



> AEGEAN (ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ)

Πωλήσεις ρεκόρ €1,38 δισ. - Νέα αεροσκάφη και 4,5 εκατ. θέσεις στο δ' τρίμηνο



> ENA ATHLETICS

Στο Golden Hall το πρώτο κατάστημα του νέου business της οικογένειας Λάτση - Τα σχέδια για το ελληνικό supershoe



> ΟΤΕ

Τι φέρνει το deal Cosmote TV με Nova
- Οι επενδύσεις και το guidance για το 2024

> EDITORIAL: Γαλλία - Ιταλία, συμμαχία

> BnSECRET: Τεχνική Ολυμπιακή: Βγάζει στη σέντρα τα ασημικά σε Φλόριντα και... Πηγαδάκια



> BUSINESS INSIGHT

ΔΕΗ: Γιατί βλέπουν υψηλότερη... τάση
οι αναλυτές - Τα €14,7 τιμή-στόχος της Citi
και το flirt της Norges Bank

> ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ

ΔΙΕΚΔΙΚΕΙ ΞΑΝΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΟΥ ΕΒΕΘ ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΟ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

Την προεδρία του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης διεκδικεί για δεύτερη φορά ο Γιάννης Μασούτης, με τον συνδυασμό "Νέο



Γιάννης Μασούτης, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος, Διαμαντής Μασούτης

Επιμελητήριο", του οποίου είναι επικεφαλής, να παρουσιάζει το ανανεωμένο του ψηφοδέλτιο.

Οι 100 υποψήφιοι είναι επιχειρηματίες από όλους τους κλάδους, ενώ εξ αυτών συμμετέχουν 22 γυναίκες, καθώς και νέοι επιχειρηματίες που για πρώτη φορά κατέρχονται στις επιμελητριακές εκλογές.

ΟΙ 4 ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ "ΝΕΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ"

- η ενίσχυση του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων
- η υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης σε όλη τη γραμμή παραγωγής αξίας των επιχειρήσεων
- η προσαρμογή τους στις αρχές του ESG
- η προώθηση της ανάπτυξη της εξωστρέφειας των μελών

> IKEA

ΝΕΑ ΠΑΙΔΙΚΗ ΣΕΙΡΑ SKOGSDUNA

Τη νέα παιδική σειρά Skogsduna παρουσιάζει η IKEA, μια συλλογή που υπόσχεται εκπαιδευτικά και πρακτικά προϊόντα. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, "η συλλογή Skogsduna περιλαμβάνει ζώα, έντομα και φυτά από το σουηδικό δάσος, όπου το μαξιλάρι αποτυπώνεται ως κορμός, το χαλί ως λιβάδι, η πετσέτα με κουκούλα μετα-

μορφώνει σε ζώο του δάσους, ενώ η παπλωματοθήκη γίνεται αφορμή για ένα παραμύθι. Με το κάλυμμα σκαμπό σε σχήμα μανιταριού Skogsduna, τα σκαμπό Flisat ή Mammut αποκτούν χρωματιστή πινελιά, ενώ μόλις έρθει η ώρα για ύπνο, αναλαμβάνουν οι μάσκες Skogsduna σε σχήμα λύγκα και ασβού".



Editorial

ΓΑΛΛΙΑ - ΙΤΑΛΙΑ, ΣΥΜΜΑΧΙΑ

Πυκνώνει όλο και περισσότερο η αρθρογραφία σε διεθνή δίκτυα και οι αναλύσεις για τη δημοσιονομική κατάσταση δύο εκ των κορυφαίων οικονομιών της Ευρωζώνης:

Της Γαλλίας και της Ιταλίας. Τα υπερβολικά δημοσιονομικά ελλείμματα, αλλά και οι υψηλοί λόγοι χρέους προς ΑΕΠ των δύο οικονομιών, συνθέτουν μια αρκετά ανησυχητική δημοσιονομική κατάσταση, εν μέσω μάλιστα των εξασθενημένων προοπτικών για την ανάπτυξη της Ζώνης του Ευρώ και των ευρωπαϊκών οικονομιών. Είναι ενδεικτικό άλλωστε ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στο πλαίσιο των νέων ευρωπαϊκών δημοσιονομικών κανόνων, αποφάσισε, τον περασμένο Ιούνιο, την έναρξη της διαδικασίας περί υπερβολικού ελλείμματος κατά επτά κρατών-μελών της ΕΕ, μεταξύ των οποίων, η Γαλλία και η Ιταλία. Κατά συνέπεια, εξηγούν οι ίδιοι αναλυτές, προτεραιότητα των δύο αυτών κυβερνήσεων είναι να εξυγιάνουν δημοσιονομικά τις οικονομίες τους.

Δείτε γιατί:

Το δημόσιο χρέος τους υπερβαίνει το 60% του ΑΕΠ και το δημοσιονομικό τους έλλειμμα το 3% του ΑΕΠ. Έτσι, πρέπει να πάρουν μέτρα, για να κινηθεί το χρέος καθοδικά, όπως και το έλλειμμα. Με ό,τι αυτό μπορεί να σημάνει για τον εγκλωβισμό τους σε υφεσιακή τροχιά. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

> COSMOTE GROW YOUR BUSINESS

ΤΟ ΔΩΡΕΑΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΞΕΚΛΕΙΔΩΝΕΙ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Με τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας και την ψηφιακή μετάβαση να αποτελεί μονόδρομο, η εκπαίδευση σε ψηφιακές δεξιότητες είναι κάτι παραπάνω από αναγκαία συνθήκη για την επόμενη ημέρα. Αυτήν την ανάγκη έρχεται να εξυπηρετήσει το δωρεάν εκπαιδευτικό πρόγραμμα ψηφιακών δεξιοτήτων για επιχειρήσεις που σχεδιάστηκε από το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργασία με την COSMOTE.

ΓΙΑ 3η ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ

Το COSMOTE GROW YOUR BUSINESS – Certification Program επιστρέφει για 3η συνεχή χρονιά, αυτή τη φορά με πιο ευέλικτη μορφή, αυτή των βιντεοσκοπημένων online μαθημάτων. Το πρόγραμμα, που απευθύνεται σε όλες τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τους εργαζομένους τους και τους ελεύθερους επαγγελματίες, παρέχει δωρεάν, πιστοποιημένη εκπαίδευση πάνω σε σύγχρονα ψηφιακά εργαλεία.

Οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν πιστοποιητικό κατάρτισης από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΔΕΚΑ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Το πρόγραμμα αποτελείται από 10 θεματικές ενότητες μαθημάτων, οι οποίες απαρτίζονται από μικρά video και αθροίζουν συνολικά σε 72 ώρες διδασκαλίας από έγκριτους καθηγητές πανεπιστημίου.

Οι θεματικές ενότητες αφορούν:

- Εισαγωγή στα Digital Skills
- Ανάπτυξη eCommerce Plan & Logistics
- ERP-Email & CRM
- Σχεδιασμός Digital Marketing Plan
- Usability & Content Marketing
- Social Media
- Νομικά θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Search Engines & GA
- IoT-Business Analytics & AI
- Βιώσιμη Ανάπτυξη & ESG

Το COSMOTE GROW YOUR BUSINESS – Certification Program ξεκίνησε στις 11 Νοεμβρίου 2024 και ολοκληρώνεται στις 28 Φεβρουαρίου 2025.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να κάνουν τώρα την εγγραφή τους [εδώ](#), καθώς και να μάθουν περισσότερα για τα μαθήματα του προγράμματος [εδώ](#).

«ΚΡΙΣΙΜΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΛΑΔΩΝ»

«Η συνεχής εκπαίδευση και απόκτηση δεξιοτήτων στη χρήση ψηφιακών εργαλείων και τεχνολογιών είναι κρίσιμης σημασίας για τις επιχειρήσεις όλων των κλάδων.

Με καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις για επιχειρήσεις και προγράμματα ψηφιακής κατάρτισης, η COSMOTE, μέλος του Ομίλου Telekom, στοχεύει στη βελτίωση του επιπέδου ψηφιακοποίησης των επιχειρήσεων και της χώρας και τη μετάβασή τους στην ψηφιακή εποχή», δήλωσε ο Θάνος Φαλάγγας, Διευθυντής B2B Marketing, CRM & Channel Management Ομίλου ΟΤΕ.

Ο καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών & Ιδρυτής του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN), Γιώργος Δουκίδης, δήλωσε σχετικά: «Η εκπαίδευση στις ψηφιακές δεξιότητες αποτελεί τον πυρήνα του Εργαστηρίου μας.

Σε συνεργασία με την COSMOTE, στόχος μας είναι να εκπαιδεύσουμε τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στη χώρα μας, οι οποίες αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας, προκειμένου να έχουν όλα τα εργαλεία που απαιτούνται για την ψηφιακή εποχή».

COSMOTE GROW YOUR BUSINESS
CERTIFICATION PROGRAM

Δωρεάν εκπαιδευτικό πρόγραμμα ψηφιακών δεξιοτήτων για επιχειρήσεις

- Πιστοποιητικό κατάρτισης από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 72 ώρες online εκπαίδευσης
- Διδασκαλία από καθηγητές Πανεπιστημίου
- 10 θεματικές ενότητες βιντεοσκοπημένων μαθημάτων

COSMOTE Member of **TELEKOM** Group



> DRUCKFARBEN

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕ ΤΗ ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΚΘΕΣΗ
ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΟΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ,
ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΟΙ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ

Ανάπτυξη παρουσίασε το 2023 ο ελληνικός όμιλος Druckfarben, καταγράφοντας αύξηση τζίρου 8,35% και μεικτής κερδοφορίας κατά περίπου 21% σε σχέση με το 2022.

Οι πωλήσεις του κλάδου αρχιτεκτονικών χρωμάτων, συστημάτων θερμομόνωσης και κονιμάτων, με τα εμπορικά σήματα Kraft Paints και Bioclima, παρουσίασαν αύξηση 13,50%, ενώ οι πωλήσεις του κλάδου εύκαμπτης συσκευασίας κατέγραψαν άνοδο 5,75%, σε σχέση με το 2022. Ανοδική πορεία παρουσίασαν τα ενοποιημένα κέρδη του ομίλου, απόρροια της αύξησης του τζίρου, της βελτιστοποίησης των παραγωγικών διαδικασιών και της μείωσης του κόστους των πρώτων υλών. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι η καθαρή κερδοφορία προ φόρων αυξήθηκε στα €6,53 εκατ.

DATA (σε €εκατ.)

Τζίρος	Μεικτά κέρδη	21% Καθαρά κέρδη
2023: 85,28	2023: 27,15	2023: 6,53
2022: 78,71	2022: 22,43	2022: 4,44
Μεταβολή: 8,35%	Μεταβολή:	2023: 6,53

ΠΛΑΝΟ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ

Η επένδυση των περίπου €8 εκατ. σε κτιριακές εγκαταστάσεις, μηχανολογικό και ερ-



γαστηριακό εξοπλισμό της μονάδας των μελανιών, που θα ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του 2024, θα αυξήσει τους αποθηκευτικούς χώρους, θα εκσυγχρονίσει και θα αυξήσει τη δυνατότητα παραγωγής με τελευταίας τεχνολογίας μηχανήματα, ενώ θα ενισχύσει το τμήμα R&D.

Επιπλέον, ο όμιλος ολοκληρώνει την εγκατάσταση των φωτοβολταϊκών συστημάτων ισχύος 1,25 MW στις εργοστασιακές μονάδες της Χαλκίδας και του Ασπρόπυργου, τα οποία θα καλύπτουν το 70% των ενεργειακών αναγκών του Ομίλου στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με τη διοίκηση, "τα ανωτέρω προοιωνίζουν το κλείσιμο ενός ακόμη πιο επιτυχημένου 2024, με περαιτέρω άνοδο οικονομικών μεγεθών, καινοτομίες που δίνουν αξία, συνεχείς επενδύσεις, σύγχρονη εταιρική κουλτούρα και προϊόντα και υπηρεσίες που κερδίζουν την προτίμηση επαγγελματιών και ιδιωτών".

> SOFTONE

ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΡΤΑ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ημερίδες με συμμετοχή περίπου 300 στελεχών πραγματοποιήθηκαν σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη από την Softone, με θέμα την υποχρεωτική εφαρμογή της ψηφιακής κάρτας εργασίας. Εξειδικευμένα στελέχη της εταιρείας παρουσίασαν τη μηχανογραφική υποστήριξη της



ψηφιακής κάρτας με την Softone myErgani LIVE, που αυτοματοποιεί τον τρόπο λειτουργίας της κάρτας εργασίας, επιτρέποντας τη συλλογή και διαβίβαση των δεδομένων προσέλευσης και αποχώρησης των εργαζομένων στο ΕΡΓΑΝΗ.

ΣΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟ

Η διαδικασία υλοποιείται σε πραγματικό χρόνο και μέσα από εναλλακτικούς τρόπους, προσαρμοζόμενη στις ανάγκες κάθε επιχείρησης. Η λύση της Softone διενεργεί αυτόματους προληπτικούς ελέγχους κατά τη συλλογή των δεδομένων και πριν τη διαβίβασή τους στο ΕΡΓΑΝΗ, αποτρέποντας λάθη και παραλείψεις, που επιφέρουν κυρώσεις. Ταυτόχρονα, υποστηρίζει τυχόν αλλαγές και νέες απαιτήσεις της νομοθεσίας, όπως η εισαγωγή της "Απολογιστικής Δήλωσης Ωραρίου".

BnSECRET

- ΤΕΧΝΙΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ: ΒΓΑΖΕΙ ΣΤΗ ΣΕΝΤΡΑ
- ΤΑ ΑΣΗΜΙΚΑ ΣΕ ΦΛΟΡΙΝΤΑ
- ΚΑΙ... ΠΗΓΑΔΑΚΙΑ

Δύο σημαντικά ακίνητα που αναπτύσσει η Τεχνική Ολυμπιακή πρόκειται να πουληθούν, προκειμένου να πάρει την υπεραξία. Ο λόγος για το ακίνητο στην Φλόριντα των ΗΠΑ, όπου αναπτύσσει μικρό ξενοδοχείο. Η διοίκηση θέλει το ακίνητο να πουληθεί, όπως μαθαίνουμε, ενώ ανάλογη πορεία αναμένεται να ακολουθήσει το συγκρότημα πολυτελών κατοικιών που τρέχει η εταιρεία στα Πηγαδάκια Βούλας. Στο δεύτερο project το κέρδος δεν αποκλείεται να ξεπεράσει τα €15 εκατ.

HO.RE.CA. OPEN
Powered by
FnB Daily



Το απόλυτο
B2B portal,
για τον κλάδο
HO.RE.CA
horecaopen.com

23>25
NOEMBPIOY
2024
METROPOLITAN EXPO



xenia

THE HOSPITALITY EXPERIENCE

FORUMSA. Member of NürnbergMesse Group

Λ. Βουλιαγμένης 328 • 173 42 • Άγιος Δημήτριος • +30 210 5242100 • www.xenia.gr • sales@forumsa.gr

NÜRNBERG MESSE

> ΔΕΗ

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €10,1 ΔΙΣ. ΩΣ ΤΟ 2027, ΣΤΟΧΟΣ EBITDA ΑΝΩ ΤΩΝ €3 ΔΙΣ. ΤΟ 2030

Επενδύσεις €10,1 δισ. στην τριετία προβλέπει το νέο, επικαιροποιημένο στρατηγικό σχέδιο 2025-2027 της ΔΕΗ, οι οποίες θα οδηγήσουν το EBITDA στα €2,7 δισ. το 2027 και άνω των €3 δισ. το 2030. Το 94% των επενδύσεων θα κατευθυνθούν στην ανάπτυξη, και συγκεκριμένα

- ΑΠΕ (51%)
- δικτύων (27%)
- ευέλικτης παραγωγής (9%)

δημιουργώντας τις βάσεις για ανάπτυξη σε Ελλάδα και Νοτιοανατολική Ευρώπη. Μόνο το 2024 ο όμιλος ΔΕΗ θα επενδύσει €2,9 δισ. με το μεγαλύτερο μέρος να πραγματοποιείται στην Ελλάδα.

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΑΠΕ

Παράλληλα, όπως σημείωσε χθες κατά την ενημέρωση των επενδυτών ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ομίλου ΔΕΗ, Γιώργος Στάσης:



Γιώργος Στάσης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, ομίλος ΔΕΗ

- Δεν αναμένεται γεωγραφική επέκταση σε νέες αγορές την επόμενη τριετία, καθώς εκτός από Ελλάδα και Ρουμανία ήδη τρέχει την είσοδό της στην Ιταλία, την Βουλγαρία και την Κροατία, σε πρώτη φάση με την ανάπτυξη έργων ΑΠΕ
- Δεν εξετάζει νέες εξαγορές σε ΑΠΕ, καθώς βρίσκεται ήδη σε τροχιά επίτευξης των στόχων που έχει θέσει με οργανική ανάπτυξη

“Ωστόσο, δεν μπορούμε να το αποκλείσουμε, αν υπάρξει κάτι που έχει εμπορικό νόημα. Μία τέτοια περίπτωση θα ήταν ένα καλό αιολικό project, με δεδομένο ότι το χαρτοφυλάκιό μας στις ΑΠΕ αποτελείται κυρίως από αιολικά” συμπλήρωσε.

ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΤΟ ΠΛΑΝΟ

- Ανάπτυξη 6,3 GW ΑΠΕ έως το 2027 σε Ελλάδα και ΝΑ Ευρώπη, με στόχο η εγκατεστημένη να ανέλθει σε 11,8 GW το 2027. Σήμερα, περίπου το 60% των ΑΠΕ που θα προστεθούν είναι σε φάση κατασκευής ή έτοιμα προς κατασκευή ή και σε διαδικασία διαγωνισμού (υποβολή προσφορών)
- Ανάπτυξη 1,8 GW ευέλικτης παραγωγής ενέργειας, όπως αντλησιοταμίευση, μπαταρίες, μονάδες αερίου, και υδροηλεκτρικά έργα
- Πλήρη απολιγνιτοποίηση το 2026 και σημαντική μείωση της παραγωγής από μονάδες πετρελαίου λόγω διασυνδέσεων νησιών, με στόχο τη μείωση κατά 80% των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου μεταξύ 2019 και 2027
- Νέες λύσεις προστιθέμενης αξίας για πελάτες, όπως συνέργειες με τον Κωτσόβολο, υποστηρικτικές υπηρεσίες για φωτοβολταϊκά στο σπίτι, πιστοποιητικά ηλεκτρολόγου και λύσεις διαχείρισης. Στόχος είναι να αυξήσει τη διεύθυνση των υπηρεσιών προστιθέμενης αξία στην πελατειακή της βάση από 19% το 2024 σε 40% το 2027
- Επέκταση του καθιερωμένου μοντέλου και στην Ρουμανία, με ισχυρή ανάπτυξη ΑΠΕ για να καλύψει τις ενεργειακές ανάγκες της μεγάλης πελατειακής βάσης της PPC Romania

- Σταθερή ανάπτυξη δικτύων σε Ελλάδα και Ρουμανία, όπου η Ρυθμιζόμενη Περιορισιακή Βάση αναμένεται να αυξάνεται κατά 7,7% σε ετήσια βάση (CAGR) την τριετία και να ανέλθει σε €6 δισ. το 2027

ΜΕΡΙΣΜΑ

Στο πλαίσιο των σχεδιασμών του ομίλου προβλέπεται αύξηση του μερίσματος κατά 41% σε ετήσια βάση (CAGR), τη μεγαλύτερη στον κλάδο των ευρωπαϊκών εταιρειών ενέργειας, με στόχο από €0,25 ανά μετοχή για τη χρήση του 2023, να φτάσει στο €1 ευρώ ανά μετοχή το 2027.

ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΑ 5

Ερωτώμενος για τους σχεδιασμούς για τη μονάδα Πτολεμαΐδα 5 μετά την απόσυρση των λιγνιτικών μονάδων, ο κ. Στάσης σημείωσε ότι οι οριστικές αποφάσεις θα ληφθούν στο τέλος του 2025 συμπληρώνοντας πως εξετάζεται να μετατραπεί σε μονάδα συνδυασμένου κύκλου (CCGT).

DATA CENTERS

Σε ό,τι αφορά τα σχέδια στον τομέα των data centers, ο κ. Στάσης υπενθύμισε τη συμφωνία με την DAMAC, για την κατασκευή data center στην Αττική και ανέφερε ότι “εξετάζουμε άλλα σχέδια, θα έχουμε νέα στο μέλλον, ώστε να χρησιμοποιήσουμε τις μονάδες ηλεκτροπαραγωγής μας με τον καλύτερο τρόπο”.

ΟΠΤΙΚΕΣ ΙΝΕΣ

Σε ό,τι αφορά τον τομέα των οπτικών ινών, η ΔΕΗ βρίσκεται κοντά στην επίτευξη του στόχου για κάλυψη 500.000 νοικοκυριών και επιχειρήσεων στο τέλος του 2025, με στόχο να αυξηθεί στο 1,5 εκατ. στο τέλος του 2027 και στα 3 εκατ. στο τέλος του 2030. Σύμφωνα με τον κ. Στάση, ήδη τρέχει ένας πιλότος με λίγους πελάτες και μέσα στους επόμενους μήνες θα υπάρξει μία νέα, πιο διευρυμένη πιλοτική εμπορική φάση, ενώ υπογράμμισε ότι το δίκτυο FTTH υλοποιείται με ελαφρώς μικρότερο κόστος από τις προβλέψεις.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr

Business Insight

ΔΕΗ: ΓΙΑΤΙ ΒΛΕΠΟΥΝ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ... ΤΑΣΗ ΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ - ΤΑ €14,7 ΤΙΜΗ-ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ CITI ΚΑΙ ΤΟ FLIRT ΤΗΣ NORGES BANK

Αντί εισαγωγής, για να ξέρουμε που βρισκόμαστε. **ΔΕΗ σήμερα:** αποτίμηση στα **€4,698 δισ.** - **ΔΕΗ αρχές Μαΐου 2019**, λίγο πριν τις ευρωεκλογές: αποτίμηση παρά κάτι ψιλά στα **€400 εκατ.**

Έναν μήνα μετά αναλαμβάνει **Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ο Γιώργος Στάσης**, ο οποίος από το 2016 και για μία τριετία κατείχε τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου στην **Enel Romania**, και νωρίτερα, από το 2009, επικεφαλής της **Enel Green Power** για την Νοτιοανατολική Ευρώπη και Μέση Ανατολή, υπεύθυνος, μεταξύ άλλων, για τις χώρες Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία, και Αίγυπτο. Είπαμε, αντί εισαγωγής, και επειδή πίσω από την ευημερία των μεγεθών βρίσκονται άνθρωποι και οι ομάδες συνεργατών τους.

Απαραίτητα τα ανωτέρω για να αιτιολογηθεί το σήμερα, όπως καταγράφηκε στα μεγέθη γ' τριμήνου/εννεαμήνου, κυρίως, όμως, για να στοιχειοθετηθεί το **αύριο του ομίλου και επενδυτικά**.

Λίγο ως πολύ γνωστά τα οικονομικά αποτελέσματα, δεν θα επεκταθώ ιδιαίτερα. Συνοπτικά, EBITDA **€1,348 δισ.**, προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη **€305 εκατ.**, καθαρά κέρδη μετά την αφαίρεση των δικαιωμάτων μειοψηφίας **€241 εκατ.** και δείκτης καθαρού χρέους/EBITDA στο 2,7X. Στην τελική γραμμή, λειτουργική αναδιάρθρωση, δραστικές ενέργειες ελέγχου του κόστους και διαφοροποίηση των πηγών εσόδων, συνθέτουν τη διαφορά. Το πλάνο για την απομόχλευση υλοποιείται ταχύτερα από τον αρχικό σχεδιασμό, η δε προοπτική ενίσχυσης της παρουσίας στη διανομή και η διεύρυνση του χαρτοφυλακίου

προϊόντων-υπηρεσιών, αναμένεται να συμβάλουν στην περαιτέρω στην ενίσχυση της βιωσιμότητας.

Επιθετική πολιτική αναδιάρθρωσης από τη διοίκηση οι επενδύσεις στις ΑΠΕ, στην ευέλικτη παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, στη διανομή και ψηφιοποίηση, συμπεριλαμβανομένης της συνεισφοράς της Ρουμανίας, που αυξήθηκαν σε **περίπου €1,3 δισ.** Πλέον αποτελούν περίπου το 80% των συνολικών επενδύσεων. Σαφής ο προσανατολισμός, καθώς το EBITDA ενισχύθηκε από την αυξημένη συνεισφορά των δραστηριοτήτων διανομής, βελτίωση της κερδοφορίας των δραστηριοτήτων της παραγωγής και εμπορίας ηλεκτρικής ενέργειας και την **προσθήκη των δραστηριοτήτων στην Ρουμανία, αλλά και της Κωτσόβολος στην Ελλάδα**.

Εκ των ων ουκ άνευ για την υλοποίηση μίας τέτοιας πολιτικής, με όσο το δυνατόν μικρότερο επενδυτικό ρίσκο, η εδραία χρηματοοικονομική βάση (υπό) στήριξης. Πρακτικά, παρά τη συνεχή επιτάχυνση των επενδύσεων, διατηρείται ο **δείκτης καθαρού χρέους (LTM PF Ebitda), τον Σεπτέμβριο στο 2.7X**, δηλαδή πολύ χαμηλότερα από το όριο του 3,5X που είχε τεθεί. Με τον **καθαρό δανεισμό στα €4.604 εκατ. (30/9)**.

Χρηματοοικονομική διάρθρωση και rating που επιτρέπουν στη διοίκηση, στις **23 Οκτωβρίου** να βγει στις αγορές για **επταετές ομόλογο**. Οι **προσφορές ξεπερνούν τα €2 δισ.** και ο αρχικός σχεδιασμός για **άντληση €500 εκατ. φτάνει στα €600 εκατ.** Με τι όρους; **Το κουπόνι από το 4,75% να μειώνεται στο 4,625%**. Επί της ουσίας πρόκειται για το φθηνότερο κουπόνι επταετίας που έχει εκδώσει ο όμιλος, με το ίδιο

credit rating, από τον Φεβρουάριο 2022. Θα το διευρύνω, καθώς πρόκειται για spread ομολόγου - το χαμηλότερο ever - εξ' όσων έχουν βγει από το 2020. Πόσο χαμηλότερο; **200 μ.β. σε σχέση με εκδόσεις του 2020 και 2021**.

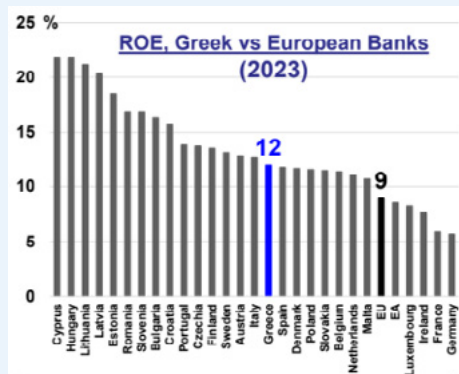
Χρηματοοικονομικές λεπτομέρειες που έκανε τον κόπο να μου εξηγήσει/διευκρινίσει υψηλόβαθμο στέλεχος του διοικητικού team, με σχετική αρμοδιότητα, συμπληρώνοντας ότι και για αυτούς τους λόγους η πλειονότητα των αγοραστών (των ομολογιών) ήταν **διαχειριστές ξένων funds** και ιδιαίτερα long term (δηλαδή προς τη λήξη της επταετίας). Τι σημαίνει αυτό; Μένουν σε χρέος που η Standard & Poor's αξιολογεί πιστοληπτικά με "BB-" και σταθερό outlook. Επιμένω σε αυτή την παράμετρο, επειδή για να εμπιστευτεί τα κεφάλαια του ένας διαχειριστής **συνεκτιμά το "τώρα" με την "επόμενη ημέρα"**. Τι προοπτική δίνει στους bondholders η διοίκηση; **Επενδύσεις άνω των €3 δισ. (2025), στόχος EBITDA (2027) €2,7 δισ. και μεγαλύτερο μέρισμα**.

Στα €12,36 η τρέχουσα τιμή (στις 17.00'/14/11), στα €14,7 η τιμή-στόχος που έχει θέσει η Citi (από τις 23/9), ξεκινώντας κάλυψη με σύσταση "αγορά" (buy). Στις 25/9 η διοίκηση εισηγείται την ακύρωση 12,73 εκατ. ιδίων μετοχών (επιπλέον ενίσχυση της θέσης των υφιστάμενων μετόχων/επενδυτών). Λίγο αργότερα (17/10) γίνεται γνωστό ότι οι **Norβηγοί του Norges Bank** **καλοβλέπουν τη μετοχή**, με ανοιχτό το ενδεχόμενο να ακολουθήσουν το **CVC Capital, OAKHill, Wellington, BlackRock, Ghisallo Partners, BlackRock e.t.c**. Κάτι θα ξέρουν.

> ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΤΑ ΜΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΑ ΔΑΝΕΙΑ, ΤΑ ΠΕΡΙΦΗΜΑ DTA & DTC ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑ STRESS TESTS

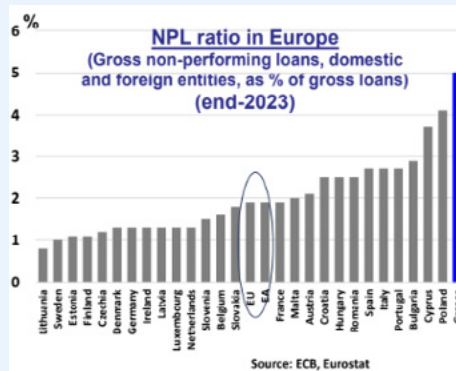
Η κατάσταση των ελληνικών τραπεζών έχει βελτιωθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια μετά την πολυετή κρίση στη χώρα, δίνοντας πλέον και μερίσματα στους μετόχους τους. Όπως μαρτυρούν και τα στοιχεία που παραθέτει η Ελληνική Ένωση Τραπεζών, ο τραπεζικός κλάδος, ο οποίος υπέστη σημαντική συρρίκνωση και αναδιάρθρωση, ανέκαμψε, εμφανίζοντας στο τέλος του 2023 ένα ROE της τάξης του 12%, όταν ο μέσος όρος στην Ευρώπη ανερχόταν στο 9%.



Επίσης ο δανεισμός προς τις επιχειρήσεις έχει επιστρέψει σε φυσιολογικά επίπεδα, με τον ρυθμό αύξησης στην Ελλάδα να είναι θετικός από το 2019 και συνολικά μεγαλύτερος του ευρωπαϊκού από το 2022. Μάλιστα, τον Σεπτέμβριο ο ρυθμός ανάπτυξης στη χώρα μας ανερχόταν στο 9,2% έναντι 1,1% στην Ευρωζώνη. Σε ό,τι αφορά τον δανεισμό προς τα νοικοκυριά, αυτός ανακάμπτει τελευταία (κυρίως τα καταναλωτικά), με τα νέα δάνεια να πλησιάζουν τις αποπληρωμές των προηγούμενων δανείων.

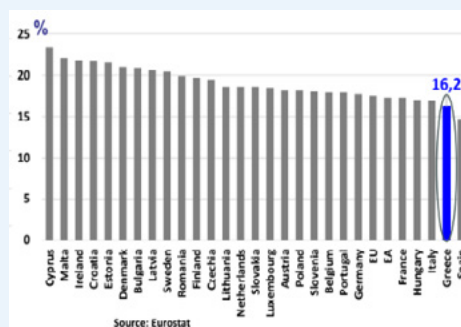
ΜΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΑ ΔΑΝΕΙΑ

Σε ό,τι αφορά τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια, αυτά έχουν μειωθεί, με περαιτέρω περιθώριο για μείωση. Οι τιτλοποιήσεις στο πρόγραμμα "Ηρακλής", με την κρατική εγγύηση στους τίτλους υψηλής εξασφάλισης, συνέβαλαν στην πτώση των εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (NPEs). Μάλιστα ο δείκτης μη εξυπηρετούμενων δανείων (NPLs) υποχώρησε στο 5%, μολοντί ακόμη παραμένει υψηλός έναντι του ευρωπαϊκού μέσου όρου, ο οποίος στο τέλος του 2023 βρισκόταν στο 1,9%.



TIER-1

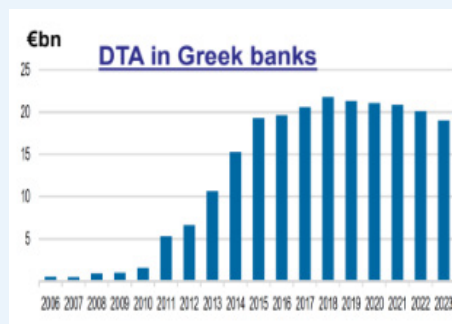
Παράλληλα, ένας σημαντικός δείκτης για τις εποπτικές αρχές, ο δείκτης κεφαλαίου Tier-1, βρίσκεται πλέον κοντά στον μέσο όρο της ΕΕ.



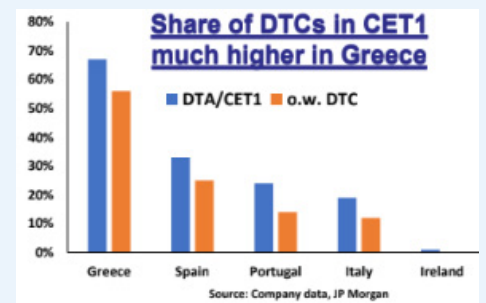
DTA & DTC

Σύμφωνα με τον πρόεδρο της Ένωσης, Γκίκα Χαρδούβελη, στο μικροσκόπιο των εποπτικών αρχών βρίσκονται τα... περίφημα DTA & DTC.

Σημειώνεται ότι η κρίση έφερε περίπου €100 δισ. DTA & DTC στη Νότια Ευρώπη, εκ των οποίων περίπου το 20% στις ελληνικές τράπεζες.



Ο κ. Χαρδούβελης, πάντως, υπογράμμισε ότι το DTA ή το DTC δεν συνιστά πηγή ανησυχίας για τους επενδυτές, επειδή οι τράπεζες είναι υγιείς οργανισμοί, με την κερδοφορία να συμβάλλει στη δημιουργία κεφαλαίου, επομένως αναμένεται το DTC να μειωθεί γρήγορα ως ποσοστό του CET1.



ΕΠΙΝΟΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ

Το DTC επινοήθηκε από τις νότιες χώρες το 2012-2014 για την προστασία του εποπτικού κεφαλαίου από τους νέους κανόνες της Βασιλείας III, οι οποίοι περιορίζαν το DTA μόνο έως το 10% του CET1. Η Ελλάδα υιοθέτησε αρχικά νομοθεσία σύμφωνα με το παράδειγμα της Ισπανίας, αλλά στη συνέχεια ακολούθησε το παράδειγμα της Πορτογαλίας, με το κράτος να αποκτά τραπεζικές μετοχές έναντι μετρητών. Οι ρυθμιστικές αρχές φαίνεται να ανησυχούν για το DTC που ενισχύει τη διασύνδεση κράτους-τραπεζών (sovereign-bank nexus), δημιουργώντας συστημικό κίνδυνο. Το DTC ήταν πηγή ανησυχίας για τους δυνητικούς επενδυτές, για ενδεχόμενη σημαντική απίσχναση (dilution) των υφιστάμενων μετόχων την εποχή της έναρξης των τιτλοποιήσεων των μη εξυπηρετούμενων δανείων. Το "Hive-down" που έκανε η Eurobank, παράδειγμα που ακολούθησαν η Alpha και η Πειραιώς, απέτρεψε το dilution υπέρ του Δημοσίου.

Τον Ιούνιο του 2024 οι οριστικές και εκκαθαρισμένες αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις ανέρχονταν σε €12,5 δισ. ή το 41% των συνολικών εποπτικών ιδίων κεφαλαίων (από 44% τον Δεκέμβριο του 2023) και το 50% των συνολικών κεφαλαίων κοινών μετοχών της κατηγορίας 1 (CET1 Capital) (από 53% τον Δεκέμβριο του 2023).

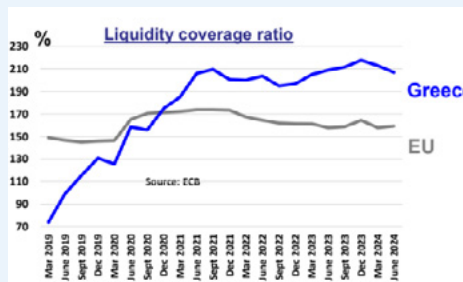
Υπογραμμίστηκε, πάντως, από μέλη της EET πως οι τράπεζες σχεδιάζουν την επιτάχυνση της απόσβεσης των υπολοίπων του DTC, ώστε η απόσβεση να συντελεστεί έως το 2032-2034 αντί της αρχικής πρόβλεψης για το 2041, αφαιρώντας το DTC οικειοθελώς από το εποπτικό τους κεφάλαιο. Οι οίκοι αξιολόγησης έχουν υποδειχτεί τα σχέδια αυτά με θετικά σχόλια.

ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ & ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ

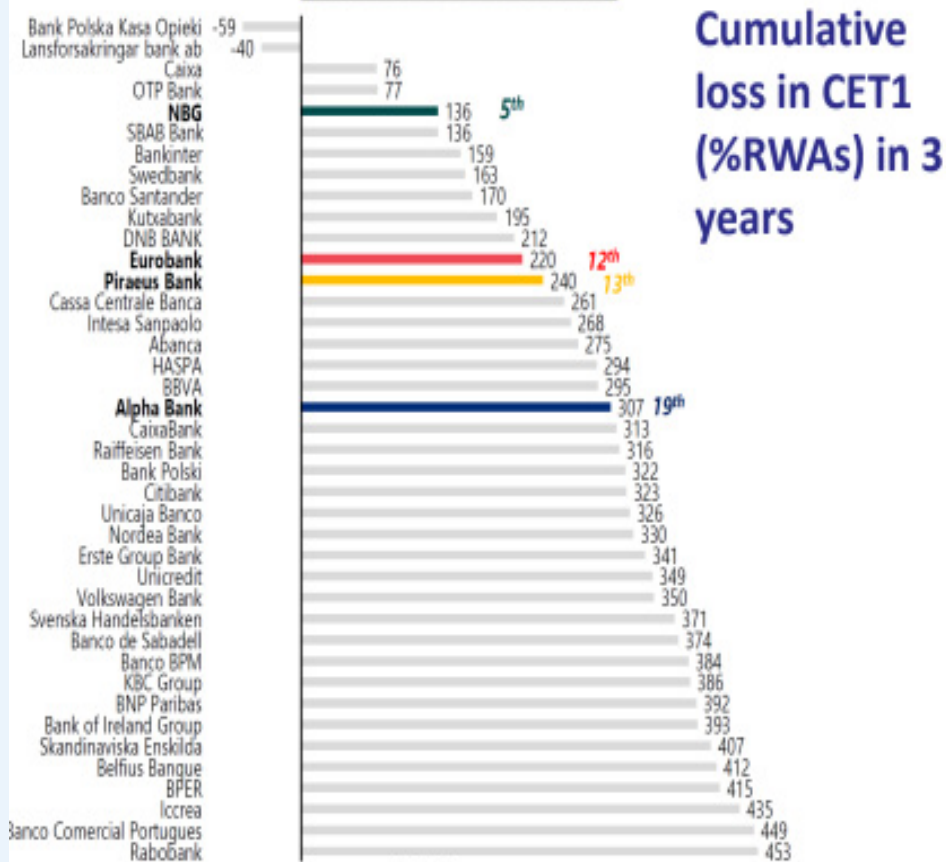
Ακόμη, ο κ. Χαρδούβελης ανέφερε ότι οι συνθήκες ρευστότητας στο εγχώριο χρηματοπιστωτικό σύστημα έχουν βελτιωθεί ακόμη και μετά την αποπληρωμή του TLTRO III. Για τις καταθέσεις, οι οποίες στα τέλη του 2009 ανέρχονταν σε €237,5 δισ., τον Ιούλιο του 2015 έπιασαν... πάτο υποχωρώντας στα €120,8 δισ. για να ακολουθήσει μια σταθερή αύξηση, κυρίως από το 2018, αγγίζοντας πλέον τον Σεπτέμβριο του 2024, τα επίπεδα των €200 δισ.

STRESS TESTS

Τέλος, έγινε ιδιαίτερη αναφορά στις ασκήσεις προσομοίωσης ακραίων καταστάσεων (Stress tests) για την περίοδο 31/12/2022 - 31/12/2025. Τα αποτελέσματα στο αρνητικό σενάριο έδειξαν ότι οι ελληνικές συστημικές τράπεζες είναι ισχυρές, με κατάταξη από την 5η έως τη 19η θέση μεταξύ των κορυφαίων 40 ευρωπαϊκών συστημικών τραπεζών.



The top 40 banks with the smallest loss in the adverse scenario



Μετά την πτώση των NPEs σε μονοψήφια ποσοστά, η συνολική αξιολόγηση των ελληνικών συστημικών τραπεζών από τον SSM βελτιώθηκε από την κατηγορία 4 (χειρότερη) στην κατηγορία 3. Οι περισσότερες συστημικές τράπεζες ανήκουν στις κατηγορίες 2 και 3.

Η αξιολόγηση βασίζεται σε

- πιστωτικό κίνδυνο
- κεφαλαιακή επάρκεια
- επιχειρηματικό μοντέλο
- εσωτερική διακυβέρνηση και διαχείριση κινδύνου

SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο
στις 9.30

TO ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

> ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ, MREL, ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Στις μελλοντικές προκλήσεις του εγχώριου τραπεζικού κλάδου, οι οποίες αποτελούν και το βασικό ζητούμενο, αναφέρθηκε ο Πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών, Γκίκας Χαρδούβελης, χωρίζοντάς τις σε βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες.

Βραχυπρόθεσμες

- Θα παραμείνει η κερδοφορία υψηλή σε ένα περιβάλλον μειούμενων επιτοκίων από την ΕΚΤ;
- Θα πιέσει και η Βασιλεία IV τις ελληνικές τράπεζες, όσο τις έχει πιέσει η Ελάχιστη Απαίτηση Ιδίων Κεφαλαίων και Επιλέξιμων Υποχρεώσεων (MREL);

Μακροπρόθεσμες

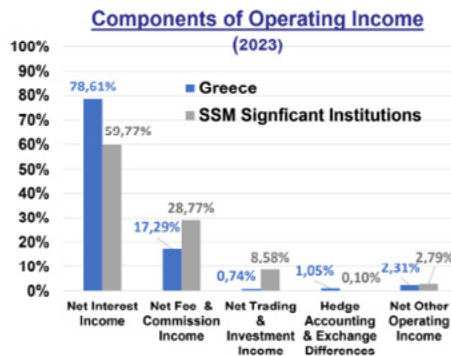
- Είναι οι τράπεζες επαρκώς προετοιμασμένες για την αναπτυσσόμενη ψηφιακή οικονομία; Μπορούν να ανταποκριθούν στις εξελισσόμενες ανάγκες των πελατών τους; Ανταποκρίνονται στην πρόκληση των Fin-Techs και των Big-Techs;
- Θα επεκταθούν οι ελληνικές τράπεζες στο εξωτερικό όπως είχαν κάνει πριν από 30 χρόνια;

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΕΡΔΩΝ

Σε ό,τι αφορά τη βιωσιμότητα των κερδών, ο κ. Χαρδούβελης παραδέχτηκε ότι τα καθαρά επιτοκιακά έσοδα θα βρίσκονται υπό πίεση καθώς η ΕΚΤ μειώνει το επιτόκιο παρέμβασης. Αυτή η πίεση αφορά όλες τις ευρωπαϊκές τράπεζες, ωστόσο οι ελληνικές εξαρτώνται πολύ περισσότερο από τα καθαρά επιτοκιακά έσοδα σε σχέση με τις αντίστοιχες ευρωπαϊκές. Για το λόγο αυτό σημείωσε ότι οι ελληνικές τράπεζες πρέπει να αυξήσουν τα κέρδη από προμήθειες, χωρίς να ζημιώσουν τον μικροκαταθέτη. Πρόσθεσε, πάντως, ότι σε μια αναπτυσσόμενη οικονομία, όπως είναι η ελληνική, η πιστωτική επέκταση είναι πιθανό να αυξηθεί και να καλύψει την αναμενόμενη απώλεια από καθαρά επιτοκιακά έσοδα ανά δάνειο. Πάντως, οι τράπεζες έχουν ήδη ακολουθήσει στρατηγικές αντιστάθμισης κινδύνου επιτοκίου από το 2023.

ΒΑΣΙΛΕΙΑ IV

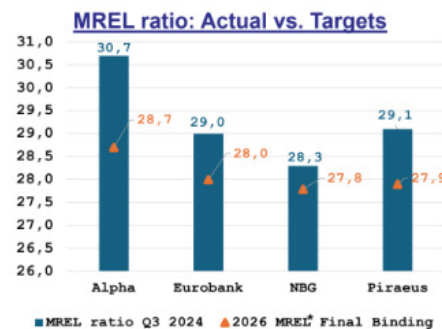
Αναφορικά με την επίδραση της Βασιλείας IV, αυτή στο ελάχιστο εποπτικό κεφάλαιο εί-



Source: ECB Supervisory Banking Statistics

Presence of Greek Banks Abroad, Dec 2023 (€, mn.)

Country	Assets	Branches	Personnel
Bulgaria	9,910	223	3,792
N. Macedonia	2,150	59	941
Cyprus	12,205	23	965
Romania	4,737	131	1,982
SE. Europe	29,002	436	7,680
Germany	1,078	1	15
Luxemburg	4,215	3	125
UK	523	1	65
Financial Centers	5,816	5	205
Other countries	48	1	52
Total	34,886	442	7,937



ναι μικρή επειδή οι ελληνικές τράπεζες ακολουθούν την τυποποιημένη προσέγγιση στον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης κινδύνου. Το 2025, η επίπτωση στους δείκτες κεφαλαιακής επάρκειας αναμένεται να είναι της τάξης των 30-60 μ.β., σε αντίθεση με ορισμένες μεγάλες ευρωπαϊκές τράπεζες, όπου η επίπτωση αναμένεται να είναι σημαντικότερη (100-200 μ.β.).

Από την άλλη πλευρά, οι απαιτήσεις για το MREL είναι αυστηρές, αφού ανάγκασαν τις τράπεζες να εκδώσουν μεγάλο όγκο ομολόγων, αυξάνοντας τη ρευστότητα.

ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ

Για το πόσο οι ελληνικές τράπεζες έχουν ανταποκριθεί στην ψηφιοποίηση, αναφέρθηκε ότι το ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποιούν internet banking αυξήθηκε πέρυσι στο 52%, όταν προ κρίσης ήταν γύρω στο 10%, αν και ακόμη παραμένουμε κάτω από τον μέσο ευρωπαϊκό όρο, ο οποίος το 2023 ήταν στα επίπεδα του 63,9%.

Τονίστηκε, δε, ότι προς αυτή την κατεύθυνση

οι ελληνικές τράπεζες έχουν πραγματοποιήσει μεγάλες επενδύσεις στον τομέα της πληροφορικής, ενώ είναι οι κύριοι χρήστες της τεχνητής νοημοσύνης.

Η ψηφιοποίηση έχει ήδη αλλάξει τη σχέση τράπεζας-πελάτη, με τα ATMs να πολλαπλασιάζονται και τον αριθμό των καταστημάτων να μειώνεται. Όπως αναφέρθηκε, οι τράπεζες μειώνουν το πλήθος των γκισέ και αυξάνουν τους RMs, χρησιμοποιώντας AI για επαναλαμβανόμενες εργασίες.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Σχετικά με την επέκταση στο εξωτερικό, ο κ. Χαρδούβελης θύμισε ότι κατά τη διάρκεια της εγχώριας κρίσης, οι ελληνικές τράπεζες αναγκάστηκαν να αποχωρήσουν από το εξωτερικό. Σήμερα εξετάζουν τις στρατηγικές και τις μεθόδους επέκτασης, σταθμίζοντας τα κόστη και τα οφέλη. Πάντως πέρυσι οι διεθνείς δραστηριότητες (€ 34,9 δισ.) ανήλθαν στο 11% του συνολικού ενεργητικού (σε ενοποιημένη βάση) των ελληνικών τραπεζών.

> S&P - BANK OF AMERICA

ΟΙ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΟ 2025

Συνεχίζονται οι θετικές εκθέσεις μεγάλων διεθνών οίκων για τις ελληνικές τράπεζες, μετά και τα ισχυρά μεγέθη που ανακοίνωσαν στο εννεάμηνο.

Η Bank of America (BofA) εκτιμά πως το story ανάπτυξης είναι ισχυρό και πλέον όλο και πιο πειστικό. Κάτι που κάνει πιο ελκυστικές τις τραπεζικές μετοχές. Οι λόγοι είναι οι εξής, όπως αναφέρονται από τους αναλυτές:

- Υπάρχουν πολύ φθηνές αποτιμήσεις συγκριτικά με άλλες τράπεζες στην Ευρώπη
- Η επιβράβευση των μετόχων μέσω μερισμάτων συνεχώς αυξάνεται, όπως ανέφεραν και οι διοικήσεις των τραπεζών πρόσφατα
- Η πιστωτική επέκταση ενισχύεται με νέα δάνεια
- Τα κόκκινα δάνεια μειώνονται και τα εξυπηρετούμενα αυξάνονται
- Η αναβαλλόμενη φορολογία, που αποτελούσε αγκάθι και για τον SSM, θα αποσβεστεί πιο γρήγορα από τις προβλέψεις
- Αν και τα καθαρά έσοδα από τόκους θα πιεστούν λόγω της μείωσης των επιτοκίων από την ΕΚΤ, θα αυξηθούν τα δάνεια και θα εξισορροπιστεί η υστέρηση

ΟΙ TIMEΣ-ΣΤΟΧΟΙ

Με P/E στο 5,0-6,5x για το 2025E και P/TBV στο 0,5-0,8x P/TBV έναντι 12,5% μέσου όρου RoTE και 9% συνολικής απόδοσης, ο κλάδος είναι ελκυστικός, επισημαίνουν οι αναλυτές και δίνουν τις εξής τιμές στόχους:



Από αριστερά: Φωκίων Καραβίας, Eurobank - Παύλος Μυλωνάς, Εθνική - Χρήστος Μεγάλου, Πειραιώς - Βασίλης Ψάλτης, Alpha Bank

- για την Alpha Bank €2,06, με περιθώριο ανόδου 29%
- για την Eurobank €2,84, με περιθώριο ανόδου 42%
- για την Πειραιώς €5,32, με περιθώριο ανόδου 38%
- για την Εθνική Τράπεζα €8,44, με περιθώριο ανόδου 15%

ΤΙ ΒΛΕΠΕΙ Η S&P

Από τη μεριά της η S&P παραμένει θετική για το εγχώριο τραπεζικό σύστημα τονίζοντας πως το 2025 οι τράπεζες θα συνεχίσουν να εμφανίζουν θετικά μεγέθη. Τα μερίσματα, η βελτίωση των ισολογισμών τους, τα κέρδη τους και η πιστωτική επέκταση παίζουν κομβικό ρόλο στην ανάπτυξη, όπως και ο σχεδιασμός για την απόσβεση της αναβαλλόμενης φορολογίας. Στα θετικά στοιχεία οι αναλυτές εντάσσουν και την εξομάλυνση του κόστους κινδύνου και

την αύξηση του δανεισμού, που θα στηρίξουν τα μεγέθη των τραπεζών στο μέλλον.

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Ωστόσο, εκτός των ανωτέρω, σημαντικό ρόλο στην αναβάθμιση των αξιολογήσεων των συστημικών θα παίξει και η ποιότητα κεφαλαίου τους. Η οποία ναι μεν βελτιώνεται, ωστόσο παραμένει αδύναμη συγκριτικά με άλλες τράπεζες της Ευρώπης, ενώ οι προοπτικές βελτίωσης παραμένουν χαμηλές. Ναι μεν η απόσβεση του αναβαλλόμενου φόρου που ανακοινώθηκε από τις διοικήσεις είναι θετική, ωστόσο αυτή θα αποσβεστεί σταδιακά και σε μικρά ποσά. Τέλος, η S&P τονίζει πως υπάρχει θετική παραγωγή οργανικού κεφαλαίου που βελτιώνεται.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ

> **AEGEAN (ENNEAMHNO)****ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΡΕΚΟΡ €1,38 ΔΙΣ. - ΝΕΑ ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ ΚΑΙ 4,5 ΕΚΑΤ. ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ Δ' ΤΡΙΜΗΝΟ**

Σε €1,38 δισ. ανήλθε ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της Aegean στο εννεάμηνο, αυξημένος κατά 4% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023.

Ο όμιλος πρόσφερε 15,3 εκατ. διαθέσιμες θέσεις και μετέφερε 12,6 εκατ. επιβάτες, 5% περισσότερους σε σχέση με την περυσινή περίοδο, εκ των οποίων 7,4 εκατ. επιβάτες από/προς προορισμούς του εξωτερικού.

Τα κέρδη EBITDA διαμορφώθηκαν σε €330 εκατ. και τα καθαρά κέρδη στα €132 εκατ., 23% χαμηλότερα εκατ. από την αντίστοιχη περίοδο του 2023.

Σύμφωνα με τη διοίκηση της Aegean, "τα αποτελέσματα του εννεαμήνου συνιστούν την υψηλότερη ιστορικά επίδοση σε επίπεδα επιβατικής κίνησης και κύκλου εργασιών για την εταιρεία, αλλά και τη δεύτερη ιστορικά υψηλότερη επίδοση σε κερδοφορία παρά τους σημαντικούς περιορισμούς που παρουσιάστηκαν".

DATA - Εννέαμηνο (σε €εκατ.)

Έσοδα	Καθαρά κέρδη
2024: 1.380	2024: 132
2023: 1.332	2023: 171
Μεταβολή: 4%	Μεταβολή: (23%)
EBITDA	
2024: 330	
2023: 367	
Μεταβολή: (10%)	

ΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

Ειδικότερα, η ανάγκη πρόωρων ελέγχων στους κινητήρες GTF της Pratt & Whitney, που καθήλωσε έως και 10 νέα αεροσκάφη (ήτοι το 17% των Jets), περιόρισε τη δυνατότητα ανάπτυξης αλλά και την ωφέλεια κόστους (καύσιμα/συντήρηση/αριθμός θέσεων ανά πτήση) από τη χρήση τους.

Επιπλέον, η αναστολή από το τέλος Ιουλίου, λόγω της γεωπολιτικής κρίσης, της σύνδεσης με Τελ Αβίβ και Βηρυτό (έως 11 πτήσεις καθημερινά από Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο, Ρόδο και Λάρνακα) προκάλεσε απώλεια 3,5%-4% της κίνησης εξωτερικού κατά το γ' τρίμηνο. Με τους ανωτέρω περιορισμούς, το γ' τρίμηνο η Aegean προσέφερε 6,3 εκατ. διαθέσιμες θέσεις, 2% περισσότερες από το αντίστοιχο διάστημα του 2023 ενώ μετέφερε 5,3 εκατ. επιβάτες.

	Τρίτο Τρίμηνο 2023	Τρίτο Τρίμηνο 2024	% μτβ	Εννεάμηνο 2023	Εννεάμηνο 2024	% μτβ
Χωρητικότητα						
Χιλιομετρικές Θέσεις (σε εκατ.)	6.768	6.699	-1%	15.370	16.227	6%
Διαθέσιμες Θέσεις ('000)	6.192	6.322	2%	14.364	15.263	6%
Ώρες Πτήσεων (Block hours)	67.678	69.664	3%	154.482	167.417	8%
Πτήσεις	39.506	41.788	6%	91.273	99.363	9%
Μέσος αριθμός θέσεων ανά πτήση	157	151	-3%	157	154	-2%
Μέση απόσταση πτήσεων (χλμ.)	944	903	-4%	924	917	-1%
Επιβάτες ('000)						
Ανά είδος πτήσεων:						
Επιβάτες Τακτικών πτήσεων	5.044	5.169	2%	11.529	12.306	7%
Επιβάτες Ναυλωμένων πτήσεων	273	171	-37%	429	289	-33%
Ανά δίκτυο:						
Δίκτυο Εσωτερικού	2.144	2.266	6%	4.858	5.222	7%
Δίκτυο Εξωτερικού	3.173	3.074	-3%	7.100	7.374	4%
Σύνολο επιβατών	5.317	5.340	0%	11.958	12.595	5%
Χιλιομετρικοί επιβάτες RPKs (σε εκατ.)	5.780	5.620	-3%	12.826	13.361	4%
Μέσος αριθμός επιβατών ανά πτήση	135	128	-5%	131	127	-3%
Συντελεστής Πληρότητας- Τακτικές Πτήσεις (Επιβάτες/Διαθέσιμες Θέσεις)						
	86,2%	84,7%	-1,5pp	83,6%	82,7%	-0,8pp
Συντελεστής Πληρότητας- Τακτικές πτήσεις (Χιλιομετρικοί επιβάτες RPK/ Χιλιομετρικές Θέσεις ASK)						
	85,8%	83,9%	-1,9pp	83,7%	82,4%	-1,3pp



Δημήτρης Γερογιάννης, CEO, Aegean Airlines

Η επιβατική κίνηση στο δίκτυο εσωτερικού κατέγραψε αύξηση 6%, ενώ η επιβατική κίνηση του δικτύου εξωτερικού σημείωσε κάμψη 3% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023, απόρροια της έκτακτης αναστολής των πτήσεων σε Ισραήλ και Λίβανο. Ο συντελεστής πληρότητας διαμορφώθηκε στο 83,9%.

"ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ"

Ο Δημήτρης Γερογιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος, ανέφερε ότι "η Aegean επέδειξε και για το 2024 προσαρμοστικότητα και ισχυρές επιδόσεις εν μέσω σημαντικών εξωγενών περιορισμών και αυξανόμενης προσφοράς θέσεων τρίτων εταιρειών προς τη χώρα. Ο επανασχεδιασμός του δικτύου μας αλλά και η αποτελεσματική ανταπόκριση της οργάνωσης μας έφεραν για άλλη μια φορά ικανοποι-

ητικά αποτελέσματα συγκρίσιμα με τις ισχυρότερες εταιρείες του κλάδου. Παράλληλα επενδύσαμε στη δυνατότητά μας για υψηλότερη προστιθέμενη αξία, ανταγωνιστικότητα και εξωστρέφεια με την ολοκλήρωση και έναρξη λειτουργίας του Κέντρου Εκπαίδευσης και Συντήρησης στον ΔΑΑ, αλλά και το πρώτο επιχειρηματικό μας βήμα εκτός Ελλάδας με τη μιοψηφική μας επένδυση και αρχή συνεργασίας με την Volotea".

ΤΟ Δ' ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2024

Σύμφωνα με τον κ. Γερογιάννη, το τελευταίο τρίμηνο του έτους η εταιρεία συνεχίζει τις παραλαβές επιπλέον νέων αεροσκαφών και στηρίζει τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, προσβλέποντας ήδη από τον Οκτώβριο/Νοέμβριο του 2024 και πάλι σε θετική αναπτυξιακή δυναμική επιβατών και κύκλου εργασιών. Για το δ' τρίμηνο η Aegean θα προσφέρει 4,5 εκατ. θέσεις, 7% περισσότερες από πέρυσι, αυξάνοντας συχνότητες και θέσεις σε δρομολόγια εσωτερικού και εξωτερικού από/προς Λονδίνο, Κωνσταντινούπολη, Λάρνακα, Βενετία, Βερολίνο, Ντουμπάι, Νάπολη, Τίρανα, Βελιγράδι και Σόφια αλλά και σε νέα δρομολόγια όπως Αθήνα-Αμπού Ντάμπι και Θεσσαλονίκη-Άμστερνταμ.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



> ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ

ΞΕΚΙΝΟΥΝ ΟΙ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΣΤΑΘΜΟ ΑΝΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΥΔΡΟΓΟΝΟΥ - ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟ 2028

Την έναρξη των εργασιών για τον πρώτο σταθμό ανεφοδιασμού πράσινου υδρογόνου στην Ελλάδα, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου Life GreenH2Orn, ανακοίνωσε η ΔΕΠΑ Εμπορίας. Η εγκατάσταση αναμένεται να ολοκληρωθεί και να λειτουργήσει στην Κοζάνη έως το 2028 σηματοδοτώντας ένα βήμα προς την πράσινη μετάβαση.

ΑΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το έργο επικεντρώνεται στην on-site παραγωγή πράσινου υδρογόνου μέσω μίας μονάδας ηλεκτρολύσης ισχύος 500 kW, που θα τροφοδοτείται από ηλεκτρική ενέργεια μέσω σύμβασης προμήθειας με φωτοβολταϊκά πάρκα της ΔΕΠΑ Εμπορίας. Το παραγόμενο υδρογόνο θα συμπιέζεται, θα αποθηκεύεται και θα διανέμεται μέσω του Σταθμού Ανεφοδιασμού Υδρογόνου σε 3 επίπεδα πίεσης με σκοπό την εξυπηρέτηση διαφορετικών/διαφόρων οχημάτων:

- 200 bar για scooters και σάρωθρα
- 350 bar για βαρέα οχήματα
- 700 bar για επιβατικά οχήματα

"Η πρωτοβουλία μας για τον πρώτο σταθμό ανεφοδιασμού πράσινου υδρογόνου στην Ελλάδα, σε συνεργασία με τους εταίρους μας στο έργο Life GreenH2Orn, δεν αποτελεί απλώς ένα καινοτόμο τεχνολογικό εγχείρημα αλλά και μια τομή στη μετάβαση της χώρας μας σε καθαρές μορφές ενέργειας. Στόχος μας είναι να αξιοποιήσουμε τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και να προωθήσουμε τη βιώσιμη κινητικότητα, ενισχύοντας τον ρόλο της ΔΕΠΑ Εμπορίας ως βασικού πυλώνα στον ενεργειακό τομέα της χώρας", δήλωσε ο Κωνσταντίνος Ξιφαράς, Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΠΑ Εμπορίας.

ΠΩΣ ΘΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΑΙ

Η ΔΕΠΑ Εμπορίας και η B&T Composites θα αναπτύξουν ένα πρωτοποριακό σύστημα αποθήκευσης και μεταφοράς υδρογόνου (tube-trailer). Το tube-trailer, εξοπλισμένο με σωλήνες από σύνθετα υλικά, θα επιτρέπει την ασφαλή και αποδοτική μεταφορά του υδρογόνου. Η καινοτομία αυτή θα διευκολύνει τη μεταφορά υδρογόνου και σε άλλους σταθμούς, όπως αυτόν που αναπτύσσει η ΔΕΠΑ Εμπορίας στο Καλοχώρι Θεσσαλονίκης.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η λειτουργία της εγκατάστασης θα υποστηρίζεται από μια ειδική ψηφιακή πλατφόρμα IT, που θα παρέχει τη δυνατότητα για την παρακολούθηση και ανάλυση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο, διασφαλίζοντας έτσι την απόδοση και την ασφάλεια του σταθμού. Επίσης, διερευνάται η δυνατότητα ένταξης του σταθμού στον Κανονισμό Υποδομών Εναλλακτικών Καυσίμων, θέτοντας την Ελλάδα σε ισχυρή θέση για την επίτευξη των δεσμευτικών στόχων της ΕΕ για το 2030.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Το έργο συντονίζεται από τον Δήμο Κοζάνης και περιλαμβάνει στρατηγικούς εταίρους όπως το CluBE, το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, η ΔΙΑΔΥΜΑ ΑΕ, και η B&T Composites, ενώ σε τεχνικό-οικονομικό επίπεδο ηγείται η ΔΕΠΑ Εμπορίας. Στους διεθνείς εταίρους συγκαταλέγονται η European Dynamics και η ACEA Infrastructure. Το έργο Life GreenH2Orn, είναι το μοναδικό του προγράμματος LIFE που εγκρίθηκε για την Ελλάδα στην πρόσκληση του 2023, καθώς και το μοναδικό έργο στην Ευρώπη, στο πλαίσιο της ίδιας πρόσκλησης, που αφορά στην ανάπτυξη σταθμού ανεφοδιασμού υδρογόνου.

> DEUTSCHE TELEKOM (Γ' ΤΡΙΜΗΝΟ)

ΟΙ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΣΕ ΗΠΑ ΚΑΙ ΓΕΡΜΑΝΙΑ ΩΘΗΣΑΝ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Με ώθηση από τις ισχυρές επιδόσεις στις ΗΠΑ και στην Γερμανία η Deutsche Telekom αύξησε την κερδοφορία της το γ' τρίμηνο. "Η δυναμική ανάπτυξης συνεχίζεται αμείωτη και στις δύο πλευρές του Ατλαντικού", δήλωσε ο Οικονομικός Διευθυντής, Christian Illek.

DATA - Γ' Τρίμηνο (σε €δισ.)

- Καθαρά έσοδα: 28,5 (+3,6%)
- Έσοδα από υπηρεσίες (ΗΠΑ): 15,2 (+4,2%)
- Έσοδα από υπηρεσίες (Γερμανία): 5,65 (+2,1%)
- Προσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων μετά από μισθώσεις: 11,1 (+6,4%)

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ OUTLOOK

Η Deutsche Telekom αύξησε ελαφρώς τις προβλέψεις της για το 2024 για τα προσαρμοσμένα EBITDA, στα €43 δισ., από €42,9 δισ. Η εταιρεία αναμένει ότι ο ίδιος δείκτης θα αυξηθεί 4%-6% σε ετήσια βάση μέχρι το 2027, όπως δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος, Tim Hottges.

Πρότεινε, επίσης, πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών έως και €2 δισ. το 2025 και μέρισμα-ρεκόρ €0,90 ανά μετοχή το επόμενο έτος, για την τρέχουσα χρήση.



Tim Hottges, διευθύνων σύμβουλος, Deutsche Telekom

> **TECH & DURABLES (NIELSENIQ)****ΕΥΚΑΙΡΙΑ Η BLACK FRIDAY ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΤΙΣΤΑΘΜΙΣΤΟΥΝ ΟΙ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΑΠΟ ΤΟ "ΑΛΛΑΖΩ ΣΥΣΚΕΥΗ"**

Μπορεί στα ταχυκίνητα καταναλωτικά προϊόντα ο καταναλωτής να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός με τις τιμές, προσπαθώντας να περιορίσει τη μέση δαπάνη ανά αγοραστικό ταξίδι, ωστόσο στον κλάδο της τεχνολογίας και των διαρκών αγαθών (Tech & Durables) δείχνει μια διαφορετική συμπεριφορά, η οποία σε σημαντικό βαθμό επηρεάζεται από τις σύγχρονες lifestyle τάσεις, αλλά και το prestige που του προσδίδει η κάθε συσκευή.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της NielsenIQ, στο εννεάμηνο του 2024, ο κλάδος των Tech & Durables, μια αγορά της τάξης των €2,1 δισ., κινείται αρνητικά τόσο σε αξία (στο -6,1%), όσο και σε τεμαχιακές πωλήσεις (-1,9%). Καθοριστική για τις τάσεις αυτές είναι η κυβερνητική δράση "Αλλάζω Συσκευή", που έλαβε χώρα το 2022 και το 2023, με τις κατηγορίες των μεγάλων λευκών συσκευών (MDA) και του κλιματισμού (Air Conditioning) να έχουν επηρεαστεί καθοριστικά, σημειώνοντας πτώση στις πωλήσεις (σε αξία) μέσα στο 2024, κατά 19,4% και 26,4% αντίστοιχα.

ΚΟΝΤΡΑ ΣΤΟ ΡΕΥΜΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ SDA

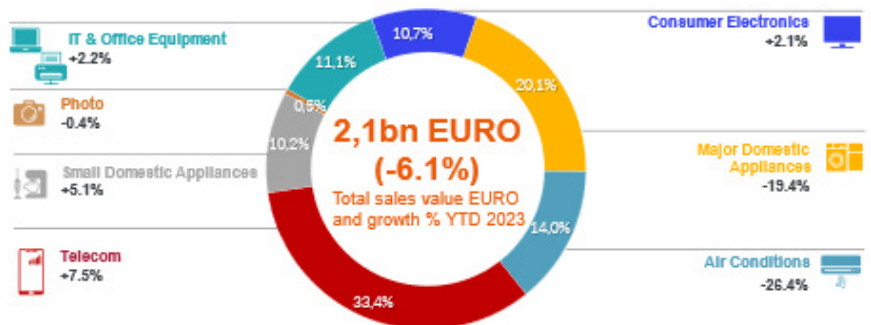
Στον αντίποδα, ο τομέας της τηλεπικοινωνίας, που αποτελεί και το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς των T&D στην Ελλάδα (33,4%), παρουσιάζει την πιο θετική ανάπτυξη, στο +7,5% σε αξία, ενώ τον αμέσως πιο μεγάλο ρυθμό ανάπτυξης παρουσιάζει η μεγάλη κατηγορία των μικρών οικιακών συσκευών (SDA), στο +5,1%.

Καθώς οι μικροσυσκευές εξυπηρετούν διαφορετικές ανάγκες των καταναλωτών, φαίνεται ότι αυτές που ξεχωρίζουν και αναπτύσσονται με τους πιο ταχείς ρυθμούς είναι προϊόντα ευκολίας, όπως τα handsticks vacuum cleaners, προϊόντα που ενδεχομένως έχουν προωθηθεί έντονα μέσα από τα social media, όπως τα hair stylers, ή ακόμη και συσκευές που υποστηρίζουν τον πιο υγιεινό τρόπο μαγειρικής όπως είναι τα air fryers.

Όσον αφορά το κομμάτι των τιμών, η μέση τιμή για τις κατηγορίες του T&D συνεχίζει την ανοδική πορεία των τελευταίων ετών, επηρεασμένη και από εξωγενείς παράγοντες, όπως είναι ο πληθωρισμός, το κόστος πα-



Sales Value EURO in % / growth rate YbY in % | GREECE | YTD: Jan-Sep 2024



ραγωγής και μεταφοράς προϊόντων, αλλά και από μια συνεχιζόμενη τάση του καταναλωτή προς περισσότερα premium προϊόντα.

BLACK FRIDAY

Ωστόσο, όπως κάθε χρόνο, το μεγάλο παιχνίδι στην αγορά των Tech & Durables, βρίσκεται και φέτος στους προσεχείς μήνες, καθώς το τελευταίο τρίμηνο κάθε έτους έχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή στην τζίρο των T&D παγκοσμίως, κυρίως λόγω της Black Friday. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο Νίκος Καμπός, Industry Sales Manager της NielsenIQ, "με βάση τις μετρήσεις των προηγούμενων ετών, η εβδομάδα του Black Friday είναι υπερδιπλάσια σε πωλήσεις σε σχέση με μια μέση εβδομάδα κατά τη διάρκεια του έτους, ενώ τα 2 τελευταία χρόνια έχει αυξήσει τη σημαντικότητά της. Το γεγονός αυτό καταδεικνύει ότι η συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια αφενός παραμένει ιδι-

αίτερα σημαντική και δημοφιλής για το ελληνικό αγοραστικό κοινό και αφετέρου ότι η διάρκεια των προωθητικών ενεργειών γίνεται όλο και μεγαλύτερη".

Προσθέτει, δε, ότι "σημαντική θέση στις προωθητικές ενέργειες του Black Friday έχουν κυρίως τα premium προϊόντα, όπου οι εκπωτικές ενέργειες έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο στην τσέπη του καταναλωτή. Χαρακτηριστικό είναι ότι τα τελευταία χρόνια η μέση τιμή των κατηγοριών που πωλούνται κατά τη διάρκεια του Black Friday, όπως είναι τα smart phones, οι τηλεοράσεις ή οι σκούπες, είναι υψηλότερη σε σχέση με τη μέση τιμή της χρονιάς, γεγονός που ερμηνεύεται λόγω της μεγαλύτερης συμμετοχής στις πωλήσεις premium προϊόντων και μαρκών κατά τη διάρκεια του εν λόγω προωθητικού event".

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> **ENA ATHLETICS****ΣΤΟ GOLDEN HALL ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
ΤΟΥ ΝΕΟΥ BUSINESS ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ
ΛΑΤΣΗ - ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ
SUPERSHOE**

Με ένα κατάστημα που ανοίγει σήμερα στο Golden Hall κάνει το ντεμπούτο της στην ελληνική αγορά η Ena Athletics, λανσάροντας το πρώτο ελληνικό running παπούτσι υψηλών προδιαγραφών (supershoe), όπως ανέφερε στο Bnb Daily ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Θωμάϊδης Θωμάς - Νικήτας, στέλεχος με μακρά εμπειρία στην Ocado Retail στην Βρετανία.

ΕΝΑΣ ΚΩΔΙΚΟΣ - ΕΞΙ ΧΡΩΜΑΤΑ

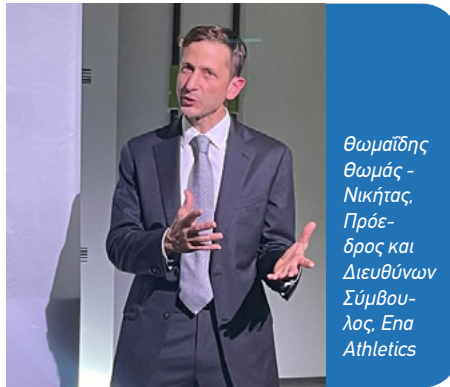
Η Ena Athletics αποτελεί το νέο επενδυτικό βήμα της οικογένειας Λάτση, καθώς ο Αλέξανδρος Σπύρου Λάτση κατέχει καταστατική πλειοψηφία στην εταιρεία. "Η καταναλωτική εμπορική κίνηση γίνεται σήμερα με ένα flagship κατάστημα το οποίο θα φιλοξενήσει τον ένα κωδικό που θα κυκλοφορήσει σε έξι χρώματα", ανέφερε ο κ. Θωμάϊδης, υπογραμμίζοντας ότι μελλοντικά θα ανοίξει η γκάμα. Στόχος να προσελκύσει δρομείς μεγάλων και μικρών αποστάσεων. "Το έχουμε πάρει σοβαρά, έχει δοκιμαστεί σε δύσκολους αγώνες συγκρινόμενα με μεγάλες μάρκες και έχουμε πάρει σοβαρά και τις δοκιμές των παπουτσιών σε εργαστήρια, διαδρόμους κ.λπ.", εξήγησε ο κ. Θωμάϊδης.

Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

Το μοντέλο, που σχεδιάστηκε στο στούντιο Ιταλού συνεργάτη της εταιρείας, παράγεται αυτή τη στιγμή στην ασιατική αγορά, ενώ η δημιουργική ομάδα της εταιρείας αντλεί έμπνευση από την κληρονομιά και τις αθλητικές αξίες της χώρας μας. "Το κοιτάξαμε προφανώς για παραγωγή στην Ελλάδα και είναι κομμάτι της εξέλιξης του brand. Θα ήταν φοβερά δύσκολο παπούτσι. Δεν έχει δοκιμαστεί να στήσουμε τάξη μεγέθους παραγωγής στην Ελλάδα", διευκρίνισε.

E-COMMERCE

Παράλληλα με το φυσικό κατάστημα θα λειτουργήσει και online κανάλι, στο οποίο θα δώσει έμφαση η εταιρεία για περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεων, τόσο στην εγχώρια, όσο και στις ξένες αγορές. "Οι βλέψεις μας είναι και για τη διεθνή αγορά, ξεκινώντας από την Ελλάδα,



Θωμάϊδης
Θωμάς -
Νικήτας,
Πρόεδρος και
Διευθύνων
Σύμβουλος, Ena
Athletics



που αποτελεί πηγή έμπνευσής μας για το εγχείρημα", σημείωσε ο κ. Θωμάϊδης.

Όπως είπε στόχος της εταιρείας δεν είναι να περιοριστεί σε ένα κατάστημα, ενώ στο εξωτερικό τα σχέδια της εταιρείας είναι υπό εξέλιξη, δίνοντας έμφαση πρώτα στις διαδικτυακές πωλήσεις. "Η σκέψη μας μεσοπρόθεσμα δεν είναι να γίνει κατάστημα στο εξωτερικό. Επιλεκτικά, όμως, συνεργασίες, δεν έχουμε καταλήξει στην ισορροπία της Ελλάδας και του εξωτερικού".

ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ

Στον πρόσφατο Μαραθώνιο της Αθήνας το running παπούτσι της εταιρείας φορέθηκε από 300 δρομείς. "Αυτό που θέλουμε είναι 300 δρομείς, τουλάχιστον, να μας έχουν επιλέξει", ανέφερε ο κ. Θωμάϊδης.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

SME
D A I L Y

**Το καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα**

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **09:15**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

> **STOIXIMAN****ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ 8.000
ΑΤΟΜΩΝ ΑΠΟ
ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
EMPOWER
FORWARD**

Με βασικό μήνυμα "Κάνουμε όλοι βήματα μπροστά μέσα από τον αθλητισμό", η Stoiximan σε συνεργασία με τον Γιάννη Αντετοκούνμπο εγκαινίασε το πρόγραμμα Empower Forward, με στόχο την ενδυνάμωση αθλητών και αθλούμενων τόσο εντός, όσο και εκτός γηπέδων.

ΣΥΝΕΔΡΙΕΣ ΑΠΟ ΕΙΔΙΚΟΥΣ

Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στην ενίσχυση και προαγωγή της ψυχικής υγείας:

- των νέων αθλητών και αθλητριών
- των προπονητών
- του οικογενειακού τους περιβάλλοντος.

Στις δράσεις περιλαμβάνεται η δωρεάν παροχή εισηγήσεων και ενημερωτικών συνεδριών από συμβούλους ψυχικής υγείας αθλητών, ψυχολόγους και διατροφολόγους. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν νέοι αθλητές από αθλητικούς συλλόγους ποδοσφαίρου, μπάσκετ, βόλεϊ και κολύμβησης, οι οποίοι είναι αναγνωρισμένοι από την Γενική Γραμματεία



Αθλητισμού. Μέχρι σήμερα έχουν υλοποιηθεί περισσότερες από 250 δωρεάν ενημερωτικές συνεδρίες σε συνεργασία με περισσότερα από 100 αθλητικά σωματεία, υποστηρίζοντας περισσότερα από 8.000 άτομα.

**ΔΩΡΕΑΝ ΓΡΑΜΜΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗΣ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ**

Παράλληλα, τέθηκε σε λειτουργία η δωρεάν τηλεφωνική γραμμή υποστήριξης 18120, μετά από συνεργασία της Ομοσπονδίας Φορέων Ψυχικής Υγείας "Αργώ" και υπό την εποπτεία του υπουργείου Υγείας. Στόχος είναι να προσφέρει άμεση πρόσβαση σε ψυ-

χολογική υποστήριξη από εξειδικευμένους επαγγελματίες ψυχικής υγείας.

**ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΕΣ
ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΜΟΙΡΑΖΟΝΤΑΙ
ΤΙΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ**

Τέλος, το Empower Forward εισαγάγει προσωπικές συνεντεύξεις προσωπικοτήτων του αθλητισμού, όπως ο Ντέμης Νικολαΐδης, η Εβίνα Μάλτση και η Ελισάβετ Τελτσίδου, οι οποίοι μοιράζονται τις προσωπικές τους ιστορίες επιτυχίας, καθώς και τις προκλήσεις και τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν στην αθλητική τους πορεία.

> **ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ****ΓΙΑΤΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΒΟΥΤΙΑ ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΣΤΑ \$40 ΤΟ 2025**

Μεγάλη πτώση ενδέχεται να σημειώσουν οι τιμές του πετρελαίου σε περίπτωση που ο OPEC+ αναστείλει τις περικοπές στην παραγωγή, σύμφωνα με αναλυτές.

"Υπάρχει περισσότερος φόβος για τις τιμές του πετρελαίου το 2025 από ό,τι έχει υπάρξει εδώ και χρόνια ή οποιαδήποτε χρονιά μπορώ να θυμηθώ από την Αραβική Άνοιξη", δήλωσε ο αναλυτής της OPIS, Tom Kloza, προβλέποντας ότι θα μπορούσε να πέσει στα \$30-\$40 ανά βαρέλι, αν ο OPEC "δεν είχε κανενός είδους πραγματική συμφωνία για τον περιορισμό της παραγωγής".

ΠΟΛΕΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΡΙΔΙΟ

Διολίσθηση των τιμών του αργού προβλέπει και ο Henning Gloystein, επικεφαλής του



τμήματος ενέργειας, κλίματος και πόρων της Eurasia Group. Καθώς η αύξηση της ζήτησης το 2025 πιθανότατα δεν θα ξεπεράσει το 1 εκατομμύριο βαρέλια ημερησίως, μια πλήρης χαλάρωση των περικοπών της προσφοράς του OPEC+ "θα οδηγούσε αναμφίβολα σε μια πολύ απότομη πτώση των τιμών του αργού, πιθανώς προς τα \$40 δολάρια το βαρέλι", εξήγησε.

Παρομοίως, ο αναλυτής ενέργειας της MST Marquee, Saul Kanonic, ανέφερε ότι εάν ο OPEC+ χαλαρώσει τις περικοπές χωρίς να λάβει υπόψη τη ζήτηση, "ουσιαστικά αυτό θα ισοδυναμεί με πόλεμο τιμών για το μερίδιο αγοράς, που θα μπορούσε να οδηγήσει το πετρέλαιο σε επίπεδα που έχουμε να δούμε από την πανδημία".

> ΟΤΕ

ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ DEAL COSMOTE TV ΜΕ NOVA
- ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ GUIDANCE ΓΙΑ ΤΟ 2024

Την αξία που έχει φέρει η συμφωνία του καλοκαιριού ανάμεσα στην Cosmote TV και την Nova επισήμανε ο CEO του ΟΤΕ, Κώστας Νεμπίης, κατά τη διάρκεια της ενημέρωσης των αναλυτών για τα μεγέθη του ΟΤΕ. Ο κ. Νεμπίης τόνισε πως μέσω της συμφωνίας αυξήθηκαν οι συνδρομητές της Cosmote TV στο γ' τρίμηνο, με τον αριθμό των νέων συνδρομητών να σημειώνει νέο ρεκόρ τον Σεπτέμβριο.

Ο ίδιος εκτίμησε πως αυτή η αυξητική τάση θα συνεχιστεί έως το τέλος του τρέχοντος έτους, ενώ και το 2025 θα δώσει ώθηση στα μεγέθη της εταιρείας. Ωστόσο, τόνισε πως περιμένει ακόμα πιο αυστηρά μέτρα κατά του πειρατικού περιεχομένου από την ελληνική κυβέρνηση.

ΤΟ ΟΡΟΣΗΜΟ ΤΟΥ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

Σημείωσε πως η προωθητική περίοδος, κατά την οποία οι συνδρομητές της Cosmote είχαν δωρεάν πρόσβαση στο αθλητικό περιεχόμενο της Nova, ολοκληρώθηκε στα τέλη Οκτωβρίου, ενώ από το ξεκίνημα του τρέχοντος μήνα ξεκίνησε η εφαρμογή της επιπλέον χρέωσης των €3 σε μηνιαία βάση. Κάτι που θα φανεί στα έσοδα του ομίλου, στα μεγέθη που θα ανακοινώσει στο α' τρίμηνο του 2025. Ο κ. Νεμπίης τόνισε πως η πειρατεία υποχωρεί, ωστόσο πρέπει να γίνουν ακόμα πολλά βήματα. Η διείσδυση της νόμιμης συνδρομητικής τηλεόρασης στη χώρα μας είναι 30%, ποσοστό πολύ χαμηλότερο συγκριτικά με το μέσο όρο των χωρών της Ευρώπης.

ΝΕΕΣ ΟΠΤΙΚΕΣ ΙΝΕΣ

Ο κ. Νεμπίης τόνισε πως θα συνεχιστούν οι δυναμικές επενδύσεις στις οπτικές ίνες, ενώ σχετικά με το πρόγραμμα επιδότησης Gigabit Voucher, που ξεκινά άμεσα, σημείωσε πως θα εντείνει τον ανταγωνισμό και θα βελτιώσει τις τηλεπικοινωνιακές υποδομές.

ΑΞΙΑ ΣΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

Όπως είπε ο κ. Νεμπίης, "στόχος μας είναι ο ΟΤΕ να εξελιχθεί σε έναν από τους κορυφαίους ψηφιακούς τηλεπικοινωνιακούς παρόχους της Ευρώπης, οδηγώντας παράλληλα και την Ελλάδα προς τις κορυφαίες θέσεις ψηφιακοποίησης στην Ευρώπη. Να αυξήσουμε την αξία για τους μετόχους μας και να

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΟ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ

(Εκατ.€)	Q3'24	Q3'23	y-o-y	9M'24	9M'23	y-o-y
Κύκλος Εργασιών	897,2	881,0	+1,8%	2.685,5	2.538,7	+5,8%
Προσαρμοσμένος FRITDA (ΔΙ)	350,1	352,6	-0,7%	1.002,8	1.001,4	+0,1%
Περιθώριο (%)	39,0%	40,0%	-1μον	37,3%	39,4%	-2,1μον
Λειτουργικά Κέρδη προ Χρηματοοικονομικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων	199,8	204,8	-2,4%	553,1	537,2	+3,0%
Κέρδη κατανεμημένα στους μετόχους της Εταιρείας	153,6	150,0	+2,4%	414,3	397,2	+4,3%
Προσαρμοσμένα Κέρδη κατανεμημένα στους μετόχους της Εταιρείας	162,2	153,1	+5,9%	445,2	421,9	+5,5%
Βασικά Κέρδη ανά μετοχή (€)	0,3742	0,3553	+5,3%	1,0028	0,9334	+7,4%
Προσαρμοσμένες Επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία	159,4	183,3	-13,0%	433,0	429,9	+0,7%
Ελεύθερες Ταμειακές Ροές (ΑΛ)	95,2	27,0	-	343,5	397,1	-13,5%
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ταμειακά Ισοδύναμα	462,1	519,1	-11,0%	462,1	519,1	-11,0%
Καθαρός δανεισμός	684,3	671,9	+1,8%	684,3	671,9	+1,8%



Κώστας Νεμπίης, CEO, ΟΤΕ

ενισχύσουμε την επιβράβυσή τους".

Η ΑΝΤΑΜΟΙΒΗ

Για το 2024, η συνολική αμοιβή του ΟΤΕ προς τους μετόχους θα ανέλθει σε περίπου €450 εκατ. και θα επιμεριστεί σε μέρος αξίας €297 εκατ. και σε Πρόγραμμα Απόκτησης Ιδίων Μετοχών ύψους €153 εκατ., περίπου. Το μέρος, που ήδη έχει καταβληθεί στους μετόχους, αντιστοιχεί σε €0,71 ανά μετοχή και είναι αυξημένο κατά 23% σε σχέση με το 2023.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Για το υπόλοιπο του έτους, ο ΟΤΕ θα συνεχίσει να ενισχύει την τεχνολογική του υπεροχή στην Ελλάδα, αξιοποιώντας το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα στις υποδομές FTTH και

την κάλυψη 5G. Η εταιρεία στοχεύει να καλύψει με δίκτυο FTTH πάνω από 1,7 εκατομμύρια σπίτια κι επιχειρήσεις μέχρι το τέλος του 2024, ενώ παράλληλα παραμένει προσηλωμένη στο επενδυτικό της πλάνο σε δίκτυα κινητής 5G και την ψηφιακοποίηση των λειτουργιών και όλων των σημείων επαφής με τους πελάτες. Παράλληλα πρόκειται να αναλάβει ακόμα περισσότερα έργα ICT.

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ

Για το σύνολο της παρούσας χρήσης, όπως αναφέρθηκε στην τηλεδιάσκεψη, ο στόχος είναι οι ελεύθερες ταμειακές ροές να παραμείνουν στα €470 εκατ. Ωστόσο, η πρόσφατη ολοκλήρωση του φορολογικού ελέγχου στην Ρουμανία κατέληξε σε επιβολή έκτακτων πρόσθετων επιβαρύνσεων κατά €33,5 εκατ., που θα επηρεάσουν αντίστοιχα τις ταμειακές ροές. Κατόπιν τούτου, το αναμενόμενο ποσό για τις ελεύθερες ταμειακές ροές ανέρχεται στα €435 εκατ.

Οι επενδύσεις του ομίλου για φέτος αναμένεται να ανέλθουν μεταξύ €600 εκατ. και €610 εκατ., καθώς η εταιρεία συνεχίζει την ανάπτυξη της υποδομής FTTH. Στην Ελλάδα, για το υπόλοιπο του 2024 και με βάση τις τρέχουσες τάσεις της αγοράς, ο ΟΤΕ αναμένει οι τάσεις κερδοφορίας να παραμείνουν περίπου στα ίδια επίπεδα με τους πρώτους εννέα μήνες του έτους.

Νικόλας Ταρπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> **A. ΣΙΑΜΙΣΙΗΣ (HELLENIQ ENERGY)****ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΟΙ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ
ΓΙΑ ELPEDISON ΚΑΙ ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ**

Εντός τριμήνου τοποθέτησε τις αποφάσεις για τα ανοιχτά ζητήματα των Elpedison και ΔΕΠΑ Εμπορίας ο CEO της Helleniq Energy, Ανδρέας Σιάμισιης, μιλώντας σε αναλυτές, μετά τη δημοσίευση των οικονομικών αποτελεσμάτων του ομίλου.

ELPEDISON...

Ειδικά για την Elpedison, σημείωσε ότι οι εξελίξεις θα είναι άμεσες, καθώς ήδη τρέχουν οι συζητήσεις με την Edison, ώστε είτε να αγοράσει το μερίδιο της Edison, είτε να διαθέσει το δικό της. Επιπρόσθετα υπογράμμισε ότι η συνεργασία με την Edison είναι πολύ καλή, παρέχοντας εδώ και 15 χρόνια αμοιβαία οφέλη. "Ωστόσο, οι δύο πλευρές έχουν διαφορετικές στρατηγικές, όσο και αν θέλουμε να είμαστε συνεργάτες οι στρατηγικές μας είναι διαφορετικές και πρέπει να ληφθεί μια απόφαση προς το συμφέρον και των δύο μερών και των μετόχων μας". υπογράμμισε.

...ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ

Σε ό,τι αφορά την ΔΕΠΑ Εμπορίας σημείωσε πως "περιμένουμε το μοντέλο συνεργασίας της επόμενης ημέρας με την ΔΕΠΑ ή με έξοδο από αυτή" και τόνισε πως εξετάζεται, ανάμεσα σε άλλες λύσεις, και η πώληση του ποσοστού που διαθέτει στο Δημόσιο.

**ΥΨΗΛΑ ΕΞΑΕΤΙΑΣ ΣΤΗΝ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΥΛΙΣΗΣ**

Επιπρόσθετα, ο κ. Σιάμισιης σημείωσε ότι το γ' τρίμηνο η παραγωγή στον τομέα της διύλισης έφθασε σε υψηλά εξαιτίας και οι πωλήσεις σε υψηλά οκταετίας, ως αποτέλεσμα της αυξημένης διαθεσιμότητας των μονάδων. Εντούτοις τόνισε πως τα οικονομικά αποτελέσματα του τριμήνου επηρεάστηκαν από τα ιδιαίτερα χαμηλά διεθνή περιθώρια διύλισης, αλλά η συνολική εικόνα στο εννεάμηνο παραμένει ιδιαίτερα θετική.

Ειδική αναφορά έκανε στην "κυρίως, οργανική ανάπτυξη της νέας δραστηριότητας των ΑΠΕ που προσθέτει περίπου €50 εκατ. EBITDA σε ετήσια βάση, σε μόλις 3 χρόνια από την έναρξή της", ενώ τοποθέτησε τις αποφάσεις για ερευνητικές γεωτρήσεις υδρογονανθράκων σε πιθανούς στόχους που θα προκύψουν στις 5περιοχές που δραστηριοποιείται εντός του 2025.

DATA (σε Έκατ.)

<u>Πωλήσεις</u>	<u>Συγκρίσιμα EBITDA</u>
2024: 9.744	2024: 753
2023: 9.499	2023: 968
Μεταβολή: 3%	Μεταβολή: (22%)
<u>EBITDA</u>	<u>Καθαρά κέρδη</u>
2024: 622	2024: 12
2023: 905	2023: 462
Μεταβολή: (31%)	Μεταβολή: (97%)
<u>Συγκρίσιμα Καθαρά Κέρδη</u>	
2024: 284	
2023: 496	
Μεταβολή: (43%)	

DATA - Γ' Τρίμηνο (σε Έκατ.)

<u>Πωλήσεις</u>	<u>Συγκρίσιμα EBITDA</u>
2024: 3.192	2024: 183
2023: 3.408	2023: 400
Μεταβολή: (6%)	Μεταβολή: (54%)
<u>EBITDA</u>	<u>Καθαρά κέρδη</u>
2024: 90	2024: -198
2023: 505	2023: 300
Μεταβολή: (82%)	
<u>Συγκρίσιμα Καθαρά Κέρδη</u>	
2024: 49	
2023: 218	
Μεταβολή: (77%)	

Το γ' τρίμηνο ολοκληρώθηκε ο κύκλος αναχρηματοδοτήσεων, ενώ αποπληρώθηκε το Ευρωμόλογο λήξης Οκτωβρίου 2024 (€300 εκατ. υπόλοιπο) που εκδόθηκε το 2019.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Οι επενδυτικές δαπάνες διαμορφώθηκαν σε €59 εκατ., κατευθυνόμενες κυρίως σε έργα συντήρησης και ασφάλειας στα διυλιστήρια, καθώς και σε εργασίες συντήρησης και επέκτασης της μονάδας πολυπροπυλενίου στην Θεσσαλονίκη κατά 60 χιλ. τόνους ετησίως, που αναμένεται να ολοκληρωθούν στην επόμενη διετία.

ΜΕΡΙΣΜΑ

Η εταιρεία θα προχωρήσει στη διανομή προσωρινού μερίσματος €0,20 ανά μετοχή στους μετόχους.



Ανδρέας Σιάμισιης, CEO, Helleniq Energy

**ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ
ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ**

Η επιβολή προσωρινής Συνεισφοράς Αλληλεγγύης υπολογίζεται στα κέρδη του 2023, ανέρχεται σε €223 εκατ. και θα καταβληθεί εντός Φεβρουαρίου 2025. Το καθαρό ποσό που επιβάρυνε τα καθαρά κέρδη του γ' τριμήνου ανέρχεται σε €173 εκατ..

ΑΠΕ

Στον κλάδο των ΑΠΕ, η εταιρεία λειτουργεί και αναπτύσσει έργα 5,7 GW στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Συγκεκριμένα,

- 0,4 GW βρίσκονται σε λειτουργία
- 0,7 GW αναμένεται να ολοκληρωθούν σταδιακά
- 120 MW να προστίθενται μέχρι το τέλος του 2024

Με τη λειτουργία έργων άνω των 0,5 GW μέχρι το τέλος του έτους, η ετήσια παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ θα φθάσει περίπου στη 1 TWh, που ξεπερνάει τις ετήσιες ανάγκες ηλεκτρικής ενέργειας των διυλιστηρίων. Στόχος είναι η λειτουργία έργων ΑΠΕ τουλάχιστον 1 GW μέχρι το 2026 και άνω των 2 GW μέχρι το 2030.

Χριστίνα Ζαφειρούλη
zafeirouli@notice.gr

> **LAVIPHARM****ΑΝΟΔΟΣ 338,6% ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΣΤΟ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ**

Άνοδο 338,6% κατέγραψαν τα συνολικά κέρδη μετά από φόρους της Lavipharm στο εννεάμηνο του 2024, λόγω της "αναγνώρισης αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης που προέρχεται από την απόφαση του ομίλου να θέσει σε εκκαθάριση θυγατρικές εταιρείες, οι οποίες στο παρελθόν είχαν σωρεύσει σημαντικές ζημιές", όπως σημειώνει η σχετική ανακοίνωση.

ΣΤΟ +28% Ο ΤΟΜΕΑΣ ΣΥΝΤΑΓΟΓΡΑΦΟΥΜΕΝΩΝ

Αντίστοιχα, άνοδο 21,2% κατέγραψε το EBITDA, το οποίο ανήλθε σε €9,08 εκατ., έναντι €7,55 εκατ. έναν χρόνο πριν. Σύμφωνα με την εταιρεία, τα έξοδα έχουν επιβαρυνθεί



κατά €1,02 εκατ., "το οποίο αποτελεί τη μη ταμειακή (λογιστική) απεικόνιση που αναλογεί στη συγκεκριμένη περίοδο και αφορά την αποτίμηση των προγραμμάτων stock award plan και stock option plan".

Αναφορικά με τις πωλήσεις, ο τομέας των συνταγογραφούμενων φαρμάκων στο εξωτερικό εμφανίζει άνοδο κατά 28%, ενώ οι λοιπές πωλήσεις του ομίλου καταγράφουν μείωση 18,5%.

> **NESPRESSO PROFESSIONAL****ΟΙ ΛΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙ ΣΤΗΝ ΧΕΝΙΑ 2024**

Στην έκθεση Xenia 2024 συμμετέχει η Nespresso Professional, παρουσιάζοντας μια νέα εποχή καφέ στον ξενοδοχειακό και τουριστικό κλάδο.

ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΚΑΦΕ

Ο Forte Extra με νότες δημητριακών και καραμέλας έχει αυξημένη περιεκτικότητα σε καφεΐνη και εγγυάται μια δυναμική εμπειρία καφέ.

Από την άλλη πλευρά, ο Indonesia ενσαρκώνει την παράδοση της ινδονησιακής γης, προσφέροντας πλούσιες νότες ξύλου και δημητριακών, με την υπογραφή της πιστοποίησης Fairtrade.

ΜΗΧΑΝΕΣ MOMENTO

Οι επαγγελματικές μηχανές καφέ Nespresso Momento προσφέρουν με το πάτημα ενός κουμπιού κορυφαία ποιότητα καφέ, ενώ η ευκολία στη χρήση και η διασύνδεση της με τις ανάγκες των επαγγελματιών εξασφαλίζει τη βέλτιστη εξυπηρέτηση πελατών, είτε πρόκειται για ξενοδοχεία, εστιατόρια, είτε για χώρους αυτοεξυπηρέτησης.

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η Nespresso μέσω του AAA Sustainable Quality Program, υποστηρίζει πάνω από



150.000 παραγωγούς παγκοσμίως, φροντίζοντας και για τη βελτίωση του βιοπορισμού των καλλιεργητών.

Η εταιρεία θα παρουσιάσει καινοτόμες λύσεις ανακύκλωσης και τη συνεργασία της

με την ελληνική εταιρία Phee, η οποία παράγει χρηστικά υλικά για τους συνεργάτες της με το "Coffee Board", το οποίο βασίζεται σε επαναχρησιμοποιημένο υπόλειμμα καφέ Nespresso.

> FOLLIE FOLLIE

ΝΕΟ ΓΟΥΡΙ ΓΙΑ ΤΟ 2025

Ένα minimal κόσμημα με μοντέρνες γραμμές είναι το lucky charm του 2025 της Folli Follie. Το κολιέ σχηματίζει τον αριθμό 25, ενώ μπορεί να συνδυαστεί με άλλα κοσμήματα. Κατασκευασμένο από ασήμι 925ο, διαθέσιμο σε

επιχρύσωση 18K ή σε ασημί απόχρωση, το γούρι συνδυάζεται με αλυσίδα ή μαύρο σατινέ κορδόνι, ενώ είναι διαθέσιμο στα καταστήματα Folli Follie, αλλά και online.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε
συνδρομητής
εδώ

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος



NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061