

Η NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο εκθεσιακό
event των εξαγωγών στην Ελλάδα

foodexpo Greece TV live

18 έως και 20 Μαρτίου

Καθημερινές εκπομπές σε απευθείας μετάδοση
από το Metropolitan Expo μέσω του site της FOOD EXPO
και του YouTube καναλιού της Notice Content & Services

Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου
της Notice Content & Services

Μεταδίδουν οι



Νεκτάριος
Β. Νώτης



Μάκης
Αποστόλου



Στέλλα
Αυγουστάκη



Ελευθερία
Πιπεροπούλου



POWERED BY

ExportGate

EUROBANK



PROMO
SOLUTION
EXHIBIT.CREATE.





> ROYAL CARIBBEAN

Μπαίνει στην ελληνική αγορά κρουαζιέρας με δύο πλοία



> ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Μέχρι τον Ιούλιο η απάντηση του SSM για διανομή μερίσματος - Κέρδη €1,12 δισ. το 2022



> AUTOHELLAS

Το επενδυτικό πλάνο των €300 εκατ.
& η χρηματοδότηση από το RRF
– Ιστορικό υψηλό το 2022

> EDITORIAL: Silicon Valley και ομόλογα

> BnSECRET: Η SVB.... δικαιώνει τον SSM



> LANDIS+GYR

Θα προσφύγει στα ευρωπαϊκά δικαστήρια
αν δεν δικαιωθεί από το ΣτΕ

H N O T I C E
CONTENT & SERVICES

στην

DIHAD[®]
معرض و مؤتمر دبي للإغاثة والتطوير
Dubai International Humanitarian Aid & Development Conference & Exhibition

Καθημερινά ένθετα στο **BNB DAILY** και στο **FNB SERVED DAILY.**

BUSINESS IN BRIEF

με όλες τις τελευταίες εξελίξεις

από τη 19η Έκθεση και Συνέδριο για την Ανθρωπιστική Βοήθεια

13-15
ΜΑΡΤΙΟΥ
στο Ντουμπάι

Μεταδίδει ο
Νεκτάριος Β. Νώτης



Με την αξιοπιστία της

H N O T I C E
CONTENT & SERVICES



Powered by

SALAS[®]
International Group S.A.

> ΕΠΙΟΥΡΓΙΑ 3Α

ΤΟ ΑΚΙΝΗΤΟ ΣΤΗΝ Ν. ΙΩΝΙΑ
ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ
ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Σημαντική θεωρείται από την αγορά η γενική συνέλευση της Εριουργίας Τρία Άλφα που θα πραγματοποιηθεί (εξ αναβολής) στις 23 Μαρτίου. Και αυτό γιατί η διοίκηση θα δώσει απαντήσεις σε ερωτήματα μικρομετόχων σχετικά με την πορεία της εισηγμένης, ενώ παράλληλα το θέμα της ΓΣ είναι η μετατροπή προνομioύχων μετοχών σε κοινές. Όπως αναφέρουν πληροφορίες του BnB Daily, πίσω από αυτή την κίνηση κρύβεται η πεποίθηση της διοίκησης πως ο θεσμός είναι ξεπερασμένος, ενώ μέσω αυτής της κίνησης ανοίγει ο δρόμος για αυξήσεις κεφαλαίων και απόκτησης μετοχών από πιθανό επενδυτή.

ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΤΗ ΚΑΙ ΑΚΙΝΗΤΟ

Επίσημα, η εταιρεία δεν βρίσκεται σε διαπραγματεύσεις με κάποιον υποψήφιο επενδυτή, ωστόσο στο παρελθόν υπήρχαν σχετικές διαπραγματεύσεις, οι οποίες όμως δεν κατέληξαν κάπου. Ωστόσο, η διοίκηση είναι ανοιχτή σε προτάσεις και στο μέλλον δεν αποκλείεται να υπάρχουν νεότερα από το μέτωπο υποψήφιου επενδυτή. Την ίδια στιγμή δεν έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον για το ακίνητο που η διοίκηση θέλει να πουλήσει στην Ν. Ιωνία. Πρόκειται για ένα asset που θα προσφέρει σημαντικά κεφάλαια στην εταιρεία και θα ενισχύσει τη ρευστότητά της.

Η ΠΟΡΕΙΑ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ

Πληροφορίες αναφέρουν πως η διοίκηση της εταιρείας είναι αισιόδοξη για τη φετινή πορεία, καθώς ήδη οι πωλήσεις δείχνουν αυξημένες. Ωστόσο, υπάρχουν σημαντικές αβεβαιότητες που σχετίζονται με την πορεία των διεθνών αγορών. Αυτές αφορούν την ενεργειακή κρίση, την αύξηση του κόστους ενέργειας και πρώτων υλών, που πιέζουν τα οικονομικά μεγέθη εταιρειών, όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και εξωτερικό. Από την άλλη οι διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες έχουν περιοριστεί σημαντικά, δημιουργώντας αισιοδοξία στην αγορά και στην εν λόγω εταιρεία.

Νικόλας Ταμπακόπουλος

nicolas@notice.gr



Δημήτρης
Εφραίμογλου,
Πρόεδρος,
Εριουργία
Τρία Άλφα

Business
OPINIONΔΕΝ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ
ΤΟΥ ΜΕΤΑΛΛΕΥΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

* Του Αθανάσιου Κεφάλα

Το ενεργειακό κόστος επηρέασε και τις εταιρείες του μεταλλευτικού κλάδου, με δυσμενείς συνέπειες στην ανταγωνιστικότητά τους και τη μείωση των εξαγωγών. Το 2022 το κόστος της ηλεκτρικής ενέργειας αυξήθηκε κατά 160% και το κόστος των υγρών καυσίμων κατά περίπου 40%. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να αυξηθεί το κόστος παραγωγής κατά 25% - 50%. Η οικονομική επιβάρυνση για την εξόρυξη και καθετοποίηση των ορυκτών πρώτων υλών αποτιμάται σε αρκετές δεκάδες εκατομμύρια ευρώ. Για την αντιμετώπιση των προβλημάτων αυτών, πρέπει να αρθούν τα ρυθμιστικά και τεχνικά εμπόδια για τον ενεργειακό συμψηφισμό του ηλεκτρικού ρεύματος, να υπάρχει πολιτική σταθερής τιμής ρεύματος για την εξόρυξη και τη βιομηχανία, με κάλυψη των διακυμάνσεων από την πολιτεία, να θεσπιστεί η επιστροφή κατά 50% του Ειδικού Φόρου Καυσίμων και να επανεξεταστούν αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Με πολλούς τρόπους έχουμε κατά καιρούς επισημάνει στα αρμόδια υπουργεία σημαντικά εμπόδια στην ανάπτυξη του κλάδου και έχουμε εκφράσει δημόσια τον προβληματισμό μας για τη χαμηλή προτεραιότητα στη δρομολόγηση διαδικασιών άρσης των. Μία σειρά από θέματα καθυστερούν να αντιμετωπιστούν, με αποτέλεσμα τη δημιουργία ανταγωνιστικών μειονεκτημάτων και αποθάρρυνση για νέες επενδύσεις στον εξορυκτικό κλάδο.

Ενδεικτικά, αναφέρω:

- Τις καθυστερήσεις, κυρίως, στην περιβαλλοντική αδειοδότηση. Δώδεκα χρόνια μετά τη θέσπιση τους, οι Πιστοποιημένοι Αξιολογητές ακόμα δεν έχουν δραστηριοποιηθεί
- Το Ειδικό Χωροταξικό των Ορυκτών Πρώτων Υλών ήδη κλείνει κοντά μία δεκαετία συζητήσεων και μελετών και το πρόβλημα της προστασίας του μέλλοντος των ορυκτών από ανταγωνιστικές χρήσεις οξύνεται
- Σε αντίθεση με τις πρακτικές και τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την εξόρυξη σε περιοχές NATURA, η χώρα μας την έχει εξαιρέσει από τις δύο ζώνες προστασίας και πολλοί μελετητές Ειδικών Περιβαλλοντικών Μελετών την εξαιρούν ανατιολογήτα και από τις υπόλοιπες δύο
- Χάνεται σταδιακά έμπειρο προσωπικό. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, η διόγκωση της έλλειψης χειριστών, των οποίων οι άδειες στηρίζονται ακόμα, κυρίως, στην εμπειρία και όχι στην εκπαίδευση και πιστοποίηση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων τους.

* Ο Αθανάσιος Κεφάλας είναι πρόεδρος του Συνδέσμου Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων

Η NOTICE

CONTENT & SERVICES

παρούσα στο μεγαλύτερο εκθεσιακό
event των εξαγωγών στην Ελλάδα

foodexpo Greece

18 έως και 20 Μαρτίου

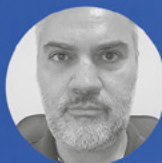
Καθημερινές εκδόσεις στο FhB Daily με όλες τις ειδήσεις,
τάσεις, αναλύσεις και συνεντεύξεις με τους πρωταγωνιστές

Με την υπογραφή του δημοσιογραφικού επιτελείου
της Notice Content & Services

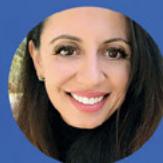
Μεταδίδουν οι



Νεκτάριος
Β. Νώτης



Μάκης
Αποστόλου



Στέλλα
Αυγουστάκη



Ελευθερία
Πιπεροπούλου



POWERED BY

ExportGate

EUROBANK

PROMO
SOLUTION
EXHIBIT.CREATE.

65
XPONIA

πίνδος
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ



Κωνσταντίνος
Μιτζάλης,
CEO, ABAE

> **ABAE**

ΤΙ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙ ΤΟ PROJECT ΤΩΝ €533 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ ΙΡΑΚ

Ξετυλίγεται ο σχεδιασμός της ABAE για επέκταση στο εξωτερικό, καθώς σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, αναμένεται να διεκδικήσει και άλλα έργα, τα οποία θα έχουν σχέση με τα trends της αγοράς που αφορούν τις υποδομές και τα πράσινα έργα. Άλλωστε, τα ενεργειακά projects βρίσκονται σε φάση ανάπτυξης και η ενεργειακή αυτονομία αποτελεί ζητούμενο για αρκετές χώρες και ιδιώτες.

ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΤΟ ΙΡΑΚ

Η εταιρεία πρόσφατα ολοκλήρωσε τον σταθμό παραγωγής ενέργειας στην πόλη Bismayah του Ιράκ. Πρόκειται για ένα σημαντικό έργο, προϋπολογισμού €533 εκατ., που συμβάλει στην προσπάθεια των χωρών να αποκτήσουν ενεργειακή αυτονομία, σε μια περίοδο κατά την οποία η ενεργειακή επάρκεια ιεραρχείται πολύ ψηλά σε όλον τον κόσμο. Το project αποτελεί το μεγαλύτερο ενεργειακό έργο που έχει εκτελέσει ποτέ ελληνική εταιρεία στο εξωτερικό. Η συνολική ισχύς του είναι 4.650 MW, από τα οποία τα 3.150 MW (Φάση 2: 1.500 MW και Φάση 3: 1.650 MW) εγκαταστάθηκαν από την ABAE.

ΤΙ ΠΑΡΕΔΩΣΕ ΣΤΗΝ MASS GROUP

Ο ελληνικός Όμιλος παρέδωσε στην Mass Group Holding, που είναι ο φορέας υλοποίησης του έργου, την τρίτη φάση του σταθμού.

Η συγκεκριμένη φάση του έργου περιελάμβανε τον σχεδιασμό, την προμήθεια, την κατασκευή (EPC) και την παράδοση "με το κλειδί στο χέρι" (turnkey) ενός σταθμού παραγωγής ενέργειας φυσικού αερίου, συνολικής ισχύος 1.650 MW, ο οποίος αξιοποιεί τεχνολογία συνδυασμένου κύκλου. Το project ολοκληρώθηκε σε 30 μήνες.

ΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ

Στην ουσία, με αυτό το έργο σηματοδοτείται με ξεκάθαρο τρόπο η επέκταση της ABAE στο εξωτερικό και η στροφή της σε νέα ενεργειακά projects. Η εταιρεία έχει αναλάβει στο παρελθόν, μεταξύ άλλων, έργα στις εξής χώρες:

- Ιορδανία
- Σαουδική Αραβία
- Κατάρ
- Κύπρος
- Πολωνία
- Ρουμανία
- Βουλγαρία
- Ιρλανδία
- Αλβανία
- Αιθιοπία

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

Editorial

SILICON VALLEY ΚΑΙ ΟΜΟΛΟΓΑ

Είναι η χρεοκοπία της SVB προμήνυμα παγκόσμιας τραπεζικής κρίσης; Ασφαλώς και όχι, απαντούν αναλυτές στο Bloomberg. Απλώς, πολλοί είναι αυτοί, οι οποίοι ψάχνουν με το τουφέκι για να εντοπίσουν αδύναμους κρίκους, μεταξύ ορισμένων μικρότερων τραπεζών των ΗΠΑ, ακόμη και της Ευρώπης, αφού οι αμερικανικές αρχές παρενέβησαν για να εγγυηθούν τις καταθέσεις στη Silicon Valley Bank.

"Αυτό δεν έχει ιδιαίτερο νόημα: Δεν προβλέπεται να υπάρξει χιονοστιβάδα bank runs. Ωστόσο, οι προσδοκίες για τα κέρδη θα μπορούσαν να μειωθούν σε πολλές εταιρείες, κάτι που θα μπορούσε να δικαιολογήσει ορισμένες από τις μειώσεις τιμών, σε καμία, όμως, περίπτωση, όλες τους".

Στην Ευρώπη, οι φοβισμένοι επενδυτές επικεντρώνονταν σε κατοχή ομολόγων τα οποία πιθανότατα αποτελούν πηγή μη πραγματοποιηθείσων ζημιών. Δεδομένης της αύξησης των ευρωπαϊκών επιτοκίων, πολλά από αυτά τα ομόλογα έχουν δει την αξία τους να απομειώνεται το τελευταίο έτος, ωστόσο αυτό δε σημαίνει ότι οι τράπεζες είναι ξαφνικά ιδιαίτερα πιο επικίνδυνες σε σχέση με πριν.

Οι τράπεζες θα χάσουν χρήματα από αυτά τα ομόλογα μόνο εάν αναγκαστούν να τα πουλήσουν, διαφορετικά θα λάβουν απλώς την πλήρη αξία τους, όταν οι τίτλοι λήξουν. Θα χρειαστεί, δε, να πουλήσουν τα ομόλογα μόνο εάν ξαφνικά χρειαστεί να εξοφλήσουν καταθέσεις - και θα έπρεπε σε τέτοια περίπτωση να πληρώσουν βαρύ τίμημα. Πολλές τράπεζες είναι πιθανό να δουν τις προβλέψεις για τα κέρδη τους να μειώνονται, εάν αυτό το επεισόδιο οδηγήσει στην κορύφωση των επίσημων επιτοκίων νωρίτερα. Επίσης, το κόστος των τραπεζικών καταθέσεων εξακολουθεί να αυξάνεται για να ισοσκελιστεί με τις αυξήσεις των επιτοκίων, οι οποίες έχουν ήδη συμβεί, επομένως τα περιθώρια δανεισμού των τραπεζών θα μπορούσαν, επίσης, να κορυφωθούν νωρίτερα παρά αργότερα.

Για τις τράπεζες, οι οποίες είναι ήδη αποδυναμωμένες ή αντιμετωπίζουν προβλήματα στρατηγικής, μια συμπίεση περιθωρίου και οποιαδήποτε παρατεταμένη περίοδος εντάσεων θα είναι σίγουρα μεγάλη τροχοπέδη. Ωστόσο, το πλήγμα στα κέρδη έστω και πολλών τραπεζών δεν αποτελεί σε καμία περίπτωση κρίση για ολόκληρο το χρηματοπιστωτικό σύστημα. Τόσο απλά.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr





> LAMDA DEVELOPMENT

ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ

Έναν πολιτιστικό προορισμό που περιλαμβάνει 14 μνημεία, σχεδιάζει η Lamda Development εντός της ανάπτυξης του Ελληνικού, με στόχο την ανάδειξη της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς της περιοχής.

Ίχνη από προϊστορικά, αρχαία, βυζαντινά και νεότερα μνημεία συνιστούν στο σύνολό τους μια συναρπαστική εμπειρία 12 χιλιομέτρων, ανάμεσα στο μέλλον της μεγαλύτερης αστικής ανάπτυξης της Ευρώπης και την πολιτιστική κληρονομιά της Ελλάδας.

ΤΑ 14 ΜΝΗΜΕΙΑ

Διασχίζοντας την ανάπτυξη στο Ελληνικό, μέσω του Κεντρικού Πεζόδρομου από την Βουλιαγμένης έως το παραλιακό μέτωπο, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να περιηγηθούν στα 14 μνημεία του Ελληνικού, και συγκεκριμένα:

- Το τμήμα του Κλασικού Νεκροταφείου, στην περιοχή του σταθμού μετρό Αργυρούπολη
- Το τμήμα Κλασικού Νεκροταφείου και Αρχαίου Δρόμου, στην περιοχή του αμαξοστασίου του TRAM
- Το Αγγλικό υπόστεγο (Παγόδα)
- Τον Ιερό Ναό Αγίας Παρασκευής
- Τον λόφο Χασάνι
- Το Διατηρητέο Υπόστεγο (Α)
- Το Διατηρητέο Υπόστεγο (Β)
- Το Διατηρητέο Υπόστεγο (Γ), το οποίο έχει αποκατασταθεί και λειτουργεί ως Experience Centre του Ελληνικού
- Το Διατηρητέο Ανατολικό Αεροδρόμιο
- Το Ταφικό Μνημείο Ελληνικού, το οποίο έχει ήδη μεταφερθεί στην αρχική του θέση
- Το τμήμα του Αρχαίου Λατομείου
- Το Αρχαίο Οικοδόμημα και τμήμα του Αρχαίου Δρόμου
- Τον Ιερό Ναό Αγ. Κοσμά και Δαμιανού
- Τον Προϊστορικό Οικισμό στο Ακρωτήρι του Αγ. Κοσμά

BnSECRET

• Η SVB.... ΔΙΚΑΙΩΝΕΙ ΤΟΝ SSM

- Οι εξελίξεις στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού μάλλον δικαιώνουν τον αυστηρό και συντηρητικό SSM που έχει ταραξίε στους τακτικούς ελέγχους τις τράπεζες του ευρωσυστήματος. Έλεγχοι που κοστίζουν στις τράπεζες σε χρόνο και κυρίως σε χρήμα, καθώς υπολογίζεται ότι κοστίζουν το 3% των κερδών τους. Πριν από λίγες ημέρες και πριν... σκάσει η Silicon Valley Bank, ο Andrea Enria υπογράμμιζε ότι σε αυτή τη φάση ο SSM εξετάζει τα μοντέλα των τραπεζών και εγκρίνει τις αλλαγές που κάνουν για να συμμορφωθούν με το νέο ρυθμιστικό πλαίσιο. "Και ελέγχουμε ότι οι τράπεζες συμμορφώνονται με αυτούς τους κανόνες και ότι οι κίνδυνοι καλύπτονται κατάλληλα με κεφάλαια".

HO.RE.CA. OPEN
Powered by
FnB Daily



Το απόλυτο
B2B portal,
για τον κλάδο
HO.RE.CA
horecaopen.com

> LANDIS+GYR

ΘΑ ΠΡΟΣΦΥΓΕΙ ΣΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΑ ΑΝ ΔΕΝ ΔΙΚΑΙΩΘΕΙ ΑΠΟ ΤΟ ΣΤΕ

Στα ευρωπαϊκά χρηματιστήρια θα προσφύγει η Landis+Gyr σε περίπτωση που δεν δικαιωθεί από το ΣτΕ, αναφορικά με τον αποκλεισμό της από τον διαγωνισμό του ΔΕΔΔΗΕ για τους "έξυπνους" μετρητές, όπως δήλωσε σε χθεσινή συνέντευξη Τύπου ο CEO της ελβετικής εταιρείας, Werner Lieberherr.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία κατέθεσε προσφυγή στο ΣτΕ στις 9/3, [όπως είχε αναφέρει και το BnB Daily](#). Ταυτόχρονα, κατέθεσε και αίτηση ασφαλιστικών μέτρων για πάγωμα της διαδικασίας του διαγωνισμού, με τη σχετική απόφαση να αναμένεται εντός 15 ημερών.

Όπως διευκρίνισε ο Αριστείδης Παππάς, διευθύνων σύμβουλος της ελληνικής θυγατρικής της Landis+Gyr, ενδεικτικά προβλέπεται ότι το ΣτΕ θα πρέπει να συνεδριάσει σε 60 ημέρες από την προσφυγή και σε 15 ημέρες μετά τη συνεδρίαση πρέπει να εκδώσει απόφαση.

Ο ΛΟΓΟΣ ΤΗΣ ΑΠΟΡΡΙΨΗΣ

Όπως ανέφεραν τα στελέχη της εταιρείας, ο ΔΕΔΔΗΕ ισχυρίζεται ότι η Landis+Gyr AG παρέλειψε να δηλώσει την Landis+Gyr A.E. στην Κόρινθο ως υπεργολάβο για την κατασκευή των μετρητών στην αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό και δεν συμπλήρωσε το σχετικό κουτάκι (Ενότητα Δ του Ενιαίου Ευρωπαϊκού Εντύπου Σύμβασης -ESPD).

Ωστόσο, η εταιρεία επισημαίνει ότι αυτό δεν ισχύει και τονίζει ότι ακολούθησε τις οδηγίες του ΔΕΔΔΗΕ, σύμφωνα με τις οποίες, η Ενότητα Δ πρέπει να συμπληρώνεται για φορείς στη δυναμικότητα των οποίων δεν βασίζεται ο προσφέρων. "Εμείς είμαστε μια ελβετική εταιρεία, συνεπώς καλούμασταν να συμπληρώσουμε την ενότητα Γ".

Επιπρόσθετα, η Landis+Gyr AG ανέφερε ότι η ελληνική θυγατρική Landis+Gyr A.E. είναι ο φορέας παραγωγής των μετρητών τουλάχιστον τέσσερις φορές σε βασικά σημεία της αίτησης του διαγωνισμού.

Υπενθυμίζεται ότι η Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων απέρριψε στη συνέχεια προσφυγή της ελβετικής εταιρείας, με τον κ. Lieberherr να επισημαίνει ότι η απάντηση της Αρχής ομοιάζε με εκείνη του ΔΕΔΔΗΕ, σε σημείο που να δείχνει ακόμη και... copy paste.

"ΔΕΝ ΖΗΤΗΘΗΚΑΝ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ"

Ωστόσο, όπως αναρωτήθηκε ο κ. Lieberherr, ακόμη και εάν έπρεπε να συμπληρώσει την ενότητα Δ', γιατί ο ΔΕΔΔΗΕ δεν ζήτησε ποτέ διευκρινίσεις από τη Landis+Gyr; Όπως πρόσθεσε, ο ΔΕΔΔΗΕ υποχρεωνόταν, βάσει και της ευρωπαϊκής νομοθεσίας, να ζητήσει διευκρίνιση από την εταιρεία, κάτι που, όπως ανέφερε ο κ. Παππάς, έκανε σε ένα πλήθος άλλων περιπτώσεων, όπως π.χ. αναφορικά με την οικονομική κατάσταση της εταιρείας.

Σε ερώτηση εάν οι υπόλοιποι συμμετέχοντες συμπλήρωσαν το κουτάκι Γ' ή το Δ', η Eva Borowski, Investor Relations & Corporate Communications, δήλωσε ότι, από όσο γνωρίζει, υπήρχε μία εταιρεία που τσέκαρε και τα δύο κουτάκια. "Αυτό μου θυμίζει το τζόκερ, αν επιλέξεις όλους του αριθμούς, σίγουρα θα κερδίσεις", τόνισε χαρακτηριστικά.

ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΣΗ ΤΗΣ ΘΕΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Τόσο ο κ. Lieberherr όσο και ο κ. Παππάς εξέφρασαν την πεποίθηση ότι θα δικαιωθούν από το ΣτΕ. Διαφορετικά, όπως προειδοποίησαν, θα πρέπει να επαναξιολογήσουν τη θέση και την πορεία της εταιρείας στην Ελλάδα.

"Αν συμμετάσχει η Landis στον διαγωνισμό και χάσει, θα σεβαστώ το αποτέλεσμα. Αλλά αυτό που βλέπουμε εδώ είναι μια πολύ άδικη μεταχείριση", δήλωσε ο κ. Lieberherr, ο οποίος απαντώντας στο BnB Daily αναφορικά με το τι θα μπορούσε να σημαίνει αυτή η επανεξέταση για τις δραστηριότητες και τους εργαζόμενους στην Ελλάδα, τόνισε πως "όταν αποκλείσαι άδικα από έναν διαγωνισμό, πρέπει να σκεφτείς πόσα χρήματα θέλεις να επενδύεις σε μία χώρα".

"Δεν θα μείνει στην επιφάνεια και πιστεύουμε ότι θα δικαιωθούμε. Αν αυτό δεν συμβεί, θα πρέπει να τα συνεκτιμήσουμε όλα αυτά τα μέτωπα μέσα στην εταιρεία και θα πρέπει να επαναξιολογηθούν οι επενδύσεις (π.χ. ως προς την παραγωγή φορτιστών ηλεκτρικών οχημάτων)", δήλωσε από την πλευρά του ο κ. Παππάς.

"ΠΟΛΛΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΙΚΑ"

Όπως τόνισε ο κ. Lieberherr, η απόφαση αποκλεισμού από το στάδιο της προεπιλογής



Werner Lieberherr, CEO, Landis+Gyr Group

προκαλεί πολλά ερωτηματικά και δεν προκατεύει το δημόσιο συμφέρον. Ο επικεφαλής του Ομίλου δήλωσε, μάλιστα, ότι επειδή υπάρχουν ευρωπαϊκά κονδύλια στον διαγωνισμό από το Ταμείο Ανάκαμψης, όλα πρέπει να γίνονται με απόλυτη διαφάνεια με βάση τους κοινοτικούς κανονισμούς.

Σε ερώτηση για το αν υπήρξε δόλος, ο κ. Lieberherr απάντησε πως δεν μπορεί να κάνει σπέκουλα. "Θα πρέπει εσείς να απευθυνθείτε στον ΔΕΔΔΗΕ και να ρωτήσετε γιατί δεν δόθηκε η δυνατότητα στον μοναδικό παραγωγό έξυπνων μετρητών στην Ελλάδα να συμμετάσχει στον διαγωνισμό. Αν εγώ ήμουν ο ΔΕΔΔΗΕ θα ήθελα περισσότερους συμμετέχοντες".

"Εξυπηρετούμε τους πλέον απαιτητικούς πελάτες διεθνώς και είναι ειρωνικό να αποκλείομαστε σε έναν διαγωνισμό στην Ελλάδα από το στάδιο της προεπιλογής", συνέχισε ο κ. Παππάς, ενώ, ο κ. Lieberherr τόνισε ότι είναι η πρώτη φορά που βλέπει κάτι τέτοιο στην επαγγελματική του καριέρα.

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr

> **EPSILON NET****ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΟΥ 80% ΤΗΣ ΟΡΟΣΗΜΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΝΑΝΤΙ €1,36 ΕΚΑΤ.**

Την εξαγορά του 80% της Ορόσημο Πληροφορική, ανακοίνωσε ο Όμιλος Epsilon Net. Το συνολικό τίμημα της επένδυσης, ανέρχεται στο ποσό των €1,36 εκατ., ενώ προβλέπεται earn out bonus ύψους €240 χιλ. που θα καταβληθεί στους παλαιούς μετόχους, ανάλογα με τις οικονομικές επιδόσεις της εταιρίας το 2024 και το 2025.

Συγκεκριμένα, η Epsilon Net αποκτά το 80% του μετοχικού κεφαλαίου της Ορόσημο Πληροφορική από τους ιδρυτές της εταιρείας, Θεόδωρο Αργυριάδη και Δημήτριο Αργυριάδη, οι οποίοι θα διατηρήσουν το υπόλοιπο 20% του μετοχικού κεφαλαίου και θα συνεχίσουν να ασκούν με τον ίδιο μέχρι σήμερα τρόπο, τα διοικητικά τους καθήκοντα, συμβάλλοντας με την πολύχρονη εμπειρία τους στον νέο κύκλο ανάπτυξης της εταιρείας.

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η Ορόσημο Πληροφορική ιδρύθηκε το 1992 στην Θεσσαλονίκη και έχει δραστηριότητα τόσο στην Ελλάδα όσο και στα Βαλκάνια (με έμφαση στην αγορά της Ρουμανίας, όπου διαθέτει και θυγατρική εταιρεία). Κύριο αντικείμενο της εταιρείας είναι η ανάληψη και υλοποίηση σύνθετων έργων ERP, CRM, Supply Chain Management (SCM). Ενδεικτικά, στο πελατολόγιο της εταιρείας βρί-



σκονται αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις με δραστηριότητα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό όπως, Alumil, A. Χατζόπουλος, Agrino (ΕΥ.ΓΕ. Πιτσιόλας ΑΒΕΕ) και άλλες.

Για την οικονομική χρήση που έληξε τον Δεκέμβριο του 2022, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε στα €1,40 εκατ. και τα κέρδη προ φόρων στα €216 χιλ.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

Η Ορόσημο Πληροφορική εξειδικεύεται στην:

- υλοποίηση σύνθετων έργων πληροφορικής και εγκατάστασης ERP, CRM, Supply Chain Management σε μεσαίες & μεγάλες επιχειρήσεις, με έμφαση σε δραστηριότητες στον τομέα της βιομηχανίας, των logistics, των μεταφορών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- στην ανάπτυξη ειδικών λύσεων λογισμικού & συστημάτων που καλύπτουν εξειδικευμένες ανάγκες των πελάτων της

> **SIREC ENERGY****ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ EUSIF ΣΤΑ €70 ΕΚΑΤ.**

Η Sirec Energy, εταιρεία διαχείρισης κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών (Private Equity), ολοκλήρωσε την 2η και τελική περίοδο διάθεσης, όπου άντλησε πρόσθετα κεφάλαια €20 εκατ., του πράσινου επενδυτικού κεφαλαίου που διαχειρίζεται με το όνομα European Sustainable Investments Fund (EuSIF).

Το EuSIF επενδύει αποκλειστικά στην Ελλάδα σε έργα περιβαλλοντικής αειφορίας, και συγκεκριμένα σε έργα ενεργειακής εξοικονόμησης, παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές και σε έργα κυκλικής οικονομίας. Το EuSIF ιδρύ-

θηκε τον Ιούνιο του 2021 με αρχικό κεφάλαιο €50 εκατ. και έως τώρα έχει επενδύσει σε πλήθος έργων αναβάθμισης δημοτικού οδοφωτισμού, που επιτυγχάνουν εξοικονόμηση ενέργειας σε επίπεδο 70%, καθώς και σε έργα εγκατάστασης φωτοβολταϊκών σε στέγες (net metering) βιομηχανικών κτιρίων. Συνολικά το EuSIF θα συμμετέχει σε έργα συνολικής αξίας πέραν των €500 εκατ.

Η Sirec Energy είναι ο αποκλειστικός διαχειριστής του EuSIF αλλά συγχρόνως και επενδυτής σε αυτό, καθώς συμμετέχει και η ίδια με σημαντικό ποσό στα κεφάλαιά του.



Διονύσιος Αλυσανδράτος, Managing Director, Sirec Energy

> ROYAL CARIBBEAN

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΜΕ ΔΥΟ ΠΛΟΙΑ

Στην ελληνική αγορά κρουαζιέρας μπαίνει η International Royal Caribbean (IRC), καθώς από φέτος τον Μάιο έως και τον Σεπτέμβριο θα αναχωρεί από το λιμάνι του Πειραιά το Enchantment of the Seas, πραγματοποιώντας κρουαζιέρες διάρκειας 7 νυχτών προς ελληνικά λιμάνια, όπως Μύκονο, Σαντορίνη, Χανιά, Κέρκυρα, κ.ά., καθώς και λιμάνια της Αδριατικής, όπως το Κοτόρ στο Μαυροβούνιο και το Σπλίτ στην Κροατία.

Το Enchantment of the Seas έχει μεικτή χωρητικότητα 82,910 τόνων, μήκος 301 μέτρα και 11 καταστρώματα, ενώ μπορεί να φιλοξενήσει 2.730 επιβάτες.

Το πλοίο θα αναχωρεί από τον Πειραιά, θα έχει λιμάνι αποβίβασης από την Ραβέννα της Ιταλίας, ενώ η Navigator Travel & Tourist Services, που είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος της εταιρείας στην Ελλάδα, έχει αγοράσει ήδη καμπίνες για κομβικές ημερομηνίες τον Ιούλιο και τον Αύγουστο.

ΥΨΗΛΕΣ ΟΙ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Όπως ανέφερε στο BnB Daily ο key account manager της International Royal Caribbean, Massimiliano Gianvenuti, οι προσδοκίες για την ελληνική αγορά είναι πολύ μεγάλες, καθώς η εταιρεία με έδρα το Μαϊάμι σχεδιάζει να αποκτήσει μερίδιο της ελληνικής αγοράς κρουαζιέρας, μπαίνοντας σφήνα στην αγορά στην οποία μέχρι στιγμής δραστηριοποιούνται η Celestial, η MSC Cruise. "Επενδύουμε στην ελληνική αγορά και ελπίζουμε να έχουμε μεγαλύτερη παρουσία το επόμενο διάστημα". Η Royal Caribbean θεωρείται μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες κρουαζιέρας και είναι γνωστή για τις state of the art τεχνολογίες που χρησιμοποιεί στην ναυπήγηση των πλοίων και τα νέα χαρακτηριστικά, προκειμένου να ψυχαγωγήσουν τον πελάτη με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

"Η εταιρεία εργάζεται πυρετωδώς προκειμένου να παραδώσει την καλύτερη δυνατή εμπειρία στους πελάτες, όχι μόνο μέσα από την ναυπήγηση των πλοίων αλλά και από τις υπηρεσίες", τόνισε ο κ. Gianvenuti, σημειώνοντας ότι μεγάλο πλεονέκτημα της (IRC) είναι το γεγονός πως υπάρχουν σταθεροί πελάτες που επανέρχονται κάθε σεζόν, αγοράζοντας το ίδιο πακέτο διακοπών.



Massimiliano Gianvenuti, key account manager, International Royal Caribbean

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ
ΤΟ HOME BOARDING

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Navigator Travel, Αντρέας Στυλιανόπουλος, υπογράμμισε ότι η αγορά της κρουαζιέρας στην Ελλάδα καταγράφει μεν σημαντική άνοδο, λόγω και της διασυνδεσιμότητας της χώρας μας με την Αμερική, ωστόσο, είναι απαραίτητο να γίνουν επενδύσεις σε υποδομές, που μπορούν να εξυπηρετούν τα πλοία κρουαζιέρας. "Είμαστε η πρώτη χώρα που άνοιξε την κρουαζιέρα μετά την πανδημία και οι πτήσεις που ξεκινούν από τον Μάιο από Αμερική βοηθούν. Ωστόσο, το μυστικό είναι το home boarding και εξετάζονται εναλλακτικές στην Ελλάδα, όπως είναι το Λαύριο. Όμως, χρειάζονται οι υποδομές".

ζονται οι υποδομές".

Συμπλήρωσε, δε, ότι και η γεωγραφική θέση της χώρας αποτελεί μειονέκτημα για να ταξιδέψει κανείς στην Καραϊβική, καθώς τα αεροπορικά εισιτήρια ανεβάζουν σημαντικά το κόστος του συνολικού πακέτου κρουαζιέρας. "Βλέπουμε ότι γίνονται προσπάθειες από Τουρκία, Γαλλία αλλά και Ιταλία στις υποδομές κρουαζιέρας και εμείς εκεί υστερούμε. Η κρουαζιέρα είναι ένα τίμιο προϊόν, έχει αναβαθμιστεί πολύ τον τελευταίο καιρό και γίνεται δημοφιλές στο κοινό, ολόένα και περισσότερο. Τα αεροπορικά είναι ένα μειονέκτημα αλλά υπάρχει δυνατότητα οργανωμένων αναχωρήσεων".

ΣΤΙΣ ΜΠΑΧΑΜΕΣ ΤΟ ΤΡΙΤΟ
PRIVATE ISLAND

Η Royal Caribbean International έχει ενεργά δρομολόγια σε περισσότερους από 270 προορισμούς σε 72 χώρες, σε έξι ηπείρους, συμπεριλαμβανομένου του ιδιωτικού νησιωτικού προορισμού της στις Μπαχάμες, Perfect Day at Coco Cay, πρώτο στη συλλογή Perfect Day Island. Πρόσφατα ανακοινώθηκε το Royal Beach Club στις Μπαχάμες, που αποτελεί τον τρίτο κατά σειρά ιδιωτικό νησιωτικό προορισμό και αναμένεται να είναι έτοιμος μέχρι το 2025. Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, υπάρχουν σκέψεις για νέα private island της εταιρείας στον Ειρηνικό, στην περιοχή της Αυστραλίας.

ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΚΑΙ ΤΟ 2024
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το καλοκαίρι του 2024 η Royal Caribbean θα συνεχίσει να επενδύει στην Ελλάδα, με το κρουαζιερόπλοιο Voyager of the Seas, το οποίο από Μάιο έως Οκτώβριο θα αναχωρεί είτε από Πειραιά προς Ραβέννα με ενδιάμεσους σταθμούς σε ελληνικά λιμάνια και λιμάνια της Αδριατικής, είτε από/προς Πειραιά προς Αίγυπτο, Ισραήλ και Κύπρο. Το Voyager of the Seas είναι μεγαλύτερο από το Enchantment of the Seas, έχει μεικτή χωρητικότητα 137,276 τόνων, μήκος 311 μέτρα, 15 καταστρώματα και μπορεί να φιλοξενήσει έως 4000 επιβάτες.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> MOODY'S

ΑΡΝΗΤΙΚΟ OUTLOOK ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΤΩΝ ΗΠΑ ΣΤΟΝ ΑΠΟΗΧΟ ΤΗΣ SVB

Σε πτωτική αναθεώρηση των προοπτικών (outlook) για τον τραπεζικό κλάδο των ΗΠΑ προχώρησε η Moody's, στον απόηχο της αναταραχής που έχουν προκαλέσει οι καταρρεύσεις της Silicon Valley Bank και της Signature Bank.

Ο Οίκος αξιολόγησης αναθεώρησε το outlook των αμερικανικών τραπεζών σε "αρνητικό" από "σταθερό". Οι αναλυτές του Οίκου αναφέρουν πως ο τραπεζικός κλάδος των ΗΠΑ κινείται σε ένα "ταχέως επιδεινωμένο περιβάλλον". "Αλλάζουμε το outlook για το τραπεζικό σύστημα των ΗΠΑ από σταθερό σε αρνητικό ώστε να αποτυπώνει τη ραγδαία επιδείνωση στο λειτουργικό περιβάλλον μετά από τη φυγή καταθέσεων από τις SVB, Silvergate Bank και Signature Bank (SNY) και τις καταρρεύσεις των SVB και SNY", αναφέρεται στο σχετικό report.

ΘΑ ΣΥΝΕΧΙΣΤΟΥΝ ΟΙ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΤΟΚΙΩΝ

Σε σχόλιο για τις επόμενες κινήσεις της ομοσπονδιακής τράπεζας των ΗΠΑ (Fed), στο μέτωπο της νομισματικής πολιτικής της, η



Moody's εκτιμά πως η αύξηση των επιτοκίων της Fed θα συνεχιστεί και πως "αυτό μπορεί να εμβαθύνει τις προκλήσεις για ορισμένες αμερικανικές τράπεζες".

ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΥΠΟ ΕΞΕΤΑΣΗ

Σημειώνεται πως ο Οίκος τη Δευτέρα υποβάθμισε το αξιόχρεο της Signature Bank, αναφέροντας πως μπορεί να σταματήσει την κάλυψη για την τράπεζα.

Παράλληλα, έθεσε υπό εξέταση για ενδεχόμενη υποβάθμιση τις εξής τράπεζες:

- First Republic
- INTRUST Financial
- UMB
- Zions Bancorp
- Western Alliance
- Comerica

> ACTIVE ENERGY SOLUTIONS

ΣΤΗ ΛΙΣΤΑ ΤΩΝ FT ΜΕ ΤΙΣ 1.000 ΤΑΧΥΤΕΡΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

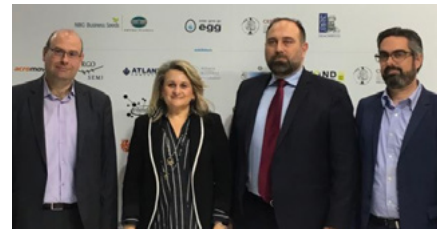
Στη λίστα των Financial Times με τις "1.000 Ταχύτερα Αναπτυσσόμενες Εταιρείες στην Ευρώπη (FT 1000: Europe's Fastest Growing Companies)", συμπεριλαμβάνεται για δεύτερη συνεχή χρονιά, η ελληνική εταιρεία Active Energy Solutions, κατακτώντας την 35η θέση στην ευρωπαϊκή κατάταξη και ταυτόχρονα την 1η θέση στην κατηγορία που δραστηριοποιείται, "Energy & Utilities".

Η λίστα, η οποία συντάσσεται σε συνεργασία με την εταιρεία ερευνών Statista, αναδεικνύει τις κορυφαίες επιχειρήσεις της Ευρώπης, που έχουν επιτύχει το υψηλότερο ποσοστό αύξησης εσόδων μεταξύ 2018 και 2021. Ειδικότερα, το 2021, η Active Energy Solutions κατέγραψε απόλυτο ρυθμό ανάπτυξης 1979,82% σε σύγκριση με το 2020,



Βασίλης Λαζαρίδης, CEO, Active Energy Solutions

επίδοση που είναι η υψηλότερη βαθμιαία κατάταξη για ελληνική εταιρεία, σύμφωνα πάντα με τη σχετική λίστα των FT.

> ENTERPRISE GREECE - ΣΕΚΕΕ
ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ
Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΑΠΟΣΤΟΛΗ
ΣΤΟ MWC 2023

Με πολλές επαφές, συνομιλίες και επιχειρηματικές συμφωνίες επέστρεψε στην Ελλάδα η εθνική αποστολή από το MWC Barcelona 2023, το οποίο αποτελεί μία από τις σημαντικότερες εκδηλώσεις παγκοσμίως στον χώρο των ψηφιακών τεχνολογιών. Η φετινή αποστολή ήταν η μεγαλύτερη που έχει πραγματοποιηθεί στη συγκεκριμένη εκδήλωση και διοργανώθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Καινοτόμων Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ) και την υποστήριξη του υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Η φετινή ελληνική παρουσία συνδυάστηκε με τη συμπλήρωση 10 ετών από την πρώτη εθνική αποστολή στο MWC Barcelona, με το ελληνικό περίπτερο να είναι το μεγαλύτερο από κάθε άλλη φορά, με συνολικό εμβαδόν 154 τ.μ.

ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ 44 ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Στην ελληνική αποστολή συμμετείχαν 44 ελληνικές καινοτόμες, τεχνολογικές εταιρείες, τα στελέχη των οποίων είχαν την ευκαιρία να έλθουν σε επαφή με πιθανούς πελάτες και συνεργάτες από ολόκληρο τον κόσμο, αλλά και με ενδιαφερόμενους επενδυτές. Σε αρκετές περιπτώσεις, οι επαφές οδήγησαν και σε αρχικές επιχειρηματικές συμφωνίες. Επίσης, στο πλαίσιο του MWC Barcelona, που διενεργήθηκε από τις 27 Φεβρουαρίου έως τις 2 Μαρτίου στο εκθεσιακό κέντρο Fira Gran Via της Βαρκελώνης, πραγματοποιήθηκε σειρά συναντήσεων με τα μέλη άλλων εθνικών αποστολών, σε μία προσπάθεια ενίσχυσης των διμερών επαφών με χώρες από την ευρύτερη περιοχή.

> **AUTOHELLAS****ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΤΩΝ €300 ΕΚΑΤ.
& Η ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ RRF - ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΥΨΗΛΟ ΤΟ 2022**

Η αυξημένη ζήτηση για ταξίδια και διακοπές στη χώρα μας, η σταδιακή ωρίμανση των δικτύων διανομής άλλα και των συνεργειών μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου Autohellas - που πλέον απασχολεί την καλοκαιρινή περίοδο 1.750 άτομα - συνέβαλαν στην επίτευξη ιστορικών υψηλών το 2022.

DATA (σε € χιλ.)Πωλήσεις

2022: 765.560

2021: 641.646

Μεταβολή: 19,3%

EBITDA

2022: 226.365

2021: 178.876

Μεταβολή: 26,5%

Κέρδη προ φόρων

2022: 104.025

2021: 64.585

Μεταβολή: 61,1%

Καθαρά κέρδη

2022: 82.550

2021: 52.429

Μεταβολή: 57,4%

ΜΕΡΙΣΜΑ €0,65/ΜΕΤΟΧΗ

Το Διοικητικό Συμβούλιο θα προτείνει στη Γενική Συνέλευση το ύψος του μερίσματος να ανέλθει στα €0,65/μετοχή, από €0,46 το προηγούμενο έτος.

**ΤΟΜΕΑΣ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ**

Ο τομέας μισθώσεων αυτοκινήτων στην Ελλάδα παρουσίασε αύξηση 21,5% του κύκλου εργασιών το 2022, ανερχόμενος σε τα €250,78 εκατ. Σύμφωνα με τη διοίκηση, η αύξηση αυτή προέρχεται κυρίως από τις βραχυχρόνιες μισθώσεις, όπου η εξαιρετικά θετική πορεία της τουριστικής ζήτησης, η περαιτέρω αναβάθμιση σημείων του δικτύου, αλλά και τα ισχυρά μερίδια αγοράς της Autohellas έφεραν βελτίωση μεγεθών. Ιδιαίτερα τα τελευταία 2 έτη έχει πραγματοποιηθεί σημαντική επένδυση για τη διεύρυνση και ποιοτική αναβάθμιση του στόλου βραχυχρόνιων ενοικιάσεων της εταιρείας, με νέους τύπους αυτοκινήτων και σταδιακά σε περισσότερα plug in και ηλεκτρικά αυτοκίνητα.



Ευτύχης Βασιλάκης, CEO, Autohellas

**ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΑ
ΣΕ ΥΨΗΛΕΣ ΤΙΜΕΣ**

Η κερδοφορία του τομέα υποστηρίχθηκε σημαντικά και από τη διάθεση (μεταπώληση) των μεταχειρισμένων αυτοκινήτων του στόλου σε υψηλές τιμές, που ακολουθούν σε σημαντικό βαθμό την εξέλιξη και των τιμών των καινούργιων αυτοκινήτων. Συνολικά, οι μισθώσεις στην Ελλάδα, απασχολούν το 64% του ενεργητικού και παράγουν περίπου το 62% της λειτουργικής κερδοφορίας του Ομίλου.

**ΑΠΟ ΤΙΣ ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟ 13% ΤΗΣ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ**

Ο κύκλος εργασιών της δραστηριότητας των θυγατρικών εξωτερικού που σχετίζεται με τον τομέα των μισθώσεων αυτοκινήτων, μετά και την ενσωμάτωση της "HR Aluguer de Automóveis S.A.", μόνο στο δ' τρίμηνο του έτους, έφθασε συνολικά τα €92,8 εκατ. από €65,5 εκατ. το 2021, απασχολώντας το 18% του ενεργητικού, και συνεισφέροντας περίπου το 13% της λειτουργικής κερδοφορίας του Ομίλου.

**ΤΟΜΕΑΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ**

Σημαντική αύξηση 14,1% παρουσίασε και ο κύκλος εργασιών του τομέα εμπορίας αυτοκινήτων, κυρίως στο σκέλος της Εισαγωγής/Διανομής (Hyundai, KIA, SEAT), συνεισφέροντας συνολικά €422 εκατ. στον κύκλο

εργασιών του Ομίλου και περίπου 25% στην λειτουργική κερδοφορία, απασχολώντας μόλις το 18% του ενεργητικού και με μηδενικό δανεισμό και στις τέσσερις θυγατρικές του Ομίλου.

ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΝΩ ΤΟΥ 20%

Το αθροιστικό μερίδιο του Ομίλου σε ταξινομήσεις ιδιωτών, εξαιρουμένων δηλαδή πωλήσεων εταιρικών στόλων, ξεπερνά το 20%, ενώ στο σύνολο των ταξινομήσεων κινείται στο 15%. Στον κλάδο αυτό αναμένεται να προστεθεί από τις αρχές Μαΐου 2023 και η δραστηριότητα της Fiat/Alfa Romeo/Jeep (FCA Greece) που πρόκειται να εξαγοραστούν από τον Όμιλο σε joint venture με την Samelet (Ισραήλ) μετά και την έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Συνολικά, ο στόλος για βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες ενοικιάσεις έφτασε τα 53.700 αυτοκίνητα, με 11.700 συνολικές αγορές αυτοκινήτων και καθαρή επένδυση του Ομίλου (αγορές νέων μείον πωλήσεις μεταχειρισμένων του στόλου) που ανέρχεται στα €146 εκατ.

ΠΡΑΣΙΝΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ

Αναφορικά με τις προοπτικές, η Autohellas, η οποία περιλαμβάνει στον στρατηγικό της σχεδιασμό επενδυτικό πλάνο €300 εκατ. για την επόμενη πενταετία για αγορά αυτοκινήτων μηδενικών και χαμηλών ρύπων αλλά και τη δημιουργία των αναγκαίων υποδομών υποστήριξης και φόρτισης στο δίκτυό της, προχώρησε σε σύναψη δυο συμβάσεων συγχρηματοδότησης από δύο εμπορικές τράπεζες και με τη συμμετοχή του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (RRF), έχοντας ως στόχο την επιτάχυνση της προσπάθειας ένταξης πράσινων αυτοκινήτων στον στόλο της. Σύμφωνα με τη διοίκηση, οι συμβάσεις αυτές, θα βοηθήσουν την Autohellas να περιορίσει σε κάποιο βαθμό τις επιπτώσεις από την σημαντική αύξηση των επιτοκίων, τουλάχιστον σε ό,τι αφορά την χρηματοδότηση των ηλεκτρικών αυτοκινήτων που έχουν έως σήμερα αρκετά υψηλότερη τιμή κτήσης από τα συμβατικά.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> **INTERWOOD****ΠΑΡΑΙΤΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟ ΔΣ Ο Α. ΠΑΠΠΑΣ
- ΝΕΟ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ
Ο Ν. ΓΕΡΑΡΔΗΣ**

Στην εκλογή του Νικολάου Γεράρδη, σε αντικατάσταση του Αλέξανδρου Παππά, κατόπιν της από 14/3/2023 παραίτησης του τελευταίου από το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, προέβη το ΔΣ της Interwood-Ξυλεμπορία. Στη συνέχεια, το ΔΣ συγκροτήθηκε σε σώμα, ως ακολούθως:

- Σοφία Γεράρδη, πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου, μη εκτελεστικό μέλος
- Νικόλαος Θεοδωρίδης, αντιπρόεδρος, μη εκτελεστικό μέλος
- Νικόλαος Γεράρδης, διευθύνων σύμβουλος, εκτελεστικό μέλος
- Γεώργιος Γεράρδης, μη εκτελεστικό μέλος
- Μιχαήλ Τροκούδης, μη εκτελεστικό μέλος
- Εμμανουήλ-Ευάγγελος Λεκάκης, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
- Ιωάννης Θεοδώρου, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος

> **SKROUTZ****ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ Η ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ
ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**

Το Skrutz διαθέτει πλέον την υπηρεσία παραλαβής της παραγγελίας από το κατάστημα (store pick up) για τους χρήστες που επιθυμούν να κάνουν αγορές μέσω Skrutz και να έχουν την ευκολία παραλαβής από το κατάστημα. Τα καταστήματα που εξυπηρετούν τη δυνατότητα είναι πάνω από 4.000 σε όλη την Ελλάδα, για πάνω από 330.000 προϊόντα, τα οποία συνεχώς αυξάνονται.

Κατά την παραγγελία του, ο χρήστης μπορεί να επιλέξει να παραλάβει από το κατάστημα, η οποία χρειάζεται τουλάχιστον 2 εργάσιμες ώρες για την προετοιμασία της. Μόλις η παραγγελία είναι έτοιμη, ο χρήστης θα ενημερωθεί μέσω email. Η υπηρεσία ισχύει όταν όλα τα προϊόντα στο καλάθι είναι επι-

λέξιμα για παραλαβή από το κατάστημα. Η πληρωμή με αντικαταβολή και η έκδοση τιμολογίου δεν υποστηρίζονται για την εν λόγω υπηρεσία.



SMEs

D A I L Y

**Το νέο καθημερινό
newsletter για
τη μικρομεσαία
επιχειρηματικότητα**

Γίνε
συνδρομητής
ΔΩΡΕΑΝ
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

**ΔΕΥΤΕΡΑ
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
ΣΤΙΣ **09:15**

Με την αξιοπιστία της

NOTICE
CONTENT & SERVICES

> MANPOWERGROUP

ΠΟΙΟΙ ΚΛΑΔΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΟΥΝ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σταθερότητα αποτυπώνει η Έρευνα Προοπτικών Απασχόλησης (NEO) του ομίλου ManpowerGroup για το β' τρίμηνο του 2023 (Απρίλιος-Ιούνιος), με τους Έλληνες υπεύθυνους προσλήψεων να παραμένουν συγκρατημένα αισιόδοξοι και να δηλώνουν ότι δεν αναμένουν διαφοροποίηση στις Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης, οι οποίες "κλειδώνουν" στο 7%.

Ωστόσο θετικό σημάδι αποτελεί ότι αφενός οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης εμφανίζονται αυξημένες κατά 10% έναντι του β' τριμήνου του 2022 και αφετέρου ότι η Ελλάδα κατέχει την 1η θέση στην περιοχή ΕΜΕΑ για την αύξηση της χώρας σε ετήσια βάση, ξεπερνώντας τη μέση αύξηση από την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι κατά 14%. Επιπλέον το 30% των 510 Ελλήνων εργοδο-

τών που συμμετείχαν στην έρευνα δηλώνουν ότι αναμένουν αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων, το 49% δεν αναμένει κάποια αλλαγή ενώ το 17% προβλέπει μείωση.

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΕ 8 ΣΤΟΥΣ 9 ΚΛΑΔΟΥΣ

Οι Έλληνες υπεύθυνοι προσλήψεων αναμένουν ένα βελτιωμένο περιβάλλον απασχόλησης σε 8 από τους 9 τομείς το ερχόμενο τρίμηνο, ενώ ο δείκτης NEO σε 1 τομέα εμφανίζει μείωση:

- Ο ισχυρότερος ρυθμός προσλήψεων στην Ελλάδα καταγράφεται στον τομέα των Χρηματοοικονομικών & Κτηματομεσιτικών με τις προοπτικές απασχόλησης να φτάνουν στο 21%, σημειώνοντας αύξηση κατά 14% συγκριτικά με το α' τρίμηνο και 27% από το αντίστοιχο περσινό
- Οι Υπηρεσίες Επικοινωνίας σημειώνουν άνοδο 19% συγκριτικά με το α' τρίμηνο του 2023
- Ο τομέας με τη μεγαλύτερη αύξηση συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο είναι οι Μεταφορές, Εφοδιαστική Αλυσίδα & Αυτοκινητοβιομηχανία, με μεταβολή 30%



Κλάδοι με τις Ισχυρότερες & Ασθενέστερες Προθέσεις Προσλήψεων (εποχικά προσαρμοσμένες)

Ο κλάδος Χρηματοοικονομικά & Κτηματομεσιτικά καταγράφει τη μεγαλύτερη αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων (+21%).

**ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ & ΜΕΓΕΘΟΣ**

Η πιο ανταγωνιστική περιφέρεια στη χώρα είναι η Υπόλοιπη Ελλάδα με NEO 12, με αύξηση 9% συγκριτικά με το προηγούμενο τρί-

μηνο και 2% σε σχέση με το β' τρίμηνο του 2023.

Οι Έλληνες εργοδότες σε οργανισμούς με 250+ εργαζομένους είναι πιο αισιόδοξοι με

δείκτη NEO 13, αν και οι προθέσεις προσλήψεων μειώθηκαν κατά 7% σε αυτό το μέγεθος οργανισμών συγκριτικά με το προηγούμενο τρίμηνο.

Προθέσεις προσλήψεων ανά γεωγραφική περιφέρεια

Οι Έλληνες εργοδότες αναμένουν αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων και στις 3 περιφέρειες.

12%	Υπόλοιπη Ελλάδα
11%	Ευρύτερη Περιφέρεια Αττικής
3%	Βόρεια Ελλάδα



ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Σε παγκόσμιο επίπεδο, το β' τρίμηνο του 2023, οι εργοδότες αναμένουν να αυξήσουν τα επίπεδα προσωπικού με τον ίδιο ρυθμό όπως και το προηγούμενο τρίμηνο, με βάση τις εποχικά προσαρμοσμένες Συνολικές Προοπτικές Απα-

σχόλησης (NEO) που παρέμειναν στο 23%. Οι ισχυρότερες προθέσεις προσλήψεων για το β' τρίμηνο του 2023 προβλέπονται στις χώρες της Κεντρικής Αμερικής:

- Παναμάς (41)
- Κόστα Ρίκα (38)
- Γουατεμάλα (38)

Οι προσδοκίες προσλήψεων παραμένουν οι χαμηλότερες, αν και σταθερές στην περιοχή EMEA (18). Η Ουγγαρία καταγράφει τον πιο αδύναμο δείκτη NEO (2), ενώ η Νορβηγία (30) αποτυπώνει τις υψηλότερες προθέσεις προσλήψεων στην περιοχή, μαζί με την Ολλανδία (30) και την Ελβετία (30).

> ΔΕΗ

ΥΠΟΧΩΡΗΣΕ ΣΤΟ 5,27% ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΗΣ GOLDMAN SACHS

Την υποχώρηση του μεριδίου της Goldman Sachs στο 5,27% του μετοχικού της κεφαλαίου, γνωστοποίησε η ΔΕΗ, με ανακοίνωσή της στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Ειδικότερα, η ΔΕΗ ανακοίνωσε ότι σύμφωνα και με τη σχετική γνωστοποίηση που έλαβε στις 10/3/2023 από την εταιρεία Goldman Sachs Group, στις 8/3/2023 η εταιρεία κατείχε έμμεσα, μέσω ελεγχόμενων νομικών οντοτήτων (controlled entities):

- 18.781.582 δικαιώματα ψήφου (ή 4,92%) που ενσωματώνονται σε μετοχές σύμφωνα με το αρ.10 του ν. 3556/2007, από 19.803.091 (ή 5,18%) στις 22/2/2023
- 1.356.337 δικαιώματα ψήφου (ή 0,36%) που ενσωματώνονται σε χρηματοπιστωτικά μέσα (Securities Lending) σύμφωνα

να με το αρ.11 παρ. 1.α του ν. 3556/2007, από 613.111 (ή 0,16%) στις 22/2/2023

- 4.083 δικαιώματα ψήφου (ή 0,001%) που ενσωματώνονται σε χρηματοπιστωτικά μέσα (Swaps) με αντίστοιχη οικονομική επίπτωση σύμφωνα με το αρ.11 παρ. 1.β) του ν. 3556/2007, από 13.432 (ή 0,004%) στις 22/2/2023

Ως εκ τούτου, η συνολική συμμετοχή της Goldman Sachs Group στα δικαιώματα ψήφου της ΔΕΗ - ήτοι, το άθροισμα των δικαιωμάτων ψήφου που ενσωματώνονται σε μετοχές, των δικαιωμάτων ψήφου που προέρχονται από χρηματοπιστωτικά μέσα (Securities Lending) και των δικαιωμάτων ψήφου που προέρχονται από χρηματοπιστωτικά μέσα με αντίστοιχη οικονομική επίπτωση



Γιώργος Στάσας, CEO, ΔΕΗ

ση (Swaps) - διαμορφώθηκε στις 8/3/2023 σε 20.142.002 (ή 5,27%) από 20.429.634 (ή 5,35%) στις 22/2/2023.

> ΟΠΑΠ

ΑΝΑΝΕΩΝΕΙ ΤΟ PAMESTOIXIMA.GR
- ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ OPENBET

Ο ΟΠΑΠ ανανεώνει την πλατφόρμα online αθλητικού στοιχήματος του Pamestoixima.gr, ώστε να παρέχει μια νέα και ελκυστική εμπειρία στους πελάτες. Η νέα πλατφόρμα online αθλητικού στοιχηματισμού, που είναι σε λειτουργία από τις 6 Μαρτίου, βασίζεται σε αναβαθμισμένα front-end και back-end περιβάλλοντα. Στο πλαίσιο της επιχειρηματικής στρατηγικής Fast Forward, ο ΟΠΑΠ έχει αναπτύξει έναν οδικό χάρτη πρωτοβουλιών

για τη διαδικτυακή αγορά. Επιπλέον, σε συνδυασμό με το νέο front-end περιβάλλον, ο ΟΠΑΠ επέλεξε ως συνεργάτη την OpenBet, για την παροχή ενός νέου back-end περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, ο ΟΠΑΠ θα αξιοποιήσει την ανοιχτή σουίτα τεχνολογιών, trading και αθλητικού περιεχομένου της OpenBet, ώστε να αναπτύξει ένα online στοιχηματικό προϊόν προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τον σχεδιασμό του.



> MIG

ΑΠΟΡΡΙΦΘΗΚΕ ΚΑΙ Η ΔΕΥΤΕΡΗ ΑΙΤΗΣΗ
ΠΡΟΣΩΡΙΝΗΣ ΔΙΑΤΑΓΗΣ
ΤΟΥ Μ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ

Απορρίφθηκε από το αρμόδιο δικαστήριο και η δεύτερη αίτηση έκδοσης προσωρινής διαταγής κατά της MIG που είχε υποβάλει η πλευρά του Μάριου Ηλιοπούλου.

Ειδικότερα, με νέα ανακοίνωσή της, σε συνέχεια εκείνης της 7ης Μαρτίου, η Marfin Investment Group ανακοίνωσε ότι ο πρόεδρος Υπηρεσίας του Μονομελούς Πρωτοδικείου Αθηνών, απέρριψε και το νέο αίτημα έκδοσης προσωρινής διαταγής που περιλαμβανόταν στην Αίτηση Ασφαλιστικών Μέτρων που κοινοποίησαν στην εταιρία την 7η Μαρτίου μέτοχοι μειοψηφίας, περιλαμβανομένης εταιρείας συμφερόντων Δέσποινας Ηλιοπούλου.



Μάριος Ηλιόπουλος

Όπως προστίθεται, ενεργούντες συντονισμένα, οι εν λόγω μέτοχοι εκπροσωπούν συνολικό ποσοστό 12,99% των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρείας.

> INTRAKAT

ΝΕΟΣ ΓΕΝΙΚΟΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Ο Α. ΑΡΑΝΙΤΗΣ

Καθόκοντα γενικού διευθυντή της Intrakat αναλαμβάνει ο Αναστάσιος Αρανίτης. Όπως ανακοίνωσε η Intrakat, ο κ. Αρανίτης αναλαμβάνει καθήκοντα γενικού διευθυντή της εταιρείας, σε συνέχεια της από 10/03/2023 αναθεώρησης του οργανογράμματος της εταιρείας.



> ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ

ΣΤΙΣ 31 ΜΑΪΟΥ
Η ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ
ΤΗΣ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗΣ
ΕΤΕΜ-COSMOS
ALUMINIUM

Η ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ ανακοίνωσε ότι η 31/05/2023 ανακαθορίζεται ως η εκτιμώμενη απώτατη ημερομηνία ολοκλήρωσης της διαδικασίας της συγχώνευσης μεταξύ της θυγατρικής της ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ, ΕΤΕΜ, και της Cosmos Aluminium, με απορρόφηση της ΕΤΕΜ από την Cosmos Aluminium.



> ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΜΕΧΡΙ ΤΟΝ ΙΟΥΛΙΟ Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ SSM ΓΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗ ΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ - ΚΕΡΔΗ €1,12 ΔΙΣ. ΤΟ 2022

Πράσινο φως για τη διανομή μερίσματος φέτος (χρήση 2022) αναμένει από τον SSM μέχρι το τέλος Ιουλίου η Εθνική Τράπεζα, που έχει ήδη προβλέψει ποσό ίσο με το 20 μονάδες βάσης (€100 εκατ./20% των κερδών). Πέραν του θέματος του μερίσματος, ανοιχτή είναι και η συζήτηση - σε πολύ αρχικό στάδιο - με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας για το buy back των μετοχών, όπως ανέφερε στους αναλυτές κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του 2022 ο CEO, Παύλος Μυλωνάς.

Τα αποτελέσματα της τράπεζας μετά από φόρους διαμορφώνονται σε €1,12 δισ. το 2022. Όσον αφορά την κερδοφορία, τα οργανικά κέρδη σε επίπεδο Ομίλου σημείωσαν αύξηση κατά 57% σε ετήσια βάση και ανήλθαν στο νέο υψηλό επίπεδο των €0,7 δισ. το 2022, υπερβαίνοντας το στόχο για το έτος, ύψους περίπου €0,5 δισ., ενώ τα κέρδη περιόδου (€1,12 δισ.) ήταν αυξημένα 29% σε ετήσια βάση.



Παύλος Μυλωνάς, CEO, Εθνική Τράπεζα

Κατάσταση Αποτελεσμάτων | Όμιλος

€ εκατ.	Οικονομικό Έτος 2022	Οικονομικό Έτος 2021	Δ (%)
Καθαρά έσοδα από τόκους	1.369	1.212	13%
Καθαρά έσοδα από προμήθειες	347	287	21%
Οργανικά έσοδα	1.717	1.498	15%
Έσοδα από χρηματοοικονομικές πράξεις και λοιπά έσοδα ¹	344	404	-15%
Καθαρά λειτουργικά έσοδα	2.060	1.902	8%
Λειτουργικές δαπάνες	(805)	(783)	3%
Οργανικά κέρδη / (ζημιές) προ προβλέψεων	912	715	27%
Κέρδη / (ζημιές) προ προβλέψεων	1.255	1.119	12%
Προβλέψεις για επισφαλή δάνεια	(217)	(273)	-21%
Οργανικά κέρδη / (ζημιές)¹	695	443	57%
Λειτουργικά κέρδη / (ζημιές)	1.039	847	23%
Φόροι	(157)	(15)	>100%
Κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους (συνεχ. δραστή/ητες)	881	832	6%
Πώληση ποσοστού 51% της NBG Pay στην EVO Payments	237	-	—
Διακοπείσες δραστηριότητες, δικαιώματα μειοψηφίας και λοιπά	2	35	-96%
Κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους περιόδου	1.120	867	29%

¹ Εξαιρεί τις μη επαναλαμβανόμενες προβλέψεις

Η διοίκηση της ΕΤΕ θέτει στόχο μέχρι το 2025 η απόδοση ιδίων κεφαλαίων να κινηθεί άνω του 12%, με τον CEO της τράπεζας να υπογραμμίζει πως η συστηματική δημιουργία κεφαλαίου προσφέρει επιλογές επιστροφής αξίας στους μετόχους της. Η ΕΤΕ στοχεύει, επίσης, σε ενίσχυση του κεφαλαιακού δείκτη κατά 350 μονά-

δες βάσης, εξομαλυσμένα κέρδη ανά μετοχή στα €0,9, μεγέθυνση του χαρτοφυλακίου εξυπηρετούμενων δανείων κατά 7% και αύξηση του καθαρού επιτοκιακού δείκτη κατά 40 μονάδες βάσης. Σε ό,τι αφορά τα μη εξυπηρετούμενα δάνεια, ο σχετικός δείκτης μειώθηκε στο 5,1% στην Ελλάδα (€1,6 δισ.), με στόχο δείκτη 3% το 2025.

ΚΟΚΚΙΝΑ ΔΑΝΕΙΑ

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τα καθαρά υπόλοιπα κόκκινων δανείων, που μετά από προβλέψεις περιορίστηκαν σε €0,2 δισ., ο Παύλος Μυλωνάς ανέφερε ότι οι νέες ροές είναι σχεδόν μηδενικές. Υψηλά είναι τα ποσοστά αποκατάστασης της τακτικής εξυπηρέτησης δανείων (cure

rates) στη λιανική τραπεζική και ειδικότερα στο στεγαστικό χαρτοφυλάκιο. Η ΕΤΕ είχε καθαρά έσοδα από τόκους +13% σε ετήσια βάση, απόρροια της θετικής επίπτωσης από την αύξηση των δανειακών υπολοίπων, συνεπικουρούμενη από την αύξηση του βασικού επιτοκίου της ΕΚΤ κατά το β' εξάμηνο του 2022. Σύμφωνα με τη διοίκηση της τράπεζας, για κάθε αύξηση των επιτοκίων κατά 100 μονάδες, τα κέρδη της τράπεζας ενισχύονται κατά €120 εκατ.

ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΝΕΑ ΕΚΔΟΣΗ ΟΜΟΛΟΓΟΥ

Η Εθνική στο πλαίσιο των απαιτήσεων MREL εξετάζει να προχωρήσει σε νέα έκ-

δοση ομολόγου Tier 2. Αργότερα, ίσως εξεταστεί μια έκδοση AT1, αν και έχουν υπερκαλυφθεί οι στόχοι για φέτος. "Η ρευστότητα, η κεφαλαιακή επάρκεια και τα Μη Εξυπηρετούμενα Ανοίγματα βρίσκονται σε επίπεδα που παρέχουν στην ΕΤΕ συγκριτικό πλεονέκτημα, ιδιαίτερα σε αυτό το ευμετάβλητο χρηματοοικονομικό περιβάλλον. Η υψηλή ρευστότητα απορρέει από τη μεγάλη και σταθερή βάση καταθέσεων όψεως και ταμειευτηρίου, με τα ταμειακά μας διαθέσιμα να παραμένουν στα ~€7 δισ. ακόμη και μετά την πλήρη αποπληρωμή του προγράμματος TLTRO III. Όσον αφορά στην κεφαλαιακή επάρκεια,

βελτιώσαμε την ήδη ισχυρή κεφαλαιακή μας θέση το 2022, με τον δείκτη CET1 και τον Συνολικό Δείκτη Κεφαλαιακής Επάρκειας, μετά την πλήρη επίπτωση του ΔΠΧΑ9, να ανέρχονται σε 15,7% και 16,8% αντίστοιχα.

Αναφορικά με την ποιότητα του δανειακού χαρτοφυλακίου, οι οργανικές ροές Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων παρέμειναν αρνητικές καθ' όλη τη διάρκεια του 2022, οδηγώντας τον δείκτη Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων προ προβλέψεων στο 5,1% στην Ελλάδα, αρκετά χαμηλότερα από τον στόχο του ~6% που είχαμε θέσει για το 2022", ανέφερε ο κ. Μυλωνάς.

Κύριοι Δείκτες | Όμιλος

	Δ' τρίμηνο 2022
Ρευστότητα	
Δάνεια (μετά από προβλέψεις) προς καταθέσεις	59%
Δείκτης Κάλυψης Ρευστότητας (LCR)	259%
Κερδοφορία	
Καθαρό επιτοκιακό περιθώριο (μ.β.)	259
Δείκτης κόστους προς οργανικά έσοδα	43%
Περιθώριο οργανικών κερδών προ προβλέψεων (μ.β.)	362
Κόστος πιστωτικού κινδύνου (μ.β.)	72
Περιθώριο οργανικού κέρδους (μ.β.)	291
Ποιότητα δανειακού χαρτοφυλακίου	
Δείκτης Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων	5,2%
Δείκτης κάλυψης Μη Εξυπηρετούμενων Ανοιγμάτων	87,3%
Κεφαλαιακή επάρκεια	
Δείκτης CET1	16,6%
Δείκτης CET1FL	15,7%
Σταθμισμένα στοιχεία ενεργητικού (€ δισ.)	36,4

SÖ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

TO ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

FINE ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

> TOMMY HILFIGER

ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑ CLASSICS REBORN ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΟΙΞΗ 2023

Η Tommy Hilfiger, η οποία ανήκει στην PVH, παρουσιάζει την καμπάνια Spring 2023 Classics Reborn, με μια νέα συλλογή που επανεφευρίζει τα κλασικά prep όλων των εποχών, με ένα καστ ανερχόμενων δημιουργικών δυνάμεων.

Η καμπάνια αντικατοπτρίζει το πνεύμα του Tommy Factory, το οποίο καθόρισε τη συλλογή Tommy Hilfiger για το Φθινόπωρο 2022, καθώς καλλιτέχνες από τον κόσμο της μόδας, της μουσικής και της ψυχαγωγίας συλλέγονται. Τα ταλέντα περιλαμβάνουν το

είδωλο του στυλ, Georgia May Jagger, τον φοιτητή του Χάρβαρντ και πρεσβευτή της νεολαίας, Aoki Lee Simmons, τον καλλιτέχνη και μοντέλο, Kesewa Aboah, τον πολυδιάστατο καλλιτέχνη Kailand Morris, τον μουσικό Dylan Brosnan, τον ζωγράφο Paris Brosnan και τον καλλιτέχνη Sean Koons.

Η καμπάνια Classics Reborn, που φωτογραφήθηκε από τον Gregory Harris, απεικονίζει πώς η συλλογή μπορεί να προσαρμοστεί στυλιστικά ανάλογα με τις περιστάσεις που προκύπτουν.



> PRADA

ΒΛΕΠΕΙ ΑΥΞΗΣΗ ΕΣΟΔΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ



Αισιόδοξες είναι οι προβλέψεις της Prada για το 2023, καθώς αναμένει η αύξηση των εσόδων της να ξεπεράσει εκείνη των ανταγωνιστών της, ενώ οι πωλήσεις το 2022 ξεπέρασαν τις προσδοκίες των αναλυτών, χάρη στις ισχυρές επιδόσεις που σημείωσε στην Ευρώπη.

Σημειώνεται ότι τα καθαρά έσοδα του ιταλικού οίκου μόδας πολυτελείας αυξήθηκαν το 2022 κατά 21% σε σταθερές συναλλαγματι-

κές ισοτιμίες, στα €4,2 δισ. (\$4,44 δισ.), ενώ οι αναλυτές ανέμεναν αύξηση στα €4,04 δισ., σύμφωνα με στοιχεία της Refinitiv.

Όπως αναφέρει το Reuters, το προσαρμοσμένο περιθώριο λειτουργικού κέρδους διαμορφώθηκε στο 20,1% των πωλήσεων πέρυσσι, επιτυγχάνοντας τον μεσοπρόθεσμο στόχο του 20% των συνολικών πωλήσεων, το οποίο είχε θέσει ο Όμιλος τον Νοέμβριο του 2021.

> ΣΕΠΕΕ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ

Ο ΣΕΠΕΕ στο πλαίσιο του έργου Creative Hub διοργανώνει διαγωνισμό για νέους σχεδιαστές μόδας με θέμα "Το Παρελθόν στο Μέλλον". Αφορά τη δημιουργία συλλογής γυναικείων, ανδρικών ή παιδικών ενδυμάτων. Οι διαγωνιζόμενοι καλούνται να δημιουργήσουν μια μικρή συλλογή από ενδύματα, παρουσιάζοντας 6 ολοκληρωμένες εμφανί-

Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund



σεις (γυναικεία, ανδρικά ή παιδικά ενδύματα), τα οποία θα πρέπει να ανταποκρίνονται στο θέμα του διαγωνισμού. Δικαίωμα συμ-

μετοχής έχουν σπουδαστές, προπτυχιακοί και απόφοιτοι (εντός των τελευταίων 2 ετών) από σχολές μόδας.

Η προθεσμία υποβολής αιτήσεων λήγει στις 7 Απριλίου 2023.

Το πλήρες κείμενο του διαγωνισμού μπορείτε να το δείτε [εδώ](#).

Για την αίτηση συμμετοχής πατήστε [εδώ](#).

#01 ΤΕΤΑΡΤΗ
15 ΜΑΡΤΙΟΥ
2023

> DIHAD 2023
**ΑΞΙΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΥΣ
ΠΟΡΟΥΣ**

> SALAS INTERNATIONAL GROUP
**ΤΡΕΙΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ
- ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ DIHAD**

> ZERO HUNGER
**Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗ
ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΓΙΑ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΡΑΤΩΝ - ΙΔΙΩΤΩΝ**

Editorial

ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ... ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Μεταδίδει ο
Νεκτάριος Β. Νώτης

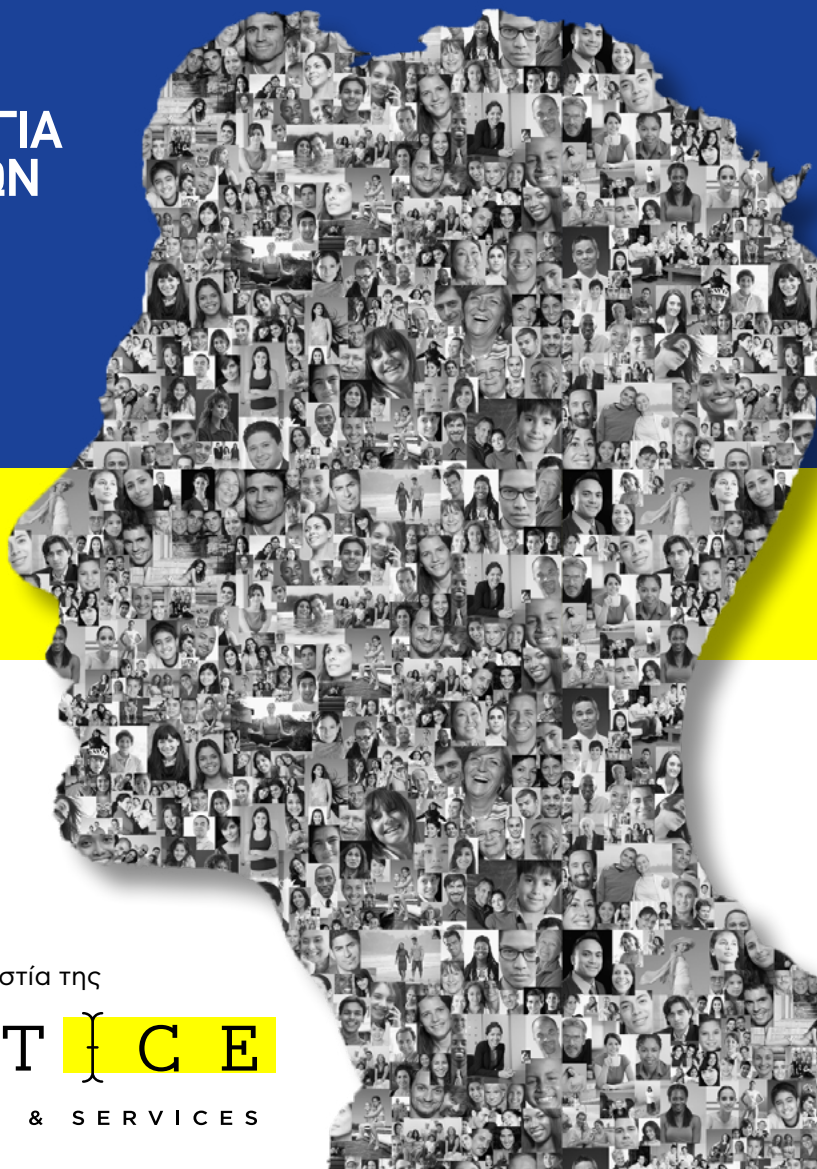


Με την αξιοπιστία της

H N O T I C E
CONTENT & SERVICES

Powered by

SALAS[®]
International Group S.A.



> **DIHAD 2023****ΑΞΙΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ**

Για 19η συνεχή χρονιά, πραγματοποιείται στο Ντουμπάι το Διεθνές Γεγονός για την Ανθρωπιστική Βοήθεια και Ανάπτυξη (Dubai International Humanitarian Aid & Development - DIHAD).

Πρόκειται για μια πλατφόρμα, που περιλαμβάνει έκθεση, συνέδριο και B2B συναντήσεις. Εκεί, οι πάροχοι ανθρωπιστικής βοήθειας μπορούν να αλληλεπιδράσουν με στελέχη από επιχειρηματικούς και κυβερνητικούς τομείς, με στόχο να δημιουργήσουν συνεργείες ουσίας, για την υποστήριξη των ανθρώπων, που έχουν ανάγκη.

DECISION MAKERS

Στην ουσία, η DIHAD φέρνει μαζί ανθρώπους-κλειδιά στη λήψη αποφάσεων, από ηγετικές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Φορείς των Ηνωμένων Εθνών, Οργανισμούς Φιλανθρωπίας, και Κυβερνητικά Όργανα, με Παρόχους Βοήθειας, Εκπαίδευσης και Κατασκευών από τον ιδιωτικό τομέα, ώστε να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των πληθυσμών και των χωρών, που επηρεάζονται από κρίσεις, καταστροφές και φυσικές συμφορές. Φέτος, πραγματοποιείται στο Dubai World Trade Centre, με θέμα, "Ενέργεια και Βοήθεια: Αξιοποιώντας τους διαθέσιμους πόρους".

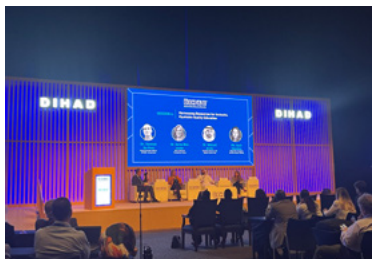
DATA - DIHAD

Επισκέπτες: Πάνω από 6.000
Εκθέτες
Επιχειρήσεις: 640
Χώρες: 84
B2B Συναντήσεις: 659

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ

Στον απόηχο της πανδημίας και της ενεργειακής κρίσης, η φετινή DIHAD έχει θέσει σε πρώτη προτεραιότητα τις εξής θεματικές:

- Ο αντίκτυπος των ραγδαίως μεταβαλλόμενων διαθέσιμων πόρων και κόστους ενέργειας στην ανθρωπιστική βοήθεια



- Ορθή αξιοποίηση των πόρων προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης της παγκόσμιας υγείας και ευημερίας
- Η αποτελεσματική χρήση των κονδυλίων για την υποστήριξη του αυξανόμενου αριθμού των μεταναστών
- Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στην προστασία του παγκόσμιου φυσικού οικοσυστήματος και του κλίματος
- Ανάπτυξη και ενίσχυση πολιτικών για εκπαίδευση ποιότητας, ίσων ευκαιριών και πρόσβασης από όλους

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Ιδρύματος Βιώσιμης Ανάπτυξης της DIHAD, Dr. Abdul Salam Al Madani, "Ως μέρος του πλανήτη, που έχουμε συνηθίσει σε σύγχρονες και εύκολα προσβάσιμες παροχές, είναι επίσης κατανοητό ότι περίπου ένα δισ. άνθρωποι παγκοσμίως εξακολουθούν να μην έχουν πρόσβαση σε σύγχρονο ηλεκτρισμό, και περί τα τρία δισ. εξακολουθούν να βασίζονται σε ξεπερασμένους - και μερικές φορές βλαβερούς - μηχανισμούς για ενέργεια. Σύμφωνα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών, κάθε χρόνο καταγράφονται τέσσερα εκατομμύρια θάνατοι, κυρίως γυναικών και παιδιών, από μόλυνση του εσωτερικού αέρα και από μη ικανοποιητικά συστήματα ενέργειας. Αν προσθέσουμε σε όλα αυτά και τα δισεκατομμύρια ανθρώπων, που υποσιτίζονται, ή που βρίσκονται ξαφνικά χωρίς τροφή, λόγω κάποιας φυσικής καταστροφής, καταλαβαίνουμε πόσο κρίσιμο είναι να αντιμετωπίσουμε άμεσα όλα αυτά τα θέματα, επικεντρώνοντας σε καινοτόμες λύσεις".

Editorial**ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ... ΟΡΓΑΝΩΣΗ**

"Προετοιμαστείτε για φυσικές καταστροφές, που μπορεί να έρθουν. Κάντε τις κινήσεις, που πρέπει, λάβετε τα αναγκαία μέτρα, ώστε να είστε έτοιμοι και να μειώσετε το κόστος, όταν συμβεί το ο,τιδήποτε".

Με αυτά τα λόγια, ο πρόεδρος της Ακαδημίας Βιωσιμότητας της Τουρκίας, Murat Sungur Bursa, περιέγραψε, στο συνέδριο της DiHAD, στο Dubai, το πώς πρέπει να κινηθούν κράτη και οργανισμοί, με αφορμή τους πρόσφατους καταστροφικούς σεισμούς στη γειτονική χώρα.

Έχει δίκιο;

Απόλυτο.

Αυτό σημαίνει ότι μπορούμε να προβλέψουμε θεομηνίες και φυσικές καταστροφές;

Ασφαλώς και όχι.

Τι πρέπει και μπορούμε να κάνουμε;

Ασφαλώς, να είμαστε προετοιμασμένοι και να έχουμε καταστρώσει σχέδια διαχείρισης κρίσεων για την επόμενη μέρα, την επόμενη ώρα, θα έλεγα, του συμβάντος.

Στην Τουρκία, για παράδειγμα, οι αρχές ζητούσαν συγκεκριμένες ειδικότητες γιατρών, αμέσως μετά τον πρόσφατο σεισμό, και δεν δέχονταν όποιον γιατρό ήταν διαθέσιμος από το εξωτερικό.

Για ποιον λόγο;

Διότι είτε είχαν σχέδιο από πριν, είτε διαπίστωσαν εκείνη τη στιγμή ότι χρειαζόνταν, για παράδειγμα ορθοπεδικούς και χειρουργούς.

Ένα ακόμα σημαντικό στοιχείο, σχετικό με την παροχή ανθρωπιστικής βοήθειας, είναι η λανθασμένη πρακτική αποστολής τροφίμων, τα οποία δεν είναι έτοιμα προς κατανάλωση.

Όταν κάποιος είναι άστεγος και έχει χάσει το σπίτι του, αυτό που χρειάζεται είναι το όποιο πακέτο βοήθειας λάβει, να περιέχει τρόφιμα, που να μπορούν να καταναλωθούν άμεσα, χωρίς να χρειάζονται μαγείρεμα και οποιαδήποτε άλλη προετοιμασία. Διότι, απλούστατα, δεν έχει τα μέσα να τα επεξεργαστεί!

Σε κάθε περίπτωση, το θέμα της σωστής οργάνωσης παροχής ανθρωπιστικής βοήθειας είναι μείζον και πρέπει να απασχολεί όλες τις χώρες παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας.

Και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να θεωρούμε ότι δεν μας αφορά.

Επιβάλλεται, διότι κοστίζει λιγότερο και βοηθά περισσότερο.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

> **SALAS INTERNATIONAL GROUP****ΤΡΕΙΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ
- ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ DIHAD**

Τρεις είναι οι πυλώνες, στους οποίους κινείται το Salas International Group για την ανάπτυξη των υπηρεσιών υποστήριξης ανθρωπιστικής βοήθειας:

- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, εμπειρίας και τεχνογνωσίας σε κράτη, που θέλουν να αναβαθμίσουν τις υπηρεσίες τους, ώστε να αντιμετωπίσουν μια ανθρωπιστική κρίση και να βελτιώσουν τον τρόπο παροχής ανθρωπιστικής βοήθειας σε ευάλωτες ομάδες
- Εξειδίκευση στην προετοιμασία πακέτων σίτισης, προσωπικής υγιεινής, καταφυγίων και εκπαιδευτικού υλικού για μη κυβερνητικές οργανώσεις, διεθνείς οργανισμούς (Ευρωπαϊκή Ένωση, Ηνωμένα Έθνη, κ.λπ.) ή τοπικές κυβερνήσεις, με λύσεις εξειδικευμένες, ώστε να ανακουφίζουν τις αδύναμες κοινωνικές ομάδες, βασισμένες στις ανάγκες τους
- Ανάλυση της συνολικής διαχείρισης και συμβουλευτικής (από το Α ως το Ω), για την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων για ιδιωτικές και πολυεθνικές εταιρείες, φιλανθρωπικά ιδρύματα και φυσικά πρόσωπα, που θέλουν να προσφέρουν ανθρωπιστική βοήθεια

DATA - SALAS GROUPΔιανομή

20.000 τόνων βοήθειας (τρόφιμα και προϊόντα προσωπικής υγιεινής) ετησίως
1,2 εκατ. πακέτων βασικών προϊόντων ετησίως

100.000 κυβικά μέτρα εγκαταστάσεων παραγωγής και αποθήκευσης
1.000 εργαζόμενοι στη διανομή

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΑΠΟ ΕΕ

Έχοντας λάβει πλήθος διεθνών πιστοποιήσεων, το Salas International Group έχει βραβευτεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως η καλύτερη εταιρεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση, στον τομέα της συσκευασίας κιβωτίων, της διανομής ανθρωπιστικής βοήθειας. Επίσης, έχει διακριθεί σε πανευρωπαϊκό επίπεδο για τη συνέπεια της και τον σεβασμό στις ευαίσθητες ομάδες, που λαμβάνουν τη βοήθεια.

**ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ FOOD WASTE**

Όπως δηλώνει στο FnB Daily ο CEO του Salas International Group, Νίκος Σαλαπατάρας, "Οι επιχειρήσεις και τα φυσικά πρόσωπα μπορεί να θέλουν και να προσπαθούν να βοηθήσουν όσους βρίσκονται σε ανάγκη, αλλά αποτυγχάνουν, διότι δεν έχουν την κατάλληλη τεχνογνωσία. Θέλουν να προσφέρουν βοήθεια, αλλά λόγω της έλλειψης γνώσης γύρω από τις συνθήκες επιβίωσης των ομάδων, που επηρεάζονται από μια φυσική καταστροφή (όπως η μη πρόσβαση σε εξοπλισμό και χώρο κουζίνας), αυτή η βοήθεια δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί στο 100% και συχνά καταλήγει σε σπατάλη τροφίμων. Ο Όμιλός μας επικεντρώνεται στη μείωση της σπατάλης στον κλάδο της ανθρωπιστικής βοήθειας, θέτοντας διαδικασίες και συμβουλές όσους θέλουν να βοηθήσουν. Έτσι,

οι αποδέκτες της βοήθειας λαμβάνουν το μεγαλύτερο όφελος και τα τρόφιμα δεν καταλήγουν στα σκουπίδια".

Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΗΝ DIHAD 2023

Αξίζει να σημειωθεί ότι πρόκειται για την πρώτη φορά, που το Salas International Group συμμετέχει στη διεθνή έκθεση Dihad, στο Ντουμπάι, και αποτελεί τη μοναδική συμμετοχή από την Ελλάδα.

Στόχος είναι, όπως και ήδη συμβαίνει όλες τις ημέρες της έκθεσης, η πραγματοποίηση B2B συναντήσεων με επιχειρηματίες και υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων, οι οποίοι βρίσκονται στο World Trade Center του Ντουμπάι ως προμηθευτές, εκπρόσωποι διεθνών οργανισμών ή ενδιαφερόμενοι για την ανάπτυξη ή περαιτέρω οργάνωση δράσεων ανθρωπιστικής βοήθειας.

> ZERO HUNGER

Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΡΑΤΩΝ - ΙΔΙΩΤΩΝ

Η ανασφάλεια της σίτισης είναι ένα από τα πλέον βασικά και σοβαρά θέματα, που αντιμετωπίζει ο πλανήτης. Επηρεάζει κυρίως τους οικονομικά αποστερημένους πληθυσμούς και οδηγεί ακόμα πιο μακριά από τον SDG 2, δηλαδή τον Στόχο Βιώσιμης Ανάπτυξης 2 (Sustainable Development Goal 2) του ΟΗΕ, για Μηδενική Πείνα (Zero Hunger), που απαιτεί να μη μείνει κανείς πίσω. Οι τάσεις της οξείας ανασφάλειας σίτισης δείχνουν μια ετήσια αύξηση 20 εκατομμυρίων ανθρώπων. Στις αγροτικές περιοχές του Αφγανιστάν, το 80% ζει σε τέτοιες συνθήκες, με τον κίνδυνο για κατάρρευση του συστήματος να είναι πραγματικός. Η αγροτική παραγωγή χρηματοδοτείται μόνο κατά 8%, ενώ τα δύο τρίτα του πληθυσμού εξαρτώνται από αυτήν σε ανθρωπιστικά πλαίσια. Οι ανθρωπιστικές δράσεις μπορούν να εμποδίσουν την πείνα, η οποία απαιτεί συνεργασίες για μακροχρόνιο χτίσιμο συνθηκών αντοχής και περισσότερη ανάπτυξη επίσημης βοήθειας, ειδικά σε εύθραυστα περιβάλλοντα.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ FAO

Σε αυτή την κατεύθυνση, ο FAO έχει χτίσει συνεργασίες σε παγκόσμιο επίπεδο μέσω του Παγκόσμιου Δικτύου Ενάντια στις Επισιτιστικές Κρίσεις, που έχει στόχο να μετασχηματίσει τα αγροτικά συστήματα τροφίμων σε βιώσιμα και, με αυτό τον τρόπο, να ξεπεράσει την ανισότητα και τη φτώχεια. Ταυτόχρονα, χτίζει συνεργασίες σε επίπεδο κλάδων, μέσω της ενίσχυσης των αλυσίδων αξίας στην παροχή τροφής στα ζώα, με σταθερή πρόσβαση σε αγορές για τους μικρούς κτηνοτρόφους.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Οι περισσότεροι αγρότες είναι γυναίκες και η υποστήριξη τους μπορεί να τις βοηθήσει να



βελτιώσουν σημαντικές μορφές της παραγωγής, μεταξύ των οποίων η οικότροφία είναι η πιο δύσκολη.

Υπάρχει μια ξεκάθαρη συσχέτιση μεταξύ της ικανότητας παραγωγής τροφίμων από τις αγροτικές κοινότητες και της ανάγκης για εξυπνότερες πρωτοβουλίες για το κλίμα, που να αντιμετωπίζουν την κλιματική αλλαγή.

Η αγροτική ανάπτυξη, η διαχείριση του νερού, η παραγωγή ζωικού κεφαλαίου, η γνώση του περιβάλλοντος και της κλιματικής αλλαγής, και η έρευνα και η τεχνολογία είναι οι βασικοί τομείς, στους οποίους επικεντρώνονται οι αποτελεσματικές συνεργασίες, που βασίζονται στην εξειδίκευση.

ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΣ ΑΙΘΙΟΠΙΑΣ

Όπως τονίστηκε στο φετινό συνέδριο της DIHAD, η περίπτωση της Αιθιοπίας είναι από τις πλέον χαρακτηριστικές:

Εκεί, έχει αναπτυχθεί ένα project μικρομετόχων καλλιεργητών για την καλλιέργεια του αβοκάντο, με τεχνική υποστήριξη, για την αύ-

ξηση του εισοδήματος μέσω καινοτόμου παραγωγής, δοκιμών και ανάπτυξης δεξιοτήτων marketing, με στόχο την επίτευξη ανταγωνιστικής και βιώσιμης ανάπτυξης. Τα αποτελέσματα είναι εντυπωσιακά:

Πάνω από 2.500 αγρότες εκπαιδεύθηκαν σε διάφορες δεξιότητες, καθώς και σε τεχνικές διαχείρισης μετά τη συγκομιδή.

Η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί αντικείμενο μίμησης, μέσω εκπαίδευσης των εκπαιδευτών και εφαρμογής των συστάσεων και της δημιουργίας βιώσιμης δυναμικότητας.

ΒΑΣΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΑΝΑΓΚΗ

Μελέτη του World Food Programme επισημαίνει ότι είμαστε πίσω από την επίτευξη του SDG-2, με τη συνολική ανάγκη για βοήθεια στη διατροφή να αυξάνεται με την κλιματική αλλαγή, τις επίμονες πολιτικές κρίσεις, την πανδημία και τις αυξημένες τιμές σε ενέργεια και τρόφιμα.

Ο συνδυασμός όλων αυτών των παραγόντων οδηγεί στην πείνα κάθε μέρα πάνω από οκτώ εκατομμύρια ανθρώπους.

Τα νέα fora ανθρωπιστικής βοήθειας συστήνονται ως πλατφόρμες προώθησης της συλλογικής δράσης, όπως ένα παγκόσμιο δίκτυο για την αναχαίτιση των αυξανόμενων τιμών στα τρόφιμα.

"Το βασικό είναι ότι πρέπει να αντιμετωπίζουμε το τρόφιμο ως βασική ανθρώπινη ανάγκη και όχι απλά ως εμπόρευμα. Με πολλές πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση της κρίσης ασφάλειας τροφίμων να υλοποιούνται, η ανθρωπιστική δράση, που προσφέρει βοήθεια, η οποία σώζει ζωές, πρέπει να συνεχιστεί. Επιπλέον, υπάρχει η ανάγκη να δουλέψουμε με τον ιδιωτικό τομέα, καθώς ο δρόμος για το 2030 είναι μακρύς και απαιτεί να ταξιδέψουμε μαζί".