



> FARM NATIVE GROUP

Βλέπει την Ελλάδα ως πύλη εισόδου στην ευρωπαϊκή αγορά – Έρχεται στα τέλη του 2026



> QUALCO GROUP

Οι νέες συνεργασίες με ΔΕΗ Ρουμανίας και Thames Water - Προσθήκη 7 νέων διεθνών πελατών στο εξάμηνο



> EOS GLOBAL INVESTORS

Σήκωσαν €209 εκατ. στο First Closing του EOS Atlas Infrastructure and Green Transition Fund



> ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Από το hype στον... λογαριασμό
- Η ακριβή πραγματικότητα για τις επιχειρήσεις

Editorial

Καύσωνας διαχείρισης

Debrief

Και στο τέλος δεν κερδίζει η Γερμανία

Business Maker

- Οι Τούρκοι που δίνουν πνοή στην Λέσβο και ο... φόβος
- Πώς οι CEOs θα φέρουν πίσω τους εργαζόμενους στο γραφείο

Business Insight

Το Big Bang του ενεργειακού κλάδου με τις ΑΜΚ των €7 δισ. για επενδύσεις €30 δισ.

BnSecret

- Γιατί οι τράπεζες αλλάζουν τα business plan τους
- Άνοιξε το πορτοφόλι της ναυτιλιακής του ο Πέτρος Παναγιωτίδης

> QUALCO GROUP

ΟΙ ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΔΕΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ ΚΑΙ THAMES WATER
- ΠΡΟΣΘΗΚΗ 7 ΝΕΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Τη στρατηγική συνέχιση της ανάπτυξης με επίκεντρο την Τεχνητή Νοημοσύνη, την περαιτέρω διεθνοποίηση και τη διατήρηση σταθερής μερισματικής πολιτικής, ανέδειξε η Τακτική Γενική Συνέλευση της Qualco Group. Η διοίκηση επαναβεβαίωσε το guidance για το 2026, παρά το αβέβαιο μακροοικονομικό περιβάλλον, ενώ παράλληλα παρουσίασε την πρόοδο σε επίπεδο νέων πελατών, τεχνολογικών λύσεων και εταιρικών συνεργασιών.

Στο πλαίσιο της ΓΣ, ο Group Executive Chairman, Ορέστης Τσακαλώτος, υπογράμμισε ότι ο όμιλος επενδύει σε τεχνολογικές βάσεις με ορίζοντα την επόμενη δεκαετία, σημειώνοντας ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη αποτελεί ήδη ενεργό μέρος της επιχειρησιακής λειτουργίας και όχι μελλοντική προσδοκία. Όπως ανέφερε, η στρατηγική αυτή εδράζεται σε μακροχρόνια αξιοποίηση δεδομένων, λειτουργικά προϊόντα στην αγορά και θεσμικές συνεργασίες.

**ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΕΚΤΑΣΗ**

Από την πλευρά του, ο CEO της Qualco Group, Μιλτιάδης Γεωργαντζής, παρουσίασε την εμπορική πορεία του ομίλου, αναφέροντας την προσθήκη επτά νέων διεθνών πελατών στο α' εξάμηνο του 2026, εκ των οποίων οι τέσσερις προέρχονται από την Μέση Ανατολή. Παράλληλα, έκανε λόγο για έναρξη επέκτασης στην ασιατική αγορά, με εμπορικές συνεργασίες σε Καμπότζη και Ινδονησία.

Ο ίδιος τόνισε ότι η στρατηγική ανάπτυξης στηρίζεται έντονα στην Τεχνητή Νοημοσύνη, με την ανάπτυξη προϊόντων όπως το ML Studio και την πλατφόρμα Agenly, η οποία αναμένεται να λανσαριστεί εμπορικά τον Σεπτέμβριο. Επιπλέον, προαναγγέλθηκε η διάθεση του agentic AI studio στο β' τρίμηνο, ενώ η χρήση εργαλείων AI στην παραγωγή λογισμικού έχει ήδη φτάσει στο 50%, με στόχο το 90% έως το τέλος του έτους.

**ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΣ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ**

Ο Αναπληρωτής CEO, Γιώργος Κάζος, αναφέρθηκε στις διεθνείς συνεργασίες



Μιλτιάδης Γεωργαντζής, CEO, Qualco Group

του ομίλου, σημειώνοντας ότι στην Ρουμανία βρίσκονται σε εξέλιξη διαπραγματεύσεις για συμφωνία-πλαίσιο με την PPC Ρουμανίας, ενώ η συνεργασία με την Thames Water αναμένεται να ξεκινήσει τον Σεπτέμβριο.

Παράλληλα, υπογράμμισε την πρόοδο στον ψηφιακό μετασχηματισμό, με την ανάπτυξη in-house συστημάτων Τεχνητής Νοημοσύνης για την υποστήριξη διαδικασιών εξυπηρέτησης και διαχείρισης πελατών, στοιχείο που ενισχύει περαιτέρω την επιχειρησιακή αποδοτικότητα του ομίλου.

QQUANT

Ο CEO της QQuant, Νίκος Βαρδαράματος, παρουσίασε τη δραστηριότητα της εταιρείας στη διαχείριση επικοινωνιών με δανειολήπτες μέσω τηλεφωνικών και ψηφιακών καναλιών, αξιοποιώντας τεχνολογίες AI για την ενίσχυση της αποδοτικότητας και της κλίμακας λειτουργίας.

Παράλληλα, ανακοινώθηκε η συμμετο-

χή της εταιρείας σε φορέα επαναμίσθωσης που στοχεύει στην αποτροπή εξώσεων και στη στήριξη της πρώτης κατοικίας, στοιχείο που εντάσσεται στη στρατηγική κοινωνικής υπευθυνότητας του ομίλου.

ΜΕΡΙΣΜΑ & ΝΕΟ ΜΕΛΟΣ ΣΤΟ ΔΣ

Η εταιρεία πρότεινε τη διανομή μερίσματος ύψους €3,115 εκατ., που αντιστοιχεί στο 89% των καθαρών κερδών, υπογραμμίζοντας τη συνέπεια στη μερισματική της πολιτική και την έμφαση στην απόδοση προς τους μετόχους.

Παράλληλα, εγκρίθηκε η εκλογή της Νικολέττας Φούσκα ως νέου μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και πρόγραμμα μακροπρόθεσμων κινήτρων για έκδοση έως 6 εκατ. μετοχών για εργαζομένους και μέλη του ΔΣ, εξαιρουμένων του Προέδρου του ΔΣ και του CEO.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο
των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2

SEASON

5-6 Νοεμβρίου 2026
HYATT REGENCY THESSALONIKI



ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY

forum S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

Για περισσότερες πληροφορίες:



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ESE
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΥΝΗΜΕΡΟ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ

ΙΙΠΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΕΕΤ
1932

> KOHL'S

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΙΣ ΡΙΖΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΚΤΗΣΕΙ
ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Σε μια περίοδο που τα πολυκαταστήματα αντιμετωπίζουν αυξανόμενες προκλήσεις και οι καταναλωτές περιορίζουν τις προαιρετικές δαπάνες τους, η Kohl's επιχειρεί να επανέλθει στη στρατηγική που την ανέδειξε, δηλαδή την ισχυρή σχέση με τη μεσαία τάξη μέσω ανταγωνιστικών τιμών, εκπτώτικών κουπονιών και του προγράμματος επιβράβευσης Kohl's Cash. Όπως δήλωσε στο CNBC ο CEO Michael Bender, βασική προτεραιότητα είναι η σαφής στόχευση του πελάτη, η προσφορά υψηλής αξίας και η βελτίωση της εμπειρίας στα φυσικά καταστήματα.

ΤΙ ΠΗΓΕ ΛΑΘΟΣ

Σύμφωνα με τον αναλυτή της Gordon Haskett, Chuck Grom, η Kohl's αποξένωσε το βασικό πελατολόγιό της όταν τροποποίησε τη γκάμα των προϊόντων της, περιορίσε τη χρήση εκπτώτικών κουπονιών και απομακρύνθηκε από τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, επιχειρώντας να υιοθετήσει διαφορετι-

κό μοντέλο λιανεμπορίου. Ο Michael Bender συμφώνησε ότι η στρατηγική αυτή οδήγησε σε χρόνια στασιμότητα των πωλήσεων και παραδέχθηκε ότι η εταιρεία "σταμάτησε να ακούει τον πελάτη". Ως αποτέλεσμα, ανταγωνιστές όπως η Walmart και η T.J. Maxx ενίσχυσαν τη θέση τους, ενώ η ανάπτυξη του Amazon αύξησε περαιτέρω τις πιέσεις.

ΣΕ ΤΙ ΘΑ ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΘΕΙ

Από τα τέλη του 2025, ο Bender έχει θέσει ως στόχο την επιστροφή στα χαρακτηριστικά που την έκαναν επιτυχημένη:

- προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
- ανταγωνιστικές τιμές
- εκπτώτικά κουπόνια
- μια απλή εμπειρία αγορών

Στα πιο πρόσφατα οικονομικά αποτελέσματα, η εταιρεία κατέγραψε την καλύτερη επίδοση συγκρίσιμων πωλήσεων των τελευταίων τεσσάρων ετών, ενώ τα έσοδα έφθασαν τα \$3 δις. Παράλληλα, η Kohl's επιδιώκει να προσελ-



Michael Bender,
CEO, Kohl's

κύσει νεότερους καταναλωτές μέσω των καταστημάτων Sephora που λειτουργούν εντός των πολυκαταστημάτων της. Σύμφωνα με αναλυτές, η συνεργασία συμβάλλει τόσο στην αύξηση των πωλήσεων όσο και στην προσέλκυση της Generation Z.

Παρά τα πρώτα θετικά σημάδια, οι αναλυτές εκτιμούν ότι η ανάκαμψη θα απαιτήσει χρόνο. Ο Michael Bender εμφανίζεται αισιόδοξος, επισημαίνοντας ότι η εταιρεία κινείται πλέον προς τη σωστή κατεύθυνση, χωρίς όμως να έχει ολοκληρώσει ακόμη την προσπάθεια επιστροφής της στην ανάπτυξη.

> ΔΑΪΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ

ΑΝΟΔΙΚΑ ΚΑΙ
ΤΟ 2026 ΜΕ ΟΠΛΟ
ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Σε φάση ανάπτυξης βρίσκεται η Δάιος Πλαστικά παρά την κρίση στην Μέση Ανατολή και τις διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες. Ο λόγος είναι ότι, πάνω από το 70% του τζίρου της κατευθύνεται προς το εξωτερικό.

Εκτός από την αγορά του Ισραήλ, η εταιρεία εξαγει προϊόντα της σε Νότια Αφρική, Αμερική και σε όλη την Ευρώπη. Ωστόσο, ο πόλεμος στην Μέση Ανατολή και στην Ουκρανία, σε συνδυασμό με την επιβολή δασμών στα εισαγόμενα προϊόντα στις ΗΠΑ, έχουν εκτοξεύσει το κόστος πρώτων υλών, οδηγώντας τη διοίκηση σε αναπροσαρμογή της τιμολογιακής της πολιτικής, καθώς η συγκράτηση των εξόδων κρίνεται απαραίτητη.

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΑΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Σχετικά με την πορεία για την τρέχουσα χρήση:



- Σε ό,τι αφορά τον τομέα της βιομηχανικής παραγωγής, η διοίκηση στοχεύει σε επέκταση των εξαγωγών της στις ήδη υφιστάμενες αγορές και σε επέκταση σε νέες
- Η ξενοδοχειακή μονάδα στην Θεσσαλονίκη αναμένεται να παρουσιάσει σταθερότητα στον κύκλο εργασιών, ωστόσο λόγω των έντονων διακυμάνσεων στη ζήτηση που κυρίως οφείλονται σε εξωγενείς παράγοντες, δεν δύναται στην παρούσα φάση να ποσοτικοποιηθεί με σχετική βεβαιότητα
- Η ξενοδοχειακή μονάδα της Θυγατρικής, Hellas Holiday Hotels, παρουσίασε

κατά το 2025 αυξημένο κύκλο εργασιών σε ποσοστό 8,55%, γεγονός που οφείλεται κυρίως σε αύξηση των τιμών πωλήσεων σε σχέση με το 2024. Για το 2026, με βάση τα τρέχοντα δεδομένα και τις υπάρχουσες προκρατήσεις για τους καλοκαιρινούς μήνες - και παρά την αρχική επιφύλαξη λόγω των πρόσφατων γεωπολιτικών εξελίξεων στο Ιράν - υπάρχει συγκρατημένη αισιοδοξία για βελτιωμένες επιδόσεις

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> BUSINESS UPDATE – POWERED BY EATE

Η ΝΕΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ LOGGERHEAD VENTURES, ΠΟΤΕ ΕΡΧΕΤΑΙ ΤΟ 3ο FUND ΤΟΥ UNI.FUND ΚΑΙ ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΠΟΥ ΣΚΑΝΑΡΕΙ ΤΟ BIG PI ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Νέα χρηματοδότηση με τη συμμετοχή της Loggerhead Ventures και την επανεπένδυση της One Planet Capital εξασφάλισε η Perceptual Robotics.

Η Perceptual Robotics αξιοποιεί αυτόνομα drones και Τεχνητή Νοημοσύνη για να αυτοματοποιήσει τη διαδικασία επιθεώρησης ανεμογεννητριών, μετατρέποντας μια χρονοβόρα και υψηλού ρίσκου διαδικασία σε ένα ταχύτερο και πιο αξιόπιστο σύστημα λήψης αποφάσεων. Η πλατφόρμα συλλέγει δεδομένα υψηλής ακρίβειας, εντοπίζει και ταξινομεί φθορές και παραδίδει ολοκληρωμένες αναφορές εντός 48 ωρών, ενώ παρέχει εργαλεία ιεράρχησης επισκευών και εκτίμησης κόστους, επιτρέποντας στους διαχειριστές αιολικών πάρκων να παρεμβαίνουν έγκαιρα και στοχευμένα. Η τεχνολογία της Perceptual Robotics έχει ήδη εφαρμοστεί σε ευρεία κλίμακα, με χιλιάδες επιθεωρήσεις ανεμογεννητριών και περισσότερες από 1 εκατομμύριο εικόνες να έχουν αναλυθεί μέσω της τεχνητής της νοημοσύνης.

NEPTUNE ZERO: ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €500.000

Την εξασφάλιση επένδυσης ύψους €500.000 ανακοίνωσε η ελληνική deep-tech startup Neptune Zero, που αναπτύσσει λύσεις Τεχνητής Νοημοσύνης για τη βελτιστοποίηση της απόδοσης των πλοίων και την αυτοματοποίηση των ναυτιλιακών αναφορών.

Το Corallia Ventures TT ΑΚΕΣ ηγήθηκε του γύρου χρηματοδότησης, με τη συμμετοχή και ιδιωτών επενδυτών (angel investors).

Η Neptune Zero αναπτύσσει μία ολοκληρωμένη λύση που περιλαμβάνει IoT εξοπλισμό επί του πλοίου, edge computing και cloud-based analytics, με στόχο την αυτοματοποίηση των ναυτιλιακών αναφορών και τη βελτίωση της απόδοσης του στόλου σε πραγματικό χρόνο.

Η πλατφόρμα της συλλέγει και επαληθεύει τα δεδομένα με τη χρήση αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, ενώ δημιουργεί αυτόματα ημερήσιες αναφορές και παρέχει σε πραγματικό χρόνο αναλυτικά στοιχεία για τον στόλο, εξαλείφοντας χειροκίνητες διαδικασίες και επιτρέποντας τη λήψη αποφάσεων βάσει των δεδομένων.



Με την αντικατάσταση των επιρρεπών σε σφάλματα και χρονοβόρων διαδικασιών, η Neptune Zero μειώνει σημαντικά τον διοικητικό φόρτο, βελτιώνοντας παράλληλα την ακρίβεια των δεδομένων και τη συμμόρφωση με κανονισμούς.

ΑΠΟ ΤΙΣ START-UPS ΣΤΙΣ SCALE-UPS

Το ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων εξελίσσεται σήμερα σε μια οικονομία που αποτιμάται σε περισσότερα από \$8 δισ. δολάρια. Τα τελευταία στοιχεία της ετήσιας έκθεσης του Foundation μαρτυρούν μια αγορά που αρχίζει να αποκτά κρίσιμη μάζα και σαφή χαρακτηριστικά οικοσυστήματος. Ο αριθμός των εταιρειών που περνούν από το στάδιο της startup σε αυτό της scale-up έχει υπερτριπλασιαστεί από το 2018. Όπως επισήμανε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, στο newmoney.gr πρόκειται για το αποτέλεσμα πολλών παραγόντων που συνέπεσαν στον χρόνο. "Τα κεφάλαια είναι σημαντικά, αλλά δεν είναι το πιο σημαντικό. Είναι ο συνδυασμός: ρυθμιστικό πλαίσιο, άνοιγμα αγορών και αλλαγή νοοτροπίας".

Στην ίδια κατεύθυνση, καθοριστικό ρόλο έπαιξε η εμπειρία της κρίσης, αλλά και η επαφή με το εξωτερικό. "Η κρίση μάς μάζεψε και μας έκανε πιο ανθεκτικούς", ανέφερε, ενώ για τη συμβολή της διασποράς πρόσθεσε: "Τα παιδιά που έφυγαν στο εξωτερικό γύρισαν με εμπειρίες και έγινε ένα μπόλιασμα στο οικοσύστημα".

HALCYON EQUITY PARTNERS: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ AMCO

Το Halcyon Equity Partners S.C.A. SICAR ανακοίνωσε στρατηγική επένδυση στην AMCO A.B.E.E., μία από τις πλέον δυναμικές ελληνικές

εταιρείες στον τομέα των ITS (Intelligent Transport Systems), Μικροκινητικότητας και Έξυπνων Πόλεων, όπως σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση.

Η επένδυση αυτή εντάσσεται στην ευρύτερη στρατηγική του Halcyon Equity Partners "Invest in the Best of Greece", βασισμένη στην ισχυρή τεχνογνωσία της AMCO, στον εξωστρεφή προσανατολισμό της και στις σημαντικές προοπτικές διεθνούς ανάπτυξης της.

Η AMCO διαθέτει σύγχρονο εργοστάσιο στην Κόρινθο, εξοπλισμένο με μηχανήματα αυτοματοποίησης παραγωγής ηλεκτρονικών συστημάτων για την την εξ' ολοκλήρου κατασκευή και υποστήριξη ηλεκτρονικών συσκευών. Οι γραμμές παραγωγής της εταιρείας έχουν σαν κυριότερα χαρακτηριστικά την ικανότητα τοποθέτησης πολύπλοκων ηλεκτρονικών εξαρτημάτων με υψηλή ακρίβεια, ταχύτητα παραγωγής και πολλαπλούς ποιοτικούς ελέγχους.

ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΗΣ: ΣΤΟ 100% Η ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΤΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

"Η Ελλάδα ολοκληρώνει το δανειακό σκέλος του Ταμείου Ανάκαμψης με 100% απορρόφηση, χωρίς να αλλάξει ο σχεδιασμός και σύμφωνα με τα όσα είχαν εγκριθεί από το ECOFIN του περασμένου Δεκεμβρίου", υπογράμμισε ο Αναπληρωτής Υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Νίκος Παπαθανάσης, κατά τη διάρκεια της συνέντευξης Τύπου που πραγματοποιείται σε τριμηνιαία βάση για την πορεία υλοποίησης του συνόλου των χρηματοδοτικών εργαλείων του χαρτοφυλακίου του.

Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων ολοκλήρωσε με επιτυχία το πρόγραμμα Q Equity συνολικού ύψους €500 εκατ. Οι συνολικές δεσμεύσεις της EATE σε 42 επενδυτικά σχήματα ανέρχονται στα €1,315 δισ. Το σύνολο των κεφαλαίων υπό διαχείριση των επενδυτικών σχημάτων ανέρχεται σε € 2,93 δισ. ενώ καταγράφονται 261 επενδύσεις στο χαρτοφυλάκιο τους.

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, Αντι-

γόνη Λυμπεροπούλου, ανέφερε: “Μετά την ολοκλήρωση του αρχικού προγράμματος Q Equity ύψους €400 εκατ., η EATE ανέλαβε τη διαχείριση πρόσθετου ποσού €100 εκατ. από πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε επιτυχώς με αύξηση των συνολικών δεσμεύσεων της EATE σε 5 επενδυτικά σχήματα. Συνολικά οι δεσμεύσεις της EATE σε 42 επενδυτικά σχήματα ανέρχονται σε €1,315 δισ. ενώ το σύνολο των υπό διαχείριση κεφαλαίων αυτών των σχημάτων ανέρχεται σε €2,93 δισ.”.

FUNDS FOR GROWTH: ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΘΑ ΜΕΓΑΛΩΣΟΥΝ ΜΟΝΟ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

Την ανάγκη οι ελληνικές επιχειρήσεις να μεγαλώσουν, να επενδύσουν και να αποκτήσουν ισχυρότερη εταιρική δομή ανέδειξε ο Δρ. Νικόλαος Καραμούζης, επικεφαλής του SMERC και πρόεδρος της Grant Thornton, κατά τη διάρκεια της συζήτησης με τίτλο “Funds for Growth - Πώς οι επενδύσεις δημιουργούν πολλαπλασιαστική αξία”, στο πλαίσιο του 2ου Οικονομικού Συνεδρίου της “Ημερησίας”, σε συνεργασία με το OPENTV και το “Εθνος”, με τίτλο “Ο κόσμος σε μετάβαση - Η Ελλάδα, η νέα γεωοικονομία και η επόμενη μέρα των επενδύσεων”.

Στη συζήτηση που συντόνισε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, συμμετείχε και ο Διευθύνων Σύμβουλος της EOS Capital Partners, Απόστολος Ταμβακάκης, ο οποίος από τη δική του πλευρά επισήμανε πως οι επενδύσεις του ελληνικού οικοσυστήματος αναπτυξιακών funds, το οποίο ξεκίνησε στα μέσα του 2018, θα ξεπεράσουν τα €6 δισ. τα επόμενα 2-3 χρόνια από περίπου €3 δισ. σήμερα.

ΕΛΛΑΔΑ-ΙΣΡΑΗΛ: ΜΗΝΥΜΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΟ MARE MED III ATHENS CONFERENCE 2026

Η Αθήνα βρέθηκε στο επίκεντρο της νέας στρατηγικής αρχιτεκτονικής της Ανατολικής Μεσογείου, καθώς υπουργοί, κυβερνητικοί αξιωματούχοι, επενδυτές και διεθνείς επιχειρηματικοί ηγέτες από την Ελλάδα, το Ισραήλ και την Κύπρο συμμετείχαν στο MARE MED III Athens Conference 2026, που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 12 Μαΐου στο ξενο-

δοχείο Brown Acropol. Στο συνέδριο συμμετείχε και ο Πρόεδρος της EATE, Δρ. Χάρης Λαμπρόπουλος.

Σε μια περίοδο σημαντικών γεωπολιτικών ανακατατάξεων στις διεθνείς εμπορικές, ενεργειακές και μεταφορικές διαδρομές, το συνέδριο ανέδειξε τη διαρκώς ενισχυόμενη στρατηγική σύγκλιση Ελλάδας και Ισραήλ, καθώς και τον αυξανόμενο ρόλο της Ανατολικής Μεσογείου ως γεωπολιτικού, ενεργειακού και εμπορικού κόμβου που συνδέει την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Ινδία μέσω του Οικονομικού Διαδρόμου IMEC (India-Middle East-Europe Economic Corridor).

ΑΚΡΙΤΑΣ: ΣΤΟΧΟΣ Ο ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΧΡΟΝΙΑ ΜΕ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ELIKONOS

Στον διπλασιασμό του μεγέθους της τα επόμενα χρόνια στοχεύει η Akritas, αξιοποιώντας το επενδυτικό πρόγραμμα που υποστηρίζει η Elikonos Capital μετά την είσοδό της στο μετοχικό κεφάλαιο της βιομηχανίας ξύλου.

Όπως ανέφερε ο Managing Partner της Elikonos Capital, Τάκης Σολωμός, η εταιρεία διαθέτει ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης, τόσο λόγω της ηγετικής της θέσης στην ελληνική αγορά, όσο και εξαιτίας της αυξανόμενης ζήτησης που δημιουργεί η ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Σήμερα η Akritas καταγράφει κύκλο εργασιών που διαμορφώνεται μεταξύ €40 - €45 εκατ., ενώ το EBITDA υπερβαίνει τα €5 εκατ. Η εταιρεία κατέχει περίπου το 50% της ελληνικής αγοράς μοριοσανίδας και επενδεδυμένης μοριοσανίδας, αποτελώντας τη μοναδική βιομηχανία παραγωγής του συγκεκριμένου προϊόντος στην Ελλάδα.

Η επένδυση της Elikonos πραγματοποιήθηκε μέσω του επενδυτικού κεφαλαίου Elikonos 3 S.C.A. SICAV-RAIF και συνοδεύτηκε από αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, η οποία έχει ως στόχο να υποστηρίξει το επόμενο αναπτυξιακό στάδιο της εταιρείας. Η Elikonos διατηρεί σημαντική μειοψηφική συμμετοχή, η οποία ανέρχεται στο 49,9%, επιλέγοντας να λειτουργήσει ως στρατηγικός επενδυτής χωρίς να μεταβάλει το υφιστάμενο μοντέλο διοίκησης.

ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ IRIDA LABS ΑΠΟ ΤΗΝ RENESEAS

Ειδική αναφορά στην εξαγορά της Irida Labs από την Renesas έκανε η Διευθύνουσα Σύμ-

βουλος της EATE, Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, κατά την παρέμβασή της στο πάνελ “Η χρηματοδότηση της καινοτομίας” στο 14ο Regional Growth Conference στην Πάτρα. Σημειώνεται ότι η Irida Labs είχε λάβει αρχικά χρηματοδότηση από τον angel investor Michael Tzannes και το venture capital της Alpha Bank, το οποίο είναι ένα παλιό fund του TA-NEO. Η κα Λυμπεροπούλου, σημείωσε, μεταξύ άλλων, πως η Πάτρα έχει ανθρώπινο κεφάλαιο και εταιρείες, χρειάζεται ωστόσο επιμονή και υπομονή. Όπως πρόσθεσε αυτό που λείπει στην Ελλάδα είναι τα funds “επόμενου μεγέθους”, τα scale up funds, τα οποία θα έχουν τη δυνατότητα να εντοπίσουν τις κατάλληλες εταιρείες, και να τις αναδείξουν, να τις πάνε στο επόμενο επίπεδο. Διευκρίνισε, ωστόσο, πως πρόκειται για έλλειψη που εντοπίζεται όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά σε ολόκληρη την Ευρώπη και γι’ αυτό η ΕΕ κινείται προς την κατεύθυνση αυτή.

THERMOPYLAE FORUM 2026: “Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΕΙΝΑΙ Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ”

“Η επόμενη μεγάλη επένδυση είναι η Περιφέρεια” ήταν ο τίτλος της πρώτης θεματικής ενότητας του Thermopylae Forum 2026 που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 16 Μαΐου στο Καινοτομικό Κέντρο Ιστορικής Ενημέρωσης Θερμοπυλών, με τη συμμετοχή διακεκριμένων προσωπικοτήτων από τον χώρο της επιστήμης, της επιχειρηματικότητας και των μέσων ενημέρωσης. Το συνέδριο επιδιώκει να μετατρέψει τις ιδέες, τις συνεργασίες και τον δημόσιο διάλογο σε ουσιαστικές πρωτοβουλίες με πραγματικό αποτύπωμα για τον τόπο και την κοινωνία.

Ο Πρόεδρος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, Χάρης Λαμπρόπουλος, σημείωσε ότι “Εμείς ως χρηματοπιστωτικό ίδρυμα, έχουμε την υποχρέωση και την ευθύνη να διαχειριστούμε χρήματα που μας αναθέτει το ελληνικό Δημόσιο, τα οποία δι-οχετεύουμε σε επενδυτικά funds, τα οποία δηλαδή, επενδύονται στο ελληνικό επιχειρείν. Σήμερα διαχειριζόμαστε συνολικά €2,25 δισ. δημόσιο χρήμα. Είμαστε το τέλειο παράδειγμα σύμπραξης Δημόσιου με Ιδιωτικό τομέα γιατί από τη στιγμή που θα περάσει μια ενδελεχής αξιολόγηση μια υποψήφια διαχειριστική ομάδα (fund managers) πρέπει να αντλήσουν και τα ιδιωτικά κεφάλαια – αυτό είναι ποσοστό μόχλευσης για κάθε €1 που επενδύουμε εμείς στα fund αντλεί-

ται άλλο €1,3 στο επίπεδο του fund. Άρα διαχειρίζεται το fund συνολικά €2,3”.

Και πρόσθεσε: “Αναλογιστείτε πως κάθε ένα ευρώ που επενδύουν τα funds πλέον δημιουργεί υπεραξία €6,65 και στην πραγματική οικονομία €23,23. Άρα, υπάρχει μία δυναμική στην πατρίδα μας για το επιχειρείν που υφίσταται, για τις νεοφυείς επιχειρήσεις αλλά και για να μπορέσει να δοθεί η προοπτική ώστε να μείνουν οι νέοι στον τόπο τους, στην περιφέρεια. Πρέπει να δημιουργήσουμε τις συνθήκες ανθεκτικότητας της ανάπτυξης”.

AUGUST ROBOTICS: ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ \$30 ΕΚΑΤ.

Η August Robotics, εταιρεία ρομποτικής αυτοματοποίησης για κατασκευαστικές εφαρμογές μεγάλης κλίμακας, ανακοίνωσε την ολοκλήρωση γύρου χρηματοδότησης Series B συνολικού ύψους \$30 εκατ., με επικεφαλής επενδυτή την Big Pi Ventures. Στον γύρο χρηματοδότησης συμμετέχουν οι υφιστάμενοι επενδυτές Blackbird, Skip Capital, Tanarra και Future Family Office, καθώς και ο νέος επενδυτής GS Futures με εξειδίκευση στον κατασκευαστικό κλάδο στις ΗΠΑ.

Η νέα χρηματοδότηση θα επιταχύνει την αποστολή της August Robotics να αυτοματοποιήσει κρίσιμες ροές εργασίας στην κατασκευή υποδομών, μέσω στόλων ρομπότ που συντονίζονται μέσω ενιαίας πλατφόρμας λογισμικού και hardware. Τα ρομπότ της εταιρείας έχουν σχεδιαστεί για να επιταχύνουν δραματικά κρίσιμες κατασκευαστικές εργασίες με υψηλή ακρίβεια, μειωμένο κόστος – και ταυτόχρονα εξισορροπώντας την έλλειψη εργατικού δυναμικού για δύσκολες χειρωνακτικές εργασίες αλλά και βελτιώνοντας τις συνθήκες εργασίας των εργαζομένων στην κατασκευή.

ΣΤ. ΚΑΛΑΦΑΤΗΣ: ΘΕΣΜΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ Η ΕΑΤΕ

Το νέο επενδυτικό αφήγημα της κυβέρνησης με αιχμή τα ιδιωτικά κεφάλαια παρουσίασε ο Υφυπουργός Ανάπτυξης, Σταύρος Καλαφάτης, στο Tech Tour Investors Summit 2026. Ο κ. Καλαφάτης ανέδειξε την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων ως κεντρικό θεσμικό εργαλείο της κυβερνητικής στρατηγικής. Τη χαρακτήρισε “ζωντανή απόδειξη” ενός αποτελεσματικού διαμορφωτή αγοράς που διαχειρίζεται δισεκατομμύρια ευρώ με κριτήρια ελεύθερης αγοράς, στέλνοντας μήνυμα προς

τους θεσμικούς επενδυτές ότι το κράτος επιδιώκει ρόλο συμπληρωματικό και όχι υποκατάστατο της ιδιωτικής πρωτοβουλίας.

Η ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΑ ΠΑΝΑΘΗΝΕΑ 2026

Η Αντιγόνη Λυμπεροπούλου (Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων) και ο Δημήτρης Καρύδης (Enterprise Greece) ανέδειξαν τη ραγδαία εξέλιξη του ελληνικού οικοσυστήματος των startups, στο Φεστιβάλ Panatheneia 2026, σε πάνελ με moderator τον Περικλή Βασιλειάδη από το Endeavor. Συζητήσαν για το πώς η Ελλάδα χτίζει πλέον μια πραγματική οικονομία καινοτομίας, με τους ιδρυτές να στοχεύουν στις παγκόσμιες αγορές από την πρώτη κιόλας μέρα και διεθνή κεφάλαια να στρέφουν το βλέμμα τους στη χώρα μας.

Το ελληνικό οικοσύστημα των startups δεν είναι πλέον μια υπόθεση τοπικού ενδιαφέροντος. Έχοντας περάσει από τη φάση της αναζήτησης βασικών πόρων στην εποχή της επενδυτικής ωριμότητας, η συζήτηση πλέον επικεντρώνεται στην εξωστρέφεια, την ταχύτητα και την παγκόσμια δικτύωση. Οι Έλληνες ιδρυτές πλέον σχεδιάζουν με ορίζοντα την παγκόσμια αγορά από την πρώτη κιόλας μέρα, και τα διεθνή κεφάλαια στρέφουν ενεργά το βλέμμα τους στη χώρα μας.

Η εικόνα της εγχώριας αγοράς έχει αλλάξει ριζικά. Τα τελευταία χρόνια έχει καταγραφεί πρωτοφανής κινητικότητα, με τη δημιουργία 42 επενδυτικών σχημάτων που λειτούργησαν ως μαγνήτης για τη ροή σημαντικών κεφαλαίων.

UNI.FUND: ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ

Σημαντικές αλλαγές έχουν συντελεστεί στο ελληνικό οικοσύστημα την τελευταία επταετία, σύμφωνα με τα όσα δήλωσαν τα στελέχη του Uni.Fund, περιγράφοντας την πορεία του από την ίδρυσή του το 2017–2018 έως σήμερα, αλλά και τη σημαντική μεταβολή που έχει συντελεστεί στο ελληνικό οικοσύστημα νεοφυών επιχειρήσεων, με έμφαση στον τομέα του deeptech.

Παράλληλα παρουσιάστηκαν και τα αποτελέσματα των δύο επενδυτικών του ταμείων. Στο πρώτο fund πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις σε 23 εταιρείες, με συνολικό κεφάλαιο περίπου €30 εκατ. Σημαντικό είναι πως υπήρξε follow on για 21/23 εταιρείες.

Στο δεύτερο fund, ύψους €50 εκατ., συμμε-

τέχουν τόσο το EIF, όσο και η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (EATE), μαζί με ιδιώτες επενδυτές. Μέχρι στιγμής έχουν πραγματοποιηθεί 20 επενδύσεις, με επενδεδυμένο κεφάλαιο περίπου €22 εκατ.

Όπως αναφέρθηκε, το πρώτο fund επικεντρώνεται κυρίως σε pre-seed και seed στάδια, ενώ το δεύτερο έχει στραφεί περισσότερο σε seed και late seed επενδύσεις, παρόλο που υπάρχουν και pre-seed. Το μέσο ticket στο δεύτερο fund διαμορφώνεται περίπου στις €800 χιλ. ενώ σε follow-on γύρους ξεπερνά το €1 εκατ.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις που διατυπώθηκαν, τα πρώτα exits από το portfolio αναμένονται τα επόμενα χρόνια, ενώ εξετάζεται και η πιθανότητα εισαγωγής εταιρειών στο χρηματιστήριο. Όπως αναφέρθηκε, εταιρείες με έσοδα άνω των €5–€10 εκατ. θεωρούνται κατάλληλες για μια τέτοια επιλογή. Ήδη προετοιμάζεται το τρίτο fund, με ορίζοντα το 2027, διατηρώντας σε γενικές γραμμές την ίδια στρατηγική και αφήνοντας ανοιχτό το ενδεχόμενο για μέγεθος άνω των €50 εκατ.

Η ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΗ ΛΙΣΤΑ MOST POWERFUL WOMEN

Η Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, CEO της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (EATE), συμπεριλαμβάνεται σταθερά στη λίστα Most Powerful Women του περιοδικού Fortune Greece. Από το 2020, ως CEO της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (EATE), ηγείται του κρατικού επενδυτικού βραχίονα της χώρας, που διαχειρίζεται κεφάλαια ύψους €2,2 δισ., τα οποία και διοχετεύονται στην οικονομία μέσω επενδυτικών σχημάτων και funds. Υπό τη διοίκησή της, η EATE έχει εξελιχθεί σε έναν από τους σημαντικότερους θεσμικούς συνεπενδυτές στην περιοχή, στηρίζοντας 42 Venture Capital και Private Equity funds και ενισχύοντας τη χρηματοδότηση της καινοτομίας, της ψηφιακής και πράσινης μετάβασης, αλλά και της νέας γενιάς ελληνικών επιχειρήσεων. Με πολυετή εμπειρία στο υπουργείο Οικονομικών, στο TANEΟ και σε συμβουλευτικούς ρόλους για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η Αντιγόνη Λυμπεροπούλου θεωρείται μία από τις πιο επιδραστικές προσωπικότητες στον χώρο των επενδύσεων. “Η γενναιοδωρία στην ηγεσία δεν είναι soft skill. Είναι πράξη ευθύνης και στρατηγικό πλεονέκτημα” σημειώνει χαρακτηριστικά στο Fortune Greece.

> EUROBANK

ΠΡΩΤΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΜΕ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΠΡΟΣ ΙΝΔΙΑ ΜΕΣΩ UPI

Υπηρεσία διασυνοριακών πληρωμών από την Ελλάδα προς την Ινδία παρουσίασε η Eurobank παρουσίασε σε ειδική εκδήλωση, με live επίδειξη της διασύνδεσης του Eurobank Mobile App με το σύστημα Unified Payments Interface (UPI).

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ

Σύμφωνα με την τράπεζα, η υπηρεσία αξιοποιεί τη συνεργασία της Eurobank με την NPCI International Payments Limited, με στόχο την ενίσχυση της διασυνοριακής διασυνδεσιμότητας μεταξύ Ελλάδας, Κύπρου και Ινδίας, μέσω ψηφιακών υποδομών πληρωμών.

Κατά την εκδήλωση, στελέχη της τράπεζας παρουσίασαν το πλαίσιο της συνεργασίας, ενώ επισημάνθηκε ότι η Eurobank αποτελεί την πρώτη τράπεζα στην Ευρώπη που ενεργοποίησε υπηρεσία διασυνοριακών πληρωμών προς την Ινδία μέσω UPI, καθώς και την πρώτη ελληνική και κυπριακή τράπεζα με φυσική παρουσία στην ινδική αγορά.

Ο Υπουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας της Ινδίας, Shri Piyush Goyal, αναφέρθηκε στον ρόλο των ψηφιακών υποδομών πληρωμών της Ινδίας, σημειώνοντας ότι το UPI αποτελεί το μεγαλύτερο σύστημα πληρωμών σε πραγματικό χρόνο παγκοσμίως σε όρους όγκου συναλλαγών και ότι η συνεργασία με τη Eurobank ενισχύει τους εμπορικούς και οικονομικούς δεσμούς μεταξύ Ινδίας και Ευρώπης.

"ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΟΡΟΣΗΜΟ"

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank, Φωκίων Καραβίας, σημείωσε μεταξύ άλλων: "Η



Από αριστερά: Jithesh Achuthan, Head of International IT Business Analysis and Applications, Eurobank - Όλγα Χαραλαμπίδη, Head of Digital Solution, Eurobank - Sanjay Tugnait, President & CEO, Fairfax Digital Services - Honorable Shri Piyush Goyal, Υπουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας της Ινδίας - Φωκίων Καραβίας, Διευθύνων Σύμβουλος, Eurobank - H.E. Shri Ravi Shankar, Πρέσβης της Ινδίας στην Ελλάδα - Σταύρος Ιωάννου, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Eurobank

σήμερινη παρουσίαση αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο στη στρατηγική συνεργασία που αναπτύσσουμε με την Ινδία. Μετά την πρόσφατη έναρξη λειτουργίας του Γραφείου Αντιπροσωπείας μας στο Μουμπάι, παρουσιάσαμε τις δυνατότητες που δημιουργεί η συνεργασία μας με την NPCI International για συναλλαγές μεταξύ Ινδίας και Ευρώπης μέσω της υποδομής UPI."

Ο Πρόεδρος & CEO της Fairfax Digital Services, Sanjay Tugnait, ανέφερε: "Οι δύο αρχαιότερες δημοκρατικές παραδόσεις του κόσμου εξακολουθούν να διαμορφώνουν το μέλλον: η Ελ-

λάδα χάρισε στον κόσμο τη δημοκρατία, ενώ η Ινδία πρωτοστατεί σήμερα στην ψηφιακή δημοκρατία μέσω του UPI. Μαζί με την NPCI International, η Eurobank φέρνει αυτή την καινοτομία στην Ευρώπη, καθιστώντας δυνατές ταχύτερες και ασφαλέστερες διασυνοριακές πληρωμές. Η συνεργασία αυτή ενισχύει τον ρόλο της Ελλάδας ως φυσικής πύλης για τη διαρκώς ενισχυόμενη συνεργασία της Ινδίας με την Ευρώπη, σε μια περίοδο κατά την οποία η Ινδία και η Ευρωπαϊκή Ένωση προχωρούν προς αυτό που έχει χαρακτηριστεί διεθνώς ως η "Mother of All Trade Deals".

> ATTICA

ΕΠΕΚΤΕΙΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ HOME DESIGN

Τη λειτουργία του νέου τμήματος Home Design στον 6ο όροφο του attica City Link ανακοίνωσαν τα attica, διευρύνοντας την πα-



ρουσία τους στην κατηγορία ειδών σπιτιού και design.

Το νέο τμήμα φιλοξενεί συλλογή διεθνών brands που δραστηριοποιούνται στον χώρο του σύγχρονου σχεδιασμού και της διακόσμησης, μεταξύ των οποίων οι Georg Jensen, Interni, MyCrown Collection, Ralph Lauren Home, L'Objet, Room Service, Sandra Home Fashion και Objects of Desire

by Parousiasi.

Η συλλογή περιλαμβάνει:

- διακοσμητικά αντικείμενα
- επιτραπέζια είδη
- πορσελάνες
- κρύσταλλα
- βάζα
- φωτιστικά
- επιλεγμένα αντικείμενα design

> UBS

ΓΙΑΤΙ ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΝΑ "ΑΓΟΡΑΖΕΙ" ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ - ΟΙ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΑΝΑΛΥΤΩΝ

Ιδιαίτερα θετική εμφανίζεται η UBS για τις προοπτικές του ελληνικού τραπεζικού κλάδου, διατηρώντας σύσταση αγοράς για τις συστημικές τράπεζες. Ο ελβετικός οίκος θεωρεί ότι η ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας, η ισχυρή πιστωτική επέκταση προς τις επιχειρήσεις και η αυξανόμενη δυνατότητα αξιοποίησης του πλεονάζοντος κεφαλαίου δημιουργούν τις προϋποθέσεις για περαιτέρω δημιουργία αξίας για τους μετόχους. Η UBS εκτιμά ότι οι ελληνικές τράπεζες εισέρχονται σε νέα φάση ανάπτυξης, καθώς μετά την εξυγίανση των ισολογισμών τους, οι βασικοί καταλύτες μετατοπίζονται στην αύξηση των χορηγήσεων, στις εξαγορές και στις υψηλότερες διανομές κεφαλαίου προς τους μετόχους. Παράλληλα, υπογραμμίζει ότι οι αποτιμήσεις τους εξακολουθούν να είναι ελκυστικές σε σύγκριση με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές τράπεζες.

ΟΙ ΤΙΜΕΣ-ΣΤΟΧΟΙ

Ο οίκος δίνει τις εξής τιμές-στόχους:

- Eurobank: €4,70 από €4,09 (+15%)
- Εθνική Τράπεζα: €18,20 από €15 (+21%)
- Τράπεζα Πειραιώς: €11,20 από €8,88 (+26%)

Η ΑΙΤΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΘΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Ακόμα θεωρεί ότι οι ελληνικές τράπεζες είναι από τους βασικούς ωφελημένους της ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας. Προβλέπει ανάπτυξη του ΑΕΠ κοντά στο 2% ετησίως τα επόμενα χρόνια, με βασικούς μοχλούς τα κονδύλια του Ταμείου Ανάκαμψης, τις επενδύσεις, τον τουρισμό και τη ναυτιλία.

Παράλληλα, επισημαίνει τη συνεχιζόμενη δημοσιονομική βελτίωση, με το δημόσιο χρέος να ακολουθεί καθοδική πορεία και την ανεργία να συνεχίζει να υποχωρεί.

ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ NPES

Η UBS προβλέπει ότι η πιστωτική επέκταση προς τις επιχειρήσεις θα παραμείνει ισχυρή, εκτιμώντας μέση ετήσια αύξηση των εξυπηρετούμενων δανείων περίπου 8% την περίοδο 2025-2028. Την ίδια στιγμή, θεωρεί ότι τα καθαρά έσοδα από τόκους έχουν πλέον φθάσει στο χαμηλότερο σημείο τους, ενώ η περαιτέρω αύξηση των χορηγήσεων και των προμηθειών θα



ενισχύσει τα συνολικά έσοδα των τραπεζών τα επόμενα χρόνια.

Εξίσου σημαντικό στοιχείο αποτελεί, σύμφωνα με τη UBS, η ομαλοποίηση των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (NPEs), με τον πιστωτικό κίνδυνο να παραμένει περιορισμένος, επιτρέποντας στις διοικήσεις να διοχετεύσουν περισσότερα κεφάλαια σε μερίσματα και εξαγορές.

ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΑΝΑ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η UBS βλέπει διαφορετικά πλεονεκτήματα για κάθε μία από τις συστημικές τράπεζες. Ειδικότερα:

- Η Eurobank χαρακτηρίζεται ως η ισχυρότερη περιφερειακή ιστορία ανάπτυξης, καθώς η παρουσία της στην Νοτιοανατολική Ευρώπη ενισχύει τόσο τους ρυθμούς ανάπτυξης, όσο και την κερδοφορία. Η UBS θεωρεί ότι η εξαγορά της Ελληνικής Τράπεζας στην Κύπρο και η ενσωμάτωση της Eurolife δημιουργούν πρόσθετη αξία και αφήνουν περιθώρια ακόμη υψηλότερων διανομών προς τους μετόχους
- Για την Εθνική Τράπεζα, ο οίκος επισημαίνει ότι διαθέτει την υψηλότερη κερδοφορία του κλάδου, την ισχυρότερη κεφαλαιακή βάση και πολύ καλή ποιότητα ενεργητικού. Παράλληλα, η συμφωνία bancassurance με την Allianz αναμένεται να ενισχύσει περαιτέρω τα κέρδη και τις αποδόσεις ιδίων κεφαλαίων τα επόμενα χρόνια
- Όσον αφορά την Τράπεζα Πειραιώς, εκτιμά ότι το νέο επιχειρηματικό σχέδιο και η εξαγορά της Εθνικής Ασφαλιστικής δημιουργούν ένα ολοκληρωμένο μοντέλο χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με σημαντικές δυνατότητες αύξησης της κερδοφορίας και περαιτέρω αναβάθμισης της αποτίμησης της μετοχής

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

SME

D A I L Y

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> **ΙΑΠΩΝΙΑ****ΑΥΞΑΝΕΙ ΕΩΣ ΚΑΙ 400% ΤΑ ΤΕΛΗ ΕΚΔΟΣΗΣ ΒΙΖΑΣ
ΕΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΡΗΞΗΣ**

Σημαντικά ακριβότερη θα γίνει από την 1η Ιουλίου η έκδοση βίζας για τους ταξιδιώτες που χρειάζονται θεώρηση εισόδου στην Ιαπωνία, καθώς η κυβέρνηση προχώρησε στην πρώτη αναπροσαρμογή των σχετικών τελών από το 1978, επικαλούμενη το αυξημένο κόστος και τις διακυμάνσεις στις συναλλαγματικές ισοτιμίες, σε μια περίοδο κατά την οποία η χώρα καταγράφει ιστορικά υψηλές τουριστικές αφίξεις.

ΠΟΣΟ ΘΑ ΑΥΞΗΘΕΙ ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ

Το τέλος για βίζα μίας εισόδου αυξάνεται από 3.000 σε 15.000 γιεν (περίπου \$93), ενώ για βίζα πολλαπλών εισόδων διαμορφώνεται πλέον στις 30.000 γιεν, έναντι 6.000 γιεν έως σήμερα. Παράλληλα, αυξάνεται και το τέλος αναχώρησης από 1.000 σε 3.000 γιεν.

Η κυβέρνηση ανακοίνωσε ότι οι αυξήσεις αποφασίστηκαν προκειμένου να ανταποκρι-



θούν στην άνοδο των τιμών και στις διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Το ιαπωνικό γέν παραμένει κοντά στα χαμηλότερα επίπεδα των τελευταίων δεκαετιών, παρά τις παρεμβάσεις για τη στήριξή του. Σύμφωνα με ειδικούς που μίλησαν στο CNBC, η αναπροσαρμογή των τελών συμπίπτει με τη ραγδαία ανάπτυξη του τουρισμού, η οποία ασκεί σημαντικές πιέσεις στις υποδομές και στις δημόσιες υπηρεσίες. Η Zilmiyah Kamble, ανώτερη λέκτορας Διοί-

κησης Φιλοξενίας και Τουρισμού στο James Cook University, σημείωσε ότι η μακροχρόνια υποτίμηση του γιεν καθιστά μη βιώσιμη τη διατήρηση των τελών στα επίπεδα του 1978, διευκρινίζοντας ωστόσο ότι η αύξηση δεν αποσκοπεί άμεσα στην αντιμετώπιση του υπερτουρισμού, αλλά μπορεί να συμβάλει στην κάλυψη μέρους του διοικητικού και λειτουργικού κόστους.

ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΟΥ ΥΠΕΡΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Ιαπωνία υποδέχθηκε αριθμό-ρεκόρ διεθνών επισκεπτών τόσο το 2024, όσο και το 2025, με 36,8 εκατ. και 42,6 εκατ. αφίξεις αντίστοιχα, ενώ, σύμφωνα με την Mastercard, ο τουρισμός εξελίσσεται σε έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες της οικονομίας. Ο υπουργός Εξωτερικών Toshimitsu Motegi εκτίμησε ότι οι αυξήσεις δεν πρόκειται να επηρεάσουν αρνητικά την τουριστική κίνηση.

> **ΕΛΛΑΚΤΩΡ****ΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ ΚΑΙ ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΠΟΥ ΣΤΟΧΕΥΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ**

"Ο όμιλος Ελλάκτωρ εισέρχεται σε νέα φάση ανάπτυξης, με πειθαρχία στα διαθέσιμα κεφάλαια και παραγωγή αξίας για τους μετόχους. Φέτος το μέρισμα θα είναι €191,5 εκατ. και στόχος μας είναι να αυξηθεί περαιτέρω", δήλωσε ο CEO του ομίλου, Ευθύμιος Μπουλούτας κατά τη διάρκεια της χθεσινής Γενικής Συνέλευσης, προσθέτοντας ότι "το χαρτοφυλάκιο μας προσφέρει μακροπρόθεσμη κερδοφορία".

ΠΟΥ ΕΣΤΙΑΖΕΙ

Ο όμιλος πλέον εστιάζει, όπως αναφέρθηκε στη Γενική Συνέλευση σε νέους τομείς. Ειδικότερα, στο real estate, στην φιλοξενία και στον τουρισμό, "τομείς που προσφέρουν ελκυστικές αποδόσεις". Ο κ. Μπουλούτας επισήμανε την ανάπτυξη της μαρίνας Αλίμου αλλά και τα ξενοδοχεία. Σύμφωνα με τον ίδιο, οι τομείς αυτοί αξιοποιούν τα πλεονεκτήματα της Ελλάδας και εστιάζουν σε σε σταθερή αξία.

Στη συνέχεια αναφέρθηκε στα ορόσημα του 2026:



Ευθύμιος Μπουλούτας, CEO, Ελλάκτωρ

- Η ολοκλήρωση της πώλησης των ακινήτων Καμπά με τίμημα €46 εκατ.
- Η απόκτηση από την Prodea του ακινήτου στην Β. Σοφίας, 8.500 τετραγωνικών μέτρων, έναντι €44 εκατ.
- Η εκκίνηση τον Μάρτιο του ξενοδοχείου πέντε αστέρων The Fiction Athens, 40 δωματίων, στο Μαρούσι

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Ελλάκτωρ έκανε ιδιαίτερη μνεία σε ισχυρά οικονομικά μεγέθη του ομίλου τα οποία επιτρέπουν τη νέα φάση ανάπτυξης του.

Η καθαρή ταμειακή θέση ανήλθε το 2025 στα €280 εκατ. και τα ίδια κεφάλαια στα €486 εκατ., ενώ η Ελλάκτωρ συνέχισε τον στρατηγικό μετασχηματισμό ολοκληρώνοντας αποεπενδύσεις σε τομείς οι οποίοι απαιτούν κεφαλαιακή δαπάνη.

ΙΣΧΥΡΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Σημείωσε ότι ο όμιλος διαθέτει ισχυρή κεφαλαιακή διάρθρωση χωρίς τραπεζικό δανεισμό και είναι έτοιμος για την αξιοποίηση νέων ευκαιριών.

Υπενθύμισε για το 2025 την πώληση της Ηλέκτωρ έναντι €114 εκατ., την επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους ύψους €296 εκατ. και την πώληση της Άκτωρ Παραχωρήσεις έναντι €195 εκατ.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΟΜΙΛΟΣ REVOIL (Α' ΤΡΙΜΗΝΟ)

ΙΣΧΥΡΗ ΑΝΟΔΟΣ ΓΙΑ ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Ισχυρή βελτίωση στα οικονομικά μεγέθη του α' τριμήνου 2026 κατέγραψε ο όμιλος Revoil, σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε η εταιρεία, με έμφαση στην άνοδο της κερδοφορίας και της εμπορικής δραστηριότητας.

DATA Α' Τρίμηνο 2026 (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών: 241.938 (+8,96)

Μικτό Κέρδος: 10.515 (+34,7)

EBITDA: 4.682 (+45,96%)

EBIT: 3.022 (+78,41%)

Κέρδη προ φόρων: 1.816 (+321,24%)

ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ Η ΑΝΟΔΟΣ

Η βελτίωση στα κέρδη προ φόρων αποδίδεται κυρίως:

- στην ενίσχυση των πωλούμενων όγκων καυσίμων της μητρικής εταιρείας κατά 8,15%
- στη θετική συμβολή της διαχείρισης αποθεμάτων
- στη συνεισφορά της θυγατρικής Μαλτέζος, η οποία ενσωματώθηκε στον όμιλο τον Νοέμβριο 2025



Η βελτίωση του κύκλου εργασιών αποδίδεται τόσο στην αύξηση των πωλήσεων καυσίμων όσο και στην άνοδο των διεθνών τιμών.

ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΑΠΕ

Στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, μέσω της θυγατρικής Rev Energy Group, η επίδραση στα κέρδη προ φόρων παρέμεινε αρνητική κατά €258 χιλ. Αυτό αποδίδεται σε περικοπές στο δίκτυο, καθώς και σε χρηματοοικονομικά και λειτουργικά έξοδα έργων που βρίσκονται είτε σε φάση

κατασκευής, είτε σε αναμονή όρων σύνδεσης, όπως έργα αποθήκευσης ενέργειας ισχύος 174 MW και αιολικό πάρκο 3 MW στη Βοιωτία.

Η εταιρεία εκτιμά ότι η θετική εμπορική δυναμική θα συνεχιστεί και στο υπόλοιπο του έτους, υποστηριζόμενη από την πορεία του τουρισμού και τις συνθήκες της αγοράς καυσίμων, ενώ παράλληλα συνεχίζει την υλοποίηση του επενδυτικού της σχεδίου στους τομείς των πετρελαιοειδών, των ΑΠΕ και της βιομηχανικής δραστηριότητας.

> HOTEL BRAIN

ΔΕΚΑΕΤΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗ ΤΟΥ LAMBI RESORT ΣΤΗΝ ΚΩ

Τη δεκαετή μίσθωση του Lambi Resort στην Κω ανακοίνωσε η HotelBrain, στο πλαίσιο της στρατηγικής ανάπτυξης του χαρτοφυλακίου της σε βασικούς τουριστικούς προορισμούς της χώρας.

Με την προσθήκη του Lambi Resort, ο όμιλος θα διαθέτει πλέον οκτώ ξενοδοχεία στην Κω, ενισχύοντας την παρουσία του στο νησί. Το Lambi Resort είναι παραθαλάσσιο ξενοδοχείο 4 αστέρων, δυναμικότητας 160 δωματίων, τοποθετημένο στην περιοχή της Λάμπης, περίπου 3 χιλιόμετρα από την πόλη της Κω. Η τοποθεσία του ξενοδοχείου, δίπλα στη θάλασσα και σε μικρή απόσταση από την πόλη της Κω, το καθιστά προσβάσιμο για επισκέπτες που αναζητούν συνδυασμό παραθαλάσσιας διαμονής και αστικής εγγύτητας.



Πάνος Παλαιολόγος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, HotelBrain

> EOS GLOBAL INVESTORS

ΣΗΚΩΣΑΝ €209 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ FIRST CLOSING ΤΟΥ EOS ATLAS INFRASTRUCTURE AND GREEN TRANSITION FUND

Κεφάλαια €209 εκατ. συγκέντρωσε στο First Closing το EOS Atlas Infrastructure and Green Transition Fund, το private equity fund, δηλαδή, της EOS Global Investors. Το συνολικό ποσό αναμένεται να υπερβεί τα €300 εκατ. στο Final Closing.

IN BRIEF - EOS ATLAS

ΠΟΥ ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙ

Κρίσιμες υποδομές
Ενέργεια (ανανεώσιμες πηγές και αποθήκευση)
Διαχείρισης υδάτων και αποβλήτων
Ενεργειακές διασυνδέσεις
Ψηφιακή συνδεσιμότητα

Σύμφωνα με την EOS Global Investors, "Η δημιουργία του νέου αυτού επενδυτικού κεφαλαίου έρχεται να συμβάλει στην επίτευξη

των στόχων για ιδιωτικές επενδύσεις, αλλά και επενδύσεις μέσω συμπράξεων δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, ύψους άνω των €60 δισ. στις αγορές υποδομών και ενεργειακής μετάβασης, που θα πρέπει να υλοποιηθούν τα επόμενα χρόνια, σε συνεργασία με τους μεγάλους εγχώριους και ξένους ομίλους, που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και βρίσκονται ήδη σε διαδικασία προχωρημένων συζητήσεων για την ολοκλήρωση των πρώτων επενδύσεων εντός των επόμενων μηνών".

DATA - EOS ATLAS

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Έλληνες και ξένοι θεσμικοί: 85%
Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα
Επενδύσεων
Έλληνες επιχειρηματίες - Family offices: 15%

Ο Γιάννης Παπαδόπουλος, Founding Partner of EOS Global Investors and Head of EOS Atlas, δήλωσε: "Η επιτυχής ολοκλήρωση του First Closing του EOS Atlas Fund στα €209 εκατ. αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο για την EOS Global Investors και καθιερώνει τις υποδομές και την πράσινη μετάβαση ως βασικό επενδυτικό πυλώνα της EOS Global.

Ευχαριστούμε θερμά τόσο τους υφιστάμενους όσο και τους νέους επενδυτές μας για την εμπιστοσύνη και τη στήριξή τους. Παραμένουμε προσηλωμένοι σε μια επενδυτική στρατηγική, που έχει ως στόχο την ανάπτυξη ισχυρών συνεργασιών και τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τους επενδυτές μας".

ΠΟΤΕ ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily αρχές φθινοπώρου αναμένεται να κλείσουν οι δύο πρώτες συμφωνίες. Όπως μαθαίνουμε θα είναι στον τομέα των ΑΠΕ και στη διαχείριση αποβλήτων.

Σύμφωνα με την EOS Global Investors, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του EOS Atlas βασίζεται στη σύνθεση και τη διεθνή εμπειρία της επενδυτικής του ομάδας, η οποία διαθέτει σημαντική τεχνογνωσία στην ανάπτυξη, υλοποίηση και διαχείριση μεγάλων έργων υποδομών και ενεργειακής μετάβασης στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στέλλα Αυγουστακη
stella@notice.gr



Γιάννης Παπαδόπουλος,
Founding Partner of
EOS Global Investors and
Head, EOS Atlas

SÒ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

> FARM NATIVE GROUP

ΒΛΕΠΕΙ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΩΣ ΠΥΛΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ – ΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΑ ΤΕΛΗ ΤΟΥ 2026

Επενδυτικές ευκαιρίες στην Ελλάδα και την Κύπρο εξετάζει η Farm Native Group, με βασική προτεραιότητα τον κλάδο της υγείας και ειδικότερα τις υπηρεσίες που απευθύνονται στην τρίτη ηλικία.

Όπως δήλωσε στο BnB Daily ο ιδρυτής και CEO του ομίλου, Sourabh Agarwal, η εταιρεία βρίσκεται σε φάση διερεύνησης της ελληνικής αγοράς, έχοντας ως στόχο την έναρξη της ευρωπαϊκής της επέκτασης έως τα τέλη του 2026.

ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ ΤΟΜΕΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΤΑΙ

Σύμφωνα με τον κ. Agarwal, η Farm Native Group αναζητά συνεργασίες και επενδυτικές ευκαιρίες σε νοσοκομεία και κέντρα φροντίδας ηλικιωμένων τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Κύπρο. Όπως διευκρίνισε, ο όμιλος δεν αναζητά χρηματοδότηση, αλλά ενδιαφέρεται να επενδύσει σε επιχειρήσεις και υποδομές του κλάδου, αξιοποιώντας την εμπειρία που έχει αποκτήσει από τη δραστηριοποίησή του στην Ινδία.

Όπως ανέφερε, η εταιρεία βρίσκεται ήδη σε επαφές για πιθανές συνεργασίες στον τομέα της φροντίδας ηλικιωμένων, εκτιμώντας ότι το μοντέλο που εφαρμόζει στην Ινδία θα μπορούσε να αναπτυχθεί και στην ελληνική αγορά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΕ ΥΓΕΙΑ
ΚΑΙ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗ

Ο όμιλος διαθέτει παρουσία στους τομείς της υγείας και της αγροδιατροφής. Στον κλάδο της υγείας λειτουργεί νοσοκομεία στην Ινδία, ενώ αναπτύσσει λύσεις γνωσιακής υγειονομικής περιθάλψης με αξιοποίηση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης. Παράλληλα, δραστηριοποιείται στην καλλιέργεια και παραγωγή τσαγιού, καφέ και μπαχαρικών, ενώ συνεργάζεται με καναδικές εταιρείες στους τομείς της ψηφιακής υγείας και της αγροτεχνολογίας. Σήμερα, η παρουσία της εταιρείας εκτείνεται στην Ινδία και τον Καναδά, με την Ευρώπη να αποτελεί το επόμενο βήμα της αναπτυξιακής της στρατηγικής.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Ο κ. Agarwal χαρακτήρισε την Ελλάδα ως την καταλληλότερη αφετηρία για την είσοδο της εταιρείας στην ευρωπαϊκή αγορά, σημειώνοντας πως παρότι είχε εξετάσει στο παρελθόν το Ηνωμένο Βασίλειο, θεωρεί ότι η Ελλάδα προσφέρει σημαντικά στρατηγικά πλεονεκτήματα. Όπως ανέφερε, η σαφήνεια των στόχων της επιχειρηματικής αποστολής, οι πολιτιστικοί δεσμοί, η πολιτική ευθυγράμμιση και το θετικό επιχει-



Sourabh Agarwal,
Ιδρυτής και CEO,
Farm Native Group

ρηματικό κλίμα αποτελούν παράγοντες που ενισχύουν την εμπιστοσύνη της εταιρείας για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων στη χώρα.

ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

Κλείνοντας, ο επικεφαλής της Farm Native Group εξέφρασε θετική εικόνα για το περιβάλλον συνεργασίας που συνάντησε στην Ελλάδα, επισημαίνοντας τη φιλοξενία και τη διάθεση συνεργασίας που διαπίστωσε από τους εκπροσώπους της ελληνικής κυβέρνησης, του επιχειρηματικού κόσμου και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών.

Όπως υπογράμμισε, η συγκυρία δημιουργεί προϋποθέσεις για την ανάπτυξη συνεργασιών, τις οποίες η εταιρεία σκοπεύει να αξιοποιήσει στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής της επέκτασης.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

ΚΑΛΥΦΘΗΚΕ ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΛΗΣΗ €500 ΕΚΑΤ.

Καλύφθηκε άμεσα το επιταχυνόμενο βιβλίο προσφορών που άνοιξε η ΓΕΚ Τέρνα, χθες το απόγευμα, με στόχο την άντληση κεφαλαίων €500 εκατ. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η εταιρεία ανέθεσε στις Banco Santander, Mediobanca και Morgan Stanley ως Παγκόσμιους Συντονιστές και, από κοινού με την AXIA, ως συνδιαχειριστές του Βιβλίου Προσφορών, να ξεκινήσουν διαδικασία επιταχυνόμενου βιβλίου προσφορών για την ιδιωτική τοποθέτηση νέων κοινών, άυλων, ονομαστικών μετοχών με δικαίωμα ψήφου, ονομαστικής αξίας €0,57. Με την ολοκλήρωση και με βάση τα αποτελέσματα της διαδικασίας, το ΔΣ της Εταιρείας αναμένεται εγκρίνει την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, μέσω της έκδοσης των νέων μετοχών, με αποκλεισμό των δικαιωμάτων προτίμησης.

ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΝΕ ΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Τα έσοδα αναμένεται να ενισχύσουν την οικονομική ευελιξία της εταιρείας και την ικανότητά της να αξιοποιεί επενδυτικές ευκαιρίες πέραν του τρέχοντος επιχειρηματικού της σχεδίου. Συγκεκριμένα, θα χρησιμοποιήσει τα καθαρά έσοδα για να υποστηρίξει τη συνεχή επέκταση της πλατφόρμας υποδομών και παραχωρήσεων της, κυρίως στην Ελλάδα, και συγκεκριμένα για τη χρηματοδότηση του προσδιορισμένου επενδυτικού της προγράμματος στους τομείς

- των μεταφορών
 - του ύδατος
 - της ενέργειας
- και άλλων συναφών υποδομών, συμπεριλαμβανομένων έργων παραχώρησης και ΣΔΙΤ πέραν του τρέχοντος επιχειρηματικού σχεδίου της.



Γιώργος Περιστερής, Πρόεδρος και CEO, ΓΕΚ Τέρνα

LOCK-UP 180 ΗΜΕΡΩΝ

Τόσο η εταιρεία, όσο και ο Γιώργος Περιστερής, ο μεγαλύτερος μέτοχος, έχουν αναλάβει συνήθεις υποχρεώσεις δέσμευσης μετοχών (lock-up) για διάστημα 180 ημερών από την ολοκλήρωση της Αύξησης Μετοχικού Κεφαλαίου.

> LUXURY

ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΗ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ
- ΟΙ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ

Μπορεί ο παγκόσμιος κλάδος ειδών να πολυτελείας εισέρχεται στο β' εξάμηνο του 2026 αντιμέτωπος με οικονομική αστάθεια, γεωπολιτικές αναταράξεις και μεταβολές στις καταναλωτικές αξίες, ωστόσο είναι ορατά σημάδια σταθεροποίησης.

Σύμφωνα με έκθεση της Bain & Company και της Altagamma, οι παγκόσμιες δαπάνες για είδη πολυτελείας ανήλθαν στα €1,44 τρισ. το 2025 και αναμένεται να κινηθούν μεταξύ 1,44 και €1,47 τρισ. το 2026, με ανάπτυξη 0% έως 2%.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

Η εικόνα της αγοράς επηρεάζεται από τέσσερις βασικές τάσεις:

- στροφή στις εμπειρίες αντί των υλικών αγαθών
- ανακατανομή γεωγραφικής ζήτησης
- αλλαγή στην έννοια της πολυτέλειας
- ραγδαία επίδραση της Τεχνητής Νοημοσύνης στη λήψη αγοραστικών αποφάσεων

Το α' εξάμηνο του 2026 σηματοδοτήθηκε από υψηλό πληθωρισμό στις ΗΠΑ, γεωπολιτικές εντάσεις στην Μέση Ανατολή, αυξήσεις επιτοκίων στην Ευρώπη και πτώση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών, με αποτέλεσμα πιέσεις στις αγορές και στον τουρισμό.

ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ ΠΡΟΣ
ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

Καθοριστική είναι η μετατόπιση προς τις εμπειρίες, οι οποίες αναπτύσσονται ταχύτερα από τα υλικά αγαθά. Τομείς όπως η πολυτελής φιλοξενία, τα ταξίδια, τα γιοι και η υψηλή γαστρονομία, εμφανίζουν ανθεκτικότητα, ενώ η αγορά

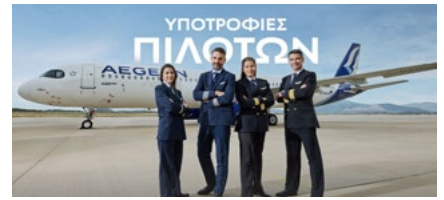
έργων τέχνης ανακάμπτει. Αντίθετα, τα πολυτελή αυτοκίνητα, τα ποτά, τα έπιπλα και μέρος της ένδυσης αντιμετωπίζουν πιέσεις λόγω δομικών και συγκυριακών παραγόντων.

Η αγορά προσωπικών ειδών πολυτελείας εμφανίζει ήπια ανάκαμψη το 2026, μετά από πτώση το 2025, με ανάπτυξη 2% έως 4% υπό βασικό σενάριο. Η Bain αποδίδει την προοπτική αυτή στην ανθεκτικότητα της τοπικής ζήτησης και στην ανάκαμψη της Κίνας, ενώ διαφορετικά σενάρια εξαρτώνται από γεωπολιτικές εξελίξεις και την πορεία των ΗΠΑ.

Γεωγραφικά, η Αμερική παρουσιάζει ισχυρή δυναμική, ενώ η Ευρώπη παραμένει πιο αδύναμη λόγω μείωσης του τουρισμού και πιέσεων από την Μέση Ανατολή, αν και εμφανίζονται πρώτα σημάδια ανάκαμψης. Στις κατηγορίες προϊόντων, τα κοσμήματα, η ένδυση και τα αρώματα υπεραποδίδουν, ενώ τα δερμάτινα και τα υποδήματα παραμένουν υπό πίεση.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΑΙ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη μετασχηματίζει τη λήψη αποφάσεων, με περίπου τους μισούς καταναλωτές να τη χρησιμοποιούν ήδη για αγορές και σύγκριση προϊόντων. Παράλληλα, αναπτύσσεται η αγορά μεταπώλησης και ενισχύεται η στροφή σε vintage και second-hand προϊόντα. Στρατηγικά, η πολυτέλεια μετατοπίζεται από την κοινωνική επίδειξη προς την προσωπική αυτοπραγμάτωση και το "ευ ζην", με έμφαση στις βιωματικές εμπειρίες, την πολιτισμική σύνδεση των brands και την εξατομίκευση μέσω AI. Η Bain καταλήγει ότι η αξία της πολυτέλειας επαναπροσδιορίζεται όχι από τα αντικείμενα, αλλά από τον τρόπο ζωής που αυτά εκφράζουν.



> AEGEAN

ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ
ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ
ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΠΙΛΟΤΩΝ

Την έναρξη του νέου κύκλου του Προγράμματος Υποτροφιών Πιλότων, ανακοίνωσε η Aegean στο πλαίσιο πρωτοβουλίας που υλοποιεί σταθερά από το 2018 για την ενίσχυση της επόμενης γενιάς επαγγελματιών της αεροπορίας στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας, από την έναρξη του προγράμματος έως σήμερα έχουν ενταχθεί περισσότεροι από 280 υποψήφιοι πιλότοι. Από αυτούς, 150 έχουν ολοκληρώσει την εκπαίδευσή τους και υπηρετούν ήδη σε πτητικά πληρώματα της Aegean και της Olympic Air, ενώ 88 βρίσκονται ακόμη σε διαδικασία εκπαίδευσης.

Με τον νέο κύκλο, 40 ακόμη νέοι και νέες θα έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν επαγγελματικό πτυχίο πολιτικής αεροπορίας, με οικονομική υποστήριξη για το μεγαλύτερο μέρος της εκπαίδευσης και προοπτική επαγγελματικής αποκατάστασης στα πληρώματα της Aegean και της Olympic Air, μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος.

ΟΙ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ
ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια έως 20 μήνες, ενώ το συνολικό κόστος εκπαίδευσης ανά υποψήφιο πιλότο προσεγγίζει τις €100.000. Η συνολική επένδυση της εταιρείας στο πρόγραμμα υπερβαίνει τα €17 εκατ., σύμφωνα με την ανακοίνωση. Παράλληλα, η Aegean υλοποιεί από το 2022 αντίστοιχο πρόγραμμα υποτροφιών για την εκπαίδευση μηχανικών αεροσκαφών. Οι αιτήσεις για τον νέο κύκλο ξεκίνησαν χτες, 30 Ιουνίου 2026, και θα παραμείνουν ανοιχτές έως τις 16 Οκτωβρίου 2026, ενώ η εκπαιδευτική διαδικασία αναμένεται να ξεκινήσει στις 11 Ιανουαρίου 2027.



> ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

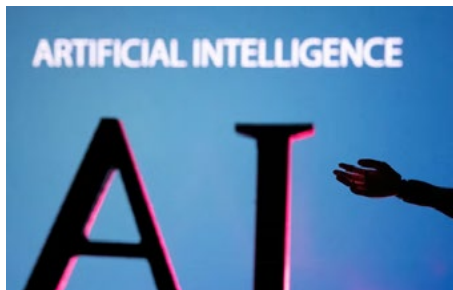
ΑΠΟ ΤΟ ΗΥΡΕ ΣΤΟΝ... ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ
- Η ΑΚΡΙΒΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Τα ισχυρά και ακριβά μοντέλα Τεχνητής Νοημοσύνης της Silicon Valley θεωρούνταν μέχρι πρόσφατα απαραίτητα για τις επιχειρήσεις που θέλουν να παραμείνουν ανταγωνιστικές. Ωστόσο, όλο και περισσότεροι CEOs υποστηρίζουν πλέον ότι τα μικρότερα και φθηνότερα μοντέλα θα είναι καθοριστικά για τη μαζική υιοθέτηση της AI.

Στελέχη όπως ο Satya Nadella (Microsoft), ο Nimesh Arora (Palo Alto Networks) και ο Brian Armstrong (Coinbase) εκτιμούν ότι τα οικονομικότερα μοντέλα μπορούν να καλύψουν μεγάλο μέρος των εταιρικών αναγκών. Η αλλαγή αυτή συνδέεται με μια ευρύτερη αναθεώρηση στρατηγικής, καθώς οι επιχειρήσεις εγκαταλείπουν την αλόγιστη χρήση AI που είχε συνδεθεί με την παραγωγικότητα ("tokenmaxxing"), λόγω αυξανόμενου κόστους.

ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Παρότι οι τιμές των tokens μειώνονται, το συνολικό κόστος αυξάνεται, καθώς οι εταιρείες έχουν περάσει από σταθερές συνδρομές σε χρέωση βάσει χρήσης, καθιστώντας τις δαπάνες πιο απρόβλεπτες. Ενδεικτικά, η Uber φέρεται να εξάντλησε τον ετήσιο προϋπολογισμό AI για το 2026 μέσα σε τέσσερις μήνες, οδηγώντας σε περιορισμούς χρήσης εργα-



λείων κώδικα. Ο Harold Byun της BlueRock ανέφερε ότι πολλές εταιρείες καταγράφουν υπερβάσεις προϋπολογισμού 20% έως 30% μετά την αλλαγή στο μοντέλο χρέωσης. Την ίδια στιγμή, η Gartner εκτιμά ότι το κόστος του AI-driven coding θα ξεπεράσει τον μέσο μισθό ενός προγραμματιστή έως το 2028, ενώ η πλειονότητα των στελεχών αναμένει αυξήσεις στα τεχνολογικά budgets.

ΣΤΡΟΦΗ ΣΕ ΦΘΗΝΟΤΕΡΑ ΜΟΝΤΕΛΑ

Ως αποτέλεσμα, οι επιχειρήσεις στρέφονται σε φθηνότερα μοντέλα και σε εργαλεία δρομολόγησης, όπως το OpenRouter, ώστε κάθε εργασία να εκτελείται από το πιο οικονομικό σύστημα. Σύμφωνα με την Citi, η χρήση open-source μοντέλων μέσω τέτοιων πλατ-

φορμών έχει αυξηθεί σημαντικά, φτάνοντας το 65% τον Ιούνιο από 34% τον Ιανουάριο.

Η τάση αυτή ενισχύει εταιρείες open-source, όπως η DeepSeek, αν και παραμένουν οι περιορισμοί σε μεγάλες επιχειρήσεις λόγω ανησυχιών ασφαλείας. Τα κινεζικά μοντέλα, που κυριαρχούν στις δημοφιλείς πλατφόρμες, προσφέρουν σημαντικά χαμηλότερο κόστος σε σχέση με τα αμερικανικά.

ΤΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ

Παράλληλα, αναλυτές προβλέπουν ότι οι επιχειρήσεις θα υιοθετήσουν μοντέλο πολλαπλών παρόχων, όπως στο cloud computing, επιλέγοντας κάθε φορά το πιο αποδοτικό εργαλείο. Η OpenAI και η Anthropic εξετάζουν ήδη μειώσεις τιμών, εν μέσω ανταγωνισμού και πιθανού πολέμου τιμών για την αγορά της IPO. Ωστόσο, μια τέτοια εξέλιξη θα μπορούσε να πιέσει τα έσοδα των εταιρειών AI, σε μια περίοδο που οι επενδυτές επανεξετάζουν τις αποτιμήσεις του κλάδου. Παρά τις πιέσεις, αρκετοί ειδικοί εκτιμούν ότι τα open-source μοντέλα προσφέρουν σχεδόν ισοδύναμη απόδοση με σημαντικά χαμηλότερο κόστος, ενισχύοντας τη στροφή των επιχειρήσεων προς πιο οικονομικές λύσεις.

• Debrief •

ΚΑΙ ΣΤΟ ΤΕΛΟΣ ΔΕΝ ΚΕΡΔΙΖΕΙ Η ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Αυτή η επική ατάκα – χωρίς το "δεν" – ανήκει στον παλαιάχο Άγγλο ποδοσφαιριστή Gary Lineker. Και αν κάποτε απηχούσε μέσες άκρες την πραγματικότητα, σήμερα είναι απλώς μια ατάκα. Όπως πιθανώς θα γνωρίζετε, η Γερμανία αποκλείστηκε από την Παρουσία στο Μουντιάλ. Και η Ολλανδία από το Μαρόκο.

Όχι πολύ παλιά οι "μεγάλες" χώρες είχαν ισχυρό ποδοσφαιρικό πλεονέκτημα. Όχι επειδή υπήρχε κάποιο γονιδιακό ταλέντο, αλλά επειδή είχαν τους πόρους, τις υποδομές, την εξειδίκευση για να ασχοληθούν συστηματικά με το άθλημα. Τώρα οι πόροι αυτοί είναι διαθέσιμοι και για άλλους. Επι-

πλέον, το ποδόσφαιρο είναι μια παγκόσμια αγορά. Αρκεί να δει κανείς τις ενδεκάδες σε επίπεδο συλλόγων. Οπότε η τεχνολογία έχει διαχυθεί παντού.

Το ποδόσφαιρο είναι αντανάκλαση της κοινωνίας, σύμφωνα με μια άλλη επική ατάκα, αγνώστου δημιουργού. Ε, λοιπόν, αν η ατάκα αυτή ισχύει, οι μικροί του ποδοσφαίρου που μεγάλωσαν και βάζουν κάτω τους θεωρητικά μεγάλους, αποδεικνύουν αυτό ακριβώς: κόντρα στη επίμονη γκρίνια ότι όλα πάνε από το κακό στο χειρότερο, οι κοινωνίες προοδεύουν. Αυτές που θέλουν τουλάχιστον.

Για παράδειγμα, πόσοι ξέρουμε ότι πρό-

σφατα το Μαρόκο εκτόπισε την Νότια Αφρική από την κορυφή της λίστας των βιομηχανικών χωρών της Αφρικής, όντας κόμβος παραγωγής και εξαγωγών που συνδέει την Ευρώπη, την Αφρική και την Μέση Ανατολή. Από εδώ και πέρα δεν θα κερδίζει πάντα η Γερμανία, η Ολλανδία, η Γαλλία, η Ισπανία και οι άλλες παραδοσιακές δυνάμεις. Οι εκπλήξεις θα είναι όλο και πιο συχνές. Σε σημείο που θα πάψουν να χαρακτηρίζονται ως "εκπλήξεις". Και όχι μόνο στο ποδόσφαιρο. Ο κόσμος έχει αλλάξει.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΟΙ ΤΟΥΡΚΟΙ ΠΟΥ ΔΙΝΟΥΝ ΠΝΟΗ ΣΤΗΝ ΛΕΣΒΟ ΚΑΙ Ο... ΦΟΒΟΣ

Βαθιά ανάσα στην τοπική οικονομία της Λέσβου δίνουν οι Τούρκοι επισκέπτες, μετρίζοντας τις αναταράξεις, που προκάλεσε στην τουριστική κίνηση της Ανατολικής Μεσογείου ο πόλεμος στην Μέση Ανατολή. "Δεν είναι υπερβολή να πει κανείς ότι η φετινή τουριστική περίοδος στην Λέσβο εξελίσσεται διαφορετικά από κάθε άλλη των τελευταίων ετών", σημειώνει γνωστός επιχειρηματίας του νησιού. Οι επαγγελματίες αποδίδουν μεγάλο μέρος αυτής της αλλαγής στο καθεστώς της visa express.

Τα επιπλέον δρομολόγια, που προστέθηκαν φέτος από τα τουρκικά παράλια προς την Λέσβο, απορροφώνται χωρίς ιδιαίτερη δυσκολία, με αποτέλεσμα η εικόνα στα λιμάνια να θυμίζει αρκετές φορές περιόδους υψηλής τουριστικής αιχμής. Το σημαντικότερο, όμως, δεν είναι μόνο ο αριθμός των αφίξεων. Είναι η αλλαγή στη σύνθεση των επισκεπτών. Παράγοντες της τοπικής αγοράς σημειώνουν ότι στο νησί δεν ταξιδεύουν

πλέον μόνο ημερήσιοι επισκέπτες για αγορές. Αντίθετα, αυξάνονται οι οικογένειες, αλλά και οι μεμονωμένοι ταξιδιώτες, που επιλέγουν να περάσουν αρκετές ημέρες στην Λέσβο, ανακαλύπτοντας έναν προορισμό με διαφορετικά χαρακτηριστικά από εκείνα, που είχαν στο μυαλό τους. "Έρχονται και διαπιστώνουν ότι η Λέσβος προσφέρει ποιοτικό τουρισμό", σχολιάζει στη στήλη γνωστός επιχειρηματίας.

Η γαστρονομία, τα παραδοσιακά χωριά, οι παραλίες και ο πιο ήπιος ρυθμός ζωής λειτουργούν ως στοιχεία διαφοροποίησης απέναντι στα μαζικά τουριστικά προϊόντα, που κυριαρχούν σε άλλους προορισμούς του Αιγαίου. Ίσως ακόμη σημαντικότερο είναι ότι η τουριστική περίοδος έχει πλέον επιμηκυνθεί αισθητά. Επαγγελματίες του κλάδου επισημαίνουν ότι η σεζόν ξεκινά ουσιαστικά από τον Απρίλιο και διατηρείται μέχρι και τον Οκτώβριο, κάτι, που πριν από λίγα χρόνια δύσκολα

θα μπορούσε να θεωρηθεί δεδομένο για τη Λέσβο. Η μεγαλύτερη διάρκεια της τουριστικής δραστηριότητας μεταφράζεται σε περισσότερες ημέρες εργασίας, υψηλότερους τζίρους και καλύτερη αξιοποίηση των επιχειρήσεων.

Πίσω από την αισιοδοξία, ωστόσο, υπάρχει και ένας έντονος προβληματισμός. Στο νησί αρκετοί αποφεύγουν να θεωρήσουν δεδομένη τη συνέχιση του ευνοϊκού καθεστώτος. Και αυτό γιατί η visa express παραμένει προϊόν πολιτικών ισορροπιών και όχι μια μόνιμη ευρωπαϊκή πολιτική. Καλά πληροφορημένες πηγές σημειώνουν ότι δεν περνά απαρατήρητο το γεγονός πως ολοένα περισσότεροι Τούρκοι επιλέγουν να ξοδέψουν τα χρήματά τους στα ελληνικά νησιά αντί για τα τουρκικά παράλια. Το ερώτημα είναι κατά πόσο αυτή η τάση θα συνεχίσει να αντιμετωπίζεται θετικά από την Άγκυρα ή αν κάποια στιγμή θα θεωρηθεί ότι στερεί εισόδημα από την τουρκική οικονομία.

ΠΩΣ ΟΙ CEOΣ ΘΑ ΦΕΡΟΥΝ ΠΙΣΩ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

Σε μια εποχή, που η τετραήμερη εργασία μπαίνει όλο και πιο δυναμικά στο προσκήνιο και στην Ελλάδα, η συζήτηση για το αν οι εργαζόμενοι πρέπει να επιστρέψουν στο γραφείο φαίνεται ότι περνά πλέον σε δεύτερη μοίρα. Το πραγματικό ερώτημα για τις επιχειρήσεις, σύμφωνα με την Cushman & Wakefield, είναι γιατί να επιλέξει ένας εργαζόμενος να βρίσκεται εκεί, την ώρα, που η αγορά γραφείων αλλάζει μαζί με τις απαιτήσεις των ίδιων των ανθρώπων. Σύμφωνα με την Cushman & Wakefield, η παραγωγικότητα δεν εξαρτάται από τον αριθμό των ημερών παρουσίας ούτε από τις πολιτικές υποχρεωτικής επιστροφής στο γραφείο. Κρίνεται από το κατά πόσο

ο χώρος, η τεχνολογία, η κουλτούρα και η συνολική εμπειρία επιτρέπουν στους εργαζόμενους να αποδίδουν στο υψηλότερο επίπεδο. Η έρευνα της εταιρείας δείχνει ότι εργαζόμενοι με υψηλό επίπεδο ευεξίας έχουν 3,1 φορές μεγαλύτερη πιθανότητα να επιτύχουν κορυφαίες επιδόσεις. Για τις επιχειρήσεις, αυτό μεταφράζεται σε ένα διαφορετικό μοντέλο επένδυσης στους χώρους εργασίας. Καλά πληροφορημένες πηγές της αγοράς ακινήτων επισημαίνουν ότι ολοένα και περισσότερες εταιρείες αναθεωρούν τη στρατηγική τους. Δεν περιορίζονται πλέον στη μείωση ή την αύξηση των τετραγωνικών μέτρων, αλλά επενδύουν

σε χώρους συνεργασίας, ευελιξία, υπηρεσίες και εμπειρίες, που ενισχύουν τη σύνδεση των εργαζομένων με την επιχείρηση.

Η υβριδική εργασία έχει μεταφέρει το επίκεντρο από την υποχρεωτική παρουσία, στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος, που οι άνθρωποι επιλέγουν να επισκέπτονται. Όπως επισημαίνει η Cushman & Wakefield, η επιτυχία δεν θα κριθεί από το πόσες θέσεις εργασίας διαθέτει ένα κτίριο, αλλά από το αν μπορεί να λειτουργήσει ως τόπος συνεργασίας, δημιουργικότητας και εταιρικής κουλτούρας. Αυτό είναι πλέον το νέο ζητούμενο για τις επιχειρήσεις.

Business Insight

ΤΟ BIG BANG ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΜΕ ΤΙΣ ΑΜΚ ΤΩΝ €7 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €30 ΔΙΣ.

Η ανακοίνωση της ΓΕΚ Τέρνα πως έχει αναθέσει στις Banco Santander, S.A., Mediobanca Banca di Credito Finanziario S.p.A. και Morgan Stanley Europe SE την άντληση €500 εκατ. μέσω της διαδικασίας επιταχυνόμενου βιβλίου προσφορών, εν μέρει προκάλεσε αίσθηση στην αγορά. Αυτό γιατί το τελευταίο διάστημα γινόταν λόγος πως η Morgan Stanley που είχε μείνει - επί της ουσίας - εκτός παιδιάς των ΑΜΚ της ΔΕΗ και του ΑΔΜΗΕ προετοιμάζε την απάντηση της. Συν το γεγονός πως οι ανακοινώσεις από την πλευρά Περιστέρη δύο πολύ σημαντικών συμφωνιών, με Rheinmetall και Naftogaz, οδηγούσαν σε θεματική διεύρυνση τις μέχρι τώρα core δραστηριότητες του ομίλου, που για την υλοποίηση τους θα απαιτούνταν επιπλέον κεφάλαια.

Παράλληλα, λίγες ημέρες νωρίτερα είχε ανακοινωθεί η πρόθεση και της Aktor να προσφύγει στις αγορές για να αντλήσει €950 εκατ. συνδυαστικά μέσω ΑΜΚ και ομολογιακού δανείου, τα σενάρια που κυκλοφορούσαν για επαφές της εταιρείας τόσο με τον όμιλο Motor Oil, όσο με τρίτους ενδιαφερόμενους.

Προφανώς το έδαφος είχε καλλιεργηθεί - κατά τον πιο πρόσφορο τρόπο - από την θεαματική ΑΜΚ της ΔΕΗ. Ο κορυφαίος multi energy όμιλος της χώρας είχε ανοίξει την αυλαία με διαδικασία που συγκέ-

ντρωσε πάνω από €18 δισ., «υποχρεώνοντας» τη διοίκηση Στάση να κάνει χρήση και μέρους ιδίων μετοχών προκειμένου να ικανοποιήσει την τεράστια ζήτηση. Μία από τις παραμέτρους που έκαναν τη διαφορά με την ΑΜΚ της ΔΕΗ, η προσέλκυση και νέου/φρέσκου επενδυτικού χρήματος - που πρωτοεπένδυε σε ελληνικό asset. Black Rock, Capital Group, Covalis, Qatar IA- Al Rayyan, οι βασικοί μέτοχοι μειοψηφίας, με το ελληνικό Δημόσιο να συμμετέχει με 33,4% στο νέο μ.κ. και το CVC Capital να αυξάνει το ποσοστό του σε 17,17% του μ.κ. Ακολούθησε ο ΑΔΜΗΕ - σε στρωμένο έδαφος - και διασφαλισμένη τη συμμετοχή Δημοσίου και State Grid, άντλησε €550 εκατ. (συνολικά €1 δισ. με Δημόσιο και κινεζικό φορέα), με τις προσφορές να φτάνουν τα €3,5 δισ.

Δεδομένου ότι η ΔΕΗ προγραμματίζει τεράστιες επενδύσεις (έως €24 δισ. στην 4-5ετία), τα επενδυτικά κεφάλαια ήταν απαραίτητα για την υλοποίησή τους. Η εισροή τους στην ελληνική αγορά, και δη στον ευρύτερα εννοούμενο ενεργειακό κλάδο καταδείκνυε αφ' ενός την δυναμική του, αφ' ετέρου την ανάγκη για επαρκή κεφαλαιακή ενίσχυση.

Από την πλευρά της Aktor το εύρος των επενδύσεων (από ΑΠΕ και μπαταρίες και την πιθανή εξαγορά παρόχου ρεύματος μέχρι τα projects στο LNG και τα σχέδια για

ενδεχόμενη κατασκευή πλωτής μονάδας αποθήκευσης και επαναεριοποίησης υγροποιημένου φυσικού αερίου) καθιστούσε απαραίτητη την άντληση ζεστού κεφαλαίου. Συνδυαστικά, μέσω ΑΜΚ για €650 εκατ. και έκδοσης ομολογιακού για άλλα €300 εκατ., με τη σχετική διαδικασία να υπολογίζεται για το τελευταίο 10ήμερο του Ιουλίου. Μέσω αυτών των €950 εκατ. η χρηματοδότηση επενδύσεων ύψους €3 δισ. στον ενεργειακό κλάδο.

Μόλις την Δευτέρα έγινε γνωστή η πρόταση στην Motor Oil για το ενδεχόμενο εξαγοράς του 75% των Ηλέκτωρ και Thalís, ενώ παράλληλα εξετάζει επενδυτικές επιλογές στον τομέα του φυσικού αερίου, επιβεβαιώνοντας συζητήσεις και με τον όμιλο MOH για έργο FSRU.

Στο στρατόπεδο της ΓΕΚ Τέρνα ο σχεδιασμός για τον τρόπο άντλησης κεφαλαίων φέρεται να ξεκίνησε αμέσως με την ΑΜΚ της ΔΕΗ, με το OK να δίνεται μετά την ιστορική υπερκάλυψη της διαδικασίας, διάστημα που ελήφθησαν οι τελικές αποφάσεις σε σχετική πρόταση της Morgan Stanley.

Έτσι η διοίκηση του ομίλου εμφανίστηκε επισπεύδουσα χθες, καθώς είχε ολοκληρωθεί η σχετική διεργασία αναδοχής - που για την εγχώρια αγορά θα την έτρεχε η AXIA. Σε χρόνο dt το book building, με το βιβλίο να ανοίγει νωρίς το απόγευμα και να καλύπτεται σε διάστημα δύο ωρών.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE
CONTENT & SERVICESΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ

BnSECRET

1/ ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΤΡΑΠΕΖΕΣ
ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΑ BUSINESS
PLAN ΤΟΥΣ

Σε αναθεώρηση των επιχειρηματικών σχεδίων πρόκειται να προχωρήσουν το προσεχές διάστημα οι συστημικές τράπεζες. Ο πρώτος λόγος είναι οι αυξήσεις επιτοκίων από την ΕΚΤ και η νέα νομισματική πολιτική που φέρνει περιβάλλον αυξημένων επιτοκίων. Επομένως μεγαλύτερα έσοδα για τις τράπεζες... Ο δεύτερος λόγος είναι τα δάνεια σε ελβετικό φράγκο, για τα οποία δεν προχωρούν οι διαδικασίες όπως αναμενόταν, καθώς επίσης και τα δάνεια step up, τα οποία αλλάζουν ελαφρώς τα χαρακτηριστικά του δανειακού χαρτοφυλακίου των τραπεζών.

2/ ΑΝΟΙΞΕ ΤΟ ΠΟΡΤΟΦΟΛΙ
ΤΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗΣ ΤΟΥ Ο
ΠΕΤΡΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ

Η Castor Maritime, συμφερόντων του εφοπλιστή Πέτρου Παναγιωτίδη, προχώρησε στην εξαγορά δύο φορτηγών πλοίων μέσα σε μία εβδομάδα, χρηματοδοτώντας τις κινήσεις αυτές εξολοκλήρου με μετρητά από το ταμείο της. Συγκεκριμένα, διέθεσε \$41,9 εκατομμύρια για την απόκτηση ενός ecomax κατασκευής 2024, ενώ παράλληλα παρέλαβε το Magic Jupiter, το οποίο αγόρασε έναντι \$37,5 εκατομμυρίων. Η υλοποίηση αυτών των επενδύσεων κατέστη δυνατή χάρη στα ταμειακά διαθέσιμα της εταιρείας, τα οποία είχαν ενισχυθεί στα \$192,8 εκατομμύρια στα τέλη Μαρτίου, έναντι \$152,8 εκατομμυρίων στα τέλη του προηγούμενου έτους. Η αξιοποίηση της υπάρχουσας ρευστότητας για την επέκταση του στόλου στα 11 πλοία ακολουθεί μια περίοδο έντονης κερδοφορίας, κατά την οποία η Castor Maritime κατέγραψε καθαρά κέρδη \$69,2 εκατομμυρίων στο α' τρίμηνο, ανατρέποντας τις ζημιές της προηγούμενης χρονιάς.

Editorial

ΚΑΥΣΩΝΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Ο φετινός καύσωνας στην Ευρώπη δεν είναι απλώς ένα ακόμη ζεστό καλοκαίρι. Από τις 21 Ιουνίου, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας έχει καταγράψει περισσότερους από 1.300 θανάτους, που συνδέονται με τις εξαιρετικά υψηλές θερμοκρασίες σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, με την Γερμανία, την Πολωνία και την Τσεχία να βλέπουν τον υδράργυρο να πλησιάζει ή να ξεπερνά τους 40 βαθμούς Κελσίου.

Ο επικεφαλής του ΠΟΥ έκανε λόγο για ήπειρο, που θερμαίνεται με τον ταχύτερο ρυθμό στον κόσμο, περίπου διπλάσιο από τον παγκόσμιο μέσο όρο. Και, θυμίζω, μιλάμε για την ήπειρο, οι κάτοικοι της οποίας πληρώνουν εδώ και χρόνια μέτρα για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Αλλά αυτό θα το συζητήσουμε μια άλλη φορά.

Διότι εδώ έχουμε κάτι σίγουρα θλιβερό. Κάθε απώλεια ζωής από τη ζέστη είναι μια τραγωδία, που θα μπορούσε, σε μεγάλο βαθμό, να έχει αποφευχθεί. Κι εδώ ακριβώς βρίσκεται το πρόβλημα. Δεν μιλάμε για ένα έκτακτο, απρόβλεπτο φαινόμενο.

Μιλάμε για μια τάση, που επαναλαμβάνεται και εντείνεται κάθε χρόνο, εδώ και μια ολόκληρη δεκαετία τουλάχιστον. Κι όμως, μόλις το 20% περίπου των ευρωπαϊκών κατοικιών διαθέτει κλιματισμό, ενώ μεγάλο μέρος του κτιριακού αποθέματος της ηπείρου έχει κατασκευαστεί για να συγκρατεί τη θερμότητα και όχι για να την αποβάλλει. Με άλλα λόγια: Σπίτια φτιαγμένα για το κρύο, σε μια ήπειρο, που πλέον καίγεται. Όπως σχολίασε χαρακτηριστικά κι ο ίδιος ο επικεφαλής του ΠΟΥ, η θερμική καταπόνηση είναι σιωπηρός δολοφόνος, γιατί τα ευρωπαϊκά σπίτια, οι χώροι εργασίας και τα σχολεία δεν έχουν κτιστεί

για τέτοιες θερμοκρασίες.

Το ερώτημα, λοιπόν, δεν είναι αν θα ξανάρθει ο επόμενος καύσωνας. Είναι γιατί κράτη με σοβαρές υποδομές, ισχυρή οικονομία και προηγμένα συστήματα πρόληψης δεν έχουν ακόμη προσαρμοστεί σε μια πραγματικότητα, που η ίδια η επιστήμη προβλέπει εδώ και χρόνια.

Δεν αρκεί να ανοίγουν δημόσιοι κρουνοί και να ρίχνουν νερό σε πλήθη έξω από συναυλίες: χρειάζεται συστηματική προετοιμασία – κτιριακή, ενεργειακή, ενημερωτική –, που να αντιμετωπίζει τη ζέστη ως μόνιμο, κι όχι έκτακτο, ρίσκο δημόσιας υγείας.

Παράλληλα, οφείλει να αλλάξει και η νοοτροπία των ίδιων των πολιτών. Το κλιματιστικό δεν είναι πλέον πολυτέλεια ή βλάβη για το κλίμα – είναι, για 10-15 ημέρες τον χρόνο έστω, ζήτημα επιβίωσης. Όσο για τις γνωστές, εκ Γαλλίας ορμώμενες, δηλώσεις εναντίον του κλιματισμού, εν μέσω νεκροτομείων, που έχουν φτάσει στα όριά τους στο Παρίσι, δεν θα κάνω κάποιο σχόλιο. Ακόμη κι εμείς, στην Ελλάδα, όπου το κλιματιστικό είναι θεσμός εδώ και δεκαετίες, έχουμε ανοικτό λογαριασμό: Σπίτια χτισμένα για διαφορετικές, ηπιότερες συνθήκες από αυτές που βιώνουμε σήμερα (τουλάχιστον, τα προγράμματα ενεργειακής αναβάθμισης των τελευταίων ετών έχουν κάνει δουλίτσα).

Το πρόβλημα, πάντως, δεν είναι βόρειο ή νότιο.

Είναι πανευρωπαϊκό, και απαιτεί λύσεις, όχι μόνο συμμόνια.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr