



> JUMBO

Απαντά στον... Βαλκανικό ανταγωνισμό με deal που την βάζει σε έξι νέες αγορές



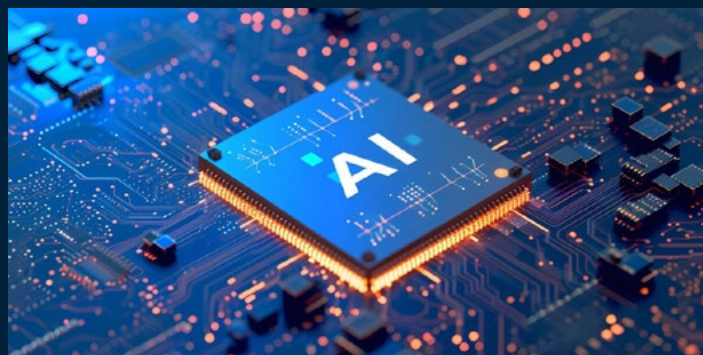
> ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ

Οι λόγοι που... σέρνουν τον χορό των deals
- Οι μεγάλες προκλήσεις του κλάδου



> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

Το νέο ενεργειακό project με ΔΕΔΔΗΕ και ΑΔΜΗΕ



> ΧΩΡΕΣ ΤΟΥ ΚΟΛΠΟΥ

Και η Τεχνητή Νοημοσύνη θύμα του πολέμου

Editorial Σεβασμός

Debrief Ρίσκο, στασιμότητα και σεβασμός

Business Maker

- Το σαφάρι του Φάις για ακίνητα στο κέντρο, η πρεμιέρα του Jimmy Choo και η καθηλωμένη μετοχή
- Το επόμενο ασφαλιστικό χτύπημα της CrediaBank, η NN και το deal Εθνικής-Allianz

Business Insight

ΔΕΗ: Τα ποιοτικά χαρακτηριστικά της ΑΜΚ-ρεκόρ

BnSecret

- Ο νέος πονοκέφαλος για τις ελληνικές τράπεζες
- Δεν χόρεψε στο πάρτι του yachting η Βερνίκος Κότερα

> **ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ**

ΠΟΝΤΑΡΟΥΝ ΜΑΖΙΚΑ ΣΤΑ SRT ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΟΠΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

Οι ευρωπαϊκές τράπεζες αυξάνουν ραγδαία τη χρήση των συναλλαγών σημαντικής μεταφοράς κινδύνου (SRT), ενός σύνθετου χρηματοοικονομικού εργαλείου μέσω του οποίου μεταφέρουν μέρος του πιστωτικού κινδύνου δανείων σε hedge funds και θεσμικούς επενδυτές, με στόχο την απελευθέρωση κεφαλαίων και τη βελτίωση των κεφαλαιακών δεικτών τους.

ΤΙ ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ SRT

Η αγορά των SRT έχει γνωρίσει ισχυρή ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια και πλέον βρίσκεται στο επίκεντρο της προσοχής των εποπτικών αρχών, λόγω των πιθανών συστημικών κινδύνων και της αυξανόμενης διασύνδεσης μεταξύ τραπεζών και μη τραπεζικών επενδυτών. Σύμφωνα με στοιχεία του Bloomberg, περίπου 11,1% των εταιρικών δανείων μεγάλων ευρωπαϊκών τραπεζών - αξίας περίπου \$509 δισ. - συνδεόταν με SRT στο τέλος του 2025, σχεδόν διπλάσιο ποσοστό σε σχέση με το 2022.

Οι συναλλαγές αυτές επιτρέπουν στις τράπεζες να μεταφέρουν μέρος του κινδύνου αθέτησης δανείων, διατηρώντας όμως τα δάνεια στους ισολογισμούς τους. Σε αντάλλαγμα, οι επενδυτές λαμβάνουν υψηλές αποδόσεις που σε αρκετές περιπτώσεις



ξεπερνούν το 10%. Η αγορά περιλαμβάνει κυρίως συνθετικές τιτλοποιήσεις, ενώ το συνολικό μέγεθος της ευρύτερης αγοράς ξεπερνά τα \$1,5 τρισ.

Η χρήση των SRT έχει αυξηθεί ιδιαίτερα σε μεγάλες ευρωπαϊκές τράπεζες, όπως η UniCredit και η Santander, οι οποίες αξιοποιούν το εργαλείο για να ενισχύσουν την πιστωτική τους δραστηριότητα και να υποστηρίξουν στρατηγικές ανάπτυξης και εξαγορών. Σε αρκετές περιπτώσεις, το ποσοστό των δανείων που καλύπτονται από SRT έχει αυξηθεί θεαματικά μέσα σε λίγα χρόνια.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Ωστόσο, οι ρυθμιστικές αρχές, όπως η ΕΚΤ, η Τράπεζα της Αγγλίας και το Financial

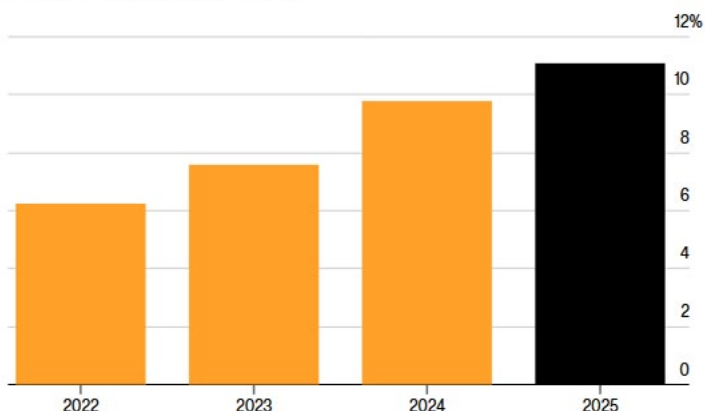
Stability Board, εκφράζουν ανησυχίες για την έλλειψη διαφάνειας, την αδιαφοροποίητη έκθεση κινδύνου και την πιθανότητα δημιουργίας "κυκλικών ροών κινδύνου" μέσω της χρηματοδότησης των επενδυτών SRT από το ίδιο το τραπεζικό σύστημα.

Επιπλέον, υπάρχει προβληματισμός για το τι θα συμβεί σε περίπτωση αναταραχής στις αγορές, όταν οι τράπεζες θα χρειαστεί να ανανεώσουν ή να αντικαταστήσουν υφιστάμενες συναλλαγές με υψηλότερο κόστος. Παρά τις ανησυχίες, αναλυτές εκτιμούν ότι η αγορά SRT έχει ακόμη σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, καθώς ολοένα και περισσότερες τράπεζες την ενσωματώνουν ως βασικό εργαλείο διαχείρισης κεφαλαίων και κινδύνου.

Banks Protect Ever-Bigger Slice of Company Loans With SRTs

European lenders have embraced significant risk transfers

■ SRTs as percentage of corporate lending

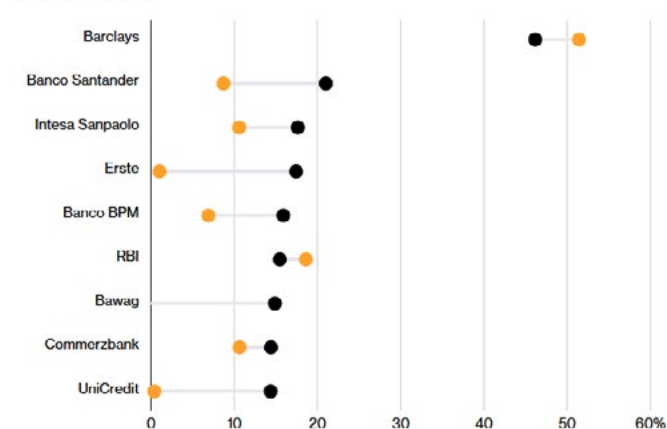


Note: Shows unweighted average of assets subject to significant risk transfers in corporate loan books of 26 European banks. Data includes both synthetic and traditional securitizations. Sources: Bank disclosures, Bloomberg

Barclays Leads European Banks in Adopting SRTs

Risk transfers involving corporate loan books have risen at many lenders

● 2022 ● 2025



Note: Shows European banks with the highest ratio of SRTs to corporate loans. Figures are adjusted for Banco BPM, Erste and RBI. Sources: Bank disclosures, Bloomberg

> JUMBO

ΑΠΑΝΤΑ ΣΤΟΝ... ΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΜΕ DEAL ΠΟΥ ΤΗΝ ΒΑΖΕΙ ΣΕ ΕΞΙ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Τη στιγμή που η Jumbo δέχεται πιέσεις από τον ανταγωνισμό σε Ρουμανία και Βουλγαρία, η διοίκηση της εταιρείας επιλέγει την... αντεπίθεση. Ειδικότερα, υπέγραψε deal με τον όμιλο Balfin για την ανάπτυξη του σήματος Jumbo σε έξι νέες αγορές:

- Ουκρανία
- Αζερμπαϊτζάν
- Γεωργία
- Καζακστάν
- Αρμενία
- Ουζμπεκιστάν

"Πρόκειται για αγορές που έχουν μεγάλα περιθώρια κέρδους καθώς δεν υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός και έχουμε την τεχνολογία. Στην απόφαση συνεκτιμήθηκε η δημιουργία κεντρικού κόμβου logistics στην Κίνα που θα εξυπηρετεί ακριβώς αυτό το δίκτυο. Το project πρόκειται να συμβάλλει καθοριστικά στη μεγέθυνση των αριθμών του ισολογισμού", σχολιάζουν πηγές της εταιρείας στο BnB Daily.

ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ DEAL

Η επέκταση στις νέες αγορές σηματοδοτεί μια ουσιαστική εξέλιξη του επιχειρηματικού μο-



Απόστολος Βακάκης, Jumbo

ντέλου συνεργασίας μεταξύ των δύο ομίλων. Στις υφιστάμενες αγορές -Αλβανία, Κόσοβο, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο και Μολδαβία- η διαχείριση αποθεμάτων και η εφοδιαστική υποστήριξη πραγματοποιούνται κυρίως μέσω των logistics της Jumbo στην Ελλάδα.

Με βάση τη νέα συμφωνία, ο όμιλος Balfin θα αναπτύξει το δικό του ολοκληρωμένο δί-

κτυο logistics και θα αναλάβει ανεξάρτητα τη συνολική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας στις νέες αγορές, από την προμήθεια προϊόντων στην Κίνα έως την αποθήκευση, τη μεταφορά και τη διανομή στην περιοχή του Καυκάσου, στην Ουκρανία, στο Καζακστάν και στο Ουζμπεκιστάν.

Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Συνολικά, μέσω συνεργασιών franchise, ο όμιλος Jumbo διαθέτει παρουσία με 46 καταστήματα που φέρουν το σήμα του σε επτά χώρες: Αλβανία, Κόσοβο, Σερβία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Μαυροβούνιο και Ισραήλ.

Η οργανική ανάπτυξη παραμένει βασικός στρατηγικός στόχος για τον όμιλο. Έως τα τέλη Οκτωβρίου αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία το νέο κατάστημα στην πόλη Βαία Μаре της Ρουμανίας.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

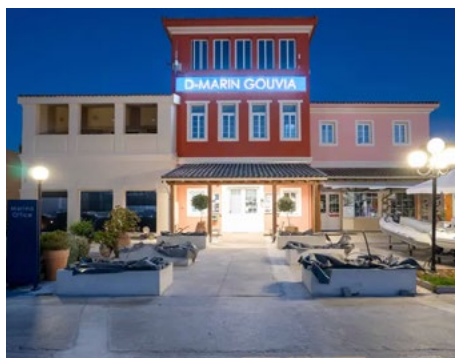
> D-MARIN

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΗ €8,5 ΕΚΑΤ. ΣΤΗ ΜΑΡΙΝΑ ΓΟΥΒΙΩΝ

Την αναβάθμιση της μαρίνας Γουβιών στην Κέρκυρα ολοκλήρωσε η D-Marin, μετατρέποντάς την σε έναν σύγχρονο, premium προορισμό για yachting και αναψυχή, μέσω επένδυσης ύψους €8,5 εκατ.

Το έργο περιλάμβανε συνολική αναβάθμιση υποδομών, αυξάνοντας τη χωρητικότητα και βελτιώνοντας την επιχειρησιακή αποδοτικότητα. Δημιουργήθηκαν συνολικά 104 νέες θέσεις ελλιμενισμού για σκάφη έως 50 μέτρων, μαζί με νέους χώρους στάθμευσης και επιπλέον 6.000 τ.μ. χερσαίου χώρου ξηρής αποθήκευσης. Η παραλιακή ζώνη πεζοδρομήθηκε πλήρως, το εσωτερικό οδικό δίκτυο ανακατασκευάστηκε εκτενώς και όλες οι εγκαταστάσεις υγιεινής και ντους ανακαινίστηκαν, βελτιώνοντας σημαντικά την προσβασιμότητα και την εμπειρία επισκεπτών και πληρωμάτων.

Κεντρικό ρόλο είχε και η διαμόρφωση του τοπίου, με περισσότερα από 2.000 νέα δέ-



ντρα και φυτά που δημιούργησαν έναν ανοιχτό, σύγχρονο και φιλόξενο δημόσιο χώρο. Νέα παιδική χαρά και υπαίθριο αμφιθέατρο ενισχύουν τον κοινωνικό και πολιτιστικό χαρακτήρα της μαρίνας, η οποία θα φιλοξενεί συναυλίες, πολιτιστικές εκδηλώσεις και προβολές υπαίθριου κινηματογράφου, καθιστώντας την Γουβιά προορισμό πέρα από το yachting.

ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ & ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Η ανακατασκευή εισήγαγε επίσης σημαντική αναβάθμιση στις ψηφιακές δυνατότητες. Τοποθετήθηκαν Smart Pedestals σε κάθε θέση ελλιμενισμού, επιτρέποντας απομακρυσμένη διαχείριση κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος και νερού μέσω της εφαρμογής της D-Marin. Παράλληλα, αναβαθμίστηκε πλήρως η ψηφιακή υποδομή, με ενισχυμένη κάλυψη Wi-Fi σε όλο τον χώρο.

Στο πλαίσιο της ευρύτερης αναβάθμισης, η μαρίνα Γουβιών ολοκλήρωσε και την πρώτη εγκατάσταση ηλιακής ενέργειας επί τόπου, αποτελώντας το πρώτο τέτοιο έργο της D-Marin στην Ελλάδα. Το φωτοβολταϊκό σύστημα ισχύος 100 kWp αναμένεται να παράγει περίπου 167 MWh καθαρής ενέργειας ετησίως, καλύπτοντας περίπου το 20% των ενεργειακών αναγκών της μαρίνας.



> UNILEVER ΑΝΑΒΑΘΜΙΖΕΙ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ ΜΕ ΠΡΑΣΙΝΟ HUB ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Η Unilever ολοκλήρωσε επένδυση ύψους £150 εκατ. στο εργοστάσιό της στο Port Sunlight, όπου παράγονται μεταξύ άλλων τα brands Persil, Comfort, Cif, TRESemmē και το αφρόλουτρο Lynx.

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ...

Η επένδυση περιλάμβανε προηγμένες αναβαθμίσεις στο εργοστάσιο Home Care, το οποίο παράγει προϊόντα όπως Persil, Surf και Comfort, καθώς και τη δημιουργία ενός νέου, αυτοματοποιημένου κέντρου διανομής που συνδέεται άμεσα με τα τρία εργοστάσια της εγκατάστασης.

Οι παρεμβάσεις αυτές θα υποστηρίξουν την παραγωγή της επόμενης γενιάς καπουλών πλυντηρίου Persil και θα ενισχύσουν την εφοδιαστική αλυσίδα της Unilever στο Ηνωμένο Βασίλειο, σύμφωνα με την εταιρεία.

Το αναβαθμισμένο εργοστάσιο καπουλών θα τριπλασιάσει την παραγωγή και θα επιτρέψει τη δημιουργία μικρότερων και πιο σύνθετων μορφών καπουλών, υποστηρίζοντας τις νέες τετρα-θαλαμικές κάπουλες Persil, που αναπτύχθηκαν στα ερευνητικά εργαστήρια του Port Sunlight και ενσωματώνουν νέες και πιο ισχυρές τεχνολογίες καθαρισμού.

Το κέντρο διανομής, έκτασης 10.000 τετραγωνικών μέτρων και με τροφοδοσία 100% από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, θα διαχειρίζεται έως και 17.000 παλέτες εβδομαδιαίως.

Με την άμεση σύνδεσή του με τα εργοστάσια, θα εξαλείψει εκατοντάδες εβδομαδιαίες μεταφορές με φορτηγά μεταξύ εργοστασίων και αποθηκών εκτός εγκατάστασης, μειώνοντας τις εκπομπές από τις βασικές μεταφορές κατά περίπου 27% (827 τόνους CO₂).

... ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ

Ο Marc Woodward, επικεφαλής της Unilever στο Ηνωμένο Βασίλειο, δήλωσε: "Αυτή είναι μια ιστορική στιγμή για το Port Sunlight. Η ολοκλήρωση των επενδύσεων στην παραγωγή Home Care και το άνοιγμα ενός νέου flagship κέντρου διανομής θα στηρίξουν την ανάπτυξη της επιχειρησής μας και θα ενισχύσουν τον ρόλο του Port Sunlight ως στρατηγικού κόμβου για τις δραστηριότητές μας στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ευρώπη." Η εγκατάσταση στο Port Sunlight αποτελείται από δύο εργοστάσια για τον κλάδο Home Care και ένα εργοστάσιο για παραγωγή Personal Care και Beauty & Wellbeing.

> ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ Ε.Ε.Ε ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΓΙΑ 2η ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ PARK YOUR CINEMA ΣΤΟ ΚΠΙΣΝ

Το Φυσικό Αέριο Ελληνική Εταιρεία Ενέργειας συνεχίζει για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά τη συνεργασία του με το Park Your Cinema και το Park Your Cinema Kids του Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, στηρίζοντας έναν από τους πιο δημοφιλείς θερινούς κινηματογράφους της πόλης, με ελεύθερη πρόσβαση για το κοινό και στόχο τη δημιουργία κοινών εμπειριών για μικρούς και μεγάλους.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΔΡΑΣΗ

Από τις 29 Μαΐου, το Φυσικό Αέριο υποδέχεται τους επισκέπτες στο ειδικά διαμορφωμένο booth του στο Ξέφωτο του ΚΠΙΣΝ, το οποίο λειτουργεί ως ένα μικρό "cinema lounge" πριν από κάθε προβολή στις 21:00, τόσο για το Park Your Cinema κάθε Παρασκευή όσο και για το Park Your Cinema Kids κάθε Σάββατο.

Παράλληλα, μία ώρα πριν από τις προβολές του Park Your Cinema Kids, οι μικροί επισκέπτες συμμετέχουν σε δημιουργικά εργαστήρια με τη βοήθεια παιδαγωγών. Με κεντρικό μήνυμα "Κάτω από τον ίδιο ουρανό, μοιραζόμαστε την ενέργεια του καλοκαιριού", η φετινή παρουσία της εταιρείας στο ΚΠΙΣΝ εστιάζει στη δημιουργία μιας ανοιχτής, βιωματικής καλοκαιρινής εμπειρίας για όλη την οικογένεια, με έμφαση στη σύνδεση, τη χαλάρωση και την ψυχαγωγία.



> ΔΕΗ

ΤΙ ΜΗΝΥΜΑ ΕΔΩΣΑΝ ΤΑ ΠΟΣΑ ΑΝΩ ΤΩΝ €18 ΔΙΣ. ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΘΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΑΜΚ

Η Διοίκηση της Euronext Athens υποδέχθηκε χθες τη Διοίκηση, στελέχη και συνεργάτες του Ομίλου ΔΕΗ, με αφορμή την εισαγωγή προς διαπραγμάτευση των νέων μετοχών της εταιρείας που προέκυψαν από την πρόσφατη αύξηση μετοχικού κεφαλαίου.

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΔΕΗ, Γεώργιος Στάσης, ο οποίος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης, επισήμανε μεταξύ άλλων ότι "η σημερινή (σ.σ. χθεσινή) ημέρα αποτελεί ιστορικό ορόσημο για την ΔΕΗ και μια ισχυρή ψήφο εμπιστοσύνης της ελληνικής και διεθνούς επενδυτικής κοινότητας στο όραμά μας για τη νέα ΔΕΗ. Καταδεικνύει επίσης με τον πιο ουσιαστικό τρόπο την εμπιστοσύνη της διεθνούς επενδυτικής κοινότητας στο Euronext Athens και την Ελλάδα γενικότερα. Τα κεφάλαια που αντλήσαμε μάς δίνουν τη δυνατότητα να επιταχύνουμε την επέκτασή μας στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη, επενδύοντας σε κρίσιμες ενεργειακές και ψηφιακές υποδομές, πάντα με τον πελάτη στο επίκεντρο".

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΝΤΛΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΤΗΣ 10ΕΤΙΑΣ

Από την πλευρά του, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Euronext Athens, Γιάννος Κοντόπουλος,



υπογράμμισε ότι "πρόκειται για τη μεγαλύτερη άντληση κεφαλαίων της τελευταίας 10ετίας και μια από τις μεγαλύτερες που έχουν καταγραφεί ποτέ στην ιστορία του Χρηματιστηρίου Αθηνών - Euronext Athens πλέον, ενώ ταυτόχρονα, αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και πιο επιτυχημένες κεφαλαιακές εκδόσεις σε

ολόκληρη την Ευρώπη τα τελευταία χρόνια. Το γεγονός ότι η διεθνής και εγχώρια επενδυτική κοινότητα προσέφερε ποσό άνω των €18δισ. αποτελεί ένα ξεκάθαρο μήνυμα ότι η αγορά μας έχει το βάθος, την ωριμότητα και τη δομή να υποστηρίξει και να φέρει σε πέρας συναλλαγές τέτοιου μεγέθους".

> NETCOMPANY

ΠΑΡΕΔΩΣΕ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΒΙΟΪΑΤΡΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥ ΕΟΦ

Η Netcompany ανέλαβε την υλοποίηση για λογαριασμό του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων (ΕΟΦ) και την παράδοση στην ΗΔΥΚΑ του Εθνικού Μητρώου Βιοϊατρικής Έρευνας, δημιουργώντας ένα ενιαίο και αξιόπιστο σημείο καταγραφής και εποπτείας για το σύνολο της βιοϊατρικής έρευνας που διεξάγεται στην Ελλάδα.

ΠΟΥ ΒΟΗΘΑΕΙ ΤΟ ΝΕΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Το νέο σύστημα καλύπτει το κενό της ενιαίας πληροφόρησης, συγκεντρώνοντας δεδομένα για το πλήθος και το είδος των ερευνών που πραγματοποιούνται στη χώρα, εντοπίζοντας πιθανές καθυστερήσεις στις διαδικασίες

και αποτυπώνοντας συνολικά τον αντίκτυπο της ερευνητικής δραστηριότητας στο σύστημα υγείας και την οικονομία. Με τον τρόπο αυτό ενισχύονται η διαφάνεια, η αξιοπιστία και η διεθνής ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας στον τομέα της έρευνας.

Με την πλήρη λειτουργία του, το σύστημα ψηφιοποιεί ολόκληρη τη διαδρομή μιας κλινικής έρευνας — από την υποβολή της αίτησης και την υπογραφή των συμβάσεων έως την παρακολούθηση της διεξαγωγής και την οικονομική εκκαθάριση. Παράλληλα, διασυνδέεται με το ευρωπαϊκό Πληροφοριακό Σύστημα Κλινικών Δοκιμών (CTIS), ενισχύοντας τη διασυνοριακή συνεργασία και



τη θέση της Ελλάδας στον ευρωπαϊκό ερευνητικό χάρτη.

Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ AMPLIO

Στο επίκεντρο της υλοποίησης βρίσκεται η πλατφόρμα AMPLIO της Netcompany, η οποία υποστηρίζει τον σχεδιασμό και την εκτέλεση σύνθετων ψηφιακών ροών εργασίας, αποτελώντας τον τεχνολογικό πυρήνα του νέου συστήματος.

> **CREDIABANK**

ΛΥΣΕΙΣ “5 ΑΣΤΕΡΩΝ” ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η CrediaBank παρουσιάζει για πρώτη φορά ένα ολοκληρωμένο πακέτο “5 αστέρων” λύσεων, σχεδιασμένο για να καλύπτει τις καθημερινές οικονομικές ανάγκες των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και τουριστικών καταλυμάτων σε όλη την Ελλάδα. Το νέο πλαίσιο συνδυάζει τραπεζικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες, χρηματοδοτήσεις και ψηφιακά εργαλεία διαχείρισης, με στόχο τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας του κλάδου.

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΟΨΕΩΣ – ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΕΡΑΥ

Στο επίκεντρο των νέων υπηρεσιών βρίσκεται ο λογαριασμός όψεως “Prime Business”, ο οποίος προσφέρει επιτόκιο 1,15% για ποσά έως €50.000, μηδενικά έξοδα για εισερχόμενα εμβάσματα και έκπτωση 50% στα εξερχόμενα έως τις 30/06/2026.

Παράλληλα, η συνεργασία με την eray ενισχύει τις δυνατότητες των επιχειρήσεων σε



επίπεδο πληρωμών μέσω σύγχρονων λύσεων POS με εξατομικευμένη τιμολόγηση, καθώς και διασύνδεσης με ταμειακά συστήματα και πλατφόρμες κρατήσεων, δημιουργώντας ένα ενιαίο περιβάλλον διαχείρισης συναλλαγών και κρατήσεων.

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ PLUS

Η συνολική πρόταση συμπληρώνεται από το πρόγραμμα “Μισθοδοσία Plus”, που προ-

σφέρει στους εργαζόμενους λογαριασμούς μισθοδοσίας με ευνοϊκούς όρους και πρόσβαση σε περισσότερα από 2.500 σημεία ATM. Επιπλέον, παρέχονται ολοκληρωμένα ασφαλιστικά πακέτα που καλύπτουν κτίρια, περιεχόμενο, αστική ευθύνη, συναλλαγές POS και κυβερνοκινδύνους, μέσω συνεργασιών με αναγνωρισμένες ασφαλιστικές εταιρείες.

Η ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Στον τομέα της χρηματοδότησης, η CrediaBank προσφέρει ευνοϊκούς όρους χωρίς έξοδα εξέτασης αιτήματος έως τις 30/06/2026, υποστηρίζοντας επενδύσεις σε ανάπτυξη, ενεργειακή αναβάθμιση και ανακαινίσεις. Παράλληλα, παρέχεται πρόσβαση σε εργαλεία όπως ΤΕΠΙΧ III, InvestEU, προγράμματα ΕΣΠΑ και χρηματοδότηση κεφαλαίου κίνησης μέσω POS, ενισχύοντας τη ρευστότητα των επιχειρήσεων σε περιόδους αυξημένης ζήτησης.

> **ENTERSOFTONE**

Η FIBRAN ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΤΙΣ ΛΥΣΕΙΣ ΤΗΣ

Η Fibran, ελληνική πολυεθνική βιομηχανία παραγωγής και διάθεσης μονωτικών και δομικών υλικών, προχωρά σε στρατηγική συνεργασία με την Entersoftone στο πλαίσιο ενός εκτεταμένου προγράμματος ψηφιακού μετασχηματισμού.

ΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στο επίκεντρο της συνεργασίας βρίσκεται η υλοποίηση της ολοκληρωμένης σουίτας επιχειρηματικού λογισμικού Entersoftone EBS ERP, σε συνδυασμό με τις λύσεις διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας Entersoftone SCM, με στόχο τη δημιουργία ενός ενιαίου ψηφιακού περιβάλλοντος για το σύνολο των λειτουργιών της Fibran.

Η πλατφόρμα ERP καλύπτει τις ανάγκες ενοποίησης δεδομένων και διαδικασιών ενός ομίλου με έντονη διεθνή παρουσία, καθώς η Fibran διαθέτει 14 παραγωγικές μονάδες σε Ελλάδα και Ευρώπη, 11 θυγατρικές και



εμπορική δραστηριότητα σε πέντε ηπείρους. Στο πλαίσιο αυτό, η ύπαρξη ενός ενιαίου τεχνολογικού πυρήνα θεωρείται κρίσιμη για τη διασφάλιση αξιόπιστης πληροφόρησης και αποτελεσματικού συντονισμού σε επίπεδο ομίλου.

ΝΕΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

Μέσω της νέας ψηφιακής αρχιτεκτονικής, αντικαθίστανται τα υφιστάμενα legacy συστήματα και διάσπαρτες εφαρμογές από ένα ενοποιημένο οικοσύστημα που περιλαμβάνει ERP, CRM, Mobile SFA, WMS και SCM Yard, με ενσωματωμένες δυνατότητες business

intelligence και advanced analytics.

Το νέο περιβάλλον λειτουργίας προσφέρει ενιαία πηγή δεδομένων για το σύνολο των δραστηριοτήτων, επιτρέποντας την παραγωγή δυναμικών dashboards και αναλύσεων που υποστηρίζουν τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο.

Παράλληλα, ενισχύεται η αποδοτικότητα της παραγωγής και της εφοδιαστικής αλυσίδας, μέσω βελτιστοποίησης της διαχείρισης αποθεμάτων, του προγραμματισμού παραγωγής, της λειτουργίας των κέντρων διανομής και της ροής παραγγελιών, τόσο σε εγχώριο όσο και σε διεθνές επίπεδο.

> **AEGEAN**

ΕΩΣ 80% ΟΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΤΟΥ ΑΓΙΟΥ ΠΝΕΥΜΑΤΟΣ - ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

Παρά την αβεβαιότητα που δημιουργεί στους καταναλωτές η ενεργειακή κρίση, η ζήτηση για τα ταξίδια κατά το φετινό τρίμηνο του Αγίου Πνεύματος, παραμένει σε υψηλά επίπεδα συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά.

Σύμφωνα με τα έως τώρα στοιχεία, η μέση πληρότητα των πτήσεων της Aegean για την περίοδο από 28 Μαΐου έως 2 Ιουνίου αγγίζει

- το 80% στο δίκτυο εξωτερικού
- το 75% στο δίκτυο εσωτερικού

Παρά την αβεβαιότητα που δημιουργεί στους καταναλωτές η ενεργειακή κρίση, η ζήτηση για τα ταξίδια τη συγκεκριμένη περίοδο, παραμένει σε υψηλά επίπεδα συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά.

ΑΘΗΝΑ

Στο δίκτυο εσωτερικού καταγράφεται αυξημένη κίνηση της τάξεως του 93% από το Αεροδρόμιο της Αθήνας την Παρασκευή, 29 Μαΐου, ενώ στο δίκτυο εξωτερικού η κορύφωση παρατηρείται το Σάββατο 30 Μαΐου με τις πληρότητες να αγγίζουν το 90%. Η επιστροφή των ταξιδιωτών κορυφώνεται την 1η Ιουνίου, όπου οι πτήσεις καταγράφουν πληρότητες της τάξεως του 90%.

Top 5 προορισμοί από / προς Αθήνα (δίκτυο εξωτερικού)

- Ελσίνκι
- Λισαβόνα
- Νίκαια
- Πόρτο
- Άμστερνταμ

Top 5 προορισμοί από / προς Αθήνα (δίκτυο εσωτερικού)

- Ικαρία
- Σκιάθος
- Χανιά
- Πάρος
- Ιωάννινα

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αντίστοιχα, από το αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης αναμένεται ιδιαίτερα αυξημένη επιβατική κίνηση την Παρασκευή 29 Μαΐου στο δίκτυο εσωτερικού, όπου οι πτήσεις καταγράφουν πληρότητα της τάξεως του 95%.



Top 5 προορισμοί από / προς Θεσσαλονίκη (δίκτυο εξωτερικού)

- Λάρνακα
- Βαρκελώνη
- Παρίσι
- Ρώμη
- Βρυξέλλες

Top 5 προορισμοί από / προς Θεσσαλονίκη (δίκτυο εσωτερικού)

- Ρόδος
- Λήμνος
- Μυτιλήνη
- Μύκονος
- Χανιά

ΕΓΚΑΙΡΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι Έλληνες ταξιδιώτες προχώρησαν έγκαιρα στον προγραμματισμό και την κράτηση των ταξιδιών τους, ιδίως για προορισμούς του δικτύου εξωτερικού και για ημερομηνίες υψηλής ζήτησης.

ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

Παρ' όλα αυτά, όσοι δεν είχαν τη δυνατότητα να οργανώσουν νωρίτερα την απόδρασή τους, μπορούν ακόμη να βρουν διαθέσιμες θέσεις και ελκυστικές επιλογές προς δημοφιλείς προορισμούς, όπως

- το Παρίσι
- η Ζυρίχη
- η Λάρνακα
- αλλά και προς λιγότερο παραδοσιακούς προορισμούς, όπως
- η Πάλμα Ντε Μαγιόρκα
- η Κρακοβία
- η Πράγα

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε
συνδρομητής
εδώ

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.

> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ
**ΤΟ ΝΕΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ PROJECT
ΜΕ ΔΕΔΔΗΕ ΚΑΙ ΑΔΜΗΕ**

Μία ακόμα συμφωνία υπέγραψε η ΓΕΚ Τέρνα, καθώς επεκτείνει σταθερά το χαρτοφυλάκιό της στα ενεργειακά projects.

Πρόκειται για σύμβαση με τον ΔΕΔΔΗΕ και τον ΑΔΜΗΕ για την κατασκευή "με το κλειδί στο χέρι" (turn-key) του νέου Κέντρου Διανομής (Κ/Δ) 150/20 kV Κερατέας, του Σημείου Ζεύξεως Κερατέας και της Διπλής Διασυνδεδεμένης Καλωδιακής Γραμμής 150 kV μεταξύ τους, αρχικής εκτιμώμενης συνολικής αξίας €29,5 εκατ.

ΤΟ ΝΕΟ ΚΕΝΤΡΟ

Σύμφωνα με τον ΔΕΔΔΗΕ, το νέο Κέντρο Διανομής Κερατέας θα είναι συνολικής ισχύος 150 MVA και θα διαθέτει τρεις μετασχηματιστές ισχύος 40/50 MVA έκαστος, ενώ θα περιλαμβάνει υποσταθμό κλειστού τύπου με GIS εξοπλισμό Υψηλής Τάσης. Παράλληλα, θα κατασκευαστεί το Σημείο

Ζεύξεως Κερατέας και η Διπλή Καλωδιακή Γραμμή 150 kV τεχνολογίας XLPE, μέσω της οποίας το νέο Κέντρο Διανομής θα τροφοδοτείται από τους Υποσταθμούς Λαυρίου και Μαρκοπούλου. Η ολοκλήρωση του project αναμένεται το 2028.

ΤΙ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙ

Η υλοποίησή του αναμένεται να συμβάλει ουσιαστικά στην αποφόρτιση των υφιστάμενων Υποσταθμών 150/20 kV της ευρύτερης περιοχής της Νοτιοανατολικής Αττικής, και ειδικότερα των Υ/Σ Μαρκοπούλου, Βάρης και Λαυρίου, ενισχύοντας σημαντικά την αξιοπιστία τροφοδότησης για την ευρύτερη γεωγραφική ζώνη που περιλαμβάνει το ΒΙΟ.ΠΑ. Κερατέας και περιοχές όπως τα Καλύβια, το Λαγονήσι, το Πόρτο Ράφτη και το Λαύριο.

Το έργο αποκτά ακόμα μεγαλύτερη σημασία καθώς θα πραγματοποιηθεί σε μία περιοχή



Γιώργος Περιστερίης, CEO, ΓΕΚ Τέρνα

που έχει μεγάλες ενεργειακές ανάγκες. Ειδικότερα υπάρχει το Τεχνολογικό - Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου και κυρίως θα αναπτυχθούν μεγάλες επενδύσεις data centers, οι οποίες απαιτούν μεγάλα αποθέματα ενέργειας. Το έργο θα χρηματοδοτηθεί από το Ταμείο Εκσυγχρονισμού.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> AUTHENTIC BRANDS
**ΑΠΟΚΤΑ ΤΗΝ LEE ΣΕ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΩΣ \$1 ΔΙΣ.
- ΝΕΑ ΑΝΑΔΙΑΤΑΞΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ DENIM**

Σε νέα φάση συγκέντρωσης εισέρχεται η παγκόσμια αγορά denim, καθώς η Authentic Brands Group ανακοίνωσε την εξαγορά της Lee από την Kontoor Brands, συμφωνία που μπορεί να φτάσει έως και το \$1 δισ. Η συναλλαγή περιλαμβάνει προκαταβολή \$750 εκατ. και πρόσθετο ποσό έως \$250 εκατ., ανάλογα με τη μελλοντική απόδοση του brand, και αναμένεται να ολοκληρωθεί στο δεύτερο μισό του 2026.

ΤΙ ΕΠΙΔΙΩΚΕΙ

Για την Authentic Brands Group, η κίνηση εντάσσεται στη στρατηγική ανάπτυξης ενός παγκόσμιου licensing μοντέλου που βασίζεται στην αξιοποίηση ιστορικών brands με ισχυρό καταναλωτικό αποτύπωμα. Ο ιδρυτής της εταιρείας, Jamie Salter, τόνισε ότι η Lee αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα brand με βαθιά πολιτιστική κληρονομιά και πάνω από έναν αιώνα παρουσίας στην αγορά του denim.

Σύμφωνα με το επιχειρηματικό μοντέλο της



Authentic, η εταιρεία διατηρεί την ταυτότητα των brands και τα αναπτύσσει μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου συνεργατών και καναλιών διανομής παγκοσμίως.

**Η ΑΠΟΕΠΕΝΔΥΣΗ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΝΤΟΟΡ**

Από την πλευρά της Kontoor Brands, η αποένδυση σηματοδοτεί μια στρατηγική αναδιάρθρωση του χαρτοφυλακίου της. Ο CEO,

Scott Baxter, ανέφερε ότι η εταιρεία επιλέγει να επικεντρωθεί σε πιο αποδοτικά και αναπτυξιακά brands, όπως τα Wrangler και Helly Hansen, με στόχο την επιτάχυνση της διεθνούς ανάπτυξης και τη βελτίωση της λειτουργικής της αποτελεσματικότητας.

Η Lee, που ιδρύθηκε το 1889 στο Kansas, αποτελεί ένα από τα ιστορικότερα ονόματα στο workwear και στο denim. Με προϊόντα όπως τα Lee 101 και το Rider jacket, η μάρκα έχει εξελιχθεί από παραδοσιακό κατασκευαστή εργασιακού ρουχισμού σε διεθνές lifestyle brand, με παρουσία σε πάνω από 70 χώρες και σημαντική δραστηριότητα εκτός Βόρειας Αμερικής.

Η συμφωνία εντάσσεται σε ένα ευρύτερο κύμα αναδιάρθρωσης στον κλάδο του denim, καθώς οι εταιρείες επανατοποθετούνται σε πιο εξειδικευμένα και αποδοτικά χαρτοφυλάκια, ενώ ταυτόχρονα επιχειρούν να εκμεταλλευτούν την αξία ιστορικών brands μέσω licensing μοντέλων και διεθνούς επέκτασης.

> ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ

ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ... ΣΕΡΝΟΥΝ ΤΟΝ ΧΟΡΟ ΤΩΝ DEALS
- ΟΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Χορός μεγάλων deals χαρακτηρίζει τον εγχώριο ασφαλιστικό κλάδο τα τελευταία χρόνια, όπου συνεχίζεται με αμείωτη ένταση η τάση συγκέντρωσης, καθώς προκλήσεις, από την κλιματική αλλαγή και το δημογραφικό, έως τις πιέσεις που δέχεται η δημόσια υγεία και η βιωσιμότητα των συνταξιοδοτικών συστημάτων, δημιουργούν προϋποθέσεις για σημαντική ανάπτυξη της ιδιωτικής ασφάλισης.

Οι αναλυτές της ICAP CRIF σημειώνουν αρχικά τις εξαγορές:

- της Ευρωπαϊκής Πίστης από την Allianz
- της Εθνικής Ασφαλιστικής από τη CVC
- της AXA από την Generali
- της MetLife από την NN Hellas
- της Αγροτικής Ασφαλιστικής από την ERGO Ασφαλιστική

για να ακολουθήσουν στη συνέχεια οι εξαγορές

- της Υδρογείας Ασφαλιστικής από τον Ιταλικό Όμιλο Reale
- της Ευρώπης ΑΕΓΑ από τον όμιλο της Intracom

Η... ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Την τελευταία διετία ο ασφαλιστικός κλάδος έχει επαναπροσελκύσει το ενδιαφέρον των τραπεζών.

Μετά την εξαγορά της CNP Ασφαλιστικής από την Ελληνική Τράπεζα (του ομίλου της Eurobank) και την επαναγορά της Eurolife από τον όμιλο Eurobank, η Εθνική Ασφαλιστική βρίσκεται πλέον στα χέρια της Τράπεζας Πειραιώς.

Πρόσφατα εξάλλου, συνάφθηκε μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ Εθνικής Τράπεζας και Allianz με σκοπό την αποκλειστική συνεργασία στο bancassurance, ενώ ανακοινώθηκε και επισήμως η συμφωνία της CrediaBank να αποκτήσει την Ευρώπη Holdings, σε μία κίνηση που ενισχύει τη στρατηγική της για τη δημιουργία ενός πιο διαφοροποιημένου χρηματοοικονομικού ομίλου με ισχυρή παρουσία στις ασφαλιστικές εργασίες.

Σύμφωνα με τους αναλυτές, οι κινήσεις αυτές είναι το αποτέλεσμα της νέας στρατηγικής ενσωμάτωσης των ασφαλιστικών εταιρειών στον πυρήνα των τραπεζικών δραστηριοτή-



των με απώτερο σκοπό την άντληση εσόδων κυρίως σε περιόδους χαμηλών επιτοκίων.

ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να αναφερθεί και η τάση συγκέντρωσης που παρατηρείται κατά τα τελευταία έτη στην κατακερματισμένη εγχώρια αγορά της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης, με τους μεγάλους παίκτες να εντάσσουν στο δυναμικό τους μικρότερες δυνάμεις, κινήσεις που συνοδεύονται από σημαντικές αλλαγές και στο μετοχικό τους κεφάλαιο. Αυτό δεν είναι καθόλου τυχαίο και συνδέεται άμεσα με τις εξαγορές και τις συγχωνεύσεις που ήδη έχουν λάβει χώρα στον κλάδο των ασφαλιστικών εταιρειών μετά τα deals των τελευταίων ετών.

ΤΙ ΘΑ ΔΩΣΕΙ ΩΘΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Παράγοντες του ασφαλιστικού κλάδου προβλέπουν περαιτέρω αύξηση της ασφαλιστικής παραγωγής, η οποία θα προέλθει κατά κύριο λόγο από:

- την εφαρμογή πλέον σε δωδεκάμηνη βάση των θεσμικών αλλαγών για υποχρεωτική ασφάλιση έναντι φυσικών καταστροφών σε οχήματα και ακίνητα για επιχειρήσεις και ιδιώτες
- τις νέες αυξήσεις τιμολογίων που επιβλήθηκαν ή θα επιβληθούν σε διάφορες κατηγορίες συμβολαίων
- την ολοένα και αυξανόμενη πίεση της ΑΑΔΕ προς τους οδηγούς με ανασφάλιστα οχήματα

Τέλος, εκτιμάται ότι, θα υπάρξει θετική φορολογική ρύθμιση στο νέο νομοσχέδιο του Υπουργείου Εργασίας, το οποίο θα αφορά τα Ταμεία Επαγγελματικής Ασφάλισης και τα ομαδικά συνταξιοδοτικά προγράμματα των ασφαλιστικών εταιρειών.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Οι προοπτικές για τον ασφαλιστικό κλάδο είναι σαφώς θετικές, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη που καταγράφεται στην ελληνική οικονομία και την αύξηση του ΑΕΠ, καθώς υπάρχει θετική συσχέτιση μεταξύ της ασφαλιστικής παραγωγής και της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας.

Η ελληνική ασφαλιστική αγορά έχει περιθώρια ανόδου αν λάβει κανείς υπόψη του ότι η διείσδυση του κλάδου απέχει σημαντικά από τον μέσο όρο της Ευρώπης.

Οι εξελίξεις στην τεχνολογία, οι νέες καταναλωτικές τάσεις αλλά και η κλιματική αλλαγή, η οποία τα τελευταία χρόνια δημιουργεί τεράστια προβλήματα με τις πυρκαγιές τους θερινούς μήνες αλλά και τα ακραία καιρικά φαινόμενα, είναι οι βασικοί παράγοντες που θα διαμορφώσουν το νέο περιβάλλον, όπου οι ασφαλιστικές εταιρείες καλούνται να ανταποκριθούν σε πολλαπλές προκλήσεις.

Σε ό,τι αφορά την ψηφιακή μετάβαση των ασφαλιστικών εταιρειών και την παροχή καινοτόμων υπηρεσιών, με τη βοήθεια νέων τεχνολογιών, δεν υπάρχει αμφιβολία ότι με το πέρασμα του χρόνου θα ωριμάζουν όλο και περισσότερο η αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, η δυνατότητα ανά-

λυσης δεδομένων (big data) καθώς και το blockchain.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Σύμφωνα με την ICAP CRIF, ορισμένες εκ των βασικότερων μελλοντικών προκλήσεων για την ιδιωτική ασφάλιση, αποτελούν:

- η διατήρηση της ελεύθερης τιμολόγησης των ασφαλιστρων στον κλάδο Υγείας
- η μείωση του ασφαλιστικού κενού στην Ελλάδα (ιδιαίτερα στις ασφαλίσσεις περιουσίας και στις αποταμιεύσεις)
- η αποτελεσματικότερη αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης

- το αυξανόμενο κόστος αποζημιώσεων και λειτουργίας
 - η αυξανόμενη συχνότητα εμφάνισης έντονων κλιματικών φαινομένων (που επηρεάζουν την ανθεκτικότητα των επιχειρηματικών του μοντέλων)
- Ο ασφαλιστικός κλάδος, τόσο διεθνώς όσο και στη χώρα μας, καλείται να αντιμετωπίσει δομικές αλλαγές ως απόρροια των εξελίξεων και των δυναμικών τάσεων που εντάθηκαν ιδιαίτερα το τελευταίο διάστημα. Ο έντονος ανταγωνισμός και οι ανακατατάξεις στον ασφαλιστικό χάρτη, το κόστος του απαιτούμενου ψηφιακού μετασχηματισμού

και η ενσωμάτωση των ESG κριτηρίων σε συνδυασμό με τις αλλαγές που επέφερε η πανδημία, μετέβαλαν τις ανάγκες και τις συμπεριφορές των καταναλωτών. Ταυτόχρονα, η σημαντική μεταβολή των επιτοκίων, καθώς και η επανεμφάνιση του πληθωρισμού ως αποτέλεσμα της ενεργειακής κρίσης που επέφερε ο πόλεμος στην Ουκρανία και στη συνέχεια ο πόλεμος στην Μέση Ανατολή, οδηγούν στον επανασχεδιασμό της στρατηγικής των ασφαλιστικών εταιρειών.

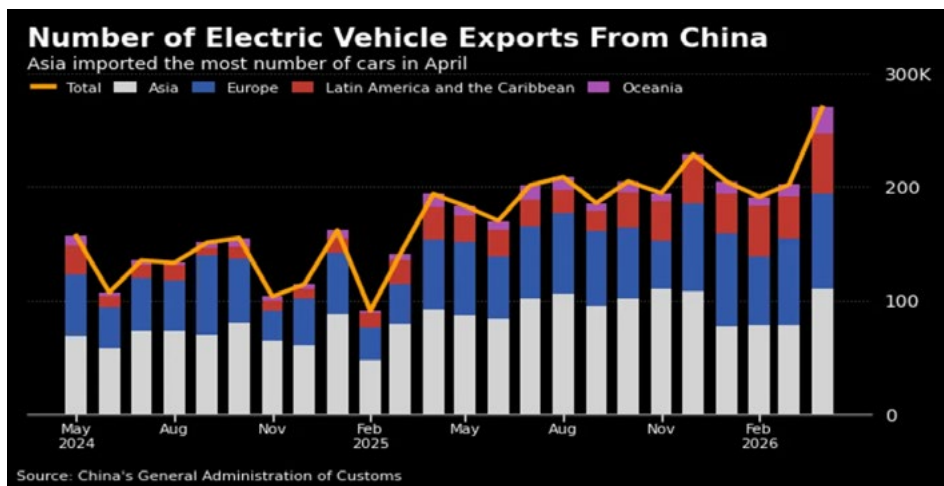
Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΚΙΝΑ ΕΚΡΗΞΗ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ EVs - ΑΛΜΑ 221% ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΡΑΖΙΛΙΑ ΤΟΝ ΑΠΡΙΛΙΟ

Οι εξαγωγές ηλεκτρικών οχημάτων (EVs) της Κίνας προς την Βραζιλία αυξήθηκαν κατά 221% τον Απρίλιο σε ετήσια βάση, φτάνοντας τις 38.144 μονάδες — το υψηλότερο επίπεδο μεταξύ όλων των χωρών ή περιοχών, σύμφωνα με στοιχεία της China Customs.

Σε περιφερειακό επίπεδο, η Ασία αποτέλεσε τον μεγαλύτερο εισαγωγέα με 110.613 οχήματα (+20% σε ετήσια βάση), ακολουθούμενη από την Ευρώπη με 83.813 (+36% σε ετήσια βάση) και τη Λατινική Αμερική και Καραϊβική με 52.897 (+80% σε ετήσια βάση).

Οι εξαγωγές προς την ΕΕ αυξήθηκαν κατά 41% σε ετήσια βάση, φτάνοντας τις 63.063 μονάδες ηλεκτρικών οχημάτων.



Top 10 Export Destinations (by number of EVs):

Destination	April	% Chg Y/Y	Total YTD	% Chg Y/Y
Brazil	38,144	221	113,027	402
Belgium	35,646	79	95,846	50
Australia	21,678	100	47,928	86
Thailand	19,882	78	57,900	39
Philippines	19,577	27	39,198	-11
Republic of Korea	18,319	190	48,419	271
UK	15,154	30	59,759	75
India	11,776	73	33,889	26
Germany	7,925	110	31,962	184
Indonesia	7,205	-10	31,092	31

Summary of Exports by Region (by number of EVs):

Region	April	% Chg Y/Y	Total YTD	% Chg Y/Y
Asia	110,613	20	344,541	12
Europe	83,813	36	303,120	69
Latin America and the Caribbean	52,897	80	170,106	129
Oceania	22,695	106	50,798	91
Northern America	4,422	264	8,344	129
Africa	3,641	6	16,943	61
Total	278,081	40	893,852	48

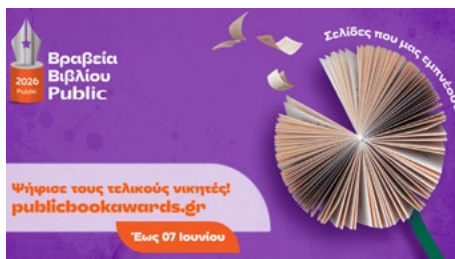
> PUBLIC

ΣΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΕΥΘΕΙΑ ΤΑ 13α ΒΡΑΒΕΙΑ ΒΙΒΛΙΟΥ

Ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση των 13ων Βραβείων Βιβλίου Public, μέσα από την οποία αναδείχθηκαν τα 10 δημοφιλέστερα βιβλία σε καθεμία από τις 10 κατηγορίες του θεσμού. Οι shortlists διαμορφώθηκαν με βάση τις ψήφους του αναγνωστικού κοινού, από ένα σύνολο 1.606 βιβλίων, 1.549 συγγραφέων και 77 εκδοτών.

ΤΕΛΙΚΗ ΦΑΣΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ – ΕΙΔΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

Ξεκίνησε πλέον η δεύτερη και τελική φάση της ψηφοφορίας, η οποία θα αναδείξει τους



μεγάλους νικητές ανά κατηγορία. Έως και τις 7 Ιουνίου, το κοινό καλείται να επιλέξει τους αγαπημένους του τίτλους.

Παράλληλα, βρίσκεται σε εξέλιξη και η διαδι-

κασία απονομής των ειδικών βραβείων του θεσμού. Για την κατηγορία "Εκδοτικό Αποτύπωμα", η επιλογή θα πραγματοποιηθεί από ειδική επιτροπή, ενώ για τα βραβεία των βιβλιοπωλείων Public στις κατηγορίες "Ελληνικό Μυθιστόρημα" και "Παιδικό Βιβλίο" θα ψηφίσουν οι σύμβουλοι πωλήσεων των καταστημάτων.

Όλα τα βραβεία θα απονεμηθούν σε ειδική εκδήλωση στις 15 Ιουνίου, η οποία έχει στόχο να αναδείξει και να τιμήσει τη σύγχρονη εκδοτική παραγωγή και τη σχέση του κοινού με το βιβλίο.

> ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

ΣΕ ΦΑΣΗ "MOMENTUM TRADE" ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ

Η άνθηση της Τεχνητής Νοημοσύνης δίνει ισχυρή ώθηση στους λεγόμενους επενδυτές "momentum", οδηγώντας σε μερικές από τις καλύτερες αποδόσεις των τελευταίων δεκαετιών, καθώς οι μετοχές παγκοσμίως συνεχίζουν την άνοδό τους, παρά τις ανησυχίες για πιθανή επιβράδυνση της ανάπτυξης λόγω του πολέμου με το Ιράν.

Ο παγκόσμιος δείκτης momentum της MSCI έχει ξεπεράσει τον δείκτη MSCI All Country World Index κατά 17 ποσοστιαίες μονάδες από τα τέλη Μαρτίου, καταγράφοντας την ισχυρότερη σχετική υπεραπόδοση δύο μηνών, σύμφωνα με στοιχεία του Bloomberg που χρονολογούνται από το 1991.

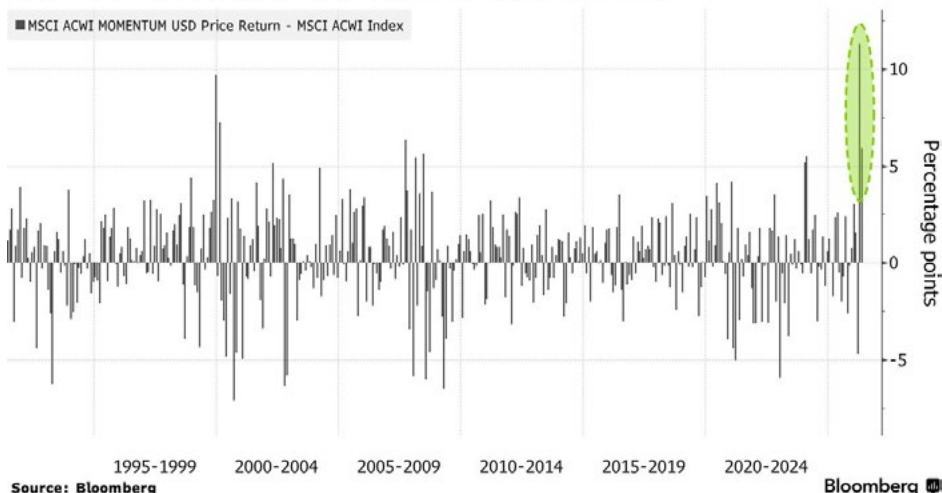
ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Η έκρηξη της AI μπορεί να συνεχίσει να προσελκύει κεφάλαια, αν και ορισμένοι προειδοποιούν ότι το μέγεθος της υπεραπόδοσης αποτελεί προειδοποιητικό σήμα. Όσο περισσότερο οι επενδυτές συγκεντρώνονται στις ίδιες μετοχές, τόσο πιο ευάλωτες γίνονται οι αγορές σε απότομη αντιστροφή, ειδικά αν ο υψηλός πληθωρισμός οδηγήσει την Federal Reserve σε πιο επιθετική νομισματική πολιτική ή αν τα εταιρικά κέρδη επιδεινωθούν.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΙΣΡΟΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Οι συνεχείς εισροές κεφαλαίων στις τεχνολογικές μετοχές έχουν καταστήσει το momentum την κυρίαρχη επενδυτική στρα-

AI Powers Momentum's Best Run on Record



τηγική παγκοσμίως για φέτος, καθώς οι επενδυτές αγνοούν τους μακροοικονομικούς κινδύνους και ακολουθούν το κύμα των AI winners.

"Είναι ριψοκίνδυνο - βλέπουμε φούσκες να σχηματίζονται σε αρκετούς τομείς και το καλάθι της AI έχει ξεκάθαρα αγνοήσει τις μακροοικονομικές εξελίξεις", δήλωσε η Jun Bei Liu, co-founder και portfolio manager στο hedge fund Ten Cap Investment.

Παρότι μια λήξη του πολέμου θα ενίσχυε βραχυπρόθεσμα το κλίμα, η επιβράδυνση της ανάπτυξης στις ΗΠΑ είναι πιθανό να επηρεάσει αρνητικά τα κέρδη των εταιρειών μέσα στους επόμενους έξι μήνες.

> ΧΩΡΕΣ ΤΟΥ ΚΟΛΠΟΥ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΘΥΜΑ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ

Η φιλοδοξία των χωρών του Κόλπου να εξελιχθούν σε παγκόσμιο κόμβο Τεχνητής Νοημοσύνης βρίσκεται αντιμέτωπη με νέα εμπόδια, καθώς η παρατεταμένη γεωπολιτική αστάθεια στην Μέση Ανατολή δημιουργεί αβεβαιότητα για την ενεργειακή ασφάλεια, την ανθεκτικότητα κρίσιμων υποδομών και την επενδυτική εμπιστοσύνη.

ΤΙ ΓΙΝΟΤΑΝ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ

Πριν από την κλιμάκωση της σύγκρουσης, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Σαουδική Αραβία και το Κατάρ είχαν επιταχύνει τις στρατηγικές τους για την προσέλκυση μεγάλων τεχνολογικών εταιρειών και hyperscalers, αξιοποιώντας το χαμηλό ενεργειακό κόστος και τη γεωγραφική τους θέση για την ανάπτυξη εκτεταμένων δικτύων data centers. Ωστόσο, η πολεμική ένταση ανέτρεψε μέρος αυτής της δυναμικής. Παρότι οι κυβερνήσεις και οι τεχνολογικοί όμιλοι παραμένουν δημόσια αισιόδοξοι, αρκετές επενδυτικές αποφάσεις έχουν καθυστερήσει ή παγώσει, καθώς οι κίνδυνοι πλέον ενσωματώνονται πιο έντονα στα επιχειρηματικά μοντέλα. Η αγορά αντιμετωπίζει πλέον όχι μόνο ψηφιακές ή κυβερ-

νοαπειλές, αλλά και φυσικές απειλές που επηρεάζουν άμεσα τις υποδομές.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η ενεργειακή διάσταση είναι καθοριστική. Ο Κόλπος βασίστηκε ιστορικά σε φθηνή ηλεκτρική ενέργεια για να καταστεί ελκυστικός προορισμός για ενεργοβόρα data centers. Ωστόσο, η άνοδος των τιμών πετρελαίου και φυσικού αερίου, σε συνδυασμό με διαταραχές σε κρίσιμες θαλάσσιες οδούς όπως το Στενό του Ορμούζ, έχει ανατρέψει αυτή την ισορροπία. Το κόστος ενέργειας και οι πιέσεις στις αγορές αυξάνουν πλέον το συνολικό επενδυτικό ρίσκο.

Την ίδια στιγμή, τα data centers αντιμετωπίζονται όλο και περισσότερο ως στρατηγικές υποδομές αντίστοιχες με ενεργειακούς αγωγούς, γεγονός που αυξάνει την ανάγκη για φυσική θωράκιση, υψηλότερα ασφάλιστρα και εναλλακτικούς σχεδιασμούς εγκατάστασης, ακόμη και εκτός συνόρων.

Παρά τις προκλήσεις, μεγάλοι παίκτες της περιοχής επιμένουν ότι η στρατηγική κατεύθυνση δεν αλλάζει. Τα ΗΑΕ, η Σαουδική Αραβία και το Κατάρ συνεχίζουν να επενδύουν σε AI οικοσυστήματα, υποστηρίζοντας ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη θα αποτελέσει θεμέλιο αντίστοιχο της ενέργειας για τις μελλοντικές οικονομίες.



SME

DAILY

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> ΥΠΕΡΤΑΜΕΙΟ

ΞΕΚΙΝΑ Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ “ΙΑΜΑΤΙΚΗ ΠΗΓΗ ΛΟΥΤΡΩΝ ΘΕΡΜΟΠΥΛΩΝ”

Στην προκήρυξη διεθνούς πλειοδοτικού διαγωνισμού για την αξιοποίηση του ακινήτου “Ιαματική Πηγή Λουτρών Θερμοπυλών” προχωρά το Υπερταμείο.

Η διαγωνιστική διαδικασία θα πραγματοποιηθεί σε μία φάση, με καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών την 30ή Σεπτεμβρίου 2026, στις 16:00.

INFO Ακίνητο

Συνολική έκταση: 128.483,65 τ.μ.

Περιοχή: κοντά στον οικισμό των Θερμοπυλών -Υπαρξη αναγνωρισμένης ιαματικής πηγής

ΟΙ ΔΥΟ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τους όρους της πρόσκλησης, η αξιοποίηση θα πραγματοποιηθεί μέσω δύο παράλληλων συμβάσεων:

- Σύμβαση Σύστασης και Μεταβίβασης Δικαιώματος Επιφανείας διάρκειας 99 ετών για την Περιοχή Α του ακινήτου,



συνολικής έκτασης 114.561,89 τ.μ., η οποία χωρίζεται σε δύο τμήματα εκατέρωθεν της Παλαιάς Εθνικής Οδού Αθηνών – Θεσσαλονίκης

- Σύμβαση Μακροχρόνιας Μίσθωσης διάρκειας 99 ετών για την Περιοχή Β, έκτασης 14.281,76 τ.μ., όπου βρίσκεται η Ιαματική Πηγή “Λουτρών Θερμοπυλών”
- Για την περιοχή Α έχει ήδη εγκριθεί Ειδικό

Σχέδιο Χωρικής Ανάπτυξης Δημοσίου Ακινήτου (ΕΣΧΑΔΑ), το οποίο προβλέπει χρήσεις Τουρισμού και Αναψυχής, ενώ έχουν θεσπιστεί και ειδικές ζώνες προστασίας της ιαματικής πηγής.

Παράλληλα, ο πλειοδότης θα αποκτήσει το δικαίωμα αποκλειστικής χρήσης του ιαματικού πόρου μέσω σύμβασης μακροχρόνιας παραχώρησης που θα υπογραφεί με την ΕΤΑΔ.

• **Debrief** •**ΡΙΣΚΟ, ΣΤΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΕΒΑΣΜΟΣ**

Και εγένετο η πρώτη 100% ηλεκτρική Ferrari. Η θρυλική ιταλική αυτοκινητοβιομηχανία παρουσίασε την Luce, με τιμή εκκίνησης τα €550 χιλ., σημαντικά υψηλότερη από το μέχρι τώρα ακριβότερο συμβατικό μοντέλο της, την Testarossa, στα €460 χιλ.

Οι πρώτες αντιδράσεις: Όχι και τόσο ενθουσιώδεις, για να το θέσουμε κομπά. Η μετοχή έγραφε -7% χθες, καθώς όπως εκτίμησε αναλυτής της Morningstar πολλοί επενδυτές φοβόντουσαν την ανάπτυξη ενός μοντέλου ηλεκτρικού οχήματος, με το σκεπτικό ότι το κόστος έρευνας και ανάπτυξης είναι σημαντικά υψηλό, ασκώντας μεγάλη πίεση στη μάρκα για να το ανακτήσει και ενδεχομένως μειώνοντας τις αποδόσεις.

Η πιο φαρμακερή αντίδραση ήρθε από τον Luca Cordero di Montezemolo, πρώην Πρόεδρο της εταιρείας: “Αν έπρεπε να πω τι σκέ-

φτομαι, θα έβλαπτα τη Ferrari. Ρισκάρεις να καταστρέψεις έναν μύθο και λυπάμαι πολύ. Τουλάχιστον βγάλε κάτω το άλογο” (σ.σ. εννοεί το έμβλημα της Ferrari).

Οι δηλώσεις Montezemolo αναμενόμενες, αφού ήδη από το 2011, όταν ήταν επικεφαλής της εταιρείας, είχε δηλώσει ότι η Ferrari δεν θα κατασκεύαζε ποτέ αμιγώς ηλεκτρικό αυτοκίνητο.

Με αφορμή το ηλεκτρικό μοντέλο της Ferrari, το σημερινό σημείωμα έχει να κάνει με τη δύσκολη ισορροπία που καλείται να διατηρήσει κάθε εταιρεία. Ειδικά όταν είναι ταυτισμένη με συγκεκριμένα προϊόντα. Την ισορροπία μεταξύ ρίσκου, στασιμότητας και σεβασμού.

Η Ferrari δεν μπορούσε να αγνοήσει την ηλεκτροκίνηση. Αυτό θα σήμαινε στασιμότητα, σε μια εποχή που τα πάντα έχουν έρθει τούμπα στην αυτοκινητοβιομηχανία. Την ίδια στιγμή,

όμως, το λανσάρισμα της Luce ενέχει ρίσκο. Οι απανταχού λάτρεις της αυτοκίνησης έχουν στο νου της μια εταιρεία η οποία μαγεύει εδώ και σχεδόν 100 χρόνια με κινητήρες εσωτερικής καύσης που βγάζουν αυτόν τον χαρακτηριστικό βίαιο, ξερό ήχο.

Το επόμενο βήμα, λοιπόν, όχι μόνο για την Ferrari αλλά για κάθε εταιρεία, πρέπει να έχει μέσα και το στοιχείο του σεβασμού. Σεβασμό στην ιστορία της, στους διαχρονικούς πελάτες της, στην ιδέα που έχει ο καταναλωτής για τα προϊόντα της. Δηλαδή να διατηρήσει τις ρίζες της, επεκτείνοντας ταυτόχρονα τα κλαδιά της. Αυτό μάλλον εννοεί ο Montezemolo. Είπαμε, δεν πρόκειται για εύκολη άσκηση ισορροπίας. Είναι, όμως, απαραίτητη.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΕΙΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ

ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΣΤΟΥΣ ΠΕΝΤΕ ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΟΥΝ ΣΕ ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΕΙΣ

Η δυναμική της αγοράς κατοικίας, ανακαίνισης και του κλάδου DIY & Home Improvement αναδείχθηκε στο 3ο Συνέδριο Καταστημάτων Εργαλείων & Οικοδομικών Υλικών, που πραγματοποιήθηκε στις 23 Μαΐου 2026 από την Karydakis Media, με τη συμμετοχή επαγγελματιών από όλη την Ελλάδα. Χορηγοί της διοργάνωσης ήταν οι

εταιρείες Bostik, Isomat, Kärcher, Makita και Unimac.

Σύμφωνα με στοιχεία πανελλαδικής έρευνας που παρουσιάστηκε από την Κατερίνα Κοντού (Focus Bari), 4 στους 5 Έλληνες προχώρησαν το τελευταίο 12μηνο σε εργασίες επισκευής, ανακαίνισης ή συντήρησης κατοικίας, ενώ 3 στους 4 δηλώνουν ότι σχε-



διάζουν αντίστοιχες παρεμβάσεις μέσα στο επόμενο έτος. Παράλληλα, σχεδόν οι μισοί ιδιοκτήτες έχουν πραγματοποιήσει ανακαίνιση τα τελευταία πέντε χρόνια, με μέση δαπάνη που υπερβαίνει τα €10.000.

Business Maker

ΤΟ ΣΑΦΑΡΙ ΤΟΥ ΦΑΪΣ ΓΙΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ, Η ΠΡΕΜΙΕΡΑ ΤΟΥ JIMMY CHOO ΚΑΙ Η ΚΑΘΗΛΩΜΕΝΗ ΜΕΤΟΧΗ

Το ιστορικό τρίγωνο και συγκεκριμένα τα ακίνητα από την Σταδίου έως την Πανεπιστημίου σαρώνει ο όμιλος του Σάμι Φάις. Καλά πληροφορημένες πηγές αναφέρουν ότι στο επίκεντρο βρίσκεται η εξεύρεση ακινήτου για τη στέγαση νέων καταστημάτων της ιστορικής αλυσίδας υποδημάτων και αξεσουάρ Καλογήρου και όχι μόνο. Τα ραντάρ των ανθρώπων της εταιρείας είναι ανοιχτά και επικεντρώνονται στον εντοπισμό μεγαλύτερων εμπορικών χώρων. Μάλιστα, ο σχεδιασμός δεν αφορά μόνο το άνοιγμα νέων σημείων,

αλλά περιλαμβάνει ακόμη και τη μετεγκατάσταση υφιστάμενων καταστημάτων σε μεγαλύτερα και πιο προνομιακά ακίνητα. Και αυτό γιατί η εταιρεία θεωρεί ότι υπάρχουν ακόμη πολύ μεγάλα περιθώρια για περαιτέρω ανάπτυξη και εμπορική εκμετάλλευση του σήματος της Καλογήρου, αλλά και γενικότερα για τα brands που εκπροσωπεί ο όμιλος. Στο πλαίσιο αυτό, εντάσσεται και η λειτουργία της πρώτης αυτόνομης μπουτίκ στην Αθήνα για το brand Jimmy Choo. Για τον εορτασμό αυτού του σημαντικού ανοίγ-

ματος, η Jimmy Choo και το Fais Group συνδιοργάνωσαν ένα exclusive event με τίτλο Meet Me at the Bar, στο Athénée στην καρδιά της πόλης.

Πάντως, ανεξάρτητα από όλα αυτά, δεδομένο είναι ότι η μετοχή της εταιρείας εξακολουθεί να πραγματοποιεί χαμηλές πτήσεις, σε σχέση με τα €4,70, που είχε εισαχθεί στην αγορά, πριν από 14 μήνες. Παραμένει καθηλωμένη στην περιοχή των €3,50, κλείνοντας χθες σε αυτή την τιμή. Υπολείπεται, δηλαδή, πάνω από 25% της τιμής εισαγωγής.

ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΧΤΥΠΗΜΑ ΤΗΣ CREDIABANK, Η NN ΚΑΙ ΤΟ DEAL ΕΘΝΙΚΗΣ-ALLIANZ

Το deal με την Ευρώπη Ασφαλιστική δεν ήταν το τελευταίο για την CrediaBank. Αυτό αναφέρουν στη στήλη καλά πληροφορημένες πηγές, τονίζοντας ότι η πρόσφατη απορρόφηση της Ευρώπη Ασφαλιστική — μια συμφωνία που θεωρείται από τους αναλυτές ως ιδιαίτερα θετική για τη βελτίωση των κεφαλαιακών δεικτών της τράπεζας — δεν πρόκειται σε καμία περίπτωση να είναι η τελευταία κίνηση, στην οποία προβαίνει το χρηματοπιστωτικό ίδρυμα. Οι ίδιες έγκυρες πηγές αναφέρουν ότι η διοίκηση της τράπεζας προετοιμάζει με άκρα μυστικότητα μια νέα, σημαντική συνεργασία με την NN στην ελληνική αγορά. Δεδομένου ότι η CrediaBank αναζητά ενεργά ισχυρές συμμαχίες τόσο στον τομέα των ασφαλειών ζωής (life insurance), όσο και στον τομέα της υγει-

ας (health), η κίνηση αυτή θεωρείται απόλυτα συμβατή με τη στρατηγική της. Άλλες πηγές σπεύδουν να διευκρινίσουν ότι, στη συγκεκριμένη φάση, "δεν ψήνεται τίποτα σε μετοχικό επίπεδο". Η προσέγγιση αφορά αποκλειστικά και μόνο τη σύναψη στρατηγικών συνεργασιών σε επίπεδο προϊόντων, προκειμένου η τράπεζα να προσφέρει στους πελάτες της εξειδικευμένα προγράμματα, που σήμερα δεν παρέχονται από το χαρτοφυλάκιο της Ευρώπη Ασφαλιστική. Την ίδια ώρα, στην τραπεζική και ασφαλιστική πιάτσα γίνεται πάρα πολύς λόγος και συνεχίζονται οι έντονες συζητήσεις γύρω από το μεγάλο deal της Εθνικής Τράπεζας με την Allianz. Στο συγκεκριμένο μέτωπο οι απόψεις των παραγόντων της αγοράς εμφανίζονται διχασμένες,

Από τη μία πλευρά, υπάρχουν εκείνοι οι αναλυτές και οι επικριτές που μιλάνε ανοιχτά για ένα... μισό και αδύναμο deal, το οποίο, όπως υποστηρίζουν, δεν είναι καλό και δεν αποδίδει τα αναμενόμενα οφέλη για το μέγεθος της Εθνικής Τράπεζας. Από την άλλη πλευρά, ωστόσο, υπάρχει μια ισχυρή σχολή σκέψης που θεωρεί ότι η συμφωνία με την Allianz ήταν μια απολύτως απαραίτητη και ορθή κίνηση τακτικής. Όπως εξηγούν, η κίνηση αυτή κρίθηκε επιβεβλημένη μετά τη μεγάλη απώλεια της Εθνικής Ασφαλιστικής από την Εθνική Τράπεζα και την επακόλουθη εξαγορά της από τον όμιλο της Πειραιώς, γεγονός που ανάγκασε την Εθνική να αναζητήσει άμεσα έναν διεθνή σύμμαχο για να καλύψει το κενό στο δίκτυό της.

Business Insight

ΔΕΗ: ΤΑ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΑΜΚ-ΡΕΚΟΡ

Πρώτη χθες για τη “νέα ΔΕΗ”, όπως διαμορφώνεται πλέον ο όμιλος - στην **αποτίμηση των €12,6 δισ. ευρώ**. Το Β.Ι. θα επιχειρήσει και αυτή την φορά να διακρίνει πίσω από την... κουρτίνα, να αναδείξει εκείνα τα στοιχεία που χαρακτηρίζουν την ΑΜΚ εκτός από ξεκάθαρα αναπτυξιακή και ποιοτική.

Θα ξεκινήσω από το εγχώριο επενδυτικό κοινό και δη τους μικροεπενδυτές/μικρομετόχους που είναι η βάση κάθε εισηγμένης, πολύ δε περισσότερο ενός ομίλου κοινής ωφελείας- που σημειωτέον εξυπηρετεί 5,4 με 5,6 εκατ. πελάτες σε όλη την επικράτεια. **Οι εγχώριοι επενδυτές/κάτοχοι μετοχών της εισηγμένης κατά την ημέρα της καταγραφής ήταν οι μόνοι οι οποίοι έτυχαν προτιμσιακής μεταχείρισης.** Γιατί; **Έλαβαν το 85,2% των νέων μετοχών που διατέθηκαν** (13.892.947 μτχ). Όσοι συμμετείχαν στην δημόσια προσφορά- όπως και όσοι υφιστάμενοι μέτοχοι γράφτηκαν για περισσότερα κομμάτια - περιορίστηκαν σε μόλις 2.434.199 νέες μετοχές. Για το μέγεθος του “βιβλίου εσωτερικού” τόσο ακριβοδίκαιη κατανομή είναι σαν να τετραγωνίζεις τον κύκλο, και προφανώς για να λειτουργήσει έτσι θα πρέπει να πιστωθεί στην ομάδα που το σχεδίασε/υλοποίησε. Από την εξέταση των στοιχείων προκύπτει ότι **οι ιδιώτες επενδυτές εγγράφηκαν για 22.660.398 και έλαβαν 7.386.774 μετοχές, ποσοστό στο 32,2%, ενώ οι εγχώριοι θεσμικοί πή-**

ραν το 24,8% αυτών που ζήτησαν.

Τί καταλαβαίνει κάποιος από την κατανομή; Πως η διοίκηση επέδειξε ιδιαίτερη πρόνοια, προκειμένου να ικανοποιηθεί **κατά το δυνατόν καλύτερο- η ζήτηση στο εσωτερικό και δη επ’ ωφελεία των υφιστάμενων μετόχων (μικροεπενδυτών).** Δεν είναι κάτι που αποτελεί κανόνα, ούτε για την εγχώρια κοινότητα. Εκτίμηση μου, πως αυτό θα το βρει μπροστά της (καλώς εννοούμενα...) η διοίκηση, καθώς ενισχύεται η σχέση εμπιστοσύνης με την κοινότητα, κερδίζει σε αξιοπιστία.

Για το πιο στενό επενδυτικό κοινό (με μεγαλύτερη οικονομική επιφάνεια) προτιμσιακή μεταχείριση-ακόμη και εάν υπήρχε- δεν λειτούργησε. Αυτό φάνηκε τόσο στην ιδιωτική τοποθέτηση (στο βιβλίο εξωτερικού) όσο και σε εγγραφές “ισχυρών χεριών”. Εξαιρούμενων των λεγόμενων anchor investors (Capital, BlackRock, Covalis, K-Group & QIA), το προς διανομή ποσοστό ήταν πολύ μικρό. Πάντα βάσει των στοιχείων οι “λοιποί” από τις 840 εκατ. μτχ που είχαν εγγραφεί πήραν περί τις 51 εκατ.

Το επίσης ενδιαφέρον είναι πως **εγχώριοι θεσμικοί, διαχειριστές, χρηματιστές (και λοιποί επαγγελματίες) έλαβαν ικανοποιητικό ποσοστό.**

Ποιο το όφελος, κρίνοντας από την χθεσινή συνεδρίαση; Ικανός αριθμός πραγματικά ενδιαφερόμενων να επενδύσουν στην προοπτική περαιτέρω ανάπτυξης

της ΔΕΗ τάχθηκαν στην πλευρά των αγοραστών. Ενδεικτικό το γεγονός πως, **ενώ η συνεδρίαση ξεκίνησε με εντολές στα €20,86, μετά τις 11.20’ πέρασαν σε θετικό έδαφος, φθάνοντας έως τα €21,96.** Νέα υψηλή τιμή, την πρώτη συνεδρίαση εισαγωγής εκατομμυρίων νέων μετοχών; Sorry αλλά 40 χρόνια στο ρεπορτάζ πρώτη φορά θυμάμαι να συμβαίνει. Προφανώς, πιστώνεται και αυτό στην διοίκηση.

Ακόμη και ο σχεδιασμός για τους δύο βασικούς μετόχους Δημόσιο, CVC Capital ήταν μελετημένος. Τι εννοώ; Το Δημόσιο πήρε 69.180.631 νέες μετοχές. Δηλαδή συνολικά έχει 192.516.811 μετοχές, ήτοι το 32,3% του μ.κ., από 33,4% πριν την ΑΜΚ. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι για να καλυφθεί μέχρι... τελευταίας μετοχής το ποσοστό της καταστατικής μειοψηφίας το Δημόσιο θα καλύψει την διαφορά μέσω επαναγοράς και ακύρωσης μετοχών.

Καταλήγοντας, **κοινή εκτίμηση στην κοινότητα πως η ΑΜΚ ήταν... κεντημένη μέχρι τον τελευταίο μικρομέτοχο, με ακριβοδίκαιη κατανομή και συμμετοχή hedge funds, τόση-όση για να ενισχύσει περισσότερο το volatility της μετοχής.** Που και χθες ήταν πρώτη στην σχετική κατάταξη, βάσει συναλλαγών-τζιρου ξεπερνώντας και τις τέσσερις των συστημικών τραπεζών. Σημείο των καιρών, και της νέας εποχής για τον όμιλο ppc και τον ευρύτερα εννοούμενο ενεργειακό κλάδο της χώρας.



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



NOTICE
CONTENT & SERVICES

**KANTE
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ**

BnSECRET

1/ Ο ΝΕΟΣ ΠΟΝΟΚΕΦΑΛΟΣ
ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Δάνεια περίπου €500 εκατ. κοκκινίζουν μετά τη μετάταξη τους στα NPE's από τον SSM. Πρόκειται για τα step up, δηλαδή δάνεια που μετατράπηκαν σε τοκοχρεωλυτικά. Καταγράφονται καθυστερήσεις σε πληρωμές, με τις τράπεζες να πιστεύουν, και δικαίως, πως είναι διαχειρίσιμο το κόστος και μπορούν να τα φέρουν στα ενήμερα. Ωστόσο το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με τον πληθωρισμό και την αναμενόμενη αύξηση των επιτοκίων από την ΕΚΤ, που θα κάνει πιο ακριβές τις δόσεις, έχουν σημαίνει συναγερμό στις ευρωπαϊκές τράπεζες για τον κίνδυνο νέων καθυστερήσεων στην αποπληρωμή δανείων.

2/ ΔΕΝ ΧΟΡΕΨΕ ΣΤΟ ΠΑΡΤΙ
ΤΟΥ YACHTING Η ΒΕΡΝΙΚΟΣ
ΚΟΤΕΡΑ

Παρά την αλματώδη ανάπτυξη των ναυλώσεων και του θαλάσσιου τουρισμού στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, η Βερνίκος Κότερα, κατά την περυσινή οικονομική χρήση κατέγραψε υποχώρηση εσόδων. Σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις για το 2025, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας προσγειώθηκε στα €8,5 εκατ., σημειώνοντας πτώση από τα €12 εκατ. του προηγούμενου έτους, ενώ τα καθαρά κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα €115.700. Η συρρίκνωση του τζίρου αποδίδεται πρωτίστως στη μειωμένη κινητικότητα, που καταγράφηκε στις πωλήσεις σκαφών και στις ναυλώσεις. Ωστόσο, η εταιρεία αντιστάθμισε αποτελεσματικά αυτή την υστέρηση μέσα από τον αυστηρό και στοχευμένο, όπως τον χαρακτηρίζει, περιορισμό των λειτουργικών εξόδων, αλλά και των χρηματοοικονομικών της επιβαρύνσεων. Σε επίπεδο χρέους, ο τραπεζικός δανεισμός παραμένει σε υψηλά επίπεδα, με τις συνολικές υποχρεώσεις να ξεπερνούν τα €12 εκατ., αν και εμφανίζονται αισθητά μειωμένες συγκριτικά με το 2024. Ωστόσο, η διοίκηση της εταιρείας διατηρεί την αισιοδοξία της για το 2026, περιμένοντας σταδιακή ανάκαμψη του κύκλου εργασιών.

Editorial

ΣΕΒΑΣΜΟΣ

Σε συνέχεια του χθεσινού μου σχολίου, δέχτηκα ένα πολύ ενδιαφέρον e-mail από αναγνώστρια, η οποία - όπως έγραψε - "θα σας γυρίσω λίγο το νόμισμα από την άλλη πλευρά: Έχω την τύχη να εργάζομαι σε σταθερή επιχείρηση εδώ και 20 χρόνια, αλλά ο σύζυγός μου είχε την ατυχία να απασχολείται σε ελληνικές επιχειρήσεις, όπου ο ιδιοκτήτης-επιχειρηματίας είναι το θαύμα της φύσης και μπορεί να ασκεί με μεγάλη "επιτυχία" τα καθήκοντα του λογιστή, του εμπορικού διευθυντή, του HR manager και οποιοδήποτε άλλου "πιασάρικου" τίτλου.

Μόλις είχε χάσει την δουλειά του σε μια εταιρεία, που πάσχιζαν να βρουν τρόπο να απολύσουν μια κοπέλα, η οποία μόλις είχε ανακοινώσει ότι ήταν έγκυος. Σας παραθέτω λοιπόν έναν διάλογο μεταξύ του συζύγου μου και του manager που περιέγραφα:

E- Στείλατε ένα βιογραφικό.

Y- Ναι, απλά συγγνώμη είμαι σε εξωτερικό χώρο και δεν έχω καλό σήμα.

E- Δεν πειράζει, να κάνουμε ένα γρήγορο interview/call τώρα, δεν θα σας κρατήσω πολύ (τονίζω ότι το interview είχε την απαίτηση να γίνει τώρα, σε εξωτερικό χώρο, χωρίς την απαιτούμενη προσοχή)

Y- Να πω την αλήθεια, με πετυχαίνετε στο super market μαζί με το παιδί μου. Θα μπορούσαμε να κανονίσουμε αύριο το πρωί;

E- Δεν μπορεί να τον κρατήσει κάποιος; 5 λεπτά θα κάνουμε!

Y- Είναι 4 ετών, αυτό δεν μπορεί να γίνει και επιθυμώ το interview να γίνει οργανωμένα με ψυχία.

E- Ναι με ακούτε; Εσείς πόσα χρήματα θέλετε;

Y- Ας μιλήσουμε σας παρακαλώ οργανωμένα, με πετυχαίνετε έξω, να δούμε τι ζητάτε, να σας πω τι εμπειρία έχω.

E- Με τον βασικό έρχεστε;

...

...

... Τόσο απλά, όπως λέτε και εσείς. Τόσο απλά, δεν μας ενδιαφέρει ποιος είστε, τόσο απλά να μας πείτε και ευχαριστώ που σας καλέσαμε. Τόσο απλά ότι δεν έχετε δικαίωμα για μια συνέντευξη, όχι δεν έχετε δικαίωμα για προϋπηρεσία και εμπειρία. Τόσο απλά δεν μας νοιάζει τίποτα άλλο, παρά να σας ξεζουμίσουμε και εσάς όπως τον προηγούμενο, που προφανώς μας παράτησε απογευματινάκια και αναγκαζόμαστε να ψάχνουμε κόσμο μέσα στο super market.

Τα πράγματα είναι πολύ απλά, το μαχαίρι και το καρπούζι το κρατάει ο επιχειρηματίας. Τόσο απλά". Το mail αυτό παρουσιάζει το άλλο άκρο.

Στην απόλυτη υπερβολή του.

Ασφαλώς και δεν το συζητάμε ότι είναι κατακριτέα όλη αυτή η συμπεριφορά.

Όπως, όμως, και η χθεσινή, της υποψηφίας.

Συνεπώς, τί χρειάζεται εκατέρωθεν; Το αυτονόητο, που λείπει όλο και πιο έντονα από την ελληνική κοινωνία: Ο σεβασμός. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr