροπορικές θέσεις από το Ισραήλ προς τη χώρα μας. Αριθμός αυξημένος κατά 45,8% σε σύγκριση με πέρυσι.

Η Θεσσαλονίκη εκτιμάται ότι θα είναι από τις πόλεις, που αναμένεται να πληγούν σημαντικά. Εάν φυσικά κρατήσει επί μακρόν η σύγκρουση και δεν υπάρξει άμεση αποκλιμάκωση.

Λιγότερη είναι η ανησυχία στην πρωτεύουσα, η οποία δείχνει να διατηρεί τη δυναμική της. Η κίνηση, όπως λένε άνθρωποι της αγοράς, υπολογίζεται στα ίδια περίπου επίπεδα με πέρυσι.

Πράγμα ενθαρρυντικό, δεδομένης της αβεβαιότητας, που επικρατεί σε παγκό-

σμιο επίπεδο.

Εκείνο, ωστόσο, που πραγματικά τρομάζει τους ξενοδόχους της Αθήνας, είναι οι επιπτώσεις της νέας σύγκρουσης Ισραήλ - Ιράν στους Αμερικανούς τουρίστες. "Όλοι τρέμουν μην φοβηθούν οι Αμερικανοί τουρίστες και σταματήσουν να έρχονται", σημειώνει στέλεχος πολύ γνωστού ξενοδοχείου στο κέντρο της Αθήνας.

Γιατί αυτοί έχουν τα χρήματα και κινούν την αγορά...

Business Insight

Ο ΑΝΕΤΟΣ ΟΔΔΗΧ ΣΕ ΚΑΙΡΟΥΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ,
ΚΑΙ Η ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ ΠΕΤΡΑΛΙΑ

Στον πάγο μέχρι νεωτέρας το πρόγραμμα δανεισμού του ΟΔΔΗΧ, δυνατότητα που προέκυψε από την **έγκαιρη κάλυψη του μεγαλύτερου μέρους των αναγκών του 2025**, την άριστη συνεργασία Αθήνας-ξένων κατόχων ελληνικού χρέους και την πολιτική των προπληρωμών υποχρεώσεων έναντι τρίτων που εφαρμόζεται σταθερά τα τελευταία χρόνια.

Πρακτικά η προγραμματισμένη (για χτες Τετάρτη) δημοπρασία ομολόγων ακυρώθηκε (είχε ακυρωθεί και της 21ης Μαΐου) ακριβώς λόγω της πλεονεκτικής θέσης έναντι πολλών άλλων χωρών που βρίσκεται η Ελλάδα.

Οι χρηματοδοτικές ανάγκες του Δημοσίου, για το 2025, έχουν καλυφθεί κατά 93%, καθώς έχουν αντληθεί ήδη €7,45 δισ. έναντι στόχου €8 δισ. Υπολείπονται άλλα €500 - €600 εκατ., ποσό που μπορεί να καλυφθεί με μικρές επανεκδόσεις τους επόμενους μήνες, με την προϋπόθεση πως δεν έχουν δραματοποιηθεί περαιτέρω οι συνθήκες. Πηγές του Οργανισμού σημειώνουν πως μέσω επανεκδόσεων, είναι εφικτή η άντληση έως και €1 δισ., ανεβάζοντας έτσι το συνολικό ποσό στα €8,5 δισ. Πάντως, σε κάθε περίπτωση οι επιτελείς του Οργανισμού κόβουν «ταχύτητα, ανεξάρτητα από το νέο θετικό σήμα του οίκου Fitch με την αναβάθμιση των προοπτικών της ελληνικής οικονομίας σε «θετικές».

Με το εμπροσθοβαρές πρόγραμμα δανεισμού που εφάρμοσε και φέτος ο ΟΔΔΗΧ, καλύφθηκαν νωρίς οι χρηματοδοτικοί στόχοι. Δόθηκε έτσι η δυνατότητα για περιορισμό των ακαθάριστων εκδόσεων, χωρίς να τίθεται σε κίνδυνο η σταθερότητα του χρέους. Παράλληλα το υψηλό ταμειακό απόθε-

μα (περίπου €44 δισ.) προσφέρει ευελιξία, η δε διατήρηση της παρουσίας στις αγορές εξασφαλίζεται μέσω των επανεκδόσεων, δίχως να αυξάνεται/επιβαρύνεται το συνολικό ύψος του χρέους. Επίσης τα χέρια των ανθρώπων του ΟΔΔΗΧ λύνονται και από τη σταθερή πορεία αποκλιμάκωσης του δημόσιου χρέους ως ποσοστό του ΑΕΠ. Όντως, από 177% το 2022 μειώθηκε σε 163,9% το 2023 και σε 153,6% το 2024, με πρόβλεψη για περαιτέρω υποχώρηση στο 143% το 2025. Όπως, και για πρώτη φορά επιχειρείται η μείωσή του σε απόλυτους αριθμούς, δηλαδή σε χαμηλότερα των €365 δισ. Στρατηγική που βασίζεται και στο ευνοϊκό προφίλ λήξεων του ελληνικού χρέους, για την περίοδο 2025-2030.

Για το 2025, οι λήξεις χρέους περιορίζονται περίπου στα €4,5 δισ. ποσό που το 2026 αυξάνεται στα €6,2 δισ., ενώ το 2027 θεωρείται ως μία δύσκολη χρονιά 5ετίας, καθώς οι αποπληρωμές φθάνουν στα €7 δισ. Το 2028 και το 2029, οι υποχρεώσεις κινούνται σε ήπια επίπεδα, στα €5 - €6 δισ. ετησίως, χωρίς απότομες διακυμάνσεις, ενώ το 2030 ωριμάζουν λήξεις €8 δισ.

Μέχρι τώρα η οικονομία περνά - σχεδόν αλώβητη - διαμέσου επάλληλων κρίσεων, και μάλιστα σε περίοδο που άλλων χωρών είναι υποχρεωμένες να βγουν στις αγορές για σημαντικά κεφάλαια, με αρκετά επίφοβο το ενδεχόμενο ακριβής κοστολόγησης. Οστόσο, η Αθήνα διαθέτει άλλο ένα - συγκριτικό πάντα - πλεονέκτημα. Το όφελος που προκύπτει από τη μέχρι τώρα υλοποιούμενη πρακτική της πρόωρης αποπληρωμής δανείων/υποχρεώσεων έναντι τρίτων. Πρόκειται για τα γνωστά δάνεια, που επιβάρυναν οικονομία, κοινωνία επί μνημονιακών

εποχών, μέρος των οποίων αποπληρώνει σταδιακά η χώρα. Ο λόγος για τα €52,9 δισ. που είχαν δανείσει οι κυβερνήσεις ευρωπαϊκών χωρών διμερώς για πρώτο πρόγραμμα διάσωσης. Μέχρι τώρα έχουν πληρωθεί €21,3 δισ. μένουν €31,6 δισ. που θα καταβληθούν σταδιακά μέχρι το 2030. Ποιο είναι το ενδιαφέρον; Σύμφωνα με στοιχεία που παρέθεσε στην Βουλή ο θάναος Πετραλιάς αυτή η πρακτική έχει δημιουργήσει έναν ισχυρό μηχανισμό αντιστάθμισης. Πώς; Ο Υφυπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών - απαντώντας σε ερώτηση βουλευτή του ΣΥΡΙΖΑ - γνωστοποίησε ότι τα δάνεια που πληρώνονται πριν τη λήξη τους καλύπτονται με συμβάσεις ανταλλαγής μελλοντικών ταμειακών ροών (swaps) έναντι κάλυψης επιτοκιακού ρίσκου. Θα όφειλε βουλευτής του Ελληνικού Κοινοβουλίου να γνωρίζει αυτή την λεπτομέρεια; Ειδικότερα όταν ερωτά σχετικά ζητήματα; Δεν θα το σχολιάσω.

Όμως, επί του πρακτέου, σύμφωνα με όσα ανέδειξε ο Υφυπουργός: Μία σύμβαση - ακόμη και όταν πληρωθεί/καλυφθεί η υποχρέωση - παραμένει ενεργή, δηλαδή μπορεί να χρησιμοποιηθεί έναντι άλλης (μελλοντικής) ή ακόμη και να αποτελέσει μαξιλάρι για ώρα ανάγκης. Δηλαδή, έχει το οικονομικό επιτελείο, ο ΟΔΔΗΧ τη δυνατότητα χρήσης (των swaps) στην περίπτωση που ανέβει το επιτόκιο/ακριβύνει το κόστος χρήματος, κ.λπ. Κάτι σαν μηχανισμός αντιστάθμισης, hedging μέσω swaps, πρακτική που χρησιμοποιείται κατά περίπτωση. Και αυτή τη δυνατότητα, αυτό το μαξιλάρι το διαθέτει η Αθήνα. Αχρείαστο να είναι, αλλά σε καιρούς όπως οι τωρινοί, καλό είναι να έχεις τις εναλλακτικές σου, την ευελιξία χειρισμών.

SÒ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30
ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

BnSECRET

1/ ΤΙ ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΟΝ ΙΒΑΝ ΣΑΒΒΙΔΗ
ΕΥΠΝΙΟ ΤΙΣ ΝΥΧΤΕΣ

Προβληματισμός λέγεται πως επικρατεί στα ανώτερα κλιμάκια της διοίκησης του ομίλου Ιβάν Σαββίδη, μετά και τη συμφωνία του ερασιτέχνη ΠΑΟΚ με τον δισεκατομμυριούχο, Τέλη Μυστακίδη, για την ανέγερση του νέου γηπέδου της ομάδας στην Τούμπα. Και αυτό, διότι είναι η τέταρτη κατά σειρά εξέλιξη το τελευταίο διάστημα, που δείχνει πως ο Ρώσος ομογενής βρίσκεται υπό πίεση να αποσπενδύσει από την Ελλάδα. Πίεση, που προέρχεται όχι τόσο από την ελληνική κυβέρνηση, όσο από ευρωπαϊκά και γαλλικά συμφέροντα (και όχι μόνο). Προηγήθηκε η δημόσια πρόταση της οικογένειας Dreyfus για τις μετοχές του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης, η απόφαση της κυβέρνησης να μην του δώσει το λιμάνι του Βόλου - που είχε κερδίσει σε διαγωνισμό του ΤΑΙΠΕΔ - και η αγκωνιά από το Υπερταμείο, την παραμονή της Γενικής Συνέλευσης του ΟΛΘ. "Θα είναι μία αργή διαδικασία, αλλά πιθανό να παρακολουθούμε την αρχή του τέλους της εποχής Σαββίδη στην Ελλάδα", αναφέρει εξαιρετικά δικτυωμένη πηγή της συμπρωτεύουσας.

2/ INTERTECH: ΘΑ ΖΩΤΑΝΕΨΕΙ
Η ΜΕΤΟΧΗ ΜΕ ΤΙΣ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΠΟΥ
ΕΡΧΟΝΤΑΙ;

Είναι γνωστό πως η CD Media απέκτησε την Intertech και πως βρίσκεται σε εξέλιξη δημόσια πρόταση στα €1,27. Ωστόσο το ενδιαφέρον των επενδυτών στο Χρηματιστήριο Αθηνών για μικρομεσαία χαρτιά έχει ατονήσει καθώς τη μερίδα του λέοντος κερδίζουν οι τράπεζες και οι εταιρείες μεγάλης κεφαλαιοποίησης. Μαθαίνουμε πως ο νέος μέτοχος στοχεύει σε εξαγορές και απόκτηση μετοχών σε εταιρείες ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών, προκειμένου να μεγαλώσει τα μερίδα στην αγορά. Τα ερωτήματα είναι δύο: Πότε θα προχωρήσει σε αυτές τις κινήσεις και αν θα μπορέσει να φέρει νέους επενδυτές στη μετοχή.

Editorial

ΚΡΑΤΟΣ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΚΡΑΤΟΥΣ

Αποφασίζει κάποιος να κάνει μια επένδυση στην Ελλάδα. Ας πούμε στον τουρισμό. Και υποβάλλει τον φάκελο, που πρέπει, και παίρνει τις απαραίτητες άδειες. Από το Κράτος. Απολύτως νόμιμος. Και αρχίζει να σκάβει για να βάλει θεμέλια. Και προχωράει στην κατασκευή του ξενοδοχείου. Και, ξαφνικά, οι τοπικοί παράγοντες και οι οργανώσεις για την προστασία των πιγκουίνων του Αιγαίου αντιδρούν. "Θα χαλάσει το τοπίο", "Το νησί μας δεν είναι για τέτοια εκτρώματα", και πολλά άλλα τέτοια. Και όλοι αυτοί προσφεύγουν στα δικαστήρια. Στο Κράτος, δηλαδή. Και τα δικαστήρια - το Κράτος, δηλαδή - λένε ότι η έγκριση της επένδυσης, που κάποια υπηρεσία υπουργείου έδωσε - το Κράτος, δηλαδή -, και η άδεια δόμησης, την οποία χορήγησε η Πολεοδομία - το Κράτος, δηλαδή -, είναι παράνομες. Και τις ακυρώνει. Και το έργο σταματάει. Από το Κράτος. Που τις είχε χορηγήσει. Και ο επενδυτής δεν αποζημιώνεται - όπως θα περίμενε κανείς - από το Κράτος. Απλά, γράφει μια πολύ ωραία ζημιά στον ισολογισμό του. Αυτό συνέβη, για παράδειγμα, με τη γνωστή επένδυση στην Μήλο. Και έχει συμβεί παλαιότερα και με μύριες άλλες όσες. Και μου ήρθε χθες στο μυαλό, ακούγοντας τον Πρωθυπουργό να λέει ότι "στόχος της Πολιτείας είναι η διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας, όχι μόνο μέσω ενός σταθερού φορολογικού συστήματος, αλλά και με ρυθμίσεις, που έχουν ως στόχο τον περιορισμό της γραφειοκρατίας". Μία βασική τομή, λοιπόν, που πρέπει να ζητήσει ο Κυριάκος Μητσοτάκης να γίνει άμεσα, είναι η συνεννόηση μεταξύ των υπηρεσιών του Κράτους, ώστε να μην ακυρώνει η μία την απόφαση της άλλης. Και να διασφαλίζεται πως, όταν το Κράτος λέει "Ναι" σε μια επένδυση, συμφωνούν όλοι οι φορείς και οι εξουσίες του. Χωρίς να υπάρχει το παραμικρό παράθυρο αμφισβήτησης. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr