



HELLAS

Your safety is Our priority

Αξιοπιστία και ασφάλεια. Σε κάθε επίπεδο.

Η ICTS Hellas, μέλος της ICTS Europe, παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις ασφάλειας στην ελληνική αγορά από το 1987, συνδυάζοντας εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και προηγμένη τεχνολογία. Με ισχυρή παρουσία στην προστασία κρίσιμων υποδομών, εγκαταστάσεων υψηλών απαιτήσεων και data centers, επενδύει διαρκώς στην καινοτομία και την αξιοπιστία. Ως ένας από τους 200 μεγαλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα, αναπτύσσεται με υπευθυνότητα, υιοθετώντας βιώσιμες πρακτικές για τον άνθρωπο, την αγορά και το περιβάλλον.



Αγίας Σοφίας 10, Νέο Ψυχικό 154 51, Αθήνα, Ελλάδα
T: 210 9616363

www.icts.gr | info@icts.gr



> ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Κλείδωσε η απόκτηση του 30% της Allianz
- Τα οφέλη του deal



> ΟΜΙΛΟΣ ΛΑΜΨΑ

Αναμένει σημαντική ανάκαμψη στην Σερβία φέτος - Θετικό το πρώτο δείγμα από τα βασικά δίκτυα κρατήσεων



> UNILEVER

Προχωρά σε νέες επενδύσεις στο εργοστάσιο του Ρέντη
- Βάσει πλάνου εξελίσσεται η φετινή χρονιά



> BIG TECH

Ισχυρά κέρδη για όλους, διαφορετική συμπεριφορά στο ταμπλό λόγω... AI

Editorial

Μέρισμα καπιταλισμού

Debrief

Η δουλειά των ηγετών

Business Maker

- Το deal Ευμορφίδα στο Κουκάκι και το παιχνίδι του real estate
- Η στρατηγική επέκταση της Aktor στον Κάθετο Διάδρομο

Business Insight

Motor Oil: Θα βγει στις αγορές με έκδοση ευρω-ομολόγου;

BnSecret

- Οι Έλληνες εφοπλιστές που κατάφεραν και αξιοποιούν την κρίση
- Kariera Group: Αποεπενδύει από την Ασία

> Γ. ΜΑΡΓΩΝΗΣ ΣΤΟ DELPHI ECONOMIC FORUM

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΚΑΙ ΗΓΕΣΙΑ ΣΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟ

Το χάσμα ανάμεσα στην εκπαίδευση και την παραγωγική πραγματικότητα ήταν το κεντρικό μήνυμα που έφερε στο φετινό Delphi Economic Forum ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Παπαστράτος, Γιώργος Μαργώνης, συμμετέχοντας στο πάνελ με θέμα, "Από την εκπαίδευση στην παραγωγή: Το νέο στοίχημα των δεξιοτήτων".

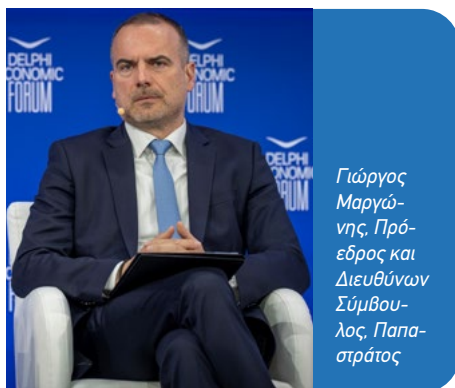
ΔΙΑΦΟΡΑ ΦΑΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

"Παρατηρείται αναντιστοιχία ρυθμού ανάμεσα στα συστήματα της εκπαίδευσης και της παραγωγικής πραγματικότητας", τόνισε ο κ. Μαργώνης, εξηγώντας πως τα πανεπιστημιακά προγράμματα σπουδών εξελίσσονται σε βάθος ετών, ενώ οι απαιτήσεις της αγοράς εργασίας μεταβάλλονται με ταχύτητα μινών.

Ο ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ...

Σε ένα περιβάλλον, που διαμορφώνεται ταυτόχρονα από την τεχνητή νοημοσύνη, την αυτοματοποίηση, τη ρομποτική, την πράσινη μετάβαση, το δημογραφικό και τις γεωπολιτικές εξελίξεις, οι επιχειρήσεις καλούνται να αναλάβουν πρωταγωνιστικό ρόλο.

"Οι εταιρείες δεν μπορούν πλέον να είναι παθητικοί αποδέκτες έτοιμων ταλέντων, plug and play", υπογράμμισε, καλώντας την επι-



Γιώργος Μαργώνης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Παπαστράτος

χειρηματική κοινότητα να συγχρονίσει τον ρυθμό της με τις ανάγκες της εποχής και να αναλάβει ενεργό ρόλο στην προετοιμασία των εργαζομένων.

...Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ...

Στο πάνελ, ο κ. Μαργώνης παρουσίασε στοιχεία πρωτογενούς έρευνας που διεξήγαγε η MARC για λογαριασμό της Παπαστράτος. Σχεδόν το 90% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι η τεχνητή νοημοσύνη θα επηρεάσει την εργασία, ενώ σχεδόν οι μισοί εκτιμούν ότι οι Έλληνες δεν είναι έτοιμοι να προσαρμοστούν. Ωστόσο, το 85% δηλώνει πρόθυμο να εκπαιδευτεί σε νέες τεχνολογίες και περίπου το 70% χρησιμοποιεί ή σκοπεύει να χρησιμοποιήσει εργαλεία AI. "Αυτό εμένα με κάνει αι-

σιόδοξο", ανέφερε χαρακτηριστικά. Για την Παπαστράτος, ο στόχος είναι σαφής: ο οργανισμός να γίνει AI ready, χτίζοντας σιγουριά απέναντι στα νέα εργαλεία. "Σήμερα απαιτούνται ψηφιακές, επιστημονικές και δεξιότητες κατανόησης βιωσιμότητας που δεν υπήρχαν πριν από μία δεκαετία. Προσπαθούμε να είμαστε συνδιαμορφωτές του μέλλοντος", κατέληξε ο κ. Μαργώνης.

...ΚΑΙ ΤΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ

Ο κ. Μαργώνης αναφέρθηκε ακόμα στον ρόλο της ηγεσίας στη σημερινή εποχή ραγδαίων και συνεχών αλλαγών και την ικανότητα ενός CEO να εξελίσσεται μέσα στον ρόλο αυτόν, σε ένα περιβάλλον αυξανόμενης πολυπλοκότητας, ταχύτητας και αβεβαιότητας. Αναφερόμενος στη μεταμόρφωση της Philip Morris International και της Παπαστράτος, σημείωσε ότι η απόφαση της εταιρείας να απομακρυνθεί από το προϊόν με το οποίο είχε συνδεθεί για περισσότερο από έναν αιώνα υπήρξε μια ιδιαίτερα τολμηρή επιχειρηματική επιλογή.

"Η πρόκληση στην περίπτωση της PMI ήταν να ακολουθήσεις το καινούργιο παρά τη σιγουριά της κατακτημένης ηγετικής θέσης, αλλά και εξ αιτίας της. Το έκανε αυτοβούλως και εμείς όλοι κληθήκαμε να καταλάβουμε, να μάθουμε, να εξηγήσουμε, να διηγηθούμε, να πιστέψουμε και ναι, να το παλέψουμε".



Από αριστερά: Μαρία Φιλίππου, Partner, Chief People Officer, PwC, Ελλάδα - Γεώργιος Πέτσης, Διευθύνων Σύμβουλος, DPort Services & Piraeus Consolidation and Distribution Centre S.A. (PCDC), Ελλάδα - Γιάννα Ανδρονόπουλου, General Manager Ελλάδα, Κύπρος & Μάλτα, Microsoft - Γιώργος Μαργώνης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Παπαστράτος - Πάρης Κυριακόπουλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, MOTODYNAMICS Group of Companies

> ΟΜΙΛΟΣ ΛΑΜΨΑ

ΑΝΑΜΕΝΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΝΑΚΑΜΨΗ ΣΤΗΝ ΣΕΡΒΙΑ ΦΕΤΟΣ - ΘΕΤΙΚΟ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΔΕΙΓΜΑ ΑΠΟ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ

Οι πολύμηνες διαδηλώσεις και πολιτικές ταραχές που σημάδεψαν την περασμένη χρονιά στο Βελιγράδι, σε συνδυασμό με τον αυξημένο ανταγωνισμό στην πρωτεύουσα της Σερβίας επηρέασαν τα μεγέθη του ομίλου Λάμψα.

ΕΛΛΑΔΑ

Ειδικότερα, η πληρότητα δωματίων στην αγορά ξενοδοχείων πολυτελείας της Αθήνας αυξήθηκε πέρυσι κατά 3%, διαμορφώνοντας τον δείκτη στο 76,7% έναντι 74,5% το 2024. Η μέση τιμή δωματίου στα ξενοδοχεία αυξήθηκε κατά 1,4% έναντι του 2024, φτάνοντας τα €257,12 έναντι €253,46, το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο ενισχύθηκε κατά 4,5% (στα €197,19 έναντι €188,71 του 2024) και ομοίως αυξήθηκαν τα συνολικά έσοδα δωματίων. Το ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία εμφάνισε αύξηση πωλήσεων 6,54%, ενώ το King George αύξησε τις πωλήσεις οριακά, κατά 0,67%. Επίσης, το ξενοδοχείο Athens Capital εμφάνισε αύξηση πωλήσεων 2,82%, ενώ κατά την διάρκεια του 2025 ξεκίνησε την λειτουργία του το συγκρότημα πολυτελών σουιτών Athens Capital MGallery Suites.

ΣΕΡΒΙΑ

Όσον αφορά τα ξενοδοχεία του ομίλου στην Σερβία, το μεν Hyatt Regency Belgrade κατέγραψε μείωση πωλήσεων κατά 12,3%, το δε Mercure Excelsior μείωση κατά 22,1%. Η μείωση των μεγεθών οφείλεται στην αύξηση του ανταγωνισμού στην πόλη του Βελιγραδίου από νέες ξενοδοχειακές μονάδες, στις πολύμηνες διαδηλώσεις και πολιτικές ταραχές καθώς και σε έκτακτα έσοδα που κατέγραψε το Hyatt Regency Belgrade το 2024 που δεν επαναλήφθηκαν το 2025.

ΠΑΝΩ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΚΑΤΩ ΤΑ ΚΕΡΔΗ

Με βάση τα ανωτέρω, οι πωλήσεις του ομίλου Λάμψα ενισχύθηκαν πέρυσι σε ποσοστό 3%, αγγίζοντας τα €123 εκατ., χάρη κυρίως στις επιδόσεις των ξενοδοχείων στην Ελλάδα. Ωστόσο το EBITDA του ομίλου υποχώρησε κατά 9%, σε €36,61 εκατ., ενώ ανάλογη ήταν και η πτώση της καθαρής κερδοφορίας, στα επίπεδα των €19,22 εκατ. Σημαντι-



Χλόη Λασκαρίδη, Εκτελεστική Πρόεδρος, Λάμψα

κές ήταν οι αυξήσεις των τιμών σε μία σειρά προϊόντων (τρόφιμα, ποτά, αναλώσιμα, υλικά κλπ) καθώς και των μεταφορικών εξόδων λόγω της σημαντικής αύξησης της τιμής των καυσίμων, επηρεάζοντας αρνητικά την κερδοφορία του ομίλου.

DATA (σε €χιλ.)

Πωλήσεις

2025: 126.097

2024: 122.893

2023: 112.318

EBITDA

2025: 36.611

2024: 40.069

2023: 34.006

Κέρδη προ φόρων

2025: 24.476

2024: 26.600

2023: 22.200

Καθαρά κέρδη

2025: 19.220

2024: 21.136

2023: 15.842

ΦΕΤΙΝΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Θετικές διαγράφονται μέχρι στιγμής οι φετινές προοπτικές για τον όμιλο Λάμψα, παρά την διεθνή πολιτική αστάθεια. Όσον αφορά το ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία αναμένεται ελαφρά μείωση των εσόδων λόγω διεξαγωγής εργασιών ανακαίνισης του spa.

Τα ξενοδοχεία της Σερβίας αναμένεται να κινηθούν ανοδικά, ύστερα από την μείωση που παρατηρήθηκε το 2025 λόγω εσωτερικών αναταραχών στην πόλη του Βελιγραδίου.

Αναφορικά με τις γεωπολιτικές εξελίξεις - με κυρίαρχες τον πόλεμο στην Ουκρανία και τις συγκρούσεις στην Μέση Ανατολή - οι οποίες έχουν ήδη επηρεάσει τις τιμές πρώτων υλών και ενέργειας, σημειώνεται ότι η Λάμψα δεν έχει σημαντική έκθεση στις αγορές της Ουκρανίας, της Ρωσίας καθώς και του Ισραήλ. Επίσης, οι επαφές της εταιρείας με τα κύρια δίκτυα κρατήσεων (Βόρειας Αμερικής και Δυτικής Ευρώπης), δηλαδή τουριστικοί οργανισμοί, ταξιδιωτικά γραφεία, τοπικά γραφεία της διαχειρίστριας εταιρείας και οργανωτές συνεδρίων - groups, επιβεβαιώνουν ότι δεν υφίστανται λόγοι ακυρώσεων ή περιορισμών στις μετακινήσεις ως απόρροια των πολεμικών συγκρούσεων στην Ουκρανία και στην Μέση Ανατολή.

Παρ' όλα αυτά, εξαιτίας της πολιτικής ρευστότητας, η διοίκηση αναμένει τις εξελίξεις, προκειμένου να αποκρυσταλλώσει μία πιο πλήρη εικόνα για την προβλεπόμενη πορεία κατά την διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών όπου βασίζεται η μεγαλύτερη δυναμική των ξενοδοχείων.

ELATOS

Η εταιρεία έχει ξεκινήσει και υλοποιεί με γοργούς ρυθμούς επένδυση ύψους άνω των €30 εκατ. για τον ριζικό εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση του "Elatos Resort & Health Club" στην Φωκίδα, με στόχο τη δημιουργία ενός υψηλών προδιαγραφών ορεινού τουριστικού θερέτρου 12μηνης λειτουργίας.

Στο πλαίσιο αυτής της μίσθωσης, η εταιρεία προχώρησε στις αρχές του 2025 σε συμφωνία με τον διεθνή ξενοδοχειακό όμιλο Accor, για την ανάληψη της διαχείρισης του ξενοδοχείου, με την εμπορική επωνυμία Emblems Collection. Η σύμβαση έχει διάρκεια 25 ετών από την ημερομηνία έναρξης της λειτουργίας του ξενοδοχείου και περιλαμβάνει βασική αμοιβή διαχείρισης επί των εσόδων και αμοιβή επίτευξης στόχων.

Μάκης Αποστόλου
makis@notice.gr



24th CFO Forum

The CFO Shift: Tech. Talent. Transformation.



► Announcing 1st Round of Speakers



Κυριάκος Πιερρακάκης
Υπουργός Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών



Bruce Whitfield
Best-selling author,
Award-winning Journalist,
Renowned business speaker



Tim Mashall
Journalist & broadcaster,
bestselling author on
international affairs



Κωνσταντίνος Αγαλιανός
Head of Finance Business
Development, SAP Hellas,
Cyprus and Malta



Λία Βαγενά
Chief Financial Officer,
BOX NOW



Πέγκυ Βελλιώτου
Partner & Head of People,
People Services, Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Αθηνά Βουνάτσου
Διευθύντρια Τομέας
Φορολογίας, Επενδύσεων &
Λειτουργίας Αγοράς, ΣΕΒ



Νίκος Δημάκος
Partner, Head of Management
Consulting,
KPMG στην Ελλάδα



**Διονύσης
Διαμαντόπουλος**
Partner, Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Σάσα Ηλιαδάκη
Finance Director,
Brink's Hellas S.A.



Μαρία Θεοδουλίδου
Procurement & Corporate
Governance Director & BoD
Secretary, EXECO Member,
Fourtis Group of Companies



Μιχάλης Κουβελιώτης
Deputy CEO, Aegean Airlines



Ρένια Κρεμαλή
Group Human Resources
Director, Όμιλος Επιχειρήσεων
Ζαροάκη



Βασιλική Λαζαράκου
Πρόεδρος, Επιτροπή
Κεφαλαιογοράς



Τέσσυ Λατσού
Οικονομική Διευθύντρια
Όμιλου Fcouris, Μέλος
Εκτελεστικής Επιτροπής



Ελένη Μπιθανιάκη
Managing Partner,
Helcyon Equity Partners



Βαγγέλης Μπαλάτσ
CFO, Fraport Greece



Λαμπρίνα Μπαρμπετάκη
Managing Director & President
of the Board, AbbVie Greece,
Cyprus & Malta



Μαρία Μπεκατόρου
Δημοσιογράφος,
Τηλεπαρουσιάστρια



Άρτεμις Ανάγνου
Partner, Deal Advisory,
KPMG στην Ελλάδα



Γιάννης Παπαχρήστου
CEO, Growthfund SA



**Δέσποινα
Παπαχρυσάνθου**
Partner, Transformation &
Operations,
KPMG στην Ελλάδα



Δημήτρης Παρθένης
Group CFO,
THEON International



Στράτος Πέτρου
CFO, Ethniki Asfaltiki



Σοφία Πολυδουροπούλου
Chief Financial Officer,
OPTIMA Group



Γιώργος Ρούσσος
Chief Financial Officer,
Kotsovolos



Στάβρος Στάιμου
Γενικός Διευθυντής
Οικονομικών & Εφοδιαστικής
Αλυσίδας ΕΥΔΑΠ Α.Ε.



Αγιλλέας Τσουλάς
Chief Financial Officer,
GasLog



Βασίλης Τσάτσας
Group CFO, HELLENIC
ENERGY Holdings S.A.



Νίκος Φιλιππίδης
Δημοσιογράφος, Οικονομικός
Αναλυτής SKAI TV, Αρθρογράφος
εφημερίδα Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



Νίκη Φωτίου
Chief Financial Officer,
Heidmar



Νίκος Χαχίς
Deputy General Manager & CFO,
Viropol Polyurethane Systems

Register Now

📅 Τρίτη 9 Ιουνίου 2026
📍 Asteria Glyfada DOMUS
#CFOForum



FORM 003467701000

© 2026 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μέλων της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυημένες αποφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.

Platinum Sponsor



Distinguished Sponsors



Sponsors



Supporter



Under the
auspices of



Media Partner



Media Sponsors



KPMG supports





Χρήστος Μεγάλου,
CEO, Τράπεζα
Πειραιώς

> GOLDMAN SACHS - UBS

ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΙ ΑΝΕΒΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΠΗΧΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Δύο εκθέσεις μεγάλων οίκων της Goldman Sachs και της UBS είδαν το φως της δημοσιότητας και δείχνουν πως η Τράπεζα Πειραιώς έχει σημαντικά περιθώρια ανόδου.

ΕΛΚΥΣΤΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ

Η UBS δίνει νέα υψηλότερη τιμή στόχο στα €11,20, από €11,00 προηγουμένως, διατηρώντας τη σύσταση αγοράς, μετά τα αποτελέσματα του α' τριμήνου. Με βάση την τιμή των €7,95 στις 30 Απριλίου, ο οίκος βλέπει περιθώριο ανόδου 40,9%, ενώ αν προστεθεί και η εκτιμώμενη μερισματική απόδοση 8,4%, η συνολική αναμενόμενη απόδοση φτάνει στο 49,3%. Η αποτίμηση παραμένει, κατά την UBS, ελκυστική. Η Τράπεζα Πειραιώς διαπραγματεύεται με δείκτη τιμής προς κέρδη 8,4 φορές για το 2026, περίπου 7% χαμηλότερα από τις ευρωπαϊκές τράπεζες, και περίπου 1,2 φορές την ενσώματη λογιστική αξία. Η UBS προβλέπει απόδοση ενσώματων ιδίων κεφαλαίων 15,5% το 2026, με άνοδο προς το 16,5% έως το 2028, και μερισματική απόδοση 6,9% για φέτος, 8,4% το 2027 και 9,3% το 2028.

ΤΟ BUSINESS PLAN ΑΠΟΡΡΟΦΑ ΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ

Οι αναλυτές εκτιμούν ότι το business plan της τράπεζας είναι θετικό και απορροφά τους κινδύνους από τη χαμηλότερη ανάπτυξη λόγω της κρίσης στην Μέση Ανατολή, ενώ μια αύξηση των επιτοκίων της ΕΚΤ κατά 25 μονάδες βάσης θα ενίσχυε τα καθαρά έσοδα από τόκους κατά 2% και τα κέρδη κατά 3%, αν και το βασικό σενάριο του οίκου ήδη ενσωματώνει αύξηση 50 μονάδων βάσης το 2026. Οι αναλυτές επισημαίνουν ότι η Εθνική

Ασφαλιστική συνεισέφερε €20 εκατ., δηλαδή περίπου το 10% των συνολικών προμηθειών του τριμήνου, σε σύνολο €210 εκατ. Η παραγωγή ασφαλιστρών έφτασε τα €217 εκατ. και βρίσκεται σε τροχιά επίτευξης του στόχου των €930 εκατ. για το 2026. Συνολικά, τα καθαρά έσοδα από προμήθειες αυξήθηκαν κατά 32% σε ετήσια βάση, ενώ οι υφιστάμενες τραπεζοασφαλιστικές εργασίες ενισχύθηκαν κατά 30% και οι προμήθειες από διαχείριση κεφαλαίων κατά 41%.

ΘΕΤΙΚΗ ΕΚΠΛΗΞΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

Η Goldman Sachs από την πλευρά της δίνει νέα τιμή στόχο στα €11 από €10,5 ευρώ προηγουμένως μετά τα μεγέθη που ανακοίνωσε το α' τρίμηνο. Η ποιότητα ενεργητικού αποτέλεσε θετική έκπληξη, με το κόστος κινδύνου να διαμορφώνεται σημαντικά χαμηλότερα των προβλέψεων, στις 32 μονάδες βάσης έναντι περίπου 49 μονάδων βάσης που ανέμενε η αγορά, περιορίζοντας την επίπτωση στα προ φόρων κέρδη.

Σε επίπεδο ισολογισμού, η κεφαλαιακή επάρκεια παρέμεινε σε τροχιά στόχων, με τον δείκτη βασικών κεφαλαίων να διαμορφώνεται στο 12,6%, ελαφρώς χαμηλότερα των εκτιμήσεων, επηρεασμένος από την πιστωτική επέκταση και τις προβλέψεις για διανομή μερίσματος.

Η Goldman Sachs εκτιμά ότι ο δείκτης θα κινηθεί κοντά στο 13% έως το τέλος του έτους, σε ευθυγράμμιση με τη στρατηγική της διοίκησης.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> MOTOR OIL ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΔΥΟ ΝΕΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Τον ορισμό του Ιωάννη Ραπτάκη στη θέση του Γενικού Διευθυντή Εμπορικών Θυγατρικών Καυσίμων, ανακοίνωσε η Motor Oil.

Ο κ. Ραπτάκης, γεννημένος το 1962, είναι διπλωματούχος Μηχανολόγος Μηχανικός του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και μέλος του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας. Εργάζεται στον όμιλο της Μότο Όιλ Α.Ε. από το 1994, έχοντας αναλάβει διάφορες διευθυντικές θέσεις. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται η θέση του Διευθυντή Διανομής & Εφοδιασμού στην Avin Oil (2007–2018) και στην Coral (2018–2022), ενώ από τον Ιούλιο 2022 έως τον Απρίλιο 2026 κατείχε τη θέση του Γενικού Διευθυντή της Avin Oil.

Παράλληλα, η εταιρεία ανακοίνωσε τον ορισμό του Ιωάννη Καλογήρου στη θέση του Γενικού Διευθυντή Electrification – Retail. Ο κ. Καλογήρου είχε προηγουμένως τη θέση του Γενικού Διευθυντή Εμπορικών Θυγατρικών Καυσίμων, από τον Ιούνιο 2022 έως τον Απρίλιο 2026.

Τέλος, γνωστοποιήθηκε η αποχώρηση του Γενικού Διευθυντή Εφοδιασμού & Εμπορίας, Alkhas Khametov.



Γιάννης Βαρδινογιάννης, CEO, Motor Oil

> **BIG TECH**

ΙΣΧΥΡΑ ΚΕΡΔΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ, ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΟ ΤΑΜΠΛΟ ΛΟΓΩ... ΑΙ

Οι μεγαλύτερες τεχνολογικές εταιρείες παγκοσμίως ανακοίνωσαν ισχυρά αποτελέσματα, επιβεβαιώνοντας ότι η έκρηξη της Τεχνητής Νοημοσύνης συνεχίζεται.

Ωστόσο, οι επενδυτές εμφανίζονται πιο επιλεκτικοί, διαχωρίζοντας τις εταιρείες που κεφαλαιοποιούν επιτυχώς τις επενδύσεις από εκείνες που δεν πείθουν.

ΒΙΟΙ ΑΝΤΙΘΕΤΟΙ ΓΙΑ ALPHABET – META

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Alphabet, η μετοχή της οποίας ενισχύθηκε μετά τα αποτελέσματα, χάρη στην ισχυρή ανάπτυξη του Google Cloud και προϊόντων AI. Η μετοχή καταγράφει άνοδο 23% το 2026, αποτελώντας τον βασικό μοχλό ανόδου του S&P 500. Αντίθετα, η Meta Platforms υποχώρησε παρά τα καλά αποτελέσματα, καθώς οι επενδυτές ανησυχούν για τις αυξανόμενες κεφαλαιουχικές δαπάνες και τη χρηματοδότησή τους μέσω δανεισμού. Η μετοχή της βρίσκεται σε πτώση σχεδόν 8% φέτος.

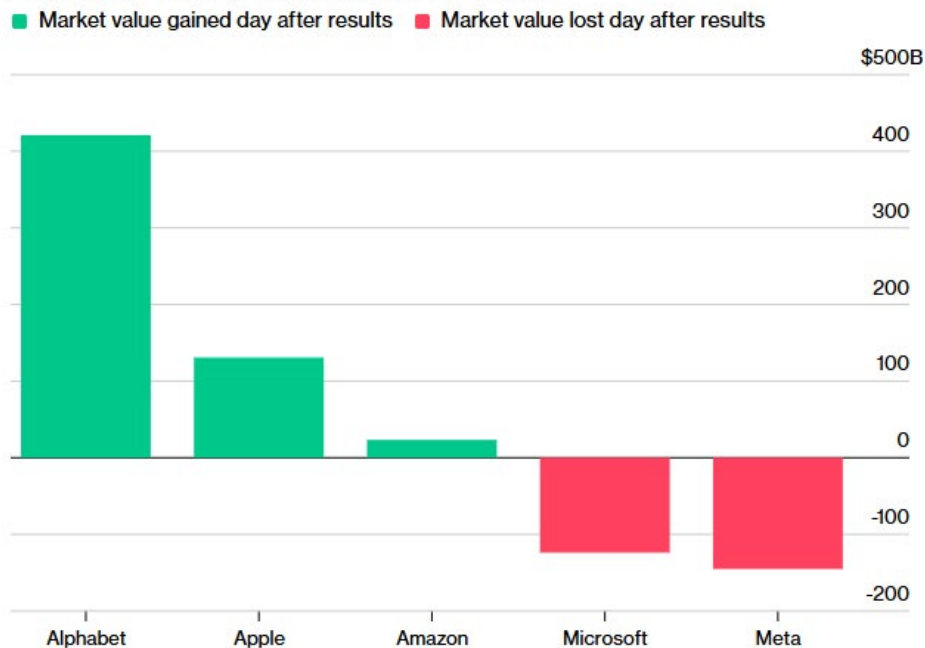
Η απόκλιση αυτή αποτυπώθηκε και σε όρους κεφαλαιοποίησης, με διαφορά \$566 δισ. μεταξύ των δύο εταιρειών σε μία ημέρα. Όπως σημειώνουν αναλυτές, οι αγορές ανταμείβουν τις εταιρείες που εμφανίζουν ισχυρά έσοδα από τις επενδύσεις τους, ενώ... τιμωρούν όσες αυξάνουν το κόστος χωρίς άμεση απόδοση.

ΙΣΧΥΡΟΙ ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Παρά την επιλεκτικότητα, οι βασικοί πυλώνες της ανόδου παραμένουν ισχυροί: τα κέρδη των Big Tech αυξάνονται ταχύτερα από την υπόλοιπη αγορά και οι επενδύσεις σε υποδομές AI συνεχίζονται. Ο κλάδος αναμένεται να καταγράψει αύξηση κερδών 57% στο α' τρίμηνο, έναντι περίπου 16% για τις υπόλοιπες εταιρείες του S&P 500.

Η Apple και η Amazon ενίσχυσαν επίσης το θετικό κλίμα. Η Apple κατέγραψε άνοδο μετά από αισιόδοξες προβλέψεις εσόδων, ενώ η Amazon έκλεισε σε ιστορικά υψηλά χάρη στην επιτάχυνση της ανάπτυξης του cloud. Συνολικά, οι τεχνολογικές εταιρείες στήριξαν τους δείκτες S&P 500 και Nasdaq 100, που σημείωσαν νέα υψηλά, παρά τις πιέσεις

Big Tech Earnings Winners and Losers



Source: Bloomberg



από τον πληθωρισμό και τις υψηλές τιμές πετρελαίου. Από τα χαμηλά του Μαρτίου, οι επτά μεγαλύτερες εταιρείες, Nvidia, Apple, Alphabet, Microsoft, Amazon, Broadcom και Meta, πιστώνονται πάνω από το μισό της ανόδου.

ΠΟΙΟΙ ΔΕΧΘΗΚΑΝ ΠΙΕΣΕΙΣ

Η μετοχή της Microsoft υποχώρησε μετά την ανακοίνωση αυξημένων δαπανών, ενώ η μετοχή της έχει χάσει 14% φέτος. Αντίστοιχα, η Nvidia κατέγραψε πτώση 8,4% σε τρεις ημέρες, εν μέσω ανησυχιών για πι-

θανή απώλεια μεριδίου αγοράς, παρά την ισχυρή ζήτηση για προϊόντα AI.

Την ίδια στιγμή, οι αυξημένες δαπάνες των μεγάλων εταιρειών ωφελούν τους προμηθευτές, ιδιαίτερα στον κλάδο των ημιαγωγών, με τον Philadelphia Semiconductor Index να καταγράφει άνοδο 50% το 2026.

Οι επενδυτές, ωστόσο, καλούνται να παραμείνουν προσεκτικοί, καθώς το κλίμα μπορεί να αλλάξει γρήγορα. Η αγορά φαίνεται να εισέρχεται σε φάση ωρίμανσης, όπου δεν θα επωφεληθούν όλοι το ίδιο από την ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης.

> ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΚΛΕΙΔΩΣΕ Η ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΟΥ 30% ΤΗΣ ALLIANZ
- ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ DEAL

Άμεσα, ακόμα και μέσα στην εβδομάδα, αναμένεται να ανακοινώσει η Εθνική Τράπεζα την εξαγορά της Allianz Ελλάδος. Με την πλεονάζουσα ρευστότητα που έχει χτίσει η ΕΤΕ αρχίζει να υλοποιεί τον σχεδιασμό της για επέκταση μέσω εξαγορών και στοχευμένων κινήσεων για ενίσχυση της αξίας για τους μετόχους.

Σύμφωνα με πληροφορίες, το due diligence έχει ολοκληρωθεί και εκτός απρόπου η συμφωνία αφορά την απόκτηση του 30% της ασφαλιστικής εταιρείας.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

Σε πρώτη φάση η Εθνική Τράπεζα μέσω της εξαγοράς θα μπορέσει να χτίσει το προφίλ εξωστρέφειάς της. Και αυτό γιατί η Allianz αποτελεί παγκόσμιο παίκτη στην αγορά των ασφαλειών. Επίσης θα ενισχυθούν τα έσοδά της από τις προμήθειες, ενώ αξιοποιώντας το δίκτυο της η ΕΤΕ θα προχωρήσει σε σταυροειδείς πωλήσεις. Δηλαδή, να πουλάει και ασφαλιστικά συμβόλαια στους πελάτες της, σε μία περίοδο που οι καταθέσεις στις τράπεζες χάνουν την αξία τους.

Το θετικό για την Εθνική είναι πως η Allianz δραστηριοποιείται σε όλους τους ασφαλιστικούς κλάδους. Από τον κλάδο ζωής και τις γενικές ασφαλίσσεις, έως την αποταμίευση, της ασφάλιση κινδύνου για επιχειρήσεις και ιδιώτες, τον κλάδο αυτοκινήτου και επενδύσεων. Επομένως η πολλαπλασιαστική αξία του deal για την ΕΤΕ αναμένεται να είναι σημαντική, σε μία περίοδο που η ασφαλιστική αγορά στη χώρα μας σημειώνει ανάπτυξη.

ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ

Η ασφαλιστική έχει μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης στην ελληνική αγορά, καθώς έχει μικρά μερίδια αγοράς, τα οποία η Εθνική Τράπεζα χάρη στην τεχνογνωσία που διαθέτει, μπορεί να τα αυξήσει σε σημαντικό βαθμό.

Η συνολική εγγεγραμμένη παραγωγή ασφαλιστρών της Allianz-Ευρωπαϊκής Πίστης για το έτος 2025 ανήλθε στα €444,5 εκατ. των οποίων €120,3 εκατ. αφορούσαν τις ασφαλίσσεις ζωής μαζί με τα Unit Linked και €324,2 εκατ. ασφαλίσσεις κατά ζημιών από €320,6 εκατ. το 2024. Το αποτέλεσμα προ φόρων διαμορφώθηκε σε -€2,5 εκατ.



Παύλος
Μυλωνάς,
CEO, ΕΤΕ

Ακόμη, τα αποτελέσματα από την επενδυτική δραστηριότητα της εταιρίας ανήλθαν σε €25,5 εκατ. και τα ίδια κεφάλαια σε €252,9 εκατ. Το λειτουργικό αποτέλεσμα του 2025 της εταιρείας διαμορφώθηκε σε -€7,8 εκατ., κυρίως λόγω των αυξημένων ζημιών στον κλάδο υγείας, τόσο στα μακροχρόνια ατομικά όσο και στα ομαδικά συμβόλαια και από έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα στοιχεία, όπως η απομείωση παγίων περιουσιακών στοιχείων και έξοδα αναδιοργάνωσης.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> LEYTON

ΜΠΑΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
ΜΕ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΤΗΣ LEYTON HELLAS

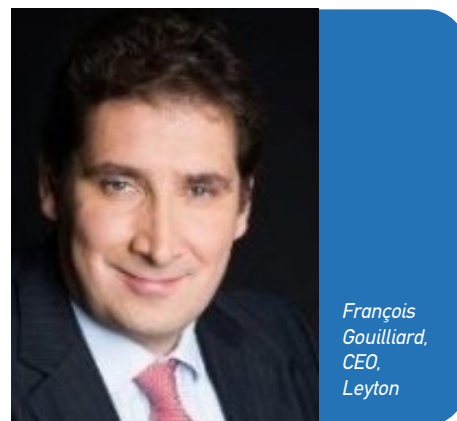
Η Leyton εισέρχεται στην ελληνική αγορά με την ίδρυση της Leyton Hellas, ενισχύοντας την παρουσία της στην Μεσόγειο. Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε 20 χώρες σε πέντε ηπείρους και διαθέτει εμπειρία άνω των 25 ετών στην υποστήριξη επιχειρήσεων που επενδύουν στην καινοτομία. Το αντικείμενό της εστιάζει στη χρηματοδότηση έργων καινοτομίας και ανάπτυξης, καθώς και στη βελτιστοποίηση φορολογικών στρατηγικών, παρέχοντας υπηρεσίες σε περισσότερες από 50.000 επιχειρήσεις διεθνώς, σε πάνω από 65 κλάδους.

ΓΙΑΤΙ ΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η παρουσία της Leyton στην Ελλάδα εντάσσεται σε ένα πλαίσιο οικονομικού εκσυγχρονισμού, επενδύσεων σε υποδομές και ενί-

σχυσης της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της χώρας. Σύμφωνα με την εταιρεία, η ελληνική αγορά αποτελεί στρατηγικό σημείο ενδιαφέροντος, με δεδομένη τη δραστηριότητα στους τομείς της ναυτιλίας, της ενέργειας, των υποδομών και της τεχνολογίας.

Η Leyton παρέχει υπηρεσίες που περιλαμβάνουν αξιοποίηση φορολογικών κινήτρων για Έρευνα & Ανάπτυξη, συμβουλευτική σε θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας (Intellectual Property), προγράμματα ESG και αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι υπηρεσίες αυτές συνδέονται με τομείς όπως η βιώσιμη ανάπτυξη, η καινοτομία στη βιομηχανία τροφίμων και ο ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων στον χώρο της πληροφορικής και του λογισμικού.



François
Guilliard,
CEO,
Leyton

Ο ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος της Leyton στην Ελλάδα είναι η δημιουργία τοπικής ομάδας συμβούλων για την υποστήριξη ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων. Η Αθήνα θα αποτελέσει την έδρα της Leyton Hellas και λειτουργεί ως επιχειρησιακός κόμβος, με προοπτική σταδιακής διεύρυνσης της παρουσίας της εταιρείας στην ελληνική αγορά.

> OPENAI

**ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ \$10 ΔΙΣ. ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΑΙ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
- ΜΕ ΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ**

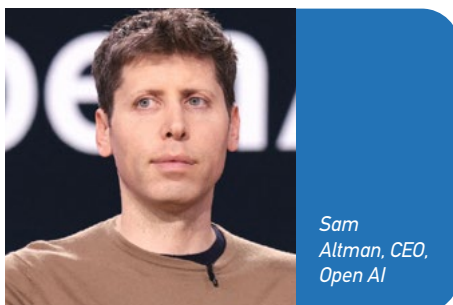
Η OpenAI έχει αντλήσει περισσότερα από \$4 δισ. για μια νέα κοινοπραξία που θα επικεντρωθεί στην υποστήριξη επιχειρήσεων για την υιοθέτηση του λογισμικού Τεχνητής Νοημοσύνης της, σύμφωνα με άτομο με γνώση του θέματος, που επικαλείται το Bloomberg. Η εταιρεία, υπό τον Sam Altman, φαίνεται ότι βρίσκονταν καιρό σε συζητήσεις με PEs προς αυτή την κατεύθυνση, όπως είχε δημοσιεύσει το Reuters στα μέσα Μαΐου. Από τότε, φαίνεται πως έχουν μεταβληθεί ευνοϊκά οι συνθήκες για το νέο εγχείρημα της εταιρείας σύμφωνα με τις πληροφορίες του Bloomberg.

**ΠΟΙΟΙ ΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΗ ΝΕΑ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ**

Η νέα εταιρεία, με την ονομασία The Deployment Company, φέρεται να έχει ήδη προσελκύσει τη στήριξη 19 επενδυτών, μεταξύ των οποίων οι:

- TPG Inc.
- Brookfield Asset Management
- Advent
- Bain Capital

σύμφωνα με την ίδια πηγή του Bloomberg, η



Sam
Altman, CEO,
Open AI

οποία μίλησε υπό καθεστώς ανωνυμίας. Αξίζει να αναφερθεί πως και στα μέσα Μαρτίου το Reuters είχε αναφερθεί στις συγκεκριμένες εταιρείες. Η συμφωνία αποτιμά την εταιρεία στα \$10 δισ., χωρίς να περιλαμβάνεται το ποσό της επένδυσης, ενώ η κοινοπραξία θα ανήκει κατά πλειοψηφία και θα ελέγχεται από την OpenAI. Οι εταίροι της νέας κοινοπραξίας έχουν πρόσβαση σε περισσότερες από 2.000 εταιρείες και πελάτες στα χαρτοφυλάκιά τους, σύμφωνα με την ίδια πηγή. Στόχος είναι η αξιοποίηση αυτών των σχέσεων για την ευρύτερη υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης από τις επιχειρήσεις.

**ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΛΟΓΙΚΗ
ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ**

Οι συμφωνίες δείχνουν ξεκάθαρα ότι η AI έχει αλλάξει τη λογική των επενδύσεων από private equities. Η εξέλιξή της έχει επηρεάσει τις αποτιμήσεις στον κλάδο λογισμικό ενώ, όσοι αξιολογούσαν επενδύσεις, πλέον έχουν πιο δύσκολο έργο, όπως είχε περιγράψει στην ανάλυσή του το Reuters.

ANTHROPIC VS OPEN AI

Όπως έχει τονιστεί, η Anthropic κι η Open AI βρίσκονται σε διαρκή πόλεμο με σκοπό να πείσουν εταιρείες να πληρώσουν για το λογισμικό AI τους. Αν αξιολογηθεί πως το τελευταίο διάστημα, οι κινήσεις της μιας εταιρείας αποτελούν τον καθρέφτη των κινήσεων της άλλης, δεν προκαλεί εντύπωση που το Bloomberg και το Reuters επικαλούνται πληροφορίες για παρόμοιες συνομιλίες της Anthropic με PEs, με στόχο τη δημιουργία παρόμοιας πλατφόρμας.

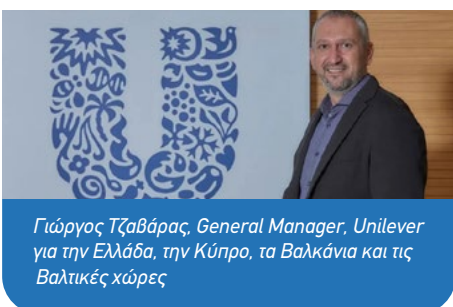
Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

> UNILEVER

**ΠΡΟΧΩΡΑ ΣΕ ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΟΥ ΡΕΝΤΗ
- ΒΑΣΕΙ ΠΛΑΝΟΥ ΕΞΕΛΙΣΣΕΤΑΙ Η ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ**

Περαιτέρω ανάπτυξη στην ελληνική αγορά επιδιώκει η Unilever μέσω επενδύσεων στο εργοστάσιο του Ρέντη σε συνέχεια της μεταφοράς της παραγωγής του Skip Wonder Wash στην Ελλάδα το 2025.

Όπως αναφέρει στο BnB Daily ο General Manager της Unilever για την Ελλάδα, την Κύπρο, τα Βαλκάνια και τις Βαλτικές χώρες, Γιώργος Τζαβάρας, οι επενδύσεις, που θα αυξήσουν τον συνολικό όγκο παραγωγής του εργοστασίου κατά 15% αναμένεται να ξεκινήσουν εντός του 2026. Σήμερα, το εργοστάσιο του Ρέντη καλύπτει περίπου το 40% των προϊόντων που διανέμει η Ελαΐς Unilever Hellas στην εγχώρια αγορά, αποτελώντας βασικό πυλώνα για την κατηγορία της οικιακής φροντίδας. Επιπλέον οι εγκαταστάσεις της εταιρείας στον Ρέντη, περιλαμβάνουν δύο αυτοτελείς πα-



Γιώργος Τζαβάρας, General Manager, Unilever
για την Ελλάδα, την Κύπρο, τα Βαλκάνια και τις
Βαλτικές χώρες

ραγωγικές μονάδες, την μονάδα παραγωγής απορρυπαντικών και οικιακής φροντίδας και την μονάδα τροφίμων, εξάγοντας σε μια σειρά ευρωπαϊκών αγορών, όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ισπανία, η Ιρλανδία, η Τσεχία, η Σλοβακία, η Ρουμανία, η Ουγγαρία, η Πολωνία και η Αυστρία.

**ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €20 ΕΚΑΤ.
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Αξίζει να αναφερθεί ότι τα τελευταία χρόνια, η Ελαΐς Unilever Hellas έχει υλοποιήσει επενδύσεις ύψους περίπου €20 εκατ. για την αναβάθμιση του εξοπλισμού και τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας του εργοστασίου.

"ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΧΡΟΝΙΑ"

Σε ό,τι αφορά το 2026, ο κ. Τζαβάρας ανέφερε ότι δεν μπορούν να γίνουν ασφαλείς προβλέψεις, καθώς πρόκειται για μια "ιδιαίτερη χρονιά", ωστόσο σημείωσε ότι η Unilever πορεύεται βάσει πλάνου.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> **STOIXIMAN****ΕΓΚΑΙΝΙΑΣΕ ΝΕΑ ΓΡΑΦΕΙΑ
ΣΤΗΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΠΑΡΟΥΣΙΑ
ΤΟΥ ΓΙΑΝΝΗ ΑΝΤΕΤΟΚΟΥΝΜΠΟ**

Η Stoiximan εγκαινίασε τα νέα της γραφεία στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, παρουσία του Γιάννη Αντετοκούνμπο.

Όπως αναφέρεται, η Stoiximan έχει διαμορφώσει την πορεία της με βάση τη συνέπεια, την καινοτομία και τη διαρκή επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό της. Το 2025 προχώρησε σε περισσότερες από 150 νέες προσλήψεις, συνεχίζοντας την αναπτυξιακή της πορεία με έμφαση στην τεχνολογική εξέλιξη και την εμπειρία πελατών.

Στο πλαίσιο αυτής της στρατηγικής, η Θεσσαλονίκη διατηρεί κομβικό ρόλο από το 2018. Σήμερα, σχεδόν το 1/3 των εργαζομένων της εταιρείας βρίσκεται στην πόλη, καλύπτοντας κρίσιμες λειτουργίες στους τομείς Operations, Compliance, People και Commercial. Παράλληλα, η Stoiximan ανακοίνωσε ότι όλες οι νέες θέσεις εργασίας θα προσφέρονται τόσο για την Αθήνα όσο και για την Θεσσαλονίκη, με στόχο την προσέλκυση και διατήρηση ταλέντου στην Βόρεια Ελλάδα.

**Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΣΤΟΝ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ ΤΗΣ Β. ΕΛΛΑΔΑΣ**

Η Stoiximan διατηρεί σταθερή παρουσία στον αθλητισμό της Βόρειας Ελλάδας. Από το 2017 έως το 2025 υπήρξε Μεγάλος Χορηγός της ΠΑΕ ΠΑΟΚ, ενώ συνεχίζει τη συνεργασία της με την ΚΑΕ ΠΑΟΚ και τον ΑΣ ΠΑΟΚ

στο πλαίσιο των 100 χρόνων του συλλόγου. Παράλληλα, υποστηρίζει έξι αθλητές από την Βόρεια Ελλάδα και υλοποιεί αθλητικές δράσεις και fan zones σε όλη την περιοχή.

Τον Ιανουάριο του 2026, η εταιρεία μετέφερε για πρώτη φορά στην Θεσσαλονίκη τα τρόπαια του UEFA Europa League και του UEFA Conference League, σε εκδήλωση στην Πλατεία Αριστοτέλους. Επιπλέον, στις 2 και 3 Μαΐου 2026 διοργάνωσε το Stoiximan AegeanBall στην Καστοριά, με τη συμμετοχή αθλητών όπως ο Γιώργος Πρίντζης και ο Δημήτρης Διαμαντίδης.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Η κοινωνική δραστηριότητα της Stoiximan στην Βόρεια Ελλάδα περιλαμβάνει σταθερά προγράμματα και συνεργασίες. Μέσω του "Μικροί Ήρωες Μαθαίνουν", παιδιά της περιοχής συμμετέχουν σε βιωματικές δράσεις σε φορείς όπως το Νόμισι, το Παιδικό Μουσείο, το Ολυμπιακό Μουσείο και ο Αρκτούρος στην Καστοριά.

Μέσω του προγράμματος Empower Forward – Women in Sports, σε συνεργασία με τον Γιάννη Αντετοκούνμπο, η εταιρεία υποστηρίζει την ενασχόληση κοριτσιών και γυναικών με τον αθλητισμό, ενώ έχει παράλληλα ενισχύσει οικονομικά 18 αθλητικούς συλλόγους της Βόρειας Ελλάδας.

> **ΗΠΑ****ΝΕΟ ΠΛΗΓΜΑ ΓΙΑ
ΤΗ ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ-
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΜΕΤΑ ΤΟΥΣ
ΔΑΣΜΟΥΣ**

Οι μετοχές των γερμανικών αυτοκινητοβιομηχανιών και προμηθευτών ανταλλακτικών (Porsche, BMW, Mercedes-Benz και Volkswagen), υποχώρησαν μετά την ανακοίνωση του Προέδρου των ΗΠΑ, Donald Trump, για αύξηση των δασμών στις εισαγωγές αυτοκινήτων στο 25% από 15% που είχε συμφωνηθεί προηγουμένως, πλήττοντας περαιτέρω έναν ήδη πιεσμένο κλάδο.

Η νέα ανακοίνωση για τους δασμούς αναμένεται να αποδυναμώσει περαιτέρω τη θέση των γερμανικών premium κατασκευαστών αυτοκινήτων, δήλωσε ο αναλυτής αγοράς ευρωπαϊκής αυτοκινητοβιομηχανίας Matthias Schmidt της Schmidt Automotive, επισημαίνοντας ότι η Audi και η Porsche είναι από τις πιο εκτεθειμένες εταιρείες λόγω της απουσίας τοπικής παραγωγής στις ΗΠΑ.

Ο αναλυτής εκτίμησε ότι το "2026 θα είναι ακόμη μια χρονιά με προειδοποιήσεις για κέρδη" μετά από αυτή την εξέλιξη. Ο γερμανικός κλάδος αυτοκινήτου βρίσκεται ήδη υπό πίεση λόγω της εξασθένησης της ζήτησης στην Κίνα, της επιβράδυνσης της παγκόσμιας ανάπτυξης και του αυξημένου κόστους πρώτων υλών και εργασίας, που μειώνουν την κερδοφορία.

> KPMG

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ACCELERATING CRETE FORUM Η ΚΡΗΤΗ ΩΣ ΑΝΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ ΚΟΜΒΟΣ

Το Accelerating Crete Forum διοργάνωσε στο Ηράκλειο η KPMG στην Ελλάδα, με κεντρικό μήνυμα "Empowering Business, Innovation & Strategy", σε μια εκδήλωση όπου συμμετείχαν περισσότερα από 150 άτομα.

ΝΕΑ ΓΡΑΦΕΙΑ

Το Forum σηματοδότησε την επίσημη έναρξη λειτουργίας των νέων γραφείων της εταιρείας στην πόλη, με την Μαρίνα Καπιετανάκη, Senior Partner της KPMG στην Ελλάδα, να αναφέρει ότι πρόκειται για στρατηγική απόφαση και επένδυση με στόχο την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας. Καθοριστικό ρόλο στη λειτουργία και ανάπτυξη του γραφείου της Κρήτης έχουν οι τέσσερις Directors, Νίκος Διαμαντουλάκης, Μανώλης Μεντζάκης, Ευαγγελία Διαμαντουλάκη και Μαρίνα Βαρδαλάκακη, οι οποίοι, "αξιοποιώντας την εμπειρία και τη γνώση της τοπικής αγοράς, συμβάλλουν στην ενίσχυση της παρουσίας της εταιρείας και στη στήριξη της επιχειρηματικότητας στο νησί" όπως αναφέρεται.

ΕΜΠΟΔΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Στο Forum, στο οποίο απηύθυνε χαιρετισμό και η Υπουργός Τουρισμού, Όλγα Κε-



φαλογιάννη, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επενδύσεις. Ο Γιάννης Βάβουλας, CEO του Vanoulas Group, αναφέρθηκε στις καθυστερήσεις αδειοδοτήσεων, σημειώνοντας ότι το βασικό επιχειρηματικό ρίσκο αφορά τα χρονοδιαγράμματα των έργων. Υπογράμμισε επίσης την ανάγκη απλοποίησης διαδικασιών και ενίσχυσης της θεσμικής συνέπειας του κράτους προς τους επενδυτές.

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Κεντρικό θέμα αποτέλεσε και ο ψηφιακός μετασχηματισμός, καθώς και η σύνδεση της

εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας. Εκπρόσωποι του ΙΤΕ και του Πολυτεχνείου Κρήτης ανέλυσαν τον ρόλο της καινοτομίας ως εργαλείου ανάπτυξης, ενώ στελέχη της KPMG και επιχειρήσεων παρουσίασαν πρακτικές για τη μετάβαση σε ψηφιακά και βιώσιμα μοντέλα λειτουργίας.

Ο Δημήτρης Αλιμπέρτης, CEO του ΣΥΦΑΚ, ανέφερε ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα, σημειώνοντας επίδοση ψηφιακής αξιολόγησης 74% έναντι 71% του ευρωπαϊκού μέσου όρου. Ο Μηνάς Παπαδάκης, CEO του ΟΛΗ, υπογράμμισε τη σημασία της συνδυαστικής λειτουργίας λιμανιού, αεροδρομίου και ΒΟΑΚ για τη συνδεσιμότητα της Κρήτης.

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με θεματική ενότητα για την οικογενειακή επιχειρηματικότητα, η οποία χαρακτηρίστηκε βασικός πυλώνας της κρητικής οικονομίας. Στελέχη της KPMG αναφέρθηκαν στις προοπτικές εξέλιξης των παραδοσιακών επιχειρήσεων, με έμφαση στη διαδοχή, την καινοτομία και τη βιωσιμότητα σε διεθνές περιβάλλον.

> JD GROUP

ΔΙΕΥΡΥΝΕΤΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΜΙΧΑΛΗ ΤΣΙΚΝΑΚΗ

Την περαιτέρω διεύρυνση των αρμοδιοτήτων του Μιχάλη Τσιγκνάκη ανακοίνωσε το JD Group, σε συνέχεια της ανάληψης, το περασμένο καλοκαίρι, της θέσης του CEO Sporting Goods για Ισπανία, Πορτογαλία, Ελλάδα και Κύπρο.

Από την 1η Απριλίου, στο χαρτοφυλάκιο ευθύνης του προστέθηκε και η JD Outdoor στο Ηνωμένο Βασίλειο, ο μεγαλύτερος retailer ειδών outdoor της χώρας. Η JD Outdoor διαθέτει περισσότερα από 200 καταστήματα και συνεργάζεται με πάνω από 600 brands, καλύπτοντας περισσότερες από 20 δραστηριότητες στον χώρο του outdoor εξοπλισμού.

Με τη νέα αυτή εξέλιξη, ο ρόλος του CEO Sporting Goods αποκτά διευρυμένο στρατηγικό χαρακτήρα, με στόχο την ενίσχυση

της συνοχής και της συνεργασίας των αθλητικών brands του JD Group σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ο Μιχάλης Τσιγκνάκης δηλώνει: "Με τιμή ιδιαίτερα η εμπιστοσύνη του JD Group μέσα από την διεύρυνση του ρόλου μου στο Sporting Goods του Ομίλου. Η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας και ο τρόπος που δουλεύουμε μαζί. Η κοινή μας αποστολή είναι ξεκάθαρη: η δημιουργία brands με ισχυρή ταυτότητα, που αποτελούν σταθερά την πρώτη επιλογή για τον καταναλωτή."

ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Η συγκεκριμένη εξέλιξη εντάσσεται στο ευρύτερο στρατηγικό πλάνο του JD Group για βιώσιμη λειτουργία, ανάπτυξη στελεχών και συνεχή εξέλιξη των brands του, με στόχο



Μιχάλης Τσιγκνάκης, CEO Sporting Goods για Ισπανία, Πορτογαλία, Ελλάδα και Κύπρο, JD Group

τη διατήρηση ισχυρής παρουσίας στις αγορές όπου δραστηριοποιείται και την ενίσχυση της θέσης του στον σύγχρονο λιανεμπορικό χάρτη.

> LINKERBOT

ΣΤΟΧΕΥΕΙ ΣΕ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ \$6 ΔΙΣ.
ΜΕ ΦΟΝΤΟ ΤΗΝ ΕΚΡΗΞΗ ΤΗΣ ΡΟΜΠΟΤΙΚΗΣ

Η κινεζική startup ρομποτικής Linkerbot, που δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη επιδέξιων ρομποτικών χεριών για ανθρωποειδή, στοχεύει σε αποτίμηση \$6 δισ. στον επόμενο γύρο χρηματοδότησης, διπλάσια από τα \$3 δισ. που πέτυχε στον πρόσφατο γύρο "series B+".

Η εταιρεία δεν έχει ακόμη διευκρινίσει πότε θα πραγματοποιηθεί ο νέος γύρος ούτε αν θα αφορά ιδιωτική τοποθέτηση ή IPO.

Μεταξύ των πρώτων επενδυτών περιλαμβάνονται η Ant Group και η HongShan Group, ενώ στον τελευταίο γύρο συμμετείχαν, μεταξύ άλλων, το Zhongguancun Science Park Fund, η Bank of China Asset Management και η Fosun Capital. Η Linkerbot, που ιδρύθηκε πριν από δύο χρόνια, κατέχει πάνω από το 80% της παγκόσμιας αγοράς σε ρομποτικά χέρια υψηλών βαθμών ελευθερίας και σχεδιάζει να αυξήσει την παραγωγή της στις 10.000 μονάδες μηνιαίως από περίπου 5.000 σήμερα.

ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΙΝΑ

Το ενδιαφέρον για την ανθρωποειδή ρομποτική στην Κίνα έχει αυξηθεί σημαντικά, ιδιαίτερα μετά από εντυπωσιακές επιδείξεις εταιρειών όπως η Unitree. Σε αντίθεση με ανταγωνιστές που επικεντρώνονται σε



οικιακές εφαρμογές, η Linkerbot δίνει έμφαση σε σύνθετες ανθρώπινες δεξιότητες. Όπως ανέφερε ο CEO, Alex Zhou, στόχος είναι η αναπαραγωγή μιας πλήρους "βιβλιοθήκης" ανθρώπινων δεξιοτήτων μέσω της πλατφόρμας LinkerSkillNet, η οποία περιλαμβάνει ήδη πάνω από 500 δεξιότητες και

μετατρέπει ανθρώπινες κινήσεις σε επαναχρησιμοποιήσιμες ρομποτικές λειτουργίες. Τα ρομποτικά χέρια της εταιρείας μπορούν να εκτελούν εργασίες υψηλής ακρίβειας, όπως βίδωμα, χειρισμό εύκαμπτων αντικειμένων και πέρασμα κλωστής σε βελόνα, ενώ χρησιμοποιούνται και σε βιομηχανική παραγωγή.

Το βασικό μοντέλο O6, μπορεί να σηκώνει φορτίο έως 50 κιλά, προσφέροντας σημαντικό πλεονέκτημα σε εφαρμογές που απαιτούν συνδυασμό μικρού μεγέθους και υψηλής αντοχής.

ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ
ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ

Η εταιρεία κατασκευάζει εσωτερικά κρίσιμα εξαρτήματα, όπως κινητήρες και αρθρωτές μονάδες, αξιοποιώντας εξειδικευμένα υλικά με ιδιότητες αυτολίπανσης και αντοχής στη διάβρωση. Παράλληλα, τα προϊόντα της χρησιμοποιούνται από πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα παγκοσμίως. Με περισσότερους από 400 εργαζομένους και πέντε εργοστάσια σε Πεκίνο και Σενζέν, η Linkerbot αναπτύσσει και αυτοματοποιημένες γραμμές παραγωγής όπου ρομποτικά χέρια κατασκευάζουν άλλα... ρομποτικά χέρια.

> ΕΛΙΝ

ΓΙΑΤΙ ΥΠΟΧΩΡΗΣΑΝ ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟ 2025

Πτώση μεγεθών κατέγραψε ο όμιλος ελίν στη χρήση του 2025. Όπως αναφέρεται κατά την περυσινή χρονιά, η αγορά κινήθηκε σε ιδιαίτερα απαιτητικό περιβάλλον στον τομέα του διεθνούς εμπορίου, με εντεινόμενες στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό που επηρέασαν αρνητικά τα περιθώρια κέρδους.

Οι εναλλακτικές ροές τροφοδοσίας προς την ευρωπαϊκή αγορά διαμόρφωσαν συνθήκες αυξημένης πίεσης, περιορίζοντας τη συνολική κερδοφορία. Παρά το περιβάλλον αυτό, ο όμιλος διατήρησε σε μεγάλο βαθμό τους όγκους πωλήσεων, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της εμπορικής του δραστηριότητας.

DATA (σε Έκατ.)

Κύκλος Εργασιών	Μικτά Κέρδη
2025: 2.236	2025: 59,8
2024: 2.757	2024: 81,5
	EBITDA
	2025: 18,9
	2024: 38,1

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Στην εγχώρια αγορά καταγράφηκε σταδιακή βελτίωση, κυρίως στο Β' εξάμηνο του έτους. Η άρση ρυθμιστικών περιορισμών στα περιθώρια κέρδους συνέβαλε στην αποκατάσταση πιο ομαλών συνθηκών λειτουργίας και στη μεγαλύτερη ευελιξία τιμολόγησης. Σε συνδυασμό με τις



Γιάννης
Διαμαντόπουλος,
CEO, Elinoil

επενδύσεις στο δίκτυο, η εξέλιξη αυτή οδήγησε σε αύξηση των όγκων πωλήσεων και ενίσχυση της παρουσίας της ελίν στην εγχώρια αγορά, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως βασικού πυλώνα σταθερότητας. Παράλληλα, οι παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση φαινομένων παραβατικότητας στον κλάδο και η απομάκρυνση παραβατικών πρακτικών συνέβαλαν στη διαμόρφωση πιο υγιών συνθηκών ανταγωνισμού, δημιουργώντας πρόσθετες ευκαιρίες ανάπτυξης για τα οργανωμένα και αξιόπιστα δίκτυα.

> ESTÉE LAUDER

ΣΕ ΠΛΗΡΗ ΕΞΕΛΙΞΗ Η ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ – ΚΟΒΕΙ ΕΩΣ 10.000 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η Estée Lauder αύξησε την ετήσια πρόβλεψη για τα κέρδη της και ανακοίνωσε σχέδια για περικοπή έως και 3.000 επιπλέον θέσεων εργασίας παγκοσμίως, καθώς επιταχύνει ένα ευρύτερο πρόγραμμα αναδιάρθρωσης.

Η παραγωγός των Clinique και M.A.C, η οποία βρίσκεται σε συνομιλίες για συγχώνευση με την ιδιοκτήτρια της Jean Paul Gaultier, Puig, ανέφερε ότι πλέον αναμένει συνολική μείωση 9.000 έως 10.000 θέσεων εργασίας, από προηγούμενη εκτίμηση έως 7.000, με στόχο εξοικονόμηση κόστους έως και \$1,2 δισ.

Στο ανώτερο εύρος των περικοπών, ο νέος στόχος αντιστοιχεί περίπου στο 17,5% του συνολικού εργατικού δυναμικού των 57.000 εργαζομένων παγκοσμίως (στοιχεία έως 30 Ιουνίου 2025).

Περισσότερο από το 70% των επιπλέον περικοπών θα προέλθει από τη μείωση θέσεων εργασίας σε πολυκαταστήματα, όπως ανέφερε η εταιρεία, καθώς μετατοπίζει την εστίαση σε ταχύτερα αναπτυσσόμενα ψηφιακά και

εξειδικευμένα κανάλια λιανικής, όπως τα Ulta Beauty, Sephora, Amazon και TikTok Shop.

ΠΩΣ ΚΑΤΑΦΕΡΕ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Η εστίαση της Estée σε λανσαρίσματα premium προϊόντων και στη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, στο πλαίσιο της στρατηγικής "Beauty Reimagined" του CEO, Stéphane de La Faverie, συνέβαλε στη βελτίωση των τριμηνιαίων πωλήσεων σε αγορές πολυτελείας, συμπεριλαμβανομένων της Κίνας και της Ευρώπης.

Η εταιρεία αναμένει οργανική αύξηση καθαρών πωλήσεων στο ανώτερο εύρος της προηγούμενης εκτίμησης, δηλαδή μεταξύ 1% και 3%. Ωστόσο, η Estée επισήμανε ότι η τρέχουσα πρόβλεψη βασίζεται στην υπόθεση ότι δεν θα υπάρξει επιδείνωση του γεωπολιτικού περιβάλλοντος ή συναφών επιπτώσεων, όπως οι δασμοί και η καταναλωτική εμπιστοσύνη, καθώς και διαταραχές στις επιχειρηματικές δραστηριότητες στην Μέση Ανατολή, πέραν του φετινού Μαΐου.



Stéphane de La Faverie,
Πρόεδρος
και CEO, The
Estée Lauder
Companies



ΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ
NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ



Γίνε
συνδρομητής
εδώ

και επωφελήσου
από τα πακέτα συνδρομών.

> BUSINESS UPDATE - POWERED BY EATE

ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΑΠΟ SPOROS ΚΑΙ BIG PI VENTURES & ΟΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ DEFENCE TECH

Στην υλοποίηση νέων επενδύσεων, με έμφαση στον πρωτογενή τομέα, την αγροδιατροφή και τη διαχείριση υδάτινων πόρων προσανατολίζεται η Sporos Platform, όπως δήλωσε ο Αλέξανδρος Καρύδης, Founding Partner του επενδυτικού σχήματος, στο BnB Daily.

Όπως ανέφερε, το Sporos έχει ήδη προχωρήσει σε 14 επενδύσεις, με επίκεντρο την παραγωγική οικονομία και όχι το κλασικό μοντέλο venture capital, το οποίο εστιάζει αποκλειστικά σε τεχνολογικές εταιρείες. Η επενδυτική στρατηγική επικεντρώνεται σε κλάδους με περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα, με στόχο την αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου.

Όσον αφορά τα επόμενα βήματα, στόχος είναι μέχρι το τέλος του 2026 να πραγματοποιηθούν ακόμη 4 επενδύσεις, ανεβάζοντας το συνολικό επενδυμένο κεφάλαιο στα €40 εκατ.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαχείριση και εξοικονόμηση υδάτινων πόρων, ενώ, όπως σχολίασε ο κ. Καρύδης, αναμένονται νέες επενδυτικές ανακοινώσεις για εταιρείες που ευθυγραμμίζονται με αυτή την κατεύθυνση.

Επιπλέον, το Sporos εξετάζει επενδύσεις στον χώρο των agrilogistics, με στόχο τη σύνδεση καινοτομίας και αποδοτικότερης χρήσης πόρων, ενώ δίνεται αυξημένη βαρύτητα στον πρωτογενή και αγροδιατροφικό τομέα, που θεωρείται κρίσιμος για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας.

Επικεντρώνεται σε βασικούς τομείς, όπως

- καθαρή ενέργεια και εφοδιαστική αλυσίδα
- μεταποίηση και βιομηχανική συμβίωση
- αγροδιατροφή και βιοοικονομία
- γαλάζια ανάπτυξη και βιώσιμος τουρισμός καθώς και σε οριζόντιους καταλύτες κυκλικότητας (circular enablers), που εξοικονομούν πόρους σε σημαντικές αλυσίδες αξίας.

Το European Investment Fund (EIF), μέλος του ομίλου της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ETEπ), ανακοίνωσε τη συμμετοχή του στην Sporos Platform.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης "Sporos Impact Evening" στην Αθήνα πραγματοποιήθηκαν θεματικές συζητήσεις για το impact investing, τη βιομηχανική καινοτομία και τη βιώσιμη αγροδιατροφή, με τη συμμετοχή εταιρειών του χαρτοφυλακίου.

Μεταξύ άλλων, ο Δρ. Χάρης Λαμπρόπουλος, Πρόεδρος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τρά-

πεζας Επενδύσεων (EATE) και μέλος των Διοικητικών Συμβουλίων της ETEπ και του EIF, τόνισε ότι η συμμετοχή τόσο της EATE όσο και του EIF στο Sporos αποτελεί "ένα επιτυχημένο παράδειγμα συνεργασίας μεταξύ εθνικών αναπτυξιακών θεσμών και της ευρωπαϊκής επενδυτικής αρχιτεκτονικής, αποδεικνύοντας ότι η Ελλάδα διαθέτει πλέον το θεσμικό βάθος και την επενδυτική ικανότητα που απαιτούνται για τη στήριξη φιλόδοξων στρατηγικών αντίκτυπου, ευθυγραμμισμένων με την ευρωπαϊκή ατζέντα πράσινης και βιώσιμης χρηματοδότησης".

JA GREECE: ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΤΗΣ ΜΑΘΗΤΙΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΑΘΗΝΑΣ 2026

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκαν οι Μαθητικές Εμπορικές Εκθέσεις 2026 του Junior Achievement Greece, με την πραγματοποίηση της Μαθητικής Εμπορικής Εκθέσης Αθήνας 2026 στο εμπορικό κέντρο The Mall Athens της LAMDA Development. Συνολικά, 52 μαθητικές startups και περισσότεροι από 600 μαθητές και μαθήτριες συνεργάστηκαν και δημιούργησαν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που δίνουν λύσεις σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά προβλήματα.

Το βραβείο "Προώθηση Προϊόντος / Υπηρεσίας" στην Εικονική Επιχείρηση "Alia-Ai" από το Ροδίων Παιδεία απένεμε η κα. Αντιγόνη Λυμπεροπούλου - Διευθύνουσα Σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων. Η Alia Ai είναι μια έξυπνη φωνητική βοηθός που μιλά άπταιστα ελληνικά και κλείνει ραντεβού 24/7 μέσω τηλεφώνου. Διαθέτει αυτόματη λίστα αναμονής, έλεγχο ΕΟΠΥΥ και Enterprise Dashboard, προσφέροντας πάνω από 4 ώρες ημερήσιας παραγωγικότητας, με πλήρη συμμόρφωση με τον GDPR.

BIG PI VENTURES: ΣΤΑ ROBOTICS Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΟΥ GROWTH

Στον κλάδο των robotics εντοπίζεται ο επόμενος επενδυτικός σταθμός του Big Pi Growth I, του πρώτου growth equity fund στην Ελλάδα και στη ΝΑ Ευρώπη που έχει δημιουργήσει η Big Pi Ventures, ενώ θα ακολουθήσει τουλάχιστον μια ακόμα επένδυση μέχρι το τέλος



του χρόνου, ανεβάζοντας το συνολικό αριθμό σε τρεις, δεδομένου ότι ήδη από τον περασμένο Ιούλιο έχει εισέλθει στην διεθνή ψηφιακή πλατφόρμα υγείας και υγειονομικής περιθαψης Numan.

Το τελευταίο εγχείρημα των Μάρκου Βερέμη, Νίκου Καλιαγκόπουλου, Άλεξ Ελευθεριάδη, Guy Krief και Πάνου Μέτση εστιάζει σε upscale εταιρείες και φιλοδοξεί να καλύψει το κενό που εντοπίζεται στη χώρα μας στη χρηματοδοτική υποστήριξη επιχειρήσεων που βρίσκονται στα -πιο ώριμα- στάδια Series A και Series B. Έρχεται, δε, να συμπληρώσει τη δράση των Big Pi I και, πλέον, Big Pi II που επικεντρώνονται στη στήριξη εταιρειών στα στάδια pre-seed και seed, καλύπτοντας ουσιαστικά ολόκληρη τη διαδρομή των επιχειρήσεων τεχνολογίας, από την πρώιμη έως και την ύστερη φάση ανάπτυξης τους.

Στο μικροσκόπιο του fund βρίσκονται εταιρείες με Έλληνες ιδρυτές και σημαντική παρουσία στη χώρα μας, αμιγώς ελληνικές ή ξένες που ενδιαφέρονται να αποκτήσουν ουσιαστική παρουσία στην Ελλάδα. Ωστόσο, πέρα από το ελληνικό στοιχείο, ψηλά στη λίστα των προτεραιοτήτων της Big Pi βρίσκεται επίσης το έμπυχο δυναμικό και δη το ταλέντο των μηχανικών της κάθε εταιρείας. "Κοιτάμε πρωτίστως το ανθρώπινο κεφάλαιο της κάθε εταιρείας.

Το Big Pi Growth έχει αυτή τη στιγμή υπό διαχείριση κεφάλαια €150 εκατ., τα οποία μέχρι το τέλος του 2026 αναμένεται να ανέλθουν σε €200 εκατ. Το πλάνο προβλέπει την πραγματοποίηση από 8 έως 12 επενδύσεων, με ποσά από €7 έως €20 εκατ. ανά εταιρεία, ενώ, εκτός από τα κεφάλαια, όπως επισημαίνουν τα στελέχη του, φέρνει στο τραπέζι επιχειρησιακή και χρηματοοικονομική τεχνογνωσία καθώς και τις δεξιότητες μιας ηγετικής ομάδας από διαφορετικά backgrounds, με κοινή συνισταμένη και συνδεδεμένο ιστό την τεχνολογία.

Οι partners εξαιρούν επίσης τον κομβικό ρόλο της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (EATE), η οποία δεν περιορίζεται μόνο

στο ρόλο της ως cornerstone investor. "Η ταχύτητα με την οποία υπερπηδούνται γραφειοκρατικά και όχι μόνο εμπόδια είναι κάτι που δεν συναντά κανείς εύκολα, ούτε σε ανώτατο ευρωπαϊκό τραπεζικό επίπεδο", αναφέρουν.

Μέχρι σήμερα το Big Pi II έχει επενδύσει στις ακόλουθες εταιρείες:

- Acumino
- ORama VR
- Corsmed
- TileDB
- Aliciabots
- Nutropy
- Juisci
- LSPR

TECS CAPITAL II: ΣΤΟ ΠΑΝΤΑΡ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥΝ

Έτοιμοι να επενδύσουν σε συνολικά 17 καινοτόμες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο χώρο του αποκαλούμενου deep tech δηλώνουν οι άνθρωποι που στελεχώνουν το TECS Capital II, ένα venture capital fund που συστάθηκε πριν από μερικούς μήνες έχοντας ως βασικό χρηματοδότη την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων (EATE). Σύμφωνα με το cnn.gr, όπως σημείωσαν κατά τη διάρκεια άτυπης ενημερωτικής συνάντησης ο Αντώνης Ηλίας και η Μαριλίζ Κοκορότσικου, εκ των βασικών εταίρων του fund, το TECS Capital II έχει να διαθέσει για επενδύσεις συνολικά €12,1 εκατ.

Το fund έχει προχωρήσει ήδη σε δύο επενδύσεις: η πρώτη είναι στην Aisthesis Medical, μία εταιρεία που έχει αναπτύξει ένα AI εργαλείο για την πρόληψη της σήψης, το οποίο χρησιμοποιείται ήδη από αρκετά νοσοκομεία στην Ευρώπη. Η δεύτερη είναι η Optimems, η οποία εδρεύει στη Θεσσαλονίκη και δραστηριοποιείται στο χώρο της διαχείρισης ενεργειακών συστημάτων, με τη λύση της να χρησιμοποιείται ήδη από εταιρείες που συνολικά διαθέτουν 1.200 φωτοβολταϊκά πάρκα.

Το πλάνο για το TECS Capital II είναι να επενδύσει σε άλλες 15 εταιρείες μέσα στην επόμενη τριετία, με τα ποσά χρηματοδότησης να κυμαίνονται μεταξύ €300.000 και €1,5 εκατ.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στο TECS Capital II, εταίροι στο οποίο είναι ακόμη ο Σωτήρης Σιγάλας και ο Γαβριήλ Ταυρίδης, ενώ αποτελεί, τρόπον τινά, τη συνέχεια του TECS Capital I, το οποίο δημιουργήθηκε το 2020 με βασικό χρηματοδότη την EATE. Το συγκεκριμένο fund είχε €3,1 εκατ. προς διάθεση και ολοκλήρωσε

πρόσφατα τον επενδυτικό κύκλο του, με ενδιαφέρον στοιχείο ότι ήταν το πρώτο που επένδυσε αποκλειστικά σε εγχειρήματα στη βόρεια Ελλάδα.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ DEFENCE TECH

Τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις για την δημιουργία ενός ελληνικού οικοσυστήματος αμυντικών ψηφιακών τεχνολογιών αποτύπωσαν ομιλητές από τον κλάδο της τεχνολογίας και της άμυνας στο δεύτερο CNN Insights του 2026, που πραγματοποίησε το CNN Greece το πρωί της Δευτέρας 30/3 στην Αίγλη Ζαππείου. Στο πρώτο πάνελ της ημέρας, ο Δημήτρης Μαλλάς, δημοσιογράφος του CNN Greece, συζήτησε με τον Dr Χάρη Λαμπρόπουλο, Πρόεδρο της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων (EATE), τον Τάσο Ροζολή, Πρόεδρο του Συνδέσμου Ελληνικών Κατασκευαστών Αμυντικού Υλικού (ΣΕΚΠΥ) και τον Χρήστο Ταραντίλη, Εταίρο και Επικεφαλής Τομέα Δημοσίου και Κεντρικής Κυβέρνησης της ΕΥ Ελλάδος, σχετικά με τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που υπάρχουν για τις ελληνικές εταιρείες στον κλάδο του defense tech.

"Η μεγαλύτερη πρόκληση είναι να μπορούν να δημιουργηθούν υβριδικά συστήματα χρηματοδότησης, τα οποία να συνδυάζουν το δημόσιο χρήμα με το ιδιωτικό, και με τη συμμετοχή φορέων, όπως το ΕΛΚΑΚ και το Υπουργείο Άμυνας, οι οποίοι θα δράσουν ως proof of sale", σημείωσε ο Δρ. Χάρης Λαμπρόπουλος.

Η ΠΑΤΡΑ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΕΠΟΧΗΣ

Τις προκλήσεις, τις ευκαιρίες και τις στρατηγικές κατευθύνσεις της ενεργειακής μετάβασης κατέδειξαν οι ομιλητές στη συνεδρία "Η Πάτρα, Πύλη της Νέας Ενεργειακής Οικονομίας της Μεσογείου", στο πλαίσιο του 15ου Forum Ενέργειας, που διοργάνωσε ο "Σ.Ε." με θεσμικό συνδιοργανωτή το Τεχνικό Επιμελητήριο Δυτικής Ελλάδος. Στη συνεδρία παρευρέθηκαν, μεταξύ άλλων, ο Δρ. Χάρης Λαμπρόπουλος, Πρόεδρος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, καθώς και η Διευθύντρια Σύμβουλος κα Αντιγόνη Λυμπεροπούλου, επιβεβαιώνοντας το αυξημένο ενδιαφέρον του οργανισμού για τον ρόλο της Πάτρας στο νέο ενεργειακό και επενδυτικό τοπίο.

Ο Δρ. Χάρης Λαμπρόπουλος, στάθηκε ιδιαίτερα στη σημασία της χρηματοδότησης της καινοτομίας. Σύμφωνα με το symboulos.gr, σημείω-

σε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη αποτελεί ήδη καθοριστικό παράγοντα, ενώ συμφώνησε με το όραμα μετατροπής της Πάτρας σε κόμβο έρευνας και ανάπτυξης. Προέβλεψε ότι στην 5η βιομηχανική επανάσταση θα έχει ενσωματωθεί η εκθετική και ταχεία εισαγωγή της Τεχνητής Νοημοσύνης στην καθημερινότητά μας.

Ο ίδιος ανέδειξε τον ρόλο των επενδυτικών κεφαλαίων στη στήριξη των νεοφυών επιχειρήσεων, επισημαίνοντας ότι η πρόσβαση σε τραπεζική χρηματοδότηση παραμένει περιορισμένη. Μια νέα επιχείρηση χρειάζεται κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου. Στο πλαίσιο αυτό, η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα Επενδύσεων διαχειρίζεται κεφάλαια ύψους €2,2 δισ., με στόχο την ενεργοποίηση του επενδυτικού οικοσυστήματος. "Αυτά τα κεφάλαια δίνονται μέσα από Funds τα οποία έχουν επενδυτικό σκοπό και καμία σχέση με τα Funds που ακούμε καθημερινά στις ειδήσεις και έχουν σχέση με την εκποίηση σπιτιών", επισήμανε ο κ. Λαμπρόπουλος.

ΑΝΘΕΚΤΙΚΟ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ

Η εκτίμηση ότι, σε σύγκριση με άλλες αγορές, η Ελλάδα δεν έχει γνωρίσει τις υπερβολικές αποτιμήσεις που εμφανίστηκαν διεθνώς, διατυπώθηκε από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, Δρ. Χάρη Λαμπρόπουλο, στο πλαίσιο της φετινής επήσας – κλειστής – εκδήλωσης της Deloitte για την "Κλιμάκωση του ελληνικού επιχειρείν" (5th Scale-Up Event) στην Αράχωβα. Όπως ανέφερε, "το ελληνικό οικοσύστημα είναι πιο ανθεκτικό και πιο ελκυστικό σε σχέση με ό,τι βλέπουμε αλλού". Παράλληλα, τόνισε ότι για την προσέλκυση περισσότερων κεφαλαίων απαιτούνται επιτυχημένα exits και ισχυρά success stories που θα λειτουργήσουν ως καταλύτης για νέες επενδύσεις.

Στο ίδιο πλαίσιο αναδείχθηκε και η παρουσία επιχειρηματικών πρωτοβουλιών με διεθνή προσανατολισμό. Ενδεικτική είναι η δραστηριότητα του ομίλου Enthoosia Group των Μίλτου Καμπουρίδη και Σάκη Τανιμανίδη, οι οποίοι σχεδιάζουν τη δημιουργία ενός μεγάλου μουσείου αφιερωμένου στην ελληνική μυθολογία, ενώ ήδη αναζητείται το κατάλληλο οικόπεδο. Ο όμιλος διαθέτει το master franchise του "Museum of Illusions" σε αρκετές χώρες και αναπτύσσει παράλληλα το δικό του concept "Paradox Museum", με περισσότερα από 20 σημεία διεθνώς – από τις ΗΠΑ έως την Ινδία – και με πρόσφατο άνοιγμα στη Χιunterαμπάντ.

Ο Σάκης Τανιμανίδης, μάλιστα, συμμετείχε στην ίδια διοργάνωση της Deloitte στην Αράχωβα, αυτή τη φορά με την ιδιότητα του επιχειρηματία, σε συζήτηση με τη Διευθύνουσα Σύμ-

βουλο της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας Επενδύσεων, κα. Αντιγόνη Λυμπεροπούλου. Στο πλαίσιο αυτό προανήγγειλε, μεταξύ άλλων, και την επιστροφή του "Dragons' Den",

το οποίο αναμένεται να προβληθεί με νέο κύκλο τον ερχόμενο Σεπτέμβριο από τον ΣΚΑΪ, με την παραγωγή να αναλαμβάνει η BetterKnown Entertainment.

> ELDORADO GOLD

ΠΩΣ ΚΙΝΗΘΗΚΑΝ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ - ΣΤΟ Δ' ΤΡΙΜΗΝΟ Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΣΚΟΥΡΙΕΣ

Τα αποτελέσματα για το α' τρίμηνο του 2026 ανακοίνωσε η Eldorado Gold Corporation με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, George Burns, να αναφέρει ότι η παραγωγή χρυσού, όπως αναμενόταν, ευθυγραμμίστηκε με τις ετήσιες προβλέψεις της εταιρείας, οι οποίες δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα στο β' εξάμηνο, με 100.358 ουγκιές να έχουν παραχθεί.

Κατά το ίδιο διάστημα, η εταιρεία συνέχισε την επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους μέσω επαναγοράς μετοχών, ενώ κατέβαλε και το πρώτο τριμηνιαίο μέρισμα.



George Burns, CEO,
Eldorado Gold

DATA Α' τρίμηνο 2026 (σε \$εκατ.)

Έσοδα: 532,4

Προσαρμοσμένο EBITDA: 335,7

Προσαρμοσμένα καθαρά κέρδη: 188,2

ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΕΤΑΙ Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Σε επίπεδο επενδυτικών έργων, οι κατασκευαστικές εργασίες στις Σκουριές συνέχισαν να προχωρούν και παραμένουν σε τροχιά για την πρώτη παραγωγή συμπυκνώματος το γ' τρίμηνο και την έναρξη εμπορικής παραγωγής το δ' τρίμηνο.

Παράλληλα, η εταιρεία αναθεώρησε την εκτίμηση του συνολικού κεφαλαίου του έργου σε περίπου \$1,315 δισ., αυξημένο κατά περίπου \$155 εκατ. σε σχέση με την προηγούμενη εκτίμηση. Η αναθεώρηση αποδίδεται σε πρόσθετα κόστη που σχετίζονται με το εργατικό δυναμικό, τα γενικά έξοδα έργου και υποστήριξης, τα υλικά σε πολλαπλά μέτωπα εργασιών, καθώς και στις επιπτώσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Ο βασικός παράγοντας της αύξησης αφορά τα επίπεδα στελέκωσης εργολάβων, με στόχο τη διατήρηση του ρυθμού υλοποίησης.

Η εταιρεία εκτιμά ότι η προώθηση του έργου σε φάση ασφαλούς παραγωγής στο τρέχον περιβάλλον τιμών μετάλλων αποτελεί βασικό στοι-



χείο δημιουργίας αξίας, ενώ το πρόσθετο κεφάλαιο αντανάκλα τη συνέχιση της προσπάθειας για επίτευξη της πρώτης παραγωγής συμπυκνώματος εντός χρονοδιαγράμματος.

Στο ίδιο διάστημα, η Eldorado έλαβε την άδεια λειτουργίας για το Ormaque, γεγονός που ενισχύει την ευελιξία παραγωγής στο συγκρότημα Lamaque, επιτρέποντας την τροφοδοσία του μύλου από δύο μεταλλεία.

ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο των Σκουριών, μέρος των Μεταλλείων Κασσάνδρας, αποτελεί έργο χαλκού και χρυσού υψηλής ποιότητας, όπως αναφέρει η εταιρεία. Σύμφωνα με τη Μελέτη Σκοπιμότητας που δημοσιεύθηκε τον Ιανουάριο του 2022, προβλέπεται διάρκεια ζωής μεταλλείου 20 ετών, με μέση

ετήσια παραγωγή 140.000 ουγκιών χρυσού και 67 εκατ. λιβρών χαλκού, ή περίπου 240.000 ουγκιών ισοδύναμου χρυσού.

Για το 2026, η παραγωγή χρυσού εκτιμάται μεταξύ 60.000 και 100.000 ουγκιών και η παραγωγή χαλκού μεταξύ 20 και 40 εκατ. λιβρών.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ FORAN

Μετά το τέλος του τριμήνου, η εταιρεία ολοκλήρωσε την εξαγορά της Foran, εντάσσοντας στο χαρτοφυλάκιό της το έργο McIlvenna Bay, ένα πολυετές канаδικό έργο χαλκού, ψευδαργύρου, χρυσού και αργύρου.

Από την ολοκλήρωση της εξαγοράς, η εταιρεία ενέκρινε δαπάνες έρευνας ύψους περίπου \$17 εκατ. για το 2026.

> TITAN

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ KEYSTONE CEMENT ΣΤΙΣ ΗΠΑ

Η Titan ανακοίνωσε ότι η θυγατρική της, Titan America, ολοκλήρωσε την εξαγορά της Keystone Cement, εταιρείας παραγωγής τσιμέντου και αδρανών υλικών με έδρα την Πενσυλβάνια. Η εξέλιξη αυτή έρχεται σε συνέχεια της συμφωνίας που είχε ανακοινωθεί στις 9 Ιανουαρίου 2026.

ΤΑ ΤΡΙΑ DEALS ΤΟΥ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Με την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης συναλλαγής, ολοκληρώνονται και οι τρεις εξαγορές που είχαν ανακοινωθεί από τον όμιλο από τον Νοέμβριο του 2025 και πιο συγκεκριμένα οι:

- Vracis de l'Estuaire (λιμάνι Le Havre, Γαλλία), εργοστάσιο άλεσης με ετήσια δυναμικότητα άλεσης κλίνκερ 0,6 εκατ. τόνων, η οποία είχε ανακοινωθεί στις 6 Νοεμβρίου 2025 και ολοκληρώθηκε στις 2 Φεβρουαρίου 2026
- Tracim Çimento (ευρύτερη περιοχή Κωνσταντινούπολης, Τουρκία), εργοστάσιο τσι-



Δημήτρης
Παπαλεξόπουλος,
Πρόεδρος, Τίταν

- μέντου με ετήσια παραγωγική δυναμικότητα περίπου 2,5 εκατ. τόνων, καθώς και δικαιώματα άδειας για δεύτερη γραμμή παραγωγής 2,5 εκατ. τόνων, η οποία είχε ανακοινωθεί στις 11 Δεκεμβρίου 2025 και ολοκληρώθηκε στις 5 Μαρτίου 2026
- Keystone Cement (Πενσυλβάνια, Ηνωμένες Πολιτείες), εργοστάσιο τσιμέντου με ετήσια δυναμικότητα παραγωγής κλίνκερ 990.000 τόνων (short tons) και εμπορικές

ευκαιρίες στον τομέα των αδρανών υλικών, η οποία είχε ανακοινωθεί στις 9 Ιανουαρίου 2026 και ολοκληρώθηκε την 1η Μαΐου 2026

Η συνεισφορά των παραπάνω εξαγορών, καθώς και η ευρύτερη υλοποίηση της στρατηγικής TITAN Forward 2029, όπως αναφέρει η εταιρεία θα παρουσιαστούν κατά τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων του ομίλου για το α' τρίμηνο του 2026.

• Debrief •

Η ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΩΝ ΗΓΕΤΩΝ

Ακολουθεί αντιδημοφιλής άποψη, σε συνέχεια του χθεσινού σημειώματος περί ηγεσίας και με αφορμή το... beef μεταξύ του Friedrich Merz και του Donald Trump.

Πριν μερικές ημέρες ο Γερμανός Καγκελάριος ανέφερε ότι το Ιράν "ταπεινώνει" την Ουάσινγκτον στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων, δήλωση που προκάλεσε οργή στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, με τον Trump να σημειώνει στα social media ότι ο Merz "κάνει απαίσια δουλειά".

Προχθές ο Friedrich Merz επιχείρησε να ρίξει τους τόνους. Επισήμανε ότι δεν εγκαταλείπει την προσπάθεια για τη διατλαντική σχέση, ούτε τη συνεργασία του με τον Donald Trump. Πρόσθεσε, δε, ότι η ανακοίνωση των ΗΠΑ πως θα αποσύρουν 5.000 Αμερικανούς στρατιώτες από βάσεις στην Γερμανία δεν ήταν έκπληξη και δεν πρέπει να θεωρηθεί ως αντίποινα.

Γιατί οι ΗΠΑ αποφάσισαν να αποσύρουν στρατιώτες τους από την Γερμανία, το ξέρουν μόνον αυτές. Μπορεί να έχει σχέση με τη στάση Merz, μπορεί και όχι. Το θέμα είναι ότι ο Γερμανός Καγκελάριος χρησιμοποίησε τη λέξη "ταπείνωση" για να περιγράψει την κατάσταση των ΗΠΑ στις διαπραγματεύσεις με το Ιράν.

Πολλές φορές ακούω ή διαβάζω ενστάσεις, γιατί οι ηγέτες – γενικώς – δεν τα... χώνουν πιο σκληρά σε ηγέτες άλλων χωρών. Γιατί πολύ απλά δεν είναι αυτή η δουλειά τους. Στις συζητήσεις μεταξύ φίλων και γνωστών, στις αναλύσεις των αρθρογράφων, στις εκτιμήσεις των ακαδημαϊκών υπάρχει μια πολυτέλεια: εκπροσωπούν μόνο τον εαυτό τους, άντε και τον οργανισμό για τον οποίο εργάζονται. Ο ηγέτης εκπροσωπεί τη χώρα του, δηλαδή τους πολίτες της. Και στόχος του είναι να εξυπηρετεί τα συμφέροντά τους. Σταθμίζει ένα

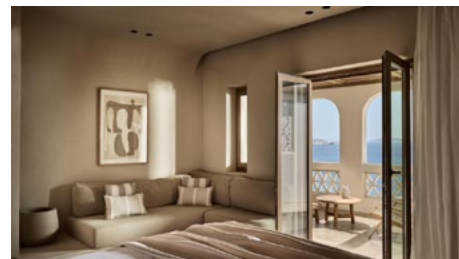
σωρό πράγματα: την ισχύ της χώρας του, τη θέση της στο διεθνές στερέωμα, τις οικονομικές και άλλες υποχρεώσεις της, τον σχεδιασμό της για τα επόμενα χρόνια και άλλα πολλά.

Μία λάθος δήλωση μπορεί να έχει αμελητέα επίπτωση για τον ίδιο – το πολύ, πολύ να μην τον κάνουν... παρέα άλλοι ηγέτες ή να έχει εσωτερικό πολιτικό κόστος. Ωστόσο επειδή ακριβώς εκπροσωπεί τη χώρα του, η αντίδραση που τυχόν φέρει η ίδια δήλωση μπορεί να έχει πολλαπλό κόστος για τους πολίτες. Συμπερασματικά, η δουλειά των ηγετών δεν είναι να τα... χώνουν στο διεθνές στερέωμα. Δουλειά τους είναι να μετράνε σωστά τη συγκυρία και να διαλέγουν με σύνεση πού, πότε και τί θα πουν.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> SWOT HOSPITALITY
ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΙ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ BAIN CAPITAL, ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΟΜΕΟΝ ΜΥΚΟΝΟΣ

Η Swot Hospitality επεκτείνει την υφιστάμενη συνεργασία της με την Bain Capital, αναλαμβάνοντας τη διαχείριση και τη στρατηγική τοποθέτηση του Omeon Mykonos. Η Bain Capital είχε προηγουμένως προχωρήσει στην πώληση του Cora Resort & Spa στην Άφυτο Χαλκιδικής, κίνηση που σηματοδότησε την ολοκλήρωση ενός επενδυτικού κύκλου στον τομέα της πολυτελούς φιλοξενίας.


ΟΜΕΟΝ ΜΥΚΟΝΟΣ

Το Omeon Mykonos εντάσσεται στη νέα φάση της συνεργασίας των δύο πλευρών, η οποία, σύμφωνα με τα δεδομένα της συμφωνίας, βασίζεται σε κοινή προσέγγιση γύρω από τη σύγ-

χρονη φιλοξενία. Το ξενοδοχειακό συγκρότημα διαθέτει 38 δωμάτια και σουίτες και τοποθετείται ως σύγχρονο lifestyle retreat. Οι βεράντες, τα plunge pools και οι επιλεγμένες σουίτες με ιδιωτικές πισίνες συνθέτουν μια εμπειρία δια-

μονής που ευνοεί την αποσύνδεση. Η παροχή υπηρεσιών συμπληρώνεται από γαστρονομική πρόταση με μεσογειακό χαρακτήρα, χώρους ευεξίας και spa, καθώς και εγκαταστάσεις outdoor wellness και fitness.

Business Maker
ΤΟ DEAL ΕΥΜΟΡΦΙΔΗ ΣΤΟ ΚΟΥΚΑΚΙ ΚΑΙ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΟΥ REAL ESTATE

Τον τρόπο, που αντιλαμβάνεται το παιχνίδι του... real estate, περιέγραψε ο Μιχάλης Ευμορφίδης από το βήμα της Γενικής Συνέλευσης της Μπλε Κέδρος. Όχι ως συλλογή ακινήτων, αλλά ως μηχανισμό δημιουργίας αξίας με αρχή, μέση και –κυρίως– τέλος. "Δεν κάνουμε μόνο αγορές, κάνουμε και πωλήσεις", ξεκαθάρισε, αποδομώντας τη λογική της κατοχής για την κατοχή. Όπως είπε, "η εταιρεία επενδύει, ερωτεύεται τα projects της, αλλά δεν διστάζει να τα αποχωριστεί όταν το timing είναι σωστό". Και εκεί ακριβώς φαίνεται αν ένα μοντέλο λειτουργεί ή παραμένει

θεωρητικό.

Το πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα ήταν η πώληση ακινήτου στην Φαλήρου 22, η οποία ολοκληρώθηκε στα €19 εκατ. Για την Μπλε Κέδρος, η συναλλαγή αυτή μεταφράστηκε σε καθαρό κέρδος, που ξεπερνά τα €14 εκατ., προσεγγίζοντας τα €15 εκατ. Ένα νούμερο, που από μόνο του λέει πολλά για την απόδοση της επένδυσης, αλλά και για την ακρίβεια του timing.

Ο ίδιος έσπευσε να διευκρινίσει και τη γεωγραφική σημασία του ακινήτου: Βρίσκεται δίπλα στο επίμαχο ξενοδοχείο της Coco-Mat,

στην περιοχή της Ακρόπολης, το οποίο έχει βρεθεί στο επίκεντρο λόγω της διαδικασίας κατεδάφισης. Μια λεπτομέρεια, που δείχνει ότι η αξία δεν είναι μόνο θέμα τετραγωνικών, αλλά και συγκυρίας.

Σε μια αγορά που γίνεται όλο και πιο απαιτητική, με αυξανόμενο κόστος χρήματος και πιο επιλεκτικές ευκαιρίες, η προσέγγιση "αγορά, ανάπτυξη, υπεραξία, έξοδος" μοιάζει όχι απλώς λογική, αλλά αναγκαία. Γιατί στο real estate, τελικά, δεν κερδίζει αυτός που αγοράζει καλά. Κερδίζει αυτός που ξέρει πότε να πουλήσει.

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΗΣ ΑΚΤΟΡ ΣΤΟΝ ΚΑΘΕΤΟ ΔΙΑΔΡΟΜΟ

Όλο και μεγαλύτερη βαρύτητα στην επιχειρηματική δραστηριότητα του ομίλου Ακτορ αποκτά ο Κάθετος Διάδρομος. Ο οποίος όπως όλα δείχνουν, θα εξελιχθεί σε βασική πηγή άντλησης νέων εσόδων για τα επόμενα χρόνια. Το... σήμα έστειλε ο Αλέξανδρος Εξάρχου, ο οποίος μιλώντας πρόσφατα σε αναλυτές εκτίμησε ότι ένα τα μνημόνια συνεργασίας που έχει υπογράψει ο όμιλος με την Ρουμανία, την Ου-

κρανία και την Βουλγαρία θα οδηγήσουν σε οριστικές συμφωνίες έως το τέλος του εξαμήνου ή το αργότερο έως τον Ιούλιο. Για την περίοδο 2030–2050 αναμένονται ετήσια EBITDA €80 – €150 εκατ., έσοδα €1,6 – €2,5 δισ. και καθαρά κέρδη €55 – €90 εκατ., ανάλογα με τις διακινούμενες ποσότητες (5,5–8 bcm).

Ο Κάθετος Διάδρομος, βέβαια, δεν είναι ένα απλό ενεργειακό project. Αντίθετα, είναι ένα

project, που συνδέεται άμεσα με την ενεργειακή ασφάλεια της ευρύτερης περιοχής της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, με την αμερικανική διπλωματία να παίζει καθοριστικό ρόλο στην προώθηση των σχετικών στρατηγικών συμφωνιών. Το διακύβευμα του Κάθετου Διαδρόμου ξεπερνά τα στενά όρια των κατασκευών, καθώς συνδέεται άμεσα με την ενεργειακή απεξάρτηση της Ευρώπης.

Business Insight

ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ: ΘΑ ΒΓΕΙ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕ ΕΚΔΟΣΗ ΕΥΡΩ-ΟΜΟΛΟΓΟΥ;

Με τη διοίκηση να υλοποιεί επενδύσεις €4 δισ., έχοντας καταγράψει κέρδη-ρεκόρ το 2025 - με παράλληλη μείωση του καθαρού δανεισμού - ενδεχόμενη νέα έξοδος στις αγορές με ευρωομόλογο θα ήταν εξέλιξη που θα «τιμολογούσε» θετικά η επενδυτική κοινότητα.

Ο επενδυτικός σχεδιασμός ανέρχεται σε περίπου €4 δισ., εκ των οποίων €1,5 δισ. κατευθύνονται στη διύλιση και €2,5 δισ. σε νέες ενεργειακές δραστηριότητες, με το 64% του προγράμματος να έχει ήδη υλοποιηθεί, όπως επανέλαβε ο Πέτρος Τζαννετάκης, αναφερόμενος στην ενεργειακή μετάβαση (στη συζήτηση με τίτλο "Energy Transition: Strategy, Supply and Capital Flows" / 11ο Delphi Economic Forum).

Σύμφωνα με τον Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο του ομίλου, η ηγετική πορεία της εταιρείας στον τομέα της διύλισης βασίστηκε σε έναν μακροπρόθεσμο ορίζοντα, ο οποίος υποστηρίχθηκε ουσιαστικά από το μοντέλο της οικογενειακής εισηγμένης επιχείρησης. Η ανάπτυξη αυτή στηρίχθηκε σε διαρκείς επενδύσεις σε τεχνολογία, εξοπλισμό και ανθρώπινο δυναμικό, ενώ ενισχύθηκε μέσω στρατηγικών εξαγορών και επέκτασης σε δραστηριότητες όπως τα δίκτυα λιανικής και τα αεροπορικά καύσιμα. Ο ενεργειακός μετασχηματισμός της εταιρείας, ξεκίνησε ήδη από το 2018, με τις πρώτες επενδύσεις στην αιολική ενέργεια να υλοποιούνται το 2019. Σήμερα, το χαρτοφυλάκιο στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας ανέρχεται σε περίπου 900 MW, αποτελούμενο κυρίως από αιολικά πάρκα, με

συμπληρωματικές επενδύσεις σε ηλιακή ενέργεια και μονάδες αποθήκευσης.

Η διοίκηση έχει αποδείξει πως διαθέτει άριστα αντανakλαστικά, μετατρέποντας τις κρίσεις σε αξιοποίηση ευκαιριών, τακτική που ακολουθήθηκε και στην εν εξελίξει κρίση στον Περσικό. Στο πλαίσιο των γεωπολιτικών αναταράξεων, αναδείχθηκε η σημασία της ευελιξίας στην εφοδιαστική αλυσίδα, καθώς η Motor Oil προχώρησε σε άμεση διαφοροποίηση της τροφοδοσίας των διυλιστηρίων (στους Αγίους Θεοδώρους) αντικαθιστώντας το προερχόμενο μέσω των Στενών του Ορμούζ, με άλλες πηγές. Σημειωτέον πως, σύμφωνα με προηγούμενο insight μας, το 75% της τροφοδοσίας γινόταν μέσω της επίμαχης περιοχής, με την... αλλαγή πλεύσης να επιτυγχάνεται σε διάστημα λίγων ημερών.

Κοινός τόπος σε χρηματιστηριακά γραφεία πως, πριν την έναρξη του πολέμου στον Περσικό, εξεταζόταν το ενδεχόμενο μίας νέας έκδοσης eurobond, καθώς τον Ιούλιο λήγει υφιστάμενο ευρωομόλογο. Προφανώς οι εξελίξεις στην ευρύτερη περιοχή ανέβαλαν το εγχείρημα, αλλά με το ενδεχόμενο να παραμένει στο τραπέζι. Χρήζει αναφοράς πως η ΜΟΗ και λόγω του άριστου rating που διαθέτει, πετυχαίνει μέσω διαδοχικών εκδόσεων να μειώνει τα κόστη χρήματος. Θυμίζω ότι, στις 8 Ιουλίου 2021 αποφασίσθηκε η έκδοση eurobond, με αρχικό προγραμματισμό να αντληθούν €350 εκατ. Η θεαματική υπερκάλυψη όμως οδήγησε την διοίκηση να τραβήξει τελικά €400 εκατ. καθώς η ζήτηση

ήταν υπέρ πολλαπλάσια. Το σημαντικό ήταν πως η τιμολόγηση είχε γίνει στο 2,125% , με τα €350 εκατ. να χρησιμοποιούνται για την αποπληρωμή ομολόγων (senior note)- ύψους €350 εκατ.- με επιτόκιο στο 3,25% και λήξη το 2022. Διπλό το άμεσο όφελος, καθώς από το 3,25% η - τότε - νέα έκδοση έγινε κατά 112,5 μ.β βάσης χαμηλότερα, η δε πρόωρη- κατά ένα έτος- αποπληρωμή είχε ανάλογο θετικό τελικό αποτέλεσμα (στον καθαρό δανεισμό).

Απόρροια αυτής της μεθοδικής επανατιμολόγησης το γεγονός πως το 2025 καταγράφηκε κερδοφορία- ρεκόρ (€648 εκατ.) με σημαντική μείωση του καθαρού δανεισμού (στο €1,58 δισ.) ενισχύοντας τους ποιοτικούς δείκτες κεφαλαιακής επάρκειας.

Δεν είναι τυχαίο πως η Motor Oil είναι από τους ελάχιστους ομίλους που δεν διστάζει να εκτεθεί στην απαιτητική διεθνή αγορά- όπου και οι όροι έκδοσης/εισαγωγής είναι αυστηροί- και το επενδυτικό περιβάλλον πιο ανταγωνιστικό. Όπως και των προηγούμενων, έτσι και του υφιστάμενου τίτλου η διαπραγμάτευση γίνεται σε ευρωπαϊκή αγορά, και συγκεκριμένα στο Global Exchange Market, του χρηματιστηρίου της Ιρλανδίας (Dublin Euronext).

Προφανώς το αν θα προχωρήσει η έξοδος (με eurobond) θα εξαρτηθεί από την συγκυρία, το κλίμα που θα επικρατεί το επόμενο διάστημα στις αγορές, με τραπεζικό παράγοντα να εκτιμά πως εάν δεν επιβαρυνθεί η κατάσταση το εγχείρημα θα μπορούσε να γίνει, ακόμη και μέσα στον Μάιο.

SO POSH!
the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...
BUSINESS IS BUSINESS,
PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

BnSECRET

1/ ΚΑΡΙΕΡΑ GROUP: ΑΠΟΕΠΕΝΔΥΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΣΙΑ

Σε φάση αναδιάρθρωσης έχει περάσει το Kariera Group με στόχο την συγκράτηση του λειτουργικού κόστους και τη διοχέτευση κεφαλαίων σε πιο αποδοτικές δραστηριότητες. Σε αυτό το πλαίσιο, σύμφωνα με πληροφορίες, εξετάζεται η έξοδος της εταιρείας από την Ασία. Μάλιστα βρίσκεται σε συζητήσεις για την πώληση της δραστηριότητας στην εν λόγω γεωγραφική περιοχή...

2/ ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΦΟΠΛΙΣΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΤΑΦΕΡΑΝ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΟΥΝ ΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

Η εκτόξευση των ναύλων στα δεξαμενόπλοια λόγω γεωπολιτικών εντάσεων μπορεί να αξιοποιηθεί από Έλληνες πλοιοκτήτες, κάτι φυσικό μιας και το ένα στα τέσσερα δεξαμενόπλοια, που πλέουν στις θάλασσες της γης, είναι ελληνικών συμφερόντων. Η Maran Tankers (Μαρία Αγγελικούση) ηγείται ενός υπερσύγχρονου στόλου και νέων Suezmax διπλού καυσίμου, εξασφαλίζοντας ναύλους premium από πετρελαϊκούς κολοσσούς. Η Dynacom (Γιώργος Προκοπίου) κυριαρχεί στα τμήματα VLCC και Suezmax, εκμεταλλευόμενη το risk premium σε ζώνες υψηλού κινδύνου και ένα επιθετικό ναυπηγικό πρόγραμμα. Παράλληλα, η Capital Tankers (Ευάγγελος Μαρινάκης) αξιοποιεί τη ρευστότητα από το χρηματιστήριο του Όσλο και την έγκαιρη παραλαβή 17 νεότευκτων VLCC για να κυριαρχήσει στην αγορά spot. Η Minerva Marine (Ανδρέας Μαρτίνος) ενισχύει την κερδοφορία της μέσω στρατηγικών αγορών Suezmax και Aframax στη δευτερογενή αγορά, ενώ η TMS Tankers (Γιώργος Οικονόμου) και η Eastmed (Θανάσης Μαρτίνος) επεκτείνουν δυναμικά την παρουσία τους στα VLCC με επενδύσεις δισεκατομμυρίων. Αυτοί οι όμιλοι μετατρέπουν την παγκόσμια αστάθεια σε ευκαιρία, διαθέτοντας την απαραίτητη χωρητικότητα για την ενεργειακή ασφάλεια. Η κυριαρχία τους εδραιώνεται περαιτέρω, καθώς οι παραδόσεις των νέων πλοίων τους συμπίπτουν με τη μείωση της παγκόσμιας προσφοράς, διατηρώντας τους στην κορυφή της διεθνούς ναυτιλιακής σκακιέρας. Βεβαίως υπάρχουν κι άλλοι...

Editorial

ΜΕΡΙΣΜΑ ΚΑΠΙΤΑΛΙΣΜΟΥΝ

Διαβάζω την είδηση:

"Οι μισθοί και οι άλλες αμοιβές κορυφαίων στελεχών επιχειρήσεων σε παγκόσμια κλίμακα έχουν αυξηθεί κατακόρυφα τα τελευταία χρόνια, ενώ όλοι οι υπόλοιποι εργαζόμενοι έχουν ολοένα λιγότερα χρήματα στη διάθεσή τους, με βάση στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας και του ΔΝΤ, που ανέλυσε η Oxfam".

Και, για να μιλήσουμε με αριθμούς, το 2025, οι μέσες ετήσιες αποδοχές των κορυφαίων στελεχών ήταν \$8,4 εκατομμύρια, αυξημένες κατά 11%, ενώ το μέσο ετήσιο εισόδημα των εργαζομένων ήταν \$17.156, αυξημένο κατά μόλις 0,5%.

Μάλιστα, σε σύγκριση με το 2019, στην περίπτωση των golden boys έχουμε αύξηση 54%, ενώ στην περίπτωση των εργαζομένων, έχουμε μείωση 12%.

Πάντα, λαμβάνοντας υπόψη και τον πληθωρισμό.

Τί σημαίνουν όλα αυτά; Ότι και αυτό το στοιχείο συμβάλλει σημαντικά στη διέγερση και ένταση της ταξικότητας στην κοινωνία παγκοσμίως.

Και αυτό, με τη σειρά του, οδηγεί σε ακόμα μεγαλύτερες κοινωνικές εντάσεις και θυμό στα μεσαία και κάτωτερα οικονομικά στρώματα. Πρέπει τα υψηλόβαθμα στελέχη να αμείβονται πλουσι-

οπάροχα, δεδομένου ότι από αυτά εξαρτάται η πορεία μιας εταιρείας, και ότι μπορεί να βρεθούν εκτός θέσης και επιχείρησης από τη μια μέρα στην άλλη, αν κάτι στραβώσει;

Ασφαλώς και πρέπει. Διότι, άλλωστε, από τις αποφάσεις αυτών εξαρτώνται και οι δουλειές και οι ζωές των υπολοίπων εργαζομένων, τους οποίους διοικούν.

Από αυτό, όμως, το σημείο, μέχρι τα ίδια αυτά τα στελέχη να λειτουργούν προκλητικά σε σχέση με το υπόλοιπο προσωπικό και να αποφασίζουν για τα bonus και τις αποδοχές τους χωρίς να διανέμουν μέρισμα και στους εργαζομένους υπάρχει απόσταση.

Είμαι υπέρμαχος των πλουσιοπάροχων αμοιβών και ανταμοιβών των όσων διοικούν μια επιχείρηση. Η ευθύνη τους και η πίεση, που δέχονται, είναι ασύλληπτα μεγάλη και 24/7.

Στην εποχή, όμως, όπου τίποτα δεν μένει κρυφό και όπου τα εισοδήματα των εργαζομένων πιέζονται από τις υψηλές τιμές των διαρκών διαταραχών, καλό θα ήταν να προβλεφθεί και ένα μέρισμα προς αυτούς.

Ένα μέρισμα καπιταλισμού. Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr