



> MIG

Μείωση πωλήσεων και διεύρυνση των ζημιών



> ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ

Η ανάγκη για ρευστότητα φέρνει κορονοδάνειο
€15 εκατ.



> ΒΟΓΙΑΤΖΟΓΛΟΥ

Υπέγραψε δάνειο με Eurobank.
Πτώση πωλήσεων λόγω πανδημίας



> SARMED

Επένδυση €20 εκατ. από τον Γιάννη Σαραντίτη
για αποθήκες

> EDITORIAL: Αλλά...

> BnSECRET: Χρυσό...αλεξίπτωτο

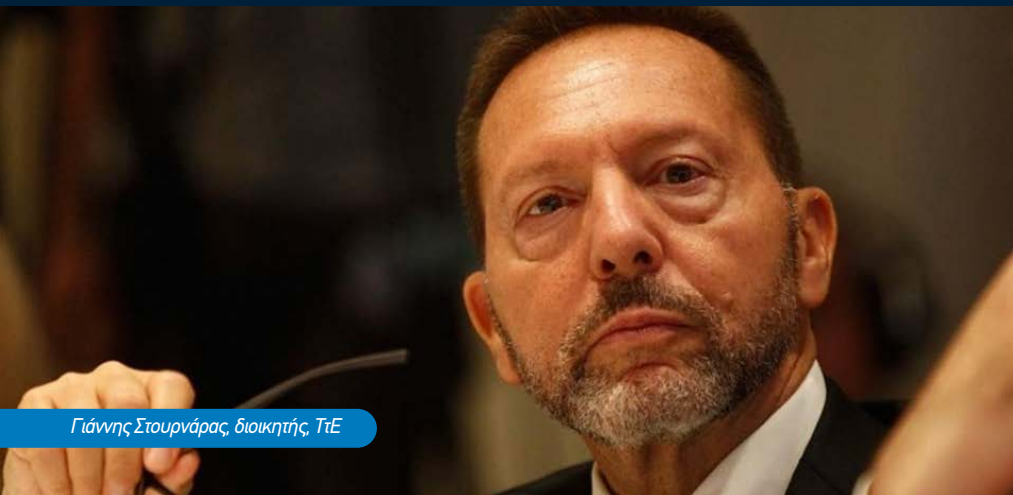
Kbusiness
ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Μηχανές Espresso για κάθε χώρο της επιχείρησής σας



— έως —
28%
ΟΦΕΛΟΣ

Αποκτήστε τα



Γιάννης Στουρνάρας, διοικητής, ΤτΕ

> ΤΤΕ ΣΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ BAD BANK

Την πρόταση της Τράπεζας της Ελλάδος για τη δημιουργία Bad Bank - στα πρότυπα των εταιρειών διαχείρισης ενεργητικού - παρέδωσε στην κυβέρνηση ο διοικητής της ΤτΕ, Γιάννης Στουρνάρας. Η πρόταση θα αποσταλεί άμεσα και στους ευρωπαϊκούς θεσμούς, σε μία περίοδο που η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναζητά εργαλεία για τη μείωση των κόκκινων δανείων, τα οποία εξαιτίας των μέτρων που έχουν ληφθεί για την αντιμετώπιση της πανδημίας, προβλέπεται να αυξηθούν. Τις επόμενες ημέρες η πρόταση, που επεξεργάστηκε η ΤτΕ, με συμβούλους

- Boston Consulting
- Deloitte
- Rothchild

• Boston Consulting
• Deloitte
θα παρουσιαστεί στις διοικήσεις των τεσσάρων συστημικών τραπεζών. Η bad bank όπως έχει υποστηρίξει ο διοικητής θα συμβάλει καθοριστικά στη μείωση NPLs ύψους 45 δισ. ευρώ, με την κυβέρνηση να αφήνει ανοικτό το ενδεχόμενο παράτασης του σχεδίου Ηρακλής, που πετυχαίνει τους στόχους του και στο οποίο ήδη συμμετέχουν τρεις τράπεζες, ενώ επίκειται η συμμετοχή και της τέταρτης συστημικής.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> KAIZEN GAMING Η ΕΙΡΗΝΗ ΓΕΛΕ ΝΕΑ HEAD OF PERFORMANCE MARKETING



Ειρήνη Γελέ, Head of Performance Marketing, Kaizen Gaming

Η Ειρήνη Γελέ αναλαμβάνει Head of Performance Marketing στην Kaizen Gaming, ενισχύοντας το τμήμα Marketing της Kaizen Gaming. Στο πλαίσιο των καθηκόντων της, η κα. Γελέ αναλαμβάνει την υλοποίηση της στρατηγικής του Digital και Performance Marketing της εταιρείας με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στο διευρυμένο φάσμα των ψηφιακών δραστηριοτήτων της. Η Ειρήνη Γελέ συμπεριλαμβάνεται στην ανώτερη ομάδα της Kaizen Gaming και θα αναφέρεται στον Πάνο Κωνσταντόπουλο, CMO της εταιρείας.

Business OPINION



Ο ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ ΕΦΕΡΕ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ

Του Μάνου Χατζηδάκη*

Τα αποτελέσματα εξαμήνου των εισηγμένων εταιρειών αποδεικνύουν το πλήγμα του κορονοϊού στις οικονομικές τους καταστάσεις. Η γενικότερη εικόνα είναι πως η πλειονότητα των εισηγμένων εμφανίζουν ζημιές και πτώση του κύκλου εργασιών, εξαιτίας της πανδημίας. Ωστόσο, υπάρχει ανισότητα ως προς τους ισολογισμούς και υπάρχουν εξαιρέσεις. Η πρώτη κατηγορία λοιπόν αφορά τις εταιρείες εστίασης, κατασκευών και τουρισμού, που κατέγραψαν μεγάλες απώλειες. Η δεύτερη κατηγορία είναι αυτή των βαριών χαρτιών, που έδειξαν ανθεκτικότητα. Τέτοιες εταιρείες είναι ο ΟΤΕ, η Μυτιληναίος και ο Τιτάν. Τέλος, υπάρχουν οι εταιρείες πληροφορικής και παραγωγής αντισηπτικών, οι οποίες λειτουργούσαν όταν η οικονομία ήταν κλειστή. Αυτές οι εταιρείες κατέγραψαν μεγέθυνση των οικονομικών τους μεγεθών. Προκειμένου η αγορά να ανακάμψει ουσιαστικά πρέπει να υπάρξει εμβόλιο κατά του κορονοϊού. Μόνο τότε θα επιστρέψει η εμπιστοσύνη στους επενδυτές. Ειδικότερα, για την ελληνική αγορά θα πρέπει να δοθεί λύση στα κόκκινα δάνεια των τραπεζών, τα οποία φαίνεται πως υπάρχει η πιθανότητα να αυξηθούν εξαιτίας της πανδημίας.

*Ο Μάνος Χατζηδάκης είναι χρηματιστηριακός αναλυτής της Beta Χρηματιστηριακή



Γιάννης Χ. Σαραντίτης, επικεφαλής, Sarmed

> **SARMED****ΕΠΕΝΔΥΣΗ €20 ΕΚΑΤ.
ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ
ΣΑΡΑΝΤΙΤΗ ΓΙΑ
ΑΠΟΘΗΚΕΣ**

Επένδυση €20 εκατ. στην επέκταση των αποθηκευτικών της χώρων ξεκίνησε να υλοποιεί η Sarmed. Η εταιρεία 3PL, συμπεριλαμβανομένης Γιάννη Χ. Σαραντίτη, τρέχει ήδη τις επενδύσεις με ορίζοντα ολοκλήρωσης 18 μηνών, και στόχο την αύξηση των διθεσίμων στεγασμένων αποθηκευτικών της χώρων

- Από 105 χιλ. τ.μ. σήμερα
- Στις 200 χιλ. τ.μ..

Στον Ασπρόπυργο η εταιρεία θα διαθέτει, με την ολοκλήρωση των έργων, 140 χιλ. τ.μ. αποθηκών, από 63 χιλ. τ.μ. σήμερα, γεγονός που μεταφράζεται στον έλεγχο των δύο μεγαλύτερων ενιαίων αποθηκευτικών εγκαταστάσεων στην περιφέρεια.

ΟΙ ΝΕΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΣ

Μια νέα αποθήκη 9 χιλ. τ.μ. στη Μαρούδα ξεκίνησε να λειτουργεί και από τις αρχές του 2021 θα προστεθούν στο δυναμικό της Sarmed άλλα 23 χιλ. τ.μ. στη Μάνδρα.

Την τρέχουσα περίοδο ξεκινά και η σταδιακή παραλαβή νέου συγκροτήματος αποθηκών 60 χιλ. τ.μ. στον Ασπρόπυργο. Παράλληλα, δρομολογείται η επέκταση των αποθηκευτικών χώρων στη ΒΙΠΕ Σίνδου, έως και κατά 20 χιλ. τ.μ..

Οι τρέχουσες επενδύσεις αναμένεται να αυξήσουν και το απασχολούμενο ανθρώπινο δυναμικό, κατά τουλάχιστον 200 άτομα σε ορίζοντα διετίας.

> **VODAFONE****ΠΟΥ ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ Η ΧΘΕΣΙΝΗ ΚΑΤΑΡΡΕΥΣΗ
ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΗΣ**

Ανακοίνωση εξέδωσε η Vodafone, με την οποία εξηγεί τους λόγους για τους οποίους παρουσιάστηκαν σημαντικά προβλήματα σύνδεσης -κυρίως χθες- σε υπηρεσίες internet σταθερής και κινητής. "Σας ενημερώνουμε ότι λόγω ταυτόχρονου κοψίματος οπτικής ίνας σε 3 διαφορετικές οδεύσεις (Βουλγαρία, Τουρκία, Σλοβενία-Κροατία), αντιμετωπίσαμε πρόβλημα σε υπηρεσίες internet σταθερής και κινητής. Έγιναν αμέσως οι απαιτούμενες τεχνικές εργασίες και το πρόβλημα σταδιακά αποκαθίσταται. Ζητούμε συγγνώμη για την αναστάτωση", αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας.

Editorial

Αλλά...

Όταν οι άνθρωποι προσπαθούν, οι επιχειρήσεις πρέπει να προσπαθούν περισσότερο.

Αυτό είναι ένα από τα μοτο, που μπορεί να ακούγεται τετριμμένο, αντικατοπτρίζει, όμως, πλήρως το τι πρέπει να συμβαίνει σε δύσκολες περιόδους.

Σε περιόδους κρίσης, όπως αυτή, που διανύουμε.

Το είδαμε να συμβαίνει κατά τη δεκαετή κρίση χρέους στη χώρα μας, το βλέπουμε να συμβαίνει και το τελευταίο εξάμηνο, οπότε και πλήθος επιχειρήσεων έσπευσαν να κάνουν δωρεές προς το Δημόσιο και να στηρίξουν ευάλωτες κοινωνικά ομάδες, οι οποίες δεν έχουν πρόσβαση σε φάρμακα και κάθε είδους υγειονομικό υλικό.

Τι συμβαίνει, όμως, με τις περιπτώσεις επιχειρήσεων, οι οποίες περνάνε και αυτές δύσκολα λόγω της κρίσης; Ποιο είναι το σημείο ισορροπίας μεταξύ του να στηρίζουν τους καταναλωτές από τη μία πλευρά και να προσπαθούν να φροντίζουν τη ρευστότητά τους από την άλλη;

Σίγουρα είναι πολύ λεπτό.

Αναφέρομαι σε αυτό, με αφορμή το παράδειγμα των αεροπορικών εταιρειών.

Οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις έχουν να αντιμετωπίσουν, μαζί με την κατάρρευση της επιβατικής κίνησης και του τζίρου τους, λόγω των περιοριστικών μέτρων για την πανδημία, και τα χρήματα, που πρέπει να επιστρέψουν στους επιβάτες, οι οποίοι ακυρώνουν την πτήση τους και δεν επιθυμούν να πάρουν voucher για να πετάξουν σε μεταγενέστερο χρόνο.

Η πρακτική, που ακολουθούν τελευταία, είναι να αποζημιώνουν τον πελάτη μετά από τρεις μήνες, έως και μετά από ένα χρόνο!

Όμως, από την άλλη πλευρά, ο επιβάτης έχει ήδη πληρώσει άμεσα για το εισιτήριο και ζητά τα χρήματά του πίσω μέσα σε λίγες μέρες.

Διότι, να μην ξεχνάμε ότι και οι καταναλωτές περνούν δύσκολα.

"Ναι, αλλά αν επιστρέψουμε άμεσα όλα τα ποσά, τότε θα αντιμετωπίσουμε σημαντικό πρόβλημα ρευστότητας", αντιτείνουν τα στελέχη των αεροπορικών.

Κατανοητά όλα.

Αλλά...

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr



> EUROBANK

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ 700 ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΕΘΕΛΟΥΣΙΑ

Περισσότερες από 700 είναι οι αιτήσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου της Eurobank και σύμφωνα με πληροφορίες θα γίνουν όλες αποδεκτές. Το 60% των αιτούντων είναι γυναίκες και το 40% άνδρες και απασχολούνται στο μεγαλύτερο ποσοστό στην Αθήνα.

Από το μέσο όρο ηλικίας των αποχωρούντων, που είναι τα 50 έτη, προκύπτει το συμπέρασμα ότι η συντριπτική πλειοψηφία βρήκε γενναιόδωρο το πακέτο της αποζημίωσης, πολλώ δε μάλλον που τα προγράμματα εθελουσίας εξόδου με μεγάλες αποζημιώσεις θα αποτελούν πολύ σύντομα παρελθόν και στο μέλλον οι αποχωρήσεις θα γίνονται μόνο με την καταβολή της νόμιμης αποζημίωσης.

ΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗ ΑΔΕΙΑ 5 ΕΤΩΝ

Ενδιαφέρον είναι ότι οι περισσότεροι επέλεξαν αποχωρήσουν με το πρόγραμμα αναγκαστικής άδειας πέντε ετών, κατά τη διάρκεια των οποίων θα λαμβάνουν:

- Για τα δύο πρώτα έτη το 80% του μισθού/ αντιμισθίας (μαζί με το 100% του τυχόν δικαιούμενου μικτού επιδόματος τέκνων)
- 65% το τρίτο έτος
- 50% τα δύο τελευταία

Επιπρόσθετα θα λάβουν:

- το 30% της εφάπαξ παροχής η οποία έχει καθοριστεί στους 45 μηνιαίους μισθούς ανεξαρτήτως ηλικίας. Αν ο εργαζόμενος απασχολείται εκτός Αττικής θα λάβει επιπλέον 5 μισθούς. Στους συμμετέχοντες με παιδιά θα καταβληθούν επιπλέον δύο μισθοί για κάθε τέκνο, που την 1/9/2020 δεν είχε συμπληρώσει το 22ο έτος της ηλικίας του. Το ανώτατο όριο είναι οι 150.000 ευρώ.
- το 50% επί της αποζημίωσης καταγγελίας του Ν. 4093/2012 (Ν.4194/2013 για τους δικηγόρους).

Η επιλογή της 5ετούς αναγκαστικής άδειας είχε απήχηση στις γυναίκες με ανήλικα τέκνα, καθώς και σε εκείνους που είναι κοντά στην συνταξιοδότηση.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> SHELL

ΠΕΡΙΚΟΠΤΕΙ 9.000 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Ben Van Beurden, CEO, Shell

Η Royal Dutch Shell ανακοίνωσε τα σχέδιά της για την περικοπή 9.000 θέσεων εργασίας ή άνω του 10% του εργατικού δυναμικού της, στο πλαίσιο μεγάλης αναδιάρθρωσης, προκειμένου να στραφεί στην ενέργεια με χαμηλές εκπομπές άνθρακα. Η Shell, η οποία είχε 83.000 εργαζόμενους στο τέλος του 2019, δήλωσε ότι η αναδιοργάνωση θα οδηγήσει σε ετήσια εξοικονόμηση κόστους \$2-2,5 δισ. μέχρι το 2022.

BnSECRET

ΧΡΥΣΟ... ΑΛΕΞΙΠΤΩΤΟ

Μεγάλη ελληνική εισηγμένη είδε τα κέρδη της κατά το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους να μειώνονται παρά το γεγονός ότι κατάφερε κόντρα στην πανδημία να αυξήσει τον τζίρο της, επειδή κατέβαλε φαραωνική αποζημίωση σε στελέχη της που αποχώρησαν. Κερδίζει έτσι το βραβείο για την ακριβότερη εθελούσια. Και όχι, δεν πρόκειται για τίποτα πονηρό, απλώς τόσο της κόστισε η αλλαγή σελίδας...



Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΨΗΦΙΑΚΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Γίνε
συνδρομητής
τώρα

και επωφελήσου από
τα πακέτα συνδρομών



Deutsch-Griechische
Industrie- und Handelskammer
Ελληνογερμανικό Εμπορικό
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο

> ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΟ

ΣΗΜΕΡΑ Η ΑΠΟΝΟΜΗ ΤΩΝ ENERGY SCOUTS 2019

Σήμερα Πέμπτη 1 Οκτωβρίου 2020 και ώρα 13:30, θα μεταδοθεί ζωντανά από την Αθήνα η τελετή απονομής βραβείων για τους Energy Scouts του 2019 από τις χώρες

- Τσεχία
- Ουγγαρία
- Βουλγαρία
- Ελλάδα

που διακρίθηκαν για τις ιδέες τους, κατά τη διάρκεια 4ήμερου σεμιναρίου στο πλαίσιο του έργου Young Energy Europe, το οποίο στην Ελλάδα υλοποιείται από το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο.

Η εκδήλωση θα προβληθεί μέσω Live Streaming στο κανάλι του YouTube AHK Griechenland του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, ενώ οι συμμετέχοντες μπορούν να παρακολουθήσουν την εκδήλωση πατώντας [εδώ](#).

Η ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΜΕΡΑ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΙΣ 13/10

Επίσης, το Ελληνογερμανικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο διοργανώνει ψηφιακά, στις 13 Οκτωβρίου την εκδήλωση "Ελληνογερμανική Ημέρα για την Οικονομία και τις Επενδύσεις", οι θεματικές ενότητες της οποίας θα εστιάσουν στο ζήτημα της τόνωσης του επενδυτικού ρεύματος στη χώρα.

ΚΑΙ B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Σημειώνεται ότι στο πλαίσιο της εκδήλωσης προγραμματίζονται B2B συναντήσεις μεταξύ Ελληνικών και Γερμανικών επιχειρήσεων και, όπως αναφέρει το Επιμελητήριο, το ενδιαφέρον να καταγραφεί ήδη μεγάλο.

> CAESARS ENTERTAINMENT

ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗ WILLIAM HILL ΕΝΑΝΤΙ £2,9 ΔΙΣ.

Η Caesars Entertainment συμφώνησε να εξαγοράσει τη William Hill έναντι £2,9 δισ., προκειμένου να αναπτυχθεί στην αμερικανική αγορά στοιχηματισμού στις ΗΠΑ. Η αμερικανική εταιρεία σχεδιάζει να πουλήσει τις δραστηριότητες της William Hill εκτός ΗΠΑ, μεταξύ των οποίων και περισσότερα από 1.400 καταστήματα στοιχηματισμού στο Ηνωμένο Βασίλειο, και δήλωσε ότι θα ενοποιήσει τις αμερικανικές δραστηριότητες στη Caesars, με λίγες απώλειες θέσεων εργασίας. Η μετοχή της William Hill, η οποία ήδη προσφέρει αθλητικό στοιχηματισμό στα καζίνο της Caesars στις ΗΠΑ, διαμορφώθηκε σε υψηλό διετίας στις 312 πένες, μετά από την ανακοίνωση ότι έλαβε ξεχωριστές προσφορές από τις Caesars και Apollo.



> DISNEY

ΑΠΟΛΥΕΙ 28.000 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΛΟΓΩ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ

Σε απολύσεις περίπου 28.000 εργαζομένων στα θεματικά πάρκα της Walt Disney ανακοίνωσε ότι θα προχωρήσει η διοίκηση του ομίλου.

Αιτία των επερχόμενων απολύσεων των εργαζομένων είναι η κατακόρυφη μείωση των επισκέψεων και του τζίρου στα θεματικά πάρκα, λόγω του κορονοϊού. Όπως διευκρίνισαν οι αρμόδιοι, περίπου τα δύο τρίτα των ανθρώπων, που πρόκειται να απολυθούν, εργάζονται με καθεστώς μερικής απασχόλησης.

Η συγκεκριμένη απόφαση —εξήγησαν οι υπεύθυνοι του ομίλου— οφείλεται στον "παρατεταμένο αντίκτυπο της πανδημίας στον κύκλο εργασιών μας και στην αβεβαιότητα για τη διάρκεια, που θα έχει η υγειονομική και η κατ' επέκταση οικονομική κρίση."

Αυτή τη στιγμή, όλα τα θεματικά πάρκα της Disney είναι ανοιχτά για το κοινό, εκτός από την Disneyland της Καλιφόρνιας.



Tony Rodio, CEO, Caesars Entertainment



> ΒΟΓΙΑΤΖΟΓΛΟΥ ΥΠΕΓΡΑΨΕ ΔΑΝΕΙΟ ΜΕ EUROBANK. ΠΤΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΛΟΓΩ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Ομολογιακό δάνειο με την Eurobank, ύψους €2,5 εκατ., υπέγραψε στις αρχές Σεπτεμβρίου η Βιογιατζόγλου. Το δάνειο θα είναι διάρκειας πέντε ετών και για την εξασφάλισή του εγγράφηκε προσημέωση €3 εκατ. και θα διοχετευθεί στους επιχειρηματικούς σκοπούς της εταιρείας.

ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΟΣΤΗ

Η εταιρεία για το δεύτερο εξάμηνο του τρέχοντος έτους δεν δίνει guidance, εξαιτίας της αβεβαιότητας που υπάρχει. Η διοίκηση της εισηγμένης κινείται "προς την κατεύθυνση διασφάλισης της βιωσιμότητας της επιχείρησης, μέσω της περαιτέρω συμπίεσης του λειτουργικού κόστους σε όλους τους τομείς και της βελτίωσης όλων των επιμέρους διαδικασιών, έτσι ώστε να καλυφθούν όσο το δυνατόν περισσότερο οι απώλειες πωλήσεων, που δημιουργήσαν τα μέτρα για τον περιορισμό της διασποράς της πανδημίας"

ΠΤΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Η εταιρεία το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους κατέγραψε μειωμένο κύκλο εργασιών και πτώση κερδών, συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ)

Κύκλος εργασιών

2020: 10,3

2019: 12,49

Μεταβολή: -16,9%

Κέρδη προ φόρων

2020: 0,101

2019: 0,791

Μεταβολή: -87,3%

Κέρδη μετά φόρων

2020: 0,022

2019: 0,523

Μεταβολή: -96,1%

Νικόλας Ταμπακόπουλος

nicolas@notice.gr



> ΑΚΡΙΤΑΣ ΜΕ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Παρά την πτώση του κύκλου εργασιών, η λειτουργική κερδοφορία της Ακρίτας γύρισε σε θετικό πρόσημο το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ)

Κύκλος εργασιών

2020: 10,4

2019: 14,8

Μεταβολή: -29,8%

Λειτουργική κερδοφορία

2020: 0,270

2019: (0,592)

"Η πανδημία και οι επιπτώσεις της είναι εμφανείς στην παγκόσμια και ελληνική οικονομία. Για όσο διάστημα διατηρείται αυτό το καθεστώς αβεβαιότητας, οι όποιες προβλέψεις για το μέλλον τόσο μεσοπρόθεσμα, όσο και βραχυπρόθεσμα είναι επισφαλείς. Σε κάθε περίπτωση, η εταιρεία συνεχίζει απρόσκοπτα την υλοποίηση του στρατηγικού της πλάνου, έχοντας ως προτεραιότητα τη δυναμική επιστροφή της σε υψηλά περιθώρια κερδοφορίας", αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας.

> BnEXECUTIVES ΝΕΟΙ PARTNERS ΣΤΗΝ ΕΥ ΕΛΛΑΔΑΣ

"Η ΕΥ Ελλάδα, υλοποιώντας τη δέσμευσή της για τη δημιουργία ενός καλύτερου εργασιακού κόσμου, προσφέρει διαρκώς ευκαιρίες ανάπτυξης και επαγγελματικής καταξίωσης στα στελέχη της, τα οποία έχουν αποδείξει μέσα από την επαγγελματική τους διαδρομή ότι διαθέτουν την εμπειρία, τις γνώσεις και τις δεξιότητες, που η αγορά απαιτεί από μία κορυφαία εταιρεία παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών. Στο πλαίσιο αυτό, η διοικητική ομάδα της ΕΥ Ελλάδος ενισχύεται με δυο νέους Εταίρους, οι οποίοι προέρχονται από τα τμήματα Ελεγκτικών και Συμβουλευτικών Υπηρεσιών", αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα, εταίροι στην ΕΥ αναλαμβάνουν:

- Η Μαρία Χατζηαντωνίου στις Ελεγκτικές Υπηρεσίες
- Ο Παναγιώτης Παπαγιαννακόπουλος στις Συμβουλευτικές Υπηρεσίες.



Μαρία Χατζηαντωνίου, Παναγιώτης Παπαγιαννακόπουλος, Εταίροι, ΕΥ Ελλάδα

> **ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ****Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ ΦΕΡΝΕΙ ΚΟΡΟΝΟΔΑΝΕΙΟ €15 ΕΚΑΤ.**

Γιάννης Καντώνιας, πρόεδρος, Βιοκαρπέτ

Ο κίνδυνος ρευστότητας της Βιοκαρπέτ συνδέεται με την ανάγκη για επαρκή χρηματοδότηση της δραστηριότητας της εταιρείας. Η διοίκηση της εισηγμένης αποφάσισε την έκδοση 2 ομολογιακών ύψους €5 και €10 εκατ., που παρέχονται από το ταμείο εγγυοδοσίας επιχειρήσεων της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, για την κάλυψη των αναγκών που έχουν προκύψει εξαιτίας των οικονομικών συνεπειών του κορονοϊού. Η διοίκηση της εισηγμένης εκτιμά πως με αυτό τον τρόπο "θα είναι σε θέση να καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες επιχειρηματικές ανάγκες, οι οποίες καλύπτονται επιπροσθέτως από ένα επαρκές ποσό δανειακών κεφαλαίων".

"ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΤΟ Β' ΕΞΑΜΗΝΟ"

"Η εταιρεία πραγματοποιεί το 70% του τζίρου της από Σεπτέμβριο έως Δεκέμβριο, όπου μέχρι στιγμής υπάρχει ανάκαμψη των πωλήσεων. Εφόσον όλα κυλήσουν ομαλά από την πανδημία Covid-19, στόχος είναι να καλύψουμε τις ζημιές του πρώτου εξαμήνου", σχολιάζουν πηγές της εταιρείας στο BnB Daily.

ΣΥΡΡΙΚΝΩΣΗ ΜΕΓΕΘΩΝ

Η εισηγμένη κατέγραψε συρρίκνωση των οικονομικών της μεγεθών στο πρώτο εξάμηνο, καθώς κατέγραψε ζημιές και πώση των πωλήσεων.

EXALCO: ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Η εταιρεία άνοιξε νέο κατάστημα της



Εφόσον όλα κυλήσουν ομαλά από την πανδημία Covid-19, στόχος είναι να καλύψουμε τις ζημιές του πρώτου εξαμήνου.



Exalco στον Άγιο Δημήτριο. Στόχος της εισηγμένης είναι να ενισχυθούν οι πωλήσεις της θυγατρικής και να επεκταθεί προϊόντικά.

ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΙΣ ΑΠΕ

Η διοίκηση της Βιοκαρπέτ έχει θέσει ως στρατηγικό της στόχο τις επενδύσεις στις ΑΠΕ. Έτσι λοιπόν απέκτησε άδεια φωτοβολταϊκών 10MW και το έργο αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του 2021. Επίσης, ήδη υλοποιούνται έργα φωτοβολταϊκών σταθμών, με τον στόχο της εταιρείας για το 2020 να είναι η διαχείριση φωτοβολταϊκών ισχύος 20 MW.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ)

Πωλήσεις

2020: 58,22

2019: 68,28

Μεταβολή: -14,74%

EBITDA

2020: 1,54

2019: 4,22

Μεταβολή: -63,5%

Κέρδη

2020: (2,4)

2019: 0,67

Νικόλας Ταμπακόπουλος

nicolas@notice.gr

> **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΙΠΛΟΥ****ΣΤΟ ΠΡΩΗΝ ΑΚΙΝΗΤΟ ΤΗΣ SPIDER ΤΟ ΝΕΟ OUTLET ΤΗΣ SATO**

Στην οδό Πειραιώς 79 στο Μοσχάτο δημιούργησε το νέο megastore της η Sato, μεταφέροντας, ουσιαστικά, αυτό που βρισκόταν στην Πειραιώς 18. Το relocation στο σημείο αυτό κρίθηκε απαραίτητο, στο πλαίσιο της περαιτέρω ενίσχυσης της δραστηριότητας της εισηγμένης εταιρείας επίπλων, με την τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο να υπολογίζεται ότι δεν ξεπερνάει τα 5 ευρώ, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily. Η επιφάνεια, που καλύπτει το outlet της Sato είναι 3.000 τ.μ., και το ακίνητο να φιλοξενούσε στο παρελθόν την μεταλλοβιομηχανία Spider.

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΞΥΓΙΑΝΣΗΣ

Το πρώτο εξάμηνο του 2020 η Sato αύξησε τον κύκλο εργασιών, σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, ενώ μείωσε και τις ζημιές της.

Λόγω της αναστολής λειτουργίας εμπορικών καταστημάτων, η εταιρεία είχε απώλεια πωλήσεων, της οποίας η επίδραση στα οικονομικά αποτελέσματα εκτιμάται ότι ανέρχεται στο ποσό των 2 εκατ. ευρώ περίπου. Σημειώνεται ότι η εταιρεία αναμένει την έγκριση της συμφωνίας εξυγίανσης από τη δικαιοσύνη, που εκδικάστηκε τον περασμένο Νοέμβριο. Βάσει της συμφωνίας εξυγίανσης, η εταιρεία Neoson θα αναλάβει μέρος των υποχρεώσεων της Sato.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ)

Κύκλος εργασιών

2020: 7

2019: 6,3

Μεταβολή: 10,4%

Ζημιές

2020: 0,880

2019: 5,7

Organizers



ΣΕΚΑΣΕ
Ενδύσεις Επαγγελματιών
Εκπαιδευτών
Ευρώπης Ελλάδας

PALLADIAN
CONFERENCES



3RD COMPLIANCE
FORUM

Αξιολόγηση και διαχείριση του κινδύνου μη συμμόρφωσης



02 Οκτωβρίου 2020



Divani Caravel Hotel



Hybrid Edition

[Register Here](#)

Ο Μ Ι Λ Η Τ Ε Σ



Αθανάσιος
Αθανασόπουλος
Eurobank



Ξενοφών
Αυλωνίτης
Alpha Bank



Γιάννης
Δρακούλης
ΕΥ Ελλάδος



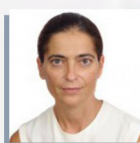
Σπύρος
Θέμελης
Παπαστράτος /
Philip Morris
International



Σοφοκλής
Καραπιδάκης
Μυτιληνραίος



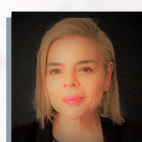
Αμαλία
Κυρίκου
Όμιλος ΟΤΕ



Χριστίνα
Λιβαδά
Alpha Bank



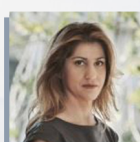
Γιάννης
Μαστροκόστας
Παπαστράτος /
Philip Morris
International



Κατερίνα
Παυλάκη
ΕΥ Ελλάδος



Βασίλης
Παναγιωτίδης
Ελληνική Ένωση
Τραπεζών



Αναστασία (Νατάσα)
Στάμου
Επιτροπή
Κεφαλαιαγοράς



Θεόδωρος Σταύρου
Société Générale
Bank Cyprus



Ηλίας
Στενός
GSK Greece



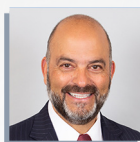
Ευάγγελος
Τσεκρέκος
ΣΕΚΑΣΕ



Joël
Pastre
Global Risk



Saskia
Rietbroek
Association of
Certified Sanctions
Specialists



Daniel
A. Tadros
The American
Club

Bronze Sponsors



ALPHA BANK



Eurobank

Contributors



Building a better
working world



ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ

infoCREDIT GROUP
securing ease of mind



LexisNexis
RISK SOLUTIONS

Communication Sponsors



αγοραπλατικό
marketing

INSURANCE
DAILY NEWS

ΑΓΟΡΑ
www.agora.gr



BNB
DAILY

mononews
business stories of a new generation

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Κωνσταντίνα Συλλέου | sylleou@palladianconferences.gr | +30 210 33 92 322

ή πατήστε
εδώ

#staysafe

> ΚΛΟΥΚΙΝΑΣ ΛΑΠΠΑΣ

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ DIGITALIZATION -
ΕΓΚΑΙΝΙΑΖΕΙ ΤΟ E-SHOP ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ

Βιολέττα Λάππα, CEO, Κλουκίνας - Λάππας

Περαιτέρω ενίσχυση στο digitalization, μέσω omnichannel προσέγγισης, είναι ο βασικός στρατηγικός στόχος της Κλουκίνας - Λάππας για το Β' εξάμηνο του 2020, στοχεύοντας μέσα από αυτό να βελτιώσει την αγοραστική εμπειρία, που προσφέρει το e-shop, αλλά και η διευρυμένη χρήση της τεχνολογίας στα καταστήματα.

ΤΟ E-SHOP ΠΕΡΙΟΡΙΣΕ ΤΗΝ
ΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΑΠΟ ΤΟ
LOCKDOWN

Η εταιρεία, όπως προκύπτει από τις οικονομικές καταστάσεις για το α' εξάμηνο, επενδύει στον ψηφιακό μετασχηματισμό, καθώς η μείωση του τζίρου, που προκλήθηκε από το lockdown, περιορίστηκε σε μεγάλο βαθμό από τη λειτουργία του e-shop.

Όπως είχατε διαβάσει στο BnB Daily, το e-shop εξακολουθεί να είναι πρώτο σε πωλήσεις σε σύγκριση με τα υπόλοιπα φυσικά καταστήματα ακόμη και σε συνθήκες ανοιχτής αγοράς, ενώ η αύξηση των πωλήσεων, που σημειώθηκε στο κανάλι κατά τη διάρκεια του lockdown, διατηρείται εν μέρει και το επόμενο διάστημα, καθώς η αγορά στρέφεται όλο και περισσότερο σε διαδικτυακές πωλήσεις. Επίσης, στα πλαίσια αυτής της στρατηγικής, πρόκειται να εγκαινιάσει εντός του μήνα το e-shop Ρουμανίας, όπου λειτουργούν 6 καταστήματα και το brand είναι ήδη αναγνωρισμένο.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΗ ΣΕΡΒΙΑ

Σε ό,τι αφορά τα καταστήματα, τον Ιούνιο

του 2020 η εταιρεία έκλεισε το κατάστημα στο Αργίνιο, λόγω μειωμένης απόδοσης, εξυπηρετώντας γεωγραφικά τις πωλήσεις μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος και των καταστημάτων της σε Πάτρα και Ιωάννινα. Επίσης, τον ίδιο μήνα λειτούργησε το δεύτερο κατάστημα στο Βελιγράδι, στοχεύοντας στην επέκταση στην αγορά της Σερβίας.

ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΑΥΤΟΤΕΛΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Από το Σεπτέμβριο του 2020 σταδιακά υλοποιεί το σχέδιο της για επέκταση του προϊόντικού μείγματος με εισαγωγή των παιχνιδιών Addo σε 10 ακόμη καταστήματα Early Learning Centre, προσδοκώντας αύξηση των πωλήσεων αυτών και βελτίωση της κερδοφορίας.

Μέσα στα άμεσα σχέδια της εταιρείας είναι η ενίσχυση της παρουσίας του The Entertainer στο ηλεκτρονικό κατάστημα ως ξεχωριστό εμπορικό σήμα, ενώ εξετάζει τη δημιουργία και αυτοτελών καταστημάτων παιχνιδιών με επαρκή παρουσία και των δύο εμπορικών σημάτων, The Entertainer και The Early Learning Centre, καθώς και τη δραστηριότητα της χονδρικής για το εμπορικό σήμα Adoo.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

(σε χιλ. ευρώ)

Όμιλος

Κύκλος εργασιών

2020: 10.487

2019: 12.201

Μεταβολή: -14,05%

Μικτό κέρδος

2020: 5.364

2019: 6.346

Μεταβολή: -15,47%

EBITDA

2020: 2.332

2019: 2.165

Μεταβολή: 7,68%

Αποτελέσματα μετά από φόρους

2020: (521)

2019: 244

Στέλλα Αυγουστάκη

stella@notice.gr

Αθανάσιος Λιάγκος, Πρόεδρος, ΟΛΘ

> ΟΛΘ

ΑΥΞΗΣΗ ΕΣΟΔΩΝ
ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ
ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ
ΤΟΥ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ

Αύξηση του κύκλου εργασιών, παρά τη μείωση του όγκου διακινούμενων φορτίων, κατέγραψε ο ΟΛΘ στο πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ)

Κύκλος εργασιών

2020: 34,69

2019: 32,95

Μεταβολή: 5,3%

EBITDA

2020: 13,9

2019: 14,6

Μεταβολή: -4,8%

Κέρδη

2020: 7,8

2019: 8

Μεταβολή: -2,4%

"ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΜΕΝΟΙ ΣΤΟ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΣ ΠΛΑΝΟ"

"Το γεγονός πως τα συνολικά έσοδα της εταιρείας παρουσίασαν ανοδική πορεία το 1ο εξάμηνο του 2020 είναι ιδιαίτερα θετικό, ειδικά εάν λάβει κανείς υπόψιν του τις προκλήσεις, με τις οποίες βρέθηκε αντιμέτωπος ο κλάδος των μεταφορών σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. Παραμένουμε αισιόδοξοι και επικεντρωμένοι στο στρατηγικό μας στόχο, που δεν είναι άλλος από την ανάπτυξη του λιμένα της Θεσσαλονίκης και την υλοποίηση του επενδυτικού μας πλάνου", δήλωσε ο Αθανάσιος Λιάγκος, πρόεδρος της εταιρείας.

Γιώργος Περιστερής, Πρόεδρος & CEO, ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

Με αυξημένα έσοδα και διατήρηση των τελικών αποτελεσμάτων σε θετικό πρόσημο, έκλεισε το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους για την ΓΕΚ Τέρνα.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ)

Έσοδα

2020: 470

2019: 401,7

Μεταβολή: 17%

Κέρδη προ φόρων

2020: 19,3

2019: 52,2

Μεταβολή: -63%

Κέρδη

2020: 1,4

2019: 27,3

Μεταβολή: -94,8%

> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

ΔΙΨΗΦΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΖΙΡΟΥ. ΜΕ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΤΟ ΤΕΛΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

"Παρά την επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών, λόγω της πανδημίας COVID-19, ο όμιλος διατηρεί την οικονομική του ευρωστία, έχοντας καταφέρει να διασφαλίσει απολύτως την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων του και την όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτη συνέχιση των δραστηριοτήτων του", σχολιάζει η διοίκηση του ομίλου.

ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €5 ΔΙΣ.

Ο Όμιλος υλοποιεί έργα και επενδύσεις συνολικού προϋπολογισμού €3,5 δισ., ενώ συμπεριλαμβανομένου του επενδυτικού προγράμματος της Τέρνα Ενεργειακή, το συνολικό αποτύπωμα των έργων και των επενδύσεων του Ομίλου φτάνει τα €5 δισ..

> PUBLIC

ΦΕΡΝΕΙ ΤΗΝ ΦΙΛΙΚΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΑΙΔΙΚΗ ΣΕΙΡΑ ΠΑΖΛ PLAY FOR FUTURE

Reduce recycle rePLAY!

Ανακάλυψε τη νέα σειρά eco puzzles της AS από ανακυκλώσιμα υλικά!

PLAY FOR FUTURE
Recycled Materials

μόνο στο Public

AS

Public

Το Public σε συνεργασία με την AS Company φέρνει την παιδική σειρά παζλ "Play for Future" της Clementoni. "Με υπέροχα θέματα και αγαπημένους ήρωες και ηρωίδες, τα παζλ 20 έως και 104 κομματιών απευθύνονται σε παιδιά όλων των ηλικιών, βοηθώντας τα στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, την καλλιέργεια της φαντασίας και την ενδυνάμωση της μνήμης. Για την κατασκευή τους χρησιμοποιούνται 100% ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά, εξοικειώνοντας τα παιδιά με την έννοια της ανακύκλωσης", σημειώνει η εταιρεία στην ανακοίνωσή της.



FN|USA.

**NEWS, TRENDS,
COMPLIANCE**



ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ

NEWSLETTER

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΤΩΝ Η.Π.Α.

Κάθε Δευτέρα, με το

**FNB SERVED
DAILY.**

Powered by

Elementals
USA Market Development

> ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ ΑΥΞΗΣΗ 4,7% ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ ΟΚΤΑΜΗΝΟ. ΠΛΗΓΜΑ ΣΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΕΣΟΔΑ

Αύξηση 4,7% εμφανίζουν τα εγγεγραμμένα ασφαλιστικά της Ευρωπαϊκής Πίστης στο 8μηνο, τα οποία ανέρχονται σε 141,28 εκατ. ευρώ από 134,96 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2019.

- Κλάδος Αυτοκινήτων: +1,1%
- Λοιποί γενικοί κλάδοι: +0,7%
- Κλάδος Ζωής: +13%

ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ

Όπως αναφέρθηκε στη χθεσινή τηλεδιάσκεψη της εισηγμένης, στο διάστημα αυτό οι πληρωθείσες αποζημιώσεις εμφανίζονται αυξημένες, σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ωστόσο η ρευστότητα της ασφαλιστικής παραμένει σε υψηλά επίπεδα. Οι αυξημένες ασφαλιστικές αποζημιώσεις, όπως φαίνονται και από την ανάλυση εξαμήνου, προέρχονται κυρίως από τον κλάδο Αυτοκινήτων. Οι αποζημιώσεις στον κλάδο Ζωής έχουν επηρεαστεί από τις αυξημένες εξαγορές συνταξιοδοτικών-αποταμιευτικών προγραμμάτων, ως απόρροια της ανασφάλειας που δημιουργήθηκε στους ασφαλισμένους, λόγω της πανδημίας. Τέλος, μεγάλο μέρος των αποζημιώσεων Υγείας προέρχεται από την αύξηση των νοσηλίων για σοβαρές παθήσεις, σχετικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2019.

ΜΕΙΩΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - ΑΥΞΗΜΕΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

Τα έσοδα επενδύσεων εμφανίζονται σημαντικά μειωμένα, σε σχέση με το περυσινό 8μηνο, αποτέλεσμα της ανησυχίας στις διεθνείς χρηματαγορές, λόγω του Covid-19. Στο εξάμηνο τα έσοδα είχαν σχεδόν εκμηδενιστεί σε σχέση με πέρυσι (-94,3%). Παράλληλα, αυξημένα είναι τα συνολικά λειτουργικά έξοδα, κυρίως λόγω των έργων εταιρικής διακυβέρνησης του ψηφιακού μετασχηματισμού των οικονομικών υπηρεσιών της εναρμόνισης με τα Δ.Π.Χ.Α. 17 και 9

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2020

Για το σύνολο της φετινής χρονιάς έχουν

τεθεί οι εξής στόχοι από τη διοίκηση της εταιρείας:

- 5,9% αύξηση καθαρής παραγωγής
- <19% κόστος πρόσκτησης κλάδου αυτοκινήτου
- <60% δείκτης ζημιών κλάδου αυτοκινήτου
- <35% δείκτης ζημιών λοιπών γενικών κλάδων
- <70% δείκτης ζημιών κλάδου Ζωής Ομαδικών

ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΤΑΣΦΑΛΙΣΤΡΩΝ

Αναφορικά με τη σημαντική αύξηση στις αντασφαλίσεις (κατά 27,3%, στα 7,89 εκατ.), ο αντιπρόεδρος του Δ.Σ. και Γενικός Διευθυντής Διοικητικών και Οικονομικών Υπηρεσιών, Στέφανος Βερζοβίτης, αιτιολόγησε την κίνηση αυτή τονίζοντας ότι, "όταν αναλαμβάνουμε κίνδυνο μεγαλύτερο από αυτόν που αντέχουμε, παίρνουμε ανασφάλιση από εταιρείες υψηλής πιστοληπτικής διαβάθμισης."

Από την πλευρά του, ο πρόεδρος του Δ.Σ., Νίκος Χαλκιάπουλος, πρόσθεσε ότι παραδοσιακά "η Ευρωπαϊκή Πίστη αντασφαλίζει γενικούς κλάδους και απλές ασφαλίσεις ζωής για κεφάλαιο άνω των 40.000 ευρώ."

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 5 ΕΚΑΤ. ΣΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΤΟ 2021

Σχετικά με την επέκταση των δραστηριοτήτων της ασφαλιστικής και στον χώρο της Ενέργειας και πιο συγκεκριμένα στις ΑΠΕ, ο κ. Βερζοβίτης ανέφερε ότι από η θυγατρική του ομίλου, ΑΕΜ Ενεργειακά Συστήματα ΙΚΕ, αναμένεται να κλείσει φέτος με έναν τζίρο 200 χιλ. ευρώ. Όπως τόνισε, πρόκειται για πειραματική επένδυση στα φωτοβολταϊκά, ωστόσο πρόσθεσε πως "έχουμε πάρει το OK για επενδύσεις μέχρι 5 εκατ. ευρώ για το 2021. Αν βέβαια υπάρξει κάποια ενδιαφέρουσα πρόταση, μπορούμε να αυξήσουμε το ποσό."

ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΟΜΟΛΟΓΑ

Ερωτώμενος για το αν υπάρχουν κάποιες

επενδυτικές ευκαιρίες εν μέσω πανδημίας, ο κ. Βερζοβίτης απάντησε ότι "πάντα υπάρχουν, ωστόσο, ζώντας μέσα σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, χρειάζεται προσοχή. Το πως ο καθένας μπορεί να τις εκμεταλλευτεί εξαρτάται από ποια σκοπιά βλέπει την επενδυτική δραστηριότητα. Ως ασφαλιστική εταιρεία οφείλεις να παίρνεις μικρότερα ρίσκα, επειδή διαχειρίζεσαι χρήματα των ασφαλισμένων και των μετόχων σου."

Παράλληλα, ανέφερε ότι τα ελληνικά ομόλογα δεν έχουν να δώσουν πολλά πράγματα, αντίθετα τα ελληνικά εταιρικά ομόλογα έχουν καλύτερες προοπτικές.

ΣΤΟ +5,5% Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ, ΣΤΟ -4,5% Η ΑΓΟΡΑ

Σχετικά με την πορεία της εταιρείας στο 8 εξάμηνο, τα έσοδα της αυξήθηκαν κατά 5,5% όταν στο ίδιο διάστημα ο κλάδος έχει υποχωρήσει κατά 4,5% και το μερίδιο αγοράς ανέβηκε στο 5,5% από 5,1% πέρυσι.

DATA Εξάμηνο (σε χιλ. Ευρώ)

Έσοδα

2020: 113.072

2019: 107.219

Μεταβολή: +5,5%

Κέρδη προ φόρων

2020: 13.831

2019: 16.105

Μεταβολή: -14,1%

Αποζημιώσεις ασφαλισμένων

2020: 52.159

2019: 48.216

Μεταβολή: +8,2%

Έσοδα επενδύσεων & Λοιπά έσοδα

ομίλου

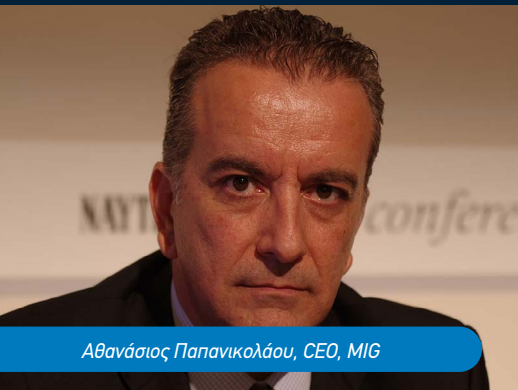
2020: 463

2019: 8.053

Μεταβολή: -94,3%

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr



Αθανάσιος Παπανικολάου, CEO, MIG

Μείωση πωλήσεων, EBITDA, αλλά και διεύρυνση ζημιών, εμφάνισε το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους η MIG, καθώς η πανδημία του κορονοϊού επηρέασε αρνητικά τα οικονομικά μεγέθη του ομίλου, κυρίως στους κλάδους των μεταφορών και της εστίασης.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ)

Πωλήσεις

2020: 380

2019: 453

Μεταβολή: -16,1%

EBITDA

2020: 16,3

2019: 33,9

Μεταβολή: -51,9%

Ζημιές

2020: 61,3

2019: 33,8

Μεταβολή: 81,3%

> **MIG****ΜΕΙΩΣΗ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΤΩΝ
ΖΗΜΙΩΝ**

Όπως αναφέρει η εταιρεία σε ανακοίνωσή της, η διεύρυνση των ζημιών οφείλεται στη μείωση του μεταφορικού έργου (Attica) και στην εστίαση. Πιο συγκεκριμένα η εταιρεία αναφέρει πως, "τα κυβερνητικά περιοριστικά μέτρα, που επιβλήθηκαν από τα μέσα Μαρτίου, καθώς και η συνεχιζόμενη επιβολή μειωμένου πρωτοκόλλου επιβατών, επέφεραν σημαντική μείωση στο μεταφορικό έργο του ομίλου".

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Attica

Κύκλος εργασιών

2020: 117

2019: 164

Μεταβολή: -28,6%

EBITDA

2020: 1,9

2019: 15,5

Μεταβολή: -87,7%



Χάρης Κυριακόπουλος, CFO, Wind

> **BnEXECUTIVES****WIND: ΝΕΟΣ
CFO Ο ΧΑΡΗΣ
ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ**

"Η Wind προχωρά σε μια σημαντική τοποθέτηση στην διοικητική της ομάδα, ανακοινώνοντας ότι ο Χάρης Κυριακόπουλος αναλαμβάνει καθήκοντα Chief Financial Officer στην εταιρεία από τις 2 Νοεμβρίου 2020, αναφερόμενος στον Πρόεδρο & Διευθύνοντα Σύμβουλό της, Νάσο Ζαρκαλή", αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας. Από την πλευρά του, ο Νάσος Ζαρκαλής δήλωσε: "Με ιδιαίτερη χαρά, καλωσορίζουμε τον Χάρη στον ρόλο του νέου CFO της WIND. Η ένταξή του στην ομάδα, μας δίνει τη δυνατότητα να επωφεληθούμε από τη διεθνή του εμπειρία στον χρηματοοικονομικό τομέα και την ανάπτυξη επιχειρήσεων. Οι ικανότητες και οι γνώσεις του θα είναι απαραίτητες για εμάς, σε μια περίοδο που η εταιρεία στοχεύει στην περαιτέρω ανάπτυξη της στρατηγικής της".

> **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ****Η ΠΡΩΤΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΟΥ ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ
ΕΚΔΟΣΗ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΟΜΟΛΟΓΟΥ**

Η Εθνική Τράπεζα θα γίνει η πρώτη ελληνική τράπεζα, που θα εκδώσει το πρώτο πράσινο senior preferred ομόλογο. Χθες έδωσε τη σχετική εντολή στις BNP Paribas, Commerzbank, Goldman Sachs International, HSBC και Morgan Stanley. Η έκδοση, θα πραγματοποιηθεί στο αμέσως επόμενο διάστημα και εφόσον το επιτρέψουν οι συνθήκες της αγοράς.

Ο τίτλος είναι Senior Preferred, εξαστής, με μη δυνατότητα ανάκλησης πριν από την πάροδο της πενταετίας (6NC5) και τα ομόλογα, που θα διαπραγματεύονται στο χρηματιστήριο του Λουξεμβούργου, αναμένεται να λάβουν αξιολόγηση Caa1 από την Moody's, B από την S&P and CCC- από την Fitch.

Η Εθνική προχωράει στην έκδοση, ώστε να ενισχύσει τη χρηματοδότηση των ΑΠΕ, να στηρίξει τα projects του κλάδου και να έχει ηγετική θέση στην πράσινη ατζέντα της ελληνικής οικονομίας.

Άρτεμις Σπηλιώτη



Παύλος Μυλωνάς, CEO, Εθνική Τράπεζα



Herbert Diess, CEO, VW

> VW

ΒΛΕΠΕΙ ΘΕΤΙΚΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΚΕΡΔΗ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ

Η Volkswagen επιβεβαίωσε τους στόχους για τα λειτουργικά κέρδη στο σύνολο της χρήσης, κατά την ετήσια γενική συνέλευση των μετόχων, που πραγματοποιήθηκε χτες. Η γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία αναμένει ότι τα λειτουργικά κέρδη θα επηρεαστούν σημαντικά σε σχέση με πέρυσι, αλλά θα παραμείνουν θετικά.

"Η ανοδική τάση θα πρέπει να συνεχιστεί

για το υπόλοιπο του έτους και οι δραστηριότητες συνεχίζουν να ανακάμπουν στο β' εξάμηνο μέχρι στιγμής", ανακοίνωσε η Volkswagen.

Οι παραγγελίες παγκοσμίως στο πρώτο οκτάμηνο του έτους μειώθηκαν 21,5% στα 5,6 εκατ. οχήματα, με τις πωλήσεις στην Κίνα να υποχωρούν 11,5% και στη Δυτική Ευρώπη 30,9% στην ίδια περίοδο.



Τάσος Καζίνος, CEO, Trastor

> TRASTOR ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Σημαντική αύξηση των εσόδων και αύξηση των κερδών κατέγραψε η Trastor στο πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

DATA - Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ)

Έσοδα

2020: 5,68

2019: 3,93

Μεταβολή: 44,3%

EBITDA

2020: 5,33

2019: 4,33

Μεταβολή: 22,2%

Κέρδη

2020: 2,74

2019: 2,56

Μεταβολή: 7%

Η εταιρεία το πρώτο εξάμηνο επένδυσε €41,8 εκατ. για την αγορά 4 επενδυτικών ακινήτων.



ΤΟ ΑΠΟΛΥΤΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ HO.RE.CA.
ΚΑΘΕ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ



> IRA MEDIA

Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ HOMEBOUND ECONOMY ΚΑΙ Η ΑΝΗΣΥΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Τις βραχυπρόθεσμες, αλλά και τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις, που φέρνει η πανδημία του κορωνοϊού σε μια σειρά από τομείς αναδεικνύει η μελέτη της Ira Media με τίτλο The New Normal –Short & Long Term Effects".

Αναλύοντας μια σειρά από στοιχεία, έρευνες και δημοσιεύματα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, η μελέτη της Ira Media καταλήγει σε συμπεράσματα, που αφορούν την οικονομία, τους καταναλωτές, τον τρόπο ζωής, αλλά και τον κλάδο των media. Παράλληλα, πραγματοποιεί μια σειρά από προβλέψεις τόσο αναφορικά με την εξέλιξη της πανδημίας, όσο και για τις συνέπειές της.

ΑΝΗΣΥΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Διάχυτη είναι η ανησυχία για την οικονομική κατάσταση της χώρας, με την πλειονότητα των Ελλήνων να δηλώνει απαισιόδοξη, εκτιμώντας ότι η οικονομία της χώρας δεν θα αντέξει ένα δεύτερο γενικό lockdown.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΡΥΘΜΟΥ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΝΟΣΟΥ ΚΑΙ ΑΝΕΡΓΙΑΣ

Στο μέτωπο της οικονομίας, ο ρυθμός μετάδοσης της νόσου (δείκτης R) συνδέεται άμεσα με την αύξηση της ύφεσης και της ανεργίας. Έτσι, στο απαισιόδοξο σενάριο, κατά το οποίο ο δείκτης μετάδοσης του ιού ξεπερνά το 1, προβλέπεται μείωση κατά 12,5% της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας και κατά 5,4% της απασχόλησης σε ετήσια βάση.

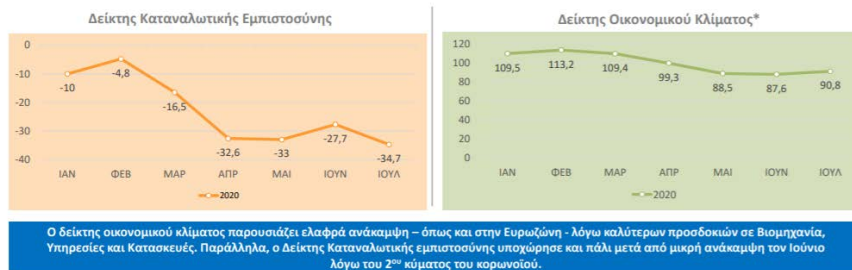
ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΑΜΕΝΟΣ Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Το μεγαλύτερο πλήγμα έχει υποστεί ο κλάδος του τουρισμού, καθώς ένας στους επτά νέους ανέργους προέρχεται από τον τουριστικό κλάδο, ενώ η απώλεια εσόδων αναμένεται να ξεπεράσει το 80%. Σημειώνεται ότι αποτελούσε το 40% του ΑΕΠ, προ Covid-19.

Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ HOMEBOUND ECONOMY

Όπως αναφέρει η Ira Media, η πανδημία έφερε νέα δεδομένα και στην καθημερινότητα των Ελλήνων με το λεγόμενο "Homebound Economy" να καταγράφει σημαντική αύξηση. Αντίστοιχα, δύο στους

Η κρίση του κορωνοϊού επηρεάζει καίριους τομείς της οικονομίας
Οι δείκτες μετά την άρση των μέτρων υπογραμμίζουν τη διαφαινόμενη οικονομική κρίση

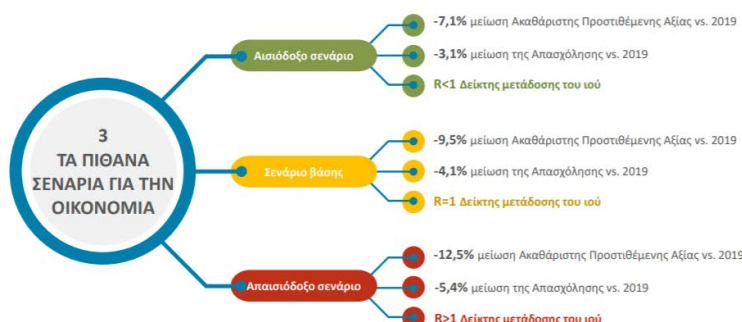


* Δείκτης Οικονομικού Κλίματος είναι το σταθμισμένο άθροισμα των Δεικτών Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία, τις Κατασκευές, το Λιανικό Εμπόριο, τις Υπηρεσίες και του Δείκτη Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης.

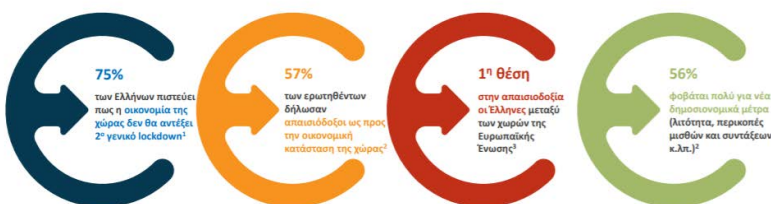
-15,2% η ύφεση το 2^ο τρίμηνο 2020 λόγω του κορωνοϊού vs 2019
Μείωση -14% σε σχέση με το 1^ο τρίμηνο του 2020



Ο δείκτης R συνδέεται με την πορεία της οικονομίας
Με βάση τα αποτελέσματα του 2^{ου} τριμήνου μάλλον κινούμαστε προς το απαισιόδοξο σενάριο



Διάχυτη η ανησυχία για την οικονομική κατάσταση της χώρας
Πολλά νοικοκυριά έχουν ήδη υποστεί ή αναμένουν να υποστούν μείωση του εισοδήματος



τρεις Έλληνες θέλουν να συνεχίσουν την τηλεργασία, μια εξέλιξη που φέρνει σημαντικές επιπτώσεις στο real estate, τη χρήση Μέσων Μαζικής Μεταφοράς και την ατμοσφαιρική ρύπανση. Κατακόρυφα έχουν αυξηθεί και τα ποσοστά της τηλε-παίδευσης, ενώ πλέον το κοινό είναι περισσότερο δεκτικό και στην ιδέα της τηλε-ϊατρικής.

ΕΠΙΤΑΚΤΙΚΟ ΤΟ DIGITALIZATION ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Σημαντικές είναι οι προκλήσεις, που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις, καθώς καλούνται να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα. Επιτακτική ανάγκη είναι πλέον ο ψηφιακός μετασχηματισμός τους, ο έλεγχος των δεδομένων, καθώς και η επένδυση στη digital προβολή.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ BRANDS

Τα brands καλούνται να είναι αρωγοί στη νέα πραγματικότητα των καταναλωτών, δημιουργώντας γι' αυτούς αίσθηση ασφάλειας, ενώ η διατήρηση της επικοινωνίας ενός brand, ανεξάρτητα από την περίοδο που διανύει, είναι σημαντική. Για την επαναφορά στην κανονικότητα, ένας σημαντικός παράγοντας είναι η μέτρηση των δεδομένων (data) και η ανάλυσή τους. Οι νέες ψηφιακές δυνατότητες, η αύξηση των ανέπαφων πληρωμών, το νέο brand experience και η διαφάνεια συγκαταλέγονται στα εργαλεία που καλούνται να χρησιμοποιήσουν.

ΟΙ 4 ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Σε ό,τι αφορά τη νέα πραγματικότητα, η έρευνα εντοπίζει τέσσερις άξονες, γύρω από τους οποίους θα κινηθεί. Αυτοί είναι:

- Κατακόρυφη αύξηση εμπιστοσύνης στο e-commerce
- Online και offline performance διαφήμιση
- Νέες ανάγκες αναδύονται λόγω τηλεργασίας
- Έντονη ευαισθητοποίηση σε θέματα υγείας.

Διαβάστε στο σημερινό [FnB Daily](#) τα συμπεράσματα της έρευνας για τον F&B κλάδο.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

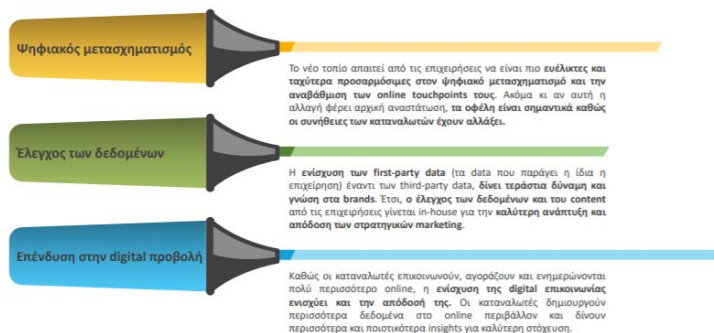
Ο κορωνοϊός δίνει μεγάλη ώθηση στο Homebound Economy Οι πολίτες παγκοσμίως γυρίζουν στις τοπικές κοινότητες



2 στους 3 Έλληνες θέλει να συνεχίσει την τηλεργασία Μέχρι το 2019 η Ελλάδα ήταν στην 20^η θέση με λίγο παραπάνω από 5% σε τηλεργασία



Επιτακτική ανάγκη για προσαρμογή στα νέα δεδομένα Πώς θα κερδίσουν οι επιχειρήσεις το παιχνίδι



Οι νέες προκλήσεις, ευκαιρία για ανάπτυξη των brands Το μεταβαλλόμενο περιβάλλον θέτει νέες προτεραιότητες



> ΠΡΟ.ΣΥ.ΦΑ.ΠΕ

ΝΕΟ Β2Β ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ

Ο όμιλος ΠΡΟ.ΣΥ.Φ.Α.Π.Ε. επιδιώκοντας την αναβάθμιση της ηλεκτρονικής συνεργασίας με τους φαρμακοποιούς και τη βελτίωση της εμπειρίας πλοήγησης τους, προχώρησε στον επανασχεδιασμό του περιβάλλοντος και έθεσε σε λειτουργία μέσα στο 2020, τη νέα πλατφόρμα Β2Β με τα παρακάτω βασικά χαρακτηριστικά:

- Σύνδεση από οποιονδήποτε browser, χωρίς ανάγκη εγκατάστασης από ειδικούς
- Χρήση από οποιαδήποτε συσκευή (desktop, laptop, tablet, mobile)

- Διασύνδεση με οποιοδήποτε πρόγραμμα φαρμακείου για απευθείας αποστολή παραγγελίας
- Δημιουργία αποθηκευμένων παραγγελιών και χρήση τους για δημιουργία εκ νέου παραγγελίας
- Παράλληλη διαχείριση διαφορετικών προσφορών
- Συνεχή ενημέρωση τιμοκαταλόγων
- Παρακολούθηση και κατέβασμα Λογιστικών Καταστάσεων (καρτέλα πελάτη, ανεξόφλητα υπόλοιπα, τιμολόγια)



- Φίλικό και εύχρηστο περιβάλλον λειτουργίας
- Το νέο αυτό εργαλείο στοχεύει στην καλύτερη οργάνωση, στην εξοικονόμηση χρόνου και τελικά στην αύξηση της αποτελεσματικότητας των φαρμακοποιών.

> ΣΑΦΕΕ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Τα καθήκοντα του Προέδρου του Συλλόγου Αντιπροσώπων Φαρμακευτικών Ειδών & Ειδικοτήτων (ΣΑΦΕΕ) θα συνεχίσει να έχει ο Δημήτρης Γιαννακόπουλος για την επόμενη διετία, μετά την πρόσφατη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Συλλόγου.

Στο πλαίσιο αυτό και με αφορμή τις εξελίξεις στο φαρμακευτικό κλάδο, ο Πρόεδρος του Συλλόγου, Δημήτρης Γιαννακόπου-

λος, υπογράμμισε την ανάγκη εθνικού στρατηγικού σχεδίου, που θα διασφαλίζει τη βιωσιμότητα του συστήματος Υγείας. Ταυτόχρονα, ο κ. Γιαννακόπουλος τόνισε ότι, "ο ΣΑΦΕΕ θα σταθεί στο πλευρό της Πολιτείας με τεκμηριωμένες προτάσεις για τη σωστή αποτίμηση των αναγκών υγείας των Ελλήνων πολιτών, στοχεύοντας στην ορθολογική χρηματοδότηση του Συστήματος".



Δημήτρης Γιαννακόπουλος, Πρόεδρος, ΣΑΦΕΕ

> ΚΕΘΕΑ ΙΘΑΚΗ

ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΩΝ ΠΛΗΓΕΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΤΣΑ

Το ΚΕΘΕΑ ΙΘΑΚΗ, ανταποκρινόμενο στην έκκληση για βοήθεια σε τρόφιμα, που έχουν απευθύνει οι φορείς της περιοχής της Καρδίτσας, διαθέτει από το απόθεμα ζυμαρικών παραγωγής του Αγροκτήματός του 1.000 πακέτα, ως ελάχιστη ένδειξη αλληλεγγύης στους συνανθρώπους μας που επλήγησαν.

Τα ζυμαρικά θα αποσταλούν και θα διανεμηθούν στην περιοχή σε συνεργασία με τον Δήμο Καλαμαριάς (Αντιδημαρχία Κοι-

νωνικής Πολιτικής, Αλληλεγγύης & Δημ. Υγείας), η οποία έχει αναλάβει σχετική πρωτοβουλία.

"Η αλληλεγγύη σε συνθήκες κρίσης είναι αυτό που συνέχει τις ανθρώπινες κοινωνίες. Ένα θεραπευτικό πρόγραμμα, που προάγει τέτοιες συλλογικές αξίες, ως απάντηση στη μοναξιά της εξάρτησης δεν μπορεί να μένει αδιάφορο σε όσα συμβαίνουν δίπλα μας", αναφέρει η ανακοίνωση του ΚΕΘΕΑ.



> HIV ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Ο Καθηγητής Πολιτικής Υγείας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου Κυριάκος Σουλιώτης ανακοίνωσε τα αποτελέσματα έρευνας, η οποία διεξήχθη με την συνδρομή της Ελληνικής Εταιρείας Μελέτης και Αντιμετώπισης του AIDS (Ε.Ε.Μ.Α.Α.) και του Συλλόγου Οροθετικών Ελλάδας ΘΕΤΙΚΗ ΦΩΝΗ.

Η ΕΡΕΥΝΑ

Σύμφωνα με την έρευνα, η πρόσβαση στις απαραίτητες εξετάσεις για τη διαχείριση της HIV λοίμωξης είναι δυσχερής και αποκλίνει από τις διεθνείς Κατευθυντήριες οδηγίες. Σύμφωνα με τα όσα κατέγραψε η έρευνα σε Λοιμωξιολόγους σχετικά με τον έλεγχο του ιικού φορτίου, η πρόσβαση στην εξέταση πραγματοποιείται με σημαντικά εμπόδια για 1 στα 2 άτομα κατά τη φάση της παρακολούθησης, ενώ περίπου 1 στα 4 άτομα δεν έχει καθόλου πρόσβαση. Αντίστοιχα, περισσότερα από 1 στα 3 άτομα, που ζουν με HIV, δηλώνουν ότι αντιμετωπίζουν εμπόδια ως προς τη διενέργεια της



εξέτασης για τον έλεγχο του ιικού φορτίου, με τα άτομα που έχουν διαγνωστεί μετά το 2015 να αντιμετωπίζουν μεγαλύτερα εμπόδια, έναντι όσων διαγνώστηκαν πριν από το 2015 (33,9% έναντι 21,51% αντίστοιχα). Η πρόσβαση στην εξέταση φαίνεται να επηρεάζεται και από τον τόπο διαμονής, καθώς το 30,2% των ατόμων, που διαμένουν εκτός Αττικής, δηλώνουν ότι δεν πραγματοποίησαν την εξέταση μετά την διάγνωσή τους (έναντι 14,4% που διαμένουν στην Αττική), ενώ 1 στα 4 άτομα έχουν να πραγματοποιήσουν την εξέταση περισσότερο από 1 χρόνο.

> ΙΑΤΡΙΚΟ ΑΘΗΝΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ



Εξετάσεις προληπτικού ελέγχου, σε προνομιακή τιμή, προσφέρει ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών έως και τις 30 Οκτωβρίου, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Καρδιάς. Το πακέτο εξετάσεων προληπτικού ελέγχου προσφέρεται στην ειδική, μειωμένη τιμή των €70 και περιλαμβάνει:

- Ηλεκτροκαρδιογράφημα
- Υπερηχογράφημα Καρδιάς Triplex
- Καρδιολογική ιατρική εκτίμηση

"Αναγνωρίζοντας το σημαντικό ρόλο της πρόληψης και έγκαιρης διάγνωσης παθήσεων, στη βελτίωση της υγείας και της καθημερινότητας του ασθενούς, στον Όμιλο Ιατρικού Αθηνών δημιουργούμε ειδικά, οικονομικά πακέτα προληπτικών εξετάσεων, που καλύπτουν ένα μεγάλο φάσμα πρόληψης παθήσεων, για όλες τις ηλικίες", αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας.

> ΕΠΟΧΙΚΗ ΓΡΙΠΗ ΕΚΔΟΘΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ Η ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΜΒΟΛΙΑΣΜΟ

Εκδόθηκε από το υπουργείο Υγείας η εγκύκλιος για τον εμβολιασμό κατά της εποχικής γρίπης.

Στην εγκύκλιο αναφέρεται πως ο αντιγριπικός εμβολιασμός πρέπει να εφαρμόζεται συστηματικά και κατά προτεραιότητα σε άτομα (ενήλικες και παιδιά), που ανήκουν στις ομάδες αυξημένου κινδύνου.

Επισημαίνεται ότι, μέσω των συστημάτων φαρμακοεπαγρύπνισης, που λειτουργούν διεθνώς, δεν έχουν καταγραφεί σοβαρές συστηματικές παρενέργειες του αντιγριπικού εμβολίου.

Σύμφωνα με τους συντάκτες της εγκυκλίου, κατά την προσεχή περίοδο γρίπης 2020 - 2021, αναμένεται ο ιός της γρίπης να κυκλοφορήσει παράλληλα με τον ιό SARS-

CoV-2, που προκαλεί τη νόσο από κορονοϊό-2019 (COVID-19).

Αυτή η ιδιαίτερη συγκυρία απαιτεί την πιο πλήρη εφαρμογή του αντιγριπικού εμβολιασμού κατά την προσεχή περίοδο με προτεραιότητα τον εμβολιασμό ατόμων, που ανήκουν σε ομάδες αυξημένου κινδύνου. Στόχος είναι η μείωση των πιθανοτήτων ταυτόχρονης προσβολής και με τους δύο ιούς, που μπορεί να επιβαρύνει την κατάσταση των ασθενών, καθώς και η μείωση του φόρτου των υπηρεσιών υγείας και ειδικότερα των Μονάδων Εντατικής Θεραπείας, ώστε να μπορέσουν να ανταποκριθούν καλύτερα σε μια ενδεχόμενη αυξημένη ζήτηση.



> L' OREAL PARIS

NEA AIR VOLUME MEGA MASCARA

Τη νέα Air Volume Mega Mascara λανσάει η H L'Oreal Paris, την πρώτη mascara, που υπόσχεται ότι ανυψώνει τις βλεφαρίδες, χωρίς ίχνος βάρους και χάρη στην υποαλλεργική της σύνθεση ενδείκνυται ακόμα και στα ευαίσθητα μάτια.

ΕΙΔΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Η ροζ μεταλλική συσκευασία είναι ειδικά σχεδιασμένη, ώστε να διατηρεί τον αέρα στο εσωτερικό, εν αντιθέσει με τις παραδοσιακές mascaras, που στεγνώνουν εύκολα.

Στη συσκευασία της, η Air Mascara περικλείει την air volume τεχνολογία, που εξασφαλίζει τη σωστή διατήρηση του προϊόντος, ώστε να χαρίζει- με το ειδικά σχεδιασμένο της βουρτσάκι- mega όγκο και ανάλαφρη αίσθηση στις βλεφαρίδες.

Το βουρτσάκι διαθέτει διπλού μήκους τριχίδια, με τα μικρά να γεμίζουν τις ρίζες της βλεφαρίδας σε βάθος, ενώ τα μεγάλα να προσφέρουν απόλυτο διαχωρισμό των βλεφαρίδων κατά την εφαρμογή.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, η Air Mascara να προσφέρει ανάλαφρη αίσθηση και έντονο αποτέλεσμα σε όλο το μήκος της βλεφαρίδας.



> ESTÉE LAUDER COMPANIES

ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΤΙΚΑΡΚΙΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ



Την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία στηρίζει και φέτος ο όμιλος Estée Lauder Companies, έχοντας ως στόχο τη συνεχή ενημέρωση του κοινού για την έγκαιρη διάγνωση και πρόληψη.

Για το σκοπό αυτό συνεργάζεται και φέτος με τον σχεδιαστή Δούκα, για το σχεδιασμό μιας statement συλλεκτικής σειράς βραχιολιών, γεγονός που συμβάλλει σημα-

ντικά στη συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση του έργου της Ελληνικής Αντικαρκινικής Εταιρείας.

Σημειώνεται ότι και φέτος πρόσωπο της καμπάνιας του Pink Ribbon Bracelet, ως Πρέσβειρα της Εκστρατείας για τον Καρκίνο του Μαστού του Ομίλου, είναι η Ελένη Μενεγάκη.

Τα βραχιόλια θα διατίθενται από σήμερα

και μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων στη συμβολική τιμή των €10,50 από όλα τα επίσημα σημεία πώλησης των προϊόντων Estée Lauder σε όλη την Ελλάδα, από το ηλεκτρονικό κατάστημα esteelauder.gr, από τα ηλεκτρονικά καταστήματα των συνεργαζόμενων αλυσίδων, καθώς και μέσα από επιλεγμένα φαρμακεία του δικτύου Darphin.

> AMAZON

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ CLIMATE PLEDGE FRIENDLY

Το πρόγραμμα Climate Pledge Friendly λανσάρει η Amazon, το οποίο βοηθά τους καταλω-
τές να ανακαλύψουν περισσότερα sustainable προϊόντα.

Περίπου 25.000 προϊόντα grocery, προσωπικής φροντίδας, ηλεκτρονικά, μόδας και ομορ-
φιάς, υπολογίζεται ότι θα αποκτήσουν το σήμα Climate Pledge Friendly.

"Το Climate Pledge Friendly είναι ένας απλός τρόπος για τους πελάτες να ανακαλύψουν
πιο βιώσιμα προϊόντα, που βοηθούν στη διατήρηση του φυσικού κόσμου", δήλωσε ο Jeff
Bezos, Founder και CEO της Amazon.

"Με 18 εξωτερικά προγράμματα πιστοποίησης και τη δική μας Compact by Design Πιστο-
ποίηση, ενθαρρύνουμε τους συνεργάτες μας να δημιουργήσουν βιώσιμα προϊόντα, που
βοηθούν στην προστασία του πλανήτη για τις μελλοντικές γενιές."



> BERSHKA

ΣΕ ΔΥΟ ΔΟΣΕΙΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ Η ΝΕΑ ΣΥΛΛΟΓΗ bCOMFY

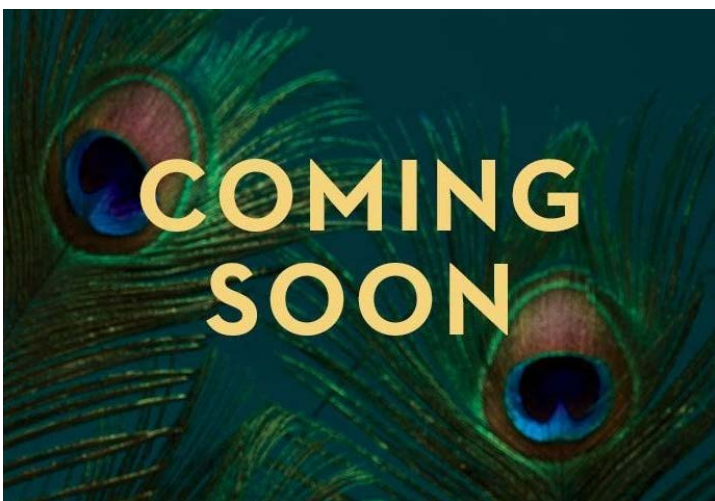


Τη νέα capsule συλλογή bCOMFY λανσάρει σε δύο δόσεις η
Bershka, που ισορροπεί ανάμεσα στο cosy, το αθλητικό και τη μόδα.
Στην πρώτη η βασική παλέτα έχει σοκολατί, κρεμ και φυσικούς τό-
νους, στενές σιλουέτες με έντονα σχέδια cut-out – για παράδειγμα
σε catsuit και κορμάκια, που χαρακτηρίζονται από all-over σχέδια
gothic επιρροής για να δώσουν έξτρα ένταση.

Η δεύτερη δόση της bCOMFY εστιάζει σε γκρι και μαύρα χρώματα
– και μια δυνατή, έντονα αθλητική διάθεση. Όλα τα κομμάτια εξισορ-
ροπούν αναφορές στο μποξ με απόλυτα θηλυκά κομμάτια, που ανα-
δεικνύουν τη σιλουέτα, ενώ τα σχέδια cut-out απογειώνουν απλά
κομμάτια, συνθέτοντας ιακριτικά fashion statements.

> AVON

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΑ ΑΡΩΜΑΤΑ



Στην κατηγορία των super Luxe αρωμάτων μπαίνει η Avon, με
αφορμή τη συμπλήρωση 134 ετών από την ίδρυσή της.

Σύμφωνα με το Allure, το νέο scent, με την ονομασία Avon Charmed,
θα είναι διαθέσιμο προς \$1.200 σε διακοσμημένο χρυσό μπουκάλι
18 καρατίων με 21 κρύσταλλα Swarovski.

Η σύνθεσή του θα περιέχει τριαντάφυλλο, γιασεμί, patchouli, ενώ η
εταιρεία θα διαθέσει μόνο 1.886 μπουκάλια.



Το ElaiΩnas Festival επιστρέφει για 6η χρονιά, μέσω live streaming



Το ElaiΩnas Festival, είναι μία πλατφόρμα διάδρασης τεχνών και επιστημών με χαρακτήρα επιμορφωτικό, εκπαιδευτικό και καλλιτεχνικό που προσφέρει στο αθηναϊκό κοινό κάθε χρόνο από την άνοιξη του 2015 τη δυνατότητα να παρακολουθεί θεατρικές και μουσικές παραστάσεις σημαντικών καλλιτεχνών εντελώς δωρεάν, παράλληλες επιμορφωτικές δράσεις και ομιλίες σπουδαίων εισηγητών, ακαδημαϊκών, συγγραφέων και καλλιτεχνών, αλλά και εκθέσεις εικαστικών, φωτογραφία και video art. Παράλληλα, δίνει την ευκαιρία σε νέους ή και καθιερωμένους καλλιτέχνες να πειραματιστούν δημιουργώντας πρωτότυπες παραγωγές πάνω σε θεματικές τις οποίες δεν θα επέλεγαν εύκολα, καθώς δεν έχουν αυστηρά εμπορικό χαρακτήρα, αλλά στοχεύουν και στην παράλληλη καλλιτεχνική και πνευματική προσφορά στο Αθηναϊκό, και όχι μόνο, κοινό. Οι πρωτότυπες καλλιτεχνικές παραγωγές του φεστιβάλ εμπνέονται από τις εκάστοτε θεματικές του φεστιβάλ και παρουσιάζονται με ελεύθερη είσοδο.

Η περιγραφή της ευρύτερης περιοχής της Αττικής και κυρίως ο "λόγος των Αθηνών", όπως έχει διασωθεί στο έργο του Δημήτρη Καμπούρογλου ήταν η αιτία για την δημιουργία αυτού του φεστιβάλ. Το όνομα της στάσης του μετρό "Ελαιώνας", ο λόφος του Ιππίου Κολωνού, το αρχαιολογικό πάρκο της Ακαδημίας Πλάτωνος και ένα μικρό κομμάτι γης μέσα στην Γεωπονική Σχολή, είναι ότι έχει απομείνει για να θυμίζει τον ελαιώνα αλλά και τον "λόγο των Αθηνών" που εκτός από τον Καμπούρογλου, έχει υμνηθεί ως μαγικό τοπίο και σε πλήθος γραπτών ξένων περιηγητών, ως και τον 19ο αιώνα και η σημαντικότητα του από άποψη ιστορική, μυθολογική, θρησκευτική, πολιτισμική, φιλοσοφική και επιστημονική είναι τεράστια.

Τις δράσεις του ElaiΩnas Festival στήριξαν με την παρουσία, τα έργα και την ενθάρρυνση τους, πλειάδα εξαιρετών ακαδημαϊκών όπως η Ελένη Αρβελέρ, ο Κωνσταντίνος Στάικος, ο Βασίλης Καραποστόλης, ο Αθανάσιος Αλεξανδρίδης και πολλοί άλλοι ακόμα. Με πρωτοβουλία της Περιφέρειας Αττικής το ElaiΩnas

Festival φέτος δεν ματαιώνεται λόγω των έκτακτων μέτρων προστασίας, αλλά μεταφέρεται με ασφάλεια στις οθόνες μας.

Στις 3, 4 και 5 Οκτωβρίου, οι δράσεις του ElaiΩnas Festival θα μεταδοθούν ζωντανά, με live streaming από το κανάλι της Περιφέρειας Αττικής στο You Tube, κάθε βράδυ στις 20:30. (Απευθείας μετάδοση στο λινκ: youtu.be/rh-v6oa0qac/ Πληροφορίες: www.elaiΩnasfestival.com και www.facebook.com/elaiΩnasfestival/)

Για το 2020 το φεστιβάλ είναι αφιερωμένο στην μνήμη του αρχαίου ποιητή Σοφοκλή ο οποίος γεννήθηκε και έζησε στον Κολωνό και στον σύγχρονο ποιητή Γιώργο Σεφέρη. Αφιέρωματα σε τραγωδίες του Σοφοκλή, αλλά και απρόβλεπτες συναντήσεις μουσικών και ηθοποιών με αφορμή την ποίηση του Γιώργου Σεφέρη. Τρεις σκηνοθέτες θα παρουσιάσουν υπό μορφή θεατρικών αναλογιών, την δουλειά τους πάνω στον Φιλοκτήτη, την Αντιγόνη και την Ηλέκτρα. Τα δρώμενα που αφορούν στο έργο του Γιώργου Σεφέρη και θα παρουσιαστούν στο φεστιβάλ, αποτελούν μια ενιαία ενότητα με τίτλο Λόγος και μουσική.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΣΑΒΒΑΤΟ 3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

20:30 | Γιάννης Αναστασάκης - Σοφία Φιλιππίδου - Ναταλία Μαντά | Το Νήμα Των Λέξεων

21:15 | Αντιγόνη | Μια μουσική προσέγγιση εκπαιδευτικού χαρακτήρα από την Κερασία Σαμαρά

ΚΥΡΙΑΚΗ 4 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

20:30 | Στάθης Άννινος - Γιώργος Κέντρος | Προς Την Καρδιά Της Ποίησης

21:15 | Φιλοκτήτης: Το Χρονικό Μίας Εξορίας | από την Κατερίνα Γεωργουδάκη

ΔΕΥΤΕΡΑ 5 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

20:30 | Ηλίας Ζάικος- Μιχάλης Afolayan | Ψυχαυρισμός

21:15 | Με αφορμή την Ηλέκτρα από την Φένια Παπαδόδημα

Καλλιτεχνική διεύθυνση: Γιώργος Παλαμιώτης - Φένια Παπαδόδημα