

ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η ενέργεια είναι στην καρδιά των πάντων, γι' αυτό και η ΔΕΠΑ είναι σήμερα παντού. Από το Φυσικό Αέριο μέχρι όλη την αλυσίδα της ενέργειας και από τα μεγάλα έργα και τις στρατηγικές υποδομές, μέχρι την επιχείρηση και το σπίτι. Με εξωστρέφεια και διεθνείς συνεργασίες, εγγυάται την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας. Συμμετέχοντας σε νέες, σύγχρονες μονάδες παραγωγής ενέργειας, διασφαλίζει τη σταθερότητα του συστήματος και ενισχύει τον ανταγωνισμό. Με επενδύσεις στην καθαρή ενέργεια, τα ανανεώσιμα καύσιμα και τις νέες τεχνολογίες, δημιουργεί ένα βιώσιμο μέλλον για όλους. Και επειδή στην καρδιά της βιώσιμης στρατηγικής είναι ο άνθρωπος, η ΔΕΠΑ είναι πάντα δίπλα στον καταναλωτή, στους εργαζόμενούς της και στις τοπικές κοινωνίες.



ΟΜΙΛΟΣ



ΔΕΠΑ Εμπορίας Μ.Α.Ε.

ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

FISIKON
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



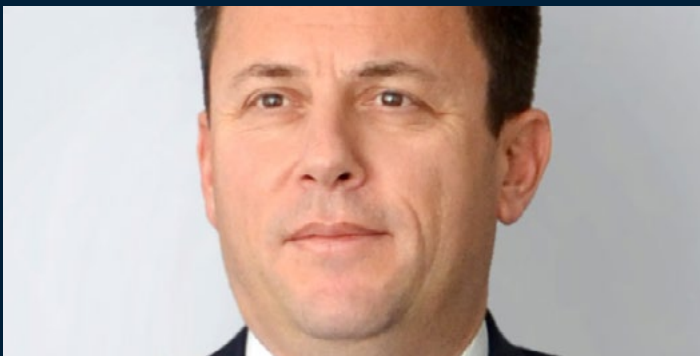
> IDEAL HOLDINGS

Βλέπει πωλήσεις έως €616 εκατ. και κέρδη έως €31,3 εκατ. φέτος - Πού στοχεύει η νέα επένδυση των €118,75 εκατ.



> JUMBO

Η ανησυχία για την Ρουμανία και τα καμπανάκια για τη μετοχή από τους αναλυτές - Παραμένει σταθερό το guidance



> QUEST GROUP

Εν αναμονή της απόφασης της GLS για την ACS - Τα σενάρια που επεξεργάζεται η διοίκηση



> UBER

Ψαλίδι σε 3.300 θέσεις εργασίας - Η μεγαλύτερη μείωση προσωπικού από την πανδημία

Editorial

Γκαλερί η ΕΛ(Λ)ΑΣ

Debrief

Μην κλειδώσουμε το μυαλό μας στην ντουλάπα

Business Maker

- Ο άγνωστος κώδικας επιβίωσης του CEO της Siemens
- Η AI στα θρανία και η χαμένη μάχη των σχολείων

Business Insight

Jumbo: Με επιπλέον επιστροφή κεφαλαίου και η Citi πείθεται

BnSecret

- Αγορά πλοίου και κέρδη από μεταπώληση για την οικογένεια Μίχαλου
- Ανεβάζει ταχύτητα η μαρίνα του Βαρδινογιάννη

> ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΣΤΗ ΔΕΘ 2026: 95 ΧΡΟΝΙΑ, “ΕΔΩ, ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΠΡΟΗΓΕΙΤΑΙ”

Με αφετηρία τα 95 χρόνια συνεχούς παρουσίας στην Ελλάδα, η Παπαστράτος συμμετέχει για 9η συνεχή χρονιά στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης ως Επίσημος Υποστηρικτής. Σε μία χρονιά με ιδιαίτερο συμβολισμό, καθώς η ΔΕΘ συμπληρώνει 100 χρόνια από την πρώτη της διοργάνωση, η Παπαστράτος συμμετέχει φέτος με κεντρικό μήνυμα “ΕΔΩ, ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΠΡΟΗΓΕΙΤΑΙ”, συνδέοντας τη διαδρομή των 95 χρόνων της με όσα έρχονται στο μέλλον.

ΠΡΕΜΙΕΡΑ ΤΟΥ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ “95 ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. ΑΥΤΗ ΕΙΝΑΙ Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΑΣ”

Ξεχωριστή θέση στη φετινή παρουσία της Παπαστράτος στη ΔΕΘ έχει η αποκλειστική πρώτη προβολή του επετειακού ντοκιμαντέρ “95 χρόνια Παπαστράτος - Αυτή είναι η ιστορία μας”, του Σωτήρη Δανέζη, σε παραγωγή της Danezis Stories.

Μέσα από προσωπικές μαρτυρίες ανθρώπων της εταιρείας, ιστορίες και σπάνιο αρχειακό υλικό, το ντοκιμαντέρ ξετυλίγει μια διαδρομή 95 χρόνων, αναδεικνύοντας σημαντικούς σταθμούς στην ιστορία της Παπαστράτος, αλλά και τις αλλαγές που σημάδεψαν την Ελλάδα κατά τη διάρκεια σχεδόν ενός αιώνα. Στο επίκεντρο βρίσκονται οι άνθρωποι και οι αξίες που διαμόρφωσαν την εταιρεία από γενιά σε γενιά και συνοδεύουν την εξέλιξή της μέχρι σήμερα. Η πρώτη προβολή του ντοκιμαντέρ θα πραγματοποιηθεί την **Πέμπτη 10 Σεπτεμβρίου, στις 19:00, στο Ολύμπιον**, με ελεύθερη είσοδο κατόπιν πρόσκλησης. Όσοι ενδιαφέρονται να την παρακολουθήσουν θα μπορούν να προμηθευτούν την πρόσκλησή τους από το εταιρικό περίπτερο της Παπαστράτος στη ΔΕΘ (είσοδος ΧΑΝΘ).

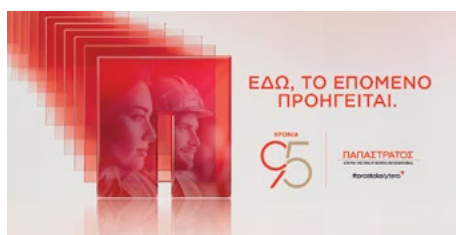
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ TALKS: ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ

Παράλληλα, το εταιρικό περίπτερο της Παπαστράτος θα αποτελέσει το βασικό σημείο συνάντησης για θέματα που συνδέουν τη διαδρομή της εταιρείας με τις προκλήσεις της επόμενης

ΕΔΩ, ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΠΡΟΗΓΕΙΤΑΙ.

ΔΕΘ 2026 | PAPASTRATOS TALKS

5/9 Σάββατο	11:00 - 12:00 95 χρόνια Παπαστράτος Παρουσίαση “Το Οικονομικό και Κοινωνικό Αποτύπωμα της Παπαστράτος ΑΒΕΣ στην Ελλάδα”, μια μελέτη του ΙΟΒΕ για τα 95 χρόνια παρουσίας της εταιρείας στην Ελλάδα Στο περίπτερο της Παπαστράτος • Τίνα Δάβου, Διευθύντρια Συμβούλων της Παπαστράτος • Αλέξανδρος Χατζόπουλος, Αντιπρόεδρος της Παπαστράτος • Νίκος Βέτσας, Γενικός Διευθυντής ΙΟΒΕ και Καθηγητής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών	12:30 - 13:30 Enterprise Greece Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις Ελλάδας - Ιαπωνίας. Εξάγοντας καινοτομία στην Ιαπωνία Στο περίπτερο της τιμώμενης χώρας #13 • Χαιρετισμός από τον Υπουργό Εξωτερικών κ. Χάρη Θεοχάρη • Δημήτρης Σκάκος, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Επικοινωνίας, Υπουργείο Εξωτερικών, Πρόεδρος Enterprise Greece • Αλέξανδρος Χατζόπουλος, Αντιπρόεδρος της Παπαστράτος • Γρηγόρης Κουτσογιάννης, CEO EFA Group • Ελένη Πολυχρονοπούλου, Πρόεδρος ERMA Tech Group • Συντονιστής: Πάρος Φουντάκης - Δημοσιογράφος
10/9 Πέμπτη	19:00 Πρεμιέρα του Ντοκιμαντέρ 95 ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Αυτή είναι η ιστορία μας, του Σωτήρη Δανέζη Ολύμπιον, Πλ. Αριστοτέλους 10, Θεσσαλονίκη	12/9 Σάββατο
		11:00 - 11:30 FutuReady Greece Talk Στο περίπτερο της Παπαστράτος • Μαρίνα Σπυριδάκη, Γενική Διευθύντρια Public Affairs της Παπαστράτος • Φαίη Μακαντάση, Διευθύντρια Ερευνών, Διασέρισης • Έλενα Παπαδημητρίου, Δημοσιογράφος



ημέρας, από την οικονομία και την αγορά εργασίας έως την εκπαίδευση και την κοινωνική ανθεκτικότητα.

Από την ιστορία και το αποτύπωμα της ελληνικής βιομηχανίας έως την εξωστρέφεια, τις δεξιότητες και την κοινωνική ανθεκτικότητα, η φετινή παρουσία της Παπαστράτος στη ΔΕΘ φέρνει στο επίκεντρο ζητήματα που ήδη διαμορφώνουν την επόμενη ημέρα.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της φετινής παρουσίας της Παπαστράτος στην ΔΕΘ:

- Το **Σάββατο 5 Σεπτεμβρίου** στις **11:00** θα παρουσιαστεί η μελέτη του ΙΟΒΕ “**Το Οικονομικό και Κοινωνικό Αποτύπωμα της Παπαστράτος ΑΒΕΣ στην Ελλάδα**”, η οποία πραγματοποιήθηκε με αφορμή τη συμπλήρωση 95 χρόνων παρουσίας της εταιρείας στην Ελλάδα. Η μελέτη αποτυπώνει τη διαχρονική συμβολή της Παπαστράτος στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, μέσα από στοιχεία για κρίσιμους τομείς, όπως η παραγωγή, οι επενδύσεις, οι εξαγωγές και η απασχόληση. Τη μελέτη θα παρουσιάσουν ο **Αλέξανδρος Χατζόπουλος**, Αντιπρόεδρος της Παπαστράτος, και ο **Νίκος Βέτσας**, Γενικός Διευθυντής του ΙΟΒΕ και Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Τη συζήτηση θα προλογίσει η Διευθύντρια Σύμβουλος της Παπαστράτος, **Τίνα Δάβου**

- Την ίδια ημέρα, στις **12:30**, ο **Αλέξανδρος Χατζόπουλος**, Αντιπρόεδρος της Παπαστράτος, θα συμμετάσχει στη συζήτηση της **Enterprise Greece** με θέμα “**Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις Ελλάδας-Ιαπωνίας. Εξάγοντας καινοτομία στην Ιαπωνία**”, στο περίπτερο της τιμώμενης χώρας. Στη συζήτηση θα συμμετάσχουν επίσης ο **Δημήτρης Σκάκος**, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του Υπουργείου Εξωτερικών και Πρόεδρος της Enterprise Greece, ο **Γρηγόρης Κουτσογιάννης**, CEO της EFA Group, και η **Ελένη Πολυχρονοπούλου**, Πρόεδρος της ERMA Tech Group, ενώ χαιρετισμό θα απευθύνει ο Υφυπουργός Εξωτερικών, **Χάρης Θεοχάρης**. Τη συζήτηση θα συντονίσει ο δημοσιογράφος, **Γιώργος Φουντάκης**
- Το **Σάββατο 12 Σεπτεμβρίου** στις **11:00** θα πραγματοποιηθεί το **FutuReady Greece Talk**, στο πλαίσιο του FutuReady Greece, της νέας πενταετούς πρωτοβουλίας της Παπαστράτος, που εστιάζει στους τομείς της εκπαίδευσης, της απασχόλησης και της κοινωνίας. Στη συζήτηση, που θα συντονίσει η δημοσιογράφος **Έλενα Παπαδημητρίου**, θα συμμετάσχουν η **Μαρίνα Σπυριδάκη**, Γενική Διευθύντρια Public Affairs της Παπαστράτος και η **Φαίη Μακαντάση**, Διευθύντρια Ερευνών της διαΝΕΟσις. Με αφετηρία την πρωτοβουλία της Παπαστράτος και ευρήματα από το ερευνητικό έργο της διαΝΕΟσις η συζήτηση θα εστιάζει στις προϋποθέσεις για τη δημιουργία μιας κοινωνίας πιο ανθεκτικής και καλύτερα προετοιμασμένης για τις αλλαγές που έρχονται

#01 ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
04 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ
2026

90η ΔΕΘ
Περισσότεροι από 1.000 εκθέτες,
με συμμετοχές από 25 χώρες
και τιμώμενη την Ιαπωνία

Με την υπογραφή
του δημοσιογραφικού επιτελείου της



ΜΕΤΑΔΙΔΕΙ



Μάκης
Αποστόλου

POWERED BY



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero





90η ΔΕΘ

Περισσότεροι από 1.000 εκθέτες, με συμμετοχές από 25 χώρες και τιμώμενη την Ιαπωνία

Με περισσότερους από 1.000 εκθέτες, συμμετοχές από 25 χώρες και την Ιαπωνία για πρώτη φορά σε ρόλο Τιμώμενης Χώρας ανοίγει στις 5 Σεπτεμβρίου η 90ή Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης. Η φετινή διοργάνωση, η οποία θα διαρκέσει μέχρι τις 13 Σεπτεμβρίου, συμπύπτει με τη συμπλήρωση 100 ετών από την πρώτη ΔΕΘ του 1926 και αναπτύσσεται σε 11 θεματικές ενότητες. Στο επίκεντρο βρίσκεται η ενίσχυση του επιχειρηματικού και εμπορικού χαρακτήρα της έκθεσης, με την ΔΕΘ-Helexpo να επενδύει στις οργανωμένες επιχειρηματικές συναντήσεις, στις διεθνείς επαφές και στη μεγαλύτερη διασύνδεση των εκθετών. Όπως ανέφερε ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΕΘ-Helexpo, Ανδρέας Μαυρομμάτης, στόχος είναι η διοργάνωση να προσφέρει μια περισσότερο εξατομικευμένη εμπειρία στους εκθέτες, προσαρμοσμένη στις ανάγκες και στους επιχειρηματικούς τους στόχους.

Η ΙΑΠΩΝΙΑ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Κεντρικό ρόλο στη φετινή ΔΕΘ έχει η Ιαπωνία, η οποία αναπτύσσει την παρου-



σία της στο Περίπτερο 13, σε εκθεσιακό χώρο 3.200 τ.μ. Συμμετέχουν 25 εταιρείες και φορείς, με δραστηριότητα σε ένα ευρύ φάσμα της οικονομίας, από την αυτοκίνηση, τη φαρμακοβιομηχανία και την υγεία μέχρι την ενέργεια, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, τη γεωργία, την παραγωγή, τις ασφαλίσεις, τον τουρισμό και τη ναυτιλία. Μεταξύ των εταιρειών και οργανισμών της ιαπωνικής συμμετοχής βρίσκονται οι Astellas, Daiichi Sankyo, Daikin, Fujifilm, Mitsubishi Electric, Takeda, Toyota Hellas

και Weathernews, καθώς και ο Japan National Tourism Organization και η Japan-Greece Society.

Η παρουσία της χώρας αναπτύσσεται γύρω από τη φιλοσοφία του Takumi, η οποία συνδέεται με τη δεξιοτεχνία, την ακρίβεια, τη συνεχή βελτίωση και τη δημιουργία αξίας. Παράλληλα, περισσότερες από 40 εκδηλώσεις πλαισιώνουν την ιαπωνική συμμετοχή, καλύπτοντας από την τεχνολογία και την επιχειρηματικότητα μέχρι τον πολιτισμό και τη γαστρονομία.

B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στις επιχειρηματικές επαφές. Η ΔΕΘ-Helexpo, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδος και το Enterprise Europe Network, διοργανώνει πρόγραμμα προκαθορισμένων B2B συναντήσεων, με ενδιαφέρον μεταξύ άλλων για την αυτοκινητοβιομηχανία, τη φαρμακοβιομηχανία και τον τουρισμό.

Παράλληλα προβλέπεται πρόγραμμα επιχειρηματικών επαφών με τις ιαπωνικές εταιρείες που βρίσκονται στη Θεσσαλονίκη, ενισχύοντας την εμπορική διάσταση της συμμετοχής της Τιμών Χώρας. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η πρόθεση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας να αξιοποιήσει τη διοργάνωση για τις πρώτες επαφές ενόψει επιχειρηματικής αποστολής στο Τόκιο και στην έκθεση Food Japan τον ερχόμενο Μάρτιο.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Η 90ή ΔΕΘ αναπτύσσεται σε 11 διακριτές θεματικές ενότητες, καλύπτοντας όλο το φάσμα της σύγχρονης παραγωγής και υπηρεσιών. Στην ενότητα "Ελλάδα και Επιχειρηματικότητα" φιλοξενούνται 41 Επιμελητήρια και 320 επιχειρήσεις από όλη τη χώρα υπό την αιγίδα της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος.

Στις "Γεύσεις από Ελλάδα" παρουσιάζονται προϊόντα προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης και τοπικοί συνεταιρισμοί, ενώ η ενότητα "Γαστρονομία και Διατροφή" εστιάζει στα σύγχρονα διατροφικά πρότυπα, τα τρόφιμα και τα ποτά. Ο κλάδος της "Ενέργειας και Κυκλικής Οικονομίας" έχει φέτος αξιοσημείωτη εκπροσώπηση με λύσεις θέρμανσης, ψύξης και πράσινων υποδομών. Η ενότητα "Επιπλα και Οικιακός Εξοπλισμός" προβάλλει τις νέες τάσεις στο design και τη διακόσμηση. Μια ξεχωριστή προσθήκη της φετινής διοργάνωσης είναι η νέα θεματική ενότητα της "Οικονομίας" στο Περίπτερο 13, η οποία στοχεύει στην προσέλκυση ιδιωτικών επιχειρήσεων, εστιάζοντας στην οικονομική διακυβέρνηση, τη φορολογική συμμόρφωση και τη διαφάνεια.

Στις ενότητες της 90ής ΔΕΘ εντάσσονται και:

- οι Δημόσιοι Φορείς και Οργανισμοί
- το αφιέρωμα Cosmos και Διεθνείς Συμμετοχές
- η Akademia για την τριτοβάθμια εκπαίδευση
- ο τομέας Τεχνολογία, Έρευνα και Καινοτομία για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, τα ερευνητικά κέντρα και τις έξυπνες εφαρμογές



- οι Λιανικές Πωλήσεις καταναλωτικών προϊόντων και ειδών δώρου
- Το Περίπτερο 17 θα αποτελέσει έναν ενιαίο κόμβο Εκπαίδευσης, Τεχνολογίας, Έρευνας και Καινοτομίας, όπου σημαντική θέση έχουν και οι Περιφέρειες Αττικής, Δυτικής Μακεδονίας, Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Στερεάς Ελλάδας και Πελοποννήσου, ενώ στην 90ή ΔΕΘ συμμετέχει και η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ

Η επιχειρηματική διάσταση της ΔΕΘ ενισχύεται μέσω του προγράμματος προκαθορισμένων επιχειρηματικών συναντήσεων που η ΔΕΘ-HELEXPO συνδιοργανώνει με τον Σύνδεσμο Βιομηχανιών Ελλάδος και το δίκτυο Enterprise Europe Network, εστιάζοντας σε τομείς όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, η φαρμακοβιομηχανία και ο τουρισμός.

Σημαντικό ρόλο διαδραματίζει επίσης το πρόγραμμα επιχειρηματικών επαφών με τις συμμετέχουσες ιαπωνικές εταιρείες.

ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

Ο κλάδος τροφίμων και ποτών διατηρεί διακριτή παρουσία στη φετινή διοργάνωση, τόσο μέσα από θεματικές ενότητες όσο και μέσω του προγράμματος που συνοδεύει τη συμμετοχή της Ιαπωνίας. Η ενότητα "Γεύσεις από Ελλάδα" συγκεντρώνει προϊόντα ΠΟΠ και τοπικούς συνεταιρισμούς, ενώ η "Γαστρονομία και Διατροφή" εστιάζει στα τρόφιμα, τα ποτά και τις σύγχρονες διατροφικές τάσεις.

Για την αγορά τροφίμων, ωστόσο, το ενδιαφέρον δεν περιορίζεται στο εκθεσιακό σκέλος. Οι επαφές που αναπτύσσονται στην Θεσσαλονίκη αποκτούν συνέχεια μέσω της προετοιμαζόμενης επιχειρηματικής αποστολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας στο Τόκιο και στη Food Japan. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία δημιουργεί το επόμενο πεδίο επαφής ελληνικών επιχειρήσεων

με την ιαπωνική αγορά, μεταφέροντας το βάρος από τη γαστρονομική προβολή στη διερεύνηση εμπορικών και επιχειρηματικών συνεργασιών.

Παράλληλα, η γαστρονομία αποτελεί βασικό στοιχείο της ιαπωνικής παρουσίας στη διοργάνωση. Στο Περίπτερο 13 λειτουργεί χώρος εστίασης υπό την επιμέλεια του Athens Asian Food Festival, ενώ σειρά δράσεων επιχειρεί να αναδείξει τη σύνδεση της ιαπωνικής τεχνικής με ελληνικές πρώτες ύλες και τοπικά προϊόντα.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ & ΧΟΡΗΓΟΙ

Την 90ή ΔΕΘ στηρίζουν σημαντικοί θεσμικοί και επιχειρηματικοί φορείς, μεταξύ των οποίων

- η Εθνική Τράπεζα
- η ΔΕΗ
- η Aegean Airlines
- η Nova
- η Lancorn
- η Autohellas Hertz
- η Παπαστράτος
- η Politis Group
- η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και
- ο ΕΟΤ

καθώς και ένα ευρύ δίκτυο Επίσημων Συνεργατών και Χορηγών.

Παράλληλα, σημαντική είναι η συμβολή των Συνεργατών και Χορηγών των επιμέρους δράσεων της 90ής ΔΕΘ, όπως των Music Events, του Destination Japan by ΔΕΘ και του Open Stage Akademia, που ενισχύουν το πολυθεματικό πρόγραμμα και τη συνολική εμπειρία των επισκεπτών.

"ΔΕΘ 100 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΛΛΟΝ"

Τα 100 χρόνια από την πρώτη διοργάνωση της ΔΕΘ αποτελούν έναν ακόμη κεντρικό άξονα της φετινής Έκθεσης. Στο πλαίσιο αυτό παρουσιάζεται η έκθεση "ΔΕΘ 100 χρόνια μέλλον", σε συνδιοργάνωση με το MOMus, με αρχαιακό υλικό, ιστορικά τεκμήρια, φωτογραφίες και οπτικοακουστικό περιεχόμενο από την πορεία του θεσμού. Η επέτειος συμπίπτει και με μια περίοδο κατά την οποία η ΔΕΘ-Helexpo προετοιμάζει την επόμενη ημέρα της, με το σχέδιο ανάπτυξης του εκθεσιακού χώρου να αποτελεί μέρος του ευρύτερου σχεδιασμού της διοίκησης.

Όπως σημείωσε ο πρόεδρος της ΔΕΘ-Helexpo, Χρήστος Τσεντεμειδής, η 90ή διοργάνωση δεν αντιμετωπίζει την επέτειο αποκλειστικά ως αναδρομή στην ιστορία του θεσμού, αλλά ως αφετηρία για την επόμενη περίοδο της ΔΕΘ.



FOOD FORWARD

From Farm to Future

2 SEASON

Το μεγαλύτερο συνέδριο για τον κλάδο
των Τροφίμων & Ποτών **επιστρέφει**



5-6 Νοεμβρίου 2026

HYATT REGENCY THESSALONIKI

ΜΕ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΗΣ



NOTICE

CONTENT & SERVICES

POWERED BY

FORUM S.A.
TRADE SHOWS • PUBLICATIONS

Για περισσότερες
πληροφορίες:



AGAPITOU MARIA
Head of Management
Systems & Products
Certification Division
of TÜV AUSTRIA Hellas



DIMITRIADIS YIORGOS
Chef & Culinary director



DIMORAGKAS VAIOS
Managing Director,
NIELSEN, Greece
& Bulgaria



KAKKAVAS CHRISTOS
Executive Advisor JLL,
Athens Economics



KATRIVANOS PERIKLIS
CEO, Nera Pigon
Grammou S.A.



KINTZIOS SPYRIDON
Rector, Agricultural
University of Athens



KONTOS DIMITRIS
Chief Operating Officer,
METRO



KOUTSOURADI ARGYRO
CEO & Founder,
Myrovalos Organics



LALATIS HARIS
Market Analyst



LOULOMARIS SYMEON
Country Manager Danone
Specialized Nutrition,
Plant Based, Dairy
Nunil Hellas S.A.



MAVROS ATHANASIOS
Partner EY Consumer
& Health Leader
for Southeastern
Europe



OIKONOMIDIS GIORGOS
Founder 45 Fish
Butchery/Chef



PAPACHRISTOS CHARALAMBOS
President, SEFYMEN



POTAMITIS ANTONIS
President & CEO,
WEST Group & President,
Institute of Sales of Greece



SIDERIS NATASHA
CEO & Founder,
Tashas Group



SINODINOS DIMITRIS
President, SEET



TAKOULAS VAGGELIS
Purchasing Director,
METRO



TOURALIAS APOSTOLOS
Chairman, HAPO



VAPORIDIS STELIOS
Project Development
Manager in the Agri Food
Sector TÜV AUSTRIA Hellas



ZOUKAS KOSTAS
President, PEMETE

GOLD SPONSOR



Γιατί αξίζει.

SILVER SPONSORS



BANKING PARTNER

ExportGate



SUPPORTERS



ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



> ΟΜΟΛΟΓΑ

ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ SELL-OFF ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ – ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΧΑΜΕΝΟΙ

Το παγκόσμιο sell-off στα ομόλογα αυξάνει το κόστος δανεισμού, ενισχύοντας τις ανησυχίες ότι η εποχή του φθηνού χρήματος έχει παρέλθει.

Η νέα άνοδος αποδίδεται στον συνδυασμό των αυξημένων εκδόσεων κρατικού χρέους, του σοκ στις τιμές του πετρελαίου και των ανανεωμένων πληθωριστικών πιέσεων, αλλά και στις προσδοκίες ότι οι κεντρικές τράπεζες θα διατηρήσουν πιο αυστηρή νομισματική πολιτική.

ΠΙΕΣΕΙΣ ΣΤΑ ΚΡΑΤΗ

Η άνοδος των αποδόσεων αυξάνει σταδιακά το κόστος εξυπηρέτησης του δημόσιου χρέους, καθώς τα κράτη αναχρηματοδοτούν ομόλογα που λήγουν με υψηλότερα επιτόκια. Ιδιαίτερα ευάλωτες είναι οι χώρες που συνδυάζουν υψηλό χρέος, μεγάλα δημοσιονομικά ελλείμματα και ανάγκες εξωτερικής χρηματοδότησης. Η Γαλλία ξεχωρίζει μεταξύ των ανεπτυγμένων οικονομιών, λόγω της δημοσιονομικής επιδείνωσης και της πολιτικής αβεβαιότητας.

Χαρακτηριστική είναι και η περίπτωση της Ιαπωνίας, όπου το δημόσιο χρέος υπερβαίνει το 200% του ΑΕΠ. Για το οικονομικό έτος 2026, οι δαπάνες εξυπηρέτησης του χρέους εκτιμάται ότι θα αντιστοιχούν σε πάνω από το 25% των κρατικών δαπανών.

ΠΛΗΓΜΑ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

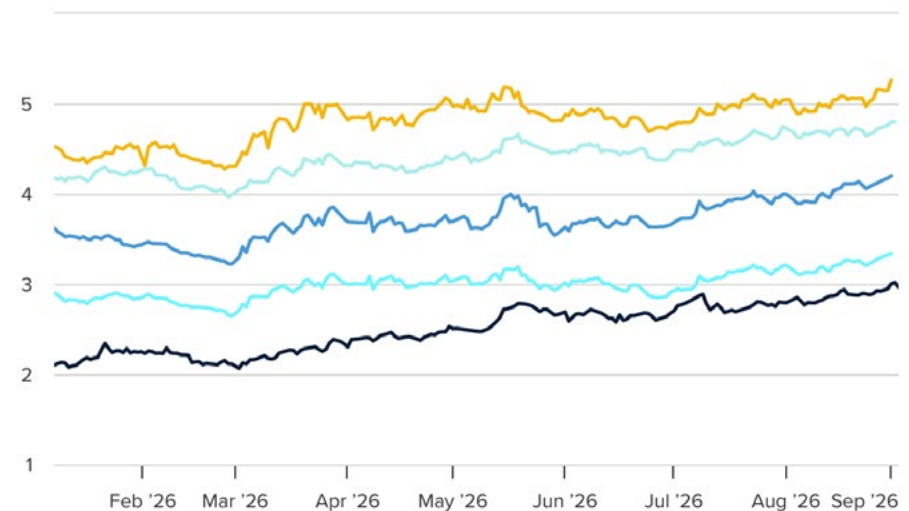
Το ακριβότερο χρήμα πλήττει και τις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα όσες έχουν υψηλή μόχλευση, ασθενέστερους ισολογισμούς ή μεγάλο ποσοστό χρέους με κυμαινόμενο επιτόκιο. Μεταξύ των δραστηριοτήτων που θεωρούνται περισσότερο εκτεθειμένες περιλαμβάνονται τα εμπορικά ακίνητα, οι εταιρείες private equity, το direct lending και οι επιχειρήσεις λογισμικού χαμηλότερης πιστωτικής ποιότητας.

Παράλληλα, η έκρηξη επενδύσεων στην Τεχνητή Νοημοσύνη προσθέτει πίεση. Οι τεχνολογικές εταιρείες εκδίδουν μεγάλες ποσότητες χρέους για data centers και υποδομές AI, ανταγωνιζόμενες τις κυβερνήσεις για τα διαθέσιμα κεφάλαια των επενδυτών. Οι υψηλότερες αποδόσεις μπορούν έτσι να

Global bonds are under pressure

10-year yield on UK, U.S., French, German and Japanese government bonds

WATCHLIST +



cnbc.com

CNBC



καταστήσουν λιγότερο βιώσιμες επενδύσεις σε εργοστάσια, data centers, εξαγωγές και άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες.

ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Οι υψηλότερες μακροπρόθεσμες αποδόσεις μετακυλίνουν στα στεγαστικά δάνεια, τα δάνεια αυτοκινήτων και την καταναλωτική πίστη. Η επίπτωση, ωστόσο, είναι μεγαλύτερη για τα νοικοκυριά χαμηλότερου εισοδήματος, τα οποία διαθέτουν μεγαλύτερο μέρος των αποδοχών τους για την εξυπηρέτηση χρέους και βασικές ανάγκες.

Αντίθετα, τα υψηλότερα εισοδήματα μπορούν να επωφεληθούν από τις αυξημένες αποδόσεις των αποταμιεύσεων. Παράλληλα, οι υψηλότερες αποδόσεις καθιστούν τα κρατικά ομόλογα πιο ελκυστικά έναντι των μετοχών και μειώνουν την παρούσα αξία των μελλοντικών εταιρικών κερδών.

Η Deutsche Bank εκτιμά ότι η απόδοση του 10ετούς αμερικανικού Treasury μπορεί να φτάσει περίπου στο 5,5% μέσα στους επόμενους 12 μήνες, ενώ σε ορίζοντα δύο ετών θα απαιτούνταν απόδοση περίπου 6,4% ώστε οι συνολικές ονομαστικές αποδόσεις των επενδυτών να γίνουν αρνητικές.

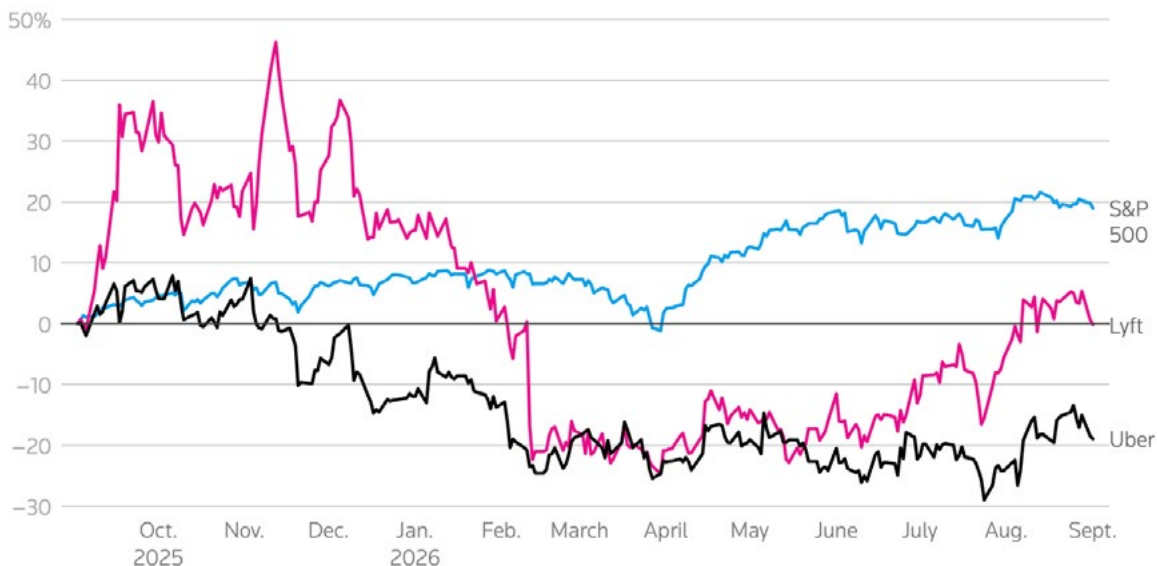
> **UBER****ΨΑΛΙΔΙ ΣΕ 3.300 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ – Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΜΕΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ**

Στην κατάργηση περίπου 3.300 θέσεων εργασίας, που αντιστοιχούν στο 10% του προσωπικού της, προχωρά η Uber Technologies, κίνηση που συνιστά το μεγαλύτερο κύμα περικοπών από την πανδημία, καθώς επιχειρεί να περιορίσει την οργανωτική πολυπλοκότητα και να προετοιμαστεί για τις αλλαγές που φέρνει η άνοδος των robotaxis. Ο CEO της Uber, Dara Khosrowshahi, δήλωσε ότι η αναδιάρθρωση θα οδηγήσει σε μια πιο επίπεδη διοικητική δομή, με σαφέστερη κατανομή ευθυνών και ταχύτερη λήψη αποφάσεων.

Οι εξοικονομήσεις, σύμφωνα με τον ίδιο, θα επανεπενδυθούν στην ανάπτυξη, την καινοτομία και τις δραστηριότητες που θεωρούνται στρατηγικής σημασίας. Σε αντίθεση με άλλες τεχνολογικές εταιρείες που συνδέουν τις πρόσφατες απολύσεις με την Τεχνητή Νοημοσύνη, ο Khosrowshahi δεν απέδωσε τις περικοπές στην AI. Ωστόσο, ο κλάδος βρίσκεται αντιμέτωπος με ένα ευρύτερο κύμα αναδιάρθρωσης, με περισσότερες από 123.000 θέσεις εργασίας να έχουν καταργηθεί φέτος σε σχεδόν 390 εταιρείες, σύμφωνα με το layoffs.fyi.



Dara Khosrowshahi, CEO, Uber

Uber, Lyft underperform broader market on fears of disruption from robotaxis

Source: LSEG Datastream | Prathik Jayaprakash

ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ Η ΑΠΕΙΛΗ ΤΩΝ ROBOTAXIS

Η Uber αντιμετωπίζει αυξανόμενη πίεση από την Waymo, τη μεγαλύτερη εταιρεία robotaxi στις ΗΠΑ, η οποία προσφέρει ήδη υπηρεσίες αυτόνομης μετακίνησης μέσω της εφαρμογής της Uber στο Όστιν και την Ατλάντα, ενώ επεκτείνεται και σε άλλες αγορές. Παράλληλα, η Tesla εντείνει τις επενδύσεις της στα αυτόνομα οχήματα, αυξάνοντας τον φόβο ότι τα robotaxis θα περιορίσουν σταδιακά τον ρόλο της Uber.

Για να υπερασπιστεί τη θέση της, η Uber σχεδιάζει να επενδύσει πάνω από \$10 δισ.

στα robotaxis τα επόμενα χρόνια, στηρίζοντας εταιρείες ανάπτυξης τεχνολογιών αυτόνομης οδήγησης και επιδιώκοντας να εξελιχθεί σε βασική πλατφόρμα για υπηρεσίες χωρίς οδηγό.

Στο πλαίσιο της αναδιάρθρωσης, η εταιρεία θα μειώσει κατά 20% τον αριθμό των εργαζομένων που βρίσκονται επτά ή περισσότερα διοικητικά επίπεδα κάτω από τον CEO, ενώ θα περιορίσει σχεδόν στο μισό τις ομάδες.

ΠΙΕΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟ DELIVERY

Η Uber βρίσκεται αντιμέτωπη με αυξημένο ανταγωνισμό και στο delivery, καθώς εται-

ρείες όπως οι DoorDash και Instacart πιέζουν την Uber Eats. Η εταιρεία έχει επιδιώξει να ενισχύσει τη θέση της μέσω συμφωνιών και εξαγορών, μεταξύ των οποίων η συμφωνία ύψους \$14,8 δισ. για την Delivery Hero.

Στο τέλος του 2025 η Uber απασχολούσε περίπου 34.000 εργαζομένους παγκοσμίως. Η μετοχή της ενισχύθηκε σχεδόν 2% μετά την ανακοίνωση, παραμένει όμως περίπου 8% χαμηλότερα από τις αρχές του έτους, καθώς οι επενδυτές εξακολουθούν να ανησυχούν για τον αυξανόμενο ανταγωνισμό και τη μετάβαση σε ένα νέο μοντέλο μετακίνησης.

> JUMBO

Η ΑΝΗΣΥΧΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΡΟΥΜΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΚΑΜΠΑΝΑΚΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΟΧΗ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΝΑΛΥΤΕΣ - ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΤΑΘΕΡΟ ΤΟ GUIDANCE

Εντείνεται η ανησυχία για την Jumbo σε ό,τι αφορά στην αγορά της Ρουμανίας όπου η είσοδος νέων παικτών με φθηνά προϊόντα πιέζει την εταιρεία. Κάτι που αποτυπώνεται στις πωλήσεις οι οποίες είναι πεσμένες 5% συγκριτικά με πέρυσι. Πηγές της εταιρείας αναφέρουν πως δεν πρόκειται να επηρεαστούν οι επενδύσεις, και από τη σύγκρουση με τον ανταγωνισμό θα βγει ενισχυμένος ο όμιλος, ωστόσο οι αναλυτές με εκθέσεις τους μειώνουν την τιμή-στόχο για τη μετοχή.

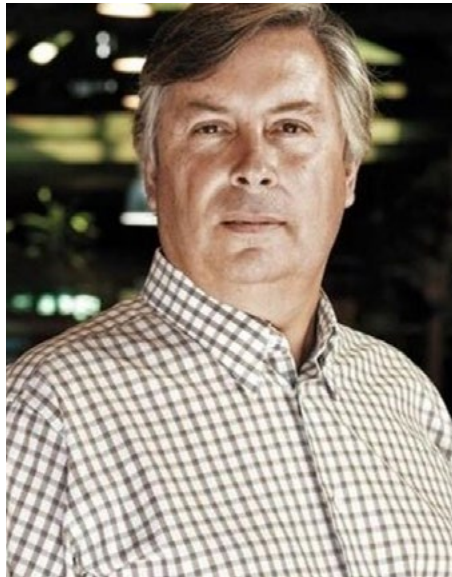
ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ Ο ΠΗΧΗΣ

Η αναθεώρηση της τιμής-στόχου της Pantelakis από τα €37,5 στα €35,5 συνδέεται κυρίως με τις πιέσεις στις εξαγωγές και την πιο αδύναμη πορεία της Ρουμανίας. Οι δύο αυτοί παράγοντες επηρεάζουν τις βραχυπρόθεσμες προβλέψεις για τα οικονομικά μεγέθη, χωρίς ωστόσο να μεταβάλλουν, σύμφωνα με την Pantelakis, τη μακροπρόθεσμη επενδυτική εικόνα. Παρά τη χαμηλότερη πρόβλεψη για τα κέρδη ανά μετοχή, σημαντικό αντιστάθμισμα αποτελεί η καλύτερη του αναμενομένου επίδοση στις ελεύθερες ταμειακές ροές. Η εξέλιξη αυτή ενισχύει τη χρηματοοικονομική θέση της εταιρείας και δημιουργεί μεγαλύτερο περιθώριο για μερισματικές διανομές. Θυμίζουμε ότι σε καθοδικές αναθεωρήσεις για τη μετοχή έχει προχωρήσει και η Citi.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΟ ΟΚΤΑΜΗΝΟ

Στο οκτάμηνο καταγράφηκε αύξηση πωλήσεων σε όλες τις αγορές πλην της ρουμανικής. Ανά αγορά:

- Ελλάδα: Τον Αύγουστο οι καθαρές πωλήσεις της μητρικής εταιρείας (χωρίς να υπολογίζονται οι ενδοεταιρικές συναλλαγές) παρουσίασαν αύξηση κατά 11% σε σχέση με τον αντίστοιχο περυσινό μήνα. Για το οκτάμηνο, η αύξηση διαμορφώθηκε σε 8%
- Κύπρος: Οι πωλήσεις των καταστημάτων στην Κύπρο ήταν αυξημένες κατά 9% σε σχέση με τον αντίστοιχο περυσινό μήνα. Για το οκτάμηνο, η άνοδος διαμορφώθηκε σε 6%



Απόστολος Βακάκης, Jumbo

- Βουλγαρία: Οι πωλήσεις των καταστημάτων καθώς και του ηλεκτρονικού καταστήματος ήταν αυξημένες κατά 17%, ενώ στο οκτάμηνο, η αύξηση διαμορφώθηκε σε 14%.
- Ρουμανία: Τον Αύγουστο οι πωλήσεις του δικτύου καθώς και του ηλεκτρονικού καταστήματος παρέμειναν στα περυσινά επίπεδα. Στο οκτάμηνο, ήταν μειωμένες κατά 5% περίπου.

GUIDANCE

Σε ό,τι αφορά το σύνολο της χρήσης, ο όμιλος αναμένει ότι η έναρξη της σχολικής χρονιάς αλλά και η χριστουγεννιάτικη αγορά θα βοηθήσουν να κλείσει με μονοψηφία ανάπτυξη. Η διοίκηση διατηρεί την εκτίμησή της για αύξηση πωλήσεων κατά 5% περίπου το 2026 και καθαρά κέρδη μεταξύ €310 και €320 εκατ., δεδομένης της βαρύτητας του τελευταίου τετραμήνου στον ετήσιο κύκλο εργασιών και της αβεβαιότητας που εξακολουθεί να χαρακτηρίζει το διεθνές περιβάλλον.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



> PUBLIC

ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΜΕ 70 ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Νέα καμπάνια για την επιστροφή στη σχολική χρονιά λανσάρουν τα Public, με τίτλο "Επιστροφή στην Τάξη, Public και είσαι ΕΝΤΑΞΕΙ!", ενισχύοντας παράλληλα τις υπηρεσίες και τις επιλογές που προσφέρει το δίκτυο για τη σχολική προετοιμασία. Σύμφωνα με την εταιρεία, στα καταστήματα Public και μέσω του public.gr διατίθεται μεγάλη γκάμα σχολικών ειδών, από γραφική ύλη και τετράδια έως σχολικές τσάντες και είδη οργάνωσης. Παράλληλα, το δίκτυο προσφέρει υπηρεσίες όπως ντύσιμο βιβλίων, αναζήτηση σχολικής λίστας ανά σχολείο και έτοιμα πακέτα σχολικών βιβλίων ανά τάξη.

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

Στο πλαίσιο της φετινής καμπάνιας, η εταιρεία έχει προγραμματίσει συνολικά 70 εκδηλώσεις στο δίκτυο των καταστημάτων της, με δραστηριότητες για παιδιά και οικογένειες ενόψει της έναρξης της νέας σχολικής χρονιάς.

Τα Public διαθέτουν επίσης επιλογές για την εξόφληση και την παραλαβή των αγορών. Οι καταναλωτές μπορούν να επιλέξουν 3 ή 4 άτοκες δόσεις μέσω Klarna ή Snappi, ενώ για online αγορές άνω των €25 προσφέρεται δωρεάν αποστολή σε Box Now lockers.

Παράλληλα, τα μέλη του προγράμματος Public+ έχουν πρόσβαση σε επιπλέον προνόμια και δυνατότητα συγκέντρωσης επιστροφής χρημάτων στο ψηφιακό Public Wallet.

> E-COMMERCE (ΚΙΝΑ)

ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΟΛΕΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΩΝ
ΣΤΗ ΝΕΑ ΜΑΧΗ ΓΙΑ ΤΟ INSTANT RETAIL

Ο πόλεμος επιδοτήσεων στις υπηρεσίες delivery φαγητού στην Κίνα μπορεί να υποχωρεί, όμως έχει αφήσει πίσω του μια σημαντική αλλαγή: οι καταναλωτές έχουν πλέον αυξημένες απαιτήσεις για ταχύτητα και ευκολία στις αγορές τους.

Η νέα μάχη των Meituan, Alibaba και JD.com μεταφέρεται στο λεγόμενο instant retail, όπου προϊόντα από είδη παντοπωλείου και καλλυντικά έως ηλεκτρονικές συσκευές, λουλούδια και φάρμακα μπορούν να παραδοθούν ακόμη και μέσα σε μία ώρα. Η αγορά αναμένεται να φτάσει σε αξία τα 1,2 τρισ. γουάν (\$178 δισ.) έως το τέλος του έτους και να αναπτύσσεται με μέσο ετήσιο ρυθμό 12,6% έως το 2030, σύμφωνα με έρευνα του κινεζικού υπουργείου Εμπορίου.

ΤΟ ΝΕΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

Για περίπου έναν χρόνο, οι μεγάλες πλατφόρμες δαπάνησαν δισεκατομμύρια δολάρια σε κουπόνια, δωρεάν μεταφορικά και κίνητρα προς τους εμπόρους, ενισχύοντας σημαντικά τη χρήση των εφαρμογών τους. Το επόμενο στοίχημα, ωστόσο, είναι η μετατροπή αυτής της επισκεψιμότητας σε αγορές προϊόντων εκτός τροφίμων, όπου τα περιθώρια κέρδους είναι υψηλότερα.

“Το quick commerce έχει αλλάξει θεμελιωδώς τις προσδοκίες των καταναλωτών γύρω από την ευκολία και την αξιοπιστία”, δήλωσε ο Οικονομικός Διευθυντής της Meituan,



Shaohui Chen, χαρακτηρίζοντας την αλλαγή “μη αναστρέψιμη” στον τρόπο ζωής.

ΠΛΗΓΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η ένταση του προηγούμενου ανταγωνισμού, πάντως, είχε σημαντικό κόστος. Η Meituan εμφάνισε ζημιές, η Alibaba είδε την κερδοφορία της να υποχωρεί, ενώ τα κέρδη της JD.com σχεδόν εξαφανίστηκαν.

Παράλληλα, η Luckin Coffee, που επωφελήθηκε σημαντικά από τις επιδοτήσεις, κατέγραψε πτώση 5,3% στις συγκρίσιμες πωλήσεις της το β' τρίμηνο, έναντι αύξησης 13,8% ένα χρόνο νωρίτερα.

ΣΤΑ LOGISTICS ΤΟ ΝΕΟ ΠΕΔΙΟ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η σταδιακή υποχώρηση των επιδοτήσεων αλλάζει πλέον τη στρατηγική των πλατφορμών. Στόχος δεν είναι μόνο η προσέλκυση

χρηστών, αλλά η διατήρησή τους και η αύξηση της αξίας κάθε παραγγελίας. Κατά το β' τρίμηνο, η Meituan κατείχε το 45,3% της αγοράς instant retail, η Taobao Instant Commerce της Alibaba το 45,7%, ενώ η JD.com το 7,7%. Ταυτόχρονα, η Alibaba αύξησε τα έσοδά της από το instant retail κατά 45%, στα 53,3 δισ. γουάν. Η Meituan επέστρεψε συνολικά στην κερδοφορία, καθώς περιορίσε τις δαπάνες για επιδοτήσεις, ενώ η JD.com μείωσε σημαντικά τις ζημιές της. Οι εταιρείες επενδύουν πλέον στις υποδομές. Η Meituan επεκτείνει το δίκτυο super market της, ενώ Alibaba και JD.com δημιουργούν dark stores και “lightning warehouses” σε πυκνοκατοικημένες περιοχές.

Το ζητούμενο είναι πλέον σαφές: να μπορούν να παραδίδουν προϊόντα μέσα σε μία ώρα, όχι μέσω ακριβών εκπτώσεων, αλλά χάρη σε ένα αποτελεσματικό δίκτυο logistics.

> ΕΛΛΑΚΤΩΡ

ΝΕΟΣ CEO ΤΗΣ ΜΑΡΙΝΑΣ ΑΛΙΜΟΥ
Ο ΣΤΑΥΡΟΣ ΚΑΤΣΙΚΑΔΗΣ

Ο Σταύρος Κατσικάδης αναλαμβάνει από την 1η Σεπτεμβρίου 2026 καθήκοντα Διευθύνοντος Συμβούλου της Μαρίνας Αλίμου, όπως ανακοίνωσε ο όμιλος Ελλάκτωρ.

Ο κ. Κατσικάδης διαθέτει περίπου 30 χρόνια εμπειρίας στη ναυτιλία και τον θαλάσσιο τουρισμό. Από το 2004 δραστηριοποιείται στον κλάδο των μαρινών, έχοντας διατελέσει Γενικός Διευθυντής της Μαρίνας Φλοίσβου και στη συνέχεια Διευθύνων Σύμβουλος της Lamda Marinas Investments, με ευθύνη για

την ανάπτυξη και διαχείριση των μαρινών της Lamda Development. Είναι ναυπηγός μηχανολόγος μηχανικός του ΕΜΠ και κάτοχος MBA από το ALBA Graduate Business School, ενώ από το 2011 είναι Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ένωσης Μαρινών Ελλάδας.

Η Ιωάννα Δρέττα, που κατείχε έως σήμερα τη θέση της Διευθύνουσας Συμβούλου, παραμένει στην εταιρεία ως μη εκτελεστική Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου.



Σταύρος
Κατσικά-
δης, CEO,
Μαρίνα
Αλίμου

> GOLDMAN SACHS

ΓΙΑΤΙ ΑΝΕΒΑΖΕΙ ΤΟΝ ΠΗΧΗ
ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΔΕΗ

"Η ΔΕΗ είναι η πρώτη εταιρεία κοινής ωφέλειας στο coverage μας που επιχειρεί να αντλήσει αξία από τα data centers μέσω μιας διαφοροποιημένης προσέγγισης", επισημαίνει η Goldman Sachs σε ανάλυσή της για τη μετοχή της εισηγμένης.

Με βάση αυτό το μοντέλο, η ΔΕΗ θα κατέχει και θα αναπτύσσει μεγάλης κλίμακας data centers από κοινού με hyperscalers, δημιουργώντας έσοδα από μισθώσεις υποδομών, καθώς και από την παροχή ηλεκτρικής ενέργειας και συνδεσιμότητας μέσω οπτικών ινών. "Βλέπουμε αρκετά ελκυστικά χαρακτηριστικά σε αυτό το μοντέλο", γράφουν οι αναλυτές, μεταξύ άλλων τις ταμειακές ροές μακράς διάρκειας που θα προκύπτουν βάσει συμβάσεων και την υψηλή ορατότητα των εσόδων.

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Παρότι πρόκειται για δραστηριότητα εκτός του παραδοσιακού αντικείμενου του ομίλου, το προφίλ κινδύνου ενδέχεται να είναι χαμηλότερο από ό,τι αρχικά εκτιμάται, καθώς ένας anchor customer θα επιμερίζεται τον αναπτυξιακό κίνδυνο, αποφεύγοντας έτσι τον τεχνολογικό κίνδυνο ή τον κίνδυνο χαμηλής αξιοποίησης. Εφόσον το εγχείρημα στεφθεί με επιτυχία, θα μπορούσε να αποτελέσει μια πρόσθετη πλατφόρμα ανάπτυξης πέραν του 2030, σημειώνει, ενώ προσθέτει τις πληροφορίες ότι η ΔΕΗ ενδέχεται να βρίσκεται κοντά στην ανακοίνωση της πρώτης συνεργασίας της για datacenter με hyperscaler.

TO PROJECT

Σύμφωνα με πληροφορίες, η συμφωνία θα αφορά δυναμικότητα 300 MW, με την κατασκευή να αναμένεται να ξεκινήσει αργότερα φέτος και τη θέση σε λειτουργία να έχει προγραμματιστεί για το 2028. Αυτό θα αποτελούσε την πρώτη φάση του κόμβου datacenter της ΔΕΗ στην Κοζάνη, ο οποίος θα μπορούσε σταδιακά να επεκταθεί στο 1 GW — και ακόμη και στα 2 GW σε μεταγενέστερο στάδιο, όπως έχει υποδείξει η εταιρεία.

Το τρέχον σχέδιο της ΔΕΗ προβλέπει μόνο την πρώτη φάση της Κοζάνης (300 MW). Ωστόσο, εάν η ΔΕΗ επεκτείνει σταδιακά την Κοζάνη στο 1 GW κατά την περίοδο 2028-33, εκτιμούμε ότι αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει σε ανοδική αναθεώρηση του EBITDA κατά περίπου 10% έναντι του βασικού μας σεναρίου από το 2030 και έπειτα.

ΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ

Με την παραδοχή ότι ο IRR έναντι του WACC ανέρχεται περίπου στο 1,5x, αυτό συνεπάγεται περίπου €4 ανά μετοχή πρόσθετη αξία για τους μετόχους.

Αυτό θα συνεπαγόταν ανοδικό περιθώριο περίπου 15% έναντι της βασικής μας τιμής-στόχου των €27 (προηγούμενως €26,5), η οποία δεν ενσωματώνει κανένα έργο datacenter, επισημαίνει ο οίκος, που παράλληλα διατηρεί σύσταση "αγορά".

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr



Αναστάσιος Σπυρόπουλος, Chief
Manufacturing & Operations Officer,
Lavipharm

> LAVIPHARM

ΝΕΟΣ CHIEF
MANUFACTURING
& OPERATIONS
OFFICER
Ο ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

Στο δυναμικό της Lavipharm εντάσσεται ο Αναστάσιος Σπυρόπουλος, αναλαμβάνοντας τη θέση του Chief Manufacturing & Operations Officer, όπως ανακοίνωσε η εταιρεία. Ο κ. Σπυρόπουλος διαθέτει περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας στη φαρμακευτική βιομηχανία, με εξειδίκευση στις βιομηχανικές λειτουργίες, την εφοδιαστική αλυσίδα, καθώς και στην παραγωγή στείρων συσκευασμάτων και στερεών φαρμακοτεχνικών μορφών. Στο επαγγελματικό του υπόβαθρο περιλαμβάνεται η διοίκηση παραγωγικών μονάδων, η υλοποίηση επενδυτικών έργων μεγάλης κλίμακας και η εφαρμογή προγραμμάτων λειτουργικής αριστείας. Πριν από την ένταξή του στη Lavipharm, προερχόταν από τον όμιλο Pharmathen, όπου κατείχε τη θέση του Vice President Industrial Operations για τις εγκαταστάσεις της Αττικής.



> **ΝΑΥΤΙΛΙΑ****ΡΑΛΙ 68% ΣΤΙΣ ΜΕΤΟΧΕΣ ΛΟΓΩ ΟΡΜΟΥΖ
- ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΚΕΡΔΙΣΜΕΝΟΙ**

Η παρατεταμένη κρίση στα Στενά του Ορμούζ έχει αναδειχθεί σε έναν από τους βασικούς καταλύτες για τη ναυτιλιακή αγορά το 2026, οδηγώντας τις μετοχές του κλάδου στα υψηλότερα επίπεδα εδώ και περισσότερο από μία δεκαετία.

Καλάθι 35 ναυτιλιακών εταιρειών εισηγμένων σε ΗΠΑ και Ευρώπη, το οποίο παρακολουθεί η Lloyd's List Intelligence, έχει καταγράψει άνοδο περίπου 68% από τις αρχές του έτους, επίδοση υπερπενταπλάσια της αντίστοιχης ανόδου του S&P 500. Σε διάστημα 12 μηνών, οι ίδιες μετοχές έχουν ενισχυθεί κατά 82%.

ΠΟΙΕΣ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ

Στην κορυφή του ράλι βρίσκονται τα crude tankers, με τις σχετικές μετοχές να καταγράφουν άνοδο 120% από την αρχή του 2026. Ακολουθούν τα πλοία μεταφοράς αυτοκινήτων, τα gas carriers και τα πλοία μεταφοράς ξηρού χύδην φορτίου.

Η κρίση στο Ορμούζ έχει αυξήσει τις αποστάσεις που καλούνται να διανύσουν τα δεξαμενόπλοια, ενώ παράλληλα έχει ενισχύσει το κόστος ασφάλισης. Το αποτέλεσμα είναι να περιορίζεται η διαθέσιμη χωρητικότητα, την ώρα που η ζήτηση για θαλάσσιες μεταφορές παραμένει ισχυρή.

"Η ναυτιλία προσφέρει μια μορφή αντιστάθμισης έναντι της γεωπολιτικής αστάθειας", σημειώνει ο Andreas Povlsen, Managing



Director της Hayfin Capital Management, υπενθυμίζοντας ότι ο κλάδος έχει επωφεληθεί και από προηγούμενες περιόδους έντονης μεταβλητότητας, όπως η πανδημία, οι επιθέσεις των Χούθι στην Ερυθρά Θάλασσα και ο πόλεμος στην Ουκρανία.

ΟΙ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ

Η τάση αποτυπώνεται και στις αποδόσεις επιμέρους εταιρειών. Η Danaos Corp δισηπραγματεύεται στα υψηλότερα επίπεδα από το 2008, με άνοδο 60% φέτος, ενώ οι Frontline και Teekay Tankers βρίσκονται στα υψηλότερα επίπεδά τους από το 2011. Η BW LPG έχει φτάσει σε ιστορικό υψηλό, όπως και η International Seaways την περασμένη εβδομάδα.

Ακόμη πιο εντυπωσιακή είναι η πορεία του Breakwave Tanker Shipping ETF, το οποίο έχει ενισχυθεί κατά 650% από την έναρξη του πολέμου στην Μέση Ανατολή τον Φεβρουάριο και πάνω από 2.300% από τις αρχές του 2026.

Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ

Η κρίση έχει αυξήσει τα λεγόμενα tonne-miles, καθώς τα πλοία χρειάζεται να καλύπτουν μεγαλύτερες αποστάσεις. Σύμφωνα με τον Nicolas Tirogalas, CEO της Tufton Investment Management, αυτό ενισχύει τη ζήτηση για δεξαμενόπλοια πετρελαίου και χημικών, dry bulk πλοία και gas carriers.

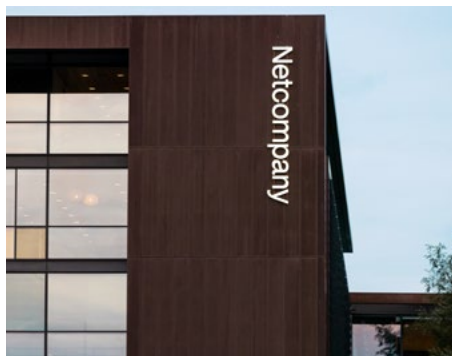
Ωστόσο, μέρος της αγοράς θεωρεί ότι το ράλι περιλαμβάνει σημαντικό "premium φόβου". Ο John Kartsonas, ιδρυτής της Breakwave Advisors, εκτιμά ότι αυτό θα μπορούσε να υποχωρήσει γρήγορα εφόσον αποκατασταθεί η ομαλότητα στο Ορμούζ.

Παράλληλα, η αγορά είχε ήδη εισέλθει σε ισχυρότερη φάση πριν από τη σύγκρουση με το Ιράν, έπειτα από μία δεκαετία περιορισμένων επενδύσεων στη ναυτιλία. Ο J Mintzmyer της Value Investor's Edge εκτιμά ότι το dry bulk βρίσκεται στην καλύτερη θέση εφόσον οι διαταραχές συνεχιστούν, αν και η προσφορά πλοίων αναμένεται να αυξηθεί την περίοδο 2027-2030.

> **NETCOMPANY****ΠΕΝΤΑΕΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ NHS ENGLAND ΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΥΜΠΤΩΜΑΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Πενταετή συνεργασία με το NHS England για τη διαχείριση και την αναβάθμιση των ψηφιακών υπηρεσιών που υποστηρίζουν τα εθνικά προγράμματα προσυμπτωματικού ελέγχου ενηλίκων αναλαμβάνει η Netcompany.

Σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας, η συνεργασία καλύπτει και τα επτά εθνικά προγράμματα προσυμπτωματικού ελέγχου της Αγγλίας, μεταξύ άλλων για τον καρκίνο του εντέρου και του μαστού. Μέσω των συ-



γκεκριμένων προγραμμάτων αποστέλλονται κάθε χρόνο περίπου 15 εκατ. προσκλήσεις προς πολίτες για προληπτικούς ελέγχους.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η Netcompany θα διαχειρίζεται τις υφιστάμενες ψηφιακές υπηρεσίες και θα αναπτύξει νέες τεχνολογικές λύσεις. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται νέα εθνικά υπηρεσία προσυμπτωματικού ελέγχου για τον καρκίνο του μαστού και αναβαθμισμένη υπηρεσία για τον καρκίνο του τραχήλου της μήτρας.

> COSMOTE TELEKOM

ΞΕΚΙΝΑ Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΟ BRAND TELEKOM

Σε τροχιά σταδιακού μετασχηματισμού της εμπορικής του ταυτότητας εισέρχεται ο όμιλος ΟΤΕ, προχωρώντας στη μετάβαση από το brand Cosmote στο διεθνές σήμα Telekom. Η αλλαγή αυτή φέρνει στην ελληνική αγορά το εταιρικό όνομα και το χαρακτηριστικό χρώμα Magenta της μητρικής Deutsche Telekom, η οποία σύμφωνα με την πρόσφατη έκθεση "Brand Finance Global 500" κατατάσσεται στην 11η θέση των πολυτιμότερων brands παγκοσμίως (και 1η στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών), με την αξία της να αποτιμάται στα \$96,2 δισ.

ΤΟ ΟΡΟΣΗΜΟ ΤΗΣ 8ης ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

Η εφαρμογή της νέας εμπορικής ταυτότητας ξεκινά άμεσα σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας και εξυπηρέτησης πελατών, ενώ η επίσημη καμπάνια ενημέρωσης του κοινού προγραμματίζεται να κορυφωθεί στις 8 Σεπτεμβρίου. Στο πλαίσιο αυτό, το σύνολο των προϊόντων και υπηρεσιών του Ομίλου αναπροσαρμόζει την ονομασία του:

- **Δίκτυα & Υποδομές:** Τα δίκτυα Cosmote 5G και Cosmote Fiber μετονομάζονται σε Telekom 5G και Telekom Fiber αντίστοιχα, ενώ η ένδειξη δικτύου στις οθόνες των κινητών τηλεφώνων θα αναγράφεται πλέον ως Telekom.gr

- **Φυσικό & Ψηφιακό Δίκτυο:** Τα καταστήματα Cosmote θα λάβουν τη νέα ονομασία Telekom, ενώ η επίσημη ιστοσελίδα μεταφέρεται στη διεύθυνση telekom.gr. Παράλληλα, το Cosmote App μετονομάζεται σε Telekom App, το καρτοκινητό What's Up διαμορφώνεται σε What's Up by Telekom, και οι λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης υιοθετούν την ονομασία Telekom GR
- **Ψηφιακές & Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες:** Η συνδρομητική τηλεόραση μετονομάζεται σε MagentaTV, η πλατφόρμα ψηφιακών πληρωμών payzy σε Magenta Pay, ενώ το Cosmote Insurance έχει ήδη μετονομαστεί σε Magenta Insurance

Όπως επισημαίνεται, οι αλλαγές αυτές θα πραγματοποιηθούν αυτόματα, χωρίς να απαιτείται κάποια ενέργεια από την πλευρά των συνδρομητών.

Μετασχηματισμός των θυγατρικών έως το 2027

Η υιοθέτηση του νέου εμπορικού σήματος επεκτείνεται και στο σύνολο των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου ΟΤΕ. Ειδικότερα:

- Η Cosmote eValue μετονομάζεται σε Telekom eValue
- Η Cosmote Technical Services σε Telekom Technical Services

- Η Cosmote Global Solutions σε Telekom HBS (Hellenic Business Solutions)
- Η Cosmote Payments σε Telekom Payments
- Η OTE Academy σε Telekom Academy
- Η OTE Estate σε Telekom Estate

Σύμφωνα με το πλάνο του ομίλου, η ενσωμάτωση της μάρκας Telekom στις υπόλοιπες θυγατρικές δομές αναμένεται να ολοκληρωθεί σταδιακά έως τις αρχές του 2027.

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΟΧΕΥΣΗ

Στο πλαίσιο της ανακοίνωσης, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου ΟΤΕ, Κώστας Νεμπίης, χαρακτήρισε τη μετάβαση ως φυσική εξέλιξη, σημειώνοντας ότι η νέα ταυτότητα συνδέει την εγχώρια δραστηριότητα με τις διεθνείς τεχνολογικές εξελίξεις και τις εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης. Παράλληλα, υπογράμμισε ότι ο όμιλος διατηρεί τις υφιστάμενες υποδομές, την τεχνογνωσία και το ανθρώπινο δυναμικό του, θέτοντας ως στόχο την περαιτέρω ανάπτυξή του ως τηλεπικοινωνιακού παρόχου σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Παρά την αλλαγή του εμπορικού σήματος, ο Όμιλος διατηρεί το κεντρικό του σύνθημα "Συνδέουμε τον κόσμο σου", το οποίο ευθυγραμμίζεται με το παγκόσμιο brand promise της Telekom ("Connecting your world").



Κώστας Νεμπίης,
Πρόεδρος και CEO,
όμιλος ΟΤΕ

> IDEAL HOLDINGS

ΒΛΕΠΕΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΩΣ €616 ΕΚΑΤ. ΚΑΙ ΚΕΡΔΗ ΕΩΣ €31,3 ΕΚΑΤ. ΦΕΤΟΣ - ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΑΝΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ανάπτυξη 20%, δηλαδή κύκλο εργασιών που μπορεί να φθάσει τα €616 εκατ., με like-for-like αύξηση των εσόδων σε ποσοστό 8%-10% αναμένει για τη φετινή χρονιά η Ideal Holdings, όπως ανέφερε στο χθεσινό call conference ο επικεφαλής του ομίλου, Λάμπρος Παπακωνσταντίνου.

Για το συγκρίσιμο EBITDA ο πήχης μπαίνει μέχρι τα €64 εκατ. καθώς αναμένεται ανάπτυξη της τάξης του 8%-10% ενώ τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μπορεί να φθάσουν μέχρι τα €31,3 εκατ. καθώς αναμένεται ανάπτυξη με-ταξύ 17%-20%.

Στο επίπεδο των επενδύσεων, προγραμματίζονται συνολικές επενδύσεις περίπου €24 εκατ. και πιο συγκεκριμένα

- €15 εκατ. στη Μπάρμπα Στάθης
- €8 εκατ. στα attica
- €1 εκατ. στην Byte

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

Στο α' εξάμηνο του 2026 οι πωλήσεις ενισχύθηκαν 27%, προερχόμενες από την οργανική ανάπτυξη των επενδύσεων, αλλά και λόγω της πλήρους ενοποίησης της Μπάρμπα Στάθης.

Τα συγκρίσιμα EBITDA αυξήθηκαν κατά 10%, ενώ ενισχυμένα σε ποσοστό 18% ήταν τόσο τα συγκρίσιμα κέρδη, προ φόρων, όσο και τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη.

Ο πήχης μπαίνει υψηλότερα από όλες τις εταιρείες του ομίλου για το σύνολο της χρήσης. Αναλυτικά:

ΑΤΤΙΚΑ

Ο CEO των attica, Δημοσθένης Μπούμης έκανε πρόβλεψη για ανάπτυξη εσόδων και συγκρίσιμου EBITDA μεταξύ 7%-9% φέτος και του EBIT στα επίπεδα του 8%-10%.

Αναφορικά με τα επόμενα projects, σημειώθηκε ότι:

- έχει προγραμματιστεί το άνοιγμα attica beauty store στο The Mall Athens
- βρίσκεται σε εξέλιξη η αναβάθμιση των συστημάτων front-end για βελτίωση της προσωποποίησης και της εμπειρίας πελάτη
- η εφαρμογή συστήματος CRM και προγράμματος πιστότητας, καθώς και το e-shop 3pl logistics αναμένονται το δ' τρίμηνο του 2026

Συγκρίσιμα ¹ Οικονομικά Μεγέθη					
Ποσά σε εκατ. €	Όμιλος Byte	Πολυκαταστήματα attica ⁵	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	Λοιπά ³	Σύνολο ⁴
Α' Εξάμηνο 2026					
Εσοδα ²	66,8	113,6	69,5	24,7	274,6
Συγκρίσιμα EBITDA	10,3	12,4	6,9	(0,8)	28,8
Συγκρίσιμα Κέρδη προ Φόρων (EBT)	9,4	9,1	4,0	(3,5)	19,0
Συγκρίσιμα Καθαρά Κέρδη (EAT)	7,2	7,1	2,8	(3,6)	13,4
Α' Εξάμηνο 2025					
Εσοδα ²	57,1	106,3	64,3	20,6	248,3
Συγκρίσιμα EBITDA	8,5	11,8	6,8	(0,8)	26,3
Συγκρίσιμα Κέρδη προ Φόρων (EBT)	7,3	8,5	4,0	(3,7)	16,1
Συγκρίσιμα Καθαρά Κέρδη (EAT)	5,6	6,5	3,0	(3,7)	11,4

- σε εξέλιξη βρίσκεται η δημιουργία εργαλείων AI για την περαιτέρω ώθηση του e-commerce, τα οποία θα είναι σε πλήρη λειτουργία εντός του β' τριμήνου του 2027
- για το φθινόπωρο του 2027 είναι προγραμματισμένο το άνοιγμα τριών νέων καταστημάτων στην Riviera Galleria στο Ελληνικό, συνολικής έκτασης 1.000 τ.μ., καθώς και 1 monobrand store στο Mall Athens

BYTE

Για το σύνολο της φετινής χρήσης της Byte, ο CEO του ομίλου, Πάνος Βασιλειάδης αναμένει έσοδα €115-€125 εκατ. (από €106 εκατ. πέρυσι) και συγκρίσιμα EBITDA €17-€18 εκατ. (από €15,2 εκατ. το 2025).

Σε ό,τι αφορά τα projects που βρίσκονται σε εξέλιξη, αναφέρθηκαν τα εξής:

- AI-powered cybersecurity. Ενίσχυση της κλίμακας των υπηρεσιών SOC/MSSP με περαιτέρω υιοθέτηση του Agentic AI για να αυξήσει την παραγωγικότητα
- new eIDAS 2.0 Trust Service. Λανσάρισμα στις αρχές του 2027
- επιτάχυνση της επέκτασης των διεθνών δραστηριοτήτων προκειμένου να επεκτείνει λύσεις Cybersecurity, Trust & System Integratet Servixces (SI) σε επιλεγμένες αγορές της περιοχής EMEA

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Ο CEO του ομίλου Μπάρμπα Στάθης, Μιχάλης Χαμαλέλλης αναμένει για το β' εξάμηνο του 2026 ανάπτυξη σε μεσαία μονοψήφια ποσοστά χάρη στους όγκους και επιτάχυνση των κατηγοριών υψηλής αξίας, ενώ μεγαλύτερη εκτιμά

ότι θα είναι η άνοδος για το EBITDA, υποστηριζόμενο από το μείγμα πωλήσεων, τη βελτιστοποίηση των δαπανών προώθησης και την εξοκονόμηση κόστους.

Για τις επενδύσεις συνολικού ύψους €50 εκατ. που βρίσκονται σε εξέλιξη, ο κ. Χαμαλέλλης ανέφερε ότι:

- το **νέο κέντρο διανομής και αποθήκευσης στην Θεσσαλονίκη** (το οποίο θα αυξήσει τους χώρους αποθήκευσης κατά 6.300 παλετοθέσεις), επένδυση €5,5 εκατ., αναμένεται να ολοκληρωθεί στα τέλη του 2026
- η επένδυση €3,5 εκατ. για το **αντίστοιχο κέντρο της Αθήνας** (που θα προσθέσει τους χώρους κατά 5.500 παλετοθέσεις) προγραμματίζεται για τα τέλη του 2027. Και τα δύο έργα δηλαδή παρουσιάζουν καθυστέρηση κάποιων μηνών σε σχέση με τον αρχικό προγραμματισμό
- επίσης, τρέχει επένδυση €6 εκατ. στη **μονάδα της Σίνδου** όπου θα προστεθούν νέες γραμμές παραγωγής, προκειμένου να αυξήσει το σημερινό capacity από 6.300 τόνους σε 9.000 τόνους. Το 50% θα παραδοθεί το α' τρίμηνο του 2027 και το υπόλοιπο μέχρι το β' τρίμηνο του 2028
- αναφορικά με το μεγάλο project των €35 εκατ., δηλαδή το **νέο εργοστάσιο για κατεψυγμένα λαχανικά που σχεδιάζεται στην Λάρισα** με στόχο τον διπλασιασμό της παραγωγικής δυναμικότητας, η επένδυση αναμένεται να ξεκινήσει το β' τρίμηνο του 2027, με το 30% του capacity να παραδίδεται το 2028, ενώ τα πλήρη roll out αναμένεται για το 2030

> IDEAL HOLDINGS

ΠΟΥ ΣΤΟΧΕΥΕΙ Η ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΩΝ €118,75 ΕΚΑΤ.

Τέσσερις βασικές προτεραιότητες έχει η Ideal Holdings, σύμφωνα με τον επικεφαλής του ομίλου Λάμπρο Παπακωνσταντίνου

- ισχυρή λειτουργική ανάπτυξη
- υψηλή παραγωγή ταμειακών ροών
- συνεπής ανταμοιβή των μετόχων και
- πειθαρχημένη επανεπένδυση κεφαλαίου με στόχο τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας

ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η ισχυρή λειτουργική επίδοση αποτυπώνεται παράλληλα σε δημιουργία αξίας για τους μετόχους. Η Ideal Holdings έχει επιστρέψει το 2026 επιπλέον €0,85 ανά μετοχή και συνολικά €93,4 εκατ. κατά την τελευταία τετραετία. Σύμφωνα με τη διοίκηση, κρίσιμο στοιχείο για τη διατηρησιμότητα αυτής της πολιτικής είναι η ισχυρή παραγωγή ταμειακών ροών από το σύνολο των εταιρειών του χαρτοφυλακίου.

Η δυνατότητα εταιρειών του χαρτοφυλακίου να μετατρέπουν την ανάπτυξη και την κερδοφορία τους σε μετρητά επιτρέπει στην Ideal Holdings να συνδυάζει δύο στόχους που αποτελούν βασικούς πυλώνες της επενδυτικής της στρατηγικής: την ανταμοιβή των μετόχων και την ταυτόχρονη διατήρηση σημαντικής επενδυτικής ισχύος για τη χρηματοδότηση της επόμενης φάσης ανάπτυξης.

Η ΑΠΟΦΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΩΝ €118,75 ΕΚΑΤ.

Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η απόφαση να επενδύσει €118,75 εκατ. για την εξαγορά των μειοψηφικών συμμετοχών στις εταιρείες του χαρτοφυλακίου της.

Η επένδυση αφορά στην αγορά του 25% της Kymora Limited που κατέχει η Oak Hill Advisors και αντιστοιχεί σε 25% του Byte Group, 17,5% της Αττικά Πολυκαταστήματα και 25% της Μπάρμπα Στάθης.

Το συμφωνηθέν τίμημα για το ποσοστό 25% της ΟΗΑ ανέρχεται σε €118,75 εκατ., εκ των οποίων €112,75 εκατ. σε μετρητά και €6 εκατ. σε μετοχές της Ideal (που αντιστοιχούν σε 1.000.000 ίδιες μετοχές, με τιμή €6 ανά μετοχή). Το τίμημα βασίζεται σε συμφωνηθείσα αποτίμηση του CV ύψους €475 εκατ. Με την ολοκλήρωση της συναλλαγής, η Ideal Holdings θα κατέχει το 100% της Kymora Limited. Το τίμημα σε μετρητά θα χρηματο-

δοτηθεί από τα διαθέσιμα μετρητά (συμπεριλαμβανομένης της πλήρους αξιοποίησης των €45 εκατ. που αντλήθηκαν από την τελευταία ΑΜΚ) και ενδεχομένως μέσω τραπεζικού δανεισμού. Η συναλλαγή αναμένεται να ολοκληρωθεί έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2026, μετά την υλοποίηση των συμφωνηθέντων βημάτων της.

ΣΤΟΧΟΣ

Ο Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ideal Holdings, υπογράμμισε ότι "η εξαγορά του 25% μεριδίου της ΟΗΑ στην Kymora Limited επιβεβαιώνει τη στρατηγική μας να επενδύσουμε σε ευκαιρίες που εξασφαλίζουν ελκυστικές αποδόσεις, στοχεύοντας σε εσωτερικό βαθμό απόδοσης (IRR) άνω του 15% και απόδοση κεφαλαίου (CoC) 2,0x, και ενισχύουν την εμπιστοσύνη στο επενδυτικό πλάνο και την αναπτυξιακή δυναμική των εταιρειών μας. Με ισχυρή κεφαλαιακή βάση και σαφή επενδυτικό προσανατολισμό, παραμένουμε προσηλωμένοι στον στρατηγικό μας στόχο να συνεχίσουμε να δημιουργούμε προστιθέμενη αξία για τους μετόχους, τους ανθρώπους μας και την ελληνική οικονομία".

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΤΙΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ IDEAL & ΑΤΤΙΚΑ

Οι όροι της συναλλαγής στέλνουν παράλληλα μήνυμα ως προς την αξία των δύο εισηγμένων εταιρειών. Η αποτίμηση που προκύπτει εμμέσως από τη συναλλαγή αντιστοιχεί σε περίπου €6,7 ανά μετοχή για την Ideal Holdings και €3,3 ανά μετοχή για την Αττικά Πολυκαταστήματα, σε τιμές περίπου 10% υψηλότερα από τις αντίστοιχες τρέχουσες χρηματιστηριακές τιμές.

Στην ίδια κατεύθυνση κινείται και η απόφαση της ΟΗΑ να αποκτήσει 1 εκατ. μετοχές της Ideal Holdings στην τιμή των €6 ανά μετοχή, παραμένοντας μέτοχος της εισηγμένης εταιρείας και διατηρώντας ουσιαστική έκθεση στη μελλοντική δημιουργία αξίας.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΓΙΝΑΝ DEALS

Το προηγούμενο διάστημα, η Ideal Holdings αξιολόγησε σειρά πιθανών νέων επενδύσεων σε διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας, μεταξύ άλλων στα τρόφιμα, τη βιομη-



Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Πρόεδρος ΔΣ, Ideal Holdings

χανία και την πληροφορική. Καμία από τις ευκαιρίες που εξετάστηκαν δεν κρίθηκε ότι πληροί στον απαιτούμενο βαθμό τα επενδυτικά κριτήρια του ομίλου ως προς την αποτίμηση, την προσδοκώμενη απόδοση και τη σχέση κινδύνου-απόδοσης.

Η επιλογή της διοίκησης ήταν επομένως να μην προχωρήσει σε μια νέα εξαγορά απλώς και μόνο για να επενδύσει τη διαθέσιμη ρευστότητα. Αντίθετα, επιλέγει να τοποθετήσει σημαντικά κεφάλαια στις εταιρείες χαρτοφυλακίου που γνωρίζει καλύτερα, των οποίων τα επιχειρηματικά πλάνα παρακολουθεί σε βάθος και για τις οποίες διαθέτει υψηλή ορατότητα ως προς τις προοπτικές ανάπτυξης και δημιουργίας αξίας.

ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΥΕΛΙΞΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΗΜΕΡΑ

Μετά την εξαγορά των μειοψηφικών συμμετοχών, η Ideal Holdings καθίσταται μοναδικός μέτοχος των συγκεκριμένων εταιρειών. Η απλοποίηση της μετοχικής δομής προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία ως προς τη διαχείριση των συμμετοχών και τις μελλοντικές στρατηγικές επιλογές, επιτρέποντας ταχύτερες αποφάσεις για νέες επενδύσεις, αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, πιθανές εταιρικές συναλλαγές ή αξιοποίηση περιουσιακών στοιχείων.

> QUEST GROUP

ΕΝ ΑΝΑΜΟΝΗ ΤΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ GLS ΓΙΑ ΤΗΝ ACS
- ΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ ΠΟΥ ΕΠΕΞΕΡΓΑΖΕΤΑΙ Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Στην απόφαση της GLS για την ACS στρέφεται το ενδιαφέρον της Quest Συμμετοχών, καθώς μέχρι το τέλος Οκτωβρίου αναμένεται να ξεκαθαρίσει εάν η γερμανική εταιρεία θα προχωρήσει στην απόκτηση του υπόλοιπου 80% της ταχυμεταφορικής. Παράλληλα, η διοίκηση της Quest εμφανίζεται θετική για την πορεία του ομίλου το 2026, με ισχυρή ανάπτυξη στις υπηρεσίες πληροφορικής, βελτιωμένα περιθώρια και σημαντικές επενδύσεις.

ΤΙ ΠΡΟΤΙΘΕΤΑΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ

Κατά τη διάρκεια του conference call για τα αποτελέσματα του α' εξαμήνου, ο CEO της Quest Συμμετοχών, Απόστολος Γεωργαντζής, ανέφερε ότι η απόφαση για την ACS ανήκει αποκλειστικά στη GLS και αναμένεται έως το τέλος Οκτωβρίου. Σε περίπτωση που η GLS προχωρήσει στην εξαγορά του 80%, η Quest θα αξιοποιήσει τα κεφάλαια για νέες επενδύσεις, ενώ θα υπάρξει και επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους. Στην αντίθετη περίπτωση, η Quest έχει τη δυνατότητα να επαναγοράσει το 20% που κατέχει σήμερα η GLS με discount, καθώς, όπως σημείωσε η διοίκηση, θεωρεί τη συμμετοχή στην ACS ελκυστική ευκαιρία. Παράλληλα, η εξέλιξη στην ACS συνδέεται και με τις επόμενες κινήσεις της Quest στην Fourlis, όπου το ποσοστό της έχει αυξηθεί στο περίπου 12,8%. Η διοίκηση εξετάζει όλες τις επιλογές, χωρίς να έχει λάβει ακόμη απόφαση για περαιτέρω αύξηση.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Θετική είναι η εικόνα στις υπηρεσίες πληροφορικής, με βασικό όχημα τον όμιλο Uni Systems. Ο κ. Γεωργαντζής έκανε λόγο για διαρθρωτική ανάπτυξη και εκτίμησε ότι η ζήτηση θα παραμείνει ισχυρή και μετά την ολοκλήρωση του Ταμείου Ανάκαμψης. Το υφιστάμενο backlog απαιτεί περίπου 3 έως 5 χρόνια για να υλοποιηθεί, χωρίς ωστόσο να παραμένει στατικό, καθώς συνεχώς προστίθενται νέα έργα. Η διοίκηση βλέπει διψήφια ανάπτυξη στα έσοδα του κλάδου, με τη ζήτηση να στηρίζεται σε έργα συντήρησης του Δημοσίου, νέα έργα ψηφιακού με-



Απόστολος Γεωργαντζής, CEO, Quest Συμμετοχών

τασχηματισμού και σταδιακά έργα στον τομέα της άμυνας.

CAPEX

Ο CFO της Quest, Μάρκος Μπιτσάκος, ανέφερε ότι το συνολικό CAPEX για το 2026 αναμένεται τελικά να διαμορφωθεί στα €40-€50 εκατ., χαμηλότερα από την αρχική εκτίμηση των €60 εκατ.

Σε επίπεδο ισολογισμού, η Quest διαθέτει:

- net cash €31,3 εκατ.
- συνολική ρευστότητα άνω των €200 εκατ.
- συνολικά assets €906 εκατ.

Η διοίκηση εκτιμά ότι τα υψηλά περιθώρια EBITDA του β' τριμήνου μπορούν να διατηρηθούν, με IT services και courier να αποτελούν τους βασικούς οδηγούς. Στην ACS η βελτίωση συνδέεται με την αποδοτικότητα που προσφέρουν οι επενδύσεις στο νέο κεντρικό hub.

Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ

- **Στον εμπορικό τομέα**, σύμφωνα με τον IRO της Quest, Αλέξανδρο Ρούστα, η Apple αποτέλεσε τον βασικό μοχλό των αποτελεσμάτων, ενώ θετική ήταν η πορεία σε Κύπρο, Clima και Benrubi. Η Clima αναμένεται να ενισχύσει περαιτέρω τα περιθώρια του segment.
- **Στις υπηρεσίες πληροφορικής**, ο κ. Ρούστας ανέφερε ότι το pipeline παραμένει ισχυρό, με τη ζήτηση για έργα να διατηρείται σε υψηλά επίπεδα.

- **Στην ACS**, η ανάπτυξη διαμορφώθηκε στο 8,4%, υψηλότερα από την ανάπτυξη της αγοράς του e-commerce, ενώ η εταιρεία συνεχίζει την επέκτασή της στο last mile, με στόχο να φτάσει τα 3.000 lockers. Η ACS αποτέλεσε παράλληλα τον μεγαλύτερο συνεισφέροντα στο EBITDA μεταξύ των δραστηριοτήτων του ομίλου.
- **Στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας**, το μέγεθος του segment έχει περιοριστεί μετά την αποεπένδυση 36,5 MW πάρκων (20 από τα 24 της Quest Energy) στα τέλη του 2025, ενώ η διοίκηση αναμένει ελαφρώς υψηλότερα EBITDA και EBT.

DATA (σε Έκατ.)

Εμπορικός τομέας	Υπηρεσίες IT
Πωλήσεις: 506,9 (+8%)	Πωλήσεις: 159,4 (+21%)
EBITDA: 20,7 (+11%)	EBITDA: 15,4 (+23%)
EAT: 8,6 (+19%)	EAT: 6,8 (+19%)
Υπηρεσίες Courier & Postal	
Πωλήσεις: 83 (+8%)	
EBITDA: 15,9 (+19%)	
EAT: 9,7 (+33%)	
Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας κι άλλα	
Πωλήσεις: 0,683 (-86%)	
EBITDA: 0,747 (-74%)	
EAT: 2,8 (+40%)	

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Συνολικά, ο κ. Γεωργαντζής εκτίμησε ότι οι πωλήσεις του 2026 θα αυξηθούν σε αντίστοιχο ή ελαφρώς υψηλότερο επίπεδο από το 2025, με την κερδοφορία να κινείται επίσης υψηλότερα. Όπως σημείωσε, το β' εξάμηνο είναι παραδοσιακά ισχυρότερο και ο όμιλος εισέρχεται σε αυτό με "clear momentum". Με την ACS να βρίσκεται εν αναμονή της απόφασης της GLS, το IT να διατηρεί διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης και την Quest να διαθέτει σημαντική ρευστότητα για νέες κινήσεις, το β' εξάμηνο αναμένεται να είναι καθοριστικό για την πορεία του ομίλου.

Μάριος Δελατόλας
marios@notice.gr

> **TRADE ESTATES****ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ
- ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ €126 ΕΚΑΤ. ΕΩΣ ΤΟ 2028**

Ανοιχτό παραμένει το ενδεχόμενο περαιτέρω επενδυτικών κινήσεων της Trade Estates στην Βουλγαρία, μετά την απόκτηση του 50% του Sofia South Ring Mall, όπως ανέφερε η διοίκηση της ΑΕΕΑΠ κατά τη χθεσινή ενημέρωση αναλυτών.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Trade Estates, Δημήτρης Παπούλης, σημείωσε ότι η Trade Estates παρακολουθεί εδώ και καιρό τη βουλγαρική αγορά, ενώ η απόκτηση του 50% του Sofia Ring Mall προσδίδει στην εταιρεία κρίσιμο μέγεθος στη χώρα, καθώς, σε συνδυασμό με την παρουσία της IKEA, ενισχύει τη θέση της στη συγκεκριμένη αγορά και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την περαιτέρω αναζήτηση ακινήτων που παράγουν εισόδημα.

Επιπλέον η Βουλγαρία αποτελεί για τη διοίκηση της ΑΕΕΑΠ αγορά με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης, επισημαίνοντας ως βασικά χαρακτηριστικά της τη θετική πορεία της οικονομίας, το πολύ χαμηλό ποσοστό ανεργίας και την ταχεία διεύρυνση της μεσαίας τάξης. Οι παράγοντες αυτοί ενισχύουν την κατανάλωση και, κατ' επέκταση, το ενδιαφέρον για επενδύσεις σε εμπορικά ακίνητα.

Παρά το ενδιαφέρον για περαιτέρω ανάπτυξη στη χώρα, η Trade Estates δεν εξετάζει την απόκτηση του υπόλοιπου 50% του Sofia South Ring Mall.

Παράλληλα η ολοκλήρωση της εξαγοράς του 50% του Sofia South Ring Mall οδηγεί παράλληλα σε επικαιροποίηση του επενδυτικού σχεδιασμού της. Στο νέο πλάνο θα ενσωματωθεί η συναλλαγή και η αναμενόμενη συνεισφορά της στο χαρτοφυλάκιο και στις οικονομικές προοπτικές του ομίλου.

ΤΟ PIPELINE ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Την ίδια στιγμή συνεχίζεται η ανάπτυξη του υφιστάμενου pipeline στην Ελλάδα. Για το Retail Park στο Ελληνικό, ο στόχος έναρξης λειτουργίας παραμένει το δ' τρίμηνο του 2029. Όπως επισημάνθηκε, έχουν εκδοθεί οι απαιτούμενες άδειες και το project έχει ήδη εισέλθει στην κατασκευαστική φάση.

Στον Ασπρόπυργο, η απόκτηση δύο πρόσθετων οικοπέδων συνέβαλε στην ολοκλήρωση του ακινήτου νωρίτερα από τον αρχικό σχεδιασμό. Ο μισθωτής έχει ήδη ξεκινήσει τη



λειτουργία του, ενώ η πλήρης αδειοδότηση ολοκληρώθηκε τον Ιούνιο του 2026, αντί για το τέλος του έτους που προβλεπόταν αρχικά. Στα Οινόφυτα, αντίστοιχα, η απόκτηση πρόσθετης έκτασης δίνει στην Trade Estates τη δυνατότητα να προσθέσει περίπου 6.000-7.000 τ.μ. επιπλέον δόμησης. Η αξιοποίηση της συγκεκριμένης δυνατότητας θα συνδυαστεί με τον υπολειπόμενο συντελεστή δόμησης της υφιστάμενης ιδιοκτησίας και θα εξαρτηθεί και από το ενδιαφέρον δυνητικών μισθωτών.

ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ €760 ΕΚΑΤ.

Συνολικά το προς υλοποίηση επενδυτικό πλάνο της Trade Estates ανέρχεται στα €126 εκατ. για την περίοδο 2026-2028, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου της. Η Gross Asset Value η οποία στις 30 Ιουνίου 2026 διαμορφωνόταν σε €625 εκατ., εκτιμάται ότι μπορεί να φθάσει σε €740-€760 εκατ. στο τέλος του 2028, συμπεριλαμβανομένων και των επιδράσεων από αναπροσαρμογές της αξίας των ακινήτων.

Το υφιστάμενο χαρτοφυλάκιο παρουσιάζει γεωγραφική διασπορά σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Κύπρο, με βασικό κορμό τα retail parks και συμπληρωματική παρουσία στα logistics.

Με βάση τα αποτελέσματα α εξαμήνου τη μεγαλύτερη συμμετοχή στα εισοδηματικά ακίνητα έχουν:

- τα τέσσερα retail parks στην Αττική, αξίας €208,3 εκατ., που αντιστοιχούν στο 34,8%
- τα δύο retail parks στην Θεσσαλονίκη, αξίας €119,3 εκατ. και συμμετοχής 19,9%

ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

- logistics center Ασπροπύργου: €55,4 εκατ.
- δύο logistics centers στην Βοιωτία: €41,6 εκατ.
- ακίνητο στην Ελευσίνα: €9,7 εκατ.
- retail park στην Σόφια: €50,2 εκατ.
- retail park στην Λευκωσία: €34,7 εκατ.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> ΚΑΘΕΤΟΣ ΔΙΑΔΡΟΜΟΣ ΟΙ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΜΠΑΙΝΟΥΝ ΣΤΟ ΜΕΓΑ PROJECT ΚΑΙ ΟΙ ΝΕΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΕΣ ΛΕΩΦΟΡΟΙ

Σήμερα πέφτουν οι υπογραφές για την είσοδο της Σερβίας και της Βόρειας Μακεδονίας στον Κάθετο Διάδρομο. Πρόκειται για τη συνέχεια της συνάντησης που πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο στην Αθήνα μεταξύ των διαχειριστών συστημάτων φυσικού αερίου. Δίνεται, έτσι, προτεραιότητα στην υλοποίηση του project, το οποίο αποκτά νέα δυναμική και αναγκαιότητα καθώς οι τιμές πετρελαίου και φυσικού αερίου αυξάνονται, η γεωπολιτική αβεβαιότητα εντείνεται και η ανάγκη για νέες αλυσίδες εφοδιασμού είναι επιτακτική.

ΝΕΟΣ ΔΡΟΜΟΣ

Στην ουσία μέσω του νέου deal παίρνει σάρκα και οστά μια νέα διακλάδωση προς τα Δυτικά Βαλκάνια εκτός από την βασική γραμμή η οποία συνδέει την Βουλγαρία, την Ρουμανία, την Μολδαβία και την Ουκρανία. Ο δεύτερος άξονας που διαμορφώνεται είναι αυτός της Βόρει-



ας Μακεδονίας και Σερβίας. Στο βάθος ο στόχος είναι ο διάδρομος να επεκταθεί προς Ουγγαρία και Αυστρία.

ΟΙ ΔΥΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

Δύο διασυνδέσεις ανοίγουν τον δρόμο για την υλοποίηση του project. Η πρώτη είναι ο αγωγός Ελλάδας–Βόρειας Μακεδονίας, ο οποίος θα επιτρέψει τη μεταφορά φυσικού αερίου από το ελληνικό σύστημα προς τη γειτονική χώρα. Η αρχική δυναμικότητά του υπολογίζεται περίπου στο 1 δισ. κυβικά μέτρα τον χρόνο, με δυνατότητα σημαντικής αύξησης. Η δεύτερη είναι η διασύνδεση Βόρειας Μακεδονίας–Σερβίας, με

προβλεπόμενη δυναμικότητα περίπου 1,5 δισ. κυβικά μέτρα ετησίως.

ΡΕΒΥΘΟΥΣΑ ΚΑΙ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ

Εφόσον ολοκληρωθούν τα δύο παραπάνω έργα δημιουργείται ένας διάδρομος μεταφοράς αερίου από την Ελλάδα προς την Σερβία μέσω Βόρειας Μακεδονίας. Και αποκτάται πρόσβαση στο LNG που φτάνει στην Ρεβυθούσα και στο FSRU Αλεξανδρούπολης.

Νίκος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

• Debrief •

ΜΗΝ ΚΛΕΙΔΩΣΟΥΜΕ ΤΟ ΜΥΑΛΟ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΝΤΟΥΛΑΠΑ

Δύο αναρτήσεις ξεχώρισα χθες το απόγευμα στο X, την ώρα που ένας παγκόσμιος πανικός εξαπλωνόταν καθώς GhatGPT, Claude, Grock, δηλαδή η AI, έπесαν. Ένας χρήστης γέλαγε αναφέροντας πως οι "απόψεις" στην πλατφόρμα για κάποιο λόγο λιγόστεψαν ξαφνικά και ένας άλλος πρότεινε να αρχίσουμε να χρησιμοποιούμε ξανά το μυαλό μας. Μέχρι τη στιγμή που γράφονταν αυτές οι γραμμές δεν ήταν σαφείς ούτε η αιτία, ούτε η έκταση του προβλήματος. Πάντως και οι δύο χρήστες του X πέρα από την πλάκα είχαν δίκιο. Η AI μπορεί να είναι στα σπάργανα, αλλά η χρήση της είναι πλέον τόσο διαδεδομένη, που η απουσία της προκαλεί αμηχανία... σκέψης. Έχω – πιθανώς έχουμε – γνωστούς που

κυριολεκτικά δεν ξεμυτάνε πια χωρίς την AI. Ρωτάνε τις γνωστές πλατφόρμες για τα πάντα: για τα εσωψυχά τους, για το λάδι που ταιριάζει στη σαλάτα αλλά και το λάδι που ταιριάζει στο αυτοκίνητο, για την ασπίδα του Αχιλλέα αλλά και για τον ομηρικό Αχιλλέα, για την παρουσίαση που ζήτησε το αφεντικό αλλά και για την τελευταία μεταγραφή τώρα που κλείνει η σχετική περίοδος. Για τα πάντα. Με άλλα λόγια η AI για πολύ κόσμο δεν είναι απλώς ένα εργαλείο. Έχει αποκτήσει status φωτεινού, αλάνθαστου παντογνώστη. Θα πει κάποιος ότι και με τις μηχανές αναζήτησης το ίδιο κάναμε. Χμ, και ναι και όχι. Στις μηχανές αναζήτησης βρήκαμε πληροφορία που είχε δημιουργηθεί, ελεγχθεί και δημοσιευτεί

από κάποιο άλλο ανθρώπινο ον. Και γι' αυτό κρατάγαμε – που και που – και καμιά πεισινή. Μπας και δεν είναι έτσι ακριβώς τα πράγματα. Με την AI, όλο και λιγότεροι χρήστες, όλο και λιγότερο αμφισβητούν αυτό που βλέπουν ή διαβάζουν. Καλώς ή κακώς, δεν είμαι σε θέση να πω με βεβαιότητα. Απλά κάνει την εμφάνισή της η τάση να καταναλώνουμε ως θέσφατο κάθε τι που μας προτείνει. Είπαμε, η AI είναι ένα εργαλείο που ήρθε για να μείνει και κατά πάσα βεβαιότητα να αλλάξει τον κόσμο. Αλλά μην κλειδώσουμε και το μυαλό μας στην ντουλάπα.

Γιάννης Παλιούρης
giannis@notice.gr

> BAT HELLAS

ΝΕΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΑΝΗΛΙΚΩΝ

Το τρίτο κύμα της ενημερωτικής εκστρατείας "Καπνός και Νικοτίνη κάτω των 18; Με την καμιά!" ανακοίνωσε η BAT Hellas, σε συνέχεια της συνεργασίας της με το Υπουργείο Υγείας για την πρόληψη της πρόσβασης ανηλίκων σε προϊόντα κα-

πνού και νικοτίνης. Σύμφωνα με την εταιρεία, η νέα φάση της εκστρατείας έχει στόχο την ενίσχυση της ενημέρωσης και της ευαισθητοποίησης γύρω από την προστασία των ανηλίκων και την αποτροπή πρόσβασής τους στα συγκεκριμένα προϊόντα.



Business Maker

Ο ΑΓΝΩΣΤΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΤΟΥ CEO ΤΗΣ SIEMENS

Η ζωή στην κορυφή μιας παγκόσμιας αυτοκρατορίας τεχνολογίας δεν αφήνει περιθώρια για χάσιμο χρόνου. Ο Roland Busch, επικεφαλής της Siemens με 300.000 εργαζόμενους παγκοσμίως, ρίχνει φως στη ρουτίνα του μέσα από εξομολόγησή του, καταρρίπτοντας τους μύθους γύρω από το πώς διοικούνται οι πολυεθνικές. Με 32 χρόνια στην πλάτη του και ειδικότητα να γυρίζει προβληματικές θυγατρικές, ξέρει ότι οι λύσεις βρίσκονται πάντα, ακόμα κι αν το πρωί ξυπνάς χωρίς την παραμικρή ιδέα.

Η μέρα του ξεκινάει με στρατιωτική πειθα-

χία. Στις έξι η ώρα χτυπάει το ξυπνητήρι και μισή ώρα μετά βρίσκεται ήδη στο γυμναστήριο για βάρη και μποξ. Το απόλυτο μυστικό του όμως κρύβεται στη διαχείριση της πληροφορίας. Ο κανόνας των 100 email είναι ο νόμος του. Αν τα εισερχόμενα ξεπεράσουν αυτό το όριο, χάνεις την μπάλα.

Πώς το πετυχαίνει; Απαντάει άμεσα, συνήθως με δύο μόνο γράμματα: ένα ξερό OK ή No. Η ομάδα του είναι εκπαιδευμένη να επικοινωνεί με τον ίδιο ακριβώς τηλεγραφικό τρόπο. Το πιο εντυπωσιακό; Έχει καταργήσει εντελώς τα τακτικά meetings με τα στελέχη του.

Ως φυσικός, έμαθε να απομονώνει το κεντρικό πρόβλημα. Ζητάει από τους συνεργάτες του να τον ενοχλούν μόνο όταν πραγματικά καίγονται. Το γραφείο του είναι εντελώς άδαιο από χαρτιά, ενώ ο ίδιος γράφει αστρονομικά νούμερα ταξιδιών, έχοντας υπολογίσει πως καλύπτει ετησίως την απόσταση μέχρι το φεγγάρι. Την τάξη στο χάος βάζει η βοήθός του, Γκουντούλα, αφήνοντας στον ίδιο την πολυτέλεια να αποφορτίζεται αργά το βράδυ παίζοντας κιθάρα, προσπαθώντας να ξεχάσει για λίγο τα νούμερα και τις αποφάσεις.

Η ΑΙΣΤΑ ΘΡΑΝΙΑ ΚΑΙ Η ΧΑΜΕΝΗ ΜΑΧΗ ΤΩΝ ΣΧΟΛΕΙΩΝ

Η συζήτηση για την Τεχνητή Νοημοσύνη αλάζει ραγδαία πίστα και χτυπάει πλέον τον σκληρό πυρήνα της εκπαίδευσης. Ο κλάδος της παιδείας αποτελεί αυτή τη στιγμή τον δεύτερο πιο εντατικό χώρο χρήσης ψηφιακών αλγορίθμων, αμέσως μετά την τεχνολογία και τα Μέσα ενημέρωσης. Την εικόνα της αγοράς αποτυπώνει ανάγλυφα ο Ανδρέας Αθανασόπουλος, Olympia Group CEO, μέσα από μια άκρως αιχμηρή ανάρτηση στον προσωπικό του λογαριασμό στο LinkedIn, επικαλούμενος τη σχετική έκθεση του World Economic Forum. Το πραγματικό πρόβλημα δεν κρύβεται στην ίδια την τεχνολογία, αλλά στο τεράστιο χάσμα ταχυτήτων. Μαθητές και δάσκαλοι τρέχουν με χίλια στην υιοθέτηση των νέων εργαλείων, την ώρα που οι θεσμοί και οι διοικήσεις ακολουθούν με ρυθμούς χελώνας. Οι παγίδες είναι πολλές και επικίνδυνες. Ο κ. Αθανασόπουλος κρούει τον κώδωνα του κιν-

δύνου για τέσσερις βασικές απειλές, που ναρκοθετούν το μέλλον. Πρώτη και καλύτερη η γνωστική ατροφία. Όταν αφαιρεθεί η ψηφιακή βοήθεια, οι επιδόσεις των μαθητών καταρρέουν, καθώς οι απαραίτητες νευρωνικές συνδέσεις δεν αναπτύχθηκαν ποτέ. Η κατάσταση θυμίζει έντονα τη χρήση στεροειδών στον πρωταθλητισμό. Παράλληλα, χτίζεται μια ολόκληρη κοινωνία ευτυχημένων πλανημένων, που καταναλώνουν ψηφιακές παραισθήσεις με απόλυτη σιγουριά, ενώ η ακαδημαϊκή ακεραιότητα δέχεται συντριπτικά χτυπήματα με τα επιστημονικά περιοδικά να πνίγονται από αμφιβόλου ποιότητας υποβολές κειμένων.

Το πιο βαρύ τίμημα, όμως, πληρώνουν οι ίδιες οι ανθρώπινες σχέσεις, οι οποίες αποτελούν το θεμέλιο της μάθησης και διαβρώνονται καθημερινά. Το φάρμακο σε αυτή την κρίση απαιτεί σκληρές αποφάσεις, γρήγορα αντανakλαστικά και την εφαρμογή ενός

πλαίσιου ετοιμότητας τεσσάρων επιπέδων. Η αγορά ζητάει ξεκαθαρούς κανόνες χρήσης για κάθε μεμονωμένη εργασία και ριζικό ανασχεδιασμό των εξετάσεων.

Το βάρος πρέπει να πέσει στην αξιολόγηση της κριτικής σκέψης και του συλλογισμού, όχι στο τελικό παραδοτέο αποτέλεσμα. Απαιτείται υποχρεωτική εκπαίδευση όλων στη νέα ψηφιακή πραγματικότητα, αυστηρή προστασία των δεδομένων των παιδιών και οχύρωση του αδιαμεσολάβητου ανθρώπινου χρόνου. Το μεγάλο δράμα της εποχής παίζεται ακριβώς τώρα. Ενώ οι οικογένειες ξοδεύουν ατελείωτες ώρες και χρήματα για την επιστροφή στα θρανία, οι κυβερνήσεις, τα πανεπιστήμια και τα σχολεία δίνουν μια μάχη, που μοιάζει ήδη χαμένη. Οι αντιδράσεις του συστήματος είναι δραματικά πιο αργές από την ανεξέλεγκτη διείσδυση των αλγορίθμων στην εκπαίδευση.

> **IKEA****ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗ ΝΕΑ ΣΥΛΛΟΓΗ KONSTRUNDA**

Τη νέα συλλεκτική σειρά Konstrunda παρουσιάζει η IKEA, εταιρεία του ομίλου Furlis, μέσα από τη συνεργασία με επτά δημιουργούς από διαφορετικές χώρες και δημιουργικά πεδία. Σύμφωνα με την εταιρεία, η συλλογή περιλαμβάνει αντικείμενα που συνδυάζουν τον σχεδιασμό με τη λειτουργικότητα και αντλούν στοιχεία από διαφορετικές πο-

λιτιστικές και καλλιτεχνικές επιρροές. Οι επτά δημιουργοί εξερευνούν διαφορετικά υλικά, χρώματα και φόρμες, μεταφέροντας τις προσωπικές τους σχεδιαστικές προσεγγίσεις στα αντικείμενα της σειράς. Η Konstrunda εντάσσεται, σύμφωνα με την IKEA, στη φιλοσοφία της εταιρείας για τη διάθεση σχεδιαστικών προϊόντων σε προσιτές τιμές.

**Business Insight****JUMBO: ΜΕ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΑΙ Η CITI ΠΕΙΘΕΤΑΙ**

Τη νέα έκτακτη επιστροφή κεφαλαίου, €1 ανά μετοχή, ανακοίνωσε η διοίκηση της Jumbo, συμπληρωματικά των στοιχείων για την κίνηση Αυγούστου.

Εξέλιξη που δεν έδειξε να αιφνιδιάζει τους insiders της αγοράς και δη όσους παρακολουθούν από κοντά την άτυπη αντιπαράθεση Citi vs Jumbo, που θυμίζω πως ξεκίνησε λίγες εβδομάδες αφότου διακόπηκε η συνεργασία τους (με τον αμερικανικό οίκο να μειώνει δραστικά τη μετοχική θέση του στο χαρτί, με συνέπεια την ισχυρή διόρθωση της τιμής). Ακολούθησε περίοδος που η Citi με διαδοχικές αναλύσεις της, άλλοτε εμφανίζονταν επιφυλακτική ως προς την δυνατότητα επίτευξης των στόχων που έθετε η Jumbo, άλλοτε εκτιμώντας πως η είσοδος του ολλανδο-αγγλικού hard discount ομίλου Action στην αγορά της Ρουμανίας θα έπληττε τα μέγεθ της ελληνικής εταιρείας στην συγκεκριμένη αγορά.

Παράλληλα, σε χρηματιστηριακά γραφεία σχολιάστηκε... αμφίσημα η ανάλυση της Pantelakis Securities, καθώς σε ύφος μη σύνθηρες αναφερόταν (επί λέξει) "συγχωρήστε μας για το θράσος, αλλά τα πράγματα φαίνεται να εξελίσσονται αρκετά καλά για τον κολοσσό του λιανεμπορίου Jumbo το 2026 (με σαφή εξαίρεση την Ρουμανία), χάρη στην ισχυρή ζήτηση σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία". Η εν λόγω παραδοχή διαβάστηκε ευρύτερα από μέλη της κοινότητας, συνεκτιμώντας τον sui generis χαρακτήρα του Απόστολου Βακάκη. Την αμέσως επόμενη (δηλαδή χτες) η διοίκηση της Jumbo ανακοίνωσε τα στοιχεία

Αυγούστου, όπως ήταν προγραμματισμένο (και γνωστό στην αγορά) με την προσθήκη της επιπλέον επιστροφής κεφαλαίου.

Ειδικότερα, η θετική δυναμική των πωλήσεων που καταγράφηκε τον Ιούλιο διατηρήθηκε και τον Αύγουστο του 2026, με τις πωλήσεις να αυξάνονται κατά περίπου 9% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους. Στο δε οκτάμηνο Ιανουαρίου-Αυγούστου 2026, οι ενισχύθηκαν αυξήθηκαν 5,8%, υπερβαίνοντας τον ετήσιο στόχο 5% που έχει θέσει ο Βακάκης για το σύνολο της χρήσης. Η αγορά της Ρουμανίας, όπως εμφανίζει επιβράδυνση, πλην όμως δεν έχει βεβαιωθεί, εάν οφείλεται λ.χ. στον ανταγωνισμό ή στην αύξηση του ΦΠΑ από 19% στο 21%, με τον όμιλο να μην περνά την επιβάρυνση στην τελική τιμή πώλησης αλλά να την απορροφά. Λεπτομέρεια, τον Αύγουστο οι πωλήσεις του δικτύου (και του www.e-jumbo.ro) διατηρήθηκαν στα επίπεδα του 2025, ήταν όμως κατά 5% μειωμένα συνολικά το διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου. Αντίθετα, αυξημένες ήταν οι πωλήσεις στην Βουλγαρία (κατά 17% τον Αύγουστο, και 14% στο οκτάμηνο), στην Κύπρο (με 9% και 6% αντίστοιχα) ενώ δυναμικές καταγράφηκαν στην ελληνική αγορά (11% και 6%). Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι ο όμιλος μπορεί να καταγράψει φέτος καθαρά κέρδη €310-€320 εκατ. Στα €3,590 δισ. η χρηματιστηριακή αξία, σύμφωνα με την χθεσινή τιμή κλεισίματος.

Και ερχόμαστε στους ειδικούς της αγοράς: οι αναλυτές της Pantelakis Securities θέτουν τον πήχη στα €35,5 (από €26,76 η τρέ-

χουσα) που σημαίνει ότι, ακόμη και σε αυτά τα επίπεδα η μετοχή είναι σε διαπραγμάτευση 13,9 φορές τα κέρδη ανά μετοχή (eps) και 9 φορές την επιχειρηματική αξία προς τα κέρδη προ φόρων, αποσβέσεων κ.λ.π. Επί της ουσίας στα τρέχοντα επίπεδα η Jumbo είναι υποτιμημένη, η μετοχή από τις περιπτώσεις under valued stocks που συνδυαστικά με την απόφαση για επιστροφή κεφαλαίου να οδηγούν τους αναλυτές της Citi σε αναθεώρηση της αξιολόγησης τους για τον όμιλο. Όντως, στην ανάλυση του αμερικανικού οίκου η διανομή κεφαλαίου χαρακτηρίζεται θετική έκπληξη, που μαζί με τη συνεχιζόμενη δυναμική των πωλήσεων, ενισχύει την θετική εικόνα για τη Jumbo. Στα θετικά της μετοχής προσθέτει και την πρόσφατη ανακοίνωση για την ένταξή της στον δείκτη STOXX 600.

Με τη σύσταση πάντως να παραμένει Neutral, η Citi τοποθετεί την τιμή-στόχο στα €25, προβλέποντας δυνητική μεταβολή της τιμής της μετοχής κατά -2,2%, ενώ μαζί με την εκτιμώμενη μερισματική απόδοση 4,7% το αναμενόμενο συνολικό return διαμορφώνεται στο 2,5%. Σε αντιδιαστολή η Pantelakis παρά την υποβάθμιση της τιμής στόχου, την ορίζει στα €35,5 από τα €37,5, κοντά με τα €33,4 της Optima Bank. Στα €31 (από €35) είχε κόψει την τιμή η NBG Securities, μέσα Αυγούστου. Τα €5-€8 διαφορά (μεταξύ Citi και λοιπών) δεν είναι αμελητέα, τουναντίον μπορεί να κρύβουν δυνητικά discount ή premium. Με την ανακοίνωση για νέα έκτακτη διανομή να "ανακατεύει τα χαρτιά...", όπως θεωρείται πως ήθελε να πετύχει ο Απόστολος Βακάκης.

BnSECRET

1/ ΑΝΕΒΑΖΕΙ ΤΑΧΥΤΗΤΑ Η ΜΑΡΙΝΑ ΤΟΥ ΒΑΡΔΙΝΟΓΙΑΝΝΗ

Έως το τέλος του 2027 αναμένεται να λειτουργήσει η μαρίνα Ερμιόνης, η οποία θα διαθέτει περίπου 250 θέσεις ελλιμενισμού. Τα έργα προχωρούν νωρίτερα από το χρονοδιάγραμμα. Υπενθυμίζεται πως το έργο τρέχει η Tethys του Νίκου Βαρδινογιάννη και η Emma Capital που λειτουργεί ήδη τη μαρίνα στο Πόρτο Χέλι, με πληρότητες που φτάνουν τους μήνες αιχμής έως και το 100%.

2/ ΑΓΟΡΑ ΠΛΟΙΟΥ ΚΑΙ ΚΕΡΔΗ ΑΠΟ ΜΕΤΑΠΩΛΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΜΙΧΑΛΟΥ

Σε αγοραπωλησίες πλοίων μετά το 2021 προχωρά η ναυτιλιακή εταιρεία NG Livanos Maritime, συμφερόντων της οικογένειας Μίχαλου, η οποία φέρει το όνομα του εφοπλιστή Νικόλαου Γ. Λιβανού. Η πειραϊκή εταιρεία επενδύει \$34,5 εκατομμύρια για την αγορά του ultramax bulker Gramos, χωρητικότητας 61.200 dwt και κατασκευής 2019, από την ελληνική εταιρεία Helikon Shipping Enterprises. Παράλληλα, η NG Livanos Maritime προχωρά στην πώληση του παλαιότερου ultramax Amaryllis, χωρητικότητας 63.500 dwt και κατασκευής 2013, έναντι περίπου \$24,3 εκατομμυρίων. Από τη συγκεκριμένη συναλλαγή, η εταιρεία καταγράφει κέρδος ύψους \$8,8 εκατομμυρίων, καθώς είχε αγοράσει το πλοίο πριν από πέντε χρόνια, καταβάλλοντας \$15,5 εκατομμύρια. Στην ίδια κατηγορία πλοίων, η εταιρεία Byzantine Maritime της οικογένειας Σταφυλοπάτη πούλησε το Marianna έναντι \$17 εκατομμυρίων, μετά την πώληση του αδελφού πλοίου Sety, έναντι \$16 εκατομμυρίων σε κινεζικά συμφέροντα.

SÒ POSH!
the trendletter

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

Editorial

ΓΚΑΛΕΡΙ Η ΕΛ(Λ)ΑΣ

Ήταν Μάρτιος του 2015, όταν, ευρισκόμενος σε παράθυρο τηλεοπτικού καναλιού, άκουσα στέλεχος του κυβερνώντος τότε ΣΥΡΙΖΑ να λέει ότι η κυβέρνηση σκοπεύει να φορολογήσει τα έργα τέχνης και τους πίνακες υψηλής αξίας.

"Πώς θα το κάνετε αυτό;", ρώτησα.

-Θα στείλουμε ελεγκτές στις βίλες και τις επαύλεις.

-Και, αφού θα ξεπεράσετε το θέμα της εισόδου σε ιδιωτική περιουσία - πιθανολογώ με εισαγγελικές εντολές - πώς θα εκτιμήσετε την αξία των έργων τέχνης για να τα φορολογήσετε στη συνέχεια; Από όσο γνωρίζω, το Δημόσιο δεν έχει τους σχετικούς εκτιμητές.

-Μην ανησυχείτε. Θα φέρουμε ειδικούς από το εξωτερικό.

Το μέτρο αυτό ήταν μέρος πακέτου παρεμβάσεων κατά της φοροδιαφυγής, που είχε τότε προαναγγελθεί, και το οποίο περιελάμβανε ακόμα και άνοιγμα θυρίδων για να φορολογηθούν τα υπόλοιπα τιμαλφή.

Τί εφαρμόστηκε από όλα αυτά;

Απολύτως τίποτα!

Έντεκα χρόνια μετά, ο τότε Πρωθυπουργός και σημερινός επικεφαλής της ΕΛΑΣ, Αλέξης Τσίπρας, μίλησε για πατριωτική εισφορά 1% στα υψηλότερα εισοδήματα, που αντιπροσωπεύουν το 1% του συνόλου.

Για να βγει χθες το πρωί ο Αναπληρωτής Τομέας Οικονομικών του κόμματος, Γιώργος Παππάς, και να πει ότι η καταγραφή των μεγάλων περιουσιών - για να υπολογιστεί το 1% - δεν θα περιορίζεται σε ακίνητα, καταθέσεις, μετοχές και λοιπά περιουσιακά στοιχεία, αλλά θα μπορούσε να περιλαμβάνει ακόμη και κοσμήματα και αντικείμενα αξίας που βρίσκονται σε θυρίδες.

Λίγες ώρες αργότερα, ο ίδιος ο κ. Παππάς έσπευσε να αναρτήσει όσα είπε και να απαλλάξει τα κοσμήματα από την πατριωτική εισφορά, λέγοντας ότι ο φόρος αυτός δεν θα βασιστεί στα κοσμήματα των πλουσίων κυριών, αλλά στην υψηλή κινητή (πλην κοσμημάτων στις θυρίδες σύμφωνα με την τελευταία διευκρίνισή του) και ακίνητη περιουσία.

Δικό σας!

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

nectarios@notice.gr