BNB DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 23 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2026 **Τεύχος 1926**



> ΕΘΝΙΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ - ΕΑΤΕ – MUBADALA

Μνημόνιο Συνεργασίας για κοινές επενδύσεις – Πού βλέπουν ευκαιρίες



> BIC ΒΙΟΛΕΞ

Ζητούμενο η διατήρηση χαμηλών εξόδων – Η φετινή εικόνα και οι προοπτικές μέχρι το 2030



> ATRIA

Έρχονται δύο νέα projects σε Ρόδο και Σαντορίνη - Πώς θα κλείσει η φετινή χρονιά



> EUROCARGO FERRY BOOKING

Επέκταση στις υπηρεσίες μεταφοράς φορτίων και νέα γραφεία στην Αθήνα

Editorial

Νόμπελ σταθερότητας, έτος αστάθειας

Debrief

Γιατί η Κίνα πετάει (και τί πρέπει να κάνουμε οι υπόλοιποι)

Business Maker

- CEO: Το χάσμα εμπιστοσύνης που δεν βλέπουν οι διοικήσεις
- Λιανεμπόριο: 6.264 λιγότερα καταστήματα, σχεδόν ίδια τετραγωνικά

Business Insight

Η Moody's, η Γαλλία και η εξαίρεση σταθερότητας εν μέσω αναταράξεων

BnSecret

- Ακτιβιστές μέτοχοι εναντίον Ισμήνης Παναγιωτίδη
- Cenergy: Ανεκτέλεστο και EBITDA στο μικροσκόπιο των αναλυτών

> BIC ΒΙΟΛΕΞ

ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ Η ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΧΑΜΗΛΩΝ ΕΞΟΔΩΝ – Η ΦΕΤΙΝΗ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2030

Στη διατήρηση χαμηλών λειτουργικών εξόδων, στην εμπορική εκμετάλλευση της ήδη εγκατεστημένης βάσης στην Ελλάδα και στη συνέχιση της κερδοφόρας πορείας της εστιάζει η BIC Βιολέξ για τη φετινή χρήση.

Η διοίκηση θεωρεί ότι ζητήματα όπως οι πληθωριστικές πιέσεις που προέρχονται κυρίως από την ενεργειακή κρίση, παραμένουν στην πρώτη γραμμή του ενδιαφέροντος.

Ταυτόχρονα συνεχίζει την προσπάθεια της έγκαιρης είσπραξης οφειλών από τους πελάτες της και διατήρησης (ή και βελτίωσης) της θέσης της στην ελληνική και παγκόσμια αγορά.

Επίσης, συνεχίζει το επενδυτικό πρόγραμμα σε πάγιο εξοπλισμό. Οι Δαπάνες Επιστημονικής και Τεχνολογικής Έρευνας για το 2026 προβλέπονται να φθάσουν περίπου στα €10 εκατ., με τα ερευνητικά έργα να αφορούν:

- Ανάπτυξη Λεπίδας
- Ανάπτυξη Μηχανών
- Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων
- Διεργασίες Πλαστικών και Βιομηχανοποίηση

Η εταιρεία επένδυσε πέρυσι €14 εκατ. για πάγιο εξοπλισμό.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟ 2025

Η περυσινή χρονιά έκλεισε με νέα πτώση των πωλήσεων, χαμηλότερες κατά περίπου 3,2% σε ετήσια βάση.

Πωλήσεις (σε €εκατ.)

Ελλάδα	Εξωτερικό
2025: 31,34	2025: 175,76
2024: 36,84	2024: 177,08
2023: 21,94	2023: 216,4

Ωστόσο, η διπλάσια πτώση του κόστους πωληθέντων οδήγησε σε αύξηση του μικτού αποτελέσματος. Παράλληλα η σημαντική υποχώρηση των εξόδων διάθεσης, R&D και χρηματοοικονομικών, καθώς και η συγκράτηση των εξόδων διοίκησης, οδήγησαν σε αύξηση 56,42% τα προ φόρων κέρδη και 69% την καθαρή κερδοφορία.



DATA (σε €εκατ.)

Καθαρές πωλήσεις	Μικτό αποτέλεσμα	Αποτέλεσμα προ φόρων
2025: 207,14	2025: 64,51	2025: 29,64
2024: 213,92	2024: 61,37	2024: 18,95
2023: 238,34	2023: 82,27	2024: 43,07
2022: 182,11	2022: 27,93	2023: (16,52)

ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σε ό,τι αφορά τη φετινή πορεία του ομίλου BIC, στο εξάμηνο εμφάνισε πτώση των πωλήσεων κατά 3,5% (στο +1,7% η οργανική ανάπτυξη), στα €1,04 δισ.

Ανά κατηγορία, οι πωλήσεις διαμορφώθηκαν ως εξής:

DATA πωλήσεις α' εξάμηνο (σε €εκατ.)

Human Expression (είδη γραφικής): 377 (-7,2%)

Flame for Life (αναπτήρες): 351 (-1%)

Blade Excellence (ξυριστικά είδη): 296 (-2%)

ΕΥΡΩΠΗ

Σε ό,τι αφορά την Ευρώπη, όπου περιλαμβάνεται και η ελληνική BIC Βιολέξ, ο όμιλος εμφάνισε στο εξάμηνο πωλήσεις €389 εκατ., αυξημένες κατά 0,6% σε ετήσια βάση.

- **Στην κατηγορία των ειδών γραφικής**, οι καθαρές πωλήσεις μειώθηκαν, λόγω της υποτονικής πορείας προς τα κανάλια διανομής ενόψει της σχολικής περιόδου (Back to School) στο κανάλι του οργανωμένου λιανεμπορίου σε χώρες όπως η Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Η αρνητική αυτή εξέλιξη αντισταθμίστηκε εν μέρει από τις ισχυρές επιδόσεις σε άλλες χώρες, όπως η Ισπανία και η Πολωνία. Τα νέα προϊόντα που λάνσαρε η BIC παρουσίασαν θετικές επιδόσεις, συμπεριλαμβανομένων των σειρών μαρκαδόρων υπογράμμισης Pastel και Mineral, καθώς και της νέας συλλογής Vibbies, η οποία υποστηρίχθηκε από δυναμικές διαφημιστικές καμπάνιες
- **Στην κατηγορία των αναπτήρων,** η μικρή οργανική ανάπτυξη οφείλεται στις συνολικά καλές επιδόσεις του παραδοσιακού εμπορίου σε χώρες όπως η Ιταλία, το Βέλγιο και η Ελλάδα. Ο κλασσικός αναπτήρας BIC Maxi αποτέλεσε βασικό παράγοντα ανάπτυξης στην περιοχή. Η θετική αυτή εξέλιξη αντισταθμίστηκε εν μέρει από τη μείωση των πωλήσεων σε άλλες χώρες, μεταξύ των οποίων η Γαλλία και η Γερμανία
- **Τέλος στην κατηγορία των ξυριστικών ειδών,** οι καθαρές πωλήσεις κατέγραψαν αύξηση σε μεσαίο μονοψήφιο ποσοστό, με κύριο μοχλό την ισχυρή ανάπτυξη της Tangle Teezer. Οι επιδόσεις επηρεάστηκαν αρνητικά από την υποτονική ζήτηση στην Δυτική Ευρώπη και ιδιαίτερα στην Γαλλία. Ωστόσο, τα ξυριστικά προϊόντα προστιθέμενης αξίας των σειρών Flex και Soleil συνέχισαν να παρουσιάζουν καλές επιδόσεις, υποστηριζόμενα από την περαιτέρω διεύρυνση της διανομής τους



Όλγα Βαγενά, CEO, BIC Βιολέξ

OUTLOOK

Το αναθεωρημένο outlook της διοίκησης του ομίλου για το 2026 προβλέπει:

- ήπια οργανική ανάπτυξη
- προσαρμοσμένο περιθώριο EBIT ελαφρώς υψηλότερο από 14%
- σταθερές ελεύθερες ταμειακές ροές

Σε μεσομακροπροθεσμο ορίζοντα:

- Ετήσια οργανική ανάπτυξη την περίοδο 2026-2030: 3%
- Περιθώριο προσαρμοσμένου EBIT: >15,5%
- Ελεύθερες ταμειακές ροές: >€250 εκατ. το 2030 και €900-€950 εκατ. την περίοδο 2027-2030

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> HELLENiQ ENERGY

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ – ΠΩΣ ΤΑ ΑΝΤΙΔΙΑΒΡΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΥΝ ΤΙΣ ΠΥΡΟΠΛΗΚΤΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Η αποκατάσταση μίας περιοχής μετά από μια καταστροφική πυρκαγιά δεν σταματά, όταν σβήσουν οι φλόγες. Για τις καμένες εκτάσεις, η επόμενη ημέρα αφορά την προστασία του εδάφους, τον περιορισμό της διάβρωσης και τη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών, ώστε η φύση να μπορέσει να αναγεννηθεί.

Σε αυτήν την κατεύθυνση, η HELLENiQ ENERGY, μέσω της θυγατρικής της HELLENiQ Petroleum, υλοποιεί ένα εκτεταμένο πρόγραμμα παρεμβάσεων σε πυρόπληκτες περιοχές της Δυτικής Αττικής, της Βοιωτίας και του Ρεθύμνου, στο πλαίσιο της συνολικής στήριξης, ύψους **€25 εκατ.**, που έχει ανακοινώσει για τις περιοχές που επλήγησαν από τις πρόσφατες πυρκαγιές. Στο επίκεντρο βρίσκονται αντιδιαβρωτικά και αντιπλημμυρικά έργα, τα οποία καλύπτουν περίπου 9.000 στρέμματα. Η συνεισφορά της για την υλοποίησή τους ξεπερνά τα €4,7 εκατ., ενώ στόχος είναι η ολοκλήρωση των παρεμβάσεων έως το τέλος Δεκεμβρίου.





Ο Ανδρέας Σιάμισης, Διευθύνων Σύμβουλος της HELLENiQ ENERGY, και ο Σταύρος Παπασταύρου, Υπουργός Ενέργειας και Περιβάλλοντος, κατά την επίσκεψή τους σε περιοχή του Δήμου Μάνδρας – Ειδυλλίας, όπου έχουν ξεκινήσει τα αντιδιαβρωτικά

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΤΑ ΑΝΤΙΔΙΑΒΡΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

Μετά από μια πυρκαγιά, η απώλεια της βλάστησης αφήνει το έδαφος περισσότερο εκτεθειμένο στη διάβρωση και στην επιφανειακή απορροή του νερού. Τα αντιδιαβρωτικά έργα λειτουργούν προστατευτικά, συμβάλλοντας στη συγκράτηση φερτών υλικών και σπόρων, στον περιορισμό της διάβρωσης και στη δημιουργία καλύτερων συνθηκών για τη φυσική αναγέννηση των δασικών εκτάσεων. Παράλληλα, συμβάλλουν στη συγκράτηση και ταμίευση μεγαλύτερων ποσοτήτων νερού στο έδαφος και, όπου απαιτείται, μπορούν να υποστηρίξουν την τεχνητή αναδάσωση.

Η σημασία των αντιδιαβρωτικών έργων αποτυπώνεται στη Δυτική Αττική και στη Βοιωτία. Στη Δυτική Αττική, οι παρεμβάσεις πραγματοποιούνται, μεταξύ άλλων, στις λεκάνες απορροής πάνω από το Πόρτο Γερμενό και την Ψάθα καθώς και σε εκτάσεις νοτιοδυτικά του όρους Αιγάλεω, ενώ στη Βοιωτία τα έργα συμβάλλουν στην προστασία των παραθαλάσσιων οικισμών Αγίου Βασιλείου και Καλαμακίου του Δήμου Θηβαίων, περιορίζοντας έτσι τη διάβρωση και την επιφανειακή απορροή και ενισχύοντας την προστασία από τις επιπτώσεις έντονων πλημμυρικών φαινομένων. Η υλοποίηση των έργων πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας και τις αρμόδιες Δασικές Υπηρεσίες. Μάλιστα, η HELLENiQ ENERGY, ως "Ανάδοχος Αποκατάστασης", έχει αναθέσει την υλοποίηση των αντιδιαβρωτικών έργων σε 18 Δασικούς Συνεταιρισμούς Εργασίας από όλη την Ελλάδα, με στόχο την έγκαιρη και άρτια ολοκλήρωσή τους.

ΔΙΑΡΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΟΥ ΔΟΚΙΜΑΖΟΝΤΑΙ

Οι σημερινές παρεμβάσεις αποτελούν συνέχεια μιας ευρύτερης προσπάθειας της HELLENiQ ENERGY για την πρόληψη, την αντιμετώπιση και την περιβαλλοντική αποκατάσταση περιοχών που έχουν πληγεί από φυσικές καταστροφές. Τα τελευταία χρόνια, ο Όμιλος έχει χρηματοδοτήσει και υλοποιήσει μελέτες και αντιδιαβρωτικά έργα σε περιοχές, όπως είναι η Βαρυμπόμπη, ο Σχίνος Κορινθίας, τα Γεράνεια Όρη και η Ραπεντώσα Μαραθώνα, με τις συνολικές παρεμβάσεις να ξεπερνούν, πλέον, τα 30.000 στρέμματα.

Για την HELLENiQ ENERGY, η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και η στήριξη των τοπικών κοινωνιών αποτελούν μέρος μιας ευρύτερης προσέγγισης εταιρικής υπευθυνότητας, με στόχο τη δημιουργία θετικού και διαρκούς αποτυπώματος στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται.

Έτσι, η προσέγγιση της HELLENiQ ENERGY συνδέει την άμεση υποστήριξη των περιοχών που δοκιμάζονται, με τη μακροπρόθεσμη περιβαλλοντική αποκατάσταση και την πρόληψη. Γιατί η ουσιαστική προστασία μιας πυρόπληκτης περιοχής δεν αφορά μόνο το σήμερα αλλά και την ενίσχυση της ανθεκτικότητάς της απέναντι στις προκλήσεις του αύριο.

VIDEO

> ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

ΤΑ ΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΑΠΩΛΕΙΑΣ ΒΑΡΟΣ ΑΝΟΙΓΟΥΝ ΝΕΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΓΙΑ ΕΣΟΔΑ

Η αυξανόμενη χρήση φαρμάκων κατά της παχυσαρκίας δημιουργεί νέες ευκαιρίες για τη βιομηχανία ομορφιάς, με τις Galderma, L'Oréal και Natura να αναπτύσσουν προϊόντα και θεραπείες για την αντιμετώπιση της χαλάρωσης του δέρματος και της απώλειας όγκου στο πρόσωπο, μετά την απώλεια βάρους.

Η Pfizer εκτιμά ότι η αγορά φαρμάκων κατά της παχυσαρκίας θα μπορούσε να φτάσει τα $150 δισ. σε ετήσιες πωλήσεις έως το 2030. Παράλληλα, σύμφωνα με την Boston Consulting Group, τα έσοδα από τις σχετικές κλινικές αισθητικές θεραπείες αναμένεται να αυξηθούν από $700 εκατ. σε $2 δισ. μέσα στην επόμενη πενταετία.

ΟΙ ΔΟΚΙΜΕΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Η Galderma, στην οποία η L'Oréal κατέχει ποσοστό 20%, αξιολόγησε πέρυσι την αποτελεσματικότητα υφιστάμενων θεραπειών της στις αλλαγές του δέρματος που συνδέονται με τη χρήση GLP-1. Το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει το Sculptra, που διεγείρει την παραγωγή κολλαγόνου, και τα fillers Restylane με βάση το υαλουρονικό οξύ. Ωστόσο, οι συγκεκριμένες θεραπείες δεν έχουν λάβει ειδική έγκριση για ασθενείς που χρησιμοποιούν φάρμακα GLP-1.

Η L'Oréal δοκιμάζει προϊόντα σε ξεχωριστές μελέτες με συμμετέχοντες χρήστες GLP-1, όπως δήλωσε η επικεφαλής καινοτομίας και στρατηγικής προοπτικής της εταιρείας, Delphine Viguier-Hovasse.

Αντίστοιχα, η Natura δοκιμάζει υφιστάμενα προϊόντα και αναπτύσσει νέες λύσεις, οι οποίες ενδέχεται να περιλαμβάνουν συμπληρώματα διατροφής και σκευάσματα από το στόμα.

Σύμφωνα με έκθεση της Medical Insight για το 2024, το 53% των αμερικανικών κλινικών αισθητικής αναμένει αύξηση των νέων ασθενών λόγω της χρήσης φαρμάκων απώλειας βάρους, ενώ το 43% προβλέπει ενίσχυση της ζήτησης για θεραπείες που αντιμετωπίζουν τις αλλαγές στην εμφάνιση του προσώπου.

ΤΑ ΟΡΙΑ ΤΩΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Η αντιμετώπιση του φαινομένου είναι σύνθετη, καθώς η ηλικία, οι ορμονικές μεταβολές και η διατροφή επηρεάζουν επίσης την κατάσταση του δέρματος. Η Beibei Du-Harpur, δερματολόγος και κλινική λέκτορας στο King's College London, χαρακτηρίζει παραπλανητικό τον όρο "Ozempic face", επισημαίνοντας ότι το φάρμακο δεν καταστρέφει το κολλαγόνο. Οι κρέμες μπορούν να βελτιώσουν την ποιότητα της επιδερμίδας, αλλά δεν αποκαθιστούν τον βαθύτερο όγκο του προσώπου. Αντίθετα, τα fillers μπορούν να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικότερα ορισμένες αλλαγές, καθώς δρουν βαθύτερα. Η πρόκληση για τις εταιρείες είναι, επομένως, να αναπτύξουν λύσεις με αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα, σε μια αγορά όπου η απώλεια βάρους, η ηλικία και οι ορμονικές μεταβολές αλληλεπιδρούν.



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2 SEASON



5–6 Νοεμβρίου 2026

HYATT REGENCY THESSALONIKI

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ NOTICE CONTENT & SERVICES

POWERED BY FORUM S.A. TRADE SHOWS • PUBLICATIONS



AGAPITOU MARIA
Head of Management Systems & Products Certification Division of TÜV AUSTRIA Hellas



BOURIKOS DIMITRIOS
General Director of customs & EXCISE



CHARALAMPAKIS GEORGIOS
Business Development Consultant, NOISIS SA



DIMITRIADIS YIORGOS
Chef & Culinary director



DIMORAGKAS VAIOS
Managing Director, NIELSENQ Greece & Bulgaria



FOSKOLOS VAGGELIS
Head of Retail Sales & Insights, Circana



JANEVSKI VLADIMIR
Managing Director, Premier Capital Hellas



KAKKAVAS CHRISTOS
Executive Advisor JLL, Athens Economics



KAPLANIDIS VASSILIS
Export Manager, DESSERTA



KATRIVANOS PERIKLIS
CEO, Nero Pigon Grammou SA



KONTOS DIMITRIS
Chief Operating Officer, METRO



KOUTSOURADI ARGYRO
CEO & Founder, Myrovolos Organics



LALATSIS HARIS
Market Analyst



LOULOUMARIS SYMEON
Country Manager Danone Specialized Nutrition, Plant Based,Dairy Numil Hellas SA



LYMPEROPOULOU ANTIGONI
CEO Hellenic Development Bank of investments (HDBI ex TANEO)



MANOLAS IOANNIS
Managing Director, IBLS SA



MAVROS ATHANASIOS
Partner EY Consumer & Health Leader for Southeastern Europe



MYLONAS CONSTANTINOS
VP Adecco & Head of Greece & Bulgaria || Public Affairs, EE&MENA



OIKONOMIDIS GIORGOS
Founder && Fish Butchery/Chef



PANAGIOTAKIS MICHALIS
Member of the Board, DORIKI



PAPADOPOULOS GIANNIS
Senior Partner, EOS Capital



PAPACHRISTOS CHARALAMBOS
President, SEFYMEN



PAPADIMITRAKO-POULOS CHRISTOS
Founder & Owner Orange Be Global



PARASKEVAIDOU CHRISTINA
Director of Operational Planning & Development, NOISIS SA



POTAMITIS ANTONIS
President & CEO, WEST Group & President, Institute of Sales of Greece



SARANTIS MICHALIS
CEO, Hellenic Dairies SA



SIDERIS NATASHA
CEO & Founder, Tsiknas Group



SINODINOS DIMITRIS
Chairman of the Board SEET & Commercial Director KONVA SA



SOLOMOS TAKIS
Co-Founder & Partner Elikonos Capital AIFM



TAKOULAS VAGGELIS
Purchasing Director, METRO



TOURALIAS APOSTOLOS
Chairman, HAPO



TRIANTAFYLLOS ANASTASIOS
Managing Partner, Andersen Legal in Greece



TSACHOURIDIS PANTELIS
Purchasing Director, Diamantis Masoutis SA



TSIAOUSIDIS SAVVAS
Corporate & Investment Banking Northern Greece, EUROBANK



VAPORIDIS STELIOS
Project Development Manager in the Agri Food Sector TÜV AUSTRIA Hellas



VEROPOULOS NIKOS
President, Vero SA



ZOUKAS KOSTAS
President, PEMETE

Για περισσότερες πληροφορίες:

PLATINUM SPONSOR

50 ΧΡΟΝΙΑ μασούτης

GOLD SPONSORS

Desserta HELLAS S.A. exclusive partners of Borgiandmilch

LIDL Γιατί αξίζει.

BANKING PARTNER

ExportGate

EUROBANK

SILVER SPONSORS

Cellier

Elikonos Capital

ΕΠ.Ο.ΕΣ

TÜV AUSTRIA

SUPPORTERS

Adecco

DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

elvida FOODS

ibls

noisis

PARTNER

Mindy

MEDIA SPONSOR

VORIA.GR Η οικονομική e-εφημερίδα

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΔΟΑΟ ΕΘΝΙΚΗ ΔΙΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΜΠΕΛΟΥ ΚΑΙ ΟΙΝΟΥ

ΕΛΟΠΥ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

ESE

ΠΕΜΕΤΕ

SEVE

ΣΕΒΤ

ΕΕΕΤ 1932

ΣΕΦΥΜΕΝ

> ATRIA

ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΔΥΟ ΝΕΑ PROJECTS ΣΕ ΡΟΔΟ ΚΑΙ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ - ΠΩΣ ΘΑ ΚΛΕΙΣΕΙ Η ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Την αποκλειστική εκμίσθωση των εμπορικών χώρων δύο νέων projects φιλοξενίας και εμπορίου, ενός εμβληματικού ξενοδοχείου στην Ρόδο που βρίσκεται σε διαδικασία αναβάθμισης και ενός premium εμπορικού συγκροτήματος στα Φηρά της Σαντορίνης, αναλαμβάνει η Atria Property Services part of the CBRE affiliate network.

Παράλληλα, παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες για τον εμπορικό σχεδιασμό και την ανάπτυξη των δύο έργων, με έμφαση στη διαμόρφωση του κατάλληλου tenant mix και στην εμπορική αξιοποίηση των χώρων.

Τις δύο νέες συνεργασίες αποκάλυψε στο BnB Daily ο Γιάννης Σταματέλος, Executive Director - Head of Investor Leasing and Landlord Advisory της εταιρείας. Τα projects αποτελούν μέρος της δραστηριότητας της νέας δομής, η οποία εστιάζει στην εκπροσώπηση ιδιοκτητών και επενδυτών εμπορικών ακινήτων, συνδυάζοντας τις υπηρεσίες εκμίσθωσης με ευρύτερη συμβουλευτική υποστήριξη, όπως σχολίασε.



Γιάννης Σταματέλος, Executive Director - Head of Investor Leasing and Landlord Advisory - Γιάννης Περρωτής, CEO, Atria Property Services

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΤΑ PROJECTS

Το πρώτο έργο αφορά εμπορικούς χώρους σε εμβληματικό ξενοδοχείο της Ρόδου, το οποίο βρίσκεται σε διαδικασία αναβάθμισης. Η εταιρεία έχει αναλάβει την αποκλειστική εκμίσθωσή τους, αλλά και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για τον εμπορικό σχεδιασμό και την ανάπτυξη του project.

Η δεύτερη συνεργασία αφορά νέο εμπορικό συγκρότημα premium χαρακτήρα στα Φηρά της Σαντορίνης. Και σε αυτή την περίπτωση, η ανάθεση περιλαμβάνει τόσο την αποκλειστική εκμίσθωση των χώρων όσο και τον σχεδιασμό της εμπορικής ταυτότητας του συγκροτήματος, με στόχο τη διαμόρφωση του κατάλληλου συνδυασμού επιχειρήσεων και δραστηριοτήτων που θα στεγαστούν σε αυτό.

Όπως εξηγεί ο Γιάννης Σταματέλος, η συμβουλευτική υποστήριξη δεν περιορίζεται στην εξεύρεση μισθωτών, αλλά επεκτείνεται σε ζητήματα merchandising και tenant mix. Με αυτόν τον τρόπο, η στρατηγική εκμίσθωσης συνδέεται με τον ευρύτερο σχεδιασμό κάθε ακινήτου και το επενδυτικό πλάνο των ιδιοκτητών του.

ΝΕΟ ΤΜΗΜΑ

Το Investor, Leasing & Landlord Advisory δημιουργήθηκε με βάση τα διεθνή πρότυπα της CBRE και εστιάζει στην εξειδικευμένη εκπροσώπηση της πλευράς του ιδιοκτήτη και του επενδυτή. Όπως σημειώνει ο κ. Σταματέλος, η διαφοροποίηση έγκειται στο ότι η μίσθωση δεν αντιμετωπίζεται ως μεμονωμένη μεσιτική συναλλαγή, αλλά ως μέρος της συνολικής στρατηγικής αξιοποίησης μιας επένδυσης.

Το εύρος των υπηρεσιών καλύπτει το εμπορικό real estate, από την προώθηση ενός μεμονωμένου ακινήτου και την εξεύρεση μισθωτών έως τη διαμόρφωση στρατηγικής για ολόκληρα χαρτοφυλάκια. Η προσέγγιση αυτή αποσκοπεί στη σύνδεση της μισθωτικής πολιτικής με τους ευρύτερους στόχους του επενδυτή, λαμβάνοντας υπόψη τη θέση, τη χρήση και τις δυνατότητες κάθε ακινήτου.

Παρότι η συγκεκριμένη δομή αποτελεί νέα οργανωτική μονάδα, στηρίζεται, σύμφωνα με τον επικεφαλής της, σε πολυετή εμπειρία στην αγορά εμπορικών ακινήτων. Το πεδίο δραστηριοποίησης περιλαμβάνει γραφεία, αποθήκες, βιομηχανικά ακίνητα και ξενοδοχεία, με συνεργασίες τόσο με εγχώριους όσο και με διεθνείς επενδυτές και funds.

ΤΖΙΡΟΣ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Μειωμένο κύκλο εργασιών σε σχέση με το 2025 αναμένει για το 2026 η εταιρεία, χωρίς ωστόσο να προεξοφλείται αντίστοιχης έκτασης υποχώρηση στην κερδοφορία. Η μεταβολή αυτή συνδέεται με τη συρρίκνωση ορισμένων παραδοσιακών δραστηριοτήτων, αλλά και με τις συνθήκες που διαμορφώνονται στην αγορά ακινήτων, καθώς οι πληθωριστικές πιέσεις, η ολοκλήρωση του Ταμείου Ανάκαμψης και οι γεωπολιτικές αβεβαιότητες επηρεάζουν την επενδυτική δραστηριότητα. Όπως δήλωσε στο BnB Daily ο CEO της εταιρείας, Γιάννης Περρωτής, η φετινή χρονιά είναι πιο απαιτητική για την αγορά, με τις επιχειρήσεις να εμφανίζονται πιο συγκρατημένες στην υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων. Παράλληλα, η εταιρεία επιχειρεί να αναπτύξει νεότερους τομείς δραστηριότητας, προσαρμόζοντας το επιχειρηματικό της μοντέλο στις μεταβολές της ζήτησης.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

> ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ

ΜΕΤΑ ΤΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΒΑΖΟΥΝ ΣΕ ΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΤΑ ΤΡΕΝΑ - ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ

Οι μπαταρίες, που άλλαξαν την αυτοκινητοβιομηχανία, μπαίνουν πλέον και στους σιδηροδρόμους. Η Βρετανία, που για τις μεγάλες αποστάσεις στηρίζεται ακόμη σε μεγάλο βαθμό στο ντίζελ λόγω της περιορισμένης ηλεκτροδότησης του δικτύου, αποκτά τον πρώτο της στόλο κύριας γραμμής με ηλεκτρικά τρένα μπαταρίας.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ALSTOM - TRANSPENNINE EXPRESS

Η Alstom υπέγραψε τον Σεπτέμβριο με την TransPennine Express συμβάσεις άνω του £1 δισ. για την κατασκευή και τη συντήρηση του στόλου στην βόρεια Αγγλία:

- Τροχαίο υλικό: περίπου £800 εκατ. για 29 συρμούς με πέντε βαγόνια



- Συντήρηση: περίπου £200 εκατ., για 8 χρόνια με δυνατότητα παράτασης για άλλα 8
- Χωρητικότητα: περίπου 300 θέσεις ανά συρμό
- Μέγιστη ταχύτητα: 110 μίλια την ώρα
- Έναρξη κατασκευής: 2028, παραδόσεις από το 2032

ΦΟΡΤΙΣΤΕΣ ΓΙΑ ΤΡΕΝΑ

Η Alstom θα εγκαταστήσει σταθμούς φόρτισης σε Hull, Scarborough και Saltburn, κάτι που γίνεται για πρώτη φορά σε κύρια γραμμή στην Βρετανία, μετά από αντίστοιχο έργο στην Ιρλανδία.

- Δαπάνες σε Βρετανούς προμηθευτές: τουλάχιστον £360 εκατ.
- Θέσεις εργασίας στο εργοστάσιο του Derby: πάνω από 350
- Θέσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα της Alstom στη Βρετανία: πάνω από 5.500

> AEGEAN – WOLT

ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΕΩΣ 8 ΜΗΝΕΣ ΚΑΙ ΜΙΛΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ

Στη σύνδεση των καθημερινών αγορών με το πρόγραμμα επιβράβευσης αεροπορικών ταξιδιών στοχεύει η νέα συνεργασία της Wolt με την Aegean, μέσω του Miles+Bonus. Η συμφωνία δίνει στα μέλη του προγράμματος στην Ελλάδα και την Κύπρο τη δυνατότητα να αποκτήσουν δωρεάν συνδρομή Wolt+ για διάστημα έως οκτώ μηνών, αλλά και να συγκεντρώνουν μίλια από τις αγορές τους μέσω της πλατφόρμας.

Το ύψος του προνομίου διαφοροποιείται ανάλογα με την κατηγορία μέλους. Συγκεκριμένα:

- 3 μήνες δωρεάν Wolt+: για τα μέλη Blue, Silver, Gold και Platinum του Miles+Bonus
- 8 μήνες δωρεάν Wolt+: για τα μέλη του προγράμματος genAIRation Aegean
- 1 μίλι ανά 1 ευρώ δαπάνης: για ολοκληρωμένες παραγγελίες μέσω της Wolt, σύμφωνα με τους όρους της συνεργασίας

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Η ΣΥΝΔΡΟΜΗ WOLT+

Το Wolt+ είναι το συνδρομητικό πρόγραμμα της πλατφόρμας και προσφέρει μηδενικά



έξοδα παράδοσης σε επιλεγμένα εστιατόρια και καταστήματα, καθώς και πρόσβαση σε ειδικές προσφορές και πρόσθετα προνόμια. Η συνεργασία με την Aegean συνδέει, επομένως, τη χρήση μιας υπηρεσίας καθημερινών παραγγελιών με τη συγκέντρωση μιλίων για το Miles+Bonus. Για τους καταναλωτές που χρησιμοποιούν συστηματικά την Wolt, το όφελος εξαρτάται από τη συχνότητα και την αξία των παραγγελιών τους, αλλά και από το κατά πόσο αξιοποιούν τις παροχές της συνδρομής.

ΠΩΣ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΤΟ ΠΡΟΝΟΜΙΟ

Η ενεργοποίηση γίνεται μέσω της εφαρμογής της Wolt, με τη σύνδεση του λογαριασμού της πλατφόρμας με την κάρτα Miles+Bonus. Η διαδικασία περιλαμβάνει τα εξής βήματα:

- Ο χρήστης μεταβαίνει στο προφίλ του στην εφαρμογή Wolt και επιλέγει την ενότητα "Κάρτες επιβράβευσης"
- Εφόσον δεν διαθέτει ήδη ενεργή συνδρομή Wolt+, ενεργοποιεί τη δωρεάν δοκιμαστική περίοδο
- Καταχωρίζει τα στοιχεία της κάρτας Miles+Bonus
- Πραγματοποιεί παραγγελίες και συγκεντρώνει μίλια βάσει της επιλέξιμης δαπάνης

Η νέα συνεργασία διευρύνει τις δυνατότητες συγκέντρωσης μιλίων πέρα από τις αεροπορικές μετακινήσεις, εντάσσοντας στο πρόγραμμα επιβράβευσης και τις αγορές μέσω ψηφιακών πλατφορμών. Δεν διευκρινίζονται, ωστόσο, στην ανακοίνωση η διάρκεια ισχύος της προσφοράς, οι τυχόν εξαιρέσεις στις επιλέξιμες παραγγελίες ή οι όροι για χρήστες που έχουν ήδη συνδρομή Wolt+.

> MSC CRUISES

ΣΧΕΔΟΝ 500 ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΕ 22 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΛΙΜΑΝΙΑ ΤΟ 2026-2027

Η Κέρκυρα είναι το πρώτο λιμάνι για την MSC στην Ελλάδα: επτά πλοία του ομίλου θα κάνουν εκεί πάνω από 100 προσεγγίσεις το 2026 και θα φέρουν το 33% των επισκεπτών του λιμανιού. Τα στοιχεία δόθηκαν σε εκδήλωση της εταιρείας στο MSC Armonia για το μέλλον της κρουαζιέρας, με τη συμμετοχή του υφυπουργού Ναυτιλίας Στέφανου Γκίκα. Η εταιρεία ζήτησε κοινό σχέδιο με την κυβέρνηση για νέους προορισμούς μέσα στην επόμενη πενταετία, εκπαίδευση περισσότερων ξεναγών ώστε να μένει μεγαλύτερο όφελος στις τοπικές οικονομίες, μέτρα για τη ζέστη και σχέδιο για την ηλεκτροδότηση των πλοίων από την ξηρά στα ελληνικά λιμάνια.



DATA

Επιβάτες κρουαζιέρας στην Ελλάδα από τις αρχές του 2026: 6,4 εκατ.
Πλοία MSC Cruises και Explora Journeys στην Ελλάδα: 8
Προσεγγίσεις 2026-2027: σχεδόν 500 σε 22 προορισμούς
Εργαζόμενοι στην Ελλάδα: πάνω από 500
Πλοία με δυνατότητα ηλεκτροδότησης από την ξηρά ως το τέλος του 2026: 22 από 27

> ΘΩΜΑΣ ΑΧΕΙΜΑΣΤΟΣ (ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΠΕΛΟΥΖΟΥ)

"ΜΕ ΤΟ GREGY Η ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΥΛΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ"

Στον ρόλο του GREGY στη νέα ενεργειακή αρχιτεκτονική της Ευρώπης αναφέρθηκε ο Αντιπρόεδρος του ομίλου Κοπελούζου, Θωμάς Αχείμαστος, μιλώντας σήμερα στο συνέδριο Investopia. "Το GREGY είναι υποθαλάσσια διασύνδεση 3 GW και μήκους περίπου 950 χλμ., που θα συνδέει την Αίγυπτο με την Ελλάδα και από εκεί με το ευρωπαϊκό σύστημα, μεταφέροντας 100% ανανεώσιμη ενέργεια. Παράλληλα, ο όμιλος αναπτύσσει 8,5 GW φωτοβολταϊκών και αιολικών στην Αίγυπτο, ώστε παραγωγή και μεταφορά να σχεδιάζονται μαζί", σημείωσε.



Θωμάς Αχείμαστος, Αντιπρόεδρος, όμιλος Κοπελούζου

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Όπως τόνισε ο κ. Αχείμαστος, η ισχυρότερη πρόταση του έργου είναι η πράσινη ενέργεια σταθερού προφίλ σε ανταγωνιστική τιμή. Το καλώδιο θα προσφέρει σταθερό, 24ωρο πράσινο προφίλ μέσω μακροχρόνιων PPAs σε ενεργοβόρες βιομηχανίες και Data Centers. Ήδη έχουν υπογραφεί 47 μνημόνια συνεργασίας με μεγάλους βιομηχανικούς καταναλωτές.

"Η Ελλάδα παύει να βρίσκεται στο περιθώριο του συστήματος και γίνεται πύλη εισόδου σε αυτό", σημείωσε. Για την ευρύτερη εικόνα, ο κ. Αχείμαστος επισήμανε ότι ενεργειακή ασφάλεια, βιομηχανική ανταγωνιστικότητα και απανθρακοποίηση πλέον κινούνται προς την ίδια κατεύθυνση. Η έμφαση μετατοπίζεται από την παραγωγή στη διαθεσιμότητα και στα δίκτυα και από το εθνικό στο ευρύτερο περιφερειακό επίπεδο.

> EUROCARGO FERRY BOOKING

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΦΟΡΤΙΩΝ ΚΑΙ ΝΕΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Φυσική παρουσία στην Αθήνα αποκτά σε λίγες μέρες η EuroCargo Ferry Booking, έχοντας ως στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση του υφιστάμενου πελατολογίου της αλλά και την διεύρυνσή του.

Όπως δηλώνει στο BnB Daily η Φωτεινή Ξένου, CEO της εταιρείας που εδρεύει στην Πάτρα και δραστηριοποιείται στο χώρο των διεθνών και εθνικών κρατήσεων και μεταφορών, τα νέα γραφεία βρίσκονται σε μισθωμένο κτίριο στην Λεωφόρο Κηφισιάς και ξεκινούν τη λειτουργία τους την 1η Νοεμβρίου.

ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

"Το άνοιγμα στην Αθήνα υπαγορεύτηκε από την επιθυμία να εξυπηρετήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τους πελάτες μας πολλοί εκ των οποίων προέρχονται από την Αττική. Άλλωστε, στο Λεκανοπέδιο έχουν έδρα ή εγκαταστάσεις οι περισσότερες μεταφορικές εταιρείες απ' όπου αντλούμε το πελατολόγιό μας. Είναι σημαντικό να έχουν στη διάθεσή τους ένα φυσικό σημείο στο οποίο μπορούν να επισκέπτονται, εφόσον το κρίνουν αναγκαίο, και να διευθετούν όλα τα ζητήματα που τους αφορούν", υπογραμμίζει η κα Ξένου.

Το επόμενο βήμα, όπως συμπληρώνει, θα γίνει στην Θεσσαλονίκη όπου στα πλάνα της εταιρείας είναι επίσης να ανοίξει γραφεία, κάτι που πιθανότητα θα τροχοδρομηθεί από το επόμενο έτος.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΩ ΤΟΥ 10% ΦΕΤΟΣ

Η EuroCargo Ferry Booking μετράει 30 χρόνια παρουσίας στην αγορά και ο κύριος όγκος της δουλειάς της, όπως αναφέρει η κα Ξένου, κινείται γύρω από το φορτηγό. Μάλιστα, εδώ κι ένα χρόνο περίπου έχει προσθέσει στη γκάμα των υπηρεσιών της και τη μεταφορά φορτίων- μια δραστηριότητα που, όπως σημειώνει, "πηγαίνει εξαιρετικά καλά" και έχει συμβάλει αποφασιστικά στους διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης άνω του 10% με τους οποίους αναμένεται να κλείσει τη φετινή χρονιά.

Οι υπόλοιπες υπηρεσίες της έχουν να κάνουν με:

- Κρατήσεις θέσεων σε φορτηγά οχήματα σε όλες τις γραμμές της Αδριατικής – Ευρώπης
- Λειτουργία Διοδίων, Τούνελ, Γέφυρες για όλη την Ευρώπη
- Επιβατικά ακτοπλοϊκά εισιτήρια για την Ελλάδα και την Ευρώπη
- Έκδοση αεροπορικών εισιτηρίων
- Οργάνωση πολυήμερων διακοπών (ακτοπλοϊκά εισιτήρια – αεροπορικά εισιτήρια – ξενοδοχεία)



Φωτεινή Ξένου, CEO, EuroCargo Ferry Booking

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος Εργασιών	Αποτέλεσμα προ φόρων	Αποτέλεσμα μετά φόρων
2025: 507	2025: 172	2025: 128
2024: 528	2024: 62	2024: 48
2023: 480	2023: 19	2023: 9

"Ο στόχος είναι να εξυπηρετούμε τον πελάτη σε ό,τι τον αφορά και ο ίδιος να μη χρειάζεται να ασχοληθεί με τη διαδικασία, έχοντας πίσω του μια ομάδα που 24/7 είναι διαθέσιμη για να λύσει οποιοδήποτε ζήτημα ή πρόβλημα ανακύψει στην πορεία. Ειδικά μετά την επέκταση στο κομμάτι των φορτίων, θεωρώ ότι έχουμε φτάσει σε ένα πολύ καλό σημείο", τονίζει η κα Ξένου.

"ΣΕ ΔΕΙΝΗ ΘΕΣΗ ΟΙ ΜΙΚΡΟΤΕΡΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΕΣ"

Όπως η ίδια εξηγεί, βέβαια, η σημερινή συνθήκη με τις αυξήσεις στα κοστολόγια και ειδικά στις τιμές του πετρελαίου, έχει επηρεάσει καταλυτικά την αγορά και δη τις μεταφορικές. "Προσπαθούμε να αφομοιώσουμε ένα μέρος των ανατιμήσεων, στο βαθμό που μας το επιτρέπον τα δικά μας περιθώρια. Ωστόσο, για να το πω απλά, οι συνεχείς αυξήσεις των τιμών του πετρελαίου έχουν γονατίσει τους πελάτες μας. Ήδη από 1 Οκτώβρίου είχαμε άλλη μια αύξηση στις τιμές των ναύλων. Το κόστος αυτό διαχέεται σε όλη την αλυσίδα με αποτέλεσμα ένα φορτίο να πηγαίνει πλέον με ελάχιστο κέρδος- το οποίο μάλιστα είναι εύκολο να εξανεμιστεί αν συμβεί ένα απρόοπτο. Ειδικά οι μικρότερες εταιρείες με τα λιγότερα φορτηγά δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν και γι' αυτό βλέπουμε πολλές από αυτές να αφήνουν το εξωτερικό και να στρέφονται στις εσωτερικές μεταφορές", καταλήγει η κα Ξένου.

Γιάννης Τσατσάκης
yannis@notice.gr

> BARCLAYS

Η AI ΕΡΧΕΤΑΙ ΚΑΙ ΔΙΩΧΝΕΙ 5.000 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Περίπου 5.000 θέσεις εργασίας, το 5% του προσωπικού της παγκοσμίως, θα καταργήσει η Barclays ως το τέλος του 2026, αποδίδοντας τις περικοπές στην αποδοτικότητα που φέρνει η Τεχνητή Νοημοσύνη. Η βρετανική τράπεζα μιλά για "διαρθρωτική μείωση του κόστους" με περικοπές προσωπικού που στηρίζονται στην τεχνολογία, ώστε να απελευθερωθούν κεφάλαια για επενδύσεις.



C.S. Venkatakrishnan, CEO, Barclays

ΠΟΙΟΙ ΘΑ ΧΑΣΟΥΝ ΤΙΣ ΔΟΥΛΕΙΕΣ ΤΟΥΣ

Περίπου το 60% των θέσεων αφορά υποστηρικτικές λειτουργίες, μαζί και developers. Η Οικονομική Διευθύντρια, Anna Cross, συνέδεσε τις απολύσεις με τη μεγαλύτερη παραγωγικότητα του προσωπικού χάρη στην AI, ενώ σημείωσε ότι στη Barclays UK έχουν γίνει φέτος περισσότερες διαρθρωτικές κινήσεις για το κόστος από όσες είχαν σχεδιαστεί.

DATA Γ' Τρίμηνο (σε £δισ.)
Καθαρά κέρδη: 1,65 (+13%)
Συνολικά έσοδα ομίλου: 7,37 (+3%)
Έσοδα από μετοχές (equities): +47%

Σύμφωνα με αναλυτή της AJ Bell, η ανακοίνωση για την AI ήρθε τη στιγμή που τα αποτελέσματα δεν ανταποκρίθηκαν στις προσδοκίες. Στα βάρη για τους επενδυτές πρόσθεσε τον αναμενόμενο αυξημένο φόρο για τον κλάδο στον βρετανικό προϋπολογισμό της επόμενης εβδομάδας και τις πληροφορίες για έρευνα σχετικά με το χαρτοφυλάκιο ιδιωτικής πίστης της τράπεζας.

Ο ΧΟΡΟΣ... ΤΩΝ ΑΠΟΛΥΣΕΩΝ

Η Barclays προστίθεται σε μια σειρά τραπεζών που μειώνουν ή συγκρατούν το προσωπικό λόγω AI. Η Goldman Sachs έχει πει ότι θα περιορίσει την αύξηση του προσωπικού, ενώ ο CEO της JPMorgan, Jamie Dimon, έχει δηλώσει ότι η τράπεζα θα προσλαμβάνει λιγότερους bankers και περισσότερους ειδικούς στην AI.

> EUROBANK

ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ ABU DHABI, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΣΤΟ INVESTOPIA

Η Eurobank σχεδιάζει να αποκτήσει φυσική παρουσία στο Abu Dhabi, στο πλαίσιο της διεθνούς στρατηγικής του ομίλου. Η τράπεζα συμμετέχει ήδη σε διεθνείς χρηματοδοτήσεις, κοινοπρακτικά δάνεια και σύνθετες συναλλαγές που αφορούν συμφέροντα των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, στην Ελλάδα και αλλού, ενώ από τον Μάιο λειτουργεί γραφείο αντιπροσωπείας στη Βομβάη.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΤΩΝ ΗΑΕ

Η τράπεζα ήταν στρατηγικός εταίρος του Investopia Mediterranean Athens, της επενδυτικής πρωτοβουλίας των ΗΑΕ που πραγματοποιήθηκε στις 22 Οκτωβρίου στο Conrad Athens The Ilisian, με θέματα τις επενδύσεις σε ενέργεια, υποδομές, τεχνολογία και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Ο Διευθύνων Σύμβουλος, Φωκίων Καραβίας, και ο Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, Κωνσταντίνος Βασιλείου, συναντήθηκαν με τον Υφυπουργό Επενδύσεων των ΗΑΕ και Πρόεδρο του Investopia, Mohammad Abdulrahman Alhawi, για τη χρηματοοικονομική συνεργασία των δύο χωρών.



Από αριστερά: Κωνσταντίνος Βασιλείου, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος, επικεφαλής Corporate & Investment Banking, Eurobank - A.E. Mohammad Abdulrahman Alhawi, Υφυπουργός Επενδύσεων των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων και Πρόεδρος του Investopia - Φωκίων Καραβίας, Διευθύνων Σύμβουλος, Eurobank

ΤΙ ΣΥΖΗΤΗΘΗΚΕ

Ο Φωκίων Καραβίας συζήτησε με τη δημοσιογράφο των Financial Times, Ελένη Βαρβιτσιώτη. Ο Κωνσταντίνος Βασιλείου, επικεφαλής Corporate & Investment Banking, μίλησε για τη χρηματοδότηση του επόμενου κύματος επενδύσεων, μαζί με στελέχη της Bank of America, της First Abu Dhabi Bank, της Enterprise Greece και της SkyKapital.

> ΕΘΝΙΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ - ΕΑΤΕ - MUBADALA

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ – ΠΟΥ ΒΛΕΠΟΥΝ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Νέες προοπτικές για την προσέλκυση διεθνών επενδυτικών κεφαλαίων στην Ελλάδα και δυνατότητες συνεργασίας με διεθνείς επενδυτικούς οργανισμούς, δημιουργεί η υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου, της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων και της Mubadala Investment Company, διεθνής επενδυτικός οργανισμός με έδρα το Άμπου Ντάμπι.

Η υπογραφή πραγματοποιήθηκε χθες Πέμπτη, 22 Οκτωβρίου, στο πλαίσιο του συνεδρίου Investopia, από τη Διευθύνουσα Σύμβουλο και τον Πρόεδρο της ΕΑΤΕ, Αντιγόνη Λυμπεροπούλου και Χάρη Λαμπρόπουλο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου, Γιάννη Παπαχρήστου, την Εκτελεστική Διευθύντρια Κρατικών Συνεργασιών της Mubadala, Meera Al Suwaidi, παρουσία του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Νίκου Παπαθανάση.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟ 2022

Σύμφωνα με τους όρους του Μνημονίου Συνεργασίας, το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο εντάσσεται στο υφιστάμενο πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ της ΕΑΤΕ και της Mubadala, το οποίο θεσπίστηκε το 2022, με στόχο τη διευκόλυνση της συμμετοχής της δεύτερης σε επενδυτικές ευκαιρίες που αφορούν:

- Εταιρείες του χαρτοφυλακίου της ΕΑΤΕ και των επενδυτικών κεφαλαίων στα οποία συμμετέχει
- Εταιρείες ή έργα που συνδέονται με το χαρτοφυλάκιο του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου
- Άλλες ευκαιρίες συνεπένδυσης που εξετάζουν κατά καιρούς η ΕΑΤΕ και το Εθνικό Αναπτυξιακό Ταμείο

"Η ΕΑΤΕ ΓΕΦΥΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ"

Ο Πρόεδρος και η Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΕΑΤΕ, Χάρης Λαμπρόπουλος και Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, δήλωσαν: "Η διεύρυνση της μακρόχρονης και επιτυχούς συνεργασίας μας με τη Mubadala και η συμμετοχή του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου στο υφιστάμενο πλαίσιο συνεργασίας δημιουργούν νέες δυνατότητες για την προσέλκυση διεθνών κεφαλαίων στην ελληνική οικονομία. Η ΕΑΤΕ παραμένει προσηλωμένη στην αποστολή της να λειτουργεί ως γέφυρα μεταξύ εγχώριων επιχειρήσεων, επενδυτικών σχημάτων και διεθνών επενδυτών, ενισχύοντας την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και επιταχύνοντας την ανάπτυξη καινοτόμων και εξωστρεφών επιχειρήσεων. Η συνεργασία αυτή επιβεβαιώνει την εμπιστοσύνη που δείχνουν κορυφαίοι διεθνείς επενδυτικοί οργανισμοί στις προοπτικές της χώρας μας και συμβάλλει στη δημιουργία ενός ισχυρότερου επενδυτικού οικοσυστήματος".

"ΑΞΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ"

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου, Γιάννης Παπαχρήστου, επισήμανε τα εξής: "Η συνεργασία του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου με τη Mubadala και την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων διευρύνει τις δυνατότητες συνεπένδυσης στην Ελλάδα και ενισχύει τις προοπτικές υλοποίησης επενδύσεων με μακροπρόθεσμη αναπτυξιακή προοπτική. Η εξέλιξη του Ταμείου σε ενεργό επενδυτή αποτελεί βασικό άξονα της στρατηγικής του. Μέσα από συνεργασίες με διεθνείς επενδυτικούς οργανισμούς, επιδιώκουμε να κινητοποιούμε πρόσθετα κεφάλαια, να αξιοποιούμε εξειδικευμένη επενδυτική τεχνογνωσία και να συμβάλλουμε στη δημιουργία διατηρήσιμης αξίας για την ελληνική οικονομία και την κοινωνία".

"ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ MUBADALA - ΕΑΤΕ"

Η Meera Al Suwaidi, Εκτελεστική Διευθύντρια Κρατικών Επενδυτικών Συνεργασιών της Mubadala, σημείωσε: "Η ένταξη του Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου στη μακρόχρονη συνεργασία της Mubadala με την ΕΑΤΕ αξιοποιεί την ισχυρή παρουσία μας στην Ελλάδα και διευρύνει το φάσμα των επενδυτικών ευκαιριών που μπορούμε να διερευνήσουμε από κοινού. Συνδυάζοντας τη διεθνή εμπειρία και τα δίκτυά μας με την τοπική τεχνογνωσία των συνεργατών μας, θα συνεχίσουμε να στηρίζουμε επιχειρήσεις με ισχυρές εμπορικές προοπτικές, να επιδιώκουμε βιώσιμες χρηματοοικονομικές αποδόσεις και να συμβάλλουμε στη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας".



Από αριστερά: Χάρης Λαμπρόπουλος, Πρόεδρος, ΕΑΤΕ - Meera Al Suwaidi, Εκτελεστική Διευθύντρια Κρατικών Συνεργασιών, Mubadala - Γιάννης Παπαχρήστου, Διευθύνων Σύμβουλος, Εθνικού Αναπτυξιακού Ταμείου - Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, ΕΑΤΕ

> ΧΡΥΣΟΣ

Η ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ ΓΙΝΕΤΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΘΗΣΑΥΡΟΦΥΛΑΚΙΟ ΤΩΝ ΠΛΟΥΣΙΩΝ

Οι πλούσιοι επενδυτές από Ευρώπη, ΗΠΑ και Μέση Ανατολή στρέφονται όλο και περισσότερο στην Σιγκαπούρη για τη φύλαξη του χρυσού τους. Επικαλούνται τους γεωπολιτικούς κινδύνους, τα δημοσιονομικά ελλείμματα και την πολιτική αβεβαιότητα στις ΗΠΑ, αλλά και τις αμφιβολίες για την ουδετερότητα της Ελβετίας μετά το πάγωμα των ρωσικών περιουσιακών στοιχείων.

INFO

Ιδιωτικός χρυσός: πάνω από 800 τόνοι το 2025, περίπου 16 φορές περισσότερος από το 2014

Εισαγωγές χρυσού ως τον Αύγουστο: 171 τόνοι (+44%)

Ευρωπαίοι πελάτες της πλατφόρμας Gauld που μετέφεραν χρυσό από την Ελβετία ή αγόρασαν νέο στην Σιγκαπούρη: περίπου 40%

Χρυσός πελατών του Bank of Singapore: +40% από το τέλος του 2025

ΘΗΣΑΥΡΟΦΥΛΑΚΙΑ ΣΤΑ ΟΡΙΑ

Τα δύο μεγάλα ιδιωτικά θησαυροφυλάκια έχουν μαζί χωρητικότητα τουλάχιστον 2.200 τόνων. Το Le Freeport, με τουλάχιστον 1.700 τόνους, ανέφερε τον Μάιο ότι ο υπόγειος χώρος του γεμίζει.

Στο The Reserve, χωρητικότητας 500 τόνων, οι καταθέσεις έφτασαν τους 8,6 τόνους τον Σεπτέμβριο, τριπλάσιες από το 2020, με το 90% από ξένους πελάτες.

ΤΟ ΚΡΑΤΟΣ... ΣΤΗΡΙΖΕΙ

Το χρηματιστήριο της Σιγκαπούρης σχεδιάζει σύστημα εκκαθάρισης χρυσού εκτός χρηματιστηρίου ως το τέλος του 2026, ενώ η νομισματική αρχή θα προσφέρει φύλαξη σε ξένες κεντρικές τράπεζες.

Φέτος διευρύνθηκαν και οι φοροαπαλλαγές για funds και family offices που επενδύουν σε πολύτιμα μέταλλα. Η απόσταση από το Λονδίνο πάντως παραμένει μεγάλη: τα αποθέματά του είναι σχεδόν 60 φορές μεγαλύτερα.





Mark Zuckerberg, CEO, Meta

> META

ΕΣΟΔΑ $64,6 ΔΙΣ. ΣΤΟ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ - ΤΑ $18,59 ΔΙΣ. ΔΙΚΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΜΕΙΩΣΑΝ ΤΑ ΚΕΡΔΗ

Η διαφήμιση συνεχίζει να τρέχει, η Τεχνητή Νοημοσύνη όμως απορροφά πλέον όλα τα μετρητά. Η Meta έκλεισε το γ' τρίμηνο του 2026 με άνοδο 26%, όμως οι ελεύθερες ταμειακές ροές γύρισαν σε αρνητικές, καθώς οι επενδύσεις έφτασαν τα $34,9 δισ. μέσα στο τρίμηνο.

DATA Γ' Τρίμηνο (σε $δισ.)

Έσοδα: 64,6 (+26%)

Λειτουργικά κέρδη: 12,99 (-37%), με περιθώριο 20% από 40%

Καθαρά κέρδη: 9,86

Ελεύθερες ταμειακές ροές: -2,12, από +10,63 δισ. πέρυσι

Το λειτουργικό αποτέλεσμα επιβαρύνθηκε με $9,89 δισ. λόγω της συμφωνίας με 52 γενικούς εισαγγελείς πολιτειών, για την ψυχική υγεία των εφήβων. Η συμφωνία προβλέπει πληρωμές έως περίπου $18,59 δισ. Χωρίς αυτήν, το περιθώριο θα ήταν 35%.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΕΣ

- Ημερήσιοι χρήστες στις εφαρμογές: 3,64 δισ. (+3%)
- Διαφημιστικές προβολές: +10%
- Μέση τιμή ανά διαφήμιση: +14%
- Προσωπικό: 66.775 άτομα (-15%)
- Reality Labs: έσοδα 443 εκατ. και ζημιές $4,13 δισ.

ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

- Έσοδα δ΄ τριμήνου: $73-$76 δισ.
- Επενδύσεις 2026: $135-$145 δισ.
- Ζημιές Reality Labs: $18-$19 δισ. το 2026 και περίπου $15 δισ. το 2027

> ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΤΟΥ SSM, ΤΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΚΑΙ Η ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Το πράσινο φως έλαβαν οι συστημικές ελληνικές τράπεζες προκειμένου να μπορούν να διανέμουν μερίσματα χωρίς προηγούμενη έγκριση του SSM. Η άρση των περιορισμών θα ισχύσει για τα μερίσματα από τα κέρδη του 2026 και η επίσημη έγκριση αναμένεται να το ανακοινώσουν όταν λάβουν τα αποτελέσματα του SREP το δ' τρίμηνο του 2027.

Με επιστολή που έλαβαν οι ελληνικές τράπεζες επισημαίνεται ότι η "διανομή μερίσματος" δεν θα χρειάζεται πλέον έγκριση. Ας σημειωθεί πως αυτό θα είναι το κεντρικό σημείο που θα παρουσιάσουν οι τράπεζες στους αναλυτές κατά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων τους που ξεκινάει από τα τέλη Οκτωβρίου.

Εν τω μεταξύ, διαφοροποιημένη ήταν η πολιτική του SSM σε ό,τι αφορά τα κεφαλαιακά αποθεματικά του δεύτερου πυλώνα, η μείωση των οποίων απελευθερώνει κεφάλαια για τις τράπεζες γεγονός που τις κάνει ακόμη ανετότερες σε ότι αφορά τις διανομές.

Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΤ

Το SREP είναι η ετήσια εποπτική αξιολόγηση που πραγματοποιεί η ΕΚΤ, μέσω του SSM, στις μεγάλες τράπεζες της Ευρωζώνης. Αποτελεί ουσιαστικά ένα συνολικό τεστ αντοχής της λειτουργίας και της χρηματοοικονομικής τους κατάστασης.

Οι επόπτες εξετάζουν τέσσερις βασικούς άξονες:

- το επιχειρηματικό μοντέλο, δηλαδή τη βιωσιμότητα της κερδοφορίας
- τη διακυβέρνηση και τη διαχείριση κινδύνων
- την κεφαλαιακή επάρκεια απέναντι σε πιστωτικούς, αγοραίους και λειτουργικούς κινδύνους
- τη ρευστότητα, ώστε να διαπιστωθεί αν η τράπεζα μπορεί να ανταποκριθεί σε συνθήκες έντονης πίεσης ή μαζικών εκροών καταθέσεων

ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Οι επιστροφές κεφαλαίου προς τους μετόχους αναδεικνύονται σε έναν από τους βασικούς παράγοντες που διαμορφώνουν την επενδυτική εικόνα των ελληνικών τραπεζών. Η ισχυρότερη κεφαλαιακή τους θέση, σε συνδυασμό με τη δυνατότητα να παράγουν κεφάλαια μέσα από την ίδια τη λειτουργία τους, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για αυξημένες διανομές, με τα μερίσματα να αποκτούν ολοένα μεγαλύτερη σημασία.

Στο εξής, η αξιολόγηση των τραπεζών από την αγορά δεν θα εξαρτάται μόνο από την πορεία της κερδοφορίας τους, αλλά και από το ποσοστό των κερδών που θα επιστρέφει στους μετόχους. Οι διανομές αυτές θα πραγματοποιούνται τόσο μέσω μερισμάτων όσο και μέσω προγραμμάτων επαναγοράς ιδίων μετοχών, με τις διοικήσεις να καλούνται να ισορροπήσουν ανάμεσα στην ανταμοιβή των επενδυτών και στη διατήρηση ισχυρών κεφαλαιακών αποθεμάτων.

ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ Η ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Η πολιτική αυτή αποτελεί ένα ακόμη εργαλείο για την ενίσχυση της ελκυστικότητας των ελληνικών τραπεζικών μετοχών, οι οποίες έχουν ήδη διαγράψει μια ιδιαίτερα θετική πορεία. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της αγοράς, οι συστημικές τράπεζες αναμένεται να διανείμουν το 2027 πάνω από το 60% των κερδών που θα εμφανίσουν το 2026.

Για το 2028, το ποσοστό διανομής εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί κοντά στο 60% των κερδών του 2027, επιβεβαιώνοντας τη διάθεση για διατήρηση υψηλών αποδόσεων προς τους μετόχους. Το στοιχείο που ξεχωρίζει, ωστόσο, είναι η αλλαγή στη σύνθεση των επιστροφών, με τα μερίσματα σε μετρητά να κερδίζουν έδαφος έναντι των επαναγορών μετοχών. Για το 2027, οι εκτιμήσεις τοποθετούν τις διανομές μετρητών στο 53,5% των κερδών, ενώ μόλις το 7% αναμένεται να κατευθυνθεί σε επαναγορές ιδίων μετοχών. Η τάση αυτή σηματοδοτεί μια πιο άμεση ανταμοιβή των μετόχων, ενισχύοντας τη σημασία της μερισματικής απόδοσης ως κριτηρίου για τις επενδυτικές τους επιλογές.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> CREADIAPANTELAKIS

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑΥΡΟΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Σημαντικά περιθώρια περαιτέρω ανόδου παρά το ισχυρό χρηματιστηριακό ράλι του 2026 εξακολουθεί να βλέπει για τις ελληνικές τράπεζες η CrediaPantelakis Securities, διατηρώντας σύσταση overweight και για τις τέσσερις συστημικές. Ειδικότερα, δίνει τιμές-στόχους:

- €5,65 για την Eurobank
- €20,50 για την Εθνική Τράπεζα
- €12,80 για την Πειραιώς

ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στο επίκεντρο της θετικής επενδυτικής προσέγγισης βρίσκεται η εκτίμηση ότι η αναπτυξιακή δυναμική των ελληνικών τραπεζών δεν έχει αποτυπωθεί πλήρως στις αποτιμήσεις. Η χρηματιστηριακή αναμένει ετήσιο ρυθμό αύξησης των καθαρών χορηγήσεων περίπου 8% την περίοδο 2025-2028, έναντι 3%-4% στην Ευρώπη, στηριζόμενη στην χαμηλή μόχλευση του ιδιωτικού τομέα, στο



Από αριστερά: Φωκίων Καραβίας, Eurobank - Παύλος Μυλωνάς, Εθνική - Χρήστος Μεγάλου, Πειραιώς - Βασίλης Ψάλτης, Alpha Bank

επενδυτικό κενό της οικονομίας και στην ανάκαμψη της στεγαστικής πίστης.

ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ - ΕΠΙΤΟΚΙΑ

Παράλληλα, η ενίσχυση των προμηθειών από τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση περιουσίας και τις επενδυτικές τραπεζικές εργασίες, σε συνδυασμό με τον έλεγχο του λειτουργικού κόστους και την αποκλιμάκωση του κόστους πιστωτικού κινδύνου, εκτιμάται ότι μπορεί να στηρίξει αύξηση των κερδών περίπου 10% ετησίως την επόμενη τριετία.

Σημαντικός παράγοντας παραμένει και η πορεία των επιτοκίων. Η CrediaPantelakis εκτιμά ότι μια νέα αύξηση κατά 25 μονάδες βάσης θα μπορούσε να ενισχύσει, σε ετήσια βάση, τα καθαρά έσοδα από τόκους της Πειραιώς κατά €40 εκατ., της Εθνικής και της Eurobank κατά €35 εκατ. για καθεμία και της Alpha Bank κατά €20 εκατ. Η εκτίμηση συνδέεται με την υψηλή συμμετοχή δανείων κυμαινόμενου επιτοκίου στα χαρτοφυλάκια των ελληνικών τραπεζών.

ΔΑΝΕΙΑ

Το βασικό συμπέρασμα της CrediaPantelakis είναι ότι, παρά την ισχυρή άνοδο των τελευταίων ετών, η αύξηση των χορηγήσεων, η ενίσχυση των εσόδων από προμήθειες και η περαιτέρω άνοδος των διανομών προς τους μετόχους εξακολουθούν να προσφέρουν στήριξη στις αποτιμήσεις των ελληνικών τραπεζών.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ

ΣΕ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ - ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΕ ΤΖΙΡΟ €150 ΕΚΑΤ. ΕΩΣ ΤΟ 2031

Στα €150 εκατ. στοχεύει να αυξήσει τον κύκλο εργασιών της έως το 2031 η Παπουτσάνης, με το μεγαλύτερο μέρος της ανάπτυξης να προέρχεται από τις υφιστάμενες δραστηριότητες, ενώ στον σχεδιασμό περιλαμβάνονται και εξαγορές.

Όπως ανέφερε ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Μενέλαος Τασόπουλος, βρίσκονται ήδη σε εξέλιξη συζητήσεις για εξαγορές στην Ελλάδα, χωρίς ωστόσο να έχει ξεκινήσει διαδικασία due diligence. Παράλληλα, εξετάζονται ευκαιρίες στο εξωτερικό, χωρίς όμως, για την ώρα, να υπάρχει συγκεκριμένη περίπτωση σε προχωρημένο στάδιο.

Το πενταετές πλάνο προβλέπει οργανικό κύκλο εργασιών €140 εκατ. και επιπλέον €10 εκατ. από πιθανές εξαγορές και στρατηγικές κινήσεις, με στόχο περιθώριο EBITDA 16%. Ενδιάμεσος σταθμός είναι το 2027, οπότε αναμένεται να επιτευχθεί τζίρος €100 εκατ., έναν χρόνο νωρίτερα από τον αρχικό σχεδιασμό.



Μενέλαος Τασσόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, Παπουτσάνης

ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Τη μεγαλύτερη συνεισφορά στην αύξηση των πωλήσεων έως το 2031 αναμένεται να έχει

- η παραγωγή για τρίτους και private label, με πρόσθετα έσοδα €21 εκατ
- τα ιδιόκτητα brands με €15 εκατ.
- οι εξειδικευμένες σαπωνόμαζες με €10 εκατ. και
- τα ξενοδοχειακά προϊόντα με €8 εκατ.

Στα επώνυμα προϊόντα, η εταιρεία σχεδιάζει επέκταση σε συναφείς κατηγορίες προσωπικής και οικιακής φροντίδας, αξιοποιώντας μεταξύ άλλων τη δυναμική της Αρκάδι. Στα ξενοδοχειακά προϊόντα προτεραιότητα αποτελεί η ενίσχυση των διεθνών συνεργασιών, ενώ στις σαπωνόμαζες η περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €5 ΕΚΑΤ. ΕΤΗΣΙΩΣ

Την ανάπτυξη θα υποστηρίξουν επενδύσεις περίπου €5 εκατ. ετησίως, κυρίως σε αυτοματισμούς και παραγωγική αποδοτικότητα. Η εταιρεία διαθέτει ήδη ελεύθερη παραγωγική δυναμικότητα 30%–50%, ανάλογα με τη γραμμή, γεγονός που περιορίζει τις ανάγκες για μεγάλες νέες εγκαταστάσεις.

Παράλληλα, η καινοτομία αποτελεί βασικό άξονα του σχεδιασμού, με έμφαση σε premium προϊόντα, συμπυκνωμένες συνθέσεις, προϊόντα χωρίς νερό και ανακυκλώσιμες συσκευασίες με λιγότερο πλαστικό.

Σε επίπεδο κόστους, η διοίκηση επιδιώκει να περιορίσει τις επιπτώσεις από πιθανές αυξήσεις στην ενέργεια και τις πρώτες ύλες μέσω συμφωνιών προκαθορισμένων τιμών και πρακτικών hedging, διατηρώντας ως προτεραιότητα την αποφυγή νέων ανατιμήσεων.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ ΩΣ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ Η ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΕΙΩΣΗΣ ΤΙΜΩΝ - ΓΙΟΡΤΙΝΟ ΠΑΚΕΤΟ ΕΩΣ -25%

Ως το τέλος του 2026 θα συνεχιστεί η εθελοντική Εθνική Πρωτοβουλία Μείωσης Τιμών, μετά από σύσκεψη του Υπουργού Ανάπτυξης, Τάκη Θεοδωρικάκου, με τους προέδρους του ΣΕΒ, Σπύρο Θεοδωρόπουλο, και του ΣΕΒΤ Ιωάννη Γιώτη. Συμμετοχή επιβεβαίωσε και η Ένωση Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος.

Ο ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ

- Κωδικοί στον πρώτο κύκλο Σεπτεμβρίου-Οκτωβρίου: περίπου 1.400



Τάκης Θεοδωρικάκος, Υπουργός Ανάπτυξης

- Σχολικά είδη: δεν περιλαμβάνονται πλέον
- Χριστουγεννιάτικο πακέτο τροφίμων: μειώσεις έως 25%

ΣΕΒ και ΣΕΒΤ θα συζητήσουν με τα μέλη τους για να μπουν περισσότερες επιχειρήσεις. Την αναλυτική λίστα με τους κωδικούς και τις μειώσεις θα δημοσιεύσει τις επόμενες ημέρες η Ανεξάρτητη Αρχή Ελέγχου της Αγοράς και Προστασίας του Καταναλωτή.

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ EUROSTAT

Ως ένδειξη ότι η πρωτοβουλία αποδίδει, το υπουργείο επικαλείται τον πληθωρισμό τροφίμων στην Ελλάδα κατά τη Eurostat:

- Ιούλιος: -0,4%
- Αύγουστος: 0,1%
- Σεπτέμβριος: -0,2%

• Debrief •

ΓΙΑΤΙ Η ΚΙΝΑ ΠΕΤΑΕΙ (ΚΑΙ ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΟΙ ΥΠΟΛΟΙΠΟΙ)

Για να βγάλει νόημα το σημερινό σημείωμα θα σας ζητήσουμε να αφιερώσετε 5 λεπτά από τον υπερπολύτιμο χρόνο σας για να παρακολουθήσετε μία από τις πιο ενδιαφέρουσες συζητήσεις που έχουμε δει εδώ και πολύ καιρό. Διεξήχθη πριν λίγες ημέρες μεταξύ του Γερμανού Καγκελαρίου, Friedrich Merz, και του CEO της Nvidia, Jensen Huang. Το βίντεο εδώ, επικεντρωθείτε στο διάστημα μεταξύ 10:05 και 13:48. Ειλικρινά, δείτε το.

Επιγραμματικά, ο Huang λέει τα εξής:

- Η προηγούμενη μεγάλη βιομηχανική επανάσταση, ο εξηλεκτρισμός, δημιούργησε τρεις νικητές: Γερμανία, ΗΠΑ, Ιαπωνία
- Στην παρούσα επανάσταση, την ψηφιοποίηση, οι ΗΠΑ επέλεξαν να "εξάγουν" τη βιομηχανία τους στην Κίνα
- Και έτσι τώρα έχουμε πάλι τρεις κολοσσούς: Γερμανία, Ιαπωνία, Κίνα
- Όμως, σήμερα η Κίνα έχει το εξής πλεονέκτημα: είναι η μόνη που πατάει πολύ άνετα και στις δύο προηγούμενες επαναστάσεις, ψηφιοποίηση και βιομηχανία
- Τώρα, όμως, ζούμε την επόμενη επανάσταση, την AI
- Η βιομηχανία θα υπάρχει για πάντα, τα ηλεκτρόνια δεν μπορούν να αντικαταστήσουν τα άτομα (σ.σ. αυτό που εννοεί ότι πάντα θα χρειαζόμαστε υλικά αγαθά, δεν θα γίνουν τα πάντα άυλα, δεν θα τρώμε και θα πίνουμε... πλατφόρμες)
- Εσείς, ως Γερμανία, σε αντίθεση με τις ΗΠΑ, μπορεί να μην γίνατε ψηφιακοί κολοσσοί, αλλά επίσης σε αντίθεση με τις ΗΠΑ, διατηρήσατε τη βιομηχανία σας, την εξειδίκευση, το craftmanship
- Αυτό, λοιπόν, που πρέπεις να κάνεις κ. Merz, είναι να παντρέψεις τη βιομηχανία που διαθέτεις, με την AI

Ο Huang περιέγραψε σε λιγότερο από 5 λεπτά, κάτι που αναλυτές, οικονομολόγοι, δημοσιογράφοι χρειαζόμαστε σεντόνια με περικοκλάδες για να πούμε. Και το περίεγραψε με ακρίβεια 1000%. Απλά, λιτά και απέρριτα, ώστε να μπορεί να το καταλάβει και ένα παιδί της Α' Δημοτικού.

Η τοποθέτηση του Huang δείχνει ακριβώς τον δρόμο που πρέπει να ακολουθήσει κάθε χώρα, όχι μόνο η Γερμανία. Η ανάπτυξη και η ευημερία του μέλλοντος θα έχει ως πυλώνες τη βιομηχανία και την AI. Οι ΗΠΑ, η Ευρώπη, η Ελλάδα πληρώνουν σήμερα ακριβώς αυτή την καταστροφική – για να μην πω κάτι άλλο – επιλογή της αποβιομηχανίσης.

Επίσης δείχνει και κάτι άλλο. Υπάρχουν υπερεπιτυχημένοι άνθρωποι με δισεκατομμύρια που μπορεί να βρίζουμε και να κακολογούμε, αλλά κακά τα ψέματα, το μυαλό τους δουλεύει σε άλλες συχνότητες και στροφές από το δικό μας. Δεν χρειάζεται να τους αποθεώνουμε, ούτε να καθόμαστε με ανοιχτό το στόμα μπροστά τους, αλλά και το να τους ακούμε δεν είναι κακό.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

CEO: ΤΟ ΧΑΣΜΑ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΒΛΕΠΟΥΝ ΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΕΙΣ

Οι διευθύνοντες σύμβουλοι εμφανίζονται λίγο λιγότερο πιεσμένοι, αλλά περισσότερο βέβαιοι για την εμπιστοσύνη των εργαζομένων από όσο δικαιολογούν οι απαντήσεις τους. Η δεύτερη έκδοση του CEO Insomnia Index της BCG καταγράφει αυτή την απόσταση, με την Τεχνητή Νοημοσύνη να αναδεικνύεται σε πεδίο τριβής. Σχεδόν το 90% των CEO πιστεύει ότι οι εργαζόμενοι εμπιστεύονται την ηγεσία τους. Μόλις το 46% των εργαζομένων συμφωνεί. Αντίστοιχα, σχεδόν επτά στους δέκα επικεφαλής θεωρούν ότι το προσωπικό τούς εμπιστεύεται να προστατεύσουν την ευημερία του όταν χρηματοδοτούν επιχειρηματικές προτεραιότητες. Στους εργαζομένους, το ποσοστό περιορίζεται στο 36%. Στην Τεχνητή Νοημοσύνη, μόνο το 15% των CEO ανησυχεί ότι ο τρόπος με τον οποίο προωθεί τον μετασχηματισμό μπορεί να διαβρώσει την εμπιστοσύνη. Ωστόσο, το 40% των εργαζομένων δηλώνει ότι δεν έχει επαρκή ενημέρωση για τις συνέπειες στους ρόλους και στις επαγγελματικές προοπτικές του. Το κενό έχει διάσταση.

Οι μισοί εργαζόμενοι των οποίων η εμπιστοσύνη ενισχύθηκε από την προσέγγιση του CEO στην Τεχνητή Νοημοσύνη δηλώνουν περισσότερο πρόθυμοι να καταβάλουν πρόσθετη προσπάθεια. Όταν η εμπιστοσύνη υποχωρεί, το αντίστοιχο ποσοστό πέφτει κάτω από 10%. Η επικοινωνία απαιτεί χρόνο, όμως το 60% των CEO δηλώνει ότι οι βραχυπρόθεσμες πιέσεις απορροφούν δυσανάλογο μέρος του προγράμματός του, τρεις μονάδες περισσότερο από την προηγούμενη μέτρηση. Στις μεγαλύτερες εταιρείες το ποσοστό φτάνει το 68%. Παράλληλα, μόνο το 63% εμπιστεύεται την ανώτατη διοικητική ομάδα να υλοποιήσει το όραμά του στα επόμενα δύο έως τέσσερα τρίμηνα. Σχεδόν το 60% σχεδιάζει αντικατάσταση μέλους της μέσα στο επόμενο εξάμηνο, με τους οικονομικούς διευθυντές πρώτους στη σχετική λίστα. Ο δείκτης πίεσης υποχώρησε κατά 2,5 μονάδες, στις 64,2 σε κλίμακα 100.

Παρ΄ όλα αυτά, το 34% έχει σκεφτεί την αποχώρηση μέσα στο τελευταίο εξάμηνο και σχεδόν οι μισοί παραμελούν δραστηριότητες για τη σωματική και ψυχική τους ευεξία. Η εικόνα της BCG δείχνει μικρότερη πίεση, αλλά επίμονες δυσκολίες στην άσκηση διοίκησης και στην εμπιστοσύνη.

ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ: 6.264 ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ, ΣΧΕΔΟΝ ΙΔΙΑ ΤΕΤΡΑΓΩΝΙΚΑ

Λιγότερα καταστήματα, σχεδόν ίδια επιφάνεια πωλήσεων και μεγαλύτερο μέσο μέγεθος καταστήματος συνθέτουν την εικόνα του ελληνικού λιανεμπορίου. Η έρευνα της PwC, με στοιχεία του Euromonitor, καταγράφει μια συγκέντρωση των δικτύων, με τα τρόφιμα να κυριαρχούν τόσο σε αριθμό σημείων όσο και σε τετραγωνικά.

Από το 2019 έως το 2024, τα καταστήματα μειώθηκαν από 129.291 σε 123.027, δηλαδή κατά 6.264 σημεία ή 4,8%. Την ίδια περίοδο, η συνολική επιφάνεια πωλήσεων περιορίστηκε μόλις 0,3%, από 15,41 εκατ. σε 15,36 εκατ. τετραγωνικά μέτρα. Η απόκλιση αποτυπώνεται στο μέσο κατάστημα: από 119,2 τετραγωνικά μέτρα το 2019 έφτασε τα 124,8 το 2024, αύξηση 4,7%. Ο εμπορικός χώρος παραμένει σχεδόν αμετάβλητος, αλλά κατανέμεται σε λιγότερα σημεία. Το μεγαλύτερο κομμάτι βρίσκεται στα τρόφιμα και στις συναφείς κατηγορίες, με περίπου 64.700 καταστήματα και 6,8 εκατ. τετραγωνικά μέτρα. Πρόκειται για περισσότερα από τα μισά σημεία του λιανεμπορίου και περίπου το 44% της συνολικής επιφάνειας πωλήσεων. Μέσα σε αυτή την κατηγορία, τα σούπερ μάρκετ διαθέτουν περίπου 5.100 καταστήματα, αλλά καταλαμβάνουν 3,6 εκατ. τετραγωνικά μέτρα. Αντίθετα, τα μικρά τοπικά παντοπωλεία αριθμούν περίπου 26.700 σημεία, με συνολική επιφάνεια 1,3 εκατ. τετραγωνικών.

Η διαφορά δείχνει πόσο διαφορετικά οργανώνεται η κάλυψη των καθημερινών αγορών. Πέρα από τα τρόφιμα, τα προϊόντα σπιτιού καταλαμβάνουν 3 εκατ. τετραγωνικά μέτρα σε περίπου 14.000 καταστήματα. Ακολουθούν τα προϊόντα υγείας και ομορφιάς με 1,6 εκατ. τετραγωνικά και 13.200 σημεία. Η ένδυση και υπόδηση διαθέτει περίπου 17.600 καταστήματα, αλλά μόλις 1 εκατ. τετραγωνικά μέτρα. Στις ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, περίπου 1.300 καταστήματα συγκεντρώνουν 900.000 τετραγωνικά μέτρα, επιβεβαιώνοντας το μεγαλύτερο μέγεθος των χώρων.

Για επιχειρηματίες και ιδιοκτήτες ακινήτων, η εικόνα απαιτεί προσοχή στη σύνθεση της ζήτησης. Η μείωση του αριθμού των καταστημάτων δεν συνοδεύεται από αντίστοιχη συρρίκνωση του εμπορικού χώρου. Οι ανάγκες διαφοροποιούνται ανά κατηγορία, με πολλά μικρά σημεία να συνυπάρχουν με λιγότερα μεγάλα καταστήματα που απορροφούν μεγαλύτερο μέρος της επιφάνειας πωλήσεων.

> TITAN

ΑΝΤΛΗΣΕ €150 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΕΠΙΤΟΚΙΟ 3,5%

Με πρόσθετη έκδοση €150 εκατ. σε υφιστάμενο ομόλογο, ο Τιτάν ανέβασε τη σειρά στα €500 εκατ., από €350 εκατ. αρχικά. Οι προσφορές πλησίασαν το τριπλάσιο του ποσού και η συναλλαγή έρχεται λίγο μετά την επενδυτική βαθμίδα που πήρε ο όμιλος.
Ποσό: €150 εκατ., συνολική σειρά €500 εκατ.
Κουπόνι: 3,5%, 100 μονάδες βάσης πάνω από το mid-swap
Λήξη: 4 Φεβρουαρίου 2031
Διακανονισμός: 26 Οκτωβρίου 2026
Αξιολόγηση: BBB- με σταθερή προοπτική από την S&P, BB+ με θετική προοπτική από τη Fitch
Εκδότρια είναι η Titan Global Finance με εγγύηση της Titan SA. Γενικοί συντονιστές ήταν οι BNP Paribas και HSBC, με AXIA, Eurobank, Εθνική και Πειραιώς στο βιβλίο προσφορών. Τα κεφάλαια στηρίζουν το στρατηγικό πλάνο TITAN Forward 2029.



Δημήτρης Παπαλεξόπουλος, Πρόεδρος, Τιτάν

Business Insight

Η MOODY'S, Η ΓΑΛΛΙΑ ΚΑΙ Η ΕΞΑΙΡΕΣΗ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ ΕΝ ΜΕΣΩ ΑΝΑΤΑΡΑΞΕΩΝ

Σήμερα κληρώνει για το γαλλικό χρέος καθώς **η Moody's θα αξιολογήσει την πιστοληπτική δυνατότητα της δεύτερης μεγαλύτερης οικονομίας της Ευρώπης.** Με την απόδοση του 10ετούς, ήδη, πάνω και από το όριο του 5% το rating του οίκου έχει αποκτήσει βαρύνουσα σημασία. Πρόκειται για τον δεύτερο ισχυρότερο οίκο αξιολόγησης, μετά την Standard & Poor's Global Ratings. Με τον οίκο Fitch αποτελούν τους γνωστούς και ως Big Three που από κοινού ελέγχουν το 90% με 95% της παγκόσμιας αγοράς πιστοληπτικής αξιολόγησης.
Για την ώρα οι οικονομολόγοι της Moody's αξιολογούν το γαλλικό χρέος σε βαθμίδα Aa3, επτά πάνω από την κατηγορία των "σκουπιδιών" (junk), στην ίδια με της Αγγλίας και αρκετών άλλων χωρών.
Ήδη, από την αρχή της εβδομάδας η απόδοση του 10ετούς OAT έπαιζε οριακά χαμηλότερα του 5%, με τη δε διαφορά απόδοσης σε σχέση με το αντίστοιχο της Γερμανίας στις 150 μονάδες βάσης. **Την Τετάρτη υπερέβη και το 5% παραπέμποντας σε επίπεδα διεθνούς χρηματιστηριακής κρίσης,** ενώ σημαντικές εκροές μετοχικών θέσεων καταγράφονταν από Credit Agricole, BNP Paribas, Societe Generale e.t.c, με σημαντικό μέρος κεφαλαίων να στρέφεται προς το αμερικανικό χρέος, και δη το 10ετές των ΗΠΑ. **Η απόδοση 5,05% για το US10Y απόγευμα Πέμπτης,** συνδυαστικά με την διολίσθηση της ισοτιμίας δολαρίου/ευρώ ήταν "άκρως αγοράσιμη".
Σε αυτή τη συγκυρία, στην Ρώμη **η κυβέρνηση Meloni εξετάζει- εδώ και μέρες- το ενδεχόμενο να (ξανά) πάρει υπό τον έλεγχο της την πλατφόρμα διαπραγμάτευσης των ιταλικών ομολόγων.** Σημειωτέον πως το MTS (Mercato Telematico dei Titoli di Stato) λειτουργεί ως η κύρια ηλεκτρονική πλατφόρμα για τη διαπραγμάτευση ιταλικών κρατικών ομολόγων (όπως τα BTP και BOT). **Ο όμιλος Euronext κατέχει επί του παρόντος πλειοψηφικό μερίδιο 63%, ενώ το υπόλοιπο ανήκει σε άλλους χρηματοοικονομικούς μετόχους.** Ειδικότερα τα BTP είναι μέσο/μάκρο πρόθεσμοι τίτλοι, τα BOT συνήθως 3,6 ή 12μηνης διάρκειας.
Απαραίτητα τα ανωτέρω (και όχι μόνον...) γιατί σε αντιδιαστολή υπάρχει και διαφορετική κατάσταση. Το σημαντικό είναι πως αφορά την ελληνική πλευρά, και μάλιστα με θετικό πρόσημο.
Την ώρα που σε Γαλλία, Ιταλία, Βέλγιο, αλλά πλέον και σε Γερμανία το χρέος ξαναπαίρνει την ανηφόρα, η **Ελλάδα συμπεριλαμβάνεται στις ελάχιστες χώρες- εξαιρέσεις που κινούνται σε αντίθετη κατεύθυνση.** Επιπλέον, σε ό,τι αφορά στο έλλειμμα/πλεόνασμα, η ελληνική οικονομία είναι σε θέση που πριν 4-5 χρόνια θα έμοιαζε σχεδόν εξωπραγματική.
Στον... πιο καλό τον μαθητή (κατά Ζαμπέτα) παραπέμπει η περίπτωση της Ελλάδας, **διαιώνοντας (για την ώρα) τις προτεραιότητες που είχε θέσει η Αθήνα τόσο ως προς την πρόωρη αποπληρωμή υποχρεώσεων προς τρίτους (από τα... χρεωστούμενα των Μνημονίων),** την εμπροσθοβαρή τακτική που επέλεξαν οικονομικό επιτελείο και ΟΔΔΗΧ. Παράλληλα με τη σύνθεση του ελληνικού χρέους "εις χείρας τρίτων", με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για την δύσκολη συνέχεια. Σε αντίθεση με το χρέος της Γαλλίας, θυμίζω ότι το 55% του χρέους της Γαλλίας είναι σε "χέρια τρίτων". Αντίστοιχα της Ιταλίας που το 70% είναι σε εγχώρια (σ.σ. το 25%-30% σε ιταλικές τράπεζες, το 25% σε ασφαλιστικές, επενδυτικά ταμεία), δηλαδή είναι πιο ασφαλές συγκριτικά πάντα.
Σε ό,τι αφορά τη σύνθεση του ελληνικού δημόσιου/κρατικού χρέους, **σύμφωνα με τα αναλυτικά στοιχεία του Οργανισμού, είναι από τις ανθεκτικότερες αυτή την περίοδο στην Ευρώπη.**
Γιατί αναφέρομαι σε αυτά (όπως και σε προηγούμενα Insight μας) ακριβώς επειδή ό,τι κερδίζεται με κόπο και σε χρόνο, μπορεί εύκολα να χαθεί σε εβδομάδα. Επί της ουσίας **τέτοιες επιδόσεις αποτελούν εθνικό κεφάλαιο που πρέπει να προστατευθεί τόσο στην προεκλογική περίοδο-όσο και μετά.**
Όπερ, σοβαρότητα, υπευθυνότητα από άπαντες, κυβέρνηση και αντιπολίτευση.
Καθώς το 2027 προοιωνίζεται δυσκολότερο από το 2026.

BnSECRET

1/ CENERGY: ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ ΚΑΙ EBITDA ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΣΚΟΠΙΟ ΤΩΝ ΑΝΑΛΥΤΩΝ

Στα €5 δισ. τοποθετούν το ανεκτέλεστο της Cenergy οι χρηματιστηριακοί αναλυτές από €3,9 δισ. στο εξάμηνο. Την ίδια στιγμή η λειτουργική κερδοφορία αναμένεται να ξεπεράσει τα €410 εκατ. Και όλα αυτά με τη μετοχή να σημειώνει ράλι και τους αναλυτές να δίνουν σε εκθέσεις τους σημαντικό upside.

2/ ΑΚΤΙΒΙΣΤΕΣ ΜΕΤΟΧΟΙ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΙΣΜΗΝΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗ

Δεν είναι η πρώτη φορά που ένας Παναγιωτίδης, εφοπλιστής θα βρεθεί αντιμέτωπος με τη μήνη των μετόχων εισηγμένης ναυτιλιακής εταιρείας του. Για παράδειγμα, ο πατέρας της Ισμήνης Παναγιωτίδη έχει σχετική εμπειρία. Τώρα ήρθε η σειρά της κόρης του. Στο στόχαστρο του ακτιβιστή επενδυτή, Peter Deeb, και της καναδικής Hampton Financial, που ελέγχει το 9% της Icon Energy, βρέθηκε η Διευθύνουσα Σύμβουλος, Ισμήνη Παναγιωτίδη. Μέσω επιστολής στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ, ο Deeb κατηγορεί την εταιρεία για στρατηγική ακραίας αραίωσης (dilution) και reverse splits, που εξανέμισαν πάνω από το 95% της αξίας των κοινών μετοχών προς όφελος της ίδιας. Ζητά άμεσα θέση στο συμβούλιο, διανομή μετοχών και μετατροπή προνομιούχων τίτλων για αποκατάσταση της ζημιάς. Η κ. Παναγιωτίδη απέρριψε τους ισχυρισμούς ως αβάσιμους και παραπλανητικούς, τονίζοντας ότι υπήρξε απόλυτη διαφάνεια προς το επενδυτικό κοινό. Και έπεται συνέχεια...

Editorial

Νόμπελ σταθερότητας, έτος αστάθειας

Η Σουηδική Ακαδημία φέτος έστειλε ένα βαθιά παρήγορο μήνυμα. Ο κόσμος πληρώνει καύσιμα με το πετρέλαιο στα $110, βιώνει πληθωρισμό που επιστρέφει και βρετανικά ομόλογα σε αποδόσεις που είχαμε να δούμε από το 1998. Οι κύριοι της Στοκχόλμης κοίταξαν γύρω τους και αποφάσισαν να βραβεύσουν… τη σταθεροποίηση.

Οι Robert Hall και Michael Woodford πήραν πριν από δέκα ημέρες το φετινό Νόμπελ Οικονομίας "για τα μικροοικονομικά θεμέλια της μακροοικονομικής σταθεροποίησης".

Στα καθημερινά, κεντρικές τράπεζες και κυβερνήσεις εξομαλύνουν τις κορυφές και τις κοιλάδες της οικονομίας, θυμούμενες ότι η οικονομία δεν είναι διάγραμμα, αλλά εκατομμύρια νοικοκυριά και επιχειρήσεις που αποφασίζουν μόνα τους.

Δίκαιο βραβείο. Ο Woodford ειδικά δίδαξε στις κεντρικές τράπεζες ότι η πολιτική τους είναι κατά το ήμισυ λόγια. Αν πείσεις τις αγορές για το αύριο, έχεις κάνει τη μισή δουλειά σήμερα. Το λένε forward guidance, και για μια δεκαετία λειτούργησε θαυμάσια, όσο ο πληθωρισμός κοιμόταν.

Το timing, ωστόσο, είναι κομψά ειρωνικό. Η ΕΚΤ αύξησε τα επιτόκια τον Ιούνιο και τον Σεπτέμβριο, για πρώτη φορά σχεδόν μετά από τρία χρόνια. Η Fed έκανε το ίδιο τον Σεπτέμβριο. Στις 28 και 29 Οκτωβρίου αποφασίζουν ξανά και οι δύο, και οι αγορές προσπαθούν να μαντέψουν αν το "meeting by meeting" σημαίνει παύση ή νέα αύξηση.

Η καθοδήγηση για το μέλλον κατέληξε καθοδήγηση για την επόμενη συνεδρίαση.

Ο πληθωρισμός στην Ευρωζώνη ανέβηκε τον Σεπτέμβριο στο 3,8% και στην Ελλάδα στο 5,1%. Η αιτία δεν βρίσκεται σε κανένα μοντέλο συμπεριφοράς νοικοκυριών. Βρίσκεται σε ένα στενό πέρασμα στον Περσικό Κόλπο, που ανοιγοκλείνει ανάλογα με τη διάθεση στρατηγών.

Και για το Ορμούζ δεν υπάρχει εξίσωση.

Και μια λεπτομέρεια. Το Νόμπελ Οικονομίας δεν ήταν ιδέα του Άλφρεντ Νόμπελ. Το καθιέρωσε το 1968 η σουηδική κεντρική τράπεζα. Φέτος, λοιπόν, μια κεντρική τράπεζα βράβευσε τη θεωρία, που εξηγεί γιατί οι κεντρικές τράπεζες είναι απαραίτητες. Αν αυτό δεν είναι forward guidance, τι είναι;

Τίποτα από αυτά δεν μειώνει τη δουλειά των δύο.Ίσως μάλιστα την αναδεικνύει. Η θεωρία της σταθεροποίησης δεν γράφτηκε για τις ήσυχες εποχές αλλά για τις άγριες. Το ΔΝΤ προειδοποιεί ότι η ανθεκτικότητα της παγκόσμιας οικονομίας φτάνει στα όριά της. Τώρα θα φανεί αν τα μοντέλα αντέχουν την πραγματικότητα, ή αν, όπως συνήθως, η πραγματικότητα θα χρειαστεί λίγο χρόνο να ενημερωθεί για τα μοντέλα.

Ως τότε, συγχαρητήρια στους νικητές. Και καλή τύχη σε όλους τους υπόλοιπους. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

BNB DAILY
ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος

TÜV AUSTRIA ISO 27001:2013 No: 20201210005985
TÜV AUSTRIA ISO 22301:2019 No: 20000210005984

NOTICE CONTENT & SERVICES
Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης | **Διευθυντής Σύνταξης:** Μάκης Αποστόλου | **Αρχισυντάκτης:** Γιάννης Παλιούρης | **Sales Executive:** Ιφιγένεια Καραντώνη | **Project Director**: Μαρία Σταμένη
Συνδρομές - Διεύθυνση Λειτουργίας: Σύλια Τσιρτσίκου | **Executive Assistant** Λίνα Κοντοβάιου | **Digital Art Director:** ArDiDesign | **Τεχνική Υποστήριξη:** Θανάσης Βιρβίλης
Πληροφορίες - Συνδρομές: sylia@notice.gr, **Δελτία τύπου:** media@notice.gr