



> PREMIA PROPERTIES

Αντετοκούμπο, Δασκαλάκης και οικογένεια Σκλαβενίτη
οι νέοι anchor investors - Εξασφαλισμένη η κάλυψη
της AMK



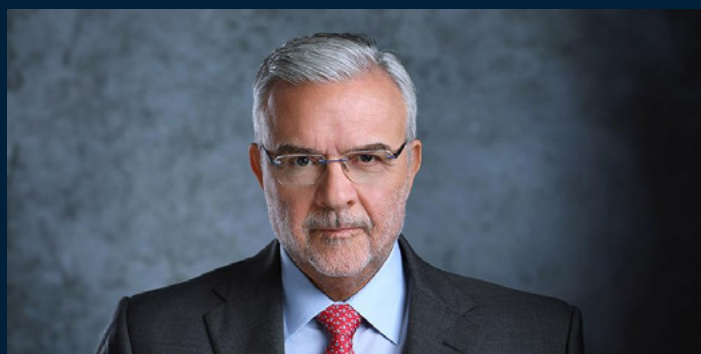
> ΥΔΡΟΓΟΝΑΝΘΡΑΚΕΣ

Το πόκερ των κυβερνητικών κινήσεων, ο ρόλος-κλειδί
της Chevron και ο αμερικανικός παράγοντας



> UNITED GROUP

Συνεχίζεται η μάχη Solak-Σταθόπουλου
- Ο πόλεμος διαρροών και η επόμενη μέρα



> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Γιατί οι αναλυτές βλέπουν υψηλές πτήσεις
για τη μετοχή - Τί αναμένουν για το β' τρίμηνο

Editorial

Μόχλευση 180 μοιρών

Debrief

Προμηθέας και Υπερίων όσο το... Μανχάταν

Business Maker

- Ενοίκιο €4.500 τον μήνα για κατάστημα 100 τ.μ. στην... Καβάλα!
- Πόσο κοστίζει η ανακαίνιση ενός εμπορικού καταστήματος

Business Insight

Aegean: Γιατί προτεραιοποιεί την αγορά την Ινδίας, και ο... Μένανδρος Α'

BnSecret

- Ενέργεια: Στο στόχαστρο οι μικροί του κλάδου
- Πιέζει ο χρόνος για τη μαρίνα του Elounda Hills

> GOODYEAR HELLAS

ΠΟΥ ΕΣΤΙΑΖΕΙ Η ΦΕΤΙΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΙ ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ – ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Ελαφρά πτωτικά εκτιμά η διοίκηση της Goodyear Hellas ότι θα κινηθεί η αγορά φέτος, στοχεύοντας η εταιρεία να πάει κόντρα στο... ρεύμα.

Όπως αναφέρει στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, στο α' τετράμηνο του 2025, η αγορά εμφάνισε μικρή πτώση 1,2% όσον αφορά τα ευρωπαϊκά brands, με την Goodyear Hellas να καταγράφει άνοδο κατά 3,5%. Σύμφωνα με τη διοίκηση, το βελτιωμένο μερίδιο αγοράς οφείλεται κυρίως στο brand της Goodyear αλλά και στο brand της Dunlop, το οποίο επαναποποθετήθηκε στην αγορά από 1/1/2024 μετατοπιζόμενο από την premium κατηγορία στη value για τα επιβατικά ελαστικά, με αποτέλεσμα να κερδίσει σε ανταγωνιστικότητα όσον αφορά το επίπεδο τιμής.

Στους τέσσερις πρώτους μήνες του 2025 στην Ελλάδα, το Extrarool συνέχισε να κινείται ανοδικά, σε ποσοστό 20%. Είναι σαφές ότι επωφελούνται οι εταιρείες που παράγουν εκτός ευρωπαϊκού εδάφους και οι οποίες έχουν επηρεαστεί λιγότερο από την παγκόσμια ενεργειακή κρίση. Αποτέλεσμα αυτού είναι να γίνονται πιο ανταγωνιστικές και τα προϊόντα τους πιο προσιτά στον τελικό καταναλωτή δεδομένων των αυξημένων πληθωριστικών τάσεων και της μείωσης του μεταφορικού κόστους σε προϊόντα Non Euroool προερχόμενα από την Ασία.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η στρατηγική της Goodyear είναι να εστιάσει στις πιο κερδοφόρες κατηγορίες της αγοράς στοχεύοντας πωλήσεις στην premium κατηγορία και στις μεγαλύτερες ίντσες ελαστικών. Η εταιρεία εστιάζει στις ίδιες κατηγορίες και όσον αφορά την προτεραιότητα στο πλάνο προώθησης πωλήσεων και κατά συνέπεια στην παραγωγή των ελαστικών από τα εργοστάσια. Επίσης η εταιρεία συνεχίζει την εστίαση στην value κατηγορία με τα νέα προϊόντα του ομίλου της Cooper και Avon, στα οποία παρουσίασε σημαντική ανάπτυξη μέσα στο 2024 και στοχεύει σε ακόμη μεγαλύτερη ανάπτυξη εντός του φετινού έτους.

ΣΤΟ 10% Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ 2024

Πέρυσι η ανάπτυξη της εταιρείας άγγιξε το διψήφιο ποσοστό (9,8%) με τις πωλήσεις να



Γιάννης
Κανονίδης,
Αντιπρόεδρος
ΔΣ, Goodyear
Hellas

φθάνουν τα €54,4 εκατ. Κατά το 2024 αυξήθηκαν τα τεμάχια πώλησης:

- επιβατικών ελαστικών κατά 5%
- ελαστικών μοτοσυκλετών κατά 7%
- επαγγελματικών ελαστικών κατά 14%

Η τελική κερδοφορία υποχώρησε ελαφρώς.

DATA (σε € χιλ.)**Κύκλος εργασιών**

2024: 54.387

2023: 49.527

2022: 50.761

Καθαρά κέρδη

2024: 811

2023: 883

2022: 1.190

ΠΩΛΗΣΗ DUNLOP

Στις καταστάσεις υπογραμμίζεται πως αποτελεί ειλημμένη απόφαση για την Goodyear η πώληση του brand της Dunlop στην εταιρεία SRI (Sumitomo Rubber Industries), η οποία θα πραγματοποιηθεί το 2026 με σκοπό τη βελτιστοποίηση των αποτελεσμάτων της και την επίτευξη του παγκόσμιου στόχου της. Επίσης ο όμιλος αποφάσισε να διακόψει την παραγωγή φτηνών μαρκών στα επιβατικά ελαστικά, οι οποίες παρουσίαζαν ζημία λόγω του υψηλού κόστους παραγωγής και της χαμηλής τιμής πώλησης στην αγορά, όπως Kelly, Diplomat και Voyager.

ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Σημειώνεται ότι το 2024 καταρτίστηκε σχέδιο αναδιοργάνωσης σε επίπεδο Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής προκειμένου η εταιρεία να προσαρμόσει τη δομή του κόστους της στην αγορά και να διασφαλίσει ότι θα είναι σε θέση να πετύχει τους στόχους της μακροπρόθεσμα

- συγκεντρώνοντας τις εταιρικές της λειτουργίες
- τυποποιώντας τις βασικές της διαδικασίες από άκρο σε άκρο και
- στηρίζοντας σε μεγάλο βαθμό τη λειτουργία της στον οργανισμό παγκόσμιων επιχειρηματικών υπηρεσιών (GBS)

Όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό, η εταιρεία προέβη σε μείωση περίπου 1.200 θέσεων εργασίας, ενώ ταυτόχρονα δημιουργήθηκαν περίπου 400 νέες θέσεις εργασίας, κυρίως στον οργανισμό παγκόσμιων επιχειρηματικών υπηρεσιών (GBS).

Επιπρόσθετα, η εταιρεία έχει ανακοινώσει τη διακοπή της λειτουργίας δύο εργοστασίων παραγωγής ελαστικών τα οποία λειτουργούν στην Γερμανία, το πρώτο εντός του 2025 και το δεύτερο εντός του 2027, και τη μεταφορά της παραγωγής σε χώρες χαμηλότερου κόστους εντός της Ευρωπαϊκής ζώνης.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΥΔΡΟΓΟΝΑΝΘΡΑΚΕΣ

ΤΟ ΠΟΚΕΡ ΤΩΝ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΩΝ ΚΙΝΗΣΕΩΝ,
Ο ΡΟΛΟΣ-ΚΛΕΙΔΙ ΤΗΣ CHEVRON ΚΑΙ
Ο ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ

Κινητικότητα καταγράφεται στην Αθήνα σχετικά με τις εξελίξεις νότια της Κρήτης μετά την αντιπαράθεση με την Λιβύη και την Τουρκία. Η ρηματική διακοίνωση της Λιβύης που αμφισβητεί περιοχές νότια της Κρήτης στις οποίες η χώρα μας ασκεί τα κυριαρχικά της δικαιώματα, δημιούργησε ανησυχία στην κυβέρνηση σχετικά με το πόσο θα υλοποιηθούν οι έρευνες από την Chevron. Σε αυτό το πλαίσιο σύμφωνα με πληροφορίες ο Υπουργός Ενέργειας, Σταύρος Παπασταύρου, είχε συνομιλία με την Αντιπρόεδρο του ομίλου, Liz Schwarze.

ΤΙ ΕΙΠΩΘΗΚΕ

Όπως αναφέρουν πηγές με γνώση των διεργασιών στο BnB Daily, επιβεβαιώθηκε η ισχυρή δέσμευση της Chevron για έρευνες στην περιοχή νοτίως της Κρήτης, καθώς εκτιμάται πως δεν έχει ερείσματα στο διεθνές δίκαιο. Πρόκειται για μία ψήφο εμπιστοσύνης του αμερικανικού παράγοντα στη χώρα μας. Η ολοκλήρωση των διαδικασιών και η έναρξη των ερευνητικών προγραμμάτων αναμένεται στις αρχές του 2026. Το κατά πόσον θα επιβεβαιωθούν οι θετικές αυτές εκτιμήσεις θα φανεί στις 10 Σεπτεμβρίου, ημερομηνία υποβολής εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τις παραχωρήσεις σε Κρήτη και Πελοπόννησο, με τις αρμόδιες αρχές να δηλώνουν πάντως ότι δεν ανησυχούν.

ΝΕΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

Η Total και η Eni επίσης έχουν εκφράσει ενδιαφέρον για τις έρευνες υδρογονανθράκων στη χώρα μας, ωστόσο ρόλο κλειδί διαδραματίζει για τους ανωτέρω λόγους η Chevron. Άλλωστε και η Helleniq Energy βρίσκεται σε αναζήτηση εταίρου για να προχωρήσει σε έρευνες και τυχόν αξιοποίηση υδρογονανθράκων.

ΤΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Στην ετήσια οικονομική έκθεση η ΕΔΕΥ-ΕΠ δίνει ένα πρώτο στίγμα των γεωτρήσεων που πρόκειται να γίνουν και το χρονοδιάγραμμά τους. Εκτιμάται ότι την επόμενη διετία οι μισθωτές των θαλάσσιων μπλοκ



αναμένεται να αποφασίσουν για τις πρώτες ερευνητικές γεωτρήσεις στα κοιτάσματα με υδρογονάνθρακες.

ΕΝ ΑΝΑΜΟΝΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ

Η ΕΔΕΥΕΠ σημειώνοντας ότι την τελευταία διετία επιταχύνθηκαν οι εργασίες για τις έρευνες στις ενεργές συμβάσεις παραχωρήσεων και συγκεκριμένα στα θαλάσσια "Μπλοκ 2" (Βορειοδυτικά της Κέρκυρας), "Μπλοκ 10" (Κυπαρισσιακός Κόλπος), "Μπλοκ Ιόνιο", "Νοτιοδυτικά της Κρήτης" και "Δυτικά της Κρήτης", εκτιμά ότι "μέσα στην επόμενη διετία αναμένονται οι αποφάσεις των μισθωτών για τη διενέργεια των πρώτων ερευνητικών γεωτρήσεων μεγάλου βάθους νερού, στα περισσότερα οικοπέδα, με στόχο, σε περίπτωση θετικής απόφασης και επιτυχούς έκβασης των ερευνών, να έχουμε εγχώρια παραγωγή υδρογονανθράκων (πέραν αυτής του Πρίνου) εντός της τρέχουσας δεκαετίας". Όπως προκύπτει από την ετήσια έκθεση της ΕΔΕΥΕΠ η διετία της λήψης των επενδυτικών αποφάσεων από τις εταιρείες που έχουν μισθώσει τα μπλοκ προσδιορίζεται για το 2026 – 2027.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Γκίκας Χαρδούβελης, Πρόεδρος, Ελληνική Ένωση Τραπεζών

> ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΤΡΑΠΕΖΩΝΔΩΡΕΑ €500
ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΝΤΙΣΕΙΣΜΙΚΗ
ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΤΟΥ
ΖΩΓΡΑΦΕΙΟΥ
ΛΥΚΕΙΟΥ ΣΤΗΝ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙ-
ΝΟΥΠΟΛΗ

Σε δωρεά ύψους €500 εκατ. προχώρησαν οι ελληνικές τράπεζες-μέλη της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, για την αντισεισμική θωράκιση και αποκατάσταση του κτιρίου του Ζωγραφείου Λυκείου στην Κωνσταντινούπολη, μετά από σχετικό αίτημα της Εφοροεπιτροπής της Μεγαλυνίου Κοινότητας Σταυροδρομίου και της Διοίκησης του Ζωγραφείου.

Πρόκειται για δράση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που αποσκοπεί στη στήριξη της ομογένειας και της ελληνικής παιδείας στο εξωτερικό. Το κτίριο του σχολείου, λόγω της παλαιότητάς του και της σεισμικής δραστηριότητας στην περιοχή, χρήζει τεχνικών παρεμβάσεων για τη θωράκιση της ασφάλειας μαθητών, εκπαιδευτικών και επισκεπτών.

Δείτε σχετικό video [εδώ](#).

> **PREMIA PROPERTIES****ΑΝΤΕΤΟΚΟΥΝΜΠΟ, ΔΑΣΚΑΛΑΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗ ΟΙ ΝΕΟΙ ANCHOR INVESTORS
- ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΜΕΝΗ Η ΚΑΛΥΨΗ ΤΗΣ ΑΜΚ**

Με τρεις νέους anchor investors ανα-
νεώνεται το μετοχικό κεφάλαιο
της Premia Properties, οι οποίοι συμμετέ-
χουν στην προγραμματισμένη Αύξηση Μετο-
χικού Κεφαλαίου, ύψους €40 εκατ., της εται-
ρείας, [όπως διαβάσατε στη χθεσινή έκτακτη
έκδοση του BnB Daily.](#)

Όπως ανέφερε χθες ο Πρόεδρος της εται-
ρείας, Ηλίας Γεωργιάδης, υπάρχει μεγά-
λο ενδιαφέρον για την ΑΜΚ και αναμένεται
υπερκάλυψη.

Οι νέοι επενδυτές είναι οι:

- Γεώργιος Δασκαλάκης (Kaizen) με €5 εκατ.
- GFI Ltd (Γιάννης Αντετοκούνμπο) με €3,3 εκατ.
- ANIKA AE (Οικογένεια Σκλαβενί-
τη) με €3 εκατ.

Επίσης, οι υφιστάμενοι βασικοί μέτοχοι
έχουν δηλώσει την πρόθεση συμμετοχής
τους στην Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου ως
εξής:

- Sterner Stenhus Greece AB με €8 εκατ.
- Fastighets AB Balder με €12 εκατ.
- Petter Stordalen (μέσω εταιρείας ομί-
λου NLTG) με €6,5 εκατ.
- NOE Μεταλλικές Κατασκευές ΑΕ με
€500 χιλ.

"Μας ενδιαφέρουν επενδυτές που βλέπουν
τη μακροπρόθεσμη υπεραξία της εταιρείας
και της μετοχής. Αυτή τη στιγμή η καθαρή
θέση της εταιρείας υπερβαίνει τα €2,10 ανά
μετοχή, ενώ η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου
γίνεται στα €1,30. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει
σημαντική έκπτωση σε σχέση με την εσω-
τερική αξία της εταιρείας, καθιστώντας την
αύξηση μια ιδιαίτερα ελκυστική ευκαιρία
για τους επενδυτές. Πιστεύουμε ότι οι ενδι-
αφερόμενοι έχουν μελετήσει τις παρουσιά-
σεις, κατανοούν τα μεγέθη και βλέπουν την
ευκαιρία που προσφέρεται", εξήγησε ο κ.
Γεωργιάδης.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Συνεχίζοντας ανέφερε πως η ΑΜΚ θα θέ-
σει τις βάσεις για επενδύσεις €120 εκατ.
"Σήμερα, η Premia έχει κεφαλαιοποίη-
ση περίπου €530 εκατ. Με την ολοκλή-



Ηλίας
Γεωργιάδης,
Διευθύνων
Σύμβουλος,
Sterner
Stenhus

ρωση της αύξησης κεφαλαίου, θα έχουμε
τη δυνατότητα να κλείσουμε συμφωνί-
ες ύψους €120 εκατ., με στόχο η συνολι-
κή αξία της εταιρείας να φτάσει πάνω από
€650 εκατ. έως τα τέλη του 2026, ενδεχο-
μένως και από το 2025". Συμπλήρωσε δε
ότι απώτερος στόχος είναι να καταστεί η
Premia Properties εταιρεία αξίας άνω του
€1 δισ. "Η Premia διαθέτει εξαιρετικό χαρ-
τοφυλάκιο ακινήτων, και είμαστε βέβαιοι
πως η καθαρή της θέση μπορεί να ενισχυ-
θεί ακόμη περισσότερο στο άμεσο μέλλον".

**ΝΕΑ ΕΞΑΓΟΡΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
– Η ΠΡΩΤΗ ΚΙΝΗΣΗ ΕΚΤΟΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ**

Η εταιρεία ανακοίνωσε την υπογραφή συμ-
φωνίας για εξαγορά ξενοδοχείου 270 δω-
ματίων στις Κανάριες Νήσους, έναντι €64
εκατ. από τον όμιλο της North Leisure T
ravel Group (NLTG) με 20ετή μίσθωση
και triple net rent €4,65 εκατ.

Η νέα κίνηση, που αποτελεί την πρώτη της
ΑΕΕΑΠ εκτός Ελλάδος, πολλαπλασιάζει τις
επενδύσεις της Premia Properties στον
τουριστικό κλάδο ενισχύοντας σημαντικά
την κερδοφορία της, ενώ όπως είπε ο κ. Γε-
ωργιάδης "συμβάλλει στη διασπορά του ρί-
σκου". Σημειώθηκε δε πως η χρηματοδό-

τηση της επένδυσης θα γίνει από ελληνική
τράπεζα. Πάντως η εταιρεία συνεχίζει να δί-
νει έμφαση στην Ελλάδα.

Πρόκειται για μια κίνηση που ενισχύει πε-
ραιτέρω τη συνεργασία των δύο ομίλων
που ανακοίνωσαν στρατηγική συνεργασία,
με την ΑΕΕΑΠ να αποκτά από δύο ξενοδο-
χεία 4 αστέρων σε Κρήτη και Ρόδο και Κρή-
τη, τα οποία η NLTG συνεχίζει να λειτουργεί
ως μισθωτής, μέσω μακροχρόνιας μίσθω-
σης με αρχική διάρκεια 15 ετών και δικαίω-
μα παράτασης 10 επιπλέον έτη.

ΦΟΙΤΗΤΙΚΕΣ ΕΣΤΙΕΣ

Μεταξύ των επενδύσεων που αναμένεται να
υλοποιήσει η ΑΕΕΑΠ μέσω της ΑΜΚ περι-
λαμβάνεται και το business με τις φοιτητι-
κές εστίες, σε Λάρισα, Βόλο και Ξάνθη, με
την Ρόδο και άλλες περιοχές (Πάτρα, Κρή-
τη, Αθήνα) να είναι στα σκαριά. Όπως είπε ο
κ. Γεωργιάδης, ενδιαφέρον υπάρχει και στα
Γιάννενα αλλά "δεν έχουμε φτάσει ακόμα
εκεί". Η εταιρεία σύναψε συμφωνία με την
εταιρία διαχείρισης, Unity, με στόχο τη δημι-
ουργία νέων φοιτητικών εσίων με συνολι-
κά 1.500 κλειδιά σε τρία χρόνια.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Η
NOTICE
CONTENT & SERVICES

παρουσιάζει το
1ο Διεθνές Συνέδριο
στην Ελλάδα για τον κλάδο τροφίμων
και ποτών



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Με τη συμμετοχή διεθνών προσωπικοτήτων του κλάδου
Με έρευνες για τις τάσεις και το μέλλον των τροφίμων
Με εξειδικευμένα workshops
Με networking events

Κλείσε τώρα θέση με
Early Bird έως 30/08
και κέρδισε
12% έκπτωση στη συμμετοχή σου

**15 – 18
Οκτωβρίου
2025**

Grecotel
La Riviera,
Κυλλήνη



info@foodforward.com.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΑΕΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ
NOTICE
CONTENT & SERVICES

POWERED BY
forum SA.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

GOLDEN SPONSORS



SUPPORTERS



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



> ΚΙΝΑ

ΡΕΚΟΡ... ΠΑΓΩΜΑΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΑΠΟ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η επιδείνωση των εμπορικών σχέσεων ΗΠΑ-Κίνας έφερε πάγωμα στις επενδύσεις αμερικανικών επιχειρήσεων στις Κίνα μεταξύ Μαρτίου και Μαΐου, όπως αναφέρει έρευνα του US-China Business Council. Πιο συγκεκριμένα, λιγότερες από τις μισές εταιρείες δήλωσαν ότι σκοπεύουν να επενδύσουν στην Κίνα το 2025, καταγράφοντας μια κατακόρυφη πτώση σε σχέση με το 80% του προηγούμενου έτους και το χαμηλότερο ποσοστό από το 2006, οπότε και ξεκίνησε η σχετική έρευνα.

ΚΛΟΝΙΣΜΕΝΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

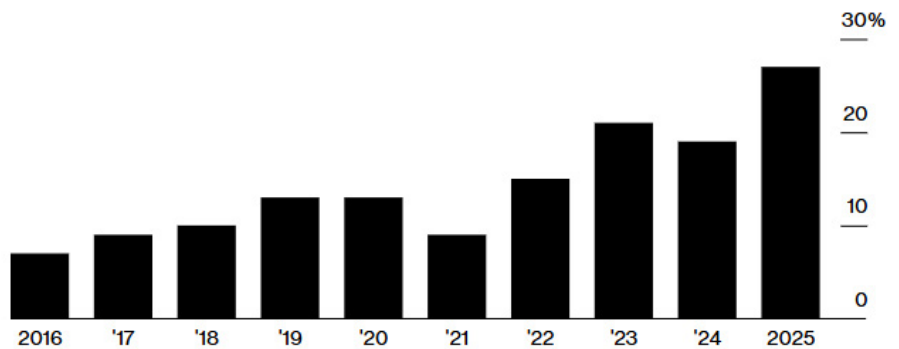
Η έρευνα καλύπτει μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες με έδρα τις ΗΠΑ, με πάνω από το 40% των ερωτηθέντων να εκπροσωπούν εταιρείες που πραγματοποίησαν έσοδα τουλάχιστον \$1 δισ. στην Κίνα πέρυσι. Οι αμερικανικές εταιρείες έχουν επενδύσει σημαντικά στη μεταποίηση στην Κίνα τις τελευταίες δεκαετίες, εκμεταλλευόμενες το σχετικά φθινό εργοτικό δυναμικό. Ωστόσο, τα αυξανόμενα εμπορικά εμπόδια και η επιβράδυνση ανάπτυξης της Κίνας έχουν ωθήσει τις εταιρείες να επανεκτιμήσουν την παρουσία τους.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ;

Αν και η χώρα παραμένει ένας ελκυστικός κόμβος για τη μεταποίηση και την καινοτομία, το 75% των ερωτηθέντων ανέφερε τους αντισταθμιστικούς δασμούς της Κίνας ως το κύριο κόστος που τους απασχολεί. Το 27% δήλωσε ότι μετέφερε ή σχεδιάζει να μεταφέρει ορισμένες δραστηριότητες εκτός Κίνας, το υψηλότερο ποσοστό από το 2016. Σύμφωνα με τα στοιχεία, οι αποστολές προς τις ΗΠΑ μειώθηκαν κατά 24% το β' τρίμηνο, σε σύγκριση με αύξηση άνω του 6% για τις συνολικές εξαγωγές της Κίνας. Η έρευνα έδωσε, επίσης, μια εικόνα για τον πώς οι αμερικανικές εταιρείες αντιμετώπισαν τους δασμούς. Ενώ η πιο συνηθισμένη προσέγγιση ήταν η προμήθεια από εναλλακτικές αγορές, περίπου το 1/3 των εταιρειών επαναδιαπραγματεύθηκε τις τιμές με τους προμηθευτές, ενώ παρόμοιο ποσοστό μετακύλησε το υψηλότερο κόστος στους τελικούς πελάτες.

US Firms Move Operations From China

More firms says they moved or plan to move some operations out of China



Source: US-China Business Council Member Survey



ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

- Το 32% ανέφερε απώλεια μεριδίου αγοράς στην Κίνα τα τελευταία 3 χρόνια και σχεδόν το 70% ανησυχεί για απώλεια μεριδίου αγοράς τα επόμενα 5 χρόνια
- Περίπου το 40% των εταιρειών αναφέρει αρνητικές επιπτώσεις από τις πολιτικές ελέγχου των εξαγωγών των ΗΠΑ
- Το ποσοστό των εταιρειών που αναφέρουν επιπτώσεις από την πλεονά-

ζουσα παραγωγική ικανότητα αυξήθηκε στο 42% κατά το τελευταίο έτος, από 25% πέρυσι

- Πάνω από το 80% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι οι βιομηχανικές πολιτικές της Κίνας βοηθούν τις κινεζικές εταιρείες που προηγουμένως δεν ήταν ανταγωνιστικές, ενώ σχεδόν το 60% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι οι πολιτικές αυτές κατευθύνουν τους Κινέζους πελάτες προς τα εγχώρια προϊόντα

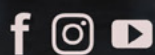


myMykonos Villa
LUXURY PROPERTY

Where the Sea Meets the Sky



www.mymykonosvilla.gr info@mymykonosvilla.gr Platis Gialos, 846 00, Greece, +30 211 212 1860



> LARRY ELLISON

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΠΛΟΥΣΙΟΤΕΡΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ - ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΤΟΝ MARK ZUCKERBERG

Ο δεύτερος πλουσιότερος άνθρωπος παγκοσμίως έγινε τον Ιούλιο ο Larry Ellison, ξεπερνώντας ακόμη και τον Mark Zuckerberg, σύμφωνα με τον δείκτη Bloomberg Billionaires. Πρόκειται για τον άνθρωπο που βρίσκεται πίσω από την ίδρυση της Oracle, η οποία έχει εξελιχθεί σε big tech.

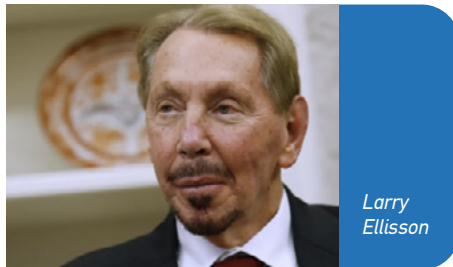
ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙ ΠΟΣΟ ΑΞΙΖΕΙ;

Ο Ellison είναι συνιδρυτής και μεγαλύτερος μέτοχος της Oracle, η οποία υποστηρίζει πολλές από τις μεγαλύτερες εταιρικές δραστηριότητες στον κόσμο, ανταγωνιζόμενη την Amazon.

Ο 80χρονος κατέχει περισσότερο από το 40% της Oracle, καθώς και μερίδιο στην Tesla, μια ομάδα ιστιοπλοΐας, το τουρνουά τένις Indian Wells και ακίνητα, μεταξύ των οποίων το νησί Lanai της Χαβάης. Η περιουσία του ανερχόταν σε \$251,2 δισ. στις 15 Ιουλίου, τοποθετώντας τον δεύτερο στη σχετική λίστα του Bloomberg, πίσω μονάχα από τον Elon Musk.

ΠΩΣ ΠΡΟΕΚΥΨΕ Η ORACLE

Μεγαλωμένος στο Σικάγο, ο Ellison εγκατέλειψε τόσο το Πανεπιστήμιο του Ιλινόις όσο και το



Larry Ellison

Πανεπιστήμιο του Σικάγο και μετακόμισε στο Μπέρκλεϊ της Καλιφόρνια, όπου εργάστηκε ως προγραμματιστής υπολογιστών στην Ampex. Με δύο συνεργάτες, ίδρυσε αργότερα, το 1977 την Oracle. Η εταιρεία πούλησε μετοχές σε μια IPO στις 12 Μαρτίου 1986, μια μέρα πριν από την IPO της Microsoft. Παραιτήθηκε από τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της Oracle τον Σεπτέμβριο του 2014, αναλαμβάνοντας τους τίτλους του Προέδρου και του Διευθύνοντος Συμβούλου Τεχνολογίας.

ΓΙΑΤΙ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΕ ΚΑΛΗ ΦΑΣΗ

Η Oracle έχει επενδύσει δισεκατομμύρια δολάρια για να γίνει ο μεγαλύτερος πάροχος υποδομών cloud, προσφέροντας υπολογι-

στική ισχύ και αποθηκευτικό χώρο μέσω του διαδικτύου. Η εταιρεία έχει επωφεληθεί από τον ενθουσιασμό της αγοράς για την Τεχνητή Νοημοσύνη, καθώς οι startups και άλλες εταιρείες AI αναζητούν μεγαλύτερη χωρητικότητα.

ΣΥΜΜΑΧΙΑ ΜΕ ΤΟΝ DONALD TRUMP

Επίσης, ο Ellison έχει επωφεληθεί από τη στενή σχέση του με τον πρόεδρο των ΗΠΑ Donald Trump, καθώς είναι υποστηρικτής του και δωρητής του Ρεπουμπλικανικού Κόμματος εδώ και χρόνια. Με την επανεκλογή του, ο Trump αντάμειψε τον Ellison αναβαθμίζοντας την Oracle σε πολλές περιπτώσεις.

Συγκεκριμένα, η Oracle και ο Ellison συμμετέχει σε ένα έργο υποδομής Τεχνητής Νοημοσύνης αξίας \$500 δισ., το Stargate, το οποίο ο Trump παρουσίασε για πρώτη φορά τον Ιανουάριο. Επίσης, ο Αμερικανός Πρόεδρος, έχει εκφράσει την υποστήριξή του στην Oracle για την απόκτηση μεριδίου της TikTok στις ΗΠΑ, η οποία θα δώσει στην εταιρεία μερίδιο σε ένα από τα πιο δημοφιλή καταναλωτικά προϊόντα στον κόσμο.

> JULIUS BAER

ΟΙ 10 ΑΚΡΙΒΟΤΕΡΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΓΙΑ... ΠΛΟΥΣΙΟΥΣ - ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ Η ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ

Για 3η συνεχόμενη χρονιά η Σιγκαπούρη κρατάει τα νήια της ακριβότερης πόλης παγκοσμίως για άτομα υψηλής καθαρής αξίας (HNWIs), όπως προκύπτει από την έκθεση 2025 Global Wealth and Lifestyle Report της ελβετικής τράπεζας Julius Baer.

ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ TOP 10

- Σιγκαπούρη
- Σαγκάι
- Λονδίνο
- Ντουμπάι
- Χονγκ Κονγκ
- Νέα Υόρκη
- Μονακό
- Παρίσι
- Ζυρίχη
- Μιλάνο

ΕΥΡΩΠΗ

Η Ευρώπη παρουσίασε την πιο αργή ανάπτυξη σε σύγκριση με τις περιοχές της Μέ-

σης Ανατολής, της Λατινικής Αμερικής, της Βόρειας Αμερικής και της Ασίας-Ειρηνικού. Ωστόσο, κατέλαβε 5 από τις 10 πρώτες θέσεις, με το Λονδίνο να ηγείται σκαρφαλώνοντας στη δεύτερη θέση.

"Μέσα από την παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση, το Brexit, την πανδημία και τον πόλεμο στην Ευρώπη, διατηρεί πάντα μια θέση στην κορυφή" αναφέρει η έκθεση, εξηγώντας ότι η πόλη είναι ένα σύγχρονο και κοσμοπολίτικο παγκόσμιο χρηματοοικονομικό κέντρο.

ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ

Εν τω μεταξύ, το Ντουμπάι έκανε ένα μεγάλο άλμα στην 7η θέση από την 12η πέρυσι, κυρίως λόγω της αύξησης των τιμών των ακινήτων, των αυτοκινήτων και της σαμπάνιας,



σύμφωνα με την έκθεση.

Η Σαγκάι, από την άλλη πλευρά, έπεσε στην 6η θέση από την 4η, μια απότομη πτώση από την κορυφαία θέση που κατείχε το 2022.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μόνο μία αμερικανική πόλη, η Νέα Υόρκη, βρίσκεται στην πρώτη δεκάδα της λίστας. Η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού κατέκτησε τις πρώτες θέσεις, με την Σιγκαπούρη και το Χονγκ Κονγκ να καταλαμβάνουν 2 από τις 3 πρώτες θέσεις των πιο ακριβών πόλεων.

> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ ΒΛΕΠΟΥΝ ΥΨΗΛΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΟΧΗ - ΤΙ ΑΝΑΜΕΝΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟ Β' ΤΡΙΜΗΝΟ

Η μείωση του κόστους ιδίων κεφαλαίων κατά 100 μονάδες βάσης στο 13%, η βελτίωση της αποτίμησης της τράπεζας σε συνδυασμό με το αναπτυξιακό business plan της διοίκησης, οδήγησαν την Jefferies σε αναβάθμιση της τιμής-στόχου για τη μετοχή της Τράπεζας Πειραιώς. Οι αναλυτές αυξάνουν την τιμή στόχο στα €7,55 από €6,25 προηγουμένως, δίνοντας ψήφο εμπιστοσύνης στο growth story της τράπεζας.

Για το β' τρίμηνο του 2025, ο οίκος προβλέπει καθαρή πιστωτική επέκταση της τάξεως του €1 δισ., παρόμοια με το α' τρίμηνο, γεγονός που πιθανόν να οδηγήσει σε αναβάθμιση του ετήσιου guidance (σήμερα στα €2,6 δισ.). Την ίδια στιγμή οι αναλυτές περιμένουν πτώση των λειτουργικών εξόδων στα €213 εκατ. από €224 εκατ. στο α' τρίμηνο, βελτιώνοντας περαιτέρω τον δείκτη κόστους προς έσοδα στο 34%. Το οργανικό CoR θα αυξηθεί στο 0,55%, ενώ θα υπάρξουν προβλέψεις €500 εκατ. σχετικά με τα δάνεια σε ελβετικό φράγκο.

ΕΠΙΑΣΕ ΤΟΝ ΣΤΟΧΟ ΤΗΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ

Ήδη από τον Ιούνιο έπιασε τον στόχο ετήσιας πιστωτικής επέκτασης, καθώς εκτιμάται ότι έκλεισε το α' εξάμηνο με αυξημένα ενήμερα δάνεια κατά το ποσό των €2-€2,1 δισ., με τον στόχο έτους να ανέρχεται σε περίπου €2,3 δισ. Με βάση την προκαταρκτική ενημέρωση σε αναλυτές για την τάση των αποτελεσμάτων β' τριμήνου, προκύπτει πως τα ενήμερα

δάνεια αυξήθηκαν κατά περίπου €1 δισ. στο β' τρίμηνο, επίδοση αντίστοιχη με αυτή του πρώτου τριμήνου (+€1,1 δισ.).

Αν τα στοιχεία επιβεβαιωθούν στο τέλος του μήνα, η Πειραιώς θα έχει επιτύχει περίπου το 90% του ετήσιου στόχου πιστωτικής επέκτασης και λογικά θα προχωρήσει σε ανοδική αναθεώρηση της σχετικής καθοδήγησης, καθώς έχει ισχυρό pipeline (και) στο β' εξάμηνο. Η πρόσφατη κεφαλαιακή ενίσχυση, μέσω έκδοσης ΑΤ1 ομολογιών €400 εκατ. (υπερ)κάλυψε, σύμφωνα με αναλυτές, την επίπτωση στον συνολικό δείκτη κεφαλαιακής επάρκειας από την αύξηση των σταθμισμένων σε κίνδυνο στοιχείων ενεργητικού (RWAs), ως αποτέλεσμα της ισχυρής πιστωτικής επέκτασης.

ΕΣΟΔΑ - ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Τα καθαρά έσοδα από τόκους αναμένεται να είναι μειωμένα στο β' τρίμηνο κατά περίπου 2%, σε ετήσια βάση, με τον ρυθμό μείωσης να επιβραδύνεται σημαντικά (από 6% στο α' τρίμηνο σε 2% στο β'). Οι προμήθειες αναμένεται να διαμορφωθούν σε επίπεδα αντίστοιχα των περσινών χωρίς τα μη επαναλαμβανόμενα έσοδα (περίπου €12 εκατ. από συναλλαγή με Visa), ενώ υπήρξε καθοδήγηση για ισχυρότερες επιδόσεις στο β' εξάμηνο, εξέλιξη που πιθανώς να οδηγήσει σε ανοδική αναθεώρηση ετήσιου στόχου.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Χρήστος
Μεγάλου,
CEO, Τράπεζα
Πειραιώς



> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΤΙ ΑΠΟΚΑΛΥΨΕ Η ΠΡΩΤΗ BRAND LIFT ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ RETAIL MEDIA ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ

Την πρώτη brand lift έρευνα στην Ελλάδα που αφορά αποκλειστικά τα retail media παρουσίασε η Κωτσόβολος.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την Kantar για λογαριασμό της Temporo OMD και επικεντρώθηκε σε καμπάνια μεγάλου διαφημιζόμενου που προβλήθηκε μέσα από τα Retail Media της Κωτσόβολος, τα οποία περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων ένα οικοσύστημα instore προβολής (Digital Signage & Sound Messages).

ΕΥΡΗΜΑΤΑ

Αύξηση awareness και θετικής στάσης απέναντι στο brand

- +8 μονάδες στην αυθόρμητη αναγνωρισιμότητα
 - +6 μονάδες στο brand favorability
 - +4 μονάδες στην πρόθεση αγοράς
- Απόδοση στο κοινό-στόχο της καμπάνιας (18-39 ετών)

- +13 μονάδες στην αναγνωρισιμότητα
 - +23 μονάδες στη θετική στάση απέναντι στο brand
 - +18 μονάδες στην πρόθεση αγοράς
- Συνέργεια με άλλα μέσα

Όταν οι καταναλωτές είχαν εκτεθεί στην καμπάνια, τόσο στα καταστήματα όσο και από άλλα μέσα (TV, digital), η απόδοση πολλαπλασιάστηκε.

ΜΕΤΡΗΣΙΜΟ ΤΟ INSTORE

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, η έρευνα τεκμηριώνει πως τα retail media της Κωτσόβολος μπορούν να λειτουργήσουν ως αυτόνομο και μετρήσιμο διαφημιστικό κανάλι, με επίδραση στον καταναλωτή.

> UBS

ΔΥΝΑΤΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Την Τράπεζα Πειραιώς ξεχωρίζει η UBS ως κορυφαία επιλογή μεταξύ των ευρωπαϊκών τραπεζών, με τη σύσταση για τη μετοχή παραμένει "Buy", με τιμή στόχο τα €6,7, έναντι τρέχουσας τιμής €6,4. Επιπλέον, η προσδοκώμενη απόδοση για τους επόμενους 12 μήνες διαμορφώνεται στο 9%, συμπεριλαμβανομένης μερισματικής απόδοσης 4,7%.

Η εκτίμηση για τις αποδόσεις ιδίων κεφαλαίων (ROTE) αγγίζουν το:

- 14,4% για το 2025
- 13,3% για το 2026
- 14,1% το 2027

Επίσης, η μετοχή της διαπραγματεύεται σε ελκυστικά επίπεδα, με τον δείκτη τιμής προς κέρδη (P/E) να διαμορφώνεται στο:

- €7,3 για το 2025 και 2026
- €6,4 για το 2027

ενώ ο δείκτης τιμής προς ενσώματη λογιστική αξία (P/TNAV) αναμένεται να μειωθεί στο 0,9 το 2026. Ο δείκτης CET1 υπολογίζεται στο 15% για το 2026 και στο 15,5% για το 2027.



Φωκίων Καραβίας, Eurobank - Παύλος Μυλωνάς, Εθνική Τράπεζα - Χρήστος Μεγάλου, Τράπεζα Πειραιώς

EUROBANK

Η Eurobank διακρίνεται για τη σταθερή χρηματοοικονομική εικόνα της, με τον δείκτη P/E να τοποθετείται στο 7,6x για το 2026 και τον δείκτη P/TNAV στο 0,8x, ενώ η απόδοση ιδίων κεφαλαίων αναμένεται στο 12,9%. Το EPS αναμένεται στα €0,4 με ήπιες αυξήσεις, ενώ το CET1 φτάνει στο 15,8% το 2026. Η συνολική διανομή προς τους μετόχους για το 2026, περιλαμβάνοντας μέρισμα και επαναγορές, εκτιμάται στο 8,9%.

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η UBS βλέπει ανοδική πορεία 9%, έναντι των προβλέψεων της αγοράς για το 2026, με το

EPS να διαμορφώνεται στο €1,4 και την απόδοση ιδίων κεφαλαίων στο 12,3%. Η μετοχή διαπραγματεύεται με P/E 8x και P/TNAV 0,7x, ενώ η συνολική διανομή αναμένεται στο 7%.

ALPHA BANK

Για την Alpha Bank, η UBS προβλέπει περιθώριο ανόδου, αν και επισημαίνει τη χαμηλότερη ορατότητα στις μεσοπρόθεσμες διανομές. Το EPS προβλέπεται στα:

- €0,4 για το 2025 και 2026
- €0,5 το 2027

Η μετοχή διαπραγματεύεται με P/E 7,9 και P/TNAV στο 0,7, με την UBS υπογραμμί-

ζει την άνοδο της μετοχής από τις αρχές του έτους, που ξεπερνά το 100%, ενώ παράλληλα διατηρεί ισχυρούς κεφαλαιακούς δείκτες, με CET1 στο 16% το 2026.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

Κλείνοντας, η UBS τονίζει ότι παρά τη γενική επιβράδυνση των αναβαθμίσεων στα κέρδη στον ευρωπαϊκό τραπεζικό τομέα, οι ελληνικές τράπεζες προσφέρουν επενδυτικές ευκαιρίες, λόγω των χαμηλών αποτιμήσεων, των ισχυρών κεφαλαίων και της θετικής δυναμικής κερδών.

Figure 1: European bank top picks

	Rating	Current Price	Price Target	Capital upside	25e DY	Total return	P/E			P/TNAV		ROTE			Implied CoE
							2025e	2026e	2027e	2025e	2026e	2025e	2026e	2027e	2026e
Barclays	Buy	344.0	415.0	21%	2.6%	23%	8.0	6.5	5.7	0.9	0.8	11.5%	12.6%	12.8%	14.4%
Bawag	Buy	111.3	124.0	11%	5.5%	17%	10.1	8.5	7.4	2.3	2.2	23.8%	26.2%	27.8%	12.4%
ING	Buy	19.4	22.5	16%	5.2%	21%	9.8	8.5	7.2	1.2	1.1	12.2%	13.3%	14.8%	11.7%
Intesa SanPaolo	Buy	4.9	5.4	9%	7.6%	16%	9.5	9.1	8.5	1.7	1.6	18.7%	18.3%	18.7%	11.5%
Piraeus	Buy	6.4	6.7	5%	4.7%	9%	7.3	7.3	6.4	1.0	0.9	14.4%	13.3%	14.1%	13.1%
StanChart	Buy	1305.0	1446.0	11%	2.4%	13%	9.1	8.5	7.3	1.1	1.0	12.2%	12.4%	13.4%	11.9%

Source: UBS estimates; Priced on 14 July 2025

> UNITED GROUP

ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ Η ΜΑΧΗ SOLAK-ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ
- Ο ΠΟΛΕΜΟΣ ΔΙΑΡΡΩΝ ΚΑΙ Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ

Δικαίωση έναντι των δικαστικών κινήσεων του Dragan Solak αποτελεί για την United Group η απόφαση του ολλανδικού δικαστηρίου που απέρριψε το αίτημα για άμεση εξέταση των ισχυρισμών του. Ο πρώτος, μέσω εταιρειών που του ανήκουν και σε συνεργασία με την προηγούμενη διοίκηση, υπέβαλε αίτημα στο Τμήμα Επιχειρηματικών Υποθέσεων του Εφετείου του Άμστερνταμ. Διαμαρτύρεται για τη μη ανανέωση της σύμβασης παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών του από την United Group, καθώς και για καθυστερήσεις σε πληρωμές προς τις δικές του εταιρείες, περιλαμβανομένων μερισμάτων. "Οι εν λόγω ισχυρισμοί εξυπηρετούν αποκλειστικά τα προσωπικά του συμφέροντα και όχι εκείνα της United Group. Στο αίτημά του προς το δικαστήριο, ο κ. Solak ζητά τη λήψη κατεπείγοντων μέτρων, παρουσιάζοντας ψευδώς ότι υπάρχει σοβαρή κρίση εταιρικής διακυβέρνησης. Η United Group B.V. απορρίπτει τους ισχυρισμούς και τις αιτιάσεις του και εξήγησε στο Δικαστήριο ότι δεν υφίσταται λόγος για κατεπίγευσα εξέταση της υπόθεσης. Η παρούσα δι-



Από αριστερά: Dragan Solak, Νίκος Σταθόπουλος

οίκηση της εταιρείας είναι πλήρως ικανή να διαχειριστεί αποτελεσματικά την United Group", αναφέρουν χαρακτηριστικά πηγές του ομίλου. Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily επικρατεί ικανοποίηση στην United για την απόρριψη του αιτήματος για επίσηυση της διαδικασίας και η τελική απόφαση αναμένεται να είναι θετική για τον όμιλο.

Το δικαστήριο, σύμφωνα με πληροφορίες, αναμένεται να ορίσει δικάσιμο εντός των

προσεχών μηνών με πιθανότερους μήνες τον Οκτώβριο ή τον Νοέμβριο του 2025. Επομένως η υπόθεση αναμένεται έως τις αρχές του 2026 να ξεκαθαρίσει.

ΤΙ ΑΠΑΝΤΑ Ο SOLAK

Για συνέχιση της προσπάθειας της πλευράς Σταθόπουλου, "να μετατοπίσει τη συζήτηση από τις δικές της αποτυχημένες αποφάσεις και να δημιουργήσει εντυπώσεις", κάνουν λόγο πηγές προσκείμενες στο περιβάλλον του Dragan Solak, με αφορμή την απόφαση του Ολλανδικού δικαστηρίου. Όπως σημειώνουν οι ίδιες πηγές, "η πρακτική αυτή αποσκοπεί στο να συγκαλύψει τις επιλογές που έχουν προκαλέσει αβεβαιότητα και αποσταθεροποίηση στη λειτουργία της United Group. Σε αυτό το πλαίσιο, ανασύρει την προεκοσμήμενη απόρριψη των ασφαλιστικών μέτρων που υπέβαλε η πλευρά Solak, παρότι είναι ευρέως γνωστό ότι η απόφαση αυτή δεν έχει καμία επίπτωση στη βασική δίκη".

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΓΑΙΟΣΕ

ΣΕ ΤΡΟΧΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΟΙ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ ΠΕΙΡΑΙΑ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σε πρόσκληση εκδήλωσης μη δεσμευτικού ενδιαφέροντος για την αξιοποίηση των σιδηροδρομικών σταθμών Πειραιά και Θεσσαλονίκης προχώρησε η εταιρεία του Υπερταμείου, ΓΑΙΟΣΕ, που είναι αρμόδια για τη διαχείριση και αξιοποίηση της σιδηροδρομικής ακίνητης περιουσίας. Οι προσκλήσεις αποτελούν το πρόδρομο βήμα της διαγωνιστικής διαδικασίας και αποσκοπούν στη συλλογή προτάσεων και στην εκδήλωση του επενδυτικού ενδιαφέροντος για την αξιοποίηση και μακροχρόνια εκμετάλλευση των δύο σταθμών.

ΣΤΑΘΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ

Το ακίνητο των 13.000 τ.μ. προσφέρεται για εφαρμογή πολλαπλών δυννητικών χρήσεων, όπως εμπορικά καταστήματα, τουριστικές εγκαταστάσεις, γραφεία, πολιτιστικές υπο-



δομές και υπέργειοι ή υπόγειοι χώροι στάθμευσης. Η ΓΑΙΟΣΕ, έχοντας ήδη εκπονήσει μελέτες βιωσιμότητας, πολεοδομικού και περιβαλλοντικού σχεδιασμού, δρομολογεί την αξιοποίηση του ακινήτου ως σύγχρονου αστικού κόμβου υψηλής προστιθέμενης αξίας.

ΣΤΑΘΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Πρόκειται για ακίνητο 83.000 τ.μ., σε κεντρικό σημείο της Θεσσαλονίκης, που βρίσκε-

ται σε άμεση γειτνίαση με κύριους οδικούς άξονες, το λιμάνι και το ιστορικό κέντρο της πόλης. Στόχος είναι η εφαρμογή πολλαπλών δυννητικών εμπορικών χρήσεων για τη μετατροπή του ΝΕΣΘ σε σύνθετο πολυλειτουργικό συγκοινωνιακό κόμβο, ενισχύοντας τη βιώσιμη κινητικότητα και την τοπική ανάπτυξη. Οι ενδιαφερόμενοι φορείς θα μπορούν να υποβάλουν τις προτάσεις τους έως και την 17η Οκτωβρίου 2025.

> **TRADE ESTATES****ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟ ΔΑΝΕΙΟ ΩΣ €5 ΕΚΑΤ. ΣΤΗΝ EVITENCO
ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΚΕΝΤΡΟ LOGISTICS ΤΗΣ INTERIKEA**

Δημήτρης
Παπούλης,
CEO, Trade
Estates

Την παροχή ειδικής άδειας για την κάλυψη ομολογιακού δανείου, έως €5 εκατ., στην Evitenco, προκειμένου να καλύψει την κατασκευή κέντρου logistics, στη βιομηχανική ζώνη Ασπροπύργου, για τη δημιουργία διεθνούς κέντρου διανομής της InterIkea, ανακοίνωσε η Trade Estates.

Η κάλυψη του δανείου κρίνεται συμφέρουσα για την Trade Estates, αφού ενισχύει το

χαρτοφυλάκιό της με την κατασκευή του έργου, το οποίο θα εκμισθωθεί από την Trade Logistics.

INFO - ΟΡΟΙ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

- Διάρκεια: έως και 21/12/2028
- Επιτόκιο: Σταθερό 5% ετησίως
- Αποπληρωμή: εφάπαξ στη λήξη του

> **THESS INTEC-LANCOM****ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ**

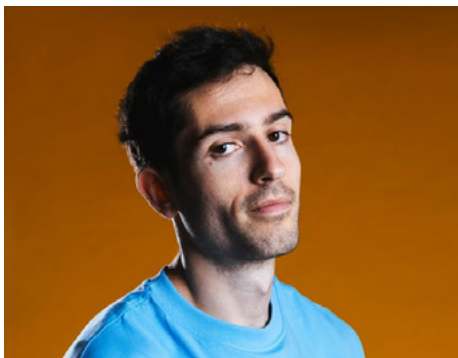
Στην υπογραφή μνημονίου συνεργασίας προχώρησαν η Thess Intec και η Lancom. Η συνεργασία περιλαμβάνει:

- Δημιουργία ενός νέου data center της Lancom, στον χώρο του Thess Intec για την εξυπηρέτηση των υπάρχοντων και μελλοντικών αναγκών του οργανισμού και των tenants

- Προστατευμένη διασύνδεση υψηλών ταχυτήτων του Balkan Gate Thessaloniki με το Thess Intec
- Παροχή υπηρεσιών telecoms cloud και data center σε εταιρείες και φορείς που δραστηριοποιούνται στο κέντρο
- Δυνατότητα από κοινού δράσεων με εκπαιδευτικό ή τεχνολογικό περιεχόμενο



Από αριστερά: Γιώργος Νάλλης, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος, Lancom-Νίκος Ευθυμίδης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Thess Intec

> **PUMA****ΝΕΟ ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΤΗΣ
Ο ΜΙΛΤΟΣ ΤΕΝΤΟΓΛΟΥ**

Συμβόλαιο με τον διπλό Ολυμπιονίκη του άλματος εις μήκος, Μίλτο Τεντόγλου, ανακοίνωσε η Puma. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, "ο Μίλτος Τεντόγλου θα αγωνιστεί ως αθλητής της εταιρείας κατά τη διάρκεια του Novuna London Athletics Meet στις 19 Ιουλίου. Υπεν-

θυμίζεται ότι το περασμένο καλοκαίρι, στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Παρισιού, ο Μίλτος Τεντόγλου εντυπωσίασε τον πλανήτη υπερασπιζόμενος με επιτυχία τον ολυμπιακό τίτλο του, ένα κατόρθωμα που είχε πετύχει μόνο ο Καρλ Λιούις".

> **PHARMATHEN****ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ CEO Ο JOHN NASON
- ΔΙΑΔΕΧΕΤΑΙ ΤΟΝ ΔΗΜΗΤΡΗ ΚΑΔΗ**

Καθήκοντα Διευθύνοντος Συμβούλου με άμεση ισχύ αναλαμβάνει στον όμιλο Pharmathen ο John Nason, διαδεχόμενος τον Δημήτρη Καδή. Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, πρόκειται για κοινή απόφαση που ελήφθη κατόπιν συζήτησε-

ων μεταξύ του Δημήτρη Καδή και του Διοικητικού Συμβουλίου το περασμένο έτος. Ο John Nason διαθέτει 30 χρόνια εμπειρίας σε ηγετικές θέσεις σε πολυεθνικές φαρμακευτικές εταιρείες, όπως οι Teva, Bristol Myers Squibb, Novartis και Sandoz.



John Nason,
Διευθύνων
Σύμβουλος,
Pharmathen

> ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ

ΘΕΤΙΚΟ ΤΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΤΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ
- ΣΤΟ... ΚΟΚΚΙΝΟ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ ΚΑΙ ΜΥΚΟΝΟΣ

Παρά τις προκλήσεις που δημιουργούν οι γεωπολιτικές εξελίξεις σε Ουκρανία και Μέση Ανατολή, ο παγκόσμιος εμπορικός πόλεμος με φόντο τους δασμούς Τrump, αλλά και η κακή εικόνα που παρουσιάζουν αρκετές οικονομίες της Ευρώπης, ο τουρισμός στη χώρα μας εμφανίζει ανθεκτικότητα. Αυτό μαρτυρούν τα έως τώρα στοιχεία των τουριστικών αφίξεων από την ΕΛΣΤΑΤ, αλλά και η επιβατική κίνηση στα αεροδρόμια της χώρας.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 15 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΕΠΙΒΑΤΕΣ
ΣΤΟΝ ΔΑΑ

Πρόσφατα ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών ανακοίνωσε ότι κατά τους πρώτους έξι μήνες του έτους, η κίνηση του αεροδρομίου έφθασε τους 15,07 εκ. επιβάτες, σημειώνοντας άνοδο της τάξης του 7,6%. Η επιβατική κίνηση, τόσο του εσωτερικού, όσο και του εξωτερικού, παρουσίασε αύξηση κατά 2,2% και 9,8% αντίστοιχα.

Ανοδικά κινήθηκε και ο αριθμός των πτήσεων στο αεροδρόμιο της Αθήνας. Κατά τη διάρκεια των 6 πρώτων μηνών ανήλθε σε 127.992, καταγράφοντας αύξηση 6,8% σε σχέση με το 2024. Οι πτήσεις εσωτερικού παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 1,1%, ενώ οι διεθνείς πτήσεις σημείωσαν αύξηση κατά 10,7% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024.

ΣΤΟ +1,9% ΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ

Αύξηση της τάξης του 1,9% κατέγραψε το ίδιο διάστημα και η συνολική επιβατική κίνηση στα 14 περιφερειακά αεροδρόμια της Fraport Greece, καθώς ανήλθε σε 12,947 εκατομμύρια επιβάτες. Σε επίπεδο εξαμήνου, πραγματοποιήθηκαν 103.533 πτήσεις αυξημένες κατά 1,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα το 2024.

ΤΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΣΑΝ

Το πρώτο περιφερειακό αεροδρόμιο ήταν αυτό της Θεσσαλονίκης (Μακεδονία), τόσο σε αριθμό επισκεπτών (3.486 εκατ.), όσο και σε ρυθμό ανάπτυξης (7,2%).

Το δεύτερο μεγαλύτερο, αυτό της Ρόδου, εμφάνισε αύξηση της επιβατικής κίνησης κατά 1,8%, με 2,424 εκατομμύρια επιβάτες.

Ανοδικά κινήθηκαν και οι επόμενοι δύο δημοφιλέστεροι τουριστικοί προορισμοί της χώρας,

Επιβατική Κίνηση	Κίνηση Εσωτερικού			Κίνηση Εξωτερικού			Συνολική Κίνηση		
	2025	2024	%2025/2024	2025	2024	%2025/2024	2025	2024	%2025/2024
Ιανουάριος	510.750	486.187	5,1%	1.323.936	1.115.815	18,7%	1.834.686	1.602.002	14,5%
Φεβρουάριος	504.460	493.307	2,3%	1.247.479	1.114.465	11,9%	1.751.939	1.607.772	9,0%
Μάρτιος	606.158	593.749	2,1%	1.617.021	1.413.072	14,4%	2.223.179	2.006.821	10,8%
Απρίλιος	732.781	687.485	6,6%	1.976.946	1.797.152	10,0%	2.709.727	2.484.637	9,1%
Μάιος	876.321	895.265	-2,1%	2.224.601	2.115.375	5,2%	3.100.922	3.010.640	3,0%
Ιούνιος	1.012.979	994.384	1,9%	2.441.575	2.307.052	5,8%	3.454.554	3.301.436	4,6%
Σύνολο	4.243.449	4.150.377	2,2%	10.831.558	9.862.931	9,8%	15.075.007	14.013.308	7,6%

2025	Α' εξάμηνο		Ιανουάριος		Φεβρουάριος		Μάρτιος		Απρίλιος		Μάιος		Ιούνιος	
Αεροδρόμιο	Επιβάτες	Δ%	Επιβάτες	Δ%	Επιβάτες	Δ%	Επιβάτες	Δ%	Επιβάτες	Δ%	Επιβάτες	Δ%	Επιβάτες	Δ%
Κέρκυρα	1,427,142	5.3	9,939	-25.0	23,159	17.0	29,828	-14.3	170,830	4.9	445,897	7.1	747,489	5.5
Χανιά	1,453,464	3.7	63,765	9.1	60,471	-6.1	76,260	-0.2	199,102	6.5	435,339	5.7	610,519	2.5
Κεφαλονιά	269,794	4.3	3,719	-0.1	3,009	-12.2	3,874	0.1	15,138	23.7	84,497	9.5	159,557	0.9
Καβάλα	104,225	6.3	1,645	-64.6	5,819	30.1	6,705	17.3	10,628	37.7	24,803	-4.1	54,625	10.0
Ακτιο/Πρέβεζα	252,033	3.3	262	4.0	215	-50.8	478	-29.8	10,459	-4.3	82,536	7.3	158,083	2.1
Θεσσαλονίκη	3,486,662	7.2	439,954	8.3	474,053	9.5	511,775	7.8	627,277	8.2	712,329	3.7	771,274	7.3
Ζακύνθος	675,210	3.9	3,792	11.1	1,188	-66.6	4,557	1.8	32,201	6.3	225,991	0.8	407,481	6.1
Μύκονος	452,377	3.5	6,709	14.4	4,370	52.9	12,793	11.6	46,444	1.0	127,905	0.8	254,156	3.8
Σκιάθος	177,762	1.1	1,191	-7.0	1,113	-15.1	1,656	-6.4	3,460	-28.5	49,719	-7.3	120,623	6.8
Σαντορίνη	809,907	-21.5	18,664	-33.3	25,027	-20.7	40,146	-28.5	129,260	-27.8	249,911	-21.4	346,899	-17.2
Κως	999,832	2.8	21,161	12.3	17,833	-3.6	22,191	0.3	77,289	14.3	357,700	5.0	503,658	-0.3
Μυτιλήνη	237,336	2.4	24,924	4.7	22,766	-5.6	27,595	1.0	36,011	17.3	51,528	-5.5	74,512	4.5
Ρόδος	2,424,531	1.8	56,030	-4.7	59,651	4.1	81,150	-4.5	377,932	12.0	794,681	0.4	1,055,079	0.3
Σάμους	177,476	0.1	12,265	3.8	11,898	4.7	12,582	-0.6	19,260	21.5	47,183	-0.4	74,288	-5.0
ΣΥΝΟΛΟ	12,947,751	1.9	664,020	3.7	660,572	3.7	831,606	1.4	1,755,291	5.0	3,690,019	1.0	5,346,243	1.3



τα Χανιά (με άνοδο 3,7%) και η Κέρκυρα (+5,3%).

ΠΤΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ
ΝΗΣΙΑ-ΣΗΜΑΤΩΡΟΥΣ

Στον αντίποδα, τα δύο νησιά - σηματογράφοι του ελληνικού τουριστικού brand, εμφάνισαν χαμηλότερη επιβατική κίνηση σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2024. Ειδικότερα η Σαντορίνη πλήρωσε την έντονη σεισμική δραστηριότητα στο ξεκίνημα του έτους κλείνοντας το πρώ-

το μισό με πτώση 21,5%, ενώ και η Μύκονος συνέχισε την καθοδική πορεία της προηγούμενης διετίας, εμφανίζοντας πτώση 3,5% στην επιβατική κίνηση. Πάντως, τουριστικοί παράγοντες εκτιμούν ότι το ύψος της πτώσης στη Σαντορίνη θα υποχωρήσει, όπως προκύπτει από τις κρατήσεις των τελευταίων μηνών.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ENDEAVOR GREECE

ΟΙ 6 STARTUPS ΠΟΥ ΕΙΣΕΡΧΟΝΤΑΙ
ΣΤΟ SCALE UP

Την έναρξη του 9ου Κύκλου του Scale Up ανακοίνωσε η εταιρεία η Endeavor Greece. Το Scale Up χαρτοφυλάκιο της Endeavor υποστηρίζει ενεργά 60 εταιρείες, οι οποίες έχουν συγκεντρώσει συνολική χρηματοδότηση άνω των \$800 εκατ. από την ίδρυσή τους και έχουν δημιουργήσει περισσότερες από 3.200 θέσεις εργασίας διεθνώς.

ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ

Alicia Bots

Τεχνολογική εταιρεία με έδρα την Σιγκαπούρη και παρουσία στην Αθήνα, η οποία στοχεύει να αλλάξει τον τρόπο συντήρησης των πλοίων παγκοσμίως. Το αυτόνομο ρομπότ της, RoverClean, προσκολλάται στο κύτος των πλοίων και πραγματοποιεί επιθεωρήσεις, εντοπίζει φθορές και καθαρίζει επικαθίσεις - χωρίς τη χρήση δυτών.

Founder: Inder Mukhopadhyay

Corsmed

Πρόκειται για σουηδική startup στο χώρο της υγείας που στοχεύει να κάνει την πρόσβαση στη μαγνητική τομογραφία (MRI) ταχύτερη, φθηνότερη και καλύτερη, προάγοντας το preventive healthcare μέσω λογισμικού, χωρίς πρόσθετα μηχανήματα ή άλλους πόρους.

Founder: Χρήστος Ξάνθης

Lapsi Health

Το βασικό της προϊόν, το Keikku, είναι ένα ψηφιακό σπθροσκόπιο εγκεκριμένο από τον

FDA, που καταγράφει με καθαρότητα τους ήχους του σώματος -όπως της καρδιάς, των πνευμόνων και της φωνής- και, με τη βοήθεια τεχνητής νοημοσύνης, τους μετατρέπει σε ιατρικά δεδομένα.

Founder: Γιόνταν Μπρίνγκας Δημητριάδης

Piney

Πρόκειται για τεχνολογική εταιρεία που λειτουργεί ως συνεργάτης των διαχειριστών ακινήτων στον τομέα των βραχυπρόθεσμων και μεσοπρόθεσμων μισθώσεων, παρέχοντας τόσο την τεχνολογική πλατφόρμα όσο και τις υπηρεσίες επιτόπου.

Founder: Νικόλας Χρυσοστόμου

Proxy Foods

Η τεχνολογική εταιρεία μετασχηματίζει τον τρόπο, που οι εταιρείες τροφίμων αναπτύσσουν νέες συνταγές και προϊόντα. Η πλατφόρμα της, βασισμένη στην Τεχνητή Νοημοσύνη, βοηθά ομάδες R&D να δημιουργούν, να δοκιμάζουν και να βελτιώνουν συνταγές πιο γρήγορα, με ακρίβεια και χαμηλότερο κόστος.

Co-Founders: Πάνος Κωστόπουλος, Πέτρος Μανδάλης

Trustpoint

Είναι μια ψηφιακή πλατφόρμα που μεταμορφώνει τη διαχείριση κατασκευαστικών έργων και ανακαινίσεων. Βοηθά τράπεζες και εταιρείες χρηματοδότησης να διαχειρίζονται πιο εύκολα και με ασφάλεια δάνεια για κατασκευές και ανακαινίσεις.

Founder: John Adractas



Ευγένιος Βασιλικός, Πρόεδρος Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών - Αττικής και Αργοσαρωνικού

> ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ-ΑΤΤΙΚΗΣ
-ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥΘΕΤΙΚΟ ΒΗΜΑ
Η ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ
ΤΟΥ ΚΛΕΙΣΤΟΥ
ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ
ΓΗΠΕΔΟΥ
ΤΑΕ KWON DO

Την εξέλιξη της παραχώρησης του Κλειστού Ολυμπιακού Γηπέδου Ταε Κwon Do προς αξιοποίηση από την Περιφέρεια Αττικής χαιρετίζει η Ένωσης Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής-Αργοσαρωνικού (ΕΞΑ), κάνοντας λόγο για αναβάθμιση της Αθήνας ως διεθνής συνεδριακός προορισμός.

ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Με αφορμή την παραχώρηση από την ΕΤΑΔ, ο Πρόεδρος της ΕΞΑ, Ευγένιος Βασιλικός, έκανε λόγο για "όραμα δεκαετιών" συμπληρώνοντας ότι "η δημιουργία ενός σύγχρονου, πολυλειτουργικού μητροπολιτικού συνεδριακού, εκθεσιακού και συναυλιακού κέντρου στην καρδιά του παραλιακού μετώπου, έρχεται να καλύψει ένα διαχρονικό κενό και να ενισχύσει ουσιαστικά τη διεθνή ανταγωνιστικότητα της πόλης μας στον τομέα του συνεδριακού τουρισμού".

"ΑΠΟΦΑΣΗ-ΟΡΟΣΗΜΟ"

Επιπλέον, η Πρόεδρος του Συνδέσμου Ελλήνων Επαγγελματιών Εκδηλώσεων και Οργανωτών Συνεδρίων (HAPCO & DES), Αντωνία Αλεξάνδρου, σχολίασε ότι "η εν λόγω απόφαση αποτελεί ορόσημο για τον κλάδο μας και δικαίωση ενός διαχρονικού αιτήματος".



> ΥΠ. ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΟΙ 5+1 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΜΕΓΑΛΟΠΟΛΗ ΠΟΥ ΕΠΙΔΟΤΟΥΝΤΑΙ
- ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΝ 541 ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των προτάσεων για τη χρηματοδότηση επενδυτικών σχεδίων μεγάλων επιχειρήσεων στον Δήμο Μεγαλόπολης, συνολικού προϋπολογισμού €60 εκατ., ανακοίνωσε ο αναπληρωτής υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Νίκος Παπαθανάσης.

Η συνολική επιχορήγηση ανέρχεται σε €99,6 εκατ. και αναμένεται να δημιουργήσει 541 νέες θέσεις εργασίας στον Δήμο Μεγαλόπολης.

Kiefer Energy Constructions

Θα δημιουργήσει Data Center, επιφάνειας 2.820 τ.μ. και δυναμικότητας 5MW. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανέρχεται σε €39,8 εκατ., εκ των οποίων τα €19,9 εκατ. αποτελούν χρηματοδότηση από το Πρόγραμμα Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης, ενώ προβλέπεται η δημιουργία 100 νέων θέσεων εργασίας.

Enercellis

Θα δημιουργήσει νέα βιομηχανική μονάδα κατασκευής ηλεκτρονικών συσσωρευτών τελευταίας τεχνολογίας σε έκταση 32 στρεμ-



Νίκος Παπαθανάσης, Αναπληρωτής Υπουργός
Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

μάτων, με προϋπολογισμό €37,86 εκατ. και επιχορήγηση €18,68 εκατ., που δημιουργήσει 91 θέσεις εργασίας.

Gnwsis Data Center

Θα ιδρύσει κέντρο δεδομένων ίδιας επιφάνειας και ισχύος με επιχορηγούμενο προϋπολογισμό €39,8 εκατ. και επιχορήγηση €19,9 εκατ., δημιουργώντας 100 θέσεις εργασίας.

Eunice Bright Data

Θα δημιουργήσει data center τύπου colocation ισχύος 5MW, συνολικού προϋπολογισμού €30,1 εκατ. και χρηματοδότηση €15,1 εκατ., που θα παράξουν 100 νέες θέσεις εργασίας.

Μεσογειακά Λιπάσματα

Θα δημιουργήσει πρότυπη μονάδα παραγωγής οργανοχημικών λιπασμάτων επιφάνειας 3.600 τ.μ., με στόχο τη μείωση της χρήσης αζωτούχων λιπασμάτων και της αζωτορύπανσης. Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός αγγίζει τα €12,8 εκατ. και η επιχορήγηση €6,3 εκατ., δημιουργώντας 33 νέες θέσεις εργασίας.

Ifestos Bess

Θα ιδρύσει μονάδα παραγωγής συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας με μπαταρίες ιόντων λιθίου, συνολικού προϋπολογισμού €39,7 εκατ. και χρηματοδότηση €19,73 εκατ., η οποία θα δημιουργήσει 117 νέες θέσεις εργασίας.

> JTI HELLAS

ΑΝΤΕΞΕ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΙΕΣΕΙΣ, ΑΥΞΗΜΕΝΑ
ΕΣΟΔΑ ΣΤΑ €834,95 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2024

Χρονιά ανάπτυξης ήταν το 2024 για την JTI Hellas, παρά τις προκλήσεις που προήλθαν από την αύξηση του πληθωρισμού και τις γεωπολιτικές εξελίξεις, που επηρέασαν αρνητικά την εφοδιαστική αλυσίδα.

Ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 2,5%, όπως διαβάσατε στο BnB Daily στις 16/7, τα κέρδη μετά φόρων διαμορφώθηκαν στις €958 χιλ., με την εταιρεία να διατηρεί ισχυρή ρευστότητα, με ταμειακά διαθέσιμα €29 εκατ.



Janone
Neuhaus,
Πρόεδρος,
JTI Hellas

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών (μικτός)	Μικτό αποτέλεσμα
2024: 834.952	2024: 48.298
2023: 814.833	2023: 36.245
Μεταβολή: 2,47%	Μεταβολή: 33,25%
Καθαρός κύκλος εργασιών	Κέρδη προ φόρων
2024: 100.041	2024: 1.987
2023: 93.470	2023: 1.869
Μεταβολή: 7%	Μεταβολή: 6,3%

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα η Janine Neuhaus, Γενική Διευθύντρια της JTI Hellas, με ευθύνη για τις αγορές Ελλάδας, Κύπρου, Μάλτας και Ισραήλ, ανέφερε μεταξύ άλλων ότι "τα οικονομικά στοιχεία του 2024 αντανακλούν την ισχυρή αναπτυξιακή δυναμική της JTI στην

Ελλάδα" προσθέτοντας ότι τη φετινή χρονιά "θωρακίζουμε την ηγετική μας θέση στα καιόμενα καπνικά προϊόντα, ενώ αναπτυσσόμαστε όλο και πιο δυναμικά στην κατηγορία των θερμαινόμενων προϊόντων καπνού αυξάνοντας σημαντικά το μερίδιο αγοράς".

ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Σημαντικό ήταν το αποτύπωμα της JTI και στα δημόσια οικονομικά, αφού για το 2024 εισέφερε στα δημόσια ταμεία περίπου €735 εκατ. έναντι €721,36 εκατ. το 2023.

ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Το 2024 η εταιρεία πραγματοποίησε είσοδο στην κατηγορία των προϊόντων δυνητικά μειωμένου κινδύνου (Reduced Risk Products), με το Ploom να κυκλοφορεί σε 10 χώρες παγκοσμίως, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. Η κυκλοφορία του Ploom στην ελληνική αγορά συνοδεύτηκε από νέες θέσεις εργασίας, με αύξηση προσωπικού κατά 21% σε σχέση με το 2023, ενώ από το 2022 μέχρι και σήμερα η σχετική αύξηση ανέρχεται σε 31%.

> **STOIXIMAN**

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Ο ΠΡΩΤΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ "EMPOWER FORWARD-WOMEN IN SPORTS"

Ολοκληρώθηκαν οι πρώτες 5 στάσεις του προγράμματος "Empower Forward-Women in Sports" της Stoiximan, σε συνεργασία με την Ελληνική Ολυμπιακή Επιτροπή και την Επιτροπή Ισότητας Φύλων της.

ΙΩΑΝΝΙΝΑ

Η αρχή έγινε την 1η Ιουνίου στα Ιωάννινα, όπου οι συμμετέχουσες δοκίμασαν 8 διαφο-

ρετικά αθλήματα (σκοποβολή, πάλη, τζούντο, ξιφασκία, τσεκβοντό και ενόργανη γυμναστική), με τη χρυσή Ολυμπιονίκη στη σκοποβολή, Άννα Κορακάκη, να δίνει το "παρών".

ΡΟΔΟΣ-ΚΑΛΑΜΑΤΑ

Ακολούθησε η Ρόδος, όπου ο παγκόσμιος υπερμαραθωνοδρόμος Φώτης Ζησιμόπουλος, μοιράστηκε την εμπειρία του, ενώ η σκυ-

τάλη πέρασε στην Καλαμάτα, με το Δημοτικό Στάδιο να φιλοξενεί αθλήματα όπως ο στίβος, η σκοποβολή, το ποδόσφαιρο, το τζούντο, το τσεκβοντό και το βόλεϊ. Εκεί βρέθηκε και η Ολυμπιονίκης της πάλης, Μαρία Πρεβολάρκη.

ΧΑΝΙΑ

Στις 6 Ιουλίου, τα Χανιά υποδέχθηκαν το πρόγραμμα στο Δημοτικό Αθλητικό Κέντρο Κλαδισού, παρουσία του Προέδρου της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής Ισίδωρου Κούβελου. Παρόντες στη δράση ήταν ο Χρήστος Φραντζεσκάκης, Ολυμπιονίκης στη σφυροβολία, και η Χρύσα Μπισκιτζή, Ολυμπιονίκης της κωπηλασίας και μέλος της Επιτροπής Ισότητας Φύλων της ΕΟΕ.

ΜΥΤΙΛΗΝΗ

Η τελευταία στάση πραγματοποιήθηκε στην Μυτιλήνη, στις 13 Ιουλίου. Εκεί, ο Σπύρος Γιαννιώτης, Ολυμπιονίκης της κολύμβησης, μαζί με την Κατερίνα Τζήκα, μέλος της Επιτροπής Ισότητας Φύλων της ΕΟΕ, έδωσαν φωνή σε κάθε συμμετέχουσα.



> **EUROBANK FACTORS**

ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΟ 2024 - ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΥ FACTORING



Γιώργος
Καραγιαννόπουλος,
CEO,
Eurobank
Factors

Την κορυφαία θέση στην ελληνική αγορά factoring για 17η χρονιά διατήρησε η Eurobank Factors, όπως καταδεικνύουν τα στοιχεία της Ελληνικής Ένωσης Factoring για το 2024. Το [BnB Daily](#) είχε αναλύσει την εικόνα και τις προοπτικές της εταιρείας σε σχετικό ρεπορτάζ τον περασμένο μήνα.

Επιπλέον, η θυγατρική της Eurobank κατέκτησε τη 2η θέση παγκοσμίως στις υπηρεσίες εξαγωγικού factoring από την FCI. Πρόκειται δε, για τη 10η παγκόσμια αναγνώριση που έχει λάβει η Eurobank Factors από τον εν λόγω οργανισμό βιομηχανίας factoring.

> **ATTICA GROUP**

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΓΙΑ ΓΥΜΝΗ ΝΑΥΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΛΟΙΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ

Τη συμφωνία για τη γυμνή ναύλωση του επιβατηγού-οχηματγωγού πλοίου "Ελευθέριος Βενιζέλος" από τη θυγατρική της ANEK, ανακοίνωσε η Attica Group. Η διάρκεια της ναύλωσης ορίστηκε σε 5 έτη,

με συμβατική υποχρέωση της Attica Group να εξαγοράσει το πλοίο στη συνέχεια. Η αναγνώριση του παγίου λόγω της συμφωνίας δεν θα έχει επίπτωση στα οικονομικά αποτελέσματα της Attica.



> DONALD TRUMP

ΔΙΑΤΗΡΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΔΑΣΜΟΙ 25% ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ – ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΝΕΑΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

"Κατά γράμμα" θα τηρήσουν οι ΗΠΑ τους δασμούς 25% στην Ιαπωνία, δήλωσε ο Πρόεδρος των ΗΠΑ, Donald Trump, σε δημοσιογράφους, αποκαλύπτοντας παράλληλα το ενδεχόμενο υπογραφής νέας εμπορικής συμφωνίας με την Ινδία.

ΕΡΧΟΝΤΑΙ "ΚΑΛΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ"

"Έχουμε να ανακοινώσουμε μερικές πολύ καλές συμφωνίες", δήλωσε κατά την έναρξη της συνάντησής του με τον Πρίγκιπα του Μπαχρέιν, Salman bin Hamad Al Khalifa, στον Λευκό Οίκο. "Το σημαντικότερο θα είναι

για τις 150 χώρες, με τις οποίες δεν διαπραγματευόμαστε και οι οποίες είναι μικρότερες και δεν έχουμε πολλές εμπορικές συναλλαγές", εξήγησε. Παράλληλα, δήλωσε ότι θα αποσταλούν σύντομα επιστολές σε δεκάδες απ' αυτές τις μικρές χώρες, ενημερώνοντάς τις ότι τα προϊόντα τους θα υπόκεινται σε δασμούς άνω του 10%.

DEAL ME ΙΝΔΙΑ;

Επιπλέον, προέβλεψε ότι οι ΗΠΑ θα προχωρήσουν σε συμφωνία με την Ινδία, η οποία αντιμετωπίζει δασμούς 26%, αλλά δεν έδωσε λεπτο-

μέρειες. Πάντως, μια εμπορική αντιπροσωπεία της χώρας έχει φτάσει από την Δευτέρα για την έναρξη ομιλιών με τις ΗΠΑ.

Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΕΕ

Τέλος, ο επικεφαλής εμπορίου της ΕΕ, Maros Sefcovic, επίσης βρίσκεται στην Ουάσινγκτον για συνομιλίες σχετικά με τους δασμούς, σύμφωνα με εκπρόσωπο της ΕΕ που μίλησε στο Reuters. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της επίσκεψής του στις ΗΠΑ σχεδιάζει να συναντήσει τον Υπουργό Εμπορίου των ΗΠΑ, Howard Lutnick, και τον Εμπορικό Εκπρόσωπο, Jamieson Greer.



Donald Trump, Πρόεδρος, ΗΠΑ



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ

> ΔΕΗ

ΝΕΑ ΘΥΓΑΤΡΙΚΗ PPC TRADING ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΝΟΤΙΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Την ενίσχυση της παρουσίας της στην Νοτιοανατολική Ευρώπη και τις διεθνείς αγορές επιχειρεί η ΔΕΗ με τη σύσταση της 100% θυγατρικής εταιρείας PPC Trading,



Γιώργος Στάσης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, ΔΕΗ

που αναλαμβάνει την κεντρική εκτέλεση των δραστηριοτήτων εμπορίας ενέργειας σε επίπεδο χονδρικής, καθώς και τη βελτιστοποίηση του ενοποιημένου ενεργειακού χαρτοφυλακίου της ΔΕΗ.

Η δραστηριότητα της εταιρείας καλύπτει τις μεγαλύτερες ενεργειακές αγορές της Κεντρικής Ευρώπης, όπως Γερμανία, Ιταλία, Ολλανδία και όλες τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

- συναλλαγές αντιστάθμισης κινδύνου (hedging)
- proprietary trading ενεργειακών και περιβαλλοντικών προϊόντων, όπως ηλεκτρική ενέργεια, φυσικό αέριο, δικαιώματα εκπομπής ρύπων (EUAs) και εγγυήσεις προέλευσης (GOs).

ΜΕ ΧΡΗΣΗ AI

Μεταξύ άλλων, η νέα θυγατρική θα αξιοποιήσει προηγμένες τεχνικές ανάλυσης δεδομένων και Τεχνητής Νοημοσύνης, για τη λήψη ενημερωμένων αποφάσεων, με στόχο τη μειωμένη έκθεση σε κινδύνους τιμολόγησης και μεταβλητότητας.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΜΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τέλος, έμφαση θα δοθεί σε μη τυποποιημένα προϊόντα, τα οποία ανταποκρίνονται στις ανάγκες διαχείρισης του διαφοροποιημένου χαρτοφυλακίου του ομίλου. Το χαρτοφυλάκιο χαρακτηρίζεται από γεωγραφική διασπορά και ποικιλία τεχνολογιών παραγωγής, όπως φωτοβολταϊκά, αιολικά, υδροηλεκτρικά, μονάδες αποθήκευσης (μπαταρίες) και συμβατικές μονάδες.

• Debrief •

ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ ΚΑΙ ΥΠΕΡΙΩΝ ΟΣΟ ΤΟ... ΜΑΝΧΑΤΑΝ

Εκατοντάδες δισεκατομμύρια δολάρια και εγκαταστάσεις με μέγεθος όσο το... Μανχάταν. Αυτό είναι το σχέδιο της Meta, μητρικής του Facebook, για την ανάπτυξη προϊόντων Τεχνητής Νοημοσύνης στο εγγύς μέλλον, όπως το αποκάλυψε ο ίδιος ο Mark Zuckerberg. Συγκεκριμένα, το πρώτο data center ισχύος πολλών γιγαβάτ, με την ονομασία Prometheus, αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία το 2026, ενώ ένα ακόμα, με την ονομασία Hyperion, τα επόμενα χρόνια. Καθώς η Τεχνητή Νοημοσύνη εξελίσσεται σε Ιερό Δισκοπότηρο της εποχής μας, γίνεται ξεκάθαρο ότι οι πρωταγωνιστές δεν θα προκύψουν απλά και μόνο μέσα από το... ταλέντο και τον καλύτερο αλγόριθμο. Σημείο-κλειδί θα είναι η υπολογιστική ισχύς, δηλαδή μεγαλύτερα και ισχυρότερα data centers. Ας δούμε, όμως, τι σημαίνει αυτό σε αριθμούς.

[Σύμφωνα με την Αμερικανική Υπηρεσία Πληροφοριών Ενέργειας \(EIA\)](#), τα data centers που απαιτούν μεγάλη κατανάλω-

ση ενέργειας και παρέχουν υπολογιστική ισχύ για Τεχνητή Νοημοσύνη και κρυπτονομίσματα θα είναι ένας από τους παράγοντες που ωθήσουν την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στις ΗΠΑ σε ιστορικά υψηλά το 2025 και το 2026. Συγκεκριμένα, EIA προέβλεψε ότι η ζήτηση ενέργειας θα αυξηθεί σε 4,193 δισεκατομμύρια κιλοβατώρες (kWh) το 2025 και 4,283 δισεκατομμύρια kWh το 2026.

Πάμε, όμως, και στο νερό, τον άλλο πόρο που χρειάζονται τα data centers για να λειτουργήσουν, λόγω των τεράστιων απαιτήσεων ψύξης. [Σύμφωνα με την Statista αυτή τη φορά](#), το 2023, μόνο τα κέντρα δεδομένων της Google αντιπροσώπευαν πάνω από 7,6 δισεκατομμύρια γαλόνια αντλήσεων νερού. Δηλαδή 28,7 δισεκατομμύρια λίτρα.

Εδώ έχουμε το εξής ζήτημα. Η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι παρούσα, μας αρέσει δεν μας αρέσει. Μάλιστα, όποιος δεν προλάβει το τρένο τώρα θα έχει συγκριτικό μειο-

νέκτημα αύριο. Από την άλλη Τεχνητή Νοημοσύνη χωρίς δεδομένα δεν μπορείς να έχεις. Κατά συνέπεια τα data centers είναι απαραίτητα. Ούτως ή άλλως [αυτή τη στιγμή βρίσκονται σε λειτουργία περίπου 11.800 σε όλο τον κόσμο](#), με την αξία της συγκεκριμένης βιομηχανίας να εκτιμάται στα \$243 δισ.

Όσο με τον Υπερίωνα και τον Προμηθέα, η Meta επιχειρεί να δημιουργήσει νέα σύνορα. Το πιθανότερο είναι ότι το παράδειγμά της θα ακολουθήσουν και άλλοι μεγάλοι παίκτες. Και έτσι αναδύεται το εξής ερώτημα: είναι διατηρήσιμο αυτό το επίπεδο κατανάλωσης πόρων για τις συγκεκριμένες μεγαδομές; Ή ακριβέστερα, θα μπορέσει η προσφορά πόρων να καλύψει τη ζήτηση των data centers; Δύσκολη εξίσωση, τη λύση της οποίας θα κληθούμε να βρούμε τα επόμενα χρόνια.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> PUBLIC

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΕΣ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗΣ ΤΙΜΗΣ ΚΑΙ ΑΤΟΚΕΣ ΔΟΣΕΙΣ

Ξεκίνησαν οι καλοκαιρινές εκπτώσεις, με το δίκτυο καταστημάτων Public και Public + home, καθώς και το public.gr, να διαθέτουν επιλεγμένα προϊόντα σε μειωμένες τιμές. Κεντρικό στοιχείο των εκπτώσεων είναι η εγγύηση χαμηλότερης τιμής. Συγκεκριμένα, ο καταναλωτής που θα βρει το ίδιο προϊόν φθηνότερα σε άλλο οργανωμένο κατάστημα - ή ακόμα και στα Public - εντός 14 ημερών από την αγορά, δικαιούται άμεση επιστροφή της διαφοράς στο Public



Wallet. Παράλληλα, το πρόγραμμα "Όλα Άτοκα" προσφέρει τη δυνατότητα εξόφλησης των αγορών σε έως και 36 δόσεις χω-

ρίς κάρτα, δίνοντας μεγαλύτερη ευελιξία στη διαχείριση του οικογενειακού ή προσωπικού προϋπολογισμού.

Business Maker

ΕΝΟΙΚΙΟ €4.500 ΤΟΝ ΜΗΝΑ ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ 100 Τ.Μ. ΣΤΗΝ... ΚΑΒΑΛΑ !

Πολλαπλασιάζονται τα κρούσματα υπερβολικών απαιτήσεων για την εκμίσθωση εμπορικών χώρων στην ελληνική επαρχία, όπως καταγγέλλουν στη στήλη επιχειρηματίες με ισχυρό αποτύπωμα στο ελληνικό εμπόριο. Ειδικά, όταν ο υποψήφιος ενοικιαστής είναι πανελλαδική αλυσίδα, η οποία επιδιώκει να επεκταθεί εκτός των μεγάλων αστικών κέντρων.

Υψηλόβαθμο στέλεχος γνωστής αλυσίδας

αναφέρει στο BnB Daily ότι ιδιοκτήτης στην Καβάλα αξίωσε για κατάστημα 100 τ.μ. την καταβολή μηνιαίου μισθώματος, ύψους €4.500 ! "Τρελάθηκα, δεν πίστευα σ' αυτή μου", λέει χαρακτηριστικά.

Αντίστοιχα ενοίκια, σημειώνει, πληρώνουμε για κατάστημα στο Χαλάνδρι...

Υπερβολικές απαιτήσεις συνάντησε και στην ακριτική Αλεξανδρούπολη.

Τα εξωπραγματικά νούμερα ανάγκασαν την

αλυσίδα να αναστείλει τα σχέδια επέκτασης, αφού κρίθηκε ασύμφορη η απόκτηση παρουσίας.

Παράλληλα, αποφάσισε να αρνηθεί και στους συνεργάτες του δικτύου franchise τη δυνατότητα να ανοίξουν σημείο στις συγκεκριμένες πόλεις. Μέχρι οι ιδιοκτήτες να εξορθολογήσουν τις απαιτήσεις τους και να προσγειωθούν στην πραγματικότητα του εμπορίου, το οποίο σήμερα σε μεγάλο βαθμό πιέζεται...

ΠΟΣΟ ΚΟΣΤΙΖΕΙ Η ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΕΝΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Η ανανέωση της εικόνας των καταστημάτων στο εμπόριο ανά τακτά χρονικά διαστήματα αποτελεί κάτι παραπάνω από ζητούμενο. Θα λέγαμε, είναι συνθήκη επιβίωσης στον αδυσώπητο ανταγωνισμό, που επικρατεί στον χώρο. Ωστόσο, πρόκειται για ακριβό σπορ, ειδικά στην εποχή, που διανύουμε, όπου στην εξίσωση έχει παρεισφρήσει η τεχνολογία και κυρίως η Τεχνητή Νοημοσύνη, και φέρνουν

καινοτομίες, όπως έξυπνα δοκιμαστήρια και διαδραστικές οθόνες, που παντρεύουν το digital με το physical. Σύμφωνα με άνθρωπο, που κινείται στον χώρο του εμπορίου, η αναμόρφωση ενός καταστήματος κυμαίνεται από €600 έως €750 το τετραγωνικό μέτρο, ανάλογα με το concept κάθε brand και τις ανάγκες, που θέλει να υπηρετήσει, χωρίς να υπολογίζεται η εγκατάσταση ηλεκτρονικών συστημά-

των. Εάν στην εξίσωση προστεθούν οθόνες υψηλής ανάλυσης και διάφορα άλλα ηλεκτρονικά συστήματα, όπως tablet, τότε, όπως λέει, το κόστος μπορεί να εκτοξευθεί στα €1.000 το τετραγωνικό μέτρο. "Τα ποσά που απαιτούνται δεν είναι καθόλου ευκαταφρόνητα", σημειώνει χαρακτηριστικά. Ωστόσο, όποιος έμπορος θέλει να παραμείνει στην αιχμή θα πρέπει να κάνει... θυσιές.

Business Insight

ΑΕΓΕΑΝ: ΓΙΑΤΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΝ ΙΝΔΙΑΣ, ΚΑΙ Ο... ΜΕΝΑΝΔΡΟΣ Α΄

Σε ένα κομβικό για την ιστορία της ορόσημο, που παράλληλα θα οριοθετήσει και το εκτόπισμα του ομίλου την επόμενη δεκαετία, βρίσκεται η Aegean Airlines, καθώς από τον προσεχή Μάρτιο θα τροχοδρομεί προς τη μεγάλη και πολλά υποσχόμενη αγορά της Ινδίας.

Έως τώρα η εταιρεία ουδέποτε είχε δρομολογήσει σε προορισμούς πέραν των 4-5 ωρών, οπότε η επέκταση σε δρομολόγια 8,5 ωρών, είναι το επόμενο μεγάλο στοίχημα. Στην περίπτωση που κερδηθεί θα αναβαθμίσει όλο το DNA του ομίλου, διανοίγοντας δρόμους για νέους – απομακρυσμένους – διεθνείς προορισμούς.

Σύμφωνα με όσα σημείωσαν Ευτύχιος Βασιλάκης και Δημήτρης Γερογιάννης, από τον Μάρτιο 2026 η Aegean ανοίγει φτερά για την Ινδία, μπαίνοντας σε μία αγορά με ισχυρή τάση και σημαντική κοινωνική τάξη που μπορεί και ενδιαφέρεται να επισκεφθεί τη χώρα μας. Η συγκυρία, θα έλεγε κάποιος, ιδανική καθώς οι εξελίξεις στα γεωπολιτικά αναβαθμίζουν σε όλα τα επίπεδα τις παραδοσιακά φιλικές σχέσεις Αθήνας-Δελχί. Η στρατηγική κίνηση της διοίκησης έρχεται σε μια συγκυρία όπου η Ινδία έχει περιορίσει δραστικά τη συνεργασία της με τουρκικές αεροπορικές εταιρείες και επιδιώκει να αναπτύξει στενότερες σχέσεις με την Ελλάδα. Βασιλάκης και Γερογιάννης είχαν τα αντανάκλαστικά, διέγνωσαν έγκαιρα την ευκαιρία και μεθοδικά πέτυχαν να εξασφαλίσουν δύο Airbus A321neo XLR (Extra Long Range), που θα παραληφθούν Δεκέμβριο του 2025 και Ιανουάριο του 2026. Με αυτονομία έως 10,5 ώρες, τα νέα αερο-

σκάφη ανοίγουν για την Aegean τον δρόμο προς προορισμούς μεγάλης εμβέλειας εκτός ΕΕ, προσφέροντας πλήρως αναβαθμισμένες υπηρεσίες. Με αυτό τον τρόπο ξεπεράστηκε το εμπόδιο που αφορούσε τη χρονική μετάθεση της παράδοσης από την Airbus των ειδικά διαρρυθμισμένων A321-neo. Πιθανότατα, όπως σημείωνε αναλυτής ο οποίος παρακολουθεί την εισηγμένη, σε αυτό να συντέινει η άριστη σχέση των δύο ομίλων (θυμίζοντας πως στη διάρκεια του Covid-19 ήταν από τις εξαιρέσεις του κλάδου, που ούτε παραγγελία ακύρωσε, ούτε καταβολές χρημάτων καθυστέρησε).

Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της εταιρείας "...μόλις το 0,5% των Ινδών έχει εισόδημα άνω των €53.000 – ποσοστό μικρότερο από το αντίστοιχο 2% στην Ελλάδα – όμως ο συνολικός πληθυσμός τους είναι 1,5 δισεκατομμύριο, δηλαδή 150 φορές μεγαλύτερος από τον ελληνικό. Αυτό σημαίνει τεράστιο ταξιδιωτικό δυναμικό: αν οι Έλληνες πραγματοποιούν περίπου 6 εκατομμύρια ταξίδια, οι Ινδοί μπορούν δυνητικά να φτάσουν τα 240 εκατομμύρια, ενώ σήμερα κάνουν λιγότερα από 30 εκατομμύρια...". Η διάθεση των εισιτηρίων και το αναλυτικό πρόγραμμα πτήσεων αναμένεται να ανακοινωθούν στα τέλη Σεπτεμβρίου, οπότε και θα ξεκινήσουν και οι πωλήσεις των εισιτηρίων προς το επιβατικό κοινό. Οι πρώτες πτήσεις προς το Νέο Δελχί θα ξεκινήσουν τον Μάρτιο του 2026 με συχνότητα πέντε φορές την εβδομάδα, ενώ από τον Μάιο θα προστεθεί και η Μουμπάι με τρία δρομολόγια εβδομαδιαίως. Το εγχείρημα της Ινδίας θα αποτελέσει σημείο αναφοράς και γνώμονα για

την προοπτική ανάπτυξης σε μακρύτερους προορισμούς, όπως διευκρίνισε ο Διευθύνων Σύμβουλος, δείχνοντας (δυνητικούς) προορισμούς προς Κέιπ Τάουν, Λάγος αλλά και προορισμούς στην Ινδική Θάλασσα, χώρες της κεντρικής Αφρικής.

Την ιδιαιτερότητα της Ινδίας είχε αναλύσει το Business Insight αναδεικνύοντας την κοινή πολιτιστική σύνδεση με την Ελλάδα.

Ως insighter θεωρούσα πως ειδικότερα, η αγορά της Ινδίας (Δελχί, Βομβάη) αποτελεί το holy grail των δύο πόλων Δύσης/ΗΠΑ vs Ανατολής/Κίνας, αλλά και την ταχύτατα ανερχόμενη οικονομική δύναμη του πλανήτη. Για την δε Ελλάδα, η Ινδία δεν είναι ένας απλός σύνδεσμος από τα χρόνια του Μεγάλου Αλεξάνδρου, αλλά μια ισχυρή σχέση που χάνεται στα χρόνια του Μενάνδρου Α΄ του Σωτήρος, του σημαντικότερου Έλληνα βασιλιά της Ινδίας (επιγόνων του Μακεδόνα στρατηλάτη) αλλά παράλληλα και ένα στοίχημα γεωπολιτικό – επιχειρηματικό/οικονομικό, συνάμα.

Γιατί, κοινός τόπος πως η Aegean δεν είναι απλά μία αεροπορική εταιρεία, αλλά κάτι πολύ πιο σύνθετο: Είναι η προβολή σημαίας, μέχρι πρεσβευτής της χώρας επί γεωπολιτικών (λ.χ. απ' ευθείας σύνδεση με Ερμπίλ) και συνδετήριος ιστός της ελληνικής επιχειρηματικότητας και συμφερόντων.

Υποθέτοντας πως αυτή η παράμετρος θα ληφθεί σοβαρά υπόψη, τόσο από τη διοίκηση της Aegean, όσο από τα συναρμόδια υπουργεία (Πολιτισμού, Τουρισμού, υφ. Εξωτερικών για οικονομικά θέματα/επενδύσεις) το ένα από τα δύο XLR θα μπορούσε να ονοματοδοτηθεί Μενάνδρος.

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

**Κάθε Σάββατο
στις 9.30**

TO ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

BnSECRET

1/ ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ΣΤΟ ΣΤΟΧΑΣΤΡΟ
ΟΙ ΜΙΚΡΟΙ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Μετά το deal ΓΕΚ Τέρνα - Motor Oil ο κλάδος φυσικού αερίου και ηλεκτρικού ρεύματος περνά σε νέα φάση συγκέντρωσης. Όπως έλεγε στέλεχος μεγάλης ενεργειακής εταιρείας στο BnB Daily, θα υπάρχουν τέσσερις μεγάλοι παίκτες καθώς οι μικρότεροι του κλάδου θα εξαγορασθούν. Άλλωστε ελέγχουν πλέον το 10% της αγοράς, με το νέο τοπίο να έχει διαμορφωθεί έως τα τέλη του 2026. Κεντρικό ρόλο θα παίξει και η ΔΕΠΑ Εμπορίας, με την απόφαση του ΤΑΙΠΕΔ να αναμένεται, και τους μεγάλους παίκτες να καλοβλέπουν το χαρτοφυλάκιό της...

2/ ΠΙΕΖΕΙ Ο ΧΡΟΝΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΡΙΝΑ
ΤΟΥ ELOUNDA HILLS

Φιλοδοξεί να μεταμορφώσει τη μαρίνα της Ελούντας σε έναν κόμβο πολυτελούς yachting. Έχει ενταχθεί στο εθνικό σχέδιο "Ελλάδα 2.0" και συγχρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης της ΕΕ. Αλλά παρά τη μετάθεση της πρώτης χρηματοδοτικής προθεσμίας, η τελική ημερομηνία ολοκλήρωσης παραμένει αμετάβλητη, 31 Δεκεμβρίου 2025. Και έτσι τα περιθώρια στενεύουν. Ο λόγος για το έργο Marina Elounda Hills. Η κατασκευαστική φάση έχει ήδη ξεκινήσει από τις 3 Ιανουαρίου, με στόχο την αναβάθμιση λιμενικών υποδομών. Η μαρίνα συνιστά τμήμα του συνολικού επενδυτικού σχεδίου "EloundaHills", το οποίο αποτελεί Στρατηγική Επένδυση. Οι κακές γλώσσες λένε ότι αν δεν εξασφαλιστεί τραπεζική χρηματοδότηση θα καθούν τα χρήματα του Ταμείου Ανάκαμψης...

**HO.RE.CA.
OPEN**
Powered by
FnB Daily

Το Horeca Open,
καθημερινά,
στο διαδίκτυο
horecaopen.com



Editorial

ΜΟΧΛΕΥΣΗ 180 ΜΟΙΡΩΝ

Διαβάζω από την έκθεση της Τράπεζας της Ελλάδος, με τίτλο, "Η προσιτότητα της στέγασης για τα ελληνικά νοικοκυριά", σύμφωνα με την οποία η χώρα μας βρίσκεται αντιμετώπη με μία ολοένα και πιο βαθιά στεγαστική κρίση. Οι συντάκτες της καταγράφουν ότι δεκάδες χιλιάδες ελληνικά νοικοκυριά δαπανούν δυσανάλογα μεγάλα ποσοστά του εισοδήματός τους για στέγαση – πολύ πάνω από τα ευρωπαϊκά όρια ανεκτή επιβάρυνσης.

Και σημειώνουν πως "Παρά την ανάκαμψη της οικονομίας τα τελευταία χρόνια, η στέγη παραμένει απρόσιτη για ένα διαρκώς αυξανόμενο μέρος του πληθυσμού. Η απόκλιση μεταξύ εισοδήματος και κόστους στέγασης έχει καταστεί διαρθρωτική".

Αυτά είναι τα δεδομένα σήμερα.

Γνωστά μεν, αλλά όταν τα διαβάζεις και από θεσμικές μελέτες, τότε καταλαβαίνεις περισσότερο το μέγεθος του προβλήματος.

Οι αιτίες επίσης γνωστές και δεν έχει νόημα να τις επαναλάβουμε.

Θέλω να σταθώ, όμως, στα μέτρα, που λαμβάνονται ή προτείνονται.

Ασφαλώς και πρέπει και ορθώς ενισχύονται τα νοικοκυριά με επίδομα ενοικίου. Διότι επί χρόνια τα μέτρα επικεντρώνονταν μόνο στους ιδιοκτήτες κατοικιών και όχι και στους ενοικιαστές.

Όμως, και αυτό το μέτρο, όπως και όσα προτείνονται στη μελέτη, είναι παρεμβάσεις, οι οποίες μοχλεύουν τη ζήτηση. Μήπως, λοιπόν, πρέπει να πάμε σε προσέγγιση μόχλευσης της προσφοράς;

Μήπως, δηλαδή, να σπρώξουμε τους πολίτες - ενημερώνοντάς τους και εξηγώντας τους καλύτερα και περισσότερο - να δουν τα διαθέσιμα από τους servicers σπίτια;

Μήπως, δηλαδή, να επεκτείνουμε το σχέδιο πόλης και σε περιοχές προαστίων, που σήμερα είναι εκτός χωρίς λόγο (τέτοια περίπτωση είναι το Μαρούσι πέραν της Αμαρουσίου Χαλαν) μήπως, δηλαδή, να βρούμε λύσεις, οι οποίες θα αυξήσουν την προσφορά, ώστε να βοηθήσουν τις τιμές να υποχωρήσουν, τόσο στην πώληση, όσο και στην ενοίκιαση;

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr