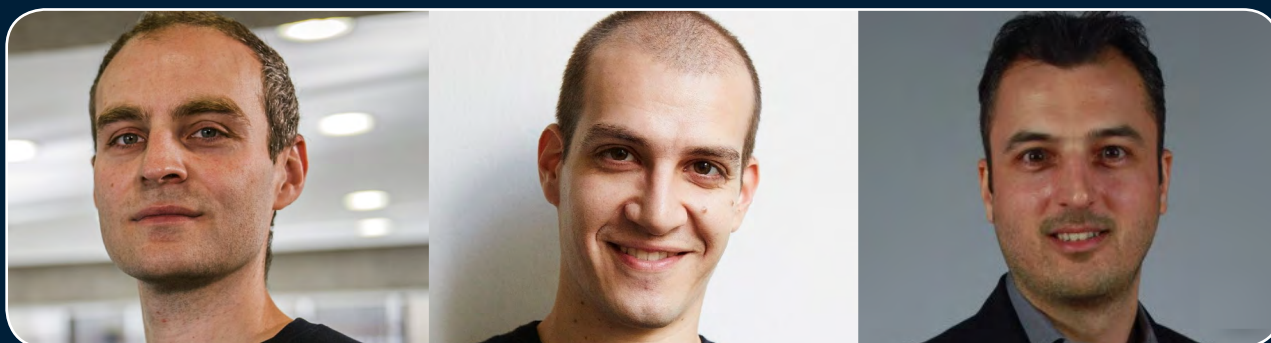




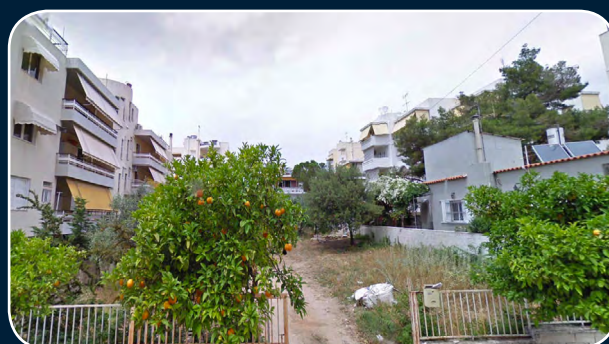
> GREEK TECH

Πώς θα ενισχυθεί ο κλάδος; Τρεις rising stars δίνουν την απάντηση



> TITAN

Κέρδη από ζημιές πέρυσι - Μεγάλες επενδύσεις...
φέρνει το Ταμείο Ανάκαμψης



> BnREAL ESTATE

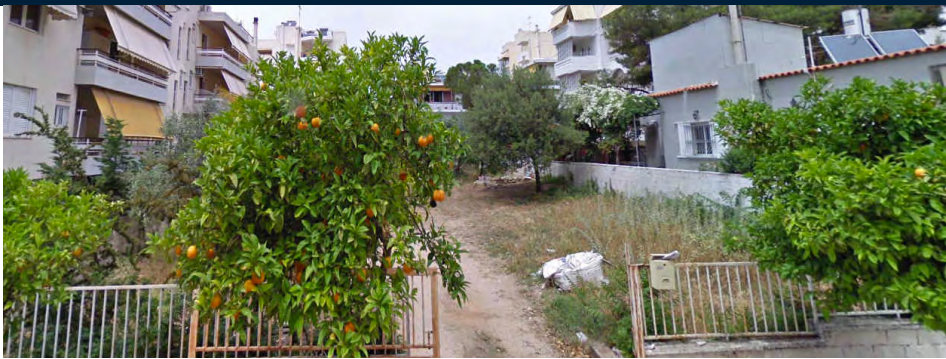
Το Ελληνικό φέρνει νέα projects κατοικιών
στα Νότια Προάστια

> EDITORIAL: Αξιοπιστία

> BnSECRET: Η Mohegan αποχαιρετά το Ελληνικό - Λεφτά υπάρχουν;



📍 Γ. Κασσιμάτη 18 - Πειραιάς 185 31
☎ +30 210 4100490 📠 +30 210 4100491
✉ info@unitedsecurity.gr 🌐 unitedsecurity.gr



> BnREAL ESTATE

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΡΝΕΙ ΝΕΑ PROJECTS ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ ΣΤΑ ΝΟΤΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ

Αυτό που είναι κοινή γνώση είναι ότι το μεγάλο project του Ελληνικού έχει εκτοξεύσει τις τιμές στα Νότια Προάστια, καθώς η ζήτηση για διαμερίσματα είναι μεγάλη, σε αντίθεση με την περιορισμένη προσφορά. Αυτό δεν έχει γίνει ιδιαίτερα εμφανές μόνο στα δημοφιλή νότια προάστια της Γλυφάδας και της Βουλιαγμένης, αλλά και στον Δήμο Ελληνικού-Αργυρούπολης που φιλοξενεί την έκταση του πρώην διεθνούς αεροδρομίου.

ΤΟ ΚΤΙΡΙΟ ΤΗΣ TEN BRINKE

Έτσι, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, νέα οικιστικά έργα υλοποιούνται στην περιοχή. Ξεκινούν το πενταώροφο κτίριο διαμερισμάτων στην οδό Εθνάρχου-Μακα-

ρίου στο Ελληνικό, που έχει εμβαδόν 827 τ.μ. και υλοποιεί η Ten Brinke Οικιστική Ανάπτυξη. Το κτίριο θα ανεγερθεί σε οικόπεδο 752 τ.μ., με την Ten Brinke να κατασκευάζει και άλλα οικιστικά projects στην περιοχή.

ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΣΤΟΝ ΑΛΙΜΟ

Ένα ακόμη συγκρότημα κατοικιών, σε οικόπεδο 500 τ.μ., στην οδό Επτανήσου στον Άλιμο, κατασκευάζει η κυπριακή συμφερόντων εταιρεία, Ousmale Holding. Πρόκειται για τριώροφο κτίριο με εμβαδό 350 τ.μ. Σημειώνεται ότι στα Νότια Προάστια, σε ετήσια βάση, οι τιμές ενοικίασης μειώθηκαν κατά 5,7%, ενώ οι τιμές πώλησης αυξήθηκαν κατά 5,1%.

> INTRAKAT

ΑΝΕΛΑΒΕ ΟΔΙΚΟ ΕΡΓΟ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ, ΥΨΟΥΣ €86,8 ΕΚΑΤ.

Υπεγράφη χτες η σύμβαση για το έργο Κατασκευή της Α' Φάσης του Αυτοκινητόδρομου Πάφου – Πόλης Χρυσοχούς, στην Κύπρο, ύψους €86,8 εκατ., συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Τη σύμβαση υπέγραψαν στο Δημαρχείο της πόλης Χρυσοχούς, ο κ. Αντώνης Κουτσούλλης, Αναπληρωτής Διευθυντής του Τμήματος Δημοσίων Έργων του Υπουργείου Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων της Κύπρου και ο κ. Πέτρος Σουρέτης, Διευθύνων Σύμβουλος της Intrakat. Ο κ. Πέτρος Σουρέτης δήλωσε: "Με ιδιαίτερη χαρά υπογράψαμε σήμερα το πρώτο έργο υποδομής που αναλαμβάνουμε στην Κύπρο. Θα ήθελα να σας ευχαριστήσω όλους για την εμπιστοσύνη και την ευκαιρία που μας δίνετε, να αναλάβου-



Πέτρος Σουρέτης, CEO, Intrakat

με μια τέτοια πρόκληση. Σας διαβεβαιώνω ότι οι άνθρωποι της Intrakat, με την υψηλή επισημονική και τεχνική κατάρτιση, με την εξαιρετική εταιρική κουλτούρα, με τη δημιουργικότητα, αφοσίωση και τελειομανία που τους διακρίνει, αποτελούν την εγγύηση για την άρτια και εμπρόθεσμη κατασκευή ενός σύγχρονου αυτοκινητόδρομου".

Business OPINION



Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

Του Γιάννη Σιδηρόπουλου*

Η πρωτοβουλία της ΕΕ για την δημιουργία του Digital Green Certificate, που έχει κύριο στόχο τη διευκόλυνση της ασφαλούς ελεύθερης κυκλοφορίας των πολιτών, βρίσκεται σε διαδικασία διαπραγματεύσεων με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο από τις 14 Απριλίου. Η υιοθέτηση της πρότασης αντιμετωπίζει την πολυμορφία εθνικών πρωτοβουλιών, αποτέλεσμα των συνεχώς μεταβαλλόμενων υγειονομικών πρωτοκόλλων που επιβάλλουν τα κράτη – μέλη, με τη θέσπιση ενός ενιαίου και κοινά αποδεκτού εργαλείου αντιμετώπισης των προβλημάτων κίνησης των πολιτών εντός της ΕΕ. Παρότι δεν αποτελεί προϋπόθεση για την ελεύθερη κυκλοφορία, η χρήση του αναμένεται να την διευκολύνει σημαντικά, με προφανή παράλληλη θετική επίδραση στην οικονομία. Το πιστοποιητικό είναι η ψηφιακή απόδειξη ότι ένα πρόσωπο, είτε έχει εμβολιαστεί κατά της COVID-19, είτε έχει υποβληθεί σε διαγνωστική εξέταση με αρνητικό αποτέλεσμα, είτε έχει αναρρώσει από τη νόσο COVID-19. Προβλέπεται να διατίθεται δωρεάν σε ψηφιακή ή έντυπη έκδοση που περιλαμβάνει κωδικό QR, είναι σε κάθε εθνική γλώσσα και στα αγγλικά, είναι ασφαλές και προστατευμένο και θα μπορεί να αποθηκευτεί σε κινητή συσκευή. Η χρήση του συμβάλει στην επάνοδο στην κανονικότητα και στην ανάκαμψη του τουρισμού και των μεταφορών.

*Ο Γιάννης Σιδηρόπουλος είναι Policy Expert στον ΣΕΒ

> ΝΟΤΙΑ ΚΟΡΕΑ ΣΧΕΔΙΟ \$450 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ CHIP

Η Νότια Κορέα παρουσίασε το φιλόδοξο σχέδιό της, ύψους \$450 δις., για να χτίσει τη "μεγαλύτερη βάση παραγωγής chip στον κόσμο" την επόμενη δεκαετία, σε μια κρίσιμη φάση για την παγκόσμια προσφορά και ζήτηση σε αυτόν τον τομέα.

Η Samsung Electronics Co. και η SK Hynix Inc. θα λάβουν τη μερίδα του λέοντος των επενδύσεων για την έρευνα και την παραγωγή ημιαγωγών έως το 2030, στο πλαίσιο ενός



εθνικού σχεδίου που παρουσίασε η κυβέρνηση της χώρας. Την ίδια ώρα, η Samsung αυξάνει τις δαπάνες της κατά 30% στα \$151 δις. έως το 2030, ενώ η Hynix δεσμεύει \$97 δις., για επέκταση σε υπάρχουσες εγκαταστάσεις, πέραν του σχεδίου ύψους \$106 δις. για τέσσερα νέα εργοστάσια εντός της κορεατικής επικράτειας, σύμφωνα με το Bloomberg.

> DELOITTE ΤΟ ΙΣΧΥΡΟΤΕΡΟ BRAND ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Σύμφωνα με την έκθεση Commercial Services 100 Report 2021 της Brand Finance, η Deloitte ανακηρύχθηκε για 3η συνεχόμενη χρονιά ως το ισχυρότερο και πιο πολύτιμο brand στον τομέα των εμπορικών υπηρεσιών στον κόσμο, με την συνολική αξία της μάρκας να προσεγγίζει τα \$26,7 δις. και την πιστοληπτική της ικανότητα να βρίσκεται στην κορυφαία βαθμίδα AAA+.

Ο Δημήτρης Κουτσόπουλος, CEO της Deloitte Ελλάδος, δήλωσε: "Η δύναμη και η αξία του brand οφείλονται στους ανθρώπους μας – στην ανθεκτικότητα και στον επαγγελματισμό που επιδεικνύουν καθημερινά. Εμείς αναγνωρίζουμε την προσφορά τους και συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε τους ανθρώπους μας, εξασφαλίζοντας για αυτούς ένα



Δημήτρης
Κουτσόπουλος,
CEO, Deloitte
Ελλάδος

περιβάλλον εργασίας που βασίζεται στον σεβασμό, την εμπιστοσύνη και τη συνεργασία και επενδύοντας στην συνεχή επαγγελματική τους εξέλιξη".

> ALPHAWAVE ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕ £856 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ IPO ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥ ΛΟΝΔΙΝΟΥ

Η Alphawave IP Group πούλησε μετοχές αξίας £856 εκατ. κατά τη δημόσια εγγραφή της στην αγορά του Λονδίνου, με την τιμή της μετοχής της να δίνει αποτίμηση στον παραγωγό ημιαγωγών £3,1 δις. Ειδικότερα, η εταιρεία προσέφερε τις μετοχές της στις 410 πένες την καθεμία, ενώ προηγουμένως



είχε θέσει την τιμή σε ένα εύρος μεταξύ 375 και 430 πένες ανά μετοχή. Κατά τη δημόσια εγγραφή, η εταιρεία πούλησε νέες μετοχές αξίας £360 εκατ., ενώ οι υφιστάμενοι μέτοχοι πούλησαν £496 εκατ. σε μετοχές. Συνολικά, η εταιρεία διέθεσε το 28% του μετοχικού της κεφαλαίου.

Editorial

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

Ομολογώ ότι είχα αποφασίσει να ασχοληθώ με άλλο θέμα στο σημερινό Editorial.

Ακούγοντας, όμως, τον Michele Napolitano της Fitch Ratings, στο Delphi Economic Forum, άλλαξα γνώμη.

Και θέλω να μεταφέρω αυτά, που εγώ αξιολόγησα ως σημαντικότερα: Πρώτον: Η αναβάθμιση της πιστοληπτικής ικανότητας της χώρας σε BB θεωρήθηκε πως ανταποκρινόταν στην κατάσταση της ελληνικής οικονομίας τη συγκεκριμένη στιγμή, αλλά δεν επίκειται άλλη αναβάθμιση στα επόμενα 1-2 χρόνια.

Δεύτερον: Υπάρχουν περιθώρια για αναβάθμιση, αν κάποιοι παράγοντες βελτιωθούν.

Ποιοι είναι αυτοί;

Η βελτίωση της βιωσιμότητας του χρέους και η μείωση της σχέσης χρέους/ΑΕΠ, η αποτελεσματική χρήση των κονδυλίων της Ε.Ε και η βελτίωση στην απόδοση του τραπεζικού τομέα.

"Αν τα κριτήρια αυτά εκπληρωθούν, η αναβάθμιση θα έρθει νωρίτερα".

Τρίτον: Η πολιτική σταθερότητα και η κυβερνητική αποτελεσματικότητα θα οδηγήσουν σε ταχύτερη αναβάθμιση της βαθμολογίας, καθώς θα επιτρέψουν ταχύτερη ανάπτυξη του ΑΕΠ.

Τέταρτον: Για το 2022, αναμένει ανάπτυξη 7%.

Προσέξτε όμως:

Ο ίδιος παραμένει επιφυλακτικός, καθώς όλα εξαρτώνται από τη σωστή χρήση των απορροφούμενων κονδυλίων. Ο ίδιος θεωρεί ότι η Ελλάδα έχει επιδείξει κακή συμπεριφορά στο θέμα κατά το παρελθόν, αλλά επισημαίνει ότι έχει αυξηθεί η υπευθυνότητα της κυβέρνησης και συγχρόνως τα δεδομένα έχουν αλλάξει.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr



> ΚΡΥΠΤΟΝΟΜΙΣΜΑΤΑ

ΕΞΑΝΕΜΙΣΤΗΚΑΝ ΠΑΝΩ ΑΠΟ \$365 ΔΙΣ. ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΙΝΗΣΗ ΤΟΥ MUSK

Περισσότερα από \$360 δισ. κεφαλαιοποίησης εξανεμίστηκαν σήμερα από την αγορά των κρυπτονομισμάτων, αφότου ο Διευθύνων Σύμβουλος της Tesla, Elon Musk, ανακοίνωσε, μέσω twitter, ότι ο τεχνολογικός κολοσσός του δεν θα αποδέχεται πλέον το bitcoin ως μέσο πληρωμής για οικολογικούς λόγους. Συγκεκριμένα, το bitcoin, που άγγιξε για ακόμα μία φορά τα \$60 χιλ. στις 10 Μαΐου, υποχώρησε σχεδόν 12% στα \$49,6 χιλ., σύμφωνα με το

CoinDesk. Η πτώση της τιμής του bitcoin είχε ως αποτέλεσμα να μειωθεί η κεφαλαιοποίηση της ναυαρχίδας των κρυπτονομισμάτων τις τελευταίες 24 ώρες, από τα \$1,056 τρισ. στα \$928 δισ., δηλαδή κατά €128 δισ., ενώ εντός της χθεσινής ημέρας, είχε υποχωρήσει έως και στα \$878 δισ., σύμφωνα με το Coinmarketcap. Γενικότερα, η κεφαλαιοποίηση του συνόλου των κρυπτονομισμάτων υποχώρησε κατά \$365 δισ. το ίδιο διάστημα.

> IMPERIAL TOBACCO HELLAS

ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΗΣ ΡΟΛΟ ΣΤΗΝ ΝΑ ΕΥΡΩΠΗ ΜΕ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Η Imperial Tobacco Hellas, η ελληνική θυγατρική του διεθνούς ομίλου, Imperial Brands, ενισχύει ακόμα περισσότερο τον ηγετικό ρόλο που κατέχει στην ΝΑ Ευρώπη, με τέσσερις νέες αγορές, που προστίθενται στην ευθύνη της και συγκεκριμένα, την Σερβία, την Βοσνία, το Κόσοβο και την Β. Μακεδονία. Με αυτή την εξέλιξη, ο συνολικός αριθμός των αγορών που ανήκουν στη διοικητική αρμοδιότητα της εταιρείας με έδρα την Αθήνα, φτάνει τις 13, με πλέον σημαντικές την Ιταλία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Κύπρο, Ισραήλ και βέβαια την Ελλάδα, όπου η εταιρεία κατέχει το υψηλότερο μερίδιο από όλες τις χώρες της ΝΑ Ευρώπης.

ΕΜΠΡΑΚΤΗ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ

Ο Αλέξανδρος Καμάρας, Πρόεδρος της Imperial Tobacco ΝΑ Ευρώπης, δήλωσε: "Το να βλέπουμε τις θυγατρικές μεγάλων πολυεθνικών στην Ελλάδα να αποκτούν σημαντικές αρμοδιότητες για όλη την ΝΑ Ευ-



Αλέξανδρος Καμάρας, Πρόεδρος, Imperial Tobacco, ΝΑ Ευρώπη

ρώπη, υπό την ηγεσία Ελλήνων μάντζερς, μας κάνει περήφανους, καθώς επιβραβεύει έμπρακτα την ικανότητα διαρκούς δημιουργίας των επιθυμητών αποτελεσμάτων και προβάλλει στη διεθνή επιχειρηματική σκηνή, ένα επιτυχημένο παράδειγμα περιφερειακής διοίκησης με έδρα την Ελλάδα".

BnSECRET

- **1/ Η ΜΟΗΕΓΑΝ ΑΠΟΧΑΙΡΕΤΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ - ΛΕΦΤΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ;**
- Σας το είχαμε πει πριν από πενήντα ημέρες, από αυτή εδώ τη στήλη.
- Η πληροφορία φαίνεται ότι επιβεβαιώνεται: Τις επόμενες ημέρες, σύμφωνα με απόλυτα αξιόπιστες πηγές, η Mohegan αναμένεται να ανακοινώσει την αποχώρησή της από το project του καζίνο του Ελληνικού.
- Παρά τις περί του αντιθέτου διαβεβαιώσεις. Γι' αυτό και, πολύ προσεκτικά, ο CEO της Lamda, Οδυσσέας Αθανασίου, δήλωσε στους Δελφούς ότι οι εξελίξεις στο project του Ελληνικού αναμένονται τις επόμενες εβδομάδες, αφήνοντας ένα εύλογο και ασφαλές χρονικό διάστημα. Το ερώτημα είναι: Αν συμβεί αυτό, η Hard Rock, που έφτασε μέχρι το ΣτΕ, θα επανέλθει; Πολύ απλά, λεφτά υπάρχουν;
- **2/ ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΑΠΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΚΟΛΟΣΣΟ ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**
- Κοντά στην ολοκλήρωσή τους βρίσκονται, σύμφωνα με πληροφορίες, οι συνομιλίες της κυβέρνησης με μεγάλη, ξένη, επώνυμη τεχνολογική εταιρεία, που πρόκειται να εγκατασταθεί στην Θεσσαλονίκη, προκειμένου να αναπτύξει τοπικό κόμβο εξυπηρέτησης της νοτιοανατολικής Ευρώπης. Οι σχετικές ανακοινώσεις αναμένονται στα τέλη του μήνα, εάν όλα κυλήσουν ομαλά. Το όνομα, όπως μαθαίνουμε, είναι πολύ μεγάλο...



HORECA. OPEN

Powered by
FnB Daily

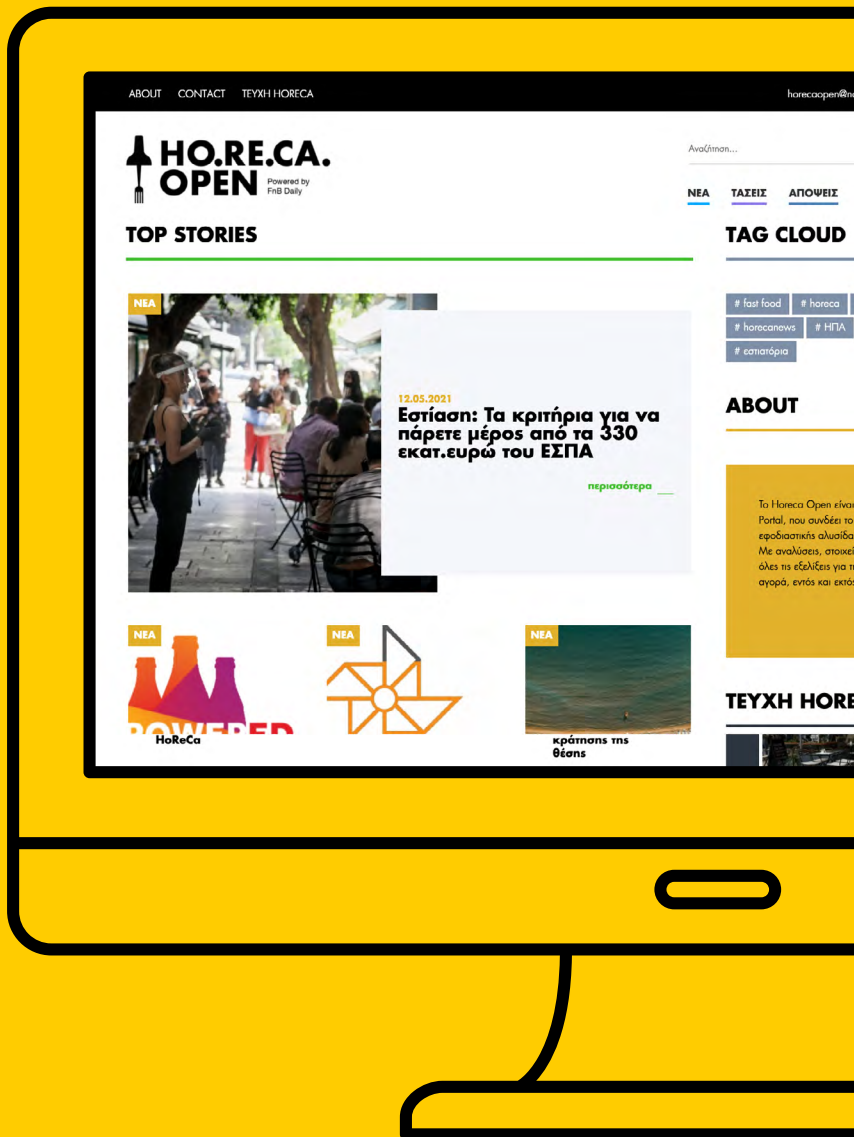
Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων.

horecaopen.com



Connecting
Horeca
Supply Chain





> TUI CRUISES

ΕΠΙΣΗΜΗ ΠΡΩΤΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Την επίσημη έναρξη της κρουαζιέρας στην Ελλάδα, για τη φετινή τουριστική περίοδο, κηρύσσει η TUI Cruises, με την έλευση του Mein Schiff 5 στο Ηράκλειο, για την εκκίνηση δρομολογίων από σήμερα (14/5) το πρωί. "Μετά από πολύμηνη διακοπή, το Mein Schiff 5 αρχίζει με ταξίδια διάρκειας μιας

εβδομάδας από και προς την Κρήτη. Περίπου 1.000 πελάτες του πρώτου ταξιδιού επιβιβάστηκαν χθες, στο λιμάνι του Ηρακλείου, ενώ το πλοίο αναχωρεί σήμερα στις 9 π.μ. με προορισμούς την Ρόδο, τον Πειραιά και την Σούδα της Κρήτης", επισημαίνεται στη σχετική ανακοίνωση της εταιρείας.

> MEDIAMARKT

ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ "PERSONAL VIDEO SHOPPING"

Η MediaMarkt φέρνει το κατάστημα στον χώρο του πελάτη, μέσα από τη νέα υπηρεσία "Personal Video Shopping". Πρόκειται για μια smart υπηρεσία, που υλοποιείται για πρώτη φορά στην Ελλάδα, σε συνεργασία με την ελληνική εταιρεία Skymakers, η οποία δίνει τη δυνατότητα στον πελάτη, όπου κι αν βρίσκεται, να πραγματοποιεί τις αγορές του σαν να είναι σε κάποιο φυσικό κατάστημα, με τη βοήθεια του προσωπικού του video shopper.

ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ

Αν θέλετε να αξιοποιήσετε τη νέα υπηρεσία, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

- Κλείστε το ραντεβού σας στην ειδικά διαμορφωμένη σελίδα της MediaMarkt
- Θα λάβετε με e-Mail και SMS ένα link, για να συνδεθείτε από οποιοδήποτε υπολογιστή, smartphone, ή tablet με τα καταστήματα της MediaMarkt μέσω βιντεοκλήσης
- Ο προσωπικός σας video shopper



- σας περιμένει τη στιγμή που ορίσατε, για να σας ξεναγήσει στον χώρο, να σας παρουσιάσει τα προϊόντα που σας ενδιαφέρουν
- Μόλις επιλέξετε τα προϊόντα που χρειάζεστε, η εταιρεία τα προσθέτει στο καλάθι σας και σας στέλνει ένα μοναδικό link για να ολοκληρώσετε την αγορά σας
- Προχωρήστε στο checkout και επιλέξτε τον τρόπο παραλαβής – παράδοση στον χώρο σας ή παραλαβή από το κατάστημα

Business MINDSET



ΠΕΡΙ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ Ο ΛΟΓΟΣ...

Τι είναι άραγε επιτυχία για εσάς; Πόσες φορές έχετε μπει στην διαδικασία να κάνετε αυτή την ερώτηση στον εαυτό σας; Η επιτυχία είναι μία έννοια που, αν και οι περισσότεροι άνθρωποι αφιερώνουν σχεδόν το μεγαλύτερο μέρος της ζωής τους να την κυνηγούν, λίγοι είναι αυτοί οι οποίοι σταματούν για να ξεδιαλύσουν μέσα τους, τι είναι αυτό που στην ουσία επιδιώκουν να καταφέρουν.

Σε παρέες και συναντήσεις, άνθρωποι των επιχειρήσεων αναφέρουν στις συζητήσεις τους επανειλημμένως την λέξη «επιτυχία» και θεωρούν αυτονόητο, ότι για όλους σημαίνει το ίδιο. Μα τι άλλο θα μπορούσε να σημαίνει αυτή η λέξη από το αποτέλεσμα ασταμάτητης εργασίας ενός υψηλόβαθμου στελέχους ή επιχειρηματία, ο οποίος με πολλές θυσίες, πολύ κόπο, πολύ μοναξιά εκεί στην κορυφή, άγχος, ελάχιστες στιγμές προσωπικής ζωής και ξεγνοιασιάς, φτάνει στην επίτευξη στόχων που έχουν αξία για την εταιρεία και για την δική του καριέρα και ως ανταμοιβή απολαμβάνει (στον ελάχιστο ελεύθερο χρόνο του) χρήματα, κοινωνική και επαγγελματική καταξίωση και ένα lifestyle, που ίσως άλλοι δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να το βιώνουν;

Σηκωθείτε λίγο από το γραφείο σας και κοιτάξτε έξω από το παράθυρο. Φέρτε στο μυαλό σας την περιγραφή που σας ανέφερα στην παραπάνω παράγραφο για την επιτυχία. Δείτε τον εαυτό σας μέσα σε αυτή και σκεφτείτε. Μια τέτοια επιτυχία σας κάνει ευτυχισμένο; Νιώθετε πληρότητα; Στο τέλος της ημέρας, όταν έχετε καταφέρει κάτι από αυτά που πασχίσατε, και θα σας φέρει πιο κοντά στον ορισμό του επιτυχημένου, νιώσατε κάτι μέσα σας όμορφο ή το απόλυτο κενό;

Ξέρετε κάτι; Η επιτυχία δεν χρειάζεται να είναι αυτονόητη και δεν χρειάζεται να έχει τον ίδιο ορισμό για όλους. Αν λοιπόν η επιτυχία που βιώνετε δεν σας κάνει ευτυχισμένο, τότε δεν είναι ο δικός σας ορισμός της επιτυχίας. Επειδή, επιτυχία χωρίς πληρότητα και αίσθηση χαράς, δεν είναι επιτυχία. Μήπως λοιπόν, είναι ώρα να αλλάξετε τις συνθήκες της δικής σας επιτυχίας;

Βαλεντίνα Κόρδη, Mindset & High Performance Coach for Entrepreneurs, Executives & Teams
valentinakordi.com

Fri May 14, 11:50 AM - 12:20 PM GMT +3 (30 Min)

HO.RE.CA: STRATEGIES IN RESPONSE TO THE CRISIS

[VIEW SESSION](#)

You need to be registered
and logged in to join this session

[REGISTER](#)

[LOGIN](#)

Speakers



Panagiotis Stamboulidis
Secretary General Commerce and
Consumer Protection
Hellenic Republic



Maria Anargyrou Nikolic
General Manager
Coca-Cola Hellenic Bottling Company



Alexandros Daniilidis
CEO
Athenian Brewery, Greece



Lefteris Lazarou
Chef
Varoulko Seaside, Greece



Panos Palaiologos
President & Founder
Hotel Brain, Greece



Nectarios Notis
Founder, CEO
Notice Content and Services, FnB
Daily, BnB Daily, Horeca Open, Greece

ΤΩΝ ΝΙΚΟΛΑ ΤΑΜΠΑΚΟΠΟΥΛΟΥ,
ΣΤΕΛΛΑΣ ΑΥΓΟΥΣΤΑΚΗ, ΑΡΤΕΜΙΣ ΣΠΗΛΙΩΤΗΓιάννης Κιαχόπουλος, Co-founder & CEO,
CausalyΚωνσταντίνος Βεντσανόπουλος,
Co-founder & CEO, ArriktoΣταύρος Παπαδόπουλος, Founder & CEO,
TileDB

> GREEK TECH

ΠΩΣ ΘΑ ΕΝΙΣΧΥΘΕΙ Ο ΚΛΑΔΟΣ; ΤΡΕΙΣ RISING STARS ΔΙΝΟΥΝ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Περισσότερο ώριμη είναι πλέον η Greek Tech αγορά, σε σχέση με πέντε χρόνια, πριν αναφέρουν τρεις Έλληνες επιχειρηματίες του κλάδου, τονίζοντας ότι η εκπαίδευση, οι επενδύσεις και ο ανταγωνισμός για το ποια εταιρεία θα έχει τα таланτά, είναι οι βασικές προκλήσεις που καλείται να αντιμετωπίσει ο κλάδος.

ΤΑ ΤΑΛΕΝΤΑ ΝΑ ΜΕΙΝΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στο πάνελ, Rising Stars: The next success stories of the Greek Tech, ο Γιάννης Κιαχόπουλος, Co-founder & CEO της Causaly, που αναπτύσσει λύσεις AI για φαρμακευτικές εταιρείες και έχει έδρα το Λονδίνο, υπογράμμισε ότι, "το βασικό είναι να ενισχυθούν τα таланτά της χώρας και να μεγαλοουργήσουν εντός συνόρων. Η αγορά έχει αναπτυχθεί περισσότερο από ότι παλιότερα, ενώ οι

προκλήσεις που καλείται η χώρα να αντιμετωπίσει είναι ότι, λόγω του μικρού της μεγέθους, υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός για να κρατήσεις τα πρόσωπα".

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Ο Κωνσταντίνος Βεντσανόπουλος, Co-founder & CEO της Arrikto, που προσφέρει εργαλεία για γρήγορη και ευέλικτη ανάπτυξη εφαρμογών υπολογιστικής μάθησης (Machine Learning) για επιχειρήσεις, οργανισμούς και επιστήμονες δεδομένων, επισήμανε ότι, "το local venture capital έχει αλλάξει δραματικά από το 2015, καθώς είναι πιο ώριμο και επενδύει σε εταιρείες του κλάδου". Πρόσθεσε ότι, "πολλοί νέοι ανοίγουν start ups, ενώ, όσοι εργάζονται σε managerial θέσεις, βλέπουμε ότι γυρίζουν πίσω".

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΜΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ

Από την πλευρά του, ο Σταύρος Παπαδόπουλος, Founder & CEO της TileDB, που δραστηριοποιείται στον χώρο των computer software, τόνισε ότι το ακαδημαϊκό οικοσύστημα οφείλει να είναι σε συνεργασία με τις εταιρείες του κλάδου, ετοιμάζοντας τους εργαζόμενους του αύριο. "Είναι σημαντικό το ότι ιδρύονται πολλές start ups και πολλοί νέοι θέλουν να εργαστούν σε τέτοιες εταιρείες, παρά το ρίσκο που τις συνοδεύει. Είμαι αισιόδοξος για το μέλλον, καθώς το talent pool είναι πολύ μεγάλο. Είναι σημαντικό, οι εταιρείες να συνεργάζονται με το ακαδημαϊκό οικοσύστημα και εμείς οι επιχειρηματίες, να πούμε στα πανεπιστήμια και στους καθηγητές τι χρειάζεται μια εταιρεία σαν τη δική μας και να συμβάλλουμε, ώστε να διαμορφώσουμε τους μαθητές".

> Ν. ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ (DELOITTE)

ΘΑ ΠΕΣΟΥΝ €80 ΔΙΣ. ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Νίκος
Χριστοδούλου,
Partner,
Deloitte

"Το γεγονός πως ο ψηφιακός μετασχηματισμός λειτουργεί ως καταλύτης ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία, αποδεικνύεται και από μελέτες που δείχνουν πως, για €1 δισ. επένδυση στην ψηφιακή τεχνολογία, η μόχλευση φτάνει έως τα €80 δισ., ενώ από το σύνολο των επενδύσεων αυτών, θα δημιουργηθούν 200.000 νέες καλά αμειβόμενες θέ-

σεις εργασίας", τόνισε ο Νίκος Χριστοδούλου, Partner της Deloitte. Ο ίδιος επισήμανε πως η χώρα έχει μια μοναδική ευκαιρία με το Ταμείο Ανάκαμψης να αναμορφωθεί ριζικά και επεσήμανε πως μεγάλη προσοχή χρειάζεται στην εφαρμογή του Προγράμματος, καθώς αυτή είναι πιο σημαντική από την καλή οργάνωση που δείχνει πως έχει η χώρα μέχρι σήμερα.

> Χ. ΜΠΡΟΥΜΙΔΗΣ (VODAFONE)

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €600 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΟΡΙΖΟΝΤΑ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ

Η Vodafone Ελλάδας προχωρά σε επέκταση του δικτύου οπτικών ινών στη σταθερή και θα κατασκευάσει 150.000 νέες γραμμές Fiber to the Home (FTTH) στην επόμενη τριετία, επεκτείνοντας το Vodafone Giga Network σε νέες περιοχές, ανέφερε ο Χάρης Μπρουμίδης, ο οποίος έκανε, επίσης, γνωστό ότι, η Vodafone ολοκλήρωσε τις γεωτεχνικές μελέτες και ξεκίνησε την κατασκευή του υποθαλάσσιου καλωδίου της στο Αιγαίο. Συγκεκριμένα, σημείωσε ότι, στο πλαίσιο νέου του επενδυτικού προγράμματος 2021 – 2025, η Vodafone θα προχωρήσει στην κατασκευή 150.000 νέων γραμμών FTTH, που έρχεται να προστεθεί στο έργο ανάπτυξης δικτύων νέας γενιάς που έφερε δίκτυα FTTH και FTTC σε περισσότερα από 500 χιλιάδες νοικοκυριά και επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

ΥΠΟΘΑΛΑΣΣΙΟ ΚΑΛΩΔΙΟ

Επιπλέον, ο επικεφαλής της Vodafone Ελλά-



Χάρης Μπρουμίδης, επικεφαλής,
Vodafone Ελλάδα

δας, ανακοίνωσε ότι ολοκληρώθηκαν οι γεωτεχνικές μελέτες και ξεκίνησε η κατασκευή του υποθαλάσσιου καλωδίου της Vodafone στο Αιγαίο, το οποίο, σε συνδυασμό με το

δεύτερο υποθαλάσσιο καλώδιο που θα κατασκευάσει στο Ιόνιο, θα φέρει νέες τεχνολογικές δυνατότητες, σε σχεδόν 1 εκατ. κατοίκους, χιλιάδες επιχειρήσεις και πολλά εκατομμύρια επισκεπτών 11 ελληνικών νησιών. Η κατασκευή του υποθαλάσσιου καλωδίου στο Αιγαίο θα ολοκληρωθεί σε ένα έτος. Πρόκειται για ένα μεγάλο έργο, ύψους €40 εκατ., που θα συνδέσει αφ' ενός την Αττική με νησιά των Κυκλάδων, των Δωδεκανήσων και την Κρήτη και αφ' ετέρου την Κέρκυρα με την ηπειρωτική χώρα και θα επιταχύνει τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Ελλάδας.

ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο Χάρης Μπρουμίδης τόνισε ότι τα έργα αυτά είναι μέρος του επενδυτικού προγράμματος της εταιρείας, ύψους €600 εκατ., με ορίζοντα τα επόμενα πέντε χρόνια, εξαιρουμένης, μάλιστα, της πρόσφατης επένδυσης των €130 εκατ. για την απόκτηση φάσματος.

> Γ. ΕΜΙΡΗΣ (ALPHA BANK)

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟΥΣ ΔΕΙΚΤΕΣ ESG ΔΙΝΟΥΝ ΟΙ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

"Τα κριτήρια ESG και η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, ως βασική ανάγκη ενσωμάτωσής τους, αποτελούν σημαντικά ζητήματα που απασχολούν τις τράπεζες σήμερα και θα πρέπει να λαμβάνονται υπ' όψιν σε όλες τις αποφάσεις και τις διεργασίες χορηγήσεων, εταιρικής διακυβέρνησης και στρατηγικής", υπογράμμισε ο Γενικός Διευθυντής Wholesale Banking της Alpha Bank, Γιάννης Εμίρης, τονίζοντας ότι η τράπεζα στοχεύει στην πλήρη και δυναμική ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων της. Ο κ. Εμίρης ανέλυσε τις πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει η Alpha Bank για την ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG, που περιλαμβάνουν τις βιώσιμες χρηματοδοτήσεις, με έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τα emblematic έργα αειφορίας, τη διαχείριση απορριμμάτων και τα πράσινα κτίρια.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τον κ. Εμίρη, οι βιώσιμες επενδύσεις αποτελούν έναν ταχύτατα αναπτυσσόμενο τομέα, πολύ ανθεκτικό, ακόμα και σε πε-



Γιάννης Εμίρης, Γενικός Διευθυντής
Wholesale Banking, Alpha Bank

ριόδους κρίσης και εκτίμησε ότι "οι τράπεζες που θα κατακτήσουν σύντομα τον τομέα αυτό, θα αποτελέσουν και τους μελλοντικούς ηγέτες της αγοράς", σημείωσε. Η Alpha Bank στοχεύει στην αξιοποίηση των ευκαιριών που παρουσιάζονται στον τομέα των βιώσιμων επενδύσεων, χρηματοδοτώντας, όχι μόνο εταιρείες

που μπορούν να ωφεληθούν από την πράσινη μετάβαση, αλλά και αυτές των οποίων οι δραστηριότητες αυτή τη στιγμή, δεν είναι ακόμη πράσινες, διαθέτουν ωστόσο τα μέσα και το όραμα, να μετατραπούν σε οργανισμούς που είναι φιλικόι προς το περιβάλλον.

ΓΙΑ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

Σε ότι αφορά το Ταμείο Ανάκαμψης, ο κ. Εμίρης είπε ότι αποτελεί ευκαιρία θεμελιωδώς σημασίας για την Ελλάδα, που θα προσφέρει πολλές δυνατότητες, μεταξύ άλλων, στην πράσινη μετάβαση και στην αλλαγή του λειτουργικού μοντέλου της χώρας. "Ενδεχομένως να κινητοποιήσει κεφάλαια που θα ξεπεράσουν τα €70 δισ. και θα έχει επιπλέον θετικό αντίκτυπο στο ΑΕΠ της χώρας, σε ποσοστό άνω του 1,5%, σε ετήσια βάση. Για την χρηματοδότηση τέτοιων επενδύσεων, η Alpha Bank είναι έτοιμη να υποστηρίξει τους πελάτες της, τόσο με τα κατάλληλα δανειακά εργαλεία, όσο και με εξειδικευμένες λύσεις κεφαλαιαγοράς και παροχή συμβουλών", κατέληξε ο κ. Εμίρης.

> Α. ΚΑΛΑΝΤΖΟΠΟΥΛΟΣ(PMI) ΣΕ 15 ΧΡΟΝΙΑ ΔΕΝ ΘΑ ΠΟΥΛΑΜΕ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΤΣΙΓΑΡΑ

Σε 10 με 15 χρόνια η Philip Morris International δεν θα πουλάει παραδοσιακά τσιγάρα. "Πρόκειται για έναν στόχο εφικτό", είπε χαρακτηριστικά ο Αντρέ Κаланτζόπουλος, Πρόεδρος της εταιρείας. Ωστόσο, όπως ο ίδιος ανέφερε, για να μπορέσει ο κόσμος να κάνει τη μεταστροφή σε ένα περισσότερο υγιεινό τρόπο ζωής, αφήνοντας το παραδοσιακό κάπνισμα, απαιτείται μια σειρά ρυθμίσεων. Όπως:

- Νομοθετικές πρωτοβουλίες
- Ρυθμιστικές πράξεις για ενημέρωση των πολιτών για τα θερμαινόμενα τσιγάρα
- Κίνητρα για επενδύσεις από τις εταιρείες
- Ευαισθητοποίηση καταναλωτών

Όπως τόνισε, "το μεγαλύτερο μειονέκτημα και επιβαρυντικό στοιχείο για την υγεία από το κάπνισμα παραδοσιακών τσιγάρων είναι η καύση και οι ουσίες που απελευθερώνονται από αυτήν", προσθέτοντας πως, "είναι επισημονικά αποδεδειγμένο πως το εναλλακτικό κάπνισμα είναι πιο υγιές από το τσιγάρο".



Αντρέ Κаланτζόπουλος, Πρόεδρος, Philip Morris International

Αξίζει να σημειωθεί πως στη χώρα μας, το 15% των πωλήσεων της εταιρείας αφορά στο IQOS, το 98% των κονδυλίων R&D κατευθύνεται στα τσιγάρα χωρίς καύση και το 70% του προϋπολογισμού του marketing στην προώθηση εναλλακτικών τρόπων καπνίσματος.



Γιάννης Καντώρος, επικεφαλής, Interamerican

> Γ.ΚΑΝΤΩΡΟΣ (INTERAMERICAN) Η ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑ ΗΡΘΕ ΓΙΑ ΝΑ...ΜΕΙΝΕΙ

Την αλλαγή του τρόπου εργασίας, ως βάση για ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο, ανέδειξε ο Γιάννης Καντώρος. Ο επικεφαλής της Interamerican μίλησε για την αναγκαιότητα του μετασχηματισμού των επιχειρήσεων, όπου η ψηφιακή τεχνολογία και μια ανατρεπτική οργάνωση και λειτουργία οδηγούν σε μια νέα αντίληψη για την εργασία στο μέλλον. Αυτές οι πρακτικές μετασχηματισμού, όπως είπε ο κ. Καντώρος, έχουν ήδη δρομολογηθεί στην ασφαλιστική, ενώ αναγνώρισε ότι στην επιτάχυνση αυτής της μετάβασης συνέβαλαν καθοριστικά, οι πρωτόγνωρες συνθήκες της πανδημίας.

"Προφανώς, δεν είναι φυσιολογικό να δουλεύουν όλοι οι άνθρωποι της εταιρείας από τα σπίτια τους πέντε ημέρες την εβδομάδα. Όμως, κατά την πανδημία, ανακαλύψαμε, τόσο οι επιχειρήσεις, όσο και οι καταναλωτές ότι, αρκετά μπορούν να γίνουν πιο γρήγορα, πιο φθηνά και -γιατί όχι- πιο ευχάριστα από το σπίτι. Μελλοντικά, στον τομέα της εργασίας θα οδηγηθούμε σε ένα υβριδικό, μεικτό μοντέλο", επεσήμανε, τονίζοντας ότι η εταιρεία προχωρεί αποφασιστικά σε αναθεώρηση οργάνωσης της εργασίας.

> Κ. REGLING (ESM) ΑΠΕΞΑΡΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΟΛΑΡΙΟ

Στην ενίσχυση του διεθνούς ρόλου του ευρώ και στην συνεπακόλουθη απεξάρτηση της Ευρωζώνης από το αμερικανικό δολάριο, αναφέρθηκε ο Εκτελεστικός Διευθυντής του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Σταθερότητας (ESM), Klaus Regling.

Ο κ. Regling επισήμανε ότι η δημιουργία του ευρώ ήταν το αποτέλεσμα μιας μακράς σειράς κρίσεων πριν από 40 περίπου έτη, όταν και οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής αποφάσισαν να αποχωρήσουν από το Σύστημα Ισοτιμιών Μπρέτον Γουντς. Τότε, οι ηγέτες της Ευρώπης αποφάσισαν ότι η κοινή ενιαία αγορά θα έπρεπε να έχει ένα ενιαίο νόμισμα. Όπως δήλωσε χαρακτηριστικά, το ευρώ έγινε το δεύτερο σημαντικό νόμισμα παγκοσμίως, πίσω ακόμα από το δολάριο, αλλά η απόσταση που τα χωρίζει μειώνεται διαρκώς.

"Από το 1999, η αξία του δολαρίου σε μετοχές διεθνώς, έχει μειωθεί πάνω από 12%.



Κlaus Regling, Εκτελεστικός Διευθυντής, ESM

Δεν είναι η πρόθεσή μας το ευρώ να αντικαταστήσει το δολάριο, αλλά κινούμαστε προς ένα νέο παγκόσμιο νομισματικό σύστημα και είναι σημαντικό η Ευρώπη να περιορίσει την εξάρτησή της από το δολάριο", δήλωσε χαρακτηριστικά.

> Γ.ΚΟΡΜΑΣ (ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ)

ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΣΗΜΕΡΑ ΣΤΟ REAL ESTATE - ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Οι τάσεις στο real estate σήμερα, που θα διαμορφώσουν τις πόλεις του αύριο, είναι δύο: η βιωσιμότητα και ο ψηφιακός μετασχηματισμός. Αυτό τόνισε ο κ. Γιώργος Κορμάς, Ανώτερος Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής του Group Real Estate της Τράπεζας Πειραιώς και Διευθύνων Σύμβουλος της Πειραιώς Real Estate. "Η προσαρμογή στα νέα δεδομένα δεν είναι πλέον θέμα επιλογής, αλλά υποχρέωσης, και το real estate ζητείται να προσφέρει στην κοινωνία πόλεις του μέλλοντος, οι οποίες θα λειτουργούν για να βελτιώνουν συνεχώς τις ζωές των κατοίκων τους, μέσα από την τεχνολογία και από καλύτερες και πιο βιώσιμες λύσεις για την συνεχώς αυξανόμενη αστική κοινωνία". Ο κ. Κορμάς υπογράμμισε ότι ακίνητα, τουρισμός και πρωτογενής τομέας θα είναι οι πρωταγωνιστές του επενδυτικού ενδιαφέροντος, που αναμένεται να ενισχυθεί σημαντικά το επόμενο διάστημα.

ΥΨΗΛΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

"Παρά τη μικρή κάμψη στην επενδυτική δυναμική της Ελλάδας, το ποσοστό πρόθεσης για επενδύσεις στο άμεσο μέλλον παραμένει το υψηλότερο στην Ευρώπη και αντιστοιχεί στο 28% των επενδυτών, όπως και η αισιοδοξία για



Γιώργος Κορμάς, Ανώτερος Γενικός Διευθυντής, Επικεφαλής, Group Real Estate, Τράπεζα Πειραιώς, Διευθύνων Σύμβουλος, Πειραιώς Real Estate

τις προοπτικές της χώρας που διατυπώνει το 69% των επενδυτών", είπε ο κ. Κορμάς. Η ψηφιακή μετάβαση και η πράσινη ανάπτυξη, μαζί με την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, αποτελούν τις μεγάλες προκλήσεις της εποχής μας. Δεν τίθεται θέμα επιλογής, αλλά υποχρέωσης να προσαρμοστούμε όλοι, εταιρείες και φυσικά πρόσωπα, στα νέα δεδομένα, σημείωσε ο κ. Κορμάς, προσθέτοντας ότι η πανδημία επιτάχυνε όλες τις τάσεις και τις πρωτοβουλίες που βρίσκονταν στα πρώιμα στάδια τους και ανάγκασε τις αγορές να κινηθούν με μεγαλύτερη ταχύτητα και αποτελεσματικότητα, ώστε να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στα προβλήματα που αντιμετωπίζει η κοινωνία.



Νάσος Ζαρκαλής, CEO & Πρόεδρος, Wind

> Ν. ΖΑΡΚΑΛΗΣ (WIND)

ΝΕΟ ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΣΑΛ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Wind Hellas, Νάσος Ζαρκαλής, τόνισε ότι, "ό,τι ήταν για τις χώρες μετά τον Παγκόσμιο Πόλεμο το Σχέδιο Μάρσαλ, θα είναι για μας το Ταμείο Ανάκαμψης", και υπογράμμισε τον καθοριστικό και, ταυτόχρονα, τον συμβολικό του ρόλο. Στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας, είπε, ότι στη χώρα είμαστε σε πολύ καλό σημείο, αλλά πρέπει να γίνει πρόδος στη σταθερή, με επενδύσεις σε οπτικές ίνες που θα φτάνουν μέχρι το τελευταίο σπίτι. "Υπάρχουν τα σχέδια των παρόχων, αλλά το Ταμείο μπορεί να βοηθήσει στην επιτάχυνση αυτής της εξέλιξης", κατέληξε.

> Γ. ΠΕΡΙΣΤΕΡΗΣ (ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ)

ΔΡΟΜΟΛΟΓΕΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €5 ΔΙΣ. ΚΑΙ 20.000 ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

"Μέσα στα επόμενα χρόνια, η ΓΕΚ Τέρνα θα επενδύσει €5 δις. στην αγορά και θα δημιουργήσει 20.000 νέες θέσεις εργασίας. Αυτές οι επενδύσεις έχουν μοναδικά πολλαπλασιαστικά οφέλη για την ελληνική οικονομία και θα αλλάξουν την Ελλάδα", σημείωσε ο Γιώργος Περιστερής, Πρόεδρος και CEO της ΓΕΚ Τέρνα. Αναφέρθηκε επίσης, στο brain drain και σημείωσε ότι το σχέδιο της χώρας έχει αυτό ακριβώς τον στόχο, να φέρει πίσω τους νέους που έφυγαν, γιατί πλέον θα είναι απαραίτητοι και θα υπάρχουν νέες και καλά



Γιώργος Περιστερής, Πρόεδρος, όμιλος ΓΕΚ Τέρνα

αμειβόμενες θέσεις εργασίας που θα τους περιμένουν. "Η Ελλάδα θα έχει μία εντελώς νέα εικόνα μετά την εφαρμογή του προγράμματος", συμπλήρωσε.

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ HUB ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

"Η χώρα μας έχει μοναδικές δυνατότητες να αναπτυχθεί και να αποτελέσει ένα ενεργειακό hub στην Νοτιοανατολική Ευρώπη. Έχουμε τον ήλιο, τη θάλασσα και τον αέρα. Ιδιαίτερα στον τομέα της αποθήκευσης ενέργειας και της αιολικής ενέργειας με θαλάσσια πάρκα, έχουμε μοναδικές ευκαιρίες ανάπτυξης", τόνισε ο ίδιος.

ΤΙ ΕΙΠΕ ΓΙΑ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

Σε ό,τι αφορά το Ταμείο Ανάκαμψης, ο κ. Περιστερής επεσήμανε πως, "με τη σωστή, διαυγή και άμεση εφαρμογή του, η Ελλάδα μπορεί να μετασχηματιστεί και να αποτελέσει παράδειγμα προς μίμηση", ενώ παράλληλα, τόνισε την ανάγκη διαμόρφωσης ενός νέου ρυθμιστικού πλαισίου στη χώρα, στον τομέα της ενέργειας και ειδικότερα των θαλάσσιων πάρκων.

> LIKNOSS

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ TUI
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
ΚΑΙ ΕΚΔΡΟΜΩΝ

Η Liknoss επέλεξε την TUI ως Tours & Activities partner, σε παγκόσμιο επίπεδο. Χάρη στη νέα συνεργασία, τα ταξιδιωτικά πρακτορεία και οι ακτοπλοϊκές εταιρείες, που ανήκουν στο δίκτυο συνεργατών της Liknoss, θα έχουν πρόσβαση σε πάνω από 55.000 προσεκτικά επιλεγμένες "εμπειρίες", σε πάνω από 100 χώρες. "Η συμφωνία με την TUI στοχεύει στη δημιουργία επιπλέον αξίας, σε μια πολύ δυναμική και ανταγωνιστική αγορά. Δρώντας συμπληρωματικά στη διαχείριση των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, η πλατφόρμα της TUI δίνει τη δυνατότητα στους συνεργάτες της Liknoss να ενισχύσουν την ταξιδιωτική εμπειρία των πελατών τους, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, όπως είναι οι περιηγήσεις σε αξιοθέατα, παραστάσεις, γαστρονομικές απολαύσεις



και εκδρομές και ταυτόχρονα να προσθέσουν μια ακόμη πηγή εσόδων στις επιχειρήσεις τους", αναφέρει χαρακτηριστικά η εταιρική ανακοίνωση.

> INTRASOFT

ΑΝΕΛΑΒΕ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Η Scope Communications, το communications agency του ομίλου Intrasoft, αναλαμβάνει το νέο συμβόλαιο επικοινωνίας του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας και Οργανισμού Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. Το νέο ευρύ έργο καλύπτει την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών επικοινωνίας όπως:

- διεθνείς καμπάνιες
- οργάνωση εκδηλώσεων
- το συνολικό φάσμα της ψηφιακής επικοινωνίας

Ο Αλέξανδρος Μάνος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, δήλωσε σχετικά: "Η τροχιά ανάπτυξης, στην οποία έχει περιέλθει τους τελευταίους μήνες η Scope Communications του ομίλου Intrasoft, έλαβε μόλις μία σημαντικότερη ώθηση. Αυτή είναι μια ιδιαίτερα σημαντική περίοδος για τον τομέα της επικοινωνίας στην ΕΕ, όπως καταδεικνύει περίτρανα το μέγεθος και το εύρος του συμβολαίου με το EISMEA. Ανυπο-



Αλέξανδρος Μάνος, Διευθύνων Σύμβουλος, Intrasoft

μονούμε να στηρίξουμε τον νέο μας πελάτη στην εκπόνηση της επικοινωνιακής του στρατηγικής τα επόμενα χρόνια."



> HAPCO & DES

"ΝΑ ΑΝΑΚΟΙΝΩΘΟΥΝ
ΑΜΕΣΑ ΤΑ
ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΑ
ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ"

Να ανακοινωθούν άμεσα τα υγειονομικά πρωτόκολλα, με ισχύ τουλάχιστον ενός έτους, για να κατορθώσει η Ελλάδα να προσελκύσει συνέδρια και εκδηλώσεις και να ανταγωνιστεί χώρες, όπως Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Τουρκία κ.ά., ζητά ο HAPCO & DES. "Βρισκόμαστε μόλις τρεις ημέρες πριν το άνοιγμα του τουρισμού στην Ελλάδα και ακόμα δεν είναι γνωστά τα υγειονομικά πρωτόκολλα που θα αφορούν στην επανέναρξη και λειτουργία σημαντικών συνεδρίων και εκδηλώσεων, ήδη προγραμματισμένων για τους επόμενους μήνες στη χώρα μας. Την ίδια ώρα, ανταγωνιστικοί προορισμοί ανακοινώνουν, μέσω των κλαδικών φορέων τους, αλλά και μέσω κυβερνητικών ανακοινώσεων, την επανέναρξη των συνεδρίων, παρέχουν προνόμια στους οργανωτές συνεδρίων, ενώ άλλες χώρες ήδη φιλοξενούν επιτυχημένα υβριδικά συνέδρια και εκδηλώσεις", τονίζεται σε σχετική ανακοίνωση.

ΕΠΗΡΕΑΖΕΤΑΙ ΑΡΝΗΤΙΚΑ
Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Προσθέτει δε, μεταξύ άλλων, ότι, "η όποια καθυστέρηση ενεργοποίησης των συνεδρίων, δημιουργεί ουσιαστικό πρόβλημα βιωσιμότητας στον κλάδο του Επαγγελματικού και Συνεδριακού Τουρισμού και επηρεάζει αρνητικά την εικόνα της χώρας ως ασφαλή προορισμό για τη φιλοξενία συνεδρίων, ενώ, ως τώρα, αναφέρεται διεθνώς ως θετικό case study για την αποτελεσματική αντιμετώπιση της πανδημίας, αλλά και της επιτυχημένης φιλοξενίας υβριδικών συνεδρίων. Επιπλέον, σβήνει την Ελλάδα από το χάρτη των πιθανών προορισμών για φιλοξενία διεθνών συνεδρίων για την επόμενη πενταετία".

> TITAN

ΚΕΡΔΗ ΑΠΟ ΖΗΜΙΕΣ ΠΕΡΥΣΙ - ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ... ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

Δυναμικό ήταν το ξεκίνημα της χρονιάς για την Τιτάν, χάρη στην ανθεκτικότητα της ζήτησης και την αύξηση των τιμών στις κυριότερες αγορές όπου δραστηριοποιείται.

“ΜΠΑΙΝΟΥΜΕ ΣΕ ΑΝΟΔΙΚΟ ΚΥΚΛΟ”

Οι εκτιμήσεις για το 2021, σύμφωνα και με τον επικεφαλής του ομίλου, Δημήτρη Παπαλεξόπουλο, παραμένουν θετικές, χάρη στις ευνοϊκές τάσεις στις αγορές, στις οποίες δραστηριοποιείται ο όμιλος. Από την άλλη πλευρά, σημείωσε ότι τα αποτελέσματα θα επηρεασθούν αρνητικά από την αύξηση του κόστους ενέργειας, μεταφορών και πρώτων υλών. Μεταξύ άλλων, ο κ. Παπαλεξόπουλος αναφέρθηκε στην πρόοδο που καταγράφεται στους εμβολιασμούς, στην αναβάθμιση του βραχυπρόθεσμου μακροοικονομικού outlook, τη συνεχή στήριξη των οικονομιών σε ΗΠΑ και Ευρώπη, ενώ υπογράμμισε ότι δεν πρόκειται να δούμε ένα βραχυπρόθεσμο rebound μετά το πέρας της πανδημίας, αλλά ότι θα ξεκινήσει ένας έντονα ανοδικός κύκλος για τα επόμενα 7 χρόνια. Ειδικότερα για την Ελλάδα, εκτιμά ότι τα κεφάλαια του Ταμείου Ανάκαμψης θα οδηγήσουν σε πολύ μεγάλες επενδύσεις στη χώρα μας μέσα στην επόμενη πενταετία, τρεις φορές μεγαλύτερες σε ετήσια βάση, σε σχέση με τα επίπεδα που κατέγραφε παλαιότερα. Πρόσθεσε δε ότι η εγχώρια αγορά τιμέντου βρίσκεται 75% κάτω από το risk, το οποίο είχε σημειωθεί την περίοδο κατασκευής των έργων για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004.

“ΑΠΟ ΤΟΥΣ 10 ΕΚΑΤ. ΤΟΝΟΥΣ ΠΕΣΑΜΕ ΣΤΟΥΣ 2”

Από την πλευρά του, ο Μιχάλης Κολακίδης, CFO του ομίλου, ανέφερε χαρακτηριστικά ότι, “από τους 9-10 εκατ. τόνους που κάναμε επτάςως στην Ελλάδα το 2009-2010, πέσαμε στους 2 εκατ. τόνους”. Σχετικά με το περιθώριο EBITDA στην Ελλάδα, το οποίο ανήλθε σε 11,7% από 2,4% το α' τρίμηνο του 2020, αυτό αποδίδεται, μεταξύ άλλων, στα χαμηλότερα κόστη για μεταφορές και ενέργεια. Για τις ΗΠΑ, η οποία είναι με διαφορά η σημαντικότερη αγορά για τον όμιλο, σημειώ-

Σε εκατομμύρια ευρώ, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά

	1ο τρίμηνο 2021	1ο τρίμηνο 2020	Μεταβολή %
Κύκλος Εργασιών	370,7	384,8	-3,6%
Λειτουργικά Κέρδη (EBITDA)	56,1	40,6	38,3%
Καθαρά κέρδη μετά από φόρους & δικαιώματα μειοψηφίας	15,3	-15,8	



Δημήτρης Παπαλεξόπουλος, CEO, Τιτάν

νεται ότι το πλήθος των προς εκτέλεση έργων της Titan America και η ανάπτυξη της οικονομίας στην Αμερική, δείχνουν ότι η δραστηριότητα και η κερδοφορία θα διατηρηθούν σε υψηλά επίπεδα. Οι υπόλοιπες αγορές καταγράφουν επίσης, θετικές τάσεις και βελτιωμένες προοπτικές.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €100 ΕΚΑΤ.

Οι επενδυτικές δαπάνες ανήλθαν σε €22 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2021 έναντι €21 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο το 2020. Σύμφωνα με τον κ. Κολακίδη, “συνολικά για τη φετινή χρονιά, ο σχεδιασμός της διοίκησης κάνει λόγο για επενδύσεις €100 εκατ., ενώ για το 2022 θα είναι χαμηλότερες, αλλά αυτό θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό και από τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν στην αμερικανική αγορά”.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΑΓΟΡΑ

ΗΠΑ

Κύκλος Εργασιών



Λειτουργικά κέρδη (EBITDA)



ΕΛΛΑΔΑ & ΔΥΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Κύκλος Εργασιών



Λειτουργικά κέρδη (EBITDA)



ΝΟΤΙΟΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Κύκλος Εργασιών



Λειτουργικά Κέρδη (EBITDA)



ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ

Κύκλος Εργασιών



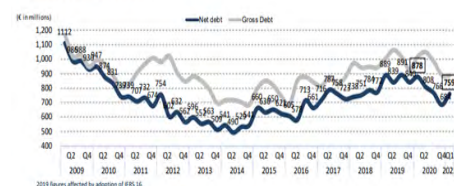
Λειτουργικά Κέρδη (EBITDA)



ΣΤΑ €759 ΕΚΑΤ. Ο ΚΑΘΑΡΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Ο καθαρός δανεισμός του ομίλου στα τέλη Μαρτίου 2021, διαμορφώθηκε στα €759 εκατ., εμφανίζοντας αύξηση €74 εκατ. σε σχέση με τα τέλη του 2020, αλλά μείωση €119 εκατ. σε σχέση με τα τέλη Μαρτίου 2020. Η προπληρωμή του υπολοίπου της οφειλής προς την IFC, για την εξαγορά της μειοψηφικής συμμετοχής της στην Αίγυπτο και στην Νοτιοανατολική Ευρώπη, ύψους €40,8 εκατ., αύξησε τα επίπεδα δανεισμού.

Group Net and Gross Debt Evolution



Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΚΛΟΥΚΙΝΑΣ-ΛΑΠΠΑΣ

ΑΥΞΗΣΗ 31% ΣΤΙΣ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ

Οι συνολικές πωλήσεις του α' τετραμήνου της Κλουκίνας – Λάππας, μετά και την επαναλειτουργία του μεγαλύτερου μέρους των φυσικών καταστημάτων της στις 5 Απριλίου, με τη μέθοδο του click in store και click away, πέρσαν σε θετικό πρόσημο, καταγράφοντας αύξηση 31%, σε σχέση με το αντίστοιχο τετράμηνο του 2020, όπως ανακοίνωσε χθες η εισηγμένη. "Αισιοδοξία απορρέει από το γεγονός ότι, σε θετικό πρόσημο 2,32% κυμαίνονται οι πωλήσεις του α' τετραμήνου της εταιρείας, σε σύγκριση και με το αντίστοιχο τετράμηνο του 2019, πριν την έλευση της πανδημίας

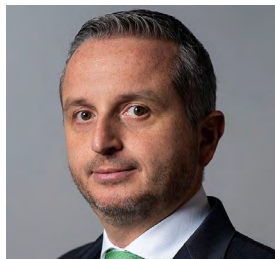
Ι. ΚΛΟΥΚΙΝΑΣ - Ι. ΛΑΠΠΑΣ Α. Ε.
ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

της COVID 19", αναφέρει η εταιρεία σε σχετική ανακοίνωση και προσθέτει: "Οι καθαρές λιανικές πωλήσεις στην Ελλάδα σημείωσαν αύξηση 27%, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2020. Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι οι λιανικές πωλήσεις σημείωσαν αύξηση 5%, σε σχέση με το πρώτο τετράμηνο του 2019 (καθεστώς αγοράς σε πλήρη λειτουργία). Το ηλεκτρονικό κατάστημα συνέβαλε κατά 39,4% στις λιανικές πωλήσεις στην Ελλάδα του τετραμήνου, ενώ τον Απρίλιο που επαναλειτουργήσαν τα καταστήματα, το ποσοστό αυτό σταθεροποιήθηκε σε περίπου 24%."

> PUBLIC-MEDIAMARKT

Ο ΡΟΜΠΥ ΜΠΟΥΡΛΑΣ ΝΕΟΣ CEO

Η Public-MediaMarkt (PMM) ανακοινώνει ότι αναθέτει στον κ. Ρόμπυ Μπουρλά τη θέση του CEO, έπειτα από την αποχώρηση του Joern Taubert για προσωπικούς λόγους. Ο Γιάννης Καραγιάννης, Εκτελεστικός Πρόεδρος του ομίλου Olympia ανέφερε: "Θα ήθελα να ευχαριστήσω από καρδιάς τον Joern για τη σκληρή δουλειά, την αφοσίωση και τις υπηρεσίες που προσέφερε στην εταιρεία. Οι ηγετικές του ικανότητες, η προσωπική του δέσμευση κατά τη διάρκεια της απαιτητικής περιόδου της πανδημίας, η εμπειρία του και οι στρατηγικές του κατευθύνσεις, που είχαν το βλέμμα

Ρόμπυ
Μπουρλάς,
CEO, Public-
MediaMarkt

στραμμένο στο μέλλον, έχουν θέσει τα θεμέλια για την έναρξη μιας νέας εποχής για την PMM. Του ευχόμαστε ό,τι καλύτερο για το μέλλον, στο πλευρό της οικογένειάς του στην Γερμανία".



Γεωργία Στεφανάκου, Γενική Διευθύντρια Μεγάλων Έργων, ΕΥΔΑΠ

> ΕΥΔΑΠ

Η ΓΕΩΡΓΙΑ ΣΤΕΦΑΝΑΚΟΥ ΝΕΑ ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΜΕΓΑΛΩΝ ΕΡΓΩΝ

Η ΕΥΔΑΠ ανακοίνωσε ότι, στο πλαίσιο της εφαρμογής του νέου οργανογράμματος, η Γεωργία Στεφανάκου αναλαμβάνει τη θέση της Γενικής Διευθύντριας Μεγάλων Έργων. Βασικός στόχος της νέας Γενικής Διεύθυνσης είναι η αποτελεσματική υλοποίηση του σημαντικού επενδυτικού προγράμματος μεγάλων έργων της εταιρείας, αξίας €700 εκατ. "Η ΕΥΔΑΠ στοχεύει σε ένα πρόγραμμα που θα δεκαπλασιάσει την απορρόφηση επενδύσεων στα επόμενα πέντε χρόνια και θα ενισχύσει την αξία της", αναφέρει χαρακτηριστικά η εταιρική ανακοίνωση.

> JYSK

ΑΝΟΙΞΕ ΝΕΟ ΤΜΗΜΑ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η JYSK, από τις 13 Μαΐου άνοιξε νέο τμήμα εταιρικών πελατών στην Ελλάδα. Η JYSK είναι μια διεθνής αλυσίδα καταστημάτων, η οποία πουλάει τα πάντα για το σπίτι, με περισσότερα από 3.000 καταστήματα σε 51 χώρες. Στην Ελλάδα δραστηριοποιείται από το 2015 και πλέον διαθέτει 44 φυσικά καταστήματα σε όλη την Ελλάδα.

Οι εταιρικοί πελάτες θα μπορούν πλέον, να εξυπηρετούνται εύκολα και γρήγορα από όλα τα φυσικά καταστήματα, αλλά και ηλεκτρονικά στο JYSK.gr/B2B. Ο Θέμης Κάτσης, Διευθυντής Εταιρικών Πελατών της JYSK Ελλάδας, αναφέρει: "Οι εξαιρετικές προσφορές με ποιοτικά προϊόντα στις καλύτερες τιμές, η επαγγελμα-



BUSINESS TO BUSINESS

τική εξυπηρέτηση, καθώς και η ευελιξία αποστολών είναι βασικές αρχές της JYSK, η οποία βρίσκεται στο πλάι κάθε επαγγελματία".

> ASTRAZENECA BONUS ΓΙΑ ΤΟΝ CEO ΕΩΣ 2,5 ΦΟΡΕΣ ΤΟΝ ΕΤΗΣΙΟ ΜΙΣΘΟ ΤΟΥ

Οι μέτοχοι της βρετανο-σουηδικής AstraZeneca ενέκριναν το πακέτο αμοιβής του Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρείας, Pascal Soriot, με οριακή πλειοψηφία, παρά το γεγονός ότι σύμβουλοι της εταιρείας είχαν αποφανθεί ότι είναι υπερβολικό.

Μέτοχοι που εκπροσωπούν το 60,19% των δικαιωμάτων ψήφου, ψήφισαν υπέρ της χορήγησης της προβλεπόμενης αμοιβής στον Soriot, του οποίου το μέγιστο δυνατό μπόνους για το 2021 διαμορφώνεται σε 2,5 φορές τις ετήσιες τακτικές αποδοχές του, έναντι 2 φορές πέρσι, όπως σημειώνει το πρακτορείο Reuters. Σε επίπεδο παροχής stock options, ο CEO της AstraZeneca θα λάβει έως και 6,5 φορές τις ετήσιες τακτικές αποδοχές του, έναντι 5,5 φορές το 2020. Η AstraZeneca, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης, έχει αναπτύξει και διανέμει, σε παγκόσμια κλίμακα, ένα από τα πέντε διεθνώς αναγνωρισμένα εμβόλια (από



Pascal Soriot, CEO, AstraZeneca

τον ΠΟΥ) κατά της COVID-19, το οποίο χρησιμοποιείται ευρέως σε όλες τις ηπείρους, παρά τις πολύ σπάνιες παρενέργειες που έχουν εκδηλωθεί - με τη μορφή θρομβώσεων σε συνδυασμό με θρομβοπενία - σε ορισμένους από όσους το έχουν λάβει.

> ΣΑΝ ΜΑΡΙΝΟ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ ΡΩΣΙΚΟ ΕΜΒΟΛΙΟ SPUTNIK ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

Η μικροσκοπική Δημοκρατία του Σαν Μαρίνο, ένα περικλειστο μικροκράτος στο κέντρο της Ιταλίας, ανακοίνωσε την έναρξη ενός τουριστικού εμβολιαστικού προγράμματος, προσφέροντας το ρωσικής παρασκευής εμβόλιο Sputnik V κατά της COVID-19 σε επισκέπτες από τις 17 Μαΐου.

Αυτός ο θύλακας των 61 τετραγωνικών χιλιομέτρων, με πληθυσμό 34.000 κατοίκων, έλαβε πρώτα μια παρτίδα Sputnik τον Φεβρουάριο και έχει έως τώρα ανοσοποιήσει 25.000 ανθρώπους, όπως ανακοίνωσαν αξιωματούχοι σήμερα σε ενημέρωση, κυρίως με το ρωσικό εμβόλιο. Καθώς αυτή τη στιγμή δεν υπάρχουν ασθενείς με κορωνοϊό που να νοσηλεύονται, το Σαν Μαρίνο αποφάσισε να ξεκινήσει εκστρατεία, προσκαλώντας τουρίστες να εμβολιαστούν με το Sputnik V, όπως ανέφερε ο Υπουργός



γός Τουρισμού, Federico Pedini Amati στην ενημέρωση. "Η τουριστική εμβολιαστική εκστρατεία θα ξεκινήσει στις 17 Μαΐου και θα αφορά σε ξένους, μη Ιταλούς πολίτες", ανέφερε ο Υπουργός.



FN|INDIA
news_trends_compliance

Η ΝΕΑ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ
ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ
ΤΟΥ FNB DAILY
ΓΙΑ ΤΗΝ ΡΑΓΔΑΙΑ
ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΗ
ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΙΝΔΙΑΣ

ΚΑΘΕ ΠΕΜΠΤΗ, ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ

FNB SERVED
DAILY.

POWERED BY

INDI HOLDINGS
No 1 Greek consulting office in India





> FOLLI FOLLIE GROUP

ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ FACTORY OUTLET LOCAL

Έναν μόλις μήνα μετά το πρώτο πολυκατάστημα νέας γενιάς στο Παλαιό Φάληρο, ο όμιλος Folli Follie εγκαινιάζει το δεύτερο Factory Outlet Local, στα Βόρεια Προάστια. Σε ένα χώρο 391τ.μ. στο Μαρούσι, στην οδό Ανδρέα Παπανδρέου 29, το νέο Factory Outlet Local φιλοξενεί μία μεγάλη συλλογή από διεθνή επώνυμα brand ένδυσης, υπόδησης, αξεσουάρ, κοσμημάτων και καλλυντικών για την γυναίκα, τον άνδρα και το παιδί, σε outlet τιμές όλο τον χρόνο.

Προϊόντα Folli Follie, UGG Australia, G-Star, Ted Baker, Brookfield, Cole Haan, Guess, CK Performance, Sseinse, Garcia Jeans, Franklin & Marshall, American Vintage, Gas, Maison Scotch, Scotch & Soda και Calvin Klein Jeans, με έκπτωση έως και 70%.

Όλα τα καταστήματα Factory Outlet Local λειτουργούν και ως Click&Collect σταθμοί, από όπου παρέχεται η δυνατότητα παραλαβής των παραγγελιών, που πραγματοποιούνται online μέσω του e-shop.

Προσφέρεται επίσης, η δυνατότητα εγγραφής στο πρόγραμμα "CheckIn&Win", ώστε με κάθε αγορά οι πελάτες να κερδίζουν πόντους και προνόμια.

INFO – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Factory Outlet Local (Νότια Προάστια)
Factory Outlet (Πειραιώς, Αεροδρομίου,
Αγίου Στεφάνου)
Online Store: factoryoutlet.gr

> BURBERRY

ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΟΥ 2019 ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ



Marco
Gobetti,
CEO,
Burberry

Οι πωλήσεις του ομίλου Burberry παρέμειναν κάτω από τα επίπεδα του 2019, παρά το άλμα που σημείωσαν στο τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2021, χωρίς να έχουν ανακάμψει εντελώς μετά την πανδημία, σύμφωνα με το Bloomberg. Οι συγκρίσιμες πωλήσεις των καταστημάτων, για το τρίμηνο που έληξε τέλος Μαρτίου, αυξήθηκαν κατά 32%, σύμφωνα με

τις προβλέψεις της. Τα έσοδα παρέμειναν κατά 5% χαμηλότερα από τα επίπεδα που βρίσκονταν πριν από δύο χρόνια. Σημειώνεται ότι η Burberry ήταν μία από τις πρώτες εταιρείες πολυτελών ειδών που απέσυραν τις ετήσιες εκτιμήσεις των οικονομικών τους μεγεθών πέρυσι, όταν έκλεισαν τα καταστήματα λόγω της πανδημίας.



Pablo Isla, CEO, Inditex

> INDITEX

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ, ΛΑΝΣΑΡΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ZARA BEAUTY

Την είσοδό του στην αγορά καλλυντικών έκανε ο όμιλος Inditex, ιδρύοντας την Zara Beauty, προϊόντα τα οποία είναι διαθέσιμα από τις 12 Μαΐου διαδικτυακά και σε 22 φυσικά καταστήματα Zara ανά τον κόσμο, εκ των οποίων 5 από αυτά βρίσκονται στην Ισπανία.

Η πολυεθνική εταιρεία ένδυσης, που είναι ο μεγαλύτερος όμιλος μόδας παγκοσμίως, φιλοδοξεί να ανταγωνιστεί εταιρείες, όπως L'Oréal, Unilever, Estée Lauder και Procter & Gamble (P&G), ποντάροντας σε δύο βασικά πλεονεκτήματα.

Διαθέτει περισσότερα από 2.000 καταστήματα παγκοσμίως και έχει τη δυνατότητα υποστήριξης πωλήσεων, μέσω της ιστοσελίδας της, σε 200 χώρες.

Τα προϊόντα της εταιρείας, που κατασκευάζονται στην Γαλλία και την Ιταλία, σχεδιάστηκαν σε συνεργασία με την Βρετανίδα, Diane Kendal. Προς το παρόν, δεν είναι γνωστό αν θα υπάρξουν ανεξάρτητα καταστήματα Zara Beauty.

ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΜΕΓΑΛΟΙ ΠΑΙΚΤΕΣ ΤΟΥ BEAUTY INDUSTRY

Σημειώνεται ότι ο τομέας των καλλυντικών κυριαρχείται από τέσσερις γίγαντες παγκόσμιας κατανάλωσης, τις εταιρείες: L'Oréal, Unilever, Estée Lauder και Procter & Gamble (P&G), οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 40% της αγοράς. Ο εν λόγω τομέας σημείωσε ταχεία ανάκαμψη, όπως έδειξαν τα αποτελέσματα των εταιρειών για το πρώτο τρίμηνο του 2021. Όλες οι ανωτέρω, εκτός της Unilever, σημείωσαν αύξηση στις πωλήσεις τους κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021, συγκριτικά με το αντίστοιχο του 2019. Η αύξηση αυτή έχει γεωγραφική εξήγηση, ήτοι την ασιατική αγορά, η οποία ξεπέρασε την αμερικανική και πλέον αποτελεί τη δεύτερη πιο σημαντική παγκοσμίως.

Οι πωλήσεις στην Ασία αυξήθηκαν κατά 29,6%, σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2019, ενώ στην Ευρώπη αυξήθηκαν κατά 5%. Η αξία του τομέα των καλλυντικών, παγκοσμίως, ανέρχεται στα €200 δισ.

> CLINIQUE

NEA MOISTURE SURGE™ 100-HOUR

Με ανανεωμένη σύνθεση κυκλοφορεί η Moisture Surge™ της Clinique, παρέχοντας ενυδάτωση, που εισχωρεί βαθύτερα, σε πάνω από 10 στιβάδες και χαρίζει 100 ώρες ενυδάτωσης για "γεμάτη", λαμπερή επιδερμίδα ακόμα και αφού πλύνετε το πρόσωπό σας. Η τεχνολογία "Αυτο-Αναπλήρωσης" βοηθά την επιδερμίδα να δημιουργήσει τη δική της εσωτερική πηγή νερού, παρέχοντας συνεχή ενυδάτωση. Μετά από μία χρήση, η σύνθεση αυτή ενισχύει άμεσα την ενυδάτωση κατά 174% και την ασιδιά υγρασίας της επιδερμίδας κατά 37%, σε μόλις 4 εβδομάδες.

INFO - ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Aloe Vera Bio Ferment

Υαλουρονικό οξύ

Τεχνολογία Αυτο-Αναπλήρωσης

Moisture Holding Super Matrix

Τρεχαλόζη + Σορβιτόλη

ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Εφαρμόζεται δύο φορές την ημέρα, πρωί και βράδυ, σε καθαρή επιδερμίδα. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνη της ή κάτω από το μακιγιάζ, σε περιοχές που εμφανίζουν ξηρότητα ή ως μάσκα 5' και απευθύνεται σε όλους τους τύπους επιδερμίδας.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Τα βάζα των 30ml και 50ml έχουν δημιουργηθεί από γυαλί, απλώς αφαιρείτε το καπάκι, ξεπλένετε το βάζο και το τοποθετείτε σε έναν κάδο ανακύκλωσης.





Γκαστόνε: Το τυχερό παπí του casual dining



Συνήθως, όταν προτείνω σε αυτή τη στήλη εστιατόρια έχω διπλο-τσεκάρει γευστικά το μενού τους. Για το Γκαστόνε, που άνοιξε μόλις χθες (τηρώντας ευλαβικά όλα τα μέτρα ασφάλειας και υγιεινής, όπως αυτά προτείνονται από τον ΕΦΕΤ) όμως θα κάνω μια εξαίρεση και θα σας εξηγήσω αμέσως τους λόγους.

Ας ξεκινήσουμε από το γεγονός ότι αποτελεί το νέο αφήγημα της αγαπημένης τετράδας μαγείρων aka Κλεομένη Ζουρντζή, Περικλή Κοσκινά και των αδερφών Σπύρου και Βαγγέλη Λιάκου έναν ξεκάθαρο νεανικό χώρο με φαγητό και ποτό που απευθύνεται σε όσους αγαπούν το casual dining. Το θεωρώ σπουδαίο γιατί έρχεται έξι χρόνια μετά το άνοιγμα της δημοφιλούς Cookoonaya και ακριβώς την περίοδο που η εστίαση θα δοκιμάσει τις δυνάμεις της στην εποχή μετά τον κορωνοϊό, σε πείσμα δηλαδή των δύσκολων καιρών. Οπότε πρόκειται για μια γενναία προσπάθεια στην οποία έχει επενδυθεί κόστος και μεράκι, ένα πρότζεκτ που αναγνωρίζει από πρώτο χέρι την αξία της συνέργειας, μία νέα εστία που θα υποδέχεται τον κόσμο χωρίς αυστηρούς κώδικες. Και για αυτό τον λόγο τράβηξε το ενδιαφέρον μου. Ο δεύτερος λόγος είναι διότι δανεισθηκε το όνομά του από τον Γκαστόνε, το θρυλικό τυχερό παπí του σύμπαντος των Ντακ της Ντίσνεϊ.

Η δέσμευση της ομάδας που δημιούργησαν το Γκαστόνε είναι το φαγητό να ακολουθεί τις ίδιες αρχές μαγειρικής που διέπουν και τα υπόλοιπα εστιατόρια των τεσσάρων ως προς τις άριστες πρώτες ύλες, την τεχνική αρτιότητα και τη λεπτομερή προετοιμασία του τελικού προϊόντος. Σε αυτή τη φιλοσοφία, λοιπόν, το μενού δίνει έμφαση στο κρέας και περιλαμβάνει αμαρτωλές απολαύσεις εμπνευσμένες από την παγκόσμια σύγχρονη γαστρονομία του δρόμου με έντονες επιρροές της ελληνικής κουζίνας όπως το τραγανό γουρουνόπουλο στη σούβλα, μια λαχταριστή εκδοχή

του grilled cheese sandwich, έναν καλομαγειρεμένο μοσχαρίσιο σιδηρόδρομο στη γάστρα και ένα ζουμερό hot dog από μαύρο χοίρο σε αχνιστό ψωμάκι (μιλάμε για ένα κρέας απίστευτης νοστιμιάς και μεγάλης διατροφικής αξίας).

Οι γευστικές προτάσεις συνοδεύονται από έναν κατάλογο με μία σειρά από κλασικά κοκτέιλ όπως Mai Tai, Frozen Negroni, Old Fashioned άρτια δομημένα από τα χέρια έμπειρων bartenders, από τους οποίους οι μάγειροι κρατούν ίσες αποστάσεις. Στο Γκαστόνε στόχος είναι να αισθανθεί κανείς την απολαυστική ανεμελιά που διέθετε ένα εστιατόριο της δεκαετίας το 90, δηλαδή της χρονικής περιόδου της αφθονίας, όταν όλα έμοιαζαν δυνατά- ακόμη και το να υλοποιήσεις τα πιο τρελά σου όνειρα- και το φαγητό αναδείκνυε την ατμόσφαιρα της εποχής και όχι το αντίθετο. Φυσικά, υπάρχει μια αξιόλογη λίστα κρασιών και καφές φίλτρου για να συντροφεύσει τα επιδόρπια. Ναι, όλα δίνουν σημασία στην ουσία των πραγμάτων κι όχι στους τύπους. Κανόνας απαράβατος.

Σίγουρα θα εντυπωσιαστείτε και από τον ψηλοτάβανο χώρο που κινείται έξυπνα στο πλαίσιο της μίνιμαλ κομψότητας και φέρει την υπογραφή Iannis Kyrlis (Arkitecture). Εύχομαι από τα βάθη της καρδιάς μου το Γκαστόνε πέρα από τη γέυση για την οποία είμαι σίγουρη ότι θα προσφέρει απλόχερα, να φέρει λίγη από την περίφημη τύχη του διάσημου ήρωα των κινουμένων σχεδίων. Νομίζω ότι την χρειαζόμαστε στην αθηναϊκή μας Λιμνούπολη. Επειγόντως!

INFO

ΓΚΑΣΤΟΝΕ Grills & Spirits Πραξιτέλους 43 & Αγίου Μάρκου, Αθήνα - Τηλ: 210-32.11.455