



Proud organisers of the Greek participation in:



Greece's Experts for
PLMA Amsterdam and PLMA Chicago

Meet us at Hall 7 K10,
Hall 14 C59 and Hall 1 D38



www.promosolution.net



> PRODEA INVESTMENTS

Μπαίνει στην αγορά των data centers
- Τί προβλέπει το deal με την Quadrivium Digital



> TUI GROUP

Ευνοημένη η Ελλάδα στις κρατήσεις της τελευταίας
στιγμής - Βελτιωμένα μεγέθη για την TUI Hellas στη χρήση
2024/2025



> LVMH

Πούλησε την Marc Jacobs στην WHP Global
- Εστίαση στους premium οίκους



> FRAPORT GREECE

Με θετικό πρόσημο και ο Απρίλιος παρά την ένταση
στη Μέση Ανατολή - Στο +5,8% η κίνηση τετραμήνου

Editorial

Πάμε στην Gucci για... καφέ

Debrief

Το brand Ελλάδα (ή Θουκυδίδης και Οδυσσέας)

Business Maker

- Το μήνυμα Χατζηγεωργίου για το deal της Skrutz με Blackstone
- Το FOMO για το RRF και οι φωνές που συνιστούν ψυχραιμία

Business Insight

ΔΕΗ: Το καυτό διήμερο του μεγαλύτερου energy IPO του 2026, στην Ευρώπη

BnSecret

- Το στοίχημα του Γιώργου Οικονόμου στο LNG
- ΑΜΚ: Στα δικαστήρια μικρομέτοχοι για το... βιβλίο προσφορών



NOTICE

CONTENT & SERVICES



Η NOTICE από τις **19 Μαΐου 2026**
μεταδίδει καθημερινά από το **Amsterdam**

Η παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων & οι διεθνείς τάσεις,
με συνεντεύξεις από ειδικούς στη μεγαλύτερη έκθεση

PLMA 2026

για την ιδιωτική ετικέτα



Μεταδίδουν



Νεκτάριος
Β. Νιώτης



Στέλλα
Αυγουστάκη

POWERED BY



PROMO
SOLUTION
EXHIBIT. CREATE.

> JEFFERIES

ΓΙΑΤΙ ΑΝΕΒΑΖΕΙ ΤΗΝ ΤΙΜΗ-ΣΤΟΧΟ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΣΤΑ €18,1

Η Jefferies αναθεώρησε ανοδικά την τιμή-στόχο για την Εθνική Τράπεζα, αναμένοντας υψηλή κερδοφορία για την περίοδο 2027-2028, στον απόηχο των αποτελεσμάτων του α' τριμήνου και της συμφωνίας για την απόκτηση του 30% της Allianz που ανακοίνωσε προ ημερών η διοίκηση της ΕΤΕ.

Όπως αναφέρουν οι αναλυτές της Jefferies, η τιμή-στόχος ενισχύεται στα €18,1 (από €17 πριν) με περιθώριο ανόδου 29%, ενώ η σύσταση παραμένει buy.

Η Jefferies εκτιμά πως τα κέρδη ανά μετοχή της ΕΤΕ κατά την περίοδο 2027-2028 θα διαμορφωθούν στο +6%. "Πλέον λαμβάνουμε υπόψη την αύξηση των προμηθειών από τη συνεργασία με την Allianz (συνεισφορά +4% στα EPS) και αυξάνουμε επίσης τις εκτιμήσεις μας για υψηλότερα καθαρά έσοδα από τόκους (NII), χάρη στην αξιοποίηση της πλεονάζουσας ρευστότητας σε ομόλογα" σημειώνουν οι αναλυτές.

ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ DEAL ΜΕ ALLIANZ

Σχετικά με τη συμφωνία με την Allianz, η Jefferies αναφέρει πως το deal "θα οδηγήσει σε αύξηση των προμηθειών από ασφαλιστικές δραστηριότητες κατά περίπου 4 φο-

ρές (εκτιμούμε περίπου €50 εκατ.) από το 2027 και μετά".

Επιπλέον, αναμένει "μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) των προμηθειών 12% σε όλο το επιχειρηματικό σχέδιο (έναντι προηγούμενης πρόβλεψης υψηλού μονοψήφιου ποσοστού πριν από τη συμφωνία). Η συμφωνία θα έχει αντίκτυπο στο δείκτη κεφαλαιακής επάρκειας CET1 περίπου 20 μονάδων βάσης. Η ΕΤΕ ήθελε να συνεργαστεί με κάποιον που θα μπορούσε να προσφέρει την εμπειρογνωμοσύνη στον τομέα της παραγωγής προϊόντων, ενώ η ΕΤΕ θα προσφέρει την εμπειρογνωμοσύνη στον τομέα της διανομής, γι' αυτό και απέκτησε μειοψηφικό μερίδιο αντί για το 100%".

ΛΙΑΝΙΚΗ

Τα έσοδα από επενδύσεις λιανικής της τράπεζας συνέχισαν να παρουσιάζουν δυναμική και αυξήθηκαν κατά 58% σε ετήσια βάση. Τα διαχειριζόμενα κεφάλαια λιανικής (FuM) αυξήθηκαν στα €9,6 δισ., σημειώνοντας άνοδο 26% σε ετήσια βάση. Η ΕΤΕ συνεχίζει να αυξάνει το μερίδιο αγοράς της στα αμοιβαία κεφάλαια, το οποίο έφτασε λίγο κάτω από το 18% το α' τρίμηνο του 2026 (έναντι 15% το α'



Παύλος Μυλωνάς, CEO, ΕΤΕ

τρίμηνο του 2025 ή αύξηση 270 μονάδων βάσης στο μερίδιο αγοράς).

ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ

Τέλος σημείωσε ότι "η ΕΤΕ συνεχίζει να παρατηρεί μετάβαση από τις προθεσμιακές καταθέσεις προς τα αμοιβαία κεφάλαια, η οποία ωφελεί τόσο τη δημιουργία προμηθειών, όσο και το μείγμα χρηματοδότησης. Το ποσοστό των προθεσμιακών καταθέσεων διαμορφώθηκε στο 16% (έναντι 17% το α' τρίμηνο του 2025 ή μείωση κατά €0,4 δισ.), ενώ οι βασικές καταθέσεις αυξήθηκαν κατά €2,1 δισ. σε ετήσια βάση. Με τις καταθέσεις να αποτελούν περίπου το 90% του συνολικού καθαρού κόστους χρηματοδότησης, η NBG έχει ένα από τα χαμηλότερα συνολικά κόστη χρηματοδότησης στην Ελλάδα, στα 64 μονάδες βάσης".

> EUROXX

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΝΟΔΙΚΗ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΤΗΣ
ΤΙΜΗΣ-ΣΤΟΧΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΟΤΕ

Σε σημαντική αναβάθμιση της τιμής-στόχου του ΟΤΕ προχώρησε η Euroxx Securities στον απόηχο των αποτελεσμάτων του α' τριμήνου, με τη χρηματιστηριακή να ανεβάζει παράλληλα τη σύσταση για τη μετοχή του ομίλου σε overweight από equalweight προηγουμένως.

DISCOUNT

Η χρηματιστηριακή δίνει τιμή-στόχο για τον ΟΤΕ στα €21,3 (έναντι €17,9 προηγουμένως), υπογραμμίζοντας "τη σταθερή δυναμική των λειτουργιών σε όλους τους βασικούς τομείς και την ανθεκτική θέση της εταιρείας σε μια ολόένα και πιο ανταγωνιστική αγορά", προσθέτοντας πως η μετοχή διαπραγματεύεται



Κώστας Νερμής, CEO, ΟΤΕ

με discount 11,4% σε σχέση με τους διεθνούς ομόλογους.

ΜΕΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 2,5%
ΓΙΑ ΤΟ ΕΒΙΤΔΑ

Η Euroxx προβλέπει πως τα προσαρμοσμένα ΕΒΙΤΔΑ AL του ΟΤΕ θα αυξάνονται με μέσο ετήσιο ρυθμό κατά 2,5% για την περίοδο 2026-2028 "χάρη στη σταθερή ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, τις θετικές τάσεις στη σταθερή τηλεφωνία και την επέκταση στον τομέα Information and Communication Technology (ICT)".

ΙΣΧΥΡΕΣ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ
ΣΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

Ακόμα, σημειώνει πως "ο ΟΤΕ θα συνεχίσει να προσφέρει ισχυρές αποδόσεις στους μετόχους, στηριζόμενη στη σταθερή δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών (FCF), άνω του 40% την περίοδο 2026-2028. Προβλέπουμε διανομές ύψους €560 εκατ. ετησίως το 2027-2028, κατανεμημένες μεταξύ μερισμάτων και επαναγορών μετοχών με βάση 67%/33%".

> TUI GROUP

ΕΥΝΟΗΜΕΝΗ Η ΕΛΛΑΔΑ ΣΤΙΣ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΤΕΛΕΥΤΙΑΣ ΣΤΙΓΜΗΣ - ΒΕΛΤΙΩΜΕΝΑ ΜΕΓΕΘΗ ΓΙΑ ΤΗΝ TUI HELLAS ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ 2024/2025

Η Ελλάδα μαζί με την Ισπανία θα είναι οι δημοφιλέστεροι προορισμοί για το φετινό καλοκαίρι, όπως εκτίμησε η TUI Group με αφορμή την παρουσίαση των μεγεθών α' εξαμήνου για την χρήση 2025/2026. Η διοίκηση του μεγαλύτερου ταξιδιωτικού ομίλου παγκοσμίως πρόβλεψε για το β' εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης ότι λόγω των επιπτώσεων του πολέμου στο Ιράν, παρατηρείται μια τάση για κρατήσεις της τελευταίας στιγμής, ιδιαίτερα στις χώρες της Δυτικής Μεσογείου. Πρόσθεσε δε πως η ζήτηση μετατοπίζεται από προορισμούς στην ανατολική Μεσόγειο σε χώρες που βρίσκονται στη δυτική Μεσόγειο, όπου ξεχωρίζουν, όπως προαναφέραμε, η Ισπανία (συμπεριλαμβανομένων των Βαλεαρίδων και των Καναρίων Νήσων) και η Ελλάδα.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

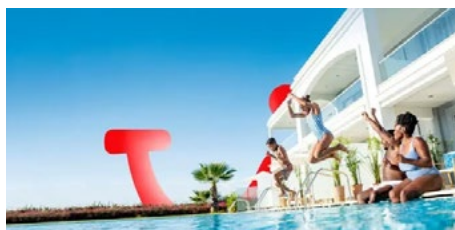
Ειδικότερα σε ό,τι αφορά στην Ελλάδα, όπως αναφέρεται στις τελευταίες χρηματοοικονομικές καταστάσεις, ο όμιλος TUI αναμένει να αυξήσει φέτος τον αριθμό των πελατών του στη χώρα μας, αναμένοντας παράλληλα περαιτέρω ενίσχυση της κερδοφορίας της TUI Hellas. Σημειώνεται ακόμη ότι για την στήριξη της απρόσκοπτης λειτουργίας της θυγατρικής του στην Ελλάδα, ο όμιλος TUI έχει εξασφαλίσει γραμμή χρηματοδότησης για αυτήν, συνολικού ποσού €10 εκατ. Σημειώνεται ότι στις 30/9/2025 οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της εταιρείας ήταν μικρότερες από το κυκλοφορούν ενεργητικό κατά €6,03 εκατ. ενώ η καθαρή θέση στη χρήση 2024/2025 παρουσίαζε θετικό υπόλοιπο ύψους €8,56 εκατ.

ΞΕΠΕΡΑΣΑΝ ΤΑ €3 ΕΚΑΤ. ΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ

Το οικονομικό έτος 2024/2025 (που ολοκληρώθηκε στις 30/9/2025) η TUI Hellas εκμεταλλεύτηκε τη βελτίωση της τουριστικής κίνησης στη χώρα μας, παρά τις πληθωριστικές πιέσεις, και ενίσχυσε εκ νέου τα έσοδα της κατά 2,28%, τα οποία ξεπέρασαν τα €137 εκατ. Υψηλότερα κινήθηκε και το μικτό αποτέλεσμα (κατά 2,45%) με το περιθώριο μικτού κέρδους να παραμένει στα επίπεδα του 37%, ενώ το EBITDA διαμορφώθηκε στα €3,84 εκατ. με αύ-



Peter Ulwahn, Πρόεδρος TUI Hellas



ξηση 37,5%. Σημαντικά ενισχυμένη ήταν η κερδοφορία της εταιρείας και στην τελική γραμμή του ισολογισμού, με τα καθαρά κέρδη να ξεπερνούν τα €3 εκατ. χάρη στην αύξηση των τιμών αλλά και των κρατήσεων.

DATA 1/10-30/9 (σε χιλ.)

Έσοδα από παροχή υπηρεσιών	EBITDA
2024/2025: 137.067	2024/2025: 3.839
2023/2024: 134.017	2023/2024: 2.793
2022/2023: 115.779	2022/23: (150)
2021/2022: 97.355	2021/2022: 1.854
	Καθαρό αποτέλεσμα
Μικτό κέρδος	2024/2025: 3.042
2024/2025: 50.713	2023/2024: 2.423
2023/2024: 49.499	2022/23: (1.797)
2022/2023: 40.007	2021/22: 798
2021/2022: 32.427	

ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΛΑΔΟΥ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Αξίζει να σημειωθεί ότι στις 26 Αυγούστου του 2025, συστάθηκε η εταιρεία Intercruises Shoreside & Port Services Greece προκειμένου να μεταφερθεί όλος ο κλάδος κρουαζιέρων της εταιρείας από τη σεζόν 2025/2026.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



> ΕΤΑΔ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΑΚΙΝΗΤΟΥ ΣΤΑ ΧΑΝΙΑ

Την έναρξη διαδικασίας αξιοποίησης τριώροφου ακινήτου στο κέντρο των Χανίων μέσω ανοικτού πλειοδοτικού διαγωνισμού ανακοίνωσε η Εταιρεία Ακινήτων Δημοσίου, θυγατρική του Υπερταμείου.

ΤΟ "ΨΥΓΕΙΟ"

Το ακίνητο ABK 183 Χανίων, γνωστό ως παλιό "Ψυγείο", με συνολική επιφάνεια 1.029,03 τ.μ., βρίσκεται στη συμβολή των οδών Τσουδερών και Πλατείας Μαρκοπούλου. Πρόκειται για κτίριο που στο παρελθόν χρησιμοποιούνταν για τον εφοδιασμό με πάγο επαγγελματιών και κατοίκων της πόλης.

Το ακίνητο είναι σε άμεση γειτνίαση με τη Δημοτική Αγορά Χανίων, σε μία από τις πλέον ιστορικές και αναγνωρίσιμες περιοχές της πόλης, με έντονη εμπορική, τουριστική και πολιτιστική δραστηριότητα.

Το κτίριο αποτελείται από ισόγειο και δύο υπερκείμενους ορόφους, επιφάνειας 343,01 τ.μ. έκαστος, και βρίσκεται σε περιοχή όπου επιτρέπεται ευρύ φάσμα χρήσεων.

ΠΥΡΗΝΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Σύμφωνα με την ΕΤΑΔ, στόχος της αξιοποίησης είναι η αναβάθμιση του ακινήτου και η μετατροπή του σε σύγχρονο πυρήνα επιχειρηματικής, τουριστικής και πολιτιστικής ανάπτυξης, με παράλληλη συμβολή στην ανάδειξη της ευρύτερης περιοχής και των χαρακτηριστικών της πόλης των Χανίων. Η διάρκεια του ηλεκτρονικού διαγωνισμού έχει οριστεί έως τις 3/7/2026.

> FRAPORT GREECE
ΜΕ ΘΕΤΙΚΟ ΠΡΟΣΗΜΟ ΚΑΙ Ο ΑΠΡΙΛΙΟΣ ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΣΗ ΣΤΗ ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ - ΣΤΟ +5,8% Η ΚΙΝΗΣΗ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ

Αύξηση κατέγραψε η επιβατική κίνηση στα 14 περιφερειακά αεροδρόμια που διαχειρίζεται η Fraport Greece κατά τον Απρίλιο του 2026, παρά τις πιέσεις που προκάλεσαν οι ακυρώσεις πτήσεων από και προς το Ισραήλ εξαιτίας της έντασης στην Μέση Ανατολή. Η συνολική εικόνα της αγοράς παρέμεινε θετική, με ενίσχυση τόσο της εσωτερικής, όσο και της διεθνούς επιβατικής κίνησης. Ωστόσο, η σημαντική υποχώρηση της ταξιδιωτικής ζήτησης από το Ισραήλ επηρέασε κυρίως τα αεροδρόμια της Ρόδου και της Θεσσαλονίκης, όπου καταγράφηκαν οι μεγαλύτερες απώλειες επιβατών από τη συγκεκριμένη αγορά. Η εταιρεία σημειώνει ότι από το 2017, έτος ανάληψης της διαχείρισης των 14 περιφερειακών αεροδρομίων, έχουν διακινηθεί περισσότερα από 256 εκατ. επιβάτες.

DATA Απρίλιος 2026

Συνολική επιβατική κίνηση: 1,8 εκατ. επιβάτες (+56.000)
 Ετήσια αύξηση: +3,2%
 Επιβατική κίνηση εσωτερικού: 640.000 επιβάτες (+4,9%)
 Διεθνής επιβατική κίνηση: 1,2 εκατ. επιβάτες (+2,3%)

ΠΑΣΧΑ & ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗ

Θετικά λειτούργησε η περίοδος του Πάσχα, που συνέπεσε με τις αρχές Απριλίου, ενισχύοντας σημαντικά την κίνηση κατά το πρώτο μέρος του μήνα, αν και η δυναμική αυτή άρχισε να εξασθενεί προς το τέλος του. Ισχυρή ώθηση έδωσε και η διεθνής κίνηση, η οποία έχει πλέον ξεκινήσει σε όλα τα αε-



Alexander Zinell, Chief Executive Officer, Fraport Greece

ροδρόμια του δικτύου. Ξεχώρισαν ιδιαίτερα τα Χανιά, όπου η επιβατική κίνηση αυξήθηκε κατά 32.000 επιβάτες ή 26,4% σε σχέση με τον περσινό Απρίλιο.

Η επίδοση αυτή αποδίδεται στην πρόωρη έναρξη πτήσεων προς Άμστερνταμ και Ηνωμένο Βασίλειο από την easyJet και την Jet2.com, καθώς και στη νέα σύνδεση με την Ιρλανδία από την Ryanair.

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΔΩ ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
> ΕΑΕΕ
ΑΝΟΔΟΣ 3,5% ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑΣ ΤΟ 2025

Αύξηση 3,5% κατέγραψε το 2025 το σύνολο της παραγωγής ασφαλίσεων ζωής και υγείας σε σχέση με το 2024, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος, ως αποτέλεσμα αύξησης:

- 1% στις ατομικές ασφαλίσεις
- 12,1% στις ομαδικές ασφαλίσεις
- 34,5% στις αντασφαλιστικές αναλήψεις

ΝΕΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ €975,2 ΕΚΑΤ.

Από το σύνολο της παραγωγής ασφαλίσεων το 2025, ποσό €975,2 εκατ. αφορά νέες εργασίες του κλάδου, εκ των οποίων:

- €870,4 εκατ. προήλθαν από ατομικές ασφαλίσεις
 - €104,8 εκατ. από ομαδικές ασφαλίσεις
- Το 2024, οι νέες εργασίες είχαν διαμορφωθεί συνολικά σε €1,04 δισ., εκ των οποίων:
- €961,8 εκατ. από ατομικές
 - €80,2 εκατ. από ομαδικές ασφαλίσεις

ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΕΙΣ

Σύμφωνα με την ΕΑΕΕ, οι αποζημιώσεις των ασφαλιστικών επιχειρήσεων αυξήθηκαν οριακά κατά 0,5% σε σχέση με το 2024, με:

- μείωση 1,8% στις αποζημιώσεις των ατομικών συμβολαίων
- αύξηση 8,3% στα ομαδικά συμβόλαια

ΕΦΑΠΑΞ ΚΑΤΑΒΟΛΕΣ

Από το σύνολο των νέων εργασιών, οι επάπαξ καταβολές το 2025 ανήλθαν σε €621 εκατ., εκ των οποίων:

- €579,4 εκατ. αφορούσαν ατομικές ασφαλίσεις
- €41,6 εκατ. ομαδικές ασφαλίσεις.

ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στα συνταξιοδοτικά προγράμματα των ομαδικών ασφαλίσε-



Αλέξανδρος Σαρρηγεωργίου, Πρόεδρος, ΕΑΕΕ

ων, τα οποία το 2025 ανήλθαν σε €327 εκατ., αυξημένα κατά 12,6% σε σχέση με το 2024. Σύμφωνα με την ΕΑΕΕ, η άνοδος αποδίδεται στο ιδιαίτερα χαμηλό επίπεδο παραγωγής του 2024, όταν είχε καταγραφεί πτώση 28,3% έναντι του 2023. Παρά την ανάκαμψη, η παραγωγή των συγκεκριμένων προγραμμάτων παραμένει χαμηλότερη κατά 19,3% σε σχέση με το 2023.

> PRODEA INVESTMENTS

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ DATA CENTERS
- ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΤΟ DEAL ΜΕ ΤΗΝ QUADRIVIUM DIGITAL

Στον κλάδο των data centers ετοιμάζεται να εισέλθει η Prodea Investments, προχωρώντας σε στρατηγική συμφωνία χρηματοδότησης με τη Quadrivium Digital Hellas, με στόχο την ανάπτυξη σύγχρονων υποδομών διασύνδεσης δεδομένων στην Κρήτη.

Ειδικότερα, η Prodea βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο διαπραγματεύσεων με την τη Quadrivium Digital Hellas, για την χορήγηση ομολογιακού δανείου έως €15 εκατ. προς την εταιρεία, με επιτόκιο 12%, ενώ παράλληλα θα αποκτήσει και μετοχική συμμετοχή 30%.

Πέραν των κεφαλαίων που θα διαθέσει η Prodea Investments μέσω του ομολογιακού δανείου, το κόστος κατασκευής θα χρηματοδοτηθεί και μέσω τραπεζικού δανεισμού και πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

ΤΡΙΤΟΣ ΠΥΛΩΝΑΣ

Οι ψηφιακές υποδομές αποτελούν τον τρίτο πυλώνα δραστηριοποίησης της εταιρείας μετά τον μετασχηματισμό της εισηγμένης. Οι άλλοι δύο είναι ο τουρισμός και τα logistics. Όσον αφορά την επένδυση στο πρώτο της κέντρο δεδομένων, είναι ύψους €70 εκατ., δυναμικότητας 7 MW, με δυνατότητα μελλοντικής επέκτασης, σε συνεργασία με την Quadrivium Digital Hellas.

Το έργο περιλαμβάνει τόσο τη δημιουργία και λειτουργία υπερασύγχρονου data center, όσο και την ανάπτυξη κρίσιμων υποδομών για τη διασύνδεση υποβρύχιων καλωδίων, στοιχείο που ενισχύει τον ρόλο της Κρήτης



Αριστοτέλης Καρτινός, CEO, Prodea Investments

ως περιφερειακού κόμβου τηλεπικοινωνιακών και ψηφιακών υποδομών στην Ανατολική Μεσόγειο.

Τη συναλλαγή αξιολόγησε η PwC, η οποία εκπόνησε το fairness opinion και κατέληξε ότι οι όροι του ομολογιακού δανείου και το συμφωνηθέν επιτόκιο κρίνονται "δίκαιοι και

εύλογοι" για την Prodea και τους μετόχους μειοψηφίας της εταιρείας.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η QUADRIVIUM

Η Quadrivium Digital έχει έδρα την Αγγλία και δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη κέντρων δεδομένων στην περιοχή EMEA. Είναι πάροχος data center ουδέτερου δικτύου (carrier-neutral) που εισέρχεται δυναμικά στην ελληνική αγορά ψηφιακών υποδομών. Έχει δε συστήσει με την Grid Telecom, θυγατρική εταιρεία και φορέας τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών του Ανεξάρτητου Διαχειριστή Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΑΔΜΗΕ), συμφωνία για τη δημιουργία νέου καλωδιακού σταθμού προσαιγιάλωσης ανοικτής πρόσβασης στα Χανιά της Κρήτης.

Ο καλωδιακός σταθμός θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο της κατασκευής ενός νέου Data Center αρχικής χωρητικότητας 20 MW που θα αναγερθεί από την Quadrivium και θα λειτουργεί ταυτόχρονα ως κόμβος διασύνδεσης για την προσαιγιάλωση διεθνών υποθαλάσσιων καλωδιακών συστημάτων οπτικών ινών από την Ασία και την Αφρική, τα οποία θα διασχίζουν την Ανατολική Μεσόγειο.

Ο κόμβος θα διασυνδέει την Ελλάδα και την περιοχή των Βαλκανίων – Μεσογείου με την Τουρκία, την Σαουδική Αραβία, το Ισραήλ, την Κύπρο, την Αίγυπτο, τις χώρες του Αραβικού Κόλπου και άλλους προορισμούς ανατολικά, νότια και δυτικά.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> AUSTRIACARD HOLDINGS

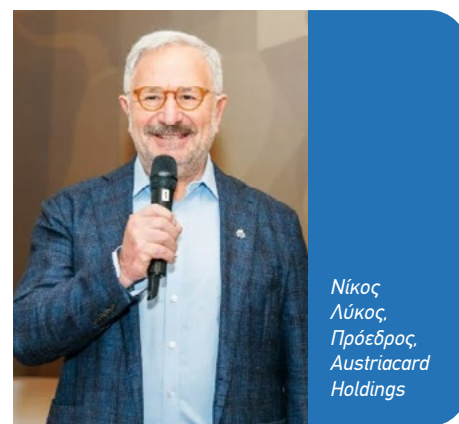
ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ Γ' ΤΡΙΜΗΝΟΥ Η ΑΠΟΚΤΗΣΗ
ΤΟΥ 74,58% ΑΠΟ ΤΗΝ DNP

Η Dai Nippon Printing Co. (DNP) ενημέρωσε ότι η συμμετοχή της σε δικαιώματα ψήφου στην Austriacard Holdings ανήλθε σε 27.114.422 δικαιώματα ψήφου, που αντιστοιχούν στο 74,58% του συνόλου των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρίας.

Στις 13 Μαΐου 2026 η DNP και ο Νικόλαος Λύκος, κατέληξαν σε ανέκκλητη δέσμευ-

ση που αφορά το 74,58% των μετοχών της Austriacard Holdings, με διάρκεια 10 μηνών.

Η DNP αναφέρει ότι η ολοκλήρωση της συναλλαγής και η μεταβίβαση των μετοχών αναμένεται να πραγματοποιηθούν στο γ' τρίμηνο του 2026, στο πλαίσιο και υπό τους όρους δημόσιας πρότασης εξαγοράς.



Νίκος Λύκος,
Πρόεδρος,
Austriacard
Holdings

> ΗΠΑ – ΚΙΝΑ

TRUMP ΚΑΙ ΧΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΑΝ ΤΙΣ ΙΣΟΡΡΟΠΙΕΣ, ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΑΝ BIG DEALS

Ο Donald Trump αναχώρησε την Παρασκευή από την Κίνα, προβάλλοντας επιχειρηματικές συμφωνίες που, ωστόσο, δεν κατάφεραν να ενθουσιάσουν τις αγορές, ενώ το Πεκίνο προειδοποίησε την Ουάσιγκτον για τον χειρισμό του ζητήματος της Ταϊβάν, προσθέτοντας ότι ο πόλεμος μεταξύ Ισραήλ και Ιράν "δεν θα έπρεπε ποτέ να είχε ξεκινήσει".

ΠΟΙΟΣ ΗΤΑΝ Ο ΣΤΟΧΟΣ

Η επίσκεψη του Trump στην Κίνα, η πρώτη Αμερικανού Προέδρου μετά το δικό του ταξίδι το 2017, στόχευε στην επίτευξη αποτελεσμάτων που θα ενίσχυαν τη δημοτικότητα του ενόψει των ενδιάμεσων εκλογών.

Η σύνοδος χαρακτηρίστηκε από έντονη επισημότητα, με στρατιωτικές παρελάσεις, επίσημα δείπνα και ιδιωτικές ξεναγήσεις, ενώ ο Trump επαίνεσε επανειλημμένα τον Χι Jinqing για τη "θερμή προσωπικότητα" και το "κύρος" του.

ΔΥΣΑΡΕΣΚΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΕΜΟ & ΤΗΝ... ΤΑΪΒΑΝ

Κατά την τελευταία τους συνάντηση στο Zhongnanhai, ο Trump δήλωσε ότι "προέκυψαν πολλά θετικά" από την επίσκεψη. Λίγο νωρίτερα, το κινεζικό υπουργείο Εξωτερικών είχε εκφράσει τη δυσαρέσκειά του για τη στάση των ΗΠΑ απέναντι στον πόλεμο του Ισραήλ με το Ιράν, υποστηρίζοντας ότι η σύγκρουση "δεν θα έπρεπε ποτέ να είχε συμβεί" και ότι η Κίνα στηρίζει τις προσπάθειες

ειρηνευτικής συμφωνίας.

Ο Trump ανέφερε ότι οι δύο ηγέτες συζητήσαν και το θέμα του Ιράν και ότι "βρίσκονται πολύ κοντά στις απόψεις τους", χωρίς όμως δημόσιο σχόλιο από τον Χι. Παράλληλα, σύμφωνα με τον Λευκό Οίκο, οι δύο πλευρές εξέφρασαν κοινή επιθυμία για την επαναλειτουργία των θαλάσσιων μεταφορών μέσω των Στενών του Ορμούζ.

Παράλληλα, ο Χι προειδοποίησε ότι τυχόν λανθασμένος χειρισμός της Ταϊβάν θα μπορούσε να οδηγήσει σε σύγκρουση, με τον Marco Rubio να απαντά ότι η αμερικανική πολιτική απέναντι στην Ταϊβάν παραμένει αμετάβλητη.

ΟΙ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

Αμερικανοί αξιωματούχοι δήλωσαν ότι υπήρξαν συμφωνίες για πωλήσεις αγροτικών προϊόντων και για μηχανισμούς διαχείρισης εμπορικών διαφορών, ενώ εξετάζονται συναλλαγές ύψους \$30 δισ. σε μη ευαίσθητα αγαθά.

Ωστόσο, δεν υπήρξε σημαντική πρόοδος στο θέμα πωλήσεων προηγμένων chips Τεχνητής Νοημοσύνης H200 της NVIDIA προς την Κίνα, παρά τη συμμετοχή του CEO, Jensen Huang, στο ταξίδι.

Ο Trump δήλωσε επίσης ότι η Κίνα συμφώνησε να αγοράσει 200 αεροσκάφη της Boeing, αριθμός χαμηλότερος από τις προσδοκίες των αγορών, οδηγώντας σε πιέσεις τη μετοχή της εταιρείας.



Χι Jinqing,
Πρόεδρος,
Κίνα -
Donald
Trump,
Πρόεδρος,
ΗΠΑ



> TOYOTA

ΕΠΕΝΔΥΕΙ \$2 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΝΕΑ ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ ΤΕΞΑΣ

Η Toyota Motor ζήτησε έγκριση για την κατασκευή νέας γραμμής συναρμολόγησης οχημάτων στο ήδη υπάρχον βιομηχανικό της συγκρότημα στο Τέξας, στο πλαίσιο επένδυσης ύψους περίπου \$2 δισ., σύμφωνα με σχετική κατάθεση εγγράφων.

PROJECT ORCA

Το έργο, που φέρει την κωδική ονομασία "Project Orca", προβλέπεται να ξεκινήσει κατασκευαστικά έως τα τέλη του 2026 στο Σαν Αντόνιο, ενώ η παραγωγή οχημάτων αναμένεται να αρχίσει το 2030, όπως προκύπτει από την κατάθεση στην υπηρεσία Texas Comptroller of Public Accounts. Η Toyota Motor σχεδιάζει να επενδύσει \$1,05 δισ. σε κτιριακές εγκαταστάσεις και λοιπές βελτιώσεις υποδομών, καθώς και \$950 εκατ. σε μηχανολογικό εξοπλισμό και βιομηχανικά μηχανήματα. Το project εκτιμάται ότι θα δημιουργήσει 2.000 νέες θέσεις εργασίας κατά την περίοδο 2028-2030.

ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΣΤΗΝ Β. ΑΜΕΡΙΚΗ

Σε δήλωσή της προς το Reuters, η Toyota Motor ανέφερε: "Αξιολογούμε διαρκώς το βιομηχανικό μας αποτύπωμα ώστε να διασφαλίζουμε ότι παραμένουμε ανταγωνιστικοί και ευθυγραμμισμένοι με τη ζήτηση των πελατών. Η επένδυση αυτή αντικατοπτρίζει τη μακροπρόθεσμη δέσμευσή μας για επενδύσεις στην Βόρεια Αμερική, στην τοπική παραγωγή, στις θέσεις εργασίας και στο δίκτυο προμηθευτών μας".

> ALLWYN HELLAS ΠΡΟΣΤΕΘΗΚΑΝ 19 ΝΕΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΤΟΥ FORWARD

Η Allwyn Hellas διοργάνωσε τα Forward Awards 2026, σηματοδοτώντας τη συμπλήρωση 10 ετών του προγράμματος Forward, σε μια εκδήλωση αφιερωμένη στην ανάπτυξη και την καινοτομία. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, η εταιρεία υποδέχθηκε 19 νέες επιχειρήσεις στο οικοσύστημα του Forward, το οποίο φτάνει πλέον το ορόσημο των 100 εταιρειών στο οικοσύστημά του. Παράλληλα, βραβεύθηκαν επιχειρήσεις που ήδη συμμετέχουν στο πρόγραμμα και διακρίθηκαν για τις επιδόσεις τους σε διάφορες κατηγορίες.

Ο ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ

Το πρόγραμμα Forward υλοποιείται σε συνεργασία με την Endeavor Greece και έχει εξελιχθεί, σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν, στη μεγαλύτερη πρωτοβουλία για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Από το 2016 έως σήμερα, οι επιχειρήσεις του προγράμματος έχουν δημιουργήσει 3.961 άμεσες θέσεις εργασίας, ενώ στηρίζουν έμμεσα 27.453 θέσεις εργασίας και έχουν ενισχύσει τον κύκλο εργασιών τους κατά περισσότερα από €684 εκατ.

"SUCCESS STORY"

Μιλώντας για τη φιλοσοφία και τις φιλοδοξίες του προγράμματος, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Allwyn Hellas, Jan Karas, σχολίασε: "Το Forward είναι ένα πραγματικό success story. Δέκα χρόνια, 100 επιχειρήσεις, ένα κοινό όραμα: Να πάμε την ελληνική αγορά ακόμα πιο μπροστά. Απόψε, μπορούμε με σιγουριά να πούμε: 'Ναι, πετύχαμε πολλά'! Το πιο ωραίο, όμως, είναι ότι τα καλύτερα είναι μπροστά! Η επόμενη μέρα θα είναι ακόμα πιο δυνατή! Σήμερα, γράφουμε το μέλλον μας. Ένα ψηφιακό μέλλον με την ψηφιακή νοημοσύνη σε πρώτο πλάνο και τους πελάτες πάντα στο επίκεντρο... Και εδώ ακριβώς το Forward κάνει τη διαφορά..."

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον είχε το fireside chat του Παναγιώτη Καραμπίνη, Managing Director της Endeavor Greece, με τον keynote speaker της βραδιάς, John Josephakis, Global VP of HPC / AI / Supercomputing της NVIDIA. Η συζήτηση ανέδειξε τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης ως καταλύτη για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων,



υπογραμμίζοντας τις νέες ευκαιρίες που δημιουργούνται για οργανισμούς κάθε μεγέθους

ΠΟΙΟΙ ΒΡΑΒΕΥΤΗΚΑΝ

Στο πλαίσιο των Forward Awards 2026, τιμήθηκαν:

- για την Επιχειρηματική Αριστεία, η εταιρεία Mailo's The Pasta Project
- για τη Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, η εταιρεία Vezyroglou Farm
- για την Ταχύτερη οικονομική ανάπτυξη, η εταιρεία Mailo's The Pasta Project
- για την Κορυφαία εξαγωγική δραστηριότητα, η εταιρεία Ari Foods
- για την Ενεργό συμμετοχή στο πρόγραμμα, η εταιρεία Pharm24
- για την Προσφορά στο πρόγραμμα, η εταιρεία Meditterra
- για την κατηγορία Κορυφαίος Μέντορας, ο Μιλτιάδης Κορνάρος, Investor / Strategic Advisor στην Orbis Advisors

> DAIICHI SANKYO ΝΕΟ ΠΕΝΤΑΕΤΕΣ ΠΛΑΝΟ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΗΓΕΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΟΓΚΟΛΟΓΙΑ

Η Daiichi Sankyo ανακοίνωσε το νέο πενταετές επιχειρηματικό πλάνο για την περίοδο 2026–2030, θέτοντας ως στόχο την επίτευξη εσόδων άνω των 2,3 τρισ. γιεν (\$15,3 δισ.) έως το 2030 από το ογκολογικό της χαρτοφυλάκιο και την ανάδειξή της σε μία από τις πέντε μεγαλύτερες εταιρείες ογκολογίας παγκοσμίως έως το 2035. Σύμφωνα με την εταιρεία, το νέο πλάνο δίνει έμφαση στην ανάπτυξη νέων θεραπειών μέσω της αξιοποίησης της επιστημονικής και τεχνολογικής της τεχνογνωσίας, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών.

"Το συγκεκριμένο, πενταετές επιχειρηματικό πλάνο αντικατοπτρίζει τη σταθερή δέσμευση της Daiichi Sankyo στην προώθηση της καινοτομίας στον τομέα της ογκολογίας. Στην Ελλάδα, είμαστε υπερήφανοι που αποτελούμε μέρος αυτής της πορείας, υποστηρίζοντας πρωτοβουλίες που στόχο έχουν να φέρουν την επιστημονική πρόοδο ακόμα πιο κοντά στους ασθενείς αλλά

και στον κλάδο της υγείας ευρύτερα", ανέφερε η Θωμαΐς Κωνσταντοπούλου, Γενική Διευθύντρια για την Daiichi Sankyo Ελλάδας & Κύπρου.

ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ

Κεντρικός στόχος του επιχειρηματικού πλάνου είναι η επίτευξη συνολικών εσόδων άνω των 3 τρισ. γιεν (\$20 δισ.), έως το 2035, έναντι 2,1 τρισ. γιεν (\$15,3 δισ.) για το οικονομικό έτος 2025, ενώ τα λειτουργικά κέρδη εκτιμάται ότι θα ξεπεράσουν τα 600 δισ. (\$4 δισ.) έως το τέλος του οικονομικού έτους 2030. Για την επίτευξη των στόχων αυτών, η Daiichi Sankyo σχεδιάζει να ενισχύσει περαιτέρω τη θέση της στα ADCs και στο ευρύτερο ογκολογικό χαρτοφυλάκιό της, επιδιώκοντας περισσότερες από 20 νέες θεραπευτικές ενδείξεις από πέντε φαρμακευτικά σκευάσματα έως το 2030. Σύμφωνα με την εταιρεία, στόχος είναι οι θεραπείες της να φτάσουν σε περισσότερους από 700.000 νέους ασθενείς ετησίως έως το 2035.



Θωμαΐς
Κωνσταντοπούλου,
Γενική
Διευθύντρια
Ελλάδας &
Κύπρου,
Daiichi
Sankyo

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η εταιρεία αναφέρει επίσης ότι συνεχίζει την έρευνα για νέα ADCs με καινοτόμα κυτταροτοξικά και ανοσολογικά φορτία, ενώ επενδύει περαιτέρω στην έρευνα και ανάπτυξη μέσω του μοντέλου "breakthrough generating technology" (BGT), που βασίζεται σε πλατφόρμες ανακάλυψης φαρμάκων.

Παράλληλα, η Daiichi Sankyo ανακοίνωσε τη δημιουργία του "Business Transformation Function", με στόχο την ενίσχυση της λειτουργικής αποτελεσματικότητας μέσω τεχνητής νοημοσύνης και ψηφιακών τεχνολογιών, καθώς και τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών προμηθειών.

> SAMSUNG

Η ΑΠΕΙΛΗ ΓΙΑ 18ΗΜΕΡΗ ΑΠΕΡΓΙΑ ΓΚΡΕΜΙΣΕ ΤΗ ΜΕΤΟΧΗ

Σοβαρό ζήτημα φαίνεται πως έχει προκύψει για την Samsung Electronics, από την προειδοποίηση του μεγαλύτερου εργατικού συνδικάτου της εταιρείας, να προχωρήσει σε 18ήμερη απεργία, αρχής γενομένης από την 21η Μαΐου, αν δεν ικανοποιηθούν τα αιτήματά του.

ΟΙ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Μάλιστα, όπως αναφέρει και το Bloomberg, το βράδυ της Παρασκευής, πραγματοποιήθηκε συνάντηση, μεταξύ της ανώτατης διοίκησης της εταιρείας στους επικεφαλής του συνδικάτου. Μέσα της Νότιας Κορέας, όπως η Korean Herald, αναφέρουν, επίσης, πως υπήρξε συνάντηση του Υπουργού Εργασίας Kim Young-hoon, με τον επικεφαλής του σωματείου Choi Seung-ho, με στόχο την αποτροπή της τελικής απεργίας.

Το σωματείο ανέφερε ότι ζήτησε από τη Samsung να αντικαταστήσει τον επικεφαλής διαπραγματευτή της και να προχωρήσει σε ουσιαστική αλλαγή στάσης πριν επανεκκινήσουν οι συνομιλίες. Πρόσθεσε ακόμη ότι, εάν οι διαπραγματεύσεις ξαναρχίσουν σε αυτή τη βάση, θα επιστρέψει στο τραπέζι των συνομιλιών με καλή πίστη.



Choi Seung-ho, Επικεφαλής Εργατικού Συνδικάτου της Samsung

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΑΙΤΗΜΑΤΑ

Το συνδικάτο, σύμφωνα με το Bloomberg, ζητά η εταιρεία να επεκτείνει το σύστημα αμοιβών βάσει απόδοσης, μετά την ανάκαμψη των κερδών που είχε η εταιρεία, στον τομέα των ημιαγωγών λόγω της ζήτησης για υποδομές AI.

Επιπλέον, ζητούν να καταργηθεί το πλαφόν στα bonus των εργαζομένων και η εταιρεία να διαθέτει το 15% των λειτουργικών κερδών σε bonus για τους εργαζόμενους. Η εταιρεία, φέρεται να έχει αντιπροτείνει πως ένα 10% των λειτουργικών κερδών να πηγαίνει σε

bonus και ένα υπάρχει ένα εφάπαξ πακέτο ειδικών αποδοχών για τους εργαζομένους. Σημειώνεται πως η Samsung Electronics ανακοίνωσε τον Απρίλιο αύξηση άνω του οκταπλάσιου στα λειτουργικά κέρδη του α' τριμήνου, λόγω της εκρηκτικής ανάπτυξης του τομέα των chips.

Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΑΠΕΡΓΙΑΣ

Στην απεργία που έχει ανακοινωθεί, αναμένεται να λάβουν μέρος πάνω από 41.000 εργαζόμενοι, αν δεν υπάρξει συμβιβασμός, όπως αναφέρει ο CNBC.

Με βάση τα όσα δήλωσε το σωματείο, μια απεργία 18 ημερών θα κόστιζε στην εταιρεία ένα ποσό περίπου στα \$20 δισ.

Μάλιστα, η μετοχή της εταιρείας στο χρηματιστήριο της Σεούλ υποχώρησε 8,6% την Παρασκευή, εντείνοντας τις ανησυχίες των επενδυτών για πιθανή απεργία που θα μπορούσε να διαταράξει τη λειτουργία της μεγαλύτερης εταιρείας παραγωγής memory chips παγκοσμίως, όπως αναφέρει στην ανάλυσή του το Bloomberg.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

KSE - Delayed Quote • KRW

Samsung Electronics Co., Ltd. (005930.KS) ☆

Get top stock picks

270,500.00 -25,500.00 (-8.61%)

As of 3:30:28 PM GMT+9. Market Open.



> LVMH

ΠΟΥΛΗΣΕ ΤΗΝ MARC JACOBS ΣΤΗΝ WHP GLOBAL – ΕΣΤΙΑΣΗ ΣΤΟΥΣ PREMIUM ΟΙΚΟΥΣ

Η LVMH συμφώνησε να πουλήσει το fashion label Marc Jacobs σε κοινοπραξία των WHP Global και G-III Apparel Group, μια σπάνια αποεπένδυση για τον μεγαλύτερο όμιλο ειδών πολυτελείας παγκοσμίως, καθώς προσαρμόζεται στην επιβράδυνση της ζήτησης. Οι οικονομικοί όροι της συμφωνίας δεν αποκαλύφθηκαν, ωστόσο η G-III Apparel Group ανέφερε σε σχετική κατάθεση ότι σχεδιάζει να επενδύσει έως και \$425 εκατ. στην κοινοπραξία 50-50. Ο Marc Jacobs, ιδρυτής του brand, θα παραμείνει creative director της affordable luxury μάρκας. Η Marc Jacobs προστίθεται στο διαρκώς διευρυνόμενο χαρτοφυλάκιο της WHP Global, το οποίο περιλαμβάνει brands όπως τα Vera Wang και Rag & Bone. Σύμφωνα με την εταιρεία, η εξαγορά θα αυξήσει τα ετήσια έσοδα του ομίλου brand management σε περισσότερα από \$9,5 δισ.

ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Υπό τον έλεγχο του δισεκατομμυριούχου Bernard Arnault, η LVMH διαθέτει περί-

που 75 brands, μεταξύ των οποίων τα Louis Vuitton, Christian Dior και Loewe, ενώ δι-στηρούσε πλειοψηφικό ποσοστό στο Marc Jacobs από το 1997.

Η συμφωνία δίνει τη δυνατότητα στην LVMH να κεφαλαιοποιήσει την πολυετή ανάκαμψη του brand, αποεπενδύοντας παράλληλα από μια δραστηριότητα της κατηγορίας accessible luxury, ώστε να επικεντρωθεί περισσότερο στις premium προτάσεις της. Η Marc Jacobs δεν ταίριαζε πλήρως στο παραδοσιακό μοντέλο ανάπτυξης brands της LVMH, το οποίο βασίζεται στην αναβάθμιση των labels προς την ανώτερη κατηγορία πολυτελείας και στη διεθνή επέκτασή τους.

ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Αν και η πώληση brands υπήρξε σπάνια πρακτική για τον όμιλο, αυτό φαίνεται να αλλάζει.

Η πορεία της LVMH έχασε δυναμική στις αρχές του 2026, καθώς η σύγκρουση στην Μέση Ανατολή περιόρισε τις αγορές ειδών



Bernard Arnault
Πρόεδρος και
CEO, LVMH

πολυτελείας στην περιοχή, εξέλιξη που υπερίσχυσε των ενδείξεων βελτίωσης σε Κίνα και ΗΠΑ.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας για η Marc Jacobs, η G-III Apparel Group, η οποία διαθέτει brands όπως τα Donna Karan, Karl Lagerfeld και Sonia Rykiel, θα "αποκτήσει και θα διαχειρίζεται μέρος των παγκόσμιων δραστηριοτήτων direct-to-consumer και wholesale του brand", σύμφωνα με την ανακοίνωση.

• Debrief •

ΤΟ BRAND ΕΛΛΑΔΑ (‘Η ΘΟΥΚΥΔΙΔΗΣ ΚΑΙ ΟΔΥΣΣΕΑΣ)

Τις τελευταίες ημέρες δύο ελληνικά ονόματα έπαιξαν πολύ στα διεθνή MME και στα social media: Θουκυδίδης και Οδυσσεάς.

Το πρώτο με αφορμή την αναφορά του Xi Jinping στην "παγίδα του Θουκυδίδα" κατά τη συνάντησή του με τον Donald Trump. Και δώσου αναλύσεις, τί είναι η παγίδα του Θουκυδίδα, ποιος ήταν ο Θουκυδίδης, ποιες οι αναλογίες μεταξύ του διπλού Αθήνας-Σπάρτης και του διπλού ΗΠΑ-Κίνας.

Το δεύτερο με αφορμή τις πληροφορίες για τους πρωταγωνιστές της πολυαναμενόμενης ταινίας του Christopher Nolan, The Odyssey. Εδώ γίνεται κυριολεκτικά χαμός, για το ποιος... δικαιούται να υποδυθεί την Ωραία Ελένη και τον Αχιλλέα.

Εδώ έχουμε ένα καλό και ένα κακό.

Το καλό είναι ότι η κλασική ιστορία της Ελλάδας παραμένει ακόμα σημείο αναφοράς για πολλούς και για πολλά πράγματα. Το κακό εί-

ναι... ότι η κλασική ιστορία της Ελλάδας παραμένει ακόμα σημείο αναφοράς για πολλούς και για πολλά πράγματα.

Για μην κατακυλιήσουμε στον μηδενισμό, σαφώς και υπάρχουν περιπτώσεις Ελλήνων από άλλες εποχές που άφησαν βαθύ παγκόσμιο αποτύπωμα στις επιστήμες, στις τέχνες, στις επιχειρήσεις κ.λπ. Αλλά μιλάμε για περιπτώσεις, μία στο τόσο δηλαδή.

Υπάρχει η άποψη ότι η ίδια η ιστορία μας είναι τόσο βαριά που δεν μπορούμε να τη σηκώσουμε. Πώς, δηλαδή, να συγκριθεί με τους ανθρώπους που έστησαν τον βατήρα πάνω στον οποίο χτίστηκε ο Δυτικός πολιτισμός; Δεν πάει έτσι. Τα έθνη, οι λαοί, όπως θέλει ας το πει ο καθένας, έχουν... τα πάνω και τα κάτω τους. Χάνουν, κερδίζουν, εξελίσσονται, βρίσκονται σε διαρκή κίνηση. Στον πυρήνα αυτής της πορείας πρέπει να βρίσκεται η δημιουργία. Δημιουργία κάθε είδους.

Πολλές φορές ως λαός υπερτιμούμε την αξία μας. Εξίσου πολλές φορές την υποτιμούμε. Μπορεί να μην είμαστε πια το κέντρο του κόσμου και της λήψης αποφάσεων, αλλά δεν είμαστε και η τελευταία τρύπα του ζουρνά, που λένε και στο χωριό μου.

Κάναμε τα λάθη μας, πολλές φορές, χάσαμε χρόνο και έδαφος και τώρα πρέπει να τρέξουμε. Ειδικά τώρα, που τα πάντα αλλάζουν με ταχύτητες πολλαπλάσιες αυτών που είχαμε συνθίσει.

Για μην μακρηγορώ. Μας αρέσει, δεν μας αρέσει το brand Ελλάδα είναι κυρίως γνωστό για όσα κατόρθωσε στο παρελθόν. Καλώς, το κρατάμε. Δουλειά μας, σήμερα, είναι να προσθέσουμε καινούρια ονόματα και πράγματα, για τα οποία θα μας σςυζητούν.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

Business Maker

ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ DEAL ΤΗΣ SKROUTZ ΜΕ BLACKSTONE

Η κινητικότητα γύρω από το μετοχικό μέλλον της Skrutz αποτελούσε εδώ και μήνες ένα από τα πιο hot θέματα συζήτησης στην πιάτσα. Οι ψιθυροί, οι εικασίες και τα σενάρια για την επικείμενη αποεπένδυση του CVC έδιναν και έπαιρναν στους επιχειρηματικούς κύκλους, με πολλούς να αναρωτιούνται για το ποιο θα είναι το επόμενο status quo.

Καθ' όλο αυτό το διάστημα, ο συνιδρυτής και CEO της εταιρείας, Γιώργος Χατζηγεωργίου, είχε επιλέξει την τακτική της απόλυτης σιωπής. Δεν είχε μιλήσει καθόλου, τηρώντας σιγή ιχθύος, παρά τα όσα ακούγονταν στην αγορά. Μετά το deal της BlackStone προχώρησε σε μια ανάρτηση στο LinkedIn, στέλνοντας μια σειρά από μηνύματα με πολλούς αποδέκτες. Κάνει ειδική αναφορά στο CVC και στην απόφασή του να εμπιστευτεί το management της Skrutz, πριν από περίπου έξι χρόνια, "προκειμένου

να υλοποιήσουν ένα project, που για πολλούς στην εγχώρια και διεθνή αγορά φάνταζε ως ένα ακατόρθωτο στοίχημα: τη ριζική μετάλλαξη της πλατφόρμας από μια απλή μηχανή σύγκρισης τιμών (price-comparison engine) σε ένα ολοκληρωμένο, σύγχρονο marketplace. Σήμερα, η Skrutz όχι μόνο έχει εδραιωθεί ως το κορυφαίο marketplace σε Ελλάδα και Κύπρο, αλλά έχει αλλάξει πίστα, αναπτύσσοντας ένα εκτεταμένο δίκτυο έξυπνων θυρίδων (lockers), επεκτείνοντας τη γεωγραφική της παρουσία σε Ρουμανία και Βουλγαρία, και κλειδώνοντας μια βάση 250.000 συνδρομητών στο premium loyalty πρόγραμμά της. Παράλληλα, ο βραχίονας των ταχυμεταφορών (last-mile) της εταιρείας διαχειρίζεται πλέον το 70% των συνολικών παραδόσεων, ενώ οι ιδιόκτητες αποθήκες της εκτελούν ήδη το 14% των παραγγελιών για παράδοση την επόμενη ημέρα".

Το success story, ωστόσο, επισημαίνει, έχει και συνέχεια, καθώς στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας εισέρχεται πλέον ένας παγκόσμιος κολοσσός με υπό διαχείριση κεφάλαια, που ξεπερνούν το \$1 τρισεκατομμύριο. Σύμφωνα με τον κ. Χατζηγεωργίου, η Blackstone επενδύει και εμπιστεύεται το όραμα της διοικητικής ομάδας, ώστε η Skrutz να καταστεί ο de facto προορισμός αγορών για τους καταναλωτές και το πλέον αποτελεσματικό κανάλι πωλήσεων για τους εμπόρους. Ο ισχυρός άνδρας της Skrutz δεν παρέλειψε να ευχαριστήσει δημόσια την ομάδα του για την πολυετή, μεθοδική δουλειά, υπογραμμίζοντας ότι μαζί κατάφεραν να χτίσουν μια επιχείρηση, που στέκεται ως ίση προς ίση απέναντι στα μεγαθήρια των πιο ώριμων τεχνολογικών αγορών του πλανήτη.

ΤΟ FOMO ΓΙΑ ΤΟ RRF ΚΑΙ ΟΙ ΦΩΝΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΙΣΤΟΥΝ ΨΥΧΡΑΙΜΙΑ

Πολύς λόγος γίνεται τις τελευταίες ημέρες για το Ταμείο Ανάκαμψης (RRF) και τον κίνδυνο να χαθούν πολύτιμοι πόροι. Στην πιάτσα διακινούνται πληροφορίες ότι υπάρχει έντονη δυσαρέσκεια από τον επιχειρηματικό κόσμο για ένα κενό της τάξης των €4 έως €4,5 δισ., το οποίο απειλεί να αφήσει στα κρύα του λουτρού δεκάδες επενδυτικά σχέδια, που έχουν ήδη πάρει το πράσινο φως από τις τράπεζες. Και αυτό γιατί, όπως λέγεται, το υπουργείο Εθνικής Οικονομίας αποφάσισε, με το βλέμμα να χαθούν οι ημερομηνίες και τα ορόσημα

που έχουν τεθεί, να μετακινήσει πόρους περίπου €3 δισ. από το Ταμείο Ανάκαμψης στην Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα (EAT). Καλά πληροφορημένες πηγές θεωρούν ότι οι αντιδράσεις δεν είναι δικαιολογημένες, δίνοντας την εξής εξήγηση: Οι μεγάλες και μεσαίες επιχειρήσεις, βλέποντας τα επιτόκια να τραβούν την ανηφόρα και ακούγοντας ότι η κάνουλα των χαμηλότοκων δανείων κλείνει, έπαθαν αυτό, που ονομάζεται στην αγορά FOMO (Fear Of Missing Out – Ο κίνδυνος να μείνεις εκτός). Έσπευσαν, λοιπόν, μαζικά,

την τελευταία στιγμή, να καταθέσουν αιτήσεις για να προλάβουν το φθινόχρημα. Αποτέλεσμα; Η ζήτηση εκτοξεύτηκε, τα διαθέσιμα κεφάλαια για τα μεγάλα projects μειώθηκαν, λόγω της μεταφοράς στην Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα, δημιουργώντας ένα σοβαρό χρηματοδοτικό κενό. Από την οδό Πανεπιστημίου, πάντως, συστήνουν ψυχραιμία και εμφανίζονται εξαιρετικά καθορμημένοι, καθώς εκτιμούν ότι "δεν πρόκειται να χαθεί ούτε ένα ευρώ"...

Business Insight

ΔΕΗ: ΤΟ ΚΑΥΤΟ ΔΙΗΜΕΡΟ ΤΟΥ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟΥ ENERGY IPO ΤΟΥ 2026, ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Βράδυ Δευτέρας θα είναι σαφής η εικόνα για το ύψος της άντλησης κεφαλαίων, την σύνθεση των επενδυτών και το διαμορφούμενο εύρος τιμών.

Αύριο, Τρίτη, θα υποβληθούν επιπλέον προσφορές που συνδυαστικά με ό,τι έχει εγγραφεί τις προηγούμενες ημέρες θα συνεκτιμηθούν από τη διοίκηση του ομίλου, και θα δοθεί το τελικό OK.

Σύμφωνα με τραπεζικές πηγές η δυναμική της ζήτησης είναι τέτοια - **έχοντας ξεπεράσει τα €10 δισ. απόγευμα Παρασκευής (μετά το κλείσιμο της συνεδρίασης)** -, με "επιταχυνόμενες προ-εγγραφές" να έχουν προγραμματιστεί και για το Σ.Κ. Χαρακτηριστική η **εκτίμηση επικεφαλής αμερικανικού mega fund** πως **επί της ουσίας η σχετική διαδικασία της ΔΕΗ συνιστά το μεγαλύτερο initial public offering του 2026, στον ενεργειακό κλάδο, στην Ευρώπη.**

Η δήλωση Στάσση πως η επιχείρηση διαθέτει 22,86 εκατ. ίδιες μετοχές που μέρος τους θα μπορούσε να αξιοποιηθεί, άνοιξε παράθυρο για ενδεχόμενη άντληση κεφαλαίων μεγαλύτερη των €4 δισ. Ουσιαστικά ο επικεφαλής του ομίλου απαντούσε σε εύλογο ερώτημα επενδυτή τι θα γινόταν εάν οι προσφορές για την συμμετοχή στην ΑΜΚ ξεπερνούσαν τον πήχη που είχε τεθεί, σε συσχέτιση και με το ποσοστό που έχει το Δημόσιο. Γνωστό πως **εδώ και εβδομάδες, μήνες η διοίκηση έτρεχε αγορές ιδίων μετοχών, με το ποσοστό να έχει φτάσει το σημαντικό 6,19% του μ.κ. Ποσοστό-μαξιλάρι** για περίπτωση όπως η τρέχουσα, που μένει να φανεί εάν θα μπει στη δεξαμενή προς διάθεση. Ο κόφτης των €4 δισ. είχε τεθεί μετά από συνεννόηση διοίκησης-οικονομικού επιτελείου, καθώς η διατήρηση του ποσοστού καταστατικής μειοψηφίας ήταν εκ των ων ουκ άνευ προϋπόθεση εξαρχής. Εάν ο Στάσσης... υποχρεωθεί να αντλήσει περισσότερα κεφάλαια προκειμένου να ικα-

νοποιήσει-αναλογικά- τη ζήτηση, τότε η **πλευρά του Δημοσίου θα πρέπει να εισφέρει €130-€150 εκατ. παραπάνω (από τον αρχικό/υφιστάμενο σχεδιασμό) για να έχει το καθεστώς statutory minority (33,4% του μ.κ).**

Κατά πάσα βεβαιότητα, σήμερα πρωί το Ενημερωτικό Δελτίο θα σταλεί στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς- στην Ιπποκράτους 3-5 ήταν σε ανοιχτή γραμμή με την Χαλκοκονδύλη 30 μέχρι και το βραδάκι Παρασκευής (καθώς κλειδωναν τα τελευταία στοιχεία) -, θα εξεταστεί σε έκτακτη συνεδρίαση προκειμένου η διαδικασία να ξεκινήσει άμεσα. Σε αυτή την περίπτωση το χτίσιμο του βιβλίου σε εξωτερικό και Ελλάδα θα ολοκληρωθεί την Τετάρτη.

Με γνώμονα τα €4 δισ. το βιβλίο εξωτερικού θα αφορά €3,7 δισ. και το υπόλοιπο €300 εκατ. το εσωτερικού. Εάν φανεί πως θα αντληθούν επιπλέον €200-€300 εκατ. η συμμετοχή θα είναι αναλογική.

Δεδομένου ότι έχει δοθεί η διαβεβαίωση πως η κατά προτεραιότητα κατανομή νέων μετοχών στους υφιστάμενους μετόχους, θα γίνει με όρους που δεν θα μειώνουν, αλλά θα διαφυλάσσουν τα οφέλη που απορρέουν από την κατάργηση του δικαιώματος προτίμησης, θα απαιτηθεί ισόρροπη συμμετοχή υφιστάμενων-νέων. Προφανώς **οι εγγραφές θα γίνουν με εύλογο discount- σε τιμή χαμηλότερη- με σημείο αναφοράς την λεγόμενη ανεπηρεάστη τιμή.** Θυμίζω πως κατά την πάγια διεθνώς πρακτική η uneffected price ορίζεται πριν από σημαντική εξέλιξη που θα μπορούσε να επηρεάσει (είτε ανοδικά/είτε πτωτικά). Γι' αυτό και λογίζονται **τα €18,63 της συνεδρίασης της 23ης Απριλίου**, δηλαδή πριν την ανακοίνωση για την ΑΜΚ. Η ανεπηρεάστη τιμή αποτελεί κρίσιμο εργαλείο για τους αναλυτές και τις ρυθμιστικές αρχές, καθώς επιτρέπει την απομόνωση της πραγματικής αξίας της εταιρείας

από τις βραχυπρόθεσμες διακυμάνσεις που προκαλούνται από την κερδοσκοπία. **Χρησιμοποιείται για να υπολογιστεί το πραγματικό "ασφάλιστρο ελέγχου" (control premium) που προσφέρει ένας αγοραστής**, δηλαδή πόσο επιπλέον πληρώνει πάνω από την κανονική αξία της εταιρείας. Για τον υπολογισμό της χρησιμοποιείται συνήθως η μέθοδος του σταθμισμένου μέσου όρου τιμής όγκου συναλλαγών (VWAP*) σε χρονικό περιθώριο (εν προκειμένου την ημέρα ανακοίνωσης) **Παράλληλα θα πρέπει να βρεθεί η χρυσή τομή long term-hedge funds**, καθώς με τα πρώτα διαμορφώνεται η μεσο-μακροπρόθεσμη πορεία της μετοχής, ενώ με τα δεύτερα η μεταβλητότητα- μόχλευση στο βραχυπρόθεσμο (trading). Βεβαίως η **τελική κατανομή θα περιλαμβάνει "πλειοψηφία long only funds"** αλλά το volatility τις πρώτες συνεδριάσεις (στο after market) θα δημιουργηθεί από το trading/intraday. Σημειωτέον πως, **στις πρώτες 5 συνεδριάσεις του Μαΐου η αξία συναλλαγών διαμορφώθηκε στα €200,1 εκατ. (€40 εκατ. ανά ημέρα) με τα 61,6 εκατ. (συναλλαγές 3,2 εκατ. μτχ.), ιστορικό μέγεθος.** Έχοντας υπ' όψη πως ειδικά στις δύο παρουσιάσεις Στάσση στην Νέα Υόρκη συμμετείχαν ονόματα όπως Fidelity, Morgan Stanley, BlackRock, Vanguard, κ.α. (και UBS, Deutsche Bank, Norges Bank, Credit Agricole Legal & Genera, στην Ευρώπη), κατά πάσα πιθανότητα ο Έλληνας επικεφαλής αμερικανικού fund που μιλά για mega...IPO θα επιβεβαιωθεί. (*) VWAP (Volume Weighted Average Price), δηλαδή η Μέση Τιμή Σταθμισμένη βάσει Όγκου, είναι ένας τεχνικός δείκτης στις χρηματιστηριακές αγορές. Δείχνει τη μέση τιμή που διαπραγματεύτηκε ένα περιουσιακό στοιχείο (π.χ. μετοχή, κρυπτονόμισμα) κατά τη διάρκεια της ημέρας, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την τιμή όσο και τον όγκο συναλλαγών.

BnSECRET

1/ ΑΜΚ: ΣΤΑ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ... ΒΙΒΛΙΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η νέα τάση στο Χρηματιστήριο Αθηνών είναι οι Αυξήσεις Μετοχικού Κεφαλαίου. Πλέον γίνονται μέσω βιβλίου προσφορών, κάτι που ορισμένοι μικρομέτοχοι θεωρούν πως υποτιμά την αξία των μετοχών που διακρατούν. Έτσι, λοιπόν, έχουν προσφύγει κατά αυτής της διαδικασίας. Σε κάθε περίπτωση σε όλη την Ευρώπη οι ΑΜΚ γίνονται με βιβλίο προσφορών, ενώ το Χρηματιστήριο Αθηνών αναβαθμίστηκε με την Euronex. Επομένως, αποτελεί προαπαιτούμενο για μια αγορά που λογίζεται ως ανεπτυγμένη και αποτελεί μέλος του διεθνούς ομίλου...

2/ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΣΤΟ LNG

Ο Γιώργος Οικονόμου ενισχύει θεαματικά την παρουσία του στην αγορά του υδροποιημένου φυσικού αερίου (LNG). Μέσω της εταιρείας του, TMS Cardiff Gas, προχώρησε σε μια νέα στρατηγική κίνηση στην Νότια Κορέα, κλείνοντας συμφωνία με το ναυπηγείο Samsung Heavy Industries για την κατασκευή δύο προηγμένων πλοίων μεταφοράς LNG. Το κόστος της νέας αυτής παραγγελίας ανέρχεται στα \$505 εκατ. (περίπου \$252 εκατ. ανά πλοίο), με ορίζοντα παράδοσης έως τα τέλη Ιουνίου του 2029. Η κίνηση αυτή δεν είναι μεμονωμένη, αλλά αποτελεί μέρος ενός από τα πιο επιθετικά προγράμματα επέκτασης στόλου στον κλάδο. Τα δύο νέα πλοία έρχονται να προστεθούν σε τέσσερα ακόμη LNG carriers, χωρητικότητας 174.000 κ.μ. που ήδη ναυπηγούνται για λογαριασμό της εταιρείας στα ίδια ναυπηγεία, με παραδόσεις εντός του 2028. Το στοίχημα του ομίλου TMS εκτείνεται, πέρα από την Samsung, καθώς ο εφοπλιστής έχει μοιράσει τις επενδύσεις του σε κορυφαία ασιατικά ναυπηγεία, έχοντας εξασφαλίσει συμβόλαια για έως και έξι LNG carriers στην κινεζική Hudong-Zhonghua, καθώς και για πλοία μεταφοράς LPG και αμμωνίας (VLGCs/VLACs). Με έναν στόλο, που ήδη ξεπερνά τα 20 ενεργά πλοία μεταφοράς αερίου, ο Γιώργος Οικονόμου επενδύει στρατηγικά σε σύγχρονο, ενεργειακά αποδοτικό τوناζ, ποντάροντας στη σταθερά υψηλή παγκόσμια ζήτηση για καθαρότερα μεταβατικά καύσιμα.

Editorial

ΠΑΜΕ ΣΤΗΝ GUCCI ΓΙΑ... ΚΑΦΕ

Ένα από τα πλέον συχνά πράγματα, που συναντά κανείς όταν ταξιδεύει εκτός συνόρων, είναι να βλέπει όλο και περισσότερα cafés να ανοίγουν από πολύ ισχυρά brands.

Από τις πλέον χαρακτηριστικές περιπτώσεις είναι η Ralph Lauren, με τα Ralph's, τα οποία μπορεί κανείς να βρει, πλέον των Ηνωμένων Πολιτειών, και στην Ευρώπη και στην αραβική χερσόνησο.

Το ίδιο ισχύει και για άλλες μάρκες, όπως η Louis Vuitton, η Dior, η Tiffany, η Gucci και η Coach (κυρίως στην Ασία).

Ποιος είναι ο λόγος, όμως, που ένα fashion brand μπαίνει στην αγορά των cafés;

Δεν πρόκειται για το συγκεκριμένο business, αυτό καθαυτό. Προφανώς.

Πρόκειται για κάτι πολύ μεγαλύτερο.

Διότι το retail δεν λειτουργεί πλέον, όπως παλιά.

Οι καταναλωτές κάνουν μεγάλο μέρος των αγορών τους online. Έτσι, τα φυσικά καταστήματα χρειάζονται ένα νέο σκοπό.

Δεν αποτελούν πια απλά ένα σημείο για να αγοράσει κάποιος κάτι.

Χρειάζονται να σου δώσουν ένα λόγο για να μείνεις, να βιώσεις την εμπειρία, και να επιστρέψεις.

Ξανά και ξανά.

Συνεπώς, τα brands δημιουργούν χώρους, όχι απλά βιτρίνες. Χτίζουν περιβάλλοντα, που μοιάζουν με φυσική προέκτα-

ση του δικού τους κόσμου.

Και γιατί επιλέγουν να κάνουν cafés;

Διότι ο καφές λειτουργεί αποτελεσματικά, αφού είναι μέρος της καθημερινότητας για τη συντριπτική πλειονότητα των καταναλωτών παγκοσμίως.

Είναι προϊόν προσιτό, εντάσσεται στην κοινωνικοποίηση και είναι εύκολο για όλους να αποδεχτούν μια σχετική πρόσκληση "για καφέ".

Αυτό δεν σημαίνει ότι ο καταναλωτής θα επισκεφτεί ένα τέτοιο café, για να αγοράσει μια τσάντα ή κάποιο άλλο προϊόν του brand.

Θα πάει, όμως, για να πει τον καφέ του, να περάσει χρόνο εκεί, μέσα στο brand.

Αυτό ακριβώς χτίζουν τα brands:

Μια 360 εμπειρία, μέσα από το design, τη μουσική, το άρωμα και την ατμόσφαιρα.

Χώρους, δηλαδή, όπου ο καταναλωτής νιώθει ότι τον φροντίζουν και στιγμιαία είναι αναγνωρίσιμος.

Με άλλα λόγια:

Το luxury αλλάζει από το να σε κάνει να νιώθεις ο ιδιοκτήτης κάποιου προϊόντος, στο να νιώθεις ότι είσαι κομμάτι του brand.

Και ένας απλός καφές μετατρέπεται στο σημείο εισόδου σου σε αυτό.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr