

# Το Ρότερνταμ σε καλεί...

Ένας νέος προορισμός σε καλεί.  
Πες ναι στο Ρότερνταμ και σε άλλους  
163 προορισμούς του δικτύου μας.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

AEGEAN 



### > ΝΙΚΟΣ ΔΡΑΝΔΑΚΗΣ (SYNC)

Από την Taxibeat στο... Airbnb των αυτοκινήτων  
– Επέκταση στο εξωτερικό από το 2027



### > EUROXX

Τριπλασιασμός κερδών στο εξάμηνο - Investment  
banking και υψηλός τζίρος αγορών δείχνουν τη συνέχεια



### > STAR BULK

Στην τελική ευθεία η εισαγωγή στο Χρηματιστήριο  
– Τα νέα πλοία και τα μερίσματα



### > H&M (ΕΛΛΑΔΑ)

Έμφαση σε δαπάνες, αποθέματα και δίκτυο καταστημάτων  
– Νέα επικεφαλής η Χρύσα Ταβουλτζίδου

## Editorial

Μετά τον Αύγουστο...

## Debrief

Rooms to let

### Business Maker

- Η Meta του Zuckerberg κάνει προσλήψεις στην Ελλάδα
- Quiz: Το μεγάλο μπαμ που έρχεται στο εγχώριο λιανεμπόριο

### Business Insight

Χρηματιστήριο: Η επόμενη ημέρα μετά το rebalancing, τα ορόσημα και ο στόχος του Σεπτεμβρίου

### BnSecret

- Η ντρίπλα της Meridiam για το καλώδιο Ελλάδας – Κύπρου
- Επένδυση άνω των \$106 εκατ. στα δεξαμενόπλοια από τον Ευάγγελο Πιστιόλη

## ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 5-13 Σεπτεμβρίου 2026

Οι πρωταγωνιστές  
της επιχειρηματικής,  
οικονομικής και πολιτικής  
ζωής και τα μείζονα θέματα  
που θα συζητηθούν

**ΕΝΘΕΤΑ ΣΤΑ NEWSLETTERS**



Με την υπογραφή  
του δημοσιογραφικού επιτελείου της



**ΜΕΤΑΔΙΔΕΙ**



**Μάκης  
Αποστόλου**

POWERED BY



**ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**  
ΕΤΑΙΡΙΑ THE PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero



> **ΝΙΚΟΣ ΔΡΑΝΔΑΚΗΣ (SYNC)****ΑΠΟ ΤΗΝ TAXIBEAT ΣΤΟ... AIRBNB ΤΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ  
– ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΑΠΟ ΤΟ 2027**

Ένα νέο μοντέλο στην αγορά ενοικίασης αυτοκινήτων επιχειρεί να αναπτύξει ο Νίκος Δρανδάκης, ιδρυτής της Taxibeat. Ο λόγος για την Sync, η πλατφόρμα που λειτουργεί επί της ουσίας ως "Airbnb για αυτοκίνητα", επιτρέποντας σε ιδιώτες και μικρές επιχειρήσεις rent-a-car να διαθέτουν τα οχήματά τους προς ενοικίαση.

Η εταιρεία, η οποία βρίσκεται live για διάστημα λίγο μεγαλύτερο του ενός έτους, εμφανίζει επιταχυνόμενους ρυθμούς ανάπτυξης. Σύμφωνα με όσα αναφέρει ο κ. Δρανδάκης στο BnB Daily, οι κρατήσεις κατά τη θερινή περίοδο του 2026 διαμορφώθηκαν σε επίπεδα σχεδόν τετραπλάσια σε σύγκριση με το προηγούμενο καλοκαίρι.

**ΠΕΡΙΠΟΥ 1.000 ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ  
ΣΕ 30 ΠΟΛΕΙΣ**

Σήμερα μέσω της Sync διατίθενται περίπου 1.000 αυτοκίνητα σε 30 πόλεις της χώρας, με τον αριθμό τους να αυξάνεται με γρήγορο ρυθμό. Η μεγαλύτερη συγκέντρωση εντοπίζεται στην Αθήνα, την Θεσσαλονίκη και στους ισχυρούς τουριστικούς προορισμούς, ενώ ιδιαίτερα ανεπτυγμένη είναι η παρουσία της πλατφόρμας στην Κρήτη.

Η ανάπτυξη του δικτύου δεν ακολουθεί προκαθορισμένο γεωγραφικό πλάνο. Αντίθετα, πραγματοποιείται οργανικά, καθώς στην πλατφόρμα μπορεί να ενταχθεί ένας ιδιοκτήτης αυτοκινήτου ανεξαρτήτως της περιοχής στην οποία βρίσκεται.

Στόχος είναι σταδιακά να δημιουργηθεί ένα δίκτυο που θα καλύπτει ακόμη και μικρές πόλεις και χωριά, ώστε ο καταναλωτής να μπορεί να βρίσκει αυτοκίνητο προς ενοικίαση σε όσο το δυνατόν περισσότερους προορισμούς της χώρας.

**ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ**

Το μοντέλο της Sync βασίζεται στη λογική του marketplace, την οποία ο κ. Δρανδάκης γνωρίζει, όπως εξηγεί, από την ανάπτυξη της Taxibeat. Στη μία πλευρά βρίσκονται ιδιώτες και μικρές επιχειρήσεις ενοικίασης που διαθέτουν αυτοκίνητα και στην άλλη οι καταναλωτές που αναζητούν όχημα.

Η Sync αναλαμβάνει την προσέλκυση των πελατών και παρέχει την τεχνολογική υπο-



Νίκος Δρανδάκης, CEO, Sync

δομή για κρατήσεις, πληρωμές και διαχείριση διαθεσιμότητας, εισπράττοντας προμήθεια από τις συναλλαγές.

Για τον ιδιώτη, το μοντέλο δημιουργεί τη δυνατότητα άντλησης πρόσθετου εισοδήματος από ένα αυτοκίνητο που διαφορετικά θα μπορούσε να παραμένει ανεκμετάλλευτο. Για τον καταναλωτή, βασικό σημείο διαφοροποίησης είναι ότι δεν επιλέγει απλώς κατηγορία οχήματος, όπως συμβαίνει συνήθως στο παραδοσιακό rent-a-car, αλλά βλέπει εκ των προτέρων το συγκεκριμένο αυτοκίνητο, τις φωτογραφίες και τα χαρακτηριστικά του. Παράλληλα, το όχημα μπορεί να παραδίδεται από τον ιδιοκτήτη στο σημείο που εξυπηρετεί τον πελάτη, χωρίς να απαιτείται επίσκεψη σε φυσικό γραφείο ενοικίασης.

Σε ό,τι αφορά τις προτιμήσεις των χρηστών, η ζήτηση καθορίζεται κυρίως από τον συνδυασμό μοντέλου και τιμής. Όταν η τιμή είναι ανταγωνιστική, τα Tesla εμφανίζονται ως τα πλέον περιζήτητα αυτοκίνητα στην πλατφόρμα, ενώ υψηλό ενδιαφέρον καταγράφεται και για μοντέλα της Mercedes.

**ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΒΓΑΙΝΕΙ ΕΚΤΟΣ  
ΕΛΛΑΔΟΣ**

Μετά την ανάπτυξη της παρουσίας της στην εγχώρια αγορά, η Sync σχεδιάζει το επό-

μενο βήμα στο εξωτερικό. Η διεθνής επέκταση τοποθετείται για το 2027, με την εταιρεία να εξετάζει σε πρώτη φάση ευρωπαϊκές αγορές με ισχυρή τουριστική δραστηριότητα.

Μεταξύ των χωρών που βρίσκονται στο ραντάρ είναι η Ιταλία και η Ισπανία, χωρίς να έχει ακόμη ληφθεί η τελική απόφαση για την πρώτη αγορά εισόδου.

Προτεραιότητα μέχρι τότε αποτελεί η περαιτέρω ενίσχυση της Sync στην Ελλάδα και η δημιουργία μεγαλύτερης πυκνότητας διαθέσιμων αυτοκινήτων.

Η Sync παραμένει σε αναπτυξιακή φάση αλλά δεν έχει περάσει ακόμη σε κερδοφορία. Όπως εξηγεί ο κ. Δρανδάκης, σημαντικά κεφάλαια επανεπενδύονται στην προώθηση της υπηρεσίας και στην ανάπτυξη της πλατφόρμας, καθώς ο άμεσος στόχος είναι η γρήγορη αύξηση της κλίμακας και όχι η επίτευξη βραχυπρόθεσμης κερδοφορίας.

Η εταιρεία δεν δημοσιοποιεί στοιχεία κύκλου εργασιών, ούτε θέτει συγκεκριμένο χρονικό ορίζοντα για break-even. Η ελληνική δραστηριότητα θα μπορούσε να φτάσει αυτοτελώς σε κερδοφορία σε επόμενο στάδιο, ωστόσο η είσοδος σε νέες αγορές θα συνοδευτεί από νέες δαπάνες ανάπτυξης και marketing.

**ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΗΣ TAXIBEAT**

Για τον κ. Δρανδάκη, η Sync αποτελεί επιστροφή σε ένα επιχειρηματικό μοντέλο με αρκετές ομοιότητες με εκείνο που ανέπτυξε μέσω της Taxibeat, τη δημιουργία μιας τεχνολογικής πλατφόρμας που συνδέει απευθείας την προσφορά με τη ζήτηση.

Ο ίδιος θεωρεί ότι η εμπειρία από την Taxibeat μπορεί να λειτουργήσει ως βάση για την ανάπτυξη της νέας εταιρείας, εκτιμώντας μάλιστα ότι η Sync έχει τη δυνατότητα να αποκτήσει μεγαλύτερη κλίμακα από το προηγούμενο εγχείρημά του.

Υπενθυμίζεται ότι η Taxibeat πωλήθηκε έναντι €45 εκατ. στη γερμανική Daimler και μετονομάστηκε σε Beat και στη συνέχεια σε Freenow.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



# FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο  
των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

# 2 SEASON



## 5-6 Νοεμβρίου 2026

### HYATT REGENCY THESSALONIKI

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



CONTENT & SERVICES

POWERED BY



Για περισσότερες  
πληροφορίες:



**DIMITRIADIS  
YIORGOS**  
Chef & Culinary director



**DIMORAGKAS  
VAIOS**  
Managing Director,  
NIELSENQ Greece  
& Bulgaria



**KAKKAVAS  
CHRISTOS**  
Executive Advisor JLL,  
Athens Economics



**KATRIVANOS  
PERIKLIS**  
CEO, Nera Pigon  
Grammou S.A.



**KINTZIOS  
SPYRIDON**  
Rector, Agricultural  
University of Athens



**KONTOS  
DIMITRIS**  
Chief Operating Officer,  
METRO



**KOUTSOURADI  
ARGYRO**  
CEO & Founder,  
Myrovolos Organics



**LOULOUMARIS  
SYMEON**  
Country Manager Danone  
Specialized Nutrition,  
Plant Based, Dairy  
Numil Hellas S.A.



**OIKONOMIDIS  
GIORGOS**  
Founder 45 Fish  
Butchery/Chef



**PAPACHRISTOS  
CHARALAMBOS**  
President, SEFYMEN



**SIDERIS  
NATASHA**  
CEO & Founder,  
Tashas Group



**SINODINOS  
DIMITRIS**  
President, SEET



**TAKOULAS  
VAGGELIS**  
Purchasing Director,  
METRO



**TOURALIAS  
APOSTOLOS**  
Chairman, HAPO



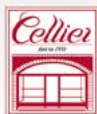
**ZOUKAS  
KOSTAS**  
President, PEMETE

GOLD SPONSOR



Γιατί αξίζει.

SILVER SPONSORS



BANKING PARTNER

**ExportGate**



SUPPORTERS



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



&gt; KINA

## ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟΙ ΚΟΛΟΣΣΟΙ ΔΥΣΚΟΛΕΥΟΝΤΑΙ ΝΑ ΚΡΑΤΗΣΟΥΝ ΤΑ ΚΕΚΤΗΜΕΝΑ

Η Κίνα, που για χρόνια αποτελούσε μία από τις σημαντικότερες αγορές ανάπτυξης για τις αμερικανικές επιχειρήσεις, εξελίσσεται πλέον σε μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις. Η ενίσχυση των εγχώριων brands, οι γεωπολιτικές εντάσεις και η ταχεία μεταβολή των καταναλωτικών προτιμήσεων, πιέζουν εταιρείες όπως η Nike, η Starbucks και η General Motors, την ώρα που ορισμένοι ανταγωνιστές καταφέρνουν να προσαρμοστούν αποτελεσματικότερα στα νέα δεδομένα.

Όπως επισημαίνει ο Aaron Cheris, επικεφαλής της παγκόσμιας πρακτικής λιανικής της Bain & Company, το μέγεθος της κινεζικής αγοράς είχε οδηγήσει σχεδόν όλες τις μεγάλες διεθνείς επιχειρήσεις να επιχειρήσουν την επέκτασή τους στη χώρα. Ωστόσο, αρκετές δεν κατάφεραν να ακολουθήσουν τον ρυθμό μεταβολής της αγοράς. Οι Κινέζοι καταναλωτές εμφανίζονται πλέον περισσότερο ευαίσθητοι στις τιμές και απαιτητικοί ως προς την καινοτομία και την τοπική προσαρμογή των προϊόντων.

### ΓΙΑΤΙ ΠΙΕΖΟΝΤΑΙ NIKE - STARBUCKS

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Nike, η δραστηριότητα της οποίας στην Κίνα έχει συρρικνωθεί κατά περίπου 30% από το 2021, παρά το γεγονός ότι η αγορά αθλητικών ειδών της χώρας έχει υπερδιπλασιαστεί την τελευταία δεκαετία. Οι καταναλωτές στρέφονται ολοένα περισσότερο σε εγχώριες αθλητικές μάρκες, ενώ η Nike επιχειρεί να αναδιαμορφώσει το μοντέλο διανομής και τη στρατηγική της.

Ανάλογες πιέσεις αντιμετωπίζει η Estée Lauder, ενώ η Gap, μετά την πώληση της δραστηριότητάς της στην Κίνα στην Baozun το 2022, κατάφερε να επιστρέψει στην κερδοφορία και σχεδιάζει νέα καταστήματα. Αντίθετα, η Lululemon και η Ralph Lauren καταγράφουν ισχυρή ανάπτυξη, αποδεικνύοντας ότι η κινεζική αγορά εξακολουθεί να προσφέρει ευκαιρίες στις εταιρείες που προσαρμόζονται αποτελεσματικά.

Στον κλάδο της εστίασης, η Starbucks βρίσκεται αντιμέτωπη με την ταχεία άνοδο της Luckin Coffee, η οποία διαθέτει πλέον περισ-



σότερα καταστήματα και προσφέρει χαμηλότερες τιμές. Η Starbucks απαντά με κοινοπραξία με την Boyu Capital, επιδιώκοντας να αξιοποιήσει την τοπική τεχνογνωσία.

### ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Ακόμη εντονότερες είναι οι αλλαγές στον κλάδο του αυτοκινήτου. Οι GM, Ford και Stellantis έχουν δει το συνολικό παγκόσμιο μερίδιό τους να υποχωρεί από 21,4% το 2019 σε περίπου 15,7% το 2025, καθώς οι κινεζικές αυτοκινητοβιομηχανίες ενισχύονται.

Η General Motors αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα, καθώς τα κέρδη της στην Κίνα, που έφθαναν περίπου τα \$2 δισ. ετησίως το

2018, μετατράπηκαν σε ζημιές το 2024 και το 2025. Παράλληλα, τα οχήματα νέας ενέργειας αντιστοιχούσαν ήδη στο 65,1% των νέων επιβατικών αυτοκινήτων που πωλήθηκαν στην Κίνα τον Ιούλιο.

Η εξέλιξη δεν σημαίνει ότι οι αμερικανικές επιχειρήσεις εγκαταλείπουν την Κίνα. Αντίθετα, δείχνει ότι το παλιό μοντέλο ανάπτυξης δεν επαρκεί πλέον. Οι εταιρείες καλούνται να προσφέρουν προϊόντα που δικαιολογούν την τιμή τους, να προσαρμόζονται στις τοπικές ανάγκες και να διαθέτουν ισχυρά δίκτυα διανομής και επικοινωνίας.

Η εποχή κατά την οποία ένα επιτυχημένο αμερικανικό μοντέλο μπορούσε απλώς να μεταφερθεί στην Κίνα φαίνεται να έχει παρέλθει.

> **H&M (ΕΛΛΑΔΑ)****ΕΜΦΑΣΗ ΣΕ ΔΑΠΑΝΕΣ, ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ  
ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ - ΝΕΑ  
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ Η ΧΡΥΣΑ ΤΑΒΟΥΛΤΖΙΔΟΥ**

Στην περαιτέρω ανάπτυξη των εργασιών της, επιδιώκοντας αύξηση του τζίρου και ενίσχυση της εμπορικής της δραστηριότητας έχει εστιάσει η διοίκηση της H&M στην Ελλάδα για την τρέχουσα χρήση, που ολοκληρώνεται στα τέλη Νοεμβρίου.

Όπως αναφέρεται στις τελευταίες χρηματοοικονομικές καταστάσεις, με δεδομένη τη συγκράτηση της καταναλωτικής ζήτησης και τις συνεχιζόμενες πληθωριστικές πιέσεις στο κόστος πωληθέντων, η στρατηγική εστιάζεται στην αυστηρή περιστολή των λειτουργικών δαπανών, τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης αποθεμάτων και την πλήρη αξιοποίηση των επενδύσεων που υλοποιήθηκαν το 2025 για την ενίσχυση της οργανικής ανάπτυξης.

**ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ**

Στο πλαίσιο του στρατηγικού ανασχεδιασμού και της ενίσχυσης της εμπορικής παρουσίας της εταιρείας, εντός της χρήσης 2024/2025 υλοποιήθηκε η επέκταση και αναβάθμιση του δικτύου με τη λειτουργία 4 νέων/ανακαινισμένων πρότυπων καταστημάτων.

Η επένδυση αυτή ενσωματώνει το νέο μοντέλο λειτουργίας του ομίλου, το οποίο συνδυάζει ψηφιακές καινοτομίες και αναβαθμισμένο σχεδιασμό. Η επέκταση αυτή αναμένεται να αποτελέσει τον βασικό καταλύτη για την αύξηση της επισκεψιμότητας και την ενίσχυση του κύκλου εργασιών κατά τις επόμενες χρήσεις.

**ΟΙ ΦΕΤΙΝΕΣ ΠΡΟΣΘΗΚΕΣ**

Σημειώνεται ότι τον περασμένο Μάρτιο πραγματοποιήθηκε η μεταφορά της έδρας της εταιρείας από την Πλατεία Φιλικής Εταιρείας 14 & Πατρ. Ιωακείμ στην Πλατεία Καπνικαρέας 8 & Καλαμιώτου 1.

Τον Μάρτιο 2026 ολοκληρώθηκε το άνοιγμα των καταστημάτων COS & ARKET στην Αθήνα και στην Θεσσαλονίκη, ανεβάζοντας το δίκτυο σε 37 καταστήματα, ενώ τον τρέχοντα μήνα αναμένεται να ολοκληρωθεί και το άνοιγμα του καταστήματος στην Λάρισα.

**ΝΕΑ GENERAL MANAGER**

Στο μεταξύ χθες ανακοινώθηκε ότι η Χρύσα Ταβουλτζίδου αναλαμβάνει ως General



Χρύσα  
Ταβουλτζί-  
δου, General  
Manager,  
Sales Market  
Greece H&M

Manager για το Sales Market Greece, έχοντας υπό την ευθύνη της τις αγορές της Ελλάδας, της Κύπρου, της Βουλγαρίας, της Σερβίας, της Αλβανίας, της Βόρειας Μακεδονίας, της Βοσνίας-Ερζεγοβίνης, της Κροατίας και του Κοσόβου, με έδρα την Αθήνα.

Με περισσότερα από 17 χρόνια εμπειρίας στην H&M, η Χρύσα Ταβουλτζίδου έχει αναλάβει διαδοχικά ηγετικούς ρόλους σε διαφορετικές λειτουργίες και αγορές. Τα τελευταία δύο χρόνια, κατείχε τη θέση της Regional Head of HR για το Region East Europe, με αρμοδιότητες που εκτεινόταν σε 21 χώρες.

**ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΠΤΩΣΗ  
ΚΕΡΔΩΝ**

Η χρήση 2024/2025 έκλεισε με σταθερές πωλήσεις αλλά μείωση της κερδοφορίας σε ποσοστό άνω του 50%.

**DATA 1/12-30/11 (σε €χιλ.)**

| Κύκλος εργασιών    | Κέρδη προ φόρων  |
|--------------------|------------------|
| 2024/2025: 184.466 | 2024/2025: 4.432 |
| 2023/2024: 184.590 | 2023/2024: 6.710 |
| Μικτό αποτέλεσμα   | Καθαρά κέρδη     |
| 2024/2025: 110.823 | 2024/2025: 2.201 |
| 2023/2024: 113.094 | 2023/2024: 4.584 |

Μείωση κατέγραψαν επίσης τα ίδια κεφάλαια (σε ποσοστό 5%) και τα ταμειακά διαθέσιμα (κατά 40%).

**DATA 1/12-30/11 (σε €χιλ.)**

| Ίδια κεφάλαια     | Μικτό αποτέλεσμα  |
|-------------------|-------------------|
| 2024/2025: 38.448 | 2024/2025: 21.729 |
| 2023/2024: 40.478 | 2023/2024: 36.194 |

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

> **ΜΕΓΑ****ΤΟ PEPPER ΤΗΣ  
ORTEM HELLAS  
ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ  
ΤΟΥ RETAIL  
MARKETING**

Στην αξιοποίηση της κοινωνικής ρομποτικής ως εργαλείου επικοινωνίας με τον καταναλωτή προχώρησε η ΜΕΓΑ, στο πλαίσιο της προωθητικής ενέργειας "Back To School", που πραγματοποιήθηκε στις 28 και 29 Αυγούστου στο Grand Μασούτης Καλαμαριάς.

Στο επίκεντρο της δράσης βρέθηκε το Pepper, το ανθρωποειδές κοινωνικό ρομπότ της Ortem Hellas, το οποίο χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά, σύμφωνα με την εταιρεία, σε προωθητική ενέργεια προϊόντων μέσα σε ελληνικό supermarket. Η παρουσία του Pepper εντάχθηκε στον σχεδιασμό της ενέργειας της ΜΕΓΑ με αφορμή την επιστροφή των μαθητών στα σχολεία. Το ρομπότ υποδεχόταν τους επισκέπτες του καταστήματος και αλληλεπιδρούσε μαζί τους μέσω φωνητικής επικοινωνίας και της ενσωματωμένης οθόνης αφής, ενώ συμμετείχε στην παρουσίαση και επικοινωνία των προϊόντων της εταιρείας.



## &gt; ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

ΠΩΣ ΤΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΣΟΚ ΑΝΑΔΙΑΜΟΡΦΩΣΕ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ  
- Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΑΙ

Έξι μήνες μετά την έναρξη της πολεμικής σύγκρουσης που ακολούθησε τους αμερικανικούς και ισραηλινούς βομβαρδισμούς στο Ιράν, οι επιπτώσεις της εξακολουθούν να γίνονται αισθητές στις διεθνείς αγορές.

Η μεγαλύτερη πίεση έχει καταγραφεί στον ενεργειακό τομέα, ενώ οι διαταραχές στις μεταφορές, τα λιπάσματα και τις αγροτικές πρώτες ύλες δημιουργούν νέους κινδύνους για τον παγκόσμιο πληθωρισμό.

Την ίδια στιγμή, οι χρηματιστηριακές αγορές εμφανίζουν αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα, με την επενδυτική έκρηξη γύρω από την Τεχνητή Νοημοσύνη να λειτουργεί ως αντίβαρο στη γεωπολιτική αβεβαιότητα.

## ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Η πιο άμεση συνέπεια του πολέμου αφορά την ενέργεια. Οι περιορισμοί στην παραγωγή και στις μεταφορές μέσω των Στενών του Ορμούζ οδήγησαν σε σημαντική άνοδο των τιμών του πετρελαίου, με το Brent να ξεπερνά προσωρινά τα \$120 το βαρέλι τον Απρίλιο. Ο μέσος όρος της τιμής του για το 2026 κινείται πλέον κοντά στα \$90, έναντι περίπου \$70 το προηγούμενο έτος.

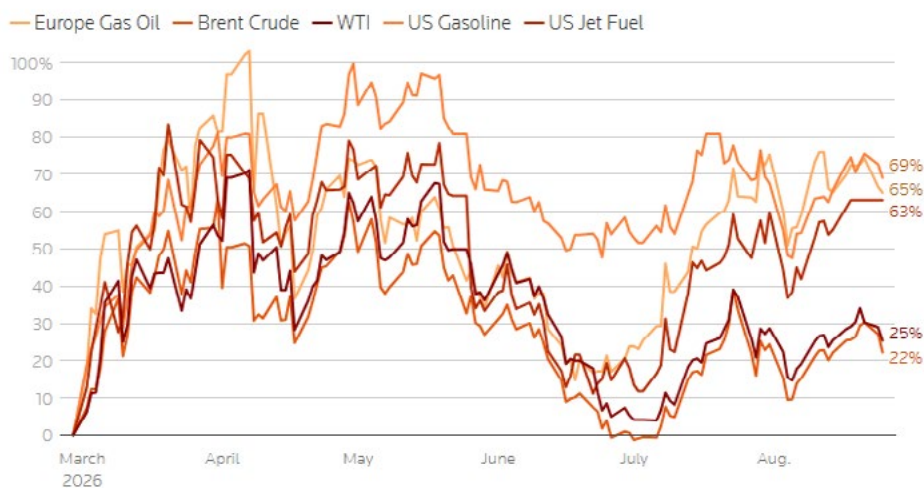
Ιδιαίτερα έντονη είναι η πίεση στις αγορές ντίζελ και άλλων διυλισμένων προϊόντων, καθώς οι απώλειες εξαγωγικών ροών από τον Κόλπο προστίθενται στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα ρωσικά διυλιστήρια. Με τον χειμώνα να πλησιάζει στο βόρειο ημισφαίριο, μια νέα επιδείνωση των διαταραχών θα μπορούσε να προκαλέσει νέο κύμα ανατιμήσεων στην ενέργεια.

ΑΙ ΚΑΙ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΗ  
ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ

Παρά το ενεργειακό σοκ, οι διεθνείς χρηματιστηριακές αγορές έχουν σε μεγάλο βαθμό

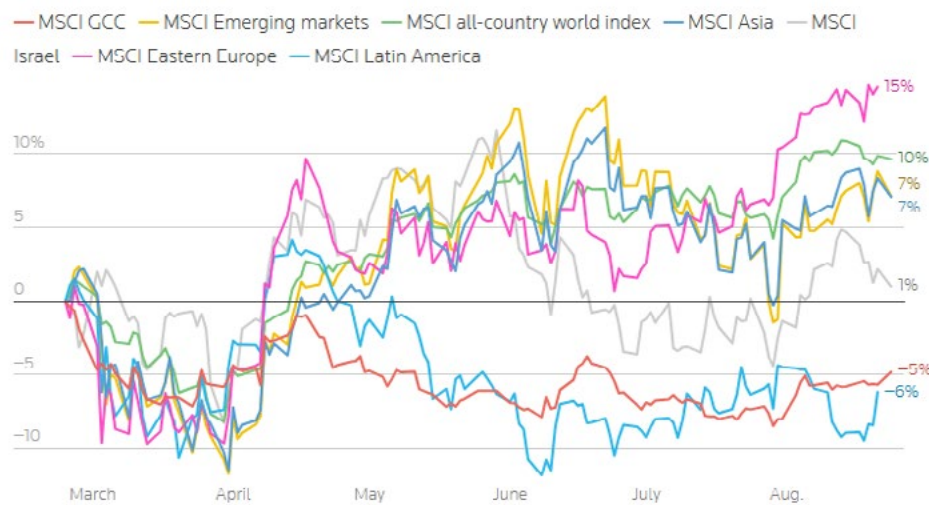
## War in the Middle East has lifted energy prices

Percentage changes in prices for crude oil and key distillates since February 27



Source: LSEG | Karin Strohecker

## War hits GCC stocks



Reuters | Marc Jones @marcjonesrtrs

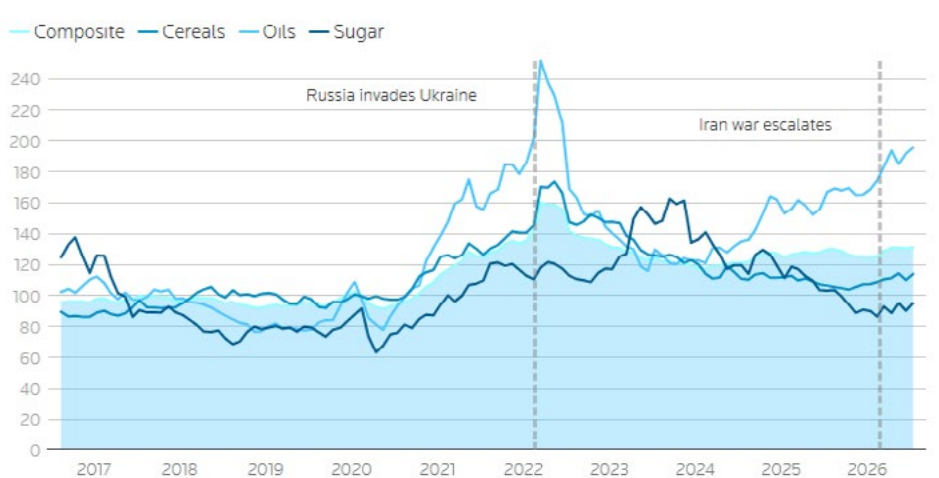
απορροφήσει τις επιπτώσεις του πολέμου. Ο παγκόσμιος δείκτης MSCI, που καλύπτει αγορές 47 χωρών, έφθασε τον Αύγουστο σε ιστορικό υψηλό αποτίμησης \$105 τρισ. Από την έναρξη της σύγκρουσης, η αξία του έχει αυξηθεί κατά περίπου \$7 τρισ. ή 9%, με την έντονη επενδυτική δραστηριότητα στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης να στηρίζει τις μετοχές. Η εικόνα αυτή υποδηλώνει ότι οι επενδυτές εξακολουθούν, τουλάχιστον προς το παρόν, να θεωρούν πιθανό έναν περιορισμένο χρονικά πόλεμο.

### ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ

Οι επιπτώσεις της κρίσης επεκτείνονται πλέον και στην αγορά τροφίμων. Οι δυσκολίες στις μεταφορές μέσω των Στενών του Ορμούζ επηρεάζουν τις αποστολές λιπασμάτων, ενώ οι κίνδυνοι εντείνονται από την εμφάνιση ισχυρού El Niño και τα συνεχιζόμενα προβλήματα στις εξαγωγές σιτηρών. Οι διεθνείς τιμές τροφίμων αυξήθηκαν τον Ιούλιο σε υψηλό άνω των τριών ετών, ενώ οι αναλυτές προειδοποιούν ότι σημαντικό μέρος των ανατιμήσεων δεν έχει ακόμη μεταφερθεί στους καταναλωτές. Ένα ισχυρό El Niño θα μπορούσε να επιβαρύνει περαιτέρω τον παγκόσμιο πληθωρισμό τροφίμων,

### Iran war, El Niño fuel food price risk

Food prices according to the FAO index have been grinding higher in recent months



Source: UN FAO food prices indexes | Karin Strohecker

με τις μεγαλύτερες επιπτώσεις να αναμένονται στις αναδυόμενες οικονομίες. Το πιο άμεσο οικονομικό πλήγμα, πάντως, έχει καταγραφεί στις χώρες του Κόλπου. Οι εξαγωγές της Σαουδικής Αραβίας έχουν μειωθεί, οι αγορές ακινήτων στο Ντουμπάι έχουν δεχθεί σημαντικές πιέσεις και το Κατάρ αντιμετωπίζει σοβαρές επιπτώσεις λόγω των

ζημιών στις εγκαταστάσεις φυσικού αερίου. Έξι μήνες μετά, το ενεργειακό σοκ παραμένει ο σημαντικότερος μηχανισμός μετάδοσης της κρίσης στην παγκόσμια οικονομία. Το κρίσιμο ερώτημα είναι εάν οι πιέσεις στην ενέργεια, τα λιπάσματα και τα τρόφιμα θα εξελιχθούν σε ένα νέο και ευρύτερο κύμα πληθωρισμού.

### > STAR BULK

## ΣΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΕΥΘΕΙΑ Η ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ - ΤΑ ΝΕΑ ΠΛΟΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

Αντίστροφη μέτρηση για την εισαγωγή της Star Bulk Carriers του Πέτρου Παππά στο Euronext Athens. Σύμφωνα με πληροφορίες, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες μεταφοράς ξηρού φορτίου διεθνώς, που είναι εισηγμένη στον Nasdaq, δρομολογεί τη διπλή εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο Αθηνών με προσφορά μετοχών €100 εκατ. και τη διαδικασία να τρέχει έως τις 11 Σεπτεμβρίου. Η ναυτιλιακή διαθέτει συνολικά περιουσιακά στοιχεία ύψους \$3,85 δισ., ίδια κεφάλαια \$2,51 δισ. και στόλο 138 πλοίων, συνολικής χωρητικότητας 13,8 εκατ. dwt, ενώ παράλληλα διαθέτει ένα ισχυρό ιστορικό διανομής μερισμάτων.

### ΤΑ ΝΕΑ ΠΛΟΙΑ

Κατά τη διάρκεια του β' τριμήνου, η εταιρεία παρέλαβε τρία νεότευκτα πλοία Kamsarmax



Πέτρος Παππάς, εφοπλιστής, Star Bulk

υψηλών προδιαγραφών, ενώ άλλα πέντε είναι υπό κατασκευή και πρόκειται να εντα-

χθούν στον στόλο της μέχρι το β' εξάμηνο του 2026. Παράλληλα πούλησε τρία παλαιότερα πλοία, αξιοποιώντας τις τρέχουσες αξίες των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας.

### ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ

Η ναυτιλιακή ανακοίνωσε μέρισμα \$0,90 ανά μετοχή για το β' τρίμηνο, από μόλις \$0,05 την αντίστοιχη περίοδο του 2025. Είχε προηγηθεί μέρισμα \$0,50 για το α' τρίμηνο, ανεβάζοντας τη συνολική διανομή του α' εξαμήνου στα \$1,40 ανά μετοχή. Παράλληλα, στο α' εξάμηνο η Star Bulk διέθεσε περίπου \$46,3 εκατ. για επαναγορές μετοχών και κατέβαλε περίπου \$97,6 εκατ. σε μερίσματα.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

## &gt; UNILEVER

ΑΠΟ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΣΤΟ BEAUTY: ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ  
ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΤΥΧΕΙ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

Σε μια από τις σημαντικότερες στρατηγικές αναδιάρθρωσεις της, η Unilever επιχειρεί να περιορίσει την πολυπλοκότητα του επιχειρηματικού της μοντέλου και να στρέψει το βάρος της σε δραστηριότητες με μεγαλύτερες προοπτικές ανάπτυξης. Η σταδιακή αποχώρηση από τον κλάδο των τροφίμων και η μεγαλύτερη έμφαση στην ομορφιά, την προσωπική φροντίδα και τα προϊόντα οικιακής χρήσης αποτελούν τον πυρήνα μιας προσπάθειας να ενισχυθεί η ανάπτυξη και να μειωθεί το λεγόμενο "discount του conglomerate" που επιβαρύνει την αποτίμησή της.

Η αγορά, άλλωστε, συνεχίζει να αποτιμά την Unilever χαμηλότερα από αρκετούς ανταγωνιστές της.

## ΤΙ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙ Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Στο πλαίσιο αυτό, η διοίκηση υπό τον Fernando Fernandez επιταχύνει την αναδιάρθρωση του χαρτοφυλακίου. Μετά την απόσχιση της δραστηριότητας παγωτού, η Unilever προχώρησε σε συμφωνία για τη συγχώνευση του κλάδου τροφίμων με την McCormick, σε μια συναλλαγή αξίας περίπου \$65 δισ. Η συμφωνία αναμένεται να αλλάξει σημαντικά τη φυσιογνωμία του ομίλου, επιτρέποντάς του να επικεντρωθεί περισσότερο στις κατηγορίες ομορφιάς και προσωπικής φροντίδας.

Η στρατηγική αυτή, ωστόσο, δεν στερείται κινδύνων. Η αποχώρηση από τα τρόφιμα απλοποιεί τη δομή της εταιρείας, αλλά ταυτόχρονα περιορίζει την παρουσία της σε έναν κλάδο με σημαντικά περιθώρια κέρδους. Επομένως, η Unilever θα πρέπει να αποδείξει ότι οι δραστηριότητες που θα παραμείνουν μπορούν να αποτελέσουν έναν ισχυρότερο και ταχύτερα αναπτυσσόμενο πυλώνα κερδοφορίας.

## ΤΙ ΕΚΑΝΕ Η P&amp;G

Το παράδειγμα της Procter & Gamble προσφέρει ένα σημείο αναφοράς. Ο αμερικανικός όμιλος περιόρισε σημαντικά το χαρτοφυλάκιό του τα προηγούμενα χρόνια, επικεντρώνοντας τους πόρους του σε λιγότερες και ισχυρότερες κατηγορίες προϊόντων, μια στρατηγική που συνέβαλε στη βελτίωση των επιδόσεων και της αποτίμησής του.

Για την Unilever, πάντως, η αναδιάρθρωση αποτελεί μόνο το πρώτο βήμα. Η εταιρεία

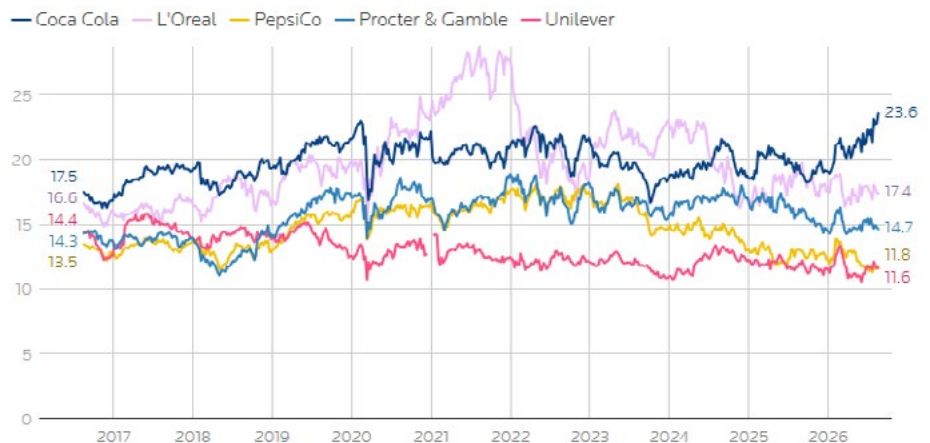
έχει ήδη καταγράψει βελτίωση στις λειτουργικές της επιδόσεις, με τους όγκους πωλήσεων να φθάνουν τον Ιούλιο στα υψηλότερα επίπεδα των τελευταίων περισσότερων από δέκα ετών. Η αγορά, όμως, θα χρειαστεί να δει αυτή τη δυναμική να διατηρείται για αρκετά τρίμηνα. Το μεγάλο στοίχημα είναι πλέον η εκτέλεση του σχεδίου. Ένα πιο απλό και εστιασμένο χαρτοφυλάκιο μπορεί να δημιουργήσει τις



προϋποθέσεις για υψηλότερη ανάπτυξη και κερδοφορία, όμως η Unilever θα πρέπει να αποδείξει ότι μπορεί να μετατρέψει τη στρατηγική της αναδιάρθρωση σε πραγματική αξία για τους μετόχους.

## Conglomerate valuations slide since pandemic as consumer tides shift

EV/EBITDA ratios show investors' growing preference for less complex companies

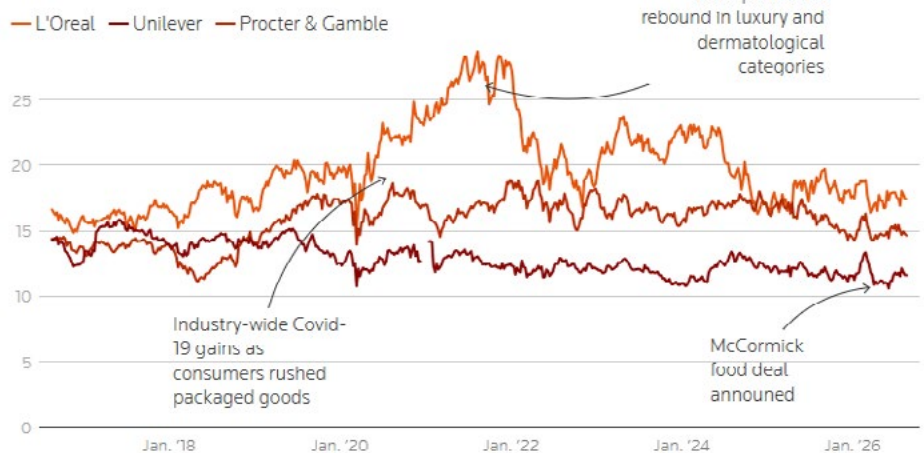


Note: Unilever data gap at end of 2020 is due to unification of UK and Netherlands-listed entities into one London company

Source: Workspace data | Helen Reid

## Unilever's decade-long valuation struggle

Packaged food has been a drag on Unilever's sales growth for years, particularly after the Covid-19 pandemic. Since Unilever announced the spin-off of that unit, the British company has gained investors' favour.



Note:

Source: Workspace | Richa Naidu



## &gt; ΑΓΟΡΕΣ

## ΑΙ ΚΑΙ ΚΥΒΕΡΝΟΑΠΕΙΛΕΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ΑΝΗΣΥΧΙΩΝ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη και οι νέοι κυβερνοαπειλές εξελίσσονται σε μία σημαντικό πρόβλημα για τη χρηματοπιστωτική σταθερότητα, καθώς η ταχύτητα ανάπτυξης της τεχνολογίας μπορεί να μεταβάλει δραστικά την κλίμακα, την ταχύτητα και το κόστος των κυβερνοεπιθέσεων. Τη συγκεκριμένη προειδοποίηση απηύθυνε ο Andrew Bailey, Πρόεδρος του Financial Stability Board (FSB) και διοικητής της Τράπεζας της Αγγλίας, σε επιστολή του προς τους υπουργούς Οικονομικών και τους διοικητές των κεντρικών τραπεζών της G20.

## Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Στο επίκεντρο των ανησυχιών του FSB βρίσκεται η κυβερνοασφάλεια, καθώς αρκετές χώρες δεν διαθέτουν ακόμη τα απαραίτητα συστήματα για την ασφαλή ανάπτυξη και εφαρμογή προηγμένων μοντέλων AI. Όπως επισημαίνει ο Bailey, η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την ικανότητα εντοπισμού αδυναμιών στα πληροφοριακά συστήματα, δημιουργώντας όμως παράλληλα νέες απαιτήσεις για τις διαδικασίες δοκιμών, ανάκαμψης και επιχειρησιακής ανθεκτικότητας των χρηματοπιστωτικών οργανισμών. Ιδιαίτερη ανησυχία προκαλεί και η αυξανόμενη εξάρτηση του χρηματοπιστωτικού κλάδου από έναν περιορισμένο αριθμό μεγάλων τεχνολογικών παρόχων. Σύμφωνα με τον Bailey, η συγκέντρωση αυτή θα μπορούσε να εξελιχθεί σε πηγή συστημικού κινδύνου, εάν μία σοβαρή τεχνολογική διαταραχή επηρέαζε ταυτόχρονα μεγάλο αριθμό χρηματοπιστωτικών οργανισμών.

## ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΔΙΛΗΜΜΑ

Το δίλημμα για τις εποπτικές αρχές είναι πλέον σαφές: η AI μπορεί να αυξήσει την αποτελεσματικότητα και να βελτιώσει τον εντοπισμό απειλών, αλλά την ίδια στιγμή προσφέρει στους επιτιθέμενους εργαλεία για πιο γρήγορες, μεγάλης κλίμακας και χαμηλότερου κόστους επιθέσεις. Πρόσφατα περιστατικά που αφορούν τη συμπεριφορά προηγμένων AI agents έχουν εντείνει τον προβληματισμό σχετικά με την αποτελεσματικότητα των υφιστάμενων δικλίδων ασφαλείας.

Ο Bailey προειδοποιεί, παράλληλα, ότι οι χρηματοπιστωτικές αγορές εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν και παραδοσιακούς κινδύνους. Στις βασικές ανησυχίες του FSB περιλαμβάνονται οι υψηλές αποτιμήσεις εταιρειών που συνδέονται με την AI, οι ευπάθειες στις αγορές κρατικού χρέους και η αυξανόμενη χρήση μόχλευσης στις αγορές μετοχών. Η υψηλότερη μόχλευση μπορεί να ενισχύσει τις αποδόσεις σε ανοδικές αγορές, αλλά και να πολλαπλασιάσει τις απώλειες σε περίπτωση απότομης διόρθωσης.

Για το FSB, η πρόκληση είναι πλέον η ταυτόχρονη διαχείριση των παραδοσιακών χρηματοπιστωτικών κινδύνων και ενός νέου κύματος τεχνολογικών απειλών. Όπως υπογραμμίζει ο Bailey, η ταχύτητα με την οποία εξελίσσεται η Τεχνητή Νοημοσύνη καθιστά απαραίτητο οι μηχανισμοί άμυνας, εποπτείας και επιχειρησιακής ανθεκτικότητας να εξελίσσονται με αντίστοιχους ρυθμούς.

## &gt; BAT HELLAS

## ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ

Σε νέα επένδυση στον τομέα της λιανικής, με την ανάπτυξη αλυσίδας καταστημάτων αποκλειστικά αφιερωμένων στις Νέες Κατηγορίες προϊόντων προχώρησε ο όμιλος British American Tobacco.

Στο πλαίσιο επίσκεψης της διοικητικής ομάδας του ομίλου στην Αθήνα, ο Chief Operating Officer της BAT, Johan Vandermeulen, συμμετείχε σε συνάντηση εργασίας με εκπροσώπους της ελληνικής κυβέρνησης. Στο επίκεντρο βρέθηκαν η δραστηριότητα και η συμβολή της BAT στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, η διαχρονική εμπιστοσύνη του ομίλου στην ελληνική αγορά, καθώς και οι προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης και επενδύσεων.

Κατά τη διάρκεια της συνάντησης παρουσιάστηκε ο σχεδιασμός της νέας επένδυσης, που αφορά τη δημιουργία δικτύου καταστημάτων λιανικής για τα προϊόντα Νέων Κατηγοριών της εταιρείας. Στόχος είναι η ενίσχυση της παρουσίας της BAT στην ελληνική αγορά, αλλά και η στήριξη του κλάδου της λιανικής, της αλυσίδας αξίας και του δικτύου συνεργατών της εταιρείας σε ολόκληρη τη χώρα.



Johan Vandermeulen, Chief Operating Officer, BAT

## &gt; ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

## 30 ΝΕΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΟΥ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΥ

Στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού της προχωρά η Παπαστράτος, με την πρόσληψη 30 νέων Process Technicians για το εργοστάσιό της στον Ασπρόπυργο.

## ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ

Η διαδικασία υποβολής αιτήσεων θα παραμείνει ανοιχτή έως την Πέμπτη 1 Οκτωβρίου 2026. Οι θέσεις απευθύνονται τόσο σε υποψηφίους που βρίσκονται στην αρχή της επαγγελματικής τους πορείας, όσο και σε άτομα με προηγούμενη εμπειρία στον τεχνικό και βιομηχανικό κλάδο.

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να διαθέτουν τεχνικό εκπαιδευτικό υπόβαθρο, με ειδικότητες όπως:

- Μηχανολογία
- Ηλεκτρολογία
- Αυτοματισμοί
- Βιομηχανικά Συστήματα ή συναφείς κλάδους



Στους νέους εργαζομένους η εταιρεία προσφέρει πακέτο αποδοχών και παροχών, το οποίο περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

- ιδιωτική ιατροφαρμακευτική κάλυψη
- επιδόματα μετακίνησης και σίτισης
- προγράμματα εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανάπτυξης

## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Η πρόσληψη των 30 Process Technicians αποτελεί παράλληλα μέρος της ευρύτερης πολιτικής της Παπαστράτος για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της. Η εταιρεία έχει επενδύσει τα τελευταία χρόνια στην προσέλκυση και εκπαίδευση εργαζομένων με τεχνικές και ψηφιακές δεξιότητες, οι οποίες συνδέονται με τη λειτουργία σύγχρονων βιομηχανικών μονάδων.

Οι ενδιαφερόμενοι για τις 30 θέσεις Process Technicians μπορούν να υποβάλουν τις αιτήσεις τους έως την 1η Οκτωβρίου 2026.

## &gt; ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

## ΣΤΗΝ ΔΕΘ ΤΟ ENERGY JOURNEY ΜΕ ΟΧΗΜΑ ΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ROBLOX

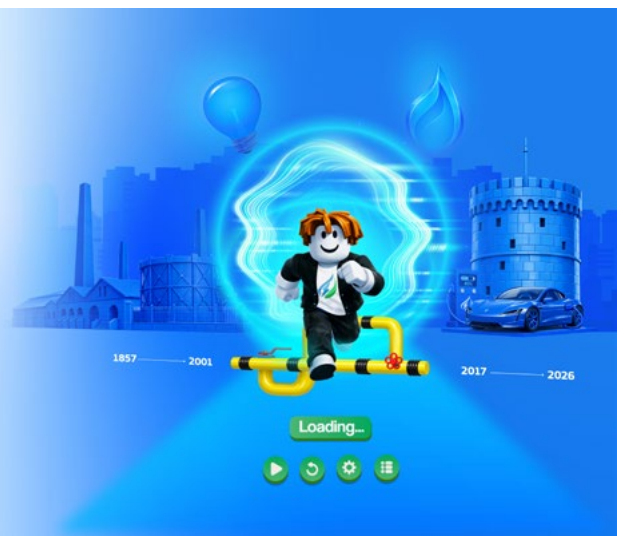
Στην 90ή Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης θα συμμετάσχει η Φυσικό Αέριο Ελληνική Εταιρεία Ενέργειας και στο επίκεντρο της φετινής παρουσίας της βρίσκεται το "The Energy Journey – 169 χρόνια σε μια διαδρομή", ένα διαδραστικό παιχνίδι που δημιουργήθηκε ειδικά για την ΔΕΘ στην πλατφόρμα Roblox. Μέσα από το παιχνίδι, οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν την ιστορική διαδρομή της εταιρείας και την εξέλιξη της ενεργειακής αγοράς στην Ελλάδα.

Η διαδραστική εμπειρία εκτυλίσσεται σε τρεις διαφορετικές χρονικές περιόδους. Η πρώτη τοποθετείται στην Αθήνα του 19ου αιώνα και στην έναρξη λειτουργίας του εργοστασίου φωταερίου. Η δεύτερη αφορά την περίοδο κατά την οποία το φυσικό αέριο άρχισε να διατίθεται για οικιακή και επαγγελματική χρήση στην Αθήνα. Η διαδρομή ολοκληρώνεται στη σύγχρονη εποχή..

Το παιχνίδι θα είναι διαθέσιμο στον Χώρο Ιδιαίτερης Προβολής 13, όπου οι επισκέ-

THE  
ENERGY  
JOURNEY  
169 Χρόνια σε Μία Διαδρομή

ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



πτες θα μπορούν παράλληλα να ενημερωθούν για τις ενεργειακές λύσεις και τις υπηρεσίες που παρέχει σήμερα η εταιρεία. Παράλληλα, καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης, οι επισκέπτες που θα συμμετέ-

χουν στο παιχνίδι θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος σε διαγωνισμό με δώρα. Τα εγκαίνια του περιπτέρου θα πραγματοποιηθούν το Σάββατο 5 Σεπτεμβρίου στις 11:00.



Από αριστερά: Φωκίων Καραβίας, Eurobank - Παύλος Μυλωνάς, Εθνική - Χρήστος Μεγάλου, Πειραιώς

## &gt; ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΣΧΕΔΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΑΠΟ ΕΥΡΩΠΗ ΜΕΧΡΙ  
ΙΝΔΙΑ ΚΑΙ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Με όπλο τα ισχυρά μεγέθη εξαμήνου που ανακοίνωσαν οι συστημικές τράπεζες, οι διοικήσεις τους σχεδιάζουν τα επόμενα βήματα, τα οποία και περιλαμβάνουν εξαγορές και γεωγραφική επέκταση σε νέες αγορές.

Το ενδιαφέρον μετατοπίζεται από το εάν υπάρχουν τα κεφάλαια για νέες κινήσεις στο πού θα μπορούσαν να κατευθυνθούν. Και ο γεωγραφικός χάρτης που διαμορφώνεται εκτείνεται από την Κύπρο και την Μάλτα έως την Ινδία και την Μέση Ανατολή.

**EUROBANK: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΣΩ...  
ΜΟΥΜΠΑΙ**

Μετά την Ελληνική Τράπεζα και τις τελευταίες κινήσεις στον ασφαλιστικό κλάδο, η διοίκηση του Φωκίωνα Καραβία εισέρχεται στο β' εξάμηνο με αναβαθμισμένο guidance. Για το 2026 προβλέπει οργανική πιστωτική επέκταση περίπου €4,5 δισ., αύξηση των NII κατά περίπου 7%, οργανική αύξηση των προμηθειών κατά 10% και RoTE κοντά στο 17%.

Το επόμενο ενδιαφέρον γεωγραφικό βήμα βρίσκεται ανατολικότερα.

Η Eurobank άνοιξε φέτος γραφείο αντιπροσωπείας στο Μουμπάι, επιδιώκοντας να αναπτύξει επιχειρηματικές και επενδυτικές

ροές μεταξύ Ινδίας, Ελλάδας και Κύπρου.

**ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: ΣΑΟΥΔΙΚΗ  
ΑΡΑΒΙΑ ΚΑΙ ΣΕΝΑΡΙΑ ΓΙΑ ΚΥΠΡΟ**

Η Εθνική Τράπεζα έχει μία από τις ισχυρότερες κεφαλαιακές θέσεις μεταξύ των ευρωπαϊκών τραπεζών, διατηρώντας σημαντική ευελιξία ως προς την αξιοποίηση των κεφαλαίων της. Η Κύπρος έχει επανέλθει στο προσκήνιο μέσω εκτιμήσεων αναλυτών για πιθανό ενδιαφέρον για την Bank of Cyprus, ωστόσο τα σενάρια αυτά δεν αποτελούν επιβεβαιωμένο σχέδιό της Εθνικής. Η τράπεζα, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, ετοιμάζεται να ανοίξει αντιπροσωπεία και στην Μέση Ανατολή, στην Σαουδική Αραβία.

**ΠΕΙΡΑΙΩΣ: ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ  
ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ**

Στην Τράπεζα Πειραιώς, η μεγάλη στρατηγική συναλλαγή έχει ήδη δρομολογηθεί με την Εθνική Ασφαλιστική και το βάρος μεταφέρεται στην ενσωμάτωσή της και στην αξιοποίηση των συνεργειών. Μιλώντας στους επενδυτές, ο Χρήστος Μεγάλου υπογράμμισε τη σημασία της ασφαλιστικής για τη διαφοροποίηση των εσόδων του ομίλου, ενώ το νέο μοντέλο bancassurance προγραμματίζεται να τεθεί σε λειτουργία στις αρχές του 2027.

## &gt; MOTOR OIL

Η ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ  
ΣΤΟΝ MSCI ΚΑΙ ΤΟ  
ΝΕΟ BUSINESS  
PLAN ΣΤΙΣ ΑΠΕ

Στον MSCI του Χρηματιστηρίου Αθηνών επέστρεψε η Motor Oil και έφερε αυξημένο τζίρο στη χθεσινή συνεδρίαση. Εισέρευσαν €630 εκατ. (και 32 πακέτα) στο ταμπλό. Όπως σχολιάζουν αναλυτές το μεγαλύτερο μέρος των εισροών απορρόφησε η Motor Oil, καθώς ανταλλάχθηκαν περίπου 5,7 εκατ. μετοχές. Περίπου 29 φορές περισσότερες από τον μέσο όρο και έτσι με αυτόν τον τρόπο η μετοχή εισήλθε στον δείκτη Standard Greece.

**ΤΟ ΝΕΟ ΠΛΑΝΟ ΣΤΙΣ ΑΠΕ**

Την ίδια ώρα, αλλαγές έρχονται και στον σχεδιασμό της Motor Oil για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας. Ο στόχος για εγκατεστημένη ισχύ 2 GW και EBITDA €250 εκατ. έως το 2030 παραμένει, όμως αλλάζει ο δρόμος για την επίτευξή του. Το νέο πλάνο προβλέπει μεγαλύτερη έμφαση σε αιολικά πάρκα και συστήματα αποθήκευσης με μπαταρίες και αναλογικά μικρότερη συμμετοχή των φωτοβολταϊκών. Παράλληλα, οι επενδύσεις μετατοπίζονται περισσότερο προς τα τελευταία χρόνια της περιόδου έως το 2030, με την αναλυτική στρατηγική να αναμένεται στο strategy call του Νοεμβρίου. Η πρόσφατη πώληση φωτοβολταϊκών SPVs στη ΔΕΗ Ανανεώσιμες εντάσσεται, σύμφωνα με τη διοίκηση, σε αυτή την αναπροσαρμογή και δεν μεταβάλλει τον τελικό στόχο του ομίλου στις ΑΠΕ.

Πέτρος  
Τζαννετά-  
κης, CEO,  
Motor Oil

## &gt; EUROXX

## ΤΡΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΚΕΡΔΩΝ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ - INVESTMENT BANKING ΚΑΙ ΥΨΗΛΟΣ ΤΖΙΡΟΣ ΑΓΟΡΩΝ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ

Με ανάπτυξη άνω του 40% και κύκλο εργασιών €30 εκατ. έκλεισε το α' εξάμηνο για την Euroxx, η οποία παράλληλα υπερτριπλασίασε τα προ φόρων κέρδη της, διαμορφούμενα στα €17,17 εκατ.

Σε επίπεδο εξόδων, τα έξοδα διοίκησης ανήλθαν σε €2,162 εκατ. από €1,532 εκατ. το α' εξάμηνο του 2025 και τα έξοδα διάθεσης σε €2,24 εκατ., έναντι €1,71 εκατ. το αντίστοιχο περυσινό διάστημα.

Στην τελική γραμμή του ισολογισμού, η καθαρή κερδοφορία ξεπέρασε τα €15 εκατ.

## DATA α' εξάμηνο (σε €χιλ.)

## Κύκλος εργασιών

2026: 30.008

2025: 21.273

## Μεικτό αποτέλεσμα

2026: 10.955

2025: 8.051

## Κέρδη προ φόρων

2026: 17.167

2025: 5.615

## Καθαρά κέρδη

2026: 15.085

2025: 4.980

## Έσοδα και κόστη ανά κλάδο (σε €)

|                             | Προμήθειες από χρηματιστηριακές συναλλαγές | Προμήθειες από χρηματιστηριακές συναλλαγές παραγώγων | Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών | Υπηρεσίες διαχείρισης χαρτοφυλακίου | Λοιπά έσοδα | Σύνολο       |
|-----------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------|--------------|
| Έσοδα ανά κλάδο             | 8.405.451                                  | 4.611.128                                            | 14.887.158                      | 1.895.290                           | 209.446     | 30.008.473   |
| Κόστη ανά κλάδο             | (6.569.013)                                | (3.603.680)                                          | (11.634.584)                    | (1.481.204)                         | (163.686)   | (23.452.166) |
| Αποτέλεσμα μεικτό ανά κλάδο | 1.836.439                                  | 1.007.448                                            | 3.252.574                       | 414.087                             | 45.760      | 6.556.307    |



Τζουζέππε Τζί-  
άνο, Πρόεδρος,  
Euroxx

## ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Για τις προοπτικές στο δεύτερο μισό του έτους, η διοίκηση της εισηγμένης σημειώνει ότι η ανάληψη σημαντικών έργων στον τομέα του Investment Banking, τα οποία προγραμματίζεται να υλοποιηθούν εντός της περιόδου, σε συνδυα-

σμό με τον υψηλό τζίρο των χρηματαγορών, αναμένεται να συμβάλουν στην αύξηση του κύκλου εργασιών και των κερδών για τη χρήση του 2026.

Μάκης Αποστόλου

[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

## • Debrief •

## ROOMS TO LET

Δεν είναι απλά ανάμνηση. Είναι ο τρόπος που περάσαμε ουκ ολίγα καλοκαίρια της νιότης μας. Κατεβαίναμε στο νησί – στο όποιο νησί – και ένας μικρός στρατός από τελάληδες με ταμπέλες που έγραφαν rooms to let, περίμενε να μας οδηγήσει στο κατάλυμα. Ούτε εισιτήρια για το καράβι κλείναμε, ούτε δωμάτιο. Θα βρίσκαμε, σίγουρα.

Τα τελευταία χρόνια οι ξενοδοχειακές υποδομές και υπηρεσίες στην Ελλάδα έχουν περάσει σε φάση κοσμογονίας. Οι μονάδες που έχουν δημιουργηθεί και η εμπειρία που προσφέρουν έχουν αλλάξει πίστα στο τουριστικό προϊόν της χώρας. Αρκεί, βέβαια, να έχεις το απαιτούμενο βαλάντιο. Οι περισσότεροι, όμως, Έλληνες ταξιδιώ-

τες δεν μπορούν να καταλύσουν σε πεντάστερο, ούτε καν τετράστερο. Από τα υπόλοιπα δωμάτια που προσφέρονται, ένα μεγάλο ποσοστό έχει κολλήσει 30 χρόνια πίσω, στην εποχή του rooms to let. Στοιχειωδώς συντηρημένα, με παλιό εξοπλισμό και υποτυπώδεις παροχές. Με το που γυρίζεις το κλειδί και μπαίνεις μέσα, νομίζεις ότι ξανάγινες 20 και θα βάλεις την κασέτα στο Toshiba που κουβάλαγες και στις διακοπές.

Και κάπου εκεί αρχίζει το πρόβλημα. Δεν είσαι 20 για να μην σε χαλάει τίποτα και τα λεφτά που πληρώνεις δεν είναι τα λεφτά που πλήρωνες στα 20. Τα πάντα έχουν αλλάξει εκτός από το δωμάτιο και τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Προφανώς δεν είναι όλα τα δωμάτια έτσι. Πολλά, όμως, είναι. Με αποτέλεσμα να διμορφώνεται ένα τουριστικό προϊόν δύο ταχυτήτων: για έχοντες και μη. Έχεις γερό πορτοφόλι; Θα ζήσεις τον μύθο σου στην Ελλάδα. Δεν έχεις; Θα σπάσεις τα νεύρα σου με το καζανάκι, το στρώμα, το κρεβάτι και από πάνω θα πληρώσεις και ουκ ολίγα. Ο τουρισμός μας δεν είναι μόνο εισερχόμενος. Μπορεί οι ταξιδιώτες από το εξωτερικό να έχουν πιο βαθιά πορτοφόλια, αλλά και ο Έλληνας επισκέπτης είναι απαραίτητος για τη βαριά βιομηχανία της χώρας. Του αξίζει λίγο περισσότερη προσοχή και σεβασμός.

Γιάννης Παλιούρης

[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

## Business Maker

### Η ΜΕΤΑ ΤΟΥ ZUCKERBERG ΚΑΝΕΙ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η αμερικανική τεχνολογική μηχανή μπαίνει δυνατά στην ελληνική αγορά, με μια άκρως ενδιαφέρουσα ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από τον Alex Tsilfidis, Engineering Manager της Meta. Ο κολοσσός προσλαμβάνει στην Ελλάδα. Αναζητά μεθοδικά δύο ικανότατους μηχανικούς λογισμικού για να ενταχθούν άμεσα στην ομάδα της Αθήνας. Οι θέσεις δεν είναι διεκπεραιωτικές. Η τοπική ομάδα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του Media Foundation της Meta. Πρόκειται για το τμήμα, που χτίζει την τεχνολογία, την οποία χρησιμοποιούν τρία δισεκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως για να δημιουργούν, να επεξεργάζονται και να μοιράζονται περιεχόμενο. Εστιάζουν στην επεξεργασία video, στη

δημιουργία μέσα από τις εφαρμογές και στα εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης. Ψάχνουν μηχανικούς παθιασμένους με την ανάπτυξη λειτουργιών σε τεράστια κλίμακα.

Η πρώτη θέση αφορά ένα Senior Software Engineer. Ο ρόλος απαιτεί το στρατηγικό χτίσιμο λειτουργιών από την απόλυτη αρχή μέχρι το τελικό στάδιο εφαρμογής. Από το backend, περνώντας μέσα από native συστήματα iOS και Android, μέχρι ολόκληρο το media pipeline. Ιδανική ευκαιρία για όσους απολαμβάνουν να κινούνται με άνεση σε όλο το φάσμα του κώδικα και να ζωντανεύουν εργαλεία δημιουργίας με τη δύναμη της Τεχνητής Νοημοσύνης. Η δεύτερη θέση αφορά Software Engineer με απόλυτη εξειδίκευση στον ήχο. Ο υπο-

ψήφιος θα δουλέψει πάνω σε real-time audio λειτουργίες. Θα κληθεί να αναπτύξει μοντέλα machine learning και αλγόριθμους DSP. Θα ασχοληθεί ενεργά με τεχνολογίες αποθορυβοποίησης και βελτίωσης φωνής, που τρέχουν τόσο απευθείας πάνω στις συσκευές, όσο και σε server pipelines τεράστιας κλίμακας.

Ο Tsilfidis ξεκαθαρίζει στην ανάρτησή του πως δεν πρόκειται για απλή θέση έρευνας. Η εταιρεία απαιτεί αδιαπραγμάτευτα ισχυρά θεμέλια στην επεξεργασία σήματος, τεχνογνωσία στο machine learning και απολύτως βαθιές δεξιότητες ενσωμάτωσης λογισμικού, ανεβάζοντας εντυπωσιακά ψηλά τον πήχη του ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά εύρεσης ταλέντων.

### QUIZ: ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΜΠΑΜ ΠΟΥ ΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΟ ΕΓΧΩΡΙΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ

Κρατήστε καλά αυτή την πληροφορία γιατί θα συζητηθεί εντόνως τις αμέσως επόμενες εβδομάδες. Μια μεγάλη, ηχηρή κίνηση κυκλοφορεί εδώ και αρκετό καιρό στο εγχώριο λιανεμπόριο και, πλέον, φαίνεται πως βρισκόμαστε κυριολεκτικά μια ανάσα πριν πέσουν οι οριστικές υπογραφές. Όσοι γνωρίζουν τί συμβαίνει πίσω από τις κλειστές πόρτες, κάνουν λόγο για μια απολύτως φυσιολογική εξέλιξη των πραγμάτων.

Δεν πρόκειται σε καμία περίπτωση για

κεραυνό εν αιθρία. Η επιθετική στόχευση στο κομμάτι του retail βρίσκεται αποδεδειγμένα στον σκληρό πυρήνα της στρατηγικής του. Το ενδιαφέρον για μεγάλη, στρατηγική επέκταση στον συγκεκριμένο κλάδο δεν προέκυψε ξαφνικά χτες το πρωί. Όσοι γνωρίζουν καλά το επιχειρηματικό παρασκήνιο, θυμούνται άριστα πως είχε προσεγγίσει εξαιρετικά στενά και άλλη μεγάλη εταιρεία του χώρου στο πρόσφατο παρελθόν. Η επιχειρηματική όρεξη υπήρχε ανέκαθεν, απλώς ανα-

ζητούνταν η κατάλληλη ευκαιρία.

Το εγχώριο λιανεμπόριο περνάει ραγδαία σε μια νέα φάση σκληρής συγκέντρωσης δυνάμεων. Η επικείμενη απόκτηση έρχεται να αλλάξει τον χάρτη, δημιουργώντας εντελώς νέα, απαιτητικά δεδομένα στον ανταγωνισμό. Οι παραδοσιακές ισορροπίες επαναπροσδιορίζονται βίαια. Η αγορά περιμένει με τεράστια προσοχή το τυπικό κλείσιμο της συμφωνίας. Οι επόμενες ημέρες θα κρίνουν τον τελικό ρυθμό των ανακοινώσεων.



## REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

**ΚΑΝΤΕ  
ΕΓΓΡΑΦΗ  
ΕΔΩ**

## Business Insight

## ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ: Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΗΜΕΡΑ ΜΕΤΑ ΤΟ REBALANCING, ΤΑ ΟΡΟΣΗΜΑ ΚΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

Στις αρχές 2008 επανέρχεται το ελληνικό χρηματιστήριο, καθώς η **τρέχουσα αποτίμηση των περίπου €194 δισ.** αντιστοιχεί σε αυτήν των πρώτων ημερών του Ιανουαρίου εκείνης της χρονιάς.

Έχοντας συμπληρώσει, την **Παρασκευή (28/8) έξι συνεχόμενες εβδομάδες με θετικό ταμείο**, και με το **κλείσιμο Δευτέρας (31/8) πέντε σερί μήνες με άνοδο**, οι long επενδυτές ξεκινούν τον Σεπτέμβριο με στόχο **να καταρρίψουν το ρεκόρ δι-αδοχικών έξι ετών με θετικό πρόσημο**. Σερί που επιτεύχθηκε την περίοδο 1985-1990 και έκτοτε δεν έχει επαναληφθεί στην ιστορία του Χρηματιστηρίου Αθηνών. **Πλέον Euronext Athens**, που ως τέτοιο, μέρος ενός ευρύτερου φορέα που ιδρύθηκε το 2000 από τη συγχώνευση των χρηματιστηρίων του Παρισιού (Γαλλία), των Βρυξελλών (Βέλγιο) και του Άμστερνταμ (Ολλανδία), αλλά έκτοτε διευρύνθηκε και περιέλαβε επίσης τα χρηματιστήρια της Λισαβόνας (Πορτογαλία), του Δουβλίνου (Ιρλανδία), του Όσλο (Νορβηγία), και του Μιλάνου (Ιταλία).

**Σημαντικό το διήμερο Δευτέρας (31/8)- Τρίτης (1/9) τόσο λόγω αναδιάρθρωσης των δεικτών MSCI**, που σε αυτό το rebalancing είχε διπλό ελληνικό ενδιαφέρον με την **επανεξέταση της Motor Oil στον δείκτη MSCI Greece Standard και της Κρι Κρι στον MSCI Small Cap**.

Επιχειρώντας μία συνοπτική αναδρομή, η **Ελλάδα αναβαθμίστηκε για πρώτη φορά σε ανεπτυγμένη αγορά, στις 31 Μαΐου 2001** με 23 μετοχές να συμμετέχουν τη σύνθεση των δεικτών της Morgan Stanley, με τη στάθμιση να διαμορφώνεται στο 1%. Έκτοτε ακολούθησε η κατάρρευση (και)

του χρηματιστηρίου, η... Οδύσσεια της ελληνικής οικονομίας/κοινωνίας, συνακόλουθα της επενδυτικής κοινότητας μέχρι που τη διετία 2019-2020 ξεκίνησε η ένταξη μετοχών με **πρόσφατη προσθήκη της ΓΕΚ Τέρνα και τελευταία της Motor Oil**. Η επανένταξη της **ΜΟΗ στο καλάθι του πιο σημαντικού δείκτη για τους διαχειριστές ξένων funds έχει ως αποτέλεσμα τη (δυννητική) εισροή €180-€260 εκατ. (ανάλογα με τις εκροές)**. Το ενδιαφέρον με την περίπτωση της ΜΟΗ είναι πως με την έξοδό της από τον δείκτη, Αύγουστο 2024 και τη μη... εμπρόθεσμη επανένταξή της νωρίτερα οι διαχειριστές που ακολουθούν την αξιολόγηση του οίκου είχαν σημαντική απώλεια (θεωρητικών) υπεραξιών. Αυτό γιατί όταν **οι αναλυτές της MSCI υποβάθμισαν τη μετοχή στον Small Cap η τιμή της μετοχής είχε υποχωρήσει χαμηλότερα, ακόμη και των €20 (!) ενώ σήμερα με την επανένταξη της είναι στα €60 plus**. Πρακτικά αυτό σημαίνει πως εάν η μετοχή είχε αξιολογηθεί ως «εντάξιμη» σε προηγούμενη αναδιάρθρωση θα είχε δοθεί δυνατότητα επένδυσης από επίπεδα τιμών ακόμη και των €36,5 (μέσα Μαΐου) ή και των €45 (μέσα Ιουνίου). Αυτό σημαίνει ότι για αρκετούς διαχειριστές χάθηκε το πλεονέκτημα της «επανεξέτασής» από αρκετά χαμηλότερα επίπεδα τιμών. Κάτι που χρεώνεται στους οικονομολόγους του οίκου, γεγονός που σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς δεν αποκλείεται να συνεκτιμηθεί αντίστροφα στην συνέχεια. Αυτό γιατί, όταν είχε ενταχθεί η ΓΕΚ Τέρνα στον MSCI GREECE Standard, ο τζίρος είχε ξεπεράσει το €1 δισ.

**Ακολουθούν τα ορόσημα του Σεπτεμβρίου,**

**καθώς θα ενεργοποιηθούν οι αλλαγές που συνδέονται με την αναβάθμιση του Euronext Athens στις ανεπτυγμένες αγορές από τον οίκο STOXX**. Αρχές 2026 η JOMC υπολόγιζε ότι η αναβάθμιση της Ελλάδας θα μπορούσε να αποφέρει παθητικές εισροές περίπου \$962 εκατ. με τις τράπεζες να απορροφούν το μεγαλύτερο μέρος των κεφαλαίων. Σε μεταγενέστερη έκθεσή τους, οι αναλυτές της JPMC εκτιμούσαν πως η ένταξη ελληνικών μετοχών στον EuroStoxx, στο rebalance της 18ης Σεπτεμβρίου, θα μπορούσε να προσελκύσει περί τα \$956 εκατ. Στο επίκεντρο, σύμφωνα πάντα με την ίδια προσέγγιση **θα μπορούσε να ενεργοποιηθούν εισροές \$232,5 εκατ. στην Eurobank, \$288,6 εκατ. στην Εθνική, \$220,1 εκατ. στην Τράπεζα Πειραιώς και \$146,6 εκατ. στην Alpha Bank**. Μικρότερες, κάτω από \$35 εκατ., ήταν οι εκτιμώμενες εισροές για ΔΕΗ, Allwyn, ΟΤΕ, Metlen και ΓΕΚ Τέρνα.

Θυμίζω πως, βραχυπρόθεσμα: Παρασκευή 4 Σεπτεμβρίου, οι αρμόδιοι του FTSE Russell διατηρούν το δικαίωμα να προχωρήσουν σε αλλαγές στα αρχεία της εξαμηνιαίας αναθεώρησης των δεικτών της για την ανεπτυγμένη Ευρώπη. Από την Δευτέρα 7 Σεπτεμβρίου, οι αλλαγές της αναθεώρησης θεωρούνται οριστικές και οποιαδήποτε μεταβολή θα μπορεί να γίνει πλέον μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις και σύμφωνα με την πολιτική επαναυπολογισμού των δεικτών. Πρακτικά η Παρασκευή (4/9) είναι το καταληκτικό περιθώριο για την αλλαγή της σύνθεσης των ελληνικών συμμετοχών πριν από την ιστορική μετάταξη της αγοράς στις 21 Σεπτεμβρίου, στην κατηγορία των Developed Markets.

**SÒ POSH!**  
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...  
BUSINESS IS BUSINESS,  
PLEASURE IS PLEASURE!

**Κάθε Σάββατο στις 9.30**  
ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

## BnSECRET

## 1/ Η ΝΤΡΙΠΛΑ ΤΗΣ MERIDIAM ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΛΩΔΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΚΥΠΡΟΥ

Ανεβαίνει το θερμόμετρο για το καλώδιο Ελλάδας - Κύπρου. Οι Τούρκοι ζητούν να δώσουν άδεια για την πόντισή του, ενώ η Ελλάδα αντιδρά και μιλά για κυριαρχικά δικαιώματα. Οι Γάλλοι, όμως, όπως μαθαίνει το BnB Daily ψάχνουν την φόρμουλα για να προχωρήσει το έργο. Όπως αναφέρουν πληροφορίες μετά από συσκέψεις θα ενημερώσουν και την Τουρκία όταν ξεκινήσουν οι εργασίες... Κάτι όχι και τόσο καλό για τα ελληνικά συμφέροντα.

## 2/ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΑΝΩ ΤΩΝ \$106 ΕΚΑΤ. ΣΤΑ ΔΕΞΑΜΕΝΟΠΛΟΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΥΑΓΓΕΛΟ ΠΙΣΤΙΟΛΗ

Στην επέκταση του ναυπηγικού της προγράμματος προχώρησε η Central Mare, συμφερόντων του Έλληνα εφοπλιστή, Ευάγγελου Πιστιόλη, υπογράφοντας παραγγελία στο νοτιοκορεατικό ναυπηγείο, K Shipbuilding. Το συμβόλαιο προβλέπει την κατασκευή δύο δεξαμενόπλοιων MR, χωρητικότητας 50.000 dwt έκαστο, με προγραμματισμένη παράδοση στα μέσα του 2028. Για την ολοκλήρωση της συμφωνίας, ο κ. Πιστιόλης επενδύει περισσότερα από \$53 εκατομμύρια ανά πλοίο, δεσμεύοντας κεφάλαια άνω των \$106 εκατομμυρίων. Σύμφωνα με πηγές της ναυλομεσιτικής αγοράς, η τιμή αντικατοπτρίζει τις προδιαγραφές και τη σχετικά άμεση παράδοση, καθώς τα περισσότερα ναυπηγεία προσφέρουν θέσεις για τα τέλη του 2029 ή το 2030. Η συμφωνία αυτή εντάσσεται στο συνολικό επενδυτικό πλάνο του πλοιοκτήτη, το οποίο εκτιμάται ότι ξεπερνά το \$1 δισεκατομμύριο, για περίπου 25 νεότευκτα πλοία φέτος, μετά από παραγγελία 10 δεξαμενόπλοιων στα ναυπηγεία GSI και τριών πλοίων MR στην HD Hyundai Heavy Industries.

# Editorial

## ΜΕΤΑ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ...

Όπως κάθε χρόνο τέτοια εποχή, η πολιτική και δημοσιογραφική Αθήνα έχει στρέψει το βλέμμα της βόρεια.

Τι θα πει ο Πρωθυπουργός από το βήμα της ΔΕΘ;

Ποια μέτρα θα ανακοινώσει, ποιες ελαφρύνσεις, ποιο καλάθι θα προσφερθεί στο ακροατήριο; Η τελετουργία είναι γνωστή και εξαντλητικά προβλεψιμή:

Διαρροές, διαψεύσεις, κλειδωμένα πακέτα, που ξεκλειδώνουν την τελευταία στιγμή.

Και όμως, το πραγματικό ζητούμενο για τη χώρα δεν χωράει σε κανένα πακέτο εξαγγελιών.

Είναι το ευρύτερο αποτύπωμά της.

Ας το πούμε απλά: Το brand name Ελλάδα έχει αναβαθμιστεί θεαματικά.

Σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο, η χώρα δεν είναι πια το προβληματικό παιδί της Ευρωζώνης, αλλά ένας αξιόπιστος εταίρος και ένας προορισμός, που όλοι θέλουν να επισκεφθούν. Οι αφίξεις σπάνε ρεκόρ, τα αεροδρόμια ασφυκτούν, τα νησιά γεμίζουν.

Επιτυχία;

Εξαρτάται από το πού κοιτάζει κανείς.

Διότι η μεγάλη εικόνα κρύβει μια ενοχλητική λεπτομέρεια: Η αύξηση αφορά κυρίως τον μαζικό τουρισμό.

Την ίδια ώρα, οι επισκέπτες, που αναζητούν premium και hyper-premium διακοπές — αυτοί δηλαδή που αφήνουν δυσανάλογα μεγάλο μέρος της τουριστικής δαπάνης — μειώνονται. "Από τις 1.500 δυνατές παρέες από όλο τον κόσμο, που περνούν από την Μύκονο κάθε χρόνο, φέτος έχουν έρθει μόλις 500", μου έλεγε επιχειρηματίας του HoReCa, που δραστηριοποιείται στο νησί.

Ένα στα τρία.

Το νούμερο δεν χρειάζεται σχολιασμό.

Χρειάζεται εξήγηση.

Και η εξήγηση είναι δυστυχώς απλή: Ζητάμε πολλά χρήματα από τους τουρίστες, χωρίς αυτά να αντιστοιχούν στο επίπεδο των υπηρεσιών, που παρέχουμε.

Ο πελάτης, που πληρώνει τιμές Saint Tropez, και εισπράττει εξυπηρέτηση επαρχιακού πανηγυριού, δεν διαμαρτύρεται.

Απλώς δεν ξανάρχεται.

Και μαζί του φεύγει η παρέα του, το δίκτυό του, η φήμη, που χτίζεται από στόμα σε στόμα στα σαλόνια, όπου λαμβάνονται αποφάσεις για το πού θα ξοδευτούν τα σοβαρά χρήματα.

Το premium κοινό δεν κερδίζεται με διαφημιστικά spot.

Κερδίζεται — και χάνεται — με την εμπειρία.

Η ειρωνεία είναι ότι η χώρα διαθέτει όλα τα συστατικά: Φυσικό κάλλος, γαστρονομία, ιστορία, ασφάλεια.

Αυτό, που λείπει, είναι η αντιστοίχιση τιμής και αξίας.

Το "αρπάξαμε όσα προλάβουμε" της σεζόν είναι στρατηγική με ημερομηνία λήξης.

Οι μαζικοί προορισμοί ανταγωνίζονται στην τιμή — και σε αυτό το παιχνίδι πάντα θα υπάρχει κάποιος φθηνότερος.

Οι premium προορισμοί ανταγωνίζονται στην ποιότητα, και εκεί η υπερβολή, όταν χτιστεί, δύσκολα χάνεται.

Ο Πρωθυπουργός, λοιπόν, θα ανέβει στο βήμα της ΔΕΘ και θα ανακοινώσει, ότι θα ανακοινώσει. Τα μέτρα θα συζητηθούν για μια εβδομάδα και θα ξεχαστούν.

Το ερώτημα που θα παραμένει είναι άλλο:

Θέλουμε μια Ελλάδα, που μετράει αφίξεις, ή μια Ελλάδα που μετράει;

Το αναβαθμισμένο brand name είναι κεφάλαιο. Και τα κεφάλαια, όπως μας δίδαξε ακριβώς η προηγούμενη δεκαετία, είτε επενδύονται είτε σπαταλιούνται.

Μετά τον Αύγουστο, η απάντηση δεν θα δοθεί

μόνο από ένα βήμα στην Θεσσαλονίκη.

Θα δοθεί από το αν καταλάβαμε τη διαφορά.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)