

Η NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΣΤΗΝ

2022



**Ενημερωθείτε καθημερινά για όσα συμβαίνουν,
από τις 31 Μαΐου έως και τις 3 Ιουνίου,
στη No 1 έκθεση private label:**

- Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων
- Οι νέες τάσεις στον κλάδο παγκοσμίως
- Καινοτόμα προϊόντα
- Συνεντεύξεις

Μεταδίδει η Στέλλα Αυγουστάκη

POWERED BY:



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

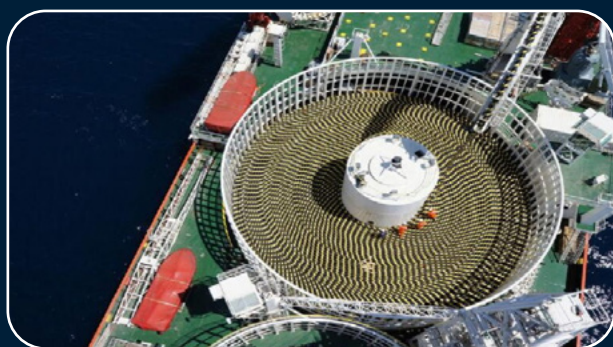
Άγγελος Στανωτάς 2130882820
aggelos@notice.gr





> ΟΠΑ

Γιατί δεκαπλασιάστηκαν τα καθαρά κέρδη α' τριμήνου



> CENERGY

Άνω του €1 δισ. το ανεκτέλεστο στο τρίμηνο
- Ασία και καινοτόμα προϊόντα οι φετινοί στόχοι



> ALTEX

Ανάπτυξη 9% στο α' δίμηνο
για τη μητρική της Funky Buddha

> EDITORIAL: Ένστικτο αυτοσυντήρησης

> BnSECRET: Κυοφορούνται εξαγορές μικρών κατασκευαστικών



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά
της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα
στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ



> ΕΧΑΕ (Α' ΤΡΙΜΗΝΟ)

ΔΕΝ ΕΠΗΡΕΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΟΔΟ
ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΩΝ ΤΙΜΩΝ

Αύξηση κύκλου εργασιών κατά 18,1% και καθαρών κερδών κατά 67,7% σημείωσε το α' τρίμηνο του 2022 ο όμιλος του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Όπως ανακοίνωσε η εταιρεία, κατά τη διάρκεια του α' τριμήνου παρατηρήθηκε σημαντική άνοδος στις τιμές ενέργειας σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Ωστόσο το γεγονός αυτό δεν επηρέασε την κερδοφορία του Ομίλου, καθώς το κόστος ενέργειας είναι μικρό ποσοστό επί του συνόλου των εξόδων λειτουργίας.

DATA – Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε € εκατ.)

Κύκλος εργασιών

2022: 9,87

2021: 8,36

Μεταβολή: 18,1%

EBITDA

2022: 4,55

2021: 3,35

Μεταβολή: 35,8%

EBIT

2022: 3,43

2021: 2,28

Μεταβολή: 50,4%

Καθαρό αποτέλεσμα

2022: 3,27

2021: 1,95

Μεταβολή: 67,7%

Η ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ

Όπως ανακοίνωσε η εταιρεία, από τον κύκλο εργασιών:

- 60% προέρχεται από έσοδα από τη διαπραγμάτευση, εκκαθάριση και διακανονισμό των συναλλαγών στο Χρηματιστήριο Αθηνών, εμφανίζοντας αύξηση 18,4% σε σχέση με τη αντίστοιχη περίοδο του 2021
- 12% αφορά σε έσοδα που διαμορφώνονται κατά κύριο λόγο σε συνάρτηση με το ύψος της κεφαλαιοποίησης της αγοράς, τα οποία σημείωσαν αύξηση 53,2%, κυρίως λόγω της αύξησης του μεγέθους της αγοράς
- 28% προήλθε από υπηρεσίες και δεδομένα που παρέχει ο Όμιλος, σημειώνοντας άνοδο 7,1%, κυρίως λόγω των αύξησης των εσόδων από δεδομένα αγοράς (market data) και από τις ψηφιακές υπηρεσίες

ΣΤΑ €92,9 ΕΚΑΤ. Η ΑΞΙΑ
ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

Σημειώνεται πως, κατά το α' τρίμηνο του 2022, η μέση ημερήσια αξία συναλλαγών διαμορφώθηκε στα €92,9 εκατ., αυξημένη κατά 24,0% σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2021 και η μέση κεφαλαιοποίηση της ελληνικής αγοράς αυξήθηκε κατά 23,8%, στα €66,6 δισ. Ο Γενικός Δείκτης του Χρηματιστηρίου Αθηνών έκλεισε το α' τρίμηνο του 2022 αυξημένος κατά 1,7%.



Γιάννης
Κοντόπουλος,
CEO, EXAE

Business
OPINIONΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΠΟ
ΤΗ ΛΙΑΝΙΚΗ ΧΤΙΖΕΙ
ΓΕΡΕΣ ΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ
ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΚΑΡΙΕΡΑ

*του Θεόφιλου Βασιλειάδη

Υπάρχει δομικό χάσμα στις δεξιότητες, ειδικά όσον αφορά στην τεχνολογία στις επιχειρήσεις και τη λιανική. Υπάρχει κόσμος που μένει πίσω. Υπάρχει η ανάγκη να αλλάξουν οι δεξιότητες και να προσαρμοστούν οι εργαζόμενοι. Ο ανταγωνισμός για το ταλέντο είναι μεγάλος και ειδικά οι μεγάλες επιχειρήσεις λιανικής, που αποτελούν πολυεπίπεδους οργανισμούς, έχουν να ανταγωνιστούν ως εργοδότες πολλούς κλάδους, όπως τις εταιρείες logistics, τα startups, τις εταιρείες που απασχολούν εργαζόμενους στο last mile delivery κ.λπ. Οι επιχειρήσεις πρέπει να αναλάβουν πρωτοβουλίες και να εκπαιδεύουν τους ανθρώπους τους, να πάρουν νέα στελέχη και να επενδύσουν σε αυτά. Θα σου φύγουν - αλλά θα έχεις καλό κόσμο. Είναι μονόδρομος. Χωρίς να επενδύσεις στους νέους εργαζόμενους, το αφήγημα της ανάπτυξης δεν υπάρχει. Θες καλύτερους ανθρώπους και ας σου φύγουν. Ο κλάδος της λιανικής συνολικά πρέπει να προωθήσει την ιδέα ότι, δουλεύοντας στη λιανική, δημιουργείς γερές βάσεις για τη μετέπειτα καριέρα σου. Η εμπειρία που θα κερδίσει κανείς, ειδικά στην αρχή της καριέρας του, δουλεύοντας στη λιανική, είτε είναι πληροφορικός ή μαθηματικός, θα τον ακολουθεί μια ζωή. Η άμεση αλληλεπίδραση με τον πελάτη, το να έχεις πουλήσει, να έχεις κάνει εξυπηρέτηση πελατών, είναι η βάση. Δεν μπορείς να μην το έχεις. Πρέπει συνολικά, ο κλάδος, οι θεσμοί, οι φορείς, οι επιχειρήσεις, μικρές και μεγάλες, να χτίσουν αυτήν την εικόνα, βελτιώνοντας τους μισθούς, βελτιώνοντας την εκπαίδευση και κατανώντας πως κάποιοι θα φύγουν και κάποιοι θα μείνουν.

*Ο Θεόφιλος Βασιλειάδης είναι ιδρυτής και CEO του kariera.gr

πλαισιο ●

**BUY
A PERFORMANCE LAPTOP
AND WIN
A PERFORMANCE CAR**

**Μεγάλος
Διαγωνισμός**

Αγόρασε τώρα ένα πανίσχυρο
HP ENVY x360 laptop
και διεκδίκησε ένα υπερσύγχρονο
**Tesla Model 3
Performance**
αξίας **70.000€!**



Απόκτησε το **HP ENVY x360** με έξυπνη σχεδίαση και περιστροφή οθόνης 360°, πανίσχυρο επεξεργαστή **AMD Ryzen™ 7**, τα νέα βελτιωμένα **Windows 11 Pro** και ίσως είσαι ο τυχερός που θα κερδίσει το ηλεκτρικό αυτοκίνητο των ονείρων του!

Μάθε Περισσότερα



 **Windows 11 Pro**

Jan Karas,
CEO, ΟΠΑΠ

> ΟΠΑΠ

ΓΙΑΤΙ ΔΕΚΑΠΛΑΣΙΑΣΤΗΚΑΝ ΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Δεκαπλασιάστηκαν τα καθαρά κέρδη του ΟΠΑΠ το α' τρίμηνο του έτους από την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και ανήλθαν σε €88,3 εκατ. από €8,7 εκατ., ενώ τα καθαρά έσοδα σημείωσαν άλμα 162,5%. Η εξέλιξη αυτή έρχεται στη μετά πανδημία εποχή, καθώς οι περιορισμοί έχουν αρθεί, αποτελώντας το πρώτο τρίμηνο χωρίς τα μέτρα της πανδημικής κρίσης να επισκιάζουν τις δραστηριότητες της εταιρείας. Επομένως, η άνοδος του retail λειτούργησε ευεργετικά για την άνοδο των οικονομικών μεγεθών της εταιρείας. Επιπροσθέτως, το online κανάλι συνεισέφερε σημαντικά, καθώς συνεχίζεται να αναπτύσσεται.

DATA- Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

Έσοδα

2022: 457,2

2021: 173,84

Μεταβολή: 162,5%

Μεικτό κέρδος

2022: 189

2021: 63,4

Μεταβολή: 166,2%

EBITDA

2022: 168,8

2021: 61,3

Μεταβολή: 198,3%

Κέρδη

2022: 88,3

2021: 8,7

Μεταβολή: 914,94%

δραστηριοτήτων το α' τρίμηνο, κατά τη διάρκεια μιας περιόδου μακροοικονομικών προκλήσεων. Τα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν 38,7%, μη συμπεριλαμβάνοντας την επίδραση της πλήρους επίδρασης της Stoiximan και των έκτακτων λειτουργικών εξόδων. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται επίσης, στην ισχυρή ταμειακή θέση, με τον δείκτη καθαρού δανεισμού/EBITDA να διαμορφώνεται στο 0,1x.

ΟΙ ΠΛΗΘΩΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΙΕΣΕΙΣ

Η άνοδος του πληθωρισμού δημιουργεί διαταραχές στην καταναλωτική συμπεριφορά. Ωστόσο αυτές αντισταθμίζονται από τον θετικό αντίκτυπο της άρσης των περιοριστικών μέτρων για την αντιμετώπιση του κορωνοϊού. Τα αποτελέσματα της εταιρείας επιβεβαιώνουν τη στρατηγική για διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο και ανθεκτικότητα του μοντέλου λειτουργίας της εταιρείας.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΚΕ

"Είμαστε σίγουροι ότι θα συνεχίσουμε να δημιουργούμε αξία για όλους τους εταίρους μας. Πρωτοβουλίες, όπως η ανακαίνιση των δύο μεγαλύτερων παιδιατρικών νοσοκομείων της Ελλάδας, έργο που ολοκληρώθηκε πρόσφατα και παραδόθηκε στο Δημόσιο, αναδεικνύουν τη δέσμευσή μας στην κοινωνική συνεισφορά", ανέφερε χαρακτηριστικά ο CEO του ΟΠΑΠ, Jan Karas, σχολιάζοντας τα αποτελέσματα τριμήνου.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr

Η Διοίκηση της εταιρείας στέκεται ειδικότερα στην ενθαρρυντική απόδοση των retail

Editorial

ΕΝΣΤΙΚΤΟ ΑΥΤΟΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ

Μέσα στον ορυμαγδό αναλύσεων και δηλώσεων για την ουκρανική κρίση, είναι φυσικό ο λαϊκισμός να περισσεύει. Ο πλέον χαρακτηριστικός εκπρόσωπός του είναι ο Ουκρανός Πρόεδρος, Zelensky, ο οποίος, να μην ξεχνάμε, στον λαϊκισμό πάτησε για να εκλεγεί, και με λαϊκισμό χειρίζεται τώρα την - αδιαμφισβήτητη - δύσκολη κατάσταση για τον λαό του. Άλλωστε, αυτό ξέρει μόνο να κάνει. Οι δηλώσεις του, λοιπόν, στο Davos, μέσω των οποίων ζήτησε από την Δύση να χρησιμοποιήσει τα περιουσιακά στοιχεία, που κατάρχονται από την κεντρική τράπεζα της Ρωσίας και από τους ολιγάρχες της χώρας, προκειμένου να χρηματοδοτηθεί το κόστος ανοικοδόμησης της Ουκρανίας, ακούστηκαν ωραία.

Τα πράγματα, όμως, δεν είναι τόσο απλά. Όπως χαρακτηριστικά σχολίαζαν οι FT, "το βρώμικο μυστικό της συνεδρίασης του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ είναι πως αυτές οι δημόσιες εκκλήσεις προκαλούν ιδιωτική αγωνία για πολλούς της εταιρικής και χρηματοπιστωτικής ελίτ του Davos, από τη Δύση και τους συμμάχους της".

Για ποιο λόγο;

Διότι δεν υπάρχει η δέουσα διαδικασία! Διότι το πάγωμα των περιουσιακών στοιχείων είναι εντελώς διαφορετικό θέμα από τη διάθεση των στοιχείων αυτών. Διότι, αν οποιοδήποτε από τα δύο γίνει χωρίς να υπάρχει ένα συνεπές και διαφανές πλαίσιο, τότε οι δυτικές κυβερνήσεις, είτε θα αντιμετωπίσουν χρόνια κοστοβόρων αγωγών ή θα καταλήξουν να διαλύσουν την εμπιστοσύνη στην οποία βασίζονται οι πολιτικές οικονομίες τους. Έτσι, θα δώσουν πάτημα σε όλο και περισσότερους επενδυτές να συμφωνούν με το σχόλιο μη δυτικού fund manager: "Για δεκαετίες, μάς έλεγαν πως η Δύση τηρεί το κράτος δικαίου και επενδύσαμε στη Δύση σε αυτή τη βάση. Το ξηλώνουν αυτό τώρα; Τι πρέπει να σκεφτούμε;". Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

Το νέο site με όλα τα νέα γύρω από το ESG
στην Ελλάδα και όχι μόνο.
Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ειδήσεις.

Με την υποστήριξη του



Institute for
Sustainable
Development

*The Institute for Sustainable
Development, EPLO*

Σε συνεργασία με

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



**ΚΑΝΤΕ CLICK ΕΔΩ
ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΟ SITE**

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ, ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΣΑΣ



Αλέξανδρος
Σερμπέτης,
Διευθυντής του
Τομέα Πελατών
& Ψηφιακού
Μετασχηματισμού,
ERGO

> ERGO

ΣΕ ΠΛΗΡΗ ΕΞΕΛΙΞΗ Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ - ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Η ΝΕΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός της ERGO Ασφαλιστικής συνεχίζεται με αμείωτο ρυθμό, καθώς, μετά τις πρωτοποριακές εφαρμογές, ERGO SalesBOX και ERGO forMe, η ERGO αναβαθμίζει την "ψηφιακή της εικόνα", αναδιαμορφώνοντας πλήρως την εταιρική της ιστοσελίδα, www.ergohellas.gr, η οποία βρίσκεται ήδη, σε λειτουργία. "Ο επανασχεδιασμός του εταιρικού site της

ERGO εντάσσεται στη γενικότερη φιλοσοφία της εταιρείας για εξωστρέφεια και έχει ως στόχο την αμεσότερη επικοινωνία με τους Συνεργάτες και με τον τελικό καταναλωτή, για την ολοκληρωμένη και έγκαιρη ενημέρωση για όλες τις δράσεις μας", σχολίασε ο Διευθυντής του Τομέα Πελατών και Ψηφιακού Μετασχηματισμού της ERGO Ασφαλιστικής, Αλέξανδρος Σερμπέτης.

BnSECRET

• ΚΥΟΦΟΡΟΥΝΤΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΜΙΚΡΩΝ • ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΩΝ

- Μπορεί το θέμα των αυξήσεων των τιμών των οικοδομικών υλικών να κυριάρχησε στο προσκήνιο του συνεδρίου, που έγινε για τις υποδομές το τελευταίο 48ωρο, ωστόσο, στο παρασκήνιο, συνέβησαν κι άλλα: Στελέχη των μεγάλων κατασκευαστικών ομίλων ενέτειναν τις προσπάθειές τους να γοπεύσουν, ώστε να τις εξαγοράσουν, μικρές κατασκευαστικές, συμβουλευτικές και μελετητικές εταιρείες, καθώς η έλλειψη στελεχών δεν φαίνεται να θεραπεύεται με απλές προσλήψεις. Έτσι προκρίνεται η στρατηγική της εξαγοράς ολοκληρωμένων επιχειρήσεων. Το ίδιο πράττουν και μεγάλοι ξένοι, όπως η γαλλική, Egis.

> EUROBANK

ΣΗΚΩΣΕ €500 ΕΚΑΤ. ΜΕ SENIOR ΟΜΟΛΟΓΟ

Αξιοποιώντας το θετικό momentum μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του α' τριμήνου, η Eurobank βγήκε χθες, στις αγορές με senior preferred ομόλογο και άντλησε €500 εκατ., έναντι ενός μίνιμουμ ποσού €350 εκατ., που είχε ανακοινωθεί. Οι προσφορές ξεπέρασαν τα €650 εκατ., ενώ το τελικό επιτόκιο παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με το αρχικό guidance, στο 4,5%, και το κουπόνι διαμορφώθηκε στο 4,375%.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΜΟΛΟΓΟΥ

Ο τίτλος είναι τύπου 2.75NC1.75, δηλαδή διάρκειας 2,75 ετών με δικαίωμα ανάκλησης στα 1,75 έτη, η διαπραγματεύσή του θα είναι στο χρηματιστήριο του Λουξεμβούργου, ενώ η αξιολόγησή του από τους οίκους εκτιμάται στο B1 από την Moody's και στο B+ από τις Fitch και S&P.



Φωκίων Καραβίας, CEO, Eurobank

Η ημερομηνία διακανονισμού είναι η 9η Ιουνίου, ενώ η ημερομηνία λήξης του τίτλου είναι στις 9 Μαρτίου 2025 και το reset date στις 9 Μαρτίου του 2024. Το ρόλο των joint bookrunners είχαν αναλάβει οι Deutsche Bank, Morgan Stanley και Nomura.

ΚΙΝΗΣΗ ΕΝΩΦΕΙ ΤΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΕΠΙΤΟΚΙΩΝ ΑΠΟ ΕΚΤ

Η Eurobank, αν και έχει καλύψει τον στόχο για τα κεφάλαια MREL, παρακολουθούσε την εξέλιξή στις αγορές ομολόγων και αποφάσισε να προχωρήσει στην έκδοση λόγω και της επικείμενης αύξησης των επιτοκίων της ΕΚΤ, που αναμένεται να ασκήσει πιέσεις στην αγορά ομολόγων.

Σημειώνεται ότι το 6ετές senior preferred ομόλογο της Eurobank λήξης 2027 έχει απόδοση 5,76% από 2,125% που ήταν η απόδοση κατά την έκδοσή του τον Απρίλιο του 2021, ενώ στο senior preferred λήξης 2028, η απόδοσή του σήμερα διαμορφώνεται στο 5,56%, όταν, κατά την έκδοσή του τον περασμένο Σεπτέμβριο, είχε τοποθετηθεί στο 2,375%.

Άρτεμις Σπηλιώτη

> ΕΛΛΑΚΤΩΡ (Α' ΤΡΙΜΗΝΟ)

ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ

Στα €220 εκατ. ανήλθαν τα έσοδα του ομίλου Ελλάκτωρ το α' τρίμηνο του 2022, καταγράφοντας άνοδο 14% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ενώ το συγκρίσιμο EBITDA του ομίλου ανήλθε στα €67 εκατ., αυξημένο κατά 65%.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα €12 εκατ., σηματοδοτώντας το τρίτο συνεχόμενο κερδοφόρο τρίμηνο για τον όμιλο, ενώ τα καθαρά αποτελέσματα διαμορφώθηκαν στα €7 εκατ., σε θετικό έδαφος για πρώτη φορά από το πρώτο τρίμηνο του 2019.

DATA - Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε € εκατ.)

Κύκλος εργασιών

2022: 220,2

2021: 193,0

Μεταβολή: 14%

Μεικτό κέρδος

2022: 74,9

2021: 50,1

Μεταβολή: 50%

EBITDA

2022: 58,3

2021: 40,9

Μεταβολή: 43%

Αποτέλεσμα προ φόρων

2022: 12

2021: 7

Αποτέλεσμα μετά φόρων

2022: 7

2021: 9,1

Έσοδα & EBITDA ανά τομέα δραστηριότητας

Εκατ. €	Q1'21	Q1'22	Δ
Κατασκευή	96,5	101,3	5%
Παραχωρήσεις	40,3	56,5	40%
ΑΠΕ	32,5	31,9	(2%)
Περιβάλλον	24,3	30,9	27%
Ανάπτυξη Γης & Ακινήτων	1,3	2,1	63%
Λοιπά	0,1	0,1	49%
Απαιτήσεις	(1,9)	(2,6)	(35%)
Σύνολο	193,0	220,2	14%

Εκατ. €	Q1'21	Q1'22	Δ
Κατασκευή	(9,8)	0,0	100%
Παραχωρήσεις	20,2	24,3	21%
Παραχωρήσεις Συγκρίσιμο	20,2	33,3	65%
ΑΠΕ	27,6	26,9	(3%)
Περιβάλλον	4,3	7,6	78%
Ανάπτυξη Γης & Ακινήτων	0,9	1,7	93%
Λοιπά	(2,3)	(2,3)	1%
Σύνολο	40,9	58,3	43%
Συγκρίσιμο Σύνολο	40,9	67,3	65%



Ευθύμιος
Μπουλούτας
CEO,
Ελλάκτωρ

Κατασκευές

Νέα projects προϋπολογισμού €262 εκατ. υπεγράφησαν στο α' τρίμηνο, ενώ επιπλέον συμβάσεις έργων €44 εκατ. έκλεισαν μετά τις 31 Μαρτίου.

Πάτρα-Πύργος, 74,8 χιλιόμετρα: €105 εκατ. Λειτουργία και Συντήρηση Κέντρου Επεξεργασίας Λυμάτων Ψυτάλειας: €68 εκατ.

Επισκευή Καναλιού Κορίνθου: €25 εκατ. Project για την επέκταση του μετρό Θεσσαλονίκης στην Καλαμαριά: €17,4 εκατ.

Φωτοβολταϊκό πάρκο ΑΙΑ 16MWp (σχεδιασμός, κατασκευή, λειτουργία, συντήρηση): €17,4 εκατ.

Το ανεκτέλεστο υπόλοιπο ανέρχεται σε €2,6 δισ., έναντι €1,7 δισ. το πρώτο τρίμηνο του 2021.

Παραχωρήσεις

Η κυκλοφορία στην Αττική Οδό ομαλοποιήθηκε και παρουσίασε αύξηση 45% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021, ενώ σε σχέση με το α' τρίμηνο 2019 (προ Covid περίοδο) παρουσίασε μικρή μείωση 6%, κυρίως λόγω των άσχημων καιρικών συνθηκών. Η κίνηση στους αυτοκινητοδρόμους επανήλθε σε επίπεδα προ πανδημίας. Η εταιρεία ανακηρύχτηκε προτιμυτέος επενδυτής για:

- Τον οδικό άξονα Καλαμάτα-Ριζόμυλος-Πύλος-Μεθώνης (€151 εκατ.)
- Το οδικό τμήμα Νεάπολη-Άγιος Νικόλαος (BOAK) στη Βόρεια Κρήτη (€139 εκατ.)

- Τη λεωφόρο Κύμης (€94,2 εκατ.)
- Το τοπικό οδικό δίκτυο Καστοριάς-Πτολεμαΐδας (€48 εκατ.)

Επίσης, σημειώνεται ότι η Ελλάκτωρ συμμετέχει στον νέο διαγωνισμό για την Αττική Οδό, σε συνεργασία με τον επενδυτικό οίκο, Ardian, και την Avax.

Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Κατά το α' τρίμηνο του 2022, η παραγωγή ενέργειας του ομίλου ήταν 341 GWh, με εγκατεστημένη ισχύ 493 MW. Αναμένονται περιβαλλοντικές άδειες για έργα που βρίσκονται ήδη, σε εξέλιξη (488 MW) και για αιτήσεις νέων αιολικών 122 MW (μεταξύ των οποίων σε Θράκη και Νότια Εύβοια).

Τα projects που βρίσκονται σε εξέλιξη είναι:

- Αιολικά στην Κεντρική Εύβοια (286 MW)
- Επεκτάσεις σε υφιστάμενα αιολικά σε Ήπειρο και Πελοπόννησο (59 MW)
- Όριμα αιολικά σε Λακωνία (158 MW) και την υπόλοιπη Πελοπόννησο (92 MW)
- Όριμα φωτοβολταϊκά στην Κεντρική Μακεδονία (27 MW)

Σημειώνεται ότι, μετά το τέλος του α' τριμήνου, πήρε άδεια για λειτουργία ως Φορέας Σωρευτικής Εκπροσώπησης ΑΠΕ (300 MW), εξαγόρασε την SPV, εταιρεία holding με ώριμα, σε φάση αδειοδότησης, αιολικά ισχύος 18,4 MW και πήρε την περιβαλλοντική έγκριση για αιολικό στην Νότια Εύβοια, ισχύος 160 MW.

Ανάπτυξη ακινήτωνCambas Park

Αφού ολοκληρώθηκε το master plan, το έργο μπαίνει στο τελευταίο στάδιο πριν ξεκινήσουν οι κατασκευές.

Γούρνες, Κρήτη

Ολοκληρώνεται το τεχνικό due diligence, υπεγράφη το business plan, ενώ οι όροι και οι προϋποθέσεις του SPA είναι αυτή τη στιγμή υπό διαπραγμάτευση.

Smart Park

Η κίνηση στο εμπορικό πάρκο επανήλθε στα προ-πανδημικά επίπεδα. Η κάλυψη των καταστημάτων ανέρχεται στο 97%. Ήδη, άνοιξε νέο κατάστημα, Parfois, ενώ είναι σε φάση κατασκευής καταστήματα, KFC και Γερμανός.

Μαρίνα Αλίμου

Ενεργοποίηση 4ετούς σύμβασης κατασκευής με ημερομηνία έναρξης τον Ιούνιο του 2022.

Περιβάλλον

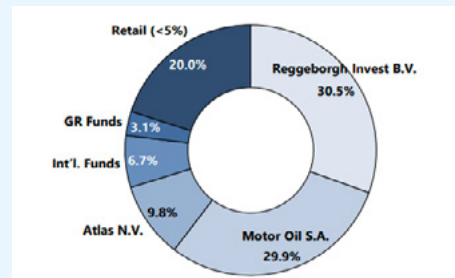
Τα έσοδα του κλάδου Περιβάλλοντος για

το α' τρίμηνο 2022 αυξήθηκαν κατά 27,3%, λόγω αύξησης του όγκου των εισερχόμενων αποβλήτων, των τιμών των ανακτώμενων ανακυκλώσιμων υλικών, καθώς και των υψηλών τιμών για την ηλεκτρική ενέργεια, που διατίθεται στην ημερήσια αγορά και αμείβεται με την TEA (Τιμή Εκκαθάρισης Αγοράς).

Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΗΣ MOTOR OIL

Θυμίζουμε ότι, μετά τη συμμετοχή της Motor Oil Hellas (MOH) με ποσοστό 29,9% στο μετοχικό κεφάλαιο της Ελλάκτωρ, ο Όμιλος έλαβε προσφορά από την MOH, με την οποία εκδηλώνεται το ενδιαφέρον της για την εξαγορά του 75% νέας εταιρείας, στην οποία θα εισφερθεί ο κλάδος των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) της Ελλάκτωρ.

Κατόπιν τούτου, η Ελλάκτωρ βρίσκεται στη διαδικασία αξιολόγησης της εν λόγω προσφοράς, ενώ έχει αναθέσει σε χρηματοοικονομικό σύμβουλο την εκπόνηση γνωμοδότησης περί του ευλόγου του τιμήματος (fairness opinion).

Μετοχολόγιο**ΠΟΡΕΙΑ ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ**

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Ελλάκτωρ, Ευθύμιος Μπουλούτας, ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι, "παρά τις προκλήσεις του πολέμου στην Ουκρανία και του αυξημένου πληθωρισμού, ο Όμιλος Ελλάκτωρ, έχοντας ολοκληρώσει σημαντική πορεία αναδιάρθρωσης, με νέα πλέον μετοχική βάση, επανέρχεται στο ανταγωνιστικό περιβάλλον και είναι έτοιμος να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο στις εξελίξεις του κλάδου υποδομών".

Μάκης Αποστόλου

makis@notice.gr

> BAYER ΕΛΛΑΣ - ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ**ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Η Bayer Ελλάς συνεργάζεται τα τελευταία χρόνια με την Εθνική Τράπεζα Ελλάδος για το πρόγραμμα "NBG Business Seeds", που στηρίζει την καινοτομία και εξωστρεφή επιχειρηματικότητα, αναδεικνύει πρωτοποριακές ιδέες και έργα, καθοδηγεί ομάδες, αλλά και παρέχει υποδομές, δικτύωση και χρηματοδότηση. Κάθε χρόνο, στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, υλοποιούνται, μεταξύ άλλων, εκδηλώσεις, φόρουμ δικτύωσης και εργαστήρια. Συγκεκριμένα, η Bayer Ελλάς συμμετείχε και στη διοργάνωση του πρώτου διαζώσης φόρουμ με τίτλο: "Η καινοτομία στην Βόρεια Ελλάδα και οι φορείς που τη στηρίζουν", στις 27 & 28 Μαΐου, στο Δημαρχιακό Μέγαρο Θεσσαλονίκης.

Κατά τη διάρκεια του φόρουμ, παρουσιάστηκαν οι δράσεις Πανεπιστημίων και Ερευνητικών Ιδρυμάτων, αναλύθηκαν οι ρόλοι που έχουν οι θεσμικοί φορείς, αλλά και οι επιχειρήσεις στον χώρο της οικονομίας, ενώ στελέχη της Bayer Ελλάς, όπως ο Andreas Pollner,



ο Αντρέας Κυριαζής και η Σόνια Μουσαβερέ, ανέπτυξαν τη συμβολή της Bayer στο ελληνικό οικοσύστημα.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΤΗΣ BAYER

- Μεταξύ άλλων, αναφέρθηκε το διεθνές πρόγραμμα, G4A, που έχει σχεδιάσει και υλοποιεί η Bayer. Πρόκειται για πρόγραμμα που εκπονείται από ομάδα ειδικών της Bayer στη ψηφιακή υγεία που αναπτύσσει συνεργασίες και πραγματοποιεί επενδύσεις, με σκοπό να αναβαθμιστούν οι εταιρείες ψηφιακής υγείας, να δημιουργη-

θεί θετικό αντίκτυπο και να αλλάξει έτσι, η κλινική πρακτική, προς όφελος της εμπειρίας των ασθενών

- Επιπλέον, αναλύθηκε το πρόγραμμα, Level-up, για νεοφυείς επιχειρήσεις. Πρόκειται για ένα πρόγραμμα υποστήριξης και συμβουλευτικής νεοφυών επιχειρήσεων, διαφορετικής ωριμότητας, με κύριο στόχο την ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών σε βιώσιμες επιχειρήσεις, οι οποίες μπορεί να αναπτυχθούν, είτε οργανικά, είτε μέσω της εξασφάλισης χρηματοδότησης

> ΜΕΤΡΟ

ΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΔΙΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗ ΓΡΑΜΜΗ 4

Η γραμμή 4 του Μετρό αναμένεται να παραδοθεί το 2029 και έχουν ήδη, ξεκινήσει οι επεκτάσεις στην Κηφισίας και από το Άλσος Βεΐκου στην Πετρούπολη. Το 2030 θα έχει επίσης, ολοκληρωθεί και το μετρό της Θεσσαλονίκης. Αυτός είναι τουλάχιστον, ο σχεδιασμός της κυβέρνησης, χωρίς να αποκλείονται καθυστερήσεις.

ΟΙ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

Παράλληλα, στον σχεδιασμό για τους σταθμούς και τους συρμούς της γραμμής 4 του Μετρό, προβλέπονται, μεταξύ άλλων:

- Lockers για ηλεκτρονικές παραγγελίες: Τα lockers θα βρίσκονται στο χώρο των εισιτηρίων και θα μπορούν οι επιβάτες να παραλαμβάνουν τις παραγγελίες τους. Επίσης, θα υπάρχει ειδική εφαρμογή, που θα μπορεί ο επιβάτης να πληρώσει μέσω κάρτας για τα ψώνια του



- Χωρίς οδηγό και αυτόματες πόρτες: Οι σταθμοί στη γραμμή θα έχουν αυτόματες πόρτες, ενώ οι συρμοί δεν θα έχουν οδηγό. Στα ίδια πρότυπα αναμένεται να λειτουργήσει και το μετρό στην Θεσσαλονίκη
- Ζυγαριά: Οι επιβάτες στις αποβάθρες θα ενημερώνονται για την πληρότητα του κάθε βαγονιού, με τα βαγόνια να ζυγίζουν τους επιβάτες

- Παραγωγή ενέργειας: Το μετρό θα μπορεί να παράγει ενέργεια από τα φρένα και να επιστρέφει στο δίκτυο την υπερβάλλουσα ενέργεια. Στόχος είναι να καλύπτεται τουλάχιστον ένα μέρος της ενέργειας που καταναλώνεται από τους επιβάτες.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@Notice.gr

> ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ

ΤΕΣΣΕΡΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΤΑ GREEK BOOKMAKER AWARDS 2022

Με 4 βραβεία διακρίθηκε η Stoiximan, η κορυφαία στοιχηματική εταιρεία στην Ελλάδα, στα Greek Bookmaker Awards 2022, που πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα.

Συγκεκριμένα, η εταιρεία κατέκτησε την πρώτη θέση στις κατηγορίες:

- Best Overall Bookmaker
- Best User Experience
- Players Choice Award
- Best Basketball Odds

Ο Αντιπρόεδρος της Stoiximan, Πάνος Κωνσταντόπουλος, με αφορμή τις νέες διακρίσεις, σημείωσε: "Η αναγνώριση αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική, διότι προέρχεται απευθείας από τους ανθρώπους που επιλέγουν την Stoiximan για την ψυχαγωγία τους. Παράλληλα, επιβεβαιώνει ότι, η επίμονη προσπάθεια της ομάδας των 1200+ ανθρώπων της Kaizen Gaming να βελτιώνει συνεχώς το παιχνίδι, αποδίδει καρπούς".

ΑΓΟΡΑ ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ

Στο πλαίσιο της ίδιας τελετής, η Betano, το διεθνές brand της Kaizen Gaming, απέσπα-



σε τις ακόλουθες τέσσερις διακρίσεις για τη ρουμανική αγορά:

- Best Markets Selection Romania

- Best Customer Service Romania
- Best Customer Loyalty Offer Romania
- Best Overall Bookmaker Romania

> AC MILAN

ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ
ΣΤΗΝ REDBIRD CAPITAL PARTNERS

Σε οριστική συμφωνία για την αγορά της επτά φορές πρωταθλήτριας Ευρώπης, AC Milan, κατέληξε η Redbird Capital Partners με το αμερικανικό επενδυτικό fund, Elliott Management Corp., σύμφωνα με το Bloomberg. Σύμφωνα με το δημοσίευμα, η συμφωνία θα αποτιμά την αξία του ιστορικού club του Μιλάνου στα \$1,3 δισ. (περίπου €1,2 δισ.).

Η πρωταθλήτρια Ιταλίας στο ποδόσφαιρο για τη σεζόν 2021-2022, η οποία έχει αλλάξει τρεις φορές ιδιοκτήτη από τότε που πουλήθηκε από τον πρώην πρωθυπουργό, Silvio Berlusconi, αναμένεται να μπει κάτω από την ομπρέλα της Redbird, η οποία διαχειρίζεται κεφάλαια ύψους \$6 δισ.

ΜΕΡΙΔΙΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ LIVERPOOL

Μάλιστα, το fund με έδρα στην Νέα Υόρκη συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της αγγλικής, Liverpool, της γαλλικής, Toulouse, αλλά



Gerry Cardinale, founder & Managing Partner, RedBird Capital Partners

και της ιστορικής ομάδας μπέιζμπολ της Βοστώνης, Boston Red Sox.

Σύμφωνα με το Bloomberg, η Redbird Capital Partners επικράτησε του αραβικού fund, Investcorp, στην κούρσα για την απόκτηση του ιταλικού ποδοσφαιρικού συλλόγου.

> EUROBANK

ΣΤΟ ΙΣΡΑΗΛ 9 ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ EGG

Αποστολή στο Ισραήλ με τη συμμετοχή εκπροσώπων εννέα καινοτόμων ελληνικών νέων εταιρειών, οι οποίες δραστηριοποιούνται σε δυναμικά αναπτυσσόμενους κλάδους, πραγματοποιεί το egg - enter•grow•go, στο πλαίσιο του φετινού προγράμματος εξωστρέφειας του egg για την ενίσχυση της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Η επίσκεψη στο Ισραήλ, που είναι ένα από τα ισχυρότερα οικοσυστήματα καινοτομίας παγκοσμίως, πραγματοποιείται κατόπιν συμφωνίας με το Entrepreneurship Forum Israel (EFI). Την Eurobank εκπροσωπούν ο Γενικός Διευθυντής Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου Eurobank και Πρόεδρος της Συντονιστικής Επιτροπής του egg, Μιχάλης Βλασταράκης, και η Διευθύντρια του egg, Ρούλα Μπαχαλιά, συνοδεύοντας τους εκπροσώπους των εταιρειών.

ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Οι εννέα εταιρείες του egg, που συμμετέχουν, δραστηριοποιούνται στους εξής



Μιχάλης Βλασταράκης, Γενικός Διευθυντής Marketing & Εταιρικής Επικοινωνίας Ομίλου Eurobank & πρόεδρος της Συντονιστικής Επιτροπής του egg

κλάδους:

- Επιστήμες Υγείας (Aisthesis Medical, DNA Sequence, Metabio, StArtBio, Theta Biomarkers)
- Βιομηχανία 4.0 (PCN Materials, Vertliner)
- Αγροτική τεχνολογία (Agritrack)
- Ψηφιακό Τουρισμό (keeano)

Το Horeca Open,
καθημερινά,
στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



Connecting
Horeca
Supply Chain

> COSMOTE - ELTRUN

ΑΥΞΗΣΗ 10% ΣΤΟΝ ΔΕΙΚΤΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

Αυξητικές τάσεις στην ψηφιακή ωριμότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων το 2022 καταγράφει η έρευνα "Η Ψηφιακή Ετοιμότητα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην Ελλάδα", που εκπόνησε το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για λογαριασμό της COSMOTE.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, καταγράφεται αύξηση 10% στον μέσο όρο του Δείκτη Ψηφιακής Ετοιμότητας σε σχέση με το 2020 από 4,06/10 το 2020 σε 4,49/10 το 2022. Σύμφωνα με την έρευνα, 1 στις 2 μικρές επιχειρήσεις στην Ελλάδα βρίσκεται ακόμη στα δύο πρώτα στάδια του δείκτη (Elementary και Basic), ενώ 1 στις 5 κατατάσσεται ήδη, στα δύο προχωρημένα στάδια (Advanced και Ideal), με τις ΜμΕ που ανήκουν στο προχωρημένο στάδιο (Advanced) να σημειώνουν αύξηση, από 12% το 2020 σε 18%.

"Ο ΣΠΟΡΟΣ ΕΧΕΙ ΜΠΕΙ"

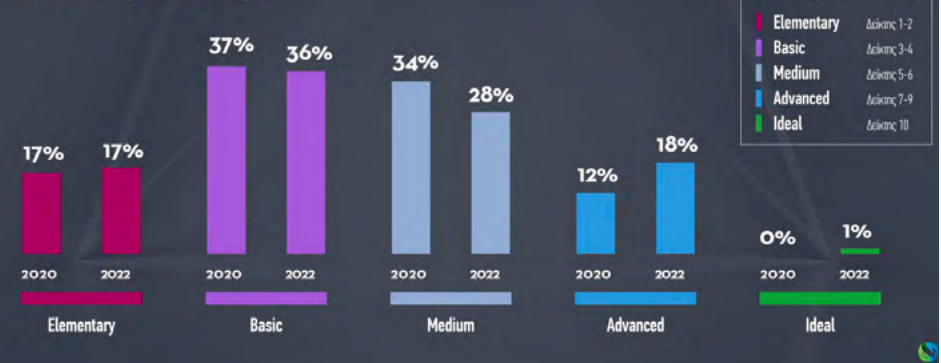
"Η κατανόηση είναι ο θεμέλιος λίθος", δήλωσε ο Θάνος Φαλάγγας, Διευθυντής Enterprise & Business Marketing & CRM του Ομίλου ΟΤΕ, κατά τη διάρκεια ειδικής εκδήλωσης για την παρουσίαση της έρευνας, ενώ πρόσθεσε ότι, "ο σπόρος έχει μπει και θα αποδώσει". "Οτιδήποτε μπορείτε να μετρήσετε, μπορείτε και να το διορθώσετε", τόνισε, υπογραμμίζοντας τη χρησιμότητα της εν λόγω έρευνας. "Θέλει πολλή δουλειά για να δείξουμε στις επιχειρήσεις ότι πρέπει να γίνει συνείδηση".

Από την πλευρά του, ο καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Γιώργος Δουκίδης, δήλωσε: "Παρά την πρόοδο που σημειώθηκε, η πλειοψηφία των ελληνικών ΜμΕ βρίσκεται ακόμη στα αρχικά στάδια ψηφιακής ωριμότητας. Χρειάζεται επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού των ΜμΕ με περαιτέρω αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών".

ΟΦΕΛΗ

Ποσοτικά οφέλη και μάλιστα, σε σημαντικά ποσοστά, κατέγραψαν οι ΜμΕ από την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών, με τουλάχιστον 1 στις 2 επιχειρήσεις να διαπιστώνει αύξηση πωλήσεων (64%) και μείωση κόστους (59%).

ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΜΕΣΟΥ ΟΡΟΥ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΤΑ 10% ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΣΥΓΚΑΤΑΛΕΓΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ADVANCED GROUP

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΔΕΙΚΤΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ
Μ.Ο. 2022: 4,49 / 2020: 4,06

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜμΕ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΘΕΤΙΚΑ ΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ



Ο Θάνος Φαλάγγας, Διευθυντής Enterprise & Business Marketing & CRM του Ομίλου ΟΤΕ & ο Γιώργος Δουκίδης, Καθηγητής ΟΠΑ κατά την παρουσίαση της έρευνας

ΒΑΣΙΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ

Σύμφωνα με τις ελληνικές ΜμΕ, τα κύρια εμπόδια στην αξιοποίηση και χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών είναι η έλλειψη

- Ενημέρωσης (47%)
- Χρηματοοικονομικών πόρων (45%)
- Υποστήριξης από τους προμηθευτές τεχνολογίας (41%)
- Τεχνικών γνώσεων (39%)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, ανακοινώθηκαν επίσης, η συμμετοχή της COSMOTE στο νέο πρόγραμμα στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων "Ψηφιακά Εργαλεία ΜμΕ" του Ελλάδα 2.0 του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, και ο νέος κύκλος του #GrowYourBusiness.

Η νέα δράση, #GrowYourBusiness, θα ξεκινήσει το φθινόπωρο σε συνεργασία με το ELTRUN και θα προσφέρει δωρεάν και πιστοποιημένη online εκπαίδευση στις ΜμΕ από το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου.

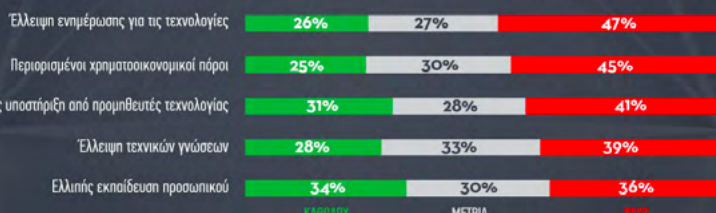
ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Σημαντική η ψηφιακή παρουσία στο διαδίκτυο (8 στους 10), με περισσότερη αξιοποίηση του website και εμπλοκή ειδικών στην κατασκευή του
- 1 στους 4 διαθέτει e-shop, με 40% αύξηση από το 2020
- Τα social media είναι σημαντικό μέσο προώθησης & επικοινωνίας για 6 στις 10 επιχειρήσεις
- Οι digital καμπάνιες εργαλείο προώθησης για 1 στις 2 επιχειρήσεις, 33% αύξηση από το 2020
- Σημαντικές αυξητικές τάσεις το 2022 (σε σχέση με το 2020) στο ηλεκτρονικό εμπόριο
- Τηλεδιασκέψεις και ψηφιακές καμπάνιες
- Αύξηση αξιοποίησης ειδικών στην υποστήριξη των επιχειρήσεων για site, ψηφιακές καμπάνιες, CRM
- Καθολική χρήση των ψηφιακών υπηρεσιών του Δημοσίου με μεγάλο βαθμό ικανοποίησης
- 1 στους 4 χρησιμοποιεί cloud υποδομές και web-analytics και 4 στους 10 συστήματα, ERP & CRM
- Περιορισμένη χρήση τεχνολογιών IoT
- Η ψηφιακή ετοιμότητα επηρεάζεται από το μέγεθος των εταιρειών και τον κλάδο τους

ΕΛΛΕΙΨΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, ΧΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

- 5 στους 10 δηλώνουν ότι υπάρχει **έλλειψη ενημέρωσης** για τις νέες τεχνολογίες και τα πλεονεκτήματά τους
- 4 στους 10 δηλώνουν ότι υπάρχει **έλλειψη χρηματικών πόρων και γνώσεων** προκειμένου να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες
- 4 στους 10 δηλώνουν την **ελλιπή υποστήριξη** από τους προμηθευτές τεχνολογίας

ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ



1 ΣΤΟΥΣ 4 ΔΙΑΘΕΤΕΙ E-SHOP, ΜΕ 40% ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ 2020

ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



24% των εταιρειών **διαθέτουν ηλεκτρονικό κατάστημα** και 6% σκοπεύουν να δημιουργήσουν

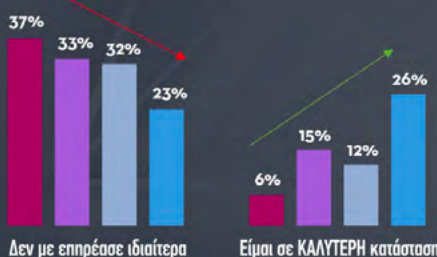
4 στις 10 με e-shop πραγματοποιούν πάνω από το **10% των πωλήσεων τους ηλεκτρονικά**

ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ 2020

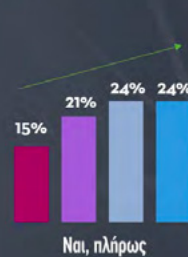
Το ποσοστό εταιρειών που έχουν ηλεκτρονικό κατάστημα είναι **αυξημένο από 17% σε 24%**

ΟΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΟΛΥ ΠΡΙΜΕΣ (ADVANCED) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΠΑΝΗΛΘΑΝ ΠΙΟ ΕΥΚΟΛΑ ΣΤΗΝ ΚΑΝΟΝΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΣΤΗΚΑΝ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΡΝΗΤΙΚΑ

ΠΩΣ ΕΠΗΡΕΑΣΕ Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΞΑΠΛΩΣΗΣ ΤΟΥ COVID-19 ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ



ΕΧΟΥΝ ΕΠΑΝΕΛΘΕΙ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟ COVID ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΣ



ΠΑΝΔΗΜΙΑ

- Η Covid επηρέασε αρνητικά 1 στους 2 και μόνο 1 στους 5 επανήλθε πλήρως στην προ Covid κατάσταση λειτουργίας
- 2 στους 3 αξιοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες (τηλεργασία, τηλεδιάσκεψη,

ηλεκτρονικό εμπόριο), για να ξεπεράσουν τα προβλήματα λόγω Covid

- Αύξηση τηλεργασίας, τηλεδιασκέψεων & digital ενεργειών λόγω Covid

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr

> **HYUNDAI MOTOR GROUP****ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΑΝΩ ΤΩΝ \$10 ΔΙΣ.
ΣΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΣΗ**

Τη δέσμευσή της να επεκτείνει τις επενδύσεις της, με στόχο να παρέχει βιώσιμες και έξυπνες λύσεις κινητικότητας στις ΗΠΑ, επιβεβαίωσε η Hyundai Motor Group (HMG). Τα σχέδια του Ομίλου περιλαμβάνουν επενδύσεις άνω των \$10 δισ., με σκοπό να επιταχύνουν την καινοτομία και την ηλεκτροκίνηση. Η κίνηση αυτή ενισχύει τους στόχους ουδετερότητας του άνθρακα με νέες τεχνολογίες και συμβάλλει στην παραγωγή του Ομίλου στις ΗΠΑ.

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΝΕΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

Πρόσφατα, η Hyundai Motor Group ανακοίνωσε επένδυση \$5,54 δισ. για τη δημιουργία των πρώτων αποκλειστικών μονάδων κατασκευής ηλεκτρικών οχημάτων και μπαταριών στις ΗΠΑ, στην Πολιτεία της Τζόρτζια, και την κατασκευή μεγάλης γκάμας νέων και καινοτόμων, πλήρως ηλεκτρικών οχημάτων για τους πελάτες της στις ΗΠΑ.

Η κατασκευή των νέων εγκαταστάσεων θα ξεκινήσει στις αρχές του 2023, σε έκταση 2.923 στρεμμάτων, στην κομητεία Bryan της



Chung Eui-sun, Πρόεδρος, Hyundai

Τζόρτζια. Η έναρξη της εμπορικής παραγωγής τους αναμένεται το πρώτο εξάμηνο του 2025, με ετήσια παραγωγική δυνατότητα τις 300.000 μονάδες.

Ως μέρος της δέσμευσης του Ομίλου για βιωσιμότητα, οι μονάδες θα βασίζονται κυρίως, σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για την τροφοδοσία των εγκαταστάσεων και τη χρήση τεχνολογιών μείωσης των εκπομπών ρύπων για την κάλυψη των απαιτήσεων RE100.

> **TÜV AUSTRIA HELLAS****Ο ΠΡΩΤΟΣ ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΜΕΝΟΣ ΦΟΡΕΑΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΥΜΦΩΝΑ
ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΥΠΟ ISO 37301**

Η TÜV AUSTRIA Hellas αποτελεί τον πρώτο διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης στην Ελλάδα, και έναν από τους πρώτους σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, που αξιολογήθηκαν και διαπιστεύθηκαν σύμφωνα με το πρότυπο ISO 37301.

Η νέα υπηρεσία της TÜV AUSTRIA Hellas για το πρότυπο ISO 37301, που αφορά στον έλεγχο για την κανονιστική συμμόρφωση των οργανισμών, απευθύνεται στους οργανισμούς που επιδιώκουν σταθερή τήρηση των υποχρεώσεων συμμόρφωσης και τους εξοπλίζει με ένα σύνολο εργαλείων (πολιτικές, διαδικασίες και ελέγχους), που τους επιτρέπει να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν κουλτούρα συμμόρφωσης. Επίσης, η TÜV AUSTRIA Hellas είναι δί-



πλα και στους επαγγελματίες "Υπεύθυνους Κανονιστικής Συμμόρφωσης" ή τα στελέχη που μετέχουν σε σχετικές μονάδες, μέσω της πιστοποίησης των επαγγελματικών προσόντων τους με το διαπιστευμένο, σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο ISO/IEC 17024, σχήμα πιστοποίησης "Υπεύθυνος Κανονιστικής Συμμόρφωσης (Compliance Officer)".

> **GAZPROM****ΔΙΕΚΟΨΕ
ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ
ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ
ΣΤΗΝ ΟΛΛΑΝΔΙΑ**

Στην πλήρη διακοπή της παροχής φυσικού αερίου στην ολλανδική εταιρεία, GasTerra, ανακοίνωσε ότι προέβη η Gazprom, επικαλούμενη την άρνηση της δεύτερης για την πληρωμή της σε ρούβλια.

Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση της ρωσικής εταιρείας, η απόφαση εντάσσεται στην οδηγία πληρωμής των ευρωπαϊκών εταιρειών σε ρούβλια, όπως έχει ανακοινώσει ο Ρώσος Πρόεδρος, Vladimir Putin.

**ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ
ΠΑΡΟΧΟΥΣ**

Η GasTerra, η οποία αγοράζει και εμπορεύεται αέριο για λογαριασμό της ολλανδικής κυβέρνησης, σημείωσε ότι έχει ήδη, συνάψει συμβάσεις με άλλους παρόχους για να καλύψει τα 2 δισ. κυβικά μέτρα (bcm) φυσικού αερίου που επρόκειτο να παραλάβει από την Gazprom μέχρι τον Οκτώβριο.

Η εταιρεία ανήκει κατά 50% στο ολλανδικό κράτος, ενώ οι εταιρείες, Shell και Exxon, έχουν η καθεμία από 25%.



Alexey Miller, CEO, Gazprom

> PUBLIC

ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ NEXT DAY DELIVERY
ΓΙΑ 100.000 ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τη νέα υπηρεσία, Next Day Delivery, για 100.000 άμεσα διαθέσιμα προϊόντα τεχνολογίας, ψυχαγωγίας, οικιακών συσκευών, γραφείου και παιχνιδιών, λανσάρει το Public.gr. Η υπηρεσία καλύπτει τη συντριπτική πλειοψηφία της ηπειρωτικής Ελλάδας, ενώ εξαιρούνται οικισμοί και χωριά εκτός αστικών κέντρων, καθώς και οι προορισμοί που περιλαμβάνουν θαλάσσιες μεταφορές. Η νέα υπηρεσία γρήγορης παράδοσης, Next Day Delivery, είναι αποτέλεσμα σημαντικών επενδύσεων του Public Group σε άμεσα διαθέσιμα προϊόντα, υποδομές logistics, με μια νέα σύγχρονη αποθήκη έκτασης άνω των 40.000 τ.μ.

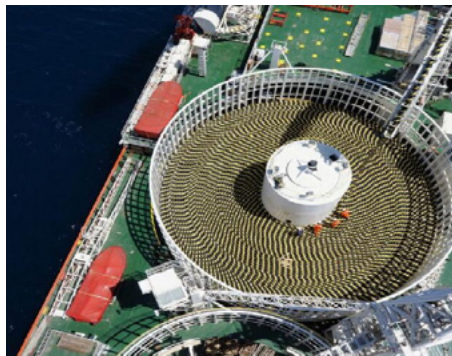


> CENERGY

ΑΝΩ ΤΟΥ €1 ΔΙΣ. ΤΟ ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ
- ΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΙ ΦΕΤΙΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η αναπτυξιακή δυναμική της Cenergy επιβεβαιώθηκε στη χθεσινή γενική συνέλευση της εταιρείας, που πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες. Το προσεχές διάστημα, η εταιρεία αναμένεται να κινηθεί προς νέες αγορές, με την αγορά της Ασίας να αποτελεί τον πρώτο στόχο. Επίσης, νέα καινοτόμα προϊόντα βρίσκονται στο pipeline. Σχετικά με το πρώτο τρίμηνο και τα αποτελέσματα της εταιρείας, ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στη λειτουργική κερδοφορία και στο υψηλό ανεκτέλεστο άνω του €1 δισ., που κατέγραψε η εταιρεία. Μεταξύ άλλων, φέτος, έχουν υπογραφεί τα εξής έργα:

- Προμήθεια 201 χλμ. σωλήνων χάλυβα για αγωγό μεταφοράς αφαλατωμένου νερού στην Χιλή
- 360 χλμ. inter-array καλωδίων για το υπεράκτιο αιολικό πάρκο, Sofia, στο Ηνωμένο Βασίλειο
- Προμήθεια σωλήνων χάλυβα υψηλής συγκόλλησης (HFW), για τη σύνδεση του νέου κοιτάσματος αερίου, ΟΚΕΑ Hasseltmus, με την πλατφόρμα παραγωγής, Draugen, στην Βόρεια Νορβηγική Θάλασσα
- Νέες νησιωτικές καλωδιακές διασυνδέσεις για λογαριασμό του ΔΕΔΔΗΕ



DATA - Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε € χιλ.)

Πωλήσεις

2022: 299.785

2021: 228.425

Μεταβολή: 31%

EBITDA

2022: 25.833

2021: 18.566

Μεταβολή: 39%

Κέρδη

2022: 9.643

2021: 4.623

Μεταβολή: 109%

ΕΤΟΙΜΗ ΓΙΑ ΤΗΝ... ΕΠΟΧΗ
ΤΟΥ ΥΔΡΟΓΟΝΟΥ

Στην τακτική γενική συνέλευση εγκρίθηκαν οι οικονομικές καταστάσεις του 2021, με ιδιαίτερη αναφορά να γίνεται στη λειτουργική κερδοφορία και την αύξηση του συνόλου των οικονομικών μεγεθών της εταιρείας. Ο κλάδος καλωδίων αναπτύχθηκε περαιτέρω το 2021, ενώ η εταιρεία είναι έτοιμη για την εποχή του υδρογόνου.

ΤΙ ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΗΚΕ
ΣΤΗΝ ΓΣ

Στην γενική συνέλευση, εγκρίθηκαν με ευρεία πλειοψηφία:

- Έκθεση διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου, αναφορικά με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις για το 2021
- Έκθεση του νόμιμου ελεγκτή
- Απαλλαγή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου από κάθε ευθύνη αποζημίωσης
- Ανανέωση της θητείας μελών του ΔΣ
- Αποδοχές του ΔΣ

Νικόλας Ταρπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> **ΕΛΤΟΝ****ΑΥΞΗΜΕΝΟΣ ΚΑΤΑ 34% Ο ΤΖΙΡΟΣ
Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ - ΣΤΑΔΙΑΚΗ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ
ΣΤΗΝ ΟΥΚΡΑΝΙΑ**

Αύξηση της τάξης του 34% εμφάνισε στο α' τρίμηνο του 2022 ο τζίρος του ομίλου ELTON, συγκριτικά με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, καθώς ανήθε στα €44 εκατ.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης, βάσει των έως τώρα δεδομένων, αντίστοιχα θετικά είναι τα στοιχεία για τις επιδόσεις και για το πεντάμηνο του έτους.

Οι θετικές αυτές επιδόσεις αφορούν σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου, εκτός της Ουκρανίας, λόγω των γνωστών σε όλους δυσμενών εκεί συνθηκών. Παρόλα αυτά, όπως επισημαίνεται από την εταιρεία, από τα μέσα Απριλίου, η ουκρανική θυγατρική ετέθη σε ελεγχόμενη επανεκκίνηση λειτουργιών με



Νέστωρ Παπαθανασίου, επικεφαλής ELTON

προοδευτική ενεργοποίηση των πωλήσεων, κάτι που αποτελεί αξιοσημείωτη εξέλιξη.



Παύλος Μυλωνάς, CEO, Εθνική Τράπεζα

> **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ****ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ
Η ΑΠΟΣΧΙΣΗ
ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
ΠΛΗΡΩΜΩΝ**

Η Εθνική Τράπεζα ανακοίνωσε ότι το Διοικητικό της Συμβούλιο ενέκρινε το σχέδιο σύμβασης διάσπασης δι' απόσχισης του κλάδου αποδοχής πράξεων πληρωμής και την εισφορά του στη νεοιδρυθείσα εταιρεία με την επωνυμία, NBG Pay M.A.E. ("NBG Pay"). Κατόπιν έγκρισής του εν λόγω σχεδίου σύμβασης και από το Διοικητικό Συμβούλιο της NBG Pay, ολοκληρώθηκε η υπογραφή του και θα δημοσιευθεί στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο, καθώς και στην ιστοσελίδα της ΕΤΕ.

Όπως προσθέτει η ανακοίνωση της ΕΤΕ, η ολοκλήρωση της διάσπασης τελεί υπό την αίρεση των κατά νόμο απαιτούμενων εγκρίσεων των Γενικών Συνελεύσεων των μετόχων της ΕΤΕ και της NBG Pay, καθώς και της λήψης όλων των αναγκαίων εγκρίσεων και αποφάσεων από τις αρμόδιες Αρχές.

> **ΜΑΡΙΝΑ ΦΛΟΙΣΒΟΥ****ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ 2022**

Η Μαρίνα Φλοίσβου διοργανώνει, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος 2022, μια σειρά από δράσεις, με σκοπό την ενίσχυση του μηνύματος της προστασίας του περιβάλλοντος.

Το Σάββατο 4 και την Κυριακή 5 Ιουνίου, θα φιλοξενήσει στον χώρο της τις αναγνωρισμένες μη κερδοσκοπικές περιβαλλοντικές οργανώσεις, Αρίων, Ghost Diving Greece, Healthy Seas, Medasset, και WWF Ελλάς,

καθώς και τη Μονάδα Βιοπαρακολούθησης Θαλασσίων Θηλαστικών του Εργαστηρίου Υδροβιολογίας και Ιχθυολογίας του Τμήματος Γεωπονίας Ιχθυολογίας & Υδάτινου Περιβάλλοντος της Σχολής Γεωπονικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, προκειμένου να ενημερώσουν το κοινό για την αξία του πολύτιμου φυσικού περιβάλλοντος, της βιοποικιλότητας και της ελληνικής φύσης.

> ALTEX

ΑΝΑΠΤΥΞΗ 9% ΣΤΟ Α' ΔΙΜΗΝΟ ΓΙΑ ΤΗ ΜΗΤΡΙΚΗ ΤΗΣ FUNKY BUDDHA

Αυξημένες κατά 8,9% είναι οι πωλήσεις της Altex, υπό την ομπρέλα της οποίας λειτουργούν τα brands, Funky Buddha και Garage55. Συγκεκριμένα, το πρώτο δίμηνο οι πωλήσεις ήταν αυξημένες κατά 8,9% σε σχέση με τον προϋπολογισμό και 16% σε σχέση με την άμεσα συγκρίσιμη περίοδο του 2019, ενώ σε ό,τι αφορά το EBITDA, το πρώτο δίμηνο του έτους και πάλι, η εταιρεία εμφανίζει σημαντικά βελτιωμένο αποτέλεσμα κατά 76,15% έναντι του προϋπολογισμού.

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΟ FUNKY BUDDHA

Το 2022 ξεκίνησε με θετικές προοπτικές, με την ελληνική οικονομία να συνεχίζει να ανακάμπτει, παρά τις συνεχιζόμενες, από τα μέσα του περασμένου έτους, εξωγενείς πληθωριστικές πιέσεις. Με την παραδοχή ότι η γενικότερη γεωπολιτική κατάσταση δεν θα επιβαρυνθεί περαιτέρω και ότι οι οικονομικές της συνέπειες δεν θα ενταθούν, η ALTEX αναμένεται, και φέτος, να συνεχίσει την αναπτυξιακή της πορεία. Όπως προκύπτει από τον ισολογισμό της εταιρείας, η πορεία των πωλήσεων του α' τριμήνου συνεχίζει την υπερπόδοση έναντι του προϋπολογισμού κατά περίπου 7%, ενώ ακολουθούν και οι δείκτες Μεικτού Περιθωρίου και EBITDA με αυξήσεις. Τα παραπάνω αποτελέσματα επιβεβαιώνουν τη δυναμική του σήματος, Funky Buddha, και σε αυτό το πλαίσιο, η μητρική έχει καταρτίσει πλάνο ανάπτυξης, που κυρίως, αφορά στη διεύρυνση του δικτύου καταστημάτων, την περαιτέρω ενίσχυση των πωλήσεων χονδρικής, αλλά και στη διεύρυνση της παρουσίας του brand σε ηλεκτρονικά καταστήματα μόδας τρίτων μερών, με το μοντέλο του Drop-Shipping.

ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ 10 ΝΕΑ ΣΗΜΕΙΑ ΦΕΤΟΣ

Η εταιρεία εκμεταλλεύεται την αυξημένη ρευστότητα που διαθέτει και τις ευκαιρίες που προέκυψαν με την εύρεση σημαντικών σημείων σε περιοχές που δεν έχει παρουσία



Γιάννης Κώστας, Νίκος Αλεξίου, Ιδιοκτήτες Altex

και έχει κάνει συμφωνίες για το άνοιγμα 10 νέων σημείων λιανικής μέσα στο έτος. Η υλοποίηση του πλάνου αυτού προβλέπεται ότι θα είναι απρόσκοπτη και θα επιφέρει ανάπτυξη της τάξης του 29,2% έναντι του 2021, σύμφωνα με τις προβλέψεις.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €2 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ DIGITALIZATION

Ταυτόχρονα, η εταιρεία επενδύει ισχυρά στον ψηφιακό μετασχηματισμό της, εκμεταλλευόμενη τις δράσεις του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, έχοντας υποβάλει επιλέξιμες επενδύσεις άνω των €2 εκατ.

ΣΕ ΑΝΟΔΙΚΗ ΤΡΟΧΙΑ

Την τελευταία πενταετία, η εταιρεία βρίσκεται σε αναπτυξιακή τροχιά, αυξάνοντας χρόνο με τον χρόνο τον όγκο των πωλήσεων της, ενώ η ολοκλήρωση της αναχρηματοδότησης των δανείων της και η υψηλότατη κερδοφορία του προηγούμενου έτους έχουν ενισχύσει την κεφαλαιακή της διάρθρωση και τη ρευστότητά της και έχουν αυξήσει σημαντικά τη δυνατότητα χρηματοδότησης του κεφαλαίου κίνησης. Έτσι, η εταιρεία έχει πλήρη ικανότητα εκμετάλλευσης των ευνοϊκών συνθηκών, αλλά και ενισχυμένη ανθεκτικότητα σε τυχόν αναταράξεις.

ΔΡΑΣΕΙΣ ESG

Επιπλέον, στο πλαίσιο του ESG, η εταιρεία έχει σχεδιάσει και υλοποιεί μεσοπρόθεσμες δράσεις ως εξής:

- Ενεργειακή Αναβάθμιση των νέων Κεντρικών Γραφείων με την υποβολή φακέλου στο Τ.Α.Α. για τη σχετική επένδυση
- Διεύρυνση της χρήσης sustainable υλικών για την παραγωγή των προϊόντων της, έχοντας ήδη, το 30% του προϊόντιού της μείγματος με sustainable πρώτες ύλες, με στόχο να φτάσει το 60% μέχρι το τέλος του 2026
- Ενίσχυση της κοινότητας υιοθέτησης πολιτικών σε σχέση με τη βελτίωση των εργασιακών συνθηκών και τη βελτίωση των παροχών προς τους εργαζόμενους
- Ενίσχυση και θωράκιση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με τη μεγαλύτερη διαφάνεια ως προς την επιχειρηματική ηθική, τις αμοιβές των εκτελεστικών στελεχών, τις εργασιακές σχέσεις και τους εσωτερικούς ελέγχους

Τα ρούχα και αξεσουάρ της ALTEX πωλούνται σήμερα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μέσω διευρυμένου δικτύου χονδρικής πώλησης άνω των 300 ανεξάρτητων επιχειρήσεων λιανικής, μέσω ιδιόκτητου δικτύου καταστημάτων και καταστημάτων Franchise, καθώς και διαδικτυακά.

Η Altex δεν διαθέτει εργοστάσια παραγωγής, αντί αυτού συνεργάζεται με προμηθευτές. Περίπου το 50% της παραγωγής λαμβάνει χώρα στην Κίνα, ενώ το υπόλοιπο κυρίως σε Ινδία, Μπαγκλαντές, Πακιστάν και σε ελληνικές βιοτεχνίες.

> COCO CHANEL

ΝΕΑ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΖΩΗ ΚΑΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΗΣ ΣΤΟ V&A MUSEUM

Τον Σεπτέμβριο του 2023 αναμένεται να ανοίξει τις πύλες της για το κοινό μία αναδρομική έκθεση αφιερωμένη στην Gabrielle "Coco" Chanel, στο εμβληματικό μουσείο μόδας, V&A, στο Λονδίνο.

Έχοντας δώσει δείγματα γραφής από τις προηγούμενες αναδρομικές εκθέσεις του, όπως την έκθεση για τον Alexander MacQueen και εκείνη για τον Christian Dior, το αφιέρωμα στην Chanel αναμένεται με ιδιαίτερο

ενδιαφέρον.

Η έκθεση θα καλύψει όλη τη διαδρομή της δημιουργού και θα περιλαμβάνει 180 first seen looks από την ιδιωτική συλλογή του μουσείου. Επίσης, θα παρουσιαστούν αξεσουάρ, κοσμήματα, καλλυντικά και αρώματα, προκειμένου να φωτιστεί πολύπλευρα το συνολικό όραμα της μεγάλης κυρίας της μόδας, που εξακολουθεί να επηρεάζει τον χώρο ακόμα και σήμερα.



Coco Chanel



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος

TÜV
AUSTRIA
ISO 27001:2013
No: 20201210005985

TÜV
AUSTRIA
ISO 22301:2019
No: 20000210005984

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061



To Four Seasons Astir Palace Hotel Athens υποδέχεται το μενού γευσιγνωσίας Pelagos on Tour



Ο βραβευμένος με αστέρι Michelin chef του Pelagos, Luca Piscazzi θέλοντας να αποτίσει φόρο τιμής στις γαστρονομικές ρίζες τριών νησιών του Αιγαίου δημιούργησε ένα νέο καλοκαιρινό μενού με τίτλο Pelagos on Tour, τιμώντας τη θάλασσα, τους μικρούς παραγωγούς και την εποχικότητα των υλικών. Με έμπνευση τις παραδόσεις της Τήνου από τις Κυκλάδες, της Καλύμνου από τα Δωδεκάνησα και της Λέσβου από το Βόρειο Αιγαίο ο σεφ δίνει νέα διάσταση στην οραματική μεσογειακή κουζίνα του Pelagos που κέρδισε το πρώτο του αστέρι Michelin τον Νοέμβριο του 2021, μόλις έξι μήνες μετά τη λειτουργία του.

Ο Piscazzi που δεν επαναπαύεται στις δάφνες του λαχταρούσε έτσι κι αλλιώς να διευρύνει το δημιουργικό του πεδίο και αυτό ήταν ξεκάθαρο ήδη εδώ και οκτώ μήνες, όταν ο ίδιος και η ομάδα του ξεκίνησαν να σχεδιάζουν τα νέα πιάτα. «Η Ελλάδα έχει τόσα πολλά προϊόντα που κανείς δεν γνωρίζει. Στόχος μας ήταν να στηρίξουμε τους μικρούς παραγωγούς, την εποχικότητα των υλικών και να διασφαλίσουμε ότι συμβάλλουμε θετικά στο κίνημα των τροφίμων με οικολογική συνείδηση», εξηγεί ο Piscazzi. Έτσι, επιλέχθηκαν τρία εξαιρετικά προϊόντα από κάθε νησί που επισκέφτηκαν.

Για τον Piscazzi, ήταν σημαντικό να κατανοήσει τη σχέση μεταξύ της γης, των κατοίκων της, της ιστορίας, του πολιτισμού και της γαστρονομικής κληρονομιάς τους. Για να δημιουργήσει αυτό το μενού, αποφάσισε να δοκιμάσει την πρώτη ύλη στο φυσικό της περιβάλλον και να μάθει τις γαστρονομικές παραδόσεις των νησιών που επέλεξε. Έτσι, ξεκίνησε μια εβδομαδιαία περιοδεία σε κάθε νησί για να συναντήσει τους ανθρώπους πίσω από τις γεύσεις, τα χρώματα και τα αρώματα κάθε βασικού συστατικού. Συνοδοιπόροι του ήταν ο διευθυντής του εστιατορίου Pelagos Cedric Vinckier και ο Θεόδωρος Καρίνος, chef στην Taverna 37 του Four Seasons Astir Palace Hotel Athens. Μαζί τους βρέθηκαν και οι εξέχοντες Γάλλοι φωτογράφοι

Shirley Garrier και Mathieu Zouhairi, (γνωστοί στο Instagram ως The Social Food), οι οποίοι κατέγραψαν όλη την εμπειρία.

«Η Τήνος αποδείχθηκε ένα ταξίδι-εμπειρία που μου άνοιξε τα μάτια. Βρήκα πολύ ενδιαφέρον το γεγονός ότι η σκηνή του φαγητού είναι τόσο προοδευτική στο νησί, ενώ παραμένει πιστή στην προβολή των τοπικών προϊόντων», αναφέρει ο Piscazzi. Επόμενος σταθμός στην περιοδεία ήταν η Λέσβος γνωστή για τους απολαυστικούς μεζέδες ψαριών και θαλασσινών και κατόπιν η Κάλυμνος- ο τελευταίος σταθμός του Pelagos on Tour- ένας απόκρημνος τόπος με απότομους βράχους που αγαπούν οι ορειβάτες και κοιλάδες με βότανα.

Το μενού γευσιγνωσίας εννέα πιάτων Pelagos on Tour αποτελεί μια ωδή στα νησιά και τη γαστρονομική τους δεξιότητα, ενώ περιλαμβάνει και cocktails εμπνευσμένα από τους προορισμούς. Μεταξύ των πιάτων ξεχωρίζουν οι σαρδέλες Λέσβου με μαύρη ελιά, lardo, gazpacho κερασιού, αμύγδαλο και ευκάλυπτο, ξιφίας Καλύμνου saltimbocca alla romana με αρακά και ραβέντι, καθώς και το κατσίκι Τήνου σε μπύρα pale ale της εταιρείας Noctua με βερίκοκο και σαμπουκό. Το ελαιόλαδο της Λέσβου ολοκληρώνει το επιδόρπιο που περιλαμβάνει λευκή σοκολάτα, αμύγδαλο βανίλιας και άνθος όσμανθου. «Στόχος μας είναι να επιτρέψουμε στους επισκέπτες μας να ζήσουν αυτό που μπορούν να δουν και να γευτούν στα νησιά. Γνωρίζουμε ότι είναι ένα φιλόδοξο εγχείρημα. Είμαστε παθιασμένοι με αυτό που κάνουμε και πλήρως αφοσιωμένοι στο να συνεισφέρουμε στην ανάδειξη της Αθήνας ως κορυφαίου food destination», καταλήγει ο Piscazzi.

INFO

Για κρατήσεις καλέστε στο +30 210 890 1190 ή επικοινωνήστε με το email diningreservations.athens@fourseasons.com

Η NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΣΤΗΝ

2022



MEDITERRANEAN COSMETICS SA
Στόχος να ανεβάσει μερίδια στο PL
- Νέες σειρές με φυσικά συστατικά

CAMPER GAZ VRISANAKIS S.A
Νέα σειρά καμινέτων

GEOHELLAS
Έμφαση στη δέσμευση της μυρωδιάς
- Νέα αρώματα και τεχνολογίες στο portfolio

Μεταδίδει η Στέλλα Αυγουστάκη

POWERED BY:



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Άγγελος Στανωτάς 2130882820
aggelos@notice.gr



GEOHELLAS

Έμφαση στη δέσμευση της μυρωδιάς - Νέα αρώματα και τεχνολογίες στο portfolio

Με νέα αρώματα και τεχνολογίες εμπλουτίζει το main portfolio της η Geohellas, το οποίο παρουσιάζει στην PLMA. Όπως πληροφορούμαστε, η βασική σειρά προϊόντων, που περιλαμβάνει άμμο γάτας, εμπλουτίζεται με νέα αρώματα και τεχνολογίες, με σκοπό να είναι ακόμα πιο αποτελεσματικά κατά τη χρήση. "Δουλεύουμε στο να βελτιώσουμε τα τεχνητά χαρακτηριστικά, ωστόσο το Νο1 που ενδιαφέρει τον καταναλωτή είναι η μυρωδιά, και έτσι πάνω σε αυτό έχουμε δουλέψει, με αποτέλεσμα να μπορούμε να παρουσιάσουμε πρόσθετα που αφορούν στη δέσμευση της μυρωδιάς", αναφέρει στέλεχος της εταιρείας στο BnB Daily.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ PORTFOLIO

Η εταιρεία, που συμμετέχει από το 2011 στην PLMA, στοχεύει μέσα από την έκθεση να ενισχύσει και να διευρύνει το customer portfolio, τόσο για το branded, όσο και για το PL.

ΤΑ ΠΛΑΝΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της εταιρείας εξάγονται σε περίπου 20 χώρες, ενώ έχει καλύψει και την ελληνική αγο-



ρά. Η Geohellas εστιάζει στο να επεκταθεί σε χώρες που είναι κοντά στην Ελλάδα και στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου, καθώς είναι πιο διαχειρίσιμα τα μεταφορικά κόστη, όπως είναι η Ανατολική Ευρώπη, τα Βαλκάνια, η Βόρεια Αφρική και η Μέση Ανατολή.

Μεγάλης δυναμικής αγορά για την εταιρεία υπήρξε και η Ρωσία, όπου λόγω του πολέμου και των περιορισμών που έχουν επιβληθεί στην περιοχή, έχουν παγώσει οι εξαγωγές. Αυτό το κενό η εταιρεία το καλύπτει από άλλες αγορές.

CAMPER GAZ
VRISANAKIS S.A.

Νέα σειρά καμινέτων

Νέα σειρά καμινέτων παρουσιάζει στην PLMA η εταιρεία, Camper Gaz Vrisanakis S.A.

Πρόκειται για ένα προϊόν που, όπως μας αναφέρει η εταιρεία, επικεντρώνεται στις ευκολίες που παρέχει στον χρήστη, ενώ χρειάζεται ελάχιστη δύναμη για το κλείσιμο του καμινέτου, όταν τοποθετείται νέο φιαλίδιο.

ΣΕ 30 ΧΩΡΕΣ ΤΟ PL

Η Camper Gaz Vrisanakis S.A. εξάγει τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σε περίπου 30 χώρες, ενώ το PL απορροφά το 60% του συνολικού ετήσιου τζίρου της.

Οι εξαγωγές της εταιρείας επεκτείνονται σε 32 χώρες, με τις κυριότερες αγορές να βρί-



σκονται στην Ευρώπη και την Αφρική. Με παρουσία σε όλες σχεδόν τις ηπείρους, ο επόμενος στόχος της εταιρείας είναι να επεκταθεί και στην αγορά των ΗΠΑ.

ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Η εταιρεία, που εφαρμόζει ιδιαίτερες τεχνικές παραγωγής, όπως π.χ. οι συγκολλήσεις με ακτίνες Laser, σχεδιάζει να εντάξει το νέο της επενδυτικό στον Αναπτυξιακό νόμο, το οποίο θα αφορά στον εκσυγχρονισμό την



παραγωγής της.

Η υλοποίησή του θα ξεκινήσει το επόμενο διάστημα.

MEDITERRANEAN COSMETICS SA

Στόχος η αύξηση μεριδίου στο PL - Νέες σειρές με φυσικά συστατικά

Στην ενίσχυση του μεριδίου της στην παραγωγή PL προϊόντων εστιάζει η Mediterranean Cosmetic, όπως αναφέρει στο BnB Daily ο Export Manager, Δημήτρης Παράσχος.

"Το 70% των πωλήσεων είναι PL και το υπόλοιπο είναι σε branded προϊόντα. Στόχος είναι να ανεβάσουμε τα μερίδια αγοράς στις χώρες που είμαστε ήδη, αλλά και να μπούμε και σε άλλες χώρες, όπως είναι οι Γερμανία, Γαλλία, Ισπανία και Αγγλία", εξηγεί ο κ. Παράσχος.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ 32 ΧΩΡΕΣ

Η εταιρεία παραγωγής καλλυντικών προϊόντων με φυσικά συστατικά εξάγει συνολικά σε 32 χώρες και σύμφωνα με τον ίδιο, σχεδόν σε όλες τις χώρες αποστέλλονται και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Οι κυριότερες αγορές είναι η Σαουδική Αραβία, η Ιαπωνία, το Πακιστάν, η Ταϊβάν, αλλά και η Πορτογαλία.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ SUPERFOODS

Η εταιρεία θα παρουσιάσει στην έκθεση νέες σειρές προϊόντων, που βασίζονται σε φυσικά συστατικά μέχρι 98,5% και προϊόντα περιποίησης μαλλιών, προσώπου και σώματος, που βασίζονται στα superfoods, όπως είναι το πράσινο τσάι, η σπιρουλίνα και το ιπποφάες. "Πρόκειται για πρόσφατη σειρά, που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στην Cosmoprof και θα είναι διαθέσιμη και στην Ελλάδα".

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΠΕΚΤΑΣΗ CAPACITY

Η εταιρεία, που παράγει προϊόντα μετά και κατ' αίτημα πελατών, όπως είναι μεγάλοι retailers, επενδύει στην παραγωγή και ανάπτυξη φορμουλών. Πέρυσι, όπως μας ανέφερε ο κ. Παράσχος, η εταιρεία προσέθεσε ακόμα μια γραμμή παραγωγής, κάνοντας καλύτερη διευθέτηση του χώρου παραγωγής, με σκοπό να υπάρξει μεγαλύτερη εξοικονόμηση αποθηκευτικών χώρων για πρώτες ύλες. Η εν λόγω επένδυση κόστισε €150 χιλ.



Δημήτρης
Παράσχος,
Export
Manager



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος



Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης | Διευθυντής Σύνταξης: Μάκης Αποστόλου | Project Manager: Γιάννης Παντελιάδης | Εμπορικός Διευθυντής: Ζάκος Χατζηγιαννάκης
Διευθυντής Πωλήσεων: Άγγελος Στανουτάς | Office Manager: Διονυσία Αγγέλου | Content Manager: Δέσποινα Βασιλοπούλου | Digital Art Director: ArDiDesign
Τεχνική Υποστήριξη: Θανάσης Βιρβίλης

Πληροφορίες - Συνδρομές: sales@notice.gr, Δελτία τύπου: media@notice.gr