

BACK TO SCHOOL

@AthensMetroMall

Από τις 02/09 έως και τις 26/09, με αγορές αξίας 20€ και άνω από τα καταστήματα του Athens Metro Mall, μπαίνετε στην κλήρωση* για μοναδικά δώρα από το κατάστημα PUBLIC.

Η κλήρωση θα πραγματοποιηθεί από τους ραδιοφωνικούς παράγωγους του 95,2 Athens Dee Jay, που θα εκπέμπουν live από το Athens Metro Mall τις παρακάτω ημερομηνίες:

Σάββατο 12/09
ΓΙΑΝΝΗΣ ΤΟΥΜΠΑΝΟΣ
12:00 - 15:00

Σάββατο 26/09
ΜΙΧΑΛΗΣ ΤΣΑΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ
12:00 - 15:00

* Ισχύει με την επίδειξη απόδειξης της ίδιας ημέρας στο info desk (επίπεδο 1) του Athens Metro Mall με ανώτατο δικαίωμα συμμετοχής μία φόρμα συμμετοχής ανά άτομο ανά ημέρα.

10
ΧΡΟΝΙΑ

athens
METROMALL
για κάθε στιγμή

Athens
Radio
Dee Jay
95.2

Public



> ΔΕΗ

Τι γύρουν στελέχη της γερμανικής RWE σε Αθήνα και Δ. Μακεδονία;



> FORTHNET

Τι περιλαμβάνει το deal τραπεζών - United



> ELOUNDA PENINSULA

Στο 84% η πληρότητα τον Αύγουστο.
Εστίαση στα πολύ υψηλά εισοδήματα

> EDITORIAL: Διαταραχή ψεκασμένων

> BnSECRET: Η ναυμαχία της Ηγουμενίτσας

EUROMONITOR
INTERNATIONAL

> ΕΡΕΥΝΑ

Σε ποιους κλάδους θα γίνουν
τα... μετά-Covid deals



> EY

ΕΚΤΟΞΕΥΣΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΔΙΚΤΥΩΝ 5G

Παρά το γεγονός ότι αναμένεται ραγδαία αύξηση των επιχειρήσεων, που θα επενδύουν στο 5G κατά την επόμενη τριετία (69% σε σχέση με 15% σήμερα), λιγότερες από τις μισές (48%) έχουν τη βεβαιότητα ότι θα μπορέσουν να προχωρήσουν σε λύσεις δικτύων Internet of Things (IoT).

Τρεις στις τέσσερις, μάλιστα, θεωρούν ότι, για να είναι επιτυχής η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών θα πρέπει να αναθεωρήσουν το τρέχον λειτουργικό τους μοντέλο.

Αυτά είναι τα κύρια ευρήματα της έρευνας της EY, Maximizing the 5G opportunity for enterprise, σχετικά με τις επιχειρηματικές ευκαιρίες, που προσφέρουν τα δίκτυα 5G, στην οποία συμμετείχαν περισσότερες

από 1.000 επιχειρήσεις παγκοσμίως. Σύμφωνα με την έρευνα:

- 74% των επιχειρήσεων πιστεύει ότι οι λύσεις 5G θα αποτελούν μέρος των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων τους στα επόμενα πέντε χρόνια
- 77% των επιχειρήσεων δηλώνουν ότι θα δώσουν προτεραιότητα σε προμηθευτές λύσεων 5G που μπορούν να δημιουργήσουν προστιθέμενη αξία ως συνεργάτες
- Οι μισές αμερικανικές επιχειρήσεις σχεδιάζουν να επενδύσουν στο 5G μέσα στον επόμενο χρόνο
- 43% των επιχειρήσεων Ασίας-Ειρηνικού θα επενδύσουν στο 5G
- 38% των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων θα επενδύσουν στο 5G την επόμενη διετία.



> MARTRUST

ΕΠΙΛΕΓΕΙ ΤΗ SIA ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ CONTACT CENTER

Η New SIA Greece, η κατά 100% θυγατρική της SIA, προχώρησε σε στρατηγική Συμφωνία με τη MarTrust, που εξειδικεύεται στον τομέα των πληρωμών πληρωμάτων ναυτιλίας, για την παροχή νέων Υπηρεσιών Contact Center, υποστηρίζοντας έτσι τις δράσεις των κατόχων προπληρωμένων καρτών της.

Το τηλεφωνικό κέντρο από την 24/7/365 διαθέσιμη αγγλόφωνη ομάδα της New SIA Greece, θα αποτελέσει το κέντρο της στρατηγικής εμπειρίας των πελατών της MarTrust, εστιάζοντας στην υποστήριξη των ιδιαίτερων αναγκών των μελών πληρωμάτων, που βρίσκονται σε διαφορετικές χρονικές ζώνες και ταξιδεύουν σε όλο τον κόσμο.

Αυτή η ομάδα θα διαχειρίζεται την πελατειακή υποστήριξη, η οποία μπορεί να γίνεται μέσω e-mail ή μέσω εισερχόμενων κλήσεων.

Ο ναυτικός θα μπορεί να επικοινωνήσει σε πραγματικό χρόνο με την ομάδα υποστήριξης και θα λαμβάνει άμεσα απάντηση.

"Η New SIA Greece και η MarTrust θα λειτουργούν σε στενή συνεργασία, δημιουργώντας μία μοναδική εμπειρία για τους χρήστες του e-wallet και της υπηρεσίας προπληρωμένων καρτών", αναφέρει χαρακτηριστικά η εταιρεία.

Business
OPINION

ΝΕΑ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΝΗΟΛΟΓΙΟ

Του Θεόδωρου Βενιάμη*

Οι πρόσφατες νομοθετικές μεταρρυθμίσεις για τη ναυτολόγηση Ελλήνων στα πλοία υπό ελληνική σημαία θα δώσουν νέα πνοή και δυναμική στο ελληνικό νηολόγιο, καθιστώντας το ελκυστική επιλογή για τα πλοία μας. Παράλληλα, δίνεται επιτέλους στους νέους, που αναζητούν ευκαιρίες εργασίας και επαγγελματικής αποκατάστασης, η διέξοδος του ναυτικού επαγγέλματος, δεδομένου ότι θα μπορούν να ναυτολογηθούν με ανταγωνιστικούς όρους, συμβατούς με τα κρατούντα στη διεθνή ναυτική αγορά εργασίας. Μολονότι ο πληθυσμός της Ελλάδας αντιπροσωπεύει μόνο το 0,16% του παγκόσμιου πληθυσμού, οι Έλληνες πλοιοκτήτες κατέχουν το 20,67% της παγκόσμιας χωρητικότητας και το 54,28% της χωρητικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι Έλληνες πλοιοκτήτες ελέγχουν το 32,64% του παγκόσμιου στόλου δεξαμενόπλοιων, το 15,14% του παγκόσμιου στόλου μεταφοράς χημικών και παραγώγων πετρελαίου, το 16,33% του παγκόσμιου στόλου υγραεριοφόρων (LNG/LPG), το 21,7% του παγκόσμιου στόλου μεταφοράς χύδην ξηρού φορτίου, και το 8,92% του παγκόσμιου στόλου μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων. Στις αρχές του 2020, οι παραγγελίες για τη ναυπήγηση ελληνικών συμπερόντων πλοίων (άνω των 1.000 gt) διαφόρων τύπων ανήλθαν σε 128 (συνολικής χωρητικότητας 15,928 εκατομμυρίων τόνων deadweight -dwt) από τις συνολικά 2.425 παραγγελίες, χωρητικότητας 166,825 εκατομμυρίων dwt.

*Ο Θεόδωρος Βενιάμης είναι Πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Εφοπλιστών

> ELOUNDA PENINSULA ΣΤΟ 84% Η ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΤΟΝ ΑΥΓΟΥΣΤΟ. ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΑ ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΑ



Ηλίας Κοκοτάς, Marketing Director
Elounda SA Hotels & Resorts

Τον υψηλότερο τζίρο της δεκαετίας σημείωσε τον φετινό Αύγουστο το Elounda Peninsula All Suite Hotel, συμφερόντων της οικογένειας Σπύρου Κοκοτού, η μέση πληρότητα του οποίου ανήλθε στο 84%.

"Τηρουμένων των αναλογιών η χρονιά πήγε καλύτερα από ό,τι περιμέναμε", αναφέρει στο BnB Daily ο Ηλίας Κοκοτάς, Marketing Director στην Elounda SA Hotels & Resorts, συμπληρώνοντας ότι η αύξηση ήταν μονοψήφια.

Εξηγεί ότι προτεραιότητα του Ομίλου ήταν η δημιουργία αισθήματος ασφάλειας στους επισκέπτες.

"Εφόσον πετυχαίναμε κάτι τέτοιο, γνωρίζαμε ότι θα αυξανόταν και ο τζίρος μας", σημείωσε, τονίζοντας ότι ήταν στρατηγική απόφαση του Ομίλου να στοχεύσει φέτος στα πολύ υψηλά εισοδήματα.

Η ΚΡΙΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Η πανδημία, όπως εξηγεί ο κ. Κοκοτάς, είναι ευκαιρία, ώστε η Ελλάδα να στοχεύει πλέον στην αγοραστική δυνατότητα των τουριστών. "Πρέπει να εστιάσουμε στην ποιότητα και όχι στην ποσότητα", αναφέρει και συμπληρώνει ότι: "Δεν προχωρήσαμε σε προσφορές και εκπτώσεις, αντίθετα προσελκύσαμε τους επισκέπτες αυτούς, που είχαν μεν προτεραιότητα την ασφάλεια, αλλά επιπλέον και την οικονομική



δυνατότητα να χρησιμοποιούν ιδιωτικά αεροσκάφη για τις μετακινήσεις τους."

Χαρακτηριστικό είναι πως τόσο στο Elounda Peninsula, όσο και στο Elounda Mare, όλες οι ακριβές σουίτες και βίλες σημείωσαν εξαιρετικά υψηλές πληρότητες τόσο τον Ιούλιο, όσο και τον Αύγουστο.

"ΥΠΗΡΧΕ ΜΙΧ ΣΤΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ"

Σε ό,τι αφορά τις αγορές προσέλκυσης των επισκεπτών, ο ίδιος υπογραμμίζει ότι υπήρχε καλό mix. Ελβετία και Γερμανία ήταν από τις πρώτες αγορές, που άνοιξαν τον Ιούνιο, έπειτα Ηνωμένο Βασίλειο και Ρωσία, ενώ δεν υπήρχαν αφίξεις από τις ΗΠΑ.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΑΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €7 ΕΚΑΤ.

Θυμίζουμε ότι το 2020 το Elounda Peninsula All Suite Hotel, ολοκλήρωσε την πρώτη φάση της πλήρους ανακαίνισής €7εκατ, ενώ η οικογένεια Κοκοτού σχεδιάζει μεθοδικά τη συνέχεια του επενδυτικού της σχεδίου τόσο στο ίδιο ξενοδοχείο, όσο και στα άλλα δύο καταλύματα συμφερόντων της, το Elounda Mare Hotel, Relais & Châteaux και το Porto Elounda Golf & Spa Resort.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

Editorial

ΔΙΑΤΑΡΑΧΗ ΨΕΚΑΣΜΕΝΩΝ

Την ώρα, που κάποιοι, τόσο στη χώρα μας, όσο και παγκοσμίως, αγνοούν τις δραματικές επιπτώσεις της πανδημίας του κορονοϊού στη δημόσια υγεία και την οικονομία, και επιμένουν να κυνηγούν ανεμόμυλους, διαμαρτυρόμενοι για τη χρήση μάσκας, έρχεται μια πολύ ενδιαφέρουσα μελέτη του ΟΟΣΑ για να υπενθυμίσει ότι - ακόμα και στο επίπεδο της σχολικής εκπαίδευσης τα πράγματα είναι πολύ πιο σοβαρά από ό,τι οι ίδιοι φαντάζονται, διεκδικώντας mask-free περιβάλλον για τα παιδιά τους.

Τι ακριβώς λέει;

Ότι η διαταραχή της σχολικής εκπαίδευσης λόγω της πανδημίας θα προκαλέσει μία απώλεια δεξιοτήτων, που μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της παγκόσμιας παραγωγής κατά 1,5% έως το τέλος του αιώνα.

Τι σημαίνει πρακτικά;

Για παράδειγμα, για τις Ηνωμένες Πολιτείες, οικονομική απώλεια 15,3 τρις. ευρώ, με το κόστος να αυξάνεται ακόμη περισσότερο, αν η διαταραχή στην εκπαίδευση επεκταθεί και στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος.

"Η απώλεια μάθησης θα οδηγήσει σε απώλεια δεξιοτήτων και οι δεξιότητες, που έχει ο κόσμος, σχετίζονται με την παραγωγικότητά του", σημειώνει η έκθεση, υπενθυμίζοντας ότι, σε όλο τον κόσμο, έκλεισαν τα σχολεία για περίπου 10 εβδομάδες ή το ένα τρίτο του εκπαιδευτικού έτους, ώστε να περιοριστεί η εξάπλωση της πανδημίας.

Συνεπώς, όσο περισσότερο θωρακισμένα πηγαίνουν τα παιδιά μας στο σχολείο τους, τόσο μικραίνουν οι πιθανότητες κρούσματος εκεί, που θα οδηγούσε σε καραντίνα το σχολικό συγκρότημα για άγνωστο χρονικό διάστημα. Άρα, και σε απώλειες διδακτικών ωρών και περαιτέρω κοινωνικοποίησης των μαθητών.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

> FORTHNET ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ DEAL ΤΡΑΠΕΖΩΝ- UNITED



Νίκος Σταθόπουλος, Επικεφαλής Εταίρος,
BC Partners, Πρόεδρος, United Group

“ Η πορεία και ο χρόνος
εξαγοράς εξαρτώνται
καθαρά από την United.

Χθες αργά το απόγευμα ολοκληρώθηκε η συμφωνία για τη Forthnet, με την οποία οι πιστώτριες τράπεζες παραχωρούν στην United Group την έκθεσή τους στην εταιρεία τηλεπικοινωνιών. Πρόκειται για παραχώρηση των:

- Δανείων
- Μετατρέψιμων ομολογιών
- Μετοχών

Όπως αναφέρουν πηγές της εταιρείας, "η υπογραφή φέρνει την τυπική είσοδο του επενδυτή στην εταιρεία ένα βήμα πιο κοντά".

IN BRIEF - ΠΙΣΤΩΤΡΙΕΣ

Εθνική Τράπεζα
Alpha Bank
Τράπεζα Πειραιώς
Attica Bank

ΤΙ ΑΦΟΡΑ ΤΟ DEAL

"Η συμφωνία αφορά στο financial closing, τα κείμενα που αφορούν στη Συναλλαγή Εξαγοράς Χρέους, το πρώτο στάδιο της οποίας υπεγράφη", αναφέρουν πηγές της Forthnet.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας εξαγοράς, η United Group αποκτά δανειακές απαιτήσεις €281 εκατ., όλες τις μετατρέψιμες ομολογίες, που κατέχουν οι τράπεζες (περίπου €52 εκατ.) και τις κοινές μετοχές, που κατέχουν. Αρχικά αποκτάται μέρος των μετατρέψιμων ομολογιών, για το οποίο θα ασκηθούν τα δικαιώματα και όλες τις δανειακές απαιτήσεις. Αυτά περιλαμβάνει το πρώτο στάδιο της "συναλλαγής εξαγοράς χρέους".

ΚΟΥΡΕΜΑ ΔΑΝΕΙΩΝ;

Πληροφορίες αναφέρουν πως: "Είναι πιθανό πως θα κουρευτούν οι τελικές δανειακές απαιτήσεις, που θα αποκτηθούν από την United Group"

ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2020 Η ΕΞΑΓΟΡΑ;

Η ολοκλήρωση της εξαγοράς και η τυπική είσοδος του νέου επενδυτή στη Forthnet αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στο 2020 ή το αργότερο έως τις αρχές του επόμενου έτους, σημειώνουν οι ίδιες πληροφορίες. Ωστόσο, πηγές της Forthnet αναφέρουν στο BnB Daily πως, "η πορεία και ο χρόνος εξαγοράς εξαρτώνται καθαρά από την United, μετά την ολοκλήρωση του πρώτου σταδίου της συμφωνίας με τις πιστώτριες τράπεζες".

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

BnSECRET

1/ ΤΑΙΠΕΔ: Η ΑΓΩΝΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΔΟΧΗΣ

Διάχυτη είναι η νευρική κατάσταση στον έκτο όροφο της οδού Κολοκοτρώνη και Σταδίου γωνία, καθώς η αντίστροφη μέτρηση προς τα τέλη Οκτωβρίου εξελίσσεται. Και αυτό, διότι τότε λήγει η θητεία των μελών του διοικητικού συμβουλίου του ΤΑΙΠΕΔ και μένει να φανεί αν πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος θα παραμείνουν στη θέση τους ή αν το υπουργείο Οικονομικών θα κρατήσει μόνον τον... δεύτερο.

2/ Η ΝΑΥΜΑΧΙΑ ΤΗΣ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ

Μαθαίνουμε πως, στην επικείμενη προθεσμία υποβολής εκδήλωσης ενδιαφέροντος για το λιμάνι της Ηγουμενίτσας, ο όμιλος Γκριμάλντι δεν θα βρει απέναντι του μόνον Γερμανούς (την ακτοπολική Förde Reederei Seetouristik, που έχει αποκαλύψει το BnB Daily), αλλά και Έλληνες και μάλιστα ορισμένους ανταγωνιστές του.

Μεγάλη ελληνική ακτοπολική έχει αποφασίσει πως πρέπει να πάρει τη διαχείριση είτε της Ηγουμενίτσας, είτε της Πάτρας.

Ο καιρός γαρ εγγύς...

3/ ΕΘΕΛΟΥΣΙΑ... ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΗ EUROBANK

Σε ρυθμούς εθελουσίας κινούνται στη Eurobank και τα κομπιουτεράκια έχουν πάρει φωτιά. Το ενδιαφέρον, ωστόσο, είναι ότι οι εργαζόμενοι ζητούν τη συμβουλή υψηλόβαθμων στελεχών για να αποφασίσουν αν θα ενταχθούν τελικά στο πρόγραμμα εθελουσίας αποχώρησης, γεγονός, που αποδεικνύει τις σχέσεις εμπιστοσύνης εντός της τράπεζας. Τα δείγματα γραφής είχαν δοθεί άλλωστε με το γενναιόδωρο πρόγραμμα εθελουσίας μετακίνησης στην FPS/do Value, που υλοποιήθηκε ομαλά.



Dr Rolf Martin Schmitz, CEO, RWE



Γιώργος Στάσσης, CEO, ΔΕΗ

> ΔΕΗ ΤΙ ΓΥΡΕΥΑΝ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ RWE ΣΕ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ Δ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ;

Στελέχη του γερμανικού ενεργειακού ομίλου RWE επισκέφθηκαν τη διοίκηση της ΔΕΗ την προηγούμενη εβδομάδα, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily. Την είδηση επιβεβαίωσαν πηγές του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, σύμφωνα με τις οποίες, "η συνάντηση πραγματοποιήθηκε σε ιδιαίτερα φιλικό κλίμα. Άλλωστε και στελέχη της εταιρείας αναφέρθηκαν στο έντονο ενδιαφέρον τους για επενδύσεις στη χώρα μας, σε συνεργασία με τη ΔΕΗ, στην πρόσφατη συνάντηση, που είχαν με την πολιτική ηγεσία". Το BnB Daily απευθύνθηκε στην υπεύθυνη επικοινωνίας της RWE, Vera Bucker, η οποία δεν θέλησε να κάνει κάποιο σχόλιο, μη διαψεύδοντας όμως τις έντονες διεργασίες, που λαμβάνουν χώρα μεταξύ της ΔΕΗ και της RWE.

ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Πληροφορίες θέλουν τα στελέχη του γερμανικού κολοσσού να επισκέπτονται, εκτός από τα κεντρικά γραφεία της ΔΕΗ, τις λιγνιτικές περιοχές της δυτικής Μακεδονίας και τα ορυχεία της εταιρείας. Επίσης, επισκέφθηκαν εκτάσεις στη νότια πλευρά της Δ.Μακεδονίας και πιο συγκεκριμένα σε:

- Ποντοκόμνη
- Ακρινή
- Πτελεώνα

Άλλωστε, σύμφωνα με το μνημόνιο συνεργασίας, που έχει υπογραφεί μεταξύ της RWE και της ΔΕΗ, στις παραπάνω περιοχές προβλέπεται η κατασκευή φωτοβολταϊκού πάρκου ισχύος 2GW. Παράλληλα, στελέχη της εταιρείας επισκέφθηκαν και το Αμύνταιο.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΟΡΙΖΟΝΤΑ ΟΚΤΑΕΤΙΑΣ

Σημειώνεται πως, ΔΕΗ-RWE είχαν υπογράψει MOU τον περασμένο Μάρτιο. Τα δύο

μέρη έχουν συμφωνήσει να επικεντρώσουν το ενδιαφέρον τους σε αιολικά και φωτοβολταϊκά έργα και η ανάπτυξη των έργων να γίνει σύμφωνα με τις βέλτιστες πρακτικές συνεργασίας. Οι δύο εταιρείες στοχεύουν στην ανάπτυξη από κοινού έργων στην Ελλάδα, επιδίωξη που ευθυγραμμίζεται με τους φιλόδοξους στόχους της ΔΕΗ για αύξηση του χαρτοφυλακίου έργων ΑΠΕ. Μάλιστα, σύμφωνα με πληροφορίες, οι δύο εταιρείες εξετάζουν το ενδεχόμενο συνεργασίας για τη σταδιακή κατάργηση του λιγνίτη στην Ελλάδα έως το 2028.

ΤΑ PROJECTS ΠΟΥ ΤΡΕΧΟΥΝ

Η ΔΕΗ στοχεύει στην ανάπτυξη στις ΑΠΕ, μέσω της θυγατρικής της ΔΕΗ Ανανεώσιμες. Η θυγατρική ήδη έχει αναθέσει την κατασκευή του φωτοβολταϊκού πάρκου 30 MW στην Πτολεμαΐδα. Τα 14,99 MW ανατέθηκαν στη Μετκα και τα άλλα 14,99 MW στην Τέρνα. Επιπλέον, η εταιρεία πήρε προσφορές τον Ιούνιο για το μεγάλο πάρκο των 200 MW, επίσης στην Πτολεμαΐδα. Οι προτάσεις είναι σε αξιολόγηση κι έχουν κατατεθεί από τις:

- Metka
- Avax
- Archirodo
- Resinvest
- Sunnel UK
- Shanghai Electric

Επίσης, η θυγατρική έχει προκηρύξει τον διαγωνισμό για την κατασκευή του φωτοβολταϊκού των 50 MW στη Μεγαλόπολη. Οι προσφορές αναμένονται τον Οκτώβριο. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός πως η ΔΕΗ έχει αναγγείλει και τη δρομολόγηση αιολικών πάρκων 100 MW σε περιοχές της Βόρειας Ελλάδας.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



> ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΝΑΖΗΤΑ ΑΚΙΝΗΤΟ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΕΓΑΣΗ ΤΗΣ ΕΔΡΑΣ

Ακίνητο για τη στέγαση της έδρας της αναζητά η Ελληνικό Φεστιβάλ, η εταιρεία που διοργανώνει το φεστιβάλ Αθηνών και Επιδάουρου. Για το σκοπό αυτό διενεργεί ανοικτό μειοδοτικό διαγωνισμό.

Σύμφωνα με τις προδιαγραφές, που θέτει η εταιρεία, το ακίνητο πρέπει να διαθέτει συνολική μεικτή επιφάνεια κατ' ελάχιστο 1.000 τ.μ. και κατά μέγιστο 1.800 τ.μ. (μη συμπεριλαμβανομένων χώρων στάθμευσης και αύλειου χώρου). Θα πρέπει ακόμη, να βρίσκεται εντός των ορίων της ευρύτερης περιοχής του κέντρου της Αθήνας – Δήμου Αθηναίων και κατά το δυνατόν πλησιέστερα σε σημείο που εξυπηρετείται με δημόσιο συγκοινωνιακό μέσο, κατά προτίμηση μέσα σταθερής τροχιάς (Μετρό, ΗΣΑΠ, Τραμ).

IN BRIEF

Ελάχιστη επιφάνεια: 1.000 τ.μ.
Καταληκτική ημερομηνία
υποβολής προσφορών:
24 Σεπτεμβρίου

ΣΥΜΒΑΣΗ 12 ΕΤΩΝ

Η διάρκεια της μισθωτικής σύμβασης είναι 12 ετών, ενώ το ακίνητο θα πρέπει να καλύπτει τις ανάγκες της Φεστιβάλ Α.Ε. σε χώρους γραφείων, αρχειοθέτησης και αποθήκευσης.

Σήμερα η Φεστιβάλ Α.Ε. βρίσκεται στην οδό Ηπίτου 8, στην Αθήνα.



Στημιότυπο από τη χθεσινή ΓΣ της ΕΕΔΕ

ΕΜΠΟΡΙΚΟ & Β
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

> ΕΕΔΕ

ΑΦΑΝΤΑ ΤΑ ΜΕΛΗ - ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗΣ

Με μόλις 34 ταμειακά ενήμερα μέλη, επί συνόλου 400, να δίνουν το παρών στη χθεσινή γενική συνέλευση της ΕΕΔΕ, το κρίσιμο ζήτημα της λύσης και εκκαθάρισης του μη κερδοσκοπικού σωματείου παραπέμφθηκε στις...καλένδες.

Ο προσφάτως (από τον περασμένο Ιούλιο) παραιτηθείς από τη θέση του προέδρου του ΔΣ Γιώργος Σκριμιζέας δήλωσε από το βήμα της γενικής συνέλευσης την απογοήτευση του για την απουσία των μελών σε μια τόσο κρίσιμη, για το μέλλον της ΕΕΔΕ, χρονική συγκυρία.

ΥΠΕΡΑΜΥΝΘΗΚΑΝ ΤΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ

Πρώτων μέλη του ΔΣ υπεραμύνθηκαν της περυσινής απόφασης που ελήφθη για πώληση του κτιρίου της ΕΕΔΕ, σημειώνοντας ότι το τίμημα των 7,3 εκατ ευρώ ήταν πολύ καλό και σε κάθε περίπτωση πολύ μεγαλύτερο εάν δεν είχε προχωρήσει σε αυτή την κίνηση και οι τράπεζες οδηγούσαν τη διαδικασία σε πλειστηριασμό.

Στη ΓΣ αναφέρθηκε ότι οι τράπεζες φρόντισαν να ικανοποιηθούν από το τίμημα πρώτα οι δικές τους απαιτήσεις (4,9 εκατ) στη συνέχεια το Δημόσιο, ωστόσο για το υπόλοιπο ποσό, που έμεινε να διαχειριστεί η ΕΕΔΕ, δεν δόθηκαν στοιχεία, καθώς αρκετοί είχαν αφήσει υπόνοιες για επιλεκτική νομή προς κάποιους προμηθευτές και εισηγητές.

"ΦΤΑΙΝΕ ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΛΗ" ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ ΤΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΕΤΩΝ

Δυο εκ των εισηγητών - στους οποίους

οφείλονται χρήματα - άφησαν αιχμές για τις ευθύνες των διοικήσεων της ΕΕΔΕ, τουλάχιστον για την τελευταία δεκαετία, ζητώντας να γίνουν έλεγχοι από εξωτερικούς Ελεγκτές, ωστόσο, τόσο ο Κ. Σκριμιζέας, όσο και άλλα πρώην μέλη του ΔΣ του σωματείου υπογράμμισαν πως ευθύνη για ό,τι έγινε έχουν όλα τα μέλη, καθώς κάθε χρόνο ενέκριναν τα πεπραγμένα των διοικήσεων. Αξιοσημείωτο είναι δε το γεγονός ότι από την πλευρά των εργαζομένων - στους οποίους οφείλονται δεδουλευμένα και κινδυνεύουν να χάσουν και τις αποζημιώσεις τους - πέρα από τη διανομή μιας επιστολής έξω από την αίθουσα του ΕΒΕΑ, όπου πραγματοποιήθηκε η ΓΣ, δεν ακούστηκε το παραμικρό...

ΘΟΛΟ ΤΟ ΑΥΡΙΟ ΤΗΣ ΕΕΔΕ ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

Για την ταμπακέρα παντως, δηλαδή το μέλλον της ΕΕΔΕ, αυτό φαίνεται αρκετά θολό, μολονότι κάποιιοι ανέφεραν ότι όλο αυτό το διάστημα πραγματοποιούνται συζητήσεις με ακαδημαϊκούς και επιμελητηριακούς φορείς για την εξεύρεση λύσης και τη συνέχιση λειτουργίας της ΕΕΔΕ. Ο νομικός σύμβουλος Κανελλοπουλος έκανε μάλιστα λόγο για αναζήτηση... στρατηγικού επενδυτή, κάτι το οποίο ωστόσο φαντάζει τουλάχιστον ουτοπικό, για μια εταιρεία που δεν έχει κερδοσκοπικό χαρακτήρα.

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr



FN|USA

NEWS, TRENDS,
COMPLIANCE



ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ

NEWSLETTER

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΤΩΝ Η.Π.Α.

Κάθε Δευτέρα, με το

FNB
SERVED
DAILY.

Powered by

Elementals
USA Market Development

Hybrid*

*with limited physical presence and extended virtual participation from the Athenaeum Intercontinental Hotel

SEPTEMBER 15-16

19th HEALTHWORLD 2020 CONFERENCE

HEALTHWORLD



Designing the New Healthcare Landscape: Spotting the Unexpected *the Post Covid-19 Era*

ORGANIZER

AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE



Under the
Auspices of

MINISTRY
OF HEALTH

efpia

MedTech Europe
from diagnosis to cure

SfEE
HELLENIC ASSOCIATION OF PHARMACEUTICAL COMPANIES

SEIU
SENIOR EXECUTIVE INSTITUTE

PRMA
Innovation Forum Greece



B. Kikiliadis
Υπουργός Υγείας



G. Pyatt
Πρέσβης των Η.Π.Α.
στην Ελλάδα



S. Kyriakides
Commissioner
Health and Food
Safety, EC



R. Atun
Harvard
University



E. Mossialos
London School
of Economic*



G. Pavlakis
National Cancer
Institute
U.S.A.



N. Moll
EFPIA

Topics

Covid-19 Management Strategies in Greece and Internationally

In Search of a New Growth Model: The Contribution of the Healthcare Sector

The Role of Technology in the Development and Restructuring of the Healthcare Sector

Primary Healthcare and Healthcare Sector Reform

Technological Modernization of the Hospital Sector

Education and Research in Healthcare

Assessment and Management Prospects of the Covid-19 Pandemic

Healthcare Expenditure on the Pharma and Biomedical Industry

PLATINUM SPONSORS



GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



For more information you may visit our site www.amcham.gr or contact us:
Voula Tseritzoglou, 210 699.3559 ext. 10 | v.tseritzoglou@amcham.gr

COMMUNICATION
SPONSOR



*Awaiting Confirmation

> **BnB IN THE WORLD**
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΞΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



**JD SPORTS:
ΕΝΘΑΡΡΥΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ**

Η JD Sports ανακοίνωσε ενθαρρυντικές επιδόσεις μετά από το άνοιγμα των καταστημάτων της, καθώς και ότι αισθάνεται αρκετά αισιόδοξη στις εκτιμήσεις της για το υπόλοιπο του έτους, με αποτέλεσμα η μετοχή της να ενισχύεται.

Ένας συνδυασμός ανόδου της ζήτησης, ιδιαίτερα σε τομείς, όπου οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου είναι κυρίαρχες, αλλά και η αύξηση της κατανάλωσης, βοήθησαν στην ενίσχυση των πωλήσεων σε όλα καταστήματα άνοιξαν, τόνισε η JD.

Επίσης, ανακοίνωσε "εξαιρετικές επιδόσεις" στις ΗΠΑ, οι οποίες ενισχύθηκαν από τις πωλήσεις στη Finish Line.

DATA - ΕΞΑΜΗΝΟ

(σε εκατ. στερλίνες)

Προ φόρων κέρδη

2020: 41,5

2019: 129,6



**ROYAL MAIL:
ΥΨΗΛΟΤΕΡΑ ΤΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ ΤΑ ΕΣΟΔΑ**

Η Royal Mail ανακοίνωσε ότι τα έσοδα από τις δραστηριότητες στο Ηνωμένο Βασίλειο ήταν υψηλότερα των προσδοκιών στο πεντάμηνο της χρήσης, αλλά ότι το κόστος ήταν επίσης υψηλότερο από το αναμενόμενο, εξαιτίας της στροφής σε δέματα από επιστολές. Η βρετανική εταιρεία ταχυδρομείων ανακοίνωσε ότι τα συνολικά έσοδα από τις δραστηριότητες του Ηνωμένου Βασιλείου αυξήθηκαν κατά \$183 εκατ. για το πεντάμηνο μέχρι τις 30 Αυγούστου.

Τα έσοδα από τα δέματα αυξήθηκαν 33% σε ετήσια βάση, ενώ τα έσοδα από τα γράμματα μειώθηκαν 22%, ανακοίνωσε η Royal Mail. Τα έσοδα στο πεντάμηνο για την ευρωπαϊκή μονάδα GLS αυξήθηκαν 19% σε ετήσια βάση.

SWISS RE: ΘΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Swiss Re ανακοίνωσε ότι βλέπει "θετικές προοπτικές" για ανανεώσεις, εν όψει της επόμενης σεζόν και ότι αναμένει περαιτέρω αυξήσεις των τιμών σε όλους τους τομείς. Η ελβετική αντασφαλιστική εταιρεία δήλωσε πως τα χαμηλά επιτόκια, οι μεγάλες αιτήσεις για αποζημίωση και η αύξηση του ρίσκου, θα συμβάλλουν στη συνεχιζόμενη αύξηση των τιμών. "Ακόμη και πριν από την κρίση του κορονοϊού, οι περισσότερες μεγάλες αγορές λειτουργούσαν με χαμηλότερη από το μέσο όρο κερδοφορία", ανέφερε ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, Moses Ojeisekhoba. "Για να είμαστε σε θέση να αντιμετωπίσουμε την αυξανόμενη ανάγκη για ασφαλιστική προστασία με βιώσιμο τρόπο, χρειάζονται περαιτέρω αυξήσεις των τιμών σε όλους τους τομείς επιχειρήσεων", τόνισε.



> EUROBANK EQUITIES

ΤΑ ΕΝΘΑΡΡΥΝΤΙΚΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ



Από αριστερά προς τα δεξιά:
Χρήστος Μεγάλου, CEO, Πειραιώς
Παύλος Μυλωνάς, CEO, Εθνική
Φωκίων Καραβίας, CEO, Eurobank
Βασίλης Ψάλλης, CEO, Alpha Bank

Τρία είναι τα ενθαρρυντικά σημάδια για τις ελληνικές τράπεζες, σύμφωνα με τη Eurobank Equities, η οποία διατηρεί τη σύσταση αγοράς για Alpha Bank και Εθνική και τη σύσταση διακράτησης (hold) για τη μετοχή της Πειραιώς. Την ίδια ώρα, η χρηματιστηριακή αναθεωρεί τις τιμές στόχους για τις τρεις συστημικές, στα 0,88 ευρώ για την Alpha, στα 1,92 ευρώ για την ΕΤΕ και στα 1,47 για την Πειραιώς, λαμβάνοντας υπόψη και τα οικονομικά αποτελέσματα του δευτέρου τριμήνου.

ΑΝΘΕΚΤΙΚΑ ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΚΕΡΔΗ

Σύμφωνα με την ανάλυση της, το πρώτο ενθαρρυντικό σημάδι είναι τα ανθεκτικά οργανικά κέρδη (core revenues) του κλάδου, που παρέμειναν αμετάβλητα σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, στο δεύτερο τρίμηνο του έτους, παρά τις αντίξοες συνθήκες της αγοράς (-15,2% ΑΕΠ), κυρίως χάρη στα καθαρά έσοδα από τόκους, ενώ τα έσοδα από αμοιβές και προμήθειες ήταν καλύτερα του αναμενομένου αν και χαμηλότερα σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο. Το guidance των διοικήσεων ήταν κάπως πιο αισιόδοξο, σε ό,τι αφορά την παραγωγή οργανικών κερδών προ προβλέψεων (cPPI), όπως σημειώνεται.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΙΜΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Ο δεύτερος λόγος αφορά τους τα μορατόρια, που ανήλθαν στο 11% των συνολικών δανείων στο β' τρίμηνο, όμως οι κίνδυνοι είναι διαχειρίσιμοι και οι τράπεζες εκτιμούν ότι δεν θα υπάρξει περαιτέρω αύξηση. Με βάση μάλιστα ανάλυσή της χρηματιστηριακής, ακόμη και αν κοκκινώσει το 60% αυτού, θα χρειαστούν κατά προσέγγιση cPPI δύο ετών για να απορροφηθεί η σχετική πιστωτική ζημία, γεγονός που υποδηλώνει σχετικά περιορισμένο κίνδυνο για τα κεφάλαιά τους.

ΠΡΟΧΩΡΟΥΝ ΤΑ ΚΟΚΚΙΝΑ ΔΑΝΕΙΑ

Τέλος τα σχέδια μείωσης των NPEs προχωρούν σύμφωνα με το πρόγραμμα. Οι σχεδιαζόμενες τιτλοποιήσεις μεγάλης κλίμακας, βασικός πυλώνας της στρατηγικής τους για τη μείωση των NPEs, φαίνεται πως είναι σε θέση να ολοκληρωθούν μέχρι τις αρχές του 2021, με την εκτιμώμενη επίπτωση να είναι εντός των προβλεπόμενων από τις διοικήσεις των τραπεζών. Οι προγραμματισμένες τιτλοποιήσεις εκτιμάται ότι θα μειώσουν το ύψος των NPEs περίπου κατά 40%.

ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η χρηματιστηριακή αναθεωρεί προς το καλύτερο, κατά 8%, τις εκτιμήσεις της για τα κέρδη προ προβλέψεων των τραπεζών την περίοδο 2020-22, ενώ και οι εκτιμήσεις της για τα καθαρά κέρδη είναι πλέον υψηλότερες από ό,τι προηγουμένως, αλλά εξακολουθούν να δείχνουν υποτονικά αποτελέσματα έως το 2022, με την ΕΤΕ να είναι η μοναδική εξαίρεση (περίπου 5% RoE το 2022).

ΟΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ

Σε ό,τι αφορά την αποτίμηση, η Eurobank Equities σημειώνει ότι, οι ελληνικές τράπεζες διαπραγματεύονται με δείκτη τιμής προς λογιστική αξία μετοχής (P/TBV) 0.2x για το 2021, το οποίο θεωρεί ότι αποτελεί ελκυστικό σημείο εισόδου και ισοζύγιο κινδύνου-απόδοσης. Μάλιστα, αναμένει πως η αποτίμησή τους θα ανακάμψει και ότι τελικά θα συρρικνωθεί η ψαλίδα με τις ομοειδείς τους στην Ευρώπη, αν και ο χρόνος που θα συμβεί αυτό παραμένει αβέβαιος. Τέλος εκτιμά ότι η λειτουργία του ευρωπαϊκού Ταμείου Ανάκαμψης θα βοηθήσει και αυτή τις προοπτικές των τραπεζών, προσελκύοντας τελικά το ενδιαφέρον των επενδυτών.

Άρτεμις Σπηλιώτη



> TUI - JET2 ΑΚΥΡΩΝΟΥΝ ΠΑΚΕΤΑ ΣΕ ΚΡΗΤΗ, ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ, ΖΑΚΥΝΘΟ ΚΑΙ ΜΥΚΟΝΟ

Νέο πλήγμα για τον ελληνικό τουρισμό μετά την επιβολή νέων μέτρων από τη Βρετανία, που προβλέπουν ότι από σήμερα στις 04:00 τα ξημερώματα οι ταξιδιώτες που φτάνουν στην Αγγλία από:

- Λέσβο
- Τήνο
- Σέριφο
- Μύκονο
- Κρήτη
- ωΣαντορίνη
- Ζάκυνθο

πρέπει να παραμείνουν σε καραντίνα στα σπίτια τους για 14 μέρες.

Πιο συγκεκριμένα, το ταξιδιωτικό πρακτορείο της TUI σταματάει τις διακοπές σε:

- Κρήτη
- Σαντορίνη
- Ζάκυνθο
- Μύκονο

ενώ η Jet2 σταματάει σε Κρήτη, μέχρι και τις 20 Σεπτεμβρίου.

> EUROMONITOR
ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ ΘΑ ΓΙΝΟΥΝ ΤΑ...ΜΕΤΑ-COVID DEALS

Μεταξύ 2015 και 2019 η Κίνα και οι ΗΠΑ ηγήθηκαν ως οι δύο πιο δυναμικές αγορές στον τομέα των deals παγκοσμίως, ωστόσο οι νέες συνθήκες, που δημιούργησε ο COVID-19 σε παγκόσμιο επίπεδο, επηρέασαν σοβαρά τις εξαγορές και τις συγχωνεύσεις επιχειρήσεων.

Σύμφωνα με σχετική μελέτη του Euromonitor, καθώς οι δυτικές οικονομίες διαφοροποιούν τις στρατηγικές τους στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας μακριά από την Κίνα, οικονομίες της Νοτιοανατολικής Ασίας, όπως το Βιετνάμ, αναμένεται να προσελκύσουν περισσότερα deals. Παράλληλα, οι οικονομικές μεταρρυθμίσεις στην Αίγυπτο, τα ισχυρότερα νομίσματα και μακροοικονομικά θεμελιώδη καθιστούν ελκυστική επιλογή την περιοχή της Μέσης Ανατολής.

Ας δούμε ποιες είναι οι προοπτικές επενδύσεων ανά περιοχή, σύμφωνα με το Euromonitor.

ΛΑΤΙΝΙΚΗ ΑΜΕΡΙΚΗ

Η περιοχή χαρακτηρίζεται από την αυξανόμενη διείσδυση του ψηφιακού εμπορίου και τη συνειδητοποίηση της αειφορίας (αν και το COVID-19 έχει καθυστερήσει επενδυτικά σχέδια). Οι κλάδοι, που παρουσιάζουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον ανά χώρα, είναι οι εξής:

- Βραζιλία: Εκπαίδευση, ηλεκτρονικό εμπόριο και ψηφιακές εφαρμογές (σε λιανικό εμπόριο, πληρωμές, τραπεζικές υπηρεσίες και υπηρεσίες τροφίμων) και υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης (λόγω γήρανσης του πληθυσμού και περιορισμένων δημόσιων υπηρεσιών)
- Αργεντινή: Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, συσκευασμένα τρόφιμα / λιανεμπόριο (grocery retailing, μεταποίηση)
- Μεξικό: Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, συσκευασμένα τρόφιμα / λιανεμπόριο και mobile commerce / τραπεζική (λιανική, πληρωμές)

Ο δείκτης εξαγορών & συγχωνεύσεων (2015-2021)

ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ - ΑΦΡΙΚΗ

Η Μέση Ανατολή και η Αφρική επένδυσαν σε πολιτικές και οικονομικές μεταρρυθμίσεις (μειωμένη συμμετοχή του κράτους στην οικονομία) και η Σαουδική Αραβία εμφανίζεται ως ο κύριος πολιτικός και οικονομικός ηγέτης στην περιοχή. Ωστόσο, οι πολιτικές εντάσεις και ο COVID-19 καθυστέρησαν τα επενδυτικά σχέδια και το άνοιγμα των οικονομιών της περιοχής, προκειμένου να προσελκύσουν περισσότερα ξένα κεφάλαια.

- Σαουδική Αραβία: Υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης, συσκευασμένα τρόφιμα / λιανεμπόριο (grocery, οικιακά είδη, βελτίωση σπιτιού)
- Αίγυπτος: Υποδομή υγειονομικής περίθαλψης, ηλεκτρικά εξαρτήματα, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, χρηματοοικονομικός τομέας
- Ισραήλ: Βιομηχανικά μηχανήματα, άμυνα, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Νότια Αφρική: Ηλεκτρικά εξαρτήματα, μεταλλεία / μέταλλα, συσκευασμένα τρόφιμα (λιανική, μεταποίηση)

ΑΣΙΑ

Η περιοχή παρουσιάζει διαφορετικές πραγματικότητες, καθώς οι χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας επενδύουν σε μεγάλο βαθμό σε υποδομές (διανομή / κατασκευή), για να ανταγωνιστούν την Κίνα. Υπάρχουν ευκαιρίες στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, αλλά τα επενδυτικά σχέδια καθυστέρησαν, λόγω του COVID-19. Από την άλλη πλευρά, η Κίνα αναδιαρθρώνει τις παραγωγικές της δυνατότητες για να εφοδιάσει την εσωτερική αγορά.

- Κίνα: Κατασκευές, μηχανικά και βιομηχανικά μηχανήματα, λιανική home improvement
- Ινδία: Διαδραστικές υπηρεσίες πολυμέσων, συσκευασμένα τρόφιμα (βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις), βαριές κατασκευές
- Βιετνάμ: Κατασκευές, δίκτυα διανομής, μεταποίηση, δημόσια έργα
- Ινδονησία: Διαφήμιση, δημόσια / ιδιωτικά έργα υποδομής, συσκευασμένα τρόφιμα (βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις)
- Ιαπωνία: Διαδραστικές υπηρεσίες μέσω, ΙΤ, κατασκευές και βιομηχανικά μηχανήματα

ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

Αυξάνεται η πολιτική ένταση, καθώς η Αυστραλία μειώνει την εξάρτησή της από τις κινεζικές επενδύσεις, βελτιώνοντας τις συμμαχίες της με τις δυτικές οικονομίες και άλλες ασιατικές χώρες. Υπάρχουν επενδύσεις στην πληροφορική, σε υποδομές και σε συμβουλευτικές υπηρεσίες / υπηρεσίες πληροφορικής για την ανανέωση του ψηφιακού περιβάλλοντος της χώρας.

- Αυστραλία: Λογισμικό εφαρμογών, συμβουλευτικές υπηρεσίες / υπηρεσίες πληροφορικής, εξόρυξη, συσκευασμένα τρόφιμα / λιανικό εμπόριο (αιεφορία), υπηρεσίες Υγείας, χρηματοοικονομικές υπηρεσίες

ΔΥΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

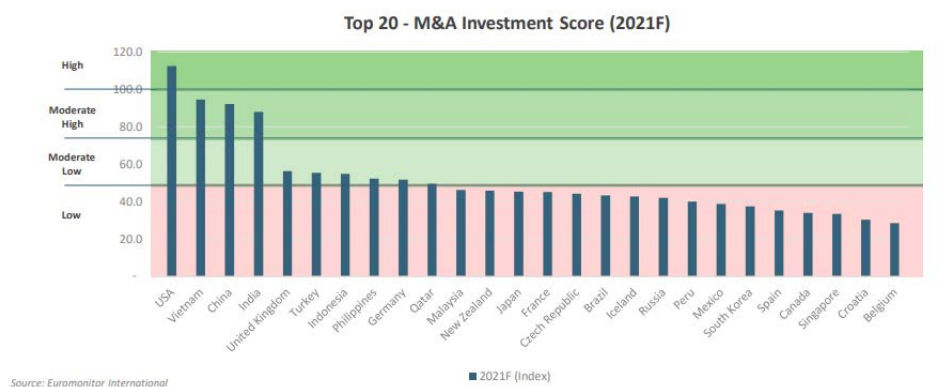
Η Δυτική Ευρώπη αγωνίστηκε να ανακτήσει την οικονομική ανάπτυξη μετά την κρίση χρέους στις αρχές της δεκαετίας του 2010 και ο COVID-19 συνέβαλε στην περαιτέρω καθυστέρηση της διαδικασίας αυτής, ασκώντας επιπλέον πίεση στη βιομηχανία της και την επιρροή της σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η περιοχή είναι εκτεθειμένη σε μεγάλο βαθμό στις οικονομικές διαταραχές, που προκαλούνται από τις ΗΠΑ (π.χ. οι εντάσεις με την Κίνα), ενώ υπάρχει αυξανόμενη ανησυχία αρκετών χωρών μετά την έξοδο του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε.

Οι εταιρείες στην περιοχή προσπαθούν να καινοτομήσουν και να επεκτείνουν την ψηφιακή παρουσία και τις δυνατότητές τους, ενώ συγχρόνως θέλουν να δημιουργήσουν δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας μακριά από την Κεντρική Ασία. Για παράδειγμα, χώρες όπως η Ισπανία επωφελήθηκαν από αυτή την τάση, καταλαμβάνοντας μέρος της προμήθειας επίπλων/ενδυμάτων, που είχε η Κίνα. Οι αναλυτές του Euromonitor αναμένουν κύματα συγκεντρώσεων στην ευρωπαϊκή βιομηχανία, αναζητώντας παράλληλα ευκαιρίες ανάπτυξης σε Λατινική Αμερική και Νοτιοανατολική Ασία.

- Ηνωμένο Βασίλειο: Κατασκευές, ψηφιακό εμπόριο, υπηρεσίες έρευνας και συμβουλών, λιανεμπόριο, λιανική home improvement
- Ολλανδία: Ηλεκτρονικό εμπόριο, τραπεζι-

Our index indicates the way forward for future M&A and Southeast Asia stands out as activity is expected to pick up



κές υπηρεσίες, συμβουλευτικές υπηρεσίες πληροφορικής, fintech

- Ιταλία: Βιομηχανικά μηχανήματα και τεχνολογία
- Γερμανία: Λογισμικό, συμβουλευτικές υπηρεσίες πληροφορικής, βιομηχανικά μηχανήματα, συσκευασμένα τρόφιμα
- Νορβηγία: Λογισμικό, IT, κατασκευές, μηχανική
- Γαλλία: IT, υπηρεσίες έρευνας και παροχής συμβουλών, τεχνολογία, fintech
- Δανία / Σουηδία: Λογισμικό εφαρμογών, βαριές κατασκευές, βιομηχανικά μηχανήματα

ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Η περιοχή χαρακτηρίζεται από την κίνηση των περισσότερων οικονομιών προς τη "δύση", προσπαθώντας να περιορίσουν την Ρωσική επιρροή. Η Ρωσία θα παραμείνει βασική χώρα στην περιοχή, κυρίως στη στρατιωτική βιομηχανία (παγκοσμίως) και ενέργεια (εντός της Ευρώπης) – ενώ αξίζει να σημειωθεί η προσπάθειά της να επεκτείνει την πολιτική επιρροή στο βόρειο κομμάτι της Μέσης Ανατολής.

- Ρωσία: Αεροδιαστημική και άμυνα, ηλεκτρικά εξαρτήματα / λευκά είδη, λιανική πώληση επίπλων σπιτιού, τρόφιμα (αιεφορία, λιανική, μεταποίηση)
- Πολωνία: Συσκευασμένα τρόφιμα, λογισμικό / ψηφιακό εμπόριο, πληρωμές, ενέργεια
- Ουγγαρία: Αεροδιαστημική και άμυνα, λογισμικό / πληροφορική, λευκά είδη

Β. ΑΜΕΡΙΚΗ

Η αμερικανική οικονομία επλήγη σοβαρά από τον COVID-19, ωστόσο ωθεί σημαντικά την ατζέντα της στην αμφισβήτηση της πολιτικής και οικονομικής επιρροής της Κίνας, ιδίως στη Νοτιοανατολική Ασία, προκαλώντας διαταραχή στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα, κάτι που πιθανόν οδηγήσει σε αύξηση των deals. Υγειονομική περιθάλψη και φαρμακευτικοί τομείς είναι πιθανό να περάσουν από ένα νέο κύμα M&A. Οι ΗΠΑ προσπαθούν σκληρά να αυξήσουν την επιρροή τους στο ψηφιακό εμπόριο και εάν ο Τραμπ επανεκλεγεί, είναι πιθανό να συνεχίσει προς αυτή την κατεύθυνση. Η πολιτική και οικονομική ατζέντα του Τζο Μπάιντεν διαφέρει, ωστόσο οι αναλυτές του Euromonitor εκτιμούν ότι και αυτός θα συνεχίσει να απομακρύνει κινεζικές επενδύσεις, αλλά μέσω... διπλωματικών και όχι οικονομικών οδών. Ο Καναδάς επικεντρώνεται στην αιεφόρο ανάπτυξη και στο περιβάλλον, ώστε να ευθυγραμμιστεί η βιομηχανία της χώρας με τους παγκόσμιους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης.

- ΗΠΑ: Ψηφιακό m-commerce, λογισμικό εφαρμογών, fintech, πληρωμές, συμβουλευτικές υπηρεσίες / υπηρεσίες πληροφορικής, βαριά βιομηχανία, υπηρεσίες υγείας, υπηρεσίες έρευνας & συμβουλών, λιανεμπόριο
- Καναδάς: Μεταλλεία / μέταλλα, κατασκευές, m-commerce, IT consulting

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



> COSMOTE TV ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΤΑ BBC STUDIOS

Η Cosmote TV ανανέωσε τη συμφωνία της με τα BBC Studios, εξασφαλίζοντας, σε αποκλειστικότητα για τη νέα σεζόν πολυαναμενόμενες νέες παραγωγές του βρετανικού στούντιο, όπως το δραματικό "Life" από τους δημιουργούς του "Doctor Foster" και τη μαύρη κωμωδία "Guilt", ολόκληρους κύκλους δημοφιλών τίτλων του BBC, σαν το θρυλικό "Doctor Who" και το βραβευμένο με Χρυσή Σφαίρα "Luther", αλλά και εμβληματικά ντοκιμαντέρ από την πλούσια ταινιοθήκη του BBC Earth.

"Ένας από τους κορυφαίους παραγωγούς και διανομείς περιεχομένου παγκοσμίως,

τα BBC Studios, θα συνεχίσει και τη νέα σεζόν να προσφέρει συναρπαστικό πρόγραμμα για τους συνδρομητές μας, που θα μπορούν να το απολαύσουν live στα κανάλια μας ή μέσα από την on demand ταινιοθήκη της Cosmote TV. Μαζί με τις υπόλοιπες συμφωνίες μας με μεγάλα διεθνή κινηματογραφικά στούντιο, όπως η Disney, η NBC/Universal, η Paramount, το CBS, η Fremantle, αλλά και με τις δικές μας πρωτότυπες παραγωγές σειρών, προμνύεται μία συναρπαστική νέα σεζόν στην Cosmote TV", δήλωσε ο Executive Director της Cosmote TV, Δημήτρης Μιχαλάκης.



> ATTICA GROUP ΣΥΓΚΡΟΤΗΘΗΚΕ ΣΕ ΣΩΜΑ Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η Attica Group ανακοίνωσε πως συγκροτήθηκε σε σώμα η Επιτροπή Ελέγχου της εταιρείας, η οποία εξέλεξε ως Πρόεδρο, το ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, Ευστράτιο Χατζηγιάννη. Η σύνθεση της Επιτροπής Ελέγχου και η ιδιότητα του κάθε μέλους έχουν ως εξής:

- Ευστράτιος Χατζηγιάννης, Πρόεδρος
- Λουκάς Παπάζογλου, Μέλος
- Μιχαήλ Σακέλλης, Μέλος



solutions.unlimited

> BYTE "ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΗΘΙΚΟΙ ΧΑΚΕΡ" ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ EC-COUNCIL

Το επόμενο μεγάλο βήμα στην εκπαίδευση για την κυβερνοασφάλεια στην Ελλάδα έρχεται μέσα από τη σύμπραξη της Byte με το EC-Council, τον μεγαλύτερο φορέα πιστοποίησης σε θέματα κυβερνοασφάλειας.

Συγκεκριμένα, μέσα από αυτή τη στρατηγική συνεργασία με τη Byte, το EC-Council θα προσφέρει διαδικτυακά και στη χώρα μας το Masterclass Certified Ethical Hacker Program, το οποίο περιλαμβάνει τις ακόλουθες επιλογές μαθημάτων:

- Certified Ethical Hacker Version 10 (CEHv10)
- Certified Security Analyst Version 10 (ECSAv10)
- Computer Hacking Forensics Investigator (CHFI)

Το πρόγραμμα αποτελεί ένα από τα πιο περιζήτητα πιστοποιητικά ασφάλειας στον κυβερνοχώρο παγκοσμίως και απευθύνεται σε στελέχη που απασχολούνται σε ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων διαφόρων τομέων και επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις γνώσεις, αλλά και τις επαγγελματικές τους προοπτικές και δεξιότητες.

Το Masterclass πρόγραμμα προσφέρει την απαραίτητη θεωρητική γνώση και πρακτική κατάρτιση για τον εντοπισμό, αποτροπή και θωράκιση των οργανισμών για την αντιμετώπιση των απειλών κυβερνοασφάλειας. Οι συμμετέχοντες προετοιμάζονται συστηματικά και σε βάθος, ώστε να λάβουν μέρος στις εξετάσεις και να αποκτήσουν την πιστοποίηση Master Certified Ethical Hacker.



> FUNDS

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΦΟΡΕΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΤΩΧΕΥΤΙΚΟΥ

Μεγάλο, κατ' αρχήν ενδιαφέρον, έχει εκδηλωθεί από επενδυτικά funds για τον ιδιωτικό φορέα, που θα συμπληρώσει τον νέο πτωχευτικό νόμο και ο οποίος θα αγοράσει τα ακίνητα, που ρευστοποιούνται, με στόχο να τα πουλήσει αργότερα - είτε στον...παλιό ιδιοκτήτη, είτε σε τρίτο. Ωστόσο, το ενδιαφέρον αυτό δεν πρόκειται να γίνει πιο συγκεκριμένο πριν από τα τέλη Οκτωβρίου, όταν θα εκδοθεί η Κοινή Υπουργική Απόφαση, που θα αφορά τον πλειοδοτικό διαγωνισμό, με στόχο ο νέος ιδιωτικός φορέας (Φορέας Απόκτησης και Επανάμιθωσης) να πάρει "σάρκα και οστά" στις αρχές του 2021.

ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Πηγές του υπουργείου Οικονομικών σημείωναν ότι, δεν υπάρχουν περιορισμοί σε ότι αφορά τη συμμετοχή στον διαγωνισμό, ωστόσο είναι σαφές ότι τα κεφάλαια που θα απαιτηθούν για τη σύσταση και λειτουργία του Φορέα θα είναι μεγάλα.

Σε ότι αφορά το ενοίκιο, που θα πρέπει να καταβάλει κάθε μήνα ο δανειολήπτης

-λαμβάνοντας και επιδότηση από το δημόσιο ως €210- ώστε να συνεχίσει να διαμένει στο ακίνητο, θα καθορίζεται με βάση τις τιμές της αγοράς και με βάση την εμπορική αξία θα μπορεί μετά την πάροδο 12 ετών να το επαναγοράζει από τον ιδιωτικό φορέα. Ωστόσο, τα ενοίκια που έχει καταβάλει στη διάρκεια αυτή δεν αφαιρούνται από την τιμή αγοράς. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που η επαναγορά γίνει πρόωρα - πχ. στα 5 έτη - καθώς βάσει του υπό διαβούλευση νόμου θα πρέπει να καταβάλλει τα ενοίκια που υπολείπονται, μέχρι να συμπληρωθεί η 12ετία.

Η ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΟΥ FUND

Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζεται σε μεγάλο βαθμό η επένδυση του fund - Φορέα ενώ ο πρώην ιδιοκτήτης θα πρέπει να σταθμίσει πολύ καλά τα δεδομένα πριν αποφασίσει την επαναγορά του ακινήτου του, με βάση τις εμπορικές αξίες, που θα έχουν διαμορφωθεί και τις στεγαστικές του ανάγκες μετά από 12 χρόνια.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> LAMDA DEVELOPMENT

Ο ΑΡΗΣ ΣΕΡΜΠΕΤΗΣ ΝΕΟ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Σε αντικατάσταση του παραιτηθέντος Δημήτρη Αφεντούλη προχώρησε η Lamda Development, ορίζοντας ως νέο μη εκτελεστικό μέλος τον Άρη Σερμπέτη. Όπως αναφέρει η ανακοίνωση της εταιρείας, "εξελέγη ο Άρης Σερμπέτης ως νέο μη εκτελεστικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, για το υπόλοιπο της θητείας του παραιτηθέντος μέλους, δηλαδή έως τις 24 Ιουνίου 2025".

Δωρεά σχολικών ειδών για 350 παιδιά της Α' Δημοτικού της Ένωσης Πολυτεχνών Αθηνών



> ΜΕΓΑ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΣΕ ΠΑΙΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΠΟΛΥΤΕΚΝΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Σχολικά είδη σε 350 παιδιά της Α' Δημοτικού της Ένωσης Πολυτεχνών Αθηνών προσέφερε η ΜΕΓΑ, υποστηρίζοντας για έκπη χρονιά τις πολύτεκνες οικογένειες της Ένωσης.

Στο πλαίσιο της συνεχούς στήριξης και της δέσμευσής της να βρίσκεται δίπλα στην ελληνική κοινωνία, η ΜΕΓΑ προσφέρει στα 350 παιδιά της Α' Δημοτικού της Ε.Π.Α. τις σχολικές τους τσάντες, τις κασετίνες και όλα τα απαραίτητα σχολικά είδη.

Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί συνέχεια των συστηματικών δράσεων της ΜΕΓΑ προς την πολυτεχνική κοινότητα και την ουσιαστική στήριξη της ελληνικής οικογένειας.

Σημειώνεται ότι η ΜΕΓΑ βρίσκεται σταθερά δίπλα στις πολύτεκνες οικογένειες, που είναι μέλη της Ε.Π.Α., έχοντας αναπτύξει επιπλέον συστηματικές δράσεις, όπως Υποτροφίες σε αριστούχα παιδιά πολύτεκνων οικογενειών και δωρεές προϊόντων προσωπικής φροντίδας σε οικογένειες - μέλη της ΕΠΑ.



Οδυσσέας Αθανασίου, Διευθύνων Σύμβουλος, Lamda Development



> ΒΡΕΤΑΝΙΚΑ FUND ΕΚΡΟΕΣ ΡΕΚΟΡ ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ ΚΑΙ BREXIT

Εκροές-ρεκόρ ύψους £1,2 δισ. κατέγραψαν τα βρετανικά equity funds στο τελευταίο τρίμηνο, καθώς οι επενδυτές ανησυχούν για το ενδεχόμενο ενός Brexit χωρίς συμφωνία και για την επίδραση του κορονοϊού.

Το Ηνωμένο Βασίλειο αποχώρησε από την ΕΕ στις 31 Ιανουαρίου, αλλά προσπαθεί να έχει καταλήξει σε μια εμπορική συμφωνία με την ΕΕ μέχρι το τέλος του έτους. Το "διαζύγιο" μπήκε σε νέα κρίση αυτή την εβδομάδα, αφότου το Λονδίνο απείλησε να υπονομεύσει τη συμφωνία εξόδου, εάν δεν συμφωνηθούν οι όροι για το ελεύθερο εμπόριο μέχρι τον επόμενο μήνα. Η βρετανική οικονομία συρρικνώθηκε κατά ποσοστό-ρεκόρ 20,4% στο β' τρίμηνο, εξαιτίας των περιορισμών για τον κορονοϊό.

Τα δύο αυτά θέματα οδηγούν τους επενδυτές να εγκαταλείψουν τις συμμετοχές στο Ηνωμένο Βασίλειο. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Calastone, τα βρετανικά funds εμφάνισαν εκροές:

- £667 εκατ. τον Ιούνιο
- £368 εκατ. τον Ιούλιο
- £195 εκατ. τον Αύγουστο

Τα μη βρετανικά funds για την ίδια περίοδο εμφάνισαν εισροές £1,6 δισ.

> GENERAL MOTORS ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ \$2 ΔΙΣ. ΜΕ ΤΗ ΝΙΚΟΛΑ

Σε στρατηγική συνεργασία εισέρχεται η General Motors με τη Nikola Corp, η οποία θα ξεκινήσει με το Nikola Badger, το ηλεκτρικό και με καύσιμο υδρογόνου φορτηγό. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η Nikola θα χρησιμοποιήσει το σύστημα μπαταριών Ultrium της GM και την τεχνολογία καυσίμων Hydrotec.

Η Nikola θα ανταλλάξει \$2 δισ. σε νέες μετοχές για υπηρεσίες σε είδος και πρόσβαση σε ανταλλακτικά και εξαρτήματα της GM.

Η GM θα έχει το 11% της Nikola και το δικαίωμα να διορίζει έναν διευθυντή στο ΔΣ. και θα κατασκευάσει το Nikola Badger, το οποίο αναμένεται να μπει στην παραγωγή στα τέλη του 2022. Η Nikola θα εξοικονομήσει \$4 δισ. από μειώσεις κόστους σε 10 χρόνια και άλλα \$1 δισ. σε κόστος μηχανολογικό.

STARGIFTS

EST 1991 GR

Μάσκες προσώπου μίας χρήσης.

- 3 φίλτρων προστασίας
- Γλυκό non woven - υποαλλεργικό
- Με έλασμα προσαρμογής στη μύτη.



Υφασμάτινη μάσκα με ή χωρίς έλασμα. Δυνατότητα εκτύπωσης λογότυπου.

- 100% Βαμβακερό ύφασμα
- Πλένεται έως και στους 90 °C
- Άμεσος χρόνος παράδοσης



Ετοιμοπαράδοτες

> IOBE - ΠΕΦ

ΚΑΤΑΛΥΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ Η ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) και η Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ) παρουσίασαν τα βασικά συμπεράσματα της μελέτης "Η Φαρμακευτική Βιομηχανία στην Ελλάδα. Όροι και προϋποθέσεις για μια νέα αναπτυξιακή δυναμική".

Η ΕΡΕΥΝΑ

Στην έρευνα παρουσιάζονται τα κυριότερα στοιχεία, οι εξελίξεις και οι τάσεις στην Ελλάδα και στην Ευρώπη στο χώρο του φαρμάκου, καθώς επίσης και οι προκλήσεις, που αντιμετωπίζει ο κλάδος. Επίσης, καταδεικνύεται η αναπτυξιακή δυναμική της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας και η πολλαπλασιαστική αξία, που έχουν οι παραγωγικές επενδύσεις των εγχώριων βιομηχανιών φαρμάκου στην απασχόληση, στο ΑΕΠ και στην καινοτομία. Στην έρευνα αποτυπώνεται η αμφίδρομη σχέση της δραστηριότητας των ελληνικών φαρμακοβιομηχανιών και της εθνικής οικονομίας, ενώ αποδεικνύεται η αναγκαίο-

τητα στήριξης του κλάδου με πολιτικές, που απελευθερώνουν τις αναπτυξιακές δυνάμεις της εγχώριας βιομηχανίας φαρμάκου και που έχουν ευεργετικές επιδράσεις στην εθνική οικονομία.

Η ΠΟΛΛΑΠΛΑΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΑ

Η μοναδική πολλαπλασιαστική αξία των παραγωγικών επενδύσεων της φαρμακοβιομηχανίας για την ελληνική οικονομία, σύμφωνα με τον IOBE, είναι έκδηλη από τη στιγμή κατασκευής μιας παραγωγικής μονάδας, έως και τη λειτουργία της. Πιο συγκεκριμένα, ανά €1 εκατ. που επενδύεται για τη δημιουργία νέων παραγωγικών μονάδων, η συνολική επίδραση του ΑΕΠ φτάνει το 86%, καθώς η αναταποδοτικότητα της επένδυσης αγγίζει τα €861,563 χιλ.. Ο οικονομικός αντίκτυπος των επενδύσεων της ελληνικής φαρμακοβιομηχανίας επεκτείνεται όμως και στην ίδια την επενδυτική διαδικασία. Έτσι, ανά €1 εκατ. αντιστοιχούν 20 νέες θέσεις εργασίας, ενώ η συνολική αύξηση των εσόδων του Δημοσίου αντι-

στοιχεί στο 22,5% της επενδυτικής δαπάνης, ήτοι €224,694 χιλ.

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ

Εκτός όμως από την ανταποδοτική αξία της ίδιας της επενδυτικής δαπάνης, η λειτουργία των νέων παραγωγικών μονάδων καταγράφει ακόμη μεγαλύτερη πολλαπλασιαστική αξία για την εθνική οικονομία. Ειδικότερα, η συνολική επίδραση στο ετήσιο ΑΕΠ, λόγω της λειτουργίας των παραγωγικών μονάδων, αντιστοιχεί στο 129% της επενδυτικής δαπάνης, δηλαδή ανά €1 εκατ. η συνολική επίδραση στο ΑΕΠ της χώρας αγγίζει το €1,285 εκατ.. Επιπροσθέτως, η προστιθέμενη αξία στα έσοδα του Δημοσίου, λόγω της λειτουργίας των νέων μονάδων, αντιστοιχεί στο 37,6% της επενδυτικής δαπάνης, με την επίδραση στα ετήσια έσοδα του Δημοσίου από τη λειτουργία νέων παραγωγικών μονάδων κόστους €1 εκατ. να αγγίζει τις €376,182 χιλ.

Θεόδωρος Τρύφων, Πρόεδρος, Πανελλήνια Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας

> ΚΟΡΟΝΟΪΟΣ

ΞΕΚΙΝΑΕΙ Ο ΕΜΒΟΛΙΑΣΜΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΣΤΗ ΡΩΣΙΑ

Η Ρωσία θα ξεκινήσει μέσα στην εβδομάδα να εμβολιάζει τους πρώτους εθελοντές, που θα συμμετάσχουν στις κλινικές δοκιμές της τρίτης φάσης του εμβολίου κατά της Covid-19, ανακοίνωσε ο Ρώσος υπουργός Υγείας Μιχαήλ Μουράσκα. Ο Ρώσος υπουργός δήλωσε ότι οι περιφέρειες της Ρωσίας θα αρχίζουν να προμηθεύονται το εμβόλιο από αυτή την εβδομάδα.



> ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΚΑΤΑΤΕΘΗΚΑΝ ΣΤΗ ΒΟΥΛΗ ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΓΙΑ ΤΟ CLAWBACK

Θέμα χρόνου θεωρείται πλέον η αλλαγή στον τρόπο επιμερισμού του clawback, καθώς ήδη έχει κατατεθεί στη Βουλή νομοσχέδιο, το οποίο θα επικυρώσει αλλαγές σε Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου, άρθρα της οποίας αφορούν και στο clawback.

Με εξαίρεση τη δημιουργία ξεχωριστού προϋπολογισμού για τα εμβόλια, το γεγονός ότι δεν υπάρχουν συγκεκριμένες ρυθμίσεις για τη μείωση των επιβαρύνσεων, που προκύπτουν από την υπέρβαση της δημόσιας δαπάνης για φάρμακα, προβληματίζει έντονα τον κλάδο των φαρμακευτικών εταιρειών.

Ειδικότερα, το Υπουργείο Υγείας αποφάσισε να εντάξει τις διατάξεις, που σχετίζονται με το φάρμακο σε ΠΝΠ, που κατατέθηκε προς κύρωση ως σχέδιο νόμου στη Βουλή αργά το βράδυ της Παρασκευής,

παρά τις έντονες αντιδράσεις και ανησυχίες εκπροσώπων της φαρμακευτικής αγοράς.

ΟΙ ΕΞΑΙΡΕΣΕΙΣ

Συγκεκριμένη διάταξη θεσπίζει εξαιρέσεις από την κατανομή του clawback, γενόσημα και off-patent, όσον αφορά το ποσοστό της υπέρβασης (σήμερα 10%), το οποίο κατανέμεται μόνο στις εταιρείες, που παρουσιάζουν αύξηση τζίρου. Η λογική της συγκεκριμένης διάταξης βασίζεται στο γεγονός ότι είναι ευκαίιο να έχουμε αύξηση τζίρου από φτηνά φάρμακα, διότι έτσι υπάρχει εξοικονόμηση.

Όμως αυτό δεν αρκεί για να υπάρξει μια σοβαρή αντιμετώπιση στο θέμα του clawback, το οποίο έτσι κι αλλιώς πιέζει δραματικά τη βιωσιμότητα του κλάδου. Εδώ και αρκετό καιρό, οι αντιδράσεις από τις φαρμακευτικές εταιρείες, ειδικά των καινοτόμων



φαρμάκων, ήταν έντονες, καθώς προειδοποιούσαν για τις επιπτώσεις των αλλαγών αυτών στην καινοτομία και την πρόσβαση των πολιτών σε νέες θεραπείες.

> Β. ΚΙΚΙΛΙΑΣ

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΕΩΣ ΤΟΝ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ 700.000 ΕΜΒΟΛΙΑ ΤΗΣ ΟΞΦΟΡΔΗΣ

Με δόσεις θα φτάσει στην Ελλάδα και στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες το εμβόλιο της Οξφόρδης για τον κορονοϊό. Η πρώτη δόση των 700.000 εμβολίων θα έρθει στη χώρα μας τον Δεκέμβριο, ενώ η παραλαβή θα ολοκληρωθεί τον Ιούνιο του 2021.

Τα παραπάνω ανέφερε, μεταξύ άλλων, ο υπουργός Υγείας Βασίλης Κικίλιας, σε τηλεοπτική του συνέντευξη στον ANT1.

Σύμφωνα με τον κ. Κικίλια, η πρώτη εταιρεία, που συμφώνησε με την Ευρώπη για 400.000.000 δόσεις, ήταν η Astra Zeneca μαζί με το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης.

"Με κοινό παρονομαστή και αλγόριθμο για όλες τις ευρωπαϊκές χώρες στο συμβόλαιό της, λέει ότι εφόσον ολοκληρωθεί και η 4η φάση και εγκριθεί, θα ξεκινήσει να διανέμει το εμβόλιο το Δεκέμβριο του 2020 και σε 7 δόσεις μέχρι τον Ιούνιο του

2021", σημείωσε ο υπουργός.

Η πρώτη δόση που θα πάρουμε - είπε - είναι κάτι παραπάνω από 700.000 εμβόλια και θα προηγηθούν οι ευπαθείς ομάδες και οι υγειονομικοί σε πρώτη φάση. Εξέφρασε τη χαρά του για την αλληλεγγύη, καθώς - μέσω της Ευρωπαϊκής Επιτροπής - αγοράζουμε τα εμβόλιά μας από εταιρείες, οι οποίες είναι πιο μπροστά στο χρόνο και μένει να αποδειχθεί επιστημονικά ότι τα εμβόλιά τους είναι ασφαλή και αποτελεσματικά. Ο υπουργός τόνισε πως ακολουθούν και άλλες εταιρείες, οι οποίες έχουν υπογράψει προσύμφωνο. Είναι κοντά στις συμφωνίες με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, έτσι ώστε ο αριθμός των εμβολίων να καλύψει όλους τους συμπολίτες μας σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες.



Βασίλης Κικίλιας, Υπουργός Υγείας



> SHISEIDO

ΝΕΑ ΠΡΕΣΒΕΙΡΑ ΜΑΚΙΓΙΑΖ Η HUNTER SCHAFFER

Η Hunter Schafer είναι η νέα Global Ambassador Shiseido Makeup, εκπροσωπώντας, σύμφωνα με την εταιρεία, τον σύγχρονο ορισμό της ομορφιάς, όπου δεν υπάρχουν κανόνες, όρια και περιορισμοί.

"Είμαστε πολύ ενθουσιασμένοι, που θα συνεργαστούμε με κάποια τόσο δημιουργική, εκφραστική και αυθεντική, όπως η Hunter", δηλώνει ο James Boehmer, Global Artistic Director for Shiseido Makeup, τονίζοντας ότι, "για τη Shiseido, η Hunter είναι μοντέρνα και διαχρονική. Συνεχίζει να γράφει την δική της ιστορία, που είναι ακριβώς ό,τι παροτρύνουμε τους ανθρώπους να κάνουν με το μακιγιάζ".

"Στη Shiseido διακρίνω ένα υψηλό, ξεχωριστό επίπεδο καλλιτεχνικής ενέργειας. Στη συνεργασία μου με τη Shiseido θέλω να κάνω ευρέως γνωστή την ιδέα ότι μπορείς να πας πέρα από τα καθιερωμένα πρότυπα ομορφιάς. Θέλω να προχωρήσω και να ανακαλύψω την δική μου συχνότητα στο μακιγιάζ", δηλώνει η Hunter Schafer.

Η ηθοποιός και καλλιτέχνης θα πρωτοεμφανιστεί στην καμπάνια της μάρκας στις αρχές του 2021.

> MAROCCANOIL

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΟ ΣΑΜΠΟΥΑΝ ΓΙΑ ΒΑΜΜΕΝΑ ΞΑΝΘΑ ΜΑΛΛΙΑ

Το Blonde Perfecting Purple Shampoo, ένα σαμπουάν για βαμμένα ξανθά μαλλιά, λανσάρεη η MoroccanOil. Πρόκειται

για σαμπουάν, που διορθώνει την απόχρωση, εξουδετερώνοντας τους ανεπιθύμητους κίτρινους και πορτοκαλί τόνους στα ξανθά, ανοιχτόχρωμα ή γκριζα μαλλιά, ενώ παράλληλα τα καθαρίζει απαλά, εξισορροπώντας τη λιπαρότητα.

Διαθέτοντας την αποκλειστική ArganID Technology της MoroccanOil, η φόρμουλα του νέου σαμπουάν "κλειδώνει" το χρώμα και χωρίς να περιέχει θειικά άλατα, εισχωρεί τις αντιοξειδωτικές δυνάμεις του Argan Oil βαθιά στις ρίζες των μαλλιών, ενώ ταυτόχρονα συντελεί στην προστασία της επιδερμίδας και προσδίδει λάμψη.

Σημειώνεται πως στα πλαίσια των ενεργειών περί βιωσιμότητας, η συσκευασία είναι κατασκευασμένη από 50% ανακυκλωμένο πλαστικό.

Το MoroccanOil Blonde Perfecting Purple Shampoo διατίθεται σε συσκευασία 200ml σε επιλεγμένα κομμωτήρια και σαλόνια ομορφιάς, αλλά και στο site της εταιρείας.



> MIDO

ΕΜΠΛΟΥΤΙΖΕΙ ΤΗ ΣΕΙΡΑ OCEAN STAR

Τη σειρά Ocean Star εμπλουτίζει η Mido, λανσάροντας μια νέα εκδοχή ρολογιού με πρακτική λειτουργία GMT, που προβάλλει ξεκάθαρα την ώρα σε δύο διαφορετικές ζώνες ώρας.

Το Ocean Star GMT διαθέτει απαλό μαύρο στο καντράν και γυαλιστερό μπλε κεραμικό στην περιστρεφόμενη στεφάνη, μηχανισμό Caliber 80, ενώ η η Mido έχει χαράξει τις ενδείξεις των ζωνών της ώρας και έχει διαφοροποιήσει τους δείκτες ανάλογα με τη λειτουργία τους.

Το Ocean Star GMT διατίθεται σε εκδοχή με ασάλινο μπρασελέ και GMT ενδείξεις σε πορτοκαλί απόχρωση, καθώς και σε δίχρωμο PVD.





Gianpiero Calzolari, Πρόεδρος, BolognaFiere

> COSMOPROF

ΝΕΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ Η ALIBABA ΓΙΑ ΤΟ DIGITAL EVENT

Τη συνεργασία με την Alibaba.com ανακοίνωσε η Comproprof για το digital event, που θα διεξαχθεί τον Οκτώβριο, αντί της φυσικής διεξαγωγής της έκθεσης. Η συνεργασία θα εμπλουτίσει το φάσμα των επιχειρηματικών υπηρεσιών, που μπορεί να προσφέρει η WeCosmoprof στους συμμετέχοντες με ένα εικονικό περίπτερο, το WeCosmoprof x Alibaba.com.

Η πλατφόρμα προσφέρει σε εταιρείες μια διεθνή βιτρίνα για την κυκλοφορία των προϊόντων τους κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. "Η συμμετοχή της Alibaba.com αποτελεί ουσιαστικό μέρος της WeCosmoprof, της πρωτοβουλίας που προσφέρει εξαιρετικά τεχνολογικά επιχειρηματικά εργαλεία για την ανάπτυξη της βιομηχανίας καλλυντικών", λέει ο Gianpiero Calzolari, Πρόεδρος της BolognaFiere.



> TZIMAS COSMETICS

ΟΡΟΣ ΕΠΑΝΟΡΘΩΣΗΣ ΡΥΤΙΔΩΝ

Ένα νέο ορό επανόρθωσης ρυτίδων παρουσιάζει η Tzimas Cosmetics, που δρα άμεσα, καλύπτοντας έτσι όλες τις περιοχές του προσώπου, το μέτωπο, τα μάτια, το άνω χείλος και τις γραμμές του χαμόγελου.

Ο ορός μειώνει γρήγορα και αποτελεσματικά το βάθος και το μήκος των ρυτίδων, αναδιαμορφώνει το περίγραμμα των χειλιών,

λειάνει το δερματικό ανάγλυφο και χαρίζει λάμψη. Το μυστικό της σύνθεσής του είναι το νέας γενιάς υαλουρονικό οξύ ειδικού τύπου, που περιέχει και διεισδύει αμεσώτερα, ταχύτερα και βαθύτερα στο δέρμα.

Η σύστασή του συμπληρώνεται από εκχυλίσματα του φυτού σπιλανθές, για μείωση των γραμμών έκφρασης και του φυτού μαρούβιο, που του χαρίζει μία ακόμη δράση, καθώς θωρακίζει το δέρμα από τις βλαβερές επιπτώσεις της ατμοσφαιρικής ρύπανσης.

Ο ορός διατίθεται σε συσκευασία 35 ml.

> ATTICA

Η ΦΟΙΒΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΝΕΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Η Φοίβη Παναγιωτοπούλου είναι η νέα Διευθύντρια Marketing & Επικοινωνίας στα Attica - The Department Store.

Η κα. Παναγιωτοπούλου ξεκίνησε την καριέρα της από τη Minerva και έχει εργαστεί στον όμιλο Σαράντη, στη L'Oreal και στη Valuecom, ενώ από το 2016 εργάζεται στα Attica - The Department Store, αναλαμβάνοντας καθήκοντα Marketing Communications & E-Commerce Manager.

Διαδέχεται την Εύη Κλαουδάτου, που τα τελευταία 16 χρόνια ασκούσε καθήκοντα Διευθύντριας Marketing & Επικοινωνίας, η οποία θα συνεχίσει στα καθήκοντά της ως Διευθύντρια Ανάπτυξης & Επικοινωνίας του CityLink, το οποίο ανήκει στον όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς και με το οποίο συνεργάζεται τα τελευταία 10 χρόνια.



Save Vintage 2019. Στηρίξτε την καμπάνια για το ελληνικό κρασί



Οι λάτρεις του κρασιού γνωρίζουν ότι το 2019 υπήρξε μια εξαιρετική χρονιά. Για κάποιους μάλιστα πρόκειται για εσοδεία «αναφοράς» για την περιοχή τους, καθώς η παραγωγή του συγκεκριμένου έτους διαθέτει ομολογουμένως εξαιρετικά γευστικά χαρακτηριστικά. Δυστυχώς το 2020, λόγω της πανδημίας, ο κλάδος δέχτηκε μεγάλο πλήγμα, γεγονός που ανάμεσα στα άλλα οδήγησε και στην ακύρωση της έκθεσης Οινόραμα, της μεγαλύτερης έκθεσης ελληνικού κρασιού στον κόσμο που διεξάγεται στις αρχές Μαρτίου, στο Ζάππειο Μέγαρο. Την ίδια περίοδο, το κλείσιμο των εστιατορίων εγκλώβισε πολλά από τα κρασιά αυτά

κυρίως, αλλά και επαγγελματίες του οινομπορίου και της εστίασης να ανακαλύψουν σήμερα τα καταπληκτικά κρασιά της εσοδείας 2019, απ' όλη την Ελλάδα. Η πρωτοβουλία αυτή αφορά όλα τα ελληνικά οινοποιεία και όλους όσους ασχολούνται επαγγελματικά με το κρασί στη χώρα. Φιλοδοξεί να κινητοποιήσει τους φορείς, τους διαμορφωτές κοινής γνώμης και τους οινόφιλους με τον καλύτερο δυνατό και μαζικό τρόπο, στοχεύοντας στην άμεση ενδυνάμωση της κατανάλωσης ελληνικών κρασιών, με αφορμή την εσοδεία του 2019 και πέρα από αυτήν.

Η καμπάνια Save Vintage 2019 είναι πολυεπίπεδη και ανοιχτή σε όποιον θέλει να συμμετέχει. Η ιστοσελίδα www.savevintage2019.gr φιλοξενεί ειδήσεις, άρθρα και ρεπορτάζ από επαγγελματίες του οινοικού χώρου, ενώ τα κοινωνικά δίκτυα της Vinetum και του Οινόραματος θα φιλοξενούν τις αντιδράσεις του κοινού. Οι δημοσιογράφοι και άλλοι επικοινωνιοί οίνου που συμμετέχουν στη δράση Save Vintage 2019 προσφέρουν την εργασία τους αφιλοκεδώς στο ελληνικό κρασί. Το Save Vintage 2019 θέλει να κεντρίσει το ενδιαφέρον και να εξάψει τη φαντασία των οινόφιλων ώστε να ασχοληθούν με τα ελληνικά κρασιά εσοδείας 2019 (και όχι μόνο) και, εντέλει, να τα αγοράσουν. Το όνομα «Save Vintage 2019» έχει διπλή έννοια: Σώστε (= καταναλώστε/χαρείτε τα κρασιά του 2019 προτού αυτά χαθούν) και Φυλάξτε (αποθηκεύστε/παλαιώστε τα κρασιά του 2019 επειδή είναι υψηλής ποιότητας). Σε κάθε περίπτωση, η συγκεκριμένη καμπάνια, που για μένα προσωπικά λειτουργεί ως ψηφιακό κελάρι, μας προτρέπει να απολαύσουμε τα κρασιά αυτά, λελογισμένα μεν, με κάθε τρόπο δε!

στα κελάρια των οινοποιείων, μέσα σε δεξαμενές ή σε φιάλες κι έτσι η σοδεία του 2019 κινδυνεύει να εκποιστεί από την εσοδεία του 2020, που έχει ήδη ξεκινήσει!

Για όλους αυτούς τους λόγους, η Vinetum, διοργανώτρια εταιρεία του Οινόραματος, έχει λανσάρει την καμπάνια Save Vintage 2019. Κυρίαρχος στόχος της είναι να προτρέψει καταναλωτές,

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το www.savevintage2019.gr



| ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΛΑΔΟΠΟΥΛΟΥ | ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ 100 ΧΙΛ. ΕΥΡΩ



Με τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό ξεκινά να παίρνει σάρκα και οστά το φιλόδοξο σχέδιο ανάπλασης του πρώην εργοστασίου της πάλαι ποτέ εμβληματικής χαρτοποιίας Λαδοπούλου στην Ακτή Δυμαίων της Πάτρας που έχει διχάσει την τοπική κοινωνία.

| DATA |

1ο βραβείο: 22.400 ευρώ
2ο 19.200 ευρώ
3ο 19.200 ευρώ
4ο 19.200 ευρώ
5ο 9.600 ευρώ

TO CONCEPT

Πρόσφατα το Περιφερειακό Συμβούλιο Δυτικής Ελλάδας ενέκρινε τη διενέργεια αρχιτεκτονικού διαγωνισμού ιδεών, συνολικού προϋπολογισμού 100.000 ευρώ, καλώντας μεγάλα αρχιτεκτονικά γραφεία και κοινοπραξίες να συμμετάσχουν. Ζητούμενο είναι η διατύπωση τεχνικά και οικονομικά ρεαλιστικών προτάσεων για τη βέλτιστη αξιοποίηση και ανάπτυξη της πρώην χαρτοποιίας.

Στόχος είναι η αξιοποίηση των υφιστάμενων κτιρίων και η δημιουργία υποδομών που θα προάγουν την ανάπτυξη στη νοτιοδυτική πλευρά της πόλης ενσωματώνοντας το ιστορικό παρελθόν της περιοχής. Κι αυτό δεδομένου ότι πρόκειται για ένα ακίνητο-τοπόσημο που επιδιώκεται να αξιοποιεί νέες τεχνολογίες, αποτελώντας πόλο έλξης για την Πάτρα.

Σημειώνεται ότι ο αρχιτεκτονικός διαγωνισμός συνοδεύεται με πέντε βραβεία αξίας 22.400 ευρώ, 19.200 ευρώ, 19.200 ευρώ, 19.200 ευρώ και 9.600 ευρώ

| OFFICE | INTRO

Πριν από έξι μήνες λιγιστοί ήταν σε θέση να προβλέψουν ότι ένας πολύ μεγάλος όγκος εργασίας γραφείου, θα μπορούσε να διεκπεραιωθεί από απόσταση. Κι όμως, η πανδημία υποχρέωσε εταιρείες και εργαζόμενους σε μία άνευ προηγούμενη ταχεία προσαρμογή. Και το καλύτερο είναι ότι παρά τις έκτακτες συνθήκες που δημιουργήθηκαν ο ουρανός δεν έπεσε στο κεφάλι μας και ούτε η παραγωγικότητα μειώθηκε δραματικά, όπως, ίσως, θα αναμενόταν. Πλέον, με τα «πακέτα» διάσωσης να στερεύουν, η πραγματικότητα της οικονομίας και της ύφεσης θα είναι αμείλικτη. Ωστόσο, το ερώτημα που τίθεται είναι εάν ο στόχος για διατήρηση εν ζωή της οικονομίας και των επιχειρήσεων θα εκτόπιζε τους φιλόδοξους στόχους για περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Εάν δηλαδή, θα τους έθετε σε δεύτερη μοίρα, δεδομένου ότι προέχει η προστασία των συντελεστών παραγωγής. Αυτό θα είναι το κρίσιμο τεστ στην εποχή του Covid-19.

Δημήτρης Δελεβέγκος
dimitris@notice.gr



| ARCHITIZER A+ AWARDS 2020 |

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΓΡΑΦΕΙΟ A31

Το πρώτο βραβείο της κατηγορίας του στα Architizer A+ Awards 2020, έναν παγκόσμιο διαγωνισμό αρχιτεκτονικής με χιλιάδες συμμετέχοντες, απέσπασε το αρχιτεκτονικό γραφείο A31.

| DATA |

Δύο κατοικίες
283 και 295 τ.μ.
Έκταση επιφάνειας
9 στρεμμάτων

ΤΟ ΕΡΓΟ

Η τεράστια διάκριση ήρθε χάρη στο έργο Nonagriam Twins by A31, ένα συγκρότημα δύο μονοκατοικιών στην Παλαιόπολη της Άνδρου που δεσπόζουν ανάμεσα σε άγρια βουνά, κοιλάδες και καταρράκτες και έχουν απρόσκοπτη

θέα στο απέραντο γαλάζιο του Αιγαίου. Το project βρισκόταν τις τελευταίες εβδομάδες στα πέντε «φιναλίστ» και γρήγορα πήρε το προβάδισμα στις ψήφους πετυχαίνοντας μια νίκη που τιμά τη σύγχρονη ελληνική αρχιτεκτονική.

Το συγκρότημα συνολικού εμβαδού 600 τ.μ. αποτελείται από δύο μονοκατοικίες υπόσκαφης αρχιτεκτονικής, εντός μίας έκτασης 9 περίπου 9 στρεμμάτων. Τόσο η ψύξη όσο και η θέρμανση των κατοικιών, επιτυγχάνονται με σύστημα γεωθερμίας, μειώνοντας σημαντικά τις ενεργειακές ανάγκες, σε ετήσια βάση. Εξοικονόμηση ενέργειας επιτυγχάνεται και μέσα από τις υψηλής αισθητικής αξίας «πράσινες» στέγες.

Ο αυστηρός, μοντέρνος σχεδιασμός, με τις καθαρές γραμμές, δίνει αρμονικά τις κατοικίες με το κυκλαδικό φυσικό τοπίο της Άνδρου.



| ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ |

ΝΕΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ 400 ΧΙΛ. ΕΥΡΩ

Σημαντικού ύψους είναι ο προϋπολογισμός του διαγωνισμού με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών καθαριότητας που πραγματοποιείται στην Περιφέρεια.

ΟΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Ειδικότερα, ο Δήμος Ροδόπης προκηρύσσει δημόσιο μειοδοτικό διαγωνισμό για την ανάθεση της σύμβασης, ετήσιας διάρκειας, με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών καθαρισμού σε δημοτικά κτίρια και ιατρεία για ένα έτος. Πρόκειται για συνολικά 59 κτίρια (δημαρχία Κομοτηνής, Αιγείρου, Σιδηροχωρίου κτλ.)



| DATA |

Συνολικό εμβαδόν: 13 χιλ. τ.μ.
260 χιλ. ευρώ αφορούν πιστώσεις του 2021

συνολικής επιφάνειας 13,1 χιλ. τετραγωνικών μέτρων. Η συνολική εκτιμώμενη αξία του έργου ανέρχεται σε 388,4 χιλ. ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), ποσό από το οποίο 128,9 χιλ. ευρώ και περίπου 260 χιλ. ευρώ αντιστοιχεί στο 2020 και 2021, αντίστοιχα. Εάν όμως, το έργο υπογραφεί το 2021, κάτι που είναι πολύ πιθανό, τότε θα προβλεφθεί ανάλογη διάθεση πίστωσης για το συγκεκριμένο έτος. Ως ημερομηνία έναρξης υποβολής προσφορών έχει οριστεί η σημερινή Τετάρτη 9 Σεπτεμβρίου, ενώ καταληκτική ημερομηνία είναι η 6η Οκτωβρίου. Σημειώνεται ότι οι υποψήφιοι θα πρέπει να καταθέσουν εγγυητική επιστολή συμμετοχής που ανέρχεται σε 6.264,75 ή στο 2% επί της εκτιμώμενης αξίας χωρίς Φ.Π.Α.

| ΤΑΣΕΙΣ |

ΑΡΧΙΖΟΥΝ ΔΕΙΛΑ-ΔΕΙΛΑ ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

Τουλάχιστον μέχρι να τεθεί υπό έλεγχο με τη δημιουργία της κατάλληλης φαρμακευτικής αγωγής και βέβαια του εμβολίου, οι κοινωνίες εκτιμάται ότι θα πρέπει να μάθουν να ζουν με την πανδημία, λαμβάνοντας τα κατάλληλα μέτρα. Αυτό είναι το σκεπτικό των διοργανωτών του Manchester Cleaning Show που θα διεξαχθεί στο Μάντσεστερ από τις 14 έως και τις 15 Οκτωβρίου 2020, αποτελώντας το πρώτο event που λαμβάνει χώρα μετά το lockdown στην Μεγάλη Βρετανία.

Όπως ανέφεραν τα μέλη του British Cleaning Council Exhibitions (BCCE), που είναι αρμόδιο για τη διοργάνωση, «μετά την ανακοίνωση της βρετανικής κυβέρνησης ότι οι εκθέσεις μπορούν να ξεκινήσουν εκ νέου την 1η Οκτωβρίου, είμαστε έτοιμοι να φιλοξενήσουμε μια ασφαλή για όλους τους συμμετέχοντες και υψηλής ποιότητας εκδήλωση». Το Manchester Cleaning Show, που αποτελεί ορόσημο για τη βιομηχανία καθαρισμού και υγιεινής, θα εξετάσει το μέλλον του κλάδου, όπως και πολλές από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει.



Office

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

Με την υποστήριξη του
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Εκδότης - Διευθυντής:
Διευθυντής Σύνταξης:
Σύμβουλος Εκδόσεως:
Εμπορική Διεύθυνση:
Διεύθυνση Λειτουργίας:
Digital Art Director:

Νεκτάριος Β. Νώτης
Δημήτρης Δελεβέγκος
Γιώργος Αλοΐμανος
Κλαίρη Στυλιάρη
Εύα Τσιώνη
Ιωάννα Μυλοπούλου

Τιμή
συνδρομής:
300€ + Φ.Π.Α. / έτος

NOTICE

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τηλ.: 210 363 4061

Πληροφορίες: sales@notice.gr Δελτία τύπου: media@notice.gr