



### > PRODEA

Πού θα κατευθυνθούν τα €300 εκατ. του πράσινου ομολόγου



### > VACCINE WARS

Με συστάσεις, "απειλές" και bonus προσπαθούν να πείσουν τους εργαζομένους να εμβολιαστούν



### > Ι. ΓΡΥΛΟΣ (IOGR)

Επενδύσεις €700 εκατ. για την ανανέωση του στόλου – Κοιτάζει επέκταση σε Ινδία

> EDITORIAL: Δανεισμός χωρίς manual

> BnSECRET: Προς ενισχυμένη συγκέντρωση στην ασφαλιστική αγορά



### > Μ. ΚΑΜΠΟΥΡΙΔΗΣ (DORLHIN CAPITAL)

Αποδεσμεύτηκε από το Nikki Beach  
- Τα πλάνα για το πλωτό ξενοδοχείο



# ESGreece

Impact Investing

The weekly newsletter on industry news, regulation and emerging policy on ESG, sustainability, sustainable finance and impact investing from Greece and around the world.

Powered by



Institute for Sustainable Development

*The Institute for Sustainable Development, EPLO*



In partnership with

**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

*Notice Content and Services*



**LANDING IN YOUR INBOX EVERY THURSDAY**

**SUBSCRIBE HERE FOR FREE**



Powered by



Institute for Sustainable Development

In partnership with



9, Fidiou str., 10678 Athens, 210 3634061  
For information: [sales@esgreece.com](mailto:sales@esgreece.com)



## > GRIVALIA-DIMAND ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΟ PIRAEUS PORT PLAZA

Το συγκρότημα γραφείων μικτής χρήσης, Piraeus Port Plaza, αποτελεί ένα από τα έργα – πρότυπα αστικού σχεδιασμού, σε όλη την Ευρώπη, που βραβεύτηκαν κατά την πρόσφατη ειδική εκδήλωση του φορέα, ULI Europe. Το project, που υλοποίησαν η Dimand με την Grivalia, διακρίθηκε από τον διεθνή οργανισμό ως, ξεχωριστή περίπτωση μετατροπής ενός πρώην βιομηχανικού χώρου σε ένα σύγχρονο συγκρότημα κτιρίων γραφείων με υψηλές προδιαγραφές βιοκλιματικού σχεδιασμού. Όπως δήλωσε στην ειδική τελετή του ULI Europe η επικεφαλής του τομέα βιωσιμότητας, Sandra Baer, η διάκριση, "αποτελεί σημαντική αναγνώριση της προσπάθειάς μας, να μετατρέψουμε μία εγκαταλελειμμένη βιομηχανική συνοικία σε μία περιοχή με την υψηλότερη πυκνότητα κτιρίων με πιστοποίηση LEED στην Ελλάδα".

### ME LEED ΟΛΑ ΤΑ ΚΤΙΡΙΑ ΜΕΤΑ ΤΟ 2009

Όπως ανέφερε, σε πρόσφατο συνέδριο, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Dimand, Δημήτρης Ανδριόπουλος, από το 2009 όλα τα κτίρια που έχει δημιουργήσει η εταιρεία φέρουν το αμερικανικό πιστοποιητικό, LEED, με αποτέλεσμα 45% των κτιρίων που διαθέτει πράσινο πιστοποιητικό στην Ελλάδα, να έχει υλοποιηθεί από τη συγκεκριμένη εταιρεία.

Πλέον, κατά τον κ. Ανδριόπουλο, η εταιρεία περνάει στην καινούργια γενιά πράσινων κτιρίων, όπου δεν εξετάζονται μόνο τα υλικά που έχουν χρησιμοποιηθεί ή η ενεργειακή συμπεριφορά των αναπτύξεων, αλλά έμφαση δίνεται στην παραγωγή όλων αυτών των υλικών.

#### IN BRIEF - PIRAEUS PORT PLAZA

Συγκροτήματα: 3

Συνολική επιφάνεια: 17.841 τ.μ.

Μικτή δομήσιμη επιφάνεια: 65.743 τ.μ.

Χρήσεις: αναψυχής-φιλοξενίας, εμπορίου και πολιτισμού

Επένδυση: >€150 εκατ.

## Business OPINION



## ΑΥΡΙΟ ΕΓΚΡΙΝΕΤΑΙ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Του Declan Costello\*

Το ελληνικό σχέδιο αποτελεί μία μοναδική ευκαιρία για την Ελλάδα, αλλά και για την Ευρώπη συνολικά, αποτελώντας έναν συνδυασμό από μεταρρυθμίσεις και επενδύσεις, το οποίο σχέδιο δεν μοιάζει με τα προγράμματα προσαρμογής. Βρισκόμαστε στη φάση υλοποίησης, υπάρχει έγκριση Επιτροπής για 16 σχέδια με 2 ακόμα προσθήκες σήμερα, μεταξύ των οποίων και της Κύπρου, από τα 24 που έχουν κατατεθεί. Αναμένουμε ότι 12 από αυτά, μεταξύ των οποίων και το ελληνικό, θα εγκριθεί στις 13 Ιουλίου. Στη συνέχεια, η Επιτροπή θα είναι σε θέση να καταβάλει το 13% των προκαταβολών, περίπου €4 δισ. για την Ελλάδα μέχρι τέλη Ιουλίου. Το ελληνικό σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας είναι ένα ολοκληρωμένο σχέδιο, σαφώς εδραιωμένο πάνω σε μία καλά σχεδιασμένη στρατηγική. Ωστόσο υπάρχουν κίνδυνοι και προκλήσεις που έχουν τεθεί, αναφορικά με την υλοποίηση του Σχεδίου, που σχετίζονται με τα προβλήματα που παραδοσιακά έχουν οι δημόσιες επενδύσεις στην Ελλάδα, όμως το πρώτο βήμα της καλύτερης οργάνωσης και προετοιμασίας, έχει γίνει.

\*Ο Declan Costello είναι Γ. Διευθυντής Οικονομικών Υποθέσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

# Green Business News

powered by  ΕΥΔΑΠ

## Πώς αντιμετωπίζει τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής

Η ΕΥΔΑΠ δίνει ιδιαίτερο βάρος στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, ένα θέμα που βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα όλων των χωρών στον πλανήτη.

Στο πλαίσιο αυτό η επιχείρηση υποβάλλει αναφορές σχετικά με τις ποσότητες ρύπων οι οποίες εκλύονται στην ατμόσφαιρα, προερχόμενες από την επεξεργασία λυμάτων (από τα ΚΕΛ Ψυτάλειας, Μεταμόρφωσης και Θριασίου Πεδίου). Οι αναφορές υποβάλλονται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Μητρώου Έκλυσης και Μεταφοράς Ρύπων (E-MEMP) ενώ τα αναφερόμενα στοιχεία υποβάλλονται κάθε χρόνο μέχρι το τέλος Μαρτίου.

Σημειώνεται ότι το ΚΕΛ Ψυτάλειας της ΕΥΔΑΠ έχει ενταχθεί στο Σύστημα Εμπορίας (Δικαιωμάτων) Εκπομπών (αερίων του θερμοκηπίου) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και συμμορφώνεται με τις προβλέψεις της σχετικής κοινοτικής και εθνικής Νομοθεσίας.

## ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΝΕΑ ΕΡΓΑ

Στις μελέτες των νέων έργων της ΕΥΔΑΠ περιλαμβάνεται, όπως προβλέπεται από την νομοθεσία, σχετική εκτίμηση για τις επιπτώσεις τους στην εκπομπή αερίων θερμοκηπίου και στην κλιματική αλλαγή. Προτείνονται, επίσης, μέτρα για την αντιμετώπιση αυτών των επιπτώσεων, αλλά και την προστασία των νέων υποδομών από ακραία φαινόμενα, όπως οι πλημμύρες που πληθαίνουν και στη χώρα μας, καθώς αυξάνεται η μέση θερμοκρασία της ατμόσφαιρας.

## ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΙΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ

Η ΕΥΔΑΠ έχει μειώσει σε ποσοστό μεγαλύτερο από 60% τις εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα την πενταετία 2014 – 2019 από τη λειτουργία του ΚΕΛ Ψυτάλειας.

Η επίτευξη αυτού του στόχου είναι μια ένδειξη της υποστήριξης των στόχων διαρκούς μείωσης των εκπομπών, μέσω κατάλληλων παρεμβάσεων και δράσεων στις επιμέρους δραστηριότητες της εταιρείας.

Συγκεκριμένα, οι εν λόγω εκπομπές του Διοξειδίου του Άνθρακα στην ατμόσφαιρα μειώθηκαν από 5.236 tn/έτος το 2014 σε 2.021 tn/έτος το 2019.

Τα στοιχεία έχουν επαληθευθεί από ανεξάρτητο πιστοποιημένο επαληθευτή και υποβάλλονται στην αρμόδια εθνική αρχή (ΥΠΕΝ) και στο σχετικό Μητρώο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Η ΕΥΔΑΠ έχει μειώσει σε ποσοστό μεγαλύτερο από 60% τις εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα την πενταετία 2014 – 2019 από τη λειτουργία του ΚΕΛ Ψυτάλειας. ΠΗΓΗ ΕΥΔΑΠ [www.eydap.gr](http://www.eydap.gr)

## Editorial

### ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ ΧΩΡΙΣ MANUAL

Η κυβέρνηση πιέζει καθημερινά – και πιέζει πάρα πολύ, από ό,τι μαθαίνω – τις τραπεζικές διοικήσεις να βγάλουν δάνεια στην αγορά και να τα δώσουν σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά.

Οι τράπεζες, από την άλλη, δεν λένε "Όχι" σε αυτή την προοπτική και εκτιμούν ότι, το τελευταίο τρίμηνο της χρονιάς, η ζήτηση θα αυξηθεί κατακόρυφα, δεδομένου ότι θα έχουν εκλείψει πλήρως τα μέτρα στήριξης, θα έχει επανεκκινήσει στο full η οικονομία – εκτός συγκλονιστικού απροόπτου –, θα τρέχουν κάθε είδους επενδυτικά σχέδια, και θα υπάρχουν σε ισχύ νέα προγράμματα χορήγησης ρευστότητας, με ευνοϊκούς όρους.

Το θέμα, όμως, εδώ δεν είναι ο δανεισμός μέσω διαφόρων ταμείων και αναπτυξιακών τραπεζών. Διότι, στις συγκεκριμένες περιπτώσεις, τα πράγματα είναι πολύ εύκολα για τα πιστωτικά ιδρύματα, δεδομένου ότι δανείζουν με τα λεφτά των άλλων.

Το βασικό ζητούμενο είναι πώς λειτουργούν οι τράπεζες, όταν πρόκειται να δανείσουν δικά τους κεφάλαια.

Σε τι βαθμό αξιολογούν σωστά τους αξιόπιστους πελάτες τους και υποψήφιους δανειολήπτες; Είναι ευέλικτες σε ό,τι αφορά τον τρόπο, με τον οποίο αντιμετωπίζουν τα αιτήματα αυτών των πελατών;

Είναι, δηλαδή, τα τραπεζικά στελέχη σε θέση να καταλάβουν για ποιο λόγο ο αιτών το δάνειο ζητά, για παράδειγμα, πολύ σύντομο χρονικό διάστημα αποπληρωμής; Να κατανοήσουν ότι αυτό το αίτημα σημαίνει και πιο σίγουρος και αξιόπιστος δανειολήπτης; Ή ανοίγουν απλά το manual και απαντούν στον πελάτη με βάση ό,τι λέει το... Βιβλίο; Όλα αυτά δεν τα αναφέρω τυχαία. Είναι θέματα υπαρκτά, που όσο ταχύτερα επιλυθούν, τόσο καλύτερα για όλες τις πλευρές. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης  
[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)

## > Μ. ΚΑΜΠΟΥΡΙΔΗΣ (DOLPHIN CAPITAL) ΑΠΟΔΕΣΜΕΥΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟ ΝΙΚΚΙ ΒΕΑΧ - ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΛΩΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

Αποδεσμεύτηκε από το Nikki Beach στο Πόρτο Χέλι ο Μίλτος Καμπουρίδης, Managing Partner της Dolphin Capital.

Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, ο κ. Καμπουρίδης εστιάζει πλέον, στο Amanzoe, το οποίο είναι fully booked μέχρι και τον Οκτώβριο, στα projects, Kilada Hills, στο Πόρτο Χέλι και One & Only Kea που αναπτύσσει η Dolphin Capital Investors στην Τζια, οι εργασίες των οποίων προχωρούν απρόσκοπτα, αλλά και στο πλωτό ξενοδοχείο, που θα ξεκινήσει τα δρομολόγια του σε δύο χρόνια.

Θυμίζουμε ότι ο επικεφαλής της Dolin Capital, που είναι επίσης και co-founder του ομίλου Epitchoosia, αγόρασε πριν δύο χρόνια ένα κρουαζιερόπλοιο, με σκοπό να δημιουργήσει ένα πλωτό ξενοδοχείο με 45 καμπίνες, project το οποίο πάγωσε λόγω πανδημίας.

Σε ό,τι αφορά το φημολογούμενο ενδιαφέρον του κ. Καμπουρίδη για το ξενοδοχείο, Out of The Blue Capsis Elite, στην Αγία Πελαγία Ηρακλείου Κρήτης, πηγές με γνώση μας αναφέρουν ότι, ο Κύριος επιχειρηματίας έχει εκδη-



Μίλτος Καμπουρίδης, Founder, Managing Partner, Dolphin Capital

λώσει ενδιαφέρον για την Κρήτη, αλλά για ένα project που θα αναπτυχθεί νότια του Αγίου Νικολάου και συγκεκριμένα στο Βάι.

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

## > ΔΑΪΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ Ο ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΙΔΗΣ ΝΕΟ ΜΕΛΟΣ Δ.Σ.

Κατόπιν της από 8/7/2021 παραίτησης του Ανεξάρτητου Μη Εκτελεστικού Μέλους και Αντιπροέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας, καθώς και Μέλους της Επιτροπής Ελέγχου της εταιρείας, Κωνσταντίνου Γραφιαδέλλη, το Δ.Σ. της Δάιος Πλαστικά εξέλεξε, σε αντικατάστασή του, τον Απόστολο Χρυσοστομίδη, ως νέο Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας και ως Μέλος της Επιτροπής Ελέγχου.

Ο Απόστολος Χρυσοστομίδης είναι Διευθυντής Εσωτερικού Ελέγχου στον όμιλο Kleemann. Ξεκίνησε την καριέρα του εργαζόμενος ως Υπεύθυνος Λογιστηρίων Ανωνύμων Εταιριών του κλάδου βιομηχανικών προϊόντων (Δέλτα Α.Ε., Dimon Α.Ε.) το 1990, ενώ από το 2000 έως το 2001 διετέλεσε Οικονομικός Διευθυντής της Cream Line Α.Ε. (όμιλος Chirita) με δράση, μεταξύ άλλων, τη σύνταξη ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων και οικονομικών εκθέσε-



ων σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα.

### Η ΝΕΑ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ Δ.Σ.

Η σύνθεση του νέου Δ.Σ., με θητεία έως την 01.07.2026, έχει ως ακολούθως:

- Αστέριος Δάιος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό Μέλος
- Δημήτριος Δάιος, Εκτελεστικό Μέλος
- Γεώργιος Φλωρίδης, Αντιπρόεδρος, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Απόστολος Χρυσοστομίδης, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Ευαγγελία Γεωργαλή, Μη Εκτελεστικό Μέλος

## BnBSECRET

### ΠΡΟΣ ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

- Έρχονται και άλλα deals στον ασφαλιστικό κλάδο, μετά την NN και την απόκτηση της MetLife.
- Όπως πληροφορείται το BnB Daily, μεγάλες εταιρείες έχουν βάλει στο στόχαστρο μικρότερες, ενώ το ενδιαφέρον τραβά και ο κλάδος γενικών ασφαλίσεων. Εκτός από τα συνταξιοδοτικά, που με το νέο ασφαλιστικό, φαίνεται πως θα γνωρίσουν μεγάλη άνθηση στην ελληνική αγορά.

### > INTERAMERICAN

## ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Νέα προγράμματα ασφάλισης Επαγγελματικής Ευθύνης Δικηγόρου, Λογιστή και Φαρμακοποιού διαθέτει για τους επαγγελματίες των εν λόγω κλάδων η Interamerican. Σύμφωνα με την εταιρεία, "τα προγράμματα χαρακτηρίζονται από εμπλουτισμένη σύνθεση καλύψεων και ξεκάθαρους όρους ασφάλισης, καθώς και ανταγωνιστικό ασφάλιστρο στο πλαίσιο της δυναμικής τιμολόγησης, ανάλογα με τη δραστηριότητα της επιχείρησης και το όριο κάλυψης. Επιπλέον, τα νέα προγράμματα ασφάλισης Επαγγελματικής Ευθύνης βασίζονται σε επιλογή καλύψεων με βάση τη δραστηριότητα για τις τρεις επαγγελματικές ομάδες (δικηγόρους, λογιστές, φαρμακοποιούς), παρέχοντας μεγαλύτερη ευελιξία επιλογών σε προαιρετικές καλύψεις και όρια ευθύνης".



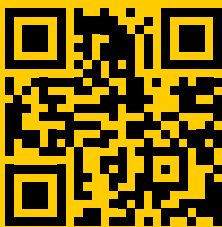
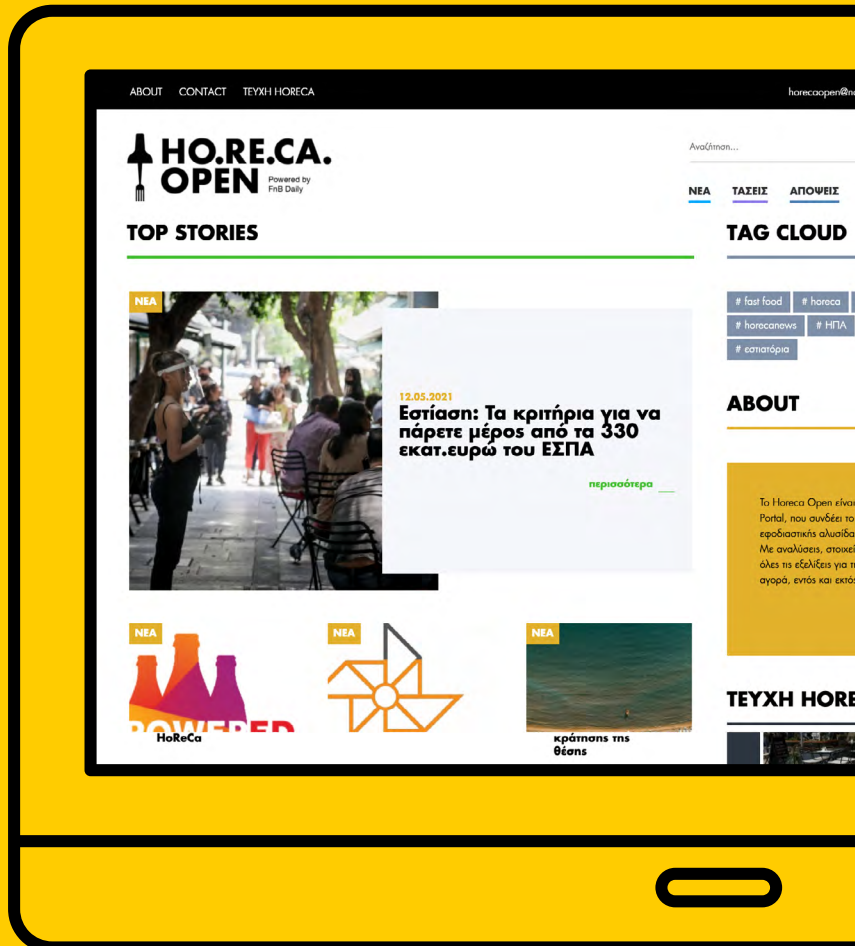


# HORECA. OPEN

Powered by  
FnB Daily

**Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο**  
Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca  
Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

## horecaopen.com



*Connecting  
Horeca  
Supply Chain*

> VACCINE WARS

# ΜΕ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ, "ΑΠΕΙΛΕΣ" ΚΑΙ BONUS ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΝ ΝΑ ΠΕΙΣΟΥΝ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΝΑ ΕΜΒΟΛΙΑΣΤΟΥΝ

Προβληματισμένη παρακολουθεί η αγορά το πώς διαχειρίζονται μεγάλες εταιρείες το προσωπικό τους, σε σχέση με τον εμβολιασμό τους.

Την περασμένη εβδομάδα, ο όμιλος Νικ. Ι. Θεοχαράκης, με επιστολή στους εργαζόμενους του ομίλου, τους ενημέρωνε ότι, "από σήμερα Δευτέρα 12 Ιουλίου, όσοι επιλέξουν να μην εμβολιαστούν, οφείλουν να προσκομίζουν στη Διεύθυνση Προσωπικού, σε εβδομαδιαία βάση, διαγνωστικό τεστ PCR αρνητικού αποτελέσματος". Ταυτόχρονα, όπως αναφέρει η επιστολή, "όσοι δεν έχουν εμβολιαστεί, οφείλουν να φορούν διαρκώς προστατευτική μάσκα, ενώ η κίνησή τους θα επιτρέπεται μόνο σε εκείνους τους χώρους που είναι απολύτως απαραίτητοι, στο πλαίσιο εκτέλεσης των επαγγελματικών τους καθηκόντων".



## ΤΙ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΕΑΝ ΔΕΝ ΤΗΡΗΘΟΥΝ ΤΑ ΜΕΤΡΑ

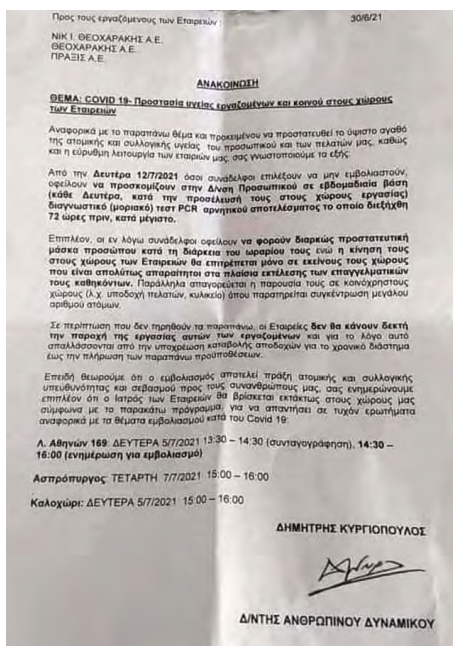
Την ίδια στιγμή, ο όμιλος ξεκαθαρίζει ότι, σε περίπτωση που δεν τηρηθούν τα παραπάνω, "δεν θα γίνει δεκτή η παροχή της εργασίας αυτών των εργαζομένων, και για τον λόγο αυτό, θα απαλλάσσονται από την υποχρέωση καταβολής αποδοχών για όσο χρονικό διάστημα δεν θα πληρούνται οι προϋποθέσεις".

## ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΞΑΝΑΓΚΑΣΜΟΣ ΑΛΛΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΟ

Όπως αναφέρουν στελέχη του ομίλου, σκοπός με αυτήν την επιστολή, δεν είναι να εξαναγκάσουν τους εργαζόμενους να εμβολιαστούν, αλλά να προστατευθούν οι ίδιοι από την διασπορά του ιού.

## ΚΑΡΟΥΖΟΣ: Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΝΗΡΓΗΣΕ ΝΟΜΙΜΑ

Όπως αναφέρει στο BnB Daily ο Δικηγόρος – Εργατολόγος, Γιάννης Καρούζος, "η επιχείρηση κατ' αρχήν, ενήργησε σύμφωνα με τον νόμο, ωστόσο ο εργοδότης δεν μπορεί να εξαναγκάσει ψυχολογικά τον εργαζόμενο σε υποχρεωτικό εμβολιασμό με κυρώσεις ή πειθαρχικά μέτρα. Οι εργοδότες μπορούν να περιορίσουν τα άτομα αυτά, σε χώρους εντός της επιχείρησης, που να μην υπάρχει κίνδυνος έκθεσης σε τρίτους, από τους οποίους



Γιάννης Καρούζος,  
Δικηγόρος – Εργατολόγος

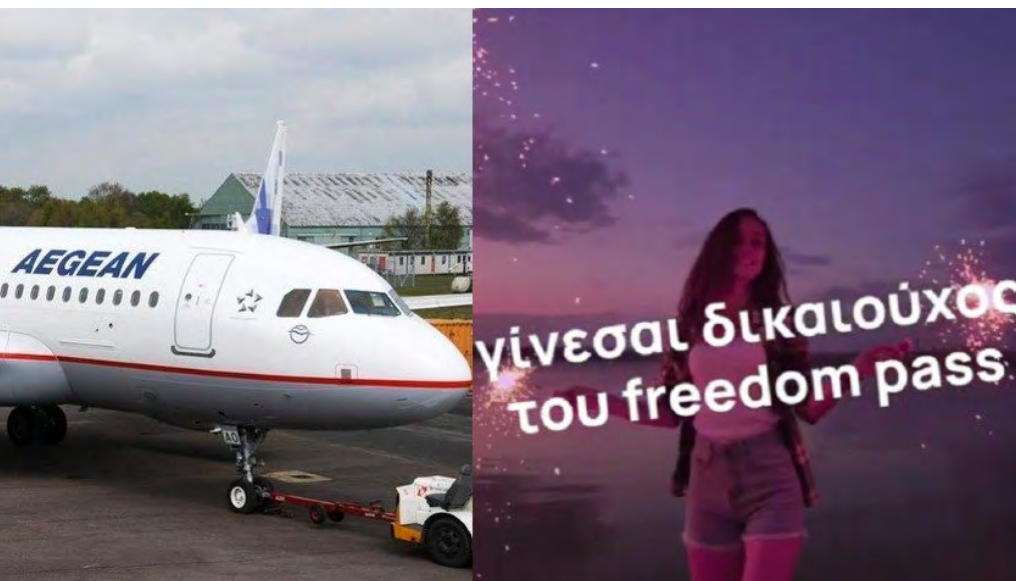
μπορούν να κολλήσουν. Είναι επιτρεπτό καταρχήν. Όμως δεν μπορεί η επιχείρηση να επιβαρύνει τους εργαζόμενους με τον κόστος των μέσων τήρησης της υγιεινής και ασφάλειας, γιατί η υποχρέωση αυτή βαρύνει τον εργοδότη.

Είναι πολύ σημαντικό ότι παρεμβαίνει ο γιατρός Εργασίας, ο οποίος έχει την ευθύνη για τη μεσολάβηση με τους εργαζόμενους και τον εργοδότη, ο οποίος μπορεί να συντάξει με

τη σειρά του έκθεση κινδύνου με τον αριθμό των εργαζομένων που είναι σφόδρα εκτεθειμένοι στον κορωνοϊό (ανεμβολίαστοι)".

## ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΜΟΡΙΑΚΑ ΤΕΣΤ

Εκπρόσωποι κορυφαίων εργοδοτικών ενώσεων, με τους οποίους επικοινωνήσε το BnB Daily, υπογράμμισαν ότι "έως τώρα δεν έχουν ακολουθήσει διαφορετικές πολιτικές στο προσωπικό τους, χωρίζοντάς τους σε εμ-



Γιάννης Καντώνιας, Αντιπρόεδρος,  
Cosmos Aluminium

βολιασμένους και μη εμβολιασμένους". Ειδικότερα, σε ό,τι αφορά τον κλάδο της βιομηχανίας και δη τους μεγάλους ομίλους, πηγές με γνώση σημειώνουν ότι, μία συνήθης πολιτική, που ακολουθούν οι επιχειρήσεις εδώ και αρκετούς μήνες, είναι η πραγματοποίηση μοριακού τεστ στις αρχές της εβδομάδας σε όλους τους εργαζομένους, κάτι το οποίο ωστόσο αναμένεται να σταματήσει, μετά τις πρόσφατες ανακοινώσεις της κυβέρνησης, για όσους εργαζομένους έχουν κάνει και τις δύο δόσεις του εμβολίου (ή τη μία στα μονοδοσικά).

### ΑΥΞΗΜΕΝΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΤΗΛΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΑΠΟ ΓΙΑΤΡΟΥΣ

Οι κινήσεις, προκειμένου να εξασφαλίσουν την υγεία των εργαζομένων και τη συνεχιζόμενη λειτουργία των επιχειρήσεων, αφορούν σε σημαντικές επενδύσεις σε μέτρα προστασίας (π.χ. μάσκες, γάντια, αντισηπτικά, τεστ), αλλά και σε αυξημένα ποσοστά τηλεργασίας, ειδικά για τους εργαζομένους που ανήκουν στις λεγόμενες ευπαθείς ομάδες. Παράλληλα, οι μεγάλες εταιρείες διαθέτουν και τους δικούς τους γιατρούς, οι οποίοι έχουν αναλάβει τον ρόλο ενημέρωσης των εργαζομένων για τα οφέλη του εμβολιασμού. Αρκετές βέβαια, είναι εκείνες οι εταιρείες, οι οποίες προσπαθούν εμμέσως να πείσουν τους εργαζομένους τους να εμβολιαστούν, καθώς η υποχρεωτικότητα θεωρείται αδύνατη, ενώ πιθανότητα θα έφερνε τα ακριβώς αντίθετα αποτελέσματα.

### ΑEGEAN: ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΕ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΤΟΥ FREEDOM PASS

Βέβαια, στον...δρόμο που άνοιξε η κυβέρνηση με το voucher των €150 για νέους 18-25 ετών που θα εμβολιαστούν, ήδη κάποιες εταιρείες προσπαθούν με οικονομικά δέλεαρ να πείσουν τους εργαζομένους τους να εμβολιαστούν. Πρώτη έκανε κίνηση η Aegean, η οποία, για νέους 18 έως 25 ετών που θα έχουν εμβολιασθεί και αποκτήσει Freedom Pass έως τις 31/8/2021, και για κάθε ένα ευρώ που χρησιμοποιείται για την αγορά εισιτηρίου, προσθέτει ένα ευρώ ακόμη, διπλασιάζοντας την αξία του. Η παροχή ισχύει για ταξίδια που θα πραγματοποιηθούν από 01/09/2021 έως και 30/06/2022. Με αυτό τον τρόπο, η Aegean σημειώνει ότι ενισχύει τις δυνατότητες αξιοποίησης του Freedom Pass, στηρίζοντας τους νέους, για να σχεδιάσουν με ευκολία και να απολαύσουν το επόμενο ταξίδι τους.

### COSMOS ALUMINIUM: €500 BONUS ΣΕ ΟΣΟΥΣ ΕΜΒΟΛΙΑΣΤΟΥΝ

Από την πλευρά της, η ελληνική μεταλλουργική εταιρεία, Cosmos Aluminium, με έδρα την Λάρισα, και η οποία απασχολεί περίπου 180 εργαζόμενους, προσφέρει στους εργαζόμενους μπόνους €500 για να εμβολιαστούν, εν μέσω ανησυχιών ότι νέα κρούσματα θα μπορούσαν να "εκτροχιάσουν" την αύξηση των παραγγελιών. Η Cosmos Aluminium, που έχει σημειώσει αύξηση παραγγελιών από την αρχή του έτους, φοβάται ότι η διακοπή της παραγωγής, έστω

και για μια μέρα, θα μπορούσε να φέρει μεγάλο πλήγμα. "Θα ήταν μια καταστροφή", δήλωσε ο Αντιπρόεδρος της εταιρείας, Γιάννης Καντώνιας, σύμφωνα με το πρακτορείο Reuters.

### "ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΟΥΜΕ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ"

Η Cosmos Aluminium, η οποία εξυπηρετεί κυρίως αγορές εκτός Ελλάδας, είχε επιβάλει μια σειρά μέτρων προστασίας, με τους εργαζομένους να βρίσκονται σε ασφαλείς αποστάσεις, αλλά η εταιρεία διαπίστωσε ότι ένας σημαντικός αριθμός των εργαζομένων είναι δύσπιστοι απέναντι στον εμβολιασμό. "Σκεφτήκαμε ότι, επιβραβεύοντας όλους εκείνους που είναι υπεύθυνοι, θα μπορούσαμε να αναπτύξουμε μια τάση μεταξύ εκείνων που είναι πιο δύσπιστοι και να αλλάξουν γνώμη", δήλωσε ο κ. Καντώνιας.

### ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ: ΕΥΧΑΡΙΣΤΗ ΕΚΠΛΗΞΗ ΤΟ BONUS

"Μια ωραία έκπληξη", χαρακτήρισαν εργαζόμενοι της εταιρείας το bonus, σύμφωνα με το Reuters, ενώ πρόσθεσαν πως "σίγουρα υπάρχει φόβος, λόγω των συνθηκών παραγωγής, ερχόμαστε σε επαφή με άλλους συναδέλφους, οπότε υπάρχει πάντα φόβος, όταν ακούμε για ένα κρούσμα".

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)



## > COSMOTE e-VALUE ΑΥΞΗΣΗ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟΥ ΚΑΤΑ 30% ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Ανάπτυξη παρουσίασε η COSMOTE e-Value την περίοδο της πανδημίας, με το πελατολόγιό της να αυξάνεται κατά 30%, σύμφωνα με όσα ανακοινώθηκαν στην πρώτη ψηφιακή συνάντηση στρατηγικής της διοίκησης της εταιρείας με τους εργαζομένους της σε Ελλάδα και Ρουμανία. Συνολικά, η COSMOTE e-Value ικανοποίησε τις ανάγκες επικοινωνίας 80 εταιρειών από τους κλάδους των τραπεζών, των τηλεπικοινωνιών, της ενέργειας, των ασφαλειών, των προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, της ναυτιλίας, της αυτοκινητοβιομηχανίας, των ταχυμεταφορών, των supermarkets, των τροφίμων, κ.λ.π, αλλά και τους πελάτες του ομίλου ΟΤΕ.

Ο Θανάσης Στράτος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της COSMOTE e-Value και της e-value International, δήλωσε: "Διαθέτουμε τεχνογνωσία, τεχνολογία και εξειδικευμένο προσωπικό για να προσφέρουμε τις πιο σύγχρονες και ολοκληρωμένες υπηρεσίες contact center στους πελάτες μας. Στηρίζομαστε στην κουλτούρα μας για άριστη εμπει-



Θανάσης Στράτος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, COSMOTE e-Value και e-value International

ρία πελάτη, με την οποία εξυπηρετούμε τις ανάγκες των πελατών των εταιρειών που μας εμπιστεύονται την εξυπηρέτησή τους. Αυξήσαμε το πελατολόγιό μας, γιατί προσαρμοστήκαμε άμεσα στα νέα δεδομένα και προσφέραμε γρήγορα και αποτελεσματικά τις αναγκαίες για τους πελάτες μας υπηρεσίες".

## > MICROSOFT ΜΠΟΝΟΥΣ \$1.500 ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Η Microsoft θα δώσει μπόνους \$1.500 σε πολλούς από τους υπαλλήλους της, μετά από περισσότερο από έναν χρόνο πανδημίας. Η χειρονομία αποτελεί μέρος μιας προσπάθειας των εταιρειών τεχνολογίας να διατηρήσουν τους υπαλλήλους ευχαριστημένους κατά τη διάρκεια της πανδημίας και να βεβαιωθούν ότι παραμένουν σε αυτές, ενώ πολλοί είναι ακόμη μακριά από τα γραφεία. Αυτού του είδους η φροντίδα θα μπορούσε να συμβάλει στη μείωση του αντίκτυπου από μια φοβερή τάση που ονομάζεται "Μεγάλη Παραίτηση", καθώς οι εταιρείες ανοίγουν ξανά τα γραφεία τους και οι εργαζόμενοι κάνουν σκέψεις για αλλαγές στην εργασία τους.

### ΚΟΣΤΟΣ \$200 ΕΚΑΤ.

Τα μπόνους, τα οποία θα κοστίσουν στην Microsoft περίπου \$200 εκατ., αποτελούν μια χειρονομία για να δείξει την εκτίμησή της, για τις προσπάθειες που κατέβαλαν οι εργαζόμε-



νοι με τους πελάτες και τους συνεργάτες τους κατά το προηγούμενο έτος, δήλωσε εκπρόσωπος Τύπου της εταιρείας στο CNBC. Στο τέλος του α' τριμήνου η εταιρεία είχε πάνω από \$125 δισ. σε μετρητά, ισοδύναμα και βραχυπρόθεσμες επενδύσεις. Η Kathleen Hogan, στέλεχος της Microsoft, ανακοίνωσε την είδηση, σχετικά με τα μπόνους, σε ένα μήνυμα προς τους εργαζομένους την περασμένη Πέμπτη. Τα μπόνους θα διατεθούν τον Ιούλιο ή τον Αύγουστο σε υπαλλήλους στις Η.Π.Α. και στο εξωτερικό, αν και οι Αντιπρόεδροι της Microsoft δεν θα τα λάβουν, ούτε οι υπάλληλοι των θυγατρικών της Microsoft GitHub, LinkedIn και Zenimax.



**FN|INDIA**  
news\_trends\_compliance

Η ΝΕΑ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ  
ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ  
ΤΟΥ FNB DAILY  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΡΑΓΔΑΙΑ  
ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΗ  
ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΙΝΔΙΑΣ

ΚΑΘΕ ΠΕΜΠΤΗ, ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΟ

**FNB** SERVED  
**DAILY.**

POWERED BY

**INDI HOLDINGS**  
No 1 Greek consulting office in India



## &gt; PRODEA

## ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΘΟΥΝ ΤΑ €300 ΕΚΑΤ. ΤΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΟΜΟΛΟΓΟΥ

Κεφάλαια συνολικού ύψους €236 εκατ. από την έκδοση του κοινού ομολογιακού δανείου των €300 εκατ., θα διαθέσει για πράσινες επενδύσεις η Prodea, μέχρι το τέλος του 2024. Ειδικότερα, όπως προβλέπεται στο ενημερωτικό δελτίο της Δημόσιας Προσφοράς, που θα διαρκέσει 14-16 Ιουλίου, ποσό €56 εκατ. θα διατεθεί για την ολική αποπληρωμή του από 20/02/2018 κοινοπρακτικού ομολογιακού δανείου της εταιρείας, ενώ το εναπομείναν ποσό, ήτοι €236 εκατ., θα διατεθεί έως την 31/12/2024 για Πράσινες Επενδύσεις, περιλαμβανομένης της πληρωμής δανειακών υποχρεώσεων που τυχόν υφίσταται και συνδέονται με αυτές.

## ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΕΝΔΥΘΟΥΝ ΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Από το ποσό αυτό:

- 18% αφορά σε ακίνητα, στα οποία η εταιρεία έχει ήδη, ποσοστό ιδιοκτησίας από 35% έως 100%
- 25% περίπου αφορούν σε επενδύσεις, οι οποίες βρίσκονται σε τελικό στάδιο απόκτησης βάσει σχετικών υπογεγραμμένων προσυμφώνων ή/και δεσμευτικών προσφορών που έχουν υποβληθεί
- 30% περίπου αφορούν σε επενδύσεις, οι οποίες έχουν εγκριθεί από την Επενδυτική Επιτροπή της εταιρείας και για τις οποίες έχει συναφθεί Μνημόνιο Κατανόησης (MoU) ή/και διενεργείται ενδελεχής έλεγχος (due diligence) ή συζητούνται τα συμβατικά κείμενα για την ολοκλήρωση των συναλλαγών
- Το υπόλοιπο μέρος αφορά σε περιπτώσεις, για τις οποίες πραγματοποιούνται διαπραγματεύσεις

## ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ορισμένες από τις Πράσινες Επενδύσεις, που βρίσκονται σε εξέλιξη και θα χρηματοδοτηθούν από το ομολογιακό, είναι οι ακόλουθες:

- Η εταιρεία προχώρησε στην υπογραφή προσυμφώνου για την απόκτηση του 100% των μεριδίων εταιρείας, ιδιοκτήτριας οικοπέδου, στο οποίο βρίσκονται υπό ανέγερση δύο κτίρια με χρήση κέντρου αποθήκευσης και διανομής (ΚΑΔ) σύγχρονων προδιαγραφών. Το τελικό τίμημα θα προσδιοριστεί την ημερομηνία



Αριστοτέλης Καρτινός, CEO, Prodea Investments

- μεταβίβασης των μεριδίων της εταιρείας. Ήδη, η Prodea έχει καταβάλει ποσό €7 εκατ. ως προκαταβολή (χρηματοδότηση μέσω δανειακών κεφαλαίων), ενώ αναμένεται να καταβάλει για την ολοκλήρωση της συναλλαγής περίπου €7,8 εκατ.
- Επίσης, έχει προχωρήσει στην υπογραφή προσυμφώνου για την απόκτηση του 100% των μετοχών εταιρείας, ιδιοκτήτριας οικοπέδου στο οποίο θα ανεγερθούν ακίνητα με χρήση ΚΑΔ. Η εταιρεία, στο πλαίσιο του προσυμφώνου κατέβαλε ποσό €12,9 εκατ. ως προκαταβολή, ενώ αναμένεται να καταβάλει περίπου €12,5 εκατ. έως την ολοκλήρωση και εξαγορά
- Μέσω της κοινοπραξίας, Piraeus Tower A.E., (ποσοστά συμμετοχής: 30% Prodea και 70% Cante Holdings Ltd, η οποία αποτελεί τον κοινό επενδυτικό φορέα του ομίλου Dimand κατά 65% και της EBRD κατά 35%) συμμετέχει στην ανακατασκευή του Πύργου Πειραιά, με στόχο να μετατραπεί σε ένα σύγχρονο βιοκλιματικό κτήριο γραφείων και καταστημάτων συνολικής επιφάνειας περίπου 34.518 τ.μ., έργο το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του α' εξαμήνου του 2023. Ο συνολικός προϋ-

πολογισμός της επένδυσης ανέρχεται σε περίπου €50 εκατ. και η εταιρεία αναμένεται να εισφέρει €4,3 εκατ. για τις απαραίτητες εργασίες. Μέχρι τώρα, έχει καταβληθεί συνολικό ποσό €1,2 εκατ., το οποίο έχει χρηματοδοτηθεί από δανειακά κεφάλαια

- Μέσω της κοινοπραξίας, Panterra A.E., (ποσοστά συμμετοχής: 49% Prodea και 51% Stivaleous Holdings Ltd του ομίλου Dimand) συμμετέχει στην ανάπτυξη κτιρίου σύγχρονων προδιαγραφών, βάσει των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης, εκτιμώμενης συνολικής επιφάνειας άνω των 30 χιλ. τ.μ., επί των οδών Λεωφόρου Συγγρού και Λαγουμιτζή στην Αθήνα, έργο το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του πρώτου εξαμήνου του 2022. Η εταιρεία είναι σε διαδικασία εξαγοράς του 51% και αποπεράτωσης των κατασκευαστικών εργασιών. Ήδη, έχει καταβληθεί συνολικό ποσό €11,7 εκατ., το οποίο έχει χρηματοδοτηθεί από δανειακά και ίδια κεφάλαια, ενώ οι συνολικές μελλοντικές εκροές υπολογίζονται σε €38,9 εκατ.
- Μέσω της κοινοπραξίας, Rinascita A.E., συμμετέχει κατά 35% στη μίσθωση πολυώροφου κτιρίου επί της οδού Σταδίου 65 και Πλατεία Ομοιοίας, στην Αθήνα, το οποίο ανακατασκευάζεται, ώστε να λειτουργήσει ως ξενοδοχειακή μονάδα, την οποία η εταιρεία θα εξαγοράσει πλήρως, ενώ έχει ήδη εισφέρει €1,9 εκατ. (χρηματοδότηση μέσω ιδίων και δανειακών κεφαλαίων) και τα συνολικά μελλοντικά κεφάλαια για τη συμμετοχή στην ολοκλήρωση της ανακατασκευής του ακινήτου και εξαγοράς του 65% υπολογίζονται σε €9,4 εκατ.
- Η εταιρεία απέκτησε οικοπέδο συνολικής επιφάνειας 2.6 χιλ. τ.μ., στο οποίο σχεδιάζει να αναπτύξει πολυτελείς κατοικίες σύγχρονων προδιαγραφών, βάσει των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης. Το τίμημα απόκτησης του οικοπέδου ανήλθε σε €4,4 εκατ. (χρηματοδότηση μέσω ιδίων κεφαλαίων), ενώ οι συνολικές μελλοντικές εκροές για την ανάπτυξη των κατοικιών υπολογίζονται σε €7,2 εκατ.

**> ΣΚΑΡΑΜΑΓΚΑΣ**
**Η ΠΡΩΤΗ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΠΡΟΚΟΠΙΟΥ ΣΤΑ  
 ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ... ΕΛΕΥΣΙΝΑ**

Σπιθαμή προς σπιθαμή περπάτησε τις εγκαταστάσεις των ναυπηγείων Σκαραμαγκά ο νέος ιδιοκτήτης τους, εφοπλιστής Γιώργος Προκοπίου, την Παρασκευή, συνοδευόμενος από συνεργάτες του. Αλλά την ώρα, που εξηνούσε σε στελέχη της διοίκησης του συγκροτήματος πως σκοπός του είναι να σταματήσει να χρησιμοποιεί ξένα ναυπηγεία για τις επισκευές κι άλλες εργασίες των πλοίων του στόλου του, ο όποιος αριθμεί περισσότερα από 100 ποντοπόρα, το σωματείο των εργαζομένων αποφάσισε να βγάλει ανακοίνωση, με την οποία εξέφρασε την αντίθεσή του στην ιδιωτικοποίηση και καλούσε τους εργαζομένους σε στάση εργασίας.

**ΤΑ ΝΕΑ ΕΡΓΑ**

Ο εφοπλιστής εμφανίστηκε ιδιαίτερα ικανοποιημένος με την επικράτησή του στους διαγωνισμούς ιδιωτικοποίησης του συγκροτήματος, που διενήργησαν η ειδική διαχείριση και η εταιρεία ακινήτων του Δημοσίου. Πηγές πολύ κοντά στην διαδικασία εξηγούν πως η νέα ιδιοκτησία δεν θα αρνηθεί να αναλάβει και έργο στα πλαίσια του εξοπλιστικού προγράμματος, αξίας 5 δισεκατομμυρίων ευρώ, του Πολεμικού Ναυτικού, για τέσσερις καινούριες φρεγάτες και την αναβάθμιση άλλων τεσσάρων. Όμως, έχει κι άλλα σχέδια και, συγκεκριμένα, την ανάπτυξη αποθηκευ-

τικού κέντρου και κέντρου Logistics, ισχυρίζονται στο BnB Daily πηγές με γνώση των προθέσεων του.

**ΠΡΟΣ ΠΤΩΧΕΥΣΗ ΕΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ  
 Η ΕΛΕΥΣΙΝΑ**

Μετά την ολοκλήρωση της ιδιωτικοποίησης των ναυπηγείων Σκαραμαγκά, στο προσκήνιο έρχεται πλέον η εξυγίανση των ναυπηγείων Ελευσίνας, που βαρύνονται με μη εξυπηρετούμενα χρέη, ύψους 400 εκατομμυρίων ευρώ. Παρά τις περί αντιθέτου πληροφορίες, η λύση, που έχει επιλεχθεί, είναι η πτώχευση εν λειτουργία, προκειμένου να μειωθεί σημαντικά η μόχλευση του ισολογισμού τους και να καταστεί δυνατή η προσέλκυση στρατηγικού επενδυτή. Η σχετική διαδικασία αναμένεται να ξεκινήσει στα τέλη του καλοκαιριού. Σε συνδυασμό, όμως, με τις εξελίξεις στον Σκαραμαγκά, αναμένεται να προκληθούν σοβαρές συνδικαλιστικές αντιδράσεις, καθώς και τα δύο ναυπηγεία θα απολύσουν ουσιαστικά το σύνολο του προσωπικού τους, που αθροιστικά ξεπερνάει τα 1500 άτομα. Οι συνολικές απαιτήσεις τους από τον ειδικό διαχειριστή του Σκαραμαγκά και τον σύνδικο, που αναμένεται να τοποθετηθεί στην Ελευσίνα, ξεπερνούν τα 240 εκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων κλάσμα μόνο αναμένεται να εισπράξουν.


**> ALPHA BANK  
 ΜΕ ΤΟΝ... ΑΕΡΑ  
 ΤΗΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ  
 ΑΠΟ ΤΗΝ MORGAN  
 STANLEY**

Με τον αέρα της αναβάθμισης και μάλιστα, εκτάκτως την Παρασκευή το βράδυ, στον δείκτη MSCI Global Standard από την Morgan Stanley, ξεκινάει αύριο η διαπραγμάτευση των νέων μετοχών της Alpha Bank, όπως άλλωστε προέβλεπε το αρχικό χρονοδιάγραμμα μετά την έγκριση που έδωσε η αρμόδια επιτροπή του Χ.Α. Η Alpha Bank εισέρχεται στον δείκτη από τις 14 Ιουλίου, έχοντας ολοκληρώσει την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου ύψους €800 εκατ., επιβεβαιώνοντας τη σχετική εκτίμηση της JP Morgan, μετά και τις αλλαγές στη μεθοδολογία των δεικτών του MSCI. Από την εξέλιξη αυτή, αναμένονται εισροές €130 εκατ.

Θετικά ανταποκρίθηκαν οι επενδυτές, αφού στην τελευταία συνεδρίαση της εβδομάδας, η μετοχή της Alpha Bank έκλεισε με άνοδο 10,14%, ενώ η αξία των συναλλαγών της ανήλθε στο 80% της συνολικής αγοράς.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> **Ι. ΓΡΥΛΟΣ (IOGR)**

## ΕΠΕΝΔΥΕΙ €700 ΕΚΑΤ. ΕΝ ΜΕΣΩ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ - ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΙΝΔΙΑ ΚΑΙ ΚΙΝΑ

Επένδυσης ύψους €700 εκατ. με ίδια κεφάλαια και χωρίς τραπεζικό δανεισμό, πραγματοποιήσε ο κρητικός επιχειρηματίας, Ιωάννης Γρύλος, για την ανάπτυξη του στόλου της Sky Express, εν μέσω πανδημίας, αγοράζοντας συνολικά 12 αεροσκάφη, έξι Airbus 320 Neo και έξι ATR 72-600 νέας τεχνολογίας, περισσότερο αποδοτικά και βιώσιμα σε ό,τι αφορά τις εκπομπές ρύπων, αρχή στην οποία επενδύει η αεροπορική.

Τα έξι Airbus βρίσκονται ήδη σε λειτουργία, ενώ το Σάββατο 10 Ιουλίου έκανε την παρθενική του πτήση στην Ελλάδα, το πρώτο ολοκαίνουργιο ATR 72-600, σε μια ειδική πτήση στην Πάρο, όπου υπογράφηκε και το συμβόλαιο εξαγοράς του μεταξύ, Sky Express και ATR. Το παρών στην εκδήλωση έδωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της ATR, Stefano Bortoli, ο οποίος ταξίδεψε από την Γαλλία ειδικά για τον σκοπό αυτό.

Σημειώνεται ότι, τα υπόλοιπα 5 αεροσκάφη, ATR 72-600, θα έχουν παραδοθεί μέχρι τα τέλη του 2021.

### "ΣΠΑΣΑΜΕ ΤΟ ΜΟΝΟΠΩΛΕΙΟ" - ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΠΡΟΣ ΑΝΑΤΟΛΑΣ

"Επενδύσαμε €700 εκατ. σε καινούργια, οικονομικά και πράσινα αεροσκάφη με ίδια κεφάλαια πολλών ετών, αλλά και με τη στήριξη των 5.000 εργαζομένων μας που δεν είναι μόνο τεχνοκράτες. Έχουν αγάπη και μεράκι για τη δουλειά, κατάφεραν να διαχειριστούν το σοκ του κορωνοϊού και δουλεύουν καθημερινά, ώστε ο όμιλος να γίνει πιο διαχρονικός", ανέφερε ο κ. Γρύλος και επισήμανε ότι, στόχος της αεροπορικής, που ξεκίνησε από το Ηράκλειο Κρήτης, είναι να επεκταθεί και σε άλλες ηπείρους πέρα από την Ευρώπη.

"Τα τελευταία 20 χρόνια επενδύουμε στον τουρισμό με την επίγεια εξυπηρέτηση, ενώ σπασαμε το μονοπώλιο και μεταφέραμε κόσμο στην Ελλάδα, με φθηνές τιμές. Το μέλλον βλέπουμε ότι είναι προς την Ανατολή, όπως Κίνα και Ινδία", αναφέρει και διευκρινίζει ότι μια επέκταση τέτοιου μεγέθους, συνεπάγεται περαιτέρω επενδύσεις σε αεροσκάφη.

### ΘΩΡΑΚΙΣΜΕΝΗ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΧΡΟΝΟ

Τόνισε μάλιστα, ότι το business plan της εταιρείας, τη θωρακίζει σε ενδεχόμενες επιπτώ-

σεις που μπορεί να έχει η μετάλλαξη Δέλτα στον τουρισμό κατά το επόμενο διάστημα.

"Ακόμα και εάν συνεχιστεί η πανδημία, η εταιρεία είναι έτοιμη να αντέξει σίγουρα για έναν χρόνο. Ωστόσο δεν θα πρέπει να επηρεάσει την ψυχολογία μας, γιατί αυτό θα επιφέρει αύξηση τιμών και ο ξένος θέλει την σταθερότητα στις τιμές".

### "ΚΟΝΤΑ ΜΑΣ Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ"

Επιπλέον, ο κ. Γρύλος στάθηκε και στη συμβολή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου στις επενδύσεις της αεροπορικής.

"Αντιμετωπίσαμε θετικότητα από πλευράς της Περιφέρειας, γεγονός που αποτυπώνεται στον χρόνο που ξεκίνησε και υλοποιήθηκε το project ανανέωσης τους στόλου. Δεν είναι απλή υπόθεση να παραλάβεις και να εντάξεις 12 αεροπλάνα, κρατώντας ίδιες αποστάσεις και για άλλες εταιρείες και αυτό ήταν σημαντικό. Η Περιφέρεια ήταν και είναι πάντα κοντά μας".

### ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΗΣΙΑ

Ερωτηθείς για τις υποδομές στα αεροδρόμια, υπογράμμισε ότι, το ελληνικό μοντέλο αεροδρομίων πρέπει να επενδύσει σε μεγαλύτερους αεροδιαδρόμους, προκειμένου να προσγειώνονται μεγάλα αεροπλάνα και η επιβίβαση – αποβίβαση να γίνεται εύκολα και γρήγορα.

"Ο τουρίστας που έρχεται, θέλει να φύγει από το αεροδρόμιο, να πάει στην παραλία και να ξεκινήσει τις διακοπές του", λέει χαρακτηριστικά.

### LAST MINUTE Η ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

Αναφορικά με την κίνηση της φετινής σεζόν, ο κ. Γρύλος επισήμανε ότι η φετινή χρονιά είναι πολύ last minute.

"Αγορές, όπως η Γερμανία, έχουν υψηλές κρατήσεις μέχρι και τον Οκτώβριο, η Γαλλία έχει δείξει δυναμισμό, η Πολωνία δείχνει δυναμικότητα, οι Ιταλοί θα μείνουν μέσα στην Ιταλία, ενώ σε ό,τι αφορά την Αγγλία, το θέμα είναι πολιτικό. Μπορεί να είμαστε τυχεροί να παραταθεί λίγο περισσότερο και να δούμε τον Οκτώβριο να είναι όπως ο καλός Αύγουστος του 2019".

### ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΑΣΦΑΛΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Σε ό,τι αφορά το επενδυτικό πλάνο του ομί-



Stefano Bortoli, CEO, ATR, Ιωάννης Γρύλος, CEO, IOGR

λου, ο κ. Γρύλος εξήγησε ότι εξετάζει υποδομές που είναι πιο ασφαλείς και σταθερές επενδύσεις, όπως το λιμάνι του Ηρακλείου, για το οποίο έχει εκδηλώσει ενδιαφέρον.

"Η Κρήτη μας ενδιαφέρει, κοιτάζουμε και ξενοδοχειακές μονάδες στο νησί, όπως επίσης, σαφέστατα κοιτάζουμε το λιμάνι του Ηρακλείου".

### S. BORTOLI (ATR): ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΠΡΟΣ ΜΙΜΗΣΗ Η SKY EXPRESS

Ιδιαίτερα ικανοποιημένος από τη νέα συνεργασία με την SKY express, ο Stefano Bortoli, ATR Chief Executive, ο οποίος τόνισε ότι δεν υπάρχει καλύτερη και πιο βιώσιμη λύση που να προσφέρει ουσιαστική συνδεσιμότητα από το ATR 72-600, το σημείο αναφοράς για τη σύγχρονη περιφερειακή αεροπορία.

"Σύμφωνα με μελέτες, μια αύξηση 10% στις περιφερειακές πτήσεις μπορεί να οδηγήσει σε αντίστοιχη ενίσχυση του τοπικού ΑΕΠ κατά 5%, αποδεικνύοντας την αξία των περιφερειακών αεροπορικών μεταφορών και τον θεμελιώδη ρόλο της περιφερειακής σύνδεσης. Ευχόμαστε και άλλες αεροπορικές εταιρείες σε όλο τον κόσμο, να ακολουθήσουν το παράδειγμα της SKY express και να εμπιστευτούν τα αεροσκάφη tur-borprop, τα οποία αποτελούν την πλέον ανταγωνιστική λύση για τη μείωση των εκπομπών στις αερομεταφορές".

### ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ AIRBUS & LEONARDO

Η ATR, που αποτελεί κοινοπραξία μεταξύ Airbus και Leonardo, θεωρείται ο κορυφαίος κατασκευαστής περιφερειακών αεροσκαφών, με τα ATR 42 και 72 να σημειώνουν τις μεγαλύτερες πωλήσεις παγκοσμίως στην κατηγορία

της αγοράς με λιγότερες από 90 θέσεις. Το 2019, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε στα \$1,6 δισ., ενώ το portfolio της περιλαμβάνει πάνω από 200 εταιρείες σε 100 χώρες σε όλο τον κόσμο.

### TA ATR 72-600

Τα ATR 72-600 αποτελούν τη νέα γενιά αεροσκαφών και διακρίνονται για τη μειωμένη επιβάρυνσή τους στο περιβάλλον. Στα βασικά χαρακτηριστικά τους εντάσσεται η χαμηλή κατανάλωση καυσίμου, η αυξημένη αυτονομία, η

προσαρμογή σε συνθήκες ζέστης ή κρύου και οι σημαντικά χαμηλότερες εκπομπές ρύπων διοξειδίου του άνθρακα (40% λιγότερα CO2 σε κά-θε πτήση).

Δείτε [εδώ](#) το virtual tour στο εσωτερικό και στο cockpit του.

Στην ειδική εκδήλωση για την υπογραφή της συμφωνίας που πραγματοποιήθηκε στην Πάρο, το παρών έδωσαν η Υφυπουργός Τουρισμού, Σοφία Ζαχαράκη, ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου, Γιώργος Χατζημάρκος, οι Δήμαρχοι Πάρου, Μάρκος Κωβαίος και Αντιπάρου,

Αναστάσιος Φαρούπος, ο Βουλευτής Κυκλάδων, Γιάννης Βρούτσης, η αερολι-μενάρχης Πάρου, Στέλλα Σαρρή και πολλοί εκπρόσωποι τοπικών φορέων της Πάρου και φορέων του Τουρισμού.

[Διαβάστε στο σημερινό Fnb Daily για τα πλάνα του ομίλου αναφορικά με το Βιολογικό Χωριό και την Terra Creta.](#)

Στέλλα Αυγουστάκη  
[stella@notice.gr](mailto:stella@notice.gr)

## > ATTICA BANK ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ ΑΜΚ ΕΩΣ €240 ΕΚΑΤ.

Με καταβολή μετρητών και δικαίωμα προτίμησης των παλαιών μετόχων θα πραγματοποιηθεί εντός του έτους η αύξηση μετοχικού κεφαλαίου από €120 – 240 εκατ. της Attica Bank. Σύμφωνα με απόφαση του Δ.Σ. της τράπεζας, κατόπιν της εξουσιοδότησης που έλαβε από τους μετόχους κατά τη γενική συνέλευση της 7ης Ιουλίου, προχωράνε άμεσα οι διαδικασίες πρόσληψης συμβούλων για θέματα της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, με τους οποίους θα εξειδικευθούν οι όροι της ΑΜΚ, η τιμή διάθεσης των νέων μετοχών, ο τρόπος κάλυψης, το περιεχόμενο του ενημερωτικού δελτίου, και τα λοιπά αναγκαία κατά τον νόμο στοιχεία, οπότε και το θέμα θα εισαχθεί εκ νέου, προς συζήτηση στο Δ.Σ., προκειμένου να ληφθεί η σχετική απόφαση.

### ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΜΚ

Στην ανακοίνωσή της, η τράπεζα κάνει λόγο για αναπτυξιακή αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, σε συνέχεια της εξυγίανσης του ισολογισμού της και τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων της 31 Δεκεμβρίου 2020. Στόχος της αύξησης αυτής, είναι η υποστήριξη της υλοποίησης του τριετούς Επιχειρηματικού Σχεδίου 2021-2023 που - μεταξύ των άλλων - προβλέπει και την αύξηση των δανειακών υπολοίπων κατά €2 δισ. περίπου και ταυτόχρονα, διασφαλίζει την ταχεία αποκατάσταση των δεικτών κεφαλαιακής επάρκειας της τράπεζας, σε βαθμό που να υποστηρίζουν την επιτυχή υλοποίηση του Επιχειρηματικού της Σχεδίου.

Η διοίκηση της Attica bank σημειώνει ότι, με την άντληση νέων αναπτυξιακών κεφαλαίων, επιβεβαιώνει ότι επιλέγει την εφαρμογή ενός σχεδιασμού μετάβασης στην επόμενη μέρα, με σκοπό να πρωταγωνιστήσει με τον δικό της δικριτό ρόλο και αφού έχει προχωρήσει στην ενεργοποίηση των διατάξεων του νόμου για



Θεόδωρος Πανταλάκης, CEO, Attica Bank

την αναβαλλόμενη φορολογία, εφαρμόζοντας τον σχεδιασμό μηδενισμού των κόκκινων δα-νείων και τον ψηφιακό μετασχηματισμό της.

### ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ

Ειδικότερα, σε ότι αφορά την ενεργοποίηση του αναβαλλόμενου φόρο (DTC), τα βήματα που θα ακολουθήσει η τράπεζα, είναι τα εξής:

- Έγκριση οικονομικών καταστάσεων από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων
- Με την έγκριση των οικονομικών καταστάσεων, γεννάται η αναβαλλόμενη φορολογική απαίτηση και η τράπεζα δημιουργεί ειδικό αποθεματικό
- Μέχρι 15 ημέρες μετά, ο ορκωτός ελεγκτής της τράπεζας θα πρέπει να προσκομίσει ειδική έκθεση που έχει συνταχθεί με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 805, για να πιστοποιήσει το ποσό της οριστικής και εκκαθαρισμένης αναβαλλόμενης φορολογι-

κής απαίτησης

- Η τράπεζα υποβάλλει τη φορολογική της δήλωση
- 30 ημέρες μετά την υποβολή της φορολογικής δήλωσης, το Ελληνικό Δημόσιο οφείλει να καταβάλει την απαίτηση
- Κατόπιν, έως 5 ημέρες μετά, η τράπεζα εκδίδει warrants (παραστατικούς τίτλους δικαιωμάτων κτήσης κοινών μετοχών ή συνεταιριστικών μερίδων) προς το Ελληνικό Δημόσιο
- Ακολούθως, και συγκεκριμένα όχι πριν από 15 ημέρες και όχι πάνω από 30, οι υφιστάμενοι μέτοχοι μπορούν να ασκήσουν το δικαίωμά τους να αγοράσουν τους τίτλους. Το ίδιο μπορούν να πράξουν και τρίτοι
- Κάθε τίτλος έχει αντίστοιχη αξία με την αξία μιας μετοχής, η οποία είναι η αγοραία αξία της μετοχής των 30 ημερών πριν καταστεί εισπρακτέα η φορολογική απαίτηση
- Στη συνέχεια, σε όχι λιγότερες από 5 ημέρες και όχι περισσότερες από 15, οι τίτλοι εισάγονται προς διαπραγμάτευση στο Χρηματιστήριο. Η διαπραγμάτευσή τους διαρκεί 15 ημέρες και μετά, οι τίτλοι μετατρέπονται αυτόματα σε μετοχές και πηγαίνουν αυτοδικαίως στο ΤΧΣ
- Όταν μετατρέπονται οι μετοχές, η τράπεζα κεφαλαιοποιεί και το ειδικό αποθεματικό
- Σημειώνεται ότι η ΠΥΣ προβλέπει και διαδικασία φορολογικού ελέγχου. Με την υποβολή της φορολογικής δήλωσης από την τράπεζα, η ΑΑΔΕ ξεκινά ειδικό φορολογικό έλεγχο που διαρκεί 3 μήνες, με αντικείμενο τον σχηματισμό της αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης

Άρτεμις Σπηλιώτη

> **SUPPLY CHAIN INSTITUTE**

## ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΗ

Πραγματοποιήθηκε το on-line συνέδριο για την αύξηση της παραγωγικότητας στην αποθήκη από το Supply Chain Institute, με την επιστημονική υποστήριξη της Planning. Το συνέδριο παρακολούθησαν περισσότερα από 230 στελέχη logistics, οι οποίοι ενημερώθηκαν για το πώς η αύξηση της παραγωγικότητας μπορεί να επιτευχθεί με την χρήση νέων τεχνολογικών εργαλείων και τεχνικών, σε συνδυασμό με τον ανθρώπινο παράγοντα με την διαρκή επιμόρφωση των εργαζομένων στις αποθήκες. Επιπλέον, παρουσιάστηκαν επιτυχημένα case studies που δίδουν πώς η ανάγκη για επαναπροσδιορισμό και εξέλιξη του τρόπου λειτουργίας μιας αποθήκης, γίνεται επιτακτική και η στροφή προς την τεχνολογία της αυτοματοποίησης μονόδρομος, ενώ δεν απαιτεί υπέρλογες επενδύσεις.



> **BLOOMBERG BILLIONAIRES INDEX**

## Ο ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΤΟΥ ELON MUSK ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΣΕ... ΠΛΟΥΤΟ ΤΟΝ JACK MA

Ο Zeng Yuqun, ιδρυτής της μεγαλύτερης εταιρείας κατασκευής μπαταριών ηλεκτρικών οχημάτων στον κόσμο και συνεργάτης του Elon Musk, ξεπέρασε σε πλούτο τον Jack Ma, ιδρυτή της Alibaba.

Συγκεκριμένα, η καθαρή αξία της περιουσία του Zeng αυξήθηκε στα \$49,5 δισ., σύμφωνα με τον Bloomberg Billionaires Index, καθώς οι μετοχές της Contemporary Amperex Technology σημείωσαν σημαντική άνοδο φέτος. Αυτό σημαίνει ότι ξεπέρασε τον ιδρυτή της Alibaba Group Holding, που έχει περιουσία \$48,1 δισ., και είναι πλέον ένας από τους πέντε πλουσιότερους ανθρώπους στην Ασία.

### ΕΚΡΗΞΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΘΑΡΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η επιχειρηματική πορεία του Zeng Yuqun αποτελεί μία ακόμη ένδειξη για το πώς μια νέα γενιά μεγιστάνων στην Κίνα κατάφερε να φτιάξει τεράστιες περιουσίες από την έκρηξη του κλάδου καθαρής ενέργειας.

Οι επενδυτές οδήγησαν στα ύψη μετοχές, όπως αυτή της Contemporary Amperex Technology (CATL), που αποτελεί βασικό προμηθευτή της Tesla του δισεκατομμυριού-

χου Elon Musk, καθώς η χώρα αναδεικνύεται σε γέφυρα στις πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων και ακολουθεί φιλόδοξη πολιτική για την επίτευξη ουδετερότητας στον άνθρακα το 2060.

### ΟΙ "ΠΡΑΣΙΝΟΙ" ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΟΥΧΟΙ

"Στην κατάταξη των δισεκατομμυριούχων επικρατούσαν οι μεγιστάνες ακινήτων και μετέπειτα οι επιχειρηματίες του κλάδου τεχνολογίας και τώρα, βλέπουμε να αναδεικνύονται αυτοί που δραστηριοποιούνται στον νέο ενεργειακό τομέα", δήλωσε ο Hao Gao, Διευθυντής του NIFR Global Family Business Research Center του Πανεπιστημίου Tsinghua, προσθέτοντας ότι, "ως γέφυρα της βιομηχανίας μπαταριών ηλεκτρικών οχημάτων, η CATL θα επωφεληθεί περισσότερο από τον στόχο των εκπομπών άνθρακα".

### ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η CATL

Η CATL αποτελεί τον μεγαλύτερο παγκόσμιο παραγωγό επαναφορτιζόμενων μπαταριών για ηλεκτρικά οχήματα. Οι παγκόσμιες πωλήσεις μπαταριών ηλεκτρικών οχημάτων υπερδιπλασιάστηκαν τους πρώτους πέντε



Zeng Yuqun, ιδρυτής, CATL

μήνες του τρέχοντος έτους, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο της προηγούμενης χρονιάς, με την CATL να αντιπροσωπεύει το 31,2% της αγοράς, το μεγαλύτερο μερίδιο, σύμφωνα με έκθεση της SNE Research.

Η μετοχή της εταιρείας έχει αυξηθεί περισσότερο από 20 φορές από τότε που έγινε δημόσια στο Shenzhen το 2018. Φέτος, έχει καταγράψει κέρδη 59%, καθώς η ζήτηση για ηλεκτρικά αυτοκίνητα ενισχύεται, ενώ οι χώρες εργάζονται για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα και το κόστος μειώνεται. Σημειώνεται ότι η CATL διαπραγματεύεται πάνω από 100 φορές τα εκτιμώμενα κέρδη, σε σύγκριση με περίπου 13 φορές της ανταγωνίστριας εταιρείας, Panasonic.



## > INTRAKAT ΣΥΜΒΑΣΗ €17 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΟΥ STAR CITY ΣΕ 5\* ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

Σύμβαση €17 εκατ., για την αποπεράτωση ξενοδοχείου 5 αστέρων επί της Λεωφ. Συγγρού, υπέγραψε η Intrakat με την εταιρεία, Συγγρού 115 Α.Ε.

Ο Πέτρος Σουρέτης, Διευθύνων Σύμβουλος της Intrakat, με αφορμή την υπογραφή της σύμβασης, δήλωσε πως, "ένα σημαντικό έργο προστίθεται στο χαρτοφυλάκιο μας, στο πλαίσιο της επέκτασης των δραστηριοτήτων μας στον τομέα των τουριστικών και ξενοδοχειακών υποδομών. Όπως με όλα τα έργα που αναλαμβάνουμε, όλοι εμείς στην Intrakat δεσμευόμαστε για την έγκαιρη και τεχνικά άρτια ολοκλήρωση του έργου".

Το έργο αφορά στην "Αποπεράτωση εννιαόροφου κτιρίου ξενοδοχείου 5\*", με την εκτέλεση όλων των οικοδομικών-αρχιτεκτονικών εργασιών, καθώς και των Η/Μ εγκαταστάσεων για την ανακαίνιση του κτιρίου αναψυχής και διασκέδασης Star City, σε ξενοδοχείο 5 αστέρων. Ο στόχος είναι, με την ολοκλήρωση των εργασιών, να λειτουργήσει ως ενιαίο πολυτελές ξενοδοχείο με το γειτονικό, Grand Hyatt Athens.



Πέτρος  
Σουρέτης,  
Διευθύνων  
Σύμβουλος,  
Intrakat

### IN BRIEF - ΚΤΙΠΙΟ

Αποτελείται: από 7 υπόγεια και 9 ορόφους  
θα περιλαμβάνει:

- 215 δωμάτια
- 14 σουίτες
- Διώροφη προεδρική σουίτα με πισίνα
  - Κοινόχρηστη πισίνα
  - Jacuzzi
  - Εστιατόριο
  - Bar
- Συνεδριακούς χώρους
- Αίθουσες πολλαπλών χρήσεων
- Γραφειακούς χώρους συσκέψεων
- Χώρους στάθμευσης

## > PHILIP MORRIS ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗΝ VECTURA GROUP ΕΝΑΝΤΙ \$1,2 ΔΙΣ.

Η Philip Morris International ανακοίνωσε πως έφτασε σε συμφωνία εξαγοράς με τη φαρμακευτική, Vectura Group, σε ένα deal που θα ανέλθει στα 852 εκατ. στερλίνες (\$1,2 δισ.).

Οι μέτοχοι της βρετανικής, Vectura, θα λάβουν 150 πένες ανά μετοχή, σε ένα premium 46% συγκριτικά με το τελευταίο κλείσιμο της μετοχής της.

### ΣΤΟΧΟΣ ΤΟ \$1 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΧΩΡΙΣ ΝΙΚΟΤΙΝΗ

Καθώς αυξανόμενος αριθμός ανθρώπων, σε ολόκληρο τον ανεπτυγμένο κόσμο, σταματά το κάπνισμα, για να βελτιώσει την υγεία του, η Philip Morris International έχει εστιάσει την επένδυσή της σε συσκευές θερμού καπνού IQOS. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της, Jacek Olczak, στοχεύει σε πωλήσεις προϊόντων εκτός της νικοτίνης, ύψους τουλάχιστον \$1 δισ., έως το 2025.

Η επέκταση της Philip Morris σε μη καπνικές επιχειρήσεις μπορεί να της παρέχει κάποια προστασία απέναντι στις απειλές των κανονιστικών Αρχών. Η Juul Labs, εταιρεία παραγωγής των πιο δημοφιλών ανταγωνιστικών εναλλακτικών λύσεων για το κάπνισμα, αναμένει την απόφαση της Αμερικανικής Υπηρεσίας Τροφίμων και Φαρμάκων, για το αν μπορεί να συνεχίσει να πουλά τα προϊόντα της.



Jacek Olczak, CEO,  
Philip Morris International

> ΣΕΠΒΕ

## ΝΕΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΘΕΟΦΙΛΟΣ ΜΥΛΩΝΑΣ

Σε σώμα συγκροτήθηκε το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος, στο πλαίσιο της Ετήσιας Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μελών του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος. Το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα θα ακολουθήσει ο προγραμματισμός και η συγκρότηση των Επιτροπών.

Σύνθεση νέου Δ.Σ.

Πρόεδρος: Θεόφιλος Μυλωνάς (TECS Capital Fund)

Αντιπρόεδρος: Κωστής Καγγελίδης (Gnomon Informatics)

Αντιπρόεδρος: Αναστάσιος Μάνος (Dotsoft)

Γενικός Γραμματέας: Κοσμάς Βάμβαλης (Atlantis Engineering)

Ταμίας: Χάρης Κουρίδης (Emisia)

Μέλος: Κωνσταντίνος Δημητρακόπουλος (Entersoft)

Μέλος: Ελένη Μαργαρίτη (Consortis)

Σύνθεση Εξελεγκτικής Επιτροπής

Σαμαράς Πασχάλης (Softworks)

Καλογήρου Κωνσταντίνος (Exandia)

Πάμπαλος Παναγιώτης (Ham)

Σύνθεση Πειθαρχικής Επιτροπής

Ζαχαρής Νικόλαος (City Liberal Studies)

Μεταξάς Μιχάλης (Innovatia)

Παπαζίδης Γεώργιος (Ysoft)

Παύλου Γιάννα (Draxis)

Μπιζάκης Απόστολος (Tredit)



Θεόφιλος Μυλωνάς, *εταίρος, TECS Capital Fund*

"Τα τελευταία χρόνια, οι επιχειρήσεις μας, αν και μέσα στην πανδημία, έχουν επιδείξει σημαντικό έργο, αναπτύσσοντας προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, τα οποία καλύπτουν όλους τους τομείς της ψηφιακής οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό των έντονων προκλήσεων και ευκαιριών, εμείς, ως νέο Δ.Σ. του ΣΕΠΒΕ θα είμαστε στην πρώτη γραμμή και ως θεσμικός συνομιλητής του κράτους, θα συνδράμουμε με θέσεις και προτάσεις, για την καλύτερη αξιοποίηση των κονδυλίων που θα κατευθυνθούν στην Πληροφορική, έχοντας πάντα, ως προτεραιότητα, την ενίσχυση του ανθρώπινου κεφαλαίου, την καινοτομία και την εξωστρέφεια", ανέφερε ο νέος Πρόεδρος, Θεόφιλος Μυλωνάς.



> ΙΤΑΛΙΑ

## Η ENI ΑΓΟΡΑΖΕΙ 13 ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΑΙΟΛΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ 315 MW

Η Eni συμφώνησε στην αγορά του χαρτοφυλακίου της Glenmont στην ηπειρωτική Ιταλία, εντείνοντας το σχέδιο της για επέκταση στις πράσινες μορφές ενέργειας.

Η συμφωνία εξαγοράς αφορά στην απόκτηση 13 εργοστασίων συνολικής ισχύος 315 MW, με την Eni να αυξάνει το σύνολο του ενεργειακού χαρτοφυλακίου της στην Ιταλία σε 350 MW.

Η Eni δεν έδωσε λεπτομέρειες για το κόστος της συμφωνίας, ενώ, όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, η κίνηση εντάσσεται στο σχέδιο της εταιρείας για κλιματική ουδετερότητα μέχρι το 2050.

"Η συναλλαγή, που αποτελεί ένα σημαντικό βήμα στους στόχους της Eni για την ανάπτυξη μέσω ανανεώσιμων πηγών, θα επιτρέψει να φτάσουμε τον στόχο παραγωγής 4 GW έως το τέλος του 2024", ανέφερε ο CEO της Eni, Claudio Descalzi.



> CAIXABANK

## ΠΟΥΛΑΕΙ ΔΥΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ BANKIA ENANTI €277 ΕΚΑΤ.

Η CaixaBank, η μεγαλύτερη ισπανική τράπεζα, ανακοίνωσε ότι συμφώνησε να πουλήσει δύο δραστηριότητες από την προσφάτως εξαγορασθείσα ανταγωνιστική, Bankia, σε θυγατρικές της Global Payments, έναντι συνολικού ποσού €277 εκατ.

Η CaixaBank συμφώνησε να πουλήσει μια μονάδα που επεξεργάζεται πληρωμές για εμπόρους λιανικής στην Comercia Global

Payments, μια τοπική μονάδα της Global Payments, έναντι €260 εκατ. Σημειώνεται ότι η CaixaBank ελέγχει το 20% της Comercia Global Payments.

Η τράπεζα επίσης, πούλησε τις δραστηριότητες προ-πληρωμένων καρτών στην Global Payments MoneytoPay, έναντι €17 εκατ.

Οι πωλήσεις των δραστηριοτήτων θα της αποφέρουν κέρδη €187 εκατ.



## &gt; MARINA TOWER

ΜΕΓΑΛΟ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΙ ΞΕΝΩΝ  
ΓΙΑ ΜΙΑ... ΘΕΣΗ ΣΤΟΝ ΟΥΡΑΝΟΞΥΣΤΗ

Γύρω στα €250 εκατ. εκτιμάται ότι θα κυμανθεί συνολικός προϋπολογισμός του Marina Tower, ενώ, σύμφωνα με το τρέχον χρονοδιάγραμμα, προβλέπεται ότι θα ολοκληρωθεί το δεύτερο εξάμηνο του 2025. Αυτό προκύπτει από απαντήσεις που έδωσε στο site η διοίκηση, σε ερωτήματα που τέθηκαν γύρω από το project.

“Βρισκόμαστε στο στάδιο εκπόνησης των μελετών, με στόχο την κατάθεσή τους προς αδειοδότηση εντός του 2022. Θα ακολουθήσει η δημοπράτηση κατασκευής του έργου”, ανέφερε σχετικά, προσθέτοντας ότι η διαδικασία εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τα διμερίσματά του έχει ξεκινήσει, μέσω του website του Ελληνικού και ήδη, διαπιστώνεται πολύ μεγάλο ενδιαφέρον από πιθανούς αγοραστές από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Σημειώνεται ότι είναι live και το website του Marina Tower (theellinikonmarinatower.com), όπου το κοινό μπορεί να βρει περισσότερες πληροφορίες και την ειδική φόρμα, μέσω της οποίας οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν απευθείας με την εταιρεία.

**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ**

Σχετικά με τα έργα του ουρανοξύστη, η Lamda Development πρόκειται να διενεργήσει διαγωνισμό για την επιλογή της κατασκευαστικής εταιρείας ή κοινοπραξίας που θα αναλάβει την ανέγερση του Marina Tower. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να διαθέτει την κατάλληλη τεχνογνωσία και εμπειρία στην ανέγερση ψηλών κτιρίων αντιστοίχου ποιότητας και προδιαγραφών.

**Η ΟΜΑΔΑ ΤΩΝ ΜΕΛΕΤΗΤΩΝ**

Επισημαίνεται ότι η Foster + Partners εκπόνησε το masterplan του έργου του Ελληνικού και διετέλεσε επικεφαλής της ομάδας μελετητών για την έγκριση των πολεοδομικών μελετών. Είναι, επίσης, αρχιτέκτονας και επικεφαλής της ομάδας μελετητών για το Marina Tower.

Η ομάδα μελέτης για τον ουρανοξύστη περιλαμβάνει, επίσης:

- Την Buro Happold (σύμβουλοι μηχανικοί όλων των ειδικοτήτων)



- Την Faithful & Gould (σύμβουλοι μηχανικοί)
  - Πλήθος άλλων συμβούλων μηχανικών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, όλων των ειδικοτήτων
- ώστε οι μελέτες να είναι πλήρεις και σύμφωνες με τους κανονισμούς που ισχύουν στη χώρα μας και διεθνώς, για αυτού του είδους τα κτίρια. Σημειώνεται ότι, για κάθε ανάπτυξη, προκηρύσσεται ξεχωριστός διαγωνισμός, με συμμετοχή διαφορετικών αρχιτεκτονικών γραφείων / μελετητικών σχημάτων. Έτσι, στην επόμενη παρουσίαση της Lamda για το Marina Galleria, θα ανακοινωθεί διαφορετική ομάδα μελετητών.

**ΠΟΙΑ ΕΡΓΑ ΕΧΟΥΝ ΗΔΗ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ - ΠΟΙΑ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ**

Για το big project του Ελληνικού, κατά τη διάρκεια κατασκευής του οποίου θα απασχοληθούν περίπου 10.000 άτομα σύμφωνα με το IOBE, η διοίκηση της Lamda Development

επισήμανε ότι έχουν ήδη, ξεκινήσει οι πρόδρομες εργασίες. Από τα πρώτα έργα που θα ξεκινήσουν, είναι το κτίριο για ΑΜΕΑ, στην περιοχή κοντά στην Λεωφόρο Βουλιαγμένης, όπως και το κέντρο ενημέρωσης κοινού, που θα ανεγερθεί στη μαρίνα του Αγίου Κοσμά. Εντός του επόμενου διαστήματος, πρόκειται να ξεκινήσουν τα έργα υποδομών, όπως το πρωτεύον και δευτερεύον οδικό δίκτυο, καθώς και τα έργα στο παράκτιο μέτωπο 3,5 χλμ., που περιλαμβάνουν τη δημιουργία μιας νέας παραλίας μήκους 1 χλμ, ανοιχτής σε όλους. Παράλληλα, θα προχωρήσουν τα έργα δημιουργίας του Μητροπολιτικού Πάρκου, μεγάλο τμήμα του οποίου θα ολοκληρωθεί κατά την πρώτη πενταετία. Στα επόμενα δύο χρόνια, η εταιρεία σχεδιάζει, επίσης, την τμηματική ολοκλήρωση των αθλητικών εγκαταστάσεων που θα είναι προσβάσιμες στους πολίτες.

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)



## > AEGEAN AIRLINES ΕΝΑΡΞΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΙΚΗΣ ΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΜΥΚΟΝΟ

Με την πτήση A3559 από την Ζυρίχη εγκαινιάστηκε την προηγούμενη εβδομάδα, η νέα εποχική βάση της Aegean στην Μύκονο, στηρίζοντας ακόμη περισσότερο τη διασυνδεσιμότητα του νησιού με τις μεγάλες αγορές του εξωτερικού.

Ειδικότερα, από την Μύκονο θα εξυπηρετούνται, με πτήσεις της Aegean, δρομολόγια για τους επόμενους 2 μήνες σε:

- 8 προορισμούς (Μιλάνο, Ρώμη, Βενετία, Νάπολη, Παρίσι, Ζυρίχη, Λάρνακα και Τελ Αβίβ)
- 5 χώρες (Ιταλία, Γαλλία, Ελβετία, Κύπρο και Ισραήλ)
- Παράλληλα, πραγματοποιούνται ήδη, με αυξημένες συχνότητες, τα δρομολόγια από και προς Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Ηράκλειο, φτάνοντας έτσι σε 11 τις απευθείας διασυνδέσεις προορισμών της Aegean με το νησί.

### Η ΔΕΥΤΕΡΗ ΒΑΣΗ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ

Η Μύκονος είναι η δεύτερη νέα βάση της Aegean τη φετινή χρονιά, μετά την Κέρκυρα, που τίθεται σε λειτουργία για απευθεί-

ας πτήσεις εξωτερικού, αξιοποιώντας και το σημαντικό πρόγραμμα επενδύσεων για την αναβάθμιση των περιφερειακών αεροδρομίων που έχει πραγματοποιηθεί. Συνολικά, η εταιρεία επιχειρεί πλέον, από 8 βάσεις σε Ελλάδα και Κύπρο.

### ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΑΞΙΑ

Η Μαρίνα Σπυριδάκη, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων της Aegean, επισήμανε, μεταξύ άλλων, ότι, "η Μύκονος αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα κεφάλαια του ελληνικού τουρισμού. Γι' αυτό και πρέπει να συμβάλουμε στη στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης τέτοιων προορισμών, προσθέτοντας αξία στον ιδιαίτερο χαρακτήρα και στις ανάγκες των επισκεπτών του, που έχουν ιδιαίτερα υψηλές απαιτήσεις σε επίπεδο υπηρεσιών". Πρόσθεσε ακόμη ότι, "έχουμε διασφαλίσει για τους Miles & Bonus Gold επιβάτες μας, προνομιακούς όρους πρόσβασης, σε έναν στόλο 50 ολοκαίνουργιων ηλεκτρικών αυτοκινήτων και scooters, σε συνεργασία με την Autohellas Hertz, επενδύοντας έτσι και σε περιβαλλοντολογικά φιλικές λύσεις μετακίνησης κατά την παραμονή τους στο νησί.

## > GENERAL MOTORS ΑΝΑΚΑΛΕΙ ΓΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗ ΦΟΡΑ 331.000 ΦΟΡΤΗΓΑ ΓΙΑ ΤΟ ΙΔΙΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Η General Motors ανακαλεί για δεύτερη φορά, περισσότερα από 331.000 πετρελαιοκίνητα φορτηγά pickup στις ΗΠΑ, επειδή τα καλώδια θέρμανσης του κινητήρα μπορεί να βραχυκυκλώσουν και να προκαλέσουν πυρκαγιά.

Η ανάκληση αφορά στα μοντέλα, Chevrolet Silverado και GMC Sierra 2500 και 3500 του 2017 έως 2019, με κινητήρες ντίζελ 6,6 λίτρων και προαιρετικά θερμαντικά σώματα μπλοκ κινητήρα.

Η GM αναφέρει, σε έγγραφο που αναρτήθηκαν την περασμένη Πέμπτη από τις αμερικανικές ρυθμιστικές Αρχές ασφαλείας ότι, μπορεί να δημιουργηθούν βραχυκυκλώματα στο καλώδιο του θερμαντήρα ή στους ακροδέκτες που συνδέουν το καλώδιο με τον θερμαντήρα μπλοκ. Το ψυκτικό υγρό μπορεί να διαρρεύσει από το καλοριφέρ και να έρθει σε επαφή με τους ακροδέκτες του καλωδίου, προκαλώντας ενδεχομένως πυρκαγιά. Τα θερμαντικά σώματα χρησιμοποιούνται για να διατηρούν το μπλοκ ζεστό σε ακραίες χαμηλές θερμοκρασίες.

### ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΓΙΑ 24 ΠΥΡΚΑΓΙΕΣ

Η εταιρεία σημειώνει ότι έχει αναφορές για 24 πυρκαγιές που ενδεχομένως, προκλήθηκαν από αυτό το πρόβλημα από τις 3 Δεκεμβρίου 2019 έως τις 28 Μαΐου 2021. Η εταιρεία λέει ότι δεν υπάρχουν αναφορές για τραυματισμούς. Σημειώνεται ότι αυτά τα οχήματα, είχαν επιδιορθωθεί, μετά από ανάκλησή τους το 2019, για το ίδιο πρόβλημα.



> **JYSK**

## ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΠΛΑΝΟ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ – ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

Το άνοιγμα ή την ανακαίνιση 15 καταστημάτων προβλέπει ο σχεδιασμός της JYSK για το επόμενο οικονομικό έτος (2021/2022).

"Τα φυσικά καταστήματα ήταν και θα παραμείνουν ο βασικός χώρος πώλησης των προϊόντων μας, χωρίς φυσικά, να παραβλέπουμε τη δυναμική που αναπτύσσει το ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Μετά το lockdown, οι πελάτες έχουν επιστρέψει με μεγαλύτερη διάθεση στα καταστήματά μας και εμείς, από την πλευρά μας, θέλουμε να κάνουμε την αγοραστική τους εμπειρία ακόμα καλύτερη, εντείνοντας το πλάνο ανακαίνισης όλων των καταστημάτων μας στο νέο concept 3.0", ανέφερε ο Country Manager της JYSK σε Ελλάδα, Ουγγαρία και Αυστρία, Sandor Szimeiszter.

### ΑΥΞΗΣΗ 20% ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Αυτό επιβεβαιώνεται και από το γεγονός ότι οι πωλήσεις αυξάνονται 20% κατά μέσο όρο, μετά από την ανακαίνιση ενός καταστήματος και την αναβάθμισή του στο νέο concept καταστημάτων.

"Μετά από μια μακρά περίοδο περιορισμών, παρατηρούμε ότι οι πελάτες δείχνουν ανανεωμένο ενδιαφέρον για τα φυσικά καταστήματα. Αυτό ενισχύει την απόφασή μας να επενδύσουμε στην ανακαίνιση των καταστημάτων μας, καθώς ένα όμορφο, λειτουργικό κατάστημα, όπου ο πελάτης μπορεί να βρει εξαιρετική εξυπηρέτηση από τους εξειδικευμένους υπαλλήλους μας, είναι βέβαιο ότι θα οδηγήσει και σε καλύτερα αποτελέσματα", πρόσθεσε ο κ. Szimeiszter.

### ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΤΡΙΑ ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σε ό,τι αφορά το άνοιγμα νέων καταστημάτων,



Sandor Szimeiszter, Country Manager, JYSK Ελλάδα, Ουγγαρίας και Αυστρίας

των, όπως είχε αποκαλύψει το BnB Daily από τις 16 Ιουνίου, τα επόμενα τρία νέα JYSK στη χώρα μας θα ανοίξουν:

- Τέλη Ιουλίου (29/7): εντός του ανανεωμένου εμπορικού κέντρου, River West, στο Αιγάλεω

- Τέλη Αυγούστου: το πρώτο κατάστημα στον Βόλο και το δεύτερο JYSK στην Πάτρα

### ΣΤΟΧΟΣ 1.000 ΝΕΑ ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΜΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΤΗΣΙΩΣ

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η JYSK έχει στόχο, κατά την χρήση 2021/2022, να πραγματοποιήσει περίπου 1.000 δραστηριότητες καταστημάτων, οι οποίες περιλαμβάνουν και το άνοιγμα 200 νέων καταστημάτων σε όλη την Ευρώπη. Έως το τέλος του 2024, όλα τα καταστήματα JYSK θα πρέπει να έχουν ανακαινισθεί στο νέο concept καταστημάτων, που σημαίνει ότι η JYSK θα πραγματοποιεί περίπου 1.000 δραστηριότητες καταστημάτων κάθε χρόνο έως τότε, επενδύοντας συνολικά, αρκετές εκατοντάδες εκατ. ευρώ.

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)



> **ALPHA BANK**

## ΔΙΠΛΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Διπλή διάκριση έλαβε η Alpha Bank στα Hellenic Responsible Business Awards 2021 για δύο δράσεις της, που συνδυάζουν την κοινωνική συνεισφορά και την ισότιμη πρόσβαση στον πολιτισμό. Συγκεκριμένα, απέσπασε:

- Το Χρυσό Βραβείο, στην κατηγορία "Υπεύθυ-

νες Επιχειρήσεις & SDGs: Λιγότερες Ανισότητες", για το πρόγραμμα "Σινεμά για όλους"

- Το Χάλκινο Βραβείο, στην κατηγορία "Συνεργασία Επιχείρησης και Τοπικής Κοινότητας / Κράτους", για το πρόγραμμα "Οι φθορές που πληγώνουν"

## > PFIZER/BIONTECH

### ΣΧΕΔΙΑΖΟΥΝ ΤΡΙΤΗ ΕΝΙΣΧΥΤΙΚΗ ΔΟΣΗ ΚΑΙ ΝΕΟ ΕΜΒΟΛΙΟ ΓΙΑ ΜΕΤΑΛΛΑΞΕΙΣ

Η αμερικανική εταιρεία Pfizer και η γερμανική BioNTech ανακοίνωσαν ότι αναπτύσσουν ένα νέο εμβόλιο -στην ουσία μια αναβάθμιση του υπάρχοντος εμβολίου τους- που στοχεύει ειδικά, στην πιο μεταδοτική παραλλαγή Δέλτα του κορωνοϊού. Σκοπεύουν να ξεκινήσουν τις κλινικές δοκιμές του τον Αύγουστο. Οι δύο εταιρείες -που είναι οι πρώτες, οι οποίες σκοπεύουν να δημιουργήσουν ένα εμβόλιο ειδικά κατά της Δέλτα- θεωρούν ότι αυτό θα αποτελέσει ένα έξτρα όπλο, στην περίπτωση που μια ενισχυτική δόση του υπάρχοντος εμβολίου τους αποδειχθεί ανεπαρκής κατά της παραλλαγής Δέλτα.

#### ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Παράλληλα, ανέφεραν ενθαρρυντικά αποτελέσματα από μελέτες ανθρώπων που έλαβαν τρίτη ενισχυτική δόση του υπάρχοντος εμβολίου τους. Η έξτρα δόση, έξι μήνες μετά τη δεύτερη, αύξησε την ισχύ των αντισωμάτων κατά του αρχικού στελέχους του ιού και κατά της παραλλαγής Βήτα ("νοτιοαφρικανική") κατά πέντε έως δέκα φορές.

#### ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η αποτελεσματικότητα του τωρινού εμβολίου μπορεί να μειώνεται ένα εξάμηνο μετά τη χορήγηση του και γι' αυτό, σύμφωνα με τις δύο συνεργαζόμενες εταιρείες, μπορεί να χρειάζεται ενισχυτική δόση, ιδίως κατά



των παραλλαγών του κορωνοϊού. Τα σχετικά στοιχεία, που δεν έχουν ακόμη δημοσιευθεί, πρόκειται να υποβληθούν στην Υπηρεσία Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) των ΗΠΑ μέσα στις επόμενες εβδομάδες, κάνοντας έτσι το πρώτο βήμα για να πάρουν την έγκριση χορήγησης ενισχυτικής δόσης, σύμφωνα με τους New York Times, το πρακτορείο Reuters και τους Financial Times.

#### ΕΙΝΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΤΡΙΤΗ ΔΟΣΗ;

Πάντως, άλλοι ειδικοί δεν θεωρούν αναγκαία μια έξτρα δόση, προς το παρόν τουλάχιστον. "Πραγματικά δεν υπάρχει καμία έν-

δειξη υπέρ μιας τρίτης ενισχυτικής δόσης ενός εμβολίου mRNA, δεδομένων των παραλλαγών που κυκλοφορούν αυτή την εποχή. Στην πραγματικότητα, πολλοί από εμάς αναρωτιούνται αν όντως θα χρειαστούν ποτέ ενισχυτικές δόσεις", δήλωσε η λοιμωξιολόγος Δρ Céline Gauer του Bellevue Hospital της Νέας Υόρκης. Σε κοινή ανακοίνωσή τους, ο FDA και το CDC των ΗΠΑ ανέφεραν ότι, οι πλήρως εμβολιασμένοι δεν χρειάζονται μέχρι στιγμής έξτρα δόση. "Είμαστε προετοιμασμένοι για ενισχυτικές δόσεις, αν και όταν η επιστήμη δείξει ότι αυτές χρειάζονται", τόνισαν οι δύο οργανισμοί.

## > MODERNA

### ΣΚΟΠΕΥΕΙ ΝΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΙ PFIZER, SANOFI ΚΑΙ GSK

Τώρα που η τεχνολογία mRNA έχει την υποστήριξη του FDA, η Moderna αποφάσισε να προχωρήσει στο επόμενο βήμα της, που είναι η ανάπτυξη ενός εμβολίου για την εποχική γρίπη. Η Moderna που αναπτύσσει την τεχνολογία mRNA-1010 ελπίζει να βελτιώσει τα παραδοσιακά εμβόλια γρίπης που είναι από 40 έως 60% αποτελεσματικά. Η κλινική δοκιμή για το mRNA-1010 θα συμπεριλάβει τελικά 180 υγιείς ενήλικες για να ελέγξει την



ασφάλεια του εμβολίου, πώς αντιδρούν οι ασθενείς και πόσο καλά λειτουργεί.

Η Moderna μπαίνει σε κλινικές δοκιμές έχοντας απέναντί της γίγαντες από τον φαρμακευτικό κλάδο και συγκεκριμένα τη Sanofi, την Pfizer και την GlaxoSmithKline. Δουλεύοντας με την Translate Bio, η Sanofi ισχυρίστηκε ότι ξεκίνησε την πρώτη ανθρώπινη δοκιμή ενός υποψήφιου εμβολίου εποχικής γρίπης τεχνολογίας mRNA τον Ιούνιο, αποκτώντας προβάδισμα απέναντι στην Moderna και τους άλλους ανταγωνιστές της.

## > ROLEX HELLAS

### ΣΤΟ -3,2% Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟ 2020 - ΣΤΟ -9% Ο ΟΓΚΟΣ ΤΩΝ ΠΩΛΟΥΜΕΝΩΝ ΡΟΛΟΓΙΩΝ

Ικανοποιημένη είναι η Διοίκηση της Rolex Hellas, κατά τη συνολική αξιολόγηση της λειτουργικής δραστηριότητας της εταιρείας, καθώς η μείωση των πωλήσεων έκλεισε στο 3,2% συγκριτικά με το 2019.

Όπως αναφέρεται, την περασμένη χρονιά παρατηρήθηκε μείωση του αριθμού των ρολογιών που πωλήθηκαν κατά 9%, γεγονός που οφείλεται στο ότι η Έκθεση Ωρολογοποιίας της Βασιλείας Ελβετίας δεν πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο λόγω της πανδημίας και η παρουσίαση των νέων μοντέλων έγινε τον Μάιο στη θυγατρική, και μέσω διαδικτύου.



#### ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ ROLEX & TUDOR

Μεγάλη σημασία δίνεται στη βελτίωση της εικόνας των εμπορικών σημάτων, ROLEX και TUDOR, μέσω του δικτύου των διανομέων της εταιρείας σε όλη την χώρα, η συχνή επικοινωνία με τους οποίους παραμένει πολύ αποτελεσματική, με την εξακολούθηση εφαρμογής αυστηρής πολιτικής ελέγχου του πιστωτικού κινδύνου, καθώς επίσης με τη συνδρομή στην παροχή δικαστικής προστασίας σε όλες τις περιπτώσεις προσβολών τους δια της παρανόμου εμπορίας απομιμητικών προϊόντων.

#### Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΩΛΗΣΗΣ

Επισημαίνεται πως, το brand Rolex εξακολουθεί, να λειτουργεί ως ένα μοντέρνο και ισχυρό σύμβολο, προσελκύοντας τους καταναλωτές κατά τη διάρκεια όλων των οικονομικών περιόδων, ευνοϊκών και μη, αφού παρέχει την ασφάλεια της διαχρονικής αξίας και μιας μορφής επένδυσης, η οποία είναι πάντα στη μόδα.

Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια, η Tudor κερδίζει συνεχώς μερίδιο αγοράς, με αυξανόμενο ενδιαφέρον από τους πελάτες της εταιρείας, λόγω της - σε παγκόσμιο επίπεδο - συνεχούς επένδυσης στην ανάπτυξη νέων σχεδίων και μοντέλων ρολογιών και τη στρατηγική προώθησης και διαφήμισης, και αφητέρου στην ελλαδική στρατηγική ανάπτυξης που είναι αποτέλεσμα των νέων σημείων πώλησης, καθώς και του ψηφιακού μάρκετινγκ και διαφήμισης.



## > OYSHO

### ΝΕΑ ΚΟΛΕΞΙΟΝ MEDITERRANEAN SUMMER

Η Oysho παρουσιάζει τη νέα συλλογή swimwear και beachwear, Mediterranean Summer.

Η beachwear συλλογή αποτελείται από δύο total looks, με τροπικά prints σχεδιασμένα σε βιολογικό βαμβάκι και λινό. Το ένα look αποτελείται από παντελόνι palazzo με πράσινο τοπ σε ίσια γραμμή και το άλλο από τρία κομμάτια: φούστα, πουκάμισο και τοπ με κόμπο σε μπλε χρώμα. Μαζί με αυτά, η συλλογή προσφέρει δύο ριχτά φορέματα με ρυθμιζόμενες τιράντες.

Η swimwear συλλογή έχει τριγωνικά μπικίνι με υφή γκοφρέ και τύπωμα καρό Vichy, καθώς και μπικίνι σε ίσια γραμμή, και τα δύο με προσαρμόσιμα σχέδια που μπορούν να συνδυαστούν με διαφορετικά σλιπ, τόσο με κόψιμο V, όσο και με κορδόνια πολλαπλών θέσεων. Επίσης, διαθέτει κλασικά ολόσωμα μαγιό με στρογγυλό ντεκολτέ και λεπτομέρεια με τρουκς στο στήθος. Ο ψηλός καθάλος συνεχίζει να πρωταγωνιστεί σε όλη την συλλογή. Η χρωματική γκάμα της συλλογής, Oysho Mediterranean Summer, αποτελείται από αποχρώσεις του πράσινου, του μπλε, του κίτρινου και του λευκού.

#### DATA

(σε € χιλ.)

#### Καθαρά κέρδη προ φόρων

2020: 9.901

2019: 12.610

Μεταβολή: (21,5%)

#### Κύκλος εργασιών (καθαρός)

2020: 59.493

2019: 61.431

Μεταβολή: (3,16%)

#### Μικτό αποτέλεσμα

2020: 16.665

2019: 18.740

Μεταβολή: (11,07%)

#### Αποτελέσματα προ τόκων και φόρων

2020: 9.943

2019: 12.658

Μεταβολή: (21,45%)

#### Αποτελέσματα προ φόρων

2020: 9.901

2019: 12.610

Μεταβολή: (21,48%)

#### Αποτελέσματα περιόδου μετά από φόρους

2020: 7.207

2019: 9.243

Μεταβολή: (22,03%)

## > H&M

### ΑΝΟΙΓΕΙ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗΝ ΛΕΜΕΣΟ

Το άνοιγμα του 2ου καταστήματός της στην Κύπρο και συγκεκριμένα στην Λεμεσό ανακοίνωσε η H&M Hennes & Mauritz AB (H&M), μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανεμπορίου, παγκοσμίως.

Το άνοιγμα του καταστήματος είχε οριστεί αρχικά, για τη θερινή περίοδο, ωστόσο λόγω του αντίκτυπου των περιορισμών της πανδημίας, το κατάστημα θα ανοίξει τελικά, τις πόρτες του προς το τέλος του 2021.

Θυμίζουμε ότι η H&M έκανε την είσοδο της στην αγορά της Κύπρου το 2016, με τα εγκαίνια του πρώτου καταστήματός της στην Λευκωσία. Εκτός από την αγοραστική



κή εμπειρία που προσφέρει το brand μέσα στο κατάστημα, η H&M προσφέρει τη δυνατότητα στους πελάτες της στην Κύπρο, να κάνουν τις αγορές τους και από το ηλεκτρονικό της κατάστημα.

## > BIC

### ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΟ CLICK 3 SOLEIL SENSITIVE®

Η BIC λανσάρει ένα νέο γυναικείο ξυραφάκι με ανταλλακτικά, το Click 3 Soleil Sensitive, ανταποκρινόμενη στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για ξυριστικά υψηλής ποιότητας με ανταλλακτικά, μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα και προσιτή τιμή. Το νέο λανσάρισμα αφορά σε μία από τις πιο πρόσφατες καινοτομίες της BIC, στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξής της.

Το Click 3 Soleil Sensitive έχει:

- Λαβή με καμπύλες, για περισσότερη άνεση
- Τρεις ανεξάρτητες, κινητές λεπίδες που προσαρμόζονται ξεχωριστά στις καμπύλες του σώματος
- Λιπαντική ταινία εμπλουτισμένη με Aloe Vera και βιταμίνη E για απαλή ολίσθηση
- Περιστρεφόμενη κεφαλή 30 μοιρών που ακολουθεί τέλεια τις καμπύλες του σώματος, συμπεριλαμβανομένων ευαίσθητων περιοχών όπως οι μασχάλες ή οι αστράγαλοι



- Αποκλειστικός μηχανισμός εύκολης αποδέσμευσης για τη διευκόλυνση της αντικατάστασης της κεφαλής

#### ΣΤΟΧΟΣ Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Σύμφωνα με την εταιρεία, το νέο αυτό λανσάρισμα είναι πλήρως εναρμονισμένο με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, όπως εκφράζονται στη φιλοσοφία του ομίλου, η οποία χρησιμεύει ως οδηγός για όλα τα προϊόντα και τις διαδικασίες του:

- Μείωση της κατανάλωσης υλικών
- Χρήση ανακυκλωμένων ή εναλλακτικών υλικών
- Σχεδιασμός και κατασκευή προϊόντων με ανταλλακτικά, όταν αυτό είναι δυνατόν
- Σχεδιασμός και κατασκευή ανακυκλώσιμων προϊόντων και συσκευασιών



Food for thought... every day!

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ  
NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

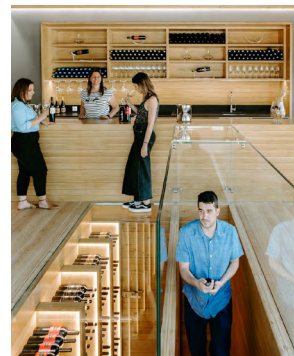


Γίνε  
συνδρομητής  
τώρα •

και επωφελήσου  
από τα πακέτα συνδρομών.



## Κτήμα Τσέλεπου: Ο οινοτουρισμός στα καλύτερά του!



Μοσχοφίλερο: Δεν σας κρύβω ότι το αγαπώ αυτό το σταφύλι για τα δροσιστικά κρασιά που δίνει με τα έντονα αρώματα από ροδοπέταλα και – αρκετοί, πιθανόν να το γνωρίζετε μόνο στη λευκή εκδοχή του, αλλά στην πραγματικότητα πρόκειται για μια ερυθρωπή ποικιλία που μπορεί να δώσει και φίνα, εξαιρετικά μονοποικιλιακά ροζέ! Τη συναντάμε σε όλη την Πελοπόννησο, αλλά η Μαντινεία μπορεί να καυχήται ότι είναι η πατρίδα της. Στο εν λόγω οροπέδιο το χαρισματικό Μοσχοφίλερο βρίσκει όλα όσα χρειάζεται για να μεγαλοηγήσει. Δικαιολογημένα, λοιπόν, το Κτήμα Τσέλεπου διάλεξε αυτόν τον τόπο και πιο συγκεκριμένα τις Ρίζες Τεγέας για να στήσει τον νέο επισκέψιμο χώρο υποδοχής και φιλοξενίας μαζί με την δημιουργία μιας σειράς μοναδικών οινοτουριστικών εμπειριών, τόσο στον αμπελώνα που περιβάλλει το οινοποιείο όσο και στην ευρύτερη περιοχή.

Πίσω από αυτή την απόφαση υπάρχει και μια όμορφη ιστορία - κι εμένα, ως αθεράπευτα ρομαντική, πάντα με συγκινούν οι κινήσεις που στηρίζονται σε ένα αφήγημα. Ο Γιάννης και η Αμαλία Τσέλεπου αναζητώντας την κατάλληλη τοποθεσία για να φυτέψουν τους αμπελώνες και να ιδρύσουν το Κτήμα Τσέλεπου το 1989, επέλεξαν έχοντας συνεχώς αυτό το όνειρο στο μυαλό τους, τους χωμάτινους λόφους στις παρυφές του ιστορικού όρους Πάρνωνια στην Τεγέα, στο νοτιοανατολικό άκρο του οροπεδίου της Μαντινείας, σε υψόμετρο 750 μ. Εκεί, ο Γιάννης Τσέλεπος, με επίμονη δουλειά κατάφερε να αναδείξει το Μοσχοφίλερο: στα χέρια του, αυτή η ποικιλία βρήκε έναν αταλάντευτο πρεσβευτή των εξαιρετικών ποιοτικών χαρακτηριστικών της. Μετά από τριάντα δημιουργικά χρόνια, την ίδρυση τριών οινοποιείων σε σπουδαία terroir της Ελλάδας και με πληθώρα πολυβραβευμένων κρασιών, η Ανδριανή και ο Άρης, η δεύτερη γενιά του Κτήματος Τσέλεπου, ετοιμάζονται να το οδηγήσουν στη νέα εποχή, επενδύοντας συνειδητά στον οινοτουρισμό.

Στη νέα αίθουσα (σας μιλήσα ήδη για αυτήν παραπάνω), η οποία

βρίσκεται εκεί που ήταν το πρώτο κτίριο οινοποίησης που χτίστηκε πριν 30 χρόνια, κυριαρχεί το ξύλο, ενώ το φυσικό φως και ο αέρας, στοιχεία απαραίτητα για την σωστή γευστιγνωσία, διαχέονται από παντού. Ο άψογα διαμορφωμένος, υψηλής αισθητικής χώρος με το λιτό χαρακτήρα έχει πλαισιωθεί από ένα υπόγειο κελάρι με premium χρονιές και ετικέτες (το κελάρι δημιουργήθηκε εκεί που βρισκόταν κάποτε η πρώτη δεξαμενή του Κτήματος). Οι φίλοι του κρασιού μπορούν να απολαύσουν εδώ μία σειρά γευστικών δοκιμών: το «introductory tasting» περιλαμβάνει δοκιμή 5 κρασιών από την κλασική σειρά, το «premium tasting» τη γευστιγνωσία κορυφαίων κρασιών του κτήματος δίπλα σε τοπικά τυριά και το «old vintage tasting», κρασιά από σημαντικές, για το Κτήμα Τσέλεπου, εσοδείες, συνοδευόμενα από εκλεκτά τυριά και αλλαντικά.

Προτείνω, πάντως, αν βρεθείτε εκεί να επωφεληθείτε και από τις βιωματικές εμπειρίες γύρω από το οινοποιείο όπως την περιήγηση στον αμπελώνα και στο ξωκλήσι του Αγίου Τρύφωνα (προστάτη των αμπελουργών), τη βόλτα με mountain bikes, το hiking με εξειδικευμένο οδηγό στο πανέμορφο μονοπάτι E4, την ιππασία, την αναζήτηση μανιταριών και (φυσικά) το γεύμα μέσα στα αμπέλια. Ο περίπατος στα γραφικά Δολιανά και η ξενάγηση στο μουσείο της Τεγέας που βρίσκονται σε κοντινή απόσταση από το οινοποιείο, αλλά και η τοπική γαστρονομία αποτελούν εγγυημένα ένα ακόμη επιπλέον κίνητρο για να επισκεφθεί κανείς την Μαντινεία και το Κτήμα Τσέλεπου. Τολμήστε για μια φορά να διαλέξετε το κρασί αντί για την παραλία και θα ανταμειφθείτε, σας το υπόσχομαι!

### INFO

Κτήμα Τσέλεπου, 14ο χλμ. Τρίπολης - Καστρίου, Ρίζες Αρκαδίας,  
Τηλ.: 2710-544.440 - 50  
Ωρες λειτουργίας Δευτέρα - Παρασκευή: 8:00 - 16:00  
Σάββατο: 9:00 - 15:00

