



> HIG

Τα σχέδια για τα ξενοδοχεία του Κυπριώτη και το αντάλλαγμα που έλαβε ο ξενοδόχος για να συμφωνήσει



> HELLENIQ ENERGY

Οι τρεις πυλώνες της επόμενης μέρας, το ενδιαφέρον για τους υδρογονάνθρακες και η νέα θυγατρική στην Γενεύη



> L'OREAL HELLAS

Σε ιστορικά υψηλά το... ταμείο της εταιρείας
- Άγγιξαν τα €30 εκατ. τα καθαρά κέρδη το 2024



> ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ (ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ)

Η νέα γεωπολιτική κρίση Ιράν-Ισραήλ απαιτεί ψυχραιμία για την ελληνική οικονομία

Editorial

Δεν θέλει κόπο, θέλει τρόπο...

Debrief

Όχι δεν σοκάρομαι καθόλου, απεναντίας...

Business Maker

- Οι συνεταιριστές που κλείνουν τα αυτιά στις σειρήνες των επενδυτών
- Ο νέος πονοκέφαλος για τους εξαγωγείς με τα... κουτιά

Business Insight

Ευρώπη: Διυλίζοντας τον κώνωπα και καταπίνοντας την κάμηλο

BnSecret

- Πυρηνική ενέργεια: Μέσω Βουλγαρίας και μικρών αντιδραστήρων τσέπης επεκτείνεται η Ελλάδα
- EATE: Σπάει τα ταμεία το φετινό Tech Tour στην Αθήνα

> AS COMPANY

ΠΟΥ ΠΟΝΤΑΡΕΙ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 10% ΤΟ 2025,
ΠΩΣ ΑΝΤΙΣΤΑΘΜΙΖΕΙ ΤΟ ΠΛΗΓΜΑ ΑΠΟ ΤΑ ΝΑΥΛΑ

Με διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης τρέχει φέτος η AS Company. Ειδικότερα η αύξηση του τζίρου μέχρι σήμερα ξεπερνά το 10%, παρά το γεγονός πως η αγορά παιχνιδιού φθίνει. Παράλληλα η αύξηση της κερδοφορίας αναμένεται να φτάσει διψήφιο ποσοστό φέτος, ενώ το μέρισμα θα αντιστοιχεί σε απόδοση ύψους 5%. Η αύξηση της κερδοφορίας οφείλεται, εκτός των άλλων και στην πώληση ακινήτων στην Κρήτη, τα οποία έγραψαν υπεραξίες.

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Την ίδια στιγμή, τα ναύλα, με φόντο την κρίση στην Μέση Ανατολή, αυξήθηκαν, επομένως η μεταφορά προϊόντων έγινε πιο ακριβή. Υπάρχει ακόμα αβεβαιότητα σχετικά με την πορεία της εφοδιαστικής αλυσίδας σε περίπτωση γενίκευσης του πολέμου μεταξύ Ιράν - Ισραήλ. Ωστόσο, η εταιρεία κάνει τις αγορές της σε δολάρια, ενώ το ευρώ ενισχύεται. Επομένως πουλάει σε ευρώ, αγοράζει προ-



Στράτος
Ανδρεάδης,
επικεφαλής
AS
Company

ϊόντα σε δολάριο, οπότε από τη σχέση πώλησης του αμερικανικού νομίσματος και αύξησης του ευρώ, βγαίνει κερδισμένη.

ΑΚΙΝΗΤΑ

Υπενθυμίζεται πως η εταιρεία υπέγραψε πρόσφατα δεσμευτικό προσύμφωνο πώλησης 9 ακινήτων, που βρίσκονται στη θέση "Πεζούλους" Ελούντας Αγ. Νικολάου Κρήτης. Τα ακίνητα, συνολικού εμβαδού περίπου

58 στρεμμάτων, αποκτήθηκαν μεταξύ 2022-2024 ως επενδυτικά. Το συνολικό συμφωνηθέν τίμημα ανέρχεται σε €3 εκατ.

Η συναλλαγή, σύμφωνα με τους όρους του προσυμφώνου, προβλέπεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του 2025 και η καθαρή απόδοση της επένδυσης για την εταιρεία και τους μετόχους της θα διαμορφωθεί στο 40%, μέσα σε χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών ετών από την έναρξη υλοποίησής της, συμπεριλαμβανομένων όλων των σχετικών δαπανών. Η εταιρεία εξακολουθεί να διατηρεί στην ιδιοκτησία της δύο ακόμη εκτάσεις επενδυτικών ακινήτων – στα Μάταλα Ηρακλείου και στην Πλάκα Ελούντας Αγ. Νικολάου – με δυνατότητα ανάπτυξης επ' αυτών τουριστικών εκμεταλλεύσεων, ενώ αναζητά ευκαιρίες για ανάπτυξη και αξιοποίηση του χαρτοφυλακίου της.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> UNIKO

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΗΚΕ Η ΝΕΑ ΚΟΙΝΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ-QUALCO

Σε ειδική εκδήλωση παρουσιάστηκε και επίσημα το Uniko, η νέα εταιρεία που προέκυψε από τη συνεργασία της Εθνικής Τράπεζας και του ομίλου Qualco. Πρόκειται για εταιρεία που φιλοδοξεί να αναδιαμορφώσει την εμπειρία αγοραπωλησίας ακινήτων στην Ελλάδα, λειτουργώντας ως συνδεδεμένος κρίκος για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη, με στόχο να απλοποιήσει κάθε στάδιο της διαδικασίας αγοραπωλησίας ενός ακινήτου.

ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΙ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ

Πίσω από το εγχείρημα συνδυάζονται η τραπεζική αξιοπιστία και εμπειρία της Εθνικής Τράπεζας, και η τεχνολογική εξειδίκευση του ομίλου Qualco, όπως σημειώνεται στη σχετική ανακοίνωση. Ο συνδυασμός προσδίδει στο Uniko τεχνολογική υπεροχή και εξειδικευμένη υποστήριξη, σε πωλητές, αγοραστές και επαγγελματίες του real estate.

ΠΡΩΤΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΣΙΤΗΣ

Το Uniko αποτελεί τον πρώτο ψηφιακό μεσίτη στην Ελλάδα, που καταγράφει απλώς αγελίες, αλλά και αναλαμβάνει την ευθύνη για κάθε ακίνητο που εκπροσωπεί. Προσφέρει καθοδήγηση σε πωλητές και αγοραστές συνδέοντας κάθε στάδιο της συναλλαγής. Παράλληλα, ενσωματώνει, υπηρεσίες παροχής και ανάλυσης ακινήτων, όπως 360° ψηφιακές περιηγήσεις.

Παράλληλα, συγκεντρώνει όλα τα στάδια της αγοραπωλησίας ακινήτου: αναζήτηση, εκτίμηση, τεχνικό και νομικό έλεγχο, χρηματοδότηση και προώθηση. Η δεξαμενή πιστοποιημένων ακινήτων που προσφέρει, στηρίζεται πάνω στην Πιστοποίηση του ακινήτου από την Εθνική Τράπεζα. Κατ' αυτό τον τρόπο εξασφαλίζεται μια απρόσκοπτη σύνδεση ακινήτου-χρηματοδότησης, καθώς η διαδικασία αίτησης στεγαστικού δανείου υποστηρίζεται από την Εθνική Τράπεζα. Επιπλέον, παρέχει πρόσβα-



Χρήστος Φουσακούδης, Διευθύνων Σύμβουλος
Uniko

ση σε νομικούς ελέγχους, συμβολαιογραφική υποστήριξη και συγκρότηση φακέλου ακινήτου με παράδοση σε συγκεκριμένο χρόνο, τόσο για αγοραστές όσο και για πωλητές.

ΠΡΟΣΩΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ

Τέλος, κάθε χρήστης της πλατφόρμας έχει στη διάθεσή του έναν προσωπικό σύμβουλο, τον Uniko, ο οποίος παρακολουθεί τις ανάγκες και το ιστορικό του, προσφέροντας εξατομικευμένη υποστήριξη και μετά την ολοκλήρωση της συναλλαγής.



23rd CFO Forum

Lead & Succeed: Navigate Uncertainty with Confidence



Γιώργος Κώτσουρας
Υπουργός Εθνικής
Οικονομίας και Οικονομικών



Daniel Silke
Political Economy Analyst



**Κωνσταντίνος
Αγαλιανός**
Customer Advisory,
Office of the CFO, SAP



Έφη Αδαμίδου
Partner,
Head of Tax and Legal,
KPMG στην Ελλάδα



Σοφία Ανυφαντάκη
Partner, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Σάββας Ασημαδής
CFO, IDEAL Holdings



Δρ. Στέλιος Βουζούκας
CFO, Barba Stathis S.A



Πάνος Βρεστός
CFO, Public group



Νίκος Γιαννάκης
CIO, Motor Oil Hellas



Στέλλα Δημαράκη
Deputy CFO, AEGEAN



Παναγιώτης Δούμας
Director, Member of the
Executive Committee,
Howden



Μιχάλης Ήμελος
Non Executive Director &
Audit Committee Chairman,
Sarantis Group



Στράτος Θωμάδης
CFO, Όμιλος Viohalco



Γιάννης Ιατρίδης
Chief Marketing &
Product Officer,
Edenred Greece



Γιούλια Καλογήρου
CFO, Ayvens



Βασίλης Καμινάρης
Partner, Head of Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Μιχάλης Καπαρός
CFO, Bright Business
Solutions AE



Ευαγγελία Καρατσόρη
Director, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



Νίκος Καρασφυλλίδης
Chief Financial Officer
Greece & Cyprus,
AstraZeneca



Ανδριάννα Κάρτου
Partner, Audit,
KPMG στην Ελλάδα



**Χρήστος
Καγραμάνογλου**
CEO, Viopol Polyurethane
Systems



**Δρ. Γεώργιος
Κοντόπουλος**
CFO Greece & Cyprus,
Howden



Βασίλης Γ. Κοσμάς
Chief Financial Officer,
Alpha Services and
Holdings



Χρήστος Κρέστας
Partner, Tax,
KPMG στην Ελλάδα



Γιώργος Λιανός
Παραουστής



Νίκος Μανιάτης
Partner, Head of
Technology & Innovation,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Α. Μαύρος
Managing Director,
MRB HELLAS



Μελίνα Μελά
Customer Advisory,
Planning & Analytics, SAP



Μαρία Μεταξογλή
Regional Channel Manager,
Oracle NetSuite



Μιχάλης Μητούπουλος
Διευθυντής Τομέα
Αδειοδοτήσεων, Χωροταξίας
& Υποδομών, ΣΕΒ



Ιορδάνης Μπαρμπής
Business Development
Manager, NetU Hellas



Λάμπρος Μπέσας
Chief Technology Officer,
Attica Bank



Αθήντρα Ευπολία
Accounting Manager,
Up Hellas



Άρτεμις Πάνου
Partner, Deal Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Παρθένης
Group CFO,
THEON International



**Δρ. Ιωάννης
Πατινώτης**
Finance Director,
Academic Researcher



Στράτος Πατσάτζης
CFO, Motor Oil Hellas



Δημήτρης Πηλιτσός
Digital Workplace Manager,
Konica Minolta



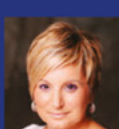
Γιώργος Πιτσιλής
Διευθυντής της Ανέξαρτης
Αρχής Δημοσίων Εσόδων



Γιώργος Πολίτης
Partner, Tax,
KPMG στην Ελλάδα



Γιώργος Ρούσσος
Chief Financial Officer,
Kotsovolos



Ευαγγελία Ρούσου
Financial Director,
Dragées Hatzilynnakis



Αντώνης Ερπίτερ
Δημοσιογράφος



**Στέργιος
Τσαμπανούδης**
Chief Accounting Officer,
PPC



Νίκος Φιλιππίδης
Δημοσιογράφος
Οικονομικός Αναλυτής



Γιάννης Φιλίππου
General Manager
Integrator, Epsilon
SingularLogic



Κωνσταντίνος Φωκάς
General Manager,
SOFTONE IMPACT



**Βασίλης
Χατζηχριστόφας**
CFO, AB Βασιλόπουλος

Register Now



Πέμπτη 19 Ιουνίου



Asteria Glyfada DOMUS

#CFOForum

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



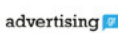
SWEET SPONSOR



MEDIA PARTNER



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΓΕΜΗ 003467701000

© 2025 KPMG Σαμψουαί Μονοπροσώπων Α.Ε. - Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μέλών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, Δουβλίνο, Ιρλανδία. Η KPMG είναι εμπορικό σήμα που χρησιμοποιείται με άδεια από τις αντίστοιχες εταιρείες.

> MEVACO

Η... ΚΑΒΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ, ΟΙ ΔΥΟ ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟ PROJECT ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ

Η ανοδική πορεία του 2024 συνεχίζεται και φέτος για την Mevaco. Ωστόσο, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, υπάρχει ανησυχία στη διοίκηση της Βιομηχανίας για τις εξελίξεις στην Μέση Ανατολή καθώς και φόβος διασάλευσης της εφοδιαστικής αλυσίδας και αύξησης της αβεβαιότητας από ενδεχόμενο κλείσιμο των στενών του Ορμούζ. Ωστόσο, αν η παγκόσμια οικονομία αποφύγει τα χειρότερα, το guidance είναι θετικό για το 2025.

ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΑΝΩ ΤΩΝ €50 ΕΚΑΤ.

Η εταιρεία έχει stock συμβάσεων άνω των €50 εκατ., κάτι που της δίνει τη δυνατότητα να ατενίζει το μέλλον με μεγαλύτερη αισιοδοξία. Για φέτος ο στόχος της είναι να αυξήσει τα μερίδιά της στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Την ίδια στιγμή, δεν αποκλείεται και εξαγορά μικρότερης εταιρείας που διαθέτει συμπληρωματικό χαρτοφυλάκιο με το δικό της.

ΑΜΥΝΑ

Οι δαπάνες €800 δισ. στην Ευρώπη και το άνοιγμα του αμυντικού κλάδου στη χώρα



Σπύρος Δελένδρας, CEO, Mevaco

μας έχει ανοίξει την... όρεξη της εταιρείας. Κάτι που είναι λογικό, καθώς ο κλάδος της άμυνας αναμένεται να βρίσκεται στο προσκήνιο τα επόμενα χρόνια και έχει σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης. Ήδη κλείνονται συμφωνίες και γίνονται συναντήσεις προκειμένου να αναπτυχθεί η Mevaco στον εν λόγω κλάδο.

ΑΠΕ

Στο business plan της εταιρείας βρίσκονται και οι μεταλλικές βάσεις για έργα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Εδώ και χρόνια η εταιρεία έχει χτίσει χαρτοφυλάκιο με πράσινα projects και οι συμβάσεις του εν λόγω κλάδου συνεχίζουν να αποτελούν core κομμάτι των δραστηριοτήτων της.

RIVIERA GALLERIA

Τέλος, προχώρησε πρόσφατα στην υπογραφή σύμβασης υπεργολαβίας κατασκευής του στεγάστρου για το έργο Riviera Galleria ύψους €10,5 εκατ. στο Ελληνικό. Με τη σύμβαση αυτή, αναλαμβάνει τον σχεδιασμό, την προμήθεια υλικών, την κατασκευή και τον πλήρη συντονισμό των εργασιών για την υλοποίηση της μεταλλικής κατασκευής, η οποία αποτελεί βασικό αρχιτεκτονικό και λειτουργικό στοιχείο του εν λόγω συγκροτήματος.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> LOS ANGELES LAKERS

MEGA-DEAL \$10 ΔΙΣ. - Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ BUSS ΠΟΥΛΑ ΤΟ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΚΟ ΠΑΚΕΤΟ ΣΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ MARK WALTER

Σε συμφωνία για την πώληση του πλειοψηφικού πακέτου της στους Los Angeles Lakers προχώρησε η οικογένεια Buss, παραχωρώντας το στον επιχειρηματία Mark Walter, σε ένα deal ύψους \$10 δισ.

"Ο Mark Walter συνάπτει συμφωνία για την απόκτηση επιπλέον μεριδίου στην ομάδα των Los Angeles Lakers του NBA, στην οποία είναι μέτοχος από το 2021", δήλωσε εκπρόσωπος του, ωστόσο οι Lakers δεν απάντησαν σχετικώς σε αίτημα του CNBC.

TO DEAL

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η Jeanie Buss θα διατηρήσει μειοψηφικό μερίδιο στην ομάδα που της ανήκει από τότε που η οικογένειά της την αγόρασε το 1979 για \$67,5 εκατ. Θα διατηρήσει, επίσης, τη θέση της ως Διοικητική Διευθύντρια. Η συμφωνία, εφόσον ορι-



Mark Walter,
Επιχειρηματίας

στικοποιηθεί, θα σηματοδοτήσει ένα νέο ρεκόρ για τις αποτιμήσεις της NBA. Το Crypto.com Arena, όπου παίζουν οι Lakers, ανήκει στην AEG και δεν περιλαμβάνεται στο deal.

ΜΕ ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ

Ο Walter είναι CEO και συνιδρυτής της Guggenheim Partners και έχει γνώσεις του χώρου των αθλητικών ομάδων. Είναι μεταξύ

άλλων, ο κύριος ιδιοκτήτης των Los Angeles Dodgers (MLB) και των Sparks (WNBA), αλλά και της Professional Women's Hockey League.

ΜΕ ΤΙΣ ΕΥΛΟΓΙΕΣ ΤΟΥ EARVIN "MAGIC" JOHNSON

Ο πρώην θρύλος των Lakers, Earvin "Magic" Johnson, ο οποίος είναι επίσης επιχειρηματικός συνεργάτης του Walter, εξήρε τη συναλλαγή σε μια ανάρτηση στο X.

"Συγχαρητήρια στην αδελφή μου Jeanie Buss για την επίτευξη μιας απίστευτης συμφωνίας και την επιλογή του κατάλληλου προσώπου για να συνεχίσει την κληρονομιά και την παράδοση των Lakers", έγραψε προσθέτοντας ότι "ο Mark Walter είναι η καλύτερη επιλογή και θα είναι ο καλύτερος διαχειριστής του brand Laker".



FOOD FORWARD

From Farm to Future

Με τη συμμετοχή διεθνών προσωπικοτήτων του κλάδου
Με έρευνες για τις τάσεις και το μέλλον των τροφίμων
Με εξειδικευμένα workshops
Με networking events



15 – 17 Οκτωβρίου 2025
Grecotel La Riviera, Κυλλήνη

POWERED BY
forum S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

Κλείστε
τώρα
τη θέση
σας ΕΔΩ

info@foodforward.com.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ
NOTICE
CONTENT & SERVICES

> ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

ΣΤΑ €5,9 ΔΙΣ. Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΣΤΟ ΑΕΠ ΓΙΑ ΤΟ 2024

Την επίδραση του ομίλου ΓΕΚ Τέρνα στην ελληνική οικονομία και κοινωνία επιβεβαιώνει η μελέτη "Εκτίμησης Κοινωνικού - Οικονομικού αποτυπώματος (SEIA) του Ομίλου για το έτος 2024".

Σύμφωνα με τη μελέτη, ο όμιλος συνεισέφερε €5,9 δισ. στο ΑΕΠ, αντιστοιχώντας στο 2,5% για το 2024. Το ποσό είναι, κατά μέσο όρο, περίπου 2,3 φορές μεγαλύτερο σε σχέση με τη διετία

2022-2023. Η άμεση επίδραση του ομίλου στο ΑΕΠ προσεγγίζει τα €4 δισ., ενώ η εφοδιαστική αλυσίδα του, η οποία περιλαμβάνει προμηθευτές, παρόχους υπηρεσιών και άλλους συνεργάτες, προσφέρει επιπλέον €1,3 δισ. μέσω έμμεσων επιδράσεων. Τέλος, η συνολική επαγόμενη επίδραση ανέρχεται σε €624 εκατ.

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΑ ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΣΟΔΑ

Η συνολική επίδραση στα εθνικά δημόσια έσοδα ανήλθε σε €1,1 δισ., ποσό που ισοδυναμεί με το 1,5% των συνολικών φορολογικών εσόδων της χώρας για το έτος 2024, και είναι 2,8 φορές περισσότερο κατά μέσο όρο σε σύγκριση με τη διετία 2022-2023.

ΟΦΕΛΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Για το 2024, υποστηρίχθηκαν περίπου 37.000 θέσεις εργασίας από τη δραστηριότητα της ΓΕΚ

Τέρνα και των συνεργατών της. Να σημειωθεί ότι αυτές οι θέσεις εργασίας αποτέλεσαν το 0,9% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα για το έτος, ενώ για κάθε άμεση θέση εργασίας στον όμιλο υποστηρίζονται 7 επιπλέον θέσεις εργασίας στην ευρύτερη ελληνική οικονομία.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Επιπλέον, ο όμιλος συνέχισε το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για το 2024, με επενδύσεις ύψους €4 εκατ. σε προγράμματα κοινωνικής υποστήριξης.

Οι 5 βασικοί άξονες του προγράμματος επικεντρώνονται:

- στην υγεία και την υγειονομική περίθαλψη
- την εκπαίδευση
- τον πολιτισμό
- το περιβάλλον
- την υποστήριξη σε έκτακτες καταστάσεις



Γιώργος
Περιστε-
ρης, CEO,
ΓΕΚ Τέρνα

> L'OREAL HELLAS

ΣΕ ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΥΨΗΛΑ ΤΟ... ΤΑΜΕΙΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ - ΑΓΓΙΞΑΝ ΤΑ €30 ΕΚΑΤ. ΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΤΟ 2024

Πωλήσεις €250,95 εκατ. με αύξηση κατά 13% από το 2023 εμφάνισε πέρυσι η L'Oreal Hellas, με τις χονδρικές πωλήσεις να ανέρχονται σε €246,2 εκατ. και τις λιανικές πωλήσεις προϊόντων ομορφιάς και περιποίησης σε €4,75 εκατ. Το μικτό περιθώριο κέρδους της εταιρείας ενισχύθηκε σε 71,2% από 70,7% την αμέσως προηγούμενη χρονιά. Σημαντική αύξηση της τάξης του 15% κατέγραψε και η καθαρή κερδοφορία της εταιρείας, η οποία προσέγγισε τα επίπεδα των €30 εκατ. (€29,47 εκατ.) έναντι €25,63 εκατ. το 2023.

DATA (σε €χιλ.)

Πωλήσεις	Κέρδη προ φόρων
2024: 250.951	2024: 38.839
2023: 221.986	2023: 33.896
EBITDA	Καθαρά κέρδη
2024: 42.500	2024: 29.472
2023: 37.624	2023: 25.628

ΜΟΝΟΨΗΦΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟ 2025

Σύμφωνα με τα όσα ανέφερε πρόσφατα η Alessandra Delfini, πρόεδρος και CEO της

L'Oreal Hellas, οι θετικές επιδόσεις του γαλλικού κολοσσού αναμένεται να συνεχιστούν και το 2025, έστω και με μονοψήφιο ποσοστό ανάπτυξης σε σχέση με πέρυσι, ενώ οι πληθωριστικές πιέσεις αναμένεται να αποκλιμακωθούν.

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Επίσης οι ταμειακές ροές της εταιρείας, η οποία έκλεισε το 2024 με τα υψηλότερα δι-αθέσιμα που είχε ποτέ στην ιστορία της, στα επίπεδα των €36,34 εκατ., εκτιμάται ότι θα συνεχιστούν να αναπτύσσονται.

BRANDS

Σημειώνεται ότι στην ελληνική αγορά διακινούνται 27 μάρκες από το σύνολο των 37 διεθνών brands που έχει στο χαρτοφυλάκιο του ο γαλλικός όμιλος, μεταξύ των οποίων οι Lancôme, Maybelline και Kiehl's.

ΚΟΣΤΟΣ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ

Με τη σημερινή της μορφή η L'Oréal Hellas λειτουργεί από το 1970 και το απασχολούμενο προσωπικό στις ομάδες της, στο Κέντρο Διανομής



Alessandra Delfini, πρόεδρος και CEO, L'Oreal Hellas

που διατηρεί στον Αιόλωνα, καθώς και στα καταστήματα λιανικής πώλησης NYX Professional Makeup σε Μοναστηράκι, Γλυφάδα, Πάτρα και Ηράκλειο Κρήτης, ανήλθε κατά μέσο όρο πέρυσι σε 721 άτομα, με το κόστος μισθοδοσίας να αυξάνεται σε €38,54 εκατ. από €36,83 εκατ. το 2023.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ (ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ)

Η ΝΕΑ ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΙΡΑΝ-ΙΣΡΑΗΛ ΑΠΑΙΤΕΙ ΨΥΧΡΑΙΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Ο ρόλος των ΗΠΑ, οι πιθανές επιπτώσεις στην ελληνική οικονομία και ιδιαίτερα στον τουριστικό τομέα, καθώς και η ανθεκτικότητα του επιχειρηματικού κόσμου απέναντι σε νέες κρίσεις, τίθενται στο επίκεντρο με αφορμή τη σύγκρουση Ισραήλ-Ιράν.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο Αλέξανδρος Κωστόπουλος, Γενικός Γραμματέας του Ελληνοαμερικανικού Επιμελητηρίου και υποψήφιος Πρόεδρός του, μίλησε στο BnB Daily για τις ενδεχόμενες επιπτώσεις της γεωπολιτικής αναταραχής στην Ελλάδα τονίζοντας παράλληλα την ανάγκη για ψυχραιμία και διατήρηση του αναπτυξιακού βηματισμού της χώρας.

Συνέντευξη στην **Σέβη Σαλαγιάννη**

Πιστεύετε ότι υπάρχει κάποιου είδους παρέμβαση των ΗΠΑ στη σύγκρουση Ισραήλ-Ιράν;
Πιστεύω ότι ανεξάρτητα από τον ρόλο των ΗΠΑ ή άλλων ευρωπαϊκών δυνάμεων όσα διαδραματίζονται είναι εξαιρετικά κρίσιμα για την ασφάλεια και το αύριο στην ευρύτερη περιοχή μας. Απαιτείται ψυχραιμία και συνεργασία ώστε να θωρακίσουμε την πορεία που έχει μπει η χώρα μας και να μην ανακοπεί η αναπτυξιακή της δυναμική για την οποία τόσο έχουμε προσπαθήσει.

Πώς μπορεί να επηρεαστεί η ελληνική οικονομία από αυτή τη νέα εστία αναταραχής, αν κλιμακωθεί η ένταση;

Η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε ένα ιδιαίτερο σημείο μετά από έναν πολυκρυσιακό γολγοθά, σε μια στιγμή που υπάρχουν πολλές σημαντικές προοπτικές ανταγωνιστικής ανάπτυξης με ευρύ κοινωνικό και στρατηγικό αποτύπωμα.

Είναι αλήθεια ότι ενώ πετύχαμε εν πολλοίς να βάλουμε τις βάσεις για ένα νέο αναπτυξιακό μοντέλο, αντιμετωπίζουμε τη μία πρόκληση μετά την άλλη, δείχνοντας μια τρομακτική μεν ανθεκτικότητα και ικανότητα να βρίσκουμε διαρκώς λύσεις, αλλά με σημαντικό κόστος στις δυνάμεις και την ψυχολογία του επιχειρηματικού κόσμου.

Σε αυτό το περιβάλλον έρχεται να προστεθεί μια νέα κρίση, η οποία είναι ακόμα πιο σύνθετη, ακόμα πιο επικίνδυνη.



Αλέξανδρος Κωστόπουλος, Γενικός Γραμματέας, Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο

Θεωρώ ότι, έτσι όπως είναι αυτή τη στιγμή η σκακιέρα στην Μέση Ανατολή, στην ανατολική Μεσόγειο, στον Κόλπο με τον ένα ή τον άλλο τρόπο η παγκόσμια οικονομία ήδη επηρεάζεται. Εάν κλιμακωθεί η κρίση μεταξύ Ισραήλ και Ιράν, η αλήθεια είναι ότι κανείς δεν μπορεί να προβλέψει τις επιπτώσεις, ιδίως σε τομείς με κρίσιμο αντίκτυπο για την οικονομία μας όπως ο τουρισμός και το θαλάσσιο εμπόριο.

Προσωπικά πιστεύω ότι δεν πρέπει σε καμία περίπτωση ο επιχειρηματικός κόσμος να μείνει παγωμένος στις τηλεοράσεις μέχρι να τελειώσει και αυτή η κρίση. Νομίζω ότι είναι ξεκάθαρο πια ότι η ζούμε σε μια νέα εποχή όπου η μια πρόκληση διαδέχεται. Εκτιμώ ότι χρειάζεται σωστή επικοινωνία, συντονισμός και κοινές προσπάθειες για να πορευτούμε με ασφάλεια στα νέα αυτά τρικυμώδη νερά.

Ποιοι τομείς θεωρείτε κατά την γνώμη σας ότι θα επηρεαστούν περισσότερο;

Σίγουρα μια αύξηση των τιμών του πετρελαίου, επηρεάζει κάθε πτυχή της οικονομίας μας. Ο τουρισμός όμως είναι που πρέπει να

θωρακιστεί αφού έχει πρωταγωνιστικό αποτύπωμα στην οικονομία μας με καίριο αντίκτυπο και στα δημοσιονομικά μας.

Από κει και πέρα, επειδή ακριβώς η χώρα μας έχει αναπτύξει έναν σημαντικό ρόλο σε ευρύτερα γεωοικονομικά θέματα, που εκτείνονται από την ανατολική Μεσόγειο και φτάνουν μέχρι την Σαουδική Αραβία και από την Αλεξανδρουπόλη μέσω του βόρειου άξονα μέχρι την Ουκρανία, ενδέχεται συνεργασίες, έργα και επενδύσεις που αναπτύσσονταν τα τελευταία χρόνια, να καθυστερήσουν ή να επαναπροσδιορισθούν. Η συγκλονιστική αστάθεια ενδέχεται να φρενάρει εξελίξεις που έχουν σημαντικό αντίκτυπο στα επόμενα βήματα της αναπτυξιακής δυναμικής της χώρας μας.

Είναι βαθιά μου πεποίθηση ότι πρέπει να βρούμε τον τρόπο να θωρακίσουμε και να συνεχίσουμε την εξέλιξη και το αναπτυξιακό momentum που έχουμε πετύχει τα τελευταία χρόνια.

Στον τουρισμό ήδη υπάρχει ανησυχία για τις ακυρώσεις από Ισραηλινούς επισκέπτες. Εκτιμάται ότι η σύγκρουση Ισραήλ-Ιράν μπο-

ρεί να φοβίσει τους Αμερικανούς τουρίστες που έχουν προγραμματίσει τις διακοπές τους στη χώρα μας και να υπάρξουν αντίστοιχες ακυρώσεις;

Η αλήθεια είναι ότι από αντίστοιχα τραγικά γεγονότα που έχουν γίνει τα τελευταία χρόνια φαίνεται ότι ο τρόπος που αντιδρούν οι άνθρωποι σε σχέση με τα ταξίδια τους έχει αλλάξει. Τη δεκαετία του '80 που υπήρχε πάλι δραματική αστάθεια στο Μεσανατολικό και πολύ έντονος φόβος τρομοκρατίας και

συγκρούσεων, ο τουρισμός ήταν εξαιρετικά ευάλωτος και προορισμοί είχαν "τραυματιστεί" επανειλημμένως. Τα τελευταία χρόνια έχουμε δει ότι ο κόσμος, ιδίως στον δυτικό κόσμο, αναζητά πολύ έντονα τη διέξοδο που του δίνει ο τουρισμός και δη κάποιοι συγκλονιστικά υπέροχοι προορισμοί, όπως είναι η χώρα μας, σε βαθμό που απέναντι σε κάποια κοινωνικά, γεωπολιτικά, οικονομικά γεγονότα φαίνεται να μην επιδρά με τους ίδιους όρους. Αυτό δεν σημαίνει ότι μια ευρύτερη

ανάφλεξη στην περιοχή μας δεν θα επηρεάσει την εξαιρετικά επιτυχημένη πορεία του τουρισμού μας και κατ'επέκταση όλους μας. Πιστεύω όμως ότι η κατάσταση θα αποκλιμακωθεί με τον ένα ή άλλο τρόπο και ότι θα βρεθεί ο τρόπος να μην προχωρήσει αυτή η αδιανόητη κατάσταση που εξελίσσεται μπροστά στα μάτια μας, ώστε σε πιο ήρεμα νερά να εξασφαλίσουμε την απαραίτητα ασφάλεια και τελικά την ανάπτυξη και ευημερία που αποζητούν όλοι.

> EUROBANK

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΥΠΡΟΥ-ΙΝΔΙΑΣ

Τον ρόλο των Ελλάδας και Κύπρος στον σχεδιασμό του India-Middle East-Europe Economic Corridor (IMEC) - ενός διεθνούς εμπορικού διαδρόμου με στόχο τη σύνδεση της Ινδίας με την Ευρώπη, ανέδειξε η παρουσία του Narendra Modi στην Λευκωσία, λίγους μήνες μετά την επίσκεψή του στην Αθήνα. Ήταν η πρώτη επίσκεψη Ινδού Πρωθυπουργού στην Κύπρο μετά από 23 χρόνια, σηματοδοτώντας την αναβάθμιση των σχέσεων Ινδίας-Ελλάδας-Κύπρου.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΥΨΗΛΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΣΤΗ ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Στο πλαίσιο των επαφών στη Λευκωσία, ο κ. Modi και ο Πρόεδρος της Κυπριακής Δημοκρατίας, Νίκος Χριστοδουλίδης παρέστησαν σε συνάντηση υψηλού επιπέδου της επιχειρηματικής αποστολής που συνόδευσε τον Ινδό πρόεδρο με κορυφαίους παράγοντες της κυπριακής επιχειρηματικής κοινότητας. Ο όμιλος Eurobank, εκπροσωπήθηκε από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, Φωκίων Καραβία και από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Ελληνικής Τράπεζας, μέλος του ομίλου Eurobank, Μιχάλη Λούντ.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΓΕΦΥΡΩΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Η Eurobank έχει αναλάβει σειρά για την εμβάθυνση της διασυννοριακής συνεργασίας με την Ινδία. Μέσα από θεσμικές συμπράξεις, τεχνολογικές συνέργειες και επιχειρηματικές δράσεις, επενδύει σε υποδομές



Φωκίων Καραβίας, CEO, Eurobank

διασύνδεσης και καινοτόμες πλατφόρμες συνεργασίας, στοχεύοντας στην προώθηση βιώσιμων μοντέλων ανάπτυξης και στην ανάδειξη Ελλάδας και Κύπρου ως κύριων πυλώνων πρόσβασης της Ινδίας προς την ευρωπαϊκή αγορά.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΜΕ ΙΝΔΙΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ

Στο πλαίσιο της επίσκεψης Modi ανακοινώθηκε ότι, μετά την Ελλάδα, θα λειτουργήσει μέσω της Eurobank και στην Κύπρο το ινδικό σύστημα πληρωμών UPI, ενώ έγιναν και τα εγκαίνια της πρώτης πλατφόρμας agentic AI voice στην Ευρώπη με ινδική τεχνολογία και έδρα την Κύπρο.

IN BRIEF – ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ EUROBANK

Επιχειρηματική διασύνδεση

- Ίδρυση του Indian-Greece-Cyprus Business Council
 - Υπογραφή MoU με το NPCI International
 - Εγκαίνια της πρώτης agentic AI voice πλατφόρμας στην Ευρώπη, με έδρα την Κύπρο
 - Διοργάνωση Business Forums σε Αθήνα και Λεμεσό
- ### Ψηφιακή καινοτομία
- Ίδρυση του Global Delivery Center στην Ινδία
 - Δημιουργία κέντρου Agentic AI & Digital Tech Hub στην Κύπρο
 - Ανάπτυξη ψηφιακών hubs για ΜμΕ μέσω συνεργασίας με Eurolife FFH και IGC
 - Στήριξη της εισόδου της Thomas Cook India στην Κύπρο
- ### Παρουσία στην ινδική αγορά
- Ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας της Eurobank στη Βομβάν

> ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΟΙ 6+1 ΤΟΜΕΙΣ ΠΟΥ ΣΚΑΝΑΡΟΥΝ ΟΙ ΓΑΛΛΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα βρίσκονται 17 γαλλικοί όμιλοι στο πλαίσιο της ελληνογαλλικής επιχειρηματικής συνάντησης μεταξύ του ΣΕΒ και της MEDEF με στόχο την περαιτέρω ενδυνάμωση των εμπορικών και επενδυτικών δεσμών των δύο χωρών.

Σημειώνεται ότι η MEDEF είναι το μεγαλύτερο επιχειρηματικό/εργοδοτικό δίκτυο της Γαλλίας, εκπροσωπώντας περί τις 190.000 επιχειρήσεις, που απασχολούν πάνω από 10 εκατ. εργαζομένους. Διαθέτει δίκτυο 112 τοπικών ενώσεων, 70 κλαδικών οργανώσεων και 120 διεθνών επιτροπών. Ο ΣΕΒ και η MEDEF συμμετείχαν στο μικρό σχήμα εργοδοτικών φορέων, μελών της BusinessEurope, που είχαν συνάντηση εργασίας στις αρχές Ιουνίου με την Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Ursula von der Leyen, με θέμα την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και τη θωράκιση της βιομηχανίας και εν γένει της ευρωπαϊκής οικονομίας εν μέσω εντεινόμενων γεωπολιτικών πιέσεων.

ΠΟΥ ΕΣΤΙΑΖΟΥΝ

Οι γαλλικές επιχειρήσεις σκανάρουν κυρίως τους εξής κλάδους:

- **Ενέργεια και Πράσινη Μετάβαση:** Στον τομέα της ενέργειας, η Ελλάδα επενδύει σημαντικά σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενώ η Γαλλία διαθέτει κορυφαία παγκοσμίως τεχνογνωσία στις πράσινες τεχνολογίες και την ενεργειακή μετάβαση
- **Υποδομές – Μεταφορές:** Στις υποδομές και την εφοδιαστική αλυσίδα, σημαντικά επενδυτικά έργα (Εγνατία Οδός, ΜΕΤΡΟ Θεσσαλονίκης) υλοποιούνται ήδη από γαλλικές εταιρείες, είτε μεμονωμένα είτε ως μέρος κοινοπραξιών. Παράλληλα, τα σύγχρονα λιμάνια και οι πλατφόρμες εφοδιαστικής της Ελλάδας προσφέρουν μια φυσική επέκταση για τις γαλλικές εταιρείες που αναζητούν πρόσβαση στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και πέρα από αυτήν
- **Αγροδιατροφή – Τρόφιμα & Ποτά:** Στον αγροδιατροφικό τομέα, και οι δύο χώρες είναι περήφανες για την ποιότητα των προϊόντων, την παράδοση και την καινο-



τομία. Οι κοινοπραξίες μπορούν να βοηθήσουν στη μεταφορά της μεσογειακής αριστείας στις παγκόσμιες αγορές, καθώς και στη διερεύνηση κοινών εξαγωγικών ευκαιριών

- **Τουρισμός:** Στον τουρισμό και τη φιλοξενία, ως δύο προορισμοί παγκόσμιας κλάσης, οι δύο χώρες μπορούν να συνεργαστούν στην ανάπτυξη βιώσιμων, βασισμένων στην εμπειρία ταξιδιών και κοινών προωθητικών πρωτοβουλιών
- **Τεχνολογία – Startups – AI:** Στην τεχνολογία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό, οι ελληνικές νεοσύστατες επιχειρήσεις αναπτύσσονται γρήγορα και αναζητούν στρατηγικές συνεργασίες
- **Άμυνα:** Η άμυντική συνεργασία ανάμεσα στις δύο χώρες εντοπίζεται σε έργα με κοινή παραγωγή και κοινό R&D. Στόχος είναι η διεύρυνση της συνεργασίας σε περισσότερα πεδία, όπως συντηρήσεις, αναβαθμίσεις και ανάπτυξη dual-use πράσινων και ψηφιακών τεχνολογιών, ώστε η ελληνική αλυσίδα αξίας να ενταχθεί σε ευρωπαϊκά και NATOϊκά προγράμματα επόμενης γενιάς
- **Φάρμακα – Καλλυντικά:** Στα φάρμακα και τα καλλυντικά, η ελληνο-γαλλι-

κή συνεργασία μετατοπίζεται από απλή διακίνηση προϊόντων σε κοινά σχήματα έρευνας, κλινικών δοκιμών και συμβασιοποιημένης παραγωγής στην Ελλάδα, αξιοποιώντας το υψηλό επιστημονικό δυναμικό και τα κίνητρα του RRF. Ταυτόχρονα, η ζήτηση για φυσικές πρώτες ύλες, clean-label συνθέσεις και βιώσιμες συσκευασίες δημιουργεί χώρο για ελληνικές εταιρείες να ενταχθούν σε γαλλικές αλυσίδες αξίας ως προμηθευτές φυτικών εκχυλισμάτων, βιοδραστικών συστατικών και οικολογικού packaging

ΔΕΙΠΝΟ

Κατά την τριήμερη επίσκεψη στην Αθήνα αντιπροσωπείας γαλλικών επιχειρήσεων μελών της MEDEF, παρατέθηκε επίσημο δείπνο κατά τη διάρκεια του οποίου απηύθυναν χαιρετισμούς ο Πρόεδρος του ΣΕΒ, Σπύρος Θεοδωρόπουλος, και ο Πρόεδρος του ομίλου L'Oréal και του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ελλάδας-Γαλλίας, Jean-Paul Agon. Επίσης, παρέστησαν και μίλησαν ο Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης, Κωστής Χατζηδάκης και ο Υφυπουργός Εξωτερικών αρμόδιος για θέματα οι-

οικονομικής διπλωματίας και εξωστρέφειας, Τάσος Χατζηβασιλείου.

ΕΛΛΑΣ-ΓΑΛΛΙΑ... ΣΥΜΜΑΧΙΑ

- Η Γαλλία διατηρεί σταθερά την κορυφαία θέση στην Ευρώπη ως επενδυτικός προορισμός (Ernst & Young, 2024), ενώ οι επιχειρήσεις της δραστηριοποιούνται σε ολόκληρο τον κόσμο - και την Ελλάδα.
- Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται 130 γαλλικές εταιρείες, εκ των οποίων οι 9 είναι μέλη του ΣΕΒ (L'Oréal, Alstom, Imerys, BIC, Nexans, Thales, Pierre-Fabre, Edenred, Metaxa)
- Η πρώτη γαλλική επένδυση στην Ελλάδα έγινε το 1865 (Société des Usines du Laurium), ενώ εμβληματική υπήρξε η Pechiney (σημερινό Αλουμίνιο της Ελλάδας), που είχε καθοριστική συνεισφορά στην ελληνική οικονομία ήδη από τη δεκαετία του 1960

- Η Γαλλία ήταν ο 10ος μεγαλύτερος επενδυτής στην Ελλάδα ως προς τα αποθέματα για το 2023: σε κλάδους βιομηχανίας, ενέργειας, υποδομών και μεταφορών, καταναλωτικών προϊόντων, φαρμακευτικών, κ.ά. Τα διαθέσιμα προσωρινά δεδομένα για το 2024 δείχνουν μικρή άνοδο του γαλλικού stock, χωρίς αλλαγή θέσης στην πρώτη δεκάδα
- Η Γαλλία είναι ο 10ος προορισμός ελληνικών εξαγωγών και ο 7ος προμηθευτής της ελληνικής αγοράς
- Το 2024 ήρθαν στην Ελλάδα 2 εκατομμύρια Γάλλοι επισκέπτες, αυξημένοι κατά 8,81% σε σχέση με το 2023
- Στην Ελλάδα δραστηριοποιείται και το French Tech, το οποίο ίδρυσε γραφείο για την αποτελεσματικότερη διασύνδεση και δικτύωση ελληνικών και γαλλικών εταιρειών στον τομέα της υψηλής τεχνολογίας.

λογίας. Η Γαλλία είναι από τους πρωτόπρους στην Ευρώπη και έχει αναπτύξει ένα ιδιαίτερα δυναμικό οικοσύστημα, ενώ ευκαιρίες συνεργασίας αναδύονται επίσης στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) μετά την έναρξη του InvestAI. Η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει αναδειχθεί ως βασική προτεραιότητα για την Ελλάδα, η οποία συγκαταλέγεται στις επτά χώρες που έχουν επιλεγεί από την ΕΕ για να λάβουν χρηματοδότηση για τη δημιουργία ενός "Εργοστασίου Τεχνητής Νοημοσύνης"

- Στην Αθήνα λειτουργεί γραφείο της BusinessFrance από το 2013

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> KINA

ΠΩΣ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟ ΤΟΠΙΟ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ - Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ BRANDING

Τη στιγμή που η εμπορική ανακωχή μεταξύ ΗΠΑ και Κίνας παραμένει εύθραυστη, οι Κινέζοι εξαγωγείς συνειδητοποιούν ότι μόνο η παραγωγή χαμηλού κόστους προϊόντων δεν αρκεί για να σταθούν διεθνώς. Χαρακτηριστικά, στην 10η Shenzhen International Cross-Border E-Commerce Expo, οι ερωτήσεις για στις πωλητές περιστρέφονταν γύρω από θέματα, όπως "χρειάζεστε αποθήκη στις ΗΠΑ και το Μεξικό;" ή "Στέλνετε στην Ευρώπη;".

ΝΕΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ

"Τα τελευταία 30 χρόνια βοήθησαν τις κινεζικές εταιρείες να ωριμάσουν πολύ στον τομέα της ενοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδας", ανέφερε η Tina Hsu, συνεργάτης της AIGC Empower. "Σήμερα, αν υπάρχει ένα εργαλείο που μπορεί να τις βοηθήσει να παρουσιάσουν καλύτερα την ιστορία τους, να αγγίξουν τους χρήστες... θα μπορούσαν να επεκταθούν στο εξωτερικό με την ταυτότητα ενός brand και να λειτουργήσουν με πιο υγιή τρόπο, μακροπρόθεσμα και με υψηλότερα κέρδη", εξήγησε. Ωστόσο, η Hsu σημείωσε ότι μόνο όσοι έχουν σπουδάσει ή ζήσει στο εξωτερικό κατανοούν πλήρως την αξία

του branding. "Χωρίς ουσιαστική διαφοροποίηση, πολλές κινεζικές επιχειρήσεις δεν θα επιβιώσουν στο εξωτερικό", τόνισε.

ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ενώ κινεζικές εταιρείες, όπως η Temu και η Shein, έχουν τραβήξει την προσοχή για το διασυννοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο, αρκετές μικρότερες έχουν, επίσης, αξιοποιήσει το διαδικτυακό για να πωλούν απευθείας σε καταναλωτές στο εξωτερικό, καθώς ο ανταγωνισμός στην εγχώρια αγορά έχει ενταθεί.

Παρόλο που οι εταιρείες έχουν στραφεί σε άλλες χώρες, εξακολουθούν να διατηρούν ορισμένους πόρους για την επέκτασή τους στην αγορά των ΗΠΑ, εάν οι συνθήκες βελτιωθούν τους επόμενους μήνες. Παρ' όλα αυτά, συρρέουν στην τάση του διασυννοριακού ηλεκτρονικού εμπορίου. Όπως λέει ο Li Xiaoming της εταιρείας Miao Shou, η αμερικανική αγορά παραμένει η σημαντικότερη, παρά τις προκλήσεις.

ΤΟ BRAND ΔΕΝ ΧΤΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΙΣ TIMES

Ο Huo, πρώην στέλεχος της Alibaba, υπογράμμισε ότι το επόμενο βήμα είναι η δια-



φοροποίηση μέσω επώνυμης στρατηγικής και ποιότητας - όχι μόνο χαμηλές τιμές. Ωστόσο, παρότι η αύξηση διαφημιστικών εξόδων μπορεί να φέρει προσωρινά οφέλη, το branding είναι μια μακροχρόνια και πιο απαιτητική διαδικασία, σύμφωνα με τους ειδικούς, που σημειώνουν ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις αποφεύγουν τις τολμηρές αλλαγές που απαιτεί η διαφοροποίηση.

ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΑΡΓΕΙ

Αρκετές ήταν και οι επιχειρήσεις, που στο πλαίσιο της έκθεσης, προσέφεραν υπηρεσίες από συμμόρφωση μέχρι κατοχύρωση εμπορικών σημάτων. Ωστόσο, όπως αναφέρει το CNBC, οι περισσότεροι εκθέτες ενδιαφέρονταν αποκλειστικά για την τιμή, αποδεικνύοντας πως το concept του brand δεν έχει ακόμη γίνει πλήρως κατανοητό.

> **HIG**

ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΩΤΗ ΚΑΙ ΤΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ ΠΟΥ ΕΛΑΒΕ Ο ΞΕΝΟΔΟΧΟΣ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΜΦΩΝΗΣΕΙ

Με τη διαδικασία της επικύρωσης στρατηγικής συμφωνίας εξυγίανσης προχωρά η ανάταξη των ξενοδοχείων του ομίλου Κυπριώτη στην Κω από το fund HIG, που είναι παράλληλα μέτοχος μειοψηφίας της εταιρείας και ομολογιούχος πιστωτής της. Ο ξενοδόχος Κώστας Κυπριώτης προσυπέγραψε τη συμφωνία εξυγίανσης με στρατηγικό επενδυτή την HIG και η αίτηση επικύρωσης έχει, σύμφωνα με πληροφορίες, λάβει και ημερομηνία συζήτησης.

ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΟΦΕΙΛΩΝ

Σε αντάλλαγμα, το επενδυτικό κεφάλαιο θα διαγράψει όλες τις οφειλές του ξενοδόχου όπως και τις προσωπικές εγγυήσεις που φέρεται να υπήρχαν. Παράλληλα αίρονται οι εκατέρωθεν αγωγές και μηνύσεις. Το επενδυτικό κεφάλαιο είχε αγοράσει τα δάνεια του Κυπριώτη από την Eurobank, αρχικού κεφαλαίου της τάξης των €100 εκατ., που μαζί με τις προσαυξήσεις ξεπέρασαν τα τελευταία χρόνια τα €160 εκατ. Κατόπιν πέτυχε να εξαγοράσει ποσοστό που κατείχε στην εταιρεία η αδερφή του Κυπριώτη και κατόπιν προσέφυγε στα δικαστήρια για την εξυπηρέτηση του χρέους.



Κωνσταντίνος
Κυπριώ-
της

Από την πλευρά του ο ξενοδόχος είχε υπογράψει ήδη εδώ και δύο χρόνια σύμβαση διαχείρισης με την HotelBrain, με το μίσθωμα να αποδίδεται στους πιστωτές. Το ύψος του, όμως, δεν ικανοποιούσε τις απαιτήσεις τους, ούτε η καταβολή του συνοδευόταν από οιαδήποτε συμφωνία. Η διαχειρίστρια των ξενοδοχείων HotelBrain προχώρησε τώρα στη συμφωνία εξυγίανσης, μειώνοντας, όμως, τη διάρκεια μίσθωσης σε δύο χρόνια.

ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ Ή ΠΩΛΗΣΗ;

Τα πέντε ξενοδοχεία του ομίλου και συγκεκριμένα τα δύο πέντε αστέρων, το Panorama



Hotel & Suites και το Maris Suites, καθώς και τρία τεσσάρων αστέρων – το Aqualand, το Hippocrates και το Village Resort – χρήζουν εκτεταμένων ανακαίνσεων, με την επενδυτική δαπάνη να υπολογίζεται ότι ξεπερνά τα €50 εκατ. για την ολική ανακαίνιση τους και επαναλειτουργία στην αγορά.

Η συμφωνία έρχεται να κλείσει μία από τις πιο πολύκροτες υποθέσεις κόκκινων ξενοδοχειακών δανείων στην Ελλάδα την τελευταία δεκαετία. Παραμένει άγνωστο ωστόσο κατά πόσον η HIG θα προχωρήσει τώρα στις απαραίτητες δαπάνες ανακαίνισης ή αν θα δοκιμάσει να εξασφαλίσει ικανοποιητικό τίμημα πουλώντας τα ξενοδοχεία.

> **YUTONG**

ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΚΑΙ ΟΑΣΘ Η ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ "LET'S GO GREEN"

Με ανταπόκριση από το κοινό και συμμετοχή του ΟΑΣΘ, ολοκληρώθηκε η εκδήλωση της καμπάνιας "Let's Go Green" της Yutong, που πραγματοποιήθηκε στην Θεσσαλονίκη, μεταφέροντας το μήνυμα της πράσινης και βιώσιμης μετακίνησης στη Βόρεια Ελλάδα.

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Στην εκδήλωση συμμετείχαν στελέχη του ΟΑΣΘ, φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και πλήθος πολιτών, ενώ ενδιαφέρον προσέλκυσαν οι διαδραστικές δράσεις, όπως περιβαλλοντικά κουίζ, προκλήσεις στα social media και ο "Τοίχος Υποστήριξης" για τις πράσινες μεταφορές. Παράλληλα, διανεμήθηκαν δωρεάν κάρτες μετακίνησης, ενθαρρύνοντας τους κατοίκους να

γνωρίσουν τις δυνατότητες των ηλεκτρικών λεωφορείων.

ΤΡΙΑ ΟΦΕΛΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ

Ο κύριος Κωνσταντίνος Ταγγίρης, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΑΣΘ, ανέδειξε 3 βασικά οφέλη των ηλεκτρικών λεωφορείων μετά τον πρώτο χρόνο κυκλοφορίας τους:

- **Περιβαλλοντικό:** Μηδενικός θόρυβος και εκπομπές, με βελτίωση της ποιότητας του αέρα στις πόλεις
- **Οικονομικό:** Μείωση της κατανάλωσης πετρελαίου κατά 29% με την αντικατάσταση 110 πετρελαιοκίνητων λεωφορείων, εξοικονομώντας €3 εκατ.



- **Κοινωνικό:** Η θετική αντίληψη του κοινού έχει αλλάξει τη στάση απέναντι στις δημόσιες συγκοινωνίες και έχει ενισχύσει την εμπιστοσύνη στην πόλη

ΠΡΑΣΙΝΗ ΑΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η Θεσσαλονίκη έχει ήδη ενταχθεί στη νέα εποχή βιώσιμης κινητικότητας, με την προσθήκη ηλεκτρικών λεωφορείων Yutong στον στόλο του ΟΑΣΘ, στο πλαίσιο της πολιτικής του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών για μεταφορές με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

> **HELLENIQ ENERGY****ΟΙ ΤΡΕΙΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΤΗΣ ΕΠΟΜΕΝΗΣ ΜΕΡΑΣ, ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΔΡΟΓΟΝΑΝΘΡΑΚΕΣ ΚΑΙ Η ΝΕΑ ΘΥΓΑΤΡΙΚΗ ΣΤΗΝ ΓΕΝΕΥΗ**

Μετά την ολοκλήρωση του Vision 2025 και τη... μετάβαση του ομίλου από τα Ελληνικά Πετρέλαια στην Helleniq Energy, η διοίκηση της εισηγμένης, όπως ανέφερε στο πλαίσιο της Γενικής Συνέλευσης ο CEO, Ανδρέας Σιάμισις, τα επόμενα 5-10 χρόνια θα δώσει έμφαση σε τρεις βασικούς άξονες:

- την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διεθνοποίησης των παραδοσιακών δραστηριοτήτων του ομίλου, δηλαδή τη διύλιση και την εμπορία
- τη δημιουργία πλήρως καθετοποιημένου green utility στον κλάδο του ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου, με ιδιαίτερα βιώσιμα χαρακτηριστικά, πελατοκεντρική προσέγγιση και πολλαπλές συνέργειες με τις παραδοσιακές δραστηριότητες
- την επέκταση σε νέα ενεργειακά μοντέλα και τεχνολογίες όπως τα εναλλακτικά καύσιμα, με στόχο τη διαφοροποίηση και τη δημιουργία νέων πηγών αξίας. Ανέφερε χαρακτηριστικά ότι π.χ. η αποθήκευση μονοξειδίου του άνθρακα χωρίς να ξέρουμε τι να την κάνουμε μετά δεν έχει νόημα, όπως και πολύ μακροπρόθεσμες επενδύσεις, όπως αυτές σε offshore αιολικά πάρκα

Παράλληλα, σύμφωνα με τον κ. Σιάμισι, η στρατηγική της επόμενης μέρας λαμβάνει υπόψη τη νέα πραγματικότητα των κεφαλαιαγορών, που χαρακτηρίζεται από αυστηρότερα ESG κριτήρια, έμφαση σε βραχυπρόθεσμες ταμειακές ροές και προσδοκίες για ισορροπία μεταξύ κερδών και βιώσιμης ανάπτυξης.

Σε επίπεδο EBITDA, ο στόχος που έχει τεθεί από τη διοίκηση είναι να παγιωθούν επίπεδα άνω των €1 δισ. σε σχέση με τα επίπεδα των €700-€800 εκατ. που ήταν προ Vision 2025.

ΥΔΡΟΓΟΝΑΝΘΡΑΚΕΣ

Σχετικά με τις έρευνες σε υδρογονάνθρακες, ο κ. Σιάμισις δεν απέκλεισε τη συμμετοχή της Helleniq Energy σε κάποιους από τους διαγωνισμούς.

Χαρακτηριστικά ανέφερε ότι "ολοκληρώσαμε τις μελέτες σε περιοχές που δραστηριοποιούμαστε και τις επαναξιολογούμε. Την ίδια στιγμή ξεκίνησε ένας νέος διαγωνισμός που αφορά σε περιοχές νοτιοδυτικά της Κρήτης και νότια της Πελοποννήσου. Αν έπρεπε να αποφασίσουμε σήμερα θα ήταν μάλλον προς το θετικό η συμ-



μετοχή μας σε κάποια από αυτά τα οικόπεδα, αν όχι σε όλα".

Παραδέχτηκε πάντως πως "εμείς δεν έχουμε ούτε μια γεώτρηση στην ιστορία μας. Θα πάμε να κάνουμε μόνοι μας μια τέτοια επένδυση σε μια τόσο μεγάλη τεχνική πρόκληση;". Πρόσθεσε ότι "είμαστε σε συνεργασία με την Exxon, ενώ είμαστε σε συζητήσεις και με άλλες ξένες εταιρείες, καθώς δεν μπορούμε να βάλουμε τόσα κεφάλαια που χρειάζονται, μόνοι μας". Σημειώθηκε ότι μία γεώτρηση σε βαθιά νερά, όπως είναι π.χ. αυτές που εξετάζονται να γίνουν στην Ελλάδα, κοστίζει από €60 έως €100 εκατ.

Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΓΕΝΕΥΗΣ

Στην ομιλία του προς τους μετόχους ο κ. Σιάμισις έκανε γνωστή την έναρξη της λειτουργίας θυγατρικής εταιρείας του ομίλου στην Γενεύη, που δραστηριοποιείται στις συναλλαγές πετρελαιοειδών στο εξωτερικό (τη διαχείριση εισαγωγών και εξαγωγών), καθώς όπως είπε ο όμιλος εξάγει περίπου το 50% της παραγωγής του. Ανέφερε δε ότι επειδή η Ευρώπη... πεθαίνει, πρέπει να κατευθυνθούμε προς άλλες περιοχές όπως είναι η Άπω Ανατολή, ο Κόλπος, η Δυτική Αφρική κ.ά.

Σε ερώτημα μετόχου απάντησε κατηγορηματικά ότι η εταιρεία αυτή δεν έχει καμία σχέση με την οικογένεια Λάτση και συστάθηκε με στελέχη της Helleniq αλλά και με ξένους. Αναφορικά δε με την επιλογή της Γενεύης, υπογράμμισε ότι επιλέχθηκε μία από τις πόλεις στις οποίες γίνονται οι βασικές συναλλαγές πάνω σε ενεργειακά προϊόντα, οι οποίες περιλαμβάνουν το Λονδίνο, την Γενεύη, την Σιγκαπούρη, το Ντουμπάι και το Χιούστον. Κατέληξε ότι "ελπίζουμε να φέρουμε νέους πελάτες με αυτή την κίνηση. Αν δεν πετύχουμε, θα την κλείσουμε. Πάντως η μέχρι τώρα εικόνα είναι θετική".

ΜΕΣΗ ΑΝΑΤΟΛΗ

Αναφορικά με τα γεγονότα στην περιοχή της Μέσης Ανατολής, ο κ. Σιάμισις δήλωσε προς την ΓΣ ότι ελήφθη απόφαση στις 18 Ιουνίου να μη σταλούν δεξαμενόπλοια για την αγορά πετρελαίου από το Ιράκ, προσθέτοντας ότι η γεωπολιτική κρίση και οι ένοπλες συγκρούσεις στην περιοχή μας (όπως η τελευταία μεταξύ Ισραήλ - Ιράν) προκαλούν προβλήματα στην παγκόσμια οικονομία, αναταράξεις στις διεθνείς συμμαχίες (λόγω και της αβεβαιότητας για τη στάση των ΗΠΑ), ενώ σαφώς επηρεάζει και τον σχεδιασμό της Helleniq Energy.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Ο CEO της Helleniq Energy υπογράμμισε πως, παρά τη θετική πορεία της ελληνικής οικονομίας (με αύξηση ΑΕΠ 2,3%, ανεργία 8,3%, αύξηση επενδύσεων 4,5%, πρωτογενές πλεόνασμα 4,8% επί του ΑΕΠ και επενδυτική βαθμίδα), εξακολουθούν να υφίστανται προκλήσεις στη χώρα, όπως είναι:

- οι πληθωριστικές πιέσεις
- το υψηλό κόστος ενέργειας για τη βιομηχανία
- η περιορισμένη διαφοροποίηση του παραγωγικού μοντέλου
- το έλλειμμα επενδύσεων σε βιομηχανία και τεχνολογία

Σε διεθνές επίπεδο, η γεωπολιτική αστάθεια, η επιβράδυνση της ανάπτυξης, οι αναταράξεις στο εμπόριο και η εντεινόμενη μεταβλητότητα στις διεθνείς ενεργειακές αγορές, επηρεάζουν καθοριστικά τις στρατηγικές επιλογές των ενεργειακών εταιρειών, που καλούνται να ισορροπήσουν την ανάγκη για ενεργειακή μετάβαση με τις πιέσεις για οικονομική βιωσιμότητα.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr

> ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ

ΟΙ ΛΟΓΟΙ ΤΗΣ ΦΡΕΝΙΤΙΔΑΣ IPOs ΑΠΟ ΚΙΝΕΖΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Μια... έκρηξη σε IPOs καταγράφεται στο χρηματιστήριο του Χονγκ Κονγκ, με κινεζικές εταιρείες να συρρέουν για εισαγωγή, σε μια αγορά που μέχρι πρότινος είχε εγκαταλειφθεί από επενδυτές και εταιρείες.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΑ ΤΑΜΠΛΟ

Τον Μάιο, ο μεγαλύτερος κατασκευαστής μπαταριών παγκοσμίως, η Contemporary Amperex Technology, έκανε το ντεμπούτο της με κεφαλαιοποίηση \$5,2 δισ., η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη συναλλαγή του είδους μέχρι στιγμής το 2025.

Ακολούθησαν ονόματα, όπως η κατασκευάστρια πολυτελών αυτοκινήτων Seres Group, η μεγάλη εταιρεία ενεργειακών ποτών Eastroc Beverage Group, η εταιρεία ρομποτικής Estun Automation και άλλες κινεζικές εταιρείες που αναμένεται να εισαχθούν φέτος. Επίσης, τουλάχιστον 150 εταιρείες που είναι ήδη εισηγμένες στην ηπειρωτική Κίνα προχωρούν σε παράλληλη εισαγωγή και στο Χονγκ Κονγκ, όπως η Foshan Haitian.

ΓΙΑΤΙ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΤΟ ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ;

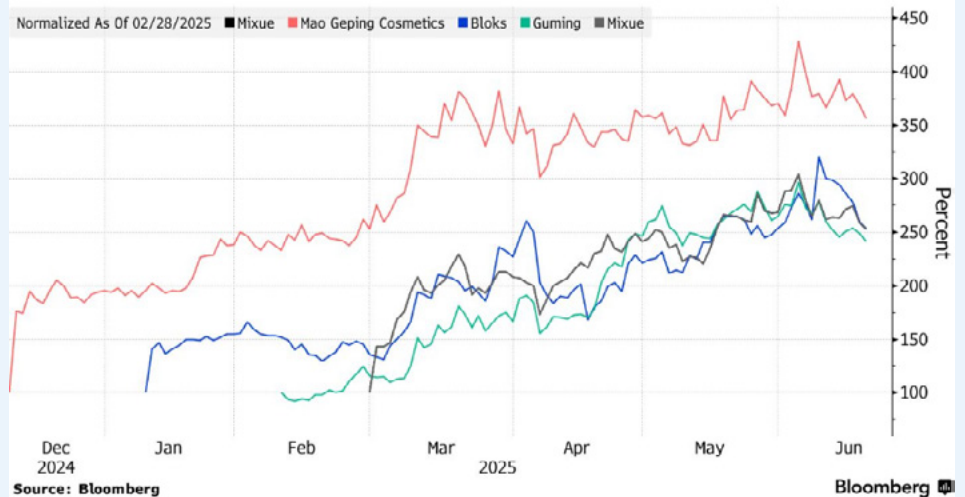
- πρόσβαση σε παγκόσμια κεφάλαια
- προσέλκυση εγχώριων επενδυτών

Οι εταιρείες μπορούν να εισαχθούν αλλού, όπως στις ΗΠΑ, αλλά η πλειοψηφία των 210 εκατομμυρίων εμπορών λιανικής στην Κίνα αποθαρρύνονται από τη διαφορά ώρας και τους κεφαλαιακούς ελέγχους του Πεκίνου. Για πολλές εξ αυτών, η απόκτηση εσόδων σε δολάρια Χονγκ Κονγκ - τα οποία είναι πιο ευμετάβλητα από το κινεζικό γιουάν - μπορεί να διευκολύνει τα σχέδια παγκόσμιας επέκτασής τους.

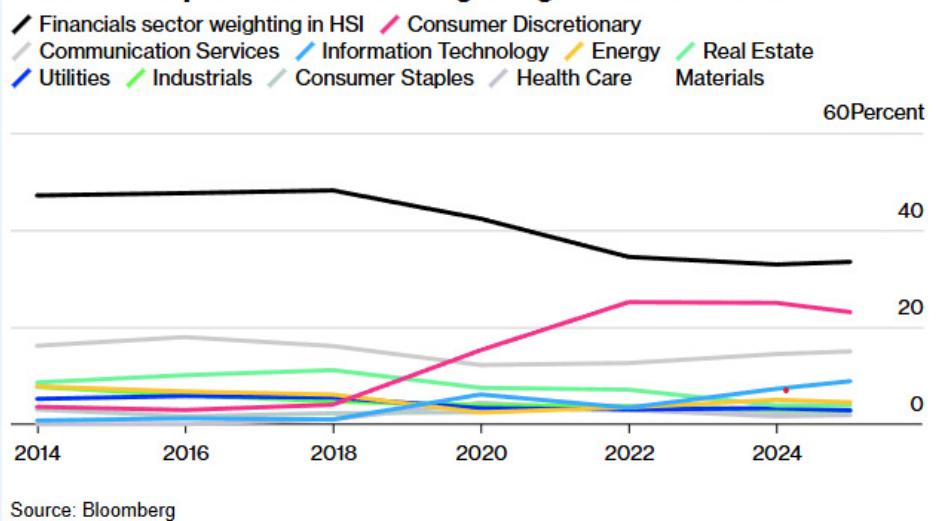
ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Το πιο πιθανό μειονέκτημα είναι ότι το Χονγκ Κονγκ είναι πιο εκτεθειμένο από τα χρηματιστήρια της ηπειρωτικής Κίνας σε γεωπολιτικές αντιξοότητες. Επιπλέον, η απουσία σταθεροποιητικού μηχανισμού και οι χαλαροί κανονισμοί short-selling το καθιστούν αγορά υψηλής μεταβλητότητας. Παράλληλα, παραμένει επενδυτικός σκεπτικισμός για κρατικές κινεζικές επιχειρήσεις, λόγω ρυθμιστικής αδιαφάνειας ή γεωπολιτικών εντάσεων.

HK's Recent Debuts Have Excelled



Sector Composition of the Hang Sang Index Has Shifted



Ο Πρόεδρος της Mao Geping, Ge Ping Mao, κατά την τελετή εισαγωγής της εταιρείας στο Χρηματιστήριο του Χονγκ Κονγκ

ΓΙΑΤΙ ΤΟΣΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ;

Πρώτον, τον Σεπτέμβριο του 2024, η κινεζική κυβέρνηση υιοθέτησε μια πολιτική στροφή προς τη στήριξη των χρηματοπιστωτικών αγορών, με διευκολύνσεις χρηματοδότησης και χαλάρωση των γραφειοκρατικών φραγμών για IPOs. Επίσης, το Πεκίνο δεσμεύτηκε να μειώσει τη γραφειοκρατία, ώστε να επιτρέψει σε περισσότερες κινεζικές εταιρείες, ιδίως σε ηγέτες του κλάδου, να εισαχθούν στο Χρηματιστήριο του Χονγκ Κονγκ.

Στη συνέχεια ήρθε η λεγόμενη "στιγμή Deepseek", όπου η πρόοδος του Πεκίνου στην Τεχνητή Νοημοσύνη, παρά τις αμερικανικές κυρώσεις, ενίσχυσε το επενδυτικό ενδιαφέρον. Παράλληλα, καταγράφεται μικρότερη κινητικότητα στις αγορές Σαγκάης και Σενζέν, λόγω περιορισμών σε νέες IPOs.

ΠΩΣ ΚΙΝΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Ορισμένες εταιρείες, όπως η Bloks Group, επιλέγουν να εισαχθούν πρώτα στο Χονγκ Κονγκ αντί να περιμένουν στη μακρά λίστα

αναμονής για IPO – μερικές φορές έως και τρία χρόνια – στην ηπειρωτική Κίνα. Άλλες, όπως η εταιρεία εκτροφής χοίρων Muyuan Foods, αναζητούν πρόσθετα κεφάλαια από ένα νέο, μεγαλύτερο σύνολο επενδυτών στο Χονγκ Κονγκ, μετά από χρόνια αδράνειας στη συγκέντρωση κεφαλαίων στην Σαγκάη ή το Σενζέν.

Τέλος, υπάρχουν και εκείνες που ακολουθούν την πορεία της Mixue Group, η οποία εγκατέλειψε εντελώς τα σχέδιά της για εισαγωγή στην κινεζική χρηματιστηριακή αγορά.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΧΟΝΓΚ ΚΟΓΚ...

Η μαζική εισροή κινεζικών εταιρειών μεταμορφώνει το Χρηματιστήριο του Χονγκ Κονγκ:

- Ο δείκτης Hang Seng Index αποτελείται πλέον κατά 70% από κινεζικές εταιρείες
- Η σύνθεση του δείκτη αναδιαμορφώνεται, καθώς από τις τράπεζες πλέον το κέντρο βάρους στρέφεται σε τεχνολογία,

καταναλωτικά προϊόντα και βιομηχανία – αντανakλώντας το νέο παραγωγικό μοντέλο που προωθεί το Πεκίνο

- Το ποσοστό των συναλλαγών που πραγματοποιούνται από επενδυτές της ηπειρωτικής Κίνας επίσης αυξάνεται, με μέσο όρο περίπου 45% ημερησίως φέτος

... ΚΑΙ ΤΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Οι παγκόσμιοι επενδυτές θα έχουν ευκολότερη πρόσβαση σε μερικές από τις πιο ενδιαφέρουσες κινεζικές εταιρείες, που ίσως δεν είχαν στο παρελθόν. Παρόλα αυτά, η έκθεση σε εταιρείες που συνδέονται με την τεχνολογική ανάπτυξη της Κίνας θα μπορούσε επίσης να αποτελεί κίνδυνο για όσους που δεν είναι εξοικειωμένοι με την περιπλοκότητα της κινεζικής πολιτικής.

Τέλος, το Χονγκ Κονγκ είναι μια ασταθής αγορά χωρίς όρια συναλλαγών, σε αντίθεση με τη Σαγκάη και τη Σενζέν, όπου συνήθως το όριο των συναλλαγών είναι 20% ημερησίως.

> AMAZON**ΜΕΙΩΝΕΙ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΗΣ ΛΟΓΩ ΑΙ**

Μόλις μια ημέρα μετά την είδηση ότι η Microsoft σχεδιάζει νέο γύρο απολύσεων, [όπως διαβάσατε στο BnB Daily στις 19 Ιουνίου](#), ο CEO της Amazon, ενημέρωσε τους υπαλλήλους της εταιρείας για αντίστοιχες κινήσεις. Η εκτόξευση της generative AI πρόκειται να μειώσει το εργατικό δυναμικό της Amazon τα επόμενα χρόνια, ανέφερε ο CEO της, Andy Jassy, σε σημείωμα προς τους υπαλλήλους της.

"Καθώς αναπτύσσουμε περισσότερο την Generative AI και τους agents, αυτό θα αλλάξει τον τρόπο που γίνεται η δουλειά μας. Θα χρειαστούμε λιγότερα άτομα για να κάνουν ορισμένες από τις εργασίες που γίνονται σήμερα και περισσότερα άτομα για να κάνουν άλλου είδους εργασίες", εξήγησε ο Jassy.

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ GENAI

Η εταιρεία χρησιμοποιεί την GenAI σε όλες τις εσωτερικές λειτουργίες της για να βελτιώσει την αποδοτικότητα και την εμπειρία των πελατών, ανέφερε ο Jassy. Πρόσθεσε ότι η Amazon την αξιοποιεί:



Andy Jassy,
CEO, Amazon

- για να βελτιστοποιήσει το απόθεμα και τις προβλέψεις στο δίκτυο εκπλήρωσης παραγγελιών
- για να αναβαθμίσει το chatbot εξυπηρέτησης πελατών
- για να βελτιώσει τις σελίδες με τις λεπτομέρειες των προϊόντων

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

"Η Amazon μεταδίδει ένα μήνυμα που ακούμε όλο και πιο συχνά από άλλες εται-

ρείες τεχνολογίας: η Τεχνητή Νοημοσύνη προχωρά τόσο γρήγορα στη βελτίωση της παραγωγικότητας, που η ανάγκη για προσλήψεις θα μειωθεί με την πάροδο του χρόνου", εξήγησε ο αναλυτής της D.A. Davidson, Gil Luria με αφορμή την είδηση. "Οι κύριοι ρόλοι που ενισχύονται αυτή τη στιγμή είναι στην ανάπτυξη λογισμικού, και εκεί παρατηρούμε την πιο έντονη επιβράδυνση στις προσλήψεις", συμπλήρωσε.

> BITGET

ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΟ WEB3 SUMMIT ATHENS 2025

Στο πρώτο Web3 Summit Athens 2025, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στις 21 και 22 Ιουνίου 2025 στο Μουσείο Μπενάκη Πειραιώς, συμμετέχει η Bitget. Το συνέδριο υποσχεται να προσφέρει τεχνογνωσία γύρω από blockchain, NFTs, smart contracts, DeFi, και την αποκεντρωμένη διακυβέρνηση, τοποθετώντας την Ελλάδα στον παγκόσμιο χάρτη του Web3 οικοσυστήματος. Ο COO της Bitget, Vugar Usi Zade, μέσα από την ομιλία του με τίτλο "Innovate. Secure. Scale: Bitget's Path to the Next Billion Users", θα τονίσει την αποστολή της Bitget να επιταχύνει την υιοθέτηση των τεχνολογιών Web3 από το ευρύ κοινό.

ΙΟΥΝΙΟΣ, ANTI-SCAM MONTH

Η Bitget ανακήρυξε τον Ιούνιο ως Anti-Scam Month, μια παγκόσμια πρωτοβουλία με στόχο την ευαισθητοποίηση γύρω από τις απά-



τες που σχετίζονται με τα κρυπτονομίσματα, οπότε θα αξιοποιήσει την παρουσία της στο συνέδριο για να προωθήσει συζητήσεις σχετικά με την ασφάλεια της πλατφόρμας και την πρόληψη της απάτης.

AR LALIGA

Τέλος, στο πλαίσιο του συνεδρίου, η εταιρεία θα φιλοξενήσει και το παιχνίδι Ar Laliga, όπου οι επισκέπτες θα μπορούν να κερδίσουν αποκλειστικά προϊόντα Bitget.

• Debrief •

ΟΧΙ ΔΕΝ ΣΟΚΑΡΟΜΑΙ ΚΑΘΟΛΟΥ, ΑΠΕΝΑΝΤΙΑΣ...

"Πιστεύω ότι πρέπει να είμαστε έτοιμοι να ενταχθούμε στην πυρηνική συμμαχία... Μπορεί αυτό να σοκάρει κάποιους που το ακούν, δεδομένου ότι η Ελλάδα είναι μια χώρα χωρίς ιστορικό ή εμπειρία στην πυρηνική ενέργεια, αλλά όταν κοιτάζω τις γενικές ενεργειακές εξελίξεις, δεν βλέπω πώς ο κόσμος μπορεί να φτάσει στην ουδετερότητα άνθρακα χωρίς την πυρηνική ενέργεια".

Την παραπάνω δήλωση έκανε προχθές ο Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης, από το βήμα του συνεδρίου που συνδιοργάνωσαν οι Financial Times και η Καθημερινή, και προσωπικά δεν είμαι από αυτούς που σοκάρονται από τον συνδυασμό των λέξεων "πυρηνική ενέργεια" και "Ελλάδα". Και εξηγούμαι.

Πρώτον, η τεχνολογία έχει προχωρήσει σημαντικά. Δεν μιλάμε, δηλαδή, για γιγάντιους αντιδραστήρες, τύπου Τσερνόμπιλ, αλλά για μικρούς αρθρωτούς αντιδραστήρες (SMRs), στους οποίους αναφέρθηκε ο Πρωθυπουργός. Τί είναι αυτοί; Σύμφωνα

με την Διεθνή Υπηρεσία Ατομικής Ενέργειας "προηγμένοι πυρηνικοί αντιδραστήρες με ισχύ έως και 300 MW(e) ανά μονάδα, η οποία αντιστοιχεί περίπου στο 1/3 της παραγωγικής ικανότητας των παραδοσιακών πυρηνικών αντιδραστήρων". Επίσης – και αυτό είναι κρίσιμο – "η έννοια της ασφάλειας για τους SMR συχνά βασίζεται περισσότερο σε παθητικά συστήματα και εγγενή χαρακτηριστικά ασφάλειας του αντιδραστήρα, όπως η χαμηλή ισχύς και η πίεση λειτουργίας... Αυτά τα αυξημένα περιθώρια ασφαλείας, σε ορισμένες περιπτώσεις, εξαλείφουν ή μειώνουν σημαντικά την πιθανότητα μη ασφαλών εκλύσεων ραδιενέργειας στο περιβάλλον και το κοινό σε περίπτωση ατυχήματος".

Δεύτερον, η δίψα για ενέργεια δεν έχει, ούτε προβλέπεται, να κορεστεί σύντομα. [Γράψαμε στο Debrief στις 28/5](#) ότι το σύνολο των data centers παγκοσμίως κατανάλωσαν έως και 500 τεραβατώρες ηλεκτρικής ενέργειας το 2023. Οι προβολές δείχνουν ότι μέχρι το 2030 οι αντίστοιχες απαιτήσεις θα

μπορούσαν να τριπλασιαστούν σε 1.500 τεραβατώρες, δηλαδή όσο οι σημερινές ενεργειακές απαιτήσεις της Ινδίας. Αυτές οι ανάγκες, μόνο για τα data centers.

Τρίτον, δεν μας παίρνει να μείνουμε πίσω σε κανέναν τομέα. Τα έχουμε ξαναπεί, τα πάντα αλλάζουν με καταγιστικούς ρυθμούς και δυστυχώς η χώρα μας σε πολλά θέματα ξεκινά από μειονεκτική θέση, λόγω αμαρτιών του παρελθόντος. Συνεπώς δεν έχει την πολυτέλεια να παραμείνει παρατηρητής των εξελίξεων. Αντιθέτως, έχει την υποχρέωση να είναι διαρκώς σε εγρήγορση και να βλέπει που πάνε τα πράγματα. Τέταρτον, είμαστε η χώρα των τοτέμ. Έχουμε μείνει κολλημένοι σε περασμένες δεκαετίες και δεν συζητάμε τίποτα που μπορεί να προσβάλει τα τοτέμ που ανεγέρθηκαν τότε. Ε, η συζήτηση για την πυρηνική ενέργεια είναι μια πρώτης τάξεως ευκαιρία να δούμε τα πράγματα με σύγχρονη ματιά.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr



Αθανάσιος Σίφας, Πρόεδρος και CEO, ΕΚΤΕΡ

> ΕΚΤΕΡ

ΥΠΕΓΡΑΨΕ ΔΥΟ ΝΕΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ, ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΥΨΟΥΣ €6,17 ΕΚΑΤ.

Δύο νέες συμβάσεις υπέγραψε η Εκτερ. Ειδικότερα, η εταιρεία υπέγραψε σύμβαση έργου με την 6η Υγειονομική Περιφέρεια Πελοποννήσου, Ιόνιων Νήσων, Ηπείρου & Δυτικής Ελλάδας με αντικείμενο την επέκταση του Τμήματος Επειγόντων Περιστατικών (ΤΕΠ) και την κατασκευή αίθουσας αναζωογόνησης στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Ιωαννίνων.

Η συμβατική αμοιβή ορίστηκε σε €3.491.400,58 (πλέον Φ.Π.Α. 24%), ενώ η προθεσμία ολοκλήρωσης του έργου έχει τεθεί για τις 30 Ιουνίου 2026.

ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟ

Παράλληλα, η ΕΚΤΕΡ υπέγραψε νέα σύμβαση έργου με την Siliaco Holdings, για την κατασκευή εξοχικής κατοικίας στην Πάρο. Η συμβατική αμοιβή ορίστηκε στο ποσό των €2.677.000,00 (πλέον Φ.Π.Α. 24%), ενώ η προθεσμία παράδοσης ορίστηκε έως τις 18 Ιουνίου 2026.

ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ

Μετά την υπογραφή των ανωτέρω συμβάσεων, το συνολικό ανεκτέλεστο υπόλοιπο των δημοσίων και ιδιωτικών έργων που εκτελεί η εταιρεία, είτε αυτόνομα είτε μέσω κοινοπραξιών, ανέρχεται σε €109,09 εκατ

Business Maker

ΟΙ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΕΣ ΠΟΥ ΚΛΕΙΝΟΥΝ ΤΑ ΑΥΤΙΑ ΣΤΙΣ ΣΕΙΡΗΝΕΣ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

"Δεν πουλάμε, είμαστε όμως ανοικτοί σε συνέργειες". Αυτή την απάντηση εισπράττουν όσοι επενδυτές χτυπούν την πόρτα της Συνεταιριστικής Τράπεζας Καρδίτσας. Και είναι πολλοί, όπως λένε καλά πληροφορημένες πηγές, οι ενδιαφερόμενοι, που έσπευσαν να κάνουν κρούση, βλέποντας τα νούμερα, τα οποία εμφανίζει από την ίδρυσή της, πριν από 30 χρόνια, έως σήμερα.

Η διοικητική ομάδα επιθυμεί να συνεχίσει την αυτόνομη πορεία ανάπτυξης

υπό τις σημερινές μετοχικές ισορροπίες, αφού προέχει η συντηρητική και προσεκτική διαχείριση των χρημάτων και η εξυπηρέτηση των αναγκών της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Σήμερα, υπάρχουν περίπου 16.500 μικρομέτοχοι και κάποιοι θεσμικοί επενδυτές, όπως η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και η BNP Paribas, χωρίς, ωστόσο, κανένας να κατέχει ποσοστό μεγαλύτερο του 3%.

Η τράπεζα λέει "Όχι" και στην απόκτηση

πανελλαδικής άδειας, αφού προτεραιότητά της είναι η επέκταση και η εδραίωση στην περιοχή, που δραστηριοποιείται. Πολύ σύντομα, μάλιστα, θα αποκτήσει το έβδομο κατάστημά της, στον Βόλο.

"Δεν είναι στα στρατηγικά σχέδια της τράπεζας το άνοιγμα καταστημάτων εκτός της περιφέρειάς της. Προτιμά μικρά και σταθερά βήματα και σε περιοχές, που γνωρίζει πως λειτουργούν και μπορεί να εξυπηρετήσει τις ανάγκες τους", αναφέρουν οι ίδιες πηγές.

Ο ΝΕΟΣ ΠΟΝΟΚΕΦΑΛΟΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΞΑΓΩΓΕΙΣ ΜΕ ΤΑ... ΚΟΥΤΙΑ

Και, μέσα σε όλα (πόλεμοι, δασμοί, ακριβές πρώτες ύλες και ενέργεια), προέκυψε ένα νέο εμπόδιο στην προσπάθεια των Ελλήνων εξαγωγέων να επεκταθούν στις διεθνείς αγορές. Ως κερασάκι στην τούρτα. Ποιο είναι αυτό; Η έλλειψη εμπορευματοκιβωτίων. Ή, αλλιώς, όπως λένε στην επιχειρηματικό αργκό, η έλλειψη κουτιών.

Παράγοντες της αγοράς, που μίλησαν στη στήλη, αναφέρουν πως εδώ και κάποιο διάστημα

μα έχει ενταθεί η έλλειψη, με αποτέλεσμα να υπάρχει σοβαρή δυσκολία στην έγκαιρη αποστολή των εμπορευμάτων.

Όλα ξεκίνησαν όταν οι επιθέσεις των Χούθι σε πλοία στην Ερυθρά Θάλασσα είχαν ως αποτέλεσμα αρκετές ναυτιλιακές να τροποποιήσουν τα δρομολόγια τους, αποφεύγοντας την Διώρυγα του Σουέζ.

Αυτό εκτόξευσε τις ημέρες αποστολής εμπορευμάτων σε Ασία και Αυστραλία, αφού τα

πλοία αναγκάζονταν να κάνουν τον περίπλοκο της Νότιας Αφρικής.

Αντίστοιχα, αυξήθηκαν και οι ημέρες επιστροφής των εμπορευματοκιβωτίων, ανεβάζοντας ταυτόχρονα και το κόστος και τον χρόνο μεταφοράς.

Πλέον, όλοι οι εξαγωγείς κρατάνε την ανάσα τους με τις εξελίξεις στη σύγκρουση Ισραήλ – Ιράν, και περιμένουν να δουν πού θα καθίσει η μπίλια.

Business Insight

ΕΥΡΩΠΗ: ΔΙΥΛΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΚΩΝΩΠΑ
ΚΑΙ ΚΑΤΑΠΙΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΑΜΗΛΟ

Με αφορμή όσα ειπώθηκαν στη [συνέντευξη των επιτελών της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου](#) το σημερινό insight Άλλη μία, πολλοστή, παθογένεια του τρόπου λειτουργίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενισχύοντας όσους θεωρούν ότι για τη φθίνουσα πορεία της οικονομίας, επιχειρηματικότητας δεν ευθύνεται κανένας... Trump, ει μη μόνο εμείς οι ίδιοι. Σύμφωνα με τον Σταύρο Καφούνη «ένα στα πέντε ευρώ του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα καταλήγει στην Temu και την Shein», στοιχεία που ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ αποκάλυψε παρούσης της Γενικής Διευθύντριας της EuroCommerce, Christel Delberghe.

Πως ακριβώς έχει η κατάσταση: οι πωλήσεις ασιατικών - κυρίως κινεζικών - προϊόντων μέσω των διαφόρων πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου φθάνουν στο 17,63%-20,9% στην ελληνική αγορά, περίπου ανάλογα είναι τα ποσοστά στις περισσότερες αγορές χωρών της Ε.Ε. Θα πει κάποιος, και εύλογα, πως όσο μειώνεται η αγοραστική δύναμη του μέσου Έλληνα, του μέσου Ευρωπαίου αναγκαστικά θα στρέφεται όλο και περισσότερο προς τα πολύ φθηνότερα ασιατικά/κινεζικά προϊόντα. Επ' αυτού ο επικεφαλής της Συνομοσπονδίας είπε ότι «Δεν ζητάμε να κλείσει η πόρτα της Ευρώπης στο διεθνές εμπόριο αλλά η... κερκόπορτα του αθέμιτου ανταγωνισμού». Επί της ουσίας, η Ενιαία Αγορά δεν μπορεί πλέον να λειτουργεί με δύο μέτρα και δύο σταθμά. Όντως, χάρη στους ισχύοντες κανονι-

σμούς της ΕΕ τα ασιατικά/κινεζικά, θεωρούνται ως ευτελούς αξίας (de minimis) και δεν υποβάλλονται σε δασμούς ή άλλη φορολογία. Αντιθέτως αντίστοιχα που πωλούνται στην ευρωπαϊκή αγορά υποβάλλονται σε ΦΠΑ και μάλιστα από το πρώτο ευρώ.

Συνεπώς, υφίσταται ζήτημα μη ισόνομου ανταγωνισμού - πιθανότατα αθέμιτου, όπως υποστηρίζει ο Σταύρος Καφούνης. Για αυτό τι κάνει η ΕΕ, - επί σειρά ετών και μέχρι τώρα ουδέν -, αν είναι δυνατόν, οι πολιτικοί στα κέντρα λήψης αποφάσεων να μην έχουν αντιληφθεί τι γίνεται; Να μην έχουν διακρίνει την... κερκόπορτα, με συνέπεια να σπεύδουν τώρα σε εκ των υστέρων προσπάθειες διαχείρισης μίας κατάστασης που τείνει να καταστεί ανεξέλεγκτη;

Αυτή είναι μία, από τις πολλές περιπτώσεις, που η παροιμιώδης βραδυπορία της Ευρώπης καταλήγει να υποσκάπτει την οικονομία, κοινωνία των μελών της. Γραφειοκρατία, μη συμφωνία συμφερόντων, κωλυσιεργία κ.α. που στη διαδρομή της Ευρώπης από την ΕΚΑΧ των 6 μελών (το 1951) μέχρι την ΕΕ των 27 δείχνει να μην αντιλαμβάνεται τα στοιχειώδη (και προφανή), να μην καταφέρνει να λάβει αποφάσεις σε εύλογο χρόνο, να είναι αποτελεσματική. Είναι έτσι; Ή μήπως όχι και ακριβώς έτσι. Τι εννοώ. Σε χρόνο σύντομο (για την Κοινότητα) η Κομισιόν παρέπεμψε την Ελλάδα στο Ευρωπαϊκό δικαστήριο επειδή δεν έχει εγκρίνει σχέδια δράσης κατά του θορύβου, όπως όφειλε να έχει κάνει

η χώρα μας. Οκ, από τη στιγμή που η Ελλάδα δεν εφαρμόζει έναν κανόνα, να πάει στο Δικαστήριο, να της επιβληθεί πρόστιμο. Ωστόσο, η συγκεκριμένη περίπτωση εμπίπτει στην περίπτωση που... διυλίζεται ο κώνωπας. Γιατί, η περίπτωση του αθέμιτου ανταγωνισμού, της μη φορολόγησης κ.λ.π, αφορά στην... κατάποση της καμήλου. Και με συγχωρείτε για το brutal της γραφής. Αλλά και αυτή όπως πλείστε άλλες είναι υπαίτιες όσων είχε καταγγείλει ο Mario Draghi πως η Ευρώπη «πυροβολεί τα πόδια της». Θυμίζω τι είχε πει ο πολύπειρος Ιταλός. Με άρθρο καταπέλτη (στους FT) ο «mr Whatever it Takes» είχε πει ότι η Ευρώπη επέβαλε στον εαυτό της δασμούς έως 110%. Συνολικά, η Ευρώπη έχει ουσιαστικά αυξήσει τους δασμούς εντός των συνόρων της και ενισχύει τους ρυθμιστικούς κανόνες σ' έναν τομέα που αποτελεί περίπου το 70% του ΑΕΠ της ΕΕ. Για παράδειγμα, από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, το κόστος του εμπορίου στον τομέα υπηρεσιών εκτιμάται ότι έχει μειωθεί κατά 11% εντός της ΕΕ, αλλά κατά 16% για τις εισαγωγές που προέρχονται εκτός της ΕΕ. Αυτό εξηγεί γιατί το «εμπόριο υπηρεσιών» εντός και εκτός ΕΕ είναι περίπου το ίδιο σήμερα ως μερίδιο του ΑΕΠ - αδιανόητο σε μια ολοκληρωμένη μεγάλη οικονομία. Για αυτό (ή μάλλον και για αυτό) τείνω να δώσω δίκιο σε φίλο ο οποίος ισχυρίζεται πως ένας... Trump έπρεπε να... εφευρεθεί, μπας και στο «και 5» αφυπνιστούμε στην Ευρώπη. Ή μήπως όχι, ούτε και τώρα.

SÖ POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30
TO ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

FINE ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

BnSECRET

1/ ΠΥΡΗΝΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ: ΜΕΣΩ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΩΝ ΤΣΕΠΗΣ ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ

Δεν ήταν χθες η πρώτη φορά που ο Πρωθυπουργός αναφέρεται στην πυρηνική ενέργεια. Η συζήτηση έχει ανοίξει στην Ευρώπη και η χώρα μας ήδη παρακολουθεί τις εξελίξεις και θα συμμετέχει σε ευρωπαϊκό πρόγραμμα. Απέχουμε πολύ από το να αποκτήσουμε δικό μας πυρηνικό εργοστάσιο, όμως δεν είναι τόσο μακριά η χρήση πυρηνικών αντιδραστήρων τσέπης. Όπως μαθαίνουμε θα αποκτηθούν με ορίζοντα πενταετίας και θα στοχεύουν σε καθαρή ενέργεια που θα μειώσει κατακόρυφα τις τιμές ρεύματος. Επιπροσθέτως ορισμένοι ψίθυροι κάνουν λόγο για μετοχική είσοδο της Ελλάδας σε πυρηνικό αντιδραστήρα της Βουλγαρίας, καθώς υπάρχει ενδιαφέρον για ένα τέτοιο ενδεχόμενο...

2/ ΕΑΤΕ: ΣΠΑΕΙ ΤΑ ΤΑΜΕΙΑ ΤΟ ΦΕΤΙΝΟ TECH TOUR ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Η δουλειά, που γίνεται στην Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων - υπό τη διοίκηση του Προέδρου, Χάρη Λαμπρόπουλου, και της Διευθύνουσας Συμβούλου, Αντιγόνης Λυμπεροπούλου - αφήνει όλο και μεγαλύτερο αποτύπωμα και εκτός Ελλάδος, χρόνο με τον χρόνο. Αποτέλεσμα αυτής είναι και η διεξαγωγή του διεθνούς συνεδρίου, Tech Tour, στην Αθήνα, για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, με σημαντικούς επενδυτές και ουσιαστικές συναντήσεις. Κρατήστε και κάτι ακόμα: Την παρουσία του Πρέσβη των Εμιράτων, καθώς οι σχέσεις, που έχει χτίσει η ΕΑΤΕ με Mubadala & ADQ έχουν πλέον εμπεδωθεί και βασίζονται σε στερεές βάσεις. Επιπλέον, για πρώτη φορά, συμμετέχει και η Jada, το fund of funds της Σαουδικής Αραβίας (θυγατρική του PIF). Το συνέδριο παρακολούθησε και ο αναπληρωτής υπουργός Οικονομικών, Νίκος Παπαθανάσης.

Editorial

ΔΕΝ ΘΕΛΕΙ ΚΟΠΟ, ΘΕΛΕΙ ΤΡΟΠΟ...

Λέγαμε χθες για τις παθογένειες που υπάρχουν στο ελληνικό κράτος όταν κάποιος επιχειρεί να κάνει μια επένδυση, καθώς και για τα θέματα που καλείται άμεσα να λύσει η παρούσα κυβέρνηση. Όμως, πρέπει να πούμε ότι όταν κάποιος αποφασίζει να κάνουν σοβαρή δουλειά και λειτουργούν αθόρυβα και αποτελεσματικά, τότε καταφέρουν να ξεπερνούν όλες αυτές τις στρεβλώσεις και να αφήνουν το αποτύπωμά τους τόσο εντός Ελλάδος, όσο και σε διεθνές επίπεδο. Το λέω αυτό, διότι όσοι παρακολουθούν χθες και σήμερα το διεθνές συνέδριο Tech Tour, το οποίο πραγματοποιείται στην Αθήνα, καταγράφουν ακριβώς αυτό.

Δηλαδή, επικεφαλής μεγάλων fund από το εξωτερικό να έχουν έρθει στη χώρα μας, να παρουσιάζουν τις μεγάλες επενδύσεις που έχουν στο χαρτοφυλάκιό τους και να δηλώνουν ότι επιθυμούν να βάλουν κι άλλα χρήματα στην Ελλάδα.

Και προφανώς αυτοί οι άνθρωποι δεν ήρθαν μόνοι τους εδώ, ούτε οι διοργανωτές του συνεδρίου ξύπνησαν μια μέρα και είπαν "θα το κάνουμε κάθε χρόνο στην Αθήνα".

Η επιτυχία αυτή έχει να κάνει με το γεγονός ότι η διοίκηση της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, της ΕΑΤΕ, έχει δομήσει ένα υγιές επενδυτικό οικοσύστημα, το οποίο - στο τέλος της ημέρας - ενισχύει και στηρίζει τις ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις.

Και η συμμετοχή της ελληνικής και διεθνούς επιχειρηματικής κοινότητας σε αυτό το οικοσύστημα δείχνει ότι οι άνθρωποι της ΕΑΤΕ σήκωσαν μανίκια και βρήκαν τρόπους να ξεπεράσουν όλες αυτές τις παθογένειες. Και να φέρουν αποτέλεσμα.

Διότι, ως γνωστόν, δεν θέλει κόπο.

Θέλει τρόπο.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr

**HO.RE.CA.
OPEN** Powered by
FNB Daily

Το Horeca Open, καθημερινά,
στο διαδίκτυο horecaopen.com

