

OMODA | JACCOO

NEO

OMODA 5 SHS-H

SUPER HYBRID SYSTEM

ΠΟΛΥΠΛΕΥΡΟ, ΟΠΩΣ ΕΣΥ!

Από 24.900€



7 ΧΡΟΝΙΑ  
ΕΓΓΥΗΣΗ

7 ΧΡΟΝΙΑ  
ΟΔΙΚΗ  
ΒΟΗΘΕΙΑ

8 ΧΡΟΝΙΑ  
ΕΓΓΥΗΣΗ  
ΜΠΑΤΑΡΙΑΣ

OMODA 5 SHS-H, 165 kW/224 PS, CO2 120 g/km: Κατανάλωση καυσίμου (συνδυαστικός κύκλος) 5,3 l/100km



### > ΕΛΕΝΗ ΒΡΕΤΤΟΥ (CREDIABANK)

Σημαντικές οι συνέργειες από την εξαγορά της Ευρώπη Ασφαλιστική - Τί φέρνει το deal



### > IDEAL HOLDINGS

Έσοδα €126 εκατ. με ανάπτυξη 9,3% στο τρίμηνο  
- Οδεύουν προς το χρηματιστήριο τα attica stores



### > KAIZEN FOUNDATION

Πάνω από 41 δράσεις σε 12 χώρες μέσα σε δύο χρόνια  
- Η Ελλάδα θα παραμείνει στον πυρήνα των ενεργειών του Ιδρύματος



### > ΗΠΑ – ΚΙΝΑ

Πώς μια AI startup έγινε νέο σημείο αντιπαράθεσης

## Editorial

Ασφαλιστικός αναφαβητισμός

## Debrief

Το γιατί, το ηπλοφόρι, το μυστήρι...

### Business Insight

Eurobank: Με χρώμα Bollywood τα εγκαίνια γραφείου στην Βομβάν

### Business Maker

- Quiz: Ποιος εκδότης μετάνιωσε για την πώληση ιστορικού τίτλου
- Γιατί το real estate παραμένει η No1 επιλογή των επενδυτών

### BnSecret

- Αγγελική Φράγκου: Είναι πολλά τα λεφτά
- Μυστικά... πρόστιμα

## OMODA &amp; JAECOO

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ SHS ΤΗΣ OMODA &amp; JAECOO;

Η **Super Hybrid (SHS)** τεχνολογία της **OMODA & JAECOO** ορίζει ένα νέο κεφάλαιο για τα οχήματα νέας ενεργειακής τεχνολογίας. Στόχος της είναι να συνδυάσει κορυφαίες επιδόσεις, εξαιρετική οικονομία καυσίμου, αυξημένη αυτονομία και έξυπνη άνεση, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη οδηγική εμπειρία που προσαρμόζεται στις ανάγκες κάθε οδηγού.

Η στρατηγική της OMODA & JAECOO περιλαμβάνει ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο μοντέλων SHS, από τα ήδη κυκλοφορούντα έως αυτά που θα λανσαριστούν μέσα στο 2026: **OMODA 5 SHS-H**, **OMODA 9 SHS-P**, **JAECOO 5 SHS-H**, **JAECOO 7 SHS-H**, **JAECOO 7 SHS-P**, **JAECOO 8 SHS-P**.



Κάθε όχημα αξιοποιεί τα πλεονεκτήματα του **Super Hybrid System (SHS)** και προσαρμόζεται στις διαφορετικές ανάγκες μετακίνησης.

### ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΠΟΥ ΔΕΙΧΝΕΙ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΥΒΡΙΔΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Στη γκάμα της OMODA & JAECOO, η τεχνολογία **SHS** συνοδεύεται από συγκεκριμένη κωδικοποίηση:

Οι πλήρως υβριδικές εκδόσεις φέρουν την ένδειξη **SHS-H**, όπως το νέο **OMODA 5 SHS-H**, ένα σύγχρονο crossover στην κατηγορία C-SUV. Οι plug-in υβριδικές εκδόσεις φέρουν την ένδειξη **SHS-P**, όπως το **OMODA 9 SHS-P** στην κατηγορία D-SUV και το **JAECOO 7 SHS-P**, το οποίο έχει ήδη αποδείξει τις δυνατότητές του διανύοντας 1.500 χιλιόμετρα από το Διδυμότειχο έως το Ακρωτήριο Ταίναρο με μόνο ένα ρεζερβουάρ καυσίμου και μία φόρτιση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι όλες οι plug-in εκδόσεις της OMODA & JAECOO αποτελούν μια ολοκληρωμένη και στρατηγικά συμφέρουσα επιλογή, για τους εταιρικούς στόλους. Με λιανική τιμή προ φόρων κάτω από 40.000€, εξασφαλίζουν σημαντικά φορολογικά οφέλη,



χαμηλό συνολικό κόστος χρήσης και υψηλή ενεργειακή αποδοτικότητα, ενώ οι εκπομπές CO<sub>2</sub> κάτω από 50 γρ./χλμ. ευθυγραμμίζονται πλήρως με τις σύγχρονες πολιτικές βιωσιμότητας και εταιρικής υπευθυνότητας.

### ΤΡΙΑ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΟΥ ΥΒΡΙΔΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Στον πυρήνα της τεχνολογίας **SHS** βρίσκεται η ολοκληρωμένη συνεργασία τριών κρίσιμων στοιχείων:

Ένας υβριδικός κινητήρας πέμπτης γενιάς 1.5TDGI με θερμική απόδοση έως 44,5%, μία από τις υψηλότερες στον κλάδο.

Ένα υβριδικό κιβώτιο DHT, ειδικά εξελιγμένο για τέσσερις λειτουργίες οδήγησης, που προσφέρει μέγιστη ευελιξία και αποδοτικότητα. Μία υβριδική μπαταρία υψηλής απόδοσης, που συνδυάζει ασφάλεια, αντοχή και αξιοπιστία, ακόμα και στις πιο απαιτητικές συνθήκες.



### ΓΙΑΤΙ Η SHS ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ

Αθόρυβη πόλη, δυνατά ταξίδια: Η **SHS** επιτρέπει αμιγώς ηλεκτρική κίνηση στην πόλη και θερμικό κινητήρα στα μεγάλα ταξίδια.

Μέγιστη ισχύς όταν χρειάζεται: Οι δύο πηγές ενέργειας συνεργάζονται για κορυφαίες επιδόσεις σε κάθε οδηγική συνθήκη.

Μειωμένη κατανάλωση και χαμηλές εκπομπές: Συνδυάζει οικονομία και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Έξυπνη άνεση και ασφάλεια: Το όχημα προσαρμόζει θερμοκρασία, φωτισμό, καθίσματα και λειτουργίες ασφαλείας στις ανάγκες του οδηγού και των επιβατών.

### Η ΙΔΑΝΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΓΙΑ SUV

Η **SHS** τεχνολογία είναι διαθέσιμη σε όλα τα SUV της γκάμας, από **OMODA 5 SHS-H** έως **JAECOO 8 SHS-P**, προσφέροντας λύσεις για κάθε οδηγική ανάγκη. Με νέα μοντέλα να έρχονται μέσα στο 2026, η OMODA & JAECOO ενισχύει την παρουσία της στην κατηγορία των υβριδικών SUV, συνδυάζοντας καινοτομία, οικονομία και βιωσιμότητα.

### ΟΔΗΓΗΣΗ ΠΟΥ ΕΜΠΝΕΕΙ

Με την Super Hybrid τεχνολογία (SHS), κάθε διαδρομή γίνεται αποδοτική, ασφαλής, άνετη και συναρπαστική. Το μέλλον της υβριδικής κινητικότητας είναι εδώ – και είναι η τεχνολογία SHS της **OMODA & JAECOO**.

> **KAIZEN FOUNDATION****ΠΑΝΩ ΑΠΟ 41 ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕ 12 ΧΩΡΕΣ ΜΕΣΑ ΣΕ ΔΥΟ ΧΡΟΝΙΑ  
- Η ΕΛΛΑΔΑ ΘΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ ΣΤΟΝ ΠΥΡΗΝΑ  
ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ**

Με αφορμή τη συμπλήρωση δύο ετών λειτουργίας, το Kaizen Foundation, ο διεθνής κοινωφελής οργανισμός που έχει δημιουργηθεί και χρηματοδοτείται αποκλειστικά από την Kaizen Gaming, παρουσιάστηκε το έργο του σε Ελλάδα και εξωτερικό. Κατά τη διάρκεια της σχετικής εκδήλωσης, ο Πάνος Κωνσταντόπουλος, Πρόεδρος του Kaizen Foundation, αναφέρθηκε στο όραμα της δημιουργίας του Ιδρύματος σημειώνοντας ότι "το Kaizen Foundation έδωσε στη φιλοσοφία προσφοράς της Kaizen Gaming δομή, συνέχεια, διαφάνεια και μεγαλύτερη εμβέλεια, μετατρέποντάς τη σε θεσμό. Στόχος μας είναι να είμαστε παρόντες, συνεπείς και προσηλωμένοι σε αποτελέσματα που διαρκούν πέρα από μία μεμονωμένη δωρεά". Ιδιαίτερη αναφορά έγινε και στην Ελλάδα, με τον κ. Κωνσταντόπουλο να υπογραμμίζει ότι: "Εδώ γεννηθήκαμε, εδώ μάθαμε, εδώ είναι το σπίτι μας. Η Ελλάδα ήταν, είναι και θα παραμείνει στον πυρήνα των ενεργειών του Ιδρύματος - όχι από καθήκον, αλλά από ταυτότητα".

**ΠΥΛΩΝΕΣ**

Το Kaizen Foundation δραστηριοποιείται με επίκεντρο τους πυλώνες της Κοινωνίας, της Εκπαίδευσης και του Περιβάλλοντος, επενδύοντας σε πρωτοβουλίες που, όπως αναφέρε-

ται, ανταποκρίνονται σε ουσιαστικές κοινωνικές ανάγκες.

Από το 2024 έως σήμερα έχει υλοποιήσει περισσότερες από 41 δράσεις σε 12 χώρες της Ευρώπης και της Λατινικής Αμερικής, ενώ οι συνολικές δωρεές και χρηματοδοτήσεις του ξεπερνούν τα €10 εκατ. Μεταξύ των σημαντικότερων έργων που έχουν υλοποιηθεί περιλαμβάνεται η ανακαίνιση του Νοσοκομείου Παίδων Πεντέλης, με δωρεά άνω των €4,1 εκατ., καθώς και η ανακαίνιση της παιδιατρικής πτέρυγας νοσοκομείου στο Pitești της Ρουμανίας.

**ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ**

Παράλληλα, το Ίδρυμα αναπτύσσει δράσεις κοινωνικής ένταξης, προγράμματα υποτροφιών και εκπαίδευσης, καθώς και πρωτοβουλίες περιβαλλοντικής προστασίας στις χώρες όπου δραστηριοποιείται. Οι δράσεις αυτές υλοποιούνται μέσω συνεργασιών με οργανισμούς, ιδρύματα και φορείς που γνωρίζουν τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών.

Μέχρι σήμερα, το Kaizen Foundation έχει συνεργαστεί με 29 οργανισμούς και φορείς στην Ελλάδα και το εξωτερικό, καθώς και με 7 διεθνείς οργανισμούς και ιδρύματα, ενώ οι ωφελούμενοί του εκτιμάται ότι θα ξεπεράσουν τους 500.000 έως το τέλος του 2026.

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

Όπως ανέφερε ο κ. Κωνσταντόπουλος, "για τον σκοπό του Ιδρύματος βγήκαμε έξω από τα ελληνικά σύνορα φθάνοντας από την Πορτογαλία και την Ρουμανία, μέχρι την Βραζιλία, την Αργεντινή και την Κολομβία" κάνοντας ιδιαίτερη μνεία για τη Λατινική Αμερική, η οποία πρόκειται για... άλλο κόσμο "με διαφορετική γλώσσα, διαφορετική κουλτούρα, πολλές προκλήσεις, αλλά με ανάγκες που παραμένουν ίδιες παντού όπως είναι η παιδεία, το περιβάλλον και η ισονομία". Σύμφωνα με τον ίδιο, στόχος του Kaizen Foundation για τα επόμενα χρόνια είναι, "όσο αναπτύσσεται η εταιρεία, να αναπτύσσουμε και εμείς την παρουσία μας σε όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές".

**ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ**

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης παρουσιάστηκε η πρώτη Έκθεση Απολογισμού για την περίοδο 2024-2025, καθώς και έκθεση φωτογραφίας με υλικό από τις συνεργασίες του Ιδρύματος στις χώρες όπου δραστηριοποιείται.

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)



Πάνος Κωνσταντόπουλος, Πρόεδρος, Kaizen Foundation

## &gt; ADECCO

# Η ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ, ΟΜΩΣ Η ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ

Καθώς η Τεχνητή Νοημοσύνη μετασχηματίζει με ταχύτητα τον κόσμο της εργασίας, νέα παγκόσμια έρευνα του Adecco Group με τίτλο "The Human Premium: Leadership Beyond the Algorithm" αναδεικνύει ότι η επιτυχία του ψηφιακού μετασχηματισμού δεν εξαρτάται αποκλειστικά από την τεχνολογία, αλλά και από την εμπιστοσύνη που αναπτύσσουν οι διοικήσεις με τους εργαζομένους τους, την επένδυση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και την ανθρωποκεντρική ηγεσία.

## ΤΙ ΕΔΕΙΞΕ Η ΕΡΕΥΝΑ

Η έρευνα βασίστηκε στις απαντήσεις 2.000 ανώτατων στελεχών από 13 χώρες, τα οποία εκπροσωπούν οργανισμούς με συνολικό ανθρώπινο δυναμικό άνω των 8,6 εκατομμυρίων εργαζομένων.

- Σχεδόν 1 στους 2 business leaders προβλέπει ότι τα AI agents θα αποτελούν μέρος της καθημερινής λειτουργίας των επιχειρήσεων μέσα στον επόμενο χρόνο
- Μόνο το 36% των οργανισμών καταφέρνει να δείξει ξεκάθαρα στους εργαζομένους ότι η AI δημιουργεί ευκαιρίες και δεν απειλεί τις θέσεις εργασίας τους
- Μόλις 1 στους 5 leaders θεωρεί ότι η επιχειρησή του αναπτύσσει αποτελεσματικά τις δεξιότητες που απαιτεί το μέλλον της εργασίας
- Μόνο το 31% των στελεχών θεωρεί ότι η ηγετική ομάδα του οργανισμού του διαθέτει επαρκή γνώση γύρω από την AI για να κατανοεί τους κινδύνους και τις ευκαιρίες της
- Μόλις το 6% των οργανισμών χαρακτηρίζεται "future-ready" - οι οργανισμοί που είναι πραγματικά future-ready είναι ανθρωποκεντρικοί, τεχνολογικά ενδυναμωμένοι και αξιοποιούν στρατηγικά την αξία της AI

## ΕΠΙΤΑΧΥΝΕΤΑΙ Η ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ AI

Σύμφωνα με την έρευνα, τα AI agents — δηλαδή εργαλεία AI που μπορούν να εκτελούν εργασίες με αυξημένη αυτονομία — αποτελούν πλέον τη σημαντικότερη επιχειρηματική τάση διεθνώς, με το 45% των business leaders να εκτιμά ότι θα ενταχθούν στην κα-



Κωνσταντίνος Μυλωνάς, VP Adecco & Head σε Ελλάδα και Βουλγαρία, Όμιλος Adecco

θημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων μέσα στους επόμενους 12 μήνες.

Ωστόσο, μόνο το 30% των εργαζομένων χωρίς διοικητική ευθύνη συμμαρτίζεται αυτή την εκτίμηση, γεγονός που δείχνει ότι εξακολουθεί να υπάρχει σημαντική απόσταση ανάμεσα στις προσδοκίες της διοίκησης και στην αντίληψη των εργαζομένων γύρω από την υιοθέτηση της AI.

Παράλληλα, αν και το 70% των εργαζομένων δηλώνει ότι αισθάνεται άνετα να συνεργάζεται με εργαλεία AI, μόνο το 36% των οργανισμών καταφέρνει να δείξει ξεκάθαρα στους ανθρώπους του ότι η AI μπορεί να δημιουργήσει νέες επαγγελματικές ευκαιρίες και όχι να απειλήσει τις θέσεις εργασίας τους.

## Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΟΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Η έρευνα καταγράφει σημαντικό έλλειμμα ετοιμότητας σε επίπεδο δεξιοτήτων, καθώς μόλις το 22% των στελεχών δηλώνει ότι η εταιρεία του αναπτύσσει αποτελεσματικά τις απαραίτητες ψηφιακές και future-ready δεξιότητες.

Την ίδια στιγμή, μόνο το 31% των ανώτατων στελεχών θεωρεί ότι η ηγετική ομά-

δα της εταιρείας διαθέτει επαρκή γνώση γύρω από την AI, ώστε να κατανοεί ουσιαστικά τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που προκύπτουν, ενώ μόλις το 40% δηλώνει ότι έχει επικοινωνήσει ξεκάθαρα στους εργαζομένους πώς η AI επηρεάζει τους ρόλους και την επαγγελματική τους εξέλιξη.

Τα ευρήματα αναδεικνύουν την ανάγκη σύνδεσης της τεχνολογίας με μια ολοκληρωμένη στρατηγική ανθρώπινου δυναμικού, η οποία θα δίνει έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, στη διαφάνεια, στην ενίσχυση της προσαρμοστικότητας και στη συστηματική οικοδόμηση εμπιστοσύνης.

## Η ΔΥΣΚΟΛΙΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Μόλις το 6% των οργανισμών χαρακτηρίζεται "future-ready" - οργανισμοί ανθρωποκεντρικοί, τεχνολογικά ώριμοι και ικανοί να αξιοποιούν στρατηγικά την AI. Το ποσοστό αυτό εμφανίζεται μειωμένο κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με πέρυσι, γεγονός που δείχνει ότι η μετάβαση από τον αρχικό ενθουσιασμό στην εφαρμογή της AI σε μεγάλη κλίμακα συνοδεύεται από αυξημένες προκλήσεις.

## > ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

# ΑΠΟ ΤΟ MAKE-UP ΣΤΟ SKINCARE: Η ΣΥΓΚΛΙΣΗ ΠΟΥ ΦΕΡΝΕΙ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η υβριδική ομορφιά, που συνδυάζει προϊόντα περιποίησης δέρματος και μακιγιάζ, αναπτύσσεται δυναμικά, σύμφωνα με έκθεση της GlobalData. Η τάση αυτή ενισχύεται καθώς οι καταναλωτές αναζητούν πιο απλές και πρακτικές ρουτίνες προσωπικής φροντίδας μέσω πολυλειτουργικών προϊόντων.

### ΣΕ ΤΙ ΔΙΝΟΥΝ ΕΜΦΑΣΗ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Η αυξανόμενη σημασία που δίνουν οι καταναλωτές στα συστατικά αποτελεί βασικό παράγοντα ανάπτυξης της κατηγορίας. Σύμφωνα με την έρευνα, το 85% δηλώνει ότι λαμβάνει υπόψη του τη σύνθεση των προϊόντων σε τουλάχιστον μέτριο βαθμό.

Οι καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο σε προϊόντα μακιγιάζ που περιέχουν συστατικά με οφέλη για την επιδερμίδα. Ανάμεσα στα πιο δημοφιλή συστατικά βρίσκονται τα πεπτίδια, η νιασιναμίδη, το υαλουρονικό οξύ, το κολλαγόνο, τα ceramides, οι εναλλακτικές της ρετινόλης όπως το bakuchiol και τα προϊόντα με SPF.

Το 55% των καταναλωτών δήλωσε ότι θεωρεί το κολλαγόνο ελκυστικό συστατικό

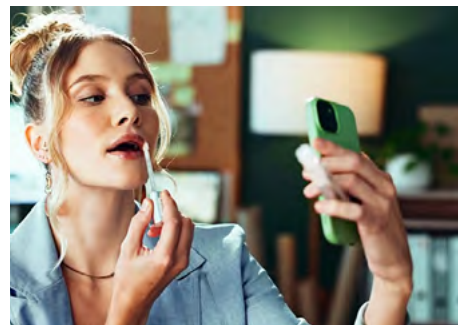
στα προϊόντα ομορφιάς, ενώ το 11% αγοράζει συστηματικά τέτοια προϊόντα. Παράλληλα, το 46% θεωρεί ελκυστικά τα προϊόντα με υαλουρονικό οξύ.

### ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΟΡΙΑ

Η επικεφαλής του τομέα consumer και foodservice της GlobalData, Shagun Sachdeva, ανέφερε ότι τα παραδοσιακά όρια ανάμεσα στην περιποίηση δέρματος και το μακιγιάζ έχουν πλέον εξαφανιστεί, καθώς οι καταναλωτές δεν θέλουν να θυσιάσουν την υγεία της επιδερμίδας για το αισθητικό αποτέλεσμα. Όπως σημείωσε, η σύγκλιση καλλυντικών και δερματολογίας αναμένεται να διαμορφώσει το μέλλον της βιομηχανίας.

Η απλότητα παίζει επίσης σημαντικό ρόλο στις αγοραστικές αποφάσεις. Το 50% των καταναλωτών θεωρεί θετικό παράγοντα τις απλές λίστες συστατικών, ενώ το 27% τις χαρακτηρίζει απολύτως απαραίτητες.

Παράλληλα, η GlobalData εντοπίζει σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης για το hybrid beauty, καθώς σχεδόν οι μισοί καταναλωτές δηλώνουν ότι δυσκολεύονται να επιλέ-



ξουν τα κατάλληλα προϊόντα. Σύμφωνα με την Sachdeva, αυτό δημιουργεί ένα σαφές κενό στην αγορά, το οποίο μπορούν να καλύψουν οι πολυλειτουργικές και εύκολα κατανοητές συνθέσεις.

### Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA

Καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της τάσης παίζουν και τα social media, τα οποία κάνουν πιο προσιτό το περιεχόμενο γύρω από τα συστατικά και την περιποίηση της επιδερμίδας. Το 48% των καταναλωτών δήλωσε ότι επηρεάζεται από τάσεις και προτάσεις στα social media κατά τις αγοραστικές του αποφάσεις. Η GlobalData εκτιμά ότι οι εταιρείες που θα καταφέρουν να συνδυάσουν επιστημονική αξιοπιστία με αποτελεσματικό ψηφιακό storytelling θα αποκτήσουν ισχυρό πλεονέκτημα στη διαρκώς πιο ανταγωνιστική αγορά ομορφιάς.

## > ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ

# ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΣΤΑ ROUTES EUROPE 2026

Στην κορυφή της Ευρώπης βρέθηκε για ακόμη μία χρονιά το αεροδρόμιο της Αθήνας, σύμφωνα με τις ψήφους των αεροπορικών εταιρειών, στο πλαίσιο των βραβείων του κλάδου. Η διάκριση απονεμήθηκε στη φετινή ετήσια συνάντηση των ευρωπαϊκών αερομεταφορών "Routes Europe 2026", που πραγματοποιήθηκε από τις 18 έως τις 20 Μαΐου στο Ρίμινι της Ιταλίας.

### ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ Η ΒΡΑΒΕΥΣΗ

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών κατέκτησε εκ νέου την πρώτη θέση στην κατηγορία στρατηγικής μάρκετινγκ και ενεργειών ανάπτυξης αγοράς, στην ανταγωνιστικότερη κατηγορία για αεροδρόμια άνω των 20 εκατομμυρίων επιβατών. Όπως επισημάνθηκε από τους διοργανωτές, η διάκριση επαναλαμβάνει την επιτυχία της προηγούμενης χρονιάς.



Τα βραβεία Routes βασίζονται αποκλειστικά στην ψήφο αεροπορικών εταιρειών και απονέμονται σε αεροδρόμια και φορείς για την επίδοσή τους στην ανάπτυξη της αεροπορικής συνδεσιμότητας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Στην ίδια κατηγορία με το αεροδρόμιο της

Αθήνας συμμετείχαν επίσης τα αεροδρόμια της Ρώμης, του Μονάχου, των Βρυξελλών και το Istanbul Sabiha Gökçen International Airport.

### ΤΟ ΡΕΚΟΡ ΤΟΥ 2025

Σε επίπεδο επιβατικής κίνησης, το 2025 ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών κατέγραψε ιστορικό ρεκόρ, εξυπηρετώντας 34 εκατομμύρια επιβάτες, αριθμός αυξημένος κατά 6,7% σε σχέση με το 2024. Την ίδια περίοδο, 21 αεροπορικές εταιρείες, εκ των οποίων 9 νέες για την αγορά της Αθήνας, πρόσθεσαν υπηρεσίες στο δίκτυο του αεροδρομίου, ενώ καταγράφηκαν 29 νέοι προορισμοί. Παράλληλα, σημειώθηκαν 20 αυξήσεις συχνότητας και νέες υπηρεσίες σε υφιστάμενα δρομολόγια, ενισχύοντας περαιτέρω τη συνδεσιμότητα της πόλης.

**> ELVALHALCOR**
**Η ΑΓΟΡΑ SCRAP, ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ ΣΤΟ ΙΡΑΝ ΚΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΑΜΥΝΑ ΚΑΙ DATA CENTERS**

Την αισιοδοξία του για το 2026 εξέφρασε ο Αναπληρωτής CFO της ElvalHalcor, Άγγελος Γιαζιτζόγλου, κατά τη διάρκεια ενημέρωσης των αναλυτών για τα μεγέθη του α' τριμήνου. Ο ίδιος τόνισε πως παρά την κρίση στην Μέση Ανατολή, η εταιρεία αναπτύχθηκε και έδειξε ανθεκτικότητα.

Ο τομέας του scrap δέχθηκε πιέσεις, ενώ ο όμιλος στοχεύει στην αύξηση μεριδίων στην αγορά χαλκού και αλουμινίου. Ο ίδιος ανέφερε πως υπάρχουν διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα και μεταβλητότητα στις τιμές μετάλλου, ενώ έδωσε έμφαση στο γεγονός πως το 9% της παγκόσμιας παραγωγής αλουμινίου αντιπροσωπεύεται από τις χώρες του Κόλπου.

Σε ό,τι αφορά στους δασμούς ο κ. Γιαζιτζόγλου υπογράμμισε πως παρά το γεγονός πως είναι στο 50% τα μεγέθη άντεξαν. Ο μηχανισμός προσαρμογής άνθρακα τέθηκε σε ισχύ πρόσφατα και τα στελέχη του ομίλου παρακολουθούν στενά τις επιπτώσεις στην αγορά και τον ανταγωνισμό.



Άγγελος Γιαζιτζόγλου, Αναπληρωτής CFO, Elvalhalcor

**ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΕΤΑΙ Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ**

Το α' τρίμηνο η αυξημένη ζήτηση, η οποία αναμένεται να συνεχιστεί σε ολόκληρο το έτος, οφείλεται στους εξής παράγοντες:

- οι ενεργειακές υποδομές
- η επέκταση των data centers
- η συσκευασία υψηλού ανακυκλώμενου περιεχόμενου
- οι αντλίες θερμότητας
- οι εφαρμογές ναυτιλίας και άμυνας
- τα κτίρια υψηλής ενεργειακής απόδοσης

Η εταιρεία θέλει να αυξήσει τα μερίδιά της σε τομείς όπως είναι η Άμυνα και τα Data Centers.

**Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ**

Στην ενημέρωση των αναλυτών έγινε αναφορά στην πορεία των κλάδων δραστηριότητας του ομίλου. Ειδικότερα:

- Ο **κλάδος Αλουμινίου** παρουσίασε ισχυρή αύξηση όγκων και κύκλου εργασιών στο α' τρίμηνο του 2026, διατηρώντας τη λειτουργική του δυναμική σε ένα περιβάλλον γεωπολιτικής αναταραχής, επίμονης μεταβλητότητας των τιμών LME και εξελισσόμενων ρυθμιστικών αλλαγών. Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 8 χιλ. τόνους, ή 7,8%, στους 111.643 τόνους σε σύγκριση με το α' τρίμηνο του 2025, με τα έσοδα να

αυξάνονται κατά 4,8% στα €492,9 εκατ., αντανακλώντας τόσο την αύξηση των όγκων όσο και τις υψηλότερες μέσες τιμές LME αλουμινίου. Η αύξηση των όγκων οφειλόταν κυρίως στα κέρδη στη άκαμπτη συσκευασία (+8,7%) και στις εφαρμογές μεταφορών (+37,2%). Η ζήτηση στις υπόλοιπες βασικές αγορές τελικής χρήσης του Κλάδου διατηρήθηκε σε ικανοποιητικά επίπεδα συνολικά, με τις εφαρμογές εύκαμπτης συσκευασίας και κατασκευών να αποτελούν σταθερή βάση

- Ο **κλάδος Χαλκού** κατέγραψε αύξηση στον κύκλο εργασιών, σε ένα απαιτητικό περιβάλλον μακροοικονομικής αβεβαιότητας, επίμονων πληθωριστικών πιέσεων και έντονης μεταβλητότητας στις τιμές των μετάλλων. Τα έσοδα αυξήθηκαν κατά περίπου 18% στα €543 εκατ., έναντι €460 εκατ. στο αντίστοιχο τρίμηνο του 2025, κυρίως λόγω των υψηλότερων μέσων τιμών LME χαλκού

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

Ποσά σε €' 000	Όμιλος	
	Για τους 3 μήνες έως 31.03.2026	Για τους 3 μήνες έως 31.03.2025
Πωλήσεις	1.035.973	930.932
Μικτό Κέρδος	115.068	82.258
EBITDA	94.327	70.830
a-EBITDA*	66.172	63.736
Λειτουργικό Αποτέλεσμα (EBIT)	75.879	53.766
a-FBIT**	47.724	46.672
Καθαρό Χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα	(8.806)	(9.689)
Κέρδη πριν από φόρους	67.818	45.337
Κέρδη μετά από φόρους	62.361	41.599
Κέρδη μετά από φόρους & δικαιώματα μειοψηφίας	59.755	40.293
Κέρδη ανά μετοχή (€)***	0,1595	0,1074
Καθαρός Δανεισμός	621.933	669.684

## &gt; EASYJET

## ΖΗΜΙΕΣ £552 ΕΚΑΤ. ΣΤΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Ζημίες προ φόρων κατέγραψε για το α' εξάμηνο του οικονομικού έτους 2026 η easyJet, σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα που ανακοινώθηκαν.

**DATA Η1 Ο.Ε 2026 (σε Ξεκ. )**

Ζημίες προ φόρων: 552 (+40,1%)

Χωρητικότητα (ASK): +8%

Αριθμός θέσεων: +4%

Επιβατική κίνηση: +6%

**ΤΙ ΕΓΙΝΕ ΜΕ ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ ΘΕΣΗ**

Τα έσοδα ανά διαθέσιμη θέση (RASK) αυξήθηκαν κατά 1% σε ετήσια βάση και κατά 3% στο β' τρίμηνο, με την εταιρεία να αποδίδει την εξέλιξη στην ωρίμανση δρομολογίων, στις συναλλαγματικές επιδράσεις και στην επίδραση της νωρίτερης περιόδου του Πάσχα.

Το συνολικό κόστος ανά διαθέσιμη θέση (CASK) αυξήθηκε κατά 5% σε ετήσια βάση, συμπεριλαμβανομένων μη επαναλαμβανόμενων στοιχείων και επιπλέον κόστους καυσίμων ύψους £25 εκατ. τον Μάρτιο.

Στον τομέα των ταξιδιωτικών πακέτων, η easyJet holidays κατέγραψε προσαρμοσμένα κέρδη προ φόρων £61 εκατ., με αύξηση πελατών κατά 22%.

**ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΕΜΟΥ**

Παράλληλα, σημειώνεται ότι οι μελλοντικές κρατήσεις έχουν επηρεαστεί από τη σύγκρουση στην Μέση Ανατολή, με μετατόπιση της ζήτησης προς πιο κοντινές ημερομηνίες αναχώρησης, αν και οι κρατήσεις εντός του μήνα αναχώρησης παρουσιάζουν ετήσια ενίσχυση. Η εταιρεία συνεχίζει να εκτελεί κανονικά το πλήρες πρόγραμμα πτήσεων.

**ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ**

Σε επίπεδο στρατηγικής, η easyJet επισημαίνει την εφαρμογή πειθαρχημένου μοντέλου χαμηλού κόστους, με στόχο £2,5 εκατ. προ φόρων κέρδη ανά αεροσκάφος. Τα νέα αεροσκάφη του FY26 τοποθετήθηκαν σε βάσεις υψηλής απόδοσης, ενώ άνοιξαν νέες βάσεις σε Μαρακές και Νιούκασλ.

Η ανάπτυξη της easyJet holidays συνεχίζεται, με διάθεση σε 500 φυσικά καταστήματα στο Βερολίνο και σχεδιαζόμενο λανσάρισμα προϊόντος flight-plus-hotel έως το τέλος του FY26, καθώς και αύξηση της ξενοδοχειακής βάσης από περίπου 8.000 σε περίπου 13.000 μονάδες.

Στην επισκόπηση των αποτελεσμάτων, αναφέρεται ότι η επίδοση του α' εξαμήνου ήταν σύμφωνη με την ενημέρω-



Kenton  
Jarvis, CEO,  
Easyjet

ση του Απριλίου 2026, με θετική ζήτηση και αύξηση επιβατών κατά 6%. Οι στρατηγικές επενδύσεις σε Milan Linate και Rome Fiumicino απέδωσαν σύμφωνα με τις προσδοκίες, ενώ επισημαίνονται πιέσεις από τον ανταγωνισμό, τον πληθωρισμό και τις αυξήσεις κόστους.

**ΤΙ ΒΛΕΠΕΙ ΓΙΑ ΤΟ Β' ΕΞΑΜΗΝΟ**

Για το β' εξάμηνο του έτους, η εταιρεία εκτιμά επιπτώσεις από τη γεωπολιτική αστάθεια στην Μέση Ανατολή, με αυξημένο κόστος καυσίμων και βραχυπρόθεσμη αβεβαιότητα στη ζήτηση. Ωστόσο, σημειώνεται θετική δυναμική στις κρατήσεις τελευταίας στιγμής και συνεχής λειτουργική ομαλότητα, με την easyJet να παραμένει προσηλωμένη στη στρατηγική βελτίωσης περιθωρίων και μεσοπρόθεσμης κερδοφορίας.

## &gt; ICEYE

## ΝΕΑ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ €300 ΕΚΑΤ. ΓΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Τη σύναψη δανειακής σύμβασης μέσω ανακυκλούμενης πιστωτικής γραμμής (RCF) ύψους €300 εκατ. και διάρκειας τριών ετών ανακοίνωσε η ICEYE.

Η πιστωτική γραμμή θα χρησιμοποιηθεί για τη διευκόλυνση της έκδοσης εγγυήσεων έναντι συμβάσεων πελατών, την ενίσχυση της περαιτέρω ανάπτυξης της εταιρείας και τη λειτουργία ως μηχανισμός στήριξης ρευστότητας.

Στην τραπεζική κοινοπραξία συμμετέχουν επτά τράπεζες από τη Σκανδιναβία, την ευρύτερη περιφέρεια και διεθνείς χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, με τη δομή της συνεργασίας να χαρακτηρίζεται ως ευθυγραμμισμένη με το σχέδιο παγκόσμιας επέκτασης της ICEYE σε νέες βασικές αγορές.



Τους ρόλους των Joint Global Coordinators και Mandated Lead Arrangers ανέλαβαν η Citi και η Danske Bank.

**ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΜΕΓΕΘΟΥΣ**

Η νέα χρηματοδοτική γραμμή έρχεται μετά από μια ισχυρή χρονιά για την ICEYE το 2025, κατά την οποία η εταιρεία διπλασίασε το οικονομικό και επιχειρησιακό της μέγεθος, με αντί-

στοιχη δυναμική ανάπτυξης να αναμένεται και για το 2026.

Σύμφωνα με το προφίλ της εταιρείας, η ICEYE παρέχει δυνατότητες αδιάλειπτης παρακολούθησης της Γης μέσω του μεγαλύτερου αστερισμού δορυφόρων ραντάρ συνθετικού διαφράγματος (SAR) παγκοσμίως, προσφέροντας δεδομένα σχεδόν σε πραγματικό χρόνο, ημέρα και νύχτα και υπό οποιοσδήποτε καιρικές συνθήκες.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται διεθνώς, με παρουσία σε Φινλανδία, Πολωνία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστραλία, Ιαπωνία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ελλάδα και ΗΠΑ, και απασχολεί περισσότερους από 1.000 εργαζομένους

**> IDEAL HOLDINGS**

# ΕΣΟΔΑ €126 ΕΚΑΤ. ΜΕ ΑΝΑΠΤΥΞΗ 9,3% ΣΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ - ΟΔΕΥΟΥΝ ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΤΑ ΑΤΤΙΚΑ STORES

Με σχεδόν διψήφια ανάπτυξη (+9,28%) και συνολικά έσοδα €126 εκατ. έκλεισε το α' τρίμηνο του 2026 για την Ideal Holdings, η οποία παράλληλα βελτίωσε την κερδοφορία της. Ειδικότερα τα συγκρίσιμα EBITDA ανήλθαν σε €11,8 εκατ., αυξημένα κατά 7%, ενώ τα EBITDA βάσει ΔΠΧΑ διαμορφώθηκαν σε €15,8 εκατ., αυξημένα κατά 36% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Επίσης τα συγκρίσιμα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €7,2 εκατ., αυξημένα κατά 15%, ενώ η συγκρίσιμη καθαρή κερδοφορία ενισχύθηκε σε διψήφια ποσοστά (10,87%) στα επίπεδα των € 5,1 εκατ.

## ΑΝΟΙΓΕΙ ΕΝΑ ΝΕΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα, ο Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ideal Holdings, υπογράμμισε μεταξύ άλλων ότι "η σταθερά ανοδική πορεία των μεγεθών μας στο ξεκίνημα της χρονιάς δικαιώνει την επενδυτική στρατηγική μας, αντανακλά τη δυναμική των επενδύσεων και θέτει τις βάσεις για ένα ακόμα ισχυρό έτος".

Παράλληλα πρόσθεσε ότι "η ενδεχόμενη εισαγωγή των μετοχών της Αττικά Πολυκαταστήματα στο Euronext Athens, ως φυσική συνέχεια της στρατηγικής μας, ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο για αυτή τη δυναμική και κερδοφόρα εταιρεία".

## ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΤΤΙΚΑ

Σε ό,τι αφορά τα πολυκαταστήματα attica σημειώνεται ότι τα έσοδα αυξήθηκαν κατά 8% στα €53 εκατ.

Ακόμη, τα συγκρίσιμα EBITDA αυξήθηκαν κατά 2% σε €3,6 εκατ., ενώ τα συγκρίσιμα κέρδη προ φόρων (EBT) κατέγραψαν άνοδο 7% και διαμορφώθηκαν σε €2 εκατ.

Επίσης, στις 31/3/2026, τα καθαρά ταμειακά διαθέσιμα ανέρχονταν σε €12,3 εκατ., λαμβάνοντας υπόψη απαιτήσεις χρεωστικών και πιστωτικών καρτών ύψους €9,2 εκατ.

Εντός του α' τριμήνου, τα φυσικά καταστήματα υποδέχθηκαν 1,6 εκατ. επισκέπτες. Ταυτόχρονα, το ηλεκτρονικό κατάστημα (attica eshop), με συνεχή ανάπτυξη και διεύρυνση της προϊοντικής ποικιλίας, σημείωσε αύξηση εσόδων κατά 40%.

Συγκρίσιμα <sup>1</sup> Οικονομικά Μεγέθη					
Ποσά σε εκατ. €	Όμιλος Byte	Πολυκαταστήματα attica	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ	Λοιπά <sup>3</sup>	Σύνολο <sup>4</sup>

Α' Τρίμηνο 2026					
Έσοδα <sup>2</sup>	27,2	53,0	36,0	9,9	126,0
Συγκρίσιμα EBITDA	4,7	3,6	3,6	(0,1)	11,8
Συγκρίσιμα Κέρδη προ Φόρων (EBT)	4,3	2,0	2,5	(1,5)	7,2
Συγκρίσιμα Καθαρά Κέρδη (EAT)	3,4	1,5	1,8	(1,6)	5,1

Α' Τρίμηνο 2025					
Έσοδα <sup>2</sup>	24,1	48,8	32,1	10,2	115,3
Συγκρίσιμα EBITDA	4,0	3,5	3,2	0,3	11,1
Συγκρίσιμα Κέρδη προ Φόρων (EBT)	3,5	1,9	1,6	(0,7)	6,3
Συγκρίσιμα Καθαρά Κέρδη (EAT)	2,6	1,4	1,3	(0,7)	4,6



Λάμπρος Παπακωνσταντίνου, Πρόεδρος ΔΣ, Ideal

## ΟΜΙΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ BYTE

Ο όμιλος εταιρειών Byte, η επενδυτική πλατφόρμα της Ideal Holdings στον κλάδο Πληροφορικής, κατέγραψε διψήφια ανάπτυξη στα μεγέθη της.

Πιο συγκεκριμένα, τα έσοδα αυξήθηκαν κατά 13% στα €27,2 εκατ., τα συγκρίσιμα EBITDA ανήλθαν κατά 17%, σε €4,7 εκατ., ενώ τα συγκρίσιμα κέρδη προ φόρων (EBT) ενισχύθηκαν κατά 24% σε €4,3 εκατ. Στις 31/3/2026, το ανεκτέλεστο υπόλοιπο έργων διαμορφωνόταν σε €90 εκατ., διασφαλίζοντας υψηλά περιθώρια στις μελλοντικές ροές, ενώ τα καθαρά ταμειακά διαθέσιμα ανήλθαν σε €15,3 εκατ.

## ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ

Η Μπάρμπα Στάθης και η θυγατρική της Χαλβατζής Μακεδονική εμφάνισαν ανάπτυξη της τάξης του 12%, με τα έσοδα να φθάνουν τα €36 εκατ.,

Σε επίπεδο κερδοφορίας, τα συγκρίσιμα EBITDA διαμορφώθηκαν σε €3,6 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 13%, ενώ τα συγκρίσιμα κέρδη προ φόρων (EBT) κατέγραψαν άνοδο 51% και διαμορφώθηκαν σε €2,5 εκατ. Τελος ο καθαρός δανεισμός στις 31/3/2026 ανερχόταν σε €32,9 εκατ.

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

## &gt; BANK OF AMERICA

## ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗ Η ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΑΙ

Η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει ήδη αρχίσει να επηρεάζει την παγκόσμια οικονομία, ωστόσο η συνολική της επίδραση σε μακροοικονομικό επίπεδο παραμένει προς το παρόν περιορισμένη, σύμφωνα με την ανάλυση "AI Matters #3: A large productivity take-off is ahead - just not immediately" της BofA.

ΜΙΚΡΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ  
ΣΕ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

Η ΑΙ εκτιμάται ότι ενισχύει σήμερα την παγκόσμια παραγωγικότητα κατά περίπου 0,1% ετησίως. Παρότι σε συγκεκριμένους τομείς τα οφέλη είναι πολύ μεγαλύτερα - όπως πε-



ρίπου +55% στην ανάπτυξη λογισμικού - η συνολική οικονομική επίδραση παραμένει ακόμη μικρή.

Βασικοί λόγοι για αυτή τη χαμηλή διάχυση είναι η αργή υιοθέτηση της τεχνολογίας, τα κενά δεξιοτήτων και οι οργανωτικές δυσκολίες στις επιχειρήσεις. Έτσι, τα οφέλη της ΑΙ δεν έχουν ακόμη περάσει σε ευρεία μακροοικονομική κλίμακα.

## ΘΕΤΙΚΗ Η ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ

Παρά τη σημερινή εικόνα, η προοπτική θεωρείται σημαντικά μεγαλύτερη. Η ανάλυση αναφέρει ότι καθώς τα μοντέλα ΑΙ βελτιώνονται και το κόστος χρήσης μειώνεται, η επίδραση στην παραγωγικότητα μπορεί να αυξηθεί πολλαπλάσια, φτάνοντας έως και δέκα φορές τα σημερινά επίπεδα.

Με βάση την τρέχουσα παγκόσμια ανάπτυξη γύρω στο 3,5%, η ΑΙ προσθέτει περίπου 10 μονάδες βάσης ετησίως. Σε ένα πιο ευνοϊκό σενάριο, η συμβολή της θα μπορούσε να αυξήσει την παγκόσμια ανάπτυξη κατά περίπου 1 ποσοστιαία μονάδα ετησίως μέσα στην επόμενη δεκαετία, φτάνοντας έως και το 4,5%.

Σημαντική θεωρείται και η πιθανή επίδραση της ΑΙ στην ίδια την καινοτομία, καθώς μπορεί να επιταχύνει την παραγωγή νέων ιδεών και την ερευνητική διαδικασία. Ακόμη και μικρές βελτιώσεις σε αυτό το πεδίο μπορούν να έχουν μεγάλες σωρευτικές επιπτώσεις στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη.

ΑΝΟΜΟΙΟΜΟΡΦΙΑ ΣΤΗ ΔΙΑΧΥΣΗ  
ΩΦΕΛΕΙΩΝ

Η διάχυση των ωφελειών της ΑΙ δεν αναμένεται να είναι ομοιόμορφη μεταξύ των χωρών. Οι ΗΠΑ και η Κίνα εκτιμάται ότι θα επωφεληθούν νωρίτερα και εντονότερα, λόγω ταχύτερης υιοθέτησης, ενώ η Ευρώπη και αρκετές αναδυόμενες οικονομίες ενδέχεται να υστερήσουν, με πιθανή διεύρυνση των παραγωγικών διαφορών.

Συνολικά, η ανάλυση καταλήγει ότι η ΑΙ δεν έχει ακόμη μεταφραστεί σε σημαντική μακροοικονομική ώθηση, αλλά δημιουργεί σταδιακά τις συνθήκες για μια πιθανή ισχυρή αύξηση της παραγωγικότητας στο μέλλον, με τις χώρες που θα την υιοθετήσουν ταχύτερα να αποκτούν διαρκές οικονομικό πλεονέκτημα.

## &gt; NVIDIA

ΕΚΤΟΞΕΥΣΗ ΕΣΟΔΩΝ ΣΤΑ \$81,6 ΔΙΣ.,  
ΜΕ ΑΛΜΑ 85% ΣΕ ΕΝΑΝ ΧΡΟΝΟ

Οικονομικά αποτελέσματα ρεκόρ για το α' τρίμηνο του οικονομικού έτους 2027 ανακοίνωσε η Nvidia.

## DATA Q1 2027 (σε \$δισ.)

Έσοδα: 81,6 (+85%)

Καθαρά κέρδη: 58,3 (+211%)

Λειτουργικά κέρδη: 53,5 (+147%)

## ΡΕΚΟΡ ΣΤΑ DATA CENTERS

Τα έσοδα από τα Data Centers διαμορφώθηκαν επίσης σε επίπεδα-ρεκόρ, φτάνοντας τα \$75,2 δισ., αυξημένα κατά 92% σε ετήσια βάση. Η Nvidia απέδωσε τη δυναμική αυτή στην εκρηκτική ζήτηση για υποδομές Τεχνητής Νοημοσύνης και την παγκόσμια επέκταση των ΑΙ συστημάτων.

Ο Jensen Huang, ιδρυτής και CEO της εταιρείας, δήλωσε: "Η ανάπτυξη των AI factories

- η μεγαλύτερη επέκταση υποδομών στην ανθρώπινη ιστορία - επιταχύνεται με εξαιρετικό ρυθμό. Η agentic AI έχει φτάσει, παράγοντας πραγματική εργασία, δημιουργώντας πραγματική αξία και κλιμακώνοντας γρήγορα σε εταιρείες και κλάδους."

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ  
ΣΕ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, η εταιρεία επέστρεψε περίπου \$20 δισ. στους μετόχους μέσω επαναγοράς μετοχών και μερισμάτων. Παράλληλα, το Διοικητικό Συμβούλιο ενέκρινε νέο πρόγραμμα επαναγοράς μετοχών ύψους \$80 δισ., χωρίς ημερομηνία λήξης.

## ΝΕΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

Η εταιρεία ανακοίνωσε ότι μεταβαίνει σε νέο πλαίσιο αναφοράς, το οποίο αντικατοπτρίζει



Jensen  
Huang,  
Founder  
& CEO,  
NVIDIA

καλύτερα τις σημερινές και μελλοντικές πηγές ανάπτυξης. Η Nvidia θα οργανώνεται πλέον σε δύο βασικές πλατφόρμες:

- Data Center
- Edge Computing

Στο Data Center θα υπάρχουν δύο υποκατηγορίες:

- Hyperscale
  - ACIE (AI Clouds, Industrial και Enterprise)
- Το Hyperscale θα περιλαμβάνει μεγάλους παρόχους cloud και μεγάλες εταιρείες διαδικτύου. Το ACIE θα καλύπτει εξειδικευμένες ΑΙ υποδομές και "AI factories" σε βιομηχανίες και χώρες. Το Edge Computing θα αφορά συσκευές επεξεργασίας δεδομένων για agentic και φυσική ΑΙ, όπως PC, κονσόλες, workstations, AI-RAN δίκτυα, ρομποτική και αυτοκίνητα.

**> QUEST GROUP**

# ΜΕΤΡΙΟΠΑΘΕΣ GUIDANCE ΓΙΑ ΤΟ 2026 - ΑΙΣΙΟΔΟΞΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΧΑΡΗ ΣΤΟ ΑΝΕΚΤΕΛΕΣΤΟ ΤΩΝ €650 ΕΚΑΤ.

Ήπια ανάπτυξη πωλήσεων προβλέπει για τη φετινή χρονιά η διοίκηση της Quest Group, όπως αναφέρθηκε στο χθεσινό conference call, ενώ EBITDA και κέρδη προ φόρων αναμένεται να κυμανθούν στα περυσινά επίπεδα, λόγω της πώλησης του μεγαλύτερου μέρους του ενεργειακού κλάδου. Στις συνεχιζόμενες δραστηριότητες πάντως, εκτιμάται αύξηση τόσο στις πωλήσεις όσο και στην κερδοφορία.

Οι προβλέψεις αυτές βασίζονται στην παραδοχή ότι δεν θα υπάρξει παρατεταμένη αρνητική εξέλιξη στις τιμές της ενέργειας, των βασικών αγαθών και στην κατανάλωση, λόγω του πολέμου στη Μέση Ανατολή.

## TO GUIDANCE

Αναλυτικά για τις δραστηριότητες του ομίλου στο 2026, προβλέπονται τα εξής:

- **Εμπορική Δραστηριότητα:** Εκτιμάται ήπια αύξηση των πωλήσεων σε σχέση με το 2025. Τα κέρδη προ φόρων, αναμένεται να διαμορφωθούν στα ίδια περίπου επίπεδα.
- **Υπηρεσίες Πληροφορικής:** Εκτιμάται συνέχιση της διψήφιας αύξησης των πωλήσεων και των κερδών. Η ανάπτυξη θα προέλθει τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό, με το ανεκτέλεστο υπόλοιπο (backlog από υπογεγραμμένες συμβάσεις) να υπερβαίνει τα €650 εκατ.
- **Ταχυδρομικές Υπηρεσίες:** Εκτιμάται βελτίωση στα έσοδα, υψηλότερη του 2025 με αντίστοιχη αύξηση της κερδοφορίας. Η ACS διαθέτει 270 ACS Shops - Pudo's και 1.440 lockers, διατηρώντας τον στόχο για αύξηση του αριθμού των lockers σε 3.000 προκειμένου να ανταποκριθεί στην αυξημένη ζήτηση για τις παραδόσεις εκτός σπιτιού (OOH)
- **Παραγωγή Ενέργειας από ΑΠΕ:** Τα αποτελέσματα της δραστηριότητας θα είναι σημαντικά μικρότερα λόγω της πώλησης των πάρκων ισχύος 36,7MW. Αναμένονται πωλήσεις €1 εκατ. περίπου, με EBITDA και EBT περί το 50% και 15% των πωλήσεων αντίστοιχα.



Απόστολος  
Γεωργαντζής,  
CEO, Quest  
Group

### DATA α' τρίμηνο (σε €χιλ.)

<u>Πωλήσεις</u>
2026: 365.506
2025: 328.030
Μεταβολή: 11,4%
<u>EBITDA</u>
2026: 22.125
2025: 21.204
Μεταβολή: 4,3%
<u>Κέρδη προ φόρων</u>
2026: 15.249
2025: 13.861
Μεταβολή: 10%
<u>Καθαρά κέρδη</u>
2026: 11.434
2025: 10.003
Μεταβολή: 14,3%

## Η ΕΙΚΟΝΑ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

- **Εμπορική Δραστηριότητα (Info Quest Technologies, Quest on Line, iSquare, iStorm, Clima Quest, ΓΕΔ, FoQus, Έπαφος, Μπενρουμπή).** Κατά το α' τρίμηνο του 2026 σημειώθηκε αύξηση 8,7% στις πωλήσεις, ενώ τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 8,5% σε σχέση με το 2025. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην ενίσχυση των μεγεθών από τις περισσότερες δραστηριότητες.
- **Υπηρεσίες Πληροφορικής (Uni**

### Systems, Intelli Solutions, Team

**Candi).** Σημειώθηκε σημαντική αύξηση στις πωλήσεις (+23,4%), και αύξηση στα κέρδη προ φόρων κατά 21,9%. Η ζήτηση υπηρεσιών πληροφορικής παραμένει ισχυρή λόγω της πληθώρας έργων ψηφιακού μετασχηματισμού στον δημόσιο αλλά και στον ιδιωτικό τομέα. Περίπου το 50% των εσόδων του κλάδου προέρχεται από δραστηριότητες εκτός Ελλάδος

- **Ταχυδρομικές Υπηρεσίες (ACS Courier).** Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 11,8% σε σχέση με πέρυσι, ενώ τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 11,7%. Η ανάπτυξη της εταιρείας εκτιμάται ότι ξεπερνά τους ρυθμούς ανάπτυξης του εγχώριου e-commerce και οφείλεται στη διεύρυνση του πελατολογίου και τη βελτίωση της παραγωγικότητας της
- **Παραγωγή Ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές (Quest Energy).** Τα αποτελέσματα της περιόδου δεν είναι συγκρίσιμα με τα περυσινά, γιατί το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων και της κερδοφορίας του 2025 ανήκει στις μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες

Μάκης Αποστόλου  
[makis@notice.gr](mailto:makis@notice.gr)

> ΑΓΟΡΕΣ

## ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΥΝΗΓΟΥΝ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑ ΟΜΟΛΟΓΑ ΥΨΗΛΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Τα ομόλογα υψηλού κινδύνου (junk bonds) καταγράφουν ισχυρή υπεραπόδοση έναντι άλλων κατηγοριών της αγοράς σταθερού εισοδήματος, καθώς οι αποδόσεις στα περισσότερα ομόλογα έχουν δεχθεί πιέσεις. Ωστόσο, τα spreads των junk bonds βρίσκονται κοντά στα χαμηλότερα επίπεδα των τελευταίων δύο δεκαετιών, γεγονός που εντύνει τις ανησυχίες των επενδυτών για πιθανή υπερβολική αισιοδοξία.

Τα χαμηλότερης αξιολόγησης ομόλογα διεύρυναν πρόσφατα την υπεραπόδοσή τους έναντι των επενδυτικής βαθμίδας κατά 1,6 ποσοστιαίες μονάδες, η μεγαλύτερη διαφορά του 2026 έως τώρα, σύμφωνα με στοιχεία του Bloomberg. Η εξέλιξη αυτή στήριξε τις θετικές αποδόσεις των junk bonds, σε αντίθεση με άλλα κρατικά ή υψηλής πιστοληπτικής αξιολόγησης ομόλογα που δέχθηκαν πιέσεις.

### ΠΟΥ ΑΠΟΔΙΔΕΤΑΙ Η ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ

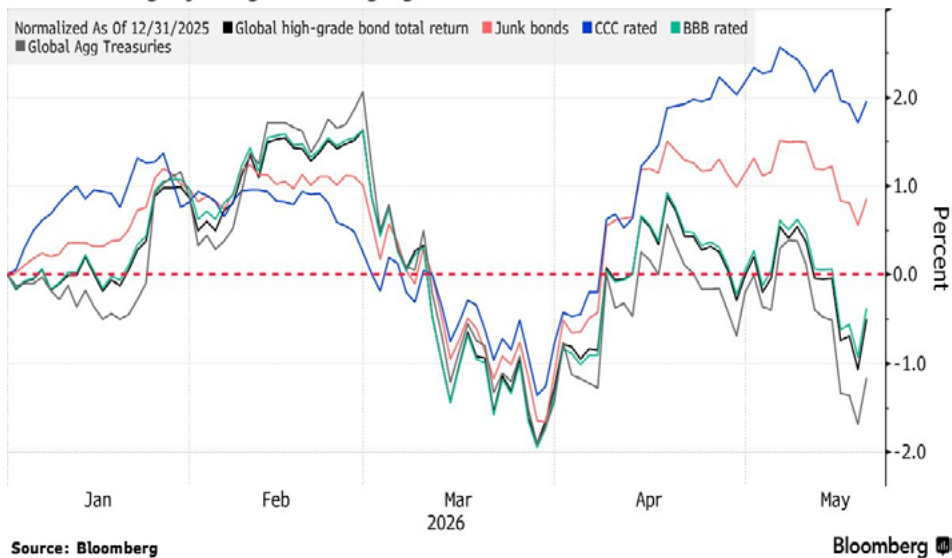
Η ανθεκτικότητα αυτή αποδίδεται εν μέρει στο γεγονός ότι τα junk bonds επηρεάζονται λιγότερο από την άνοδο των επιτοκίων λόγω της μικρότερης διάρκειάς τους. Παράλληλα, η αγορά τιμολογεί πλέον πιθανές νέες αυξήσεις επιτοκίων από τις κεντρικές τράπεζες, γεγονός που ενισχύει την ελκυστικότητα των υψηλών αποδόσεων που προσφέρουν.

Παρόλα αυτά, τα spreads παραμένουν κοντά σε ιστορικά χαμηλά επίπεδα, παρά τις γεωπολιτικές εντάσεις, τους κινδύνους στασιμοληθωρισμού και την αύξηση των αθετήσεων πληρωμών στην αγορά private credit. Αυτό έχει οδηγήσει αρκετούς επενδυτές να αμφισβητούν την αντοχή της σημερινής αποτίμησης της αγοράς.

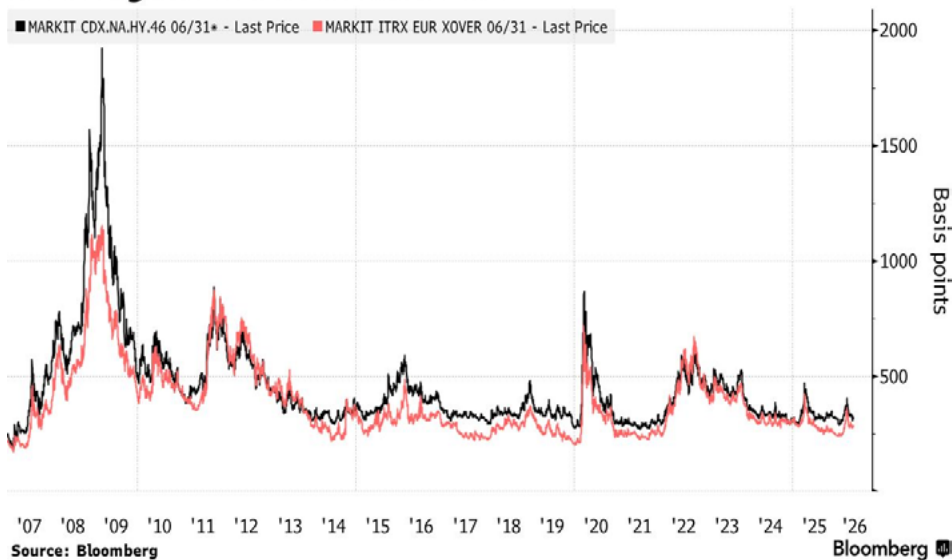
### ΟΙ ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Στελέχη της αγοράς, όπως η Catherine Braganza της Insight Investment Management, επισημαίνουν ότι η υψηλή ρευστότητα ωθεί επενδυτές σε τοποθετήσεις με αποδόσεις 6%-8%, αν και εκφράζονται ανησυχίες για το αν αυτές οι αποφάσεις θα αποδειχθούν ορθές μακρο-

### Riskiest Junk Bonds Are Doing Best CCCs lead high-yield gains as high grade tumbles



### Little Sign of Stress in Junk CDS



πρόθεσμα. Την ίδια στιγμή, ενδείξεις πίεσης εμφανίζονται σε τμήματα της αγοράς, με δισεκατομμύρια δολάρια σε leveraged loans να βρίσκονται σε κατάσταση distress, ενώ μεγάλοι τραπεζικοί παράγοντες όπως ο Jamie Dimon προειδοποιούν ότι τα επιτόκια και τα spreads ενδέχεται να αυξηθούν περαιτέρω.

Παρά τις προειδοποιήσεις, η επενδυτική δραστηριότητα παραμένει ισχυρή, με υψηλά επίπεδα εκδόσεων junk bonds και έντονη ζήτηση για νέες τοποθετήσεις. Εταιρείες χαμηλής πιστοληπτικής διαβάθμισης συνεχίζουν να αντλούν κεφάλαια με υψηλές αποδόσεις, ενώ η αγορά leveraged loans καταγράφει αυξημένη κινητικότητα.

## &gt; ΗΠΑ – ΚΙΝΑ

## ΠΩΣ ΜΙΑ AI STARTUP ΕΓΙΝΕ ΝΕΟ ΣΗΜΕΙΟ ΑΝΤΙΠΑΡΑΘΕΣΗΣ

Η Manus είναι μια AI startup, με αρχική έδρα στην Κίνα και αργότερα στην Σιγκαπούρη, με Κινέζους ιδρυτές και ερευνητική βάση. Έγινε γνωστή από τους agents που εκπαιδεύει. Το σημαντικό είναι πως στα τέλη του 2025 και συγκεκριμένα στις 29/12, ανακοίνωσε ότι εξαγοράζεται από τη Meta, έναντι \$2δισ. Μάλιστα, ο Χiao Hong, CEO της εταιρείας είχε δηλώσει τότε: "Η ένταξη στη Meta μάς επιτρέπει να χτίσουμε πάνω σε μια ισχυρότερη και πιο βιώσιμη βάση, χωρίς να αλλάξει ο τρόπος με τον οποίο λειτουργεί η Manus ή ο τρόπος λήψης αποφάσεων. Είμαστε ενθουσιασμένοι για το τι επιφυλάσσει το μέλλον με την Meta και την Manus να συνεργάζονται και θα συνεχίσουμε να εξελίσσουμε το προϊόν και να εξυπηρετούμε τους χρήστες που έχουν καθορίσει τη Manus από την αρχή"

## ΤΙ ΑΛΛΑΞΕ

Όσο στις 27/04, η κινεζική κρατική υπηρεσία σχεδιασμού κάλεσε την Meta να ακυρώσει την εξαγορά της εταιρείας. Όπως



ανέφερε τότε το CNBC, το Πεκίνο αποθαρρύνει ενεργά Κινέζους ιδρυτές εταιρειών AI να μεταφέρουν τις δραστηριότητές τους στο εξωτερικό.

## Η ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Οι τρεις ιδρυτές της εταιρείας εξετάζουν επιλογές, για να ικανοποιήσουν την απαίτηση του Πεκίνου για ακύρωση της εξαγοράς από την Meta.

Επιπλέον, βρίσκονται σε συζητήσεις για έναν νέο γύρο χρηματοδότησης σε αποτίμηση που θα φτάνει τουλάχιστον τα \$2 δισ., ποσό αντί-

στοιχο με αυτό που κατέβαλε η Meta για την εξαγορά της agentic AI εταιρείας, σύμφωνα με πηγές που γνωρίζουν τις διαπραγματεύσεις. Μάλιστα, το Bloomberg πηγαιίνει το θέμα ένα βήμα παραπέρα, αναφέροντας πως οι ιδρυτές ενδέχεται να συμμετάσχουν και με δικά τους κεφάλαια. Στην περίπτωση που προχωρήσει το σχέδιο, ο δρόμος είναι ανοιχτός για εισαγωγή στο χρηματιστήριο του Χόγγκ Κόνγκ.

## Η ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΕΙΚΟΝΑ

Το ότι η σύγκρουση μεταξύ ΗΠΑ και Κίνας εντείνεται σε όλο και περισσότερα πεδία είναι γνωστό. Η κούρσα των δύο χωρών στην Τεχνητή Νοημοσύνη με proxies τις εταιρείες τους είναι επίσης γνωστή. Το σπάνιο, στην αγορά M&As, είναι η ανατροπή μιας μεγάλης εξαγοράς λίγους μήνες μετά την ολοκλήρωσή της, όπως σχολιάζει το Bloomberg.

Μάριος Δελατόλας

[marios@notice.gr](mailto:marios@notice.gr)

## &gt; GRIVALIA

## ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΓΑ PROJECT ΣΤΟΥΣ ΠΕΤΑΛΙΟΥΣ

Ανοίγει και επίσημα ο δρόμος για το μεγάλο τουριστικό project ύψους €225 εκατ. του ομίλου Grivalia, καθώς δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ η έγκριση των κινήτρων στον φορέα με την επένδυση να χαρακτηρίζεται ως "στρατηγική". Το έργο αφορά σε ένα πολυτελές οικολογικό τουριστικό θέρετρο 300 κλινών και κέντρο ευεξίας και αναψυχής, το οποίο θα περιλαμβάνει:

- μια ξενοδοχειακή εγκατάσταση με 20 πολυτελείς βίλες
  - 75 δωμάτια, εκ των οποίων τα 5 θα διαμορφωθούν ειδικά για την υποδοχή και φιλοξενία ΑμΕΑ
  - λοιπές υπηρεσίες όπως πολυτελή spa, γυμναστήριο, boutiques, διοικητικά γραφεία, ρεσεψιόν και λοιπές κεντρικές λειτουργίες, 2 εστιατόρια και 1 Beach club
- Επιπλέον των παραπάνω, προβλέπεται να δημιουργηθούν:
- Λιμενική εγκατάσταση μέσω της οποίας θα γίνεται η πρόσβαση στο χώρο της επένδυσης



- Μονάδα αφαλάτωσης για την εξασφάλιση νερού
- Μονάδα για την επεξεργασία των λυμάτων και τη διάθεσή τους
- Δίκτυο για την κυκλοφορία ηλεκτρικών οχημάτων
- Πεδίο προσγείωσης ελικοπτερίων
- Εγκαταστάσεις ΑΠΕ (φωτοβολταϊκά συστήματα) με το απαιτούμενο δίκτυο διανομής της παραγόμενης ενέργειας

Η επένδυση θα υλοποιηθεί στο νότιο τμήμα της νήσου Μεγαλόνησος, του νησιωτικού συμπλέγματος των Πεταλιών, του Δήμου Καρύστου, της Περιφερειακής Ενότητας Εύβοιας, της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Από την ολοκλήρωση της επένδυσης θα δημιουργηθούν 300 νέες βιώσιμες Ετήσιες Μονάδες Εργασίας.

Νίκος Ταμπακόπουλος

[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)

## > ΕΛΕΝΗ ΒΡΕΠΤΟΥ (CREDIABANK)

# ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ - ΤΙ ΦΕΡΝΕΙ ΤΟ DEAL

"Η εξαγορά της Ευρώπης Ασφαλιστικής θα έχει άμεση θετική επίδραση στην κεφαλαιακή επάρκεια του ομίλου, καθώς ενισχύει τα κεφάλαια κατά περίπου 140 μονάδες βάσης. Προβλέπεται μάλιστα περαιτέρω όφελος ανάλογα με τη μεταχείριση κάθε ασφαλιστικής δραστηριότητας" δήλωσε η CEO της CrediaBank, Ελένη Βρεπού, κατά τη διάρκεια της ενημέρωσης των αναλυτών για τα μεγέθη του α' τριμήνου.

### ΤΑ ΟΦΕΛΗ

Η σχέση ανταλλαγής ορίστηκε σε 90,375% / 9,625% για τους μετόχους CrediaBank / Ευρώπη Holdings αντίστοιχα. Πρόκειται για έναν ιδιαίτερα σημαντικό παίκτη της ασφαλιστικής αγοράς, που συνδυάζει underwriting και brokerage σε ένα διαφοροποιημένο μοντέλο και διαθέτει ηγετι-

κή θέση στην ασφάλιση ακινήτων. Ο δείκτης φερεγγυότητας της holding ανέρχεται σε 367%, ενώ για τους μετόχους, προβλέπεται διψήφια απόδοση επένδυσης (RoI) και βελτίωση της κεφαλαιακής επάρκειας της CrediaBank κατά περίπου 140 μονάδες βάσης. Σε όρους κερδοφορίας, η συναλλαγή, αναμένεται να ενισχύσει τα κέρδη προ φόρων του ομίλου κατά €45 εκατ. ως το 2028, ενώ αναμένεται επίσης να αυξήσει τα κέρδη ανά μετοχή (EPS accretion) κατά 8% την ίδια χρονιά.

### ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ

Για την CrediaBank η ενσωμάτωση της Ευρώπης:

- διευρύνει το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο και δημιουργεί μια ολοκληρωμένη παλέτα προσφερόμενων χρηματοοικονομικών προ-

ϊόντων και υπηρεσιών

- σχηματίζει ένα ολοκληρωμένο μοντέλο bancassurance στον κλάδο των γενικών ασφαλίσεων
- δημιουργεί ουσιαστικές συνέργειες μέσω συμπληρωματικών προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ των δύο οργανισμών

Όπως αναφέρθηκε, η συναλλαγή αναμένεται να αυξήσει τα έσοδα από αμοιβές και προμήθειες, τα έσοδα ανά πελάτη και να ενισχύσει τις ήδη υφιστάμενες σχέσεις για την τράπεζα δημιουργώντας δυνατότητες cross selling. Για την Ευρώπη, το δίκτυο καταστημάτων και τα ψηφιακά κανάλια της CrediaBank θα ενισχύσουν τη διανομή ασφαλιστικών προϊόντων με χαμηλό οριακό κόστος, υποστηρίζοντας τη βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας.

Κατάσταση Αποτελεσμάτων (Εκατ.)	Α' τρίμηνο 2026*	Α' τρίμηνο 2025*	YoY (%)	Δ' τρίμηνο 2025*	QoQ (%)
Καθαρά έσοδα από τόκους	46,8	36,6	27,7%	47,5	-1,6%
Καθαρά έσοδα προμηθειών	11,0	7,1	55,3%	10,9	0,3%
<b>Βασικά έσοδα</b>	<b>57,7</b>	<b>43,7</b>	<b>32,2%</b>	<b>58,5</b>	<b>-1,2%</b>
Λοιπά Βασικά έσοδα	3,5	11,2	-69,0%	2,8	24,2%
<b>Επαναλαμβανόμενα Λειτουργικά Έσοδα</b>	<b>61,2</b>	<b>54,9</b>	<b>11,6%</b>	<b>61,2</b>	<b>-0,1%</b>
Μη Επαναλαμβανόμενα έσοδα	0,0	1,3	-	43,4	-
<b>Συνολικά Λειτουργικά Έσοδα</b>	<b>61,2</b>	<b>56,2</b>	<b>8,9%</b>	<b>104,7</b>	<b>-41,5%</b>
Αμοιβές και Έξοδα Προσωπικού	(18,0)	(19,4)	-7,5%	(17,0)	6,0%
Γενικά Λειτουργικά Έξοδα	(11,7)	(8,8)	32,5%	(13,5)	-13,3%
Αποσβέσεις	(7,4)	(7,5)	-0,5%	(8,2)	-9,4%
<b>Επαναλαμβανόμενα Λειτουργικά Έξοδα</b>	<b>(37,1)</b>	<b>(35,7)</b>	<b>3,9%</b>	<b>(38,7)</b>	<b>-4,0%</b>
Μη Επαναλαμβανόμενα έξοδα	(4,8)	(14,6)	-67,0%	(9,7)	-50,2%
<b>Συνολικά Λειτουργικά Έξοδα</b>	<b>(42,0)</b>	<b>(50,3)</b>	<b>-16,6%</b>	<b>(48,4)</b>	<b>-13,3%</b>
<b>Επαναλαμβανόμενα κέρδη προ φόρων και προβλέψεων</b>	<b>24,1</b>	<b>19,1</b>	<b>25,9%</b>	<b>22,5</b>	<b>6,8%</b>

### Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΣΤΗΝ ΜΑΛΤΑ

Όπως αναφέρθηκε στην ενημέρωση των αναλυτών, η HSBC είναι η δεύτερη μεγαλύτερη τράπεζα της Μάλτας με μερίδιο αγοράς 24%. Η CrediaBank προχωρά σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα για την εξαγορά της HSBC Malta, με στόχο την ολοκλήρωση της συναλλαγής και τη δημιουργία ενός ισχυρού

περιφερειακού τραπεζικού ομίλου. Η διαδικασία ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2025 με την υπογραφή της συμφωνίας εξαγοράς (SPA), ενώ τον Ιανουάριο του 2026 υποβλήθηκε ο σχετικός φάκελος στις εποπτικές αρχές της Μάλτας. Τον Απρίλιο του 2026 ολοκληρώθηκε το Target Operating Model, ενώ η τράπεζα βρίσκεται πλέον στη φάση επιχει-

ρησιακής προετοιμασίας. Η λήψη εγκρίσεων από την MFSA και την ΕΚΤ αναμένεται το δ' τρίμηνο του 2026 και η νομική και λειτουργική συγχώνευση προβλέπεται για τον Απρίλιο του 2027.

Νίκος Ταμπακόπουλος  
[nicolas@notice.gr](mailto:nicolas@notice.gr)



Ελένη Βρεπού, CEO, CrediaBank

## &gt; ΑΓΟΡΕΣ

# Η ΑΝΟΔΟΣ ΤΗΣ ΑΙ ΦΤΑΝΕΙ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΑΛΛΑ ΜΟΝΟ ΣΕ ΛΙΓΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η έκρηξη της Τεχνητής Νοημοσύνης κυριαρχείται κυρίως από εταιρείες των ΗΠΑ και της Κίνας, όμως το 2026 μια μικρή ομάδα ευρωπαϊκών τεχνολογικών μετοχών έχει σημειώσει εντυπωσιακή άνοδο, καθώς οι επενδυτές στρέφονται στις εταιρείες που κατασκευάζουν την υποδομή πίσω από την AI.

## ΠΟΙΕΣ ΚΑΤΕΓΡΑΨΑΝ ΚΕΡΔΗ

Εταιρείες όπως η Aixtron, η Technoprobe, η STMicroelectronics και η Nokia έχουν καταγράψει πολύ ισχυρά κέρδη μέσα στο έτος, με αποδόσεις που κυμαίνονται από πάνω από 100% έως σχεδόν 200%. Η άνοδος αυτή αποδίδεται στη ζήτηση για εξοπλισμό ημιαγωγών, υποδομές data centers και τηλεπικοινωνιακά δίκτυα που υποστηρίζουν την ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Η επέκταση της AI δεν περιορίζεται πλέον μόνο στις μεγάλες αμερικανικές και κινεζικές εταιρείες που αναπτύσσουν μοντέλα και επεξεργαστές, αλλά επεκτείνεται σε μια ευρύτερη αλυσίδα "enablers". Αυτές περιλαμβάνουν εταιρείες που παρέχουν υποδομές, όπως εξο-



πλισμό παραγωγής chip, δίκτυα, συστήματα ενέργειας και ψύξης για data centers.

## ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Σύμφωνα με αναλυτές της αγοράς, στην Ευρώπη η άνοδος είναι πιο συγκεντρωμένη.

Η Aixtron ξεχωρίζει ιδιαίτερα, καθώς κατασκευάζει εξοπλισμό για την παραγωγή ημιαγωγών και έχει επωφεληθεί έντονα από την αυξημένη ζήτηση που συνδέεται με την AI. Αντίστοιχα, η STMicroelectronics ενισχύεται από τη χρήση power semiconductors και οπτικών τεχνολογιών σε υποδομές data centers.

Η Nokia έχει επίσης επανατοποθετηθεί ως πά-

ροχος κρίσιμων υποδομών για data centers AI, προσφέροντας εξοπλισμό δικτύων και οπτικών συστημάτων, ενώ έχει ενισχυθεί και μέσω στρατηγικών επενδύσεων και εξαγωγών στον χώρο.

Η Technoprobe επωφελείται από τη ζήτηση που δημιουργούν τα συστήματα GPU, καθώς τα προϊόντα της χρησιμοποιούνται στον έλεγχο και την παραγωγή ημιαγωγών.

## ΠΟΙΕΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ

Παρά την ισχυρή άνοδο αυτών των μετοχών, αναλυτές επισημαίνουν ότι η Ευρώπη δεν έχει ακόμη αναπτύξει μια ευρύτερη τεχνολογική δυναμική στον τομέα της AI. Ρυθμιστικά εμπόδια, περιορισμοί σε ενέργεια και υποδομές και το θεσμικό πλαίσιο της ΕΕ θεωρούνται παράγοντες που περιορίζουν την ανάπτυξη μεγάλων data centers και συνολικά της AI βιομηχανίας. Συνολικά, η τρέχουσα άνοδος θεωρείται περισσότερο μια συγκεντρωμένη επενδυτική ροή σε λίγες εταιρείες με άμεση έκθεση στην AI υποδομή, παρά μια γενικευμένη ευρωπαϊκή τεχνολογική αναγέννηση.

## • Debrief •

### ΤΟ ΓΙΑΠΙ, ΤΟ ΠΗΛΟΦΟΡΙ, ΤΟ ΜΥΣΤΡΙ...

"Να σπουδάσετε κάτι, να πάρετε ένα πτυχίο, για να ζήσετε καλύτερα από εμάς και να μην παιδεύστε". Πόσες γενιές και γενιές μεγάλωσαν με αυτή τη συμβουλή. Φαίνεται, όμως, πως τα πράγματα άλλαξαν και θα αλλάξουν ακόμα περισσότερο. Και αυτό γιατί οι μέρες που οι σπουδές στο πανεπιστήμιο εξασφάλιζαν μια επικερδή καριέρα έχουν τελειώσει, καθώς οι εργαζόμενοι με εξειδικευμένο επάγγελμα έχουν δει αύξηση μισθών κατά 30% τα τελευταία χρόνια

Αυτό τουλάχιστον υποστήριξε ο [Διευθύνων Σύμβουλος της Randstad](#), της μεγαλύτερης εταιρείας προσλήψεων στον κόσμο.

Συγκεκριμένα, οι εξειδικευμένες θέσεις εργασίας προσφέρουν πλέον μισθούς που ανταγωνίζονται τις παραδοσιακές θέσεις εργασίας γραφείου, με αύξηση μισθών 30%

στις ΗΠΑ τα τελευταία τέσσερα χρόνια, 21% στην Ολλανδία, 18% στην Γερμανία και 9% στο Ηνωμένο Βασίλειο, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Randstad. Οι μηχανικοί κερδίζουν πλέον κατά μέσο όρο \$79.000 στην Ολλανδία και \$76.600 στην Γερμανία. Στον ευρύτερο τομέα της στέγασης και των κατασκευών στο Ηνωμένο Βασίλειο, οι μέσοι μισθοί φτάνουν τα \$78.500.

Το εντυπωσιακό είναι ότι η τάση αυτή δεν αναμένεται να αντιστραφεί. Γιατί; Επειδή η Τεχνητή Νοημοσύνη απαιτεί εκτός από μυαλό και... χέρια. Ο αριθμός των data centers αυξάνεται ραγδαία και απαιτεί μεγάλο φυσικό εργατικό δυναμικό, συμπεριλαμβανομένων εξειδικευμένων επαγγελματιών, για την υποστήριξή του.

Ανάλυση της Randstad σε 50 εκατομμύρια αγγελίες εργασίας τον Μάρτιο έδειξε ότι με-

ταξύ 2022 και 2026, η ζήτηση για εργαζόμενους σε data centers αυξήθηκε ραγδαία, με τις κενές θέσεις για τεχνικούς ρομποτικής να αυξάνονται κατά 107%, για μηχανικούς HVAC κατά 67% και για τεχνικούς βιομηχανικού αυτοματισμού κατά 51%.

Την επόμενη Παρασκευή ξεκινούν οι Πανελλαδικές. Αν λάβουμε υπόψη μας τα όσα ανέφερε ο CEO της Randstad, δεν αποτελούν "διαβατήριο εξασφαλισμένης επιτυχίας" για το σύνολο του βίου μας, όπως νομίζουμε. Βρισκόμαστε στην εποχή της διαβίου μάθησης και καλώς ή κακώς η εποχή μας αλλάζει με ασύλληπτες ταχύτητες. Σε τέτοιες εποχές, η προσαρμοστικότητα είναι η μόνη σταθερά.

Γιάννης Παλιούρης  
[giannis@notice.gr](mailto:giannis@notice.gr)

## Business Maker

### QUIZ: ΠΟΙΟΣ ΕΚΔΟΤΗΣ ΜΕΤΑΝΙΩΣΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΩΛΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ

Γεύση από... παλιές καλές, αλλά και πικρές εποχές της εγχώριας μιντιακής αγοράς είχε το τετ-α-τετ πληροφοριοδότη της στήλης σε γνωστό στέκι του κέντρου. Στο επίκεντρο συζήτησης βρέθηκε γνωστός εκδότης και επιχειρηματίας. Η κουβέντα, όπως ήταν φυσικό, στράφηκε γρήγορα στην επόμενη μέρα του τίτλου, ο οποίος εδώ και κάποιο διάστημα έχει περάσει στα χέρια νέας ιδιοκτησίας. Ο συγκεκριμένος εκδότης, όπως

αναφέρουν στη στήλη έγκυρες πηγές, εμφανίζεται σφόδρα απογοητευμένος από τον τρόπο που μεταχειρίζεται το ιστορικό brand ο νέος ιδιοκτήτης. "Δεν λαμβάνει τον προσήκοντα σεβασμό", λέει χαρακτηριστικά σε έμπιστους συνομιλητές, τονίζοντας πως η πλούσια ιστορία του έχει υποβαθμιστεί πλήρως. Ωστόσο, η συνέχεια της εξομολόγησής του εμπειρείχε τον απόλυτο ρεαλισμό της αγοράς. "Δυστυχώς, δεν γίνονταν διαφορετικά", συμπληρώνει, εξηγώντας πως, αν δεν

είχε προχωρήσει τότε η μεταβίβαση, το ιστορικό έντυπο θα είχε περάσει οριστικά στη λήθη και στην πλήρη απαξίωση. Κοινώς, το λουκέτο ήταν προ των πυλών. Το δίλημμα, αν και σκληρό, ήταν ξεκάθαρο: Ακαριαίως θάνατος ή μια νέα ευκαιρία, έστω και με το ρίσκο της αλλοίωσης του χαρακτήρα του. Εμείς θα επιλέγαμε το δεύτερο. Και, όσο για την αλλοίωση, εμείς θα μιλούσαμε για εκσυγχρονισμό. Διότι περί αυτού πρόκειται...

### ΓΙΑΤΙ ΤΟ REAL ESTATE ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ Η Νο1 ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

Πού κρύβεται η πραγματική αξία και η ασφάλεια; Πρόκειται για το ερώτημα, που απασχολεί αυτή την περίοδο της μεγάλης αβεβαιότητας, όπου οι παραδοσιακές ισορροπίες στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου ανατρέπονται πλήρως για τα μεγάλα θεσμικά χαρτοφυλάκια.

Η απάντηση έρχεται από πρόσφατη ανάλυση της Savills, η οποία εξηγεί γιατί το real estate παραμένει ο απόλυτος μαγνήτης για τα επενδυτικά κεφάλαια, διατηρώντας σταθερά το μερίδιό του (στο 11%) στα θεσμικά χαρτοφυλάκια από την αρχή της τρέχουσας δεκαετίας. Όπως επισημαίνουν οι αναλυτές, Oliver Salmon και Charlotte Rushton, τα θεμελιώδη μεγέθη του κλάδου συνεχίζουν να προσελκύουν το ενδιαφέρον για τρεις βασικούς λόγους: Προσφέρουν ουσιαστική διαφοροποίηση (διατηρώντας χαμηλή συσχέτιση με τις μετοχές), λειτουργούν ως ασφαλές καταφύγιο λόγω της στενής σύνδεσης με το ΑΕΠ και της σπανιότητας της γης, ενώ παρουσιάζουν ελκυστικές σχετικά αποτιμήσεις τη στιγμή, που οι

μετοχικοί δείκτες διεθνώς δείχνουν υπερθερμασμένοι. Ωστόσο, η μεγάλη εικόνα και το πραγματικό ζουμί της υπόθεσης κρύβονται στις βαθιές δημογραφικές ανατροπές, που θα καθορίσουν τις αποδόσεις των επόμενων δεκαετιών. Η Savills χαρτογραφεί μια... δημογραφική απόκλιση, που αλλάζει άρδην τον παγκόσμιο χάρτη. Από τη μία πλευρά, η Ινδία αναδεικνύεται σε απόλυτο επενδυτικό Eldorado. Με διάμεση ηλικία μόλις τα 28 έτη και το 67% του πληθυσμού να βρίσκεται σε απόλυτα παραγωγική ηλικία (15-64 ετών), η χώρα βιώνει ραγδαία αστικοποίηση και εκρηκτική άνοδο της κατανάλωσης, αποτελώντας την ηγέτιδα δύναμη στα παγκόσμια κέντρα επιχειρηματικών υπηρεσιών. Στον αντίποδα, η Κίνα περνά πλέον σε μια δύσκολη φάση δημογραφικής μετάβασης. Το 57% των πόλεων της αναμένεται να συρρικνωθεί την επόμενη δεκαετία, με τη γήρανση του πληθυσμού να χτυπά κυρίως την περιφέρεια, καθώς οι νέοι μετακινούνται μαζικά προς τα μεγάλα μητροπολιτικά κέντρα. Αυτό,

βέβαια, δεν σημαίνει επιχειρηματικό θάνατο, αλλά αλλαγή στρατηγικής, καθώς δημιουργεί μια τεράστια, εναλλακτική αγορά για την ανακαίνιση, την ενεργειακή αναβάθμιση και την επανατοποθέτηση υφιστάμενων κτιρίων. Παρά τη συρρίκνωση, όμως, η κινεζική οικονομία θα παραμείνει σημαντικά μεγαλύτερη από την ινδική, φιλοξενώντας ορισμένες από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες πόλεις του πλανήτη. Η μεγάλη επενδυτική ευκαιρία, πάντως, δείχνει ξεκάθαρα προς την ευρύτερη περιοχή της Ασίας και του Ειρηνικού. Σύμφωνα με τον νέο δείκτη, Growth Hubs Index, της Savills, οι πόλεις της Ινδίας και του Βιετνάμ μονοπωλούν την πρώτη πεντάδα των ταχύτερα αναπτυσσόμενων οικονομικών κέντρων παγκοσμίως για την επόμενη δεκαετία. Όπως σημειώνει ο Chris Marriott, CEO της Savills για την Νοτιοανατολική Ασία, η περιοχή επωφελείται από έναν πανίσχυρο δημογραφικό... ούριο άνεμο, με τη διάμεση ηλικία να είναι γύρω στα 30 έτη.

## Business Insight

# EUROBANK: ΜΕ ΧΡΩΜΑ BOLLYWOOD ΤΑ ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΒΟΜΒΑΗ

Με χορηγία Eurobank η πρώτη κινηματογραφική σύμβαση Ινδίας- Κύπρου, με το νησί της Αφροδίτης να φιλοξενεί τα γυρίσματα ταινίας του Bollywood.

Παράλληλα η τράπεζα- με κυρίαρχη παρουσία στην Κύπρο- ξεκλειδώνει την διαδικασία άμεσης κυκλοφορίας χρήματος από/προς Ινδία, συνδυάζοντας- θα έλεγε κάποιος- το τερπνόν μετά του ωφελίμου.

**Παρουσία του Προέδρου της Κυπριακής Δημοκρατίας τα εγκαίνια του γραφείου στην Βομβάη από τον Φωκίωνα Καραβία, με την Eurobank να είναι ο πρώτος χρηματοπιστωτικός όμιλος στην Ελλάδα που ενεργοποιεί το σύστημα άμεσων ψηφιακών πληρωμών της Ινδίας.**

Το Unified Payments Interface δίνει την δυνατότητα αποστολής και λήψης ρήματα άμεσα (σε δευτερόλεπτα) μεταξύ διαφορετικών τραπεζικών λογαριασμών μέσω κινητού τηλεφώνου, χωρίς χρεώσεις, χρησιμοποιώντας απλά έναν κωδικό QR ή ένα UPI. Πρακτικά, μέσω της Eurobank ξεκλειδώνεται η διαδικασία χρηματοδότησης ελληνικών επιχειρήσεων, επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται (ή σχεδιάζουν) στην ινδική αγορά, αλλά και αμφίδρομα όσων συμφερόντων της αχανούς χώρας είναι (ή πρόκειται) στην Ελλάδα. **Δεδομένης δε της παρουσίας του ομίλου σε Ελλάδα-Κύπρο γίνεται σαφές πως μπορεί να λειτουργή-**

**σει ως ενδιάμεσος διάυλος προς την αγορά της Ευρωζώνης.**

Η πρωτοβουλία της διοίκησης Καραβία έρχεται να κουμπώσει με την προ μηνών συμφωνία ελεύθερου εμπορίου μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Ινδίας. Στόχος της είναι η ενίσχυση του εμπορίου και των επενδύσεων μεταξύ των δύο περιοχών, **αναδεικνύοντας, παράλληλα, την Ελλάδα και την Κύπρο ως στρατηγικές πύλες εισόδου για ινδικές επιχειρήσεις** που επιδιώκουν να επεκτείνουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Διπλή η εκπροσώπηση- παρουσία στην επίσημη τελετή εγκαινίων του Γραφείου Αντιπροσωπείας, καθώς **παρόντες ήταν επιτελικά στελέχη του τραπεζικού ομίλου και από την πλευρά του βασικού μετόχου Fairfax Digital Services.**

Η λειτουργία του Γραφείου στην Ινδία και η ενεργοποίηση του UPI εντάσσονται σε ένα ευρύτερο στρατηγικό πλαίσιο μέσω του οποίου **η Eurobank ενισχύει τον ρόλο της ως βασικού συνδεδεμένου κρίκου μεταξύ Ινδίας και Ευρώπης**, σε συνεργασία με την NPCI International και με την υποστήριξη της Fairfax Digital Services (A Fairfax Company), που λειτουργεί ως στρατηγικός σύμβουλος στη διασύνδεση επιχειρηματικών και τεχνολογικών οικοσυστημάτων. Εδραία βάση, αποτέλεσμα διετούς μεθοδικής δουλειάς, υλοποιώντας προ-

σεκτικά βήματα. Από την συνίδρυση του Επιχειρηματικού Συμβουλίου Ινδίας-Ελλάδας-Κύπρου (IGC), την συνεργασία με το Indian Chamber of Commerce (ICC) και άλλους θεσμικούς και επιχειρηματικούς φορείς, και τη διοργάνωση επιχειρηματικών fora σε Αθήνα, Λεμεσό και Βομβάη μέχρι την ενεργό συμμετοχή σε διεθνή οικοσυστήματα καινοτομίας, όπως το India Deep Tech Alliance.

Ουσιαστικά, **ενισχύοντας τη μεταφορά τεχνολογίας και την πρόσβαση σε ένα από τα πλέον δυναμικά οικοσυστήματα καινοτομίας παγκοσμίως.**

Παρουσία που αναγνωρίζεται από το Δελχί, ενδεικτικό πως ο όμιλος εκπροσωπήθηκε πρόσφατα ανώτατο επίπεδο, **μέσω του Αναπληρωτή Διευθύνοντος Συμβούλου, Σταύρου Ιωάννου, στο India AI Impact Summit 2026 στο Νέο Δελχί**, ένα από τα σημαντικότερα διεθνή fora για την Τεχνητή Νοημοσύνη, ενισχύοντας περαιτέρω τη διασύνδεσή της με το τεχνολογικό οικοσύστημα της Ινδίας.

Όσον αφορά τους cinephile, το Bollywood υπερτερεί σε πολλά του Hollywood, θυμίζοντας πως η Ινδία κατέχει σταθερά τον τίτλο του μεγαλύτερου παραγωγού ταινιών στον κόσμο με βάση τον όγκο. Τι... λείπει για να δέσει περισσότερο η σχέση; Τα γυρίσματα της ινδικής εκδοχής του... Mamma Mia! σε Κύπρο και Ελλάδα.



### REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα στο e-mail σας. Με την υπογραφή της



**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

**KANTE  
ΕΓΓΡΑΦΗ  
ΕΔΩ**

## BnSECRET

### 1/ ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΦΡΑΓΚΟΥ: ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΛΑ ΤΑ ΛΕΦΤΑ

Μια δυναμική επιστροφή στην αγορά των μεγάλων δεξαμενοπλοίων (VLCC) πραγματοποιεί η κορυφαία Ελληνίδα εφοπλίστρια Αγγελική Φράγκου, επιβεβαιώνοντας τη θέση της ως μιας από τις πιο δραστήριες παίκτριες στην παγκόσμια ναυτιλιακή σκακιέρα. Η εισηγμένη στην αμερικανική αγορά εταιρεία της, Navios Maritime Partners, προχώρησε σε μια στρατηγική κίνηση μαμούθ, κλείνοντας συμφωνία για τη ναυπήγηση έως και οκτώ πλοίων τύπου VLCC. Όπως αποκαλύφθηκε στο πλαίσιο των οικονομικών αποτελεσμάτων του πρώτου τριμήνου, η εταιρεία έχει ήδη συμφωνήσει να επενδύσει \$482 εκατ. για την κατασκευή τεσσάρων νεότευκτων δεξαμενοπλοίων, χωρητικότητας 319.000 dwt το καθένα και εξοπλισμένων με συστήματα καθαρισμού καυσαερίων (scrubbers). Η παράδοσή τους προγραμματίζεται για το δεύτερο εξάμηνο του 2028, σε ναυπηγείο της Κίνας

(πιθανότητα το Wuhu Shipyard), ενώ το deal περιλαμβάνει δικαίωμα προαίρεσης (option) για τέσσερα ακόμη πανομοιότυπα πλοία, χωρίς άμεση δέσμευση επιπλέον κεφαλαίων. Το επενδυτικό αυτό άλμα βασίζεται σε απόλυτα υπολογισμένα ρίσκα, καθώς η κατασκευή των πλοίων υποστηρίζεται ήδη από εξασφαλισμένη πενταετή ναύλωση έναντι καθαρού ημερήσιου ναύλου \$47.763, με οψιόν επέκτασης για έναν ακόμη χρόνο με \$52.650. Η συγκεκριμένη κίνηση έρχεται να προστεθεί στο ιλιγγιώδες ναυπηγικό πρόγραμμα της κ. Φράγκου. Την τελευταία πενταετία, υπολογίζεται ότι έχει παραγγείλει κοντά στα 50 πλοία, με τη συνολική δαπάνη να αγγίζει τα \$3,3 δισ. Η Navios Partners, με 26 νεότευκτα πλέον υπό κατασκευή, αντλεί δύναμη από την εξαιρετική της κερδοφορία, η οποία στο πρώτο τρίμηνο εκτοξεύτηκε στα \$106,3 εκατ. – υπερδιπλάσια από τα \$41,7 εκατ. Με τέτοιους ισολογισμούς, γίνεται απολύτως σαφές γιατί στην περίπτωση της Αγγελικής Φράγκου... είναι πολλά τα λεφτά.

### 2/ ΜΥΣΤΙΚΑ... ΠΡΟΣΤΙΜΑ

Τί προβλέπει νόμος του ελληνικού κράτους, που ψηφίστηκε το 2024 και εξειδικεύτηκε με κοινή υπουργική απόφαση πριν από ένα χρόνο; Ότι επιχειρήσεις, των οποίων τα έτη-σια ακαθάριστα έσοδα υπερβαίνουν το ποσό των €500.000, έχουν υποχρέωση ασφάλισης των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού τους, τουλάχιστον σε ποσοστό 70% του συνολικού ενεργητικού τους, για τους κινδύνους της δασικής πυρκαγιάς, πλημμυρών και σεισμού. Τί έχει γίνει; Εφαρμόζεται το μέτρο; Ουδείς γνωρίζει, καθώς – όπως υποστηρίζουν παράγοντες της ασφαλιστικής αγοράς – οι έλεγχοι δεν είναι και οι πλέον... αυστηροί. Συνέβη, όμως, το εξής: Οι ελεγκτές εντόπισαν μία ανασφάλιστη επιχείρηση και της επέβαλαν το προβλεπόμενο πρόστιμο των €10.000. Και, τότε, η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιρειών ζήτησε τη δημοσιοποίηση του ονόματος της εταιρείας, για παραδειγματισμό για την υπόλοιπη αγορά. Αυτό, όμως, δεν έγινε. Ο λόγος; "Ο νόμος προβλέπει τη δημοσιοποίηση παραβατών για πρόστιμα άνω των €50.000". Γιατί συμβαίνει αυτό; Ουδείς καταλαβαίνει...

# SÒ POSH!

the trendletter

ΕΠΕΙΔΗ...  
BUSINESS IS BUSINESS, PLEASURE IS PLEASURE!

Κάθε Σάββατο στις 9.30

ΤΟ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER

ΓΙΝΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ ΕΔΩ

## Editorial

### ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΣ

Μιλάμε διαρκώς - και ορθώς - για τον οικονομικό αναλφαβητισμό στη χώρα μας. Υπάρχει, όμως, και ένας άλλος, εξίσου έντονος και ίσως πιο επικίνδυνος αναλφαβητισμός στην Ελλάδα:

Ο ασφαλιστικός.

Παρακολουθώντας χθες την ομιλία του Προέδρου της Ένωσης Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος και CEO της Eurolife, Αλέξανδρου Σαρρηγεωργίου, συγκράτησα ένα εξαιρετικά ανησυχητικό στοιχείο: Στην Ελλάδα, είμαστε τέσσερις φορές υποασφαλισμένοι από ό,τι θα έπρεπε και φυσικά πολύ κάτω και από την υπόλοιπη Ευρώπη.

Και τί σημαίνει υποασφαλισμένος;

Σημαίνει ότι πρέπει να κάνουμε περισσότερα συμβόλαια για να ενισχύσουμε τον τζίρο των ασφαλιστικών; Ασφαλώς και όχι.

Σίγουρα, αυτό είναι το επιθυμητό αποτέλεσμα για τον κλάδο.

Κυρίως, όμως, σημαίνει ότι προστατεύουμε την υγεία μας (ιατροφαρμακευτική ασφάλιση), την περιουσία μας (ασφάλιση κατοικιών, οικοσκευής, αυτοκινήτων και βιομηχανιών), τους οικείους μας (ασφάλεια ζωής).

Γιατί, όμως, είμαστε τόσο υποασφαλισμένοι; Διότι, όπως πολύ σωστά είπε ο κ.

Σαρρηγεωργίου, επί δεκαετίες, οι πολιτικοί υπόσχονταν τα πάντα στους πολίτες, οπότε αυτοί δεν θεωρούν ότι πρέπει να είναι ασφαλισμένοι.

Αυτό, όμως, συνέβαινε παλιά.

Λαστ γίαρ, που έλεγε και γνωστή διαφήμιση.

Τώρα, όμως, τα πράγματα είναι διαφορετικά, λόγω της κλιματικής αλλαγής.

Δεν χρειάζεται να θυμίσω τις πρόσφατες καταστροφές από πλημμύρες και φωτιές.

Δεν πρέπει, βέβαια, να ξεχνάμε ότι η μεγαλύτερη φυσική καταστροφή στην

Ελλάδα είναι ο σεισμός.

Κάποια στιγμή, τέθηκε στην κυβέρνηση το ερώτημα:

Πόσα πληρώνει το Κράτος σε φυσική καταστροφή σε σχέση με το κόστος παροχής κινήτρων για ασφάλιση;

Και έτσι γεννήθηκε η έκπτωση στον ΕΝΦΙΑ για τα ασφαλισμένα σπίτια.

Έτσι, πρέπει να αντιμετωπίσουμε την υποασφάλιση;

Κατά τη γνώμη μου, όχι. Διότι, πλέον της ανάπτυξης όλων των θεωριών συνωμοσίας, ότι δηλαδή τα μέτρα αυτά λαμβάνονται για να κωνομάνε οι ασφαλιστικές, θεωρώ ότι πρέπει να χτίσουμε τον ασφαλιστικό εγγραμματισμό.

Μαζί με την υποχρεωτικότητα στην ασφάλιση κατοικιών, για παράδειγμα.

Διότι μόνο έτσι καταλαβαίνει ο Έλληνας.

Δείτε την περίπτωση των αυτοκινήτων (όχι ότι δεν υπάρχουν ανασφάλιστα οχήματα, αλλά σε πολύ μικρότερο ποσοστό).

Αντίστοιχος υπολογισμός κόστους του Κράτους πρέπει να γίνει, όχι μόνο για τις φυσικές καταστροφές, αλλά και για το κόστος ιατρικών υπηρεσιών, αλλά και το κενό στις συντάξεις.

Όπως και για την ασφάλιση επιχειρήσεων και εγκαταστάσεων.

Το Κράτος, για παράδειγμα, πληρώνει €1 δισ. τον χρόνο για παροχή υπηρεσιών υγείας σε ιδιωτικά κέντρα.

Φανταστείτε πόσα λιγότερα θα πλήρωνε εάν όλο και περισσότεροι Έλληνες είχαν και ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση. Έστω τη βασική.

Αλλά, είπαμε:

Οι υποσχέσεις των πολιτικών έχουν χτίσει βαθιά στρεβλή νοοτροπία.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης

[nectarios@notice.gr](mailto:nectarios@notice.gr)

# SME

D A I L Y

Το καθημερινό  
newsletter για  
τη μικρομεσαία  
επιχειρηματικότητα

Γίνε  
συνδρομητής  
ΔΩΡΕΑΝ  
εδώ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΔΩΡΕΑΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ  
- ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΣΤΙΣ 05:45

Με την αξιοπιστία της



**NOTICE**

CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τ. 210 3634061