

JTI

Μπροστά
για όσα αξίζουν.

#JTIμπροστα

jti.com



> ΔΕΗ

Τί προβλέπουν οι αναλυτές μετά την απόφαση για ΑΜΚ €4 δισ.



> S&P

Γιατί κράτησε αμετάβλητη την αξιολόγηση της ελληνικής οικονομίας



> ΕΥΓ. ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ (ΑΕΓΕΑΝ) - ΑΡ. ΠΑΝΤΕΛΙΑΔΗΣ (ΜΕΤΡΟ)

Διαχειρίσιμες οι επιπτώσεις από την κρίση στην Μ. Ανατολή



> ΚΛΩΣΤΟΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ

Ανάσα από το ράλι στο βαμβάκι - Ανάπτυξη λόγω... αναταραχών στην εφοδιαστική αλυσίδα

Editorial

Με τα λεφτά των άλλων: Τα δικά μας

Debrief

Οι Έλληνες πρωταθλητές στην AI
- Οι ελληνικές επιχειρήσεις;

Business Maker

- Τα σενάρια αξιοποίησης των Attica Stores – Τί εξετάζει η Ideal
- Ο μαραθώνιος Αθανασόπουλου από τους Δελφούς στο Νιάρχος

Business Insight

Η γεωπολιτική σημασία των ΑΜΚ ΔΕΗ και ΑΔΜΗΕ

BnSecret

- Η επιστροφή του Φίλιππου και Αντώνη Λαιμού στα μεγάλα φορτηγά
- ΔΕΗ: Τρία μεγάλα funds εξετάζουν είσοδο στην ΑΜΚ

> ΕΥΤ. ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ (AEGEAN) - ΑΡ. ΠΑΝΤΕΛΙΑΔΗΣ (METRO) ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΙΜΕΣ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ ΣΤΗΝ Μ. ΑΝΑΤΟΛΗ

Στην ανάγκη συνέχισης των επενδύσεων, παρά το ρευστό γεωπολιτικό περιβάλλον, εστίασαν τόσο ο Πρόεδρος της Aegean & CEO της Autohellas, Ελλάδα, Ευτύχης Βασιλάκης, όσο και Αριστοτέλης Παντελιάδης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Metro ΑΕΒΕ, εκτιμώντας, παράλληλα, ότι η τρέχουσα κρίση θα ξεπεραστεί.

ΖΗΤΗΜΑ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Αναφερόμενος σε ένα από τα βασικά θέματα της επικαιρότητας, αυτό της επάρκειας των αεροπορικών καυσίμων, ο κ. Βασιλάκης επισήμανε ότι η Ελλάδα δεν αναμένεται να αντιμετωπίσει συνολικό πρόβλημα επάρκειας. Ωστόσο, τόνισε ότι το ζήτημα συνδέεται πλέον με τη σημαντική αύξηση του κόστους των καυσίμων, η οποία μετακυλιέται εν μέρει στις τιμές των εισιτηρίων και επηρεάζει τη ζήτηση.

Συνεχίζοντας στο θέμα των τιμών των εισιτηρίων εν μέσω της κρίσης στην Μέση Ανατολή, δήλωσε ότι κατά 60% παραμένουν σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ωστόσο το υπόλοιπο 40% εμφανίζει αύξηση 10%-11% λόγω της ανόδου του κόστους των καυσίμων. Κατέληξε, πάντως, ότι στην παρούσα φάση η κατάσταση εκτιμάται ως διαχειρίσιμη. Παραδέχθηκε, ωστόσο, ότι το επιβατικό κοινό προγραμματίζει λιγότερο και προχωρά συχνότερα σε αποφάσεις της τελευταίας στιγμής.

ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΤΟΥΣ ΠΡΩΤΟΥΣ ΜΗΝΕΣ ΤΟΥ 2026

Σε αυτό το πλαίσιο, ο επικεφαλής της Aegean υποστήριξε επίσης ότι, παρά την κρίση, η επιβατική κίνηση στα αεροδρόμια κατά τους τέσσερις πρώτους μήνες του έτους εμφανίζει θετικό πρόσημο, ενώ και οι κρατήσεις κινούνται ελαφρώς υψηλότερα σε σχέση με το 2025. Όπως ανέφερε, αυτό δείχνει ότι ο τουρισμός και η κατανάλωση δεν είναι τόσο ευάλωτα όσο συχνά εκτιμάται, προσθέτοντας ότι τα τελευταία χρόνια έχουν προκύψει πολλές κρίσεις, χωρίς ωστόσο να ανακοπεί η αναπτυξιακή δυναμική. Επιπτώσεις, πάντως, θα υπάρξουν, όπως, για παράδειγμα, το γεγονός ότι οι απευθείας



πτήσεις από την Ινδία θα μετατεθούν για έναν χρόνο αργότερα. Την ίδια στιγμή, όμως, η αεροπορική εταιρεία θα διατηρήσει ακέραιο το επενδυτικό της πρόγραμμα σε ό,τι αφορά τις πτήσεις μεσαίων αποστάσεων.

Εξάλλου, ο κ. Βασιλάκης επισήμανε ότι, στα ζητήματα ενέργειας, απαιτείται μια ευρύτερη στρατηγική κατεύθυνση σε συντονισμό με την Ευρώπη, με στόχο να επιτευχθεί μεγαλύτερη ανεξαρτησία, για παράδειγμα στο φυσικό αέριο, και να συνάπτονται συμφωνίες με περισσότερους φορείς, εντός και εκτός Ευρώπης, ώστε να υπάρχουν περισσότερες επιλογές στην προμήθεια προϊόντων.

ΣΤΑΣΗ ΑΝΑΜΟΝΗΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Από την πλευρά του, ο κ. Παντελιάδης ανέφερε ότι ο Έλληνας καταναλωτής έχει επηρεαστεί τελικά πολύ λιγότερο από την κρίση στην Μέση Ανατολή. Όπως είπε, υπάρχει μεν προβληματισμός και ανησυχία, ωστόσο μεγαλύτερη επίδραση στην καταναλωτική συμπεριφορά μπορεί να έχει ακόμη και μια νέα τάση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Κατά τον ίδιο, το κοινό τηρεί στάση αναμονής, καθώς, μετά από πολλαπλές κρίσεις τα τελευταία χρόνια, εμφανίζεται πιο εξοικειωμένο και πιο ψύχραιμο. Για τον κ. Παντελιάδη, η καταναλωτική συμπεριφορά εξελίσσεται διαρκώς και η αλλαγή της συνδέεται με βαθύτερα αίτια, όπως η στροφή προς την υγιεινή διατροφή, που φέρνει νέα προϊόντα στα ράφια, αλλά και η αυξανό-

μενη ανάγκη για ευκολία και άνεση. Όπως υποστήριξε, πολλοί καταναλωτές είναι πλέον διατεθειμένοι να πληρώσουν κάτι παραπάνω για τις αγορές τους, εφόσον το κατάστημα βρίσκεται κοντά στον τόπο κατοικίας τους, κάτι που οδηγεί στην αύξηση των μικρότερων καταστημάτων υπό τη σφραγίδα γνωστών αλυσίδων.

ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΑ S/M

Αναφερόμενος στο περιβάλλον των τελευταίων ετών, τόνισε ότι τα super market δέχονται σημαντικές πιέσεις, καθώς τα τελευταία πέντε χρόνια λειτουργούν με καθορισμένο περιθώριο κέρδους. Όπως σημείωσε, στον κλάδο επικρατεί ένα ιδιαίτερα περιοριστικό περιβάλλον, οι δυνατότητες ελιγμών είναι περιορισμένες από το ρυθμιστικό πλαίσιο και, ως εκ τούτου, πολλές επιχειρήσεις παραμένουν ακόμη ζημιογόνες.

Ενδεικτικό είναι, όπως πρόσθεσε ο Πρόεδρος της Metro ΑΕΒΕ, ότι από τα €100 που πληρώνει ένας καταναλωτής στο super market, μόλις €1,2 καταλήγει ως κερδοφορία της αλυσίδας. Παρ' όλα αυτά, ακόμη και σε αυτό το δύσκολο περιβάλλον, πραγματοποιούνται σημαντικές επενδύσεις. Όπως ανέφερε, απαιτείται μακροπρόθεσμη στρατηγική, ενίσχυση του τουρισμού, αλλά και στήριξη και άλλων κλάδων, όπως η βιομηχανία, καταλήγοντας ότι, κατά την εκτίμησή του, η τρέχουσα κρίση "θα ξεπεραστεί, με λίγα απόνερα".

> ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΚΙΝΕΖΙΚΗ ΕΠΕΛΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΜΕ ΑΙΧΜΗ ΤΑ ΥΒΡΙΔΙΚΑ

Οι κινεζικές αυτοκινητοβιομηχανίες σημείωσαν ισχυρή διεύδυση στην ευρωπαϊκή αγορά τον περασμένο μήνα, καθώς οι καταναλωτές στράφηκαν σε πιο προσιτά plug-in υβριδικά μοντέλα από brands με επικεφαλής την BYD.

Οι πωλήσεις στην Ευρώπη κινεζικών μοντέλων που συνδυάζουν φόρτιση και κινητήρα βενζίνης τετραπλασιάστηκαν τον Μάρτιο σε σύγκριση με ένα χρόνο πριν, φτάνοντας σχεδόν το 30% αυτού του τμήματος της αγοράς αυτοκινήτου, σύμφωνα με στοιχεία της

Dataforce.

Τα κινεζικά αυτοκίνητα αντιστοιχούσαν στο 9,4% της συνολικής ευρωπαϊκής αγοράς τον Μάρτιο, αφού σχεδόν διπλασίασαν τις πωλήσεις τους σε σχέση με πέρυσι, φτάνοντας τις 140.094 μονάδες.

ΕΚΡΗΞΗ ΣΤΑ ΥΒΡΙΔΙΚΑ

Η άνοδος δείχνει ότι οι κινεζικές αυτοκινητοβιομηχανίες επιστρέφουν δυναμικά μετά από ένα πιο αργό ξεκίνημα της χρονιάς στην Ευρώπη. Τα brands από

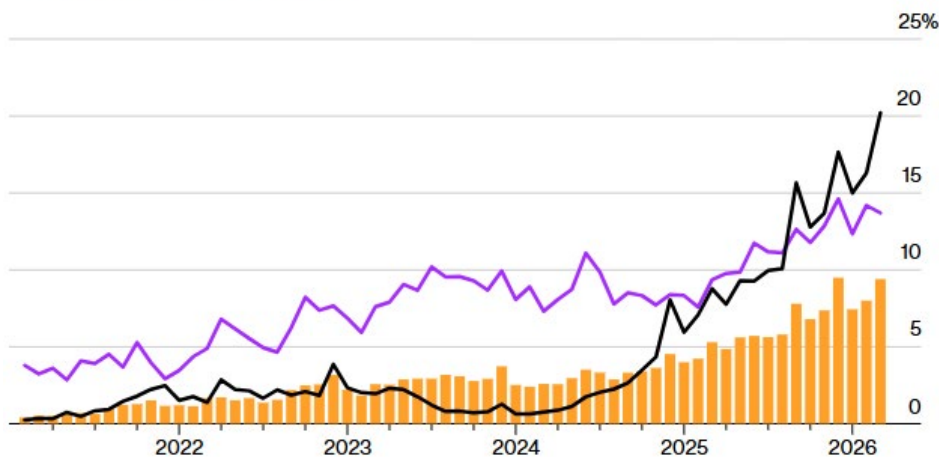
την Κίνα προσελκύουν καταναλωτές που αναζητούν οικονομικές λύσεις, ενώ παράλληλα προβάλλουν τα τεχνολογικά τους πλεονεκτήματα.

Η BYD αποτέλεσε τον βασικό μοχλό της αύξησης στα plug-in υβριδικά τον Μάρτιο, ενισχυμένη από τη ζήτηση για μοντέλα όπως τα Seal U και Atto 2, σύμφωνα με τον αναλυτή της Dataforce Julian Litzinger. Ισχυρή ζήτηση καταγράφηκε επίσης για plug-in υβριδικές εκδόσεις μοντέλων των Chery Automobile (Jaecoo και Omoda).

Hybrid Surge

Chinese carmakers posted record hybrid sales in Europe last month

Hybrids BEVs All types



Note: Based on unit sales in EU, EFTA countries + UK. Chinese brands include Polestar, DR, Evo, Chery-Ebro and Stellantis-Leapmotor ventures; Smart is excluded. Hybrids are with and without plugs.
Source: Dataforce



ΠΙΕΖΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΥΡΩΠΑΙΟΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΣ

Η άνοδος των κινεζικών αυτοκινητοβιομηχανιών αυξάνει την πίεση στους ευρωπαϊκούς ομίλους όπως οι Mercedes-Benz Group, Volkswagen και BMW, οι οποίοι παράλληλα προσπαθούν να αντιμετωπίσουν τη μείωση των πωλήσεων στην Κίνα — τη μεγαλύτερη αγορά παγκοσμίως — όπου κυριαρχούν πλέον οι τοπικές μάρκες, ενώ και οι αμερικανικοί δασμοί αυξάνουν το κόστος τους. Παρά ταύτα, οι πωλήσεις αυτοκινήτων στην Ευρώπη σημείωσαν τη μεγαλύτερη αύ-

ξηση των τελευταίων σχεδόν δύο ετών τον Μάρτιο, σύμφωνα με την ACEA, προσφέροντας μια ανάσα σε μαζικούς κατασκευαστές όπως η Stellantis και η Volkswagen.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

Η Stellantis βρίσκεται σε συνομιλίες με τη Dongfeng Motor για κοινή παραγωγή οχημάτων σε Ευρώπη και Κίνα, ενώ έχει εντοπίσει τέσσερα εργοστάσια στην Ευρώπη που ενδέχεται να πουλήσει ή να μοιραστεί με άλλους κατασκευαστές.

Η Dongfeng Motor και η Stellantis αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου κύματος κινεζικών εταιρειών που επιδιώκουν παραγωγική παρουσία εκτός Κίνας. Στην έκθεση αυτοκινήτου του Πεκίνου, η Xpeng ανακοίνωσε σχέδια για επέκταση της παραγωγής στο εξωτερικό από το 2026, μέσω αναβάθμισης υφιστάμενων εργοστασίων και δημιουργίας νέων, μεταξύ άλλων και στην Ευρώπη. Παράλληλα, βρίσκονται σε εξέλιξη συζητήσεις με τη Volkswagen για συνεργασία σε τεχνολογίες υποβοήθησης οδηγού με παγκόσμια εφαρμογή.

> **ALIBABA**

ΦΕΡΝΕΙ ΤΗΝ ΑΙ ΣΤΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ BYD ΚΑΙ VOLKSWAGEN

Ο κινεζικός τεχνολογικός κολοσσός Alibaba ανακοίνωσε ότι το μοντέλο Τεχνητής Νοημοσύνης Qwen θα ενσωματωθεί σε οχήματα αυτοκινητοβιομηχανιών όπως η BYD και μια τοπική κοινοπραξία της Volkswagen, καθώς ο κλάδος επιδιώκει να ενισχύσει τις ψηφιακές υπηρεσίες εντός οχήματος και να προσελκύσει αγοραστές σε μια επιβραδυνόμενη αγορά ηλεκτρικών αυτοκινήτων. Το μοντέλο θα λειτουργεί πάνω στο σύστημα chips της Nvidia και έχει σχεδιαστεί ώστε να λειτουργεί ακόμη και με περιορισμένη συνδεσιμότητα δικτύου.

ΤΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΘΑ ΦΕΡΕΙ

Η Alibaba ανέφερε ότι επιλεγμένα μοντέλα θα επιτρέπουν στους οδηγούς να παραγγέλνουν φαγητό, να κάνουν κρατήσεις ξενοδοχείων, να αγοράζουν εισιτήρια για αξιοθέατα και να παρακολουθούν αποστολές δεμάτων, μεταξύ άλλων λειτουργιών, μέσω φωνητικών εντολών.

Το σύστημα συνδυάζει επεξεργασία δεδομένων εντός της συσκευής με υπολογιστι-

κή ισχύ στο cloud, προκειμένου να ερμηνεύει φωνητικές εντολές, να σχεδιάζει σύνθετες ενέργειες πολλαπλών βημάτων και να συνδέεται με υπηρεσίες όπως πληρωμές και πλοήγηση.

ΠΟΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΘΑ ΤΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΟΥΝ

Οι αυτοκινητοβιομηχανίες που θα ενσωματώσουν το Qwen στα συστήματα των οχημάτων τους περιλαμβάνουν τις BYD, Geely, Li Auto, Changan, Dongfeng, BAIC, Great Wall Motor, SAIC Volkswagen και SAIC IM Motors.

Η ανακοίνωση έγινε κατά την πρώτη ημέρα της Beijing Auto Show 2026.

Νωρίτερα φέτος, ο όμιλος FAW Group ενσωμάτωσε το Qwen στο σύστημα εντός οχήματος της μάρκας Hongqi, με το ντεμπούτο να γίνεται στο plug-in υβριδικό μοντέλο Hongqi HS6.

ΣΤΟΧΟΣ Η ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ

Η ανάπτυξη αυτή έρχεται σε μια περίοδο



όπου οι κινεζικές αυτοκινητοβιομηχανίες ανταγωνίζονται για την προσέλκυση αγοραστών σε μια επιβραδυνόμενη αγορά ηλεκτρικών οχημάτων, επιδιώκοντας διαφοροποίηση μέσω λογισμικού και υπηρεσιών εντός αυτοκινήτου.

Μια τοπική εκδοχή της Audi στην Κίνα, η οποία αντικαθιστά το λογότυπο με τους τέσσερις κύκλους με λεκτικό σήμα, ανακοίνωσε ότι το δεύτερο μοντέλο της - ένα ηλεκτρικό SUV με την ονομασία E7X - θα ξεκινήσει προπωλήσεις στις 8 Μαΐου. Το όχημα θα ενσωματώνει λειτουργίες τεχνητής νοημοσύνης από τη ByteDance (Doubaο) και την iFlyTek, σύμφωνα με την εταιρεία.

Η Cadillac, η πολυτελής μάρκα οχημάτων της General Motors, παρουσίασε επίσης ένα νέο μοντέλο με δυνατότητες φωνητικού βοηθού που μπορεί να συνδεθεί με την Τεχνητή Νοημοσύνη Doubaο της ByteDance.

> **ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ**

ΑΝΑΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΛΙ ΣΤΟ ΒΑΜΒΑΚΙ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΟΓΩ... ΑΝΑΤΑΡΑΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Ένας από τους κλάδους που φαίνεται πως ευνοείται από την κρίση στην Μέση Ανατολή είναι η κλωστοϋφαντουργία. Και αυτό γιατί το βαμβάκι σημειώνει ράλι στις αγορές, γεμίζοντας τα ταμεία των εταιρειών του κλάδου. Η Κλωστοϋφαντουργία Ναυπάκτου είναι χαρακτηριστικό παράδειγμα. Σύμφωνα με πληροφορίες, βλέπει τα κέρδη της να αυξάνονται, βελτιώνοντας παράλληλα τα περιθώρια. Την ίδια στιγμή ενισχύονται και οι πωλήσεις συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα. Ο λόγος; Οι διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες και η εκτίναξη στα ναύλα κάνει τις ευρωπαϊκές κλωστοϋφαντουργίες πιο ανταγωνιστικές.

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

Ωστόσο, το κόστος παραγωγής έχει αυξηθεί. Όχι όμως τόσο που να ισοσκελίζει την αύξη-

ση των τιμών στο βαμβάκι και την ανάπτυξη των παραγγελιών από Ελλάδα και εξωτερικό. Ειδικότερα, η αύξηση της τιμής των πρώτων υλών καθώς επίσης και το ενεργειακό δημιουργούν πιέσεις στο κόστος παραγωγής. Ωστόσο, η αγορά αναμένει νέα μέτρα από την Ευρώπη και την Ελλάδα με στόχο να περιοριστούν οι ζημιές και να συγκρατηθεί το κόστος λειτουργίας.

ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ

Την ίδια στιγμή η διοίκηση της εταιρείας σχεδιάζει τα επόμενα βήματά της. Ειδικότερα, αναμένεται να επιταχύνει φέτος των ψηφιακό μετασχηματισμό, να επενδύσει σε νέο εξοπλισμό και να εμπλουτίσει το χαρτοφυλάκιό της



ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΕ ΚΕΡΔΗ

Σε αυτό το πλαίσιο η εταιρεία στοχεύει να επιστρέψει σε κερδοφόρες χρήσης. Μέσω της αύξησης του περιθωρίου κέρδους και των πωλήσεων εκτιμάται πως ο στόχος θα επιτευχθεί. Ερώτημα αποτελούν τα αποθέματα, κάτι που ταλάνισε την εταιρεία σε προηγούμενες οικονομικές χρήσεις.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> STELLANTIS ΕΣΤΙΑΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΕ JEEP, RAM, PEUGEOT ΚΑΙ FIAT

Η Stellantis σχεδιάζει να κατευθύνει το μεγαλύτερο μέρος των επενδύσεών της στα βασικά brands Jeep, Ram, Peugeot και Fiat, στο πλαίσιο της στρατηγικής του CEO, Antonio Filosa, που θα παρουσιαστεί τον Μάιο.

Η τέταρτη μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία παγκοσμίως ετοιμάζεται να ανακοινώσει το σχέδιό της στο Ντιτρόιτ, δίνοντας έμφαση στα πιο κερδοφόρα και δημοφιλή διεθνή της σήματα.

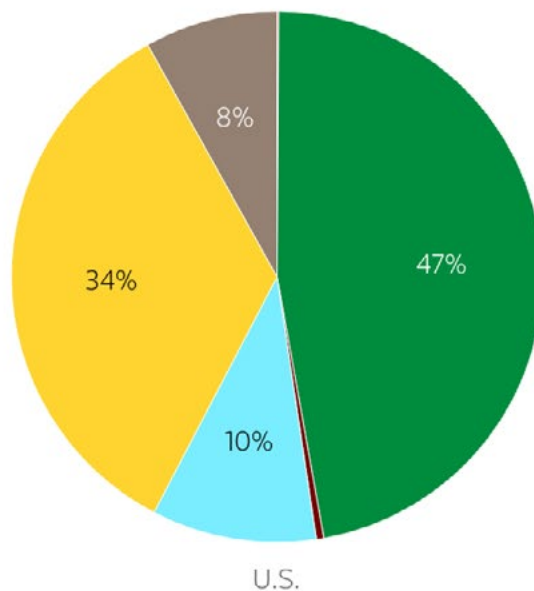
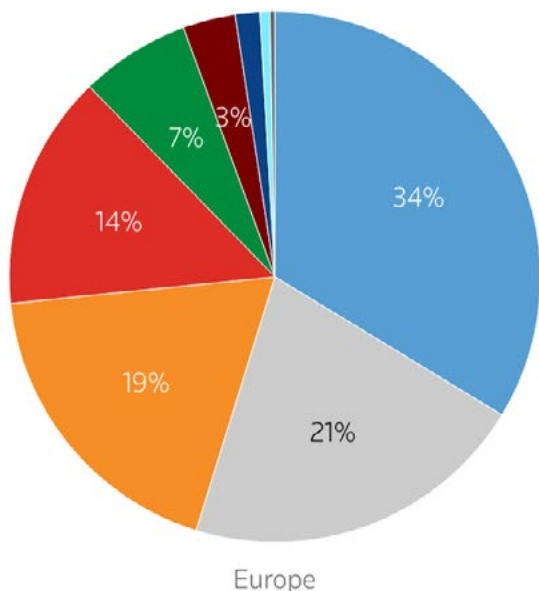


Antonio Filosa,
CEO, Stellantis

Stellantis' European and U.S. sales by brand

The group sold 1.9 million new vehicles in Europe and 1.3 millions in the United States in 2025.

● Peugeot ● Opel/Vauxhall ● Citroen ● Fiat ● Jeep ● Alfa ● DS ● Lancia/Chrysler ● Ram ● Dodge ● Others



Source: Reuters calculations based on company reports and official data. | By Giulio Piovaccari, Nora Eckert and Alessandro Parodi.

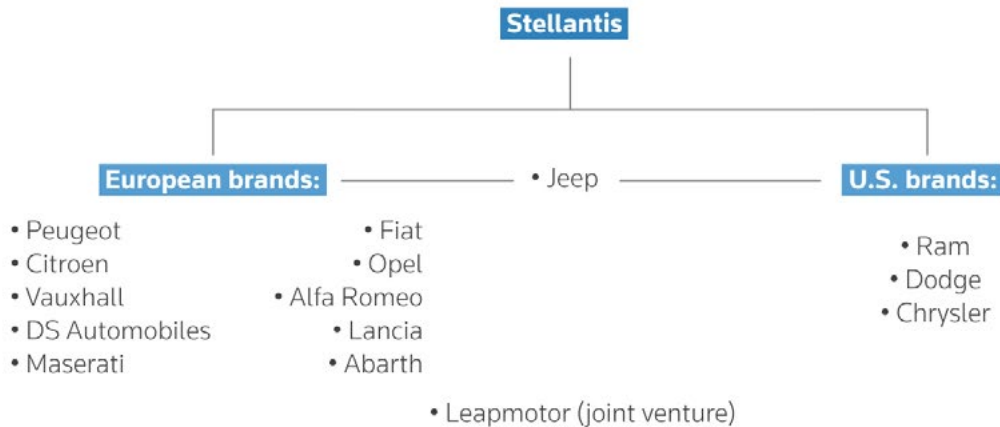
ΤΙ ΘΑ ΣΥΜΒΕΙ ΜΕ ΤΑ ΑΛΛΑ BRANDS

Άλλα brands του ομίλου, όπως Citroën, Opel και Alfa Romeo, θα συνεχίσουν να λαμβά-

νουν χρηματοδότηση, αλλά κυρίως για την ανάπτυξη μοντέλων βασισμένων σε τεχνολογίες των τεσσάρων βασικών brands. Οι μάρκες χαμηλότερου όγκου πωλήσεων θα

μετατραπούν σε περιφερειακές ή εθνικές, με έμφαση σε αγορές όπου έχουν ήδη παρουσία ή προοπτικές.

Brand portfolio



Alessandro Parodi and Giulio Piovaccari

Ο ΣΤΟΧΟΣ

Η Stellantis επιδιώκει να ανακτήσει μερίδιο αγοράς σε ΗΠΑ και Ευρώπη, ενώ αντιμετωπίζει ισχυρό ανταγωνισμό από κινεζικές εταιρείες. Η αναδιάρθρωση του ομίλου, που προέκυψε το 2021 από τη συγχώνευση Fiat Chrysler και PSA, έχει τη στήριξη επενδυτών όπως η Exor.

Η αποτίμηση της εταιρείας έχει υποχωρήσει περίπου στα \$21 δισ., κοντά στην

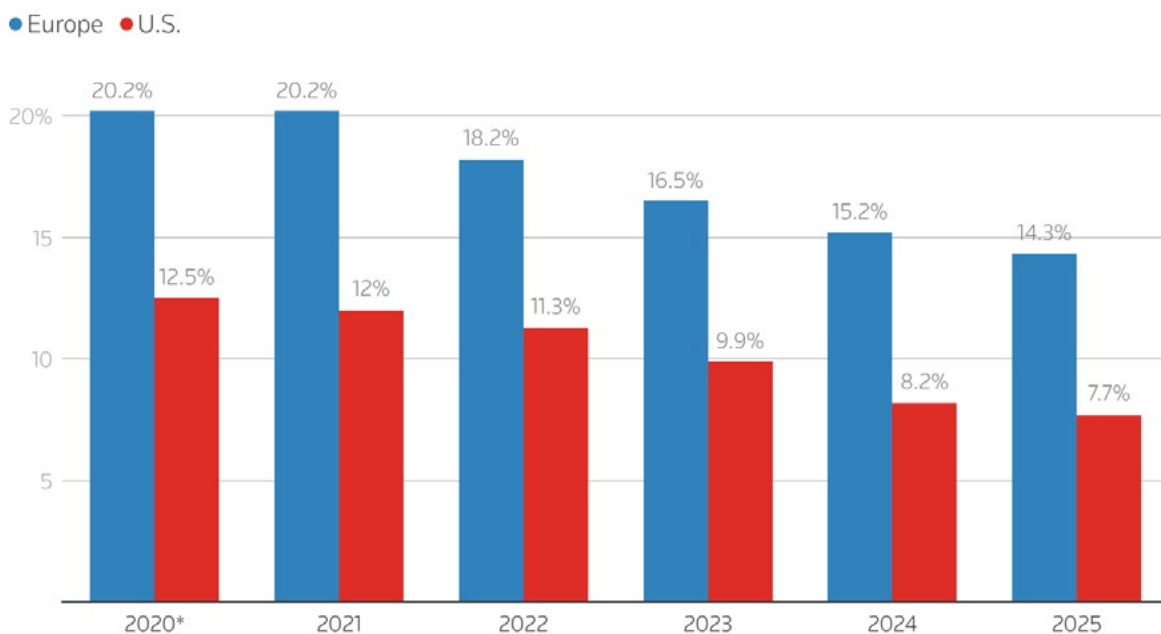
αξία της Rivian και κάτω από το μισό της Volkswagen. Παρά προτάσεις για κατάργηση ορισμένων brands, όπως Lancia και DS, ο Filosa δεν επιθυμεί προς το παρόν τέτοια κίνηση, θεωρώντας ότι έχουν προοπτικές σε επιμέρους αγορές.

Το νέο σχέδιο δίνει προτεραιότητα στα brands "που μετράνε", σε αντίθεση με την πιο ισορροπημένη προσέγγιση του πρώην CEO Carlos Tavares. Παράλληλα, εξετάζονται λύ-

σεις όπως κοινές πλατφόρμες, διαφοροποίηση σχεδιασμού και επανασήμανση μοντέλων για τοπικές αγορές.

Η επιτυχία του σχεδίου θα εξαρτηθεί κυρίως από τη σωστή αξιοποίηση των brands και λιγότερο από τη μείωσή τους. Αν και αναλυτές δεν αποκλείουν μελλοντικές καταργήσεις, τέτοιες αποφάσεις θεωρούνται δύσκολες και εξαρτώνται από τις επιδόσεις των βασικών brands.

Stellantis' market share in Europe and the United States



Notes: *Fiat Chrysler + PSA Group. The two automakers merged in January 2021.

Source: ACEA, Edmunds. | Giulio Piovaccari, Nora Eckert and Alessandro Parodi.

> **BAT**

ΕΝΑ PREMIUM ΤΑΞΙΔΙ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΣΤΟ ΝΕΟ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ GLO HILO ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σε μια βραδιά, "όπου η premium αισθητική συναντά την καινοτομία και κάθε αίσθηση αποκτά ρυθμό", το νέο glo HILO της BAT έκανε την είσοδό του στην ελληνική αγορά, σηματοδοτώντας όχι απλώς την εισαγωγή ενός καινούργιου προϊόντος, αλλά μια νέα εποχή για το brand στην premium κατηγορία της θέρμανσης καπνικών και φυτικών ράβδων.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, "οι νέες συσκευές glo HILO Plus και glo HILO αποτελούν τεχνολογική επανάσταση στην κατηγορία, συνδυάζοντας σύγχρονη αισθητική, κορυφαία ένταση γεύσης, διπλή λειτουργία θέρμανσης και μια ανανεωμένη εμπειρία για ενήλικους καπνιστές".

Εκπρόσωποι των MME, celebrities και γνωστοί content creators μπήκαν στον κύκλο μαζί με τους HILO Ambassadors, Στέλιο Κουδουνάρη, Ήθη Αδάμου, Λεωνίδα Κουτσόπουλο και Kris Betta, για να ανακαλύψουν τον κόσμο του "The Circle by glo HILO".

Οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία, μέσα από ένα θεατρικό δρώμενο υψηλής γαστρονο-



Από αριστερά: Jochen Hiller, Πρόεδρος ΔΣ και CEO, BAT Hellas - Νατάσα Γκογκορώση, Διευθύντρια Μάρκετινγκ, BAT για την Ελλάδα, τη Μάλτα, την Κύπρο και το Ισραήλ - Raluca Rachiteanu, Area Head of Consumer Experience, Marketing, BAT - Salih Bilal, Area Marketing Director, Western Europe, BAT

μίας, να απολαύσουν τις νέες γεύσεις του glo, τις ράβδους καπνού Virto και τις φυτικές ράβδους Rivo.

"Η ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΛΕΞΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΠΟΛΑΥΣΗΣ"

Η Διευθύντρια Μάρκετινγκ της BAT για την Ελλάδα, τη Μάλτα, την Κύπρο και το Ισραήλ, Νατάσα Γκογκορώση, δήλωσε μεταξύ άλλων ότι "το νέο glo HILO είναι η τελευταία λέξη της

καινοτομίας και της απόλαυσης, και το αποτέλεσμα της πολύχρονης εμπειρίας της BAT στην ανάπτυξη νέων κατηγοριών και προϊόντων νέας γενιάς, εξελίσσοντας συνεχώς το οικοσύστημα της καινοτομίας μας και προβλέποντας τις ανάγκες των καταναλωτών. Είμαστε ενθουσιασμένοι που η Ελλάδα είναι μια από τις πρώτες αγορές που λανσάρει το νέο glo HILO επιβεβαιώνοντας την πρωταγωνιστική της θέση στον μετασχηματισμό του κλάδου".

> **DYLAN TAYLOR (VOYAGER TECHNOLOGIES)**

ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΖΩΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΗ ΣΕΛΗΝΗ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ

Οι άνθρωποι θα ζουν και θα εργάζονται στη Σελήνη μέσα στην επόμενη δεκαετία, σύμφωνα με τον επικεφαλής της εταιρείας διαστημικής τεχνολογίας Voyager Technologies.

"Θα έχουμε ανθρώπους στη Σελήνη μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 2020 και θα διαθέτουμε κάποια μορφή σεληνιακής βάσης — πιθανότατα μια φουσκωτή εγκατάσταση με συστήματα υποστήριξης ζωής", δήλωσε ο πρόεδρος και CEO της εταιρείας Dylan Taylor, μιλώντας σε πάνελ σε συνέδριο του στην Σιγκαπούρη την περασμένη Πέμπτη.

ΠΡΟ ΤΩΝ ΠΥΛΩΝ Η ΣΕΛΗΝΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Οι ΗΠΑ είναι μακράν ο παγκόσμιος ηγέτης στην εμπορική χρήση του διαστήματος, σύμφωνα με τον Πρόεδρο της Commercial Space Federation Dave Cavossa, ενώ η σεληνιακή οικονομία βρίσκεται προ των πυλών, όπως

ανέφερε σημείωμα της Deutsche Bank τον Φεβρουάριο. Η SpaceX του Elon Musk, σύμφωνα με πηγές, βρίσκεται αυτή την εβδομάδα σε επαφές με αναλυτές ενόψει ενός από τα πιο αναμενόμενα IPO στην ιστορία, με την εταιρεία να επικεντρώνεται πλέον στη "δημιουργία μιας αυτοαναπτυσσόμενης πόλης στη Σελήνη", κάτι που, σύμφωνα με ανάρτηση του Musk τον Φεβρουάριο, θα μπορούσε να συμβεί σε λιγότερο από 10 χρόνια.

Παράλληλα, η Blue Origin ανακοίνωσε τον Ιανουάριο ότι θα παγώσει τις υποτροχιακές πτήσεις διαστημικού τουρισμού, προκειμένου να επικεντρωθεί στη δημιουργία μιας "μόνιμης και διαρκούς ανθρώπινης παρουσίας" στη Σελήνη.

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΓΝΩΣΤΗ Η VOYAGER

Η Voyager εισήχθη στο χρηματιστήριο τον Ιούνιο και είναι ευρέως γνωστή για το project



Dylan Taylor, CEO, Voyager

Starlab, το οποίο προορίζεται να αντικαταστήσει τον Διεθνή Διαστημικό Σταθμό, που αναμένεται να αποσυρθεί το 2030.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Το διάστημα εξελίσσεται σε κρίσιμη υποδομή, όπως οι δορυφόροι τηλεπικοινωνιών, ενώ η Χαμηλή Γήινη Τροχιά, την οποία η NASA ορίζει ως την περιοχή του διαστήματος έως τα 2.000 χλμ. υψόμετρο, προσέλκυσε επενδύσεις άνω των \$45 δισ. το 2025, από \$25 δισ. το 2024.

Ο Taylor δήλωσε ότι αναμένει κέντρα δεδομένων να λειτουργούν στο διάστημα μέσα στα επόμενα πέντε χρόνια, αν και επισήμανε τις τεχνικές προκλήσεις, όπως η απομάκρυνση της θερμότητας.

> ΔΕΗ

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΟΥΝ ΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΠΟΦΑΣΗ ΓΙΑ ΑΜΚ €4 ΔΙΣ.

Οι εξελίξεις που φέρνει η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου της ΔΕΗ βρίσκονται στο επίκεντρο των αναλύσεων οίκων, με τους αναλυτές να επισημαίνουν τις προοπτικές που ανοίγονται για την περαιτέρω ενίσχυση και επέκταση του ομίλου.

Κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής αποτελεί η σταδιακή ενίσχυση των μερισμάτων, με στόχο αυτά να διαμορφωθούν στα €1,4 ανά μετοχή έως το 2030. Σύμφωνα με τον σχεδιασμό, από τα €0,8 που εκτιμώνται για το 2026, προβλέπεται για τα επόμενα χρόνια αύξηση σε:

- €1,0 το 2027
- €1,2 το 2028
- €1,3 το 2029
- €1,4 το 2030

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Η εξέλιξη αυτή συνδέεται άμεσα με την αναμενόμενη σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας. Τα EBITDA εκτιμάται ότι θα κινηθούν ανοδικά, φτάνοντας τα €3,3 δισ. το 2028 και τα €4,6 δισ. το 2030, επίπεδα που –εφόσον επιβεβαιωθούν– θα αποτελέσουν ιστορικά υψηλά για ελληνικό επιχειρηματικό όμιλο, αποτυπώνοντας ουσιαστικά υπερδιπλασιασμό της λειτουργικής επίδοσης.

AXIA RESEARCH

Σε ό,τι αφορά τις εκτιμήσεις των αναλυτών, η Axia Research χαρακτηρίζει το πλάνο ιδιαίτερα απαιτητικό, υπογραμμίζοντας ωστόσο ότι η ΔΕΗ έχει αποδείξει την ικανότητά της να υλοποιεί σύνθετες στρατηγικές, γεγονός που περιορίζει τους προβληματισμούς για την εκτέλεση.

Παράλληλα, δίνει έμφαση στον στόχο διατήρησης του δείκτη καθαρού χρέους προς EBITDA κάτω από το 3,5x έως το 2030, καθώς και στη συνέχιση της υφιστάμενης μερισματικής πολιτικής.

Η ίδια ανάλυση επισημαίνει ότι η αποτίμηση της εταιρείας, περίπου στις 5,7 φορές EV/EBITDA, παραμένει χαμηλότερη σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο των εταιρειών κοινής ωφέλειας, που διαμορφώνεται κο-



Γιώργος Στάσσης, CEO,
ΔΕΗ

ντά στις 7,5 φορές, αφήνοντας περιθώρια σύγκλισης.

Όπως τονίζεται, το μέγεθος, η διεθνής παρουσία, το χαρτοφυλάκιο ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και οι δυνατότητες στον τομέα των data centers αναμένεται να αποτυπωθούν σταδιακά και στους δείκτες αποτίμησης.

EUROBANK EQUITIES

Από την πλευρά της, η Eurobank Equities σημειώνει ότι οι στόχοι που τίθενται για το 2030 είναι σαφώς πιο φιλόδοξοι σε σχέση με το προηγούμενο επιχειρησιακό σχέδιο.

Οι επενδύσεις ύψους €24 δισ. αναβαθμίζουν σημαντικά την αναπτυξιακή δυναμική της επιχείρησης, ενώ η διατήρηση ελκυστικών αποδόσεων στα νέα έργα θεωρείται κρίσιμος παράγοντας για τη στάση των επενδυτών απέναντι στην αύξηση κεφαλαίου.

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται και στη δομή της διαδικασίας, με τη συμμετοχή του ελληνικού Δημοσίου και της CVC να εκτιμάται ότι περιορίζει τον κίνδυνο υπερπροσφοράς μετοχών.

BETA SECURITIES

Η Beta Securities συνδέει την κίνηση αυτή με την πιθανότητα ένταξης της μετοχής της ΔΕΗ στον δείκτη MSCI Developed Markets Standard Greece, επισημαίνοντας ότι η αύξηση κεφαλαίου δεν στοχεύει μόνο στη χρη-

ματοδότηση επενδύσεων, αλλά και στη στρατηγική τοποθέτηση της εταιρείας σε κλάδους με υψηλότερες αποτιμήσεις, όπως τα data centers.

PANTELAKIS

Ανάλογα, η Pantelakis Securities εκτιμά ότι οι βασικές επενδύσεις της ΔΕΗ μπορούν να αποδώσουν διψήφια εσωτερική απόδοση της τάξης του 11%-14%, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στο έργο data center στην Κοζάνη. Η χρηματιστηριακή διατηρεί σύσταση overweight και τιμή-στόχο στα €23,70.

OPTIMA BANK

Η Optima Bank, αν και αναγνωρίζει αυξημένο κίνδυνο εκτέλεσης της αύξησης κεφαλαίου, σημειώνει ότι η μέχρι σήμερα πορεία μετασχηματισμού της εταιρείας λειτουργεί καθυστερημένα για την αγορά.

Παράλληλα, η στήριξη από το ελληνικό Δημόσιο και την CVC ενισχύει τις προοπτικές επιτυχούς ολοκλήρωσης της διαδικασίας. Τέλος, η Optima διατηρεί σύσταση buy για τη μετοχή της ΔΕΗ, θέτοντας τιμή-στόχο τα €24,6 δίνοντας περιθώριο ανόδου της τάξης του 32%.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> S&P

ΓΙΑΤΙ ΚΡΑΤΗΣΕ ΑΜΕΤΑΒΛΗΤΗ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Τρεις είναι οι βασικοί λόγοι που ο S&P δεν αναβάθμισε τις προοπτικές ή την αξιολόγηση της ελληνικής οικονομίας. Κρατώντας σταθερό στην κατηγορία BBB με σταθερές προοπτικές το ελληνικό αξιόχρεο:

- Πρώτον, η γεωπολιτική αβεβαιότητα προκαλεί μεγάλη μεταβλητότητα σε οικονομία και αγορές. Κάτι που δεν επιτρέπει σαφείς προοπτικές για καμία οικονομία, όχι μόνο την ελληνική οικονομία.
- Δεύτερον, η αύξηση των τιμών της ενέργειας. Υπάρχουν φόβοι πως αναζωπυρώνεται ο πληθωρισμός αναγκάζοντας τις Κεντρικές Τράπεζες να αυξήσουν τα επιτόκια. Κάτι που θα έχει επίπτωση στην ανάπτυξη, στα δάνεια και την οικονομική δραστηριότητα
- Τρίτον, το κόστος δανεισμού αυξάνεται. Τα ελληνικά ομόλογα διαπραγματεύονται σε πιο ευνοϊκές συνθήκες συγκριτικά με μεγάλων οικονομιών της Ευρώπης, ωστόσο η όλη κατάσταση που διαμορφώνεται αυξάνει την αβεβαιότητα



ΟΙ ΑΛΛΟΙ ΟΙΚΟΙ

Ο S&P επισμαίνει ότι έκανε την εξαμηνιαία αξιολόγηση για το αξιόχρεο της Ελλάδας, με βάση τα τελευταία στοιχεία, χωρίς να δημοσιεύσει νέα έκθεση. Ο οίκος είχε αναβαθμίσει την Ελλάδα εντός της επενδυτικής βαθμίδας πέρσει τον Απρίλιο. Η απόφαση του οίκου θεωρείτο αναμενόμενη δεδομένης της συγκυρίας. Άλλωστε, την ίδια προσεκτική στάση κράτησαν το προηγούμενο διάστημα και άλλοι διεθνείς οίκοι: Η Morningstar DBRS διατήρησε την Ελλά-

δα στο BBB με σταθερό outlook στις αρχές Μαρτίου, ενώ την ίδια γραμμή ακολούθησαν λίγες ημέρες μετά, τόσο η Moody's (Baa3 με σταθερές προοπτικές) όσο και η Scope (BBB με σταθερό outlook). Σε εκκρεμότητα παραμένει μόνο η ετυμηγορία της Fitch, που ακολουθεί στις 8 Μαΐου.

Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ

Η S&P είχε αναβαθμίσει την Ελλάδα τον Απρίλιο του 2025 σε BBB από BBB-, επικαλούμενη τότε τη σταθερή δημοσιονομική επίδοση και τη μείωση του δημόσιου χρέους. Στην τελευταία της κίνηση, τον Οκτώβριο του 2025, είχε επιβεβαιώσει την αξιολόγηση στο BBB/A-2 με σταθερή προοπτική, αφήνοντας ουσιαστικά ανοιχτό το πεδίο παρακολούθησης της πορείας της οικονομίας χωρίς να προεξοφλεί άμεση νέα αναβάθμιση.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

• Debrief •

ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΑΙ - ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ;

Λες και το 'κανε επίτηδες η Eurostat, ήρθε να επιβεβαιώσει το σημερινό Editorial του Νεκτάριου Νώτη. Τουλάχιστον στο πεδίο της τεχνολογικής ετοιμότητας, πεδίο που κυριάρχησε στις συζητήσεις του φετινού Delphi Economic Forum.

Τί λέει η Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία; Ότι οι Έλληνες έχουν πέσει με τα μούτρα στην Τεχνητή Νοημοσύνη, την ίδια στιγμή που οι ελληνικές επιχειρήσεις το πάνε... χαλαρά.

Ας δούμε, λοιπόν, μερικά από τα ευρήματα της έκθεσης [Digitalisation in Europe](#).

Το ποσοστό των Ελλήνων που χρησιμοποίησε εργαλεία generative AI ανήλθε στο 49,5% το 2025. Πρώτοι στην Ευρωπαϊκή Ένωση, σημαντικά υψηλότερα από τον μέσο όρο του 34,8%. Το ποσοστό των ελληνικών επιχειρήσεων που χρησιμοποίησε τεχνολογίες AI το 2025 περιορίζεται στο 8,9%. Τέταρτοι... από το τέλος στην ΕΕ, σημαντικά χαμηλότερα από τον μέσο όρο του 19,9%.

Ας δούμε και μερικά ακόμα στοιχεία.

Στην ψηφιακή ένταση των επιχειρήσεων, δηλαδή η ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών σε όλους τους τομείς, η Ελλάδα είναι και πάλι τρίτη από το τέλος. Οι ελληνικές επιχειρήσεις που αγόρασαν υπηρεσίες cloud computing το 2025 ανήλθαν στο 24,3%. Στην προτελευταία θέση στην ΕΕ.

Να είμαστε απόλυτα ειλικρινείς. Οι Έλληνες δεν έγιναν ξαφνικά tech geniuses. Δεν παίζουν στα δάχτυλα την AI. Άλλωστε άλλο στοιχείο της ίδιας έρευνας δείχνει ότι βρισκόμαστε κάτω από τον μέσο ευρωπαϊκό όρο, όσον αφορά τις βασικές ή ανώτερες βασικές ψηφιακές δεξιότητες. Με την AI πειραματίζονται. Άλλοτε στη δουλειά, άλλοτε για προσωπική χρήση, για διασκέδαση, για κάτι εν πάση περιπτώσει. Και το κάνουν αυτό, αφενός επειδή όλοι πλέον μιλάνε για την AI, αφετέρου γιατί υπάρχουν αρκετά σχετικά εργαλεία δωρεάν. Το θέμα είναι ότι σε επιχειρηματικό επίπεδο δεν μπορείς και δεν πρέπει να βασιστείς στις free εκδόσεις εργαλείων AI. Για να την

ενσωματώσεις στην επιχειρηματική λειτουργία πρέπει να δεις τί χρειάζεσαι, τί διαθέτει η αγορά, ποιος ειδικός θα σε υποστηρίξει σε αυτή την πορεία κ.λπ. Με άλλα λόγια απαιτούνται σοβαρές επενδύσεις, λεφτά. Το να κουμπώσεις την AI στην επιχειρηματική σου λειτουργία είναι από μόνο του ένα ξεχωριστό business plan.

Έχουν αυτό το business plan ως προτεραιότητα οι ελληνικές επιχειρήσεις; Με βάση τα στοιχεία της Eurostat όχι. Ακούω τον αντίλογο ότι οι αλλεπάλληλες κρίσεις έχουν αφήσει ακόμα ουλές και τώρα ανασυντάσσονται. Όπως και να 'χει, όμως, όταν εμφανίζεται στον ορίζοντα μια τεχνολογία αιχμής που συνιστά πρόβλημα και ευκαιρία ταυτόχρονα, οφείλεις να κινηθείς. Αν όχι οι εξελίξεις θα σε ξεπεράσουν. Και τότε ούτε το Κράτος θα μπορέσει να σε βοηθήσει.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> BALLY'S INTRALOT

ΝΕΑ 12ΕΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΡΑΤΙΚΗ ΛΟΤΑΡΙΑ ΤΗΣ ΧΙΛΗΣ

Η Bally's Intralot ανακοίνωσε την υπογραφή νέας συμφωνίας με την Polla Chilena de Beneficencia, την κρατική λοταρία της Χιλής, με αντικείμενο την ανάπτυξη και αναβάθμιση λύσεων λοταρίας, αθλητικού στοιχήματος και ψηφιακών υπηρεσιών.

Η συνεργασία προέκυψε έπειτα από διαγωνιστική διαδικασία και προβλέπει διάρκεια έως 12 ετών, εκ των οποίων τα 10 αποτελούν τη βασική περίοδο, με δυνατότητα επέκτασης για ακόμη δύο χρόνια.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η Bally's Intralot θα προχωρήσει σε εκτεταμένο εκσυγχρονισμό των προϊόντων της Polla Chilena, καλύπτοντας τόσο το επίγειο όσο και το ψηφιακό δίκτυο. Η μετάβαση θα πραγματοποιηθεί στο οικοσύστημα

μα LotosX Omni, το οποίο περιλαμβάνει το Κεντρικό Λοταριακό Σύστημα LotosX, το σύστημα διαχείρισης λογαριασμού παίκτη PlayerX, το σύστημα διαχείρισης πρακτορείων RetailerX, καθώς και την πλατφόρμα αθλητικού στοιχήματος Orion.

Παράλληλα, προβλέπεται η εγκατάσταση 2.500 τερματικών μηχανών νέας γενιάς στο δίκτυο πρακτορείων σε όλη τη Χιλή, εξοπλισμένων με τεχνολογία κάμερας. Επιπλέον, θα πραγματοποιηθεί πλήρης ανανέωση του ιστότοπου και των εφαρμογών για κινητές συσκευές της Polla Chilena.



Robeson
Reeves,
CEO, Bally's
Intralot

Business Maker

ΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ATTICA STORES
– ΤΙ ΕΞΕΤΑΖΕΙ Η IDEAL

Αρκετή συζήτηση έγινε στην πιάτσα το τελευταίο διάστημα για τα πολυκαταστήματα Attica Stores και τις προθέσεις της Ideal Holdings. Καλά πληροφορημένες πηγές ξεκαθαρίζουν πως δεν υπάρχει καμία πρόθεση... αποχώρησης του συγκεκριμένου asset, το οποίο είναι αρκετά παραγωγικό και κερδοφόρο. Και έχει εξελιχθεί στο... διαμάντι του στέμματος του ομίλου. Αντίθετα, όπως αναφέρουν οι ίδιες πηγές εξετάζονται διάφορες εναλλακτικές αξιοποίησης του. Στο πλαίσιο αυτό, δεν αποκλείεται το ενδεχόμενο... εισόδου συν-ε-

πενδυτή ή εισαγωγής στο Χρηματιστήριο Αθηνών σε στιγμή που κριθεί συμφέρουσα. Το τελευταίο σχετίζεται άμεσα με τον παράγοντα... Euronext. Η ένταξη του Χρηματιστηρίου Αθηνών σε ένα μεγαλύτερο οικοσύστημα δεν είναι απλώς θεσμική εξέλιξη. Είναι εργαλείο άντλησης κεφαλαίων από τη διεθνή αγορά. Και για εταιρείες όπως τα Attica, που έχουν brand αλλά χρειάζονται κεφάλαια για επέκταση, φαντάζει... ιδανικό. Άλλωστε όπως ανέφερε πρόσφατα ο CEO της Euronext, Stéphane Boujnah, η ενιαία δεξαμενή

ρευστότητας, το ενιαίο βιβλίο εντολών, η ενιαία τεχνολογική πλατφόρμα που λειτουργούν στην Ευρώπη, εμφανίζει κάθε ημέρα συναλλαγές μεταξύ €12,5 δισ. και €14 δισ. Στο Λονδίνο το αντίστοιχο μέγεθος είναι περίπου €5 δισ. Σε κάθε περίπτωση, η στρατηγική της Ideal δείχνει να απομακρύνεται από την πώληση και να πηγαίνει προς το χτίζω αξία και αναμένω. Συνεταίρος σημαίνει μοίρασμα ρίσκου. IPO σημαίνει κεφάλαια και προβολή. Και τα δύο, όμως, απαιτούν κάτι που δεν είναι αυτονόητο: timing.

Ο ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΔΕΛΦΟΥΣ
ΣΤΟ ΝΙΑΡΧΟΣ

Τρία πάνελ. Δύο στους Δελφούς. Ένα στο Ελ-λννογαλλικό Οικονομικό Φόρουμ που διεξήχθη στο Κέντρο Πολιτισμού Σταύρος Νιάρχος. Ένα συμπέρασμα: Η Ευρώπη χρειάζεται τολμηρές κινήσεις — και ο χρόνος τελειώνει. Αυτό ανέφερε με ανάρτησή του στο LinkedIn ο CEO του ομίλου Olympia, Ανδρέας Αθανασόπουλος, παραθέτοντας συνοπτικά τις τοποθετήσεις που έκανε για κρίσιμα ζητήματα της οικονομίας: την Τεχνητή Νοημοσύνη, την Παγκοσμιοποίηση και την Ενέργεια. Όσον αφορά την Τεχνητή Νοημοσύνη, ο κ. Αθανασόπουλος ανέφερε ότι ο μεγαλύτερος κίνδυνος

δεν είναι η απόρριψή της, αλλά η κακή υιοθέτησή της, ενώ για την Ελλάδα η ευκαιρία είναι η αναβάθμιση των ψηφιακών υποδομών των ΜμΕ και ενσωμάτωση AI μέσω πλατφορμών. Για την παγκοσμιοποίηση, σημείωσε πως οι εξαγωγές παραμένουν σημαντικές, αλλά η φυσική παρουσία σε μια αγορά αποτελεί πλέον όρο επιβίωσης. Μάλιστα, έφερε ως παράδειγμα την Sunlight, η οποία διαθέτει παραγωγικές μονάδες σε Ευρώπη και ΗΠΑ και υπογράμμισε ότι σε ορισμένες περιπτώσεις είναι πλέον πιο συμφέρον να παράγει στις ΗΠΑ και να εξάγει στην Ευρώπη.

Όσον αφορά την ενέργεια, ο κ. Αθανασόπουλος ανέφερε ότι οι τιμές ηλεκτρικής ενέργειας στην Ευρώπη δύσκολα θα συγκλίνουν με ΗΠΑ και Κίνα, καθιστώντας αναγκαία τη μείωση της κατανάλωσης σε επίπεδο βιομηχανίας. Και εκεί μπαίνουν οι μπαταρίες, το edge AI, η αποθήκευση πίσω από τον μετρητή. Και συνοψίζει λέγοντας πως και στους τρεις παραπάνω τομείς ο ενθουσιασμός περισσεύει, ωστόσο δεν υπάρχει δομή. Για να καταλήξει: "Στον σημερινό κόσμο, κερδίζει η ετοιμότητα". Ίσως η πιο ειλικρινής αποτύπωση της ευρωπαϊκής πραγματικότητας αυτή τη στιγμή.

Business Insight

Η ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΑΜΚ ΔΕΗ ΚΑΙ ΑΔΜΗΕ

Σε διαδικασία άντλησης €4 και €1 δισ. είναι οι όμιλοι ΔΕΗ και ΑΔΜΗΕ, εξέλιξη που πέραν της προφανούς επιχειρηματικής/επενδυτικής προοπτικής έχει και ευρύτερη γεωπολιτική εμβέλεια.

Σε μία περίοδο όπου, οι επάλληλες κρίσεις κατέδειξαν τον υψηλό βαθμό συσχέτισης της οικονομίας με την ενέργεια, συνακόλουθα της εξάρτησης από την πολιτική κατάσταση, η προσπάθεια της χώρας να αναδειχθεί σε περιφερειακό παίκτη αποκτά βαρύνουσα σημασία. Κυρίως εισαγωγές ενέργειας, η Ευρώπη φάνηκε στην περίπτωση του ουκρανικού πως ακόμη και οικονομίες μεγέθους της Γερμανικής θα γονατίσουν, και τελευταία με του Περσικού - ήδη οι προβλέψεις για τον ρυθμό ανάπτυξης της Ευρωζώνης τείνουν στο όριο - πληρώνει λάθη διαχείρισης του λεγόμενου energy sector.

Σε αυτή την κρίσιμη φάση της αναδιάταξης δυνάμεων στη διεθνή γεωπολιτική σκακιέρα, η Ελλάδα διεκδικεί ρόλο που την αναβαθμίζει όχι μόνον στον ευρύτερα εννοούμενο κλάδο αλλά και σε όρους στρατηγικής ισχύος.

Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσονται οι σχεδιασμοί των διοικήσεων ΔΕΗ και ΑΔΜΗΕ που μέσω ΑΜΚ θα χρηματοδοτήσουν projects με πολλαπλό αποτέλεσμα.

Για τον όμιλο PPC τα δεδομένα είναι απλά: η διοίκηση Στάσιος προχωρά στη μεγαλύτερη αύξηση της 20ετίας, μία από τις σημαντικότερες για το 2026 στην Ευρώπη, μέσω της οποίας επανατοποθετούνται στον χάρτη όχι μόνον ο όμιλος

αλλά ευρύτερα το ελληνικό επιχειρείν, το BigGreekEnergyPlay- στην ευρύτερη Ν.Α Ευρώπη- αλλά και η χρηματαγορά, καθώς γίνεται υπό το brand του Euronex Athens. Και αν το ύψος των κεφαλαίων μπορεί να δείχνει- με την πρώτη ματιά- τεράστιο (σ.σ. στα €6,683 δισ. η αποτίμηση, με κλείσιμο στα €18,10/24 Απριλίου) είναι αναλογικά μέτριο μπροστά στα €24 δισ. του σχεδιασμού έως το 2030.

Μάλιστα, παράγων ο οποίος είναι κοντά στην διαδικασία, θυμίζει ότι το 2021 που η διοίκηση είχε προχωρήσει σε ΑΜΚ €750 εκατ. (και τότε είχε θεωρηθεί μεγάλη) οι προσφορές ξεπέρασαν τα €4 δισ. με αποτέλεσμα να αντληθούν τελικά €1,35 δισ. Ανάλογη εκτίμηση έχει τώρα, καθώς ένα σημαντικό μέρος της διαδικασίας είναι καλυμμένο (Δημόσιο, CVC Capital) ενώ για το άλλο το ενδιαφέρον ξεπερνά - ήδη - και τις πλέον αισιόδοξες προβλέψεις. Όπως σημειώναμε στο Business Insight την Παρασκευή, πέραν του συγκεκριμένου επενδυτικού fund είναι-τουλάχιστον- άλλα δύο από ΗΠΑ που προτίθενται να συμμετάσχουν με σημαντικά κεφάλαια- έμμεσα χρηματοδοτώντας την ενεργότατη εμπλοκή hyperscaler στο project του AI Giga Center. Κοινός τόπος στην κοινότητα πως την προοπτική του εγχειρήματος ανέλυσε ο Γιώργος Στάσιος στους Αμερικανούς επενδυτές στην επίσκεψή του στις ΗΠΑ. Άλλωστε, αυτός είναι ο ευρύτερος σχεδιασμός για την προσέλκυση παρόχων υπερκλίμακας που συζήτησαν Κυριάκος Μητσοτάκης - Μάικλ Κράτσιος στο Νέο

Δελτί. Είναι τέτοιο το outlook του project, που σύμφωνα με τον ίδιο παράγοντα τα τελικά κεφάλαια που θα προσφερθούν στην διαδικασία της ΑΜΚ θα... υποχρεώσουν τη διοίκηση να αντλήσει επιπλέον των €4 δισ. Εκτίμηση που, προφανώς μένει να επιβεβαιωθεί (ή όχι), πλην όμως ως Β.Ι. στήλη μεταφέρουμε το κλίμα που διαμορφώνεται, για την ώρα.

Ήδη, από σήμερα κιόλας (Δευτέρα) Citigroup και Goldman Sachs προχωρούν τις επαφές- που έχουν ξεκινήσει από την περίοδο της παρουσίας στην Νέα Υόρκη -, ενώ επενδυτικά τμήματα τραπεζών είναι σε συζητήσεις με family offices εγχώριων εφοπλιστικών/επιχειρηματικών συμφερόντων προκειμένου να αποκτήσουν (μετοχική) πρόσβαση στο εγχείρημα.

Παράλληλα με την ΔΕΗ τρέχει η διαδικασία και με τον ΑΔΜΗΕ- για την ΑΜΚ ύψους €1 δισ. Και σε αυτήν η παρουσία του παράγοντα US είναι καθοριστική, με τις Morgan Stanley και (πιθανότατα) Goldman Sachs να έχουν πρωτεύοντα ρόλο στην αναδοχή (και οριστικοποίηση όρων συμμετοχής).

Προφανές και εύλογο το ενδιαφέρον (και επενδυτικά του αμερικανικού παράγοντα) με πηγές που είναι κοντά στην διαδικασία να σημειώνουν πως η - και τυπική- συμμετοχή του Δημοσίου θα ανακοινωθεί μέσα Μαΐου. Σε αυτή την περίπτωση τέλη Μαΐου-μέσα Ιουνίου θα προχωρήσει η ΑΜΚ όπως είχε αναφέρει ο Μάνος Μανουσάκης στην ενημέρωση των αναλυτών.



REAL ESTATE DAILY SECRET
THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

BnSECRET

1/ ΔΕΗ: ΤΡΙΑ ΜΕΓΑΛΑ FUNDS
ΞΕΤΑΖΟΥΝ ΕΙΣΟΔΟ ΣΤΗΝ ΑΜΚ

Το ενδιαφέρον μεγάλων επενδυτών έχει προσελκύσει η Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου της ΔΕΗ. Κυρίως όμως η μετατροπή του ομίλου σε ευρωπαϊκό παίκτη... αρέσει στα funds και τους θεσμικούς. Πληροφορίες του BnB Daily αναφέρουν πως BlackRock, Fidelity και Zimmer ίσως τοποθετηθούν στο μετοχικό κεφάλαιο του ομίλου...

2/ Η ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΤΟΥ
ΦΙΛΙΠΠΟΥ ΚΑΙ ΑΝΤΩΝΗ ΛΑΙΜΟΥ
ΣΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΦΟΡΤΗΓΑ

Οι πλοιοκτήτες Φίλιππος και Αντώνης Λαιμός, μέσω της εταιρείας Enesel, επιστρέφουν στην αγορά των μεγάλων πλοίων μεταφοράς ξηρού φορτίου (capesize bulkers) με μια νέα παραγγελία. Συγκεκριμένα, η εταιρεία συμφώνησε με το κινεζικό ναυπηγείο Hengli Heavy Industry για την κατασκευή δύο πλοίων χωρητικότητας 181.000 dwt το καθένα, τα οποία αναμένεται να παραδοθούν το τρίτο τρίμηνο του 2027. Το κόστος για κάθε πλοίο εκτιμάται μεταξύ \$75 και \$78 εκατ. Για κάποιον που δεν γνωρίζει τον κλάδο, η κίνηση αυτή αλλάζει τα δεδομένα για την εταιρεία, καθώς το περυσινό καλοκαίρι είχε πουλήσει το τελευταίο της πλοίο αυτής της κατηγορίας, μένοντας ουσιαστικά εκτός της συγκεκριμένης αγοράς. Μέχρι σήμερα, ο στόλος της Enesel που βρίσκεται στο νερό αποτελείται από 14 δεξαμενόπλοια και 11 πλοία μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων. Η νέα αυτή συμφωνία δείχνει ότι η οικογένεια Λαιμού ξεκινά να χτίζει ξανά από την αρχή την παρουσία της στα μεγάλα πλοία μεταφοράς χύδην φορτίου, επενδύοντας σε ολοκαίνουργιες ναυπηγήσεις αντί για μεταχειρισμένα σκάφη.

Editorial

ΜΕ ΤΑ ΛΕΦΤΑ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ:
ΤΑ ΔΙΚΑ ΜΑΣ

Πάμε πάλι από την αρχή. Παρακολουθώντας μία από τις συζητήσεις στο Delphi Economic Forum, σχετικά με το πώς μπορούμε να αναπτύξουμε τις εξαγωγές του ελληνικού αγροδιατροφικού τομέα, άκουσα την επικεφαλής μεγάλης ελληνικής εξαγωγής εταιρείας στο ελαιόλαδο να λέει τα γνωστά: Ότι, δηλαδή, πλέον της παρουσίας και των κινήσεων, που κάνει η επιχείρηση στο εξωτερικό, δεν υπάρχει βοήθεια από το Κράτος. Ότι, δηλαδή, υπάρχουν αγορές, που για να τις ανοίξεις τα κόστη είναι πολύ υψηλά και το Κράτος οφείλει να λειτουργήσει υποστηρικτικά. Ότι δεν γίνεται οι επιχειρήσεις να τα κάνουν όλα μόνες τους! Μάλιστα. Έχει δίκιο; Είναι απόν το Κράτος από όλα αυτά; Όχι, δεν έχει δίκιο. Διότι το Κράτος δεν απουσιάζει από δράσεις για τους Έλληνες εξαγωγείς. Απλά, συχνά, λειτουργεί με μια προσέγγιση, που δεν επικαιροποιείται στον απαιτούμενο βαθμό. Αυτό, όμως, είναι κάτι, το οποίο θα συζητήσουμε σε δεύτερη ευκαιρία (μεγάλη και διαρκής η συζήτηση για το πώς οι Ιταλοί έχουν χτίσει απόλυτα επιτυχημένα το branding για παραδοσιακά τους προϊόντα). Άλλωστε, δεν είναι αυτό, στο οποίο αναφέρθηκε η

συγκεκριμένη κυρία. Διότι δεν είναι αυτό, το οποίο θέλει. Τί θέλει; Θέλει να τα κάνει όλα όσα πρέπει, χωρίς να βάλει λεφτά. Και το κόστος να το πληρώσει το Κράτος. Δηλαδή, όλοι εμείς. Στην ουσία, θέλει να μην αναλάβει ρίσκο. Αλλά, με την αντίστοιχη λογική της μονιμότητας στο Δημόσιο, θέλει να προσπαθήσει να αναπτύξει και άλλο την επιχείρησή της, χωρίς να ρισκάρει τα κεφάλαια της επιχείρησης. Αλλά να ρισκάρουμε τα δικά μας λεφτά. Ωραία λογική (sic). Φταίει η ίδια; Όχι στο 100%. Σε μεγάλο βαθμό, φταίει το Κράτος, που επί δεκαετίες έχει κακομάθει το ελληνικό επιχειρείν να περιμένει πρώτα τα λεφτά και μετά να επενδύει. Και να κάνει business plan με βάση κρατικό χρήμα. Με βάση, δηλαδή, τα λεφτά των άλλων. Θα αλλάξει ποτέ αυτό; Πίστευα πως ναι, ειδικά μετά τη δεκαετή κρίση. Αλλά, τελικά, διαψεύστηκα. Πανηγυρικά. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

Χτίζουμε το μέλλον μαζί γιατί αξίζει.



Για πάνω από 25 χρόνια δημιουργούμε αξία καθημερινά στην τοπική κοινωνία και οικονομία.

- Με περισσότερα από **231 καταστήματα**
- Πάνω από **6.700 ανθρώπους**
- **Δράσεις** για το περιβάλλον
- Μια σειρά από **βιώσιμες πρακτικές**

Μάθε περισσότερα



H



NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΣΤΟ

DELPHI
ECONOMIC
FORUM

#04

ΔΕΥΤΕΡΑ
27 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
2026

LIDL ΕΛΛΑΣ

Ο "αόρατος" πρωταγωνιστής των ελληνικών εξαγωγών και το στοίχημα στη Στοά Αρσακείου

Γ. ΚΑΡΥΔΑΣ (COPELOUZOS GROUP)

Μεγάλη η σημασία του GREGY για την Ελλάδα και την Ευρώπη

Γ. ΜΑΡΓΩΝΗΣ (ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ)

Από την αβεβαιότητα στην εμπιστοσύνη: Το νέο στοίχημα της ηγεσίας

Β. ΒΩΒΟΣ (JTI)

Οι επιχειρήσεις ως φορείς σταθερότητας σε ένα περιβάλλον γεωπολιτικής αβεβαιότητας

ΤΑΣΟΣ ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ (EY GREECE)

Άμυνα, ενέργεια και AI οι τομείς επενδύσεων για την επόμενη μέρα, μετά το RRF

ΜΕΤΑΔΙΔΟΥΝ



Νεκτάριος
Β. Νώτης



Μάκης
Αποστόλου



Στέλλα
Αυγουστάκη



Μάριος
Δελατόλας

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
τηλ.: 210 363.4061

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY:



Γιατί αξίζει.

OMODAS **EV-ii**
SUPER HYBRID SYSTEM

Β. ΤΣΑΪΤΑΣ (HELLENIQ ENERGY)

Πώς μεγιστοποιούμε τις αποδόσεις του Ομίλου μέσω M&A

Με πολύ συγκεκριμένες και στοχευμένες κινήσεις, που περιελάμβαναν αποπενδύσεις, αναδιαρθρώσεις και συνέργειες, μέσω της υλοποίησης του σχεδίου Vision 2025, η Helleniq Energy κατάφερε να πετύχει τον βασικό της στόχο, έχοντας ήδη υψηλό κεφαλαιακό αποτύπωμα:

INFO - Η Η.Ε. ΤΟ 2020

Επενδεδυμένο κεφάλαιο: €550 εκατ.
 Σε μειοψηφικές συμμετοχές σε:
 ΔΕΠΑ Commercial
 ΔΕΠΑ Infrastructure
 ΔΕΣΦΑ
 Elpedison (50%)

ΒΑΣΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΟΙ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Όπως είπε στο Delphi Economic Forum ο CFO, Βασίλης Τσάιτας, για να πετύχει τον στόχο του ο Όμιλος:

- Αποεπένδυσε από την ΔΕΠΑ Infrastructure το 2022
- Αποεπένδυσε από την ΔΕΠΑ Commercial το 2024
- Εξήλθε από τον ΔΕΣΦΑ
- Συνεργάστηκε με το Growthfund για την υλοποίηση των συναλλαγών

Το αποτέλεσμα ήταν να γράψει έσοδα άνω των €700 εκατ., δηλαδή, να απελευθερωθεί σημαντική αξία.

Επιπλέον, προχώρησε σε μια πολύ σύνθετη διαδικασία - χρειάστηκε σχεδόν ένας χρόνος για να βρεθεί ένας δίκαιος μηχανισμός αποτίμησης - εξαγοράζοντας το μερίδιο της Edison στην Elpedison, η οποία πλέον ονομάζεται Enerwave, με το επενδεδυμένο κεφάλαιο να φτάνει στα €400 εκατ.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ

Το δεύτερο βήμα ήταν η αξιοποίηση συνεργειών:

- Συνέργειες με το χαρτοφυλάκιο ΑΠΕ
- Βελτιστοποίηση ενεργειακών θέσεων σε συνδυασμό με τη δραστηριότητα των διυλιστηρίων
- Δυνατότητες cross-selling μέσω των εμπορικών δραστηριοτήτων (ιδίως μέσω της ΕΚΟ, αρχικά B2B και μελλοντικά B2C)
- Αναδιάρθρωση δανεισμού, με καλύτερους όρους κόστους και διάρκειας



Βασίλης Τσάιτας, Group CFO, HELLENIQ ENERGY, Greece

Η πρόσθετη αξία, που δημιουργήθηκε, οδήγησε και στη διανομή σημαντικών ποσών μερισμάτων στους μετόχους, τα τελευταία χρόνια.

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΗΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΩΝ

Μπορεί ο Όμιλος να διαθέτει:

- Ισχυρό ισολογισμό
- Πολλαπλές πηγές χρηματοδότησης
- Ισχυρές ταμειακές ροές

Η μεγάλη, όμως, πρόκληση είναι η ικανότητα να διαχειριστεί ταυτόχρονα την υλοποίηση πολλών μεγάλων βιομηχανικών έργων. Βασικά θέματα αποτελούν:

- Οι χρονοβόρες αδειοδοτήσεις
- Η μετάβαση από τον σχεδιασμό στην τελική επενδυτική απόφαση
- Η ταυτόχρονη διαχείριση στρατηγικών έργων και καθημερινής λειτουργίας

Στον τομέα των ΑΠΕ, η ανάπτυξη τα τελευταία πέντε χρόνια ήταν ταχεία, ξεκινώντας ουσιαστικά από μηδενική βάση. Συγκεκριμένα:

- Επενδύθηκαν περίπου €1 δισ. σε growth CAPEX

- Η ανάπτυξη βασίστηκε εξ ολοκλήρου σε M&A

Η Στρατηγική Ανάπτυξης περιλαμβάνει:

- Εστίαση σε έργα σημαντικού μεγέθους (ποσά €50–100 εκατ. δεν θεωρούνται επαρκώς σημαντικά για τον όμιλο)
- Σταδιακή γεωγραφική διαφοροποίηση (Ρουμανία, Βουλγαρία και άλλες αγορές)
- Επίτευξη 1,5 GW εγκατεστημένου ισχύος, με τη δραστηριότητα στην Ελλάδα να μειώνεται από το 100% στο ~50% του χαρτοφυλακίου.
- Μετάβαση από έργα φωτοβολταϊκών σε περισσότερα αιολικά
- Εισαγωγή αποθήκευσης (μπαταρίες) και υβριδικών έργων

Τέλος, δίνεται έμφαση στην είσοδο σε έργα σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης, ώστε να μεγιστοποιείται η αξία από:

- Την ανάπτυξη
- Τη χρηματοδότηση
- Τις συνέργειες

Σε αυτό το πλαίσιο, οι συγχωνεύσεις και εξαγορές λειτουργούν ως επιταχυντές ανάπτυξης και δημιουργίας αξίας.


Β. ΚΑΡΑΜΟΥΖΗΣ – Ν. ΛΟΥΛΗΣ – Μ. ΒΕΡΕΜΗΣ

Η ανθεκτικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων, ο κομβικός ρόλος της βιομηχανίας και η συμβολή του AI

"Οι κρίσεις ήρθαν για να μείνουν. Όποιος νομίζει ότι τα πράγματα θα είναι όπως ήταν κάποτε, μάλλον δεν έχει καταλάβει τίποτα", σημείωσε ο Βασίλης Καραμούζης, Γενικός Διευθυντής Εταιρικής και Επενδυτικής Τραπεζικής της Εθνικής Τράπεζας.

Παρά όμως την πίεση των διαδοχικών κρίσεων των τελευταίων ετών, ο κ. Καραμούζης υπογράμμισε ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν διατηρήσει την ανθεκτικότητά τους, όπως αποτυπώνεται και στην πορεία της ελληνικής οικονομίας. Κοινός παρονομαστής για την ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων είναι, σύμφωνα με τον ίδιο, η μακροπρόθεσμη στρατηγική, η εξωστρέφεια, η διαφοροποίηση των εσόδων, η επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο και ο ψηφιακός μετασχηματισμός.

Παράλληλα, επισήμανε ότι η κουλτούρα αντιστάθμισης κινδύνου παραμένει περιορισμένη στην Ελλάδα, προσθέτοντας ότι χρειάζεται να ενταχθεί στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων. Ειδική αναφορά έκανε στα προϊόντα και τις λύσεις αντιστάθμισης κινδύνου που προσφέρει η Εθνική Τράπεζα, ενώ τοποθετήθηκε και για τη διαχείριση προγραμμάτων και ευρωπαϊκών κονδυλίων, υπογραμμίζοντας τη σημασία της έλευσης της Euronex στην Ελλάδα.

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Αναφερόμενος στο ελληνικό χρηματιστήριο, τόνισε πως υπάρχουν κλάδοι, όπως ο τουρισμός και η ναυτιλία, που δεν εκπροσωπούνται επαρκώς. Μιλώντας για τις Άμεσες Ξένες Επενδύσεις, υπογράμμισε τη σημασία του τραπεζικού συστήματος στην προσέλκυση των συνολικά €12 δισ. που έχουν εισρεύσει στη χώρα, σημειώνοντας πως "οι τράπεζες έχουν παίξει τον ρόλο της γέφυρας μεταξύ των σημαντικών επενδυτών του εξωτερικού, αλλά μπορούμε να κάνουμε ακόμη περισσότερα".

Ερωτώμενος για την επόμενη ημέρα μετά το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, ο κ. Καραμούζης σημείωσε πως υπάρχει επαρκής ρευστότητα στο τραπεζικό σύστημα, το οποίο βρίσκεται σε ιδιαίτερα ισχυρή φάση, ενώ καταγράφεται έντονη διάθεση για χρηματοδότηση νέων έργων. Ο αυξημένος ανταγωνισμός, όπως ανέφερε, οδηγεί και σε πιο ελκυστικούς όρους για τους πελάτες. Καταλήγοντας, τόνισε ότι κάθε βι-

ώσιμο και κατανοητό επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να βρει χρηματοδότηση.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΖΕΙ ΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

"Το ενεργειακό κόστος καθιστά την ελληνική βιομηχανία, σε έναν βαθμό, λιγότερο ανταγωνιστική, ειδικά στο κομμάτι των εξαγωγών και ιδιαίτερα εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης", ανέφερε ο Νίκος Λούλης, Πρόεδρος της Loulis Food Ingredients, ενώ στα κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η βιομηχανία, ακολουθούν η έλλειψη τεχνικού προσωπικού, η γραφειοκρατία, η καθυστέρηση στην απονομή της Δικαιοσύνης και οι ελλείψεις σε υποδομές σε διάφορα επίπεδα.

Στο πλαίσιο αυτό, υπογράμμισε τη σημασία του διαλόγου με την Πολιτεία και την κοινωνία. Τόνισε, δε, πως πέρα από την επένδυση στον τουρισμό, ο οποίος, αν και αποτελεί, όπως είπε, "unique selling point" για τη χώρα, παραμένει ευάλωτος στις κρίσεις, η Ελλάδα πρέπει να επενδύσει περισσότερο και στη βιομηχανία.

Επιπρόσθετα, σημείωσε πως "είμαστε πολύ περήφανοι, καθώς σε λίγα χρόνια θα γιορτάσουμε τα 250 έτη ως μυλωνάδες", τονίζοντας ότι κρίσιμα στοιχεία για την ανθεκτικότητα μιας επιχείρησης είναι η ταχύτητα στη λήψη και υλοποίηση αποφάσεων, η προσαρμοστικότητα και η καινοτομία. Όπως είπε, η εταιρεία έχει επενδύσει στην ανάπτυξη του τομέα διακυβέρνησης και στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, ακολουθώντας τις καταναλωτικές τάσεις. "Ο όμιλος έχει μετασχηματιστεί από μία αλευροβιομηχανία σε μία βιομηχανία πρώτων υλών για την αρτοποιία και τη ζαχαροπλαστική", πρόσθεσε.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

"Η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι σαν τον ηλεκτρισμό. Πρόκειται για τεχνολογία γενικής χρήσης, δεν αφορά μόνο έναν τομέα", σημείωσε ο Μάρκος Βερέμης, Partner στην Big Pi Ventures, υπογραμμίζοντας ότι μελέτες δείχνουν σαφή σύνδεση μεταξύ της ανάπτυξης μιας χώρας και του ποσοστού του ΑΕΠ που προέρχεται από εταιρείες τεχνολογίας. Όπως είπε, στις οικονομίες που καταγράφουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, το ποσοστό αυτό ξεπερνά το 8%-9%



του ΑΕΠ, ενώ στην Ελλάδα παραμένει περίπου στο 1%, παρά την πρόοδο των τελευταίων ετών. Την ίδια στιγμή, επισήμανε ότι η χώρα κατατάσσεται πολύ υψηλά διεθνώς ως προς τους αποφοίτους STEM ανά κάτοικο, ενώ ιδιαίτερα ισχυρή είναι και η ελληνική διασπορά, με εταιρείες που έχουν ιδρυθεί από Έλληνες του εξωτερικού να ξεπερνούν συνολικά σε αξία τα €300 δισ., έναντι περίπου €10 δισ. του εγχώριου οικοσυστήματος.

Στο πλαίσιο αυτό, τόνισε ότι η ανάπτυξη ενός ισχυρού τεχνολογικού τομέα μπορεί να λειτουργήσει ως καταλύτης για το σύνολο της οικονομίας, μεταφέροντας τεχνογνωσία και δεξιότητες και στους υπόλοιπους κλάδους. Όπως είπε, θα πρέπει να αποτελέσει βασικό εθνικό στόχο η αύξηση της συμβολής του τομέα τεχνολογίας στο ΑΕΠ, ώστε μέσα στα επόμενα χρόνια να προσεγγίσει τουλάχιστον τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, στο 8%, και μακροπρόθεσμα τα επίπεδα των πιο επιτυχημένων οικονομιών, όπου ξεπερνά το 12%-13%.

Ειδική αναφορά έκανε και στη συμβολή που μπορεί να έχει η Τεχνητή Νοημοσύνη στην αύξηση της παραγωγικότητας της χώρας, η οποία βρίσκεται περίπου στο 50% του ευρωπαϊκού μέσου όρου.

ΕΥΡΩΠΗ vs ΗΠΑ

Τέλος, αναφερόμενος συνολικά στην Ευρώπη, τόνισε πως δεν έχει καταφέρει να προσελκύσει το ίδιο επίπεδο τεχνολογικών επενδύσεων με τις ΗΠΑ, οι οποίες απορροφούν περίπου το 80% των παγκόσμιων επενδύσεων στον τομέα. Όπως σημείωσε, οι ευκαιρίες για την Ευρώπη εντοπίζονται στην αξιοποίηση της υπάρχουσας τεχνολογίας σε δύο κρίσιμους τομείς: αφενός στη βιομηχανία και στο "physical AI", με αιχμή τη ρομποτική και την αυτοματοποίηση της παραγωγής, και αφετέρου στον τομέα της υγείας, όπου η Ευρώπη παραμένει ισχυρή σε ερευνητικό και πανεπιστημιακό επίπεδο.

LIDL ΕΛΛΑΣ

Ο "αόρατος" πρωταγωνιστής των ελληνικών εξαγωγών και το στοίχημα στη Στοά Αρσακείου

Στο Delphi Economic Forum 2026, η Lidl Ελλάς συμμετείχε ενεργά στο δημόσιο διάλογο, έχοντας για πρώτη φορά μια έντονη και εμφανή παρουσία. Σε επίπεδο συζητήσεων παρουσίασε στοιχεία για τη στήριξη των Ελλήνων παραγωγών και καλές πρακτικές για την ώθηση των εξαγωγών, αλλά και παρουσίασε μια σημαντική επένδυση στο κέντρο της Αθήνας. Η διοίκηση της εταιρείας, μέσω των τοποθετήσεων του Ιωάννη Καρανάσιου (Chief Merchandising Officer) και της Βασιλικής Αδαμίδου (Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων & Βιωσιμότητας), ανέδειξε ένα μοντέλο έντονης επιχειρηματικότητας και δραστηριότητας σε τομείς που δε μας είχε συνηθίσει, όπως η γαστρονομική εμπειρία και η εκπαίδευση.

ΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η στρατηγική της αλυσίδας στην Ελλάδα παραμένει βαθιά "τοπική". Το 67% του τζίρου της προέρχεται πλέον από προϊόντα των 400 Ελλήνων προμηθευτών της. Τα νούμερα είναι ενδεικτικά της διεξόδου στην πρωτογενή παραγωγή: 98% στο νωπό κρέας, 88% στη μαναβική και 100% στα αυγά. Πέρα από τα ποσοστά, η εταιρεία επενδύει στη βιω-

σιμότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας μέσω της άμεσης εξόφλησης τιμολογίων και υιοθέτησης αυστηρών ποιοτικών προδιαγραφών (όπως ειπώθηκε τα όρια υπολειμματικότητας φυτοφαρμάκων είναι στο 1/3 των εθνικών ορίων), ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα των συνεργατών της.

Ο "ΑΤΥΠΩΣ" ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΑΣ ΦΡΟΥΤΩΝ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

Η Lidl λειτουργεί πλέον ως ένας βασικός "δίαυλος" εξωστρέφειας για τα ελληνικά προϊόντα. Το 2024, η αξία των προϊόντων που διοχετεύθηκαν στο διεθνές δίκτυο της Lidl (σε 31 χώρες) ξεπέρασε το ορόσημο του μισού δισεκατομμυρίου, φτάνοντας τα €527,6 εκατ.

- Φρούτα & Λαχανικά: Με κύκλο εργασιών €186 εκατ., η εταιρεία αποτελεί τον ατύπως μεγαλύτερο εξαγωγέα του κλάδου στη χώρα με Έλληνες παραγωγούς να πωλούν προϊόντα απευθείας στο διεθνές δίκτυο του ομίλου
- Προϊόντα αιχμής: 1.647 κωδικοί, από την εμβληματική σειρά Eridanous (λάδι, ντολμαδάκια) μέχρι την τσιπούρα και τον ελληνικό καφέ, πρωταγωνιστούν στα διεθνή ράφια

ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΦΙ, ΣΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ ΤΗΣ ΣΤΟΑΣ ΑΡΣΑΚΕΙΟΥ

Μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα πρόταση για τη θεσμική θωράκιση της ελληνικής γαστρονομίας συζητήθηκε ιδιαίτερα στα πηγαδάκια του φόρουμ. Η Βασιλική Αδαμίδου απηύθυνε κάλεσμα για μια εθνική στρατηγική με στόχο την ένταξη της ελληνικής κουζίνας στον κατάλογο άυλης κληρονομιάς της UNESCO, στα πρότυπα της Ιταλίας, δηλώνοντας πως η εταιρία θα ήταν παρούσα στην έμπρακτη στήριξη μιας τέτοιας προσπάθειας.

Κομβικό ρόλο σε αυτό θα παίξει το Lidl House Athens, το οποίο όπως ανακοινώθηκε ανοίγει τον Ιούνιο στην ανακαινισμένη Στοά Αρσακείου. Ένα καινοτόμο Hub 600 τ.μ., το οποίο η εταιρεία φιλοδοξεί να μετατρέψει σε εθνικό κόμβο της ελληνικής γαστρονομίας, μέσα από γευστικές εμπειρίες, εκπαιδευτικές κουζίνες και συνεργασίες με καταξιωμένους σεφ, ειδικούς και ανθρώπους της ελληνικής γαστρονομίας. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρθηκε, φιλοδοξία είναι ο χώρος να αποτελέσει ένα εργαστήριο εμπειρίας, γεύσης, πολιτισμού και βιωσιμότητας στο κέντρο της Αθήνας, που θα προσφέρει εμπειρία και γνώση δωρεάν και σε όλους.



Ιωάννης Καρανάσιος,
 Chief Merchandising
 Officer - Βασιλική
 Αδαμίδου, Διευθύντρια
 Εταιρικών Υποθέσεων
 & Βιωσιμότητας, Lidl
 Ελλάς



ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Καταστήματα χωρίς ταμεία, υβριδικό μοντέλο λειτουργίας και ηλικιωμένοι πελάτες

Οι σαρωτικές αλλαγές που έρχονται στην οικονομία και την κοινωνία, κυρίως λόγω του δημογραφικού ζητήματος, φέρνουν μεγάλες προκλήσεις για τις τράπεζες. Για την ετοιμότητα των τραπεζών να αντιμετωπίσουν αυτό το ωστικό κύμα μίλησαν τα στελέχη τους.

ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΗΣ ΠΙΕΣΕΩΝ ΤΟ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Μιχάλης Βλασταράκης, Group Chief Marketing Officer της Eurobank, μοιράστηκε κάποια ενδιαφέροντα δεδομένα από έρευνα του IOBE που φέρνει στο μέλλον το δημογραφικό ζήτημα όπως την μείωση του πληθυσμού κατά 2,5 εκατ. κατοίκους το 2100, την ελάττωση του ΑΕΠ κατά €58 δισ. ή κατά 31% από το σημερινό σημείο, χαμηλότερη παραγωγικότητα, αλλά και κατά 2,1 εκατ. μείωση του εργατικού δυναμικού. Παράλληλα, αναφέρθηκε και στα νέα δεδομένα της υποβάθμισης της ποιότητας ζωής, στη δυσκολία φροντίδας των ηλικιωμένων, αλλά και στον σταδιακό μαρασμό της εκπαίδευσης, καθώς στο μέλλον ο αριθμός των μαθητών σε πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση θα συρρικνωθεί κατά 32%. Σε αυτό το πλαίσιο, το δημογραφικό θα λειτουργήσει ως πολλαπλασιαστής πιέσεων σε



όλη την οικονομία και την κοινωνία, με τις τράπεζες εκτός από δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, να καλούνται να αξιοποιήσουν την ευκαιρία να έχουν ρόλο και να βοηθήσουν με καινοτόμα προϊόντα στις αλλαγές που έρχονται.

ΥΒΡΙΔΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Ψηφιοποίηση και ανθρώπινο παράγοντας εμπλέκονται ισότιμα στην τράπεζα του μέλλοντος κατά τον Ερνέστο Παναγιώτου, General Manager Transformation, Strategy and International Activities της Εθνικής Τράπεζας. Για τον κ. Παναγιώτου, τα επόμενα χρόνια θα λειτουργήσει το υβριδικό μοντέλο λειτουργίας, με την ανθρώπινη παρουσία να είναι απαραίτητη για τα σύνθετα ζητήματα των πελατών, την ώρα που, όπως

τόνισε, το τραπεζικό κατάστημα του 2050 δεν θα έχει ταμεία και εγχρήματες συναλλαγές. Όπως πρόσθεσε, τη διαφορά στην εμπειρία του πελάτη θα κάνει η προσωπική επαφή, ενώ οι κλάδοι που θα επωφεληθούν από τις επερχόμενες αλλαγές θα είναι η υγεία, η φροντίδα, η φαρμακευτική και η βιοτεχνολογία, ενώ θα αναπτυχθεί ιδιαίτερα ο εξειδικευμένος τουρισμός για άτομα άνω των 60 σε συνδυασμό με ιατρικές πράξεις.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ

Για τον Παναγιώτη Γεωργιόπουλο, Chief Retail Client Strategies Officer της Alpha Bank οι κοινωνικές αλλαγές που αναμένονται λόγω της μείωσης πληθυσμού θα πρέπει να ωθήσουν τις τράπεζες να χαράξουν στρατηγικές για κάθε ηλικιακή περίοδο ξεχωριστά, καθιστώντας απαραίτητη τη δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης με τον πελάτη, αρχικά για προστασία και στη συνέχεια για αποταμίευση και ασφάλεια. Όπως επισήμανε το στέλεχος της τράπεζας, οι διαφορετικές ανάγκες των πολιτών στο μέλλον θα πρέπει να ενσωματωθούν στις δράσεις των τραπεζών και αυτός ο διάλογος θα πρέπει να ξεκινήσει νωρίς.

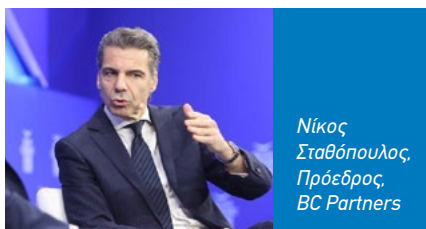
Ν. ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ (BC PARTNERS)

Όραμά μας να γίνουμε ο Νο1 καινοτόμος διεθνής κόμβος εκπαίδευσης στην Νότια Ευρώπη

Ο Πρόεδρος της BC Partners, βασικού μετόχου του ομίλου Alphabet Education στον οποίον ανήκουν το Keele University Greece, το Μητροπολιτικό Κολλέγιο και η ΑΚΜΗ, Νίκος Σταθόπουλος, μίλησε στο 11ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών αναφορικά με την επένδυση του ομίλου στην εκπαίδευση, στην Ελλάδα.

ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΒΗΜΑ

Ανέφερε ότι "το μεγάλο βήμα το κάναμε ήδη πρώτοι, στο πλαίσιο λειτουργίας των Μη Κρατικών Πανεπιστημίων: το Πανεπιστήμιο Keele στην Ελλάδα - το πρώτο παράρτημα δημόσιου βρετανικού πανεπιστημίου που έλαβε άδεια ίδρυσης στην Αθήνα. Ένα βρετανικό πανεπιστήμιο με ιστορία 80 χρόνων, διακεκριμένο διεθνώς για την έρευνά του, συναντά στην Αθήνα,



Νίκος
Σταθόπουλος,
Πρόεδρος,
BC Partners

ομολογουμένως, την πιο δυνατή ακαδημαϊκή και επιστημονική ομάδα στη χώρα, σε προγράμματα μοναδικά στο είδος τους". Συνέχισε λέγοντας, "το 2023, αποφασίσαμε να επενδύσουμε συστηματικά στην εκπαίδευση στην Ελλάδα μέσω της Alphabet Education. Τα μεγέθη μιλούν από μόνα τους. Το Μητροπολιτικό Κολλέγιο είναι σήμερα ο μεγαλύτερος οργανωμένος κόμβος διακρατικής εκπαίδευσης στην Ευρώπη: 14.000 ενεργοί φοιτητές μέσω 4

δημόσιων βρετανικών πανεπιστημίων, με δοκιμασμένες συνεργασίες. Τα βρετανικά πανεπιστήμια με τα οποία συνεργαζόμαστε, δημόσια ιδρύματα με 150 χρόνια ιστορία, με εκατοντάδες χιλιάδες αποφοίτους παγκοσμίως, αυστηρά πρότυπα διασφάλισης εκπαιδευτικής ποιότητας, δεν εμπιστεύονται τα ισχυρά τους διεθνώς πτυχία σε οποιονδήποτε".

"ΤΗΝ ΚΕΡΔΙΣΑΜΕ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ"

Κατέληξε υπογραμμίζοντας: "Εμείς αυτή την εμπιστοσύνη την κερδίσαμε, και συνεχίζουμε να την εξελίσσουμε, μέσα από μια πορεία 45 χρόνων. Δεν ερχόμαστε σήμερα με εντυπωσιασμούς να ανακοινώσουμε πλάνα είμαστε ήδη εδώ με ένα πρότυπο οικοσύστημα διακρατικής εκπαίδευσης".





Τ. ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ (EY GREECE)

Η Τεχνητή Νοημοσύνη επιταχυντής ανταγωνιστικότητας και μετασχηματισμού των ΜμΕ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) επαναπροσδιορίζει το επιχειρηματικό τοπίο σε παγκόσμιο επίπεδο, δημιουργώντας νέες συνθήκες ανταγωνισμού και ανάπτυξης. Όπως ανέφερε ο Τάσος Ιωσηφίδης, EY Greece Partner και Head of EY-Parthenon Ελλάδος, στο Delphi Economic Forum, για την ελληνική οικονομία –όπου κυριαρχούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις– η αξιοποίηση της AI δεν αποτελεί απλώς μια τεχνολογική εξέλιξη, αλλά μια στρατηγική ευκαιρία και ταυτόχρονα πρόκληση. Η έγκαιρη προσαρμογή, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η ανάπτυξη κατάλληλων δεξιοτήτων αναδεικνύονται σε κρίσιμους παράγοντες για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων.

Η AI ΩΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης αποτελεί πλέον καταλυτικό παράγοντα μετασχηματισμού για τις επιχειρήσεις, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα και επιταχύνοντας την καινοτομία. Η υιοθέτησή της δεν συνιστά επιλογή, ακόμη και σε πειραματικό στάδιο, αλλά επιχειρηματική αναγκαιότητα. Ειδικά για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (SMEs), δημιουργείται μια μοναδική ευκαιρία επιτάχυνσης της ανάπτυξής τους, επιτρέποντάς τους να ανταγωνιστούν μεγαλύτερους οργανισμούς.

Η ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Στην ελληνική οικονομία, όπου η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων είναι μικρομεσαίες, το χαρακτηριστικό αυτό αποτελεί ταυτόχρονα πλεονέκτημα και πρόκληση. Παρά το γεγονός ότι το μοντέλο αυτό δεν είναι μοναδικό διεθνώς, η υφιστάμενη δομή της αγοράς δεν έχει μεταβληθεί ουσιαστικά, ενώ εξακολουθούν να υφίστανται περιορισμοί στην κλίμακα και την πρόσβαση σε κεφάλαια.

ΧΑΜΗΛΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΤΗΣ AI ΣΕ ΕΥΡΩΠΗ ΚΑΙ ΕΛΛΑΔΑ

Σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, το ποσοστό υιοθέτησης της AI από μικρομεσαίες επιχειρήσεις παραμένει περιορισμένο, καθώς μόλις περίπου 11%-12% δηλώνει ότι αξιοποιεί σχετικές τεχνολογίες. Αυτό καταδεικνύει ότι

το ζήτημα δεν αφορά αποκλειστικά την Ελλάδα. Ωστόσο, η εγχώρια επίδοση είναι ακόμη χαμηλότερη, με το ποσοστό να διαμορφώνεται περίπου στο 8,2%, γεγονός που εντείνει την ανάγκη άμεσης κινητοποίησης.

Παράλληλα, το επενδυτικό χάσμα μεταξύ Ευρώπης και άλλων μεγάλων οικονομιών είναι ιδιαίτερα έντονο. Ενδεικτικά, οι επενδύσεις στις Ηνωμένες Πολιτείες είναι πολλαπλάσιες –έως και 12 φορές υψηλότερες– σε σχέση με την Ευρώπη, ενώ αντίστοιχα ισχυρή δυναμική καταγράφεται και στην Κίνα. Το γεγονός αυτό αναδεικνύει τον επείγοντα χαρακτήρα ενίσχυσης των επενδύσεων και στην ευρωπαϊκή και ελληνική αγορά.

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΚΕΝΟ

Καταγράφεται σημαντικό επενδυτικό κενό στον τομέα της τεχνολογίας, με πολλές επιχειρήσεις να παρακολουθούν τις εξελίξεις χωρίς να προχωρούν σε ουσιαστικές επενδύσεις. Η περιορισμένη αξιοποίηση διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων, όπως τα προγράμματα του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF), αναδεικνύει ελλείψεις στην ενημέρωση, στην εκπαίδευση, αλλά και στη δομή των ίδιων των εργαλείων. Σε αρκετές περιπτώσεις, επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν περιορισμούς πρόσβασης στη χρηματοδότηση λόγω υφιστάμενων επιβαρύνσεων ή προηγούμενων αναδιρθρώσεων δανείων, γεγονός που λειτουργεί ανασταλτικά στη συμμετοχή τους σε νέα επενδυτικά σχήματα.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Ο ρόλος θεσμών, όπως η Αναπτυξιακή Τράπεζα, καθίσταται κρίσιμος για την ενίσχυση της ρευστότητας και της επενδυτικής δραστηριότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Η αποτελεσματική διοχέτευση πόρων, ιδίως από το δανειακό σκέλος του RRF, προϋποθέτει στοχευμένα προγράμματα που θα ενισχύουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογιών.

Η AI ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να επιφέρει ουσιαστικές βελτιώσεις στην παραγωγικότητα, να ενισχύσει την καινοτομία και να υποστηρίξει την ανάπτυξη νέων επιχειρημα-



Τάσος Ιωσηφίδης,
EY Greece Partner
και Head of EY-Parthenon
Ελλάδος

τικών μοντέλων. Το τεχνολογικό αυτό κύμα έχει ήδη ξεκινήσει και καμία επιχείρηση δεν έχει την πολυτέλεια να το αγνοήσει, ακόμη και αν μέρος των επενδύσεων ενέχει ρίσκο ή δεν αποδώσει άμεσα. Η ενσωμάτωση της AI δεν πρέπει να αντιμετωπίζεται ως συγκυριακή τάση, αλλά ως στρατηγική προτεραιότητα. Αφορά το σύνολο της λειτουργίας της επιχείρησης: από τον σχεδιασμό του ανθρώπινου δυναμικού και την κατανομή κεφαλαίων έως το λειτουργικό μοντέλο και τη συνολική στρατηγική κατεύθυνση. Πρόκειται για μια συνεχή και ολιστική διαδικασία μετασχηματισμού.

ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας αποτελούν η ποιότητα και η διαθεσιμότητα των δεδομένων, καθώς και η πρόσβαση στο κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό. Οι επιχειρήσεις που θα επενδύσουν στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, θα προσελκύσουν και θα διατηρήσουν ταλέντο και θα καλλιεργήσουν κουλτούρα αξιοποίησης της τεχνολογίας χωρίς φοβικά αντανακλαστικά, θα αποκτήσουν σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα.

ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΕΚΔΗΜΟΚΡΑΤΙΣΜΟΣ

Εξίσου σημαντικός είναι ο εκδημοκρατισμός της πρόσβασης σε υποδομές Τεχνητής Νοημοσύνης. Οι επενδύσεις σε υποδομές, όπως data centers, αποτελούν κρίσιμο πυλώνα, με την ενεργή συμμετοχή της πολιτείας να θεωρείται απαραίτητη, ώστε να διασφαλιστεί η ισότιμη πρόσβαση και να αποφευχθεί η μονομερής εξάρτηση από ιδιωτικά ή πολυεθνικά κεφάλαια. Στο πλαίσιο αυτό, αναδεικνύεται και η έννοια του "sovereign AI" (ψηφιακή κυριαρχία) ως στρατηγικής σημασίας για τις εθνικές οικονομίες.

ΔΙΠΤΟΣ ΑΞΟΝΑΣ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να αποτελέσει ισχυρό μοχλό ανάπτυξης για τις μικρομε-



σαίες επιχειρήσεις, υπό την προϋπόθεση ότι θα κινηθούν παράλληλα δύο βασικοί άξονες: αφενός η ενίσχυση της πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία και η δυνατότητα κλιμάκωσης (scale-up), και αφετέρου η συστηματική επένδυση στην εκπαίδευση, την επανακατάρτιση (reskilling) και την αναβάθμιση δεξιοτήτων (upskilling).

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ

Η τρέχουσα συγκυρία συνιστά ένα κρίσιμο παράθυρο ευκαιρίας που απαιτεί συντονι-

σμένη δράση. Η πολιτεία, τα επιμελητήρια και οι σύμβουλοι επιχειρήσεων καλούνται να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο, τόσο στη διαμόρφωση πολιτικών όσο και στην πρακτική υποστήριξη των επιχειρήσεων. Η ενίσχυση της ενημέρωσης για διαθέσιμα ευρωπαϊκά προγράμματα, όπως τα εργαλεία άμεσης χρηματοδότησης (direct funding), καθώς και η αξιοποίηση μελετών και πρακτικών οδηγιών (playbooks), μπορούν να συμβάλουν ουσιαστικά στην επιτάχυνση της υιοθέτησης της AI.

Παράλληλα, η καινοτομία δεν αποτελεί αποκλειστικό πεδίο των μεγάλων επιχειρήσεων. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις—συμπεριλαμβανομένων των startups—μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο, εφόσον υποστηριχθούν από κατάλληλα χρηματοδοτικά εργαλεία και ένα συνεκτικό πλαίσιο πολιτικών. Η ενίσχυση της πρόσβασης στη γνώση, στη χρηματοδότηση και στις υποδομές αποτελεί προϋπόθεση για τη δημιουργία ενός δυναμικού και ανθεκτικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος.

Τ. ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ (EY GREECE)

Άμυνα, ενέργεια και AI οι τομείς επενδύσεων για την επόμενη μέρα, μετά το RRF

Τη νέα εικόνα που διαμορφώνεται στο επενδυτικό τοπίο της Ελλάδας, τους κλάδους που ξεχωρίζουν και τις παρεμβάσεις που μπορούν να επιταχύνουν την προσέλκυση κεφαλαίων, ανέλυσε ο Τάσος Ιωσηφίδης, Εταίρος της EY Ελλάδος και Επικεφαλής της EY-Parthenon (του βραχίονα εταιρικής στρατηγικής και συναλλαγών της EY Ελλάδος), στο πλαίσιο του πάνελ με τίτλο "Unlocking Investments for the Next Growth Cycle".

Ο κ. Ιωσηφίδης ανέφερε ότι, ύστερα από μια μακρά περίοδο επενδυτικής ξηρασίας—αρχικά, εξαιτίας της οικονομικής κρίσης και, στη συνέχεια, της πανδημίας—τα τελευταία τρία με τέσσερα χρόνια, καταγράφεται σημαντική αύξηση, τόσο σε ιδιωτικές, όσο και σε δημόσιες επενδύσεις, αλλά και αυξημένο διεθνές επενδυτικό ενδιαφέρον. Μεταξύ των παραγόντων που ενισχύουν την ελκυστικότητα της Ελλάδας ως επενδυτικού προορισμού, ξεχωρίζουν η πολιτική και δημοσιονομική σταθερότητα, αλλά και οι γεωπολιτικές εξελίξεις, που συμβάλλουν στον αναβαθμισμένο ρόλο της χώρας.

ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ, ΕΣΠΑ & ΣΔΙΤ

Όπως τόνισε ο κ. Ιωσηφίδης, καθοριστικό ρόλο έπαιξε και η ύπαρξη σημαντικών χρηματοδοτικών εργαλείων, με προεξάρχον το Ταμείο Ανάκαμψης—με τις επιδοτήσεις να πηγαινούν κυρίως στον ψηφιακό μετασχηματισμό του κράτους και στις υποδομές, και το δανειακό σκέλος στην υποστήριξη των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα—σε συνδυασμό με το ΕΣΠΑ, τις άμεσες

ευρωπαϊκές χρηματοδοτήσεις (EU direct funding) και την αξιοποίηση των ΣΔΙΤ κυρίως για έργα υποδομών (π.χ., κοινωνικές υποδομές, logistics, λιμάνια, μεταφορές, διαχείριση αποβλήτων), που κινητοποιήσαν σημαντικά projects.

"Από την πλευρά των επενδύσεων στον ιδιωτικό τομέα, η προσοχή στράφηκε στην ενέργεια και τις ΑΠΕ, στην πράσινη μετάβαση, το real estate και τις τουριστικές/ξENOδοχειακές υποδομές", ανέφερε.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Όσον αφορά στις προκλήσεις, ο κ. Ιωσηφίδης υπογράμμισε τη σχετικά χαμηλότερη απορροφητικότητα στον ψηφιακό πυλώνα του δανειακού σκέλους του RRF, καθώς και στους πυλώνες του scale up και της καινοτομίας/ψηφιακού μετασχηματισμού, από τις ΜμΕ, οι οποίες αποτελούν τη συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και παρουσιάζουν χαμηλή παραγωγικότητα και, επομένως, ανταγωνιστικότητα.

"Από εδώ και στο εξής, πρέπει να δούμε τις τάσεις παγκοσμίως, και ειδικά στην Ευρώπη, για να στοχεύσουμε σε επενδύσεις που θα υποστηρίζουν τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, και κυρίως σε κλάδους που η Ελλάδα μπορεί να έχει συγκριτικό πλεονέκτημα. Στόχος μας δεν θα πρέπει να είναι απλώς να αυξήσουμε το ΑΕΠ της χώρας, αλλά παράλληλα να ενισχύσουμε την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων γενικότερα, που αυτή τη στιγμή βρίσκονται στο 63% του μέσου όρου των χωρών του ΟΟΣΑ", ανέφερε.

ΝΕΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

Ειδικότερα, κοιτώντας την επόμενη μέρα, μετά την ολοκλήρωση του Ταμείου Ανάκαμψης, ο Επικεφαλής της EY-Parthenon, προειδοποίησε ότι η γεωπολιτική αβεβαιότητα θα παραμείνει και επισήμανε ότι οι επενδύσεις πρέπει να κουμπώσουν σε νέες προτεραιότητες, όπως η άμυνα και ασφάλεια, καθώς και οι κρίσιμες υποδομές. Συμπλήρωσε, επίσης, ότι "μεταξύ άλλων, χρειάζεται να συνεχιστούν οι επενδύσεις στον τομέα της ενέργειας—προς ενίσχυση της αυτονομίας της Ευρώπης και της χώρας—σε δίκτυα, διασυνδέσεις, αποθήκευση ενέργειας και σε νέες καθαρές τεχνολογίες, όπως οι μικροί αρθρωτοί αντιδραστήρες".

AI, DATA CENTERS & CYBERSECURITY

Επίσης, ανέδειξε ως κεντρικό πεδίο ανταγωνιστικότητας τις επενδύσεις σε Τεχνητή Νοημοσύνη, data centers και κυβερνοασφάλεια, ενώ τόνισε ότι "πρέπει να δοθούν στοχευμένα κίνητρα και να υπάρξουν χρηματοοικονομικά εργαλεία, ώστε να μπορέσουν και οι ΜμΕ να προχωρήσουν ταχύτερα σε ψηφιακό μετασχηματισμό. Ενδεχομένως, τον ρόλο αυτό θα παίξει η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα, η οποία θα μπορούσε να διαχειριστεί τα αδιάθετα υπόλοιπα του δανειακού σκέλους του Ταμείου Ανάκαμψης".

Σημαντικό ρόλο όσον αφορά τη χρηματοδότηση της ανάπτυξης και του μετασχηματισμού των ελληνικών επιχειρήσεων, αλλά και στη συγκέντρωσή τους σε με-



γαλύτερα σχήματα, μπορούν να παίξουν και τα ελληνικά private equity ταμεία, που έχουν αντλήσει, συνολικά, πάνω από €1,5 δισ. "Αυτό είναι εξαιρετικά σημαντικό για το επενδυτικό μας μοντέλο, το οποίο δεν μπορεί να λειτουργήσει με τόσες πολλές μικρές επιχειρήσεις", ανέφερε.

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Καταλήγοντας, ο κ. Ιωσφίδης εξήγησε ότι είναι πολύ κρίσιμη και η επένδυση στην εκπαίδευση, καθώς και στο επαγγελματι-

κό reskilling και το upskilling, ώστε το δυναμικό της χώρας να αποτελεί σημαντικό πόλο έλξης και ξένων επενδύσεων, κυρίως στους τομείς της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης. "Ήρθε η ώρα να εστιάσουμε σε επενδύσεις που οδηγούν στη βελτίωση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, όπως και στη σταδιακή αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου της χώρας, με έμφαση στους κλάδους της βιομηχανίας και της τεχνολογίας", τόνισε.

ΠΟΙΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΟ ΠΑΝΕΛ

Σημειώνεται ότι στο πάνελ συμμετείχαν, επίσης, ο Κωνσταντίνος Αντωνόπουλος, Ιδρυτής & CEO του Inspiring Earth Group, ο Ηλίας Λεκκός, Επικεφαλής Οικονομικής Ανάλυσης και Επενδυτικής Στρατηγικής του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, ο Κωνσταντίνος Αγγελόπουλος, Αναπληρωτής CEO Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων & Επενδύσεων του Υπερταμείου, και ο Νίκος Καλλιαικόπουλος, Εταίρος της Big Pi Ventures.

Γ. ΝΟΥΝΕΣΗΣ (ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ)

Κβαντική τεχνολογία: Το νέο πεδίο μάχης για την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας

Η κβαντική τεχνολογία δεν αποτελεί πλέον ένα θεωρητικό επιστημονικό πεδίο, αλλά μια στρατηγική προτεραιότητα για την Ευρώπη. Όπως υπογραμμίζει ο δρ. Γεώργιος Νούνεσης, Πρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας και Εταίρος της ΕΥ Ελλάδος, η ευρωπαϊκή στρατηγική έχει ήδη κατατάξει την κβαντική τεχνολογία ανάμεσα στις τέσσερις κρίσιμες τεχνολογίες του μέλλοντος, μαζί με την τεχνητή νοημοσύνη, τη βιοτεχνολογία και το διάστημα.

Η έννοια του "quantum" εξελίσσεται ταχύτητα σε λέξη-κλειδί για την ευρωπαϊκή καινοτομία, με προσδοκίες που αγγίζουν τα όρια της τεχνολογικής ανατροπής. "Διαφάνεται ότι έρχεται μια αναστάτωση", σημειώνει χαρακτηριστικά, περιγράφοντας το εύρος των αλλαγών που αναμένεται να φέρει.

BRAIN REGAIN ΚΑΙ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του ελληνικού οικοσυστήματος παίζει η επιστροφή Ελλήνων επιστημόνων από το εξωτερικό. Νέοι από τη διασπορά εγκαταλείπουν επιτυχημένες καριέρες στο εξωτερικό για να συμβάλουν στην ανάπτυξη της κβαντικής τεχνολογίας στην Ελλάδα, ενώ αρκετοί φέρνουν μαζί τους και νεοφυείς επιχειρήσεις.

Η κινητικότητα αυτή ενισχύει ένα οικοσύστημα που βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο, αλλά εμφανίζει δυναμική. "Μόλις μπείτε στην κβαντική, τα πράγματα κινούνται γρήγορα", τονίζει ο Γ. Νούνεσης, υπογραμμίζοντας την ταχύτητα με την οποία εξελίσσεται ο κλάδος.



Δρ. Γεώργιος Νούνεσης, Πρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας, Εταίρος της ΕΥ Ελλάδος

ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Στο επίπεδο πολιτικής, το Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας έχει ήδη ενσωματώσει την κβαντική τεχνολογία στις προτεραιότητές του. Ένας εξειδικευμένος τομέας του Συμβουλίου είναι αφιερωμένος στις κρίσιμες τεχνολογίες, με έμφαση και στην κβαντική.

Η Ελλάδα, σύμφωνα με τον ίδιο, διαθέτει σημαντικές ευκαιρίες κυρίως στον τομέα των κβαντικών υπολογιστών και προσομοιώσεων, χωρίς να υστερούν και οι κβαντικές επικοινωνίες, οι οποίες αρχίζουν ήδη να δημιουργούν αγορά στη χώρα.

Παράλληλα, ενθαρρυντικά είναι τα πρώτα σημάδια επιτυχίας στην προσέλκυση ευρωπαϊκών κονδυλίων, αν και η ανάγκη για εθνική χρηματοδότηση και συντονισμένη στρατηγική παραμένει κρίσιμη.

ΟΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΥ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Οι εφαρμογές της κβαντικής τεχνολογίας εκτείνονται σε πολλούς τομείς, από την ανακάλυψη φαρμάκων και τα χρηματοοικονομικά έως την πρόβλεψη καιρού και

την ανάλυση σύνθετων συστημάτων. Πρόκειται για πεδία όπου οι συμβατικοί υπολογιστές φτάνουν στα όριά τους, ανοίγοντας τον δρόμο για νέες δυνατότητες μέσω της κβαντικής υπολογιστικής ισχύος. Η ικανότητα διαχείρισης πολυπλοκότητας αποτελεί το βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της τεχνολογίας αυτής.

ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ: ΔΙΣΤΑΚΤΙΚΟΣ ΑΛΛΑ ΣΕ ΚΙΝΗΣΗ

Παρά τις εξελίξεις, η ετοιμότητα της ελληνικής οικονομίας παραμένει περιορισμένη. Σύμφωνα με μελέτη που ολοκληρώνει η ΕΥ για την κβαντική ετοιμότητα της χώρας, τα αποτελέσματα δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά. Οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζονται επιφυλακτικές απέναντι σε επενδύσεις σε έναν τομέα που δεν έχει ακόμη σαφές ρυθμιστικό πλαίσιο ή ισχυρά κυβερνητικά κίνητρα. Ωστόσο, η ίδια η ΕΥ επενδύει ήδη σε υπηρεσίες κβαντικής συμβουλευτικής, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς, σηματοδοτώντας μια σταδιακή αλλαγή στάσης. Ιδιαίτερη σημασία αποκτά και η μετάβαση από την κυβερνοασφάλεια στην κβαντική κρυπτογραφία, με άμεσες προεκτάσεις τόσο για την οικονομία όσο και για την άμυνα.

Ο ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΑΠΩΛΕΙΑΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η απουσία σαφούς εθνικής στρατηγικής ενδέχεται να έχει κόστος. Όπως επισημαίνει ο κ. Νούνεσης, χωρίς συντονισμένη δράση και ευθυγράμμιση με την ευρωπαϊκή πολιτική, η τεχνολογική ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας κινδυνεύει να υποχωρήσει.

ΧΡ. ΤΑΡΑΝΤΙΛΗΣ (ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ)

Απαιτούνται άμεσα μέτρα και εκπαίδευση για την αποπληροφόρηση από το AI

Για τη διττή φύση της Τεχνητής Νοημοσύνης και την ανάγκη άμεσης λήψης μέτρων, προκειμένου να εξασφαλιστεί η αξιοπιστία της πληροφορίας στην ψηφιακή εποχή, μίλησε ο Χρήστος Ταραντίλης, Εταίρος της ΕΥ Ελλάδος και Επικεφαλής του Τομέα Κεντρικής Κυβέρνησης και Υποδομών της ΕΥ Ελλάδος, στο πλαίσιο του πάνελ, με τίτλο "Artificial Intelligence and the Battle for Truth in the Digital Age".

"ΟΥΤΕ ΣΩΤΗΡΑΣ, ΟΥΤΕ ΑΠΕΙΛΗ"

Ο κ. Ταραντίλης τόνισε ότι το AI δεν είναι ούτε "σωτήρας" ούτε "απειλή" από μόνο του καθώς, όπως ανέφερε, "δεν είναι δυνατόν μία τόσο ισχυρή τεχνολογία να είναι μόνο επικίνδυνη ή μόνο χρήσιμη, είναι, όμως, σίγουρα και τα δύο". Όπως εξήγησε, τα μοντέλα Τεχνητής Νοημοσύνης εκπαιδεύονται πάνω σε κείμενα και δεδομένα, επομένως, "όταν εκείνα τα δεδομένα είναι ποιοτικά, το αποτέλεσμα της χρήσης των μοντέλων μπορεί να συνεισφέρει στην καινοτομία και τη λήψη καλύτερων αποφάσεων. Όταν, όμως, η τεχνολογία χρησιμοποιείται κακόβουλα, γίνεται η αιτία που έχουμε τόσο μεγάλο αριθμό deepfakes και κηητικών αποσπασμάτων απάτης".

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ Η ΑΠΟΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

Υπογραμμίζοντας, μάλιστα, ότι η αποπληροφόρηση (disinformation) έχει αναγνωριστεί από το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ ως ο μεγαλύτερος κίνδυνος για τις κοινωνίες σήμερα, σημείωσε ότι απαιτείται άμεση θεσμική παρέμβαση με πρακτικά και εφαρμόσιμα μέτρα. Συγκεκριμένα, ο κ. Ταραντίλης στάθηκε στην ανάγκη να γίνει άμεσα υποχρεωτική η ψηφιακή σήμανση σε οτιδήποτε παράγεται από AI, είτε με μόνιμα υδατογραφήματα είτε με κρυπτογραφημένα metadata. Συμπλήρωσε, όμως, ότι τα εργαλεία εντοπισμού παραγώγων AI είναι χρήσιμα, αλλά δεν μπορούν να αποτελέσουν τη μοναδική γραμμή άμυνας.

ΚΟΜΒΙΚΗ Η ΓΝΩΣΤΙΚΗ ΘΩΡΑΚΙΣΗ

Κομβικό στοιχείο, σύμφωνα με τον Εταίρο της ΕΥ Ελλάδος και καθηγητή του ΟΠΑ, είναι η "γνωστική θωράκιση" των πολιτών. "Από το Δημοτικό κιόλας θα πρέπει να βάλουμε μαθήματα για το πώς κατασκευάζεται και πώς αποδομείται ένα deepfake", ανέφερε, προσθέτοντας ότι έτσι τα παιδιά θα μάθουν να αναγνω-

ρίζουν έγκαιρα ένα ύποπτο αλγοριθμικό προϊόν. Στην ίδια λογική, υπογράμμισε την ανάγκη στοχευμένης εκπαίδευσης δημοσίων υπαλλήλων, οι οποίοι λαμβάνουν μεγάλο όγκο δεδομένων, αλλά και ανθρώπων της τρίτης ηλικίας, που συχνά νιώθουν ανασφάλεια ως προς το τι είναι πραγματικό.

Μάλιστα, ο κ. Ταραντίλης παρατήρησε ότι η πλειοψηφία των χρηστών, ανεξαρτήτως ηλικίας, δυσκολεύονται να ξεχωρίσουν ένα βίντεο ή κηητικό απόσπασμα που έχει παραχθεί από AI, καθώς τα εργαλεία πλέον προσαρμόζονται εξαιρετικά, μιμούμενα ακόμα και το ύφος ή το στυλ πραγματικών ανθρώπων. Γι' αυτόν τον λόγο, στάθηκε στη σημασία της κατ' ιδίαν έρευνας και ενημέρωσης, καθώς "δεν αρκεί να μένουμε στα LLMs, αλλά χρειάζεται προσωπική αναζήτηση από αξιόπιστες πηγές και σωστό fact-checking".

Τέλος, ο κ. Ταραντίλης τόνισε ότι, "τα μέτρα που πρέπει να λάβουμε είναι σαφή και εφαρμόσιμα. Αυτό που μένει είναι η πολιτική βούληση για να τα κάνουμε όλα αυτά άμεσα", ενώ προειδοποίησε πως "αν δεν λάβουμε σήμερα τα μέτρα μας, κινδυνεύουμε να ανταλλάξουμε την κρίση μας με την ευκολία".



Χρήστος Ταραντίλης, Εταίρος της ΕΥ Ελλάδος και Επικεφαλής του Τομέα Κεντρικής Κυβέρνησης και Υποδομών της ΕΥ Ελλάδος



STIG THORGERSEN (EY)

Η Ελλάδα πρέπει να μετασχηματιστεί σε εξαγωγέα άμυνας, από απλός αγοραστής

Την πεποίθησή του ότι η Ελλάδα μπορεί να αναδειχθεί σε ένα περιφερειακό hub για αμυντική συνεργασία επενδύοντας σε καινοτομία, τεχνολογία και ταλέντο, εξέφρασε ο Stig Thorgersen, Partner και Global Consulting Government and Defense Leader της EY, κατά τη συμμετοχή του σε panel συζήτησης με τίτλο, "Greece as a Defense Cooperation Hub".

Σε ένα ασταθές γεωπολιτικό περιβάλλον στην ευρύτερη γειτονιά της Ευρώπης και, με την ταχύτητα με την οποία τρέχουν οι τεχνολογικές εξελίξεις, ο κ. Thorgersen εκτίμησε ότι μικρότερα κράτη, όπως η Ελλάδα, πρέπει να βασιστούν στις συνεργασίες – στην περίπτωση της Ελλάδας, στο πλαίσιο της ΕΕ και του NATO.

ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Ο κ. Thorgersen σημείωσε ότι, η Ελλάδα, για να συνεχίσει να παρακολουθεί τις εξελίξεις, να παραμείνει σχετική και να διεκδικήσει μεγαλύτερο ρόλο στο περιφερειακό και παγκόσμιο σύστημα άμυνας, θα πρέπει να μετασχηματιστεί "από αγοραστής, σε παραγωγός και εξαγωγέας αμυντικών συστημάτων". Για να καταστεί αυτό εφικτό, η χώρα πρέπει "να δημιουργήσει ένα οικοσύστημα άμυνας το οποίο θα διασυνδέει το κράτος, τη βιομηχανία, τις επιχειρήσεις τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά ιδρύματα", εξήγησε.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΑΛΕΝΤΟΥ ΚΑΙ ΑΙ

Σε αυτή την προσπάθεια, σημαντικό είναι η Ελλάδα να αξιοποιήσει το πλεονέκτημα που έχει σε ταλέντο και δυνατότητες στον τομέα της τεχνολογίας, και κυρίως, στην Τεχνητή Νοημοσύνη. "Σήμερα, στην Ελλάδα, υπάρχει ένα μεγάλο βάθος και εύρος δυνατοτήτων και ταλέντων στην τεχνολογία, κάτι που μπορεί να αποτελέσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην άμυνα" παρατήρησε, και υπογράμμισε ότι η "ανάπτυξη δυνατοτήτων AI και καινοτομίας, παράλληλα, με την ενίσχυση της αμυντικής βιομηχανίας, απαιτεί μία συνεκτική εθνική στρατηγική, κάτι που πολλές ευρωπαϊκές χώρες αρχίζουν να αναπτύσσουν".

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, παρατηρείται σύγκλιση στρατηγικών, με τις περισσότερες



Stig Thorgersen, Partner και Global Consulting Government and Defense Leader, EY

χώρες να επιδιώκουν ενίσχυση της αυτονομίας τους μέσα από παρόμοιες πολιτικές. Η διαφοροποίηση εντοπίζεται κυρίως στο επίπεδο εφαρμογής. Όπως υπογραμμίζεται, το κρίσιμο στοιχείο δεν είναι μόνο ο σχεδιασμός αλλά κυρίως η ικανότητα υλοποίησης. "Οι χώρες που θα είναι πιο επιτυχημένες αυτή τη στιγμή στον τομέα της άμυνας, είναι εκείνες που θα επενδύσουν στην καινοτομία και θα την καθοδηγήσουν" υπογράμμισε.

Η ΕΛΛΑΔΑ ΩΣ ΓΕΩΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΕΦΥΡΑ

Ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται στον γεωστρατηγικό ρόλο της Ελλάδας ως γέφυρας μεταξύ Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής. Η ενίσχυση των ευρωπαϊκών συνεργασιών, η ενεργή συμμετοχή σε μεγάλα προγράμματα του NATO και η αξιοποίηση κρίσιμων υποδομών, όπως τα λιμάνια, μπορούν να καταστήσουν τη χώρα κομβικό παίκτη στην ευρύτερη περιοχή. Η μετάβαση της Ελλάδας σε έναν πιο ενεργό ρόλο στον αμυντικό τομέα δεν αποτελεί απλώς επιλογή αλλά στρατηγική αναγκαιότητα. Η επιτυχία αυτής της πορείας θα εξαρτηθεί από τη συνοχή της εθνικής στρατηγικής, τη συνεργασία των εμπλεκόμενων φορέων και, κυρίως, από την αποτελεσματική υλοποίηση των στόχων που τίθενται.



Matteo Sarzana, Country Manager της Airbnb στην Ιταλία και τη Νότια Ευρώπη

ΜΑΤΤΕΟ SARZANA (AIRBNB)

Πέμπτη η Ελλάδα ως προορισμός στην Ευρώπη - 52 εκατ.

διανυκτερεύσεις σε βραχυχρόνιες μισθώσεις το 2025

Στην πέμπτη θέση στην Ευρώπη κατατάσσεται η Ελλάδα ως προορισμός, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat για τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, με 52 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις επισκεπτών στη χώρα για το 2025, στοιχείο που αναδεικνύει τη δυναμική του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, όπως ανέφερε ο Matteo Sarzana, Country Manager της Airbnb στην Ιταλία και τη Νότια Ευρώπη.

ΚΟΜΒΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Ο κ. Sarzana σημείωσε μεταξύ άλλων ότι "μια επιτυχημένη τουριστική στρατηγική και μια αποτελεσματική ρύθμιση πρέπει να βασίζονται σε δεδομένα. Οι πολιτικές που στηρίζονται σε τεκμηριωμένα δεδομένα διασφαλίζουν ότι τα μέτρα είναι αναλογικά, στοχευμένα και ευθυγραμμισμένα με τις πραγματικές δυναμικές της αγοράς, αντί να υιοθετούν οριζόντιες προσεγγίσεις ενιαίας εφαρμογής. Η συνεχής παρακολούθηση είναι εξίσου απαραίτητη. Ο τουρισμός εξελίσσεται ταχύτατα και μόνο μέσω της διαρκούς ανάλυσης δεδομένων, οι αρμόδιες αρχές μπορούν να παρεμβαίνουν όπου απαιτείται και να αποφεύγουν την υπερβολική ρύθμιση σε περιπτώσεις όπου οι περιορισμοί δεν δικαιολογούνται".

Γ. ΜΑΡΓΩΝΗΣ (ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ)

Από την αβεβαιότητα στην εμπιστοσύνη: Το νέο στοίχημα της ηγεσίας

Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από διαρκή αστάθεια και επιταχυνόμενες αλλαγές, η οικοδόμηση εμπιστοσύνης εντός των ομάδων αναδεικνύεται σε κρίσιμο παράγοντα βιωσιμότητας και ανάπτυξης. Από την παγκόσμια οικονομική κρίση του 2008 έως σήμερα, και ιδιαίτερα στην ελληνική αγορά, οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε συνθήκες που θυμίζουν "αεροπλάνο που κατασκευάζεται εν πτήση". Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, ο Γιώργος Μαργώνης, Chairman and Managing Director της Papastratos, περιγράφει πώς η σύγχρονη ηγεσία καλείται όχι μόνο να λαμβάνει γρήγορες αποφάσεις, αλλά και να διασφαλίζει τη συνοχή και τη δέσμευση των ανθρώπων της.

ΕΝΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗ

Ο σύγχρονος ηγέτης αναγνωρίζει ότι η συναισθηματική σύνδεση με την ομάδα αποτελεί θεμέλιο εμπιστοσύνης. Σε περιόδους αβεβαιότητας, η ανάγκη των εργαζομένων να νιώσουν ότι ακούγονται και ότι οι ανησυχίες τους γίνονται κατανοητές είναι εντονότερη από ποτέ. Όπως επισημαίνει ο Γιώργος Μαργώνης, η ενσυναίσθηση δεν περιορίζεται σε θεωρητικό επίπεδο· απαιτεί έμπρακτη επιβεβαίωση. Ακόμη και όταν λαμβάνονται αποφάσεις που δεν βρίσκουν σύμφωνους όλους, η αναγνώριση της δυσκολίας και των ενστάσεων ενισχύει την αίσθηση δικαιοσύνης και συμμετοχής.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ "ΓΙΑΤΙ"

Σε ένα περιβάλλον ταχύτητας, η σαφής εξήγηση των αποφάσεων καθίσταται καθοριστική. Η συχνότερη ερώτηση που αναδύεται από τις ομάδες δεν αφορά τόσο το "τι", αλλά το "γιατί".

Σύμφωνα με τον Γιώργο Μαργώνη, η από-

ληψη σε αυτό το ερώτημα λειτουργεί ως μηχανισμός ευθυγράμμισης. Ακόμη και όταν υπάρχει διαφωνία, η κατανόηση των λόγων πίσω από μια απόφαση επιτρέπει στην ομάδα να προχωρήσει συντονισμένα. Σε ένα "αεροπλάνο εν κατασκευή", η καθυστέρηση λόγω ασάφειας μπορεί να αποβεί πιο επιζήμια από μια δύσκολη αλλά ξεκάθαρη κατεύθυνση.

ΕΙΛΙΚΡΙΝΕΙΑ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΤΗΤΑ

Η ειλικρίνεια και η ευθύτητα αποτελούν βασικούς επιταχυντές για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης σε σύντομο χρονικό διάστημα. Σε αντίθεση με παλαιότερα μοντέλα διοίκησης, όπου η πληροφορία μπορούσε να φιλτράρεται ή να καθυστερεί, σήμερα η διαφάνεια είναι αναγκαία συνθήκη.

Ο Γιώργος Μαργώνης υπογραμμίζει ότι η ανοιχτή επικοινωνία επιτρέπει στην ηγεσία να κατανοήσει έγκαιρα τις αντιδράσεις και να προσαρμόσει την πορεία της, ενώ παράλληλα ενισχύει το αίσθημα ασφάλειας στην ομάδα.

ΚΟΙΝΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

Η ταχύτητα των εξελίξεων δεν αφήνει περιθώρια για κατακερματισμό. Μια ομάδα που λειτουργεί με διαφορετικές ταχύτητες ή κατευθύνσεις αδυνατεί να ανταποκριθεί αποτελεσματικά.

Η σύγχρονη ηγεσία απαιτεί γρήγορες αποφάσεις και ταυτόχρονα υψηλό βαθμό ευθυγράμμισης. Η επιτυχής πλοήγηση προϋποθέτει ότι όλοι κινούνται προς τον ίδιο στόχο, με κοινή κατανόηση και αμοιβαία εμπιστοσύνη.

ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΗΓΕΣΙΑΣ

Η περίπτωση της Philip Morris International, στην οποία ανήκει η Papastratos, αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα ριζικού επιχειρηματικού μετασχηματισμού. Η στρατηγική



Γιώργος Μαργώνης, Chairman and Managing Director, Papastratos

απόφαση απομάκρυνσης από το παραδοσιακό προϊόν, παρά την ηγετική θέση της εταιρείας, ανέδειξε νέες απαιτήσεις για την ηγεσία. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Γιώργος Μαργώνης επισημαίνει ότι ο ηγέτης καλείται να εγκαταλείψει παραδοχές που τον οδήγησαν στην επιτυχία και να επαναπροσδιορίσει τον ρόλο του. Η μετάβαση απαιτεί:

- Πίστη στη νέα κατεύθυνση
- Κατανόηση της προσωπικής αξίας μέσα στην αλλαγή
- Έξοδο από τη ζώνη άνεσης

Παράλληλα, η αλλαγή συνοδεύεται από βαθιές μεταβολές στο επιχειρηματικό μοντέλο, την τεχνολογία και τις δεξιότητες, καθιστώντας αναγκαία τη συνεχή αναβάθμιση γνώσεων (reskilling και upskilling).

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ

Η σύγχρονη ηγεσία δεν είναι στατική. Αντίθετα, αποτελεί μια συνεχή διαδικασία προσαρμογής και ανανέωσης. Συχνά, η πραγματική έκταση της αλλαγής γίνεται αντιληπτή μόνο εκ των υστέρων.

Όπως αναφέρει ο Γιώργος Μαργώνης, ο ηγέτης που καταφέρνει να αφήσει πίσω του το παρελθόν και να δημιουργήσει χώρο για το νέο, είναι εκείνος που μπορεί να καθοδηγήσει αποτελεσματικά την ομάδα του σε περιόδους αβεβαιότητας.

Γ. ΜΑΡΓΩΝΗΣ (ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ)

Απαιτείται συγχρονισμός μεταξύ εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας

Στην ανάγκη συγχρονισμού μεταξύ εκπαίδευσης και αγοράς εργασίας εστίασε ο CEO της Παπαστράτος, Γιώργος Μαργώνης, υπογραμμίζοντας ότι το ζήτημα του χάσματος δεξιοτήτων αποκτά σήμερα μια

διαφορετική διάσταση.

Όπως σημείωσε, η απόσταση μεταξύ εκπαίδευσης και παραγωγής ήταν ανέκαθεν υπαρκτή και σε μεγάλο βαθμό φυσιολογική, καθώς οι επιχειρήσεις καλούνται

να ανταποκριθούν άμεσα στις ανάγκες της αγοράς, ενώ η ακαδημαϊκή κοινότητα απαιτεί χρόνο για να ενσωματώσει τις νέες τάσεις στα προγράμματα σπουδών. Ωστόσο, στη σημερινή συγκυρία, "το πρό-



βλημα δεν είναι τα κενά, αλλά ο ρυθμός”, με τον ίδιο να τονίζει ότι εκπαίδευση, κράτος και επιχειρήσεις πρέπει να κινηθούν ταυτόχρονα, προκειμένου να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους σε διεθνές επίπεδο.

ΘΕΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ανατρέχοντας σε ιστορικά παραδείγματα, ο κ. Μαργώνης επεσήμανε ότι οι μεγάλες τεχνολογικές αλλαγές δεν κρίνονται μόνο από την καινοτομία, αλλά κυρίως από την ταχύτητα εφαρμογής τους.

Όπως ανέφερε, κατά την προηγούμενη βιομηχανική επανάσταση, οι κοινωνίες που προσαρμόστηκαν ταχύτερα κατάφεραν να διαχειριστούν καλύτερα τις κοινωνικές αναταράξεις, σε αντίθεση με όσες καθυστέρησαν.

Στο ίδιο πλαίσιο, σημείωσε ότι ακόμη και σε περιόδους μεγάλων συγκρούσεων, “οι νικητές δεν ήταν απαραίτητα οι innovators, αλλά αυτοί που υλοποίησαν πιο γρήγορα και εξέλιξαν τις υπάρχουσες λύσεις”.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΑΙ

Παρουσιάζοντας στοιχεία έρευνας, ο CEO της Παπαστράτος ανέδειξε τη στάση της ελληνικής κοινωνίας απέναντι στην τεχνητή νοημοσύνη:

- Το 89,3% θεωρεί ότι η ΑΙ θα επηρεάσει την εργασία
- Το 56,3% εκτιμά ότι η χώρα δεν είναι

έτοιμη να προσαρμοστεί

- Το 85,4% δηλώνει πρόθυμο να εκπαιδευτεί σε νέες τεχνολογίες
- Το 69% χρησιμοποιεί ή σκοπεύει να χρησιμοποιήσει εργαλεία ΑΙ

Όπως υπογράμμισε, τα δεδομένα αυτά δημιουργούν αισιοδοξία, καθώς καταδεικνύουν υψηλό επίπεδο προσαρμοστικότητας και διάθεση εκμάθησης, παρά τις επιφυλάξεις για τη συνολική ετοιμότητα.

ΟΙ ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΑΙ

Ο κ. Μαργώνης στάθηκε ιδιαίτερα στις δεξιότητες που θα καθορίσουν την επόμενη ημέρα στην αγορά εργασίας.

Μεταξύ αυτών, ανέφερε:

- την κριτική σκέψη και τη λήψη αποφάσεων
- την ικανότητα ιεράρχησης της πληροφορίας
- τη διάκριση μεταξύ μέτριου και ποιοτικού αποτελέσματος
- την ευρεία παιδεία έναντι της στενής εξειδίκευσης
- την ενσυναίσθηση και την κοινωνική κατανόηση

Όπως εξήγησε, η Τεχνητή Νοημοσύνη λειτουργεί ήδη ως “αναλυτής”, καθιστώντας αναγκαία την ικανότητα των ανθρώπων να αξιολογούν και να αξιοποιούν αποτελεσματικά τα παραγόμενα δεδομένα.

ΝΕΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΗΓΕΣΙΑΣ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΩΝ

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε ο CEO της Παπαστράτος και στον μετασχηματισμό της ηγεσίας, επισημαίνοντας ότι οι οργανισμοί εισέρχονται σε μια περίοδο όπου η διοίκηση δεν αφορά μόνο ανθρώπους, αλλά και μηχανές. Όπως σημείωσε, ανακύπτουν ήδη πρακτικά ερωτήματα σχετικά με:

- το ποια εργαλεία μπορούν να λειτουργούν αυτόνομα
- πότε απαιτείται ανθρώπινη παρέμβαση
- πώς οργανώνεται η συνεργασία μεταξύ ανθρώπων και ΑΙ συστημάτων

Τα ζητήματα αυτά, όπως ανέφερε, βρίσκονται στο επίκεντρο της καθημερινής λειτουργίας των επιχειρήσεων.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑΛΕΝΤΟ

Σύμφωνα με τον κ. Μαργώνη, οι επιχειρήσεις δεν μπορούν πλέον να λειτουργούν ως παθητικο αποδέκτες ταλέντου. Αντίθετα, καλούνται να συμβάλουν ενεργά στην ανάπτυξη του, μέσα από: την ενίσχυση των προγραμμάτων πρακτικής άσκησης, την αναβάθμιση της μαθητείας, τη στενότερη σύνδεση με την εκπαίδευση.

Όπως τόνισε, ένα βασικό πρόβλημα που εντοπίζεται στους νέους εργαζόμενους είναι η έλλειψη πρακτικής εμπειρίας, παρά το υψηλό γνωστικό τους επίπεδο, γεγονός που δυσκολεύει την άμεση ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Προκλήσεις και ευκαιρίες για την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων

Στην εξέλιξη της ελληνικής αγοράς ιδιωτικών κεφαλαίων και στον τρόπο με τον οποίο αυτά μπορούν, αφενός, να συμβάλουν στην ανάπτυξη των εγχώριων επιχειρήσεων και, αφετέρου, να δημιουργήσουν προστιθέμενη αξία για τα funds, εστίασε η συζήτηση εκπροσώπων του τραπεζικού τομέα, του νομικού κλάδου και του private equity.

ΣΕ ΦΑΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ

Ο Κωνσταντίνος Βασιλείου, Deputy Chief Executive Officer, Head of Corporate &

Investment Banking της Eurobank, αναφέρθηκε σε ένα επιχειρηματικό οικοσύστημα που βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης, αλλά εξακολουθεί να εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις τράπεζες, καθώς στην Ελλάδα αυτές αποτελούν τη βασική πηγή ιδιωτικών κεφαλαίων, ενώ, σε αντίθεση με ό,τι συμβαίνει στο εξωτερικό, η υποστήριξη από άλλες πηγές παραμένει ιδιαίτερα περιορισμένη. Όπως επεσήμανε ο κ. Βασιλείου, τόσο οι τράπεζες όσο και τα funds προτιμούν επιχειρηματικές ομάδες με θετικά δείγματα γραφής ως προς τα οικονομικά τους αποτελέσματα, οι οποίες

μπορούν να προσθέσουν αξία στο προϊόν τους και να οδηγήσουν σε μια επιτυχημένη έξοδο. Πρόσθεσε ότι, σε μια τέτοια συνθήκη, απαραίτητα στοιχεία είναι η πίστη στην επένδυση, η καλή διακυβέρνηση και η ποιότητα της ενημέρωσης. Κλείνοντας, σημείωσε ότι έχει σημασία και το μέγεθος μιας επιχείρησης, καθώς, αν δεν είναι επαρκώς μεγάλη, ενδέχεται μακροπρόθεσμα να εξαντλήσει τη δυναμική της.

ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Στο ίδιο πλαίσιο, ο Νικόλαος Παπαπολίτης, Managing Partner της P&P (Papapolitis &



Ραρολιτίς), αναφέρθηκε στο γεγονός ότι ένα υπερβολικά ρυθμιστικό πλαίσιο λειτουργεί ανασταλτικά για τις επενδύσεις από ιδιωτικά κεφάλαια, ενώ πρόσθεσε ότι αρνητικά επιδρούν και οι γεωπολιτικές αναταράξεις, με αποτέλεσμα πολλοί επενδυτές να στρέφονται προς τη Δύση και κυρίως προς την αγορά των ΗΠΑ, όπου συγκεντρώνεται και ο μεγαλύτερος αριθμός funds. Όπως υποστήριξε, στον χώρο των επενδύσεων κανείς δεν επιθυμεί εκπλήξεις, καθώς όλοι αναζητούν σταθερές εκτιμήσεις και προβλέψεις για το μέλλον. Σημείωσε ακόμη ότι μια επιτυχημένη έξοδος από μια επένδυση μπορεί να επιτευχθεί όταν μια επιχείρηση έχει αποκτήσει βιωσιμότητα και δεν εξαρτάται πλέον από τους ιδρυτές της.

ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Ο Περικλής Μαζαράκης, Founding & Managing Partner, Golden Age Capital, ανέφερε ότι σε αντίθεση με τις ΗΠΑ, οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα είναι ιδιαίτερα ανθρωποκεντρικές και αυτό είναι η μεγαλύτερη πρόκληση σε μια σύμπραξη. "Τον τελευταίο χρόνο κλείσαμε τρεις επενδύσεις και σε όλες τις συναλλαγές συναντήσαμε με τους επιχειρηματίες 30 ή και 40 φορές", τόνισε χαρακτηριστικά. Ο κ. Μαζαράκης διέκρινε το επιχειρηματικό περιβάλλον στις ΗΠΑ και στην Ευρώπη ως πιο ενεργό και στην Ελλάδα πιο παθητι-

κό, τονίζοντας ότι στις ΗΠΑ ξεκινάς με τον κλάδο που θέλεις να επενδύσεις και στη συνέχεια βρίσκεται η εταιρεία, ενώ στην Ελλάδα συμβαίνει το αντίθετο.

"Είμαστε ενεργοί επενδυτές που αποκτούν τον έλεγχο των εταιρειών στις οποίες επενδύουμε. Δεν προχωράμε απλά σε συμμετοχές μειοψηφίας. Αντίθετα εξαγοράζουμε εταιρείες που μπορούμε να μετασχηματίσουμε οργανικά αλλά και με άλλες εξαγορές σε leader στον κλάδο τους όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό", είπε υπογραμμίζοντας πως η ομάδα της Golden Age Capital αποτελείται από στελέχη με μακροχρόνια εμπειρία όχι μόνο στις επενδύσεις αλλά και στη λειτουργία επιχειρήσεων σε Ευρώπη και ΗΠΑ που δεν φέρνει μόνο χρήματα αλλά και δεξιότητες και τεχνογνωσία. "Μιλάμε κάθε εβδομάδα με τις διοικητικές ομάδες των εταιρειών του χαρτοφυλακίου μας, δεν ενημερωνόμαστε απλά μια φορά το τρίμηνο", σημείωσε χαρακτηριστικά.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ M&S

Την εμπειρία του από συνέργειες στον τομέα της ενέργειας μοιράστηκε ο Βασίλης Τσάιτας, Group CFO της Helleniq Energy. Όπως υποστήριξε, οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές στην Ελλάδα μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο ως ο συντομότερος δρόμος για την επιτάχυνση

της ανάπτυξης, ενώ σημείωσε ότι έχει συντελεστεί σημαντική πρόοδος σε σχέση με πέντε χρόνια πριν. Πρόσθεσε, επίσης, ότι ο κλάδος της ενέργειας είναι από τους πιο ενδιαφέροντες για συμπράξεις, ιδίως στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Κοιτώντας προς το μέλλον των εξαγορών, ο κ. Τσάιτας σημείωσε ότι στόχος είναι η γεωγραφική διαφοροποίηση σε χώρες των Βαλκανίων και της Κεντρικής Ευρώπης, ενώ παρατηρείται πλέον και μετατόπιση του ενδιαφέροντος από την ηλιακή ενέργεια προς τα αιολικά και τις μπαταρίες. Τόνισε ακόμη τη σημασία της ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων, από τα οποία μπορεί να προκύψει προστιθέμενη αξία για τους επενδυτές.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Ο Νικόλας Χρυσανθόπουλος, Senior Partner της EOS Capital Partners Greece, υπογράμμισε τη σημασία της επιτυχημένης εξόδου από μια επένδυση, ενώ αναφέρθηκε και στη σημασία της στρατηγικής που μπορεί να διαμορφώσει μια επιχείρηση, προκειμένου να παραμείνει βιώσιμη στο μέλλον.

Κατά την άποψή του, τα μεγαλύτερα επενδυτικά κεφάλαια κατευθύνονται στην πράξη προς τους μεγάλους παίκτες. Ωστόσο, σημείωσε ότι το μικρότερο μέγεθος δεν σημαίνει απαραίτητα και χαμηλότερη αξία, καθώς η ανάγκη για εξέλιξη και ανάπτυξη παραμένει ιδιαίτερα έντονη.



Μ. ΠΑΤΑΚΙΟΥΤΗ (ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ)

To wellbeing στον σύγχρονο εργασιακό χώρο

Το wellbeing στον σύγχρονο εργασιακό χώρο δεν αποτελεί μια αποσπασματική πρακτική ευεξίας, αλλά μια ολιστική στρατηγική που επηρεάζει καθοριστικά την απόδοση, τη δέσμευση και τη βιωσιμότητα των οργανισμών. Στην πράξη, μεταφράζεται σε ένα πολυπαραγοντικό πλαίσιο που συνδέει τις οικονομικές αποδοχές, την επαγγελματική ανάπτυξη, την ψυχική υγεία και τη συνολική εμπειρία του εργαζομένου.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Παπαστράτος έχει ενσωματώσει το wellbeing στον πυρήνα της επιχειρησιακής της στρατηγικής. Η εταιρεία επενδύει διαχρονικά στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες των ανθρώπων της, αναγνωρίζοντας ότι η επιχειρηματική επιτυχία συνδέεται άρρηκτα με την ευημερία των εργαζομένων.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Όπως ανέφερε η Μαρία Πατακιούτη, Director People & Culture, Papastratos and Southeast Europe of Philip Morris International, Greece η στρατηγική αυτή αποτυπώνεται καταρχάς στο επίπεδο των αποδοχών. Η εταιρεία έχει επιλέξει να τοποθετείται στο ανώτερο τεταρτημόριο της αγοράς, προσφέροντας ανταγωνιστι-

κές αμοιβές που υπερβαίνουν σημαντικά τον μέσο όρο. Παράλληλα, διασφαλίζει τη μισθολογική ισότητα, έχοντας επιτύχει την εξάλειψη του χάσματος αμοιβών μεταξύ ανδρών και γυναικών, γεγονός που αντανακλά μια βαθύτερη αξιακή δέσμευση και όχι απλώς συμμόρφωση με κανονιστικά πλαίσια.

Ο ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΣ ΠΥΛΩΝΑΣ

Εξίσου κρίσιμος πυλώνας αποτελεί η ανάπτυξη των ανθρώπων. Μέσα από εξατομικευμένα πλάνα εξέλιξης και ένα δομημένο σύστημα διαδοχής, η εταιρεία επενδύει συστηματικά στη διαρκή ενίσχυση δεξιοτήτων και στη δημιουργία ευκαιριών ανέλιξης. Η προσέγγιση αυτή διασφαλίζει ότι οι εργαζόμενοι παραμένουν επίκαιροι και ανταγωνιστικοί σε ένα περιβάλλον που μετασχηματίζεται ραγδαία. Παράλληλα, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη στήριξη της οικογένειας, αναγνωρίζοντας τις δημογραφικές προκλήσεις και τις κοινωνικές πιέσεις της σύγχρονης πραγματικότητας. Μέσα από ένα πλέγμα παροχών και πρωτοβουλιών, από τη γέννηση ενός παιδιού έως την υποστήριξη σε περιπτώσεις ειδικών αναγκών, καλλιεργείται ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα που ενισχύει τη συνολική ευημερία των ερ-

γαζομένων. Η επιχειρηματική αξία αυτής της στρατηγικής είναι σαφής όπως εξηγεί η ίδια. Πρόκειται για ενισχυμένη δέσμευση, αυξημένη παραγωγικότητα, ισχυρό employer branding και, τελικά, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην προσέλκυση και διατήρηση ταλέντου. Πάνω από όλα, όμως, επιτυγχάνεται η ευθυγράμμιση μεταξύ εταιρικών αξιών και καθημερινής πρακτικής.

ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΣΥΝΕΠΕΙΑ

Ωστόσο, δεν υφίσταται μία "μαγική λύση" για τη βελτίωση του wellbeing. Η ουσιαστική πρόοδος προκύπτει μέσα από τη συνέπεια, τη συνέχεια και, κυρίως, τον διάλογο. Η ενίσχυση της ενεργής ακρόασης και η κατανόηση των αναγκών μιας νέας γενιάς εργαζομένων αποτελούν κρίσιμες προϋποθέσεις για τη διαμόρφωση πολιτικών με πραγματικό αντίκτυπο.

Εξήγησε λοιπόν ότι η βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων δεν μπορεί να αποσυνδεθεί από την ευημερία των ανθρώπων τους. Η άνθηση της οικονομίας συμβαδίζει αναπόφευκτα με την άνθηση της κοινωνίας, και αυτή η σύνδεση αποτελεί σήμερα όχι μόνο ηθική επιλογή, αλλά και στρατηγική αναγκαιότητα.



Μαρία Πατακιούτη,
 Director People
 & Culture,
 Papastratos and
 Southeast Europe
 of Philip Morris
 International,
 Greece



ΕΛΛΗΝΙΚΟ

Η πόλη των 15 λεπτών που θα αλλάξει τα δεδομένα σε ευρωπαϊκό επίπεδο

Στις πόλεις του μέλλοντος, όπως αποτυπώνονται στο εμβληματικό έργο του Ελληνικού, αναφέρθηκαν οι ομιλητές σε συζήτηση που διεξήχθη στο πλαίσιο του 11ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

ΕΝΙΑΙΑ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕ ΚΟΙΝΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Η Μελίνα Παϊζη, Managing Director της Lamda Malls (Lamda Development), επισήμανε ότι ο τρόπος ανάπτυξης των πόλεων έχει μεταβληθεί, καθώς στο μέλλον θα λειτουργούν ως ενιαία οικοσυστήματα με κοινές προϋποθέσεις, όπως το να είναι πράσινες, έξυπνες, βιώσιμες, προσβάσιμες σε όλους, "future proof" και με επίκεντρο τον άνθρωπο και την ποιότητα ζωής. "Το Ελληνικό σχεδιάστηκε ως μία έξυπνη πόλη 15 λεπτών, στην οποία ο καθένας μπορεί να περιηγηθεί στο μεγαλύτερο παράκτιο πάρκο, χωρίς να χρησιμοποιήσει αυτοκίνητο. Για κάθε τετραγωνικό μέτρο, που χτίσαμε, κάναμε και ένα τετραγωνικό μέτρο πρασίνου. Δίνουμε διαχρονική αξία στην ποιότητα ζωής των ανθρώπων", είπε χαρακτηριστικά.

Ακόμη τόνισε, ότι "οι εμπορικοί προορισμοί είναι πλέον μία μικρογραφία της πόλης. Ανοικτοί, πράσινοι, με ψυχαγωγία, τεχνολογία και γαστρονομία. Ένα social hub, όπου κάποιος μπορεί να περάσει την ημέρα του. Το Ελληνικό, με το Ellinikon Mall και το Riviera Galleria θα αλλάζουν τα δεδομένα σε ευρωπαϊκό επίπεδο". Επιπλέον έκανε αναφορά στον υβριδικό σχεδιασμό τους, καθώς θα εναλλάσσονται οι κλειστοί και οι υπαίθριοι χώροι. "Εναρμονίζουμε την ανάπτυξη με το παραλιακό μέτωπο. Τα εμπορικά κέντρα έχουν αλλάξει, είναι συνέχεια της πόλης και δίνουν υπεραξία στο έργο". κατέληξε.

ΠΥΛΩΝΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΑΞΙΑΣ & ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Ο Θεόδωρος Γαβριηλίδης Chief Investment Officer της Lamda Development, έδωσε έμφαση στο μελλοντικό αποτύπωμα του εμβληματικού έργου, τονίζοντας ότι "όλοι οι συνεργάτες μας και η κοινωνία θα είναι περήφανοι όχι απλά για τα κέρδη, αλλά για τους κοινωνικούς δείκτες. Το πώς το Ελληνικό βελτιώνει τον τρόπο ζωής των ανθρώπων και



ενισχύει τη συμπερίληψη. Δεν είναι γκέτο πλουσιών, αλλά ενσωματώνεται με την πόλη. Θα μετρηθεί από τον τρόπο με τον οποίο η Ελλάδα μπορεί να κάνει ένα παγκοσμίου βεληνεκούς έργο".

Χαρακτήρισε τις συνεργασίες ως "πυλώνες δημιουργίας αξίας και εμπιστοσύνης" και πρόσθεσε πως αναζητείται τεχνολογία, εξορθολογισμός του ρίσκου, αλλά κυρίως σύμμαχοι για να υπερασπιστούν το όραμα και το έργο, που είναι πολύπλοκο. "Θέλουμε τους best in class players για μακροχρόνια συνεργασία και εμπιστοσύνη", κατέληξε.

ΚΑΤΑΛΥΤΗΣ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Ο Ιωάννης Κωνσταντινίδης Chief Strategy, Transformation & Wholesale officer του ΟΤΕ Group, επιβεβαίωσε, ότι όλοι έχουν ένα κοινό όραμα και πρόσθεσε πως η τεχνολογία είναι καταλύτης για τη δημιουργία των έξυπνων πόλεων και την εξυπηρέτηση των αναγκών τους.

"Στο νέο μοντέλο πόλης, η τεχνολογία ενσωματώνεται εξαρχής στο σχεδιασμό. Μας εμπνέει η συνεργασία αυτή, που περιλαμβάνει υποδομές με υπερσύγχρονο δίκτυο οπτικών ινών στο σύνολο της ανάπτυξης, υπερυψηλές ταχύτητες, premium υπηρεσίες συνδεσιμότητας και εξυπηρέτησης, κινητής, σταθερής, τηλεόρασης και έξυπνου σπιτιού, ενώ για τις επιχειρήσεις θέλουμε τις καλύτερες ICT λύσεις, όπως για το Ιατρικό Κέντρο", δήλωσε.

ΕΘΝΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ Η ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ

Από την πλευρά του, ο Βασίλης Φουρλής, Πρόεδρος της Fourlis Holdings υπογράμμισε: "το Ελληνικό είναι μία αστική ανά-

πλαση, που δεν είχε γίνει ποτέ στην Αθήνα, η οποία γύρισε την πλάτη της στην ακτή. Αυτή η προσπάθεια είναι εθνικός στόχος". Παράλληλα, έθεσε ως βασικές προϋποθέσεις επιτυχίας τέτοιων έργων την ύπαρξη ενός συντονιστή ιδιοκτήτη, την προτεραιότητα στις υποδομές και στους δημόσιους χώρους, καθώς και την απαιτούμενη ευελιξία στον σχεδιασμό.

Αναφερόμενος στις προκλήσεις που προκύπτουν από τη ραγδαία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, σημείωσε ότι η Ελλάδα διαθέτει από τα χαμηλότερα επίπεδα οργανωμένου λιανεμπορίου σε τετραγωνικά μέτρα στην Ευρώπη. Όπως τόνισε, η λιανική του μέλλοντος θα βασίζεται στη σύζευξη του online με το φυσικό κατάστημα.

"ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΑΣ"

Τέλος, ο Γιώργος Ζέρβιδας, Γενικός Διευθυντής ομίλου του Ιατρικού Αθηνών, επισήμανε, ότι η συμμετοχή στο πρότζεκτ ήταν στρατηγική επιλογή, καθώς το Ελληνικό είναι ένα ελληνικό project με εμβληματικό χαρακτήρα. "Στόχος ήταν να προσφερθούν υπηρεσίες, που ταιριάζουν με τη φιλοσοφία του έργου. Η ζύμωση και η ευελιξία οδήγησε στο καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Σημαντικό κομμάτι θα είναι το διαγνωστικό κέντρο, επείγοντα, πολυιατρεία, θα προσφέρουμε όμως και στους υγιείς πολίτες. Αυτή είναι η διαφορετικότητα: το wellness και longevity. Οι πληθυσμοί γηράσκουν, αλλά θέλουμε να είναι ενταγμένοι στην κοινωνία για μεγαλύτερο διάστημα. Να ζούμε περισσότερο και ποιοτικότερα. Μπαίνουμε σε ένα νέο κομμάτι αγοράς, που δεν έχει αναπτυχθεί πολύ στην Ελλάδα" συμπλήρωσε.



Ν. ΦΛΙΓΚΟΣ (STOIXIMAN)

Πώς η ενσωμάτωση της AI αλλάζει το επιχειρηματικό μοντέλο των εταιρειών

Η ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης συνιστά πλέον βασική προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να ενισχύσουν την αποδοτικότητα, να βελτιώσουν την εμπειρία πελάτη και να επιταχύνουν τη λήψη αποφάσεων. Ο Νίκος Φλίγκος CEO της Stoiximan περιέγραψε ένα δομημένο μοντέλο τεσσάρων πυλώνων, μέσω του οποίου η τεχνολογία αξιοποιείται συστηματικά σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας της εταιρείας καθώς όπως είπε η τεχνητή νοημοσύνη αλλάζει εντελώς το επιχειρησιακό πλάνο

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΜΕ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ AI

Ο πρώτος πυλώνας εστιάζει στη συνεχή εξέλιξη του προϊόντος, με την Τεχνητή Νοημοσύνη να ενσωματώνεται σε όλο το φάσμα της εμπειρίας του χρήστη. Μέσω λύσεων όπως έξυπνα chatbots που επιλύουν άμεσα αιτήματα, μηχανισμοί AI reordering που προσαρμόζονται δυναμικά στις προτιμήσεις των πελατών, καθώς και εργαλεία υποστήριξης για τις ομάδες εξυπηρέτησης, η εταιρεία επιδιώκει να προσφέρει μια απρόσκοπτη και προσωποποιημένη εμπειρία. Η προσέγγιση αυτή μετατρέπει το προϊόν σε ένα "ζωντανό" οικοσύστημα που μαθαίνει και εξελίσσεται συνεχώς.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ANALYTICS

Ο δεύτερος πυλώνας αφορά την αξιοποίηση των δεδομένων, έναν τομέα υψηλής τεχνικής πολυπλοκότητας αλλά καθοριστικής σημασίας. Μέσω in-house λύσεων Τεχνητής Νοημοσύνης, η εταιρεία επεξεργάζεται τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά δεδομένα, εξάγοντας πολύτιμα insights που μέχρι πρότινος δεν ήταν διαθέσιμα. Τα AI-driven reports και οι αυτοματοποιημένες αναλύσεις επιτρέπουν την ανάπτυξη πιο στοχευμένων και προσωποποιημένων προτάσεων προς τους πελάτες, ενώ ταυτόχρονα ενισχύουν τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Ο τρίτος πυλώνας, και ίσως ο πιο κρίσιμος, αφορά τη διαχείριση της οργανωσι-



Νίκος Φλίγκος, CEO, Stoiximan

ακής αλλαγής και την ενίσχυση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού. Η δημιουργία εξειδικευμένης ομάδας για τη διεξόδηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, σε συνδυασμό με τη συνεργασία με εξωτερικούς εταίρους, επιταχύνει την υιοθέτηση των κατάλληλων λύσεων. Στρατηγικός στόχος είναι η παρουσία ενός AI expert σε κάθε λειτουργική μονάδα, ενώ παράλληλα υλοποιούνται προγράμματα εκπαίδευσης για το σύνολο των εργαζομένων. Πρόκειται ουσιαστικά για μια βαθιά πολιτισμική μετάβαση, όπου η τεχνολογία γίνεται αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής εργασίας.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ

Ο τέταρτος πυλώνας επεκτείνει τη στρατηγική πέρα από τα όρια της επιχείρησης, εστιάζοντας στον κοινωνικό αντίκτυπο. Μέσω επενδύσεων σε καινοτόμες πρωτοβουλίες, όπως η ανάπτυξη AI avatars

για την παροχή δωρεάν εκπαιδευτικών υπηρεσιών, η εταιρεία επιδιώκει να επιτρέψει αξία στην κοινωνία. Η δυνατότητα κλιμάκωσης της τεχνολογίας επιτρέπει την πρόσβαση σε εκπαιδευτικά εργαλεία για δεκάδες χιλιάδες μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, ενισχύοντας τη διάχυση της γνώσης και των ψηφιακών δεξιοτήτων.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

Η τετραπλή αυτή στρατηγική αποσκοπεί στη δημιουργία μιας πιο ευέλικτης, αποδοτικής και ανθρωποκεντρικής επιχείρησης. Η τεχνητή νοημοσύνη αξιοποιείται όχι μόνο ως εργαλείο αυτοματοποίησης, αλλά ως καταλύτης για τη βελτίωση της εμπειρίας πελάτη και εργαζομένου. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία επιδιώκει να ενισχύσει το επιχειρηματικό της αποτύπωμα, διατηρώντας παράλληλα ισχυρή σύνδεση με τις ανάγκες της κοινωνίας και της αγοράς.



MARTINA BRANCONI (BAT GLOBAL)

Η μείωση της βλάβης από τον καπνό ως εργαλείο Δημόσιας Υγείας

Τον κεντρικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η στρατηγική μείωσης της βλάβης από τον καπνό (Tobacco Harm Reduction) στην οικοδόμηση μιας ισχυρής Ευρωπαϊκής Ένωσης Υγείας, ανέδειξε η BAT στο πλαίσιο του 11ου Delphi Economic Forum.

Σε πάνελ που συμμετείχε η Martina Branconi, Διευθύντρια Ρυθμιστικών Υποθέσεων της BAT Global, υπογράμμισε ότι η μείωση της βλάβης από το κάπνισμα δεν αποτελεί υποκατάστατο της πρόληψης, αλλά μια απαραίτητη συμπληρωματική προσέγγιση για τα εκατομμύρια των ενήλικων καπνιστών.

ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΤΟ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

"Η Ελλάδα έχει θεσπίσει ένα προοδευτικό ρυθμιστικό πλαίσιο για τα νέα προϊόντα νικοτίνης και φαίνεται να είναι η χώρα που καταγράφει την τρίτη ταχύτερη μείωση της συχνότητας καπνίσματος στην ΕΕ, σύμφωνα

με το τελευταίο Ευρωβαρόμετρο. Άρα, φαίνεται πως υπάρχει κάτι στα νέα αυτά προϊόντα νικοτίνης που μπορεί να μας βοηθήσει στη μετάβαση και, με έναν πραγματιστικό τρόπο, να περιορίσουμε τη βλάβη, οδηγώντας τους καπνιστές προς λιγότερο επιβλαβείς εναλλακτικές".

Πρόσθεσε επίσης ότι "ελπίζω η ΕΕ να δώσει προσοχή σε χώρες όπως η Ελλάδα, η Σουηδία και η Τσεχική Δημοκρατία, και όχι μόνο σε χώρες όπως η Ολλανδία και το Βέλγιο, οι οποίες έχουν ουσιαστικά απαγορεύσει το σύνολο του πλαισίου και το μόνο που είδαμε ήταν η ενίσχυση του παράνομου εμπορίου. Ειλικρινά, εύχομαι ότι, καθώς προχωρούμε από την αξιολόγηση στην εκτίμηση και εν συνεχεία στη ρύθμιση, θα εξετάσουμε τα αποτελέσματα, θα λάβουμε υπόψη τα διαθέσιμα αποδεικτικά στοιχεία, δεν θα τα αγνοήσουμε και δεν θα νομοθετήσουμε με βάση την ιδεολογία".



Martina Branconi,
 Διευθύντρια
 Ρυθμιστικών
 Υποθέσεων,
 BAT Global

ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΗ ΧΩΡΙΣ ΤΣΙΓΑΡΟ

Η BAT πιστεύει ότι η επίτευξη μιας Ευρώπης χωρίς τσιγάρο έως το 2040 απαιτεί ρεαλισμό, επιστημονική αυστηρότητα και μια κοινή δέσμευση από τα κράτη-μέλη για πολιτικές που λειτουργούν αποτελεσματικά στον πραγματικό κόσμο. Στο πλαίσιο αυτό και με όραμα τη δημιουργία ενός Καλύτερου Αύριο (A Better Tomorrow) χωρίς τον καπνό του τσιγάρου, η BAT προωθεί έμπρακτα την υπεύθυνη καινοτομία και τη στήριξη τεκμηριωμένων ρυθμιστικών πλαισίων που συμβάλλουν στη μετάβαση των ενήλικων καπνιστών σε εναλλακτικά προϊόντα δυνητικά μειωμένου κινδύνου.

B. ΒΩΒΟΣ (JTI)

Οι επιχειρήσεις ως φορείς σταθερότητας σε ένα περιβάλλον γεωπολιτικής αβεβαιότητας

Στην ανάγκη οι επιχειρήσεις να λειτουργούν ως φορείς σταθερότητας σε ένα περιβάλλον γεωπολιτικής αβεβαιότητας στάθηκε ο Βασίλης Βωβός, Executive Vice President & Chief Financial Officer της JTI, μιλώντας στο πλαίσιο του Leadership Under Pressure: Managing Risk in a World of Conflict. Όπως υπογράμμισε, ο όμιλος διαθέτει ήδη έτοιμα επιχειρησιακά πλάνα για τη μεταφορά παραγωγής σε σημαντικές αγορές, εφόσον αυτό καταστεί αναγκαίο, επενδύοντας παράλληλα στη συνέχεια της δραστηριότητάς του και ενισχύοντας συστηματικά την ανθεκτικότητά του.

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Σύμφωνα με τον ίδιο, σε περιόδους αστάθειας ο τρόπος με τον οποίο αντιδρούν οι επιχειρήσεις καθορίζει το επίπεδο εμπιστοσύνης που οικοδομείται με τις κυβερνήσεις και την κοινωνία. Η εμπιστοσύνη, όπως επεσήμανε, δεν είναι δεδομένη αλλά αποτελεί προϊόν μακροχρόνιας συνέπειας και διαφάνειας. Σε αυτό το πλαίσιο, οι πολυεθνικές εταιρείες καλούνται να υπηρετήσουν μακροπρόθεσμες αξίες και στρατηγικές, λειτουργώντας



με μεγαλύτερη ευελιξία σε σχέση με τα κράτη, τα οποία συχνά περιορίζονται από εκλογικούς κύκλους και πολιτικές ισορροπίες.

Ο ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ

Ο ρόλος των επιχειρήσεων, όπως τόνισε, δεν περιορίζεται μόνο στη διαχείριση κρίσεων αλλά επεκτείνεται και στη διαμόρφωση σταθερών συνεργασιών με τις κυβερνήσεις. Ενδεικτικά, ανέφερε ότι η εταιρεία εισπράττει ετησίως περίπου \$60 δισ. σε φόρους κατανάλωσης για λογαριασμό κρατών, ενώ έχει συνάψει περισσότερα από 50 μνημόνια συνεργασίας για την αντιμετώπιση του παράνομου εμπορίου. Παράλληλα, διατηρεί πολυετείς συμβάσεις στήριξης αγροτών, ενι-

σχύνοντας την τοπική παραγωγή σε διάφορες αγορές, συμπεριλαμβανομένης της Νότιας Ευρώπης.

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στην ανάγκη ύπαρξης σταθερού και προβλέψιμου ρυθμιστικού πλαισίου. Όπως σημείωσε, οι επιχειρήσεις αναμένουν από τις κυβερνήσεις να λαμβάνουν αποφάσεις βάσει τεκμηριωμένων στοιχείων και επιστημονικών δεδομένων, ειδικά σε ό,τι αφορά νέες κατηγορίες καινοτόμων προϊόντων. Η ύπαρξη τέτοιου περιβάλλοντος λειτουργεί ως καταλύτης για την αύξηση των επενδύσεων, ενώ η απουσία του οδηγεί σε πιο συγκρατημένες επιχειρηματικές κινήσεις.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Κλείνοντας, ο κ. Βωβός αναφέρθηκε στην ελληνική αγορά, επισημαίνοντας ότι τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει σημαντική βελτίωση ως προς την αξιοπιστία και το επενδυτικό περιβάλλον, γεγονός που ενισχύει την παρουσία και τα επενδυτικά σχέδια της εταιρείας στη χώρα.

Γ. ΚΑΡΥΔΑΣ (COPELOUZOS GROUP)

Μεγάλη η σημασία του GREGY για την Ελλάδα και την Ευρώπη

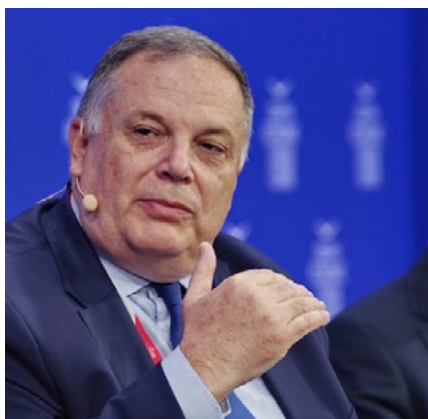
Τη σημασία του έργου της ηλεκτρικής διασύνδεσης Αιγύπτου – Ελλάδας GREGY για τη χώρα μας και την Ευρώπη και την προοπτική ανάδειξης της σε ένα σημαντικό ενεργειακό κόμβο στην Ν.Α. Μεσόγειο, παρουσίασε ο Γιάννης Καρύδας, Διευθύνων Σύμβουλος της Μονάδας Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας & Αποθήκευσης Ενέργειας του ομίλου Κοπελούζου και Διευθύνων Σύμβουλος του φορέα ανάπτυξης και υλοποίησης του έργου GREGY. Ο κ. Καρύδας συμμετείχε στην συζήτηση του Συνεδρίου με θέμα: “Scaling the Energy Transition: Driving Innovation for the New Renewable Strategy”, στην οποία συμμετείχαν επίσης η Γενική Γραμματέας Ενέργειας και Ορυκτών Πρώτων Υλών του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Δέσποινα Παληραούτα, ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΔΑΠΕΕΠ Δημοσθένης Βοϊβόντας, ο Διευθύνων Σύμβουλος του Χρηματιστηρίου Ενέργειας, Αλέξανδρος Παπαγεωργίου, και ο Γενικός Διευθυντής Structured Finance, CIB, της Eurobank Σπύρος Βενετσιάνος, με συντονιστή τον Κωνσταντίνο Μητρόπουλο, Πρόεδρο της Intergalactic Services S.A., UK.

“ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ”

Ο κ. Καρύδας υπογράμμισε τη σημασία του GREGY για την θωράκιση της Ελληνικής οικονομίας, ιδιαίτερα υπό το πρίσμα του πολέμου στο Ιράν και των συνεχών γεωπολιτικών αναταράξεων στην ευρύτερη περιοχή, ενισχύοντας την ασφάλεια του ενεργειακού εφοδιασμού της χώρας μας και την ενεργειακή διαφοροποίηση. Με το τρόπο αυτό η αγορά της ενέργειας δεν θα επηρεάζεται ούτε από τις διεθνείς τιμές φυσικού αερίου και ρύπων CO₂, ούτε από τη παγκόσμια ζήτηση φυσικού αερίου ούτε από τη διεθνή γεωπολιτική αστάθεια. Η προστασία της ενεργειακής αγοράς μίας χώρας αποτελεί δύναμη για τη χώρα και, όπως ανέφερε ο κ. Καρύδας, ενεργειακή ασφάλεια σημαίνει Εθνική Ασφάλεια.

ΤΟ GREGY

Το έργο GREGY, το οποίο θα αποτελεί το πρώτο έργο διασύνδεσης Αφρικής – Ευρώπης, θα μεταφέρει 3,000 MW καθαρής ενέργειας από την Αίγυπτο στην Ελλάδα και την Ευρώπη και είναι πλήρως ευθυγραμμισμένο με την πολιτική της Ευρωπαϊκής



Γιάννης Καρύδας, Διευθύνων Σύμβουλος της Μονάδας Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας & Αποθήκευσης Ενέργειας, όμιλος Κοπελούζου - Διευθύνων Σύμβουλος του φορέα ανάπτυξης και υλοποίησης του GREGY

ΐκής Ένωσης για την δημιουργία κάθετων ενεργειακών λεωφόρων Νότου – Βορρά, αποτελώντας τον θεμέλιο λίθο της πλέον σημαντικής για την χώρα μας διεθνούς διασύνδεσης, αναδεικνύοντας την Ελλάδα σε έναν σημαντικό ενεργειακό κόμβο στη περιοχή.

Το GREGY, όπως ανέφερε ο κ. Καρύδας, μεταφέροντας καθαρή ενέργεια σε ανταγωνιστικές τιμές και με baseload προφίλ, θα μετατρέψει τη χώρα μας σε έναν ελκυστικό επενδυτικό προορισμό για την υλοποίηση σημαντικών ενεργοβόρων επενδύσεων στη χώρα μας, όπως των ενεργειακών Data Centers με τεχνητή νοημοσύνη.

ΜΕΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Με την υλοποίηση του GREGY, το οποίο αναπτύσσει η εταιρεία ELICA INTERCONNECTOR S.M. S.A. του ομί-

λου Κοπελούζου, οι ελληνικές βιομηχανίες θα μειώσουν το ενεργειακό τους κόστος, το οποίο αποτελεί σήμερα τη σημαντικότερη παράμετρο επιβίωσης, ιδιαίτερα για τις ενεργοβόρες βιομηχανίες, και θα αποκτήσουν ανταγωνιστικό εξαγωγικό προσανατολισμό.

Παράλληλα θα δημιουργηθούν χιλιάδες νέες άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας και θα ενισχυθεί με το τρόπο αυτό σημαντικά η ελληνική οικονομία. Η ηλεκτρική διασύνδεση GREGY θα οδηγήσει σε ενοποίηση των ενεργειακών αγορών δημιουργώντας μεγαλύτερη ρευστότητα στην αγορά, προς όφελος των Ελλήνων καταναλωτών.

ΟΦΕΛΟΣ ΑΝΩ ΤΩΝ €30 ΔΙΣ. ΣΕ ΕΥΡΟΣ 25ΕΤΙΑΣ

Το έργο θα συνεισφέρει, σύμφωνα με μελέτη μεγάλου διεθνούς οίκου, στην δημιουργία καθαρού κοινωνικο-οικονομικού οφέλους στην ενεργειακή αγορά της Ελλάδας ύψους άνω των 30 δισ. ευρώ στην 25ετία σωρευτικά, χωρίς να λαμβάνονται υπόψιν τα πολλαπλασιαστικά οφέλη που θα προκύψουν για την Ελληνική βιομηχανία.

Το έργο GREGY, το οποίο έχει ενταχθεί στην λίστα έργων PCI/PMI της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο πλαίσιο Global Gateway, το οποίο περιλαμβάνει έργα κρίσιμων υποδομών για την Ευρώπη, καθώς και στο Σχέδιο Δράσης PACT for the Mediterranean, που πρόσφατα ανακοίνωσε η Επίτροπος Μεσογείου Dubravka Suica, αποτελεί ένα έργο πνοής για τη χώρα μας, με πολύπλευρα ενεργειακά, περιβαλλοντικά, οικονομικά και γεω-στρατηγικά οφέλη για την Ελλάδα αλλά και την Ευρώπη.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Γιατί αποτελεί βασικό πυλώνα ανάπτυξης, ανταγωνιστικότητας και ανθεκτικότητας της οικονομίας

Ο καθοριστικός ρόλος της βιομηχανίας ως βασικού πυλώνα ανάπτυξης, ανταγωνιστικότητας και ανθεκτικότητας της ελληνικής οικονομίας, σε ένα περιβάλλον αυξημένων γεωπολιτικών και ενεργειακών προκλήσεων αναδείχθηκε στο πλαίσιο του 11ου Οικονομικού Φόρουμ των Δελφών.

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Οι επενδύσεις στη βιομηχανία ξεπερνούν τα €45 δισ. την τελευταία πενταετία και αφορούν σε μακροπρόθεσμους σχεδιασμούς υψηλού ρίσκου, που συνοδεύονται από βαθύ τεχνολογικό μετασχηματισμό και ενίσχυση της παραγωγικότητας. Αυτό σημείωσε η Ράνια Αικατερινάρη, Πρόεδρος Εκτελεστικής Επιτροπής και Αντιπρόεδρος του ΣΕΒ. Όπως είπε οι βιομηχανικές εξαγωγές που διαμορφώνονται στα €45 δισ., έχουν πλέον ξεπεράσει τις τουριστικές εισπράξεις, οι οποίες ανέρχονται στα €25 δισ.

Όπως εξήγησε, την περίοδο 2015–2025 οι εξαγωγές αγαθών αυξήθηκαν κατά περίπου 90%, φτάνοντας τα €50 δισ., με τη βιομηχανία να αντιπροσωπεύει το 90% της αξίας αυτής και τη βαριά βιομηχανία περίπου το 50%.

Υπογράμμισε ακόμη ότι η βιομηχανία αναπτύσσεται σημαντικά ταχύτερα από το συνολικό ΑΕΠ, καθώς την ίδια δεκαετία η βιομηχανική προστιθέμενη αξία αυξήθηκε πάνω από 40%, έναντι 17% για το ΑΕΠ σε αποπληθωρισμένες τιμές, ενώ η παραγωγικότητα της εργασίας στη βιομηχανία είναι κατά περίπου 60% υψηλότερη από τον μέσο όρο της οικονομίας.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Ωστόσο, όπως επισήμανε, κρίσιμος περιοριστικός παράγοντας παραμένει το κόστος ενέργειας και κυρίως η έλλειψη προβλεψιμότητας, η οποία καθιστά εξαιρετικά δύσκολο τον επενδυτικό σχεδιασμό. Όπως είπε χαρακτηριστικά, "ανταγωνιστική βιομηχανία χωρίς ανταγωνιστικό και σταθερό ενεργειακό κόστος δεν μπορεί να υπάρξει".

Παράλληλα, ανέδειξε τη σύνθετη εξίσωση που καλούνται να διαχειριστούν η Ευρώπη και οι κυβερνήσεις, δηλαδή την κατανομή πόρων ανάμεσα στην κοινω-



νική συνοχή, την ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας και τις αυξανόμενες ανάγκες για άμυνα και ασφάλεια, ιδιαίτερα ενόψει της νέας δημοσιονομικής περιόδου 2028–2034.

ΕΥΡΩΠΗ

Αναφερόμενη στις ευρωπαϊκές εξελίξεις, σημείωσε ότι η ΕΕ αναγνωρίζει πλέον τη σημασία της βιομηχανικής ανταγωνιστικότητας, προχωρώντας σε πιο ευέλικτο πλαίσιο κρατικών ενισχύσεων και συζητώντας τη δυνατότητα στήριξης του ενεργειακού κόστους, καθώς και των έμμεσων εκπομπών.

Ωστόσο, υπογράμμισε ότι τέτοιες παρεμβάσεις, αν και χρήσιμες βραχυπρόθεσμα, δεν αντιμετωπίζουν τη ρίζα του προβλήματος, που είναι η αβεβαιότητα. Καταλήγοντας, επισήμανε την ανάγκη για συνολική αναμόρφωση της αγοράς ενέργειας, με βελτίωση των δικτύων, μείωση απωλειών, εξορθολογισμό των ρυθμιστικών χρεώσεων και αναθεώρηση κρίσιμων μηχανισμών όπως η αγορά

εξισορρόπησης.

Παράλληλα, υπογράμμισε τη σημασία της ευελιξίας για τη βιομηχανία (αυτοπαραγωγή, μπαταρίες, διακοψιμότητα) και ενός σαφούς και σταθερού χωροταξικού πλαισίου, ώστε οι επενδύσεις να μπορούν να υλοποιούνται χωρίς καθυστερήσεις και νομικές αβεβαιότητες.

"ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΠΙΤΑΧΥΝΤΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ"

"Η βιομηχανία είναι ο συνολικός επιταχυντής της ελληνικής οικονομίας", ανέφερε ο Πάνος Λώλος, Γενικός Διευθυντής Κλάδου Χαλκού της ElvalHalcor, επισημαίνοντας ότι διαχρονικά στη βιομηχανία επενδύονται περίπου πέντε φορές περισσότερα κεφάλαια ανά εργαζόμενο σε σχέση με τον μέσο όρο της οικονομίας, φθάνοντας τις 36.000 ευρώ ετησίως.

Όπως σημείωσε, το ευρωπαϊκό ρυθμιστικό και χρηματοδοτικό πλαίσιο έχει αλλάξει σημαντικά τα τελευταία χρόνια, με πρωτοβουλίες όπως το το Clean



Industrial Deal, το Steel and Metal Action Plan, το Circular Economy Act, το Clean and Affordable Energy Act, άρα πάρα πολλά πράγματα σε συνδυασμό με χρηματοδοτικούς μηχανισμούς και εργαλεία, όπως είναι το Innovation Fund, και το Modernization Fund να δημιουργούν ευκαιρίες για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής βιομηχανίας, σε μια περίοδο που η ΕΕ επιχειρεί να καλύψει απώλειες ισχύος και να ενισχύσει τη στρατηγική της αυτονομία.

Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στον ρόλο της βιομηχανίας και στη σημασία της για τη συνολική ισχύ της Ευρώπης, σημειώνοντας ότι η παραγωγή βασικών μετάλλων και πρώτων υλών αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για μια σειρά στρατηγικών τομέων όπως της άμυνας, γεγονός που εξηγεί τη στροφή των ευρωπαϊκών πολιτικών προς την ενίσχυση της βιομηχανικής βάσης.

INDUSTRIAL ACCELERATOR ACT

Σε ό,τι αφορά τις ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες, χαρακτήρισε το Industrial Accelerator Act ως μια καλή βάση για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, με έμφαση σε στρατηγικούς κλάδους όπως τα μέταλλα, τα δομικά υλικά και η ενέργεια. Τόνισε, επίσης ότι η Ελλάδα οφείλει να διαμορφώσει σαφή θέση, ιδιαίτερα καθώς στόχος της ΕΕ είναι η αύξηση της μεταποίησης στο 20% του ΑΕΠ έως το 2035, τη στιγμή που η χώρα κατατάσσεται 4η από το τέλος στον σχετικό δείκτη.

Όπως ανέφερε, η ανάγκη αυτή είναι ακόμη πιο επιτακτική καθώς η Ελλάδα διαθέτει ισχυρούς "εθνικούς πρωταθλητές" σε κλάδους όπως το αλουμίνιο, ο χάλυβας, το τσιμέντο και ο χαλκός, με σημαντική διεθνή παρουσία, παρά τις διαχρονικές ελλείψεις σε υποδομές και φιλικό ρυθμιστικό περιβάλλον.

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ & SUCCESS STORIES

Αναφέρθηκε επίσης σε αδυναμίες του ευρωπαϊκού πλαισίου, όπως το target model στην αγορά ενέργειας, αλλά και σε καθυστερήσεις σε εθνικό επίπεδο, τονίζοντας ότι η χώρα πρέπει να αξιοποιήσει άμεσα τα διαθέσιμα ευρωπαϊκά εργαλεία για την αντιμετώπιση της ενεργειακής κρίσης.

Κλείνοντας, επισήμανε την ανάγκη υιο-

θέτησης επιτυχημένων πρακτικών από άλλες χώρες, αναφέροντας ως παράδειγμα την έγκριση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή οριζόντιου πακέτου στήριξης για την ενεργοβόρο βιομηχανία στην Βουλγαρία, υπογραμμίζοντας ότι η Ελλάδα οφείλει να κινηθεί ταχύτερα και πιο συντονισμένα για να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα της βιομηχανίας της.

"Η ΕΛΛΑΔΑ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ"

"Η Ελλάδα, πέρα από τις Άμεσες Ξένες Επενδύσεις, χρειάζεται τη βιομηχανία. Αν πραγματικά θέλουμε να αλλάξουμε σελίδα, χρειαζόμαστε τη βιομηχανία" ανέφερε ο Χρήστος Μπαλάσκας, Αντιπρόεδρος Commercial, Growth & External Relations, Eldorado Group, τονίζοντας πως η Eldorado Gold, μέσα από την επένδυση στον ελληνικό χρυσό από το 2012, δίνει ψήφο εμπιστοσύνης στην ελληνική βιομηχανία.

Όπως σημείωσε, πρόκειται για μια συνολική επένδυση στα μεταλλεία Κασσάνδρας στην Χαλκιδική, όπου ήδη παράγονται ασήμι και χρυσός, καθώς και μόλυβδος και ψευδάργυρος, ενώ έως το τέλος του έτους αναμένεται να ξεκινήσει η παραγωγή συμπυκνωμάτων χρυσού και χαλκού από το μεταλλείο των Σκουριών.

ΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Παράλληλα, ανέφερε ότι σήμερα απασχολούνται περίπου 4.300 εργαζόμενοι, με σημαντικό μέρος αυτών να συμμετέχει στην ανάπτυξη του νέου μεταλλείου, ενώ σε ορίζοντα 23 ετών εκτιμάται ότι οι εξαγωγές θα φτάσουν τα \$2,2 δισ., αποφέροντας τουλάχιστον \$500 εκατ. έσοδα για το ελληνικό Δημόσιο. Επιπλέον, όπως τόνισε, έχουν ήδη συμφωνηθεί περίπου \$80 εκατ. στο πλαίσιο δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, με σημαντικό πολλαπλασιαστικό όφελος.

Ο ίδιος υπογράμμισε ότι η σημασία της επένδυσης ενισχύεται περαιτέρω στο νέο ευρωπαϊκό περιβάλλον, με την υιοθέτηση του Critical Raw Materials Act και την ανάγκη της Ευρώπης να μειώσει την εξάρτησή της από τρίτες χώρες σε κρίσιμες πρώτες ύλες, που είναι απαραίτητες για τη βιομηχανία, την πράσινη μετάβαση, την αυτοκινητοβιομηχανία και τις ψηφιακές υποδομές. Τόνισε, ωστόσο,

ότι η αξιοποίηση αυτών των ευκαιριών εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη σταθερότητα του θεσμικού και αδειοδοτικού πλαισίου.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €140 ΕΚΑΤ. ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ

Τα τελευταία τρία χρόνια η εταιρεία έχει υλοποιήσει συνολικές επενδύσεις €140 εκατ., σημείωσε ο Svetoslav Atanasov, General Manager Ελλάδας και Κύπρου της Coca-Cola Τρία Έψιλον, τονίζοντας ότι η ενίσχυση των μελλοντικών δυνατοτήτων των επιχειρήσεων συμβάλλει καθοριστικά στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας και στη δημιουργία μακροπρόθεσμων και βιώσιμων προοπτικών ανάπτυξης. Στο πλαίσιο αυτό υποστήριξε πως ο ρόλος των εταιρειών και της βιομηχανίας συνολικά είναι η δημιουργία ισχυρών αλυσίδων αξίας στην παραγωγική διαδικασία, καθώς και η συμβολή στα δημόσια έσοδα μέσω της φορολογίας και επενδύσεων σε υποδομές, ψηφιοποίηση και βιωσιμότητα. Αναφερόμενος στις επενδύσεις που υλοποιεί ή σχεδιάζει η εταιρεία τόνισε πως αφορούν την ενίσχυση της αποδοτικότητας, της παραγωγικότητας και την κοινωνική υπευθυνότητα, ενώ λειτουργούν και ως παράδειγμα για τον ευρύτερο επιχειρηματικό τομέα.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ "ΤΙ" ΚΑΙ ΤΟΥ "ΠΩΣ"

Όπως είναι, οι επενδύσεις αποτελούν στρατηγική επιλογή για την εταιρεία όπου καθοριστικό ρόλο δεν παίζει μόνο το "τι" κάνει μια επιχείρηση, αλλά κυρίως το "πώς" το υλοποιεί. Ενδεικτικά ανέφερε την αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων, όπως τα "digital twins" στις γραμμές παραγωγής για την άμεση παρακολούθηση και βελτιστοποίηση της απόδοσης, καθώς και τη χρήση δεδομένων και αναλυτικών εργαλείων για την παροχή εξατομικευμένων λύσεων σε χιλιάδες πελάτες στην Ελλάδα.

Κλείνοντας, σημείωσε ότι η εταιρεία επιδιώκει να αποτελεί παράδειγμα στον κλάδο της, με μετρήσιμο κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα ενώ παραμένει προσλωμένη στους στόχους βιωσιμότητας, όπως η επίτευξη μηδενικών εκπομπών έως το 2040 και η ενίσχυση της διαχείρισης υδάτινων πόρων στις κοινότητες όπου δραστηριοποιείται.



ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Πώς αλλάζει το embedded finance την ελληνική αγορά

Στο μέλλον της ελληνικής αγοράς, με την ενσωματωμένη χρηματοδότηση να αποκτήσει πλέον ενεργό ρόλο, αναφέρθηκαν οι συμμετέχοντες σε σχετικό πάνελ.

ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ EMBEDDED BANKING

Ο Ιάκωβος Γιαννακλής, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Επικεφαλής Retail & Digital Banking της Eurobank, σημείωσε ότι η ενσωματωμένη χρηματοδότηση στην Ελλάδα βρίσκεται ακόμη σε υβριδικό στάδιο ανάπτυξης. "Αν μας συγκρίνουμε με άλλες χώρες, νομίζω ότι βρισκόμαστε αρκετά πίσω σε σχέση με την Αγγλία και την Σουηδία", ανέφερε χαρακτηριστικά ενώ πρόσθεσε ότι με το βλέμμα στο 2030 και με τη συνεργασία συμβούλων και πρακτικών benchmarking, τα έσοδα του embedded banking θα μπορούσαν να είναι 4 έως 5 φορές υψηλότερα σε σχέση με τα σημερινά επίπεδα.

Ο κ. Γιαννακλής συμπέρανε πως "πρέπει να επαναπροσδιορίσουμε και οι τράπεζες τον ρόλο με τον οποίο κάνουμε το embedded banking, αλλά και να δούμε τι ακριβώς γίνεται σε επίπεδο συνεργασιών στην αγορά. Πρέπει να ξανασκεφτούμε πώς εμείς θα παρέμβουμε μέσα σε αυτό το ταξίδι και θα βάλουμε την τράπεζα εκεί".

Πρέπει να ξαναδούμε κάθε επαφή που κάνουν οι πελάτες, είτε οι επιχειρήσεις, είτε οι ιδιώτες με το τραπεζικό σύστημα και να προσπαθήσουμε να παρέμβουμε σε αυτά τα σημεία".

"ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΣΤΑ DIGITAL JOURNEYS"

Ο Βασίλης Κουτεντάκης, Ανώτερος Γενικός Διευθυντής, Chief Retail Banking και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου Πειραιώς τόνισε πως "είμαστε σε καλή φάση μετάβασης αν και σε σχέση



με τις ευρωπαϊκές αγορές δεν μπορούμε να πούμε ότι είμαστε σε φάση ωριμότητας. Τώρα, έχουν γίνει αρκετά βήματα. Βλέπουμε πληρωμές οι οποίες γίνονται στα digital journeys, είμαστε σε αρκετά καλό σημείο". Σημείωσε, επίσης, ότι αυτό που πρέπει να αναζητήσουν οι τράπεζες, είναι νέες συνεργασίες, με τη δημιουργία νέων πλατφορμών και οικοσυστημάτων μέσα στα οποία θα λειτουργούν ουσιαστικά σαν ένας εταίρος αφανής, έτσι ώστε ο πελάτης να μπορεί να πάρει εύκολα το προϊόν του χωρίς να βλέπει την τράπεζα πουθενά".

ΚΑΤΑΘΕΤΕΙ ΑΔΕΙΑ CREDIT INSTITUTION

Ο Χρήστος Καλογεράκης, Chief Executive Strategic Ventures & CEO Credit Institution στο Qualco Group, ανέφερε με τη σειρά του: "Πάρα πολλές εταιρείες στο εξωτερικό, αντιμετώπισαν το embedded finance σαν marketing εργαλείο και σαν προϊόν. Δεν είναι τέτοια. Στο δικό μας το μυαλό στην Qualco, πρόκειται για την τεχνολογία και το technology stack".

Εκτίμησε μάλιστα ότι το προσεχές διάστημα θα έρθουν πολύ σημαντικές ευκαιρίες στην ελληνική αγορά, επισημαίνοντας ότι η Ελλάδα βρίσκεται σε ένα ιδιαίτερο σημείο εξέλιξης που θα μπορούσε κάποιος να πει ότι είναι μεν η αρχή, όμως είναι και σε πολύ καλή συγκυρία για ανάπτυξη. Το απέδωσε στο

γεγονός ότι το 98% της ελληνικής οικονομίας είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες θέλουν τέτοιες λύσεις. Ο ίδιος γνωστοποίησε ότι η Qualco τις επόμενες μέρες ετοιμάζεται να καταθέσει και μια credit institution άδεια στην Τράπεζα της Ελλάδος, ενδεχομένως την πρώτη άδεια που κατατίθεται, με στόχο την είσοδο της εταιρείας στον συγκεκριμένο χρηματοοικονομικό τομέα.

"ΕΧΟΥΜΕ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ"

Ο Οικονομικός Διευθυντής της efood, Κωνσταντίνος Ακρίβος, από την πλευρά του επισήμανε: "Εμείς αυτή τη στιγμή έχουμε τα δεδομένα. Και άρα θεωρώ ότι είναι μια τεράστια ευκαιρία. Είναι ένας χώρος στον οποίο και οι πλατφόρμες οφείλουν να διαδραματίσουν ουσιαστικό ρόλο".

Συνέδεσε, δε, τη δραστηριότητα της efood με τη συζήτηση, σημειώνοντας: "Έχουμε μια πλατφόρμα η οποία καθημερινά έχει στοιχεία real-time της συναλλακτικής δραστηριότητας πολλών ανθρώπων συμπολιτών μας και σε άλλες χώρες. Των συνηθειών τους. Και άρα αυτά τα στοιχεία είναι ένα μέρος της εξίσωσης".

"ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ Η... ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ, ΟΧΙ ΟΙ ΤΡΑΠΕΖΕΣ"

Τέλος, ο Εταίρος της McKinsey & Company Γιάννης Χαριζόπουλος υπογράμμισε: "Είμαστε αρκετά αισιόδοξοι για το embedded finance. Υπολογίζουμε ότι μέχρι το 2030 στην Ευρώπη θα είναι μια αγορά της τάξης των €100 δισεκατομμυρίων".

Μεταξύ άλλων παρατήρησε ότι κάθε φορά που γίνεται συζήτηση για embedded finance έρχεται στο μυαλό του αυτό που είχε πει ο Bill Gates πριν 30 χρόνια, ότι "η τραπεζική είναι απαραίτητη, οι τράπεζες όμως, όχι", αποσαφηνίζοντας ωστόσο ότι είχε εν μέρει δίκιο.