



Endorsed by
**ACADEMICS UNIVERSITY
OF LONDON WORLDWIDE**

Mastering Corporate Credit

12
modules

In-depth modules,
covering A–Z topics

190

Hours of learning, including case
studies & learning assessments

**Live on
line**

Easy to access platform
including e-library

2.950
euro+VAT

Early Bird

**September
2021**

Save the date

“It’s not how good you are it’s how good you want to be”

The ICAP Risk Training Institute in collaboration with University of London Academics, for the 4th consecutive year conduct the “Mastering Corporate Credit”, a comprehensive professional training program of 190 live online hours for credit risk management executives.

It consists of 12 modules and contains A to Z knowledge of corporate credit risk (from financial statement analysis, credit policy planning and liquidity forecasting, portfolio monitoring & management, analytics, credit insurance, collection policy, cash flow management, legal analysis credit framework and compliance with GDPR regulations). The aim of the program is to upgrade the role of credit management executives, effecting better results in cash flow, collection and profitability.

Modules:

- Financial Statements Analysis (20 hours)
- Introduction to Credit Risk Analysis (22 hours)
- Credit Risk Analytics, Modelling & Scorecards (20 hours)
- Credit Legal Framework (8 hours)
- Liquidity & Cash Flow Forecast (20 hours)
- Collection: Organizational Structure & Operations (10 hours)
- Financial Management (20 hours)
- Credit Risk & Enterprises (24 hours)
- Credit Insurance (10 hours)
- Data Protection for Credit (12 hours)
- General Financial Risk Management Issues (20 hours)
- Credit Risk as part of ERM (4 hours)



Scientific Associate: Dimitrios N. Koufopoulos, PhD, Director of University of London MBA Programmes



AUSPICES



H.A.
R.I.
M.A.

HELLENIC ASSOCIATION
OF RISK MANAGERS
www.har-ma.gr

Member of



Member of



Association of Risk Professionals

K. Karathanasi: Tel.: +30 2108939022, e-mail: akarathanasi@icap.gr, www.icaprti.gr



> ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΩΝ

Παρέμβαση από ΗΠΑ - Ποιοι και γιατί προσέφυγαν στο Συμβούλιο της Επικρατείας



> ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2021

Τι θα συζητηθεί στα roadshows των Goldman Sachs και BofA



> ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Πόσο μισθώθηκε φέτος ο αιγιαλός σε Μύκονο και Πάρο

> EDITORIAL: Συλλογική σοφία και πανδημία

> BnSECRET: Το νέο στοίχημα Λοΐζου σε Μύκονο και Κρήτη



> HAVAIANAS

Διπλάσια καθαρά έσοδα για το β' τρίμηνο



**H.A.
RI.
MA.**

**HELLENIC ASSOCIATION
OF RISK MANAGERS**

Member of



FERMA
Federation of European Risk
Management Associations



FECMA
Federation of European
Credit Management Associations



**INTERNATIONAL
COMPLIANCE
ASSOCIATION**
Learning Partner

Tuesday, September 21, 2021

**1st ANNUAL CONFERENCE
'RISK MANAGEMENT - GOING FORWARD'**

Hybrid Edition

The **Hellenic Association of Risk Managers (H.A.RI.MA.- www.harima.gr)** is organizing its
1st Annual Conference - "Risk Management-Going forward" - Hybrid Edition,
in cooperation with **CLEON Conferences & Communications**. The conference will take place
on **September 21st, 2021 at Divani Apollon Caravel Hotel**, in Athens.

For more information and registration please contact us on 210 92 21 717

www.cleon.gr | info@cleon.gr

Auspices



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Οικονομικών



ΣΕΒ
Σύγχρονες Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Ειρήδη



**HELLENIC BANK
ASSOCIATION**



ATHEXGROUP
Athens Exchange Group



ΕΣΕΕ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Gold Sponsor



Silver Sponsor

Deloitte.

Bronze Sponsors



Empower Results®



Atradius
Managing risk, enabling trade



TRANSFORMATION ENABLER

Supporters



HOCG
Hellenic Observatory of Corporate Governance

Communication Partner



**REPUTATION
UNIQUE**

Communication Sponsors

LAWYER insider FINANCE PRO



**BNB
DAILY**



**FNB
DAILY**

NOTICE
CONTENT & SERVICES

crisis monitor
Insight and Intel before it heats up

**INSURANCE
DAILY NEWS**

enixeipw
www.enixeipw.gr

Co-organizer

CLEON

Conferences
Communications

> ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2021

ΤΙ ΘΑ ΣΥΖΗΤΗΘΕΙ ΣΤΑ ROADSHOWS ΤΩΝ GOLDMAN SACHS ΚΑΙ BOFA

Η αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης και ο ρόλος που θα διαδραματίσει το ελληνικό τραπεζικό σύστημα θα είναι ένα από τα θέματα που αναμένεται να κυριαρχήσουν στα δύο road shows που θα πραγματοποιηθούν μέσα στον μήνα, πριν και μετά την ΔΕΘ (11-19/9).

Η αυλαία ανοίγει με το road show της Goldman Sachs το διήμερο 8-9 Σεπτεμβρίου και αμέσως μετά την Θεσσαλονίκη θα ακολουθήσει αυτό της BofA, στις 21-23 του μήνα.

Ψηλά στην ατζέντα θα είναι το θέμα των επιπτώσεων της πανδημίας στην οικονομία και κατ'επέκταση στα βιβλία των τραπεζών, καθώς σταδιακά, τα οριζόντια μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών θα αντικατασταθούν από στοχευμένα. Άλλωστε, τραπεζικά στελέχη δηλώσουν ότι το βάθος των επιπτώσεων θα είναι σαφέστερο μετά το δεύτερο τρίμηνο του 2022.

ΚΑΛΕΣ ΟΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑ ΚΟΚΚΙΝΑ ΔΑΝΕΙΑ

Στο μέτωπο των κόκκινων δανείων, οι επιδόσεις του ελληνικού τραπεζικού συστήματος είναι καλές, η επίτευξη του στόχου να

προσεγγίσουν τον ευρωπαϊκό είναι κοντά και το ενδιαφέρον των ξένων επενδυτών επικεντρώνεται στην κερδοφορία και στον περαιτέρω περιορισμό του κόστους.

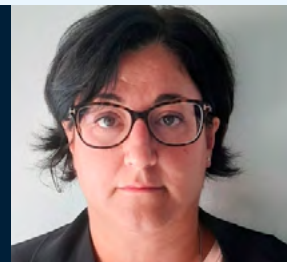
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Σημαντικό κεφάλαιο για το τραπεζικό σύστημα είναι και αυτό της προσαρμογής του στις προκλήσεις της κλιματικής αλλαγής, ζήτημα που βρίσκεται πολύ ψηλά και στην ατζέντα της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας. Η κλιματική αλλαγή μπορεί να επηρεάσει τον πληθωρισμό και να διαταράξει τη ροή πιστώσεων προς την οικονομία, όπως έχει πει η Christine Lagarde. Υπενθυμίζεται ότι, τελευταία μελέτη της ΕΚΤ κατέδειξε ότι το 1/3 των τραπεζικών δανείων της Ευρωζώνης, που έχει χορηγηθεί σε επιχειρήσεις, είναι εκτεθειμένο στους κλιματικούς κινδύνους. Οι ελληνικές τράπεζες είναι μεταξύ των πιστωτικών ιδρυμάτων της Ευρωζώνης (μαζί τις ισπανικές και πορτογαλικές) που διατρέχουν τους μεγαλύτερους κινδύνους από την κλιματική αλλαγή, όπως ξηρασία, πλημμύρες και πυρκαγιές κ.ά.

Άρτεμις Σπηλιώτη



Business OPINION



ΑΝΑΚΑΜΠΤΕΙ Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

*Της Paola Sarco

Ο όμιλος Fiera Milano, που διοργανώνει, μεταξύ άλλων, την Tuttofood, διατήρησε επαφή με εκθέτες και επισκέπτες καθ'όλη τη διάρκεια αυτού του περίπλοκου έτους και, αυτό που εισπράξαμε από κοινό και εκθέτες, είναι η έντονη επιθυμία να ξαναρχίσουμε τις δραστηριότητές μας, μόλις οι υγειονομικές συνθήκες συνθήκες το επιτρέψουν. Μάθαμε να χρησιμοποιούμε σε βάθος την τεχνολογία κατά τη διάρκεια των lockdowns, ενώ ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι εδώ για να μείνει, με υβριδικά εργαλεία, που συμπληρώνουν τις φυσικές εκθέσεις.

Ωστόσο τίποτα δεν μπορεί να αντικαταστήσει πλήρως τις διαπροσωπικές σχέσεις, που είναι τόσο σημαντικές για τη δημιουργία αξιόπιστων επιχειρηματικών σχέσεων. Αυτό είναι ακόμη πιο σημαντικό στον F&B κλάδο, όπου ο επισκέπτης πρέπει να γευτεί, να μυρίσει και να δοκιμάσει ένα προϊόν, ώστε να το γνωρίσει.

Είμαστε βέβαιοι ότι η αγορά των εκθέσεων θα επανέλθει σε επίπεδα πριν από την πανδημία, σε εύλογο χρονικό διάστημα. Μάλιστα, ο όμιλος Fiera Milano έχει ήδη, οργανώσει αρκετές επιτυχημένες εκδηλώσεις, αφού χαλαρώσουν τα μέτρα ασφαλείας.

*Η Paola Sarco, Exhibition Manager, Tuttofood

Thursday, September 16, 2021

Kickstarting ESG in Greece

FIRST STEPS, OPPORTUNITIES AND OBSTACLES

CONFIRMED SPEAKERS



**Christian KETTEL
THOMSEN**
EIB Vice-President



**Vassiliki
LAZARAKOU**
*Chair of the Hellenic
Capital Market
Commission (HCMC)*



**Max
GOTTSCHALK**
*Founding Partner
Ocean 14 Capital
& Co-Founder
Vedra Partners*



**Spyros
KOUVELIS**
*EPLO/ISD Director,
former State Minister
for Foreign
Economic Affairs*

Green Business News

powered by  ΕΥΔΑΠ

Προστασία της βιοποικιλότητας

Ο βασικός ρόλος των ταμιευτήρων της ΕΥΔΑΠ είναι η αποθήκευση υψηλής ποιότητας νερού για την ύδρευση της πρωτεύουσας, ωστόσο αποτελούν και σημαντικούς υδροβιότοπους:

- Η φυσική λίμνη Υλίκη, πηγή υδροληψίας για το Υδροδοτικό Σύστημα της Πρωτεύουσας, αποτελεί περιοχή του δικτύου προστασίας της Φύσης Natura2000.
- Η τεχνητή λίμνη του Μαραθώνα, είναι ο πρώτος ταμιευτήρας του υδροδοτικού συστήματος της Αττικής και ένας σημαντικός υδροβιότοπος.
- Ο ταμιευτήρας του Μόρνου και ο ταμιευτήρας του Ευήνου αποτελούν σημαντικά υδροτοπικά οικοσυστήματα.

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΠΑΡΟΧΗ

Για τη διατήρηση της συνέχειας των υδροτοπικών οικοσυστημάτων, η ΕΥΔΑΠ ανέθεσε σε μελετητές, σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, τη διερεύνηση της δυνατότητας διατήρησης «οικολογικής παροχής», στα ποτάμια οικοσυστήματα κατάντη των φραγμάτων.

Η διατήρηση της ελάχιστης αυτής απαιτούμενης ροής είναι απαραίτητη σύμφωνα με τη νομοθεσία, τους περιβαλλοντικούς όρους και τις σύγχρονες διεθνείς τάσεις στην περιβαλλοντική διαχείριση των ταμιευτήρων.

Στο φράγμα του Μαραθώνα ήδη έχουν υλοποιηθεί οι απαραίτητες παρεμβάσεις, ώστε να αυξηθεί η παραμένουσα παροχή κατάντη του φράγματος στα 25 l/sec. σύμφωνα με την πρόσφατη Τεχνική Περιβαλλοντική Μελέτη που υλοποίησε η ΕΥΔΑΠ.

Στον ποταμό Εύηνο, το νεότερο ταμιευτήρα, έχει προβλεφθεί «οικολογική παροχή» της τάξης του 1 m³/sec. Κατά συνέπεια, τα παραποτάμια οικοσυστήματα κατάντη του φράγματος διατηρούν τη φυσιογνωμία τους και τη σημαντική βιοποικιλότητά τους.

Το ποτάμιο οικοσύστημα κατάντη του φράγματος του Μόρνου βρίσκεται σε καλή κατάσταση, λόγω συνεχούς ροής επιφανειακών υδάτων στην κοίτη του ποταμού.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η συνεργασία της ΕΥΔΑΠ με την Ορνιθολογική Εταιρία και άλλους επιστήμονες στην έρευνα του βιοτόπου, έχει διαπιστώσει ότι στην ευρύτερη περιοχή που περιβάλλει την τεχνητή λίμνη του Μαραθώνα, εντοπίζονται ποικίλα και ενδιαφέροντα οικοσυστήματα.

Τον Ιούλιο του 2020 ολοκληρώθηκε το πρόγραμμα «Αλκυών» των περιβαλλοντικών οργανώσεων «Αλκυόνη - Aegean Wildlife Hospital» και «Ροή», με αντικείμενο την επανένταξη ιθαγενών ειδών υδρόβιας ορνιθοπανίδας που έχει περιβάλει η «Αλκυόνη».

Ερωδιοί, γλάροι, νερόκοτες και αγριόπαπιες και άλλα υδρόβια είδη πουλιών μετά την περίθαλψη και τη διάσωσή τους από περιβαλλοντικές οργανώσεις και πολίτες επανεντάχθηκαν στις όχθες της λίμνης, όπου απαγορεύεται η αλιεία και το κυνήγι και αποτελεί ιδανικό τόπο επανένταξης. Αντικείμενο του προγράμματος αποτελεί και η έρευνα της βιοποικιλότητας της λίμνης.



Ο ταμιευτήρας του Μόρνου, όπως και του Ευήνου, αποτελεί σημαντικό υδροτοπικό οικοσύστημα, ΠΗΓΗ ΕΥΔΑΠ www.eydap.gr

Editorial

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΠΑΝΔΗΜΙΑ

Μέσα στα όσα πρωτόγνωρα έχουν συμβεί τον τελευταίο ενάμιση χρόνο παγκοσμίως, λόγω της πανδημίας, εξίσου αξιοσημείωτες είναι η ανθεκτικότητα της Wall Street στον... ιό και η αποτυχία των εκτιμήσεων των ειδικών.

“Εάν κάποιος μου έλεγε τον Μάρτιο του 2020, όταν ο COVID έβγαζε για πρώτη φορά στην επιφάνεια το αποκρουστικό κεφάλι του, ότι 18 μήνες αργότερα η αγορά θα είχε διπλασιαστεί σε όγκο, θα γελούσα μαζί του”, σχολιάζουν αναλυτές στο Bloomberg. Όπως λένε χαρακτηριστικά, “ακόμα κι αν μπορούσε κανείς να προβλέψει τον ιό, δεν σημαίνει καθόλου ότι θα είχε προβλέψει σωστά την πορεία της αγοράς. Ακόμη κι αν μπορούσε κανείς να προβλέψει ένα εκλογικό αποτέλεσμα, δεν σημαίνει και πάλι ότι θα είχε κατανοήσει ορθά την επίδρασή του στην αγορά”.

Υπάρχουν πολλά στοιχεία που δείχνουν πόσο μακριά από την πραγματικότητα κινήθηκαν οι προβλέψεις στην εποχή της πανδημίας. Παρόλο που είναι σύνηθες για τις εταιρείες να ξεπερνούν τις δημοσιευμένες προβλέψεις των αναλυτών, τα κέρδη των εταιρειών του S&P500 έχουν ξεπεράσει τις εκτιμήσεις τους μεσοσταθμικά κατά άνω του 19% τα τελευταία πέντε τρίμηνα. Πριν από την πανδημία, ξεπερνούσαν τις εκτιμήσεις κατά περίπου 3%. Η αναντιστοιχία σήμαινε ότι, όταν η χρηματιστηριακή αγορά ήταν στα χειρότερα της, τον Μάρτιο του 2020, ένα από τα θεμελιώδη μεγέθη αποτίμησης των μετοχών – το επίπεδο ενός δείκτη σε σχέση με τα προβλεπόμενα κέρδη των εταιρειών του – έκανε τις αμερικανικές μετοχές να φαντάζουν περίπου κατά ένα πέμπτο ακριβότερες απ’ όσο ήταν στην πραγματικότητα.

Ίσως αυτό να εξηγεί γιατί οι επενδυτές συνεχίζουν να οδηγούν τις μετοχές υψηλότερα, αγνοώντας τους δείκτες αποτίμησης που χρησιμοποιεί η συλλογική σοφία των αναλυτών της αγοράς. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

> ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΟΙ QUICK COMMERCE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ
ΣΤΗ ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Η εταιρεία Κωτσόβολος, στη νέα τηλεοπτική καμπάνια της, παρουσίασε τις quick commerce υπηρεσίες της:

Το Pay Express, που δίνει τη ευκαιρία στους πελάτες να πληρώνουν άμεσα με πιστωτική ή χρεωστική κάρτα, σε κάθε σημείο του καταστήματος χωρίς αναμονή. Την άμεση παράδοση, για παραλαβές παραγγελιών σε 24 ώρες ή ακόμα και την ίδια μέρα.

Το Pay & Collect, για να παραλαμβάνουν οι πελάτες την παραγγελία τους από το κατάστημα της αρρεσκείας τους σε μόλις 20 λεπτά.

Το Quick Point, για να παραλαμβάνουν οι πελάτες την παραγγελία τους στο ειδικό σημείο εξυπηρέτησης, έξω από το κατάστημα με ταχύτητα και ασφάλεια.

Το Fix & Go, για επισκευές συσκευών τεχνολογίας μέσα στα καταστήματα Κωτσόβολος, σε μόλις μία ώρα.

Δείτε τη νέα τηλεοπτική καμπάνια [εδώ](#).



BnSECRET

- ΤΟ ΝΕΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΛΟΪΖΟΥ ΣΕ ΜΥΚΟΝΟ ΚΑΙ ΚΡΗΤΗ

Δύο νέα ξενοδοχεία, σε Κρήτη και Μύκονο, ανοίγει ο Κωστάκης Λοΐζος, που το 2019 έλαβε 200 εκατομμύρια από την Blackstone, για να πουλήσει πέντε μονάδες του στην Ελλάδα. Η μονάδα της Κρήτης θα είναι πέντε αστέρων, ενώ της Μυκόνου θα γίνει στον Ορνό και θα ανταγωνιστεί με την τοπική αγορά. Θα είναι η δεύτερη μονάδα του Κωστάκη Λοΐζου στη Μύκονο, μετά από το Mykonos Theoxenia, για το οποίο, μάλιστα, υπέγραψε παράταση της σύμβασης παραχώρησης από τον ιδιοκτήτη του ακινήτου και σχεδιάζει ανακαίνιση, προϋπολογισμού άνω των 10 εκατομμυρίων. Οι γνωρίζοντες σχολιάζουν πως ο Κύπριος επιχειρηματίας υλοποιεί στροφή από την κρουαζιέρα (πούλησε ένα από τα τρία πλοία του) προς την ξενοδοχία, διατηρώντας ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο στον κλάδο της φιλοξενίας. Βεβαίως, όλα θα κριθούν εκ του αποτελέσματος, συμπληρώνουν.

> CLARKSONS RESEARCH

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ \$8,9 ΔΙΣ. ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ CONTAINERSHIPS

Η εκτίναξη των τιμών των ναύλων και της ζήτησης για χωρητικότητα θα καταστήσουν το 2021 χρονιά ρεκόρ στις αγοραπωλησίες containerships, σύμφωνα με τα μέχρι τώρα στοιχεία.

Με βάση τα δεδομένα της Clarksons Research, πάνω από 300 πλοία χωρητικότητας άνω του ενός εκατομμυρίου teu έχουν πουληθεί μέχρι το τέλος Αυγούστου. Το νούμερο αυτό υπολείπεται μόλις 100.000 teu από τα στοιχεία του 2017, που ήταν έτος ρεκόρ, ενώ απομένουν ακόμη τέσσερις μήνες μέχρι το τέλος του έτους.

Τα στοιχεία των αγοραπωλησιών δείχνουν ότι φέτος, μπορεί να αλλάξει χέρια πάνω από 6% της συνολικής χωρητικότητας.

ΥΠΟΧΩΡΗΣΑΝ ΟΙ ΟΓΚΟΙ

Από τις αρχές του τέταρτου τριμήνου περυσι, οι επενδύσεις σε μεταχειρισμένα



containerships έχουν ανέλθει στα \$8,9 δισ., αναφέρει η Clarksons Research.

Αυτό σηματοδοτεί μια τεράστια αλλαγή τάσης σε σχέση με το δεύτερο τρίμηνο του 2020, που οι όγκοι υποχώρησαν στο χαμηλότερο επίπεδο δεκαετίας, ως αποτέλεσμα της μεγάλης αβεβαιότητας που προκάλεσαν οι πρώτες επιπτώσεις της πανδημίας.

ΑΥΞΗΘΗΚΕ Ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ
ΚΑΤΑ 160%

Σύμφωνα με την Clarksons Research, οι τιμές στον δείκτη τιμών των second hand πλοίων αυξήθηκε κατά 160% μεταξύ του

Οκτωβρίου 2020 και του Αυγούστου 2021, και διαμορφώθηκαν κοντά στο υψηλό 10ετίας.

Η εταιρεία αποτιμά ένα πλοίο panamax 10 ετών, χωρητικότητας 4,500 teu, στα \$60 εκατ. τώρα, έναντι \$10,5 εκατ. που ήταν η εκτιμώμενη αξία του τον περασμένο Οκτώβριο.

Παρομοίως, για ένα αντίστοιχης ηλικίας feedership χωρητικότητας 1,700 teu, η αξία έχει εκτοξευτεί κατά 400% στα \$30 εκατ.

"Οι αυξανόμενες αξίες οδήγησαν σχεδόν στον διπλασιασμό της συνολικής αξίας του στόλου των boxships από τις αρχές του έτους μέχρι τώρα, στα \$247 δισ.", επισήμανε ο αναλυτής Thomas Betts, ο οποίος πρόσθεσε ότι, "οι αγορές εμπορευματοκιβωτίων έχουν αποδώσει θεαματικά μέχρι τώρα και η αγορά μεταχειρισμένων δεν αποτελεί εξαίρεση".



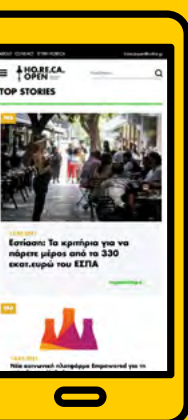
HORE.CA. OPEN

Powered by
FnB Daily

Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων.

horecaopen.com



*Connecting
Horeca
Supply Chain*



> ΓΕΡΜΑΝΙΑ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΜΚΟ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΚΑΙ WINTERSHALL

Η Greenpeace και η γερμανική περιβαλλοντική ΜΚΟ, Deutsche Umwelthilfe (DUH), θα προσφύγουν στη δικαιοσύνη εναντίον της BMW, της Mercedes-Benz (του ομίλου Daimler), της Volkswagen και του μεγαλύτερου παραγωγού αργού πετρελαίου και φυσικού αερίου στην Γερμανία, της Wintershall Dea, για τις ευθύνες τους στην κλιματική αλλαγή, ανακοίνωσε η DUH. Οι δικηγόροι Remo Klinger και Rhonda Verheyen, που εκπροσώπησαν ενάγοντες σε μια πρωτοποριακή υπόθεση τον Μάιο, η οποία κατέληξε ότι η Γερμανία θα πρέπει να καθορίσει μέχρι το τέλος του ερχόμενου χρόνου με ποιο τρόπο θα μειώσει τις εκπομπές άνθρακα σχεδόν στο μηδέν μέχρι το 2050, θα εκπροσωπήσουν τις ΜΚΟ, όπως ανέφερε η σχετική ανακοίνωση.



aberon®

Η κορυφαία πλατφόρμα Supply Chain Management.

Με πλούσια τεχνολογικά εργαλεία και ξεκάθαρες διαδικασίες, το aberon βρίσκεται στον πυρήνα της σουίτας **Entersoft SCM 360**, προσφέροντας δυνατότητες που καλύπτουν αποθήκες κάθε μεγέθους και πολυπλοκότητας, έως και πλήρως αυτοματοποιημένα κέντρα διανομής. Με την ευέλικτη, αρθρωτή και επεκτάσιμη αρχιτεκτονική του, το aberon αποτελεί τη βάση για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων στη διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.



Ο Νο1 πάροχος τεχνολογιών Logistics
www.entersoft.gr/SCM360



ESGreece
Impact Investing

The weekly newsletter on industry news, regulation and emerging policy on ESG, sustainability, sustainable finance and impact investing from Greece and around the world.



LANDING IN YOUR INBOX EVERY TUESDAY

**SUBSCRIBE HERE
FOR FREE**

Powered by



**Institute for
Sustainable
Development**

*The Institute for Sustainable
Development, EPLO*

In partnership with

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



ESGreece
Impact Investing

Powered by



**Institute for
Sustainable
Development**

In partnership with

NOTICE
CONTENT & SERVICES

9, Fidiou str., 10678 Athens, 210 3634061
For information: sales@esgreece.com



> DADA NOW

ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΟΙ ΜΗ ΕΠΑΝΔΡΩΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ DELIVERY

Η εταιρεία διανομής Dada Nexus, που συμμετέχει στον χρηματιστηριακό δείκτη Nasdaq, ανακοίνωσε ότι η θυγατρική της, Dada Now, ξεκίνησε την παροχή μη επανδρωμένων υπηρεσιών διανομής προϊόντων για τη λέσχη αποθήκης, Sam's Club, που είναι ιδιοκτησίας της Walmart.

Η Dada και η JD. Logistics Inc., εταιρεία διανομής της μεγάλης εταιρείας ηλεκτρονικού εμπορίου, JD.com, προσαρμοσαν μη επανδρωμένα οχήματα διανομής για τις ανάγκες του Sam's Club.

ΔΥΟ ΟΧΗΜΑΤΑ

Μέχρι τώρα, δύο τέτοια οχήματα έχουν αναπτυχθεί στην αναφερόμενη αποθήκη στην Disheng South Street, στην περιοχή Daxing, νοτίως του Πεκίνου, παρέχοντας υπηρεσίες για τη γύρω περιοχή, καλύπτοντας ακτίνα τριών με πέντε τετραγωνικών χιλιομέτρων.

Τα μη επανδρωμένα οχήματα μεταφέρουν τα προϊόντα στα τετράγωνα των κτιριακών συγκροτημάτων και σε κοινόχρηστες κατοικιών, ενώ οι διανομείς της Dada είναι υπεύθυνοι



για την τελική διανομή τους στην πόρτα των πελατών.

Σύμφωνα με τη λέσχη Sam's Club, η δραστηριότητα ηλεκτρονικού εμπορίου για τα μέλη

που λαμβάνουν την οικονομικά ακριβή υπηρεσία, αυξάνεται ταχύτατα, ενώ η συνεργασία με την Dada Now αναμένεται ότι θα βελτιώσει τη λειτουργικότητα των διανομών.

Χορηγός Επικοινωνίας
NOTICE
CONTENT & SERVICES



AQUATICS

WATER POLO | SWIMMING | ARTISTIC SWIMMING

SUPPORT AEK WATER POLO

Στηρίζεις την προσπάθεια των ανδρών και των γυναικών της ΑΕΚ στο πόλο, στην Ελλάδα και στην Ευρώπη!
Για να μεγαλώσουμε πιο πολύ, για να φτάσουμε πιο μακριά, για να φέρουμε τα παιδιά μας
στο ομαδικό άθλημα των ολυμπιονικών!

Πακέτα Υποστήριξης	Άτοκες Δόσεις (προαιρετικά)	Παροχή						
	Κατάθεση χωρίς χρήση κάρτας	Εισιτήρια Διαρκείας Ανδρών Γυναικών	Official Σκουφί Καλύμψης	Official T-Shirt AEK Water Polo	Official Σκουφί Πόλο	Official Πιτσέτα ΑΕΚ	Official Σκουφί Πόλο του EURO CUP	Official ΑΕΚ μπάλα πόλο με τις υπογραφές των παικτών του EURO CUP
50 €	0	✓						
100 €	2	✓	✓	✓				
150 €	3	✓	✓	✓	✓			
200 €	4	✓	✓	✓	✓	✓		
250 €	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
360 €	6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Κατάθεση:
EUROBANK - BIC / SWIFT CODE: ERBKGRAA
IBAN: GR51 0260 2070 0006 7020 1246 161



> THEON SENSORS

ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΜΕ ΤΟ THERMIS CS

Η THEON SENSORS υπέγραψε σύμβαση για την προμήθεια οργάνων θερμικής απεικόνισης, THERMIS CS, κατόπιν πρόσφατου διεθνούς διαγωνισμού του Υπουργείου Άμυνας του Ηνωμένου Βασιλείου, για την προμήθεια και υποστήριξη του προγράμματος θερμικών Sniper In-Line Low Light System (SILLS)-Long Wave InfraRed (LWIR) Thermal Sight. Η αρχική παραγγελία περιλαμβάνει την παράδοση 500 τμχ THERMIS CS εντός του 2022, ενώ πρόσθετα συστήματα αναμένεται να παραδοθούν από τη THEON SENSORS, καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης, σε συνεργασία με τον βρετανικό συνεργάτη της Active Electronics. Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη των συστημάτων θερμικής απεικόνισης της THEON SENSORS επιτρέπουν τη δυνατότητα χρήσης τους σε πολλαπλές πλατφόρμες (όπως φορητές συσκευές, οχήματα, μη επανδρωμένα αεροσκάφη), δημιουργώντας νέες οικογένειες προϊόντων υψηλής ποιότητας. Τόσο τα προϊόντα νυχτερινής όρασης, όσο και τα νέα θερμικά συστήματα της THEON SENSORS, χρησιμοποιούνται από την πλειοψηφία των τελικών χρηστών του NATO, παρέχοντας σύνθετες δυνατότητες διαλειτουργικότητας στο σύγχρονο απαιτητικό επιχειρησιακό περιβάλλον.

**ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΕ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΔΥΣΚΟΛΗ ΑΓΟΡΑ**

Ο Δρ. Μιχάλης Κολώτος, 5EYES Armies Business Development & US Operations Director της THEON SENSORS, δήλωσε: "Το Ηνωμένο Βασίλειο αποτελεί την τέταρτη χώρα του NATO που επέλεξε τα θερμικά συστήματα της THEON SENSORS που έχουν εισέλθει στην αγορά μόλις τους τελευταίους 18-24 μήνες. Η νέα αυτή ανάθεση έρχεται μετά από τις πωλήσεις στις καναδικές ένοπλες δυνάμεις οργάνων νυχτερινής

όρασης DAMON και θερμικών THERMIS για παρόμοιο πρόγραμμα Sniper, αλλά και πωλήσεις θερμικών οργάνων σε ευρωπαϊκές, αλλά και σε χώρες στην Άπω Ανατολή. Η είσοδός μας σε μια εξαιρετικά δύσκολη αγορά, με σχετικά νέο για εμάς προϊόν, και σε συνδυασμό με τη μέχρι σήμερα εμπειρία μας, σύμφωνα με την οποία μόλις ένας τελικός χρήστης δοκιμάσει τα προϊόντα της THEON SENSORS, επανέρχεται για μεγαλύτερες παραγγελίες, αναδεικνύει την αξία του όλου εγχειρήματος".

> ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΠΟΣΟ ΜΙΣΘΩΘΗΚΕ ΦΕΤΟΣ Ο ΑΙΓΙΑΛΟΣ ΣΕ ΜΥΚΟΝΟ ΚΑΙ ΠΑΡΟ

Μπορεί το καλοκαίρι να αποτελεί, επίσημα, παρελθόν, όμως, μόλις πριν από λίγες ημέρες υπογράφηκαν-ίσως για τυπικούς λόγους- οι συμβάσεις για την απλή χρήση αιγιαλού, μέχρι το τέλος της χρονιάς, μεταξύ γνωστών παικτών του τουρισμού στην Μύκονο και των αρμοδίων υπηρεσιών. Τι προκύπτει από αυτές;

ΜΥΚΟΝΟΣ

Ότι στην εταιρεία, Αγία Άννα Beach Μύκονος, που λειτουργεί κατάστημα καφεστίασης στην Αγία Άννα της Παράγκας, έχει παραχωρηθεί τμήμα 150 τ.μ. του αιγιαλού έναντι συνολικού ενοικίου €2.800.

Επίσης, η εταιρεία, Club Μύκονος, που έχει το ξενοδοχείο, Mykonos Ammos, στον



Ορνό, έχει ενοικιάσει επιφάνεια 500 τ.μ.-για να τοποθετήσει ομπρέλες, ξαπλώστρες κτλ.-προς €15.275.

Στην ίδια εταιρεία ανήκει και το Mykonos Blanc, το οποίο, για τις ανάγκες των πελατών του και όχι μόνο, ενοικιάζει επιφάνεια 800 τ.μ. στον αιγιαλό, προς περίπου €25.000.

ΠΑΡΟΣ

Τα κόστη μειώνονται ελαφρώς στην Πάρο, όπου για την ενοικίαση έκτασης 150 τ.μ. στο Μπουνταράκι της Παροικίας από το εστιατόριο Etoile, όχι μόνο για φέτος, αλλά και για το 2022, ο μισθωτής πληρώνει συνολικά περίπου €5.000. Σημειώνεται ότι, οι δύο δόσεις από τις συνολικά τρεις (η πρώτη καταβάλλεται κατά τις υπογραφές) για τα μισθωτήρια του 2021, πληρώνονται μέχρι το τέλος του Οκτωβρίου.

> **ΕΛΠΕ****Η ΑΠΟΧΩΡΗΣΗ ΑΠΟ ΔΥΟ ΜΠΛΟΚ ΚΑΙ Η ΣΤΡΟΦΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ**

Τον περασμένο Ιανουάριο, η Repsol ανακοίνωσε την αποχώρησή της από το χερσαίο μπλοκ της Αιτωλοακαρνανίας και τον Ιούλιο την οριστική της απόσυρση από τη χώρα μας και το Ιόνιο. Τα ΕΛΠΕ ανακοίνωσαν πως αποχωρούν από τα δύο χερσαία οικόπεδα στην Άρτα και την Πελοπόννησο και έτσι τα δικαιώματα έρευνας και παραγωγής υδρογονανθράκων που είχαν, πέρασαν στο Ελληνικό Δημόσιο.

ΓΙΑΤΙ ΑΠΟΣΥΡΘΗΚΕ

Όπως αναφέρουν πληροφορίες του BnB Daily, στην απόφαση των ΕΛΠΕ συνηγόρησαν αρκετοί παράγοντες:

- Πρώτον, η στροφή στην πράσινη ενέργεια και στον πράσινο μετασχηματισμό
- Δεύτερον, η εστίαση σε πιο υποσχόμενες έρευνες υδρογονανθράκων

Το κόστος έρευνας υδρογονανθράκων στην Άρτα και την Πελοπόννησο είναι υψηλό, όπως και το ρίσκο, καθώς τα ενδεχόμενα κοιτάσματα υπάρχουν σε μεγάλα βάθη. Επίσης, η πανδημική κρίση επιτάχυνε τον σχεδιασμό των ΕΛΠΕ για στροφή

στην πράσινη ενέργεια, όπως επίσης και η πτώση των τιμών διεθνώς.

ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

Η εταιρεία φέρεται να εστιάζει στα κοιτάσματα της Κρήτης, καθώς η διοίκησή της εκτιμά πως, τα ενδεχόμενα απολήψιμα πετρέλαια σε αυτή την περιοχή έχουν διαχειρίσιμο κόστος, ενώ τα πρώτα σημάδια των σεισμικών είναι ενθαρρυντικά.

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Πάνω από το 50% των κεφαλαίων, ύψους €3,5-4 δισ., που θα επενδύσει ο όμιλος τα επόμενα 5-10 χρόνια, θα κατευθυνθεί προς τη νέα ενέργεια, τις ΑΠΕ και:

- Στην αποθήκευση ενέργειας
- Στο υδρογόνο
- Στην ηλεκτρική ενέργεια που παράγεται με καύσιμο το φυσικό αέριο

Αυτός θα είναι ο δεύτερος πυλώνας, στον οποίο θα βασιστεί ο όμιλος, στο πλαίσιο της προσαρμογής του σε ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης κατά την εποχή της ενεργειακής μετάβασης.

**ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ**

Η επικαιροποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής και η κατανομή των επενδυμένων κεφαλαίων, αποτελεί ένα ακόμη στοίχημα του ομίλου, παράλληλα με:

- Αναβάθμιση της εταιρικής διακυβέρνησης
- Καθιέρωση μιας κατάλληλης εταιρικής δομής, που να επιτρέπει πιο αυτόνομες τις δραστηριότητες του ομίλου, εκτός της διύλισης
- Υιοθέτηση νέας εταιρικής ταυτότητας, χωρίς να απεμπολείται η ιστορία των ΕΛΠΕ, τα οποία θα συνεχίσουν μαζί με την ΕΚΟ, να αποτελούν τα βασικά brands στον κλάδο των πετρελαιοειδών

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr

> **SCHNEIDER ELECTRIC****ΣΤΗΝ 4Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ TOP 25 ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ GARTNER**

Η Schneider Electric κατέλαβε τη 4η θέση, στην ετήσια κατάταξη των εταιρικών αλυσίδων εφοδιασμού της Gartner. Πρόκειται για την 6η φορά που η εταιρεία εντάσσεται στη λίστα των Top 25 υπογραμμίζοντας τις συνεχείς προσπάθειές της να ενισχύσει και να ψηφιοποιήσει τις λειτουργίες της αλυσίδας εφοδιασμού.

Όπως αναφέρει η εταιρεία στην ανακοίνωσή της, νωρίτερα φέτος, αναγνωρίστηκε από την Corporate Knights, ως η πιο βιώσιμη εταιρεία στον κόσμο και ανακοίνωσε την επιτάχυνση των δεσμεύσεων της ESG

και των στόχων για το 2025 για τη μείωση του CO₂, σε συνεργασία με τους πελάτες της και το οικοσύστημα. Στο πλαίσιο αυτής της δέσμευσης, η Schneider Electric ξεκίνησε πρόσφατα το Zero Carbon Project, το οποίο στοχεύει στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της αλυσίδας εφοδιασμού της.

ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ο Mourad Tamoud, Chief Supply Chain Officer, της Schneider Electric: "Αξιοποιώντας τη στρατηγική εφοδιαστικής αλυσίδας



Mourad Tamoud, Chief Supply Chain Officer, Schneider Electric

μας, STRIVE, καταφέραμε να επιδείξουμε ευελιξία και ανθεκτικότητα σε μια δύσκολη χρονιά. Εργαζόμαστε, επίσης, σκληρά τόσο για την απαλλαγή εκπομπών άνθρακα των δραστηριοτήτων μας, όσο και για την παρότρυνση των προμηθευτών μας να κάνουν το ίδιο, με στόχο μια "καθαρή" αλυσίδα εφοδιασμού έως το 2050".

> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ-MOTOR OIL ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΔΥΟ ΟΜΙΛΟΥΣ ΑΠΟ ΤΗ ΝΕΑ ΜΟΝΑΔΑ ΣΤΗΝ ΚΟΜΟΤΗΝΗ

Άμεσα ξεκινούν οι εργασίες κατασκευής της μονάδας αερίου ισχύος 877 MW στη ΒΙ.ΠΕ Κομοτηνής από τις ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ και Motor Oil, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, ένα έργο €375 εκατ., ενώ η έναρξη εμπορικής της λειτουργίας της μονάδας προγραμματίζεται για τις αρχές του 2024.

Στο στάδιο κατασκευής του Σταθμού θα δημιουργηθούν 500 θέσεις εργασίας, ενώ 100 θέσεις εργασίας θα δημιουργηθούν κατά την περίοδο λειτουργίας.

ΤΕΡΝΑ ΚΑΙ SIEMENS

Η Θερμοηλεκτρική Κομοτηνής, εταιρεία στην οποία συμμετέχουν από κοινού, με ποσοστό 50% η καθεμία, η Motor Oil Renewable Energy (MORE) και η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, ανέθεσε την κατασκευή του Σταθμού στην ΤΕΡΝΑ Α.Ε., η οποία με τη σειρά της υπέγραψε σύμβαση προμήθειας με την Siemens για το βασικό εξοπλισμό της μονάδας παραγωγής δυαμικότητας 877 MW.



Από αριστερά:
Γιώργος
Περιστε-
ρης-Γιάννης
Βαρδινογιάν-
νης

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΤΟ ΕΡΓΟ

Το εν λόγω έργο δεν είναι σημαντικό μόνο για τις εταιρείες, αλλά για την ίδια την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας. Ειδικότερα, όπως αναφέρουν παράγοντες της αγοράς, ενισχύει την επάρκεια ισχύος του ηλεκτρικού συστήματος στη μετά λιγνιτική εποχή, καθώς πολλές μονάδες της ΔΕΗ θα πάψουν να λειτουργούν έως το 2023.

Ενόψει μάλιστα του "σβησίματος" από το 2025 του τελευταίου λιγνιτικού σταθμού, αλλά και για το σύστημα, το οποίο, μετά από την επένδυση, θα μπορέσει να στηρίξει περισσότερες επενδύσεις ΑΠΕ.

ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η συμμαχία των δύο εταιρειών φέρνει θετικές εξελίξεις και για τις δύο. Ειδικότερα, η ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ υπερδιπλασιάζει την εγκατεστημένη ισχύ της, καθώς ήδη, έχει εγκαταστήσει δύο ηλεκτροπαραγωγικές μονάδες αερίου 582 MW. Από τη μεριά της, η Motor Oil, ενισχύει την παρουσία της στις ΑΠΕ. Στόχος της εισηγμένης είναι να ολοκληρωθούν έργα πάνω από 650 MW, που αναμένεται να οδηγήσουν σε ισχύ 1GW.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> PROFILE

ΝΕΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΤΗΣ CENTENO

Τις νέες λειτουργίες και την εξελιγμένη front-end λύση για τους τελικούς πελάτες που προσφέρει η τελευταία έκδοση της ευέλικτης πλατφόρμας, Cairo, παρουσίασε η Centeno, εταιρεία λογισμικού για Asset/Fund Management στην Σκανδιναβία και μέλος του Profile Group.

Σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, η συγκεκριμένη πλατφόρμα αποτελεί κορυφαία λύση για τη διαχείριση χαρτοφυλακίου, προσφέροντας πλέον και απευθείας σύνδεση με το Bloomberg, αξιοποιώντας την FIX διασύνδεση. Οι εντολές για μετοχές και ETF μπορούν να εισαχθούν απευθείας μέσω του συστήματος, μειώνοντας στο ελάχιστο τις μη αυτοματοποιημένες διεργασίες.

Πιο αναλυτικά, αφού η εντολή δημιουργηθεί στο Cairo, διενεργούνται οι απαραίτητοι έλεγχοι κανονιστικής συμμόρφωσης και κατόπιν αποστέλλεται αυτόματα στο Bloomberg και στην αγορά. Στο κλείσιμο της αγοράς, η εντολή επικαιροποιείται με τα τελικά στοιχεία εκτέ-

λεσης της συναλλαγής. Η συναλλαγή ενημερώνεται μέχρι και το επίπεδο προμηθειών και αποστέλλεται στην τράπεζα για την εκκαθάριση (settlement). Μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, αποστέλλεται η επιβεβαίωση από τον αντισυμβαλλόμενο (counterparty).

ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΟΦΕΛΗ

Τα οφέλη από την αυτοματοποιημένη διαχείριση των εντολών και το pre-order compliance είναι πολλαπλά, αφού εξοικονομείται σημαντικός χρόνος για τους χρήστες, ενώ παράλληλα, επικαιροποιούνται αυτόματα τα δεδομένα.

Επιπλέον, η Centeno εμπλούτισε τη λύση για τους τελικούς πελάτες, ώστε να προσφέρει περισσότερες λειτουργίες. Η υπηρεσία παρέχει στους πελάτες ολοκληρωμένη εικόνα των επενδύσεών τους, ένα ασφαλές κανάλι για τη διεξαγωγή κρυπτογραφημένης επικοινωνίας και μια εύκολη στη χρήση πλατφόρμα για trading σε funds. Επιπλέον, προσφέρει πλή-



Χαράλαμπος Στασινόπουλος, Πρόεδρος
& ιδρυτής, Profile

ρη προβολή του χαρτοφυλακίου και ισχυρά εργαλεία για reporting σε μία ολοκληρωμένη trading πλατφόρμα, η οποία διαθέτει ασφαλή σύνδεση και επικοινωνία, σύμφωνα με τους κανονισμούς GDPR, ενώ μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως SaaS (System as a Service).

> ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΑΠΟ ΗΠΑ - ΠΟΙΟΙ ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ ΠΡΟΣΕΦΥΓΑΝ ΣΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

Σε πολυμέτωπο δικαστικό αγώνα εξελίχθηκε ο διαγωνισμός, προϋπολογισμού 515 εκατομμυρίων ευρώ, για την προμήθεια των νέων ταυτοτήτων.

Οι πρόσφυγες από τα προκρινθέντα, αλλά και τα αποκλεισμένα σχήματα, έφτασαν στο Συμβούλιο της Επικρατείας. Η συζήτησή τους αναμένεται να είναι κοινή και να γίνει στα τέλη Νοεμβρίου, ωστόσο, είναι άγνωστο πότε τελικά θα φανεί λευκός καπνός στον διαγωνισμό του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη, που θα καθορίσει όλα τα έγγραφα ασφαλείας των Ελλήνων πολιτών, και όχι μόνο τις ταυτότητες, αφού θα περιλαμβάνει διαβατήρια και άλλα αναγνωριστικά της Ελληνικής Πολιτείας.

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ

Μία από τις σοβαρότερες προσφυγές είναι αυτή της κοινοπραξίας της γαλλικής Idemia - η οποία ανήκει εξολοκλήρου σε αμερικανικά συμφέροντα - με τον ΟΠΑΠ, και η οποία έχει αποκλειστεί από τον τελικό γύρο του διαγωνισμού. Οι διοργανωτές δεν έκαναν αποδεκτή την τεχνική προσφορά, αλλά - σύμφωνα με πληροφορίες - ο λόγος είναι πως ήταν ακατάλληπη, λόγω κάκιστης μετάφρασης, και όχι για λόγους ουσίας. Το ζήτημα φέρεται να έχει προσλάβει διπλωματικές διαστάσεις, καθώς η ελληνική κυβέρνηση έτυχε ειδοποίησης από την αμερικανική, περί αμφιλεγόμενων αποφάσεων...

ΜΕΤΑΞΥ ΠΡΟΚΡΙΘΕΝΤΩΝ

Την ίδια ώρα, η κοινοπραξία της γαλλικής Thales με την Unisystems και την ιαπωνική Torrap, που έχει προκριθεί, έχει κάνει προσφυγή κατά των δύο άλλων υποψηφίων, που έχουν προκριθεί (κοινοπραξία του ΟΤΕ με την γερμανική Veridos Matsoukis και την Byte και κοινοπραξία της βελγικής Zetes με την Space

Hellas), ισχυριζόμενη πως οι προσφορές τους δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του διαγωνισμού, αφού το λογισμικό, το οποίο προτείνουν να χρησιμοποιηθεί, δεν έχει, τουλάχιστον κατά την υποβολή της πρότασης, τις απαραίτητες πιστοποιήσεις, που ορίζει η προκήρυξη.

ΟΙ... ΜΥΣΤΙΚΟΠΑΘΕΙΣ ΒΕΛΓΟΙ

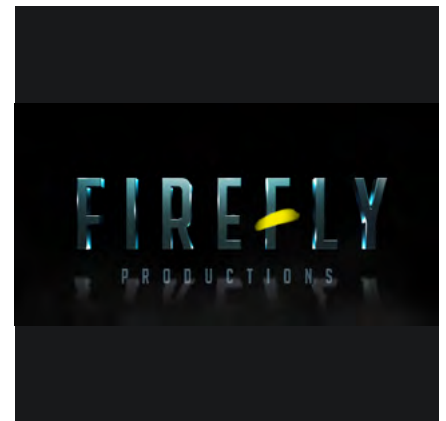
Ζητήματα έχουν ανακύψει και με την βελγική Zetes, η οποία φέρεται να έχει κρατήσει απόρρητη την τεχνική της προσφορά, σε αντίθεση με τους άλλους υποψηφίους, με αποτέλεσμα να μην είναι δυνατόν να αξιολογηθεί από τους ανταγωνιστές της, όπως έκαναν οι υπόλοιποι και προβλέπεται από τους όρους του διαγωνισμού.

ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΣΕ... ΔΥΟ ΩΡΕΣ

Επιπλέον, ζήτημα έχει δημιουργηθεί και με το γεγονός ότι οι τρεις αυτοί υποψήφιοι, που έχουν προκριθεί, είχαν τελικά μόλις δύο ώρες διαθέσιμο χρόνο για να εξετάσουν τις τεχνικές προσφορές των ανταγωνιστών τους, οι οποίες - όπως αναφέρεται - ξεπερνούσαν συνολικά τις 100.000 σελίδες.

Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ο διαγωνισμός αφορά την προμήθεια ενός νέου ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος εντύπων ασφαλείας (Ο.Π.Σ.Ε.Α.), με σκοπό την έκδοση των νέων δελτίων ταυτότητας, διαβατηρίων και εγγράφων ταυτοποίησης εν γένει του ελληνικού κράτους. Οι νέες ταυτότητες θα είναι συμβατές με τις προδιαγραφές του Διεθνούς Οργανισμού Πολιτικής Αεροπορίας και των σχετικών Ευρωπαϊκών Κανονισμών, ενώ θα είναι πλαστικές κάρτες με προηγμένα χαρακτηριστικά ασφαλείας.



> FIREFLY PRODUCTIONS ΤΟ PANCEVO ΦΙΛΟΔΟΞΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΤΟ... "ΣΕΡΒΙΚΟ HOLLYWOOD"

Ένα σχέδιο, για το οποίο υπήρχαν μόνο εικασίες μέχρι πριν από τρία χρόνια, γίνεται πραγματικότητα, όπως αναφέρει το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελλάδας στο Βελιγράδι.

Πρόκειται για ένα συγκρότημα τριών κινηματογραφικών στούντιο, 12.000 τ.μ., που θα δημιουργηθεί στο Pancevo από την Firefly Productions.

Με αυτήν την επένδυση, το Pancevo εδραιώνει τη θέση του ως κέντρο για τους λάτρεις της κινηματογραφίας.

ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ ΟΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

Σημειώνεται ότι η κατασκευή αναβλήθηκε λόγω της πανδημίας της COVID-19, οπότε, αντί για την αρχικά προγραμματισμένη ημερομηνία έναρξης του Μαρτίου 2020, οι εργασίες ξεκίνησαν το φετινό καλοκαίρι και αναμένεται να διαρκέσουν έναν χρόνο. Η ιστορία για το κινηματογραφικό στούντιο ξεκίνησε το 2019, βάσει του Κανονισμού που υιοθετήθηκε και την επένδυση σε εξοπλισμό υποδομής για 60.069 τ.μ. γης, κατά μήκος της οδού Bavaniste, κοντά στην πίστα αγώνων, μια άγονη γη. Ακολούθησε η αγορά του οικοπέδου της πόλης για 54,1 εκατ. RSD. Ο επενδυτής ανακοίνωσε ότι σχεδιάζει να επενδύσει επιπλέον €5,8 εκατ.

> ΔΕΗ

ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΜΝΗΣΤΗΡΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 49% ΤΟΥ ΔΕΔΔΗΕ

Η ΔΕΗ ενημέρωσε ότι, μετά την ολοκλήρωση της δεύτερης φάσης της διαγωνιστικής διαδικασίας για την πώληση του 49% του μετοχικού κεφαλαίου του ΔΕΔΔΗΕ, υποβλήθηκαν 4 δεσμευτικές προσφορές από τους παρακάτω συμμετέχοντες:

- CVC Capital Partners Group
- First Sentier Investors Group
- KKR Group
- Macquarie Group

Θα ακολουθήσει ο έλεγχος των τεχνικών φακέλων των υποβληθεισών προσφορών από τις αρμόδιες υπηρεσίες της ΔΕΗ Α.Ε. και στη συνέχεια το άνοιγμα των οικονομικών προσφορών.



Γιώργος
Στάσης,
CEO, ΔΕΗ

> ENTERPRISE GREECE

ΔΥΝΑΜΙΚΗ
ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ
INTERNATIONAL
HOTEL INVESTMENT
FORUM

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι εργασίες του διεθνούς Συνεδρίου, International Hotel Investment Forum, στο οποίο η Enterprise Greece έδωσε δυναμικό παρών, με ειδικά σχεδιασμένο χώρο προβολής (booth), καθώς και με την διοργάνωση στρογγυλής τραπεζής (Breakfast roundtable), αφιερωμένη στην Ελλάδα, στην οποία συμμετείχαν επενδυτές, καθώς και στελέχη επενδυτικών funds και διεθνών αλυσίδων ξενοδοχείων.

ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2.0

Ο Γιώργος Φιλίππουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Enterprise Greece, κατά τη διάρκεια του αφιερωμένου στην Ελλάδα roundtable, αναφέρθηκε εκτενώς, στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας 2.0 και στο ελκυστικό φορολογικό πλαίσιο για την προσέλκυση επενδύσεων και ανθρώπινου κεφαλαίου με τη μορφή κινήτρων για μεταφορά φορολογικής κατοικίας στην Ελλάδα. Επίσης, έκανε ιδιαίτερη αναφορά σε πρόσφατα στοιχεία και μελέτες, τα οποία αναδεικνύ-



Χίλντα Αλυσανδράτου, Υποδιευθύντρια Προσέλκυσης & Υποστήριξης Επενδύσεων, Enterprise Greece, Γιώργος Φιλίππουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, Enterprise Greece, Μποριάνα Πέρεβα, Σύμβουλος Διοίκησης, Enterprise Greece

ουν τη θέση της χώρας στο επενδυτικό γίγνεσθαι, όπως της Ernst & Young, Attractiveness Survey 2021, σύμφωνα με την οποία, η Ελλάδα βρίσκεται στη λίστα με τις 10 ελκυστικότερες ευρωπαϊκές χώρες για επενδύσεις το

2021. Τέλος, ο κ. Φιλίππουλος εστίασε στις τελευταίες εξελίξεις, αναφορικά με σημαντικά έργα αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος, μεγάλα στρατηγικά έργα και προγραμματισμένες, σημαντικές, επενδύσεις.

> PULL & BEAR

LIMITED EDITION ΣΥΛΛΟΓΗ ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΗ ΑΠΟ ΤΟ CASA DE PAPEL

Η Pull&Bear, μάρκα νεανικής μόδας του ομίλου Inditex, λανσάρει μια κολεξιόν εμπνευσμένη από τον τελευταίο κύκλο της σειράς του Netflix, Casa de Papel. Οι φανς της σειράς θα μπορούν να απολαύσουν αποκλειστικά ενδύματα, εμπνευσμένα από το περιβάλλον της πιο διάσημης συμμορίας. Η κολεξιόν, για γυναίκες και άνδρες, περιλαμβάνει μπλούζες και φούτερ σε στυλ hoodie, όπου ξεχωρίζουν τα pictures prints με εμβληματικά φωτογράμματα από τη σειρά.

Το Bella Ciao ή το Team Heist είναι μερικά από τα claims που καλύπτουν τη συλλογή ενδυμάτων που ετοίμασε η Pull&Bear για να γιορτάσει το φινάλε που όλοι περιμένουν. Όπως ήταν αναμενόμενο, η χρωματική παλέτα έχει σαν αφετηρία το πασίγνωστο κόκκινο, χωρίς να λείπουν και οι λευκές, γκρι και μαύρες αποχρώσεις.



> BOEHRINGER INGELHEIM HELLAS

ΔΩΡΕΑ €100 ΧΙΛ. ΣΤΟ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΟ ΣΩΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ



Δημήτρης Αναγνωστάκης, Διευθύνων Σύμβουλος, Boehringer Ingelheim Ελλάς

Η Boehringer Ingelheim Ελλάς στέκεται δίπλα στην πολιτεία και ενισχύει τη δύναμη του πυροσβεστικού σώματος σε υλικοτεχνικό εξοπλισμό αντιπυρρικού αγώνα με το ποσό των €100 χιλ., με σκοπό να προμηθευτεί το κατάλληλο πυροσβεστικό όχημα. "Είναι καθήκον μας να σταθούμε δίπλα στην πολιτεία στην προσπάθεια πρόληψης και αντιμετώπισης της καταστροφής των δασών της χώρας μας. Η τεράστια οικολογική καταστροφή που βίωσε η Ελλάδα και η συνεπακόλουθη απώλεια ενός σημαντικού κεφαλαίου του Εθνικού μας πλούτου, με ανυπολόγιστες συνέπειες για τους ανθρώπους, τα ζώα και το περιβάλλον, επιτά-

σει την έμπρακτη στήριξή μας. Η Boehringer Ingelheim, θέλοντας να συμβάλλει στην έμπρακτη στήριξη, αποφάσισε να συνδράμει στον αγώνα για την ενίσχυση της αντιπυρρικής προστασίας, στέλνοντας ένα μεγάλο ευχαριστώ στους ήρωες πυροσβέστες, που με κίνδυνο της ζωής τους πάλεψαν για την καλύτερη προστασία μας. Η ενίσχυση του πυροσβεστικού σώματος είναι μια άμεση απόφαση της εταιρείας, στην προσπάθεια της να συνδράμει στην πολιτεία και στην προστασία του φυσικού πλούτου της χώρας μας", αναφέρει σε σχετική του δήλωση, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Δημήτρης Αναγνωστάκης.

> HAVAIANAS

ΔΙΠΛΑΣΙΑ ΚΑΘΑΡΑ ΕΣΟΔΑ ΓΙΑ ΤΟ Β' ΤΡΙΜΗΝΟ

Διεθνής επέκταση, βελτίωση των διαδικτυακών καναλιών και νέες προϊόντικές καινοτομίες συνέβαλαν στα καλά αποτελέσματα του β' τριμήνου του έτους για το Alpargas brand, Havaianas, σημειώνοντας διπλάσια καθαρά έσοδα και EBITDA, σε σύγκριση με το μέσο όρο των προηγούμενων δέκα ετών.

ΑΥΞΗΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ – ΞΕΧΩΡΙΣΕ Η ΕΥΡΩΠΗ

Τα καθαρά έσοδα για το β' τρίμηνο ήταν 1,095 εκατ. Ρεάλ Βραζιλίας (BRL), σημειώνοντας αύξηση 71% συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2020, με ανάπτυξη σε όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, ενώ τα έσοδα αυξήθηκαν σε όλες τις διεθνείς αγορές.

Τα καθαρά έσοδα, με σταθερή ισοτιμία, ήταν R\$516 εκατ. (US\$100.14 εκατ.), σημειώνοντας αύξηση περίπου 63% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Η Ευρώπη ξεχώρισε παγκοσμίως, καθώς η ποσότητα αυξήθηκε κατά 38%, και τα έσοδα, με σταθερή ισοτιμία, αυξήθηκαν κατά περίπου 41%, χάρη στην εφαρμογή του Revenue Growth Management -Διαχείριση Αύξησης Εσόδων).

Επιπλέον, ως αποτέλεσμα του μετασχηματισμού των φυσικών καταστημάτων και βάζοντας ως προτεραιότητα τις διαδικτυακές πωλήσεις (DTC και B2B), η Havaianas US σημείωσε αύξηση 52% στη συνολική ποσότητα και 600% στο EBITDA, συγκριτικά με το β' τρίμηνο του 2020, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη και επέκταση του περιθωρίου κέρδους της Havaianas σε διεθνές επίπεδο.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΠΥΛΩΝΑΣ ΤΟ DIGITALIZATION

Η ψηφιοποίηση αποτελεί ένας από τους στρατηγικούς πυλώνες της εταιρείας, με



Beto Funari, Πρόεδρος, Alpargas

τις διαδικτυακές πωλήσεις να φτάνουν σε έσοδα τα R\$220 εκατ. (US\$42.7 εκατ.), ανάπτυξη τρεις φορές μεγαλύτερη από το β' τρίμηνο του 2019, αντιπροσωπεύοντας το 20% του συνόλου των πωλήσεων και το 38% των διεθνών πωλήσεων.

Επιπλέον, η εταιρεία συμπεριέλαβε το 100% των καταστημάτων της στο Omnichannel σε Βραζιλία και Ευρώπη.

ΑΥΞΗΣΗ ΡΕΚΟΡ ΣΤΟ EBITDA ΣΕ BRAZILIA & INTERNATIONAL

Τόσο η Havaianas Βραζιλίας, όσο και η Havaianas International, σημείωσαν αύ-

ξηση ρεκόρ στο EBITDA το β' τρίμηνο του έτους. Το EBITDA ανήλθε σε 222 εκατ. Ρεάλ Βραζιλίας, αύξηση 56% συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Επιπλέον, το περιθώριο EBITDA της Havaianas International έφτασε το 30% το 2ο τρίμηνο, αύξηση 9 περίπου ποσοσטיών μονάδων σε σύγκριση με το β' τρίμηνο του 2020.

ΟΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

Τρεις ήταν οι στρατηγικές κατευθύνσεις που επηρέασαν την ανάπτυξη του παγκοσμίου ηγέτη στην κατηγορία των ανοιχτών υποδημάτων:

- Επέκταση στις διεθνείς αγορές
- Ενίσχυση των διαδικτυακών καναλιών
- Ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων

“Συνεχίζουμε να παρατηρούμε μεγάλη ζήτηση του brand σε παγκόσμιο επίπεδο, που συμβαδίζει με τις casual τάσεις της μόδας, θέτοντας ως προτεραιότητα την άνεση των χρηστών και την αναζήτηση ψηφιακών εμπειριών. Αυτές οι νέες τάσεις έχουν ενδυναμώσει την Havaianas παγκοσμίως”, ανέφερε ο Πρόεδρος της Alpargas, Beto Funari.

Συμπληρώνει μάλιστα, ότι τα αποτελέσματα του β' τριμήνου του έτους αντικατοπτρίζουν την πρόοδο της στρατηγικής επέκτασης σε παγκόσμιο επίπεδο και την πειθαρχία, τόσο στην εκτέλεση των στρατηγικών πυλώνων που έχει θέσει η εταιρεία, όσο και στην επέκταση των ορίων.

“Η εκτέλεση των πρωτοβουλιών του RGM και του ZBB (Zero Base Budget) ενίσχυσαν την ανάπτυξη και κερδοφορία της Alpargas που είχε ως στόχο την ανάπτυξη και την αποδοτικότητα, μετριάζοντας την αύξηση των τιμών των πρώτων υλών που παρατηρήθηκε στον κλάδο”, αναφέρει ο ίδιος.



Χρόνια πολλά Έκτορα! – Το Botrini's κλείνει τα δέκα του χρόνια και το γιορτάζει



Ένα εστιατόριο σαν το Botrini's δε χρειάζεται συστάσεις. Εδώ και δέκα χρόνια ακολουθεί με πείσμα, τόλη, κόπο, αλλά και άκρατο ενθουσιασμό το δύσκολο μονοπάτι του να διατηρεί κάποιος ένα fine dining restaurant στην Ελλάδα. Στην υπέροχη διατηρητέα μονοκατοικία του 1939, με τη minimal-chic σάλα και τον δροσερό, κατάφυτο κήπο έχουμε ζήσει γαστρονομικές εμπειρίες τις οποίες θυμόμαστε (και θα θυμόμαστε) για καιρό. Ο Έκτορας Μποτρίνι, σε αυτό τον χώρο, καταπιάνεται με μια νεωτεριστική κουζίνα η οποία φέρει ανεξίτηλο το προσωπικό του στίγμα αφήνοντας ελεύθερη τη φαντασία του, επιλέγοντας εξαιρετικά υλικά και άσφorges τεχνικές ακριβείας – διαπιστώνουμε, μάλιστα, πως όσο πάει αγκαλιάζει με περισσή αγάπη όλο και πιο πολλές ιδέες από τις κερκυραϊκές σπεσιαλιτέ που έχουν αποθεωθεί στο φημισμένο του Etrusco, αποδεικνύοντας στην πράξη πόση δύναμη έχουν οι γερές ρίζες και τα βιώματα στη ζωή. Το μυστικό του Έκτορα όμως έχει να κάνει με την εμπιστοσύνη που δείχνει στους ανθρώπους. Προσωπικά, είχα την τύχη να μου μιλήσει πολλές φορές για τη σημασία της ομάδας στη δουλειά του κι όλες οι κουβέντες πάντα κατέληγαν στο συμπέρασμα «δεν πας πουθενά χωρίς στους δικούς σου ανθρώπους». Αυτό το δέσιμο το γεύεται ξεκάθαρα κανείς και στα δύο degustation menu του εστιατορίου τις Πλόες και το Ταξιδεύοντας και το απολαμβάνει και στο καλοκουρδισμένο, αζεπέραστα ευγενικό σέρβις – ναι, αν θέλετε τη γνώμη μου, το team bonding κάνει τη διαφορά παντού και ειδικά στα εστιατόρια αυτού του επιπέδου.

Το Botrini's φέτος κλείνει τα δέκα του χρόνια. Για αυτή τη σημαντική στιγμή του στις 23 Σεπτεμβρίου θα προσφέρει ένα εορταστικό μενού 14 σταδίων. Από την πλευρά μου αποφάσισα, προς τιμή του, να σας μεταφέρω αυτούσια τα λόγια και τη χαρά του Έκτορα, παροτρύνοντάς σας να βρεθείτε εκεί και να γιορτάσετε μαζί του.

«10 χρόνια Botrini's ένα όνειρο που εκπληρώθηκε... και συνεχίζουμε δυνατά! Όταν κάτι που ονειρεύεσαι χρόνια ολόκληρα γίνει πραγματικότητα, η χαρά δεν περιγράφεται. Στα δέκα αυτά χρόνια πολλοί πέρασαν από την κουζίνα του Botrini's Athens και άλλοι τόσοι από τη σάλα του. Όσοι έμειναν έγιναν ομάδα, οικογένεια, όπως γίνονται οι άνθρωποι που ζουν και δουλεύουν τόσες ώρες μαζί, με κοινό στόχο. Ποιον να πρωτοαναφέρω. Θα μιλήσω μόνο για τον Νίκο Μπίλλη, που

είναι ο πιο σταθερός μου συνεργάτης, οικογένεια! Και τη Φαιαντώρα Θεοφανίδη, στη γραμματεία μας. Και αυτούς που ήρθαν λίγο αργότερα, όπως η Χριστίνα Θεοδωρίδου και όλους τους εργαζόμενους του Botrini's Athens. Μαζί χτίσαμε την ταυτότητα μας, μαζί πορευτήκαμε μαγειρικά, Μαζί αφιερωθήκαμε στο δύσκολο αγώνα της προσφοράς απόλαυσης στους ανθρώπους – γιατί αυτό είναι, εν τέλει, το νόημα της δουλειάς μας. Σε όλα αυτά τα δέκα χρόνια όλοι εσείς μας στηρίξατε και μας κάνατε ακόμη καλύτερους και σας χρωστάμε ένα τεράστιο ευχαριστώ. Όλοι εσείς επίσης οι αγαπημένοι μας προμηθευτές είστε τα καθημερινά μας στηρίγματα και χωρίς εσάς δεν θα ήμασταν εδώ. Για αυτό την Πέμπτη 23 Σεπτεμβρίου θα γιορτάσουμε τα 10 μας χρόνια με ένα εορταστικό μενού 14 σταδίων. Ένα μενού με πιάτα που υπάρχουν τόσο από την πρώτη μας μέρα όσο και με πιάτα που προστέθηκαν στην πορεία, αλλά και πιάτα που θα σερβιριστούν πρώτη φορά. Θα είναι μεγάλη μας χαρά που τα πιάτα μας θα τα συνοδεύει ένα από τα ιστορικότερα «σπίτια» της Καμπανίας, η Philipponnat Champagne. Για σχεδόν πέντε αιώνες, η οικογένεια Philipponnat άφησε το στίγμα της στο έδαφος της περιοχής της Καμπανίας. Γενιές ανδρών και γυναικών καλλιέργησαν τη γη στο Ay, το σπίτι της οικογένειας από την εποχή του Arvnil le Philipponnat που κατείχε αμπελία στο Le Léon, μεταξύ Ay και Dizy από το 1522. Η Philipponnat έχει μια μοναδική κληρονομιά, τα υπέροχα ιστορικά της κελάρια του 18ου αιώνα που ήταν μέρος του Château de Mareuil. Σήμερα η Philipponnat κατέχει έναν εξαιρετικό αμπελώνα με τείχη απaráμιλλης ιστορίας στην αμπελουργική περιοχή της Σαμπάνιας, τον αμπελώνα Clos des Goisses. Η τεχνογνωσία της Philipponnat είναι ιδιαίτερα εμφανής στη χρήση της διαδικασίας solera. Αυτή η τεχνική είναι μια πολύχρονη παράδοση του Οίκου όπου συνίσταται στη διατήρηση κρασιών εφεδρείας σε δρύινα βαρέλια και στην συμπερίληψή τους σε μη vintage μίγματα. 10 χρόνια Botrini's, φουσαλίδες, 14 στάδια, πολλές εκπλήξεις! Χρόνια μας πολλά! Χρόνια δυνατά! Χρόνια δημιουργικά!»

INFO

Botrini's
Βασ. Γεωργίου Β' 24B, Χαλάνδρι
Τηλ: 210-6857324