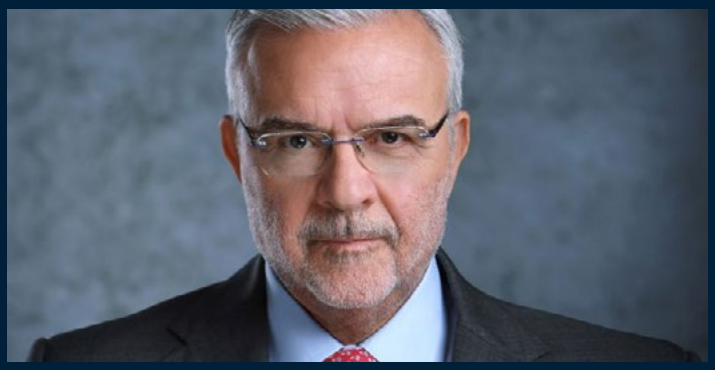
BNB DAILY

BUSINESS IN BRIEF

ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ
NEWSLETTER

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 06 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2026 **Τεύχος 1935**



> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η αναβάθμιση από την Goldman Sachs
και το... πακέτο €332,85 εκατ. του Paulson



> SKROUTZ

Κοντά στο 20% η ανάπτυξη φέτος
- Ενισχύεται η τάση για διασυνοριακό εμπόριο



> DEDEMAN HELLAS

Αναδιοργάνωση του δικτύου καταστημάτων και ενέσεις
ρευστότητας από την Paval Holdings



> TITAN

Το ταμείο των εξαγορών, τα μεγάλα projects
και η γεωγραφική ακτινογραφία του guidance

Editorial
Η εξίσωση που δεν λύνεται με μία τιμή

Debrief
Τανγκό

Business Maker
- Μετά τα ψυγεία, οι επιχειρήσεις ψάχνουν τις άμυνές τους
- Πόσα θα ξοδέψουν οι καταναλωτές στη φετινή Black Friday

Business Insight
Οι επιχειρηματικές και επενδυτικές συνέπειες μίας υβριδικής κατάστασης

BnSecret
- Ετοιμάζεται για τη σεζόν το Πόρτο Καρράς
- Στα σκαριά deal €300 εκατομμυρίων στην αγορά ακινήτων
- Η χειμωνιάτικη σύναξη των τρισεκατομμυρίων

> SKROUTZ

ΚΟΝΤΑ ΣΤΟ 20% Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΦΕΤΟΣ - ΕΝΙΣΧΥΕΤΑΙ Η ΤΑΣΗ ΓΙΑ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Στην παρουσία ξένων brands στην ελληνική αγορά, αλλά και στην προώθηση ελληνικών επιχειρήσεων προς το εξωτερικό, εστιάζει το Skroutz. Όπως ανέφερε στο BnB Daily η Ζίνα Σίλι, International Partners Success Lead της εταιρείας, η ομάδα της οποίας αποτελεί μέρος του εμπορικού τμήματος, ασχολείται τα τελευταία 4 χρόνια με την ανάπτυξη συνεργασιών με επιχειρήσεις από αγορές όπως:

- η Κύπρος
- η Βουλγαρία
- η Ρουμανία
- η Πολωνία

Η τάση για διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο, όπως σχολίασε η κα. Σίλι, ενισχύεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με τα brands να επιλέγουν όλο και συχνότερα την απευθείας διάθεση των προϊόντων τους στον τελικό καταναλωτή (B2C), χωρίς να είναι απαραίτητη η συνεργασία με τοπικό ηλεκτρονικό κατάστημα. Σύμφωνα με την ίδια, η συγκεκριμένη τάση έγινε εντονότερη από πέρυσι και συνεχίζεται το 2026.



Ζίνα Σίλι, International Partners Success Lead, Skroutz

ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος είναι να διευρυνθεί η πρόσβαση των Ελλήνων καταναλωτών σε προϊόντα που δεν διατίθενται στην εγχώρια αγορά, μέσα από συνεργασίες κυρίως με εξειδικευμένα brands του εξωτερικού. Μεταξύ των εταιρειών που έχουν ήδη ενταχθεί στο δίκτυο του Skroutz περιλαμβάνονται η Modivo, το Flip και το Diverse.

ΧΡΟΝΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Καθοριστικός παράγοντας για την ανάπτυξη των διασυνοριακών αγορών παραμένει η μεταφορά των προϊόντων. Οι χρόνοι παράδοσης διαφοροποιούνται ανάλογα με τη χώρα προέλευσης: από την Πολωνία προς την Ελλάδα απαιτούνται περίπου επτά εργάσιμες ημέρες, ενώ από την Βουλγαρία και την Ρουμανία - εφόσον υπάρχει διαθεσιμότητα - η παράδοση μπορεί να πραγματοποιηθεί σε 3 εργάσιμες ημέρες. Στην περίπτωση της Κύπρου, οι παραγγελίες από την Ελλάδα παραδίδονται κατά μέσο όρο σε 5 ημέρες, φτάνοντας ακόμη και τις 2 ημέρες όταν εξυπηρετούνται μέσω Skroutz hub. Για την αντίστροφη διαδρομή (από Κύπρο προς Ελλάδα), η διακίνηση γίνεται επί του παρόντος ακτοπλοϊκώς με χρόνο παράδοσης περίπου 7-9 ημέρες, με άμεσο πλάνο μέσα στο 2027, όπως σημείωσε η κα. Σίλι, να ενταχθούν και αεροπορικές συνδέσεις που θα επιταχύνουν περαιτέρω τη διαδικασία.

Παράλληλα, η εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς τα ξένα brands αποτελεί προϋπόθεση για την περαιτέρω ανάπτυξη. Σύμφωνα με την ίδια, οι αρχικές επιφυλάξεις έχουν υποχωρήσει, καθώς η παρουσία περισσότερων διεθνών επιχειρήσεων έχει εξοικειώσει το κοινό με τις διασυνοριακές αγορές.

ΣΕ ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Σε επίπεδο οικονομικών επιδόσεων, η εταιρεία κινείται, όπως μας τόνισε, εντός των στόχων της για το 2026, τόσο ως προς τον κύκλο εργασιών όσο και ως προς την κερδοφορία. Σύμφωνα με την International Partners Success Lead της εταιρείας, η φετινή της ανάπτυξη προσεγγίζει το 20%, ρυθμό υψηλότερο από εκείνον της ευρύτερης αγοράς.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Παράλληλα, αναπτύσσει υπηρεσίες που απευθύνονται σε επιχειρήσεις οι οποίες χρειάζονται κεφάλαια για να χρηματοδοτήσουν την ανάπτυξή τους. Μέσω του warehouse solution, το Skroutz θέλει να προσφέρει κεφάλαια σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αντιμετωπίζοντας και ζητήματα ρευστότητας.

Η σχετική υπηρεσία άρχισε πιλοτικά τον Σεπτέμβριο και βρίσκεται σε αναμονή της πλήρους αδειοδότησης. Το πλήρες λανσάρισμα εκτιμάται ότι θα γίνει μέχρι το τέλος του έτους.

BNPL

Τέλος, η Ζίνα Σίλι επισημαίνει την αυξανόμενη ζήτηση για υπηρεσίες Buy Now, Pay Later (BNPL). Αν και εκτιμά ότι το συγκεκριμένο μοντέλο δεν θα ξεπεράσει τις προπληρωμένες πληρωμές, καταγράφει ισχυρή δυναμική με την ετήσια αύξηση των σχετικών παραγγελιών να αγγίζει το 58% (Ιαν. - Οκτωβρ. 2026 σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα), ενώ η χρήση του διαφοροποιείται ανάλογα με την κατηγορία προϊόντων. Σε μεγαλύτερες αγορές, μάλιστα, αποτελεί πλέον καθιερωμένη εναλλακτική μέθοδο πληρωμής.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

FOOD FORWARD

From Farm to Future

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**

2 SEASON



5–6 Νοεμβρίου 2026

HYATT REGENCY THESSALONIKI

Για περισσότερες πληροφορίες:

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ NOTICE CONTENT & SERVICES

POWERED BY FORUM S.A. TRADE SHOWS • PUBLICATIONS



AGAPITOU MARIA
Head of Management Systems & Products Certification Division of TÜV AUSTRIA Hellas



BOSNIDIS DIMITRIOS
Supply Chain Director for Greece & Cyprus, Coca-Cola HBC



BOURIKOS DIMITRIOS
General Director of customs & Excise, Independent Authority for Public Revenue



CHARALAMPAKIS GEORGIOS
Business Development Consultant, NOISIS



DIMITRIADIS YIORGOS
Chef & Culinary director



DIMORAGKAS YAIOS
Managing Director, NIELSENIQ Greece & Bulgaria



FOSKOLOS VAGGELIS
Head of Retail Sales & Insights, Circana



GEORGATOS VLASSIS
Vice President, EPOES - CEO, Gregory's



GEROSTERGIOUDIS THEODOROS
CEO, Masoutis



GIANNITSIS CHRISTOS
CEO, Omiros Dairies



JANEVSKI VLADIMIR
Managing Director, Premier Capital Hellas



KAKKAVAS CHRISTOS
Executive Advisor JLL, Athens Economics



KAPLANIDIS VASSILIS
Export Manager, DESSERTA



KATRIVANOS PERIKLIS
CEO, Nera Pigon Grammou



KONTOS DIMITRIS
Chief Operating Officer, METRO



KOUTSOURADI ARGYRO
CEO & Founder, Myrovolos Organics



LALATSIS HARIS
Market Analyst



LOULOUMARIS SYMEON
Country Manager Danone Specialized Nutrition, Plant Based_Dairy Numil Hellas



LYMPEROPOULOU ANTIGONI
CEO Hellenic Development Bank of Investments (HDBI ex TANEO)



MANOLAS IOANNIS
Managing Director, IBLS



MICHALOPOULOU MARIA
Marketing & Exports Manager, Select Fish



MAVROS ATHANASIOS
Partner EY Consumer & Health Leader for Southeastern Europe



OIKONOMIDIS GIORGOS
Founder 45 Fish Butchery/Chef



PAPACHRISTOS CHARALAMBOS
President, SEFYMEN



PAPADIMITRAKOPOULOS CHRISTOS
Founder & Owner Orange Be Global



PAPADOPOULOS GIANNIS
Senior Partner, EOS Capital



PAPAEFTHYMIOU THANOS
CEO, VALMA



PAPANIKOLAOU ATHANASIOS
President, EPOES - CEO, Vivartia Group



PARASKEVAIDOU CHRISTINA
Director of Operational Planning & Development, NOISIS



POTAMITIS ANTONIS
President & CEO, WEST Group & President, Institute of Sales of Greece



SARANTIS MICHALIS
CEO, Hellenic Dairies



SKANIAS NIKOS
CEO, Doriki



SIDERIS NATASHA
CEO & Founder, Tsohas Group



SINODINOS DIMITRIS
Chairman of the Board SEET & Commercial Director KONVA



SOLOMOS TAKIS
Co-Founder & Partner Elikonos Capital AIFM



SPANOUDAKIS GEORGIOS
(Professor) CEO, Sphynx



TAKAS NIKOLAOS
Managing Partner THERMI VC



TAKOULAS VAGGELIS
Purchasing Director, METRO



TOURALIAS APOSTOLOS
Chairman, HAPO

TRIANTAFYLLOS ANASTASIOS
Managing Partner, Andersen Legal in Greece

TSACHOURIDIS PANTELIS
Purchasing Director, Diamantis Masoutis

TSIAOUSIDIS SAVVAS
Corporate & Investment Banking Northern Greece, EUROBANK

VAPORIDIS STELIOS
Project Development Manager in the Agri Food Sector TÜV AUSTRIA Hellas

VARDAKA KONSTANTINA
Talent Development Director & Head of LHH Greece, The Adecco Group

VASSILIADIS ALKIS
Strategic Growth & Executive Business Advisor

VEROPOULOS NIKOS
President, Vero

VEZYROGLOU ANTONIS
CEO, A. Vezyroglou

ZEMPILOGLOU NASOS
CEO, Mytilos

ZOUKAS KOSTAS
President, PEMETE

ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

PLATINUM SPONSORS

Coca-Cola Τρία Έψιλον
ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ COCA-COLA HBC

50 ΧΡΟΝΙΑ μασούτης

GOLD SPONSORS

Desserta HELLAS S.A.
exclusive partners of Berglandmilch

LIDL Γιατί αξίζει.

SILVER SPONSORS

Cellier
Elikonos Capital
ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΣ
TÜV AUSTRIA

BANKING PARTNER

ExportGate
EUROBANK

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

SUPPORTERS

Adecco · ΒΑΛΜΑ · DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH · elvida FOODS · eos · ibis · noisis · OMIROS · PREMIUM · THERMI VC

PARTNER

ATHENIAN BREWERY · FANTASCRIPT · ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΑΚΟΣ · MEDIA HOLOGRAM · Mindy · mytilos · STARGIFTS · VERO

MEDIA SPONSOR

VORIA.GR

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΔΟΑΟ

ΕΛΟΠΥ

ESE

ΙΝΕ · ΙΕΜΕΤΕ · SEVE · ΣΕΒΤ · ΕΕΕΤ 1932

> DEDEMAN HELLAS

ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΝΕΣΕΙΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ PAVAL HOLDINGS

Στην ανάπτυξη των καναλιών επικοινωνίας - εξυπηρέτησης με τους πελάτες της, σε περισσότερες περιοχές της Ελλάδας, αξιολογώντας συνεχώς εναλλακτικές σε όλη την επικράτεια, στοχεύει η Dedeman Hellas (πρώην Praktiker Hellas).

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της εταιρείας προτεραιότητα αποτελεί η αύξηση της πιστότητας πελατών, το χτίσιμο και η ενδυνάμωση του νέου brand ως one-stop-shop προορισμού, καθώς και οι σημαντικές επενδύσεις στην παροχή υπηρεσιών.



Χρήστος Λαμπρόπουλος, Πρόεδρος & CEO, Dedeman Hellas

ΟΙ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ

Αναφορικά με το δίκτυο, κατά τη διάρκεια του 2025, η εταιρεία ενίσχυσε περαιτέρω την εμπορική της παρουσία, ολοκληρώνοντας την ανακαίνιση τεσσάρων καταστημάτων σε:

- Παλλήνη
- Ηράκλειο Κρήτης
- Ρόδο
- Πάτρα

Τον Ιούλιο του 2025, η εταιρεία συνήψε προσύμφωνο με την Eurobank για την απόκτηση των ακινήτων που μισθώνει ως καταστήματα σε:

- Ταύρο
- Ηράκλειο Κρήτης
- Ελληνικό
- Πάτρα
- Μεταμόρφωση
- Μάνδρα
- Θεσσαλονίκη
- Αγία Βαρβάρα

Στο πλαίσιο της συμφωνίας αυτής, τον Δεκέμβριο του 2025 ολοκληρώθηκε η απόκτηση των ακινήτων στον Ταύρο, το Ελληνικό, την Μεταμόρφωση, την Θεσσαλονίκη και το Ηράκλειο Κρήτης. Επιπλέον, εντός του 2026 ολοκληρώθηκε η απόκτηση των ακινήτων της Πάτρας και της Μάνδρας, ενώ η διαδικασία μεταβίβασης του ακινήτου της Αγίας Βαρβάρας βρίσκεται σε εξέλιξη.

Και τα 17 καταστήματα Praktiker στην Ελλάδα γίνονται σταδιακά Dedeman.

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Παράλληλα, η εταιρεία συνέχισε την υλοποίηση του προγράμματος ψηφιακού μετασχηματισμού της μέσω νέων επενδύσεων σε τεχνολογικές υποδομές και συστήματα.

Όπως αναφέρεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, οι ενέργειες αυτές εντάσσονται στη στρατηγική της εταιρείας για την ενίσχυση της μακροπρόθεσμης παρουσίας της στην ελληνική αγορά και τη σταδιακή αύξηση του ποσοστού ιδιόχρηστων ακινήτων του δικτύου καταστημάτων της.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΟ 2025

Αναφορικά με τα μεγέθη της εταιρείας, ο κύκλος εργασιών μειώθηκε, ενώ αυξήθηκαν οι ζημίες στην τελική γραμμή του ισολογισμού.

DATA (σε €χιλ.)

Κύκλος εργασιών
2025: 179.836
2024: 186.217

Κόστος πωλήσεων
2025: 113.879
2024: 118.259

EBITDA
2025: 2.037
2024: 2.788

Ζημίες
2025: 2.096
2024: 1.758

ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Παράλληλα, οι συνεχιζόμενες επενδύσεις στην ανακαίνιση των υφιστάμενων καταστημάτων και στον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρείας κατά τη διάρκεια της περυσινής χρήσης απαίτησαν αυξημένες ανάγκες ρευστότητας.

Κατά τη διάρκεια του 2025 πραγματοποιήθηκε αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά €14,05 εκατ, ενώ ο Μέτοχος κατέβαλε επιπλέον ποσό €43 εκατ. έναντι μελλοντικής αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, ενισχύοντας σημαντικά την κεφαλαιακή βάση και τη ρευστότητα της εταιρείας. Επιπλέον, εντός του 2026 ολοκληρώθηκε νέα αύξηση μετοχικού κεφαλαίου ύψους €37 εκατ. οδηγώντας το τον περασμένο Ιούνιο σε €59,1 εκατ. Θυμίζουμε ότι τον Ιούλιο του 2025, ολοκληρώθηκε η εξαγορά της Praktiker Hellas από τον όμιλο Paval Holdings.

ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ PETRAL & ADAM LOGISTICS

Επίσης, στις 24 Φεβρουαρίου 2026, η εταιρεία απέκτησε το σύνολο των μετοχών της Petral (πρώην Southrock Property Company Three Μονοπρόσωπη Α.Ε.) η οποία έχει ως κύριο σκοπό την αγορά ακινήτων, πώληση αυτών, καθώς και την ανέγερση οικοδομών επί οικοπέδων που θα αγοράζει.

Λίγο αργότερα, στις 30 Μαρτίου απέκτησε το σύνολο των μετοχών της Adam Logistics από την Premia Real Estate Investment, ενώ τον Ιούνιο η Dedeman ξεκίνησε την διαδικασία απορρόφησης των θυγατρικών της Petral και Adam Logistics.

Μάκης Απόστολου
makis@notice.gr

> ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ GOLDMAN SACHS ΚΑΙ ΤΟ... ΠΑΚΕΤΟ €332,85 ΕΚΑΤ. ΤΟΥ PAULSON

Placement για 35 εκατομμύρια μετοχές έγινε στη μετοχή της Πειραιως, με το πακέτο να περνάει στην έναρξη της χθεσινής συνεδρίασης μέσω του Euronext Athens, με την αξία της συναλλαγής στα €332,85 εκατ., αφού πραγματοποιήθηκε στα €9,51 ανά μετοχή.
Τη διαδικασία έτρεξε η JP Morgan και πωλητής ήταν ο μεγαλομέτοχος της τράπεζας, John Paulson. Με αυτή την κίνηση το ποσοστό του διαμορφώνεται στο 8,4%. Στη διαδικασία καταγράφηκε πολύ ισχυρό ενδιαφέρον από την πλευρά των αγοραστών με αποτέλεσμα να υπάρξει υπερκάλυψη. Οι τίτλοι μοιράστηκαν σε μεγάλο αριθμό επενδυτών, γεγονός που αυξάνει το free float στον τίτλο.

GOLDMAN SACHS

Την ίδια στιγμή θετικές προοπτικές για την κερδοφορία και τις διανομές κεφαλαίου της Τράπεζας Πειραιώς διαβλέπει η Goldman Sachs, αναθεωρώντας ανοδικά την τιμή-στόχο για τη μετοχή της στα €12,20, ενώ διατηρεί τη σύσταση "Buy".
Ειδικότερα, σε νέα έκθεση με αφορμή τα αποτελέσματα γ' τριμήνου της Πειραιώς, η Goldman Sachs επισημαίνει ότι τα καθαρά



Χρήστος Μεγάλου, CEO, Τράπεζα Πειραιώς

κέρδη διαμορφώθηκαν μεν 11% χαμηλότερα από τις εκτιμήσεις της αγοράς, αλλά η εικόνα στα βασικά έσοδα από τόκους ήταν ιδιαίτερα θετική, καθώς το NII (καθαρό επιτοκιακό αποτέλεσμα) ξεπέρασε κατά 3% τις εκτιμήσεις της διοίκησης και αυξήθηκε κατά 7% σε τριμηνιαία βάση.

ΟΙ ΑΙΤΙΕΣ

Η εν λόγω επίδοση αποδίδεται κυρίως στην άνοδο των επιτοκίων, στην πειθαρχία ως προς τα περιθώρια δανεισμού, αλλά και στη συνεχιζόμενη πιστωτική επέκταση, καθότι τα εξυπηρετούμενα δάνεια να εμφανίζουν αύξηση 6% από την αρχή του έτους.
Αντίβαρο αποτέλεσαν, ωστόσο, τα χαμηλότερα έσοδα από συναλλαγές και λοιπές δραστηριότητες, καθώς και οι αυξημένες προβλέψεις, οι οποίες συνδέονται, μεταξύ άλλων, με την προγραμματισμένη πώληση χαρτοφυλακίου μη εξυπηρετούμενων δανείων και ορισμένες αναπροσαρμογές αξιών.

ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΤΗΣ

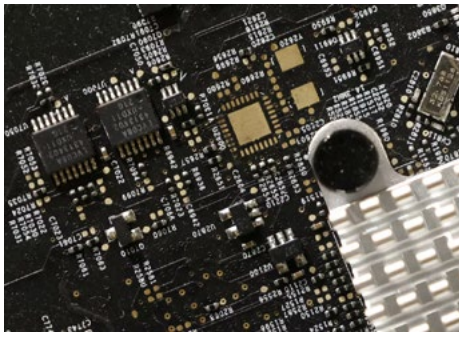
Παρά την υστέρηση των καθαρών κερδών στο γ' τρίμηνο, η Goldman Sachs διατηρεί θετική στάση για την πορεία της τράπεζας, αναθεωρώντας ανοδικά κατά περίπου 2% τις εκτιμήσεις για τα κέρδη ανά μετοχή το 2027 και το 2028.
Οι νέες προβλέψεις στηρίζονται κυρίως στην υψηλότερη αναμενόμενη συνεισφορά των καθαρών εσόδων από τόκους και τοποθετούνται πάνω από τον μέσο όρο των εκτιμήσεων της αγοράς.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

€525 ΕΚΑΤ. ΣΕ START-UP ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ CHIPS ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΛΥΨΕΙ ΤΗΝ ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΑΠΟ ΗΠΑ ΚΑΙ ΚΙΝΑ

Με €525 εκατ. θα χρηματοδοτήσουν η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα κράτη μέλη, start-up σχεδίασης chips, ώστε να αναπτυχθούν γρηγορότερα και να μειωθεί η απόσταση της Ευρώπης από τις ΗΠΑ και την Κίνα.



Τα €440 εκατ. θα δοθούν ως επιχορηγήσεις για το κόστος ανάπτυξης chips για εμπορική χρήση και οι €85 εκατ. θα χρηματοδοτήσουν την Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Σχεδίασης Chips, που παρουσιάστηκε στις 4 Νοεμβρίου.

DATA
Συνολική χρηματοδότηση: €525 εκατ.
Επιχορηγήσεις σε start-up: €440 εκατ.
Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Σχεδίασης Chips: €85 εκατ.
Μερίδιο ευρωπαϊκών εταιρειών στα παγκόσμια έσοδα από σχεδίαση chips: <1%

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η πλατφόρμα θα δίνει στις start-up πρόσβαση σε εργαλεία σχεδίασης, υπηρεσίες υποστήριξης, μπλοκ πνευματικής ιδιοκτησίας (IP) και δυναμικότητα παραγωγής.
"Γνωρίζουμε ότι η Ευρώπη δεν μπορεί να ενισχύσει τη θέση της στην παγκόσμια βιομηχανία ημιαγωγών αν δεν πετύχει στη σχεδίαση chips", τόνισε η Εκτελεστική Αντιπρόεδρος της Επιτροπής για την τεχνολογική κυριαρχία, την ασφάλεια και τη δημοκρατία, Henna Virkkunen, προσθέτοντας ότι ένα ισχυρό οικοσύστημα σχεδίασης "θα δημιουργήσει ζήτηση για εγκαταστάσεις παραγωγής και θα ενισχύσει όλη την αλυσίδα αξίας στην Ευρώπη".

> TITAN

ΤΟ ΤΑΜΕΙΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΟΡΩΝ, ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ PROJECTS ΚΑΙ Η ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΚΤΙΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΟΥ GUIDANCE

Αύξηση μεγεθών κατέγραψε η Τιτάν στο εννεάμηνο, καθώς σημείωσε ενίσχυση εσόδων και κερδών.

Η ενσωμάτωση των τριών πρόσφατων εξαγορών, οι οποίες αντιπροσωπεύουν επενδύσεις ύψους περίπου €700 εκατ. από την αρχή του έτους, εξελίσσεται ομαλά, με τις λειτουργικές βελτιώσεις να προχωρούν σύμφωνα με τον σχεδιασμό και με τις συνέργειες να αναμένεται να αποφέρουν περίπου €60 εκατ. το 2029. Η συνεισφορά τους στο EBITDA ανήλθε σε περίπου €28 εκατ. κατά το εννεάμηνο και αναμένεται να αυξηθεί σε περίπου €45 εκατ. για το σύνολο του 2026 και σε πάνω από €100 εκατ. έως το 2029.

ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ

Την ίδια στιγμή η εταιρεία συνεχίζει τρία μεγάλα έργα.

- Δεύτερη γραμμή παραγωγής στο εργοστάσιο της Traçim στην Τουρκία
- Παραγωγή θερμικά ενεργοποιημένης αργίλου στη Βιρτζίνια
- Δέσμευση διοξειδίου του άνθρακα iFESTOS στην Αθήνα, το οποίο τελεί υπό αξιολόγηση



Δημήτρης Παπαλεξόπουλος, Τιτάν

ΘΕΤΙΚΟ ΤΟ GUIDANCE

Ο όμιλος αναμένει το 2026 να ολοκληρωθεί με θετικό πρόσημο, καθώς οι προοπτικές στις αγορές που δραστηριοποιείται είναι ευοίωνες. Ειδικότερα:

- Στις **ΗΠΑ**, η οικονομία αναμένεται να διατηρήσει μέτριο ρυθμό ανάπτυξης κατά το υπόλοιπο του έτους. Η ζήτηση στον κατασκευαστικό κλάδο θα εξακολουθήσει να διαφοροποιείται ανά τομέα, με τις δημόσιες επενδύσεις σε έργα υποδομών και τις επενδύσεις σε data centers να στηρίζουν τη δραστηριότητα, ενώ το υψηλό κόστος δανεισμού και οι περιορισμοί στην οικονομική προσιτότητα της κατοικίας θα συνεχίσουν να επηρεάζουν τον κλάδο κατοικίας. Στις Μεσοατλαντικές Πολιτείες, τα έργα υποδομών και η ανάπτυξη data centers αναμένεται να διαμορφώσουν ένα περισσότερο διαφοροποιημένο περιβάλλον ζήτησης, ενώ στην Φλόριντα η αδυναμία της αγοράς κατοικίας εκτιμάται ότι θα περιορίσει τη συνολική δυναμική της κατασκευαστικής δραστηριότητας
- Στην **Ελλάδα**, η οικονομία αναμένεται να παραμείνει ανθεκτική κατά το υπόλοιπο του 2026, με τη στήριξη της επενδυτικής δραστηριότητας, της ευρωπαϊκής χρηματοδότησης και της ισχυρής αγοράς εργασίας. Οι επενδύσεις σε έργα υποδομών αναμένεται να παραμείνουν ο βασικός μοχλός της κατασκευαστικής δραστηριότητας, ενώ πρόσθετη στήριξη θα προσφέρουν εμπορικά έργα και η σταθερή δραστηριότητα στον κλάδο κατοικίας. Παράλληλα, τα προγράμματα ενεργειακής αναβάθμισης δημιουργούν νέες ευκαιρίες, ενώ οι επενδύσεις στον τουρισμό ενισχύουν τη ζήτηση
- Στη **Νοτιοανατολική Ευρώπη**, η οικονομική δραστηριότητα εκτιμάται ότι θα παραμείνει σε γενικές γραμμές ανθεκτική κατά το υπόλοιπο του 2026, με τη στήριξη της εγχώριας ζήτησης και των επενδύσεων. Η κατασκευαστική δραστηριότητα αναμένεται να συνεχίσει να επωφελείται από την ανάπτυξη στον κλάδο κατοικίας, τα έργα τουριστικής ανάπτυξης και τις επενδύσεις σε υποδομές
- Στην **Τουρκία**, η κατασκευαστική δραστηριότητα στον κλάδο κατοικίας αναμένεται να επωφεληθεί από τις στεγαστικές ανάγκες, τα έργα αστικής ανάπλασης και την ανοικοδόμηση μετά τον σεισμό, ενώ οι υποδομές μεταφορών παραμένουν ο βασικός μοχλός της κατασκευαστικής δραστηριότητας. Ο όμιλος προωθεί επίσης στρατηγικές επενδύσεις, μεταξύ των οποίων το φωτοβολταϊκό πάρκο, στο πλαίσιο κοινοπραξίας, η κατασκευή του οποίου αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του α΄ τριμήνου του 2027, καθώς και η επέκταση των σιλό στις εγκαταστάσεις της Traçim

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

Σε εκατομμύρια Ευρώ, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά	9M 2026	9M 2025	Δ %	Δ % LfL	Γ' Τρ. 2026	Γ' Τρ. 2025	Δ %	Δ % LfL
Πωλήσεις	**2.189,2**	2.012,5	8,8%	5,0%	**769,5**	684,0	12,5%	1,5%
EBITDA	**481,7**	473,6	1,7%	-2,0%	**169,8**	186,6	-9,0%	-17,6%
Καθαρά κέρδη	**242,0**	170,8	41,7%		**88,9**	102,4	-13,2%	
Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη	**242,0**	222,7	8,7%		**88,9**	102,4	-13,2%	

LfL (Like-for-Like): Σε συγκρίσιμη βάση, με σταθερές συναλλαγματικές ισοτιμίες και σταθερό πεδίο ενοποίησης

Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας: Καθαρά Κέρδη μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας προσαρμοσμένα για την επίδραση από την πώληση της Adoçim τον Μάιο του 2025 (€51,9 εκ.)

> BANK OF AMERICA

Η ΑΝΟΔΟΣ ΤΟΥ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΚΤΟΞΕΥΣΕΙ ΤΑ ΕΠΙΤΟΚΙΑ ΣΕ ΗΠΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΗ

Μια παρατεταμένη άνοδος των τιμών του πετρελαίου τους επόμενους τρεις έως έξι μήνες θα μπορούσε να οδηγήσει σε σημαντική αύξηση των επιτοκίων σε ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο και Γερμανία, προειδοποιεί η Bank of America.

Οι συγκρούσεις σε Ιράν και Ουκρανία ενισχύουν τις πληθωριστικές πιέσεις και περιορίζουν τα περιθώρια των κεντρικών τραπεζών, με την ενέργεια να ανεβάζει τις πληθωριστικές προσδοκίες και τις αγορές να προεξοφλούν αυστηρότερη νομισματική πολιτική.

DATA

Αύξηση διετούς επιτοκίου ΗΠΑ (2026): 113 μονάδες βάσης

Μείωση παγκόσμιων αποθεμάτων πετρελαίου (2026): ~500 εκατ. βαρέλια

Τιμή ντίζελ: $6,25 ανά γαλόνι (από ~$3,50, +76%)

ΜΕΙΩΝΟΝΤΑΙ ΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ

Τα εμπορικά και κρατικά αποθέματα πετρελαίου έχουν μειωθεί κατά περίπου 500 εκατ.



βαρέλια από την αρχή του έτους, εν μέρει λόγω των περιορισμών στην προσφορά από τον Περσικό Κόλπο, με την τράπεζα να εκτιμά τα διαθέσιμα αποθέματα ασφαλείας σε περίπου 1,5 δισ. βαρέλια.

ΠΙΕΖΕΤΑΙ Η ΔΙΥΛΙΣΗ

Οι ουκρανικές επιθέσεις έχουν μειώσει τη διύλιση της Ρωσίας κατά περίπου 30%, και οι επιθέσεις του Ιράν σε διυλιστήρια του Κόλπου κατά ακόμη περίπου 2% της παγκόσμιας προσφοράς. Ακόμη και με αποκλιμάκωση στο Ιράν, η προσφορά από τον Κόλπο δεν είναι βέβαιο ότι θα επανέλθει γρήγορα στα προπολεμικά επίπεδα.

Ο ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ ΚΑΘΟΡΙΖΕΙ ΤΑ ΕΠΙΤΟΚΙΑ

Από το τέλος του 2008, τα διετή επιτόκια ανέβηκαν συνολικά 359 μονάδες βάσης στις ΗΠΑ, 312 στο Ηνωμένο Βασίλειο και 108 στην Γερμανία, όμως τις ημέρες ανόδου του πετρελαίου οι σωρευτικές αυξήσεις έφτασαν τις 1.293, 1.424 και 1.096 μονάδες αντίστοιχα.

Στο καλύτερο σενάριο η Fed διατηρεί αμετάβλητα τα επιτόκια, ενώ σε παρατεταμένη ενεργειακή κρίση μπορεί να χρειαστεί σημαντική σύσφιξη. Η ανθεκτικότητα της αμερικανικής οικονομίας και ο πληθωρισμός πάνω από τον στόχο περιορίζουν τα περιθώριά της, ενώ ο νέος πρόεδρος της Fed δεν έχει ακόμη εδραιώσει την αξιοπιστία του απέναντι στον πληθωρισμό: αν οι αγορές προεξοφλούν αύξηση με πιθανότητα άνω του 50% και η Fed δεν την κάνει, κινδυνεύει να χάσει τον έλεγχο των προσδοκιών, σημειώνει η τράπεζα.

> ΑΤΤΙΚΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

ΠΡΩΤΟ ATTICA BEAUTY ΣΤΟ THE MALL ATHENS - ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΕ 4-6 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΩΣ ΤΟ 2029



Στο The Mall Athens άνοιξε το πρώτο κατάστημα attica BEAUTY, το νέο concept ομορφιάς της Αττικά Πολυκαταστήματα, εταιρείας του χαρτοφυλακίου της Ideal Holdings.

Στο πλαίσιο του Στρατηγικού Σχεδίου Ανάπτυξης 2026-2030, η εταιρεία σχεδιάζει 4 έως 6 attica BEAUTY Stores την περίοδο 2027-2029, συνολικής επιφάνειας 3.000-3.500 τ.μ., σε σημεία υψηλής επισκεψιμότητας, ενισχύοντας την παρουσία της στο premium retail.

Το πρώτο κατάστημα διαθέτει 65 luxury και niche brands, με χώρους όπως το Discovery Bar και το Beauty Studio για γνωριμία με νέα προϊόντα, εξατομικευμένη συμβουλευτική και υπηρεσίες ομορφιάς.

> METLEN

ΑΝΟΔΟΣ 21% ΣΤΟΝ ΤΖΙΡΟ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ

Στα €6,2 δισ. ανήλθε ο κύκλος εργασιών της Metlen στο εννεάμηνο, καταγράφοντας άνοδο 21%.

Η εταιρεία επιβεβαίωσε την πρόβλεψη για EBITDA €1-€1,15 δισ. το 2026, παρά τη διακοπή 44 ημερών στη μονάδα H-Class.

Παράλληλα η Metlen υπέγραψε πενταετή συμφωνία με την Petronas για έξι φορτία LNG τον χρόνο από το 2027, ενώ εξετάζει την εισαγωγή της Metka στην Euronext Athens.



> ΡΩΣΙΑ

ΥΠΟ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΑ ΡΩΣΙΚΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ JTI

Υπό προσωρινή διαχείριση έθεσε ο Vladimir Putin τα περιουσιακά στοιχεία της Japan Tobacco International (JTI) στην Ρωσία, με διάταγμα που δημοσιεύθηκε χθες.
Ειδικότερα, τα μερίδια της JTI σε τέσσερις ρωσικές επιχειρήσεις περνούν στη διαχείριση της ρωσικής εταιρείας Industrial Assets.
Η JTI, που αυτοπροσδιορίζεται ως ο μεγαλύτερος κατασκευαστής καπνικών στην Ρωσία σε όγκο πωλήσεων, δεν σχολίασε τη συγκεκριμένη εξέλιξη.

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΕ "ΕΧΘΡΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ"

Το διάταγμα δεν αναφέρει αιτιολογία, με το Κρεμλίνο να έχει συνδέσει αντίστοιχες κινήσεις με τη συμπεριφορά των λεγόμενων "εχθρικών χωρών".
Τον Σεπτέμβριο είχαν τεθεί υπό προσωρινή διαχείριση τα ρωσικά περιουσιακά στοιχεία της Nestlé, της Metro AG και της Auchan, ενώ τον Οκτώβριο η Μόσχα πήρε τον έλεγχο των στοιχείων τεσσάρων ακόμη ευρωπαϊκών εταιρειών.
Η κίνηση έρχεται σε περίοδο έντασης με την Ιαπωνία, μετά τη σύλληψη Ιάπωνα δημοσιογράφου στην Σαχαλίνη για κατασκοπεία και την καταγγελία του ρωσικού υπουργείου Εξωτερικών για πώληση drone από ιαπωνική εταιρεία στην Ουκρανία.

ΤΙ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ COCA - COLA HBC

Επιπρόσθετα, την ανάληψη της εξωτερικής διαχείρισης της επιχείρησης MulTon, η οποία μέχρι το 2022 εμφιάλωνε στην Ρωσία τα διεθνή εμπορικά σήματα της Coca-Cola, ζητά η εταιρεία παραγωγής μπύρας και μη αλκοολούχων ποτών Bochkari. Η MulTon εξακολουθεί να συγκαταλέγεται στους μεγαλύτερους παραγωγούς αναψυκτικών στην Ρωσία, έχοντας στο χαρτοφυλάκιό της εμπορικά σήματα όπως τα Dobry και Rich. Η αξία της επιχείρησης εκτιμάται ότι μπορεί να φθάσει τα 245 δισ. ρούβλια.
Σύμφωνα με πληροφορίες της ρωσικής εφημερίδας Kommersant, η Bochkari απευθύνθηκε στα μέσα Οκτωβρίου στον Vladimir Putin, ζητώντας την υπαγωγή υπό εξωτερική διαχείριση της ανώνυμης εταιρείας MulTon και της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης MulTon Partners, προτείνοντας μάλιστα να αναλάβει η ίδια τον ρόλο του προσωρινού διαχειριστή. Όπως αναφέρουν πηγές που γνωρίζουν την υπόθεση, η επιστολή διαβιβάστηκε στην κυβέρνηση προς εξέταση και έχει ήδη εξασφαλίσει τη μερική υποστήριξη αρμόδιων αντιπροέδρων της κυβέρνησης.
Οι εξελίξεις στην Ρωσία είχαν αρνητικό αντίκτυπο στην πορεία της μετοχής της Coca Cola HBC, η οποία υποχώρησε σε ποσοστό άνω του 14% στο ελληνικό χρηματιστήριο.

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

"Η Coca-Cola HBC λαμβάνει γνώση των πρόσφατων δημοσιευμάτων και των σεναρίων που διατυπώνονται στον Τύπο σχετικά με τις δραστηριότητές της στη Ρωσία. Η Coca-Cola HBC δεν έχει λάβει καμία ενημέρωση από τη ρωσική κυβέρνηση σχετικά με οποιαδήποτε αλλαγή στις δραστηριότητές της στη Ρωσία, οι οποίες λειτουργούν αυτόνομα σε τοπικό επίπεδο από το 2022. Η Coca-Cola HBC δεν βασίζεται στα έσοδα ή στα κεφάλαια από τη ρωσική της δραστηριότητα για τη χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων του Ομίλου εκτός Ρωσίας ή για την εξυπηρέτηση των δανειακών του υποχρεώσεων. Η Coca-Cola HBC θα προχωρήσει σε περαιτέρω ενημερώσεις, εφόσον κριθεί απαραίτητο."



> LAMDA DEVELOPMENT

ΑΝΕΒΑΖΕΙ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ - ΠΑΡΑΔΙΔΕΙ ΕΡΓΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2027, ΠΟΥΛΑΕΙ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ

Η Lamda Development ανεβάζει ταχύτητα στο Ελληνικό, όπως ανέφερε ο Chief Strategy, Απόστολος Ζαφόλιας, στη χθεσινή ενημέρωση των αναλυτών για τα μεγέθη εννεαμήνου, καθώς επιταχύνει τις επενδύσεις και τις κατασκευές με στόχο την παράδοση των πρώτων αναπτύξεων εντός του επόμενου έτους.

Ειδικότερα αναμένεται η ολοκλήρωση των πρώτων οικιστικών αναπτύξεων να ξεκινήσει από το α' τρίμηνο του 2027 και να συνεχιστεί σταδιακά έως το τέλος του επόμενου έτους. Οι συνολικές επενδύσεις από την έναρξη του έργου έχουν ξεπεράσει τα €1,4 δισ. και ο στόχος έως τέλος του τρέχοντος έτους έχει τοποθετηθεί στα €1,6 δισ. Ο κ. Ζαφόλιας αναφέρθηκε και στο The Ellinikon Sports Park η έναρξη λειτουργίας του οποίου "αποτελεί ορόσημο".

(ποσά σε € εκατ.)	9M 2026	9M 2025	Δ%
Πωλήσεις/έσοδα	420,3	443,7	(5%)
Operating Malls Adjusted EBITDA (4 εμπορικά κέντρα)*	75,0	71,8	4%
Operating Malls EBITDA (4 εμπορικά κέντρα)	70,0	68,7	2%
Εταιρεία Συμμετοχών, Διαχείριση Εμπορικών Κέντρων, Xplore Ολυμπιακό Μουσείο	&(0,5)	(1,5)	--
Εμπορικά Κέντρα Ελληνικού (υπό ανέγερση)	(4,8)	(4,3)	(12%)
Όμιλος LAMDA MALLS EBITDA προ αποτιμήσεων & λοιπών αναπροσαρμογών	64,7	62,8	3%
Μαρίνα Φλοίσβου	15,5	14,4	8%
Μαρίνα Αγίου Κοσμά	(0,1)	3,2	--
Εταιρείες Συμμετοχών & Μαρίνα Κέρκυρας	(0,6)	(0,4)	--
EBITDA Μαρίνες	14,8	17,2	(14%)
Γενικά Έξοδα & Λοιπές Επιχειρηματικές Μονάδες	(7,9)	(13,8)	43%
EBITDA (προ έργου Ελληνικού) προ αποτιμήσεων & λοιπών αναπροσαρμογών	71,6	66,2	8%
Έσοδα από Πωλήσεις Κατοικιών	272,2	215,1	27%
Έσοδα από Πωλήσεις Οικοπέδων, από Συγγενείς εταιρείες, Λοιπά	29,3	114,5	(74%)
EBITDA Ελληνικού προ αποτιμήσεων & λοιπών αναπροσαρμογών	(59,6)	32,2	--
Group EBITDA προ αποτιμήσεων & λοιπών αναπροσαρμογών	12,0	98,4	--
Κέρδη/(Ζημιές) από Πωλήσεις Περιουσιακών Στοιχείων & Επενδύσεων	(0,2)	3,4	--
Αποτιμήσεις**	23,0	150,9	--
Ενοποιημένο EBITDA ομίλου	34,8	252,7	--
Ενοποιημένα καθαρά αποτελέσματα (μετά από τόκους, φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας)	(60,2)	116,2	--

LITTLE ATHENS

Απαντώντας σε ερωτήσεις αναλυτών για την οικιστική ανάπτυξη Little Athens, η διοίκηση επισήμανε πως έχουν δεσμευθεί ή πωληθεί περίπου 615 από τις 750 κατοικίες που έχουν διατεθεί στην αγορά, τοποθετώντας τον δείκτη απορρόφησης στο 82%. Έως σήμερα συνολικά έχουν διατεθεί 1.065 κατοικίες, ενώ έως το τέλος του 2026 αναμένεται να διατεθούν ακόμα 50 έως 100. Το business plan της εταιρείας συνολικά για τις οικιστικές χρήσεις περιλαμβάνει εντός του 2027 επιπλέον 150 κατοικιών για να ολοκληρωθεί η πρώτη φάση οικιστικής ανάπτυξης.

ΤΙ ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΟ ΤΑΜΕΙΟ

Η ισχυρή ζήτηση συνοδεύεται και από σημαντικές ταμειακές εισροές. Οι συνολικές εισπράξεις από πωλήσεις κατοικιών, οικοπέδων και μακροχρόνιες μισθώσεις ξεπέρασαν τα €1,85 δισ. από την έναρξη του έργου έως το τέλος Σεπτεμβρίου.

Επιπλέον, περίπου €700 εκατ. από τις κατοικίες που έχουν ήδη διατεθεί στην αγορά δεν έχουν ακόμη εισπραχθεί, εκ των οποίων περίπου €500 εκατ. αντιστοιχούν σε συμβασιοποιημένες πωλήσεις και κρατήσεις, προσφέροντας σημαντική ορατότητα για τις μελλοντικές ταμειακές ροές.

Η διοίκηση επισημαίνει ότι η ισχυρή είσπραξη των ποσών από τις πωλήσεις ακινήτων επιτρέπει τη χρηματοδότηση της επιτάχυνσης των κατασκευαστικών εργασιών, διατηρώντας παράλληλα την οικονομική ευελιξία του έργου.



Απόστολος Ζαφόλιας, Chief Strategy, Lamda Development

ΤΑ ΔΥΟ MALLS ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ

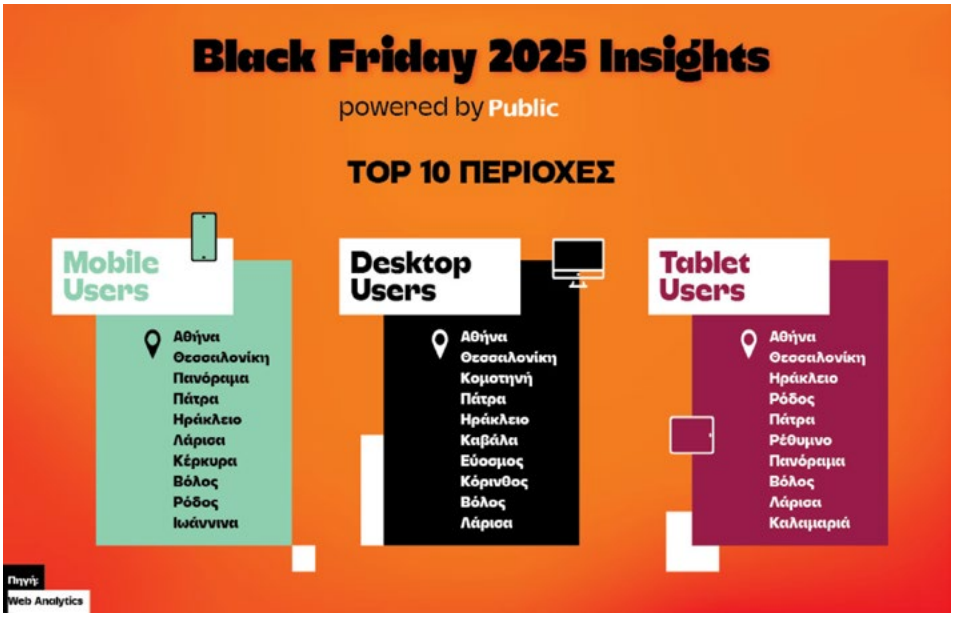
Για τα δύο εμπορικά κέντρα υπό ανάπτυξη στο Ελληνικό, έχουν συμφωνηθεί Heads of Terms με μισθωτές για το 75% της μικτής εκμισθώσιμης επιφάνειας (GLA) στο The Ellinikon Mall και το 76% στην Riviera Galleria, όπου η πρώτη εμπορική μονάδα έχει ήδη παραδοθεί σε μισθωτή και η ολοκλήρωση του έργου αναμένεται εντός του α' τριμήνου του 2027. Στο The Ellinikon Mall οι εργασίες ξεκίνησαν το β' τρίμηνο του 2026, με τη θεμελίωση να βρίσκεται σε εξέλιξη.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> PUBLIC

ΑΠΟ ΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΤΟ 83,66% ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΟΥ PUBLIC.GR ΣΤΗΝ BLACK FRIDAY 2025

Από το κινητό μπήκε το 83,66% των χρηστών του public.gr στην Black Friday 2025, σύμφωνα με στοιχεία επισκεψιμότητας που παρουσίασαν τα Public λίγο πριν από τη φετινή Black Friday. Τα δεδομένα δείχνουν και το εύρος των κατηγοριών που ξεχώρισαν, από smartphones, laptops και οικιακές συσκευές ως παιχνίδια, βιβλία, manga και K-pop.



DATA Black Friday 2025
Επισκέψεις από κινητό: 83,66%
Επισκέψεις από desktop: 15,17%
Επισκέψεις από tablet: 1,16%
Γυναίκες/άνδρες: 52,73% / 47,27%
Αθήνα: 7 6,54% των χρηστών
Θεσσαλονίκη: 11,48% των χρηστών

ΟΙ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΣΕ ΚΙΝΗΤΑ, TVS & ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

Στα κινητά κυριάρχησαν οι Samsung και Xiaomi και στα laptops οι Acer, ASUS και HP, ενώ στα αξεσουάρ και τα wearables ξεχώρισαν SBS, Xiaomi, JBL, Garmin και Huawei.
Στις τηλεοράσεις μεγάλων διαστάσεων πρώτες ήταν οι Hisense, LG, Xiaomi και Samsung, με τα soundbars των Samsung, Crystal Audio και LG να ακολουθούν, και στο gaming τα PlayStation, Logitech, Razer και Corsair.
Στις μεγάλες οικιακές συσκευές προηγήθηκαν οι LG, Samsung, Miele, AEG, Bosch και Hisense και στις μικρές οι μηχανές espresso των De'Longhi, Rohnson, Philips και Bosch, μαζί με air fryers και κουζινομηχανές.

ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ, ΜΟΥΣΙΚΗ & ΒΙΒΛΙΑ

Στα παιχνίδια ξεχώρισαν τα Squishy Dumplings, το UNO No Mercy, τα FIFA Zuru Ballers, τα K-Pop Demon Hunters και τα Hot Wheels, ενώ ισχυρή παρουσία είχαν τα manga, με σειρές όπως Death Note, Jujutsu Kaisen, Demon Slayer, Blue Lock και One Piece.
Στη μουσική οι KATSEYE και οι Stray Kids βρέθηκαν δίπλα στον Michael Jackson, τους Arctic Monkeys και τη Sade.

> ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΜΑΡΟΚΙΝΗΣ NATURPLAS INDUSTRIAL ΕΝΑΝΤΙ €16,2 ΕΚΑΤ.

Την εξαγορά του 100% της Naturplas Industrial (NPI), με έδρα το Μαρόκο, από την ισπανική μητρική της Koex Capital ολοκλήρωσε στις 4 Νοεμβρίου η Πλαστικά Κρήτης, αποκτώντας την πρώτη παραγωγική βάση του ομίλου στην Αφρική. Το βασικό τίμημα ορίστηκε στα €16.244.189 και θα αναπροσαρμοστεί με βάση τον ισολογισμό της NPI την ημέρα ολοκλήρωσης της συναλλαγής.



Γιάννης Λεμπιδάκης, Πρόεδρος, Πλαστικά Κρήτης

DATA
Βασικό τίμημα: €16,24 εκατ.
Πωλήσεις NPI (2025): €12,5 εκατ.
Εκτιμώμενες πωλήσεις NPI (2026): €20 εκατ.

ΔΙΠΛΑΣΙΑ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΤΕΤΟΥΑΝ

Η NPI παράγει και εμπορεύεται πλαστικά φύλλα για αγροτικές εφαρμογές, με εργοστάσιο στο Τετουάν και κέντρο διανομής στο Αγκαντίρ.
Στις αρχές του 2026 ολοκλήρωσε επένδυση σε νέο εξοπλισμό, που υπερδιπλασιάζει την παραγωγική της δυναμικότητα. Η εξαγορά εντάσσεται στη στρατηγική της Πλαστικά Κρήτης για διεθνή επέκταση στα φύλλα πολυαιθυλενίου.

> ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ

ΣΤΑ 30,52 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΣΤΟ ΔΕΚΑΜΗΝΟ

Στους 3,21 εκατ. ανήλθε η επιβατική κίνηση του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών τον Οκτώβριο του 2026, αυξημένη 2,4% σε σχέση με πέρυσι, με τη διεθνή κίνηση να ανεβαίνει 2,6% και την εγχώρια 1,8%.

Συνολικά, στο δεκάμηνο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου, οι επιβάτες έφτασαν τα 30,52 εκατ., με άνοδο 4,1%.

DATA Δεκάμηνο 2026
Επιβάτες: 30,52 εκατ. (+4,1%)
Επιβάτες εσωτερικού: +3,9%
Επιβάτες εξωτερικού: +4,1%
Πτήσεις: 252.452 (+3,3%)
Πτήσεις εσωτερικού: 100.512 (+4,0%)
Πτήσεις εξωτερικού: 151.940 (+2,8%)

ΣΧΕΔΟΝ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΟΙ ΠΤΗΣΕΙΣ ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ

Τον Οκτώβριο οι πτήσεις αυξήθηκαν μόλις 0,3%, στις 25.283, καθώς οι πτήσεις εξωτερικού ανέβηκαν 1,3% στις 15.807 και του εσωτερικού υποχώρησαν 1,2% στις 9.476, ενώ ο ρυθμός αύξησης των πτήσεων είχε φτάσει το 9,4% τον Φεβρουάριο.

Επιβατική Κίνηση	Κίνηση Εσωτερικού			Κίνηση Εξωτερικού			Συνολική Κίνηση		
	2026	2025	%2026 / 2025	2026	2025	%2026 / 2025	2026	2025	%2026 / 2025
Ιανουάριος	546.953	510.750	**7,1%**	1.445.595	1.323.936	**9,2%**	1.992.548	1.834.686	**8,6%**
Φεβρουάριος	554.592	504.460	**9,9%**	1.428.030	1.247.479	**14,5%**	1.982.622	1.751.939	**13,2%**
Μάρτιος	635.406	606.158	**4,8%**	1.671.163	1.617.021	**3,3%**	2.306.569	2.223.179	**3,8%**
Απρίλιος	777.565	732.781	**6,1%**	1.959.481	1.976.946	**-0,9%**	2.737.046	2.709.727	**1,0%**
Μάιος	908.907	876.321	**3,7%**	2.308.172	2.224.603	**3,8%**	3.217.079	3.100.924	**3,7%**
Ιούνιος	1.036.045	1.013.044	**2,3%**	2.478.279	2.441.818	**1,5%**	3.514.324	3.454.862	**1,7%**
Ιούλιος	1.139.708	1.102.535	**3,4%**	2.792.692	2.652.941	**5,3%**	3.932.400	3.755.476	**4,7%**
Αύγουστος	1.145.059	1.118.539	**2,4%**	2.882.642	2.765.088	**4,3%**	4.027.701	3.883.627	**3,7%**
Σεπτέμβριος	1.037.512	1.006.748	**3,1%**	2.562.345	2.472.141	**3,6%**	3.599.857	3.478.889	**3,5%**
Οκτώβριος	877.722	862.077	**1,8%**	2.332.645	2.273.376	**2,6%**	3.210.367	3.135.453	**2,4%**
Σύνολο	**8.659.469**	**8.333.413**	**3,9%**	**21.861.044**	**20.995.349**	**4,1%**	**30.520.513**	**29.328.762**	**4,1%**

Αριθμός Πτήσεων	Εσωτερικού			Εξωτερικού			Συνολική Κίνηση		
	2026	2025	%2026/ 2025	2026	2025	%2026/ 2025	2026	2025	%2026/ 2025
Ιανουάριος	6.569	6.107	**7,6%**	11.179	10.439	**7,1%**	17.748	16.546	**7,3%**
Φεβρουάριος	6.099	5.866	**4,0%**	10.629	9.420	**12,8%**	16.728	15.286	**9,4%**
Μάρτιος	7.210	6.798	**6,1%**	12.496	12.021	**4,0%**	19.706	18.819	**4,7%**
Απρίλιος	8.967	8.579	**4,5%**	13.891	13.920	**-0,2%**	22.858	22.499	**1,6%**
Μάιος	10.456	10.182	**2,7%**	15.935	15.853	**0,5%**	26.391	26.035	**1,4%**
Ιούνιος	12.438	11.902	**4,5%**	17.060	16.907	**0,9%**	29.498	28.809	**2,4%**
Ιούλιος	13.820	13.203	**4,7%**	19.025	18.465	**3,0%**	32.845	31.668	**3,7%**
Αύγουστος	13.728	12.995	**5,6%**	19.066	18.508	**3,0%**	32.794	31.503	**4,1%**
Σεπτέμβριος	11.749	11.412	**3,0%**	16.852	16.720	**0,8%**	28.601	28.132	**1,7%**
Οκτώβριος	9.476	9.592	**-1,2%**	15.807	15.611	**1,3%**	25.283	25.203	**0,3%**
Σύνολο	**100.512**	**96.636**	**4,0%**	**151.940**	**147.864**	**2,8%**	**252.452**	**244.500**	**3,3%**

• Debrief •

ΤΑΝΓΚΟ

Ούτε τη δική του δεν βρήκε, που λέει και η λαϊκή φράση, στη γαλλική Εθνοσυνέλευση. Στη χθεσινή ψηφοφορία ο Πρωθυπουργός, Sébastien Lecornu, είδε 458 νομοθέτες, τόσο από το στρατόπεδο του Emmanuel Macron, όσο και από την αντιπολίτευση να ψηφίζουν – για εντελώς διαφορετικούς λόγους - κατά του πρώτου μέρους του προϋπολογισμού που αφορά τα φορολογικά έσοδα. Επόμενη στάση, η Γερουσία όπου το σχέδιο προϋπολογισμού της κυβέρνησης θα συζητηθεί από τις 20 Νοεμβρίου.

Πόσες φορές έχουμε γράψει – και θα ξαναγράψουμε – για τις ελίτ που δεν ακούνε τους πολίτες, με αποτέλεσμα εκείνοι να στρέφονται προς όσους τους κλείνουν πονηρά το μάτι, μέχρι τελικά να απογοητευτούν και από αυτούς. Στην περίπτωση της Γαλλίας, λοιπόν, η πολιτική ελίτ όχι μόνο ακούει αλλά και κάνει ακριβώς αυτό που ζητά ο λαός: κλωτσάει το τενεκεδάκι ενός αυστηρού προϋπολογισμού όλο και παρακάτω.

Οι ανησυχίες για το έλλειμμα του γαλλικού προϋπολογισμού, το οποίο ανήλθε στο 5,1% του ΑΕΠ το 2025, έχουν οδηγήσει σε πίεση τα γαλλικά κρατικά ομόλογα φέτος. Με το κόστος δανεισμού να αυξάνεται, το χρέος της χώρας - το οποίο ανήλθε στο 115,6% του ΑΕΠ το 2025 - αποτελεί επίσης ολοένα και μεγαλύτερη πηγή ανησυχίας.

Παράλληλα, όμως, από τα τέλη Σεπτεμβρίου, η Γαλλία βιώνει μεγάλες διαμαρτυρίες σε όλη τη χώρα. Χθες, μάλιστα, ήταν ημέρα εθνικής απεργίας, με εκατοντάδες χιλιάδες ανθρώπους να αναμένεται να συμμετάσχουν στις διαδηλώσεις εκφράζοντας τη δυσαρέσκειά τους για το αυξανόμενο κόστος ζωής.

Ο πολιτικός που χαϊδεύει τα αυτιά του ψηφοφόρου και του λέει "το αίτημά σας προωθείται αρμοδίως", έχει τη μεγαλύτερη ευθύνη. Αλλά και ο πολίτης που δεν θέλει να ακούσει κουβέντα και ζητάει πράγματα που θα τα βρει μπροστά του – μπορεί και τα παιδιά του και τα εγγόνια του – δεν είναι άμοιρος ευθυνών. Το τανγκό χορεύεται από δύο.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> ΝΑΥΠΗΓΕΙΑ ΣΑΛΑΜΙΝΑΣ

ΣΥΜΒΑΣΗ ΜΕ NAVAL GROUP ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΟΥΗΔΙΚΕΣ ΦΡΕΓΑΤΕΣ FDI

Νέα σύμβαση με την Naval Group υπέγραψαν τα Ναυπηγεία Σαλαμίνας στην έκθεση EURONAVAL 2026 στο Παρίσι, για την κατασκευή προεξοπλισμένων τμημάτων (blocks) των φρεγατών FDI του Σουηδικού Ναυτικού. Η Σουηδία έχει παραγγείλει τέσσερα πλοία για το πρόγραμμα φρεγατών αεράμυνας Luleå-class. Από το 2023 τα ναυπηγεία κατασκευάζουν blocks για τις FDI του Ελληνικού και του Γαλλικού Ναυτικού, οπότε η συνεργασία επεκτείνεται πλέον σε τρία ευρωπαϊκά ναυτικά.

Business Maker

ΜΕΤΑ ΤΑ ΨΥΓΕΙΑ, ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΨΑΧΝΟΥΝ ΤΙΣ ΑΜΥΝΕΣ ΤΟΥΣ

Το τηλέφωνο χτυπά στις εταιρείες κυβερνοασφάλειας μετά τις επιθέσεις στα συστήματα ψύξης super market. Όπως μεταφέρουν στη στήλη καλά πληροφορημένες πηγές, επιχειρήσεις από διαφορετικούς κλάδους ζητούν να συζητήσουν πώς θα προστατεύσουν τα βιομηχανικά τους περιβάλλοντα. Η ανησυχία έχει περάσει από τα αρχεία και τους υπολογιστές στον εξοπλισμό που κρατά μια εγκατάσταση σε λειτουργία. Το ερώτημα είναι πόσες είχαν προηγουμένως αναλύσει τους κινδύνους τους. Διότι όταν μια ψηφιακή παρέμβαση επηρεάζει την ψύξη, η ζημιά μπορεί να αφορά εμπορεύματα και τη συνέχεια της λειτουργίας. Αντίστοιχα, στις κρίσιμες υποδομές, το αντικείμενο προστασίας περιλαμβάνει παραγωγή, μεταφορά και διανομή ηλεκτρισμού, νερό, τρόφιμα, μεταφορές και δίκτυα. Κατά τις ίδιες πηγές, από το 2025 η χρήση Τεχνητής Νομοσύνης στις επιθέσεις μεταβάλλει το περιβάλλον απειλών. Η γεωγραφική απόσταση προσφέρει περιορισμένη παρηγοριά: μια εγκατάσταση που συνδέεται στο διαδίκτυο αποτελεί μέρος ενός παγκόσμιου δικτύου. Η έκθεσή της δεν περιορίζεται από τα σύνορα της χώρας στην οποία λειτουργεί. Εκείνο που προβληματίζει τους συνομιλητές της στήλης είναι το κενό στην πρακτική απόκριση. Υπάρχει θεσμικό πλαίσιο και υποχρέωση θωράκισης. Όμως, την ώρα της επίθεσης, οι άνθρωποι που χειρίζονται τα βιομηχανικά συστήματα πρέπει να γνωρίζουν ποιος αναλαμβάνει τι. Η ύπαρξη κανόνων δεν εξασφαλίζει από μόνη της ότι η εγκατάσταση μπορεί να αντιδράσει. Υπάρχει και μια δεύτερη δυσκολία: πολλές επιθέσεις, σύμφωνα με τις πηγές, δεν δημοσιοποιούνται. Ο φόβος για τη φήμη του οργανισμού και για κυρώσεις λόγω ελλείψεων συμμόρφωσης λειτουργεί αποτρεπτικά στην παραδοχή ενός περιστατικού. Όταν, πάντως, η λειτουργία διακόπτεται και τα χαμένα έσοδα συσσωρεύονται, η πίεση γίνεται οικονομική. Οι ίδιες πηγές περιγράφουν περιπτώσεις οργανισμών που καταλήγουν να πληρώνουν λύτρα. Αυτή είναι η συζήτηση που φτάνει πλέον στις διοικήσεις: πόσο κοστίζει η προετοιμασία και πόσο η αδυναμία λειτουργίας. Μετά τα ψυγεία, επιχειρήσεις φαίνεται να ζητούν απάντηση πριν βρεθούν αντιμέτωπες με μια διακοπή που δεν μπορούν να διαχειριστούν με τα διαθέσιμα μέσα και το προσωπικό τους.

ΠΟΣΑ ΘΑ ΞΟΔΕΨΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΤΗ ΦΕΤΙΝΗ BLACK FRIDAY

Οι λιανέμποροι που ετοιμάζουν την Black Friday με μεγάλα ποσοστά έκπτωσης ίσως χρειαστεί να ξαναδούν το σχέδιό τους. Η έρευνα της NielsenIQ για τον ΣΕΛΠΕ δείχνει καταναλωτή που ψάχνει νωρίτερα, συγκρίνει και ενδιαφέρεται περισσότερο για την τελική τιμή παρά για το πόσο εντυπωσιακό είναι το εκπτωτικό ταμπελάκι. Το 70% δηλώνει πρόθεση συμμετοχής, με μέση προβλεπόμενη δαπάνη €258. Ένα 23% παραμένει αναποφάσιστο. Εκεί υπάρχει περιθώριο διεκδίκησης πελατών, αλλά η έρευνα υποδεικνύει ότι το βασικό επιχείρημα πρέπει να είναι πειστικό: το 39% ζητεί ουσιαστικότερες προσφορές και το 33% μεγαλύτερη βεβαιότητα για τη γνησιότητα της έκπτωσης. Περιορισμένο προϋπολογισμό επικαλείται το 27%. Με άλλα λόγια, για μέρος του κοινού το εμπόδιο είναι η αξιοπιστία της προσφοράς. Το 47% συγκρίνει με την τιμή που είχε δει προηγουμένως, το 38% ελέγχει ιστορικό τιμών και το 37% συγκρίνει καταστήματα. Η χαμηλότερη τελική τιμή καθορίζει την επιλογή καταστήματος για το 51%, έναντι 30% που κοιτάζει τη μεγαλύτερη ποσοστιαία έκπτωση. Ούτε η μάχη περιορίζεται στην ίδια ημέρα. Το 56% ξεκινά την αναζήτηση πριν από την εβδομάδα της Black Friday. Μόλις το 4% ενεργοποιείται την ημέρα των προσφορών. Συνεπώς, όταν αρχίσει ο επικοινωνιακός θόρυβος, αρκετοί πελάτες θα έχουν σχηματίσει εικόνα. Στην ολοκλήρωση της συναλλαγής μετρά η οργάνωση. Το 76% θεωρεί πολύ σημαντικό να γνωρίζει ακριβή ημερομηνία παράδοσης πριν πληρώσει, περισσότερο από όσους προτάσσουν τη δωρεάν αποστολή, στο 60%. Τα lockers προηγούνται στις προτιμήσεις παράδοσης με 37%, έναντι 20% για courier στο σπίτι. Το 70% θα συνδυάσει ηλεκτρονικά και φυσικά καταστήματα. Άρα, το στοίχημα για τις επιχειρήσεις είναι να μη χαθεί ο πελάτης ανάμεσα στην αναζήτηση και στην παραλαβή. Η έρευνα έγινε σε 1.501 ενηλίκους τον Αύγουστο. Και το μήνυμά της για τα εμπορικά επιτελεία είναι συγκεκριμένο: ο πελάτης θέλει να ξέρει τι πληρώνει, αν κερδίζει και πότε παραλαμβάνει, πριν δεσμεύσει τα χρήματά του σε μια αγορά που έχει προγραμματίσει.

> MAPEI

ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΕ ΟΙΚΟΠΕΔΟ 35.000 Τ.Μ. ΑΠΟ ΤΗΝ ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ



Συνεχίζεται η επένδυση σε logistics με επίκεντρο κυρίως οργανωμένες εγκαταστάσεις, όπως τα βιομηχανικά πάρκα, όπου οι επιχειρήσεις είτε μέσω αγοράς, είτε μέσω ενοικίασης, αποκτούν παρουσία σε ευρύτερους χώρους, οι υποδομές των οποίων διευκολύνουν τα σχέδια περαιτέρω ανάπτυξής τους.
Σε αυτή την κατεύθυνση, όπως αποκάλυψε το Real Estate Daily Secret, η Mapei Hellas προχώρησε στην αγορά οικοπέδου στην Σίνδο.
Το οικόπεδο βρίσκεται στο Οργανωμένο Επιχειρηματικό Πάρκο Τύπου Α2 Θεσσαλονίκης (ΕΠ.ΠΑ.ΘΕ.), το οποίο διαχειρίζεται ο όμιλος ΓΕΚ Τέρνα.
Το ΕΠ.ΠΑ.ΘΕ. είναι συνολικής έκτασης 988 στρεμμάτων, τα 684 από τα οποία αφορούν βιομηχανικές δραστηριότητες.

Business Insight

ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΜΙΑΣ ΥΒΡΙΔΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Υβριδική κατάσταση είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται σε πολλούς διαφορετικούς τομείς για να περιγράψει μια κατάσταση που προκύπτει από τη σύμπτυξη, ανάμειξη ή συνύπαρξη δύο διαφορετικών στοιχείων, συστημάτων ή ιδιοτήτων.
Περιορίζομαι στο γνωστό ως hybrid state ξορκίζοντας την χρήση του όρου hybrid warfare, για την ώρα, ακριβώς λόγω της σοβαρότητας που τον χαρακτηρίζει. Και των συνεπειών που επιφέρονται σε ευρύτερο κοινωνικό, οικονομικό επίπεδο.
Ωστόσο, **το τελευταίο 24ωρο σειρά κρουσμάτων** ήρθε να προστεθεί σε άλλα προηγούμενα, με ανησυχητική ένδειξη την ενεργοποίηση ενός μοτίβο ως προς τον συγχρονισμό και την αλληλουχία επενεργειών.
Γίνομαι σαφής: **ομοβροντία απειλών για βόμβες σε 25 πτήσεις στην Ευρώπη,** ανάμεσά τους και πτήση της Aegean από την Θεσσαλονίκη προς το Μιλάνο. Η εταιρεία με ανακοίνωσή της επιβεβαίωσε ότι ενημερώθηκε για απειλή βόμβας στις πτήσεις Α3552 από Θεσσαλονίκη προς Μιλάνο και Α3860 από Αθήνα προς Βιέννη. Μάλιστα, ο επίτροπος Μεταφορών, Απόστολος Τζιτζικώστας, έκανε γνωστό πως **τέθηκε σε εφαρμογή ο ευρωπαϊκός μηχανισμός ανταλλαγής πληροφοριών** μετά το μπαράζ απειλών για βόμβες σε αεροσκάφη. Είχαν προηγηθεί ανάλογα τηλεφωνήματα, ακυρώσεις πτήσεων και μάλιστα σε περίοδο που πληθωρισμός και κόστος καυσίμων φέρνουν ψαλίδι 6 εκατ. θέσεων τον χειμώνα. Κατάσταση που αποτυπώθηκε άμεσα και επενδυτικά/χρηματιστηριακά με **σημαντική διόρθωση του κλαδικού δείκτη EuroStoxx Total Market Airlines.**
Τις αμέσως προηγούμενες ημέρες στα ευρωπαϊκά Μέσα πλημμύριζαν ειδήσεις, πληροφορίες για **κυβερνο-επιθέσεις σε συστήματα ψύξης αλυσίδων super market (από την Γαλλία και το Βέλγιο, μέχρι την Σουηδία, κ.α.) ακόμη και σε «τράπεζες πλάσματος αίματος» .**
Μέσα σε μία εβδομάδα, που πληθαίνουν τα κάθε λογής περιστατικά, **αυξάνεται η εκροή κεφαλαίων από ευρωπαϊκά assets, επιβαρύνεται το κόστος κάλυψης κινδύνου** (από κλάδο μέχρι οικονομίες ευρύτερων γεωγραφικών περιοχών), εντείνονται δείκτες οικονομικής ευαισθησίας σε περίοδο που η Ευρώπη δοκιμάζεται από επίμονα υψηλό πληθωρισμό (στο 4% τον Οκτώβριο).
Έχουν- πέραν όλων των άλλων κοινωνικών- και οικονομικές, επιχειρηματικές επιπτώσεις; Αδιαμφισβήτητα ναι. Καταδεικνύεται από τους δείκτες, τα στοιχεία, τα ίδια τα περιστατικά.
Παράλληλα με αυτά και οι παράπλευρες συνέπειες της κατάστασης στις σχέσεις Ευρώπης-Ρωσίας. Ενδεικτικά όσα διαδραματίστηκαν από το μεσημέρι της Πέμπτης και μετά. **Σύμφωνα με δημοσίευμα (της Kommersant) υποστηριζόταν ότι υπάρχει αίτημα που αφορά δύο επιχειρήσεις της Coca Cola HBC στην Ρωσία.** Η Μόσχα έθετε, υπό προσωρινή διαχείριση (κρατικοποίηση) τις μετοχές της Japan Tobacco. Όπως θύμιζε το Reuters, το διάταγμα ακολουθεί την απόφαση της Ρωσίας, τον Σεπτέμβριο, να θέσει υπό προσωρινή διαχείριση τα περιουσιακά στοιχεία του ελβετικού κολοσσού τροφίμων Nestlé, της γερμανικής εταιρείας χονδρικού εμπορίου Metro AG και της γαλλικής αλυσίδας λιανικής Auchan.
Για την εισηγμένη στο λονδρέζικο LSE Coca Cola Hellenic η πτώση της μετοχής ήταν αντανακλαστική, κάθετη έως 14% χαμηλότερα, ανάλογη και στο ελληνικό χρηματιστήριο. Εσπευσμένες ρευστοποιήσεις με συνέπεια την διψήφια διόρθωση της μετοχής στο Λονδίνο κατά 15,28% και με 14,12% στην Αθήνα, στα €50,50 με συναλλαγές 364 χιλ. μτχ (στο Euronext Athens) και ανεκτέλεστο πωλήσεων. Θα περιοριστώ να αναφερθώ στην απώλεια αξίας (χρηματιστηριακής) σχεδόν €2 δισ.
Τη συγκεκριμένη περίπτωση την αναφέρω μόνο ως ενδεικτική και ως ένα μόνο σύμπτωμα. Δεν συνδέεται με περιπτώσεις υβριδικών καταστάσεων, πλην όμως σε περιβάλλον που επιβαρύνεται πολλαπλασιαστικά από επάλληλα περιστατικά το αποτέλεσμα τείνει να καταστεί ανησυχητικό. Αυτό γιατί σε ευρύτερη διάσταση, σε μεγαλύτερο μέγεθος αρχίζει να αποτυπώνεται σε "μηχανισμούς" κάλυψης κινδύνου, αντασφάλισης σε "εργαλεία" χρηματοδότησης της ευρωπαϊκής οικονομίας, των επιχειρήσεων.

> ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €800 ΧΙΛ. ΓΙΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗ ΤΟ 2025-2026

Στα €800 χιλ. ανήλθαν οι επενδύσεις της Ελληνικός Χρυσός στην εκπαίδευση στον Δήμο Αριστοτέλη την περίοδο 2025-2026, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της.

Οι παρεμβάσεις, από ανακαινίσεις και εξοπλισμό ως σχολικές βιβλιοθήκες και εκπαιδευτικά προγράμματα, κάλυψαν 15 σχολικές μονάδες της περιοχής, με περισσότερους από 2.000 μαθητές και εκπαιδευτικούς.

DATA 2025-2026

Συνολικές επενδύσεις στην εκπαίδευση: €800 χιλ.

Αναβάθμιση σχολικών μονάδων: €284 χιλ.

Εκπαιδευτικός εξοπλισμός και βιβλιοθήκες: €148 χιλ.

Εκπαιδευτικά προγράμματα: €350 χιλ.

Μελλοντική δέσμευση: >€1 εκατ.

ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Από τις αρχές του 2025 ολοκληρώθηκαν εργασίες στο Γυμνάσιο Παλαιοχωρίου, στα δημοτικά σχολεία Παλαιοχωρίου, Μεγάλης Παναγίας και Ουρανούπολης, στα νηπιαγωγεία Γομάτίου και Σταγείρων, στην παιδική χαρά του Νηπιαγωγείου Παλαιοχωρίου και στον παιδικό σταθμό Ιερισσού, ενώ εκπονήθηκε μελέτη για τη μετεγκατάσταση του παιδικού σταθμού Μεγάλης Παναγίας. Το πρόγραμμα αναβάθμισης των σχολικών κτιρίων τρέχει από το 2021. Τα σχολεία πήραν επίσης υπολογιστές, βιντεοπροβολείς, διαδραστικούς πίνακες, μουσικά όργανα και κλιματιστικά, ενώ σε συνεργασία με την Ελληνική Λέσχη Βιβλίου δημιουργήθηκαν σχολικές βιβλιοθήκες.

ΑΠΟ ΤΗ ΡΟΜΠΟΤΙΚΗ ΣΤΙΣ ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα περιλαμβάνουν τα προγράμματα ρομποτικής και STEM "Μικροί Επιστήμονες" και το πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού "Ορίζοντες", σε συνεργασία με την EduAct, τις υποτροφίες "Αριστεύω" για μαθητές και φοιτητές και δράσεις για τον εκφοβισμό και τη συμπερίληψη με το Χαμόγελο του Παιδιού.

Η μελλοντική δέσμευση των >€1 εκατ. καλύπτει νέες παρεμβάσεις στα σχολεία, εξοπλισμό και πολυετή προγράμματα, από τα πρώτα σχολικά χρόνια ως το πανεπιστήμιο.



Χρήστος Μπαλάσκας, Πρόεδρος, Ελληνικός Χρυσός

BnSECRET

1/ ΣΤΑ ΣΚΑΡΙΑ DEAL €300 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

Μεγάλη συμφωνία που εμπλέκει τόσο ελληνική εισηγμένη όσο και διεθνές επενδυτικό κεφάλαιο αναμένεται να κλείσει το αμέσως προσεχές διάστημα. Η συμφωνία αφορά σε μεγάλο υπό ανάπτυξη ακίνητο σε προβεβλημένο ελληνικό προορισμό. Εφόσον υλοποιηθεί η συγκεκριμένη συμφωνία η επένδυση που θα ακολουθήσει αναμένεται μαζί με την αξία κτήσης του ακινήτου να ξεπεράσει τα τρακόσια εκατομμύρια ευρώ. Ο αγοραστής δεν είναι καινούργιος στο ελληνικό γίγνεσθαι.

2/ ΕΤΟΙΜΑΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗ ΣΕΖΟΝ ΤΟ ΠΟΡΤΟ ΚΑΡΡΑΣ

Σε αναζήτηση προσωπικού βρίσκεται το Πόρτο Καρράς στην Χαλκιδική όπου έχει ανοίξει πάνω από 30 θέσεις εργασίας. Το 2025 οι ζημιές αυξήθηκαν, με τον Ίβαν Σαββίδη ωστόσο να πιστεύει ότι θα αυξηθούν τα έσοδα και να ενισχύει κεφαλαιακά το συγκρότημα. Το βασικό στοίχημα της διοίκησης είναι να ισοσκελίσει τον ισολογισμό του ομίλου, ώστε να μην σημειώνει ζημιές τόσων εκατομμυρίων ευρώ... Δύσκολο το στοίχημα.

3/ Η ΧΕΙΜΩΝΙΑΤΙΚΗ ΣΥΝΑΞΗ ΤΩΝ ΤΡΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ

Ούτε ένα, ούτε δύο αλλά περισσότερα από 40 μεγάλα ξένα κρατικά επενδυτικά κεφάλαια αναμένονται στην Αθήνα την επόμενη εβδομάδα στο πλαίσιο του ετήσιου συνεδρίου της ένωσης τους. Συνολικά τα υπό διαχείριση κεφάλαιά τους ξεπερνούν τα 10 τρισεκατομμύρια δολάρια. Η συνάντηση θα γίνει στο Conrad, κεκλεισμένων των θυρών και υπό δρακόντεια μέτρα ασφαλείας.

Editorial

Η εξίσωση που δεν λύνεται με μία τιμή

Αν κάποιος ήθελε να συνοψίσει την πρώτη ημέρα του Food Forward Conference σε μία λέξη, δεν θα ήταν "καινοτομία", ούτε "βιωσιμότητα", ούτε καν "ανάπτυξη", παρότι όλες ακούστηκαν, και μάλιστα συχνά.
Η λέξη θα ήταν "κόστος".
Ακούστηκε στα πάνελ, στα διαλείμματα και στα πηγαδάκια.
Και, δίπλα της, η λέξη "αβεβαιότητα".
Το κόστος παραγωγής δεν είναι πια ένα μέγεθος που υπολογίζεις στην αρχή της χρονιάς και ελέγχεις στο τέλος. Είναι ένας κινούμενος στόχος.
Η ενέργεια ανεβοκατεβαίνει ανάλογα με τη γεωπολιτική διάθεση της εβδομάδας.
Οι πρώτες ύλες ακολουθούν τον καιρό, τις ζωονόσους, τις σοδειές και τις αγορές εμπορευμάτων.
Το κόστος εργασίας αυξάνεται, κάτι εύλογο και αναγκαίο, όμως αυξάνεται σε μια αγορά, όπου το να βρεις προσωπικό είναι από μόνο του επίτευγμα.
Τα logistics, οι συσκευασίες, οι πιστοποιήσεις, οι νέες κανονιστικές απαιτήσεις και το κόστος του χρήματος προσθέτουν το καθένα τη δική του μικρή αλλά επίμονη γραμμή στο λογιστικό φύλλο.
Καμία από αυτές τις πιέσεις δεν είναι καινούρια. Καινούριο είναι ότι έρχονται όλες μαζί, και ότι καμία δεν δείχνει διάθεση να υποχωρήσει.
Πριν από λίγα χρόνια, η αβεβαιότητα ήταν κάτι που περιγράφαμε ως συγκυρία. Περιμέναμε να περάσει.
Σήμερα, η πανδημία, οι πόλεμοι, οι ενεργειακές κρίσεις, οι δασμοί, οι διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες και η κλιματική αλλαγή έχουν πάψει να είναι διαδοχικά επεισόδια. Έχουν γίνει το σκηνικό, μέσα στο οποίο λειτουργεί πλέον κάθε επιχείρηση.
Το πρόβλημα με την αβεβαιότητα δεν είναι μόνο ότι κοστίζει. Είναι ότι παραλύει τον σχεδιασμό.
Πώς κλειδώνεις συμβόλαια, πώς αποφασίζεις μια επένδυση, πώς δίνεις τιμοκατάλογο σε έναν λιανέμπορο για τους επόμενους μήνες, όταν δεν ξέρεις τι θα κοστίζει η ενέργεια τον επόμενο μήνα;
Όλοι στο συνέδριο ζητούσαν λίγη προβλεψιμότητα.
Κανείς, δυστυχώς, δεν είχε να πουλήσει.
Το αποτέλεσμα αυτών των δύο δυνάμεων είναι γνωστό σε όποιον διαβάζει ισολογισμούς: Η συνεχής συρρίκνωση του περιθωρίου κέρδους.
Σε αρκετές περιπτώσεις, οι πωλήσεις ανεβαίνουν, ενώ η κερδοφορία μένει στάσιμη ή υποχωρεί. Ο τζίρος μεγαλώνει, αλλά η κάτω γραμμή όχι, μια κατάσταση που θυμίζει δρομέα ο οποίος τρέχει όλο και πιο γρήγορα για να μείνει στο ίδιο σημείο.
Και εδώ βρίσκεται ο πραγματικός γρίφος που απασχόλησε σχεδόν όλους.
Από τη μία πλευρά βρίσκεται η τιμή διάθεσης. Αν μετακυλίσεις το κόστος στον καταναλωτή, κινδυνεύεις να χάσεις όγκους, να σε προσπεράσει η ιδιωτική ετικέτα, να βρεθείς απέναντι σε έναν λιανέμπορο που δέχεται και ο ίδιος πιέσεις, και σε μια κοινή γνώμη και ένα πολιτικό σύστημα που παρακολουθούν τις τιμές των τροφίμων με μεγεθυντικό φακό. Ο καταναλωτής, άλλωστε, δεν έχει ανεξάντλητη αντοχή. Μετράει, συγκρίνει, αλλάζει μάρκα, κυνηγά την προσφορά.
Από την άλλη πλευρά βρίσκεται ο ισολογισμός. Αν απορροφήσεις το κόστος, προστατεύεις το μερίδιο αγοράς, αλλά ροκανίζεις την κερδοφορία που χρειάζεσαι για να επενδύσεις, να εκσυγχρονιστείς, να εξάγεις, να πληρώσεις καλύτερα τους ανθρώπους σου και να αντέξεις την επόμενη κρίση.
Ανάμεσα σε αυτούς τους δύο πόλους, κάθε επιχείρηση αναζητά τη δική της ισορροπία: Λίγη αύξηση εδώ, λίγη απορρόφηση εκεί, μια επανεξέταση του χαρτοφυλακίου, μια μικρότερη συσκευασία, μια πιο στοχευμένη προωθητική ενέργεια.
Είναι μια άσκηση που μοιάζει περισσότερο με ακροβασία παρά με στρατηγική. Γίνεται χωρίς δίχτυ και, συνήθως, με το βλέμμα στραμμένο ταυτόχρονα σε τρία διαφορετικά σημεία.
Αν κάτι έγινε σαφές από τις συζητήσεις, είναι ότι το κόστος, όπως και η αβεβαιότητα, δεν είναι ατομικό πρόβλημα. Είναι πρόβλημα όλης της αλυσίδας.
Και όσο κάθε κρίκος προσπαθεί να το μεταφέρει στον επόμενο, το μόνο, που επιτυγχάνεται, είναι να γυρίζει γύρω γύρω, μέχρι να καταλήξει, αναπόφευκτα, στο ταμείο του καταναλωτή ή στη ζημιά κάποιου, που δεν άντεξε.
Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

BNB DAILY
ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ
Τιμή συνδρομής: 300€ + Φ.Π.Α./έτος

TÜV AUSTRIA ISO 27001:2013 No: 20201210005985
TÜV AUSTRIA ISO 22301:2019 No: 20000210005984

NOTICE CONTENT & SERVICES
Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης | **Διευθυντής Σύνταξης:** Μάκης Αποστόλου | **Αρχισυντάκτης:** Γιάννης Παλιούρης | **Key Account Manager:** Ιφιγένεια Καραντώνη
Project Director: Μαρία Σταμένη | **Συνδρομές - Διεύθυνση Λειτουργίας:** Σύλια Τσιρτσίκου | **Executive Assistant** Λίνα Κοντοβάιου | **Digital Art Director:** ArDiDesign
Τεχνική Υποστήριξη: Θανάσης Βιρβίλης

Πληροφορίες - Συνδρομές: sylia@notice.gr, **Δελτία τύπου:** media@notice.gr