

STOP AUGUSTO



ERMIS
AWARDS 

Gold Branding & Design /
Packaging



LUMINOUS DESIGN



> LAMDA DEVELOPMENT

Τα έργα της πρώτης πενταετίας στο Ελληνικό



> DEMO

Επενδύσεις €356 εκατ. σε ενέσιμα, πρώτες ύλες, E&A και βιοτεχνολογία



> ELVALHALCOR

Νέες επενδύσεις €100 εκατ. το 2022
- Πού θα διοχετευθεί το ομολογιακό

> EDITORIAL: Οδυνηρό dejavu

> BnSECRET: Τα μυστικά του deal του Pet City



> BnREAL ESTATE

Νέο πολυτελές συγκρότημα κατοικιών
στον Λαιμό Βουλιαγμένης



Η N O T I C E

CONTENT & SERVICES

παρούσα στις μεγάλες εκθέσεις
του Λονδίνου για το Horeca
(9 και 10 Νοεμβρίου)

Καθημερινά ένθετα
στο *FnB Daily*
και αρθρογραφία
στο *horecaopen.com*,
με όλες τις ειδήσεις, τάσεις,
αναλύσεις και συνεντεύξεις
με τους πρωταγωνιστές

POWERED BY:

ΧΗΤΟΣ ABEE

ΖΑΓΟΡΙ

The Mart
Η επαγγελματική επιλογή.

EXELIXIS
HORECA

Μεταδίδει ο



Νεκτάριος Β. Νώτης

> MUNICH RE

ΕΦΙΚΤΟΣ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ
ΚΟΝΤΡΑ ΣΕ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ
ΚΑΙ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

Εφικτό χαρακτήρισε τον συνολικό στόχο κερδοφορίας για το 2021 η Munich Re, αν και προέβλεψε περισσότερες απώλειες από την πανδημία στις αντισταθμιστικές της δραστηριότητες από ό,τι αναμενόταν προηγουμένως.

Η Munich Re -και γενικότερα η βιομηχανία- ανακάμπτει από τις συνέπειες της πανδημίας κατά το περασμένο έτος, αναμένει ωστόσο ότι οι απώλειες στον αντισταθμιστικό της βραχίονα θα ανέλθουν πλέον σε €800 εκατ. φέτος, από €700 εκατ. προηγουμένως.

Παρά τις απώλειες αυτές και τις έντονες αξιώσεις έναντι των φυσικών καταστροφών στην Γερμανία και τις Ηνωμένες Πολιτείες, ο στόχος για κέρδη €2,8 δισ. για το 2021 "παραμένει εφικτός", δήλωσε ο Οικονομικός Διευθυντής, Christoph Jurecka.

ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ

Η επιβεβαίωση του στόχου ήρθε, καθώς η εταιρεία ανακοίνωσε κέρδη για το γ' τρίμηνο σχεδόν διπλάσια σε σχέση με το προηγούμενο έτος, παρά τις υψηλές ζημιές από τον τυφώνα Ida και τις καλοκαιρινές πλημμύρες στην Ευρώπη.

Ο τυφώνας Ida στις ΗΠΑ προκάλεσε απώλειες €1,2 δισ. σε αυτασφάλιση, ενώ οι πλημμύρες που έπληξαν την Ευρώπη τον Ιούλιο κόστισαν περί τα €600 εκατ., ανακοίνωσε η Munich Re.



Joachim Wenning, CEO,
Munich Re

DATA – Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε € εκατ.)

Λειτουργικό αποτέλεσμα

2021: 204

2020: 353

Καθαρά αποτελέσματα

2021: 366

2020: 199

Μεταβολή: 83,7%

> ΤΕΡΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ

ΒΑΖΕΙ ΤΕΛΟΣ ΣΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ

Η Τέρνα Ενεργειακή σε συνέχεια σχετικής επιστολής της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, κατόπιν δημοσιευμάτων, διευκρινίζει ότι δεν υφίσταται θέμα πώλησης της εταιρείας. Συγκεκριμένα, όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, η εταιρεία έχει προσελκύσει και συνεχίζει να προσελκύει θεσμικά χαρτοφυλάκια που επιθυμούν να τοποθετηθούν μετοχικά σε αυτή. Παράλληλα, στο πλαίσιο της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, προφανώς, μελετάει διάφορα σχέδια και προτάσεις για νέες επενδυτικές πρωτοβουλίες κι επιχειρηματικές συμφωνίες.



Γιώργος Περιστερής, Πρόεδρος,
όμιλος ΓΕΚ Τέρνα

Business
OPINIONΟΙ ESG ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ
ΕΝΣΩΜΑΤΩΝΟΝΤΑΙ
ΣΤΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ
ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΩΝ

Της Βασιλικής Λαζαράκου*

Τα σημαντικά και επίκαιρα θέματα της Βιώσιμης Χρηματοοικονομικής (Sustainable Finance) περιλαμβάνονται όλο και περισσότερο στις προτεραιότητες της οικονομίας, αλλά και σε εκείνες του χρηματοοικονομικού τομέα ειδικότερα. Οι Περιβαλλοντικοί, Κοινωνικοί και οι σχετικοί με τη Διακυβέρνηση παράγοντες, – οι ESG factors – Environmental, Social, Governance, ενσωματώνονται με ταχύτατο ρυθμό στο θεσμικό πλαίσιο των κεφαλαιαγορών.

Οι θεσμικές αυτές εξελίξεις συνάδουν με την ανάγκη προσαρμογής όλων των συμμετεχόντων, τόσο στο ζήτημα των κινδύνων, που ενέχει η κλιματική αλλαγή και οι υπόλοιπες παράμετροι αειφορίας, όσο και στις ενέργειες που κατ' ελάχιστον απαιτούνται, ώστε να λαμβάνονται αποτελεσματικά υπόψη τα θέματα αειφορίας από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Απώτερος στόχος είναι να υιοθετηθεί σταδιακά μία επενδυτική κουλτούρα με λιγότερο βραχυπρόθεσμο ορίζοντα και περισσότερο βιώσιμη. Η σημασία που δίδεται πλέον, από τους επενδυτές στα θέματα ESG και στον τρόπο που οι εταιρείες ενσωματώνουν στη στρατηγική τους τα κριτήρια αυτά, είναι ολοένα και αυξανόμενη. Συνεπώς, οι εισηγμένες εταιρείες που επιθυμούν να είναι ελκυστικές στους επενδυτές, θα πρέπει να εφαρμόσουν στρατηγικές ευθυγράμμισης με τα ESG και να αναπτύξουν μία στρατηγική ως προς το πώς θα ενσωματώσουν τα κριτήρια ESG στην πολιτική τους. Η μετάβαση συνεπώς, σε ένα βιώσιμο μέλλον σε όρους ESG, είναι ένα εγχείρημα που αφορά στο σύνολο της κοινωνίας και της οικονομίας.

*Η Βασιλική Λαζαράκου είναι Πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς

Το νέο site με όλα τα νέα γύρω από το ESG
στην Ελλάδα και όχι μόνο.
Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ειδήσεις.

Με την υποστήριξη του



Institute for
Sustainable
Development

*The Institute for Sustainable
Development, EPLO*

Σε συνεργασία με

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



**ΚΑΝΤΕ CLICK ΕΔΩ
ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΟ SITE**

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ, ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΣΑΣ

> IWG - MIT ENTERPRISE FORUM GREECE

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ
ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΕ STARTUPS

Η IWG και το MIT Enterprise Forum Greece ανακοίνωσαν τη υποστήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων που καινοτομούν στο χώρο της τεχνολογίας και της έρευνας. Η συμφωνία αυτή προβλέπει ένα πακέτο παροχών και υπηρεσιών από τα δύο εμπορικά σήματα που λειτουργεί η IWG (Regus & Spaces) σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ειδικότερα, η IWG θα προσφέρει δωρεάν υπηρεσίες στους νικητές του διαγωνισμού, MITEF Greece Startup Competition 2022, προκειμένου να συμβάλει στην περαιτέρω εξέλιξη και ανάπτυξη τους, καθώς και ειδικές τιμές και εκπτώσεις σε όλες τις εταιρείες που έχουν διακριθεί μέσα στα οκτώ χρόνια λειτουργίας του διαγωνισμού, καθώς επίσης και φιλοξενία των εκδηλώσεων του MIT Enterprise Forum Greece, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ο Χρήστος Μισαηλίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της International Workplace Group, δήλωσε: "Συνεχίζουμε να διευρύνουμε τις συνεργασίες μας με εταιρείες και φορείς που

δραστηριοποιούνται σε τομείς αιχμής, με στόχο την ενίσχυση της καινοτόμου επιχειρηματικότητας και της προσφοράς ποιοτικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Χαίρομαι ιδιαίτερα για τη νέα αυτή συνεργασία με το MIT Enterprise Forum Greece, μέσα από την οποία ελπίζουμε να βοηθήσουμε να αναπτυχθούν και να ευημερήσουν περισσότερες νεοφυείς επιχειρήσεις στη χώρα μας".

Η Αντιγόνη Μολοδάνωφ, Executive director της MIT Enterprise Forum Greece, ανέφερε: "Μας δίνει ιδιαίτερη χαρά η νέα μας συνεργασία με τον όμιλο της IWG, τον κορυφαίο, παγκόσμιο πάροχο χώρων εργασίας. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης μας, που υποστηρίζει νεοφυείς επιχειρηματίες να αναπτυχθούν και να επεκταθούν με επιτυχία στη παγκόσμια αγορά, αποκτά νέο και πολύτιμο υποστηρικτή. Η παροχή φιλοξενίας στους χώρους της Regus & Spaces, των νέων επιχειρηματιών και των ομάδων τους που θα διακριθούν από το διαγωνισμό μας, αποτελεί άλλη μία σημαντική υποστήριξη στη πορεία τους προς την επιτυχία και την διεθνή καταξίωση."



Χρήστος Μισαηλίδης, Διευθύνων Σύμβουλος,
International Workplace Group



Αντιγόνη Μολοδάνωφ, Executive Director,
MIT Enterprise Forum Greece

Editorial

ΟΔΥΝΗΡΟ DEJAVU

Τι κι αν η Γαλλία, υποστηριζόμενη - μεταξύ άλλων - και από την Ελλάδα, έφερε στο τραπέζι νέα πρόταση - την δεύτερη μέσα σε ένα μήνα, με την πρώτη να έχει ξανά υποστηριχθεί από τη χώρα μας - για την αντιμετώπιση των ανατιμήσεων στα καύσιμα; Οι υπουργοί Οικονομικών της Ευρωζώνης, στη συνεδρίασή τους προχθές, επιβεβαίωσαν ότι η Ευρώπη παραμένει απλώς παρατηρητής των εξελίξεων στο ράλι των τιμών πετρελαίου, φυσικού αερίου και ηλεκτρικού ρεύματος.

Αρκέστηκαν απλά στη διαπίστωση ότι ο πληθωρισμός διαμορφώνεται σε υψηλότερα επίπεδα από ό,τι αναμενόταν (Ουάου!), χωρίς όμως να υπάρχει συναντίληψη για κοινή ευρωπαϊκή λύση.

Ο αρμόδιος Επίτροπος για την οικονομία, Πάολο Τζεντιλόνι, απαντώντας σε ερώτηση σχετικά με το αν επίκειται κάποια διαπραγμάτευση σε κεντρικό επίπεδο με την Ρωσία - τον βασικό προμηθευτή φυσικού αερίου της ΕΕ - για να αυξήσει τις ποσότητες καυσίμου προς την Ευρώπη, είπε μόνο ότι χθες οι υπουργοί Οικονομικών της Ένωσης θα συζητούσαν την αύξηση των ποσοτήτων αερίου, που προμηθεύεται η ΕΕ από εναλλακτικούς προμηθευτές. Δηλαδή, μας είπε ότι η Ευρώπη δεν προτίθεται να διαπραγματευτεί απευθείας με την Ρωσία. Αν σκεφτείτε ότι, όπως είπε ο ίδιος, δεν εφαρμόζεται το μέτρο, για την κοινή προμήθεια και αποθήκευση φυσικού αερίου από ομάδες χωρών εντός της Ε.Ε., που είχε ανακοινωθεί πριν από 25 ημέρες από την Επίτροπος Ενέργειας, καταλαβαίνετε το μέγεθος του προβλήματος. Η ρίζα του οποίου βρίσκεται στη συνεχιζόμενη διάσπαση απόψεων μεταξύ του ευρωπαϊκού Βορρά και του ευρωπαϊκού Νότου. Το απόλυτα οδυνηρό dejavu. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

> **EY**

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΝΔΟΟΜΙΛΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

Οι παγκόσμιες φορολογικές μεταρρυθμίσεις και ο μετασχηματισμός της αλυσίδας εφοδιασμού, που επιταχύνθηκαν από την πανδημία της COVID-19, οδηγούν σε ένα πρωτοφανές επίπεδο αβεβαιότητας και κινδύνου για τις ενδοομιλικές συναλλαγές των επιχειρήσεων, σύμφωνα με τη νέα παγκόσμια έρευνα, 2021 EY International Tax and Transfer Pricing Survey, της EY, η οποία εξετάζει τον ρόλο και τον αντίκτυπο των φορολογικών ομάδων/τμημάτων ενδοομιλικών συναλλαγών – μιας κρίσιμης φορολογικής λειτουργίας για τις επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, που εποπτεύει τις εσωτερικές εταιρικές συναλλαγές, συμπεριλαμβανομένων των διασυννοριακών πληρωμών μεταξύ θυγατρικών, των μισθώσεων ακινήτων και τη διαχείριση αδειών πνευματικής ιδιοκτησίας.

Πιο αναλυτικά:

- Το 76% των επικεφαλής λειτουργιών ενδοομιλικών συναλλαγών που συμμετείχαν σε έρευνα της EY, προβληματίζεται για την έκταση και την πολυπλοκότητα των παγκόσμιων φορολογικών μεταρρυθμίσεων
- Το 65% πιστεύει ότι δε συμμετέχει στη διαδικασία λήψης σημαντικών αποφάσεων
- Το 58% συγκαταλέγει τις νέες νομοθετικές ρυθμίσεις, ως έναν εκ των τριών κορυφαίων κινδύνων για τις ενδοομιλικές συναλλαγές

ΑΝΑΤΡΟΠΕΣ ΣΤΙΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Ο Στέφανος Μήτσιος, Partner και Επικεφαλής



Στέφανος Μήτσιος, Partner και Επικεφαλής του Φορολογικού Τμήματος, EY Ελλάδος

του Φορολογικού Τμήματος της EY Ελλάδος, δήλωσε: "Η πανδημία της COVID-19 έφερε σημαντικές ανατροπές στις αλυσίδες εφοδιασμού, αλλά και στο επιχειρησιακό μοντέλο των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα στον τρόπο εργασίας. Οι αλλαγές αυτές έχουν άμεσες επιπτώσεις στις ενδοομιλικές συναλλαγές, ενώ οδηγούν και σε νέες νομοθετικές ρυθμίσεις που αυξάνουν τον φόρτο εργασίας των αντίστοιχων διευθύνσεων των επιχειρήσεων. Για να μπορέσουν να ανταποκριθούν στον ρόλο τους στο νέο αυτό περιβάλλον, τα αρμόδια στελέχη θα πρέπει να αναδιοργανώσουν τις λειτουργίες ενδοομιλικών συναλλαγών, αξιοποιώντας την ψηφιακή τεχνολογία, και να εξασφαλίσουν την ευθυγράμμιση τους με τη στρατηγική της επιχείρησης, αλλά και τις νομοθετικές και κανονιστικές εξελίξεις".

BnSECRET

ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΤΟΥ DEAL ΤΟΥ PET CITY

Μπορεί να πέρασε μια βδομάδα, αλλά το μάθαμε: Η Pet City αποτιμήθηκε σε όρους αξίας επιχείρησης (EV) κοντά στα 100 εκατομμύρια ευρώ και η BCPartners εξαγόρασε το 90% του μετοχικού κεφαλαίου τους, με το 10% να παραμένει στην οικογένεια του ιδρυτή της, Μαντζουράνη Ματζουρανάκη. Υπάρχει κι ένα κομμάτι περί τα 10 εκατομμύρια, που αφορά σε ανάληψη υποχρεώσεων, τα οποία βαρύνουν την εταιρεία, που απασχολεί 640 άτομα. Το βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, που προσέλκυσε το βρετανικό επενδυτικό κεφάλαιο, ήταν το δίκτυο των 68 καταστημάτων. Ένα δίκτυο, το οποίο μπορεί να αναλάβει βεβαίως πολύ περισσότερους κωδικούς προϊόντων προς πώληση για κατοικίδια. Και όχι μόνο...

> **UNICREDIT**

ΑΠΟΧΩΡΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΚΗ YAPI KREDİ

Στην πώληση του εναπομείναντος ποσοστού 20% που κατέχει στην τουρκική, Yapi Kredi Bank, θα προβεί, μέχρι τον Μάρτιο του 2022, η ιταλική, UniCredit, ολοκληρώνοντας την έξοδο της από την τρίτη μεγαλύτερη τουρκική τράπεζα, η οποία ξεκίνησε πριν από δύο χρόνια.

Με βάση τους όρους της συμφωνίας, η τουρκική, Koc Holdings, θα αγοράσει ποσοστό 18% στην Yapi Kredi έναντι €300 εκατ., όπως αναφέρει σε ανακοινωθέν της η δεύτερη μεγαλύτερη τράπεζα της Ιταλίας. Το υπόλοιπο

2% θα πωληθεί στην αγορά.

ΕΚΤΑΚΤΗ ΧΡΕΩΣΗ €1,6 ΔΙΣ.

Η συναλλαγή θα έχει θετική επίδραση (χαμηλή μονοψήφια) στα καλύτερα ποιοτικά κεφάλαια της UniCredit. Την ίδια στιγμή, η τράπεζα θα αναλάβει έκτακτη χρέωση €1,6 δισ. στα κέρδη δ' τριμήνου, λόγω των νομισματικών αποθεματικών που συνδέονται με το ποσοστό. Η λογιστική χρέωση δεν έχει επίπτωση στο κεφάλαιο της UniCredit και δεν επηρεάζει τα υποκείμενα καθαρά κέρδη της.



Andrea Orcel, CEO, UniCredit

> QUALCO

ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΔΥΟ ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΦΙΝΤΕΧ ΤΗΣ NEUROSOFT

Την ολοκλήρωση των συναλλαγών που αφορούν στις εξαγορές δύο θυγατρικών εταιρειών της Neurosoft από την Qualco, ανακοίνωσαν οι δύο εταιρείες. Συγκεκριμένα, η Qualco εξαγόρασε το 100% των μετοχών της "TensorFin Single Member SA", καθώς και το 100% της "Daedalus Technologies FZE", οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα του Supply Chain Finance και παρέχουν ολοκληρωμένες τεχνολογικές λύσεις. Οι εν λόγω εταιρείες δραστηριοποιούνται σε Ελλάδα, Κύπρο, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Μέση Ανατολή, Ασία και Βόρεια Αφρική, και προέκυψαν έπειτα από την απόσχιση του εμπορικού τομέα Fintech & Analytics της εταιρείας Neurosoft.

ΠΟΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ
ΕΝΣΩΜΑΤΩΝΕΙ

Η Qualco θα ενσωματώσει στον Τεχνολογικό της κλάδο το σύνολο των εμπορικών και λει-



Σπύρος
Ρέτζεκας,
Managing
Director,
Qualco

τουργικών δομών του παραπάνω τομέα. Συγκεκριμένα, η Qualco θα έχει πλέον στην φαρέτρα της την πλατφόρμα "Proxima+" αποτελούμενη από τα modules, Proxima Backoffice, Tesla Radius, Ergodicity και self-on boarding, καθώς και την πλατφόρμα, Confirm, η οποία βασίζεται στην τεχνολογία, Open Blockchain (Hyperledger fabric).

> BLUE STAR FERRIES

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
ΤΟ ΠΡΩΤΟ
ΝΟΜΑΔΙΚΟ
ΠΑΙΔΙΚΟ
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
ΣΤΟ ΑΙΓΑΙΟ

Με αφορμή τον εορτασμό των 20 Χρόνων Blue Star Ferries και στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας της Attica Group "ΠΛΕΟΥΜΕ ΜΑΖΙ", ολοκληρώθηκε με μεγάλη επιτυχία από την Blue Star Ferries ένα υπέροχο ταξίδι στον πολιτισμό, το Πρώτο Νομαδικό Παιδικό Φεστιβάλ στο Αιγαίο, 1ο BLUESTARINO FESTIVAL, αποκλειστικά για τους μαθητές των Μικρών Κυκλάδων και της Αμοργού. Ειδικότερα, η μασκότ της Blue Star Ferries, ο Bluestarino, ταξίδεψε με το ομώνυμο φεστιβάλ στην Δοnoussa, στο Κουφονήσι, στην Αμοργό, στην Σχοινούσα και στην Ηρακλεία, προσφέροντας γνώση και χαμόγελα σε μικρούς και μεγάλους. Στα εκπαιδευτικά προγράμματα συμμετείχαν συνολικά περίπου 250 παιδιά της Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και μεγάλος αριθμός γονέων στις ψυχαγωγικές δράσεις. Όπως αναφέρεται στη σχετική ανακοίνωση, σκοπός του φεστιβάλ είναι η ουσιαστική επαφή των παιδιών των μικρών νησιών μας, με τον πολιτισμό και τις επιστήμες, μέσα από πρωτότυπες και δημιουργικές δραστηριότητες, καθώς και η δημιουργία της αντίληψης στις νέες γενιές, ότι για την προστασία του περιβάλλοντος όλοι έχουν ευθύνη, όλοι είναι απαραίτητοι και κανείς δεν περισσεύει σε μία κοινωνία.

50
GREAT
GREEK
WINES

The 50 GGW Conference

Old Vines: Διατηρώντας ένα μοναδικό πλούτο
Fernando Mora MW, Yiannis Karakasis MW

Κυριακή 14 Νοεμβρίου 2021



12^ο

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΙΝΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΝΕΕΣ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

ΝΕΑ
ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΕ ΝΕΑ ΤΡΟΧΙΑ

ΝΕΕΣ
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

14/12/21
METROPOLITAN EXPO

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

adbusiness

Retail
BUSINESS

boussias | communications

1 FNB
DAILY

BNB
BUSINESS

ECR
ELLAS

ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΑΚΑΔΗΜΙΑ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΣΕΛΠΕ

> ΣΥΝΕΔΡΙΑ

ΕΡΧΕΤΑΙ ΤΟ 3RD FAMILY BUSINESS CONFERENCE

Το 3rd Family Business Conference, θα πραγματοποιηθεί σε υβριδική μορφή, στις 30 Νοεμβρίου 2021. Το συνέδριο, το οποίο διοργανώνεται από την Palladian Conferences, θα πραγματοποιηθεί στην Θεσσαλονίκη, στο ξενοδοχείο "THE MET", θα είναι το πρώτο της σειράς "3rd Family Business Conference - Towards a sustainable future" και θα ασχοληθεί με τις οικογενειακές επιχειρήσεις και τα ζητήματα που αφορούν στην οργάνωση και διαχείρισή τους.

Οι θεματικές ενότητες του συνεδρίου:

- Προτάσεις μακροπρόθεσμης: μια οικογένεια 3ης γενιάς μας αφηγείται
- Το Ταμείο Ανάκαμψης ως εργαλείο υλο-



ποίησης των επιταγών ESG στις οικογενειακές επιχειρήσεις

- Η ωρίμανση του μοντέλου Διοίκησης της οικογενειακής επιχείρησης: στελέχωση, ενσωμάτωση και διαχείριση
- Διασχίζοντας τα σύνορα: προκλήσεις & ευκαιρίες για τις οικογενειακές επιχειρήσεις



Βασίλης Καζάς, Διευθύνων Σύμβουλος,
Grant Thornton, Ελλάδα

> GRANT THORNTON
ΝΕΑ ΓΡΑΦΕΙΑ
ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Η Grant Thornton, εκσυγχρονίζοντας τις εγκαταστάσεις της στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη, μεταφέρεται σε καινούργια γραφεία, τα οποία, όπως αναφέρει η εταιρεία στη σχετική ανακοίνωση, επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή της για συνεχή ανάπτυξη μαζί με τους πελάτες της.

Ο Βασίλης Καζάς, Διευθύνων Σύμβουλος της Grant Thornton στην Ελλάδα, δήλωσε: "Καθώς πραγματοποιούμε σταθερά βήματα προς το αύριο, αντιλαμβανόμαστε πόσο σημαντικό είναι για τον επιχειρηματικό κόσμο να γνωρίζει ότι έχει δίπλα του συμβούλους, πάνω στους οποίους μπορεί να στηριχθεί και με τη βοήθεια των οποίων μπορεί να αναπτυχθεί. Μέσα από την επένδυση στις νέες εγκαταστάσεις μας, δείχνουμε έμπρακτα τη δέσμευσή μας να αφουγκραζόμαστε συνεχώς τις φιλοδοξίες και τους στόχους των συνεργατών μας, καθώς προχωράμε σε ένα εξελιγμένο οικονομικό μοντέλο, τόσο σε ελληνικό, όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Τα νέα μας γραφεία στην Αθήνα και στην Θεσσαλονίκη δίνουν περαιτέρω πνοή στη φιλοσοφία της Grant Thornton για μετάβαση σε ένα μέλλον πέρα από τα καθιερωμένα επιχειρηματικά πρότυπα".

GREEK EXCELLENCE 2021

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, με αφορμή την εμβληματική επέτειο των 200 χρόνων από την Ελληνική Επανάσταση, αποφάσισε να τιμήσει ανθρώπους που αποτελούν πηγή έμπνευσης για όλους.

Διακεκριμένους Έλληνες του εξωτερικού των οποίων όπλο και ασπίδα είναι το ελεύθερο πνεύμα και το αδάμαστο μυαλό τους.

Σας προσκαλούμε να παρακαλουθήσετε την εκδήλωση «GREEK EXCELLENCE»

Παρουσιάστρια
η Αντρίαννα Παρασκευοπούλου

CLICK HERE TO JOIN
11.11.21 / 15:00

ΜΕΓΑΛΟΙ ΚΟΙΝΩΤΕΣ



ΚΟΙΝΩΤΕΣ ΕΤΕΚΟΝΟΜΙΑΣ



> LAMDA DEVELOPMENT

ΤΑ ΕΡΓΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ

Τον συνολικό σχεδιασμό για τη μεγάλη ανάπλαση στο Ελληνικό, αλλά και τα έργα που θα ολοκληρωθούν έως το 2025, παρουσίασε χθες η Lamda Development. Πρόκειται για την τρίτη διαδικτυακή παρουσίαση της εταιρείας, με σκοπό την ενημέρωση του κοινού για το εμβληματικό αυτό έργο, που θα μεταμορφώσει το παλιό αεροδρόμιο σε μία πόλη του μέλλοντος και σε παγκόσμιο σημείο αναφοράς.

Ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΡΓΩΝ

Τα έργα για την ανάπλαση του Ελληνικού έχουν ήδη, ξεκινήσει και προχωρούν με τις υψηλότερες προδιαγραφές διεθνώς, σε όλα τα στάδια εξέλιξής τους. Πιο αναλυτικά:

- Έχουν ήδη, ξεκινήσει οι μελέτες για το Πάρκο (ενιαίο ανοιχτό χώρο πρασίνου & αναψυχής άνω των 2 εκατ. τ.μ.) και τις αθλητικές εγκαταστάσεις στο υπερσύγχρονο αθλητικό κέντρο 250.000 τ.μ.
- Το 2022 ξεκινούν οι εργασίες για το νέο Κτίριο Μετεγκατάστασης Συλλόγων ΑΜΕΑ, ένα συγκρότημα 11.000 τ.μ., όπου θα συνεγκατασταθούν τέσσερα σωματεία παροχής φροντίδας σε άτομα με αναπηρία. Θα ξεκινήσουν επίσης, τα έργα αναβάθμισης της μαρίνας του Αγίου Κοσμά και της αμμώδους παραλίας μήκους 1,2 χλμ., αλλά και η κατασκευή του Marina Tower
- Το 2023 προγραμματίζεται να ξεκινήσει η κατασκευή του Marina Galleria και του παραθαλάσσιου οικισμού κατοικιών και συγκροτημάτων μπροστά από το Πάρκο. Προβλέπεται επίσης, να ξεκινήσουν οι εργασίες για το εμπορικό και ψυχαγωγικό σύμπλεγμα στην Λεωφόρο Βουλιαγμένης, καθώς και για τον πύργο μικτής χρήσης στην ίδια περιοχή

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΟ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟ ΣΤΗΝ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

"Το Ελληνικό ξεκίνησε και έως το 2025, ένα μεγάλο μέρος του θα είναι έτοιμο, ώστε όλοι οι πολίτες να μπορούν να το ζήσουν και να νιώσουν υπερήφανοι. Μία περιοχή, που σήμερα είναι δύσκολα προσβάσιμη και αποκομμένη από τον αστικό ιστό, θα μεταμορφωθεί τα επόμενα χρόνια, αποκλειστικά με ιδιωτική χρηματοδότηση, σε μία σύγχρονη πράσινη



Οδυσσεάς Αθανασίου, CEO,
Lamda Development



πόλη, που θα μπορούμε όλοι μας, να επισκεπτόμαστε και να απολαμβάνουμε. Το Ελληνικό είναι η πρώτη περιοχή στην Ελλάδα που θα αναπτυχθεί από την αρχή ως μία έξυπνη πόλη, με προηγμένες υποδομές και καινοτόμες τεχνολογίες, ενώ σχεδιάστηκε, ώστε να είναι περιβαλλοντικά βιώσιμο και ανθεκτικό στην κλιματική αλλαγή", ανέφερε ο Διευθύνων Σύμβουλος της Lamda Development, Οδυσσεάς Αθανασίου.

ΕΥΚΟΛΑ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟ ΣΕ ΟΛΟΥΣ

Από την πλευρά του, ο Chief Planning & Construction Officer, Δημήτρης Ζωντανός, επεσήμανε ότι, "το Ελληνικό αλλάζει την αρχιτεκτονική και πολεοδομική φιλοσοφία της Αθήνας. Η κυριαρχία των πράσινων και ανοιχτών χώρων, η πρόσβαση σε σύγχρονες υποδομές, που περιλαμβάνουν σχολεία, αθλητικές εγκαταστάσεις, υπηρεσίες υγείας και πρόνοιας, αλλά και χώρους διασκέδασης και αναψυχής, η υιοθέτηση αυστηρών αρχών περιβαλλοντικού σχεδιασμού, αλλά και η σύνδεση με τις γύρω περιοχές, ώστε το Ελληνικό να είναι εύκολα προσβάσιμο από όλους, όπου

και αν βρίσκονται στο λεκανοπέδιο, είναι βασικές αρχές του σχεδιασμού μας".

ΠΡΟΣ ΟΦΕΛΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΓΕΙΤΟΝΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Στο πλαίσιο της δημιουργίας μίας σύγχρονης πόλης, που θα είναι φιλική προς το περιβάλλον και τους πολίτες, η Lamda Development σχεδιάζει και θα χρηματοδοτήσει εξ ολοκλήρου μία σειρά από έργα υποδομών κοινής ωφέλειας άνω των €500 εκατ., που θα εξυπηρετούν τους κατοίκους του Ελληνικού, αλλά και των γειτονικών περιοχών.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ 70% ΤΗΣ ΕΚΤΑΣΗΣ ΟΙ ΠΡΑΣΙΝΟΙ ΧΩΡΟΙ

Η προστασία του περιβάλλοντος και η δημιουργία χώρων πρασίνου είναι προτεραιότητα στον συνολικό σχεδιασμό του έργου. Πάνω από το 70% της συνολικής έκτασης των 6,2 εκατ. τ.μ. θα καλύπτεται από πάρκα, λίμνες, κήπους, κοινόχρηστους και υπαίθριους χώρους δραστηριοτήτων, ενώ στις οικιστικές περιοχές, οι κοινόχρηστοι και κοινωφελείς χώροι θα ξεπερνούν το 50%.

Η πιο πράσινη ανάπτυξη του έργου είναι το Πάρκο του Ελληνικού, μέρος του οποίου θα ολοκληρωθεί μέχρι το 2025, θα εκτείνεται σε πάνω από 2 εκατ. τ.μ., αποτελώντας ένα από τα μεγαλύτερα παράκτια πάρκα παγκοσμίως, και θα είναι ανοιχτό για το κοινό. Το πάρκο έχει σχεδιαστεί με γνώμονα τη βιοποικιλότητα της περιοχής και, μέσα από προηγμένες τεχνολογικές λύσεις, θα καλύπτει πλήρως τις ανάγκες του σε άρδευση και ηλεκτροδότηση.

ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΓΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ

Μέσα στο Πάρκο θα δημιουργηθεί ένα υπερσύγχρονο Αθλητικό Κέντρο, που θα είναι ανοιχτό σε όλους τους κατοίκους της Αττικής, ενώ θα έχει τη δυνατότητα να φιλοξενήσει σημαντικές αθλητικές διοργανώσεις. Το κέντρο διαθέτει εγκαταστάσεις στίβου, κολύμβησης, ποδοσφαίρου και ενόργανης γυμναστικής, γήπεδο για αθλήματα ρίψεων, αλλά και κλειστό γυμναστήριο, ξενώνες για τη φιλοξενία των αθλητών και ακαδημίες ποδοσφαίρου, μπάσκετ, τένις, beach volley και ενόργανης γυμναστικής.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> BAYER

ΕΠΕΣΤΡΕΨΕ ΣΤΑ ΚΕΡΔΗ - ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕ ΤΟ GUIDANCE

Στα κέρδη επέστρεψε η Bayer στο γ' τρίμηνο, ενώ η γερμανική εταιρεία φαρμακευτικών και χημικών αναβάθμισε το guidance για τα συνολικά κέρδη του έτους, κυρίως χάρη στη ζήτηση για τα μη συνταγογραφούμενα φάρμακά της και στις καλύτερες από τις αναμενόμενες πωλήσεις του φαρμάκου της για τα μάτια, Eylea.

Η εταιρεία συνεχίζει να αναμένει πωλήσεις €44 δισ. για το σύνολο του έτους, αν και τώρα αντιστοιχούν σε προσαρμοσμένη αύξηση 7% σε σχέση με 6% προηγουμένως. Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή για το έτος αναμένονται τώρα σε €6,50-6,70 μετά τις συναλλαγματικές επιδράσεις, έναντι προηγούμενης εκτίμησης για €6,40-6,60.

ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ

Όσο η εταιρεία ανακοίνωσε την παραίτηση του Liam Condon, επικεφαλής της μονάδας επιστήμης των καλλιεργειών, που περι-



Werner Baumann, CEO, Bayer

λαμβάνει την Monsanto. Η εν λόγω μονάδα παρουσιάζει χαμηλές επιδόσεις τα τελευταία χρόνια, καθώς ο Condon την οδήγησε σε τα-

ραχώδεις περιόδους, συμπεριλαμβανομένης της εξαγοράς \$63 δισ. του αμερικανικού κολοσσού, Monsanto. Η εξαγορά επιβάρυνε αργότερα την Bayer με δικαστικά έξοδα δι-σεκατομμυρίων δολαρίων, λόγω κατηγοριών ότι το κύριο ζιζανιοκτόνο της Monsanto προκαλεί καρκίνο.

DATA - 9ΜΗΝΟ

(σε € εκατ.)

Πωλήσεις

2021: 32.963

2020: 31.405

Μεταβολή: 9,2%

EBITDA

2021: 4.678

2020: (4.934)

Καθαρά αποτελέσματα

2021: (161)

2020: (10.803)

> BnREAL ESTATE

ΝΕΟ ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ ΣΤΟΝ ΛΑΙΜΟ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ

Με το ευρύτερο... χαρακτήρα της Αττικής Ριβιέρας ως υπερπολυτελούς οικιστικού προορισμού εναρμονίζονται οι καινούργιες, αλλά και οι υπάρχουσες οικιστικές αναπτύξεις στα Νότια Προάστια. Συγκεκριμένα, στο πιο ακριβό προάστιο της παραλίας, την Βουλιαγμένη, το προσεχές διάστημα πρόκειται να αλλάξει πλήρως όψη ένα συγκρότημα κατοικιών που ίσως, είναι γνώριμο σε όσους επισκέπτονται το εστιατόριο, Ωκεανίς, στον Λαιμό.

ΤΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με πληροφορίες, η τριώροφη πολυκατοικία στην οδό Απόλλωνος 12 πρόκειται να ανακαινιστεί ριζικά, τόσο σε επίπεδο όψεων, όσο και εσωτερικά, ώστε να μετατραπεί σε ένα υπερσύγχρονο κτίριο



κατοικιών με τρεις πισίνες, φυτεμένους ορόφους. Ουσιαστικά, απαιτούνται πολυάριθμες και μεγάλης δυσκολίας εργασίες, όπως ενίσχυση του υφιστάμενου κτίσματος, καθαίρεσης τμημάτων του, ώστε να δημιουργηθεί το επτά επιπέδων κτίριο, συνολικού εμβαδού 203,5 τ.μ. Το έργο θα υλοποιήσει κυπριακών συμφερόντων εταιρεία που ανήκει στον Αιγύπτιο, Μασούρ Αμέρ, με τους επενδυτές να ποντάρουν στη μοναδική τοποθεσία του ακινήτου, στην άμεση πρόσβαση στη θάλασσα και βέβαια στην ιδιαίτερα κοντινή απόσταση

με το Four Seasons.

ΟΙ ΠΙΟ ΑΚΡΙΒΕΣ ΣΥΝΟΙΚΙΕΣ

Η Βούλα και η Βουλιαγμένη διατηρούν, διαχρονικά, τα σκήπτρα ως οι πιο ακριβές συνοικίες της Αττικής. Στην Βουλιαγμένη οι αξίες κυμαίνονται από €3.000 έως €5.500 ανά τ.μ., ενώ για κατοικίες με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά φτάνουν και τα €9.000 ανά τ.μ. Στην Βούλα, οι τιμές έχουν εύρος από €2.500 έως €5.000 ανά τ.μ., αγγίζοντας τις €7.000 για προνομιακά ακίνητα.

> DEMO

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €356 ΕΚΑΤ. ΣΕ ΕΝΕΣΙΜΑ, ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ, Ε&Α ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

"Φέρνουμε το αύριο, σήμερα", ήταν ο τίτλος της χθεσινής παρουσίασης του επενδυτικού προγράμματος της DEMO, το οποίο παρουσίασε η ηγεσία της ελληνικής φαρμακευτικής εταιρείας.

Ο Δημήτρης Δέμος, CEO της DEMO, ανέλυσε το επενδυτικό πλάνο της εταιρείας για την περίοδο 2021-2027, συνολικού ύψους €356 εκατ. - με στόχο να αυξηθούν οι συνολικές επενδύσεις στα €500 εκατ. μέχρι το 2030 - το οποίο σηματοδοτεί μια γενικότερη αλλαγή της εικόνας του κλάδου στην Ελλάδα.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ 7ΕΤΕΣ ΠΛΑΝΟ

Πιο αναλυτικά, το νέο επενδυτικό πλάνο της φαρμακευτικής, περιλαμβάνει:

- Την ολοκλήρωση, εντός του α' τριμήνου του 2022, δύο νέων μονάδων, στις υφιστάμενες εγκαταστάσεις της DEMO στο Κρυονέρι. Σύμφωνα με τον κ. Δέμο, οι εγκαταστάσεις επιφάνειας 6.000 τ.μ. έχουν στόχο να καλύψουν το κενό που υπάρχει μεταξύ της ζήτησης στις διεθνείς αγορές και της υφιστάμενης παραγωγής
- Την ανέγερση νέου βιομηχανικού συγκροτήματος στην Τρίπολη, το οποίο περιλαμβάνει 4 μονάδες παραγωγής πρώτων υλών και 6 μονάδες παραγωγής φαρμάκων. Το νέο συγκρότημα θα έχει συνολική επιφάνεια 74.000 τ.μ. και θα παράγει, σε

ετήσια βάση, 200 τόνους πρώτης ύλης και 250 εκατομμύρια τελικά σκευάσματα, ενώ παράλληλα, θα δημιουργήσει 450 νέες καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας. Όπως ανέφερε ο CEO της εταιρείας, "η Τρίπολη, από λιγνιτικός κόμβος γίνεται σημαντικός φαρμακευτικός κόμβος για την Ελλάδα και την Ευρώπη συνολικά, καθώς θα μπορεί να καλύπτει το 20% των αναγκών για τα ιδρύματα της Ευρώπης". Οι εργασίες κατασκευής θα ξεκινήσουν μέσα στο α' τρίμηνο του 2022

- Τη δημιουργία ενός νέου κέντρου έρευνας και ανάπτυξης στην Θέρμη Θεσσαλονίκης, συνολικής επιφάνειας 2.300 τ.μ., το οποίο θα φιλοξενεί τις ομάδες έρευνας και ανάπτυξης για την παραγωγή πρώτων υλών και προϊόντων χημικής προέλευσης που θα παραχθούν στην Τρίπολη. Σε αυτό το κέντρο θα φιλοξενοούνται 75 επιστήμονες. Στόχος είναι να δημιουργούνται περί τα 25 νέα προϊόντα σε ετήσια βάση, βάζοντας τον πήχη για το 2027 στα 125 νέα σκευάσματα συνολικά
- Τη δημιουργία σύγχρονου ερευνητικού κέντρου για βιοτεχνολογικά φάρμακα στο Κρυονέρι, το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί στο τέλος του 2022. Στο κέντρο 4.000 τ.μ. θα εγκατασταθούν εργαστήρια έρευνας και ανάπτυξης και πιλοτική μονάδα παραγωγής μονοκλωνικών

κών αντισωμάτων. Πρώτος στόχος είναι να ξεκινήσει η έρευνα για τρία μονοκλωνικά το 2027, με στόχο να ολοκληρωθεί από το 2030 και μετά. Ακόμη, ο κ. Δέμος πρόσθεσε ότι, "πολλές startup εταιρείες θα παράξουν δοκιμαστικές παρτίδες για μελέτες στη χώρα μας, η οποία θα αυξήσει τα έσοδα της Ελλάδας και από τις κλινικές δοκιμές"

- Τη δημιουργία Βιοακαδημίας φαρμάκων, προκειμένου να ενισχυθεί η τεχνογνωσία της χώρας μας στη βιοτεχνολογία για την παραγωγή φαρμάκων. Θα γίνει με την έναρξη της εγκατάστασης. Ήδη, προσλαμβάνεται κόσμος

ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΦΑΡΜΑΚΑ Η ΝΕΑ ΤΑΣΗ

Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά τη βιοτεχνολογία, ο κ. Δέμος ανέφερε ότι η τάση, σε παγκόσμιο επίπεδο, όπως φάνηκε και μέσα στην πανδημία, είναι η δημιουργία νέων φαρμάκων βιολογικής προέλευσης για ασθένειες που μέχρι σήμερα δεν είχαν θεραπεία (καρκίνους, κληρονομικά νοσήματα, αυτοάνοσα κλπ). Εκτίμησε ότι, το 2030, το 30% της παγκόσμιας δαπάνης για φάρμακα θα αφορά σε βιοτεχνολογικά φάρμακα. Ωστόσο πρόσθεσε ότι, για την ανάπτυξη τέτοιων φαρμάκων απαιτούνται προσπάθειες 7-9 ετών, με κατάλληλες γνώσεις για να αναπτυχθούν, τονίζοντας ότι, "η Ελλάδα έχει μείνει πίσω. Δεν υπάρχει τεχνογνωσία. Θα κληθούμε να το αντιμετωπίσουμε στο εγγύς μέλλον. Πολλοί έφυγαν στο εξωτερικό. Η DEMO, βλέποντας τις εξελίξεις στη βιοτεχνολογία, αποφάσισε να δράσει δυναμικά και να προχωρήσει σε σημαντικές επενδύσεις, ώστε να γίνουμε εμείς παραγωγοί".

IN BRIEF – DEMO

Παρουσία: 85 χώρες
Εξαγωγές: 84% της ετήσιας παραγωγής
Εγκεκριμένα σκευάσματα: 2.700
Νέες άδειες τον χρόνο: 300
Στόχος τζίρου το 2030: €650 εκατ.



Δημήτρης Δέμος, CEO, DEMO

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> HP – ΚΥΒΕΡΝΟΕΠΙΘΕΣΕΙΣ

ΠΩΣ ΟΙ ΕΙΣΒΟΛΕΙΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΟΝΤΑΙ ΤΙΣ ΕΥΠΑΘΕΙΕΣ ΤΗΣ “ΗΜΕΡΑΣ ΜΗΔΕΝ”

Για τη γρήγορη κινητοποίηση των εγκληματιών του κυβερνοχώρου, προκειμένου να αξιοποιήσουν ευπάθειες “ημέρας μηδέν”, προτού προλάβουν οι επιχειρήσεις να ενημερώσουν τα συστήματά τους, προειδοποιεί η ερευνητική ομάδα απειλών του HP Wolf Security, στο πλαίσιο της δημοσιοποίησης της παγκόσμιας έκθεσης, HP Wolf Security Threat Insights.

Όπως αναφέρεται στην έκθεση, οι επιθέσεις με στόχο το zero-day CVE-2021-40444 – μια ευπάθεια απομακρυσμένης εκτέλεσης κώδικα, που επιτρέπει την κακόβουλη χρήση της μηχανής περιήγησης, MSHTML, χρησιμοποιώντας έγγραφα του Microsoft Office – καταγράφηκαν για πρώτη φορά από την HP στις 8 Σεπτεμβρίου, μια εβδομάδα πριν από την έκδοση της ενημέρωσης κώδικα στις 14 Σεπτεμβρίου.

Μέχρι τις 10 Σεπτεμβρίου – μόλις τρεις ημέρες μετά τη δημοσίευση των τεχνικών λεπτομερειών της απειλής – η ερευνητική ομάδα απειλών της HP εντόπισε scripts δημοσιευμένα στο GitHub, που σχεδιάστηκαν για να επιτίθενται αυτόματα στην αδυναμία. Εφόσον το σύστημα δεν έχει ενημερωθεί, η ευπάθεια επιτρέπει στους εισβολείς να το παραβιάσουν με ελάχιστες ενέργειες από τον χρήστη. Για τη μεταφορά του, το κακόβουλο λογισμικό χρησιμοποιεί ένα συμπιεσμένο αρχείο και εγκαθίσταται μέσω ενός εγγράφου του Office. Οι χρήστες δεν χρειάζεται να ανοίξουν το αρχείο, η εμφάνισή του απλά στο παράθυρο προεπισκόπησης του File Explorer αρκεί για να ξεκινήσει η επίθεση. Μόλις η συσκευή παραβιαστεί, οι εισβολείς μπορούν να ανοίξουν backdoors στο εταιρικό δίκτυο και στη συνέχεια να πουλήσουν τα στοιχεία πρόσβασης σε ομάδες ransomware.

ΑΠΕΙΛΕΣ

Άλλες αξιοσημείωτες απειλές που απομονώθηκαν από την ομάδα πληροφοριών απειλών του HP Wolf Security, περιλαμβάνουν:

- Αύξηση των εγκληματιών του κυβερνοχώρου που χρησιμοποιούν επώνυμους παρόχους Cloud και ιστοσελίδων για τη φιλοξενία κακόβουλου λογισμικού
- Κακόβουλο λογισμικό JavaScript, που διαφεύγει από προηγούμενα εργαλεία



Dr Ian Pratt, Global Head of Security for Personal Systems, HP Inc.

ανίχνευσης

- Στοχευμένη καμπάνια βρέθηκε να παριστάνει το ταμείο Εθνικής Κοινωνικής Ασφάλισης της Ουγκάντα
- Η αλλαγή σε αρχεία HTA επιτρέπει τη διάδοση κακόβουλου λογισμικού με ένα μόνο κλικ

ΒΑΣΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

Τα βασικά ευρήματα της έκθεσης περιλαμβάνουν:

- Το 12% του κακόβουλου λογισμικού email που απομονώθηκε, είχε παρακάμψει τουλάχιστον έναν σαρωτή πύλης εισόδου
- Το 89% του εντοπισμένου κακόβουλου λογισμικού παραδόθηκε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Τα πιο κοινά συνημμένα που χρησιμοποιήθηκαν για την παράδοση κακόβουλου λογισμικού ήταν συμπιεσμένα αρχεία, έγγραφα Word, υπολογιστικά φύλλα και εκτελέσιμα αρχεία
- Οι κορυφαίες πέντε πιο κοινές παγίδες phishing σχετίζονταν με επιχειρηματικές συναλλαγές
- Η αναφορά διαπίστωσε ότι, το 12% του κακόβουλου λογισμικού που καταγράφηκε, ήταν προηγουμένως άγνωστο



Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*

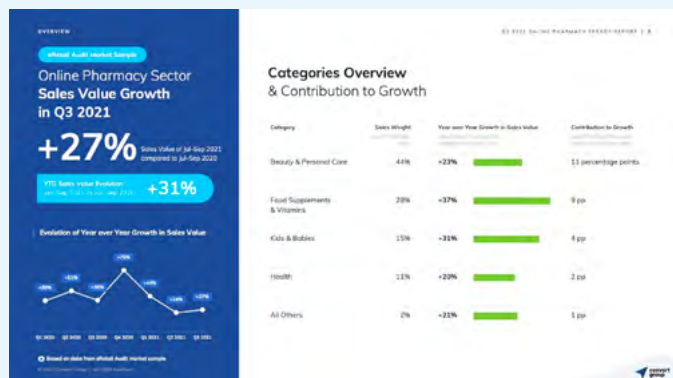
> CONVERT GROUP

ΣΤΟ +27% ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΑ Ε-PHARMACIES
ΣΤΟ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2021

Ανάπτυξη 27% σε αξία καταγράφουν οι αγορές στο κανάλι του Online Φαρμακείου στην Ελλάδα, το γ' τρίμηνο του 2021, συγκριτικά με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2020, με βάση το report της Convert Group.

Συγκεκριμένα, στις κατηγορίες που αυξήθηκαν σε αξία online αγορών τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο, αναδεικνύονται οι εξής:

- +37% σε συμπληρώματα διατροφής και βιταμίνες
- +31% σε βρεφικά και παιδικά είδη
- +23% σε προϊόντα ομορφιάς και προσωπικής φροντίδας
- +20% σε προϊόντα υγείας (με τις φαρμακευτικές μάσκες να συγκαταλέγονται σε αυτήν την κατηγορία)



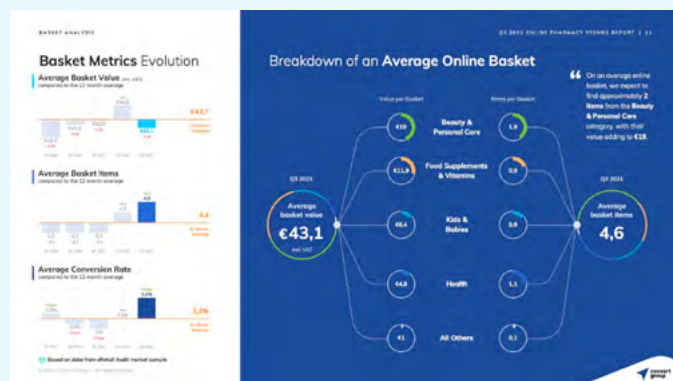
Υπενθυμίζεται ότι, στις αγορές από τα online φαρμακεία δεν περιλαμβάνονται τα ΜΗΣΥΦΑ (μη συνταγογραφούμενα φάρμακα), καθώς η χώρα μας είναι η μόνη στην Ευρώπη που δεν έχει εναρμονιστεί με την Ευρωπαϊκή Οδηγία 2011/62/ΕΕ και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 609/2014, ενώ δεν έχει εφαρμόσει ούτε την σχετική σύσταση του ΟΟΣΑ για τα online φαρμακεία, όπως καταγράφηκε σε έκθεση του Οργανισμού το 2017 για τις συνθήκες ανταγωνισμού του κλάδου.

ΑΥΞΗΘΗΚΕ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΣΟ
ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΟ ΚΑΛΑΘΙ

Όσον αφορά στο μέσο αγοραστικό καλάθι, στο τρίτο τρίμηνο του 2021 αυξήθηκε στα €43,1 με το ΦΠΑ από €42,4 που ήταν στο τρίτο τρίμηνο του 2020, ενώ η μέση ποσότητα προϊόντων αυξήθηκε σταθερά στα 4,6 τεμάχια από τα 4,3 την ίδια περίοδο του 2020, με τα 2 από αυτά να αποτελούν προϊόντα Περιποίησης και Προσωπικής Φροντίδας.

Ακόμη, ο δείκτης μετατροπής επισκέπτη σε πελάτη, τον οποίο θα συναντήσουν οι ενδιαφερόμενοι στο report της εταιρείας, αυξήθηκε το τρίτο τρίμηνο του 2021, φτάνοντας το 3,6%

συγκριτικά με το 3,3% που βρισκόταν το αντίστοιχο τρίμηνο του 2020.

ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ GOOGLE
ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ

Στα marketing κανάλια που επηρέασαν τις συναλλαγές, τα ευρήματα έδειξαν πως οι διαφημίσεις Google ήταν και πάλι το κανάλι με τη μεγαλύτερη επιρροή, καθώς έφερε το 38% του συνόλου των παραγγελιών. Ακολουθούν οι μηχανές σύγκρισης τιμών με 20%, τα οργανικά αποτελέσματα με 14% και οι direct επισκέψεις με 9%.

Η ξεκάθαρη προτίμηση των καταναλωτών στην πραγματοποίηση των παραγγελιών τους από mobile & tablet συνεχίζεται και κατά το τρίτο τρίμηνο του 2021, καθώς κυριαρχούν με ποσοστό 61% έναντι των desktop & laptop συσκευών, από τα οποία πραγματοποιείται το 39% των παραγγελιών. Επίσης, η Δευτέρα εξακολουθεί να αποτελεί την πιο δημοφιλή ημέρα για την πραγματοποίηση των παραγγελιών, ενώ προτιμώνται κυρίως οι μεσημεριανές ώρες (12:00-13:00).



> **ELVALHALCOR****ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €100 ΕΚΑΤ. ΤΟ 2022
- ΠΟΥ ΘΑ ΔΙΟΧΕΤΕΥΘΕΙ ΤΟ ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟ**

Επενδύσεις €100 εκατ. δρομολογεί η ElvalHalcor για το 2022, όπως αναφέρθηκε στη χθεσινή εκδήλωση της εταιρείας. Μέσω των επενδύσεων που δρομολογούνται, αναμένεται να αυξηθεί η παραγωγική δυναμικότητα στους 500 χιλ. τόνους, ενώ η εταιρεία αναμένεται να επενδύσει και στα logistics. Ειδικότερα, τα €30 εκατ. από την ομολογιακή έκδοση ύψους €250 εκατ., για την οποία σήμερα ξεκινούν οι εγγραφές, θα δι-οχετευθούν στην απόκτηση εκτάσεων για χρήσεις logistics, που θα εξυπηρετούν την ίδια την εταιρεία. Τα υπόλοιπα €30 εκατ. θα χρησιμοποιηθούν ως κεφάλαιο κίνησης, ενώ τα υπόλοιπα €154 εκατ. θα επαναχρηματοδοτήσουν τον βραχυπρόθεσμο δανεισμό της εταιρείας.

ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Όπως σημειώθηκε στην εκδήλωση, το οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα της ElvalHalcor είναι σημαντικό (έρευνα IOBE). Ειδικότερα:

- Η εξωστρέφεια αντιπροσωπεύει το 7,5% των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων στη χώρα μας
- Η ετήσια αξία παραγωγής το διάστημα 2018-2020 άγγιξε το €1,5 δισ.
- Η προστιθέμενη αξία που παράγεται είναι πάνω από €200 εκατ. ευρώ
- Η συνολική συνεισφορά της ElvalHalcor στο ΑΕΠ υπερβαίνει τα €700 εκατ.
- Συνολικά η εταιρεία στηρίζει 14.000 θέσεις εργασίας σε όρους ισοδύναμων πλήρους απασχόλησης

ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Σχετικά με τις επενδύσεις της εταιρείας, από αυτήν προέρχεται το 5,6% των συνολικών επενδύσεων του κλάδου της μεταποίησης, ενώ στις επενδύσεις ύψους €100 εκατ., πέρα από τη δυναμικότητα της εταιρείας, θα αυξηθεί σημαντικά και το εξαγωγικό της αποτύπωμα.

ΤΑ MEGA TRENDS

Όπως δήλωσε ο Νίκος Καραμπατάς, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής του Τομέα Έλασης Αλουμινίου, τα προϊόντα της εταιρείας δίνουν ώθηση στην πράσινη και ψηφιακή μετάβαση. Και αυτό, γιατί το αλουμίνιο και ο χαλκός είναι ανακυκλώσιμα υλικά, ενώ οι κατασκευές και η κυκλική οικονομία ευνοούνται από τη δραστηριοποίηση της εταιρείας.

ΣΗΜΕΡΑ ΤΟ ΟΜΟΛΟΓΟ

Σήμερα ξεκινούν οι εγγραφές για το επταετές ομόλογο €250 εκατ. της εταιρείας. Το επιδιωκόμενο εύρος απόδοσης για την έκδοση κινείται μεταξύ 2,4% έως 2,9%. Οι ομολογίες θα διατεθούν προς κάλυψη μέσω Δημόσιας Προσφοράς εντός της Ελληνικής Επικράτειας, στο σύνολο του επενδυτικού κοινού, δηλαδή σε ειδικούς και ιδιώτες επενδυτές, εντός περιόδου τριών (3) εργασίμων ημερών, κατά την οποία θα διεξαχθεί η κάλυψη του Ομολογιακού Δανείου και με χρήση της υπηρεσίας Ηλεκτρονικού Βιβλίου Προσφορών του Χρηματιστηρίου Αθηνών,



θα καταχωρηθούν στο Σ.Α.Τ. και θα εισαχθούν προς διαπραγμάτευση στην Κατηγορία Τίτλων Σταθερού Εισοδήματος της Ρυθμιζόμενης Αγοράς του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Η τιμή διάθεσης ανά Ομολογία έχει οριστεί στο άρτιο, δηλαδή σε €1 χιλ ανά Ομολογία.

ΑΠΟ ΤΙ ΚΑΘΟΡΙΖΕΤΑΙ ΤΟ ΕΠΙΤΟΚΙΟ

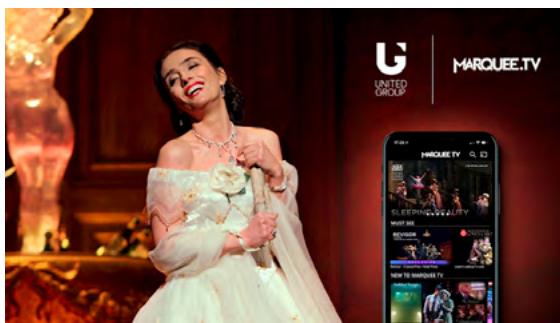
Περαιτέρω, το επιτόκιο και η τελική απόδοση θα καθοριστεί από τους Συντονιστές Κύριους Αναδόχους με τη διαδικασία του Ηλεκτρονικού Βιβλίου Προσφορών, σύμφωνα με τα ειδικότερα σχετικά οριζόμενα στο Ενημερωτικό Δελτίο, θα εγκριθούν από εξουσιοδοτημένο από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εκδότριας πρόσωπο και θα ανακοινωθούν στην ιστοσελίδα της Εταιρείας και στον διαδικτυακό τόπο του Χρηματιστηρίου Αθηνών το αργότερο την επόμενη εργάσιμη ημέρα μετά την περίοδο της Δημόσιας Προσφοράς.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> **UNITED GROUP****ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ MARQUEE TV**

Στρατηγική επένδυση στην Marquee TV, την εξειδικευμένη, παγκόσμια υπηρεσία streaming για τις τέχνες και τον πολιτισμό, ανακοίνωσε η United Group, μητρική εταιρία της Nova.

Η επένδυση εντάσσεται στα £6.7 εκατ. της χρηματοδότησης του Α' γύρου που πραγματοποιήθηκε από δύο επενδυτές, με στόχο την επιτάχυνση της αναβάθμισης και του παγκόσμιου λανσαρίσματος της πλατφόρμας, Marquee TV. Η Marquee TV, που ξεκίνησε να λειτουργεί το 2018, αποτελεί την κορυφαία στον κόσμο υπηρεσία streaming για τις τέχνες του θεάματος και έχει συνδρο-



μεγάλες πλατφόρμες σε όλο τον κόσμο και θα αναβαθμίσει τις εφαρμογές της με νέα χαρακτηριστικά.

μητές σε περισσότερες από 100 χώρες.

Η επένδυση από την United Group θα αξιοποιηθεί, προκειμένου να ενισχυθεί το περιεχόμενο της Marquee TV με περισσότερο πρωτότυπο και αποκλειστικό υλικό, στηρίζοντας, ταυτόχρονα, τους πιο δημοφιλείς νέους και ταλαντούχους καλλιτέχνες. Επιπλέον, η Marquee TV θα είναι σύντομα διαθέσιμη σε

> ΣΕΠΕ

48η Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΟΥΣ 80 ΚΑΛΥΤΕΡΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΝΟΜΑΔΩΝ

Στη 48η θέση ανάμεσα στους 80 καλύτερους προορισμούς παγκοσμίως για τους ψηφιακούς νομάδες κατατάσσεται η Ελλάδα, με την Αθήνα, βάσει της έρευνας "Cities Best Facilitating Remote Work" της WorkMotion. Σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ), η Ελλάδα θεωρείται ελκυστική για μια σειρά από λόγους, όπως η δυνατότητα

χορήγησης digital nomad visa, τα φορολογικά κίνητρα, η πολιτική σταθερότητα και η ασφάλεια. Η ελληνική πρωτεύουσα αποσπά βαθμολογία 71,23, στην κλίμακα του 100. Αξιοσημείωτο είναι ότι η Αθήνα προπορεύεται άλλων ευρωπαϊκών προορισμών, όπως το Παρίσι, το οποίο με βαθμολογία 68,30 βρίσκεται στην 61η θέση ή η Ρώμη, που με 66,37 κατατάσσεται στην 68η θέση. Η Αθήνα συ-



γκεντρώνει υψηλότερη βαθμολογία σε σχέση και με διεθνείς προορισμούς, όπως το Χονγκ Κονγκ (60η θέση) ή η Νέα Υόρκη (75η παγκοσμίως).

ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΒΙΖΑΣ

Ανάμεσα στις 80 χώρες που πληρούν τα κριτήρια, τα οποία αναζητούν οι ψηφιακοί νομάδες, μόλις οι 16 έχουν κάνει πρόοδο στο θέμα της χορήγησης digital nomad visa, που θεωρείται σημαντικό δέλεαρ για τους ψηφιακούς νομάδες.

Ως προς τα φορολογικά κίνητρα που παρέχει, η Ελλάδα βαθμολογείται με 60,51 - στην κλίμακα του 100 - ενώ συγκεντρώνει υψηλή βαθμολογία, και συγκεκριμένα 86,06, στο κόστος στέγασης. Επίσης, αξιολογείται θετικά σε τομείς, όπως η πολιτική σταθερότητα (71,90), η ασφάλεια (85,59), οι ίσες ευκαιρίες προς τις μειονότητες (94,35) και το φύλο (95,41), η πρόσβαση στην υγειονομική περίθαλψη (83,24). Επίσης, η Αθήνα έχει πολύ καλή επίδοση, όσον αφορά στις τιμές των τροφίμων και της ενέργειας (83,94).

#	CITY	COUNTRY	REMOTE WORKING COMPLIANCE			COST OF LIVING				CIVIC INFRASTRUCTURE										LIVEABILITY			TOTAL
			📄	💻	🏠	💰	🏠	🏠	🌳	👤	🛡️	👨‍👩‍👧‍👦	🚶	🚲	📶	📱	🗑️	🌳	🏠	👤	👨‍👩‍👧‍👦	🗑️	
48	Athens	Greece	67.40	73.20	Announced legislation	60.51	66.06	76.98	83.94	71.90	85.59	94.35	92.50	95.41	82.70	83.24	70.50	68.76	88.42				71.23
49	Reykjavik	Iceland	77.90	84.20	Digital nomad visa	59.17	79.35	83.80	54.03	96.70	94.51	97.84	97.73	100.00	94.88	97.08	97.37	60.40	91.81				71.07
50	Atlanta	USA	82.60	82.70	None	70.34	73.34	68.38	77.31	81.60	84.83	95.64	94.14	98.46	94.04	90.52	88.39	59.76	89.79				70.81
51	Portland	USA	82.60	80.50	None	76.27	77.59	68.91	72.99	81.60	84.83	95.64	98.01	98.84	94.13	91.97	89.44	64.53	90.32				70.72
52	Brussels	Belgium	81.40	97.00	None	50.00	80.44	70.45	70.00	87.50	89.99	96.80	96.67	99.99	99.10	94.57	89.64	63.98	90.32				70.53
53	Phoenix	USA	82.60	81.00	None	68.70	78.80	70.27	75.84	81.60	84.83	95.64	93.90	98.42	94.52	90.68	86.44	57.38	90.51				70.41
54	Bologna	Italy	57.00	76.30	Freelancer visa	54.60	68.30	94.99	72.73	76.20	83.62	96.86	94.03	97.13	89.49	95.18	94.69	60.61	90.25				69.68
55	Chiang Mai	Thailand	65.10	54.90	None	64.72	91.51	55.68	97.19	55.50	82.12	88.64	94.34	94.36	89.10	81.97	79.90	61.24	99.39				68.81
56	Dallas	USA	82.60	81.90	None	76.06	78.29	63.52	76.14	81.60	85.14	95.64	93.08	98.44	94.38	90.34	89.34	55.71	90.27				68.76
57	San Jose	Costa Rica	62.60	70.10	Freelancer visa	77.31	65.16	73.96	87.04	81.40	66.51	96.86	94.65	93.63	92.97	80.61	95.04	55.66	50.00				66.46
58	Sao Paulo	Brazil	50.00	65.30	None	70.23	93.69	72.63	94.18	82.00	68.08	95.64	94.05	96.19	87.23	75.64	84.12	76.39	87.36				66.41
59	Nashville	USA	82.60	78.00	None	68.94	79.53	68.44	73.76	81.60	84.83	95.64	91.68	98.74	93.99	89.92	87.25	61.29	91.49				66.35

ΠΡΩΤΗ Η ΜΕΛΒΟΥΡΝΗ

Η Μελβούρνη είναι η πόλη με την υψηλότερη κατάταξη στον δείκτη, με καλή βαθμολογία για τους παράγοντες συμμόρφωσης στην απασχόληση, την ευτυχία των πολιτών και την ύπαρξη digital nomad visa. Το Μόντρεαλ και το Σίδνεϊ ακολουθούν στη δεύτερη και τρίτη θέση, αντίστοιχα.

Στο top 10 των χωρών, που διαθέτουν το καλύτερο περιβάλλον για τους ψηφιακούς νομάδες, την τέταρτη θέση καταλαμβάνει το Γουέλιγκτον (Νέα Ζηλανδία) και ακολουθούν Πράγα, Τορόντο, Ταλίν (Εσθονία), Ζάγκρεμπ, Σιγκαπούρη και Δουβλίνο στη 10η θέση.

#	CITY	COUNTRY	REMOTE WORKING COMPLIANCE			COST OF LIVING				CIVIC INFRASTRUCTURE										LIVEABILITY			TOTAL
			📄	💻	🏠	💰	🏠	🏠	🌳	👤	🛡️	👨‍👩‍👧‍👦	🚶	🚲	📶	📱	🗑️	🌳	🏠	👤	👨‍👩‍👧‍👦	🗑️	
1	Melbourne	Australia	95.30	91.80	Digital nomad visa	71.39	81.51	72.15	73.53	92.10	90.40	97.84	96.83	99.81	83.61	97.74	93.12	94.37	88.46				100.0
2	Montreal	Canada	96.50	92.10	None	66.90	85.61	81.51	75.88	93.90	94.60	98.18	98.57	99.14	94.19	96.70	95.10	82.68	89.86				98.2
3	Sydney	Australia	95.30	91.80	Digital nomad visa	71.39	79.76	75.88	73.44	92.10	92.69	97.84	96.74	99.81	83.61	98.16	92.20	81.69	86.72				97.7
4	Wellington	New Zealand	94.20	88.90	Digital nomad visa	66.18	72.70	82.35	77.05	100.00	96.21	97.84	97.44	99.92	99.19	94.72	98.94	61.28	88.93				97.6
5	Prague	Czech Republic	73.30	62.00	Digital nomad visa	68.27	90.49	94.43	87.76	83.50	78.88	95.71	93.68	96.94	92.93	87.24	88.28	60.40	90.83				95.2
6	Toronto	Canada	96.50	92.10	None	71.74	78.73	81.11	74.95	93.90	94.60	98.18	97.57	99.14	94.19	98.26	93.28	77.08	88.71				94.0
7	Tallinn	Estonia	88.40	70.00	Digital nomad visa	79.05	88.95	81.24	81.05	87.40	92.70	96.86	95.25	99.48	94.40	85.00	75.68	58.89	89.31				93.2
8	Zagreb	Croatia	60.50	73.60	Digital nomad visa	59.09	91.84	97.84	88.43	75.40	86.60	94.35	92.80	96.89	90.55	80.19	72.35	62.82	99.05				89.1
9	Singapore	Singapore	89.50	95.60	None	81.42	58.27	86.30	79.50	88.90	100.00	92.97	84.69	95.47	92.41	96.09	84.65	75.29	88.85				88.6
10	Dublin	Ireland	100.00	92.70	Freelancer visa	55.38	69.75	81.02	68.80	91.10	93.34	99.10	98.31	97.59	89.83	87.40	93.66	77.49	87.27				87.5

> AMERESCO

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ ΕΡΧΟΝΤΑΙ...
ΝΕΑ PROJECTS

Νέα έργα αναμένεται να κυνηγήσει στο μέλλον ο αμερικάνικος πολυεθνικός κολοσσός, Ameresco, μετά το έργο στην Κεφαλονιά. Σε χθεσινή εκδήλωση κηρύχθηκε η έναρξη εμπορικής λειτουργίας του αιολικού πάρκου της Κεφαλονιάς. Το πάρκο αποτελείται από 4 ανεμογεννήτριες και έχει ισχύ 9,2 MW, ενώ υλοποιήθηκε σε χρόνο ρεκόρ. Σημειώνεται πως, οι εταιρείες, Ameresco και RESINVEST, ολοκλήρωσαν την κατασκευή για λογαριασμό της ΔΕΗ Ανανεώσιμες.

"ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΗΠΑ-ΕΛΛΑΔΑΣ"

Ο πρέσβης των ΗΠΑ στην Ελλάδα, Geoffrey Pyatt, που ήταν το τιμώμενο πρόσωπο της εκδήλωσης, τόνισε πως, "η προώθηση της πράσινης μετάβασης δημιουργεί ευκαιρίες στην ελληνική ενεργειακή αγορά και οι αμερικανικές επιχειρήσεις θα διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο σε αυτή την κατεύθυνση", ενώ σημείωσε πως, «ο Πρόεδρος Joe Biden και ο Κυριάκος Μητσοτάκης έχουν θέσει φιλόδοξους στόχους για την ενίσχυση της συνεργασίας των δύο χωρών", χαρακτηρίζοντας ως "ορόσημο το έργο της Κεφαλονιάς".

"ΝΕΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ"

Όπως δήλωσε ο Αν. Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Νίκος Παπαθανάσης, προωθούνται τρία νομοσχέδια για τη βελτίωση

του επενδυτικού κλίματος, ενώ σημείωσε ότι μεγάλο μέρος από τα €110 δισ., που θα μοχλευθούν στη χώρα από τα εργαλεία του Ταμείου Ανάκαμψης και άλλα χρηματοδοτικά εργαλεία, θα κατευθυνθούν στην πράσινη ενέργεια. Τα νομοσχέδια που αναμένεται να κατατεθούν, αφορούν στο νέο αναπτυξιακό νομοσχέδιο για την απολιγνιτοποίηση και τις στρατηγικές επενδύσεις.

"ΕΡΓΑ ΥΨΟΥΣ 300 MW"

Από τη μεριά του, ο Κωνσταντίνος Μαύρος, CEO της ΔΕΗ Ανανεώσιμες, δήλωσε πως, "ζούμε μια δύσκολη κατάσταση με την αύξηση των τιμών του φυσικού αερίου και με την εξάρτηση κατά 90% σε ευρωπαϊκό επίπεδο από εισαγωγές, ωστόσο πρόκειται για μια συγκυρία βραχυπρόθεσμου χαρακτήρα. Η ανάπτυξη των ΑΠΕ θα μειώσει τελικά το κόστος ενέργειας, ενώ, βεβαίως, οδηγούμαστε σε μια τελείως διαφορετική ενεργειακή αγορά με νέες τεχνολογίες, όπως το υδρογόνο, να αναμένεται να αναπτυχθούν στο εγγύς μέλλον", ενώ κατέληξε, λέγοντας πως, τα έργα που τρέχουν, είναι ύψους 300 MW, πρωτόγνωρου μεγέθους για την εταιρεία.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Hui Ka Yan, Ιδρυτής και Πρόεδρος,
Evergrande Group

> EVERGRANDE

ΑΝΤΛΗΣΕ \$145
ΕΚΑΤ. ΛΙΓΟ ΠΡΙΝ
ΤΗΝ ΕΚΠΝΟΗ
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ
ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Αντιμέτωπη με τις μεγαλύτερες πληρωμές επιτοκίων από την αρχή της κρίσης της, πριν από πέντε μήνες, βρίσκεται η κινεζική, Evergrande.

Οι επενδυτές αναμένουν να δουν, αν ο όμιλος θα καταφέρει να πληρώσει συνολικά \$148,1 εκατ. σε ετήσια επιτόκια τριών ομολόγων δολαρίου, πριν το τέλος της περιόδου χάριτος 30 ημερών που ολοκληρώνεται σήμερα.

Σύμφωνα με το BBC, η εταιρεία έχει συγκεντρώσει κεφάλαια ύψους \$145 εκατ. μέχρι στιγμής, για να καλύψει την πληρωμή από την πώληση μεριδίου 5,7% στον όμιλο παραγωγής ταινιών και τηλεοπτικών σειρών, HengTen Networks Group.

Την περασμένη εβδομάδα, η κινεζική εταιρεία ανακοίνωσε ότι πούλησε τη βρετανική θυγατρική ηλεκτρικών οχημάτων, Protean, χωρίς να αποκαλύψει το αντίτιμο. Την είχε αγοράσει το 2019 έναντι \$58 εκατ.

> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΕΠΕΣΑΝ ΟΙ ΥΠΟΓΡΑΦΕΣ ΜΕ INTRUM
ΚΑΙ SERENGETI ASSET MANAGEMENT

Υπεγράφησαν οι οριστικές συμφωνίες της Πειραιώς με Intrum και Serengeti Asset Management για την πώληση ποσοστού 49% και 2% ομολογιών ενδιάμεσης (mezzanine) και χαμηλής (junior) εξοφλητικής προτεραιότητας της τιτλοποίησης Sunrise II, του χαρτοφυλακίου των περίπου 47.000 δανείων, συνολικής μεικτής λογιστικής αξίας €2,7 δισ. (στοιχεία 31/12/2020).

Η ΑΠΟΤΙΜΙΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ

Η αποτίμηση της συναλλαγής, που προκύπτει με βάση την ονομαστική αξία των ομολογιών υψηλής εξοφλητικής προτεραιότητας και τα έσοδα της πώλησης των ομολογιών ενδιάμεσης και χαμηλής εξοφλητικής προτεραιότητας, αντιστοιχεί σε 47,4% της συνολικής μεικτής λογιστικής αξίας του χαρτοφυλακίου.

ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ
ΣΧΕΔΙΟΥ SUNRISE

Η συναλλαγή είναι μέρος του ευρύτερου στρατηγικού σχεδίου Sunrise της Πειραιώς, που ανακοινώθηκε στις 16 Μαρτίου 2021 και ακολουθεί την επιτυχημένη ολοκλήρωση της τιτλοποίησης Sunrise I ύψους €7,2 δισ. Ετσι, όπως τονίζει η Πειραιώς, υλοποιείται ταχύτητα το πλάνο μείωσης των NPEs κατά περίπου €19 δισ., ώστε να επιτευχθεί μονοψήφιος δείκτης NPE έως τις αρχές του 2022. Στις 5 Αυγούστου 2021, η Τράπεζα Πειραιώς υπέβαλε αίτηση για ένταξη των ομολογιών υψηλής εξοφλητικής προτεραιότητας του Sunrise II στο πρόγραμμα Ηρακλής. Η αίτηση αφορά στην παροχή εγγύησης από το Ελληνικό Δημόσιο στις ομολογίες υψηλής εξοφλητικής προτεραιότητας ύψους €1,2 δισ.

ΔΙΑΚΡΑΤΟΥΜΕΝΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ

Η συναλλαγή θα ταξινομηθεί ως 'διακρατούμενη προς πώληση' στις 30 Σεπτεμβρίου 2021, με αποτέλεσμα ο δείκτης μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων της Πειραιώς να μειωθεί σε περίπου 17%, βάσει στοιχείων 2ου τριμήνου 2021, από 45% στις 31 Δεκεμβρίου 2020 και 23% στις 30 Ιουνίου 2021. Υπό την προϋπόθεση λήψης των απαιτούμενων εγκρίσεων, η Πειραιώς αναμένει να απο-αναγνωρισθούν τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια της τιτλοποίησης Sunrise II από την



Χρήστος Μεγάλου, CEO,
Τράπεζα Πειραιώς

ενοποιημένη κατάσταση χρηματοοικονομικής της θέσης εντός του 4ου τριμήνου 2021. Η αναμενόμενη κεφαλαιακή επίπτωση από τη συναλλαγή διαμορφώνεται σε περίπου 1 ποσοστιαία μονάδα επί του συνολικού δείκτη κεφαλαιακής επάρκειας της 30 Ιουνίου 2021, συμπεριλαμβάνοντας την επίπτωση στο αποτέλεσμα και την αντίστοιχη ελάφρυνση στο σταθμισμένο έναντι κινδύνων ενεργητικό.

ΤΙ ΘΑ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΕΙ Η ΤΡΑΠΕΖΑ

Η Τράπεζα Πειραιώς θα διακρατήσει ποσοστό 5% των ομολογιών ενδιάμεσης και χαμηλής εξοφλητικής προτεραιότητας της τιτλοποίησης Sunrise II, σύμφωνα με το εποπτικό πλαίσιο περί τιτλοποιήσεων. Επιπρόσθετα, η Τράπεζα Πειραιώς θα διακρατήσει τις ομολογίες υψηλής εξοφλητικής προτεραιότητας στο σύνολό τους.

Σημειώνεται ότι, η Goldman Sachs Bank Europe SE και η Alantra CPAI Limited ενεργούν ως διοργανωτές και χρηματοοικονομικοί σύμβουλοι της Πειραιώς στη συναλλαγή. Οι δικηγορικές εταιρείες, Paul Hastings (Europe) LLP και Μωράτης-Πασσάς, ενεργούν ως νομικοί σύμβουλοι της Πειραιώς και των διοργανωτών στη συναλλαγή.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> MACY'S

ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΕ
ΝΕΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ
ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΝΑ
ΔΙΑΤΗΡΗΣΕΙ ΤΟ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΗΣ

Μια σειρά νέων παροχών για τους υπαλλήλους της, συμπεριλαμβανομένου υψηλότερου κατώτατου μισθού στα \$15/ώρα, προγράμματος εκπαίδευσης και μεγαλύτερης ευελιξίας στη λήψη αδειών, ανακοίνωσε η Macy's Inc, σε μια περίοδο που οι ελλείψεις ανθρώπινου δυναμικού οδηγούν πολλές επιχειρήσεις στις ΗΠΑ, να συναγωνίζονται επιθετικά, για να διατηρήσουν το προσωπικό τους.

ΕΠΕΝΔΥΣΗ \$35 ΕΚΑΤ.

Η αλυσίδα πολυκαταστημάτων τόνισε πως, ξεκινώντας τον Φεβρουάριο του 2022, θα επενδύσει περί τα \$35 εκατ. σε τέσσερα χρόνια, σε ενισχυμένα οφέλη. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα είναι διαθέσιμο σε όλους τους Αμερικανούς συναδέλφους, ωρομίσθιους και με μηνιαίο μισθό, και θα καλύπτει το 100% των διδασκτρών, των βιβλίων και των τελών για μαθήματα στο λύκειο, προετοιμασίας για το κολέγιο, εκμάθησης αγγλικής γλώσσας, bachelor και επαγγελματικών πιστοποιητικών εντός του δικτύου της Macy's. Επίσης, τον κατώτατο μισθό \$15/ώρα θα τον δικαιούνται όλοι οι εργαζόμενοι, κάτι που θα εφαρμοστεί πλήρως από τον Μάιο του 2022.



Jeffrey Gennette, CEO, Macy's

> AB FOODS

ΟΡΙΑΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ – ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΙΣΧΥΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΣΤΑ PRIMARK

Οριακή αύξηση στα κέρδη προ φόρων κατέγραψε η Associated British Foods για το σύνολο της χρήσης του οικονομικού έτους που ολοκληρώθηκε στις 18 Σεπτεμβρίου, με τον όμιλο, που κατέχει και τα καταστήματα ρούχων Primark, να ανακοινώνει πως δεν πρόκειται να αυξήσει τις τιμές των προϊόντων για τους καταναλωτές, εν μέσω της ανόδου του πληθωρισμού.

DATA

(σε εκατ. λίρες)

Πωλήσεις	αποτέλεσμα
2021: 13.884	2021: 1.011
2020: 13.937	2020: 1.024
Λειτουργικό	Μεταβολή: (1%)
Αποτελέσματα μετά φόρων	
2021: 478	
2020: 455	
Μεταβολή: 5%	



George Weston, CEO, AB Foods

ΠΛΗΓΜΑ ΛΟΓΩ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Η διοίκηση της AB Foods ανακοίνωσε ακόμα πως αναμένει ισχυρή ενίσχυση των εσόδων

και των κερδών στην αλυσίδα της Primark, παρά το γεγονός ότι δέχτηκε πλήγμα από το κλείσιμο των καταστημάτων λόγω της πανδημίας.

Ο όμιλος είπε ότι αναμένει πωλήσεις της Primark για το 2021-22 να αυξηθούν τουλάχιστον κατά τις εκτιμώμενες 2 δισ. λίρες που έχασε λόγω του κλεισίματος των καταστημάτων, με το προσαρμοσμένο λειτουργικό της περιθώριο να ανακάμπτει σε πάνω από 10%. Τα έσοδα και τα κέρδη μειώθηκαν κατά 5% και 11%, αντίστοιχα, το έτος 2020-21.

> SWAROVSKI

ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗ ΣΕΙΡΑ HOLIDAY

Τη νέα σειρά, Holiday, παρουσιάζει η Swarovski ενόψει των εορτών.

Το brand, υπό την Creative Director, Giovanna Engelbert, καλεί τους καταναλωτές σε ένα εορταστικό ταξίδι, συνάμα κομψό, παιχνιδιάρικο και άνετο, ενώ αναδεικνύει τρία κύρια εορταστικά τελετουργικά: τον προσωπικό καλλωπισμό, την ανταλλαγή δώρων και τη διακόσμηση του σπιτιού.

Για την Engelbert, "Το νόημα της εορταστικής περιόδου είναι να ερχόμαστε κοντά και, ιδιαίτερα μετά τα τελευταία χρόνια, είμαστε ιδιαίτερως περήφανοι που δίνουμε πνοή ζωής σε αυτή την αίσθηση ζεστασιάς μέσω του εορταστικού μας προγράμματος. Ο στόχος μας είναι να ξαναβρούμε αυτή την αίσθηση χαρωπής μαγείας που βρίσκεται στο επίκεντρο της εποχής".





> INTIMISSIONI

ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ

Τη γυναικεία ενδυνάμωση στηρίζει μέσω της νέας του καμπάνιας το ιταλικό lingerie brand, Intimissimi, που καλεί τις γυναίκες να αγαπήσουν και να αγκαλιάσουν το σώμα και την προσωπικότητά τους μέσα από μια σημαντική προσθήκη: την επέκταση των cup sizes έως το F, σε πολυάριθμα μοντέλα σουτιέν. Από τα πιο iconic και δημοφιλή μέχρι τα νέα μοντέλα, από τα σουτιέν με μπανέλα μέχρι τα πιο απαλά, χωρίς στήριξη, αλλά χαρακτηριστικό ντιζάιν, κάθε σειρά σουτιέν του brand αποκτά F cup size.

Όλα τα ενδύματα που έχουν δημιουργηθεί με τη νέα δαντέλα αποτελούν μέρος του #intimissicares project, αφιερωμένο στην αυξανόμενη μείωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου. Στην πραγματικότητα, η δαντέλα περιέχει βιοδιασπώμενο νήμα πολυαμιδίου που αποσυντίθεται περίπου δέκα φορές πιο γρήγορα από το παραδοσιακό πολυαμίδιο και είναι 100% ανακυκλώσιμη.

Στο καρτελάκι κάθε ενδύματος υπάρχει ένας QR κωδικός, που επιτρέπει στους κατανα-

λωτές να ανακαλύψουν περισσότερες πληροφορίες για αυτό το νέο ύφασμα από το site της Intimissimi.

Η επέκταση των μεγεθών, στην οποία προχωράει η Intimissimi, θα γίνεται αντιληπτή και online με ένα σημαντικό website update. Με την επιλογή μεγαλύτερων cup sizes, θα εμφανίζεται κάθε φορά ένα διαφορετικό μοντέλο, φορώντας το αντίστοιχο μέγεθος, ώστε οι καταναλωτές να μπορούν με ακρίβεια, να καταλάβουν την εφαρμογή του μεγέθους τους.



Η ΝΕΑ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ FNB DAILY ΓΙΑ ΤΗΝ ΡΑΓΔΑΙΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΙΝΔΙΑΣ

ΚΑΘΕ ΠΕΜΠΤΗ, ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ  POWERED BY 





Τέλος του Παιχνιδιού του Σάμουελ Μπέκετ: Μια σπουδαία παράσταση στο Σύγχρονο Θέατρο



Το Σύγχρονο Θέατρο εγκαινιάζει τη συνεργασία του με τον σπουδαίο ηθοποιό Δημήτρη Καταλειφό, με την παράσταση «Τέλος του Παιχνιδιού» του Σάμουελ Μπέκετ, ένα από τα σημαντικότερα έργα της παγκόσμιας δραματουργίας σε σκηνοθεσία Γιώργου Σκευά. Η πρεμιέρα έγινε το Σάββατο 6 Νοεμβρίου και το εξαιρετικό καστ συμπληρώνουν οι ηθοποιοί Άρης Μπαλής, Βαγγελιώ Ανδρεαδάκη και Γιώργος Ζιόβας.

Ο Μπέκετ έγραψε το Τέλος του παιχνιδιού το 1956, επτά χρόνια μετά το Περιμένοντας τον Γκοντό. Το έργο πρωτοεκδόθηκε στα γαλλικά το 1957 και τον ίδιο χρόνο ανέβηκε στο Royal Court Theatre του Λονδίνου. Έχει αναγνωριστεί ως ένα από τα καλύτερα έργα του πολυδιαβασμένου συγγραφέα και υπήρξε το αγαπημένο του.

Η πρώτη λέξη του κειμένου είναι «Τετέλεσται», πράγμα που κάνει τον θεατή να αναρωτιέται σε ποιο άλλο θεατρικό έργο ακυρώνεται εξ' αρχής η θεατρική Πράξη και η Πράξη της ζωής, αλλά παράλληλα επικυρώνεται το motto του Σάμουελ Μπέκετ πως «το τέλος βρίσκεται στην αρχή, και ωστόσο συνεχίζουμε»; Βιώνοντας την απόγνωση της επίγνωσης, οι κωμικοτραγικοί, έγκλειστοι ήρωες του έργου, επιστρατεύουν τη δύναμη της ρουτίνας, τον διάλογο, το χιούμορ, τις μνήμες, και μια "μορφή απέραντου οίκτου", για να παρατείνουν την πορεία προς το αναπόφευκτο.

Και όταν τα "ατού" τους εξανεμίζονται ένα-ένα, και αρχίζει να επικρατεί η ανεξέλεγκτη κόπωση μαζί με τη φυσική φθορά σχέσεων, σώματος και νου, ξεσκατάρουν και τα τελευταία άχρηστα φύλλα, για να παραδοθούν, με τρόπο και αξιοπρέπεια, στο «γνωστό τέλος ενός παιχνιδιού, χαμένου προ πολλού», εκεί όπου δεν υπάρχει πλέον ούτε φωνή ούτε ακρόαση. Οι ελιγμοί και οι εναλλαγές ύφους και γλώσσας, ενορχηστρώνονται αριστοτεχνικά από την πένα-νυστέρι του Σάμουελ Μπέκετ, ώστε το κείμενο να αποτελέσει το σπουδαιότερο θεατρικό έργο του συγγραφέα, και ένα από τα σημαντικότερα έργα της παγκόσμιας δραματουργίας. Και το πιο εντυπωσιακό είναι ότι έχει νόημα από όποια οπτική γωνία κι αν το κοιτάξει, καθώς ο Μπέκετ -επιδεικνύοντας απίστευτη ευφυΐα- αφήνει επίτηδες το έργο του ανοικτό, ώστε να μπορεί να δεχτεί πολλές ερμηνείες.



INFO

ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΘΕΑΤΡΟ Ευμολιπιδών 43-45, Κεραμεικός -τηλ 210-34.64.380

Ημέρες & Ώρες παραστάσεων

Τετάρτη 18.15, Παρασκευή 21.00, Σάββατο & Κυριακή 21.15

Εισιτήρια από 12 ευρώ στο <https://www.viva.gr/tickets/theater/telos-tu-paixnidou/>

Το Σύγχρονο Θέατρο λειτουργεί ως covid free χώρος με πληρότητα 100% και υποδέχεται θεατές που έχουν εμβολιαστεί και με τις δύο δόσεις του εμβολίου κατά της COVID-19 ή έχουν νοσήσει εντός του τελευταίου εξαμήνου. Κατά την είσοδο θεατών (από 12 ετών και άνω) στον χώρο του θεάτρου, γίνεται έλεγχος πιστοποιητικού εμβολιασμού καθώς και πιστοποιητικού ταυτοπροσωπίας (αστυνομική ταυτότητα, διαβατήριο, δίπλωμα οδήγησης). Η προσέλευση ανήλικων έως 11 ετών προϋποθέτει την επίδειξη υπεύθυνης δήλωσης των γονέων για τη διενέργεια self test. Όλο το προσωπικό του θεάτρου είναι πλήρως εμβολιασμένο. Η χρήση προστατευτικής μάσκας είναι υποχρεωτική σε όλους τους χώρους του θεάτρου και κατά την διάρκεια της παράστασης. Συνιστάται η έγκαιρη προσέλευση, 45-30 λεπτά πριν από την έναρξή της, για την αποφυγή καθυστερήσεων και συνωστισμού.