

NOYNOY®

Protein Cheese

Τα μεγάλα νέα έρχονται με δύναμη!

NEO

NOYNOY®

Protein Cheese

57g

ΠΡΩΤΕΪΝΗΣ

ΑΠΟ ΤΗ ΦΥΣΗ ΤΟΥ

ανά συσκευασία 180g

από φρέσκο
αγελαδινό
γάλα

Ανοιγει
επίπεδα

180g^e

10%
ΛΙΠΑΡΑ

Ανά φέτα 20g

191kJ

45kcal

με γάλα
ΤΟΥΣΤΑΚΙΑ
τώρα και
Protein



Για περισσότερες
πληροφορίες
σκάναρε εδώ

Το νέο **NOYNOY Protein Cheese** ήρθε για να στηρίξει το γεμάτο πρόγραμμα της οικογένειας και όλων μας, δίνοντάς μας τη **δύναμη** και τη **θρεπτικότητα** που χρειαζόμαστε καθημερινά!

Πλούσιο σε πρωτεΐνη από τη φύση του, γιατί 1 φέτα φτιάχνεται από 1,5 ποτήρι φρέσκο αγελαδινό γάλα χαμηλών λιπαρών.

Με 57g πρωτεΐνης* και μόνο 10% λιπαρά. Και φυσικά με την πλούσια γεύση NOYNOY!

*ανά συσκευασία 180g

Διαθέσιμο στον πάγκο κοπής & σε συσκευασία φετών 180g



> **FOURLIS GROUP**

Στο 8% η ανάπτυξη παρά τις πιέσεις από τις γεωπολιτικές εξελίξεις - Πού αποδίδονται οι ζημιές στο τρίμηνο



> **AEGEAN**

Ανάπτυξη εσόδων και EBITDA στο τρίμηνο κόντρα σε τιμές καυσίμων και αναστολή πτήσεων



> **ΤΡΑΠΕΖΕΣ**

Τί κρύβεται πίσω από τις εξαγορές ασφαλιστικών εταιρειών
- Ο θησαυρός των σταυροειδών πωλήσεων



> **ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ**

Στα \$25 δισ. ο λογαριασμός του πολέμου για τις επιχειρήσεις

Editorial

Δεν βλέπει !

Debrief

Τα νέα κράτη;

Business Insight

Οι αγορές χρέους προειδοποιούν, οι τιμωροί ομολόγων καρδοκούν

Business Maker

- Πτήσεις χωρίς πιλότο: Η τεχνολογία καλπάζει, η κοινή γνώμη όμως;
- Η λέξη που ακούγεται με τρόπο στα HR της βιομηχανίας

BnSecret

- Προοδευτική: Επιστρέφει στο ταμπλό μέχρι να... ξαναφύγει;
- Το μυστήριο με το άρωμα γκαζιού στην... αθηναϊκή Ριβιέρα

> ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ

Η ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ ΕΙΣΑΓΕΙ ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΦΟΡΤΗΓΑ ΒΑΡΕΩΣ ΤΥΠΟΥ ΣΤΗ ΜΕΤΑΛΛΕΥΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Από την ενέργεια και τις μεταφορές, μέχρι τις πρώτες ύλες που τροφοδοτούν την καινοτομία, η ενεργειακή μετάβαση επηρεάζει το σύνολο των παραγωγικών δραστηριοτήτων που διαμορφώνουν το σύγχρονο οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον.

Στον πυρήνα αυτής της αλυσίδας αξίας, βρίσκεται ο μεταλλευτικός κλάδος, ο οποίος καλείται αφενός να μειώσει το περιβαλλοντικό του αποτύπωμα και αφετέρου να διασφαλίσει την επάρκεια κρίσιμων πρώτων υλών και μετάλλων, απαραίτητων για την ανάπτυξη τεχνολογιών καθαρής ενέργειας και υψηλής τεχνολογίας.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία εντάσσει στον στόλο της, δύο πλήρως ηλεκτρικά φορτηγά βαρέως τύπου, σχεδιασμένα για απαιτητικές συνθήκες συνεχούς λειτουργίας. Τα οχήματα εξυπηρετούν τη μεταφορά μεταλλεύματος από το μεταλλείο Ολυμπιάδας προς τον λιμένα της Ελληνικός Χρυσός στο Στρατώνι.

Με αυτόν τον τρόπο, η διαδρομή η οποία πραγματοποιείται σε καθημερινή βάση, μετατρέπεται σε ένα αθόρυβο, μηδενικών εκπομπών μεταφορικό δρομολόγιο. Τα νέα οχήματα δεν εκπέμπουν CO₂ κατά τη λειτουργία τους, ενώ μειώνουν δραστικά τα επίπεδα θορύβου σε σχέση με τα συμβατικά φορτηγά και περιορίζουν την όχληση για τις τοπικές κοινότητες από τις οποίες διέρχονται. Το περιβαλλοντικό όφελος είναι άμεσο και μετρήσιμο, συμβάλλοντας παράλληλα στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και της καθημερινότητας των κατοίκων των τοπικών κοινωνιών.

Παράλληλα, τα ηλεκτρικά φορτηγά, ενσωματώνουν προηγμένες τεχνολογίες ασφάλειας και λειτουργικής αξιοπιστίας, όπως ψηφιακό σύστημα Pre-Start Check με ενσωματωμένο αλκοολόμετρο, ζύγιση φορτίου σε πραγματικό χρόνο με τηλεματική και ηλεκτρική πέδηση με βελτιωμένη απόκριση. Η απουσία παραδοσιακού διαφορικού συστήματος μετάδοσης μειώνει τις ανάγκες συντήρησης και ενισχύει την αξιοπιστία του στόλου, συμβάλλοντας ταυτόχρονα σε υψηλότερα επίπεδα οδικής ασφάλειας για τους



οδηγούς και τους υπόλοιπους χρήστες του οδικού δικτύου.

Το έργο υλοποιήθηκε σε συνεργασία με κορυφαίες εταιρείες του κλάδου, ενισχύοντας την τεχνολογική και λειτουργική του αρτιότητα. Η Mercedes-Benz παρέιχε τους ηλεκτρικούς τράκτορες βαρέως τύπου Actros e600 Pro Cabin, ενώ η Schmitz Cargobull επιμελήθηκε το ρυμουλκούμενο τμήμα των οχημάτων με τριαξονική επικαθήμενη ανατροπή, υδραυλικά συστήματα και τεχνολογίες τηλεμετρίας, όπως GPS tracking και αυτόματη ζύγιση φορτίου. Η συγκεκριμένη εφαρμογή αποτελεί την πρώτη στην Ελλάδα μετατροπή ανατρεπόμενου επικαθήμενου σε όχημα χωρίς θερμικό κινητήρα, ανοίγοντας νέους δρόμους για την ηλεκτροκίνηση στις βαριές μεταφορές.

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία δεν αποτελεί μεμονωμένη δράση, αλλά εντάσσεται στον ευρύτερο στρατηγικό σχεδιασμό της Ελληνικός Χρυσός, που συνδέει άμεσα τη μεταλλευτική δραστηριότητα, την ηλεκτροκίνηση και τις τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών. Ο χαλκός, που θα παράγεται από το έργο των Σκουριών, αποτελεί μία από τις κρίσιμότερες πρώτες ύλες για την ενεργειακή μετάβαση. Σε σύγκριση με τα συμβατικά οχήματα, η παραγωγή ενός ηλεκτρικού αυτοκινήτου απαιτεί πενταπλάσια ποσότητα χαλκού, απαραίτητου για τους κινητήρες, τις καλωδιώσεις, τις μπαταρίες και τις υποδομές φόρτισης, υπογραμμίζοντας τη σημασία του χαλκού στην ηλεκτροκίνηση. Μέσα από επενδύσεις σε σύγχρονες τεχνολογίες, καινοτόμες πρακτικές και στρατηγικές συνεργασίες, η Ελληνικός Χρυσός εφαρμόζει στην πράξη ένα ευρωπαϊκό πρότυπο υπεύθυνης και βιώσιμης μεταλλευτικής δραστηριότητας.

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΤΟ ΒΙΝΤΕΟ

> ΣΕΒ

ΑΝΑΓΚΗ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ ΤΗΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η ανάγκη επιτάχυνσης της υιοθέτησης εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης από τις ελληνικές επιχειρήσεις βρέθηκε στο επίκεντρο εκδήλωσης του ΣΕΒ.

Σύμφωνα με στοιχεία που παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, το ποσοστό υιοθέτησης εφαρμογών ΤΝ από τις ελληνικές επιχειρήσεις παραμένει περίπου στο 9%, γεγονός που, όπως επισημάνθηκε, καταδεικνύει την ανάγκη ταχύτερης προσαρμογής στη νέα ψηφιακή πραγματικότητα.

ΟΙ ΔΡΑΣΕΙΣ

Ο ΣΕΒ ανακοίνωσε ότι υλοποιεί δράσεις ενημέρωσης, εκπαίδευσης και πρακτικής υποστήριξης για την ενίσχυση της αξιοποίησης τεχνολογιών ΤΝ από τις επιχειρήσεις. Παράλληλα, υπογραμμίστηκε ότι πολλές επιχειρήσεις, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς, δυσκολεύονται να μετατρέψουν πιλοτικές εφαρμογές ΤΝ σε επιχειρηματική αξία σε μεγάλη κλίμακα.

Στην εκδήλωση αναλύθηκαν οι βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη μετάβαση αυτή, όπως η αξιοποίηση δεδομένων, η ανάπτυξη δεξιοτήτων και η οργανωσιακή ετοιμότητα, ενώ τονίστηκε ότι η εφαρμογή της ΤΝ προϋποθέτει συνολικό επιχειρησιακό μετασχηματισμό.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στους βασικούς άξονες μέσω των οποίων η ΤΝ μπορεί να δημιουργήσει επιχειρηματική αξία, όπως:

- η βελτίωση της παραγωγικότητας των εργαζομένων
- η αυτοματοποίηση διαδικασιών
- η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- η επιτάχυνση της καινοτομίας και του χρόνου διάθεσης νέων λύσεων στην αγορά

Ο Managing Director και Global Lead-Macro Foresight Strategy της Accenture, Chris Tomsonic, ανέφερε ότι οι επιχειρήσεις που επενδύουν πρωτοποριακά στην ΤΝ εμφανίζουν υψηλότερους ρυθμούς αύξησης εσόδων, παραγωγικότητας και ανάπτυξης επιχειρησιακής αξίας.

Από την πλευρά του, ο Chief Economist της Accenture Macro Foresight, Nick Kojucharov, σημείωσε ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις χρειάζεται να κινηθούν ταχύτερα προκειμένου να δι-



Μάγκυ Αθανασιάδη, Διευθύντρια, Τομέας Τεχνολογίας & Ψηφιακού Μετασχηματισμού, ΣΕΒ
- Στράτος Μολυβιάτης, Group COO, Εθνική Τράπεζα
- Νίκος Μωραϊτάκης, co-founder and CEO, Workable
- Ανδρέας Τζεραβίνης, Head of Cloud & Mobile Applications, Motor Oil

ατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους στις διεθνείς αγορές. Όπως ανέφερε, περίπου το 35% των εργαζομένων στην Ελλάδα χρησιμοποιεί ήδη εργαλεία ΤΝ στην εργασία του, κυρίως με προσωπική πρωτοβουλία.

Ο ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΤΟΥ ΣΕΒ

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης παρουσιάστηκε επίσης νέος πρακτικός οδηγός του ΣΕΒ για τον επιχειρησιακό μετασχηματισμό μέσω ΤΝ. Ο οδηγός περιλαμβάνει προτάσεις για:

- τον επανασχεδιασμό διαδικασιών
- τη διαχείριση αλλαγής
- την ανάπτυξη υποδομών και αρχιτεκτονικής δεδομένων
- τη διακυβέρνηση δεδομένων
- την κανονιστική συμμόρφωση
- την ηθική χρήση της ΤΝ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΑΕΠ

Ο Δρ. Κυριάκος Σαμπατακάκης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Accenture και Συμπροεδρεύων Επιτροπής Τεχνολογίας & Ψηφιακού Μετασχηματισμού ΣΕΒ, σημείωσε: "Ως ΣΕΒ πιστεύουμε ότι η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να αξιοποιήσει την ΤΝ ως επιταχυντή ανταγωνιστικότητας, ενισχύοντας την καινοτομία σε κρίσιμους κλάδους (όπως τουρισμός, ναυτιλία, αγροτική παραγωγή, βιομηχανία) και αναβαθμίζοντας δεξιότητες σε όλο το εύρος της οικονομίας. Παρότι ως οικονομία υπολειπόμαστε σε σχέση με άλλες χώρες της ΕΕ και του ΟΟΣΑ, αν κινηθούμε με στρατηγική, τόλμη, ταχύτητα και υπευθυνότητα έχουμε τη μοναδική ευκαιρία να επανεφεύρουμε το παραγωγικό μας μοντέλο, το οποίο -βάσει της ανάλυσής μας- μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση του ΑΕΠ κατά 6%-8% την επόμενη δεκαετία".

Η ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο Group COO της Εθνικής Τράπεζας, Χρήστος Μολυβιάτης, ανέφερε ότι "Η υιοθέτηση της ΤΝ απαιτεί πρόγραμμα διαχείρισης της αλλαγής και εσωτερική επικοινωνία. Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις αποδείχθηκε η διασφάλιση της ομαλής συνεργασίας με το ανθρώπινο δυναμικό. Η διοίκηση επικοινωνήσε στον οργανισμό ότι η ΤΝ ήρθε για να μείνει και να μετασχηματίσει τον τρόπο εργασίας. Επομένως, όλοι πρέπει να γίνουν κοινωνοί της αλλαγής και να προσαρμοστούν στα νέα εργασιακά τους αντικείμενα".

Ο Νίκος Μωραϊτάκης, co-founder & CEO της Workable, υπογράμμισε ότι "η υιοθέτηση της ΤΝ πρέπει να ξεκινήσει από την ηγεσία. Η ίδια η διοίκηση οφείλει, μέσα από προσωπικό πειραματισμό, να κατανοήσει τη χρήση των νέων εργαλείων και να οραματιστεί πώς μπορούν να αλλάξουν τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης. Να χτίσει ένα momentum και να ηγηθεί της προσπάθειας, μέσα από μια αρχικά ολιγομελή ομάδα managers. Βεβαίως, στην πορεία μετασχηματισμού είναι δεδομένο ότι θα σπάσουν και κάποια αυγά, κάτι απαραίτητο προκειμένου να αρχίσει να αλλάζει ο τρόπος δουλειάς και οι συνθήκες χρόνων".

Τέλος, ο Ανδρέας Τζεραβίνης, Head of Cloud & Mobile Applications της Motor Oil, υπογράμμισε ότι "Η AI First επιχείρηση δεν υιοθετεί την ΤΝ αδιακρίτως. Επανασχεδιάζει τις διαδικασίες της από μηδενική βάση, αξιοποιεί AI agents για αυτοματοποίηση, ανάλυση και υποστήριξη αποφάσεων, διατηρεί το ρόλο του ανθρώπου στα κρίσιμα σημεία και παρακολουθεί συστηματικά την απόδοση όλων των δράσεων με KPIs, και όλα αυτά, πάντα εντός πλαισίου κανονιστικής συμμόρφωσης".



Proud organisers of the Greek participation in:



Greece's Experts for
PLMA Amsterdam and PLMA Chicago

Meet us at Hall 7 K10,
Hall 14 C59 and Hall 1 D38



www.promosolution.net

> LOUIS HOTELS

ΠΟΝΤΑΡΕΙ ΣΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΣΤΙΓΜΗΣ ΓΙΑ ΝΑ... ΣΩΣΕΙ ΤΗ ΣΕΖΟΝ

Χαμηλότερα έχει τοποθετηθεί ο φετινός πήχης από την Louis Hotels για την πορεία των ξενοδοχείων που διαθέτει σε Ελλάδα και Κύπρο λόγω των εξελίξεων στην Μέση Ανατολή, αν και τα στελέχη του ομίλου εκφράζουν συγκρατημένη αισιοδοξία ότι οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής θα αλλάξουν την εικόνα που δημιουργήθηκε κυρίως στο δίμηνο Μαρτίου-Απριλίου.

Προκειμένου, μάλιστα, να τονωθεί η καλοκαιρινή σεζόν, ο όμιλος, ο οποίος λειτουργεί 25 ξενοδοχεία, ανακοίνωσε έκπτωση 35% για κρατήσεις οι οποίες θα πραγματοποιηθούν μέχρι τις 20 Ιουνίου μέσω του louis-hotels.com.

ΤΟ... ΠΛΗΓΜΑ ΑΠΟ ΤΟ DRONE

Η Chief Commercial Officer της Louis Hotels, Πόπη Τάντα, ανέφερε πως, ενώ το α' δίμηνο του έτους εξελισσόταν θετικά, οι γεωπολιτικές εξελίξεις στο Ιράν και η μεγάλη αρνητική δημοσιότητα που δημιούργησε για την Κύπρο το drone που έπληξε αγγλική βάση στο νησί, οδήγησε σε κύμα ακυρώσεων για το δίμηνο Μαρτίου- Απριλίου. Παρατηρείται μια βελτίωση κατά τον τρέχοντα μήνα ο οποίος κινείται περίπου στα περυσινά επίπεδα. Η συνολική πώση υπολογίζεται σε επίπεδα του 15%-16% με την στόχευση σε πρώτη φάση να τοποθετείται σε περιορισμό των απωλειών κοντά στο 10%, ποντάροντας πολλά, όπως τόνισε η κα Τάντα, στις κρατήσεις της τελευταίας στιγμής.

Όπως αναφέρθηκε, η Κύπρος εξακολουθεί να έχει εξάρτηση από 4-5 βασικές αγορές, όπως π.χ. της Βρετανίας κατά κύριο λόγο, καθώς και από αγορές όπως του Ισραήλ και της Πολωνίας, οι οποίες κάλυψαν σε μεγάλο βαθμό τις μεγάλες απώλειες των Ρώσων μετά την εισβολή των τελευταίων στην Ουκρανία.

ΕΠΟΜΕΝΟΣ ΜΕΓΑΛΟΣ ΣΤΟΧΟΣ Η ΙΝΔΙΑ

Η Κύπρος έχει καταφέρει να ανοίξει και άλλες αγορές χάρη στις περισσότερες διασυνδέσεις αλλά και τη συμβολή των αερογραμμών χαμηλού κόστους, ενώ στους νέους μεγάλους στόχους περιλαμβάνεται η Ινδία. Η Κύπρος σύντομα θα μπει στο Σένγκεν και



Πόπη Τάντα, CCO, Louis Hotels

αρκετοί Ινδοί αναμένεται να αγοράσουν ακίνητα στο νησί.

ΣΕ ΠΩΤΙΚΗ ΤΡΟΧΙΑ Η ΜΥΚΟΝΟΣ

Στην Ελλάδα η εικόνα είναι σαφώς καλύτερη, καθώς το τουριστικό brand είναι πολύ μεγαλύτερο, με τη χώρα να δέχεται επισκέπτες από πολύ περισσότερες χώρες σε σχέση με την Κύπρο.

Ειδικότερα για την ελληνική αγορά, τονίστηκε η πτωτική πορεία της Μυκόνου την τελευταία τριετία, όπου παρά την πτώση των τιμών που προχώρησε ο όμιλος (καθώς και άλλα ξενοδοχεία στο νησί) της τάξης του 30% και παρά τις σημαντικές επενδύσεις που έχει πραγματοποιήσει, η τουριστική κίνηση έχει μειωθεί σημαντικά.

Η κα Τάντα τόνισε την ανάγκη για να επανασυστηθεί το νησί στον κόσμο. Παραδέχτηκε ότι "έγιναν αρκετά λάθη τα τελευταία χρόνια, αλλά δεν πρέπει να βγάζουμε μόνοι τα μάτια μας, αφού η Μύκονος είναι ένα πανέμορφο νησί, με άριστες και ιδιαίτερα ποιοτικές υπηρεσίες φιλοξενίας" συμπληρώνοντας μάλιστα ότι "οι επενδύσεις στο νησί συνεχίζονται με αμείωτη ένταση και μάλιστα από κορυφαίους διεθνείς ομίλους φιλοξενίας".

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ 2025

Το 2025, μια πολύ καλή χρονιά για τον τουρισμό και στις δύο χώρες, ο κύκλος εργασιών της Louis PLC διαμορφώθηκε σε €139

εκατ. (με ετήσια αύξηση 8,3%) ενώ η καθαρή κερδοφορία διαμορφώθηκε σε €7 εκατ. από €3,91 εκατ. το 2024.

Η Louis Hotels επένδυσε περί τα €30 εκατ. την τελευταία τριετία, για ανακαινίσεις ξενοδοχείων και αναβάθμιση αρκετών από αυτά σε πεντάστερα, χωρίς σε αυτά να συμπεριλαμβάνεται η επένδυση για το νέο ξενοδοχείο 5 αστέρων King Jason Zante στην Ζάκυνθο, η οποία ξεπέρασε τα €10 εκατ.

ΑΝΟΙΧΤΗ ΣΕ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Υπογραμμίστηκε ότι η διοίκηση της Louis Hotels παραμένει ανοιχτή σε όποιες ευκαιρίες παρουσιαστούν για εξαγορά, ενοικίαση ή management ξενοδοχείου, ωστόσο "είμαστε πολύ επιλεκτικοί, καθώς έχουμε ένα ομοιόμορφο portfolio, το οποίο για να το πετύχουμε, περάσαμε από διάφορα στάδια". Εκτός από την Κύπρο, οι περιοχές που ενδιαφέρουν τον όμιλο στην Ελλάδα περιλαμβάνουν τη Ρόδο, την Κρήτη, την Κω και την Κέρκυρα.

DATA Louis Hotels

25 ξενοδοχεία σε Κύπρο και Ελλάδα
Περισσότεροι από 2.000 εργαζόμενοι
Πάνω από 13.000 κλίνες
Πάνω από το 25% οι επαναλαμβανόμενοι πελάτες

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



NOTICE

CONTENT & SERVICES



Η NOTICE από τις **19 Μαΐου 2026**
μεταδίδει καθημερινά από το **Amsterdam**

Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων & οι διεθνείς τάσεις,
με συνεντεύξεις από ειδικούς στη μεγαλύτερη έκθεση

PLMA 2026

για την ιδιωτική ετικέτα



Μεταδίδουν



Νεκτάριος
Β. Νιώτης



Στέλλα
Αυγουστάκη

POWERED BY



PROMO
SOLUTION
EXHIBIT. CREATE.

> ΚΥΚΛΟΣ ΙΔΕΩΝ

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Οι οικονομικές προοπτικές της Ελλάδας και οι προκλήσεις για την επόμενη ημέρα βρέθηκαν στο επίκεντρο συζήτησης μεταξύ εκπροσώπων από τους κλάδους των επαγγελματικών υπηρεσιών, των καπνικών προϊόντων, του τουρισμού και της φαρμακοβιομηχανίας, στο πλαίσιο του συνεδρίου που διοργάνωσε ο Κύκλος Ιδεών σε συνεργασία με το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών.

ΑΙ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Deloitte, Δημήτρης Κουτσόπουλος, αναφέρθηκε στο εύρος του κλάδου των επαγγελματικών υπηρεσιών, σημειώνοντας ότι περιλαμβάνει ελεγκτικές, φορολογικές, συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες υλοποίησης έργων και outsourcing.

Όπως ανέφερε, για την περιοχή Ευρώπης – Μέσης Ανατολής – Αφρικής, η αγορά διαμορφώθηκε στα €435 δισ. την περίοδο 2020-2025.

Παράλληλα, στάθηκε σε τρεις βασικές προκλήσεις για τον κλάδο:

- την Τεχνητή Νοημοσύνη
- τις δεξιότητες
- τη βιωσιμότητα

Ειδικότερα για το ζήτημα των δεξιοτήτων, σημείωσε ότι η ελληνική αγορά αντιμετωπίζει έλλειμμα σε σχέση με τις ανάγκες της, καθώς η παραγωγή στελεχών από τα πανεπιστήμια δεν επαρκεί για να καλύψει τη ζήτηση. Αναφερόμενος στην Τεχνητή Νοημοσύνη, δήλωσε ότι βρίσκεται σε εξέλιξη προσπάθεια δημιουργίας AI Factory στην Ελλάδα με στόχο την εξυπηρέτηση ευρωπαϊκών χωρών.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ \$16 ΔΙΣ.

Ο Πρόεδρος της Παπαστράτος και Αντιπρόεδρος Ευρώπης της PMI, Γιώργος Μαργώνης, αναφέρθηκε στις αλλαγές που έχουν συντελεστεί στον κλάδο των καπνικών προϊόντων την τελευταία δεκαετία, "περισσότερες απ' όσες είχαν γίνει τα προηγούμενα... 100", σημειώνοντας ότι η στρατηγική του κλάδου περιλαμβάνει, πέρα από την πρόληψη και τη διακοπή καπνίσματος, την ανάπτυξη εναλλακτικών προϊόντων.

Όπως ανέφερε, η PMI έχει επενδύσει \$16



δισ. προς αυτή την κατεύθυνση.

Σύμφωνα με τον ίδιο, η Παπαστράτος διαδραμάτισε κεντρικό ρόλο στην εφαρμογή αυτής της στρατηγικής στην Ελλάδα, με αποτέλεσμα την αύξηση των επενδύσεων, τον περιορισμό του παράνομου εμπορίου και τη μείωση του παραδοσιακού καπνίσματος. "Είναι μονόδρομος αυτή η τακτική. Μέχρι τώρα λειτουργεί πολύ καλά", κατέληξε.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΕ ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΥΨΗΛΑ ΕΠΙΠΕΔΑ

Από την πλευρά του τουρισμού, ο Αντιπρόεδρος και CEO της Electra Hotels και Πρόεδρος του ΔΣ του ΙΟΒΕ, Γιάννης Ρέτσος, αναφέρθηκε στην πορεία του ελληνικού τουρισμού από το 2019 έως σήμερα.

Όπως σημείωσε, μετά την κορύφωση του 2019 και τη σημαντική πτώση του 2020 λόγω της πανδημίας, ο κλάδος επανήλθε από το 2022-2023, φτάνοντας φέτος σε ιστορικό υψηλό επίπεδο.

Ήταν μια "τεράστια άσκηση που δεν είχε προβλεφθεί από πουθενά", πρόσθεσε, προτού σημειώσει ότι "χρειάστηκε να αυτοσχεδιάσει και ο ιδιωτικός τομέας και η κυβέρνηση.

Ήταν μια περίοδος που κατέδειξε πόσα πολλά μπορούμε να πετύχει η χώρα όταν υπάρχει στρατηγική και συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα".

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Ο Συνδιευθύνων Σύμβουλος της ELPEN και Πρόεδρος του ΠΕΦ, Θεόδωρος Τρύφων, αναφέρθηκε στις εξελίξεις στον φαρμακευτικό κλάδο κατά τη διάρκεια της ελληνικής κρίσης, σημειώνοντας ότι η βιομηχανία διατήρησε την παραγωγική της βάση και τις θέσεις εργασίας. Όπως ανέφερε, οι ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες ενίσχυσαν το μερίδιο αγοράς τους και προχώρησαν σε στρατηγική ενίσχυσης της εξωστρέφειας.

Ο ίδιος σημείωσε ότι την περίοδο 2018-2025 υλοποιήθηκε σημαντικό επενδυτικό πρόγραμμα με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας του κλάδου, επισημαίνοντας παράλληλα τη συμβολή των κινήτρων που δόθηκαν. Αναφερόμενος στις σημερινές προκλήσεις, έκανε λόγο για υψηλό ενεργειακό κόστος και για συνεχή ανάγκη διατήρησης της ανταγωνιστικότητας.



24th CFO Forum

The CFO Shift: Tech. Talent. Transformation.



► Announcing 2nd Round of Speakers



Κυριάκος Περρεράκης
Partner, Finance, Operations
and Accounting



Bruce Whitfield
Best selling author,
Award-winning Journalist,
Renowned business speaker



Tim Marshall
Journalist & broadcaster,
bestselling author on
international affairs



Κωνσταντίνος Αγαλίνος
Head of Finance Business
Development, SAP Hellas,
Cyprus and Malta



Γιάννης Αϊδίνης
CFO, DMS Interbanking
Systems S.A.



Alia Boyevá
Chief Financial Officer,
BOXTNOW



Ελένη Βοριαντά
Senior Manager, Trade Credit &
Surety, Howden Hellas



Αλέξανδρος Βελδέκης
Partner, Audit
KPMG στην Ελλάδα



Πέγκυ Βελλιωτού
Partner & Head of People,
People Services Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Βιδάκης
Partner, Finance Capital AFM



Αθίνα Βουτσάου
Διευθύντρια Τομέα
Φορολογίας, Επενδύσεων &
Λειτουργίας Αγοράς, ZEB



Νίκος Γεωργιάδης
Γενικός Διευθυντής,
Δελφίνης, OMD A.E.



Νίκος Διλιφός
Partner, Head of Management
Consulting,
KPMG στην Ελλάδα



Διονύσης Διαμαντόπουλος
Partner, Technology and
Transformation,
KPMG στην Ελλάδα



Κένυρ Ευαγγέλου
Partner, Deal Advisory,
Head of Real Estate,
KPMG στην Ελλάδα



Ζαρά Ηλιάδου
Finance Director,
Eireks Hellas S.A.



Μαρία Θεοδοίου
Procurement & Corporate
Governance Director & I&O
Secretary, EXECO Member,
Fourth Group of Companies



Κωνσταντίνος Καλιανός
Partner, Technology and
Transformation,
KPMG στην Ελλάδα



Ανδριάνα Κάρτου
Partner, Audit
KPMG στην Ελλάδα



Μιχάλης Κουβελάκης
Deputy CFO, Aegean Airlines



Ρίνα Κρεματή
Director, Human Resources
Director, Ομάδα Επιχειρησιακών
Υπηρεσιών



Βασίλη Λαζαράκου
Πρόεδρος, Επιτροπή
Κρατοκρατορίας



Τεσσα Λασινα
Οικονομική Διευθύντρια
Ομίλου Ρούτας, Μέλος
Επιτροπής Επιτηρώσεως



Ηλίας Μολανθέρης
Senior Partner,
SME-EntrepreneurCap



Νίκος Μοναχής
Partner, Head of Technology
and Transformation,
KPMG στην Ελλάδα



Ελένη Μπιθογιάννη
Managing Partner,
Halcyon Equity Partners



Βασίλης Μπολιώτης
CFO, Fraport Greece



Λαμπρίνα Μπουμπιτσάκη
Managing Director & President
of the Board, Aeolis Greece,
Cyprus & Malta



Μαρία Μπακατσιού
Διευθύντρια
Τηλεπικοινωνιών



Αλέξανδρος Μπένος
CFO, Cenegy Hotels



Γιώργος Μπαρής
Director, Head of Corporate
Transaction Banking at
Corporate & Investment Banking,
National Bank of Greece



Άρτεμις Πάνου
Partner, Deal Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Ιωάννης Παντομίδης
CFO, Olympia Group



Νίκος Παπαδριανός
Head of Strategy, Edeon



Γιάννης Παπαχρόστου
CEO, Growthland SA



Δέσποινα Παπαχριστοπούλου
Partner, Transformation &
Operations,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Παράβης
Group CFO,
THEON International



Σπύρος Πέτρου
CFO, Eireks Australia



Γιώργος Πολίτης
Partner, Tax,
KPMG στην Ελλάδα



Σοφία Πολυδωρατούλου
Chief Financial Officer,
OPTIMA Group



Γιώργος Ρούσσος
Chief Financial Officer,
Kobaltos



Ντίνος Στεφάνοπουλος
Anchor Investor,
Journalist, TO BHMA, OTGR



Κατα Σταβάκη
CEO, Neul Greece



Αναστάσιος Στάμου
Αντιπρόεδρος της Επιτροπής
Κρατοκρατορίας και Πρόεδρος
του Στελεχιακού Κορπούλου
Εφαρμογών, Επιπλομένων
Υπηρεσιών



Σπύρος Στάμου
Γενικός Διευθυντής
Οικονομικών & Εφοδιαστικής
Αιολίου, EYBATH A.E.



Χρήστος Στέλιος
Commercial Manager,
ENTERSOFTONE IMPACT



Αχιλλέας Τσιολαντίδης
Chief Financial Officer,
GasLog



Γιώργος Τσιολαντίδης
CFO, Hellas Gold



Βασίλης Τσιώλης
Group CFO, HELIX ENIG
ENERGY Holdings S.A.



Νίκος Φιλιππίδης
Αντιπρόεδρος, Οικονομικός
Αναλυτής SKAI TV, Αντιπρόεδρος
ομίλου Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



Νίκη Φωτίου
Chief Financial Officer,
Feidmar



Νικόλαος Χαλαστή
Finance Director, Ελλάδα,
Israel, BeNet, με και τις χώρες
της Μέσης Ανατολής, Mediatec
και Αντιπρόεδρος ΔΣ Ελλάδος



Αναστάσιος Χατζηλίμης
CEO, Distribution One



Νίκος Σαχής
Deputy General Manager & CFO,
Vopra Polyurethane Systems

Register Now

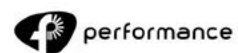
📅 Τρίτη 9 Ιουνίου 2026 📍 Asteria Glyfada DOMUS

#CFOForum



ΓΕΜΗ 00246770/006 © 2026 KPMG LLP/Παράρτημα Μεσογείου Α.Ε. - Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών μέλων της KPMG (αυθεντικός μέλος της KPMG International Limited, δημοφιλής λογική εταιρεία παραρτημάτων, εταίρος με εγγεγραμμένη εταιρεία). Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες μέλη.

Platinum Sponsor



Sponsors



Mobility Partner



Supporter



Under the auspices of



With the support of



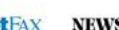
Media Partner



KPMG supports



Media Sponsors



> **ΦΩΚΙΩΝ ΚΑΡΑΒΙΑΣ (EUROBANK)****ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ €2 ΔΙΣ.
ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ**

Με θετικό πρόσημο αποτίμησε την πορεία του Ταμείου Ανάκαμψης ο Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank, Φωκίων Καραβίας, μιλώντας στο συνέδριο "Εθνικό Σχέδιο Δράσης υπό συνθήκες παγκόσμιας αβεβαιότητας", που διοργανώνουν ο Κύκλος Ιδεών και το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών.

Ο κ. Καραβίας αποκάλυψε ότι €2 δις. από τους πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης έχουν μεταφερθεί στην Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα, προκειμένου να χρηματοδοτηθούν ώριμα επενδυτικά σχέδια, κυρίως μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Όπως ανέφερε, η αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου μέσω των τραπεζών και συμβουλευτικών εταιρειών λειτούργησε αποτελεσματικά και με διαφάνεια, κατευθύνοντας κεφάλαια σε τομείς όπως η ενέργεια, ο τουρισμός και η μεταποίηση. Παράλληλα, σημείωσε ότι οι διαθέσιμοι πόροι έχουν πλέον σχεδόν εξαντληθεί, ενώ έκανε λόγο για αυξημένες αιτήσεις χρηματοδότησης ύψους €6-€8 δις. Εκτίμησε ότι μέρος αυτών θα καλυφθεί από τις τράπεζες και την Αναπτυξιακή Τράπεζα, ωστόσο κάποια επενδυτικά σχέδια ενδέχεται να καθυστερήσουν ή να ακυρωθούν λόγω αυξημένου κόστους.



Φωκίων Καραβίας, CEO, Eurobank

**Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΥ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**

Ο CEO της Eurobank υποστήριξε επίσης ότι το ελληνικό τραπεζικό σύστημα παραμένει ισχυρό και ικανό να στηρίξει νοικοκυριά και επιχειρήσεις, απορρίπτοντας τις επικρίσεις περί "υπερκερδών". Όπως εξήγησε, οι ελληνικές τράπεζες διαθέτουν σήμερα σημαντικά υψηλότερα κεφάλαια σε σχέση με την

περίοδο πριν από την κρίση και κινούνται κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο ως προς την απόδοση κεφαλαίων.

Αναφερόμενος στο υψηλό επιτοκιακό περιθώριο μεταξύ καταθέσεων και χορηγήσεων, σημείωσε ότι η εικόνα της Ελλάδας είναι συγκρίσιμη με άλλες χώρες της νότιας Ευρώπης, όπως η Πορτογαλία, η Κύπρος και η Ιταλία.

**ΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

Ο κ. Καραβίας τόνισε ακόμη ότι βασική προτεραιότητα για την ελληνική οικονομία πρέπει να είναι η αύξηση της παραγωγικότητας μέσω επενδύσεων και μεταρρυθμίσεων, προκειμένου να βελτιωθεί το βιοτικό επίπεδο των πολιτών.

Σχολιάζοντας τις προοπτικές της οικονομίας, υπογράμμισε ότι οι μεγαλύτεροι κίνδυνοι προέρχονται από τις γεωπολιτικές εξελίξεις και τις υψηλές τιμές πετρελαίου, που ενισχύουν τον πληθωρισμό και επιβαρύνουν την ανάπτυξη. Παρόλα αυτά, εμφανίστηκε αισιόδοξος για την Ελλάδα, εκτιμώντας ότι δεν διαφαίνεται κίνδυνος δημιουργίας νέας γενιάς κόκκινων δανείων.

> **FAMAR****ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ GE HEALTHCARE ΓΙΑ
ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΚΙΑΓΡΑΦΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ**

νέα συνεργασία με τη GE HealthCare για την παραγωγή κατ' ανάθεση ιδιούχων σκιαγραφικών μέσων για ιατρική απεικόνιση ανακοίνωσε ο όμιλος Famar.

Η συμφωνία, με προβλεπόμενη έναρξη διάθεσης το 2028, αφορά την πλήρωση και τελική συσκευασία φιαλιδίων με σκιαγραφικά μέσα ιωδίου. Η παραγωγή θα πραγματοποιείται στη μονάδα του ομίλου Famar στο Homburg της Γερμανίας, η οποία αποκτήθηκε πρόσφατα.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, η συμφωνία θα επιτρέψει στη GE HealthCare να ενισχύσει την παραγωγική της δυναμικότητα για την ευρωπαϊκή αγορά, καλύπτοντας τη ζήτηση για σκιαγραφικά μέσα που χρησιμο-

ποιούνται σε αξονικές τομογραφίες, ακτινογραφίες και επεμβατικές απεικονίσεις. Η συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων συμβάλλει στην απεικόνιση οργάνων, αιμοφόρων αγγείων και ιστών για σκοπούς κλινικής διάγνωσης. Η μονάδα του Homburg θα υποστηρίζει το δίκτυο εφοδιασμού της GE HealthCare με έως και 25 εκατομμύρια δόσεις ετησίως έως το 2031.

Η ΕΞΑΓΟΡΑ

Ο όμιλος Famar είχε εξαγοράσει τη μονάδα του Homburg από τη MiP Pharma τον Σεπτέμβριο του 2025, με στόχο την ανάπτυξη της σε πλατφόρμα CDMO πολλαπλών πελατών. Η στρατηγική κατεύθυνση περιλαμβάνει



ναι την ενίσχυση της παραγωγής φαρμακευτικών μορφών υψηλής προστιθέμενης αξίας, με έμφαση στην άσηπτη πλήρωση και στη συσκευασία προϊόντων με λυσοφιλοποίηση, με προοπτική τη δημιουργία κέντρου αριστείας για στείρα φαρμακευτικά προϊόντα. Η GE HealthCare αξιοποιεί δραστηριότητες φαρμακευτικές ουσίες που παράγονται στη μονάδα του Lindesnes στην Νορβηγία και διαθέτει πάνω από 100 εκατομμύρια δόσεις σκιαγραφικών ετησίως παγκοσμίως.

> ALLIANZ

ΠΟΛΕΜΟΣ, ΑΝΑΤΑΡΑΧΕΣ ΚΑΙ ΣΑΜΠΟΤΑΖ, ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΑΠΕΙΛΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Οι πολιτικοί κίνδυνοι και τα περιστατικά βίας συγκαταλέγονται πλέον στις σημαντικότερες επιχειρηματικές απειλές διεθνώς, σύμφωνα με το Allianz Risk Barometer 2026, όπου καταλαμβάνουν την 7η θέση, την υψηλότερη μέχρι σήμερα.

Σύμφωνα με την έκθεση "Political violence and civil unrest trends 2026" της Allianz Commercial, ο πόλεμος αποτελεί τη βασική μορφή πολιτικής βίας που ανησυχεί τις επιχειρήσεις, με το 53% των ερωτηθέντων να τον αξιολογεί ως τον σημαντικότερο κίνδυνο. Οι συγκρούσεις στην Ευρώπη και την Μέση Ανατολή επηρεάζουν τις εμπορικές ροές, τις πολιτικές συμμαχίες και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, αυξάνοντας παράλληλα τους κινδύνους για τα εταιρικά περιουσιακά στοιχεία.

Περίπου το 60% των συμμετεχόντων από την Ευρώπη και την Ασία-Ειρηνικό θεωρούν τον πόλεμο κορυφαίο κίνδυνο, ενώ οι πολιτικές αναταραχές κατατάσσονται δεύτερες παγκοσμίως με ποσοστό 49%. Στην τρίτη θέση βρίσκονται η τρομοκρατία και το σαμποτάζ με 46%.

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η έκθεση σημειώνει ότι η σύγκρουση μεταξύ ΗΠΑ και Ιράν έχει ήδη προκαλέσει σημαντικές επιπτώσεις στην παγκόσμια οικονομία. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε περιοχές συγκρούσεων αντιμετωπίζουν προβλήματα στις εφοδιαστικές αλυσίδες, περιορισμένη πρόσβαση στις αγορές, αλλά και αυξημένους κινδύνους κυβερνοεπιθέσεων και σαμποτάζ. Σύμφωνα με την Allianz Commercial, η έκθεση επιχειρηματικών περιουσιακών στοιχείων

σε κινδύνους πολεμικών συγκρούσεων έχει αυξηθεί πάνω από 20% την τελευταία πενταετία. Για τον ασφαλιστικό κλάδο, και ειδικότερα για τον τομέα Πολιτικής Βίας και Τρομοκρατίας, η σύγκρουση στην Μέση Ανατολή ενδέχεται να οδηγήσει σε σημαντικές αποζημιώσεις και σε επαναξιολόγηση κινδύνων σε συγκεκριμένες περιοχές και κλάδους.

ΑΝΗΣΥΧΙΑ ΓΙΑ ΣΑΜΠΟΤΑΖ

Η έκθεση καταγράφει επίσης αυξημένη ανησυχία για κοινωνικές αναταραχές και περιστατικά σαμποτάζ. Σύμφωνα με την Allianz Research, τα τελευταία πέντε χρόνια σημειώθηκαν περίπου 250 περιστατικά απεργιών, εξεγέρσεων και κοινωνικών αναταραχών με συμμετοχή άνω των 1.000 ατόμων και διάρκεια μεγαλύτερη της μίας ημέρας.

Μεταξύ των χωρών με υψηλό αριθμό τέτοιων περιστατικών περιλαμβάνονται το Πακιστάν, η Ινδονησία, οι ΗΠΑ, η Ελλάδα, η Τυνησία, η Ουγγαρία, το Ιράν και η Ινδία. Οι οικονομικές πιέσεις και το αυξημένο κόστος ζωής αναφέρονται ως βασικοί παράγοντες ενίσχυσης των διαμαρτυριών και των απεργιών.

Παράλληλα, η Allianz Research επισημαίνει αύξηση περιστατικών σαμποτάζ και επιθέσεων σε κρίσιμες υποδομές, όπως υποβρύχια καλώδια, κατά τους τελευταίους 18 μήνες.

Η έκθεση τονίζει ότι η αυξανόμενη γεωπολιτική αβεβαιότητα ενισχύει τη σημασία της ανθεκτικότητας και της προσαρμοστικότητας για τις επιχειρήσεις, ενώ οι τάσεις διαφοροποίησης των εφοδιαστικών αλυσίδων, ενίσχυσης αποθεμάτων και nearshoring αναμένεται να επιταχυνθούν περαιτέρω.



> MIELE

ΓΙΑ 5η ΧΡΟΝΙΑ PLATINUM SPONSOR ΣΤΟ MESSINIA CHALLENGE ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Miele συμμετείχε για 5η συνεχή χρονιά ως Platinum Sponsor στο Messina Challenge 2026, το οποίο πραγματοποιήθηκε από τις 8 έως τις 10 Μαΐου στην Costa Navarino.

Η εταιρεία υποστήριξε δράσεις που περιλάμβαναν τον αγώνα δρόμου 5 χλμ. στην Βοϊδοκοιλιά, τα Football Clinics του Κώστα Κατσουράνη, καθώς και μαθήματα γκολφ. Παράλληλα, δημιούργησε έναν experiential χώρο αφιερωμένο στη γαστρονομία, το design και το wellbeing.

ΝΕΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

Στο Miele Experience Corner παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα το Outdoor Cooking Ecosystem "Miele Dreams" και η σειρά premium εστιών KM8000 με τα σκεύη M-Sense, σε έναν χώρο με μεσογειακή αισθητική και έμφαση στο minimal design και τα φυσικά υλικά, παρουσιάζοντας μια πρόταση σύγχρονου τρόπου ζωής και outdoor living.

Στο Miele Open House, οι chefs Ανδρέας Λαγός και Αλέξανδρος Συγκυρίδης παρουσίασαν γαστρονομικές εμπειρίες με έμφαση στη σύγχρονη ελληνική κουζίνα και σε τοπικά προϊόντα της Μεσοπείας. Τέλος, η Μαρία Πολύζου βραβεύτηκε από τον Managing Director του Miele Cluster Adria Aegean, Θάνο Κυριαζή, ο οποίος αναφέρθηκε στη δέσμευση της εταιρείας να στηρίζει διοργανώσεις που προάγουν αξίες όπως το ήθος, η ευγενής άμιλλα και η ποιότητα.

> ΣΕΤΕ

ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ

Μετά την ολοκλήρωση της 34ης Γενικής Συνέλευσης του ΣΕΤΕ, έγινε γνωστή η σύνθεση του νέου ΔΣ

ΣΥΝΘΕΣΗ

- Πρόεδρος: Σμπώκου Αγάπη, Phaea
- Α Αντιπρόεδρος: Χατζής Γιάννης, Πρόεδρος ΠΟΞ

Αντιπρόεδροι

- Τοκούζης Παναγιώτης, Πρόεδρος ΣΕΤΚΕ
- Τσιλίδης Λύσανδρος, Μέλος ΔΣ ΗΑΤΤΑ
- Βασιλάκης Ευτύχιος, Aegean
- Γιαννούλης Εμμανουήλ, Κρητικός Τουρισμός
- Μήτσας Σταύρος, Mitsis Company

Αντιπρόεδρος Οικονομικών

Καλλίνικος Καλλίνικος, Goldair

Γενικός Γραμματέας

Βούλγαρης Χαράλαμπος, Kontokali Bay Resort & Spa

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας
- Κυβερνήτης Γιώργος, Κ. Κυβερνήτης
- Επίτιμος Γενικός Γραμματέας
- Βερνίκος Γιώργος, Βερνίκος Κότερα

Μέλη

- Βενετόπουλος Φίλιππος, VC Naval Management
- Δρακόπουλος Βασίλειος, Marbella
- Θεοφανοπούλου Μαρία, Greek Travel Pages
- Καλλιμασιάς Γεώργιος, ΔΑΑ
- Κωνσταντακόπουλος Αχιλλέας, ΤΕΜΕΣ
- Λασκαρίδη Χλόη, Λάμψα
- Μάγειρας Κυριάκος, Superfast Ferries
- Μαρούλης Άρης, Αφοί Μαρούλη
- Μπιστόλας Δημήτρης, Key Tours
- Παγώνης Αντώνιος, NST Travel
- Στυλιανόπουλος Ανδρέας, Navigator



Αγάπη Σμπώκου, Πρόεδρος, ΣΕΤΕ

- Τορνιβούκας Κωνσταντίνος, Τουριστικά Επιχειρήσεις Χαλκιδικής

Αριστινόν Μέλη

Καραβίας Φωκίων, Διευθύνων Σύμβουλος Eurobank
Μαρίνης Άρης, Πρόεδρος ΓΕΠΟΕΤ

> INTRACOM

ΓΙΑΤΙ ΠΟΥΛΑΕΙ ΤΟ 60% ΤΗΣ MOTHERCARE - ΤΑ PROJECTS ΠΟΥ...ΤΡΕΧΟΥΝ

Τρεις είναι οι λόγοι σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily που η Intracom προχωρά στην πώληση του 60% της Mothercare, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily.

- Πρώτον, ο όμιλος θέλει να απεμπλακεί από το λιανεμπόριο. Κρίνεται εκ των υστέρων πως δεν είχε παρουσία ποτέ και τεχνογνωσία
- Δεύτερον, η αγορά παιδικών και βρεφικών ειδών μέσω των καταστημάτων της Mothercare φθίνει. Όχι μόνο για την εν λόγω εταιρεία, αλλά γενικότερα για τον κλάδο. Αιτία; Το δημογραφικό και το γεγονός πως στην Ελλάδα γεννιούνται όλο και λιγότερα παιδιά
- Τρίτον, η Intracom θέλει να δώσει έμφαση στα ακίνητα και στις ασφαλιστικές υπηρεσίες

Υπενθυμίζεται πως η δραστηριότητα της Mothercare ασκείται από άλλη νομική οντότητα, η οποία προέκυψε από την απόσχιση του κλάδου και εισφοράς του σε νέα θυγατρική εταιρεία.

ΠΡΩΙΜΕΣ ΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τις ίδιες πηγές, ενδιαφερόμενοι υπάρχουν, ωστόσο οι συζητήσεις βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο. Στο τραπέζι των συζητήσεων βρίσκεται και η τμηματική πώληση σε υποψήφιο αγοραστή, ή consortium δύο εταιρειών.

Σε κάθε περίπτωση το προσεχές διάστημα πρόκειται να ξεκαθαρίσει το τοπίο γύρω από τη συγκεκριμένη συναλλαγή.

Η ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ TESLA

Νέα έρχονται για την εισηγμένη και από το μέτωπο των ακινήτων. Ειδικότερα:

- ολοκληρώνεται τον Ιούλιο το κτίριο που πούλησε η Intracom στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο
- ξεκίνησε να ανακατασκευάζεται σε κτίριο γραφείων το ακίνητο εμπορικών αποθηκών της Mothercare στον Ταύρο. Το κτίριο θα διατεθεί προς μίσθωση
- θα λειτουργήσουν τα γραφεία της Tesla στην Παιανία, ενώ στο ακίνητο θα λειτουργήσει και ερευνητικό κέντρο του



Σωκράτης Κόκκαλης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Intracom

- πολυεθνικού κολοσσού
- η Intracom Ventures συμμετέχει στον έργο ανάπτυξης του καζίνο στο Μαρούσι, επί της λεωφόρου Κηφισίας. Σύμφωνα με τα στελέχη της Intracom, στόχος είναι να ολοκληρωθεί έως τον Μάιο του 2028
- εντός διμήνου εκτιμάται ότι θα ληφθούν και οι άδειες για την ανάπτυξη στην Μύκονο που δρομολογεί ο όμιλος μέσω θυγατρικής. Εκτός από ένα τμήμα καταστημάτων, το έργο θα περιλαμβάνει τρία στέρρες μονάδες σε 7 στρέμματα

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



> BANK OF AMERICA

ΠΙΟ ΕΠΙΦΥΛΑΚΤΙΚΟΙ ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΕΝ ΜΕΣΩ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΝΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΥ

Οι επενδυτές εμφανίζονται πλέον πιο επιφυλακτικοί απέναντι στις προοπτικές της ευρωπαϊκής οικονομίας, σύμφωνα με νέα έρευνα διαχειριστών κεφαλαίων.

Στην αλλαγή του επενδυτικού κλίματος αποδίδονται παράγοντες όπως ο πόλεμος με το Ιράν, οι υψηλές τιμές πετρελαίου και η επιβράδυνση των οικονομικών στοιχείων στην Ευρώπη.

ΑΝΤΙΣΤΡΕΦΕΤΑΙ ΤΟ ΚΛΙΜΑ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑΣ

Η έρευνα καταγράφει αντιστροφή του κλίματος αισιοδοξίας που είχε διαμορφωθεί στις αρχές του έτους, όταν οι προσδοκίες για την ευρωπαϊκή ανάπτυξη στηρίζονταν σε γερμανικά δημοσιονομικά μέτρα και αύξηση των αμυντικών δαπανών. Σήμερα, καθαρό ποσοστό 32% των επενδυτών εκτιμά ότι η ανάπτυξη στην Ευρώπη θα επιβραδυνθεί τους επόμενους μήνες, το υψηλότερο επίπεδο από τον Οκτώβριο του 2024.

Αντίθετα, η οικονομία των Ηνωμένων Πολιτειών εξακολουθεί να εμφανίζεται πιο ανθεκτική, με τα ισχυρά μακροοικονομικά στοιχεία να στηρίζουν τις εκτιμήσεις ότι μπορεί να διατηρήσει τη δυναμική της παρά τις διεθνείς πιέσεις.

ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ

Ιδιαίτερη ανησυχία καταγράφεται για την πορεία των τιμών του πετρελαίου. Το 71% των επενδυτών εκτιμά ότι η τιμή του Brent θα παραμείνει πάνω από τα \$80 το βαρέλι έως το τέλος του έτους, γεγονός που ενισχύει τις προσδοκίες για νέο κύμα πληθωριστικών πιέσεων. Περίπου το 70% των συμμετεχόντων

προβλέπει υψηλότερο δομικό πληθωρισμό μέσα στους επόμενους 12 μήνες, τόσο στην Ευρώπη όσο και διεθνώς.

Ως βασικό σενάριο εξακολουθεί να καταγράφεται ο στασιμοπληθωρισμός, δηλαδή ο συνδυασμός χαμηλής ανάπτυξης και υψηλού πληθωρισμού, άποψη που συμμερίζεται το 52% των επενδυτών. Παράλληλα, αυξάνεται το ποσοστό όσων εκτιμούν ένα περιβάλλον "higher for longer", με επίμονα υψηλό πληθωρισμό χωρίς σημαντική ύφεση.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Το επενδυτικό κλίμα έχει οδηγήσει σε μετακίνηση κεφαλαίων από τις ευρωπαϊκές προς τις αμερικανικές μετοχές. Καθαρό ποσοστό 20% των επενδυτών δηλώνει πλέον overweight στις αμερικανικές μετοχές, ενώ οι τοποθετήσεις στην Ευρώπη έχουν μειωθεί αισθητά. Η κίνηση αυτή καταγράφεται ως μία από τις πιο έντονες μετατοπίσεις κεφαλαίων από την Ευρώπη προς τις ΗΠΑ από το 1999. Παρά την επιδείνωση του κλίματος, οι ευρωπαϊκές μετοχές εξακολουθούν να συγκεντρώνουν προσδοκίες ανόδου, με καθαρό ποσοστό 58% των επενδυτών να βλέπει περιθώρια ανόδου για τους επόμενους δώδεκα μήνες, αν και πρόκειται για το χαμηλότερο επίπεδο αισιοδοξίας από τον Απρίλιο του 2025.

Σε επίπεδο κλάδων, οι επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας καταγράφονται ως η δημοφιλέστερη επιλογή των επενδυτών, ακολουθούμενες από την τεχνολογία και τις τράπεζες, ενώ οι λιγότερο προτιμώμενοι τομείς είναι τα media, η αυτοκινητοβιομηχανία και τα προϊόντα προσωπικής φροντίδας.

SME

DAILY

Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



NOTICE

CONTENT & SERVICES

> ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

ΣΤΑ \$25 ΔΙΣ. Ο ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ο πόλεμος ΗΠΑ-Ισραήλ με το Ιράν έχει ήδη κοστίσει στις επιχειρήσεις παγκοσμίως τουλάχιστον \$25 δις., σύμφωνα με ανάλυση του Reuters. Η εξέταση εταιρικών ανακοινώσεων από την έναρξη της σύγκρουσης δείχνει ότι οι επιχειρήσεις βρίσκονται αντιμέτωπες με εκτόξευση του ενεργειακού κόστους, διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες και αποκλεισμό κρίσιμων εμπορικών οδών λόγω του ελέγχου που ασκεί το Ιράν στα Στενά του Ορμούζ.

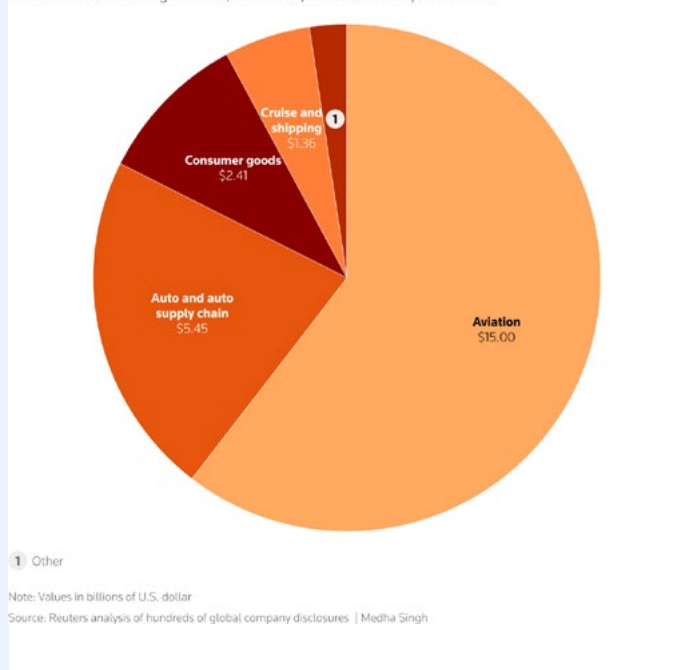
Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Τουλάχιστον 279 εταιρείες έχουν αναφέρει ότι αναγκάστηκαν να λάβουν μέτρα άμυνας για να περιορίσουν το οικονομικό πλήγμα. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται αυξήσεις τιμών, περικοπές παραγωγής, αναστολή μερισμάτων ή προγραμμάτων επαναγοράς μετοχών, προσωρινή αναστολή εργασίας προσωπικού, επιβολή επιπλέον χρε-

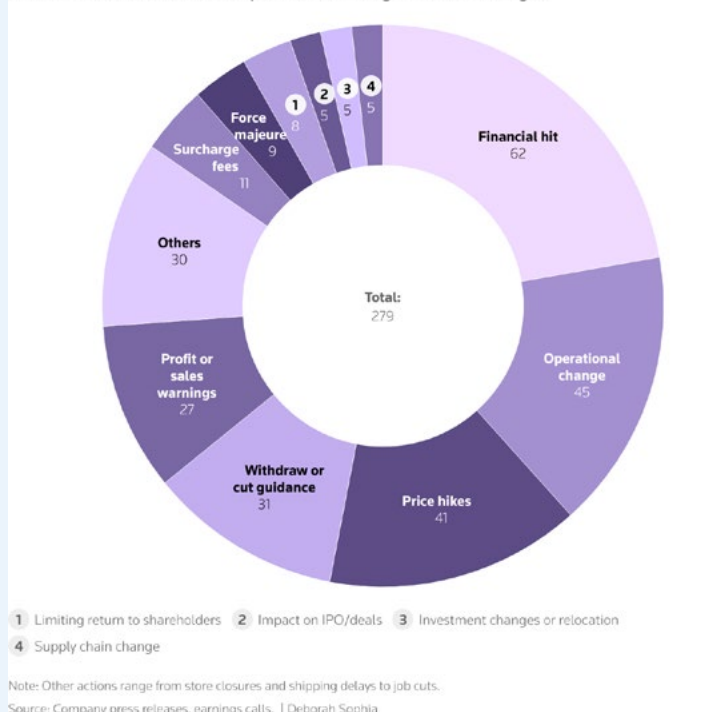
ώσεων καυσίμων και αιτήματα για κρατική στήριξη.

Η νέα αυτή αναταραχή, μετά την πανδημία και τον πόλεμο στην Ουκρανία, περιορίζει τις προσδοκίες για το υπόλοιπο της χρονιάς. Ο CEO της Whirlpool, Marc Bitzer, δήλωσε ότι η βιομηχανική κάμψη θυμίζει την περίοδο της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης, αφού η εταιρεία μείωσε στο μισό τις προβλέψεις της και ανέστειλε το μείρισμά της.

Aviation fuel bills dwarf other sectors in Iran war cost fallout
Companies globally have reported about \$25 billion in additional costs linked to the Iran war. Airlines make up the largest share at \$15 billion, followed by auto and auto supply chain at \$5.5 billion and consumer goods at \$2.4 billion, a Reuters analysis showed.



Financial hits, operational changes, price hikes: top 3 company responses
Middle East conflict leaves companies scrambling to stem cost surges

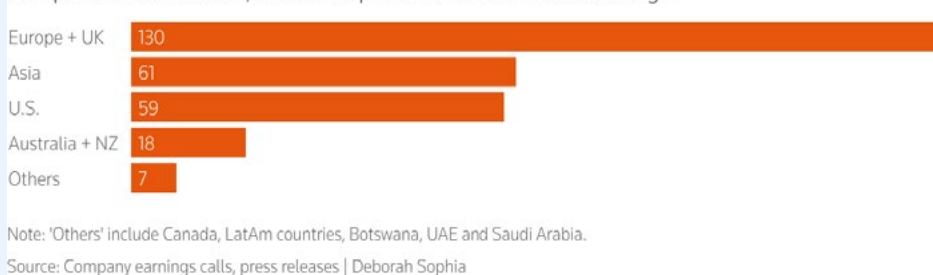


ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΜΕΤΑΚΥΛΙΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

Καθώς η ανάπτυξη επιβραδύνεται, οι επιχειρήσεις δυσκολεύονται να μετακυλίσουν το αυξημένο κόστος στους καταναλωτές, γεγονός που απειλεί τα περιθώρια κέρδους και ενισχύει τις πληθωριστικές πιέσεις. Όπως σημείωσε ο Bitzer, οι καταναλωτές αναβάλλουν αγορές και προτιμούν να επισκευάζουν προϊόντα αντί να τα αντικαθιστούν. Εταιρείες όπως η Procter & Gamble, η Kargex και η Toyota έχουν επίσης προειδοποιήσει για αυξανόμενο κόστος. Ο αποκλεισμός των Στενών του Ορμούζ έχει οδηγήσει τις τιμές του πετρελαίου πάνω από τα \$100

Europe leads growing list of company actions in response to Iran war

Companies cut forecasts, announce price hikes to combat cost surge

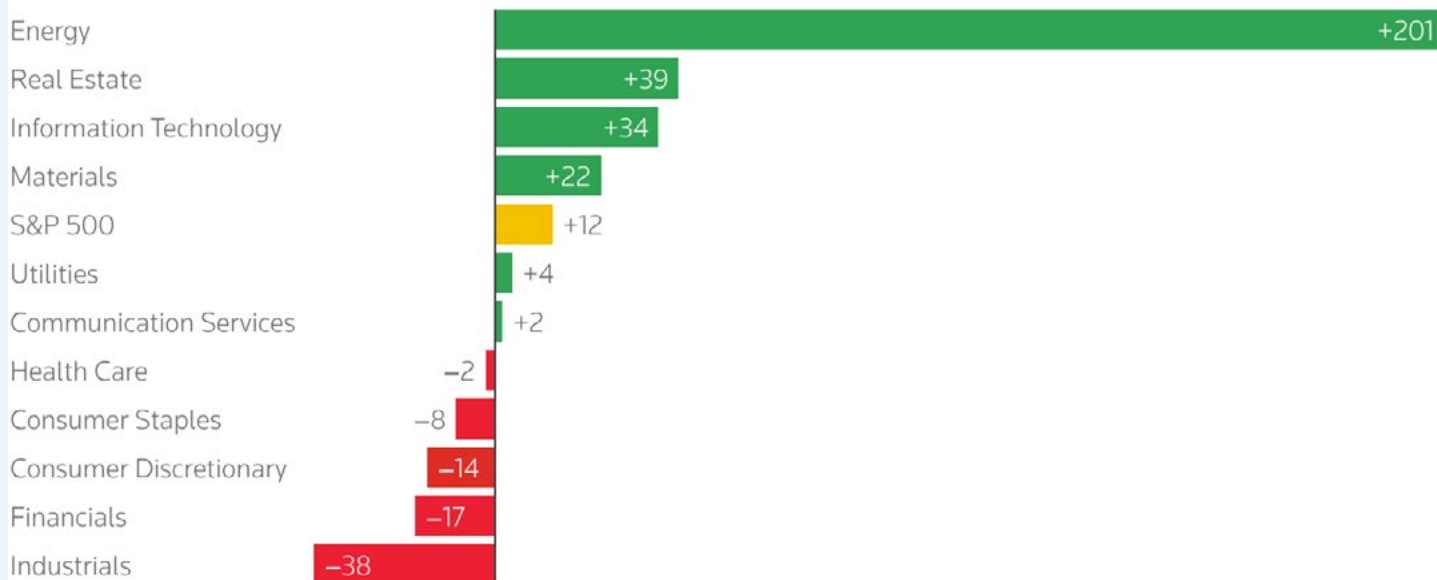


το βαρέλι, περισσότερο από 50% υψηλότερα σε σχέση με πριν από τον πόλεμο. Παράλληλα, έχουν αυξηθεί τα μεταφορικά κόστη

και έχουν επηρεαστεί οι προμήθειες βασικών πρώτων υλών, όπως λιπάσματα, ήλιο, αλουμίνιο και πολυαιθυλένιο.

Margin forecasts cut for economically sensitive sectors as costs climb

Analysts have downgraded second-quarter margin forecasts for economically sensitive sectors as higher crude prices linked to the Middle East war push up input costs, while energy and technology margins continue to improve.



Note: Change in margin forecasts in basis points, March 31 to May 6, 2026

Source: FactSet | Medha Singh

ΣΤΙΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΠΛΗΓΜΑ

Οι αεροπορικές εταιρείες έχουν δεχθεί το μεγαλύτερο πλήγμα, με επιπλέον κόστος καυσίμων που αγγίζει τα \$15 δισ., καθώς οι τιμές των αεροπορικών καυσίμων έχουν σχεδόν διπλασιαστεί.

Η Toyota προειδοποίησε για πλήγμα \$4,3 δισ., ενώ η P&G εκτίμησε μείωση κερδών κατά \$1 δισ.

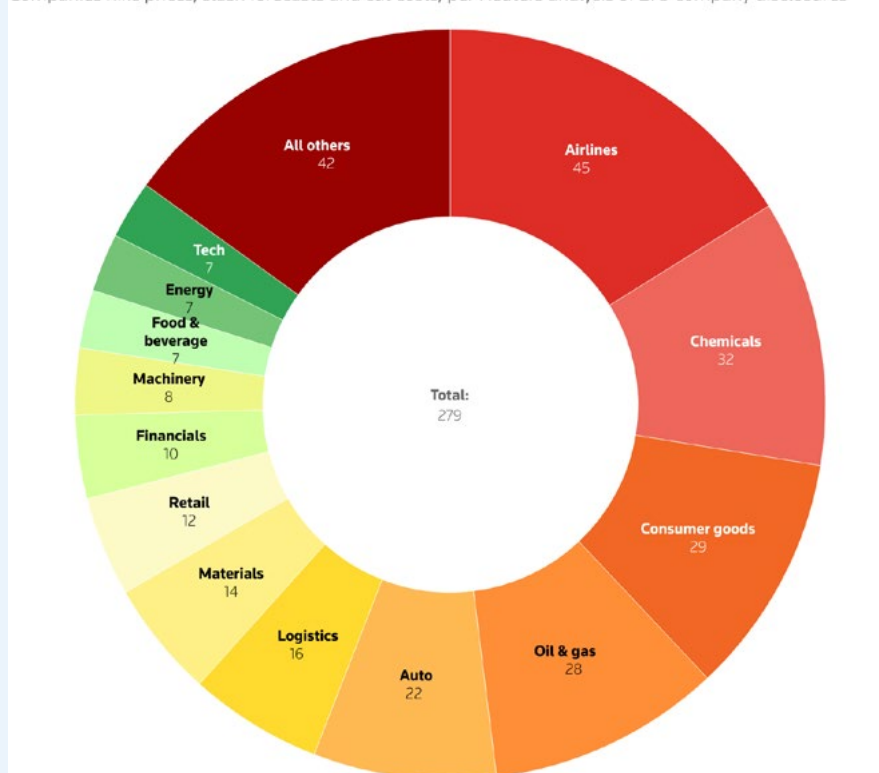
Παράλληλα, πολλές βιομηχανικές και χημικές εταιρείες ανακοίνωσαν αυξήσεις τιμών λόγω της εξάρτησής τους από πετροχημικές προμήθειες της Μέσης Ανατολής.

Η Continental εκτίμησε ότι θα δεχθεί πλήγμα τουλάχιστον €100 εκατ. από το β' τρίμηνο, ενώ στελέχη προειδοποιούν ότι οι επιπτώσεις θα γίνουν πλήρως ορατές στο δεύτερο εξάμηνο του έτους.

Παρότι οι βασικοί χρηματιστηριακοί δείκτες παραμένουν σε υψηλά επίπεδα, αναλυτές εκτιμούν ότι το πραγματικό πλήγμα στα εταιρικά κέρδη δεν έχει ακόμη αποτυπωθεί πλήρως.

Airlines, chemicals, consumer goods firms hit hardest from Middle East conflict

Companies hike prices, slash forecasts and cut costs, per Reuters analysis of 279 company disclosures



> CHIPS

Η ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΣΤΟ ΙΡΑΝ ΑΠΕΙΛΕΙ ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

Το ράλι της Τεχνητής Νοημοσύνης συνεχίστηκε και σε αυτή την περίοδο ανακοίνωσης εταιρικών αποτελεσμάτων, όμως οι εταιρείες που κατασκευάζουν το βασικό hardware πίσω από την έκρηξη της AI προειδοποίησαν ότι ο πόλεμος με το Ιράν ασκεί πιέσεις στις εφοδιαστικές αλυσίδες και στην κερδοφορία τους.

Η κλιμακούμενη σύγκρουση στην Μέση Ανατολή έχει οδηγήσει σε εκτόξευση των τιμών του πετρελαίου και σε σοβαρές δυσλειτουργίες στις αλυσίδες εφοδιασμού που είναι κρίσιμες για τον τεχνολογικό κλάδο. Ελλείψεις σε βασικά υλικά για την παραγωγή chips, όπως το ήλιο, αναμένονται όσο οι ΗΠΑ και το Ιράν παραμένουν σε αντιπαράθεση.

**ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΤΑΙ
Η ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ**

Η TSMC, που κατασκευάζει chips για την Nvidia, ανέφερε ότι η κατάσταση στην Μέση Ανατολή ενδέχεται να επηρεάσει την κερ-

δοφορία της, καθώς οι τιμές ορισμένων χημικών και αερίων πιθανότατα θα αυξηθούν. Η Foxconn χαρακτήρισε τις εξελίξεις ως μία από τις βασικές προκλήσεις της χρονιάς, ενώ η Infineon προειδοποίησε ότι ο πόλεμος θα αυξήσει το κόστος πολύτιμων μετάλλων, ενέργειας και μεταφορών.

Ο αναλυτής της IDC, Francisco Jeronimo, δήλωσε στο CNBC ότι μπορούν να αναμένονται περαιτέρω αρνητικές επιπτώσεις μέσα στη χρονιά, καθώς οι τιμές φυσικού αερίου, ενέργειας και μεταφορών βρίσκονται σε ιστορικά υψηλά επίπεδα και ενδέχεται να παραμείνουν αυξημένες ακόμη και σε περίπτωση αποκλιμάκωσης. Όπως σημείωσε, ακόμη και με πιθανή κατάπαυση του πυρός, η ζημιά στην πλευρά της προσφοράς δεν αποκαθίσταται άμεσα.

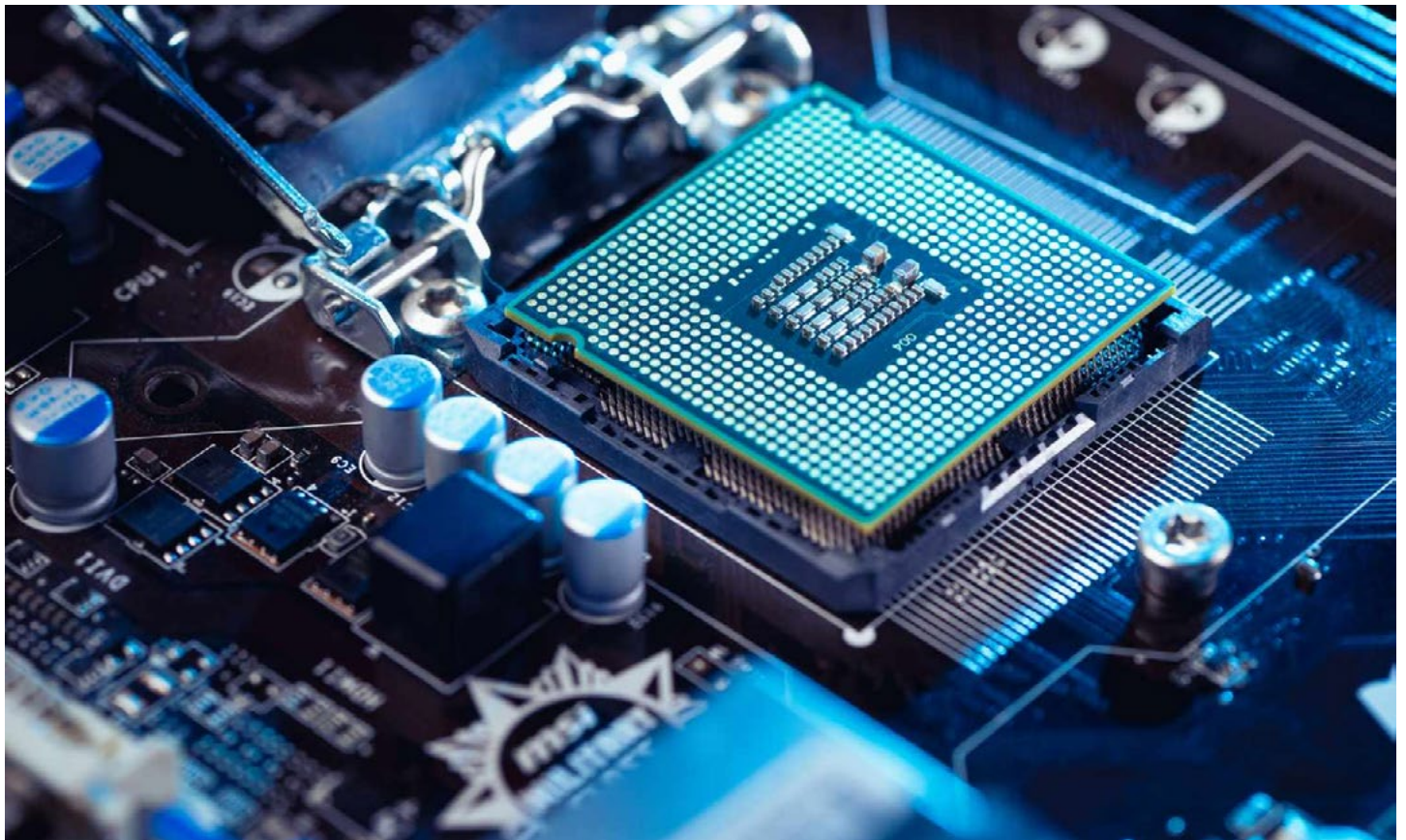
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Οι διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες και το ενεργειακό κόστος αποτελούν βασικές πηγές ανησυχίας για τις εταιρείες πα-

ραγωγής chips. Το ήλιο, που χρησιμοποιείται στην κατασκευή ημιαγωγών, παράγεται κυρίως ως υποπροϊόν φυσικού αερίου. Το Κατάρ, δεύτερος μεγαλύτερος προμηθευτής παγκοσμίως, είδε τη δυνατότητα εξαγωγών του να περιορίζεται εξαιτίας ιρανικών επιθέσεων.

Παράλληλα, η πρόσβαση σε άλλα υλικά, όπως το βρώμιο και το αλουμίνιο, έχει επηρεαστεί, ενώ αγοραστές chips στην Ευρώπη αναγκάστηκαν να πληρώσουν υψηλότερες τιμές και να αξιοποιήσουν εφεδρικά αποθέματα λόγω προβλημάτων στις αεροπορικές μεταφορές φορτίων.

Οι εταιρείες επιδιώκουν πλέον διαφοροποίηση των πηγών προμήθειας και δημιουργία αποθεμάτων ασφαλείας. Ωστόσο, αναλυτές προειδοποιούν ότι όσο παρατείνεται η σύγκρουση, τόσο εντονότερες θα είναι οι επιπτώσεις στο κόστος εξαρτημάτων, στα περιθώρια κέρδους και συνολικά στην οικονομία των data centers Τεχνητής Νοημοσύνης.



> ΕΚΟ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ “ΕΚΟ ACROPOLIS RALLY” ΓΙΑ 6η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Η Ελλάδα αναμένεται να βρεθεί και φέτος στο επίκεντρο του παγκόσμιου μηχανοκίνητου αθλητισμού, με την ΕΚΟ να συμμετέχει ως Μεγάλος Χορηγός και Χορηγός Ονόματος του “ΕΚΟ Acropolis Rally” για έκτη συνεχόμενη χρονιά.

Η διοργάνωση θα πραγματοποιηθεί από τις 25 έως τις 28 Ιουνίου, με τη συμμετοχή κορυφαίων οδηγών του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Ράλλυ (WRC), οι οποίοι θα αγωνιστούν στις χωμάτινες διαδρομές της χώρας. Το γεγονός συμβάλλει στην προβολή της Ελλάδας διεθνώς και συγκεντρώνει το ενδιαφέρον κοινού από όλο τον κόσμο.

ΕΚΟ SUPER SPECIAL STAGE

Σύμφωνα με τον φετινό σχεδιασμό, η καρδιά του αγώνα μεταφέρεται στο νέο ΕΚΟ Service Park στο Λουτράκι, ενώ η “ΕΚΟ Super Special Stage” θα διεξαχθεί στο “The Ellinikon Sports Park”.

Η ΕΚΟ θα δώσει τη δυνατότητα σε καταναλωτές να παρακολουθήσουν την “ΕΚΟ Super Special Stage” μέσω διαγωνισμών με διπλές ΕΚΟ VIP προσκλήσεις, ενώ παράλληλα θα υλοποιηθούν διαδραστικές ενέργειες και διαγωνισμοί στα Experience Booths της εταιρείας στο Ελληνικό και στο Λουτράκι.

Η εταιρεία αναφέρει ότι πέρα από καύσιμα και υπηρεσίες, διαθέτει το “ΕΚΟ Charge&Go”,



Από αριστερά: Σωτήρης Αναστασιάδης, Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων, Helleniq Energy - Χριστίνα Μηλιαράκη, Διευθύντρια Marketing Εμπορίας ΕΚΟ και bp, Helleniq Energy - Γιάννης Βρούτσης, Αναπληρωτής Υπουργός Αθλητισμού - Νικόλαος Τζινιέρης, Chief Operating Officer, ΕΚΟ - Τάκης Πουρναράκης, Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής της “Motorsport Greece”

το ταχύτερα αναπτυσσόμενο δίκτυο φόρτισης στην Ελλάδα, το οποίο αποτελεί Χορηγό Ηλεκτροκίνησης του ΕΚΟ Acropolis Rally.

ΠΡΩΘΗΣΗ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Παράλληλα με τη στήριξη της διοργάνωσης, η ΕΚΟ αξιοποιεί το “ΕΚΟ Acropolis Rally” για την προώθηση της οδικής ασφάλειας, μέσω καμπάνιας ευαισθητοποίησης με το μήνυμα “Οδηγούμε σωστά, επιλέγουμε τη ζωή”. Στο πλαίσιο αυτό, σε συνεργασία με τη Motorsport Greece, διοργανώνονται ημερίδες οδικής ασφάλειας σε διάφορα σημεία της Ελλάδας.

Επιπλέον, σε συνεργασία με το Υπουρ-

γείο Προστασίας του Πολίτη και την Ελληνική Αστυνομία, θα λειτουργήσει για δεύτερη χρονιά στο ΕΚΟ Service Park στο Λουτράκι το περίπτερο “ΕΚΟ Road Safety”, με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τον Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας και τη σωστή οδηγική συμπεριφορά.

Επιπλέον, θα προσφέρονται δώρα μέσω κληρώσεων, μεταξύ των οποίων και η δυνατότητα συμμετοχής σε εξειδικευμένα σεμινάρια ασφαλούς οδήγησης, τα οποία στοχεύουν στην εκτίμηση των συνθηκών του δρόμου και των δυνατοτήτων των οχημάτων, ιδιαίτερα σε δύσκολες και ολισθηρές συνθήκες, με σκοπό την αποφυγή τροχαίων ατυχημάτων.

> CREDIABANK ΝΕΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟΥ ΜΕ ΕΠΙΤΟΚΙΟ ΕΩΣ 1,15% ΚΑΙ ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ

Λογαριασμός Ταμειυτηρίου
CrediaBank Prime Savings
με επιτόκιο 1,15%*

Ίσως η καλύτερη ιδέα που είχαμε ποτέ

Μέλη παραμένουν στο crediabank.com & έλε σε ένα κλικ σου μας ρευστό!

*Υπό προϋπόθεση και μετά από 030.000 Άρδων άνω με προεπιλογή.

Η CrediaBank παρουσιάζει τον λογαριασμό ταμειυτηρίου CrediaBank Prime Savings, ο οποίος συνδυάζει επιτόκιο έως 1,15% με ελεύθερη πρόσβαση στα χρήματα ανά πάσα στιγμή.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Σύμφωνα με την τράπεζα, ο λογαριασμός απευθύνεται σε νέους πελάτες για νέα κεφάλαια, με ελάχιστη αρχική κατάθεση €5.000 και για ποσά έως €50.000. Η CrediaBank αναφέρει ότι προσφέρει επιτόκιο 1,15% από το πρώτο ευρώ, χωρίς περιορισμούς στις

συναλλαγές και χωρίς δέσμευση προθεσμιακής κατάθεσης.

Παράλληλα, ο λογαριασμός περιλαμβάνει:

- δωρεάν πάγιες εντολές και εισερχόμενα εμβάσματα
- δυνατότητα χορήγησης χρεωστικής κάρτας
- πρόσβαση σε υπηρεσίες ψηφιακής τραπεζικής (e-banking και mobile banking)

Η τράπεζα αναφέρει ότι ο λογαριασμός μπορεί να ανοιχθεί σε κατάσταση CrediaBank χωρίς ραντεβού.

> BALLY'S INTRALOT
ΤΑ DEALS ΣΤΟ ONLINE GAMING, Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΝΕΕΣ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Συμφωνίες που αναμένεται να δώσουν ώθηση στα μεγέθη του 2026 στο online gaming έκανε η Bally's Intralot. Παράλληλα το προσεχές διάστημα ολοκληρώνεται, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, η εξαγορά της Evoke, ενώ οι ίδιες πηγές αναφέρουν πως βρίσκεται σε αναζήτηση ευκαιριών στην αγορά της Βρετανίας. Η αύξηση της φορολογίας στη χώρα πιέζει τα περιθώρια κέρδους των μικρότερων εταιρειών και δημιουργεί ευκαιρίες για μεγαλύτερους παίκτες στον κλάδο. Σε αυτό το φόντο η διοίκηση εξετάζει κινήσεις εξαγοράς μικρότερων εταιρειών.

Η EVOKE

Η εξαγορά σε περίπτωση συνένωσης των δύο ομίλων δημιουργεί προοπτική για €1 δισ.

EBITDA, ενώ η διοίκηση της BYLOT έχει αναφέρει πως θα τηρήσει τους στόχους μόχλευσης και μερίσματος μέσω αρχιτεκτονικής της κεφαλαιακής διάρθρωσης, γεγονός που σημαίνει ότι το χρέος της Evoke, με όποια μορφή αυτό θα λάβει στο τέλος της συναλλαγής, δεν επιβαρύνει τη μόχλευση της εισηγμένης. Όπως είναι σαφές η εξαγορά δημιουργεί μεγάλο πεδίο συνεργιών αφού η Evoke αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους ομίλους online στοιχηματισμού και gaming στην Μεγάλη Βρετανία, με παρουσία σε πολλές ευρωπαϊκές αγορές.

ONLINE GAMING

Υπενθυμίζεται πως η Bally's Intralot ανακοίνωσε ότι κατακυρώθηκε εκ νέου στη θυγατρική της στην Αυστραλία, Intralot Gaming

Services (IGS), 15ετής άδεια εποπτείας παιγνιομηχανών (Electronic Gaming Machines – EGMs) για την Πολιτεία της Βικτώριας, με ισχύ από τις 16 Αυγούστου 2027.

ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ

Ανά αγορά:

- Στις ΗΠΑ, τη μεγαλύτερη αγορά της, τα έσοδα μειώθηκαν κατά 6,2% σε βάση σταθερής συναλλαγματικής ισοτιμίας λόγω χαμηλότερης επίδοσης των δραστηριοτήτων του Lottery, ενώ η απόδοση στις υπόλοιπες δραστηριότητες του τομέα B2B παρέμεινε σε γενικές γραμμές σταθερή
- Οι υφιστάμενες δραστηριότητες του τομέα B2C, που περιλαμβάνουν την Αργεντινή και Τουρκία, κατέγραψαν έσοδα €21 εκατ. και Προσαρμοσμένο EBITDA €7,1 εκατ., με το περιθώριο AEBITDA να βελτιώνεται στο 34,0% από 33,1% το α' τρίμηνο του 2025
- Η Bilyoner αύξησε το μερίδιο αγοράς σε σχέση με πέρυσι, ξεπερνώντας την τουρκική αγορά του διαδικτυακού Αθλητικού Στοιχηματισμού, η οποία επεκτάθηκε κατά περίπου 35% σε τοπικό νόμισμα. Τα έσοδα της Τουρκίας μειώθηκαν σε €16,6 εκατ. (-19,2%)

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Robeson
 Reeves,
 CEO, Bally's
 Intralot

Σύνοψη Οικονομικών Αποτελεσμάτων Α' τριμήνου 2026

(σε χιλ. €)	Α' τρίμηνο 2026	Α' τρίμηνο 2025	% Μεταβολή
Έσοδα			
B2C	204.597	25.001	718,4%
B2B	63.486	70.556	(10,0%)
Σύνολο	268.084	95.557	180,5%
AEBITDA³			
B2C	76.723	8.265	828,3%
B2B	23.453	21.931	6,9%
Σύνολο	100.176	30.196	231,8%
Περιθώριο AEBITDA (%)	37,4%	31,6%	5,8pp

> SKY EXPRESS

ΑΥΞΗΣΗ 19,4% ΣΤΗΝ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΤΟ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

Αύξηση 19,4% στην επιβατική κίνηση και 34,5% στα έσοδα από τακτικές πτήσεις κατέγραψε η Sky express το α' τρίμηνο του έτους, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025.

ΩΘΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Σημαντική συμβολή στην ανάπτυξη προήλθε από τη διεθνή δραστηριότητα, όπου η επιβατική κίνηση εξωτερικού αυξήθηκε περίπου δέκα ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερα σε σχέση με την αντίστοιχη αύξηση του 2025. Η εξέλιξη αυτή αποδίδεται στην επέκταση του δικτύου της εταιρείας σε νέες αγορές. Παράλληλα, το συνολικό πτητικό έργο της εταιρείας ενισχύθηκε κατά 12,2% (εξαιρουμένων των πτήσεων δημόσιας υπηρεσίας – PSO), με τον ρυθμό αύξησης να είναι διπλάσιος σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά,

λόγω της ενίσχυσης του στόλου από πρόσφατες παραλαβές νέων αεροσκαφών.

DATA α' τρίμηνο 2026

Επιβατική κίνηση: +19,4%

Επιβατική κίνηση εξωτερικού: +37,2%

Έσοδα: +34,5%



ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Σε ό,τι αφορά την εμπορική πολιτική, η εταιρεία έχει ανακοινώσει ότι, παρά τις πιέσεις στις τιμές των καυσίμων που αποδίδονται στις διεθνείς γεωπολιτικές εξελίξεις, δεν θα προχωρήσει σε αυξήσεις τιμών εισιτηρίων λόγω καυσίμων.

Σύμφωνα με την σχετική ανακοίνωση, οι τιμές διαμορφώνονται βάσει της ζήτησης. Η εταιρεία αναφέρει ότι απορροφά την ενεργειακή επιβάρυνση, αξιοποιώντας τη συνο-

λικά θετική οικονομική της πορεία και τον στόλο νέας γενιάς, ο οποίος μειώνει την κατανάλωση καυσίμου έως και 15%. Επιπλέον, μέσω της καμπάνιας "Το άγχος δεν έχει θέση στην SKY", η εταιρεία αναφέρει ότι οι τιμές των εισιτηρίων είναι τελικές, χωρίς πρόσθετες χρεώσεις καυσίμων μετά την κράτηση, με τον επιβάτη να γνωρίζει εξαρχής το συνολικό κόστος του ταξιδιού.

> GOOGLE – BLACKSTONE

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΚΟΛΟΣΣΙΑΙΟ JOINT VENTURE ΓΙΑ ΥΠΟΔΟΜΕΣ AI CLOUD

Η Alphabet, μητρική της Google, και η Blackstone ανακοίνωσαν ότι θα δημιουργήσουν μια κοινοπραξία στον τομέα της υποδομής cloud Τεχνητής Νοημοσύνης, με στόχο να αξιοποιήσουν την αδιάκοπη ζήτηση για υπηρεσίες υπολογιστικής ισχύος AI.

Η Blackstone, ο μεγαλύτερος διαχειριστής εναλλακτικών επενδύσεων παγκοσμίως, θα επενδύσει αρχικά \$5 δισ. σε μετοχικό κεφάλαιο για να συμβάλει στην ανάπτυξη 500 μεγαβάτ δυναμικότητας έως το 2027, με περαιτέρω επέκταση να σχεδιάζεται σε βάθος χρόνου.

ΤΙ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ

Η κοινοπραξία με έδρα τις ΗΠΑ θα παρέχει χωρητικότητα data centers μαζί με τα προσαρμοσμένα chips Τεχνητής Νοημοσύνης της Google, γνωστά ως Tensor Processing Units (TPUs), μέσω ενός μοντέλου "compute-as-a-service" (υπολογιστική ισχύς ως υπηρεσία).

Η συνολική αξία της επένδυσης μπορεί να φτάσει τα \$25 δισ., συμπεριλαμβανομένης



της μόχλευσης, σύμφωνα με δημοσίευμα του Bloomberg News.

Η Blackstone διόρισε τον Benjamin Sloss, επί χρόνια στέλεχος της Google, ως Διευθύνοντα Σύμβουλο της νέας κοινοπραξίας.

ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟ AI

Η Blackstone έχει αυξήσει τις επενδύσεις της σε υποδομές σχετικές με την Τεχνητή Νοημοσύνη, συμπεριλαμβανομένων data centers, παραγωγής ενέργειας και δικτύων μεταφοράς.

Οι επενδύσεις αυτές θεωρούνται ιδιαίτερα

σημαντικές, καθώς η έκρηξη της AI αυξάνει την ανάγκη των παρόχων να εξασφαλίσουν μακροπρόθεσμες συμφωνίες ενεργειακής τροφοδοσίας.

Η νέα συνεργασία αντανάκλα την αυξανόμενη ζήτηση για υποδομές AI και την ανάγκη για τοποθέτηση μεγάλου κεφαλαίου σε κλίμακα, δήλωσε ο Πρόεδρος της Blackstone, Jon Gray.

Οι δαπάνες των Big Tech για υποδομές Τεχνητής Νοημοσύνης, συμπεριλαμβανομένων των data centers, αναμένεται να ξεπεράσουν τα \$700 δισ. το 2026.

> ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΤΙ ΚΡΥΒΕΤΑΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
- Ο ΘΗΣΑΥΡΟΣ ΤΩΝ ΣΤΑΥΡΟΕΙΔΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Ο ευρύτερος τομέας της ασφάλισης αποτελεί ένα ιδιαίτερα... καυτό topic για τις ελληνικές τράπεζες, με το bankassurance και τις δυνατότητες που δίνει στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα να διευρύνουν το επιχειρηματικό μοντέλο και να παρέχουν μια μεγαλύτερη βεντάλια εσόδων.

Η ΣΤΡΟΦΗ

Με τη μεταβλητότητα στις αγορές - και στα επίπεδα των επιτοκίων της ΕΚΤ - να αναμένεται να διατηρηθεί το επόμενο χρονικό διάστημα, οι διοικήσεις των τραπεζών κοιτάζουν εναλλακτικές πηγές εσόδων που δεν αφορούν αποκλειστικά την παραδοσιακή τραπεζική.

Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται η στροφή στο bancassurance που επιτρέπει στις τράπεζες να αξιοποιήσουν το ήδη υπάρχον πελατολόγιο τους, αξιοποιώντας ασφαλίσεις:

- ζωής
- υγείας
- κατοικίας
- συνταξιοδοτικά προϊόντα
- επενδυτικά ασφαλιστικά συμβόλαια
- συνδυαστικά πακέτα (όπως ασφάλιση κατοικίας σε ένα πελάτη που ήδη διαθέτει στεγαστικό δάνειο ή ασφαλιστική κάλυψη αστικής ευθύνης σε μια μικρομεσαία επιχείρηση που ήδη είναι στο πελατολόγιο της τράπεζας)

ΤΑ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ακόμα, η ελληνική ασφαλιστική αγορά θεωρείται υποαναπτυγμένη σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο για σειρά λόγων (είναι παραδοσιακή η κουλτούρα έλλειψης των ιδιωτικών ασφαλίσεων και η έλλειψη ισχυρού δεύτερου και τρίτου πυλώνα ασφάλισης στην Ελλάδα). Αυτό δημιουργεί μια σημαντική πίεση την οποία οι τράπεζες έχουν αρχίσει να



Φωκίων
Καραβίας,
Eurobank
- Παύλος
Μυλωνάς,
Εθνική -
Χρήστος
Μεγάλου,
Πειραιώς

στοχεύουν έντονα. Συνολικά, ο ασφαλιστικός κλάδος εκτιμάται πως προσφέρει ένα ιδιαίτερα ελκυστικό χαρακτηριστικό για τις τράπεζες: επαναλαμβανόμενα έσοδα από προμήθειες, με μικρότερες κεφαλαιακές απαιτήσεις και μεγαλύτερη σταθερότητα.

ΤΑ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

Παράλληλα στην ανάπτυξη της εν λόγω αγοράς συμβάλλουν και τα μέτρα που έχουν εξαγγελθεί από την ελληνική κυβέρνηση. Ειδικότερα:

- Η έκπτωση στον ΕΝΦΙΑ για κατοικίες που είναι ασφαλισμένες από φυσικές καταστροφές
- Η υποχρεωτική ασφάλιση για ορισμένες επιχειρήσεις έναντι φυσικών καταστροφών
- Η ανάπτυξη του κεφαλαιοποιητικού συστήματος επικουρικής ασφάλισης μέσω του ΤΕΚΑ (Ταμείο Επικουρικής Κεφαλαιοποιητικής Ασφάλισης).
- Η κατάργηση του φόρου ασφαλιστρών 15% για ασφαλιστήρια υγείας ανηλίκων έως 18 ετών

ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Το τελευταίο διάστημα η Εθνική Τράπεζα ανακοίνωσε τη συμφωνία για απόκτηση ποσοστού 30% στην Allianz Ευρωπαϊκή Πίστη.

Η Allianz Greece θα παρέχει ασφαλιστικές λύσεις (τόσο στον τομέα της υγείας όσο και στον τομέα των γενικών ασφαλίσεων), καθώς και προϊόντα αποταμίευσης και επενδύσεων, τα οποία θα διανέμονται μέσω των φυσικών και ψηφιακών καναλιών της ΕΤΕ.

Η Τράπεζα Πειραιώς ολοκλήρωσε τον περασμένο Νοέμβριο την εξαγορά του συνόλου των μετοχών της Εθνικής Ασφαλιστικής από το CVC Capital Partners Fund VII και την Εθνική Τράπεζα, με συνολικό τίμημα €600 εκατ. σε μετρητά.

Τέλος, η Eurobank ανακοίνωσε προ ημερών την οριστική σύμβαση αγοραπωλησίας για την εξαγορά του 80% της Eurolife Life AEAZ, έναντι περίπου €813 εκατ.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30
ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

> **ENTERSOFTONE** **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ MICROSOFT ΓΙΑ** **ΤΗ ΛΥΣΗ SALES SUITE ΣΤΟ RETAIL AI**

Την απόκτηση της πιστοποίησης Solutions Partner with certified software for Retail AI στο πλαίσιο του Microsoft AI Cloud Partner Program, για τη λύση Entersoftone Sales Suite, ανακοίνωσε η Entersoftone.

Σύμφωνα με την εταιρεία, η πιστοποίηση επιβεβαιώνει ότι η Entersoftone παρέχει λογισμικό βασισμένο στο Microsoft Cloud, το οποίο διαθέτει διαλειτουργικότητα και ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του προγράμματος. Η πιστοποίηση certified software solution διασφαλίζει τη συμβατότητα με πλατφόρμες της Microsoft, όπως το Microsoft Azure, το Microsoft 365 και το Dynamics 365.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ **ΤΟ SALES SUITE**

Η Entersoftone Sales Suite περιλαμβάνει την πλατφόρμα Web CRM και την πλατφόρμα Shopranos Digital Commerce. Σύμφωνα με την εταιρεία, η λύση ενοποιεί δεδομένα πελατών, προϊόντων, πωλήσεων και ψηφιακών καναλιών, επιτρέποντας τη διαχείριση πωλήσεων και τη δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων για B2B και B2C αγορές. Όπως αναφέρεται, η λύση αξιοποιεί τεχνολογίες του Microsoft Cloud καθώς και λειτουργίες Τεχνητής Νοημοσύνης (AI), με



Γιάννης Σαλίκος,
Chief Technology
Platforms Officer,
Entersoftone

στόχο την ανάλυση δεδομένων και επιχειρηματικών διαδικασιών, την καλύτερη κατανόηση τάσεων και συμπεριφορών πελα-

τών, τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων πωλήσεων και την επέκταση δραστηριοτήτων σε πολλαπλά ψηφιακά κανάλια.

> **STOIXIMAN** **ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΚΥΠΕΛΛΟΥ FIFA** **2026 ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ**

Η Stoiximan ανακοίνωσε τη συνεργασία της με την FIFA, αναλαμβάνοντας τον ρόλο του Επίσημου Υποστηρικτή του Παγκοσμίου Κυπέλλου FIFA 2026 για την Ελλάδα και την Κύπρο.

Η διοργάνωση θα διεξαχθεί από τις 11 Ιουνίου έως τις 19 Ιουλίου 2026 σε Καναδά, Μεξικό και Ηνωμένες Πολιτείες, και θα είναι η μεγαλύτερη στην ιστορία του θεσμού, καθώς για πρώτη φορά θα συμμετάσχουν 48 εθνικές ομάδες.

ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η Stoiximan και η FIFA συνεργάζονται για δεύτερη φορά, καθώς η εταιρεία είχε αναλάβει αντίστοιχο ρόλο και στο Παγκόσμιο Κύπελλο Qatar 2022, για Ελλάδα και Κύπρο.

Ο Νίκος Φλίγκος, CEO της Stoiximan, δή-

λωσε: "Η ανανέωση της συνεργασίας μας με τη FIFA για το Παγκόσμιο Κύπελλο FIFA 2026 αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική στιγμή για την Stoiximan και επιβεβαιώνει τη σταθερή στρατηγική μας να επενδύουμε στη δύναμη του αθλητισμού. Ως η μοναδική εταιρεία του κλάδου σε Ελλάδα και Κύπρο που συμμετέχει, για δεύτερη συνεχόμενη φορά, σε αυτή τη διοργάνωση ως Επίσημος Υποστηρικτής, συνεχίζουμε να δημιουργούμε εμπειρίες που φέρνουν τους φιλάθλους πιο κοντά στο παιχνίδι που αγαπούν - πάντα με υπευθυνότητα και σεβασμό προς το κοινό μας".



Stoiximan

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ
ΚΥΠΕΛΛΟΥ FIFA 2026™ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟΥ

> **AEGEAN**

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΣΟΔΩΝ ΚΑΙ ΕΒΙΤΔΑ ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΚΟΝΤΡΑ ΣΕ ΤΙΜΕΣ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΣΤΟΛΗ ΠΤΗΣΕΩΝ

Ανάπτυξη 5% κατέγραψε η Aegean το α' τρίμηνο του 2026, με τον ενοποιημένο κύκλο εργασιών να διαμορφώνεται σε €320,7 εκατ. Η επιβατική κίνηση ανήλθε σε 3,2 εκατ. επιβάτες, καταγράφοντας αύξηση 4% από την αντίστοιχη περίοδο του 2025, ανάλογη της αύξησης των προσφερόμενων θέσεων, με τον συντελεστή πληρότητας να διαμορφώνεται στο 80,8%.

Βελτιωμένα κατά 6% ήταν τα κέρδη EBITDA του ομίλου, τα οποία έφθασαν σε €46,6 εκατ. ενώ οι ζημιές μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε €21,7 εκατ. κυρίως λόγω των αρνητικών συναλλαγματικών αποτιμήσεων ύψους €8,1 εκατ. σε σύγκριση με κέρδη ύψους €8,3 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του 2025. Παρόλο που ο Μάρτιος επηρεάστηκε από την αναστολή πτήσεων σε αγορές στην Μέση Ανατολή και τη σημαντική αύξηση του κόστους καυσίμων, οι θετικές επιδόσεις των δύο πρώτων μηνών εξοάλυναν την αρνητική επίδραση του Μαρτίου, οδηγώντας σε αύξηση τόσο στον κύκλο εργασιών, όσο και στο EBITDA.

DATA α' τρίμηνο (σε €εκατ.)

Έσοδα	Αποτέλεσμα
2026: 320,7	προ φόρων
2025: 306,0	2026: (28,3)
Μεταβολή: 5%	2025: (7,5)
EBITDA	Αποτέλεσμα μετά
2026: 46,6	από φόρους
2025: 43,8	2026: (21,7)
Μεταβολή: 6%	2025: (6,6)

ΝΕΑ ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ

Το α' τρίμηνο του 2026 η εταιρεία παρέλαβε δύο νέα αεροσκάφη A321neo. Συνολικά, εντός των πρώτων εννέα μηνών του 2026 έχει προγραμματιστεί να παραδοθούν επτά A321neo αεροσκάφη.

ΤΑΜΕΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ

Τα ταμειακά διαθέσιμα, ισοδύναμα και λοιπές χρηματοοικονομικές επενδύσεις διαμορφώθηκαν σε €891,6 εκατ. στις 31/3/2026, μετά την αποπληρωμή στις 12/3/2026 του Κοινού Ομολογιακού Δανείου εκδόσεως της εταιρείας ύψους €200 εκατ.



Δημήτρης Γερογιάννης, CEO, Aegean Airlines

ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Ο Δημήτρης Γερογιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος της Aegean, ανέφερε σχετικά ότι "η σύρραξη στη Μέση Ανατολή και το επακόλουθο κλείσιμο των Στενών του Ορμούζ επιβαρύνουν σημαντικά τις τιμές των καυσίμων διαμορφώνοντας ένα δύσκολο περιβάλλον για το σύνολο του αεροπορικού κλάδου κατά τη διάρκεια του 2026". Πρόσθεσε ωστόσο ότι "στην Aegean διατηρούμε την ευελιξία στον επιχειρησιακό μας σχεδιασμό, με στόχο να περιορίσουμε τις επιπτώσεις στο λειτουργικό μας αποτέλεσμα, υποστηρίζοντας παράλληλα τη μακροπρόθεσμη θέση μας στην αγορά αλλά και τις ανάγκες των επιβατών μας. Η επίδραση του αυξημένου κόστους καυσίμων θα είναι εντονότερη κατά τη διάρκεια των μηνών του β' τριμήνου. Είναι σημαντικό, όμως, να σημειωθεί ότι παρά την αβεβαιότητα που δημιουργεί στους καταναλωτές η ενεργειακή κρίση, η ζήτηση για την καλοκαιρινή περίοδο δείχνει αρκετά ανθεκτική".

ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ

Ο ίδιος παραμένει αισιόδοξος για τις φετινές προοπτικές της Aegean παρά τις δυσκολίες που υπάρχουν. "Η συνεπής επένδυση σε σύγχρονο στόλο νέας γενιάς, η ισχυρή κεφαλαιακή μας βάση, η αποδεδειγμένη ικανότητα προσαρμογής και κυρίως η ποιότητα και εξέλιξη των ανθρώπων μας, μας επιτρέπουν να ανταποκρινόμαστε στις προκλήσεις και να συνεχίζουμε απρόσκοπτα την αναπτυξιακή μας πορεία" τόνισε.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε
συνδρομητής
εδώ

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.

> EUROBANK

ΣΕ ΞΕΝΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΤΟ 91% ΤΗΣ ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ €700 ΕΚΑΤ.

Την επιτυχή ολοκλήρωση της τιμολόγησης ομολογιών υψηλής εξοφλητικής προτεραιότητας (senior preferred), σταθερού επιτοκίου, ύψους €700 εκατ., με λήξη το 2032, ανακοίνωσε η Eurobank. Οι ομολογίες λήγουν στις 25 Μαΐου 2032, με δυνατότητα ανάκλησης στο άρτιο στις 25 Μαΐου 2031, και φέρουν ετήσιο τοκομερίδιο 3,875%. Ο διακανονισμός της έκδοσης έχει προγραμματιστεί για τις 25 Μαΐου 2026, ενώ οι ομολογίες θα εισαχθούν στην αγορά Euro MTF του Χρηματιστηρίου του Λουξεμβούργου.

Η ΥΠΕΡΚΑΛΥΨΗ

Σύμφωνα με την τράπεζα, το επίπεδο ζήτησης για τη συναλλαγή ανήλθε σε περίπου €2,7 δισ., με υπερκάλυψη περίπου 3,9 φορές. Η εξέλιξη αυτή έδωσε τη δυνατότητα στην Eurobank να αντλήσει €700 εκατ. και να μειώσει το πιστωτικό περιθώριο του ομολόγου σε 97 μονάδες βάσης, από 125 μονάδες βάσης που ήταν η αρχική ενδεικτική προσφορά.

ΙΣΧΥΡΗ ΖΗΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Η διαδικασία βιβλίου προσφορών προσέλκυ-

σε ισχυρή ζήτηση από ξένους επενδυτές, με συμμετοχή άνω των 90 διαφορετικών επενδυτών και σημαντική γεωγραφική διασπορά. Οι ξένοι επενδυτές αντιπροσώπευσαν περίπου το 91% της κατανομής, με συμμετοχή κυρίως από το Ηνωμένο Βασίλειο και την Ιρλανδία (32%), την Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία (21%), το Βέλγιο, την Ολλανδία και το Λουξεμβούργο (13%) και την Γαλλία (12%).

Σε ό,τι αφορά την κατανομή ανά επενδυτικό τύπο:

- 58% της έκδοσης κατευθύνθηκε σε διαχειριστές κεφαλαίων
- 18% σε τράπεζες και ιδιωτικές τράπεζες
- 13% σε ασφαλιστικά και συνταξιοδοτικά ταμεία
- 9% σε Hedge Funds

ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Τα κεφάλαια που θα αντληθούν θα χρησιμοποιηθούν για τη στήριξη της στρατηγικής του ομίλου Eurobank, τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τις ελάχιστες απαιτήσεις ιδίων κεφαλαίων και επιλέξιμων υποχρεώσεων (MREL), καθώς και για γενικούς επιχειρηματικούς σκοπούς.



> WORDLINE

ΑΠΟΚΤΑ ΤΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ 20% ΤΗΣ WORLDLINE GREECE ΑΠΟ ΤΗΝ EUROBANK ΕΝΑΝΤΙ €72 ΕΚΑΤ.

Η Worldline ανακοίνωσε την απόφασή της να εξαγοράσει το υπόλοιπο 20% των μετοχών της Worldline Greece από την Eurobank, έναντι €72 εκατ., αποκτώντας έτσι το 100%

της ελληνικής θυγατρικής.

Η συναλλαγή, σύμφωνα με την εταιρεία, ακολουθεί τη συμφωνία που είχε υπογραφεί το 2022 και χρηματοδοτήθηκε από τη Worldline με αξιοποίηση ιδίων κεφαλαίων σε μετρητά. Όπως αναφέρεται, η κίνηση αυτή εντάσσεται στις πρωτοβουλίες απλοποίησης του σχεδίου μετασχηματισμού "North Star 2030" και συνδέεται με τη στρατηγική της εταιρείας για εστίαση των λειτουργικών πόρων της στις βασικές ευρωπαϊκές αγορές πληρωμών.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Η Worldline σημειώνει ότι η συνεργασία με την Eurobank έχει συμβάλει σε σημαντική ανάπτυξη και δημιουργία αξίας για τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Παράλληλα, επισπ-

μαίνεται ότι η στρατηγική εμπορική συνεργασία μεταξύ των δύο πλευρών θα συνεχιστεί, με την Eurobank να παραμένει βασικό κανάλι διανομής για προϊόντα και υπηρεσίες πληρωμών της Worldline προς επιχειρηματικούς πελάτες με φυσικό ή/και ηλεκτρονικό κατάστημα.

Η εταιρεία αναφέρει επίσης ότι η Ελλάδα παραμένει μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές του ομίλου και δεσμεύεται να στηρίξει περαιτέρω την ανάπτυξη των επιχειρήσεων στη χώρα.

Τέλος, επισμαίνεται ότι η συναλλαγή έχει ήδη ενσωματωθεί στις προβλέψεις του ομίλου για το 2026, με την αναμενόμενη σχέση καθαρού χρέους προς EBITDA να διαμορφώνεται κάτω από 2x στο τέλος του 2026.



Pierre-Antoine Vacheron, CEO, Wordline

> **FOURLIS GROUP****ΣΤΟ 8% Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΠΙΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ - ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΟΝΤΑΙ ΟΙ ΖΗΜΙΕΣ ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ**

Μετά από ένα θετικό ξεκίνημα της χρονιάς, οι πωλήσεις του ομίλου Fourlis παρουσιάζουν αύξηση περίπου 8% από την αρχή του έτους έως και τις 16 Μαΐου 2026, με τις πωλήσεις στον κλάδο Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων να αυξάνονται κατά 4% και στον κλάδο Αθλητικών Ειδών κατά 16%.

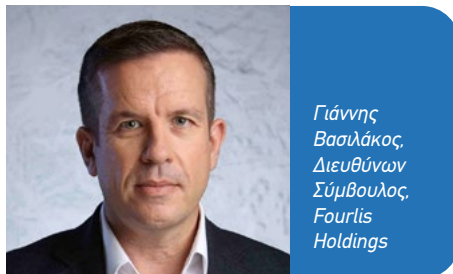
Σε ό,τι αφορά την εικόνα του α' τριμήνου, ο όμιλος κατέγραψε αύξηση των πωλήσεων κατά 12,6%, στα €133,1 εκατ., υποστηριζόμενη από ανθεκτική ζήτηση στις περισσότερες αγορές, θετική συγκρίσιμη ανάπτυξη (like-for-like), επέκταση του δικτύου και ενισχυμένες συνεργασίες με brands στους βασικούς τομείς δραστηριότητάς του.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΡΙΜΗΝΟΥ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

Κλάδος Οικιακού Εξοπλισμού & Επίπλων (IKEA): Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 6,1% στα €82,5 εκατ., υποστηριζόμενες από ανθεκτική ζήτηση, θετική συγκρίσιμη ανάπτυξη και τη συνεχιζόμενη επέκταση του δικτύου. Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, η IKEA προχώρησε στην αναβάθμιση του καταστήματος στη Ρόδο και προγραμματίζει την ανάπτυξη νέων new generation stores με έμφαση στην εγγύτητα με τον πελάτη.

Κλάδος Αθλητικών Ειδών (INTERSPORT & Foot Locker): Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 24,9% στα €49,7 εκατ., υποστηριζόμενες από την ισχυρή απόδοση της INTERSPORT, τη συνεισφορά της Foot Locker και τη συνεχιζόμενη επέκταση του δικτύου. Η Foot Locker συνέχισε την ανάπτυξή της με νέα καταστήματα, νέο concept store στην Ερμού και στην Πάτρα και την έναρξη λειτουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος στη Βουλγαρία, ενώ η INTERSPORT προχώρησε σε στρατηγική συνεργασία με την Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία.

Κλάδος Υγείας & Ευεξίας (Holland & Barrett): Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 23,3% στα €0,9 εκατ., υποστηριζόμενες από ισχυρή συγκρίσιμη ανάπτυξη και υψηλά επίπεδα πιστότητας πελατών. Παράλληλα, προχώρησε η στρατηγική συνεργασία με την Golden Age Capital / DrP Group για την ανάπτυξη της Holland & Barrett στο πλαίσιο ενός πιο επεκτάσιμου και κεφαλαιακά αποδοτικού μοντέλου ανάπτυξης.



Γιάννης Βασιλάκος,
Διευθύνων Σύμβουλος,
Fourlis Holdings

ΤΙ ΕΠΗΡΕΑΣΕ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Από την άλλη πλευρά, η κερδοφορία επηρεάστηκε από:

- την εποχικότητα της περιόδου
- την προγραμματισμένη βελτιστοποίηση αποθεμάτων
- τα κόστη που σχετίζονται με την επέκταση
- τις επενδύσεις στο πλάνο μετασχηματισμού του ομίλου
- τις εξωτερικές πληθωριστικές πιέσεις κόστους
- τις προκλήσεις στην αγορά της Ρουμανίας

ΑΠΟΡΡΟΦΑ ΚΟΣΤΗ

Σύμφωνα με τη διοίκηση, η κερδοφορία του α' τριμήνου θα πρέπει να αξιολογηθεί στο πλαίσιο της ισχυρής εμπορικής δυναμικής του ομίλου και του συνεχιζόμενου σχεδίου μετασχηματισμού και επέκτασης. Κατά τη διάρκεια του 2026, ο όμιλος απορροφά κόστη που σχετίζονται με

- πρωτοβουλίες ανάπτυξης πλατφόρμας
- κεντροποίηση λειτουργιών, κοινές υπηρεσίες και αναβαθμίσεις συστημάτων
- την επιταχυνόμενη ανάπτυξη της Foot Locker

ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΠΛΗΘΩΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΙΕΣΕΙΣ

Από την άλλη πλευρά, αντιμετωπίζει εξωτερικές πληθωριστικές πιέσεις κόστους σε βασικές κατηγορίες λειτουργικών δαπανών, όπως είναι το μισθολογικό κόστος, η ενέργεια, οι μεταφορές και το κόστος ακινήτων, καθώς και ένα απαιτητικό καταναλωτικό και μακροοικονομικό περιβάλλον στην Ρουμανία.

Οι πρωτοβουλίες αυτές έχουν σχεδιαστεί ώστε να απλοποιήσουν το λειτουργικό μοντέλο, να βελτιώσουν την παραγωγικότητα, να ενισχύσουν την πειθαρχία κόστους και να υποστηρίξουν την εξέλιξη του ομίλου σε μια πιο επεκτάσιμη πλατφόρμα λιανικής. Παράλληλα, η διοίκηση εφαρμόζει ενεργά πρωτοβουλίες ελέγχου κόστους και βελτίωσης αποδοτικότητας, διασφαλίζοντας την εμπορική πειθαρχία, τη διαθεσιμότητα προϊόντων και την εμπειρία πελάτη.

DATA α' τρίμηνο (σε €εκατ.)

Έσοδα	
2026: 133,1	
2025: 118,2	
Μεταβολή: 12,6%	
ΕΒΙΤΔΑ	
2026: 9,9	
2025: 9,5	
Μεταβολή: 3,5%	
Αποτέλεσμα προ φόρων	
2026: (5,5)	
2025: (5,5)	
Αποτέλεσμα μετά από φόρους	
2026: (5,6)	
2025: (4,6)	

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Οι συνολικές κεφαλαιουχικές δαπάνες για το α' τρίμηνο του 2026 ανήλθαν σε €5,7 εκατ., εκ των οποίων:

- €1,6 εκατ. αφορούν επέκταση δικτύου
- €0,9 εκατ. επενδύθηκαν σε πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού
- €2,2 εκατ. κατευθύνθηκαν σε επενδύσεις για το Κέντρο Διανομής της InterIkea

ΟΡΑΤΑ ΟΦΕΛΗ ΜΕΤΑ ΤΟ 2027

Η διοίκηση παραμένει προσηλωμένη στην εκτέλεση του σχεδίου της, τον έλεγχο του κόστους και την υλοποίηση πρωτοβουλιών που στηρίζουν τη στρατηγική ανάπτυξης της πλατφόρμας του ομίλου, με διατηρήσιμα οφέλη να αναμένονται ολοένα και πιο ορατά από το 2027 και μετά.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΔΕΗ

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗ ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΜΕ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η πρόσθετη υπηρεσία σταθερής τηλεφωνίας (Add On) εντάσσεται στο ΔΕΗ Fiber, την υπηρεσία σταθερού internet της ΔΕΗ, δίνοντας τη δυνατότητα στους συνδρομητές να συνδυάζουν σύνδεση υπερυψηλών ταχυτήτων με υπηρεσίες φωνής.

Η υπηρεσία σταθερής τηλεφωνίας διατίθεται με κόστος €4 τον μήνα και διατηρεί τον internet-first χαρακτήρα του ΔΕΗ Fiber, με τη φωνή να προσφέρεται ως πρόσθετη επιλογή, ώστε οι καταναλωτές να διαμορφώνουν το πακέτο επικοινωνίας σύμφωνα με τις ανάγκες τους. Οι νέες υπηρεσίες βασίζονται στην τεχνολογία Voice Over Broadband (VoBB) και αξιοποιούν το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της FiberGrid, με 100% οπτική ίνα μέχρι το σπίτι (FTTH), με στόχο την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών φωνής και συνδεσιμότητας. Όπως αναφέρεται, το βασικό Add On περιλαμβάνει απεριόριστες κλήσεις προς εθνικά σταθερά και κινητά, ενώ παρέχεται η δυνατότητα επιπλέον πακέτου με 1.000 λεπτά για διεθνείς κλήσεις προς σταθερά σε 35 επιλεγμένους προορισμούς.



ΤΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ Η ΥΠΗΡΕΣΙΑ

Η υπηρεσία υποστηρίζει βασικές λειτουργίες τηλεφωνίας, όπως διατήρηση υφιστάμενου αριθμού ή νέα αριθμοδότηση, αναγνώριση κλήσης, προώθηση, αναμονή κλήσης και κλήσεις έκτακτης ανάγκης. Η ενεργοποίηση πραγματοποιείται μέσω απλής αίτησης, χωρίς πρόσθετο εξοπλισμό, καθώς αξιοποιείται ο υφιστάμενος εξοπλισμός του ΔΕΗ Fiber.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση των πρόσθετων υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας είναι η ύπαρξη σύνδεσης internet σε πρόγραμμα ΔΕΗ Fiber.

ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Το ΔΕΗ Fiber διατίθεται σε τρία προγράμματα με ταχύτητες:

- 500 Mbps, στα €17,90 τον μήνα
- 1 Gbps, στα €19,90
- 2,5 Gbps, στα €52,90

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, το δίκτυο 100% οπτικών ινών της εταιρείας έχει φτάσει σε 1,8 εκατ. νοικοκυριά και επιχειρήσεις (homes passed), εκ των οποίων 1 εκατ. είναι ήδη έτοιμα για άμεση σύνδεση (ready for service) σε 42 περιοχές της χώρας, με συνεχή επέκταση σε νέες πόλεις και γειτονιές.

• Debrief •

ΤΑ ΝΕΑ ΚΡΑΤΗ;

Κάποτε, όχι στο πολύ μακρινό παρελθόν, τα κράτη, οι χώρες ήταν το μέτρο σύγκρισης για τον πλούτο. "Η Αμερική είναι πλούσια χώρα, η Γερμανία και αυτή", κλασική φράση που ακούγαμε πριν καμιά 30αριά χρόνια.

Τα πράγματα έχουν αλλάξει άρδην και σήμερα η "αξία" εταιρειών ξεπερνάει την "αξία" μεγάλων χωρών. Όπως θα διαβάσετε στο σημερινό Business Insight, η Nvidia έχει χρηματιστηριακή αξία \$5,46 τρισ. περίπου όσο το ΑΕΠ της Γερμανίας (στα \$5,44 τρισ. το 2025) και σχεδόν στο 1/4 της Ευρωζώνης (στα \$19,45 τρισ). Υπάρχουν αυτοί που διαπιστώνουν στρέβλωση σε τέτοια φαινόμενα. Με τη λογική ότι δεν είναι δυνατόν μια εταιρεία, η όποια εταιρεία, να "αξίζει" περισσότερο από μια χώρα. Το αξίζει μέσα σε εισαγωγικά, προ-

φανώς γιατί η αξία μιας χώρας δεν μπορεί να αποτιμηθεί σε χρηματιστηριακούς όρους. Συνίσταται σε πολύ περισσότερα πράγματα από το ΑΕΠ.

Άλλοι, πάλι, το βλέπουν ψυχρά, υπολογιστικά. Ότι πουν οι αγορές. Οι επενδυτές βάζουν τα κεφάλαιά τους εκεί που βλέπουν ότι θα έχουν σημαντικές αποδόσεις. Αν αυτό σημαίνει ότι η αποτίμηση μιας εταιρείας θα ξεπεράσει το ΑΕΠ της Γερμανίας, so be it.

Δεν ξέρω αν το γεγονός ότι η χρηματιστηριακή αξία της Nvidia έχει ξεπεράσει το ΑΕΠ της Γερμανίας είναι λογικό ή όχι. Αυτό που είναι γνωστό είναι πως η εν λόγω εταιρεία έχει πάρει φόρα λόγω Τεχνητής Νοημοσύνης. Και χθες έμαθα και κάτι άλλο: ότι μέσα σε λιγότερο από ενάμιση χρόνο οι απώλειες θέσεων εργασί-

ας λόγω AI ξεπερνούν τις 135.000, με τις 118.00 να αφορούν αποκλειστικά την αγορά των ΗΠΑ. Η ιστοσελίδα που μετράει τα σχετικά νούμερα, [εδώ](#).

Η Nvidia βρίσκεται, μαζί με άλλους παίκτες, στον πυρήνα των εξελίξεων της Τεχνητής Νοημοσύνης. Η συγκεκριμένη τεχνολογία ήρθε για να μείνει και - μάλλον - για να αλλάξει τα πάντα. Κατά συνέπεια, οι παίκτες που ορίζουν τις εξελίξεις στο AI, θα αποκτήσουν και μεγαλύτερο αποτύπωμα. Όχι χρηματιστηριακό, αλλά σε κάθε επίπεδο, από το πώς δουλεύουμε και επικοινωνούμε, μέχρι το πώς ταξιδεύουμε, συναλλαδoμάστε κ.λπ. Κάτι σαν κράτη, θα μπορούσε να πει κανείς...

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΠΤΗΣΕΙΣ ΧΩΡΙΣ ΠΙΛΟΤΟ: Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΛΠΑΖΕΙ, Η ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ ΟΜΩΣ;

Μια πολύ ενδιαφέρουσα συζήτηση για το μέλλον των αεροπορικών πτήσεων με κορυφαίο στέλεχος από τον χώρο της αεροναυπηγικής τεχνολογίας είχαν πρόσφατα συνομιλητές της στήλης. Πόσο κοντά είμαστε τελικά σε πτήσεις χωρίς πιλότο;

Η απάντηση κρύβει μια τεράστια απόσταση ανάμεσα στην τεχνολογική εξέλιξη και τη δημόσια αντίληψη. Όπως εξηγούσε η ίδια πηγή, αν μιλάμε για την εμπορική αεροπορία, η λειτουργία με έναν μόνο πιλότο είναι τεχνολογικά απόλυτα ώριμη και προηγμένη. Το μεγάλο αγκάθι όμως δεν είναι τα συστήματα. Είναι το επιβατικό κοινό, που δεν φαίνεται έτοιμο να επιβιβαστεί σε ένα αεροπλάνο, ξέροντας ότι στο πιλοτήριο δεν υπάρχει άνθρωπος. Και,

όπως φαίνεται, υπάρχει ακόμα πολύς δρόμος να διανυθεί για να καμφθούν οι επιφυλάξεις της κοινής γνώμης. Εκεί, που δεν υπάρχει κανένα ερώτημα, είναι ο τομέας της άμυνας. Στα αυτόνομα συστήματα των ενόπλων δυνάμεων η τεχνολογία βρίσκεται ήδη σε άλλη διάσταση. Οι πρόσφατες γεωπολιτικές συγκρούσεις απέδειξαν την ισχύ, που φέρνουν τα αυτόνομα συστήματα στο πεδίο των μαχών. Μάλιστα, πηγή που γνωρίζει τα εξοπλιστικά προγράμματα, μας επιβεβαίωσε ότι τα μαχητικά αεροσκάφη της επόμενης γενιάς θα συνοδεύονται οπωσδήποτε από εξαιρετικά προηγμένα drones. Εκεί, η αυτονομία δεν είναι το μέλλον, είναι ήδη το παρόν.

Το εμπορικό κομμάτι, ωστόσο, απαιτεί μια εντελώς διαφορετική προσέγγιση, καθώς η εμπιστοσύνη του καταναλωτή δεν κερδίζεται με αλγορίθμους. Οι αεροπορικές εταιρείες γνωρίζουν ότι, ακόμη και το παραμικρό τεχνικό σφάλμα σε μια αυτόνομη δοκιμαστική πτήση, θα μπορούσε να τινάξει στον αέρα επενδύσεις δισεκατομμυρίων. Τα drones, που θα πλαισιώνουν τα αυριανά μαχητικά, θα εκτελούν τις πιο επικίνδυνες αποστολές, αφήνοντας στον άνθρωπο τον ρόλο του κεντρικού συντονιστή. Στην πολιτική αεροπορία, όμως, ο κυβερνήτης και ο συγκυβερνήτης θα παραμείνουν στη θέση τους για πολύ καιρό ακόμα, έστω και ως ψυχολογική δικλείδα ασφαλείας για τους ανήσυχους ταξιδιώτες.

Η ΛΕΞΗ ΠΟΥ ΑΚΟΥΓΕΤΑΙ ΜΕ ΤΡΟΜΟ ΣΤΑ HR ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Ως τον απόλυτο εφιάλτη περιγράφει στη στήλη κορυφαίο στέλεχος της εγχώριας βιομηχανίας την εύρεση προσωπικού. Η λέξη, που ακούγεται με τρόμο στα γραφεία των HR είναι μία: Delivery. Όπως λέει ο ίδιος, η ευελιξία αυτού του επαγγέλματος έχει εξελιχθεί σε τεράστια πληγή για τις οργανωμένες αποθήκες. Διηγείται, μάλιστα, στο BnB Daily ένα απίστευτο περιστατικό: "Είχαμε μια θέση στην αποθήκη, από τις καλύτερες και πιο σύγχρονες στην Ελλάδα, πραγματικό κελεπούρι". Η εταιρεία έβαλε αγγελία, ξεκινώντας από τα €1.200 καθαρά, με προοπτική σταθερής ανόδου στα €1.500 σε ένα χρόνο για όποιον πήγαινε καλά, την ώρα, που οι παλιοί έπαιρναν ήδη €1.500 συν τις υπερωρίες πληρωμένες κανονικά, μέσω της ψηφιακής κάρτας. Βρήκαν τον κατάλληλο άνθρωπο, ο

ο οποίος μάλιστα έδειχνε εξαιρετικός, έπαιρνε πρωτοβουλίες και έβγαζε εντολές μόνος του.

Η απάντησή του όμως άφησε τη διοίκηση άναυδη: "Το σκέφτηκα και δεν θα έρθω, γιατί τα λεφτά είναι λίγα". Ο λόγος;

Προτίμησε να συνεχίσει το delivery. Όπως εξήγησε, δουλεύοντας μόλις 4 ώρες στο delivery βγάζει €1.500, ενώ παράλληλα απασχολείται και σε εταιρεία Courier. Το delivery προσφέρει πλέον τέτοια οικονομική αυτονομία και ευελιξία, που οι εργαζόμενοι προτιμούν ακόμη και να δανειστούν €3.000 για να αγοράσουν δικό τους μηχανάκι, παρά να κλειστούν σε μια θέση ευθύνης σε μια αποθήκη. Και, κάπως έτσι, οι παραδοσιακές επιχειρήσεις βλέπουν τα χέρια τους δεμένα απέναντι στην επέλαση της gig

economy.

Αυτή η νέα πραγματικότητα αλλάζει ριζικά τους όρους του παιχνιδιού στην αγορά εργασίας. Οι επιχειρηματίες συνειδητοποιούν, με τον δύσκολο τρόπο, ότι τα σταθερά ωράρια και οι τυπικές παροχές δεν συγκινούν πλέον τη νέα γενιά εργαζομένων, η οποία βάζει σε πρώτο πλάνο την ελευθερία κινήσεων. "Όταν ο άλλος μπορεί να ορίζει ο ίδιος πότε θα δουλέψει και να βγάζει σε ένα τετράωρο όσα του δίνει μια βάρδια, πώς να τον πείσεις να μπει στην αποθήκη;", αναρωτιόταν ο συνομιλητής της στήλης. Μήπως πρέπει όλοι να δουν και την εναλλακτική, της προσφοράς εργασίας με όρους... delivery; Μήπως έτσι συνειδητοποιήσουν όλο και περισσότεροι εργαζόμενοι την υπεραξία του επιχειρείν;

Business Insight

ΟΙ ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΕΟΥΣ ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΟΥΝ, ΟΙ ΤΙΜΩΡΟΙ ΟΜΟΛΟΓΩΝ ΚΑΡΑΔΟΚΟΥΝ

Σταθερά πάνω από το όριο του 5% η απόδοση του 30ετούς ομολόγου των ΗΠΑ, για τρίτη συνεχόμενη συνεδρίαση χθες. Πρόκειται για την υψηλότερη απόδοση, σχεδόν, 20ετίας που τιμολογείται- μακροπρόθεσμα- το χρέος της μεγαλύτερης οικονομίας του πλανήτη.

Στα \$39 τρισ. το ομοσπονδιακό χρέος των ΗΠΑ, αστρονομικό ποσό που αντιστοιχεί στο συνολικό του εκκρεμούς δανεισμού που έχει συσσωρευθεί από την ομοσπονδιακή κυβέρνηση στην διάρκεια της ιστορίας της. **Ένα 75%-80% είναι στα χέρια επενδυτών, τραπεζών, ξένων κυβερνήσεων, της Fed, e.t.c.** συνθέτοντας αυτό που είναι στο ευρύ κοινό, καθώς **το υπόλοιπο είναι ενδοκυβερνητικό**- δηλαδή κατέχεται από ομοσπονδιακά, πολιτειακά ταμεία, προγράμματα (λ.χ. Ταμείο Κοινωνικής Ασφάλισης). Για να έχουμε αίσθηση της τάξης μεγέθους, **το ονομαστικό ΑΕΠ διαμορφώνεται στα \$32,28 τρισ.** (σύμφωνα με τελευταίες εκτιμήσεις του ΔΝΤ).

Από την προηγούμενη Παρασκευή στην αμερικανική αγορά ομολόγων έχει αυξηθεί το επίπεδο συναγερμού, καθώς **την ίδια ώρα εκτινάσσονταν οι αποδόσεις ομολόγων και χωρών όπως η Ιαπωνία, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο**, κ.α. Απόρροια μαζικών ρευστοποιήσεων από κατόχους χρέους/ομολόγων διεθνώς, με συνέπεια την επιβάρυνση των ασφαλιστών κάλυψης, την αναγκαστική προσπάθεια στήριξης με αγορές από κρατικά χαρτοφυλάκια προκειμένου να αμβλυνοθούν οι πιέσεις.

Ο πληθωρισμός παραμένει σταθερά σε υψηλά επίπεδα- με αυξητική τάση- κάτι που αναμένεται να επιβεβαιωθεί σήμερα (Τετάρτη) με την

δημοσιοποίηση των πρακτικών της Fed, όπου θα καταγράφεται ο επίμονος χαρακτήρας του. **Η επιβάρυνση του πληθωρισμού Απριλίου στο 3,8% (έναντι πρόβλεψης για 3,7%) από το 3,4% τον Μάρτιο εύλογα σήμανε alert την Fed** που θα πρέπει να βρει τρόπους αναχαίτισης του. Παράλληλα το χρήμα παραμένει ακριβό και λιγότερο, με τις διοικήσεις των κεντρικών τραπεζών να προειδοάζουν για αυξήσεις μέσα στο 2026. Σχεδόν βέβαιη η αύξηση κατά 25 μ.β. (στο 2,25%) από την ΕΚΤ στη συνεδρίαση 10-11 Ιουνίου. Υψηλό κόστος χρήματος, που είτε για δανεισμό, είτε για αναχρηματοδότηση, για να εξυπηρετηθεί θα πρέπει να αυξάνεται το οικονομικό αποτέλεσμα - κάτι που δεν συμβαίνει.

Την ίδια ώρα οι κολοσσοί των MAG7 χρειάζονται τεράστια κεφάλαια για να καλύψουν τις κεφαλαιουχικές υποχρεώσεις τους. Το πως με ακριβότερα επιτόκια είναι εύλογο ερώτημα στην περίπτωση που δεν αποκλιμακωθεί άμεσα η κατάσταση στον Περσικό, κάτι που- για την ώρα- δεν διαφαίνεται. Πλέον το ζητούμενο είναι η χρηματοδοτική υποστήριξη κολοσσών τεχνολογίας- Τεχνητής Νοημοσύνης με...στρατοσαφικές αποτιμήσεις. **Ενδεικτική η περίπτωση της Nvidia- που σήμερα ανακοινώνει μεγέθη τριμήνου- με χρηματιστηριακή αξία \$5,46 τρισ. περίπου όσο το ΑΕΠ της Γερμανίας** (στα \$5,44 τρισ. το 2025) και σχεδόν στο 1/4 της Ευρωζώνης (στα \$19,45 τρισ).

Μία από τις πτυχές του προβλήματος, **οι MAG7 βγαίνουν στις αγορές να δανειστούν, παράλληλα με την κεντρική/ομοσπονδιακή κυβέρνηση, δημιουργώντας συνθήκες συνωστισμού (bottle's neck)** με συνέπεια οι αποδόσεις να ανεβαίνουν κι άλλο. Ανάλογα πέφτει η τιμή

στην δευτερογενή αγορά, καθώς οι δανειστές ζητούν μεγαλύτερη απόδοση για να δώσουν χρήμα (αγοράζοντας τα ομόλογα). Ένας φαύλος κύκλος που το ανησυχητικό είναι πως-πλέον- αποκτά μακροπρόθεσμη διάσταση. Το πρόβλημα έχει ξεπεράσει- εδώ και καιρό- τις εκδόσεις 10ετίας, φτάνοντας σε ορίζοντα 30ετίας.

Το μήνυμα που στέλνουν οι «τιμωροί ομολόγων» είναι σαφές: η εποχή του φθηνού χρήματος (άρα και του δανεικού) τελείωσε, γι' αυτό και πουλούν στοχευμένα ομόλογα χωρών με υψηλό χρέος, οικονομιών με αθηνή ρυθμό ανάπτυξης (ή και τα δύο μαζί). Γι' αυτό **στο στόχαστρο των bond vigilantes μπήκαν συντονισμένα οι αγορές των ΗΠΑ, Ιαπωνίας αλλά και Γερμανίας, Γαλλίας, Ηνωμένου Βασιλείου.** Κατά πως φαίνεται θα ακολουθήσουν κι άλλα χτυπήματα εάν οι διαχειριστές αυτών των funds δεν πάρουν την απόδοση που θέλουν, και αυτή η προοπτική επιτείνει το alert σε Ουάσιγκτον- κυρίως όμως σε Φρανκφούρτη. Ειδικότερα, όσον αφορά στο χρέος των ΗΠΑ, το τελευταίο διάστημα έχει ανέβει επικίνδυνα η απόδοση και του 10ετούς περίξ του 4,5% που θεωρείται breaking point για τους διαχειριστές.

Το έχουμε ξανά επισημάνει (και όχι μόνο μία φορά) πως **οι κεντρικοί τραπεζίτες είναι μπροστά σε αδιέξοδο. Αν μειώσουν τα επιτόκια, τροφοδοτούν τον πληθωρισμό, αν τα αυξήσουν σκοτώνουν την οποία ανάπτυξη**-συνακόλουθα σπρώχνουν μία ώρα αρχύτερα τις οικονομίες σε ύφεση. Ήδη σε Φρανκφούρτη, Βρυξέλλες ο σασσιμοπληθωρισμός λογίζεται ως βασική εκδοχή/κατάληξη όσων εξελίσσονται και υπό την πίεση των συνεπειών του πολέμου στον Περσικό.

BnSECRET

1/ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ: ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΣΤΟ ΤΑΜΠΛΟ ΜΕΧΡΙ ΝΑ... ΞΑΝΑΦΥΓΕΙ;

Σε γρίφο εξελίσσεται η παραμονή της Προοδευτικής στο ταμπλό του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς αποφάσισε την άρση της αναστολής διαπραγμάτευσης των μετοχών της εταιρείας. Έτσι από χθες διαπραγματεύεται κανονικά. Ωστόσο στα χρηματιστηριακά γραφεία εκτιμούν πως θα βρεθεί εκτός ταμπλό λόγω μεγεθών. Αν δεν αλλάξει κάτι σύντομα, με κύκλο εργασιών €138 κιλ. και αρνητικά EBITDA €340 κιλ., η εισηγμένη δεν πείθει...

2/ ΤΟ ΜΥΣΤΗΡΙΟ ΜΕ ΤΟ ΑΡΩΜΑ ΓΚΑΖΙΟΥ ΣΤΗΝ... ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΡΙΒΙΕΡΑ

Σε μεγάλους καταναλωτές φυσικού αερίου και υγραερίου είχαν στραφεί αργά χθες το βράδυ οι έρευνες για την αιτία της διαρροής, που προκάλεσε την έντονη οσμή αρωματικών υδρογονανθράκων (γκαζιού) σε ολόκληρο σχεδόν το δυτικό παραλιακό μέτωπο της Αττικής και σε βάθος μέχρι και περιοχές της Καλλιθέας και της Νέας Σμύρνης. Έχοντας αποκλείσει στο μέτρο του δυνατού διαρροές από το δίκτυο φυσικού αερίου, αλλά και αποθηκευτικούς χώρους υγραερίου στην περιοχή του Κόλπου της Ελευσίνας, κάποιοι πιστεύουν ότι η διαρροή προήλθε, είτε από αποθήκες, είτε από τα εσωτερικά δίκτυα κάποιου μεγάλου βιομηχανικού καταναλωτή. Βιομηχανικός καταναλωτής δε σημαίνει μόνο παραγωγική μονάδα, αλλά και μονάδες, όπως ξενοδοχεία, νοσοκομεία, μεγάλα κτίρια γραφείων. Σε κάθε περίπτωση, το μυστήριο δεν αποκλείεται να παραμείνει άλυτο, αφού και τα προηγούμενα χρόνια άλλες δύο φορές, που αυτό συνέβη, κανείς δεν μπόρεσε να καταλήξει σε ασφαλές συμπέρασμα. Ειδικοί, πάντως, σημειώνουν πως, αν και η ένταση της οσμής ήταν σημαντική, δεν ήταν τέτοια, που να προκαλεί ανησυχία περί ανάφλεξης ή βλάβης στην υγεία, ακόμα και ευαίσθητων πληθυσμιακών ομάδων. Σε κάθε περίπτωση, κάποιος έχασε σημαντικές ποσότητες αερίου και αυτό θα φανεί στον λογαριασμό του...

Editorial

ΔΕΝ ΒΛΑΠΤΕΙ !

Συζητάμε διαρκώς για τον πληθωρισμό και την άνοδο των τιμών.

Και ορθώς, αφού αποτελεί επώδυνη κατάσταση για τα οικονομικά των νοικοκυριών και για τον δημοσιονομικό σχεδιασμό των κυβερνήσεων. Στη συζήτηση, όμως, αυτή, παραλείπουμε να αναζητήσουμε την πραγματική απάντηση στο πρόβλημα.

Την έδωσε χθες ο Γενικός Διευθυντής του IOBE και καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Νίκος Βέττας, μιλώντας σε συζήτηση, που διοργάνωσε το Delphi Economic Forum.

Αφού χαρακτήρισε - και ορθώς - τον πληθωρισμό έναν πολύ επώδυνο φόρο, ο οποίος προκαλεί στρεβλώσεις, μειώνει την ανταγωνιστικότητα και βαρύνει τα νοικοκυριά, αναφέρθηκε στην απάντηση του προβλήματος.

Ποια είναι αυτή;

Η ενδυνάμωση της παραγωγικής βάσης.

Για ποιο λόγο;

Διότι αυξάνει τα εισοδήματα των εργαζομένων και, κυρίως, διότι ένα μέρος αυτής δημιουργεί προσφορά και ενισχύει τον ανταγωνισμό.

Σημαντική συμβολή σε αυτό παίζει και το παραγωγικό μοντέλο, η αναμόρφωση και βελτίωση του οποίου φαίνεται πως έχει ακόμα δρόμο στη χώρα μας.

Γιατί το λέω αυτό;

Διότι, όπως είπε και ο καθηγητής, απαιτείται μεγαλύτερη συμμετοχή επενδύσεων και εξαγωγών στο ΑΕΠ, καθώς και περισσότερη οικονομική δραστηριότητα σε κλάδους μεγαλύτερης αξίας. Συνεπώς, χρειάζεται να προσελκύσουμε περισσότερες ξένες επενδύσεις, αλλά και να οδηγήσουμε προς τα εκεί και τις εγχώριες αποταμιεύσεις.

Τα 'χουμε ξαναπεί αυτά;

Πολλές φορές.

Ακόμα μία, δεν βλάπτει !

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr



NOTICE

CONTENT & SERVICES



#02

ΤΕΤΑΡΤΗ
20 ΜΑΪΟΥ
2026

CAMPER GAZ

Εξετάζει είσοδο στις ΗΠΑ - Έμφαση στην αναβάθμιση της υφιστάμενης γκάμας

LAVTIS

Έμφαση στην ανάπτυξη προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας

FARCOM

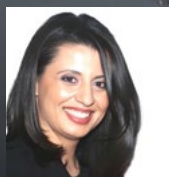
Οι νέες λύσεις στον τομέα ιδιωτικής ετικέτας



Μεταδίδουν



Νεκτάριος
Β. Νιώτης



Στέλλα
Αυγουστάκη

POWERED BY



PROMO
SOLUTION
EXHIBIT.CREATE.



LAVTIS

Έμφαση στην ανάπτυξη προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας

Η Lavtis συμμετέχει φέτος στην έκθεση PLMA, παρουσιάζοντας τις ολοκληρωμένες λύσεις που προσφέρει στον τομέα των απορρυπαντικών, των καθαριστικών προϊόντων, των προϊόντων προσωπικής φροντίδας και των απολυμαντικών, με έμφαση στην ανάπτυξη προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και επώνυμων συνεργασιών για την οργανωμένη λιανική αγορά.

Μέσα από τη συμμετοχή της στη διεθνή έκθεση, η εταιρεία αναδεικνύει τη σύγχρονη παραγωγική της υποδομή, την τεχνογνωσία της και τη στρατηγική της προσήλωση στην ποιότητα, την καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ

Η ετήσια παραγωγική δυναμικότητα Α' υλών για απορρυπαντικά ανέρχεται σε 30.000 τόνους, ενώ η εταιρεία διαθέτει προηγμένη παραγωγική υποδομή για απορρυπαντικά σε μορφή σκόνης μέσω πύργου ξήρανσης, με συσκευαστική δυναμικότητα 100.000 τόνων ετησίως. Παράλληλα, η δυνατότητα παραγωγής υγρών προϊόντων αγγίζει επίσης τους 100.000 τό-

νους ετησίως, γεγονός που επιτρέπει στη Lavtis να ανταποκρίνεται με ευελιξία και αξιοπιστία στις αυξανόμενες ανάγκες της αγοράς.

Η εταιρεία λειτουργεί ως στρατηγικός συνεργάτης για επιχειρήσεις που επιθυμούν την ανάπτυξη και παραγωγή επώνυμων προϊόντων ή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, προσφέροντας υψηλή ποιότητα, εξειδικευμένη τεχνογνωσία και προσαρμοσμένες λύσεις που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις των καταναλωτών και του οργανωμένου λιανεμπορίου.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΕΡΙΔΙΩΝ

Τα τελευταία χρόνια, η εταιρεία βλέπει ότι τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας στα απορρυπαντικά και τα καθαριστικά προϊόντα ενισχύουν σταθερά τα μερίδιά τους στην ελληνική αγορά, εξέλιξη που συνδέεται τόσο με την οικονομική συγκυρία, όσο και με τη σημαντική αναβάθμιση της σχέσης ποιότητας-τιμής που προσφέρουν πλέον οι συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων. Οι καταναλωτές εμφανίζονται ολοένα και πιο θετικοί απέναντι στις επιλογές private label, αναγνωρίζοντας ότι μπορούν να κα-

λύσουν αποτελεσματικά τις ανάγκες τους με ανταγωνιστικότερο κόστος.

Σε αρκετές ευρωπαϊκές αγορές, τα μερίδια των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας είναι ήδη σημαντικά υψηλότερα, καθώς οι καταναλωτές έχουν αναπτύξει διαχρονικά μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στις συγκεκριμένες επιλογές, ενώ οι λιανέμποροι επενδύουν συστηματικά στην ποιότητα, την καινοτομία και την αξιοπιστία των private label προϊόντων τους.

ΠΡΟΦΙΛ

Η Lavtis αποτελεί μία σύγχρονη και δυναμικά αναπτυσσόμενη ελληνική εταιρεία, η οποία καλύπτει πλήρως την αλυσίδα αξίας, από την προμήθεια Α' υλών έως τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την παραγωγή τελικών προϊόντων. Όπως σημειώνει, με σταθερό προσανατολισμό στη βιωσιμότητα και τον σεβασμό προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον, ενσωματώνει υπεύθυνες πρακτικές σε κάθε πτυχή της δραστηριότητάς της, επενδύοντας διαρκώς σε ανθρώπινο δυναμικό, τεχνογνωσία και σύγχρονες εγκαταστάσεις υψηλών προδιαγραφών στην Αταλάντη.

FARCOM

Οι νέες λύσεις στον τομέα ιδιωτικής ετικέτας

Την τεχνογνωσία και τη δραστηριότητα της στην ανάπτυξη και παραγωγή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας παρουσιάζει στην PLMA η Farcom. Όπως αναφέρει η εταιρεία στο BnB Daily πρόκειται για έναν τομέα που αποτελεί σημαντικό πυλώνα της επιχειρηματικής της ανάπτυξης. Στο πλαίσιο της παρουσίας της στην έκθεση, η εταιρεία αναδεικνύει τις ολοκληρωμένες παραγωγικές λύσεις που προσφέρει σε ένα ευρύ φάσμα κατηγοριών καλλυντικών, από προϊόντα περιποίησης προσώπου, σώματος και μαλλιών έως βαφές μαλλιών, προϊόντα στοματικής υγιεινής και βρεφικής φροντίδας.

Στο πλαίσιο της παρουσίας της στην έκθεση, η εταιρεία αναδεικνύει τις ολοκληρωμένες λύσεις παραγωγής που διαθέτει σε ένα ευρύ φάσμα κατηγοριών καλλυντικών, όπως προϊόντα περιποίησης προσώπου, σώματος και μαλλιών, βαφές μαλλιών, προϊόντα στοματικής υγιεινής και βρεφικής φροντίδας.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Παράλληλα, η εταιρεία δραστηριοποιείται δυναμικά στην ελληνική αγορά τόσο μέσω των εμπορικών της σημάτων όσο και μέσω της παραγωγής προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας για μεγάλες αλυσίδες super market. Ο συγκεκριμένος τομέας αποτελεί στρατηγικό πυλώνα ανάπτυξης για τη Farcom, καθώς αντιπροσωπεύει το 25% του συνολικού κύκλου εργασιών της.

Την ίδια στιγμή, η εταιρεία προχωρά στην επέκταση των εγκαταστάσεών της στην Νέα Ραιδεστό Θεσσαλονίκης, οι οποίες αναμένεται να φτάσουν συνολικά τα 22.000 τ.μ., ενισχύοντας περαιτέρω την παραγωγική της δυνατότητα. Επιπλέον, πρόσφατα έλαβε την πιστοποίηση IFS ESG Check από τον φορέα Q-CERT, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για την ενσωμάτωση πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την ενίσχυση της υπεύθυνης εταιρικής διακυβέρνησης.

Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ PL

Η αγορά των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, τόσο στην Ελλάδα, όσο και διεθνώς, καταγράφει σταθερή ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια, ως αποτέλεσμα της αυξημένης ζήτησης για προϊόντα που συνδυάζουν



προσιτό κόστος με αξιόπιστη ποιότητα. Παράλληλα, οι σύγχρονες τάσεις της αγοράς στρέφονται ολοένα και περισσότερο προς τη βιωσιμότητα, τη διαφάνεια ως προς την προέλευση των προϊόντων, τις φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες και τις εξειδικευμένες συνθέσεις με φυσικά συστατικά, τομείς στους οποίους η Farcom επενδύει συστηματικά.

Η Farcom, με έτος ίδρυσης το 1970 και έδρα την Θεσσαλονίκη, συγκαταλέγεται

στις μεγαλύτερες ελληνικές βιομηχανίες καλλυντικών, διατηρώντας σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα και συνεργασίες με αλυσίδες λιανεμπορίου, κομμωτήρια, πολυκαταστήματα και φαρμακευτικές εταιρείες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η παρουσία της εκτείνεται σε περισσότερες από 50 χώρες, με βασικές αγορές στην Ευρώπη και την Ασία, ενώ το εμπορικό της δίκτυο καλύπτει και τις πέντε ηπείρους.



CAMPER GAZ Εξετάζει είσοδο στις ΗΠΑ - Έμφαση στην αναβάθμιση της υφιστάμενης γκάμας

Έμφαση στη συνολική εξέλιξη και αναβάθμιση της υφιστάμενης γκάμας της δίνει μέσα από τη συμμετοχή της στην PLMA η Camper Gaz. Η στρατηγική της εταιρείας επικεντρώνεται στη βελτιστοποίηση της ποιότητας, στη σταθερότητα της παραγωγικής διαδικασίας και στην ευελιξία προσαρμογής στις ανάγκες των συνεργατών της, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση της στον κλάδο της ιδιωτικής ετικέτας.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ 32 ΑΓΟΡΕΣ

Η εξαγωγική δραστηριότητα της Camper Gaz εκτείνεται σήμερα σε 32 χώρες, τόσο μέσω branded προϊόντων, όσο και μέσω private label συνεργασιών. Οι σημαντικότερες αγορές της βρίσκονται στην Ευρώπη και την Αφρική, ενώ η εταιρεία διαθέτει παρουσία σχεδόν σε όλες τις ηπείρους. Επόμενος στρατηγικός στόχος αποτελεί η είσοδος στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών

Αμερικής, διευρύνοντας ακόμη περισσότερο το διεθνές αποτύπωμά της.

ΣΤΟ 62% ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΤΟ PL

Ιδιαίτερα σημαντικό για την εταιρεία είναι το κομμάτι της ιδιωτικής ετικέτας, το οποίο αντιπροσωπεύει το 60% του συνολικού κύκλου εργασιών της, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική που έχει αποκτήσει το private label στο επιχειρηματικό της μοντέλο.

Η ΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ

Αναφορικά με την πορεία του κλάδου της ιδιωτικής ετικέτας, η εταιρεία εκτιμά ότι συνεχίζει να καταγράφει σταθερά ανοδική πορεία τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Όπως επισημαίνει, το private label έχει πλέον απομακρυνθεί από την αντίληψη της "φθηνής εναλλακτικής" και εξελίσσεται σε μια ολοκλη-

ρωμένη πρόταση αξίας, με αυξανόμενη έμφαση στην ποιότητα, την καινοτομία και το branding των retailers. Στο πλαίσιο αυτό, οι τάσεις που αναμένεται να κυριαρχήσουν στην κατηγορία συνδέονται με την περαιτέρω αναβάθμιση της ποιότητας, την ανάπτυξη πιο διαφοροποιημένων και καινοτόμων προτάσεων, αλλά και την ενίσχυση της ταυτότητας των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας από την πλευρά των retailers.

ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ

Παράλληλα, η Camper Gaz προχωρά και σε επενδυτικές κινήσεις, καθώς διαθέτει ήδη εγκεκριμένη αίτηση στον αναπτυξιακό νόμο, η οποία αναμένεται να υλοποιηθεί το επόμενο διάστημα. Η επένδυση αφορά τον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της αποδοτικότητας και της παραγωγικής δυναμικότητας της εταιρείας.